LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK-30 EYLÜL 2026 DÖNEMİNE İLİŞKİN

FAALİYET RAPORU

İçindekiler

1. Genel Bakış	sf: 3
2. Sermaye ve ortaklık yapısı	sf: 7
3. Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim	sf: 9
4. Personel sayısı	sf: 15
5. Faaliyetler	sf: 15
6. Sektör ve Logo	sf: 15
7. Satışlar	sf: 16
8. Yararlanılan teşvikler	sf: 16
9. Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler	sf: 16
10. Bağışlar	sf: 16
11. Finansal Özet	sf: 17
12. Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler	sf: 18
13. İlgili dönem içerisinde ve sonrasında meydana gelen önemli gelişmeler	sf: 18
14. Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Uygulamaları	sf: 18

1. Genel Bakış

Logo Hakkında

1984 yılında kurulan Logo, Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşudur. Perakendeden dağıtıma, üretimden turizme, teknolojiden denizciliğe kadar pek çok sektöre hizmet vermektedir. Logo, Ar-Ge'ye ve inovasyona yaptığı yatırımlarla Türkiye'de olduğu gibi global pazarlarda da öncü olabilecek ürün ve teknoloji portföyüne sahiptir. Sektörünün en hızlı büyüyen firması olan Logo, uygulama yazılımı çözümlerini 1.000'in üzerinde iş ortağı aracılığıyla sunmaktadır. Bugün Logo ürünleri 230.000'in üzerinde müşteri tarafından kullanılmaktadır. Güçlü çözüm ortağı ağı ile Logo, işletmelerin verimliliklerini arttırmaya yönelik yeni çözümler sunmayı sürekli sürdürmekte, katma değerli sistem entegrasyonları ile KOBİ'leri desteklemektedir.

40 yılı aşan yazılım sektörü deneyimi boyunca, iş modellerine ve teknolojilere yatırım yapan Logo, 2011 yılından itibaren yaptığı stratejik şirket alımları ile e-devlet uygulamaları, yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (SaaS) uygulamaları, İş Zekası (Business Intelligence), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM-Customer Relationship Management) ve muhtelif sektörel yazılımları ile farklı ürün, iş modeli ve pazarlara sahip olmuştur.

Şirketin 2016 yılında satın aldığı Romanya'daki iştiraki Total Soft'taki faaliyetleriyle ilgili 2024 yılında alınan stratejik karar doğrultusunda hisse satışı ile şirketteki pay oranının 2027 yıl sonunda %15'e inmesi öngörülmektedir. 2016 yılında faaliyete geçen Hindistan'daki iş ortaklığında ise stratejik öncelikler kapsamında 2025 yılı ortasında çıkış kararı alınmıştır.

Eylül 2017'de 100% Logo iştiraki olarak kurulan Logo KOBİ Dijital Hizmetler A.Ş. Logo İşbaşı çözümüyle, yeni kurulan, küçük ölçekli ve bireysel danışman gibi çalışan firmalar için bulut tabanlı yazılım kullanımı ile hizmet esaslı mikro servisler geliştirilmesini hedeflemektedir ve bu şirket 2021 yılında Logo çatısı altında birleştirilmiştir.

Logo'nun Türkiye'de en son (2020) gerçekleştirdiği satın alması ise Peoplise (Elba HR)'dır. Peoplise kurumsal firmaların tüm işe alım ihtiyaçları için tasarlanmış entegre ve video özellikli dijital insan kaynakları yönetimi platformudur. Bu şirket 2025 yılında Logo çatısı altında birleştirilmiştir.

Şirketin Türkiye'de gerçekleşen diğer bir yatırımı ise Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'dur. Türkiye'nin ilk kurumsal girişim fonu Logo Ventures I, 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kuruldu. Logo Yazılım'ın Logo Ventures'taki ortaklık oranı %20'dir. Logo Ventures, Vispera ve V-Count'a yatırım yapmıştır. Temmuz 2021'de kurulan Logo Ventures II'de ise Logo'nun ortaklık oranı %88,63 olup yatırımcıların toplam kaynak taahhüdü 12,6 milyon ABD dolarıdır. Fon, 2021 yılında SportsERP, Wask, Inooster ve Evreka'ya, 2022 yılında Quin, Kamion, Avane Cloud Kitchens ve Flowla'ya, 2023 yılında mevcut portföy şirketlerine yaptığı ek yatırımlara ilave olarak Figopara, Timus, Berqnet, Carbon Centrum, Miros ve Getmobil'e yatırım yapmıştır. 2024 yılında mevcut portföy şirketlerine yaptığı ek yatırımlara ilave olarak Wasp, Polymet, Company DNA, Evercopy, Yuppo, Wamo, Inki Tech ve Vectroid'e, 2025 yılında ise Replenit ve Eloquent AI'a yatırım yapmıştır.

Küresel teknoloji eğilimlerinde ön sırada yer alan finansal teknolojiler alanında Türkiye'nin öncü oyuncusu olma hedefiyle, 2025 yılının Nisan ayında Logo Yazılım bünyesinde Finansal Teknolojiler iş birimi kurulmuştur. Logo Yazılım'ın halihazırda sürdürdüğü açık bankacılık ve finansal servislerle ilgili faaliyetleri bu iş birimi altında konumlandırılmıştır. Bu kapsamda Türkiye'nin açık bankacılıkla ilgili regülasyonları

kapsamında faaliyet göstermek üzere 29 Kasım 2022'de Grup bünyesinde kurulan bağlı ortaklık Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş. 6493 Sayılı Kanun'un 12.maddesinin 1. fıkrasının f ve g bentlerinde belirtilen ödeme hizmetlerini sunmak ve ödeme kuruluşu olarak faaliyette bulunmak üzere yaptığı faaliyet izni başvurusu 2026 yılının Şubat ayında TCMB tarafından onaylanmıştır.

Girişimci ve güvenilir konumunun yanı sıra, uluslararası kurum kimliği ile de paydaşları için değer üretmeye devam eden Logo, Mayıs 2000'de halka açılarak Türkiye'de yazılım sektöründe halka açılan ilk bilişim şirketi olmayı başarmıştır. Logo Yazılım hisseleri 2000 yılından beri Borsa İstanbul'da LOGO kodu ile yer almakta olup BIST Tüm (XUTUM), BIST Bilişim (XBLSM) ve BIST Teknoloji (XUTEK) endekslerine dahildir. Kasım 2015-Ekim 2026 arasında Yıldız Pazar'da yer alan Logo, Borsa İstanbul'un Eylül 2026 tarihli yeni pazar kriterleri kapsamında Ana Pazar'da işlem görmektedir.

Logo, BIST'te kurumsal yönetim ilkelerini uygulayan şirketlerin dâhil edildiği Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (XKURY) ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (XUSRD) yer almaktadır.

Kilometre Taşları

1984
Kuruluş

1986-1999
Logo GOLD, Logo Alınteri ve Logo ERP (Unity & HR)'nin pazara sunulması

2000
Logo hisselerinin halka arzı: Borsa İstanbul'da işlem gören ilk bilişim ve yazılım firması
GOSB Teknopark'ta 11.000 m^2 kapalı alanda Logo Ürün Geliştirme Merkezi'nin açılması

2001-2005
Almanya merkezli Logo Business Software'in kurulması
IBM ile teknolojik işbirliği anlaşması
Tiger, e-çözümler ve Tedarik Zinciri Yönetimi çözümünün pazara sunulması

2006-2010
Unity on Demand, GO ve Start'ın pazara sunulması
Dubai satış ofisinin açılması
Logo'nun, Ar-Ge Araştırmasında sektörünün lideri seçilmesi
GO Plus, Tiger Plus ve Tiger Enterprise'ın pazara sunulması
BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'ne giriş

2011-2015
Coretech'in satın alınması
World BI'ın satın alınması, Logo BI olması
Logo j-Platform, Logo Mobile, Logo e-defter ve Logo e-fatura'nın pazara sunulması
Logo Store'un hizmet vermeye başlaması
Mediterra Capital Partners şirketi EAS Solutions SARL ile ortaklık
Netsis'in satın alınması
e-Logo'nun satın alınması
İntermat, Sempa, Vardar'ın satın alınması ve Logo altında birleşmesi
Netsis, Coretech ve LogoBI'ın Logo altında birleşmesi

2016-2017
Romanya merkezli Total Soft'un satın alınması
GSF Software Labs LLC ortaklığıyla Hindistan'da Logo Infosoft'un kurulması
Nitelikli yatırımcılara hisse satışı sonucu halka açıklık oranının %25'ten %61'e yükselmesi
3 serisi ürünlerin pazara sunulması
F.I.T Solutions ile ticari bilgi platformu FİGO'nun kurulması
Logo KOBİ Dijital Hizmetleri'nin kurulması
Logo Wings çözümlerinin ve e-İrsaliye ürününün pazara sunulması
Logo Ventures I Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nun kurulması
Hindistan'da Logo Jugnu'nun pazara sunulması
BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne giriş

2018-2019

Romanya'da Total Soft'un, Architected Business Solutions (ABS)'ı satın alması
Hindistan'da Logo CaptainBiz'in pazara sunulması
Logo Tiger Wings Enterprise ve Netsis Wings Enterprise'ın pazara sunulması
Logo Fırsatlar Dünyası'nın hizmet vermeye başlaması
eLogo İSG'nin pazara sunulması
FİGO'daki %50'lik payın F.I.T. Solutions'a satılması
Logo Dijital Dönüşüm Hizmetleri'nin kurulması
Logo GO Wings, Logo Netsis Wings Entegre ve Logo WMS Platform'un pazara sunulması
Turquality® kapsamına alınan ilk yazılım şirketi olunması
İlk Sürdürülebilirlik Raporu'nun yayınlanması

2020-2021

Peoplise (Elba HR) hisselerinin %86,7'sinin satın alınması
Romanya'da Total Soft'un Nexia CRG'nin muhasebe bölümünün satın alması
Logo j-Construction'ın ve Logo Payroll'un pazara sunulması
Logo Ventures II Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nun kurulması
Logo Elektronik (eLogo) ve Logo KOBİ Dijital Hizmetler'in Logo Yazılım altında birleşmesi
Bulut tabanlı Yetenek Yönetimi ve Doküman Yönetimi servisinin pazara sunulması

2022-2024

Bulut ERP ve Bulut İK servislerinin pazara sunulması
Figopara'ya yatırım yapılması
Turquality® programından e-Turquality Bilişim Yıldızları programı'na geçiş
BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ne giren ilk 25 şirketten biri olunması
Logo Diva Retail Self Checkout'un pazara sunulması
Sektörünün ilk Entegre Faaliyet Raporu'nun yayınlanması
Romanya merkezli iştirak Total Soft'un azınlık hissedarına kademeli hisse satışı kararı alınması
2024 yılında Logo Yazılım'ın 40.yılının kutlanması

2025

Logo Finansal Teknolojiler iş biriminin kurulması
Elba HR (Peoplise)'ın Logo Yazılım altında birleşmesi
Hindistan faaliyetlerinde tasfiye kararı alınması
Logo Finansal Teknolojiler iş biriminin kurulması
Romanya merkezli iştirak Total Soft'un azınlık hissedarına %10 hisse satışı

2026

Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş.'nin faaliyet izni başvurusunun TCMB onayı alması
Logo Edge'in pazara sunulması

2. Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Logo'nun ödenmiş sermayesi 95 milyon olup her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 9.500.000.000 adet hisseden oluşmaktadır.

Şirketin 30 Eylül 2026 tarihli sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir:

Ortaklığın Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	33.630.053	35,40
Halka açık kısım*	61.369.947	64,60
Toplam	**95.000.000**	**100,00**

(*) %3,01 hazine hisseleri dahildir.

30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla, şirketin 13.200.000 paya tekabül eden 132.000 TL'lik kısmı A grubu nama yazılı, 9.486.800.000 paya tekabül eden 94.868.000 TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı hisse senedi mevcuttur. Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve Yönetim Kurulu Başkanı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecektir.

95 milyon TL'lik sermayeyi temsil eden payların kupür dağılımı aşağıdaki gibidir:

Tertibi / Grubu	Beher Payın Nominal Değeri	Nama/ Hamiline	Miktarı (TL)
A	1 Kuruş	Nama	132.000
B	1 Kuruş	Hamiline	94.868.000

Logo Yazılım'ın bağlı ortaklıkları ve iş ortaklıkları faaliyet konuları ile beraber aşağıda belirtilmiştir:

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Ortaklık Oranı
Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş.*	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%100,00
İş ortakları		
Logo Infosoft (Hindistan)**	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%75,86
İştirak		
Total Soft S.A. (Romanya)***	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%70,00

** Fintech alanındaki yatırımlarını sürdürme ve büyüme hedefi çerçevesinde, ülkemizin açık bankacılıkla ilgili yeni regülasyonları kapsamında faaliyet göstermek üzere 29 Kasım 2022'de Grup bünyesinde Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş. kurulmuştur. 6493 Sayılı Kanun'un 12.maddesinin 1.fıkrasının (f) ve (g) bentlerinde belirtilen ödeme hizmetlerini sunmak ve ödeme kuruluşu olarak faaliyette bulunmak üzere yaptığı başvurusu TCMB tarafından onaylanmış ve faaliyet izni, 25.02.2026 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak geçerlilik kazanmıştır. Şirket'in Fintech servislerinin gelir modeli yıllık paket aboneliği ve işlem başına kontör olarak kurgulanacak olup SaaS (Software-as-a-Service: Servis olarak yazılım) gelirlerini önemli ölçüde artırması öngörülmektedir.*

*** Yönetim Kurulu'nun 13 Haziran 2025 tarihli kararıyla, iş ortaklığı Logo Infosoft Business Technology Private Limited ("Logo Infosoft")'in tasfiye sürecine ilişkin tüm işlemlerin gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.*

**** Şirket, 2024 yılında iştiraki Total Soft'un %20 (31.12.2025 itibarıyla %30) ortağı olan Avramos Holding ile bir sözleşme imzalamıştır. Total Soft'un sermayesini temsil eden payların bir kısmını satın alma (management buy out) teklifi çerçevesinde Avramos Holding 2027 yılı sonuna kadar Şirket'e toplam 15,1 milyon Euro ödeme yapacaktır. Bu çerçevede Total Soft'taki hissesini 2025'te %20'den %30'a yükseltmiştir ve 2027 sonunda ise %30'dan %85'e artıracaktır.*

Hisse Geri Alım Programı

30 Eylül 2026 itibarıyla Grup'un geri aldığı paylar ve geri aldığı paylardan satışlar sonrası payların sermayeye oranı %3,01'dir. Grubun pay geri alım programları çerçevesinde iktisap ettiği çıkarılmış sermayenin %5'ine karşılık gelen 5.000.000 TL nominal değerli 500.000.000 adet Şirket payı, fon gerektirmeyen sermaye azaltımı usullerine göre 2024 yılı sonunda itfa edilmiştir. 2024 yılı Aralık ayında başlatılan yeni Hisse Geri Alım Programı halen açıktır.

3. Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

Yönetim Kurulu

M. TUĞRUL TEKBULUT
Yönetim Kurulu Başkanı

M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. Harvard Business School bünyesindeki Owner and President Management programını 1999 yılında bitirdi. 2006 yılında Sabancı Üniversitesi Biyomühendislik Bölümü'nden yüksek lisans derecesi aldı. 1984 yılında bugün Logo Grup altında toplanan yazılım girişimini kurdu.

Bilişim, girişimcilik ve yenilikçilik konusunda birçok sivil girişimin kuruluşunda öncülük yaptı; Türkiye Bilişim Vakfı ve Yazılım Sanayicileri Derneği'nin kuruluşunda görev aldı, TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubunu kurdu. 2006-2009 yılları arasında Bilişim Sanayicileri Derneği TÜBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten M. Tuğrul Tekbulut, halen Logo Yönetim Kurulu Başkanı ve Teknoloji Grup Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

M. BUĞRA KOYUNCU
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun olan Buğra Koyuncu, 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı Logo'da sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren Genel Müdür ve 2011 yılından itibaren İcra Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. Koyuncu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

SÖZ AR
Yönetim Kurulu Üyesi

Söz Ar, 2014 yılında Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi ve İşletme bölümlerinden yüksek onur derecesi ile mezun oldu. Çalışma hayatına 2014 yılında Eczacıbaşı Yapı Grubu'nda Finansal Analiz ve Kategori Finans bölümlerinde başlayan Ar, 2018-2021 yılları arasında yöneticilik yaptığı Eczacıbaşı Holding Stratejik Planlama bölümünde yatırım ve birleşme-satın alma projelerinde yer aldı. Kariyerine halen Eczacıbaşı VitrA Karo Pazar Geliştirme Müdürü olarak devam etmektedir.

NEZAHAT GÜLTEKİN
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Nezahat Gültekin, teknoloji sektöründe Avrupa'da ve Silikon Vadisi'nde 20 yılı aşkın süredir stratejik danışman, yatırımcı, iş sahibi ve ekosistem kurucusu olarak yer almıştır. UniCredit Grup Danışmanlık biriminin kurulum aşamasından itibaren küresel başkanlığı (Global Head of Advisory) görevini sürdürdü. Nezahat Gültekin öncesinde Nomura'da Avrupa-Ortadoğu Afrika bölgesinden sorumlu Teknoloji Yatırım Bankacılığı'nın yöneticisi olarak görev aldı (Managing Director, Head of Technology Investment Banking EMEA). Nomura öncesinde Temasek'de Direktör olarak Avrupa'daki Teknoloji Medya Telekom yatırımlarına öncülük etti ve Secret Escapes ve BluJay yönetim kurullarında görev yaptı. Öncesinde ise Atlantic Bridge Capital'de Kıdemli Danışman olarak erken ve büyüme aşamasındaki teknoloji start-up

yatırımlarına ve İngiltere teknoloji ekosistemini teşvik etmek ve önde gelen büyüme aşaması teknoloji şirketlerine yardımcı olmak için Downing Street destekli bir girişim olan Tech Nation'ın Future Fifty Programının kurucu üyeliği dahil olmak üzere bağımsız stratejik danışmanlık hizmetleri sundu. Gültekin öncesinde Credit Suisse ve Lehman Brothers'da yazılım, internet, ödeme sistemleri ve derin teknoloji alanları başta olmak üzere bir dizi şirket birleşme ve satın alma (M&A) ve sermaye artırımlarını kapsayan teknoloji yatırım bankacılığı deneyimine sahip oldu. Gültekin halen Türkiye'nin en büyük yazılım şirketi Logo Yazılım'ın Yönetim Kurulu'nda bağımsz Yönetim Kurulu üyesi olarak ve İtalya'da Emotion Network Danışma Kurulu'nda görev almaktadır. Ayrıca UK Tech Awards'ın oylama panelinde görev yapmaktadır. Nezahat Gültekin yüksek lisansını Stanford Üniversitesi'nde Yönetim Bilimi ve Mühendislik (Management Science and Engineering) bölümünde Fulbright bursiyeri olarak tamamlamış ve lisans eğitiminde Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden yüksek derece ile mezun olmuştur.

LALE ERGİN
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Ergin, 2001 yılında Koç Üniversitesi Executive MBA programını tamamladı. Profesyonel çalışma hayatına Borusan Grubu'nda başlayan Ergin, 23 yıl süren Borusan kariyerinde Strateji, İş Geliştirme, M&A ve İnovasyon fonksiyonlarını kurdu ve tüm Grup seviyesinde bu fonksiyonlara liderlik etti. Borusan Grubu'ndaki görevleri kapsamında, Grup portföy stratejisinin planlanıp hayata geçirilmesinden, yeni iş fırsatlarının geliştirilerek Grup bünyesine katılmasından, şirket birleşme, satın alma, satış ve ortaklık süreçlerinin yönetilmesinden ve Gruba yeni inovatif iş modellerinin kazandırılmasından sorumlu oldu. Aynı zamanda dijital dönüşüm programının eş liderliğini üstlendi. 2018 yılı başında Borusan Holding İcra Kurulu'nun 3 üyesinden birisi olarak atanan Ergin, Borusan Lojistik, Borusan EnBW Enerji, Supsan ve Borusan Manheim faaliyetlerinden sorumlu İcra Kurulu üyesi olarak görev yaptı. Ergin, aynı zamanda Grubun pek çok iştirakinde de uzun yıllar yönetim kurulu üyesi ve murahhas aza rollerini üstlendi. 2020 yılında espor ve video oyunları sektöründe faaliyet gösteren ESA Esports & Media şirketine Kurucu Ortak ve CEO olarak katıldı. Espor ve video oyunları alanında içerikler üreten yeni medya eğlence platformu olan ESA, aynı zamanda kendi espor arenasında düzenlediği offline ve online espor turnuvaları ile bağımsız bir espor organizasyon şirketi olarak faaliyet gösteriyor. Ergin aynı zamanda Turcas Petrol şirketinde de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir.

BOĞAÇ ŞİMŞİR
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden 1993 yılında mezun olmus, ardından University of South Florida'da Ekonomi dersleri almıştır. Profesyonel kariyerine General Motors'a bağlı Delphi'de proje mühendisi olarak başlamıştır. Sonrasında Hyundai Motors'ta görev alarak, Güney Kore ve Endonezya'da eğitim görmüş ve Türkiye'deki Hyundai Fabrikası'nın devreye alınması sürecinde üretimden sorumlu mühendis olarak önemli bir rol üstlenmiştir. 1998-2003 yılları arasında Ford Otomotiv de ağır ve ticari vasıta ürün geliştirme alanında şef mühendis olarak görev yapmış, bu projeler Ford'un Türkiye operasyonlarını büyütmesine ve Türk otomotiv sektörünün küresel alanda daha güçlü bir konum elde etmesine katkı sağlamıştır. 2003-2006 yılları arasında Arçelik'te inovatif projelerde Ar-Ge uzman mühendisi olarak görev almış, burada dünya için ilk örnek teşkil eden ürünlerin geliştirilmesinde önemli roller üstlenmiştir. Bu projeler, Arçelik'in küresel alandaki teknolojik öncülüğünü pekiştiren stratejik adımlar olmuştur. 2007 yılında Maybe Tasarım'ın, 2012 yılında ise BOxEr Design ve Strategy'nin kurucu ortağı olmuştur. 2014-2024 yılları arasında Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu'nda İnovasyon Direktörü olarak görev almış, liderliğinde Ar- Ge merkezini altı yıl üst üste Türkiye'nin en iyisi yapmış ve Eczacıbaşı'nı Türkiye'de en çok buluş yapan firmalar sıralamasında ilk 5'e taşımıştır. Ayrıca, akıllı ve bağlantılı ürün geliştirme

inisiyatifi başlatarak birçok inovatif ürünün geliştirilmesine öncülük etmiştir. 30 yılı aşkın mühendislik ve yöneticilik kariyerinde, ABD, Almanya ve İngiltere gibi ülkelerde uluslararası projelerde multidisipliner ekiplerle çalışma fırsatı bulmuştur. 2024 yılından itibaren 021Works'ün kurucu ortağı ve inovasyon lideri olarak görev almakta, aynı zamanda Good Sanitation Company'nin kurucu ortağı, yönetim kurulu üyesi ve teknoloji danışmanı olarak da çalışmaktadır. 250'den fazla patentte buluşçu olarak yer almış ve global patent sahipliği listesine Türkiye'den giren sayılı buluşçulardan biri olmuştur. Ayrıca, ekibiyle birlikte pandemi döneminde gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik ve hijyen projeleri ile 2020 UN Global Compact SKA Öncüsü seçilmiştir.

Üst Yönetim

M. BUĞRA KOYUNCU

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun olan Buğra Koyuncu, 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı Logo'da sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren Genel Müdür ve 2011 yılından itibaren İcra Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. Koyuncu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

GÜLNUR ANLAŞ

Logo Grup Finans Başkanı, CFO

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümünden mezun olan Gülnur Anlaş'ın Texas Tech Universitesi'den MBA, University of Delaware, Ekonomi MA derecesi bulunmaktadır. Çalışma hayatına bankacılıkta Interbank'da 1984 yılında müfettiş yardımcısı olarak başlayan Anlaş ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finansman alanında birçok projenin geliştirmesi ve finansmanının sağlanmasında görev aldı. Logo Yazılım'a katılmadan önce Teba'da finanstan sorumlu başkan yardımcılığı yaptı.

2006 yılında Logo Yazılım'a Mali ve Hukuki İşler'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak katılan Gülnur Anlaş, Logo'nun operasyonel verimlilik projelerine destek verdi ve şirketin gerçekleştirdiği 9 şirketin satın alınması ve Logo'ya verimli bir şekilde entegrasyonunda rol oynadı. Logo'nun süregelen kurumsallaşma stratejisi paralelinde kurumsal derecelendirme ve sürdürülebilirlik süreçlerini yürüttü. 2000 yılında halka açılan ilk yazılım şirketi olan Logo'nun yerli ve yabancı yatırımcılarla iletişimini yürüten Anlaş, 2016 yılında gerçekleşen ve şirketin ağırlıkla uluslararası yatırımcılardan oluşan kurumsal nitelikli yatırımcılara pay satışında etkin rol oynadı. Görevini Finans Grup Başkanı olarak sürdüren Anlaş aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

İSMAİL DURAN
Logo Grup Teknoloji Başkanı, CTO

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden 1999 yılında mezun olan İsmail Duran, 1996-1999 yılları arasında İnşaat İhale Teklif ve Hakediş yazılımları konusunda çalıştıktan sonra 1999 yılında Logo Yazılım Özel Projeler biriminde Yazılım Uzmanı olarak işe başladı. 2001-2003 yılları arasında Logo Yazılım bünyesi dışında çalışan Duran, Uluslararası Bilgisayar A.Ş ortağı olarak Hastane Otomasyonu geliştirdi ve aynı zamanda özel bir üniversitede iki dönem misafir öğretim üyeliği yaptı. 2003 yılında tekrar Logo ailesine katıldı ve 4 yıl boyunca Ar-Ge ve Altyapı Bölümü'nün çeşitli kademelerinde görev aldı. 2007 ve 2015 yılları arasında Ar-Ge Müdürü ve 2015 ve 2016 yılları arasında Yazılım Baş Mimarı olarak görev aldı. 2016- 2019 yılları arasında Yazılım Mimarisi Direktörlüğü yapan Duran Aralık 2019 itibarıyla Teknoloji Grup Başkanı olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

BEGÜM ARŞ TÜRK
Logo Grup Pazarlama Başkanı, CMO

Yeditepe Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olan Begüm Arş Türk, aynı üniversitede yüksek lisansını MBA alanında tamamladı. Çalışma hayatına 2003 yılında başlayan Arş Türk, 2004 yılında Zorlu Rusya operasyonlarında Pazarlama Müdürü, 2007-2015 yılları arasında Turkcell'de Bireysel Satış, Ticari Pazarlama, Perakende Geliştirme ve Ürün Planlanma alanlarında çeşitli rollerde görev aldı.

2016 yılında Logo Yazılım'a Pazarlama Müdürü olarak katılan Arş Türk, 2019 yılında Logo Yazılım Türkiye Pazarlama ve Sadakat Yönetimi Direktörü ve Aralık 2020 itibarıyla Logo Grup Pazarlama, CMO olarak atandı. Yazılım sektöründe, pazarlama ürün yönetimi süreçlerinin yapılandırılmasına, müşteri odaklı stratejik pazarlama planlarının hayata geçirilmesine, müşteri segmentasyonu yapılanmasının değer odaklı modele dönüştürülmesine, rekabet, karlılık ve abonelik odaklı fiyatlandırma stratejilerinin yapılandırılmasına, paydaşların sesini dinleyen Pazar araştırmalarının yürütülmesine ve Logo Yazılım'ın lider marka olarak konumlanmasına öncülük etmiştir. Pazarlama Başkanı, CMO olarak çalışmalarını sürdüren Arş Türk, aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

Begüm Arş Türk, Logo Yazılım'ın nitelikli eğitim ve eğitimde fırsat eşitliğini hedefleyen "Hayallerini Kodlayanlar" sosyal sorumluluk projesi ile Türkiye'nin farklı bölgelerindeki okullara ulaşarak robotik kodlama atölyeleri kurulmasına liderlik etmektedir. Bunun yanı sıra TurkishWin Million Women Mentor projesinin kurucu destekçileri arasında yer aldı. Bununla birlikte kadın liderliğini geliştirme ve artırma hedefiyle kurulan International Women's Forum (IWF) üyesidir. Arş Türk, Sürdürülebilirlik Akademisi'nin hayata geçirdiği ve Türkiye'nin önde gelen markalarının CMO'larının yer aldığı Brands for Good Hareketi'nde, Türkiye Sosyal Sorumluluk Derneği'nde (TKSD), CMO Society ve Pazarlamasyon New Generation Community'de aktif olarak çalışmalara katılmaktadır.

BURAK GÖÇMEN
Logo Grup Bilgi Teknolojileri ve İş süreçleri Başkanı, CIO

İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümünden 2000 yılında mezun olan Burak Göçmen, aynı yıl HSBC'de Network Mühendisi olarak çalışmaya başlamıştır. 2003'te TurkNet'te Network Mühendisi, 2004'te HSBC'de Kıdemli Proje Lideri olarak görev almıştır. Daha sonra Birleşik Arap Emirlikleri'nde 2007 yılında NCR'da Network Danışmanı, 2008'de Abu Dhabi Commercial Bank'de Network ve İletişim Müdürü, 2014'te First Abu Dhabi Bank'de Başkan Yardımcısı olan Burak, 2018 yılından itibaren Eczacıbaşı Bilişim'de Altyapı ve Siber Güvenlik Hizmetleri Müdürü olarak görev almıştır.

2020 yılında Logo Yazılım'daki görevine Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak başlamıştır ve Nisan 2025 itibarıyla Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri Grup Başkanı, CIO olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

AKIN SERTCAN
Logo Grup Gelir Başkanı, CRO

1971 yılında İzmit'te doğan Akın Sertcan, İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden 1990'da mezun oldu. İş hayatına 1989 yılında İzmir'de bilişim sektöründe başladı. 1996'ya kadar farklı şirketlerde Satış Müdürlüğü ile Satış ve Pazarlama Koordinatörlüğü görevlerinde bulundu. Index Bilgisayar'daki Ege Bölge Müdürlüğü görevinin ardından 1996 yılında Logo Yazılım'a Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak katıldı. 2008'de Ege Bölge Müdürlüğü'ne atanırken, 2012-2019 döneminde sırasıyla KOBİ Ürünleri İcra Kurulu Üyesi ile Kanal ve Satış Operasyonları İcra Kurulu Üyesi sorumluluklarını üstlendi.

İş ortaklığı ekosisteminin geliştirilmesi, yurt içi & yurt dışı kanal ve satış modellerinin oluşturulması süreçlerini yöneten Sertcan, yeni kanal ve ürün stratejileri üzerinde çalıştı. Ürün geliştirme, satış, destek, proje ve müşteri ilişkileri yapısının uçtan uca kurgulanması ve yeni iş birimlerinin kurulmasına liderlik etti. İş ortağı ekosisteminde süreçlerin dijitalleşmesinde etkin rol oynamıştır. Haziran 2019 - Şubat 2026 arasında Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü olarak görev yaptıktan sonra, Şubat 2026 itibarıyla Logo Grup Gelir Başkanı olarak çalışmalarını sürdüren Sertcan, aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

Akın Sertcan Logo Yazılım'daki görevleri dışında, halen Hizmet İhracatçıları Birliği'nde Yönetim Kurulu Üyesi ile Yazılım ve Bilişim Hizmetleri Komite Başkan Yardımcısı olarak görev almaktadır. Ayrıca TOBB Yazılım Meclisi Üyesi, YASAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Bilişim Derneği İzmir Genel Kurul Delegesi olarak sektöre katkılarını sürdürmektedir.

HALUK ALTUNEL
Logo Grup Ürün Başkanı, CPO

Bilkent Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olan Haluk Altunel, aynı üniversitede yüksek lisansını, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde ise doktora eğitimini tamamlamıştır. İş hayatına 1999 yılında Bilkent Üniversitesi'nde Araştırma ve Öğretim Asistanı olarak başlayan Haluk, 2000 yılında Karel'de Proje Mühendisi ve 2003 yılında Mercedes-Benz Türk'te Proje Yöneticisi olarak görev yapmıştır.

2004-2022 yılları arasında Softtech'e sırasıyla; Program Direktörü, SDLC Süreçleri, DevOps Araçları ve Sürekli İyileştirme Direktörü, Strateji ve Ürün Yönetimi Direktörü rollerinde görev almıştır. 2022-2024 yılları arasında Odeon Software & Technology'de Genel Müdür Yardımcısı ve Chief Product Officer sorumluluklarını yürüten Haluk, 2024 -2026 yılları arasında Dgpays IT'de Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Kasım 2026 itibarıyla Logo Grup Ürün Başkanı görevini yürütmektedir.

BAŞAK KURAL
Logo Finansal Teknolojiler ve Perakende Çözümleri Genel Müdürü

İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi Endüstri Mühendisliğinden 2003 yılında ve Bilgi Üniversitesi MBA'den 2017 yılında mezun olan Kural kariyerine 2003 yılında Beko Elektronik A.Ş. de ürün yöneticisi olarak başladı. 2007 yılı itibarıyla Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. pazarlama ekibinde görev alan Kural, 2010-2014 yılları arasında Avea'da Mobil İnternet Gelirlerinden sorumlu Grup Müdürü, 2014-2017 yılları arasında Türk Telekom Grubunda Teknoloji ve Regülasyon Stratejilerinden sorumlu Direktör olarak görev almıştır. 2017 Mart-2025 Mart tarihleri arasında eLogo Genel Müdürü ve 2025 Nisan-2026 Şubat tarihleri arasında Logo Finansal Teknolojiler Genel Müdürü görevini yürüten Kural Şubat 2026 itibarıyla Logo Finansal Teknolojiler ve Perakende Çözümler Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

NEBAHAT KESGİN
Logo Grup İnsan ve Kültür Koordinatörü

Anadolu Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkiler bölümünden mezun olan Nebahat Kesgin, çalışma hayatına 1993 yılında başlamıştır. Gıda ve bankacılık sektörleri deneyimlerinden sonra 1997 yılında İnsan Kaynakları alanında kariyer hayatına devam eden Kesgin, havacılık ve üretim sektörlerinde İnsan Kaynakları'nın çeşitli fonksiyonlarından sorumlu olarak görev almış, 2012 yılında Logo İnsan Kaynakları Müdürü olarak Logo ailesine katılmıştır.

İnsan Kaynakları süreçlerinin yönetiminden sorumlu olarak görev alan Kesgin, 2019 yılında Logo Grup Direktörü, Ücret & Ödüllendirme & Çalışan İlişkileri olarak atanmıştır. Görev ve sorumlulukları dahilinde; organizasyonel kapasite ve verimlilik, personel özlük ve bordro, personel bütçesi, ücretlendirme ve yan haklar, takdir, ödüllendirme ve disiplin süreçleri, İOD iş ortaklığı, işveren markası ve iç iletişim, yetenek kazanımı ve raporlama süreçlerinin yürütülmesinde liderlik etmiştir. Mart 2021- Şubat 2026 arasında İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü rolü ile tüm İOD birimlerinden sorumlu olarak görevini yürüten Kesgin, Şubat 2026 itibarıyla Logo Grup İnsan ve Kültür Koordinatörü olarak çalışmalarını sürdürmektedir.

ÖZLEM GEMİCİ
Logo Grup Strateji Direktörü

2007 yılında Oberlin College (Ohio, A.B.D.) Siyaset Bilimi ve Nörobilim Bölümlerinden çift anadal yaparak mezun olan Özlem Gemici, yüksek lisansını 2011 yılında Georgetown University (Washington DC, A.B.D.) Siyaset Bilimleri Fakültesi'nde (School of Foreign Service) Orta Doğu ve Kuzey Afrika Çalışmaları alanında Ekonomi odağıyla tamamladı. Kariyerine sivil toplum kurumunda dış politika üzerine uzmanlaşarak başlayan Özlem, yüksek lisansı süresince orta doğu ve kalkınma ekonomisi alanında araştırma ve öğretim görevlisi olarak çalıştı. Ardından 2011 yılında PFC Energy'de (Washington DC, A.B.D.) orta doğu petrol ve doğal gaz alanında ülke ve pazar riski analizi çalışmaları yürüttü; 2012 yılında ise Enprode Engineering & Consulting'de elektrik üretim santral yatırımları alanında fizibilite ve yatırım danışmanlığı yaptığı Analist & Strateji Uzmanı görevini aldı.

2013 yılında Enerjisa'nın Strateji ve İş Geliştirme ekibine katılan Özlem, Enerjisa'nın halka arz öncesi ve sonrası dönemlerinde stratejik planlama, iş geliştirme, şirket birleşme ve satın alma, performans yönetimi, sürdürülebilirlik ve kurumsal dönüşüm alanlarında çeşitli sorumluluklar aldıktan sonra Strateji ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev yaptı. 2020 yılında ise Enerjisa Enerji'de Şirket Birleşme ve Satın Alma (M&A) Müdürü olarak görev aldı. 2021 Kasım ayından itibaren Logo Grup Strateji Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

OKAN ŞAFAK
Logo Grup Büyüme Projeleri Direktörü

2012 yılında Okan Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Okan Şafak, iş hayatına 2013 yılında Sovos Türkiye'de Teknoloji Danışmanı rolünde başlamıştır. 2019 yılına kadar çalıştığı Sovos Türkiye'de sırasıyla Analist, Çözüm Yönetimi Operasyon Uzmanı, İş birlikleri ve Çözüm Müdürü ve Kanal Müdürü görevlerinde yer almıştır. 2019-2025 yılları arasında Mükellef'te Kurucu ortak ve CEO rollerinde görev yapan Şafak, Ocak 2025 itibarıyla Logo Yazılım Büyüme Projeleri Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

4. Personel Sayısı

30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla Logo Grup'un bünyesinde Türkiye faaliyetlerinde çalışan ortalama personel sayısı 934'tür. (31 Aralık 2025: 945).

5. Faaliyetler

Logo Ekosistemi

- 900+ Çalışan
- 1.000+ İş Ortağı
- 5.500+ Ekosistem Çalışanı
- 230.000+ Müşteri

2025 yıl sonu verileridir.

6. Sektör ve Logo

Türkiye'nin Kurumsal Kaynak Yazılımı (ERP) kullanım oranı 2017 ve 2023 yılları arasında %13,9'dan %29,7'ye çıkmakla beraber, AB27 ortalaması olan %43,3 ve OECD ortalaması olan %40,3'ün gerisindedir. Bu oranlar sektörün büyüme potansiyelinin devam ettiğini göstermektedir. TÜBİSAD'ın raporuna göre Türkiye BT pazarında yazılım sektörünün payı 2020'de %37'den 2024'te %50'ye çıkmış, donanım ve hizmet sektörlerinin payı azalmıştır. Bu eğilim de yazılım sektörünün stratejik öneminin ve büyüklüğünün her geçen yıl arttığını vurgulamaktadır. IDC'nin (International Data Corporation) 2021 yılına yönelik en son araştırmasına göre, Türkiye'deki Kurumsal Kaynak Planlama, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi ve Üretim Uygulamaları yazılımlarını kapsayan Kurumsal Uygulama Yazılım (Enterprise Software Application-EAS) pazarı $331 milyonluk büyüklüğe ulaşmıştır. Logo Yazılım'ın pazar payı %26'dır.

7. Satışlar

Yılın ilk dokuz ayında konsolide net satış gelirleri geçen yıla göre %4 artarak 5,33 milyar TL (2025/9ay: 5,14 milyar TL) gerçekleşmiştir.

8. Yararlanılan teşvikler

Grup, araştırma ve geliştirme projeleri (“AR-GE”) ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu (“TÜBİTAK”) ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu’nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliğ’i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı’nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir. Logo 2019 yılında Turquality Destek Programına, 2022 yılında ise Bilişim Sektörünün uluslararasılaşması amaçlı e-Turquality Bilişimin Yıldızları Programına kabul edilmiştir

9. Üst Düzey Yöneticilere Yapılan Ödemeler

Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler 2026’nın ilk dokuz aylık döneminde 186 milyon TL (2025/9ay: 170 milyon TL) tutarındadır. Üst düzey yönetim personeline sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır.

10. Bağışlar

2026 yılının ilk dokuz ayında 3,03 milyon TL tutarında bağış yapılmıştır.

11. **Finansal Özet**

Gelir Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak - 30 Eyl. 2026	%	1 Ocak - 30 Eyl. 2025	%	% Δ
Satış Gelirleri	**5,329.7**	**100%**	**5,139.6**	**100%**	**4%**
Satışların Maliyeti	-142.2	-3%	-173.0	-3%	-18%
Brüt Kar	**5,187.5**	**97%**	**4,966.6**	**97%**	**4%**
Faaliyet Giderleri	*-3,827.8*	*-72%*	*-3,596.7*	*-70%*	*6%*
Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri	-1,422.3	-27%	-1,380.5	-27%	3%
Genel Yönetim Giderleri	-489.8	-9%	-449.9	-9%	9%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-1,915.7	-36%	-1,766.3	-34%	8%
Diğer Gelirler	96.5	2%	130.6	3%	-26%
Diğer Giderler	-67.5	-1%	-86.2	-2%	-22%
Esas Faaliyet Karı	**1,388.8**	**26%**	**1,414.4**	**28%**	**-2%**
Amortisman	768.6	14%	698.6	14%	10%
FAVÖK	**2,128.4**	**40%**	**2,068.5**	**40%**	**3%**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/giderler	-48.8	-1%	1,101.4	21%	-104%
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar/(zarar) payları	97.0	2%	-53.9	-1%	280%
Finansal gelir	48.3	1%	15.6	0%	210%
Finansal gider	-206.2	-4%	-271.2	-5%	-24%
Net parasal pozisyon kazançları (kayıpları)	-355.6	-7%	-348.5	-7%	2%
VÖK	**923.4**	**17%**	**1,857.7**	**36%**	**-50%**
Vergi gideri	-77.9	-1%	-81.3	-2%	-4%
Net Kar (Ana Ortaklık Payları)	**845.5**	**16%**	**1,776.5**	**35%**	**-52%**

30 Eylül 2025 dönemine ait net dönem kârı, Romanya merkezli iştirak Total Soft'un konsolidasyon metodunda özkaynak yöntemine geçiş yapılması neticesinde muhasebeleştirilen tek seferlik yabancı para çevrim farkı gelirini içermektedir.

Bilanço

(milyon TL)	30-Eyl.-2026	31-Ara.-2025	% Δ
Nakit ve Nakit Benz.&KV Fin.Yat.	1,067.8	1,718.8	-38%
Ticari alacaklar	1,090.4	1,925.7	-43%
Maddi duran varlıklar	453.5	488.9	-7%
Maddi olmayan duran varlıklar	3,438.0	3,184.7	8%
Şerefiye	169.9	169.9	0%
Diğer varlıklar	2,947.6	3,191.1	-8%
Toplam varlıklar	**9,167.1**	**10,679.0**	**-14%**
Toplam yükümlülükler	**4,271.7**	**5,701.7**	**-25%**
Toplam özkaynaklar	**4,895.3**	**4,977.3**	**-2%**
Net İşletme Sermayesi	737.4	1,431.4	-48%
Cari Oran	0.80	0.87	-8%
Toplam özkaynaklar/Toplam varlıklar	0.53	0.47	15%

**Net işletme sermayesi= ticari alacaklar+stoklar-ticari borçlar*

12. Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler

İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler: 2026'nın ilk dokuz ayında işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır. Geçmiş yıllarda açılmış olan davalardan önemlilik seviyesine göre ayrılan karşılıklar bulunmaktadır.

13. İlgili dönem içerisinde ve sonrasında meydana gelen önemli gelişmeler

Yönetim Kurulu'nun 04.03.2026 tarihli toplantısında, şirket tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi tarafından denetlenen 01.01.2025 – 31.12.2025 hesap dönemine ait net dönem karının, Şirketin kâr dağıtım politikası çerçevesinde ve hazırlanan kâr dağıtım tablosuna uygun olarak dağıtılması hususu Genel Kurul'a teklif edilmiş ve 27 Mart 2026 tarihli Olağan Genel Kurul'da teklif kabul edilmiş olup nakit kâr payının pay sahiplerine dağıtımı 17 Haziran 2026'da gerçekleşmiştir.

14. Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Uygulamaları

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması için gerekli özeni göstermiştir. Kurumsal Yönetim Tebliğinde uygulanması zorunlu tutulan ilkelerin tamamı Şirketimiz tarafından uygulanmıştır. Uygulanması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin büyük bölümüne uyulmuş olup, uyulamayanlar ise ilgili bölümde açıklanmıştır. Kurumsal Yönetim komitesi çalışmalarına devam etmektedir. Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan ve zorunlu olmayan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi"nde belirtilen ilkelerin önemli çoğunluğuna uyum sağlamıştır. Bu çerçevede, ''Kurumsal Yönetim Uyum Raporu", "Kurumsal Yönetim Bilgi Formu" ve "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu" Şirketimizin yıllık Entegre Faaliyet Raporları'nda ve Şirketimizin KAP sayfasında yayımlanmaktadır.

Ticaret unvanı	Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş.
Ticaret sicili numarası	12750
Şirket merkezi	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No:609 Gebze / Kocaeli T: 0 262 679 80 00 F: 0 262 679 80 80
İrtibat bürosu	**İstanbul Şubesi** Hilltown ofis binası Aydınevler Mah. Siteler yolu Sok. No:1A/2 K:4 Küçükyalı Maltepe / İstanbul T : 0 216 570 78 00 F : 0 216 570 78 08 **Ankara Şubesi ve Ar-Ge Merkezi** Üniversiteler Mah. 1596. Cad. No:6 SAFİR C Blok Kat:2 Ofis No: 25-26-27 Beytepe 06800 Çankaya / Ankara T. 0 312 265 04 00 F. 0 9312 265 05 75 **İzTekGeb Şubesi ve Ar-Ge Merkezi** İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A3 Binası İYTE Kampüsü Gülbahçe Köyü 35430 Urla / İzmir T. 0 232 765 91 99 F. 0 232 765 91 99 **İzmir Konak Şubesi** Akdeniz Mah. Şehit Fethibey Cad. No: 55 D:221-222 Heris Tower Konak/ İzmir T. 0 232 441 87 87 F. 0 232 441 87 90
Total Soft	**Romanya Merkez Ofis** Global City Business Park Bucuresti-Nord Street, No 10, O2 Building, 8th Floor, Voluntari, Ilfov, Romania Postal Code: 077190 T. +40 21 335 17 09 F. +40 21 335 17 12
Logo Infosoft	#1302, Tower-3, Indiabulls Finance Centre, Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road (West), Mumbai City India
Logo Ödeme Hizmetleri	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No:609 Gebze / Kocaeli T: 0 262 679 80 00 F: 0 262 679 80 80
İnternet adresi	www.logo.com.tr