

Geleceği birlikte yazıyoruz

LOGO



2021
Faaliyet raporu



İçindekiler

Genel değerlendirme

- 06 Yönetim kurulu başkanının mesajı
- 08 Yönetim kurulu başkan yardımcısı ve Logo Grup CEO mesajı
- 10 Kurumsal profil
- 11 Vizyon, misyon ve ilkeler
- 12 Logo'nun kilometre taşları
- 14 Geleceğe bakış
- 16 Sektörel görünüm
- 18 Özet finansallar
- 19 Finansal göstergeler
- 20 2021'e genel bakış
- 22 Logo Yazılım'ın ödül ve tescilli başarıları

Ürün ve hizmetler

- 26 Çözüm ailesi
- 28 ERP
- 28 Wings çözümleri
- 28 Fonksiyonel çözümler
- 30 LEM
- 30 eLogo: e-Servis platformu
- 32 Perakende çözümleri
- 32 Dijital Dönüşüm hizmetleri
- 32 Logo onaylı ekosistem çözümleri
- 32 Bulut servisler
- 33 Logo'nun mikro KOBİ'leri buluta taşıyan markası: Logo İşbaşı
- 34 Logo'nun bulut tabanlı İK servisleri

Ar-ge ve teknolojik altyapı

- 36 Sürdürülebilir başarının kaynağı Ar-Ge ve inovasyon
- 38 Çevik iş süreçleri
- 38 Çevik dönüşüm
- 39 Kurumsal iş süreçlerinde dijital altyapı
- 40 Bilgi güvenliği

Logo ekosisteminin değer yaratımı

- 42 Bilişim ekosistemine katkı ve dijital ekonomiye yön verme
- 43 800'den fazla iş ortağıyla Türkiye'nin en yaygın iş yazılımları ağı
- 44 Yurtdışı kanal faaliyetleri
- 44 Operasyonel mükemmellik odaklı destek hizmetleri
- 45 Logo ürün ve çözüm eğitimleri

Müşteri deneyimi odaklı yaklaşım

- 48 Müşteri ilişkileri ekibinin odak noktasında her zaman müşteri var
- 49 Stratejik müşterilere özel hizmet ve iş geliştirme

Çalışan deneyimi odaklı anlayış

- 52 Stratejiden bireysel hedeflere
- 53 Çeşitlilik ve kapsayıcılık
- 54 Çalışanlara özel iletişim kanalları
- 54 Çalışan memnuniyeti ölçümleri
- 55 Yetenek yönetimi
- 58 Kurumsal eğitim platformu: Logo Akademi
- 65 İş sağlığı ve güvenliği

Kurumsal sosyal sorumluluk

- 68 Logo'da gönüllülük
- 69 Logo robotik kodlama atölyeleri

Yönetim sistemleri

- 72 Yönetim sistemleri

Yurt dışı faaliyetleri

- 78 Romanya merkezli Logo Total Soft
- 83 Hindistan'da Logo Infosoft

Kurumsal değerlendirme

- 86 Yönetim kurulu
- 89 Üst yönetim
- 96 Sermaye ve ortaklık yapısı
- 97 Dönem içinde yapılan esas sözleşme değişiklikleri
- 98 Risk yönetimi
- 100 Sorumluluk beyanı
- 102 Kurumsal Yönetim
- 130 Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler
- 131 Kâr dağıtım politikası

Finansal değerlendirme

- Bağımsız denetçi raporu
- Mali tablolar



Genel değerlendirme



Yönetim kurulu başkanının mesajı



Değerli Yatırımcılarımız,

Pandemi 2020'den bu yana birçok farklı boyutta yaşamı etkilemeye devam ediyor. Bu sıra dışı dönem, insanlık olarak beklenmedik durumlar karşısındaki zayıf yönlerimiz kadar uyum becerimizin zorlukları aşmak için ne kadar önemli olduğunu da gösterdi. 2021 yılı, kısmen normale döndüğümüz ve pandeminin biraz daha kontrol altına alınabildiği bir yıl olsa da değişimin

etkilerinin daha uzun yıllar hayatımızda olacağını ve yeni değişimleri de getireceğini öngörmek zor değil. Yaşanan bu köklü değişimlere uyum sağlamak için dijital teknolojilerden destek alıyoruz. Pandemiyle beraber daha da hızlanan dijital dönüşüm ihtiyacı sonucunda sektörümüzdeki büyüme eğilimi devam etti. Türkiye'nin en büyük yerli yazılım şirketi olarak 2021 yılında hedeflerimize ulaştık, sürdürülebilir ve kârlı büyümeyi sağladığımız başarılı bir yılı daha geride bıraktık.

Önümüzdeki yıllarda da yazılıma yönelik talebin ivmelenerek devam edeceğini öngörüyoruz. Pandemiyle beraber yaşanan bu hızlı ve mecburi değişimin özellikle start-up dünyasında da önemli bir hızlanmayı tetiklediğini gözlemliyoruz. Yaşanan ve teknolojiyle çözülebilecek sorunlara yaratıcı yanıtlar geliştiren start-up girişimlerinin sayısı dünya genelinde önemli bir artış gösterdi ve start-up'lara yönelen yatırım tutarı her geçen gün artıyor. Dünyada olduğu gibi ülkemizde de son yıllarda hızla büyüyen bir start-up ve girişim ekosistemi var. Biz, Logo'nun büyüme stratejisiyle uyumlu olan başarılı girişimlere yatırım yapmayı hedefliyoruz ve bu ekosistemi desteklemeyi önemsiyoruz. Bu doğrultuda, 2021'de 12,6 milyon dolarlık kaynak taahhüdüyle ikinci bir girişim sermayesi yatırım fonu kurduk. Logo Ventures II ile işten işe (B2B), servisleşme (SaaS), dikeyleşme ve uluslararasılaşma stratejimize paralel olarak, teknoloji alanında faaliyet gösteren, yerli ve yabancı girişim şirketlerine yatırım yaparak uzun vadeli değer yaratılmasına katkı sağlamayı hedefliyoruz. Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım kuruluşu olarak bu fon ile teknoloji ve bilişim alanındaki girişimlerin önünü açmaktan, bu girişimlere Logo Yazılım ile birlikte büyüme imkânı sağlamaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz.

Start-up yaklaşımını Logo Grubu'nda da uygulamaya devam ediyoruz. Yeni girişimlerimizi daha yaratıcı ve esnek olabilmeleri için start-up olarak kurup, belli

olgunluk seviyesine geldiklerinde de operasyonel verimlilik yakalayabilmek için ana şirketimiz altında birleştiriyoruz. Bunun en güzel örnekleri ise Logo Yazılım altında bu sene birleştirdiğimiz Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri ve Logo KOBİ Dijital Hizmetler şirketlerimizdir. Operasyonlarını halen start-up olarak sürdüren iki yatırıma ise Peoplise ve Hindistan'daki ortak girişimimiz Logo Infosoft'tur.

37 yıldır ülkemizin iş dünyasına geliştirdiğimiz çözümlerle katkıda bulunmaya, müşterilerimizin rekabetçiliğini ve verimliliğini arttırarak her yeni dönemin gerekliliklerine uyumunu hızlandırmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda müşterilerimizi güçlendirmek, onların geleceğe en iyi şekilde hazırlanmasına destek olmak için geliştirdiğimiz çözümlerimizin elde ettiği başarılar, hepimiz için önemli bir motivasyon kaynağı. Bu yıl, Logo İşbaşı çözümümüzün Türkiye Bilişim Derneği Bilişim Hizmet Ödülleri'nde Dijital Dönüşüm Kategorisi'nin Yılın Yatırımcı/Girişimci Projesi seçilerek önemli bir ödüle layık görülmesi de bu başarılardan biri oldu. On binlerce işletme sahibine ön muhasebelerini bulundukları yerden bağımsız yönetme imkânı sağlayan bu çözümümüzün başarısında emeği olan tüm Logo Yazılım ekibini bir kez daha kutluyorum.

Pandemiyle birlikte önemli bir ivme kazanan bulut bilişim, birçok iş kolunda yer ve zaman bağımsızlığı kazandırarak verimliliği önemli ölçüde yükseltiyor. Biz de önemi ve yaygınlığı gün geçtikçe artan bulut teknolojiler alanında iddiamızı sürdürüyoruz. Logo güvencesi ve uzmanlığıyla sunduğumuz bulut servislerle iş dünyasının beklentilerine bu yıl da yeni yanıtlar sunmaya devam ettik.

2009 yılından bu yana dahil olduğumuz ve her yıl notumuzu yükselttiğimiz BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde 2021 notumuzu 9,28'e yükseltmekten mutluluk duyuyoruz. Bununla birlikte dahil olmaktan gurur duyduğumuz BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde

bu yıl beşinci senemizi geride bıraktık. Kurumsal Sosyal Sorumluluk konusundaki önceliklerimiz olan eğitim ve fırsat eşitliği alanında örnek çalışmalarımız bu yıl da tüm hızıyla sürdü. Robotik kodlama alanındaki atölyelerimiz, pandemi önlemleri kapsamında uzaktan eğitimle devam ederek yüzlerce çocuğumuza geleceğin bilişimcileri olmaları için ilham verdi. Bu projede gönüllü olarak çocuklarımıza destek olan tüm Logo çalışanlarımızı yürekten tebrik ediyorum.

Tüm bu başarılarımızın dayanağını ise ekosistemimizin temelindeki güven duygusu oluşturuyor. İş ortaklarımız, çalışanlarımız ve müşterilerimiz arasında güvene dayalı ilişki, hep birlikte elimizden gelen en iyisini yapmaya devam edeceğimizin en büyük teminatı olmaya devam ediyor. Başarılarıyla bizi gururlandıran Logo Yelken Takımımız gibi biz de hep birlikte ortak bir hedefe doğru ilerliyoruz ve tüm gücümüzle ortaya iyi bir ekip çalışması çıkarıyoruz. Bu iş birliğinin ve aramızdaki güvenin sadece iş başarımızda değil kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizden Ar-Ge alanındaki liderliğimizde, aldığımız ödüllerden yenilikçi fikirlerimizde ve giderek büyüyen ekosistemimizdeki başarımızda da belirleyici bir etkisi olduğuna inanıyorum. Bunda emeği ve rolü olan tüm paydaşlarımıza, yatırımcılarımıza, çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

M. Tuğrul Tekbulut
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim kurulu başkan yardımcısı ve Logo Grup CEO mesajı



Değerli Logo Hissedarları ve Logo Ailesi'nin Üyeleri,

Sona eren 2021, tüm dünyada pandeminin doğrudan etkilerini daha az, ancak dolaylı etkilerini daha yoğun bir şekilde yaşadığımız bir yıl oldu. Yaşamın her

alanında pandemiyle gelen değişimlere adapte olmaya devam ederken yaşanan köklü dönüşümlerle yeni bir dünyaya doğru ilerlemeye devam ediyoruz. Bu yeni dünyanın en önemli gündem maddelerinden biri ise dijital dönüşüm olmayı sürdürüyor. Logo olarak biz de stratejik yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürdük, değişen koşullara çevik yaklaşımımızla uyum sağladık, hedeflerimizi gözden geçirerek iş süreçlerimizi dönüştürdük. Türkiye yazılım pazarındaki öncü rolümüzü sorumlulukla taşımaya devam ederek hedeflerimize ulaştık. Konsolide satış gelirlerimizi bir önceki yıla göre %41 ve konsolide FAVÖK'ümüzü %62 arttırarak yılı başarılı bir şekilde tamamladık.

En önemli önceliklerimizden biri olan ve tüm faaliyetlerimizin merkezinde yer alan müşteri odağımızı 2021'de güçlendirmeye devam ettik. Şirket kültürümüzün temelini oluşturan müşteri odaklı yaklaşımımız, artan müşteri memnuniyetinin marka bağlılığına dönüşmesine, bununla birlikte sürdürülebilir, uçtan uca müşteri odaklı bir Logo deneyimi sunma amacımıza katkıda bulundu. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz en önemli projelerden biri müşteri deneyimi geliştirme programı oldu. Türkiye'nin en büyük yerli yazılım şirketi olarak müşteri deneyimi standartlarında çıtayı yükseltmek üzere yürüttüğümüz "Önce Müşterim" projesi, ürün geliştirmeden satışa, kullanıcı arayüzü ve süreç tasarımıyla hizmet kalitesini artırmaya kadar tüm süreçleri müşteri odağında yeniden tasarlamak, böylece segment ve hizmet odaklı yazılım anlayışını yaygınlaştırma hedefimize destek olarak yazılım sektöründe öncülüğümüzü güçlendirecek.

Müşteri deneyiminin yanı sıra 2021'de bulut bilişime odaklanmaya devam ettik. Günümüzde yazılım sektörünün sürekli, kesintisiz ve kaliteli hizmetler gerektiren bütünleyici bir değer anlayışına doğru evrimi giderek hız kazanıyor. Sektörde bulut bilişim,

makine öğrenmesi, büyük veri, blok zincir ve yapay zekâ gibi yenilikçi teknolojiler, ağırlıklarını artırıyor. Bu çerçevede, 2021'de de yeni bulut servisleri müşterilerimizin hizmetine sunmaya devam ettik.

Pandemi önlemleri kapsamında 2020 Mart ayında hızla adapte olduğumuz uzaktan çalışma düzenini 2021'de de devam ettirip yılının sonuna doğru hibrit çalışma modeline dönüştürdük ve faaliyetlerimizi aksama olmadan sürdürmeye devam ettik. Tecrübe ettiğimiz büyük kapsamlı değişimlere uyum sağlamaya çalışırken Logo çalışanlarının hem aile içinde hem de kariyer yaşamlarında birçok sorumluluğu aynı anda üstlendiklerinin farkındayız. Bunun için bu yıl çalışanlarımızın yaşamlarını biraz daha kolaylaştırmak amacıyla "Zor Zamanlar" projesini hayata geçirdik. Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Logo Akademi iş birliğiyle gerçekleşen proje kapsamında 300'den fazla çalışanımız, ebeveyn-çocuk iletişimini güçlendirmek üzere seminerlere katıldı.

Öte yandan, ülkemizdeki gençlerin geleceğine ve iş dünyasında fırsat eşitliğinin güçlenmesine katkıda bulunmak da üzerinde önemle durduğumuz konular arasında yer almaya devam ediyor. Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerimiz eğitim odaklı çalışmalarla bu yıl da hız kesmeden devam etti. Ülkemizde bugüne kadar 2 binden fazla çocuğa ulaşmamızı sağlayan ve pandemi önlemleri kapsamında uzaktan eğitimlerle devam eden robotik kodlama alanındaki atölyelerimiz de faaliyetlerini sürdürüyor ve ülkemizdeki çocukların geleceğine katkıda bulunuyor. Bu projeye destek olan tüm gönüllülerimize bir kez daha teşekkür etmek istiyorum.

Bugün Ar-Ge'de yüzde 43'ün üzerinde kadın istihdam oranımızla ülkemizde bu alanda lider olmaktan gurur duyuyoruz. Bununla birlikte, yakın zamanda

lansmanını gerçekleştirdiğimiz, TurkishWIN ve TOBB'un iş birliğiyle hayata geçirilen Milyon Kadına Mentor Programı'na verdiğimiz destek ile ülkemizde STEM (bilim, teknoloji, mühendislik, matematik) alanında genç kadınların gelişimine katkıda bulunacak olmak da bizim için ayrı bir mutluluk vesilesi.

Logo ailesi olarak tutku ve bağlılıkla çalışarak en zorlu zamanlarda dahi verdiğimiz sözleri tutmaya ve dijital dönüşüme yön vermeye devam ediyoruz. Çevik ve dirençli bir ekip olarak bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da yurt içinde ve yurt dışında önemli başarılarla imza atacağımızayürekten inanıyorum. Tüm bu çalışmalarımızda yanımda olan, çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, müşterilerimize, paydaşlarımıza ve hissedarlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

M. Buğra Koyuncu

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO

Kurumsal profil

Logo Yazılım, müşterilerinin sürdürülebilir başarısına katkıda bulunan bir şirket olarak müşterileri, iş ortakları, çalışanları, yatırımcıları ve tüm paydaşlarıyla birlikte geleceği yazıyor. Müşterileri için iş birliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratıyor.

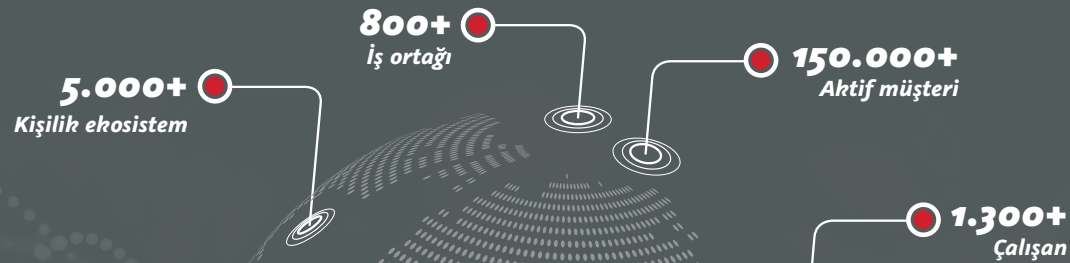
Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım ve en büyük yerli iş yazılım şirketi Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Logo Yazılım mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama iş yazılımı çözümlerini pazara sunuyor. Ürün ve hizmetlerinde yenilikçilik ve yaratıcılığı artıran şirket, 4 farklı ülkede, 7 farklı noktada, 1.300'den fazla çalışanı, 800'ü aşkın iş ortağı ile 44'ün üzerinde ülkede pek çok firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek sürdürülebilir başarının temellerini oluşturuyor. Logo bugün Türkiye operasyonlarının yanında Romanya ve Hindistan'daki yatırımlarıyla küresel ölçekte rekabet eden bir yazılım firmasıdır. Romanya'daki iştiraki Logo Total Soft ile Romanya iç pazarı ve Avrupa pazarındaki ayak izinin genişletilmesi hedeflenmektedir. Hindistan'daki yatırımla Hindistan pazarına yönelik ürün geliştirme ve tutundurma ile pazarlama faaliyetleri yürütülmektedir.

Çözüm kümesinde Kurumsal Kaynak Planlama çözümlerinin yanı sıra Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetimi Sistemleri, İş Analitiği Çözümleri, Perakende Çözümleri ve e-devlet çözümleri gibi çok sayıda tamamlayıcı çözüm bulunuyor. Bunun yanında dijital dönüşüm danışmanlığı ve özel proje yönetimi hizmetler de sağlıyor. Uzun yıllardır

müşteri sayısı açısından ERP sektörünün liderliğini üstlenen Logo Yazılım, iş ortaklarından Logo kullanıcılarına, akademisyenlerden öğrencilere ve sektör profesyonellerine uzanan büyük ve dinamik bir ekosisteme sahip. Bu ekosistemden aldığı güçle, müşterilerinin hayallerine inanarak, hedeflerini paylaşarak ve aynı amaç için özenle çalışarak Türkiye'nin geleceğini birlikte yazma vizyonu ile çalışmalarını yürütüyor.

Logo Yazılım kuruluşundan bu yana, yazılım sektöründe ürünleri, hizmetleri ve işletme süreçleriyle getirdiği yenilikler ve dijital dönüşümde yarattığı katma değerle bu sektörün yenilikçi lideri oldu. Logo, farklı işletme ve teknolojilere yatırım yapıp, son yıllarda organik ve inorganik büyümeye bağlı olarak büyük atılımlar ve gelir artışı gerçekleştirdi. Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsemiş olan Logo'nun halka açıklık oranı %66'dır ve 2000 yılında halka açılan ilk bilişim şirketi unvanını almıştır.

Sektördeki 37 yıllık geçmişinde sektörün önde gelen kurumlarından biri olan Logo Yazılım, Türkiye'de edindiği birikim ve tecrübeyi yurt dışına taşıma hedefiyle imza attığı stratejik yatırımların ardından bölgesel güç olma yolunda ilerliyor. Son 10 yılda gerçekleştirdiği yıllık ortalama %38 gelir artışıyla istikrarlı gelişimini sürdürüyor.



Vizyon, misyon ve ilkeler

Vizyon

Geleceği birlikte yazıyoruz.

Misyon

Müşterilerimize, işbirliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratırız.

İlkeler

Verimlilik

Logo, sunduğu ürün ve hizmetlerle, müşterilerin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanıyor. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek işletmelerin daha üretken, daha kârlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetleri sunuyor.

Müşteri mutluluğu

Müşterilerinin koşulsuz mutluluğu, Logo için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiği ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem veriyor. "Toplam Kalite Yönetimi"ni bir yönetim felsefesi olarak benimseyen Logo, politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartları gözeterek müşterileriyle yakın ve sıcak ilişkisini sürdürüyor.

Araştırma geliştirme

Logo etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçiliğin temel bileşeni olduğuna inanıyor. Müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünleri daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için kaynaklarının büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırıyor.

Kârlılık

Logo, kaynaklarını verimli kullanmayı, verimli ve kârlı bir işletme olmayı; çalışanlarına, müşterilerine ve topluma karşı sorumluluklarının gereği olarak kabul ediyor.

Toplumsal sorumluluk

Logo, teknolojinin insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuyor. Faaliyetlerinde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket ediyor, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşıyor.

İş ahlâkı

Logo, piyasa ekonomisi ilkelerine inanıyor ve bu ilkelere bağlı hareket ediyor. Müşterilerine, iş ortaklarına ve rakiplerine karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veriyor ve tüm işlerinin hukuka, genel iş ahlâkı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiyor.

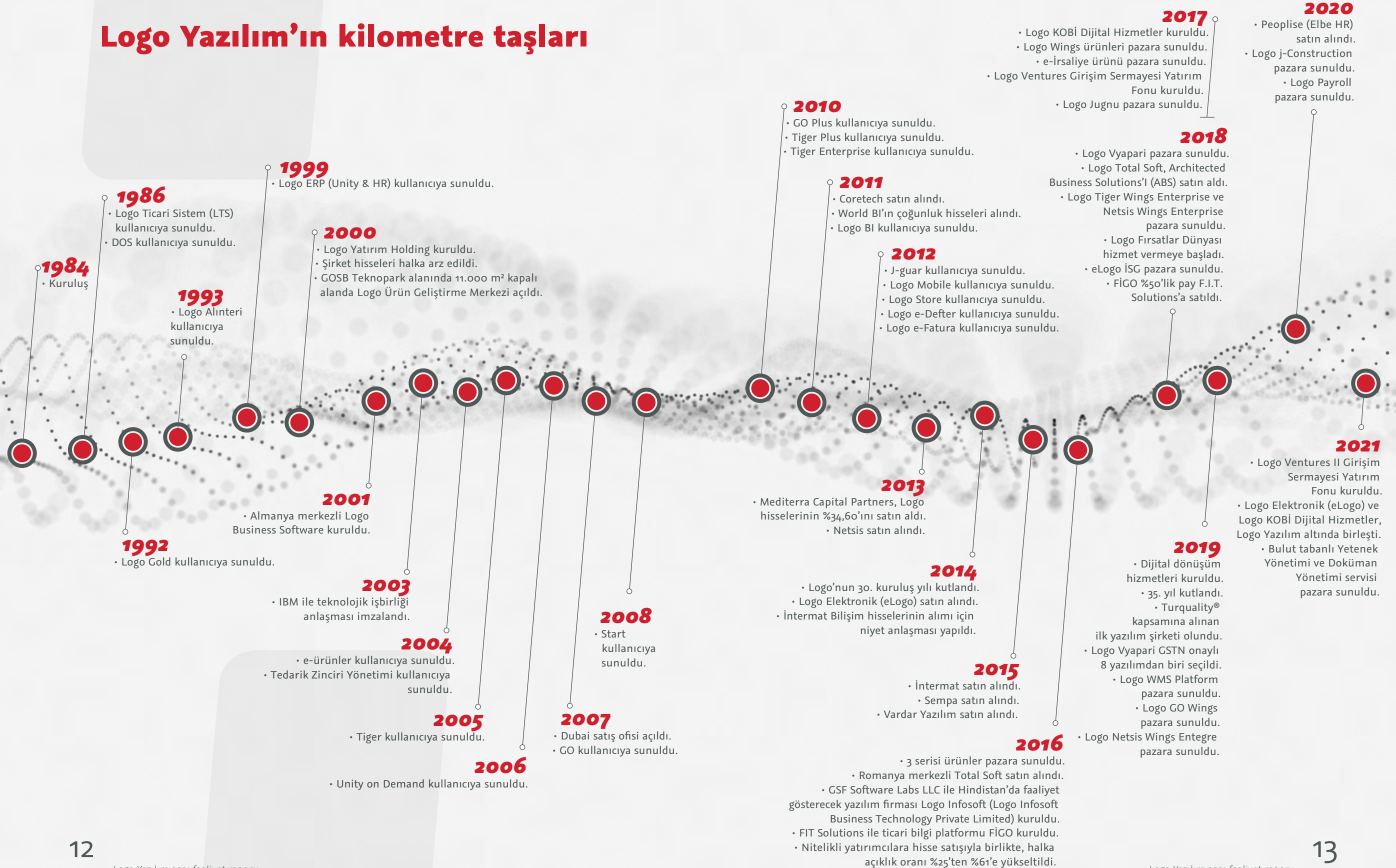
Çalışanların mutluluğu

Logo, kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanıyor. Bu nedenle, çalışanlarının sürekli eğitimine büyük önem veriyor. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, işçi sağlığı ve güvenliği, katılımcı yönetim sağlayarak; çalışanlarının mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlıyor.

Fırsat eşitliği

İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetken Logo, değerlendirmeleri sadece bilgi ve deneyime göre yapıyor. Başarıyı da yalnızca şirket hedeflerine yönelik üretimle değerlendiriyor. Bu ilkeyi benimsemesinin bir sonucu olarak, Capital dergisinin her yıl düzenlediği Kadın Çalışan Dostu Şirketler sıralamasında ilk 100'de yer almıştır.

Logo Yazılım'ın kilometre taşları



Geleceğe bakış

İş dünyasının dijitalleşme ve dijital dönüşüm ihtiyacının küresel pandemiyle birlikte ivmendiği günümüzde Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım şirketi olan Logo, istikrarlı olarak her yıl yaptığı yatırımlarla Türkiye'nin dijitalleşme refleksini güçlendirmek için çalışmaya devam ediyor.

Logo, Elazığ'dan Trabzon'a, İzmir'den Ankara'ya tüm Türkiye'ye teknoloji ve gelecek vizyonu taşıyarak, insan ile teknolojiyi yakınlaştırmayı hedefliyor. En fazla sayıda KOBİ'ye ulaşan şirketlerden biri olan Logo, KOBİ'lerden büyük kurumsal işletmelere kadar tüm müşterilerine dijital dönüşüm yolculuklarında güvendikleri bir çözüm ortağı, teknoloji ve bilişim çağında kanaat önderi olarak faaliyetlerini sürdürüyor.

Logo, küresel eğilimler ışığında, geleceğin iş dünyasındaki dönüşümde sürdürülebilir ve kârlı büyümenin devamlılığı ve paydaş ekosisteminde yarattığı etkinin sürdürülebilirliği için stratejisini **servisleşme, dikeyleşme ve uluslararasılaşma** olarak belirlemiştir. Bu stratejinin gerçekleşmesi için kritik öneme sahip **kurum kültürü ve müşteri deneyimi** boyutları ise stratejinin ayrılmaz parçası olarak görülmektedir.

Servisleşme: Teknoloji ve dijitalleşme artık hayatın her alanında yer almaya başladığından, şirketler de değişen tüketici davranışlarına göre iş modellerini, ürünlerini, hizmetlerini ve iş süreçlerini dijitalleştirip dönüştürüyorlar. Yazılım sektörü yaşanan bu dönüşümle birlikte artık ürün odaklı olmaktan uzaklaşıp süreklilik gerektiren hizmet anlayışına evriliyor. Bu anlayışın teknolojik anlamdaki karşılığı ise bulut bilişim olarak yer buluyor. Bulut altyapısı ve uygulamaları ile yazılımı, ERP ve kurumsal iş yazılımlarını tek seferlik yatırım yapılacak bir programdan, sürekli hizmet gerektiren elektrik, su gibi bir ihtiyaç haline getiriyor. Logo, SaaS çözüm portföyünü genişleterek ve üyelik, abonelik, kiralama gibi satış modelleri sunarak teknolojinin sürekli gelişiminden ve değişiminden tüm Logo paydaşlarının daha kolay yararlanmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

Dikeyleşme, bir diğer deyişle sektör veya fonksiyon alanlarında uzmanlaşma: Logo çözümlerinin belirlenen alanlarda dünyada lider olmasını amaçlamaktadır. Sektörel dikeyleşme bu stratejinin alt başlıklarından biridir. Perakende sektörü ve e-servislerdeki uzun senelerdir var olan dikeyleşmeye ilave olarak inşaat sektörüne yönelik geliştirilen Logo j-Construction, çözüm portföyünde yer almaktadır. Sektör odaklı çözüm ve hizmet geliştirmeleri de devam etmektedir. Diğer bir dikeyleşme fırsatı ise fonksiyonel alanlardır. Fonksiyonel dikeyleşme stratejisiyle ilgili önemli bir aksiyon, 2020 yılının Nisan ayında insan kaynakları fonksiyonel alanına yönelik bir satın alma olan Peoplise'dir. Peoplise kurumsal firmaların tüm işe alım ihtiyaçları için tasarlanmış entegre ve video özellikli dijital insan kaynakları yönetimi platformudur.

Uluslararasılaşma: Logo bugün Romanya ve Hindistan'daki yatırımlarıyla küresel ölçekte rekabet eden bir yazılım firmasıdır. Romanya'daki iştiraki Logo Total Soft ile Romanya iç pazarı ve Avrupa pazarındaki ayak izinin genişletilmesi hedeflenmektedir. Hindistan'daki yatırımla Hindistan pazarına yönelik ürün geliştirme ve tutundurma ile pazarlama faaliyetleri yürütülmektedir.

Servisleşme, dikeyleşme ve uluslararasılaşma stratejisinin hayata geçirilmesinde kurum kültürü ve müşteri deneyimi kritik role sahiptir. Kurum kültürü boyutunda Logo'nun mevcut yeteneğinin ve ekibe yeni katılacak yeteneğin stratejiyle uyumu, stratejinin şirket hedefleri ve performans sistemine entegrasyonu, iç ve dış iletişim yönetimine ilave olarak Logo ekosisteminin öğrenme ve gelişim ihtiyaçlarının sürekli güncellenmesi yer almaktadır.

Müşteri deneyimi ise tüm şirketi içine alan ayrı bir proje olarak yürütülmektedir. Proje, müşterilerle etkileşimin kalitesini ve doğasını tanımlayan müşteri deneyimi odağını geliştirerek, tüm süreçlerde müşteri ihtiyaçlarını daha iyi öngörebilmeyi hedefliyor.

Logo'nun ana faaliyet alanlarıyla ilgili stratejisi ve yatırımlarına ilave olarak geleceğe yönelik yatırımları içeren girişimlerinden bir diğeri de Türkiye'nin kurumsal girişim fonlarından biri olan **Logo Ventures**'dir. **Logo Ventures I** fonu, Logo Yazılım'ın %20 ortaklık payı ve 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kurulmuştur. 2017'de perakende şirketleri için görüntü tanıma odaklı teknolojiler geliştiren Vispera'ya yatırım yapan Logo Ventures I, 2018'de kişi sayma, 'heatmap' analizi ve kasa kuyruk analizi gibi perakendeden fuarcılığa, havalimanlarından kütüphanelere kadar pek çok sektörde kullanılabilen donanım ve yazılım üreten bir girişim olan V-Count'a yatırım yaptı.

Logo Ventures II fonu, Logo Yazılım'ın %88,63 ortaklık payı ve 12,6 milyon ABD doları kaynak taahhüdüyle 2021'in ilk yarısında kurulmuştur. Logo'nun inovasyon odağına paralel kurulan ikinci

Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile, işten işe (B2B) servisleşme (SaaS), dikeyleşme ve uluslararasılaşma stratejisine uygun olarak, teknoloji alanında faaliyet gösteren, büyüme potansiyeli yüksek, yerli ve yabancı menşeli girişim şirketlerine borç, sermaye, borç-sermaye karması ve benzer yollarla yatırım yapılması ve bu şirketlere stratejik destek vererek şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşmasını sağlayarak uzun vadeli değer yaratmak amaçlanmaktadır. Fon, 2021 yılında SportsERP, Wask, Inooster ve Evreka'ya yatırım yapmıştır. SportsERP Spor Kulüpleri'nin tüm faaliyetlerinin data entegrasyonlarıyla dijital, otomasyon ve inovasyona dayalı, sektöre özel kontrat yönetim sistemleriyle yönetimini sağlamaktadır. Wask profesyonel sosyal medya kullanıcılarının reklam hesaplarını tek bir yerden yönetmelerini sağlayan akıllı yönetim çözümüdür. Kullanıcılara hem analitik hem de içerik hazırlamalarında destek olmaktadır. Inooster oyunlaştırma tabanlı yeni nesil motivasyon çözümleriyle performans yönetimi ve sadakat uygulamaları sunan bir teknoloji şirkettir. Evreka ise atık yönetimi için akıllı altyapı ve tedarik zincirleri çözümleri sunan yazılım platformudur. Logo Ventures, farklı fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemeye devam edecektir.



Sektörel görünüm

2020 yılında dünyayı etkisi altına alan pandemiyle birlikte artık bilgi teknolojilerinin (BT) bir maliyet merkezi olmaktan çıktığı, şirketlerin geleceğini şekillendiren, yeni gelir kaynağı yaratan ve şirketlerde stratejik konuma sahip olduğu bir modele dönüştüğü görülmektedir.

2008 krizinde küresel BT harcamasındaki küçülme küresel 'GDP'den daha yüksekti, fakat 2020'de GDP küçülürken, BT harcamasının hızını düşürse de arttığı gözlemlenmiştir (IDC Worldwide Black Book, Şubat 2021).

Türkiye'nin yoğun genç nüfusu ve büyük Gayrisafi Yurtiçi Hasılası'na (GSYH) rağmen BT harcamasında potansiyelinin gerisinde olduğu görülmektedir. Farklı coğrafyalardaki benzer dinamiklere sahip Polonya ve Güney Afrika'da şirketlerin harcamalarına bakıldığında, Türkiye'deki şirketlerin BT'ye daha çok yatırım yapması gerektiği görülmektedir (IDC Blackbook Live, 2021 V3). Kurumların BT harcamalarına ülkeler bazında karşılaştırılmalı bakıldığında, kişi başı gayrisafi yurtiçi hasıla büyüklüğü ile BT harcamasının doğrudan orantılı olduğu görülmektedir. Ülkelerin ekonomik gelişmişlik düzeyleri arttıkça BT harcaması daha çok artmaktadır. Buna paralel olarak, yazılım harcaması ve GSYH arasında da güçlü bir korelasyon bulunmaktadır. Bu bakış açısıyla, Türkiye'nin ekonomisinin çok daha ileri noktaya gitmesi için BT'ye ve yazılıma daha çok yatırım yapması gerekmektedir (IDC 2020).

Dünya yazılım pazarı yaklaşık 659 milyar dolar büyüklüğündedir ve %53'e yakını kurumsal kaynak yönetimi (ERM: Enterprise Resource Management), müşteri ilişkileri yönetimi (CRM: Customer Relationship Management), tedarik zinciri yönetimi (SCM: Supply Chain Management) ve üretimi de içine alan iş yazılımları (EAS) segmentinden oluşmaktadır (IDC 2020). Türkiye yazılım pazarı ise yaklaşık 804 milyon dolar büyüklüğündedir ve iş yazılımları segmenti %46 paya sahiptir (IDC 2020). İş yazılımları segmentinin 2020-2025 yılları arasında %6,7'lik yıllık bileşik büyüme oranıyla (YBBO) 241 milyar dolardan, 334 milyar dolara çıkacağı tahmin edilmektedir (IDC Worldwide EAS Forecast, 2021-2025).

Türkiye'de iş yazılımları (EAS) harcaması, 2019'da 319 milyon dolardı ve ERM %57 ile birinci sırada yer alırken CRM %21 ile ikinci sıradaydı. Bu segmentin 2020-2024 yılları arasında %3,1'lik YBBO ile 372 milyon dolara çıkması öngörülmektedir. Bu segmentte öne

çıkan eğilimler ise; COVID-19 ile dijital dönüşüm girişimindeki artış, kurdaki dalgalanma, büyük veri yatırımları ve bulut teknoloji uygulamalarına geçiş (IDC Turkey EAS Market 2020-2024 Forecast and 2019 Vendor Shares).

Şirketlerin müşteri deneyimini iyileştirmek ve operasyonel maliyetleri düşürmek için dijital dönüşüm projeleri başlattığı gözlemleniyor. Bu projeler ERM ve CRM gibi uygulamaların çevikliğini arttıran bulut, yapay zeka ve iş analitiği teknolojilerinin kullanımını hızlandırıyor. Tüm bu organizasyonel ihtiyaçların ise Türkiye'de EAS pazarının önemini arttıracığı öngörülmektedir (IDC).

Dünyada ve Türkiye'de bulut dönüşüm

Dünyada bulut hizmetleri (PCS: Public Cloud Services) pazarının 2020-2024 yılları arasında %20,6'lık YBBO ile 797 milyar dolara çıkması beklenmektedir. Bulut servislerine dağıtım modeli (deployment) bazında bakıldığında en büyük payın SaaS'da (Software-as-a-Service/Hizmet olarak yazılım) olduğu gözükmektedir. SaaS'ı IaaS (Infrastructure-as-a-Service/Hizmet olarak altyapı) ve PaaS (Platform-as-a-Service/Hizmet olarak platform) takip etmekte olup, 4 yıl içinde tüm dağıtım modellerinde %15-27 oranında büyüme beklenmektedir (IDC Semiannual PCS Tracker, Haziran 2021). En büyük büyümenin PaaS alanında olması öngörülmektedir.

Türkiye'de bulut hizmetleri pazarının 2020-2025 yılları arasında %22,8'lik YBBO ile 886 milyon dolara ulaşması beklenmektedir (IDC Semiannual PCS Tracker, Haziran 2021). Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de dağıtım modeli bazında paylara bakıldığında sırasıyla SaaS, IaaS ve PaaS gelmekte olup en büyük büyümenin PaaS'ta olması öngörülmektedir. Türkiye'de genel bulut hizmetlerindeki harcamaları tetikleyen faktörlerin dijital dönüşüm ve veri odaklı yatırımlar, 'cloud native' çözümlerde çeşitlilik artışı ve maliyet azaltma olduğu görülmektedir. 2020 yılının Aralık ayında yapılan bir anket (IDC Turkey Cloud Survey), Türkiye'deki işletmelerin %55'inin hibrit bulut (özel ve genel bulut) yaklaşımını benimseyeceğini gösteriyor.

Özet finansallar

Milyon TL	2021	2020
Net satışlar	766,8	545,0
Brüt kâr	624,0	445,5
Esas faaliyet kârı	211,8	105,5
Vergi öncesi kâr	300,1	118,1
Net dönem kârı/(zararı)	264,6	114,5
1 kr nominal değerli bin hisse başına kazanç	2,74	1,19
Milyon TL	2021	2020
Toplam varlıklar	1.807,5	1.097,5
Dönen varlıklar	796,3	543,8
Duran varlıklar	1.011,2	553,7
Kısa vadeli yükümlülükler	742,2	406,4
Uzun vadeli yükümlülükler	231,8	153,4
Özkaynaklar	833,5	537,8
Ödenmiş sermaye	100,0	25,0
Cari oran	1,07	1,34
Toplam yükümlülükler / özkaynak	1,17	1,04
Özkaynaklar / toplam varlıklar	0,46	0,49

Finansal göstergeler

Milyon TL	Türkiye satışları	Yurt dışı satışları	Toplam satışlar
2021	495,8	271,0	766,8
2020	359,0	186,0	545,0
2019	275,1	147,0	422,1
2018	206,5	114,6	321,1

Büyüme
2021/2020

%38

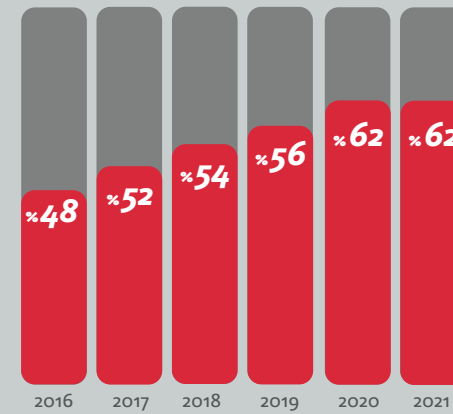
%46

%41

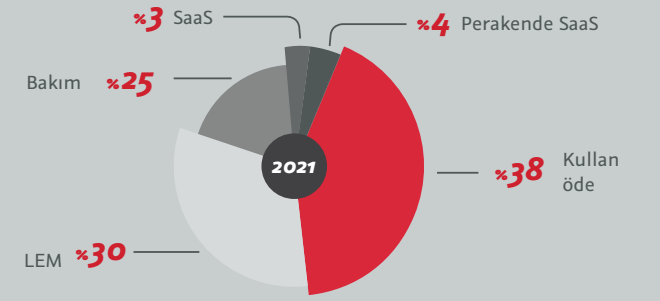
	Satışların bölgesel dağılımı (%)		FAVÖK (milyon TL)	Net kâr (milyon TL)
	Türkiye satışları	Yurt dışı satışları		
2021	%65	%35	286,3	264,6
2020	%66	%34	177,2	114,5
2019	%65	%35	142,3	86,3
2018	%64	%36	101,3	67,7

Tekrarlayan gelirler

Tekrarlayan gelirler / Fatura gelirleri



Tekrarlayan gelirlerin dağılımı



2021'e genel bakış

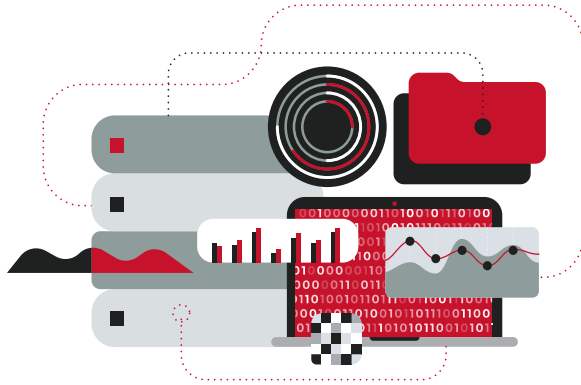


Müşteriler

150.000+ Toplam aktif müşteri*

1.118 Ürün memnuniyet anketi

37.000+ Yeni müşteri*

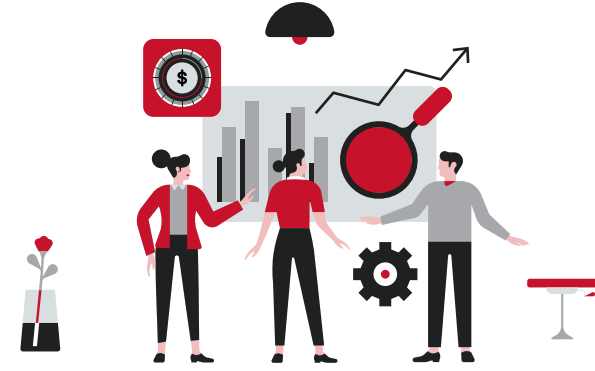


Ürünler

3.996 Yeni özellik

405 Yeni sürüm

*Logo Grup rakamları olup, aktif müşteride %38 ve yeni müşteride %76 MikroKOBİ segmentine aittir. Diğer sayılar Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.



Çalışanlar

1.315 Çalışan**

87 Stajyer

35 Yaş ortalaması**

16 Saat eğitim / kişi

%43 Kadın çalışan**



Diğer paydaşlar

13 Ödül programı

120+ Webinar

22 Tescil başarı

50+ Dijital etkinlik

332 Robotik kodlama atölyelerine katılan öğrenci

16 STK ile iş birliği

**Yılsonu rakamı olup Hindistan faaliyetlerini de kapsayan Logo Grup verileridir. Diğer sayılar Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Logo Yazılım'ın ödül ve tescilli başarıları

Logo Yazılım, 37 yıldır ürünleri ile müşterilerinin deneyimini geliştirmeyi ve verimli çalışmalarına yardımcı olmayı hedeflemiştir. 2021'de sektördeki çalışmaları ile 13 farklı ödül programında 22 ödül ve başarıya imza atmıştır.

Türkiye'nin en güçlü ve en değerli 100 markası

Logo Yazılım, uluslararası bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından hazırlanan "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası-Turkey 100" listesi Bilişim Kategorisi'nde liderliğini perçinledi. 7 yıldır Türkiye'nin en değerli 100 markası arasında yer alan Logo Yazılım genel sıralamada 7 sıra yükselerek 76. oldu.

2006 yılından bu yana düzenlenen Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda Logo Yazılım, "Büyükler Ligi" olarak anılan ve 2018 mali yılı süresince gelirleri 50 milyon avro ve üzeri olan teknoloji şirketlerinin, son dört yıldaki büyüme hızlarına göre kendi aralarında değerlendirildiği "Big Stars" kategorisinde ödülüne üst üste 3. kez layık görüldü.

Technology Fast 50 2020 Turkey "Big Star Award" ödülü

Turkishtime Dergisi AR-GE harcamalarına göre en büyük 250 şirket

Turkishtime Dergisi tarafından hazırlanan "Ar-Ge harcamalarına göre en büyük 250 şirket- 2020" listesinde, 14. sırada yer aldı. Ar-Ge'de kadın istihdam oranı en yüksek teknoloji şirketi oldu. Bilişim ve Bilişim Teknolojileri sektöründe Ar-Ge'ye en fazla harcama yapan şirketler arasında 2.sırada yer aldı. Aynı zamanda 409 çalışan ile Ar-Ge Merkezi'nde Çalışan Kadın Personel Sayısına göre 4. sırada, 806 personel ile Ar-Ge Merkezi'nde çalışan lisans ve lisans üstü eğitime sahip personel sayısında 7. sırada, Ar-Ge Merkezi'nde alınan marka sayısına göre ise 22 marka ile 9. sırada yer aldı.

BT Haber tarafından her yıl düzenlenen Bilişim 500 Plus – Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması sonuçlarına göre Logo Yazılım son 4 yıldaki başarı geleneği bozmadı ve Türkiye Merkezli Üretici kategorisinde, "Yılın e-fatura, e-defter, e-arşiv hizmeti kategori birincisi" ve "Yılın ERP yazılımı kategori birincisi" ödülleri sahibi oldu.

Bilişim 500 Plus-Türkiye ilk 500 Bilişim Şirketi araştırmasında 2 dalda ödül

En gözde 100 şirket

Türkiye'nin ilk işveren algısı araştırması olan ve üniversite öğrencilerinin değerlendirmeleriyle oluşan "En Gözde 100 Şirket" listesinde Logo Yazılım 81. olarak ilk defa yer aldı. Araştırma sonuçlarında Kurumsal değerler, Kariyer fırsatları, Kişisel gelişim, Liderlik, Görsel kimlik, Kişi / örgüt uyumu, Ürün ve/veya hizmetler, Çalışma ortamı, Marka kişiliği, Tercih edilen iletişim kanalları kriterlerine göre 71 bin öğrencinin online olarak katıldığı fokus gruplarda belirlendi.

Teknoloji kaptanları

BThaber Gazetesi, şirketleri ve ekiplerini dijital dönüşüm konusunda geliştirdikleri projeler ve hayata geçirdikleri uygulamaları ödüllendirmek için hayata geçirilen "Teknoloji Kaptanları Ödülleri"nde Logo Yazılım, Yılın Maliyet İyileştirme Projesi dalında "LAPIS" (Logo Agile Process Improvement System- Logo Çevik Süreç Geliştirme Sistemi) ile ikincilik ödülünü aldı.

En gözde 100 şirket Fortune Türkiye'nin geleceğini şekillendiren teknoloji liderleri listesi

Fortune Türkiye globalde 10 yıldır yayımlanan, Türkiye'de ilk kez 2021'de yayımlanan "Next 2021: CTO Technology Leaders- Fortune Türkiye Geleceği Şekillendiren Teknoloji Liderleri" listesinde, Logo Yazılım CTO'su İsmail Duran da yer aldı. Liste Türkiye'de pandemi ve sonrası şirketlerin dijital dönüşüm konusunda gösterdiği başarıları odaklanarak alanda öne çıkan 'CTO, CDO, CIO'ları "Teknoloji Liderleri" başlığında altında belirleyerek hazırlıyor.

Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri "Yılın Yazılım Şirketi" ödülü

Boğaziçi Mühendislik Kulübü ENSO tarafından 10.kez düzenlenen, Boğaziçi Üniversitesi'nin en prestijli ödül töreni olan Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri'nde Logo Yazılım "Yılın Yazılım Şirketi" kategorisinde ödül aldı.

Fast Company Dijital CMO 50 dijital lider listesi

Sir Martin Sorrell liderliğindeki 12 kişilik jüri tarafından hazırlanan Fast Company Türkiye Dijital CMO 50 listesi, Türkiye'de yeni nesil pazarlama liderlerini ortaya çıkarmayı, onların başarılarını paylaşmayı ve bir platformda buluşturmayı hedefleyen liderler listesidir. Dijital CMO 50 Listesi'nde Logo Grup CMO'su Begüm Arş Türk yer aldı.

Türkiye Bilişim Derneği tarafından bilişim ekosisteminin gelişimine, sürdürülebilirliğine, farkındalık yaratılmasına, dijital dönüşümün yerli ve milli kabiliyetlerle desteklenerek yenilikçi ve özgün teknolojiler üretilmesine yönelik çalışmalar yaparak katkı verenlere 1996 yılından beri her yıl verilmekte olan "TBD - Bilişim Hizmet Ödülleri"nin Özel Sektör bölümünde TBD Dijital Dönüşüm Teknolojileri Yatırımcı / Girişimci Kategorisi'nde "Logo İşbaşı" ödüle layık görülmüştür.

TBD - Bilişim Hizmet Ödülleri

The Hammers Awards altın ödül

Türkiye'deki pazarlama ekiplerinin başarısını ölçümleyen ilk ve tek ödül seremonisi The Hammers Awards'ta Logo Yazılım Pazarlama ekibi 'Bilişim ve Teknoloji Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı' Kategorisinde altın ödüle layık görüldü.

2004 yılından beri düzenlenen, iletişim ve pazarlama alanında mükemmelliği ödüllendiren, sektör profesyonellerinin yaratıcılık, yoğun çalışma, büyüklüğünü değerlendiren ve dünyanın en geniş katılımlı yaratıcılık yarışması olarak nitelenen MarCom Ödülleri'nden 4 ödül sahibi Logo Yazılım oldu. '1-o Önde' iletişim kampanyası ile stratejik iletişim kategorisinde entegre pazarlama, markalaşma ve yenileme kategorilerinde 3 platinum ödül; Logo Yazılım'ın 800'den fazla iş ortağı ile bir araya geldiği pandemiden dolayı bulut büyük veri, mobilite teknolojilerinden yararlanılarak 4 haftalık deneyim olarak tasarlanan dijital iş ortakları toplantısı ile özel etkinlikler kategorisinde altın ödül kazandı.

MarCom Awards'tan 4 ödül

Native Advertising Awards 2021 Winners ödülü

Yerel reklamcılık alanındaki en prestijli kuruluşlardan olan Native Advertising Awards Institute tarafından düzenlenen ödül töreninde, Logo Yazılım, 36.yıl kutlama filmi En İyi Tasarım ve En İyi Infografik Kullanımı ödülleri sahibi seçildi.

Uluslararası kategoride yaratıcı, pazarlama ve reklamları ödüllendiren Summit International Awards'un, günümüz pazarında çözümler yaratmak için strateji ve sonuç odaklı etkinliği kullanan yenilikçi ve öncü yaratıcı çalışmaları ödüllendiren "Marketing Effectiveness Award" kategorisinde Logo Yazılım, 2021 Logo İş Ortakları Toplantısı ile Platin ödülün sahibi oldu.

Summit International Awards 2021



Ürün ve hizmetler

Çözüm ailesi



ERP çözümleri

- Logo j-Platform
- Logo Tiger Wings Enterprise
- Logo Tiger 3 Enterprise
- Logo Tiger Wings
- Logo Tiger 3
- Logo Netsis Wings Enterprise
- Logo Netsis 3 Enterprise
- Logo Netsis Wings
- Logo Netsis 3 Standard

İş analitiği çözümleri

- Logo Mind Insight
- Logo Mind Navigator
- Logo Mind Budget

Perakende çözümleri*

- Logo Diva Retail
- Logo Diva Service
- Logo Diva Channel
- Logo Diva Shop

CRM çözümleri

- Logo CRM

İş akışı yönetimi çözümleri

- Logo Flow

Depo yönetim sistemi çözümleri

- Logo WMS Platform
- Logo WMS

Saha satış yönetimi çözümleri

- Logo Mobile Sales

Doküman yönetimi çözümleri

- Logo Doküman Yönetimi

Proje çözümleri

- Logo Hazine Sihirbazı
- Logo B2B
- Veri Toplama

KOBİ çözümleri

- Logo İşbaşı
- Logo Start 3
- Logo GO Wings
- Logo GO 3
- Logo Netsis Wings Entegre
- Logo Netsis 3 Entegre
- Logo Mali Müşavir 3

Dijital dönüşüm hizmetleri

- Dijital dönüşüm danışmanlığı
- Proje yönetimi
- Proje uygulama
- Özel yazılım geliştirme
- Özelleştirme ve entegrasyon
- Proje sonrası destek hizmeti
- Sistem yönetimi

e-Çözümler

- e-Fatura
- e-Arşiv Fatura
- e-Defter
- e-Defter Saklama
- e-İrsaliye
- e-Müstahsil Makbuzu
- e-Serbest Meslek Makbuzu
- e-Mutabakat
- e-Ekstre
- Connect Banka
- Connect B2b
- eLogo e-Tahsilat
- Online Hesap Özeti Uygulaması
- Çek ve Fatura İskonto Uygulaması
- ERP içi Bankacılık Uygulaması
- SGK Teşvik
- e-Ticaret Portalı
- Eczane Portalı
- Özel Entegratörlük Portalı
- Tedarikçi Finansmanı Uygulaması

Bordro ve insan kaynakları yönetimi sistemleri

- Logo j-HR
- Logo Tiger HR
- Logo Bordro Plus
- Logo Netsis HR
- Logo Netsis 3 Bordro
- Logo Payroll

İş sağlığı ve güvenliği

- eLogo İSG

Peoplise çözümleri

- Socialise
- Analyse
- Harmonise
- Casebot
- Yetenek Yönetimi

Logo onaylı ekosistem çözümleri

Logo Total Soft ürünleri

- Logo Charisma ERP
- Logo Charisma HCM
- Logo Charisma Analyzer
- Logo Charisma Medical Software
- Logo Charisma Leasing

Logo Infosoft ürünleri

- Logo Jugnu - ERP
- Logo j-Platform DMS
- Logo CaptainBiz

*Bulut veya yerleşik (on-prem) kullanılabilir.

Ürün ve hizmetler

Logo Yazılım, şirketlere yerel ve küresel pazarda rekabet avantajı sağlayan ve mikro işletmelerden holdinglere kadar her ölçekte firmanın tüm süreçlerini uçtan uca yönetmelerini mümkün kılan çözüm ve hizmetleriyle Türkiye'nin lider yerli iş yazılımları üreticisidir.

ERP

Kurumsal Kaynak Planlama (ERP-Enterprise Resource Planning), işletmelerde tüm çalışanların ve tüm görevlerin merkezi bir noktadan ve otomatikleştirilerek yönetilmesini sağlar. Bu sayede işletmedeki tüm kaynaklar ve süreçler etkili şekilde kontrol edilir, insan kaynaklı hatalar ortadan kalkar, zaman ve maliyet tasarrufu elde edilir.

Logo ERP çözümleri, her ölçekten ve her sektörden işletmenin tüm verileri ve iş süreçlerini merkezi bir şekilde uçtan uca yönetmesini sağlıyor. Üretimden satın almaya, dış ticaretten satışa kadar tüm operasyonlarda görünürlük, etkin kontrol ve veri güvenilirliği sağlayan Logo ERP ile daha fazla verimlilik elde ediliyor. Operasyonel süreçleri otomatik hale getiren ERP, iş yükünü de önemli ölçüde azaltarak zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor. Logo ERP çözümleriyle daha verimli iş süreçleri, çalışan memnuniyetini, süreçlerin daha etkin yönetimi de müşteri memnuniyetini artırıyor. 2021 yılında talebe dayalı MRP (Material Requirements Planning-Malzeme İhtiyaç Yönetimi), görsel nakit akışı, yüklenilen KDV listesi raporu, ileri üretim planlama script uygulamaları gibi özellikler eklenerek Logo'nun ERP çözümleri değişen kullanıcı alışkanlıkları ve ihtiyaçlarına göre geliştirilmeye devam etmiştir.

Wings çözümleri

Günümüzde işletmeler için hızın önemi giderek artarken müşteri memnuniyetini yüksek tutmak, büyüme ve rekabette fark yaratmak üzere her an, her yerden iş süreçlerini planlayıp kontrol edebilmek öncelikli hale geliyor. Logo ERP çözümleri iş süreçlerini uçtan uca çok daha kolay, pratik ve etkin bir şekilde yönetebilmeyi sağlarken, Logo Wings çözümlerinin web üzerinden kullanım olanağı, süreçlerin kontrol, yönetim ve koordinasyonunda dijitalleşen dünyanın gereksinimlerine cevap veriyor.

Farklı ölçeklerdeki işletmelerin ihtiyaçlarına göre özelleşen Logo Wings çözümleri muhasebeden satışa, üretimden bütçelemeye kadar uzanan tüm operasyonların zaman ve mekân bağımsız tek noktadan, rahatlıkla yapılabilmesine olanak verirken, zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor.

ERP kullanıcılarına daha bağımsız ve özgür bir seçenek sunan ve işletmelerin genel ihtiyaçlarına göre tasarlanan Logo Wings çözümleri, firmaların özel gereksinimleri için ek özelliklerle de zenginleştirilebiliyor. Böylece tüm işletmeler, profesyonel ERP fonksiyonlarını estetik bir tasarımla sunan Logo Wings çözüm paketlerinden kendileri için en uygun olanını oluşturabiliyor. Aynı zamanda Logo Wings çözümleri abonelik modeliyle lisanslandığı için, esnek fiyatlandırma özelliğiyle aylık veya yıllık abonelikte tercih edilebiliyor ve sürekli güncel ve mevzuata uygun şekilde kullanılabilme olanağı sağlıyor.

Fonksiyonel çözümler

Logo Yazılım, ERP'nin yanı sıra, İnsan Kaynakları, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Depo Yönetim Servisi, İş Analitiği ve Raporlama, İş Akış Yönetimi ve Saha Satış Yönetimi çözümlerinin yer aldığı fonksiyonel çözümleri ile işletmelere uçtan uca destek sağlıyor.

İnsan kaynakları yönetimi

İşletmeler amaçlarına erişip başarıya ulaşmak için fiziksel kaynaklara (hammadde, makine), finansal kaynaklara (sermaye, kâr) ve insan kaynağına ihtiyaç duyuyor. Bu kaynakların hepsi önemli olmakla birlikte insan kaynağı, rekabet avantajı sağlama olasılığı en yüksek kaynak olarak öne çıkıyor. İnsan kaynağı, kurum yönetiminde kilit işlev görüyor.

Logo İnsan Kaynakları (İK) çözümleri, insan kaynaklarına dair tüm süreçleri tek yazılımda buluşturarak müşterilere kolay bir yönetim imkanı sunuyor. Bu da işletmelere maliyet ve zaman tasarrufu sağlıyor. Çalışanların kurum kültürü ile uyumu, işe alım süreçlerinin etkin yönetimi, performans ölçümü ve yönetimi, çalışan hakları ve izin süreleri gibi temel süreçlerin takibi gibi konularda tüm çalışanların izlenmesi, insan kaynakları yönetimi çözümleri ile kolayca yönetilebiliyor.

İş analitiği

İş Analitiği, hem tüketici davranışlarını anlamak hem de kurumsal performansı değerlendirmek açısından büyük önem taşıyan verilerin analiz edilerek raporlanmasını sağlar. Böylece işletmeler daha doğru bilgi ve hızlı etki-tepki yeteneği sayesinde daha büyük bir esneklik kazanır. Onlarca farklı kaynaktan elde edilen verileri hızla ve titizlikle işleyen bir İş Analitiği çözümü, kritik anlarda ihtiyaç duyulan bilgiyi anlık sunarak karar alma mekanizmalarını güçlendirir.

Logo'nun İş Analitiği portföyü, işletmelerin topladığı tüm verilerin görselleştirilerek analiz edilmesini ve raporlanmasını sağlıyor. Web ya da mobil uygulama üzerinden de kullanılabilen bu çözümlerle işletmeler gelecek dönem planlarını daha güvenle yapabiliyor.

Bütçeleme süreçlerinin otomasyonunu da sağlayan bu portföy, ayrıca bütçe güvenilirliğini ve finansal sonuçları da iyileştiriyor. İşletmeler, otomasyonun ve iş analitiğinin gücünden yararlanarak geleceğe çok daha güvenle bakıyor.

2021'de iş analitiği çözümü Logo Mind Navigator'da oluşturulan raporların bir sihirbaz aracılığıyla web ve mobilde yayınlanmasını sağlayan yeni özellik, modül olarak geliştirildi. Bu özellik ERP çözümlerinde oluşturulan raporların da Logo Mind Navigator aracılığıyla webden ve mobilden görüntülenmesine imkan sağlıyor.

İş akış yönetimi

İşletmelerde verimliliği ve dolayısıyla da kârlılığı artırmanın en önemli bileşenlerinden

biri de iş süreçlerini iyileştirmektir. İş akışını yeniden yapılandırmayı ve işletme genelinde standartlaştırmayı sağlayan İş Akış Yönetimi, iş süreçlerini hızlandırır ve yönetim kalitesini artırır. İş akışının daha yalın ve sistemli hale gelmesiyle, tüm çalışanların görev ve sorumlulukları netleşir, yapılması gereken işler kısa zamanda tamamlanır. Bu da zaman ve maliyet tasarrufu sağlar.

Logo İş Akış Yönetimi çözümü ile kolay gözlem ve raporlama yapılabilecek iş akış diyagramları kullanarak iş akışları daha etkin bir şekilde yönetilebilir. İş takip programı Logo Flow, aynı zamanda yetkilendirme kolaylığı, otomatik iş ve personel atama, merkezi yönetim imkanı gibi avantajları beraberinde getiriyor. Bir süreç takip programı olan Logo Flow ile tamamen dijital ortamda yapılan süreç yönetimi, kağıt ve mürekkep maliyetlerini ortadan kaldırıyor. Dijitale taşınan iş süreçleri sayesinde onay takibi ve yönetimi de kolayca sağlanabiliyor.

Program, 2021'de e-posta üzerinden iş akışlarını başlatma özelliği gibi özelliklerle zenginleştirilerek kullanıcılara fonksiyonel faydalar yaratılmaya devam edildi.

Depo yönetim sistemi

WMS (Warehouse Management System-Depo Yönetim Sistemi), bir depodaki günlük işlemleri destekleyen bir yazılım uygulamasıdır. Logo'nun sunduğu depo yönetim sistemi çözümleri, toptan ve perakende satış alanında yer alan, üretici konumunda bulunan ve dağıtım yapan işletmelerin sıkça karşılaştığı birçok zorluğun çözülmesine yardımcı oluyor. Stok seviyelerinin ve konumlarının takibi gibi görevlerin merkezî şekilde yönetimini sağlıyor. Bu yazılım, ayrıca tüm Logo ERP çözümlerine entegre olarak bütünleşik bir şekilde çalışabiliyor. Böylece işletme genelindeki tüm süreçler birbirine bağlı, sorunsuz ve akıcı hale geliyor.

Müşteri ilişkileri yönetimi

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM-Customer Relationship Management), potansiyel müşteriye ulaşarak yeni

müşteriler kazanılmasını ve mevcut müşteri kitlesini elde tutmayı amaçlar. CRM yazılımları, işletmelerde müşteri ilişkileri, satış, pazarlama ve diğer operasyonel süreçlerin yönetildiği yazılımlardır. CRM ile şirketlerde verimlilik ve etkinlik sağlanır, işletmeler müşterilerinin ihtiyaçlarını anlayabilir ve bu doğrultuda bir satış stratejisi oluşturularak ürünler geliştirilebilir.

Logo CRM; satış, pazarlama ve müşteri ilişkileri gibi birbiriyle ilişkili ekiplerin randevu, görüşme, satış, teklif, iş süreçleri ve satış sonrası süreçlerinin düzenlenmesini sağlar. Farklı Logo çözümleri ile entegre çalışabilen yapısı sayesinde pek çok veriyi tek çatı altında buluşturur.

LEM

Günümüz dünyasında yazılım, teknoloji ve buna bağlı iş süreçleri sürekli gelişmektedir. Şirketler için uzun vadede yazılımın getirisinin yüksek olması ancak sürekli olarak yazılımın güncellenmesi ve yeni özelliklerin eklenmesi ile sağlanabilmektedir. Bu durum da şirketlerin günümüzün finansal ve yönetsel standartlarını yakalayabilmeleri için güncel iş ve süreç modelleri ile donatılmış desteğe duydıkları ihtiyacı artırmaktadır. Logo Yazılım, kullanıcıların ihtiyaçlarına karşılıklı ve uzun süreli güven esasına dayanan LEM (Logo Enterprise Membership) sistemini kullanıcılara sunuyor.

LEM, güncel Logo ürün kullanıcılarının, yeni geliştirilen ve ayrı modül olarak satılmayan özelliklerden ve değişikliklerden 1 yıl boyunca bedelsiz olarak yararlanmalarını sağlayan bir abonelik sistemidir. LEM sayesinde, kullanılan ürünlerin en güncel sürümlerine, bu kapsamda eklenen yeni özelliklere ve performans iyileştirmelerine sahip olunabilmektedir.

eLogo: e-Servis platformu

eLogo, entegratör olarak çıktığı yola, pazarın ve müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda sektörel çözümler sunan bir e-servis platformu olarak devam ediyor. Türkiye'nin en çok tercih edilen özel entegratörü eLogo, kurumların dijitalleşme süreçlerine öncülük ederken, Logo Yazılım'ın sektördeki 37 yıllık deneyiminden aldığı güçle müşterilerine uçtan uca dijital çözümler sunuyor. Bu çözümlerle, firmaların kâğıt, baskı, arşivleme,

iş gücü ve dağıtım maliyetlerinin düşürülmesini, operasyonel iş yükünün azalmasını, bununla birlikte finansal süreçlerinin hız kazanmasını ve dijital dönüşüm sürecinde verilerinin güvenliğini sağlıyor. İnovatif ve müşteri odaklı yaklaşımıyla müşterilerinin deneyimlerini süreç boyunca takip ediyor.

Sürekli sahada bulunan eLogo, dinamizmini ve yenilikçi enerjisini, Logo'dan aldığı uzmanlık ve güvenilirlikle pekiştiriyor. Eğitim ve destek konusunda yetkin ekibiyle müşterilerine fayda sunma ve tercih edilme oranını artırma amacıyla liderliğini pekiştirmek için çalışmalarını sürdürüyor. Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan (GİB) onaylı e-Fatura, e-Arşiv, e-Defter, e-İrsaliye ve Saklama Hizmetleri servisleri sunan eLogo bu alanlarda sadece Logo'nun kurumsal çözümlerini değil farklı kurumsal yazılımları kullanan işletmelere de hizmet sağlıyor. Bu hizmetlerini e-Mutabakat, e-Ticaret portal, e-Müstahsil Makbuzu, İş Sağlığı ve Güvenliği çözümü, SGK Teşvik Uygulaması gibi katma değerli servisleriyle de güçlendiriyor.

eLogo, 2021 yılında e-Devlet çözümlerinde pazarda öncü konumunu korurken katma değerli bankacılık ve finansal teknolojiler geliştirdi. Müşteri ihtiyaçlarına yanıt vermek için geliştirilen ürün ve hizmetlerle kullanıcılara uçtan uca finansal çözümler sunmayı hedefleyen eLogo, düzenli tebliğ ve mevzuat değişikliklerine bağlı bilgilendirmeler yaparak bu konudaki farkındalığı artırmak için TV, radyo, dijital medya gibi farklı mecraları kullanarak çeşitli iletişim faaliyetleri yürüttü. e-Belge ürünlerine gönüllü geçişi teşvik ederek ve toplu geçiş projeleri gerçekleştirerek müşteri sayısını %70 artırarak 95 bine çıkardı.

Bankacılık ve finansal servisler

Dijitalleşme süreci finansal çözümlere yönelik artan talebi karşılamak amacıyla FinTech'lere uzun zamandır farklı fırsatlar sunuyor. Bu durum FinTech ekosisteminde farklı sektörlerin gelişmesine ve küresel arenaya yayılmasını sağlayarak "rekabetlik" kavramını güçlendiriyor. Bu çerçevede son dönem rekabet birlikteliğinin pekişmesi ile FinTech Küpü (F-KÜP) teriminden bahsediliyor. "Birlikten kuvvet doğar" yaklaşımının gözlemlendiği 2021 senesinde ekosistemde her bir partinin yardımlaşmasıyla bir çok kazanımın iç içe sunulabileceği görüldü. eLogo da 2021 senesinde Bankacılık ve Finansal e-servisler alanında birçok yenilikçi projeyi hayata geçirdi.

Online Hesap Özeti Uygulaması

Ödeme sistemlerindeki yenilikleri konsolide ederek tek bir platformda birleştiren, operasyonel iş yükü ve işlem sürecini azaltan, yenilikçi FinTech çözümü eLogo Online Hesap Özeti Uygulaması, 2021 senesi içinde kullanıma sunuldu. eLogo'nun kendi iç bünyesinde geliştirdiği uygulama sayesinde banka, şube ve hesap bazlı bakiyeler istenilen döviz cinsinden tek bir platformda görüntüleniyor, entegrasyon sağlanan bankaların hesap hareketleri yine tek bir platformdan izlenebilirken, hesap hareketleri rahatlıkla takip edilebiliyor. Uygulama, Logo ERP sistemine direkt entegre olduğundan hesap hareketlerinin anlık aktarımı sağlanarak, yapılan işlemlerin muhasebeleştirilmesi sağlanıyor ve borç-alacak takibi yapılıyor. Çek-senet ve kredi kartı ödeme işlemlerinin takip edildiği yapıyı devreye alan ve buradaki ihtiyacı da karşılayan Online Hesap Özeti uygulaması detaylı veri tablolarıyla işletmelerin nakit akışını yönetebilmesini sağlıyor. Yıl sonu itibarıyla uygulama, Türkiye'nin en büyük özel ve kamu bankalarını da içeren 12 farklı banka ile entegre olmuş durumda. Uygulamadan, app teknolojisini destekleyen Logo çözümleri kullanıcıları faydalanabiliyor.

Bununla birlikte eLogo operasyonel yükü ortadan kaldıran uygulamaları özelinde Connect Bankacılık Uygulaması/e-Ekstre ve Akbank Bankacılık Uygulaması ile müşterilerine hizmet vermeyi sürdürmektedir. Akbank ile stratejik iş ortaklık kapsamında geliştirilen ve yoğun talep gören Akbank Bankacılık Uygulaması ile uyumlu Logo ERP kullanıcılarının bankacılık işlem süreçlerini hızlandırmalarına yardımcı oldu. ERP içi bankacılık uygulaması ile Logo ERP ürününden çıkmadan kullanıcıların EFT/Havale gibi temel bankacılık işlemlerini gerçekleştirebilmeleri, tek bir tıklama ile elektronik hesap özeti kayıtlarını Logo ERP ürünlerinde otomatik olarak muhasebeleştirmeleri sağlandı. Ayrıca geliştirilen dashboard sayesinde kullanıcılar uygulamanın ana sayfası üzerinden hesap detayları ve döviz kuru gibi birçok bilgiye de farklı bir platforma ihtiyaç duymadan rahatlıkla ulaşılıyor.

Nakit akış yönetimine yardımcı uygulamalar

Nakit akışının iyileştirilmesine yardımcı olan eLogo ödeme ve tahsilat altyapılarında; e-Tahsilat, Güvenli Mali Uygulama/SoftPOS, Çek/Fatura İskonto Uygulamaları ile ekosistemde farklı çözümlerde de yer alıyor.

eLogo & Figopara stratejik iş birliği ile, e-fatura kullanıcıları finans kurumlarıyla aynı platform üzerinde buluşuyor. Böylelikle vadeli e-Faturalar özel oranlar ile hızlıca nakde dönüştürülebiliyor. Bu iş birliği sayesinde eLogo e-Fatura kullanıcıları Figopara platformuna tek tıkla e-Faturalarını aktararak anında finansman talebinde bulunabiliyorlar. Operasyonel süreçleri en aza indiren bu entegrasyon sayesinde eLogo e-Fatura kullanıcıları tek bir platformdan, birçok finansman kuruluşuna erişerek avantajlı tekliflerle vadeli faturalarını 24 saat içerisinde nakde dönüştürebiliyorlar.

Bankacılık ve finansal servisler alanındaki çalışmalarını ara vermeden sürdüren eLogo, e-Belge aktarım projeleri (e-Fatura/e-Defter) ve ERP içi kredi tekilif kurguları ile finansman çözümleri ekosistemine katkı sağlamayı da hedefliyor. Bu sayede geliştirdiği yenilikçi finansal e-servislerle işletmelerin kendi rızaları doğrultusunda e-Fatura/e-Defter gibi Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) onaylı ticari belgelerini krediye konu olmak üzere ilgili finans kuruluşuna aktarmayı amaçlıyor. Aynı zamanda Logo ERP çözümleri üzerinde çalışacak 'kredi al' kurgularıyla işletmelerin borç-alacak dengesinde hangi dönemde ek kredi ihtiyacı duyacağını önden tahminleyecek, proaktif finansman sürecini başlatacak projelerini hayata geçirmeye hazırlanıyor.

Fintech çözümleri

Logo, müşterilerine finansal süreçlerini hızlandıran, kolaylaştıran ve daha verimli hale getiren çözümler sunmaya devam ediyor. Logo markasından aldığı köklü bilgi birikim ve destekle FinTech sektörüne katma değer sunmaya devam eden eLogo, güvenlik standartlarını her zaman en üst seviyede tutuyor ve altyapı yatırımlarına kesintisiz devam ederek işlem kapasitesini artırıyor.

Perakende çözümleri

Perakende firmaları müşterilerinin olduğu her yerde iyi bir alışveriş deneyimi sunabilmek için etkili, yüksek performanslı ve çok yönlü çözümlere ihtiyaç duyuyor. Müşterilerin alışveriş deneyimlerini daha kolay ve konforlu hale getirmek için teknoloji kritik önem taşıyor. Logo Yazılım, perakende sektörünün değişen ihtiyaçlarına ve çeşitlenen beklentilerine yanıt vermek için, en yeni teknolojilerle donatılmış, hızlı ve verimli çözümler sunuyor. Bu çözümler, her ölçekten perakende şirketine göre çeşitleniyor, yerleşik (on-premise) ya da bulutta kullanılabiliyor. Perakende sektörü için özel olarak tasarlanan bu çözümler, uçtan uca tüm süreçleri kapsıyor; müşteri memnuniyetini ve dolayısıyla kârlılığı artırmaya odaklanıyor. Bulut teknolojisinin kullanılmasıyla terminal, sunucu, güvenlik yazılımı, yedekleme, veri tabanı kurulumu, bakım destek hizmeti, çeşitli yazılım lisansları gibi yatırımlara gerek kalmıyor. Kurumsal kaynak planlama (ERP) ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) gibi çözümlerle ve çeşitli ödeme ve kampanya sistemleriyle entegre çalışan Logo Perakende çözümleri hem daha güçlü bir veri tabanı hem de tüm süreçlerin etkin yönetimini sağlayacak bir ekosistem oluşturuyor. Perakendenin satış sonrası servis süreçleri için de özel bir çözüm sunan Logo, merkezi ya da çoklu servis ağlarını en verimli şekilde yönetmeyi sağlıyor.

2021'de çok kanallı satış süreçlerinden başarılı kampanya uygulamalarına, mobil ödeme entegrasyonlarından kesintisiz müşteri deneyimine kadar her aşamada yepyeni özellikler içeren Logo Diva RETAIL pazara sunuldu.

Dijital dönüşüm hizmetleri

Hızlı küreselleşme ve yapısal dönüşüm nedeniyle rekabet yoğunlaşıyor. Bu yoğun rekabet ortamında işletmelerin farklı yetenek ve özellikleri barındırması ve bunları etkin şekilde yönetmesi gerekiyor. Dijital dönüşüm kapsamında satış ve dağıtım kanallarını yöneterek kârlılığı ve verimliliği yüksek seviyede tutmak en öncelikli hedeflerden biri. Dijital dönüşüm hızına ayak uydurmak isteyen işletmelerin toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda mevcut ve olası ihtiyaçlarını ve sektörün gerekliliklerini karşılaması önem taşıyor.

Logo'nun uzman proje ekipleri, sunduğu danışmanlık ve destek hizmetiyle çözümlerin ihtiyaçlara göre uyarlanması ve kurgulanmasını sağlıyor. Bunun yanı sıra entegrasyon geliştirme hizmeti de veriyor.

Öne çıkan dijital dönüşüm projeleri

Türk Traktör

Türkiye'nin tarım mekanizasyonundaki lider kuruluşu Türk Traktör, dijitalleşme yolculuğunda Logo Yazılım ile beraber yürüme kararı aldı. Türk Traktör bu projeye bayi ve yetkili servislerinin iş süreçlerini iyileştirerek verimliliklerini artırmak amacıyla ekosistemini dijitalleştirmeyi hedefliyor. Bayi ve yetkili servislerin ticari ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanan entegre yazılım, sıfır araç, ikinci el, yedek parça, servis gibi operasyonların takibinde kullanılacak. Projede Logo'nun holding ve büyük işletmeler için geliştirdiği ERP yazılımı Logo j-Platform ile tüm satın alma, satış, finans, muhasebe, e-dönüşüm, bordro, puantaj ve ücret hesaplamaları gibi fonksiyonlarla uçtan uca hizmet sunması planlanıyor.

Logo onaylı ekosistem çözümleri

Logo onaylı ekosistem çözümleri, Logo'nun çözüm geliştirme iş ortakları tarafından geliştirilerek Logo'nun onaylı ile potansiyel müşterilere ulaştırılan ekosistem onaylı çözüm ailesidir. 2021'de bu kategoriye "Narbulut veri yedekleme çözümü" eklenmiştir. Veri yedekleme çözümü; verileri bulut ortamda saklayarak, bilgisayar ve sunuculardaki dosya kayıpları, siber saldırılar, sistem ve donanım arızaları gibi süreçlerde veri kayıplarını engellemeyi sağlamaktadır. 2021 itibarıyla sanal mağaza entegrasyonu, online banka ekstre aktarımı, restoran yönetimi çözümü, mali onaylı yazar kasa entegrasyonu, akaryakıt yönetimi gibi 15 adet Logo onaylı ekosistem çözümü bulunmaktadır.

Bulut servisler

Logo Yazılım yıllardır yaptığı Ar-Ge yatırımları sonucu bulut çözüm ailesini her geçen yıl genişletiyor. Logo bulut servisleri kullanıcılara sağladığı maliyet avantajının yanı sıra kolay bir kullanım ve sınırsız erişim de sunuyor. Bulut tabanlı kullanıcı altyapısı sayesinde şirketlerin ihtiyacına yönelik hızlı çözümler üretiyor ve verilerin güvenliğini etkin bir şekilde sağlıyor.

Bulut servislerin kolay kullanım ve kolay erişim imkânı ile çözümler artık bir servis olarak sunuluyor ve alınan hizmete her zaman, her yerden ulaşabiliyor. Logo'nun bulut servislerine kolayca üye olunabiliyor, üyelik başladığı andan itibaren anında kullanmaya başlanıyor ve servise her zaman, her yerden erişiliyor. Logo Bulut servis çözümleri; maliyet avantajı sayesinde herhangi bir sistem veya kurulum yatırımı gerektirmeyen bulut ortamında kullanıcılarla buluşuyor, sunucu ve güvenlik maliyetleri Logo tarafından karşılanıyor. Logo'nun bulut bilişim altyapısı ile bulut çözümleri sistemi sürekli güncel olarak kullanılabiliyor ve vakit alan versiyon geçişlerine gerek kalmıyor. Bu sayede işletmeler gerekli değişikliklere ve yeniliklere kesintisiz şekilde anlık olarak uyum sağlayabiliyor.

Logo'nun sunduğu bulut hizmeti kapsamında veriler korunuyor; kötü niyetli girişimlere karşı veri güvenliği sağlanıyor. Beklenmedik durumlara karşı önlem olarak hazırlanan felaket kurtarma senaryoları sayesinde veri kaybı engelleniyor ve uygulamalar kesintisiz çalışıyor.

İhtiyaçlara hızla yanıt veren bulut servislerinde her paket, ihtiyaca göre ek fonksiyonlarla zenginleştirilebilirken kullanıcı sayısı da ihtiyaç doğrultusunda belirlenebiliyor. Aynı zamanda Logo bulut servisi, işletmelerin performans ihtiyacına göre uyumlanabiliyor, iş yoğunluğunuz arttığı zaman, sistem otomatik olarak performansını yükseltiyor.

Bulut tabanlı geliştirilen ERP çözümü 2021 yılında betaya sunuldu. Logo bulut ERP servisinin sağladığı avantajlar arasında; etkili stok ve maliyet takibi, satın alma ve sipariş süreçlerinde kolaylık, anlık muhasebeleştirme, kapsamlı ödeme ve tahsilat yöntemleri, şirket operasyonlarındaki gelir-gider dengesini takip etme, sabit kıymetlerin verimli yönetimi, bütçelerde etkin yönetim ve analiz yeteneği, ileri seviyede finans işlemleri, hızlı üretim, dış ticaret işlemlerinin takibi bulunuyor. Ayrıca, e-dönüşüm kapsamındaki uygulamalar Logo bulut servisiyle entegre şekilde çalışabiliyor.

Logo'nun mikro KOBİ'leri buluta taşıyan markası: Logo İşbaşı

Mikro işletmelerin dijital dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla Logo bünyesinde bir start-up olarak 2017 yılında kurulan Logo İşbaşı, bulut teknolojileriyle geliştirdiği ön muhasebe ve e-fatura çözümlerini SaaS hizmeti olarak sunuyor. Logo İşbaşı ile mikro işletmeler internet erişimi olan her yerden hızlı ve kolayca fatura/e-fatura keserek anında müşterisine gönderiyor. İster web'den ister cepten alış-satış fatura takibini, borç-alacak takibini, stok takibini, kasa-banka takibini kısacası ön muhasebelerini yönetmelerini sağlıyor. Hemen hemen her sektörden girişimcilerin tercih ettiği Logo İşbaşı'nı deneyen firma sayısı 200.000'e yaklaştı. Kullanan 10 kişiden 9'unun önerdiği Logo İşbaşı hem www.isbasi.com adresinden, hem de Logo İşbaşı mobil uygulaması üzerinden 14 gün boyunca ücretsiz denenebiliyor.

On binlerce girişimci Logo İşbaşı'nın ücretsiz e-dönüşüm danışmanlığı ile oturdukları yerden 15 dakika gibi çok kısa bir sürede e-fatura geçişlerini de tamamlayabiliyor. Gerek ön muhasebe, gerek e-dönüşüm çözümlerinde (e-fatura/e-arşiv/e-SMM) akla gelen ilk çözümlerden biri olan Logo İşbaşı, firmaların hayatını kolaylaştırmak için entegrasyonlar da geliştiriyor. Bankacılık Entegrasyonu, Akıllı Fiş Okuma Entegrasyonu, Mali Müşavir Paneli entegrasyonuna ek olarak, Nisan 2021'de devreye aldığı ve e-ticaret Entegrasyonu ile işletmelerin e-ticaret yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi hedefleniyor.

Pandemiyle birlikte hane halkı tüketimlerinin online kanallara kaymasıyla, e-ticaret üzerinden satış yapan girişimlerde de büyük artışlar yaşandı. e-ticaret Entegrasyonu ile pazaryerlerinde ve internet sitesinden yapılan satışlar Logo İşbaşı'na aktarılıyor, otomatik e-fatura/e-arşiv fatura gönderimi sağlanıyor, kargolama operasyonları yönetiliyor ve ürünlerin stok yönetimi de hatasız gerçekleştiriliyor.

Logo İşbaşı 2021 yılında ücretli abone sayısını yaklaşık 4 kat büyüttü.

Logo'nun bulut tabanlı ik servisleri

Peoplise

Kurumsal firmaların tüm işe alım ihtiyaçları için tasarlanmış entegre ve video özellikli dijital insan kaynakları yönetimi platformu olan Peoplise'ın 2020'de Logo bünyesine katılmasıyla İK departmanlarının uçtan uca tüm ihtiyaçları karşılanabilir hale geldi. Peoplise, tüm insan kaynakları işe alım süreçlerini dijitalleştirerek süreçlere değil, çalışanlara odaklanma için zaman kazandırıyor. Peoplise ile aday deneyimi iyileştirilerek sosyal medya kampanyaları, ön eleme süreçleri, testleri, online mülakatlar ve onboarding süreçleri tek platformdan takip edilebiliyor, böylece işe alım süreçleri hızlanıyor.

Peoplise, başvuru takip sistemlerini (ATS: Application tracking system) sosyal medya kaynaklı işe alımları, dijital değerlendirme ve markalaşma araçlarını içeren mobil uyumlu platformlara dönüştürüyor. Peoplise, insan kaynakları alım süreç yönetim sistemi ile; işe alım yapılacak bir pozisyon ve o pozisyondaki bir aday ile ilgili her türlü test sonucu, adayın cevapları, mülakat kayıtları gibi bilgileri bir arada bulunduran ve adayın değerlendirilmesini otomasyonla kolaylaştıran ve hızlandıran bir sistemdir.

Yetenek Yönetimi Servisi

Logo Yazılım, modern ve dinamik süreçleri hayata geçiren işletmelerin, değişen İnsan Kaynakları eğilimlerine uyum sağlamaları için kullanıcılara 2021 yılında yeni bir İK çözümü sundu. Geliştirilen Bulut tabanlı "Yetenek Yönetimi" insan ve yetenek odaklı yaklaşımları ile insan kaynakları birimlerinin yardımcısı oluyor ve eğitim yönetimi, performans yönetimi, anket yönetimi gibi İK süreçlerini tek platformda buluta taşıyor. "Yetenek Yönetimi Servisi" ile; hedef ve yetkinlik odaklı yetenek yönetimi,

çalışanların öğrenme yolculuğunu uçtan uca tasarlayabilme, öğrenme çevikliği ve öğrenen organizasyon kültürlerine tam adaptasyon, süreç tabanlı performans yönetimi gibi özellikler öne çıkıyor. Böylece çalışanların iç müşteri deneyimi ve kendi yetenekleri doğrultusunda tasarlanan bir sistem olan "Yetenek Yönetimi Servisi" karşılıklı fayda sağlıyor.

Bulut üzerinden tablet ve sabit cihazlarda kullanım sunan, yazılım ve donanım maliyetinden tasarruf gibi dijital dünyanın olanaklarını işletmelere sağlayan bulut tabanlı Logo İK servisleri, hızlı ve sonuç odaklı destek hizmetleriyle de öne çıkıyor. Bu servisler sayesinde çalışanlar arasındaki etkileşim artıyor. Zamandan ve mekandan bağımsız çalışma imkanı sunan İK servislerine her an erişim sağlanabiliyor ve işletmelere kolaylıklar sunuluyor, çeşitli avantajlar kazandırıyor.

Bulut tabanlı doküman yönetimi servisi

İşletmeye ait tüm bilgi, belge ve görsel materyalin belirli kanallar yolu ile yönetilmesi, saklanması ve takip edilmesi işlevini gören bulut tabanlı doküman yönetimi çözümü 2021 yılında pazara sunulmuştur.

Logo bulut destek ekibi

Logo müşterileri, kullandıkları Logo ürünlerine dair soru, yardım veya bilgi talepleri için Logo Destek Hattı Hizmeti'nden faydalanabilmektedir. Logo bulut servisi aboneliklerine özel destek hattı hizmeti kapsamı oluşturulmuştur. Yeni servis alımlarında ya da üst pakete geçişlerde Logo bulut servislerinden yararlanılan kullanıcılara özel hizmet paketleri sunulmaktadır.



Ar-ge ve teknolojik altyapı

Sürdürülebilir başarının kaynağı

Ar-Ge ve inovasyon

Logo rekabet içinde farklılaşmak için teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek müşteri ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ürün ve hizmetler sunuyor. Bu çizgide ürün geliştirmek ve sürdürülebilir çözümler sunmak için en önemli kaynağın ise Ar-Ge ve inovasyon gücü olduğuna inanıyor.

Küresel eğilimler ışığında kendini yenileyen Logo yeni teknolojik gelişmelerin kaldıraç etkisinden yararlanarak Logo ekosistemi dönüştürmeyi hedefliyor.

Ar-Ge faaliyetleri ve bütçesi kısa, orta ve uzun vadeli olarak sınıflandırmaya dayanan üç "Görüş Ufuzu" kapsamında yönetiliyor. Ar-Ge bütçesinin %60'ı Ufuk 1 çalışmalarına aktarılıyor. Bu kapsamda, mevcut ürünlerde müşterilerden, iş ortaklarından ve şirket içinden gelen yönlendirmeler doğrultusunda gerekli görülen geliştirme ve iyileştirmeler yapılıyor. Şirketin daha orta ve uzun vadeye yönelik Ar-Ge çalışmaları ise Ufuk 2 ve Ufuk 3 ile ele alınıyor. Ufuk 2, yeni ürünlerdeki geliştirmeleri ve 1,5-2 yılı kapsayan sektörel ihtiyaçlara yönelik ürünleri içeriyor. Ufuk 3 ise dijital dönüşümün odağını oluşturan bulut, büyük veri ve makine öğrenmesi alanındaki inovasyon ve Ar-Ge'den oluşuyor. Bunlar da sırasıyla Ar-Ge bütçesinin yaklaşık %30 ve %10'luk kısımlarına karşılık geliyor.

Bu bağlamda bulut tabanlı ERP uygulaması için yazılım ekosistemi platformu geliştirilmesine olanak sağlayan 2015 yılında hayata geçirilen Logo PaaS için geliştirmeler bu yıl da devam etti. Ayrıca, gündemde en üst sıralarda yer alan blok zincir, makine öğrenmesi, büyük veri, yapay zekâ konularında Ar-Ge yatırımları hızlandı. Bu teknolojilerin içselleştirilmesi ile hizmet kalitesinin daha ileriye taşınması amaçlanıyor. İş devamlılığı ve rekabet gücünün temelini oluşturan ar-ge yatırımları, Logo müşterilerinin dijital dönüşümünü desteklerken, iş yapış şekillerini kökten değişmesini sağlıyor.

2021 yılında Ar-Ge harcamalarına ayrılan 232 milyon TL kaynak, toplam gelirlerin %27'sini oluşturdu. Ar-Ge ve inovasyon için ayrılan miktar 2020 yılına yıla göre %59 oranında artarken bu birimlerde çalışanların sayısı 2020 yılına göre %16 oranında artarak 725'e çıktı. Ortak çalışma ve ürün geliştirme kültürünün

yaratılması için Grup içindeki farklı şirket ve iş birimlerinden tek işe odaklı kurulan ve Teknoloji Loncası olarak isimlendirilen ekipler ile makine öğrenmesi, blok zincir, Dev-Ops (Development and Operations) gibi alanlarda hem kurum kültürünü hem de inovasyonu desteklemeye 2021'de de devam edildi.

COVID-19 salgınıyla birlikte esnek ve uzaktan çalışma, etkili zaman yönetimi, ekiplerin uzaktan birlikte çalışma deneyimi gibi konular önem kazandı. Bu kapsamda, LAPIS'in Bilgi Teknolojileri dışı ekipleri de kapsar hale getirilmesi çalışmaları bu yıl da devam etti. Organizasyondaki rol ve sorumluluklar LAPIS'e göre dağıtılıyor; LAPIS süreçlerinde Jira, Confluence, Git gibi ortak araçlar kullanılıyor.

Bulut dönüşümün sonucu olarak veri güvenliği daha da kritik hale geldiğinden, Yazılım Mimarisi çatısı altında kurulan "Veri Güvenliği" birimi ile Uygulama Penetrasyon, Zafiyet Testleri gerçekleştirildi. Ayrıca "Continuous Integration/Continuous Deployment" (CI/CD) süreçlerine "Static Application Security Testing" (SAST) süreçleri eklenerek, Logo genelinde yaygınlaştırma çalışmaları yapıldı.

2021 Yılında öne çıkan ar-ge ve inovasyon gelişmeleri

Bulut dönüşüm süreçlerini daha kolay hale getirebilmek için "Akıllı Convert" altyapısı hayata geçirilmişti. SaaS (Software-as-a-Service) ERP ürün önermesini desteklemek için Logo j-Platform SaaS ERP dönüşümü tamamlandı ve Bulut ERP betaya sunuldu.

Makine öğrenmesi destekli bilgi platformu projesinin birinci fazı tamamlandı ve ilk olarak SaaSERP ürünü ile entegre hale getirilerek beta fazındaki kullanıcıların hizmetine sunulmaya başlandı. Projenin birinci fazı, destek süreçlerinin daha kaliteli ve verimli olması

için ürün kullanıcı ve destek dokümanlarının makine öğrenmesi platformuna aktarılmasını kapsıyor. Böylece birinci seviye destek hizmetlerinin ürüne entegre olmuş akıllı 'chatbot'larla (sohbet ajanı) Logo ürünlerinin uluslararası pazara sunulma sürecini hızlandırmak ve kolaylaştırmak için makine öğrenmesi destekli alana özel çeviri servisinin geliştirilmesi tamamlandı ve yazılım geliştirme süreçlerine entegre edildi. Böylece çoklu dil desteğinde zaman ve maliyet tasarrufu elde edilmesinin yanında, kalite artışı da sağlandı. Alana özel jargon destekli makine öğrenmesi servislerinin var edilmesi ve yazılım geliştirme dillerine uygun kaynak dosyası üreterek çoklu dil desteğinin var edilmesi projenin inovatif özelliğini oluşturuyor.

Logo Doküman Yönetimi servisinin sunulması ile birlikte doküman süreçlerinin dijitalleşmesinde bir adım daha atıldı. Tamamlayıcı servis olarak makine öğrenmesi destekli Türkçe OCR (optik karakter tanıma) servisinin geliştirilmesi tamamlandı ve beta aşamasına gelindi.

Dijital dönüşümü desteklemek ve Logo ekosisteminde kullanılmak üzere geliştirilen "Low Code" platformu, geleneksel programlamaların tersine görsel modellemeler ve sürükle-bırak yapısıyla hızlıca uygulama geliştirilebilmesini sağlıyor. Bu yaklaşım ile hiç kod yazmadan veya sınırlı kod yazarak hızlı ve daha güvenilir uygulamalar geliştirilebiliyor. "Low Code" ile alan uzmanları, altyapı, sistem ve implementasyon konularına zaman harcamadan, doğrudan geliştirmeye odaklanabiliyor. 2021 yılında platformun ürünlerle entegrasyonu çalışmaları devam etti.

Blok zincir teknolojisinin iç sistemlerde kullanımıyla ilgili çalışmalar da 2021 yılında devam etti. Somut (ev, araba, nakit, toprak) ile soyut (patent, telif hakları, fikri mülkiyet) varlıkların blok zinciri ağında izlenebildiği ve işlem yapılabilirdiği bugünlerde iş yazılımlarında lisans sistemi de blok zincir tabanlı bir yapıya dönüştürülebiliyor. Lisans takibi ve kontrolü için dijital cüzdan gündeme geliyor. Böylece lisans altyapısının kullanım kolaylığı ve güvenliğine ilaveten, servislerin sahadaki kullanımı ve kalitesini ölçmek de mümkün

oluyor. Ayrıca ERP ve İK çözümlerinde kullanıcı izleme kayıtlarının değişmezliği de önemli bir konu olup, blok zincir teknolojisiyle adreslenebilecek diğer bir alan. Bu alandaki çalışmalar da devam etmektedir.

2021 yılında çalışmaların devam ettiği diğer bir alan ise Logo merkezî kimlik denetimi oldu. Hem bulut servislere hem on-prem çözümlere tekil bir hesap üzerinden giriş sağlanabilmesi amacıyla altyapı kurgulanması çalışmaları devam etti. Çözümlerin merkezî kimlik denetimiyle entegre hale gelmesi sonucu "Single Sign On" mekanizmasıyla çözümler arasında geçiş yapılabilir. Ayrıca on-prem çözüm entegrasyonu bittiğinde müşteriler ve son kullanıcılar çözümlerin içerisindeki 'chatbot'tan (akıllı sohbet ajanı) destek hizmeti alıp, lisans ve kontör kullanımıyla ilgili bilgilere ulaşabilecekler.

Açık kaynak kod uygulaması

Bilginin paylaştıkça artacağına olan inanç ile gerek makine öğrenmesi alanında Logo'nun geliştirdiği modeller, gerek mobil geliştirme için var edilen bileşenler, gerekse PaaS için geliştirilen ara katman kodları açık kaynak hale getiriliyor. elements.logo.com.tr adresi üzerinden Logo'nun Web ve Mobil bileşen kütüphaneleri açık kaynak olarak ekosistemin kullanımına açıldı. Ayrıca Logo UX tasarım dili olan LEDS bütün detayları ile dokümanite edilip açık kaynak olarak sunuldu. Açık kaynak ekosisteminden alınan destek yine açık kaynak olarak ekosistemin kullanımına sunuluyor.

Çevik iş süreçleri

37 yıldır işletmelerin verimliliğini ve karlılığını artırmaya yönelik kurumsal yazılımlar geliştiren Logo, bu yazılımlarla birlikte iş süreçlerini de kendisi geliştiriyor ve sektörün gelişmesine katkı sağlıyor. İnternetin hızlanması ve kullanımının yayılmasıyla birlikte değişen müşteri ihtiyaçlarına paralel olarak, yalın üretim felsefesinden esinlenerek tasarlanan LAPIS (Logo Agile Process Improvement System – Logo Çevik Süreç Geliştirme Sistemi) için ilk adımlar 2008 yılında atıldı. Bu sistem ile şirketin kapasite planlama, proje yönetimi, kalite ve verimlilik ölçümleri dahil olmak üzere, yazılım geliştirme yolculuğunun tüm aşamalarını kapsayacak bir süreç oluşturuldu. 2014 yılında ilk bildirisi yayımlanarak literatüre giren LAPIS, sürekli kendini geliştiren, yeniliklere hızlı uyum sağlayan, dinamik ve esnek yapısı ile takım çalışmasına ve müşteri ihtiyaçlarına odaklanmayı sağlayan çevik bir yazılım geliştirme metodolojisi. Ürün özelliklerinde yapılan geliştirmeleri, sürüm takvimine uyumlu şekilde müşterilere ihtiyaç duydukları çevikliği sağlıyor. LAPIS süreci, müşterilerin geri bildirimleri sayesinde kısa döngülerle çıktı üretiyor ve sürekli geri besleme ile proje geliştirmedeki riskleri en aza indiriyor. Bu sayede hizmet kalitesi her zaman en üst seviyede tutuluyor ve projeler daha çevik bir karakter kazanıyor. LAPIS süreci, bir yazılım projesini ürün veya servis haline getirerek bir üretim

hattı gibi çalışılmasına olanak sağlıyor. Bu anlamda Logo Yazılım çalışanlarının çoğunun Ar-Ge alanında çalıştığı bir yazılım fabrikası olarak düşünüyor, ürün ve hizmetlerini hiç durmadan denetliyor, iyileştiriyor ve sıfır hatayı hedefliyor. Bu yazılım fabrikasında tüm ürün ve hizmetler bir iş sahası olarak değerlendiriliyor. Maliyet ve gelirler planlanıyor, daha fazla verimlilik için ileriye dönük yatırım planları yapılıyor.

Logo Yazılım'ın birbirinden farklı amaca hizmet eden birçok ürünü, ortak altyapı ve arayüze sahip olmaları sayesinde kolayca ve aynı sistem üzerinden erişilebilir hale geliyor. LAPIS sürecinde geliştirilen ölçme metodu 2018 yılında, makine öğrenmesine dayalı iyileştirme metodu ise 2020 yılında ulusal konferanslarda sunulmuştur. Aynı zamanda Başkent Üniversitesi ile düzenlenen protokol ile Yazılım Mühendisliği öğrencileri yaptıkları projelerde geliştirme metodu olarak LAPIS'i kullanmaktadır.

LAPIS'in temelini Logo'nun nabız atışı olarak ifade edilen, her ürün grubuna özel süredeki periyotlar oluşturuyor. Bu periyotlarda her ürün için yeni versiyon lanse ediliyor. Bu ritim ile 2021 yılında ise 405 sürüm çıkarıldı. 2021 yılındaki sürümlerde de sadece Ürün Geliştirme ekibi tarafından 3.996 yeni özellik geliştirildi.

Çevik dönüşüm

Ele aldığı projeleri Logo'nun mevcut iç kaynaklarıyla "çapraz takım" (cross-team) yaklaşımı ile gerçekleştirmeyi hedefleyen Çevik Dönüşüm, farklı ve dinamik iş yapış şekliyle kurumsal gelişim projelerinin hızla tamamlanması yanında kurumsal öğrenmeye de ek katkı sağlamakta, yeni araç ve teknolojilerin şirket genelinde yaygınlaşmasında ciddi bir ivme sağlamaktadır.

Geçici süreyle Çevik Dönüşüm projelerinde çalışan ekip üyeleri asıl iş birimlerine döndüklerinde deneyimlerini ve öğrendiklerini ekiplerine aktarmakta, böylelikle döngüler halinde yeni araç ve teknolojiler, mevcut ürünlerin, araç ve hizmetlerin de iyileştirilmesinde kullanılmaktadır.

Bölümler ve şirketler-üstü ele alınan projelerde farklı iş birimlerinden ekip üyelerinin bir araya gelmesi ile "Tek takım olarak şirket hedefleri için çalışıyoruz"

duygusu da perçinlenmekte, rutin iş alanlarının dışında görev ve sorumluluk alan ekip üyeleri hem farklı bir deneyim yaşamakta hem de teknik yetkinliklerini geliştirmektedir.

Logo'nun kurumsal web sitesinde bulunan "Logo Dijital Danışman" ve "ürün deneme sürümlerinde müşteri deneyimi iyileştirme" projelerine imza atan Çevik Dönüşüm çatı projesi olan "Kurumsal Merkezî Bilgi Platformu" ilk faz hedeflerine de ulaştı.

Logo ekosistemindeki tüm bilgi birikimini bir noktada toplamayı ve bunu ilgili paydaşlara çeşitli platformlardan sunmayı hedefleyen projede, bulut teknolojileri, gelişmiş dil anlama ve işleme modelleri ve çeşitli bilişsel servislerden faydalanılırken, Logo PaaS ve Logo ürünleri üzerine inşa edilmiş yapılar kuruldu. Servis ilk olarak Bulut ERP içerisinde platform kullanıcıların hizmetine sunulacak.

Kurumsal iş süreçlerinde dijital altyapı

Dünyadaki bilimsel ve teknolojik gelişmeleri yakından izleyerek, bu gelişmeleri kendi iş süreçlerine özgün ve yenilikçi bir yaklaşımla yansıtan Logo, sürdürülebilir gelişim ve dijital dönüşüm yolculuğunu büyük bir başarıyla sürdürüyor. Bu anlamda bilgi güvenliği, yüksek erişilebilirlik, iş sürekliliği prensiplerini esas alarak, Logo ve paydaşları için Operasyonel Mükemmelliği ön planda tutuyor.

Güncel bilişim teknolojileri ile tüm Logo iş birimlerine rekabet avantajı yaratmak hedefiyle çalışan Logo Bilgi Teknolojileri (BT) ekibi, iş süreçlerinde çağın ve pazarın gerektirdiği dijitalleşmeyi sağlayacak altyapılar sunmayı, BT Bütçesini kontrol altında tutarak bu alandaki harcamaların en uygun fiyatlarla gerçekleşmesini sağlamayı, BT hizmetlerinin ITIL (Information Technology Infrastructure Library) çerçevesinde sunulmasını ve bu yaklaşımın şirket geneline yaygınlaştırılmasını amaçlıyor.

ITIL çerçevesinde çalışanlara ilk seviye destek hizmetlerinin kesintisiz ve daha hızlı sağlanabilmesi amacıyla 2020 yılının sonunda kurulan Yardım Masası'nın 7 gün 24 saat hizmet verebilmesi için 2021 yılında çalışmalar yürütüldü.

Dijital Dönüşüm çalışmaları kapsamında 2020 yılında devreye alınan mobil imza platformuna birçok farklı birimin süreçlerinin eklenmesi sağlandı. Böylece uzaktan çalışmanın getirdiği fiziksel engellerin, teknolojinin getirdiği imkanlar ile kolaylaştırılması hedefleniyor.

Şirketin veri ve sunucu platformu da dijital dönüşümü destekleyecek altyapıya sahip bulunuyor. Logo, Gebze kampüsünün yanı sıra 3 operatör ve 4 veri merkezinde yeni teknolojileriyle 1000'in üzerinde sanal sunucu, depolama alanları, bellek ve işlemciyle hizmet veriyor. Ayrıca güvenlik ve süreklilik altyapısı ile operasyonel verimliliğin artırılması için de en güncel yazılım ve sistemlerden yararlanıyor. 2021 iş sürekliliği ve kesintisizlik anlamında da başarılı bir

yıl oldu. Bilgi Teknolojileri servislerinde herhangi bir kesinti veya erişimde yavaşlama yaşanmadı. 2020 Mart ayından itibaren geçilen uzaktan ve hibrit çalışma düzeni çerçevesinde siber güvenlik alanında da yoğun önlemler ve ekstra tedbirler alınmıştı. 2021 yılında ise Siber Güvenlik Operasyon merkezi pilot sistemler için devreye alındı.

Bu yıl da şirket içindeki donanımların verimliliği konusunda da çalışmalar devam etti. Tüm çalışanların kullandıkları donanımların daha yüksek performanslı, daha güvenli ve aynı zamanda daha az enerji tüketen, sürdürülebilirliğe önem veren firmalardan teminine devam edildi. Böylelikle çalışanların iş performansı artırıldı.

Öte yandan yine 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun, Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik kapsamında ticari iletilerin alıcılara iletilmesi hususunda bir denetim ve onay mekanizması ortaya konulmuştur. Ortaya çıkarılan bu sisteme İYS yani İleti Yönetim Sistemi adı verilmiş olup, Logo Yazılım bu denetim için gerekli bütün entegrasyon geliştirmelerini hazır hale getirmiştir. Mevzuatın hayata geçmesi ile Logo tarafından hazırlanan entegrasyon devreye alınacaktır.

Logo'ya tek bir platformdan ulaşma imkânı sunan Logo Portal

Logo müşterileri ve iş ortakları için hazırlanmış, mobil erişim imkânı da sunan, sahip olunan ürünlere dair tüm lisans geçmişine, firma ve iletişim bilgilerine, destek taleplerine, Logo Yazılım'dan haberlere, duyurulara ve kampanyalara tek bir platformdan erişme imkânı sunan Logo Portal 2020 yılında lanse edilmişti. Portal üye sayısını artırmak üzere çalışmalar 2021 yılında devam etti. Kurumsal iş süreçleri kapsamında, portal.logo. com.tr adresi üzerinden yeni devreye alınan Logo Portal sayfasına ulaşılabilir.

Bilgi güvenliği

Çevrimiçi dünyanın genişlemesi, hızlanan teknolojik gelişmeler ve özellikle COVID ile dijitalleşmenin yükselmesi siber risk unsurlarının artmasına sebep oluyor. Dolayısıyla daha etkin bir bilgi güvenliği yönetimi benimsenmesi ihtiyacı ortaya çıkıyor. Hızla dijitalleşen ve küresel siber risklerin arttığı bu dönemde Logo Ar-Ge ve inovasyona yatırım yaparak müşterilerin bilgi ve veri güvenliğini koruyacak etkili uygulamalar geliştiriyor. Şirket içinde siber güvenliği ve iş sürekliliğini yönetmek için uluslararası yönetim sistemlerinden yararlanılıyor. Bunlardan ilki olan ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile iş sürekliliğini sağlanması, güvenlik ihlallerinden doğan zararların ve risklerin en aza indirilmesi, teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgilere karşı riskleri yönetilmesi, tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarının korunması için önlemler alınarak sürekli iyileştirme hedefleniyor.

ISO 27001'in yanında Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Bilgi ve İletişim Güvenliği Denetim Rehberi ve uluslararası diğer Bilgi Güvenliği Rehberleri'ne yönelik detaylı uyum çalışmaları da bu yıl planlandı. 2021 yılında Logo'da BT kapsamında yapılan yeni yatırımların

büyük çoğunluğu Bilgi Güvenliği kapsamında olduğu gibi 2022 yılında da aynı yönelimin devam etmesi bekleniyor.

Uzaktan çalışan son kullanıcıların farkındalığının artırılması için her ay yapılan düzenli çalışmalar, sayısı ve kapsamı arttırılan Sızma Testi çalışmaları, ürün geliştirme süreçlerine dahil edilen bilgi güvenliği geliştirme aktiviteleri, tüm bulut servislerin düzenli olarak mevcut ve yeni güvenlik açıkları için güvenlik taramalarına tabi tutulması, Bilgi Güvenliği kapsamında yapılan projelerin sonuçları oldu. Mevcut yönetim sistemleri sertifikalarına ek olarak, PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) Sertifikasyonu için hazırlıklar da yine devam ediyor. ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi ile ise, Şirketin kontrolü dışında oluşabilecek olaylarda (afet ve acil durum); öncelikli olarak çalışanların ve tüm ofislerdeki misafirlerin can güvenliğinin sağlanması, müşterilerin ve yatırımcıların beklenti ve ihtiyaçlarının kesintisiz olarak karşılanması, olası bir kesinti durumunda hızlı ve doğru bir şekilde aksiyon alınması, finansal zararların ve şirket itibarının zedelenmesinin önlenmesi sağlanıyor.



Logo ekosisteminin değer yaratımı



Logo ekosisteminin değer yaratımı

Bilişim ekosistemine katkı ve dijital ekonomiye yön verme

Logo Yazılım kurulduğu günden bugüne bilişim ekosisteminin gelişimine, sürdürülebilirliğine, farkındalık yaratılmasına, dijital dönüşümün yerli kabiliyetlerle desteklenerek yenilikçi ve özgün teknolojiler üretilmesine yönelik çalışmalar yapmaktadır. Dijital ekonomiye yön veren, iş dünyasının dijital dönüşümüne liderlik edebilecek iyi uygulamaları yaygınlaştırılıp, Logo ekosisteminde yaratılan örnek proje ve yaklaşımların daha fazla benimsenmesiyle şirketlerin dijitalleşme refleksini güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Yıllık düzenli olarak yapılan marka ve sektörel algı araştırmaları, hem yazılım şirketlerinin hem de iş yazılımlarının faydalarının ve günlük iş hayatını nasıl değiştirdiğinin özellikle KOBİ segmentinde beyaz yakalı çalışanlar tarafından yeterince bilinmediğini, geleneksel yöntemlerle yürüttükleri işlerin dijital ortamlarda hem daha kolay, hem daha hızlı ve farklı iş yapış şekilleriyle yapılabileceğinin tam farkında olmadıklarını gösteriyor. Logo Yazılım bu doğrultuda dijital dönüşüme yön vererek, toplumun bilişime dair farkındalığını arttırmaya yönelik çalışmalarda bulunuyor. Yapılan proje ve çalışmalarla Türkiye'deki dijital ekonomiye katkı sunmayı ve farkındalık yaratmayı hedefliyor.

Logo Yazılım, 'Dijital Dönüşüm' hakkında, sektörün önde gelen kurumları ile dijital dönüşüm etkinlikleri, söyleşiler gerçekleştiriyor ve etki alanını geliştiriyor. 2021'de 40'tan fazla etkinlik ve söyleşiye katılan Logo Yazılım 30.000'den fazla katılımcıya ulaşmıştır. Dijital mecralarda gerçekleştirdiği söyleşilerde 1,5 milyondan fazla görünüm elde etmiştir. Ürün ve hizmetlere yönelik ürün geliştirmeleri, sıkça sorulan sorular hakkında 150'den fazla webinar düzenlenmiş ve bu webinarlarla 6.000'den fazla iş ortağı ve müşteriye ulaşılmıştır. Dijital dönüşümü hikayeleştirmek ve farklı hedef kitlelere ulaşmak için 2021 yılında "influencer" iş birlikleri yapılmıştır. Yaklaşık 600.000 görünüm elde edilmiştir. Hazırlanan içerik serileri ve makalelerle sektördeki kanaat önderliği misyonu güçlendirilerek 2 milyondan fazla erişim elde edilmiştir.

2021 yılında hayata geçirilen "1-o Önde" 360 entegre iletişim kampanyası ile Logo Yazılım'ın marka bilinirliğini artırmak, toplumda iş yazılımlarına karşı bilinç seviyesini yükseltmek amaçlanmıştır. TV dahil tüm geleneksel ve dijital mecralarda iş dünyasına ulaşılmıştır. Kampanyada, yazılımların iş hayatını kolaylaştırdığı ve böylece hem bireysel, hem kurum olarak güçlendirdiği, rekabette ve iş ortamında 1-o öne geçirdiği mesajı verilmektedir. Proje kapsamında "Dijital Danışman" hizmete sunulmuştur. Dijital dönüşüm ile ilgili tüm soruları hızla cevaplayan, ticari yazılımlar ve yasal mevzuatlara göre şirketi verimli şekilde yönetmek için yapılması gerekenler hakkında aranılan tüm bilgileri sunan bu "chatbot" (rehber robot) iletişim kampanyası ile entegre şekilde hayata geçirilmiştir.

Kurumsal ve ticari işbirlikleri

Logo Yazılım, TOBB'un 'Akıllı Kobi' projesine katılarak, dijital teknoloji ve yaklaşımları kullanarak işlerini sağlıklı bir şekilde yürütmek ve büyütmek isteyen KOBİ'lere destek oluyor. Akıllı Kobi sayesinde KOBİ'lerin dijitalleşme süreçlerinde bir dijital dönüşüm platformuyla KOBİ'lere destek veriyor ve işlerini kolaylaştıracak ipuçları sunuyor.

2018 yılında hizmet vermeye başlayan sadakat programı Logo Fırsatlar Dünyası kapsamında teknoloji eğitimi veren kurumlar, bilgisayar firmaları, ofis içi ihtiyaçlara yönelik ürünler sunan markalarla iş birlikleri geliştirilerek indirim ve fırsatlar iş ortakları ve müşterilere sunuldu.

Logo Yazılım, yerel ve küresel büyüme hedefleri çerçevesinde Türkiye'de birçok sivil toplum kuruluşu ile de işbirliği yapıyor. Hizmet İhracatçıları Birliği Yazılım Komitesi çalışmalarına dahil olarak Türkiye'nin yazılım ihracatında rol almak üzere çalışıyor, projeler üretiyor. TÜBİSAD, TOBB, TAYSAD, TOSYÖV, Türkiye Bilişim Vakfı, Türkiye Bilişim Derneği, YASAD başta olmak üzere birçok sivil toplum kuruluşunun yönetim kademelerinde görev alan yöneticileri ile Türkiye'nin kalkınmasına destek olacak her alanda yer alıyor.

Logo, gerçekleştirdiği bu kurumsal ve ticari iş birlikleriyle Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden olan Hedefler için Ortaklıklar (SKH 17) hedefine hizmet etmektedir.

800'den fazla iş ortağı ile Türkiye'nin en yaygın iş yazılımları ağı

Logo ekosistemindeki 800'den fazla iş ortağı, sahip olduğu uzmanlık ve deneyim sayesinde Logo'nun en önemli rekabet güçlerinden birini oluşturuyor.

Logo iş ortaklığı modeli

Logo İş Ortaklığı Modeli mevcut ürünlerin segmentlerine göre iş ortaklarının statülerinin belirlenmesini sağlıyor. Bu model çerçevesinde ürün grubuna ve segmentine göre İş Ortağı, KOBİ İş Ortağı, Kurumsal İş Ortağı olmak üzere farklı statüler bulunuyor. Bunun yanı sıra Logo teknolojilerini kullanarak uygulama geliştiren iş ortakları ise Çözüm Geliştirme İş Ortakları olarak konumlanıyor. KOBİ ve Kurumsal Çözüm Geliştirme İş Ortağı olan Logo İş Ortakları bir önceki statüde geçirdikleri süre, finansal durum, sertifikalı personel sayısı, fiziksel ofis şartları, ciro hedefi ve büyüme potansiyeli açısından sınıflandırılarak farklı sorumluluk ve avantajlara sahip oluyor.

İş ortakları kurumsal dönüşüm ve müşteri deneyimi

Logo, iş ortaklarının büyümeleri ve kurumsal dönüşümleri için çeşitli çalışmalar yürütmektedir. 2021 yılında Logo'nun kurumsal marka bütünlüğüne katkı sağlamış; dijital medyada, fiziksel ortamlarda görünürlüklerini artırmak için çalışmalar yapmış, başarılı örnek uygulamaları hayata geçirmiş Türkiye'nin farklı coğrafi bölgelerindeki Logo iş ortakları, detaylı incelemeler sonucunda kurumsal imaj başarı ödülüne layık görülmüştür. Böylece bu çalışma ile diğer iş ortaklarına referans örnekler oluşturularak iyi uygulamaları ödüllendirme ve teşvik etme kültürünün güçlenmesi amaçlanmıştır. Ayrıca iş ortaklarının kurumsallaşması için gerekli kriter setleri belirlenerek her iş ortağı özelinde kurumsal karne oluşturulmuştur. Bu karne düzenli raporlar ile takip edilmektedir.

Ayrıca müşteri deneyimi geliştirme programı kapsamında iş ortakları için karneler oluşturulmuş ve iş ortakları, müşteri deneyimi geliştirme kabiliyetlerine göre seviyelendirilmiştir. Düzenli raporlarla takip edilen bu sistem ile alınan sonuçlara göre eğitim, satış fırsatı yönlendirme gibi konularda iş ortaklarına farklı yaklaşımlar uygulanması planlanmaktadır.

Kanal geliştirme

Logo'nun iş ortaklarını değerlendirme ve kabul etme süreci, Kanal Geliştirme biriminin yönettiği "Kanal Geliştirme" faaliyetleri kapsamında yürütülüyor. Bu doğrultuda iş ortaklığı için değerlendirmeye alınan firmaların adaylık süreci, çeşitli kriterlerle yapılan ayrıntılı bir değerlendirmenin ardından gerekli eğitimlerin tamamlanması ve ciro hedefleri doğrultusunda onaylanıyor. Yaklaşık bir yıla yayılan bu sürecin sonunda yeni müşteri kazanımı, ciro hedefine ulaşma, müşteri memnuniyeti ve Logo çalışma ilkelerine uyum kriterleri açısından başarılı bulunan adaylar Logo ekosistemine dahil oluyor. 2021'de de kanal geliştirme faaliyetleri kapsamında bölgesel odaklı iletişim çalışmaları ile teknoloji alanına ilgi duyan girişimcilerin veya teknoloji sektöründe çalışan kişilerin potansiyel Logo bayisi havuzuna katılmasına yönelik aksiyonlar alındı.

Yurt dışı kanal faaliyetleri

Pandemi şartlarına rağmen 2021 yılında başarılı performans sergilendi. 2021 yılının önemli gündem maddeleri Avrupa ve Kuzey Afrika bölgelerinde devam eden lokalizasyon ve gelişim aksiyonlarıydı. Bu doğrultuda atılan adımlar sonucu ekosistem içerisinde müşteri geri kazanımları ve yeni müşteri kazanımları gerçekleşti.

Avrupa bölgesinde bir önceki yıl Almanya başta olmak üzere adımları atılan Lokalizasyon çalışmalarının sonucu olarak müşteri sürdürülebilirliği konusunda ciddi aşama kaydedildi. Hem LEM üyelikleri, hem müşteri penetrasyonu hem de yeni nesil bir hizmet olan yıllık kiralama/abonelikte sunulan çözümlerde faaliyet artışı yaşandı.

Logo, müşteri memnuniyetinin en önemli ölçütlerinden biri olan destek hizmetlerindeki üstün kalite anlayışı doğrultusunda Asya, Ortadoğu Arap Yarımadası, Kuzey Afrika ve Orta Avrupa başta olmak üzere dünyanın her coğrafyasından aldığı de destek taleplerini olabilecek en hızlı şekilde çözüme kavuşturdu veya takvimlendirerek aksiyon aldı.

Yurtdışında yoğunlukla satılan ERP çözümlerinin yanına eklediği Saha Satış ve Döküman Yönetimi çözümleriyle dört farklı coğrafyada belirlenmiş olan odak ülkelerinde pazar payını artırma yönünde adımlar atan Logo, 2021 yılında fonksiyonel çözümlerden Logo WMS'i (Warehouse Management Systems-Depo Yönetimi Sistemleri) de yurtdışına lanse etmek üzere çalışmalara başladı.

2021 yılında da yeni iş ortaklıkları ve ekosistem partnerlikleri ile birlikte Azerbaycan, Kosova, Kazakistan, Mısır ve Almanya başta olmak üzere, bulundukları ülkelerde sektör lideri firmalar Logo ile uzun süreli yolculuğa çıkmaya karar verdi.

İngilizce, Arapça ve Türkçe dillerinde online eğitim ve demo eğitimleri de hız kesmeden devam etti.

Operasyonel mükemmellik odaklı destek hizmetleri

Bilgi paylaşımı, yüksek erişilebilirlik ve iş sürekliliği prensiplerini esas alan Kanal Satış Destek Hizmetleri birimi, Logo ve paydaşları için operasyonel mükemmelliği ön planda tutuyor. Müşteri bağlılığını artırmaya yönelik müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımla, hem müşterilerin hem de çözüm ortaklarının sahada karşılaştıkları sorunların bir an önce çözüme kavuşturulması amacıyla destek hizmetleri sunuyor. Bu ilkelerle hizmet eden destek ekipleri, 2021 yılında devreye alınan Logo Portal ile iş ortakları ve müşterilerle etkili bir şekilde iletişim sağladı.

Logo Portal ile müşterilerin ve iş ortaklarının, destek ekibine ilettikleri her talep veya görüşe ilişkin süreci takip edebilmesi sağlandı. Böylece müşteriler, talep veya görüşlerinin Logo içerisindeki değerlendirme adımlarını da şeffaf olarak izleyebiliyor. Pandemi nedeniyle iletişimin daha da önem kazandığı bu dönemde, müşteri ve iş ortaklarının ihtiyaç duyduğu destek uygulamaları için webinar, video ve dijital toplantılarla yoğun bir iletişim gerçekleştirildi. 2021 yılında, 599'u yurt dışı olmak üzere toplam 143.011 uzaktan destek hizmeti verildi. Telefonla gelen hizmet taleplerinin %96'sı Logo destek ekipleri tarafından başarıyla karşılandı. Logo destek ekiplerinin hizmetlerine ilişkin yapılan müşteri anketinde, alınan hizmet kalitesi 5'li skala üzerinden 4,46 olarak değerlendirildi.



Logo ürün ve çözüm eğitimleri

Logo Yazılım, toplumda dijital yetkinliklerin gelişmesini sağlamak üzere eğitimler veriyor, dijital teknolojiler ve yazılım konusunda uzmanlar yetişmesine yönelik yatırım yapıyor. Logo çözümleri konusunda uzmanlar yetiştirilmesi, Logo kullanan firma çalışanlarının yetkinliğinin artırılması ve çalışanların kazandıkları bu yetkinlikleri iş süreçlerine yansıtmaları amaçlanıyor. Bu doğrultuda kendini geliştirmek isteyen tüm Logo kullanıcıları, Logo İş Ortakları ve Logo Uzmanı adaylarına yönelik eğitimler hazırlanıyor. Alanında uzman ve deneyimli kadrolar tarafından verilen eğitimlerle katılımcılara, Logo Çözümleri ve kişisel gelişim olanakları sunuluyor. Bilişim sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırma hedefiyle 2012 yılında kurulan Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri birimi, Logo iş ortakları ve müşterilerine ek olarak üniversite, lise ve meslek yüksekokulu öğrencilerine de eğitim sağlıyor. Bu

kapsamda 2021 yılında toplam 2.828 kişinin eğitim alması sağlandı. Böylece kurulduğu günden bu yana akademide eğitim alanların sayısı 9.000'in üzerine yükseldi. Eğitim alan 1.500'ün üzerindeki öğrenci, bilişim sektöründe istihdam imkânı bulurken bireysel sertifikalı sayısı ise 2021 yılı itibarıyla 11.625'e ulaştı.

Eğitim kurumlarıyla iş birlikleri

Üniversiteler, meslek yüksek okulları ve özel eğitim kurumlarıyla iş birlikleri yapan Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri birimi, T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'na bağlı İŞKUR'un (Türkiye İş Kurumu) Nitelikli Bilişim Uzmanı Yetiştirme Programı projesine destek vermeye devam ediyor. 2021 yılında kurs merkezleri ve akademik iş birlikleri kapsamında Logo ERP ürünleri ile ders veren üniversite ve meslek yüksek okulu sayısında artış kaydedildi. 2021 yılında 2 üniversite, 4 meslek yüksek okulu ve 4 özel eğitim kurumuyla iş birliği yapıldı.

İş Ortakları - açılan eğitim sayısı	110
İş Ortakları - eğitim katılımcısı	1.983
İş Ortakları - sertifikalandırılmış kişi sayısı	1.026
Türkiye genelinde Yetkili Eğitim Merkezi sayısı	24
Yetkili Eğitim Merkezi öğrenci eğitim katılımcısı	130
Yetkili Eğitim Merkezleri'nde sertifikalandırılmış kursiyer sayısı	115
İŞKUR desteğiyle işe yerleştirilen kişi sayısı	20
Logo ERP ürün paketleriyle ders veren üniversite ve MYO sayısı	125
Üniversite/MYO öğrenci eğitim katılımcı sayısı	540



**Müşteri deneyimi
odaklı yaklaşım**

Müşteri deneyimi odaklı yaklaşım

Logo Yazılım, KOBİ'lerden büyük kurumsal işletmelere kadar tüm müşterilerine dijital dönüşüm yolculuklarında güvendikleri bir çözüm ortağı olmayı ve bu yolda onlara ihtiyaç duydukları tüm desteği vererek birlikte yürümeyi hedefliyor. Bu çerçevede Logo, 2021 yılında başlattığı Müşteri Deneyimi Projesi'yle müşterilerle etkileşimin kalitesini ve doğasını tanımlayan "müşteri deneyimi" odağını geliştirerek tüm süreçlerde müşteri ihtiyaçlarını daha iyi öngörebilmeyi hedefliyor. Logo, şirket kültürünün temellerinde yer alan müşteri odaklı yaklaşımı gereği bütünsel müşteri deneyimi stratejisi oluşturmayı, müşteri memnuniyetini artırarak marka bağlılığına dönüştürmeyi ve sürdürülebilir, uçtan uca müşteri odaklı bir Logo deneyimi sunmayı hedefliyor. Hizmet odaklı bir yazılım anlayışını hedefleyen ve müşterilere ihtiyaç duydukları tüm desteği vermeyi amaçlayan Logo, müşterilerinin ihtiyaçlarını daha iyi öngörerek onların hayatını kolaylaştıracak iletişim kanallarını açıyor ve ilgili tüm süreçlerinde iyileştirmeler yapıyor. Proje kapsamında, müşteriyle etkileşim noktalarındaki süreçlerin iyileştirilmesinin tamamlayıcısı olarak, çalışanların ve Logo iş ortaklarının müşteri deneyimindeki yetkinliklerinin artırılması için, eğitim süreçleri, ürün geliştirme faaliyetleri ve öncelikleri müşteri deneyimi odağıyla yeniden yapılandırıldı. Müşteri deneyimiyle ilgili performans kriterleri şirketin performans yönetimi sistemine entegre edildi.

Müşteri ilişkileri ekibinin odak noktasında her zaman müşteri var



Logo Yazılım Türkiye Müşteri İlişkileri departmanı, sürekli gelişen, değişen ve dijitalleşen dünyada fark yaratan değerler müşteri memnuniyeti olduğu yaklaşımını önceki yıllarda olduğu gibi 2021 yılında da sürdürdü. ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi sertifikalı Müşteri İlişkileri Yönetim Süreci, müşterilerle doğrudan telefon iletişimi ile yoğun bir şekilde devam etti.

Müşteri ilişkileri ekibi tarafından mevcut ve potansiyel müşterilerle, ihtiyaçlarını karşılayan veya beklenenin üzerinde en uygun çözümleri sunan görüşmeler yapılıyor, Logo'nun ürün ve hizmetleri hakkında bilgi veriliyor. Ürün ve hizmetleri daha yakından tanımak isteyen firmalara sunum yapılması ve fiyat teklif verilmesi noktasında Logo tarafından yönlendirme yapılan Logo iş ortakları devreye giriyor.

Müşteri memnuniyeti odağıyla Logo'nun ürün ve hizmetlerine fayda sağlamak ve müşteri memnuniyetini yüksek seviyede tutabilmek için ürün grupları bazında müşteri memnuniyet anketleri ve fonksiyonel çözümlerde proje durum takibi çalışmaları yapılıyor. 2021 yılında KOBİ segmentinde 460, ERP segmentinde 568 ve Stratejik Müşteri segmentinde 90 müşteriyle memnuniyet anketi gerçekleştirildi. Fonksiyonel çözümlerde ise 409 proje takibi tamamlandı. Ürün geliştirme, satış, pazarlama ve destek birimleriyle birlikte sonuçlar yorumlanarak etkin aksiyonlar planlandı.

Logo markasını tercih eden 5.144 müşteriye "Hoş geldiniz-Teşekkür ederiz" görüşmesi ile sahip oldukları destek hakkı konusunda bilgi verildi.

Müşteri ilişkileri ekibi ayrıca farklı kanallardan iletilen olumsuz bildirimlerde müşterileri dinliyor ve çözümün sunulması için ilgili birimlere aktarıyor. Bu yıl 118 olumsuz bildirimin çözüm süreci ve sonucu müşteri memnuniyeti ilkeleri doğrultusunda takip edildi.

Ekip müşterilerle yoğun iletişimin yanı sıra, hem müşteri ilişkileri süreçlerinin, hem de diğer birimlerle ortak süreçlerin dijitalleştirilmesinde verimli çalışmalar yapmaya devam ediyor.

Kurumsal yazılım ihtiyacı bulunan ya da dijital dönüşüm sürecinde desteğe ihtiyaç duyan işletmeler Logo'nun 444 56 46 (444LOGO) numaralı çağrı merkezinden ya da www.logo.com.tr kurumsal web sayfasından şirketle iletişime geçebiliyor.

Stratejik müşterilere özel hizmet ve iş geliştirme

Stratejik Müşteri Yönetimi ekibi, stratejik müşterilerinin tüm süreçlerini analiz ederek onlara daha yüksek bir memnuniyet sunmayı ve ihtiyaçlarına uygun çözümler sağlayarak kusursuz müşteri deneyimleri yaşatmayı hedefliyor. Logo Yazılım, odaklandığı yenilikçi, yaratıcı ve yüksek katma değerli ekonomik modele paralel olarak, hedeflenen her müşterinin dijitalleşmesine katkıda bulunuyor.

Müşteri odaklı yaklaşımının bir sonucu olan Stratejik Müşteri Yönetimi ekibi, Logo Yazılım'ın sektördeki öncülüğünü bir kez daha kanıtıyor.

Bu ekip, müşterilere farklı bir marka deneyimi sunma amacıyla müşteri memnuniyetini artırmak, stratejik müşterilere ve yeni müşterilere Logo ürünlerinin satışını gerçekleştirmek, müşteri bağlılığını güçlendirmek, iş modeli, ürün ve marka iş birliği fırsatları oluşturmak için aksiyonlar geliştiriyor. Logo Yazılım, 2021 yılı boyunca stratejik müşteri kapsamını genişleterek müşteri bağlılığını korumak ve iletişim sürekliliğini sağlamak amacıyla çalışmalar yaptı. Bu kapsamda marka değeri yüksek veya üst segment ürün kullanarak kullanıcı sayısı yüksek olan müşterilere de ulaşmayı hedefledi. Logo Yazılım İş Geliştirme ekibi ise Türkiye'de sektöründe lider üretici firmalar, dernek ya da kuruluşlar ile yaptığı anlaşmalarla müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunarak yaygınlaştırma projeleri gerçekleştiriyor. Bu süreçte Logo İş Ortakları, Dijital Dönüşüm Hizmetleri ekibi veya Logo ekosistemindeki farklı paydaşlar ile birlikte müşterinin ihtiyaçları bütünsel olarak değerlendiriliyor. Müşterinin tedarikçileri veya bayileri ile birlikte tüm ekosisteminde ihtiyaç analizi gerçekleştirildikten sonra bu ihtiyaçlara yönelik uçtan uca çözümler sunmak üzere projeler üretiliyor. Böylece Logo müşterilerinin tüm ihtiyaçları entegre dijital dönüşüm yolculuğu şeklinde ele alınarak hizmet sunuluyor.





**Çalışan deneyimi
odaklı anlayış**

Çalışan deneyimi odaklı anlayış

Türkiye'nin en büyük yerli iş yazılım şirketi olarak Logo, sektörlerin dijital dönüşümüne öncülük etmek için sahip olduğu insan kaynağını ve yeni nesil iş gücünü dönüştürmeye odaklanıyor. Dijital dönüşümün katalizörü olan çalışanlarının ve sektörün genç yeteneklerinin geleceğine yatırım yapıyor. Fırsat eşitliğini ve çeşitliliği ön planda tutarak tüm çalışanların mutlu ve işine bağlı şekilde çalışacakları bir iş ortamı sunuyor.

2021 yılı sonunda 1.315* kişiye ulaşan ekipteki mevcut yetenekleri tutmak ve yeni yeteneklerin Logo'ya katılmasını sağlamak amacıyla şirket, çalışma deneyimini dijitalleşmeden faydalanarak iyileştiriyor. Şirketin stratejik hedeflerine ulaşması için çalışanların Logo'daki kariyer yolculukları boyunca çağın gerekliliklerine uygun yetkinlikler kazanmaları sağlanıyor. Çalışanların performansı takip ediliyor ve kariyerlerinde ilerlemeleri için ihtiyaçları olan kişisel ve mesleki yetkinliklerini geliştirecek eğitimler tasarlanıyor.

İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm stratejisi "çevikliğin, yaratıcılığın, yenilikçiliğin, verimliliğin ve sürekli ilerleme kültürünün benimsendiği, çalışan deneyimine odaklanan ve örnek liderlerin, ekipleri koçluk yaklaşımıyla geliştirdiği bir işveren markası olmak" üzerine konumlanıyor.

Çalışan deneyimini etkileyen 3 boyut şöyle sıralanıyor:

1. Liderlik kapasitesinin geliştirilmesi
2. Kültürel çalışma ortamı ve iklimi açısından bakılması
3. Yapı, sistem ve süreçlerin vizyon ve hedeflere hizmet edecek seviyede olması

Logo Yazılım'ın büyüyen yapısının gereklilikleri ve uluslararası bir yapı oluşturma stratejisi doğrultusunda, organizasyon büyük bir grup şemsiyesi altında çalışmaya devam ediyor. Logo Yazılım bünyesindeki şirketler ve şirket özerkliğinde hareket eden ana ürün ve hizmet hatları Logo Grup çatısında İş Birimleri olarak konumlanıyor:

- Logo Yazılım Türkiye
- eLogo
- Logo Perakende Çözümleri
- Logo KOBİ Dijital Hizmetler
- Logo Dijital Dönüşüm Hizmetleri

Bu iş birimlerinin yanı sıra Logo Grup geneline destek verecek ve alanlarında ana stratejileri belirleyecek olan Finans, Teknoloji, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm, Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri ile Çevik

Dönüşüm fonksiyonları, Logo Grup Fonksiyonları olarak yapılandırılmıştı. 2021 yılı itibarıyla Logo Grup fonksiyonlarına Grup Pazarlama ve Grup Strateji fonksiyonları da eklendi.

Pandemi önlemleri kapsamında 2020 Mart ayında hızlıca adapte olunan uzaktan çalışma düzeninden 1 Ekim 2021 tarihi itibarıyla Hibrit Çalışma Modeline geçildi. Bu model hem ofisten hem uzaktan çalışmayı destekliyor.

Stratejiden bireysel hedeflere

2021 yılının ilk yarısında Logo'nun orta-uzun vadeli stratejilerinin değerlendirildiği, ilave odak alanlarının eklendiği ve detaylı aksiyonlara döküldüğü toplantı ve çalıştaylar yapıldı. Bu çalışmalar sonunda Logoluların bireysel hedeflerinin bağlanabileceği gelecek dönem hedef ve stratejileri güncellendi. Logo Yazılım'ın orta ve uzun vadeli stratejilerinin belirlenmesi çalışmalarında beş odak alanı olan Servisleşme, Dikeyleşme, Uluslararasılaşma, Müşteri Deneyimi ve Kurum Kültürü'nün çalışma grubu liderleri, konuları ile ilgili webinar'lar düzenleyerek, yapılan çalışmaların detaylı çıktılarını tüm Logolular ile paylaştı.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık

İş dünyasında toplumsal cinsiyet eşitliği dahil olmak üzere çeşitli ve kapsayıcı iş ortamları sunulması sosyoekonomik kalkınmaya katkı sağlarken, aynı zamanda çalışanlara da gelişim fırsatları sunuyor. Araştırmalar, çeşitlilik ve kapsayıcılığa sahip ekiplerin daha iyi iş kararları aldığını ve uygulanan kararların daha iyi sonuçlar verdiğini gösteriyor. Logo'da

çalışanlara cinsiyet, ırk, dil, din, cinsel yönelim gibi nedenlerden ötürü ayrımcılık yapılmasına kesinlikle müsamaha gösterilmiyor. Farklılıkların çalışma ortamını zenginleştirdiği savunuluyor ve tüm çalışanlara eşit fırsatlar sunuluyor. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi gözetilerek insana yakışır çalışma koşulları sağlanıyor. Kadınların iş hayatına eşit şartlarda katılmasını zorlaştıran engelleri kaldırmak için toplumsal cinsiyet eşitliği destekleniyor. 2020 yılı itibarıyla UN Global Compact Women's Empowerment Principles (WEP) imzacısı olan Logo, bu konudaki kararlılığını göstermeye devam ediyor.

İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (İOD) altında oluşturulan çevik takım, toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik çalışmaları inceledi. Analizler sonucunda çalışanların iş ve özel hayatta yaşayabileceği sorunları ortaya koyan bir empati haritası oluşturularak bu sorunlar için çözümler arandı. Bu alandaki çalışmaların iç eğitim sistemine dahil edilmesi konusunda çalışmalar sürüyor.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık projeleri yürütülürken öncelikli hedefler;

- Farklı cinsiyet, din, dil, ırk, cinsel eğilim, yaş, engellilik, deneyimler ve jenerasyonlara sahip çalışanlar ile geleceği birlikte yazmak,
- Yetenekli çalışan profilleri geliştirmek,
- Çeşitliliğe ve farklılaşan ihtiyaçlara saygı duyulan bir çalışma ortamı oluşturmaya ve bunu korumaya devam etmektir.

Bu kapsamda 2021 yılında lanse edilen Çeşitlilik ve Kapsayıcılık çalışma grubuyla pandemi döneminde öncelikli olan Logolu ebeveynlere yönelik projeler hayata geçirildi.

Milyon kadına mentor

Milyon Kadına Mentor Hareketi STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında okuyan veya çalışan genç kadınları (15-25 yaş) ve sektör liderlerini dijital bir platform üzerinden bir araya getirmeyi amaçlayan bir mentorluk hareketi olarak 2021 yılında başlatıldı. Amaçları arasında fark yaratan kurumları ve bireyleri harekete geçirerek STEM alanında okuyan liseli, üniversiteli ve iş hayatına yeni atılan genç kadınların katılabileceği mentorluk programlarını bir dijital şemsiye altında toplamak ve öncü STEM mentorluk program paydaşlarını bir araya getirerek ekosistemde iş birlikleri için bir alan yaratmak olan Milyon Kadına Mentor Hareketi, 10 senede 1 milyon mentorluk bağlantısı gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Milyon Kadına Mentor Hareketi, ABD Ticaret Odasına bağlı ABD-Türkiye İş Konseyi'nin Women in Business (İş Dünyasında Kadınlar) çalışma grubu eş başkanları liderliğinde ve proje paydaşları TurkishWIN ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) iş birliğiyle hayata geçirildi. STEMconnector'in global deneyimini ve TurkishWIN'in geniş mentor ve menti ağını dijital platform BinYaprak ile buluşturan program, kurucu destekçileri arasında bulunan Logo'nun katkılarıyla gerçekleşiyor.

Logo 2019 yılından bu yana Sabancı Üniversitesi tarafından düzenlenen İş Dünyası Aile İç Şiddete Karşı Projesi'nin de katılımcıları arasında yer alıyor. Yetiştirilen iç eğitimlerle kurum içinde sunum ve bilinçlendirme çalışmaları devam ediyor.

Şirkette çalışanlar ve yöneticiler arasında kadın temsiline arttırılması hedefleniyor. 2021 yıl sonu itibarıyla Türkiye'de çalışanların %43'ü, yöneticilerin %33'ü ve Logo Grup üst yönetiminin ise %50'si kadınlardan oluşuyor.

Çalışanlara özel iletişim kanalları

Spotify: Logo Yazılım'da İOD biriminin öncülüğünde, çalışanların paylaştığı şarkılardan oluşan listeler hazırlamak için bir Spotify kanalı hazırlandı. Pilot çalışması LOG-in stajyerleri ile başlayan müzik listelerine her ay eklemeler yapıyor ve şirket müzik listeleri oluşturuluyor.

Discord: Çalışanlar arasında sosyal iletişimin devam etmesini ve çalışanların birlikte eğlenebilmesini sağlayan Discord kanalı sayesinde 100'ün üzerinde Logolu oyun oynuyor ve sosyalleşiyor. Ayrıca yıl içerisinde ilk şirket içi E-Spor Turnuvası gerçekleştirildi. Logo içerisinde 142 katılımcı ve 15 takım turnuvaya katıldı. Toplamda 379 el oyunu oynandı. 2 hafta sonu boyunca Logolular toplamda 217 saat boyunca kıyasıya yarıştılar. Turnuva kapsamında katılımcılara özel iletişim grupları oluşturuldu ve düzenli olarak bilgilendirmeler yapıldı.

Finaller canlı olarak Logo'nun Youtube kanalı üzerinden sadece Logolulara yayınlandı ve toplamda;

- 11 saat canlı yayın yapıldı.
- 980 görüntüleme gerçekleşti.
- İzlenme süresi 382 saati buldu.

Şirket içerisinde birinci olan takımlar Mayıs ayında gerçekleşen şirketler arası GGCorp Spring Turnuvası'na katılma imkanına sahip oldular. Kasım ayında da GGCorp Fall şirketler arası E-Spor Turnuvası'nda Logo takımları yarıştı.

Logolulara özel yayınlar: Logo çalışanlarının uzun dönemli vizyon ve stratejileri içselleştirmeleri, büyük ölçekli değişimlerden haberdar olabilmeleri, ayrıca iç iletişimi güçlendirme amacıyla Logo'nun her yıl

düzenlediği İş Ortakları toplantısına Logo çalışanları da katıldı. Çalışan Bağlılığı Anketi sonuçlarının şeffaf olarak yayında paylaşıldığı programda Logo CEO'su M. Buğra Koyuncu, çalışanlara özel bir yayın gerçekleştirdi.

Sosyal platform Yammer: Çalışanların sosyal kulüplerde bilgi paylaşması ve farklı konularda iletişime geçmesi için sosyal platform kuruldu.

Çalışan memnuniyeti ölçümleri

Logo'da çalışan bağlılığı anketi iki yılda bir gerçekleştiriliyor. 2020 yılı sonunda gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi'nin (ÇBA) sonuçları 2021 yılında tüm Logolularla şeffaf bir şekilde paylaşıldı. Ankette ölçümlenen 14 ana boyutun tamamında %6 ila %16 arasında değişen oranlarda iyileşmeler kaydedilmesiyle çok önemli bir başarıya imza atıldı. Ankette ölçümlenen tüm endekslerde bir önceki ankette göre %12'ye varan oranlarda iyileşmeler sağlandı. Anket kurgusunun en önemli unsuru olan ve Logo'ya özel olarak belirlenen 6 endeks aracılığıyla Logoluların yönetsel kültür, bağlılık, yetkilendirilme, çeşitlilik, Logo ürünlerinden memnuniyet ve dijital olgunluk alanlarındaki görüşleri alındı. 2021 yılı boyunca, gelişim alanı olarak tespit edilen konuların derinlemesine incelenmesi için iş birimleri bazında 167 kişinin katılımıyla 21 odak grubu oluşturuldu ve 124 odak grup toplantısı gerçekleştirildi. Ayrıca tüm iş birimlerinin temsil edildiği karma odak gruplarında Logo geneline ilişkin gelişim alanları ele alındı. Gelişim alanlarına yönelik kısa ve orta vadeli 121 aksiyon önerisi oluşturuldu, 2021 yılı için 53 aksiyon önceliklendirilerek hayata geçirildi.

Endeks analizleri

	Yönetim endeksi	Çeşitlilik endeksi	Katılım endeksi	Yetki verme endeksi	ENPS Endeksi	Dijital olgunluk endeksi
Türkiye	80	95	79	73	90	80
Trend-Türkiye	68	94	71	62	86	-

Yetenek yönetimi

Yetenek yönetimi süreci kapsamında tüm çalışanları kapsayan potansiyel değerlendirme çalışmaları 2021 yılında büyük oranda tamamlandı. Bu çalışma ile yetenekleri keşfetmek ve yetenek havuzları oluşturmak adına yedekleme kurguları planlanmaya başlandı. Potansiyel değerlendirmeleri ile birlikte risk analizleri, kritik kişi/kutu çalışmaları da yapılarak yedekleme planlamaları gözden geçirme çalışmaları başladı.

2020 yılında lansmanı yapılan öğrenme odaklı kariyer gelişim modeli Logo GROW; performans yönetimi, kariyer gelişimi, öğrenme & gelişim ve yedekleme olmak üzere 4 temel boyuttan oluşuyor. Logoluların kendi kariyer yolculuklarını tasarlayabilmeleri ve bu yolculukta daha etkin bir rolde olmaları üzerine kurgulanan modelin mottosu "Kariyerinin dümeninde sen varsın!" olarak belirlendi. Logo GROW çatısı altında yürütülen iç işe alım süreci ile açık pozisyonların iç adaylarla kapatılma oranı %24 seviyesinde bulunuyor.

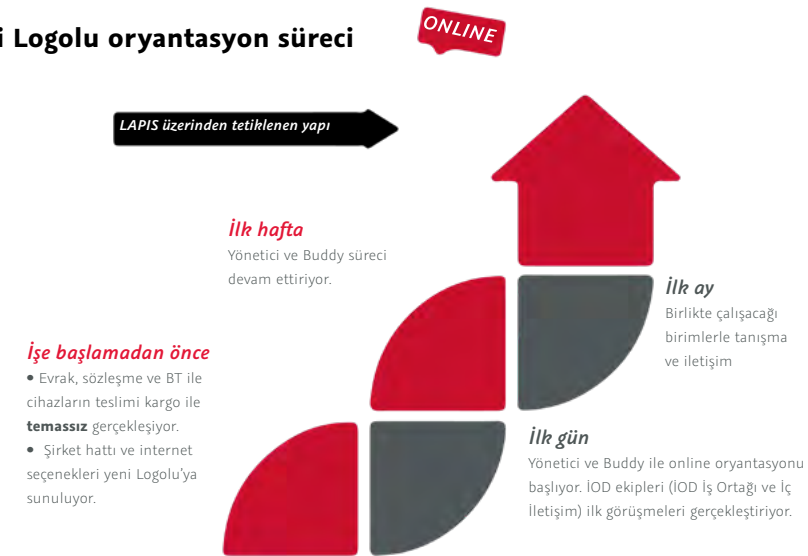
Belirli pozisyonlar bazında birebir kariyer görüşmeleri yapmaya ve görüşmelerin çıktıları ile birlikte Logo Akademi ile Bireysel Gelişim Ajandası oluşturulması ve gelişim yolculuğunun takip edilmesi için çalışmalar devam ediyor.

2021 yılında da çalışanların daha geniş çatıda alternatif patikalar görebilmesi için GROW süreci gözden geçirilerek ihtiyaca paralel eklenen ve yenilenen patikalar ile yeni intranet ekranları açmak üzere sistem çalışmaları sürüyor.

Yeni yeteneklerin şirkete kazandırılması

Logo'da yetenek kazanımı süreçleri kurum kültürü, şirket hedefleri ve pozisyona özel yetkinlikler bazında en uygun ekip arkadaşlarını bulmayı sağlayacak şekilde planlanıyor. İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesi gözetiliyor ve değerlendirmeler bilgi, deneyim ve Logo yetkinliklerine göre yapılıyor. Seçim sürecinde, Logo'yu ileriye götürecek en nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri, adil ve objektif bir seçim sonucunda şirket bünyesine kazandırmak, temel stratejik hedefi oluşturuyor. Bu doğrultuda, alanında uzman profesyonel şirketler tarafından geliştirilen Genel Yetenek Testi ve Kişilik Envanteri uygulamaları kullanılıyor. Yetenek kazanımı ve aday değerlendirme aşamaları sürekli ilerleme ve dijitalleşme sürecinin bir parçası olarak güncelleniyor. 2020 yılı başından beri işe alım süreci uçtan uca, dijital olarak devam ediyor. Yeni başlayan Logolular "onboarding" ve oryantasyon süreçlerini de tamamen online olarak gerçekleştiriyor.

Yeni Logolu oryantasyon süreci



Genç yetenekler kapsamında 2021'de katılım sağlanan etkinlikler;

- Kariyer.net'in Staj Günleri etkinliğine katılım sağlandı.
- Sabancı Üniversitesi IES Endüstri Mühendisliği Topluluğu'nun Self Improvement Fair etkinliğinde Logo YK uzmanları konuşmacı oldu.
- Youthall'un düzenlediği Digital Engineering Day etkinliğinde Logo staj programı duyuruldu.
- Gebze Teknik Üniversitesi IEEE GTÜ Öğrenci Topluluğu 8. Bilim ve Teknoloji Günleri'ne katılım sağlandı.
- Marmara Üniversitesi İşletme Kulübü'nün Code of Revolution Dijital Dönüşüm Zirvesi'ne katılım gösterildi.
- Uludağ Üniversitesi İnsan Kaynakları Topluluğu'nun Digital Steps '21 etkinliğinde Logo IOD Direktörü konuşmacı olarak yer aldı.
- Tech Career Day - Kariyer.net etkinliğine katılım sağlandı.
- ODTÜ AR-GE Kulübü Mülakat Günleri'nde Logo standı açılarak staj programı duyuruldu.
- Atılım Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Öğrenci Topluluğu ile etkinlik gerçekleştirildi.
- TurkishWIN Genç Kadın Kariyer Haftası'na eLogo Genel Müdürü Başak Kural davet edildi.
- Optimum Kulüp ERP Eğitimi ile üniversite öğrencilerine Logo'nun 'Program Manager'i önderliğinde ERP eğitimi verildi.
- EESTEC LC İzmir Hard Skills Academy 'Python ile Veri Bilimi' Eğitimi etkinliğinde Logo'nun Veri Bilimcisi tarafından eğitim verilerek öğrencilerin kişisel gelişimlerine katkıda bulunuldu.
- Logo CTO'su İsmail Duran'ın konuşmacı olduğu Digital Engineering Career Summit'e katılım sağlandı.
- Bilkent Üniversitesi Talent Hunter programı kapsamında toplamda 40 öğrenci ile mülakat simülasyonları gerçekleştirildi. Yapılan görüşmeler sonucu uygun adaylar staj sürecine dahil edildi.

Logo'nun staj programı; LOG-in

Logo Grup'un, genç yeteneklere ulaşma amacıyla gerçekleştirdiği LOG-in staj programı, pandemi sürecinde dijital platformlar üzerinden gerçekleştirildi. 2021 yılında Log-in çatı markasını genişletecek çalışmalara başlandı. Log-in Winter, Log-in Junior ve Log-in Bootcamp çalışmalarının süreçleri tasarlandı ve projelere başlandı.

Log-in Summer staj programı ilanları Youthall ve Kariyer.net üzerinde yayınladı. Toplamda 8 bin 919 aday başvurusuna ulaşıldı. 5 bin 370 aday ile video mülakatlar gerçekleştirildi ve 3 bin 851 aday teknik teste dahil oldu. Olumlu ilerleyen 589 aday vaka çalışmasına (case study) katıldı. Tüm değerlendirmeler sonucunda çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımı dahilinde %55 kadın, %45 erkek oranıyla 87 stajyer Logo'da stajına başladı. Stajdan sonra toplamda 46 stajyer part-time olarak kadrolarda devam etti ve kadın-erkek oranı %50, staj memnuniyet oranı %94 olarak gerçekleşti.

Log-in Winter 2021 yılında başladı. Youthall üzerinde açılan ilana toplamda 1.200 başvuru geldi. 1.200 aday "genel yetenek", "İngilizce testi" ve "video mülakat" aşamalarına dahil oldular. Süreci başarıyla tamamlayan toplamda 58 öğrenci, stajlarına 2022'de başlayacak.

Log-in Junior ise Mehmet Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi'nde lise eğitimine devam eden 15 başarılı öğrencinin gelişimlerinin yakından takip edilerek onlara kariyer koçluğunun yapılacağı, başarılarının rehber öğretmenleriyle takip edileceği, Logo yazılım ekiplerinden mentorluk desteği alacakları bir programdır. Dört ayrı öğrenci de Log-in Junior kapsamında yazılım ekiplerinde yaz stajına dahil edilecek.

Pandemi nedeniyle uzaktan çalışan stajyerlere, derinlemesine bilgi sunan interaktif eğitimler sağlandı. Stajyerlere gerçek bir uzaktan çalışma deneyimi sunma hedefiyle yapılan çalışmalar %94 gibi yüksek bir staj memnuniyeti oranıyla sonuçlandı.



Organizasyon genelinde LAPIS metodolojisi

Logo'nun 2008 yılında yalın üretim felsefesi ve çevik metodolojileri baz alarak geliştirdiği Logo Agile Process Improvement System (LAPIS), ürün geliştirme birimleri tarafından uzun yıllardır kullanılıyor. Ürün geliştirme süreçleri için kullanılan LAPIS, şirkette farklı departmanlarda kullanılmak amacıyla ana işi teknoloji olmayan (non-IT) ekipler için aynı prensipler üzerinden uyarlandı. LAPIS for Business olarak kurgulanan süreç ile belirsiz, karmaşık ve değişken olan parametreleri, temel prensipler ile daha belirgin, sade ve planlamaya uygun hale getirmek amaçlandı. Bu prensipler zaman yönetimi, şeffaflık, adaptasyon ve sürekli iyileşme olarak sıralanıyor. Prensiplerin süreçteki kurallar ve araçlar ile desteklenmesi, planlamayı yapan ekiplerin hem ortak hareket etmesini hem de süreci oluşturmak yerine halihazırdaki çerçeve üzerinde iyileşme fikirleri sunabilmesini sağlıyor. İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm bünyesindeki Organizasyonel Gelişim Birimi, Ekim 2019 itibarıyla bu metodolojiyle çalışmaya başlayarak Logo Grubu bünyesinde LAPIS for Business metodolojisini benimseyen ilk "non-IT" birim olmuştu. 2020 yılında ise İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm bünyesindeki tüm departmanlar LAPIS for Business kullanıcısı oldu. İki haftalık sprintlerle çalışan ekip, her sprint sonunda ürettiği somut çıktıları ölçebiliyor ve verimliliğini iyileştirebiliyor. Bu sayede İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Birimi, çevik insan kaynakları yönetimini tescilli bir metodoloji kullanarak gerçekleştiriyor.

Logo'ya özel olarak geliştirilen LAPIS for Business Metodolojisi uygulanarak yönetilen ve iyileştirilen İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm biriminin sorumluluk alanındaki Kurumsal Yönetim, Kalite Yönetimi, Ölçme, Süreç Tanımlama, Süreç Değerlendirme, Süreç İyileştirme, İnsan Kaynakları Yönetimi, Eğitim, Bilgi Yönetimi, Altyapı, Denetim süreçleri, TÜRKAK (Türk Akreditasyon Kurumu) akreditasyonlu bağımsız bir denetim firması tarafından TS ISO IEC 15504 SPICE Olgunluk Değerlendirmesi denetimini başarı ile geçerek Seviye 5 Olgunluk Seviyesinde olduğunu belgelendirdi. Bu belgelendirme ile Logo Türkiye'de bu alanda Level 5 olgunluk seviyesi belgesi alan ilk kurum oldu. ISO 15504 SPICE Organizasyonel Olgunluk

Belgesi ilgili süreçlerin, Süreç ve Yetenek olarak iki boyutta değerlendirilmesi modeline dayanıyor. Süreç boyutu ilgili süreçlerin amacını, kapsamını, girdilerini ve çıktılarını; yetenek boyutu ise süreç niteliklerinin tanımlanmasını sağlıyor. Süreç nitelikleri Seviye 0 ile Seviye 5 arasında değerlendiriliyor. Bu seviyelerin karşılıkları ise şöyle sıralanıyor:

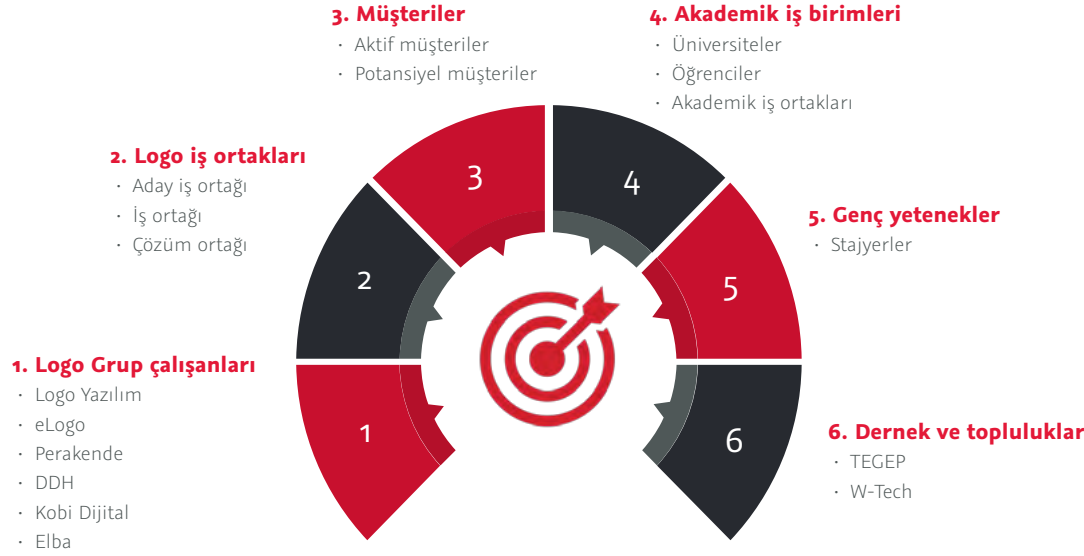
- Seviye 0: Tamamlanmamış
- Seviye 1: Gerçekleştirilmiş
- Seviye 2: Yönetilmiş
- Seviye 3: Uygulanmış
- Seviye 4: Tahmin Edilebilir
- Seviye 5: İyileştirilmiş

Ödüllendirme platformu VAY BE!

2020 itibarıyla çalışan deneyimini güçlendirmek için uygulamaya geçirilen ödüllendirme ve takdir platformu VAY BE! yıl içerisinde aktif bir şekilde kullanıldı. Anlık Takdir, Budur Ödülü ve Değer Ödülü olmak üzere 3 kategoriden oluşan VAY BE! Platformu, kullanıcı dostu tasarımı ve intranet üzerinden kolay erişim özelliği ile tüm Logo çalışanları tarafından beğeniyle karşılandı. Bu kategoriler haricinde çalışanlara, sosyal sorumluluk projelerinde gösterdikleri özveriyle çalışmalar ve katkıları için de çeşitli ödüller sunuldu. Yıl içerisinde 116 yönetici ve 643 çalışana toplamda 3 bin 148 kez Anlık Takdir ödülü dağıtıldı.



Kurumsal eğitim platformu: Logo Akademi



Logo Akademi, Logo Grup çalışanlarının, iş ortaklarının, müşterilerinin, akademik işbirliği içinde olduğu eğitim kurumlarının öğrenme ve gelişim platformu markasıdır.

Logo Akademi, hem öğrenen hem de sektörde alanında uzman eğitimlerle birlikte öğrenen bir organizasyon olma misyonu ile ekosistemini genişletmeyi hedefledi. Bu kapsamda öğrenme ve gelişim faaliyetlerinin tek çatı altında yürütülmesi ve İK süreçleri ile entegrasyonu için Logo Akademi mimarisi yeniden tanımlandı. Akademi'yi sadece eğitim düzenleyen bir yapının ötesine taşıyıp, iş yapış biçimlerini tanımlayan, araştırma yapan uzman eğitim kadrosu ile öğrenmeye stratejik bir bakış açısı kazandıran bir organizasyon haline getirmek amaçlanıyor.

Logo Grup çalışanları eğitimleri

Logo tarzı iş yapış biçimlerini ve ideal davranışları tanımlamak için çalışmalar yürüten Logo Akademi, bu çalışmalar sonucunda edinilen bilgileri Akademi eğitimlerine de aktarmayı planlıyor. Logo Akademi

çatısı altında liderlik akademisi, satış akademisi, teknoloji akademisi, pazarlama okulu, finans okulu, insan ve organizasyonel dönüşüm okulu, globalleşme ve kültürel dönüşüm eğitimleri, oryantasyon eğitimleri, yasal zorunlu eğitimler ile Logo ürün ve çözüm eğitimleri yer alıyor. Logo Akademi, dijital dönüşüm ve çevikliğin kritik öneme sahip olduğu bu modeli destekleyecek şekilde dijital öğrenme sistemi ve eğitim platformları ile de ekosisteminde yer alan çalışan ve iş ortaklarını destekliyor.

Logo iş ortakları eğitimleri

Logo, uzun yıllardır üniversitelerle, lise ve meslek yüksek okulları ile faaliyetler yürütüyor ve iş ortaklarına yönelik eğitimler düzenliyor. Yıllara yayılan bu çalışmalar sayesinde de bugün, Türkiye genelinde pek çok üniversite, lise ve meslek yüksek okulunda Logo ürünleri üzerinden eğitimler veriliyor. Bu doğrultuda yoluna yepyeni adımlarla devam eden Logo, en büyük yatırım olarak tanımladığı "bilgi sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırma" temel hedefiyle planlanan eğitim faaliyetlerini Logo Akademi çatısı altında topluyor.

Logo Akademi, Logo Çözümleri konusunda uzmanlar yetiştirmeyi, Logo kullanan firma çalışanlarının yetkinliğini artırmayı ve kazandıkları bu yetkinlikleri iş süreçlerine yansıtma konusunda yardımcı bir rol oynamayı hedefliyor. Bu amaçla Logo İş Ortakları ve Logo Uzmanı adayları için hazırlanan, deneyimli ve uzman kadrolar tarafından verilecek eğitimlerle kendini bu konularda geliştirmek isteyen tüm Logo kullanıcılarına, Logo Çözümleri ve kişisel gelişim konularında detaylı eğitim alma şansı sunuluyor. Bu eğitimlerle katılımcılar, Logo ürünleri konusunda kendilerini geliştirirken, kişisel gelişimlerine de yatırım yapma imkânı buluyor.

Logo Akademi, kuruluşu ile mevcut çalışmalara hız vermenin yanında, piyasada yetişmiş, eğitilmiş eleman açığını giderecek istihdam projelerine de başladı. Gerçekleştirilen istihdam projeleri ile pek çok kişiye eğitim sunularak istihdam edilmeleri sağlandı. Bu projelerin ilerleyen süreçlerde de Türkiye geneline yayılarak devam etmesi hedefleniyor.

Değişen iş dünyasının dinamiklerine uyum sağlamak için bilişim çözümlerine ve kişisel gelişim konularına bireysel olarak yatırım yapma gerekliliğinden yola çıkarak, eğitim konu başlıkları çeşitlendirildi. Aynı zamanda hedef kitlesi de genişletilerek, Logo İş Ortakları ve Logo Kullanıcıları ile birlikte tüm iş dünyasına yönelik eğitimler düzenlenmeye başladı.

2021 Logo Akademi eğitim rakamları

2021'de Logo Akademi bünyesinde Logo'nun Türkiye operasyonlarındaki çalışanlarına yönelik toplam 11 bin 495 saat eğitim verildi. Dijital öğrenme olanaklarını artırmak için ulusal ve uluslararası online öğrenme platformlarına üyelik ve erişim sağlandı. 2021'de Logo Akademi bünyesinde Logo çalışanlarına yönelik kişi başı 16 saat eğitim verildi. Aynı zamanda 400 çalışan Udemy platformu üzerinden en fazla iki eğitim seçerek online eğitimlerden yararlanma hakkı kazandı.

Logo Akademi websitesi

Logo'nun ekosisteminde yer alan Logo çalışanları, iş ortakları, müşteriler ve Logo çözümleri konusunda uzmanlaşmak isteyen bireylerin öğrenme ve gelişim faaliyetlerini dijital öğrenme platformları ve online eğitimlerle desteklemek amacıyla yeni bir web sitesi yayına alındı. Bu kapsamda güncellenen/eklenen önemli noktalar şöyle sıralanıyor:

- Eğitimlerin, Logo Akademi genel eğitim takviminin ve tamamlanan eğitimlerin ilgili sayfalarda yer alması
- Log-in olan kullanıcılar için kampanyaların ve iş birliklerinin ana sayfada yer alması
- Eğitim kataloğundan eğitim taleplerinin yapılabilmesi ve takvim üzerinden eğitimlere başvurulabilmesi
- Eğitimlerin hem katalog formatında hem de takvim formatında görülebilir olması
- Logo Akademi ile ilgili güncel haberler, sıkça sorulan sorular, kampanya ve iş birliklerinin paylaşılması



Logo Akademi çatısı altındaki akademi ve okullar:



Satış ve destek akademisi

Satış ve Destek Akademisi; öğrenme çevikliği ve bütüncül bakış açısı, birbirinden öğrenme, işbaşında öğrenme ve kendi kendine öğrenme, anlık öğrenme, bilgiye hemen ulaşabilme ve öğrenen organizasyon yaklaşımlarıyla hayata geçen bir öğrenme yolculuğu sunuyor. Bunun için toplam 27 adet gözlem/görüşme sonrasında giriş, orta ve ileri seviyelerde destek ve satış ekiplerini kapsayan bir öğrenme yolculuğu

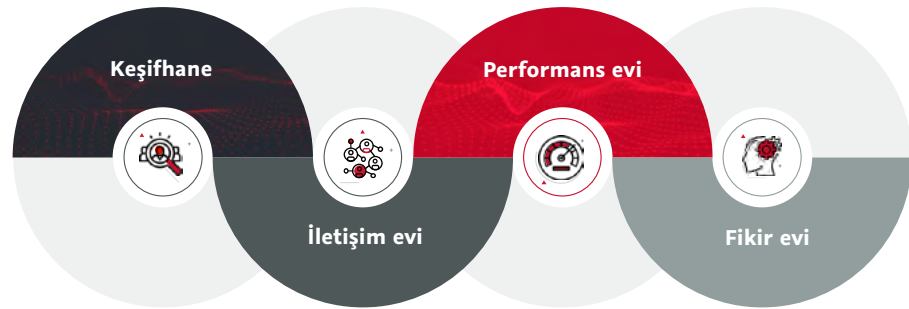
tasarlanmaya başlandı. Satış Akademisi Yolculuğu'nda eğitimler Keşifhane, İletişim Evi, Performans Evi ve Fikir Evi olarak konumlandırıldı. Tüm bu süreçler tamamlandığında ise müfredat oluşturularak öğrenme yolculuğu başladı. İki yıl sürecek olan öğrenme yolculuğunda ara değerlendirme ve final değerlendirme aşamaları da yer alıyor.

Keşifhane

Müşterimizin dünyasını, müşterilerimizi ve bizi çevreleyen dünyadaki gelişmeleri, teknolojiyi, teknolojinin bizim ve müşterimizin üzerindeki etkilerini keşfetmeye pencere açacak içerikleri paylaştığımız ve üzerine beraberce düşündüğümüz ve ürettiğimiz bir mecra sunar.

Performans evi

Müşterilerimizi, iş ortaklarımızı, ekibimizi ve süreçleri yönetirken farklı yaklaşımlar ve metotlar üzerinden mevcut iş yapış modellerini ve aksiyonlarını sorgulamaya, yeniden planlamaya ve geliştirmeye yönelik harekete geçirmeyi teşvik edecek kaynakları ve uygulamaları sunar, deneyimletir.



İletişim evi

İnsanı odağa koyduğumuz bu projede insanla temas ettiğimiz her noktadaki (müşteri, iş ortağı, ekip) varlığımızı ilk temas anından başlayarak yeniden ele alır; yaklaşım, iletişim dili, iletişim sistematigi, sürdürülebilirlik, yeniden bağ kurabilme gibi iletişime dair pek çok konuda yeniden düşünmeyi ve ortak bakuller ve yaklaşımlarda beraberce hizalanmayı sağlayacak ortamı sunar.

Fikir evi

Müşteri, iş ortakları ve ekiplerimizin ihtiyaçlarını, sorunlarını anlamlandırabilmek, kaynakları üzerine düşünmek, fikir ve strateji üretmek ve hayata geçirebilmek için gerekli metotları sunarak kaynak yaratır. Birlikte ve bireysel uygulamalar ile yaşantısal öğrenmeye alan açar.

Liderlik Akademisi

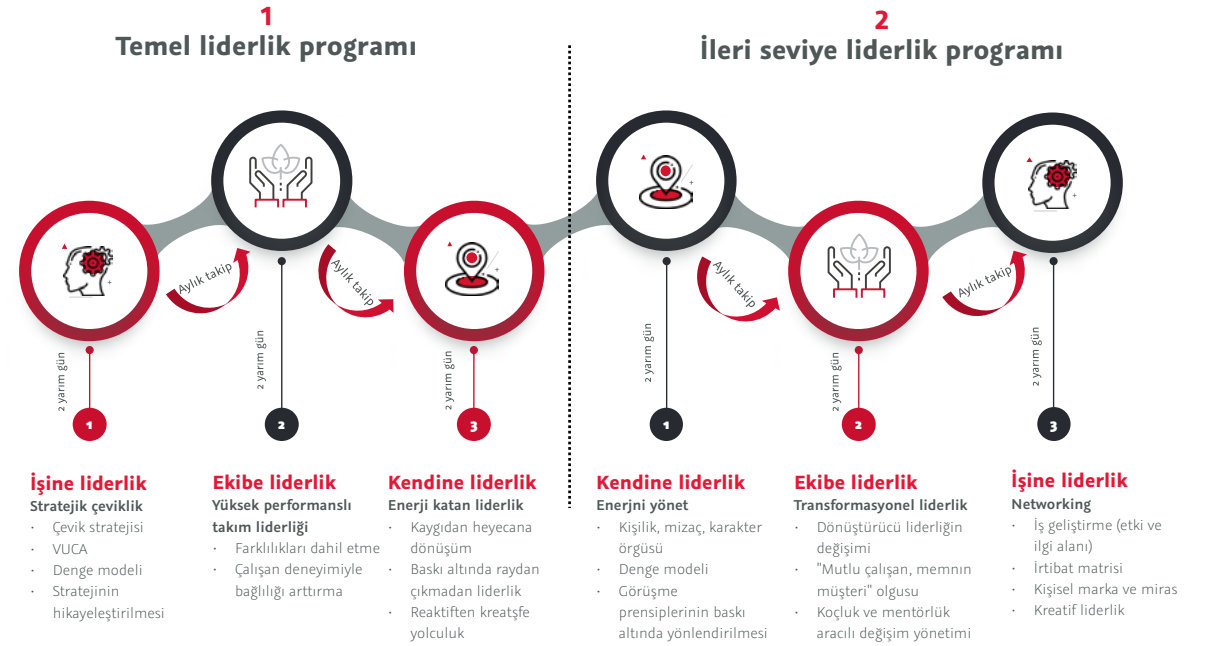
Temel ve ileri seviye liderlik eğitimleri:

Pandemi döneminde hayata geçirilen Zor Durumlarda Sıra Dışı Liderlik Programı, temel liderlik eğitimi kapsamında devam etti. Bu sene Logo'nun 39 yeni lideri, Temel Liderlik Programı'nı tamamladılar. Programda pandemi (VUCA dünyası ve belirsizlik) dönemindeki uzaktan liderlik konusuna ek olarak çevik liderlik alanında da eğitimler liderlerimizle paylaşıldı. Şimdiye kadar Temel Liderlik Programı'nı tamamlayan 85 lider, 2021'de ilk

kez hayata geçirilen, ileri seviye liderlik programına katıldı. İleri Seviye Liderlik Programı, koçluk ve mentorluk tabanlı ve vaka/grup çalışmalarının da yer aldığı içeriğiyle Temel Liderlik Programı'ndan farklılaşıyor. Temel Liderlik Programı'nda yönetsel becerilerle ilgili çalışmalara katılan liderler, ileri seviye programla buna koçluk ve mentorluk becerilerini de ekleyerek programlarını tamamladı.

LOGO AKADEMİ

Liderlik Akademisi



Dijital performans atölyeleri, performans semineri ve kaynaklar

Pandemi süreci ve sonrasında Logo'da hem liderlerin hem de tüm çalışanların öğrenme yolculuğunu geliştirmek için içeriğin tamamı Logo tarafından hazırlanan Dijital Performans Gelişim Atölyeleri hayata geçirilmişti. Bu atölyeler 2021'de performans modeline göre güncellendi ve liderlerle buluşturuldu. 7 ana modül, 32 konu başlığı, 8 e-öğrenme modülünün yanı sıra webinar'lar ve makalelerle desteklenen bir öğrenme yolculuğuna dönüştürüldü. Atölye ve seminerlere ek olarak, performans gelişim süreci kapsamında makale, kitap ve video önerileri de kaynak olarak yöneticilere sunuldu.

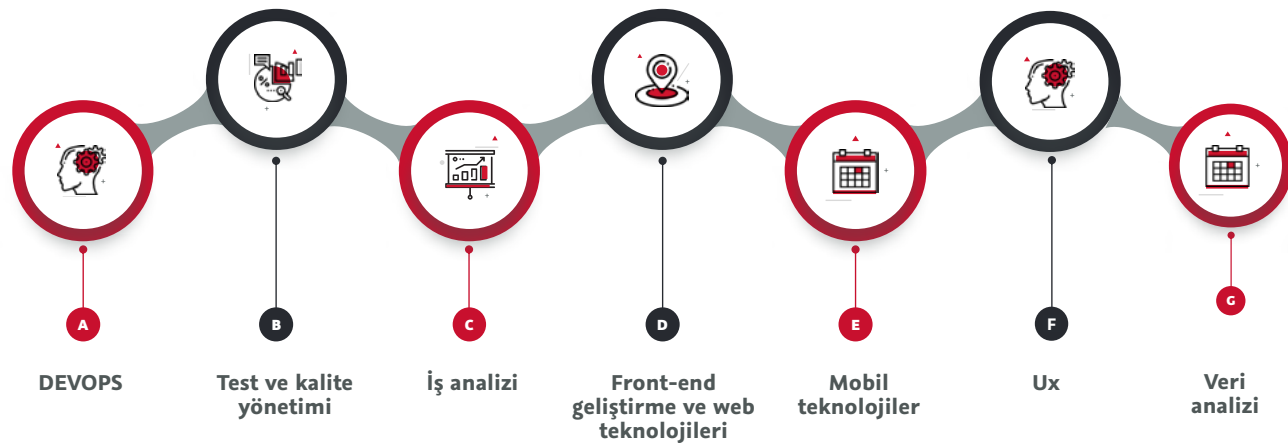
Logo koçluk sistemi

Logo Liderlik Akademisi kapsamında, koçluk desteğine ihtiyacı olan liderler için bir süreç oluşturuldu. Açılış, kapanış ve yalnızca koç ve danışanın birebir de görüştüğü altı seanslık bir planlama çerçevesinde, toplam sekiz seanslık koçluk sistemi hayata geçirildi. Bireysel gelişim ajandaları çerçevesinde gelişim süreçleri takip ediliyor.

Teknoloji akademisi

2021 itibarıyla CTO ve ilgili tüm teknik birimlerin desteğiyle Teknoloji Akademisi yapısı kuruldu. Yine aynı destekle akademi yapısı kapsamında bir önceliklendirme yapılarak yedi başlık belirlendi ve her bir başlık özelinde ihtiyaç analizi görüşmeleri yapıldı. DevOps, Test ve Kalite Yönetimi, İş Analizi, Front-End Geliştirme, Mobil, UX ve Veri Analizi konulu toplantılara ek olarak, Bilgi Teknolojileri ekibinin de dahil olduğu toplam 15 ihtiyaç analizi görüşmesi, Eylül ayı itibarıyla tamamlandı. Toplantılara danışmanlarımız, tüm teknik birim ekip liderleri ve "anahtar kişi" olarak adlandırdığımız alanlarda uzman çalışanlarımız katılım sağladı. İhtiyaç analizi görüşmeleri sonrasında, danışmanlarımız, yedi konu özelinde eğitim müfredatlarını oluşturdular. Müfredatlar, ekip liderlerinin ve anahtar kişilerin revizyonlarından sonra son hale getirildi. Teknoloji Akademisi kapsamında, her konuya özel bir seviye belirleme süreci, gelişim yolculuğu, ortak teknoloji eğitimleri ve değerlendirme süreçleri tasarlandı. Bu eğitimler, 2022 yılında hayata geçecek.

Teknoloji akademisi



Pazarlama okulu

2021 itibarıyla tüm pazarlama ekiplerinin gelişim süreçlerine yönelik bir "Pazarlama Okulu" yapısı kurgulandı. Bu kapsamda Dijital Pazarlama, Çözüm Pazarlama, Kurumsal Pazarlama ve Kurumsal Marka ve İletişim ekiplerindeki rollere yönelik bireysel, liderlik ve teknik yetkinlik ihtiyaç analizi çalışmaları gerçekleştirildi. İlgili roller özelinde, danışman görüşmeleri tamamlandı ve 2022'de hayata geçecek olan eğitim içerikleri tasarlandı. Tüm pazarlama ekipleri için faydalı olabilecek "ortak eğitim" planlamaları yapıldı ve eğitimler bu sene itibarıyla hayata geçirildi. Takım çalışması, ileri seviye Excel eğitimi ve marka seminerlerine tüm pazarlama ekibi (22 çalışan) katılım gösterdi.

İnsan ve organizasyonel dönüşüm okulu

İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm ekibinin tüm rolleri için ekip yöneticileriyle ihtiyaç analizi görüşmeleri gerçekleştirildi. 2021 için aksiyon alınabilecek öncelikli başlıklar kapsamında eğitimler hayata geçirildi. "Tek takım" olmaya ve gelişim ihtiyaçlarımıza yönelik üç fazdan oluşan IOD Ekip Buluşması olarak adlandırılan program, 26 kişinin katılımıyla tamamlandı. Kasım ayında başlayan ve IOD ekip liderlerine yönelik koçluk eğitimi niteliğindeki sertifikalı "Procoach Programı"nın Nisan 2022'de tamamlanması öngörülüyor. Programa toplam 9 ekip lideri katılım gösteriyor.

Finans ve hukuk okulu

Finans ve hukuk birimlerimizdeki ekiplerde görev alan çalışanlarımız için rol bazında teknik eğitimlerin planlanacağı ve ilgili yetkinlik/liderlik becerilerine yönelik eğitimlerin yönlendirileceği "Finans ve Hukuk Okulu" yapısı kurgulandı. Her iki ekip özelinde tüm teknik/bireysel yetkinlik ihtiyaçlarına yönelik görüşmeler tamamlandı. Danışman görüşmeleri ve müfredat çalışmaları 2022'nin başında da devam edecek. Mart 2022 itibarıyla her iki okul için de programların hayata geçmesi planlanıyor.

Logo Akademi programları

Hibrit çalışma dönemi yetkinlik kataloğu

Tüm Logo çalışanlarına özel pandemi dönemi ve sonrasındaki çalışma kültürünü destekleyecek bir yetkinlik gelişim kataloğu tasarlandı. Yetkinlik konuları, pandemi dönemi yetkinlik araştırmalarıyla birlikte, dijital çağda en çok ihtiyaç duyulan yetkinliklere yönelik çalışmalar incelenerek ve Logo kültürüne adapte edilerek belirlendi.

Hibrit çalışma döneminde, çalışanların teknik anlamda ve yetkinlik anlamında ihtiyaç duyabilecekleri becerilere yönelik sekiz eğitim konusu özelinde öncelikle ihtiyaçları belirlemek adına çalıştaylar düzenlendi. Bu çalıştaylar toplam 12 çalışana destek oldu. Eğitim içerikleri tasarlandıktan sonra katalog Ağustos itibarıyla sunuldu. Müzakere Becerileri Eğitimi ile başlayan programa 16 çalışan katılım sağladı.

Bireysel gelişim ajandası

Bireysel gelişim süreci kapsamında öncelikli 46 yönetici ve çalışanla bireysel gelişim ajandası görüşmeleri gerçekleştirildi ve 2021-2022 gelişim süreci takvimi oluşturuldu. Aynı kapsamda liderlik akademisi, hibrit çalışma dönemi yetkinlik kataloğu, akademi ve okullarda teknik eğitim programları için yöneticileri ve ekiplerini ilgili eğitimlere yönlendirilerek hem ekiplerinin hem de liderlik becerilerinin gelişimine Logo Akademi olarak katkı sağlamaya devam edildi.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık proje grubuna akademik anlamda girdi sağlayabilecek kaynak çalışmaları ve ilgili eğitim programlarının yürütülmesi kapsamında çalışmalar 2021'de de devam etti. Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Logo Akademi iş birliğiyle, tüm Logo çalışanları ve Logolu ebeveynlere özel tasarlanan "Zor Zamanlar" programı Ekim ayı itibarıyla hayata geçti. Yaklaşık bir ay süren, altı seminer ve iki atölye çalışmasından oluşan programa Logo çalışanları ve ilgili yaş grubu ebeveynleri katılım sağladılar.

İç eğitimlik programı

Çalışanların uzmanlık konularına dayanarak Logo Grup Şirketleri bünyesinde düzenlenen eğitimlerin verilmesi için gerekli uygulama aşamalarının oluşturulması amacıyla İç Eğitimlik Programı oluşturuldu. Logo Grup Şirketleri'ndeki "İç Eğitimlik" uygulama esaslarının, yeterliliklerin, standart olarak beklenen davranışların ve çalışanların almaları gereken eğitimlerin belirlenmesi; eğitimci seçim ve ödül kriterlerinin standartlaştırılması ve iç eğitimlik sisteminin sürdürülebilirliğinin sağlanması için İç Eğitimlik süreçleri yazıldı.

Tüm çalışanlar hedef kitle olarak belirlendi. Şu an İç Eğitimlik programını başarı ile tamamlamış 35 iç eğitimci bulunuyor. Yeni iç eğitimci adayları için eğitimler, mevcut iç eğitimci için ise ileri seviye programlar düzenlenmeye devam ediyor.

Dijital oryantasyon ve işe uyum süreci

İşe yeni başlayan çalışanlara yönelik oryantasyon süreci Haziran 2021 itibarıyla dijital platforma taşındı. Dijital oryantasyon eğitimlerinin yeni çalışanlara Eğitim Yönetim Sistemi üzerinden otomatik atanması sağlandı. Dijital Oryantasyon Programı'nda ayrıca zorunlu mevzuat gereği alınması gereken e-eğitimler ve çeşitli kaynak dokümanlar da yer alıyor. İşe uyum süreçleri Peoplise'in Harmonise ürünüyle birlikte dijital ortama aktarıldı.

Logo Akademi yetenek kazanım ve gelişim projesi

Bu proje kapsamında Logo iş ortaklarına verilen ürün eğitimlerinin dijital ortama taşınması ana hedef olarak belirlendi. Programla birlikte iş ortakları için Dijital Oryantasyon içerikleri de tamamlandı.

Çalışanları desteklemeye yönelik uygulamalar ve zengin yan haklar:

Esnek çalışma: Çalışan deneyimini geliştirme amacıyla esnek çalışma saatleri uygulaması bulunuyor. Bu doğrultuda saat 10.00-16.00 arasında tüm Logolular, aktif olarak çalışma esasına dayalı fakat, başlangıç ve bitiş saatlerini günlük çalışma limitlerini dolduracak şekilde esnek olarak kullanabiliyor. Çalışanların taleplerini yöneticilerine iletebilmeleri için Logo Esnek Saat Sistemi kullanılıyor.

• Esnek çalışma uygulaması ile ilgili tüm detaylar ve dikkat edilmesi gereken noktalar kullanıcı kılavuzu ve rehberi ile tüm çalışanlarla paylaşıyor. Çalışanlar, bu kapsamda programlarını günlük, haftalık ve aylık olarak belirliyor.

• Hibrit çalışmayla birlikte yemekhane hizmeti verilen lokasyonlarda hizmet devamlılığı sağlanamadığından tüm çalışanlar için eşit şartlarda yemek kartı uygulaması bulunuyor.

• Hibrit çalışmayla birlikte çalışanlara destek olma amacı ile Fatura Yardımı ve VINN uygulaması başlatıldı.

Anne adayları projesi: Anne adayı olan Logolular için hamilelik sürecinin başından, izin dönemi ve işe başlama sürecine kadar olan dönemde bilgi paylaşımı ve bu süreçte ihtiyaç duyabilecekleri bilgi kaynaklarına erişimleri konusunda destek veriliyor.

• Logolulara evlilik ve doğum durumlarında altın hediye ediliyor.

LogExtra indirimleri: Tüm Logo çalışanlarının faydalanabileceği kurumsal indirim platformudur. LogExtra ile özellikle uzaktan çalışma döneminde çalışanların online alışveriş yapacağı kurumlarla iş birliğine gidildi. Bu kapsamda Logo çalışanlarına çeşitli kurumlarda %50'ye varan indirim olanakları sağlanıyor.

Çalışan destek programı: Logo çalışanlarına özel olarak geliştirilen Çalışan Destek Programı ile çalışanlara ve ailelerine iş ve özel yaşamlarında karşılaştıkları çeşitli zorluklarda telefonla 7/24 ve yılda altı defa yüz yüze uzman desteği sağlanıyor. Psikolojik danışmanlık, tıbbi danışmanlık, evlilik, aile, çocuk ve ergen danışmanlıkları, anne ve bebek programı, hukuk, finans ve mevzuat danışmanlığı, eğitim danışmanlığı, "wellness" programı, "concierge" danışmanlığı gibi çeşitli alanlarda desteklerin sunulduğu LEAP programı, çalışmalarına aktif bir şekilde devam ediyor.

Taksitli avans uygulaması: Logo, çalışanlarına taksitli avans uygulamasını sunuyor. Bu çerçevede Logolulara, şirketin belirlediği kriterler doğrultusunda geri ödemeli olacak şekilde net maaşın iki katına kadar nakit avans sağlanıyor. Böylelikle çalışanların askerlik ya da eğitim gibi ihtiyaçlarına destek olunuyor.

Şirket telefon ve hat uygulaması: 2020 yılının başında, tüm çalışanların baz model veya çalışan katkılı alternatif model seçebileceği uygulamaya geçildi. Böylece tüm çalışanların şirket telefonu ve hattı sahibi olması sağlandı.

Doğum günü izni: Çalışanlara doğum günlerinde ya da o ay içinde bir gün izin kullanma hakkı sunuluyor.

İşveren katkılı BES uygulaması: Her çalışana işe başladığı tarih itibarıyla, deneme süresi gözetmeksizin çeşitli paketlerle özel sağlık sigortası imkânı sunuluyor. Deneme süresini tamamlayan tüm çalışanlar için ise ayrıca İşveren Katkılı BES (Bireysel Emeklilik Sigortası) uygulaması bulunuyor.

Şeffaflığa yönelik uygulamalar

Çalışanlar açısından kurum içinde şeffaflık ve güven ilkelerine odaklanan Logo Etik Bildirim Hattı, Logo çalışanlarının kurumsal iş ilkeleri hakkında tespit ettikleri etik uygunsuzlukları paylaşabilecekleri ve endişelerini dile getirebilecekleri 7/24 açık bir destek hattı olarak faaliyet gösteriyor. Sistem, Logo'dan bağımsız bir şirket olan "Remed Assistance" tarafından yönetiliyor.

İş sağlığı ve güvenliği

Birçok sektöre dijital iş sağlığı ve güvenliği (İSG) çözümleri sunan bir şirket olmanın yanı sıra, çalışanların sağlığını ve güvenliğini korumak ve bu konuda riskleri bertaraf etmek de temel sorumluluklar arasında görülüyor. İSG yönetimi yasal mevzuatlara uygun şekilde gerçekleştiriliyor ve başta üst yönetim olmak üzere şirket genelinde İSG'nin önemsendiği bir şirket kültürü oluşturuluyor. Çalışanların yer aldığı İş Sağlığı ve Güvenliği Koordinasyon Kurulu, güvenli bir çalışma ortamı oluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütüyor. Bütün sektörler ve şirketler için 2021'de de iş sağlığı ve güvenliğini tehdit eden en büyük unsur COVID-19 salgını olmaya devam etti. 2020 yılında kurulan ve İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ile ortak hareket eden Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve İş Sürekliliği Masası (ÇŞGİS) çalışmalarını 2021 yılında da sürdürdü. İSG uzmanları ve işyeri hekimleri ile her ofis alanı için ayrı "Acil Durum Pandemi Planları" hazırladık ve yasal değişikliklere göre gerekli güncellemeleri yaptık.

İSG riskleri, bel ve boyun rahatsızlıkları, görme bozuklukları gibi ofis ergonomisinden kaynaklı riskler, kayma ve düşme gibi bina kaynaklı riskler, araç ve servis kullanımı gibi trafik kaynaklı riskler olmak üzere haritalandırılıyor. Gruplandırılan riskler etkili şekilde yönetilerek gerekli önlemler alınıyor. Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşmasında risklere karşı alınan önlemlerin yanında çalışanların İSG bilincinin artması da önem taşıyor. Bu doğrultuda çalışanlara İSG eğitimleri veriliyor. 541 çalışana da 207 saat çevre eğitimi ve sıfır atık bilinci eğitimi verildi. AFAD farkındalık eğitimi tüm çalışanlarla paylaşıldı. İşe yeni başlayan çalışanlara toplam 111 saat İSG eğitimi, 191 çalışına da 648 saat temel İSG eğitimi verildi. Gebze, Ankara, İzmir ve İstanbul ofislerinde ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ne uygun olarak çalışmalar yürütülüyor.

 **Kurumsal
sosyal sorumluluk**

Kurumsal sosyal sorumluluk

Logo Yazılım, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan Nitelikli Eğitim (SKA 4), Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (SKA 5), İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (SKA 8), Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı (SKA 9), Eşitsizliklerin Azaltılması (SKA 10) ile Hedefler İçin Ortaklıklar'a (SKA 17) toplumsal boyutta hizmet eden çalışmalar yürütüyor ve kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) yaklaşımını bu temelde şekillendiriyor.

Logo'nun Yönetim Kurulu liderliğinde kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımı, kurumsal marka ve iletişim birimi tarafından stratejik olarak yürütülüyor ve farklı paydaşlara göre değişebilen pek çok unsur göz önüne alınarak önceliklendiriliyor. Logo, 1.300'ün üzerinde çalışan, 800'den fazla iş ortağı ve 5 binin üzerinde kişiden oluşan bir ekosisteme sahip. KSS yol haritasını şekillendirirken bu ekosistemin de dahil olmasını sağlamak amacıyla 2018'de çalışanları ve iş ortakları ile yaptığı görüşmeler ve anket çalışmaları sonucunda Logo, kurumsal sosyal sorumluluk önceliğini "eğitim" olarak belirledi. Bu doğrultuda ekosisteminde farkındalık yaratmaya, gönüllülük bilincini ve kültürünü yaymaya ve teşvik etmeye, ekosisteminin büyüklüğü ile bu konuda da farklılığını ve değerini öne çıkarmaya odaklandı. Bu amaç kapsamında Logo Yazılım'ın Kurumsal Marka ve İletişim, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm ve Kanal Yönetimi birimlerinin oluşturduğu üçlü bir yapılanma, belirlenen projelerde birlikte çalışıyor.

Logo Yazılım, ekosisteminde birliktelik duygusunu önemsiyor ve bunu güçlendiren bir yaklaşım benimsiyor. Bu yapılanmayı sağlıklı bir şekilde sürdürebilmek için KSS kapsamında attığı her adımda çalışan ve iş ortaklarının birlikte yer alabileceği projeler geliştiriyor. Logo Yazılım 2021 yılında çeşitli sivil toplum kuruluşlarına toplam 688 bin 718 TL bağış yaptı.

Logo'da gönüllülük

Logo'da gönüllülük yaklaşımı, şirketin 37 yılda oluşan kurumsal kültürünün bir parçası olarak çalışanlar ve iş ortakları tarafından benimseniyor. Logo, teşvik etme ve ödüllendirme mekanizmaları ile bu kültürün daha da yaygınlaşmasını sağlıyor. Çalışanların gönüllü

olduğu her projenin duyurulmasına, sağladığı katkının paylaşılmasına ve benzer girişimlerin teşvik edilmesine önem veriliyor. Bunun için takım çalışması ve dostça rekabet teşvik ediliyor, herkesin bireysel olarak da her an, her yerden katkıda bulunabileceği kapsayıcı ve eğlenceli aktiviteler planlanıyor. Bu tür etkinlikler kurum içindeki departmanlar ve birimler arasında iletişimi güçlendiriyor, çalışanların iyilik hareketi içinde olmasını sağlayarak onların mutluluğunu ve motivasyonunu artırmaya katkıda bulunuyor.

Bu kapsamda Logo iki yıldır Cerebral Palsy Türkiye iş birliği ile düzenlenen STEptember etkinliğine dahil oluyor. Cerebral Palsy'li çocukların eğitimine destek olmak için farkındalık sağlamak adına adım atılan ve bağış toplanan projede 2021 yılında Logo 14 milyon 771 bin 179 adım ile en çok bağış toplayan ikinci şirket oldu.

Nitelikli eğitimin tabana yayılmasını hedefleyen Anadolu Bursiyerleri projesi kapsamında, Koç Üniversitesi'nde Bilgisayar Mühendisliği okuyan iki kız öğrenciye 2017 yılından beri Logo Bursu sağlanıyor.

Ayrıca kurum içindeki bilgi birikimini ekipler arasında aktarabilmek ve çalışanlar arasında birbirinden öğrenme kültürünü geliştirmek için 2019 yılında hayata geçirilen İç Eğitimlik Projesi, 2021'de de devam etti ve proje kapsamında toplamda 30 iç eğitim programı tamamlandı.

Logo 2021 yılında TurkishWIN ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'nin işbirliği ile hayata geçirilen, STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında çalışan genç kadınları (15-25 yaş) ve

sektör liderlerini bir araya getirmeyi amaçlayan Milyon Kadına Mentor Programı'nın lansmanını gerçekleştirdi. Programın 10 yıl içinde toplam 1 milyon kadının mentor bulması hedefine destek olmayı amaçlanıyor.

Logo'nun pandemi öncesinde başlattığı bir başka projede de Logo çalışanları, geleceğin yazılımcılarını yetiştirerek yerli ve milli yazılımları üretecek bir okul olmayı amaçlayan M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi'ndeki istekli öğrencilere ders saatleri dışında Bilgisayar Kültürü, MS-Office, HTML ve CSS dersleri verdi. Ayrıca, aynı okuldaki üstün yetenekli öğrencilerin ders saatleri dışında gittiği Gebze Bilsem'de (Bilim ve Sanat Eğitim Merkezi) de Python ve Veri Bilimine Giriş dersleri veriliyor.

Bunların dışında, özellikle dezavantajlı bölgelerde yetişen çocukların eğitimine, mutluluğuna ve sağlıklı gelişimine katkı sağlamayı amaçlayan Bütün Çocuklar Bizim Derneği, Logo'nun kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarına bilgi birikimi ve projeleriyle önemli desteklerde bulunuyor. Logo'nun pandemi öncesinde başlattığı bir başka önemli projede de Logo çalışanları, geleceğin yazılımcılarını yetiştirerek yerli ve milli yazılımları üretecek bir okul olmayı amaçlayan M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi'ndeki meraklı ve istekli öğrencilere ders saatleri dışında Bilgisayar Kültürü, MS-Office, HTML ve CSS dersleri veriyor. Ayrıca, aynı okuldaki üstün yetenekli öğrencilerin ders saatleri dışında gittiği Gebze Bilsem'de (Bilim ve Sanat Eğitim Merkezi) de Python ve Veri Bilimine Giriş dersleri veriliyor.

Logo robotik kodlama atölyeleri

Logo Yazılım 2019 yılında başlattığı robotik kodlama atölyeleri ile 8-10 yaş arasındaki çocuklara robotik kodlama eğitimi veriyor. Pandeminin etkisiyle dijital ortamda devam eden atölyeler kapsamında projedeki her öğrenciye bilgisayar, internet paketi, Pinoo kart, ışık sensörü, RJ-11 kablo gibi sensor ve modüller ile mukavva, el işi kâğıdı, silikon gibi sarf malzemelerden oluşan Maker Seti gönderildi. Öğrenciler yaptıkları

projelerle birçok yeniliğe imza attı. Akıllı baston, el sallayan robot, hırsız alarmı gibi yeni fikirler ortaya atan öğrencilerimiz, bu proje ile eğlenerek öğrendi. Verilen eğitimlerle 32. haftanın sonunda öğrenciler somut bir projeye imza atarken hayal güçlerini geliştirdi. Mekanik yetenekleri ve analitik becerileri gelişen öğrenciler, robotik kodlama konusunda bilgi sahibi oldu. Genç zihinler, bu atölyelerde yeni fikirlere erken yaşlarda hayat vererek analitik becerilerini artırdı. 332 öğrenciye verilen dört haftalık eğitimler sonunda, uzaktan eğitim çalışmaları hız kesmeden devam etti. Atölyeleri daha da genişletmek adına çeşitli çalışmalar da yapıldı. Elazığ'daki atölyenin hazırlıkları tamamlandı ve açılışı planlanıyor. Logo Yazılım 2 binden fazla öğrenciye ulaşan atölyeleri, Türkiye'nin farklı noktalarına taşımaya, ilgili okullardaki öğretmenleri eğiterek geleceğin yazılımcılarına ilham olmaya ve etki alanını genişletmeye devam etmeyi hedefliyor.

Logo Yazılım, bu projenin sürdürülebilirliği için 2021 yılında bir takım da kurdu. BÇBD ve Logo Yazılım iş birliğinde geliştirilen projede, sürdürülebilirliği sağlamak için atölyelerden mezun olmuş, 3. sınıf öğrencisi yedi kız ve yedi erkekte oluşan bir takım oluşturuldu. Takıma seçilen öğrenciler eğitim-öğretim yılı boyunca her hafta Kodlama, Robotik, Maker, STEM eğitimi alacakları dört saatlik atölye çalışmalarına katılacak. Takımın atölye çalışmalarında öğrenciler, kodlama ve tasarım eğitimlerinin yanı sıra çeşitli temalarla ilgili projeler de geliştirecek. Projenin sürdürülebilir olması açısından öğrenciler il ve ilçe bazında düzenlenen yarışmalara, belediyelerin düzenlediği yarışmalara, TÜBİTAK projelerine, ulusal ve uluslararası yarışmalara (Teknofest, MEB) katılabilecek. Takımdaki 3. ve 4. sınıf öğrencileri 9-10 ay arası eğitimler alarak yıl boyu çalışacak ve uzun süreli bir eğitim alacak. Robotik kodlama takımı 'tarım, hayvan dostlarımız, çevre, enerji, sağlık, engelliler ve yaşlılar' temalarında projeler geliştirecek. Takım yarışmaların yanı sıra üniversitelerin yarışmalarına ziyaretçi takım olarak katılabilecek ve çeşitli etkinliklerde bulunacak. Öğrenciler; ticaret odaları, STK'lar, müzeler tarafından düzenlenen e-Twinning

projeleri gibi etkinliklerde yer alacak. Öğrenciler eğitimleri sırasında kodlama, robotik, maker, STEM+A uygulamaları, tasarım gibi eğitimler alabilecek. Logo Yazılım eğitime verdiği desteğin artarak devam etmesini hedefliyor. Kurulan takımdaki öğrencilerin elde edeceği başarıların diğer öğrencilere de örnek olmasını amaçlıyor.

Sosyal etkiler

2006 yılında kurulan ve bir sponsorluk çalışması olmanın ötesine geçerek düzenli yatırım yapılan bir spor kulübüne dönüşen Logo Yelken Takımı, alanında pek çok ulusal ve uluslararası başarıya sahip 18 kişiden oluşuyor. Logo Yelken Takımı, şirketin spora verdiği desteğin ve bu alanda yarattığı sosyal etkinin bir parçası olarak dikkat çekiyor. Logo Yelken Takımı, 2021'de katıldığı 28 yarışta, 25 farklı kupa kazandı. 60 saat antrenman yapan ekip yıl boyunca, 25 farklı rotada

yarıştı ve 2 bin mil yol kat etti. Logo Yelken takımı İstanbul Boğazı'nda gerçekleşen ve tüm Türkiye'nin ilgiyle takip ettiği Cumhurbaşkanlığı Uluslararası Yat Yarışı'nın İstanbul etabını IRC2 kategorisinde 3. olarak tamamladı.

Sosyal duyarlılık

Logo Yazılım'da sosyal duyarlılık organizasyonun tüm yapısında somut olarak görülebiliyor. Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar, sosyal sorunlara karşı aktif bir duyarlılık gösteriyor; önemli bir bölümü sosyal alanlarda ve sivil toplum kuruluşlarında faaliyetler yürütüyor. Şirketin kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuğrul Tekbulut'un Millî Eğitim Bakanlığı ile kurduğu M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi ve çeşitli startup'lara yaptığı yatırımlar da şirketin ürettiği yan sosyal etkiler olarak öne çıkıyor.



Yönetim sistemleri

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı; Logo Yazılım'ın faaliyetleri sırasında tüm yerleşimlerinde, iş sürekliliğini sağlamak, güvenlik ihlallerinden doğan zararları ve riskleri en aza indirmek, şirket içi bütünlüğü sağlamak, teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgiler ile bu bilgilerin oluşturulduğu, işlendiği ve depolandığı sistemleri belirlenen risklere karşı en uygun şekilde değerlendirerek korumak ve tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarının korunması için önlemleri olarak gerekli kaynakları sağlamak ve sürekli iyileştirmektir. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında, bilgi güvenliği ve bilgi varlıklarının korunması konularında çalışanların farkındalığını artırmak amacıyla gerekli eğitimler düzenlenmektedir.

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Politikası

Logo Yazılım'ın genel politikası, müşterilerinin gereksinimlerini ve beklentilerini tam olarak anlayıp, müşterilere artı değer yaratan hizmetler geliştirmek ve Kalite Yönetim Sisteminin etkinliğini sürekli iyileştirmektir.

ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikası

ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı; kendi kontrolü dışında oluşabilecek olaylarda (afet ve acil durum) veya olası bir kesinti olması durumunda; öncelikli olarak çalışanların ve tüm ofislerdeki misafirlerin can güvenliğinin sağlanması, müşterilerin ve yatırımcıların beklenti ve ihtiyaçlarının kesintisiz olarak karşılanması, olası bir kesinti durumunda hızlı ve doğru bir şekilde aksiyon alınması, yaşanan kayıpları en aza indirecek süreklilik çözümünün belirlenmesi, hizmetleri önemine göre önceliklendirerek, kesinti sonrası ihtiyaç duyulabilecek minimum kaynakların belirlenmesi, iş kurtarma stratejilerinin oluşturulması ve iş sürekliliği ekibinin belirlenerek, gerekli aksiyonları alıp veri kayıplarının önlenmesi, kesinti sonrası iletişim süreçleri belirlenerek, finansal zararların ve şirket itibarının zedelenmesinin önlenmesi ve İş Sürekliliği Yönetim Sistemi gereksinimlerinin anlaşılacak sürekli geliştirilmesi ve test edilerek uygulanmasıdır.

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Politikası

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı, müşterilerden gelen talep ve bildirimleri yasal mevzuat şartlarını dikkate alarak değerlendirip, müşteri memnuniyetine dönüştürmek ve etkinliğini ölçerek sürekli iyileştirmektir. Logo Yazılım, müşterilerden gelen olumsuz geribildirimleri Müşteri Memnuniyeti İlkeleri doğrultusunda müşteri odaklı olarak çözmeyi taahhüt eder.

Müşteri Memnuniyet İlkeleri

- Müşterilerden gelen talep ve olumsuz bildirimlerine karşı açık olmak,
- Tüm talep ve olumsuz bildirimleri şeffaf, hızlı ve güven verici şekilde çözmek,
- Müşterilerden gelen olumsuz bildirimleri, konusu ve önem derecesi ne olursa olsun özenli, adil ve tarafsız olarak incelemek; inceleme sonucunda çözüm ve/veya çözüm alternatifleri sunmak,
- Tüm ilgili taraflarla iletişim kanalları oluşturup, bilgi akışını ve izlenebilirliği sağlamak,
- İş ortaklarına yönelik eğitimlere önem vererek, müşterilerin sorunlarının hızlı ve doğru şekilde çözülmesini sağlamak,
- Ürün ve hizmet memnuniyet ölçümleme çalışmaları yaparak, müşterilerin beklenti ve önerilerini öğrenerek, müşteri odaklı çözümler sunmak,
- Müşteri ve çalışanlardan gelen talep ve öneriler doğrultusunda, ürün, hizmet, sistem ve süreçlerdeki iyileştirme imkânlarını belirlemek, gerekli çalışmaları yapmak,
- Memnuniyetsizliklerin tekrarlanmaması için, gelişime açık alanların belirlenmesine ve etkinliğin artırılmasına yönelik düzenli gözden geçirme çalışmaları yaparak, iyileştirmenin sürekliliğini sağlamak,
- Müşterilerle ilgili bilgileri Bilgi Güvenliği Politikası'na uygun olarak korumak,
- Müşteri taleplerine yönelik verilen kararların ve sürecin açık bir şekilde izlenebilir olmasını sağlamak, gelişim için gereken faaliyetleri belirlemek,
- Müşterilerin talep ve geribildirimlerini ulaştırmalarını ve en hızlı şekilde cevaplanmasını sağlamak üzere kanallar oluşturmak.

ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi Politikası

ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı; tüm yerleşimlerde vermiş olduğu hizmetler ve amaçlar doğrultusunda, müşterilere taahhüt edilen hizmetleri eksiksiz yerine getirmek, hizmetleri ve Hizmet Yönetim Sistemi etkinliğini sürekli iyileştirmek ve uygunluğunu gözden geçirmektir.

ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi

• Tüm faaliyetlerimizden dolayı meydana gelen çevresel etkileri en aza indirmek ve çevreni korunmasına katkıda bulunabilmek için tüm yasa ve yönetmeliklere uyarak çevre etkilerini azaltarak performansımızı sürekli iyileştirmek ve gelecek kuşaklara yaşanabilir temiz bir çevre bırakmaktır.

Logo çevre yönetim sisteminin başarısının sürekliliğini sağlamak amacıyla aşağıdaki ilkeler doğrultusunda hareket eder;

- İnsana ve çevreye duyarlı projeler üretmek,
- Sektörümüz için çevre ile ilgili oluşturulan tüm yasal mevzuat ve diğer yükümlülüklere uymak ve yasal düzenlemelerin ötesinde uygulamalar geliştirmek,
- Çevreye attığımız atıkların ve harcadığımız kaynakların minimuma indirilmesi,
- Çevre Yönetim Sistemi'nin tüm gerekliliklerini yerine getirmek ve sürekli iyileştirmesini sağlamak,

- Tüm ofislerimizde faaliyetlerimizden kaynaklanan atıkları kaynağında oluşumunu engellemek ve mümkün olduğunca geri kazanımını sağlamak,
- İklim değişikliği ile ilgili farkındalığın artmasına ve mücadelenin geliştirilmesine önem vererek, bu kapsamda enerji tüketimi ve yoğunluğunu, sera gazı emisyonlarımızı azaltmak, ve enerji verimliliğini arttırmak,
- İlk öncelikli su olmak üzere tüm doğal kaynakları verimli kullanmak,
- Teknik ve ekonomik olanaklar çerçevesinde çevreye en az zarar veren uygun teknolojileri kullanıp, doğal kaynakların korunması sağlamak,
- Doğal kaynak kullanımını azaltmak, çevre kirliliğini önlemek ve enerji verimliliğini arttırmak,
- Faaliyetler sırasında oluşan kağıt, plastik gibi zararlı atıkların geri dönüşümünü sağlamak ve bir geri dönüşüm eylem planı oluşturup uygulamak,
- Sürekli iyileştirme çalışmalarımız sonucu doğal kaynak kullanımını minimize etmek ve çevre duyarlılığını arttırmak,
- Çevre performansımızı sürekli arttırarak çevre üzerindeki etkilerimizi azaltmak ve performansımızı sürekli geliştirmek için projelerimizde de çevresel etkileri göz önünde bulundurmak,
- Hava emisyonlarını yasal gereklilikler çerçevesinde yönetmek,
- Atık sularımızı yasal çerçeveler içerisinde deşarj etmek ve su kalitesini uluslararası standartlara uygun olarak iyileştirmek,
- Tüm çalışanlarımız, müşterilerimiz ve paydaşlarımızla işbirliği içerisinde çevreye duyarlı bir kurum kültürü oluşturmak,
- Tüm çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı çevre konusunda bilinçlendirmek,
- Tüm çalışanlarımız ve iş ortaklarımız olmak üzere birlikte çalıştığımız tüm iş ekosistemini çevresel sorumlulukla faaliyetlerini sürdürmeleri yönünde teşvik etmek,
- Tedarikçileri seçerken çevresel performanslarını göz önünde bulundurmak,
- Çevresel performans konusunda ölçülebilir hedefler belirlemek, performansı bu hedeflere göre iyileştirmek,
- Hedeflerimize ulaşmak için tüm paydaşlarımızın destek ve katkılarını almak.

ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

Tüm çalışanlarımızda iş güvenliği ve sağlığı konularında gereken bilinç ve kültürün oluşturulmasını sağlamak, tüm iş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli önlemlerin alınmasını temin etmek temel politikamızdır.

Logo iş sağlığı ve güvenliği yönetim sisteminin başarısının sürekliliğini sağlamak amacıyla aşağıdaki ilkeler doğrultusunda hareket eder;

- Tüm faaliyetlerimizde İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili tüm yasal mevzuat ve diğer yükümlülükler uymak,
- Tüm çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğini sağlamak adına çalışanlarımıza eğitimler vermek ve bilinçlendirmek,
- Tüm çalışanlarımızın veya alt yüklenicilerimizin gerektiğinde kullanması için her türlü araç gereç ve kişisel koruyucu donanımları bulundurmak,

- Tüm çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin, ziyaretçilerimizin ve etkileşim içinde olduğumuz paydaşlarımızın belirlediğimiz İş Sağlığı ve Güvenliği kurallarına uymalarını sağlamak,
- İş kazaları ve meslek hastalıklarına neden olabilecek unsurları tespit etmek, riskleri belirleyip analiz etmek,
- Ofisimizde iş kazası ve meslek hastalığı doğurabilecek etkenleri önceden tespit etmek ve ortadan kaldırmak,
- İş sağlığı ve güvenliği kuralları çerçevesinde oluşabilecek acil durum risklerini azaltarak, sağlık güvenlik ve çevre bütünlüğünü oluşturmaktır.

TS 13149 Yazılım Sektörü Hizmet Yeterlilik Belgesi

Logo Yazılım; yazılım hizmeti veren işyerleri için belirlenmiş olan yapısal özellikleri, işletmecilik, teknik donanım ve çalışanlarla ilgili genel kuralları tanımlayan TS 13149 Yazılım Hizmeti Veren Yerler için Kurallar Standardına uygun olarak hizmet vermektedir.

ISO 15504 Spice Olgunluk Değerlendirmesi

Logo Yazılım'a özel olarak geliştirilen LAPIS for Business Metodolojisi uygulanarak yönetilen ve iyileştirilen İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm ve İdari İşler birimlerinin sorumluluk alanındaki: Kurumsal Yönetim, Kalite Yönetimi, Ölçme, Süreç Tanımlama, Süreç Değerlendirme, Süreç İyileştirme, İnsan Kaynakları Yönetimi, Eğitim, Bilgi Yönetimi, Altyapı, Denetim Süreçleri Türkak akreditasyonlu bağımsız bir denetim firması tarafından TS ISO IEC 15504 Spice Olgunluk Değerlendirmesi denetimini başarı ile geçerek Seviye 5 Olgunluk Seviyesinde olduğunu belgelendirdi.



Yurt dışı faaliyetleri



Romanya merkezli Logo Total Soft

Total Soft hakkında

1994 yılında kurulan Total Soft, Romanya'nın önde gelen yerel kurumsal uygulama yazılımları sağlayıcısıdır. Bir proje yönetimi yazılımı distribütöründen dünya genelinde sektörel çözümler sunan bir yazılım evine dönüşen şirket, Ekim 2016'da Logo tarafından satın alındı. 2018 yılının sonunda ABS'in satın alınmasının ardından Total Soft ve ABS'in kaynaklarını birleştirmesi hem yerel hem de uluslararası müşteriler için katma değer sağlayarak Logo Total Soft'un müşterilerine sunduğu ticari hizmetlerin daha da genişlemesini sağladı. Total Soft'un ABS'i satın almasının ardından değişen hissedarlık yapısına göre Total Soft hisselerinin yüzde 80'i Logo'ya, yüzde 20'si ise ABS hissedarlarına aittir. ABS, perakende danışmanlığı ve teknoloji hizmetleri sunarken, ABS Financial Services şirketinin faaliyetlerini dış kaynak kullanımı (outsourcing) hizmetleri oluşturuyor. Nexia ABS Financial Services; denetim, muhasebe, vergi ve danışmanlıktan oluşan kapsamlı hizmet portföyüyle, global bağımsız muhasebe ve danışmanlık firmaları ağırları arasında 9'uncu sırada yer alan Nexia International'ın üyesidir. Gayrimenkul, hizmet sektörü, ticaret, perakende, yeşil enerji, profesyonel hizmetler ve e-ticaret gibi çeşitli alanlarda faaliyet gösteren şirketler, Nexia ABS Financial Services'in muhasebe, vergilendirme, bordro ve personel yönetimi hizmetlerinden faydalıyor. Nexia ABS Financial Services, mevcut büyük ve orta ölçekli müşterilerinin yanı sıra, küçük ölçekli müşteri segmentine de hitap ederek büyüyen ve çeşitlenen bir müşteri portföyüne katkıda bulunuyor.

Logo Total Soft, Romanya pazarının yanı sıra, İngiltere, Avusturya, İspanya, Polonya, ABD, Kanada, Brezilya, Güney Afrika ve Çin dâhil olmak üzere dört kıtaya yayılan 41 ülkede faaliyet gösteriyor. Şirketin hâlihazırda finansal hizmetler, perakende, dağıtım, imalat, inşaat, tarım, enerji, sağlık ve hizmet sektörü de dahil çok çeşitli endüstrilerde lider konumda olan yaklaşık 800 aktif müşterisi bulunuyor.

Logo Charisma çatısı altında iş yazılımı çözümleri geliştirip sunan Logo Total Soft, amiral gemisi ürünü Logo Charisma ERP'yi, sektörlerle özgü modüller içeren evrensel bir çözüm olarak yapılandırıyor. Logo Total Soft, öncelikli sektörü olan finansal hizmetler alanında kendi sektörlerinde lider olarak konumlanan çok uluslu gruplara sunulan uygulamalarla uluslararası seviyede başarılı bir gelişim gösterdi. Total Soft, Romanya pazarında leasing sektörünün yanı sıra, insan kaynakları, bordro yazılımı çözümleri ve sağlık hizmetleri uygulaması ile de öne çıkıyor.

Total Soft tarafından geliştirilen kapsamlı ERP çözümleri, şirketlere süreçlerini entegre bir şekilde kullanma ve işi yönlendiren verileri bütünsel olarak anlama imkânı sağlıyor. Farklı sektörlerden önde gelen oyuncuların Logo Total Soft çözümlerini tercih etmesiyle oluşan referanslar, şirket satışlarının artmasına katkıda bulunuyor.

Total Soft, yerel ve uluslararası pazarlarda COVID etkisinin devam ettiği bir yılda büyüme hedeflerine ulaşmayı başardı. Şirketin operasyonel verimliliğe odaklanması, marjlarda iyileşme ile sonuçlandı. 2021 yılına gelirler Euro bazında %10 oranında artış gösterirken (TL artış %46), FAVÖK marjı %37'ye ulaştı.

Yeni projeler ve müşteriler

Total Soft; Logo Charisma ERP, Logo Charisma HCM, Logo Charisma Leasing, Logo Charisma Medical dâhil olmak üzere tüm çözümlerinde, ayrıca Total Soft İş Çözümleri ve Software on Demand (Talebe göre Yazılım) alanında da portföyüne seçkin projeler ve yeni müşteriler ekledi. İlgili projeler arasında aşağıdakiler bulunuyor:

Logo Charisma ERP

• Kazanılan bazı yeni müşteriler

- Ayda 4 bin tonun üzerinde işlenmiş çelik üretim kapasitesine sahip, altyapı ve endüstriyel inşaat alanında geniş ürün yelpazesıyla 18 yıllık deneyimi olan büyük ölçekli bir üretim işletmesi, Logo Charisma ERP'yi İmalat, İnsan Kaynakları (HR) ve İş Zekâsı (BI) modülleriyle birlikte uyguladı.
- Romanya'nın güneydoğusunda, yaklaşık 90 eczaneden oluşan dağıtım ağı ile tüm Dobrogea bölgesine ilaç dağıtımı yapan büyük bir ecza deposu, yüksek işlem hacmini yönetmek için Charisma ERP, Charisma WMS, Charisma HCM ve Charisma Analyzer çözümlerini tercih etti. Geniş bir ürün portföyüne sahip olan ve takip edilmesi gereken çok sayıda spesifik ilaç yönetmeliğine tabi olan müşteri, Charisma çözümünü sunduğu istikrar, esneklik ve dağıtım ağındaki potansiyel büyümeye uyum sağlama yeteneği nedeniyle seçti.
- Gıda endüstrisinde üretim ve perakende tesislerine sahip önemli bir marka, Total Soft'un portföyündeki diğer tanınmış şirketlere katılarak tüm üretim iş akışında kârlılık seviyesini ham madde tüketimine dair net bir görüşle izlemek için Logo Charisma ERP'yi uyguladı.
- Uçtan uca hizmetler sunan önemli bir Romanyalı inşaat şirketi, tüm operasyonlarını yönetmek üzere Charisma HCM, Charisma ERP, Charisma Portfolio Management ve Charisma Analyzer gibi çeşitli Charisma çözümlerini hayata geçirdi. Şirket bu sayede satın alma maliyetlerini düşürürken proje kârlılığını ve iş ortaklarıyla yapılan sözleşmeleri kolayca takip edebilir hâle geldi. Uygulanan çözüm maaş ödemelerinin zamanında ve doğru yapılmasını güvence altına alan işe alım ve zaman çizelgesi süreçlerini de kapsıyor.

- 6 depo ve 10 bin ürünün ticaretinin yapıldığı 24'ü aşkın pet shop ile Romanya'nın en büyük evcil hayvan ve binicilik ürünleri ithalat ve dağıtım şirketi, Charisma ERP ile Bulgaristan'daki faaliyetlerini genişletti. Total Soft ile 8 yılı aşkın bir iş birliği ve kapsamlı bir Charisma deneyimine sahip olan şirket, bu çözümü uluslararası pazarlarda genişleme çalışmalarını desteklemek amacıyla tercih etti.
- Tarım, inşaat ve bahçe makineleri, ekipmanları ve araç gereçlerinde önde gelen bir distribütör, genel verimliliğini artırmak için Logo Charisma ERP çözümünü uyguladı.
- Mevcut müşterilerin, yeni versiyon yükseltme projeleri içeren SAF-T (Vergi için Standart Denetim Dosyası) adlı yeni raporlama araçlarının uygulanmasını zorunlu kılan yeni vergi düzenlemelerine uyumlu olması için büyük ve orta ölçekli şirketlere destek sağlandı.
- Logo Total Soft'un yenilikçi çözümleri kapsamında, profesyonellerin ihtiyaç duydukları bilgiye her zaman her yerden erişmelerine yardımcı olan yeni projeler geliştirilerek Logo Charisma ERP'ye yeni bir chatbot çözümü entegre edildi ve bu çözüm, birçok büyük müşteride uygulandı.
- Müşteri deneyiminde devrim yaratmak için büyük perakendecilerde yeni Charisma Perakende Otomatik Kasa (Self-Checkout) çözümü uygulandı.
- 15 yılı aşkın bir sürede edinilen geniş deneyime dayalı olarak geliştirilen yeni nesil web ve mobil tabanlı depo yönetimi çözümü (Charisma WMS) uygulanarak aylık 1 milyondan fazla dağıtım siparişi işlendi ve Romanya'daki toplam dağıtım cirosunun yüzde 5'ine destek sağlandı.

Logo Charisma HCM

HCM (Human Capital Management-İnsan Kaynakları Yönetimi), önde gelen yerel şirketlerin tercihi oldu. Daha da önemlisi, Total Soft'un inovatif çözümleri çerçevesinde geliştirilen yeni projeler, insan kaynakları profesyonellerinin chatbot ve elektronik

imza aracılığıyla uzaktan çalışan personele daha yakın olmalarını sağladı. Yerel pazarda ise Logo Total Soft, mevcut müşterilerde Logo Charisma HCM modülünün sürümünü yükseltmeye devam ederken uygulamayı çevrim içine taşımaya ve yeni özellikler ile modüller eklemeye odaklandı. Ürün stratejisi ve pazar eğilimleriyle uyumlu bu kapsamlı değişim, büyük şirketlerin insan kaynakları ekiplerine merkezi olmayan bir yapıda çalışma ve belli faaliyetleri farklı lokasyonlarda gerçekleştirme olanağı tanıdı. Bu kapsamda gerçekleştirilen projeler arasında aşağıdakiler bulunuyor:

- Yeni müşteri kazanımları
 - Romanya'da lüks segmentte 50'den fazla mağazası bulunan büyük ve tanınmış bir mücevher perakendecisi, ülke geneline dağılan uzman iş gücünü verimli bir şekilde yönetmek için Logo Charisma HCM'yi uyguladı.
 - En tanınmış jenerik ilaç markalarından biri, Logo Charisma HCM'in tüm modülleri, Logo Charisma Doküman Yönetimi ve İş Zekâsı (BI) olmak üzere üç çözümü hayata geçirdi.
 - Japonya, Amerika, Avrupa, Doğu Asya, Güney Asya ve Okyanusya'yı birbirine bağlayan ve 47 ülkede 595'ten fazla dağıtım merkezinde faaliyet gösteren küresel bir Nakliye, Sözleşmeli Lojistik ve Ulaştırma şirketinin iştiraki, insan kaynakları süreçlerini yönetmek için Charisma HCM'yi seçti.
- Logo Charisma HCM müşterileri için elektronik imzanın uygulanması: İlk projelerin sonuçlandırılmasıyla binlerce çalışanın yeni araçtan yararlanması sağlandı.
- İşe alım aracının uygulanması kapsamında büyük bankacılık ve küresel hizmet sağlayıcılar için çeşitli projeler geliştirildi.
- Charisma HCM'de sürekli geri bildirim modülünün uygulanması: Çalışanların becerilerinin gelişimine katkıda bulunan bu uygulama, yeni neslin gerçek zamanlı geri bildirim beklentilerini karşılamak üzere tasarlandı.

Logo Charisma Medical Software

(Logo Charisma Medikal Yazılımı)

Logo Total Soft, ayrıca pandeminin sıra dışı koşullarıyla mücadele eden tıbbi laboratuvarlar ve özel klinikleri optimize etme çabasında ön saflarda

yer aldı. Şirket hem mevcut hem de yeni müşterilerin medikal faaliyetlerinin optimizasyonunu geliştirmek için yeni çözümler geliştirmeye devam etti:

- Hastaların kimlik kartını tarayarak OCR (optik karakter tanıma) yapılabilmesi için tasarlanan yeni bir mobil uygulama devreye alındı.
- Büyük özel sağlık kliniklerinde laboratuvar etkinliğini iyileştirmek için yeni özellikler geliştirildi.
- Pandemi ortamında özel koşullarda gerçekleştirilen yıllık kontrolleri yönetmek üzere doğum hizmetleri için yeni bir Web Portali geliştirilerek uygulamaya alındı.
- Logo Charisma Medical Software (Medikal Yazılımı), kapsamlı bir tıbbi hizmetler paketi sağlayan 9 tıbbi laboratuvar, 22 toplama noktası ve 2 polikliniğe sahip önde gelen bir laboratuvar ağında uygulandı. Bu laboratuvar da Logo Charisma Medical Software yardımıyla 800'ün üzerinde test ve tıbbi tetkik yapılıyor.

Logo Charisma Leasing

2021 yılında uluslararası pazarlarda en önemli projelerin bir bölümü leasing sektöründeki müşterilerde uygulandı. Birçok önde gelen çok uluslu leasing firması, bu uygulamayı yeni ülkelerde kullanmaya başlarken tüm ülkeleri kapsayan yeni bir özellik de devreye alındı. Bu özellik, Logo Charisma Leasing'in kaynak platformu (origination) ile satıcıyı birbirine bağlayan bir arayüz geliştirilmesini, sözleşme sürecinde elektronik imza kullanılmasını ve Logo Charisma Leasing'i satıcılara bağlayan bir Yazılım Programlama Arayüzü (API) geliştirilmesini içeriyor. Bu alandaki en önemli projelerden bazıları şöyle sıralanıyor:

- Avrupa merkezli büyük leasing şirketleri için yeni web kaynak modülünün uygulamaya alınması,
- Farklı ülkelerde yer alan leasing şirketlerinin çok sayıda iştirakinde önemli teknik güncellemeler,
- Mevcut çözümün optimizasyonuna ve spesifik kurum içi süreçlere uygun yeni özellikler eklenmesine imkân tanıyan Finansal Hizmetler alanında denetim,
- Logo Charisma Leasing ile farklı ülkelerin ulusal bankaları arasındaki leasing süreçlerinin otomasyonuna yönelik entegrasyon işlemleri.

Total Soft Business Services

(Total Soft İşletme Hizmetleri)

Total Soft bünyesindeki İş Süreçlerinde Dış Kaynak Kullanımı (Business Process Outsourcing-BPO) bölümü, standart insan kaynakları uygulamaları ve finansal hizmetlere ek olarak, Genel Veri Koruma Mevzuatı (GDPR) gerekliliklerine uygun dijitalleşme ve elektronik imzayı içeren benzersiz bir hizmet paketi geliştirdi. Bu alanda portföye eklenen projelerden bazıları şöyle sıralanıyor:

- Uluslararası bir mühendislik ve danışmanlık şirketinin iştiraki, insan kaynakları süreçlerini yönetmek için Total Soft'un BPO hizmetlerini tercih etti.
- Romanya'nın en büyük bankalarından biri, 1.100 çalışanı ile ilgili bordro ve personel yönetimi süreçlerini Total Soft Business Services'e aktardı. Ayrıca tüm insan kaynakları faaliyetlerini kolaylaştırmak için Zaman Çizelgesi ve Self-Servis modüllerini uyguladı.
- Avrupa'nın en önemli FMCG (Hızlı Tüketim Ürünleri) şirketlerinden birinin iştiraki, grubun muhasebe işlemlerini Romanya mevzuatına uyumlu hale getirmek için Total Soft'un BPO hizmetlerini seçti.
- Büyük bir imalat şirketi, 3 milyon Euro tutarındaki KDV geri ödemesi ile ilgili olarak Maliye nezdinde başarıyla temsil edildi.
- Orta ve Doğu Avrupa'dan çok sayıda perakendeci, bölgesel genişleme faaliyetlerinde desteklenerek çeşitli altyapı sözleşmelerinin finansal bakış açısıyla uygulanması sağlandı.

Proje yönetimi ve danışmanlık

Total Soft, Romanya'da 16 yıllık geçmişe sahip tanınmış bir petrol ve gaz şirketi olan mevcut müşterisine, geçen yıl imzalanan büyük bir proje yönetimi ve danışmanlık sözleşmesi kapsamında hizmet vermeye devam etti. Uluslararası bir petrol mühendisliği danışmanı ile ortaklaşa yürütülen "Proje Mühendisliği" alanındaki bu büyük ölçekli projenin, 5 yıllık bir zaman zarfında hayata geçmesi planlanıyor.

Total Soft uzmanları, proje mühendisliği hizmetleri sunmak amacıyla yapılan sözleşme kapsamında

Proje Yöneticisi, Primavera Proje Planlayıcısı, Risk Yöneticisi, Maliyet Kontrolörü, Proje Mühendisi, SEGÇ (Sağlık Emniyet Güvenlik ve Çevre) Mühendisi ve Doküman Kontrolörü gibi çeşitli roller üstlenen müşteri ekipleriyle birlikte çalışıyor.

Artan ürün geliştirme yatırımları

Logo Total Soft, 2021 yılında tanınmış ürünleri Charisma Financial Services, Charisma HCM, Charisma Medical Software'ye yatırım yapmaya devam etti. Yeni mimariler kullanılarak bu çözümlerin web ortamına taşınması amaçlandı.

Buna paralel olarak şirket, Charisma EveryWare dijitalleşme platformu da dâhil olmak üzere yeni ürünlere yatırım yapmaya devam etti. Bulut ortamında çalışmaya ve ölçeklendirilmeye uygun bir yapıda olan bu platform özelleştirilebilir iş akışları sunuyor. Karar otomasyonunda destek olan ve müşterilere dijital bir deneyim sağlayan kredi süreci başlatma çözümü Leasing Origination, bu platformda tamamlanarak kullanıma sunulan ilk ürün oldu. Platform, hâlihazırda bunun gibi 20'den fazla uygulama ile entegre çalışıyor. Diğer örnekler arasında aşağıdakiler bulunuyor:

- Charisma HCM'de yeni bir modül olarak geliştirilen sürekli geri bildirim çözümünün uygulanması: Şirketin insan kaynakları yönetimi için geliştirdiği bu konsept, yeni neslin gerçek zamanlı geri bildirim beklentilerini karşılarken, çalışanların becerilerinin gelişimine, yanı sıra performans ve motivasyon artışına da katkıda bulunuyor.
- Perakendecilikte ödemelerin kasiyere yapıldığı geleneksel yöntemle ihtiyacı ortadan kaldırarak müşterilerin işlemlerini kendilerinin tamamlamalarına imkân sağlayan Perakende Otomatik Kasa (Self-Checkout) çözümü Logo Charisma ERP'ye entegre edildi.
- Logo Charisma ERP'ye profesyonellerin ihtiyaç duydukları bilgiye her zaman her yerden erişmelerine yardımcı olan yeni bir chatbot çözümü entegre edildi.

Ayrıca müşterilerin bulut ve SaaS (Hizmet Olarak Yazılım) ortamında sunulan çözümler konusunda artan talepleri karşılandı.

Hindistan'da Logo Infosoft

Logo Charisma çözümlerinin şirketlere ulaştırılmasına yönelik yeni ortaklıklar

Logo Total Soft, müşteri deneyimini iyileştirmek için üçüncü taraf çözümlerini entegre etmeye ve yazılım sağlayıcılarla ortaklıklar geliştirmeye devam etti. Bununla birlikte şirket, Logo Charisma çözümlerinin Romanya'daki şirketlere sunulmasını sağlayacak bir ortaklık ağının geliştirilmesi için de yatırım yaptı. Bu yatırım, Charisma ERP çözümü için satış, uygulama ve destek yeteneklerini genişletmeyi amaçlayan Total Soft geliştirme stratejisinde doğal ve gerekli bir adımı temsil ediyor.

Bu çerçevede ilk ortaklık anlaşması, izlenebilirlik ve lojistik süreçlerin optimizasyonuna yönelik çözümlerin uygulanması konusunda 30 yıllık bir deneyime sahip olan Plin Tech firması ile imzalandı. KFI Italia grubu bünyesinde faaliyet gösteren Plin Tech firması hem Bükreş hem de Cluj Napoca'da hizmet vererek ülke çapında bir erişim düzeyine ulaşıyor.

Çalışanlar ve yeni iş modeli için yapılan yatırımlar

Logo Total Soft, hedeflerine ulaşmak için yeni yetenekleri işe almayı ve çalışma şeklini güncel koşullara uyarlamayı sürdürdü. Genç ekip üyelerinin

danışmanlık ve geliştirme becerilerini artırmayı amaçlayan hızlandırılmış kariyer programı Total Soft Academies adlı geniş çaplı projenin şirket içinde uygulanmasına devam edildi.

İşe alım faaliyetleri yalnızca yeni mezunlarla sınırlı kalmadı ve aynı zamanda profesyonel pozisyonlar için de yetenekli bir iş gücü cazbetmeye odaklanıldı. Logo Total Soft, bu amaçla her biri alanının en iyisi olan uygulamalardan oluşan yeni yazılım yelpazesıyla işe alım sürecini tümüyle dönüştürerek kolaylaştırdı. Şirket 2021 yılında, çalışanlar tarafından oluşturulan videoları da içeren, profesyonel ve modern bir görünüme sahip yeni kariyer sitesini (careers.totalsoft.ro) hayata geçirerek şirket kültürünü canlandırdı. Bugüne kadar gelen sonuçların da gösterdiği gibi, bu yeni araçlar marka bilinirliğini, çalışan bağlılığını ve işe alım sürecinin genel verimliliğini önemli ölçüde artıracak.

Ayrıca Logo Total Soft, geçen yıl başlattığı operasyonel dönüşüme devam etti ve yeni iş modeli Team of Teams'in Finansal Hizmetler iş birimindeki uygulama alanını genişletti. Bu iş modeli satış, uygulama, uygulama sonrası ve geliştirme süreçleri boyunca müşterilerin Total Soft ürün ve hizmetleriyle ilgili deneyimlerini iyileştirerek müşteriler üzerinde doğrudan bir etki yaratıyor.

Logo Infosoft Business Private Ltd., 2016 yılında ABD merkezli GSF Software Labs LLC ile Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş.'nin Hindistan'daki ortak girişimi olarak kuruldu. Şirket, yenilikçi teknoloji kullanımıyla KOBİ'lerin temel operasyonlarını iyileştirmeyi hedefliyor. Logo Infosoft'un ürün portföyü (1) Mal ve Hizmet Vergisi ile uyumlu JUGNU ERP, (2) j-Platform DMS -Dağıtım Yönetimi Sistemleri- (önceki adıyla 'SMART DMS & SFA' -Dağıtım Yönetimi Sistemleri ve Satış Gücü Otomasyonu) ve (3) mobil durumdaki müşterilerin iş operasyonlarını kolaylaştırmayı amaçlayan CaptainBiz'i içeriyor. Bu yazılım çözümleri, Logo tarafından Hindistan pazarına özgü olarak yerleştirildi. Hindistan'ın, Mal ve Hizmet Vergisi düzenlemesi tarafından zorunlu kılınan dijitalleşme sürecinde bulunan yaklaşık 60 milyon KOBİ'siyle canlı bir ekonomisi var. Yabancı müşterilere yönelik dış kaynak kullanımı (outsourcing) modelinin aksine, Logo Infosoft yerel müşterilerin dijitalleşme ihtiyacına yanıt veriyor.

İkinci COVID dalgası, 2021 yılının ikinci çeyreğinde Hindistan'ı ilkinden çok daha şiddetli ve geniş ölçekte etkiledi. Hindistan bu ikinci dalgayla mücadele etmek için üç ay süren bir dışarı çıkma kısıtlaması daha uyguladı. Logo Infosoft, kısıtlama döneminde uzaktan çalışmayı sürdürerek Hindistan Hükümeti'nin kural ve yönergelerini takip etti. Bu süreçte şirketin operasyonlarında hiçbir kesinti yaşanmadı.

Logo CaptainBiz

Bulut tabanlı bir ürün olan Logo CaptainBiz, gerçek zamanlı envanter bilgisine ve Mal ve Hizmet Vergisi düzenlemesiyle uyumlu satın alma ve satış süreçlerine ihtiyaç duyan KOBİ'ler ve perakendeciler için tasarlanan mükemmel bir ön muhasebe iş yazılımıdır. 2019 yılında Mal ve Hizmet Vergisi Ağı (GSTN) onayını alan CaptainBiz, tavsiye edilen ürün statüsü kazandı. Logo Infosoft 2020 yılında CaptainBiz için ürün güçlendirme, istikrar kazandırma ve ölçek büyütme süreçlerini tamamladı. Bu kapsamda güçlü bir müşteri kabul, destek ve kalite güvence ekibi oluşturuldu. Logo Infosoft, CaptainBiz'i yaygınlaştırmak üzere pazara giriş stratejisinin bir parçası olarak influencer'larla iş birlikleri yapıyor ve iş ortağı ekosistemini güçlendiriyor. Dijital pazarlama platformlarındaki yoğun faaliyetler sonucunda 2021

yılında CaptainBiz kayıt sayısı, hesap aktivasyonları dâhil 39 bine ulaştı. Kullanıcı bağlılığını artırmak için kullanıcı senaryoları da tanımlanarak çeşitli kanallarda kullanılmaya başlandı. Logo CaptainBiz, Software Suggest ve Tech Jockey gibi yazılım karşılaştırma sitelerinde yer alarak ücretlendirme ve faturalama uygulamaları kategorisinde en iyi yazılımlar arasında gösterildi. İlk aramanın kayıttan sonra 10 dakika içinde gerçekleştirilmesi, çevrimiçi demolar, canlı video görüşmeleri ve yönetilen hizmetler formatında sunulan destek gibi çeşitli kullanıcı katılım stratejileri, CaptainBiz için müşteri bağlılığını güçlendirmeye yardımcı oldu. Aralık 2021'de ise müşterilerin doğrudan WYSIWYG arayüzünü kullanarak mevzuat ile uyumlu özelleştirilmiş fatura oluşturabilecekleri CaptainBiz Anlık Fatura pilot uygulaması başlatıldı.

j-Platform DMS

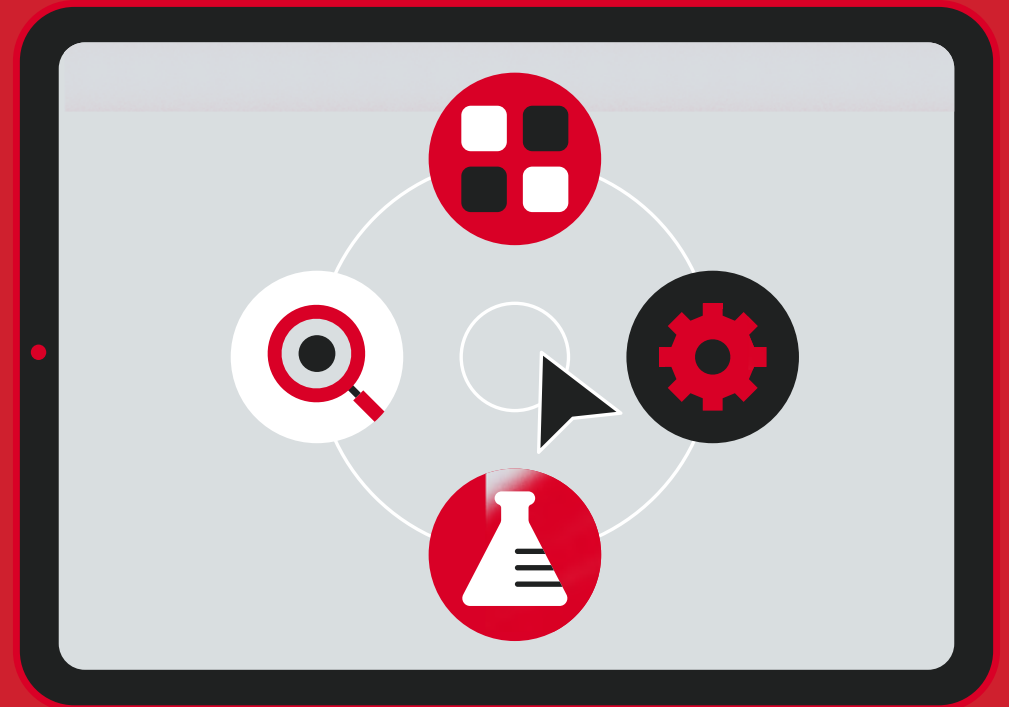
Dağıtım Yönetimi Çözümleri ürün, fiyat, vergi ve plan gibi merkezi olarak kontrol edilen değişkenlerle büyük OEM'lerin (orijinal ekipman üreticisi) dağıtım ağları ve satış ekiplerinin otomasyonuna yardımcı oluyor. Logo Infosoft müşterisi olan ve 2020 yılında DMS Solutions'ı canlı kullanıma alan büyük bir Avrupalı zeytinyağı şirketi, 2021 yılında modülleri geliştirmeye ve yeni distribütörler eklemeye devam etti. Müşteri ayrıca Hindistan'daki dağıtım süreci için kullanılan DMS çözümünü Genel Ticaret operasyonlarını kapsayacak şekilde genişletti. Ürün tarafında ise Connect Programı, finansal muhasebe araçları, ERP ve satış otomasyonu araçları entegrasyonu ile daha ileri bir seviyeye taşındı.

Satış gelirlerini ve yaygınlığı artırmak amacıyla iş ortağı odaklı yaklaşımın ön plana çıkarılması ve kısa süreli, bağımsız iş modelinin (GIG) kullanıldığı yönetilen hizmetlerin devreye alınmasıyla yakalanan olumlu ilgi, satış hunisinin artırılmasına ve Hızlı Tüketim Ürünleri sektörüne odaklanılmasına yardımcı oldu. Dağıtım Yönetimi çözümü, 2021 yılının ikinci yarısında yeni bir müşteri kazanırken, bu kazanımlar DMS'in yakaladığı olumlu ivmeyle birlikte doğru ürün ve pazara açılma stratejisi uygulandığını teyit etti. Çok sayıda distribütörün yönetimi için geniş yetenekler sunan DMS çözümü, j-Platform DMS olarak yeniden adlandırıldı.





Kurumsal değerlendirme



Yönetim kurulu



M. Tuğrul Tekbulut
Yönetim Kurulu Başkanı

M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. Harvard Business School bünyesindeki Owner and President Management programını 1999 yılında bitirdi. 2006 yılında Sabancı Üniversitesi Biyomühendislik Bölümü'nden yüksek lisans derecesi aldı. 1984 yılında bugün Logo Grup altında toplanan yazılım girişimini kurdu.

Bilişim, girişimcilik ve yenilikçilik konusunda birçok sivil girişimin kuruluşunda öncülük yaptı; Türkiye Bilişim Vakfı ve Yazılım Sanayicileri Derneği'nin kuruluşunda görev aldı, TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubunu kurdu. 2006-2009 yılları arasında Bilişim Sanayicileri Derneği TÜBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten M. Tuğrul Tekbulut, halen Logo Yönetim Kurulu Başkanı görevini sürdürmektedir ve aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



Murat Erkurt
Yönetim Kurulu Üyesi

Mediterra'nın kurucu ortağıdır. Mediterra'dan önce 15 yıl boyunca New York ve Londra ofislerinde görev yaptığı Lehman Brothers'da yönetici ortak olarak görev yapmıştır. 15 yılın 14 yılında Lehman Brothers'ın özel sermaye fonu bölümünde 12 firmaya yatırım sürecinde sorumlu ortak olarak görev yapan Erkurt, İngiltere, İspanya, Almanya, Danimarka, Finlandiya, Çek Cumhuriyeti, İsrail, Lüksemburg ve Guernsey gibi farklı ülke ve bölgede portföy şirketlerinin ve fonların yönetim kurulu üyeliklerinde bulunmuştur.

Columbia Üniversitesi İşletme Yüksek Lisansı, Imperial College Matematik ve Northeastern Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümlerinde yüksek lisans yapan Erkurt, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümünde tamamlamıştır.



M. Buğra Koyuncu
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun olan Buğra Koyuncu, 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı Logo'da sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren Genel Müdür ve 2011 yılından itibaren İcra Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. Koyuncu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



M. Cengiz Ultav
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

26 Şubat 1950 Eskişehir doğumlu. Ankara Fen Lisesi ve ODTÜ Elektrik Mühendisliği, Bilgisayar ve Kontrol Opsiyonu Lisans ve Lisanüstü derecelerine ve Hollanda Philips International Institute Diploma derecesine sahiptir. Türkiye'de Bimsa ve İno firmalarında ve yurt dışında Dornier System GmbH'da teknik ve yönetim görevleri aldıktan sonra, NCR firmasında Genel Müdür Yardımcılığı ve Sun Microsystemler A.Ş.'de Genel Müdür olarak çalıştı. Aynı dönemlerde Koç, Sabancı, Eczacıbaşı Gruplarına danışmanlık hizmetleri verdi.

1995 yılından bu yana Vestel Elektronik A.Ş. yönetim takım çalışmalarının içinde yer almaktadır ve Mayıs 2016'ya kadar Vestel Elektronik A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. Halen Vestel Ventures ARGE A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Birleşmiş Milletler UNDP kuruluşu için Vietnam'da danışmanlık yapmıştır. Türkiye Bilişim Vakfı ve Unix Kullanıcıları Derneği kurucu üyesi ve Microsoft'un Çözüm Geliştirme Disiplini konusunda sertifikalı danışmandır. 2005 TÜBİSAD Ömür Boyu Hizmet ödülü sahibidir ve Ağustos 2005'ten beri TTGV'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

Üst yönetim

Gülnur Anlaş

Logo Grup Finans Başkanı, CFO

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümünden mezun olan Gülnur Anlaş'ın Texas Tech Üniversitesi'nden MBA, University of Delaware, Ekonomi MA derecesi bulunmaktadır. Çalışma hayatına bankacılıkta Interbank'da 1984 yılında müfettiş yardımcısı olarak başlayan Anlaş ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finansman alanında birçok projenin geliştirmesi ve finansmanının sağlanmasında görev aldı. Logo Yazılım'a katılmadan önce Teba'da finanstan sorumlu başkan yardımcılığı yaptı.

2006 yılında Logo Yazılım'a Mali ve Hukuki İşler'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak katılan Gülnur Anlaş, Logo'nun operasyonel verimlilik projelerine destek verdi ve şirketin gerçekleştirdiği 9 şirketin satın alınması ve Logo'ya verimli bir şekilde entegrasyonunda rol oynadı. Logo'nun süregelen kurumsallaşma stratejisi paralelinde kurumsal derecelendirme ve sürdürülebilirlik süreçlerini yürüttü. 2000 yılında halka açılan ilk yazılım şirketi olan Logo'nun yerli ve yabancı yatırımcılarla iletişimini yürüten Anlaş, 2016 yılında gerçekleşen ve şirketin ağırlıkla uluslararası yatırımcılardan oluşan kurumsal nitelikli yatırımcılara pay satışında etkin rol oynadı. Görevini Finans Grup Başkanı olarak sürdüren Anlaş aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

İsmail Duran

Logo Grup Teknoloji Başkanı, CTO

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden 1999 yılında mezun olan İsmail Duran, 1996-1999 yılları arasında İnşaat İhale Teklif ve Hakediş yazılımları konusunda çalıştıktan sonra 1999 yılında Logo Yazılım Özel Projeler biriminde Yazılım Uzmanı olarak işe başladı. 2001-2003 yılları arasında Logo Yazılım bünyesi dışında çalışan Duran, Uluslararası Bilgisayar A.Ş. ortağı olarak Hastane Otomasyonu geliştirdi ve aynı zamanda özel bir üniversitede iki dönem misafir öğretim üyeliği yaptı. 2003 yılında tekrar Logo ailesine katıldı ve 4 yıl boyunca Ar-Ge ve Altyapı Bölümü'nün çeşitli kademelerinde görev aldı. 2007 ve 2015 yılları arasında Ar-Ge Müdürü ve 2015 ve 2016 yılları arasında Yazılım Baş Mimarı olarak görev aldı. 2016-2019 yılları arasında Yazılım Mimarisi Direktörlüğü yapan Duran Aralık 2019 itibarıyla Teknoloji Grup Başkanı olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

M. Berkay Mollamustafaoğlu

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

ODTÜ Elektrik Mühendisliği mezunu olan Mollamustafaoğlu Marywood Üniversitesi'nde bilgi işlem sistemleri üzerine master yaptıktan sonra 1994-2005 yılları arasında Amerika'da ve Avrupa'da Smarts, Ernst & Young, Predictive Systems gibi teknoloji firmalarında çalıştı. 2005'de ilk yazılım firması iFountain'ın ve 2012'de Opsgenie'nin kurucu ortağı oldu. Opsgenie'nin 2018'de Atlassian tarafından satın alınmasını takiben Opsgenie iş biriminin yöneticisi olarak kariyerine devam ediyor.

A. Afa Boran

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

Afa Boran yurt içinde ve yurt dışında toplam 22 yıl borsa şirketleri analisti ve daha sonra fon yöneticisi olarak görev yaptı. Analist olarak görev yaptığı sürece (Natwest Markets ve Credit Suisse) arka arkaya birçok kez Institutional Investor, Exel ve Reuters tarafından Güney Avrupa ve Türkiye kategorilerinde yılın en iyi analisti seçildi; daha sonra Orta Doğu bölgesinde görev yaptığı dönemde birkaç kez yılın fon yöneticisi seçildi. Bir çok defa yerli ve yabancı yayınlarda yazıları ve röportajları yayınlanan Boran, London Business School'dan Finans alanında Yüksek Lisans, ve Jacksonville Üniversitesi'nden Lisans derecesine ve aynı zamanda CFA derecesine sahip.





Uğur Nuri Sipahi
Logo Grup Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri Başkanı, CIO

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden 1993 yılında mezun olan Uğur Sipahi, 1997 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden yüksek lisans derecesini aldı. 1995 ve 1997 yılları arasında otomotiv yan sanayi sektöründe kalite konusunda çalıştıktan sonra 1997 yılında Sistem Analisti olarak Logo'da işe başladı. 10 yıl boyunca Ürün Geliştirme Bölümünün çeşitli kademelerinde görev alan Sipahi 2007 ve 2009 yılları arasında İş Çözümleri Danışmanı, 2009 ve 2011 yılları arasında Ürün Yönetimi Müdürü olarak görev aldı. Ocak 2012-Mayıs 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan ve Haziran 2019-Eylül 2020 tarihleri arasında Logo Grubu'nun Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçlerinden sorumlu Grup Koordinatörlüğü'nü yürüten Sipahi, Ekim 2020 itibarıyla Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri Grup Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

Begüm Arş Türk
Logo Grup Pazarlama Başkanı, CMO

Yeditepe Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olan Begüm Arş Türk, aynı üniversitede yüksek lisansını MBA alanında tamamlamıştır. Çalışma hayatına 2003 yılında başlayan Türk, 2004 yılında Zorlu Moskova, Rusya operasyonlarında Pazarlama Müdürü olarak görev almış, 2007-2015 yılları arasında Turkcell'de Bireysel Satış, Ticari Pazarlama, Perakende Geliştirme ve Ürün Planlama alanlarında çeşitli görevler aldıktan sonra Ticari Pazarlama Müdürü olarak görev yapmıştır.

2016 yılında Logo Yazılım'a Fonksiyonel Çözümler Pazarlama Müdürü olarak katılan Begüm Arş Türk, 2019 yılında Logo Yazılım Türkiye Pazarlama ve Sadakat Yönetimi Direktörü olarak atandı. Pazarlama ürün yönetimi süreçlerinin yapılandırılması, çözümlerin go-to-market süreçlerinin uçtan uca yönetimi, müşteri odaklı, stratejik pazarlama planlarının oluşturulması ve hayata geçirilmesinin liderliğini üstlendi. Bu görevleriyle birlikte müşteri segmentasyonu yapılanmasının ürün odaklı modelden gelir ve değer odaklı modele dönüştürülmesine, rekabet ve karlılık odaklı fiyatlandırma stratejilerinin uygulanmasına, müşterilerin ve iş ortaklarının sesini dinleyen pazar ve saha araştırmalarının yürütülmesine ve Logo ekosistemi ile bağları kuvvetlendirecek gelişim projelerine liderlik etmiştir. Aralık 2020 itibarıyla Pazarlama Grup Başkanı olarak görevini sürdüren Türk aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



Akın Sertcan
Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü

İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden 1990 tarihinde mezun olan Akın Sertcan, 1989 yılında bilişim sektöründe satış temsilcisi olarak çalışmaya başladı. Değişik firmalarda satış müdürlüğü ve satış koordinatörlüğü görevlerinde çalıştı. 1996 yılında Logo'da Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başlayan Sertcan, 2008 yılında Ege Bölge Müdürlüğü'ne atandı. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Sertcan Haziran 2019 itibarıyla Logo Yazılım Türkiye'nin Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



Arslan Arslan
Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü

1996 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesinin Bilgisayar Mühendisliği Bölümünün Lisans programından mezun oldu. Özgün Yazılım firmasında kurucu ortak olarak görev aldı, Logo Çözüm Ortaklığı yaptı. 1999 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesinin Bilgisayar Mühendisliği Bölümünün Üst Lisans programından mezun oldu. 1998 yılında Logo Yazılım bünyesine Ar-Ge Yazılım Mühendisi olarak katıldı. 2000-2005 yılları arasında Logo Yazılım'ın Frankfurt, Almanya ofisinde Ar-Ge projelerinde görev aldı. 2005 yılında Logo Yazılım'ın Ankara ofisinde Ar-Ge grup yöneticiliği ardından, 2006 yılında Altyapı ve Araçlar Direktörü olarak atandı. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Arslan Haziran 2019 itibarıyla Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.



Başak Kural
eLogo Genel Müdürü

İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi Endüstri Mühendisliğinden 2003 yılında ve Bilgi Üniversitesi MBA'den 2017 yılında mezun olan Kural kariyerine 2003 yılında Beko Elektronik A.Ş. de ürün yöneticisi olarak başladı. 2007 yılı itibarıyla Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. pazarlama ekibinde görev alan Kural, 2010-2014 yılları arasında Avea'da Mobil İnternet Gelirlerinden sorumlu Grup Müdürü, 2014-2017 yılları arasında Türk Telekom Grubunda Teknoloji ve Regülasyon Stratejilerinden sorumlu Direktör olarak görev almıştır. 2017 Mart ayından itibaren Logo Elektronik Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.



Bora Buluş
Logo Grup Direktörü, Çevik Dönüşüm

Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden 1997 yılında mezun olan M. Bora Buluş aynı yıl Logo Yazılım Bilgi Sistemleri bölümünde Yazılım Mühendisi olarak göreve başladı. 2001 yılında Bilgi Sistemleri Müdürü olarak atandı ve çeşitli altyapı projelerini gerçekleştirdi. Haziran 2014 itibarıyla Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü görevine getirildi. Mevcut görevlerine ek olarak Logo Yazılım ISO 27001 - ISO 22301 Kalite Yönetim Sistemleri kuruluş ve işletilmesinde aktif rol aldı. Nisan 2020 itibarıyla Logo Yazılım Grup Direktörlüğü görevine getirilmiş olup Logo Grup için kurumsal dönüşüm projeleri üzerine çalışmalarını sürdürmektedir. Aynı zamanda çeşitli sosyal sorumluluk projelerinde de yer alan M. Bora Buluş, Sabancı Üniversitesi - İş Dünyası Aile İç Şiddete Karşı (BADV) Projesi aktif katılımcısı olup Mehmet Tuğrul Tekbulut Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'nde gönüllü bilişim ve teknoloji dersleri vermektedir.



Süheyla Özgül
Logo Dijital Dönüşüm Genel Müdürü

İstanbul Teknik Üniversitesi, Matematik Mühendisliği'nden 1988 yılında mezun olan Süheyla Özgül kariyerine aynı yıl Link Bilgisayar firmasında yazılımcı olarak başladı. Aynı yılın sonunda Eczacıbaşı Holding'de paket program yazılımcısı olarak çalışmaya başlayan Özgül, Grubun IT firmasının kurulmasıyla birlikte Eczacıbaşı Bilişime geçti. 1992-2009 yılları arasında grubun çeşitli yazılım geliştirme süreçlerinde rol alarak Yazılım Geliştirme ve Kalite Yöneticisi olarak gruptan ayrıldı.

2009-2011 yılları arasında Global bir firma olan Ceva Lojistik in IT biriminde Kargo, FTL ve İç Süreçlerden Sorumlu Müdür olarak çalıştı. 2011 yılında Logo Yazılımda Özel Yazılım Projelerini geliştiren ekibin Grup Müdürü olarak başlayan Özgül bir yıl sonra Özel Projeler Direktörü olarak atandı. Haziran 2019'dan itibaren özel yazılım ekibinin yanı sıra Logo'nun tüm proje hizmetlerinin ve dijital dönüşüm danışmanlık hizmetinin sunulduğu Logo Dijital Dönüşüm'ün Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.



Nebahat Kesgin
Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü

Anadolu Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkiler bölümünden mezun olan Nebahat Kesgin, çalışma hayatına 1993 yılında başlamıştır. Gıda ve bankacılık sektörleri deneyimlerinden sonra 1997 yılında İnsan Kaynakları alanında kariyer hayatına devam eden Kesgin, havacılık ve üretim sektörlerinde İnsan Kaynakları'nın çeşitli fonksiyonlarından sorumlu olarak görev almış, 2012 yılında Logo İnsan Kaynakları Müdürü olarak Logo ailesine katılmıştır.

İnsan Kaynakları süreçlerinin yönetiminden sorumlu olarak görev alan Kesgin, 2019 yılında Logo Grup Direktörü, Ücret & Ödüllendirme & Çalışan İlişkileri olarak atanmıştır. Görev ve sorumlulukları dahilinde; organizasyonel kapasite ve verimlilik, personel özlük ve bordro, personel bütçesi, ücretlendirme ve yan haklar, takdir, ödüllendirme ve disiplin süreçleri, İOD iş ortaklığı, işveren markası ve iç iletişim, yetenek kazanımı ve raporlama süreçlerinin yürütülmesinde liderlik etmiştir. Mart 2021 itibarıyla İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü rolü ile tüm İOD birimlerinden sorumlu olarak görevini sürdürmektedir.



Özlem Gemici
Logo Grup Strateji Direktörü

2007 yılında Oberlin College (Ohio, A.B.D.) Siyaset Bilimi ve Nörobilim Bölümlerinden çift anadal yaparak mezun olan Özlem Gemici, yüksek lisansını 2011 yılında Georgetown University (Washington DC, A.B.D.) Siyaset Bilimleri Fakültesi'nde (School of Foreign Service) Orta Doğu ve Kuzey Afrika Çalışmaları alanında Ekonomi odağıyla tamamladı. Kariyerine sivil toplum kurumunda dış politika üzerine uzmanlaşarak başlayan Özlem, yüksek lisansı süresince orta doğu ve kalkınma ekonomisi alanında araştırma ve öğretim görevlisi olarak çalıştı. Ardından 2011 yılında PFC Energy'de (Washington DC, A.B.D.) orta doğu petrol ve doğal gaz alanında ülke ve pazar riski analizi çalışmaları yürüttü; 2012 yılında ise Enprode Engineering & Consulting'de elektrik üretim santral yatırımları alanında fizibilite ve yatırım danışmanlığı yaptığı Analist & Strateji Uzmanı görevini aldı. 2013 yılında Enerjisa'nın Strateji ve İş Geliştirme ekibine katılan Özlem, Enerjisa'nın halka arz öncesi ve sonrası dönemlerinde stratejik planlama, iş geliştirme, şirket birleşme ve satın alma, performans yönetimi, sürdürülebilirlik ve kurumsal dönüşüm alanlarında çeşitli sorumluluklar aldıktan sonra Strateji ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev yaptı. 2020 yılında ise Enerjisa Enerji'de Şirket Birleşme ve Satın Alma (M&A) Müdürü olarak görev aldı. 2021 Kasım ayından itibaren Logo Grup Strateji Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

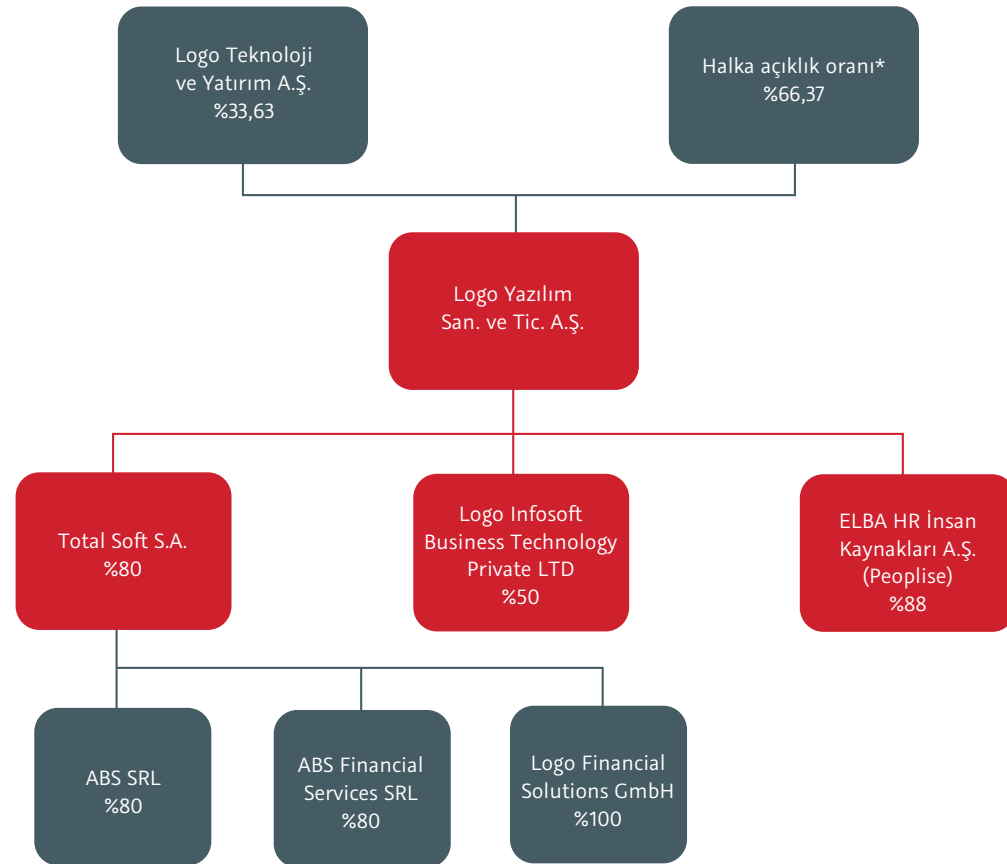


Sermaye ve ortaklık yapısı

Logo Yazılım'ın ödenmiş sermayesi 100 milyon TL olup, her biri 1 kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 10.000.000.000 adet paydan oluşur. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, şirketin; 13.200.000 paya tekabül eden 132.000 TL'lik kısmı A grubu nama yazılı, 9.986.800.000 paya tekabül eden 99.868.000 TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı hisse senedi mevcuttur.

Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir ve Yönetim Kurulu Başkanı A grubu pay sahiplerinin teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. 100 milyon TL'lik sermayeyi temsil eden payların kupür dağılımı aşağıdaki gibidir:

Tertibi / Grubu	Nama / Hamiline	Miktarı
A	Nama	132.000
B	Hamiline	99.868.000



* % 3,22 Hazine hisseleri dahil.

Dönem içinde yapılan esas sözleşme değişiklikleri

7 Nisan 2021 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında alınan, kâr payından ve iç kaynaklardan karşılanmak üzere Şirketimiz sermayesinin 25.000.000-TL'den 100.000.000-TL'ye çıkarılması kararı doğrultusunda, Şirket Esas

Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. maddesi tadil edilmiştir. Esas Sözleşme değişikliği, 10 Haziran 2021'de Sermaye Piyasası Kurulu onayı sonrası 18 Haziran 2021 tarihinde tescil edilmiştir.

Risk yönetimi

Logo Yazılım, stoklama, borç yönetimi, teknolojik değişim, rekabet, tahsilat ve kur değişimleri risklerini taşıdığını öngörmekle birlikte, söz konusu risklerin yaratabileceği etkileri en aza indirebilmek için gerekli kontrol mekanizmaları oluşturdu.

Şirket içinde en az yılda bir kez gerçekleştirilen risk analizlerinde ISO 27005 Bilgi Teknolojileri Risk Yönetimi ve ISO 31000 Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi standartları baz alınıyor. Risk analizleri kurumsal risk analizi ve bilgi varlıklarına yönelik risk analizi olmak üzere iki temel kategoride yürütülüyor.

Kurumsal risk analizi kapsamında, teknolojik değişim, rekabet, sermaye riski, borç ve tahsilat yönetimi, kur riski, piyasa riski, kredi risk yönetimi, likidite risk yönetimi, faiz oranı riski gibi başlıca finansal ve operasyonel riskleri takip ediliyor. Bilgi varlıklarına yönelik risk analizi kapsamında ise gayrimenkullerden yazılım lisanslarına, sahip olunan tüm varlıkların karşı karşıya olduğu çevre, donanım, kasıtlı veya kasıtsız insan, kötü amaçlı kod, mesaj veya bilgi sızdırma, süreç planlama, üçüncü partiler ve yazılım kaynaklı tehditlere göre değerlendiriliyor ve çıktılara bağlı olarak harekete geçiliyor.

Takip edilen finansal olmayan riskler arasında çevre ve İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) riskleri de yer almaktadır. Önemli risk alanlarından biri olan iş sürekliliği ise ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi uygun olarak yönetiliyor. Risk analizinde belirlenmiş olan riskler için bir Risk İşleme Planı hazırlanıyor.

Belirlenen risklerin analizi yapılarak bu risklerin oluşma olasılıkları ve yaratabilecekleri etkileri sınıflandırılıyor ve her risk için bir Risk Seviyesi elde ediliyor. Tüm belirlenen riskler, olasılık, etki ve risk değerlerine göre risk tablosunda değerlendiriliyor. Her yıl, Yönetim Gözden Geçirme Toplantıları'nda riskler gözden geçirilerek gerekli durumlarda revize ediliyor.

Kurumsal riskler kapsamında Logo Yazılım, stoklama, borç yönetimi, teknolojik değişim, rekabet, tahsilat ve kur değişimleri risklerini taşıdığını öngörmekle birlikte, söz konusu risklerin yaratabileceği etkileri en aza indirebilmek için gerekli kontrol mekanizmaları oluşturdu.

Sermaye riski Logo Yazılım bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak operasyonlarından sağladığı nakit ve ticari alacak ve mali ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla sermayesini yönetmektedir. Sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler, üst yönetim tarafından değerlendirilir ve yönetim kurulunun kararına bağlı olanları yönetim kurulunun değerlendirmesine sunulur. Üst yönetim ve yönetim kurulunun değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısının yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanır.

Borç, tahsilat yönetimi ve kur riski Logo'nun yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsiden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Logo'nun önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Alacakların tahsil edilmeme riskine karşılık, tahsilat ve satış ve pazarlama biriminin yönetim ve sorumlulukları birbirinden ayrılmıştır.

Piyasa riski Finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşır. Şirket düzeyinde karşılaşılan riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Logo'nun maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

Kredi riski yönetimi Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Logo yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılar. Kredi riski, şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayırdıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Likidite risk yönetimi Logo, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışır. Logo yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır

Faiz oranı riski Logo yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Hata ve hile riski Logo'nun organizasyon yapısı ve faaliyet alanı şirket personelinin faaliyetlerine yönelik hata ve hile riski taşımamaktadır.

Teknolojik risk İnternet sitelerine karşı yapılacak saldırılara yönelik olarak yüksek güvenlik standartlarını içeren koruma önlemleri alınmaktadır.

Diğer riskler Logo Yazılım'ın tüm sabit kıymet ve taşınabilir değerleri her türlü maddi hasara karşı sigortalıdır. Logo'nun hazır değerleri (kasa ve çek portföyü), her ay fiziki sayımlar ve banka mutabakatları finansal kontrolör tarafından denetlenir. Bunun yanı sıra, satış fiyatları ve kârlılıklarında, personel tarafından yapılabilecek her türlü suistimal ve hataları önlemek için mali işler ve ilgili departman yönetimleri, Logo j-Platform Kurumsal Kaynak Yönetimi programı yardımıyla, raporlama, denetim ve kontrol yaparlar.

Sorumluluk beyanı

Sermaye piyasası kurulunun II-14.1. Sayılı sermaye piyasasında finansal raporlamaya ilişkin esaslar tebliği'nin 9. maddesi gereğince hazırlanan sorumluluk beyanı

Finansal tabloların kabulüne ilişkin yönetim kurulunun

Karar tarihi: 17/02/2022

Karar sayısı : 2022/03

Şirketimizce hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından denetime tabi tutulan 01.01.2021 - 31.12.2021 dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte Konsolide Finansal Durum Tablosu, Kapsamlı Gelir Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve Öz Kaynak Değişim Tablosunun ("Finansal Raporlar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

M. Cengiz ULTAV
Denetim Komitesi Başkanı

A. Afa Boran
Denetim Komitesi Üyesi

M. Buğra KOYUNCU
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
ve Logo Grup CEO

Gülnur ANLAŞ
Logo Grup Finans Başkanı,CFO

Sorumluluk beyanı

Sermaye piyasası kurulunun II-14.1. Sayılı sermaye piyasasında finansal raporlamaya ilişkin esaslar tebliği'nin 9. maddesi gereğince hazırlanan sorumluluk beyanı

Faaliyet raporunun kabulüne ilişkin yönetim kurulunun

Karar tarihi: 11/03/2022

Karar sayısı : 2022/06

Şirketimizce hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 2021 yılına ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan faaliyet raporumuz ekte sunulmuştur.

Şirketimizce hazırlanan yıllık Faaliyet Raporu'nun, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

Tarafımızca incelendiğini, Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını bilgilerinize sunar, yapılan açıklamalardan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

M. Cengiz ULTAV
Denetim Komitesi Başkanı

A. Afa Boran
Denetim Komitesi Üyesi

M. Buğra KOYUNCU
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
ve Logo Grup CEO

Gülnur ANLAŞ
Logo Grup Finans Başkanı,CFO

Kurumsal yönetim

1. Yönetim kurulu

Kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı

Şirketimiz 01.01.2021-31.12.2021 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 2014 yılı başında yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nin zorunlu hükümlerine tam olarak uyulmakta, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen gösterilmektedir. Kısmen uyulan veya uyulmayan aşağıdaki ilkelere uyum sağlanabilmesi çerçevesinde ilkelerin ülke ve piyasa koşullarıyla ve Şirket yapısıyla uyumluluğu ile ilgili değerlendirmeler devam etmektedir;

1.3.10 Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmemiş, toplu olarak verilmiştir.

1.5.2 Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmamış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmemiştir.

4.3.9 Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturulmuştur. Konuya ilişkin değerlendirme çalışmaları devam etmektedir, yönetim kurulunda kadın üye yoktur.

4.4.7 Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır.

4.5.5 Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almamaktadır. Yönetim Kurulu üye sayısı 6 olduğundan, üyelerin birden fazla komitede görev alması gereği doğmaktadır.

4.6.1 Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmemiştir.

4.6.5 Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmamıştır. Yönetim Kurulu'nda icracı olmayan ve Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri ücret almaktadır ve tutar Faaliyet raporunda açıklanmaktadır. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler toplu olarak açıklanmaktadır.

Şirketimizin 2021 yılı dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması kapsamındaki Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Şirketimizdeki kurumsal yönetim uygulamalarına ilişkin güncel bilgilerin yer aldığı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) Yönetim Kurulumuz tarafından kabul edilmiş olup, bu formlara Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yer alan Şirketimizin sayfasından ulaşılabilir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme

Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyum düzeyi, kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı ile kamuya açıklamaktadır. Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 17 Aralık 2021 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,28 olarak belirlenmiştir. İlk derecelendirme yapılan Aralık 2009 tarihinde 8,05 olan Kurumsal Yönetim derecelendirme notu 12 yıl süresince gerçekleştirilen iyileştirmeler ve gösterilen çabalar neticesinde 9,28'e yükselmiştir.

Logo'nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir.

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	%25	90,94
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	94,15
Menfaat Sahipleri	%15	96,00
Yönetim Kurulu	%35	91,70
TOPLAM	%100	92,77

Saha Rating tarafından hazırlanan kurumsal yönetim derecelendirme raporunun tam metnine şirketin www.logo.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir.

1.1 Yönetim kurulunun yapısı ve oluşumu

Şirketin işleri ve idaresi genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde seçilen altı kişiden oluşan yönetim kurulu tarafından yürütülür. Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Yönetim kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilebilirler. Seçim süresi sona eren yönetim kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel kurul lüzum görürse, yönetim kurulu üyelerini her zaman azledebilir, değiştirebilir. Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı, nitelikleri, seçimleri, önerilme biçimleri, çalışma biçimleri, görevleri ve benzeri durumlar Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre tespit edilir. Buna göre, M. Cengiz Ultav, M. Berkay Mollamustafaoğlu ve A. Afa Boran yönetim kuruluna bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu Başkanı, A grubu hissedarların teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirketimizin yönetim kurulu ve üst yönetiminin özgeçmişlerine kurumsal web sitemizde yer verilmiştir. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (CEO) ayrı kişilerdir.

Yönetim kurulu üyelerinden birinin iflasına karar verilir veya ehliyeti kısıtlanır ya da bir üye üyelik için gerekli kanuni şartları yahut esas sözleşmede öngörülen nitelikleri kaybederse, bu kişinin üyeliği, herhangi bir işleme gerek olmaksızın kendiliğinden sona erer.

Yönetim kurulunda herhangi bir sebeple bir üyelik boşalırsa, yönetim kurulu, kanuni şartları haiz birini, geçici olarak yönetim kurulu üyeliğine seçip ilk genel kurulun onayına sunar. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu genel kurul toplantısına kadar görev yapar ve onaylanması hâlinde selefinin süresini tamamlar.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin görev süresi dolmadan bağımsızlığını kaybetmesi veya başka nedenlerden dolayı istifa etmesi veya görevini yapamayacak hale gelmesi durumunda, Yönetim Kurulu tarafından asgari bağımsız üye sayısının yeniden sağlanması için, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine bağlı olarak boşalan üyeliklere yeniden bağımsız üye seçilir.

Boşalan A grubu hissedarlar tarafından önerilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A grubu hissedarların önerisiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday atanır.

Kurumsal yönetim komitesi başkanlığını, bağımsız yönetim kurulu üyesi M. Cengiz Ultav yürütmektedir.

Yönetim kurulunda bağımsızlık kriterlerini taşımayan herhangi bir bağımsız üye yoktur.

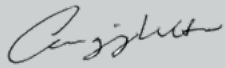
Yönetim Kurulu	Ünvan	İcrada Görevli/Değil	Görev Süresi
M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada görevli	11.03.1986 / Halen
M. Buğra Koyuncu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	İcrada görevli	03.05.2019 / Halen
Murat Erkurt	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	15.07.2013 / Halen
M. Cengiz Ultav	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	28.04.2016 / Halen
M. Berkay Mollamustafaoğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	03.05.2019 / Halen
A. Afa Boran	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	03.05.2019 / Halen

Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (No: II-17.1) belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a)** Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b)** Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç)** Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d)** 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,
- e)** Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f)** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ)** Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu, Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

M. Cengiz ULTAV



Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (No: II-17.1) belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a)** Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b)** Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç)** Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d)** 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,
- e)** Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f)** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ)** Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu, Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Berkay MOLLAMUSTAFAOĞLU



Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (No: II-17.1) belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a)** Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b)** Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç)** Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d)** 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e)** Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f)** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ)** Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu, Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

A. Afa BORAN



Yönetim kurulu üyelerinin diğer görevleri

Yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri ile şirketimiz ana sözleşmesi gereği şirketin genel kurulu tarafından münhasıran yetkili kıldığı işler dışında

kalan tüm hususlarda karar almaya, şirketi idare, temsil ve ilzama yetkilidir. Yönetim kurulu üyelerinin grup içi ve grup dışında yürütmekte olduğu görevler herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

1.2. Yönetim kurulunun faaliyet esasları

Yönetim kurulu, şirket işleri açısından gerekli olması halinde yönetim kurulu başkanının çağırısı, yönetim kurulu başkanının yokluğunda ise, yönetim kurulu başkan yardımcısının çağırısı ile her zaman toplanır. Yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri de yönetim kurulu başkanına yazılı talepte bulunarak yönetim kurulunu toplantıya çağırabilir. Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcısı ile koordine edilerek Yönetim Kurulu sekreteryası tarafından hazırlanmaktadır. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Yönetim kurulu toplantı zamanı, gündemi, 7 gün önceden taahhütlü mektup veya teleks veya faks veya elektronik posta yoluyla bildirilebilir. Yönetim kurulu şirket merkezinde toplanır ve karar alır. Yönetim kurulu başkanı dilerse üyelerin hepsini, önceden haber vererek, uygun göreceği şirket merkezi dışında bir yerde veya yurt dışında bir yerde toplantıya çağırabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere) en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin katılımı ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında karar alınabilmesi için (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerinin olumlu oyunun aranması gerektiği haller saklı kalmak ve bu kurallara halel gelmemek kaydıyla, en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı, eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim kurulu başkanı da dâhil olmak üzere yönetim kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

2021 yılı içerisinde Yönetim Kurulu 24 kez toplanmıştır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak toplantıda karara bağlanan bütün önemli konular, özel durum açıklaması yoluyla kamuya duyurulur. Ayrıca önemli yönetim kurulu kararları şirketin kurumsal internet sitesinde kamuya paylaşılr.

SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca, önemli nitelikteki işlemler ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararlarında, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin karara oy çokluğu ile katılması aranmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara karşın sigorta ettirilmiştir.

1.3. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin sayısı, yapı ve bağımsızlığı

Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler sağlanmıştır. Denetim komitesi toplantılarında bağımsız denetim firması seçimi, mali tabloların denetimi ve şirketin finansal durumu hakkında yönetim kuruluna görüş belirtilmiş, kurumsal yönetim komitesi toplantılarında ana sözleşme değişiklikleri, kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve yatırımcı ilişkileri konuları değerlendirilmiş, riskin erken saptanması komitesi görüşlerini Yönetim Kurulu toplantılarında paylaşmıştır.

Denetim komitesi, kurumsal yönetim komitesi ve riskin erken saptanması komitesinin çalışma esasları kapsamında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve mali tablolarının doğruluğu, şeffaflığı ve mevzuata uygun şekilde hazırlanmasının temin edilmesi konusunda şirkete

önemli katkılar sağladıklarını değerlendirmiştir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri tebliği uyarınca aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulmuştur.

Komite üyeleri çoğunlukla icracı olmayan üyeler ve bağımsız yönetim kurulu üyelerinden seçilmektedir. Komite başkanlıklarında bağımsız üyeler yer almaktadır. Yönetim kurulunda üç bağımsız üye yer alması nedeniyle, aynı bağımsız üyenin birden fazla komitede görev yapması gereği doğmaktadır. Komitelerin izleyeceği prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanan çalışma esasları ile belirlenmiştir. Denetim komitesi başkan ve üyesi bağımsız üyelerden atanmış olup diğer komitelerin başkanları bağımsız, komite üyelerinin çoğunluğu ise icracı olmayan yönetim kurulu üyelerinden seçilmiştir. Bu kişilerin nitelikleri faaliyet raporunun ve internet sitesinin yönetim kurulu üyeleri bölümünde yer almaktadır.

Komitelerin çalışma esasları

Denetim komitesi **M. Cengiz Ultav** - Başkan
A. Afa Boran - Üye

Görev ve çalışma esasları Amaç

Şirket bünyesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı tebliği uyarınca Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Denetim Komitesi, Yönetim Kurulunun finansal ve operasyonel görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir şekilde yerine getirmesini teminen görev yapmaktadır. Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapan komitenin amacı Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

Yetki ve kapsam Denetim Komitesi;

- Mali tabloların, dip notların ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunu denetler ve bağımsız denetim kuruluşunun görüşünü de alarak Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir.
- Bağımsız denetim kuruluşunun ve çalışanlarının bağımsız olup olmadığını ve yeterliliğini Yönetim Kurulu adına inceler.
- Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetiminin ve şirketin iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.

- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetir.
- Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili yapılan şirket içi ve şirket dışı şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde inceler ve sonuca bağlar.
- Yasal düzenlemelere ve şirket içi düzenlemelere uyumun sağlanmasını gözetir.

Komite kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin yapısı

SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca denetimden sorumlu komitesinin tüm üyeleri bağımsız yönetim kurulu üyesi niteliğindedir.

Komite her yıl Olağan Genel Kurul toplantısından sonra yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

Komite toplantıları ve raporlama

Denetim Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kuruluna sunar.

Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirilir, Komite üyeleri tarafından imzalanır ve düzenli bir şekilde saklanır.

Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda Yönetim Kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

Sorumluluklar

a) Mali Tablolar ve Duyurular

- Komite, kamuya açıklanacak mali tablo ve dipnotlarının, Şirketin izlediği muhasebe ilkelerine ve gerçeğe uygunluğu ile doğruluğuna ilişkin olarak, Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak denetler.
- Komite, kamuya açıklanacak faaliyet raporunu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını gözden geçirir.

- Şirketin mali tablolarının hazırlanmasını önemli ölçüde etkileyecek; muhasebe politikalarında, iç kontrol sisteminde ve mevzuatta meydana gelen değişiklikleri Yönetim Kurulu'na raporlar.
- Komite, önemli muhasebe ve raporlama konuları ile hukuki sorunları gözden geçirir ve bunların mali tablolar üzerindeki etkisinin araştırılmasını sağlar.

b) Bağımsız Denetim Kuruluşu

- Denetim Komitesi, bağımsız denetim kuruluşunun yönetim kurulu tarafından seçilmesinde gerekli ön değerlendirmeleri yapmak, yönetim kurulu tarafından seçilen ve sözleşme imzalanan bu kuruluşların faaliyetlerini izlemek ile görevli ve sorumludur.
- Bağımsız denetim şirketinin seçimi, değiştirilmesi, denetim sürecinin başlatılması, faaliyetlerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi Denetim Komitesinin gözetiminde gerçekleştirilir.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin önerdiği denetim kapsamını ve denetim sürecini inceler, çalışmalarına engel teşkil eden hususlar hakkında Yönetim Kurulunu bilgilendirir.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin performansını bağımsızlığı konusunda değerlendirir.
- Komite, bağımsız dış denetçiler tarafından tespit edilen önemli sorunların ve bu sorunların giderilmesi ile ilgili önerilerinin zamanında Komitenin bilgisine ulaşmasını ve tartışılmasını sağlar.
- Bağımsız denetim şirketine ilişkin her türlü ücret ve tazminatı inceler ve onaylar.

c) Yasaların Öngördüğü Düzenlemelere Uygunluk

- Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelere uygun olarak yürütülüp yürütülmediğini izler. Düzenlemelere aykırı hareket edilmesi halinde uygulanacak kuralları belirler.
- Muhasebe, iç kontrol ve bağımsız denetim ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde incelenmesini sağlar.

**Kurumsal yönetim
komitesi****M. Cengiz Ultav** - Başkan
M.Tuğrul Tekbulut - Üye**M.Berkay Mollamustafaoğlu** - Üye
Canan Şenkut - Üye**Görev ve çalışma esasları****Amaç**

Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısı ile meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek ve bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve yönetim kuruluna öneriler sunmak ve Pay Sahipleri ile ilişkiler Birimi'nin çalışmalarını gözetmek.

Yetki ve kapsam

Komitenin çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirmek ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna

sunmak (nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir).

Kurumsal Yönetim Komitesi;

- a)** Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni şirket içerisinde geliştirmek, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlamak,
- b)** Yönetim kurulunun yıllık kurumsal yönetim değerlendirmesini yapmak ve yönetim kurulunun onayına sunmak,
- c)** Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmek,
- d)** Yönetim kurulunun ve ona bağlı komitelerin işleyişi, yapısı ve etkinliğine ilişkin önerilerde bulunmak.

**Aday gösterme
komitesi****M. Cengiz Ultav** - Başkan
M.Tuğrul Tekbulut - Üye**M.Berkay Mollamustafaoğlu** - Üye**Aday Gösterme Komitesi;**

- a)** Yönetim kuruluna uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak,
- b)** Yönetim kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar

ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini yönetim kuruluna sunmak,

- c)** Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin performans değerlendirmesi ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamaları belirler ve bunların gözetimini yapmak üzere oluşturulmuştur.

**Ücret
komitesi****M. Cengiz Ultav** - Başkan
M.Tuğrul Tekbulut - Üye**M.Berkay Mollamustafaoğlu** - Üye**Ücret Komitesi;**

- a)** Yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler,
- b)** Şirketin ve üyenin performansı ile bağlantılı olacak şekilde ücretlendirmede kullanılabilen ölçütleri belirler. (Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.),

- c)** Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini yönetim kuruluna sunar.

Komitenin yapısı

- a)** Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur. Komite en az iki üyeden oluşur.
- b)** Komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.
- c)** Komitenin iki üyeden oluşması halinde

her ikisi, ikiden fazla üyeden oluşması halinde üyelerin çoğunluğu yürütmeye görevli olmayan kişiler arasından seçilir. Komitede, şirket İcra Başkanı / Genel Müdür ve Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı görev alamaz.

d) Komite gerektiğinde konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.

e) Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

f) Komite, üye sayısının yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.

g) Komitenin sekretery işlemleri yönetim kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

Raporlama sorumluluğu

a) Ücret Komitesi toplantıları kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta yapılır.

b) Komitenin kararları Yönetim Kurulu'na sunulur.

c) Raporların hazırlanmasından ve saklanması Yönetim Kurulu sekreteryası sorumludur. Hazırlanan toplantı tutanağı Komite Üyelerinin bilgisine sunulduktan sonra arşivlenir.

**Riskin erken saptanması
komitesi****M.Berkay Mollamustafaoğlu** - Başkan
A.Afa Boran - Üye**Görev ve çalışma esasları****Amaç**

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmak ve risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kere gözden geçirmek.

Yetki ve kapsam**Riskin Erken Saptanması Komitesi;**

- a)** Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek risk unsurlarının etki ve olasılığa göre tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve yönetilmesi amacıyla etkin iç kontrol sistemlerini oluşturur,
- b)** Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin şirket kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip eder,
- c)**) Şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerince risk unsurlarının uygun kontroller gözetilerek ölçülmesi, raporlanması ve karar mekanizmalarında kullanılması konularında çalışmalar yapar,
- d)** Komite çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirir ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunar, nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir.

Komitenin yapısı

a) Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur.

b) Komite en az iki üyeden oluşur. Komite başkanı bağımsız üyeler arasından seçilir. İcra Başkanı / Genel Müdür komitede görev alamaz.

c) Gerek duyulduğunda komite konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.

d) Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

e) Komite, üye sayısının yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.

f) Komitenin sekretery işlemleri yönetim kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

Komite toplantıları ve raporlama

a) Riskin Erken Saptanması Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını yönetim kuruluna sunar.

b) Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda yönetim kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

c) Komite toplantılarında alınan kararlar yönetim kurulu sekreteryası tarafından yazılı hale getirilir ve arşivlenir.

2021 yılı içinde yönetim kurulu komite toplantı sayıları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Denetim Komitesi: 5
Kurumsal Yönetim Komitesi: 4
Aday Gösterme Komitesi: 1

Ücret Komitesi: 1
Riskin Erken Saptanması Komitesi: 6

1.4 Yönetim kurulu toplantıları ve katılım durumu:

Yönetim Kurulu Üyesi	Görevi	Toplantı Sayısı	Katılım
M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı	24	24
M. Buğra Koyuncu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	24	24
Murat Erkurt	Yönetim Kurulu Üyesi	24	3
M. Cengiz Ultav	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	24	24
M. Berkay Mollamustafaoğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	24	24
A. Afa Boran	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	24	5

1.5 Yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar:

Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarının yazılı hale getirildiği ücretlendirme politikası şirketin kurumsal web sitesinde yayımlanmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, yönetim kurulunca belirlenen ve şirket internet sitesinde yayımlanarak kamuya açıklanan yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarını belirleyen Ücretlendirme Politikası, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde 7 Nisan 2021 tarihinde düzenlenen genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine

sunulmuştur. Yapılan açıklama yönetim kurulu ve üst düzey yöneticileri kapsayacak bazda yapılmıştır. Şirketin Yönetim kurulu başkanı ve başkan yardımcısına ücret ödenmemektedir. Bağımsız üyeler dahil, icrai görevi olmayan tüm yönetim kurulu üyelerine aylık brüt 12.500 TL yönetim kurulu üyeliği ücreti ödenmektedir. Şirket bu dönemde hiçbir yönetim kurulu üyesi veya yöneticisine kefalet veya borç vermemiş, kredi kullandırmamıştır. Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler 2021 yılında 30.680.703 TL tutarındadır. Üst düzey yönetim personeline sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır.

2. Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasında amaç şirketin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirkette iç kontrol sistemleri oluşturulmuş olup 2020 yılında risk yönetimi ve iç kontrol görevinin etkinliği riskin erken saptanması komitesinin gözetiminde takip edilmiştir. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemleri şirketin karşı karşıya olduğu risklerin

belirlenmesi ve yönetilmesi hususunda etkin bir şekilde işletilmektedir. Şirketimizin karşı karşıya olduğu riskler operasyonel riskler ve finansal riskler olmak üzere iki ana başlık altında ele alınmaktadır.

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin yönetim kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması öngörülmektedir.

3. Hukuki açıklamalar

3.1 İmtiyazlı paylara ilişkin bilgiler:

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin

yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir.

3.2 İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler:

2021 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini

etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

3.3 Şirket faaliyetlerini etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri:

Yoktur.

4. Kâr payı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket kârına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtım politikası yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtım politikası şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile karlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulunun 12.03.2021 tarihli toplantısında;

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız

Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş tarafından denetlenen 01.01.2020 - 31.12.2020 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 118.070.266.-TL (konsolide) dönem karı elde edilmiş olup, bunun 114.528.012.-TL'si vergiler düşüldükten sonra ana ortaklığa düşen net dönem karıdır. Şirketin Kâr Dağıtım Politikası doğrultusunda, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kâr dağıtım ile ilgili düzenlemeleri ve kararları çerçevesinde hesaplanan net dağıtılabilir kârın; brüt 30.000.000 TL'lik (nominal değeri 1 TL'lik pay başına brüt 1,2 TL, çıkarılmış sermaye üzerinden brüt %120) kısmının nakit kâr payı olarak ortaklara dağıtılması, çıkarılmış sermaye üzerinden %300 oranına tekabül eden 75.000.000 TL'lik kâr payının ise bedelsiz pay olarak ortaklara dağıtılması, bedelsiz olarak dağıtılacak kâr payının 32.990.407 TL'lik kısmının Net Dönem Kârından, 42.009.593 TL'lik kısmının olağanüstü yedek akçe olarak ayrılan geçmiş dönem kârlarından karşılanması, Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca 2.423.768,50 TL genel kanuni yedek akçe ayrılması, kalan kârın Olağanüstü Yedek Akçe olarak ayrılması, pay sahiplerine dağıtılacak kâr payının 19.04.2021 tarihinde, bedelsiz payların ise yasal sürecin tamamlanmasını takiben dağıtılması ve bu konuda Yönetim Kuruluna yetki verilmesi hususunun Genel Kurul'a teklif edilmesine karar verilmiştir.

5. Sürdürülebilirlik ilkeleri uyum çerçevesi

Yazılım teknolojilerindeki gelişmelerle çeşitlenen ürün ve hizmetler bugünün modern dünyasına yön vermektedir. Yenilikçi teknoloji çözümleri iş dünyasında daha sürdürülebilir iş modellerinin gelişmesine katkı sağlamakta, büyümenin ve kârlılığın artmasında rol oynamaktadır. Logo, yazılım teknolojilerinin sürdürülebilir kalkınmadaki önemini farkında olarak bu alana yatırım yapmakta, ekosisteminin sürdürülebilirliğini sağlamak ve müşterilerine en üst seviyede değer yaratmak için çalışmalarını sürdürmektedir.

Yıllık sürdürülebilirlik raporu, Şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır. Çevre, Sosyal, Yönetişim (ÇSY) kilit performans göstergeleri yıllık sürdürülebilirlik raporunda yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklanmaktadır (2020 entegre sürdürülebilirlik raporu sf:78-80). İş süreçlerine, ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştiren inovasyon faaliyetleri yıllık sürdürülebilirlik raporunda açıklanmaktadır (2020 entegre sürdürülebilirlik raporu sf:34-37, 52). Yıllık sürdürülebilirlik raporunda ve faaliyet raporunda

Şirket faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarıyla (SKA'lar) ilgisi çerçevesinde bilgi aktarılmaktadır (2020 entegre sürdürülebilirlik raporu sf: 24-25). ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan davalara ilişkin açıklama yıllık faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim bölümünde yapılmaktadır. Sürdürülebilirlik performans ölçümlerinin doğrulanmasıyla ilgili araştırmalar yapılmaktadır ve şirket içinde ön değerlendirme süreçleri yürütülmektedir.

Logo, ÇSY konularındaki ve ekonomik etkisini paydaşları, iş stratejisi, yazılım sektörü dinamikleri ve küresel gündemi göz önünde bulundurarak yönetmek üzere önceliklendirme analizi gerçekleştirmiştir. SKA'lar, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Kurulu Standartları (SASB), Dijital Europe ve Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum-WEF) gibi kuruluşların sektör özelinde ortaya koydukları değerlendirmeler dikkate alınmış ve konuların stratejik önceliklerinin belirlenmesinde paydaş görüşlerine başvurmak üzere paydaş analizi gerçekleştirilmiştir.

Paydaş analizinin sonuçları, dış eğilimler, üst düzey yönetici görüşleri, iş stratejisi ile değerlendirilmiş ve öncelikli konular matrisini oluşturulmuştur. Paydaşlar ve Logo için yüksek önem derecesinde olan konular; Teknoloji ve Ar-Ge, Dijital Dönüşüm, Müşteri Gizliliği ve Veri Güvenliği, Müşteri Odaklılık, Yetenek Yönetimi, Sorumlu Ürün ve Hizmetleri Fikri Mülkiyet olarak ortaya çıkmıştır. Logo, bu stratejik öncelikleri yöneterek SKA'lardan 5, 8, 9, 12, 13, , 17'ye katkı sağlamaktadır. Öncelikli konularla ilgili ayrıntılı bilgiye ve önceliklendirme matrisine 2020 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu sayfa 24-25 arasından veya internet sitesinin sürdürülebilirlik bölümünden ulaşılabilir.

Sürdürülebilirlik yönetimi

Şirketin ÇSY konularıyla ilintili politikaları kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır. ÇSY öncelikleri, risklere ve fırsatlara uygun olarak ortaklık stratejisi oluşturulmuş ve şirketin hedeflerine entegre edilmiştir. ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu olan Sürdürülebilirlik Komitesi sürdürülebilirlik politikaları kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri yılda bir kez Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır. ÇSY ilintili kısa ve uzun vadeli hedefler ve hedefler doğrultusunda eylem planları oluşturulmuştur. Kısa ve uzun vadeli hedeflerin ve eylem planlarının açıklanmasına yönelik çalışmalar ve değerlendirmeler devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik raporlaması

Logo Sürdürülebilirlik alanındaki performansını 2018 yılından (2017 yılı sürdürülebilirlik raporu) bu yana yayınladığı yıllık sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla tüm paydaşlarıyla her yılın Haziran-Temmuz döneminde paylaşmaktadır. Bununla beraber yıllık faaliyet raporunda da sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki faaliyetler ilgili bilgi verilmektedir. Ayrıca Logo, Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi'ne 2017 yılında gönüllülük esasıyla katılmış ve performansı ile beş senedir endekste kalmaya hak kazanmıştır.

Sürekli ilerleme prensibiyle her sene gelişime açık alanlarla ilgili öncelik ve önemlilik sıralamasına göre hedefler belirlenmekte ve aksiyon alınmaktadır. Ayrıca raporlama konusunda, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), BM, Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), İklimle İlişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) olmak üzere önde gelen uluslararası küresel standartlar, mevzuat ve en iyi uygulamalar yakından takip edilmektedir. Bazı konularda yıl içinde aksiyon alınmakta, bazı

konularda uzun vadeli projeler yürütülmektedir. 2020 yılında Logo Yazılım'ın Entegre İş Modeli oluşturulmuş ve bu model baz alınarak entegre değer yaratımı 2020 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda açıklanmıştır. Değer Raporlama Vakfı (Value Reporting Foundation-VRF) entegre raporlama çerçevesine uyumlu olarak ikinci 2021 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu yayımlanacaktır.

Logo, United Nations Global Compact (UNGC) ve Women's Empowerment Principles (UN WEPs) imzacısı olarak, sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla bu ilkelerle uyumlu performansını ve çalışmalarını da açıklamaktadır.

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi ile halka açık ortaklıkların ÇSY konuları kapsamında açıklamaları beklenen temel ilkeler paylaşılmıştır. Logo, SPK ilkelerine karşılık gelen bilgileri 2021 Faaliyet Raporu'nun Sürdürülebilirlik Bölümü altında ve ilgili yerlerde 2020 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu ve internet sitesinde halka açık bilgilere atıfta bulunarak paylaşmaktadır. Sürdürülebilirlik performans verileri 1 Ocak-31 Aralık 2020 aralığını kapsamaktadır.

Çevresel sürdürülebilirlik

Çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarla ilgili bilgiler ve Şirkette uygulanan çevre dahil tüm yönetim sistemleriyle ilgili bilgiler kurumsal internet sitesinde yayınlanmakta, yıllık faaliyet ve yıllık sürdürülebilirlik raporlarında güncellenerek paylaşılmaktadır. Çevre ile ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum sağlanmakta ve yıllık sürdürülebilirlik raporunda açıklanmaktadır (2020 Entegre sürdürülebilirlik raporu sf: 72-75). Yıllık sürdürülebilirlik raporunda raporlama dönemi, sınırı, tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar açıklanmaktadır. Çevre konusu, en üst düzeyde yönetim kurulu tarafından sahiplenilmekte, Çevre Politikası'nın belirlenmesi, uygulanması, gözden geçirilmesi, denetim ve raporlanmasına ilişkin süreç, görev ve yetkiler yürürlükteki yasa ve diğer düzenlemelere uygun olarak Yönetim Kurulu tarafından belirlenmektedir. Grup CEO'ya bağlı üst yönetimden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi Çevre Politikası'nın uygulanmasından sorumludur. TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) temelli iklim krizi değerlendirmeleri, çevresel etkileri azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedef belirleme çalışmaları ve çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine entegrasyonu çalışmaları devam etmektedir.

Logo'da operasyonların çevresel etkisi Logo Yazılım Çevre Politikası rehberliğinde yönetilmektedir.

Logo Yazılım'ın ISO 14001 sertifikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çevre yönetimi gerçekleştirilmektedir. Çevresel etkiyi azaltmak üzere yenilenebilir enerji, kaynakların verimli kullanımı ve döngüsel ekonomi odak alanlarını oluşturmaktadır. Logo, sunduğu teknoloji çözümleri ile müşterilerinin çevresel ayak izinin azalmasına katkı sağlamakta tüm değer zincirinde çevresel etkiyi azaltmaya odaklanmaktadır.

Çevresel göstergeler; sera gazı emisyonları (kapsam 1, 2 ve 3), enerji yoğunluğu, yenilenebilir enerji kullanımı, su ve atıksu yönetimi, atık yönetimi işiğinde çevresel etkiler dñemsel olarak önceki yıllarla karşılaştırılabilir şekilde yıllık sürdürülebilirlik raporunda açıklanmaktadır (2020 Entegre Sürdürülebilirlik raporu sf: 78). Logo'nun faaliyet gösterdiği sektörün hava kalitesi ve biyoçeşitlilik konusundaki etkisi düşük olarak belirtildiğinden bu alanlarda performans açıklaması bulunmamaktadır.

Yazılım sektörünün sunduğu ürünler ve hizmetlerin çevre üzerindeki potansiyel olumsuz etkisi düşüktür. Dolaylı olumlu etki ise ürün ve hizmetleri kullanan müşterilerin enerji ve doğal kaynak tüketimini azaltıcı etkiye sahip olmasıdır.

Çevresel etkilerini azaltmaya yönelik alınan aksiyonlar, yürütölen projeler ve girişimlerin ve bunların sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları yıllık sürdürülebilirlik raporunda açıklanmaktadır (2020 entegre sürdürülebilirlik raporu sf:72-73). Ofisler ve Ar-Ge merkezlerindeki enerji tüketimi ve iş seyahatleri başlıca çevresel etkiyi oluşturmaktadır. Bu etki, yenilenebilir enerji yatırımları, enerji verimliliği ve Ar-Ge odak alanları ile yönetilmektedir. Güneş enerjisinden elektrik üretimi, sunucu optimizasyonu ve fotoselli aydınlatma sayesinde enerji tasarrufu sağlanmaktadır. Enerji verimliliği çalışmalarıyla ilgili bilgiler yıllık sürdürülebilirlik raporunda açıklanmaktadır (2019 sürdürülebilirlik raporu sf: 72-73). Su konusundaki temel etki ofislerdeki ve Ar-Ge merkezindeki su tüketimidir. Ofislerdeki su tüketimini azaltmak üzere musluklara su tasarrufu sağlayan perlatörler yerleştirilmiştir. Sorumlu su tüketimi konusunda çalışan farkındalığını arttıracak iletişim çalışmaları yapılmaktadır. Su tüketimi verileri yıllık sürdürülebilirlik raporunda açıklanmaktadır (2020 sürdürülebilirlik raporu sf: 78). Mart 2020 itibarıyla uzaktan çalışma modeline geçiş sonucu 2020 ve 2021 yılında enerji ve su tüketimi önceki yıllara göre önemli ölçüde düşmüştür. Şirketin sektörü itibarıyla

olumsuz çevresel etkisinin düşük olması sonucu karbon fiyatlandırma sistemine dahiliet konusu bugüne kadar önceliklendirilmemiştir. Konuyla ilgili araştırmalar devam etmektedir. Çevresel konulardaki tüm bilgiler yıllık sürdürülebilirlik raporlarında açıklanmaktadır.

Sosyal sürdürülebilirlik

Logo'nun İnsan Kaynakları politikası ve personel yönetmeliğinde Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata ve Türkiye'nin onayladığı Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO- International Labour Organization) Sözleşmelerine tam uyum taahhüt edilmektedir. Personel yönetmeliği ve insan kaynakları politikası çerçevesinde işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlanmaktadır. Adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına politika ve yönetmelikte yer verilmiştir.

Logo, ekosisteminde fırsat eşitliğine önem vermektedir. İnsan kaynakları politika ve yönetmelikleri fırsat eşitliğiyle ilgili ilkeleri içermektedir. Konuyla ilgili yürütölen çalışmalarla hakkında bilgiler faaliyet raporunun "Kurumsal sosyal sorumluluk" ve "Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım" bölümlerinde yer almaktadır.

Logo, her türlü ayrımcılığın, insan hakları ihlallerinin ve zorla çalıştırmanın karşısında durmaktadır. Operasyonlarında temel aldığı bu ilkelerin, tüm iş ortakları ve tedarikçilerinde de uygulanmasını beklemektedir.

Çalışanların iş/hayat dengesini sağlamalarını desteklemeye yönelik bilgilendirme ve bilinçlendirme çalışmaları yürütölmektedir. Şirket, çalışanların dernek kurma özgürlüğüne ve toplu iş sözleşmesi hakkına saygı göstermektedir. Şirkette toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır. Çalışanlar açısından kurum içinde şeffaflık ve güven ilkelerine odaklanan Logo Etik Bildirim Hattı, Logo çalışanlarının kurumsal iş ilkeleri hakkında tespit ettikleri etik uygunsuzlukları paylaşabilecekleri ve endişelerini dile getirebilecekleri 7/24 açık bir destek hattı olarak faaliyet göstermektedir. Sistem, Logo'dan bağımsız bir şirket olan "Remed Assistance" tarafından yönetilmektedir. Etik hat sürecinin detayları şirketin intraneti aracılığıyla çalışanların bilgisine sunulmuştur. Şirketin etik kuralları kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

Logo'da çalışan bağlılığı anketi belli aralıklarla yapıp, sonuçlarına göre aksiyon alınmaktadır. Konuyla ilgili detaylı bilgiler faaliyet raporunun "Çalışan deneyimi odaklı anlayış" bölümünde yer almaktadır. İş sağlığı ve güvenliği politikası ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında kurumsal internet sitesinde yer almaktadır. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri yıllık sürdürülebilirlik raporunda açıklanmaktadır (2020 entegre sürdürülebilirlik raporu sf: 80). İSG çalışmaları ile ilgili özet bilgiler faaliyet raporunun "Çalışan deneyimi odaklı anlayış" bölümünde yer almaktadır.

Kişisel verilerin korunması, işlenmesi, saklanması ve imhası politikası şirketin kurumsal internet sitesinde yer almaktadır. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile Şirketin faaliyetleri sırasında iş sürekliliğini sağlamak, güvenlik ihlallerinden doğan zararları ve riskleri en aza indirmek, teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgilere karşı riskleri yönetmek, tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarının korunması için önlemleri olarak sürekli iyileştirilmesi amaçlanmaktadır. Bilgi güvenliği ve bilgi varlıklarının korunması konularında çalışanların farkındalığını artırmak amacıyla eğitimler düzenlenmektedir. ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi ile Şirketin kontrolü dışında oluşabilecek olaylarda (afet ve acil durum); öncelikli olarak çalışanların ve tüm ofislerdeki misafirlerin can güvenliğinin sağlanması, müşterilerin ve yatırımcıların beklenti ve ihtiyaçlarının kesintisiz olarak karşılanması, olası bir kesinti durumunda hızlı ve doğru bir şekilde aksiyon alınması, finansal zararların ve şirket itibarının zedelenmesinin önlenmesi sağlanmaktadır.

Ekonomik ve toplumsal faktörler açısından dezavantajlı kesimlere yönelik kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları yürütölmektedir. Toplumsal yatırım ve sosyal sorumluluk alanındaki faaliyetlerinin detayları 2021 yılı faaliyet raporunun "Kurumsal sosyal sorumluluk" bölümünde yer almaktadır.

İşe alım sonrasında gerçekleşen oryantasyon programı çerçevesinde çalışanlara ÇSY politikaları konusunda bilgilendirme yapılmaktadır. Uygulamalarla ilgili bilgilendirme e-posta duyuruları, ofis içindeki iletişim çalışmaları ve yıllık sürdürülebilirlik raporu kapsamında gerçekleşmektedir. İSG ile ilintili eğitim

programları düzenli olarak yapılmaktadır. ÇSY ile ilintili diğer eğitim programlarının geliştirilmesi ve zenginleştirilmesine yönelik çalışmalar devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetler tüm paydaşların ihtiyaç ve öncelikleri dikkate alınarak yürütölmektedir. 2019 yılı sonunda yapılan paydaş anketi sonuçları, Şirketin strateji ve öncelikleriyle entegre edilerek önceliklendirme analizi yapıp, öncelikli konular matrisi oluşturulmuştur (2020 entegre sürdürülebilirlik raporu sf:23). Sürdürülebilirlikle ilgili faaliyetler ve projeler yürütölürken bu önceliklendirme matrisi gözönünde bulundurulmaktadır. Paydaş iletişimi sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütölmektedir. Hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçildiği bilgisi (2020 entegre sürdürülebilirlik raporu sf:26-27) ve sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeler yıllık sürdürülebilirlik raporunda açıklanmaktadır (2020 entegre sürdürülebilirlik raporu).

Müşteri memnuniyeti ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi çerçevesinde yürütölmektedir. Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası şirketin kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

Kurumsal yönetim

Logo, II-17.1 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği kapsamında zorunlu ilkelere uymakta, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen göstermektedir. Sürdürülebilirlik konusu, faaliyetlerin çevresel etkisi ve çevresel ilkeler kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurulmaktadır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine 2019 yılında yapılan paydaş analizi kapsamında gerçekleşen paydaş anketiyle başvurulmuştur. Paydaş analizinin sonuçları, dış eğilim, üst düzey yönetici görüşleri, iş stratejisiyle değerlendirilerek öncelikli konular matrisi oluşturulmuştur. Paydaş analizinin belli periyotlarda tekrarlanması öngörülmektedir. Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimleri gerçekleştirilmekte ve sürdürülebilirlik konularının farkındalığını artırılması yönünde faaliyetler yürütölmektedir. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleyi içeren iş etiği kuralları şirketin kurumsal internet sitesinde açıklanmaktadır.

Kurumsal yönetim bilgi formu

1. Pay sahipleri	
1.1. Pay sahipliği haklarının kullanımının kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	4 konferans ve 73 toplantı
1.2. Bilgi alma ve inceleme hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	Talep yoktur
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	Yoktur
1.3. Genel kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/918084
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Sunuldu
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu şekilde bir işlem yoktur
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu şekilde bir işlem yoktur
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu şekilde bir işlem yoktur
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/761121
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Bulunmamaktadır
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Pandemi önlemleri nedeniyle fiziki katılım Genel Kurul'da görevli şirket çalışanları ve az sayıda yatırımcıyla sınırlı kalmıştır.
1.4. Oy hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Bulunmuyor
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	33.63%
1.5. Azlık hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Genişletilmemiştir
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr payı hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Kâr dağıtımı yapılmıştır.
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Kâr dağıtımı yapılmıştır.

Genel kurul toplantıları

Genel kurul tarihi: 7 Nisan 2021	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı: Soru gelmemiştir.
Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı: 0	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası: -
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı: %70,85	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi): 77
Doğrudan temsil edilen payların oranı: %0,006	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/918084
Vekaleten temsil edilen payların oranı: %70,84	
Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı: Yatırımcı ilişkileri-Genel Kurul Duyuruları	

2. Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık	
2.1. Kurumsal internet sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Değerlendirme ve Kurumsal Yönetim
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Çıkar çatışması yoktur
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Belirtilen şekilde bir iştirak yoktur
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Çalışan Deneyimi Odaklı Yaklaşım, Kurumsal Yönetim

3. Menfaat sahipleri	
3.1. Menfaat sahiplerine ilişkin şirket politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri- Kurumsal Yönetim-Politikalar
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	1
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	etikhat.com.tr / 444-3845
3.2. Menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımının desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri- Kurumsal Yönetim-Politikalar
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Yoktur
3.3. Şirketin insan kaynakları politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Aktif rol almaktadır
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri- Kurumsal Yönetim-Politikalar
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Bulunmamaktadır
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri- Kurumsal Yönetim-Politikalar
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	0
3.5. Etik kurallar ve sosyal sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri- Kurumsal Yönetim-Politikalar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik-Sürdürülebilirlik Raporu
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Etik Kurallar

4. Yönetim kurulu-I	
4.2. Yönetim kurulunun faaliyet esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Bulunmamaktadır
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	-
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Tüm Yönetim Kurulu üyeleri ibra edilmiştir
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	*Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuğrul Tekbulut ve Başkan Yardımcısı M. Buğra Koyuncu müşterek imza ile şirketi temsile yetkilidir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	-
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim
Yönetim kurulu başkanının adı	M. Tuğrul Tekbulut
İcra başkanı / genel müdürün adı	M. Buğra Koyuncu
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (CEO) farklı kişilerdir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Sigorta vardır. KAP duyurusu yoktur
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	0

Yönetim kurulunun yapısı

Yönetim kurulu üyesinin adı/soyadı	İcra görevli olup olmadığı	Bağımsız üye olup olmadığı	Yönetim kuruluna ilk seçilme tarihi	Bağımsızlık beyanının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Bağımsız üyenin aday gösterme komitesi tarafından değerlendirilip değerlendirilmediği	Bağımsızlığını kaybeden üye olup olmadığı	Denetim, muhasebe ve/veya finans alanında en az 5 yıllık deneyime sahip olup olmadığı
M. Tuğrul Tekbulut	İcra görevli	Bağımsız üye değil	11 Mart 1986	-	-	-	yok
M. Buğra Koyuncu	İcra görevli	Bağımsız üye değil	3 Mayıs 2019	-	-	-	yok
Murat Erkurt	İcra görevli değil	Bağımsız üye değil	15 Temmuz 2013	-	-	-	var
M. Cengiz Ultav	İcra görevli değil	Bağımsız üye	28 Nisan 2016	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/752995	Değerlendirildi	yoktur	yok
M. Berkay Mollamustafaoğlu	İcra görevli değil	Bağımsız üye	3 Mayıs 2019	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/752995	Değerlendirildi	yoktur	yok
A. Afa Boran	İcra görevli değil	Bağımsız üye	3 Mayıs 2019	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/752995	Değerlendirildi	yoktur	var

4. Yönetim kurulu-II	
4.4. Yönetim kurulu toplantılarının şekli	
Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	24
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%72
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Kullanılıyor
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	7 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı ilişkileri - Kurumsal Yönetim - Ana Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yoktur
4.5. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	Yatırımcı ilişkileri-Kurumsal Yönetim-Komitelerin Çalışma Esasları bölümünde yer almaktadır. Kurumsal Yönetim komitesi çalışma esasları için KAP duyurusu: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/291245 .

Yönetim kurulu komiteleri-I

Yönetim kurulu komitelerinin adları	Komite üyelerinin adı-soyadı	Komite başkanı olup olmadığı	Yönetim kurulu üyesi olup olmadığı
Denetim Komitesi	M. Cengiz Ultav	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi	A. Afa Boran	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	M. Cengiz Ultav	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	M. Berkay Mollamustafaoğlu	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Canan Şenkut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değildir
Aday Gösterme Komitesi	M. Cengiz Ultav	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	M. Berkay Mollamustafaoğlu	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	M. Berkay Mollamustafaoğlu	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	A. Afa Boran	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	M. Cengiz Ultav	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	M. Berkay Mollamustafaoğlu	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

4. Yönetim kurulu-III	
4.5. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
4.6. Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı ilişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim

Yönetim kurulu komiteleri-II

Yönetim kurulu komitelerinin adları	İcrada görevli olmayan yöneticilerin oranı	Komitelerde bağımsız üyelerin oranı	Komitenin gerçekleştirdiği fiziki toplantı sayısı	Komitenin faaliyetleri hakkında yönetim kuruluna sunduğu rapor sayısı
Denetim komitesi	100%	100%	5	2
Kurumsal yönetim komitesi	67%	67%	4	1
Aday gösterme komitesi	67%	67%	1	1
Riskin erken saptanması komitesi	100%	100%	6	2
Ücret Komitesi	67%	67%	1	1

Kurumsal yönetim uyum raporu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.1. Pay sahipliği haklarının kullanımının kolaylaştırılması						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. Bilgi alma ve inceleme hakkı						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. Genel kurul						
1.3.2 - Şirket, genel kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Toplu olarak verilmiştir
1.3.11 - Genel kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. Oy hakkı						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın genel kurulunda oy haklarını kullanmamıştır.					X	
1.5. Azlık hakları						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Esas sözleşmede azlık hakları ile ilgili madde bulunmamaktadır

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.6. Kâr payı hakkı						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	X					
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. Payların devri						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. Kurumsal internet sitesi						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. Faaliyet raporu						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. Menfaat sahiplerine ilişkin şirket politikası						
3.1.1 - Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					

	Ev	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.2. Menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımının desteklenmesi						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. Şirketin insan kaynakları politikası						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir insan kaynakları gelişim politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.					X	Şirketimizde toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır. Şirketimiz, çalışanların dernek kurma özgürlüğüne ve toplu iş sözleşmesi hakkına saygı göstermektedir.
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. Müşteriler ve tedarikçilerle ilişkiler						
3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					

	Ev	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. Etik kurallar ve sosyal sorumluluk						
3.5.1 - Yönetim kurulu etik davranış kurallarını belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2 - Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. Yönetim kurulunun işlevi						
4.1.1 - Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2 - Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. Yönetim kurulunun faaliyet esasları						
4.2.1 - Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2 - Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7 - Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.3. Yönetim kurulunun yapısı						
4.3.9 - Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				Politika oluşturulmuştur. 3 Mayıs 2019 tarihli Olağan Genel Kurul'da seçilen Yönetim Kurulu'nda kadın üye yoktur.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. Yönetim kurulu toplantılarının şekli						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 - Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Sınırlandırılmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
4.5. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komiteler						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Yönetim Kurulu üye sayısı 6 olduğundan, üyelerin birden fazla komitede görev alması gereği doğmaktadır.
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Komiteler bağımsız bir kişi/kuruluştan danışmanlık hizmeti almamıştır.

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim Kurulu performans değerlendirme sistemi bulunmamaktadır.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu'nda sadece Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri ücret almaktadır ve tutar Faaliyet raporunda açıklanmaktadır. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler toplu olarak açıklanmıştır.

Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yayımladığı “Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporu'nun Asgari İçeriğinin Belirlenmesine İlişkin Yönetmelik” kapsamında yer verilen hususlar aşağıdaki gibidir.

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar Şirket 2021 yılı içerisinde özel denetime ya da kamu denetimine tabi bir incelemeden geçmemiştir.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar Hesap dönemi içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı, genel kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılmamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler Şirket 2021 yılında belirlemiş olduğu hedeflere ulaşmıştır. 2021 yılında alınan genel kurul kararları yerine getirilmiştir.

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket ise, hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler

ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler: -

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse, bir önceki soruda bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratıp uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği Şirketin hukuki işlemin yapıldığı anda yönetim kurulunca bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanmıştır. 2021 yılı içerisinde şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan önlem veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.

İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler 2021 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

Kâr dağıtım politikası

Kâr dağıtım politikası yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtım politikası şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile kârlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kâr payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul'un, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr payı dağıtımına, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısını takip eden otuzuncu (30.) iş günü itibarıyla ve en geç, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.



Finansal değerlendirme



Logo Yazılım Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklığının ("Grup") 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiştir.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'ler") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'ler") uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları (devamı)

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Hasılatın kaydedilmesi Hasılat, yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının değerlendirilmesi ve performans takibi açısından en önemli ölçüm kriteridir. Grup'un 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yılda elde ettiği toplam hasılat tutarı 766.765.692 TL'dir. Grup'un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership ("LEM") paket gelirleri, SaaS abonelik gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır. Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz: - Grup'un 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarında, ticari alacaklar, müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler, hasılat ve satışların maliyeti gibi birden fazla finansal tablo kalemine önemli etkisinin olması, - Hasılatın muhasebeleştirilmesinde muhasebe standartlarının uygulanmasının karmaşık olması, - Muhasebeleştirilen hasılat tiplerinin birbirlerinden farklı niteliklerde olması ve proje gelirlerinin muhasebeleştirilmesinde proje tamamlanma oranlarına ilişkin yapılan yönetim tahmin ve varsayımlarını içermesi. Grup'un muhasebe politikalarına ve hasılat tutarlarına ilişkin açıklamalar Dipnot 2.5 ve 20'de yer almaktadır.	Hasılatın denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: Uyguladığımız denetim prosedürleri, performans değerlendirmesine ilişkin raporlamalar ve üst yönetim tarafından gerçekleştirilen kontroller dahil gelirlerin kaydedilmesine ilişkin iç kontrollerin ve sürecin anlaşılması, analitik incelemeler ve detay testlerden oluşmuştur. Detay testlerimize ilişkin prosedürleri oluştururken satışlar ürün çeşitlerine göre kırılarak, her bir ürün ve hizmet için farklı detay testler uygulanmıştır. Paket program ve sürüm yükseltme satış gelirlerinin doğrulanması için, muhasebe kayıtları ve bu kayıtlara konu olan dökümanlar örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. LEM satış gelirleri sözleşme koşullarına göre dönemsellik ilkesi göz önünde bulundurularak kayıtlara alınmaktadır. LEM satış geliri ile bu satışlara ilişkin ertelenmiş gelirler örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. SaaS abonelik gelirleri müşterilere aylık olarak yansıtılan ve kayıtlara alınan satışlardan oluşmaktadır. Müşterilere kesilen faturaların ve kayıtların doğruluğu örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. Özel yazılım geliştirme ve proje gelirleri muhasebeleştirilirken projelerin tamamlanma oranları dikkate alınmaktadır. Sözleşmeler kontrol edilmiş, tamamlanma oranları halihazırda yürütülen projelerin bütçeleri ile gerçekleşen proje maliyetleri karşılaştırılarak tutarlılığı test edilmiştir. Dipnot 20'de yer alan açıklamaların yeterliliği TFRS 15, "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" kapsamında değerlendirilmiştir.

3) Kilit Denetim Konuları (devamı)

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Şerefiye değer düşüklüğü testi 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda şerefiye olarak muhasebeleştirilen 327.276.359 TL tutarında maddi olmayan duran varlık yer almaktadır. TFRS gereği, söz konusu şerefiye yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır. Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz: - Grup'un 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirilmiş olan şerefiyenin önemli bir tutarda olması, - Yapılan şerefiye değer düşüklüğü çalışmalarında ileriye dönük yönetim tahminlerinin kullanılması (faiz vergi amortisman öncesi kar büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları vb.), - Şerefiye değer düşüklüğü çalışmalarında kullanılan tahminlerin ileride gerçekleşebilecek sektörel ve ekonomik değişimlerden etkilenebilecek olması, Şerefiyenin ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren açıklamalar Dipnot 14'te yer almaktadır.	Şerefiye değer düşüklüğü testinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak, yönetimin geleceğe yönelik planları ve açıklamaları, makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmiştir. İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve kullanılan varsayımlar hakkında yönetimle görüşmeler yapılmıştır ve kurgunun matematiksel doğruluğu kontrol edilmiştir. Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan önemli tahminlerin (faiz vergi amortisman öncesi kar büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları vb.) uygunluğu, sektörde kullanılan oranlarla karşılaştırılarak değerlendirilmiştir. Kullanılan ileriye dönük nakit akım ve yatırım projeksiyonlarının gerçekleşebilirliği üst düzey yönetimle yapılan toplantılarda değerlendirilmiştir. Yönetim tarafından hazırlanmış konsolide nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığı değerlendirilmiştir. İlişikteki 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarındaki şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli muhasebe tahminlerinin ve duyarlılık analizlerinin uygun şekilde gösterilip gösterilmediği kontrol edilmiştir.

3) Kilit Denetim Konuları (devamı)

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Geliştirme maliyetlerinin aktifleştirilmesi Grup'un 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarında aynı tarihte sona eren yılda aktifleştirilen 127.882.483 TL tutarında geliştirme maliyeti bulunmaktadır. Grup, geliştirme maliyetleri ile ilişkili olarak katlandığı maliyetlerinin aktifleştirilmesinde TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardı ve Dipnot 12'de yer alan açıklamaları dikkate almaktadır. Grup, fizibilite çalışmalarını tamamladığı ve gelecekte nakit akışı sağlayacağını düşündüğü projeler için, yazılım geliştirme süreçleri ile ilgili çalışan personellerine ilişkin maliyetleri ve dışarıdan bu kapsamda aldığı danışmanlıklara ait maliyetleri geliştirme faaliyetleri kapsamında aktifleştirmektedir. Aktifleştirme yönetimin ve proje yöneticilerinin yaptığı geleceğe yönelik gelir beklentilerine ilişkin tahminler ve varsayımlar çerçevesinde belirlenen oranlara ve personelin geliştirme faaliyetlerine ilişkin çalıştığı zamana göre hesaplanarak yapılmaktadır. Aktifleştirme hesaplamaları konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlarda olması ve yönetimin bu konudaki tahminlerini içermesi nedeniyle kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.	Geliştirme maliyetlerinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: Yönetim ile görüşülerek TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardında yer alan kriterlerin nasıl karşılandığı anlaşılmıştır. Proje yöneticileri ile görüşülerek projelerin detayları ve projelerin gelecekte sağlayacakları ekonomik faydalara ilişkin yapılan fizibilite çalışmaları anlaşılmıştır. Aktifleştirilen maliyetlere ilişkin proje bazlı masraf detayları alınarak maddi olmayan duran varlıkların hareket tablosu ile kontrol edilmiştir. Projelerle ilişkilendirilen personel maliyetlerinin testleri için, her projenin personel ve aktifleştirilen maliyetler bazında kırılımları alınarak analitik olarak test edilmiştir. Aktifleştirmeye konu olan personeller örnekleme yöntemiyle seçilerek görüşmeler yapılmış ve dahil oldukları projeler kapsamında yaptıkları geliştirme aktiviteleri anlaşılmıştır. Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri içerisinde yer alan danışmanlık giderleri ile ilgili alınan hizmetlerin içeriği anlaşılmıştır. Danışmanlık giderlerinin içerikleri ve tutarları, ilgili sözleşmeler ve faturalar temin edilerek kontrol edilmiştir.

4) Diğer Husus

Grup'un 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloları başka bir bağımsız denetçi tarafından denetlenmiş ve 17 Şubat 2021 tarihinde bu konsolide finansal tablolara ilişkin olumlu görüş verilmiştir.

5) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken Yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmektediriz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını açacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (“TTK”) 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 17 Şubat 2022 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (“TTK”) 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2021 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Okan Öz'dür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Okan Öz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 17 Şubat 2022

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar

İçindekiler	Sayfa
Konsolide finansal durum tablosu	1-2
Konsolide kar veya zarar tabloları	3
Konsolide diğer kapsamlı gelir tabloları	4
Konsolide özkaynak değişim tablosu	5
Konsolide nakit akış tablosu	6
Konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotlar	7-75

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2021	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2020
Dipnot			
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		796.273.910	543.820.036
Nakit ve nakit benzerleri	4	259.390.060	261.595.709
Finansal yatırımlar	5	173.933.264	32.081.501
Ticari alacaklar		333.669.674	235.668.367
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	8	332.830.871	235.668.367
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	28	838.803	-
Diğer alacaklar		130.036	799.556
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	9	130.036	799.556
Stoklar	10	5.929.135	2.846.711
Türev araçlar	29	7.563.396	-
Peşin ödenmiş giderler	17	9.770.505	4.917.554
Diğer dönen varlıklar	9	5.887.840	5.910.638
Duran varlıklar		1.011.197.908	553.699.940
Diğer alacaklar		9.044.507	5.343.356
- İlişkili taraflardan diğer alacaklar	28	9.044.507	5.343.356
Finansal yatırımlar	5	183.908.017	28.104.547
Kullanım hakkı varlığı	13	17.696.433	17.710.399
Maddi duran varlıklar	11	20.966.204	19.346.322
Maddi olmayan duran varlıklar		759.228.798	470.238.309
- Şerefiye	14	327.276.359	202.740.417
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	12	431.952.439	267.497.892
Peşin ödenmiş giderler	17	1.125.044	2.019.197
Ertelenmiş vergi varlığı	26	18.921.317	10.007.150
Diğer duran varlıklar		307.588	930.660
Toplam varlıklar		1.807.471.818	1.097.519.976

İlişikteki konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 17 Şubat 2022 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Buğra Koyuncu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup İcra Kurulu Başkanı, CEO ve Gülnur Anlaş, Logo Grup Finans Başkanı, CFO tarafından imzalanmıştır.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2021	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2020
Dipnot			
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli yükümlülükler		742.156.945	406.374.780
Kısa vadeli borçlanmalar	7	64.787.912	9.520.664
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları	7	29.055.855	17.463.445
Ticari borçlar		79.780.089	65.971.841
- İlişkili taraflara ticari borçlar	28	838.257	-
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	8	78.941.832	65.971.841
Türev araçlar	29	25.307.291	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	16	81.090.495	75.595.098
Diğer borçlar		159.563.379	56.671.372
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9	159.559.579	56.659.241
- İlişkili taraflara diğer borçlar		3.800	12.131
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	17	290.897.336	175.869.865
Dönem karı vergi yükümlülüğü	26	10.226.461	3.461.961
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		1.448.127	1.820.534
Uzun vadeli yükümlülükler		231.809.483	153.395.136
Uzun vadeli borçlanmalar	7	172.579.159	125.316.688
Diğer borçlar		6.653.446	4.595.797
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9	6.653.446	4.595.797
Uzun vadeli karşılıklar		37.391.280	16.719.235
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	16	37.391.280	16.719.235
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	26	15.185.598	6.763.416
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		759.243.142	502.281.113
Ödenmiş sermaye	18	100.000.000	25.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	18	2.991.336	2.991.336
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		7.196.456	7.196.456
Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerlendirme fonu		(125.685.943)	(29.324.261)
Geri alınmış paylar (-)	18	(9.782.044)	(10.054.033)
Geri alınan paylara ilişkin yedekler	18	9.782.044	10.054.033
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar		15.465.956	1.334.356
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler		(10.562.073)	(6.232.607)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(10.562.073)	(6.232.607)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler		172.245.346	72.028.714
- Yabancı para çevrim farkları		179.421.334	74.999.449
- Riskten korunma kazanç/kayıpları		(7.175.988)	(2.970.735)
Geçmiş yıllar karları		332.942.105	314.759.107
Net dönem karı		264.649.959	114.528.012
Kontrol gücü olmayan paylar		74.262.248	35.468.947
Toplam özkaynaklar		833.505.390	537.750.060
Toplam kaynaklar		1.807.471.818	1.097.519.976

Takip eden dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 ve 2020 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

KAR VEYA ZARAR KISMI	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2021	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2020
Hasılat	20	766.765.692	545.023.892
Satışların maliyeti (-)	20	(142.732.953)	(99.573.299)
Brüt kar		624.032.739	445.450.593
Genel yönetim giderleri (-)	21	(98.204.475)	(91.851.838)
Pazarlama giderleri (-)	21	(143.006.312)	(121.204.221)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	21	(175.440.634)	(118.552.365)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	22	22.627.744	6.062.177
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	22	(18.226.136)	(14.410.550)
Esas faaliyet karı		211.782.926	105.493.796
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	23	11.681.897	8.984.822
Finansman geliri/gideri öncesi faaliyet karı		223.464.823	114.478.618
Finansman gelirleri	24	116.270.771	24.181.653
Finansman giderleri (-)	25	(39.667.785)	(20.590.005)
Vergi öncesi kar		300.067.809	118.070.266
Vergi gelir/gideri			
Dönem vergi gideri	26	(29.585.474)	(11.151.400)
Ertelenen vergi geliri	26	6.855.454	6.889.097
Net dönem karı		277.337.789	113.807.963
Net dönem karının dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		12.687.830	(720.049)
Ana ortaklık payları		264.649.959	114.528.012
		277.337.789	113.807.963
Pay başına kazanç	27	2,74	1,19

Takip eden dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 ve 2020 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİĞER KAPSAMLI GELİR	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2021	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2020
Net dönem karı		277.337.789	113.807.963
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		126.322.103	40.816.269
Yabancı para çevrim farkları		130.527.356	43.787.004
Nakit akış riskinden korunma kayıpları		(4.205.253)	(2.970.735)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		9.802.134	(808.205)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	16	(4.761.763)	(1.723.981)
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar		14.131.600	747.743
Vergi etkisi	26	432.297	168.033
Diğer kapsamlı gelir		136.124.237	40.008.064
Toplam kapsamlı gelir		413.462.026	153.816.027
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		38.793.301	9.331.665
Ana ortaklık payları		374.668.725	144.484.362
		413.462.026	153.816.027

Takip eden dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 ve 2020 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Özkaynak Değişim Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazanç ve kayıplar (*)	Tanımlanmış fayda planları yünden ölçüm kazanç ve kayıpları (*)	Kardan ayrılan karlılardan yedekler	Risikten korunma kayıpları (*)	Geri alınan paylara ilişkin yedekler	Geri alınmış paylar	Sermaye düzeltmesi farkları	Ödenmiş sermaye	Özkaynaklar	Net dönem karı	Geçmiş yıllar karları	Kontrol gücü olmayan satış opsiyonu değerleme fonu	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2020 itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(10.054.033)	10.054.033	-	7.196.456	(4.676.659)	586.613	41.264.159	228.448.354	86.310.753	(18.158.065)	368.962.947	25.638.059	394.601.006
Geçmiş yıllar karlarına transfer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86.310.753	(3.980.554)	-	-	-
Bağlı ortaklık edinimi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.980.554)	499.223	(3.481.331)
Bağlı ortaklıklarda kontrol kaybı ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine bağlı artış (azalış)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.185.642)	(7.185.642)	-	(7.185.642)
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	114.528.012	-	114.528.012	(720.049)	113.807.963
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(2.970.735)	-	(1.555.948)	747.743	33.735.290	-	-	-	29.956.350	10.051.714	40.008.064
31 Aralık 2020 itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(10.054.033)	10.054.033	(2.970.735)	7.196.456	(6.232.607)	1.334.356	74.999.449	314.759.107	114.528.012	(29.324.261)	502.281.113	35.468.947	537.750.060
1 Ocak 2021 itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(10.054.033)	10.054.033	(2.970.735)	7.196.456	(6.232.607)	1.334.356	74.999.449	314.759.107	114.528.012	(29.324.261)	502.281.113	35.468.947	537.750.060
Geçmiş yıllar karlarına transfer	75.000.000	-	-	-	-	-	-	-	-	39.528.012	(114.528.012)	-	-	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(28.673.009)	-	(96.361.682)	(28.673.009)	-	(28.673.009)
Satış opsiyonu yükümlülüğündeki değişim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.327.995	-	-	(96.361.682)	-	(96.361.682)
Geri alınmış payların satış	-	-	271.989	(271.989)	-	-	-	-	-	-	-	-	7.327.995	-	7.327.995
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	264.649.959	-	264.649.959	12.687.830	277.337.789
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	(4.205.253)	-	(4.329.466)	14.131.600	104.421.885	-	-	-	110.018.766	26.105.471	136.124.237
31 Aralık 2021 itibarıyla bakiyeler	100.000.000	2.991.336	(9.782.044)	9.782.044	(7.175.988)	7.196.456	(10.562.073)	15.465.956	179.421.334	332.942.105	264.649.959	(125.685.943)	759.243.142	74.262.248	833.595.390

(*) Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)

(**) Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)

Takip eden dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 ve 2020 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
A. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		373.164.033	264.094.117
Dönem karı		277.337.789	113.807.963
Dönem karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		(336.179)	163.136.396
Amortisman ve itfa giderleriyle ilgili düzeltmeler	11, 12, 13	78.872.037	63.332.775
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	16	14.059.047	43.049.333
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	25	10.172.717	5.431.441
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	23, 24	(33.962.490)	(15.554.393)
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	29	17.743.895	-
Alacaklarda değer düşüklüğü/(iptali) ile ilgili düzeltmeler	8	(22.036.679)	1.801.805
Kar/(zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		(87.914.726)	60.813.132
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	26	22.730.020	4.262.303
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		123.074.415	1.060.519
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(3.082.424)	(2.308.597)
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(13.465.792)	(32.027.495)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		4.344.519	17.960.142
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış (azalış)		(2.523.040)	17.916.134
Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki azalış (artış)		137.801.152	(479.665)
Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları		400.076.025	278.004.878
Vergi ödemeleri		(25.263.639)	(12.667.143)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	16	(1.648.353)	(1.243.618)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	11, 12	(140.263.352)	(84.583.557)
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları		(283.523.633)	(46.707.492)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		321.485	139.474
İştirakler ve iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımı sebebiyle oluşan nakit çıkışları		(6.436.147)	(7.869.780)
Alınan faiz		33.962.490	13.997.073
B. Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(395.939.157)	(125.024.282)
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	31	(65.200.986)	(29.185.543)
Kredilerden nakit girişleri	31	89.251.503	-
Ödenen faiz	25	(7.974.006)	(3.345.487)
Geri Alınan Payların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		9.770.660	-
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	31	(16.665.993)	(6.854.398)
Ödenen temettüleri		(28.673.009)	-
C. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(19.491.831)	(39.385.428)
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C)		(42.266.955)	99.684.407
D. Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		40.061.306	9.727.580
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C+D)		(2.205.649)	109.411.987
E. Dönem başı nakit ve nakit benzerleri	4	261.595.709	152.183.722
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D+E)	4	259.390.060	261.595.709

Takip eden dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Logo Yazılım" veya "Şirket"), 1986 yılında Limited Şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirilerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye’de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket’in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veri tabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup’un bünyesinde çalışan ortalama personel sayısı 1.255’tir (31 Aralık 2020: 1.177).

Şirket’in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir:

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No: 609
Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Gebze, Kocaeli

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, Logo Yazılım’ın ana hissedarı ve nihai kontrol eden taraf Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.’dir. Şirket’in ortaklık yapısı Dipnot 18’de açıklanmıştır.

Logo Yazılım’ın bağlı ortaklıklarının (topluca “Grup” olarak adlandırılacaktır) ve iş ortaklıklarının faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir.

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Total Soft S.A. ("Total Soft")	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş. ("e-Logo") (*)	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Financial Solutions GmbH ("Logo GmbH")	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Solutions FZ-LLC ("Logo FFC-LLC")	Birleşik Arap Emirlikleri	Yazılım pazarlama
Logo Kobi Dijital Hizmetler A.Ş. ("Logo Kobi") (*)	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Architected Business Solutions SRL ("ABS")	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
ABS Financial Services SRL ("ABS FS")	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
ELBA HR İnsan Kaynakları Eğitim ve Danışmanlık A.Ş. ("Peoplise")	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
İş ortaklıkları	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Logo Infosoft Business Technology Private Limited ("Logo Infosoft")	Hindistan	Yazılım geliştirme ve pazarlama

(*) 9 Kasım 2021 tarihinde Logo Yazılım, e-Logo ve Logo Kobi şirketleri ile devralma yolu ile birleşmiştir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup’un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II. 14.1 nolu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar (“TMS/TFRS”) esas alınarak hazırlanmıştır. TMS/TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’nda (“UFRS”) meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 15 Nisan 2019 tarihinde yayımlanan “TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru” ile SPK tarafından yayımlanan “Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi’nde” belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal yatırımlar, türev varlık ve yükümlülükleri ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esası baz alınarak hazırlanmıştır.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS’ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası’na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevirim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda belirtilen esaslarla tutarlı olarak hazırlanan Logo Yazılım ve bağlı ortaklıklarının hesaplarını içerir.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla Şirket tarafından sahip olunan bağlı ortaklıkların ve iş ortaklığının doğrudan ve dolaylı payları gösterilmiştir:

Bağlı ortaklıklar	31 Aralık 2021 (%)	31 Aralık 2020 (%)
Total Soft	80,00	80,00
e-Logo (**)	-	100,00
Logo GmbH	100,00	100,00
Logo Kobi (**)	-	100,00
ABS	80,00	80,00
ABS FS	80,00	80,00
Peoplise	86,70	86,70

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1.3 Konsolidasyon Esasları (Devamı)

İş ortaklığı	31 Aralık 2021 (%)	31 Aralık 2020 (%)
Logo Infosoft (*)	50,00	50,00
(*) Şirket'in, 1 Ocak 2018 tarihinde GSF Software Labs LLC ile yaptığı sözleşme ile Logo Infosoft üzerindeki kontrolü müştereken kontrole dönüşmüştür. Bu tarihten sonra konsolide finansal tablolarda Logo Infosoft iş ortaklığı olarak değerlendirilerek özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir.		
(**) 9 Kasım 2021 tarihinde Logo Yazılım, e-Logo ve Logo Kobi şirketleri ile devralma yolu ile birleşmiştir.		

Bağlı ortaklıklar

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket'in bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Şirket'in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- Yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- Yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması ve
- Getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklıkların, bilançoları ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in aktifinde yer alan yatırımın kayıtlı değeri ile bağlı ortaklığın özkaynağından Şirket payına isabet eden tutar karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir.

İş ortaklıkları

İş ortaklığı, bir düzenlemede müşterek kontrolü olan tarafların, ortak düzenlemedeki net varlıklara ilişkin haklarının olduğu ortak bir girişimdir. Müşterek kontrol, bir ekonomik faaliyet üzerindeki kontrolün sözleşmeye dayalı olarak paylaşılmasıdır. Bu kontrolün, ilgili faaliyetlere ilişkin kararların, kontrolü paylaşan tarafların oy birliği ile mutabakatını gerektirdiği durumlarda var olduğu kabul edilir.

İş ortaklıklarındaki yatırımlar yatırım yapılan şirket iştirak veya iş ortaklığına dönüştüğü andan itibaren özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

2.1.4 Fonksiyonel ve Sunum Para Birimi

Grup'un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Logo Yazılım'ın faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi ("fonksiyonel para birimi") ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL bazında hazırlanmıştır.

Romanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimi Romanya Leyi'dir ("RON"). Logo Infosoft'un fonksiyonel para birimi Hindistan Rupisi'dir ("INR"). Konsolidasyona dahil edilen her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, ilgili işletmenin faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi bazında hazırlanır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdiği ülkede geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak, o ülkede geçerli olan para birimi bazında hazırlanmış olup, finansal tablolarında yer alan varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihinde geçerli olan kapanış döviz kuru, gelir ve giderleri ise aylık ortalama döviz kuru kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Kapanış ve aylık ortalama kurların kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar ve diğer kapsamlı gelir altında yabancı para çevrim farkları hesabında takip edilmektedir.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1.5 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Cari dönemde Grup ayrıca önceki dönem finansal tablolarında bazı sınıflamalar yapmıştır. Sınıflamaların niteliği, nedeni ve tutarları aşağıda açıklanmıştır:

- 2020 yılında Grup, Konsolide Nakit Akış tablosunda 39.739.632 TL tutarındaki "finansal varlıklardaki değişim" faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki artışta sunmuştur. Cari yılda, Grup yönetimi, bunu "Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları" altında sınıflamıştır.

Yapılan bu sınıflamaların kar veya zarar tablosuna etkisi bulunmamaktadır.

2.2 İşletmenin Sürekliliği

Konsolidasyona dahil edilen işletmeler finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine uygun olarak hazırlamıştır. Grup yönetimi, Grup'un faaliyetlerinin sürdürülebilirliği konusunda bir değerlendirme yapmış ve Grup'un yakın gelecekte faaliyetlerine devam edebilmesi için yeterli kaynaklara sahip olduğu sonucuna varmıştır.

Covid-19

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19'un, Grup'un faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek için gerekli aksiyonlar Grup yönetimi tarafından alınmıştır. COVID-19 salgınından dolayı gerek Grup'un içinde bulunduğu sektörde gerekse genel ekonomik aktivitede gelişmeler/yavaşlamalar yaşanmış ancak Grup bu süreçte faaliyetlerine ara vermeden devam etmiştir. Grup, Türkiye'deki ve yurtdışındaki operasyonlarında çalışanlarının sağlığını gözeterek uzaktan çalışma modelini uygulamaya başlamıştır. Bu süreç içerisinde dijital platformlar kullanılarak operasyonlara başarıyla devam edilmiştir. Grup'un Dipnot 26'da açıklandığı üzere faydalandığı bazı vergi istisnaları bulunmaktadır. Grup, bu istisnalardan yararlanmak için, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan düzenlemeleri takip etmekte ve gerekli aksiyonları almaktadır. Bu esnada Grup tarafından, yatırım harcamaları ve operasyonel giderlerdeki artışın minimize edilmesi için aksiyonlar alınmış, likidite pozisyonunu güçlendirilecek nakit yönetim stratejisi gözden geçirilmiştir.

Grup, 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarını hazırlarken COVID-19 salgınının finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup bu kapsamda, 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, maddi ve maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini test etmiş ve herhangi bir değer düşüklüğü tespit etmemiştir.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a) 2021 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16 (Değişiklikler) Gösterge Faiz Oranı Reformu – 2. Aşama

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16’da değişiklikler içeren Gösterge Faiz Oranı Reformu – 2. Aşama’daki değişiklikler, reformun gerektirdiği değişikliklere pratik bir çözüm getirmekte olup, korunma muhasebesinin hükümlerine ilişkin olarak Gösterge Faiz Oranı Reformu uyarınca korunma muhasebesinin sona erdirilmesine gerek olup olmadığına, ve Gösterge Faiz Oranı Reformu’na tabi olan finansal araçlardan kaynaklanan ve işletmenin maruz kaldığı risklerin niteliği ve kapsamı ile işletmenin bu riskleri nasıl yönettiği ve işletmenin alternatif gösterge faiz oranlarına geçişi tamamlamak açısından kaydettiği ilerleme ve işletmenin bu geçiş sürecini nasıl yönettiğine açıklık getirir.

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16’ya yapılan bu değişiklikler 1 Ocak 2021 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

Grup yönetimi, bu değişikliklerin Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde herhangi bir etkisi bulunmadığını değerlendirmiştir.

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17	<i>Sigorta Sözleşmeleri</i>
TMS 1 (Değişiklikler)	<i>Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması</i>
TFRS 3 (Değişiklikler)	<i>Kavramsal Çerçeve’ye Yapılan Atıflar</i>
TMS 16 (Değişiklikler)	<i>Maddi Duran Varlıklar – Amaçlanan Kullanım Öncesi Kazançlar</i>
TMS 37 (Değişiklikler)	<i>Ekonomik Açıdan Dezavantajlı Sözleşmeler – Sözleşme Yerine Getirme Maliyeti</i>
TFRS’lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler 2018 – 2020	<i>TFRS 1, TFRS 9 ve TMS 41’e Yapılan Değişiklikler</i>
TFRS 4 (Değişiklikler)	<i>TFRS 9’un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması</i>
TFRS 16 (Değişiklikler)	<i>COVID-19’la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar</i>
TMS 1 (Değişiklikler)	<i>Muhasebe Politikalarının Açıklanması</i>
TMS 8 (Değişiklikler)	<i>Muhasebe Tahminleri Tanımı</i>
TMS 12 (Değişiklikler)	<i>Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Yükümlülüklerle İlgili Ertelemiş Vergi</i>

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, 1 Ocak 2023 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini alacaktır.

TMS 1 (Değişiklikler) Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması

Bu değişikliklerin amacı finansal durum tablosunda yer alan ve belirli bir vadesi bulunmayan borç ve diğer yükümlülüklerin kısa vadeli mi (bir yıl içerisinde ödenmesi beklenen) yoksa uzun vadeli mi olarak sınıflandırılması gerektiği ile ilgili şirketlerin karar verme sürecine yardımcı olmak suretiyle standardın gerekliliklerinin tutarlı olarak uygulanmasını sağlamaktır.

TMS 1’de yapılan bu değişiklikler, bir yıl ertelenerek 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TFRS 3 (Değişiklikler) Kavramsal Çerçeve’ye Yapılan Atıflar

Bu değişiklik standardın hükümlerini önemli ölçüde değiştirmeden TFRS 3’te Finansal Raporlama için Kavramsal Çerçeve’ye yapılan bir referansı güncellemektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya Kavramsal Çerçeve’de şimdiye kadar yapılan diğer referans güncellemeleri ile birlikte uygulanması suretiyle izin verilmektedir.

TMS 16 (Değişiklikler) Maddi Duran Varlıklar – Amaçlanan Kullanım Öncesi Kazançlar

Bu değişiklikler, ilgili maddi duran varlığın yönetim tarafından amaçlanan koşullarda çalışabilmesi için gerekli yer ve duruma getirilirken üretilen kalemlerin satışından elde edilen gelirlerin ilgili varlığın maliyetinden düşülmesine izin vermemekte ve bu tür satış gelirleri ve ilgili maliyetlerin kâr veya zarara yansıtılmasını gerektirmektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 37 (Değişiklikler) Ekonomik Açıdan Dezavantajlı Sözleşmeler – Sözleşmeyi Yerine Getirme Maliyeti

TMS 37’de yapılan değişiklikle, sözleşmenin ekonomik açıdan dezavantajlı bir sözleşme olup olmadığının belirlenmesi amacıyla tahmin edilen sözleşmeyi yerine getirme maliyetlerinin hem sözleşmeyi yerine getirmek için katlanılan değişken maliyetlerden hem de sözleşmeyi yerine getirmeye doğrudan ilgili olan diğer maliyetlerden dağıtılan tutarlardan oluştuğu hüküm altına alınmıştır.

Bu değişiklik, 1 Ocak 2022’de veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler 2018 – 2020

TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması'nda Yapılan Değişiklik

TFRS 1'de yapılan değişikliklerle, standardın D16(a) paragrafında yer alan ana ortaklığından daha sonraki bir tarihte TFRS'leri uygulamaya başlayan bağlı ortaklığa, varlık ve yükümlülüklerinin ölçümüne ilişkin tanınan muafiyetin kapsamına birikimli çevrim farkları da dâhil edilerek, TFRS'leri ilk kez uygulamaya başlayanların uygulama maliyetleri azaltılmıştır.

TFRS 9 Finansal Araçlar'da Yapılan Değişiklik

Bu değişiklik, bir finansal yükümlülüğün bilanço dışı bırakılmasına ilişkin değerlendirmede dikkate alınan ücretlere ilişkin açıklık kazandırılmıştır. Borçlu, başkaları adına borçlu veya alacaklı tarafından ödenen veya alınan ücretler de dahil olmak üzere, borçlu ile alacaklı arasında ödenen veya alınan ücretleri dahil eder.

TMS 41 Tarımsal Faaliyetler'de Yapılan Değişiklik

Bu değişiklik TMS 41'in 22'nci paragrafında yer alan ve gerçeğe uygun değer belirlenmesinde vergilendirmeden kaynaklı nakit akışlarının hesaplamaya dahil edilmemesini gerektiren hüküm çıkarılmıştır. Değişiklik standardın ilgili hükümlerini TFRS 13 hükümleriyle uyumlu hale getirmiştir.

TFRS 1, TFRS 9 ve TMS 41'e yapılan değişiklikler 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS 4 (Değişiklikler) TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması

TFRS 17'nin yürürlük tarihinin 1 Ocak 2023'e ertelenmesiyle sigortalılara sağlanan TFRS 9'un uygulanmasına ilişkin geçici muafiyet süresinin sona erme tarihi de 1 Ocak 2023 olarak revize edilmiştir.

TFRS 16 (Değişiklikler) COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar

Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") Haziran 2020'de yayımlanan ve kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan belirli imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını belirlemeleri konusundaki muafiyeti bir yıl daha uzatan *COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar-TFRS 16'ya İlişkin Değişiklikler*'i yayımlamıştır.

Değişiklik ilk yayımlandığında, kolaylaştırıcı uygulama kira ödemelerinde meydana gelen herhangi bir azalışın, sadece normalde vadesi 30 Haziran 2021 veya öncesinde dolan ödemeleri etkilemesi durumunda geçerliydi. Kiralayanların kiracılara COVID-19 ile ilgili kira imtiyazları sunmaya devam etmesi ve COVID-19 pandemisinin etkilerinin devam etmesi ve bu etkilerin önemli olması nedenleriyle, KGK kolaylaştırıcı uygulamanın kullanılabileceği süreyi bir yıl uzatmıştır.

Bu yeni değişiklik kiracılar tarafından, 1 Nisan 2021 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TMS 1 (Değişiklikler) Muhasebe Politikalarının Açıklanması

Bu değişiklik muhasebe politikalarının açıklanmasında işletmelerin önemliliği (materiality) esas almalarını gerektirmektedir.

TMS 1'de yapılan bu değişiklik 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 8 (Değişiklikler) Muhasebe Tahminleri Tanımı

Bu değişiklik "muhasebe tahminlerindeki değişiklik" tanımı yerine "muhasebe tahmini" tanımına yer verilerek, tahminlere ilişkin örnek ve açıklayıcı paragraflar ilâve edilmiş, ayrıca tahminlerin ileriye yönelik uygulanması ile hataların geçmişe dönük düzeltilmesi hususları ve bu kavramlar arasındaki farklar netleştirilmiştir.

TMS 8'de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TMS 12 (Değişiklikler) Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Yükümlülüklerle İlgili Ertelenmiş Vergi

Bu değişiklikler ile bir varlık ya da yükümlülüğün ilk defa finansal tablolara yansıtılmasına ilişkin muafiyetin varlık ile yükümlülüğün ilk kayda alındığı sırada eşit tutarlarda vergiye tabi ve indirilebilir geçici farkların oluştuğu işlemlerde geçerli olmadığı hususuna açıklık getirilmiştir.

TMS 12'de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Yeni bir TMS/TFRS'nin ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, söz konusu TMS/TFRS'nin şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Geçmiş dönem finansal tablolarında herhangi bir düzeltme yapılmamıştır.

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Finansal varlıklar

Sınıflandırma ve ölçüm

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

a-) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları, kredi kartı alacaklarını ve alınan çekleri içermektedir.

Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü (Devamı)

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Grup kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Grup'un ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Ticari ve diğer borçlar

Ticari ve diğer borçlar başlangıçta gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayıtlara alınır. Kısa vadeli belirlenen bir faizi olmayan ticari borçlar içerdiği faiz etkisinin önemli olmadığı durumlarda fatura değeri ile yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikli varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri olduğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

b-) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar.

**31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)**

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayıtlardan Çıkartılması

Finansal varlıklar

Finansal varlıklar (ya da geçerli olduğu durumlarda finansal varlığın bir bölümü veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir parçası) aşağıda belirtilen durumlarda kayıtlardan çıkartılır. Bu durumlar: finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının sona ermesi; Grup'un, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkına sahip olmasına rağmen, elde ettiği meblağın tümünü, ertelemeksizin, üçüncü şahıslara ödeme yükümlülüğü doğuran bir düzenleme yapması; finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının transfer edilmesi ve varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmesi veya nakit akımı sağlama hakkının veya varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmemiş olmasına karşın varlığın kontrolünün devredilmesidir.

Grup, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkını transfer ettiği ancak varlıktan doğan risk ve getirileri büyük ölçüde elinde tuttuğu ve varlığın kontrolünü transfer etmediği durumlarda, söz konusu varlık Grup'un bu varlıkla devam eden ilişkisi ölçüsünde kayıtlarda tutulur. Transfer edilen varlıkla devam eden ilişki varlık için verilmiş teminatlar şeklindeyse, varlık kayıtlı değeri ile Grup'un ödemesi gereken azami bedelden düşük olanı ile ölçülür.

Finansal yükümlülükler

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır. Var olan bir borcun aynı borç veren tarafından tümüyle farklı şartlar altında yeni bir yükümlülükle değiştirilmesi ya da süregelen yükümlülüğün şartlarının büyük ölçüde değiştirilmesi durumlarında, ilk yükümlülük kayıtlardan çıkartılır ve yeni yükümlülük kayıtlara alınır. İki yükümlülük arasındaki fark ise kar ya da zarar olarak muhasebeleştirilir.

Türev finansal araçlar ve finansal riskten korunma muhasebesi

Grup'un Avro cinsinden kullanmış olduğu uzun vadeli kredileri, gerçekleşme olasılığı yüksek olan aynı para birimi cinsinden gelirleri ile eşleştirilerek maruz kalınan kur riskine karşı korunma aracı olarak tanımlanmıştır. Korunma muhasebesine konu edilen kredilerden kaynaklanan kur farkları, özkaynaklar altında, kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelirler/giderler altında muhasebeleştirilmektedir.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

**31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)**

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

İlişkili Taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

İşletme Birleşmeleri

İşletme birleşmeleri satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde transfer edilen bedelin gerçeğe uygun değeri ve işletmedeki kontrol gücü olmayan payların toplamı olarak ölçülür. Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, Grup tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve Grup tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanmıştır.

İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerir; bu koşullu bedelin birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri, birleşme maliyetine dâhil edilmiştir. Satınalma sırasında Grup tarafından katlanılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınılan gündeki gerçeğe uygun değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki gerçeğe uygun değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapılma zorunluluğu ortaya çıkarsa, Grup söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

Şerefiye

İşletme satın alınması sırasında elde edilen şerefiye, satın alma tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülmüş transfer edilmiş bedel ile satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarlarının toplamı ile TFRS 3 kapsamında belirlenen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen yükümlülüklerin satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerinin net tutarları arasındaki fark şeklinde ölçülmektedir.

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket'in net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerindeki payından düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

Şerefiye kayıtlara ilk alındıktan sonra, varsa birikmiş değer düşüklüklerinin indirilmesinden sonra bulunan değerle yansıtılır. Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değer kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Şerefiye (Devamı)

Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlenildiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Grup şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Bir işletmenin satışından doğan kar ve zararlar, satılan kuruluş üzerindeki şerefiyenin kayıtlı değerini de içerir.

Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar maliyet değerleri üzerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kaybı düşülerek gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortismanlar ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider, kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri, alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan satın alma vergileri, maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Bakım onarım maliyetleri gerçekleştirildikleri dönemdeki kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortismanlar, varlıkların faydalı ömürlerine göre kullanıma hazır oldukları tarihler esas alınarak doğrusal amortisman metodu kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların, tahmin edilen ekonomik ömürleri aşağıdaki gibidir:

Ekonomik ömür

Bina ile ilgili özel maliyetler	5 - 49 yıl
Makine, tesis ve cihazlar	5 yıl
Motorlu taşıtlar	5 yıl
Demirbaşlar	3 - 15 yıl

Belirlenen faydalı ömürler her raporlama döneminde gözden geçirilerek gerekli görüldüğünde değiştirilir.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini, yazılımları ve işletme birleşmesi sonucu sahip olunan teknoloji, müşteri ilişkileri ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra aşağıda gösterildiği şekilde tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismanına tabi tutulur.

Ekonomik ömür

Geliştirme maliyetleri	5 - 15 yıl
Gelişmiş teknoloji	5 - 10 yıl
Müşteri ilişkileri	8 - 20 yıl
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	3 - 4 yıl
Diğer maddi olmayan varlıklar	3 - 5 yıl

İşletme birleşmesi sonucu sahip olunan maddi olmayan duran varlıklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

Araştırma Giderleri ve Geliştirme Maliyetleri

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştirildiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın kullanma veya satma imkanının bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağını belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıktısının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

Kiralamalar

Grup - kiracı olarak

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde asli bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir.
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansır.

**31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)**

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralamalar (Devamı)

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir.

Grup'un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerin tutarı,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

**31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR
(Devamı)**

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Devlet Teşvik ve Yardımları

Şirket, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliğ'i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismanına tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların grup tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin Grup tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence olduğu durumlarda muhasebeleştirilir. Grup'un gider veya aktifleştirmelerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Gelir Vergileri

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi gideri, doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi dolayısıyla oluşan vergi matrahı, konsolide kar veya zarar tablosunda yer alan vergi öncesi kar tutarından farklıdır. Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergiler, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergiye baz olan değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. İşletme birleşmeleri dışında, hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Gelir Vergileri (Devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında, Grup'un bu geçici farkların ortadan kalkacağını düşündüğü tarihlerde geçerli olacak vergi oranları (bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş veya girmesi kesinleşmiş olan oranlar baz alınarak) kullanılmaktadır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü tüm vergilendirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirilmektedir.

Gelir vergisi ile ilgili alınan faiz ve cezalar niteliklerine göre sınıflandırılarak muhasebeleştirilir.

Hasılat

Grup'un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership ("LEM") satış gelirleri, perakende bulut çözümleri ("SaaS") abonelik gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları - lisans satış modeli

Paket program satışları ile ilgili gelirler, hizmetlerin kontrolü müşterilerine devredildiğinde hasılat olarak kaydedilir. Net satışlar, iade ve iskontoların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin gerçeğe uygun değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile gerçeğe uygun değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Paket program satışları - kullandıkça öde modeli

Müşterilere lisans haklarının devir edilmediği ve paket programının sınırlı bir süre için kullanma hakkının verildiği satış modelinde gelirler tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

Logo Özel Entegratörlük Hizmeti

Elektronik fatura (e-fatura) düzenleyen şirketler, kendilerine ait bilgi işlem alt yapısını kullanmak yerine teknik yeterliliğe sahip bir özel entegratörün bilgi işlem sistemi vasıtasıyla elektronik fatura alıp gönderebilmesini gerçekleştirebilirler. Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan özel entegrasyon izni almış Özel Entegratör Hizmet sağlayıcısı Logo'nun 7/24 aktif çalışan, hızlı ve güvenli bir sistemle kullanıcıların elektronik fatura gönderme ve alma işlemlerini gerçekleştirilebilmesine olanak sağlar. Logo Özel Entegratörlük Hizmeti alan firmalar e-faturalarının onay sürecini web üzerinden yönetir. Özel entegratörlük hizmeti kontör satışı olarak gerçekleşir. Gelir tahakkuku kontör kullanımına bağlı olarak gerçekleşir.

LEM satışları ve sürüm yükseltme paket gelirleri

LEM, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, Enterprise Resource Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Grup, LEM ürününü ana yazılım ilk satışında lisans ile birlikte ücretsiz verme uygulaması yapmaktadır. Grup yönetimi söz konusu satış işlemlerinde müşteriden tahsil edilen bedelin tamamını ana yazılım ürününe tahsis etmektedir ve LEM'in ücretsiz verildiğini belirtmektedir. İlk yıl verilen ücretsiz LEM ürünleri mevcutta güncel olan yazılım ile birlikte verildiğinden ötürü kullanıcı için önemli güncellemeler getirmemekte ve ticari değeri daha sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. LEM sözleşmelerinin yenilenmesi ücretli yapılmaktadır.

SaaS abonelik gelirleri

SaaS abonelik gelirleri aylık bazda müşterilere yansıtılır. Gelirler dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak faturalanır ve gelir kaynağı hizmetin sağlandığı an muhasebeleştirilir.

Satış sonrası destek gelirleri

Grup'un müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Satış sonrası destek hizmetleri büyük ölçüde Grup tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme yükümlülüklerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak konsolide finansal tablolara alınır.

Diğer gelirler

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde konsolide finansal tablolara yansıtılır:

Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,
Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,
Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

Bayi prim karşılıkları

Grup, bayilerine yıllık olarak satış hedefleri koymakta ve bu hedefler doğrultusunda sene sonlarında prim dağıtmaktadır. Primler, tahakkuk ettikleri dönem içerisinde muhasebeleştirilerek kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

Şarta Bağlı Varlıklar ve Yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler finansal tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

Satış Opsiyonu

Grup'un bağlı ortaklığı olan şirketlerin özkaynakları üzerinden düzenlenen satış opsiyonlarına ilişkin potansiyel nakit ödemeleri finansal yükümlülük olarak muhasebeleştirilir. Opsiyon dahilinde ödenmesi muhtemel tutar öncelikli olarak borçlanma çerçevesinde gerçeğe uygun değerden kayıtlara alınır ve bu değere karşılık gelen tutar özkaynaklarda takip edilir. Özkaynaklara alınan tutar, belirli koşulları sağlaması durumunda ana ortaklığa ait özkaynaklar altında "Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu" hesabında muhasebeleştirilir. Grup, kayda alınan yükümlülüğün sonraki dönemlerde ölçümünden kaynaklanan değişimleri Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerlendirme fonu hesabında muhasebeleştirir.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Kıdem tazminatı

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kayıp ve kazançlar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Çalışanlara Sağlanan Faydalar (Devamı)

Personel izin karşılıkları

Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan kullanılmamış izin hakları, bilanço tarihi itibarıyla çalışanların kullanmadıkları hak edilmiş izin günleri ile ilgili toplam karşılığını ifade eder.

Personel prim karşılıkları

Personel prim karşılıkları, çalışanların yıl içerisinde gösterdikleri performansları neticesinde Şirket tarafından çalışanlara sağlanan faydalardan oluşmaktadır. Personel primleri, tahakkuk ettikleri dönemde kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisseleri

İşletmenin, özkaynağına dayalı finansal araçlarını yeniden edinmesi durumunda, bu araçlar ("işletmenin geri satın alınan kendi hisseleri") özkaynaktan düşülür. İşletmenin özkaynağına dayalı finansal araçlarının alışından, satışından, ihracından ya da iptalinden dolayı kar veya zarara herhangi bir kazanç ya da kayıp yansıtılmaz. Şirket'in yeniden ihraç etmesi durumunda taşınan değeri ile ödenen tutar arasındaki fark hisse senedi ihraç primi olarak muhasebeleştirilir. Geri satın alınan hisseler ile ilgili olarak oy hakları iptal edilir ve bu hisselerle temettü dağıtılmaz.

Nakit Akış Tablosu

Grup, net varlıklarındaki değişimler, finansal yapısı ve nakit akışlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, finansal tablolarının ayrılmaz bir parçası olarak konsolide nakit akış tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları Grup'un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (maddi ve maddi olmayan yatırımlar ile finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Bölümlere Göre Raporlama

Grup operasyonlarını tek bir faaliyet kolunda yürütmektedir. Yönetim tarafından Grup'un performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren iki ayrı coğrafi bölüm bulunmaktadır. Grup coğrafi grupları Türkiye operasyonları ve Romanya operasyonları olarak ikiye ayırmaktadır. Bu bölümler risk ve getiri açısından farklı ekonomik durumlardan ve farklı coğrafi konumlardan etkilendikleri için ayrı ayrı yönetilmektedir. Grup yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TFRS'ye göre hazırlanan konsolide finansal tablolarda coğrafi bölüm sonuçlarının incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir.

Coğrafi bölümlere göre raporlama, Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili genel müdürü ve Grup'un yönetim kurulu üyelerine ("karar almaya yetkili mercii") sunulmaktadır.

Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar ("FAVÖK"), TFRS'de tanımlanan bir finansal performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler tarafından tanımlanan benzer göstergeler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

Bir coğrafi bölümünün, raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için, işletme dışı müşterilere yapılan satışlar ve bölümler arası satışlar veya transferler de dahil olmak üzere, hasılatının tüm coğrafi bölümlerin toplam hasılatının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması, kar veya zararının tüm coğrafi bölümlerin toplam kar veya zararının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması veya varlıklarının tüm coğrafi bölümlerin toplam varlıklarının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması gerekmektedir. Yönetim Grup'un faaliyetlerini önemli coğrafi bölgeler bazında Türkiye ve Romanya olarak takip etmektedir.

Yönetimin bölüme ilişkin bilgilerin finansal tablo kullanıcıları için faydalı olacağına inanması durumunda, yukarıdaki sayısal alt sınırlardan herhangi birini karşılamayan coğrafi bölümler de raporlanabilir bölümler olarak değerlendirilebilir ve bunlara ilişkin bilgiler ayrı olarak açıklanabilir.

Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen basit pay başına kazanç, ana ortaklık payları net dönem karının Şirket'in ilgili dönem içerisindeki adi hisse adetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur. Grup'un çıkarılmış tahvil ve personele verilmiş hisse opsiyonları olmadığından sulandırılmış pay başına kazanç basit pay başına kazançla eşittir.

Türkiye'de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlarından ve özkaynak enflasyon düzeltme farklarından, sermayedeki payları oranında hisse dağıtarak (bedelsiz hisse) sermayelerini arttırabilirler. Bu tip bedelsiz hisse dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadır.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimlerin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Şüpheli alacak karşılıkları

Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla var olan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememesi riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş ve anahtar müşteriler dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır.

Maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Dipnot 2.5'te belirtilen muhasebe politikaları gereğince, maddi olmayan duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Faydalı ömürler yönetimin en iyi tahminlerine dayanır, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve gerekirse düzeltme yapılır.

Hasılatın kaydedilmesi

Grup, yazılım lisans gelirleri ve özel yazılım geliştirme proje gelirlerini bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyini esas alarak kayıt altına almaktadır. Tamamlanma düzeyi, bilanço tarihi itibarıyla verilen tahmini toplam hizmetin sözleşmeye göre verilmesi gereken toplam hizmete oranlanmasıyla bulunur.

LEM, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. İlk yıl program satışlarında LEM ücretsiz verilmektedir. Program satışının olduğu yıl içerisinde mevcut programın büyük oranda güncel olması sebebiyle programı ilk yıl kullananlara önemli güncelleme katkısı yapmamakta ve ticari değeri sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. Bu sebeple program satış tutarı olduğu dönemde gelir olarak muhasebeleştirilmektedir.

Araştırma giderleri ve geliştirme maliyeti

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni, benzersiz ve önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler ve ürünler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmaktadır ve bu faaliyetler için katlanılan maliyetler Grup tarafından aktifleştirilmektedir. Yönetim varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretlerini aktifleştirirken, her personelin araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde ne kadar zaman harcadığını göz önünde bulundurmaktadır. Araştırma faaliyetlerine ilişkin personel maliyeti, gerçekleştirildiğinde gider olarak kaydedilmektedir.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir. Kullanılan tahminler ve varsayımların detayları Dipnot 14'te açıklanmıştır.

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümlerin performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde düzeltilmiş FAVÖK'ü aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir. Düzeltilmiş FAVÖK, şirket tarafından satış gelirleri, satışların maliyeti, faaliyet giderlerinin (esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç) net tutarına amortisman gideri ve itfa paylarının eklenmesi sonucu hesaplanmaktadır.

2021	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Bölüm varlıkları	1.095.151.372	712.824.928	(504.482)	1.807.471.818
Bölüm yükümlülükleri	625.403.001	349.067.909	(504.482)	973.966.428
Şerefiye	11.155.524	316.120.835	-	327.276.359
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	193.883.260	259.035.383	-	452.918.643
Kullanım hakkı varlıkları	5.831.297	11.865.136	-	17.696.433

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

2021	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Hasılat	504.566.040	262.199.652	-	766.765.692
Satışların maliyeti	(16.148.586)	(126.584.367)	-	(142.732.953)
Faaliyet giderleri	(349.026.794)	(67.624.627)	-	(416.651.421)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	9.588.670	13.039.074	-	22.627.744
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(15.517.511)	(2.708.625)	-	(18.226.136)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	11.681.897	-	-	11.681.897
Finansman gelirleri	115.642.302	628.469	-	116.270.771
Finansman giderleri	(33.049.118)	(6.618.667)	-	(39.667.785)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(51.109.374)	(27.762.663)	-	(78.872.037)
Vergi gideri	(13.838.257)	(8.891.763)	-	(22.730.020)
Net dönem karı/(zararı)	213.898.643	63.439.146	-	277.337.789
Düzeltilmiş FAVÖK	190.500.034	95.753.321	-	286.253.355
Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları	85.196.998	55.066.354	-	140.263.352

Düzeltilmiş FAVÖK'ün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

2021	Konsolide
Düzeltilmiş FAVÖK	286.253.355
Amortisman ve itfa payı giderleri	(78.872.037)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	11.681.897
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	22.627.744
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(18.226.136)
Finansman gelirleri	116.270.771
Finansman giderleri	(39.667.785)
Vergi öncesi kar	300.067.809

2020	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Bölüm varlıkları	687.459.568	410.064.266	(3.858)	1.097.519.976
Bölüm yükümlülükleri	323.705.285	236.068.489	(3.858)	559.769.916
Şerefiye	11.155.524	191.584.893	-	202.740.417
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	155.096.580	131.747.634	-	286.844.214
Kullanım hakkı varlıkları	6.594.507	11.115.892	-	17.710.399

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

2020	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Hasılat	365.957.966	179.065.926	-	545.023.892
Satışların maliyeti	(9.172.874)	(90.400.425)	-	(99.573.299)
Faaliyet giderleri	(251.826.450)	(79.781.974)	-	(331.608.424)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	4.548.293	1.513.884	-	6.062.177
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(11.617.004)	(2.793.546)	-	(14.410.550)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	8.984.822	-	-	8.984.822
Finansman gelirleri	23.174.608	1.007.045	-	24.181.653
Finansman giderleri	(15.790.108)	(4.799.897)	-	(20.590.005)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(42.335.299)	(20.997.476)	-	(63.332.775)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar veya zararındaki paylar	-	-	-	-
Vergi gideri	(4.051.542)	(210.761)	-	(4.262.303)
Net dönem karı/(zararı)	110.207.711	3.600.252	-	113.807.963
Düzeltilmiş FAVÖK	147.293.941	29.881.003	-	177.174.944
Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları	59.461.840	25.121.717	-	84.583.557

Düzeltilmiş FAVÖK'ün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

2020	Konsolide
Düzeltilmiş FAVÖK	177.174.944
Amortisman ve itfa payı giderleri	(63.332.775)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	8.984.822
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/zararlarından paylar	-
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	6.062.177
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(14.410.550)
Finansman gelirleri	24.181.653
Finansman giderleri	(20.590.005)
Vergi öncesi kar	118.070.266

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Nakit	47.602	69.082
Banka		
- Vadesiz mevduat - TL	781.833	715.667
- Vadesiz mevduat - yabancı para	40.875.226	31.691.121
- Vadeli mevduat - yabancı para	102.047.929	39.980.828
- Vadeli mevduat - TL	33.551.911	109.747.643
Kredi kartı slip alacakları	73.254.820	73.559.439
Likit fon (*)	8.719.596	5.649.349
Alınan çekler	111.143	182.580
259.390.060	261.595.709	

(*) Likit fonlar, istenildiği zaman önemli bir kayıp olmadan nakde dönüştürülebilir 3 aydan kısa vadeli yatırım araçlarından oluşmaktadır.

DİPNOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Kısa vadeli finansal yatırımlar

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
- 3 aydan uzun vadeli mevduatlar (*)	45.252.556	-
- Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	71.966.045	-
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar (**)	56.714.663	32.081.501
173.933.264	32.081.501	

(*) Vadeli mevduatlar için ortalama vade 180 gündür.

(**) Özel sektör bonoları, nakde kolay çevrilebilen, önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan ve yüksek likiditeye sahip finansal yatırımlardan oluşmaktadır. Bonolar, ABD Doları ve Türk Lirası cinsindendir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

Uzun vadeli finansal yatırımlar

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ("Logo Ventures I") (**)	6.393.202	2.784.356
Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ("Logo Ventures II") (**)	29.842.754	-
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. ("Interpro")	80.653	80.653
Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş. ("Dokuz Eylül")	50.000	50.000
	36.366.609	2.915.009

(**) Logo Ventures, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan varlık olarak değerlendirilmiş ve gerçeğe uygun değeri ile maliyet bedeli arasındaki bu döneme ilişkin fark 14.131.600 TL diğer kapsamlı gelirlerde muhasebeleştirilmiştir. Interpro ve Dokuz Eylül ise 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değerinin önemli olmaması nedeniyle maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Şirket, İstanbul Portföy Yönetimi AŞ. Logo Ventures II Girişim Sermayesi Yönetim Fonu'na 11.200.000 ABD doları kaynak taahhüdünde bulunmuştur ve 2021 yılında 2.240.000 ABD doları yıl içinde ödenmiştir.

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Özel sektör bonoları (***)		
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar	121.201.542	7.658.131

(***) Özel sektör bonoları, nakde kolay çevrilebilen, önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan ve yüksek likiditeye sahip finansal yatırımlardan oluşmaktadır. Bonolar, ABD Doları ve Türk Lirası cinsindendir.

Uzun vadeli diğer finansal yatırımlar:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Uzun vadeli diğer finansal yatırımlar (****)	26.339.866	17.531.407

(****) Grup'un iş ortaklığı Logo Infosoft'un ihraç ettiği uzun vadeli özkaynağa dönüştürülebilir borçlanma araçlarından oluşmaktadır, ilgili tutarlar sermayeye dahil edildiğinde Grup'un sahiplik oranı %78,13'tür. Grup, ilgili yatırımı alım satım amaçlı olarak değerlendirmemiş olup, gerçeğe uygun değer değişimlerini diğer kapsamlı gelir tablosunda Dipnot 2.5'te açıklanan muhasebe politikaları kapsamında muhasebeleştirmiştir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 6 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlara ilişkin özet finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

Özet bilanço bilgileri

Logo Infosoft	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Nakit ve nakit benzerleri	2.857.570	1.685.774
Diğer dönen varlıklar	6.961.115	3.426.358
Diğer duran varlıklar	812.300	945.401
Toplam varlıklar	10.630.985	6.057.533
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	17.086.651	8.336.121
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	55.200.944	24.224.647
Toplam yükümlülükler	72.287.595	32.560.768
Net yükümlülükler	(61.656.610)	(26.503.235)

Özet gelir tablosu bilgileri

Logo Infosoft	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Gelirler	1.806.901	1.600.001
Giderler (-)	(12.379.832)	(10.078.514)
Net dönem zararı	(10.572.931)	(8.478.513)
Grup'un sahiplik oranı	%50,00	%50,00
Grup'un payı	(5.286.466)	(4.239.257)
Kayda alınmayan zararlar (*)	5.286.466	4.239.257

Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	-	-
--	----------	----------

(*) Logo Infosoft'un dönem zararından Grup'un payına düşen 5.286.466 TL tutarındaki kısmı Logo Infosoft'un kayıtlı değeri sıfırlandığı için muhasebeleştirilmemiştir. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup'un payına düşen ancak kayda alınmayan toplam zarar 16.506.030 TL'dir.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7 - BORÇLANMALAR

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli borçlanmalar:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kısa vadeli banka kredileri	56.570.055	2.799.296
Kredi kartı borçları	789.715	231.815
Kiralama işlemlerinden borçlar	7.428.142	6.489.553
	64.787.912	9.520.664
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:		
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	28.576.257	17.043.175
Kiralama işlemlerinden borçlar	479.598	420.270
	29.055.855	17.463.445
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	93.843.767	26.984.109
Uzun vadeli borçlanmalar:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Uzun vadeli banka kredileri	159.907.035	112.413.383
Kiralama işlemlerinden borçlar	12.672.124	12.903.305
Toplam uzun vadeli borçlanmalar	172.579.159	125.316.688

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7 – BORÇLANMALAR (Devamı)

		31 Aralık 2021	
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kısa vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri - TL - teminatsız		14.445.980	14.445.980
Banka kredileri - RON - teminatsız	Rabor 1 + %2,40	13.894.998	42.124.075
Kredi kartı borçları - TL		789.715	789.715
Kiralama işlemlerinden borçlar- Avro	Euribor 3+ %3,5	287.187	4.332.705
Kiralama işlemlerinden borçlar- TL	%12 - %25	3.095.437	3.095.437
		64.787.912	
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:			
Banka kredileri - Avro - teminatlı	Euribor+ %2,45-%2,50	1.894.136	28.576.257
Kiralama işlemlerinden borçlar - Avro		31.789	479.598
		29.055.855	
Uzun vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri - Avro - teminatlı	Euribor+2,45%-2,50%	10.599.206	159.907.035
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL		4.034.521	4.034.521
Kiralama işlemlerinden borçlar - Avro		572.531	8.637.603
		172.579.159	
Toplam borçlanmalar		266.422.926	
		31 Aralık 2020	
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kısa vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri - TL - teminatsız		2.540.901	2.540.901
Banka kredileri - RON - teminatsız	Robor+1%+1,65%	140.639	258.395
Kredi kartı borçları - TL		231.815	231.815
Kiralama işlemlerinden borçlar- Avro	4,5%	356.732	3.213.405
Kiralama işlemlerinden borçlar- TL	12%-25%	3.276.148	3.276.148
		9.520.664	
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:			
Banka kredileri - Avro - teminatlı	Euribor+2,45%- 2,50%	1.892.025	17.043.175
Kiralama işlemlerinden borçlar - Avro		46.656	420.270
		17.463.445	
Uzun vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri - Avro - teminatlı	Euribor+2,45%-2,50%	12.479.422	112.413.383
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL		4.123.938	4.123.938
Kiralama işlemlerinden borçlar - Avro		974.630	8.779.367
		125.316.688	
Toplam borçlanmalar		152.300.797	

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7 – BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla uzun vadeli borçlanmaların geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
1-2 yıl içinde ödenecekler	33.752.173		23.393.957	
2-5 yıl içinde ödenecekler	91.963.257		56.553.066	
5 yıl üzeri ödenecekler	46.863.729		45.369.665	
	172.579.159		125.316.688	
	<u>Defter değeri</u>		<u>Gerçeğe uygun değer</u>	
	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Banka kredileri	245.053.347	132.255.854	261.760.215	145.342.326
	245.053.347	132.255.854	261.760.215	145.342.326

Grup'un faiz oranı ve kur risklerine ilişkin bilgiler Dipnot 30'da açıklanmıştır.

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli ticari alacaklar:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Alıcılar	223.258.593	161.563.717
Kredi kartı alacakları	144.589.559	117.856.712
Çek ve senetler	5.500.294	4.484.233
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(19.587.252)	(32.509.022)
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(20.930.323)	(15.727.273)
	332.830.871	235.668.367

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ortalama alacak devir hızı 116 gün olup (31 Aralık 2020: 129 gün) kredi kartı alacaklar hariç ortalama devir hızı 59 gündür (31 Aralık 2020: 69 gün). Vadesi gelmeyen alacaklara ilişkin uygulanan reeskont oranı %15,73'dır (31 Aralık 2020: %17,13).

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 16.911.490 TL (31 Aralık 2020: 20.091.728 TL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemişlerdir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
1 aya kadar	8.561.844	5.832.128
1 ile 3 ay arası	3.691.138	2.875.373
3 ay üzeri	4.658.508	11.384.227
	16.911.490	20.091.728

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2021 itibarıyla vadesi geçmiş alacakların 9.276.761 TL (31 Aralık 2020: 16.199.714 TL) kadarı Total Soft'un ticari alacaklarından oluşmaktadır. Grup, Dipnot 29'da açıkladığı kredi riski yönetim politikaları çerçevesinde alacaklarını yönetmektedir.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	32.509.022	24.320.148
Yıl içerisinde ayrılan karşılıklar	3.565.100	8.664.175
Konusu kalmayan karşılıklar	(25.601.779)	(6.862.370)
Yabancı para çevrim farkı	9.114.909	6.387.069
31 Aralık itibarıyla	19.587.252	32.509.022
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ticari borçlar	78.941.832	65.971.841

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla ortalama borç ödeme süresi 115 gündür (31 Aralık 2020: 115 gün).

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla finansal araç türlerine göre Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	<u>Ticari alacaklar</u>		<u>İlişkili taraf</u>	<u>Diğer alacaklar</u>			<u>Türev Araçlar</u>	<u>Diğer</u>
	31.Ara.21	İlişkili taraf		Diğer	İlişkili taraf	Diğer	Banka	Diğer
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	838.803	332.830.871	9.044.507	130.036	259.231.315	7.563.396	331.501.415	-
- <i>Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	428.049	-	-	-	-	-	-
Vadesi geçmiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	838.803	315.919.381	9.044.507	130.036	259.231.315	7.563.396	331.501.415	-
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	16.911.490	-	-	-	-	-	-
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)</i>	-	19.587.252	-	-	-	-	-	-
<i>Değer düşüklüğü (-)</i>	-	(19.587.252)	-	-	-	-	-	-
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

	<u>Ticari alacaklar</u>		<u>İlişkili taraf</u>	<u>Diğer alacaklar</u>			<u>Türev Araçlar</u>	<u>Diğer</u>
	31.Ara.20	İlişkili taraf		Diğer	İlişkili taraf	Diğer	Banka	Diğer
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	-	235.668.367	5.343.356	799.556	261.344.047	-	42.654.641	-
- <i>Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	290.274	-	-	-	-	-	-
Vadesi geçmiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	215.576.639	5.343.356	799.556	261.344.047	-	42.654.641	-
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	20.091.728	-	-	-	-	-	-
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	32.509.022	-	-	-	-	-	-
<i>Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)</i>	-	(32.509.022)	-	-	-	-	-	-
<i>Değer düşüklüğü (-)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 9 - DİĞER ALACAKLAR, BORÇLAR VE DİĞER VARLIKLAR

İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Gelir tahakkukları	-	667.835
Verilen depozito ve teminatlar	130.036	131.721
	130.036	799.556

İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Satış opsiyonu yükümlülüğü - ABS (*)	119.647.741	25.343.708
Ödenecek diğer vergiler	39.043.422	25.119.365
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	868.416	6.196.168
	159.559.579	56.659.241

İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Satış opsiyonu yükümlülüğü - Peoplise (**)	6.038.202	3.980.553
Diğer	615.244	615.244
	6.653.446	4.595.797

(*) Grup, 19 Temmuz 2018 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile ABS ve ABS'nin paylarının tamamına sahip olduğu ABS FS hisselerinin tamamını satın almıştır. Bu satın alma işlemleri neticesinde Avramos Holding Ltd.'ye devrolan %20 oranındaki Total Soft hissesi için Logo Yazılım tarafından Avramos Holding Ltd'ye verilmiş olan bir satış opsiyonu bulunmaktadır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda verilen satış opsiyonu dolayısı ile "ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli diğer borçlar" hesabı içerisinde 119.647.741 TL tutarında satış opsiyonu yükümlülüğü muhasebeleştirilmiştir.

(**) Peoplise'in satın alma işlemleri neticesinde azınlık hissedarların sahip olduğu %13,3 oranındaki hisse için Logo Yazılım tarafından hissedarlara verilmiş olan bir satış opsiyonu bulunmaktadır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda verilen satış opsiyonu dolayısı ile "ilişkili olmayan taraflara uzun vadeli diğer borçlar" hesabı içerisinde 6.038.202 TL tutarında satış opsiyonu yükümlülüğü muhasebeleştirilmiştir.

Diğer dönen varlıklar:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Peşin ödenmiş vergiler	3.126.495	2.425.985
İş avansları	1.093.920	225.531
Personel avansları	405.754	413.220
Devreden katma değer vergisi	293.516	1.124.957
Diğer	968.155	1.720.945
	5.887.840	5.910.638

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 10- STOKLAR

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ticari mallar	4.843.411	2.714.608
Hammadde ve malzemeler	1.065.623	126.891
Diğer	20.101	5.212
	5.929.135	2.846.711

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2021	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2021
Maliyet:					
Makine, tesis ve cihazlar	16.734.912	2.515.500	(798.010)	6.375.005	24.827.407
Motorlu taşıtlar	4.120.764	143.044	(208.635)	2.377.029	6.432.202
Demirbaşlar	6.967.484	196.867	(243.919)	756.704	7.677.136
Özel maliyetler	26.033.420	1.807.641	-	285.111	28.126.172
	53.856.580	4.663.052	(1.250.564)	9.793.849	67.062.917
Birikmiş amortismanlar:					
Makine, tesis ve cihazlar	13.145.024	1.615.209	(494.609)	5.400.573	19.666.197
Motorlu taşıtlar	3.828.381	257.745	(192.170)	2.361.325	6.255.281
Demirbaşlar	5.357.150	363.232	(242.300)	524.619	6.002.701
Özel maliyetler	12.179.703	1.751.722	-	241.109	14.172.534
	34.510.258	3.987.908	(929.079)	8.527.626	46.096.713
Net defter değeri	19.346.322				20.966.204

	1 Ocak 2020	İlaveler	Çıkışlar	Bağlı ortaklık alımı	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2020
Maliyet:						
Makine, tesis ve cihazlar	12.547.429	2.235.859	(172.611)	39.325	2.084.910	16.734.912
Motorlu taşıtlar	3.263.580	103.846	(243.046)	-	996.384	4.120.764
Demirbaşlar	6.378.765	296.577	-	16.148	275.994	6.967.484
Özel maliyetler	25.522.419	402.595	-	-	108.406	26.033.420
	47.712.193	3.038.877	(415.657)	55.473	3.465.694	53.856.580
Birikmiş amortismanlar:						
Makine, tesis ve cihazlar	9.305.674	1.980.479	(33.137)	30.263	1.861.745	13.145.024
Motorlu taşıtlar	2.874.962	408.400	(243.046)	-	788.065	3.828.381
Demirbaşlar	4.797.727	365.810	-	5.422	188.191	5.357.150
Özel maliyetler	10.684.231	1.411.049	-	-	84.423	12.179.703
	27.662.594	4.165.738	(276.183)	35.685	2.922.424	34.510.258
Net defter değeri	20.049.599					19.346.322

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2021	İlaveler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2021
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	400.376.247	127.882.483	100.664.792	628.923.522
Gelişmiş teknoloji	19.413.827	-	3.169.637	22.583.464
Müşteri ilişkileri	64.650.780	-	31.659.407	96.310.187
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.747.778	-	-	2.747.778
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	14.280.023	7.717.817	6.480.536	28.478.376
	501.468.655	135.600.300	141.974.372	779.043.327
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	185.286.066	58.340.054	31.153.063	274.779.183
Gelişmiş teknoloji	14.052.336	906.127	3.152.601	18.111.064
Müşteri ilişkileri	20.701.616	5.585.781	8.825.449	35.112.846
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.747.778	-	-	2.747.778
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	11.182.967	1.655.954	3.501.096	16.340.017
	233.970.763	66.487.916	46.632.209	347.090.888
Net defter değeri	267.497.892			431.952.439

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl içerisinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin 126.427.670 TL (31 Aralık 2020: 80.258.638 TL) tutarındaki kısmı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 69.637.203 TL (31 Aralık 2020: 52.785.343 TL) tutarındaki kısmı araştırma ve geliştirme giderlerine, 2.765.581 TL (31 Aralık 2020: 2.773.861 TL) tutarındaki kısmı pazarlama giderlerine, 5.535.734 TL (31 Aralık 2020: 7.218.121 TL) tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerine, 933.519 TL (31 Aralık 2020: 555.450 TL) tutarındaki kısmı satışların maliyetine dahil edilmiştir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2020	İlaveler	Bağlı ortaklık alımı	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2020
Maliyet:					
Geliştirme maliyetleri	285.430.764	80.848.353	6.632.263	27.464.867	400.376.247
Gelişmiş teknoloji	16.783.543	-	1.425.116	1.205.168	19.413.827
Müşteri ilişkileri	48.608.718	-	4.004.436	12.037.626	64.650.780
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.747.778	-	-	-	2.747.778
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	12.292.123	696.327	152.219	1.139.354	14.280.023
	365.862.926	81.544.680	12.214.034	41.847.015	501.468.655
Birikmiş itfa payları:					
Geliştirme maliyetleri	133.454.118	42.082.241	2.650.597	7.099.110	185.286.066
Gelişmiş teknoloji	10.695.531	2.318.461	-	1.038.344	14.052.336
Müşteri ilişkileri	13.953.562	4.629.988	-	2.118.066	20.701.616
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.747.778	-	-	-	2.747.778
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	9.195.542	987.172	63.671	936.582	11.182.967
	170.046.531	50.017.862	2.714.268	11.192.102	233.970.763
Net defter değeri	195.816.395				267.497.892

DİPNOT 13 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

	1 Ocak 2021	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2021
Maliyet:					
Motorlu taşıtlar	12.618.514	1.518.583	(614.657)	990.791	14.513.231
Ofis	17.521.821	3.585.555	(2.959.005)	7.971.638	26.120.009
	30.140.335	5.104.138	(3.573.662)	8.962.429	40.633.240
Birikmiş amortismanlar: (-)					
Motorlu taşıtlar	7.020.425	3.633.323	-	779.464	11.433.212
Ofis	5.409.511	4.762.890	-	1.331.194	11.503.595
	12.429.936	8.396.213	-	2.110.658	22.936.807
Net defter değeri	17.710.399				17.696.433

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 13 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

	1 Ocak 2020	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2020
Maliyet:					
Motorlu taşıtlar	9.575.676	2.666.116	-	376.722	12.618.514
Ofis	12.469.973	10.558.712	(8.383.640)	2.876.776	17.521.821
	22.045.649	13.224.828	(8.383.640)	3.253.498	30.140.335
Birikmiş amortismanlar: (-)					
Motorlu taşıtlar	3.142.590	3.728.133	-	149.702	7.020.425
Ofis	4.511.441	5.421.042	(6.512.394)	1.989.422	5.409.511
	7.654.031	9.149.175	(6.512.394)	2.139.124	12.429.936
Net defter değeri	14.391.618				17.710.399

DİPNOT 14 - ŞEREFIYE

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Total Soft	238.490.927	144.537.334
Total Soft (ABS)	74.871.625	45.375.903
Netsis	5.892.252	5.892.252
Peoplise	3.676.872	3.676.872
Nexia	2.758.283	1.671.656
Sempa	903.000	903.000
Vardar	346.338	346.338
Intermat	337.062	337.062
	327.276.359	202.740.417

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren yıllarda şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	202.740.417	146.362.128
Yabancı para çevrim farkı	124.535.942	51.029.761
Bağlı ortaklık alımı	-	5.348.528
31 Aralık itibarıyla	327.276.359	202.740.417

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 14 – ŞEREFIYE (Devamı)

Şerefiye değer düşüklüğü testi - Total Soft ve ABS

Satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer, gelecekte öngörülen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2022 ve 31 Aralık 2026 tarihleri aralığındaki yönetim tarafından hazırlanmış 5 yıllık Totalsoft ve ABS'nin konsolide projeksiyonları üzerinden yapılmıştır. 2022 ve 2026 yılları arasında yıllık ortalama birleşik büyüme oranı olarak %16,5 kullanılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, Romanya Merkez Bankası'nın açıkladığı uzun vadeli enflasyon beklentisi olan %4 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %18,9 olarak kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Mevcut analizlere göre yapılan değer düşüklüğü testi neticesinde herhangi bir değer düşüklüğü çıkmamıştır.

Total Soft'un üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan tahminlerdeki değişimlere duyarlılığı aşağıdaki gibidir:

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %4 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %3,6 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %3 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %18,9 olarak alınan indirgeme oranının %19,4 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %5 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Şerefiye değer düşüklüğü testi - Netsis

Netsis alımından kaynaklanan şerefiye değer düşüklüğü testi, 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait nakit akımları ve devam eden değer üzerinden yapılmıştır. 31 Aralık 2021 tarihinde nakit üreten birimin yarattığı nakit akımın, ilgili birim ile ilişkilendirilen şerefiye tutarından %529 oranında daha fazla olduğu gözlenmiştir. Nakit üreten birimin öngörülebilir gelecekte negatif nakit akım yaratması beklenmemektedir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 15 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER

Alınan teminatlar:

	Orijinal para cinsi	31 Aralık 2021		31 Aralık 2020	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Teminat senetleri	TL	368.049	368.049	230.274	230.274
Alınan ipotekler	TL	60.000	60.000	60.000	60.000
		428.049	428.049	290.274	290.274

Şirket'in 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ'ler:

	31 Aralık 2021				31 Aralık 2020			
	Avro	ABD Doları	RON	TL	Avro	ABD Doları	RON	TL
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	595.340	-	7.491.930	-	327.863	-	894.470
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı (*)	267.522.735	-	196.161	-	160.132.736	-	82.942	-
C. Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. . Diğer Verilen TRİ'lerin toplam tutarı -	-	-	-	-	-	-	-	-
(i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı -	-	-	-	-	-	-	-	-
(ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
(iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
	267.522.735	595.340	196.161	7.491.930	160.132.736	327.863	82.942	894.470

(*) Dipnot 7.

Diğer TRİ'lerin özkaynağa oranı %0'dır.

Grup aleyhine geçmiş yıllarda açılmış olan 3.588.656 TL tutarında davalar bulunmaktadır. Grup yönetimi bu davalara ilişkin Grup avukatlarının görüşünü almıştır ve herhangi bir kaynak çıkışının muhtemel olmadığını düşünmektedir, dolayısıyla konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayırmamaktadır.

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli borçlar:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Personel primleri	52.233.778	41.297.483
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	24.447.943	27.017.099
Personele borçlar	4.408.774	7.280.516
	81.090.495	75.595.098

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kıdem tazminatı karşılığı	20.918.670	10.000.811
Kullanılmamış izin karşılığı	16.472.610	6.718.424
	37.391.280	16.719.235

Kullanılmamış izin karşılığının, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	6.718.424	6.475.048
Yıl içerisindeki artış/(azalış)	6.254.598	(648.581)
Yabancı para çevrim farkı	3.499.588	891.957
31 Aralık itibarıyla	16.472.610	6.718.424

Türk İş Kanunu'na göre, Grup bir senesini doldurmuş olan ve zorunlu sebeplerden dolayı ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet yılını (kadınlarda 20) dolduran ve emeklilik hakkı kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 8.284,51 TL (31 Aralık 2020: 7.117,17 TL) ile sınırlandırılmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde Grup'un ödemesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değeri hesaplanarak ayrılmaktadır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve yasal olarak herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

TMS 19, "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"; İşletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür. Toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir. Aktüeryal kayıp/(kazanç) kapsamlı gelir tablosunda "Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında hesaplanan aktüeryal kazançlar/(kayıplar)" içerisinde muhasebeleştirilmiştir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
İskonto oranı (%)	4,45	3,67
Emeklilik olasılığı (%)	95,53	94,88

Temel varsayım, kıdem tazminatı tavanının, her sene enflasyon oranında artacağıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel oran olacaktır. Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğü hesaplamasında kullandığı kıdem tazminatı tavanı altı aylık dönemlerde yeniden belirlendiği için 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren geçerli olan 10.848,59 TL (1 Ocak 2021: 7.638,96 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren yıllara ait değişimini gösteren hareket tablosu aşağıdaki gibidir.

	2021	2020
1 Ocak itibarıyla	10.000.811	7.120.017
Faiz maliyeti	509.451	1.300.105
Hizmet maliyeti	7.294.998	1.100.326
Aktüeryal kayıp	4.761.763	1.723.981
Ödenen tazminatlar	(1.648.353)	(1.243.618)
31 Aralık itibarıyla	20.918.670	10.000.811

DİPNOT 17 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Peşin ödenmiş giderler	9.770.505	4.917.554
	9.770.505	4.917.554
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Verilen avanslar	1.125.044	2.019.197
	1.125.044	2.019.197
Müşteri sözleşmelerinden doğan kısa vadeli yükümlülükler:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler (*)	285.919.817	170.886.245
Alınan avanslar	4.977.519	4.983.620
	290.897.336	175.869.865

(*) Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler, LEM satış gelirleri, kullandıkça öde gelirleri (entegratörlük gelirleri), satış sonrası destek gelirleri, özel yazılım geliştirme proje satışlarını ifade etmektedir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 17 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Kullandıkça öde gelirleri	166.980.535	85.221.466
LEM satış gelirleri	88.822.539	67.207.340
Devam eden proje gelirleri	26.712.171	17.427.209
Satış sonrası destek gelirleri	3.404.572	1.030.230
	285.919.817	170.886.245

DİPNOT 18 - ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 100.000.000.000 (31 Aralık 2020: 2.500.000.000) hisseden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	Ortaklık payı (%)	31 Aralık 2020	Ortaklık payı (%)
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	33.630.053	33,63	8.407.513	33,63
Halka açık kısım	66.369.947	66,37	16.592.487	66,37
	100.000.000	100,00	25.000.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	2.991.336		2.991.336	
Ödenmiş sermaye	102.991.336		27.991.336	

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilmesi ve Yönetim Kurulu Başkanı'nın A grubu pay sahiplerinin teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselerine tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 18 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Geri alınmış paylar

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Grup'un özkaynaklarında muhasebeleştirdiği geri alınmış paylarının tutarı 9.782.044 TL'dir (31 Aralık 2020: 10.054.033 TL).

Grup, alım bedeli ile satış bedeli arasındaki farktan kaynaklanan 9.770.661 TL'lik geliri ilgili olduğu dönemde özkaynaklar altında muhasebeleştirmiştir. Satış ile ilgili 2.442.665 TL cari dönem vergi gideri de özkaynaklar altında muhasebeleştirilmiştir.

Kar payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Şirket ilke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, uzun vadeli şirket stratejisi yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak ve yasal kayıtlardaki dönem karından karşılanabildiği sürece, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması, kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırımı yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul'un, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr dağıtımının, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere yapılması amaçlanmakta olup, kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 19 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 21 ve Dipnot 22'de yer almaktadır.

DİPNOT 20 - HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Hasılat:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Satış gelirleri	508.284.449	377.189.156
Hizmet gelirleri	232.271.429	159.592.757
Perakende Saas hizmet gelirleri	23.666.794	15.128.163
Diğer Saas hizmet gelirleri	11.220.041	5.056.523
Satışlardan iadeler	(3.157.899)	(4.881.609)
Satışlardan iskontolar	(5.519.122)	(7.061.098)

Net satış gelirleri	766.765.692	545.023.892
----------------------------	--------------------	--------------------

Satışların maliyeti (-)	(142.732.953)	(99.573.299)
-------------------------	---------------	--------------

Brüt kar	624.032.739	445.450.593
-----------------	--------------------	--------------------

Satışların maliyeti:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Hizmet maliyeti	130.113.186	91.808.022
Mali hak devir giderleri	11.745.188	6.527.950
Satılan ticari malların maliyeti	874.579	1.237.327

Satışların maliyeti (-)	142.732.953	99.573.299
--------------------------------	--------------------	-------------------

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 21 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

Araştırma ve geliştirme giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Personel	76.036.417	48.097.206
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 11,12,13)	69.637.203	52.785.343
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	10.964.092	5.315.980
Danışmanlık	4.686.810	2.444.516
Taşıt	1.459.508	1.109.725
Seyahat	114.219	165.243
Diğer	12.542.385	8.634.352
	175.440.634	118.552.365

Pazarlama giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Reklam ve satış	79.689.945	66.031.545
Personel	46.165.743	41.656.109
Danışmanlık	6.478.543	3.459.255
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	3.280.532	3.227.712
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 11,12,13)	2.765.581	2.773.861
Taşıt giderleri	1.512.973	1.111.380
Seyahat	161.758	137.286
Diğer	2.951.237	2.807.073
	143.006.312	121.204.221

Genel yönetim giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Personel	76.239.725	67.618.539
Danışmanlık	9.343.450	10.119.360
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 11, 12, 13)	5.535.734	7.218.121
Taşıt	2.001.412	1.462.645
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	829.656	515.739
Seyahat	354.793	297.555
Diğer	3.899.705	4.619.879
	98.204.475	91.851.838

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 22 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Esas faaliyetlerden diğer gelirler

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Kur farkı geliri (*)	5.781.524	2.123.409
Reeskont gelirleri	1.554.033	737.024
Vade farkı gelirleri	762.907	479.436
Diğer	14.529.280	2.722.308
	22.627.744	6.062.177

(*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Reeskont giderleri	6.757.083	8.917.015
Kur farkı gideri (*)	3.002.526	1.531.167
Bağlı ortaklık performans primi	2.552.985	-
Karşılık giderleri	34.770	2.820.710
Diğer	5.878.772	1.141.658
	18.226.136	14.410.550

(*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

DİPNOT 23 - YATIRIM FAALİYETLERDEN GELİRLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Menkul kıymet satış karları	11.681.897	8.984.822
	11.681.897	8.984.822

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 24 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Kur farkı gelirleri	93.990.178	17.612.082
Faiz gelirleri	22.280.593	6.569.571
	116.270.771	24.181.653

DİPNOT 25 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Kur farkı giderleri	26.598.345	12.322.771
Faiz giderleri	7.974.006	3.345.487
Kiralamalardan oluşan faiz giderleri	2.198.711	2.085.954
Kredi kartı komisyonları	1.504.501	1.292.877
Kıdem tazminatı faiz gideri	509.451	1.300.105
Diğer finansal giderler	882.771	242.811
	39.667.785	20.590.005

DİPNOT 26 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Cari dönem vergi gideri	(29.585.474)	(11.151.400)
Ertelenmiş vergi geliri	6.855.454	6.889.097
Dönem vergi gideri	(22.730.020)	(4.262.303)

Ertelenmiş vergiler

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas yasal finansal tablolar ile TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden ekli konsolide finansal tablolarda da yansıtıldığı üzere, vergi varlıkları ve yükümlülükleri her bir işletme bazında ayrı olarak hesaplanmıştır.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 26 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Ertelenmiş vergi varlıkları:				
Gider karşılıkları	60.599.886	50.844.428	12.119.977	10.168.886
Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri	19.592.094	15.603.114	4.506.182	3.120.623
Kıdem tazminatı karşılığı	11.707.510	5.691.569	2.341.502	1.138.314
Ertelenen gelirler	10.860.031	6.646.257	2.497.807	1.329.251
İzin karşılığı	3.476.892	2.037.821	695.378	407.564
Şüpheli alacak karşılığı	1.009.497	808.966	201.899	161.793
	107.245.910	81.632.155	22.362.745	16.326.431

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri:

Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark	(93.135.130)	(65.413.485)	(18.627.026)	(13.082.697)
	(93.135.130)	(65.413.485)	(18.627.026)	(13.082.697)

Ertelenmiş vergi varlıkları

/(yükümlülükleri), net			3.735.719	3.243.734
------------------------	--	--	-----------	-----------

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin analizi aşağıdaki gibidir:

Ertelenmiş vergi varlıkları	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
12 aydan kısa sürede yararlanılacak	19.325.865	14.780.553
12 aydan uzun sürede yararlanılacak	3.036.880	1.545.878
	22.362.745	16.326.431

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri

12 aydan uzun sürede yararlanılacak	(18.627.026)	(13.082.697)
	(18.627.026)	(13.082.697)

Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri), net	3.735.719	3.243.734
--	------------------	------------------

Ertelenmiş vergi varlık/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
1 Ocak	3.243.734	2.424.120
Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen	6.855.454	6.889.097
Yabancı para çevrim farkı	(6.795.766)	(6.237.516)
Diğer kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilen	432.297	168.033
31 Aralık	3.735.719	3.243.734

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 26 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Kurumlar Vergisi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2021 yılı için %25'dir (31 Aralık 2020: %22). Romanya'da geçerli olan vergi oranı ise 2021 yılı için %16'dır (31 Aralık 2020: %16).

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettüler) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %25 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 17'inci gününe kadar beyan edip öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 30'uncu günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Grup'a ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2028 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna tutulmuştur.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 26 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Kurumlar Vergisi (Devamı)

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile:

- 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,
- 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

Anayasa Mahkemesi 15 Ekim 2009 tarihli toplantısında, Gelir Vergisi Kanunu'ndaki yatırım indirimi süre sınırlamasına ilişkin geçici 69'uncu maddesinde yer alan hükümlerini iptal etmiş ve 2009 yılı Ekim ayı içinde konuya ilişkin toplantı notlarını internet sitesinde yayımlamıştır. Anayasa Mahkemesi'nin yatırım indirimi süre sınırlamasının "2006, 2007, 2008 yılları" iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır.

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Kurumlar vergisi gideri	29.585.474	11.151.400
Peşin ödenen vergi ve fonlar (-)	(19.359.013)	(7.689.439)
Dönem karı vergi yükümlülüğü	10.226.461	3.461.961

Gelir tablolarında yer alan vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Vergi öncesi kar	300.067.809	118.070.266
Türkiye'de geçerli vergi oranı ile hesaplanan vergi (%25)(2020: %22)	(75.016.952)	(25.975.458)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(6.108.822)	(5.228.253)
Vergiye tabi olmayan gelirler	47.553.571	26.829.749
Önceki dönemler ertelenmiş vergi varlığı yaratılmamış birikmiş zararlar	2.769.969	-
Farklı vergi oranlarına tabi yurtdışı şirketlerin etkisi (*)	6.509.782	111.659
Diğer	1.562.432	-
Dönem vergi gideri	(22.730.020)	(4.262.303)

(*) Romanya'da 2021 yılında geçerli vergi oranı %16'dır (2020: %16).

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 27 - PAY BAŞINA KAZANÇ

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yılda 1 Kuruş nominal değerden hesaplanan bin pay başına 2,74 TL (31 Aralık 2020: 1,19 TL) dönem kazancı isabet etmiştir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Ana ortaklık hissedarlarına ait net dönem karı	264.649.959	114.528.012
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	9.666.168.578	9.651.930.800
Pay başına kazanç	2,74	1,19

DİPNOT 28 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar:

İlişkili taraflardan ticari alacaklar:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Diğer	838.803	-
	838.803	-

b) 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar:

İlişkili taraflardan diğer alacaklar:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Logo Infosoft	9.044.507	5.343.356
	9.044.507	5.343.356

c) 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara borçlar:

İlişkili taraflara borçlar:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Diğer	838.257	-
	838.257	-

d) 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar, verilen hizmetler ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

İlişkili taraflara verilen hizmetler:	2021	2020
Logo Infosoft	1.504.785	1.529.080
Logo Siber	1.266.591	732.610
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	37.098	21.519
	2.808.474	2.283.209

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 28 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

e) 31 Aralık 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler ve diğer işlemler:

İlişkili taraflardan alınan hizmetler:	2021	2020
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	312.093	-
Logo Siber	45.110	-
	357.203	-

ı) Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler:

	2021	2020
Üst düzey yöneticilere ödenen ücretler ve primler	30.680.703	28.695.760

DİPNOT 29- TÜREV İŞLEMLER

Türev finansal varlıklar:

Gerçeğe uygun değerinden gösterilmesi:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
-Döviz swap sözleşmeleri	7.563.396	-
	7.563.396	-

Türev finansal yükümlülükler:

Gerçeğe uygun değerinden gösterilmesi:	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
-Döviz swap sözleşmeleri	24.936.565	-
- Forward sözleşmeleri	370.726	-
	25.307.291	-

Türev araçların sınıflandırılması

Spekülatif amaçla elde tutulan, riskten korunma muhasebesi gereklerini karşılamayan türev araçlar "alım satım amaçlı" olarak sınıflandırılırlar ve bu araçların gerçeğe uygun değer değişimleri kar veya zarara yansıtılır. Raporlama tarihini takip eden 12 ay içerisinde kapanması beklenen türev araçlara ilişkin varlıklar dönen varlıklar, yükümlülükler ise kısa vadeli yükümlülük olarak sunulur.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29- TÜREV İŞLEMLER (devamı)

Türev araçların gerçeğe uygun değer ölçümü

Türevlerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde kullanılan yöntemler ve varsayımlar hakkında bilgiler Not 2'de açıklanmıştır.

DİPNOT 30- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

30.1 Finansal risk yönetimi

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 100.000.000 TL'den fazla tutar da kredi taahhüt anlaşması bulunmaktadır.

31 Aralık 2021						
Türev olmayan finansal yükümlülükler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Borçlanmalar	266.422.926	283.129.794	59.590.426	38.775.837	136.692.531	48.071.000
Ticari borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	78.941.832	78.941.832	78.941.832	-	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	81.090.495	81.090.495	81.090.495	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	166.213.025	166.213.025	159.559.579	-	6.653.446	-
Toplam yükümlülükler	592.668.278	609.375.146	379.182.332	38.775.837	143.345.977	48.071.000

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

30.1 Finansal risk yönetimi (Devamı)

Likidite riski (Devamı)

31 Aralık 2020						
Türev olmayan finansal yükümlülükler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Borçlanmalar	152.300.797	165.387.269	4.870.541	25.235.891	88.194.694	47.086.143
Ticari borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	65.971.841	65.971.841	65.971.841	-	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	75.595.098	75.595.098	75.595.098	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	61.255.038	61.255.038	56.659.241	-	4.595.797	-
Toplam yükümlülükler	355.122.774	368.209.246	203.096.721	25.235.891	92.790.491	47.086.143

31 Aralık 2021						
Türev finansal yükümlülükler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev nakit çıkışları	25.307.291	25.307.291	25.307.291	-	-	-
Toplam yükümlülükler	25.307.291	25.307.291	25.307.291	-	-	-

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
- İfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	135.599.840	149.728.471
Finansal yükümlülükler	77.939.634	22.844.239

Değişken faizli finansal araçlar

Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değeri kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar	8.719.596	5.649.349
- Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar	295.134.806	39.739.632
Finansal yükümlülükler	188.483.292	129.456.558

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

30.1 Finansal risk yönetimi (Devamı)

Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit ve değişken faizli yabancı para ve TL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır. Değişken faizli kredilerin yıl içerisinde oluşan faiz gideri önemli olmadığından, faiz oranı değişimine ilişkin duyarlılık analizi sunulmamıştır.

Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

Kur riski

Grup, döviz cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu döviz kuru riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmektedir.

31 Aralık 2021 ve 2020 tarihleri itibarıyla yabancı para varlık ve yükümlülüklerin TL'ye çevrilmesinde kullanılan yabancı para kurları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Varlıklar		
ABD Doları	13,3290	7,3405
Avro	15,0867	9,0079
CHF	14,5602	8,2841
Yükümlülükler		
ABD Doları	13,3530	7,3405
Avro	15,1139	9,0079
CHF	14,6537	8,2841

Grup, başlıca ABD Doları, Avro ve CHF cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

		31 Aralık 2021 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu				
		TL karşılığı	ABD Doları	Avro	CHF	Diğer
1.	Ticari alacaklar	20.703.842	871.559	597.080	-	78.861
2a.	Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	210.806.008	4.626.287	7.952.577	2.003.000	2.153
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-
3.	Diğer	-	-	-	-	-
4.	Dönen varlıklar (1+2+3)	231.509.850	5.497.846	8.549.657	2.003.000	81.014
5.	Ticari alacaklar	-	-	-	-	-
6a.	Parasal finansal varlıklar	104.488.846	7.839.211	-	-	-
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-	-
8.	Duran varlıklar (5+6+7)	104.488.846	7.839.211	-	-	-
9.	Toplam varlıklar (4+8)	335.998.696	13.337.057	8.549.657	2.003.000	81.014
10.	Ticari borçlar	(8.831.257)	(353.451)	(273.096)	-	-
11.	Finansal yükümlülükler	(33.388.560)	-	(2.213.112)	-	-
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-
13.	Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(42.219.817)	(353.451)	(2.486.208)	-	-
14.	Ticari borçlar	-	-	-	-	-
15.	Finansal yükümlülükler	(168.544.638)	-	(11.171.737)	-	-
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-
17.	Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	(168.544.638)	-	(11.171.737)	-	-
18.	Toplam yükümlülükler (13+17)	(210.764.455)	(353.451)	(13.657.945)	-	-
19.	Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	(17.743.895)	(27.813)	(1.023.208)	1.521.593	-
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	7.563.396	-	383.569	1.776.599	-
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	(25.307.291)	(27.813)	(1.406.777)	(255.006)	-
20.	Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	107.490.346	12.955.793	(6.131.496)	3.524.593	81.014
21.	Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (=1+2a+3+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	125.234.241	12.983.606	(5.108.288)	2.003.000	81.014
22.	Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-	-
23.	İhracat (*)	(77.193.829)	660.225	4.533.376	-	-
24.	İthalat	-	-	-	-	-

(*) Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerden yurtdışına yaptığı satışları içermektedir. Grup'un 2021 yılında Türkiye dışında yaptığı toplam satış tutarı 270.999.794 TL'dir (2020: 185.969.938 TL).

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

		31 Aralık 2020 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu			
		TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1.	Ticari alacaklar	13.754.590	806.442	869.781	-
2a.	Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	94.729.548	10.925.397	1.612.671	4.901
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3.	Diğer	-	-	-	-
4.	Dönen varlıklar (1+2+3)	108.484.138	11.731.840	2.482.452	4.901
5.	Ticari alacaklar	-	-	-	-
6a.	Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-
8.	Duran varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9.	Toplam varlıklar (4+8)	108.484.138	11.731.840	2.482.452	4.901
10.	Ticari borçlar	277.399	(160.045)	161.215	-
11.	Finansal yükümlülükler	(20.676.850)	-	(2.295.413)	-
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13.	Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(20.399.451)	(160.045)	(2.134.198)	-
14.	Ticari borçlar	-	-	-	-
15.	Finansal yükümlülükler	(121.192.750)	-	(13.454.051)	-
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17.	Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	(121.192.750)	-	(13.454.051)	-
18.	Toplam yükümlülükler (13+17)	(141.592.201)	(160.045)	(15.588.249)	-
19.	Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
20.	Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(33.108.063)	11.571.795	(13.105.797)	4.901
21.	Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (=1+2a+3+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(33.108.063)	11.571.795	(13.105.797)	4.901
22.	Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23.	İhracat (*)	(61.233.479)	(873.228)	(6.086.163)	-
24.	İthalat	-	-	-	-

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Aşağıdaki tablo Grup'un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10'luk artışa ve azalışa olan duyarlılığını TL cinsinden göstermektedir. %10'luk oran, üst düzey yöneticilere Grup içinde kur riskinin raporlanması sırasında kullanılan oran olup, söz konusu oran Grup Yönetimi'nin döviz kurlarında beklediği olası değişikliği ifade etmektedir. Duyarlılık analizi sadece yıl sonundaki açık yabancı para cinsinden parasal kalemleri kapsar ve söz konusu kalemlerin yılsonundaki %10'luk kur değişiminin etkilerini gösterir. Pozitif değer, vergi öncesi kar/zararda ve diğer özkaynak kalemlerindeki artışı ifade eder.

Kur riskine duyarlılık

	31 Aralık 2021			
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülük	17.395.603	(17.395.603)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	17.395.603	(17.395.603)	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülük	11.945.266	(11.945.266)	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro net etki (4+5)	11.945.266	(11.945.266)	-	-
CHF'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
7- CHF net varlık/yükümlülük	2.916.408	(2.916.408)	-	-
8- CHF riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- CHF net etki (1+2)	2.916.408	(2.916.408)	-	-
ABD Doları'nın RON karşısında %10 değerlenmesi halinde				
10- ABD Doları net varlık/yükümlülük	(89.754)	89.754	-	-
11- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
12- ABD Doları net etki (7+8)	(89.754)	89.754	-	-
Avro'nun RON karşısında %10 değerlenmesi halinde				
13- Avro net varlık/yükümlülük	(19.665.880)	19.665.880	-	-
14- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
15- Avro net etki (10+11)	(19.665.880)	19.665.880	-	-

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kur riskine duyarlılık (Devamı)

	31 Aralık 2020			
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülük	8.492.873	(8.492.873)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunulan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	8.492.873	(8.492.873)	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülük	181.725	(181.725)	-	-
5- Avro riskinden korunulan kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro net etki (4+5)	181.725	(181.725)	-	-
ABD Doları'nın RON karşısında %10 değerlenmesi halinde				
7- ABD Doları net varlık/yükümlülük	1.403	(1.403)	-	-
8- ABD Doları riskinden korunulan kısım (-)	-	-	-	-
9- ABD Doları net etki (7+8)	1.403	(1.403)	-	-
Avro'nun RON karşısında %10 değerlenmesi halinde				
10- Avro net varlık/yükümlülük	(11.987.296)	11.987.296	-	-
11- Avro riskinden korunulan kısım (-)	-	-	-	-
12- Avro net etki (10+11)	(11.987.296)	11.987.296	-	-

Finansal riskten korunma faaliyetleri

Grup'un Romanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Totalsoft'un fonksiyonel para birimi RON'dur. Totalsoft'un Avro cinsinden borçlanmalarının RON'a çevriminden kaynaklanan yabancı para çevrim riskinden korunmak için Totalsoft'un Avro cinsinden elde ettiği ve Avro cinsinden 2020 ile 2028 yılları arasında elde etmeyi planladığı gelirlerin %54'ünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Grup yönetimi, kullanılan korunma oranının düşük olması sebebiyle gelecekte ortaya çıkabilecek korunma etkinsizliği riskini düşük görmektedir. 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yılda 4.205.253 TL tutarındaki kur farkı gideri, özkaynaklar altında riskten korunma kazançları/kayıpları fonunda muhasebeleştirilmiştir.

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özkaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kur riskine duyarlılık (Devamı)

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2020
Toplam borçlar	346.203.015	218.272.638
Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerler	(259.390.060)	(261.595.709)
Net borç	86.812.955	(43.323.071)
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	759.243.142	502.281.113
Toplam sermaye	846.056.097	458.958.042
Borç/sermaye oranı	%10	(%9)

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilindeki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabileceği tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı gerçeğe uygun değeri en iyi biçimde yansıtır.

Grup, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Grup'un cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR

Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler yıl sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal yükümlülükler

Uzun vadeli finansal borçların değişken faizli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır. Ticari ve diğer borçların kayıtlı değerlerinin kısa vadeli olmaları sebebiyle gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir. Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

- Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri
Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri
Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2021 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar (*)	295.134.806	7.563.396	62.706.475
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Satış opsiyonu yükümlülüğü	-	25.307.291	125.685.943

(*) Dipnot 5 ve 29

Seviye 3'te yer alan finansal yatırımların gerçeğe uygun değerleri belirlenirken, indirgenmiş nakit akış analizleri kullanılmıştır. Analizlerde kullanılan girdilerin duyarlılıklarının konsolide finansal tablolara önemli etkisi bulunmadığından duyarlılık analizi ayrıca sunulmamıştır.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri

31 Aralık 2021	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar						
Nakit ve nakit benzerleri	259.390.060	-	-	-	259.390.060	4
Finansal varlıklar	45.252.556	71.966.045	240.622.680	-	357.841.281	5
Ticari alacaklar	333.669.674	-	-	-	333.669.674	8
İlişkili taraflardan alacaklar	9.883.310	-	-	-	9.883.310	28
Türev finansal araçlar	-	7.563.396	-	-	7.563.396	29
Finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	-	-	-	266.422.926	266.422.926	7
Diğer borçlar	-	-	-	119.647.741	119.647.741	9
Ticari borçlar	-	-	-	78.941.832	78.941.832	8
İlişkili taraflara borçlar	-	-	-	838.257	838.257	28
Türev finansal araçlar	-	25.307.291	-	-	25.307.291	29

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri (devamı)

	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
31 Aralık 2020						
Finansal varlıklar						
Nakit ve nakit benzerleri	261.595.709	-	-	-	261.595.709	4
Ticari alacaklar	235.668.367	-	-	-	235.668.367	8
İlişkili taraflardan alacaklar	5.343.356	-	-	-	5.343.356	28
Finansal varlıklar	-	59.619.639	566.409	-	60.186.048	5
Finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	-	-	-	152.300.797	152.300.797	7
Diğer borçlar	-	-	-	25.343.708	25.343.708	9
Ticari borçlar	-	-	-	65.971.841	65.971.841	8

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 32 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	Banka kredileri ve kredi kartları	Kiralamalar	Toplam
1 Ocak 2021	132.487.669	19.813.128	152.300.797
Nakit girişleri	89.251.503	-	89.251.503
Nakit çıkışları	(65.200.986)	-	(65.200.986)
Yabancı para çevrim farkı	89.304.876	15.902.253	105.207.129
Kira yükümlülüklerindeki artış (TFRS 16)	-	1.530.476	1.530.476
Kira yükümlülüklerindeki nakit çıkışlar (TFRS 16)	-	(16.665.993)	(16.665.993)
31 Aralık 2021	245.843.062	20.579.864	266.422.926
Nakit ve nakit benzerleri (-)			(259.390.060)
Net borçlanma			7.032.866
	Banka kredileri ve kredi kartları	Kiralamalar	Toplam
1 Ocak 2020	119.711.958	16.501.182	136.213.140
Nakit girişleri	-	-	-
Nakit çıkışları	(29.185.543)	-	(29.185.543)
Yabancı para çevrim farkı	41.961.254	-	41.961.254
Kira yükümlülüklerindeki artış (TFRS 16)	-	10.166.344	10.166.344
Kira yükümlülüklerindeki nakit çıkışlar (TFRS 16)	-	(6.854.398)	(6.854.398)
31 Aralık 2020	132.487.669	19.813.128	152.300.797
Nakit ve nakit benzerleri (-)			(261.595.709)
Net borçlanma			(109.294.912)

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2021 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 33-BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞLARINDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2021 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2020 dönemlerinde Bağımsız Denetim Kuruluşundan ("BDK") aldığı hizmetlere ilişkin ücretler aşağıdaki gibidir:

	2021	2020
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	1.089.587	787.363
Diğer güvence hizmetleri	1.161.676	-
	2.251.263	787.363

DİPNOT 34- RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

29 Ocak 2022 tarihli ve 31734 sayılı Resmi Gazete'te yayımlanan 7352 Sayılı Vergi Usul Kanunu ile Kurumlar Vergisi Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'a göre Vergi Usul Kanunu'na baz yasal defterlerde enflasyon düzeltmesi uygulaması 31 Aralık 2023 tarihine ertelenmiştir.

Logo Yazılım Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-22.1 sayılı Geri Alınan Paylar Tebliği ile konuya ilişkin 21.07.2016 ve 25.07.2016 tarihli duyuruları çerçevesinde pay geri alımı yapılabilmesi kararını almıştır. Geri alıma konu edilecek azami pay sayısının daha önceki alımlar dahil ödenmiş sermayenin %10'unu aşmamasına ve azami fon tutarının ise 100.000.000-TL olarak belirlenmesine, alımlar için Logo Yazılım Finans Başkanı (CFO) Gülnur Anlaş'ın yetkilendirilmesi ve pay geri alım programının yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin bilgisine sunulmasına karar verilmiştir.

Ticaret unvanı	Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş.			
Ticaret sicili numarası	12750			
Şirket merkezi	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Caddesi No: 609 Gebze 41400 Kocaeli Turkey T: 0262 679 80 00 F: 0262 679 80 80			
İrtibat bürosu	İstanbul satış ofisi	Ankara satış ofisi ve Ar-Ge merkezi	İzmir Ar-Ge merkezi	İzmir satış ofisi
	Hilltown ofis binası Aydınevler Mah. Siteler yolu Sok. No:1A/2 K:4 Küçükyalı, Maltepe, İstanbul T : 0216 570 78 00 F : 0216 570 78 08	Hacettepe Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi Üniversiteler Mah. 1596. Cad. No: 6 SAFİR C Blok Kat: 2 Ofis No: 25-26-27 Beytepe 06800 Çankaya, Ankara T. 0312 265 04 00 F. 0312 265 05 75	İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A3 Binası İYTE Kampüsü Gülbahçe Köyü 35430 Urla, İzmir T. 0232 765 91 99 F. 0232 765 91 99	Şehit Nevres Bul. No: 3 Kızılay İş Merkezi Kat: 6 D: 602 Alsancak, İzmir T. 0232 441 87 87 F. 0232 441 87 90
Logo Total Soft	Romanya merkez ofis		Almanya	Romanya
	Global City Business Park Bucuresti-Nord street, no 10, O2 building, 8th floor, Voluntari, Ilfov, Romania Postal code: 077190 T. +4021 335 17 09 F. +4021 335 17 12		Logo Financial Solutions GmbH Düsseldorfer Strasse 13, 65760 Eschborn	ABS – Architected Business Solutions 19 Eroii Sanitari Blvd. District 5, 050471 Bucharest T. +4021 243 12 96
Logo Infosoft	Hindistan #1302, Tower-3, Indiabulls Finance Centre, Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road (West), Mumbai City India			
ELBA HR İnsan Kaynakları A.Ş. (Peoplise)	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Caddesi No: 609 Gebze 41400 Kocaeli Turkey info@peoplise.com			
İnternet adresi	www.logo.com.tr			

LOGO