

LOGO, “bulut ödülleri”ni topladı.

*Logo’nun De’Longhi için geliştirdiği çözüm,
Türkiye’yi Avrupa’da temsil eden tek proje oldu.*

Avrupa’nın bulut bilişim konusundaki en saygın kuruluşu **Euro Cloud** tarafından düzenlenen **Bulut Ödülleri** sahiplerini buldu. **LOGO Yazılım**’ın Diva ürünüyle De’Longhi için geliştirdiği çözüm, Türkiye’den Avrupa’da yarışmaya aday gösterilen tek örnek oldu. Proje, Lüksemburg’da yapılan ve tüm Avrupa ülkelerinin katılımına açık yarışmada, “Bulut Servislerini Kullanarak Yaratılan En İyi İş Etkisi” kategorisinde ilk üçe girme başarısını gösterdi.

Türkiye’de de 3 Ödül...

Uygulama yazılımları pazarının lideri LOGO, yarışmanın Türkiye ayağında ise 3 ödüle birden layık görüldü. De’Longhi projesi, “Bulut Servisi Müşterisi” kategorisinde 1.lik ödülünü aldı. Perakende sektörünün satış ve satış sonrası servis kanalını tek merkezden yöneten “Diva” çözümü, “En İyi Bulut Hizmeti Ürünü” kategorisinde 2.lik ödülüne hak kazandı. LOGO bünyesine katılan Netsis ise “Netlite” çözümüyle aynı kategoride 1.lik ödülünün sahibi oldu.

“En İyi Bulut Hizmeti Ürünü” kategorisi, sunduğu farklı ve yaratıcı yenilikler sayesinde piyasada güçlü konuma gelmiş bulut hizmetlerinin tümünü kapsıyor. Bu özellikler, sunulan kapasitelere, hizmetin bağlanabilirlik ve birlikte çalışabilirlik derecesine, veri merkezi kaynaklarından ne kadar etkin faydalanabildiğine göre belirleniyor. Veri güvenliği, veri mahremiyeti ve uyumluluk bakımından en iyi uygulamalar kapsamında olunması şartı aranıyor.

Ödül Alan Ürünler Hakkında

Diva: Ülkemizdeki perakende sektörüne özel tek bulut çözümü olan Diva, firmaların tüm satış ve satış sonrası servis kanalını tek merkezden yönetme ihtiyacına cevap veriyor. Türkiye’nin ilk SaaS çözümü Diva, internet ortamında her yerden erişilebilen, kullanıcılara özel ayrılmış güvenli bir alandan tüm satış ve hizmet süreçlerinin yönetilmesini sağlıyor.

DeLonghi Projesi: Küçük ev aletleri sektöründe faaliyet gösteren De’Longhi, Türkiye’deki satış sonrası servis operasyonlarını 2011’den bu yana Diva çözümüyle yönetiyor. 1 ay gibi kısa bir sürede tamamlanan projeye De’Longhi, tüm satış sonrası servis süreçlerini bulut çözümüyle yöneterek önemli bir zaman ve maliyet tasarrufu elde etti, verimliliğini artırdı. 2013’te Satış Sonrası Hizmetler Derneği (SHD) tarafından “Üstün Hizmet Belgesi”ne layık görüldü.

Netlite: Netsis’in SaaS modelinde geliştirdiği ilk ürünü Netlite; yeni kurulan ve küçük ölçekli firmaların her türlü ticari kayıt ve işlemini gerçekleştirebileceği pratik ve kullanımı kolay bir iş çözümü. İşletmelerin günlük işlerini kolayca yöneterek zamandan tasarruf etmelerini, ticari işlemlerin doğruluk ve güvenliğini sağlamak için oluşan maliyetlerin en aza indirmesini sağlıyor.