

LOGO Yazılım, Sektörün SaaS İş Modeli Lideri Coretech'i Satın Alarak Perakende Sektörüne Giriyor...

Türkiye'de iş uygulamaları pazarının lideri olan LOGO Yazılım, büyüme planları içinde yaptığı yeni yatırımlarla sektöre örnek oluşturuyor. Son olarak yazılım sektörünün önde gelen şirketlerinden Coretech'i satın alan LOGO'nun bu girişimi, SaaS pazarına yönelik gelecek planları açısından büyük bir önem taşıyor



29 Kasım 2011, İstanbul - Türkiye yazılım sektörü lideri ve bilişim sektörünün halka açılan ilk şirketi olan LOGO Yazılım, geçtiğimiz günlerde yine önemli bir atılım gerçekleştirerek sektörün önde gelen firmalarından Coretech'i satın aldı. Böylece sektörde ilk defa iki bağımsız yazılım firması arasında bu ölçekte bir satın alma işlemi gerçekleşti. Coretech, sektördeki 16 yıllık geçmişi ve yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (SaaS) uygulamalarıyla

sektörün önde gelen teknoloji şirketleri arasında yer alıyordu. Coretech'in Diva markası altında pazarladığı SaaS hizmetiyle, perakende satış ve mağaza yönetimi ve satış sonrası hizmetler yönetimi konusunda çözümler sunuyor. Coretech, internet ve mobil merkezli teknolojilere yatırım yapan LOGO'nun gelecek vizyonunda önemli bir yer tutuyor.

LOGO Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut, yazılım sektöründe çeyrek yüzyılı aşkın bir deneyimle farklı iş modellerine ve teknolojilere yatırım yaptıklarını ifade ederek şirketin son satın alma girişimi hakkında şunları söyledi:

“Türkiye’de yazılımlarıyla kurumsal verimlilik ve tasarrufun liderliğini yapan LOGO, 27 yıldır istikrarlı Ar-Ge yatırımları ile bugün ekonomiye yön veren sayısız şirketin öncelikli teknoloji tercihi haline gelmiştir. LOGO, Türkiye’de yazılım sektörünün gelişmesinde önemli bir aktör olarak rol alırken kendi özkaynaklarıyla büyümeye önem vermiş ve yeni iş modelleri ile teknolojilere yatırım yapmaktan kaçınmamıştır. Coretech de Türkiye yazılım sektörünün önemli SaaS oyuncularından biri olarak teknolojiye yaptığı yatırımlarla uzun bir süredir büyüme planlarımız içinde gördüğümüz bir kurumdu. Bu girişimle, LOGO Yazılım’ın özellikle internet ve mobil taraftaki Ar-Ge yatırımları artacak, yazılımın bir hizmet olarak pazarlandığı SaaS sürecine geçiş hız kazanmış olacaktır. Bu nedenle kurum olarak yakın iş kültürüne sahip olduğumuz Coretech ile olan birleşmenin, hem teknoloji, hem de iş yatırımı olarak LOGO müşterilerine ve yatırımcısına önemli açılımlar sağlayacağı kanısındayız.”

Mevcut durumda kârlı bir firma olan Coretech’in LOGO ile birleşmesinden sonra kar marjlarının daha da büyümesi ve artan verimliliğin devam etmesi bekleniyor. Coretech satın almasının, Logo satışlarına ve karlılığına artı yönde etkide bulunmasının yanı sıra LOGO'nun mali tablolarına, hisse değerine ve yatırımcılarına da olumlu katkılar sağlaması öngörülüyor.

Katma değerli yeni ürün ve hizmetler

Mevcut sözleşmeleriyle düzenli ve istikrarlı bir büyüme gösteren Coretech'in LOGO bünyesine katılmasıyla birlikte iki şirket güçlerini birleştirerek, işlerini daha da büyütme, ürün, teknoloji ve satış modeli çeşitliliğini artırma gibi yeni iş fırsatlarından faydalanmış olacak.

LOGO Yazılım CEO'su Buğra Koyuncu, bu büyük birleşmenin sağlayacağı getiriler hakkında şunları söyledi:

“LOGO Yazılım ve Coretech’in güçlerini birleştirme girişimi, LOGO’nun sadece finansal olarak pazardaki liderlik konumunu güçlendirmenin ötesinde bazı anlamlar taşımaktadır. Her iki firmanın pazara sunduğu ürünler, hizmetler ve uzmanlaştıkları iş modelleri bundan sonraki süreçte önemli iş birliği alanları oluşturmaktadır. Buradan doğacak ve pazara sunulacak katma değer bu ürün ve hizmetlerin potansiyelinin aritmetik toplamından çok daha büyük olacağını ve çarpan mertebesinde bir sinerji yaratacağını söyleyebilirim.”

Yazılım sektörü için de önemli bir kilometre taşı olan bu girişimin, LOGO’nun pazar payını büyütmesinin yanı sıra iş uygulamaları pazarında da yeni “niche” alanların açılmasıyla sonuçlanacağına kesin gözüyle bakılıyor. Bu satın almayla birlikte LOGO’nun kullanıcılarına sunduğu toplam çözüm kümesi ve katma değer artarken teknoloji, ürün, satış ve pazarlama açısından yeni bir sinerji doğmuş olacak.

Coretech’te teknolojiye önem verdik

SaaS alanındaki teknolojileri ve web varlıklarıyla yazılım sektöründe bir ilki hayata geçiren Coretech, Genel Müdürü Cahit Güvensoy, bu birleşme hakkındaki görüşlerini şöyle vurguladı:

“Türkiye’nin kendi alanlarında lider iki önemli markasının gerçekleştirdiği bu birleşmenin son derece yaşamsal sonuçları olacağına inancımı ifade etmek isterim. Yazılım sektörünün en köklü firmalarından olan LOGO ile internet tabanlı yazılım teknolojilerine yaptığı yatırımlarla öncülük eden Coretech şimdi müşterilerine yepyeni bir sinerjiyle daha fazla ürün sunabilecektir.”

KOBİ’lerden, büyük ölçekli şirketlere, küresel pazarlara uzanan kurumların ihtiyaçlarına yönelik ürünler sunan LOGO, Coretech birleşmesiyle geleceğin iş modeli olan SaaS alanında önemli bir ivme yakalayacak, Coretech’in uzmanlığı olan perakende ve servis yönetimi alanını kendi bilgi portföyüne katarak etkin olduğu pazarı genişletmiş olacaktır. Günümüzde müşteri sayısı bazında yüzde 65 gibi önemli bir pazar payına sahip olan LOGO, Coretech gibi yatırımlar ile müşterileri ve yatırımcıları için değer üretmeye devam edecek.