



LOGO Yazılım, Yılın İlk 9 Ayında Rekor Büyüme ve Yüksek Kârlılığını Sürdürdü

Türkiye'nin teknoloji markası **LOGO Yazılım**, 2012'deki başarılı performansını yılın 3. çeyreğinde de sürdürüyor. Bu kapsamda şirket, ilk 9 aydaki konsolide net satış gelirlerini, geçen yılın aynı dönemine göre **%66** oranında artırarak, toplam **30.148.407 TL**'ye yükseltti. 2012'de rekor büyüme ve kârlılığa imza atan LOGO Yazılım'ın ilk 9 aylık dönemdeki net kârı ise **7.432.910 TL** oldu. Şirket, satış gelirlerindeki büyümeyle paralel, bu dönemde esas faaliyet kârında **%435**; faiz, vergi ve amortisman öncesi kârda (FVAÖK) ise **%135** artış kaydetti. 9 aylık sürede 2011 yıl sonu rakamlarını yakalayan Logo Yazılım, 2012'yi 45 milyon TL'nin üzerinde bir gelir ve 10 milyon TL net kârla kapatmayı hedefliyor.

Şirketin 9 aylık sonuçlarını değerlendiren LOGO Yazılım İcra Kurulu Başkanı M. Buğra Koyuncu, "LOGO Yazılım olarak, sektörde 28 yılı geride bırakırken bugün Ar-Ge'ye ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla global pazarlarda da öncü olabilecek ürün ve teknoloji portföyüne sahibiz. Son yıllarda yakaladığımız yüksek büyüme ve karlılık oranlarını 2012'nin ilk dokuz ayında da artırarak devam ettirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Yüksek karlılığımız bilançomuza da yansımış ve şirketimizin faaliyetlerinden yarattığı nakit, %823 artarak 10.5 milyon TL'ye ulaşmıştır. Sektörünün en yüksek büyüyen* firması olan LOGO, geniş bir çözüm ortağı ağı ile binlerce çözüme yol açan teknoloji platformu Logosphere'in sahipliğini ve yöneticiliğini yapmaktadır. Oluşturduğumuz büyüme stratejisi ve buna bağlı faaliyetlerimiz sonucunda son 11 çeyrekte çift haneli büyüyoruz. Logo olarak yeni ürün, proje ve iş modellerimiz ile büyümemizi devam ettirmeye ve kullanıcı ve yatırımcılarımıza değer yaratmaya devam edeceğiz." dedi.

* IDC'nin, 2011 yılına yönelik, Kurumsal Yönetim Planlama, CRM ve İş Uygulamaları yazılımlarını kapsayan Kurumsal Uygulama Yazılım pazarı (Enterprise Software Application-EAS) araştırmasının verilerine göre.