



“Türkiye’nin Teknoloji Markası”

11 Kasım 2013

LOGO YAZILIM A.Ş. 2013 DOKUZ AYLIK FİNANSAL SONUÇLARI

LOGO Yazılım, 2013 yılının ilk dokuz ayına ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. İcra Kurulu Başkanı M. Buğra Koyuncu, “Başarılı ArGe faaliyetleri ve satış kanallarının geliştirilmesi sayesinde, net satış gelirlerimiz %27 büyüyerek 38,2 milyon TL’ye ulaştı.” dedi. Koyuncu, LOGO’nun, yılın ilk 9 ayındaki güçlü performansının kaynağının operasyonel verimlilik alanında kaydettiği ilerleme ve sürekli katma değer yaratmaya odaklı şirket kültürü olduğunu söyledi.

Koyuncu sözlerine şöyle devam etti: “Yerel pazardaki güçlü gelir artışı elde etmenin yanı sıra, yurtdışı pazarlarda da fark edilir bir büyüme kaydettik. Netsis’in LOGO sistemine entegrasyon sürecinin tamamlanmasıyla birlikte, yurt içinde olduğu gibi, yurtdışında da performansımızı artırmaya devam edeceğiz. Eylül ayında tamamlanan Netsis’in satın alma işlemiyle birlikte, pazar payı artışına bağlı olarak, önümüzdeki çeyrekte finansal sonuçlarımıza yansımaya başlayacak ciro artışını, kârlılık artışıyla da destekleyeceğiz. Netsis’in katılımıyla bilançolara yansıyan büyüme, önümüzdeki dönemlerde gelir tablosu tarafında da etkisini gösterecek.” Koyuncu, dönem içi yatırımlar ve hisse geri alım programı kapsamındaki nakit çıkışına rağmen, yılın ilk 9 ayını güçlü bir nakit pozisyonuyla da kapattıklarını belirterek, hisse geri alımlarını önümüzdeki dönemde de sürdürmeyi öngördüklerini söyledi.

Yılın ilk 9 ayında, Logo Yazılım’ın faaliyet giderleri %16 artarken, operasyonel etkinlik ve yalın yönetim odaklı yeniden yapılanma çalışmalarının sonucunda faaliyet giderlerinin net satışlara oranı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %69’dan %63’e geriledi. Şirketin esas faaliyet kârı %33 artış gösterirken, esas faaliyet kârı marjı bir önceki yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında %29’dan %30’a yükseldi. Bu gelişim, artan operasyonel etkinlik ve faaliyet giderlerindeki kontrollü artışa işaret ediyor. FAVÖK tutarının %19 artarak 153,5 milyon TL’ye yükselmesine rağmen, FAVÖK marjı, amortisman ve itfa giderlerindeki azalma nedeniyle, geçen yılın aynı dönemine kıyasla 200 baz puan düşüşle %41 seviyesine geriledi.

Logo Yazılım, raporlama dönemi sonrasında önemli bir finansman işlemini tamamladı. Ekim 2013’te Dünya Bankası Uluslararası Finans Kurumu (IFC) LOGO’ya



“Türkiye’nin Teknoloji Markası”

10 milyon dolar (20 milyon TL) değerinde kredi sağladı. İşlem kapsamında LOGO’nun ortağı EAS S.A.R.L.’ye de 2,76 milyon Euro tutarında destek verilmesi öngörüldü. IFC kredisi LOGO’nun büyüme planları ve ürün geliştirme faaliyetleri için ek kaynak sağlayacak.

30 Eylül 2013 İtibariyle Finansal Özet

Para birimi - milyon Türk lirası (TL)

	9A2013	9A2012
Satış Gelirleri	38.2	30.1
Brüt Kâr	35.4	29.3
FAVÖK	15.5	13.0
FAVÖK Marjı	41%	43%
Esas Faaliyet Kârı	11.4	8.6
Esas Faaliyet Kâr Marjı	30%	29%
Net Kâr	10.9	7.7
Net Kâr Marjı	29%	26%

Daha fazla bilgi için:

Gölnur Anlaş
İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
Hukuk ve Mali İşler
T: +90 262 679 8200
E: gulnur.anlas@logo.com.tr
W: www.logo.com.tr