

### **1. Logo Yazılım hakkında kısa bir bilgi verir misiniz?**

Logo Yazılım, kişisel bilgisayarlar için mühendislik yazılımları geliştirmek amacıyla 1984'te kuruldu. 30 yılda bilişim teknolojilerine odaklı bir yüksek teknoloji grubuna dönüşen LOGO, Ar-Ge yatırımlarında sektör lideri konumunda bulunuyor. Yazılımları bugüne kadar 170.000 firmada 1,3 milyonun üzerindeki kullanıcıya ulaşan LOGO, Türkiye'nin geleceğe taşınmasında büyük öneme sahip KOBİ'lerin daha esnek ve verimli çalışmasına, çevikleşmesine ortam hazırlayan iş uygulamaları üretiyor.

Sektörün en yaygın dağıtım ağıyla hizmet veren LOGO, kurumsal kaynak yönetimi, sektörel çözümler, tedarik ve talep zinciri otomasyonu, iş süreçleri tasarımı danışmanlığı, iş zekası çözümleri gibi yüksek teknolojiyle oluşturulan ürün ve hizmetler sunuyor. LOGO'nun 12 dilde geliştirdiği teknoloji platformları, yalnız Türkiye'de değil, dünyanın 41 ülkesinde birçok şirket tarafından tercih ediliyor.

### **2. Ar-Ge çalışmalarının şirketiniz açısından önemi nedir?**

Müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünlerimizi daha yetenekli kılmak, değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için, kaynaklarımızın en büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırıyoruz. 450 LOGO çalışanından 225'i Ar-Ge departmanında görev yapıyor.

### **3. Ar-Ge için ne kadar bütçe ayırıyorsunuz? Yıllara göre artış veya azalış var mı?**

LOGO 2010 yılında Ar-Ge ve ÜG harcamalarına yaklaşık 12 milyon TL ayırırken, bu rakam 2012 yılında yaklaşık 18 milyon TL'ye çıktı. 2013 yılının sadece ilk çeyreğinde, 5 milyon TL'ye ulaştı. Satışlar içinde araştırma geliştirme harcamalarının payı sıralamasında yıllardır liderliğini koruyan LOGO, 2013 yılında 19,1 milyon TL ile satışlarının %27'sini Ar-Ge faaliyetlerine ayırdı.

### **4. Ar-Ge çalışmalarınızla ortaya çıkan inovatif ürünler var mı? Bu ürünler nerelerde kullanılıyor?**

Ar-Ge faaliyetlerimiz 2 ürün hattı üzerinde yoğunlaşıyor. Bunlardan birinde Windows, diğesinde ise Java tabanlı çözümler tasarlıyoruz. Yazılım teknolojisi ve pazarındaki hızlı değişim sonucunda, Ar-Ge ekibimizin başladığı her yeni proje, bir öncekiyle kıyaslanamaz büyüklükte gerçekleşiyor. Sunulan ürün ve hizmetlerin çeşitliliği artarak, katma değerli yeni çözüm ve iş modelleri ortaya çıkıyor.

Yazılım sektöründeki Ar-Ge çalışmalarında, proje sayısından ziyade, çalışılan projenin odağı ve büyüklüğü önem taşıyor. Örneğin j-Guar adını verdiğimiz ürünü 2 yıl önce pazara sunduk, ancak çok uzun zamandır üzerinde çalışıyorduk. Aynı şekilde, başka projelerin çalışması da 2012'de devam ediyordu. Bunların 4'ü sonuçlandı.

Dönüşüm yılı kabul ettiğimiz 2012'de, şirket içi süreçlerimizi yeniden yapılandırarak yalın yönetim felsefesini uygulamaya başladık. Ar-Ge yatırımlarımızı da bu felsefeyi destekleyecek tarzda şekillendirdik. Yeni anlayışın ilk somut yansıması, kurumsal müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik sunduğumuz "j-Guar" oldu. Bu ürün, LOGO'nun, dünyada web tabanlı çözümlerin yaygınlaşmasıyla başlayan yeni teknoloji paradigmasına yanıt vermek üzere, Java teknolojilerini kullanarak geliştirdiği bir çözüm platformu.

5. En çok ilgi gören ürününüz hangisi oldu?

6. Ar-Ge çalışmalarınız sonucu piyasaya çıkacak yeni ürünler var mı?

7. Ar-Ge çalışmalarınızda ulaşmak istediğiniz hedefler nelerdir?

Değişimin ve e-dönüşümün bu denli hızlı yaşandığı ortamda, Ar-Ge faaliyetlerinin, rekabetçiliğin temel bileşeni olduğuna inanıyor, bu alandaki yatırımlarımızı her yıl artırarak sürdürüyoruz. Yalnız iç değil, dış pazarlara yönelik hamlelerimizi de zenginleştirerek, yurtdışında artan bir performans yakalamayı hedefliyoruz. Son dönemde özellikle komşu coğrafyalara odaklanarak, geliştirdiğimiz ürünleri bu pazarlardaki ihtiyaçlara göre uyarlayıp piyasaya sürüyoruz.

#### **8. Ar-Ge çalışmalarınızdan dolayı aldığınız ödüller var mı?**

ISO 9001: 2008 ve ISO 27001 Bilgi Yönetim Sistemi Güvenliği Sertifikası sahibi olan LOGO, 2013 yılında geliştirdiği yenilikçi ürünlerle birçok ödüle layık görüldü. Euro Cloud Award 2013 kapsamında 3 dalda aldığı ödüller, uygulama yazılımları pazarındaki liderliğini tescilledi.

LOGO bünyesine katılan Netsis, “Netlite” çözümüyle “En İyi Bulut Hizmeti” kategorisinde birincilik ödülüne sahip oldu. Perakende sektörünün satış ve satış sonrası servis kanalını tek merkezden yöneten “Diva” çözümü, aynı kategoride 2.liği elde etti. Diva ürünüyle gerçekleştirdiği De’Longhi Projesi ise “Bulut Servisi Müşterisi” kategorisinde 1. oldu.

De’Longhi Projesi, Lüksemburg’da gerçekleştirilen ve tüm Avrupa ülkelerinin katılımına açık yarışmada, “Bulut Servislerini Kullanarak Yaratılan En İyi İş Etkisi” kategorisinde ilk 3’e girmeyi başardı. LOGO’nun Diva çözümünü kapsayan De’Longhi, bu kategoride Türkiye’den aday gösterilen tek proje olma niteliğini taşıyor.

2007	Turkishtime	Ar-Ge Liderleri Araştırması (Türkiye 11.si, sektör 1.si)
2008	Turkishtime	Ar-Ge Liderleri Araştırması (Türkiye 13.sü, sektör 1.si)
2009	Turkishtime	Ar-Ge Liderleri Araştırması (Türkiye 14.sü, sektör 1.si)
2010	Turkishtime	Ar-Ge Liderleri Araştırması (Türkiye 12.si, sektör 1.si)
2011	Turkishtime	Ar-Ge Liderleri Araştırması (Türkiye 12.si, sektör 1.si)

2004 yılında IBM tarafından İnovatif Açık Mimari Ödülü’ne; 2009 yılında Unity On Demand ürünüyle TÜSİAD, TÜBİTAK, TTGV tarafından verilen “Yenilikçi Teknoloji Ödülü”ne layık görüldü.