



5 Kasım 2014

Logo Yazılım'ın bilgi ve teknoloji platformu Logosphere'de bilişim ve iş dünyası buluştu.

Türkiye'nin en büyük yazılım kuruluşu **Logo** tarafından gerçekleştirilen **Logosphere** etkinliği, bu yıl 3. kez bilişim ve iş dünyasını aynı çatı altında buluşturdu. 4 Kasım 2014 tarihinde Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen etkinlikte, geçen yıl Logo bünyesine katılan Netsis de çözüm ortaklarıyla birlikte yerini aldı. Logo Yazılım'ın bilgi ve teknoloji platformu Logosphere'de, 57 paralel oturumda 48 farklı sunum yapıldı, 100'den fazla iş çözümü anlatıldı. Etkinliği; mevcut ve aday iş ortakları, özel sektör temsilcileri, öğrenci, akademisyen gibi farklı mesleklerden katılımcılar izledi.

www.logo.com.tr

Bilgi ve teknoloji platformu Logosphere'in oturumları arasında, uzun süredir gündemde yer alan e-Dönüşüm, bulut çözümleri ve iş analitiği dikkat çekti. Entegre iş çözümlerinin yanı sıra; müşteri ilişkileri yönetimi, İK uygulamaları, perakende çözümleri, ileri üretim planlama, siber güvenlik ve yeni teknolojiler gibi birçok konuda sunum ve paneller yapıldı. BP'den, English Home, Seramiksan ve Doğu Çay'a, başarı hikâyeleri ve kullanıcı deneyimleri paylaşıldı. Gerçekleşen ödül töreninde "Sadık Müşteri Ödülü"nü Deniz Ticaret Odası ve Abaloğlu Holding alırken, "Başarılı Proje Ödülü"nü ise Kaya Holding ve BTA Group aldı.

Açılış konuşmasını yapan **Logo Yazılım İcra Kurulu Başkanı Mehmet Buğra Koyuncu**, “Logosphere, henüz 3. yılında olmasına rağmen, artan katılımcı ve çözüm ortağı sayısıyla, sektörün en önemli etkinlikleri arasında yer alıyor. Geçtiğimiz yıl Logo ailesine katılan Netsis’le birlikte bu yıl daha da güçlüyüz.” dedi. Logo’nun 30. yılını kutladığını vurgulayan Koyuncu, sözlerine şöyle devam etti: “Logo olarak son dört yıldır %50 civarında büyüyüyoruz. Ürettiğimiz katma değer’in önemli bölümünü ArGe’ye yani hizmete dönüştürüyoruz. 482 çalışanımızla 6 lokasyonda hizmet veriyoruz. 697 iş ve çözüm ortağımızla 1.250’den fazla çözüm, bir o kadar da ürün sunuyoruz. 30 yılda yaklaşık 170.000 ürün satışı gerçekleştirdik. Bu ürünlerin etrafına yeni çözüm kümeleri ekleyerek zenginleştirmek, böylece müşterilerimize seçme özgürlüğü tanımak için çalışıyoruz.”

www.logo.com.tr

“2020’de 2009’dan 44 kat daha fazla veri üretilecek!”

Mehmet Buğra Koyuncu, gelişen ve önem kazanan iş alanlarıyla ilgili de bilgiler paylaştı. İş analitiğinin çok hızlı büyüdüğünü söyleyen Koyuncu, “2020’de sistemlerin ürettiği veri miktarı 2009’un 44 katına ulaşacak. Biz de ürünlerimizle bu verilerin üretilmesine önemli bir kaynak oluşturuyoruz. Bu noktada iş zekâsı ürünleri büyük önem kazanıyor. Biz de Logo Mind adını verdiğimiz ürünümüzle, interaktif iş zekâsı çözümü sunuyoruz” dedi.

“İş dünyası müşteri odaklılığa yöneldi”

CRM uygulamalarının stratejik öneminin arttığına değinen Koyuncu, “Bu da şunu gösteriyor. İş dünyası ürün odaklı yaklaşımları terk edip, müşteri odaklı olmaya başladı. Biz de bu alanda uzmanlaşan kurumlardan Intermat’la görüşmelere başladık. Müşterimize daha rekabetçi CRM çözümleri sunmamızı sağlayacak bir işbirliği yakalamayı arzu ediyoruz” dedi.

“e-Dönüşüm zorunluluk değil vizyondur”

Logo Yazılım İcra Kurulu Başkanı Mehmet Buğra Koyuncu, uzun süredir gündemde olan e-Dönüşüm hakkında da bilgiler verdi: “e-Dönüşüm’ü yasal zorunluluklar zinciri olarak değil, bir vizyon olarak görüyoruz. Şirketlerin de bu şekilde bakmasını öneriyoruz. e-Fatura, e-Defter ve e-Arşiv’le başlayan dönüşüm süreci kısa olmayacak. Yakın gelecekte, şirketlerin tamamen sanal ortama taşınacağını düşünürsek, henüz hazırlık aşamasındayız.”