

Logo Yazılım, 2014 yılında 104 milyon TL satış geliri elde etti.

**2014 yılında da istikarlı büyümeyi devam ettiren Logo,
satış gelirlerini %47,08, kârını %42,71 artırdı.**

Türkiye'nin en büyük yazılım kuruluşlarından biri olan **Logo Yazılım**, son yıllardaki başarılı performansını devam ettirerek, 2014 yılında da hedeflerinin üzerinde bir satış ve kârlılık grafiği çizdi. Şirket bir önceki yıla göre **%47,08** artışla **104 milyon TL** satış geliri elde ederken, dönem kârını da **%42,71** gibi bir artışla **27,7 milyon TL**'ye yükseltti. Logo'nun amortisman, vergi ve faiz öncesi faaliyet kârı (FAVÖK) **%46,12** büyümeyeyle **39,6 milyon TL**'ye ulaştı, 2014'deki konsolide toplam varlıkları da **%33,19** artarak **166 milyon TL**'ye yükseldi.

Sektörün hızlı büyüyen firması olan Logo Yazılım, yenilikçi ürünleri ve başarılı iş modeli sayesinde; iş ve çözüm ortaklarının yanı sıra müşteri ve yatırımcılarına da değer yaratmaya devam ediyor. Yakaladığı büyüme ve kârlılık oranlarını, 2014 Faaliyet Raporu'nda açıklayan Logo Yazılım, yalın yönetim anlayışı ve bu doğrultuda oluşturduğu başarılı iş modeli sayesinde, kârlılığını sürdürülebilir bir şekilde artırmayı hedefliyor.

<i>Logo Yazılım</i>			
<i>Seçilmiş Finansal Göstergeler</i>			
	31.12.2014	31.12.2013	Değişim
Net Satış Gelirleri	104.030.635 TL	70.731.277 TL	%47,08
Esas Faaliyet Kârı	29.872.711 TL	20.416.711 TL	%46,32
FAVÖK	39.624.160 TL	27.117.705 TL	%46,12
Dönem Kârı	27.735.806 TL	19.434.936 TL	%42,71