

## Logo, İş Ortakları'yla "Yeniliklere Yelken Açtı"

Türkiye'nin lider yazılım şirketlerinden Logo Yazılım, yurtiçi ve yurtdışı bayilerinden 600 kişinin katıldığı iş ortakları toplantısını "Yeniliklere Yelken Açıyoruz" sloganıyla Antalya'da yaptı. Toplantıda, KOBİ sektöründe pazar lideri olan Logo'nun 2015 pazarlama, ürün geliştirme ve teknoloji stratejilerinden bahsedilirken, dijital pazarlamanın önemi de vurgulandı. Logo ekosistemine değinilen ve e-Dönüşüm sistemlerinin konuşulduğu toplantıda, başarılı iş ortaklarına ödülleri takdim edildi. Yeni dönem satış hedeflerinden iş zekâsı, CRM ve yenilikçi çözümlere yönelik sunumlar yapıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan **Logo Yazılım CEO'su Mehmet Buğra Koyuncu**, "Geçtiğimiz yıllarda, bir büyüme stratejisi belirleyip, hepimiz için 'doğru zamanda, doğru yerde' olduğumuz bu dönemin fırsatlarını en akıllı şekilde değerlendirmeli ve bunu sürdürülebilir kılmalıyız dedik. Geçtiğimiz yıl hedeflenen satışların %93'üne ulaşım kârlılık oranımızı artırdık, 2014'te artan pazar payımızla KOBİ kategorisinde pazar lideri, sektörümüzde ikinci büyük firma olduk. Logo olarak üzerimize düşeni yapmaya, Türkiye'nin yazılım alanında milli şampiyonu olma yolunda attığımız cesur ve yenilikçi adımlarla ilerlemeye devam ediyoruz." dedi.