

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
1 OCAK-31 MART 2023 DÖNEMİNE İLİŞKİN
FAALİYET RAPORU

İçindekiler

1. Genel Bakış	sf: 3
2. Sermaye ve ortaklık yapısı	sf: 7
3. Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim	sf: 9
4. Personel sayısı	sf: 15
5. Faaliyetler	sf: 15
6. Sektör ve Logo	sf: 15
7. Satışlar	sf: 15
8. Araştırma ve Geliştirme faaliyetleri	sf: 15
9. Yararlanılan teşvikler	sf: 16
10. Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler	sf: 16
11. Bağışlar	sf: 16
12. Finansal Özet	sf: 17
13. Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler	sf: 18
14. İlgili dönem içerisinde ve sonrasında meydana gelen önemli gelişmeler	sf: 18
15. Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Uygulamaları	sf: 18

1. Genel Bakış

Logo Hakkında

1984 yılında kurulan Logo, Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşudur. Perakendeden dağıtım, üretimden turizme, teknolojiden denizciliğe kadar pek çok sektöre hizmet vermektedir. Logo, Ar-Ge'ye ve inovasyona yaptığı yatırımlarla Türkiye'de olduğu gibi global pazarlarda da öncü olabilecek ürün ve teknoloji portföyüne sahiptir. Sektörünün en hızlı büyüyen firması olan Logo, uygulama yazılımı çözümlerini 800'ün üzerinde iş ortağı aracılığıyla sunmaktadır. Bugün Logo ürünleri 180.000'in üzerinde müşteri tarafından kullanılmaktadır. Güçlü çözüm ortağı ağı ile Logo, işletmelerin verimliliklerini arttırmaya yönelik yeni çözümler sunmayı sürekli sürdürmekte, katma değerli sistem entegrasyonları ile KOBİ'leri desteklemektedir. Logo, Türkiye'de elde ettiği birikim ve tecrübeyi yurtdışı pazarlara da taşımayı başarmış ve büyüme potansiyeli yüksek pazarlarda artan pazar hacmine ve satış organizasyonuna sahip olmuştur.

35 yılı aşan yazılım sektörü deneyimi boyunca, iş modellerine ve teknolojilere yatırım yapan Logo, 2011 yılından itibaren yaptığı stratejik şirket alımları ile e-devlet uygulamaları, yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (SaaS) uygulamaları, İş Zekası (Business Intelligence), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM-Customer Relationship Management) ve muhtelif sektörel yazılımları ile farklı ürün, iş modeli ve pazarlara sahip olmuştur.

Bölgesel bir güç olma hedefiyle çalışmalarını sürdüren Logo Yazılım 2016 yılı sonunda Romanya'da ve Hindistan'da yatırımlar gerçekleştirmiştir. Romanya'da Total Soft şirketini satın alan Logo, Hindistan'da ise GSF Software Labs LLC ile Logo Infosoft şirketini kurmuştur. Total Soft satın alımı ile Romanya iş uygulamaları yazılımları pazarında da önemli bir konum elde edip, söz konusu pazarda büyüme fırsatlarını da değerlendirmektedir. Şirket, Logo Infosoft ile yüksek büyüme potansiyeline sahip Hindistan pazarındaki fırsatları değerlendirmektedir.

Eylül 2017'de 100% Logo iştiraki olarak kurulan Logo KOBİ Dijital Hizmetler A.Ş. Logo İşbaşı çözümüyle, yeni kurulan, küçük ölçekli ve bireysel danışman gibi çalışan firmalar için bulut tabanlı yazılım kullanımı ile hizmet esaslı mikro servisler geliştirilmesini hedeflemektedir ve bu şirket 2021 yılında Logo çatısı altında birleştirilmiştir.

Logo'nun Türkiye'de en son (2020) gerçekleştirdiği satın alması ise Peoplise (Elba HR)'dir. Peoplise kurumsal firmaların tüm işe alım ihtiyaçları için tasarlanmış entegre ve video özellikli dijital insan kaynakları yönetimi platformudur.

Türkiye'de gerçekleşen diğer bir yatırım ise Logo Ventures'dır. Türkiye'nin ilk kurumsal girişim fonu Logo Ventures, 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kuruldu. Logo Yazılım'ın Logo Ventures'taki ortaklık oranı %20'dir. Logo Ventures, Vispera ve V-Count'a yatırım yapmıştır. Temmuz 2021'de kurulan Logo Ventures II'de ise Logo'nun ortaklık oranı %88,63 olup yatırımcıların toplam kaynak taahhüdü 12,6 milyon ABD dolarıdır. Fon, 2021 yılında SportsERP, Wask, Inooster ve Evreka'ya, 2022 yılında ise Quin, Kamion, Avane Cloud Kitchens ve Flowla'ya yatırım yapmıştır.

Giriřimci ve güvenilir konumunun yanı sıra, uluslararası kurum kimliği ile de paydaşları için değer üretmeye devam eden Logo, Mayıs 2000’de halka açılarak Türkiye’de yazılım sektöründe halka açılan ilk bilişim şirketi olmayı başarmıştır. Logo Yazılım hisseleri 2000 yılından beri Borsa İstanbul’da LOGO kodu ile BIST Tüm (XUTUM), BIST Bilişim (XBLSM) ve BIST Teknoloji (XUTEK) endekslerine dahil olup Borsa İstanbul’un yeni pazar yapılanması paralelinde Kasım 2015’ten beri Yıldız Pazar’da işlem görmektedir.

Logo, BIST’te kurumsal yönetim ilkelerini uygulayan řirketlerin dâhil edildięi Kurumsal Yönetim Endeksi’nde (XKURY) ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde (XUSRD) yer almaktadır.

Kilometre Taşları

1984

Kuruluş

1986

İş Uygulamaları - DOS

1996

İş Uygulamaları – Windows

2000

SEKTÖRDE BİR İLK DAHA: LOGO HALKA AÇILIYOR

Logo, SPK'da işlem gören ilk bilişim ve yazılım firması oldu.

LOGO' NUN BEYİN FABRİKASI "KAMPÜS"

Logo'nun hızlı gelişimini destekleyebilecek nitelikte GOSB teknopark alanında 11.000m² kapalı alanlı tesislerine taşındı.

2001

YURTDIŞI FAALİYETLERİ

Global bir bilgi teknolojisi firması olma misyonu ve uluslararası pazarda genişleme stratejisi doğrultusunda Almanya merkezli Logo Business Software şirketi kuruldu.

2003

ULUSLARARASI PAZARDA STRATEJİK İŞBİRLİKLERİ

Logo, imzaladığı teknolojik işbirliği anlaşması ile IBM' in uluslararası alanda Türkiye'de desteklediği ilk ve tek yazılım şirketi oldu.

2004

LOGO 20. YAŞINI KUTLUYOR...

Türkiye dışında başta Almanya, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Bulgaristan, Romanya olmak üzere 2.000' in üzerindeki iş ortağı, 150bin firmada 1 milyonu aşan kullanıcısı ile Türk Yazılım Sektörünün lideri olarak 20. yaşını kutladı...

2006

LOGO BİR DÜNYA MARKASINA DÖNÜŞÜYOR

Logo'nun Java ortamında geliştirilen ürünü ile Logo dünya pazarlarında da rekabet edebilecek bir teknolojiye sahip.

2008

Logo AR-GE Araştırmasında Sektörünün lider firması.

2009

Logo'nun Java ürünü J-Platform (eski adıyla J-Guar), 8. Teknoloji Ödülleri'nde Orta Ölçekli Firma Kategorisinde Yılın Yenilikçi Teknoloji ödülüne layık görüldü.

2011

Coretech'in Satın Alınması

World BI'in çoğunluk hisselerinin alınması-Logo BI olması

2013

Bir Mediterra Capital Partners şirketi olan EAS Solutions SARL ile ortaklık

Netsis'in satın alınması

LogoBI hisselerinin tamamının alınması

2014

e-Logo'nun satın alınması

İntermat hisselerinin alımı için niyet anlaşması

2015

İntermat hisselerinin %100'ünün alımı
Sempa hisselerinin %100'ünün alımı
Vardar hisselerini %100'ünün alımı
Netsis, Coretech ve Logobi ile Logo çatısı altında birleşmesi
İntermat, Sempa, Vardar ile Logo çatısı altında birleşmesi

2016

3 serisi ürünlerin pazara sunulması
Total Soft (Romanya) hisselerinin %100'ünün alımı
e-Logo ile F.I.T. Solutions arasında %50-%50 ortaklıkla FIGO'nun kurulması
Hindistan'da Logo Infosoft'un kurulması
Nitelikli yatırımcılara hisse satışı ile birlikte halka açıklık oranının %25'ten %61'e yükselmesi

2017

e-Logo'nun %9,42 oranındaki hissesinin satın alınması ile Logo'nun ortaklık payının %100'e yükselmesi
Logo Kobi Dijital Hizmetler A.Ş.'nin kuruluşu (100% Logo İştiraki)
Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nun kurulması

2018

Total Soft'un (Romanya) Architected Business Solutions (ABS)'ı satın alması
FIGO'daki %50 payın F.I.T. Solutions'a satılması

2019

35. yıl kutlandı
Turquality® kapsamına alınan ilk yazılım şirketi olundu
Logo CaptainBiz (eski adıyla Logo Vyapari), Hindistan'da GSTN onaylı 8 yazılımdan biri seçildi

2020

Peoplise (Elba HR) hisselerinin %86,7'sinin satın alınması
Total Soft'un Nexia CRG'nin muhasebe bölümünün satın alınması

2021

İkinci Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nun kurulması
Logo Elektronik Hizmetleri A.Ş. ve Logo Kobi Dijital Hizmetler A.Ş.'nin Logo çatısı altında birleştirilmesi

2022

Bulut ERP ve Bulut İK servislerinin pazara sunulması
Figopara'nın %4,02'sinin satın alınması

2. Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Logo'nun ödenmiş sermayesi 100 milyon olup her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 10.000.000.000 adet hisseden oluşmaktadır.

Şirketin 31 Mart 2023 tarihli sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir:

Ortaklığın Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	33.630.053	33,63
Halka açık kısım*	66.369.947	66,37
Toplam	100.000.000	100,00

(*) %3,61 hazine hisseleri dahildir.

31 Mart 2023 tarihi itibarıyla, şirketin 13.200.000 paya tekabül eden 132.000 TL'lik kısmı A grubu nama yazılı, 9.986.800.000 paya tekabül eden 99.868.000 TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı hisse senedi mevcuttur. Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve Yönetim Kurulu Başkanı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecektir.

100 milyon TL'lik sermayeyi temsil eden payların kupür dağılımı aşağıdaki gibidir:

Tertibi / Grubu	Beher Payın Nominal Değeri	Nama/ Hamiline	Miktarı (TL)
A	1 Kuruş	Nama	132.000
B	1 Kuruş	Hamiline	99.868.000

Logo Yazılım'ın bağlı ortaklıkları ve iş ortaklıkları faaliyet konuları ile beraber aşağıda belirtilmiştir:

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Ortaklık Oranı
Total Soft S.A. (Romanya)*	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%80
Logo Financial Solutions GmbH (Almanya)	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%100
Logo Business Solutions FZ-LLC (BAE)***	Yazılım pazarlama	%100
Architected Business Solutions SRL (Romanya)*	Yazılım Geliştirme ve Pazarlama	%80
ABS Financial Services SRL (Romanya)*	Yazılım Geliştirme ve Pazarlama	%39
Elba HR İnsan Kaynakları Eğitim ve Danışmanlık A.Ş.	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%88

İş ortaklıkları	Faaliyet konusu	Ortaklık Oranı
Logo Infosoft (Hindistan)**	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%50

* Şirket 9 Ocak 2018 tarihinde %100 oranında pay sahibi olduğu bağlı ortaklığı Romanya merkezli Total Soft S.A. (Total Soft)'nin büyüme stratejisinin bir adımı olarak Romanya'da faaliyet gösteren, teknoloji ve outsourcing konularında uluslararası uzmanlığa sahip danışmanlık şirketi Architected Business Solutions (ABS)'i satın almak ve Total Soft ile birleştirmek amacıyla bir ön anlaşma imzalamıştı. 19 Temmuz 2018 tarihinde Total Soft ile ABS arasında nihai Hisse Alım Sözleşmesi imzalanmıştır. İşlemden sonra satın alma bedeli nakit olarak gerçekleşmiş olup, Total Soft'un ABS'i satın alması sonucunda ABS hissedarları Total Soft'da %20 pay sahibi olmuştur.

**Şirket 1 Ocak 2018 tarihinde GSF Software Labs LLC ile yaptığı sözleşme ile Logo Infosoft üzerindeki kontrolü müştereken kontrole dönüştürmüştür. Bu tarihten sonra Logo Infosoft iş ortaklığı olarak özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir. Logo Infosoft'un ihraç ettiği uzun vadeli özkaynağa dönüştürülebilir borçlanma araçlarıyla ilgili tutarlar sermayeye dahil edildiğinde Grup'un sahiplik oranı %83'tür.

*** Şirket Yönetim Kurulu'nun 22 Nisan 2009 tarihli toplantısında global ekonomik krizin yurt içi ve yurt dışı piyasalarda yarattığı daralmanın 2009 yılında da etkilerini sürdüreceği ve Şirket'in yurt içi ve yurt dışı satış hacimlerini olumsuz etkileyeceği öngörülerek yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetlerinin Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmesine, bu nedenle Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına ve gerekli işlemlerin yapılmasına karar verilmiştir. 31 Mart 2023 tarihi itibarıyla kapanış ve tasfiye işlemleri büyük ölçüde tamamlanmıştır. Yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmektedir.

Hisse Geri Alım Programı

31 Mart 2023 itibarıyla Grup'un geri aldığı paylar ve geri aldığı paylardan satışlar sonrası payların sermayeye oranı %3,61'dir. Grup 2012, 2013, 2015, 2018 ve 2022 yılında pay geri alımı, 2013 ve 2021 yılında pay satışı gerçekleştirmiştir. 2021 yıl sonunda başlatılan Hisse Geri Alım Programı halen açıktır.

3. Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

Yönetim Kurulu

M. TUĞRUL TEKBUŁUT

Yönetim Kurulu Başkanı

M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. Harvard Business School bünyesindeki Owner and President Management programını 1999 yılında bitirdi. 2006 yılında Sabancı Üniversitesi Biyomühendislik Bölümü'nden yüksek lisans derecesi aldı. 1984 yılında bugün Logo Grup altında toplanan yazılım girişimini kurdu.

Bilişim, girişimcilik ve yenilikçilik konusunda birçok sivil girişimin kuruluşunda öncülük yaptı; Türkiye Bilişim Vakfı ve Yazılım Sanayicileri Derneği'nin kuruluşunda görev aldı, TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubunu kurdu. 2006-2009 yılları arasında Bilişim Sanayicileri Derneği TÜBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten M. Tuğrul Tekbulut, halen Logo Yönetim Kurulu Başkanı ve Teknoloji Grup Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

M. BUĞRA KOYUNCU

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun olan Buğra Koyuncu, 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı Logo'da sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren Genel Müdür ve 2011 yılından itibaren İcra Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. Koyuncu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

SÖZ AR

Yönetim Kurulu Üyesi

Söz Ar, 2014 yılında Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi ve İşletme bölümlerinden yüksek onur derecesi ile mezun oldu. Çalışma hayatına 2014 yılında Eczacıbaşı Yapı Grubu'nda Finansal Analiz ve Kategori Finans bölümlerinde başlayan Ar, 2018-2021 yılları arasında yöneticilik yaptığı Eczacıbaşı Holding Stratejik Planlama bölümünde yatırım ve birleşme-satın alma projelerinde yer aldı. Kariyerine halen Eczacıbaşı Vitra Karo Pazar Geliştirme Müdürü olarak devam etmektedir.

NEZAHAT GÜLTEKİN

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Nezahat Gültekin, teknoloji sektöründe Avrupa'da ve Silikon Vadisi'nde 20 yılı aşkın süredir yatırım bankacısı, yatırımcı, stratejik danışman ve ekosistem kurucusu olarak yer almıştır ve şu anda UniCredit Grup Danışmanlık biriminin küresel başkanlığı (Global Head of Advisory) görevini sürdürmektedir. Nezahat Gültekin öncesinde Nomura'da Avrupa-Ortadoğu Afrika bölgesinden sorumlu Teknoloji Yatırım Bankacılığı'nın yöneticisi olarak görev aldı (Managing Director, Head of Technology Investment Banking EMEA). Nomura öncesinde Temasek'de Direktör olarak Avrupa'daki Teknoloji Medya Telekom yatırımlarına öncülük etti ve Secret Escapes ve Blujay yönetim kurullarında görev yaptı. Öncesinde ise

Atlantic Bridge Capital'de Kıdemli Danışman olarak erken ve büyüme aşamasındaki teknoloji start-up yatırımlarına ve İngiltere teknoloji ekosistemini teşvik etmek ve önde gelen büyüme aşaması teknoloji şirketlerine yardımcı olmak için Downing Street destekli bir girişim olan Tech Nation'ın Future Fifty Programının kurucu üyesi dahil olmak üzere bağımsız stratejik danışmanlık hizmetleri sundu. Gültekin öncesinde Credit Suisse ve Lehman Brothers'da yazılım, internet, ödeme sistemleri ve derin teknoloji alanları başta olmak üzere bir dizi şirket birleşme ve satın alma (M&A) ve sermaye artırımlarını kapsayan teknoloji yatırım bankacılığı deneyimine sahip oldu. Gültekin halen Future Fifty Programı'nda ve İtalya'da Emotion Network Danışma Kurulu'nda görev almaktadır. Ayrıca UK Tech Awards'ın oylama panelinde görev yapmaktadır. Nezahat Gültekin yüksek lisansını Stanford Üniversitesi'nde Yönetim Bilimi ve Mühendislik (Management Science and Engineering) bölümünde Fulbright bursiyeri olarak tamamlamış ve lisans eğitiminde Ortadoğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden yüksek derece ile mezun olmuştur.

LALE GÖZÜBÜYÜK

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Lale Gözübüyük yatırım bankacısı olarak yedi yıl boyunca Londra ve İsviçre'de Credit Suisse, Goldman Sachs gibi bankalarda görev aldıktan sonra teknoloji alanına geçip üç sene süresince dünya devi yapay zeka şirketlerinden Afiniti'nin Türkiye yöneticiliğini yaptı. Son bir senedir Silikon Vadisi merkezli inovasyon platformu Plug and Play'in Türkiye ve EMEA bölge direktörü olan Gözübüyük aynı zamanda Endeavor ve Türk Telekom Pilot programlarında girişim mentörlüğü yapmaktadır. Lale Gözübüyük lisans derecesini Ekonomi ve İşletme alanında Oxford Üniversite'sinde, MBA'ini ise INSEAD'de tamamlamıştır. Oxford'da akademik başarılarıyla sadece ilk 10'a giren öğrencilere verilen "Domus" bursuyla okuyan Gözübüyük, INSEAD (Fransa ve Singapur) 'de ise "Outstanding Leadership Potential" bursuyla okumuştur.

LALE ERGİN

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Ergin, 2001 yılında Koç Üniversitesi Executive MBA programını tamamladı. Profesyonel çalışma hayatına Borusan Grubu'nda başlayan Ergin, 23 yıl süren Borusan kariyerinde Strateji, İş Geliştirme, M&A ve İnovasyon fonksiyonlarını kurdu ve tüm Grup seviyesinde bu fonksiyonlara liderlik etti. Borusan Grubu'ndaki görevleri kapsamında, Grup portföy stratejisinin planlanıp hayata geçirilmesinden, yeni iş fırsatlarının geliştirilerek Grup bünyesine katılmasından, şirket birleşme, satın alma, satış ve ortaklık süreçlerinin yönetilmesinden ve Gruba yeni inovatif iş modellerinin kazandırılmasından sorumlu oldu. Aynı zamanda dijital dönüşüm programının eş liderliğini üstlendi. 2018 yılı başında Borusan Holding İcra Kurulu'nun 3 üyesinden birisi olarak atanan Ergin, Borusan Lojistik, Borusan EnBW Enerji, Supsan ve Borusan Manheim faaliyetlerinden sorumlu İcra Kurulu üyesi olarak görev yaptı. Ergin, aynı zamanda Grubun pek çok iştirakinde de uzun yıllar yönetim kurulu üyesi ve murahhas aza rollerini üstlendi. 2020 yılında espor ve video oyunları sektöründe faaliyet gösteren ESA Esports & Media şirketine Kurucu Ortak ve CEO olarak katıldı. Espor ve video oyunları alanında içerikler üreten yeni medya eğlence platformu olan ESA, aynı zamanda kendi espor arenasında düzenlediği offline ve online espor turnuvaları ile bağımsız bir espor organizasyon şirketi olarak faaliyet gösteriyor. Ergin aynı zamanda Turcas Petrol şirketinde de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir.

Üst Yönetim

M. BUĞRA KOYUNCU

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun olan Buğra Koyuncu, 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı Logo'da sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren Genel Müdür ve 2011 yılından itibaren İcra Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. Koyuncu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

GÜLNUR ANLAŞ

Logo Grup Finans Başkanı, CFO

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümünden mezun olan Gülnur Anlaş'ın Texas Tech Üniversitesi'nden MBA, University of Delaware, Ekonomi MA derecesi bulunmaktadır. Çalışma hayatına bankacılıkta Interbank'da 1984 yılında müfettiş yardımcısı olarak başlayan Anlaş ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finansman alanında birçok projenin geliştirmesi ve finansmanının sağlanmasında görev aldı. Logo Yazılım'a katılmadan önce Teba'da finanstan sorumlu başkan yardımcılığı yaptı.

2006 yılında Logo Yazılım'a Mali ve Hukuki İşler'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak katılan Gülnur Anlaş, Logo'nun operasyonel verimlilik projelerine destek verdi ve şirketin gerçekleştirdiği 9 şirketin satın alınması ve Logo'ya verimli bir şekilde entegrasyonunda rol oynadı. Logo'nun süregelen kurumsallaşma stratejisi paralelinde kurumsal derecelendirme ve sürdürülebilirlik süreçlerini yürüttü. 2000 yılında halka açılan ilk yazılım şirketi olan Logo'nun yerli ve yabancı yatırımcılarla iletişimini yürüten Anlaş, 2016 yılında gerçekleşen ve şirketin ağırlıklı uluslararası yatırımcılardan oluşan kurumsal nitelikli yatırımcılara pay satışında etkin rol oynadı. Görevini Finans Grup Başkanı olarak sürdüren Anlaş aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

İSMAİL DURAN

Logo Grup Teknoloji Başkanı, CTO

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden 1999 yılında mezun olan İsmail Duran, 1996-1999 yılları arasında İnşaat İhale Teklif ve Hakediş yazılımları konusunda çalıştıktan sonra 1999 yılında Logo Yazılım Özel Projeler biriminde Yazılım Uzmanı olarak işe başladı. 2001-2003 yılları arasında Logo Yazılım bünyesi dışında çalışan Duran, Uluslararası Bilgisayar A.Ş ortağı olarak Hastane Otomasyonu geliştirdi ve aynı zamanda özel bir üniversitede iki dönem misafir öğretim üyeliği yaptı. 2003 yılında tekrar Logo ailesine katıldı ve 4 yıl boyunca Ar-Ge ve Altyapı Bölümü'nün çeşitli kademelerinde görev aldı. 2007 ve 2015 yılları arasında Ar-Ge Müdürü ve 2015 ve 2016 yılları arasında Yazılım Baş Mimarı olarak görev aldı. 2016- 2019 yılları arasında Yazılım Mimarisi Direktörlüğü yapan Duran Aralık 2019 itibarıyla Teknoloji Grup Başkanı olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

UĞUR N. SİPAHİ

Logo Grup Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri Başkanı, CIO

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden 1993 yılında mezun olan Uğur Sipahi, 1997 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden yüksek lisans derecesini aldı. 1995 ve 1997 yılları arasında otomotiv yan sanayi sektöründe kalite konusunda çalıştıktan sonra 1997 yılında Sistem Analisti olarak Logo'da işe başladı. 10 yıl boyunca Ürün Geliştirme Bölümünün çeşitli kademelerinde görev alan Sipahi 2007 ve 2009 yılları arasında İş Çözümleri Danışmanı, 2009 ve 2011 yılları arasında Ürün Yönetimi Müdürü olarak görev aldı. Ocak 2012-Mayıs 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan ve Haziran 2019-Eylül 2020 tarihleri arasında Logo Grubu'nun Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçlerinden sorumlu Grup Koordinatörlüğü'nü yürüten Sipahi, Ekim 2020 itibarıyla Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri Grup Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

BEGÜM ARŞ TÜRK

Logo Grup Pazarlama Başkanı, CMO

Yeditepe Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olan Begüm Arş Türk, aynı üniversitede yüksek lisansını MBA alanında tamamlamıştır. Çalışma hayatına 2003 yılında başlayan Türk, 2004 yılında Zorlu Moskova, Rusya operasyonlarında Pazarlama Müdürü olarak görev almış, 2007-2015 yılları arasında Turkcell'de Bireysel Satış, Ticari Pazarlama, Perakende Geliştirme ve Ürün Planlama alanlarında çeşitli görevler aldıktan sonra Ticari Pazarlama Müdürü olarak görev yapmıştır.

2016 yılında Logo Yazılım'a Fonksiyonel Çözümler Pazarlama Müdürü olarak katılan Begüm Arş Türk, 2019 yılında Logo Yazılım Türkiye Pazarlama ve Sadakat Yönetimi Direktörü olarak atandı. Pazarlama ürün yönetimi süreçlerinin yapılandırılması, çözümlerin go-to-market süreçlerinin uçtan uca yönetimi, müşteri odaklı, stratejik pazarlama planlarının oluşturulması ve hayata geçirilmesinin liderliğini üstlendi. Bu görevleriyle birlikte müşteri segmentasyonu yapılanmasının ürün odaklı modelden gelir ve değer odaklı modele dönüştürülmesine, rekabet ve karlılık odaklı fiyatlandırma stratejilerinin uygulanmasına, müşterilerin ve iş ortaklarının sesini dinleyen pazar ve saha araştırmalarının yürütülmesine ve Logo ekosistemi ile bağları kuvvetlendirecek gelişim projelerine liderlik etmiştir. Aralık 2020 itibarıyla Pazarlama Grup Başkanı olarak görevini sürdüren Türk aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

AKIN SERTCAN

Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü

İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden 1990 tarihinde mezun olan Akın Sertcan, 1989 yılında bilişim sektöründe satış temsilcisi olarak çalışmaya başladı. Değişik firmalarda satış müdürlüğü ve satış koordinatörlüğü görevlerinde çalıştı. 1996 yılında Logo'da Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başlayan Sertcan, 2008 yılında Ege Bölge Müdürlüğü'ne atandı. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Sertcan Haziran 2019 itibarıyla Logo Yazılım Türkiye'nin Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

ARSLAN ARSLAN

Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü

1996 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesinin Bilgisayar Mühendisliği Bölümünün Lisans programından mezun oldu. Özgün Yazılım firmasında kurucu ortak olarak görev aldı, LOGO Çözüm Ortaklığı yaptı. 1999 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesinin Bilgisayar Mühendisliği Bölümünün Üst Lisans programından mezun oldu. 1998 yılında LOGO Yazılım bünyesine AR-GE Yazılım Mühendisi olarak katıldı. 2000-2005 yılları arasında LOGO Yazılım'ın Frankfurt, Almanya ofisinde AR-GE projelerinde görev aldı. 2005 yılında LOGO Yazılım'ın Ankara ofisinde AR-GE grup yöneticiliği ardından, 2006 yılında Altyapı ve Araçlar Direktörü olarak atandı. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Arslan Haziran 2019 itibarıyla Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

BAŞAK KURAL

eLogo Genel Müdürü

İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi Endüstri Mühendisliğinden 2003 yılında ve Bilgi Üniversitesi MBA'den 2017 yılında mezun olan Kural kariyerine 2003 yılında Beko Elektronik A.Ş. de ürün yöneticisi olarak başladı. 2007 yılı itibarıyla Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. pazarlama ekibinde görev alan Kural, 2010-2014 yılları arasında Avea'da Mobil İnternet Gelirlerinden sorumlu Grup Müdürü, 2014-2017 yılları arasında Türk Telekom Grubunda Teknoloji ve Regülasyon Stratejilerinden sorumlu Direktör olarak görev almıştır. 2017 Mart ayından itibaren Logo Elektronik Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

ERHAN GÜÇDEMİR

Peoplise Genel Müdürü

Güçdemir 1995'te ODTÜ Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü'nü bitirdikten sonra Kanada'da Ryerson Üniversitesi'nde Pazarlama Yönetimi alanında öğrenim gördü. Hewlett-Packard, SAS, Microsoft, IBM gibi dünya çapında öncü Bilgi Teknolojileri firmalarında yöneticilik pozisyonlarında büyük BT çözüm satışı, analitik, pazar geliştirme, Bulut ve SaaS projelerinde çalışan Güçdemir, 2021 itibarıyla Peoplise Genel Müdürü rolünü sürdürmektedir.

M. BORA BULUŞ

Logo Grup Direktörü, Çevik Dönüşüm

Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden 1997 yılında mezun olan M. Bora Buluş aynı yıl Logo Yazılım Bilgi Sistemleri bölümünde Yazılım Mühendisi olarak göreve başladı. 2001 yılında Bilgi Sistemleri Müdürü olarak atandı ve çeşitli altyapı projelerini gerçekleştirdi. Haziran 2014 itibarıyla Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü görevine getirildi. Mevcut görevlerine ek olarak Logo Yazılım ISO 27001 - ISO 22301 Kalite Yönetim Sistemleri kuruluş ve işletilmesinde aktif rol aldı. Nisan 2020 itibarıyla Logo Yazılım Grup Direktörlüğü görevine getirilmiş olup Logo Grup için kurumsal dönüşüm projeleri üzerine çalışmalarını sürdürmektedir. Aynı zamanda çeşitli sosyal sorumluluk projelerinde de yer alan M. Bora Buluş, Sabancı Üniversitesi - İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı (BADV) Projesi aktif katılımcısı olup Mehmet Tuğrul Tekbulut Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'nde gönüllü bilişim ve teknoloji dersleri vermektedir.

NEBAHAT KESGİN

Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü

Anadolu Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkiler bölümünden mezun olan Nebahat Kesgin, çalışma hayatına 1993 yılında başlamıştır. Gıda ve bankacılık sektörleri deneyimlerinden sonra 1997 yılında İnsan Kaynakları alanında kariyer hayatına devam eden Kesgin, havacılık ve üretim sektörlerinde İnsan Kaynakları'nın çeşitli fonksiyonlarından sorumlu olarak görev almış, 2012 yılında Logo İnsan Kaynakları Müdürü olarak Logo ailesine katılmıştır.

İnsan Kaynakları süreçlerinin yönetiminden sorumlu olarak görev alan Kesgin, 2019 yılında Logo Grup Direktörü, Ücret & Ödüllendirme & Çalışan İlişkileri olarak atanmıştır. Görev ve sorumlulukları dahilinde; organizasyonel kapasite ve verimlilik, personel özlük ve bordro, personel bütçesi, ücretlendirme ve yan haklar, takdir, ödüllendirme ve disiplin süreçleri, İOD iş ortaklığı, işveren markası ve iç iletişim, yetenek kazanımı ve raporlama süreçlerinin yürütülmesinde liderlik etmiştir. Mart 2021 itibarıyla İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü rolü ile tüm İOD birimlerinden sorumlu olarak görevini sürdürmektedir.

ÖZLEM GEMİCİ

Logo Grup Strateji Direktörü

2007 yılında Oberlin College (Ohio, A.B.D.) Siyaset Bilimi ve Nörobilim Bölümlerinden çift anadal yaparak mezun olan Özlem Gemici, yüksek lisansını 2011 yılında Georgetown University (Washington DC, A.B.D.) Siyaset Bilimleri Fakültesi'nde (School of Foreign Service) Orta Doğu ve Kuzey Afrika Çalışmaları alanında Ekonomi odağıyla tamamladı. Kariyerine sivil toplum kurumunda dış politika üzerine uzmanlaşarak başlayan Özlem, yüksek lisansı süresince orta doğu ve kalkınma ekonomisi alanında araştırma ve öğretim görevlisi olarak çalıştı. Ardından 2011 yılında PFC Energy'de (Washington DC, A.B.D.) orta doğu petrol ve doğal gaz alanında ülke ve pazar riski analizi çalışmaları yürüttü; 2012 yılında ise Enprode Engineering & Consulting'de elektrik üretim santral yatırımları alanında fizibilite ve yatırım danışmanlığı yaptığı Analist & Strateji Uzmanı görevini aldı. 2013 yılında Enerjisa'nın Strateji ve İş Geliştirme ekibine katılan Özlem, Enerjisa'nın halka arz öncesi ve sonrası dönemlerinde stratejik planlama, iş geliştirme, şirket birleşme ve satın alma, performans yönetimi, sürdürülebilirlik ve kurumsal dönüşüm alanlarında çeşitli sorumluluklar aldıktan sonra Strateji ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev yaptı. 2020 yılında ise Enerjisa Enerji'de Şirket Birleşme ve Satın Alma (M&A) Müdürü olarak görev aldı. 2021 Kasım ayından itibaren Logo Grup Strateji Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

AYHAN İNAL

Logo Grup Teknik Projeler Direktörü

Logo Yazılım'a 1989 yılında yazılım uzmanı olarak başlayan Ayhan İnal 1991 yılında Yıldız Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Sırasıyla Yazılım Mühendisliği, Ürün Geliştirme Müdürlüğü, Ürün Geliştirme Direktörlüğü görevlerini icra eden İnal Logo'nun ürün geliştirme süreç yönetim sistemi olan LAPIS (Logo Agile Process Improvement System)'in oluşmasına katkıda bulundu. Ocak 2023 tarihi itibarıyla Logo Grup Teknik Projeler Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

4. Personel Sayısı

31 Mart 2023 tarihi itibarıyla Logo Grup'un bünyesinde çalışan ortalama personel sayısı 1.505'tir (31 Aralık 2022: 1.408).

5. Faaliyetler

Logo Ekosistemi
<ul style="list-style-type: none">• 1.500+ Çalışan• 5.000+ Ekosistem Çalışanı• 900+ İş Ortağı• 44+ Ülke• 180.000+ Müşteri

6. Sektör ve Logo

IDC'nin (International Data Corporation) 2021 yılına yönelik araştırmasına göre, Türkiye'deki Kurumsal Kaynak Planlama, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi ve Üretim Uygulamaları yazılımlarını kapsayan Kurumsal Uygulama Yazılım (Enterprise Software Application-EAS) pazarı \$331 milyonluk büyüklüğe ulaşmıştır. Logo Yazılım'ın pazar payı %26'dır.

7. Satışlar

Yılın ilk üç aylık döneminde konsolide net satış gelirleri geçen yıla göre %68 artarak 452,1 milyon TL (2022/3ay: 269,1 milyon TL) gerçekleşmiştir. Türkiye'de bu dönemde gerçekleştirilen satışlar, 2022'nin aynı dönemine göre %72 artışla 300,6 milyon TL'ye, Romanya'daki iştirakimiz Total Soft satışları ise %60 artışla 151,5 milyon TL'ye ulaşmıştır.

8. Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri

Logo'nun 2023 yılının ilk üç ayında Ar-Ge faaliyetlerine ayırdığı kaynak 194,4 milyon TL (2022/3ay: 87,2 milyon TL)'dir ve faturalanan gelirlerin %41'ine denk gelmektedir.

9. Yararlanılan teşvikler

Grup, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlanması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliği kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir. Logo 2019 yılında Turquality Destek Programına, 2022 yılında ise Bilişim Sektörünün uluslararasılaşması amaçlı e-Turquality Bilişimin Yıldızları Programına kabul edilmiştir

10. Üst Düzey Yöneticilere Yapılan Ödemeler

Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler 2023'ün ilk üç aylık döneminde 13,1 milyon TL (2022/3ay: 5,6 milyon TL) tutarındadır. Üst düzey yönetim personeline sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır.

11. Bağışlar

2023 yılının ilk üç ayında 2.053.478 TL tutarında bağış yapılmıştır.

12. Finansal Özet

Gelir Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak - 31 Mart 2023	%	1 Ocak - 31 Mart 2022	%	% Δ
Satış Gelirleri	452.1	100%	269.1	100%	68%
Satışların Maliyeti	-97.9	-22%	-60.6	-23%	62%
Brüt Kar	354.1	78%	208.5	77%	70%
<i>Faaliyet Giderleri</i>	<i>-251.9</i>	<i>-56%</i>	<i>-121.3</i>	<i>-45%</i>	<i>108%</i>
Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri	-89.2	-20%	-34.3	-13%	160%
Genel Yönetim Giderleri	-47.8	-11%	-32.2	-12%	48%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-114.9	-25%	-54.9	-20%	109%
Diğer Gelirler	7.6	2%	5.7	2%	33%
Diğer Giderler	-4.6	-1%	-6.6	-2%	-31%
Esas Faaliyet Karı	105.3	23%	86.3	32%	22%
Amortisman	39.5	9%	26.4	10%	50%
FAVÖK	141.8	31%	113.6	42%	25%
Azınlık Payları	-0.8	0%	1.2	0%	
Net Kar (Ana Ortaklık Payları)	62.0	14%	92.6	34%	-33%

Bilanço

(milyon TL)	31-Mart- 2023	31-Ara- 2022	% Δ
Nakit ve Nakit Benz.&KV ve UV Fin.Yat.	811.2	844.5	-4%
Ticari alacaklar	292.7	387.4	-24%
Maddi duran varlıklar	73.0	46.5	57%
Maddi olmayan varlıklar	763.4	665.9	15%
Şerefiye	456.2	436.9	4%
Diğer varlıklar	537.8	406.8	32%
Toplam varlıklar	2,721.0	2,666.9	2%
Toplam yükümlülükler	1,437.3	1,468.0	-2%
Toplam özkaynaklar	1,283.7	1,198.8	7%
Net İşletme Sermayesi	182.0	252.0	-28%
Cari Oran	0.93	0.91	1%
Toplam özkaynaklar/Toplam varlıklar	47%	45%	5%

13. Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler

İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler: 2023'ün ilk üç ayında işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır. Geçmiş yıllarda açılmış olan davalardan önemlilik seviyesine göre ayrılan karşılıklar bulunmaktadır.

14. İlgili dönem içerisinde ve sonrasında meydana gelen önemli gelişmeler

Yönetim Kurulunun 28.02.2023 tarihli toplantısında, şirket tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi tarafından denetlenen 01.01.2022 – 31.12.2022 hesap dönemine ait net dönem karının, Şirketin kâr dağıtım politikası çerçevesinde ve hazırlanan kâr dağıtım tablosuna uygun olarak dağıtılması Genel Kurul'a teklif edilmiş ve 27 Mart 2023 tarihli Olağan Genel Kurul'da teklif kabul edilmiştir.

15. Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Uygulamaları

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması için gerekli özeni göstermiştir. Kurumsal Yönetim Tebliğinde uygulanması zorunlu tutulan ilkelerin tamamı Şirketimiz tarafından uygulanmıştır. Uygulanması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin büyük bölümüne uyulmuş olup, uyulamayanlar ise ilgili bölümde açıklanmıştır. Kurumsal Yönetim komitesi çalışmalarına devam etmektedir. Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan ve zorunlu olmayan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi"nde belirtilen ilkelerin önemli çoğunluğuna uyum sağlamıştır. Bu çerçevede, "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu", "Kurumsal Yönetim Bilgi Formu" ve "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu" Şirketimizin yıllık Entegre Faaliyet Raporları'nda ve Şirketimizin KAP sayfasında yayımlanmaktadır.

Ticaret unvanı	Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş.
Ticaret sicili numarası	12750
Şirket merkezi	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No:609 Gebze / Kocaeli T: 0 262 679 80 00 F: 0 262 679 80 80
İrtibat bürosu	İstanbul Şubesi Hilltown ofis binası Aydınevler Mah. Siteler yolu Sok. No:1A/2 K:4 Küçükyalı Maltepe / İstanbul T : 0 216 570 78 00 F : 0 216 570 78 08 Ankara Şubesi ve Ar-Ge Merkezi Üniversiteler Mah. 1596. Cad. No:6 SAFİR C Blok Kat:2 Ofis No: 25-26-27 Beytepe 06800 Çankaya / Ankara T. 0 312 265 04 00 F. 0 9312 265 05 75 İzTekGeb Şubesi ve Ar-Ge Merkezi İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A3 Binası İYTE Kampüsü Gülbahçe Köyü 35430 Urla / İzmir T. 0 232 765 91 99 F. 0 232 765 91 99 İzmir Konak Şubesi Akdeniz Mah. Şehit Fethibey Cad. No: 55 D:221-222 Heris Tower Konak/ İzmir T. 0 232 441 87 87 F. 0 232 441 87 90 Elazığ Şubesi Fırat Teknokent Çaydaçıra Mah. Adnan Kahveci Bulvarı No:2/211 Merkez / Elazığ
Total Soft	Romanya Merkez Ofis Global City Business Park Bucuresti-Nord Street, No 10, O2 Building, 8th Floor, Voluntari, Ilfov, Romania Postal Code: 077190 T. +40 21 335 17 09 F. +40 21 335 17 12 Almanya: Logo Financial Solutions GmbH Düsseldorfer Strasse 13, 65760 Eschborn Romanya: ABS – Architected Business Solutions 19 Eroii Sanitari Blvd. District 5, 050471 Bucharest T. +40 21 243 1296
Logo Infosoft	#1302, Tower-3, Indiabulls Finance Centre, Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road (West), Mumbai City India
Elba HR (Peoplise)	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No:609 Gebze / Kocaeli İTÜ Teknokent ARI 4 Binası No:2/50/6 34467 Sarıyer / İstanbul
İnternet adresi	www.logo.com.tr