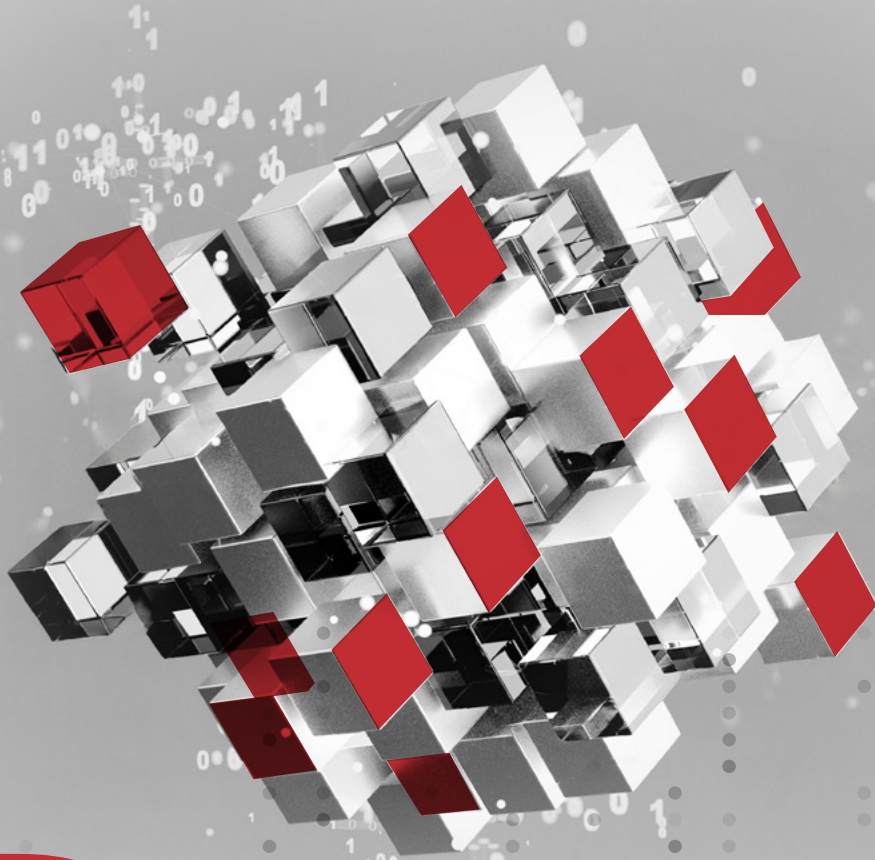


40.Yıl Ekonomik Etki Analizi

Mart 2025

LOGO



Bu rapor Logo Yazılım finansmanı ile Politika Analiz Laboratuvarı (PAL) tarafından hazırlanmıştır. PAL çalışmanın editoryal kontrolünü bağımsız olarak yürütmüştür. Bu durumu PAL ve Logo Yazılım ayrı ayrı teyit eder. Çalışmanın rekabet analizi ya da yatırım tavsiyesi olarak kullanılması hiçbir şekilde amaçlanmamış olup çalışmada bu doğrultuda bir çıkarım yapılmamıştır.



Bu rapor Creative Commons "Atıf Şartlı – Gayri Ticari – Türetilemez" Lisansı altında yayımlanmıştır. Raporun paylaşılan linkte yer alan lisans koşulları çerçevesinde paylaşılması, kopyalanması, dağıtılması ve yayımlanması serbesttir:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.tr>

40.Yıl Ekonomik Etki Analizi

Şubat 2025

LOGO

İçindekiler

Giriş	1
Logo ERP kullanımının firma verimliliğine etkisi	2
Firmaların dönüşüm süreçlerine katkılar	3
Logo Yazılım ekosistemi	6
İş ortakları üzerindeki dönüştürücü etkiler	7
Türkiye ekonomisine katkılar	8
Bilişim ekosistemine katkılar	9
Gelecekteki ekonomik etki potansiyeli	10
Yöntem notları	11

Giriş

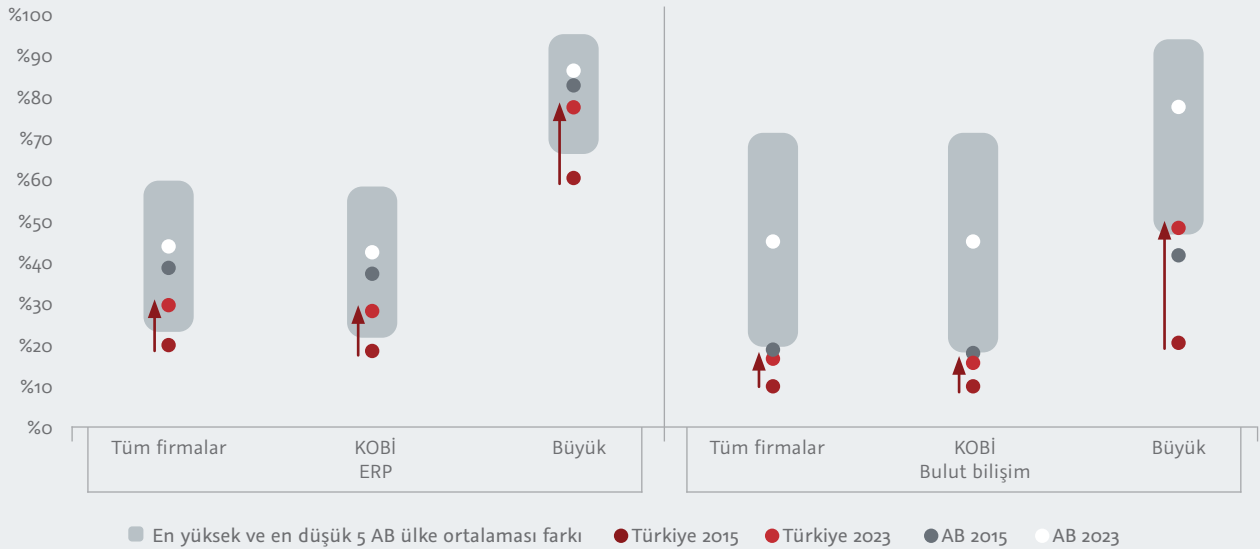
Bu çalışma, 40. yılında Logo Yazılım'ın Türkiye ekonomisi ve bilişim ekosistemine sağladığı katkıları kapsamlı bir şekilde değerlendirmeyi amaçlamaktadır.

Logo Yazılım, Türkiye'deki 921 çalışanı ve Türkiye'nin farklı bölgelerine yayılmış 1.000'in üzerinde iş ortağı aracılığıyla çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren yaklaşık 200.000 firmaya yazılım çözümleri ve dijitalleşme hizmetleri sunmaktadır. Şirket, Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) çözümlerinin yanı sıra bordro ve insan kaynakları, iş analitiği, müşteri ilişkileri, depo ve saha satış yönetimi, iş akış ve doküman yönetimi, hazine, B2B, perakende e-Dönüşüm ve fintek çözümleri gibi geniş bir ürün yelpazesi sunmakta; dijital dönüşüm danışmanlığı ve özel proje yönetimi hizmetleri sağlamaktadır. Logo Yazılım, şirket bünyesindeki faaliyetleri ve yatırımlarıyla bilişim ekosisteminin gelişimine öncülük ederken müşterilerinin dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırarak performanslarını artırmalarına ve iş ortaklarının yetkinliklerini geliştirerek büyümelerine destek olmaktadır. Rapor kapsamında sunulan bulgular; masabaşı araştırmaları, mülakatlar, anketler ve veriye dayalı analizler ile detaylı şekilde değerlendirilmiştir (bkz. Yöntem Notları).

Son yıllarda Türkiye'deki firmaların teknoloji çözümlerini kullanma oranı hızlı bir artış göstermiş; özellikle Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) yazılımı kullanımında büyük ölçekli firmalar Avrupa Birliği ortalamasına yakınsarken KOBİ'ler için daha geniş bir kullanım potansiyeli bulunmaktadır.

Türkiye'deki büyük ölçekli firmalarda ERP kullanımı 2015-2023 döneminde %60'tan %77,5'e yükselirken, KOBİ'lerde oran %18,8'den %28,4'e çıkmıştır. KOBİ ölçeğinde ERP kullanım oranının AB ülkelerinde %42, en yüksek 5 AB ülkesinde ise %58 olması, Türkiye'de KOBİ'lerin ERP kullanımında önemli bir büyüme potansiyeli olduğunu göstermektedir. Büyük ölçekli firmaların bulut tabanlı yazılım kullanımı (ağlar, sunucular, depolama, uygulamalar vb.) ise aynı dönemde %20,3'ten %48,2'ye yükselirken, AB ortalaması %42,1'den %77,6'ya çıkarak daha hızlı bir artış göstermiştir. KOBİ'lerde ise kullanım %10'dan %15,5'e yükselmiş ancak AB'nin 2015 seviyesine yaklaşabilmiştir.

Türkiye ve Avrupa Birliği'ndeki firmalarda ERP ve bulut tabanlı yazılımların kullanımı



Kaynak: Eurostat, PAL analizleri

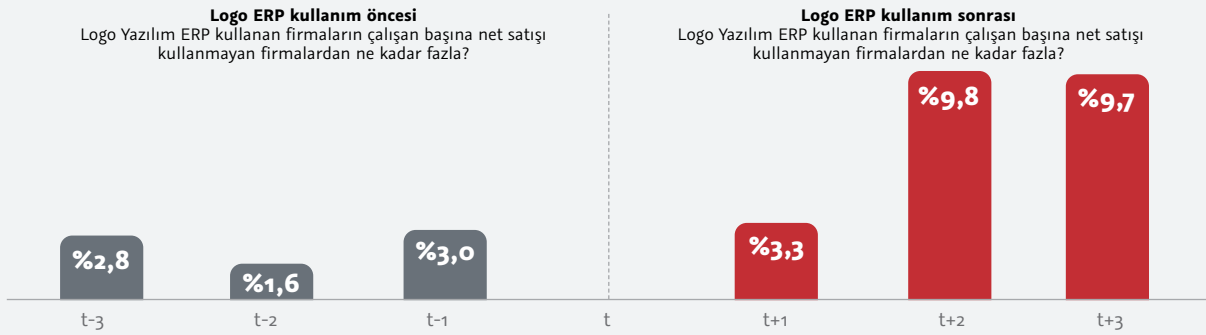
Not: Veriler 10 ve üstü çalışanı sahip firmaları kapsamaktadır. Bulut tabanlı çözümlerin kullanımı için 2015 verisi mevcut olmadığından 2014 verileri kullanılmıştır.

Logo Yazılım ERP kullanımının firma verimliliğine etkisi

Benzer yapısal ve performans özelliklerine sahip firmalar Eğilim Skoru Eşleşmesi yöntemi ile eşleştirilmiş, dinamik Fark-içinde-Fark yöntemi kullanılarak yapılan ekonometrik analizlerle Logo Yazılım ERP kullanımının firma performansına etkisi incelenmiştir. Bu analizler, Logo Yazılım ERP müşterilerinin, ERP kullanımından sonra diğer firmalara kıyasla çalışan başına reel (1) net satış ve (2) brüt kâr açısından yüksek performans gösterdiğini ortaya koymaktadır.

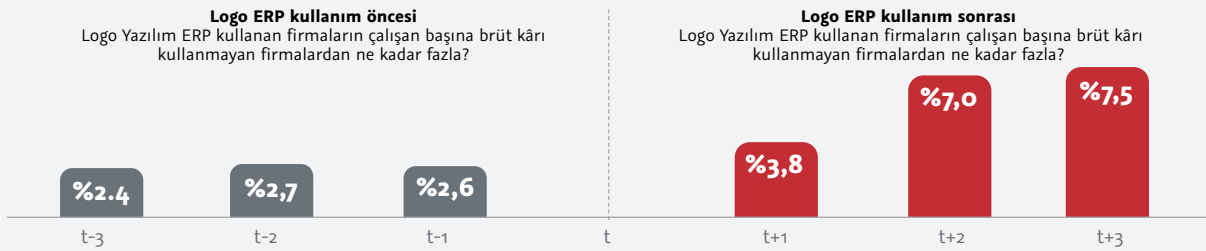
Logo Yazılım ERP çözümlerini kullanım öncesi dönemde iki firma grubu arasındaki çalışan başına reel net satış farkı %2,8, %1,6 ve %3 gibi paralel bir seyir izlerken, ERP kullanımına başlama yılı sonrası bu fark anlamlı artış göstermekte; birinci yılda %3,3, ikinci yılda %9,8 ve üçüncü yılda %9,7 seviyesine ulaşmaktadır.

Logo Yazılım ERP kullanımının firma performansına etkisi: Çalışan başına reel net satış



Çalışan başına reel brüt kâr tarafında da Logo Yazılım ERP kullanımının firmalara etkisi görülmektedir. ERP kullanım öncesi dönemde %2,4 ile %2,7 arasında değişen farklar, kullanım sonrası birinci yılda %3,8'e, ikinci yılda %7'ye ve üçüncü yılda %7,5'a yükselmiştir.

Logo Yazılım ERP kullanımının firma performansına etkisi: Çalışan başına reel brüt kâr



Toptan-perakende (Ticaret) sektörü firmalarında fark daha yüksek olup, üçüncü yılda çalışan başına reel net satış farkı %13, reel brüt kâr farkı %8,5'tir. KOBİ ölçeğindeki firmalarda ise bu oranlar sırasıyla %8 ve %6,6 olarak gerçekleşmiştir.

Logo ERP kullanım sonrası üçüncü yılda kullanan ve kullanmayan arasındaki fark (t+3): KOBİ'ler, ticaret sektörü ve imalat sektörü

Logo Yazılım ERP kullanımının firma performansına etkileri				
	Tüm firmalar	KOBİ	İmalat	Ticaret
Çalışan başına net satış	%9,7	%8,0	%5,4	%13
Çalışan başına brüt kâr	%7,5	%6,6	%5,3	%8,5

Firmaların dönüşüm süreçlerine katkıları

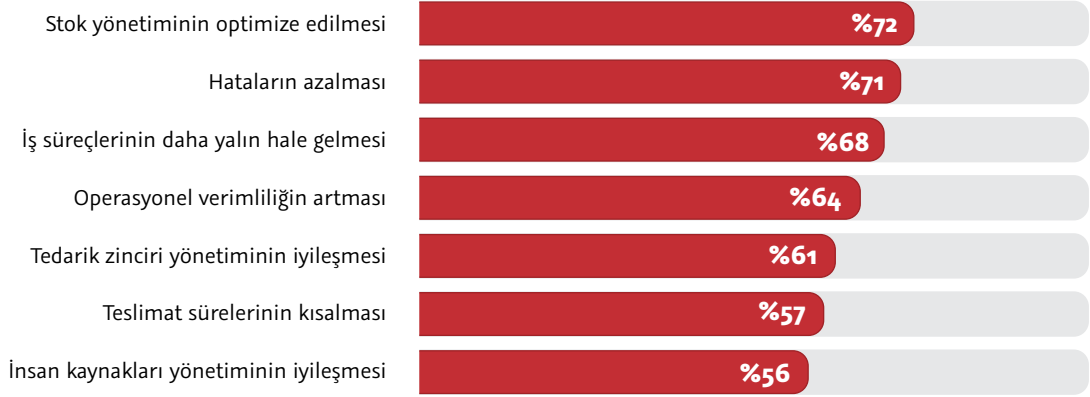
Müşterilere yönelik anket sonuçları, Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmalarda operasyonel süreçlerin iyileşmesi, mali yönetim süreçlerinin gelişmesi, pazar genişlemesi ve iş gücünün gelişmesi gibi dikey dönüşümlerin gerçekleştiğini göstermektedir.



Operasyon süreçlerinin iyileşmesi

Logo Yazılım çözümleri, firmaların kaynaklarını daha verimli kullanmalarını sağlayarak operasyonel süreçlerini optimize etmelerine katkı sağlamaktadır.

Ankete katılan firmaların %64'ü Logo Yazılım çözümleri sayesinde operasyonel verimliliğin arttığını, %68'i iş süreçlerinin daha yalın hale geldiğini belirtmiştir. Ayrıca, %72'si stok yönetiminin optimize edildiğini, %71'i hataların azaldığını, %61'i tedarik zinciri yönetiminin iyileştiğini ve %57'si teslimat sürelerinin kısaldığını ifade etmiştir. Son olarak, firmaların %56'sı insan kaynakları yönetiminin iyileştiğini dile getirmiştir.



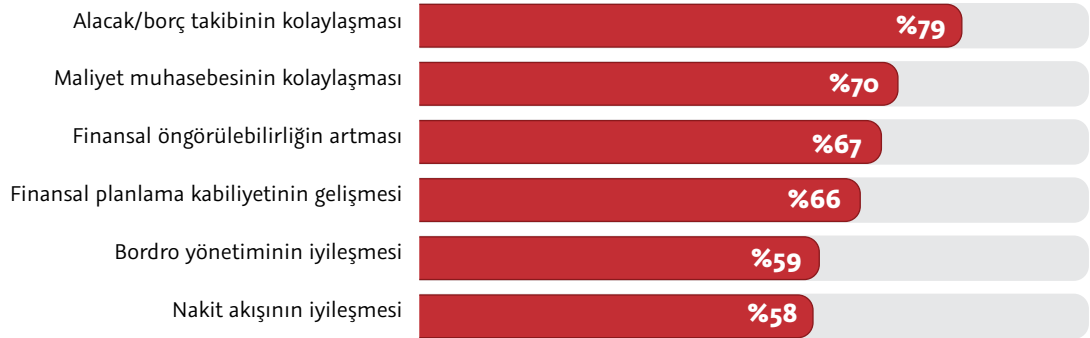
Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmaların ifadelerine katılım oranı

Mali yönetim süreçlerinin iyileşmesi



Bu çözümler, firmaların yönetim süreçlerini iyileştirirken mali düzen ve finansal öngörülebilirlik kazanmalarına katkı sunmaktadır.

Firmaların %79'u alacak takibinin kolaylaştığını, %70'i maliyet muhasebesinin daha etkin hale geldiğini ve %59'u bordro yönetimini iyileştirdiğini vurgulamış; bu gelişmelerin finansal öngörülebilirlik (%67) ve planlama kabiliyeti (%66) gelişimine katkı sağladığı görülmüştür. Ayrıca, firmalarda nakit akışının iyileşmesi de önemli bir katkı olarak öne çıkmaktadır.



Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmaların ifadelerine katılım oranı

Kaynak: Logo Yazılım Müşteri Anketi 2024 (örneklem 514 firma), PAL analizleri

Not: Yüzdelere anket katılımcılarına dörtlü ölçekte sorulan sorularda "Katılıyorum" veya "Tamamen Katılıyorum" yanıtı verenlerin toplam içindeki oranını göstermektedir.

Firmaların dönüşüm süreçlerine katkıları

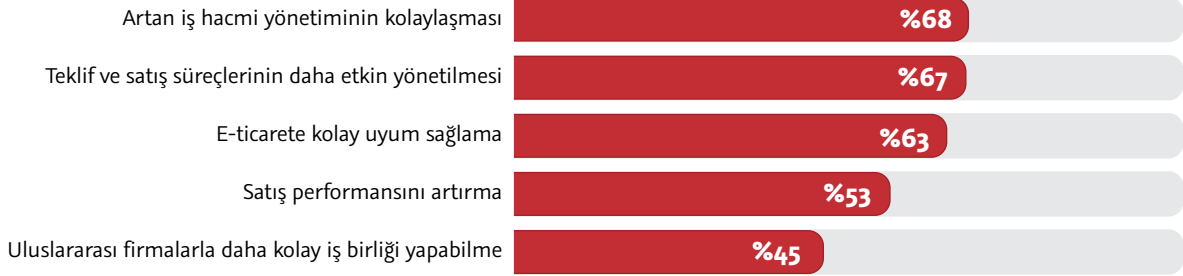
Logo Yazılım çözümleri; dikey dönüşüm kapsamında firmaların büyümesine katkı sağlamakta ve iş süreçlerinde verimliliği artırarak iş gücü dönüşümüne olanak tanımaktadır.



Büyüme ve yeni iş fırsatları

Logo Yazılım çözümleri sayesinde firmalarda yönetim kapasitesinin iyileşmesi, büyüme ve pazar genişlemesini beraberinde getirmektedir.

Ankete katılan firmaların yarısından fazlası, Logo Yazılım çözümleri sayesinde satış performanslarının arttığını belirtmektedir. Bu artışın temelinde, ilgili çözümlerin satış süreçlerini etkin yönetme, uluslararası iş birlikleri kurma (%45) ve e-ticarete entegrasyonu kolaylaştırma (%63) gibi etkiler yer almaktadır. Ayrıca firmaların %68'i, büyümeye bağlı zorlukların Logo çözümleriyle daha kolay yönetildiğini ifade etmektedir.



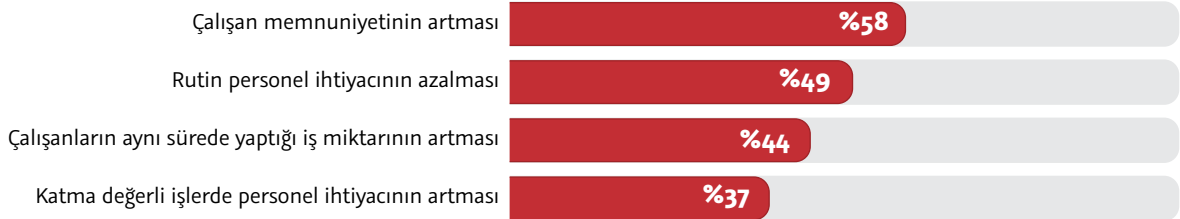
Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmaların ifadelerine katılım oranı

İş gücünün dönüşümü



Logo Yazılım çözümleri, firmaların iş gücünün dönüşümünü sağlayarak çalışanlarını daha stratejik alanlarda ve katma değerli işlerde konumlandırmalarına olanak tanımaktadır.

Firmaların %49'unda rutin işlerde personel ihtiyacının azaldığını; %44'ü çalışanların aynı sürede daha fazla iş yaptığını ve %37'si ise katma değerli işlerde personel ihtiyacının arttığını belirtmektedir. Ayrıca, firmaların %58'i çalışan memnuniyetinde artış olduğunu ifade etmektedir.



Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmaların ifadelerine katılım oranı

Kaynak: Logo Yazılım Müşteri Anketi 2024 (örneklem 514 firma), PAL analizleri

Not: Yüzdelere anket katılımcılarına dördüncü ölçekte sorulan sorularda "Katılıyorum" veya "Tamamen Katılıyorum" yanıtını verenlerin toplam içindeki oranını göstermektedir.

Firmaların dönüşüm süreçlerine katkılar

Müşteri anketi sonuçları, Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmalarda dikey dönüşümlerin yanı sıra dijitalleşme sürecinin hızlandırılması ve kurumsallaşmanın güçlenmesi gibi yatay dönüşümlerin de gerçekleştiğini göstermektedir.



Dijitalleşme sürecinin hızlanması

Logo Yazılım çözümleri, firmaların dijitalleşme süreçlerinin gelişmesine ve çalışanların dijital becerilerinin artmasına katkı sağlayarak verimliliklerini etkilemektedir.

Firmaların %73'ü Logo Yazılım çözümleri sayesinde süreçlerini dijitalleştirdiklerini, %78'i bu çözümlerin verilerin doğru işlenmesine katkı sağladığını ve %64'ü her an her yerden erişim imkanıyla süreç yönetimini kolaylaştırdığını ifade etmektedir. Ayrıca, firmaların %63'ünün siber güvenlik risk yönetiminin iyileştiğini belirtmesi, dijitalleşme sürecinin güvenli bir şekilde ilerlemesine önemli bir katkı sunmaktadır. Firmaların %57'si ise çalışanların dijital çözümleri kullanma kabiliyetinin arttığını, %55'i genel teknoloji kullanım becerilerinin geliştiğini vurgulamaktadır.



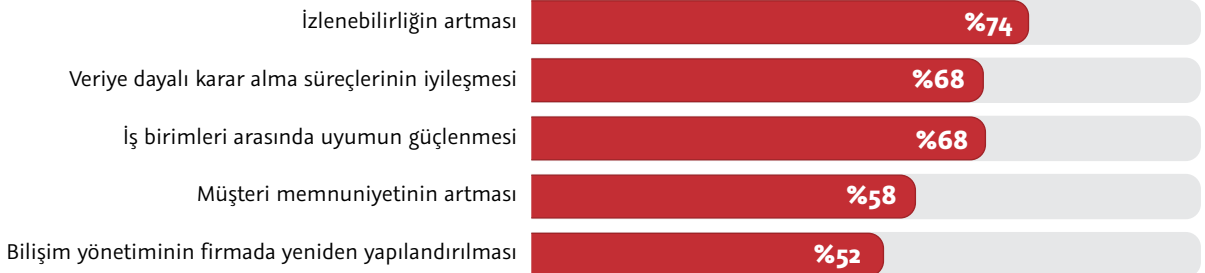
Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmaların ifadelerine katılım oranı

Kurumsal yapının güçlenmesi



Logo Yazılım çözümleri, firmaların dijitalleşme süreçlerini geliştirirken kurumsal olarak dijital dönüşüme uyumu da destekleyerek daha entegre, izlenebilir ve uyumlu bir yapı oluşturmalarına katkıda bulunmaktadır.

Logo Yazılım müşterisi firmaların %74'ü iş süreçlerindeki izlenebilirliği artırdığını, %68'i veriye dayalı karar alma süreçlerine ve iş birimleri arasındaki entegrasyona katkı sağladığını, %52'si ise bilişim yönetiminin yeniden yapılanma ihtiyacını ortaya çıkardığını belirtmektedir. Ayrıca, %58'i müşteri memnuniyetindeki artışı doğrulamaktadır.



Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmaların ifadelerine katılım oranı

Kaynak: Logo Yazılım Müşteri Anketi 2024 (örneklem 514 firma), PAL analizleri

Not: Yüzdelere anket katılımcılarına dörtlü ölçekte sorulan sorularda "Katılıyorum" veya "Tamamen Katılıyorum" yanıtını verenlerin toplam içindeki oranını göstermektedir.

Logo Yazılım ekosistemi

Logo Yazılım ekosistemi; grup bünyesindeki iştirakleri ve paydaşları, 1.000'in üzerinde iş ortağı ve 200.000'in üzerinde müşterisi ile Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlamaktadır.

Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmalar

Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmalar, Türkiye'nin kritik sektörlerinde ve illerinde yaygın olup farklı ölçeklerde faaliyet göstermektedir.

Logo Yazılım çözümlerinin, Marmara, Ege ve Akdeniz bölgelerindeki büyük şehirlerde yer alan firmalarda daha fazla tercih edilse de Kayseri, Konya, Kocaeli, Gaziantep, Adana ve Manisa gibi sanayi ve ticaret faaliyetinin yoğun olduğu yerel ekonomilerde de kayda değer kullanımı söz konusudur.

Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmalar, Türkiye'deki özel sektör cirosunun %42'sini, brüt kârın %43'ünü ve ihracatın %35'ini oluştururken, bu firmalar özel sektörde ücretli çalışanların %28'ine istihdam sağlamaktadır.



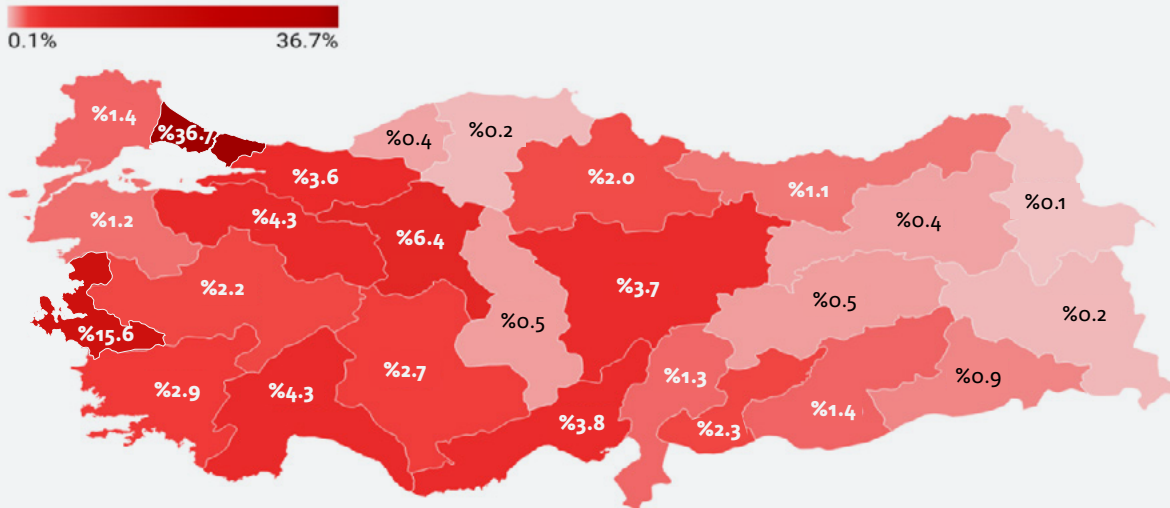
Logo Yazılım iş ortakları

Logo Yazılım iş ortakları, çoğunlukla Marmara, Ege ve Akdeniz bölgelerindeki büyük şehirlerde yer alsa da, müşterileri gibi sanayi ve ticaretin yoğun olduğu yerel ekonomilerde de faaliyet göstermektedir. Bu durum, iş ortaklarının çözümleri yaygınlaştırmadaki stratejik rolünü ortaya koymaktadır.

İş ortaklarının %60'ı üç büyük il olan İstanbul, Ankara ve İzmir'de faaliyet gösterirken, özellikle Marmara ve Ege bölgeleri öne çıkmaktadır.

Logo çözümlerini kullanan firmalarla benzer bir dağılım gösteren iş ortaklarının Doğu ve Güneydoğu Anadolu'da sınırlı sayıda olması, bu bölgelerde dijitalleşme ihtiyacının yüksek olduğunu ve önemli bir büyüme potansiyeli barındırdığını göstermektedir.

Logo Yazılım iş ortaklarının bölgesel dağılımı, 26 bölge, 2024



Kaynak: Logo Yazılım verileri, GBS verileri, TCMB Sektörel Gelir Tabloları, TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri, TÜİK İş gücü İstatistikleri Mikro Veriseti, Logo Yazılım Entegre Faaliyet Raporu 2023, PAL analizleri

Not: Logo Yazılım çözümlerinin kullanan firmaların toplam ciro, brüt kar, ihracat ve çalışan sayısı Girişimci Bilgi Sistemi (GBS) verileri üzerinden hesaplanmış, Türkiye verileri için ise TCMB Sektörel Gelir Tabloları, TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri ve TÜİK İş gücü İstatistikleri Mikro veriseti kullanılmıştır.

İş ortakları üzerindeki dönüştürücü etkiler

Logo Yazılım ile iş birliği yapan iş ortaklarının kurumsal gelişim ve dönüşüm yolunda kaydettiği ilerlemeler, bilişim ekosistemine hem aracı kurumların gelişmesi, hem de firmaların dijitalleşme sürecinde daha kaliteli hizmet alabilmeleri açısından önemli katkılar sunmaktadır.



Firma yetkinliklerinin gelişmesi

Logo Yazılım iş birliği, iş ortaklarının yetkinliklerini geliştirilmesine ve sektörde rekabet avantajı kazanmasına fırsat sunmaktadır.

Ankete katılan iş ortaklarının %83'ü Logo Yazılım iş birliğinin yazılım ve sistem mühendisliği kapasitelerinin geliştiğini, %72'si Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin arttığını, %66'sı ise Logo Akademi eğitimleriyle ürün yetkinliklerinin geliştirdiğini belirtmektedir.



Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmaların ifadelere katılım oranı

İtibar kazanımı



Logo Yazılım ile iş birliği yapan iş ortakları sektörde güvenilirlik sağlayarak itibar kazanımı elde ederken, nitelikli iş gücünü de firmalarına çekebilmektedir.

İş ortaklarının %91'i firma itibarının arttığını, %67'si ise bu itibarın nitelikli insan kaynağı çekmede avantaj sağladığını belirtmektedir. Ayrıca, Logo Yazılım'ın halka açık bir şirket olması, iş ortaklarının %88'i tarafından piyasadaki güvenilirlik algısını güçlendiren bir unsur olarak görülmektedir.



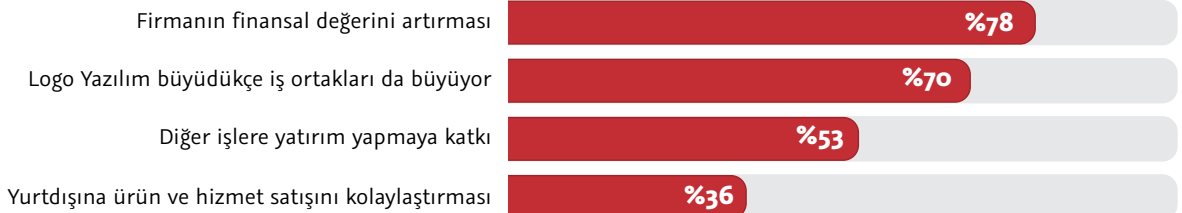
Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmaların ifadelere katılım oranı

Büyümeye katkı



Logo Yazılım iş ortağı olmanın getirisi olarak yetkinliklerin gelişmesi ve itibar artışı, büyümeyi beraberinde getirmektedir.

İş ortaklarının %78'i bu iş birliğinin finansal değerlerini artırdığını, %70'i ise Logo büyüdükçe kendi firmalarının da büyüdüğünü belirtmektedir. Ayrıca %53'ü diğer yatırımlara kaynak ayırabildiklerini, üçte birden fazlası ise yurtdışına açılım desteği aldıklarını ifade etmektedir.



Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmaların ifadelere katılım oranı

Kaynak: Logo Yazılım İş Ortağı Anketi 2024 (örneklem 258 firma), PAL analizleri

Not: Yüzdelere anket katılımcılarına dörtlü ölçeğe sorulan sorularda "Katılıyorum" veya "Tamamen Katılıyorum" yanıtını verenlerin toplam içindeki oranını göstermektedir.

Türkiye ekonomisine katkılar

GSYH katkısı

Logo Yazılım; şirket faaliyetleri, tedarikçiler ve iş ortakları üzerinden Türkiye ekonomisine önemli katkılar sunarken, asıl katkı ERP kullanımıyla firmalarda sağlanan verimlilik artışıyla ortaya çıkmaktadır.

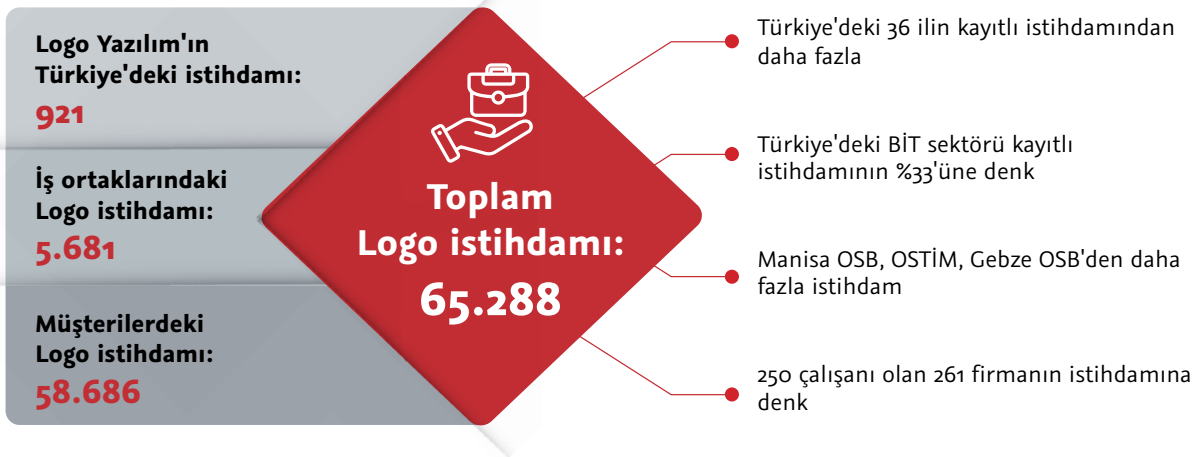
2023 yılında Logo Yazılım'ın ürün ve hizmetleriyle ortaya çıkan her 1 dolarlık ciro, Logo Yazılım ERP kullanan firmaların verimlilik artışı ile Türkiye ekonomisinde 118 dolarlık ek ciro ortaya çıkarmaktadır. Ortaya çıkan toplam ek ciro ise Türkiye GSYH'sine 7,24 milyar dolarlık katkı yapmaktadır. Tedarik zinciri üzerindeki girdi-çıkı ilişkileriyle ekonomi genelinde ortaya çıkan katma değer 2023 GSYH'sine katkısı ise 114 milyon dolardır.



İstihdam etkisi

2024 yılında Logo Yazılım ekosistemi boyunca ortaya çıkan 65 bin kişiden fazla istihdam Türkiye'deki bilgi ve iletişim sektöründe kayıtlı çalışanların %34'üne denk gelirken 34 ilin kayıtlı istihdam sayısını aşmaktadır.

Logo Yazılım'ın Türkiye'deki 921 çalışanına ek olarak iş ortaklarında 5.600'ün üzerinde çalışan doğrudan Logo operasyonları ile ilgilenirken, 58.000'in üzerinde çalışan çözümleri desteklemek ve etkin bir şekilde kullanmak amacıyla müşteriler tarafında istihdam edilmektedir. Öte yandan, Logo Akademî'nin 2019-2023 döneminde 10 binden fazla kişiye sunduğu eğitimler nitelikli insan kaynağının gelişimini desteklemektedir.



Kaynak: GBS verileri, Logo Yazılım verileri, TÜİK sektör bilançoları, Logo İş ortağı ve Firma Anketleri, Logo Yazılım verileri, SGK, TÜİK İş gücü İstatistikleri, GBS, OSB websiteleri, PAL analizleri
Not: Logo Yazılım ERP kullanımıyla firmalarda ortaya çıkan ciro ve GSYH katkısı küçük, orta ve büyük ölçekli firmalar üzerinden hesaplanmış, mikro ölçekli firmalar kapsam dışında bırakılmıştır. Söz konusu istihdam brütür, çalışanların zamanlarının tamamını Logo ürünü ile ilgili kullandığı anlamına gelmemektedir. İl bazında istihdam kıyaslaması için 2023 yılı 4/1a zorunlu sigortalı sayısı ve BİT sektörü istihdamı için ise (1) Bilgisayar programlama, danışmanlık ve ilgili faaliyetler ve (2) Bilgi hizmet faaliyetleri sektörlerindeki 4/1a zorunlu sigortalı sayısı kullanılmıştır. GSYH ve istihdam hesabı detayları için bkz. Yöntem Notları.

Bilişim ekosistemine katkılar

Logo Yazılım, şirket operasyonları, yenilikçi çözümleri ve desteklediği projeler aracılığıyla Türkiye'nin ekonomik ve toplumsal kalkınmasına çok yönlü katkılar sağlamaktadır.

Kayıtlı ekonominin güçlenmesi

Logo Yazılım e-Dönüşüm ve eLogo finansal çözümleri, kayıtlı ekonomiyi teşvik etmede önemli bir rol oynamaktadır.

Türkiye'de 2013 yılında e-Fatura uygulamasının yürürlüğe girmesiyle bu alanda Logo Yazılım önemli bir oyuncu haline gelmiştir. 2014 yılında 19 bin olarak başlayan e-Fatura mükellef sayısı 2023 yılında 1.1 milyona yükselmiş, kesilen e-Fatura sayısı ise 72 milyondan 852 milyona çıkmıştır. Türkiye'deki e-fatura trafiğinin üçte birinden fazlası eLogo üzerinden geçerken, 2014'te %17 olan pay 2023'te %35'e ulaşmıştır. Logo Yazılım müşterisi firmaların %72'sinin bu çözümlerin mevzuata uyumu kolaylaştırdığını belirtmesi, şirketin katkısını doğrulamaktadır.

Girişimciliğin desteklenmesi

Logo Yazılım'ın girişimcilik ekosistemine yaptığı yatırımlar, yenilikçi start-up'ların büyümesine ve sektördeki inovasyon kapasitesinin artmasına olanak tanımaktadır.

Logo Ventures, Logo Yazılım'ın ana yatırımcısı olduğu bağımsız bir girişim sermayesi şirkettir. Logo Yazılım'ın girişimcilik ekosistemine katkıları ise, Logo Ventures aracılığıyla teknoloji odaklı girişimlere yapılan yatırımlarla sürmektedir. 2024 itibarıyla 21 yenilikçi girişime yatırım yapan Logo Ventures II, yerel ve küresel pazarlarda büyümeyi hızlandırmayı hedeflemektedir.

Ar-Ge ve yenilikçiliğin güçlenmesi

Logo Yazılım'ın Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri, yerli teknoloji geliştirilmesine ve rekabetçi ürünlerin pazara sunulmasına öncülük etmektedir.

2018-2023 döneminde gelirlerinin yaklaşık %30'unu Ar-Ge faaliyetlerine ayıran Logo Yazılım, Gebze, İstanbul, Ankara ve İzmir'deki 4 Ar-Ge merkeziyle ve Türkiye'deki 706 Ar-Ge çalışanı ile sektördeki dijital dönüşüme önemli katkılar sağlamaktadır. Logo Yazılım, Ar-Ge harcamalarında Türkiye'deki yazılım firmaları arasında lider konumdadır.

Toplumsal kalkınmanın desteklenmesi

Çeşitli sosyal sorumluluk projeleri ve diğer faaliyetleriyle Logo Yazılım; eğitim, toplumsal cinsiyet eşitliği ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda fayda sağlamaktadır.

Logo Yazılım, çocuklara 21. yüzyıl yetkinliklerini kazandırmayı amaçlayan "Hayallerini Kodlayanlar" projesi kapsamında dezavantajlı bölgelerdeki okullarla iş birliği içerisinde robotik kodlama atölyeleri, bilgisayar laboratuvarları ve kütüphaneler kurmaktadır. 2019 yılında Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Atölye Vizyon'un katkılarıyla hayata geçirilen proje ile bugüne kadar 15 farklı noktada 5 binden fazla öğrenciye ulaşılmıştır.

Kadınların iş hayatına eşit şartlarda katılmasını zorlaştıran engelleri kaldırmak için toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen Logo Yazılım, UN Global Compact (UNGC) Women's Empowerment Principles (WEP) imzacısıdır. Kadın çalışan oranı %45 olan Logo Yazılım, bu konuda gelişime açık alanları düzenli olarak tespit edip iyileştirme çalışmalarına devam etmektedir.

Dijital ürünler ve bulut çözümleriyle karbon ayak izini azaltan Logo Yazılım, iş ortakları ve tedarikçileri için oluşturduğu çevresel sorumluluk standartlarını teşvik eden rehberi ile bilinçlendirme çalışmaları yürütmektedir. Ayrıca, ERP çözümleriyle firmaların çevresel sürdürülebilirlik performanslarını izlemelerine ve geliştirmelerine destek olmaktadır.

Gelecekteki ekonomik etki potansiyeli

Logo Yazılım, Türkiye'deki KOBİ'lerde ERP kullanımının yaygınlaşmasında önemli bir oyuncu konumundadır. Önümüzdeki dönemde Logo Yazılım'ın, özellikle ERP ve diğer dijital çözümlerin kullanımının yaygınlaşmasında kritik bir rol oynaması; bu sayede Türkiye ekonomisine daha büyük katkılar sağlaması beklenmektedir.

Türkiye'de ERP kullanımının artışına paralel olarak yeni Logo Yazılım ERP müşterilerinin ekonomiye sağlayacağı potansiyel katkı 12,9 ila 17,9 milyar dolar seviyesine ulaşması beklenmektedir. İki senaryo üzerinden ortaya çıkan katkı 2023 Türkiye GYSH'sinin %1,1 ila %1,5'ine denk gelmektedir.

		Türkiye'de ERP kullanan firmaların oranı		Logo Yazılım GSYH etkisi
		2023 senaryosu	2030 senaryosu	
Senaryo 1 Temel senaryo ERP kullanım oranının, 2030 yılında AB'nin 2023 değerine ulaşması	KOBİ	%28,5	%42	12,9 milyar dolar
	Büyük	%77,5	%86,3	
Senaryo 2 Yüksek hızla yaygınlaşma ERP kullanım oranının 2030 AB oranını yakalaması	KOBİ	%28,5	%59,3	17,9 milyar dolar
	Büyük	%77,5	%95,5	

Temel senaryo: Türkiye'de KOBİ'lerin ERP kullanım oranının %28,5'ten Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin mevcut ortalaması olan %42 seviyesine, büyük ölçekli firmalarda ise %77,5'ten %86,3'e ulaşması öngörülmektedir. Bu artışın, Logo Yazılım ERP çözümleriyle firmalarda ortaya çıkan verimlilik kazanımları üzerinden 12,9 milyar dolarlık bir Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) katkısı sunabileceği hesaplanmaktadır.

Yüksek hızla yaygınlaşma: Türkiye'deki ERP kullanım oranının, AB'nin 2030 yılında ulaşması beklenen seviyelerine erişmesi durumunda, KOBİ'lerde %59'a, büyük ölçekli firmalarda ise %95'e çıkması beklenmektedir. Logo Yazılım ERP çözümleriyle firmalarda ortaya çıkan verimlilik kazanımları ile Türkiye GSYH'sine katkının 17,9 milyar dolara ulaşabileceği öngörülmektedir.

Kaynak: GBS verileri, TÜİK, Eurostat, PAL analizler

Not: Geleceğe yönelik tahminler, Türkiye'deki ERP kullanım oranlarının Avrupa Birliği ortalamalarına yakınsaması varsayımı üzerinden hesaplanmıştır. Bu varsayımlar Türkiye ve AB için hem firma sayısı hem de ERP kullanan firma sayısı 2013-2023 dönemi artış eğilimi dikkate alınarak hesaplanmıştır. Bu tahminler, Logo Yazılım'ın kendi projeksiyonlarına dayanmamaktadır. Detaylar için bkz. Yöntem Notları

Yöntem notları

A. Anketler

Çalışma kapsamında müşteri ve iş ortağı anketleri, 3 Temmuz - 6 Ağustos 2024 tarihlerinde çevrimiçi ve telefon görüşmeleri yoluyla gerçekleştirilmiştir. 514 müşteri firma ve 258 iş ortağı ankete katılmıştır. Yanıtlar Logo Yazılım ile çalışma süresi ve faaliyet gösterilen bölge kriterleri üzerinden ağırlıklandırılmıştır.

B. Güncel GSYH katkısı

Logo Yazılım'ın GSYH'ye (Gayri Safi Yurtiçi Hasıla) katkısı iki aşamalı olarak hesaplanmıştır. İlk aşamada Logo Yazılım ile ortaya çıkan ekonomik faaliyetin oluşturduğu katma değer OECD'nin 2019 yılına ait Türkiye sektörel girdi-çıktı tabloları temel alınarak analiz edilmiştir. Bu etkiler; doğrudan etkiler (Logo Yazılım operasyonlarıyla ortaya çıkan net kar, vergi, maaş, finansman giderleri, amortismanlar vb.), dolaylı etkiler (tedarik zinciri ve satış kanallarında oluşan katma değer) ve tetiklenen etkiler (ücret ve vergilerin hanehalkı, devlet veya sektörel harcamalar yoluyla yurtiçi ekonomiye yeniden dönüşü) olmak üzere üç bileşen üzerinden incelenmiştir. İkinci olarak GSYH'ye katkı hesabı, firmaların Logo Yazılım ERP çözümlerini kullanmasıyla elde ettiği verimlilik (çalışan başına ciro) kazanımlarının çarpan etkisiyle toplam ekonomiye katkısını hesaplayan bir yöntemle dayanmaktadır.

C. Gelecekteki potansiyel GSYH katkısı

Türkiye'deki ERP kullanım oranlarının Avrupa Birliği ülkelerinin mevcut ve öngörülen seviyelerine ulaşması durumunda, Logo Yazılım ERP kullanıcısı firmaların verimlilik kazanımlarıyla ortaya çıkacak ekonomik etkiler üzerinden kullanım oranları ve pazar payını dikkate alan senaryolarda hesaplanmıştır. Tahminlerde hem ERP kullanan firma sayısı hem de toplam firma sayısının 2013-2023 dönemindeki artışı dikkate alınmıştır.

D. Güncel istihdam etkisi

İstihdam etkisi ise Logo Yazılım'ın doğrudan çalışanları, iş ortakları ve müşteri firmalarındaki ilgili operasyonlara bağlı istihdam üzerinden hesaplanmıştır; bu veriler resmi kayıtlar ve anket çalışmalarıyla elde edilmiştir.

E. Firma performansı üzerindeki etkilerin karşılaştırmalı analizi

Logo Yazılım ERP ürünlerinin firmaların verimlilik performansı üzerindeki etkileri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Girişimci Bilgi Sistemi (GBS) mikro verileri kullanılarak ekonometrik yöntemlerle analiz edilmiştir. GBS; 3 milyonun üzerinde girişime ait finansal tablolar, sektörler ve iller arası ticaret, dış ticaret ve istihdam gibi verileri içermektedir. Analizler, Bakanlık merkezindeki çevrimdışı bilgisayarlarda yapılmış, gizlilik ilkelerine uygun olarak kullanıma sunulmuştur.

Analiz sürecinde; (1) Logo Yazılım ERP kullanıcı firmaları belirlenmiş, bu firmalar GBS mikro verileriyle birleştirilmiş ve veri seti analize hazır hale getirilmiştir, (2) seçilen ekonometrik yöntemlerle modeller kurulmuş ve analizler yapılmıştır.

- **Logo Yazılım ERP müşteri verisinin oluşturulması:** Logo Yazılım, ERP çözümlerini aktif kullanan firmaları belirlemiş ve kullanım başlangıç yıllarını tespit etmiştir.
- **Müşteri verisinin GBS'ye aktarılması ve veri setlerinin eşleştirilmesi:** Logo Yazılım ERP çözümlerini kullanan firmaların Logo ERP başlangıç yılı ve tanımlayıcı bilgileri Logo Yazılım tarafından Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı GBS yetkililerine iletilmiştir. Sonrasında GBS yetkilileri tanımlayıcı bilgiler içermeyen veri setini GBS çevrimdışı bilgisayarlarına aktarmıştır. Bu veri seti 2006-2022 dönemine ait GBS verileriyle (il, sektör, çalışan sayısı, net satış, brüt kâr, net kâr vb.) gizlilik kurallarına göre eşleştirilerek anonim olarak analize hazır hale getirilmiştir.
- **Birleştirilen veri setinin düzenlenmesi:** 2016 yılında yapılan veri birleştirilmesi sebebiyle Logo Yazılım müşterileri 2017-2022 yıllarında ERP kullanmaya başlayan firmalarla sınırlandırılmıştır. Ayrıca, aykırı ve eksik veriler temizlenmiş, finansal değerler 2023 reel değerine çevrilmiş, verimliliğin ana performans göstergesi olmadığı esnaf ve şahıs şirketlerine yönelik Logo Yazılım Ön Muhasebe çözümleri analiz dışında bırakılmıştır. Sonuç olarak; 2014-2022 dönemini kapsayan bir panel veri seti oluşturulmuştur.
- **Analiz süreci ve kullanılan yöntem:** Logo Yazılım ERP ürünlerinin firma performansı üzerindeki etkileri; müşteri ve müşteri olmayan firmalar arasında karşılaştırmalı olarak incelenmiştir. Analiz için Eğilim Skoru Eşleşmesi (Propensity Score Matching; PSM) yöntemi kullanılarak yapısal ve performans özellikleri birbirine benzeyen müşteri ve müşteri olmayan firmalar eşleştirilmiştir. Bu eşleştirmede firmaların ERP kullanımına başlamadan önceki üç yıla ait (t-3, t-2, t-1) çalışan başına net satış, brüt kâr, net kâr, aktif toplam ve özkaynak gibi bilanço göstergeleriyle beraber başlangıç yılı için çalışan sayısı, sektör, faaliyet bölgesi ve ihracat durumu dikkate alınmıştır. Buna göre; lojistik regresyon modeli ve en yakın komşu eşleşmesi (Nearest Neighbor Matching) algoritması kullanılarak benzer eğilim skorlarına sahip firmalar Logo Yazılım ERP kullanım yılları dikkate alınarak eşleştirilmiştir. Süreç sonucunda, 2017-2021 döneminde ERP kullanmaya başlayan 5.951 firma müdahale grubu (müşteriler), eşlenik 5.951 firma ise kontrol grubu (müşteri olmayanlar) olarak belirlenmiştir. Eşleştirme sonrası, dinamik Fark-içinde-Fark yöntemi uygulanarak Logo Yazılım ERP kullanımının yıllık performans üzerindeki etkileri analiz edilmiştir. Bu yöntemde, her yıl için müdahaleye maruz kalan grubun, müdahale olmasaydı aynı koşullarda göstereceği performansa kıyasla yaşadığı ortalama değişim (Average Treatment Effect on Treated; ATET) tahmin edilmiştir. Regresyon düzeltmesi yöntemi ile GSYH, TÜFE, net satış, özkaynak ve aktif toplam gibi kontrol değişkenleri modele dahil edilmiştir. Müdahale öncesi dönemde (t-3, t-2, t-1) müdahale ve kontrol gruplarının paralel eğilim göstermesi beklenirken, müdahale yılı (t) sonrası müdahale grubundaki performans artışı müdahalenin etkisini yansıtmaktadır.

40.Yıl Ekonomik Etki Analizi



Merkez Ofis:

Gebze Organize Sanayi Bölgesi,
Şahabettin Bilgisu Caddesi, Numara 609
Gebze 41400 / KOCAELİ / TÜRKİYE

444 5646
iletisim@logo.com.tr
www.logo.com.tr