

A Yangın, Logo CRM ile yaptığı analizler sayesinde pazardaki rekabet gücünü artırıyor



2001 yılında İzmir’de kurulan A Yangın Güvenlik Sistemleri, 22 farklı kategorideki ürünleriyle Türkiye’nin en kapsamlı yangın söndürme ve güvenlik ekipmanları portföyünü sunuyor. Pazarı daha iyi analiz ederek satış fırsatlarını daha doğru şekilde değerlendirmeyi ve satış ekibinin hizmet kalitesini artırmayı hedefleyen şirket, bu doğrultuda Logo CRM çözümünü devreye aldı. Böylece ulusal ve uluslararası pazarda rekabet gücünü artıran A Yangın, satış ve müşteri odaklı yaklaşımını daha da geliştirerek müşteri memnuniyetinde önemli düzeyde artış elde etti.

Cengizhan Kekeç, Logo CRM Satış Uzmanı, Logo Yazılım, Yılmaz Can, Genel Müdür, BTENET, Duygu Çimen, Kurumsal İletişim Müdürü, A Yangın, Rafet Ekmekçioğlu, Yönetim Kurulu Başkanı, A Yangın, Filiz İlkhız, Bayiler Sorumlusu, A Yangın, Elif Aydan Kayar, Satış Uzmanı, Logo Yazılım, Mert Bağbaşı, Yazılım Destek Uzmanı, BTENET, Onur Büyükyıldırım, Pazarlama Uzmanı, Logo Yazılım

İhtiyaçlar

- Müşteri verileri ve satış ekibinin çalışma performansını sistemsel olarak yönetebilmek
- Müşteri memnuniyetini artırmak
- Pazar ve müşteri eğilimlerini daha doğru analiz etmek
- Satış kayıplarını önlemek
- Doğru ve zamanında aksiyon almak
- Uluslararası pazarda rekabet edebilmek

Çözümler

- Logo CRM
- Logo Netsis 3 Standard

Faydalar

- Otomatik veri girişleriyle daha hızlı iş süreçleri ve istatistiksel verilere kolay erişim
- Mobil uygulamalarla satış ekibinin performansında artış
- Karar alma sürecinin hızlanması
- Teklif süreçlerinin daha etkili yönetimi
- ERP ile entegrasyon sayesinde doğru verilere dayalı stok kontrolü
- Daha güvenilir müşteri veritabanı
- Müşteri memnuniyetinde artış
- Müşteri adaylarıyla daha güçlü iletişim

A YANGIN'DA LOGO CRM MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ PROJESİ

Yangın söndürme sistemleri, yangına müdahale, yangından korunma ve itfaiye ekipmanları alanında hizmet veren A Yangın Güvenlik Sistemleri, konusunda uzman 220 çalışanıyla 20.000 m² üretim alanında, gelişmiş makine parkuru ve yeni nesil Robotik CNC makineleriyle seri üretim yapıyor. 22 farklı kategorideki ürünleriyle Türkiye'ye yangın güvenliği çözümleri sunan A Yangın, aynı zamanda ürünlerini 22 ülkeye ihraç ediyor.

Ulusal ve uluslararası başarılarını daha da artırmayı hedefleyen A Yangın, pazar analizleri ve satış fırsatlarını belirleme konularında Logo CRM Müşteri İlişkileri Yönetimi çözümünden yararlanıyor. A Yangın yakın gelecekte üretim sahasının kontrolü, insan kaynakları ve iş zekâsı konularında da Logo ile yeni projeler geliştirmeyi hedefliyor.



Rafet Ekmekçioğlu,
Yönetim Kurulu Başkanı, A Yangın

"Uluslararası pazara çıktığınız zaman, rakiplerinize aynı kategoride bulunmanız ve sistemsel açıdan da aynı düzeyde olmanız gerekiyor. Bu bağlamda, A Yangın olarak bütün satış stratejimizi Logo CRM ile yönetiyoruz. Bir şeyi değerlendirebilmek için önce ölçebilmeniz gerekiyor. Biz bütün pazar ve sektör analizlerimizi Logo CRM ile yapıyoruz, böylece şirketimizin güçlü ve zayıf yönlerini daha doğru bir şekilde ortaya çıkarabiliyoruz. Logo CRM'in kullanmakta olduğumuz Logo Netsis 3 Standard ERP ile entegrasyonu sayesinde stoklarımızı en doğru ve güncel şekilde takip edebiliyor, müşteri ilişkilerimizi buna göre yönetiyoruz."



Filiz İlkız,
Bayiler Sorumlusu, A Yangın

"A Yangın Satış ve Pazarlama ekibi olarak, destek kayıtları da dahil olmak üzere Logo CRM'in bütün modüllerini kullanıyoruz. Ayrıca Logo CRM üzerinde, şirketimizin ihtiyaçlarına yönelik olarak 100'den fazla özel rapor tasarladık; bunları da verimli bir şekilde kullanıyoruz. Logo CRM sayesinde kişiye bağlı değil, tamamen sistemsel bir şekilde çalışıyor, faaliyetlerimizi müşteri ve satış odaklı olarak yürütebiliyoruz. İş süreçlerinin hızlanması, iş yükünün azalması ve teklif sürelerinin kısalmasıyla satış ekiplerimizin de motivasyonu ve memnuniyeti artıyor. Elbette bütün bunlar da müşteri memnuniyeti ve satış verimliliği olarak bize geri dönüyor."