

# Barilla, Logo Depo Yönetim Sistemleri ile sipariş hazırlama süresini %20 oranında kısalttı

*140 yıllık bir marka olarak makarna sektörünün global lideri konumunda bulunan Barilla, her saniye 120 adet ürünü tüketicilerle buluşturuyor. 1994 yılından bu yana Türkiye’de de faaliyet gösteren şirket, Barilla, Filiz, Wasa, Gran Pavesi ve Mulino Bianco markalarıyla ülkemizin lider gıda firmalarından biri olarak konumlanıyor. Bolu’da 17 bin palet kapasiteli 11 bin metrekarelik bir deposu bulunan Barilla, yarı otomatik olarak tasarlanan bu deposunu en yeni teknolojilerle donatıp süreçlerini en verimli şekilde yürütmek üzere Logo Depo Yönetim Sistemlerinden faydalanıyor. Logo Depo Yönetim Sistemleri sayesinde Barilla, sipariş hazırlama sürelerini %20 oranında kısaltırken, yaşlanmış ürün stoklarında %50’ye varan iyileşme kaydediyor.*



**Atilla Alışık**, Tedarik Zinciri Ürünleri Satış Uzmanı, Logo Yazılım, **Özlem Kahveci Esentepe**, Bilgi Sistemleri Şefi, Barilla  
**Sacit Atay**, Lojistik Müdürü, Barilla, **Ceren Sever**, Pazarlama Uzmanı, Logo Yazılım, **Ahmet Kızıldaş**, Kurucu Ortak, MDT

# Barilla'nın yaşlanmış ürün stokları, Logo Depo Yönetim Sistemleri ile %50'ye varan oranda iyileştirildi



Makarnanın anavatanı İtalya'nın Parma kentinde, 1877 yılında Pietro Barilla tarafından küçük bir ekmek ve makarna dükkanı olarak kurulan Barilla, aradan geçen 140 yıl içinde, yılda 2 milyon tondan fazla üretim yapan, yaklaşık 8.000 çalışanı olan, makarna sektörünün global lideri konumuna yükseldi. İlk günden bu yana, "Çocuklarınıza yedirmeyeceğiniz hiçbir şeyi üretmeyeceksiniz" prensibi ile hizmet veren firma, bugün de insan ve çevre sağlığına odaklanan faaliyetlerini "Sizin için iyi, gezegen için iyi" misyonu ekseninde sürdürüyor. Dünya genelinde 28 tesiste üretim yapan Barilla'nın bu tesislerinden 14 tanesi İtalya'da, 14 tanesi ise İtalya dışında bulunuyor. Makarna sektöründe dünya lideri olarak konumlanan şirket, imal ettiği ürünlerini 100'den fazla ülkeye ihraç ediyor. Barilla aynı zamanda farklı reçetelerle ürettiği hazır soslarıyla da sektöründe Avrupa lideri olarak tanımlanıyor.

Her saniye 120 adet ürününü tüketicisiyle buluşturan Barilla, 1994 yılından bu yana Barilla, Filiz, Wasa, Gran Pavesi ve Mulino Bianco markalarıyla Türkiye'de faaliyet gösteriyor. Yıllık 100 bin ton üretim kapasitesi ile 100'den fazla ürün çeşidinin imalatını ve satışını yapan Barilla Gıda'nın 40'tan fazla ülkeye ihracatı bulunuyor. Barilla Gıda, 400'ü aşkın çalışanı ve 100'den fazla iş ortağıyla ülkemizin lider gıda firmaları arasında yer alıyor.

## BEKLENTİ ve HEDEFLER

Barilla'nın Türkiye'de 2015 yılında projelendirip yaklaşık 3 milyon Euro'luk bir yatırımla hizmete aldığı **11 bin metrekareselik yarı otomatik deposu, 17 bin palet kapasitesiyle** ürün güvenliğini ön planda tutan, hızlı ve verimli bir tesis olarak tasarlandı. Barilla, değişen teknolojilerden de faydalanarak bu **deponu daha verimli yönetmek ve müşteri taleplerini daha hızlı karşılamak** üzere bir depo otomasyon sistemine geçmeye karar verdi.



**Sacit Atay,**  
Lojistik Müdürü, Barilla

"Logo ile birlikteliğimiz uzun yıllardır devam ediyor. Logo'nun değişen ve gelişen ihtiyaçlara hızlı cevap verebilmesi, yaygın bir iş ortağı ağının olması, hızlı ve etkin hizmet sunması bizim için çok önemli değerler. Diğer taraftan, Logo iş ortağı olarak hizmet aldığımız MDT de kurum kültürümüze çok iyi uyum sağlayarak adeta şirketimizin bir parçası gibi çalışıyor. Bu sinerji sayesinde verimli sonuçlara, hızlı bir şekilde ulaşabiliyoruz."



## SEÇİM AŞAMASI

Barilla Gıda, seçim aşamasında özellikle şirketin Avrupa'daki depo operasyonlarında elde ettiği deneyimlerden ve bilgi birikiminden yararlandı. Barilla'nın farklı lokasyonlardaki depolarında kullanılan **gelişmiş teknolojileri** yakından inceledikten sonra hedeflerini ve beklentilerini daha da netleştiren Barilla Gıda, **Logo Depo Yönetim Sistemlerini** tercih etti. Bu tercihte, Logo Depo Yönetim Sistemlerinin yine Logo portföyünde yer alan **Tiger 3 Enterprise ERP çözümüyle uyumlu ve entegre** çalışması, aynı zamanda **ihtiyaca göre uyarlanabilir** olması önemli rol oynadı.

## KULLANILAN ÇÖZÜMLER

- Depo otomasyon çözümü olarak **Logo Depo Yönetim Sistemleri** kullanıldı.
- ERP çözümü olarak **Tiger 3 Enterprise** kullanıldı.
- e-Devlet çözümleri kapsamında **Logo e-Defter, e-Fatura ve e-Arşiv** kullanıldı.

## PROJE SÜRECİ

Logo Depo Yönetim Sistemlerinin satın alınmasına karar verildikten sonra, projenin ilk adımı olarak Barilla, MDT ve Logo temsilcilerinin yer aldığı bir proje ekibi oluşturuldu. Uygulama aşaması öncesinde ilgili tüm kişiler **süreç toplantılarında** bir araya geldi ve **iş analizleri, süreç haritalandırması** işlemleri tamamlandı. Daha sonra Logo Depo Yönetim Sistemlerinin kurulumu MDT tarafından yapıldı ve sistem testlerin ardından uygulamaya alındı.

## ELDE EDİLEN FAYDALAR

- **El terminaleri** sayesinde iletişim, kayıt ve işlem hızları artırılırken, **sipariş hazırlama süreleri %20** oranında kısalı.
- Yanlış yükleme, eksik yükleme gibi **hatalar %30 oranında azaldı ve müşteri memnuniyetinde önemli ölçüde artış** sağlandı.
- Yaşlanmış ürün stoklarındaki **iyileşme oranı %50'ye** ulaştı.
- Gıda sektörü açısından kritik öneme sahip olan **izlenebilirlikte önemli iyileştirmeler** elde edildi.
- **Stok sayım süreleri** kısalmışken, **stok doğruluk oranları** arttı.
- **Personel performans sistemi** oluşturuldu ve etkin şekilde kullanılmaya başladı.
- Etkili FIFO yönetimi ile depoda **verimlilik artışı** sağlandı.

## GELECEK PLANLARI

Barilla, kısa süre önce hayata geçirdiği Logo e-Devlet çözümlerine ek olarak, Logo ERP çözümleri ile tam entegrasyon sağlayan iş akış yönetimi çözümü Logo Flow'u ve saha satış yönetimi çözümü Logo Mobile Sales'i projelerine dahil etmeyi planlıyor.

## BİR BAKIŞTA **BARILLA** LOGO DEPO YÖNETİM SİSTEMLERİ PROJESİ

### **Dünün ihtiyacı**

- Yüksek hacimli depoyu gelişen teknolojilere uyumlu hale getirmek
- Depo yönetiminde verimliliği artırarak sevkiyatlardaki hata payını düşürmek
- Müşteri taleplerini daha hızlı karşılamak
- Ürün stoklarının sayımı ve takibini daha hızlı ve kolay bir şekilde yapabilmek
- Yaşlanmış ürün stoklarını azaltmak

### **Bugünün ve yarının çözümleri**

- Logo Depo Yönetim Sistemleri
- Tiger 3 Enterprise
- Logo e-Devlet çözümleri

### **Fayda**

- Sipariş hazırlama sürelerinde %20 kısalma
- Sevkiyat hata oranlarında %30 azalma
- Etkin FIFO yönetimi
- Yaşlanmış ürün stoklarında %50'ye varan iyileşme oranı
- Ürün hareketlerinin izlenebilirliği ile ilgili iyileştirmeler
- Stok doğruluk oranlarında artış
- El terminalleri ile daha hızlı iletişim, kayıt ve işlem
- Personel performans sisteminin etkin kullanımı
- Stok sayım sürelerinde kısalma
- Önemli oranda verimlilik artışı
- Müşteri memnuniyetinde artış