



İçindekiler

Yönetim kurulu başkanı mesajı	02
Yönetim kurulu başkan yardımcısı ve Logo Grup CEO mesajı ...	04
Rapor hakkında	06
Vizyon	10
Misyon	10
Finansal göstergeler.....	13
Bir bakışta 2020	15
Entegre Yönetim Yaklaşımı -	
Geleceği birlikte yazıyoruz.....	16
ÇSY yönetimi.....	22
Kurumsal yönetim ve iş etiği	28
Etik kurallar.....	28
Sektörel görünüm: Küresel & yerel risk ve fırsatlar.....	29
Risk yönetimi	31
Paydaşlarımızın gelecek ortağıyız.....	32
Ar-Ge, inovasyon ve dijital dönüşüm	34
2020 yılında Ar-Ge ve inovasyon gelişmeleri	35
Logo Agile Process Improvement System (LAPIS)	37
Dijital dönüşüm çözüm ortağı eLogo.....	38
Yeni teknoloji çözümlerimiz	38
Öne çıkan dijital dönüşüm projeleri.....	41
Yurt dışındaki faaliyetlerimiz	42
Müşteri deneyimi.....	43
İş ortakları gelişim projesi.....	44
Veri güvenliği	44

Yeni nesil iş gücünü dönüştürüyoruz.....	46
Yeteneklere yatırım.....	48
Çeşitlilik ve kapsayıcılık	49
Dijital çalışan deneyimi	51
Performans ve kariyer yönetimi.....	54
Yeni yetenek kazanımı	58
İşine bağlı çalışanlar.....	58
İş sağlığı ve güvenliği	60
Geleceğin ekonomisine katkı sağlıyoruz.....	62
Logo ürün ve çözüm eğitimleri birimi.....	64
Eğitim kurumlarıyla iş birliği	65
Girişimcilik	66
Sosyal etkimiz.....	66
Çevresel sürdürülebilirliğin kodlarını yazıyoruz	70
İklim krizi ve enerji.....	72
Ekler.....	76
Çevresel performans göstergeleri.....	78
Sosyal performans göstergeleri.....	79
GRI içerik endeksi	82

Yönetim kurulu başkanı mesajı

Değerli Paydaşlar,

2020 yılı, refah ve kalkınmanın sadece finansal performans ile gerçekleşmeyeceğini gösteren bir yıl oldu. Tüketiciler, toplum, müşteriler ve yatırımcılar artık ekonomik değerle beraber çevresel ve sosyal fayda sağlayan şirketleri tercih ediyor. Yeni nesillerle birlikte yepyeni anlayışların ortaya çıktığını, tek boyutlu ve tek paydaşlı düşünce sistematığının yerini çok paydaşlı bütünsel bakış açılarının aldığını; şirketlerden çevresel, toplumsal ve yönetsel konularda, şeffaf, hesap verebilir, sorumlu ve tutarlı olmalarının beklendiğini gözlemliyoruz.

Bu çerçevede Birleşmiş Milletlerin küresel eylem çağrısı niteliğinde olan 17 adet Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'nın kritik önemini vurguladığı bir dönemdeyiz. Sektörümüz dijital dönüşüm ve inovasyon aracılığıyla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ulaşmada kilit bir role sahip. Kurumsal iş yazılımı şirketi olarak tabiatımız gereği ekonomik ve toplumsal kalkınmayı destekliyor, iş dünyasının rekabetçiliğini ve sürdürülebilirliğini artırmasının yanında çevresel etkisini azaltmasında etkili oluyoruz.

Faaliyetlerimiz sonucu ekosistemimizde yarattığımız değer ve toplumsal yatırımlarımızla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından ağırlıklı olarak Sanayi Yenilikçilik ve Altyapı (SKA9), İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (SKA8), Nitelikli Eğitim (SKA4), Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (SKA5), Eşitsizliklerin Azaltılması (SKA10) ile Amaçlar için Ortaklıklar'a (SKA17) katkı sağlıyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ulaşmak için rehber ve araç niteliğinde olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (UNWEPs) imzacısı olarak aksiyonlarımızı bu ilkeler doğrultusunda şekillendiriyoruz. Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim boyutlarını strateji ve operasyonlarımızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu boyutları finansal performansımızla bütüncül şekilde ele almamızı sağlayan entegre düşünce yaklaşımıyla kendi performansımızı en ideal şekilde yönetirken, toplumsal ve çevresel sorunlara yanıt aramada önemli bir paydaş olarak konumlanıyoruz.

Türkiye'de dijital dönüşümün öncü şirketlerinden biri olarak iş yazılımlarına olan ihtiyacın arttığı bu yeni dönemin getirdiği fırsatları yakalamayı sürdüreceğiz. Bu fırsatları rekabet avantajına çevirirken her zaman olduğu gibi büyüme ve kârlılık odağıyla beraber tüm paydaşlarımız için değer yaratma anlayışıyla ilerleyeceğiz. En önemli önceliklerimizden teknoloji ve Ar-Ge gücümüzle müşterilerimiz için yarattığımız değer in çevresel, sosyal ve yönetsel açıdan dönüştürücü gücüne inanıyor, kaynakların daha verimli kullanılmasıyla, sorumlu üretim ve tüketimi kolaylaştırdığını düşünüyoruz. İnsana yakışır iş ve ekonomik büyümenin dijital dönüşümle gerçekleşeceğini görüyor, bize düşen sorumluluğun farkındalığıyla hareket ediyoruz.

Bu sorumluluk bilinciyle Logo, 1984'te kurulduğu günden bu yana iş dünyasının sürdürülebilir bir ekonomik model geliştirmesine katkı sağlamaktadır. Bacasız sanayinin ve girişim dünyasının ülkemizdeki ilk başarılı örneği olan Logo 2000 yılında halka açılan ilk bilişim şirketi oldu. Tüm varlığı fikri mülkiyet olan bir şirketin halka açılması sektöre öncü olmuştur. Güvenilir, dürüst ve şeffaf bir yönetimin yatırımcılar ve tüm paydaşlar nezdinde güvenini kazanmadaki önemine inanan Logo, 2009 yılında Borsa İstanbul'un Kurumsal Yönetim Endeksi'ne üst seviyeden girmiş ve 2017'de Sürdürülebilirlik Endeksi'ne gönüllü olarak dahil olmuştur.

Girişimcilik kültürüyle 36 senedir dönüştürerek başarılı performansını sürdüren Logo, geniş iş ortağı ağından oluşan ekosisteminde de girişimciliği ve yenilikçiliği tetikleyerek Türkiye yazılım sektörüne öncülük etmiştir. Logo ekosisteminde yaratılan istihdam ve gelişen yetenek, yerli yazılım sektörünün gelişiminde büyük rol oynamıştır. Küresel salgın ile birlikte iş dünyasında da girişimcilik kültürüne daha çok dikkat çekildiğini görüyoruz. İlk başarılı Covid-19 aşısını iki Türk kökenli bilim insanının kurduğu "start-up" geliştirdi. Büyük yapıların çok pahalıya mal ettiği yenilikleri küçük girişimler çok daha kısa zamanda ve daha düşük bütçeyle elde edebiliyorlar. Bu da aslında gelecekteki iş dünyasının yeni dinamiklerine dair bizlere işaretler verirken, Logo'nun girişimci kültürünü korumasının önemini de gösteriyor. Başarılı dönüşümümüzde deneyim paylaşma ve kaynak sağlama stratejisiyle gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri de çok önemli bir yere sahip. Değer zincirimizde yer alan başta iş ortaklarımız ve tedarikçilerimiz olmak üzere, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarıyla fikir alışverişi, deneyim ve bilgi paylaşımına çok önem veriyoruz.

Dünya sahnesine ayak basmış, sorumlu bir firma olarak Logo toplumsal fayda sağlayan faaliyetlerini ivmelendirerek sürdürüyor. 2020 yılı da eğitime odaklandığımız bir yıl oldu. Süregelen burslarımızın yanında çocukların eğlenceli metotlarla kod yazmayı öğrenmesi, analitik düşünme becerilerini geliştirmeleri için yurt çapında yaygınlaştırmaya çalıştığımız "Geleceği Yazanlar Atölyeleri" okullardaki eğitimin çevrimiçi yürütüldüğü salgın döneminde de uzaktan eğitimlere devam etti. Özellikle dezavantajlı kesimlere mensup çocuklarımıza ilham verdiğimiz ve destek olduğumuz için büyük bir mutluluk duyuyorum. Dijital çağda gelir eşitsizliğini çözmenin en etkili yolunun eğitim olduğunu düşünüyoruz ve eğitimle ilgili yaptığımız tüm çalışmaların dezavantajlı kesimlere fırsat eşitliği sağlayacağına inanıyoruz.

Entegre düşünce yaklaşımıyla hazırladığımız ve sürdürülebilirlik performansımızı raporlamamızda bizi ileriye taşıdığını düşündüğümüz Entegre Sürdürülebilirlik Raporumuzu tüm paydaşlarımıza sunmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Bu süreçte Logo Yazılım'a katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza, yatırımcılarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,



M. Tuğrul Tekbulut
Yönetim Kurulu Başkanı



Yönetim kurulu başkan yardımcısı ve Logo Grup CEO mesajı

Değerli Paydaşlar,

Yazılım sektörü, tüm sektörlerde finansal ve finansal olmayan performansı etkileyen dönüştürücü güce sahip olması itibarıyla stratejik bir role sahip. Sektör, kesintisiz ve kaliteli hizmetler gerektiren bütüncü bir değer anlayışına doğru hızla evriliyor. Gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya ve güzel bir ülke bırakmak istiyorsak, teknoloji alanında gelişmeli ve rekabet edebilmeliyiz. Gelişen dünyanın en önemli kaldıraç haline gelen teknoloji, uzun yıllar emekle gelişen sanayimizin, büyüyen şirketlerimizin ve ürettiğimiz değerlerin koruyucusu konumundadır. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada değişimi takip eden değil değişime öncü olan bir konumda olmamız için eğitime, teknolojiye ve rekabet gücümüze yatırım yapmaya devam etmeliyiz.

2020 yılını etkileyen COVID-19 küresel salgını ise yarattığı belirsizlikle hayatımızın birçok alanını kökten etkilemeye devam ediyor. COVID-19 süreci tüm sektörlerin iş süreçlerini yeniden kurgulamasını gerekli kılarak eğitim, teknoloji ve rekabet gücümüze daha fazla yatırım yapmamız gerektiğinin aciliyetini gösterdi. Teknoloji, dijital dönüşüm, yetenek yönetimi ve müşteri ilişkileri odağında kriz yöneten şirketlerin daha dayanıklı olduğunu ve rekabet avantajı sağladığını gördük. Bu anlamda 2020, Logo Yazılım olarak değişen koşullara çeviklikle uyum sağladığımız, hedeflerimizi sıklıkla gözden geçirdiğimiz ve iş süreçlerimizi dönüştürmeye devam ettiğimiz bir yıl oldu.

Müşterilerimizin dijital dönüşüm yolculuklarına entegre çözümlerle cevap vermeye devam ettik. Dijital dönüşümün ivme kazanmasıyla iş yapma şekillerinin dönüştüğü, hibrit ve esnek çalışma koşullarının olduğu yeni dönemde teknoloji çözümlerine duyulan ihtiyaç giderek arttı. Buna paralel olarak, bulut bilişim hizmet modelimizi geliştirmeye devam ettik. Bulut tabanlı ERP uygulaması için yazılım ekosistemi platformu geliştirilmesine olanak sağlayan 2015 yılında hayata geçirdiğimiz Logo PaaS için geliştirmelerimiz sürdü. İş süreçlerinde verimlilik artışı sağlayan, veriye dayalı yönetimi kolaylaştıran, etkili kaynak yönetimi ile çevresel etkiyi azaltan ve maliyet avantajı sağlayan çözümler sunmaya devam ettik.

Sunduğumuz çözüm ve hizmetler ile yarattığımız başarı yerel ve uluslararası kuruluşlar tarafından tescillenmeye devam etti. 2020'de sektördeki çalışmalarımızla 12 farklı ödül programında 23 ödül ve başarıya imza attık.

Geleceği birlikte yazıyoruz vizyonumuzdan yola çıkarak, başta çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimiz olmak üzere paydaş deneyimi geliştirme, Ar-Ge ve inovasyondan güç alarak sürekli ilerleme, yenilikçiliği, yaratıcılığı artırma ve hedeflenen alanlarda kanaat önderi olma temelinde entegre yönetim yaklaşımı oluşturduk. Bu yaklaşım ile yarattığımız değeri paydaşlarımız üzerinden tanımlıyoruz. Entegre iş modeli aracılığı ile kısa, orta ve uzun vadede değer yaratma kabiliyeti yüksek çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) konularına odaklanıyoruz. Değer yaratma sürecinde girdi olan kaynakları; İnovasyon ve Ar-Ge gücü, Dijital yetkinlikler, Fikri mülkiyet, Finansal kaynaklar, Yetenek sermayesi, Paydaş iletişimi, Logo ekosistemi ve Doğal kaynaklar oluşturuyor. Tüm bu girdiler, Müşteri ihtiyaçlarının ve beklentilerinin belirlenmesi, Yazılım ve hizmet geliştirme ve satış sonrası hizmetler olmak üzere üç aşamadan oluşan iş modelini besliyor. Bu modelde yarattığımız değerle müşterilerimiz, iş ortaklarımız, çalışanlarımız, yatırımcılarımız ve toplumu içine alan çok geniş bir paydaş ekosistemine etki ediyoruz.

Değer yaratma odağında müşterilerimizin ve tüm paydaşlarımızın deneyimini iyileştirerek kurumsal itibarımızı arttırıyor dolayısıyla markamıza duyulan güveni güçlendiriyoruz. Sürekli ilerleme kültürü ve Ar-Ge faaliyetlerimizle yenilikçiliği ve yaratıcılığı tetikleyecek, inovasyon ve fikir üretme refleksimizi güçlendirecek bir ekosistem yaratmak için çalışmaya devam ediyoruz. Hedeflerimizi gerçekleştirme yolunda ekosistemimizdeki çalışan deneyimini iyileştirmek 2020 yılında da önceliklerimiz arasındaydı. Bu yıl özelinde değişimi yönetmemizdeki, değişime uyum sağlamamızdaki en önemli unsur, çalışma kültürümüzün ve iş yapış şekillerimizin uygunluğunun yanı sıra Logo'da yetenek kazanımı süreçlerini kurum kültürü, şirket hedefleri ve pozisyona özel yetkinlikler bazında çeşitlilik ve dahilîyet prensibiyle en uygun ekip arkadaşlarını bulmayı sağlayacak şekilde planlamamızdır. Toplumsal cinsiyet eşitliği odağında kadın çalışanların karar alıcı konumlarda yer almalarını ve Logo'nun iş gücünde önemli rollere sahip olmalarını başarılarımızdaki kritik faktörlerden biri olarak görüyoruz. 2020 itibarıyla çalışanlarımızın %44'ünü, üst yönetimin ise %45'ini kadınlar oluşturuyor. Bir diğer önemli unsur olan öğrenme odaklı kariyer gelişim modelimiz Logo Grow ile performans yönetimi, öğrenme, gelişim ve yedekleme boyutlarıyla değişime yanıt verdik.

2020 yılında topluma, çevreye ve geleceğe yatırım yapmak, yenilikçi ürün ve hizmetlerimizle ekosistemimizin sürdürülebilir dönüşümüne kalıcı katkı sağlamak hedefimizde gösterdiğimiz tüm gayret ve çalışmalar ile başarılı bir yıl geçirdik. Tüm bu çalışmalarımızda yanımızda olan paydaşlarımıza, hissedarlarımıza, çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize teşekkür ediyorum. Çevresel, sosyal, kurumsal yönetim ve ekonomik gelişmeleri şeffaf bir şekilde açıkladığımız Entegre Sürdürülebilirlik Raporumuzu paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyorum.

Saygılarımla,

M. Buğra Koyuncu
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO



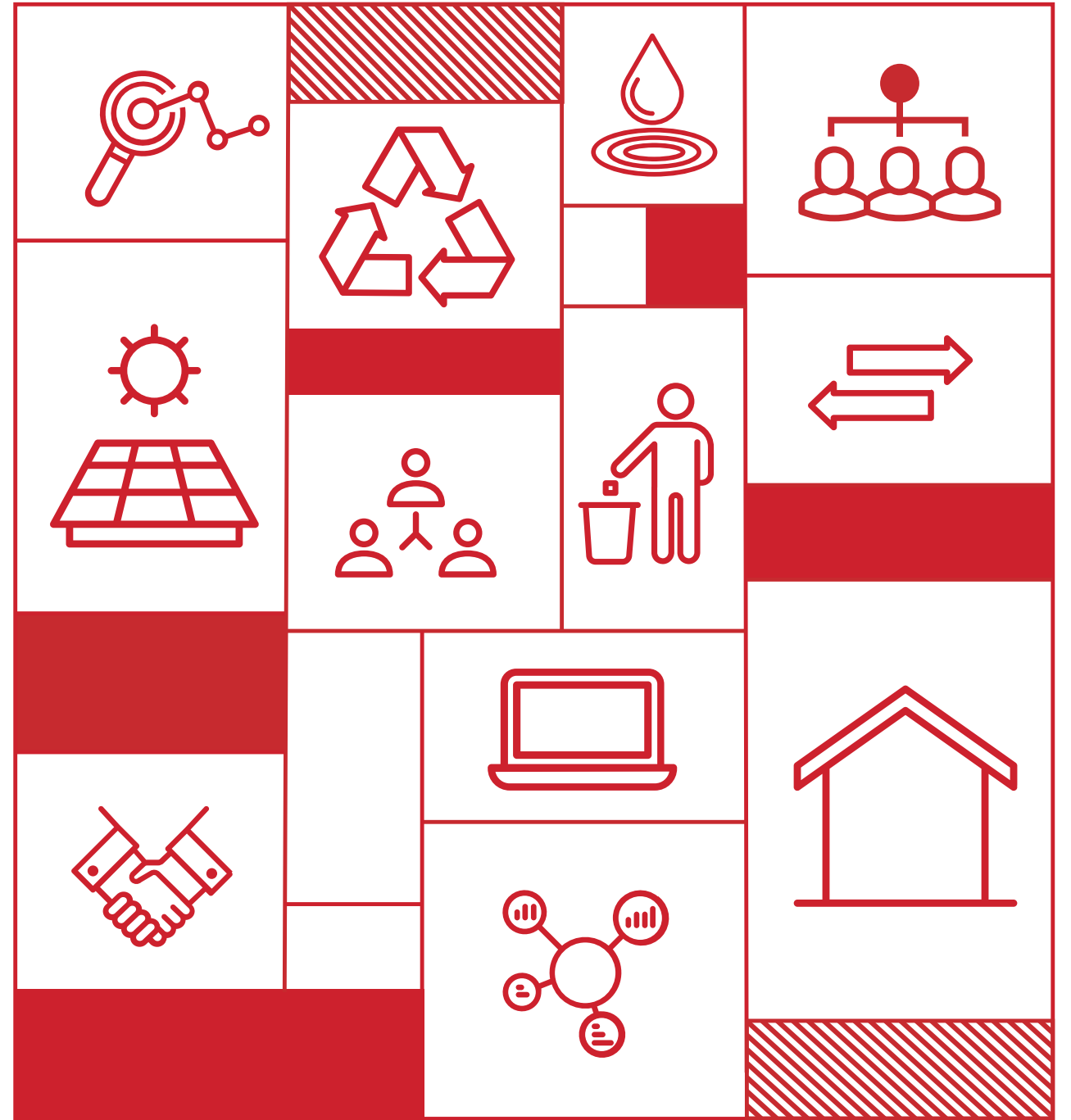
Rapor hakkında

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Logo) olarak 2017 yılından itibaren sürdürülebilirlik raporları aracılığı ile paylaştığımız Çevresel, Sosyal, Yönetişim (ÇSY) performansımıza bu yıl, Entegre Yönetim Modeli ile ilk Entegre Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer veriyoruz.

Önceliklendirme analizi ile odak noktalarını belirlediğimiz bu raporu, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Standartları 'Temel:Core' seçeneğine uyumlu olarak hazırladık. Bununla birlikte Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) ve Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) gibi öne çıkan uluslararası çerçeveleri referans aldık. Faaliyetlerimiz aracılığı ile katkı sağladığımız Küresel Amaçları da raporda paylaşıyoruz.

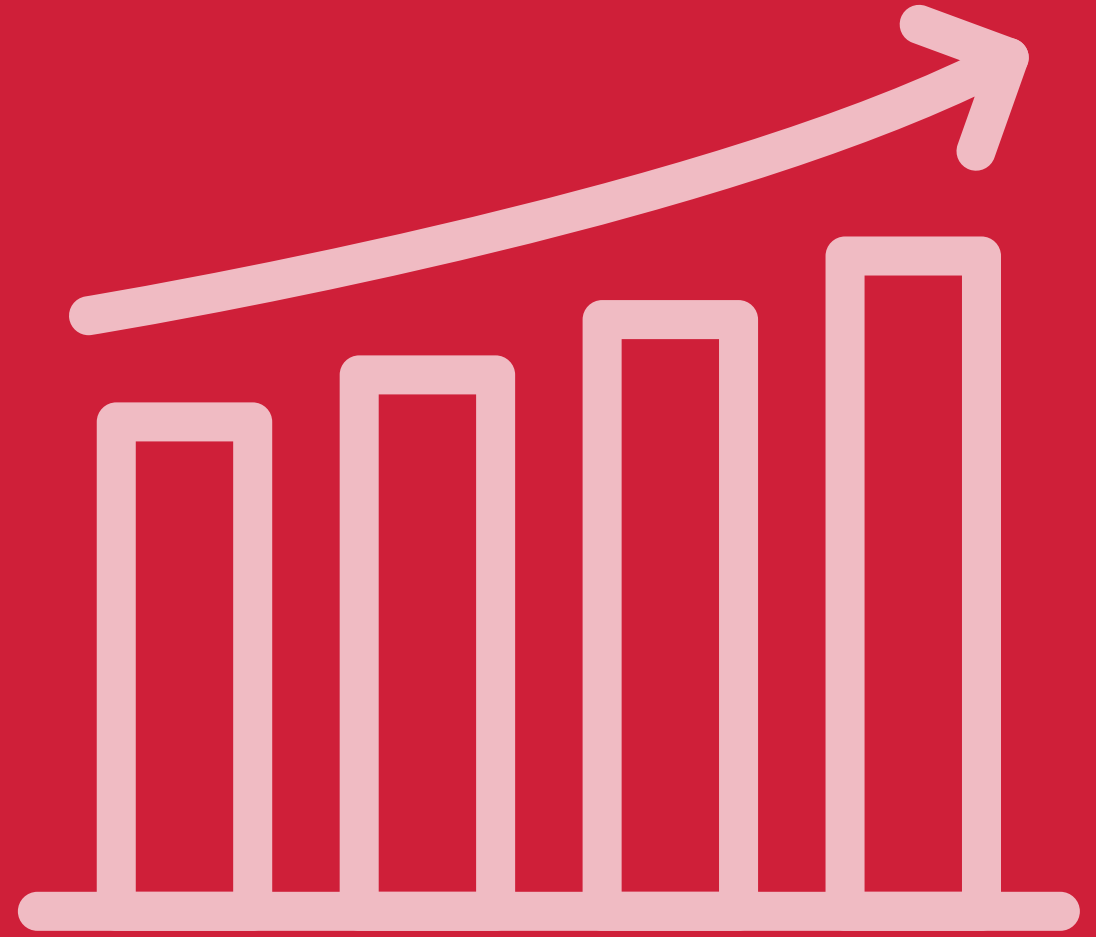
Raporda paylaşılan veriler 1 Ocak – 31 Aralık 2020 faaliyet yılını kapsamaktadır.

Raporla ilgili her türlü soru, görüş ve önerilerinizi surdurulebilirlik@logo.com.tr adresine iletebilirsiniz.



Logo hakkında

Vizyon	10
Misyon	10
Finansal göstergeler.....	13
Bir bakışta 2020	15



Vizyon

Geleceği birlikte yazıyoruz.

Misyon

Müşterilerimize, iş birliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratırız.

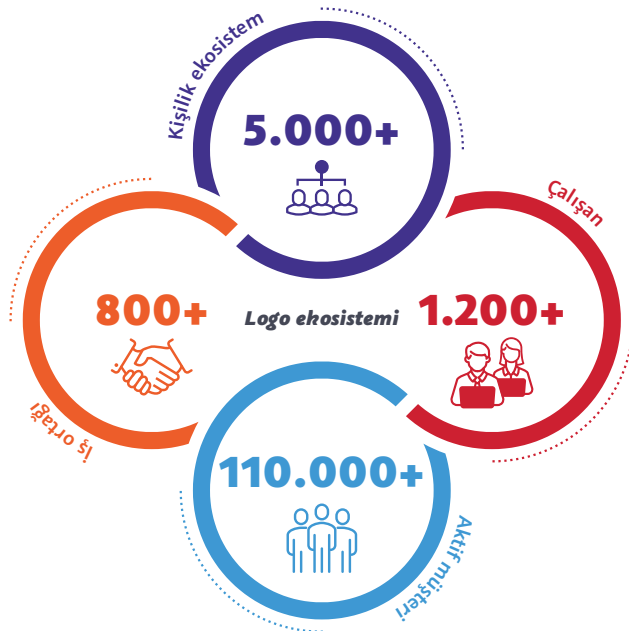
Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım ve en büyük yerli iş yazılımları kuruluşu olarak, müşterilerimiz için verimliliği ve kârlılığı artırmaya yönelik kurumsal yazılımlar geliştiriyor; sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyet göstermeye devam ediyoruz. Yolculuğumuza 1984 yılında küçük bir şirket olarak başlamışken, bugün 4 farklı ülkede, 7 farklı noktada, 1.200'den fazla çalışmamız ve 800'ü aşkın iş ortağımız ile yolumuza emin ve güçlü adımlarla devam ediyoruz. Halka açıklık oranının %66 olduğu şirketimiz, 2000 yılında halka açılan ilk bilişim şirketi olmuştur.

Kurumsal Kaynak Planlama (ERP), Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetimi Sistemleri, İş Analitiği Çözümleri ve Perakende Çözümleri gibi sağladığımız ürünlerle geniş müşteri ağımızdaki şirketlere çözüm ortağı oluyoruz. Logo Yazılım özellikle Kurumsal Kaynak Planlaması sektöründe müşteri sayısı açısından uzun yıllardır lider konumunu korumaktadır.

Kuruluşumuzdan bugüne kadar farklı işletme ve teknolojilere yatırım yapıyor, yazılım sektörüne ürün, hizmet ve işletme süreçlerimizle Türkiye'nin dijital dönüşümüne önderlik ediyoruz. İş ortaklarından Logo kullanıcılarına, akademisyenlerden öğrencilere ve sektör profesyonellerine uzanan büyük ve dinamik bir ekosisteme sahip olan Logo Yazılım, bu ekosistemden aldığı güç ve güvenle büyüyüp gelişerek değer yaratma ve Türkiye'nin geleceğini birlikte yazma vizyonuyla çalışmalarını yürütüyor.

- Logo Yazılım, Turkishtime Dergisi tarafından hazırlanan "Ar-Ge harcamalarına göre en büyük 250 şirket-2019" listesinde, 15. sırada yer aldı. Ayrıca, Ar-Ge merkezinde çalışan kadın personel sayısına göre "İlk 50" listesinde 334 kadın çalışan ile 4. sıraya, 787 personel ile Ar-Ge merkezinde çalışan lisans ve lisans üstü eğitime sahip personel sayısında 7. sıraya Ar-Ge merkezinde alınan marka sayısına göre ise 18 marka ile 16. sıraya yerleşti.
- Logo Yazılım, uluslararası bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından hazırlanan "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası - Turkey 100" listesinde 83. oldu.

36 yıllık deneyimi ve bilgi birikimi ile sektörün önde gelen şirketlerinden Logo Yazılım, bu deneyimi yurtdışına taşıma hedefiyle imza attığı stratejik yatırımlarla bölgesel güç olma yolunda ilerliyor. Son 10 yılda gerçekleştirdiği yıllık ortalama %39 gelir artışıyla istikrarlı gelişimini sürdürüyor.



ERP çözümleri

- Logo j-Platform
- Logo Tiger Wings Enterprise
- Logo Tiger 3 Enterprise
- Logo Tiger Wings
- Logo Tiger 3
- Logo Netsis Wings Enterprise
- Logo Netsis 3 Enterprise
- Logo Netsis Wings
- Logo Netsis 3 Standard

KOBİ çözümleri

- Logo İşbaşı
- Logo Start 3
- Logo GO Wings
- Logo GO 3
- Logo Netsis Wings Entegre
- Logo Netsis 3 Entegre
- Logo Mali Müşavir 3

İnsan kaynakları çözümleri

- Logo j-HR
- Logo Tiger 3 HR
- Logo Bordro Plus
- Logo Netsis 3 HR
- Logo Netsis 3 Bordro
- Logo Payroll

CRM çözümleri

- Logo CRM

Proje çözümleri

- Logo Hazine Sihirbazı
- Logo B2B

İş analitiği çözümleri

- Logo Mind Insight
- Logo Mind Navigator
- Logo Mind Budget

Depo yönetim sistemi çözümleri

- Logo WMS Platform
- Logo WMS

Saha satış yönetimi çözümleri

- Logo Mobile Sales

Perakende çözümleri

- Logo Diva Retail
- Logo Diva Service
- Logo Diva Channel
- Logo Diva Shop

Logo onaylı ekosistem çözümleri

İş akışı yönetimi çözümleri

- Logo Flow

İş sağlığı ve güvenliği

- eLogo İSG

e-Çözümler

- e-Fatura
- e-Arşiv Fatura
- e-Defter
- e-İrsaliye
- e-Müstahsil Makbuzu
- e-Mutabakat
- e-Ekstre
- Connect Banka
- Connect B2b
- eLogo e-Tahsilat
- e-Serbest Meslek Makbuzu

Logo Total Soft ürünleri

- Logo Charisma ERP
- Logo Charisma HCM
- Logo Charisma Analyzer
- Logo Charisma Medical Software
- Logo Charisma Leasing

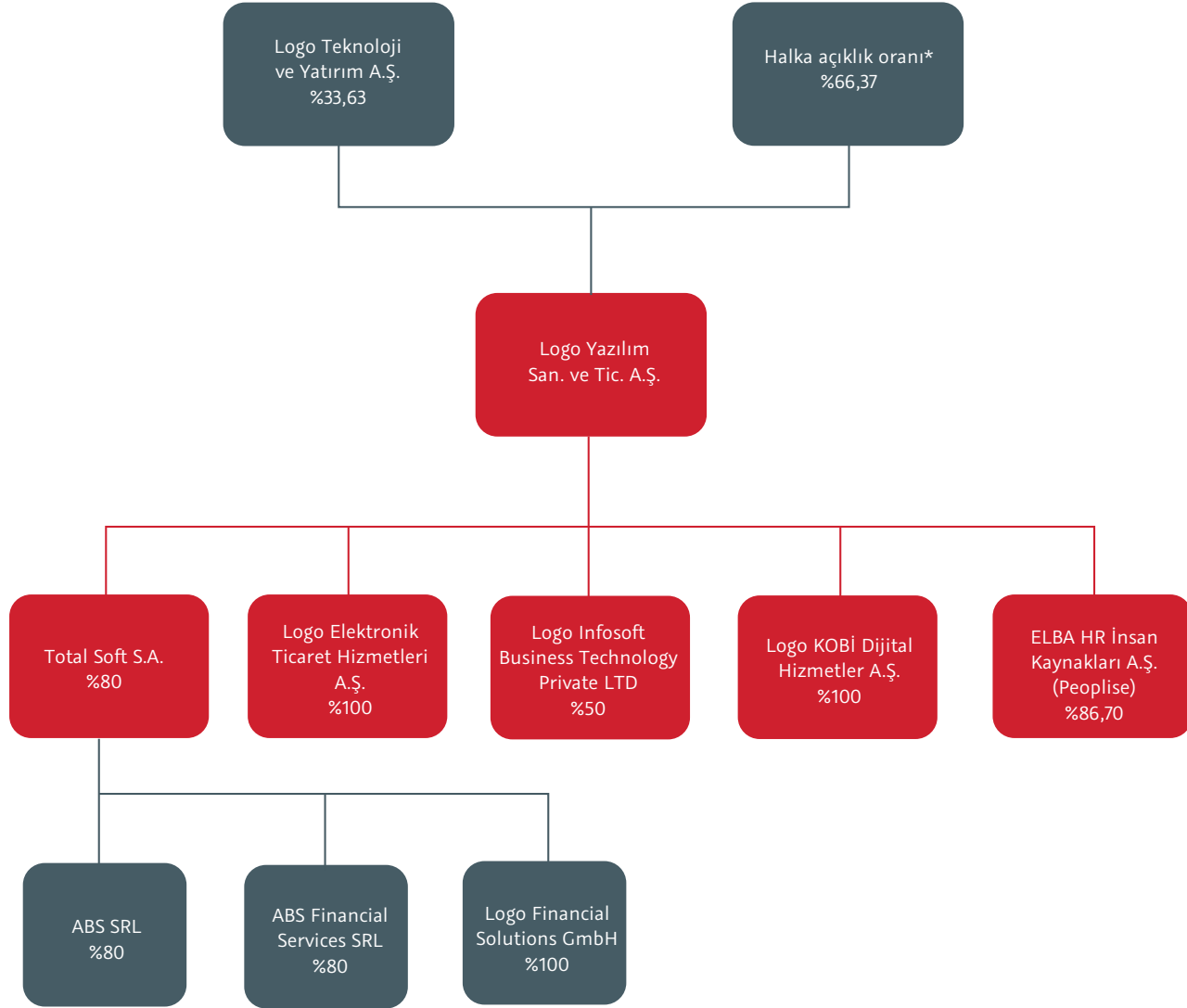
Logo Infosoft ürünleri

- Logo Jugnu - ERP
- Logo SMART DMS & SFA
- Logo CaptainBiz

Dijital dönüşüm hizmetleri

- Dijital dönüşüm danışmanlığı
- Proje yönetimi
- Proje uygulama
- Özel yazılım geliştirme
- Özelleştirme ve entegrasyon
- Proje sonrası destek hizmeti
- Sistem yönetimi

Ortaklık yapısı

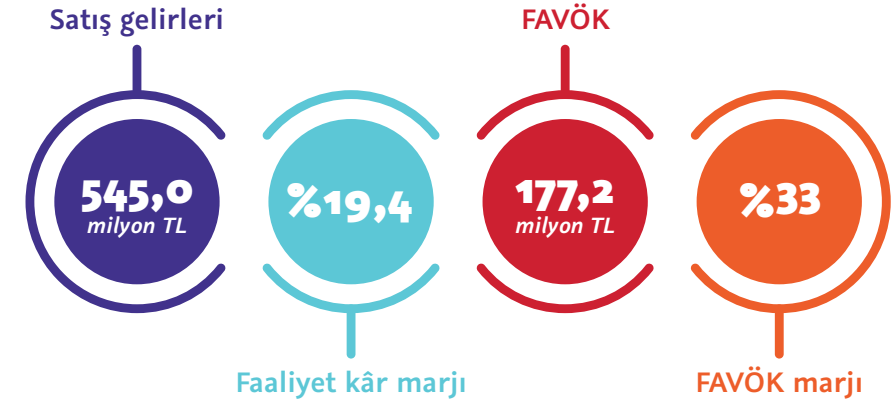


*%3,48 Hazine hisseleri dahil.

Logo Yazılım'ın faaliyet gösterdiği ülkelere ve ayrıntılı finansal bilgilerine [2020 Faaliyet Raporu](#)'ndan ulaşabilirsiniz.

Finansal göstergeler

2020'nin ilk aylarında ortaya çıkan COVID-19 salgını dünya ekonomisini geniş çaplı etkiledi. Uluslararası Para Fonu'nun (International Money Fund-IMF) hazırladığı son rapora göre dünya ekonomisi 2020'de %3,3 küçüldü. Ekim 2020'de hazırlanan raporda IMF'nin küçülme tahmini %4,4 iken yıl sonunda hesaplanan oranın %3,3 olması yılın ikinci yarısında ekonomilerin toparlanma sürecine girdiğini işaret ediyor. Gelişmekte olan piyasalar ise yaşanan bu krizden gelişmiş ekonomilere göre daha derinden etkilendi ve orta vadede toparlanmalarının daha zor olacağı öngörülüyor¹. Diğer taraftan, son yıllarda artış gösteren ve salgınla birlikte hızlanan dijitalleşme eğilimi sonucu, yazılım sektörü dünya genelinde, diğer sektörlerle kıyasla daha az etkilendi. Logo Yazılım olarak 2020'de net satışlarımız 2019'a göre %29,1 artarak 545 milyon TL olurken net dönem karımız ise %32,7 artarak 114,5 milyon TL oldu.



Milyon TL	2020	2019
Net satışlar	545,0	422,1
Brüt kâr	445,5	347,1
Esas faaliyet kârı	105,5	92,5
Vergi öncesi kâr	118,1	91,5
Net dönem kâr/(zararı)	114,5	86,3
1 kr nominal değerli bin hisse başına kazanç	45,8	34,5

Milyon TL	2020	2019
Toplam varlıklar	1.097,5	775,7
Dönen varlıklar	543,8	375,9
Duran varlıklar	553,7	399,8
Kısa vadeli yükümlülükler	406,4	242,0
Uzun vadeli yükümlülükler	153,4	139,1
Özkaynaklar	537,8	394,6
Ödenmiş sermaye	25,0	25,0
Cari oran	1,34	1,55
Toplam yükümlülükler / özkaynak	1,04	0,97
Özkaynaklar / toplam varlıklar	0,49	0,51

¹ IMF, World Economic Outlook: Managing Divergent Recoveries, Nisan 2021

Milyon TL	Türkiye satışları	Yurt dışı satışları	Toplam satışlar
2020	359,0	186,0	545,0
2019	275,1	147,0	422,1
2018	206,5	114,6	321,1
2017	177,2	79,0	256,2

Büyüme
2020/2019

%30

%27

%29

	Satışların bölgesel dağılımı (%)		FAVÖK (milyon TL)	Net kâr (milyon TL)
	Türkiye satışları	Yurt dışı satışları		
2020	%66	%34	177,2	114,5
2019	%65	%35	142,3	86,3
2018	%64	%36	101,3	67,7
2017	%69	%31	82,6	50,8

Bir bakışta 2020

- Benzeri görülmemiş bir yılda Logo konsolide satış gelirlerini %29 artırdı.
- Sektördeki çalışmalarla 12 farklı ödül programında 23 ödül ve başarıya imza atıldı.
- Küresel salgın ile beraber 2020 yılında uzaktan çalışma modeliyle faaliyetler başarıyla sürdürüldü.
- Türkiye operasyonlarında çalışan bağlılığı skoru 2018 baz yılına göre 8 puan artarak %79'a yükseldi.
- Çalışan başına eğitim saati bir önceki yıla kıyasla %37 artarak 33,6 saate ulaştı (İSG eğitimleri hariç).
- Uzaktan eğitimle gerçekleştirilen Geleceği Yazanlar Atölyesi'nde 102 öğrenci akıllı baston, akıllı sakı gibi 382 adet icat yaptı.
- Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi projesine, Logo çalışanlarının lise çağındaki çocukları da dahil edildi ve 15 öğrenci gönüllü eğitmenlik yapmalarını sağlayacak gerekli eğitimleri aldı.
- Üç üniversite, altı meslek yüksek okulu ve dört özel eğitim kurumuyla iş birliği yapıldı.
- Logo'dan ürün ve çözüm eğitimi alan kişi sayısı 8.000'in üzerine yükseldi. Eğitim alan 2.500'ün üzerindeki öğrenci bilişim sektöründe istihdam imkânı bulurken bireysel sertifikalı sayısı ise 2020 yılı itibarıyla 8.775'e ulaştı.
- Logo Yazılım, Türkiye'de TS ISO IEC 15504 SPICE Olgunluk Değerlendirmesi kapsamında en yüksek seviye belgesi alan kurum oldu.
- Türkiye operasyonları dahilinde ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikası alındı.
- Tehlikesiz atıkların %88'i geri dönüştürüldü.

Entegre yönetim

yaklaşımı

Geleceği birlikte

yazıyoruz



Kurumsal yönetim ve iş etiği28

Sektörel görünüm: Küresel & yerel risk ve fırsatlar....29

Geleceği Birlikte Yazıyoruz

Müşteriler

Paydaşlarımızın gelecek ortağıyız

Müşterilerin işinde verimlilik ve rekabet avantajı sağlayan, çevresel ayak izini düşüren teknoloji çözümlerimiz ile onları güçlendiriyoruz.

İş ortakları

İş ortaklarımıza inovasyon ve iyileştirme kültürünü yayıyoruz.

İnovasyon odağında iyileşmeyi hedefleyen kültürü iş ortaklarımıza yayıyor, gelişimi destekliyoruz.

Çalışanlar

Yeni nesil iş gücünü dönüştürüyoruz

Dijital dönüşümün katalizörü çalışanlarımızın ve sektörün genç yeteneklerinin geleceğine yatırım yapıyoruz. İş ortamında fırsat eşitliği ve çeşitliliği ön planda tutuyoruz.

Yatırımcılar

Güçlü finansal yapımız ile yatırımcılarımızla birlikte büyüyoruz

Sürdürülebilir ve kârlı büyümeyi sağlayarak yatırımcılarımızla birlikte büyüyoruz.

Toplum

Geleceğin ekonomisine katkı sağlıyoruz

Sektörün geleceğine yatırım yapıyor, toplumun dijital becerilerinin gelişmesi için araçlar sağlıyoruz. Eğitimde fırsat eşitliği ile toplumun kalkınmasını destekliyoruz.

Müşteri ihtiyaçlarının ve beklentilerinin belirlenmesi

Yazılım ve hizmet geliştirme

Satış sonrası hizmetler

İNOVASYON VE AR-GE GÜCÜ

DİJİTAL YETKİNLİKLER

LOGO EKOSİSTEMİ

FİNANSAL KAYNAKLAR

PAYDAŞ İLETİŞİMİ

YETENEK SERMAYESİ

FİKRİ MÜLKİYET

DOĞAL SERMAYE

Teknoloji ve İnovasyon

İklim Krizi

Yeni Nesil Yetenek Yönetimi

Doğal Kaynaklarda Azalma

Dijital Dönüşüm

KÜRESEL TRENDLER

LOGO

Entegre yönetim yaklaşımı: Geleceği birlikte yazıyoruz

COVID-19 küresel salgınıyla gelen yeni normalin, şirketlerin dijital dönüşümünü birkaç yıl öne çektiği belirtiliyor². İş yapma şekillerinin dönüştüğü, hibrit ve esnek çalışma koşullarının olduğu yeni dönemde teknoloji çözümlerine duyulan ihtiyaç giderek artıyor. Diğer taraftan, iş süreçlerinde verimlilik artışı sağlayan, veriye dayalı yönetimi kolaylaştıran, etkili kaynak yönetimi ile çevresel etkiyi azaltan ve maliyet avantajı sağlayan çözümler, şirketlerin küresel eğilimlere yanıt vermesini ve çağın koşullarına uyum sağlamasını kolaylaştırıyor.

Yazılım sektörü, tüm sektörlerde finansal ve finansal olmayan performansı etkileyen dönüştürücü bir güce sahip. Bu derecede kapsamlı bir etki alanında, ürünler aracılığıyla müşteri beklentilerine yanıt vermek ve tüm operasyonlarda Çevre-Sosyal-Yönetişim (ÇSY) entegrasyonu yaratılan değer katlanmasına katkı sağlıyor.

Logo Yazılım'da entegre iş modeli aracılığı ile kısa, orta ve uzun vadede değer yaratma kabiliyeti yüksek ÇSY konularına odaklanıyoruz. Değer yaratma sürecinde girdi olan kaynakları; İnovasyon ve Ar-Ge gücü, Dijital yetkinlikler, Fikri mülkiyet, Finansal kaynaklar, Yetenek sermayesi, Paydaş iletişimi, Logo ekosistemi ve Doğal kaynaklar oluşturuyor. Tüm bu girdiler, Müşteri ihtiyaçlarının ve beklentilerinin belirlenmesi, Yazılım ve hizmet geliştirme ve satış sonrası hizmetler olmak üzere üç aşamadan oluşan iş modelini besliyor.

Geleceği birlikte yazıyoruz vizyonumuzdan yola çıkarak, başta müşteriler ve çalışanlar olmak üzere paydaş deneyimi geliştirme, Ar-Ge ve inovasyondan güç alarak sürekli ilerleme, işte yenilikçiliği ve yaratıcılığı artırma ve hedeflenen alanlarda kurumsal çözüm önderi olarak konumlanma unsurlarına dayanan bir entegre yönetim yaklaşımı oluşturduk. Hedeflerimizi gerçekleştirmek, Küresel Amaçlar'a katkı sağlamak ve tüm paydaşlar için ortak değer yaratmak üzere kurduğumuz iş birlikleri ve çevik yapımız ise kritik kolaylaştırıcılar. Müşterilerimiz, iş ortaklarımız, çalışanlarımız, yatırımcılarımız ve toplumu içine alan çok geniş bir paydaş ekosistemine etki ediyoruz. Entegre yaklaşımın odağında topluma, çevreye ve şirketimizin geleceğine yatırım yapmak, yenilikçi ürün ve hizmetlerle ekosistemimizin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamak yer alıyor. Yarattığımız değeri ise paydaşlarımız üzerinden tanımlıyoruz.

Müşteriler: Geliştirilen teknoloji çözümleri (ürün ve hizmetler) dijitalleşme çağında müşterilerin işlerinde verimlilik ve onlara rekabet avantajı sağlıyor; çevresel sorunların giderek derinleştiği günümüzde, müşterilerin çevresel ayak izlerini azaltıyor. Çözüm ve hizmetlerimizle, müşterilerimizi dönüştürüyor; onlar için çok boyutlu değer yaratıyoruz.

İş ortakları: İş ortaklarımızı, sürekli ilerleme kültürümüzün bir parçası olarak görüyoruz. Onların gelişimine yatırım yaparak, birlikte güçlenmeyi hedefliyoruz. İş ortaklarımızın dijital dönüşümünü desteklemek üzere aldığımız aksiyonlar ile hem onların işinin geleceği hem de ekosistemin sürdürülebilirliği için değer yaratıyoruz.

Çalışanlar: Dijital dönüşüm sürecinde, çözüm sunan konumunda önemli bir paydaş olarak nitelikli ve yetenekli insan sermayesinin katkısı kilit önem taşıyor. Çalışanların yeteneklerine yatırım yaparak, başta kendi iş gücümüz, uzun vadede ise yazılım sektörünün yetenek sermayesi için değer yaratıyoruz.

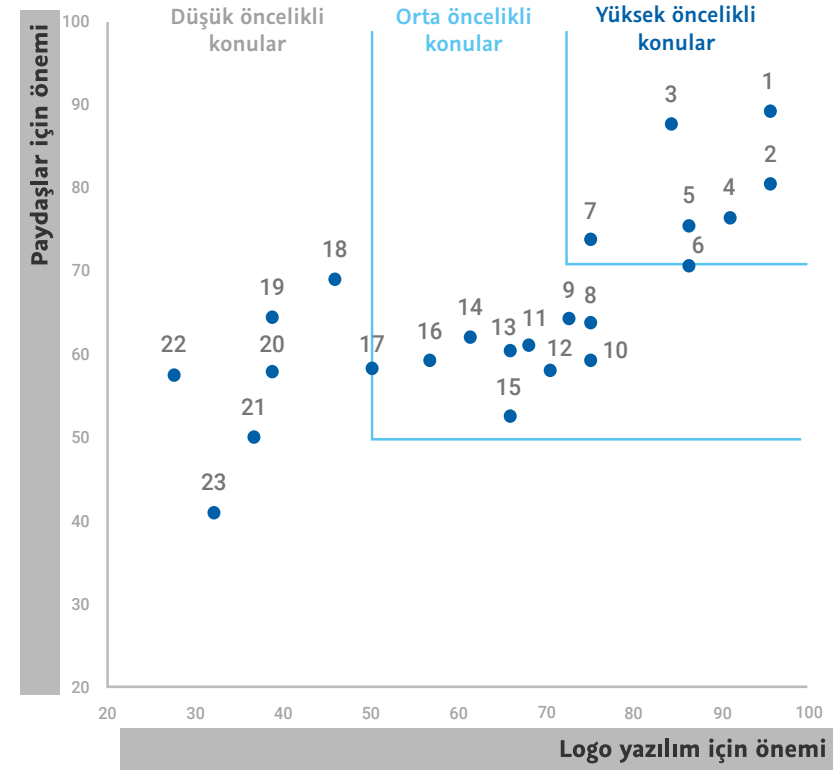
Yatırımcılar: Güçlü finansal performansımız, sürdürülebilir ve kârlı büyüme ile yatırımcılarımız için ekonomik fayda sağlıyoruz. ÇSY'yi entegre ettiğimiz ve ÇSY konularındaki etkimizi 360 derece yönettiğimiz yaklaşım sayesinde sorumlu yatırımcılar için sürdürülebilir değer yaratıyoruz.

Toplum: Toplumdaki her bireyi paydaşımız olarak konumluyoruz. Dijital yetkinliklerimizi topluma yaymayı amaçlıyoruz. Toplumun dijital becerilerinin gelişimi için yaptığımız yatırımlarla geniş kitlelerin uzun vadede dijital dönüşümüne katkı sağlıyor ve toplumun her kesimi için değer yaratıyoruz.

² How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point—and transformed business forever, Mckinsey, 2020



Öncelikli konular matrisi



Yüksek öncelikli konular

- 1- Teknoloji ve AR-GE
- 2- Dijital dönüşüm
- 3- Müşteri gizliliği ve veri güvenliği
- 4- Müşteri odaklılık
- 5- Yetenek yönetimi
- 6- Sorumlu ürün ve hizmetler
- 7- Fikri mülkiyet

Orta öncelikli konular

- 8- İş etiği
- 9- Finansal karlılık
- 10- Şeffaflık
- 11- Çalışan mutluluğu ve bağlılığı
- 12- Girişimciliğin desteklenmesi
- 13- Toplumsal yatırım programları
- 14- Risk yönetimi
- 15- İş sağlığı ve güvenliği
- 16- Paydaşlarla iletişim ve iş birlikleri
- 17- Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının güçlenmesi

Düşük öncelikli konular

- 18- İklim değişikliği ve enerji
- 19- Çeşitlilik ve fırsat eşitliği
- 20- Yerel ekonomiye katkı
- 21- Atık yönetimi
- 22- Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik
- 23- Su yönetimi



ÇSY Yönetimi

ÇSY konuları Logo'da üst düzeyde yönetiliyor. Sürdürülebilirlik Komitesi, ÇSY hedeflerinin belirlenmesi, gözden geçirilmesi, uygulanması, iletişimi ve denetimi için gerekliliklerin belirlenmesinden sorumludur. Yatırımcı ilişkileri, Pazarlama&Kurumsal Marka ve İletişim, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri birimlerinde görevli ekip üyelerinden oluşan Çalışma Grubu, ÇSY'ye yönelik kararların uygulanmasında Komite'ye destek oluyor. Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelere uyumuna ilişkin bulgu ve önerileri raporlayan denetim komitesi, ÇSY konularına ilişkin de yönetim kuruluna raporlama yapıyor. Yönetim kurulunun bilgisini veya onayını gerektiren hususlar, Logo Grup Komitesi tarafından sunuluyor ve yönetim kurulunca onaylanan konular belirlenmiş yetki ve görevler dahilinde tamamlanıyor. Tüm bu sorumluluklar, iş sağlığı ve güvenliği, iş etiği ve çevre konularında yetki ve görev dağılımı ile süreç yönetimini kapsayan kurullarla uyumlu olarak uygulanıyor.

Gösterdiğimiz ÇSY performansı sonucu, 2017 yılından itibaren Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde gönüllülük esasıyla yer alıyor.

Öncelikli konular

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Kurulu Standartları (SASB), Dijital Europe ve Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum-WEF) gibi kuruluşların sektör özelinde ortaya koydukları değerlendirmeleri ve AA1000 Paydaş Katılım Standardı'nı temel olarak önceliklendirme analizi gerçekleştirdik. Ortaya çıkan öncelikli konuları, ekonomik ve ÇSY açısından etkimizi göz önünde bulundurarak paydaşlarımız ve işimiz için en yüksek etkiyi yaratmak üzere yönetiyoruz.

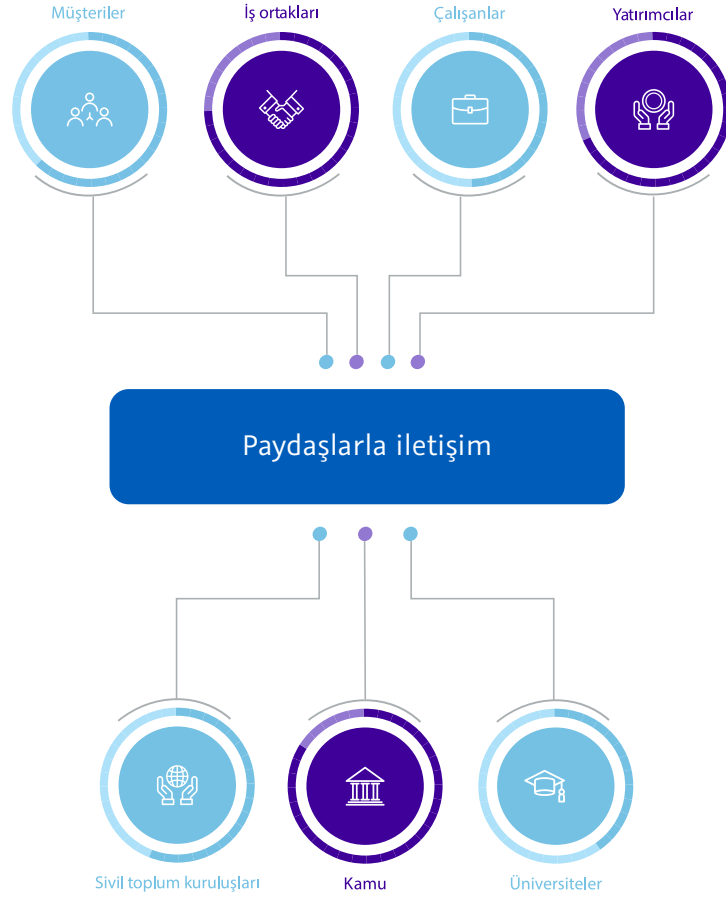
Önceliklendirme matrisinde, paydaşlar ve Logo için yüksek önem derecesinde olan konular; Teknoloji ve Ar-Ge, Dijital Dönüşüm, Müşteri Gizliliği ve Veri Güvenliği, Müşteri Odaklılık, Yetenek Yönetimi, Sorumlu Ürün ve Hizmetleri Fikri Mülkiyet olarak ortaya çıktı.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı	Yüksek öncelikli konu	Nasıl yönetiyoruz?
<p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>9.4. 2030'a kadar her ülkenin kendi kapasitesine uygun olarak harekete geçmesiyle, kaynakların daha verimli kullanımının artırılması ve temiz ve çevresel açıdan daha sağlam teknolojiler ve sanayi süreçlerinin daha çok benimsenmesi yoluyla altyapının ve güçlendirme sanayilerinin sürdürülebilir hale gelecek biçimde geliştirilmesi</p>	<p><i>Teknoloji ve Ar-Ge gücü</i></p> <p><i>Dijital dönüşüm</i></p>	<p>Ar-Ge inovasyon için her yıl önemli ölçüde finansal kaynak ayırarak müşterilerin rekabetçiliğini ve işlerinde verimliliği artıran, veri güvenliği sağlayan ve çevresel etkilerini azaltan teknoloji çözümleri sunuyoruz.</p>
<p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>12.2. 2030'a kadar doğal kaynakların sürdürülebilir yönetiminin ve etkin kullanımının sağlanması</p> <p>12.5. 2030'a kadar önleme, azaltma, geri dönüşüm ve tekrar kullanma yoluyla katı atık üretiminin önemli ölçüde azaltılması</p>		<p>Müşterilerimizin dijital dönüşümünü desteklerken, geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerle iş yapış şekillerini değiştirerek iş dünyasının geleceğine yön veriyoruz.</p>
<p>17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR</p> <p>17.17. Ortaklıkların deneyim ve kaynak sağlama stratejileri paydasına dayanan kamu, kamu-özel ve sivil toplum ortaklıklarının teşvik edilmesi ve desteklenmesi</p>	<p><i>Müşteri gizliliği ve veri güvenliği</i></p>	<p>Ar-Ge ve inovasyondan aldığımız güçle müşterilerin gizliliğini ve veri güvenliğini koruyan ürün ve hizmetler geliştiriyoruz.</p> <p>ISO27001 Bilgi Güvenliği Yönetimi ve ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetimi Sistemine sahibiz.</p>
<p>8 İNSANA YAKIŞIRIŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>8.2. Yüksek katma değerli ve emek-yoğun sektörlerde odaklanarak ve çeşitlendirme, teknoloji geliştirme ve yenilik getirme aracılığıyla ekonomik verimliliğin daha yüksek seviyelere çekilmesi</p>		<p><i>Müşteri odaklılık</i></p>

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı	Yüksek öncelikli konu	Nasıl yönetiyoruz?
<p>8 İNSANA YAKIŞIRIŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p> <p>8.5. 2030'a kadar gençler ve engelliler de dâhil bütün kadın ve erkeklerin tam ve üretken istihdama ve insana yakışır işlere erişimlerinin sağlanması ve eşit işe eşit ücret ilkesinin tam olarak benimsenmesi</p>	<p><i>Yetenek yönetimi</i></p>	<p>5.1. Kadınlara ve kız çocuklarına yönelik her türlü ayrımcılığın her yerde sona erdirilmesi</p> <p>5.5. Kadınların siyasi, ekonomik ve sosyal hayatın karar verme süreçlerine tam ve etkin bir biçimde katılımlarının ve kadınlara karar verme mekanizmalarında, her düzeyde lider olabilmeleri için eşit fırsatlar tanınmasının güvence altına alınması</p>
<p>5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ</p>		<p>Çalışanlarımıza en iyi gelişim koşullarını sunmak üzere öğrenme ve gelişim programları tasarlıyoruz. Çalışanların kariyer gelişimini destekliyor, ülkeler ve fonksiyonlar arası değişim ve rotasyon programları sunuyoruz. İş ortamında fırsat eşitliğini ve çeşitliliği ön planda tutuyoruz.</p>
<p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p> <p>12.2. 2030'a kadar doğal kaynakların sürdürülebilir yönetiminin ve etkin kullanımının sağlanması</p> <p>12.5. 2030'a kadar önleme, azaltma, geri dönüşüm ve tekrar kullanma yoluyla katı atık üretiminin önemli ölçüde azaltılması</p>	<p><i>Sorumlu ürün ve hizmetler</i></p>	<p>13.3. İklim değişikliği azaltım, iklim değişikliğine uyum, etkinin azaltılması ve erken uyarı konularında eğitimin, farkındalık yaratmanın ve insani ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi</p>
<p>13 İKLİM EYLEMİ</p>		<p>Sorumlu Ürün ve Hizmetler Çözümlerimiz, müşterilerimizin işinde verimlilik ve çeviklik sağlayarak onları güçlendiriyor. Karbon ayak izinden doğal kaynak tüketimine çevresel etkiyi azaltıyor.</p>
<p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> <p>9.4. 2030'a kadar her ülkenin kendi kapasitesine uygun olarak harekete geçmesiyle, kaynakların daha verimli kullanımının artırılması ve temiz ve çevresel açıdan daha sağlam teknolojiler ve sanayi süreçlerinin daha çok benimsenmesi yoluyla altyapının ve güçlendirme sanayilerinin sürdürülebilir hale gelecek biçimde geliştirilmesi</p>	<p><i>Fikri mülkiyet</i></p>	<p>Kurumsal Kaynak Planlama (ERP), Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetimi Sistemleri, İş Analitiği Çözümleri ve Perakende Çözümleri gibi çok sayıda çözümümüz bulunuyor.</p>

Paydaşlarla iletişim

Paydaşlarımızla güçlü ve çift yönlü iletişim kuruyoruz. Her paydaş grubuna özel stratejik iletişim kanalları oluşturuyoruz. Paydaş analizi ile çalışanlar, iş ortakları, müşteriler, yatırımcı ve analistler, medya ve üniversitelerin aralarında olduğu paydaşlarımıza çevrim için soru formu aracılığıyla ulaşarak, stratejik önceliklerimiz hakkında görüşlerine başvuruyoruz.



Paydaş grubu	İletişim yolları
Müşteriler	<ul style="list-style-type: none"> • Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi) • Dijital medya ve internet siteleri (logo.com.tr, blog. logo.com.tr, logoakademi.com.tr vb.) • Sosyal medya • Etkinlikler ve sponsorluklar (İş ortakları toplantısı, Logo etkinlikleri, üçüncü parti etkinlikleri) • Mailing • Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO) • Direkt iletişim (müşteri ziyaretleri, müşteri ilişkileri yönetimi aracılığıyla) • Faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporu

Paydaş grubu	İletişim yolları
İş ortakları	<ul style="list-style-type: none"> • Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi) • Dijital medya ve internet siteleri (logo.com.tr, blog. logo.com.tr, logoakademi.com.tr vb.) • Sosyal medya • Etkinlikler ve sponsorluklar (İş ortakları toplantısı, üçüncü parti etkinlikleri) • e-Posta • Direkt iletişim (müşteri ve iş ortağı ziyaretleri, müşteri ilişkileri yönetimi aracılığıyla iletişim) • Sosyal medya • Etkinlikler ve sponsorluklar (İş ortakları toplantısı, üçüncü parti etkinlikleri) • e-Posta • Direkt iletişim (müşteri ve iş ortağı ziyaretleri, müşteri ilişkileri yönetimi aracılığıyla iletişim) • Müşteri hizmetleri, satış ekipleri ile iletişim
Çalışanlar	<ul style="list-style-type: none"> • Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi) • Dijital medya ve internet siteleri (logo.com.tr, blog. logo.com.tr, logoakademi.com.tr vb.) • Sosyal medya • İnsan kaynakları etkinlikleri • Faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporu
Yatırımcılar	<ul style="list-style-type: none"> • Genel kurul toplantıları • Yatırımcı toplantıları ve sunumları • Telekonferanslar • İnternet sitesi, e-Posta, bültenler ve blog • KAP bildirimleri • Faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporu • Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO)
Sivil toplum kuruluşları	<ul style="list-style-type: none"> • Toplantılar • e-Posta, internet sitesi ve blog • Sponsorluk, etkinlikler
Kamu kurumları	<ul style="list-style-type: none"> • e-Posta • Etkinlik ve eğitimler
Üniversiteler	<ul style="list-style-type: none"> • Ortak projeler • Etkinlik ve eğitimler • e-Posta

Farklı platformlarda iş birlikleri ve üyeliklerle paydaşlarımızla ortak bir dil geliştirmek, toplumsal ve çevresel sorunlara birlikte çözüm bulmak üzere iletişim kuruyoruz.

<ul style="list-style-type: none"> • İstanbul Ticaret Odası İTO • TÜBİSAD • Blockchain Platformu • Bütün Çocuklar Bizim Derneği • Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı • Entegre Raporlama Ağı • Türkkonfed • Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği • KOTEDER • BÜMED • Darüşşafaka Cemiyeti • TAYSAD • Türkiye Bilişim Vakfı 	<ul style="list-style-type: none"> • TOSYÖV • TurkishWin • Türkiye Bilişim Derneği TBD • TÜYİD • WTech Teknolojide Kadın Derneği • YASAD • TOBB • HİB • BİYESAM • FINTR -Finansal İnovasyon ve Teknoloji Derneği • Türkiye Açık Kaynak Platformu • Savunma Sanayi Başkanlığı Kurumsal Yönetim Yazılımları Ofisi
---	---

Sektörel görünüm: Küresel & yerel risk ve fırsatlar

2011 ile 2018 yılları arasında, küresel bilgi ve iletişim sektörünün pazar değeri pazar değeri, tüm pazarların iki katı oranında büyüdü³, Türkiye'de ise 152,7 milyar TL seviyesine ulaştı. Bu değer 23,4 Milyar TL'si yazılım sektörü tarafından yaratılıyor⁴. Yazılım sektöründe servisleşme ve SaaS (Software-as-a-Service: Hizmet olarak yazılım) etrafında şekillenen dönüşüme uyum sağlamak, müşterilerin beklentilerini doğru anlamayı ve bu beklentilere çevik şekilde yanıt vermeyi gerektiriyor. Müşterilerin, SaaS ürünlerine ve deneyimine talebi artarken, diğer taraftan ihtiyaçlara yanıt veren, uçtan-uca kullanıcı dostu deneyimler tasarlamak rekabet avantajı getiriyor.

Türkiye'de yazılım sektörü; rekabetçi yaşam maliyeti, Avrupa ülkelerine coğrafi ve kültürel yakınlık, orta-gelişmiş bilgi teknolojileri pazarı, orta-gelişmiş start-up ekosistemi unsurları ile birçok fırsatı barındırıyor. Türkiye Bilgi Teknolojileri (BT) pazarının belirli olgunluğa ulaşması, yabancı yatırımcıların ilgisini çekerken, yerli firmaların küresel rakiplerine karşı kapasite geliştirdiğine de işaret ediyor⁵.

Bulut teknolojilerinin gelişmesi, değişen müşteri beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda, servisleşme (SaaS ve hibrit çözümler) önemli bir eğilim olarak öne çıkıyor.

Bulut teknolojilerinin gelişmesi, değişen müşteri beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda, servisleşme (SaaS veya hibrit çözümler) önemli bir eğilim olarak öne çıkıyor. COVID-19 sonucu uzaktan çalışmaya uygun yazılımlar, e-Devlet çözümleri, web üzerinden çalışan alt yapılar ve SaaS çözümleri ivme kazandı. Buradan hareketle, bilgilere anlık erişimin sağlanması iş süreçlerini daha verimli hale getirirken; maliyet ve zaman tasarrufu da elde ediliyor. Diğer taraftan derin öğrenme ile, insan ve makine arasındaki tek yönlü iletişimin artık makine öğrenmesiyle çift yönlü hale gelmesi iş dünyasında operasyonel dönüşümü tetikliyor.

³ Next Software Disruption: How vendors must adopt to a new era. Mckinsey, 2020

⁴ Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü: 2019 Pazar Verileri, Deloitte eTUBİSAD, 2019

⁵ Türkiye'de yazılım ekosisteminin geleceği, Deloitte, TUSIAD, 2021

Kurumsal yönetim ve iş etiği

Tüm paydaşlarımızın Logo'ya güvenini sürdürmek için adil, şeffaf, hesap verebilir ve sorumlu yönetimin temel olduğuna inanıyor ve yönetim anlayışımızı bu ilkeler üzerine kuruyoruz. Şirketin en yüksek yönetim organı olan Yönetim Kurulu'nda üçü bağımsız olmak üzere toplam altı üye bulunuyor. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İcra Başkanı (Grup CEO) görevleri farklı kişiler tarafından yürütülüyor.

Yönetim Kurulu'na bağlı Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Ücret Komitesi ve Aday Gösterme Komitesi faaliyet gösteriyor. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nin zorunlu hükümlerine uyuyor, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen gösteriyoruz. SPK tarafından 2020 yılında yayınlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne tam uyum için ise çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Kurumsal yönetimle ilgili ayrıntılı bilgiye [Faaliyet Raporu](#) 104. sayfadan ulaşabilirsiniz.

İlk değerlendirmenin yapıldığı 2009 yılından bu yana yaptığımız geliştirmelerle Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuz 8,05'ten 9,22'ye yükseldi.

Etik kurallar

Etik iş yapma anlayışımızın temelini Logo Yazılım İş Etiği Kuralları oluşturuyor. Etik kurallar; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, pay sahipleri, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile ilişkilerimizi düzenliyor. Yönetim Kurulu, etik kuralların uygulanması, denetimi ve gözden geçirilmesinden sorumludur.

İş etiği kurallarına uygunsuz davranışları, iç paydaşlar Etik Hat üzerinden bildirebiliyor. Süreç ve politikalar tüm çalışanların erişimine açık olarak çalışan platformunda yer alıyor. Gelen bildirimler Etik Kurul tarafından ele alınıyor. Bir ihlal olması durumunda değerlendirilerek gerekli durumlarda disiplin yönetmeliğine göre işlem yapılıyor. 2020'de etik hatta gelen bir bildirim çözüme kavuşturuldu. Yolsuzlukla mücadele kapsamında gelen bir bildirim veya tespit edilen vaka ise bulunmuyor. Önümüzdeki dönemde etik kurallar ve etik hat kapsamında çalışanlara eğitim verilmesi planlanıyor.

İş Etiği Kuralları'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Etik Kurul Çalışma Yönetmeliği'ne [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

fonksiyon alanlarında uzmanlaşma olan dikeyleşme ile Logo çözümlerinin belirlenen alanlarda dünyada lider olmasını amaçlıyoruz. Perakende sektörü ve e-servislerdeki uzun senelerdir varolan dikeyleşmeye ilave olarak bu stratejinin aksiyonlarından biri olan Logo j-Construction'ın lansmanını gerçekleştirdik. Fonksiyonel dikeyleşme stratejisinin bir parçası olarak 2020 yılında kurumsal firmaların tüm işe alım ihtiyaçları için tasarlanmış entegre ve video özellikli dijital insan kaynakları yönetimi platformu olan Peoplise'i satın aldık. Uluslararasılaşma stratejimiz doğrultusunda Romanya ve Hindistan'daki yatırımlarla küresel ölçekte rekabet eden bir yazılım firması haline geldik. Romanya'daki iştirakimiz Logo Total Soft ile Romanya iç pazarı ve Avrupa pazarındaki ayak izimizi genişletmeyi hedefliyoruz. Hindistan'daki yatırımla Hindistan pazarına yönelik ürün geliştirme ve tutundurma ile pazarlama faaliyetlerimiz devam ediyor.

Sektörümüzdeki istihdam ve yetenek yönetimine ilişkin eğilimlere yönelik yaptığımız yatırımlar neticesinde çalışan bağlılığı skorumuzda artış kaydediyoruz. İnsan kaynakları stratejimizin detaylarına bu raporun **"Yeni nesil işgücünü dönüştürüyoruz"** bölümünden ulaşılabilir. Türkiye'nin önde gelen Veri Merkezi sağlayıcılarıyla çalışan Logo'nun doğrudan çevre etkisi nispeten düşük. Ofislerimizdeki faaliyetlerimiz ve iş seyahatlerimiz kaynaklı (Kapsam 1-2-3) salımlarını azaltmayı hedefliyoruz. Ayrıca, müşterilerimize sağladığımız çözümler, onların doğal kaynak tüketimini azaltarak iklim performanslarının iyileşmesini sağlıyor. Özellikle bulut tabanlı, SaaS ve hibrit çözümler esnek yapıyla enerji verimliliği sağlayan ve dolayısıyla iklim krizine yanıt veren çözümler olarak konumlanıyor. İklim krizi ile ilgili riskleri TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures) çerçevesinde detaylı değerlendirme çalışmalarına 2021 yılında başlamayı öngörüyoruz.

Risk yönetimi

Küresel salgın ile beraber gelen belirsizlik ortamı risk yönetiminin önemini arttırdı. Logo'da etkin risk yönetimi ile artan riskleri fırsata çevirmek üzere çalışıyoruz.

Risk yönetimini Riskin Erken Saptanması Komitesi liderliğinde gerçekleştiriyoruz. Logo'nun varlığını, gelişmesini ve sürdürülebilirliğini tehlikeye düşürebilecek risklerin tespiti, tespit edilen risklerle ilgili önlemlerin uygulanması, riskin yönetilmesiyle ilgili çalışmalar yapılması ve risk yönetim sistemlerinin yılda en az bir kere gözden geçirilmesi Komitenin görevleri arasında yer alıyor.

Başkanı bağımsız üye olan Riskin Erken Saptanması Komitesi iki üyeden oluşuyor ve çalışmalarını Yönetim Kuruluna raporluyor. Yılda en az bir kez gerçekleştirilen risk analizlerinde ISO 27005 Bilgi Teknolojileri Risk Yönetimi ve ISO 31000 Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi standartları baz alınıyor. Risk analizlerini kurumsal risk analizi ve bilgi varlıklarına yönelik risk analizi olmak üzere iki temel kategoride yürütüyoruz.

Kurumsal risk analizi kapsamında, teknolojik değişim, yetenek yönetimi, rekabet, sermaye riski, borç ve tahsilat yönetimi, kur riski, piyasa riski, kredi risk yönetimi, likidite risk yönetimi, faiz oranı riski gibi başlıca finansal ve operasyonel riskleri takip ediyoruz.

Bilgi varlıklarına yönelik risk analizi kapsamında ise gayrimenkullerden yazılım lisanslarına, sahip olduğumuz tüm varlıkların karşı karşıya olduğu çevre, donanım, kasıtlı veya kasıtsız insan, kötü amaçlı kod, mesaj veya bilgi sızdırma, süreç planlama, üçüncü partiler ve yazılım kaynaklı tehditlere göre değerlendiriyoruz ve çıktılara bağlı olarak harekete geçiyoruz.

Takip ettiğimiz finansal olmayan riskler arasında çevre ve İSG riskleri de yer alıyor. Önemli risk alanlarından biri olan iş sürekliliği ise ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi uygun olarak yönetiliyor. Risk analizinde belirlenmiş olan riskler için bir Risk İşleme Planı hazırlanıyor. Belirlenen risklerin analizi yapılarak bu risklerin oluşma olasılıkları ve yaratabilecekleri etkileri sınıflandırılıyor ve her risk için bir Risk Seviyesi elde ediliyor. Tüm belirlenen riskler, olasılık, etki ve risk değerlerine göre risk tablosunda değerlendiriliyor. Her yıl, Yönetim Gözden Geçirme Toplantıları'nda riskler gözden geçirilerek gerekli durumlarda revize ediliyor.

Risk yönetimi ile ilgili detaylı bilgiye [Faaliyet Raporu](#) 100. sayfadan ulaşabilirsiniz.

İnsan ve makine arasındaki tek yönlü iletişimin artık makine öğrenmesiyle çift yönlü hale gelmesi iş dünyasında operasyonel dönüşümü tetikliyor.

İçinde bulunduğumuz COVID-19 küresel salgını şirketlerin çeviklik ve esnekliğe adaptasyonu ile dijital dönüşüm sürecini hızlandırdı. Ayrıca gelişen ihtiyaçlara doğru çözümlerle yanıt verme noktasında yazılım şirketleri için birçok fırsat oluşuyor. Bu gelişmeler, BT birimlerinin çok daha çevik hale gelmesini gerektirirken, yazılım sektöründe yeteneklerin çekilmesi ve elde tutulması kritik bir eğilim haline geldi. Türkiye'de en güncel araştırmalara göre, 2019 itibarıyla yazılım sektöründe 147 bin kişi istihdam ediliyor. Araştırmalar, dijitalleşme eğilimi sonucu 2030 itibarıyla 400 ila 800 milyon arasında kişinin işlerini kaybedeceklerini; 75 ila 375 milyon arasında kişinin ise çağın gereklilikleri ile uyumlu yeni beceriler ve yetkinlikler kazanarak farklı işler yapacak duruma geleceklerini ileri sürüyor⁶. Yazılım sektörünün öngörülen istihdam gücü göz önüne alındığında, yeni nesil yetenekleri çekmek ve elde tutmak önemli fırsatlar barındırırken, diğer taraftan sahip olunan yetenekleri upskill ve reskill programları ile güçlendirmek küresel ve yerel risklere ve fırsatlara yanıt vermede önemli araçlar arasında.

Dijitalleşen dünyada veri güvenliği de önemli bir risk unsuru olarak gittikçe önem kazanıyor⁷. İlave olarak veriyi üretme, depolama ve tüketme üçgeninde, enerji tüketimine olan gereksinimin artması ile, iklim krizi teknoloji sektörünün en önemli etkileri arasında gösteriliyor. Ar-Ge ve inovasyon ile iklim krizine olan etkilerin azaltılması, teknoloji şirketlerinin kritik yatırımları arasında yer alıyor; büyük yazılım şirketleri enerji verimliliği çalışmaları ile etkilerini yönetiyorlar⁸. Aynı zamanda SaaS, enerji verimliliği sağlaması ile iklim krizine de yanıt veren bir çözüm olarak konumlanıyor.

Tüm bu sektörel eğilimler ışığında, Türkiye'de en fazla sayıda KOBİ'ye ulaşan yazılım şirketlerinden biri olarak, KOBİ'lerden büyük kurumsal işletmelere kadar tüm müşterilerimizin dijital dönüşüm yolculuklarında çözüm ortağı olarak konumlanıyoruz. İş dünyasının geleceğe hazırlanmasında stratejik bir konumda yer alırken, sürdürülebilir ve kârlı büyümemizi devam ettirip yatırımcılar için yarattığımız değeri artırmak üzere stratejimizi servisleşme, dikeyleşme ve uluslararasılaşma üzerine inşa ediyoruz. Yazılım sektörü, servisleşme ile ürün odaklı olmaktan uzaklaşıp süreklilik gerektiren hizmet anlayışına yöneliyor. Biz de SaaS çözüm portföyümüzü genişleterek üyelik, abonelik, kiralama gibi satış modelleri sunuyor, teknolojiye ilerlemelerden tüm Logo paydaşlarının daha kolay yararlanmasını sağlamayı amaçlıyoruz. Sektör veya

⁶ Türkiye'nin Sanayi Devrimi, Dijital Türkiye Yol Haritası, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

⁷ The recovery will be digital, McKinsey, 2020

⁸ Why Software companies should care about global warming, Forbes, 2019

Paydaşlarımızın gelecek ortağımız



Ar-Ge, inovasyon ve dijital dönüşüm.....	34
Dijital dönüşüm çözüm ortağı eLogo.....	3 8
Yeni teknoloji çözümleri	3 8
Öne çıkan dijital dönüşüm projeleri.....	41
Yurt dışındaki faaliyetlerimiz	4 2
Müşteri deneyimi.....	4 3
İş ortakları gelişim projesi.....	4 4
Veri güvenliği	4 4

Endüstride çağdaş otomasyon sistemini, veri alışverişlerini, üretim teknolojilerini ve her türlü iş sürecinin dijital ekosistemlere entegrasyonunu kapsayan Endüstri 4.0 ile dünya çapında tüm sektörlerde dönüşüm yaşanıyor. Bu süreçte öne çıkan nesnelerin interneti (IoT), yapay zekâ, otonom araçlar ve bulut bilişim gibi konseptler kaynak tasarrufu sağlayarak verimliliği ve kârı olumlu etkiliyor⁹. Aynı zamanda bilginin analizi, iletişimi ve bu çerçevede alınan aksiyonlar da toplumların dijital dönüşümünü destekliyor. Yapılan bir araştırmaya göre Endüstri 4.0, organizasyonların, tüketicilerin ve toplumun bütünsel bir yaklaşım ile daha esnek, çevik ve veri odaklı kararlar alabilmesini sağlıyor¹⁰.

Yeni nesil iş yazılımlarında öne çıkan bulut tabanlı veya hibrit sistemlere geçiş, büyük veri analizi, makine öğrenmesi, dijital dönüşüm ve deneyim eğilimlerine hizmet odaklı yaklaşımımızla yanıt veriyoruz. Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım şirketi olarak 36 yıldır küçük ve büyük işletmelerin verimliliğini ve kârlılığını artırmaya yönelik kurumsal yazılımlar geliştiriyor, tüm iş süreçlerini kökten etkileyerek farklı sektörlerin ve kendi sektörümüzün dönüşümüne liderlik ediyoruz. Geliştirdiğimiz kaynak planlama, iş analitiği, İnsan Kaynakları yönetimi, e-dönüşüm odaklı uygulamalar, müşterilerimize, kaynakların verimli kullanması ile rekabet avantajı sağlıyor. Bu aynı zamanda çevresel etkiyi de azaltıyor.

Ar-Ge, inovasyon ve dijital dönüşüm

COVID-19 salgını ile gelen kısıtlamalar sektörleri ve iş modellerini yıkıcı bir biçimde etkiledi. Çalışma hayatını doğrudan etkileyen küresel salgın karşısında dijital ortamlar önem kazandı. İş süreçlerinin devamlılığının sağlanması ve analitik kaynak planlanması için dijitalleşme ve Ar-Ge'ye yapılan yatırımlar şirketlere esneklik ve çeviklik sağladı. Bir araştırma, salgının şirketlerin dijitalleşme dönüşümünü üç ila dört yıl kadar öne çektiğini gösteriyor. Bu gelişmeler hali hazırda küresel eğilimler içinde yer alan dijital dönüşümü bir mega eğilim haline getiriyor. Dönüşüm sürecine uyum sağlayan ve hızla dönüşen şirketlerin operasyonları asgari düzeyde etkilenirken, daha yavaş yanıt veren şirketlerin derinden etkilendiği görülüyor¹¹. Dijital dönüşümün önem kazanmasıyla teknoloji çözümlerine olan talebin büyük oranda artması Logo ekosistemini doğrudan etkiliyor. Bu kapsamda farklı ihtiyaçlara yanıt verebilen çözümler geliştiriyoruz.

Küresel eğilimler ışığında kendimizi yenilemeye ve yeni teknolojik gelişmelerin kaldıraç etkisinden yararlanarak ekosistemi dönüştürmeyi hedefliyoruz. Bu bağlamda, bulut tabanlı ERP uygulaması için yazılım ekosistemi platformu geliştirilmesine olanak sağlayan 2015 yılında hayata geçirdiğimiz Logo PaaS için geliştirmelerimiz bu yıl da devam etti. Ayrıca, gündemde en üst sıralarda yer alan blok zincir, makine öğrenmesi, büyük veri, yapay zekâ konularında Ar-Ge yatırımlarını hızlandırıyoruz. Bu teknolojilerin içselleştirilmesi ile hizmet kalitemizi daha ileriye taşımaya amaçlıyoruz. İşimizin devamlılığını ve rekabet gücümüzün temelini oluşturan yatırımlarımız müşterilerimizin dijital dönüşümünü desteklerken, iş yapış şekillerini kökten değiştirerek iş dünyasının geleceğine yön vermemizi sağlıyor.

2020 yılında Ar-Ge harcamalarına ayırdığımız 146 milyon TL kaynak toplam gelirlerin %24'ünü oluşturdu. Ar-Ge ve inovasyon için ayrılan bütçe geçtiğimiz yıla göre %19 oranında artarken bu birimlerde çalışanların sayısı 2019 yılına göre %6 oranında artarak 627'ye çıktı.

⁹ Industry 4.0: Building the Digital Enterprise, PwC

¹⁰ The Fourth Industrial Revolution, Deloitte, 2020

¹¹ COVID-19 digital transformation and technology, McKinsey, 2020

Ar-Ge harcamalarına ayırdığımız 146 milyon TL kaynak toplam gelirlerin %24'ünü oluşturdu.

Ar-Ge faaliyetlerini ve bütçesini kısa, orta ve uzun vadeli olarak sınıflandırmaya dayanan üç "Görüş Ufuzu" kapsamında yönetiyoruz. Ar-Ge bütçesinin %60'ını Ufuk 1 çalışmalarına aktarıyoruz. Bu kapsamda, mevcut ürünlerde müşterilerden, iş ortaklarından ve şirket içinden gelen yönlendirmeler doğrultusunda gerekli görülen geliştirme ve iyileştirmeleri yapıyoruz. Şirketin daha orta ve uzun vadeye yönelik Ar-Ge çalışmalarını ise Ufuk 2 ve Ufuk 3 ile ele alıyoruz. Ufuk 2, yeni ürünlerdeki geliştirmeleri ve 1,5-2 yıllık kapsayan sektörel ihtiyaçlara yönelik ürünleri içeriyor. Ufuk 3 ise dijital dönüşümün odağını oluşturan bulut, büyük veri ve makine öğrenmesi alanındaki inovasyon ve Ar-Ge'den oluşuyor. Bunlar da sırasıyla Ar-Ge bütçesinin yaklaşık %30 ve %10'luk kısımlarına karşılık geliyor.

2020 yılında Ar-Ge ve inovasyon gelişmeleri

- COVID-19 salgınıyla birlikte esnek ve uzaktan çalışma, etkili zaman yönetimi, ekiplerin uzaktan birlikte çalışma deneyimi gibi konular önem kazanıyor. Bu kapsamda, LAPIS'i Bilgi Teknolojileri dışı ekipleri de kapsar hale getirdik. Organizasyondaki rol ve sorumluluklar LAPIS'e göre dağıtılıyor; LAPIS süreçlerinde Jira, Confluence, Git gibi ortak araçlar kullanıyoruz. Uzaktan çalışma ile "Daily Scrum" toplantıları şirket içinde kullanılan iletişim platformu üzerinden gerçekleştiriliyor.
- Ortak çalışma ve ürün geliştirme kültürünün yaratılması için Grup içindeki farklı şirketlerden tek işe odaklı ekipler kurduk. Teknoloji Loncaları ile Makine Öğrenmesi, Blok Zincir, Dev-Ops (Development and Operations) gibi alanlarda hem kurum kültürünü hem de inovasyonu destekliyoruz.
- Satın alma ve birleşme yoluyla ekosistemimize yeni şirketleri dahil ediyor ve bu şirketlerin teknoloji alanındaki bilgi birikimlerini ve deneyimlerini de bünyemize katıyoruz. Ar-Ge çalışmaları kapsamında bu şirketlerin ürünlerini kendi standartlarına uygun şekilde daha verimli ve kaliteli sonuç verecek şekilde uyarlıyoruz. Uygulama geliştiricilere donanım ve yazılım katmanları sunan hizmet olan Logo PaaS'ı (Platform-as-a-Service) bütün grup şirketleri için hizmet eder hale getirdik.

Açık kaynak kod uygulaması

Logo Yazılım olarak açık kaynağın dönüştürücü gücüne inanıyor, SSB Kurumsal Yönetim Yazılımları Çalışmalarına katılarak açık kaynak ERP geçiştirme süreçlerini destekliyoruz. Kullandığımız açık kaynak kütüphanelerle ilgili yaptığımız iyileştirme ve geliştirmeleri ekosistem kapasitesini artırmak için paylaşıyoruz.

Logo Agile Process Improvement System (LAPIS)

Ar-Ge ve inovasyon stratejisinin hayata geçirilmesinde en önemli araçlar arasında olan ve yalın üretim anlayışıyla geliştirilen Logo Agile Process Improvement System (LAPIS)'in temelini Logo'nun nabız atışı olarak ifade edilen her ürün grubuna özel süredeki periyotlar oluşturuyor. Bu periyotlarda her ürün için yeni versiyon geliştiriyoruz. 2020 yılında 359 sürüm çıkardık. Bu sürümlere sadece Ürün Geliştirme ekibi tarafından 3.896 yeni özellik eklendi.

Salgın süreci ile önem ve ivme kazanan uzaktan çalışma ve zaman yönetimi konularını daha iyi yönetmek için LAPIS'i Logo Yazılım'ın Bilgi Teknolojileri dışı ekipleri de kapsayacak şekilde genişletiyoruz. Bu şekilde evden verimli ve etkin çalışmayı mümkün kılarak çalışanların sağlığını ön planda tutuyor ve Ar-Ge ve üretim kapasitesinin olumsuz etkilenmesini engelliyoruz. Organizasyondaki rol ve sorumlulukların dağılımı LAPIS'i temel alarak yapıyoruz. Bu süreçte Jira, Confluence, Git gibi ortak araçlar kullanılıyor ve uzaktan çalışma ile "Daily Scrum" toplantıları şirket içinde kullanılan iletişim platformu üzerinden gerçekleştiriliyor.

Ortak bir çalışma ve ürün geliştirme kültürünün yaratılması için Logo Grubunda yer alan farklı iş birimlerinden tek odağa sahip ekipler kuruyoruz. Şirket içi farklı birimlerden çalışanların tematik projeler üzerinde bir araya gelerek oluşturduğu Teknoloji Loncaları sayesinde Makine Öğrenmesi, Blok Zincir, Dev-Ops (Development and Operations) gibi yenilikçi alanlarda bilginin yayılması hem kurum kültürüne hem de inovasyon kapasitesine katkı sağlıyor.

- Bulut dönüşümün sonucu olarak veri güvenliği daha da kritik hale geldiğinden, Yazılım Mimarisi çatısı altında kurulan "Veri Güvenliği" birimi ile Uygulama Penetrasyon, Zafiyet Testleri gerçekleştiriyoruz. Ayrıca "Continuous Integration/Continuous Deployment" (CI/CD) süreçlerine "Static Application Security Testing" (SAST) süreçlerini eklemeyi planlıyoruz.
- Yazılım mimarisi birimi, küresel dijital eğilimleri ve teknolojik gelişmeleri takip ederek yeni teknoloji alanlarında kapasite geliştirmenin yanı sıra, sunduğumuz hizmetlerdeki tematik dijital dönüşüm ihtiyaçlarını da tanımlıyor. Birim, özgün ve yenilikçi yaklaşımlarla çözüm üretme vizyonu ile 2020 yılında çeşitli projeleri hayata geçirdi:
 - Bulut dönüşüm süreçlerini daha kolay hale getirebilmek için "Akıllı Convert" altyapısını hayata geçirdik. SaaS (Software-as-a-Service) ERP ürün önermesini desteklemek için Logo j-Platform köklerinden gelen %100 HTML, "responsive" ve çoklu kiracılı ERP'sini betaya sunuyoruz. Ayrıca sahadan veri toplamak için Nesnelerin İnterneti (IoT) servisini kullanıma alıyoruz.
 - Logo.us platformu ile içselleştirilen Makine Öğrenmesi birikimini **Logo Veri Kataloğu** projesi ile bir adım öteye taşıyoruz. Yeni nesil sohbet ajanlarının geliştirilmesi ile çevrim içi yardım ve belgelendirme süreçleri makine öğrenmesi ile yönetiliyor. Uluslararası alanda rekabetçilik için çoklu dil desteği ihtiyacını yenilikçi bir yaklaşım sonucu makine öğrenmesi destekli çeviri servisiyle destekliyoruz.
- Değişen iş modelleri ile artık zorunlu hale gelen mobil imza servislerini geliştiriyor ve uygulamalara entegre ediyoruz.
- Dijital dönüşümü desteklemek ve ekosistemimizde kullanılmak üzere "Low Code" platformunu geliştirdik. "Low code" platformu geleneksel programlamaların tersine görsel modellemeler ve sürükle-bırak yapısıyla hızlıca uygulama geliştirilebilmesini sağlıyor. Bu yaklaşım ile hiç kod yazmadan veya sınırlı kod yazarak hızlı ve daha güvenilir uygulamalar geliştirilebiliyor. "Low Code" ile alan uzmanları, altyapı, sistem ve implementasyon konularına zaman harcamadan, doğrudan geliştirmeye odaklanabiliyor.
- 2020 yılında tamamlayıcı servis olarak Türkçe destekli optik karakter servisimizi beta fazında ve Nesnelerin İnterneti ile desteklemek amacı ile IOT hub servisimizi (beta) hayata geçirdik ve ERP uygulamalarımız ile entegre ediyoruz. Bunlara ek olarak hem Logo'nun hem de ekosistemimizin dijital dönüşüm yolculuğunu desteklemek adına KVKK uyumlu Doküman Yönetim Servisini 2021 yılı içerisinde operasyonel hale geçmesini hedefliyoruz.

Makine öğrenmesi destekli bilgi platformu

Makine öğrenmesi destekli bilgi platformu projesi ile kullanıcı ve destek belgelerinin akıllı ajanlar aracılığı ile hem ürünler hem de docs.logo.com.tr üzerinden ekosistemin hizmetine sunuyoruz. Bu sayede Seviye 1 destek hizmet kapsamının genişletmeyi ve kullanıcılara daha iyi bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Buna ek olarak, ürünlerimizin çoklu dil desteğini ML (Machine Learning-Makine Öğrenmesi) destekli çeviri servisleri ile bütünleştirerek otomatik hale getirmek üzere çalışıyoruz. Bu projenin tamamlanması ile Logo ürünleri mevzuat uygunluğu olan tüm ülkelerde yerel dilde hizmete sunmaya başlayacak.

Yeni ürün

Daha güçlü kullanıcı deneyimi için öne çıkan özellikler

Logo WMS

Logo WMS çözümü yeni nesil teknolojilerle yeniden geliştirilerek küçük ve orta ölçekli depoların temelde ihtiyaç duydukları tüm özellikleri hızlı bir şekilde kullanabilmelerini amaçlıyor. Logo WMS, depo yönetimi ve müşterilerin operasyonlarındaki dijital dönüşümleri destekliyor. Baştan sona tüm depo hareketleri Android işletim sistemli cihazlar üzerinden gerçekleştiriyor ve geliştirilmiş birçok fonksiyonu ile süreçleri hızlandırarak finansal kârlılığın artmasına yardımcı oluyor. Aynı zamanda insan gücü ile gerçekleşen tüm işlemlerde, iyileştirilmesi öngörülen veya gözden kaçabilecek tüm noktaları kontrol ederek depo süreçlerini iyileştiriyor.

Logo j-Construction

2020 yılında Logo j-Platform ERP çözümünün içerisinde yer alan Logo j-Construction modülünü başlattık. j-Construction inşaat firmalarının saha aktivitelerini, projelerini, tüm finansal ve operasyonel süreçlerini en verimli şekilde yönetmesini sağlıyor. Eylül itibarıyla kullanıma sunulan Logo j-Construction, karmaşık şantiye süreçlerini dijital ortama taşıyor, kolaylaştırıyor ve taraflar arasındaki iş birliği süreçlerinin kolayca yönetilmesini sağlıyor.

Logo Payroll

Bulut dönüşümü ve yeni Bordro-İK ürün gamı: Logo Payroll
Logo, küresel salgın ile "yeni normal" koşullarında dijital ortama taşınacak tüm insan kaynakları süreçlerini ve küresel bordro ve insan kaynakları yazılımlarındaki yaygın SaaS kullanımını göz önünde bulundurarak bulut tabanlı Logo Payroll'ı geliştirdi. 2020 yılında piyasaya sunulan Logo Payroll, insan kaynakları süreçlerinin zaman ve mekândan bağımsız ve kesintisiz olarak yönetilmesini sağlıyor. Buna ek olarak, veri depolama ve esneklik ihtiyaçlarına da yanıt verecek olan uygulama, bordrolama fonksiyonlarına ek olarak her ölçekten insan kaynakları biriminin kullandığı özlük yönetimi, izin yönetimi ve organizasyon yönetimi gibi özellikleri de içeriyor.

Logo Flow mobil uygulama

Logo Flow, kâğıt üzerinde yürütülen iş akış uygulamalarını elektronik ortama taşıyarak süreçlerin sorunsuz işlenmesini sağlıyor ve kullanıcıların zaman, iş gücü ve kâğıt tasarrufu elde etmelerine destek oluyor. 2020 yılı içerisinde Logo Flow'un yeni geliştirilen mobil uygulamasında, e-İmza entegrasyonu, eLogo entegrasyonu, Docplace entegrasyonu sayesinde müşterilerimiz zaman ve mekân bağımsız olarak tüm iş akışlarını kolayca ve hızlı şekilde yürütebiliyor.

Dijital dönüşüm çözüm ortağı: eLogo

Kurumların dijital dönüşüm süreçlerine rehberlik etme amacıyla süreçleri entegre eden bir sistem olarak yola çıkan eLogo, farklı sektör ve müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik uçtan uca teknoloji çözümleri sunan bir e-Servis şirketi olarak faaliyetlerine devam ediyor. Bu çözümlerle, kâğıt, baskı, arşivleme, iş gücü ve dağıtım maliyetlerinin düşürülmesini, operasyonel yükün azalmasıyla birlikte finansal süreçlerin hızlanmasını ve veri güvenliğinin güvence altına alınmasını sağlıyoruz.

Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan (GİB) onaylı e-Fatura, e-Arşiv, e-Defter, e-İrsaliye ve saklama hizmetleri sunan eLogo bu alanlarda hem şirketimizin kurumsal çözümlerini kullanan hem de farklı kurumsal yazılımlar kullanan işletmelere hizmet sağlıyor. Bu hizmetleri ise e-Tahsilat, e-Ekstre, e-Mutabakat, e-İrsaliye, e-Ticaret portal, e-Müstahsil Makbuzu, İş Sağlığı ve güvenliği çözümü gibi katma değerli farklı hizmetlerle güçlendiriyoruz.

2020 yılında e-Fatura, e-İrsaliye ve e-Serbest Meslek Makbuzu kullanım kurallarında Gelir İdaresi Başkanlığı'nın yeni tebliği sonucunda birçok değişiklik yapıldı. eLogo ile yeni değişiklikleri de temel olarak müşterilerimize en iyi deneyimi sunarak pazar liderliğimizi korumayı amaçlıyoruz. Bu amaç çerçevesinde entegrasyon sağlayan yazılımların sayısı her geçen gün artıyoruz. Örneğin, hizmet sektöründe faaliyet gösteren kafe ve restoranların kasa ve e-Ticaret yazılımlarına entegre olan çözümlerle bu işletmelere faturalarını mevcut sistemleri üzerinden oluşturma imkânı sunuyoruz.

eLogo'nun 2020 yılı çalışmaları hakkında daha detaylı bilgiye [Logo 2020 Faaliyet Raporu](#)'ndan ulaşabilirsiniz.

Yeni teknoloji çözümlerimiz

Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımız ile müşterilerimize farklı alanlarda teknolojik çözümler sunuyor, bu uygulamalar ile iş süreçlerinde verimliliğin artmasını, çevresel etkilerin azalmasını ve risklerin ve kaynakların daha etkin biçimde yönetilmesini sağlıyoruz. Bu çerçevede Kurumsal Kaynak Planlama (Enterprise Resource Planning-ERP), Müşteri İlişkileri Yönetimi (Customer Relationship Management-CRM), İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetim Sistemleri (Warehouse Management System-WMS), İş Analitiği (Business Intelligence-BI) gibi geliştirdiğimiz uygulama yazılımı çözümlerin başında geliyor.

Öne çıkan dijital dönüşüm projeleri

Dijital dönüşüm danışmanlığı çalışmaları ile müşterilerin isteklerine özel uçtan uca çözümler sunarak ekosistemimizi geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda 2020 yılında IoT (Nesnelerin İnterneti), RPA (Robotik Süreç Otomasyonu), PDKS (Personel Devam Kontrol Sistemleri), fabrika ve lojistik sensör teknolojileri, yapay görme ve makine öğrenmesi gibi birçok konu üzerine iş birlikleri gerçekleştirdik.

2020'de COVID-19 sürecinin de etkisiyle uzaktan proje süreci uygulamaya başladık ve süreçleri müşteri sahasına gitmeden uzaktan uygulama yapılacak şekilde yeniden tasarladık. Bu kapsamda yaklaşık 5 proje kapanışı ve 2 bin 500'den fazla müşteri aktivitesini tamamladık. Yeniden tasarlanan süreç çerçevesinde projeler için standart şablonlar oluşturuldu; projelerin hizmet ve efor sürelerinde revizyonlar yapılarak proje ve satış süreçlerine katkı sağladık. Projelerde satış öncesi ve satış süreçlerinin müşteri açısından daha etkin yönlendirilebilmesi için sistem topoloji tasarımları oluşturulması ile de zamandan tasarruf ettik.

- 2020'de otomobil lastiği üreten bir firmanın son kullanıcılarına lastik satışı yapabilmesi için DAS (Dealer Automation System) yapısı üzerine Kampanya Modülü kurguladık. Bu proje firmaya, bayi ağı dışında doğrudan nihai tüketicilerine erişme fırsatı kazandırması ile öne çıkarken, son istatistikler lastik satışlarının %60'ünün bu sistem üzerinden yapıldığını gösteriyor.
- 2020 yılında ayrıca özel bir uygulamanın MEA (Middle East Africa-Ortadoğu ve Afrika) Bölgesi'nde yaygınlaştırılması projesi hayata geçirildi. Kimya sektöründe faaliyet gösteren uluslararası bir firmanın, kendi kullanıcılarına sunduğu özel bir uygulamanın MEA Bölgesi'ndeki 8 ülkede geçişi tamamlandı. Uygulama, yetkili kullanıcıların müşterileri için hazırlayacakları kontratların girişini ve bu işlem sırasında değişen hesaplamalara göre çıktı hazırlanmasını sağlamaktadır. Sistem içerisinde belirlenen master tanımlamalara göre ortalama kâr süresi hesaplanabiliyor.
- Otomotiv sektöründe faaliyet gösteren bir müşterimizin Türkiye'deki 63 bayisinde Logo j-Platform ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) uygulaması başlatıldı ve 3 pilot bayide proje ve sertifikasyon süreçleri tamamlandı. Bayi otomasyon projesinin tamamlandığı pilot bayilerde sıfır araç, ikinci el ve kiralama hizmetlerinde Logo j-Platform'un Satın Alma, Satış, Finans, Muhasebe, e-Dönüşüm gibi modülleri ile uçtan uca süreçler tamamlandı.
- Logo olarak dijital tarım uygulamalarına yönelik çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda dijital tarım konusundaki ilk çözüm olan ve ürünlerin toplama merkezlerinden işletmeye alınıp işletmedeki kantar, laboratuvar gibi kontrol süreçlerinden geçerek hak ediş hesaplamaları ve muhasebe işlemlerinin oluşturulmasını sağlayan Müstahsil Modülü'nü geliştirdik. Tarımsal üretim yapan bir firma ile başlattığımız dönüşüm projesinin 2. fazında kullanmayı hedeflediğimiz Müstahsil Modülü üzerinden müşterilerimiz, e-irsaliye, e-müstahsil makbuzu ve SGK veya Bağ-Kur prim borcu sorgulama gibi e-Devlet işlemlerini çok hızlı bir şekilde gerçekleştirebiliyor. Müstahsil Modülü'nün yanı sıra uzman tedarikçiler ile iş birlikleri yaparak uçtan uca bir dijital tarım çözüm kümesi oluşturma çalışmaları da yürütüyoruz. Bu çalışmaların örnekleri arasında drone teknolojisiyle ilaçlama-gübreleme çalışmaları gibi iyi tarım uygulamaları; rekolte tahmini, ekim-hayat önerisi gibi uydu destekli tarım uygulamaları; toprak analizi, sıcaklık-nem bazlı otomasyonlar gibi IoT (Nesnelerin İnterneti) uygulamaları ve finansal sistemleri tarımla bütünleştirmeye yönelik FinTech uygulamaları da bulunuyor.

Yeni ürün - ekosistem çözümleri

Gastropos

Daha güçlü kullanıcı deneyimi için öne çıkan özellikleri

Logo çözüm geliştirme iş ortağı Zensoft'un geliştirdiği Gastropos ile masa ve paket servisi yapan işletmelerde tüm sipariş süreçleri çevrim içi olarak yönetilirken; satış ve çalışan performansları da anlık olarak kontrol edilebiliyor. Gastropos ile hızlı, temassız sipariş ve ödeme işlemleri kolaylıkla yapılabilir.

Fixidesk

Ekosistem çözümleri kategorisinde müşterilerimizin teknik servis süreçlerini yönetebilmesi için iş ortağımız İmgesoft ile Fixidesk'i geliştirdik. Satış sonrası servis hizmeti çözümü olarak Logo'nun bulut tabanlı tüm yapılarıyla entegre olarak sunulan Fixidesk ile servisler, kayıt altına alınarak satış sonrası servis hizmetleri başlatılabilir. Böylece montaj, servis, bakım süreçleri kolayca yönetilebilir.

Online Banka Ekstre Aktarımı

Logo onaylı ekosistem çözümlerinden Çevrim içi Banka Ekstre Aktarımı, ekstrelerin anlık olarak aktarılmasını sağlıyor. Kredi kartı POS ve hesap ekstreleri, Logo ERP'ye banka veya mahsup fişi olarak anlık iletiliyor. Çevrim içi banka ekstre aktarımı, Türkiye'deki tüm bankalarla entegre çalışabiliyor.

Müşteri deneyimi

Logo Yazılım olarak, küresel eğilimler ve teknolojik gelişmeler ışığında geliştirdiğimiz yenilikçi ürünlerle müşterilerin çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz. Müşterilerimizin iş süreçlerindeki performansını artırarak ekonomik ve sosyal değer yaratmalarını sağlarken, doğal kaynak tüketimlerini azaltarak çevresel etkilerinin azalmasına yardımcı oluyoruz. 2020 yılı itibarıyla büyük şirketlerden KOBİ ve mikro işletmelere kadar 110 binin üzerinde aktif müşterimiz için çözümler üretiyoruz. Türkiye'de ERP lideri olarak sektörün dönüşümünde rol oynuyor, yenilikçi teknolojiler ve dijitalleşmenin gücü ile müşterilerin de bu dönüşüme hızla uyum sağlamasını kolaylaştırıyoruz.

Uzaktan çalışmayı destekleyen **Logo Wings ERP çözümleri** ile kullanıcıların bir yere bağlı kalmadan, istedikleri yerden istedikleri zaman işlerini yönetmelerine olanak sağlıyor. Ofislere gitme zorunluluğunu kaldıran çözüm, kullanıcılara hem zaman tasarrufu sağlıyor hem de seyahat gerekliliğini ortadan kaldırarak karbon salımlarının önüne geçiyor.

Müşterilerimizle olan ilişkimizi yönetmek için uluslararası sertifikasyonlardan yararlanıyoruz. Müşteri odaklılık anlayışımızın merkezinde müşteri memnuniyetini etkin bir biçimde yönetmemizi sağlayan ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi yer alıyor. Bu sistem ile müşterilerden gelen talep ve bildirimleri yasal mevzuat şartlarını dikkate alarak değerlendiriyor ve müşteri memnuniyetini ölçerek sürekli iyileştirme odaklı aksiyonlar alıyoruz. Bu kapsamda 2020 yılında 450 binin üzerinde destek görüşmesi, KOBİ ürünlerinde 373, ERP ürünlerinde 722, Bordro çözümlerinde 278 müşteriyle memnuniyet anketi gerçekleştirdik ve 19 bin müşteri ile hoş geldiniz ve teşekkür görüşmesi yaptık.

Müşterilerimiz ve kurumsal yazılım ihtiyacı bulunan işletmeler 444 56 46 (444 LO GO) numaralı çağrı merkezinden veya www.logo.com.tr kurumsal web sayfasından şirketimize ulaşabiliyor. Müşterilerden gelen geri bildirimleri müşteri memnuniyeti ilkeleri doğrultusunda çözüyoruz. 2020 yılında Logo Yazılım Türkiye ve eLogo faaliyetleri kapsamında 275 olumsuz bildirim için çözüm süreci ve sonucu müşteri memnuniyeti ilkeleri doğrultusunda takip ettik ve 271 adedini çözüme kavuşturduk.



*Logo Grup rakamları olup, aktif müşteride %24 ve yeni müşteride %69 MikroKOBİ segmentine aittir. Diğer sayılar Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Yurt dışındaki faaliyetlerimiz

Romanya'da **Logo Total Soft** ile Logo Charisma marka şemsiyesi altında iş yazılımı çözümleri geliştiriyoruz. Şirketin en tercih edilen ürünlerinden Logo Charisma ERP; finansal hizmetler, perakende, dağıtım, imalat, inşaat, tarım, enerji, sağlık ve hizmet sektörü gibi çeşitli sektörlere özgü modüller içeren evrensel bir çözüm olarak yapılandırıldı. ERP, leasing, insan kaynakları, bordro yazılımı çözümleri ve sağlık uygulaması ile Romanya'da yerel liderken, Avrupa'da ilk 10 ERP & HCM sağlayıcıları arasındayız.

Logo Total Soft, 2020 yılında performans gelişimi sağlamak, yeni teknolojileri adapte etmek ve eski modülleri yeniden yazmak amacıyla mevcut ürünlere yatırım yapmaya devam etti. Ar-Ge çalışmaları tam otomatik karar destek sistemleri ile yeni ürünlerin geliştirilmesine ve çözümleri buluta taşıyıp yeni teknolojilere adaptasyona odaklandı. Ayrıca müşterilerin sürdürülebilirlik performansını artıracak spesifik çözümlerin geliştirilmesine odaklandı. Chatbot ve elektronik imza uygulamaları sayesinde müşterilerin dijitalleşmesi destekleniyor ve aynı zamanda etkin zaman yönetimi, performansın artması ve finansal tasarruf sağlaması gibi olumlu yanları bulunuyor. Total Soft, müşterilerinin hızlı değişen ekonomik koşullara uyum sağlaması için HR Reporting Tool ve Continuous Feedback çözümleri geliştirildi. Kiralama çözümü olarak kullanılan Charisma EveryWare ise tüm iş çözümlerinin daha erişilebilir ve üçüncü taraf entegrasyonuna açık hale getirilmesi için genişletildi.

Hindistan'da GSF Software Labs LLC ile ortak girişimimiz olan Logo Infosoft ile KOBİ'lerin temel operasyonlarını teknolojik çözümlerle iyileştirmeyi amaçlıyoruz. Hindistan, Ürün ve Hizmet Vergisi (GST) mevzuatını zorunlu kılmaya dijitalleşme yoluna giren yaklaşık 60 milyon KOBİ ile canlı bir ekonomiye sahip. Logo Infosoft'un ürün portföyü; Mal ve Hizmet Vergisi ile uyumlu JUGNU ERP, Dağıtım Yönetimi Sistemleri ve Satış Gücü Otomasyon çözümleri SMART DMS & SFA (DMS:Distribution Management Systems&SFA:Sales Force Automation) ve mobil durumdaki müşterilerin iş operasyonlarını kolaylaştırmayı amaçlayan cep telefonu ile uyumlu CaptainBiz'i (önceki adıyla Vyapari) içeriyor.

Logo Infosoft tarafından geliştirilen Bulut tabanlı bir ürün olan Logo CaptainBiz gerçek zamanlı envanter bilgisine ve Mal ve Hizmet Vergisi düzenlemesiyle uyumlu satın alma ve satış süreçlerine ihtiyaç duyan KOBİ'ler ve perakendeciler için tasarlanan bir ön muhasebe yazılımı. 2020 yılında CaptainBiz için ürün güçlendirme, istikrar kazandırma ve ölçek büyütme süreçlerini tamamlandı. Buna ek olarak 2020 yılında büyük bir Avrupalı zeytinyağı şirketi Hindistan'daki modern ticaret dağıtım operasyonlarında DMS Solutions'ı canlı kullanıma aldı. Logo Infosoft, teslimat mükemmelliği ve etkin çözüm donanımı sayesinde, müşterinin Hindistan'daki genel ticari faaliyetlerinin otomasyonu işini de üstlenerek hizmet kapsamını genişletti.

Logo Total Soft ve Logo Infosoft'un 2020 yılı çalışmaları hakkında daha detaylı bilgiye Logo 2020 [Faaliyet Raporu](#)'ndan ulaşabilirsiniz.

Logo Total Soft, Avrupa'da ilk 10 ERP & HCM sağlayıcıları arasında yer alıyor.

İş ortakları gelişim projesi

Logo olarak, iş ortaklarımızın sürekli gelişimi, büyümesi ve kurumsal dönüşümlerini tamamlamaları için İş Ortakları Gelişim Projesini yürütüyoruz. Kurumsal Dönüşüm Paketleri ile şirket materyallerinin kurumsal kimliğe uygun şekilde tasarlanması ve dijital mecralarda iletişim verimliliğinin artırılması yönünde Temel Tasarım, Dijital Dönüşüm, Kurumsal Film Çekimi, Dijital Reklam Danışmanlığı, Web Sitesi ve SEO (Search Engine Optimization / Arama Moturu Optimizasyonu) Danışmanlığı, Sosyal Medya Yönetimi Danışmanlığı başlıkları altında hizmetler sağlıyoruz.

Veri güvenliği

Çevrimiçi dünyanın genişlemesi, hızlanan teknolojik gelişmeler ve özellikle COVID-19 ile dijitalleşmenin yükselmesi siber risk unsurlarının artmasına sebep oluyor. Dolayısıyla daha etkin bir veri güvenliği yönetimi benimsenmesi ihtiyacı ortaya çıkıyor. Forbes'un araştırmasına göre 2020 yılı siber atak sayısı ve veri ihlalleri açısından rekor kırdı¹². Hızla dijitalleşen ve küresel siber risklerin arttığı günümüzde Logo olarak Ar-Ge ve inovasyona yatırım yaparak müşterilerin bilgi ve veri güvenliğini koruyacak etkili uygulamalar geliştiriyoruz.

Şirket içinde siber güvenliği ve iş sürekliliğini yönetmek için uluslararası yönetim sistemlerinden yararlanıyoruz. Bunlardan ilki olan ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile iş sürekliliğini sağlamayı, güvenlik ihlallerinden doğan zararları ve riskleri en aza indirmeyi, teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgilere karşı riskleri yönetmeyi, tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarının korunması için önlemleri alarak sürekli iyileştirmeyi hedefliyoruz. ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi ile ise, kontrolümüz dışında oluşabilecek olaylarda (afet ve acil durum); öncelikli olarak çalışanların ve tüm ofislerdeki misafirlerin can güvenliğinin sağlanması, müşterilerin ve yatırımcıların beklenti ve ihtiyaçlarının kesintisiz olarak karşılanması, olası bir kesinti durumunda hızlı ve doğru bir şekilde aksiyon alınması, finansal zararların ve şirket itibarının zedelenmesinin önlenmesini sağlıyoruz.

¹² [Alarming Cybersecurity Stats: 2021, Forbes](#)

**Ar-Ge ve
inovasyona
yatırım yaparak
müşterilerin
bilgi ve veri
güvenliğini
koruyacak etkili
uygulamalar
geliştiriyoruz.**

Yeni nesil iř gücünü dönüştürüyoruz



Yeteneklere yatırım.....	4 8
Çeşitlilik ve kapsayıcılık	4 9
Dijital çalışan deneyimi	5 1
Performans ve kariyer yönetimi	5 4
İşine bağlı çalışanlar.....	5 8
İř sağlığı ve güvenliği	6 0

Çeşitlilik ve kapsayıcılık

İş dünyasında toplumsal cinsiyet eşitliği dahil olmak üzere çeşitli ve kapsayıcı iş ortamları sunulması sosyoekonomik kalkınmaya katkı sağlarken aynı zamanda çalışanlara da gelişim fırsatları sunuyor. Araştırmalar, çeşitlilik ve kapsayıcılığa sahip ekiplerin %87 oranında daha iyi iş kararları aldığını ve uygulanan kararların %60 daha iyi sonuçlar verdiğini gösteriyor¹⁶.

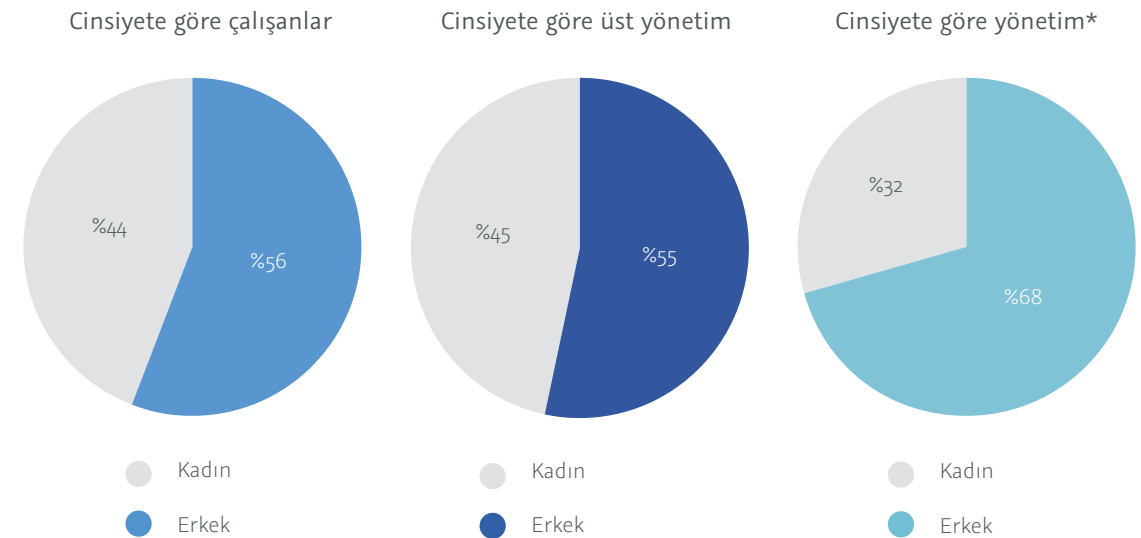
Logo'da cinsiyet, ırk, dil, din, cinsel yönelim gibi herhangi bir konuda çalışanlara karşı ayrımcılığa müsamaha göstermiyoruz. Çalışanların farklılıklarının çalışma ortamını zenginleştirdiğine inanıyor, tüm çalışanlara eşit fırsatlar sunuyoruz. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi'ni gözeterek insana yakışır çalışma koşulları sağlıyoruz.

2020 yılında İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (IOD) altında çevik bir takım oluşturduk. İlgili takımın öncelikle toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik çalışmaları inceleyerek öneriler getirmesini hedefliyoruz. Gerçekleştirdiğimiz analizler sonucunda çalışanların iş ve özel hayatta yaşayabileceği sorunları ortaya koyan bir empati haritası oluşturduk. Böylece, çalışanların yaşadıkları sorunlara çözüm aramayı planlıyoruz. Bu alandaki çalışmaların iç eğitim sistemine dahil edilmesini değerlendiriyoruz.

Kadınların iş hayatına eşit şartlarda katılması önündeki engelleri kaldırmak üzere toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyoruz. 2020 yılında UN Global Compact Women Empowerment Principles (WEP) imzacısı olduk. 25 Kasım Kadına Karşı Şiddetle Mücadele Günü'nde farkındalığı artırmak amacıyla şirket içinde kadına yönelik şiddetin önlenmesi konusunda farkındalık webinarı gerçekleştirdik.

Bununla birlikte, TurkishWIN iş birliğiyle Üst Düzey Mentorluk Programı'na katıldık. Program kapsamında Logo'yu temsil eden mentorluk yapan kadın yöneticiler, genç kadın öğrencilere iş hayatıyla ve gelecekteki kariyerleriyle ilgili sorularına yanıt bulmaları için destek verdi. 2019 yılından bu yana Sabancı Üniversitesi tarafından düzenlenen İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesinin katılımcısıyız. Bu alanda yetiştirilen iç eğitimlerle kurum içinde sunum ve bilinçlendirme çalışmaları devam ediyor.

Şirketimizde çalışanlar ve yöneticiler arasında kadın temsiliyetini artırmayı hedefliyoruz. 2020 yılında çalışanların %44'ü, üst yönetimin %45'i ve yöneticilerin %32'si kadınlardan oluştu.



¹⁶ Cloverpop, White Paper: Hacking Diversity with Inclusive Decision-Making

* Türkiye ve Romanya operasyonlarına ait verileri kapsamaktadır. Hindistan operasyonları ve ELBA HR (Peoplise) dahil değildir.

Teknoloji ve dijitalleşme alanındaki gelişmeler küresel ölçekte sektörleri ve iş gücü ihtiyaçlarını değiştiriyor. 2025 yılına kadar 85 milyon işin insanlar ile makineler arasında yer değiştireceği ve bununla birlikte insanlar için 97 milyon yeni işin ortaya çıkacağı öngörülmüyor¹³. Araştırmalara göre Covid-19 salgını etkisiyle şirketlerin %38'i iş süreçlerinde dijitalleşme ve otomasyonu hızlandırırken, %86'sı çalışan sayısını artırmayı veya korumayı planlıyor¹⁴. Bu tablo; şirketlerin yetenek açığı riskine karşı proaktif davranarak, mevcut ve yeni çalışanları dijitalleşme dönüşüme dahil eden insan kaynakları uygulamalarına ihtiyacını ortaya koyuyor.

Türkiye'nin en büyük yerli yazılım şirketi olarak, sektörlerin dijital dönüşümüne öncülük etmek için sahip olduğumuz insan kaynağımızı ve yeni nesil iş gücünü dönüştürmeye odaklanıyoruz. Dijital dönüşümün katalizörü olan çalışanlarımızın ve sektörün genç yeteneklerinin geleceğine yatırım yapıyoruz. Fırsat eşitliği ve çeşitliliği ön planda tutarak tüm çalışanların mutlu ve işine bağlı şekilde çalışacakları bir iş ortamı sunuyoruz.

Yeteneklere yatırım

Dijitalleşme tüm sektörlerdeki meslek kollarını etkiliyor ve dönüşümü kaçınılmaz kılıyor. Robotik, yapay zekâ, nesnelerin interneti (IoT) gibi teknolojilerin iş süreçlerine girmesiyle mevcut çalışanların mesleki yetkinliklerini dijitalleşmeye uygun şekilde geliştirmesi gerekiyor. İhtiyaç duyulan yetkinliklerin karşılanamaması yetenek açığına neden olurken, aynı zamanda şirketlerin doğru yetenekleri işe almada sorun yaşamasıyla sonuçlanıyor. Araştırmalara göre, şirketlerin %44'ü önümüzdeki beş yıl içinde yeteneklere ulaşmada sorun yaşayacaklarını; %43'ü ise halihazırda bu sorunla karşılaştıklarını belirtiyor¹⁵.

Logo'da işimizi en iyi şekilde yapmak için en doğru yeteneklerle çalışıyor ve bu doğrultuda yeteneklere yatırım yapıyoruz. 2020 yıl sonu 1.233* kişiye ulaşan ekibimizdeki mevcut yetenekleri tutmak ve yeni yeteneklerin Logo'ya katılmasını sağlamak amacıyla çalışma deneyimini dijitalleşmeden faydalanarak iyileştiriyoruz. Şirketimizin stratejik hedeflerine ulaşması için çalışanların Logo'daki kariyer yolculukları boyunca çağın gerekliliklerine uygun yetkinlikler kazanmalarını sağlıyoruz. Çalışanların performanslarını takip ediyor ve kariyerlerinde ilerlemeleri için ihtiyaçları olan kişisel ve mesleki yetkinliklerini geliştirecek eğitimler tasarlıyoruz.



*Yıllara göre çalışan sayısı Hindistan faaliyetleri dahil dönem sonu çalışan sayısını ifade etmektedir.

¹³ World Economic Forum, The Future of Jobs Report 2020

¹⁴ Manpower Group, 2021: Skills Revolution Series

¹⁵ McKinsey & Company, Beyond hiring: How companies are reskilling to address talent gaps

Çalışanların %44'ü ve üst yönetimin %45'i kadınlardan oluşuyor.

Dijital çalışan deneyimi

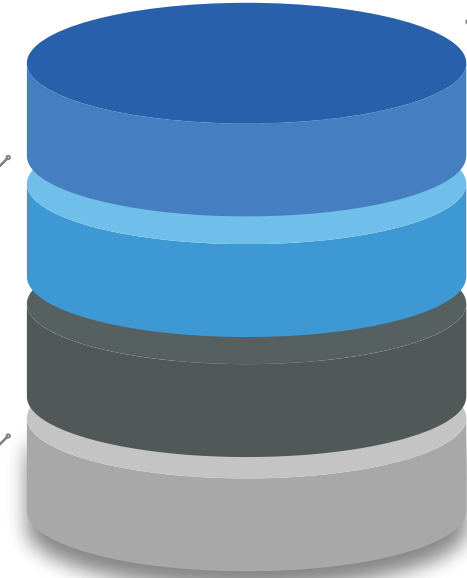
İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (İOD) stratejisi kapsamında insan kaynakları uygulamalarımızı yeniden tasarladık. Stratejiyi; çevikliğin, yaratıcılığın, yenilikçiliğin, verimliliğin ve sürekli ilerleme kültürünün benimsendiği, çalışan deneyimine odaklanan ve örnek liderlerin, ekipleri koçluk yaklaşımıyla geliştirdiği bir işveren markası olmak üzerine konuldu.

İOD stratejisini destekleyecek dijital dönüşümü ise **Logo Dijital** ile başlattık. Dijital dönüşüm parametrelerini dört odağı olan bir modele yerleştirdik.

1. Bakış açısı ve beceriler:

Dijital düşünce ve bakış açısını geliştirmek için dijital okur-yazarlığı artırmak, sosyal ve duygusal zekaya odaklanmak, dijital dönüşüm modelinin ilk odağıdır.

2. Bilgi: Dijital iş yetkinliklerini geliştirmek ve veri güvenliği, teknolojik altyapı, siber güvenlik, Logo ürünleriyle ilgili detaylı bilgiler gibi konularda gelişimi sağlamak ve bilgi düzeyini artırmayı içerir.



3. Çeviklik: Uzaktan çalışma modeline uyumu kolaylaştırmak, çevik (agile) yazılım geliştirmek, proje yönetimi ve organizasyon kurma yetisi kazandırmayı kapsar.

4. Süreçler: Müşteri süreçlerinden, Logo'nun süreçlerine kadar nelerin değiştiğini kavramak, yeni ihtiyaçlara göre süreçleri uyumlandırmak gibi konuları içeren son odak, devam eden uzaktan çalışma sürecinde çalışanlara verimli bir çalışma deneyimi sunmayı sağlıyor.

Yalın üretim felsefesi ve çevik metodolojileri baz alarak geliştirdiğimiz Logo Agile Process Improvement System (LAPIS), 2008 yılından bu yana ürün geliştirme birimleri tarafından kullanılıyor. LAPIS, şirkette farklı birimlerde kullanılmak üzere aynı ilkeleri taşıyarak ana işi teknoloji olmayan (non-IT) ekipler için uyarlandı. LAPIS for non-IT olarak kurgulanan süreç ile belirsiz, karmaşık ve değişken olan parametreleri, temel ilkeler ile daha belirgin, sade ve planlamaya uygun hale getirmeyi amaçladık. Bu ilkeler arasında zaman yönetimi, şeffaflık, adaptasyon ve sürekli iyileşme bulunuyor. 2020 yılı itibarıyla İOD bünyesindeki tüm birimler LAPIS for non-IT kullanıcısı oldu.

İOD biriminin sorumluluk alanındaki Kurumsal Yönetim, Kalite Yönetimi, Ölçme, Süreç Tanımlama, Süreç Değerlendirme, Süreç İyileştirme, İnsan Kaynakları Yönetimi, Eğitim, Bilgi Yönetimi, Altyapı, Denetim süreçleri akreditasyonlu bağımsız bir denetim şirketi tarafından denetlendi; TS ISO IEC 15504 SPICE Olgunluk Değerlendirmesi denetimini başarı ile geçerek Seviye 5 Olgunluk Seviyesinde olduğu belgelendirildi. Bu alanda en yüksek seviye belgesini alan Türkiye'deki ilk kurum olduk.

Logo Yazılım, Türkiye'de TS ISO IEC 15504 SPICE Olgunluk Değerlendirmesi kapsamında en yüksek seviye belgesi alan kurum oldu.

Uzaktan çalışma ve COVID-19'a uyum

Dünya Sağlık Örgütü'nün, 28 Şubat 2020 tarihinde salgın riskini tüm dünya geneli için en yüksek düzeye yükseltmesiyle birlikte ülkemizde henüz koronavirüs vakası teyit edilmediği dönemde Logo'da Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve İş Sürekliliği Masası (ÇSGİS) kurduk. ÇSGİS Masası, Küresel Salgın Önlemleri konusunda İSG (İş Sağlığı ve Güvenliği) Kurulu ile birlikte hareket etmeye başladı. 3 Mart itibarıyla düzenli aksiyonlar alan ÇSGİS Masası 17 Mart'tan itibaren tüm ofislerin uzaktan çalışmasına karar verdi. Acil Durum Salgın Planları hazırlandı ve yasal değişikliklere göre sürekli güncelleniyor. Buna göre alınan önlemler:

- İş sürekliliği kapsamında ofise gelmesi gereken çalışanlar için Logoluların Antivirüs Programını hazırladık.
- Ofis Kapasite Raporu hazırladık ve görsel uygulamalar yaparak, ortak alanlar dahil altyapının yasal standartlara uygunluğu için gerekli çalışmaları tamamladık.
- Ofise gelen çalışanlara düzenli olarak PCR testleri yapıyoruz.
- Müşteri ziyaretine gitmesi gereken çalışanlar için alınması gereken tedbirleri belirledik ve Müşteri Ziyaret Formu ile takip ediyoruz.
- İsteyen çalışanların evlerine (toplam 350 Logolu) evde çalışma ergonomisinin sağlanması için çalışma sandalyesi, monitör ve ihtiyaç duyulan ofis ekipmanları gönderdik.
- Tüm ofislerimizde bulunan havalandırma sistemlerinin bakım ve temizlik çalışmasını yaptık ve dezenfektan tedariki sağladık.
- Uzaktan çalışma süreci ile çalışanlarla iletişimi sürdürmek ve onları hem sosyal alanda hem de şirketle ilgili konularda bilgilendirmeye devam etmek için Evde'Yiz platformunu kurduk. Çalışanları şirket içi çalışmalar hakkında düzenli olarak bilgilendirmeyi, uzaktan çalışma sürecinde çalışanlara ihtiyaçları olan bilgiye ve desteğe erişmeleri için destek olmayı, kurumsal liderlik kapsamında liderlerle birebir iletişime geçmeyi amaçladık.
- İOD birimleri, çalışanların uzaktan çalışma sürecine uyum sağlamasına yardımcı olmak amacıyla belirsizlik durumunda kaygı ve stres, sağlıklı beslenme, ergonomi ve göz sağlığı gibi konularda webinarlar düzenledi. Aynı zamanda evde çalışan ebeveynler için Çocuklarla Çalışma Rehberi hazırladı.
- İOD tarafından Logolu Liderlerle Biz Bize webinarları düzenlendi. Webinarlar ile Logo Liderler Platformu'nda bulunan liderler, tüm çalışanlarla bir araya gelerek sektör, sorumlu oldukları birim ve sosyal konularda bilgi paylaşımında bulunuyor ayrıca çalışanların sorularını doğrudan yanıtlayabiliyor.

Uzaktan çalışma döneminde çalışanların salgın özelindeki sorunlarını dinlemek ve genel memnuniyeti ölçmek adına anket düzenledik. Anket sonuçları Logo aksiyonları konusunda genel memnuniyetin %99, Logo'nun yaptığı iletişimi yeterli bulanların %99, takım ruhunu kaybetmeden çalışanların %96, ofisteki verimliliğin evden de sağlanabildiğini düşünenlerin ise %87 oranında olduğunu gösterdi.

Performans ve kariyer yönetimi

Performans ve kariyer yönetimi, şirketlerin stratejik hedeflerine ulaşması için ihtiyaç duyduğu iş gücü dönüşümünde önemli rol oynuyor. Logo'da yürüttüğümüz performans yönetim sistemi kapsamında çalışanların ilk iş gününden başlayarak kariyer yolculukları boyunca performanslarını takip ediyor ve gelişim alanlarına yatırım yapıyoruz.

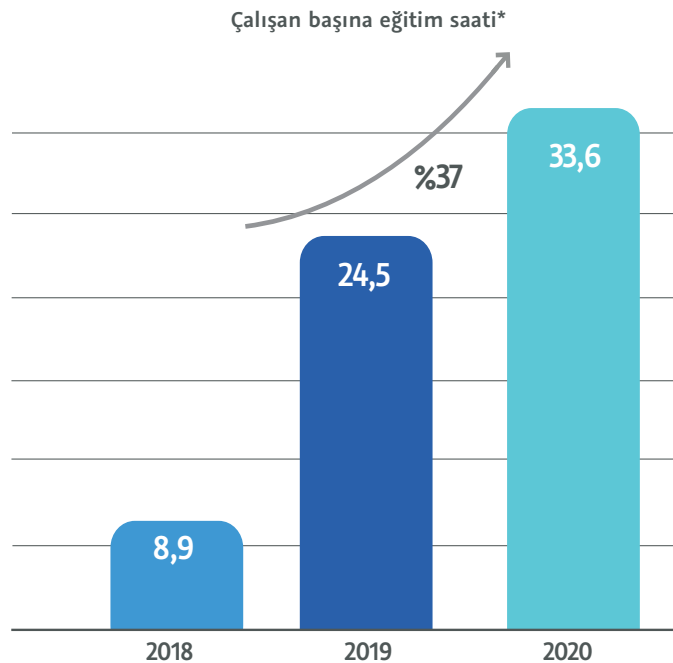
2020 yılında Türkiye ve Romanya'daki çalışanların %97'sini performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesine tabi tuttuk. Türkiye'deki çalışanların %95'i çok boyutlu, resmi kıyaslamalarla oluşturulan ve ölçülebilir hedeflere dayalı değerlendirmeden geçti.

Logo GROW

Performans yönetim sisteminin çıktıları Logo GROW Öğrenme Odaklı Kariyer Gelişim Modeli için girdi oluşturuyor. 2020 yılı Ocak ayında lansmanını yaptığımız Logo GROW; performans yönetimi, kariyer gelişimi, öğrenme ve gelişim, ve yedekleme olmak üzere dört temel boyuttan oluşuyor. Direktör düzeyine kadar çeşitli seviyelerdeki 134 farklı rol için toplam 527 yatay ve dikey kariyer geçişi alternatifi ve bu geçişler için minimum gereksinimleri tanımladık. Kariyer matrisi çalışmasını ise Temmuz ayında Logo'nun kurumsal intranet portalı Sosyalogo'da tüm çalışanların erişimine açtık.

Logo GROW çatısı altında yürütülen iç işe alım süreci sayesinde açık pozisyonların iç adaylarla kapatılma oranı %32'ye yükseldi. Ayrıca, 42 farklı yönetici rolü için potansiyel değerlendirmeler gerçekleştirilerek yedekleme planları hazırlandı.

Performans ve kariyer yönetimi sürecinin çıktıları, çalışanların kişisel ve mesleki gelişim ihtiyaçlarını ortaya koyuyor. Bu doğrultuda çalışanların dijitalleşme odağında gelişimini destekleyen, yöneticilerin liderlik yetkinliklerini güçlendiren, dijital eğitim kaynakları sunan eğitimler veriyoruz. 2020 yılında çalışan başına verilen ortalama eğitim saati 2019 yılına kıyasla %37 artarak 33,6 saate ulaştı.



*2018 yılına ait veri sadece Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Çalışan başına eğitimler %37 artarak 33,6 saat oldu.



Logo Grup eğitim ve gelişim faaliyetlerinin tek çatı altında yürütülmesi ve bu faaliyetlerin insan kaynakları süreçleri ile entegrasyonu için Logo Akademi mimarisini yeniden tanımladık. Sadece Türkiye operasyonlarını kapsayan Logo Akademi ile dijital öğrenme olanaklarını artırmak için ulusal ve uluslararası online öğrenme platformlarına üyelik ve erişim sağladık. Bu platformları kullanarak çalışanların %63'ü en az dört online eğitime katıldı.



Logo Akademi eğitimleri	Kapsamı
İç eğitimlik	Kurum içindeki bilgi birikimini ekipler arasında aktarabilmek ve çalışanlar arasında birbirinden öğrenme kültürünü geliştirmek için 2019 yılında hayata geçirdiğimiz İç Eğitimlik Projesi, 2020'de de devam etti. İlk değerlendirmeler sonunda Eğiticinin Eğitimi programına katılan 12 iç eğitim mezun olmuş ve Logo içinde eğitimler vermeye başlamıştı. İkinci eğitim grubu ise Kasım 2020 itibarıyla eğitim programına başladı. Logo ürün ve çözümleri hakkında eğitim veren iç eğitimlerin farklı konularda da etkinleşmesini planlıyoruz.
Satış ve destek akademisi	2020 yılında Logo Grup Satış ve Destek fonksiyonları çalışanları ile iş ortaklarının gelişimine yönelik Satış ve Destek Akademisi projesini başlattık. 2021 yılı itibarıyla Satış ve Destek çalışanları ile İş Ortaklarına yönelik eğitim programlarını mobil platformlar üzerinden tamamen dijital olarak hayata geçireceğiz.
Teknik eğitimler	Uzaktan çalışma sürecinde teknik eğitim ihtiyaçlarının sekteye uğramaması adına altı konu başlığında (Yazılım Test Süreçleri, İş ve Sistem Analizi, MS Excel, MS SQL, Temel Muhasebe ve Finansal Yaklaşım, Test Otomasyon) 11 sınıf eğitimi açtık ve 110 çalışan eğitim aldı.
Destek ekipleri için stres yönetimi ve duygusal farkındalık	Salgın öncesinde Müşteri İlişkileri ve Destek ekiplerinin stres düzeyini yönetebilmelerine yönelik Destek Ekipleri İçin Stres Yönetimi ve Duygusal Farkındalık eğitimi planladık. Altı sınıf olarak açılan bu programa 120 Logo çalışanı katıldı.
Kaygı durumunda duygusal dengeyi koruma	Salgın sürecinin getirdiği duygusal destek ihtiyacını karşılayabilmek amacıyla Kaygı Durumunda Duygusal Dengeyi Koruma eğitim programı açıldı ve üç oturum olarak devam eden bu çalışmaya 30 çalışan katıldı.

Logo Akademi eğitimleri	Kapsamı
Dijital performans gelişim atölyeleri	Hem liderlerin hem de çalışanların öğrenme yolculuğunu geliştirmek için içeriğin tamamı Logo Akademi tarafından hazırlanmış Dijital Performans Gelişim Atölyelerini hayata geçirdik. Atölyeler, yedi ana modül, 32 konu başlığı, sekiz e-öğrenme modülünün yanı sıra webinarlar ve makalelerle desteklenen bir öğrenme yolculuğuna dönüştürüldü. Logolular Performans Gelişim Atölyeleri ile performans yönetimi, geri bildirim, performans görüşmeleri, yetkinlikler, performansın değerlendirilmesi, performans ile gelişim bağlantısı ve uzaktan çalışma modelinin getirdiği yeni dinamikler gibi konularda derinlemesine bilgi sahibi oluyor.

Liderlik, şirketimizde çalışan deneyiminin önemli bir parçasını oluşturuyor. Yöneticilerin ve çalışanların liderlik yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik eğitim programlarını sınıf ortamında ve/veya çevrim içi platformlar üzerinden sunuyoruz. Salgın döneminde eğitimler çoğunlukla çevrim içi ortamda gerçekleştirildi.

Liderlik eğitimleri	Kapsamı
Üç fazlı liderlik gelişim programı	Yöneticilerin liderlik yetkinliklerini geliştirmek amacıyla Kendine Liderlik, Ekibine Liderlik, İşine Liderlik olmak üzere üç fazlı Liderlik Gelişim Programı tasarladık ve yaklaşık 125 üst ve orta kademe yönetici katıldı. Ayrıca performans değerlendirmesi sürecine katkı sağlamak amacıyla Geri Bildirim Eğitim Programı da gerçekleştirildi. Direktör ve Müdür düzeyinde toplam 15 yönetici Gelişim Merkezi Programı'na dahil oldu ve bu yöneticiler için Bireysel Gelişim Ajandaları hazırlandı.
Uzaktan liderlik	Üç fazlı liderlik programı yeni liderler için pandemi sürecinde tamamen çevrim içi olarak kurgulandı.
Zor durumlarda sıra dışı liderlik	Salgın sürecinin başladığı ilk hafta kendisine bağlı bir ekiple görev yapan 135 lidere dijital bir öğrenme platformu üzerinden Uzaktan Liderlik eğitimi verdik.
Performans gelişim atölyeleri - Liderlere özel modül	Logo Liderlik Akademisi'nin Temel Liderlik programı olan Zor Durumlarda Sıra Dışı Liderlik 2020 yılında başladı. 11 hafta süren program; stratejik çeviklik, yüksek performanslı takım liderliği ve enerji katan fazlarından oluşuyor. Toplam 28 yönetici şu an bu programda yer alıyor.
Online koçluk	Performans Gelişim Atölyesi'nin bir uzantısı olarak yalnızca liderlere özel modüller içeren ikinci bir gelişim yolculuğu da tasarlandı ve dijital öğrenme platformunda erişime açıldı.
	Performans Gelişim Atölyeleri'nin bir uzantısı olarak, Logo'lu liderler için geri bildirim, yönetimin temelleri, uzaktan çalışma kültürü gibi konuların yer aldığı bir modül hazırladık. 50 lider için bireysel gelişim ajandaları oluşturularak çevrim içi koçluk eğitimi verildi. Bu program ile liderlerin ekiplerine yöneticiliğin yanı sıra kariyerlerini yönlendirmek için koçluk yaparak destek olmalarını amaçlıyoruz.

Esnek çalışma ve yan haklar

Çalışan deneyimini geliştirme amacıyla 2020'de esnek çalışma saatleri uygulamasını başlattık. Bu doğrultuda saat 10.00 ile 16.00 arasında tüm Logo çalışanlarının aktif olarak çalışacağı, başlangıç ve bitiş saatlerini ise günlük çalışma limitlerini dolduracak şekilde esnek şekilde kullanabilecekleri bir sisteme geçtik. Çalışanların taleplerini yöneticilerine iletebilmeleri için Logo Esnek Saat Sistemi'ni devreye aldık ve çalışanlara kolay kullanım sunmak için intranet üzerinden erişime açtık. Çalışanlar, bu programlarını günlük, haftalık ve aylık olarak belirliyor.

Salgın döneminde uzaktan çalışmaya geçilmesiyle birlikte çalışanlara ihtiyaç duydukları monitör, klavye gibi ofis ekipmanlarını temin ettik. Daha önce yemekhane hizmeti alan çalışanlara eşit koşullar sağlamak için herkese yemek kartı uygulaması başlattık.

Yan haklar anlamında, her çalışana işe başladığı tarih itibarıyla, deneme süresi gözetmeksizin çeşitli paketlerle özel sağlık sigortası imkânı sunuyoruz. Ayrıca kademe gruplarına göre çeşitlilik göstermekle birlikte özel sağlık sigortası, araç ve yakıt yardımı, şirket cep telefonu ve hattı, bireysel Emeklilik Sistemi desteği, performans primi, ulaşım ve yol yardımı, yemek, taksitli avans gibi haklar sağlıyoruz. Özel günlerde ve ödüllendirme sistemi dahilinde hediye çeki gibi uygulamalarımız bulunuyor. Logolular LogExtra platformu aracılığıyla belirlenen kurumlarda alışveriş indiriminden yararlanıyor.

Ödüllendirme platformu VAY BE!

2020 itibarıyla çalışan deneyimini güçlendirmek için ödüllendirme ve takdir platformu VAY BE'yi hayata geçirdik. Anlık Takdir, Budur Ödülü ve Değer Ödülü olmak üzere üç kategoriden oluşan platformu hayata geçirirken kullanıcı dostu ve kolay erişilebilir olmasına özen gösterdik. 2020 süresince 102 yönetici, 586 çalışana toplamda 2.391 Anlık Takdir ödülü sunarken Logo Liderlerle Platformu değerlendirmesi sonucunda 6 kişi Budur Ödülü ve 11 kişi ise Değer Ödülü aldı.

Performans yönetimi kapsamında ele aldığımız ücretlendirme için Korn Ferry-Hay ücret sistemini uyguluyoruz. Bu kapsamda unvan odaklı yapıdan kademe odaklı yapıya geçtik. Dar ve geniş kademe yapısı tanımlarının netleştirilmesiyle kariyer patikaları, yatay-dikey hareketler üzerinde haritalandırılabilir hale getirdik. Sistemi Romanya ve Hindistan'daki iştiraklerde yaygınlaştırmak için 2019'da başladığımız çalışmalara 2020'de devam ederek Hindistan'ın grading yapısını tamamladık. Bu şekilde farklı organizasyonlardaki denklikleri kurgulamayı, farklı fonksiyonlar ve ülkeler arası transferleri ve rotasyonları daha akıcı hale getirmeyi amaçlamaktayız.

LEAP çalışan destek programı

Logo çalışanlarına özel olarak geliştirdiğimiz LEAP Çalışan Destek Programı, çalışanlara ve ailelerine iş ve özel yaşamlarında karşılaştıkları çeşitli zorluklarda telefonla 7/24 ve yılda altı defa yüz yüze uzman desteği sağlıyor. Psikolojik danışmanlık, tıbbi danışmanlık, evlilik, aile, çocuk ve ergen danışmanlıkları, anne ve bebek programı, hukuk, finans ve mevzuat danışmanlığı, eğitim danışmanlığı, "wellness" programı (çalışanların sağlıklı ve mutlu olmalarına yardımcı olmak için beslenme, egzersiz, uyku sağlığı, stres yönetimi ve ergonomi konularında uzman görüşü), "concierge" danışmanlığı (bilgi edinme ve rezervasyon ihtiyacı için yol tarifi, uçak bileti, etkinlikler, tatil organizasyonu hizmeti) gibi çeşitli alanlarda desteklerin sunulduğu LEAP programı, çalışmalarına aktif bir şekilde devam ediyor.

Yeni yeteneklerin kazanımı

Logo'da yetenek kazanımı süreçleri kurum kültürü, şirket hedefleri ve pozisyona özel yetkinlikler bazında en uygun ekip arkadaşlarını bulmayı sağlayacak şekilde planlanıyor. İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetiyor ve değerlendirmeleri bilgi, deneyim ve Logo yetkinliklerine göre yapıyoruz. Seçim sürecinde, Logo'yu ileriye götürecek en nitelikli genç yetenekleri ve tecrübeli profesyonelleri, adil ve objektif bir seçim sonucunda şirket bünyesine kazandırmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, alanında uzman profesyonel şirketler tarafından geliştirilen Genel Yetenek Testi ve Kişilik Envanteri uygulamaları kullanıyoruz.

Yetenek kazanımı ve aday değerlendirme aşamalarını sürekli ilerleme ve dijitalleşme sürecinin bir parçası olarak güncelliyoruz. 2020 yılı başından bu yana işe alım süreci uçtan uca, dijital olarak devam ediyor. Yeni başlayan Logolular onboarding ve oryantasyon süreçlerinden geçiyor.

Özellikle genç yetenekler arasında Logo Yazılım'ın bilinirliği artırmak ve gençlerle sürekli iletişim halinde olmak için çalışmalarımıza 2020 yılında da devam ettik:

- Kariyer Günleri kapsamında Bilkent, İstanbul Teknik Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi kampüslerinde stant açarak öğrencilerle bir araya geldik.
- Logo'nun genç yeteneklerle bir araya geldiği çalışmaları, tamamen dijital ortamlara taşıdık. Dijital kariyer günlerine katıldık.
- Birçok üniversite ve kariyer platformuyla iş birliği gerçekleştirerek mülakat simülasyonları, konuşma ve şirket tanıtımları gerçekleştirdik. Sanal kariyer fuarlarına katıldık.
- 13 Logolu lider, üniversite etkinliklerinde konuşmacı oldu. Liderler toplamda 18 farklı platformda konuşmacı olarak yer aldı.

Her yıl genç yeteneklere ulaşmak için düzenlediğimiz LOG-in staj programını 2020'de dijital platformlar üzerinden gerçekleştirdik. %45'i kadın olmak üzere 4 bine yakın stajyer adayı programa başvurdu. Çeşitli testlerden geçen adaylardan eşit sayıda kadın ve erkek olmak üzere 79 genç, Logo'da staj programına katıldı. Stajyerlerin 22'si (eşit sayıda kadın ve erkek olarak) kariyerlerini Logo'da sürdürüyor. Uzaktan çalışma süreci boyunca stajyerleri çalışma ve eğitim alanında destekleyerek anket sonuçlarına göre %97 stajyer memnuniyeti ile bu programı sonuçlandırdık.

İşine bağlı çalışanlar

Çalışan bağlılığı ile şirket başarısı arasında güçlü ve pozitif bir ilişki bulunuyor. Bu nedenle, çalışan memnuniyeti iş dünyasının gündeminde üst sıralarda yer alıyor. Biz de Logo Yazılım olarak çalışan memnuniyeti ve bağlılığını üst düzeyde tutmayı ve sürekli artırmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın memnuniyetlerini ölçmek ve onlardan geri bildirim almak için iki yılda bir çalışan bağlılığı anketi düzenliyoruz. 2020'de düzenlediğimiz ankete Logo Türkiye çalışanlarının %86'sı katıldı ve çalışan bağlılığı skoru önceki döneme göre 8 puan artarak %79'a yükseldi. Aynı ankette çalışan memnuniyetine işaret eden "Logo Grubu için çalışmaktan gurur duyuyorum" sorusunun skoru ise 5 puan artışla %93'e yükseldi. Romanya'da ise çalışanların %66'sı katıldı ve bağlılık skoru %68 olarak ölçüldü.

Anket sonuçları ve çalışanlardan aldığımız geri bildirimleri değerlendirmek ve iyileştirme aksiyonlarını tanımlamak üzere Logo genelinde karma gruplar oluşturuldu. Bu gruplar İOD'nin koordinasyonunda hazırladıkları gelişim aksiyonu önerilerini üst yönetime sundu. Olumlu değerlendirilen aksiyonları 2021 yılından itibaren hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Logo etik bildirim hattı

Çalışanlar açısından kurum içinde şeffaflık ve güven ilkelerine odaklanan Logo Etik Bildirim Hattı, Logo çalışanlarının kurumsal iş ilkeleri hakkında tespit ettikleri etik uygunsuzlukları paylaşabilecekleri ve endişelerini dile getirebilecekleri 7/24 açık bir destek hattı olarak faaliyet gösteriyor. Sistem, bağımsız bir şirket tarafından yönetiliyor.

Logo All Digital

Logo çalışanlarının uzun dönemli vizyon ve stratejileri içselleştirmeleri, büyük ölçekli değişimlerden haberdar olabilmelerini sağlamak ve iç iletişimi güçlendirmek amacıyla her yıl Logo All Digital toplantısı düzenliyoruz. Bu yılki Logo All Digital toplantısında iş birimleri genel müdürleri 2020 yılı hedeflerini açıklayarak bu kapsamda çalışanların ortak hedefler ve yeni yaklaşımlar hakkında farkındalık sahibi olmasını sağladı.

Çalışan gönüllüğü

Logo'da gönüllülük yaklaşımı, şirketin 36 yılda oluşan kurumsal kültürünün bir parçası olarak çalışanlar ve iş ortakları tarafından benimsenmiş durumda. Teşvik etme ve ödüllendirme mekanizmaları ile bu kültürün daha da yaygınlaşmasını sağlıyoruz. Çalışanların gönüllü olduğu her projenin duyurulmasına, sağladığı katkının paylaşılmasına ve benzer girişimlerin teşvik edilmesine önem veriyoruz. Bunun için takım çalışması ve dostça rekabeti teşvik ediyor, çalışanların bireysel olarak da katkıda bulunabileceği kapsayıcı ve eğlenceli aktiviteler planlıyoruz. Bu tür etkinlikler kurum içindeki departmanlar ve birimler arasında iletişimi güçlendiriyor, çalışanların iyilik hareketi içinde olmasını sağlayarak onların mutluluğunu ve motivasyonunu artırıyor.

İş sağlığı ve güvenliği

Birçok sektöre dijital iş sağlığı ve güvenliği (İSG) çözümleri sunan bir şirket olmanın yanı sıra, çalışanların sağlığını ve güvenliği korumayı ve bu konuda riskleri bertaraf etmeyi temel sorumluluklarımız arasında görüyoruz. İSG yönetimini yasal mevzuatlara uygun şekilde gerçekleştiriyor, başta üst yönetim olmak üzere şirket genelinde İSG'nin önemsendiği bir şirket kültürü oluşturuyoruz. Şirketimizin İş Sağlığı ve Güvenliği Politikasına [buradan](#) ulaşılabilir.

İSG'den sorumlu en üst düzey yönetici olan İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Grup Başkanı, Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yapıyor. Çalışanların yer aldığı İş Sağlığı ve Güvenliği Koordinasyon Kurulu güvenli bir çalışma ortamı oluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütüyor.

2020'de iş sağlığı ve güvenliğini tehdit eden en büyük unsur bütün sektörler ve şirketler için COVID-19 salgınıydı. Bu dönemde İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ile ortak hareket eden Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve İş Sürekliliği Masası'nı (ÇŞGİS) kurduk. İSG uzmanları ve işyeri hekimleri ile her ofis alanı için ayrı olmak üzere Acil Durum Pandemi Planları hazırladık ve yasal değişikliklere göre güncellemeler yaptık. Bu çerçevede alınan önlemler ve yapılan değişikliklere raporun [Dijital Çalışan Deneyimi](#) bölümünden ulaşılabilir.

Salgın şartlarında çalışanların sağlığını korumak için Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve İş Sürekliliği Masası'nı kurduk.

İSG risklerini, bel ve boyun rahatsızlıkları, görme bozuklukları gibi ofis ergonomisinden kaynaklı riskler, kayma ve düşme gibi bina kaynaklı riskler, araç ve servis kullanımı gibi trafik kaynaklı riskler olmak üzere haritalandırıyoruz. Böylece risklere karşı önlemler alıyor ve riskleri gruplayarak etkili şekilde yönetiyoruz. Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşmasında risklere karşı alınan önlemlerin yanında çalışanların İSG bilincinin artması da önem taşıyor. Bu doğrultuda çalışanlara İSG eğitimleri veriyoruz. Türkiye'de çalışanların %24'üne kişi başı 4,3 saat İSG eğitimi, %18'ine kişi başı 3,6 saat COVID-19 bilgilendirme eğitimi ve %64'üne kişi başı 1 saat Uzaktan Çalışmada İSG Önlemleri ve Ev Kazalarından Korunma Eğitimi verildi. Romanya'da ise çalışanların %98'ine kişi başı 6 saat İSG eğitimi verildi. 2020'de Logo'da ölümlü vaka ve iş kazası gerçekleşmedi.

Gebze ve Ankara ofislerinde, OHSAS 18001'in yerini alan ve yönetim taahhüdü, çalışan katılımı ve risk kontrolü kapsamları bulunan uluslararası standart ISO 45001 için gereklilikleri yerine getirdik ve sertifikasyon sürecini tamamlayarak ISO 45001:2018 versiyon güncellemesine geçtik.

Geleceğin
ekonomisine
katkı sağlıyoruz



Logo ürün ve çözüm eğitimleri birimi.....	64
Girişimcilik.....	66
Sosyal etkimiz.....	66

Yazılım ve teknoloji sektörü dinamik bir şekilde gelişiyor ve bu gelişim farklı sektörler için olumlu bir etki yaratıyor. Altyapı, iletişim, finansal yönetim, operasyonel hizmetler, otomasyon ve güvenlik başta olmak üzere birçok alanda farklı sektörlerin temel yönetim işlevleri için ürün ve hizmetler sunuluyor. 2019 yılında yazılım sektörünün ve etkileşim içinde olduğu dijital sektörlerin toplam büyüklüğü 2,5 trilyon seviyesinde iken önümüzdeki 5 yılda sektörün yaklaşık %60 büyüyerek 4 trilyon dolara çıkması öngörülmüyor¹⁷. Diğer taraftan bu büyüme potansiyelinin bir yansıması olarak sektörün yaratacağı istihdamın ve teknoloji ihtiyaçlarına yanıt verme kapasitesinin toplumsal gelişim ve kalkınmaya da önemli bir etkisi var. Bu noktada, yazılım sektörünün ihtiyaç duyduğu yetkinliklere sahip iş gücünü yetiştirmek ön plana çıkıyor.

Bugün, küresel ölçekte rekabet eden bir yazılım şirketi olarak Türkiye'nin en büyük yerli iş yazılım markası konumundayız. Geleceğin iş dünyasına ve ekonomisine yön veren teknoloji sektörünün gelişiminde önemli bir rolümüz var. Bu kapsamda sektörün geleceğine yatırım yapıyor, sahip olduğumuz dijital yetkinlikleri, gençlerin ve girişimcilerin yetkinliklerini geliştirmek üzere kullanıyoruz. Böylece, Türkiye'de teknoloji iş kolunun gelişimine katkı sağlıyor, yazılım sektörünün yaratacağı dönüşüm ve bu dönüşümün getireceği fırsatların ülkemizde değerlendirilmesini mümkün kılıyor.

Logo ürün ve çözüm eğitimleri birimi

Logo Yazılım olarak, toplumda dijital yetkinliklerin gelişmesini sağlamak üzere eğitimler veriyor, dijital teknolojiler ve yazılım konusunda uzmanlar yetişmesine yönelik yatırım yapıyoruz. Logo Çözümleri konusunda uzmanlar yetiştirmeyi, Logo kullanan firma çalışanlarının yetkinliğini arttırmayı ve çalışanların kazandıkları bu yetkinlikleri iş süreçlerine yansıtılmalarını amaçlıyoruz. Bu doğrultuda kendini geliştirmek isteyen tüm Logo kullanıcıları, Logo İş Ortakları ve Logo Uzmanı adaylarına yönelik eğitimler hazırlıyoruz. Alanında uzman ve deneyimli kadrolar tarafından verilen eğitimlerle katılımcılara, Logo Çözümleri ve kişisel gelişim olanakları sunuyoruz.

Bilişim sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırma hedefiyle 2012 yılında kurulan Logo ürün ve çözüm eğitimleri birimi, Logo iş ortakları ve müşterilerine ek olarak üniversite, lise ve meslek yüksekokulu öğrencilerine de eğitim sağlıyor. Bu kapsamda 2020 yılında toplam 2.729 kişinin eğitim almasını sağladık. Böylece kurulduğu günden bu yana akademide eğitim alanların sayısı 8.000'in üzerine yükseldi. Eğitim alan 2.500'ün üzerindeki öğrenci bilişim sektöründe istihdam imkânı bulurken bireysel sertifikalı sayısı ise 2020 yılı itibarıyla 8.775'e ulaştı.

Kurumsal ve bireysel eğitimleri, 2020 yılında COVID-19 salgını önlemleri nedeniyle tamamen dijital olarak yapıldı. Bu kapsamda 24 adet ürüne yönelik eğitim webinarları düzenlendi. 1 Nisan 2020-15 Haziran 2020 arasında tüm webinar eğitimleri ücretsiz sunuldu. Bu eğitimlere 359 iş ortağı katılım sağladı. Eğitimler sonunda iş ortağı çalışanlarından 1.316 kişi Logo ürün sertifikası sahibi oldu.

¹⁷ Türkiye'de Yazılım Ekosisteminin Geleceği, 2021, Deloitte- TUSIAD

Akademi'de eğitim alan 2.500'ün üzerindeki öğrenci bilişim sektöründe istihdam imkânı bulurken bireysel sertifikalı sayısı ise 2020 yılı itibarıyla 8.775'e ulaştı.

Eğitim kurumlarıyla iş birlikleri

Üniversiteler, meslek yüksek okulları ve özel eğitim kurumlarıyla iş birlikleri yapan Logo Akademi, T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'na bağlı İŞKUR'un (Türkiye İş Kurumu) Nitelikli Bilişim Uzmanı Yetiştirme Programı projesine destek vermeye devam ediyor. 2020 yılında kurs merkezleri ve akademik iş birlikleri kapsamında Logo ERP ürünleri ile ders veren üniversite ve meslek yüksek okulu sayısında artış kaydedildi. 2020 yılında üç üniversite, altı meslek yüksek okulu ve dört özel eğitim kurumuyla iş birliği yapıldı.

İş ortağı açılan ürün eğitimi sayısı	118
İş ortağı eğitim katılımcısı	3736
İş ortağı sertifikalandırılmış kişi sayısı	2116
Türkiye genelinde Yetkili Eğitim Merkezi sayısı	18
Yetkili Eğitim Merkezi öğrenci eğitim katılımcısı*	60
Yetkili Eğitim Merkezlerinde Sertifikalandırılmış kursiyer	60
İŞKUR desteğiyle işe yerleştirilen kişi**	25
Logo ERP Ürün Paketleriyle ders veren üniversite ve MYO	122
Üniversite/ MYO Öğrenci eğitim katılımcı sayısı***	450

* Pandemi döneminde kurs merkezlerinin kapatılmış olması nedeniyle eğitim faaliyetlerine ara verildiğinden kursiyer sayısında düşüş yaşandı.

** Pandemi döneminde kurs merkezlerinin kapatılmış olması nedeniyle eğitim faaliyetlerine ara verildiğinden ve ekonomik sorunlar nedeniyle işe yerleştirme sayısı düştü.

*** Pandemi döneminde okulların uzaktan eğitime geçmesi nedeniyle okullar uygulamalı derslerde laboratuvarlarını kullanamadıkları için öğrenciler dersleri almada zorluk yaşadı. Öğrencilerin kişisel bilgisayarlarında dersleri işlemelerine teşvik ve yardımcı olmak için ürünlerimizin Deneme Lisansları gönderimleri yapılarak bilgisayarlarında demo kurulumları gerçekleştirildi.

Küresel salgın döneminde Geleceği Yazanlar Atölyesi'ndeki sınıf içi eğitimlerin müfredatını Atölye Vizyon iş birliğinde uzaktan eğitime uygun hale getirdik ve Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi - Dijital projesini hayata geçirdik. Her bir öğrenciyi bilgisayar, internet paketi, pinoo kart, ışık sensörü, buzzer modülü, RJ-11 kablo gibi sensör ve modüller ile mukavva, el işi kâğıdı, silikon gibi sarf malzemelerden oluşan Maker Seti gönderdik. Logo'nun merkezinin de bulunduğu Kocaeli'nin Gebze ilçesindeki bir ilkokuldan altı öğrenci ile başlayan dersler yaygınlaştırılarak Elâzığ ve Antalya'daki okullara da ulaştı. Dört haftalık uzaktan eğitimle gerçekleştirilen atölyelerde 102 öğrenci trafik lambası uygulaması, ışıklı robot, bariyer uygulaması, el sallayan robot, hırsız alarmı, park sensörü, akıllı saksı, akıllı baston, çamaşır kurutma uygulaması gibi 382 adet icat yaptı. Ayrıca Geleceği Yazanlar Atölyesi'nin hayata geçirildiği her okulda, Logo çalışanları ve iş ortakları, Geleceği Yazanlar Atölyesi öğrencileri ve öğretmenleriyle bir araya geldi. 2021 yılında bu projeye 200 çocuğa ulaşmayı hedefliyoruz.

Uzaktan eğitimle
gerçekleştirilen Geleceği
Yazanlar Atölyesi'nde 102
öğrenci akıllı baston, akıllı
saksı gibi 382 adet icat yaptı.

2020 yılı İş Ortakları Toplantısı'nda projeye iş ortaklarının da katkılarına almak üzere bilinçlendirme ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirdik. Bir etkileşim alanı oluşturularak iş ortaklarının atölyedeki 3D Printer, VR gözlüğü, 3D kalem gibi cihazları denemelerine imkan verdik. İş Ortakları Toplantısı'nda gönüllülük bilincini yaymak ve teşvik etmek amacıyla Gönüllülük ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü ile atölyeye katkı sağlayan iş ortaklarına ödül verdik.

Topluma karşı sorumluluklarımızın farkındayız ve geleceğin yazılımcılarına ilham ve destek olmak için eğitime verdiğimiz desteğin artarak devam etmesini ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan Nitelikli Eğitim (SKH4)'e daha fazla katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Girişimcilik

Türkiye'de girişimcilik ekosistemi son yıllarda belirgin bir ivme kazandı. Artan teknokent yatırımları, kamu teşvikleri, özel sektör ve yabancı girişim sermayeleri yatırımları, aktif ve büyüyen bir girişimcilik ekosistemi kurulmasına önemli etkiye bulundu¹⁸. Konvansiyonel şirketlerin ancak yüksek maliyetle elde edebildikleri ilerlemeleri girişim ekosistemi dinamik bir şekilde gerçekleştirebilmektedir. Buradan hareketle, Logo Yazılım olarak girişimci kültürünü ve yenilikçi fikirleri destekliyor, girişimlerin olgunlaşmasını sağlayarak bilişim iş kolunun büyümesinde rol oynuyoruz

Logo Ventures

Geleceğin ekonomisine ve Türkiye'nin girişim ekosisteminin gelişmesine kurumsal girişim fonumuz Logo Ventures ile katkı sağlıyoruz. Logo Yazılım'ın %20 ortaklık payı ile 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kurulan Actus Portföy Yönetimi A.Ş. Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, kuluçka döneminde olan ve teknoloji alanında faaliyet gösteren, teknolojisini veya iş modelini henüz kanıtlayamamış, büyüme potansiyeli yüksek girişim şirketlerine borç, sermaye, borç sermaye karması ve benzeri yollarla yüksek riskli girişim sermayesi yatırımı yapmayı; bu şirketlere stratejik destek sağlamak suretiyle şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşmasını ve uzun vadeli değer yaratılmasını amaçlıyor. B2B (business-to-business) alanı başta olmak üzere, teknolojik derinliği olan girişimlerin 7 haneli rakamlarla finansal olarak desteklenmesinde, aynı şekilde, kurumsal olarak ticari katkı alıp vererek yapılacak stratejik yardımların bu ekosistemdeki önemli bir açığı kapatmada değerli bir rolü bulunuyor. 2017'de perakende şirketleri için görüntü tanıma odaklı teknolojiler geliştiren Vispera'ya yatırım yapan Logo Ventures, 2018'de kişi sayma, 'heatmap' analizi ve kasa kuyruk analizi gibi perakendeden fuarcılığa, havalimanlarından kütüphanelere kadar pek çok sektörde kullanılabilen donanım ve yazılım üreten bir girişim olan V-Count'a yatırım yaptı. Logo Ventures farklı fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemeye devam edecektir.

Sosyal etkimiz

Geleceği Yazanlar Atölyesi

2019 yılında başlattığımız Geleceği Yazanlar Atölyesi ile çocuklara robotik kodlama öğretmek geleceğin yazılımcılarına ilham olmayı amaçlıyoruz. Geleceğin yazılımcılarına bugünden ilham vermeyi hedefleyen bu inisiyatif, Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Atölye Vizyon'un katkılarıyla yürütülüyor. Çocuklara eğlenceli metotlarla ve ekip çalışması içinde kod yazmayı öğreten girişimimiz, aynı zamanda hayal güçlerini, mekanik yeteneklerini ve analitik becerilerini de geliştirerek onları geleceğe hazırlıyor. Atölyede verilen dersler ile çocukların eğlenceli metotlarla kod yazmayı bugünden öğrenmelerini ve 21. yüzyıl yetkinliklerini geliştirmelerini amaçlıyoruz. 8-10 yaş grubundaki çocuklara 32 hafta süreyle verilen robotik kodlama eğitimlerinde 3D tasarım, farklı çizim yöntemleri, algoritma oluşturma, 3D materyalleri organize etme, sensör kullanarak robot üretme, kontrol ifadelerini kullanarak "eğer...ise" mantığını kavrama, interaktif oyun ve hikâye yaratma, grafiksel programlama bloklarını kullanma gibi konularda uygulamalı çalışmalar yapılıyor.

2020 yılında Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi projesine, Logo çalışanlarının lise çağındaki çocukları da dahil edildi ve 15 öğrenci gönüllü öğretmenlik yapmalarını sağlayacak gerekli eğitimleri aldı. İlerleyen dönemlerde Logo ailesinin gençleri de projeye gönüllü olarak destek verebilecek.

¹⁸ Türkiye'de Yazılım Ekosisteminin Geleceği, 2021, Deloitte- TUSIAD

Eğitim alanında diğer toplumsal yatırım programları

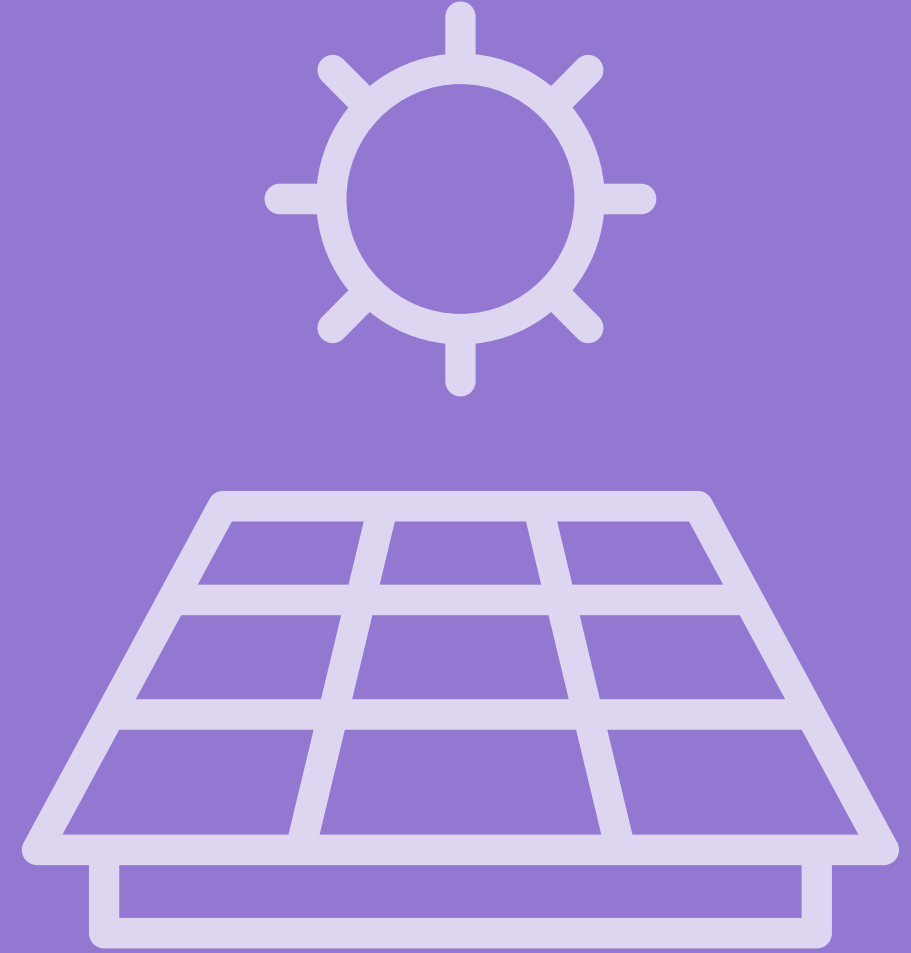
Kurumsal sosyal sorumluluk yol haritamızı şekillendirirken özellikle yazılım ekosisteminin ihtiyaçlarına odaklanıyoruz. Bu kapsamda 2018'de çalışanlar ve iş ortakları ile yaptığımız görüşmeler ve anket çalışmaları sonucunda kurumsal sosyal sorumluluk önceliğimizi eğitim alanı olarak belirledik. Logo Yazılım'ın Kurumsal Marka ve İletişim, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm ve Kanal Yönetimi birimlerinin oluşturduğu üçlü bir yapılanma, belirlenen projelerde birlikte çalışıyor. Logo Yazılım, ekosisteminde birliktelik duygusunu önemsiyor; dahil olmayı ve birliktelik duygusunu güçlendiren bir yaklaşım benimsiyor ve iş ortaklarının birlikte yer alabileceği projeler geliştiriyoruz. 2020 yılında çeşitli sivil toplum kuruluşlarına toplam 718.288 TL bağış yaptık.

2020 yılında;

- STEptember Türkiye iş birliğiyle düzenlenen İyilik Adımladık, Dünyayı Turladık etkinliğine katıldık ve Cerebral Palsy'li çocukların eğitimini destekledik. Çalışanlarımız bu proje için 5,567,549 adım attı ve böylece 84 çocuğun eğitim ve rehabilitasyon ihtiyaçlarını karşıladık.
- İyilik Peşinde Koş Adım Adım Platformu aracılığıyla Darüşşafaka Cemiyeti'nin "Söz konusu eğitimse her yerde koşarız" temalı yardım kampanyasına katıldık. 15 çocuğun 1 yıllık uzaktan eğitimini karşıladık.
- Nitelikli eğitimin tabana yayılmasını hedefleyen Anadolu Bursiyerleri projesi kapsamında, Koç Üniversitesi'nde Bilgisayar Mühendisliği okuyan iki kız öğrenciye 2017 yılından beri Logo Bursu sağlıyoruz.
- TurkishWIN ile iş birliği kapsamında Üst Düzey Mentorluk Programı'na dahil olduk. Program kapsamında Logo'yu temsilen mentorluk yapan kadın yöneticiler, genç kadın öğrencilere kariyer yolculuklarında fark yaratmaları ve iş hayatıyla ilgili merak ettikleri sorulara yanıt bulmaları için destek oldu.
- Geleceğin yazılımcılarını yetiştirerek yerli ve milli yazılımları üretecek bir okul olmayı amaçlayan M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi'ndeki öğrencilere ders saatleri dışında Bilgisayar Kültürü, MS-Office, HTML ve CSS dersleri vermeye devam ettik. Ayrıca, aynı okuldaki üstün yetenekli öğrencilerin ders saatleri dışında gittiği Gebze Bilsem'de (Bilim ve Sanat Eğitim Merkezi) de Python ve Veri Bilimine Giriş dersleri verdik. 2020 yılında, 100'den fazla Logo çalışanı farklı projelerde toplam 2.000 saat boyunca gönüllü çalışma yaptı.
- Dezavantajlı bölgelerde yetişen çocukların eğitimine, mutluluğuna ve sağlıklı gelişimine katkı sağlamayı amaçlayan Bütün Çocuklar Bizim Derneği, Logo'nun kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarına bilgi birikimi ve projeleriyle önemli desteklerde bulunuyor.
- Uzaktan eğitim süreciyle birlikte ihtiyacı olan öğrencilere göndermek üzere çalışanlar, dizüstü bilgisayarlarını ve tabletlerini bağışladı.

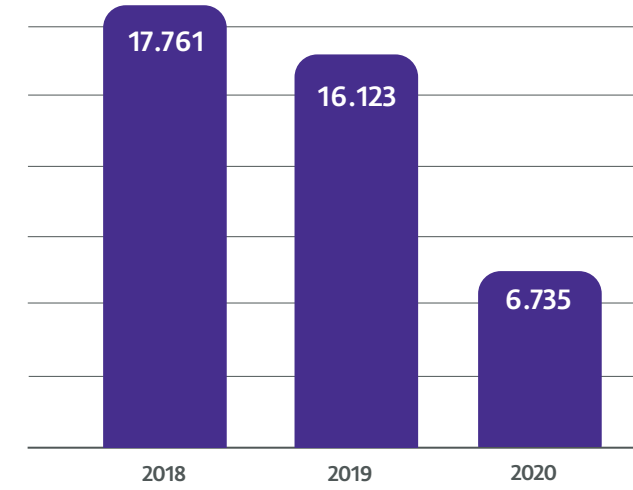
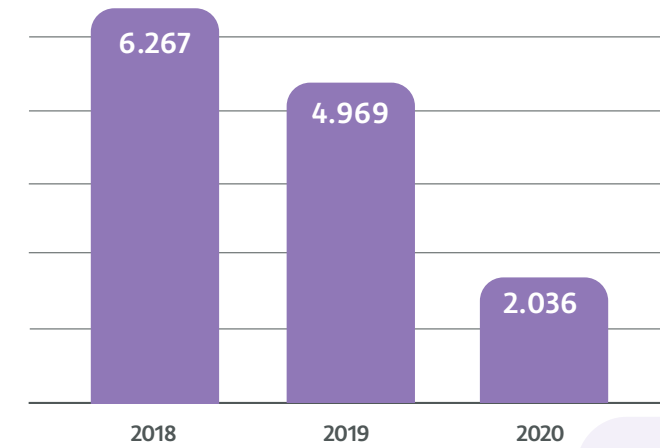
Geleceğin bilim insanlarına, doktorlarına, mühendislerine ilham ve destek olmaktan mutluluk duyuyoruz.

Çevresel sürdürülebilirliğin kodlarını yazıyoruz



İklim krizi ve enerji.....	72
Atık	74
Su	75

Enerji yoğunluğu (MWh/ciro-Milyar TL)

Sera gazı yoğunluğu (CO₂-ton/ciro-Milyar TL)

*Sera Gazı Yoğunluğu sadece kapsam 1 ve 2'yi kapsamaktadır.

İklim krizi ve çevresel kirlilik gibi sorunlar dünyadaki yaşam ve sektörlerin devamlılığı için tehdit oluşturuyor. Yapılan son araştırmalar iklim krizinin temel nedenlerinden çoğunun aynı zamanda salgın riskini de artırdığını ortaya koyarken¹⁹, diğer yandan aşırı hava olayları ve çevresel krizler tedarik zincirlerinde ve üretimde aksamalara neden oluyor.

Teknoloji sektörünün geleceğin iş dünyasının sıfır karbon ekonomisine geçişinde büyük bir rolü bulunuyor²⁰. Teknolojik çözümler enerji, ulaşım, tarım ve inşaat gibi sektörlerin sürdürülebilirlik hedeflerini desteklerken yenilikçi ve kapsayıcı bir toplumun inşasına da destek oluyor. Avrupa Birliği'nin 2050 itibarıyla ilk karbon nötr kıta olma hedefine ulaşmasında dijitalleşme en önemli kolaylaştırıcı ve hızlandırıcı olarak görülmektedir. Bu dönüşüm için Avrupa Yeşil Mutabakatı dijital teknolojilerin daha akıllı ve daha yeşil bir şekilde kullanılması yönünde şirketlere çağrıda bulunuyor²¹.

Artan veri ve teknolojik cihaz kullanımı sebebiyle teknoloji sektörünün başlıca çevresel etkileri elektronik atık, enerji tüketimi, su kullanımı olarak sıralanmaktadır. Logo olarak hem operasyonlarımızın çevresel etkilerini azaltıyor hem de sunduğumuz yenilikçi teknoloji çözümlerimiz ve hizmetlerimiz sayesinde müşterilerimizin de çevresel ayak izlerini azaltmalarına yardımcı oluyoruz.

Operasyonlarımızı Logo Yazılım Çevre Politikası çerçevesinde yönetiyoruz. Politika, Yönetim Kurulu'nun liderliğinde düzenleniyor, uygulanıyor ve denetleniyor. 2020 yılında Türkiye operasyonlarımız için ISO 14001 sertifikası aldık. Romanya'daki iştirakimiz Logo Total Soft'un da ISO 14001 sertifikası bulunuyor ve bu kapsamda çevre yönetimini gerçekleştiriyor.

Logo Yazılım Çevre Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

İklim krizi ve enerji

Avrupa Yeşil Mutabakatı Çağrısı kapsamında Avrupa Birliği'nin 2050 yılına kadar net-sıfır karbon salımına ulaşma hedefi sonrası bugün 110'dan fazla ülke net sıfır hedefi koydu. Covid-19 salgını sonrası daha dirençli bir altyapıyı amaçlayan sürdürülebilir "yeşil" iyileşme paketleri de öne çıkmaya başladı.

Logo olarak iklim krizi ile mücadelede ve sıfır karbon ekonomisine geçişte üzerimize düşen rolün farkındayız. Bu doğrultuda sıfır karbon ekonomisine geçiş ve iklim risklerinin etkin bir şekilde yönetilmesi için TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures) temelli iklim krizi değerlendirmelerini, çevresel etkileri azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedef belirleme çalışmalarını ve çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine entegrasyonu çalışmalarını 2021 yılında başlatmayı planlıyoruz.

Mevcut operasyonlarımızda ofis ve Ar-Ge merkezlerindeki enerji tüketimi ve ulaşım sırasında ortaya çıkan salımlar etkimizin olduğu başlıca alanlar. Gebze yerleşkemizin çatısında kurulu olan 20 kW kapasiteli güneş panelleriyle kendi enerjimizi üretiyoruz.

¹⁹ Coronavirus ve İklim Değişikliği, Harvard School of Public Health, 2020

²⁰ Tech for impact, Deloitte, 2020

²¹ EU countries commit to leading the green digital transformation, European Commission, 2021

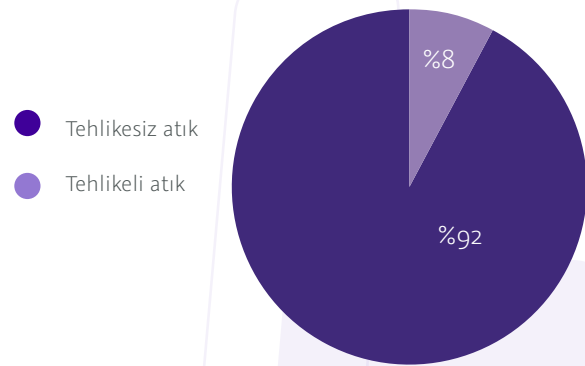
Atık

Dünyadaki nüfus artışı ve yaşam standartlarındaki değişimler tüketimde artışa sebep oluyor. Bu durum ise kısıtlı ve azalan doğal kaynaklar üzerindeki baskıyı arttırıyor. Günümüzde kritik bir küresel sorun olan atıklar, su ve karadaki yaşam üzerinde büyük bir tehlike oluşturuyor. Küresel salgın ile tek kullanımlık plastiklerin²² yanı sıra tehlikeli atık olan elektronik atıklarda (e-atık) da ciddi bir artış gözlemlenmektedir. Bu durum göz önüne alındığında doğal kaynakların verimli kullanılması ve kaynak kayıplarını azaltmak için atıkların geri dönüşümüne ve geri kazanılmasına yönelik dögüsel ekonomi modelleri öne çıkmaktadır. Dögüsel ekonominin, tüm ekosistem için çevresel ve sosyal fayda sağlamasıyla beraber e-atıklar için dünya çapında yılda 62,5 milyar doların üzerinde bir ekonomik fırsat yaratabileceği ön görülmektedir. Diğer yandan Avrupa Komisyonu, Türkiye'deki toplam e-atık miktarının 2024 yılına gelindiğinde 672 bin tona ulaşacağı tahmin ediyor²³.

Logo olarak atıklarımızı dögüsel ekonomi yaklaşımı ile yeniden kazanmaya, özellikle ekonomik değeri de bulunan e-atıkları geri dönüştürmeye odaklanıyoruz. Atıklarımızın %92'sini tehlikesiz, evsel atık kategorisindeki atıklar, %8'ini ise tehlikeli atık olan e-atıklar, oluşturuyor. 2020 yılında tehlikesiz atıkların %88'ini geri dönüştürdük.

2020'de tüm operasyonlarımızda tehlikesiz atıkların %88'ini, Türkiye operasyonlarında ise e-atıkların tamamını geri dönüştürdük.

Atık (ton)



e-atıklarımız başlıca, kullanım süresi biten bilgisayarlar ve telefonlardan oluşuyor. Bunun yanında oluşan çeşitli e-atıklarımızı da değerlendiriyor, geri dönüştürüyoruz. 2020 yılında toplamda 275 kg e-atığı, Türkiye operasyonlarımızdaki e-atıkların tamamını geri dönüştürdük. Elektronik aletlerin kullanım süresini arttırarak e-atıklarımızın miktarını da gittikçe azaltıyoruz. 2020'de tehlikeli atıklar geçen seneye göre %2 azaldı.

²²The Plastic Pandemic, Reuters, 2020

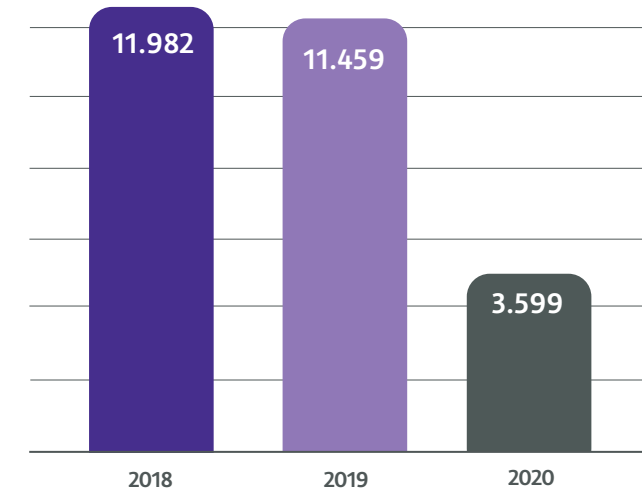
²³Atığın Ötesinde-Dünyada ve Türkiye'de Elektronik Atık Mevcut Durumu Araştırma Raporu, REC, Vodafone, S360, 2020

Su

İklim krizi nedeniyle kuraklıkların artması ve yağış rejimlerindeki dengesizliklere ek olarak hızlı nüfus artışı su kaynakları üzerindeki baskıyı arttırıyor. Birleşmiş Milletler, günümüzde iki milyarın üzerinde insanın su stresi yaşadığını, 2030 yılına geldiğimizde ise dünyada su talebinin %40'ın üzerine çıkacağını belirtiyor²⁴. Bu doğrultuda herkes için erişilebilir suyun sağlanması, tüm su kaynaklarının ve ekosistemlerinin korunması ve atık suların etkin bir şekilde yönetilmesi gerekiyor.

Logo operasyonlarındaki temel su kullanımı ofisler ve Ar-Ge merkezlerindeki su tüketiminden kaynaklanmaktadır. 2020 yılında küresel salgın nedeniyle uzaktan çalışma modeline geçiş yaptık ve su kullanımımız %69 oranında azaldı.

Su kullanımı (m³)



²⁴ UN World Water Development Report 2021

Sosyal performans göstergeleri

	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı*	530	628	532	644	539	667
	1.158		1.176		1.206	
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan sayısı	0	0	0	0	0	0
Engelli çalışan sayısı	4	13	3	14	4	14

* Türkiye ve Romanya operasyonlarına ait verileri kapsamaktadır. Hindistan operasyonları dahil toplam dönem sonu çalışan sayısı; 2018: 1.197, 2019: 1.203 ve 2020: 1.233'tür. Toplam çalışan sayısı dışındaki detaylı verilere ELBA HR (Peoplise) dahil değildir.

	2018	2019	2020
Düzenli performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı	675	1.068	1.157

	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yönetim organlarındaki çalışanlar						
30 yaş altı	4	7	2	4	1	1
30-50 yaş	52	99	43	101	48	104
50 yaş üstü	4	12	4	10	5	9
Yönetim Kurulu üyeleri	1	5	0	6	0	6

	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Ebeveynlik izni						
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	5	22	25	21	35	22
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	3	22	20	21	21	22

	2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Taşeronlar						
Cinsiyete göre taşeron çalışan sayısı	21	18	21	22	22	27
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Çalışma süresine göre taşeron çalışan sayısı	37	2	43	0	49	0

Çevresel performans göstergeleri

Enerji tüketimi (MWh)	2018	2019	2020
Elektrik	1.334	1.371	821
Satın alınan elektrik	1.334	1.371	821
Sabit yanma	651	1.126	847
Doğal gaz	651	1.126	847
Fuel Oil	0	0	0
Motorin	0	0	0
Kömür	0	0	0
Jeneratör (dizel)	0	0	0
Araç yakıtları	3.685	4.261	1.988
Dizel	3.243	3.320	1.512
Benzin	442	941	472
Yenilenebilir Enerji	14	14	14
Güneş	14	14	14
Toplam	5.684	6.772	3.671

Sera gazı emisyonları (ton CO ₂)	2018	2019	2020
Kapsam 1	1.370	1.427	742
Araçlar	993	1.144	533
F-gazları	244	54	37
Binalarda kullanılan yakıtlar	132	228	172
SF6	1	1	0
Jeneratörler (dizel)	0	0	0
Kapsam 2	636	660	368
Elektrik	636	660	368
Toplam	2.006	2.087	1.110
Kapsam 3	-	454,6*	31*

*Kapsam 3 verileri sadece Türkiye'deki operasyonları kapsamaktadır.

Su tüketimi (m ³)	2018	2019	2020
Şebeke suyu	11.982	11.459	3.599
Atık su miktarı	5.027	5.816	1.818

Atıklar (ton)	2018	2019	2020
Tehlikeli atık	1,32	0,7	0,275
Tehlikesiz atık miktarı	4,5	10,3	3,3
Geri dönüştürülen atık	5,82	10,8	3,18

Eğitimler*	2018	2019	2020
Toplam eğitim saati	5.916	28.821	40.123
Çalışan başına ortalama eğitim saati	8,9	24,5	33,6

*2018 yılı verisine yalnızca Türkiye operasyonları dahildir. 2019 ve 2020 yılları verilerine ise Türkiye ve Romanya operasyonları dahildir.

İSG verileri	2018	2019	2020
Kaza sayısı	6	0	0
Ölümlü vaka sayısı	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı	70	78	119
Kaza sıklık oranı (IR)	0,57	0	0
Meslek hastalığı oranı (ODR)	6,56	7,02	10,73
Kayıp gün oranı (LDR)	0,47	0	0
Devamsızlık oranı (AR)	0	0	0
İSG eğitimleri			
Toplam İSG eğitim saati	4.330	4.088	4.630

GRI içerik endeksi

GRİ standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRİ 101: Temel Esaslar 2016			
Genel Bildirimler			
Kurumsal profil			
102-1		6	
102-2		10 - 12	
102-3		https://www.logo.com.tr/logo-iletisim	
102-4		10	
102-5		12	
102-6		10, 12	
102-7		10, 13-14, 48, 79	
102-8		79	
102-9		34	
102-10		10-12	
102-11		31	
102-12		27	
102-13		27	
Strateji			
102-14		2-4	
102-15		31	
Etik ve dürüstlük			
102-16		10, 28	
102-17		28	
Yönetişim			
102-18		22	
102-19		22	
102-20		22	
102-21		22	
102-23		22	
Paydaş analizi			
102-40		26-27	
102-42		26-27	
102-43		26-27	
102-44		23, 26-27	
Raporlama profili			
102-45		13	
102-46		6	
102-47		22-23	
102-49		22-23	
102-50		6	
102-51		1 Ocak-31 Aralık 2019	
102-52		6	
102-53		6	
102-54		6	
102-55			
102-56		Denetim alınmamıştır.	

GRİ 102:
Genel göstergeler 2016

GRİ standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRİ 200: Ekonomik standart serileri			
Ekonomik performans			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	13	
	103-2	13	
	103-3	13	
GRİ 201: Ekonomik performans 2016	201-1	13	
GRİ 300: Çevresel standart serileri			
Enerji			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	72	
	103-2	72	
	103-3	72	
GRİ 302: Enerji 2016	302-1	78	
	302-3	73, 78	
	302-4	78	
Su			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	75	
	103-2	75	
	103-3	75	
GRİ 303: Su 2016	303-1	75, 78	
	303-3	78	
Emisyonlar			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	72	
	103-2	72	
	103-3	72	
	305-1	78	
GRİ 305: Emisyonlar 2016	305-2	78	
	305-3	78	
	305-4	72	
	305-5	72, 78	
Atık su ve atıklar			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	74	
	103-2	74	
	103-3	74	
GRİ 306: Atık su ve atıklar 2016	306-2	78	

GRJ standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRJ 400: Sosyal standart serileri			
İstihdam			
GRJ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	48	
	103-2	48	
	103-3	48	
GRJ 401: İstihdam 2016	401-2	58-60	
	401-3	79	
İş sağlığı ve güvenliği			
GRJ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	60-61	
	103-2	60-61	
	103-3	60-61,80	
GRJ 403: İş sağlığı ve güvenliği 2018	403-1	60-61,80	
	403-2	60-61,80	
	403-3	60-61,80	
	403-4	60-61,80	
	403-5	60-61,80	
	403-6	60-61,80	
	403-7	60-61,80	
	403-9	60-61,80	
	Eğitim ve öğretim		
GRJ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	48	
	103-2	48	
	103-3	48	
GRJ 404: Eğitim ve öğretim 2016	404-1	80	
	404-2	48, 57	
	404-3	80	
Çeşitlilik ve fırsat eşitliği			
GRJ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	49	
	103-2	49	
	103-3	49	
GRJ 405: Çeşitlilik ve fırsat eşitliği 2016	405-1	49	
Ayrımcılık			
GRJ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	49	
	103-2	49	
	103-3	49	
GRJ 406: Ayrımcılık 2016	406-1	49	
Toplum			
GRJ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	64	
	103-2	64	
	103-3	64	
GRJ 413: Toplum 2016	413-1	64-69	

GRJ standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
Özel bildirimlerde karşılığı olmayan öncelikli konular			
Teknoloji ve Ar-Ge gücü			
GRJ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	34	
	103-2	34	
	103-3	34	
Dijital dönüşüm			
GRJ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	34	
	103-2	34	
	103-3	34	
Müşteri gizliliği ve veri güvenliği			
GRJ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	43	
	103-2	43	
	103-3	43	
Müşteri odaklılık			
GRJ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	44	
	103-2	44	
	103-3	44	
Sorumlu ürün ve hizmetler			
GRJ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	38-40	
	103-2	38-40	
	103-3	38-40	
Fikri mülkiyet			
GRJ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	43	
	103-2	43	
	103-3	43	

LOGO

www.logo.com.tr

444 56 46