



İçindekiler

Yönetim kurulu başkanı mesajı	04
Yönetim kurulu başkan yardımcısı ve Logo Grup CEO mesajı...	06
Rapor hakkında	08
Logo hakkında.....	12
Vizyon	13
Misyon	13
İlkeler.....	13
Logo Yazılım'ın teknoloji çözümleri.....	14
Dünden bugüne Logo Yazılım.....	16
Ortaklık yapısı.....	18
Finansal göstergeler.....	19
Bir bakışta 2021	21
Entegre yönetim yaklaşımı -	
Geleceği birlikte yazıyoruz.....	24
Sektörel görünüm: Küresel & yerel risk ve fırsatlar.....	27
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı	28
Kurumsal yönetim ve iş etiği	30
Etik kurallar.....	30
Risk yönetimi	30
ÇSY yönetimi.....	31
Öncelikli konular	31
Öncelikli konular matrisi.....	32
Paydaşlarımızın gelecek ortağımız.....	34
Ar-Ge, inovasyon ve dijital dönüşüm	36
Açık kaynak kod uygulaması	38
LAPIS-Logo çevik süreç geliştirme sistemi.....	38
Çevik dönüşüm	39
Teknoloji çözümleri	39
e-Servis platformu: eLogo	43
Dijital dönüşüm hizmetleri	43
Veri ve bilgi güvenliği	44
Yurt dışı faaliyetleri	44

Müşteri deneyimi ve Logo ekosisteminin değer yaratımı ...	46
Müşteri deneyimi.....	46
Logo ekosisteminin değer yaratımı: Bilişim ekosistemine katkı ve dijital ekonomiye yön verme	48
Yeni nesil iş gücünü dönüştürüyoruz.....	52
Yeteneklere yatırım.....	54
Çeşitlilik ve kapsayıcılık	55
Dijital çalışan deneyimi	57
Performans ve kariyer yönetimi.....	58
Logo GROW.....	59
Öğrenme ve gelişim.....	60
Satış ve destek akademisi.....	63
Teknoloji akademisi	63
Yeni yetenek kazanımı	64
İşine bağlı çalışanlar.....	65
Ödüllendirme platformu VAY BE!.....	67
Logo etik bildirim hattı	67
İş sağlığı ve güvenliği	67
Geleceğin ekonomisine katkı sağlıyoruz.....	68
Logo ürün ve çözüm eğitimleri birimi ve Logo iş ortakları eğitimleri	70
Girişimcilik	72
Logo Ventures	72
Kurumsal sosyal sorumluluk ve sosyal etkimiz.....	72
Logo'da gönüllülük	73
Çevresel sürdürülebilirliğin kodlarını yazıyoruz	76
İklim krizi ve enerji.....	78
Atık	80
Su	81
Ekler.....	82
Paydaşlarla iletişim	84
Kurumsal üyelikler	85
Çevresel performans göstergeleri.....	86
Sosyal performans göstergeleri.....	88
GRI içerik endeksi	90

Yönetim kurulu başkanının mesajı



Son üç yılımızı derinden etkileyen COVID-19 küresel salgınının bireysel ve toplumsal yaşamımızı, iş dünyasını ve küresel dengeleri geri dönmeyecek şekilde dönüştürdüğünü görüyoruz. Bu sürecin ana unsurlarından biri de hız kazanan dijital dönüşüm oldu ve sektörümüzün büyüme eğilimini önemli ölçüde destekledi. Önümüzdeki dönemde de yazılıma olan talebin artarak devam etmesi bekleniyor. Dijitalleşmenin ülkeler ve sosyal kesimler

arasında farklılık göstermesi ise dijital eşitsizlik ve dijital bölünmenin önümüzdeki yıllarda en büyük sorunlardan biri olacağını gösteriyor. Dijitalleşmenin yarattığı rekabet avantajı ile büyüyen ekonomilerin karşısında dijitalleşmeye erişimi olmayan veya kısıtlı olan bazı ekonomilerin salgın öncesindeki seviyelerinde kaldığı, hatta küçüldüğü görülüyor. Ayrıca önemli yaşamsal süreçlerin dijital ortama taşınması siber güvenlik riskini artırıyor. Bu nedenle salgının yarattığı fiziksel, ekonomik ve toplumsal travmaları tartışırken, olumlu bir sonuç olarak değerlendirilen dijitalleşmedeki sıçramayı eşitsizlik ve dijital riskler boyutlarıyla da ele almak durumundayız. Dijitalleşme, iş süreçlerinde verimliliği artırması, kaynak kullanımını azaltan etkisi ile iklim krizi ile mücadelede önemli bir araç. Bu nedenle, dijital araçlara erişimin dünya genelinde eşitlenmesi, çevresel krizlerle mücadelede küresel eyleme geçilmesi ve küresel kalkınma adına oldukça önemli. Diğer taraftan, bu küresel eğilim ile ortaya çıkan enerji ihtiyacını düşük karbon ekonomisine geçiş stratejilerini izleyerek karşılamamız gerekiyor.

Yakın gelecekte dünyayı tehdit eden riskler arasında, iklimle ilişkili risklere ek olarak siber güvenliğinin sağlanamaması ve dijital eşitsizlik yer alıyor. Dijitalleşmenin bize sağladığı araçlarla olumlu bir etki sağlamak için dijitalleşmede kapsayıcılığı artırmak ve tüm dünyada siber güvenliğinin yaygınlaştırılması için çalışmalarımızı artırmalıyız.

Dijitalleşme işimiz üzerinde en önemli etkiye sahip küresel eğilimlerden. Bu küresel eğilimin kolaylaştırıcı ve dönüştürücü etkisinden yararlanmak ve tüm paydaşlarımız için değer yaratmak üzere, işimizi küresel eğilimlere yanıt verecek şekilde ve çevikle dönüştürüyoruz. Logo'nun 2021 yılında satış gelirleri 1,4 kat, net kârı ise 2,3 kat arttı. Hissedarlarımız için yarattığımız değeri artırırken ileri bir ESG (ÇSY; Çevresel-Sosyal-Kurumsal Yönetim) performansı göstermek odak noktamız. Gönüllü olarak Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyoruz.

UNGC (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi) ve WEP (Kadının Güçlenmesi Prensipleri) imzacısı olarak her yıl bu kuruluşlara ESG açıklamalarımızla yanıt veriyoruz.

Sektörünün liderliğini üstlenen bir Şirket olarak parçası olduğumuz yazılım ekosisteminin dönüşümüne katkı sağlıyoruz. Bulut teknolojileri, değişen müşteri beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda servisleşme gibi hızla gelişen alanlarda öncü ürün ve hizmetlerimiz ile iş dünyasındaki dönüşüme rehberlik ediyoruz. Ayrıca, iş ortakları ve müşterilerimizin operasyonel dönüşümü, Logo ekosisteminin yarattığı bir değer olarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na doğrudan katkı sağlayan iş süreçlerinin hayata geçirilmesine de aracı oluyor.

Paydaşlar ve toplumu da kapsayan iş modellerinin desteklenmesi ve bunun da ötesinde kurumsal bir kültüre dönüşmesi günümüzde kritik bir öneme sahip. Eğitim ve girişimcilik ekosistemine verdiğimiz desteği ve yatırımları, Logo Yazılım olarak geleceğin ekonomisine yaptığımız katkı olarak görüyoruz. İş ortaklarımız ve eğitim kurumları ile iş birlikleri kurarak dijital ve ekonomik eşitsizliğin azaltılması yolunda çaba gösteriyoruz. Bu kapsamda, 2019 yılından beri robotik kodlama atölyeleri düzenleyerek geleceğin yazılımcıları olarak gördüğümüz çocuklara mekanik ve analitik becerilerini geliştirme olanağı veriyoruz. Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri birimi ile eğitim alan öğrenciler bilişim sektöründe istihdam imkânı bulurken, bireysel sertifikalı kişi sayısı her geçen yıl artıyor. Yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklediğimiz Logo Ventures ise Logo'nun büyüme stratejisiyle uyumlu olan başarılı girişimlere yatırım yaparak gelişmeye ve büyümeye devam ediyor. Ayrıca, Logo çalışanlarının gönüllülük çalışmalarına aktif katılımını destekliyor, yarattığımız sosyal etkiyi artırma hedefiyle yeni projeler üzerinde çalışmayı önceliklerimiz arasına alıyoruz.

Finansal olmayan konularda değer yaratım çerçevesini benimseyerek ilk olarak 2020 yılında Logo'nun entegre yönetim modelini oluşturduk ve entegre raporlama yapmaya başladık. Başta çalışanlarımız olmak üzere Logo ekosisteminin parçası olan ve bu gelişime katkı sağlayan iş ortaklarımız ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, ESG konularının entegre düşünce odağı ile sunulduğu ikinci entegre sürdürülebilirlik raporumuzu siz paydaşlarımıza sunmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Saygılarımla,

M. Tuğrul Tekbulut
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim kurulu başkan yardımcısı ve Logo Grup CEO mesajı



Teknolojinin dönüştürücü gücünden tüm dünyanın yararlanmaya başladığı önemli bir dönemdeyiz. S&P Global'in araştırmasına göre Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) odağında ele alınan sürdürülebilirlik riskleri ise hem endüstriler hem de toplumlar için potansiyel dönüşümün de temelini oluşturuyor. Yazılım sektörünün bu dönüşümdeki payı her gün artmaya devam ederken risklerin küresel boyuta ulaşmasıyla birlikte mücadele, uyum ve iyileştirme yöntemlerinin de yerelden küresel genişleyen bir etki alanı içinde yönetilmesi gerektiğini artık biliyoruz.

Bilgi Teknolojilerinin dijitalleşen geleceğimizi şekillendirmedeki önemi, endüstrinin ÇSY evriminde ve daha sürdürülebilir ve adil bir toplum yaratmada büyük bir etkiye sahip olacağı anlamına geliyor. Ayrıca yine S&P Global'e göre, günümüz şirketleri ÇSY taahhütleri etrafında örgütlendikçe tedarik ettikleri teknoloji ve dijital hizmetleri de sürdürülebilirlik stratejilerine katkı sağlayan unsurlar olarak görmeye başladılar.

2021 yılı, dünyada pandemi etkilerinin azalmaya başladığı bir toparlanma sürecinin de başlangıcı oldu. Bir geçiş dönemi olarak adlandırabileceğimiz bu süreçte, Türkiye'nin en büyük yerli iş yazılımları markası olarak uyum ve dönüşümü odağına alan çevik organizasyon yapısının avantajlarını kullanmayı ve bu çerçevede gelişmeyi sürdürdük.

Küresel dijital dönüşüm trendini ve buna bağlı olarak artan müşteri taleplerini karşılarken Logo ekosistemini Ar-Ge ve inovasyon gücümüzü de kullanarak her geçen gün güçlendirmeye odaklanıyoruz. Bulut tabanlı ERP uygulaması için yazılım ekosistemi platform (PaaS) ve yazılım (SaaS) servislerimizi geliştirmeye bu yıl da devam ettik. Bulut tabanlı geliştirilen ERP çözümleri ve doküman yönetim servisinin yanı sıra insan kaynakları çözümlerimizi de kullanıcılarımız deneyimlemeye başladı. Aynı zamanda, 2021 yılında eLogo şirketimiz bünyesinde FinTech çözümleri başta olmak üzere Bankacılık ve Finansal e-servisler alanında da birçok yenilikçi proje, ürün ve hizmetler geliştirmeye başladık ve çalışmalarımıza devam ediyoruz. Ar-Ge harcamalarımızın ciroya oranı, 2020 yılında %24 iken artan yatırımlarla 2021'de %27'ye yani 232 milyon TL'ye ulaştı. 2021 yılında önceki yıla göre Ar-Ge harcamalarımıza TL bazında %59 daha fazla kaynak ayırdık. Ar-Ge birimlerindeki çalışan sayımız ise 2020 yılına göre %16 artarak 725'e yükseldi.

Ekonomik, sosyal ve çevresel kırılganlıkların arttığı son yıllarda küresel bir etki yaratmanın mikro ekosistemler düzeyindeki iş birlikleri ile mümkün olacağı kanaatindeyiz. Birlikte harekete

geçmenin önemli kazanımlar getireceğine inanıyor ve müşterilerimiz, iş ortaklarımız, çalışanlarımız, yatırımcılarımız ve toplumu da içine alan çok geniş bir paydaş ekosistemine etki ediyoruz. Entegre yaklaşımın odağında topluma, çevreye ve şirketimizin geleceğine yatırım yapmak, yenilikçi ürün ve hizmetlerle ekosistemimizin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamak hedeflerimiz arasında yer alıyor. Yarattığımız değeri ise paydaşlarımız üzerinden tanımlıyoruz. Bu kapsamda, "Paydaşlarımızın Gelecek Ortağımız" yaklaşımıyla dijital dönüşüm entegrasyonunu sağlayan sistemler tasarlayarak operasyonel verimlilik, veriye dayalı iş süreçleri, kaynak tasarrufu temelli kârlılık ve doğal kaynaklar üzerindeki baskıyı azaltmayı sağlayan uygulamaları hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Logo olarak ekosistemimizin değer yaratımı bilişim ekosistemine katkı ve dijital ekonomiye yön verme bileşenlerinden oluşuyor. Bu kapsamda, yerel ve global dijital dönüşüm eğilimlerini takip ederek ülkemizdeki yeteneklerin desteklenmesine ve yenilikçi, özgün teknolojiler üretilmesine katkı sağlamayı ve projeler ile örnek uygulamalar geliştirerek yazılım sektörünün öncülük ettiği dijital ekonomiye yön vermeye amaçlıyoruz. 2021'de dijital dönüşüm hakkında 40'tan fazla etkinlik ve söyleşi ile 30.000'den fazla katılımcıya ulaştık. Ürün ve hizmetlere yönelik ürün geliştirmeleri, sıkça sorulan sorular hakkında 150'den fazla webinar düzenleyerek 6.000'den fazla iş ortağı ve müşteriye ulaştık.

Dijital dönüşümün gündemi belirlediği iş dünyasında yeni yeteneklere olan ihtiyacın da göz ardı edilemeyecek derecede önemli olduğunun bilinciyle hareket ediyoruz. Yeni nesil iş gücünü dönüştürmek hedefiyle mevcut ve yeni çalışan arkadaşlarımızın yetkinliklerini yeniden tanımlayarak becerilerini geliştirmeye yönelik adımlar atıyoruz. Dijitalleşme Logo iş modelinin temelini oluşturuyor. Bu bağlamda, COVID-19 süreci ile başlayan dönüşümle birlikte 2021 yılında hibrit çalışma modelini hayata geçirerek çalışanlarımız için uzaktan ve ofisten çalışma modellerimizle yenilikçi bir yapı oluşturduk.

Çeşitlilik ve kapsayıcılığı merkezine alan bir insan kaynakları yaklaşımının adil bir çalışma ortamı ve mutlu çalışanlar yaratmadaki önemi artık bilinen bir gerçek. Logo Yazılım olarak, yazılım sektöründe toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek üzere 2020 yılında UN Global Compact (UNGC) Women's Empowerment Principles (WEP) imzacısı olduk. 2021 yıl sonu itibarıyla çalışanların %43'ü, yöneticilerin %36'sı ve Logo Grup üst yönetiminin ise %50'si kadınlardan oluşuyor.

İklim değişikliği küresel riskler içinde en öncelikli konu olarak yer alırken net sıfır hedefleri ve uyum politikalarının ötesinde harekete geçmenin ve iş birliklerinin kaçınılmaz olduğu bir dönüm noktasındayız. COVID-19 süreci ile hızlanan iş süreçlerinin dijital dönüşümüne Logo'nun var olan altyapısı sayesinde çevik bir şekilde ve kolayca uyum sağlayabildik. Bu uygulamaların birçoğu artık Logo ekosisteminin parçası haline geldi ve bunun sonuçlarının çevresel performansa da yansıtıldığını görüyoruz.

COVID-19 sonrası toparlanma, yerel ve küresel iş birliklerinin ön plana çıktığı 2021 yılı, Logo Yazılım için de sektörüne öncülük eden uygulamalarla önceki yıla göre ilerleme kaydettiği ve dönüşüme katkı sağladığı bir dönem oldu. Belirsizliklerin hâkim olduğu bu süreçte desteğini esirgemeyen paydaşlarımıza, hissedarlarımıza, çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize teşekkür ediyor, 2021 Sürdürülebilirlik Entegre Raporumuzu paylaşmaktan mutluluk duyuyorum.

Saygılarımla,

M. Buğra Koyuncu

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO

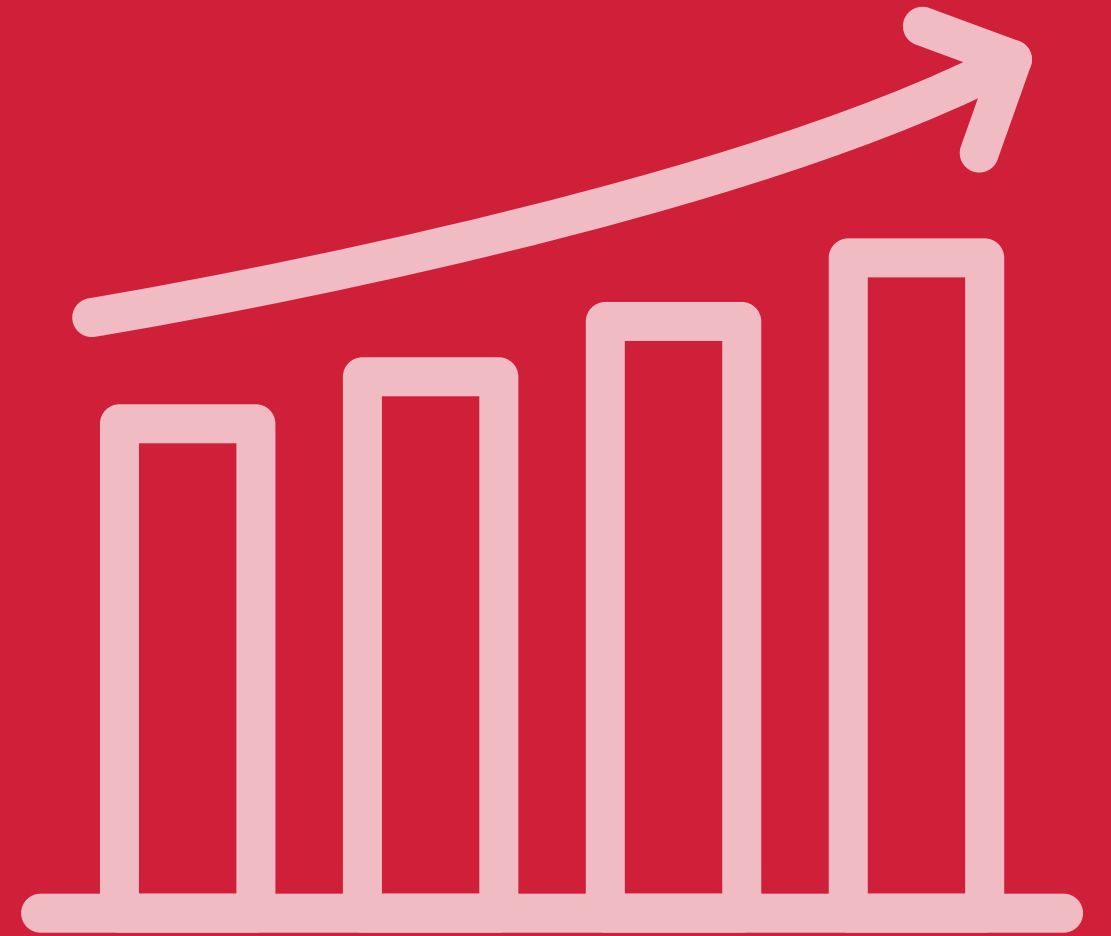
Rapor hakkında

Logo Yazılım, 1 Ocak-31 Aralık 2021 tarihlerini kapsayan Çevre, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) ile finansal verilerini, Global Reporting Initiative (GRI): Temel (Core) seçeneğine uyumlu olarak İkinci Entegre Sürdürülebilirlik Raporu aracılığıyla paydaşlarına sunmaktadır. 2017 yılından itibaren ÇSY verilerini sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla düzenli olarak raporlayan Logo Yazılım, 2020 yılında Logo Entegre Değer Yaratım modelini oluşturmuştur ve son iki yıldır ÇSY performansını entegre düşünce yaklaşımı ile sunmaktadır. Bu raporda, ÇSY performansına ek olarak Logo Yazılım için önceliğe sahip stratejik konulara ve bu konuların nasıl yönetildiğine, küresel ve yerel risk ve fırsatlara karşı geliştirilen yaklaşımlara yer verilmiştir.

Raporun ilgili bölümlerinde paylaşılan bilgiler, UNGC (United Nations Global Compact) ve UN WEPs (Women Empowerment Principles) imzacısı olan Logo Yazılım'ın imzacı statüsünün gerekliliklerini de karşılamaktadır.

Logo hakkında

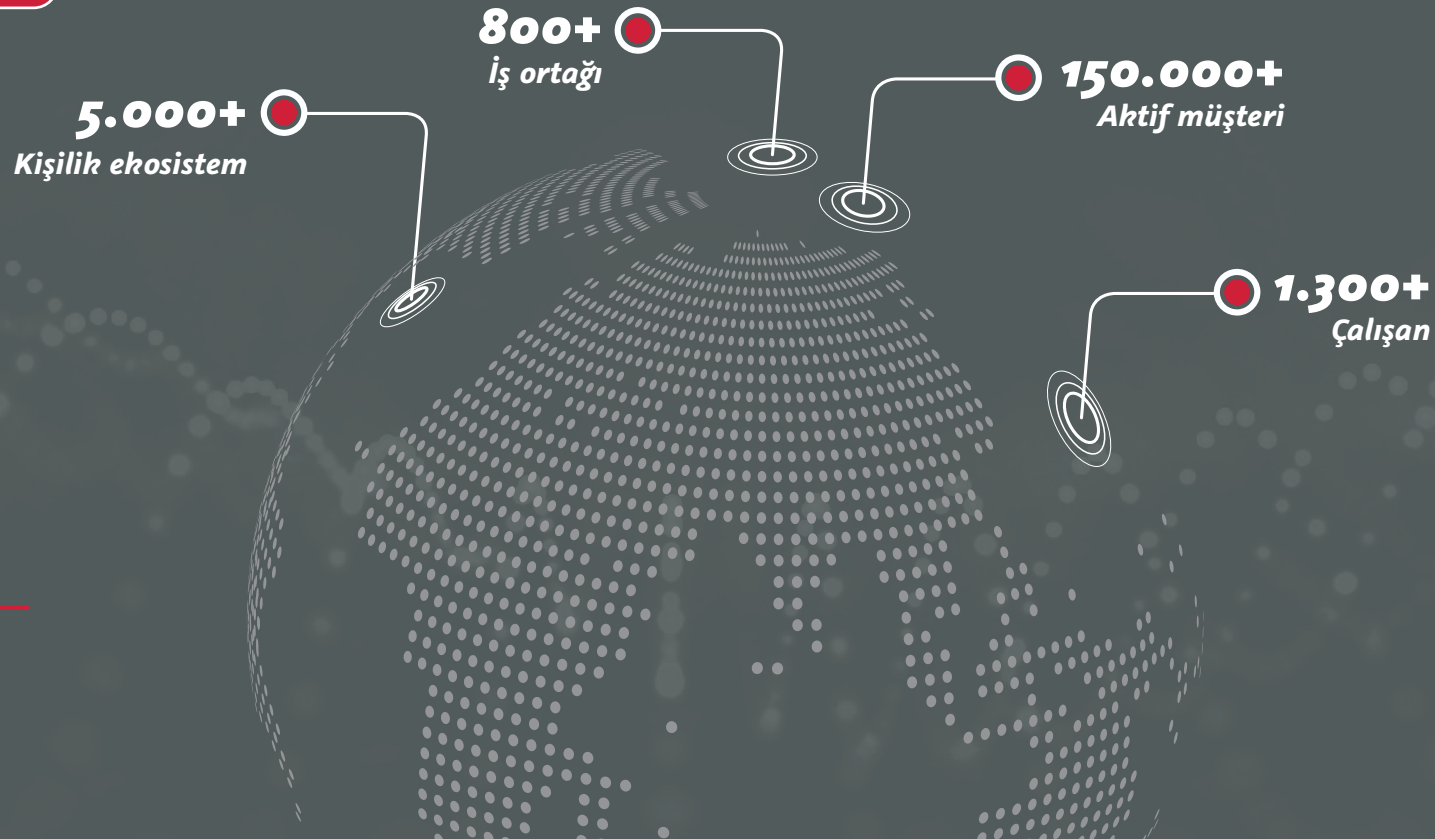
Vizyon	13
Misyon	13
İlkeler.....	13
Logo Yazılım'ın teknoloji çözümleri.....	14
Dünden bugüne Logo Yazılım.....	16
Ortaklık yapısı.....	18
Finansal göstergeler.....	19
Bir bakışta 2021	21



Logo hakkında

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım ve en büyük yerli iş yazılımları kuruluşu Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Logo Yazılım mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunuyor. Ürün ve hizmetlerinde yenilikçilik ve yaratıcılığı artıran şirket, 4 farklı ülkede, 7 farklı noktada, 1.300'den fazla çalışanı, 800'ü aşkın iş ortağı ile 44'ün üzerinde ülkede pek çok firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek sürdürülebilir başarının temellerini oluşturuyor.

Çözüm kümesinde Kurumsal Kaynak Planlama çözümlerinin yanı sıra Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetimi Sistemleri, İş Analitiği Çözümleri, Perakende Çözümleri ve e-Devlet çözümleri gibi çok sayıda tamamlayıcı çözüm bulunuyor. Bunun yanında dijital dönüşüm danışmanlığı ve özel proje yönetimi hizmetleri de sağlıyor. Uzun yıllardır müşteri sayısı açısından ERP sektörünün liderliğini üstlenen Logo Yazılım, iş ortaklarından Logo kullanıcılarına, akademisyenlerden öğrencilere ve sektör profesyonellerine uzanan büyük ve dinamik bir ekosisteme sahip. Bu ekosistemden aldığı güçle, müşterilerinin hayallerine inanarak, hedeflerini paylaşarak ve aynı amaç için özenle çalışarak Türkiye'nin geleceğini birlikte yazma vizyonuyla çalışmalarını yürütüyor.



Vizyon

Geleceği birlikte yazıyoruz.

Misyon

Müşterilerimize, iş birliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratırız.

İlkeler

Verimlilik

Logo, sunduğu ürün ve hizmetlerle, müşterilerin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanıyor. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek işletmelerin daha üretken, daha kârlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetleri sunuyor.

Müşteri mutluluğu

Müşterilerinin koşulsuz mutluluğu, Logo için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiği ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem veriyor. "Toplam Kalite Yönetimi"ni bir yönetim felsefesi olarak benimseyen Logo, politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartları gözeterek müşterileriyle yakın ve sıcak ilişkisini sürdürüyor.

Araştırma geliştirme

Logo etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçiliğin temel bileşeni olduğuna inanıyor. Müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünleri daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için kaynaklarının büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırıyor.

Kârlılık

Logo, kaynaklarını verimli kullanmayı, verimli ve kârlı bir işletme olmayı; çalışanlarına, müşterilerine ve topluma karşı sorumluluklarının gereği olarak kabul ediyor.

Toplumsal sorumluluk

Logo, teknolojinin insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuyor. Faaliyetlerinde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket ediyor, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşıyor.

İş ahlâkı

Logo, piyasa ekonomisi ilkelerine inanıyor ve bu ilkelere bağlı hareket ediyor. Müşterilerine, iş ortaklarına ve rakiplerine karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veriyor ve tüm işlerinin hukuka, genel iş ahlâkı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiyor.

Çalışanların mutluluğu

Logo, kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanıyor. Bu nedenle, çalışanlarının sürekli eğitimine büyük önem veriyor. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, işçi sağlığı ve güvenliği, katılımcı yönetim sağlayarak; çalışanlarının mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlıyor.

Fırsat eşitliği

İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözeterek Logo, değerlendirmeleri sadece bilgi ve deneyime göre yapıyor. Başarıyı da yalnızca şirket hedeflerine yönelik üretimle değerlendiriyor. Bu ilkeyi benimsemesinin bir sonucu olarak, Capital dergisinin her yıl düzenlediği Kadın Çalışan Dostu Şirketler sıralamasında ilk 100'de yer almıştır.

Logo Yazılım'ın teknoloji çözümleri



ERP çözümleri

- Logo j-Platform
- Logo Tiger Wings Enterprise
- Logo Tiger 3 Enterprise
- Logo Tiger Wings
- Logo Tiger 3
- Logo Netsis Wings Enterprise
- Logo Netsis 3 Enterprise
- Logo Netsis Wings
- Logo Netsis 3 Standard

İş analitiği çözümleri

- Logo Mind Insight
- Logo Mind Navigator
- Logo Mind Budget

Perakende çözümleri*

- Logo Diva Retail
- Logo Diva Service
- Logo Diva Channel
- Logo Diva Shop

CRM çözümleri

- Logo CRM

İş akışı yönetimi çözümleri

- Logo Flow

Depo yönetim sistemi çözümleri

- Logo WMS Platform
- Logo WMS

Saha satış yönetimi çözümleri

- Logo Mobile Sales

Doküman yönetimi çözümleri

- Logo Doküman Yönetimi

Proje çözümleri

- Logo Hazine Sihirbazı
- Logo B2B
- Veri Toplama

KOBİ çözümleri

- Logo İşbaşı
- Logo Start 3
- Logo GO Wings
- Logo GO 3
- Logo Netsis Wings Entegre
- Logo Netsis 3 Entegre
- Logo Mali Müşavir 3

Dijital dönüşüm hizmetleri

- Dijital dönüşüm danışmanlığı
- Proje yönetimi
- Proje uygulama
- Özel yazılım geliştirme
- Özelleştirme ve entegrasyon
- Proje sonrası destek hizmeti
- Sistem yönetimi

e-Çözümler

- e-Fatura
- e-Arşiv Fatura
- e-Defter
- e-Defter Saklama
- e-İrsaliye
- e-Müstahsil Makbuzu
- e-Serbest Meslek Makbuzu
- e-Mutabakat
- e-Ekstre
- Connect Banka
- Connect B2b
- eLogo e-Tahsilat
- Online Hesap Özeti Uygulaması
- Çek ve Fatura İskonto Uygulaması
- ERP içi Bankacılık Uygulaması
- SGK Teşvik
- e-Ticaret Portalı
- Eczane Portalı
- Özel Entegratörlük Portalı
- Tedarikçi Finansmanı Uygulaması

Bordro ve insan kaynakları yönetimi sistemleri

- Logo j-HR
- Logo Tiger HR
- Logo Bordro Plus
- Logo Netsis HR
- Logo Netsis 3 Bordro
- Logo Payroll

İş sağlığı ve güvenliği

- eLogo İSG

Peoplise çözümleri

- Socialise
- Analyse
- Harmonise
- Casebot
- Yetenek Yönetimi

Logo onaylı ekosistem çözümleri

Logo Total Soft ürünleri

- Logo Charisma ERP
- Logo Charisma HCM
- Logo Charisma Analyzer
- Logo Charisma Medical Software
- Logo Charisma Leasing

Logo Infosoft ürünleri

- Logo Jugnu - ERP
- Logo j-Platform DMS
- Logo CaptainBiz

Logo Bulut servis tabanlı çözümler

*Bulut veya yerleşik (on-prem) kullanılabilir.

Dünden bugüne Logo Yazılım

1984

• Kuruluş

1986

- Logo Ticari Sistem (LTS) kullanıcıya sunuldu.
- DOS kullanıcıya sunuldu.

1993

- Logo Alinteri kullanıcıya sunuldu.

1992

- Logo Gold kullanıcıya sunuldu.

1999

- Logo ERP (Unity & HR) kullanıcıya sunuldu.

2000

- Logo Yatırım Holding kuruldu.
- Şirket hisseleri halka arz edildi.
- GOSB Teknopark alanında 11.000 m² kapalı alanda Logo Ürün Geliştirme Merkezi açıldı.

2001

- Almanya merkezli Logo Business Software kuruldu.

2003

- IBM ile teknolojik işbirliği anlaşması imzalandı.

2004

- e-Ürünler kullanıcıya sunuldu.
- Tedarik Zinciri Yönetimi kullanıcıya sunuldu.

2005

- Tiger kullanıcıya sunuldu.

2006

- Unity on Demand kullanıcıya sunuldu.

2008

- Start kullanıcıya sunuldu.

2007

- Dubai satış ofisi açıldı.
- GO kullanıcıya sunuldu.

2010

- GO Plus kullanıcıya sunuldu.
- Tiger Plus kullanıcıya sunuldu.
- Tiger Enterprise kullanıcıya sunuldu.

2011

- Coretech satın alındı.
- World BI'nin çoğunluk hisseleri alındı.
- Logo BI kullanıcıya sunuldu.

2012

- Logo j-Guar kullanıcıya sunuldu.
- Logo Mobile kullanıcıya sunuldu.
- Logo Store kullanıcıya sunuldu.
- Logo e-Defter kullanıcıya sunuldu.
- Logo e-Fatura kullanıcıya sunuldu.

2013

- Mediterra Capital Partners, Logo hisselerinin %34,60'ını satın aldı.
- Netsis satın alındı.

2014

- Logo'nun 30. kuruluş yılı kutlandı.
- Logo Elektronik (eLogo) satın alındı.
- Intermat Bilişim hisselerinin alımı için niyet anlaşması yapıldı.

2015

- Intermat satın alındı.
- Sempa satın alındı.
- Vardar Yazılım satın alındı.

2016

- 3 serisi ürünler pazara sunuldu.
- Romanya merkezli Total Soft satın alındı.
- GSF Software Labs LLC ile Hindistan'da faaliyet gösterecek yazılım firması Logo Infosoft (Logo Infosoft Business Technology Private Limited) kuruldu.
- FIT Solutions ile ticari bilgi platformu FIGO kuruldu.
- Nitelikli yatırımcılara hisse satışıyla birlikte, halka açıklık oranı %25'ten %61'e yükseltildi.

2017

- Logo KOBİ Dijital Hizmetler kuruldu.
- Logo Wings ürünleri pazara sunuldu.
- e-İrsaliye ürünü pazara sunuldu.
- Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu kuruldu.
- Logo Jugnu pazara sunuldu.

2018

- Logo Vyapari pazara sunuldu.
- Logo Total Soft, Architected Business Solutions'ı (ABS) satın aldı.
- Logo Tiger Wings Enterprise ve Netsis Wings Enterprise pazara sunuldu.
- Logo Fırsatlar Dünyası hizmet vermeye başladı.
- eLogo İSG pazara sunuldu.
- FIGO %50'lik pay F.I.T. Solutions'a satıldı.

2020

- Peoplise (Elbe HR) satın alındı.
- Logo j-Construction pazara sunuldu.
- Logo Payroll pazara sunuldu.

2021

- Logo Ventures II Girişim Sermayesi Yatırım Fonu kuruldu.
- Logo Elektronik (eLogo) ve Logo KOBİ Dijital Hizmetler, Logo Yazılım altında birleşti.
- Bulut tabanlı Yetenek Yönetimi ve Doküman Yönetimi servisi pazara sunuldu.

2019

- Dijital dönüşüm hizmetleri kuruldu.
- 35. yıl kutlandı.
- Turquality® kapsamına alınan ilk yazılım şirketi olundu.
- Logo Vyapari GSTN onaylı 8 yazılımdan biri seçildi.
- Logo WMS Platform pazara sunuldu.
- Logo GO Wings pazara sunuldu.
- Logo Netsis Wings Entegre pazara sunuldu.

Özet finansallar

Milyon TL	2021	2020
Net satışlar	766,8	545,0
Brüt kâr	624,0	445,5
Esas faaliyet kârı	211,8	105,5
Vergi öncesi kâr	300,1	118,1
Net dönem kârı/(zararı)	264,6	114,5
1 kr nominal değerli bin hisse başına kazanç	2,74	1,19
Milyon TL	2021	2020
Toplam varlıklar	1.807,5	1.097,5
Dönen varlıklar	796,3	543,8
Duran varlıklar	1.011,2	553,7
Kısa vadeli yükümlülükler	742,2	406,4
Uzun vadeli yükümlülükler	231,8	153,4
Özkaynaklar	833,5	537,8
Ödenmiş sermaye	100,0	25,0
Cari oran	1,07	1,34
Toplam yükümlülükler / özkaynak	1,17	1,04
Özkaynaklar / toplam varlıklar	0,46	0,49

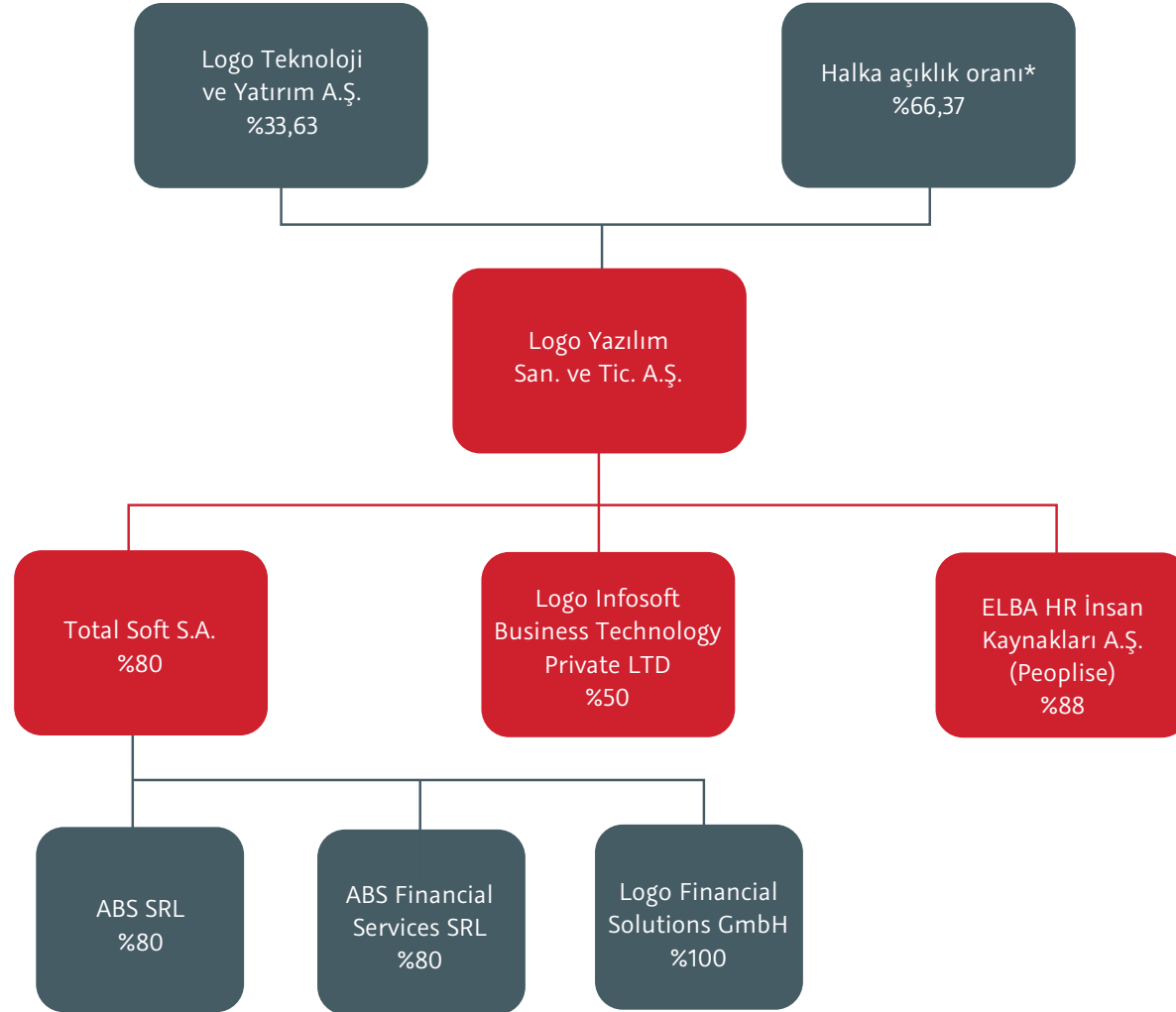
Satış gelirleri
766,8 milyon TL

Faaliyet kâr marjı
%27,6

FAVÖK
286,3 milyon TL

FAVÖK marjı
%37,3

Ortaklık yapısı



* % 3,22 Hazine hisseleri dahil.

Logo Yazılım'ın faaliyet gösterdiği ülkelere ve ayrıntılı finansal bilgilerine [2021 Faaliyet Raporu](#)'ndan ulaşabilirsiniz.

Finansal göstergeler

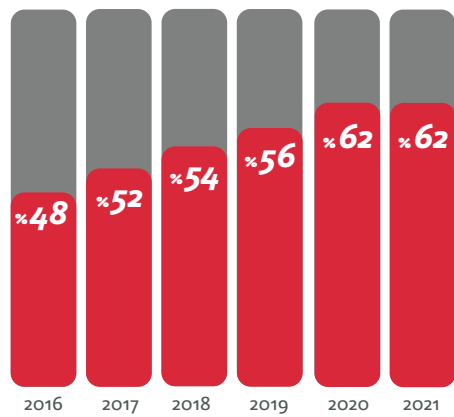
Milyon TL	Türkiye satışları	Yurt dışı satışları	Toplam satışlar
2021	495,8	271,0	766,8
2020	359,0	186,0	545,0
2019	275,1	147,0	422,1
2018	206,5	114,6	321,1

Büyüme	%38	%46	%41
2021/2020			

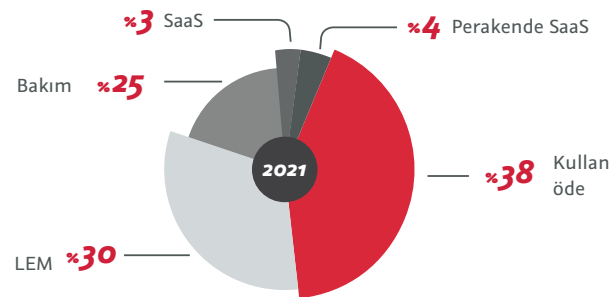
	Satışların bölgesel dağılımı (%)		FAVÖK (milyon TL)	Net kâr (milyon TL)
	Türkiye satışları	Yurt dışı satışları		
2021	%65	%35	286,3	264,6
2020	%66	%34	177,2	114,5
2019	%65	%35	142,3	86,3
2018	%64	%36	101,3	67,7

Tekrarlayan gelirler

Tekrarlayan gelirler / Fatura gelirleri



Tekrarlayan gelirlerin dağılımı



Bir bakışta 2021

Müşteriler	Ürünler
150.000+ Toplam aktif müşteri*	3.996 Yeni özellik
1.118 Ürün memnuniyet anketi	405 Yeni sürüm
37.000+ Yeni müşteri*	
Çalışanlar	Diğer paydaşlar
1.315 Çalışan**	13 Ödül programı
35 Yaş ortalaması**	22 Tescil başarı
%43 Kadın çalışan**	332 Robotik kodlama atölyelerine katılan öğrenci
87 Stajyer	120+ Webinar
16 Saat eğitim/kişi	50+ Dijital etkinlik
	16 STK ile iş birliği

ÇSY

- Logo Yazılım, gösterdiği ÇSY performansı sonucu, 2017 yılından itibaren Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde gönüllülük esasıyla yer alıyor.
- Logo Yazılım, 2021 yılında Ar-Ge harcamalarını önceki yıla göre %59 artırarak 232 milyon TL'ye çıkarırken bu birimlerde çalışan sayısını ise %16 artırarak 725'e yükseltti.
- Çevik dönüşüm kapsamında bulut teknolojileri, gelişmiş dil anlama ve işleme modelleri ve çeşitli bilişsel servislerden faydalanılırken Logo PaaS ve Logo ürünleri üzerine inşa edilmiş yapılar kuruldu.
- UNGC WEP imzacısı olan Logo'da 2021 yıl sonu itibarıyla çalışanların %43'ü, yöneticilerin %36'sı ve Logo Grup üst yönetiminin ise %50'si kadınlardan oluşuyor.
- Logo Akademi bünyesinde 2021 yılında Logo'nun Türkiye operasyonlarındaki çalışanlarına yönelik toplam 11.495 saat eğitim verildi. Dijital öğrenme olanaklarını artırmak için ulusal ve uluslararası online öğrenme platformlarına üyelik ve erişim sağlandı.
- Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri birimi ile eğitim alan 1500'ün üzerindeki öğrenci bilişim sektöründe istihdam imkânı bulurken bireysel sertifikalı kişi sayısı ise 2021 yılı itibarıyla 11.625'e ulaştı.
- 2021 yılında iki üniversite, dört meslek yüksek okulu ve dört özel eğitim kurumuyla iş birliği yapıldı.
- Logo Yazılım'da bir önceki yıla kıyasla enerji yoğunluğu %40, sera gazı yoğunluğu ise %28 oranında azaldı. Ortaya çıkan bu durumda, küresel salgın sebebiyle evden çalışma modeline geçilmesi, iş seyahatlerinin azalması ve çalışan taşıma sıklığında azalma büyük oranda rol oynuyor.
- 2021 yılından tehlikesiz atıkların %92'si geri dönüşüm ile ekonomiye tekrar kazandırıldı. 2021 yılında Türkiye operasyonlarındaki toplamda 363 kg e-Atığın tamamı geri dönüştürüldü.

*Logo Grup rakamları olup aktif müşteride %38 ve yeni müşteride %76 Mikro KOBİ segmentine aittir. Diğer sayılar Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

**Yıl sonu rakamı olup Hindistan faaliyetlerini de kapsayan Logo Grup verileridir. Diğer sayılar Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Entegre yönetim

yaklaşımı:

Geleceği birlikte

yazıyoruz

Sektörel görünüm: Küresel & yerel risk ve fırsatlar....27	
<i>Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı.....</i>	<i>28</i>
Kurumsal yönetim ve iş etiği	30
Etik kurallar.....	30
Risk yönetimi	30
ÇSY yönetimi	31
<i>Öncelikli konular.....</i>	<i>31</i>
<i>Öncelikli konular matrisi.....</i>	<i>32</i>



Geleceği Birlikte Yazıyoruz

İNOVASYON VE AR-GE GÜCÜ

DİJİTAL YETKİNLİKLER

LOGO EKOSİSTEMİ

FİNANSAL KAYNAKLAR

PAYDAŞ İLETİŞİMİ

YETENEK SERMAYESİ

FİKRİ MÜLKİYET

DOĞAL SERMAYE

Müşteri ihtiyaçlarının ve beklentilerinin belirlenmesi

Yazılım ve hizmet geliştirme

Satış sonrası hizmetler

Teknoloji ve İnovasyon

İklim Krizi

Yeni Nesil Yetenek Yönetimi

Doğal Kaynaklarda Azalma

Dijital Dönüşüm

Müşteriler

Paydaşlarımızın gelecek ortağıyız

Müşterilerin işinde verimlilik ve rekabet avantajı sağlayan, çevresel ayak izini düşüren teknoloji çözümlerimiz ile onları güçlendiriyoruz.

İş ortakları

İş ortaklarımıza inovasyon ve iyileştirme kültürünü yayıyoruz.

İnovasyon odağında iyileşmeyi hedefleyen kültürü iş ortaklarımıza yayıyor, gelişimi destekliyoruz.

Çalışanlar

Yeni nesil iş gücünü dönüştürüyoruz

Dijital dönüşümün katalizörü çalışanlarımızın ve sektörün genç yeteneklerinin geleceğine yatırım yapıyoruz. İş ortamında fırsat eşitliği ve çeşitliliği ön planda tutuyoruz.

Yatırımcılar

Güçlü finansal yapımız ile yatırımcılarımızla birlikte büyüyoruz

Sürdürülebilir ve kârlı büyümeyi sağlayarak yatırımcılarımızla birlikte büyüyoruz.

Toplum

Geleceğin ekonomisine katkı sağlıyoruz

Sektörün geleceğine yatırım yapıyor, toplumun dijital becerilerinin gelişmesi için araçlar sağlıyoruz. Eğitimde fırsat eşitliği ile toplumun kalkınmasını destekliyoruz.

Entegre yönetim yaklaşımı: Geleceği birlikte yazıyoruz

Küresel salgın sonucu ortaya çıkan yeni normalin, şirketlerin dijital dönüşümünü birkaç yıl öne çektiği belirtiliyor¹. İş yapma şekillerinin dönüştüğü, hibrit ve esnek çalışma koşullarının olduğu yeni dönemde teknoloji çözümlerine duyulan ihtiyaç giderek artıyor. Diğer taraftan, iş süreçlerinde verimlilik artışı sağlayan, veriye dayalı yönetimi kolaylaştıran, etkili kaynak yönetimi ile çevresel etkiyi azaltan ve maliyet avantajı sağlayan çözümler, şirketlerin küresel eğilimlere yanıt vermesini ve çağın koşullarına uyum sağlamasını kolaylaştırıyor.

Yazılım sektörü, tüm sektörlerde finansal ve finansal olmayan performansı etkileyen dönüştürücü bir güce sahip. Bu derecede kapsamlı bir etki alanında, ürünler aracılığıyla müşteri beklentilerine yanıt vermek ve tüm operasyonlarda Çevre-Sosyal-Yönetişim (ÇSY) entegrasyonu, yaratılan değer katlanmasına katkı sağlıyor. Logo Yazılım'da entegre iş modeli aracılığı ile kısa, orta ve uzun vadede değer yaratma kabiliyeti yüksek ÇSY konularına odaklanıyoruz. Değer yaratma sürecinde girdi olan kaynakları; İnovasyon ve Ar-Ge gücü, Dijital yetkinlikler, Fikri mülkiyet, Finansal kaynaklar, Yetenek sermayesi, Paydaş iletişimi, Logo ekosistemi ve Doğal kaynaklar oluşturuyor. Tüm bu girdiler, Müşteri ihtiyaçlarının ve beklentilerinin belirlenmesi, Yazılım ve hizmet geliştirme ve satış sonrası hizmetler olmak üzere üç aşamadan oluşan iş modelini besliyor. Geleceği birlikte yazıyoruz vizyonumuzdan yola çıkarak, başta müşteriler ve çalışanlar olmak üzere paydaş deneyimi geliştirme, Ar-Ge ve inovasyondan güç alarak sürekli ilerleme, işte yenilikçiliği ve yaratıcılığı artırma ve hedeflenen alanlarda kurumsal çözüm önderi olarak konumlanma unsurlarına dayanan bir entegre yönetim yaklaşımı oluşturduk.

Hedeflerimizi gerçekleştirmek, Küresel Amaçlar'a katkı sağlamak ve tüm paydaşlar için ortak değer yaratmak üzere kurduğumuz iş birlikleri ve çevik yapımız ise işimizdeki kritik kolaylaştırıcılar. Müşterilerimiz, iş ortaklarımız, çalışanlarımız, yatırımcılarımız ve toplumu içine alan çok geniş bir paydaş ekosistemine etki ediyoruz. Entegre yaklaşımın odağında topluma, çevreye ve şirketimizin geleceğine yatırım yapmak, yenilikçi ürün ve hizmetlerle ekosistemimizin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamak yer alıyor. Yarattığımız değeri ise paydaşlarımız üzerinden tanımlıyoruz.

Müşteriler: Geliştirilen teknoloji çözümleri (ürün ve hizmetler) dijitalleşme çağında müşterilerin işlerinde verimlilik ve onlara rekabet avantajı sağlıyor; çevresel sorunların giderek derinleştiği günümüzde, müşterilerin çevresel ayak izlerini azaltıyor. Çözüm ve hizmetlerimizle, müşterilerimizi dönüştürüyor; onlar için çok boyutlu değer yaratıyoruz.

İş ortakları: İş ortaklarımızı, sürekli ilerleme kültürümüzün bir parçası olarak görüyoruz. Onların gelişimine yatırım yaparak, birlikte güçlenmeyi hedefliyoruz. İş ortaklarımızın dijital dönüşümünü desteklemek üzere aldığımız aksiyonlar ile hem onların işinin geleceği hem de ekosistemin sürdürülebilirliği için değer yaratıyoruz.

Çalışanlar: Dijital dönüşüm sürecinde, çözüm sunan konumunda önemli bir paydaş olarak nitelikli ve yetenekli insan sermayesinin katkısı kilit önem taşıyor. Çalışanların yeteneklerine yatırım yaparak, başta kendi iş gücümüz, uzun vadede ise yazılım sektörünün yetenek sermayesi için değer yaratıyoruz.

Yatırımcılar: Güçlü finansal performansımız, sürdürülebilir ve kârlı büyüme ile yatırımcılarımız için ekonomik fayda sağlıyoruz. ÇSY'yi entegre ettiğimiz ve ÇSY konularındaki etkimizi 360 derece yönettiğimiz yaklaşım sayesinde sorumlu yatırımcılar için sürdürülebilir değer yaratıyoruz.

Toplum: Toplumdaki her bireyi paydaşımız olarak konumluyoruz. Dijital yetkinliklerimizi topluma yaymayı amaçlıyoruz. Toplumun dijital becerilerinin gelişimi için yaptığımız yatırımlarla geniş kitlelerin uzun vadede dijital dönüşümüne katkı sağlıyor ve toplumun her kesimi için değer yaratıyoruz.

¹How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point—and transformed business forever

Sektörel görünüm: Küresel & yerel risk ve fırsatlar

2011 ile 2018 yılları arasında, küresel bilgi ve iletişim sektörünün pazar değeri, tüm pazarların iki katı oranında büyürken², Türkiye'de 152,7 milyar TL seviyesine ulaştı. Bu değer 23,4 milyar TL'si yazılım sektörü tarafından yaratılıyor³. Dünya yazılım pazarı yaklaşık 659 milyar dolar büyüklüğündedir ve %53'e yakını kurumsal kaynak yönetimi (ERM: Enterprise Resource Management), müşteri ilişkileri yönetimi (CRM: Customer Relationship Management), tedarik zinciri yönetimi (SCM: Supply Chain Management) ve üretimi de içine alan iş yazılımları (Enterprise Application Software-EAS) segmentinden oluşmaktadır. Türkiye yazılım pazarı ise yaklaşık 804 milyon dolar büyüklüğündedir ve iş yazılımları segmenti %46 paya sahiptir. İş yazılımları segmentinin 2020-2025 yılları arasında %6,7'lik yıllık bileşik büyüme oranıyla (YBBO) 241 milyar dolardan, 334 milyar dolara çıkacağı tahmin edilmektedir⁴.

Türkiye'de iş yazılımları (EAS) harcaması, 2019'da 319 milyon dolardı ve ERM %57 ile birinci sırada yer alırken CRM %21 ile ikinci sıradaydı. Bu segmentin 2020-2024 yılları arasında %3,1'lik YBBO ile 372 milyon dolara çıkması öngörülmektedir. Bu segmentte öne çıkan eğilimler ise; COVID-19 ile dijital dönüşüm girişimindeki artış, kurdaki dalgalanma, büyük veri yatırımları ve bulut teknoloji uygulamalarına geçişir⁵.

Yazılım sektöründe servisleşme ve SaaS (Software-as-a-Service: Hizmet olarak yazılım) etrafında şekillenen dönüşüme uyum sağlamak, müşterilerin beklentilerini doğru anlamayı ve bu beklentilere çevik şekilde yanıt vermeyi gerektiriyor. Müşterilerin, SaaS ürünlerine ve deneyimine talebi artarken, diğer taraftan ihtiyaçlara yanıt veren, uçtan-uca kullanıcı dostu deneyimler tasarlamak rekabet avantajı getiriyor. Dünyada bulut hizmetleri (PCS: Public Cloud Services) pazarının 2020-2024 yılları arasında %20,6'lık YBBO ile 797 milyar dolara çıkması beklenmektedir. Bulut servislerine dağıtım modeli (deployment) bazında bakıldığında en büyük payın SaaS'da (Software-as-a-Service/Hizmet olarak yazılım) olduğu görülmektedir. SaaS'ı IaaS (Infrastructure-as-a-Service/ Hizmet olarak altyapı) ve PaaS (Platform-as-a-Service/Hizmet olarak platform) takip etmekte olup 4 yıl içinde tüm dağıtım modellerinde %15-27 oranında büyüme beklenmektedir (IDC Semiannual PCS Tracker, Haziran 2021). En büyük büyümenin PaaS alanında olması öngörülmektedir.

Türkiye'de yazılım sektörü; rekabetçi yaşam maliyeti, Avrupa ülkelerine coğrafi ve kültürel yakınlık, orta gelişmiş bilgi teknolojileri pazarı, orta-gelişmiş start-up ekosistemi unsurları ile birçok fırsatı barındırıyor. Türkiye Bilgi Teknolojileri (BT) pazarının belirli olgunluğa ulaşması, yabancı yatırımcıların ilgisini çekerken, yerli firmaların küresel rakiplerine karşı kapasite geliştirdiğine de işaret ediyor⁶. Bulut teknolojilerinin gelişmesi, değişen müşteri beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda, servisleşme (SaaS veya hibrit çözümler) önemli bir eğilim olarak öne çıkıyor. COVID-19 sonucu uzaktan çalışmaya uygun yazılımlar, e-Devlet çözümleri, web üzerinden çalışan alt yapılar ve SaaS çözümleri ivme kazandı. Buradan hareketle, bilgilere anlık erişimin sağlanması iş süreçlerini daha verimli hale getirirken; maliyet ve zaman tasarrufu da elde ediliyor. Diğer taraftan derin öğrenme ile, insan ve makine arasındaki tek yönlü iletişimin artık makine öğrenmesiyle çift yönlü hale gelmesi iş dünyasında operasyonel dönüşümü tetikliyor.

Türkiye'de bulut hizmetleri pazarının 2020-2025 yılları arasında %22,8'lik YBBO ile 886 milyon dolara ulaşması beklenmektedir⁷. Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de dağıtım modeli bazında paylara bakıldığında sırasıyla SaaS, IaaS ve PaaS gelmekte olup en büyük büyümenin PaaS'ta olması öngörülmektedir.

²The next software disruption: How vendors must adapt to a new era

³Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü, 2019 Pazar Verileri

⁴IDC Worldwide EAS Forecast, 2021-2025

⁵IDC Turkey EAS Market 2020-2024 Forecast and 2019 Vendor Shares

⁶Türkiye'de Yazılım Ekosisteminin Geleceği

⁷IDC Semiannual PCS Tracker, Haziran 2021

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı

Küresel risk ve fırsatlar	Etki	Logo Yazılım'ın yanıtı	SKA'lara katkı
Dijital dönüşüm	Sektördeki yeni teknolojik gelişmeler ve operasyonlarda dijitalleşmeye uyum sağlayamamaktan kaynaklanan rekabet avantajı kaybı.	Logo her yıl gelirlerinin yaklaşık %30'unu Ar-Ge faaliyetlerine harcıyor. Şirket stratejisinin en öncelikli boyutu, sektördeki gelişmelere paralel olarak servisleşme üzerine kuruldu. Bulut tabanlı ERP (Enterprise Resource Planning – Kurumsal Kaynak Planlama) uygulaması için yazılım ekosistemi platformu geliştirilmesine olanak sağlayan ve 2015 yılında hayata geçirilen Logo PaaS'a (Platform as a Service- Hizmet olarak Platform) yönelik geliştirmeler devam ediyor. Ayrıca, blok zincir, makine öğrenmesi, büyük veri, yapay zekâ gibi gündemin en üst sıralarında yer alan konuların içselleştirilmesi ile hizmet kalitesini arttırmayı hedefleyen Logo, Ar-Ge yatırımlarını hızlandırdı. Logo, müşterilerin rekabetçiliğini ve işlerinde verimliliği artıran ve çevresel etkilerini azaltan teknoloji çözümleriyle müşterilerinin dijital dönüşümünü destekliyor ve iş yapış şekillerini de dönüştürerek iş dünyasının geleceğine yön veriyor. Logo, Türkiye bilişim ekosisteminin gelişmesi için sektörün sürdürülebilirliğine ve bu konuda farkındalık yaratmaya önem veriyor. Proje ve iyi örnek uygulamaları ile sektöre öncülük ederek dijital ekonomiye yön veriyor. Böylelikle şirketlerin dijitalleşme refleksinin güçlendirilmesinde kilit rol oynuyor. Dijital Dönüşüm hakkında, sektörün önde gelen kurumları ile dijital dönüşüm etkinlikleri, söyleşiler gerçekleştirerek dijital farkındalığı artırmayı hedefliyor.	9.2 9.4  17.7 

Küresel risk ve fırsatlar	Etki	Logo Yazılım'ın yanıtı	SKA'lara katkı
Yetenekleri çekme ve elde tutma	İşe alma maliyetinde artış, operasyonlarda olası gecikmeler.	Logo, çalışma deneyimini dijitalleşmeden faydalanarak iyileştiriyor. Şirketin stratejik hedeflerine ulaşması için çalışanların Logo'daki kariyer yolculukları boyunca çağın gerekliliklerine uygun yetkinlikler kazanmaları sağlanıyor. Çalışanların performansını takip ediyor ve kariyerlerinde ilerlemeleri için ihtiyaçları olan kişisel ve mesleki yetkinliklerini geliştirecek eğitimler tasarlanıyor. Çalışanların kariyer gelişimi destekleniyor, ülkeler ve fonksiyonlar arası değişim ve rotasyon programları sunuluyor. İş ortamında fırsat eşitliği ve çeşitlilik ön planda tutuluyor.	8.5  5.5 
İklim krizi	İklim değişikliğinin fiziksel etkileri, değişen piyasa talebi ve daha düşük karbonlu bir ekonomiye geçişin neden olduğu karbon fiyatlandırması.	Logo, sıfır karbon ekonomisine geçiş ve çevresel etkileri azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedef belirleme hazırlık çalışmalarına 2021 yılında başladı.	13.2 
ÇSY ile ilgili yasal düzenlemeler ve uluslararası yaptırımlar	Maliyet artışı, olası cezalar	Logo, SPK tarafından 2020 yılında yayınlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne tam uyum için çalışmalarına devam ediyor. Ayrıca Logo, AB Yeşil Mutabakatı'nın hizmet verilen sektörlerle etkisiyle birlikte ürünlerini geliştirmek için ön çalışmalara başladı.	16.6 
Yolsuzlukla ilişkili riskler	İtibar hasarı ve para cezaları, doğrudan ekonomik kayıp	Etik iş yapma anlayışının temelini Logo Yazılım İş Etiği Kuralları oluşturuyor. Etik kurallar; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, pay sahipleri, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile ilişkileri düzenliyor. İş etiği kurallarına uygunsuz davranışları, iç paydaşlar Etik Hat üzerinden bildirebiliyor. Süreç ve politikalar tüm çalışanların erişimine açık olarak çalışan platformunda yer alıyor. Gelen bildirimler Etik Kurul tarafından ele alınıyor.	16.5 

Kurumsal yönetim ve iş etiği

Logo, tüm paydaşlarının güvenini sürdürmek için adil, şeffaf, hesap verebilir ve sorumlu yönetimi temel aldığı bir yönetim anlayışını benimliyor. Şirketin en yüksek yönetim organı olan Yönetim Kurulu'nda üçü bağımsız olmak üzere toplam altı üye bulunuyor. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İcra Başkanı (Grup CEO) görevleri farklı kişiler tarafından yürütülüyor. Yönetim Kurulu'na bağlı Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Ücret Komitesi ve Aday Gösterme Komitesi faaliyet gösteriyor. Logo, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nin zorunlu hükümlerine uyuyor, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen gösteriyor. SPK tarafından 2020 yılında yayınlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne tam uyum için ise çalışmalarına devam ediyor.

Kurumsal yönetimle ilgili ayrıntılı bilgiye [Faaliyet Raporu](#) 102. sayfadan ulaşabilirsiniz.

Etik kurallar

Etik iş yapma anlayışının temelini Logo Yazılım iş etiği kuralları oluşturuyor. Etik kurallar; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, pay sahipleri, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile ilişkileri düzenliyor. Yönetim Kurulu, etik kuralların uygulanması, denetimi ve gözden geçirilmesinden sorumludur.

İş etiği kurallarına uygunsuz davranışları, iç paydaşlar Etik Hat üzerinden bildirebiliyor. Süreç ve politikalar tüm çalışanların erişimine açık olarak çalışan platformunda yer alıyor. Gelen bildirimler Etik Kurul tarafından ele alınıyor. Bir ihlal olması durumunda değerlendirilerek gerekli durumlarda disiplin yönetmeliğine göre işlem yapılıyor. 2021'de etik hatta gelen 14 bildirim çözüme kavuşturuldu. Yolsuzlukla mücadele kapsamında gelen bir bildirim veya tespit edilen vaka ise bulunmuyor. Önümüzdeki dönemde etik kurallar ve etik hat kapsamında çalışanlara eğitim verilmesi planlanıyor.

İş Etiği Kuralları'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Etik Kurul Çalışma Yönetmeliği'ne [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Risk yönetimi

Risklerin küresel ölçekte yarattığı belirsizlik ve kırılganlıkları tolere ederek fırsata dönüştürme becerisi günümüz organizasyonlarının risk yönetimindeki etkinliği ile doğrudan bağlantılıdır. Logo Yazılım'da da risk yönetimi finansal ve finansal olmayan risklerin etkin yönetimine dayanmaktadır.

Risk yönetimi Riskin Erken Saptanması Komitesi liderliğinde gerçekleştirilmektedir. Logo'nun varlığını, gelişmesini ve sürdürülebilirliğini tehlikeye düşürebilecek risklerin tespiti, tespit edilen risklerle ilgili önlemlerin uygulanması, riskin yönetilmesiyle ilgili çalışmalar yapılması ve risk yönetim sistemlerinin yılda en az bir kere gözden geçirilmesi Komitenin görevleri arasında yer alıyor. Başkanı bağımsız üye olan Riskin Erken Saptanması Komitesi iki üyeden oluşuyor ve çalışmalarını Yönetim Kuruluna raporluyor.

Yılda en az bir kez gerçekleştirilen detaylı risk analizlerinde ISO 27005 Bilgi Teknolojileri Risk Yönetimi ve ISO 31000 Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi standartları baz alınıyor. Risk analizleri kurumsal risk analizi ve bilgi varlıklarına yönelik risk analizi olmak üzere iki temel kategoride yürütülüyor.

Kurumsal risk analizinin kapsamını, teknolojik değişim, yetenek yönetimi, rekabet, sermaye riski, borç ve tahsilat yönetimi, kur riski, piyasa riski, kredi risk yönetimi, likidite risk yönetimi, faiz oranı riski gibi başlıca finansal ve operasyonel riskleri oluşturmaktadır.

Bilgi varlıklarına yönelik risk analizinin kapsamını ise gayrimenkullerden yazılım lisanslarına, sahip olunan tüm varlıkların karşı karşıya olduğu çevre, donanım, kasıtlı veya kasıtsız insan, kötü amaçlı kod, mesaj veya bilgi sızdırma, süreç planlama, üçüncü partiler ve yazılım kaynaklı tehditlerin değerlendirilmesi ve elde edilen çıktılara bağlı olarak aksiyon alınması oluşturuyor.

Takip edilen finansal olmayan riskler arasında çevre ve ISG riskleri de yer alıyor. Önemli risk alanlarından biri olan iş sürekliliği ise ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi'ne uygun olarak yönetiliyor. Risk analizinde belirlenmiş olan riskler için bir Risk İşleme Planı hazırlanıyor. Belirlenen risklerin analizi yapılarak bu risklerin oluşma olasılıkları ve yaratabilecekleri etkileri sınıflandırılıyor ve her risk için bir Risk Seviyesi elde ediliyor. Tüm belirlenen riskler, olasılık, etki ve risk değerlerine göre risk tablosunda değerlendiriliyor. Her yıl, Yönetim Gözden Geçirme Toplantıları'nda riskler gözden geçirilerek gerekli durumlarda revize ediliyor.

Risk yönetimi ile ilgili detaylı bilgiye [Faaliyet Raporu](#) 98. sayfadan ulaşabilirsiniz.

ÇSY yönetimi

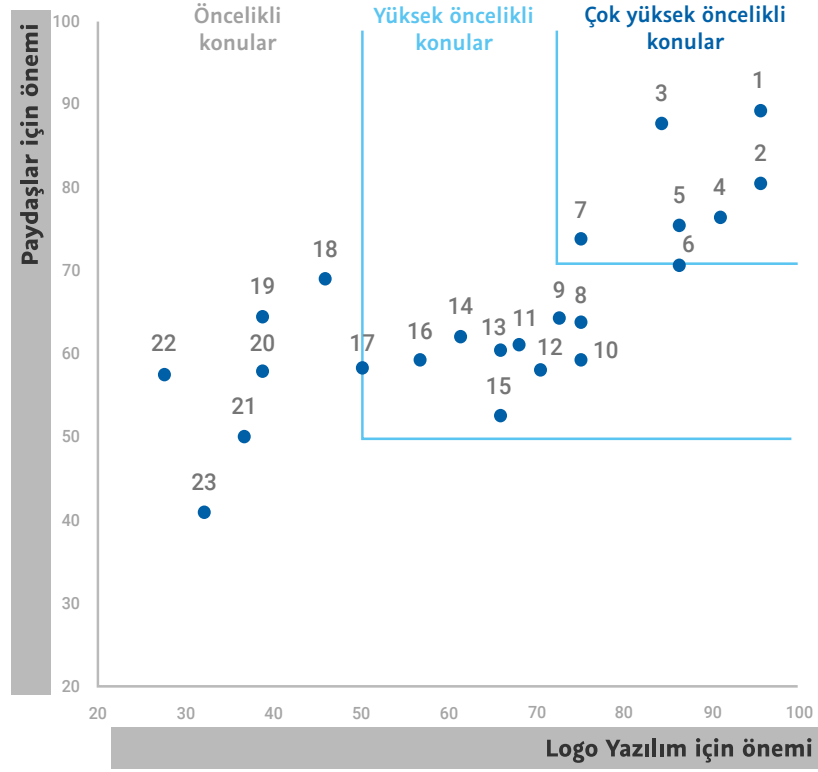
ÇSY konuları Logo'da üst düzeyde yönetiliyor. Sürdürülebilirlik Komitesi, ÇSY hedeflerinin belirlenmesi, gözden geçirilmesi, uygulanması, iletişimi ve denetimi için gerekliliklerin belirlenmesinden sorumludur. Yatırımcı ilişkileri, Pazarlama-Kurumsal Marka ve İletişim, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri birimlerinde görevli ekip üyelerinden oluşan Çalışma Grubu, ÇSY'ye yönelik kararların uygulanmasında Komite'ye destek oluyor. Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelere uyumuna ilişkin bulgu ve önerileri raporlayan denetim komitesi, ÇSY konularına ilişkin de yönetim kuruluna raporlama yapıyor. Yönetim kurulunun bilgisini veya onayını gerektiren hususlar, Logo Grup Komitesi tarafından sunuluyor ve yönetim kurulunca onaylanan konular belirlenmiş yetki ve görevler dahilinde tamamlanıyor. Tüm bu sorumluluklar, iş sağlığı ve güvenliği, iş etiği ve çevre konularında yetki ve görev dağılımı ile süreç yönetimini kapsayan kurallarla uyumlu olarak uygulanıyor.

Logo Yazılım, gösterdiği ÇSY performansı sonucu, 2017 yılından itibaren Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde gönüllülük esasıyla yer almaktadır.

Öncelikli konular

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Kurulu Standartları (SASB), Dijital Europe ve Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum-WEF) gibi kuruluşların sektör özelinde ortaya koydukları değerlendirmeleri ve AA1000 Paydaş Katılım Standardı temel alınarak önceliklendirme analizi gerçekleştirilmiştir. Ortaya çıkan öncelikli konular, ekonomik ve ÇSY açısından Logo Yazılım'ın etkisi göz önünde bulundurularak paydaşları ve işi için en yüksek etkiyi yaratmak üzere yönetilmektedir. Önceliklendirme matrisinde, paydaşlar ve Logo için yüksek önem derecesinde olan konular; Teknoloji ve Ar-Ge, Dijital Dönüşüm, Müşteri Gizliliği ve Veri Güvenliği, Müşteri Odaklılık, Yetenek Yönetimi, Sorumlu Ürün ve Hizmetleri ve Fikri Mülkiyet olarak ortaya çıkmıştır.

Öncelikli konular matrisi



Çok yüksek öncelikli konular

- 1- Teknoloji ve Ar-Ge
- 2- Dijital dönüşüm
- 3- Müşteri gizliliği ve veri güvenliği
- 4- Müşteri odaklılık
- 5- Yetenek yönetimi
- 6- Sorumlu ürün ve hizmetler
- 7- Fikri mülkiyet

Yüksek öncelikli konular

- 8- İş etiği
- 9- Finansal kârlılık
- 10- Şeffaflık
- 11- Çalışan mutluluğu ve bağlılığı
- 12- Girişimciliğin desteklenmesi
- 13- Toplumsal yatırım programları
- 14- Risk yönetimi
- 15- İş sağlığı ve güvenliği
- 16- Paydaşlarla iletişim ve iş birlikleri
- 17- Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının güçlenmesi

Öncelikli konular

- 18- İklim değişikliği ve enerji
- 19- Çeşitlilik ve fırsat eşitliği
- 20- Yerel ekonomiye katkı
- 21- Atık yönetimi
- 22- Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik
- 23- Su yönetimi



Paydaşlarımızın gelecek ortağıyız

Ar-Ge, inovasyon ve dijital dönüşüm	3 6
<i>Açık kaynak kod uygulaması</i>	<i>3 8</i>
<i>LAPIS-Logo çevik süreç geliştirme sistemi.....</i>	<i>3 8</i>
Çevik dönüşüm	3 9
Teknoloji çözümleri	3 9
<i>e-Servis platformu: eLogo</i>	<i>4 3</i>
<i>Dijital dönüşüm hizmetleri.....</i>	<i>4 3</i>
<i>Veri ve bilgi güvenliği</i>	<i>4 4</i>
<i>Yurt dışı faaliyetleri.....</i>	<i>4 4</i>
Müşteri deneyimi ve Logo ekosisteminin değer yaratımı	4 6
<i>Müşteri deneyimi.....</i>	<i>4 6</i>
<i>Logo ekosisteminin değer yaratımı: Bilişim</i>	
<i>ekosistemine katkı ve dijital ekonomiye yön verme...48</i>	



Her türlü iş sürecinin dijital ekosistemlere entegrasyonunu sağlayan Endüstri 4.0 ile iş yapış şekilleri köklü bir dönüşümden geçiyor. Nesnelerin interneti (IoT), yapay zekâ, otonom araçlar ve bulut bilişim gibi konseptler aracılığıyla operasyonel verimlilik artarken, sunulan araçlar vasıtasıyla toplumun dijital dönüşümü tetikleniyor. İş süreçlerinin veriye dayalı yürütülmesi, kaynak tasarrufu ile karlılığa katkı sağlıyor, doğal kaynaklar üzerindeki baskıyı azaltıyor.

Dijital dönüşüm Logo Yazılım'ın operasyonlarında katalizör görevi görüyor. Bu mega eğilime, güçlü entelektüel kapasitesi aracılığıyla geliştirilen araçlar sayesinde yanıt verilmektedir. Logo'nun odak alanında ise ortak değer yaratmak yer alıyor. Paydaşlarına sunduğu teknoloji çözümleri doğrudan onların kaynak kullanımını optimize ediyor, işlerinde verimlilik artışı sağlıyor ve rekabetçiliği artırıyor. Dijital dönüşümün sundukları, Logo teknolojiyle işlenerek veriye dayalı hızlı kararlar almayı sağlayan çözümler üretiliyor. Logo, teknoloji çözümleri ile tüm paydaşlarının çevresel etkisinin azalmasını ve işlerinde verimliliğin artmasında rol oynuyor. Dijitalleşmeden faydalanarak kendi işini dönüştürürken, bu dönüşüme paydaşlarını ve toplumu da dahil ediyor.



Ar-Ge, inovasyon ve dijital dönüşüm

COVID-19 salgını ile etkisini artıran dijital dönüşüm trendi küresel ölçekte teknoloji çözümlerine yönelik talebi artırırken Logo ekosistemi de bu dönüşümden doğrudan etkileniyor. Küresel eğilimleri yakından takip edip yeni teknolojik gelişmelerin kaldıraç etkisinden yararlanarak ekosistemini dönüştürmeyi hedefleyen Logo, farklı ihtiyaçlara yanıt veren çözümler geliştiriyor.

Bulut tabanlı ERP (Enterprise Resource Planning – Kurumsal Kaynak Planlama) uygulaması için yazılım ekosistemi platformu geliştirilmesine olanak sağlayan ve 2015 yılında hayata geçirilen Logo PaaS'a (Platform as a Service- Hizmet Olarak Platform) yönelik geliştirmeler 2021 yılında devam etti. Ayrıca, blok zincir, makine öğrenmesi, büyük veri, yapay zeka gibi gündemde en üst sıralarda yer alan konuların içselleştirilmesi ile hizmet kalitesini arttırmayı hedefleyen Logo, Ar-Ge yatırımlarını hızlandırmıştır. Logo, iş devamlılığı ve rekabet gücünün temeli olan yatırımları ile müşterilerinin dijital dönüşümünü destekliyor ve iş yapış şekillerini de dönüştürerek iş dünyasının geleceğine yön veriyor. 2020 yılında %24 olan Ar-Ge harcamalarının ciroya oranı 2021'de %27'ye yükselerek 232 milyon TL oldu. TL bazında Logo Yazılım, 2021 yılında önceki yıla göre Ar-Ge harcamalarına %59 daha fazla kaynak ayırdı. Ar-Ge birimlerindeki çalışan sayısı ise 2020 yılına göre %16 artarak 725'e yükseldi.

Logo Yazılım, 2021 yılında Ar-Ge harcamalarını önceki yıla göre %59 artırarak 232 milyon TL'ye çıkarırken bu birimlerde çalışan sayısını ise %16 artırarak 725'e yükseltti.

Logo Ar-Ge faaliyetlerini ve bütçesini kısa, orta ve uzun vadeli olarak sınıflandırmaya dayanan üç "Görüş Ufuku" kapsamında yönetiyor. Ar-Ge bütçesinin %60'ı Ufuk 1 çalışmalarına aktarılıyor; mevcut ürünlerde müşterilerden, iş ortaklarından ve şirket içinden gelen yönlendirmeler doğrultusunda geliştirme ve iyileştirmeler yapıyor. Ufuk 2 ve Ufuk 3 çalışmaları, şirketin orta ve uzun vadeye yönelik Ar-Ge çalışmalarını kapsıyor. Ufuk 2, yeni ürünlerdeki geliştirmeleri ve 18-24 ayı kapsayan sektörel ihtiyaçlara yönelik ürünleri içerirken Ufuk 3 dijital dönüşümün odağını oluşturan bulut, büyük veri ve makine öğrenmesi alanındaki inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarına odaklanıyor. Ufuk 2 ve Ufuk 3, Logo'nun Ar-Ge bütçesinin sırasıyla yaklaşık %30 ve %10'unu oluşturuyor.

2021 yılında Ar-Ge ve inovasyon gelişmeleri

- Bulut dönüşüm süreçlerini daha kolay hale getirebilmek için "Akıllı Convert" altyapısı hayata geçirilmiştir. SaaS (Software-as-a-Service) ERP ürün önermesini desteklemek için Logo j-Platform SaaS ERP dönüşümü tamamlandı ve Bulut ERP betaya sunuldu.
- Makine öğrenmesi destekli bilgi platformu projesinin birinci fazı tamamlandı ve SaaS ERP ürünü ile entegre hale getirildi; beta fazındaki kullanıcıların hizmetine sunuldu. Projenin birinci fazı, destek süreçlerinin daha kaliteli ve verimli olması için ürün kullanıcı ve destek dokümanlarının makine öğrenmesi platformuna aktarılmasını kapsıyor. Böylece birinci seviye destek hizmetlerinin ürüne entegre olmuş akıllı 'chatbot'larla (sohbet ajanı) adreslenebilmesi amaçlanıyor. Projenin birinci fazı ERP jargonuna uygun doğal dil işleme altyapısının kurgulanması ve servis haline getirilmesi gibi yenilikçi çalışmalar ile öne çıkıyor. Gelecek dönemde bütün ürünlerin birinci seviye destek hizmeti geliştirilen kurumsal merkezi bilgi platformu üzerinden adreslenmesi öngörülmüyor. Böylece kullanıcı memnuniyet oranının artırılması ve maliyet optimizasyonu sağlanması hedefleniyor.
- Logo ürünlerinin uluslararası pazara sunulma sürecini hızlandırmak ve kolaylaştırmak için makine öğrenmesi destekli alana özel çeviri servisinin geliştirilmesi tamamlandı ve yazılım geliştirme süreçlerine entegre edildi. Böylece çoklu dil desteğinde zaman ve maliyet tasarrufu elde edilmesinin yanında, kalite artışı da sağlandı. Proje, inovatif çözümler geliştirilerek alana özel jargon destekli makine öğrenmesi servisleri ve yazılım geliştirme dillerine uygun kaynak dosyası üretmek çoklu dil desteği sunuyor.

COVID-19 salgınıyla birlikte esnek ve uzaktan çalışma, etkili zaman yönetimi, ekiplerin uzaktan birlikte çalışma deneyimi gibi konular önem kazandı. Bu kapsamda, LAPIS'in Bilgi Teknolojileri dışı ekipleri de kapsar hale getirilmesi çalışmaları 2021 yılında da devam etti. Organizasyondaki rol ve sorumluluklar LAPIS'e göre dağıtılıyor; LAPIS süreçlerinde Jira, Confluence, Git gibi ortak araçlar kullanılıyor.

LAPIS 2021 yılı çalışmaları hakkında daha detaylı bilgiye [Faaliyet Raporu](#)'ndan ulaşabilirsiniz.

Çevik dönüşüm

Logo, çevik dönüşüm çalışmaları ile ekosistemindeki tüm bilgi birikimini bir noktada toplamayı, bunu ilgili paydaşlara çeşitli platformlardan sunmayı ve ele aldığı projeleri Logo'nun mevcut iç kaynaklarıyla "çapraz takım" (cross-team) yaklaşımı ile gerçekleştirmeyi hedefliyor. Bu kapsamda, farklı ve dinamik iş yapış şekliyle kurumsal gelişim projelerinin hızla tamamlanması yanında kurumsal öğrenmeye de katkı sağlıyor, yeni araç ve teknolojilerin şirket genelinde yaygınlaşmasında ivme kazanıyor. Çevik dönüşüm kapsamında bulut teknolojileri, gelişmiş dil anlama ve işleme modelleri ve çeşitli bilişsel servislerden faydalanılırken Logo PaaS ve Logo ürünleri üzerine inşa edilmiş yapılar kuruldu. Servis ilk olarak Bulut ERP içerisinde platform kullanıcıların hizmetine sunulacak.

Teknoloji çözümleri

Sürdürülebilirliği iş stratejisine entegre eden şirketler yalnızca operasyonlarında değil, aynı zamanda sundukları ürün ve hizmetlerde de çevresel, sosyal ve ekonomik fayda yaratmaya odaklanıyor. Bu doğrultuda şirketler, buldukları ekosistem içerisinde bütüncül bir şekilde etkilerini yönetebiliyor. Logo Yazılım, içinde bulunduğu yazılım sektöründe müşterilerine sunduğu hizmetlerle finansal tasarrufun yanı sıra işgücü ve zaman tasarrufu da sağlıyor; uçtan uca geliştirdiği dijital çözümlerle şirketlerin çevresel etkilerinin de azaltılmasına destek oluyor. Kurumsal Kaynak Planlama (ERP), bulut tabanlı sistemler, dijital dönüşüm hizmetleri gibi birçok ürün ve hizmet ile müşterilerinin tüm iş süreçlerinde dijitalleşme, otomasyon ve operasyonel verimliliği geliştirmelerine olanak tanıyor.

Logo Yazılım, Ar-Ge ve inovasyon yatırımları ile müşterilerine farklı alanlarda teknolojik çözümler sunmanın yanında bu uygulamalar ile iş süreçlerinde verimlilik artışı, çevresel etkilerin azalması ile risklerin ve kaynakların etki yönetimine de katkıda bulunuyor. Kurumsal Kaynak Planlama (Enterprise Resource Planning-ERP), Müşteri İlişkileri Yönetimi (Customer Relationship Management-CRM), İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetim Sistemleri (Warehouse Management System-WMS), İş Analitiği (Business Intelligence-BI) uygulamaları Logo Yazılım'ın geliştirdiği teknolojik çözümlerin başında gelmektedir.

- Logo doküman yönetimi servisinin sunulması ile doküman süreçlerinin dijitalleşmesinde bir adım daha atıldı. Tamamlayıcı servis olarak makine öğrenmesi destekli Türkçe OCR (optik karakter tanıma) servisinin geliştirilmesi tamamlandı ve beta aşamasına gelindi.
- Dijital dönüşümü desteklemek ve ekosistemimizde kullanılmak üzere geliştirilen "Low Code" platformu, geleneksel programlamaların tersine görsel modellemeler ve sürükle-bırak yapısıyla hızlıca uygulama geliştirilebilmesini sağlıyor. Bu yaklaşım ile hiç kod yazmadan veya sınırlı kod yazarak hızlı ve daha güvenilir uygulamalar geliştirilebiliyor. "Low Code" ile alan uzmanları, altyapı, sistem ve uygulama konularına zaman harcamadan, doğrudan geliştirmeye odaklanabiliyor. 2021 yılında platformun ürünlerle entegrasyonu çalışmaları devam etti.
- Blok zincir teknolojisinin iç sistemlerde kullanımıyla ilgili çalışmalar 2021 yılında devam etti. Somut ve soyut varlıkların blok zinciri ağında izlenebildiği ve işlem yapılabildiği günümüzde iş yazılımlarında lisans sistemi de blok zincir tabanlı bir yapıya dönüştürülebilir. Lisans takibi ve kontrolü için dijital cüzdan gündeme geliyor. Böylece lisans altyapısının kullanım kolaylığı ve güvenliğine ek olarak servislerin sahadaki kullanımı ve kalitesini ölçmek de mümkün oluyor. Ayrıca ERP ve İK çözümlerinde kullanıcı izleme kayıtlarının değişmezliği de önemli bir konu olup blok zincir teknolojisiyle adreslenebilecek diğer bir alandır. Bu alandaki çalışmalar devam etmektedir.
- 2021 yılında çalışmaların devam ettiği diğer bir alan ise Logo merkezi kimlik denetimi oldu. Hem bulut servislere hem on-prem çözümlere tekil bir hesap üzerinden giriş sağlanabilmesi amacıyla altyapı kurgulanması çalışmaları devam etti. Çözümlerin merkezi kimlik denetimiyle entegre hale gelmesi sonucu "Single Sign On" mekanizmasıyla çözümler arasında geçiş yapılabilir. Ayrıca on-prem çözüm entegrasyonu bittiğinde müşteriler ve son kullanıcılar çözümlerin içerisindeki 'chatbot'tan (akıllı sohbet ajanı) destek hizmeti alıp, lisans ve kontör kullanımıyla ilgili bilgilere ulaşabilecekler.

Açık kaynak kod uygulaması

Bilginin paylaşıtkça artacağına olan inanç ile gerek makine öğrenmesi alanında Logo'nun geliştirdiği modeller, gerek mobil geliştirme için var edilen bileşenler, gerekse PaaS için geliştirilen ara katman kodları açık kaynak hale getiriliyor. elements.logo.com.tr adresi üzerinden Logo'nun Web ve Mobil bileşen kütüphaneleri açık kaynak olarak ekosistemin kullanımına açıldı. Ayrıca Logo UX tasarım dili olan LEDS bütün detayları ile belgelenip açık kaynak olarak sunuldu. Açık kaynak ekosisteminden alınan destek yine açık kaynak olarak ekosistemin kullanımına sunuluyor.

LAPIS-Logo çevik süreç geliştirme sistemi

(Logo agile process improvement system)

LAPIS, sürekli kendini geliştiren, yeniliklere hızlı uyum sağlayan, dinamik ve esnek yapısı ile takım çalışmasına ve müşteri ihtiyaçlarına odaklanmayı sağlayan çevik bir yazılım geliştirme metodolojisi olarak hizmet veriyor. LAPIS'in temelini her ürün grubuna özel süredeki periyotlar oluşturuyor; bu periyotlarda her ürün için yeni bir versiyon sunuluyor. LAPIS süreci, bir yazılım projesini ürün veya servis haline getirerek bir üretim hattı gibi çalışmasına olanak sağlıyor. Bu anlamda Logo Yazılım kendisini çalışanlarının çoğunun Ar-Ge alanında çalıştığı bir yazılım fabrikası olarak konumlandırıyor, ürün ve hizmetlerini sürekli denetliyor, iyileştiriyor ve sıfır hatayı hedefliyor. Bu ritim ile 2021 yılında 405 sürüm çıkarıldı ve sürümlerde de sadece Ürün Geliştirme ekibi tarafından 3.996 yeni özellik geliştirildi.

Teknoloji çözümleri	Öne çıkan yeni özellikler
ERP	2021 yılında Logo ERP çözümlerinin bir parçası olan Malzeme İhtiyaç Yönetimi (Material Requirements Planning-MRP), müşteri talepleri göz önüne alınarak görsel nakit akışı, yüklenilen KDV listesi raporu, ileri üretim planlama script uygulamaları gibi özellikler eklenerek kullanıcı beklentilerini karşılayacak şekilde geliştirildi.
Logo Mind Navigator	Logo'nun İş Analitiği portföyü, işletmelerin topladığı tüm verilerin görselleştirilerek analiz edilmesini ve raporlanmasını sağlıyor. Web ya da mobil uygulama üzerinden de kullanılabilen bu çözümlerle işletmeler gelecek dönem planlarını güvenle yapabiliyor. Bütçeleme süreçlerinin otomasyonunu da sağlayan bu portföy, ayrıca bütçe güvenilirliğini ve finansal sonuçları da iyileştiriyor. 2021'de iş analitiği çözümü Logo Mind Navigator'da oluşturulan raporların bir sihirbaz aracılığıyla web ve mobilde yayınlanmasını sağlayan yeni özellik bir modül olarak geliştirildi. Bu özellik ERP çözümlerinde oluşturulan raporların da Logo Mind Navigator aracılığıyla webden ve mobilden görüntülenmesine imkân sağlıyor.
Logo Flow	Logo İş Akış Yönetimi çözümü, gözlem ve raporlamayı kolaylaştıran iş akış diyagramları oluşturarak iş akışlarının daha etkin bir şekilde yönetilmesini sağlıyor. İş takip programı Logo Flow, aynı zamanda yetkilendirme kolaylığı, otomatik iş ve kullanıcı atama, merkezi yönetim imkânı gibi avantajlar sunuyor. Bir süreç takip programı olan Logo Flow ile tamamen dijital ortamda yapılan süreç yönetimi, kâğıt ve mürekkep maliyetlerini ortadan kaldırıyor. Dijitalleşen iş süreçleri ile onay takibi ve yönetimi de kolayca sağlanabiliyor. Program, 2021'de e-Posta üzerinden iş akışlarını başlatma özelliği gibi özellikler eklenerek ve kullanıcılara fonksiyonel faydalar sağlayacak şekilde geliştirildi.

Teknoloji çözümleri	Öne çıkan yeni özellikler
Logo Diva RETAIL	Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) gibi çözümlerle ve çeşitli ödeme ve kampanya sistemleriyle entegre çalışan Logo Perakende çözümleri hem daha güçlü bir veri tabanı hem de tüm süreçlerin etkin yönetimini sağlayacak bir ekosistem oluşturuyor. Perakendenin satış sonrası servis süreçleri için de özel bir çözüm sunan Logo, merkezi ya da çoklu servis ağlarını en verimli şekilde yönetmeyi sağlıyor. 2021'de çok kanallı satış süreçlerinden başarılı kampanya uygulamalarına, mobil ödeme entegrasyonlarından kesintisiz müşteri deneyimine kadar her aşamada yepyeni özellikler içeren Logo Diva RETAIL pazara sunuldu.
Logo onaylı ekosistem çözümleri	Logo onaylı ekosistem çözümleri, Logo'nun çözüm geliştirme iş ortakları tarafından geliştirilerek Logo'nun onayı ile potansiyel müşterilere ulaştırılan ekosistem onaylı çözüm ailesidir. 2021'de bu kategoriye "Narbutut veri yedekleme çözümü" eklendi. Veri yedekleme çözümü; verileri bulut ortamda saklayarak, bilgisayar ve sunucularda meydana gelebilecek dosya kayıpları, siber saldırılar, sistem ve donanım arızaları gibi durumlarda veri kayıplarını engellemeyi sağlıyor. 2021 itibarıyla sanal mağaza entegrasyonu, online banka ekstre aktarımı, restoran yönetimi çözümü, mali onaylı yazar kasa entegrasyonu, akaryakıt yönetimi gibi 15 adet Logo onaylı ekosistem çözümü bulunmaktadır.
Logo İşbaşı	Mikro işletmelerin dijital dönüşümüne katkı sağlamayı amaçlayan ve Logo bünyesinde bir start-up olan Logo İşbaşı, bulut teknolojileriyle geliştirdiği ön muhasebe ve e-Fatura çözümlerini SaaS hizmeti olarak sunuyor. Logo İşbaşı ile mikro işletmeler internet erişimi olan her yerden hızlı ve kolayca fatura/e-Fatura keserek anında müşterisine gönderiyor. Bankacılık Entegrasyonu, Akıllı Fiş Okuma Entegrasyonu, Mali Müşavir Paneli Entegrasyonuna ek olarak, Nisan 2021'de devreye alınan e-Ticaret Entegrasyonu ile işletmelerin e-Ticaret yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi hedefleniyor. Logo İşbaşı 2021 yılında hem ücretli abone sayısını hem de gelirlerini yaklaşık dört kat büyüttü.

Yeni teknoloji çözümleri	Özellikler
Bulut servisler	Logo Yazılım yıllardır yaptığı Ar-Ge yatırımları sonucu bulut çözüm ailesini her geçen yıl genişletiyor. Logo bulut servisleri kullanıcılara sağladığı maliyet avantajının yanı sıra kolay bir kullanım ve sınırsız erişim de sunuyor. Bulut tabanlı kullanıcı altyapısı sayesinde şirketlerin ihtiyacına yönelik hızlı çözümler üretiliyor ve verilerin güvenliğini etkin bir şekilde sağlıyor. Bulut tabanlı geliştirilen ERP çözümü 2021 yılında betaya sunuldu. Logo bulut ERP servisinin sağladığı avantajlar arasında; etkili stok ve maliyet takibi, satın alma ve sipariş süreçlerinde kolaylık, anlık muhasebeleştirme, kapsamlı ödeme ve tahsilat yöntemleri, şirket operasyonlarındaki gelir-gider dengesini takip etme, sabit kıymetlerin verimli yönetimi, bütçelerde etkin yönetim ve analiz yeteneği, ileri seviyede finans işlemleri, hızlı üretim, dış ticaret işlemlerinin takibi bulunuyor. Ayrıca, e-Dönüşüm kapsamındaki uygulamalar Logo bulut servisiyle entegre şekilde çalışabiliyor.
Logo Payroll ve yetenek yönetimi servisi	Logo Yazılım, modern ve dinamik süreçleri hayata geçiren işletmelerin, değişen İnsan Kaynakları trendlerine uyum sağlamaları için kullanıcılara 2021 yılında iki yeni İK çözümü sundu. Logo Payroll (Bordro Yönetimi Servisi), bordro hesaplama, ücret hesaplama, özlük yönetimi, organizasyon yönetimi, izin yönetimi, yasal kurum entegrasyonları, esnek raporlama, kolay veri aktarımı gibi özellikleriyle tüm temel İK süreçlerini dijital halde yönetiyor. Yetenek yönetimi ise tüm İK süreçlerini tek platformda buluta taşıyor. Eğitim yönetimi, performans yönetimi, anket yönetimi gibi süreçlerin tek platformdan yürütülmesini sağlıyor. Yetenek yönetimi servisi ile; hedef ve yetkinlik odaklı yetenek yönetimi, çalışanların öğrenme yolculuğunu uçtan uca tasarlayabilme, öğrenme çevikliği ve öğrenen organizasyon kültürlerine tam adaptasyon, süreç tabanlı performans yönetimi gibi özellikler öne çıkıyor.
Bulut tabanlı doküman yönetim servisi	İşletmeye ait tüm bilgi, belge ve görsel materyalin belirli kanallar yolu ile yönetilmesi, saklanması ve takip edilmesi işlevini gören bulut tabanlı doküman yönetimi çözümü 2021 yılında pazara sunuldu
Logo bulut destek ekibi	Logo müşterileri, kullandıkları Logo ürünlerine dair soruları, yardım ve bilgi talepleri için Logo Destek Hattı Hizmeti'nden faydalanabiliyor. Abonelik işlemleri, yeni servis alımlarında veya üst pakete geçişlerde Logo bulut servislerinden yararlanan kullanıcılara özel hizmet paketleri sunuluyor.

e-Servis platformu: eLogo

Kurumsal dijital dönüşüm süreçlerinin entegrasyonunda bir sistem olarak çözüm üreten eLogo, farklı sektör ve müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik rehberlik eden ve teknoloji çözümleri sunan bir e-Servis şirkettir. Çözümlerin getirdiği dijitalleşme ile kâğıt, baskı, arşivleme, iş gücü ve dağıtım gibi maliyet kalemlerinin düşürülmesi, operasyonel yükün azaltılması, finansal süreçlerin hızlanması ve etkin veri güvenliği gibi alanlarda fayda yaratıyor.

Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan (GİB) onaylı e-Fatura, e-Arşiv, e-Defter, e-İrsaliye ve saklama hizmetleri sunan eLogo bu alanlarda hem Logo Yazılım'ın kurumsal çözümlerini kullanan hem de farklı kurumsal yazılımlar kullanan işletmelere hizmet sağlıyor. Ek olarak, e-Tahsilat, e-Ekstre, e-Mutabakat, e-Ticaret Portal, e-Müstahsil Makbuzu, İş Sağlığı ve Güvenliği Çözümü ve SGK Teşvik Uygulaması ile de katma değer artırılması hedefleniyor.

2021 yılında eLogo, e-Devlet çözümlerinde pazar lideri olarak hizmet vermeye devam ederken bankacılık ve finansal teknolojiler alanında da birçok hizmet geliştirmeye devam etti. Müşteri ihtiyaçlarını odağına alan ve kullanıcılarına uçtan uca finansal çözümler sunan eLogo; TV, radyo, dijital medya gibi mecralar aracılığıyla da tebliğ ve mevzuat değişikliklerine yönelik bilgilendirme ve iletişim faaliyetleri de yürütmektedir. Gönüllü ve toplu geçiş teşvikleri sayesinde e-Belge ürünleri kategorisinde 2021 yılında %68 oranında bir artışla eLogo'nun müşteri sayısı 89.000'e ulaşmıştır. Aynı zamanda, 2021 yılında eLogo, FinTech çözümleri başta olmak üzere Bankacılık ve Finansal e-Servisler alanında da birçok yenilikçi proje, ürün ve hizmetler geliştirmeye başlamıştır ve çalışmalarına hızla devam etmektedir.

eLogo'nun 2021 yılı çalışmaları hakkında daha detaylı bilgiye [Faaliyet Raporu](#)'ndan ulaşabilirsiniz.

Dijital dönüşüm hizmetleri

Logo Yazılım, dijital dönüşüm danışmanlığı çalışmaları ile Logo müşterilerinin ihtiyaç ve isteklerine yönelik uçtan uca teknolojik çözümler sunuyor. Logo'nun uzman proje ekipleri, sunduğu danışmanlık ve destek hizmetiyle çözümlerin ihtiyaçlara göre uyarlanması ve kurgulanmasını sağlıyor. Bunun yanı sıra entegrasyon geliştirme hizmeti de veriyor.

2021 yılında Türkiye'de tarımsal ekipman sektöründe faaliyet gösteren bir şirketle dijital dönüşüm projesi başlatıldı. Şirket, bu projeye bayi ve yetkili servislerinin iş süreçlerini iyileştirmek, verimliliklerini artırmak amacıyla ekosistemini dijitalleştirmeyi hedefliyor. Bayi ve yetkili servislerin ticari ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanan entegre yazılım, sıfır araç, ikinci el, yedek parça, servis gibi operasyonların takibinde kullanılacak. Projede Logo'nun holding ve büyük işletmeler için geliştirdiği ERP yazılımı Logo j-Platform ile tüm satın alma, satış, finans, muhasebe, e-Dönüşüm, bordro, puantaj ve ücret hesaplamaları gibi fonksiyonlarla uçtan uca hizmet sunması planlanıyor.

Veri ve bilgi güvenliği

Kolay erişilebilir hale gelen çevrimiçi dünyanın etkisi, teknolojik gelişmeler ve dijitalleşmenin de hızlanmasıyla özellikle pandemi sonrası dönemde tüm dünyada siber risklerin arttığı gözlemlenmektedir. Bu kapsamda, etkin veri güvenliği yönetim sistemlerine duyulan ihtiyaç da her geçen gün artıyor. Hızla dijitalleşen ve küresel siber risklerin arttığı son yıllarda Logo, Ar-Ge ve inovasyona yatırım yaparak müşterilerin bilgi ve veri güvenliğini koruyacak etkili uygulamalar geliştirmeye devam ediyor.

Logo bünyesinde siber güvenliği ve iş sürekliliğini yönetmek için uluslararası yönetim sistemlerinden yararlanılıyor. Logo Yazılım, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile iş sürekliliğini sağlamak, güvenlik ihlalleri nedeniyle ortaya çıkabilecek zarar ve riskleri en aza indirmek, teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgilere karşı riskleri yönetmek, tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarını korumak gibi hedeflerini hayata geçiriyor. Ayrıca 2021 yılında Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Bilgi ve İletişim Güvenliği Denetim Rehberi ve uluslararası diğer Bilgi Güvenliği Rehberleri'ne yönelik detaylı uyum çalışmaları planlamaları yapıldı. Logo'da BT kapsamında yapılan yeni yatırımların büyük çoğunluğu Bilgi Güvenliği kapsamında ve 2022 yılında da aynı yönelimin devam etmesi beklenmektedir. Bilgi Güvenliği kapsamında uzaktan çalışan son kullanıcıların farkındalığının artırılması için her ay yapılan düzenli çalışmalar ve Sızma Testi çalışmalarının sayısı ve kapsamı artırıldı. Ürün geliştirme süreçlerine dahil edilen bilgi güvenliği geliştirme aktivitelerine devam edildi. Tüm bulut servislerin düzenli olarak mevcut ve yeni güvenlik açıkları için güvenlik taramalarına tabi tutulması sağlandı.

ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi ile ise, kontrol dışında oluşabilecek olaylarda (afet ve acil durum); öncelikli olarak çalışanların ve tüm ofislerdeki misafirlerin can güvenliğini sağlamayı müşterilerin ve yatırımcıların beklenti ve ihtiyaçlarını kesintisiz olarak karşılamayı, olası bir kesinti durumunda hızlı ve doğru bir şekilde aksiyon almayı, finansal zararlar ile şirket itibarının zedelenmesi gibi durumları önlemeyi hedefliyor.

Bulut dönüşümün sonucu olarak veri güvenliği daha da kritik hale geldiğinden, Yazılım Mimarisi çatısı altında kurulan "Veri Güvenliği" birimi ile Uygulama Penetrasyon, Zafiyet Testleri gerçekleştirildi. Ayrıca "Continuous Integration/Continuous Deployment" (CI/CD) süreçlerine "Static Application Security Testing" (SAST) süreçleri eklenerek, Logo genelinde yaygınlaştırma çalışmaları yapıldı.

Yurt dışındaki faaliyetlerimiz

Romanya pazarında leasing sektörünün yanı sıra, insan kaynakları, bordro yazılımı çözümleri ve sağlık hizmetleri uygulaması ile öne çıkan Logo Total Soft, dünya çapında faaliyet gösteriyor. Şirketin hâlihazırda finansal hizmetler, perakende, dağıtım, imalat, inşaat, tarım, enerji, sağlık ve hizmet sektörü de dahil çok çeşitli endüstrilerde lider konumda olan yaklaşık 800 aktif müşterisi bulunuyor. Logo Charisma çatısı altında iş yazılımı çözümleri geliştirip sunan Logo Total Soft, amiral gemisi ürünü Logo Charisma ERP'yi, sektörlere özgü modüller içeren evrensel bir çözüm olarak yapılandırıyor. Total Soft; Logo Charisma ERP, Logo Charisma HCM, Logo Charisma Leasing, Logo Charisma Medical dâhil olmak üzere tüm çözümlerinde, ayrıca Total Soft İş Çözümleri ve Software on Demand (Talebe göre Yazılım) alanında portföyüne seçkin projeler ve yeni müşteriler ekledi.

Total Soft, yerel ve uluslararası pazarlarda COVID-19 etkisinin devam ettiği bir yılda büyüme hedeflerine ulaşmayı başardı. Şirketin operasyonel verimliliğe odaklanması, finansal performansta iyileşme ile sonuçlandı. 2021 yılında gelirler Euro bazında %10, TL bazında %46 artış gösterirken FAVÖK marjı ise %37'ye ulaştı.

Logo Total Soft, 2021 yılında büyüme hedeflerini gerçekleştirerek cirosunu Euro bazında %10, TL bazında %46 oranında artırdı; FAVÖK marjı %37'ye ulaştı.

Logo Total Soft, 2021 yılında eski modülleri yeniden yazmak, performans gelişimi sağlamak ve yeni teknolojileri adapte etmek amacıyla tanınmış ürünleri Charisma Financial Services, Charisma HCM, Charisma Medical Software'e ve buna paralel olarak, Charisma EveryWare dijitalleşme platformu da dâhil olmak üzere yeni ürünler için yatırım yapmaya devam etti. Bunlara ek olarak, Ar-Ge çalışmaları tam otomatik karar destek sistemleri ile yeni ürünlerin geliştirilmesine ve çözümleri buluta taşıyıp yeni teknolojilerin adaptasyonuna odaklanan Logo Total Soft, müşterilerin sürdürülebilirlik performansını artıracak spesifik çözümlerin geliştirilmesini merkeze alıyor. Bulut ortamında çalışmaya ve ölçeklendirilmeye uygun bir yapıda olan Charisma EveryWare dijitalleşme platformu, özelleştirilebilir iş akışları sunuyor. Karar otomasyonunda destek olan ve müşterilere dijital bir deneyim sağlayan kredi süreci başlatma çözümü Leasing Origination, bu platformda tamamlanarak kullanıma sunulan ilk ürün oldu. Platform, hâlihazırda bunun gibi 20'den fazla uygulama ile entegre çalışıyor.

2016 yılında ABD merkezli GSF Software Labs ile Logo Yazılım'ın Hindistan'daki ortak girişimi olarak kurulan Logo Infosoft, yenilikçi teknoloji kullanımıyla KOBİ'lerin temel operasyonlarını iyileştirmeyi hedefliyor. Logo Infosoft'un ürün portföyü; Mal ve Hizmet Vergisi ile uyumlu JUGNU ERP, j-Platform DMS -Dağıtım Yönetimi Sistemleri- (önceki adıyla 'SMART DMS & SFA' -Dağıtım Yönetimi Sistemleri ve Satış Gücü Otomasyonu) ve mobil durumdaki müşterilerin iş operasyonlarını kolaylaştırmayı amaçlayan Logo CaptainBiz'i içeriyor. İkinci COVID-19 dalgası, 2021 yılının ikinci çeyreğinde Hindistan'ı ilkinden çok daha şiddetli ve geniş ölçekte etkilediği için üç ay sokağa çıkma kısıtlaması getirildi. Logo Infosoft, bu kısıtlama döneminde uzaktan çalışmayı sürdürerek Hindistan Hükümeti'nin kural ve yönergelerini takip etti. Bu süreçte şirketin operasyonlarında hiçbir kesinti yaşanmadı.

Logo Total Soft ve Logo Infosoft'un 2021 yılı çalışmaları hakkında daha detaylı bilgiye [Faaliyet Raporu](#)'ndan ulaşabilirsiniz.

Müşteri deneyimi ve Logo ekosisteminin değer yaratımı

Dünyanın evrensel gelişim aracı olan dijitalleşme ve teknoloji, yazılım sektörü dinamikleri ve küresel eğilimler göz önünde bulundurularak iş modeline entegre ediliyor. Müşterinin iş süreçlerindeki performansının artırılması ve bu süreçte çevresel, sosyal ve ekonomik değer katması sağlanıyor. Müşterilere sunulmak istenen müşteri deneyimini belirlemek önemlidir. Dijital dönüşümdeki süreçler, Logo Yazılım'ın müşteri deneyimi, iş modeli ve teknoloji alanlarında büyümesine yardımcı olmak için tasarlanıyor. Müşteriler için kesintisiz dijital deneyim yaratılması önceliklerdendir. Kullanılan teknoloji sürekli geliştirilerek ve iş hedefleri doğrultusunda uyarlanabilir bir model sağlanarak sürekli değer yaratılıyor. Böylelikle müşteriler ile sürdürülebilir uzun vadeli ilişkiler kuruluyor. Müşteri ihtiyaçları gözetilirken, şeffaflık, müşteri gizliliği ve veri güvenliği konuları öncelikli olup müşterinin güveni sağlanmaktadır.

Güçlü ve ölçeklenebilir dijital ürünler geliştirilirken değer yaratılmaktadır. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısının ve çağdaş yönetim tekniklerinin gözetilmesine önem verilir. İşletmelerin daha üretken, daha kârlı olabilmesi için sunulan dijital çözümlerle, değer zincirlerinin dönüştürülmesi, daha yüksek üretkenlik sağlanması ve pazar odaklı yeni kanallar yaratılması hedeflenmektedir.

Hem yerel hem küresel teknoloji odaklı yetkin iş gücü desteklenirken Türkiye teknoloji ekosisteminin gelişmesine, verimli bir biçimde büyümesine katkı sağlanıyor. Bilişim sektörü ekosisteminin gelişmesi için, sektörün önde gelen kuruluşları ile ortaklıklar kurularak dijital dönüşümde sürdürülebilirliğin öncüsü olmak, farkındalık yaratmak hedefleniyor. Yenilikçi ve özgün teknolojiler üretilmesine yönelik çalışmalar yapılıyor. Böylelikle hem dijital ekonomiye yön veriliyor hem de rekabet gücü artırılıyor.

Müşteri deneyimi

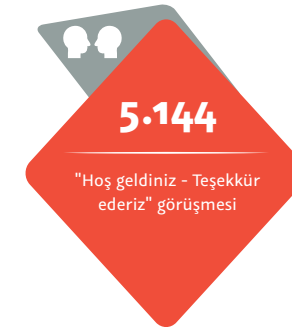
Logo Yazılım, müşterilerin taleplerine ve olumsuz bildirimlerine, şeffaf, hızlı ve güven verici bir şekilde çözüm üretir. Müşterilerden ve çalışanlardan gelen talep ve öneriler doğrultusunda, ürün, hizmet, sistem ve süreçlerdeki iyileştirme imkanlarını belirler ve bu doğrultuda çalışmalar yürütür. Müşterilerin beklentilerini ve önerilerini öğrenerek, müşteri odaklı çözümler sunmak ve memnuniyetini sürdürmek hedeflenir. Müşterilerden gelen olumsuz bildirimler, konusu ve önem derecesi ne olursa olsun özenli, adil ve tarafsız olarak incelenerek, inceleme sonucunda çözüm ve/veya çözüm alternatifleri sunulur. Tüm ilgili taraflarla iletişim kanalları oluşturup, bilgi akışını ve izlenebilirliğini sağlar. İş ortaklarına yönelik eğitimlere önem vererek, müşterilerin sorunlarının hızlı ve doğru şekilde çözülmesini sağlar. Memnuniyetsizliklerin tekrarlanmaması için, gelişime açık alanların belirlenmesi ve etkinliğin artırılmasına yönelik düzenli gözden geçirme çalışmaları yapılırken iyileştirmelerin sürekliliği sağlanıyor. Müşterilerle ilgili bilgiler, bilgi güvenliği politikasına uygun olarak korunuyor.

Müşteri ilişkilerini belirli standartlarda yönetmek üzere uluslararası sertifikasyonlardan yararlanılıyor. Logo müşteri odaklılık anlayışı için müşteri memnuniyeti oldukça önemlidir. Bu doğrultuda ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ile süreçler etkin bir biçimde yönetiliyor. Bu sistem politikası çerçevesinde müşterilerden gelen talep ve bildirimleri; yasal mevzuat şartlarını dikkate alarak değerlendirip, müşteri memnuniyetine dönüştürüyor ve etkinliğini ölçerek sürekli iyileştiriyor. Logo Yazılım, müşterilerden gelen tüm olumsuz geri bildirimleri Müşteri Memnuniyeti İlkesi doğrultusunda müşteri odaklı olarak çözmeyi taahhüt eder. Bu kapsamda 2021 yılında, KOBİ ürünlerinde 460, ERP ürünlerinde 568, Stratejik Müşteri segmentinde 90 müşteriyle memnuniyet anketi gerçekleştirildi. 5.144 müşteri ile hoş geldiniz ve teşekkür görüşmesi yapıldı.

Uzaktan çalışmayı destekleyen Logo Wings ERP çözümleri ile kullanıcıların bir yere bağlı kalmadan, istedikleri yerden istedikleri zaman işlerini yönetmelerine olanak sağlanıyor. Ofislere gitme zorunluluğunu kaldıran çözümler, kullanıcılara hem zaman tasarrufu sağlıyor hem de seyahat gerekliliğini ortadan kaldırarak karbon salımlarının önüne geçiyor.

2021 yılında Ürün memnuniyeti anketine 1.118 müşteri katılmıştır ve net tavsiye puanı 31'dir. Logo ürünlerini kullanan müşterilerden örneklem grup kapsamındaki telefon ile anket yapılıyor; örneklem dışındaki müşterilere ise e-Posta yoluyla anket gönderiliyor. 2021'in son çeyreğinde ürün içi anket projesi ve tüm sürecin dijitalleşmesi için çalışmalara başlandı. Böylelikle tüm kullanıcıların program içerisinden ankete katılmaları sağlanıyor ve verilerin kayıt altına alınması, yönetilmesi, takibi ve raporlanması hedefleniyor.

Müşteriler ve kurumsal yazılım ihtiyacı bulunan işletmeler 444 56 46 (444 LO GO) numaralı çağrı merkezinden veya www.logo.com.tr kurumsal web sayfasından şirkete ulaşabilmektedir. Müşterilerden gelen geri bildirimler müşteri memnuniyeti ilkeleri doğrultusunda çözümlenmektedir. 2021 yılında 133 olumsuz geri bildirim %96'sı çözüme kavuşturuldu.



Logo iş ortaklığı modeli

İş ortaklığı modeli kapsamında iş ortaklarının statüleri Logo iş ortağı, KOBİ iş ortağı ve Kurumsal iş ortağı olmak üzere farklı statülerde, ürün gruplarına göre belirleniyor. Ayrıca Çözüm geliştirme iş ortağı, Logo'nun teknolojilerinden yararlanarak, uygulama geliştiren iş ortaklarını kapsamaktadır. KOBİ ve Kurumsal çözüm geliştirme iş ortağı farklı sorumluluk ve avantajlara sahiptir. Logo iş ortaklarından bu iki grupta yer alanlar, bir önceki statüde geçirdikleri süre, finansal durum, sertifikalı personel sayısı, fiziksel ofis şartları, ciro hedefi ve büyüme potansiyeli açısından sınıflandırılmaktadır.

İş ortakları kurumsal dönüşümü ve müşteri deneyimi

Logo iş ortaklarının sürekli büyümeleri ve kurumsal dönüşümleri önemli önceliklerdendir. 2021 yılında, çeşitli kriterlerde detaylı bir şekilde incelenmişlerdir. Logo'nun kurumsal marka bütünlüğüne katkı sağlamış; dijital medyada, fiziksel ortamlarda görünürlüklerini artırmak için çalışmalar yapmış, başarılı örnek uygulamaları hayata geçirmiş Türkiye'nin farklı coğrafi bölgelerindeki Logo iş ortakları kurumsal imaj başarı ödülü almaya hak kazanmıştır. İş ortakları bu şekilde teşvik edilerek ve iyi uygulamalar ödüllendirilerek kurumsal kültürün güçlenmesi amaçlanıyor. İş ortaklarının kurumsallaştırılmaları için belli kriterler belirlenerek, her iş ortağı özelinde düzenli raporlar ile takip edilen kurumsal karne oluşturuluyor.

Bunun dışında müşteri deneyimi geliştirme programı kapsamında da iş ortaklarına karneler oluşturuldu. Müşteri deneyimi geliştirme kabiliyetlerine göre seviyeleri belirlenen ve düzenli raporlarla takip edilen bu sistemle iş ortaklarına farklı yaklaşımlar uygulanması hedefleniyor. Alınan sonuçlara göre planlanması hedeflenen uygulamalar eğitim, satış fırsatı yönlendirme gibi konuları da kapsıyor.

Kanal geliştirme

Kanal Geliştirme biriminin yönettiği "Kanal Geliştirme" faaliyetleri kapsamında iş ortaklarının değerlendirilme ve kabul etme süreci yürütülüyor. İş ortaklarının adaylık süreçleri verilen eğitimler ve belli değerlendirilmeler doğrultusunda yapılıyor. Yaklaşık bir yıla yayılan bu sürecin sonunda yeni müşteri kazanımı, ciro hedefine ulaşma, müşteri memnuniyeti ve Logo çalışma ilkelerine uyum kriterleri açısından başarılı bulunan adaylar ekosisteme dahil ediliyor. 2021'de de kanal geliştirme faaliyetleri kapsamında bölgesel odaklı iletişim çalışmaları ile teknoloji alanına ilgi duyan girişimcilerin veya teknoloji sektöründe çalışan kişilerin potansiyel Logo bayisi havuzuna katılmasına yönelik aksiyonlar alındı.

Yurt dışı kanal faaliyetleri

Logo, müşteri memnuniyetinin en önemli ölçütlerinden biri olan destek hizmetlerindeki üstün kalite anlayışı doğrultusunda Asya, Ortadoğu Arap Yarımadası, Kuzey Afrika ve Orta Avrupa başta olmak üzere dünyanın her coğrafyasından aldığı destek taleplerini olabilecek en hızlı şekilde çözüme kavuşturuyorr. 2021 yılında da yeni iş ortaklıkları ve ekosistem partnerlikleri ile birlikte Azerbaycan, Kosova, Kazakistan, Mısır ve Almanya başta olmak üzere, buldukları ülkelerde sektör lideri firmalar Logo ile uzun süreli yolculuğa çıkmaya karar verdi. İngilizce, Arapça ve Türkçe dillerinde online eğitim ve demo eğitimler verildi. Avrupa bölgesinde bir önceki yıl Almanya başta olmak üzere adımları atılan Lokalizasyon çalışmalarının sonucu olarak müşteri sürdürülebilirliği konusunda ciddi aşama kaydedildi. Hem LEM üyelikleri hem müşteri penetrasyonu hem de yeni nesil bir hizmet olan yıllık kiralama/abonelikte sunulan çözümlerde faaliyet artışı yaşandı. 2021 yılında fonksiyonel çözümlerden Logo WMS'i (Warehouse Management Systems-Depo Yönetimi Sistemleri) de yurt dışına lanse etmek üzere çalışmalara başladı.

Stratejik müşterilere özel hizmet ve iş geliştirme

Müşteri odaklı yaklaşımının bir sonucu olan Stratejik Müşteri Yönetimi ekibi, müşterilere farklı bir marka deneyimi sunmayı amaçlıyor. Müşteri memnuniyetini artırmak, stratejik müşterilere ve yeni müşterilere Logo ürünlerinin satışını gerçekleştirmek, müşteri bağlılığını güçlendirmek, iş modeli, ürün ve marka iş birlikleri için fırsatları oluşturmak için aksiyonlar geliştirmektedir.

Müşteri bağlılığını korumak ve iletişim sürekliliğini sağlamak amacıyla 2021 yılı boyunca stratejik müşteri kapsamı genişletildi. Marka değeri yüksek veya üst segment ürünler kullanılarak kullanıcı sayısı yüksek olan müşterilere ulaşmak hedeflendi.

Logo Yazılım İş Geliştirme ekibi Türkiye'de sektöründe lider üretici firmalar, dernek ya da kuruluşlar ile yaptığı anlaşmalarla müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunuyor. Bu süreçte Logo İş Ortakları, Dijital Dönüşüm Hizmetleri Ekibi veya Logo ekosistemindeki farklı paydaşlar ile müşterilerin ihtiyaçları bütünsel olarak değerlendirilmektedir. Müşterinin tedarikçileri veya bayileri ile tüm ekosisteminde ihtiyaç analizi gerçekleştirildikten sonra bu ihtiyaçlara yönelik uçtan uca çözümler sunmak üzere projeler üretilmektedir. Böylece Logo müşterilerinin tüm ihtiyaçları entegre dijital dönüşüm yolculuğu şeklinde ele alınarak hizmet sunulmaktadır.

Logo ekosisteminin değer yaratımı: Bilişim ekosistemine katkı ve dijital ekonomiye yön verme

Logo Yazılım, bilişim ekosisteminin gelişmesi için sektörün sürdürülebilirliğine ve bu konuda farkındalık yaratmaya önem veriyor. Yerel ve global dijital dönüşüm trendlerini takip ederek yerli kabiliyetlerin desteklenmesine ve bu konuda yenilikçi, özgün teknolojiler üretilmesine katkı sağlıyor. Proje ve iyi örnek uygulamaları ile sektöre öncülük ederek dijital ekonomiye yön veriyor. Böylelikle şirketlerin dijitalleşme refleksinin güçlendirilmesinde kilit rol oynuyor.

Düzenli olarak yıllık marka ve sektörel algı araştırmaları yaparak, yazılım şirketlerinin ve iş yazılımlarının faydalarının günlük iş hayatına nasıl etki ettiğini ortaya koyar. Bu araştırmalar, KOBİ segmentinde bulunan beyaz yakalı çalışanların konu hakkında yeterince bilgi sahibi olmadığını ve geleneksel yöntemlerle yürüttükleri işleri dijital ortamlarda daha pratik, hızlı ve farklı şekillerde yapabileceklerinin farkında olmadığını göstermiştir. Logo Yazılım bu doğrultuda dijital dönüşüme yön vererek, toplumun bilişime dair farkındalığını arttırmaya yönelik çalışmalarda bulunuyor.

'Dijital Dönüşüm' hakkında, sektörün önde gelen kurumları ile dijital dönüşüm etkinlikleri, söyleşiler gerçekleştirerek etki alanını genişletmeyi hedefliyor. 2021'de 40'tan fazla etkinlik ve söyleşiye katılan Logo Yazılım 30.000'den fazla katılımcıya ulaştı. Dijital mecralarda gerçekleştirdiği söyleşilerde 1,5 milyondan fazla görünüm elde etti. Ürün ve hizmetlere yönelik ürün geliştirmeleri, sıkça sorulan sorular hakkında 150'den fazla webinar düzenlenerek bu webinarlarla 6.000'den fazla iş ortağı ve müşteriye ulaşıldı. Dijital dönüşümü hikayeletirmek ve farklı hedef kitlelere ulaşmak için 2021 yılında "influencer" iş birlikleri yapıldı. Yaklaşık 600.000 görüntülenme elde edildi. Hazırlanan içerik serileri ve makalelerle sektördeki kanaat önderliği misyonu güçlendirilerek iki milyondan fazla erişim elde edildi.

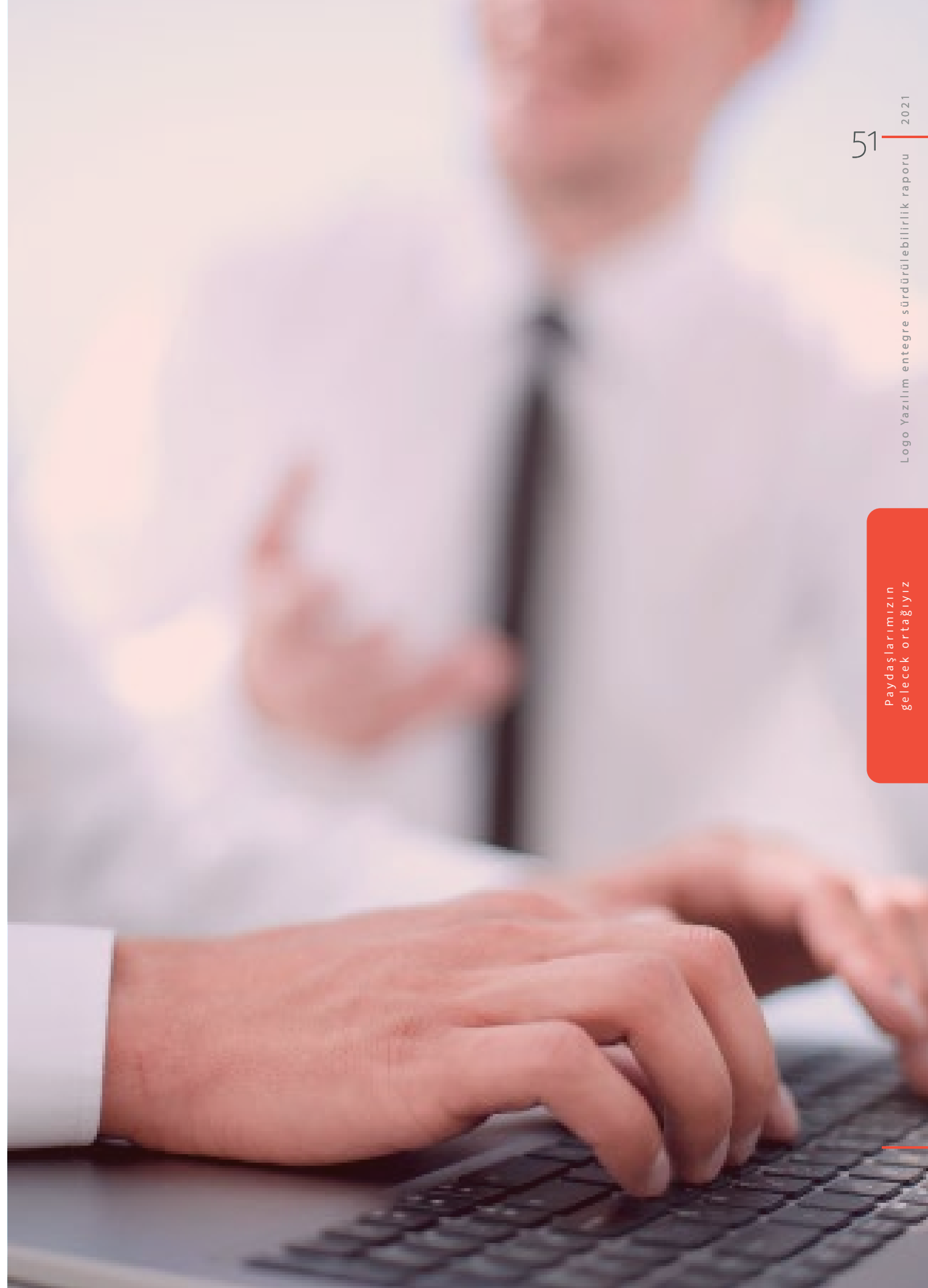
2021 yılında hayata geçirilen "1-0 Önde" 360 entegre iletişim kampanyası ile Logo Yazılım'ın marka bilinirliğini artırmak, toplumda iş yazılımlarına karşı bilinç seviyesini yükseltmek amaçlanıyor. TV dahil tüm geleneksel ve dijital mecralarda iş dünyasına ulaşılmıştır. Kampanyada, yazılımların iş hayatını kolaylaştırdığı ve böylece hem bireysel hem kurum olarak güçlendirdiği, rekabette ve iş ortamında 1-0 öne geçirdiği mesajı veriliyor. Proje kapsamında "Dijital Danışman" hizmete sunuldu. Dijital dönüşüm ile ilgili tüm soruları hızla cevaplayan, ticari yazılımlar ve yasal mevzuatlara göre şirketi verimli şekilde yönetmek için yapılması gerekenler hakkında aranan tüm bilgileri sunan bu "chatbot" (rehber robot) iletişim kampanyası ile entegre şekilde hayata geçirildi.

Kurumsal ve ticari iş birlikleri

Logo Yazılım, yerel ve küresel büyüme hedefleri çerçevesinde Türkiye'de birçok sivil toplum kuruluşu ile de iş birliği yapıyor. Hizmet İhracatçıları Birliği Yazılım Komitesi çalışmalarına dahil olarak Türkiye'nin yazılım ihracatında rol almak üzere çalışıyor, projeler üretiyor. TÜBİSAD, TOBB, TAYSAD, TOSYÖV, Türkiye Bilişim Vakfı, Türkiye Bilişim Derneği, YASAD başta olmak üzere birçok sivil toplum kuruluşunun yönetim kademelerinde görev alan yöneticileri ile Türkiye'nin kalkınmasına destek olacak her alanda yer alıyor. Logo ekosisteminde 800'den fazla iş ortağı bulunuyor. 2018'de başlayan sadakat programı Logo Fırsatlar Dünyası devam ediyor ve TOBB'un 'Akıllı Kobi' projesi yürütülüyor.

Operasyonel mükemmellik odaklı destek hizmetleri

Bilgi paylaşımı, yüksek erişilebilirlik ve iş sürekliliği prensiplerini esas alan Kanal Satış Destek Hizmetleri birimi, Logo ve paydaşları için operasyonel mükemmelliği ön planda tutuyor. Müşteri bağlılığını artırmaya yönelik müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımla hem müşterilerin hem de çözüm ortaklarının sahada karşılaştıkları sorunların bir an önce çözüme kavuşturulması amacıyla destek hizmetleri sunuyor. 2021 yılında devreye alınan Logo Portal ile iş ortakları ve müşterilerle etkili bir şekilde iletişim sağladı. Pandemi nedeniyle iletişimin daha da önem kazandığı bu dönemde, müşteri ve iş ortaklarının ihtiyaç duyduğu destek uygulamaları için webinar, video ve dijital toplantılarla yoğun bir iletişim gerçekleştirildi. 2021 yılında, 599'u yurt dışı olmak üzere toplam 143.011 uzaktan destek hizmeti verildi. Telefonla gelen hizmet taleplerinin %96'sı Logo destek ekipleri tarafından başarıyla karşılandı. Logo destek ekiplerinin hizmetlerine ilişkin yapılan müşteri anketinde, alınan hizmet kalitesi beşli skala üzerinden 4,46 olarak değerlendirildi.

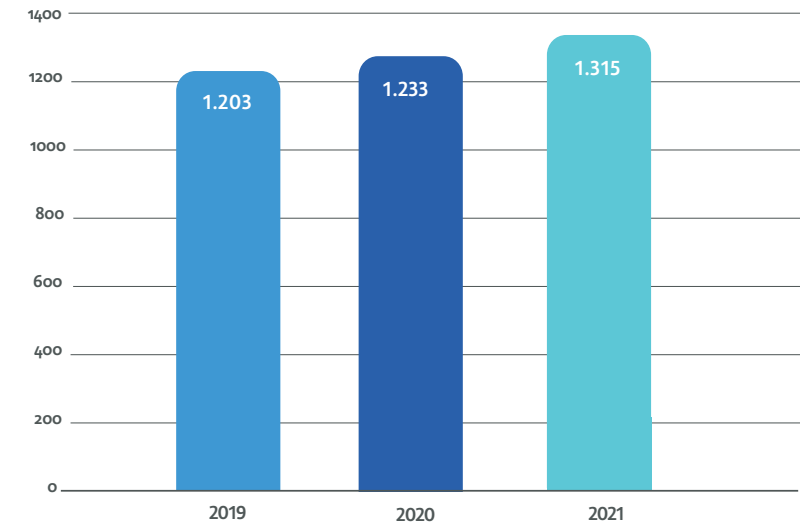


Yeni nesil iş gücünü dönüştürüyoruz

Yeteneklere yatırım.....	54
Çeşitlilik ve kapsayıcılık	55
Dijital çalışan deneyimi.....	57
Performans ve kariyer yönetimi	58
<i>Logo GROW</i>	59
Öğrenme ve gelişim.....	60
<i>Satış ve destek akademisi</i>	63
<i>Teknoloji akademisi</i>	63
<i>Yeni yetenek kazanımı</i>	64
İşine bağlı çalışanlar.....	65
<i>Ödüllendirme Platformu VAY BE!</i>	67
<i>Logo etik bildirim hattı</i>	67
İş sağlığı ve güvenliği	67



Yıllara göre çalışan sayısı*



*Yıllara göre çalışan sayısı Hindistan faaliyetleri dahil dönem sonu çalışan sayısını ifade etmektedir.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık

Çeşitlilik ve kapsayıcılık Logo Yazılım'ın insan kaynağı yaklaşımında önemli bir yere sahip. Çeşitlilikten ve farklılıklardan beslenerek güçlü ve yaratıcı bir iş gücü kuran Logo, cinsiyet eşitliği başta olmak üzere işte ve hayatın her alanında eşitliği desteklemektedir. Logo'daki kapsayıcı kültür; karar verme süreçlerine çeşitliliğin dahil olmasıyla pazar değişikliklerine çevik şekilde adapte olunmasını sağlıyor. Çalışanlara cinsiyet, ırk, dil, din, cinsel yönelim gibi nedenlerden ötürü ayrımcılık yapılmasına asla izin verilmez. İnsan Hakları Evrensel Beyanname ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi gözetilerek insana yakışır çalışma koşulları sağlamak Logo'nun önceliklerindedir.

Logo Yazılım'da çeşitlilik ve fırsat eşitliğini esas alan, işe alım, eğitim ve gelişim, performans ve kariyer yönetimi, ücretlendirme ve terfi aşamalarında teknik ve kişisel yetkinlik kriterlerine uygun hareket eden bir insan kaynakları politikası izleniyor. Logo, fırsat eşitliğine odaklanan performansa dayalı bir terfi sistemine sahiptir. Performans ve başarı öncelikli olmak üzere çalışanların gelişim yolculukları ve üst pozisyonlara hazırlanmaları konusunda sürekli çalışmalar yapılıyor.

İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (IOD) altında çevik takım oluşturularak, toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik çalışmalar incelenip analizler yapıldı. Analizler sonucunda çalışanların iş ve özel hayatta yaşayabileceği sorunları ortaya koyan bir empati haritası oluşturulup, çözüm önerileri geliştirildi ve iç eğitim sistemine entegre edilmesi planlandı.

Kadınların iş hayatına eşit şartlarda katılmasını zorlaştıran engelleri kaldırmak için toplumsal cinsiyet eşitliği destekleniyor. Bu doğrultuda 2020 yılında UN Global Compact (UNGÇ) Women's Empowerment Principles (WEP) imzacısı olarak, bu konudaki çalışmalarına devam ediliyor. Çalışanlar ve yöneticiler arasında kadın temsiliyetini artırmak Logo'nun odak alanları arasındadır. 2021 yıl sonu itibarıyla çalışanların %43'ü, yöneticilerin %36'sı ve Logo Grup üst yönetiminin ise %50'si kadınlardan oluşuyor.

Teknoloji ve dijitalleşme alanındaki gelişmeler küresel ölçekte sektörlerin ve iş gücü ihtiyaçlarının değişmesine neden oluyor. Şirketlerin yetenek açığı riskine karşı proaktif davranarak, mevcut ve yeni çalışanları dijital dönüşüme dahil eden insan kaynakları uygulamalarına yönelmeleri kaçınılmaz. Başta dijital dönüşüm olmak üzere işin geleceğini belirleyen küresel eğilimler sonucu, iş gücünün yetkinliklerinin yeniden tanımlanması, becerilerin değişime uyumlu şekilde yeniden şekillendirilmesi gerekiyor.

Logo Yazılım, kaliteli ürün ve hizmetin, ancak nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanmaktadır. Buradan yola çıkarak, dijital dönüşümün yapı taşı olan çalışanların ve sektörün genç yeteneklerinin geleceğine yatırım yapılmaktadır. Fırsat eşitliği ve çeşitlilik ön planda tutularak tüm çalışanların mutlu ve işine bağlı şekilde çalışacakları bir iş ortamı sunulmaktadır. Logo'nun yenilikçi işe alım kampanyalarında kapsayıcılık odak noktasını oluşturuyor.

Logo'da çalışanların mevcut beceri setleri yeniden şekillendiriliyor; çalışanlar, dijitalleşme ve teknolojinin getirdiği yeni yöntemler ile çalışmaya teşvik ediliyor. Açık iletişim felsefesini benimseyen Logo Yazılım, çalışanlarına, sistemler veya süreçlerle ilgili görüşlerini iletmelerine imkân tanımaktadır. Böylelikle çalışanların, kendi koşullarını değerlendirerek çalışan gelişimine yönelik görüşlerini sağlaması destekleniyor.

Logo Yazılım bünyesindeki şirketler ve şirket özerkliğinde hareket eden ana ürün ve hizmet hatları Logo Grup çatısında İş Birimleri olarak konumlanıyor:

- Logo Yazılım Türkiye
- eLogo
- Logo Perakende Çözümleri
- Logo KOBİ Dijital Hizmetler
- Logo Dijital Dönüşüm Hizmetleri

Finans, Teknoloji, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm, Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri ile Çevik Dönüşüm fonksiyonları da Logo Grup geneline ve alanlarında ana stratejileri belirlemelerine destek olmaları için iş birimlerine eklenerek, Logo Grup Fonksiyonları çatısına girdi. 2021 yılı itibarıyla Logo Grup fonksiyonlarına Grup Pazarlama ve Grup Strateji fonksiyonları da eklendi. 2021 yılı sonunda Logo Grubu'nun yeni Hibrit Çalışma Modeli hayata geçirildi.

Yeteneklere yatırım

COVID-19'un etkileri, dijital dönüşüm ihtiyacını hızlandırdı. Logo Yazılım, teknolojinin gücünü kullanarak, tüm çalışanlarını dijital dönüşüm yolculuğuna dahil ediyor. Logo, çalışanlara yeni beceriler kazandırırken, dijital araçlar ve yeteneklerle donatır ve çalışanlarını geleceğe hazır hale getirir. Böylelikle çalışanlar, müşterilerin ve toplumun taleplerine ve ihtiyaçlarına yanıt veren yaratıcı çözümler sunuyorlar.

Logo Yazılım, otomasyon, veri analizi, yapay zekâ (AI) ve diğer gelişen teknolojileri kullanarak, çalışanlarının yeteneklerine yatırım yapar. Böylelikle mevcut yeteneklerin gelişimi ve yeni yeteneklerin Logo'ya katılması sağlanır. Logo, stratejik hedefleri doğrultusunda çalışanların kariyer yolculuklarında kişisel ve mesleki eğitimler vererek, çalışanlarının çağın gerekliliklerine uygun yetkinlikler kazanmalarını sağlar. Yetenek yönetimi süreci kapsamında tüm çalışanları kapsayan potansiyel değerlendirme çalışmaları ve performans değerlendirmeleri yapılmaktadır. 2021 yılında yetenekleri keşfetmek ve yetenek havuzları oluşturmak adına yedekleme kurguları planlanmaya başlandı.

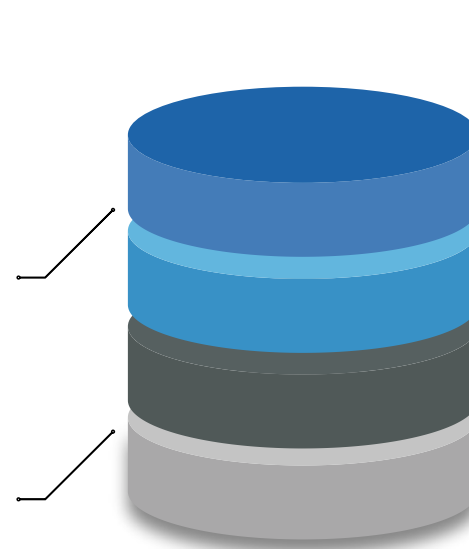
Dijital çalışan deneyimi

İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (İOD) stratejisi "çevikliğin, yaratıcılığın, yenilikçiliğin, verimliliğin ve sürekli ilerleme kültürünün benimsendiği, çalışan deneyimine odaklanan ve örnek liderlerin, ekipleri koçluk yaklaşımıyla geliştirdiği bir işveren markası olmak" üzerine konumlanıyor. Liderlik kapasitesinin geliştirilmesi, yapı, sistem ve süreçlerin vizyon ve hedeflere hizmet edecek seviyede olması çalışan deneyimini etkileyen üç boyutu oluşturuyor. Logo'da İOD stratejisini destekleyecek dijital dönüşüm parametrelerinin dört odağından oluşan bir model mevcuttur. Bakış açısı ve beceriler, Bilgi, Çeviklik ve Süreçler başlıklarını kapsayan bu model, dijital düşüncenin kurum içerisinde yaygınlaşması ve dijital yetkinliklerin geliştirilmesi, uzaktan çalışma modeline uyum, yeni dijital gelişmeler ile Logo süreçlerinin hizalanması gibi konular çerçeve sunuyor.

1. Bakış açısı ve beceriler:

Dijital düşünce ve bakış açısını geliştirmek için dijital okur-yazarlığı artırmak, sosyal ve duygusal zekaya odaklanmak, dijital dönüşüm modelinin ilk odağıdır.

2. Bilgi: Dijital iş yetkinliklerini geliştirmek ve veri güvenliği, teknolojik altyapı, siber güvenlik, Logo ürünleriyle ilgili detaylı bilgiler gibi konularda gelişimi sağlamak ve bilgi düzeyini artırmayı içerir.



3. Çeviklik: Uzaktan çalışma modeline uyumu kolaylaştırmak, çevik (agile) yazılım geliştirmek, proje yönetimi ve organizasyon kurma yetisi kazandırmayı kapsar.

4. Süreçler: Müşteri süreçlerinden, Logo'nun süreçlerine kadar nelerin değiştiğini kavramak, yeni ihtiyaçlara göre süreçleri uyumlandırmak gibi konuları içeren son odak, devam eden uzaktan çalışma sürecinde çalışanlara verimli bir çalışma deneyimi sunmayı sağlıyor.

Logo Agile Process Improvement System (LAPIS), yalın üretim felsefesi ve çevik metodolojileri baz alarak 2008 yılında geliştirildi. Geliştirme birimleri tarafından kullanılan, kapasite planlamadan proje yönetimine, kalite ve verimlilik ölçümlerine kadar geniş bir kümeyi kapsayan bir çevik (agile) modeldir. LAPIS, şirkette farklı birimlerde kullanılmak üzere aynı ilkeleri taşıyarak ana işi teknoloji olmayan (non-IT) ekipler için uyarlandı. LAPIS for Business olarak kurgulanan süreç ile belirsiz, karmaşık ve değişken olan parametrelerin, temel ilkeler ile daha belirgin, sade ve planlamaya uygun hale getirilmesi amaçlanmıştır. Bu ilkeler arasında zaman yönetimi, şeffaflık, adaptasyon ve sürekli iyileşme bulunuyor. 2020 yılı itibarıyla İOD bünyesindeki tüm birimler LAPIS for Business kullanıcısı oldu. İOD biriminin sorumluluk alanındaki Kurumsal Yönetim, Kalite Yönetimi, Ölçme, Süreç Tanımlama, Süreç Değerlendirme, Süreç İyileştirme, İnsan Kaynakları Yönetimi, Eğitim, Bilgi Yönetimi, Altyapı, Denetim süreçleri akreditasyonlu bağımsız bir denetim şirketi tarafından denetlendi; TS ISO IEC 15504 SPICE Olgunluk Değerlendirmesi denetimini başarı ile geçerek Seviye 5 Olgunluk Seviyesinde olduğu belgelendirildi. Bu alanda en yüksek seviye belgesini alan Türkiye'deki ilk kurum Logo Yazılım oldu. Süreç boyutu ilgili süreçlerin amacını, kapsamını, girdilerini ve çıktılarını; yetenek boyutu ise süreç niteliklerinin tanımlanmasını içeriyor.

2021 yıl sonu itibarıyla çalışanların %43'ü, yöneticilerin %36'sı ve Logo Grup üst yönetiminin ise %50'si kadınlardan oluşuyor.

Logo 2019 yılından bu yana ise Sabancı Üniversitesi tarafından düzenlenen İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesinin katılımcısıdır. Bu alanda yetiştirilen iç eğitimlerle kurum içinde sunum ve bilinçlendirme çalışmaları devam ediyor.

2021 yılında Çeşitlilik ve Kapsayıcılık çalışma grubu lanse edilmiştir. Pandemi döneminde öncelikli olarak Logolu ebeveynlere yönelik projeler hayata geçirildi. Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Logo Akademi iş birliğiyle, tüm Logo çalışanları ve Logolu ebeveynlere özel tasarlanan "Zor Zamanlar" programı Ekim ayı itibarıyla hayata geçti. Yaklaşık bir ay süren, altı seminer ve iki atölye çalışmasından oluşan programa Logo çalışanları ve ilgili yaş grubu kapsamında ebeveynler katılım sağladı. 2021 yılında aynı zamanda Milyon Kadına Mentor Hareketi'ne katkı sağlandı. Milyon Kadına Mentor Hareketi, STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında okuyan veya çalışan genç kadınları (15-25 yaş) ve sektör liderlerini dijital bir platform üzerinden bir araya getirmeyi amaçlayan bir mentorluk hareketi olarak 2021 yılında başlatıldı. Mentorluk hareketi fark yaratan kurumları ve bireyleri aktive ederek STEM alanında okuyan liseli, üniversiteli ve iş hayatına yeni atılan genç kadınların katılabileceği mentorluk programlarını tek bir dijital şemsiye altında toplamayı amaçlar. Bu sayede öncü STEM mentorluk program paydaşlarını bir araya getirerek ekosistemde iş birlikleri için bir alan yaratılarak, 10 senede bir milyon mentorluk bağlantısı gerçekleştirmek hedefleniyor.

Milyon Kadına Mentor Hareketi, ABD Ticaret Odasına bağlı ABD-Türkiye İş Konseyi'nin Women in Business (İş Dünyasında Kadınlar) çalışma grubu ve proje paydaşları TurkishWIN ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'nin iş birliğiyle yürütülüyor. STEMconnector'in global deneyimini ve TurkishWIN'in geniş mentor ve menti ağını dijital platformu Bin Yaprak ile buluşturan program, kurucu destekçileri arasında bulunan Logo'nun katkılarıyla gerçekleşiyor.

Performans ve kariyer yönetimi

Stratejik hedeflere ulaşmada, etkin bir kariyer ve performans yönetimi kilit rol oynuyor. Logo performans yönetimi, yalnızca çalışanların ve yöneticilerin iş çıktılarını ve katkılarını belirlemez, aynı zamanda bireysel gelişim planlarının oluşturulmasını başlatmak ve desteklemek için de temel bir araç niteliğindedir. Logo çalışanlarına başarılarının ödüllendirildiği, gelişiminin desteklendiği bir çalışma ortamı sunuyor. Her yıl çalışanlar değerlendirmeye tabi tutularak gelişimleri düzenli olarak takip ediliyor. Tüm çalışanların akademi ve okul çatısı altında teknik ve fonksiyonel, liderlik ve bireysel yetkinliklerinin geliştirmesine yönelik eğitimlerin devamlılığını sağlamak ve çalışanların teknolojik yeniliklerin getirdiği dijital ve teknolojik yetkinliklerle ilgili geliştirilmesini sağlamak amaçlanıyor.

Yıllık olarak uygulanan performans çevirimi için 2021 yılında bulut tabanlı yeni insan kaynağı çözümü "Logo yetenek yönetimi" kullanılmaya başlandı. İlk fazda performans yönetimi ve anlık geri bildirim modülleri kullanıma açıldı. Yeni ürüne geçiş ile kullanıcı deneyimi ve performans altyapısının işlevselliğinde iyileşme sağlandı.

Yılın başında stratejik hedeflerin belirlenmesi sonrasında şirket stratejileri doğrultusunda ekip hedeflerinin ve bireysel hedeflerin belirlenebilmesi için katılımcı bir yaklaşım ile düzenlenen hedef/strateji belirleme çalışmaları organize ediliyor. Stratejik hedeflerin çalışan seviyesinde hedeflere kadar kırılması ve sonrasında hedeflerin sisteme girişlerinin yapılması ile performans çevrimi devam ediyor. Hedef Belirleme Dönemi sonrasında hedeflerde güncelleme olması durumunda Eylül ayına kadar yıl içinde değişiklik yapılabilecek şekilde sistem açık kalmaktadır.

Yıl sonunda ise hedefler ve yetkinlikler üzerinden Logo çalışanları kendilerini değerlendirdikten sonra, Logolu Liderler tüm ekip üyeleri ile performans görüşmeleri yapar. Gelişime odaklı olan bu görüşmelerde karşılıklı geri bildirimler paylaşılır. Gerekli durumlarda birlikte Bireysel Gelişim Ajandası oluşturulur. Performans Yönetim Sistemi'nin çıktıları kariyer gelişimi, yedekleme, öğrenme ve gelişim faaliyetleri ve ücret yönetiminde kullanılır ve "Logo GROW Öğrenme Odaklı Kariyer Gelişim Modeli" için girdi oluşturur.

Bu yıl devreye alınan geri bildirim modülü sayesinde ise performans çevriminin önemli bir parçası olan anlık ve düzenli geri bildirimler bir sistem altyapısı üzerinden alınıp verilebilmektedir. Logolular yöneticilerinden, çevik proje liderlerinden, kendilerine bağlı ekip üyelerinden ya da geri bildirimini almak istedikleri herhangi bir Logoludan geribildirim talep edip; aynı zamanda bu kişilere geri bildirim verebilmektedirler.

2021 yılında Türkiye ve Romanya'daki çalışanların %82'si performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine tabi tutuldu. Türkiye'deki çalışanların %92'si çok boyutlu, resmi kıyaslamalarla oluşturulan ve ölçülebilir hedeflere dayalı değerlendirmeden geçti.

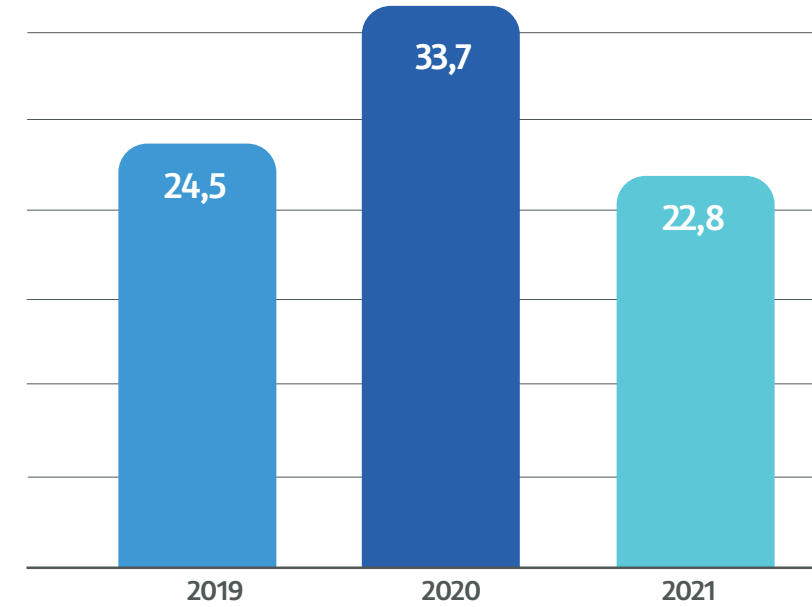
Logo GROW

Çalışanların kişisel ve mesleki gelişim ihtiyaçlarını ortaya koyan performans ve kariyer yönetimi sürecinin çıktıları, Logo GROW Öğrenme Odaklı Kariyer Gelişim Modeli için girdi niteliğindedir.

2020 yılı Ocak ayında lansmanı yapılan öğrenme odaklı kariyer gelişim modeli Logo GROW; performans yönetimi, kariyer gelişimi, öğrenme ve gelişim, yedekleme olmak üzere dört temel boyuttan oluşuyor. "Kariyerinin dümeninde sen varsın!" mottosu ile Logo GROW, çalışanların kariyer yolculuklarını tasarlayabilmeleri ve yolculuklarında daha etkin bir role sahip olmalarını destekliyor.

Logo GROW çatısı altında yürütülen iç işe alım süreci sonucu açık pozisyonların şirket içi adaylarla doldurulması %25 oranındadır. 2021 yılında çalışan başına yaklaşık ortalama 23 saat eğitim verildi.

Çalışan başına eğitim saati*



*Türkiye ve Romanya çalışanlarına verilen eğitim saatlerini kapsamaktadır. 2020 yılı pandemi ve uzaktan çalışmaya geçişle ilgili ilave eğitim ve webinar içerdiğinden yüksek baz oluşturmaktadır.

Logo Akademi programları	Kapsamı
İç eğitimlik	Çalışanların uzmanlık konularına dayanarak Logo Grup Şirketleri bünyesinde düzenlenen eğitimlerin verilmesi için gerekli uygulama aşamalarının oluşturulması amacıyla İç Eğitimlik Programı oluşturuldu. Logo Grup Şirketleri'ndeki "İç Eğitimlik" uygulama esaslarının, yeterliliklerin, standart olarak beklenen davranışların ve çalışanların almaları gereken eğitimlerin belirlenmesi; eğitimci seçim ve ödül kriterlerinin standartlaştırılması ve iç eğitimlik sisteminin sürdürülebilirliğinin sağlanması için İç Eğitimlik süreçleri yazıldı. Tüm çalışanlar hedef kitle olarak belirlendi. Şu an İç Eğitimlik programını başarı ile tamamlamış 35 eğitimci bulunuyor. Yeni iç eğitimci adayları için eğitimler, mevcut iç eğitimciler için ise ileri seviye programlar düzenlenmeye devam ediyor.
Hibrit çalışma dönemi yetkinlik kataloğu	Tüm Logo çalışanlarına özel pandemi dönemi ve sonrasındaki çalışma kültürünü destekleyecek bir yetkinlik gelişim kataloğu tasarlandı. Yetkinlik konuları, pandemi dönemi yetkinlik araştırmalarıyla birlikte, dijital çağda en çok ihtiyaç duyulan yetkinliklere yönelik çalışmalar incelenerek ve Logo kültürüne uyarlanarak belirlendi. Hibrit çalışma döneminde, çalışanların teknik anlamda ve yetkinlik anlamında ihtiyaç duyabilecekleri becerilere yönelik sekiz eğitim konusu özelinde öncelikle ihtiyaçları belirlemek adına çalıştaylar düzenlendi. Bu çalıştaylar toplam 12 çalışana destek oldu. Eğitim içerikleri tasarlandıktan sonra katalog Ağustos itibarıyla sunuldu. Müzakere Becerileri Eğitimi ile başlayan programa 16 çalışan katılım sağladı.
Çeşitlilik ve kapsayıcılık	Çeşitlilik ve kapsayıcılık proje grubuna akademik anlamda girdi sağlayabilecek kaynak çalışmaları ve ilgili eğitim programlarının yürütülmesi kapsamında çalışmalar 2021'de de devam etti. Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Logo Akademi iş birliğiyle, tüm Logo çalışanları ve Logolu ebeveynlere özel tasarlanan "Zor Zamanlar" programı Ekim ayı itibarıyla hayata geçti. Yaklaşık bir ay süren, altı seminer ve iki atölye çalışmasından oluşan programa Logo çalışanları ve ilgili yaş grubu ebeveynleri katılım sağladılar.
Dijital oryantasyon ve işe uyum süreci	İşe yeni başlayan çalışanlara yönelik oryantasyon süreci Haziran 2021 itibarıyla dijital platforma taşındı. Dijital oryantasyon eğitimlerinin yeni çalışanlara Eğitim Yönetim Sistemi üzerinden otomatik atanması sağlandı. Dijital Oryantasyon Programı'nda ayrıca zorunlu mevzuat gereği alınması gereken e-Eğitimler ve çeşitli kaynak dokümanlar da yer alıyor. İşe uyum süreçleri Peoplise'ın Harmonise ürünüyle birlikte dijital ortama aktarıldı.
Logo Akademi yetenek kazanım ve gelişim projesi	Bu proje kapsamında Logo iş ortaklarına verilen ürün eğitimlerinin dijital ortama taşınması ana hedef olarak belirlendi. Programla birlikte iş ortakları için Dijital Oryantasyon içerikleri de tamamlandı.
Bireysel gelişim ajandası	Bireysel gelişim süreci kapsamında öncelikli 46 yönetici ve çalışanla bireysel gelişim ajandası görüşmeleri gerçekleştirildi ve 2021-2022 gelişim süreci takvimi oluşturuldu. Aynı kapsamda liderlik akademisi, hibrit çalışma dönemi yetkinlik kataloğu, akademi ve okullarda teknik eğitim programları için yöneticileri ve ekiplerini ilgili eğitimlere yönlendirilerek hem ekiplerinin hem de liderlik becerilerinin gelişimine Logo Akademi olarak katkı sağlama devam edildi.

Öğrenme ve gelişim

Logo Akademi hem öğrenen hem de sektörde alanında uzman eğitimcilerle birlikte öğreten bir organizasyon olma misyonu ile ekosistemi genişletmeyi hedefliyor. Bu kapsamda; öğrenme ve gelişim faaliyetlerinin tek çatı altında yürütülmesi ve İK süreçleri ile entegrasyonu için Logo Akademi mimarisi yeniden tanımlandı. Akademi sadece eğitim düzenleyen bir yapının ötesine taşınıp, iş yapış biçimlerini tanımlayan, araştırma yapan uzman eğitimci kadrosu ile öğrenmeye stratejik bir bakış açısı kazandırmayı amaçlayan bir organizasyon olmayı amaçlıyor.

Akademi ve okul yapılarının kurulması ve bu yapı çerçevesinde teknik, liderlik ve yetkinlik eğitimlerinin müfredatlarının oluşturulması, bireysel gelişimin desteklenmesi ve yetenek yönetimi çalışmaları kapsamında bireysel gelişim ajandalarının oluşturulması, tüm çalışanlara online eğitim platformundan eğitim seçim hakkının verilmesi öğrenme ve gelişim hedeflerini oluşturmaktadır.

Logo Akademi bünyesinde 2021 yılında Logo'nun Türkiye operasyonlarındaki çalışanlarına yönelik toplam 11.495 saat eğitim verildi. Dijital öğrenme olanaklarını artırmak için ulusal ve uluslararası online öğrenme platformlarına üyelik ve erişim sağlandı. 2021'de Logo Akademi bünyesinde Logo çalışanlarına yönelik kişi başı 16 saat eğitim verildi. Ek olarak 400 çalışan Udemy platformu üzerinden en fazla iki eğitim seçerek online eğitimlerden yararlanma hakkı kazandı.



Satış ve Destek Akademisi

Satış ve Destek Akademisi; öğrenme çevikliği ve bütüncül bakış açısı, birbirinden öğrenme, işbaşında öğrenme ve kendi kendine öğrenme, anlık öğrenme, bilgiye hemen ulaşabilme ve öğrenen organizasyon yaklaşımlarıyla hayata geçen bir öğrenme yolculuğu sunuyor. Bunun için toplam 27 adet gözlem/görüşme sonrasında giriş, orta ve ileri seviyelerde destek ve satış ekiplerini kapsayan bir öğrenme yolculuğu tasarlanmaya başlandı. Satış Akademisi Yolculuğunda eğitimler Keşifhane, İletişim Evi, Performans Evi ve Fikir Evi olarak konumlandırıldı.

Teknoloji Akademisi

Teknolojiden sorumlu Başkan ve ilgili tüm teknik birimlerin desteğiyle Teknoloji Akademisi yapısı 2021 yılında hayata geçirildi. Önceliklendirme çalışması yapılarak, DevOps, Test ve Kalite Yönetimi, İş Analizi, Front-End Geliştirme, Mobil, UX ve Veri Analizi konulu başlıklarının belirlendiği toplantılarda ihtiyaç analizleri yapıldı. Bu toplantılara ek olarak, Bilgi Teknolojileri ekibinin de dahil olduğu toplam 15 ihtiyaç analizi görüşmesi 2021 yılında tamamlandı. Teknoloji Akademisi kapsamında, her konuya özel bir seviye belirleme süreci, gelişim yolculuğu, ortak teknoloji eğitimleri ve değerlendirme süreçleri tasarlandı. Bu eğitimlerin 2022 yılında hayata geçmesi planlanıyor.

Logo Akademi okulları	Kapsamı
Pazarlama Okulu	2021 itibarıyla tüm pazarlama ekiplerinin gelişim süreçlerine yönelik bir "Pazarlama Okulu" yapısı kurgulandı. Bu kapsamda Dijital Pazarlama, Çözüm Pazarlama, Kurumsal Pazarlama ve Kurumsal Marka ve İletişim ekiplerindeki rollere yönelik bireysel, liderlik ve teknik yetkinlik ihtiyaç analizi çalışmaları gerçekleştirildi. İlgili roller özelinde, danışman görüşmeleri tamamlandı ve 2022'de hayata geçecek olan eğitim içerikleri tasarlandı. Tüm pazarlama ekipleri için faydalı olabilecek "ortak eğitim" planlamaları yapıldı ve eğitimler bu sene itibarıyla hayata geçirildi. Takım çalışması, ileri seviye Excel eğitimi ve marka seminerlerine pazarlama ekibi bünyesindeki 22 çalışan katılım gösterdi.
İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Okulu	İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm ekibinin tüm rolleri için ekip yöneticileriyle ihtiyaç analizi görüşmeleri gerçekleştirildi. 2021 için aksiyon alınabilecek öncelikli başlıklar kapsamında eğitimler hayata geçirildi. "Tek takım" olmaya ve gelişim ihtiyaçlarımıza yönelik üç fazdan oluşan IOD Ekip Buluşması olarak adlandırılan program, 26 kişinin katılımıyla tamamlandı. Kasım ayında başlayan ve IOD ekip liderlerine yönelik koçluk eğitimi niteliğindeki sertifikalı "Procoach Programı"nın Nisan 2022'de tamamlanması öngörülmüyor. Programa toplam 9 ekip lideri katılım gösteriyor
Finans ve Hukuk Okulu	Finans ve Hukuk birimlerimizdeki ekiplerde görev alan çalışanlarımız için rol bazında teknik eğitimlerin planlanacağı ve ilgili yetkinlik/liderlik becerilerine yönelik eğitimlerin yönlendirileceği "Finans ve Hukuk Okulu" yapısı kurgulandı. Her iki ekip özelinde tüm teknik/bireysel yetkinlik ihtiyaçlarına yönelik görüşmeler tamamlandı. Danışman görüşmeleri ve müfredat çalışmaları 2022'nin başında da devam edecek. Mart 2022 itibarıyla her iki okul için de programların hayata geçmesi planlanıyor.

Yöneticilerin ve çalışanların liderlik yetkinliklerinin geliştirilmesi Logo Yazılım'ın odak noktalarındandır. Çalışan deneyiminin bir parçası olan liderlik gelişimine yönelik eğitim programları hem sınıf ortamında hem de çevrim içi platformlar üzerinden verilmektedir.

Liderlik Akademisi eğitimleri	Kapsamı
Temel ve ileri seviye liderlik eğitimleri	Pandemi döneminde hayata geçirilen Zor Durumlarda Sıra Dışı Liderlik Programı, temel liderlik eğitimi kapsamında devam etti. Bu sene Logo'nun 39 yeni lideri, Temel Liderlik Programı'nı tamamladılar. Programda pandemi (VUCA dünyası ve belirsizlik) dönemindeki uzaktan liderlik konusuna ek olarak çevik liderlik alanında da eğitimler liderlerimizle paylaşıldı. Şimdiye kadar Temel Liderlik Programı'nı tamamlayan 85 lider, 2021'de ilk kez hayata geçirilen, ileri seviye liderlik programına katıldı. İleri Seviye Liderlik Programı, koçluk ve mentorluk tabanlı ve vaka/grup çalışmalarının da yer aldığı içeriğiyle Temel Liderlik Programı'ndan farklılaşıyor. Temel Liderlik Programı'nda yönetsel becerilerle ilgili çalışmalara katılan liderler, ileri seviye programla buna koçluk ve mentorluk becerilerini de ekleyerek programlarını tamamladı.
Dijital performans atölyeleri, performans semineri ve kaynaklar	Pandemi süreci ve sonrasında Logo'da hem liderlerin hem de tüm çalışanların öğrenme yolculuğunu geliştirmek için içeriğin tamamı Logo tarafından hazırlanan Dijital Performans Gelişim Atölyeleri hayata geçirilmişti. Bu atölyeler 2021'de performans modeline göre güncellendi ve liderlerle buluşturuldu. Yedi ana modül, 32 konu başlığı, sekiz e-öğrenme modülünün yanı sıra webinar'lar ve makalelerle desteklenen bir öğrenme yolculuğuna dönüştürüldü. Atölye ve seminerlere ek olarak, performans gelişim süreci kapsamında makale, kitap ve video önerileri de kaynak olarak yöneticilere sunuldu.
Logo koçluk sistemi	Logo Liderlik Akademisi kapsamında, koçluk desteğine ihtiyacı olan liderler için bir süreç oluşturuldu. Açılış, kapanış ve yalnızca koç ve danışanın birbir de görüştüğü altı seanslık bir planlama çerçevesinde, toplam sekiz seanslık koçluk sistemi hayata geçirildi. Bireysel gelişim ajandaları çerçevesinde gelişim süreçleri takip ediliyor.

Logo'nun staj programı; LOG-in

Logo, LOG-in staj programı ile genç yeteneklere ulaşmayı amaçlamaktadır. Pandemi sürecinde dijital platformlar üzerinden gerçekleştirilen staj programı kapsamında, 2021 yılında Log-in Winter, Log-in Junior ve Log-in Bootcamp çalışmalarının süreçleri tasarlandı ve projelere başlandı. Staj programı için ilanlar Youthall ve Kariyer.net üzerinde yayınlandı.

Log-in Summer staj programına toplamda 8 bin 919 aday başvurdu. Tüm değerlendirmeler sonucunda çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımı dahilinde %55 kadın, %45 erkek oranıyla 87 stajyer Logo'da stajına başladı.

Log-in Winter programı başvuru sürecini başarıyla tamamlayan 58 öğrenci, stajlarına 2022'de başlamaya hak kazandı. Log-in Junior ise Mehmet Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi'nde lise eğitimine devam eden 15 başarılı öğrencinin gelişimlerinin yakından takip edilerek onlara kariyer koçluğunun yapılacağı, başarılarının rehber öğretmenleriyle takip edileceği, Logo, yazılım ekiplerinden mentorluk desteği alacakları bir programdır.

Pandemi nedeniyle uzaktan çalışan stajyerlere, bilgi kaynağı ve interaktif eğitimler sağlandı. Stajyerlere gerçek bir uzaktan çalışma deneyimi sunma hedefiyle yapılan çalışmalar %94 gibi yüksek bir staj memnuniyeti oranıyla sonuçlandı.

İşine bağlı çalışanlar

Logo Yazılım, çalışanların iş tatminine, kariyer gelişimlerine, performanslarını iyileştirmelerine, süreçlere dahil olmalarına önem vermektedir. Ücretlendirme, yan haklar, motivasyon, ödüllendirme gibi farklı konulardaki çeşitli uygulamalar ve stratejiler ile çalışanların bağlılık düzeyinin sürekli olarak artırılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda iki yılda bir çalışan bağlılığı anketi gerçekleştiriliyor.

2021 yılında önceki yıl yapılan Çalışan Bağlılığı Anketi (ÇBA) sonuçları şeffaf bir şekilde çalışanlarla paylaşıldı. Ankette ölçümlenen tüm endekslerde bir önceki ankete göre %12'ye varan oranlarda iyileşme sağlandı. Anket kurgusunun en önemli unsuru olan ve Logo'ya özel olarak belirlenen 6 endeks aracılığıyla Logoluların yönetsel kültür, bağlılık, yetkilendirilme, çeşitlilik, Logo ürünlerinden memnuniyet ve dijital olgunluk alanlarındaki görüşleri alındı. 2021 yılı boyunca, gelişim alanı olarak tespit edilen konuların derinlemesine incelenmesi için iş birimleri bazında 167 kişinin katılımıyla 21 odak grubu oluşturuldu ve 124 odak grup toplantısı gerçekleştirildi. Ayrıca tüm iş birimlerinin temsil edildiği karma odak gruplarında Logo geneline ilişkin gelişim alanları ele alındı. Gelişim alanlarına yönelik kısa ve orta vadeli 121 aksiyon önerisi oluşturuldu, 2021 yılı için 53 aksiyon önceliklendirilerek hayata geçirildi.

Yeni yetenek kazanımı

Geleceğin iş dünyasında gerekli olacak yetkinlikler, şirket kültürü doğrultusunda Logo Yazılım'ın işgücü yapısı ve çalışma modeline uygun şekilde seçiliyor. Sektörün değişen dinamikleri incelenir ve ortaya çıkan ihtiyaçlar ve değişen beceriler, iş profillerinin belirlenmesinde rol oynar. İş gücü ihtiyaçlarını karşılamak için belirlenen stratejiler doğrultusunda aksiyon planları oluşturuluyor. İşe alım süreçleri şirket stratejisine uygun olarak eşit, adil ve kapsayıcı şekilde gerçekleştiriliyor. Bilgi ve deneyim odaklı olan değerlendirmelerde, genç yetenekler ve kadın adaylar da ön planda tutuluyor. Genel Yetenek Testi ve Kişilik Envanteri uygulamalarının kullanıldığı süreçler, dijital ortamda kolay başvuru özelliği sayesinde daha çok aday çeker ve aday deneyimini artırır. Yeni başlayan Logolular "onboarding" ve oryantasyon süreçlerini de tamamen online olarak gerçekleştiriyorlar.

Logo genç yetenek havuzunu yüksek potansiyelli adaylarla beslemek için LOG-in staj programı düzenleniyor.

Genç yetenekler kapsamında 2021'de:

- Kariyer.net'in Staj Günleri etkinliğine katılım sağlandı.
- Sabancı Üniversitesi IES Endüstri Mühendisliği Topluluğu'nun Self Improvement Fair etkinliğinde Logo YK uzmanları konuşmacı oldu.
- Youthall'un düzenlediği Digital Engineering Day etkinliğinde Logo staj programı duyuruldu.
- Gebze Teknik Üniversitesi IEEE GTÜ Öğrenci Topluluğu 8. Bilim ve Teknoloji Günleri'ne katılım sağlandı.
- Marmara Üniversitesi İşletme Kulübü'nün Code of Revolution Dijital Dönüşüm Zirvesi'ne katılım gösterildi.
- Uludağ Üniversitesi İnsan Kaynakları Topluluğu'nun Digital Steps'21 etkinliğinde Logo IOD Direktörü konuşmacı olarak yer aldı.
- Tech Career Day- Kariyer.net etkinliğine katılım sağlandı.
- ODTÜ Ar-Ge Kulübü Mülakat Günleri'nde Logo standı açılarak staj programı duyuruldu.
- Atılım Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Öğrenci Topluluğu ile etkinlik gerçekleştirildi. TurkishWIN Genç Kadın Kariyer Haftası'na eLogo Genel Müdürü Başak Kural davet edildi.
- Optimum Kulüp ERP Eğitimi ile üniversite öğrencilerine Logo'nun 'Program Manager'i önderliğinde ERP eğitimi verildi.
- EESTEC LC İzmir Hard Skills Academy 'Python ile Veri Bilimi' Eğitimi etkinliğinde Logo'nun Veri Bilimcisi tarafından eğitim verilerek öğrencilerin kişisel gelişimlerine katkıda bulunuldu.
- Logo CTO'su İsmail Duran'ın konuşmacı olduğu Digital Engineering Career Summit'e katılım sağlandı.
- Bilkent Üniversitesi Talent Hunter programı kapsamında toplamda 40 öğrenci ile mülakat simülasyonları gerçekleştirildi. Yapılan görüşmeler sonucu uygun adaylar staj sürecine dahil edildi.

Çalışanları desteklemeye yönelik uygulamalar ve zengin yan haklar:

Uygulama	Kapsamı
Esnek çalışma	Çalışan deneyimini geliştirme amacıyla esnek çalışma saatleri uygulaması bulunuyor. Bu doğrultuda saat 10.00-16.00 arasında tüm Logolular, aktif olarak çalışma esasına dayalı fakat, başlangıç ve bitiş saatlerini günlük çalışma limitlerini dolduracak şekilde esnek olarak kullanabiliyor. Çalışanların taleplerini yöneticilerine iletebilmeleri için Logo Esnek Saat Sistemi kullanılıyor. Esnek çalışma uygulaması ile ilgili tüm detaylar ve dikkat edilmesi gereken noktalar kullanıcı kılavuzu ve rehberi ile tüm çalışanlarla paylaşılıyor. Çalışanlar, bu kapsamda programlarını günlük, haftalık ve aylık olarak belirliyor.
Anne adayları projesi	Anne adayı olan Logolular için hamilelik sürecinin başından, izin dönemi ve işe başlama sürecine kadar olan dönemde bilgi paylaşımı ve bu süreçte ihtiyaç duyabilecekleri bilgi kaynaklarına erişimleri konusunda destek veriliyor.
LEAP çalışan destek programı	Logo çalışanlarına özel olarak geliştirilen Çalışan Destek Programı ile çalışanlara ve ailelerine iş ve özel yaşamlarında karşılaştıkları çeşitli zorluklarda telefonla 7/24 ve yılda altı defa yüz yüze uzman desteği sağlanıyor. Psikolojik danışmanlık, tıbbi danışmanlık, evlilik, aile, çocuk ve ergen danışmanlıkları, anne ve bebek programı, hukuk, finans ve mevzuat danışmanlığı, eğitim danışmanlığı, "wellness" programı, "conciierge" danışmanlığı gibi çeşitli alanlarda desteklerin sunulduğu LEAP programı, çalışmalarına aktif bir şekilde devam ediyor.
Taksitli avans uygulaması	Logo, çalışanlarına taksitli avans uygulamasını sunuyor. Bu çerçevede Logolulara, şirketin belirlediği kriterler doğrultusunda geri ödemeli olacak şekilde net maaşın iki katına kadar nakit avans sağlanıyor. Böylelikle çalışanların askerlik ya da eğitim gibi ihtiyaçlarına destek olunuyor.
Şirket telefon ve hat uygulaması	2020 yılının başında, tüm çalışanların baz model veya çalışan katkılı alternatif model seçebileceği uygulamaya geçildi. Böylece tüm çalışanların şirket telefonu ve hattı sahibi olması sağlandı.
Doğum günü izni	Çalışanlara doğum günlerinde ya da o ay içinde bir gün izin kullanma hakkı sunuluyor.
İşveren katkılı BES uygulaması	Her çalışana işe başladığı tarih itibarıyla, deneme süresi gözetmeksizin çeşitli paketlerle özel sağlık sigortası imkânı sunuluyor. Deneme süresini tamamlayan tüm çalışanlar için ise ayrıca İşveren Katkılı BES (Bireysel Emeklilik Sigortası) uygulaması bulunuyor.
LogExtra İndirimleri	Tüm Logo çalışanlarının faydalanabileceği kurumsal indirim platformudur. LogExtra ile özellikle uzaktan çalışma döneminde çalışanların online alışveriş yapacağı kurumlarla iş birliğine gidildi. Bu kapsamda Logo çalışanlarına çeşitli kurumlarda %50'ye varan indirim olanakları sağlanıyor.

Ödüllendirme platformu VAY BE!

Ödüllendirme ve takdir platformu olarak 2020 yılında çalışan deneyimini güçlendirmek için uygulamaya alınan program, Anlık Takdir, Budur Ödülü ve Değer Ödülü olmak üzere üç kategoriden oluşuyor. Platforma tüm Logo çalışanları internet üzerinden erişim sağlayabiliyorlar. Bu kategoriler haricinde çalışanlara, sosyal sorumluluk projelerinde gösterdikleri özverili çalışmalar ve katkıları için de çeşitli ödüller sunuldu. Yıl içerisinde 116 yönetici ve 643 çalışana toplamda 3 bin 148 kez Anlık Takdir Ödülü dağıtıldı.

Logo etik bildirim hattı

Logo etik bildirim hattı, kurum içi şeffaflık ve güven ilkelerine odaklanmaktadır. 7/24 açık bir destek hattı olarak faaliyet gösteren destek hattına, çalışanlar kurumsal iş ilkeleri hakkında tespit ettikleri etik uygunsuzlukları paylaşabilmekte ve endişelerini dile getirebilmektedir. Sistem, bağımsız bir şirket tarafından yönetilmektedir. Etik Bildirim Hattı'na 2021 yılında 14 şikâyet geldi. Gelen şikâyetler terfi, atama ve tayinlerle ilgili haksız uygulamalara ilişkindir.

İş sağlığı ve güvenliği

Logo Yazılım için iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konuları hayati önem taşır ve çalışanların memnuniyeti, refahı, iş kalitesi ve kurum kültürü üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir. Bu doğrultuda, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamak için proaktif olarak hareket etmek ve mevzuata ve ilgili küresel en iyi uygulamalara göre zihinsel ve fiziksel sağlığa yönelik en iyi uygulamaları benimsemek büyük önem taşıyor. Çalışanların sağlığı ve güvenliği konusunda riskleri bertaraf ederek, bu konuda politikalar geliştirmenin yanı sıra, başka sektörlere de dijital İSG çözümleri sunuluyor. Tüm İSG uygulamaları ve oluşturulan politikalar yasal mevzuatlara uygun olarak gerçekleştirilir. Logo Yazılım İş Sağlığı ve Güvenliği Politikasına [buradan](#) ulaşılabilir.

İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü, İSG'den sorumlu en üst düzey yönetici olup Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yapmaktadır.

2021'de de iş sağlığı ve güvenliğini tehdit eden en büyük unsur 2020 yılında da olduğu gibi COVID-19 salgınıydı. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ile ortak hareket eden Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve İş Sürekliliği Masası (ÇŞGIS) çalışmalarını 2021 yılında da sürdürdü. Her ofis alanı için İSG uzmanları ve işyeri hekimleri tarafından yasal değişikliklere uygun olarak "Acil Durum Pandemi Planları" hazırlandı. Bu çerçevede alınan önlemler ve yapılan değişikliklere raporun Dijital Çalışan Deneyimi bölümünden ulaşılabilir.

İSG riskleri, haritalandırılıp, gruplandırıldıktan sonra sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratılmak üzere riskler etkili şekilde yönetilerek gerekli önlemler alınır. Ayrıca çalışanların İSG bilincinin artırılmasına yönelik İSG eğitimleri verilir. İşe yeni başlayan çalışanlara toplam 111 saat İSG eğitimi, 191 çalışana da 648 saat temel İSG eğitimi verildi. AFAD farkındalık eğitimi tüm çalışanlarla paylaşıldı. 2021 yılında 489 çalışana 2.624 saat İSG eğitimi verildi. Gebze, Ankara, İzmir ve İstanbul ofislerinde ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ne uygun olarak çalışmalar yürütülmektedir. Logo Total Soft ofisi ise ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 27001:2017 ve OHSAS 45001:2018 sertifikalarına sahiptir.

Geleceğin ekonomisine katkı sağlıyoruz

Logo ürün ve çözüm eğitimleri birimi.....	70
Girişimcilik	72
<i>Logo Ventures</i>	72
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sosyal Etki.....	72
<i>Logo'da gönüllülük</i>	73



Günümüzde Dördüncü Sanayi Devrimi'nin yarattığı hızlı değişim ve dönüşüm göz önüne alındığında, sosyal ve çevresel sorunların çözümüne yönelik "olağan iş" yaklaşımı yetersiz kalıyor. Şirketler, sosyal etkiyi temel iş modellerinin bir parçası haline getirmeleri ve paydaşlarının çıkarlarını da gözetmeleri gereken bir dönemdedir⁸. Yazılım ve teknoloji sektörü, ürün ve hizmetler ile çok sayıda paydaşa temas etmekte ve birçok sektörde dijital dönüşüme hız veren projelerin hayata geçmesini sağlamaktadır. Küresel trendlerin etkisiyle Türkiye'de de yazılım ve teknoloji sektöründe gelişme ve istihdam artışı ivme kazanmaya devam etmektedir.

Logo Yazılım, Türkiye pazarında sektörüne değer katarak büyümeye devam ediyor ve artan müşteri hacmiyle etki ettiği sektör ve paydaş sayısını gün geçtikçe artırıyor. Paydaş kapitalizmi yaklaşımı ile tüm paydaşlara ve topluma katkı sağlanması, sosyal etkinin şirketler nezdinde üretilen bir değere dönüşmesi önemli bir dönüşüme yol açtı. Logo Yazılım, yeni yeteneklerin gelişimlerine eğitim yatırımları başta olmak üzere destek olmaya devam ediyor. Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile Türkiye'de yazılım sektörünün geleceğine yönelik yatırımlar yaparak yarının yazılım dünyasını bugünden inşa ediyor.

Logo ürün ve çözüm eğitimleri birimi ve Logo iş ortakları eğitimleri

Logo Yazılım, üniversite, meslek yüksek okulları ve lise düzeyindeki eğitim kurumları ile iş ortaklarına yönelik eğitim programlarına uzun yıllardır devam etmektedir. Logo ürünleri aracılığıyla Türkiye genelinde verilen bu eğitimlerin temel amacını "bilişim sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırmak" oluşturuyor ve planlanan tüm eğitim faaliyetleri Logo Akademi çatısı altında düzenleniyor.

Logo Akademi, Logo Çözümleri konusunda uzmanlar yetiştirmek ve dijital teknolojiler ile yazılım alanlarında toplumsal yetkinlikleri geliştirmek amacıyla da yatırımlar yapmaya devam ediyor. Bu bağlamda, Logo ürün ve hizmetlerini kullanan firma çalışanlarının yetkinlikleri artırılıyor ve kazandıkları yetkinlikler ile iş süreçlerinde fark yaratmalarına olanak sağlanıyor. Deneyimli ve uzman kadrolar tarafından hayata geçirilen eğitimlerle Logo İş Ortakları ve Logo Uzmanı adayları Logo Çözümleri ve kişisel gelişim konularında eğitimler alıyorlar.

Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri birimi, bilişim sektöründe nitelikli insan kaynağını artırmak ve yetenek açığı gibi son yıllarda ön plana çıkan bir riskin etkisini azaltmak amacıyla istihdam yaratan projeler de hayata geçiriyor. Türkiye geneline yayılması hedeflenen bu projeler ile bugüne kadar birçok kişiye eğitim ve sonrasında iş bulma imkânı sunuldu. Bu kapsamda 2021 yılında toplam 2.828 kişinin eğitim alması sağlandı. Böylece kurulduğu günden bu yana akademi eğitim alanlarının sayısı 9.000'in üzerine yükseldi. Eğitim alan 1.500'ün üzerindeki öğrenci bilişim sektöründe istihdam imkânı bulurken bireysel sertifikalı kişi sayısı ise 2021 yılı itibarıyla 11.625'e ulaştı.

⁸WEF. *This start-up made doing good a business priority – and flourished*

Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri birimi ile eğitim alan 1.500'ün üzerindeki öğrenci bilişim sektöründe istihdam imkânı bulurken bireysel sertifikalı kişi sayısı ise 2021 yılı itibarıyla 11.625'e ulaştı.

Eğitim kurumlarıyla iş birlikleri

Üniversiteler, meslek yüksek okulları ve özel eğitim kurumlarıyla iş birlikleri yapan Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri birimi, T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'na bağlı İŞKUR'un (Türkiye İş Kurumu) Nitelikli Bilişim Uzmanı Yetiştirme Programı projesine destek vermeye devam ediyor. 2021 yılında kurs merkezleri ve akademik iş birlikleri kapsamında Logo ERP ürünleri ile ders veren üniversite ve meslek yüksek okulu sayısında artış kaydedildi. 2021 yılında iki üniversite, dört meslek yüksek okulu ve dört özel eğitim kurumuyla iş birliği yapıldı.

İş ortakları - Açılan eğitimi sayısı	110
İş ortakları - Eğitim katılımcısı	1.983
İş ortakları - Sertifikalandırılmış kişi sayısı	1.026
Türkiye genelinde Yetkili Eğitim Merkezi sayısı	24
Yetkili Eğitim Merkezi öğrenci eğitim katılımcısı	130
Yetkili Eğitim Merkezlerinde sertifikalandırılmış kursiyer	115
İŞKUR desteğiyle işe yerleştirilen kişi	20
Logo ERP ürün paketleriyle ders veren üniversite ve MYO	125
Üniversite/ MYO Öğrenci eğitim katılımcı sayısı	540

Girişimcilik

Türkiye'deki girişimcilik ekosistemi 2021 yılında GSYH içinde %0,6'lık bir paya sahip olurken, bu pay 2020 yılına göre iki kat artmıştır⁹. Logo Yazılım son yıllarda istikrarlı bir şekilde Türkiye'deki girişimcilik ekosistemini destekliyor ve girişimcilik kültürünün gelişmesini sağlayarak bilişim sektörünün bir iş kolu olarak büyümesine katkıda bulunuyor.

Logo Ventures

Logo'nun geleceğe yönelik yatırımlarını içeren en önemli yapılardan biri olan Logo Ventures, Türkiye'nin kurumsal girişim fonlarından biridir. Logo Ventures I fonu, Logo Yazılım'ın %20 ortaklık payı ve 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kuruldu. 2017'de perakende şirketleri için görüntü tanıma odaklı teknolojiler geliştiren Vispera'ya yatırım yapan Logo Ventures I, 2018'de kişi sayma, 'heatmap' analizi ve kasa kuyruk analizi gibi perakendeden fuarcılığa, havalimanlarından kütüphanelere kadar pek çok sektörde kullanılabilen donanım ve yazılım üreten bir girişim olan V-Count'a yatırım yaptı. Logo Ventures II fonu, Logo Yazılım'ın %88,63 ortaklık payı ve 12,6 milyon ABD doları kaynak taahhüdüyle 2021'in ilk yarısında kurulmuştur. Logo'nun inovasyon odağına paralel kurulan ikinci Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile, işten işe (B2B) servisleşme (SaaS), dikeyleşme ve uluslararasılaşma stratejisine uygun olarak, teknoloji alanında faaliyet gösteren, büyüme potansiyeli yüksek, yerli ve yabancı menşeli girişim şirketlerine borç, sermaye, borç-sermaye karması ve benzer yollarla yatırım yapılması ve bu şirketlere stratejik destek vererek şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşmasını sağlayarak uzun vadeli değer yaratmak amaçlanıyor. Fon, 2021 yılında SportsERP, Wask, Inooster ve Evreka'ya yatırım yapmıştır. SportsERP Spor Kulüpleri'nin tüm faaliyetlerinin veri entegrasyonlarıyla dijital, otomasyon ve inovasyona dayalı, sektöre özel kontrat yönetim sistemleriyle yönetimini sağlıyor. Wask profesyonel sosyal medya kullanıcılarının reklam hesaplarını tek bir yerden yönetmelerini sağlayan akıllı yönetim çözümüdür. Kullanıcılara hem analitik hem de içerik hazırlamalarında destek olmaktadır. Inooster oyunlaştırma tabanlı yeni nesil motivasyon çözümleriyle performans yönetimi ve sadakat uygulamaları sunan bir teknoloji şirkettir. Evreka ise atık yönetimi için akıllı altyapı ve tedarik zincirleri çözümleri sunan yazılım platformudur. Logo Ventures, yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemeye devam ediyor.

Kurumsal sosyal sorumluluk ve sosyal etki

Logo Yazılım, kurumsal sosyal sorumluluk stratejisini paydaş ekosistemini de dahil ederek 2018 yılında bir yol haritası olarak ortaya çıkardı. 1.200'ün üzerinde çalışan, 800'den fazla iş ortağı ve 5.000'in üzerinde kişiden oluşan Logo ekosisteminin tüm paydaşlarının dahil olduğu görüşmeler ve anket çalışmaları sonucunda "eğitim", Logo'nun kurumsal sosyal sorumluluk alanında en öncelikli konusu olarak belirlendi. Eğitim konusunda Logo ekosistemi içerisinde farkındalık yaratmak, gönüllülük bilinci oluşturmak ve bu dönüşümle birlikte yeni bir kültür yaratmak ise Logo'nun etki alanını genişleten diğer hedefler arasında bulunuyor.

⁹ KPMG, Turkish Startup Investments Review, 2021

Eğitim odaklı, çalışan ve iş ortaklarını dahil ettiği kurumsal sosyal sorumluluk projeleri geliştirmeye devam eden Logo Yazılım, 2021 yılında çeşitli sivil toplum kuruluşlarına toplam 688 bin 718 TL bağışta bulundu.

Logo'da gönüllülük

Logo Yazılım, 37 yıldır şirket kültürünün bir parçası olan kurumsal gönüllülük programlarını teşvik ederek hem çalışanların hem iş ortaklarının gönüllülük faaliyetlerini benimsemelerine öncü olmuştur. Sivil toplum kuruluşları (STK) ile kurulan iş birliklerinde çalışanların gönüllü olarak katkı sağlamaları ve uzmanlıklarını paylaşmaları her iki taraf için de olumlu etki yaratarak sürdürülebilir iş birliklerinin kurulmasında önem taşıyor. Çalışanların gönüllü olduğu projelerin duyurularak, çalışanların memnuniyeti ve motivasyonunun sağlanmasının yanı sıra sağlanan katkılar paylaşılar ve benzer girişimler teşvik edilir. Gönüllü çalışmalar şirket üretkenliğinin artmasına, marka bilinirliği oluşmasına da olanak sağlıyor. 2021 yılında gönüllü çalışmalara 74 çalışan katıldı ve toplam 1400 saat gönüllülük projelerine ayrıldı.

Bu kapsamda, Logo Yazılım bünyesinde hayata geçirilen gönüllülük çalışmaları şu şekildedir:

Cerebral Palsy Türkiye iş birliği ile Cerebral Palsy'li çocukların eğitimine destek olmak ve bağış toplamak için düzenlenen STEPTember etkinliğinde Logo, farkındalık yaratmanın yanında 2021 yılında, 14 milyon 771 bin 179 adım ile en çok bağış toplayan ikinci şirket oldu.

Anadolu Bursiyerleri projesi kapsamında nitelikli eğitimin yaygınlaştırılması için Koç Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünde öğrenim gören iki kız öğrenciyi 2017 yılından beri Logo Bursu sağlıyor.

Logo içindeki bilgi birikiminin ekipler arasında aktarımını sağlamak ve de çalışanlar arasında birbirinden öğrenme kültürünü geliştirmek için 2019 yılında hayata geçirilen ve devam eden İç Eğitimlik Projesi kapsamında toplam 30 iç eğitim programı tamamladı.

Logo, 2021 yılında TurkishWIN ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'nin iş birliği ile hayata geçirilen, STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında çalışan genç kadınları (15-25 yaş) ve sektör liderlerini bir araya getirmeyi amaçlayan Milyon Kadına Mentor Programı'nın lansmanını gerçekleştirdi. Logo Yazılım, programın 10 yıl içinde ulaşmayı planladığı 1 milyon kadına mentor hedefine kadın yöneticilerinin mentorluğu ile destek olmaya devam ediyor.

Logo Yazılım, M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi öğrencilerine ders saatleri dışında Bilgisayar Kültürü, MS-Office, HTML ve CSS dersleri vererek pandemi öncesi dönemde başlattığı bu uygulamayı, aynı okulda öğrenim gören üstün yetenekli öğrencilerin okul haricinde çalışmalarına devam ettiği Gebze Bilim ve Sanat Eğitim Merkezi (Bilsem)'nde Python ve Veri Bilimine Giriş dersleri ile devam ediyor.

2006 yılında bir sponsorluk çalışması ile başlayan Logo Yelken Takımı, sonraki süreçte düzenli olarak desteklenen bir spor kulübü yapısına dönüşmüştür. Çok sayıda ulusal ve uluslararası başarıya sahip olan ve 18 kişiden oluşan takım Logo Yazılım'ın spora verdiği desteği ve bu alanda yarattığı etkiyi gösteren önemli bir yapı olarak çalışmalarına devam ediyor. Logo Yelken Takımı, 2021'de katıldığı 28 yarışta, 25 farklı kupa kazandı. 60 saat antrenman yapan ekip yıl boyunca, 25 farklı rotada yarıştı ve 2.000 mil yol kat etti. Logo Yelken Takımı İstanbul Boğazı'nda gerçekleşen ve tüm Türkiye'nin ilgiyle takip ettiği Cumhurbaşkanlığı Uluslararası Yat Yarışı'nın İstanbul etabını IRC2 kategorisinde 3. olarak tamamladı.

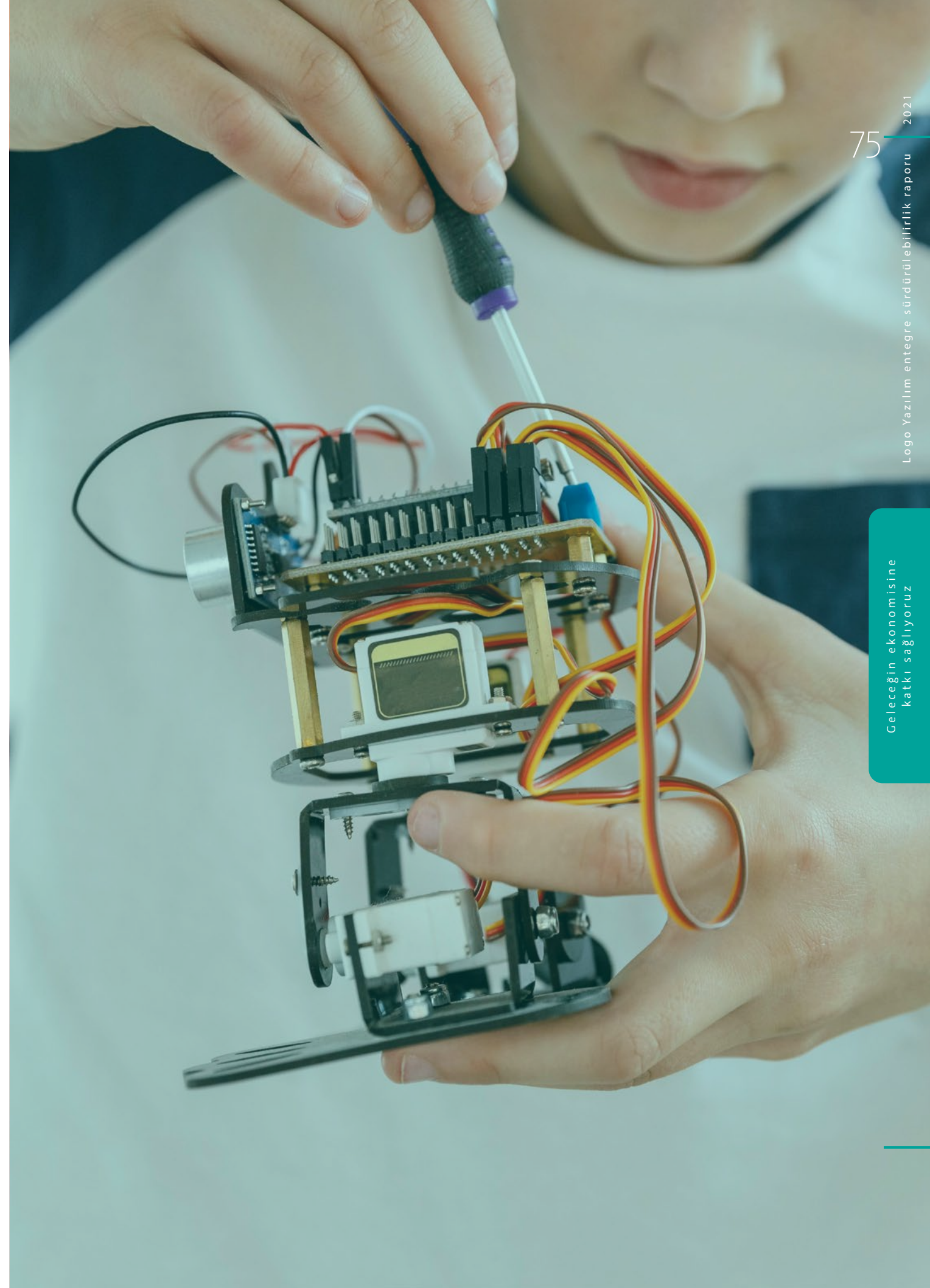
Robotik kodlama atölyeleri

Logo Yazılım, 2019 yılında robotik kodlama atölyeleriyle geleceğin yazılımcıları olan çocuklara 21. yüzyıl yetkinliklerini kazandırmayı amaçlayarak robotik kodlama eğitimleri vermeye başladı. Geleceğin yazılımcılarına bugünden ilham vermeyi hedefleyen bu inisiyatif, Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Atölye Vizyon'un katkılarıyla yürütülüyor. Çocuklara ekip çalışmasını odağına alan, eğlenceli ve farklı metotlarla kod yazmayı öğreten robotik kodlama atölyesi, hayal gücü ve mekanik yetenekler ile analitik becerileri de geliştirme imkânı veriyor. 8-10 yaş grubundaki çocuklara 32 hafta süreyle verilen robotik kodlama eğitimlerinde 3D tasarım, farklı çizim yöntemleri, algoritma oluşturma, 3D materyalleri organize etme, sensör kullanarak robot üretme, kontrol ifadelerini kullanarak "eğer...ise" mantığını kavrama, interaktif oyun ve hikâye yaratma, grafiksel programlama bloklarını kullanma gibi konularda uygulamalı çalışmalar yapılıyor.

Robotik kodlama atölyeleri pandemi döneminde dijital olarak gerçekleştirildi ve projeye dahil olan her bir öğrenciye bilgisayar, internet paketi, pinoo kart, ışık sensörü, RJ-11 kablo gibi sensor ve modüller ile mukawa, el işi kâğıdı, silikon gibi sarf malzemelerden oluşan Maker Seti gönderildi. Atölye çalışmaları ile bugüne kadar 2.000'den fazla öğrenciye ulaşan Logo Yazılım, Gebze, Elazığ ve Antalya'dan sonra Türkiye'nin farklı noktalarına bu atölyeleri taşımaya, ilgili okullardaki öğretmenleri eğiterek geleceğin yazılımcılarına ilham olmaya ve etki alanını genişletmeye devam etmeyi hedefliyor.

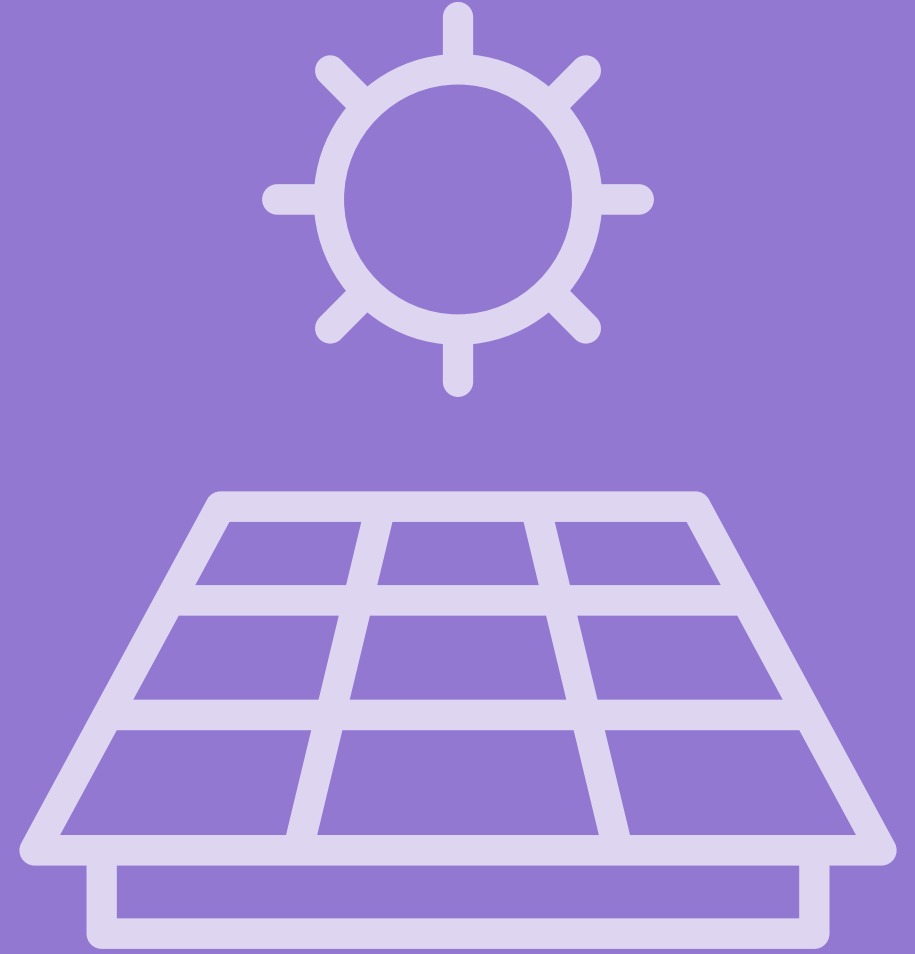
Logo Yazılım robotik kodlama atölyelerinin sürdürülebilirliğini sağlamak için 2021 yılında robotik kodlama takımını kurdu. Bütün Çocuklar Bizimdir Derneği (BÇBD) ve Logo Yazılım iş birliği ile gerçekleştirilen projenin amacı; robotik kodlama atölyelerinden mezun olan ilkokul 3. veya 4. sınıfta öğrenim gören yedi kız ve yedi erkek öğrencinin yer aldığı bir proje takımı oluşturularak geleceğe yönelik bir birikimin oluşturulmasıdır. Takımlara seçilen öğrenciler yıl boyunca Kodlama, Robotik, Maker ve STEM+A eğitimlerine katılırken aynı zamanda düzenli olarak haftada dört saatlik atölye çalışmalarında da yer alıyorlar. Proje ve tasarım odaklı çalışmaların yoğunlukta olduğu atölyeler dışında robotik kodlama takımının il ve ilçe bazında belediyelerin düzenlediği yarışmalara, TÜBİTAK projelerine, ulusal yarışmalara (Teknofest, MEB yarışmaları gibi) ve ticaret odaları, STK'lar, müzeler tarafından düzenlenen e-Twinning projeleri gibi etkinliklere de katılması hedefleniyor. 9-10 ay boyunca eğitimler alacak olan Robotik Kodlama Takımı, tarım, hayvanlar, çevre, enerji, sağlık, engelliler ve yaşlılar temalarında yenilikçi projeler geliştirerek robotik kodlama atölyelerinin etki alanını artırmanın yanında geleceğe de taşıyacak.

Logo Yazılım, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan Nitelikli Eğitim (SKA 4), Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (SKA 5), İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (SKA 8), Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı (SKA 9), Eşitsizliklerin Azaltılması (SKA 10) ile Hedefler için Ortaklıklar'a (SKA 17) toplumsal boyutta hizmet eden çalışmalar yürütüyor ve kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) yaklaşımını bu temelde şekillendiriyor.

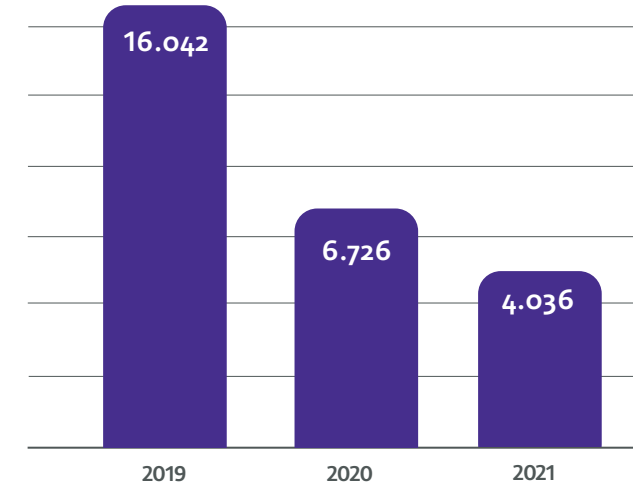
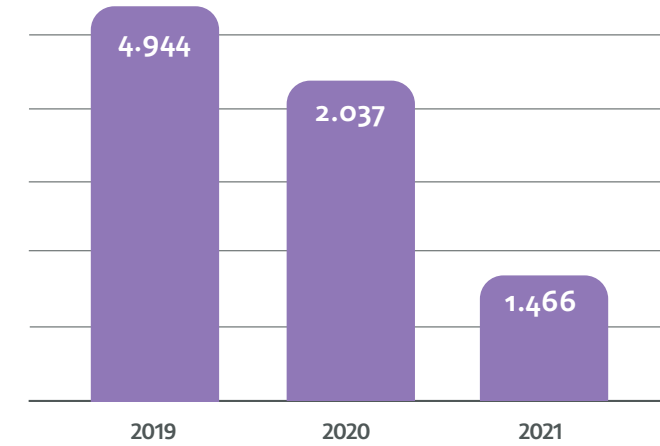


Çevresel sürdürülebilirliğin kodlarını yazıyoruz

İklim krizi ve enerji.....	78
Atık	80
Su	81



Enerji yoğunluğu (MWh/ciro-Milyar TL)

Sera gazı yoğunluğu (CO₂-ton/ciro-Milyar TL)

Önümüzdeki 10 yıllık süreçte, "iklim eylemi başarısızlığı", "aşırı hava olayları" ve "biyoçeşitlilik kaybı" dünyaya ve insan hayatına en çok zarar veren çevresel riskler ve uzun vadeli tehditler olarak ilk üç sırada yer almaktadır. Avrupa Yeşil Mutabakatı, dijitalleşmeyi yeşil dönüşümün odağına alırken karbon ayak izini ve enerji kullanımını azaltmak ve sürdürülebilir olmak için en önemli araç olarak dijital teknolojileri görmekte ve yatırımları bu yönde teşvik etmektedir.

Teknoloji sektörü net sıfır karbon hedefine ulaşmada hayati bir role sahip olmanın yanında, enerjiden gıdaya, suya ve kentsel altyapıya kadar tüm sektörlerde kaynak verimliliği kazanımları oluşturmada kritik bir rolde olacak. Yazılım sektörü, çevresel sorunların çözümünde önemli bir araç olarak görülüyor. Aynı zamanda, verinin kullanımı ve depolanması gereksinimi sorunu çevresel etki yaratıyor. Enerji tüketimi ve elektronik atıklar teknoloji sektörünün başlıca çevresel etkileri arasında yer alıyor.

Logo Yazılım, sunduğu yenilikçi teknolojiler, dijital çözümler ve hizmetler ile müşterilerinin kaynak kullanımına bağlı çevresel etkisinin azaltılmasına katkıda bulunuyor. Çevre Politikası, çevresel etkinin yönetilmesinde tüm paydaşlarını kapsayan uygulamaların hayata geçirilmesinde rehberlik ediyor. Çevre Politikası, Yönetim Kurulu'nun liderliğinde düzenlenmekte, uygulanmakta ve denetlenmektedir. ISO 14001 sertifikası Türkiye operasyonlarını ve Logo Total Soft Romanya iştirakini kapsamaktadır.

Çalışanlarda çevre bilinci oluşması, çevre yönetim yaklaşımında önemli yere sahip. Bu doğrultuda, 2021 yılında 541 çalışana 207 saat çevre eğitimi ve sıfır atık bilinci eğitimi verildi.

İklim krizi ve enerji

2020 yılında küresel salgın sonucu sera gazı emisyonlarında %5,4 oranında benzeri görülmemiş bir düşüş yaşandı. Tüm dünyada toparlanma dönemine girilmesiyle, emisyonlar salgın öncesi seviyelere doğru hızla yükseldi. Atmosferdeki sera gazı emisyonlarını azaltmada, 2030 taahhütlerinin etkisi yeterli seviyeye hala ulaşamadı. ¹³Küresel enerji talebinde yaşanan artış ile temiz enerjiye geçiş giderek önem kazanıyor. Bu geçiş, geliştirilen politikaların yanı sıra teknolojik inovasyonların da katkısı ile mümkün olacaktır. ¹⁴

Logo Yazılım, düşük karbon ekonomisine geçişte sektörü ve müşterileri için değer yaratan uygulamalara yönelik çalışıyor ve sorumluluk alıyor. Logo'nun sunduğu teknoloji çözümleri, müşterilerinin kaynak kullanımını azaltarak dolaylı olarak emisyonların azalmasını sağlıyor. Logo Yazılım'a ait bir veri merkezi bulunmuyor. Bu sebeple, veri merkezine bağlı doğrudan bir enerji tüketimi söz konusu değildir. Ancak, Logo Yazılım veri merkezi sağlayıcılarını, çevresel uygulamalarını göz önünde bulundurarak seçiyor.

Logo Yazılım, sıfır karbon ekonomisine geçiş ve iklim risklerinin etkin bir şekilde yönetilmesi için TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures) temelli iklim krizi öndeğerlendirmelerine, çevresel etkileri azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedef belirleme hazırlık çalışmalarına 2021 yılında başladı.

Ofis ve Ar-Ge merkezlerindeki enerji tüketimi ve ulaşım sırasında ortaya çıkan salımlar, Logo Yazılım'ın mevcut operasyonları içinde çevresel etkisinin olduğu başlıca alanlardır. Yenilenebilir enerji kaynaklarının değerinin oldukça arttığı son dönemlerde, Logo Yazılım Gebze yerleşkesinde bulunan 20 kWh kapasiteli ve çatıda kurulu olan güneş panelleriyle enerji üretimi yapıyor. Ayrıca, çalışan taşımacılığı ve iş seyahatleri sebebiyle oluşan çevresel etkinin en aza indirilmesi için dijital çalışma ortamlarını teşvik ediyor.

Logo Yazılım'da bir önceki yıla kıyasla enerji yoğunluğu %40, sera gazı yoğunluğu ise %28 oranında azaldı. Ortaya çıkan bu durumda, küresel salgın sebebiyle evden çalışma modeline geçilmesi, iş seyahatlerinin azalması ve çalışan taşıma sıklığında azalma büyük oranda rol oynuyor.

¹⁰ WEF, *The Global Risks Report, 2022*

¹¹ European Commission, *Green digital sector*

¹² WEF, *Technology can help solve the climate crisis – but it will need our help*

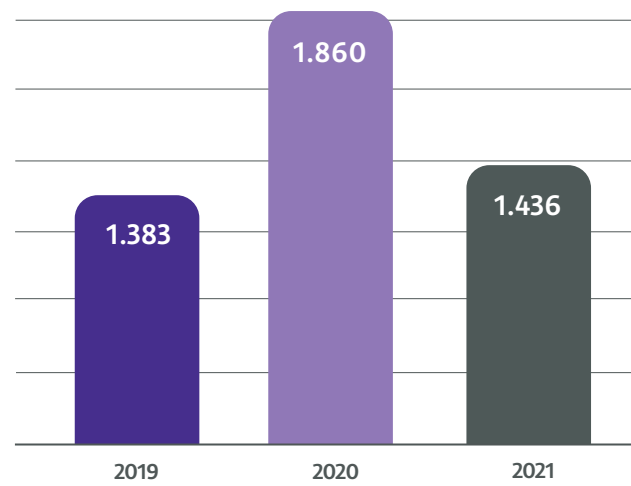
¹³ UNEP, *Emission Gap Report, 2021*

¹⁴ IEA, *World Energy Outlook, 2021*

Su

Logo Yazılım'ın, operasyonları sebebiyle su kaynakları üzerindeki etkisi oldukça minimaldir. Bir veri merkezi bulunmaması sebebiyle su kaynaklı çevresel etkiyi sadece ofis ve Ar-Ge merkezlerindeki su kullanımını oluşturuyor. Etkinin minimal olmasından bağımsız olarak, su tüketiminin azaltılması daima göz önünde bulunduruluyor. 2020 yılından itibaren uzaktan çalışma modeline geçişle birlikte ofislerdeki su tüketim miktarını salgın öncesi döneme göre azaldı.

Su kullanımı (m³)



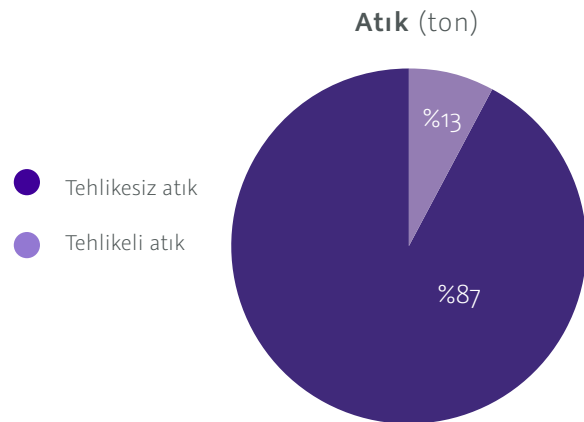
*Su kullanımı (m³); toplam çekilen su (m³) – toplam deşarj edilen su (m³) formülü ile hesaplanmaktadır. 2021 Sürdürülebilirlik Entegre Raporu'nda yer alan 2019 ve 2020 verileri güncellenen formül kullanılarak tekrar hesaplanmıştır.

**Logo Yazılım Romanya 2019 su kullanımı verisi güncellenerek hesaplama dahil edilmiştir.

Atık

Dünya genelinde atık artışının en önemli nedenleri arasında, elektronik ürünlerin üretim ve tüketim oranlarındaki artış, kısalan ürün yaşam döngüleri ve kısıtlı onarım imkanları bulunuyor. Küresel e-Atık üretimi yıllık 2 milyon ton ya da yaklaşık %3 ila 4 oranında artış gösteriyor.¹⁵Dünya Sağlık Örgütü, gelir düzeyi düşük ülkelerde e-Atık depolama sahalarında toksik kalıntılar nedeniyle kayıt dışı çalışan çocukların ve kadınların sağlık problemleri yaşadığına dikkat çekiyor.¹⁶Döngüsel ekonomi uygulamaları bu noktada oldukça önemli bir yere sahip.

Logo Yazılım döngüsel ekonomi odağında geri dönüşüm uygulamaları ile atıkları geri kazanmak ve e-Atıkları ekonomik bir değere dönüştürerek çevresel etkiyi azaltmak için çalışıyor. Logo Yazılım'ın operasyonlarından kaynaklanan atıkların %87'si tehlikesiz, evsel atık kategorisindedir. 2021 yılında tehlikesiz atıkların %92'si geri dönüşüm ile ekonomiye tekrar kazandırıldı. 2021 yılında Türkiye operasyonlarındaki toplamda 363 kg e-Atığın tamamı geri dönüştürüldü. Elektronik cihazların kullanım süresi mümkün olduğunda uzatılarak e-Atık miktarında azalma olması için çaba gösteriliyor.

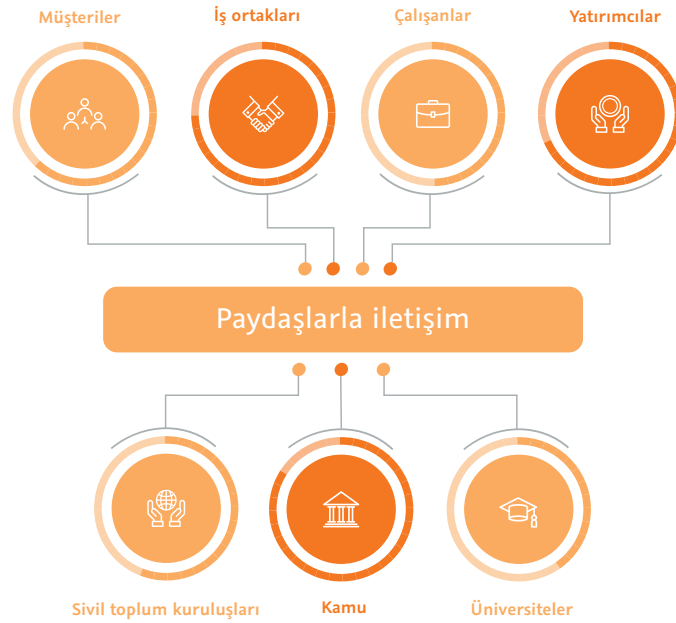


¹⁵WEEE, International E-Waste Day: 57.4M Tonnes Expected in 2021

¹⁶WHO, Soaring e-waste affects the health of millions of children, WHO warns, 2021

Paydaşlarla iletişim

Logo yazılım, paydaşları ile güçlü ve çift yönlü iletişim kurmaya önem veriyor. Her paydaş grubuna özel stratejik iletişim kanalları oluşturularak paydaş analizi ile çalışanlar, iş ortakları, müşteriler, yatırımcı ve analistler, medya ve üniversitelerin aralarında olduğu paydaşlara çevrim için soru formu aracılığıyla ulaşıyor, stratejik öncelikleri hakkında görüşlerine başvuruyor.



Paydaşlar	İletişim yolları
Müşteriler	<ul style="list-style-type: none"> · Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi) · Dijital medya ve internet siteleri (logo.com.tr, blog.logo.com.tr, logoakademi.com.tr vb.) · Sosyal medya · Etkinlikler ve sponsorluklar (iş ortakları toplantısı, Logo etkinlikleri, üçüncü parti etkinlikleri) · Mailing · Logo Portal · Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO) · Direkt iletişim (müşteri ziyaretleri, müşteri ilişkileri yönetimi aracılığıyla) · Faaliyet raporu ve Entegre sürdürülebilirlik raporu
İş ortakları	<ul style="list-style-type: none"> · Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi) · Dijital medya ve internet siteleri (logo.com.tr, blog.logo.com.tr, logoakademi.com.tr vb.) · Sosyal medya · Etkinlikler ve sponsorluklar (iş ortakları toplantısı, üçüncü parti etkinlikleri) · e-Posta · Logo Portal · Direkt iletişim (müşteri ve iş ortağı ziyaretleri, müşteri ilişkileri yönetimi aracılığıyla iletişim) · Müşteri hizmetleri, satış ekipleri ile iletişim · Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO)

Paydaşlar	İletişim yolları
Çalışanlar	<ul style="list-style-type: none"> · Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi) · Dijital medya ve internet siteleri (logo.com.tr, blog.logo.com.tr, logoakademi.com.tr vb.) · Sosyal medya · İnsan kaynakları etkinlikleri · Faaliyet raporu ve Entegre sürdürülebilirlik raporu
Yatırımcılar	<ul style="list-style-type: none"> · Genel kurul toplantıları · Yatırımcı toplantıları ve sunumları · Telekonferanslar · İnternet sitesi, e-Posta, bültenler ve blog · KAP bildirimleri · Faaliyet raporu ve Entegre sürdürülebilirlik raporu · Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO)
Sivil toplum kuruluşları	<ul style="list-style-type: none"> · Toplantılar · e-Posta, internet sitesi ve blog · Sponsorluk, etkinlikler
Kamu kurumları	<ul style="list-style-type: none"> · e-Posta · Etkinlik ve eğitimler
Üniversiteler	<ul style="list-style-type: none"> · Ortak projeler · Etkinlik ve eğitimler · e-Posta

Kurumsal üyelikler

- | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|--|
| · İstanbul Ticaret Odası İTO | · BÜMED | · YASAD |
| · TÜBİSAD | · Darüşşafaka Cemiyeti | · TOBB |
| · Blockchain Platformu | · TAYSAD | · HİB |
| · Bütün Çocuklar Bizim Derneği | · Türkiye Bilişim Vakfı | · BİYESAM |
| · Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı | · TOSYÖV | · FINTR - Finansal İnovasyon ve Teknoloji Derneği |
| · Entegre Raporlama Ağı | · TurkishWIN | · Türkiye Açık Kaynak Platformu |
| · Türkkonfed | · Türkiye Bilişim Derneği TBD | · Savunma Sanayi Başkanlığı Kurumsal Yönetim Yazılımları Ofisi |
| · Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği | · TÜYİD | |
| · KOTEDER | · WTech Teknolojide Kadın Derneği | |

Çevresel performans göstergeleri

Enerji tüketimi (MWh)	2019	2020	2021
Elektrik	1.371	821	735
Satın alınan elektrik	1.371	821	735
Sabit yanma	1.126	847	149
Doğal gaz	1.126	847	149
Fuel Oil	0	0	0
Motorin	0	0	0
Kömür	0	0	0
Jeneratör (dizel)	0	0	0
Araç yakıtları	4.261	1.984	2.197
Dizel	3.320	1.512	1.423
Benzin	941	472	774
Yenilenebilir Enerji	14	14	14
Güneş	14	14	14
Toplam	6.772	3.666	3.095

Sera gazı emisyonları (ton CO ₂)	2019	2020	2021
Kapsam 1	1.427	742	774
Araçlar	1.144	533	583
F-gazları	54	37	161
Binalarda kullanılan yakıtlar	228	172	30
SF6	1	0	0
Jeneratörler (dizel)	0	0	0
Kapsam 2	660	368	350
Elektrik	660	368	350
Toplam	2.087	1.110	1.124
Kapsam 3*	454,6	31	17,64

*Kapsam 3 verileri sadece Türkiye'deki operasyonları kapsamaktadır.

Su kullanımı (m ³)**	2019	2020	2021
Su kullanımı	1.383	1.860	1.436
Toplam çekilen su	7.219	3.696	2.042
Toplam deşarj edilen su	5.836	1.836	606

**Su kullanımı (m³); toplam çekilen su (m³) – toplam deşarj edilen su (m³) formülü ile hesaplanmaktadır. 2021 Sürdürülebilirlik Entegre Raporunda yer alan 2019 ve 2020 verileri güncellenen formül kullanılarak tekrar hesaplanmıştır. Logo Yazılım Romanya 2019 su kullanımı verisi güncellenerek hesaplama dahil edilmiştir.

Atıklar (ton)	2019	2020	2021
Tehlikeli atık miktarı	0,7	0,275	0,947
Tehlikesiz atık miktarı	10,3	3,3	5,7
Geri dönüştürülen atık	10,8	3,18	6,11

Sosyal performans göstergeleri

	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı***	532	644	539	667	556	736
	1.176		1.206		1.292	
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan sayısı	0	0	0	0	0	0
Engelli çalışan sayısı	3	14	4	14	6	15

***Türkiye ve Romanya operasyonlarına ait dönem sonu verilerini kapsamaktadır. Hindistan operasyonları dahil toplam dönem sonu çalışan sayısı; 2019: 1.203, 2020: 1.233 ve 2021: 1.315'tir. ELBA HR (Peoplise) verisi 2021'de tüm çalışan verilerine dahil edilmiştir, 2020'de ise sadece toplam çalışan sayısına dahildir.

	2019	2020	2021
Düzenli performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı	1.068	1.157	1.068

Yönetim organlarındaki çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	2	4	1	1	0	2
30-50 yaş	43	101	48	104	64	118
50 yaş üstü	4	10	5	9	7	9
Yönetim Kurulu üyeleri	0	6	0	6	0	6

Ebeveynlik izni	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	25	21	35	22	47	20
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	20	21	21	22	44	20

Taşeronlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete göre taşeron çalışan sayısı	21	22	19	33	22	76
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Çalışma süresine göre taşeron çalışan sayısı	43	0	42	10	88	10

Eğitimler*	2019	2020	2021
Toplam eğitim saati	28.821	40.123	29.495
Çalışan başına ortalama eğitim saati****	24,5	33,7	22,8

****Türkiye ve Romanya çalışanlarına verilen eğitim saatlerini kapsamaktadır.

İSG verileri	2019	2020	2021
Kaza sayısı	0	0	0
Ölümlü vaka sayısı	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı	0	0	0
Kaza sıklık oranı (IR)	0	0	0
Meslek hastalığı oranı (ODR)	0	0	0
Kayıp gün oranı (LDR)	0	0	0
Devamsızlık oranı (AR)	0	0	0
İSG eğitimleri			
Toplam İSG eğitim saati	4.088	4.630	2.624

Meslek hastalığı sayısı ve Meslek hastalığı oranı (ODR), 2019 ve 2020 yılları için geriye dönük olarak güncellenmiştir.

GRI içerik endeksi

GRİ standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRİ 101: Temel Esaslar 2016			
Genel bildirimler			
Kurumsal profil			
	102-1	12	
	102-2	14, 15	
	102-3	https://www.logo.com.tr/logo-iletisim	
	102-4	12	
	102-5	18	
	102-6	12, 15	
	102-7	12, 14-21, 55, 88	
	102-8	88, 89	
	102-9	36	
	102-10	Raporlama döneminde kuruluş sınırları ve tedarik zincirinde önemli bir değişiklik olmamıştır.	
	102-11	30, 31	
	102-12	84, 85	
	102-13	85	
Strateji			
	102-14	4-7	
	102-15	30, 31	
Etik ve dürüstlük			
	102-16	13, 30	
	102-17	30	
Yönetişim			
	102-18	31	
	102-19	31	
	102-20	31	
	102-21	31	
	102-23	31	
Paydaş analizi			
	102-40	84, 85	
	102-41	88	
	102-42	84, 85	
	102-43	84, 85	
	102-44	32, 84, 85	
Raporlama profili			
	102-45	19, 20	
	102-46	8	
	102-47	31, 32	
	102-49	31, 32	
	102-50	8	
	102-51	1 Ocak-31 Aralık 2020	
	102-52	8	
	102-53	8	
	102-54	8	
	102-55	90-93	
	102-56	Denetim alınmamıştır.	

GRİ 102:
Genel göstergeler 2016

GRİ standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRİ 200: Ekonomik standart serileri			
Ekonomik performans			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	19, 20	
	103-2	19, 20	
	103-3	19, 20	
GRİ 201: Ekonomik performans 2016	201-1	19, 20	
GRİ 300: Çevresel standart serileri			
Enerji			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	78	
	103-2	78	
	103-3	78	
GRİ 302: Enerji 2016	302-1	86	
	302-3	79, 86	
	302-4	78, 86	
Su			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	81	
	103-2	81	
	103-3	81	
GRİ 303: Su 2016	303-1	81, 87	
	303-3	87	
Emisyonlar			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	78	
	103-2	78	
	103-3	78	
GRİ 305: Emisyonlar 2016	305-1	86	
	305-2	86	
	305-3	86	
	305-4	79	
	305-5	78, 86	
Atık su ve atıklar			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	80	
	103-2	80	
	103-3	80	
GRİ 306: Atık su ve atıklar 2016	306-2	87	

GRİ 102:
Genel göstergeler 2016

GRI içerik endeksi

GRİ standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRİ 101: Temel Esaslar 2016			
Genel bildirimler			
Kurumsal profil			
	102-1	12	
	102-2	14, 15	
	102-3	https://www.logo.com.tr/logo-iletisim	
	102-4	12	
	102-5	18	
	102-6	12, 15	
	102-7	12, 14-21, 55, 88	
	102-8	88, 89	
	102-9	36	
	102-10	Raporlama döneminde kuruluş sınırları ve tedarik zincirinde önemli bir değişiklik olmamıştır.	
	102-11	30, 31	
	102-12	84, 85	
	102-13	85	
Strateji			
	102-14	4-7	
	102-15	30, 31	
Etik ve dürüstlük			
	102-16	13, 30	
	102-17	30	
Yönetişim			
	102-18	31	
	102-19	31	
	102-20	31	
	102-21	31	
	102-23	31	
Paydaş analizi			
	102-40	84, 85	
	102-41	88	
	102-42	84, 85	
	102-43	84, 85	
	102-44	32, 84, 85	
Raporlama profili			
	102-45	19, 20	
	102-46	8	
	102-47	31, 32	
	102-49	31, 32	
	102-50	8	
	102-51	1 Ocak-31 Aralık 2020	
	102-52	8	
	102-53	8	
	102-54	8	
	102-55	90-93	
	102-56	Denetim alınmamıştır.	

GRİ 102:
Genel göstergeler 2016

GRİ standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRİ 200: Ekonomik standart serileri			
Ekonomik performans			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	19, 20	
	103-2	19, 20	
	103-3	19, 20	
GRİ 201: Ekonomik performans 2016	201-1	19, 20	
GRİ 300: Çevresel standart serileri			
Enerji			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	78	
	103-2	78	
	103-3	78	
GRİ 302: Enerji 2016	302-1	86	
	302-3	79, 86	
	302-4	78, 86	
Su			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	81	
	103-2	81	
	103-3	81	
GRİ 303: Su 2016	303-1	81, 87	
	303-3	87	
Emisyonlar			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	78	
	103-2	78	
	103-3	78	
GRİ 305: Emisyonlar 2016	305-1	86	
	305-2	86	
	305-3	86	
	305-4	79	
	305-5	78, 86	
Atık su ve atıklar			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	80	
	103-2	80	
	103-3	80	
GRİ 306: Atık su ve atıklar 2016	306-2	87	

GRİ 102:
Genel göstergeler 2016

GRİ standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen bilginin açıklaması
Özel bildirimlerde karşılığı olmayan öncelikli konular			
Teknoloji ve Ar-Ge gücü			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	36	
	103-2	36	
	103-3	36	
Dijital dönüşüm			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	36	
	103-2	36	
	103-3	36	
Müşteri gizliliği ve veri güvenliği			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	46, 47	
	103-2	46, 47	
	103-3	46, 47	
Müşteri odaklılık			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	46-48	
	103-2	46-48	
	103-3	46-48	
Sorumlu ürün ve hizmetler			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	39-43	
	103-2	39-43	
	103-3	39-43	
Fikri mülkiyet			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	38	
	103-2	38	
	103-3	38	

GRİ standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRİ 400: Sosyal standart serileri			
İstihdam			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	54	
	103-2	54	
	103-3	54	
GRİ 401: İstihdam 2016	401-2	65-67	
	401-3	88	
İş sağlığı ve güvenliği			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	67	
	103-2	67	
	103-3	67, 89	
GRİ 403: İş sağlığı ve güvenliği 2018	403-1	67, 89	
	403-2	67, 89	
	403-3	67, 89	
	403-4	67, 89	
	403-5	67, 89	
	403-6	67, 89	
	403-7	67, 89	
	403-8	67, 89	
	403-9	89	
Eğitim ve öğretim			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	54, 57-63	
	103-2	54, 57-63	
	103-3	54, 57-63	
GRİ 404: Eğitim ve öğretim 2016	404-1	55, 56, 88, 89	
	404-2	58-63	
	404-3	58, 59, 88	
Çeşitlilik ve fırsat eşitliği			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	55, 56	
	103-2	55, 56	
	103-3	55, 56	
GRİ 405: Çeşitlilik ve fırsat eşitliği 2016	405-1	55, 56, 88, 89	
Ayrımcılık			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	55, 56	
	103-2	55, 56	
	103-3	55, 56	
GRİ 406: Ayrımcılık 2016	406-1	55, 56	
Toplum			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	70	
	103-2	70	
	103-3	70	
GRİ 413: Toplum 2016	413-1	70-75	

LOGO

www.logo.com.tr

444 56 46