LOGO

BUSINESS SOLUTIONS

2006 FAALİYET RAPORU

İçindekiler

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı 1-2

İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı 3-4

Yönetim 5-9

Logo Hakkında 10

İnsan Kaynakları 11

Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör Ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri..... 12-14

Mali Yapıya İlişkin Bilgiler 15

Faaliyetler 16-29
- Ar-Ge
- Ürünler
- Proje Geliştirme
- Hizmetler
- Satış Kanalı
- Sponsorluklar

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu..... 30-35

Bağımsız Denetim Raporu 36

Konsolide Mali Tablolar ve Açıklayıcı Notlar 37-78

Denetçi Raporu 79

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Tuğrul TEKBULUT
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Logo Hissedarları,

Yoğun gelişmelerle dolu, başarılı bir mali yılı daha geride bırakmış bulunuyoruz. 20 yılı aşan geçmişi, üstlendiği liderlik misyonu ile Logo, Türk Yazılım Sektörü'nü en iyi şekilde yurt içinde ve yurt dışında temsil ediyor. Şirketimiz geçtiğimiz yılda sermayesini %200 artırırken, ortaklarına %100 temettü ödedi. Bu Logo'nun ortakları, müşterileri, ve tüm paydaşları için değer yaratan, iyi yönetilen, dürüst, şeffaf bir şirket olduğunun en önemli kanıtlarından biri. Bu döneme damgasını vuran en önemli olaylar geleceğimizi bağladığımız iki ürünün piyasaya sunulması ve kurumsallaşma ve profesyonelleşme sürecinde attığımız adımlar oldu.

KOBİ pazarı için geliştirdiğimiz ve Ekim 2005'de piyasaya sürülen Tiger ise kısa süre içinde 1.500'e yakın firmada kullanılmaya başlayarak çok kısa zamanda büyük bir başarıya imza attı. Mart 2006'da lansmanını gerçekleştirdiğimiz Unity on Demand ile, tüm dünyada adımızdan söz ettireceğiz. Unity on Demand ile Almanya'da ve Türkiye'de orta çaplı ve büyük kuruluşlardan önemli projeler aldık. Türkiye'nin en büyük ERP projesi olan Türk Telekom projesi de bitirilerek kurumun yeni sahiplerine teslim ediliyor.

Bu mali dönemde ihracatımızı %400 artırdık ve ilk kez 1 milyon dolar rakamını aştık. Bu rakamın sadece yerel katma değerden oluştuğu ve hiçbir ithalat gerektirmediği düşünülürse ülkemize yaptığımız katkımız daha iyi anlaşılabilir. Bu yıl ihracatımızı yine %100 büyütmeyi hedefliyoruz. Yurt dışı piyasalarda kendi satış ve servis ağımızı oluşturuyoruz. Bu yıl çalışmalarımızı Körfez bölgesine yönlendirerek Dubai'de bir yeni merkezi açmayı hedefliyoruz. Böylece ihracat payımızı satışlarımızın %50'si düzeyine çıkarma hedefimize 3 yıl içinde ulaşacağız. Yaptığımız çalışmalar sektörden de gereken takdir ve desteği almaktadır. Stratejik iş ortaklarımız Microsoft ve Oracle'dan gerçekleştirdiğimiz satış performansları nedeniyle iki ödül aldık.

Bu dönem içinde Logo'nun kurumsallaşmasını bir adım daha ilerleterek, yönetim kurulundan icra kuruluna kadar tam profesyonelleşmeyi başardık. Şirketimiz bu konuda Türk piyasasında az görülen başarılı bir performans sergilemektedir. Geçtiğimiz dönemde yönetim kurulumuzu profesyonelleştirmiştik. Bu dönemde ise Türkiye Bilişim camiasının sevilen, başarılı ve parlak genç yöneticilerinden Sayın Ali Güven'in kuruluşumuza CEO olarak kazandırılmasıyla nokta konulmuş oldu. Bu kadrolarla Logo'nun kendine koyduğu iddialı hedeflere çok daha kısa zamanda ulaşacağına olan güvenimiz tamdır.

Şirketimiz önümüzdeki dönemlerde de iddialı, sorumlu ve şeffaf yönetim tarzını sürdürerek, kendine koyduğu hedeflere birer birer ulaşacak; tartışmasız pazar liderliğinin verdiği güç, müşteri ve hissedar memnuniyetine verdiği önem ve sektörden aldığını yine bu sektöre yatıran iş anlayışıyla, müşterileri, hissedarları, ülkemiz ve insanlık için katma değer sağlamaya devam edecek.

Saygılarımızla,

Yönetim Kurulu adına

M. Tuğrul Tekbulut

Yönetim Kurulu Başkanı

İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Ali GÜVEN
İcra Kurulu Başkanı

Değerli Logo Hissedarları,

Logo'nun global atılım vizyonu çerçevesinde, 1 Şubat 2006 tarihinde İcra Kurulu Başkanı-CEO olarak göreve başladım. Çoğunluğunu IBM Türk Limited Şirketi ve IBM EMEA/Europe Middle East Africa'da geçirdiğim 20 yıllık kariyerime Logo gibi sektörünün lideri bir kuruluşta devam ediyor olmaktan büyük gurur duymaktayım.

Logo, Türk Bilişim Sektörü'nde gerek kendi üretip satan bir firma olması, gerek yazılım konusunda pazar lideri olması, gerek uygulama yazılımı konusunda yalnız Türkiye'de değil, çeşitli dış pazarlarda ilgi çeken yenilikleri yaratması ve gerekse de halka açık olması nedeniyle son derece benzersiz bir konuma oturmaktadır.

Yine Logo, bu benzersiz özellikleri kendisinde toplayan bir kuruluş olarak, bilişim sektörü ve Türkiye adına benzersiz bir görev üstlenmiştir. Bu topraklardan çıkan ilk global teknoloji şirketi olmak için yola çıkan Logo'yu bu hedefe taşıyabilmek için tüm Logo takımının olağanüstü bir gayret ortaya koyacağına olan güvenim tamdır.

2006 mali yılını Logo'nun geleceği olan bu yolculuğunun ilk adımı olarak görüyorum. Pazarın yavaşlamaya başladığına inanılan son iki çeyrekte ulaşılan satış miktarı ve alınan projeler, Logo'nun kapasitesi için umut veren nitelikteydi.

Ama daha yolun başındayız. Logo, global bir teknoloji şirketi olmak için elindeki tüm imkanları sonuna kadar kullanacak, önce bölgesinde sonra ise dünyada konusunda ses getiren bir ERP şirketi olacaktır.

Bu süreçte, Logo'da gerçekleştirmek istediğimiz hedeflerden bahsetmek istiyorum. Size kısaca Logo'da nelere öncelik vereceğim, Logo takımı ile neleri başarmaya çalışacağız, açıklamak istiyorum.

Hedeflerimizi İç Pazar, Dış Pazar, Sürekli İnovasyon ve Borsa Kültürü olarak dört ana başlıkta toplayabilirim.

- İç Pazar: Şu ana kadar satılmış 150 binin üzerindeki firmada 1 milyonu aşan kullanıcı sayısı ile Logo pazar lideri durumunda. Hedefimiz, Logo'nun pazar liderliğini büyüyerek sürdürmek. Bu yıl içerisinde pazara sunduğumuz yeni ürünümüz Tiger, önemli bir başarı elde etti. Çok kısa bir sürede 1.500'e yakın firmada kullanılmaya başlandı. Önümüzdeki yıllarda çıkaracağımız yeni ürünlerle müşteri bazımızı sadece enlemesine değil derinlemesine de büyütecek yeni faaliyetler içinde olacağız. Yani daha çok sektörde, daha çok müşteride ve her müşteride daha çok Logo uygulaması ile daha çok kullanıcı. Kısaca hedefimiz her yönde daimi büyüme.

Mart ayında satışa sunduğumuz ve büyük müşterilerde başarı kazanan, proje ürünü olarak konumlandırdığımız Unity on Demand/UOD ürünümüzün Türkiye'de kamu ve özel sektör projelerinde gelişmiş ERP olarak tercih edilen ürün olacağını, yurtdışı menşeli ERP ürünlerine karşı ezici bir üstünlük kuracağına inanıyoruz.

• Dış Pazar: Uluslararası olma konusunda sanırım bizim diğer sektörlere, sektörümüzdeki diğer dallara ve rakiplerimize karşı bazı avantajlarımız var. Bilişim ve özellikle 'Uygulama Yazılımı' zaten doğası itibarı ile en rahat ve çabuk yayılabilen iş dallarından birisidir. Ayrıca özellikle Logo'nun faaliyet alanı olan temel uygulama yazılımları dünyanın her ülkesinde talep görmesi doğal olan ürünler. Burada yapılması gereken, ülkeye göre yerelleştirme ve uyarlama gibi artık Logo'nun uzmanı olduğu konulara hız vermek olacaktır. Yine Logo'nun çalışma kültürü olan 'İş Ortakları ile Çalışma' kültürünü de işin içine katarsak, Logo'nun aslında dünyanın her ülkesinde var olmaması için hiç bir neden bulunmamaktadır. Burada maharet, uzun vadeli büyüme ve yayılma planlarımızı yapmak ve bu planlar çerçevesinde ürün, fiyat, iletişim ve pazarlama modellerini belirlemek ve harekete geçmektir. Bugün dünyada özellikle büyüyen pazarlarda büyük fırsatlar bulunmakta ve Logo bir çok açıdan rekabetçi avantajı elinde bulundurmaktadır.

Uluslararası pazarda hedefimiz önce bölgesel, sonra global güç olmaktır. Logo, başta Almanya olmak üzere, Rusya, Azerbaycan, Bulgaristan ve Romanya'da faaliyet gösteriyor. 24 ülkeye yazılım ihracatı gerçekleştiriyor. Avrupa merkezi olarak faaliyet gösteren Almanya'da önemli projeler yürütülüyor. Uluslararası yayılımda büyük yabancı kuruluşlarla stratejik işbirliklerimiz mevcut. Bundan sonra özellikle Ortadoğu ülkelerini içine alan yeni bir yayılım planını devreye alacağız. Uluslararası yayılımda büyük yabancı kuruluşlarla stratejik işbirliklerini de planlıyoruz.

Unity On Demand ile Almanya'da da başarılı projeler aldık. Bu ürünün kısa sürede yurtdışında özellikle gelişmiş pazarlarda, esneklik ve fiyat avantajı ile kısa sürede önemli paya sahip olacağına inanıyoruz.

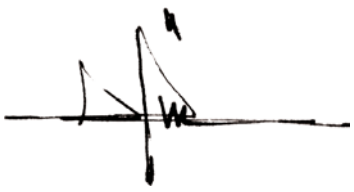
• Sürekli İnovasyon: Logo'da inovasyon bir süreç haline getirilecektir. Özellikle 'Ar-Ge' konusunda sektörümüzde öncü olacağız. Unity On Demand teknolojik ve en önemlisi stratejik farklılıklar taşımaktadır. Dünyadaki yazılım trendlerine göre oldukça iddialı ve özellikle yurtdışı pazarlarda büyük talep gören, büyük teknolojik yenilikler getiren Unity on Demand yaklaşık 2 yıllık bir geliştirme faaliyeti sonrası pazara sunuldu. Unity on Demand aynı zamanda 2005 yılında IBM'den "Yenilikçi Açık Mimari Çözümü (Innovative Open Architecture Solution)" ödülünü aldı.

• Borsa Kültürü: Halka açık olmak Logo'ya iki sorumluluk yüklüyor. Birincisi tam şeffaflık, kanunlara ve etik kurallara tam uyum. İkincisi ise, daimi büyüme ve gelişme ile yatırımcısına devamlı değer kazandırmak. Amacımız, piyasa, ülke, bölge ve dünya şartları ne olursa olsun daimi ve karlı büyümeyi hedefleyen, sürekli inovasyon gerçekleştiren bir şirket olarak şeffaflık ve etik değerler konusunda örnek şirket ve bu sayede yatırımcısı için en ideal kağıt olabilmek.

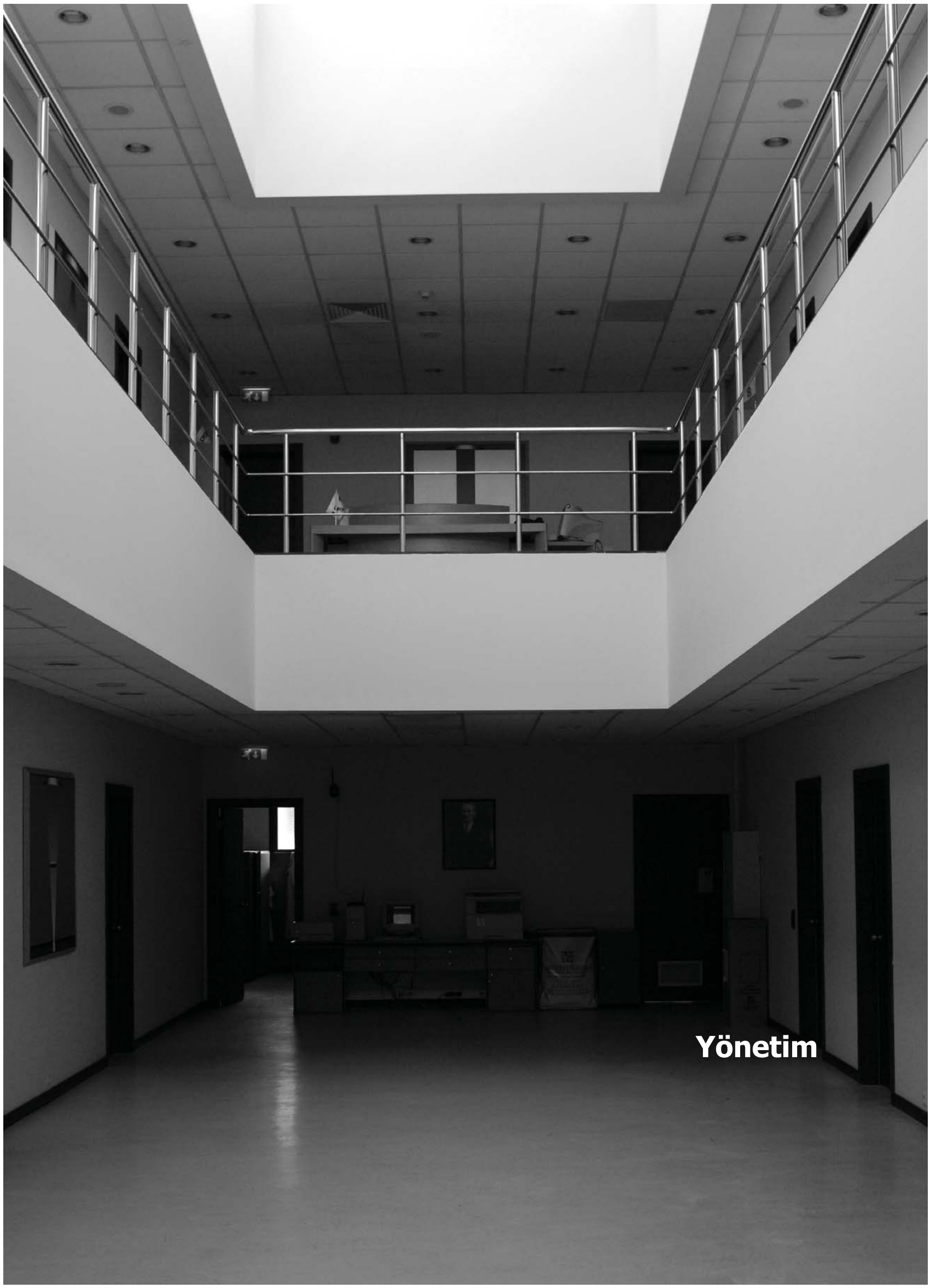
Bunu yaparken de Kurumsal Yönetim (Corporate Governance)'in yanlızca bir deyim olmadığını, bir hayat tarzı olduğunu ve Türkiye'de bunun en iyi uygulandığı yerlerden birinin Logo olmasını sağlamak ve bu konuda Türkiye'ye model olmak.

İşte tüm bu hedefleri geçekleştirmek için çalışacağım. Amacım Logo'ya, sektöre ve ülkeme değer kazandırmak. Bunu yapmanın yolu da reaktif değil proaktif bir Logo yaratmaktır.

Saygılarımla,



Ali Güven
İcra Kurulu Başkanı


Yönetim

Yönetim Kurulu

M. TUĞRUL TEKBULUT
Yönetim Kurulu Başkanı

TURGAY AYTAÇ
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

T.MÜGE PERİ
Yönetim Kurulu Üyesi

N. YAVUZ YALÇIN
Yönetim Kurulu Üyesi

GÜLTEN HALICI
Yönetim Kurulu Üyesi

METİN ÇAĞLAR
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

PATRICK J. KEATING
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

İcra Kurulu Başkan ve Üyeleri

ALİ GÜVEN
İcra Kurulu Başkanı

T.MÜGE PERİ
İcra Kurulu Üyesi, Kalite,
İnsan Kaynakları ve Altyapı

N. YAVUZ YALÇIN
İcra Kurulu Üyesi, Mali ve Hukuki İşler

GÜLTEN HALICI
İcra Kurulu Üyesi, Pazarlama ve Satış

BİROL İ. CABADAK
Genel Müdür

M. BUĞRA KOYUNCU
Genel Müdür

Yönetim

M. TUĞRUL TEKBULUT
Yönetim Kurulu Başkanı

Logo'nun kurucu üyelerinden M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. Halen Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkanlığı yapan M. Tuğrul Tekbulut, aynı zamanda TÜBİSAD (Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Bilişim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi, Ulusal İnnovasyon Girişimi İcra Kurulu Üyesi, TÜSİAD Bilgi Toplumu ve Yeni Teknolojiler Komisyon Üyesi ve TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubu Başkanı'dır.

TURGAY AYTAÇ
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Logo'nun kurucu üyelerinden Turgay Aytaç, 1985 yılında Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden lisans, 1987 yılında ise aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. Logo'da kuruluşundan itibaren, Ürün Geliştirme, Ar-Ge ve Teknoloji çalışmalarını yönetti. Türkiye'de yazılım sektöründe kalite çalışmalarına öncülük edecek faaliyetlerde bulunan Turgay Aytaç, aynı zamanda Türkiye Bilişim Vakfı'nın kurucu üyelerinden olup, ACM (Association for Computing Machinery), IEEE (The Institute of Electrical and Electronics Engineers) ve KalDer'e üyedir.

ALİ GÜVEN
İcra Kurulu Başkanı

1986'da Ortadoğu Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun oldu. 2 yıl Kutlutaş Suudi Arabistan'da çalıştıktan sonra 1988 sonunda IBM Türk'e katıldı. Sırası ile Bankacılık Sektörü Müşteri Temsilciği, I-BIMSA Satış Koordinatörlüğü, Donanım Sistemleri Satış Müdürlüğü görevlerini yaptıktan sonra 1997 ortasında IBM'in Paris'deki EMEA Merkezi'ne atandı. Kısa bir süre Üst Düzey Yönetici Kaynak Yöneticiliği yaptıktan sonra 1998 başında TIVOLI EMEA Operasyon Direktörlüğü'ne getirildi. 1999 sonunda IBM Türk Kanaldan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi olarak Türkiye'ye dönen Güven, 2005 sonunda IBM'den ayrılarak 2006 yılı Şubat ayında Logo'ya katıldı.

T. MÜGE PERİ
Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Üyesi

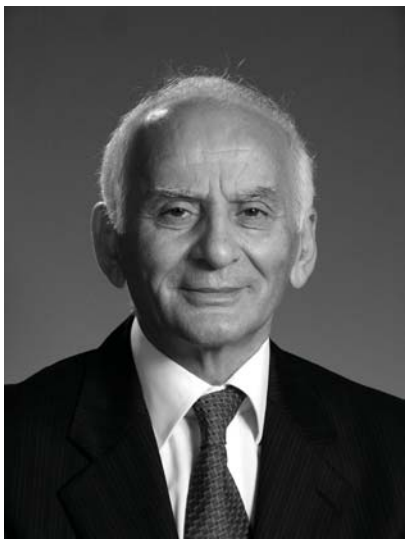
Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Kimya Mühendisi olarak 1980 yılında mezun oldu. Metal sektöründe Kalite Kontrol Müdürü ve Üretim Planlama Şefi olarak çalıştı. 1987 yılında bilişim sektörüne geçti. 1989 yılında satış temsilcisi olarak katıldığı Logo'da 1992 yılında Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı, 1997 yılında Kalite ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı görevlerini aldı. Mart 2004'ten bu yana Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Müge Peri KalDer (Kalite Derneği) üyesidir.

N. YAVUZ YALÇIN
Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Üyesi

1987 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1988 yılında İstanbul Üniversitesi Uluslararası İşletme Bölümü'nden yüksek lisans derecesini aldı. 1988-1994 yılları arasında Ernst&Young İstanbul'da Yardımcı Denetçi olarak görev yaptı. Mart 1995'den Ağustos 1997'ye kadar Telsim Mobil Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş.'de Mali İşler'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalıştı. Kasım 1998 yılında Logo'da Mali ve Hukuki İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmaya başladı. Mart 2004'ten bu yana Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

GÜLTEN HALICI
Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Üyesi

Gazi Eğitim Fakültesi Matematik Bölümü'nden 1979 yılında mezun oldu. Mezun olduktan sonra çeşitli sektörlerde çalışan Halıcı, 1989 yılında Satış Temsilcisi olarak Logo'ya katıldı. Satış Yöneticiliği, Ankara Bölge Müdürlüğü, Kamu Sektör Müdürlüğü yapan Halıcı, 2004 yılı Mart ayından itibaren Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmektedir.



METİN ÇAĞLAR
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

Dr. Metin Çağlar, 1963 Yılında İstanbul Üniversitesi Ekonomi bölümünden mezun olduktan sonra aynı yıl Atatürk Üniversitesi'nde asistan olarak çalıştı. Nebraska Üniversitesi'nde tarım ekonomisi alanında master yaptıktan sonra, Iowa Eyalet Üniversitesi'nde ekonomi alanında doktora derecesini aldı. Sınai Kalkınma Bankası'nda görev aldığı 20 yıl boyunca 400'ün üzerinde projenin geliştirilmesi ve finansmanında aktif rol aldı. 1995 yılında bankadan emekli olduktan sonra, Zorlu Holding'e katılarak Vestel'in gelişim sürecini devraldı ve İcra Kurulu Başkanlığı'na getirildi. Göreve getirildikten 5 yıl sonra Vestel 1,7 milyar USD'lik piyasa değeri ile Türkiye'nin lider ihracat şirketi oldu. Dr. Çağlar, dünyaca bilinen ev tekstili Taç Linen ve Korteks'in yatırımını gerçekleştirdi. Denizbank'ta Yönetim Kurulu Başkanlığı yaptı. Şu anda, tekstil, teknoloji ve finans sektöründe bir çok firmada kurucu ortak ve yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

PATRICK J. KEATING
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

Üniversite eğitimini Minesota'da St. John's Üniversitesi'nde tamamlayan Patrick Keating, ardından Montana Üniversitesi'nde kamu yönetimi alanında master derecesini aldı.

1988 yılında San Francisco'da iş yaşamına başlayan Keating, Morgan Stanley, Merill Lynch gibi kuruluşlarda görev aldı. Türkiye'ye gelmeden 3 yıl önce Hambrecht&Quist yatırım bankasında Netscape, Pixar Animasyon Stüdyoları ve Amazon.com gibi şirketlerin gelişmelerinde etkili rol aldı. 1998 yılında Türkiye'ye gelen Patrick Keating, Türkiye ve yakın coğrafyada KOBİ'ler ve gelişmekte olan şirketler için çeşitli konularda danışmanlık hizmetleri verdi. Son 15 yıldır gelişmekte olan teknoloji ve tüketici odaklı şirketler için finansal hizmetlerin geliştirilmesi konusuna odaklandı.

2002 yılında İş Girişim Sermayesi'nin kuruluşunda aktif görev alan ve genel müdürlük görevini üstlenen Keating, İş Girişim Sermayesi'ndeki görevinden ayrılmadan önce şirketin IMKB'ye halka arzında da görev aldı. Patrick Keating şu anda Bosfor Bioscience Patners Danışmanlık şirketinin İstanbul'daki kurucu ortaklarından biridir .

BİROL İ. CABADAK
Genel Müdür

İzmir 9 Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü'nden 1986 yılında mezun oldu. Satış Temsilcisi olarak değişik sektörlerde çalıştıktan sonra 1991 yılında Logo'da Satış Temsilcisi olarak çalışmaya başladı. 1992'de Bölge Bayi Müdürü, 1995'te Kanal Geliştirme Müdürü, 1997 yılında Yurtiçi Satışlar Genel Müdür Yardımcısı olan Cabadak, 2004 yılı Mart ayından itibaren Genel Müdür olarak görevini devam ettirmektedir. Cabadak, YASAD (Yazılım Sanayicileri Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi, BİTİS (Bilgi ve iletişim Teknolojileri İşverenleri Sendikası) Yönetim Kurulu Üyesi, TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) Yazılım Sektör Meclisi Üyesidir.

M. BUĞRA KOYUNCU
Genel Müdür

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun oldu. 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı Logo'da daha sonra sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü olarak görev yaptı. 2004 yılı Mart ayından itibaren Genel Müdür olarak görevini devam ettirmektedir.

Dönem içinde yönetim ve denetleme kurullarında görev alan başkan ve üyeleri ve görev süreleri:

Yönetim Kurulu Başkanı: M. Tuğrul Tekbulut	11 Ekim 2005 – 1 yıl
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı: Turgay Aytaç	11 Ekim 2005 – 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi: T. Müge Peri	11 Ekim 2005 – 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi: N. Yavuz Yalçın	11 Ekim 2005 – 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi: Gülten Halıcı	11 Ekim 2005 – 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız): Metin Çağlar	11 Ekim 2005 – 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız): Patrick J. Keating	11 Ekim 2005 – 1 yıl
Denetçi: Murat İ. Ülman	11 Ekim 2005 – 1 yıl

Logo Hakkında

Logo Hakkında

Logo Yazılım Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşudur. 1984 yılında kişisel bilgisayarlar için mühendislik yazılımları geliştirmek üzere iş dünyasına atılan Logo, bugün hepsi bilişim teknolojilerine odaklı, altı şirketten oluşan bir yüksek teknoloji grubu haline gelmiştir. Logo kurulduğu günden bu yana sektöründe ürünlere, hizmetlere, iş süreçlerine getirdiği yeniliklerle Türk Yazılım Sektörü'nün sürükleyici, yenilikçi lideri olmuştur. 2000 yılında halka açılan Logo, Türkiye'nin halka açılan ilk bilişim şirketidir.

Logo'nun en yaygın ve tanınan ürün ve hizmetleri KOBİ'ler için özel olarak tasarlanmış verimlilik ve rekabetçilik çözümleridir. Bu çözümler arasında çeşitli büyüklüklere göre tasarlanmış kurumsal kaynak yönetimi, tedarik ve talep zinciri otomasyonu, müşteri ilişkileri yönetimi, iş süreçleri tasarımı danışmanlığı ürün ve hizmetler sayılabilir. Logo ürünleri yurt içinde ve dışında birçok başarıya imza atmış ve ödüle layık görülmüştür. Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Asya'da birçok ülkenin diline, iş pratiğine ve yasal mevzuatına uyarlanan ürünleri, ilgili ülkelerdeki ofisleri ya da tam yetkili distribütörleri tarafından verilmektedir. Logo, 2.000 iş ortağı, 150 bin firmada 1 milyonun üzerindeki kullanıcısı ile iş uygulamaları alanında başta Türkiye olmak üzere dünya çapında söz sahibidir.

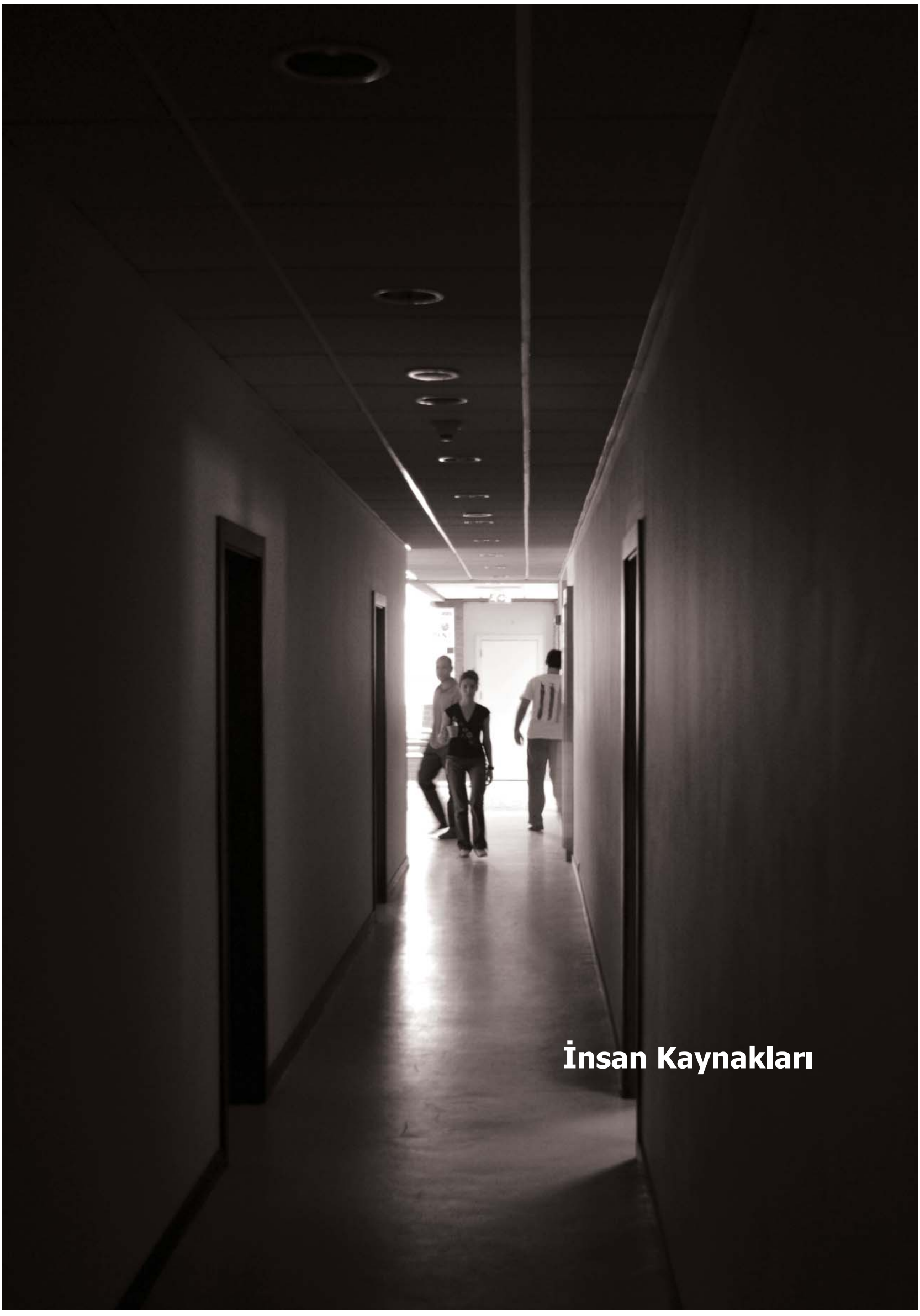
Başta Almanya olmak üzere, Rusya, Azerbaycan, Bulgaristan ve Romanya'da faaliyet göstermektedir. Ürünleri Türkçe, Almanca, İngilizce, Rusça, Romence, Bulgarca ve Azeri dillerinde çalışmaktadır. Logo'nun 24 ülkeye yazılım ihracatı mevcuttur. Gebze Organize Sanayi Bölgesi ve ODTÜ Teknopark'larında yurtdışına yazılım ihracı için yüksek kalitede Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir.

Microsoft ve Oracle'ın Sertifikalı Çözüm Ortağı olan Logo, aynı zamanda IBM'in EMEA bölgesindeki 40 stratejik iş ortağından biridir. 2006 yılı içerisinde Microsoft tarafından "Yılın ISV (Bağımsız Yazılım Geliştirici) İş Ortağı" ve Oracle tarafından, "Yılın Satış Hedefini Gerçekleştiren Başarılı İş Ortağı" ödülleri verilmiştir.

Yazılım mühendisliği ilkelerine odaklanmış olan Logo, kalite programını uygulamadaki kararlılığı ile bu alanda önemli başarılar yakalamıştır. İlk "Test Laboratuvarı"nı 1988 yılında kurarak bu konuda Türkiye'de sektöre öncülük etmiştir.

Logo, 2001 yılında Kalite Yönetimi çalışmalarını belgelendirmeye karar vermiş ve Temmuz 2001 tarihi itibariyle ISO9001:2000 belgesini almaya hak kazanmıştır. ISO9001:2000 versiyonu süreç odaklı ve sürekli iyileştirme temelli olması nedeniyle, Logo'nun Kalite Yönetimi felsefesi ile paralellik göstermektedir. Belge, 2004 yılında 3 yıllık olarak yenilenmiştir.

2004 yılında KalDer'in de içinde bulunduğu uluslararası bir konsorsiyum tarafından geliştirilen, EFQM ve CMMI modellerini entegre eden, SwTQM (Yazılımda Toplam Kalite) Türkiye'de pilot olarak Logo'da uygulanmaya başlamıştır.


İnsan Kaynakları

İnsan Kaynakları

Logo insana yatırım yapmayı temel ilkelerinden biri olarak benimsemiştir. Logo'nun başarısının arkasında kaliteli ve eğitimli insan gücü yatar. Şirket, kaliteli ürün ve hizmetin nitelikli ve mutlu çalışanlar tarafından üretilebileceğine inanır, çalışanlarının gelişimine ve eğitimine önem verir.

İnsana ve bilgiye önem vermek, ayrımcılık yapmamak, performansa dayalı gelişim, yetki ve sorumluluk paylaşımı, objektif değerlendirme Logo İnsan Kaynakları politikasının temel ilkeleridir. İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesi gözetilir, değerlendirmeler bilgi ve deneyime göre yapılır. Başarı, şirket amaçlarına uygun üretimle değerlendirilir. Bu yaklaşım işten ayrılma oranının sektör ortalamalarına göre düşük olmasını, dolayısıyla beyin gücünün temel olduğu yazılım sektöründe kuruluşun uzun vadede rekabet gücünün artmasını sağlamaktadır.

Bütün çalışanlar iş sonuçları ve yetkinliklerinin ölçülmesi, izlenmesi ve geliştirilmesine dayanan, şirket içi bütün grupların birbirini değerlendirmesine imkan veren, bir performans değerlendirme sistemi ile değerlendirilmektedir. Üretilen iş sonuçlarının şirketin temel hedefleri ile ilişkisi izlenerek, yapılan işlerin sağladığı katma değer ölçülmekte ve böylece verimlilik artırılmaktadır.

Çalışanların teknik, davranışsal ve yönetsel yetkinlikleri ölçülmekte, izlenmekte ve geliştirilmektedir. Gelişim için profesyonel eğitimler alındığı gibi, farklı projeler ve departmanlarda görev alma gibi yöntemler de uygulanmaktadır.

Eğitimler bütün çalışanların hem mesleki, hem de kişisel gelişimleri için düzenlenmekte, organizasyon piyasa şartları ve teknolojideki gelişmeler eğitim planlarına hemen yansıtılmaktadır. Özellikle teknolojik olarak sürekli gelişen bir sektörde faaliyet gösterilmesi nedeniyle teknik eğitimler çok önemlidir.

Logo, çalışanlarının yaratıcı olmalarını teşvik etmekte ve yararlı fikirleri, geliştirilen yeni metotları ödüllendirmektedir. Yeni teknolojiler izlenmekte, altyapı, çalışanların kaynaklara hızlı ulaşımı, yönetime etkin katılımı ve müşterilerle hızlı iletişim amaçlarına yönelik olarak sürekli olarak geliştirilmektedir.

Şirketin çalışan profili aşağıdaki gibidir:

Ortalama yaş, 32
Çalışanların %39'u kadın, %61'i erkek,
Çalışanların %76'sı lisans, %15'i yüksek lisans,
%7'si lise ve %2'si ilk/orta okul mezunudur.

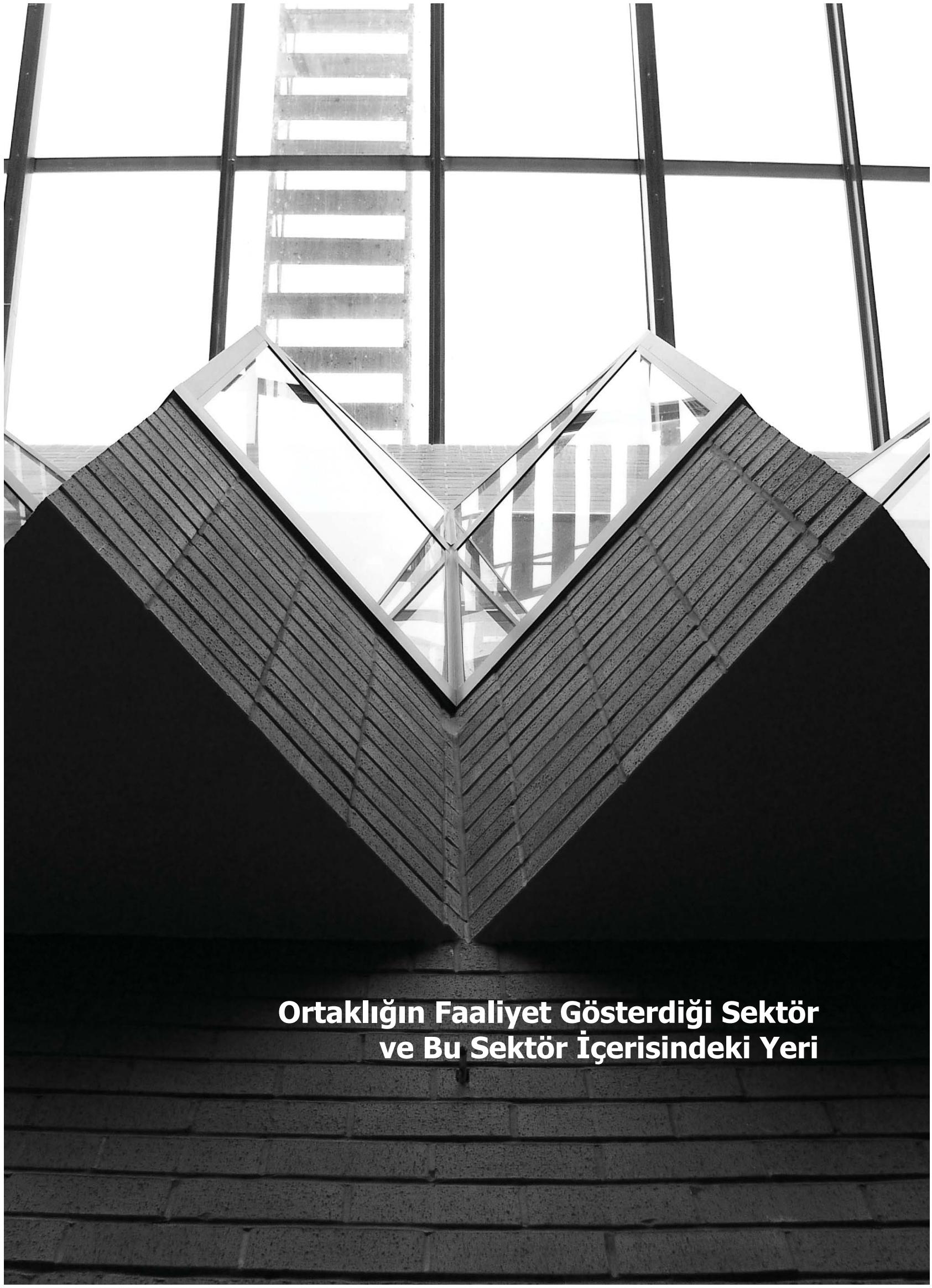
Logo'nun toplam çalışan sayısı Haziran 2006 sonu itibariyle 263'dür. Bölümlere göre dağılım şöyledir:

%41 Ar-Ge ve Ürün Geliştirme
%27 Destek ve Danışmanlık Hizmetleri
%10 Satış ve Pazarlama
%22 Yönetim, İç Hizmetler, Mali ve İdari kadrolar

Logo, kurulduğu günden bu yana geçen süre içinde kaynaklarının önemli bir kısmını Ar-Ge yapılandırılmasına aktarmaktadır. Oransal olarak, Türkiye'nin en büyük Ar-Ge kadrosuna sahip olma özelliğini taşıyan Logo'nun büyümesinde Ar-Ge yapısı önemli rol oynamaktadır. 2003 yılından itibaren şirket, Gebze Kampüsü'nün bulunduğu GOSB'un Teknopark olarak yapılanması ile Ar-Ge çalışanları Teknopark imkanlarından yararlanmaya başlamıştır.

Logo'nun yönetim felsefesi, bütün çalışanların aynı vizyon ve misyona sahip olması, ortak hedeflerin paylaşımı ve kişilere yetki ve sorumluluk verilmesine dayanır. Şirket, süreçler ve verilerle yönetilmekte, bütün çalışanların kendi kendini yönetimi esas alınmaktadır. Süreç yönetimi için önemli olan matris organizasyon yapısı uygulanmakta, çalışanlar farklı süreçlerde farklı roller oynayabilecek şekilde geliştirilmektedir. Çalışanların özellikle teknik yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla Yetkinlik Havuzları oluşturulmaktadır. Çalışanlar oynadıkları rollerle bağlantılı Yetkinlik Havuzlarına katılmakta, böylece şirket içi bilgi akışı ve eğitimler hızlandırılmaktadır.

Esnek yapı ve çalışanların süreçlerde etkin rol oynaması, şirket kararlarının hızlı alınmasını, böylece gelişim ve verimlilik elde edilmesini sağlamaktadır.



Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Dünya Bilişim Pazarı Yılda Yüzde 4.5 Büyüyor

Bilişim alanında dünya çapında araştırma, analiz ve pazar yorumları yapan bağımsız araştırma kuruluşu Gartner, 2006 yılından 2010 yılını kapsayan geniş bir perspektifte dünya bilişim pazarının boyutlarını ele alıyor. Gartner'in araştırmasına göre dünyadaki Internet krizi haricinde bilgi ve iletişim teknolojileri alanındaki harcama oranlarında hiç düşüş yaşanmadı. Önümüzdeki yıllarda da yaşanması beklenmiyor. Kurumların ve özellikle bireylerin harcamalarının hem nominal olarak hem de oransal olarak artması bekleniyor.

Dünya Geneli: Bilişim Harcamaları*
(milyon USD)

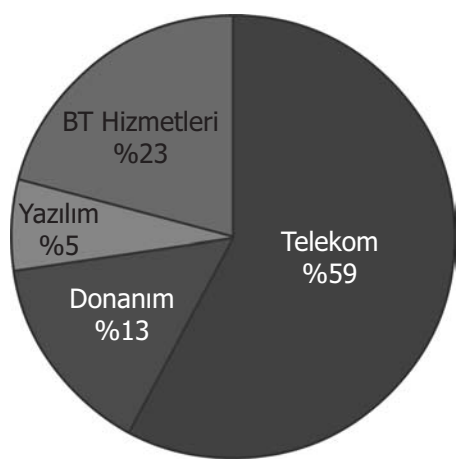
	2006	2007	2008	2009	2010
Donanım	366,765	373,286	380,610	389,151	397,533
Yazılım	133,549	143,711	154,263	165,485	176,578
Bt Hizmetleri	644,321	680,151	718,819	759,925	804,140
Telekom	1,690,595	1,765,982	1,832,020	1,891,980	1,928,771
Toplam	**2,835,231**	**2,963,130**	**3,085,712**	**3,206,540**	**3,307,023**

Kaynak:Gartner
*Gartner'ın araştırmalarında kullandığı bilişim pazar kategorizasyonudur.

Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi dünya çapındaki bilgi ve iletişim harcamalarının toplamının, 2006 yılında 2,835,231 milyon USD olacağı tahmin ediliyor. Yukarıdaki tabloda yaklaşık yüzde 4.5'lik bir ortalama yıllık büyüme oranı görülüyor. Burada payı en düşük yazılım alanında yüzde 7.4 civarında, hizmetler alanında yaklaşık yüzde 5.4, donanım pazarında en düşük olmak üzere yüzde 1.8 civarında ve telekom alanında da yüzde 3.8 civarında yıllık ortalama büyüme rakamları olacağı tahmin ediliyor. Buna göre 2010 yılında 3,307,023 milyon USD toplam bilgi ve iletişim pazarının gerçekleşmesi söz konusu.

2006 yılı için bilgi ve iletişim alanındaki harcamaların ana başlıklara göre dağılımı aşağıdaki grafikte görülebilir.

2006 Yılı Bilişim Harcamaları Dağılımı
(milyon USD)



Telekom:
1,690,595 milyon USD

Donanım:
366,765 milyon USD

Yazılım:
133,549 milyon USD

Bt Hizmetleri:
644,321 milyon USD

Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Türkiye Bilişim Pazarı

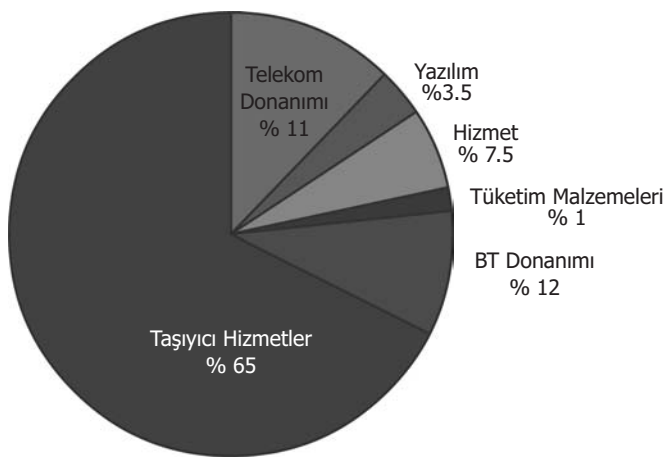
Türkiye Bilişim Pazarı 2005 yılı sonunda yüzde 23 büyüyerek 18.8 milyar dolar oldu. Bilgi teknolojileri pazarı 4.4 milyar dolar, iletişim teknolojileri pazarı ise 14,4 milyar dolar büyüklüğüne ulaştı. 2005 yılında en fazla büyüyen pazar grubu yazılım (yüzde 36.6) oldu.

Yazılım pazarı 2005 yılı sonunda 618 milyon dolarlık bir büyüklüğe ulaştı. 2005 yılında sektörel yazılım, ERP, güvenlik yazılımı, mobil uygulama, veritabanı ve iş zekası yazılımı pazarında büyüme gerçekleşti. Yazılım pazarının 2006 yılında yüzde 26 büyüyerek yıl sonunda 780 milyon dolarlık bir pazar olacağını öngörüyoruz. Bilgi teknolojileri pazarı içindeki payının ise yüzde 14.6 olması bekleniyor.

Türkiye Bilişim Pazarı (bin USD)

	2004	2005	2006*	Değişim(%) 2004/2005	Değişim(%) 2005/2006
Bt Donanımı	1,767,867	2,226,775	2,700,000	26.0	21.3
Yazılım	452,231	617,955	780,000	36.6	26.2
Hizmet	1,121,743	1,412,040	1,690,00	25.9	19.7
Tüketim Malzemeleri	113,302	140,567	165,000	24.1	17.4
Bilgi Teknolojileri	3,455,143	4,397,337	5,335,000	27.3	21.3
Telekom Donanımı	1,663,414	2,108,161	2,490,000	26.7	18.1
Taşıyıcı Hizmetler	10,151,676	12,271,827	14,900,000	20.9	21.4
İletişim Teknolojileri	11,815,090	14,379,988	17,390,000	21.7	20.9
TOPLAM	**15,270,233**	**18,777,325**	**22,725,000**	**23.0**	**21.0**

*İnterpromedya Pazarlama Hizmetleri ve Araştırma Grubu tahminidir.



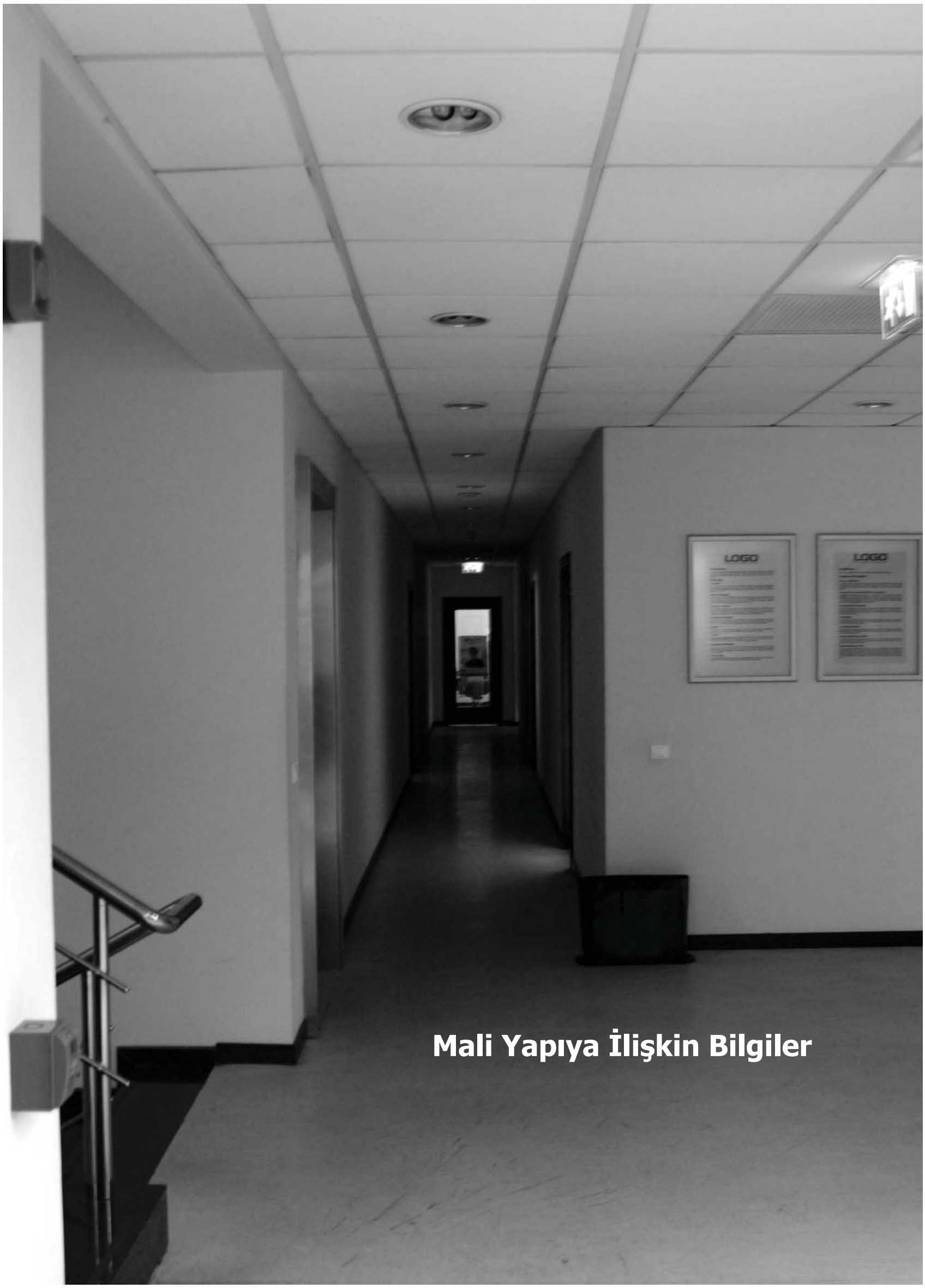
Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

ERP Gelirlerine Göre İlk 15 Şirket*

ERP yazılımlarının daha orta ölçekli işletmeleri hedeflemesi ile birlikte ticari yazılım modülünü kapsayan ERP paketlerinin satışı arttı. 2005 yılında ERP yazılımı gelirlerinde 102 şirketin bilgi verdiği bu kategoride ikinci sırada Logo Business Solutions yer aldı.

Sıra	Şirket Adı	YTL
1	METEKSAN SİSTEM	17,108,784
2	**LOGO BUSINESS SOLUTIONS**	**13,439,770**
3	3A BİLGİSAYAR	10,481,013
4	LİKOM YAZILIM	8,135,695
5	CASPER BİLGİSAYAR	7,042,488
6	ORACLE	5,562,564
7	LİNK BİLGİSAYAR	5,130,146
8	SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ	4,165,478
9	NEBİM NEYİR	3,259,471
10	DOCUART	2,805,538
11	ANKA BİLGİSAYAR	2,367,973
12	BİLİŞİM SANAYİ	2,204,234
13	BİMSA	2,134,231
14	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	2,017,243
15	ECZACIBAŞI BİLİŞİM	1,938,701
	DİĞER	24,665,774
	TOPLAM	**112,459,103**

*** 2005 yılı araştırmasında değişen pazar koşulları nedeniyle ERP Yazılım ve Ticari Yazılım kategorileri birleştirilmiştir.**



Mali Yapıya İlişkin Bilgiler

Mali Yapıya İlişkin Bilgiler

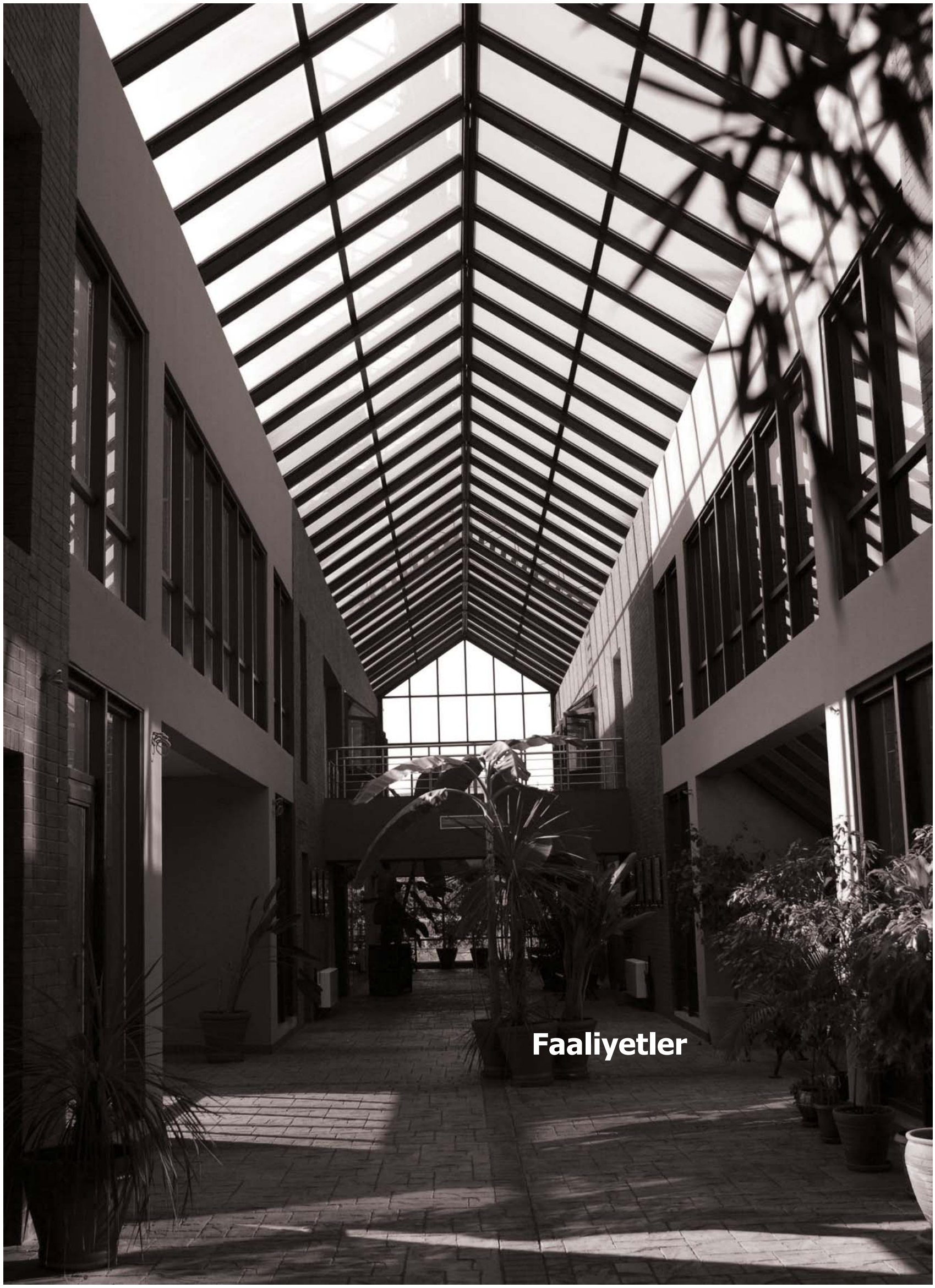
	Konsolide Mali Tablo Verileri	
	Haziran 2005-Temmuz 2006 (YTL)	Haziran 2004-Temmuz 2005 (YTL)
Hazır değerler+Menkul kıymetler	11.765.207	19.619.311
Satışlar, net	21.833.235	28.450.826
Faaliyet giderleri (-)	19.870.210	17.276.055
Esas faaliyet karı	849.542	9.707.640
Net kar	3.301.808	9.587.224
Toplam varlıklar	42.713.433	39.947.471
Toplam özkaynaklar	36.277.776	36.097.187

1 Temmuz 2005 – 30 Haziran 2006 hesap dönemi için mali tablolarımız SPK'nın Seri XI, No: 25 ve No: 27 Tebliğleri esas alınarak ilk kez hazırlanmış olup önceki dönem verileri Seri XI, No: 1, No: 20 ve No: 21 Tebliğleri kapsamında hazırlanan mali tablolarımızdan alınmıştır.

Geçtiğimiz mali dönem şirketimiz açısından yatırımlara ağırlık verilen bir dönem olmuştur. Faaliyet giderlerindeki artışın personel giderleri ile pazarlama giderlerinden kaynaklanmaktadır. 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyla ortalama çalışan sayısı 256 olup geçen yılın ortalamasının 41 kişi üzerindedir. Geçtiğimiz dönem içerisinde Unity on Demand adını verdiğimiz Java tabanlı ürünümüz tamamlanarak tanıtımı yapılmıştır. Ayrıca, orta ölçekli firmalar için geliştirdiğimiz kurumsal çözüm paketimiz Tiger da geçtiğimiz dönem içinde ürün portföyümüz arasında yerini almıştır.

Satışlarımız bir önceki mali dönemin altında kalmış olmasına karşın yurt dışı satışlarımız artarak 1 milyon Dolar seviyesine ulaşmış ve toplam satışlar içerisinde %6,5'luk paya sahip olmuştur. Yurt dışı satışlarımız içerisinde Rusya ve Azerbaycan'a yapılan ürün ve hizmet satışlarımızın payı %75'tir.

	2005-2006	2004-2005
Faaliyet Oranları:		
Toplam Varlıkların Dönüşümü	0,51	0,82
Ticari Alacakların Dönüşümü	3,82	12,07
Ortalama Tahsilat Süresi, gün	96	30
Karlılık Oranları:		
Net Kar Marjı	0,15	0,34
Net Varlıkların Karlılığı	0,08	0,28
Net Özkaynakların Karlılığı	0,09	0,31
Piyasa Değeri Oranları:		
İMKB kapanış fiyatı (30 Haziran-YTL)	3,80	3,53
Fiyat Kazanç Oranı	16,52	5,35
Defter Değeri (YTL)	2,50	2,49
Piyasa Değerinin Defter Değerine Oranı	1,52	1,42



Faaliyetler

Faaliyetler: Ar-Ge

Yazılım teknolojisinde ve pazarındaki hızlı değişim sonucunda, Logo Ar-Ge ekibinin başladığı her yeni proje bir öncekine göre kıyaslanamaz büyüklükte gerçekleşmektedir. Logo Ürün Geliştirme organizasyonu da buna paralel olarak büyürken bir yandan da destekleyici departmanlarla daha etkin iletişim sağlayacak şekilde evrimleşmektedir.

Logo Ar-Ge organizasyonunun **Ürün Geliştirme Bölümü,** Kurumsal Ürünler ve KOBİ olmak üzere 2 ekipten oluşmaktadır. Her geliştirme ekibi bünyesinde, bir ürünün yaşam döngüsündeki çeşitli aşamaları yürüten proje liderleri, sistem mühendisleri ve test uzmanları bulunmaktadır. Sistem analistleri, geliştirilecek ürünün müşteri gereksinimlerini araştırma, ihtiyaçları tanımlayarak tasarlanacak ürünün görsel, işlevsel ve veri tasarımı için spesifikasyonlarını oluşturmakla sorumludur. Sistem tasarımcıları ise, analiz çerçevesinde kullanıcı arayüzü, işlev ve veri tasarımını gerçekleştirir. Yazılım mühendisleri tasarım, Logo kod yazım ve arayüz standartlarına uygun olarak kendilerine atanan bölümlerin geliştirilmesinden sorumludur. Geliştirme ekibinde yer alan Test Uzmanları ise Yazılım Mühendisleriyle sürekli iletişim içinde ürünü test eder, test laboratuvarında uygulanacak test adım ve örneklerini oluşturur.

Teknoloji Araştırma ve Uygulama Bölümü'nde ise, geliştirilmesi hedeflenen ürünlerin en ileri teknolojileri içermesi için gerekli mimariler ve programlama kütüphaneleri oluşturulur. Bu birim en az bir yıl sonrasının ürün, teknoloji ve mimarilerini oluşturacak Ar-Ge faaliyetlerini yürütmektedir. Ekibin hedefi, geliştirilen altyapı bloklarının piyasaya sürülmeye hazırlanan yeni ürünlerde kullanımını sağlamaktır. Ar-Ge bölümünde yer alan **Test Laboratuvarı**, süreci ve iç testleri tamamlanmış ürünleri test eder. Bu bölümün amacı, yazılım ekibinden bağımsız olarak, ürünün her işlevini ve arabirimini çeşitli kullanım senaryolarına göre test etmektir. **Ürün İzleme Birimi'**nin amacı, ürünlerin seri üretime geçiş faaliyetlerini planlamak ve yürütmektir. Çeşitli paket konfigürasyonlarının hazırlanması, seri üretime hazır hale getirilmesi ve ilgili departmanlarla bu sürecin koordinasyonu gerçekleştirilir. **Dokümantasyon Bölümü**, bir işletmede ürün işlevlerinden en yüksek düzeyde kullanımı sağlamaya yardımcı referans kitaplarını, kullanıcı dokümantasyonunu ve yardım metinlerini hazırlayarak yazılımın tamamlayıcı ürünlerini oluşturur. Ürün dokümantasyonu ürün geliştirme süreciyle paralel devam eder. Lokalizasyon faaliyetlerinin etkin yönetimini sağlayacak araçlar Teknoloji Araştırma ve Geliştirme ekibi tarafından hazırlanırken, Dokümantasyon Bölümü, ürünün Almanca, İngilizce, Rusça ve diğer diller ile ilgili sürümlerinin hazırlanma sürecini yönetir ve gerçekleştirir. Ürün ve Teknoloji Geliştirme Bölümü'nün en yeni üyesi olan **Özel Yazılım Projeleri Bölümü'**nün amacı Kurumsal ve Kamu müşterilerine standart bir çözümün dışında, komple bir bilgi sistemini kurmaları için gerekli tüm yazılımları entegre bir yapıda sunmaktır. Özel Yazılım Projeleri ekibi, UNITY gibi uyarlamaya açık ürünlerle sunulan standart yapı bloklarını ve uyarlama araçlarını kullanarak kuruma özel çözümler geliştirmektedir. **Standart ve Süreç Denetim Bölümü** ise, ürün teknik standartlarının oluşumunu koordine eder, hem yazılım geliştirme iş ürünlerinin, hem de sonuç ürünün bu standartlara uygunluğu için örneklemeli testler yürütür, yazılım geliştirme süreçlerinin oluşumunu koordine eder ve standart süreçler kütüphanesinin güncelliğini sağlar.

Logo Ar-Ge departmanında özenle seçilen, yüksek nitelikli 90 çalışan görev almaktadır. Bugün Logo Ar-Ge çalışanlarının %85'i üniversite ve yüksek okul mezunu, %15'i yüksek lisans veya doktora sahibidir. Ekibin büyük bir bölümü bilgisayar, endüstri ve elektronik mühendislerinden oluşmaktadır.

Faaliyetler: Ürünler

KURUMSAL ÇÖZÜMLER

UNITY ON DEMAND

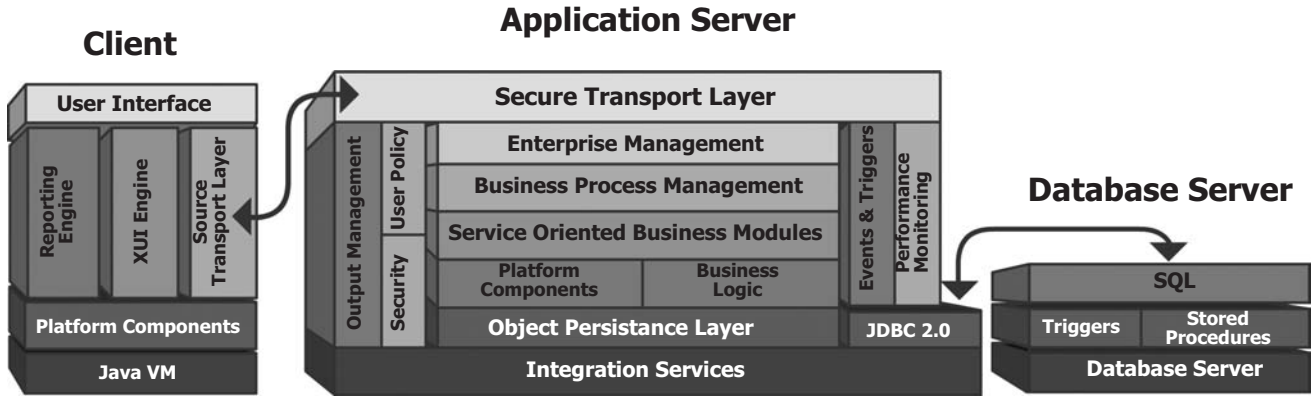
Logo'nun 3 yıl süren titiz bir çalışma sonucu hayata geçirdiği ve Nisan 2006'da pazara sunduğu Unity On Demand, son yıllarda iş kavramlarını yeniden tanımlayan "On Demand" trendini tam anlamıyla yerine getiren esnek, ölçeklenebilir ve en önemlisi açık platformlarda çalışan yeni nesil bir ERP çözümü olarak geliştirildi.

Günümüz koşulları firmaları rekabetçi olmaya dolayısıyla hem verimli ve çevik, hem de esnek ve kısa sürede iş süreçlerini yeni ihtiyaçlara uyum sağlayabilir olmaya zorlamaktadır. Bu nedenle firmalar kolay özelleştirilebilen, ölçeklenebilirliği yüksek ve açık sistemlere ihtiyaç duymaktadırlar. Bu noktadan hareketle geliştirilen Unity on Demand tüm bu ihtiyaçları karşılayabilecek ve dünya pazarlarında da rekabet edebilecek bir teknolojiye sahip.

Tamamen Java ortamında geliştirilen ürün, kullanıcısına marka/platform bağımsız olarak çalışma imkanı sunuyor. Ürünün "On Demand" özelliği ise firmaya büyüme sürecinde ölçeklenebilirliği ve ihtiyaçlarının küçük maliyetlerle karşılanmasını ve değişime hızlı bir şekilde adapte olabilmesini sağlıyor. Böylece işletme çeviklik kazanarak sürdürülebilir rekabetçilik özelliği kazanıyor.

Unity on Demand, verimliliğini artırmak, yenilikçi olmak, fark yaratmak, kar elde etmek ve günümüz pazarlarının sürekli değişen ve gelişen taleplerini karşılamak için çalışan bütün firmalar için tasarlanmış kapsamlı bir Kurumsal Kaynak Planlama çözümüdür.

Unity on Demand, işletmelerin tüm süreçlerini uçtan uca Tedarik – Üretim – Satış ve Teslimat ekseni üzerinde modüler ve tümleşik bir yapı içerisinde yönetir. Unity on Demand, "Süreç Yönetimi" özelliği ile işletmelerin operasyonlarını, iş akışlarına göre yönetmelerini sağlar.



2005 yılında IBM'den 'Innovative Open Architecture Solution' (Yenilikçi Açık Mimari Çözümü) alan Unity On Demand Mimarisi.

"On Demand" iş modellerini uygulayan bir işletme, tedarikçilerin, müşterilerin, iş ortaklarının, yatırımcıların, kısaca tüm paydaşların dahil olduğu; uçtan uca entegre iş süreçlerine sahip, müşteri taleplerine, pazar fırsatlarına ve rekabete hızla yanıt verebilen bir yapıya sahiptir.

"On Demand" iş yaklaşımı, temelinde bir kurumun değişime etkili biçimde yanıt verebilme yeteneğidir.

"On Demand" iş modelinin üç temel noktası:

- **İşte Dönüşüm:** İş yapış biçimini yakın gözleme alarak, iş süreçlerinin yeniden tasarlanması, yeni ve yaratıcı iş çözümleri bulunmasıdır.
- **Uygulama Ortamı:** Değişime hızlı ve etkili yanıt verebilmek için açık standartlara dayalı, esnek bir teknolojik altyapı sağlanmasıdır.
- **Esnek Finans ve Uygulama Seçenekleri:** "İşte Dönüşüm" ve "Uygulama Ortamı" kaynaklarının temin edilmesi, uygulanması ve finanse edilmesi için daha çok seçeneğe ve esnekliğe sahip olmaktır.

On Demand iş yaklaşımının sunduğu kazanımlardan, ancak tüm operasyonlarınızı yönetecek bir Kurumsal Kaynak Planlama platformu aracılığıyla faydalanabilirsiniz. Logo size, düşük maliyetle mevcut yatırımlarınızı garantiye alacak ve gelecekteki büyümeniz için sağlam temeller sağlayacak dinamik ve güçlü bir iş platformu sunar: Unity on Demand!

Faaliyetler: Ürünler

Neden Unity on Demand ?

- Rekabetçi! İşinizin beklentilerine karşılık verir, verimliliğinizi artırır ve sürdürülebilir rekabet gücü sağlar.
- Yenilikçi! Yenilikçiliği sizin için bir katma değer haline getirir.
- Esnek! İşinizin ritmine, güçlüklerine ve değişimine yanıt vermeye hazırdır, kendisini sizin ihtiyaçlarınıza göre şekillendirir.
- Hedef Odaklı! İşinize odaklanır, kaynaklarınızı verimli kılar ve güçlü yanlarınızın ortaya çıkmasını sağlar.
- Dünyaya açılan kapı: Unity On Demand!

UNITY

Unity alım, üretim ve satış lojistiği özellikleri ve bu temel faaliyetleri destekleyen planlama, finans ve insan kaynakları yönetimiyle şirket içi süreçlerin optimizasyonundan öte, tedarikçi ve müşterilerle ilişkilerde de etkinliği artırmayı hedefleyen bir çözümdür.

Logo'nun Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) çözümü Unity, değişik üretim yöntemlerini kullanan firmaların tüm üretim yönetimi ihtiyaçlarını desteklemektedir. Unity, kolay kullanılabilen, birbirini tamamlayan, açık yapıya sahip, özel çözümler geliştirmeye olanak sağlayan, uyarlanabilir bir ürün ailesinin üyesi ve nesne teknolojilerine dayanan bileşen tabanlı bir üründür. Bu sayede Unity, işletmeye göre hızlı ve kolay bir şekilde özelleştirilerek standart bir uygulamadan işletmeye veya sektöre özel bir çözüm haline gelmektedir. Unity ile işletmeler bir yandan uluslararası operasyonlarını destekleyen çok dilli, çok dövizli ve uluslararası muhasebe standartlarını destekleyen bir sistem elde ederken, Logo'nun 20 yılı aşkın tecrübesini yansıtan yerel özellikler sayesinde komple bir çözümün avantajlarından yararlanırlar.

Unity, konusunda uzman proje ekipleriyle şirketlerin ihtiyaçlarına göre şekillendirdiği "anahtar teslim projeleri" ve 100'ün üzerinde çözüm ortağının oluşturduğu tamamlayıcı çözümleriyle tümüyle entegre ve eksiksiz çözümler sunmaktadır.

TIGER

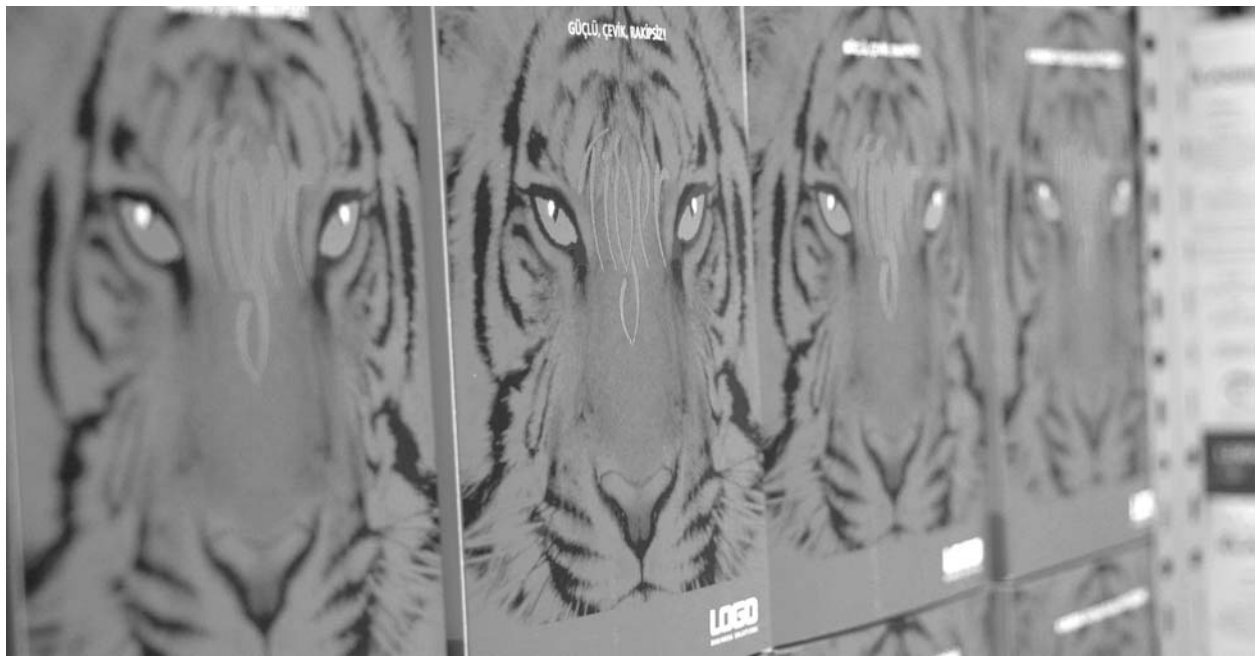
Günümüz koşulları iş dünyasında yaşanan rekabetin kurallarını değiştirmiş durumda. KOBİ'lerin bu yeni koşullara göre rekabet edebilmesi için en önemli güç, bilgiyi ve mevcut kaynakları en etkin şekilde yönetebilmeleri. Türk yazılım sektöründe KOBİ'lerin ihtiyacına uygun çözümler sunan Logo, pazar koşullarını, kullanıcılarından gelen istekleri yenilikçi fikir ve ürün geliştirme stratejisi ile birleştirerek Ekim 2005'de Tiger'ı pazara sundu. Tiger çok kısa bir sürede 1500'ü aşkın firmada kullanılmaya başlandı.

Logo, yepyeni kurumsal çözüm paketi Tiger ile ERP kavramını yeniden yorumluyor ve yeni bir açılım sağlıyor. Tiger, sadece yeni özellikler içeren bir kurumsal çözüm paketi değil, pazarlama ve satış süreçlerini de kapsayan yeni bir strateji, yeni bir yaklaşım biçimi.

Yaygın erişilebilirliği ve kolay kullanımı ile pek çok farklı sektörde faaliyet gösteren KOBİ'lerin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikte bir çözüm olan Tiger, yapılan IT yatırımının kısa sürede işletmeye verimlilik olarak geri dönmesini sağlıyor. En az girdi ile en çok katma değerin sağlanabileceği Tiger'a sahip olan işletmeler Türkiye'nin lider yazılım şirketi Logo'nun desteğini her zaman yanlarında hissedecekler.

Tiger İle İleri Teknoloji ve İşletmeye Özel Çözümler

Faaliyetler: Ürünler



Genişletilebilir bir çözüm ailesinin üyesi olan Tiger, teknolojisi ile firmaların iş yapış şekillerine uygun çözümler bulmalarına olanak sağlıyor. KOBİ'lerin yaşadığı en büyük sıkıntılardan biri olan, projelerde süre ve maliyet tahmini riskini, uyarlama sürecini daha esnek ve planlanabilir hale getirerek ortadan kaldırıyor.

- MS Windows Uyumu
- İstemci/Sunucu Mimari
- İlişkisel Veritabanı
- Tümleşik Yapı
- Çok Dövizli Çalışabilme
- Farklı Dil Seçenekleri
- Yüksek Sistem Güvenliği
- XML Arayüzü
- Uyarlama Özellikleri
- Uyarlanabilir Arayüzler
- WebTiger Web Servisleri
- Rapor Üretici

Tiger'ın sunduğu kullanımı kolay uyarlama araçları ile firmalar programlarını kendileri uyarlayabilirken Logo Çözüm Ortakları'nın sunduğu 200'ü aşkın tam entegre çözümler ile sektörel ihtiyaçlarını karşılıyorlar.

Tiger Rapor Üretici ise firmalara ihtiyaçları doğrultusunda istedikleri tüm raporları herhangi bir danışmanlık almadan hızlı ve esnek olarak alabilme yeteneği kazandırıyor.

Web üzerinden Malzeme Yönetimi, Finans, Satış ve Dağıtım, Satın Alma modülleri ile ilgili verilere ulaşılmasına olanak tanıyan WebTiger, MS .NET ortamında geliştirilmiş içeriğinde birçok web servisi barındıran yepyeni bir açılımdır. WebTiger sayesinde firmalar geliştirdikleri yazılımlarla Tiger içinde kullanılacak servisler kurabiliyorlar. Böylece, tedarikçiler ya da dağıtıcılar gibi iş ortaklarının server üzerinden web servisleri yardımıyla firma bilgilerine ulaşabilmeleri sağlanıyor.

Zengin Modüler Yapı ve Geniş Fonksiyon Seçenekleri İle Sınırsız Müşteri Memnuniyeti!

Tiger Satın Alma Yönetimi taleplerin oluşturulmasından siparişlerin kaydına, malın teslim alınmasından fatura girişine dek tüm aşamaları kapsayan tümleşik bir bilgi sistemi. Süreç odaklı bu tasarım sayesinde işletmelerde stok durumu, alış/satış siparişleri, mal girişleri ve satıcıya yapılması gereken ödeme gibi güncel bilgilere erişilerek hızlı ve doğru kararlar veriliyor. Ayrıca farklı tedarikçilerin verdiği fiyat, indirim, ödeme koşulları ve geçerlilik süreleri karar sürecinde takip edilebiliyor. Malzeme Yönetimi sayesinde anlık stoklar, stok değer ve seviyeleri izlenip, envanter maliyetleri kontrol ediliyor. Üretim Yönetimi ve Kalite Kontrol ise istenen kalite ve zamanda, en az girdi ve maliyetle, en fazla ekonomik değerin üretilmesine olanak tanıyor. İster stoğa ya da sipariş üzerine, isterse montaja dayalı üretim yapılsın Tiger'ın esnek yapısı ve parametrik

- Yönetim Organizasyon
- Proje Takibi
- İş Akışı
- Yönetici Konsolu
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Finans
- Üretim
- Dış Ticaret
- İnsan Kaynakları
- Mobil Çözümler
- İş Zekası Çözümleri-OLAP
- Analiz/Raporlama
- KOBİ2B E-İş Köprüsü

Faaliyetler: Ürünler

özellikleri çok özel kesme ve birleştirme süreçleri de dahil tüm ihtiyaçları karşılıyor. Satış ve Sevkiyat Yönetimi özellikleri ile bir sipariş sisteme girildiğinde, sipariş ve teslimat için gerekli evrakların oluşturulmasından, malın faturalandırılmasına ve zamanında teslimat yapılmasına kadar tüm satış ve sevkiyat sürecinin kontrol ve yönetimi sağlanıyor. İş Akışı Yönetimi, süreçlerin elektronik ortamda izlenip yönetilmesini sağlıyor. İş Akışı Yönetimi ile süreçlerde standart yakalanırken, hatalar azalıyor. Bu sayede karar alma hızınız artarken maliyetleriniz azalıyor.

Yerel mevzuata tam uyumlu Finans, artan rekabet ortamının ve küreselleşen ekonominin gereği yeni pazarlara açılan KOBİ'lerin uluslararası operasyon ihtiyaçlarına da cevap veriyor. Esnek döviz sistemi, raporlama yapısı ve uluslararası mevzuat desteği, işletmelere uluslararası faaliyetlerin takibi ve karlılıklarının analizi konusunda güncel ve doğru bilgi akışını sağlıyor. Genel Muhasebe'nin yerel ve raporlama dövizi cinsinden oluşturulan finansal tablo ve raporlarıyla, yerel ve güncel mevzuat gereklerine uygun olarak ilgili tüm hesaplar takip ediliyor. Masraf merkezleri, yönetim raporlama amaçlı bilgi yapılanmasını sağlıyor. Operasyonel işlemler ile muhasebe kayıtları arasında çift yönlü denetim, sistem tutarlılığını sağlarken kullanıcı hatalarını en alt düzeye indiriyor.

"KOBİ2B" ile işletmelerin banka ile ilgili iş süreçleri tek platformda
· Havale ve EFT işlemlerinin elektronik ortamda topluca bankaya gönderilmesi ile **iş gücünden tasarruf**
· Müşteri faturalarınızın bankanız tarafından sizin adınıza tahsil edilmesi ile **minimize edilmiş manuel işlemler**
· Personel bordro ödemelerinin elektronik ortamda bankaya iletilmesi ile **zamandan tasarruf**
· Tahsil edilmek üzere verilen çeklerin statü bilgilerinin çek bazında topluca alınması ile önlenen **emek kaybı**

Yönetici Konsolu İle Şirketinizin Anlık Durumu Kontrolünüzde

Günümüz iş dünyasında kurumsal operasyonların sürekli kontrol altında tutulması, anlık ve periyodik iş analizlerinin kolayca yapılması hayati önem taşıyor. Yöneticilere şirketin anlık durumu ile ilgili özet bilgileri sunan Yönetici Konsolu' nun sağladığı kısa sürede kesin bilgi takibi, kısa karar alma ve tepki süreci avantajları ile yönetim sürecinde daha çabuk harekete geçmeye imkan tanıyor.

Gelişmiş Rapor ve Analiz Gücü

Son kullanıcıya ve yöneticilere raporlama ve analiz konusunda büyük kolaylık sunan Tiger, 300'ü aşkın hazır rapor sunuyor. Bunun yanı sıra, farklı seviyelerdeki kullanıcıların ihtiyacını çözebilecek pek çok raporlama aracı ile firmalara ilave bir maliyet getirmeden, çok esnek rapor tasarlama yeteneği kazandırıyor.

Zamanında ve Doğru Kararlar İçin "Yönetim Karar Destek Sistemleri"

Yönetim Karar Destek Sistemi sayesinde güncel ve çok boyutlu analizler gerçekleştirmek mümkün. Navigator ile KOBİ'ler stratejik kararlar almalarına yardımcı güncel bilgiye anında ulaşabiliyorlar. Hiyerarşik ve performansı yüksek analizler oluşturma, bilgiyi kurumun hedefleri doğrultusunda faydaya çevirebilme imkanı sunan OLAP Analiz Aracı ve yeni rapor ihtiyacını esnek, ekonomik ve saniyeler içerisinde ifade edilebilen Linx ile hızlı ve doğru karar verilmesi sağlanıyor.

KOBİ2Business "E-iş Köprüsü"

Kobi2B üyesi olan firmalar, ticari ilişkileri ile ilgili her türlü evrak ve bilgi akışını Tiger üzerinden elektronik ortamda, çift yönlü ve güvenli olarak gerçekleştirebiliyor. Bu sayede firmalar ana firma, distribütör, bayi ve diğer tedarikçileri ile aralarında gerçekleşen sipariş fişi, irsaliye, fatura alım/gönderim işlemlerini elektronik ortamda takip edip, sonuçlarını Tiger'da otomatik olarak kayıt altına alıyorlar. Sistemde tek bilgi girişi ile harcanan süre yarıya iniyor ve hatalar ortadan kalkıyor.

Logo, Her Zaman İşletmelerin Yanında!

Tiger, KOBİ'lere sağladığı verim ve katkı ile bilişim sistemlerine yapılan yatırımların karşılığının en kısa sürede alınmasını sağlıyor. Tiger'a sahip olan işletmeler Türkiye'nin lider yazılım şirketi Logo'nun ülkenin her yanındaki yetkin iş ortakları ile sağladığı destekten her zaman yararlanabilirler.

Faaliyetler: Ürünler

LOGO İNSAN KAYNAKLARI

Temelini Sicil Yönetimi'nin oluşturduğu İnsan Kaynakları çözümü modüler bir yapıdan oluşur. İnsan Kaynakları programı, istenilen zaman dilimi içerisinde Bordro, Eğitim Yönetimi, Kurumsal Planlama, Eleman Seçme ve Yerleştirme Sistemi, Kariyer Planlama ve Performans Yönetimi ve IK Web Server gibi kurumun ihtiyaç duyduğu modüllerle zenginleştirilerek gelişime açık yapısıyla İnsan Kaynakları'na kademeli geçiş yapma olanağı sunar. Bordro modülü SSK'ya tabi personelin yanı sıra 657'ye tabi kamu personeli ve Emekli Sandığı'na bağlı çalışanlar için de çözüm sunmaktadır.

YÖNETİM KARAR DESTEK SİSTEMLERİ

Navigator

Şirketlerin geleceğine ait kararları zamanında ve doğru olarak vermelerine yardımcı olan bir yönetim karar destek sistemidir. Tüm Logo ürünleri ile çalışan Navigator, içinde yer alan DLL sayesinde (Dynamic Link Library - Dinamik Bağlantı Kütüphanesi), ürünler ile MS Excel arasında dinamik bir bağlantı kurar. Navigator ile şirket yönetimleri için büyük önem taşıyan "Nakit Akış Tabloları" hazırlanabilir, üretilen ya da satılan ürünlerin kar ve maliyet analizleri yapılabilir veya değişik satış tabloları hazırlanabilir.

Linx

Linx, işletmelerin en değerli kaynaklarından biri olan bilginin iş hedefleri doğrultusunda faydaya çevrilmesi için en son teknolojileri kullanarak her türlü operasyonel ve mali bilgiyi kolay, esnek, çabuk, ekonomik ve yüksek performanslı bir şekilde sorgulamak, yeni rapor gereksinimlerini saniyelerle ifade edilebilecek sürelerde karşılamak amacıyla tasarlanmış bir raporlama aracıdır.

LOGO OLAP

Geleneksel doküman bazlı raporlardan farklı olarak OLAP (Online Analytic Processing) Analiz Aracı ile oluşturulan OLAP küpleri "drill-down", "drill-up" özellikleri ile tutulan bilgiyi hiyerarşik olarak incelemelere sunan, farklı yönlerden bakıldığında farklı konulara dikkat çeken özel formatlı bilgi kaynaklarının incelendiği bir raporlama aracıdır. OLAP teknolojisi günümüz modern istemci sunucu mimarisini dahi zorlayan yüksek yoğunluktaki veritabanlarını saniyeler içerisinde sorgulayarak sağlıklı sonuçlara ulaşılmasını sağlar. Satıştan satın almaya, malzeme bilgilerinden muhasebeye kadar pek çok inceleme OLAP teknolojisinin getirileriyle kolay, çabuk, esnek ve hiyerarşik bir şekilde analiz edilebilmektedir.

LOGO MOBİL ÇÖZÜMLER

LOGOMobile

LogoMobile, şirket dışında bulunan yöneticilerin GPRS erişimli, HTML browser destekli cep telefonu veya avuç içi bilgisayar yardımıyla (PDA), her an her yerden müşterilerilere ait fatura, sipariş, çek/senet, hesap ekstresi, borç takip gibi raporlara ve şirket cirosu, stok durumları, satış hareketleri, fiyat listeleri gibi şirket bilgilerine erişmelerini sağlayan mobil raporlama çözümüdür. Logo kullanıcıları, bu ürün sayesinde bilgi işlem departmanlarına ek bir yük getirmeden, Logo programları içerisinde sahip oldukları stratejik ve operasyonel bilgilere kesintisiz ulaşabilirler.

Faaliyetler: Ürünler

LOGO İNSAN KAYNAKLARI

Temelini Sicil Yönetimi'nin oluşturduğu İnsan Kaynakları çözümü modüler bir yapıdan oluşur. İnsan Kaynakları programı, istenilen zaman dilimi içerisinde Bordro, Eğitim Yönetimi, Kurumsal Planlama, Eleman Seçme ve Yerleştirme Sistemi, Kariyer Planlama ve Performans Yönetimi ve IK Web Server gibi kurumun ihtiyaç duyduğu modüllerle zenginleştirilerek gelişime açık yapısıyla İnsan Kaynakları'na kademeli geçiş yapma olanağı sunar. Bordro modülü SSK'ya tabi personelin yanı sıra 657'ye tabi kamu personeli ve Emekli Sandığı'na bağlı çalışanlar için de çözüm sunmaktadır.

LOGO E-İŞ ÇÖZÜMLERİ

KOBİ2B

KOBİ2B e-İş Köprüsü firmalar, bankalar, tedarikçiler ve müşteriler ile olan tüm iş süreçlerini elektronik ortama taşıyan bir platform görevi görür. Bu platform firmaların iş ortakları ile ilgili süreçlerine odaklanarak, süreçlerin kesintisiz işlemesini, mükerrer işlerin ortadan kalkmasını, süreç performansının artmasını ve iş gücü tasarrufunu sağlar.

Kobi2Bank

Kobi2Bank, kurumlar ve bankalar arasında bir bilgi iletişim köprüsü oluşturarak kurumların banka ile ilgili iş süreçlerini bu platformda bütünleştirir ve tek bir altyapı üzerinde iletişimi, bilgi paylaşımını ve operasyonu otomatikleştirir.

Kobi2Business

Kobi2B e-İş Köprüsü üyesi olan firmalar B2B hizmeti ile, ticari ilişkileri ile ilgili her türlü evrak ve bilgi akışını kendi kullandıkları Logo ERP ve ticari ürünleri içinden, elektronik ortamda, çift yönlü ve güvenli olarak gerçekleştirebilmektedir. Bu sayede firmaların ticari ilişki içinde olduğu ana firma, distribütör, bayi, diğer tedarikçileri (kırtasiye, nakliye, kargo, vs...) ile aralarında gerçekleşen sipariş fişi, irsaliye, fatura alım/gönderim işlemlerini elektronik ortamda takip edebilmekte ve sonuçlarını ek bir işleme gerek kalmaksızın kendi kullandıkları uygulamalar içine otomatik olarak kayıt altına alabilmektedirler. Firmalar, ticari ilişkileri olan firmalara güncelledikleri fiyat listelerini gönderebilmekte ve aynı şekilde müşterisi oldukları firmalardan fiyat listelerini alabilmektedirler. E-mağazaları ile ilgili her türlü malzeme/fiyat güncelleme işlemlerini gerçekleştirebilmektedirler.

LOGO KOBİ ÇÖZÜMLERİ

Alınteri

Tüm işlevleri ve raporları küçük işletmelerin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak tasarlandı. Stok, fatura, cari hesap, çek/senet, banka, kasa ve muhasebe işlemlerini tek çatı altında toplayan Logo Alınteri, farklı işlemler için programdan programa, modülden modüle geçme zorunluluğunu ortadan kaldırıyor.

Logo Klasik

Türkiye'nin en yaygın KOBİ çözümü Logo Klasik, ilk sürümünden bu yana düzenli olarak derlenen müşteri istekleri ve yönlendirmeleri doğrultusunda geliştirildi. Birçok fonksiyon ve pratikliği beraberinde getiren Logo Klasik tek merkezden yönetilen KOBİ'ler için en uygun ticari otomasyon çözümüdür. Logo Klasik, titizlikle hazırlanmış pratik kullanıcı arayüzünün sağladığı kısa öğrenme süresi ile her türlü karmaşık operasyonun

Faaliyetler: Ürünler

hızlı ve hatasız bir şekilde yürütülmesini sağlıyor. Tümleşik bir yapı içerisinde çalışan Logo Klasik, Muhasebe, Stok, Fatura, Cari Hesap, Banka, Kasa, Sabit Kıymetler, Enflasyon Muhasebesi, ÖTV, Bordro, Beyanname, Hızlı Üretim ve Navigator entegre modülleri ile geniş bir kullanıcı tabanına hitap ediyor.

Mali Müşavir

Tümü Windows uyumlu Genel Muhasebe, Sabit Kıymetler, Bordro, İşletme Defteri, Büro Yönetimi ve Beyanname modüllerini içeren Mali Müşavir, pratik yapısı ile SM ve SMMM bürolarının hızlı ve rahat çalışmaları için geliştirildi.

Shop Manager

Logo'nun perakendecilik çözümü olan Shop Manager, Örme, Konfeksiyon, Ayakkabı, Çeyiz, Halı-Mobilya, Kozmetik, Kırtasiye-Oyuncak, Elektronik ve daha birçok sektörde perakende satış yapan mağazaların daha çağdaş ve verimli çalışmasını sağlamak için geliştirildi. Shop Manager ile net ve pratik bir şekilde takip edilebilir işlemlerden elde edilen güvenilir veriler, kritik yönetim kararlarına ışık tutuyor. Karlılık artışı paralelinde artan servis kalitesiyle de müşteri memnuniyeti yüksek oranda sağlanmış oluyor.

Shop Manager Seti, POS (Satış elemanı için kolay ve hızlı kullanımlı satış noktası programı) Stok (İrsaliye, Sipariş, Maliyetlendirme, Dinamik Birimleme, Eşdeğer Mal Takibi, Malzeme Sınıf Yapısı, Barkod Tasarımı/Basımı), Fatura, Cari Hesap (Ödeme/Tahsilat, Ödeme Planı, Kampanya), Çek/Senet/Kredi Kartı, Banka, Kasa, Ajanda, Döviz Kuru Takibi, Dövizli Hesap Makinesi ve bu bölümlerin tüm yan ürünleri (kullanıcı tanımlı raporlar, aktarımlar vs...) bölümlerini içeriyor.

Hotel Manager

Logo Hotel Manager ile küçük ve orta boy otel, apart otel, motel, tatil köyü, hostel, kaplıca, kamp/kamping, misafirhane ve pansiyonların yönetimi çok kolaylaşıyor.

Logo Hotel Manager'ın tümleşik yapısı içerisinde otelin tüm sabitleri tanımlanır, rezervasyonlar kaydedilir, gelir merkezleri oluşturulur, müşteri harcamaları takip edilir ve fatura oluşturulur. Çalışılan acentalardan alacaklar takip edilir ve performansları ölçülebilir.

Üründe bulunan karlılık ve durum analizleri, otel sahiplerine işletmelerinin durumu ile ilgili ışık tutacak bilgiler verir.

Faaliyetler: Proje Geliştirme

Logo, verimlilik misyonu doğrultusunda, verimlilik artıran ürün ve hizmetlerini sunarken "proje" yaklaşımını benimsemiştir. Bu faaliyet biçimi, "yazılım satmak" olarak tanımlanabilecek çalışma tarzından nitelikçe ayrılır; çünkü proje yaklaşımında, Logo bir yazılım paketi satmaktan öte, bir kuruluşu hedeflerine ulaştırmayı "taahhüt" etmektedir. Kuruluşun kendisi tarafından ya da Logo ile ortak bir çalışma içinde beraberce belirlenen hedeflere ulaşmasını bir proje çerçevesinde ele alma ve yeni bir sistem tasarımı geliştirme işi üstlenilmektedir.

Bu nedenle söz konusu süreç, bir "yeniden yapılanma"dır. Tasarım çerçevesinde iş süreçleri analiz edilmekte, tek tek gerekliliği araştırılmakta, gereksiz olanların iptali önerilmektedir.

Proje yaklaşımı kapsamında, Logo ürünleri müşterinin isteklerine uygun şekilde kurulmakta, gerekirse ek yazılımlar yazılmakta ve sisteme alınmaktadır. Projeler İş Birimi, tarif edilen verimlilik hedeflerine ulaşılmasını sağlamak, kamu veya özel sektörde tümüyle özel, tümüyle müşteri ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde hazırlanmış yazılımların geliştirilmesi, kurulması ve işletmeye alınması için oluşturulan bir iş birimidir.

Logo'nun büyük projelerine örnek olarak Türk Telekom, Askeri Hastaneler, Denizcilik Odası, Botaş, Fiskobirlik, İstikbal Grubu; Hes Kablo - Merkez Çelik - İstikbal - Mondi - İspaş - Boyteks - Form Sünger - Boypaş - Boytrans, Turcas, BP Madeni Yağlar, Hidromek Makine, Anel Elektronik, Lilly İlaç, Bilsar(Bills), Derkut Deri/Trexta, Desa Deri, Tema Tekstil (LCW), Küçüker Tekstil, Akteks, Levi's, Ata Holding, Süzer Holding, Superonline, Vicad Grubu Konya Çimento - Bastaş Çimento, Tepe Grubu Tepe İnşaat - Tepe Betopan - Tepe Savunma, Nursan Meteroloji - Nursan Endüstri, Bölünmez Petrolcülük (M-Oil), Oyak Beton, Oyak İnşaat, İnterfarma, Sütaş, Filiz Makarna-Barilla, Nuhun Ankara Makarnası, Bahçıvan Gıda, Numil/Milupa, Astra Zeneca, Dinamik Grup, Koç Statoil, Ekol Ofset, Roche Diagnostik, Anel Elektronik, LUKOIL, AB Gıda, Electronic Partner verilebilir.

Bunların dışında Hacettepe Üniversitesi, Four Seasons, Doğan Medya Grubu, Goodyear, Aroma, NTV yaptığımız bazı İnsan Kaynakları projeleridir. Procter&Gamble, Unilever, Algida, Diversey Lever, Eczacıbaşı Girişim, Efes Pilsen, Colgate&Palmolive, Brisa ise yaptığımız dağıtım projelerinden bazılarıdır.

Logo'nun geliştirdiği yerelleştirme teknolojileri sayesinde çok farklı ülkeler için versiyonlar da kısa zamanda üretilmektedir. Almanya, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Romanya ve Bulgaristan için dil ve mevzuat açısından hazır ürünler pazara sunulmaktadır.

Rusya'da Şişecam'ın 3 bölgedeki ve Gürcistan'daki tüm üretim ve planlama projeleri, Kale Export (Kale Grubu), Troy Canada, Colins, Azerbeycan'da Azersun Holding kapsamında Azersun Çay, Azersun Karton, Azersun Dış Ticaret ve Azersun Yağ projeleri, Az Petrol Grubu içinde yer alan Azen, Azer Alüminyum, devlet kuruluşları olan Azer Enerji ve Merkez Klinik Hastanesi projeleri, dağıtım sektöründe yer alan Veyseloğlu projesi, Kazakistan'da Ramstore, KVK, Turkuaz, Aluan, Pharma (Nobel İlaç), Galaksi, MTG, Kazak Türk Munay, Kırgizistan'da Ramstore yapılan önemli projelerden bazılarıdır.

Faaliyetler: Proje Geliştirme

YURT İÇİ PROJELER

ELECTRONIC PARTNER (www.electronicpartner.com.tr)

ElectronicPartner Center merkezi Almanya Düsseldorf'ta bulunan ElectronicPartner grubuna bağlı bir elektronik mağazalar zinciridir. Grup yıllık 5,7 milyar Euro cirosu ile Avrupa'da bu sektörün önde gelen kuruluşları arasındadır. Alman uzmanlığıyla, kalite ve uygun fiyat politikasını ilke edinerek hizmet veren ElectronicPartner Center, müşterilerine diledikleri tüm elektrikli ve elektronik ürünleri marka çeşitliliği sunarak ulaştırmayı hedeflemektedir.

Beyaz Eşya, Kahverengi Eşya, Bilişim Telekom ve Eğlence-Multimedya ana gruplarıyla, ses ve görüntü elektroniği (TV, Video, Hifi, Audio, CD, Kaset, DVD vb...) ürünlerinden, telekomünikasyon (telefon, fax, cep telefonu vb) ürünlerine; bilişim (PC, notebook, multimedia vb...) ürünlerinden beyaz eşya ürünleri ve aksesuarlarına kadar aklınıza gelen tüm elektrikli ve elektronik ürünü ElectronicPartner Center'da bulabilirsiniz. ElectronicPartner Grubu bu ürünlerin tedarik ve pazarlaması konusunda Avrupa'da önemli bir pazar payına sahiptir.

Proje Kapsamında Yeralan Ürün: Unity

Unity projesi ile, ElectronicPartner'ın Türk muhasebe ve vergi gereklilikleri karşılanmış, operasyonel süreçlerinin otomasyonu sağlanmış, Almanya'dan getirilip ülkemizde de kullanılmakta olan çeşitli firma içi yazılımları ile data entegrasyonu yapılmıştır. Bunun yanısıra, Unity'nin geliştirme/uyarlama teknolojisi sayesinde kullanılan diğer sistemlerle tam entegrasyon sağlanmış, birden fazla döviz türü ile işlem yapılabilmesi, günlük döviz kurları ve kanun parametrelerinin web üzerinden sisteme aktarılabilmesi gibi genel özelliklerin yanısıra, veri aktarımı, genel muhasebe, finansal yönetim, HGB (Alman Muhasebe Sistemi) raporlama, insan kaynakları, duran varlık, malzeme ve ileri ambar yönetimi, raporlama ve bütçeleme alanlarındaki ihtiyaçlar karşılanmıştır.

Unity sayesinde elle yapılan pekçok işlem program içerisinden otomatik olarak yapılarak önemli bir iş gücü kazanımını sağlamaktadır.

Faaliyetler: Proje Geliştirme

YURT DIŞI PROJELER

AZERSUN- Baku Oil and Food Industry / Azerbaycan(www.azersun.com)

1996 yılında Baku Fabrikası yenilenmiş ve makina modernizasyonu ile Azerbaycan Başkanı Sn. Haydar Aliyev tarafından tekrar açılmıştır. Fabrikada yağ arıtımı, margarin üretimi, sıvı yağ filtrelemesi, hidrojenasyon ve pastörize prosesler yürütülmektedir. Teksun, Final, Supersun, Soyasun, Blendo, Salute, Aysun ve Pasha markalı ürünler üretilmektedir. Baku Yağ ve Gıda Sanayi JSC ürünlerini Orta Doğu ve BDT ülkelerine ihraç etmektedir.

Proje Kapsamında Yeralan Ürün: Unity

Unity Azersun Holding kapsamında yer alan tüm üretim faaliyetleri için bir çözüm olarak tercih edilmiştir. Baku Oil and Food Industry'de bu üretim alanlarından biridir. Proje ile, firmanın tüm üretim ve finans altyapısı kurulacak, maliyet muhasebesi ile maliyetler ve karlılık takip edilecektir.

RUSCAM Pokrovsky-Ufa/ Rusya(www.ruscam.ru)

Ruscam, Şişecam Grubuna ait Anadolu Cam'ın bir alt kuruluşudur. Topluluğun yaşamsal coğrafyasında Rusya Federasyonu geçmişi, büyüklüğü, atılımcılığı ve potansiyeli ile çok özel bir konumdadır. Bu pazara yönelik büyüme stratejisi "Pazarda zamanında büyümek ve pazarı geliştirerek en büyük tedarikçi olmak" şeklinde tanımlanmıştır. Bu strateji doğrultusunda, yatırımların özellikle uluslararası bira üreticilerinin yoğunlaştığı bölgelerde yapılması benimsenmiştir. Anadolu Cam Rusya Federasyonu'ndaki yatırımlarına 2001 yılında Vladimir bölgesinde Ruscam Gorohovets Fabrikası ile başlamış birinci fırın yatırımını, ikinci ve üçüncü fırın yatırımları izlemiş ve tesis bugün itibariyle 1 milyar adet/yıl üzerinde bir kapasiteye ulaşmıştır.

Rusya Federasyonu'nda yatırımlara devam edilmiş Vologda bölgesinde bulunan Ruscam Pokrovsky Fabrikası 2004 yılı başında satın alınmıştır. Öte yanda, Rusya Federasyonu bira pazarı potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmek ve lojistik bakımdan en iyi hizmeti vermek üzere Başkortostan'da (Ruscam Ufa) yeni bir cam ambalaj fabrikası yatırımına başlanmıştır.

Proje Kapsamında Yeralan Ürün: Unity

Ruscam'da tüm üretim proseslerinin Unity üzerinden takip edilmesi için bir proje başlatılmıştır. Planlama modülünün uygulanması ile üretim süreçlerinde verimliliğin artırılması hedeflenmektedir. Ayrıca maliyet muhasebesi uygulaması ile karlılık artışı sağlanması planlanmaktadır.

Faaliyetler: Hizmetler

PROFESYONEL HİZMETLER

İşletmeler, günümüzün sürekli değişen koşullarında rekabet gücünü koruyabilmek için yönetim sistemleriyle birlikte, "bugün için çözüm" yerine "sürekli çözüm" sağlayan bilişim sistemlerini de kurmak ve doğru metodolojilerle uygulamak zorundadır. Kendini bir "verimlilik şirketi" olarak tanımlayan Logo'nun kullanıcılarının performanslarını, verimliliklerini artırmaya yardımcı olmak için geliştirdiği Logo Method'u temel alarak verdiği danışmanlık hizmetleri, bu amaca hizmet etmektedir. Hizmetlerin temelinde, Logo'nun yazılım ve iş sistemleri tecrübesi ile Logo Method aracılığıyla geliştirilen çözümleri değişik kurum ve kuruluşlarda defalarca uygulamış uzmanların bilgi birikimi yatmaktadır.

Uygulama Danışmanlığı Hizmetleri

Logo danışmanlık hizmetlerini müşterilerinin performanslarını ve verimliliklerini artırmaya yardımcı olmak için geliştirdiği Logo Method'u temel alarak vermektedir. Logo Method, proje organizasyonu, proje yönetimi ve aynı dili konuşma ve iş başı eğitimlerde de dahil olmak üzere uygulamanın tüm süreçlerini en ince detaylarına kadar tanımlayan sistematik bir rehber niteliğindedir ve Tedarik Zinciri Referans Modeli (SCOR) temel alınarak geliştirilmiştir. Çeşitli sektörlere göre konfigüre edilebilir tedarik zinciri yönetimi süreç modeli ve performans ölçüm kriterleri hazırlanarak, kurumların verimlilik ve etkinliği artırmakta bilgi teknolojilerinden ne şekilde yararlanacağının belirlenmesi ve yaratılan katma değerin ölçülmesi hedeflenmiştir. Bu metodolojinin başarısında, geliştirilen çözümleri değişik kurum ve kuruluşlara defalarca uygulamış uzmanların bilgi birikimi de önemli paya sahiptir.

Network ve Veri Tabanı Danışmanlığı

Logo ürünlerinin genel ve işletmeye özel performans kriterlerine uygun çalışmasını sağlamak amacıyla Network ve Veritabanı Uzmanları tarafından sunulan, sistemin bir bütün olarak üzerinde koştuğu altyapı bileşenlerinin tamamını kapsayan teknik destek ve danışmanlık hizmetleridir.

Network ve Veri Tabanı danışmanlığı "telefon destek", "acil destek", "önleyici destek", "kuruluş" ve "bakım hizmetleri"ni içermektedir.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ

Müşterilerin bilgi altyapılarında meydana gelen sorun ve ihtiyaçlara anında çözüm geliştirmek amacıyla geniş bir yelpazede sunulan hizmet seçenekleri, 7 gün 24 saat kesintisiz bir şekilde uygulanmaktadır. Müşteri hizmetleri, telefon destek, acil destek, on-line destek, web destek, veri bakımı ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda tanımlanan paket destek ve eğitim hizmetlerinden oluşmaktadır. BT profesyonellerinden son kullanıcı ihtiyaçlarına kadar cevap verecek şekilde kademelendirilmiş Logo eğitim ve sertifikasyon sistemi, işletmelerin ihtiyaç duyduğu profesyonel kadroların oluşumuna katkıda bulunaktadır. Sertifikasyon aşamasında yüksek başarı gösterenlere Logo kampüsünde 2 ay süreyle staj imkanı sağlanmakta ve uzmanlıkları pekiştirilmektedir.

LOGOVPLUS

LOGOVPLUS, Logo'nun kullanıcılarını bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde Logo ürünlerine artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli versiyon değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. Logo Klasik, Tiger, İnsan Kaynakları ve Unity kullanıcıları Avrupa Birliğine uyum çerçevesinde yapılması beklenen yasal değişiklikler başta olmak üzere yeni ürün özelliklerine LOGOVPLUS ile en ekonomik şekilde sahip olabilmektedirler.

Faaliyetler: Satış Kanalı

Logo'nun en güçlü olduğu alanlardan biri yaygın, bilgili, eğitimli ve deneyimli dağıtım ağıdır. Logo, Türkiye'nin en geniş dağıtım ağını oluşturarak, müşterilerine tüm ürün gruplarını ve hizmetlerini bu kanal üzerinden sunmaktadır.

Logo, Kalite Yönetiminin İş Ortakları'nda da uygulanması ve müşteriye verilen hizmetin kalitesini sürekli iyileştirmek amacıyla bir sistem kurmuştur. İş Ortaklarının yönetimleri, çalışanlarının eğitim ve gelişimi ve müşteri memnuniyetleri ölçülmekte, hizmet veren iş ortaklarının elemanları seviyelerine göre sertifikalandırılmaktadır. Stratejik iş ortaklarının elemanları Logo'da uzun süreli staj yapmaktadır.

Logo'nun Türkiye geneline dağılmış 3 Ana Dağıtım Merkezi, 2.000 Yetkili Satıcısı, 113 Tiger Yetkinlik Merkezi, 71 Çözüm Ortağı bulunmaktadır. İş ortakları, her ürün grubu ile ilgili olarak farklı kriterlere göre değerlendirilip yetkilendirilmektedir.

LOGO KANAL YAPISI

KOBİ ve Tiger ürün gruplarını (Alınteri, Logo Klasik ve Tiger) Logo'dan alıp, Yetkili Satıcılara ve Tiger Yetkinlik Merkezlerine satışını gerçekleştiren Ana Dağıtım Merkezleri, Logo'nun verimlilik sunan ürünlerini geniş bir kullanıcı kitlesine ulaştıran ana arterlerdir. Logo'nun Ana Dağıtım Merkezleri; 3A Bilgisayar, Casper Computer ve Yaman Bilişim'dir.

Logo Yetkili Satıcıları; KOBİ ürün grubunu (Alınteri, Logo Klasik) Ana Dağıtım Merkezinden alıp, son kullanıcılara satmaya ve bu ürünlerin eğitim ve destek hizmetlerini sağlamaya yetkili Logo bayileridir. Logo Yetkili Satıcıları tüm Türkiye'ye yayılmış ve her noktada hizmet veren Logo'nun kılcal damarlarıdır.

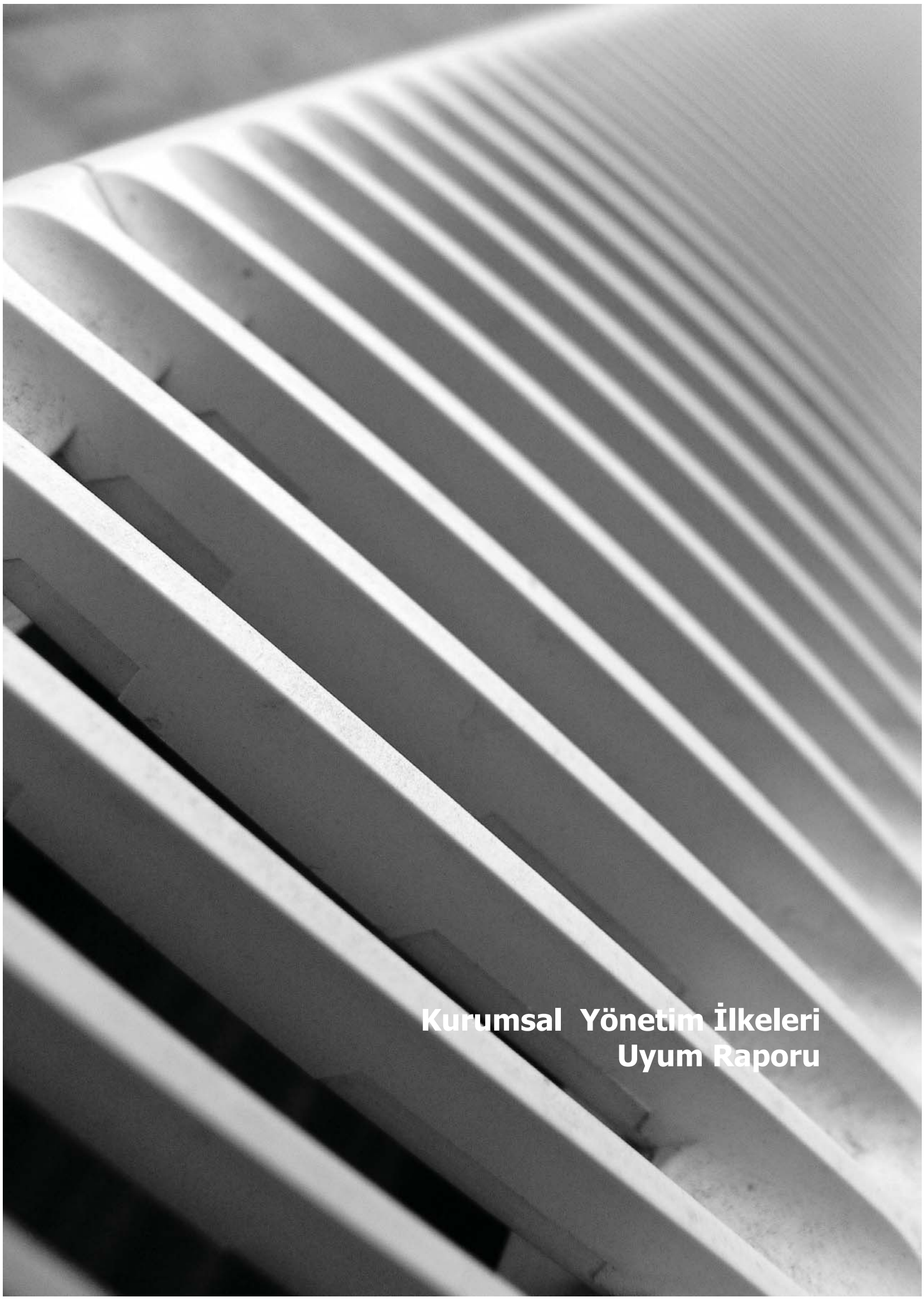
Tiger, Tiger Bordro ve İnsan Kaynakları ürün grubunun kuruluş, uygulama ve desteğinde uzmanlaşmış, bu ürünün lisansını ve buna bağlı bilişim hizmetlerini son kullanıcıya sunmaya yetkili Logo bayileri Tiger Yetkinlik Merkezleri grubunu oluşturur. İntergold, Mavi İletişim, Gold Grup, Destek, İntercom, DKD, Setcom, Çözüm Market, Başarı, bu alanda uzmanlaşmış seçkin Logo iş ortaklarından bazılarıdır.

Unity Yetkinlik Merkezleri ise, Unity ürününün satış, eğitim, destek hizmetlerini vermeye yetkili Logo bayileridir. Ürünleri Logo'dan alan Uygulama Ortaklarından Logo tarafından belirlenen özel koşulları yerine getirenler, uygulama hizmetleri de vermektedirler. İletişim, İMC, Kares, Binsal, Viranova, Unity Yetkinlik Merkezlerinden bazılarıdır.

Yazılım ve dikey uygulamalarda Logo'ya değer katan iş ortakları ise aralarında Viranova, LogoBiz, LogoSempa, İMC, Bisod'un bulunduğu Çözüm Ortaklarıdır. Çözüm Ortağı, Tiger, Tiger Bordro ürün grupları için uyarlama hizmeti veren bayi statüsünü oluşturmaktadırlar. Gerekli koşulları yerine getirenler, Unity için de aynı hizmeti vermektedirler.

Faaliyetler: Sponsorluklar

Logo, ülkemizde yeni yeni gelişmeye başlayan ve en iyi strateji sporlarından biri olan yelkeni desteklemek amacıyla "LOGO TEAM" adıyla ulusal ve uluslararası yarışmalarda yelken açıyor.



Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Şirketimiz, 30 Haziran 2006 tarihinde sona eren 1 Temmuz 2005 – 30 Haziran 2006 faaliyet döneminde SPK tarafından yayımlanan kurumsal yönetim ilkelerine uymaktadır.

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler Mali ve Hukuki İşler Bölümü tarafından yürütülmektedir. Bölüm sorumlusu ve ilgili personelin isimleri ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

N. Yavuz Yalçın	0262 679 82 00
Mujgan Kuloğlu	0262 679 82 00
H. Meliha Bektaş	0262 679 82 20
Faks:	0262 679 82 92
E-mektup adresi:	yatirimci@logo.com.tr

Genel kurul toplantısının düzenlenmesi; gündem ve kar dağıtımına ilişkin kararlarının kamuya duyurulması, mali tabloların ilanı, faaliyet raporlarının hazırlanması, özel durum açıklamalarının zamanında Borsa'ya bildirimi vb. işlemlerle beraber faaliyet dönemi içerisinde yurt içi ve yurt dışından bireysel ve kurumsal yatırımcılardan gelen görüşme istekleri doğrultusunda şirket tanıtımına ve faaliyetlerine yönelik bilgilendirmeler yapılmıştır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

11 Ekim 2005 tarihinde düzenlenen olağan genel kurul toplantısına katılımcı belgesi alarak katılan ortak sayısı 5 kişi olup, 1 tanesi yatırım şirketi temsilcisi olmak üzere 3 kişi de izleyici olarak katılmıştır. Faaliyetler hakkında sorulan tüm sorulara detaylı açıklamalar ilgili bölüm sorumluları tarafından yapılmıştır.

Ana sözleşmemizde özel denetçi atanması talebi özel bir hak olarak düzenlenmemiş olup, dönem içinde pay sahipleri tarafından özel denetçi tayini talebi olmamıştır. Bağımsız Dış Denetçi Başaran Nas S.M.M.M. A.Ş.— PricewaterhouseCoopers olup firma tarafından periyodik denetim çalışmaları yapılmaktadır.

Genel Kurul Bilgileri

Faaliyet dönemi içerisinde 2 genel kurul gerçekleştirilmiştir. 11 Ekim 2005 tarihinde yıllık olağan genel kurul, 21 Şubat 2006'da olağanüstü genel kurul yapılmıştır. Olağan genel kurula katılım oranı %80,42 olağanüstü genel kurula katılım oranı % 80.42'dir. Genel kurula davet yönetim kurulumuz tarafından TTK, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın Genel Kurul Toplantılarına İlişkin Yönetmeliği, SPK ve ana sözleşme hükümleri kapsamında yapılmıştır. Genel kurul gündemi ve vekaletname örneği genel kurul tarihinden 15 gün evvelinden 2 gazetede ilan edilmiş ayrıca söz konusu ilan şirket internet sayfasında da yer almıştır. Genel kurula ilişkin alınan tüm yönetim kurulu kararları ile genel kurul kararları ve tutanağı aynı gün içerisinde özel durum açıklaması olarak Borsa'ya bildirilmiştir. Son iki yıla ilişkin genel kurul tutanakları ve özel durum açıklamalarına şirket internet sayfasından ulaşılabilir. Genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmış olup sorulan tüm sorular cevaplandırılmıştır. Bölünme vb önemli nitelikteki kararlara ilişkin ana sözleşmemizde ayrı hüküm olmamakla birlikte bölünme, birleşme, devralma konularında yönetim kurulunun teklifi ile genel kurul onayına sunulur ve karara bağlanır.

Gayrimenkul alımı-satımı, şirkete ait taşınmazlar üzerinde ipotek tesisi, her türlü banka kredi sözleşmesi akdi, kefalet, teminat sözleşmesi düzenlenmesi, her türlü genel vekaletname ve düzenleme şeklindeki vekaletnamelerin tanzimi ile şirket iştiraklerinin satışı-alışı işlemlerinde imza yetkisi sadece birinci derece imza yetkilisi iki kişiye (yönetim kurulu başkanı ve yönetim kurulu başkan yardımcısı müştereken) hasredilmiştir.

Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin yarıdan bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından,

yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir. Denetçiler de A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmektedir. Ortaklık yapısında karşılıklı iştirak içinde olan şirket bulunmamaktadır.

Ana sözleşmemizde azınlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır.

Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Zamanı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket karına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Yönetim Kurulumuzun 11 Eylül 2006 tarihli toplantısında 5 Ekim 2006 tarihinde yapılacak genel kurul toplantısında genel kurul onayına sunulmak üzere almış olduğu kar dağıtım önerisi ve kar dağıtım politikası aşağıdaki gibidir:

1. Kar dağıtım önerisi; Şirketimizin 01.07.2005-30.06.2006 özel hesap dönemine ait yasal kayıtlarda yer alan net kar rakamı üzerinden; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı düzenlemeleri ile Şirket Ana Sözleşmesi çerçevesinde birinci tertip yasal yedek akçe ayrılarak konsolide mali tablolar üzerinden hesaplanan "dağıtılabilir dönem net karı"nın %45'ine (ödenmiş sermayenin %10'u) karşılık gelen 1.449.000 YTL tutarındaki kısmının sermayeye eklenmesi suretiyle kar payı olarak bedelsiz hisse biçiminde ortaklara hisseleri oranında dağıtılması ve kalan karın yasal yükümlülükler düşüldükten sonra olağanüstü yedek akçelere eklenmesi.

2. Kar dağıtım politikası; Şirketimiz, Yönetim Kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım, finansman ve iş planları ile karlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmemize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem karının en az %30'unu ortaklarına kar payı olarak dağıtmaktadır. Dağıtılacak kar payı nakit veya bedelsiz sermaye artırımı yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle olabilir. Hesaplanan asgari dağıtılabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda, söz konusu tutar dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilir. Bu politika Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir.
En son kar payı dağıtımı 30 Haziran 2005 tarihinde sona eren mali yıl karı üzerinden net %100 oranında ve yasal süresi içinde yapılmıştır.

Payların Devri

Ana sözleşmemizde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirketimizde, kamuyu bilgilendirmekle sorumlu birimler, Mali ve Hukuki İşler ile Pazarlama Bölümleri olup mevzuat gereği açıklanması zorunlu olanlar yanında gerekli görülen bilgiler kamuya duyurulmaktadır.

Özel Durum Açıklamaları

2006 mali yılı içerisinde, Şirketimiz tarafından 15 tane özel durum açıklaması yapılmıştır. SPK veya İMKB tarafından bu açıklamalara ilişkin ek açıklama isteği olmamıştır.

Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesi www.logo.com.tr adresi 'dir. İnternet sitemizde yatırımcı ilişkileri sayfasına yer verilmiş olup, ilgili sayfada SPK tarafından öngörülen hususları da içeren birçok bilgiye ulaşmak mümkündür.

Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

30 Haziran 2006 tarihi itibarıyla ortaklığımız %70,81 hissesi oranında Logo Yatırım Holding'e bağlı bir kuruluş olup, bilgimiz dahilinde gerçek kişi pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyebilecek özel bir durum mevcut değildir.

İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Bu bölümde içeriden öğrenebilecek durumda olan kişilerin listesinin kamuya duyurulup duyurulmadığı,

duyurulmuş ise bu bölümde tekrar yer verilmesi, duyurulmamış ise nedeni hakkında açıklamaya yer verilecektir.

Şirketimizin sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgilerine ulaşabilecek konumdaki yöneticilerinin ve diğer kişi/kurumların listesi aşağıdaki gibidir.

M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı
Turgay Aytaç	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
T. Müge Peri	Yönetim Kurulu Üyesi
N. Yavuz Yalçın	Yönetim Kurulu Üyesi
Gülten Halıcı	Yönetim Kurulu Üyesi
Metin Çağlar	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Patrick J. Keating	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Ali Güven	İcra Kurulu Başkanı
Birol İ. Cabadak	Genel Müdür
M. Buğra Koyuncu	Genel Müdür
H. Meliha Bektaş	Muhasebe Yöneticisi
Murat İ. Ülman	Denetçi
Müjgan Kuloğlu	Üst Yönetim Asistanı

Ayrıca, saydamlık ve şirket çıkarlarının korunması ilkeleri gözetilerek şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmelerine özen gösterilmektedir.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren konularda gerekli görüldükçe toplantıya davet edilerek, yerlerinde ziyaret edilerek veya iletişim araçları kullanılarak bilgilendirilmektedir.

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Çalışanların yönetime katılımı İnsan Kaynakları politikasının temel ilkelerinden birisidir. Çalışanlara bulundukları ekip içinde gerekli yetki ve sorumluluklar verilmekte, şirketin bütün süreçleri için her türlü kanaldan gelen öneriler değerlendirilmektedir. Bu amaçla, şirketin kendi bünyesinde oluşturduğu özel ağ yapısında (intranet) forum sayfası yer almakta, burada çalışanların yaratıcı fikirlerini ve şirket işleyişi ile ilgili önerilerini ve isteklerini diledikleri şekilde ifade etmeleri şirket yönetimi tarafından teşvik edilmektedir. Ayrıca şirket içi süreç iyileştirmeleri için, bütün çalışanların katılımına açık çalışma grupları oluşturulmakta, bütün iyileştirmeler bu grupların önerileri ile yapılmaktadır. Şirketin durumu periyodik olarak çalışanlarla paylaşılmakta, önerileri düzenli toplantılarda da alınmakta, değerlendirilmekte ve uygulanmaktadır. Üst yönetim her çalışanla birebir görüşmeler yaparak da önerilerini almakta ve uygulamaktadır. Bayi ve iş ortakları ile periyodik bilgilendirme toplantıları yapılmakta, bunun yanında bayi ve müşteriler bültenler, röportajlar ve Internet aracılığı ile düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Ayrıca, belli dönemlerde bayiler yurt içi ve yurt dışı gezilerle ödüllendirilmekte ve bu gezilerde şirket ile ilgili son gelişmeler ve değişiklikler aktarılmakta fikir alışverişlerinde bulunulmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikası

Şirket İnsan Kaynakları politikaları ilk olarak 1992 yılında oluşturulmuş, o zamandan bu yana da günün koşullarına göre yenilenmektedir. İnsan Kaynakları politikamızın temelini insana ve bilgiye önem vermek, objektif değerlendirme, fırsat eşitliği, çalışanların yönetime katılımı, gelişimi teşvik, sürekli eğitim, yetkinlik ve performansa dayalı gelişim ilkeleri oluşturmaktadır. İşe alımlar ve terfilerde fırsat eşitliği ilkesi gözetilir, değerlendirmeler sadece performans, bilgi ve deneyime göre yapılır. Bugüne kadar ayrımcılık yapıldığına dair bir şikayet oluşmamıştır, fırsat eşitliği şirket yönetiminin en fazla hassasiyet gösterdiği konulardan biridir. İnsan Kaynakları departmanı, performans ve kariyer yönetimi, eğitimlerin planlanması, gerçekleştirilmesi ve ölçülmesi, işe alım, ücret yönetimi, çalışan memnuniyeti konularında sistemlerin kurulması ve yürütülmesinden sorumludur.
Çalışanlarla ilişkiler Yönetim Kurulu seviyesinde temsil edilmekte, bunun yanında İnsan Kaynakları departmanı, çalışanların mesleki, kişisel, kariyer ve eğitim ihtiyaçları ile ilgili her türlü istek ve sorunlarını karşılamakta, değerlendirmekte ve çözümlemektedir.

Çalışanlarla ilişkilerden sorumlu temsilciler:

T. Müge Peri, Yönetim Kurulu üyesi, Kalite, İnsan Kaynakları ve Altyapı
Meltem Ş. Özmen, İnsan Kaynakları Müdürü
Banu Çakal, İnsan Kaynakları Grup Lideri

Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Ürünlerin müşterilere en hızlı şekilde ulaşmasını sağlamak üzere yaygın bir dağıtım ve hizmet ağı kurulmuştur. Müşteriler yerel olarak kendi bölgelerinde bulunan Logo bayilerinden ürün ve hizmet tedarik edebilmektedir. Bütün müşterilere telefon ve Internet aracılığı ile Logo tarafından da hizmet verilmektedir.

Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz faaliyetlerini topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle yürütmekte, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar göstermektedir. Üniversite ve meslek okulları bünyesinde ücretsiz eğitim ve seminerler düzenlenmekte, meslek edinmeye yönelik faaliyetler yapılmaktadır. Bazı eğitim programlarına ürünlerimiz ve katılımımızla, bazılarına da maddi olarak katkı sağlanmaktadır. Ayrıca Sivil Toplum Kuruluşları ve Yardım Derneklerinin düzenlemiş olduğu yardım kampanyalarına yapılan maddi yardımın yanısıra, Logo personelinin bilfiil katılımı sağlanmaktadır.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirketimiz yönetim kurulu yedi üyeli olup isimleri aşağıdaki gibidir:

M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı
Turgay Aytaç	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
T. Müge Peri	Yönetim Kurulu Üyesi
N. Yavuz Yalçın	Yönetim Kurulu Üyesi
Gülten Halıcı	Yönetim Kurulu Üyesi
Metin Çağlar	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Patrick. J. Keating	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

Yönetim kurulu üyeleri, ana sözleşmemiz gereği, başka şirketlerde yöneticilik yapma hakkına sahiptir.

Logo'nun vizyonu; Avrasya'nın yazılım ve hizmet sağlayan lider firması olmak ve dünyanın ilk 50 yazılım şirketi arasında yer almaktır.

Logo'nun misyonu; İşletmelerin çağdaş yönetim ilkelerine uygun biçimde yapılanmasını, verimlilik ve karlılığını arttırmasını sağlayan çözümleri bilişim teknolojilerini kullanarak üretmektir. Hedefimiz, bilişim sektöründe dünya çapında faaliyet gösteren, saygın ve yüksek nitelikli bir firma olmaktır.

İlkelerimiz

Verimlilik: Ürün ve hizmetlerimiz, müşterilerimizin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanmıştır. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek, işletmelerin daha üretken, daha karlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetlerini müşterilerimize sunarız.

Müşteri Mutluluğu: Müşterilerimizin koşulsuz mutluluğu bizim için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiğimiz ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem verir, "Toplam Kalite Yönetimi"ni bir yönetim felsefesi olarak benimseriz.

Politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartlarını gözetmek, müşterilerle yakın ve sıcak ilişki sürdürmek temel prensibimizdir.

Araştırma Geliştirme: Etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçi olabilmenin temel bileşeni olduğuna inanırız. Müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünlerimizi daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum

sağlamak için kaynaklarımızın en büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırırız.

Karlılık: Kaynaklarımızı verimli kullanmayı, verimli ve karlı bir işletme olmayı, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve topluma karşı sorumluluklarımızın bir gereği olarak görürüz.

Toplumsal Sorumluluk: Daha rahat yaşamayı sağlayarak insanı özgürleştiren bir araç olarak gördüğümüz teknolojinin, insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuruz. Faaliyetlerimizde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket eder, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar gösteririz.

İş Ahlakı: Piyasa ekonomisi ilkelerine inanır ve bu ilkelere bağlı hareket ederiz. Müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve rakiplerimize karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veririz. Tüm işlerimizin hukuka, genel iş ahlakı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiriz.

Çalışanların Mutluluğu: Kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanırız. Bu nedenle, çalışanlarımızın sürekli eğitimine büyük önem veririz. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, katılımcı yönetim ve iş güvencesi sağlayarak çalışanlarımızın mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlarız.

Fırsat Eşitliği: İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetir, değerlendirmemizi sadece bilgi ve deneyime göre yaparız. Başarıyı da yalnızca şirket amaçlarına yönelik üretimle değerlendiririz.

Stratejimiz

Açık yapısı ve yaygınlığı ile Logo'nun BT çözümlerinin üzerinde geliştirileceği bir platform olması.

Küçük ve Orta İşletmelere odaklanmak.

UoD ile büyük işletmelere odaklanmak.

Almanya merkezli pazarlama yapmak.

Avrasya ve Orta Doğu pazarlarına odaklanmak.

Ağırlıklı olarak kanal üzerinden satış yapmak.

Hizmetlerle gelişmek.

Sürekli yaygınlaşmak.

İnnovasyon konusunda Türkiye'nin örnek şirketi olmak.

Borsa kültürü, tam şeffaflık, corporate governess-kurumsal yönetim, etik değerlere uyum konularında Türkiye'nin örnek şirketi olmak.

Yönetim Kurulumuz periyodik olarak şirket İcra Kurulu Başkanı'nın da katıldığı strateji değerlendirme görüşmeleri yapmakta ve dönemsel hedefler belirlemektedir.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin yönetim kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılmaktadır.

İhalelere ilişkin bir değerlendirme ve ön analiz yöntemi geliştirilmiş olup uygulamaya konmuştur.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirketimizin yönetim kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları şirketin ana sözleşmesinde açıkça belirlenmiştir. Ayrıca, şirketimiz imza sirkülerinde yetkiler detaylı olarak belirtilmiştir.

Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde hazırlanmaktadır. 2006 mali yılı içinde 20 toplantı düzenlenmiştir. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişim Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Genel Müdür Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Bütün toplantılar üyelerin tamamının katılımı ilkesi ile yapılmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı bulunmamaktadır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır, bütün kararlar mevcudun oy birliği ile alınmıştır.

Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Şirket yönetim kurulu üyelerinin, Şirketle rekabet etmeleri yasak olup Şirketle işlem yapmaları ve rekabet etmeleri sonucu çıkar çatışmasına yol açabilecek durumlarda yasal düzenlemelere bağlı tedbirler uygulanır.

Etik Kurallar

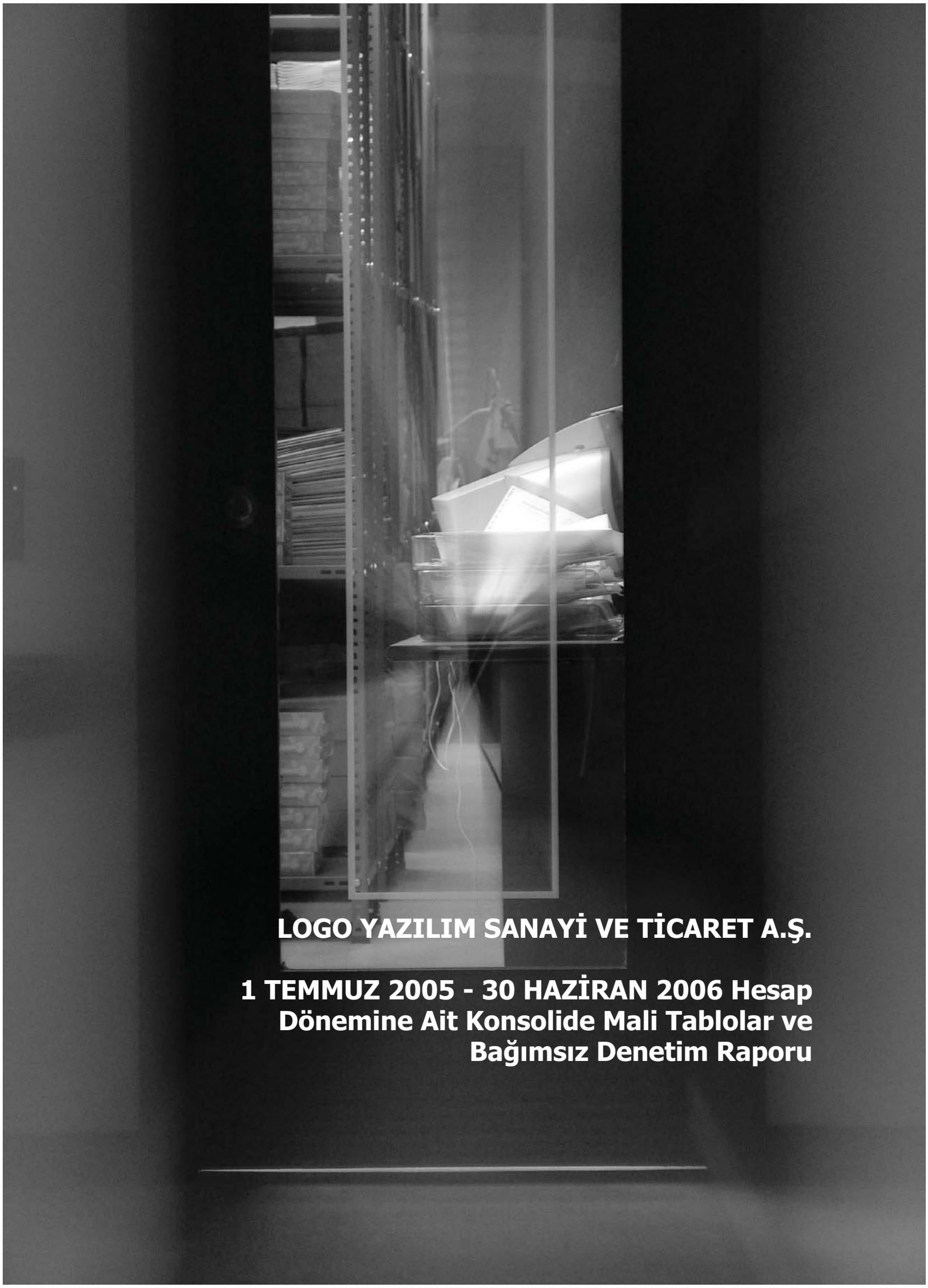
İlkelerimizde yer alan ve genel kabul görmüş etik kurallardan ayrı olarak yönetim kurulumuz tarafından Şirketimiz ve menfaat sahiplerini de kapsayan yeni düzenlemeler yapıldıkça bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya açıklanacaktır.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimizde denetimden sorumlu komite yanında yönetim kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmek amacıyla oluşturulmuş kurumsal yönetim komitesi veya başkaca bir komite bulunmamaktadır. Çok geniş olmayan mevcut şirket ve organizasyon yapımız çerçevesinde mevzuat ve düzenlemelere uygun hareket etmekteyiz.

Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar

Yönetim kurulu üyelerine genel kurulca kararlaştırılan ücret haricinde Şirket işlerinde fiilen görevde olmaları nedeni ile aylık ücret ödemesi de yapılmaktadır. Mali dönem içerisinde Şirketimizin, herhangi bir yönetim kurulu üyesine veya yöneticisine doğrudan ya da dolaylı borç verilmemiş, kredi kullandırılmamış veya lehlerine kefalet vb. teminatlar verilmemiştir.



LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 TEMMUZ 2005 - 30 HAZİRAN 2006 Hesap Dönemine Ait Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Başaran Nas Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers
BJK Plaza. Süleyman Seba Caddesi
No:48 B Blok Kat 9 Akaretler
Beşiktaş 34357 İstanbul-Turkey
www.pwc.com/tr
Telephone +90 (212) 326 60 60
Facsimile +90 (212) 326 6050

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'nin

1 TEMMUZ 2005 - 30 HAZİRAN 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin
Yönetim Kurulu'na

1. Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyle konsolide bilançosunu ve bu tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide gelir tablosunu incelemiş bulunuyoruz. İncelememiz Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan denetim ilke ve kurallarına göre yapılmış ve dolayısıyla hesap ve işlemlerle ilgili olarak muhasebe kayıtlarının kontrolü ile gerekli diğer denetim yöntem ve tekniklerini içermiştir.

2. Şirket'in SPK Seri XI, No:1 "Sermaye Piyasasında Mali Tablo ve Raporlara İlişkin İlke ve Kurallar Hakkında Tebliğ" ve bu tebliğe değişiklik ve eklemeler yapan diğer tebliğler ile Seri XI, No:20 "Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" ve Seri XI, No:21 "Sermaye Piyasasında Konsolide Mali Tablolara ve İştiraklerin Muhasebeleştirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ"lere göre hazırlanan 30 Haziran 2005 tarihli mali tablolarının tam kapsamlı denetimi başka bir bağımsız denetim firması tarafından yapılmış ve 14 Eylül 2005 tarihli denetim raporunda olumlu görüş verilmiştir.

3. Şirket, Not 2'de belirtildiği üzere 1 Temmuz - 30 Haziran hesap dönemine ait mali tablolarını Seri XI, No:25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ" ("Tebliğ") ve Seri XI, No:27 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ"i esas alarak ilk kez hazırlamıştır. Dolayısıyla, ilişikte 1 Temmuz 2005 - 30 Haziran 2006 hesap dönemi için hazırlanan gelir tablosu, nakit akım tablosu ve özsermaye değişim tablosu ile ilgili notlar SPK tarafından yayımlanmış muhasebe standartlarının gerektirdiğinin aksine 1 Temmuz 2004 - 30 Haziran 2005 tarihinde sona eren dönem ile karşılaştırmalı olarak sunulmamıştır.

4. Görüşümüze göre, söz konusu konsolide mali tablolar, bu raporun üçüncü paragrafında bahsedilen konsolide mali tabloların karşılaştırmalı olarak sunulmaması hususu haricinde, tüm önemli taraflarıyla, Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 30 Haziran 2006 tarihindeki gerçek mali durumunu ve bu tarihte sona eren hesap dönemine ait gerçek faaliyet sonucunu SPK tarafından yayımlanmış genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine (Not 2) uygun olarak doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
a member of
PricewaterhouseCoopers

Haluk Yalçın, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

İstanbul, 6 Eylül 2006

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
30 HAZİRAN 2006 TARİHİ İTİBARIYLE KONSOLİDE MALİ TABLOLAR

İÇİNDEKİLER — SAYFA

KONSOLİDE BİLANÇOLAR 37-38

KONSOLİDE GELİR TABLOSU 39

KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOSU 40

KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOSU 41

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA AİT AÇIKLAYICI NOTLAR 42-75

NOT 1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU 42
NOT 2 MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR 42-45
NOT 3 UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI 46-53
NOT 4 HAZIR DEĞERLER 54
NOT 5 MENKUL KIYMETLER 54
NOT 6 FİNANSAL BORÇLAR 55
NOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR 55
NOT 8 FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI 55
NOT 9 İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR 56-57
NOT 10 DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR 57-58
NOT 11 CANLI VARLIKLAR 58
NOT 12 STOKLAR 58
NOT 13 DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ 58
NOT 14 ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ 59
NOT 15 DİĞER CARİ/CARİ OLMAYAN VARLIKLAR VE KISA/UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER 60
NOT 16 FİNANSAL VARLIKLAR 60-61
NOT 17 POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE 61
NOT 18 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER 61
NOT 19 MADDİ VARLIKLAR 62
NOT 20 MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR 63
NOT 21 ALINAN AVANSLAR 63
NOT 22 EMEKLİLİK PLANLARI 64
NOT 23 BORÇ KARŞILIKLARI 64-65
NOT 24 ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KAR/ZARAR 65
NOT 25 SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ 65
NOT 26 SERMAYE YEDEKLERİ 66-67
NOT 27 KAR YEDEKLERİ 66-67
NOT 28 GEÇMİŞ YILLAR KARLARI 66-67
NOT 29 YABANCI PARA POZİSYONU 68
NOT 30 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI 69
NOT 31 KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER 69
NOT 32 İŞLETME BİRLEŞMELERİ 69
NOT 33 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA 70
NOT 34 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR 70
NOT 35 DURDURULAN FAALİYETLER 70
NOT 36 ESAS FAALİYET GELİRLERİ 70-71
NOT 37 FAALİYET GİDERLERİ 72
NOT 38 DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KAR/ZARARLAR 72
NOT 39 FİNANSMAN GİDERLERİ 72
NOT 40 NET PARASAL POZİSYON KAR/ZARARI 73
NOT 41 VERGİLER 73-75
NOT 42 HİSSE BAŞINA KAZANÇ 75
NOT 43 NAKİT AKIM TABLOSU 75
NOT 44 MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR .....

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2006 VE 2005 TARİHLERİ İTİBARIYLE KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	30 Haziran 2006	(Yeniden düzenlenmiş) 30 Haziran 2005
VARLIKLAR			
Cari / Dönen Varlıklar		**22.648.140**	**23.786.909**
Hazır değerler	4	9.665.116	11.014.969
Menkul kıymetler (net)	5	2.100.091	8.561.688
Ticari alacaklar (net)	7	8.892.948	2.531.107
Finansal kiralama alacakları (net)	8	-	-
İlişkili taraflardan alacaklar (net)	9	166.762	148.917
Diğer alacaklar (net)	10	1.624.919	1.500.954
Canlı varlıklar (net)	11	-	-
Stoklar (net)	12	30.556	29.274
Devam eden inşaat sözleşmelerinden alacaklar (net)	13	-	-
Ertelenen vergi varlıkları	14	-	-
Diğer cari/dönen varlıklar	15	167.748	-
Cari Olmayan / Duran Varlıklar		**20.065.293**	**18.374.904**
Ticari alacaklar (net)	7	-	-
Finansal kiralama alacakları (net)	8	-	-
İlişkili taraflardan alacaklar (net)	9	-	-
Diğer alacaklar (net)	10	-	-
Finansal varlıklar (net)	16	8.838	8.838
Pozitif/negatif şerefiye (net)	17	-	-
Yatırım amaçlı gayrimenkuller (net)	18	-	-
Maddi varlıklar (net)	19	14.961.985	15.118.778
Maddi olmayan varlıklar (net)	20	4.880.636	3.038.552
Ertelenen vergi varlıkları	14	213.834	169.549
Diğer cari olmayan/duran varlıklar	15	-	39.187
Toplam Varlıklar		**42.713.433**	**42.161.813**

Bu mali tablolar yayınlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 6 Eylül 2006 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Mehmet Tuğrul Tekbulut, Yönetim Kurulu Başkanı ve Necmi Yavuz Yalçın, Yönetim Kurulu Üyesi Mali ve Hukuki İşler, tarafından imzalanmıştır.

İlişikteki notlar konsolide mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2006 VE 2005 TARİHLERİ İTİBARIYLE KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	30 Haziran 2006	(Yeniden düzenlenmiş) 30 Haziran 2005
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		**5.821.797**	**3.503.690**
Finansal borçlar (net)	6	232.414	191.521
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları (net)	6	-	-
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar (net)	8	-	-
Diğer finansal yükümlülükler (net)	10	-	-
Ticari borçlar (net)	7	812.722	330.099
İlişkili taraflara borçlar (net)	9	1.214	12
Alınan avanslar	21	608.982	765.714
Devam eden inşaat sözleşmeleri hakediş bedelleri (net)	13	-	-
Borç karşılıkları	23	884.619	196.158
Ertelenen vergi yükümlülüğü	14	-	-
Diğer yükümlülükler (net)	10	3.281.846	2.020.186
Uzun Vadeli Yükümlülükler		**613.860**	**492.110**
Finansal borçlar (net)	6	-	-
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar (net)	8	-	-
Diğer finansal yükümlülükler (net)	10	-	-
Ticari borçlar (net)	7	-	-
İlişkili taraflara borçlar (net)	9	-	-
Alınan avanslar	21	-	-
Borç karşılıkları	23	613.860	492.110
Ertelenen vergi yükümlülüğü	14	-	-
Diğer yükümlülükler (net)	10	-	-
Ana Ortaklık Dışı Paylar	**24**	**-**	**-**
ÖZSERMAYE		**36.277.776**	**38.166.013**
Sermaye	**25**	**14.490.000**	**4.830.000**
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi	**25**	-	-
Sermaye Yedekleri	**26**	**13.906.825**	**23.566.825**
Hisse senetleri ihraç primleri		-	-
Hisse senedi iptal karları		-	-
Yeniden değerleme fonu		-	-
Finansal varlıklar değer artış fonu		-	-
Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları		13.906.825	23.566.825
Kar Yedekleri	**27**	**5.809.387**	**-**
Yasal yedekler		1.041.989	-
Statü yedekleri		-	-
Olağanüstü yedekler		4.767.398	-
Özel yedekler		-	-
Sermayeye eklenecek iştirak hisseleri ve gayrimenkul satış kazançları		-	-
Yabancı para çevrim farkları		-	-
Net Dönem Karı (*)		**3.301.808**	**-**
Geçmiş Yıllar (Zararları) / Karları	**28**	**(1.230.244)**	**9.769.188**
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler		**42.713.433**	**42.161.813**

(*) Şirket, 1 Temmuz - 30 Haziran hesap dönemine ait mali tablolarını Seri XI, No:25 ve Seri XI, No:27'yi esas alarak ilk kez hazırlamıştır. Dolayısıyla, 30 Haziran 2005 tarihinde sona eren yıla ait net dönem karı söz konusu tebliğler uyarınca yeniden hesaplanmamıştır.

İlişikteki notlar konsolide mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2006 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE GELİR TABLOSU

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, YTL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	30 Haziran 2006
Esas Faaliyet Gelirleri		**21.833.235**
Satış gelirleri (net)	36	20.136.576
Satışların maliyeti	36	(1.113.483)
Hizmet gelirleri (net)	36	1.696.659
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	36	-
Brüt Esas Faaliyet Karı		**20.719.752**
Faaliyet giderleri	37	(19.870.210)
Net Esas Faaliyet Karı		**849.542**
Diğer faaliyetlerden gelir ve karlar	38	2.158.323
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar	38	(161.614)
Finansman gelirleri/(giderleri), net	39	957.550
Faaliyet Karı		**3.803.801**
Net parasal pozisyon kar/zararı	40	-
Ana Ortaklık Dışı Kar/Zarar		**-**
Vergi Öncesi Kar		**3.803.801**
Vergiler	41	(501.993)
Net Dönem Karı		**3.301.808**
Nominal değeri 1 YKr olan bin hisse başına kazanç (YTL)		2,28

İlişikteki notlar konsolide mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2006 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOSU

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, YTL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	30 Haziran 2006
Vergi öncesi dönem karı		3.803.801
Amortisman ve itfa payları	19,20	2.004.302
Ertelenen gelirler		785.052
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	23	187.962
Faiz geliri	38	(1.276.678)
Maddi varlık satışlarından kaynaklanan karlar	38	(16.769)
Menkul kıymetlerdeki azalış		6.461.597
Ticari alacaklar ve diğer alacaklardaki artış		(6.485.806)
İlişkili taraflardan alacaklardaki artış		(17.845)
Stoklardaki artış		(1.282)
Diğer cari/dönen varlıklardaki artış		(167.748)
Diğer cari olmayan/duran varlıklardaki azalış		39.187
Ticari borçlardaki artış		482.623
İlişkili taraflara borçlardaki artış		1.202
Alınan avanslardaki azalış		(156.732)
Borç karşılıklarındaki artış		562.706
Diğer yükümlülüklerdeki artış		476.608
Ödenen vergiler		(420.523)
Ödenen kıdem tazminatı	23	(66.212)
Ödenen temettü		(5.190.045)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		**1.005.400**
Yatırım faaliyetleri:		
Maddi ve maddi olmayan varlık alımları	19,20	(740.209)
Geliştirme maliyetlerinde kullanılan nakit	20	(3.029.422)
Maddi varlık satışlarından elde edilen hasılat		96.807
Alınan faiz		1.276.678
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		**(2.396.146)**
Finansal faaliyetler:		
Finansal borçlardaki artış		40.893
Finansal faaliyetlerden sağlanan net nakit		**40.893**
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net azalış		(1.349.853)
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem başı bakiyesi	**4**	**11.014.969**
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	**4**	**9.665.116**

İlişikteki notlar konsolide mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2006 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, YTL olarak ifade edilmiştir.)

	Sermaye	Özsermaye enflasyon düzeltme farkları	Olağanüstü yedekler	Yasal ve özel yedekler	Geçmiş yıllar kar/zararları ve net dönem karı	Toplam özsermaye
1 Temmuz 2005 itibarıyle bakiyeler	4.830.000	23.566.825	-	-	9.769.188	38.166.013
Ödenen temettüler	-	-	-	-	(5.190.045)	(5.190.045)
Sermaye artırımı	9.660.000	(9.660.000)	-	-	-	-
Transferler	-	-	4.767.398	1.041.989	(5.809.387)	-
Net dönem karı	-	-	-	-	3.301.808	3.301.808
30 Haziran 2006 itibarıyle bakiyeler	14.490.000	13.906.825	4.767.398	1.041.989	2.071.564	36.277.776

İlişikteki notlar konsolide mali tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2006 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, YTL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Logo Yazılım" veya "Şirket") 1986 yılında limited şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket'in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veritabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

Logo Yazılım'ın bağlı ortaklığı ve faaliyet konusu aşağıda belirtilmiştir.

Bağlı Ortaklık	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Logo Business Software GmbH	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama

Logo Yazılım ve bağlı ortaklığı (topluca "Grup" olarak adlandırılacaktır) yazılım sektöründe faaliyet göstermektedir. Bundan dolayı sektörel raporlamaya gerek görülmemiştir. Coğrafi bölümler bazındaki bilgiler, Grup'un faaliyetlerinin, konsolide mali tablolar genelinde ve parasal önemsellik kavramında, Türkiye dışındaki coğrafi bölümler açısından raporlanabilir bölüm özelliği göstermediğinden dolayı ilişikteki konsolide mali tablolarda raporlanmamıştır.

30 Haziran 2006 itibarıyle Grup'un bünyesinde çalışan ortalama personel sayısı 256'dır (30 Haziran 2005: 215). Şirket'in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Bayar Caddesi, Şehit İlknur Keleş Sokak
No:3 Kat:2 Kozyatağı İstanbul

NOT 2 - MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Uygulanan Muhasebe Standartları

Logo Yazılım'ın konsolide mali tabloları. Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Muhasebe Standartları") uygun hazırlanmıştır.

SPK, 15 Kasım 2003 tarihinde Seri XI, No:25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i ("Tebliğ") ile kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayınlamıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("IASB") tarafından çıkarılmış olan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın uygulanmasının da SPK Muhasebe Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir. SPK, Seri XI, No:27 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ"i ile işletmelerin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nı uygulamalarının, Tebliğ'de öngörülen düzenleme ve ilan yükümlülüklerinin yerine getirilmesi hükmünde olduğunu ilan etmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2006 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, YTL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Logo Yazılım, 1 Temmuz - 30 Haziran hesap dönemine ait mali tablolarını Seri XI, No:25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ" ("Tebliğ") ve Seri XI, No:27 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ"i esas alarak ilk kez hazırlamıştır.

Mali tablolar, makul değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlüklülerin dışında, tarihi maliyet esası baz alınarak Yeni Türk Lirası olarak hazırlanmıştır.

Şirket muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni mali tablolarının hazırlanmasında SPK tarafından çıkarılan prensipler ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir.

Şirket'in özel hesap dönemine sahip olması nedeniyle SPK düzenlemeleri kapsamında 1 Ocak 2005 tarihinden sonra başlayan ilk mali tablo yılının başlangıç tarihi olan 1 Temmuz 2005 tarihinden itibaren, IASB tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı ("UMS 29") uygulanmamıştır. 30 Haziran 2005 tarihli mali tablolar ise, Yeni Türk Lirası'nın 30 Haziran 2005 tarihindeki satın alma gücüyle ifade edilmiştir. Mali tablolar ve ilgili dipnotlar yukarıda bahsedilen SPK'nın izin verdiği alternatif uygulama çerçevesinde ve SPK tarafından 20 Aralık 2004 tarih ve MSD-10/868-44357 sayılı yazısı uyarınca öngördüğü sunum esaslarına uygun olarak sunulmuştur.

Şirket'in daha önce SPK'nın Seri XI, No:1 sayılı tebliği ve bu tebliğe değişiklik ve eklemeler yapan diğer tebliğler ile Seri XI, No:20 sayılı "Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesine İlişkin Usul ve Esaslar" ("Enflasyon Tebliği") ve Seri XI, No:21 sayılı "Sermaye Piyasasında Konsolide Mali Tablolara ve İştiraklerin Muhasebeleştirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar" tebliğleri çerçevesinde hazırladığı ve kamuya açıkladığı 30 Haziran 2005 tarihli mali tablolarındaki toplam özsermaye ile bu mali tablolarda yer alan ve 1 Temmuz 2005 tarihli açılış bakiyesini oluşturan toplam özsermayenin mutabakatı aşağıda sunulmuştur:

SPK'nın Seri XI, No:20 ve No:21 sayılı tebliğlerine göre hazırlanan ve kamuya açıklanan 30 Haziran 2005 tarihi itibarıyle özsermaye	36.097.187
Kıdem tazminatı yükümlülüğü (UMS 19)	1.229.772
Ertelenen gelir (UMS 18)	(1.124.907)
Gelir tahakkukları (UMS 18)	1.099.070
Geliştirme maliyetleri düzeltmesi (UMS 38)	542.907
Devlet teşvik ve yardımları (UMS 20)	423.136
Ertelenen vergi (UMS 12)	169.549
Diğer düzeltmeler	(270.701)
1 Temmuz 2005 tarihi itibarıyle yeniden düzenlenmiş özsermaye	**38.166.013**

NOT 2 - MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesi

Uygulanan muhasebe standartlarında da belirtildiği üzere Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi gerekli olmadığı ilan edilmiştir. Şirket'in özel hesap dönemine sahip olmasından dolayı SPK düzenlemeleri kapsamında 30 Haziran 2005 tarihine kadar enflasyon muhasebesi uygulamasına devam etmiştir ve 1 Ocak 2005 tarihinden sonra başlayan ilk mali tablo yılının başlangıç tarihi olan 1 Temmuz 2005 tarihinden itibaren, IASB tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

Uluslararası Muhasebe Standardı 29, Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan mali tabloların bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünden hazırlanmasını ve önceki dönem mali tablolarının da karşılaştırma amacıyla aynı değer ölçüleri kullanılarak yeniden düzenlenmesini öngörmektedir. Yeniden düzenleme, T.C. Başbakanlık Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK"), eski adıyla Devlet İstatistik Enstitüsü ("DİE"), tarafından açıklanan ve ülke çapında geçerli olan Üretici Fiyat Endeksi'nden ("ÜFE"), eski adıyla Toptan Eşya Fiyatı Endeksi ("TEFE"), türetilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 30 Haziran 2005 tarihine kadar hazırlanan konsolide mali tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıda gösterilmiştir:

Tarih	Endeks	Düzeltme katsayısı	Üç yıllık bileşik enflasyon oranları
30 Haziran 2005	**8.677,15**	**1,000**	**%55,7**
31 Aralık 2004	8.403,8	1,033	%69,7
31 Aralık 2003	7.382,1	1,175	%181,1

2.3 Konsolidasyon Esasları

a) Konsolide mali tablolar aşağıdaki (b), (c) ve (d) maddelerinde belirtilen esaslara göre ana şirket olan Logo Yazılım ve Bağlı Ortaklığı ile İştiraklerinin mali tablolarını kapsamaktadır. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin mali tabloları, konsolide mali tabloların tarihi itibarıyle ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları ile SPK Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Bağlı Ortaklığın faaliyet sonuçları, satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dahil edilmiş veya hariç bırakılmıştır.

b) Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

NOT 2 - MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

c) İştiraklerdeki yatırımlar, özsermaye yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Şirket'in oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Şirket'in, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. Şirket ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar, Şirket'in iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiş olup, gerçekleşmemiş zararlarda, işlem, transfer edilen varlığın değer düşüklüğüne uğradığını göstermiyor ise, düzeltilmiştir.

Şirket, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Şirket'in önemli etkisinin sona ermesi üzerine özsermaye yöntemine devam edilmemektedir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra maliyet olarak gösterilmektedir.

Aşağıdaki tabloda 30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle Bağlı Ortaklık ve İştiraklerin ortaklık oranları gösterilmiştir.

	Şirket ve Bağlı Ortaklığı tarafından sahip olunan doğrudan ve dolaylı pay (%)	Etkin ortaklık payı (%)
Bağlı Ortaklık		
Logo Business Software GmbH	100,00%	100,00%
İştirakler		
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	44,75%	44,75%
LBS-EST Elektronik İş Hizmetleri A.Ş.	40,00%	40,00%

Bağlı Ortaklığa ait bilanço ve gelir tablosu, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Şirket ve Bağlı Ortaklığı'nın sahip olduğu payların kayıtlı değeri, ilgili özsermayeden mahsup edilmektedir. Şirket ile Bağlı Ortaklığı arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir. Şirket ve Bağlı Ortaklığı tarafından elde bulundurulan bağlı ortaklık hisselerinin maliyeti ve bu hisselerden doğan temettüler, sermaye ve dönem karından çıkarılmıştır.

d) Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan, veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra, maliyet bedelleri ile konsolide mali tablolara yansıtılmıştır (Not 16).

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI

Mali tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Hazır değerler

Hazır değerler bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadırlar. Hazır değerler, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Not 4).

Alım satım amaçlı menkul kıymetler

Alım satım amaçlı menkul kıymetler, bilançoya ilk olarak işlem maliyetleri de dahil olmak üzere maliyet değerleri ile yansıtılır. Alım-satım amaçlı finansal varlıklar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değeriyle ölçülür ve makul değer değişiklikleri gelir tablosu ile ilişkilendirilir (Not 5).

Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Şirket kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Şirketin, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde diğer gelirlere yansıtılır (Not 7).

İlişkili taraflar

Bu mali tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir (Not 9).

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

Satılmaya hazır finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin arttırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak bedelin makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Mali tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece makul değerleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değerin hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı ve makul değerin güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlenmiştir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, birikmiş amortisman düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Söz konusu varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda belirtilmiştir.

	Yıllar
Bina ve ilgili özel maliyetler	5 - 45
Makine ve ekipmanlar	5
Motorlu taşıtlar	5
Demirbaşlar	5

Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebiyle amortisman ayrılmamaktadır.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini ve yazılımları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra 5 yılı geçmeyen bir süre için tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismana tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

Araştırma giderleri ve geliştirme maliyetleri

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak mali tablolara alınmaktadır:

a) Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
b) İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
c) Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
d) Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağının belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıktısının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
e) Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve,
f) Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve diğer ilgili personel maliyetleri ile maddi olmayan varlığın oluşturulmasında kullanılan hizmetlere ilişkin giderlerden oluşmaktadır.

Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

Devlet teşvik ve yardımları

Logo Yazılım, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliğ'i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda mali tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin mali tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismana tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

Krediler

Krediler, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Krediler, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Kredilerden kaynaklanan finansman maliyeti, oluştuğunda gelir tablosuna kaydedilir.

Ertelenen vergiler

Ertelenen vergiler, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında, yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyle halihazırda yasanmış bulunan vergi oranları kullanılır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir (Not 14).

Ertelenen vergi varlık veya yükümlülükleri mali tablolarda uzun vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

Gelirlerin kaydedilmesi

Şirket'in gelirleri temel olarak standart paket program satışları, özel yazılım geliştirme proje gelirleri, Logovplus satış gelirleri ile satış sonrası destek gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları

Paket program satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin makul değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, iade ve iskontoların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına kaydedilir.

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

Logovplus satışları

Logovplus, müşterileri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli versiyon değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. Logovplus satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir.

Satış sonrası destek gelirleri

Şirket'in müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyle sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak mali tablolara alınır.

Diğer gelirler

Şirket tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:
Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,
Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,
Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

Karşılıklar

Karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in, personelin Türk İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının şimdiki zamana indirgenmiş değerini ifade eder (Not 23).

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

Özsermaye kalemleri

Özsermaye kalemlerinin düzeltilmesinde; yeniden değerleme değer artış fonu gibi enflasyon nedeniyle işletmelerin oluşturmalarına izin verilen fonların sermayeye ilave edilmesi, ortakların özsermayeye katkısı olarak dikkate alınmamıştır. Yedek akçelerin ve dağıtılmamış karların sermayeye ilave edilmesi ortaklar tarafından konulan sermaye olarak dikkate alınmıştır.

Sermayeye ilave edilmiş özsermaye kalemlerinin düzeltilmesinde, sermaye artırımının tescil tarihi veya sermaye artırımına mahsuben ödenen tutarların tahsil tarihi esas alınmıştır. Sermayeye ilave edilmiş olsun veya olmasın, emisyon primlerinin düzeltilmesinde ise tahsil tarihleri dikkate alınmıştır.

Adi hisseler, sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir (Not 25).

Yabancı para işlemler

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para işlemleri, işlem tarihlerinde geçerli olan yabancı para kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlıklar ve yükümlülükler dönem sonunda geçerli olan yabancı para alış kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur kazancı veya zararları, gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Finansal araçlar ve finansal risk yönetimi

Kredi riski

Finansal araçları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememe riskini de taşımaktadır. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli miktarda nakit ve menkul kıymet sağlamak, yeterli kredi imkanları yoluyla fonlamayı mümkün kılmak ve açık pozisyonu kapatabilme yeteneğinden oluşmaktadır. Şirket, iş ortamının dinamik içeriğinden dolayı, kredi yollarının hazır tutulması yoluyla fonlamada esnekliği amaçlamıştır.

Fonlama riski

Mevcut ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

Faiz oranı riski

Şirket, faiz oranlarındaki değişmelerin faiz getiren varlık ve yükümlülükler üzerindeki etkisinden dolayı faiz riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu faiz oranı riski, faiz haddi duyarlılığı olan varlık ve yükümlülüklerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetilmektedir.

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

Yabancı para kuru riski

Şirket, yabancı para cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların Yeni Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişiklerinden doğan yabacı para kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu yabancı para riski, yabancı para pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır.

Finansal araçların makul değeri

Makul değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında bilgili ve istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa kote edilen bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Şirket, finansal araçların tahmini makul değerlerini, halihazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Şirket'in cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Finansal araçların makul değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir.

Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler dönem sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Yeni Türk Lirası'na çevrilmektedir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal yükümlülükler

Kısa vadeli olmaları sebebiyle banka kredileri ve diğer parasal borçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

Hisse başına kazanç

Hisse başına kazanç, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'de şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve enflasyon düzeltme farklarından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

Şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar mali tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 31).

Tahminlerin kullanılması

Konsolide mali tabloların SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyle raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibari ile oluşması muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ile raporlama dönemi itibarıyle gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda yansıtılmaktadırlar.

NOT 4 - HAZIR DEĞERLER

30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle hazır değerlerin detayı aşağıdaki gibidir.

	2006	2005
Nakit	4.161	4.006
Bankalar		
- Vadesiz mevduat - YTL	426.447	16.563
- Vadesiz mevduat - yabancı para	1.378.641	287.760
- Vadeli mevduat - YTL	7.212.901	9.037.397
- Vadeli mevduat - yabancı para	642.966	1.669.243
Toplam hazır değerler	**9.665.116**	**11.014.969**

30 Haziran 2006 tarihi itibarıyle Yeni Türk Lirası vadeli mevduatların faiz oranları %16,5 - %20 (30 Haziran 2005: %16,0) arasında değişmektedir. 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyle yabancı para vadeli mevduatların faiz oranı %6'dır (30 Haziran 2005: %3,5 - %4,2).

Vadeli mevduatların tamamı bir aydan kısa vadelidir.

NOT 5 - MENKUL KIYMETLER

30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle makul değeriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendirilen finansal varlıkların detayı aşağıdaki gibidir.

	2006	2005
Yatırım fonları		
- Değişken fon	253.259	8.274.605
- Likit fon	117.832	287.083
Hisse senetleri (*)	1.729.000	-
Toplam menkul kıymetler	**2.100.091**	**8.561.688**

(*) 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyle 1.729.000 YTL tutarındaki hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem gören İMKB-30 hisselerinden oluşmaktadır.

NOT 6 - FİNANSAL BORÇLAR

30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle finansal borçların detayı aşağıdaki gibidir.

Kısa vadeli finansal borçlar:	**2006**	**2005**
Yeni Türk Lirası krediler	223.380	186.874
Kredi kartı borçları	9.034	4.647
Toplam kısa vadeli finansal borçlar	**232.414**	**191.521**

Şirket'in, 30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle kısa vadeli finansal borçları, faizsiz spot kredilerden oluşmaktadır.

NOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle ticari alacaklar ve borçların detayı aşağıdaki gibidir.

Ticari alacaklar:	**2006**	**2005**
Alıcılar	8.204.119	2.377.528
Çek ve senetler	1.029.790	353.739
Verilen depozito ve teminatlar	13.777	19.418
Diğer ticari alacaklar	118.651	161.298
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(382.568)	(378.977)
Eksi: vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(90.821)	(1.899)
Toplam kısa vadeli ticari alacaklar	**8.892.948**	**2.531.107**

Ticari borçlar:	**2006**	**2005**
Ticari borçlar	812.722	330.099

NOT 8 - FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI

Yoktur (30 Haziran 2005: Yoktur).

NOT 9 - İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER VE BAKİYELER

i) 30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle ilişkili taraflardan alacak ve borçlar:

a) İlişkili taraflardan alacaklar:

	2006	2005
Logo Biz Yazılım San. ve Tic. A.Ş.	146.205	16.921
LBS-EST Elektronik İş Hizmetleri A.Ş.	11.966	8.167
Logo Sempa Bilgi İşlem San. ve Tic. A.Ş. **(*)**	7.261	3.375
İ-Logo Sistem Mühendisliği Proje Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.	1.330	-
Logo Yatırım Holding A.Ş.	-	120.454
İlişkili taraflardan toplam alacaklar	**166.762**	**148.917**

(*) Logo Sempa Bilgi İşlem San. ve Tic. A.Ş. Şubat 2006 tarihinden itibaren ilişkili taraf olarak değerlendirilmemektedir.

b) İlişkili taraflara ticari borçlar:

	2006	2005
İlişkili taraflara toplam borçlar	1.214	12

ii) 30 Haziran 2006 tarihinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflardan yapılan hizmet alımları ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

a) İlişkili taraflardan hizmet alımları:

	2006
İ-Logo Sistem Mühendisliği Proje Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.	173.320
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	150.783
Logo Sempa Bilgi İşlem San. ve Tic A.Ş.	111.145
Logo Biz Yazılım San. ve Tic. A.Ş.	94.445
Logo Yatırım Holding A.Ş.	40.119
İlişkili taraflardan toplam hizmet alımları	**569.812**

b) İlişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

	2006
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	92.731
Logo Yatırım Holding A.Ş.	15.211
İlişkili taraflardan toplam vade farkı gelirleri	**107.942**

NOT 9 - İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER VE BAKİYELER (Devamı)

iii) 30 Haziran 2006 tarihinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflarla yapılan diğer işlemler:

a) Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yönetim personeline yapılan ödemeler

	2006
Yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilere ödenen ücretler	1.977.034

b) İlişkili taraflara ödenen temettüler:

	2006
Logo Yatırım Holding A.Ş.	3.665.549
Diğer ortaklar	1.419.422
Toplam	**5.084.971**

NOT 10 - DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle diğer alacaklar ve borçların detayı aşağıdaki gibidir.

Kısa vadeli diğer alacaklar:	**2006**	**2005**
Gelir tahakkukları **(*)**	1.450.732	1.332.999
İndirilecek KDV	83.542	93.520
Diğer	90.645	74.435
Toplam kısa vadeli diğer alacaklar	**1.624.919**	**1.500.954**

(*) Gelir tahakkukları elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence oluşmuş olan devlet teşvik ve yardımlarını içermektedir.

NOT 10 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

Diğer yükümlülükler:	2006	2005
Gelecek dönemlere ait gelirler **(*)**	1.909.959	1.124.907
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	818.748	409.369
Gider tahakkukları	223.672	96.458
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	329.467	389.452
Toplam diğer yükümlülükler	**3.281.846**	**2.020.186**

(*) Gelecek dönemlere ait gelirler Logovplus, satış sonrası destek gelirleri, paket program satış gelirleri ve diğer gelirlerin gelecek dönemlere ait kısımlarını ifade etmektedir. Gelecek dönemlere ait gelirlerin 30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle detayı aşağıdaki gibidir.

Gelecek dönemlere ait gelirler:	2006	2005
Logovplus satışları	813.444	645.518
Satış sonrası destek gelirleri	689.989	479.389
Paket program satış gelirleri	273.802	-
Diğer	132.724	-
Toplam	**1.909.959**	**1.124.907**

NOT 11 - CANLI VARLIKLAR

Yoktur (30 Haziran 2005: Yoktur).

NOT 12 - STOKLAR

30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle stokların detayı aşağıdaki gibidir.

	2006	2005
Hammadde ve malzemeler	24.483	25.325
Mamuller	5.236	2.524
Ticari mallar	837	1.425
Toplam stoklar	**30.556**	**29.274**

NOT 13 - DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ

Yoktur (30 Haziran 2005: Yoktur).

NOT 14 - ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Muhasebe Standartları ve Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan yasal mali tablolar arasındaki farklı değerlendirmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır.

Şirket, 1 Temmuz 2006 - 30 Haziran 2007 yılı için kurumlar vergisi hesaplamasında yatırım indirimi istisnası kullanma kararı almıştır. Bu nedenle, 30 Haziran 2007 tarihine kadar gerçekleşmesi beklenen geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için kullanılan oran %30'dur.

1 Temmuz 2007 tarihinden itibaren sonra gerçekleşmesi beklenen geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için kullanılan oran ise %20'dir.

30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	2006	**2005**	**2006**	**2005**
Ertelenen vergi varlıkları:				
Ertelenen gelirler	790.793	479.388	237.238	143.817
Gelecek dönemlere devreden yatırım indirimi	1.660.027	3.801.607	169.323	387.764
Kıdem tazminatı karşılığı	383.500	338.016	76.700	101.405
Diğer	192.109	86.452	57.632	25.935
Toplam			**540.893**	**658.921**
Ertelenen vergi yükümlülükleri:				
Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark	(1.635.297)	(1.631.241)	(327.059)	(489.372)
Toplam			**(327.059)**	**(489.372)**
Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü), net			**213.834**	**169.549**

NOT 15 - DİĞER CARİ/CARİ OLMAYAN VARLIKLAR VE KISA/UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER

30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle diğer cari/cari olmayan varlıklar ve kısa/uzun vadeli yükümlülüklerin detayı aşağıdaki gibidir.

Diğer cari/dönen varlıklar:	**2006**	**2005**
Peşin ödenen giderler	120.726	-
Gelir tahakkukları	47.022	-
Toplam diğer cari/dönen varlıklar	**167.748**	**-**

Diğer cari olmayan varlıklar:	**2006**	**2005**
Peşin ödenen giderler	-	39.187
Toplam diğer cari olmayan varlıklar	**-**	**39.187**

NOT 16 - FİNANSAL VARLIKLAR

30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle finansal varlıkların detayı aşağıdaki gibidir.

	2006		**2005**	
İştirakler	**İştirak oranı %**	**Tutar**	**İştirak oranı %**	**Tutar**
LBS-EST Elektronik İş Hizmetleri A.Ş. **(*)**	40	-	40	-
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. **(*)**	44,75	-	44,75	-
Toplam		**-**		**-**

(*) 30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle Logo Yazılım'ın iştiraklerin zararlarındaki payının iştiraklerdeki hakkından fazla olması ve Şirket'in söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya taahhütte bulunmamış olması nedeniyle iştirakler iz bedeli ile izlenmektedir.

NOT 16 - FİNANSAL VARLIKLAR (Devamı)

	2006		2005	
Satılmaya hazır finansal varlıklar	**İştirak oranı %**	**Tutar**	**İştirak oranı %**	**Tutar**
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. **(**)**	2	8.838	2	8.838

(**) İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. 30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle satılmaya hazır finansal varlık olarak değerlendirilmiş ve aktif toplamının konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil etmemesi ve teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmemesi nedeniyle makul değeri güvenilir bir biçimde ölçülemediğinden maliyet bedeli ile konsolide mali tablolara yansıtılmıştır.

NOT 17 - POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE

Yoktur (30 Haziran 2005: Yoktur).

NOT 18 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Yoktur (30 Haziran 2005: Yoktur).

NOT 19 - MADDİ VARLIKLAR

30 Haziran 2006 tarihinde sona eren yıl içinde maddi varlıklar ve ilgili birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir.

	1 Temmuz 2005	İlaveler	Çıkışlar	30 Haziran 2006
Maliyet:				
Arsa	18.433	-	-	18.433
Makine, tesis ve cihazlar	3.820.710	183.979	-	4.004.689
Motorlu taşıtlar	731.660	195.060	(237.772)	688.948
Demirbaşlar	611.710	245.497	(4.847)	852.360
Özel maliyetler **(*)**	14.396.033	79.489	-	14.475.522
Yapılmakta olan yatırımlar	1.112.938	-	-	1.112.938
Toplam	**20.691.484**	**704.025**	**(242.619)**	**21.152.890**
Birikmiş amortisman:				
Makine, tesis ve cihazlar	3.422.736	211.709	-	3.634.445
Motorlu taşıtlar	246.528	146.145	(161.720)	230.953
Demirbaşlar	426.692	88.386	(861)	514.217
Özel maliyetler	1.476.750	334.540	-	1.811.290
Toplam	**5.572.706**	**780.780**	**(162.581)**	**6.190.905**
Net kayıtlı değer	**15.118.778**			**14.961.985**

(*) Şirket, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde 49 yıllığına kiraladığı arsa üzerine şirket binasını inşa etmiştir. Söz konusu binanın maliyeti özel maliyetler içinde gösterilmektedir.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 1.455.648 YTL'si araştırma geliştirme giderlerine, 86.683 YTL'si pazarlama, satış ve dağıtım giderlerine ve 461.971 YTL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

NOT 20 - MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR

30 Haziran 2006 tarihinde sona eren yıl içinde maddi olmayan varlıklar ve ilgili birikmiş itfa paylarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir.

	1 Temmuz 2005	İlaveler	Çıkışlar	30 Haziran 2006
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	4.831.144	3.029.422	-	7.860.566
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	518.048	36.184	-	554.232
Toplam	**5.349.192**	**3.065.606**	**-**	**8.414.798**
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	1.827.285	1.199.392	-	3.026.677
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	483.355	24.130	-	507.485
Toplam	**2.310.640**	**1.223.522**	**-**	**3.534.162**
Net kayıtlı değer	**3.038.552**			**4.880.636**

30 Haziran 2006 tarihinde sona eren yıl içinde geliştirme maliyetlerine ilaveler 2.293.108 YTL tutarında aktifleştirilen personel maliyetlerini içermektedir.

NOT 21 - ALINAN AVANSLAR

30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle alınan avansların detayı aşağıdaki gibidir.

	2006	2005
Alınan avanslar **(*)**	608.982	765.714

(*) Logo Yazılım, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin ("Türk Telekom") ilgili bölümlerinde kullanılmak üzere açmış olduğu Kurumsal Kaynak Yönetimi Yazılımı alımı ihalesine ("Proje") Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Koç Sistem") firması pilot firma olmak üzere Koç Sistem ile ortak girişim beyannamesi düzenleyerek ortak teklifte bulunmuştur. 28 Temmuz 2004 tarihinde kesinleşen ihaleyi Logo Yazılım - Koç Sistem ortaklığı kazanmıştır.

Kurumsal Kaynak Yönetimi Yazılımı Sözleşmesi ("Sözleşme") Türk Telekom ile Logo Yazılım – Koç Sistem ortaklığı arasında 13 Ağustos 2004 tarihinde imzalanmıştır. Proje süresi sözleşmede 18 ay olarak belirlenmiş ve proje 28 Ağustos 2004 tarihinde başlamıştır. Alınan avanslar söz konusu sözleşme kapsamında avans olarak alınan tutarları ifade etmektedir.

NOT 22 - EMEKLİLİK PLANLARI

Not 23 - Borç Karşılıkları'nda açıklanan kıdem tazminatı karşılığı dışında yapılmış hiçbir emeklilik taahhüdü anlaşması yoktur.

NOT 23 - BORÇ KARŞILIKLARI

30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle borç karşılıklarının detayı aşağıdaki gibidir.

Kısa vadeli borç karşılıkları:	**2006**	**2005**
Vergi karşılığı (Not 41)	321.913	196.158
Personel primleri karşılığı	299.976	-
Personel izin karşılığı	262.730	-
Toplam kısa vadeli borç karşılıkları	**884.619**	**196.158**

Uzun vadeli borç karşılıkları:	**2006**	**2005**
Kıdem tazminatı karşılığı	613.860	492.110

Kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki açıklamalar çerçevesinde ayrılmaktadır.

Türk İş Kanunu'na göre, Şirket bir senesini doldurmuş olan ve Şirket'le ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet (kadınlarda 20) yılını dolduran ve emekliliğini kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. 23 Mayıs 2002'deki mevzuat değişikliğinden sonra emeklilikten önceki hizmet süresine ilişkin bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır.

Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve maaş tutarı olan bu tutar 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyle 1.770,62 YTL (30 Haziran 2005: 1.648,90 YTL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde ödenmesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminiyle hesaplanır.

UMS 19, Şirket'in kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerleme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre 30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıda yer alan aktüer öngörüler kullanılmıştır:

	2006	**2005**
İskonto oranı (%)	5,49%	5,45%
Emeklilik olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	84%	90%

NOT 23 - BORÇ KARŞILIKLARI (Devamı)

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Temmuz 2006 tarihinden itibaren geçerli olan 1.815,29 YTL (1 Temmuz 2005: 1.727,15 YTL) üzerinden hesaplanmaktadır. Kıdem tazminatı karşılığının 30 Haziran 2006 tarihinde sona eren yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir.

	2006
1 Temmuz 2005	492.110
Dönem içindeki artış	187.962
Dönem içindeki ödemeler	(66.212)
30 Haziran 2006	**613.860**

NOT 24 - ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KAR/ZARAR

Yoktur (30 Haziran 2005: Yoktur).

NOT 25 - SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Yeni Kuruş (30 Haziran 2005: 0,1 YKr) kayıtlı nominal bedeldeki 1.449.000.000 (30 Haziran 2005: 4.830.000.000) hisseden oluşmaktadır. Şirket'in 30 Haziran 2006 ve 2005 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	2006	**Ortaklık Payı (%)**	**2005**	**Ortaklık payı (%)**
Logo Yatırım Holding A.Ş.	10.233.778	70,63	3.408.073	70,56
Halka açık kısım	3.089.268	21,32	1.027.561	21,28
Diğer ortaklar	1.166.954	8,05	394.366	8,16
Toplam	14.490.000	100,00	4.830.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	2.991.336		12.651.336	
Ödenmiş sermaye toplamı	**17.481.336**		**17.481.336**	

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin en az yarıdan bir fazlasının, Yönetim Kurulu Başkanı'nın ve denetçilerin, A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselere tanınan imtiyazlar mevcuttur.

NOT 26 - 27 - 28 - SERMAYE YEDEKLERİ, KAR YEDEKLERİ, GEÇMİŞ YILLAR KARLARI

Kanuni defterlerdeki birikmiş karlar, aşağıda belirtilen kanuni yedeklerle ilgili hüküm haricinde dağıtılabilirler.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşılıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Seri: XI, No:25 sayılı Tebliğ kısım 15 madde 399 uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen tutarın, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş mali tablolara göre dağıtılabilecek kar rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınması esastır. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem karı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktadır.

1 Ocak 2004 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Seri:XI No:25 sayılı Tebliğ uyarınca UFRS'ye uygun olarak hazırlanan mali tablolar esas alınarak hesaplanan 2006 yılı faaliyetlerinden elde edilen karlar dikkate alınmak üzere, dağıtılabilir karın en az %30'u oranında kar dağıtımı zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabilir karın %30'undan aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir.

Seri: XI, No:25 sayılı tebliğ uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo düzenlenmesi sonucunda öz sermaye kalemlerinden "Sermaye, Hisse Senedi İhraç Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedekler" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilir. Bu hesap kalemlerinin düzeltilme farkları toplu halde öz sermaye grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer alır.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları sadece bedelsiz sermaye artırımı veya zarar mahsubunda; olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımı, nakit kar dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir.

NOT 26 - 27 - 28 - SERMAYE YEDEKLERİ, KAR YEDEKLERİ, GEÇMİŞ YILLAR KARLARI (Devamı)

Yukarıdaki hususa göre Şirket'in Seri XI, No:25 sayılı Tebliğ'e göre kar dağıtımında baz alınacak özsermaye tablosu 30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle aşağıdaki gibidir.

	2006	2005
Sermaye	14.490.000	4.830.000
Özsermaye enflasyon düzeltme farkları	13.906.825	23.566.825
Yasal yedekler	1.041.989	-
Olağanüstü yedekler	4.767.398	-
Net dönem karı	3.301.808	-
Geçmiş yıllar (zararları)/karları **(*)**	(1.230.244)	9.769.188
Kar dağıtımına esas olan toplam özsermaye	36.277.776	38.166.013
Konsolide mali tablolara göre toplam özsermaye	**36.277.776**	**38.166.013**

(*) 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyle geçmiş yıllar zararlarının 2.609.637 YTL'si konsolidasyon düzeltme kayıtlarından kaynaklanmaktadır.

Yukarıda tarihi bedelleri ile gösterilmiş kalemlerin düzeltilmiş değerleri ve özsermaye enflasyon düzeltme farkları aşağıdaki gibidir.

30 Haziran 2006	Tarihi değer	Düzeltilmiş değer	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkı
Sermaye	14.490.000	17.481.336	2.991.336
Yasal yedekler	1.041.989	1.041.989	-
Olağanüstü yedekler	4.767.398	15.682.887	10.915.489
	20.299.387	**34.206.212**	**13.906.825**

30 Haziran 2005	Tarihi değer	Düzeltilmiş değer	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkı
Sermaye	4.830.000	17.481.336	12.651.336
Olağanüstü yedekler	-	10.915.489	10.915.489
	4.830.000	**28.396.825**	**23.566.825**

NOT 29 - YABANCI PARA POZİSYONU

Aşağıdaki tablo 30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle Grup'un yabancı para pozisyonu riskini özetlemektedir.

	2006	2005
Varlıklar	8.579.330	2.011.679
Yükümlülükler	(1.020.998)	(783.155)
Net yabancı para pozisyonu	**7.558.332**	**1.228.524**

30 Haziran 2006 tarihi itibarıyle ABD Doları ve Euro T.C. Merkez Bankası alış kurları sırasıyla 1,6029 YTL = 1 USD ve 2,0095 YTL = 1 Euro'dur. Bu konsolide mali tabloların hazırlandığı tarih itibarıyle ise ABD Doları ve Euro T.C. Merkez Bankası alış kurları sırasıyla 1,4507 YTL = 1 USD ve 1,8653 YTL = 1 Euro'dur.

Şirket tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

		2006		2005	
	Yabancı para cinsi	Yabancı para tutarı	YTL karşılığı	Yabancı para tutarı	YTL karşılığı
Hazır değerler	ABD Doları	1.155.730	1.852.520	1.392.378	1.867.597
	Euro	85.456	171.724	55.025	88.960
	İngiliz Sterlini	91	265	234	568
	Diğer	-	172	-	13
Ticari alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklar	ABD Doları	4.023.462	6.449.206	23.453	31.457
	Euro	45.834	92.104	14.288	23.084
Diğer alacaklar	ABD Doları	5.121	8.208	-	-
	Euro	2.553	5.131	-	-
Yabancı para varlıklar			**8.579.330**		**2.011.679**
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	ABD Doları	154.692	247.955	12.940	17.441
	Euro	12.701	25.523	-	-
Alınan avanslar ve diğer yükümlülükler	ABD Doları	466.355	747.520	568.417	765.714
Yabancı para yükümlülükler			**1.020.998**		**783.155**

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2006 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, YTL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 30 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Not 3'te belirtildiği üzere Logo Yazılım araştırma ve geliştirme projeleri ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, TÜBİTAK ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliğ'i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

Şirket, 30 Haziran 2006 itibarıyle devam eden AR-GE projeleri ile ilgili olarak devlet teşvik ve yardımlarının elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair bir makul güvence oluştuğundan 1.450.732 YTL tutarında devlet yardımını mali tablolarına almış ve diğer alacaklar içinde sınıflandırmıştır. Söz konusu tutar karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirmek yoluyla gelir kaydedilmiştir.

NOT 31 - KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle Şirket yönetiminin herhangi bir önemli zarar ya da borcu öngörmediği, verilen ve alınan teminatlar aşağıda görüldüğü gibidir.

a) Verilen teminatlar:	**2006**	**2005**
Verilen teminat mektupları	2.468.244	483.117

b) Alınan teminatlar:	**2006**	**2005**
Alınan ipotekler	180.000	180.000
Alınan teminat senetleri	14.000	14.000
	194.000	**194.000**

Şirket'in bağlı ortaklığı olan Logo Business Software GmbH'a Frankfurt idari mahkemesinde Logo Business Software GmbH'ın eski müşterilerinden GTV Scliess - Systeme GmbH ("davacı") tarafından dava açılmıştır. Davacı Logo Business Sofware GmbH'dan satın aldığı paket programdaki hatalar nedeniyle dava tarihinden itibaren %8 yasal faiziyle birlikte 177.559 Euro (356.805 YTL) tazminat talep etmektedir.

Konsolide mali tabloların hazırlandığı tarih itibarıyle bu davasının devam ediyor olması ve dolayısıyla Şirket'in mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğünün bulunmaması sebebiyle Şirket, bu dava ile ilgili olarak mali tablolarında 15.000 Euro (30.143 YTL) karşılık ayırmıştır.

NOT 32 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Yoktur (30 Haziran 2005: Yoktur).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 HAZİRAN 2006 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, YTL olarak ifade edilmiştir.)

NOT 33 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Yoktur (30 Haziran 2005: Yoktur).

NOT 34 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur (30 Haziran 2005: Yoktur).

NOT 35 - DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur (30 Haziran 2005: Yoktur).

NOT 36 - ESAS FAALİYET GELİRLERİ

30 Haziran 2006 tarihinde sona eren yıla ait esas faaliyet gelirleri ile satışların maliyeti aşağıdaki gibidir.

	2006
Satış gelirleri	20.644.658
Hizmet gelirleri	1.696.659
Satışlardan iadeler	(465.208)
Satışlardan iskontolar	(42.874)
Net satış gelirleri	21.833.235
Satışların maliyeti	(1.113.483)
Brüt esas faaliyet karı	**20.719.752**

Logo Yazılım, Türk Telekom'un ilgili bölümlerinde kullanılmak üzere açmış olduğu Kurumsal Kaynak Yönetimi Yazılımı alımı ihalesine Koç Sistem firması pilot firma olmak üzere Koç Sistem ile ortak girişim beyannamesi düzenleyerek ortak teklifte bulunmuştur. 28 Temmuz 2004 tarihinde kesinleşen ihaleyi Logo Yazılım – Koç Sistem ("Yüklenici") ortaklığı kazanmıştır.

Kurumsal Kaynak Yönetimi Yazılımı sözleşmesi Türk Telekom ile Logo Yazılım – Koç Sistem ortaklığı arasında 13 Ağustos 2004 tarihinde imzalanmıştır. Proje süresi sözleşmede 18 ay olarak belirlenmiş ve proje 28 Ağustos 2004 tarihinde başlamıştır. Şirket yönetimi, 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyle projenin planlanan bitiş tarihinde tamamlanamayacağını öngörmektedir.

Pprojenin yükleniciden kaynaklanmayan sebepler ile gecikmesinden dolayı Logo Yazılım ve Türk Telekom proje süresini 51 gün uzatım konusunda anlaşmıştır, buna göre projenin revize tamamlanma tarihi 8 Mayıs 2006 olmuştur.

NOT 36 - ESAS FAALİYET GELİRLERİ (Devamı)

Sözleşmede, iş planına göre yükleniciden kaynaklanan sebepler ile gecikilen her gün için sözleşme bedelinin %0,1'i oranında ceza uygulanacağı ifade edilmektedir. Proje'nin tamamlanmasına yönelik olarak Türk Telekom şirketinin çoğunluk hisselerinin yabancı bir ortaklığa devredilmesinden kaynaklanacak yapısal değişim süreci ile bağlantılı bir gecikme ve proje kapsamında aynı nedenden kaynaklanan bir değişim olması mümkündür. Bu nedenle söz konusu projenin tamamlanma takvimi ile ilgili gecikme veya değişiklikler ve bunlara bağlı cezai şartların tahakkuk ettirilmesi sırasında Şirket yönetimi söz konusu etkileri dikkate alarak karar vermektedir.

Türk Telekom özel yazılım geliştirme sözleşmesine ilişkin gelirler bilanço tarihi itibarıyle sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak mali tablolara alınmaktadır. Sözleşmenin tamamlanma yüzdesi yapılan işe ilişkin inceleme yapılması ve işin fiziki tamamlanma yüzdesi dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

Türk Telekom özel yazılım geliştirme sözleşmesi ve Koç Sistem ile imzalanan protokol kapsamında söz konusu projede Logo Yazılım'ın sorumluluğunda olan bölümlerin toplam bedeli 3.950.000 ABD Doları tutarındadır.

Projenin tamamlanması için ürün ve hizmetlerin Türk Telekom tarafından geçici kabulü ve bunu takiben kesin kabulü gerekmektedir. Logo Yazılım ve Koç Sistem 24 Mart 2006 tarihinde Türk Telekom'a geçici kabul testlerine 8 Nisan 2006 tarihinde başlanabileceğini yazılı olarak bildirmiştir. Bu konsolide mali tabloların hazırlandığı tarih itibarıyle projenin geçici kabul testleri başlamış ve devam etmektedir. Bu doğrultuda 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyle sözleşme konusu ürünler ve hizmetlerin %100'ünün tamamlandığı belirlenmiştir (30 Haziran 2005: %22).

30 Haziran 2006 tarihinde tamamlanma yüzdesi esasına göre hak kazanılan 3.689.249 ABD Doları (5.913.497 YTL) alacak tutarı ticari alacaklar içinde gösterilmiştir (30 Haziran 2005: 1.099.070 YTL).

Türk Telekom projesi ile ilgili 30 Haziran 2006 tarihinde sona eren yıl için 4.147.664 YTL tutarında özel yazılım geliştirme proje geliri mali tablolara alınmış ve satış gelirleri içinde gösterilmiştir.

NOT 37 - FAALİYET GİDERLERİ

30 Haziran 2006 tarihinde sona eren yıla ait faaliyet giderleri aşağıdaki gibidir.

	2006
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(10.612.553)
Genel yönetim giderleri	(5.162.644)
Araştırma ve geliştirme giderleri	(4.095.013)
Toplam faaliyet giderleri	**(19.870.210)**

NOT 38 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KAR/ZARARLAR

30 Haziran 2006 tarihinde sona eren yıla ait diğer faaliyetlerden gelir/(gider) ile kar/(zararlar) aşağıdaki gibidir.

Diğer faaliyetlerden gelir ve karlar:	**2006**
Faiz gelirleri	1.277.852
Menkul kıymet satış karları	522.512
Maddi varlık satış geliri	16.769
Diğer	341.190
Toplam	**2.158.323**
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar:	
Karşılık giderleri	(114.643)
Diğer	(46.971)
Toplam	**(161.614)**

NOT 39 - FİNANSMAN GELİRLERİ/(GİDERLERİ)

30 Haziran 2006 tarihinde sona eren yıla ait finansman gelirleri/(giderleri) aşağıdaki gibidir.

	2006
Kur farkı gelirleri/(giderleri), net	1.070.677
Banka masrafları	(14.854)
Teminat mektubu komisyon giderleri	(11.495)
Diğer	(86.778)
Finansman gelirleri/(giderleri), net	**957.550**

NOT 40 - NET PARASAL POZİSYON KAR/ZARARI

Net parasal pozisyon karı/zararı, parasal olmayan bilanço kalemlerinin, özsermayenin ve gelir tablosunun düzeltme işlemine tabi tutulması sonucunda aktif ve pasif kalemlerinin arasında ortaya çıkan fark olarak hesaplanmıştır. Ancak 1 Temmuz 2005 tarihinden itibaren mali tabloların enflasyona göre düzeltilmesine son verildiğinden 1 Temmuz 2005 - 30 Haziran 2006 dönemi için parasal pozisyon karı/zararı hesaplanmamıştır.

NOT 41 - VERGİLER

30 Haziran 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyle ödenecek vergilerin detayı aşağıdaki gibidir.

	2006	2005
Ödenecek kurumlar vergisi	546.278	314.732
Eksi: peşin ödenen vergiler	(224.365)	(118.574)
Vergi yükümlülüğü, net	**321.913**	**196.158**

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği mali tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide mali tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2006 yılı için %20'dir (2005: %30). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2013 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden müstesna tutulmuştur.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettüler) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri 23 Temmuz 2006 tarihinden itibaren %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

NOT 41 - VERGİLER (Devamı)

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin mali tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (TÜİK TEFE artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (TÜİK TEFE artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 2005 yılı için söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek yapılacak vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarları değişebilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır.

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyle mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile;

a) 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,

b) 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları,

nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

NOT 41 - VERGİLER (Devamı)

Şirket yönetimi 1 Temmuz 2006 – 30 Haziran 2007 dönemine ait kar tahminini gözden geçirmiş ve bu döneme ait kurumlar vergisi hesaplanmasında %19,8 istisna stopajına tabi mevcut yatırım indirimi istisnasını kullanma kararı almıştır.

Dolayısı ile ticari kar/zarar rakamı içinde yer alan yukarıda sayılan nitelikteki kazançlar kurumlar vergisi hesabında dikkate alınmıştır.

Kurumlar vergisi matrahının tespitinde yukarıda yer alan istisnalar yanında ayrıca Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 8, 9 ve 10. maddeleri ile Gelir Vergisi Kanunu'nun 40. madde hükmünde belirtilen indirimler de dikkate alınır.

30 Haziran 2006 tarihinde sona eren dönem yıla ait gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıda özetlenmiştir.

	2006
Cari dönem vergi gideri	546.279
Ertelenen vergi geliri	(44.285)
Toplam vergi gideri	**501.993**

NOT 42 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ

30 Haziran 2006 tarihinde sona eren yılda beheri 1 Yeni Kuruş nominal değerden hesaplanan bin hisse başına 2,28 YTL dönem kazancı isabet etmiştir.

NOT 43 - NAKİT AKIM TABLOSU

Nakit akım tablosu mali tablolar ile birlikte gösterilmiştir.

NOT 44 - MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur (30 Haziran 2005: Yoktur).

.....

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30.06.2006 ve 30.06.2005 TARİHLİ AYRINTILI BİLANÇOLAR (YTL)

(Yasal Kayıtlara göre düzenlenmiş olup, Sermaye Piyasası Mevzuatına göre düzenlenmemiştir.)

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş. AYRINTILI BİLANÇO	30.06.2006 (12 Aylık)	30.06.2005 (12 Aylık)
I. DÖNEN VARLIKLAR	17.308.903,15	21.147.594,05
A. Hazır Değerler	9.496.678,78	10.972.411,00
1. Kasa	4.152,08	3.983,41
2. Bankalar	9.492.526,70	10.925.773,52
3. Diğer Hazır Değerler	0,00	42.654,07
B. Menkul Kıymetler	2.100.091,27	8.561.688,28
1. Hisse Senetleri	0,00	0,00
2. Özel Kesim Tahvil, Senet ve Bonoları	0,00	0,00
3. Kamu Kesimi Tahvil, Senet ve Bonoları	0,00	0,00
4. Diğer Menkul Kıymetler	2.100.091,27	8.561.688,28
5. Menkul Kıymetler Değer Düşüklüğü Karş.(-)	0,00	0,00
C. Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	5.299.219,16	1.374.475,74
1. Alıcılar	4.163.053,74	865.349,62
2. Alacak Senetleri	1.029.789,81	311.085,41
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	2.523,40	2.735,09
4. Diğer Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	455.262,31	578.325,56
5. Alacak Reeskontu (-)	(14.800,19)	(4.042,55)
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	(336.609,91)	(378.977,39)
D. Diğer Kısa Vadeli Alacaklar	4.100,00	(0,04)
1. Ortaklardan Alacaklar	0,00	0,00
2. İştiraklerden Alacaklar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	0,00
4. Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	4.100,00	0,00
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	(0,02)
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	(0,02)
E. Stoklar	30.556,08	27.801,36
1. İlk Madde ve Malzeme	24.482,99	23.852,11
2. Yarı Mamüller	0,00	(0,00)
3. Ara Mamüller	0,00	(0,02)
4. Mamüller	5.235,98	2.524,20
5. Emtia	837,11	1.425,09
6. Diğer Stoklar	0,00	(0,02)
7. Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	0,00	0,00
8. Verilen Sipariş Avansları	0,00	0,00
F. Diğer Dönen Varlıklar	378.257,86	211.217,72
II. DURAN VARLIKLAR	19.966.429,32	18.088.919,81
A. Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	0,00	(0,12)
1. Alıcılar	0,00	(0,02)
2. Alacak Senetleri	0,00	(0,02)
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	0,00	(0,02)
4. Diğer Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	0,00	(0,02)
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	(0,02)
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	(0,02)
B. Diğer Uzun Vadeli Alacaklar	0,00	(0,12)
1. Ortaklardan Alacaklar	0,00	(0,02)
2. İştiraklerden Alacaklar	0,00	(0,02)
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	(0,02)
4. Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	0,00	(0,02)
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	(0,02)
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	(0,02)
C. Finansal Duran Varlıklar	919.510,49	919.510,43
1. Bağlı Menkul Kıymetler	0,00	0,00
2. Bağlı Menkul Kıy.Değ.Düş.Karşılığı (-)	0,00	(0,02)
3. İştirakler	1.605.980,27	1.605.980,27
4. İştiraklere Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
5. İştirakler Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	(891.927,84)	(891.927,84)
6. Bağlı Ortaklıklar	197.328,20	197.328,20
7. Bağlı Ortaklıklara Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	(0,02)
8. Bağlı Ortaklıklar Değer Düşüklüğü Karş. (-)	0,00	(0,02)
9. Diğer Finansal Duran Varlıklar	8.129,86	8.129,86
D. Maddi Duran Varlıklar	1.837.578,79	1.691.908,40
1. Arazi ve Arsalar	21.385,90	21.385,90
2. Yerüstü ve Yeraltı Düzenleri	0,00	(0,02)
3. Binalar	0,00	(0,02)
4. Makine, Tesis ve Cihazlar	3.707.007,06	3.523.029,36
5. Taşıt Araç ve Gereçleri	661.198,04	684.880,74
6. Döşeme ve Demirbaşlar	619.469,52	395.319,29
7. Diğer Maddi Duran Varlıklar	0,00	(0,02)
8. Birikmiş Amortismanlar (-)	(4.195.349,10)	(3.956.574,20)
9. Yapılmakta Olan Yatırımlar	1.023.867,37	1.023.867,37
10. Verilen Sipariş Avansları	0,00	0,00
E. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17.133.781,77	15.438.314,39
1. Kuruluş ve Teşkilatlanma Giderleri	0,00	(0,02)
2. Haklar	52,02	0,00
3. Araştırma ve Geliştirme Giderleri	5.593.183,63	3.664.639,34
4. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11.540.546,12	11.773.675,09
5. Verilen Avanslar	0,00	(0,02)
F. Diğer Duran Varlıklar	75.558,27	39.186,83
AKTİF TOPLAMI	37.275.332,47	39.236.513,86

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30.06.2006 ve 30.06.2005 TARİHLİ AYRINTILI BİLANÇOLAR (YTL)

(Yasal Kayıtlara göre düzenlenmiş olup, Sermaye Piyasası Mevzuatına göre düzenlenmemiştir.)

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

AYRINTILI BİLANÇO	30.06.2006 (12 Aylık)	30.06.2005 (12 Aylık)
I. KISA VADELİ BORÇLAR	3.038.551,03	2.004.328,69
A. Finansal Borçlar	232.414,11	189.828,09
1. Banka Kredileri	223.380,27	185.180,58
2. Uzun Vadeli Kredilerin Anapara Taksitleri ve Faizleri	0,00	0,02
3. Tahvil Anapara Taksitleri ve Faizleri	0,00	0,02
4. Çıkarılmış Bonolar ve Senetler	0,00	0,02
5. Diğer Finansal Borçlar	9.033,84	4.647,45
B. Ticari Borçlar	558.935,68	149.006,46
1. Satıcılar	516.776,63	117.663,42
2. Borç Senetleri	0,00	0,00
3. Alınan Depozito ve Teminatlar	0,00	0,02
4. Diğer Ticari Borçlar	42.159,05	31.343,02
5. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
C. Diğer Kısa Vadeli Borçlar	1.060.885,59	531.593,60
1. Ortaklara Borçlar	1.213,80	12,01
2. İştiraklere Borçlar	0,00	0,02
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	0,00	0,02
4. Ödenecek Giderler	0,00	0,02
5. Ödenecek Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	776.683,78	317.074,05
6. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları	0,00	0,00
7. Kısa Vadeli Diğer Borçlar	282.988,01	214.508,47
8. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,02
D. Alınan Sipariş Avansları	608.981,62	765.713,57
E. Borç ve Gider Karşılıkları	577.334,04	368.186,96
1. Vergi Karşılıkları	438.795,39	314.733,21
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	138.538,65	53.453,75
II. UZUN VADELİ BORÇLAR	2.185.679,57	1.721.881,88
A. Finansal Borçlar	0,00	0,00
1. Banka Kredileri	0,00	0,00
2. Çıkarılmış Tahviller	0,00	0,00
3. Çıkarılmış Diğer Menkul Kıymetler	0,00	0,00
4. Diğer Finansal Borçlar	0,00	0,00
B. Ticari Borçlar	0,00	0,00
1. Satıcılar	0,00	0,00
2. Borç Senetleri	0,00	0,00
3. Alınan Depozito ve Teminatlar	0,00	0,00
4. Diğer Ticari Borçlar	0,00	0,00
5. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
C. Diğer Uzun Vadeli Borçlar	0,00	0,00
1. Ortaklara Borçlar	0,00	0,00
2. İştiraklere Borçlar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	0,00	0,00
4. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları	0,00	0,00
5. Uzun Vadeli Diğer Borçlar	0,00	0,00
6. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
D. Alınan Sipariş Avansları	0,00	0,00
E. Borç ve Gider Karşılıkları	2.185.679,57	1.721.881,88
1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	2.185.679,57	1.721.881,88
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	0,00	0,00
III. ÖZ SERMAYE	32.051.101,87	35.510.303,29
A. Sermaye	14.490.000,00	4.830.000,00
B. Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,02
C. Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	1.271.139,30	10.931.139,30
D. Yeniden Değerleme Değer Artışı	0,00	0,09
1. Duran Varlıklardaki Değer Artışı	0,00	0,07
2. İştiraklerdeki Değer Artışı	0,00	0,00
3. Borsa'da Oluşan Değer Artışı	0,00	0,02
E. Yedekler	14.559.116,80	8.749.729,66
1. Yasal Yedekler	1.460.854,87	418.865,87
2. Statü Yedekleri	0,00	0,02
3. Özel Yedekler	0,00	0,02
4. Olağanüstü Yedek	13.098.261,93	8.330.863,71
5. Maliyet Artış Fonu	0,00	0,02
6. Serm.Eklenecek İşt.His.ve Gayr.Satış Kazançları	0,00	0,02
7. Geçmiş Yıl Karı	0,00	0,00
F. Net Dönem Karı	1.730.845,77	10.999.434,22
G. Dönem Zararı (-)	0,00	0,00
H. Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0,00	0,00
1. ..... Yılı Zararı	0,00	0,00
2. ..... Yılı Zararı	0,00	0,00
PASİF TOPLAMI	37.275.332,47	39.236.513,86

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30.06.2006 ve 30.06.2005 TARİHLİ AYRINTILI BİLANÇOLAR (YTL)

(Yasal Kayıtlara göre düzenlenmiş olup, Sermaye Piyasası Mevzuatına göre düzenlenmemiştir.)

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş. AYRINTILI GELİR TABLOSU	30.06.2006 (12 Aylık)	30.06.2005 (12 Aylık)
A. Brüt Satışlar	21.354.972,75	28.080.348,80
1. Yurtiçi Satışlar	19.974.923,66	27.632.599,72
2. Yurtdışı Satışlar	1.380.049,09	447.749,08
3. Diğer Satışlar	0,00	0,00
B. Satışlardan İndirimler (-)	(508.080,85)	(736.922,74)
1. Satıştan İadeler (-)	(465.208,40)	(699.574,87)
2. Satış İskontoları (-)	(42.872,45)	(37.347,87)
3. Diğer İndirimler (-)	0,00	0,00
C. Net Satışlar	20.846.891,90	27.343.426,06
D. Satışların Maliyeti (-)	(1.321.323,20)	(1.394.352,75)
BRÜT SATIŞ KARI (ZARARI)	19.525.568,70	25.949.073,31
E. Faaliyet Giderleri (-)	(20.612.055,21)	(15.954.442,33)
1. Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(5.004.528,59)	(4.064.431,25)
2. Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(10.547.558,03)	(7.855.286,64)
3. Genel Yönetim Giderleri (-)	(5.059.968,58)	(4.034.724,44)
ESAS FAALİYET KARI (ZARARI)	(1.086.486,51)	9.994.630,98
F. Diğer Faaliyetlerden Gelirler ve Karlar	2.736.098,24	2.709.398,97
1. İştiraklerden Temettü Gelirleri	0,00	0,00
2. Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	0,00	0,00
3. Faiz ve Diğer Temettü Gelirleri	1.276.678,00	699.739,38
4. Faaliyetle İlgili Diğer Gelirler ve Karlar	1.459.420,24	2.009.659,59
G. Diğer Faaliyetlerden Giderler ve Zararlar (-)	(444.949,59)	(1.677.143,08)
H. Finansman Giderleri (-)	(158.080,43)	(83.085,67)
1. Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	(158.080,43)	(83.085,67)
2. Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	0,00	0,00
FAALİYET KARI (ZARARI)	1.046.581,72	10.943.801,20
I. Olağanüstü Gelirler ve Karlar	1.146.018,07	429.581,51
1. Konusu Kalmayan Karşılıklar	46.488,06	205.552,26
2. Önceki Dönem Gelir ve Karları	0,00	0,00
3. Diğer Olağanüstü Gelirler ve Karlar	1.099.530,01	224.029,25
J. Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	(22.958,63)	(59.215,28)
1. Çalışmayan Kısım Giderleri ve Zararları (-)	0,00	0,00
2. Önceki Dönem Gider ve Zararları (-)	(2.479,00)	(2.335,00)
3. Diğer Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	(20.479,63)	(56.880,28)
DÖNEM KARI (ZARARI)	2.169.641,16	11.314.167,43
K. Ödenecek Vergi ve Yasal Yükümlülükler (-)	(438.795,39)	(314.733,21)
NET DÖNEM KARI (ZARARI)	1.730.845,77	10.999.434,22

DENETÇİ RAPORU ÖZETİ
05/10/2006 TARİHLİ LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ OLAĞAN GENEL KURULU'NA

Ortaklığın Ünvanı:	Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ortaklığın Merkezi:	Kozyatağı - Kadıköy - İstanbul
Sermayesi:	14.490.000,00.- YTL (OndörtmilyondörtyüzdoksanbinYeniTürkLirası)
Faaliyet Konusu:	Her türlü bilgisayar yazılım ürünlerinin üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması, üretilen, geliştirilen gerekse kullanma lisansı alınıp satılan, pazarlanan yazılımları öğretmek veya kullanıcı ve bilgisayar personelinin eğitimi konusunda her türlü teknik destek, eğitim, teknik servis faaliyetleri gibi yazılım ve donanım için satış öncesi ve sonrası her türlü hizmeti yapmak, yürütmek.
Denetçi veya Denetçilerin adı ve görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları:	Murat İ. Ülman, 1 yıl, personel değil
Ortaklık hesapları, defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemenin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç:	Ortaklık hesapları, defter ve belgeleri ilk altı aylık dönemde bir, ikinci altı aylık dönemde iki kez denetlenmiş, işletmenin mahiyet ve önemine göre tutulması zorunlu defter ve dosyaların tutulduğu, defterlerin tutulmasında ortaklığın hesap tarz ve usullerine, ana sözleşmesi ile Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uyulduğu tespit edilmiştir.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353'üncü maddesinin 1'inci fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları:	Ortaklık veznesinde 6 kez sayım yapılmış ve yapılan fiili sayımlar sonucu bulunan tutarların aynı günkü kaydi kasa raporlama ve resmi kasa defteri tutarlarına eşit olduğu tespit edilmiştir.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353'üncü 1'inci fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince maddesinin yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları:	Yapılan Denetleme Kurulu toplantıları sırasında gerekli incelemeler yapılmış ve kayıtlara uygun olarak teminatlarla, kıymetli evrakın mevcudiyeti saptanmıştır.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret AŞ'nin 01/07/2005 - 30/06/2006 özel dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayım.

Görüşüme göre içeriğini benimsediğim ekli 30/06/2006 tarihi itibariyle düzenlenmiş bilanço, ortaklığın anılan tarihteki mali durumunu; 01/07/2005 - 30/06/2006 dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmaktadır. Bilançonun ve gelir tablosunun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını oylarınıza arz ederim.

06.09.2006
Murat İ. Ülman

Denetçi

Merkez
Bayar Caddesi, Şehit İlknur Keleş Sokak
Dural Plaza, No:3 Kat:2 Kozyatağı 34742
İstanbul – TÜRKİYE
Telefon: + 90 216 579 80 00
Faks: +90 216 579 80 48

Kampüs
Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Teknopark No:609 Gebze 41480
Kocaeli – TÜRKİYE
Telefon: + 90 262 679 80 00
Faks: +90 262 679 80 80

Logo Business Software GmbH
Mergenthalerallee 55 Eschborn 65760
DEUTSCHLAND
Telefon: +49 6196 5905190
Faks: +49 6196 5905191
E-mail: info@logo-bs.de

Geliştirme Merkezi
ODTÜ Yerleşkesi
Silikon Binası Zemin Kat
No:25 ODTÜ Ankara-TÜRKİYE
Telefon: +90 312 210 00 18
Faks: +90 312 210 14 18

Marmara Bölge Müdürlüğü
Bayar Caddesi,
Şehit İlknur Keleş Sok.
Dural Plaza, No:3 Kat:2
Kozyatağı 34742
İstanbul – TÜRKİYE
Telefon: + 90 216 579 80 00
Faks: +90 216 579 80 48

Anadolu Bölge Müdürlüğü
Cinnah Caddesi No:11/3
Kavaklıdere 06680
Ankara – TÜRKİYE
Telefon: + 90 312 467 81 00
Faks: +90 312 427 60 40

Ege Bölge Müdürlüğü
Şair Eşref Bulvarı Montrö İş Merkezi
No:35/1 Kat:3 Daire: 402
Montrö 35210
İzmir – TÜRKİYE
Telefon: + 90 232 441 87 87
Faks: + 90 232 441 87 90

Satış Ofisleri

H&EBS Baku
S.Rustamov Street 3/6
Baku AZERBAIJAN
Telefon/Faks: + 994 12 492 54 20
Mobil: + 994 12 493 03 08
Web: www.hebsbaku.com
E-mail: info@hebsbaku.com

Logosoft Consulting Bulgaria
Bul.Iztochen No:80
Mikron Business Center Et.9 Ofis:904
Plovdiv BULGARIA
Telefon: +359 (32) 63 89 63
Mobil: +359 (887) 92 09 11
E-mail: tkireksi@logosoftbg.com

H&EBS Almaty
Gogol str. 86 480091,Almaty
Telefon: +73272 508 412
+73272 501 686
Faks: +73272 501 689
Web: www.hebs.kz
E-mail: hebsalmaty@hebs.kz

United Textile S.R.L.
B-dul Corneliu Coposu, Nr 7 Bl 104,
Sc 3, Ap 84
Bucharest/ROMANIA
Tel/Faks: 004021 3262228 / 3216573
E-Mail: ky@unitedtextile.ro

H&EBS Moscow
117334,Moscow Vavilova str. 5
Korp. 3 RUSSIA
Telefon/Faks: +7095 6849164 /6849157 pbx
Web: www.hebs.ru
E-mail: ertugrula@mtu-net.ru

TEUP INC.
12802 Jeanie Ct, 1125 Okie St. NE,
Fort Washington, MD 20744
Washington DC 20002
Telefon: +1 202 460-9661
Faks: +1 202 460-9661
E-mail: husnu.akacin@teup.com

www.logo.com.tr