LOGO

BUSINESS SOLUTIONS

2007 FAALİYET RAPORU

İçindekiler

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı 1-2

İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı 3-4

Yönetim 5-8

LOGO Hakkında 9

İnsan Kaynakları 10

Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri..... 11-13

Finansal Sonuçlar 14-17

Faaliyetler 18-30
- Ar-Ge
- Ürünler
- Proje Geliştirme
- Hizmetler
- Satış Kanalı
- Sponsorluklar
- Basından Seçmeler

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu..... 31-36

Bağımsız Denetim Raporu .....

Konsolide Mali Tablolar ve Açıklayıcı Notlar .....

Denetçi Raporu .....

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

M. Tuğrul TEKBULUT
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli LOGO Hissedarları,

Önemli atılımlara imza attığımız bir dönemi daha geride bıraktık. 2007 yılında bütün ürün hattımızı yeniledik. Satış etkinliğimizi artırdık ve yurt içi satışlarımızda gözle görülür artışlar sağladık. Yurt dışı atılımımız büyük bir hız kazandı. Yurt dışı başarılarımızın nedeni olan, geleceğin yazılım mimarisi Servis Odaklı Mimari (SOA) ve Java teknolojileri üzerine yaptığımız Ar-Ge çalışmalarımız sonuçlanmaya başladı. Bu projeye, beş yılda 15 milyon dolar harcadık. Bizi Türkiye'nin bilişim sektöründe Ar-Ge lideri(*) yapan, hiçbir kredi kullanmadan öz kaynaklarımızla finanse ettiğimiz bu projenin tamamlanmasıyla, hem satışlarımızın artacağını, hem de giderlerimizin bir miktar azalması ile kârlılığımızın olumlu yönde gelişeceğini tahmin etmekteyiz.

Geçtiğimiz döneme biraz da rakamlarla bakalım. Batı piyasalarının finansal krizlerle boğuştuğu, ülkemiz gündeminin Cumhurbaşkanlığı ve Genel Seçimler nedeniyle siyasetle meşgul olduğu 2007 yılında, satışlarımızı %36 artırmayı başardık. AFVÖK %35 oranla 9.078.034 YTL olarak gerçekleşti. Öz kaynaklarımızı %24 oranında büyüterek yatırımcılarımız için değer yarattığımızı bir kez daha ispat ettik. Bu gelişmeler yüksek Ar-Ge harcamaları nedeniyle zararla kapattığımız bir önceki yıla göre, kârlılık anlamında çok büyük bir atılımdır. Bu atılımın 2008'de daha da büyük bir hızla devam edeceğine inanıyoruz.

Bütün bunlar, LOGO'nun müşterileri için değer yaratıp, pazarda rekabetçiliğini sürdürürken, aynı zamanda ortakları ve yatırımcıları için değer yaratmaya ne kadar önem verdiğini gösteren işaretlerdir. Şirketimizin yurt içinden ve yurt dışından aldığı işbirliği ve ortaklık tekliflerini, güçlü stratejik konumu ve iyi yönetildiğine duyulan güvenin örneği olarak ele alıyoruz. Bize verdiğiniz güçle, bölgemizin bilişim devlerinden biri olma yolundaki çabalarımızı sürdüreceğiz.

Saygılarımla,

M. Tuğrul TEKBULUT
Yönetim Kurulu Başkanı

*Turkishtime Dergisi, Ağustos 2007

İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Ali GÜVEN
İcra Kurulu Başkanı

Değerli LOGO Hissedarları,

Sizlere 2007 Faaliyet Raporumuzu sunmaktan onur duyuyorum.

Geçen sene olduğu gibi, koyduğumuz hedefler doğrultusunda çok yoğun bir çalışma ile geçen 2007 yılını LOGO'nun uzun yıllardır hazırlandığı ve 'Yüksek Performans Kültürünün' etkisini göstermeye başladığı bir dönemin ilk yılı ve gelecek başarıların habercisi bir yıl olarak değerlendiriyorum.

Hatırlayacağınız gibi bundan önceki iki faaliyet raporumuzda sizlere önceliklerimizi ve hedeflerimizi dört ana başlıkta özetlemiştim. 2007 yılını aynı başlıklarla incelemek sanırım doğru olacak.

•**İç Pazar**: Yurt içinde eşi görülmemiş bir satış başarısı elde ettik. 2007 yılındaki toplam satışlarımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %38 artarak 25 milyon YTL oldu. Ayrıca KOBİ pazarındaki kanal satışlarımız %69, proje satışlarımız ise %53 büyüdü. Türk yazılım pazarının, yılı bu oranların altında büyümelerle bitirdiği bir dönemde elde edilen bu sonuçlar, LOGO'nun satış etkinliğinin ne kadar arttığının açık bir göstergesidir.

İç pazardaki liderliğimizi büyüyerek sürdürme hedefimizi yanlızca satış ve pazar payı olarak değil, ürünlerimiz konusunda da gerçekleştirdik. Uzun yıllardır Türk yazılım pazarında neredeyse LOGO kadar bilinirliği olan LKS ürün ailemizin yerine yeni teknolojilerle donatılan GO ürün ailemizi pazara sunduk. Bunun hemen arkasından Tiger ürün ailemizin yeni üyesi Tiger2 ve Unity ürün ailemizin son üyesi Unity2'yi pazara sunduk.

•**Dış Pazar:** LOGO'nun önce bölgesel, sonra global güç olması konusundaki kararlılığımız sürmektedir. Haziran 2007'de Burj Al Arab Oteli'nde görkemli bir lansmanla açılışını yaptığımız ve DIC (Dubai Internet City)'de yer alan DUBAI ofisimiz yılın son çeyreğinde tanıtım ve pazarlama sürecini tamamlayarak satışa başladı ve yılı oldukça iyi bir satış performansı ile bitirdi. Son derece rekabetçi olan Körfez ülkelerinin yanısıra, Avrasya, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerini Dubai operasyonumuzdan yönettiğimiz ülkeler olarak sayabiliriz.

Ayrıca LOGO yaptığı reklam ve pazarlama faaliyetleri ile kısa sürede bu ülkelerde bilinen bir ERP markası olmaya başladı. Bunun önümüzdeki yıllarda yapacağımız satış faaliyetlerine çok olumlu etkisi olacağı kesindir.

•**Sürekli İnovasyon:** İnovasyonu LOGO'nun vazgeçilmeyen bir süreci haline getirme konusundaki çabalarımız, Turkishtime dergisinin Ağustos 2007 sayısında yer alan araştırma sonucu ile anons edildi. Danışmanlık firması Deloitte'un etkin Ar-Ge yapılanması için hazırladığı raporda, Türkiye'nin 2006 yılında Ar-Ge faaliyetlerine en çok para harcayan şirketleri arasında LOGO, Türkiye genelinde onikinci sırada yer alırken, bilişim firmaları arasında birinci oldu.

•**Borsa Kültürü:** Sayın hissedarlarımız, daha önceki mesajlarımda belirttiğim gibi, operasyonlarımızda her adımımızı halka açık bir şirket olmanın bilinci ile atıyoruz**.** Bu konuda sorumluluk ve şeffaflık anlayışı ile yatırımcılarımıza ve piyasalara en doğru bilgiyi verecek bir planla hareket ediyoruz. Ayrıca her yatırımımızı belirli bir 'yatırımın geri dönüşü' ve 'şirket değerine katkı' süzgecinden geçiriyoruz. LOGO'ya göstermiş olduğunuz ve bundan sonra göstereceğiniz güvenin karşılığını verebilmek amacı ile LOGO'nun İMKB'de işlem gören en kazançlı hisse senedi olması için elimizden geleni yapacağımıza hiç bir şüpheniz olmasın. Nitekim, Turkishtime dergisinin Mayıs 2008 yılında yayınlanan, Performans 250 araştırmasında 2007 yılının borsa performansı yüksek en iyi şirketleri arasında LOGO üçüncü sırada yer aldı.

Rekabet ettiğimiz diğer ülkelere göre, ülkemizde daha az gelişebilen 'yeni ekonomi' konusunda faaliyet gösteren en iyi şirket olma konusundaki çabalarımız önümüzdeki dönemlerde artarak devam edecektir.

Saygılarımla,

Ali GÜVEN
İcra Kurulu Başkanı

Yönetim

Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu

M. TUĞRUL TEKBULUT
Yönetim Kurulu Başkanı

LOGO'nun kurucu üyelerinden M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. Halen LOGO Yazılım Yönetim Kurulu Başkanlığı yapan M. Tuğrul Tekbulut, aynı zamanda TÜBİSAD (Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Bilişim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi, TÜSİAD Bilgi Toplumu ve Yeni Teknolojiler Komisyon Üyesi ve TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubu Başkanı'dır.

TURGAY AYTAÇ
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

LOGO'nun kurucu üyelerinden Turgay Aytaç, 1985 yılında Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden lisans, 1987 yılında ise aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. LOGO'da kuruluşundan itibaren, Ürün Geliştirme, Ar-Ge ve Teknoloji çalışmalarını yönetti. Türkiye'de, yazılım sektöründe kalite çalışmalarına öncülük edecek faaliyetlerde bulunan Turgay Aytaç, aynı zamanda Türkiye Bilişim Vakfı'nın kurucu üyelerinden olup, ACM (Association for Computing Machinery), IEEE (The Institute of Electrical and Electronics Engineers) ve KalDer'e üyedir.

ALİ GÜVEN
Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Başkanı

1986 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümün'den mezun olan Ali Güven, 1988 sonunda IBM Türk ekibine katılarak çeşitli bölümlerde yönetici olarak çalıştı. 1997 yılında, IBM'in Paris'deki EMEA Merkezi'ne atandı. 1998'de, TIVOLI EMEA Operasyon Direktörlüğü'ne getirildi. IBM Türk Kanaldan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi olarak Türkiye'ye dönen Güven, 2005 sonunda IBM'den ayrılarak 2006 yılı Şubat ayında LOGO Yazılım'a İcra Kurulu Başkanı (CEO) olarak atandı.

T. MÜGE PERİ
Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Üyesi
Kalite, İnsan Kaynakları ve Altyapı

Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Kimya Mühendisi olarak 1980 yılında mezun oldu. Metal sektöründe Kalite Kontrol Müdürü ve Üretim Planlama Şefi olarak çalıştı. 1987 yılında bilişim sektörüne geçti. 1989 yılında satış temsilcisi olarak katıldığı LOGO'da 1992 yılında Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı, 1997 yılında Kalite ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı görevlerini aldı. Mart 2004'ten bu yana Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Peri, KalDer'e üyedir.

METİN ÇAĞLAR
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

Dr. Metin Çağlar, 1963 Yılında İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi'nden ekonomi alanında mezun olduktan sonra aynı yıl Atatürk Üniversitesi'nde asistan olarak çalıştı. Nebraska Üniversitesi'nde tarım ekonomisi alanında master derecesini tamamlayan Çağlar, Iowa Eyalet Üniversitesi'nde ekonomi alanında doktora derecesini aldı. Türkiye'nin en büyük yatırım bankası olan Sınai Kalkınma Bankası'nda görev aldığı 20 yıl boyunca 400'ün üzerinde projenin geliştirilmesi ve finansmanında aktif rol aldı. Türkiye'de birçok tekstil ve enerji projesinin hayata geçmesinde öncülük etti. 1995 yılında bankadan emekli oldu ve Türkiye'nin en büyük holdinglerinden biri olan Zorlu Holding'e katıldı. Çağlar, Vestel'in gelişim sürecini devraldı ve İcra Kurulu Başkanlığı'na getirildi. Göreve getirildikten 5 yıl sonra Vestel 1.7 milyar USD'lik piyasa değeri ile Türkiye'nin lider ihracat şirketi oldu. Çağlar, dünyaca bilinen ev tekstili şirketleri Taç Linen ve Korteks'in yatırımını gerçekleştirdi. Şu sıralar bu şirketler 180 milyon USD'ye kadar ihracat yapmaktadır. Dr. Çağlar Türkiye'nin orta ölçekli bankalar arasında en hızlı gelişen bankası olan Denizbank'ta da Yönetim Kurulu Başkanlığı yaptı.

Çağlar, özellikle tekstil sektörü başta olmak üzere bir çok sektör ve alanda yöneticilik ve proje finansmanı yaparak engin bir deneyime sahip olmuştur. Şu anda, tekstil, teknoloji ve finans sektöründe bir çok firmada kurucu ortak ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

GÜLNUR ANLAŞ
İcra Kurulu Üyesi
Mali ve Hukuki İşler

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümü'nden 1984 yılında mezun oldu. 1989 yılında Texas Tech Universitesi'nden işletme yüksek lisans, 1991 yılında University of Delaware'den ekonomi yüksek lisans derecelerini aldı. Kariyerine Interbank'da Müfettiş Yardımcısı olarak başladı. Ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finans alanında çok sayıda projenin geliştirilmesi ve finansmanını gerçekleştirdi. 2001-2005 yılları arasında Teba Şirketler Grubu'nda Finansdan Sorumlu Başkan Yardımcılığı yaptı. 2006 yılının Kasım ayından itibaren LOGO'da Mali ve Hukuki İşlerden sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

BİROL İ. CABADAK
İcra Kurulu Üyesi/Genel Müdür

İzmir 9 Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü'nden 1986 yılında mezun oldu. Değişik sektörlerde satış temsilcisi olarak çalıştıktan sonra, 1991 yılında LOGO'da göreve başladı. 1992'de Bölge Bayi Müdürü, 1995'te Kanal Geliştirme Müdürü, 1997 yılında Yurtiçi Satışlar Genel Müdür Yardımcısı olan Cabadak, 2004 yılı Mart ayından itibaren Genel Müdür olarak görevini devam ettirmektedir. Cabadak, YASAD (Yazılım Sanayicileri Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi, BİTİS (Bilgi ve iletişim Teknolojileri İşverenleri Sendikası) Yönetim Kurulu Üyesi, TOBB (Türkiye Odalar Borsalar Birliği) Yazılım Sektör Meclisi Üyesi'dir.

M. BUĞRA KOYUNCU
İcra Kurulu Üyesi/Genel Müdür

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun oldu. 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı LOGO'da daha sonra sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü olarak görev yaptı. 2004 yılı Mart ayından itibaren Genel Müdür olarak görevini devam ettirmektedir.

Dönem İçinde Yönetim ve Denetleme Kurullarında Görev Alan Başkan ve Üyeleri ve Görev Süreleri:

Yönetim Kurulu Başkanı: M. Tuğrul Tekbulut	30 Mayıs 2007 – 1 yıl
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı: Turgay Aytaç	30 Mayıs 2007 – 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Üyesi: T. Müge Peri	30 Mayıs 2007 – 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı: Ali Güven	30 Mayıs 2007 – 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız): Metin Çağlar	30 Mayıs 2007 – 1 yıl
Denetçi: Aycan Atabay	30 Mayıs 2007 – 1 yıl

LOGO Hakkında

LOGO Hakkında

LOGO Yazılım Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşudur. 1984 yılında kişisel bilgisayarlar için mühendislik yazılımları geliştirmek üzere iş dünyasına atılan LOGO, bugün hepsi bilişim teknolojilerine odaklı, altı şirketten oluşan bir yüksek teknoloji grubu haline gelmiştir. LOGO kurulduğu günden bu yana sektöründe ürünlere, hizmetlere, iş süreçlerine getirdiği yeniliklerle Türk yazılım sektörünün sürükleyici, yenilikçi lideri olmuştur. 2000 yılında halka açılan LOGO, Türkiye'nin halka açılan ilk bilişim şirketidir.

LOGO'nun en yaygın ve tanınan ürün ve hizmetleri KOBİ'ler için özel olarak tasarlanmış verimlilik ve rekabetçilik çözümleridir. Bu çözümler arasında çeşitli büyüklüklere göre tasarlanmış kurumsal kaynak yönetimi, tedarik ve talep zinciri otomasyonu, müşteri ilişkileri yönetimi, iş süreçleri tasarımı danışmanlığı ürün ve hizmetleri sayılabilir.

2007 yılında ikinci yurt dışı merkezini Dubai'de açan LOGO, bu operasyonu ile uluslararası pazardaki faaliyetlerine hız kazandırdı. Dubai merkezi ile beraber, Birleşik Arap Emirlikleri, Körfez Bölgesi, Ortadoğu ve Türki Cumhuriyetler dışında, Kuzey Afrika'dan Hindistan'a kadar uzanan geniş bir coğrafyada bir üs olma hedefini gerçekleştirmektedir. 40 ülkeye yazılım ihracatı gerçekleştiren LOGO, faaliyet gösterdiği ülkelerin diline, iş pratiğine ve yasal mevzuatına uyarlanan ürünler sunmaktadır. Gebze Organize Sanayi Bölgesi ve ODTÜ Teknopark'larında yurt dışına yazılım ihracı için yüksek kalitede Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir.

LOGO, 2.000 iş ortağı, 150.000 firmada 1.000.000'un üzerindeki kullanıcısı ile iş uygulamaları alanında başta Türkiye olmak üzere dünya çapında söz sahibidir.

LOGO Hakkında

İnsan Kaynakları

LOGO'nun başarısının arkasında kaliteli ve eğitimli insan gücü yatmaktadır. Şirket, kaliteli ürün ve hizmetin nitelikli ve mutlu çalışanlar tarafından üretilebileceğine inanmakta, çalışanlarının gelişimine ve eğitimine önem vermektedir.

Şirketin çalışan profili şöyledir:
Ortalama yaş, 32
Çalışanların %38'i kadın, %62'si erkek
Çalışanların %76'sı lisans, %15'i yüksek lisans, %7'si lise ve %2'si ilk/orta okul mezunudur.

LOGO' nun toplam çalışan sayısı Aralık 2007 sonu itibariyle 237'dir. Bölümlere göre dağılım şöyledir:

%41 AR-GE ve Ürün Geliştirme
%26 Destek ve Danışmanlık Hizmetleri
%15 Satış ve Pazarlama
%18 Yönetim, İç hizmetler, Mali ve İdari Kadrolar

LOGO, en fazla yatırımı, işinin temeli olan Ar-Ge'ye yapmakta ve en büyük ekipleri Ar-Ge ve teknoloji için istihdam etmektedir. Ar-Ge ekiplerinin sürekli gelişimi için gerekli altyapı ve eğitimler sağlanmaktadır.

Şirketin Ar-Ge ekipleri GOSB Teknopark ve ODTÜ Teknokent'de yapılanarak Teknopark imkanlarından yararlanmaktadır.

LOGO'nun yönetim felsefesi, bütün çalışanlarının aynı vizyon ve misyona sahip olması, ortak hedeflerin paylaşımı ve kişilere yetki ve sorumluluk verilmesine dayanmaktadır.

2007 yılı içinde hayata geçirilen yeni 'Performans Yönetim Sistemi' ile birlikte, hedeflerle yapılan bütün işler arasındaki akış tanımlanmakta ve herkesin ortak hedefler için çalışması ve ekipler arası koordinasyon sağlanmaktadır. Yeni sistem çalışanların katılımı ile tanımlanmış ve hayata geçirilmiştir.

Şirket çalışanlarının tamamını kapsayan derece, pozisyon, ücret sistemi yeniden tanımlanmıştır.

Yönetim ve iş geliştirme yetkinliklerinin geliştirilmesi ve yeni projelerin hızla hayata geçmesi yönünde organizasyon değişiklikleri yapılmış, direkt yönetimle birlikte proje geliştiren ekipler oluşturulmuştur.

Organizasyon günün ihtiyaçları ve teknolojik gelişmeler dikkate alınarak sürekli izlenmekte ve gerekli değişiklikler yapılmaktadır.

LOGO İnsan Kaynakları, çalışanların önerilerini, isteklerini hızla iletebilecekleri ve kararları direkt katılabilecekleri şekilde yapılanmıştır.

Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektördeki Yeri

Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Dünya Bilişim Pazarı %4 Büyüyecek

EITO (European Information Technology Observatory) kataloğuna göre, dünya bilişim pazarı, durgun ekonomilere rağmen büyümeye devam ediyor. 2006 yılında 2 milyar 33 milyon Euro olan dünya bilişim pazarı, 2007 yılında 2 milyar 115 milyon Euro, 2008 yılında da 2 milyar 195 milyon Euro'ya ulaşması bekleniyor. Bununla birlikte 2007 yılında dünya bilişim pazarının, 2006 yılına göre %4 oranında büyüdüğü tahmin ediliyor. Pazarın 2007'den 2008'e %3.8 oranında büyüyeceği öngörülüyor.

Bilişimin büyüdüğü coğrafyalara bakıldığında en büyük yüzdeyi Avrupa bölgesinin aldığı, onu ABD'nin takip ettiği görülmektedir. Ancak büyüme yüzdesi açısından ABD'deki pazar büyümesi yüzdesi Avrupa'daki büyüme yüzdesine oranla daha yüksektir. (ABD büyümesi: %4.7, Avrupa büyümesi: %2.9)

Dünya Bilişim Pazarı (milyar euro)

	2004	**2005**	**2006**	**2007***	**2008***
Avrupa	634,7	660,9	680,0	699,5	719,5
ABD	525,1	548,8	574,4	601,5	627,1
Japonya	276,6	282,7	286,2	289,5	291,4
Diğer Coğrafyalar	421,9	457,8	492,3	524,2	556,5
Toplam	**1.858,3**	**1.950,2**	**2.032,9**	**2.114,7**	**2.194,5**

*Tahmin
Kaynak:EITO Raporu 2007

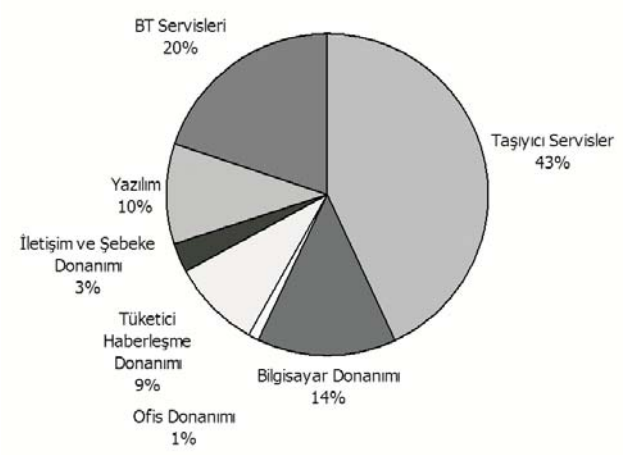
Dünya Bilişim Pazarı (% büyüme)

	2004	**2005**	**2006**	**2007***	**2008***
Avrupa	4.0	4.1	2.9	2.9	2.9
ABD	2.9	4.5	4.7	4.7	4.3
Japonya	2.2	2.2	1.2	1.2	0.7
Diğer Coğrafyalar	6.2	8.5	7.5	6.5	6.2
Toplam	**3.9**	**4.9**	**4.2**	**4.0**	**3.8**

*Tahmin
Kaynak:EITO Raporu 2007

Ürün Bazında, Dünya Genelinde Bilişim Pazarı, 2006

Toplam değer= 2,033 milyar Euro



Kaynak: EITO Raporu 2007

Yazılım Sektörünün Dönüşümü

Yazılım sektörü önemli bir dönüşüm süreci yaşıyor. BT karmaşıklığı ile mücadele edebilmek için müşterilerden giderek daha fazla gelmeye başlayan talepler, optimize edilmiş bir altyapı gereksinimi ve şirketlerin maliyet düşürmeye odaklanması, yeni bir yazılım ortamının gelişmesine neden oldu. Sonuç olarak bir taraftan bazı önemli sektör oyuncularının konsolidasyonu, diğer taraftan aşağıda belirtilenler dahil yazılım pazarının, bazı alanlarını etkilemesine neden oldu.

- Servis Odaklı Mimari'nin (SAO) ortaya çıkması ile birlikte temel mimari,
- Software as a Service (SaaS)'ın ortaya çıkması ile, sunuluş şekli,
- İstek üzerine yazılım, İnternet üzerinden birden fazla yere sunum için özel olarak yapılandırılmış ve tasarlanmış yazılım, servis ve destek ürünleri ve hizmetleri.

Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Dünya Çapındaki Bilişim ve İletişim Teknolojileri Harcama Öngörüleri
(2005-2011) (milyar dolar)

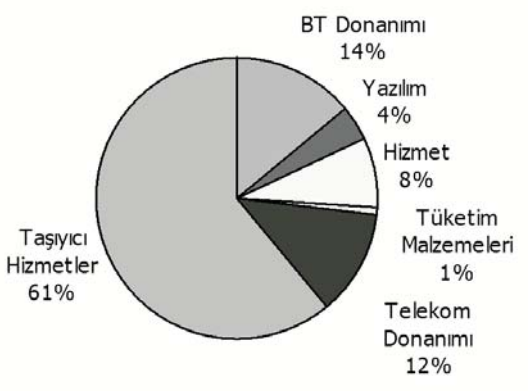
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	CAGR (%) 2006-2011
Donanım								
Harcama (milyar $)	351,9	361,0	376,2	384,9	392,0	398,7	409,0	2,5
Büyüme (%)		2.6	4.2	2.3	1.9	1.7	2.6	
Yazılım								
Harcama (milyar $)	146,7	159,7	173,3	188,0	203,6	220,2	238,2	8,3
Büyüme (%)		8.8	8.5	8.4	8.3	8.1	8.2	
BT Servisleri								
Harcama (milyar $)	628,8	664,1	708,7	753,6	802,0	855,6	911,7	6,5
Büyüme (%)		5.6	6.7	6.3	8.4	6.7	6.6	
Telekom								
Harcama (milyar $)	1.570,9	1.668,1	1.756,3	1.834,5	1.906,5	1.951,1	2.067,5	4,4
Büyüme (%)		6.2	5.3	4.5	3.9	2.3	6.0	
Toplam								
Harcama (milyar $)	2.698,4	2.852,9	3.014,5	3.160,8	3.304,1	3.425,7	3.626,5	4,9
Büyüme (%)		5.7	5.7	4.9	4.5	3.7	5.9	

Kaynak: Gartner

Türkiye Bilişim Pazarı

Türkiye Bilişim Pazarı 2006 yılı sonunda %11.6 büyüyerek 20,9 milyar dolar oldu. Bilgi teknolojileri pazarı 5,5 milyar dolar, iletişim teknolojileri pazarı ise 15,4 milyar dolar büyüklüğüne ulaştı. 2006 yılında en fazla büyüyen pazar grubu yine yazılım (%42.5) oldu.
Yazılım pazarı son iki yıldır en hızlı büyüyen pazar grubu. 2005 yılında %36.6, 2006 yılında ise %42.5 büyüdü. 2006 yılına baktığımızda sektörel yazılım, ERP (Kurumsal Kaynak Planlaması), mobil uygulama ve veritabanı yazılımlarının daha fazla büyüdüğünü görüyoruz.

2006 Türkiye Bilişim Pazarı (%)



Türkiye Bilişim Pazarı (bin USD)
CAGR (%)

	2004	2005	2006	Değişim (%) 2004/2005	Değişim(%) 2005/2007
BT Donanımı	1.767.867	2.226.775	2.857.517	26.0	28.3
Yazılım	452.231	617.955	880.387	36.6	42.5
Hizmet	1.121.743	1.412.040	1.619.170	25.9	14.7
T. Malzemeleri	113.302	140.567	169.055	24.1	20.3
Bilgi Teknolojileri	**3.455.143**	**4.397.337**	**5.526.129**	**27.3**	**25.7**
Telekom Donanımı	1.663.414	2.108.161	2.430.081	26.7	15.3
Taşıyıcı Hizmetler	10.151.676	12.271.827	12.995.600	20.9	5.9
İletişim Teknolojileri	**11.815.090**	**14.379.988**	**15.425.681**	**21.7**	**7.3**
TOPLAM	**15.270.233**	**18.777.325**	**20.951.810**	**23.0**	**11.6**

*İnterpro, Bilişim 500/2006 Araştırması

Sektörün Öncü Firması LOGO

Bunun yanısıra TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) tarafından, 2007 yılında Türkiye'nin başlıca şehirlerindeki 2.112 ihracatçı firma ile yapılan bir araştırmada, LOGO en çok tercih edilerek kullanılan yazılım ürünü oldu. Araştırma sonucuna göre firmaların %43'ünün LOGO Yazılım'ı kullandığı belirlendi. Diğer markalar, herhangi bir ürün kullanmayanlar ve tanımlanmayanlar değerlendirildiğinde, LOGO'nun oranı %52 seviyesine çıkmaktadır.

	Kayseri	Ankara	İzmir	Denizli	Mersin	Gaziantep	Adana	K.maraş	Bursa	İstanbul	Total
Logo	**66%**	**39%**	**7%**	**7%**	**39%**	**56%**	**42%**	**39%**	**27%**	**31%**	**43,2%**
Eta	0%	8%	13%	28%	4%	3%	16%		21%	12%	**8,8%**
Netsis	6%	4%	47%	15%		6%		1%	4%	2%	**7,4%**
Mikro	1%	1%	9%	2%	17%	7%	4%	15%	9%	7%	**5,2%**
Özel Yazılım		3%	5%	23%		1%	4%		15%	9%	**4,8%**
link	2%	8%	4%	5%	2%	4%	3%	9%	7%	6%	**4,8%**
Likom		11%		2%	1%				1%	0%	**2,1%**
Netsim	6%						1%	10%		0%	**1,4%**
SAP		2%	1%	1%			4%		4%	4%	**1,3%**
Gmss		5%								0%	**0,8%**
Uyumsoft	1%	1%					3%			1%	**0,7%**
Zirve		2%				1%				0%	**0,6%**
IAS		0%	1%				1%	3%	1%	0%	**0,4%**
Oracle		2%								0%	**0,3%**
Dialog		2%								0%	**0,3%**
Navision		0%							4%	0%	**0,3%**
Nebim		1%								1%	**0,2%**
Datasoft				1%						1%	**0,2%**
Vega		1%								0%	**0,1%**
Other	10%	9%	10%	1%	17%	18%	10%	8%		11%	**9,3%**
Not Identified				4%	21%	3%	12%	3%	8%	10%	**4,3%**
Does not use	7%		4%	7%				12%		5%	**3,6%**

İnterpro Araştırma Grubu'nun yaptığı ERP yazılım kategorisi araştırmasında ise LOGO, üçüncü sırada yer aldı.

Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

ERP Gelirlerine Göre İlk 14 Şirket

Sıra	Şirket Adı	YTL
1	SAP Türkiye	30.960.000
2	Meteksan Sistem	21.280.000
3	**LOGO Yazılım**	**17.425.909**
4	Oracle[1]	10.009.643
5	3A Bilgisayar[2]	8.075.080
6	Casper Bilgisayar[3]	6.651.674
7	Link Bilgisayar	3.968.367
8	Nebim Neyir	3.933.664
9	Bilişim Sanayi	3.197.857
10	Bimsa	2.491.211
11	Eczacıbaşı Bilişim	2.321.211
12	Docuart	2.277.706
13	Kaledata	1.964.544
14	Koç Sistem	1.697.968
	Diğer	8.717.373

[1] Oracle'ın CRM yazılımı, sektörel yazılım ve çeşitli iş uygulamaları, ERP yazılımı içerisinde yer almaktadır.

[2,3] 3A Bilgisayar ve Casper'ın tabloda yer alan gelirleri, sadece LOGO ERP ürünü satışlarından elde edilmiştir.

Finansal Sonuçlar

Finansal Sonuçlar

LOGO, Türkiye pazarındaki lider konumunu yaygın dağıtım ağı ile 2007 yılında daha da güçlendirmiştir. 2007 yılının ilk yarısında Türkiye'nin gündemini ağırlıklı olarak, cumhurbaşkanlığı ve genel seçim beklentileri oluşturmuştur. Genel olarak şirketlerin yazılıma ilişkin yatırım kararlarını ertelediğini gördüğümüz bu ortamda LOGO, yeni ürünlere ve yeni pazarlara yaptığı yatırımlarını sürdürmeye devam etmiştir. Genel seçim ve cumhurbaşkanlığı seçiminin gerçekleştiği 2007'nin ikinci yarısında da, global piyasalardaki dalgalanmalara, makro ekonomik gelişmelere, rekabet ortamına rağmen etkin müşteri ve maliyet yönetimi ile LOGO, 2007 yılında yurt içi ve yurt dışındaki satışlarını büyütmüş, kârlılığını artırmıştır. Önümüzdeki dönemlerde de faaliyetlerinin büyümesini ürün geliştirme, satış kanalları ve pazarlama altyapısına yaptığı yatırımlarla sürdürmeyi öngören LOGO Yazılım, 2007 yılındaki başarısını 2008'de de artırmayı hedeflemektedir.

2007 Özeti

- 2007 yılında 26.175.062 YTL (2006: 19.203.039 YTL) olan faaliyet gelirleri 2006 yılına göre %36'lık artış göstermiştir. Lisans satış gelirleri 23.566.820 YTL (2006: 15.216.074 YTL) olmuş ve % 55 büyümüş, hizmet gelirleri 2.608.242 YTL olmuş (2006: 1.777.130 YTL) ve %47'lik büyüme kaydetmiştir.

- 2007 yılı esas faaliyet kârı 5.465.791 YTL (2006: -5.410.955 YTL) olarak gerçekleşmiş, faaliyet kâr marjı 2006 döneminde %-28 iken 2007 yılında %21 olmuştur.

- Amortisman, kıdem, vergi ve faiz öncesi faaliyet kârı (AVFÖK) 9.078.034 YTL'ye yükselmiş (2006: -2.703.880 YTL), %-14 olan AVFÖK marjı 2007 sonunda %35'e yükselmiştir.

- LOGO'nun toplam varlıkları 31 Aralık 2007 itibariyle, artan kârlılık ve gerçekleştirdiği yatırımlar neticesinde %20 büyümüş, toplam varlıklar 31 Aralık 2006 itibariyle 36.087.811 YTL iken 43.154.593 YTL olmuştur.

-Artan kârlılık neticesinde özsermayesi %24 büyüyerek 37.396.296 YTL (2006: 30.170.933 YTL) olmuştur.

-2007 yılında büyüyen satış gelirleri ve kârlılık odaklı yönetim sonucunda 2006 yılına göre personel başına düşen faaliyet geliri 66.447 YTL'den 111.859 YTL'ye, AVFÖK de -9.356 YTL'den 38.795 YTL'ye yükselmiştir.

Yeni ürün lansmanları: GO, Tiger2 ve Unity2

LOGO, 2007 Nisan ayında KOBİ'ler için geliştirdiği KOBİ'lerin tüm ihtiyaçlarını karşılayan bir ERP çözümü olan GO'yu, Haziran ayında da yeni teknolojiler ve gelişen ihtiyaçlar doğrultusunda Tiger ürününü yenileyerek, güçlendirilmiş özellikleriyle Tiger2'yi piyasaya sunmuştur. Yılın ikinci yarısında yenilenen özellikleri ile Unity2 satışa sunulmuş, yurt içinden sonra yurt dışında da satışı gerçekleştirilmiştir.

Tüm ürünler müşteri ve iş ortakları tarafından kısa zamanda kabul görerek olumlu talep aldımıştır.

Yine 2007 yılında, LOGO'nun yeni nesil iş yönetim çözümü Unity on Demand hem yurt içi hem de yurt dışı uygulamaları ile başarılı bir satış grafiği sergilemeye başlamıştır. Platform bağımsız olan Unity on Demand, klasik ERP anlayışını değiştiren yepyeni bir yapı sunmaktadır. Kullanımı kolay arayüzler sayesinde eğitim ve destek için gereken zaman en aza indirilir. Unity on Demand'in platform bağımsızlık özelliği ve farklı sistemlerle çalışabilmesi, hem sistem hem de uygulama seviyelerinde kolaylıkla entegrasyon sağlamaktadır.

İkinci yurt dışı ofisi Dubai'de açıldı!

LOGO Yazılım, Türkiye ve Almanya'dan sonra 27 Ağustos 2007 tarihi itibariyle Dubai İnternet City'de ikinci yurtdışı ofisinin resmi kuruluşunu gerçekleştirdi. LOGO, uzun süredir faaliyetlerini sürdürdüğü bu bölgede, Dubai merkeziyle beraber sadece Birleşik Arap Emirlikleri'nde ve Körfez Bölgesi'nde değil, Ortadoğu, Türki Cumhuriyetler ve Kuzey Afrika'dan Hindistan'a kadar uzanan geniş bir coğrafyada bir üs olma hedefine erişmiş oldu. LOGO'nun Dubai'deki 2007 satışları, hedeflerini aşmış ve USD 1.000.000'a ulaşmıştır.

LOGO 2007'de de öncü!
LOGO, Turkish Time dergisinin Ağustos 2007 sayısında yayımlanan; 'ARGE'ye En Çok Kaynak Ayıran 100 Şirket' araştırmasında onikinci sırada, bilişim firmaları arasında ise ilk sırada yer almıştır.

TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) tarafından, 2007 yılında Türkiye'nin başlıca şehirlerindeki 2112 firma ile yapılan bir araştırmada, LOGO'nun en çok tercih edilerek kullanılan yazılım ürünü olduğu ve firmaların %43'ünün LOGO Yazılım'ı kullandığı belirlenmiştir.

Faaliyet Gelirleri: Lisans gelirlerinde %55, hizmet gelirlerinde %47'lik büyüme

	1 Ocak-31 Aralık 2007	1 Ocak-31 Aralık 2006	2007/2006 Değişim %
Esas Faaliyet Gelirleri	26.175.062	19.203.039	%36
Satış Gelirleri (net)	23.566.820	15.216.074	%55
Türk Telekom*		2.209.835	
Hizmet Gelirleri (net)	2.608.242	1.777.130	%47

*31 Aralık 2006 tarihindeki 19.203.039 YTL tutarındaki satış gelirlerinde, tamamlanma yüzdesi esasına göre hak kazanılan ve alacak kaydedilen 2.209.835 YTL tutarında proje satış geliri vardır. Ancak 2006 yılının ikinci yarısında proje sahibi nezdindeki hissedar ve yönetim değişikliği nedeniyle alacakların tahsilindeki uzama ihtimali göz önünde bulundurularak karşılık ayrılmış, söz konusu karşılık genel yönetim giderlerine ilave edilmiştir. 30 Haziran 2007 tarihi itibariyle proje sahibi LOGO'dan lisans haklarını satın almış, buna karşılık 1.917.174 YTL fatura kesilmiş, 20 Aralık 2004 tarihinde tahsil edilen avans tutarı düşüldükten sonra tahsil edilen 1.383.152 YTL'lik tutar 31 Aralık 2007 mali tablolarında satış gelirlerine yansıtılmamış, faaliyet giderlerinden mahsup edilerek muhasebeleştirilmiştir.

Buna göre, iki dönemin Türk Telekom harici satış gelirleri değerlendirildiğinde 2007 yılında 23.566.820 YTL (2006: 15.216.074 YTL) olan lisans satış gelirleri 2006 yılına göre %55 lik artış göstermiştir. Aynı dönemde hizmet gelirleri 2.608.242 YTL olmuş (2006: 1.777.130 YTL) ve %47'lik büyüme kaydetmiştir.

Kârlılık: Hisse başına kazanç -1.96 YTL'den 4.50 YTL'ye yükseldi
Faaliyet kârı 5.465.791 YTL (2006: -5.410.955 YTL) olarak gerçekleşmiş, faaliyet kâr marjı 2006 döneminde %-28 iken 2007 yılında %21 olmuştur.

	1 Ocak - 31 Aralık 2007	1 Ocak - 31 Aralık 2006	2007/2006 Değişim %
Brüt Esas Faaliyet Kârı	**25.298.523**	**18.055.095**	**40%**
Faaliyet Giderleri	**-19.832.732**	**-23.466.050**	**-15%**
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-7.275.104	-7.566.828	**-4%**
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri	-8.531.081	-5.496.789	**55%**
Esas Faaliyet Kârı	-4.026.547	-10.402.433	**-61%**
Esas Faaliyet Kârı %	**5.465.791**	**-5.410.955**	
	21%	**-28%**	
Amortisman ve Kıdem Tazminatı Karşılığı	3.612.243	2.707.075	
AVFÖK			
AVFÖK %	**9.078.034**	**-2.703.880**	
	35%	**-14%**	

* Faaliyet gelirlerinde açıklandığı gibi, şirketin bir proje ile ilgili 2006 yılında ayrılan 3.049.519 YTL karşılık genel yönetim giderlerine ilave edilerek, 2007 yılında tahsil ettiği 1.383.152 YTL'lik bedel faaliyet giderlerinden düşülerek muhasebeleştirilmiştir. 2006 ve 2007 dönemlerinin sözkonusu proje gelirlerinden arındırılmış analizi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2007	Satışların %si	1 Ocak - 31 Aralık 2006	Satışların %si
Faaliyet Giderleri	**-21.215.884**	**81%**	**-20.416.531**	**106%**
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-7.275.104	28%	-7.566.828	39%
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri	-8.531.081	33%	-5.496.789	29%
Genel Yönetim Giderleri	-5.409.699	21%	-7.352.914	38%

Buna göre toplam faaliyet giderleri 2007 yılında 2006 yılına göre 799.353 YTL, %4 artış göstermiş, faaliyet giderlerinin satışlara oranı 2006 yılında %106 iken büyüyen satışların etkisi ile 2007 yılında %81 olmuştur. Genel yönetim giderlerinde %26'lık bir tasarruf yaşanırken artan pazarlama faaliyetlerinin etkisi ile pazarlama ve satış giderleri %55 artmış, araştırma ve geliştirme giderleri bir önceki yıl seviyesini korumuştur.

Amortisman, kıdem, vergi ve faiz öncesi faaliyet kârı (AVFÖK):

AVFÖK 2007 yılında gelirlerdeki artış ile giderlerin gelirlere oranının düşmesiyle -2.703.880 YTL'den 9.078.034 YTL'ye yükselmiş, %-14 olan AVFÖK marjı 2007 sonunda %35'e yükselmiştir.

2007 yılında büyüyen satış gelirleri ve kârlılık odaklı yönetim sonucunda 2006 yılına göre personel başına düşen faaliyet geliri 66.447 YTL'den 111.859 YTL'ye, AVFÖK - 9.356 YTL'den 38.795 YTL'ye yükselmiştir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2007	1 Ocak - 31 Aralık 2006	2007/2006 Değişim %
Faaliyet Geliri / Personel Sayısı	111.859	66.447	68%
AVFÖK / Personel Sayısı	38.795	-9.356	-

	1 Ocak - 31 Aralık 2007	1 Ocak - 31 Aralık 2006	2007/2006 Değişim %
Esas Faaliyet Kârı	**5.465.791**	**-5.410.955**	**120%**
Diğer faaliyetlerden gelir ve kârlar	2.596.847	2.206.563	18%
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar	-75.880	-204.377	-63%
Finansman giderleri	-736.560	132.306	-657%
Faaliyet Kârı	**7.250.198**	**-3.276.463**	**-**
Faaliyet Kârı%	**28%**	**-17%**	
Vergiler	-84.835	146.047	-158%
Net Dönem Kârı	**7.165.363**	**-3.130.416**	**-**
Net Dönem Kârı%	**27%**	**-16%**	
Hisse Başına Kazanç	**4,50**	**-1,96**	**-**

Net Kâr: 2007 yılında LOGO, kur dalgalanmalarına bağlı olarak kaydedilen 604.118 YTL kur farkı zararına rağmen artan satışlar, alınan tasarruf tedbirleri, yeni ürünler ve pazarlar ile büyüyen satışlar sonucunda 7.165.363 YTL (2006: -3.130.416 YTL) net kâr elde etmiştir. Hisse başına kazanç 2007 yılında 4.50 YTL (2006: -1.96 YTL) olarak gerçekleşmiştir.

Güçlü Bilanço 2007 sonunda daha da güçlü...

LOGO, 2007 yılında işletme faaliyetlerinden 3.547.654 YTL (2006: 570.319 YTL) nakit yaratmış, tüm AR-GE yatırımlarını kendi kaynakları ile finanse etmiştir. Büyüme ve yatırımlar sürerken, LOGO'nun hedefi kârlılığını ve faaliyetlerden sağlanan nakit yaratımını artırmaktır.

LOGO'nun toplam varlıkları 31 Aralık 2007 itibariyle, artan kârlılık ve gerçekleştirdiği yatırımlar neticesinde %20 büyümüş, toplam varlıklar 31 Aralık 2006 itibariyle 36.087.811 YTL iken 43.148.042 YTL olmuştur. Artan kârlılık neticesinde özsermayesi %24 büyüyerek 37.357.839 YTL (2006: 30.170.933 YTL) olmuştur. Likidite ölçüsü olan cari oran (cari varlıklar/kısa vadeli yükümlülükler) %27 artmış ve 2.62x'den 3.32x'e yükselmiş, Toplam Yükümlülük/Özsermaye oranı %25 azalmış, 0.20x'den 0.15x'e düşmüştür.

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006	2007/2006 Değişim %
Cari/Dönen Varlıklar	**16.860.805**	**13.537.717**	**%25**
Cari Olmayan/Duran Varlıklar	26.293.788	22.550.094	%17
Toplam Varlıklar	43.154.593	36.087.811	%20
Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.077.960	5.170.827	-%2
Uzun Vadeli Yükümlülükler	680.337	746.051	-%9
Özsermaye	37.396.296	30.170.933	%24
Cari Oran	3,32x	2,62x	%27
Toplam Yükümlülük/Özsermaye	0,15x	0,20x	-%25

Faaliyetler

Faaliyetler: Ar-Ge

Yazılım teknolojisinde ve pazarındaki hızlı değişim sonucunda, LOGO Ar-Ge ekibinin başladığı her yeni proje bir öncekine göre kıyaslanamaz büyüklükte gerçekleşmektedir. LOGO ürün geliştirme organizasyonu, buna paralel olarak büyürken bir yandan da destekleyici departmanlarla daha etkin iletişim sağlayacak şekilde evrimleşmektedir.

LOGO Ar-Ge organizasyonunun **Ürün Geliştirme Bölümünde,** geliştirilen ürünlerin yaşam döngüsündeki çeşitli aşamaları yürüten proje liderleri, sistem mühendisleri ve test uzmanları bulunmaktadır. Sistem analistleri, geliştirilecek ürünün müşteri gereksinimlerini araştırma, ihtiyaçları tanımlayarak tasarlanacak ürünün görsel, işlevsel ve veri tasarımı için spesifikasyonlarını oluşturmakla sorumludur. Sistem tasarımcıları ise, analiz çerçevesinde kullanıcı arayüzü, işlev ve veri tasarımını gerçekleştirmektedir. Yazılım mühendisleri tasarım, LOGO kod yazım ve arayüz standartlarına uygun olarak kendilerine atanan bölümlerin geliştirilmesinden sorumludur. Geliştirme ekibinde yer alan test uzmanları ise yazılım mühendisleriyle sürekli iletişim içinde ürünü test eder, test laboratuvarında uygulanacak test adım ve örneklerini oluşturur.

Teknoloji Araştırma ve Uygulama Bölümü'nde ise, geliştirilmesi hedeflenen ürünlerin en ileri teknolojileri içermesi için gerekli mimariler ve programlama kütüphanelerini oluşturulur. Bu birim en az bir yıl sonrasının ürün, teknoloji ve mimarilerini oluşturacak Ar-Ge faaliyetlerini yürütmektedir. Ekibin hedefi, geliştirilen altyapı bloklarının piyasaya sürülmeye hazırlanan yeni ürünlerde kullanımını sağlamaktır. Ar-Ge bölümünde yer alan **Test Laboratuvarı**, süreci ve iç testleri tamamlanmış ürünleri test eder. Bu bölümün amacı, yazılım ekibinden bağımsız olarak, ürünün her işlevini ve arabirimini çeşitli kullanım senaryolarına göre test etmektir. **Ürün İzleme Birimi'**nin amacı, ürünlerin seri üretime geçiş faaliyetlerini planlamak ve yürütmektir. Çeşitli paket konfigürasyonlarının hazırlanması, seri üretime hazır hale getirilmesi ve ilgili departmanlarla bu sürecin koordinasyonu gerçekleştirilir. **Dokümantasyon Bölümü**, bir işletmede ürün işlevlerinden en yüksek düzeyde kullanımı sağlamaya yardımcı referans kitaplarını, kullanıcı dokümantasyonunu ve yardım metinlerini hazırlayarak yazılımın tamamlayıcı ürünlerini oluşturur. Ürün dokümantasyonu ürün geliştirme süreciyle paralel devam eder. Lokalizasyon faaliyetlerinin etkin yönetimini sağlayacak araçlar Teknoloji Araştırma ve Geliştirme ekibi tarafından hazırlanırken, Dokümantasyon Bölümü, ürünün Almanca, İngilizce, Rusça ve diğer diller ile ilgili sürümlerinin hazırlanma sürecini yönetir ve gerçekleştirir. Ürün ve Teknoloji Geliştirme Bölümü'nün en yeni üyesi olan **Özel Yazılım Projeleri Bölümü'**nün amacı kurumsal ve kzamu müşterilerine standart bir çözümün dışında, komple bir bilgi sistemini kurmaları için gerekli tüm yazılımları entegre bir yapıda sunmaktır. Özel Yazılım Projeleri ekibi, Unity gibi uyarlamaya açık ürünlerle sunulan standart yapı bloklarını ve uyarlama araçlarını kullanarak kuruma özel çözümler geliştirmektedir. **Standart ve Süreç Denetim Bölümü** ise, ürün teknik standartlarının oluşumunu koordine eder, hem yazılım geliştirme iş ürünlerinin, hem de sonuç ürünün bu standartlara uygunluğu için örneklemeli testler yürütür, yazılım geliştirme süreçlerinin oluşumunu koordine eder ve standart süreçler kütüphanesinin güncelliğini sağlar.

Faaliyetler: Ürünler

UNITY ON DEMAND

LOGO'nun Java platformunda geliştirdiği yeni nesil ERP çözümü Unity on Demand, 'On Demand' felsefesinin mükemmel bir uygulaması ve günümüz iş dünyası için tasarlanmış yepyeni bir çözümdür. Unity on Demand, finans yönetimi, satın alma, üretim, proje yönetimi, insan kaynakları yönetimi, satış ve dağıtım gibi işletmenin ihtiyaç duyacağı tüm fonksiyonları kapsayan ve hepsi birbiriyle entegre olarak çalışan geniş bir modül seçeneğine sahiptir.

Unity on Demand klasik ERP anlayışını değiştiren yepyeni bir yapı sunmaktadır. Kullanımı kolay arayüzler sayesinde eğitim ve destek için gereken zaman en aza indirilir. Benzersiz süreç esnekliği, bilgiye erişim imkanı ve uyarlama özellikleri işletmelerde verimliliğini artırır. Platform bağımsızlık özelliği ve farklı sistemlerle çalışabilmesi, hem sistem hem de uygulama seviyelerinde kolaylıkla entegrasyon sağlamaktadır.

Unity on Demand, çoklu döviz ve dil seçenekleri ve faaliyet gösterilen tüm ülkelerdeki mevzuata uyum özelliğiyle uluslararası operasyonları da destekler. Farklı lokasyonlarda şirketleri olan kurumlar İnternet/intranet bağlantıları üzerinden hem güvenli hem de etkin olarak veri paylaşımı ve konsolidasyonu yapabilirler.

Günümüzün zorlu rekabet koşullarında işletmelerin yalnızca faaliyet konusu olan mal ya da hizmete odaklanarak, bunlarla ilgili hareketleri izleyip denetlemeleri yeterli değildir. Organizasyonların hiyerarşik yapısı içerisinde yatay ve dikey süreçlerin iyi yönetilmemesi hatalı sonuçlarda artış, süreçte aksama ve istenilen sonucu elde etmek için harcanan zamanın uzaması gibi sonuçlara yol açarak firmayı hedeflerine ulaşmaktan alıkoyar, müşteri odaklılıktan uzaklaştırır, gelir ve pazar payı kaybına sebep olur. Unity on Demand, elektronik ortamda sunduğu benzersiz 'Süreç Yönetimi' ile firmaların 'Tedarik-Üretim-Satış ve Teslimat' ekseni üzerinde baştan sona tüm işletme fonksiyonlarının, yönetimin belirlediği şekilde gerçekleşmesini sağlayarak; iş denetimi değil, iş yönetimi imkanı sunar.

UNITY

LOGO'nun Delphi platformunda geliştirdiği ERP çözümü Unity, 2007 yılı içerisinde yepyeni fonksiyonlarla zenginleştirilmiş ve Unity2 versiyonu şeklinde yeniden lanse edilmiştir. Rekabetçi işletmelerin hedeflerine ulaşmasına yardımcı bir iş yönetim sistemi olan Unity2, satın alma, üretim ve satış lojistiği özellikleri ile bu temel faaliyetleri destekleyen planlama, finans ve insan kaynakları yönetimiyle şirket içi prosesleri optimize ederken, bir yandan da tedarikçi ve müşterilerle ilişkilerde etkinliği artırmayı sağlamaktadır.

Unity2 ile, küreselleşen ekonominin gereği olarak dışa açılan ve uluslararası operasyonlar yürüten firmalar, çok dilli, çok dövizli, esnek raporlama yapısına sahip ve uluslararası muhasebe standartlarını destekleyen geniş vizyonlu bir ERP sistemine sahip olmaktadırlar. Bu global desteğin yanı sıra, LOGO'nun 20 yılı aşkın tecrübesiyle ortaya koyduğu, yerel mevzuata tam uyum özelliği ile komple bir çözüm avantajı sunulmaktadır.

Unity2, işletmelerde tedarikçilerden son kullanıcılara uzanan değer zincirinin her katmanına cevap vermektedir. İşletmeler Unity2'yi tüm modülleriyle birlikte alarak komple bir ERP çözümüne sahip olabilecekleri gibi, ihtiyaçları doğrultusunda gerekli işlevleri seçerek Unity2'yi kendilerine uyarlayabilir, zaman içerisinde ihtiyaç duyacakları işlevleri ekleyerek çözümlerini kapsamını genişletebilirler.

Unity2'nin analiz ve raporlamada mükemmelliği yakalamak adına getirdiği Navigator, Olap, Focus gibi araçlar sayesinde, işletmeler verilerini çok boyutlu analiz ederek en karmaşık verileri süzüp, geniş kapsamlı verilerden stratejik açıdan önemli bilgileri elde edebilirler. Hedeflerine göre hangi konumda olduklarını net biçimde değerlendirebilir, bu hedeflerle ilgili riskleri önceden görerek risk yönetimi yapabilirler.

TIGER

LOGO'nun KOBİ'lere yönelik kurumsal kaynak planlama çözümü Tiger, 2007 yılı içerisinde yeni özellik ve modüllerle zenginleştirilerek Tiger2 versiyonu şeklinde pazara sunulmuştur. Malzeme Yönetimi, Satın Alma, Satış ve Dağıtım, Üretim Yönetimi, Maliyet Muhasebesi, Konfigürasyon Yönetimi, Sevkiyat Yönetimi, Finans, Genel Muhasebe, Talep Yönetimi, Kampanya, İş Akışı, Proje Takibi, Bütçe ve İstatistiki Tahminleme, Dış Ticaret, Duran Varlık, Enflasyon Muhasebesi, Kalite Kontrol, Teklif Yönetimi gibi fonksiyon ve modülleriyle Tiger2, işletmelerin tüm iş ihtiyaçlarına yanıt veren zengin özelliklere ve değişen ihtiyaçlara kolaylıkla uyum sağlayan esnek bir yapıya sahiptir. Aynı zamanda, uygun sahip olma koşulları ile tüm sektörlerde satış, dağıtım, üretim, hizmet konusunda faaliyet gösteren firma ve holdinglere çözüm sunmaktadır.

Tiger2, işletmelerin kurumsal ve operasyonel stratejilerini destekleyen, işletme ile tam uyum sağlayan, iç ve dış pazarda rekabet üstünlüğü getiren ve büyüme sürecini tam olarak destekleyen bir ERP çözümüdür. İşletmelerin kaynaklarını efektif kullanmaları sayesinde, pazar ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt vermelerini, maliyetlerini kontrol altına alarak en avantajlı fiyatlarla üretim yapmalarını sağlar.

İlişkisel veritabanı desteğinin yanı sıra, yönetilebilir ve izlenebilir sistem mimarisi ile Tiger2, güvenli bir ortam ve yüksek performans sunar. Kolay uygulama geliştirmeye yönelik ve standartlara uyum gösteren teknolojisi, işletmelerin ihtiyaçlarını en düşük sahip olma maliyeti ile karşılamalarını sağlar.

Tiger2, LOGO Connect özelliği ile sadece firmanın kendi bünyesinde değil, Tiger2 kullanıcıları ile üye bankalar ve ticari sistem bağımsız kullanıcıların birbirleri arasında malzeme, fatura, sipariş, irsaliye, vb. bilgi transferinide sağlar. Bu özellikleriyle işletmelerin kendi firmaları arasında, iş ortaklarıyla, tedarikçileriyle veya bankalarla süreçlerinde pek çok kolaylık sunar. LOGO Connect ile işletmeler faks ve telefon trafiğinden kurtularak, belge ve raporlara kaynağından hatasız olarak ulaşırlar.

LOGO İNSAN KAYNAKLARI

LOGO İnsan Kaynakları verimli insan gücü ile kurumların misyon ve hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmayı, işgücü maliyetlerini azaltmayı hedefler. Kapsamlı ve kurum ihtiyaçlarına kolaylıkla cevap verebilen esnek yapısı ve üstün ürün özellikleri ile insan kaynakları çalışanlarının ofis yükünü azaltır, çok çeşitli analizler sunarak yöneticilere taktik ve stratejik kararlarda yön gösterir. LOGO İnsan Kaynakları çalışanların kendilerine en uygun pozisyonlarda çalışmalarını sağlayarak hem motivasyonlarını artırır hem de departmanların birbiri ile uyumlu çalışmasını sağlayarak kurumsal hedeflerin hayata geçirilmesi için temel adım ve kuralların oluşturulmasına olanak tanır.

LOGO İnsan Kaynakları modüler bir yapıdan oluşmakta olup temel modül Sicil Yönetimi'dir. İstenilen zaman dilimi içerisinde uygulama Bordro, Eğitim Yönetimi, Kurumsal Planlama, Eleman Seçme ve Yerleştirme Sistemi, Kariyer Planlama, Zaman Planlama, Performans Yönetimi ve IK WEB gibi kurumun ihtiyaç duyduğu modüller ile zenginleştirilerek gelişime açık yapısı ile İnsan Kaynakları'na kademeli geçiş yapma olanağı sunar.

LOGO KOBİ ÇÖZÜMLERİ

ALINTERİ

Tek kullanıcılı işletmelere yönelik bir çözüm olarak geliştirilen Alınteri, bu işletmelerde stok, fatura, cari hesap, çek/senet, banka, kasa ve muhasebe işlemlerinin kolaylıkla yürütülebilmesini sağlıyor. İçerdiği raporlama ve fonksiyonel özellikleri ile patronlar işletmelerinin durumunu etkin bir şekilde izleyip, yönetebiliyorlar. Alınteri ile tek bir program üzerinden kritik bütün işlemlerin takibi ve kontrolü kolayca yapılabiliyor.

GO

Çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren küçük ölçekli firmaların tüm ihtiyaçlarını karşılayan ve en fazla 15 kullanıcı tarafından kullanılabilecek bir ERP paketi olan GO, en kolay, en hızlı, en uyumlu ve en akıllı çözümleri bünyesinde barındıran bir çözüm olarak tasarlandı. LOGO, GO'yu geliştirirken, alternatif menüler, farklı tema kullanımları, sade ve fonksiyonel arayüzler gibi özellikler ekleyerek daha zevkli çalışma ekranları sunmayı hedefledi. GO, stok, alım satım, muhasebe, basit üretim, bordro ile ilgili KOBİ'lerin ihtiyaçlarına tam cevap verirken, aynı zamanda interaktif raporlama özellikleri ile firmaların hızlı ve zamanında karar alabilmelerine olanak tanıyor. Özellikle firma sahiplerine yönelik yönetici konsolu ile şirket patronları tam ve kesin bilgiye anında ulaşabiliyor. GO'nun barındırdığı GO CRM özelliği ile KOBİ'ler müşterilerini yakından takip edip, satış fırsatları yaratmanın yolunu buluyorlar. Ayrıca GO içerisindeki LOGO Webmaster özelliği sayesinde KOBİ'ler kendilerine ait kurumsal web sitelerini, sadece 5 dakika içerisinde hazırlayıp, portalinde yayınlayabiliyorlar.

GO'nun kolay kullanım, hızlı çalışma ve uyumluluk özellikleri GO Shop Manager ve GO Mali Müşavir çözümlerine de taşındı. Böylelikle perakendeciler ve mali müşavirler de GO ile gelen yeni özelliklerden yararlanarak işlerinde verimliliği ve hızı artırıyorlar.

Faaliyetler: Proje Geliştirme

LOGO, verimlilik misyonu doğrultusunda, verimlilik artıran ürün ve hizmetlerini sunarken 'proje' yaklaşımını benimsemiştir. Bu faaliyet biçimi, 'yazılım satmak' olarak tanımlanabilecek çalışma tarzından nitelikçe ayrılır; çünkü proje yaklaşımında, LOGO bir yazılım paketi satmaktan öte, bir kuruluşu hedeflerine ulaştırmayı 'taahhüt' etmektedir. Proje yaklaşımı kapsamında, LOGO ürünleri müşterinin isteklerine uygun şekilde kurulmakta, gerekirse ek yazılımlar yazılmakta ve sisteme alınmaktadır. Projeler İş Birimi, tarif edilen verimlilik hedeflerine ulaşılmasını sağlamak, kamu veya özel sektörde tümüyle özel, tümüyle müşteri ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde hazırlanmış yazılımların geliştirilmesi, kurulması ve işletmeye alınması için oluşturulan bir iş birimidir. LOGO'nun 2007 yılında aldığı projelere örnek olarak Antbirlik, Nestle Waters, Durak Tekstil, Electroworld, Arpek, Çarmosan, Ramadan Cemil İşletmeleri, Saneta Su, Paktaş, Çağla Çikolata verilebilir. Bunların dışında DHL, Münir Şahin İlaç, Desa Deri, Lufthansa Global Tele Sales, Karadeniz Holding, Tepe Emlak, Kühne Gıda yaptığımız bazı İnsan Kaynakları projeleridir.

LOGO'nun geliştirdiği yerelleştirme teknolojileri sayesinde çok farklı ülkelerin diline ve yerel mevzuatına uygun versiyonlar kısa zamanda üretilmektedir. Almanya, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Romanya, Bulgaristan, İran, Birleşik Arap Emirlikleri, Körfez Bölgesi için dil ve mevzuat açısından hazır ürünler pazara sunulmaktadır. LOGO uluslararası pazarda şuana kadar 300'e yakın projeye imza atmıştır. Rusya'da Şişecam'ın 3 bölgedeki ve Gürcistan'daki tüm üretim ve planlama projeleri, Kale Export (Kale Grubu), Troy Canada, Colin's, Azerbeycan'da Azersun Holding kapsamında Azersun Çay, Azersun Karton, Azersun Dış Ticaret ve Azersun Yağ projeleri, Az Petrol Grubu içinde yer alan Azen, Azer Alüminyum, devlet kuruluşları olan Azer Enerji ve Merkez Klinik Hastanesi projeleri, dağıtım sektöründe yer alan Veyseloğlu projesi, Dia Holding, Ant İnşaat, Kazakistan'da Ramstore, KVK, Turkuaz, Aluan, Pharma (Nobel İlaç), Galaksi, MTG, Kazak Türk Munay, Kırgizistan'da Ramstore, Birleşik Arap Emirlikleri'nde Maffashion, El Salami Group, Abhu Dabi Marine, Radio Drive, İran'da Abhar Cable, Unilever İran projesi yapılan önemli projelerden bazılarıdır.

PROFESYONEL HİZMETLER

İşletmeler, günümüzün sürekli değişen koşullarında rekabet gücünü koruyabilmek için yönetim sistemleriyle birlikte, bugün için çözüm yerine sürekli çözüm sağlayan bilişim sistemlerini de kurmak ve doğru metodolojilerle uygulamak zorundadır. Kendini bir verimlilik şirketi olarak tanımlayan LOGO'nun kullanıcılarının performanslarını, verimliliklerini artırmaya yardımcı olmak için geliştirdiği LOGO Method'u temel alarak verdiği danışmanlık hizmetleri, bu amaca hizmet etmektedir. Hizmetlerin temelinde, LOGO'nun 24 yılı aşan yazılım ve iş sistemleri tecrübesi ile LOGO Method aracılığıyla geliştirilen çözümleri değişik kurum ve kuruluşlarda defalarca uygulamış uzmanların bilgi birikimi yatmaktadır.

Uygulama Danışmanlığı Hizmetleri

LOGO danışmanlık hizmetlerini müşterilerinin performanslarını ve verimliliklerini artırmaya yardımcı olmak için geliştirdiği LOGO Method'u temel alarak vermektedir. LOGO Method, proje organizasyonu, proje yönetimi ve aynı dili konuşma ve iş başı eğitimlerde de dahil olmak üzere uygulamanın tüm süreçlerini en ince detaylarına kadar tanımlayan sistematik bir rehber niteliğindedir ve Tedarik Zinciri Referans Modeli (SCOR) temel alınarak geliştirilmiştir. Çeşitli sektörlere göre konfigüre edilebilir tedarik zinciri yönetimi süreç modeli ve performans ölçüm kriterleri hazırlanarak, kurumların verimlilik ve etkinliği artırmakta bilgi teknolojilerinden ne şekilde yararlanacağının belirlenmesi ve yaratılan katma değerin ölçülmesi hedeflenmiştir. Bu metodolojinin başarısında, geliştirilen çözümleri değişik kurum ve kuruluşlara defalarca uygulamış uzmanların bilgi birikimi de önemli paya sahiptir.

Network ve Veri Tabanı Danışmanlığı

LOGO ürünlerinin genel ve işletmeye özel performans kriterlerine uygun çalışmasını sağlamak amacıyla Network ve Veritabanı Uzmanları tarafından sunulan, sistemin bir bütün olarak üzerinde koştuğu altyapı bileşenlerinin tamamını kapsayan teknik destek ve danışmanlık hizmetleridir.

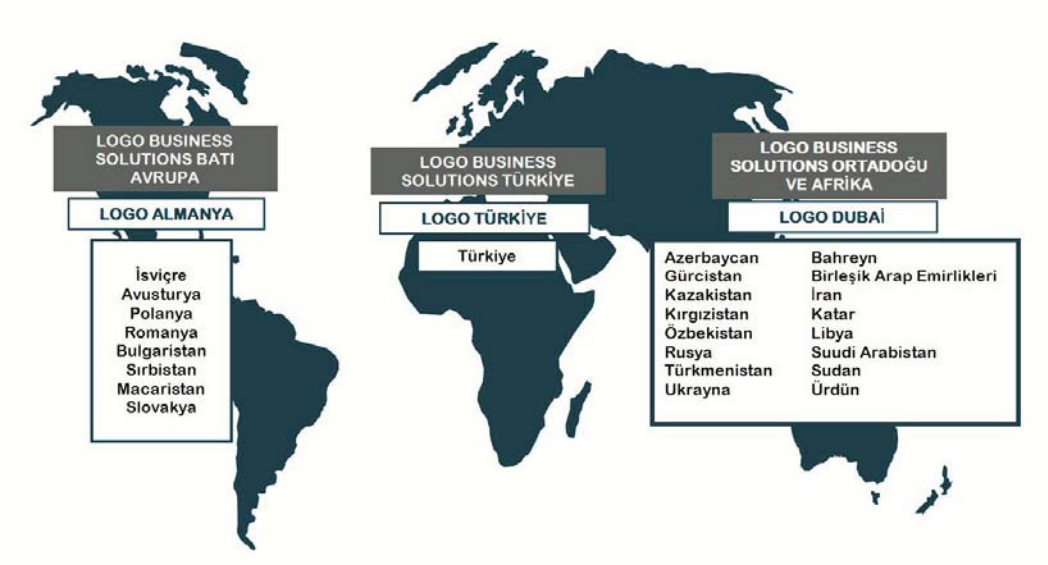
Network ve Veri Tabanı danışmanlığı telefon destek, acil destek, önleyici destek, kuruluş ve bakım hizmetlerini içermektedir.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ

Müşterilerin bilgi altyapılarında meydana gelen sorun ve ihtiyaçlara anında çözüm geliştirmek amacıyla geniş bir yelpazede sunulan hizmet seçenekleri, 7 gün 24 saat kesintisiz bir şekilde uygulanmaktadır. Müşteri hizmetleri, telefon destek, acil destek, on-line destek, web destek, veri bakımı ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda tanımlanan paket destek ve eğitim hizmetlerinden oluşmaktadır. BT profesyonellerinden son kullanıcı ihtiyaçlarına kadar cevap verecek şekilde kademelendirilmiş LOGO eğitim ve sertifikasyon sistemi, işletmelerin ihtiyaç duyduğu profesyonel kadroların oluşumuna katkıda bulunmaktadır. Sertifikasyon aşamasında yüksek başarı gösterenlere LOGO Kampüs'ünde 2 ay süreyle staj imkanı sağlanmakta ve uzmanlıkları pekiştirilmektedir.

Faaliyetler: Satış Kanalı

LOGO'nun en güçlü olduğu alanlardan biri yaygın, bilgili, eğitimli ve deneyimli dağıtım ağıdır. LOGO, Türkiye'nin en geniş dağıtım ağını oluşturarak, müşterilerine tüm ürün gruplarını ve hizmetlerini bu kanal üzerinden sunmaktadır.



LOGO Türkiye

LOGO, Kalite Yönetiminin İş Ortakları'nda da uygulanması ve müşteriye verilen hizmetin kalitesini sürekli iyileştirmek amacıyla bir sistem kurmuştur. İş Ortaklarının yönetimleri, çalışanlarının eğitim ve gelişimi ve müşteri memnuniyetleri ölçülmekte, hizmet veren iş ortaklarının elemanları seviyelerine göre sertifikalandırılmaktadır. Stratejik iş ortaklarının elemanları LOGO'da uzun süreli staj yapmaktadır.

LOGO Kanal Yapısı

Yaklaşık 150.000 firma tarafından çözümleri kullanılan LOGO, ürün ve hizmetlerini son kullanıcıya ürünlere göre doğrudan veya dağıtım kanalı aracılığı ile sunmaktadır. START, GO, Tiger2 ve Unity2 ürünleri ve hizmetleri sadece LOGO İş Ortakları tarafından son kullanıcıya ulaştırılmaktadır.

LOGO İş Ortakları, her ürün grubu için yetkilendirilirken, o ürünle ilgili eğitim ile birlikte ürünün çalıştığı platformun da eğitimini almış ve sınavlarından geçmiş olması dikkate alınmaktadır.

Bilişim sektöründe yaşanan değişimleri yakından takip eden LOGO, rekabetin boyut değiştirmesiyle beraber, kanalına yönelik yeni iş modellerini geliştirmeyi sürdürmektedir.

İşler değil iş modelleridir önemli olan, işler değil iş modelleridir biten...

İşlerin değil, iş modellerinin konuşulduğu ve sonuca iş modelleri sayesinde ulaşılabildiği günümüzde, iş ortakları, LOGO ürünlerine yaptıkları yatırım, yetkinlik ve hedeflere göre seviyelendirilmektedir. İş ortakları, pazarlama faaliyetlerinden de kategorizasyon sistemine göre yararlanabilmektedir.

Bu yeni modelle LOGO'nun amacı, iş modeline yapılan yatırımı korumak ve özendirmek, iş ortakları arasında yatırım ve yetkinlik gibi objektif kriterlere göre farklılık oluşturmaktadır. Aynı zamanda LOGO, kullanıcılar ve sektör nezdinde yatırımlar ve sağlanan katma değerli hizmetler konusunda farkındalık oluşturmayı hedeflemektedir. Bu yeni iş modeli sayesinde; iş ortaklarına alternatif hedefler sunulmaktadır.

Faaliyetler: Satış Kanalı

LOGO Yurt Dışı

LOGO, uluslararası bir yazılım markası olmak üzere belirlediği stratejilerini 10 yıl önce uygulamaya başlamıştır.

Bu kapsamda LOGO, Doğu ve Orta Avrupa'yı içine alan bölgenin merkezi olarak Almanya Frankfurt'da ilk uluslararası ofisini açmıştır. Uluslararası marka olma çalışmalarında ikinci büyük adım Dubai ofisinin açılmasıdır. Dubai ofisi ile beraber, LOGO sadece Birleşik Arap Emirlikleri ve Körfez Bölgesi'nde değil, Ortadoğu, Türki Cumhuriyetler ve Kuzey Afrika'dan Hindistan'a kadar uzanan geniş bir coğrafyada bir üs olma hedefini gerçekleştirmeye başlamıştır.

LOGO, Dubai ofisiyle beraber; bölgedeki uzman, kaliteli iş ortakları ve sürekli büyüyen, güçlü ekonomisiyle Dubai'nin kaynaklarından yararlanabilmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda LOGO ürünlerini lokalize edebilmektedir.

LOGO, şuanda 24 ülkeye yazılım ihracatı gerçekleştirmektedir.

LOGO sadece bayi kanalı aracılığı ile dağıtılan START ve GO ürünlerinin yurtdışında satışı için de çalışmalarına başlamıştır. Azerbaycan ve Gürcistan pazar gereksinimlerini destekleyen ürünler, LOGO Dubai ofisine bağlı bir Ana Dağıtım Merkezi ve on LOGO Yetkili Satış Merkezi aracılığı ile satılacaktır. Başka ülkelerde de dağıtım kanalı ile satış için iş geliştirme faaliyetleri LOGO Dubai ofisi tarafından yürütülmektedir.

Faaliyetler: Sponsorluklar

2007 yılı içerisinde LOGO, belirlediği ana hedefleri ve stratejisi kapsamında Türkiye'de önemli faaliyetlere destek vermiştir.

- **2007 Yılı Boyunca Ekonomist Dergisi ile Birlikte Yayınlanan Family Business ve IT Business Ekleri, LOGO'nun Sponsorluğunda Yayınlandı!**

Her hafta iş dünyasına yönelik yazı, röportaj ve araştırmalarıyla Türk ekonomisinin her hafta nabzını tutan Ekonomist Dergisi, piyasa ve tüm sektörlerdeki gelişmeleri büyük bir titizlikle takip etmektedir. Ekonomist Dergisi ile birlikte 4 ayda bir yayınlanan Family Business eki, LOGO sponsorluğunda yayınlanmıştır. Türk ekonomisinin temel taşları olan aile şirketleri ve KOBİ'lere yönelik dergi, kısa zamanda çok sayıda okuyucu kitlesine ulaşmıştır. 2007 yıl sonundan itibaren Ekonomist eki olarak çıkan bilişim sektörünün önemli dergilerinden IT Business, LOGO sponsorluğunda yayınlanmaya başlamıştır.

- **Bilişim Zirvesi 2007 Fuarı'na LOGO, 'Ürün ve Hizmet Sponsoru' Olarak Destek Verdi!**

2-5 Ekim 2007 tarihleri arasında gerçekleştirilen ve iş dünyasını bilişim çözümleri ile buluşturan fuarda, LOGO 'Ürün ve Hizmet Sponsoru' olarak yer aldı.

- **Oracle İş Ortakları Çözümler Zirvesi'nde LOGO, 'Stand Sponsoru' Olarak Yeraldı!**

29 Kasım 2007 tarihinde gerçekleştirilen ve Oracle iş ortakları ile Oracle kullanıcılarını, rekabet koşullarının bir adım ötesine taşıyan çözümlerin paylaşıldığı zirvede LOGO, 'Stand Sponsoru' olarak yer aldı.

- **13. Bilgi ve İletişim Teknolojileri Fuar ve Kongresine LOGO, Sponsor Olarak Destek Verdi!**

21-24 Kasım 2007 tarihinde Azerbeycan-Bakü'de, Türkiye'de geliştirilmiş e-devlet uygulamalarını ve özel sektör tarafından geliştirilen yazılımları tanıtmak amacıyla gerçekleştirilen fuara LOGO, sponsor olarak destek verdi.

- **'Kurumsal Yazılım 2007' İstanbul Bilişim Kongresi'ne LOGO, Sponsor Olarak Destek Verdi!**

Türkiye Bilişim Derneği İstanbul Şubesi tarafından 7-9 Haziran 2007 tarihleri arasında Bahçeşehir Üniversitesi Beşiktaş Kampüsü'nde gerçekleştirilen kongreye LOGO, sponsor olarak destek verdi. Kurumsal yazılım üreten, uygulayan, kullanan, altyapı sağlayan bütün profesyonellerin bir çatı altında, farklı konulardan uzmanları dinleme olanağı buldukları ilk ve tek etkinlik olma özelliği taşıyan İstanbul Bilişim Kongresi 'Kurumsal Yazılım 2007', bilişim dünyasına yeni bir soluk, yeni bir ufuk getirmeyi hedeflemiştir.

- **LOGO Team Yelken Açıyor!**

Ülkemizde yeni gelişmeye başlayan, çok iyi bir strateji, iyi bir takım çalışması ve centilmenlik sporlarından biri olan yelken sporunun, geliştirilmesi ve özendirilmesi için şirket olarak desteklemek amacıyla kurulan LOGO Team, bu yıl sponsor olduğu yelken sayısını 2'ye çıkardı. Atılgan LOGO Sailing Team ve Kıymık LOGO Sailing Team tekneleri 2007 yılı boyunca katıldığı yarışlarda önemli başarılar elde etti.

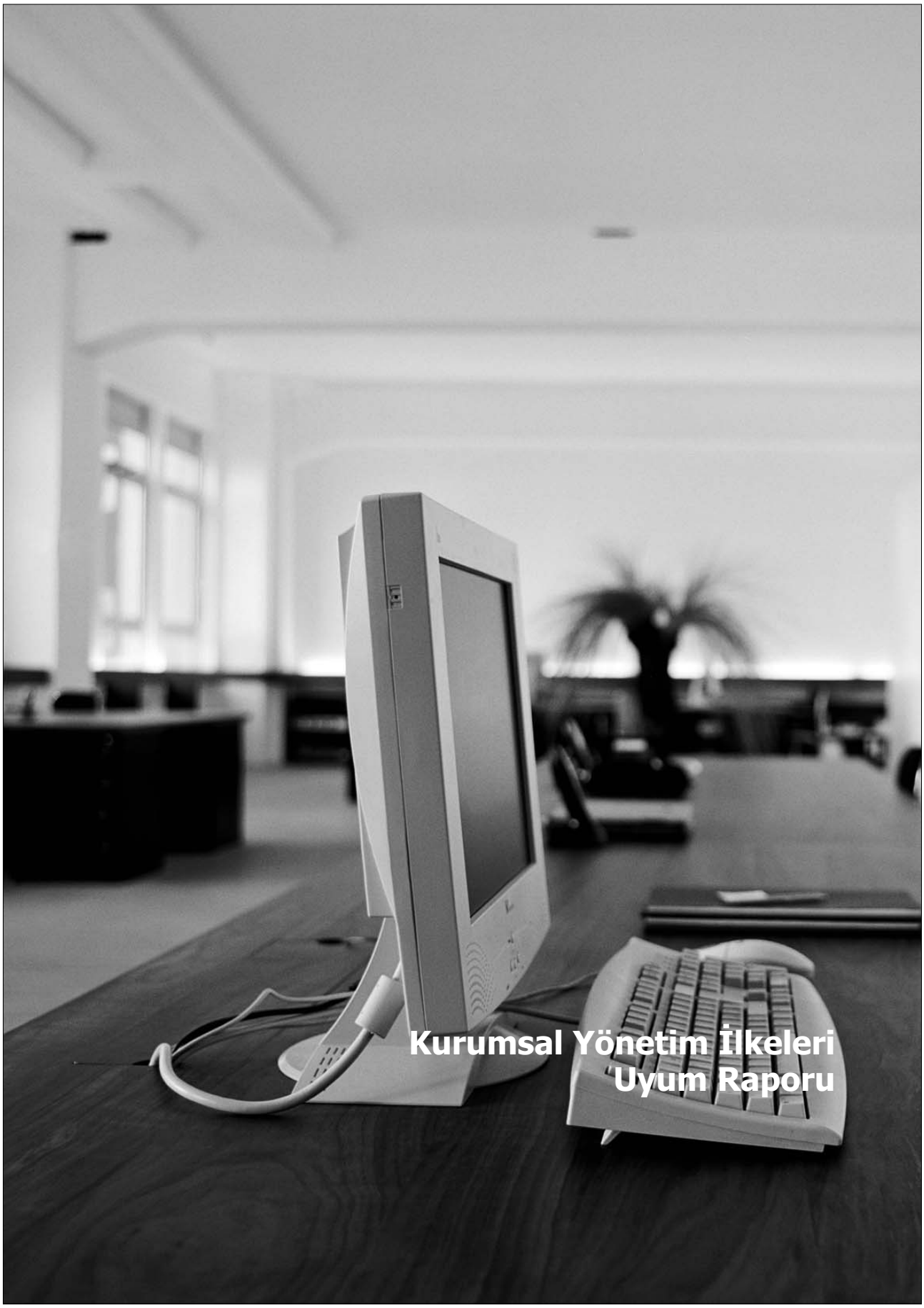
Tekne Adı	Yarış Adı	Derece
Atılgan	TAYK Türkiye Açıkdeniz Yat Kulübü Trofesi	IRC2 2.'lik
Kıymık	TAYK Türkiye Açıkdeniz Yat Kulübü Trofesi	IRC3 7.'lik
Atılgan	İstanbul Yelken Kulübü Trofesi	IRC2 3.'lük
Kıymık	İstanbul Yelken Kulübü Trofesi	IRC5 8.'lik
Atılgan	KOG Kulüpler Ortak Girişimi İstanbul Trofesi	IRC2 3.'lük
Kıymık	KOG Kulüpler Ortak Girişimi İstanbul Trofesi	IRC5 4.'lük

Faaliyetler: Sponsorluklar

Faaliyetler: Basından Seçmeler

Faaliyetler: Basından Seçmeler

Faaliyetler: Basından Seçmeler



Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI

Şirketimiz 1.1.2007-31.12.2007 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterlere uyum sağlamış, Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan uygulamalara uyum, şirket yönetimi tarafından prensip olarak benimsenmiştir. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu bu ilkeler çerçevesinde değerlendirilerek şirketimizin 2007 Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine ilkelere uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. İlkelere tam olarak uyum sağlayamadığımız hususlar konusundaki çalışmalara devam edilmektedir.

BÖLÜM I – PAY SAHİPLERİ

Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler Mali ve Hukuki İşler Bölümü bünyesinde yürütülmektedir. Bölüm sorumlusu ve ilgili personelin isimleri ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Gülnur Anlaş	0262 679 82 00
H. Meliha Bektaş	0262 679 82 20
Müjgan Kuloğlu	0262 679 82 00
Faks:	0262 679 82 92
E-mektup adresi:	yatirimci@logo.com.tr

Birim tarafından yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

•Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,

•Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini karşılamak,

•Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,

•Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,

•Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,

•Şirket hakkında değerlendirme yapan yurt içi ve yurt dışı kaynaklı kurumların bilgi taleplerini karşılamak,

•Şirketin Kurumsal İnternet sitesi () içerisinde yer alan Yatırımcı İlişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, güncellenen verileri hızlı bir şekilde siteye eklemek ve pay sahiplerinin şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,

•SPK'nın Seri VIII, No:39 sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamaları'nı İMKB'ye ve SPK'ya bildirmek,

•Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,

•Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde şirketi temsil etmek.

Faaliyet dönemi içerisinde bir olağan ve bir olağanüstü genel kurul toplantısı düzenlenmiş; gündem ve kar dağıtımına ilişkin kararlarının kamuya duyurulması, mali tabloların ilanı, faaliyet raporlarının hazırlanması, özel durum açıklamalarının zamanında borsaya bildirimi vb. işlemlerle beraber yurt içi ve yurt dışından bireysel ve kurumsal yatırımcılardan gelen görüşme istekleri doğrultusunda şirket tanıtımına ve faaliyetlerine yönelik bilgilendirmeler yapılmıştır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketimizde, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayrım yapılmamaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler güncel olarak elektronik ortamda Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayrım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun gözetim ve denetiminde, Tübitak-Uzay UEKEA tarafından teknik çalışmaları yürütülen KAP (Kamuyu Aydınlatma Projesi) kapsamında, SPK'ya ve İMKB'ye göndermekle yükümlü olduğumuz mali tablolar ve özel durum açıklamaları İnternet sitemiz vasıtasıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır. Şirketimiz, Sermaye Piyasası araçlarının kayden izlenmesi amacıyla kurulan Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye üye olmuş ve İMKB'de işlem gören şirketimiz hisse senetleri kaydileştirilmiştir. Böylece, hisse senetlerinin bastırılması ihtiyacı ortadan kalkmıştır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Dış Denetçi (PricewaterhouseCoopers) ve Genel Kurul'da seçilen Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Şirket ana sözleşmesi'nde özel denetçi atanmasına ilişkin düzenleme bulunmamaktadır. Dönem içinde özel denetçi tayini hakkında şirketimize herhangi bir talep yapılmamıştır.

Genel Kurul Bilgileri
Şirketin 2007 faaliyet dönemi içerisinde iki Genel Kurul gerçekleştirilmiştir. 16 Ocak 2007 tarihinde %100'lük toplantı nisabı ile Olağanüstü Genel Kurul, 30 Mayıs 2007 tarihinde %82'lik toplantı nisabı ile yıllık Olağan Genel Kurul yapılmıştır. Genel Kurul'a davet Yönetim Kurulu'muz tarafından TTK, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın Genel Kurul Toplantılarına İlişkin Yönetmeliği, SPK ve ana sözleşme hükümleri kapsamında yapılmış, Genel Kurul Gündemi ve vekaletname örneği Genel Kurul tarihinden 20 gün önce Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ve Referans Gazetesi'nde ilan edilmiş ayrıca söz konusu ilan şirket İnternet sayfasında da yer almıştır.
Genel Kurul'a ilişkin alınan tüm Yönetim Kurulu kararları ile Genel Kurul kararları ve tutanağı aynı gün içerisinde özel durum açıklaması olarak borsaya bildirilmiştir. Son iki yıla ilişkin Genel Kurul tutanakları ve özel durum açıklamalarına şirket İnternet sayfasından ulaşılabilir.
Genel Kurul da pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmış olup sorulan tüm sorular cevaplandırılmıştır.
Bölünme vb. önemli nitelikteki kararlara ilişkin ana sözleşmemizde ayrı hüküm olmamakla birlikte bölünme, birleşme, devralma konularında Yönetim Kurulu'nun teklifi ile Genel Kurul onayına sunulur ve karara bağlanır.
Gayrimenkul alımı-satımı, şirkete ait taşınmazlar üzerinde ipotek tesisi, her türlü banka kredi sözleşmesi akdi, kefalet, teminat sözleşmesi düzenlenmesi, her türlü genel vekaletname ve düzenleme şeklindeki vekaletnamelerin tanzimi ile şirket iştiraklerinin satışı-alışı işlemlerinde imza yetkisi sadece birinci derece imza yetkilisi iki kişiye (Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Müştereken) hasredilmiştir.

Oy Hakları ve Azınlık Hakları
Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği Yönetim Kurulu üyelerinin yarıdan bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, Yönetim Kurulu Başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir. Denetçiler de A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmektedir. Ortaklık yapısında karşılıklı iştirak içinde olan şirket bulunmamaktadır.
Ana Sözleşmemizde azınlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır.

Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı
Şirketimizin Ana Sözleşmesinde şirket kârına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtım politikası Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir.

Payların Devri
Şirket Ana Sözleşmesi'nde pay devrini kısıtlayan herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

Şirket Bilgilendirme Politikası
Şirketimizde kamuyu bilgilendirmekle sorumlu birimler; Mali ve Hukuki İşler ile Pazarlama Bölümleri olup mevzuat gereği açıklanması zorunlu olanların yanısıra gerekli görülen bilgiler kamuya duyurulmaktadır.

Özel Durum Açıklamaları
Şirketimiz 2007 döneminde 10 adet özel durum açıklamasında bulunmuştur. Şirketimiz özel durum açıklamalarına ilişkin yükümlülüklerini zamanında yerine getirmiştir.

Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği
Şirketimizin İnternet sitesi www.logo.com.tr adresidir. Şirketin İnternet sitesinde yatırımcı ilişkileri sayfasına yer verilmiş olup, ilgili sayfada SPK tarafından öngörülen hususları da içeren birçok bilgiye, şirketin faaliyet raporlarına, mali tablolarına ulaşmak mümkündür.

Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması
31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla ortaklığımız %71,87 hissesi LOGO Yatırım Holding'e bağlı bir kuruluş olup, bilgimiz dahilinde gerçek kişi pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyebilecek özel bir durum mevcut değildir.

İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması
Şirketimizin sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgilerine ulaşabilecek konumdaki yöneticilerinin ve diğer kişi/kurumların listesi aşağıdaki gibidir;

M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı
Turgay Aytaç	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
T. Müge Peri	Yönetim Kurulu Üyesi
Metin Çağlar	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Ali Güven	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı
Gülnur Anlaş	İcra Kurulu Üyesi
Birol İ. Cabadak	İcra Kurulu Üyesi
M. Buğra Koyuncu	İcra Kurulu Üyesi
H. Meliha Bektaş	Muhasebe Müdürü
Aycan Atabay	Denetçi
Müjgan Kuloğlu	Üst Yönetim Asistanı

Ayrıca, saydamlık ve şirket çıkarlarının korunması ilkeleri gözetilerek şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmelerine özen gösterilmektedir.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi
Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren konularda bilgilendirilmektedir. Bilgilendirme aracı olarak e-mail, şirket İnternet sitesi ve posta kullanılmakta, daha dar kapsamlı gelişmelerle ilgili olarak ilgili menfaat sahibi grubu ile toplantılar gerçekleştirilmektedir.

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı
Çalışanların yönetime katılımı İnsan Kaynakları politikasının temel ilkelerinden birisidir. Çalışanlara bulundukları ekip içinde gerekli yetki ve sorumluluklar verilmekte, şirketin bütün süreçleri için her türlü kanaldan gelen öneriler değerlendirilmektedir. Bu amaçla, şirketin kendi bünyesinde oluşturduğu özel ağ yapısında (intranet) forum sayfası yer almakta, burada çalışanların yaratıcı fikirlerini ve şirket işleyişi ile ilgili önerilerini ve isteklerini diledikleri şekilde ifade etmeleri şirket yönetimi tarafından teşvik edilmektedir. Ayrıca şirket içi süreç iyileştirmeleri için, bütün çalışanların katılımına açık çalışma grupları oluşturulmakta, bütün iyileştirmeler bu grupların önerileri ile yapılmaktadır. Şirketin durumu periyodik olarak çalışanlarla paylaşılmakta, önerileri düzenli toplantılarda da alınmakta, değerlendirilmekte ve uygulanmaktadır. Üst yönetim her çalışanla birebir görüşmeler yaparak da önerilerini almakta ve uygulamaktadır. Bayi ve iş ortakları ile periyodik bilgilendirme toplantıları yapılmakta, bunun yanında bayi ve müşteriler bültenler, röportajlar ve İnternet aracılığı ile düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Ayrıca, belli dönemlerde bayiler yurt içi ve yurt dışı gezilerle ödüllendirilmekte ve bu gezilerde şirket ile ilgili son gelişmeler ve değişiklikler aktarılmakta fikir alışverişlerinde bulunulmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikası
Şirket İnsan Kaynakları politikaları ilk olarak 1992 yılında oluşturulmuş, o zamandan bu yana da günün koşullarına göre yenilenmektedir. İnsan Kaynakları politikamızın temelini insana ve bilgiye önem vermek, objektif değerlendirme, fırsat eşitliği, çalışanların yönetime katılımı, gelişimi teşvik, sürekli eğitim, yetkinlik ve performansa dayalı gelişim ilkeleri oluşturmaktadır. İşe alımlar ve terfilerde fırsat eşitliği ilkesi gözetilir, değerlendirmeler sadece performans, bilgi ve deneyime göre yapılır. Bugüne kadar ayrımcılık yapıldığına dair bir şikayet oluşmamıştır, fırsat eşitliği şirket yönetiminin en fazla hassasiyet gösterdiği konulardan biridir. İnsan Kaynakları departmanı, performans ve kariyer yönetimi, eğitimlerin planlanması, gerçekleştirilmesi ve ölçülmesi, işe alım, ücret yönetimi, çalışan memnuniyeti konularında sistemlerin kurulması ve yürütülmesinden sorumludur.

Çalışanlarla ilişkiler Yönetim Kurulu seviyesinde temsil edilmekte, bunun yanında İnsan Kaynakları departmanı, çalışanların mesleki, kişisel, kariyer ve eğitim ihtiyaçları ile ilgili her türlü istek ve sorunlarını karşılamakta, değerlendirmekte ve çözümlemektedir.

Çalışanlarla ilişkilerden sorumlu temsilciler:

T. Müge Peri, Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Üyesi
Kalite, İnsan Kaynakları ve Altyapı

Pınar Kutsal, İnsan Kaynakları Müdürü

Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler
Ürünlerin müşterilere en hızlı şekilde ulaşmasını sağlamak üzere yaygın bir dağıtım ve hizmet ağı kurulmuştur. Müşteriler yerel olarak kendi bölgelerinde bulunan LOGO bayilerinden ürün ve hizmet tedarik edebilmektedir. Bütün müşterilere telefon ve İnternet aracılığı ile LOGO tarafından da hizmet verilmektedir.

Sosyal Sorumluluk
Şirketimiz faaliyetlerini topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle yürütmekte, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar göstermektedir. Üniversite ve meslek okulları bünyesinde ücretsiz eğitim ve seminerler düzenlenmekte, meslek edinmeye yönelik faaliyetler yapılmaktadır. Bazı eğitim programlarına ürünlerimiz ve katılımımızla, bazılarına da maddi olarak katkı sağlanmaktadır. Ayrıca sivil toplum kuruluşları ve yardım derneklerinin düzenlemiş olduğu yardım kampanyalarına yapılan maddi yardımın yanısıra, LOGO personelinin bilfiil katılımı sağlanmaktadır.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirketimiz Yönetim Kurulu beş üyeli olup isimleri aşağıdaki gibidir:

Yönetim Kurulu	Ünvan	Bağımsızlık	İcrada Görevli / Değil
M. Tuğrul Tekbulut	Başkanı		
Turgay Aytaç	Başkan Yardımcısı		
T. Müge Peri	Üye		İcra Kurulu Üyesi
Ali Güven	Üye		İcra Kurulu Başkanı
Metin Çağlar	Üye		Bağımsız

Yönetim Kurulu Üyeleri, ana sözleşmemiz gereği başka şirketlerde de yöneticilik yapma hakkına sahiptir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri
Esas sözleşmede yer almamakla beraber, şirketin Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan asgari nitelikler SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölümünün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.5. maddelerinde yer alan niteliklerle örtüşmektedir. Mevcut Yönetim Kurulu Üyeleri söz konusu maddelerde yer alan niteliklere sahiptir.

Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketin Vizyonu; Avrasya'nın yazılım ve hizmet sağlayan lider firması olmak ve dünyanın ilk 50 yazılım şirketi arasında yer almaktır.
Şirketin Misyonu; İşletmelerin çağdaş yönetim ilkelerine uygun biçimde yapılanmasını, verimlilik ve karlılığını arttırmasını sağlayan çözümleri bilişim teknolojilerini kullanarak üretmektir. Hedefimiz, bilişim sektöründe dünya çapında faaliyet gösteren, saygın ve yüksek nitelikli bir firma olmaktır.

Şirketin İlkeleri;
Verimlilik: Ürün ve hizmetlerimiz, müşterilerimizin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanmıştır. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek, işletmelerin daha üretken, daha kârlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetlerini müşterilerimize sunarız.
Müşteri Mutluluğu: Müşterilerimizin koşulsuz mutluluğu bizim için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiğimiz ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem verir, 'Toplam Kalite Yönetimi'ni bir yönetim felsefesi olarak benimseriz. Politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartlarını gözetmek, müşterilerle yakın ve sıcak ilişki sürdürmek temel prensibimizdir.
Araştırma Geliştirme: Etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçi olabilmenin temel bileşeni olduğuna inanırız. Müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünlerimizi daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için kaynaklarımızın en büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırırız.
Karlılık: Kaynaklarımızı verimli kullanmayı, verimli ve karlı bir işletme olmayı, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve topluma karşı sorumluluklarımızın bir gereği olarak görürüz.
Toplumsal Sorumluluk: Daha rahat yaşamayı sağlayarak insanı özgürleştiren bir araç olarak gördüğümüz teknolojinin, insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuruz. Faaliyetlerimizde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket eder, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar gösteririz.
İş Ahlakı: Piyasa ekonomisi ilkelerine inanır ve bu ilkelere bağlı hareket ederiz. Müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve rakiplerimize karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veririz. Tüm işlerimizin hukuka, genel iş ahlakı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiriz.

Çalışanların Mutluluğu: Kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanırız. Bu nedenle, çalışanlarımızın sürekli eğitimine büyük önem veririz. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, katılımcı yönetim ve iş güvencesi sağlayarak çalışanlarımızın mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlarız.

Fırsat Eşitliği: İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetir, değerlendirmemizi sadece bilgi ve deneyime göre yaparız. Başarıyı da yalnızca şirket amaçlarına yönelik üretimle değerlendiririz. Stratejimiz açık yapısı ve yaygınlığı ile LOGO'nun BT çözümlerinin üzerinde geliştirileceği bir platform olması, küçük ve orta işletmelere odaklanmak, UoD ile büyük işletmelere odaklanmak, Avrasya ve Orta Doğu pazarlarına odaklanmak, ağırlıklı olarak kanal üzerinden satış yapmak, hizmetlerle gelişmek, sürekli yaygınlaşmak, innovasyon konusunda Türkiye'nin örnek şirketi olmak, borsa kültürü, tam şeffaflık, kurumsal yönetim ve etik değerlere uyum konularında Türkiye'nin örnek şirketi olmak.

Yönetim Kurulu'muz periyodik olarak şirket İcra Kurulu Başkanı'nın da katıldığı strateji değerlendirme görüşmeleri yapmakta ve dönemsel hedefler belirlemektedir.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması
Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin Yönetim Kurulu Üyeleri'nden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması öngörülmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları
Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyeleri'nin yetki ve sorumlulukları şirketin ana sözleşmesinde açıkça belirlenmiştir. Ayrıca, şirketimiz imza sirkülerinde yetkiler detaylı olarak belirtilmiştir.

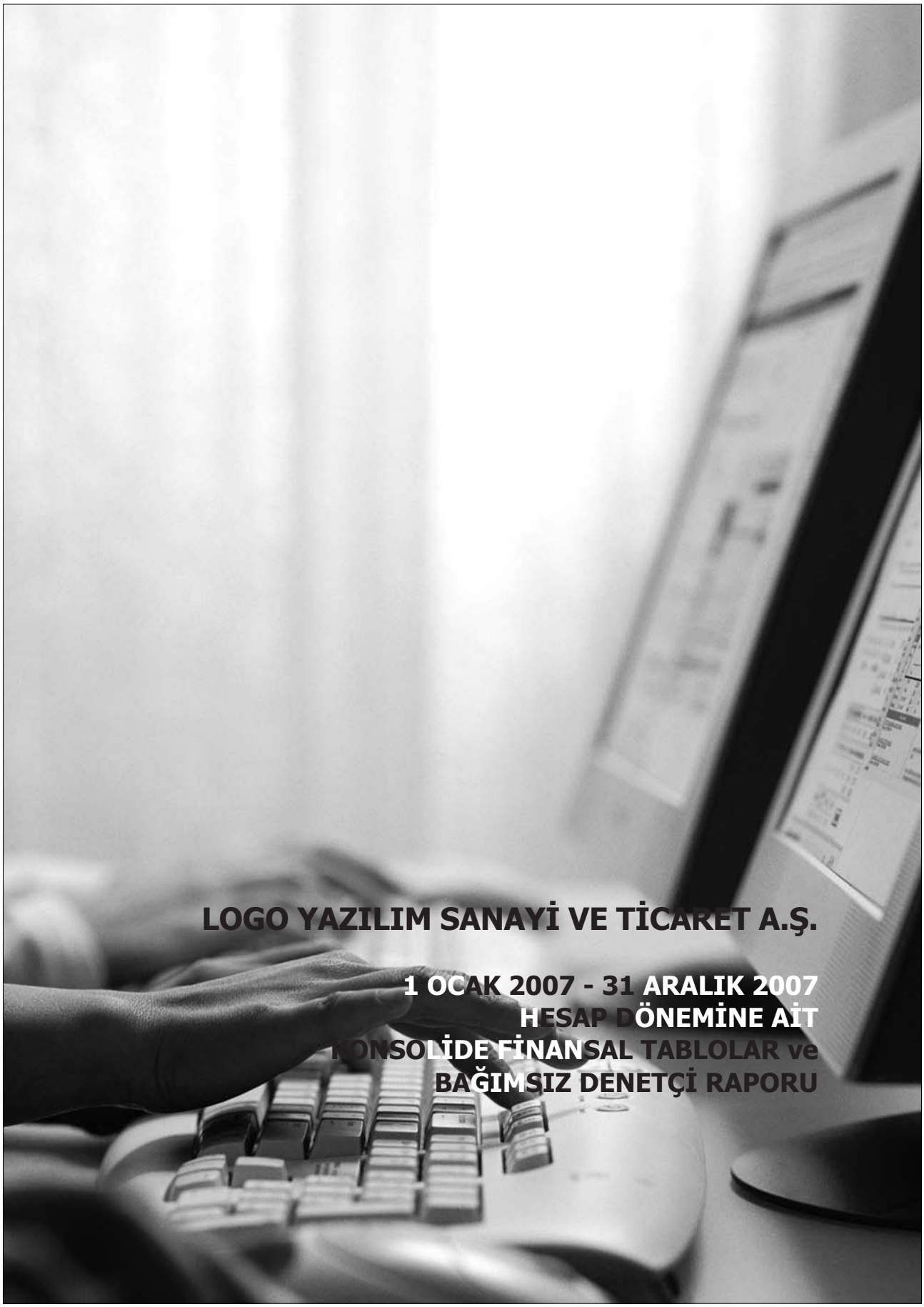
Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları
Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde hazırlanmaktadır. 2007 dönemi içinde 14 toplantı düzenlenmiştir. Toplantılara ilişkin Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bilgilendirilmesi ve iletişim Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Genel Müdür Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Bütün toplantılar üyelerin tamamının katılımı ilkesi ile yapılmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin birbirlerine karşı imtiyazı bulunmamaktadır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı
Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, şirketle rekabet etmeleri yasak olup şirketle işlem yapmaları ve rekabet etmeleri sonucu çıkar çatışmasına yol açabilecek durumlarda yasal düzenlemelere bağlı tedbirler uygulanır.

Etik Kurallar
İlkelerimizde yer alan ve genel kabul görmüş etik kurallardan ayrı olarak Yönetim Kurulu'muz tarafından şirketimiz ve menfaat sahiplerini de kapsayan yeni düzenlemeler yapıldıkça bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya açıklanacaktır.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Şirketimizde denetimden sorumlu komite yanında Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmek amacıyla oluşturulmuş kurumsal yönetim komitesi veya başkaca bir komite bulunmamaktadır. Çok geniş olmayan mevcut şirket ve organizasyon yapımız çerçevesinde mevzuat ve düzenlemelere uygun hareket etmekteyiz.

Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar
Yönetim Kurulu Üyeleri'ne genel kurulca kararlaştırılan ücret haricinde şirket işlerinde fiilen görevde olmaları nedeni ile aylık ücret ödemesi de yapılmaktadır. Mali dönem içerisinde şirketimizin, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi'ne veya yöneticisine doğrudan ya da dolaylı borç verilmemiş, kredi kullandırılmamış veya lehlerine kefalet vb. teminatlar verilmemiştir.



LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK 2007 - 31 ARALIK 2007
HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR ve
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin
Yönetim Kurulu'na

1. Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide özsermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak İşletme Yönetiminin Sorumluluğu

2. İşletme yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları (bkz. Not 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Haluk Yalçın, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi
İstanbul, 21 Şubat 2008

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2007 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

İÇİNDEKİLER **SAYFA**

KONSOLİDE BİLANÇOLAR **1-2**

KONSOLİDE GELİR TABLOLARI **3**

KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI **4**

KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI **5**

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA AİT AÇIKLAYICI NOTLAR **6-39**

NOT 1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU 6
NOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR 7-9
NOT 3 UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI 10-17
NOT 4 HAZIR DEĞERLER 18
NOT 5 MENKUL KIYMETLER 18
NOT 6 FİNANSAL BORÇLAR 19
NOT 7 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR 19
NOT 8 FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI 20
NOT 9 İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR 20-21
NOT 10 DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR 21-22
NOT 11 CANLI VARLIKLAR 22
NOT 12 STOKLAR 22
NOT 13 DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ 22
NOT 14 ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ 23
NOT 15 DİĞER CARİ/CARİ OLMAYAN VARLIKLAR VE KISA/UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER 24
NOT 16 FİNANSAL VARLIKLAR 24
NOT 17 POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE 24
NOT 18 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER 24
NOT 19 MADDİ VARLIKLAR 25-26
NOT 20 MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR 26-27
NOT 21 ALINAN AVANSLAR 27
NOT 22 EMEKLİLİK PLANLARI 28
NOT 23 BORÇ KARŞILIKLARI 28-29
NOT 24 ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KAR/ZARAR 29
NOT 25 SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ 29
NOT 26 SERMAYE YEDEKLERİ 30-31
NOT 27 KAR YEDEKLERİ 30-31
NOT 28 GEÇMİŞ YILLAR KARLARI 30-31
NOT 29 YABANCI PARA POZİSYONU 32
NOT 30 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI 33
NOT 31 KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER 33
NOT 32 İŞLETME BİRLEŞMELERİ 33
NOT 33 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA 33
NOT 34 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR 34
NOT 35 DURDURULAN FAALİYETLER 34
NOT 36 ESAS FAALİYET GELİRLERİ 34-35
NOT 37 FAALİYET GİDERLERİ 36
NOT 38 DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KAR/ZARARLAR 36
NOT 39 FİNANSMAN GİDERLERİ 37
NOT 40 NET PARASAL POZİSYON KAR/ZARARI 37
NOT 41 VERGİLER 37-39
NOT 42 HİSSE BAŞINA KAZANÇ 39
NOT 43 NAKİT AKİM TABLOSU 39
NOT 44 FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR 39

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2007 VE 2006 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2007	2006
VARLIKLAR			
Cari/Dönen Varlıklar		**16.860.805**	**13.537.717**
Hazır değerler	4	1.488.619	5.227.301
Menkul kıymetler (net)	5	1.609.704	1.812.692
Ticari alacaklar (net)	7	10.066.619	4.653.211
Finansal kiralama alacakları (net)	8	-	-
İlişkili taraflardan alacaklar (net)	9	2.567.114	87.527
Diğer alacaklar (net)	10	664.983	1.283.631
Canlı varlıklar (net)	11	-	-
Stoklar (net)	12	154.123	37.984
Devam eden inşaat sözleşmelerinden alacaklar (net)	13	-	-
Ertelenen vergi varlıkları	14	-	-
Diğer cari/dönen varlıklar	15	309.643	435.371
Cari Olmayan/Duran Varlıklar		**26.293.788**	**22.550.094**
Ticari alacaklar (net)	7	-	-
Finansal kiralama alacakları (net)	8	-	-
İlişkili taraflardan alacaklar (net)	9	-	-
Diğer alacaklar (net)	10	-	-
Finansal varlıklar (net)	16	80.653	8.838
Pozitif/negatif şerefiye (net)	17	-	-
Yatırım amaçlı gayrimenkuller (net)	18	-	-
Maddi varlıklar (net)	19	14.191.787	14.797.090
Maddi olmayan varlıklar (net)	20	11.814.921	7.452.904
Ertelenen vergi varlıkları	14	206.427	291.262
Diğer cari olmayan/duran varlıklar	15	-	-
Toplam Varlıklar		**43.154.593**	**36.087.811**

Bu konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 21 Şubat 2008 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Mehmet Tuğrul Tekbulut, Yönetim Kurulu Başkanı ve Ali Güven, Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı, tarafından imzalanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2007 VE 2006 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2007	2006
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		**5.077.960**	**5.170.827**
Finansal borçlar (net)	6	292.572	10.443
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları (net)	6	-	-
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar (net)	8	-	-
Diğer finansal yükümlülükler (net)	10	-	-
Ticari borçlar (net)	7	1.172.253	1.187.400
İlişkili taraflara borçlar (net)	9	42.786	9.124
Alınan avanslar	21	-	589.513
Devam eden inşaat sözleşmeleri hakediş bedelleri (net)	13	-	-
Borç karşılıkları	23	1.004.958	664.606
Ertelenen vergi yükümlülüğü	14	-	-
Diğer yükümlülükler (net)	10	2.565.391	2.709.741
Uzun Vadeli Yükümlülükler		**680.337**	**746.051**
Finansal borçlar (net)	6	-	-
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar (net)	8	-	-
Diğer finansal yükümlülükler (net)	10	-	-
Ticari borçlar (net)	7	-	-
İlişkili taraflara borçlar (net)	9	-	-
Alınan avanslar	21	-	-
Borç karşılıkları	23	680.337	746.051
Ertelenen vergi yükümlülüğü	14	-	-
Diğer yükümlülükler (net)	10	-	-
Ana Ortaklık Dışı Paylar	**24**	**-**	**-**
ÖZSERMAYE		**37.396.296**	**30.170.933**
Sermaye	**25**	**15.939.000**	**15.939.000**
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi	**25**	-	-
Sermaye Yedekleri	**26**	**13.906.825**	**13.906.825**
Hisse senetleri ihraç primleri		-	-
Hisse senedi iptal karları		-	-
Yeniden değerleme fonu		-	-
Finansal varlıklar değer artış fonu		-	-
Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları		13.906.825	13.906.825
Kar Yedekleri	**27**	**6.151.233**	**6.091.233**
Yasal yedekler		1.191.369	1.131.369
Statü yedekleri		-	-
Olağanüstü yedekler		4.959.864	4.959.864
Özel yedekler		-	-
Sermayeye eklenecek iştirak hisseleri ve gayrimenkul satış kazançları		-	-
Yabancı para çevrim farkları		-	-
Net Dönem Karı/(Zararı)		**7.165.363**	**(6.106.843)**
Geçmiş Yıllar (Zararları)/Karları	**28**	**(5.766.125)**	**340.718**
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler		**43.154.593**	**36.087.811**

İlişikteki notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2007 VE 2006 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE GELİR TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2007	2006
Esas Faaliyet Gelirleri		**26.175.062**	**19.203.039**
Satış gelirleri (net)	36	23.566.820	17.425.909
Satışların maliyeti		(876.539)	(1.147.944)
Hizmet gelirleri (net)	36	2.608.242	1.777.130
Esas faaliyetlerden diğer gelirler (net)	36	-	-
Brüt Esas Faaliyet Karı		**25.298.523**	**18.055.095**
Faaliyet giderleri	37	(19.832.732)	(23.466.050)
Net Esas Faaliyet Karı/(Zararı)		**5.465.791**	**(5.410.955)**
Diğer faaliyetlerden gelir ve karlar	38	2.596.847	2.206.563
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar	38	(75.880)	(204.377)
Finansman giderleri (net)	39	(736.560)	132.306
Faaliyet Karı/(Zararı)		**7.250.198**	**(3.276.463)**
Net parasal pozisyon karı/(zararı)	40	-	-
Ana ortaklık dışı kar/zarar	24	-	-
Vergi Öncesi Kar/(Zarar)		**7.250.198**	**(3.276.463)**
Vergiler	41	(84.835)	146.047
Net Dönem Karı/(Zararı)		**7.165.363**	**(3.130.416)**
Nominal değeri 1 YKr olan bin hisse başına kazanç/(kayıp)	42	4,50	(1,96)
Toplam Varlıklar		**43.154.593**	**36.087.811**

Bu konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 21 Şubat 2008 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Mehmet Tuğrul Tekbulut, Yönetim Kurulu Başkanı ve Ali Güven, Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı, tarafından imzalanmıştır.

İlişikteki notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2007 VE 2006 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, YTL olarak ifade edilmiştir.)

	Sermaye	Özsermaye enflasyon düzeltme farkları	Olağanüstü yedekler	Yasal ve özel yedekler	Geçmiş yıllar kar/zararları ve net dönem karı	Toplam
1 Ocak 2006 itibarıyla bakiyeler	**4.830.000**	**23.566.825**	**4.767.398**	**1.041.989**	**(904.863)**	**33.301.349**
Sermaye artırımı	11.109.000	(9.660.000)	-	-	(1.449.000)	-
Transfer	-	-	192.466	89.380	(281.846)	-
Net dönem zararı	-	-	-	-	(3.130.416)	(3.130.416)
31 Aralık 2006 itibarıyla bakiyeler	**15.939.000**	**13.906.825**	**4.959.864**	**1.131.369**	**(5.766.125)**	**30.170.933**
1 Ocak 2007 itibarıyla bakiyeler	**15.939.000**	**13.906.825**	**4.959.864**	**1.131.369**	**(5.766.125)**	**30.170.933**
İlaveler	-	-	-	60.000	-	60.000
Net dönem karı	-	-	-	-	7.165.363	7.165.363
31 Aralık 2007 itibarıyla bakiyeler	**15.939.000**	**13.906.825**	**4.959.864**	**1.191.369**	**1.399.238**	**37.396.296**

İlişikteki notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2007 VE 2006 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, YTL olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2007	2006
Vergi öncesi dönem karı/(zararı)		7.250.198	(3.276.463)
Amortisman ve itfa payları	19,20	3.249.768	2.276.199
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	23	362.475	430.876
Şüpheli ticari alacaklar (tahsilatları)/karşılığı		(1.383.152)	3.024.155
Maddi varlık satışlarından kaynaklanan karlar	38	(1.270.832)	(17.399)
Faiz geliri	38	(521.442)	(1.138.294)
Ertelenen gelirler		(502.029)	63.214
Ticari alacaklar ve diğer alacaklardaki (artış)/azalış		(3.411.608)	181.394
İlişkili taraflardan alacaklardaki azalış/(artış)		65.843	(21.072)
Stoklardaki (artış)/azalış		(116.139)	1.508
Diğer cari/dönen varlıklardaki azalış/(artış)		125.728	(311.164)
Diğer cari olmayan/duran varlıklardaki azalış		-	12.505
Ticari borçlardaki azalış		(15.147)	(222.429)
İlişkili taraflara borçlardaki artış/(azalış)		33.662	(41.662)
Alınan avanslardaki (azalış)/artış		(589.513)	90.111
Diğer yükümlülüklerdeki artış/(azalış)		357.679	(220.726)
Borç karşılıklarındaki artış		340.352	712.405
Ödenen vergiler		-	(742.436)
Ödenen kıdem tazminatı		(428.189)	(230.403)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		**3.547.654**	**570.319**
Yatırım faaliyetleri:			
Menkul kıymetlerdeki azalış		202.988	1.463.033
Maddi ve maddi olmayan varlık alımları	19,20	(314.944)	(694.460)
Geliştirme faaliyetlerinde kullanılan nakit	20	(6.890.700)	(4.914.559)
Maddi varlık satışlarından elde edilen hasılat		1.469.994	109.969
Alınan faiz		521.442	1.138.294
Finansal varlıklardaki artış		(11.815)	-
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		**(5.023.035)**	**(2.897.723)**
Finansal faaliyetler:			
Finansal borçlardaki artış/(azalış)		282.129	(196.404)
İlişkili taraflardan alacaklardaki artış	9	(2.545.430)	-
Finansal faaliyetlerde kullanılan net nakit		**(2.263.301)**	**(196.404)**
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net azalış		(3.738.682)	(2.523.808)
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem başı bakiyesi		**5.227.301**	**7.751.109**
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi		**1.488.619**	**5.227.301**

İlişikteki notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

NOT 1 - ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Logo Yazılım" veya "Şirket") 1986 yılında limited şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket'in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veritabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

Logo Yazılım'ın bağlı ortaklıkları ve faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir.

Bağlı Ortaklık	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Logo Business Software GmbH	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Solutions FZ-LLC **(*)**	Birleşik Arap Emirlikleri	Yazılım pazarlama

(*) Şirket Yönetim Kurulu'nun 29 Ocak 2007 tarihli toplantısında Dubai Technology and Media Free Zone'da, Birleşik Arap Emirlikleri, faaliyet gösterecek sınırlı sorumlu bir şirketin kurulmasına karar verilmiştir. Logo Business Solutions FZ-LLC ünvanı ile 27 Ağustos 2007 tarihinde kurulan firmanın ödenmiş sermayesi 1.000.000 Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi'dir ("AED") (362.036 YTL). Logo Yazılım şirketin hisselerinin tamamını elinde bulundurmaktadır.

Logo Yazılım ve bağlı ortaklıkları (topluca "Grup" olarak adlandırılacaktır) yazılım sektöründe faaliyet göstermektedir. Bundan dolayı sektörel raporlamaya gerek görülmemiştir.

Coğrafi bölümler bazındaki bilgiler, Grup'un faaliyetlerinin, konsolide finansal tablolar genelinde ve parasal önemsellik kavramında, Türkiye dışındaki coğrafi bölümler açısından raporlanabilir bölüm özelliği göstermediğinden dolayı ilişikteki konsolide finansal tablolarda raporlanmamıştır.

31 Aralık 2007 itibarıyla Grup'un bünyesinde çalışan personel sayısı 235'tir (2006: 289). Şirket'in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir.

Bayar Caddesi, Şehit İlknur Keleş Sokak

No:3 Kat:2 Kozyatağı İstanbul

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Logo Yazılım'ın konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("SPK") yayımlanan finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun hazırlanmıştır.

SPK, 15 Kasım 2003 tarihinde Seri XI, No:25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i ("Tebliğ") ile kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayınlamıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("IASB") tarafından çıkarılmış olan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın uygulanmasının da SPK Finansal Raporlama Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir. SPK, Seri XI, No:27 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ"i ile işletmelerin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nı uygulamalarının, Tebliğ'de öngörülen düzenleme ve ilan yükümlülüklerinin yerine getirilmesi hükmünde olduğunu ilan etmiştir.

Konsolide finansal tablolar, makul değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esası baz alınarak Yeni Türk Lirası olarak hazırlanmıştır.

Şirket, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında SPK tarafından çıkarılan prensipler ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Şirket'in söz konusu tarih itibarıyla özel hesap dönemine sahip olması nedeniyle SPK düzenlemeleri kapsamında 1 Ocak 2005 tarihinden sonra başlayan ilk finansal tablo yılının başlangıç tarihi olan 1 Temmuz 2005 tarihinden itibaren, IASB tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı ("UMS 29") uygulanmamıştır.

Konsolide finansal tablolar ve ilgili dipnotlar yukarıda bahsedilen SPK'nın izin verdiği alternatif uygulama çerçevesinde ve SPK tarafından 20 Aralık 2004 tarih ve MSD-10/868-44357 sayılı yazısı uyarınca öngördüğü sunum esaslarına uygun olarak sunulmuştur.

2.2 1 Ocak – 31 Aralık 2006 Hesap Dönemine Ait Gelir Tablosunun Düzenlenmesi

Şirket, 1 Aralık 2006 tarih ve 2006/19 no'lu Yönetim Kurulu kararı çerçevesinde yapılan başvurular ile bağlantılı olarak Şirket ana sözleşmesinin "Hesap Dönemi" başlıklı 16. maddesi, T.C. Maliye Bakanlığı Gelirler Genel Müdürlüğü'nün 1 Temmuz – 30 Haziran olan hesap döneminin 1 Ocak - 31 Aralık olarak değiştirilmesine izin veren 11 Aralık 2006 tarih ve B.07.01.GIB.0.50/5033-4 sayılı yazısı çerçevesinde, tadil edilmiş ve ana sözleşme tadili ile ilgili olarak SPK'dan ve T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izinler alınmış olup, yasal mevzuata uygun olarak gerekli davet ve ilanlar yapılarak 16 Ocak 2007 tarihinde Genel Kurul olağanüstü toplanmış ve karara bağlanmıştır. T.C. Maliye Bakanlığı Gelirler Genel Müdürlüğü'nün 11 Aralık 2006 tarih ve B.07.01.GIB.0.50/5033-4 sayılı izni ile belirtilen hesap dönemi uygulamasına 1 Ocak 2007 tarihinde başlanmıştır.

Logo Yazılım'ın 1 Ocak – 31 Aralık 2006 dönemine ait konsolide gelir tablosu finansal tabloların karşılaştırılmalı sunulması amacına yönelik olarak düzenlenmiş ve sunulmuştur.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Uygulanan finansal raporlama standartlarında belirtildiği üzere Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi gerekli olmadığı ilan edilmiştir. Şirket'in söz konusu tarih itibarıyla özel hesap dönemine sahip olmasından dolayı SPK düzenlemeleri kapsamında 30 Eylül 2005 tarihine kadar enflasyon muhasebesi uygulamasına devam etmiştir ve

1 Ocak 2005 tarihinden sonra başlayan ilk finansal tablo yılının başlangıç tarihi olan 1 Temmuz 2005 tarihinden itibaren, IASB tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

2.4 Konsolidasyon Esasları

a) Konsolide finansal tablolar aşağıdaki (b), (c) ve (d) maddelerinde belirtilen esaslara göre ana ortaklık Logo Yazılım ve Bağlı Ortaklıkları ile İştiraklerinin finansal tablolarını kapsamaktadır. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları ile SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Bağlı Ortaklıkların faaliyet sonuçları, satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dahil edilmiş veya hariç bırakılmıştır.

b) Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

c) İştiraklerdeki yatırımlar, özsermaye yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Şirket'in oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Şirket'in, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. Şirket ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar, Şirket'in iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiş olup, gerçekleşmemiş zararlarda, işlem, transfer edilen varlığın değer düşüklüğüne uğradığını göstermiyor ise, düzeltilmiştir. Şirket, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Şirket'in önemli etkisinin sona ermesi üzerine özsermaye yöntemine devam edilmemektedir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra maliyet olarak gösterilmektedir.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Konsolidasyon Esasları (devamı)

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla Bağlı Ortaklıklar ve İştiraklerin ortaklık oranları gösterilmiştir.

	Şirket tarafından sahip olunan doğrudan ve dolaylı pay (%)	Etkin ortaklık payı (%)
Bağlı Ortaklıklar:		
Logo Business Software GmbH	100,00%	100,00%
Logo Business Solutions FZ-LLC **(*)**	100,00%	100,00%
İştirakler:		
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	44,75%	44,75%
LBS-EST Elektronik İş Hizmetleri A.Ş. **(**)**	40,00%	40,00%

(*) Logo Business Solutions FZ-LLC 27 Ağustos 2007 tarihinde kurulmuştur.

(**) LBS-EST Elektronik İş Hizmetleri A.Ş.'nin 14 Mart 2007 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında şirketin tasfiye edilmesine ve bu amaçla gerekli işlemlerin yapılarak ilgili mercilere müracaat edilmesine oybirliği ile karar verilmiştir. Bu konsolide finansal tabloların hazırlandığı tarih itibarıyla tasfiye işlemleri devam etmektedir.

Logo Business Software GmbH ve Logo Business Solutions FZ-LLC'ye ait bilançolar ve gelir tabloları, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Şirket'in sahip olduğu payların kayıtlı değeri özsermayeden mahsup edilmektedir. Şirket ile Logo Business Software GmbH ve Logo Business Solutions FZ-LLC arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir. Şirket tarafından elde bulundurulan bağlı ortaklık hisselerinin maliyeti ve bu hisselerden doğan temettüler, sermaye ve dönem karından çıkarılmıştır.

d) Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan, veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Not 16).

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

3.1 Hazır değerler

Hazır değerler bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadırlar. Hazır değerler, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Not 4).

3.2 Alım satım amaçlı finansal varlıklar

Alım satım amaçlı finansal varlıkları, bilançoya ilk olarak işlem maliyetleri de dahil olmak üzere maliyet değerleri ile yansıtılır. Alım-satım amaçlı finansal varlıklar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değeriyle ölçülür ve makul değer değişiklikleri gelir tablosu ile ilişkilendirilir (Not 5).

3.3 Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Şirket kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Şirketin, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde genel yönetim giderlerinden mahsup edilerek muhasebeleştirilir.

3.4 İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir (Not 9).

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

3.5 Satılmaya hazır finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin arttırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Finansal tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece makul değerleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değerin hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı ve makul değerin güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlenmiştir.

3.6 Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, birikmiş amortisman düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Söz konusu varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda belirtilmiştir.

	Yıllar
Bina ve ilgili özel maliyetler **(*)**	5 - 45
Makine ve ekipmanlar	5
Motorlu taşıtlar	5
Demirbaşlar	5

(*) Bina ve ilgili özel maliyetlerin önemli bir bölümünün faydalı ömrü 45 yıldır.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

3.7 Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini ve yazılımları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra 5 yılı geçmeyen bir sürede tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismana tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

3.8 Araştırma giderleri ve geliştirme maliyetleri

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

a) Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
b) İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
c) Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
d) Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağının belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıktısının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
e) Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve,
f) Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve diğer ilgili personel maliyetleri ile maddi olmayan varlığın oluşturulmasında kullanılan hizmetlere ilişkin maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

3.9 Devlet teşvik ve yardımları

Logo Yazılım, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliğ'i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismana tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

3.10 Krediler

Krediler, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Krediler, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Kredilerden kaynaklanan finansman maliyetleri oluştuğunda gelir tablosuna kaydedilir.

3.11 Ertelenen vergiler

Ertelenen vergiler, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında, yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla halihazırda yasanmış bulunan vergi oranları kullanılır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir (Not 14). Ertelenen vergi varlık veya yükümlülükleri finansal tablolarda uzun vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

3.12 Gelirlerin kaydedilmesi

Şirket'in gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri, Logo Enterprise Membership satış gelirleri, Logovplus satış gelirleri ile satış sonrası destek gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları

Paket program satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin makul değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, iade ve iskontoların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına kaydedilir.

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Logo Enterprise Membership ("LEM") satışları

Logo Enterprise Membership, orta ve büyük ölçekli işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanısıra, Enterprise Resouce Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Şirket, LEM satışlarına 2007 yılı Ağustos ayında başlamıştır.

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

3.12 Gelirlerin kaydedilmesi (devamı)

Logovplus satışları

Logovplus, küçük ve orta ölçekli müşterileri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli versiyon değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. Logovplus satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Şirket, Logovplus satışlarını Temmuz 2007 tarihinde sona erdirmiştir.

Satış sonrası destek gelirleri

Şirket'in müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak finansal tablolara alınır.

Diğer gelirler

Şirket tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:
Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,

Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,
Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

3.13 Karşılıklar

Karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

3.14 Şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 31).

3.15 Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket personelinin Türk İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının şimdiki zamana indirgenmiş değerini ifade eder (Not 23).

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

3.16 Özsermaye kalemleri

Özsermaye kalemlerinin düzeltilmesinde; yeniden değerleme değer artış fonu gibi enflasyon nedeniyle işletmelerin oluşturmalarına izin verilen fonların sermayeye ilave edilmesi, ortakların özsermayeye katkısı olarak dikkate alınmamıştır. Yedek akçelerin ve dağıtılmamış karların sermayeye ilave edilmesi ortaklar tarafından konulan sermaye olarak dikkate alınmıştır.

Sermayeye ilave edilmiş özsermaye kalemlerinin düzeltilmesinde, sermaye artırımının tescil tarihi veya sermaye artırımına mahsuben ödenen tutarların tahsil tarihi esas alınmıştır. Sermayeye ilave edilmiş olsun veya olmasın, emisyon primlerinin düzeltilmesinde ise tahsil tarihleri dikkate alınmıştır.

Adi hisseler, sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir (Not 25).

3.17 Yabancı para işlemler

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para işlemleri, işlem tarihlerinde geçerli olan yabancı para kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlıklar ve yükümlülükler dönem sonunda geçerli olan yabancı para alış kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı geliri veya gideri gelir tablosuna yansıtılmıştır.

3.18 Finansal araçlar ve finansal risk yönetimi

3.18.1 Finansal risk faktörleri

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememe riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir.

Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 9.710.170 YTL tutarında kredi taahhüt anlaşması bulunmaktadır.

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

3.18.1 Finansal risk faktörleri (devamı)

Faiz oranı riski

Şirket yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

Yabancı para kuru riski

Şirket'in yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsiden yükümlülüklerinden fazladır (Not 29). Bu nedenle Şirket'in önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır.

3.18.2 Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Şirket'in hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Şirket ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Şirket sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide bilançoda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide bilançoda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	2007	**2006**
Toplam borçlar	1.507.611	1.206.967
Eksi: nakit ve nakit benzeri değerler (Not 4)	(1.488.619)	(5.227.301)
Net borç	18.992	(4.020.334)
Toplam özsermaye	37.396.296	30.170.933
Toplam sermaye	37.415.288	26.150.599
Borç/sermaye oranı	**-**	**(0,15)**

NOT 3 - UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI (Devamı)

3.19 Hisse başına kazanç

Hisse başına kazanç, net dönem karının ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'de şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve enflasyon düzeltme farklarından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

3.20 Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

3.21 Tahminlerin kullanılması

Konsolide finansal tabloların SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibari ile oluşması muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ile raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir.

Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda yansıtılmaktadırlar.

3.22 Karşılaştırmalı bilgiler

31 Aralık 2007 tarihli konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması için 31 Aralık 2006 tarihli konsolide gelir tablosu ve ilgili dipnotlara gerekli sınıflandırma işlemleri yapılmıştır.

Buna göre 31 Aralık 2006 tarihinde sona eren döneme ait gelir tablosunda pazarlama, satış ve dağıtım giderleri içinde raporlanan 3.676.076 YTL tutarında destek bölümü ile ilgili maliyetler, bu konsolide finansal tablolarda araştırma ve geliştirme giderleri içinde gösterilmiştir.

NOT 4 - HAZIR DEĞERLER

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla hazır değerlerin detayı aşağıdaki gibidir.

		2007	2006
Nakit		149.431	10.126
Banka			
-	Vadesiz mevduat - YTL	63.568	78.777
-	Vadesiz mevduat - yabancı para	444.091	633.204
-	Vadeli mevduat - YTL	-	3.753.877
-	Vadeli mevduat - yabancı para	831.529	751.317
Toplam hazır değerler		**1.488.619**	**5.227.301**

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla YTL vadeli mevduat yoktur (31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla YTL vadeli mevduatların faiz oranı %17,85'tir). Yabancı para vadeli mevduatların faiz oranı %3,50 ile %3,75 arasında değişmektedir (2006: %2,98).

Vadeli mevduatların tamamı bir aydan kısa vadelidir.

NOT 5 - MENKUL KIYMETLER

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla makul değeriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendirilen finansal varlıkların detayı aşağıdaki gibidir.

	2007	2006
Borçlanma senetleri **(*)**	1.237.953	1.397.732
Yatırım fonları		
- Likit fon	317.225	359.960
Hisse senetleri **(**)**	54.526	55.000
Toplam menkul kıymetler	**1.609.704**	**1.812.692**

(*) 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla borçlanma senetleri uluslararası bir aracı kurum aracılığıyla satın alınan AAA rating'li borçlanma senetlerinden oluşmaktadır.

(**) 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla sırasıyla 54.526 YTL ve 55.000 YTL tutarındaki hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem gören İMKB-30 hisselerinden oluşmaktadır.

NOT 6 - FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayı aşağıdaki gibidir.

Kısa vadeli finansal borçlar:	**2007**	**2006**
Yeni Türk Lirası krediler	279.362	-
Kredi kartı borçları	13.210	10.443
Toplam kısa vadeli finansal borçlar	**292.572**	**10.443**

Şirket'in, 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla kısa vadeli finansal borçları, faizsiz spot kredilerden oluşmaktadır.

NOT 7 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayı aşağıdaki gibidir.

Ticari alacaklar:	**2007**	**2006**
Alıcılar	7.460.050	6.314.791
Çek ve senetler	3.113.922	1.799.255
Diğer ticari alacaklar	18.748	51.801
Verilen depozito ve teminatlar	14.978	7.549
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(333.989)	(3.406.723)
Eksi: vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(207.090)	(113.462)
Toplam kısa vadeli ticari alacaklar	**10.066.619**	**4.653.211**

31 Aralık 2007 tarihi itibariyle 317.551 YTL (2006: 170.488 YTL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemişlerdir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir.

	2007	**2006**
3 aya kadar	28.493	72.143
3 ay üzeri	289.058	98.345
Toplam	**317.551**	**170.488**

Ticari borçlar:	**2007**	**2006**
Ticari borçlar	1.172.253	1.187.400

NOT 8 - FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI

Yoktur (2006: Yoktur).

NOT 9 - İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

i) 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacak ve borçlar:

a) İlişkili taraflardan alacaklar:	**2007**	**2006**
Logo Yatırım Holding A.Ş. **(*)**	2.545.430	-
LBS-EST Elektronik İş Hizmetleri A.Ş.	19.075	14.487
İ-Logo Sistem Mühendisliği Proje Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.	2.609	-
Logo Biz Yazılım San. ve Tic. A.Ş.	-	73.040
İlişkili taraflardan toplam alacaklar	**2.567.114**	**87.527**

(*) Logo Yatırım Holding A.Ş.'den alacaklar Şirket'in Logo Yatırım Holding A.Ş.'nin işletme ihtiyaçları için sağladığı fonlardan oluşmaktadır. Şirket söz konusu alacakları için yıllık %22,5 faiz uygulamaktadır.

b) İlişkili taraflara borçlar:	**2007**	**2006**
Logo Biz Yazılım San. ve Tic. A.Ş.	41.572	-
Ortaklara borçlar	1.214	1.214
Logosoft Yazılım Hiz. San. ve Tic. A.Ş.	-	7.910
İlişkili taraflara toplam borçlar	**42.786**	**9.124**

ii) 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihlerinde sona eren dönemler içinde ilişkili taraflardan yapılan hizmet alımları, ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri ve ilişkili taraflarla ödenen finansman giderleri:

a) İlişkili taraflardan hizmet alımları:	**2007**	**2006**
Logo Biz Yazılım San. ve Tic. A.Ş.	330.990	147.976
Logo Yatırım Holding A.Ş.	97.142	56.553
İ-Logo Sistem Mühendisliği Proje Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.	-	255.799
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	118.066
Logo Sempa Bilgi İşlem San. ve Tic A.Ş.	-	7.671
İlişkili taraflardan toplam hizmet alımları	**428.132**	**586.065**

NOT 9 - İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

b) İlişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:	2007	2006
Logo Yatırım Holding A.Ş.	295.613	708
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	48.665	96.537
LBS-EST Elektronik İş Hizmetleri A.Ş.	4.146	-
İ-Logo Sistem Mühendisliği Proje Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.	1.486	-
İlişkili taraflardan toplam finansman gelirleri	**349.910**	**97.245**

c) İlişkili taraflara ödenen finansman giderleri:	2007	2006
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	62.005	-
İlişkili taraflara ödenen toplam finansman giderleri	**62.005**	**-**

iii) 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihlerinden sona eren dönemler içinde ilişkili taraflarla yapılan diğer işlemler:

a) Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yönetim personeline yapılan ödemeler:

	2007	2006
Yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilere ödenen ücretler	2.546.195	2.847.305

NOT 10 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla diğer alacaklar ve borçların detayı aşağıdaki gibidir.

Kısa vadeli diğer alacaklar:	2007	2006
Gelir tahakkukları **(*)**	369.839	1.012.222
Peşin ödenen vergi ve fonlar	88.806	108.203
İndirilecek KDV	10.997	-
Diğer	195.341	163.206
Toplam kısa vadeli diğer alacaklar	**664.983**	**1.283.631**

(*) 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla gelir tahakkuklarının 164.085 YTL tutarındaki bölümü elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence oluşmuş olan devlet teşvik ve yardımlarını içermektedir (2006: 1.012.222 YTL).

NOT 10 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

Diğer yükümlülükler:	2007	2006
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	1.220.503	942.266
Gelecek dönemlere ait gelirler	974.937	1.476.966
Gider tahakkukları	89.193	27.553
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	280.758	262.956
Toplam diğer yükümlülükler	**2.565.391**	**2.709.741**

Gelecek dönemlere ait gelirler satış sonrası destek gelirleri, LEM satış gelirleri, Logovplus satış gelirleri, paket program satış gelirleri ve diğer gelirlerin gelecek dönemlere ait kısımlarını ifade etmektedir ve gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla detayı aşağıdaki gibidir.

Gelecek dönemlere ait gelirler:	2007	2006
Satış sonrası destek gelirleri	657.395	957.743
Logo Enterprise Membership satış gelirleri	281.907	-
Logovplus satış gelirleri	21.963	304.148
Paket program satış gelirleri	13.672	201.776
Diğer	-	13.299
Toplam	**974.937**	**1.476.966**

NOT 11 - CANLI VARLIKLAR

Yoktur (2006: Yoktur).

NOT 12 - STOKLAR

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla stokların detayı aşağıdaki gibidir.

	2007	2006
Ticari mallar	110.046	7.880
Hammadde ve malzemeler	38.001	24.082
Mamuller	6.076	6.022
Toplam stoklar	**154.123**	**37.984**

NOT 13 - DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ

Yoktur (2006: Yoktur).

NOT 14 - ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları ve Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan yasal finansal tablolar arasındaki farklı değerlendirmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır.

Şirket, 1 Temmuz 2006 – 31 Aralık 2006 ara dönemi ve değişen hesap dönemi kapsamında 1 Ocak 2007 - 31 Aralık 2007 ve 1 Ocak 2008 - 31 Aralık 2008 yılları için kurumlar vergisi hesaplamasında yatırım indirimi istisnası kullanma kararı almıştır. Bu nedenle, 31 Aralık 2008 tarihine kadar gerçekleşmesi beklenen geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için kullanılan oran %30'dur.

1 Ocak 2009 tarihinden itibaren sonra gerçekleşmesi beklenen geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için kullanılan oran ise %20'dir.

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	2007	**2006**	**2007**	**2006**
Ertelenen vergi varlıkları:				
Ertelenen gelirler	883.397	1.004.662	265.019	301.398
Gelecek dönemlere devreden yatırım indirimi	1.539.922	1.643.942	157.072	167.682
Kıdem tazminatı karşılığı	460.508	493.410	92.102	98.682
Diğer	50.974	108.607	15.292	32.583
Toplam			**529.485**	**600.345**
Ertelenen vergi yükümlülükleri:				
Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark	(1.615.291)	(1.545.413)	(323.058)	(309.083)
Toplam			**(323.058)**	**(309.083)**
Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü), net			**206.427**	**291.262**

NOT 15 - DİĞER CARİ/CARİ OLMAYAN VARLIKLAR VE KISA/UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla diğer cari/cari olmayan varlıklar ve kısa/uzun vadeli yükümlülüklerin detayı aşağıdaki gibidir.

Diğer cari/dönen varlıklar:	**2007**	**2006**
Peşin ödenen giderler	309.643	435.371

NOT 16 - FİNANSAL VARLIKLAR

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla finansal varlıkların detayı aşağıdaki gibidir.

	2007		**2006**	
İştirakler:	**İştirak oranı %**	**Tutar**	**İştirak oranı %**	**Tutar**
LBS-EST Elektronik İş Hizmetleri A.Ş. **(*)**	40	-	40	-
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. **(**)**	44,75	-	44,75	-
Satılmaya hazır finansal varlık:				
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. **(**)**	2	80.653	2	8.838
Toplam		**80.653**		**8.838**

(*) 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla Şirket'in iştiraklerin zararlarındaki payının ştiraklerdeki hakkından fazla olması ve Şirket'in söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya taahhütte bulunmamış olması nedeniyle iştirakler iz bedeli ile izlenmektedir.

(**) İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla satılmaya hazır finansal varlık olarak değerlendirilmiş ve aktif toplamının konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmemesi ve teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmemesi nedeniyle makul değeri güvenilir bir biçimde ölçülemediğinden maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

NOT 17 - POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE

Yoktur (2006: Yoktur).

NOT 18 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Yoktur (2006: Yoktur).

NOT 19 - MADDİ VARLIKLAR

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihlerinde sona eren dönemler içinde maddi varlıklar ve ilgili birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2007	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2007
Maliyet:				
Arsa	18.433	-	(18.433)	-
Makine, tesis ve cihazlar	4.243.821	198.077	-	4.441.898
Motorlu taşıtlar	508.269	-	(375.113)	133.156
Demirbaşlar	891.070	15.281	-	906.351
Özel maliyetler (*)	14.492.334	39.779	-	14.532.113
Yapılmakta olan yatırımlar	1.112.938	3.299	-	1.116.237
Toplam	**21.266.865**	**256.436**	**(393.546)**	**21.129.755**
Birikmiş amortisman:				
Makine, tesis ve cihazlar	3.713.398	169.181	-	3.882.579
Motorlu taşıtlar	204.024	53.895	(194.384)	63.535
Demirbaşlar	570.399	94.274	-	664.673
Özel maliyetler	1.981.954	345.227	-	2.327.181
Toplam	**6.469.775**	**662.577**	**(194.384)**	**6.937.968**
Net kayıtlı değer	**14.797.090**			**14.191.787**

(*) Şirket, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde 49 yıllığına kiraladığı arsa üzerine Şirket binasını inşa etmiştir. Söz konusu binanın maliyeti özel maliyetler içinde gösterilmektedir.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 2.823.059 YTL'si araştırma geliştirme giderlerine, 106.401 YTL'si pazarlama, satış ve dağıtım giderlerine ve 320.308 YTL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir (2006: 1.790.257 YTL, araştırma geliştirme giderleri; 66.838 YTL, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri; 419.104 YTL, genel yönetim giderleri).

NOT 19 - MADDİ VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2006	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2006
Maliyet:				
Arsa	18.433	-	-	18.433
Makine, tesis ve cihazlar	3.889.273	355.873	(1.325)	4.243.821
Motorlu taşıtlar	630.741	58.207	(180.679)	508.269
Demirbaşlar	742.283	153.634	(4.847)	891.070
Özel maliyetler (*)	14.448.022	44.312	-	14.492.334
Yapılmakta olan yatırımlar	1.112.938	-	-	1.112.938
Toplam	**20.841.690**	**612.026**	**(186.851)**	**21.266.865**
Birikmiş amortisman:				
Makine, tesis ve cihazlar	3.556.400	157.727	(729)	3.713.398
Motorlu taşıtlar	163.030	133.685	(92.691)	204.024
Demirbaşlar	467.149	104.111	(861)	570.399
Özel maliyetler	1.641.004	340.950	-	1.981.954
Toplam	**5.827.583**	**736.473**	**(94.281)**	**6.469.775**
Net kayıtlı değer	**15.014.107**			**14.797.090**

NOT 20 - MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihlerinde sona eren dönemler içinde maddi olmayan varlıklar ve ilgili birikmiş itfa paylarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2007	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2007
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	11.261.558	6.890.700	-	18.152.258
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	601.407	58.508	-	659.915
Toplam	**11.862.965**	**6.949.208**	**-**	**18.812.173**
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	3.886.410	2.558.854	-	6.445.264
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	523.651	28.337	-	551.988
Toplam	**4.410.061**	**2.587.191**	**-**	**6.997.252**
Net kayıtlı değer	**7.452.904**			**11.814.921**

NOT 20 - MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2006	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2006
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	6.346.999	4.914.559	-	11.261.558
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	518.973	82.434	-	601.407
Toplam	**6.865.972**	**4.996.993**	**-**	**11.862.965**
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	2.374.819	1.511.591	-	3.886.410
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	495.516	28.135	-	523.651
Toplam	**2.870.335**	**1.539.726**	**-**	**4.410.061**
Net kayıtlı değer	**3.995.637**			**7.452.904**

31 Aralık 2007 tarihinde sona eren dönem içinde geliştirme maliyetlerine ilaveler 6.579.959 YTL tutarında aktifleştirilen personel maliyetlerini içermektedir (2006: 4.405.511 YTL).

NOT 21 - ALINAN AVANSLAR

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla alınan avansların detayı aşağıdaki gibidir.

	2007	2006
Alınan avanslar **(*)**	-	589.513

(*) Logo Yazılım, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin ("Türk Telekom") ilgili bölümlerinde kullanılmak üzere açmış olduğu Kurumsal Kaynak Yönetimi Yazılımı alımı ihalesine ("Proje") Koç Sistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Koç Sistem") firması pilot firma olmak üzere Koç Sistem ile ortak girişim beyannamesi düzenleyerek ortak teklifte bulunmuştur. 28 Temmuz 2004 tarihinde kesinleşen ihaleyi Logo Yazılım - Koç Sistem ortaklığı kazanmıştır. Kurumsal Kaynak Yönetimi Yazılımı Sözleşmesi ("Sözleşme") Türk Telekom ile Logo Yazılım - Koç Sistem ortaklığı arasında 13 Ağustos 2004 tarihinde imzalanmıştır. Proje süresi sözleşmede 18 ay olarak belirlenmiş ve proje 28 Ağustos 2004 tarihinde başlamıştır. 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla alınan avansların 534.022 YTL tutarındaki bölümü söz konusu sözleşme kapsamında avans olarak alınan tutarları ifade etmektedir.

NOT 22 - EMEKLİLİK PLANLARI

Not 23 - Borç Karşılıkları'nda açıklanan kıdem tazminatı karşılığı dışında yapılmış hiçbir emeklilik taahhüdü anlaşması yoktur.

NOT 23 - BORÇ KARŞILIKLARI

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla borç karşılıklarının detayı aşağıdaki gibidir.

Kısa vadeli borç karşılıkları:	**2007**	**2006**
Personel izin karşılığı	534.115	418.904
Personel primleri karşılığı	303.187	164.186
Diğer	167.656	81.516
Toplam kısa vadeli borç karşılıkları	**1.004.958**	**664.606**

Uzun vadeli borç karşılıkları:	**2007**	**2006**
Kıdem tazminatı karşılığı	680.337	746.051

Kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki açıklamalar çerçevesinde ayrılmaktadır.

Türk İş Kanunu'na göre, Şirket bir senesini doldurmuş olan ve Şirket'le ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet (kadınlarda 20) yılını dolduran ve emekliliğini kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. 23 Mayıs 2002'deki mevzuat değişikliğinden sonra emeklilikten önceki hizmet süresine ilişkin bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır.

Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve maaş tutarı olan bu tutar 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla 2.030,19 YTL (2006:1.857,44 YTL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır. Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde ödenmesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminiyle hesaplanır.

SPK Finansal Raporlama Standartları, Şirket'in kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerleme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıda yer alan aktüer öngörüler kullanılmıştır.

	2007	**2006**
İskonto oranı (%)	%5,71	%5,71
Emeklilik olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	%89	%91

NOT 23 - BORÇ KARŞILIKLARI (Devamı)

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2008 tarihinden itibaren geçerli olan 2.087,92 YTL üzerinden hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığının 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihlerinde sona eren dönemler içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
1 Ocak	746.051	545.578
Dönem içindeki artış	362.475	430.876
Dönem içindeki ödemeler	(428.189)	(230.403)
31 Aralık	**680.337**	**746.051**

NOT 24 - ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KAR/ZARAR

Yoktur (2006: Yoktur).

NOT 25 - SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Yeni Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 1.593.900.000 (2006: 1.593.900.000) hisseden oluşmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir.

	2007	Ortaklık payı (%)	2006	Ortaklık payı (%)
Logo Yatırım Holding A.Ş.	11.246.558	70,56	11.246.558	70,56
Halka açık kısım	3.402.977	21,35	3.402.977	21,35
Diğer ortaklar	1.289.465	8,09	1.289.465	8,09
Toplam	15.939.000	100,00	15.939.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	2.991.336		2.991.336	
Ödenmiş sermaye toplamı	**18.930.336**		**18.930.336**	

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin en az yarıdan bir fazlasının, Yönetim Kurulu Başkanı'nın ve denetçilerin, A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselere tanınan imtiyazlar mevcuttur.

NOT 26 - 27 - 28 - SERMAYE YEDEKLERİ, KAR YEDEKLERİ, GEÇMİŞ YILLAR KARLARI

Kanuni defterlerdeki birikmiş karlar, aşağıda belirtilen kanuni yedeklerle ilgili hüküm haricinde dağıtılabilirler.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşılıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Seri: XI, No:25 sayılı Tebliğ kısım 15 madde 399 uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen tutarın, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolara göre dağıtılabilecek kar rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınması esastır. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem karı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktadır.

1 Ocak 2004 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Seri:XI No:25 sayılı Tebliğ uyarınca SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanan finansal tablolar esas alınarak hesaplanan 2006 yılı faaliyetlerinden elde edilen karlar dikkate alınmak üzere, dağıtılabilir karın en az %20'si oranında kar dağıtımı zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabilir karın %30'undan aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir.

Seri: XI, No:25 sayılı tebliğ uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda öz sermaye kalemlerinden "Sermaye, Hisse Senedi İhraç Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedekler" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilir. Bu hesap kalemlerinin düzeltilme farkları toplu halde öz sermaye grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer alır.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları sadece bedelsiz sermaye artırımı veya zarar mahsubunda; olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımı, nakit kar dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir.

NOT 26 - 27 - 28 - SERMAYE YEDEKLERİ, KAR YEDEKLERİ, GEÇMİŞ YILLAR KARLARI (Devamı)

Yukarıdaki hususa göre Şirket'in Seri XI, No:25 sayılı Tebliğ'e göre kar dağıtımında baz alınacak özsermaye tablosu 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir.

	2007	2006
Sermaye	15.939.000	15.939.000
Özsermaye enflasyon düzeltme farkları	13.906.825	13.906.825
Yasal yedekler	1.191.369	1.131.369
Olağanüstü yedekler	4.959.864	4.959.864
Net dönem karı/(zararı)	7.165.363	(6.106.843)
Geçmiş yıllar (zararları)/karları **(*)**	(5.766.125)	340.718
Kar dağıtımına esas olan toplam özsermaye	37.396.296	30.170.933
Konsolide finansal tablolara göre toplam özsermaye	**37.396.296**	**30.170.933**

(*) 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla geçmiş yıllar zararlarının 2.168.016 YTL'si konsolidasyon düzeltme kayıtlarından kaynaklanmaktadır (2006: 2.314.881 YTL).

Yukarıda tarihi bedelleri ile gösterilmiş kalemlerin düzeltilmiş değerleri ve özsermaye enflasyon düzeltme farkları aşağıdaki gibidir.

31 Aralık 2007	Tarihi değer	Düzeltilmiş değer	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkı
Sermaye	15.939.000	18.930.336	2.991.336
Yasal yedekler	1.191.369	1.191.369	-
Olağanüstü yedekler	4.959.864	15.875.353	10.915.489
Toplam	**22.090.233**	**35.997.058**	**13.906.825**

31 Aralık 2006	Tarihi değer	Düzeltilmiş değer	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkı
Sermaye	15.939.000	18.930.336	2.991.336
Yasal yedekler	1.131.369	1.131.369	-
Olağanüstü yedekler	4.959.864	15.875.353	10.915.489
Toplam	**22.030.233**	**35.937.058**	**13.906.825**

NOT 29 - YABANCI PARA POZİSYONU

Aşağıdaki tablo 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla Şirket'in yabancı para pozisyonu riskini özetlemektedir.

	2007	2006
Varlıklar	3.365.257	3.438.057
Yükümlülükler	(285.836)	(845.501)
Net yabancı para pozisyonu	**3.079.421**	**2.592.556**

Logo Yazılım tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

		2007		2006	
	Yabancı para cinsi	Yabancı para tutarı	YTL karşılığı	Yabancı para tutarı	YTL karşılığı
Hazır değerler ve menkul kıymetler	ABD Doları	1.976.685	2.302.244	1.317.510	1.851.892
	AED	600.977	192.733	-	-
	Euro	27.697	47.367	503.960	933.082
	Diğer	-	846	-	218
Ticari alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklar	AED	1.731.819	555.394	-	-
	ABD Doları	168.933	196.756	429.441	603.623
	Euro	29.910	51.152	23.687	43.857
Diğer alacaklar	Euro	8.149	13.936	2.130	3.944
	ABD Doları	3.115	3.628	894	1.256
	İngiliz Sterlini	67	156	67	185
	AED	40	17	-	-
	Diğer	-	1.028	-	-
Yabancı para varlıklar			**3.365.257**		**3.438.057**
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	Euro	97.117	166.090	39.474	73.086
	ABD Doları	102.813	119.746	41.676	58.580
Alınan avanslar ve diğer yükümlülükler	ABD Doları	-	-	379.925	534.022
	Euro	-	-	97.117	179.813
Yabancı para yükümlülükler			**285.836**		**845.501**

NOT 30 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Not 3'te belirtildiği üzere Şirket araştırma ve geliştirme projeleri ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, TÜBİTAK ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliğ'i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

Şirket, 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla devam eden AR-GE projeleri ile ilgili olarak devlet teşvik ve yardımlarının elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair bir makul güvence oluştuğundan 164.085 YTL tutarında devlet yardımını finansal tablolarına almış ve diğer alacaklar içinde sınıflandırmıştır (2006: 1.012.222 YTL). Söz konusu tutar karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirmek yoluyla gelir kaydedilmiştir.

NOT 31 - KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla Şirket yönetiminin herhangi bir önemli zarar ya da borcu öngörmediği, verilen ve alınan teminatlar ile devam eden davalar aşağıdaki gibidir.

a) Verilen teminatlar:	**2007**	**2006**
Verilen teminat mektupları	572.650	2.391.147

b) Alınan teminatlar:	**2007**	**2006**
Alınan ipotekler	180.000	180.000
Alınan teminat senetleri	39.400	14.000
Toplam	**219.400**	**194.000**

c) Devam eden davalar:

Şirket'in bağlı ortaklığı olan Logo Business Software GmbH'a Frankfurt idari mahkemesinde Logo Business Software GmbH'ın eski müşterilerinden GTV Scliess - Systeme GmbH ("davacı") tarafından dava açılmıştır. Davacı Logo Business Sofware GmbH'dan satın aldığı paket programdaki hatalar nedeniyle dava tarihinden itibaren %8 yasal faiziyle birlikte 177.559 Euro (303.661 YTL) tazminat talep etmektedir. Mahkemeye sunulan bilirkişi raporu Logo Business Software GmbH'ın yükümlülüklerini yerine getirdiğini belirtmektedir. Konsolide finansal tabloların hazırlandığı tarih itibarıyla söz konusu dava devam etmektedir ve Şirket'in mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğü bulunmamaktadır. Şirket yönetimi mahkeme sonucunda maddi bir kayba uğramayacağını öngörmektedir. Bu sebeple konsolide finansal tablolarda karşılık ayırmamıştır.

NOT 32 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Yoktur (2006: Yoktur).

NOT 33 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Yoktur (2006: Yoktur).

NOT 34 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur (2006: Yoktur).

NOT 35 - DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur (2006: Yoktur).

NOT 36 - ESAS FAALİYET GELİRLERİ

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihlerinde sona eren yıllara ait esas faaliyet gelirleri ile satışların maliyeti aşağıdaki gibidir.

	2007	2006
Satış gelirleri **(*)**	24.088.674	18.014.885
Hizmet gelirleri	2.608.242	1.777.130
Satışlardan iadeler	(441.848)	(508.690)
Satışlardan iskontolar	(80.006)	(80.286)
Net satış gelirleri	26.175.062	19.203.039
Satışların maliyeti	(876.539)	(1.147.944)
Brüt esas faaliyet karı	**25.298.523**	**18.055.095**

(*) Aşağıda detayları açıklanan Türk Telekom projesi ile ilgili satış gelirleri 31 Aralık 2006 tarihinde sona eren yılda 2.209.835 YTL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2007: Yoktur).

Logo Yazılım, Türk Telekom'un ilgili bölümlerinde kullanılmak üzere açmış olduğu Kurumsal Kaynak Yönetimi Yazılımı alımı ihalesine Koç Sistem firması pilot firma olmak üzere Koç Sistem ile ortak girişim beyannamesi düzenleyerek ortak teklifte bulunmuştur. 28 Temmuz 2004 tarihinde kesinleşen ihaleyi Logo Yazılım – Koç Sistem ("Yüklenici") ortaklığı kazanmıştır.

Kurumsal Kaynak Yönetimi Yazılımı sözleşmesi Türk Telekom ile Logo Yazılım – Koç Sistem ortaklığı arasında 13 Ağustos 2004 tarihinde imzalanmıştır. Proje süresi sözleşmede 18 ay olarak belirlenmiş ve proje 28 Ağustos 2004 tarihinde başlamıştır. Şirket yönetimi, 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla projenin planlanan bitiş tarihinde tamamlanamayacağını öngörmüş ve projenin yükleniciden kaynaklanmayan sebepler ile gecikmesinden dolayı Logo Yazılım ve Türk Telekom proje süresini 51 gün uzatım konusunda anlaşmıştır, buna göre projenin revize tamamlanma tarihi 8 Mayıs 2006 olmuştur.

NOT 36 - ESAS FAALİYET GELİRLERİ (Devamı)

Sözleşmede, iş planına göre yükleniciden kaynaklanan sebepler ile gecikilen her gün için sözleşme bedelinin %0,1'i oranında ceza uygulanacağı ifade edilmektedir. Proje'nin tamamlanmasına yönelik olarak Türk Telekom şirketinin çoğunluk hisselerinin yabancı bir ortaklığa devredilmesinden kaynaklanan yapısal değişim süreci ile bağlantılı bir gecikme ve proje kapsamında aynı nedenden kaynaklanan değişimler olmuştur.

Türk Telekom özel yazılım geliştirme sözleşmesine ilişkin gelirler bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak finansal tablolara alınmaktadır. Sözleşmenin tamamlanma yüzdesi yapılan işe ilişkin inceleme yapılması ve işin fiziki tamamlanma yüzdesi dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

Türk Telekom özel yazılım geliştirme sözleşmesi ve Koç Sistem ile imzalanan protokol kapsamında söz konusu projede Logo Yazılım'ın sorumluluğunda olan bölümlerin toplam bedeli 3.950.000 ABD Doları tutarındadır.

Projenin tamamlanması için ürün ve hizmetlerin Türk Telekom tarafından geçici kabulü ve bunu takiben kesin kabulü gerekmektedir. Logo Yazılım ve Koç Sistem 24 Mart 2006 tarihinde Türk Telekom'a geçici kabul testlerine 8 Nisan 2006 tarihinde başlanabileceğini yazılı olarak bildirmiştir. 30 Haziran 2006 tarihli konsolide finansal tabloların hazırlandığı tarih itibarıyla projenin geçici kabul testleri başlamış ve bu doğrultuda 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyla sözleşme konusu ürünler ve hizmetlerin %100'ünün tamamlandığı belirlenmiştir.

30 Haziran 2006 tarihinde tamamlanma yüzdesi esasına göre hak kazanılan alacak 3.689.249 ABD Doları (5.913.497 YTL) olmaktadır. Bu tutardan faturalanan 1.139.775 ABD Doları (1.530.718 YTL) düşüldükten sonra kalan faturalanmamış ancak hak kazanılan 2.549.474 ABD Doları (4.382.779 YTL) 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyla ticari alacaklar içinde gösterilmiştir. Şirket'in Türk Telekom projesi ile ilgili alacakları ABD Doları cinsinden olup, 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla 2.549.474 ABD Doları karşılığı 3.583.541 YTL'dir.

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla Türk Telekom, Şirket'in geçici kabul ve takiben kesin kabulüne ilişkin talebine resmi bir cevap vermemiş, eksik ifa iddiasıyla hizmetlerin tamamlanmasını beyan etmiştir.

Bu sürecin Türk Telekom nezdindeki yönetim değişikliği nedeniyle öngörülemeyen bir süre için daha uzayabileceği ihtimalini ve bu süreç sırasında alacağın kesin kabul edilen miktarında çıkabilecek muhtemel değişiklikleri göz önünde bulundurarak Şirket yönetimi, 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarında ticari alacaklar içinde gösterilen 3.583.541 YTL tutardan Not 21 – Alınan Avanslar'da açıklanan 534.022 YTL düşüldükten sonra kalan 3.049.519 YTL tutarındaki ticari alacak için karşılık ayırma kararı almıştır.

Yüklenici ile Türk Telekom arasında 4 Haziran 2007 tarihinde imzalanan protokol ile 13 Ağustos 2004 tarihinde imzalanan Kurumsal Kaynak Yönetimi Yazılımı sözleşmesi tarafların rızasıyla sona ermiştir. Söz konusu protokol kapsamında Türk Telekom Logo'dan lisans haklarını satın almış ve taraflar birbirlerini ibra etmişlerdir. Sözleşmenin sonlandırılması sonucunda Şirket yukarıda belirtilen 3.049.519 YTL tutarındaki şüpheli alacağa karşılık olarak 1.917.714 YTL tutarında fatura kesmiş, 20 Aralık 2004 tarihinde tahsil edilen avans tutarı düşüldükten sonra 1.383.152 YTL tutarındaki bölümünü tahsil etmiş ve 31 Aralık 2007 tarihinde sona eren döneme ait finansal tablolarında faaliyet giderlerinden mahsup ederek muhasebeleştirmiştir (Not 37).

NOT 37 - FAALİYET GİDERLERİ

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihlerinde sona eren yıllara ait faaliyet giderleri aşağıdaki gibidir.

	2007	2006
Araştırma ve geliştirme giderleri	(7.275.104)	(7.566.828)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(8.531.081)	(5.496.789)
Genel yönetim giderleri **(*)**	(4.026.547)	(10.402.433)
Toplam faaliyet giderleri	**(19.832.732)**	**(23.466.050)**

(*) Not 36 - Esas Faaliyet Gelirleri'nde açıklandığı üzere Şirket, Türk Telekom projesi ile ilgili 1.383.152 YTL tahsilat yapmıştır. Şüpheli ticari alacaklardan tahsilat sonucu oluşan söz konusu gelir 31 Aralık 2007 tarihinde sona döneme ait konsolide finansal tablolarda genel yönetim giderlerinden mahsup edilerek muhasebeleştirilmiştir.

NOT 38 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KAR/ZARARLAR

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihlerinde sona eren yıllara ait diğer faaliyetlerden gelir/(gider) ile kar/(zararlar) aşağıdaki gibidir.

Diğer faaliyetlerden gelir ve karlar:	**2007**	**2006**
Maddi varlık satış karları	1.270.832	17.399
Faiz gelirleri	521.442	1.138.294
Menkul kıymet satış karları	156.121	371.885
Diğer	648.452	678.985
Toplam	**2.596.847**	**2.206.563**
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar:		
Diğer	(75.880)	(204.377)
Toplam	**(75.880)**	**(204.377)**

NOT 39 - FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihlerinde sona eren yıllara ait finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Kur farkı gelirleri/(giderleri), net	(604.118)	279.332
Reeskont gelirleri/(giderleri)	(93.629)	(109.420)
Teminat mektubu komisyon giderleri	(15.028)	(18.035)
Banka masrafları	(23.785)	(19.571)
Toplam	**(736.560)**	**132.306**

NOT 40 - NET PARASAL POZİSYON KAR/ZARARI

Net parasal pozisyon karı/zararı, parasal olmayan bilanço kalemlerinin, özsermayenin ve gelir tablosunun düzeltme işlemine tabi tutulması sonucunda aktif ve pasif kalemlerinin arasında ortaya çıkan fark olarak hesaplanmıştır. Ancak, 1 Temmuz 2005 tarihinden itibaren finansal tabloların enflasyona göre düzeltilmesine son verildiğinden 1 Ocak 2007 - 31 Aralık 2007 dönemi için parasal pozisyon karı/zararı hesaplanmamıştır (1 Ocak 2006 - 31 Aralık 2006: Yoktur).

NOT 41 - VERGİLER

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla ödenecek vergi yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Eylül 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2007 yılı için %20'dir (2006: %30). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2013 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden müstesna tutulmuştur.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettüler) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi kar dağıtımı sayılmaz.

NOT 41 - VERGİLER (Devamı)

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin finansal tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (TÜİK TEFE artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (TÜİK TEFE artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 2007, 2006 ve 2005 yılları için söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir. Vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek yapılacak vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarları değişebilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır.

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile;

a) 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,

b) 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları,

nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

NOT 41 - VERGİLER (Devamı)

Şirket yönetimi 1 Ocak 2007 - 31 Aralık 2007 ve 1 Ocak 2008 - 31 Aralık 2008 dönemlerine ait kar tahminini gözden geçirmiş ve bu döneme ait kurumlar vergisi hesaplanmasında %19,8 istisna stopajına tabi mevcut yatırım indirimi istisnasını kullanma kararı almıştır.

Dolayısı ile ticari kar/zarar rakamı içinde yer alan yukarıda sayılan nitelikteki kazançlar kurumlar vergisi hesabında dikkate alınmıştır. Kurumlar vergisi matrahının tespitinde yukarıda yer alan istisnalar yanında ayrıca Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 8, 9 ve 10. maddeleri ile Gelir Vergisi Kanunu'nun 40. madde hükmünde belirtilen indirimler de dikkate alınır.

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihlerinde sona eren yıllara ait gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıda özetlenmiştir.

	2007	**2006**
Cari dönem vergi gideri	-	(118.650)
Ertelenen vergi geliri/(gideri)	(84.835)	264.697
Toplam vergi geliri/(gideri)	**(84.835)**	**146.047**

NOT 42 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ

31 Aralık 2007 tarihinde sona eren dönemde beheri 1 Yeni Kuruş nominal değerden hesaplanan bin hisse başına 4,50 YTL dönem kazancı isabet etmiştir (2006: hisse başına 1,96 YTL dönem zararı isabet etmiştir).

NOT 43 - NAKİT AKIM TABLOSU

Nakit akım tablosu konsolide finansal tablolar ile birlikte gösterilmiştir.

NOT 44 -FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur.

.....

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

(Yasal kayıtlara göre düzenlenmiş olup, sermaye piyasası mevzuatına göre düzenlenmemiştir)

AYRINTILI BİLANÇO	31.12.2007 (12 Aylık)	31.12.2006 (6 Aylık)
I. DÖNEN VARLIKLAR	**16.107.226,11**	**11.818.251,21**
A. Hazır Değerler	1.261.328,71	4.992.947,15
1. Kasa	121.865,19	9.852,94
2. Bankalar	1.139.463,52	4.983.094,21
3. Diğer Hazır Değerler	0,00	0,00
B. Menkul Kıymetler	1.609.703,77	1.812.691,88
1. Hisse Senetleri	0,00	0,00
2. Özel Kesim Tahvil, Senet ve Bonoları	0,00	0,00
3. Kamu Kesimi Tahvil, Senet ve Bonoları	(0,00)	0,00
4. Diğer Menkul Kıymetler	1.609.703,77	1.812.691,88
5. Menkul Kıymetler Değer Düşüklüğü Karş.(-)	0,00	0,00
C. Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	12.608.915,36	4.062.829,48
1. Alıcılar	9.552.620,84	2.254.628,96
2. Alacak Senetleri	3.113.921,57	1.799.254,82
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	4.809,77	2.523,40
4. Diğer Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	328.109,18	366.534,20
5. Alacak Reeskontu (-)	(81.185,00)	(45.378,63)
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	(309.361,00)	(314.733,27)
D. Diğer Kısa Vadeli Alacaklar	9.509,27	34.699,36
1. Ortaklardan Alacaklar	0,00	0,00
2. İştiraklerden Alacaklar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	0,00
4. Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	9.509,27	34.699,36
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	0,00
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00
E. Stoklar	154.122,53	37.984,48
1. İlk Madde ve Malzeme	38.000,57	24.081,86
2. Yarı Mamüller	(0,01)	0,00
3. Ara Mamüller	0,00	0,00
4. Mamüller	6.076,28	6.021,76
5. Emtia	110.045,69	7.880,86
6. Diğer Stoklar	0,00	0,00
7. Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	0,00	0,00
8. Verilen Sipariş Avansları	0,00	0,00
F. Diğer Dönen Varlıklar	463.646,47	877.098,86
II. DURAN VARLIKLAR	**25.312.685,55**	**22.328.497,35**
A. Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	0,00	0,00
1. Alıcılar	0,00	0,00
2. Alacak Senetleri	0,00	0,00
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	0,00	0,00
4. Diğer Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	0,00	0,00
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	0,00
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00
B. Diğer Uzun Vadeli Alacaklar	0,00	0,00
1. Ortaklardan Alacaklar	0,00	0,00
2. İştiraklerden Alacaklar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	0,00
4. Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	0,00	0,00
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	0,00
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00
C. Finansal Duran Varlıklar	1.353.361,50	919.510,49
1. Bağlı Menkul Kıymetler	0,00	0,00
2. Bağlı Menkul Kıy.Değ.Düş.Karşılığı (-)	0,00	0,00
3. İştirakler	1.605.980,27	1.605.980,27
4. İştiraklere Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
5. İştirakler Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	(891.927,84)	(891.927,84)
6. Bağlı Ortaklıklar	559.364,40	197.328,20
7. Bağlı Ortaklıklara Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
8. Bağlı Ortaklıklar Değer Düşüklüğü Karş. (-)	0,00	0,00
9. Diğer Finansal Duran Varlıklar	79.944,67	8.129,86
D. Maddi Duran Varlıklar	1.492.303,14	1.856.439,35
1. Arazi ve Arsalar	0,00	21.385,90
2. Yerüstü ve Yeraltı Düzenleri	0,00	0,00
3. Binalar	0,00	0,00
4. Makine, Tesis ve Cihazlar	4.033.352,30	3.946.248,01
5. Taşıt Araç ve Gereçleri	133.140,17	493.188,16
6. Döşeme ve Demirbaşlar	670.773,99	655.741,89
7. Diğer Maddi Duran Varlıklar	0,00	0,00
8. Birikmiş Amortismanlar (-)	(4.372.129,43)	(4.283.991,98)
9. Yapılmakta Olan Yatırımlar	1.027.166,11	1.023.867,37
10. Verilen Sipariş Avansları	0,00	0,00
E. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	22.159.904,61	19.117.223,19
1. Kuruluş ve Teşkilatlanma Giderleri	0,00	0,00
2. Haklar	52,02	52,02
3. Araştırma ve Geliştirme Giderleri	10.999.239,00	7.688.721,04
4. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11.160.613,59	11.428.450,13
5. Verilen Avanslar	0,00	0,00
F. Diğer Duran Varlıklar	307.116,30	435.324,32
A K T İ F T O P L A M I	**41.419.911,66**	**34.146.748,56**

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

(Yasal kayıtlara göre düzenlenmiş olup, sermaye piyasası mevzuatına göre düzenlenmemiştir)

AYRINTILI BİLANÇO	31.12.2007 (12 Aylık)	31.12.2006 (6 Aylık)
I. KISA VADELİ BORÇLAR	**3.155.014,55**	**2.740.914,10**
A. Finansal Borçlar	292.572,07	10.443,19
1. Banka Kredileri	279.361,75	0,00
2. Uzun Vadeli Kredilerin Anapara Taksitleri ve Faizleri	0,00	0,00
3. Tahvil Anapara Taksitleri ve Faizleri	0,00	0,00
4. Çıkarılmış Bonolar ve Senetler	0,00	0,00
5. Diğer Finansal Borçlar	13.210,32	10.443,19
B. Ticari Borçlar	1.145.019,48	704.233,91
1. Satıcılar	1.092.291,08	663.035,61
2. Borç Senetleri	0,00	0,00
3. Alınan Depozito ve Teminatlar	0,00	0,00
4. Diğer Ticari Borçlar	52.728,40	41.198,30
5. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
C. Diğer Kısa Vadeli Borçlar	1.486.525,66	1.284.849,10
1. Ortaklara Borçlar	1.213,80	1.213,80
2. İştiraklere Borçlar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	0,00	0,00
4. Ödenecek Giderler	0,00	0,00
5. Ödenecek Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	1.213.191,84	1.020.680,25
6. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları	0,00	0,00
7. Kısa Vadeli Diğer Borçlar	272.120,02	262.955,05
8. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
D. Alınan Sipariş Avansları	166.090,09	713.835,22
E. Borç ve Gider Karşılıkları	64.807,25	27.552,68
1. Vergi Karşılıkları	0,00	0,00
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	64.807,25	27.552,68
II. UZUN VADELİ BORÇLAR	**2.510.077,65**	**2.309.971,44**
A. Finansal Borçlar	0,00	0,00
1. Banka Kredileri	0,00	0,00
2. Çıkarılmış Tahviller	0,00	0,00
3. Çıkarılmış Diğer Menkul Kıymetler	0,00	0,00
4. Diğer Finansal Borçlar	0,00	0,00
B. Ticari Borçlar	0,00	0,00
1. Satıcılar	0,00	0,00
2. Borç Senetleri	0,00	0,00
3. Alınan Depozito ve Teminatlar	0,00	0,00
4. Diğer Ticari Borçlar	0,00	0,00
5. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
C. Diğer Uzun Vadeli Borçlar	0,00	0,00
1. Ortaklara Borçlar	0,00	0,00
2. İştiraklere Borçlar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	0,00	0,00
4. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları	0,00	0,00
5. Uzun Vadeli Diğer Borçlar	0,00	0,00
6. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
D. Alınan Sipariş Avansları	0,00	0,00
E. Borç ve Gider Karşılıkları	2.510.077,65	2.309.971,44
1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	2.510.077,65	2.309.971,44
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	0,00	0,00
III. ÖZ SERMAYE	**35.754.819,46**	**29.095.863,02**
A. Sermaye	15.939.000,00	15.939.000,00
B. Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
C. Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	1.271.139,30	1.271.139,30
D. Yeniden Değerleme Değer Artışı	923.318,33	0,00
1. Duran Varlıklardaki Değer Artışı	0,00	0,00
2. İştiraklerdeki Değer Artışı	923.318,33	0,00
3. Borsa'da Oluşan Değer Artışı	0,00	0,00
E. Yedekler	14.840.962,55	14.840.962,55
1. Yasal Yedekler	1.550.234,87	1.550.234,87
2. Statü Yedekleri	0,00	0,00
3. Özel Yedekler	0,00	0,00
4. Olağanüstü Yedek	13.290.727,68	13.290.727,68
5. Maliyet Artış Fonu	0,00	0,00
6. Serm.Eklenecek İşt.His.ve Gayr.Satış Kazançları	0,00	0,00
7. Geçmiş Yıl Karı	0,00	0,00
F. Net Dönem Karı	5.735.638,10	(2.955.238,83)
G. Dönem Zararı (-)	0,00	0,00
H. Geçmiş Yıllar Zararları (-)	(2.955.238,82)	0,00
1. ..... Yılı Zararı	(2.955.238,82)	0,00
2. ..... Yılı Zararı	0,00	0,00
P A S İ F T O P L A M I	**41.419.911,66**	**34.146.748,56**

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

(Yasal kayıtlara göre düzenlenmiş olup, sermaye piyasası mevzuatına göre düzenlenmemiştir.)

AYRINTILI GELİR TABLOSU	31.12.2007 (12 Aylık)	31.12.2006 (6 Aylık)
A. Brüt Satışlar	27.957.075,67	6.834.827,44
1. Yurtiçi Satışlar	26.735.246,51	6.459.538,61
2. Yurtdışı Satışlar	1.221.829,16	375.288,83
3. Diğer Satışlar	0,00	0,00
B. Satışlardan İndirimler (-)	(521.854,37)	(238.486,52)
1. Satıştan İadeler (-)	(441.848,13)	(188.425,94)
2. Satış İskontoları (-)	(80.006,24)	(50.060,58)
3. Diğer İndirimler (-)	0,00	0,00
C. Net Satışlar	27.435.221,30	6.596.340,92
D. Satışların Maliyeti (-)	(876.546,16)	(578.065,48)
BRÜT SATIŞ KARI (ZARARI)	**26.558.675,14**	**6.018.275,44**
E. Faaliyet Giderleri (-)	(22.134.550,54)	(10.673.977,36)
1. Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(8.277.786,03)	(2.016.889,74)
2. Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(8.355.657,47)	(5.000.050,73)
3. Genel Yönetim Giderleri (-)	(5.501.107,04)	(3.657.036,89)
ESAS FAALİYET KARI (ZARARI)	**4.424.124,60**	**(4.655.701,92)**
F. Diğer Faaliyetlerden Gelirler ve Karlar	1.277.297,11	1.091.585,01
1. İştiraklerden Temettü Gelirleri	11.814,81	0,00
2. Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	0,00	4.235,00
3. Faiz ve Diğer Temettü Gelirleri	520.327,64	626.081,34
4. Faaliyetle İlgili Diğer Gelirler ve Karlar	745.154,66	461.268,67
G. Diğer Faaliyetlerden Giderler ve Zararlar (-)	(917.969,05)	(622.918,19)
H. Finansman Giderleri (-)	(37.333,15)	(20.995,07)
1. Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	(37.333,15)	(20.995,07)
2. Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	0,00	0,00
FAALİYET KARI (ZARARI)	**4.746.119,51**	**(4.208.030,17)**
I. Olağanüstü Gelirler ve Karlar	997.527,43	1.259.939,92
1. Konusu Kalmayan Karşılıklar	67.225,85	39.652,72
2. Önceki Dönem Gelir ve Karları	0,00	3.096,95
3. Diğer Olağanüstü Gelirler ve Karlar	930.301,58	1.217.190,25
J. Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	(8.008,84)	(7.148,58)
1. Çalışmayan Kısım Giderleri ve Zararları (-)	0,00	0,00
2. Önceki Dönem Gider ve Zararları (-)	(5.970,84)	(4.996,20)
3. Diğer Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	(2.038,00)	(2.152,38)
DÖNEM KARI (ZARARI)	**5.735.638,10**	**(2.955.238,83)**
K. Ödenecek Vergi ve Yasal Yükümlülükler (-)	0,00	0,00
NET DÖNEM KARI (ZARARI)	**5.735.638,10**	**(2.955.238,83)**

LOGO YAZILIM

SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

DENETÇİ RAPORU

LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ('Şirket') 31 Aralık 2007 tarihi itibariyle hazırlanmış bilançosu aynı tarihte sona eren mali yıla ait gelir tablosu ve döneme ilişkin işlemlerini Şirket Ana Sözleşmesi ve genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartları çerçevesinde incelemiş bulunuyoruz.

Yaptığımız incelemelerde, Şirket kayıtlarının Türk Ticaret Kanunu, Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan tekdüzen hesap planı ve Şirket Ana Sözleşmesine uygun olarak tutulduğu, hazırlanan ekli mali tabloların Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan standart mali tablo formatına uygun olduğu görülmüştür.

Görüşüme göre, ekli 31 Aralık 2007 tarihi itibariyle düzenlenmiş bilanço ile aynı tarihte sona eren mali yıla ait gelir tablosu Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin mali durumunu ve söz konusu mali yıla ilişkin faaliyet sonuçlarını Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmakta olup, defter kayıtlarına uygun bulunmaktadır.

İstanbul, 29 Nisan 2008

A.AYCAN ATABAY, YMM

Denetçi

MERKEZ
Bayar Caddesi, Şehit İlknur Keleş Sokak
Dural Plaza, No:3 Kat:2 Kozyatağı 34742
İstanbul – TÜRKİYE
T: + 90 216 579 80 00
F: +90 216 579 80 48

KAMPÜS
Gebze Organize Sanayi Bölgesi Teknopark
No:609 Gebze 41480
Kocaeli – TÜRKİYE
T: + 90 262 679 80 00
F: +90 262 679 80 80

ALMANYA
LOGO BUSINESS SOFTWARE GmbH
Mainzer Landstrasse 27-31 60329
Frankfurt am Main DEUTCHLAND
T: +49 69 27 40 155 37
F: +49 69 27 40 15 172

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ
LOGO BUSINESS SOLUTIONS FZ-LLC
DIC Alshatha Building Office 2414
Dubai - UAE
T: +971 4 3755088
F: +971 4 4264683

GELİŞTİRME MERKEZİ
ODTÜ Yerleşkesi Silikon Binası Zemin Kat
NO:25 ODTÜ
Ankara - TÜRKİYE
T: +90 312 210 00 18
F: +90 312 210 14 18

Marmara Bölge Müdürlüğü
Bayar Caddesi,
Şehit İlknur Keleş Sok.
Dural Plaza, No:3 Kat:2
Kozyatağı 34742
İstanbul – TÜRKİYE
T: +90 216 579 80 00
F: +90 216 579 80 48

Anadolu Bölge Müdürlüğü
Cinnah Caddesi No:11/3
Kavaklıdere 06680
Ankara – TÜRKİYE
T: +90 312 467 81 00
F: +90 312 427 60 40

İzmir Bölge Müdürlüğü
Şair Eşref Bulvarı Montrö
İş Merkezi No:35/1 Kat:3
Daire:402 Montrö 35210
İzmir – TÜRKİYE
T: +90 232 441 87 87
F: +90 232 441 87 90

SATIŞ OFİSLERİ

AZERBAYCAN
TEAM BUSINESS SERVICES
Mirza Fatali Akhundov 152/3
Az 1065
Baku – AZERBAIJAN
T: +994 12 596 45 33
F: +994 12 596 43 55

AZERBAYCAN
HEBS AZERBAIJAN
1001 Teymur Elchin Street 6/13
Baku – AZERBAIJAN
T: +994 12 492 21 92
F: +994 12 437 21 92

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ
RETAIL PROFESSIONALS
Dubai Internet City Office 252
Building 17
Dubai – UAE
T: +971 4 3901090

İRAN
ARA ENTERPRISE
No:15, Moj Street Darya Boulevard Saadat Abad
Tehran – IRAN
T: +98 21 885 71 026

İRAN
BASA INTL.
Isfahan Office
Reza Trade Building Artest Street
Isfahan – IRAN
T: +98 311 626 73 00

İRAN
BASA INTL.
Tehran Office 9 2nd Floor No:38
Hamid Sadr Lane Vali Asr Street Before Fatemi Junction
Tehran – IRAN
T: +98 21 888 91 136

KAZAKİSTAN
TEAM BUSINESS SERVICES
HEBS KAZAKHSTAN
Gogol street 86
Alamaty – KAZAKHSTAN
T: +7 3272 508412
F: +7 3272 501689

ROMANYA
METEKSAN SYSTEM ROMANIA S.L.R.
Bd. Unirii Nr.69 Bl.G2B Sc.2
Ap. 19 Sector 3
Bucuresti – ROMANIA
T: +7 40 21 322 75 39

RUSYA
TEAM BUSINESS SERVICES
Moscow Office 2nd Troitsky Lane
Building 6 3/216
Mosow – RUSSIA
T: +7495 585 23 58

RUSYA
HEBS RUSSIA
1st Graivoronovsky Proezd 20 Office 304
TROY Business Park / 109518
Mosow – RUSSIA
T: +7495 177 99 29 (pbx)
F: +7495 177 94 11

RUSYA
HEBS SAINT
Petersburg Office
191186 Nevsky Avn. 7/9
Saint Petersburg – RUSSIA
T: +7812 448 12 70
F: +7812 312 91 03

www.logo.com.tr