

LOGO

BUSINESS SOLUTIONS

2008 FAALİYET RAPORU

İçindekiler

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	1
İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı	2-3
Yönetim	4-6
LOGO Hakkında	7
İnsan Kaynakları	8
Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri.....	9-11
Finansal Sonuçlar	12-13
Faaliyetler	14-25
Ar-Ge	
Ürünler	
Proje Geliştirme	
Hizmetler	
Satış Kanalı	
Basından Seçmeler	
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu.....	26-31
Bağımsız Denetim Raporu	
Konsolide Mali Tablolar ve Açıklayıcı Notlar	
Denetçi Raporu	



M. Tuğrul TEKbulut
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli LOGO Hissedarları,

Globalleşme sürecinde yaşanan en büyük küresel krizin içindeyiz. Bir finans krizi olarak başlayan bu kriz, sonunda ülkemizi ve reel sektörü de etkiledi; kısa süreli olmayacağı öngörülen derin bir durgunluğun içinden geçiyoruz. Yakalamış olduğu uzun süreli, kârlı büyüme trendini 2008 yılının ilk altı ayında da sürdüren LOGO Yazılım, ikinci yarıdan itibaren global krizden ciddi şekilde etkilenmeye başladı. Bu krizi geçmiş yılların tecrübesiyle, önceden gören yönetimimiz, kârsız faaliyetlerin tasfiyesi, uzun erimde kârlı olabilecek işlerin şimdilik askıya alınması, verimlilik artırıcı optimizasyonların yapılması ve moral faaliyetlerle şirketimizi gelen sıkıntılı döneme hazırlıyordu. Bu nedenle krizi hiçbir şok yaşamadan karşıladık, sakince yaşıyoruz ve hasarsız olarak da atlatacağız.

Bu krizden çıkışın tüm Dünya'da önemli yönetsel ve teknolojik yenilenmelerle olabileceğine inanıyoruz. Bu tür yenilenmeler birçok yeni fırsatın ortaya çıkmasına neden olur. Geniş ve sadık müşteri portföyü, güçlü, yetkin satış ve destek ağı, üstün teknolojisi ve sağlam mali yapısını, yenilikçilik kültürüyle yoğurmuş olan LOGO Yazılım, bu fırsatları en iyi şekilde değerlendirebilecek ve çıkışta liderlik yapabilecek konuma sahiptir. Geçtiğimiz beş yılda yapmış olduğumuz teknoloji yatırımları bizi farklı pazarlara, farklı ülke ve kültürlerle, farklı ürünlere ve farklı iş modellerine en kısa zamanda uyum sağlayacak hale getirmiştir. Güçlüyüz, tecrübeliyiz dinamik ve yenilikçiyiz; yeni fırsatlara hazırız.

Bugünlere bize vermiş olduğunuz destek ve güvenle geldiğimiz bilincindeyiz. Bu güven ve desteğe layık olabilmek için çalıştığımızı bilmenizi isteriz. Gelecek günlerin, sizlere, bizlere, şirketimize, ülkemize aydınlıklar getirmesi dileklerimizle saygılar sunarız.

Saygılarımla,



M. Tuğrul Tekbulut
Yönetim Kurulu Başkanı



Ali GÜVEN
İcra Kurulu Başkanı

Değerli LOGO Hissedarları,

Şirketimizin 2007 yılında gösterdiği başarılı performans ve büyümenin ardından, 2008 yılına yüksek hedefler ve yeni projelerimizle başladık. Bununla birlikte 2007 yılının Ağustos ayında Amerika Birleşik Devletleri'nde belirtilerini gösteren global krizin etkilerinin özellikle 2008 yılının 3. çeyreği itibarıyla tüm dünyada ve Türkiye'de etkisini hissettirmeye başladı ve büyüme sert bir şekilde yavaşlayarak %0,5 seviyesinde gerçekleşti. Bu, 27 çeyrektir üst üste büyüyen Türkiye ekonomisinde kaydedilen en düşük büyüme oranı olmuştur. Dünya ve Türkiye'deki ekonomik ortam LOGO'nun satışlarına da yansyarak, şirketimizin satışları 2008 yılında % 16 küçüldü.

LOGO olarak kriz dönemini bir 'gözden geçirme' dönemi olarak nitelendiriyoruz. Aynı zamanda yeni iş modelleri, yeni pazarlar gibi arayışlara girmek ve krizden daha güçlü bir yapı ile çıkmak için de bir şansımız olduğunu düşünüyoruz. Tüm dünyayı etkisi altına alan finansal kriz ve durgunluğun ne zaman sona ereceği kesin olarak öngörülemediğinden, LOGO olarak kendimizi her sektörde çok sıkıntılı geçmesi beklenen yeni pazar şartlarına göre yeniden organize ettik. Öncelikle güçlü bir mali alt yapımız var. Bir kurumsal kaynak planlama geliştiricisi olarak, bir işletmenin sahip olması gereken yazılım ve teknoloji alt yapısına sahibiz ve bu nedenle de şirketimizin kaynaklarını son derece verimli yönetebiliyor, her türlü risk oluşturabilecek etkeni çok daha önceden hissedip, gerçekleşmeden önlemler alabiliyoruz. Hatta maliyetleri düşürmek için farklı hangi teknolojik enstrümanlar kullanabiliriz diye de düşünmeye devam ediyoruz.

2008 yılı için kontrolümüzde olmayan dışsal etkenlerden mümkün olduğunca az etkilenmek için, tüm iş süreçlerimizi revize edip, verimlilik artırıcı projelere yoğunluk verdik. Bu dönemde asla vazgeçmediğimiz AR-GE, yeni ürünler ve buna paralel yürütülecek yenilikçi pazarlama çalışmalarına yoğunlaştık. 3 yıldır farklı dergi ve araştırma şirketlerinin AR-GE yatırımı yapan şirketler sıralamalarında sektörümüzde 1. sırada, tüm sektör ve firmaları kapsayan Türkiye sıralamasında ise ilk 20 firma arasındayız. En son Capital Dergisi'nin* araştırmasında sektörümüzde 1. sırada yeralırken, Capital 500 şirketleri arasında 19. sırada yeraldık. AR-GE konusundaki çalışmalarımız ve yatırımlarımız hız kesmeden devam ediyor. Ürün gamımıza her sene yaptığımız gibi yeni bir ürün ekledik. LOGO'nun yaygınlığında çok önemli bir katkısı olan Alinteri ürünümüzün yerine, yeni teknolojiler ve kullanım kolaylıkları içeren START ürünümüzü pazara sunduk. Yine bu dönemde, iş ortaklarımızı kârlı tutabilmek için, yeni bir kanal yapısı oluşturduk. Uluslararası pazardaki faaliyetlerimiz, yeni pazarları incelemek, bu dönemde etkin olan pazarlara yönelmek üzere çalışmalar yaparak devam ediyor.

Son olarak, 3 yıldır şirket içerisinde uyguladığımız dinamik bir organizasyon yapımız var. Mevcut iş fırsatları, devam eden projeler ve potansiyel projelere göre organizasyonumuzu biçimlendirme yeteneğimizin bu dönemde avantajını gördük. İş gücümüzü ve insan kaynağımızı buna göre çok daha etkin kullanabiliyoruz.

2007 ve 2008 yıllarında ürün geliştirme için gerekli yatırımlarını tamamlamış olan LOGO olarak, 2009 yılında da ekonomik krizlerden en az oranda etkilenecek mevcut pazarlarımız küçülse dahi, bu pazarlar içerisindeki payımızı artırarak ve ürünlerimizle fark yaratarak rakiplerimizin önüne geçme çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Bu şekilde verimlilik artışları ve maliyet iyileştirilmeleri ile önümüzdeki zorlukların aşılabileceği düşüncesiyle 2009 yılına umutla girmek istiyoruz. Hedefimiz sağlıklı büyümemizi sürdürmek ve kârlılık içinde pazar paylarımızı artırmaktır. Müşterilerimize kendi verimliliklerini arttıracak ürünler sunarken olumlu bir LOGO deneyimi sunabilmek amacıyla özellikle insan kaynaklarımıza, dağıtım kanallarımıza, markamıza ve teknoloji altyapımıza yaptığımız yatırımları sürdürmek ve sektördeki lider konumumuzu korumak amacındayız.

Son olarak, yukarıda da belirttiğim gibi, bu tür dönemleri aslında şirketlerin 'rasyonelleşme' dönemleri olarak görüyorum. Çünkü inovasyon ve 'geleceğe önermeler yapmak' teknoloji şirketlerinin en büyük varlığı. İnsanların hayalsiz ve umutsuz yaşayamacağı gibi, şirketler de vizyonsuz yaşayamaz. Bunu hiç gözardı etmeyen LOGO, tamamladığı bu süreç sonunda tekrar geleceğe odaklanarak 5 yıllık planını ortaya koymak üzere. Önümüzdeki kısa dönemde bunun sonuçlarını hep birlikte göreceğiz.

Saygılarımla,



Ali GÜVEN
İcra Kurulu Başkanı



YÖNETİM



M. TUĞRUL TEKBLUT
Yönetim Kurulu Başkanı

LOGO'nun kurucu üyelerinden M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. Halen LOGO Yazılım Yönetim Kurulu Başkanlığı yapan M. Tuğrul Tekbulut, aynı zamanda TÜBİSAD (Türkiye Bilişim Sanayicileri Demeği) Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Bilişim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



T. MÜGE PERİ
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı/İcra Kurulu Üyesi
Kalite, İnsan Kaynakları ve Altyapı

Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Kimya Mühendisi olarak 1980 yılında mezun oldu. Metal sektöründe Kalite Kontrol Müdürü ve Üretim Planlama Şefi olarak çalıştı. 1987 yılında bilişim sektörüne geçti. 1989 yılında satış temsilcisi olarak katıldığı LOGO'da 1992 yılında Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı, 1997 yılında Kalite ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı görevlerini aldı. Mart 2004'ten bu yana Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Üyesi, Mayıs 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



ALİ GÜVEN
Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Başkanı

1986 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun olan Ali Güven, 1988 sonunda IBM Türk ekibine katılarak çeşitli bölümlerde yönetici olarak çalıştı. 1997 yılında, IBM'in Paris'deki EMEA Merkezi'ne atandı. 1998'de, TIVOLI EMEA Operasyon Direktörlüğü'ne getirildi. IBM Türk Kanaldan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi olarak Türkiye'ye dönen Güven, 2005 sonunda IBM'den ayrılarak 2006 yılı Şubat ayında LOGO Yazılım'a İcra Kurulu Başkanı (CEO) ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak atandı.

**METİN ÇAĞLAR****Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)**

Dr. Metin Çağlar, 1963 Yılında İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi'nden ekonomi alanında mezun olduktan sonra aynı yıl Atatürk Üniversitesi'nde asistan olarak çalıştı. Nebraska Üniversitesi'nde tarım ekonomisi alanında master derecesini tamamlayan Çağlar, Iowa Eyalet Üniversitesi'nde ekonomi alanında doktora derecesini aldı. Türkiye'nin en büyük yatırım bankası olan Sınai Kalkınma Bankası'nda görev aldığı 20 yıl boyunca 400'ün üzerinde projenin geliştirilmesi ve finansmanında aktif rol aldı. Türkiye'de birçok tekstil ve enerji projesinin hayata geçmesinde öncülük etti. 1995 yılında bankadan emekli oldu ve Türkiye'nin en büyük holdinglerinden biri olan Zorlu Holding'e

katıldı. Çağlar, Vestel'in gelişim sürecini devraldı ve İcra Kurulu Başkanlığı'na getirildi. Göreve getirildikten 5 yıl sonra Vestel 1,7 milyar USD'lik piyasa değeri ile Türkiye'nin lider ihracat şirketi oldu. Çağlar, dünyaca bilinen ev tekstili şirketleri Taç Linen ve Korteks'in yatırımını gerçekleştirdi. Şu sıralar bu şirketler 180 milyon USD'ye kadar ihracat yapmaktadır. Dr. Çağlar Türkiye'nin orta ölçekli bankalar arasında en hızlı gelişen bankası olan Denizbank'ta da Yönetim Kurulu Başkanlığı yaptı.

Çağlar, özellikle tekstil sektörü başta olmak üzere bir çok sektör ve alanda yöneticilik ve proje finansmanı yaparak engin bir deneyime sahiptir. Şu anda, tekstil, teknoloji ve finans sektöründe bir çok firmada kurucu ortak ve yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

**GÜLNUR ANLAŞ****Yönetim Kurulu Üyesi / İcra Kurulu Üyesi
Mali ve Hukuki İşler**

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümü'nden 1984 yılında mezun oldu. 1989 yılında Texas Tech Üniversitesi'nden işletme yüksek lisans, 1991 yılında University of Delaware'den ekonomi yüksek lisans derecelerini aldı. Kariyerine Interbank'da müfettiş yardımcısı olarak başladı. Ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finans alanında çok sayıda projenin geliştirmesi ve finansmanını gerçekleştirdi. 2001-2005 yılları arasında Teba Şirketler Grubu'nda finansdan sorumlu başkan yardımcılığı yaptı. 2006 yılının Kasım ayından itibaren LOGO'da Mali ve Hukuki İşlerden sorumlu İcra Kurulu Üyesi, 2008 Mayıs ayından itibaren Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



BİROL İ. CABADAK
İcra Kurulu Üyesi/Genel Müdür

İzmir 9 Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü'nden 1986 yılında mezun oldu. Değişik sektörlerde satış temsilcisi olarak çalıştıktan sonra, 1991 yılında LOGO'da göreve başladı. 1992'de Bölge Bayi Müdürü, 1995'te Kanal Geliştirme Müdürü, 1997 yılında Yurtiçi Satışlar Genel Müdür Yardımcısı olan Cabadak, 2004 yılı Mart ayından itibaren Genel Müdür olarak görevini devam ettirmektedir. Cabadak, YASAD (Yazılım Sanayicileri Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi, BİTİS (Bilgi ve İletişim Teknolojileri İşverenleri Sendikası) Yönetim Kurulu Üyesi, TOBB (Türkiye Odalar Borsalar Birliği) Yazılım Sektör Meclisi Üyesidir.



M. BUĞRA KOYUNCU
İcra Kurulu Üyesi/Genel Müdür

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun oldu. 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı LOGO'da daha sonra sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü olarak görev yaptı. 2004 yılı Mart ayından itibaren Genel Müdür olarak görevini devam ettirmektedir.

Dönem içinde yönetim ve denetleme kurullarında görev alan başkan ve üyeleri ve görev süreleri:

Yönetim Kurulu Başkanı	M. Tuğrul Tekbulut	27 Mayıs 2008-1 yıl
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Müge Peri	27 Mayıs 2008-1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi	Ali Güven	27 Mayıs 2008-1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi	Gülnur Anlaş	27 Mayıs 2008-1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Metin Çağlar	27 Mayıs 2008-1 yıl
Denetçi	Aycan Atabay	27 Mayıs 2008-1 yıl



LOGO
BUSINESS SOLUTIONS

LOGO HAKKINDA

LOGO Hakkında

LOGO Yazılım Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşudur. 1984 yılında kişisel bilgisayarlar için mühendislik yazılımları geliştirmek üzere iş dünyasına atılan LOGO, bugün hepsi bilişim teknolojilerine odaklı şirketlerden oluşan bir yüksek teknoloji grubu haline gelmiştir. LOGO kurulduğu günden bu yana sektöründe ürünlere, hizmetlere, iş süreçlerine getirdiği yeniliklerle Türk yazılım sektörünün sürükleyici, yenilikçi lideri olmuştur. 2000 yılında halka açılan LOGO, Türkiye'nin halka açılan ilk bilişim şirkettir.

LOGO'nun en yaygın ve tanınan ürün ve hizmetleri KOBİ'ler için özel olarak tasarlanmış verimlilik ve rekabetçilik çözümleridir. Bu çözümler arasında çeşitli büyüklüklere göre tasarlanmış kurumsal kaynak yönetimi, tedarik ve talep zinciri otomasyonu, müşteri ilişkileri yönetimi, iş süreçleri tasarımı danışmanlığı ürün ve hizmetleri sayılabilir.



40 ülkeye yazılım ihracatı gerçekleştiren LOGO, faaliyet gösterdiği ülkelerin diline, iş pratiğine ve yasal mevzuatına uyarlanan ürünler sunmaktadır. GOSB Teknopark ve ODTÜ Teknokent alanlarında yurt dışına yazılım ihracı için yüksek kalitede AR-GE faaliyetleri yürütmektedir.



İNSAN KAYNAKLARI

LOGO'nun başarısının arkasında kaliteli ve eğitimli insan gücü yatmaktadır. Şirket, kaliteli ürün ve hizmetin nitelikli ve mutlu çalışanlar tarafından üretilebileceğine inanmakta, çalışanlarının gelişimine ve eğitimine önem vermektedir.



Şirketin çalışan profili aşağıdaki gibidir:

Ortalama yaş, 33

Çalışanların %38'i kadın, %62'si erkek,
Çalışanların %69'u lisans, %18'i yüksek lisans,
%13'ü lise ve ilk/orta okul mezunudur.

LOGO' nun toplam çalışan sayısı Aralık 2008 sonu itibariyle 181'dir. Bölümlere göre dağılım şöyledir:

%45 AR-GE ve Ürün Geliştirme
%19 Destek ve Danışmanlık Hizmetleri
%14 Satış ve Pazarlama
%22 Yönetim, İç Hizmetler, Mali ve İdari kadrolar

Şirketin bütün AR-GE projeleri GOSB Teknopark ve ODTÜ Teknokent'te geliştirilmektedir.

LOGO'nun yönetim felsefesi, bütün çalışanlarının aynı vizyon ve misyona sahip olması, ortak hedeflerin paylaşımı ve kişilere yetki ve sorumluluk verilmesine dayanmaktadır.

Performans Yönetim Sistemi ile hedeflerle, yapılan bütün işler arasındaki akış tanımlanmakta ve herkesin ortak hedefler için çalışması ve ekipler arası koordinasyon sağlanmaktadır.

Şirket çalışanlarının tamamını kapsayan derece, pozisyon ve ücret sistemi mevcuttur.

Organizasyon, günün ihtiyaçları ve teknolojik gelişmeler dikkate alınarak sürekli izlenmekte ve gerekli değişiklikler yapılmaktadır. 2008 yılında da iş yapış şekilleri ve organizasyon, günün koşullarına uygun olarak sürekli gözden geçirilmiş, verimlilik ön plana alınarak optimize edilmiştir.

Ürün Geliştirme süreçleri yeniden ele alınarak, yıllık versiyon planlaması sistemine geçilmiş, planlama ve iş ürünleri şeffaf hale getirilmiş, ürünlerin pazar ihtiyaçlarına uygun ve zamanında piyasaya sürülmesini sağlayacak bir yapı oluşturulmuştur. Sistem aynı zamanda iş planlarına uyumu da ölçmektedir. Performans Yönetim Sistemi ve Müşteri İlişkileri Yönetimi ile entegre çalışan sistem, iş ve organizasyon verimliliğini artırmıştır.



**ORTAKLIĞIN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR
VE BU SEKTÖRDEKİ YERİ**

Türkiye Bilişim Pazarı

Türkiye dünyada yatırım sermayesinin en fazla dikkatini çeken 'gelişen' pazarlardan biridir ve bilişim firmaları için çok kârlı imkanlar sunmaktadır. Hızla gelişmekte olan bir pazar olması nedeniyle Bilişim Teknolojileri (BT) yatırım miktarı da hızla artmaktadır.

Toplam BT yatırımlarının yaklaşık %70'i halen donanım odaklıdır. Bu eğilimin temel nedenleri arasında, yeni gelişme aşamasında olan tüketici pazarının ve küçük boy işletmelerin temel altyapı elemanlarına odaklı yatırımları yer almaktadır. Bu pazarlardaki talepler temel donanımlarla sınırlı kalmaktadır.

European ICT market overview

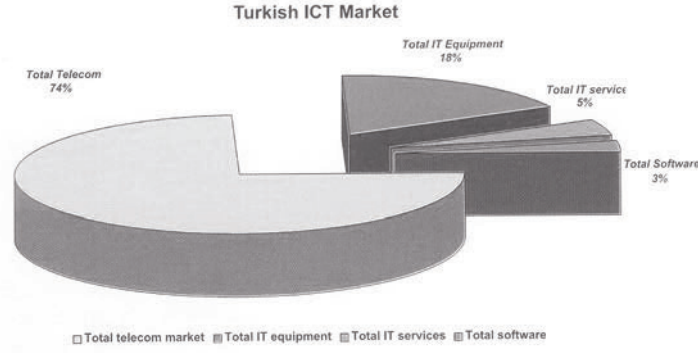
September 2008



ICT market European Union*	Market volume (in Billion Euro)					Growth rates			
	2005	2006	2007	2008 ²	2009 ²	06/05	07/06	08/07	09/08
Total ICT + digital CE	667,7	695,0	723,8	745,4	761,9	4,1%	4,1%	3,0%	2,2%
Digital CE	45,6	54,3	61,2	62,7	60,7	19,1%	12,8%	2,5%	-3,2%
Total ICT	622,1	640,8	662,5	682,6	701,2	3,0%	3,4%	3,0%	2,7%
Total IT	274,6	284,5	298,5	311,1	324,1	3,6%	4,9%	4,2%	4,2%
IT equipment	90,3	89,9	91,1	92,1	92,4	-0,5%	1,4%	1,1%	0,3%
Software	49,6	52,6	55,7	58,6	61,7	5,9%	5,9%	5,3%	5,3%
IT services	134,6	142,1	151,7	160,4	170,1	5,6%	6,7%	5,8%	6,0%
Total Telecom	347,6	356,2	364,1	371,5	377,1	2,5%	2,2%	2,0%	1,5%
Telecom end-user equipment	28,6	29,4	30,2	30,5	30,8	2,7%	2,6%	1,1%	1,1%
Network equipment	32,3	33,4	34,6	35,4	36,3	3,4%	3,8%	2,3%	2,5%
Carrier services ¹	286,6	293,5	299,3	305,6	310,0	2,4%	2,0%	2,1%	1,4%

Yazılım geliştirme araçları ve sistem altyapı yazılımları gelişmektedir. Güvenlik çözümleri, web tabanlı geliştirme araçları gelirlerdeki büyümenin tirmandırıcısıdır. Bu yıl iki basamaklı büyüme kaydeden Türkiye Yazılım pazarı ihracat pazarında da yerini almaya başlamıştır. Türkiye yazılım sektörü, kamu, sağlık, eğitim, savunma, ticaret, telekom, bilgi güvenliği gibi başarılı uygulamalar ile küresel ölekte rekabetçidir. Türk yazılım sektörü özellikle bankacılık, sigorta, turizm, taşımacılık, lojistik gibi hizmet alanlarında ve tekstil, makine, otomotiv gibi tüm endüstriyel sektörlerde ürün geliştirme çalışmalarını artırmıştır. Son dönemde yazılım firmaları uzmanlık alanlarını, yaklaşık 90 ülkeye ihracata yöneltmiştir. 2007 yılında, kayıtlı yazılım ihracatı 14 milyon doları aşmıştır. Bu rakamın, sektörün gerçek ihracat rakamını yansıtmadığı bilinen bir gerçektir; çünkü yazılım genellikle makine, elektronik eşya, elektronik makine, medikal donanım gibi bir ürün veya hizmetin bir parçası olarak ihraç edilmektedir. Türkiye'nin Avrasya bölgesindeki önemli köprü rolü ve Yakın ve Orta Doğu'daki ve Avrasya'daki ülkeler ile kuvvetli ilişkileri sektörün ihracatının büyümesini artıracaktır.

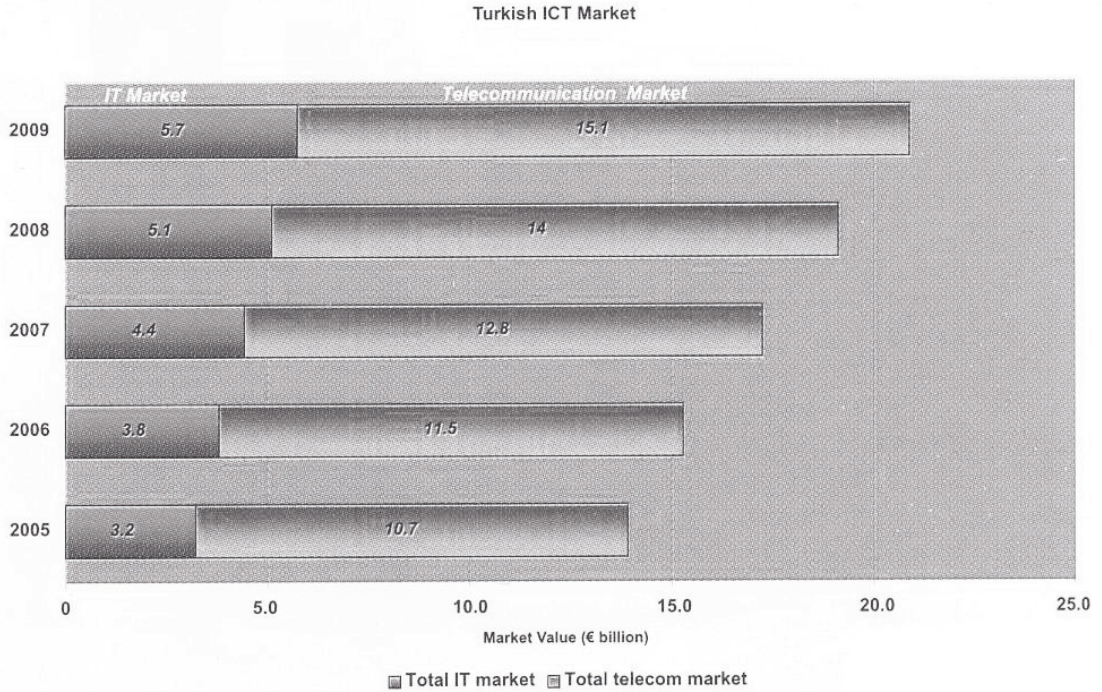
Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri



Kaynak: EITO, ICT Market Türkiye Verileri, Ekim 2008.

Türkiye’de hizmet gelirinin büyük bölümü halen destek hizmetleri ve çözüm implementasyonuna yönelik hizmetlerden oluşmaktadır. Özellikle devlet kurumlarına sağlanan implementasyon hizmeti gelirleri içine özel geliştirilmiş yazılım gelirlerinin de dahil olması, bu segmentin büyüklüğünü olumlu yönde etkilemektedir.

Bankacılık, telekom, üretim ve kamu sektörleri harcamaları halen ağırlıklı olarak altyapı destekleri ve yönetim hizmetlerindedir. Kurumsal veri merkezlerindeki küçülme ve right-sizing eğilimleri bakım gelirlerindeki büyüme oranlarının yavaşlamasına neden olmaktadır. Diğer yandan orta boy firmaların ekonomiye katkı payı ve BT yatırım eğiliminin halen düşük olması ve yeterli bilinç oluşmaması BT pazarında çözüm hizmet satışının büyüme hızını yavaşlatmaktadır. Gelecek yıllarda kamu ve finans sektörlerinin Bilişim hizmetlerinin büyümesinde bir patlamanın sebebi olması beklenmektedir. Artan doğrudan yabancı yatırımlar nedeniyle, üretim firmalarının da BT altyapı sistemlerinin geliştirilmesine yatırım yapmaları beklenmektedir.



Kaynak: EITO, ICT Market Türkiye Verileri, Ekim 2008.

Türkiye’de taşıyıcı hizmetler pazarı, son on yılda, tüm servis sağlayıcılar ve altyapı çözüm sağlayıcıları için kazançlı olmuştur. 73 milyona yakın nüfus ve 14 milyon hane ile, Türkiye bir potansiyeldir. Pazarın yarı tekel durumunda çok değişiklik olmamasına rağmen, telekom hizmetlerinin kademeli olarak özelleştirilmesi sağlanmıştır. Türkiye GSM kullanımında Avrupa’da ilk beşte yer almaktadır. XDSL altyapısı son 5 yılda gelişmiş ve internet kullanımı büyük bir hızla artmıştır. Evlerde kullanılan hemen hemen her bilgisayardan, yaklaşık 3.6 milyon, – internete erişim sağlanmaktadır.

ICT market overview - Turkey

October 2008



ICT market	Market volume (in Billion Euro)					Growth rates			
	2005	2006	2007	2008*	2009*	06/05	07/06	08/07	09/08
Turkey									
Total ICT	13.9	15.3	17.2	19.1	20.9	9.9%	12.8%	10.8%	9.2%
Total IT	3.2	3.8	4.4	5.1	5.7	18.2%	16.3%	15.4%	12.4%
IT equipment	2.2	2.6	3.1	3.7	4.1	21.4%	19.5%	17.0%	12.1%
Software	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	13.5%	8.9%	12.0%	13.2%
IT services	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0	10.3%	9.5%	11.2%	13.6%
Total Telecom	10.7	11.5	12.8	14.0	15.1	7.4%	11.6%	9.3%	8.0%
Telecom end-user equipment	1.0	1.1	1.3	1.4	1.5	9.9%	13.6%	9.8%	8.0%
Network equipment	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	-5.1%	6.0%	2.3%	2.5%
Carrier services ¹	8.6	9.4	10.5	11.6	12.5	8.6%	12.0%	9.9%	8.5%

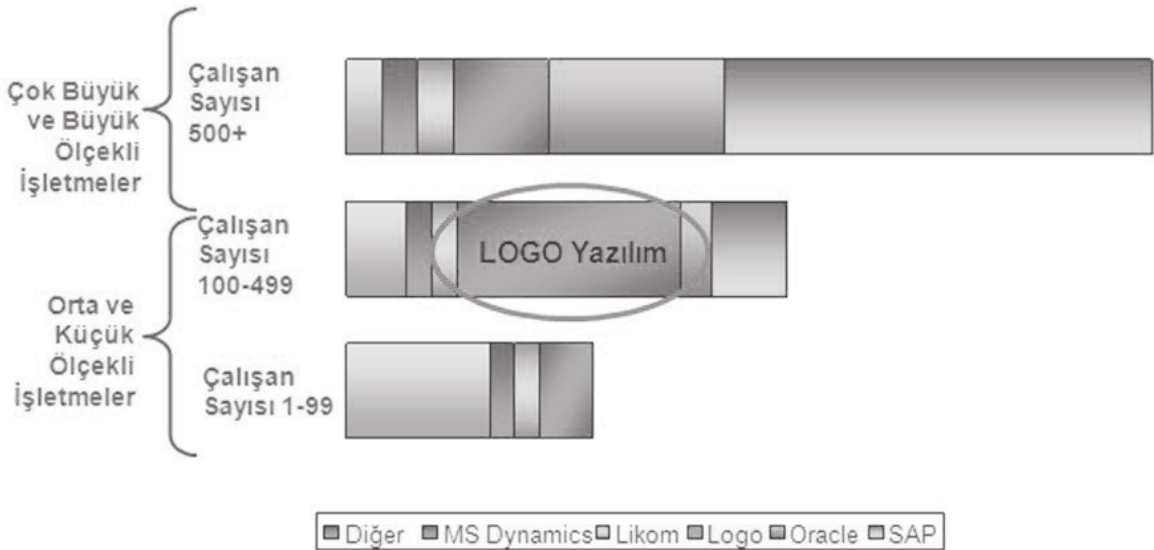
Agresif Büyüme: EITO verilerine göre Türkiye BT Pazarı'nın büyüklüğü 2005 yılında 3 milyar Avro seviyelerindeyken 2009 yılına kadar ortalama yıllık 15% büyüme göstererek 6 milyar Avro seviyesine ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Lider BT Üreticilerinin Strateji Merkezi: Bazı uluslararası üreticiler, son 5 yıl içinde birçok bölge yöneticisini Türkiye'den seçmektedirler. İstanbul stratejik karar alma merkezi olma yolunda ilerlemektedir.

Kurumsal Pazarın Çözüm Talebi: Donanım alımları toplam yatırım içinde büyük pay alsa da kurumsal kullanıcıların yatırım odağının iş çözümleri olduğu ve donanım alımının çözümün bir parçası olarak gerçekleştirdiği görülmektedir.

Kurumsal Uygulama Yazılımları Pazarı

IDC'nin 2008 yılına yönelik yaptığı araştırmaya göre, LOGO çok büyük ölçekli işletmeler arasında pazarda SAP ve Oracle'dan sonra üçüncü sırada yer alırken, KOBİ segmentinde Pazar lideri konumundadır.



Kaynak: IDC2008 EAS Market Survey Review



FİNANSAL SONUÇLAR

Satışlar

Dünya ve Türkiye'deki ekonomik ortam, LOGO'nun satışlarına da yansımış şirketimizin satışları 2008 yılının ilk üç çeyreğine kadar büyüme kaydetmiş, senenin ilk yarısında % 21.5 büyüyen satışlar, yılın ikinci yarısında daralan piyasa koşulları nedeniyle azalma göstermiş ve 2008 sonu itibarıyla % 16 küçülmüştür. LOGO'nun konsolide net satış gelirleri 2007 yılında 26.175.062 YTL iken, 2008 yılında 21.965.352 YTL olmuştur. 1 Ocak -31 Aralık 2008 konsolide satış gelirlerinin %67'si paket satışları, %11'i proje satışları, %22'si yurtdışı satışlarından oluşmaktadır.

LOGO'nun 2009 yılındaki hedefi ekonomik krizlerden en az oranda etkilenecek tedbirleri alarak mevcut pazarları küçülse bile pazar payını arttırmak ve ürünleriyle fark yaratarak, pazardaki lider firma olmayı sürdürmektir.

Faaliyet Giderleri

Şirketimiz, yaşanan ekonomik daralmanın faaliyet kârlılığımızı en az düzeyde etkilemesi için gerekli tedbirleri sürekli olarak almaktadır. 2008 yılında bu amaçla, maliyetler üzerindeki kontrol sıkılaştırılmış tüm harcama kalemleri gözden geçirilmiştir. Bu şekilde daha az bir satış düzeyinde de şirketin faaliyet kârlılığının devamı hedeflenmektedir. Benzer şekilde acil ve önemli olmayan harcamalar yapılmamaktadır. Şirketimiz gerek 2007 gerekse 2008 yıllarında iş süreçlerini gözden geçirmiş, bu nedenle bir defaya mahsus yapılandırma giderlerine katlanmıştır. 2008 yılında yapılan sözkonusu yapılandırma giderlerinin şirketin azalan maliyetleri ile ortalama 3.5 ayda geri döneceği hesaplanmıştır.

	2008	2007	Değ.
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	9.723.998	8.531.081	%14
Genel yönetim giderleri *	5.462.068	5.409.699	%1
Araştırma ve geliştirme giderleri	8.433.433	7.275.104	%16
Toplam Faaliyet Giderleri	23.619.499	21.215.884	%11

(*) Önceki dönemlerde karşılık ayrılan bir alacağın tahsili (1.383.152 YTL)SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca 30 Haziran 2007 tarihinde sona eren finansal tablolarda satış gelirlerine yansıtılmamış, genel yönetim giderlerinden mahsup edilerek muhasebeleştirilmiştir. Giderlerdeki değişimin doğru analizini yapabilmek maksadıyla 2007 yılı genel yönetim faaliyet giderleri söz konusu mahsup öncesi gösterilmiştir.

Faaliyet giderleri amortisman ve yapılandırma giderleri hariç tutularak analiz edildiğinde:

Amortisman ve Yapılandırma Giderleri Hariç	2008	2007	Değ.
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	9.483.658	8.232.971	%15
Genel yönetim giderleri *	4.920.806	5.045.022	%-2
Araştırma ve geliştirme giderleri	3.789.558	4.112.303	%-8
Toplam Faaliyet Giderleri	18.194.022	17.390.296	%5

Toplam 4.536.819 YTL amortisman (2007: 3.235.015 YTL) ve 888.658 YTL yeniden yapılandırma (2007: 590.573YTL) giderleri hariç tutulduğunda pazarlama giderleri, satış ve reklam giderleri nedeniyle %15 artış göstermiş, genel yönetim giderleri %2, AR-GE giderleri tamamlanan yatırımların da etkisi ile %8 azalmıştır.

Kârlılık ve Nakit Yaratım

Aralık 2008 itibarıyla brüt kâr 20.935.224 YTL (2007: 25.298.523 YTL), faaliyet kârı -2.384.608 YTL (2007: 7.309.195 YTL), konsolide net dönem kârı -1.157.465 YTL (2007: 7.165.363 YTL) olmuştur.

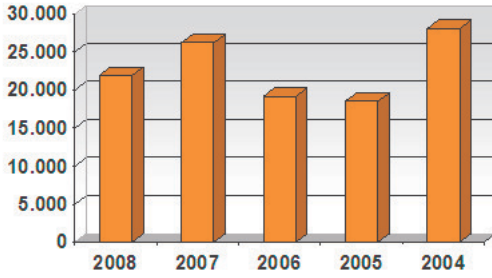
Diğer gelir/gider öncesi faaliyet kârına nakit çıkışı gerektirmeyen amortisman, kıdem ve izin karşılığı giderlerinin eklenmesi ve diğer faaliyet gelir/giderlerinin düşülmesi sonucu bulunan FAVÖK 2.165.031 YTL (%10) olarak gerçekleşmiştir (2007: 9.082.696 YTL, %35). LOGO, 2008 yılında işletme faaliyetlerinden 5.296.574 YTL (2007: 3.547.654 YTL) nakit yaratmış, tüm yatırımlarını kendi kaynakları ile finanse etmiş ve yatırımlarını büyük oranda tamamlamıştır.

Özet Bilanço Analizi

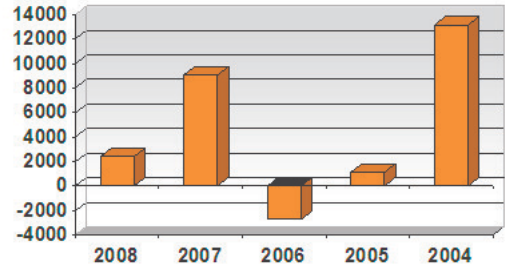
LOGO Yazılım, 31 Aralık 2008 itibarıyla faaliyetlerini yüksek likidite (cari oran: 3.24x), güçlü bir sermaye yapısı (toplam borç/özsermaye: 0.16x) ile sürdürmeye devam etmektedir. Şirketin işletme sermayesi 9.984.053 YTL'dir. (31.12.2007: 11.782.845 YTL) ve sıfır faizli spot kredilerin dışında finansal borcu bulunmamaktadır. İşletme sermayesi kalemleri son derece dikkatli bir şekilde yönetilmektedir. İşletme sermayesi ihtiyacının azaltılması ve satış rakamları ile uyumlu olması amacıyla, alacak ve borç günleri yeni ekonomik şartlar dikkate alınarak ayarlanmaktadır. LOGO ürün geliştirmeye yönelik yatırım harcamalarını son iki yılda arttırmakla birlikte hiç dış kaynak kullanmamış, yatırımlarını kendi kaynakları ile finanse etmiş ve önemli ölçüde tamamlamıştır.

Özet Bilanço	31.12.2008	31.12.2007
Toplam Dönen Varlıklar	14.435.383	16.860.805
Nakit ve Nakit Benzerleri & Finansal Yatırımlar	3.447.080	3.098.323
İşletme Sermayesi	9.984.053	11.782.845
Maddi Varlıklar (Net)	13.632.229	14.191.787
Maddi Olmayan Varlıklar (Net)	13.896.522	11.814.921
Toplam Varlıklar	42.044.787	43.154.593
Toplam Yükümlülükler	5.839.494	5.758.297
Toplam Özsermaye	36.205.293	37.396.296
Cari Oran	3.24x	3,32x
Toplam Borç/Özkaynak	0.16x	0,15x

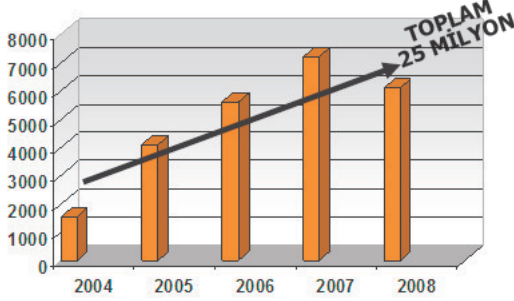
Net Satış Gelirleri (000 TL)



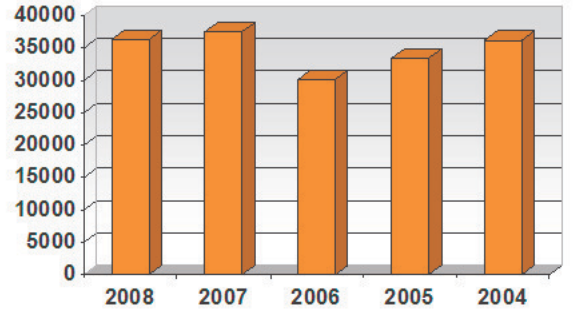
Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Faaliyet Karı (000TL)



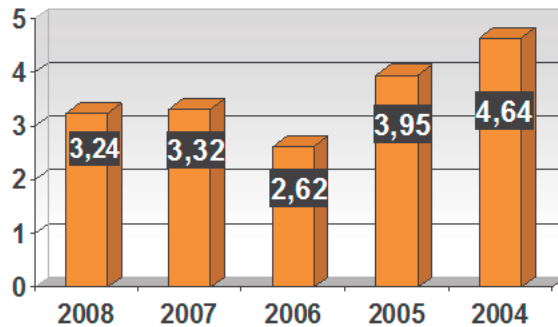
Yatırım Harcamaları (000 TL)



Toplam Özsermaye (000TL)



Cari Oran (Kısa Vadeli Varlıklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler)





FAALİYETLER

Yazılım teknolojisinde ve pazarındaki hızlı değişim sonucunda, LOGO AR-GE ekibinin başladığı her yeni proje bir öncekine göre kıyaslanamaz büyüklükte gerçekleşmekte, sunulan ürünlerin ve hizmetlerin çeşitliliği artmakta, katma değerli yeni çözümler ve iş modelleri ortaya çıkmaktadır. LOGO ürün geliştirme organizasyonu, buna paralel olarak etkinliğini ve verimliliğini artırırken bir yandan da destekleyici departmanlarla daha etkin iletişim sağlayacak şekilde iş süreçlerini geliştirmektedir.

LOGO AR-GE organizasyonunun **Ürün Geliştirme Bölümünde**, geliştirilen ürünlerin yaşam döngüsündeki çeşitli aşamaları yürüten proje yöneticileri/liderleri, sistem/yazılım mühendisleri ve test uzmanları bulunmaktadır. Sistem analistleri, geliştirilecek ürünün müşteri gereksinimlerini araştırma, ihtiyaçları tanımlayarak tasarlanacak ürünün görsel, işlevsel ve veri tasarımı için spesifikasyonlarını oluşturmakla sorumludur. Sistem tasarımcıları ise, analiz çerçevesinde kullanıcı arayüzü, işlev ve veri tasarımı gerçekleştirmektedir. Yazılım mühendisleri tasarım, LOGO kod yazım ve arayüz standartlarına uygun olarak kendilerine atanan bölümlerin geliştirilmesinden sorumludur. Geliştirme ekibinde yer alan test uzmanları ise yazılım mühendisleriyle sürekli iletişim içinde ürünü test eder, test laboratuvarında uygulanacak test adım ve örneklerini oluşturur.



Teknoloji Araştırma ve Uygulama Bölümü'nde ise, geliştirilmesi hedeflenen ürünlerin en ileri teknolojileri içermesi için gerekli mimariler ve programlama kütüphanelerini oluşturulur. Bu birim en az bir yıl sonrasının ürün, teknoloji ve mimarilerini oluşturacak AR-GE faaliyetlerini yürütmektedir. Ekibin hedefi, geliştirilen altyapı bloklarının piyasaya sürülmeye hazırlanan yeni ürünlerde kullanımını sağlamaktır. AR-GE bölümünde yer alan **Test Laboratuvarı**, süreci ve iç testleri tamamlanmış ürünleri test eder. Bu bölümün amacı, yazılım ekibinden bağımsız olarak, ürünün her işlevini ve arabirimini çeşitli kullanım senaryolarına göre test etmektir. **Ürün İzleme Birimi'nin** amacı, ürünlerin seri üretime geçiş faaliyetlerini planlamak ve yürütmektir. Çeşitli paket konfigürasyonlarının hazırlanması, seri üretime hazır hale getirilmesi ve ilgili departmanlarla bu sürecin koordinasyonu gerçekleştirilir. **Dokümantasyon Bölümü**, bir işletmede ürün işlevlerinden en yüksek düzeyde kullanımı sağlamaya yardımcı referans kitaplarını, kullanıcı dokümantasyonunu ve yardım metinlerini hazırlayarak yazılımın tamamlayıcı ürünlerini oluşturur. Ürün dokümantasyonu ürün geliştirme süreciyle paralel devam eder. Lokalizasyon faaliyetlerinin etkin yönetimini sağlayacak araçlar Teknoloji Araştırma ve Geliştirme ekibi tarafından hazırlanırken, Dokümantasyon Bölümü, ürünün Almanca, İngilizce, Rusça ve diğer diller ile ilgili sürümlerinin hazırlanma sürecini yönetir ve gerçekleştirir. Ürün ve Teknoloji Geliştirme Bölümü'nün en yeni üyesi olan **Özel Yazılım Projeleri Destek Bölümü'nün** amacı Kurumsal müşterilere standart bir çözümün dışında, tümleşik bir bilgi sistemini kurmaları için gerekli tüm yazılımları entegre bir yapıda sunmak, bununla ilgili eğitim, danışmanlık, sertifikasyon ve kalite süreçlerini yürütmektir. Özel Yazılım Projeleri Destek ekibi, LOGO Çözüm Ortaklarının Unity gibi uyarlamaya açık ürünlerle sunulan standart yapı bloklarını ve uyarlama araçlarının kullanarak kurumlara/organizasyonlara özel çözümler geliştirmesini sağlamaktadır. **Standart ve Süreç Denetim Bölümü** ise, ürün teknik standartlarının oluşumunu koordine eder, hem yazılım geliştirme iş ürünlerinin, hem de sonuç ürünün bu standartlara uygunluğu için örneklemeli testler yürütür, yazılım geliştirme süreçlerinin oluşumunu koordine eder ve standart süreçler kütüphanesinin güncelliğini sağlar.

KURUMSAL ÇÖZÜMLER

UNITY ON DEMAND

LOGO'nun Java platformunda geliştirdiği yeni nesil ERP çözümü Unity on Demand, 'On Demand' felsefesinin mükemmel bir uygulaması ve günümüz iş dünyası için tasarlanmış bir çözümdür. Unity on Demand; finans yönetimi, satınalma, üretim, proje yönetimi, insan kaynakları yönetimi, satış ve dağıtım gibi işletmenin ihtiyaç duyacağı tüm fonksiyonları kapsayan ve hepsi birbiriyle entegre olarak çalışan geniş bir modül seçeneğine sahiptir.

Unity on Demand klasik ERP anlayışını değiştiren yepyeni bir yapı sunmaktadır. Kullanımı kolay arayüzler sayesinde eğitim ve destek için gereken zaman en aza indirilir. Benzersiz süreç esnekliği, bilgiye erişim imkanı ve uyarılama özellikleri işletmelerde verimliliği artırır. Platform bağımsızlık özelliği ve farklı sistemlerle çalışabilmesi, hem sistem hem de uygulama seviyelerinde kolaylıkla entegrasyon sağlamaktadır.

Unity on Demand, çoklu döviz ve dil seçenekleri ve faaliyet gösterilen tüm ülkelerdeki mevzuata uyum özelliğiyle uluslararası operasyonları da destekler. Farklı lokasyonlarda şirketleri olan kurumlar internet/intranet bağlantıları üzerinden hem güvenli hem de etkin olarak veri paylaşımı ve konsolidasyonu yapabilirler.

Günümüzün zorlu rekabet koşullarında işletmelerin yalnızca faaliyet konusu olan mal ya da hizmete odaklanarak, bunlarla ilgili hareketleri izleyip denetlemeleri yeterli değildir. Organizasyonların hiyerarşik yapısı içerisinde yatay ve dikey süreçlerin iyi yönetilmemesi hatalı sonuçlarda artış, süreçte aksama ve istenilen sonucu elde etmek için harcanan zamanın uzaması gibi sonuçlara yol açarak firmayı hedeflerine ulaşmaktan alıkoyma, müşteri odaklılıktan uzaklaştırır, gelir ve pazar payı kaybına sebep olur. Unity on Demand, elektronik ortamda sunduğu benzersiz 'Süreç Yönetimi' ile firmaların 'Tedarik-Üretim-Satış ve Teslimat' eksenini üzerinde baştan sona tüm işletme fonksiyonlarının, yönetimin belirlediği şekilde gerçekleşmesini sağlayarak; iş denetimi değil, iş yönetimi imkanı sunar.

UNITY

Rekabetçi işletmelerin hedeflerine ulaşmasına yardımcı bir iş yönetim sistemi olan Unity2; satın alma, üretim ve satış lojistiği özellikleri ile bu temel faaliyetleri destekleyen planlama, finans ve insan kaynakları yönetimiyle şirket içi prosesleri optimize ederken, bir yandan da tedarikçi ve müşterilerle ilişkilerde etkinliği artırmayı sağlamaktadır.

Unity2 ile, uluslararası operasyonlar yürüten firmalar, çok dilli, çok dövizli, esnek raporlama yapısına sahip ve uluslararası muhasebe standartlarını destekleyen geniş vizyonlu bir ERP sistemine sahip olmaktadır. Bu global desteğin yanı sıra, LOGO'nun 24 yılı aşkın tecrübesiyle ortaya koyduğu, yerel mevzuata tam uyum özelliği ile komple bir çözüm avantajı sunulmaktadır.

Unity2, işletmelerde tedarikçilerden son kullanıcılara uzanan değer zincirinin her katmanına cevap vermektedir. İşletmeler Unity2'yi tüm modülleriyle birlikte alarak komple bir ERP çözümüne sahip olabilecekleri gibi, ihtiyaçları doğrultusunda gerekli işlevleri seçerek Unity2'yi kendilerine uyarlayabilir, zaman içerisinde ihtiyaç duyacakları işlevleri ekleyerek çözümlerini kapsamını genişletebilirler.

Unity2'nin yönetim karar destek sistemi Navigator sayesinde, işletmeler verilerini analiz ederek stratejik açıdan önemli bilgiler elde edebilirler. Hedeflerine göre hangi konumda olduklarını net biçimde değerlendirebilir, bu hedeflerle ilgili riskleri önceden görerek risk yönetimi yapabilirler.

TIGER

Malzeme Yönetimi, Satın Alma, Satış ve Dağıtım, Üretim Yönetimi, Maliyet Muhasebesi, Konfigürasyon Yönetimi, Sevkiyat Yönetimi, Finans, Genel Muhasebe, Talep Yönetimi, Kampanya, İş Akışı, Proje Takibi, Dış Ticaret, Duran Varlık, Enflasyon Muhasebesi, Kalite Kontrol, Teklif Yönetimi gibi fonksiyon ve modülleriyle Tiger2, işletmelerin tüm iş ihtiyaçlarına yanıt veren zengin özelliklere ve değişen ihtiyaçlara kolaylıkla uyum sağlayan esnek bir yapıya sahiptir. Aynı zamanda, uygun sahip olma koşulları ile tüm sektörlerde satış, dağıtım, üretim, hizmet konusunda faaliyet gösteren firma ve holdinglere çözüm sunmaktadır.

Tiger2; işletmelerin kurumsal ve operasyonel stratejilerini destekleyen, işletme ile tam uyum sağlayan, iç ve dış pazarda rekabet üstünlüğü getiren ve büyüme sürecini tam olarak destekleyen bir ERP çözümüdür. İşletmelerin kaynaklarını efektif kullanmaları sayesinde; pazar ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt vermelerini, maliyetlerini kontrol altına alarak en avantajlı fiyatlarla üretim yapmalarını sağlar.

İlişkisel veritabanı desteğinin yanı sıra, yönetilebilir ve izlenebilir sistem mimarisi ile Tiger2, güvenli bir ortam ve yüksek performans sunar. Kolay uygulama geliştirmeye yönelik ve standartlara uyum gösteren teknolojisi, işletmelerin ihtiyaçlarını en düşük sahip olma maliyeti ile karşılamalarını sağlar.

Tiger2, LOGO Connect özelliği ile sadece firmanın kendi bünyesinde değil, Tiger2 kullanıcıları ile üye bankalar ve ticari sistem bağımsız kullanıcıların birbirleri arasında malzeme, fatura, sipariş, irsaliye vb. bilgi transferini sağlar. Bu özellikleriyle işletmelerin kendi firmaları arasında, iş ortaklarıyla, tedarikçileriyle veya bankalarla süreçlerinde pek çok kolaylık sunar.

LOGO İNSAN KAYNAKLARI

LOGO İnsan Kaynakları, kapsamlı ve kurum ihtiyaçlarına kolaylıkla cevap verebilen esnek yapısı ve üstün ürün özellikleri ile insan kaynakları çalışanlarının ofis yükünü azaltır, çok çeşitli analizler sunarak yöneticilere taktik ve stratejik kararlarda yön gösterir.

LOGO İnsan Kaynakları, modüler bir yapıdan oluşmakta olup temel modül Sicil Yönetimi'dir. İstenilen zaman dilimi içerisinde uygulama Bordro, Eğitim Yönetimi, Kurumsal Planlama, Eleman Seçme ve Yerleştirme Sistemi, Kariyer Planlama, Zaman Planlama, Performans Yönetimi ve İK WEB gibi kurumun ihtiyaç duyduğu modüller ile zenginleştirilerek gelişime açık yapısı ile İnsan Kaynakları'na kademeli geçiş yapma olanağı sunar.

LOGO KOBİ ÇÖZÜMLERİ

START

2008 Şubat ayında lansmanı gerçekleştirilen START, tek kullanıcı küçük işletmelere ve şahıs firmalarına yönelik bir çözümdür. Start satış, stok ve maliyet gibi kritik bütün işlemlerin takibini, kontrolünü ve analizlerini sağlamaktadır. Emlakçılar, sigorta ve seyahat acenteleri, yapı malzemesi satan firmalar, danışmanlık firmaları, dersaneler, parfümeri ve büfeler gibi farklı alanlarda faaliyet gösteren şahıs firmaları START ile tüm işlerini yönetebilmektedirler.

GO

Çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren küçük ölçekli firmaların tüm ihtiyaçlarını karşılayan ve en fazla 15 kullanıcı tarafından kullanılabilecek bir ERP paketi olan GO, en kolay, en hızlı, en uyumlu ve en akıllı çözümleri bünyesinde barındıran bir çözüm olarak tasarlandı. GO; stok, alım satım, muhasebe, basit üretim, bordro ile ilgili KOBİ'lerin ihtiyaçlarına tam cevap verirken, aynı zamanda interaktif raporlama özellikleri ile firmaların hızlı ve zamanında karar alabilmelerine olanak tanıyor. Özellikle firma sahiplerine yönelik yönetici konsolu ile şirket patronları tam ve kesin bilgiye anında ulaşabiliyor. GO'nun barındırdığı GO CRM özelliği ile KOBİ'ler müşterilerini yakından takip edip, satış fırsatları yaratmanın yolunu buluyorlar. Ayrıca GO içerisindeki LOGO Webmaster özelliği sayesinde KOBİ'ler kendilerine ait kurumsal web sitelerini, sadece 5 dakika içerisinde hazırlayıp, portalinde yayınlatabiliyorlar. GO Shop Manager ve GO Mali Müşavir ile perakendeci ve mali müşavirler de işlerinde verimliliği artırırlar.

Faaliyetler: Proje Geliştirme

LOGO, ürünlerini kullanan firmaların verimliliğini en yüksek düzeye çıkartmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda LOGO ve iş ortakları, geliştirilen ürün ve hizmetleri bir proje yaklaşımı çerçevesinde sunmaktadır. Teknolojisini bilgi ve tecrübesiyle birleştirerek müşterilerine hazır çözümlerin ötesinde verimlilik sağlamayı hedefleyen proje hizmetlerinin temeli özel bir metodolojiye dayanmaktadır. Benzer uygulamaları, yüzlerce firmada uygulamış, sektörel uzmanlıkları bulunan LOGO ve iş ortakları tarafından 2008 yılında yapılan projelere örnek olarak, Dimes, Kartal Kimya, Barilla, Turyağ, AB Gıda, Canon, Haribo, Dr F. Frik İlaç, Esas Holding, Tunçsan projeleri örnek olarak verilebilir.

Kullanıcılarımızdan Bazıları:



"Şirketin %51'i Japon ortağımız Bando'ya ait. Yönetimde Japonlar var ve bizi detaylı raporlar konusunda bir hayli zorladılar ve zorlamaya da devam ediyorlar. Her aşamada raporlama çok fazla önemli. Onları tam olarak ikna edebilmek için birçok raporu baştan elle de hesapladık ve sonucunun aynı olduğunu görmelerini sağladık.

Japon ortağımız Japonya'da borsaya kote olduğu için raporların doğruluğu ve güvenilirliği çok önemli. Normal standart raporlar almak ile kalmıyor, UFRS'ye (Uluslararası Finansal Raporlama Sistemi) göre de raporlar alıyoruz. Hatta bu ihtiyaçlardan dolayı çok yakında şirket içerisinde Dahili Kontrol birimi kuruluyor.

Unity'i kurduğumuz ve kullanmakta olduğumuz için çok memnunuz. Sorun yaşamadan doğru raporları alıp doğru analizleri yapabiliyoruz."

Sertaç Güneyhan

Bando Koçkaya Kayış San. Muhasebe ve Finans Müdürü



"Şirket idaresi artık sistemlerle oluyor. Bilgiyi ne kadar detaylı görürseniz o kadar sağlıklı kararlar alabilirsiniz. Bizim sektörümüzde lojistik ve stok operasyonlarınızı etkin biçimde yönettiğiniz zaman başarı geliyor. LOGO ile işbirliğimiz bu noktada devreye giriyor. Durak Tekstil'in global bir oyuncu olma sürecinde, faaliyet gösterdiğimiz ve bundan sonra girmeyi hedeflediğimiz ülkelerde de o ülkenin mevzuatına uyumlu Unity ürünlerini kullanarak, tek bir sistem üzerinde tam entegrasyon ile çalışmayı hedefliyoruz."

Ömer DURAK

Durak Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı



"6 adet çay işleme fabrikamızda yıllık 35 bin ton üretim kapasitesine sahibiz. Tiger ile tüm üretim tesislerimiz, bölge depolarımız ve dağıtım merkezlerimiz birlikte hareket edebiliyor, on-line bilgi takibi yapabiliyoruz. Üretimden satışa, finanstan muhasebeye stok yönetiminden satın almaya kadar tüm iş süreçlerimizde Tiger kullanıyoruz. Kendimize özel ekranlar oluşturuyor, hızlı ve esnek raporlar ile gelecek vizyonumuzu etkin bir şekilde planlıyoruz."

Cemal Alpaslan Karakan

Doğuş Çay Genel Müdürü



"Türkiye'nin organik gıda perakendeciliği alanında öncü firması olarak, Esas Holding bünyesinde 4 mağaza ve 120'den fazla satış noktasıyla faaliyet göstermekteyiz. İş akış süreçlerimizi hızlandırmak, departmanlarımızın işleyişlerini ayrıntılı olarak kontrol etme ve firma genelinde ortak bir dile sahip olmak amacıyla yeni bir sisteme ihtiyaç duyduk. LOGO bize eksiksiz bir platform sundu. LOGO İş Ortakları tarafından geliştirilen ve Tiger2 ile tam entegre çalışan çözümler sayesinde mağazalarımızda gün içerisinde yapılan satışları ve ödemeleri kolaylıkla izleyebiliyoruz. Tüm bu uygulamaların entegre çalışması operasyonel maliyetlerimizi düşürdü ve çok daha hızlı hareket etmemizi sağladı."

Vedat Aygün
CityFarm Mali İşler Yöneticisi



"Morgan, Tom Tailor, Marie Claire, Lee Cooper, Naf Naf, B&W, Taxi, ve Betty Boop gibi dünya devi markaların mağaza distribütörlüğünü yapan Z-Trend olarak, ERP çözümünde Tiger2'yi tercih ettik. LOGO İş Ortakları ile yürüttüğümüz çalışmalar sonucunda tedarikçiden eksik/fazla gelen malların ve tedarikçilere verilen siparişlerin anlık takibi, ithalat süreçlerinin tasarlanması ve uygulanması, yoldaki ve gümrük depolarındaki ürünlerin takibi ve formların tasarlanması, ihtiyaçlarımıza uygun olarak anlık envanterin alınması sağlandı."

İlhan Baklacı
Z-Trend Mali İşler Yöneticisi



"Kiracı bazında farklı tutar, artış oranları, ciro gibi çok sayıda değişkeni olan futuralamalar yapmak durumundayız. Eskiden çok ciddi sıkıntılar çektiğimiz süreçlerde, LOGO iş ortakları ile yürüttüğümüz çalışmalar sonucunda şirketimizin iş akışına uygun çözümler geliştirildi. Oldukça yoğun iş gücü gerektiren ve sıklıkla hatalarla karşılaştığımız sorunlardan tamamen kurtulduk. Dinamik ve geliştirmeye elverişli yapısının yanı sıra iş ortaklarının sunduğu tam entegre çözümleri, Tiger'ın en büyük avantajlarından biri olarak sayabilirim."

Barış Ünalp
Cevahir Alışveriş ve Eğlence Merkezi Mali İşler Müdürü

LOGO YURT DIŞI

LOGO'nun geliştirdiği yerelleőtirme teknolojileri sayesinde çok farklı ölkelerin diline ve yerel mevzuatına uygun versiyonlar kısa zamanda öretilmektedir. Almanya, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Romanya, Bulgaristan, İran, Birleőtik Arap Emirlikleri, Körfez Bölgesi için dil ve mevzuat açısından hazır ürünler pazara sunulmaktadır.

LOGO uluslararası pazarda őuana kadar 400'e yakın projeye imza atmıőtır. Rusya'da őiőecam'ın 3 bölgedeki ve Gürcistan'daki tüm üretim ve planlama projeleri, Kale Export (Kale Grubu), Troy Canada, Colins, Azerbaycan'da Azersun Holding kapsamında Azersun Çay, Azersun Karton, Azersun Dış Ticaret ve Azersun Yađ projeleri ve tüm grubun İnsan Kaynakları projesi, Akkord İnşaat Grubu, Uygunlar Holding, Az Petrol Grubu içinde yer alan Azen, Azer Alöminyum, devlet kuruluşları olan Azer Enerji ve Merkez Klinik Hastanesi projeleri, dağıtım sektöründe yer alan Veyselođlu projesi, Dia Holding, Buxar, Detai Metal, Gence Serab, Inkor Kafkaz, Çınar, Metropolitan ve Interttrans, Gürcistan'da HA Holding ve Petrol Ofisi, Ukrayna'da Miroplast ve UDK, Kazakistan'da Ramstore, KVK, Turkuaz, Aluan, Pharma (Nobel İlaç), Galaksi, MTG, Kazak Türk Munay, Kırgızistan'da Ramstore, Birleőtik Arap Emirlikleri'nde Al Salam Group, Hakani Group, Abhu Dabi Marine, Radio Drive, İran'da Abhar Wire Cable, Unilever İran, Nikan Tarabar projesi yapılan önemli projelerden bazılarıdır.

PROFESYONEL HİZMETLER

İşletmeler, günümüzün sürekli değişen koşullarında rekabet gücünü koruyabilmek için yönetim sistemleriyle birlikte, sürekli çözüm sağlayan bilişim sistemlerini de kurmak ve doğru metodolojilerle uygulamak zorundadır. LOGO ve iş ortakları tarafından sunulan profesyonel hizmetler, kullanıcıların performans ve verimliliklerini artırmalarını sağlamaktadır. Hizmetlerin temelinde, LOGO ve iş ortaklarının bilgi birikimi ve tecrübeleri yatmaktadır.

Network ve Veri Tabanı Danışmanlığı

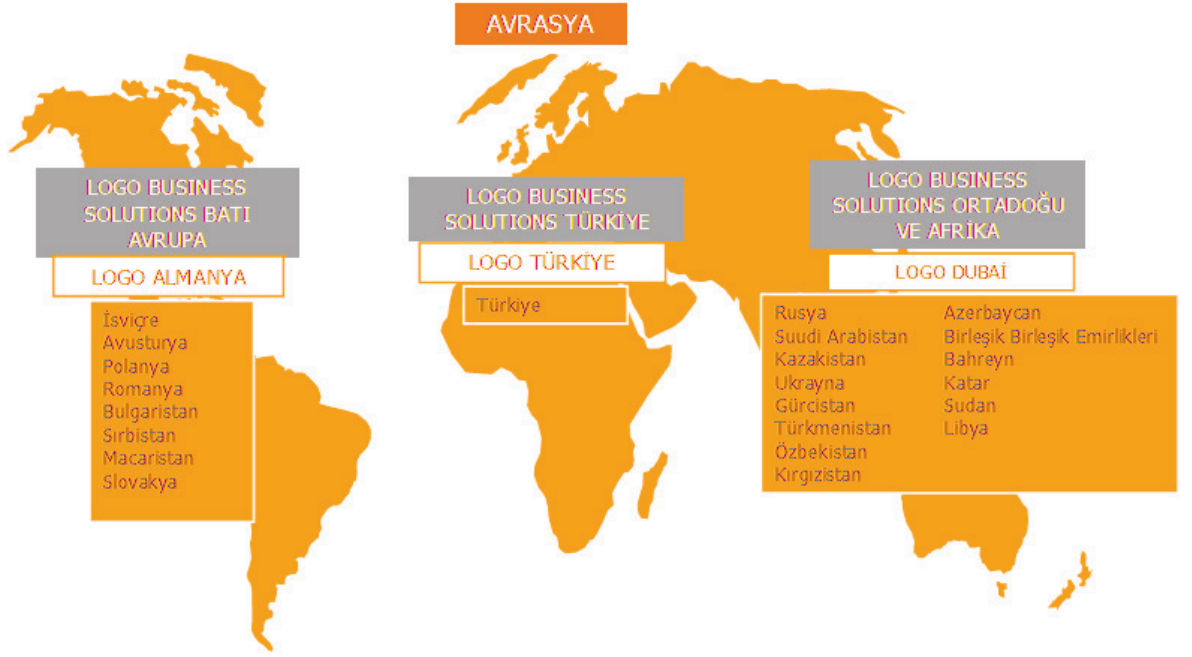
LOGO ürünlerinin genel ve işletmeye özel performans kriterlerine uygun çalışmasını sağlamak amacıyla Network ve Veritabanı Uzmanları tarafından sunulan, sistemin bir bütün olarak üzerinde koştuğu altyapı bileşenlerinin tamamını kapsayan teknik destek ve danışmanlık hizmetleridir.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ

Müşterilerin bilgi altyapılarında meydana gelen sorun ve ihtiyaçlara anında çözüm geliştirmek amacıyla geniş bir yelpazede sunulan hizmet seçenekleri, 7 gün 24 saat LOGO ve iş ortakları tarafından kesintisiz bir şekilde uygulanmaktadır. BT profesyonellerinden son kullanıcı ihtiyaçlarına kadar cevap verecek şekilde kademelendirilmiş LOGO eğitim ve sertifikasyon sistemi, işletmelerin ihtiyaç duyduğu profesyonel kadroların oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla LOGO Teknik Eğitim Merkezleri tarafından verilmektedir.

Faaliyetler: Satış Kanalı

LOGO'nun en güçlü olduğu alanlardan biri yaygın, bilgili, eğitimli ve deneyimli dağıtım ağıdır. LOGO, Türkiye'nin en geniş dağıtım ağını oluşturarak, müşterilerine tüm ürün gruplarını ve hizmetlerini bu kanal üzerinden sunmaktadır.



LOGO Türkiye

LOGO, Kalite Yönetiminin iş ortaklarında da uygulanması ve müşteriye verilen hizmetin kalitesini sürekli iyileştirmek amacıyla bir sistem kurmuştur. İş Ortaklarının yönetimleri, çalışanlarının eğitim ve gelişimi ve müşteri memnuniyetleri ölçülmekte, hizmet veren iş ortaklarının elemanları seviyelerine göre sertifikalandırılmaktadır. Stratejik iş ortaklarının elemanları LOGO'da uzun süreli staj yapmaktadır.

LOGO Kanal Yapısı

Yaklaşık 150.000 firma tarafından çözümleri kullanılan LOGO, ürün ve hizmetlerini son kullanıcıya ürünlere göre doğrudan veya dağıtım kanalı aracılığı ile sunmaktadır. START, GO, Tiger2 ve Unity2 ürünleri ve hizmetleri sadece LOGO İş Ortakları tarafından son kullanıcıya ulaştırılmaktadır.

LOGO İş Ortakları, her ürün grubu için yetkilendirilirken, o ürünle ilgili eğitim ile birlikte ürünün çalıştığı platformun da eğitimini almış ve sınavlarından geçmiş olması dikkate alınmaktadır.

Bilişim sektöründe yaşanan değişimleri yakından takip eden LOGO, rekabetin boyut değiştirmesiyle beraber, kanalına yönelik yeni iş modellerini geliştirmeyi sürdürmektedir. 2007 yılında uygulamaya koyduğu yeni kanal modeli ile ilgili çalışmalarına 2008 yılı boyunca da devam etmiştir. Bu kapsamda, Tiger ve GO ürün segmentleri için tekrar bir yapılandırma yapılmıştır. Tiger Yetkinlik Merkezleri, Premier ve Elite olmak üzere iki kategoriye ayrılırken, GO Yetkili Satıcıları yetkinliklerine göre Elite, Select ve Yetkili Satıcı olmak üzere üç grupta toplanmıştır.

LOGO Yurt Dışı

LOGO, uluslararası bir yazılım markası olmak üzere belirlediği stratejilerini 10 yıl önce uygulamaya başlamıştır.

Bu kapsamda LOGO, Doğu ve Orta Avrupa'yı içine alan bölgenin merkezi olarak Almanya Frankfurt'da ilk uluslararası ofisini açmıştır. Uluslararası marka olma çalışmalarında ikinci büyük adım Dubai ofisinin açılmasıdır. Dubai ofisi ile beraber, LOGO sadece Birleşik Arap Emirlikleri ve Körfez Bölgesi'nde değil, Ortadoğu, Türki Cumhuriyetler ve Kuzey Afrika'dan Hindistan'a kadar uzanan geniş bir coğrafyada bir üs olma hedefini gerçekleştirmeye başlamıştır.

LOGO, Dubai ofisiyle beraber; bölgedeki uzman, kaliteli iş ortakları ve sürekli büyüyen, güçlü ekonomisiyle Dubai'nin kaynaklarından yararlanabilmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda LOGO ürünlerini lokalize edebilmektedir.



Referans

28.04.2008

**Şirketler
ERP'nin
yarattığı katma
değeri farketti**

ERP yazılımının Türkiye'de 80 milyon dolarlık bir paya sahip olduğunu söyleyen Ali Güven, varattığı katma değerle şirketlere birçok yarar sağladığını söyledi.



REFUGES - STANBUL

[illegible]

tersebut akan menimbulkan kerugian yang besar. Untuk mencegah hal tersebut, pemerintah perlu melakukan langkah-langkah yang tepat untuk melindungi masyarakat dari ancaman bencana.

Salah satu langkah yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang bahaya banjir. Hal ini dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti mengadakan kampanye publik, memberikan informasi melalui media massa, dan mengadakan pelatihan bagi masyarakat.

Langkah lain yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan kemampuan masyarakat dalam menghadapi bencana. Hal ini dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti mengadakan pelatihan, memberikan informasi, dan mengadakan simulasi bencana.

Langkah terakhir yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan kemampuan masyarakat dalam menghadapi bencana. Hal ini dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti mengadakan pelatihan, memberikan informasi, dan mengadakan simulasi bencana.

KOBIHAR: Untuk mengatasi masalah banjir yang semakin parah, pemerintah perlu melakukan langkah-langkah yang tepat untuk melindungi masyarakat dari ancaman bencana.

Salah satu langkah yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang bahaya banjir. Hal ini dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti mengadakan kampanye publik, memberikan informasi melalui media massa, dan mengadakan pelatihan bagi masyarakat.

Langkah lain yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan kemampuan masyarakat dalam menghadapi bencana. Hal ini dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti mengadakan pelatihan, memberikan informasi, dan mengadakan simulasi bencana.

Langkah terakhir yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan kemampuan masyarakat dalam menghadapi bencana. Hal ini dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti mengadakan pelatihan, memberikan informasi, dan mengadakan simulasi bencana.

Logo, Ar-Ge
Logo Yazılım'ın 2007 yılını 'Ar-Ge'ye en çok kaynak kullanan

Radikal

31.03.2008

Logo, Ar-Ge için kaynak sıralamasında 12'nci oldu

Logo Yazılım'ın 2007 yılında gerçekleştirdiği atılımındaki en büyük sebeplerden biri Ar-Ge'ye yaptığı yatırımlarıdır. "Ar-Ge'ye en çok kaynak ayıran 100 Şirket" araştırmasında 12'nci sırada, bilişim firması...

[illegible]

25.02.2008

Logo, Mutlak Başarı İçin Düğmeye Bastı

Logo BUSINESS SOLUTIONS 2008



Logo Yazılım, sektörde yaşanan rekabetin boyut ve gelişimini gözlemleyerek, kullanıcılarına yönelik yeni iş modelleri geliştiriyor.

[illegible][illegible]

bu konuyla ilgili olarak, uluslararası kuruluşların da desteğiyle, Türkiye'nin her bölgesinde de bu konuyla ilgili çalışmaların hızla ilerletildiğini belirttik. Bu bağlamda, Türkiye'nin her bölgesinde de bu konuyla ilgili çalışmaların hızla ilerletildiğini belirttik. Bu bağlamda, Türkiye'nin her bölgesinde de bu konuyla ilgili çalışmaların hızla ilerletildiğini belirttik.

Ekonomis

02.03.2001

Logo,
ABD ve
Cin'e
açılacak



değimsi büyüyen
arayışları ile ihracat
lerini artıran Ali Yavuz,
pazarları bükte
lerini yarım dışardan
mayi bedelidir. Potansiyel
ci yazarımlarına stratejik
ci gününçer jirker,
Ci pazara bu ortay
tilyi planlayır. firmanın
i 2007 yıl
7 katılmış.

Geçti Yavuz
lmele.com.tr

ula taşıyıcı taşıma te pa
nolu yeni ürünleri
maki arzaları için

herin Ali
Ci pa
nolu
O'nun
ci arzını
söylüyor.
nasal değeri
Eden, bu
E cümle
sıralandı
"Bizi
"Nasıl
no bedelini
sını verim
çeyrek
2006 yılı
milyon 730
YTL, geçen
ci kargo
2007 yılı
milyon YTL, kârı
tamaamlandı.

İhracat

[illegible]

25 milyon YTL yatırım

[illegible]

2007 yılında 25 odacısını kaydediyor.

25 milyon YTL, yarım hacraman öngö-
rülen anaak ünitesi pensilmark yerine
perakendeden hacrayarak sektörel
ünitesine ünitesine hacrayarak se hacrayarak
da Türkiye'den de perak satış hacrayarak
ünitesine piyasaya sunulacak.



EMLAK KRİZİ YAŞANABİLİR

Türkiye ekonomisinde emlak krizi yaşanabilir. Emlak krizi, emlak piyasasının çökmesi anlamına gelir. Emlak krizi, emlak piyasasının çökmesi anlamına gelir. Emlak krizi, emlak piyasasının çökmesi anlamına gelir.

**KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ
UYUM RAPORU**

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI

Şirketimiz 1.1.2008-31.12.2008 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan kriterlere uyum sağlamış, Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan uygulamalara uyum şirket yönetimi tarafından prensip olarak benimsenmiştir. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu bu ilkeler çerçevesinde değerlendirilerek Şirketimizin 2008 Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine ilkelere uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. İlgilere tam olarak uyum sağlayamadığımız hususlar konusundaki çalışmalara devam edilmektedir.

BÖLÜM I – PAY SAHİPLERİ

Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler Mali ve Hukuki İşler Bölümü bünyesinde yürütülmektedir. Bölüm sorumlusu ve ilgili personelin isimleri ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Gülnur Anlaş	0262 679 82 00
H. Meliha Bektaş	0262 679 82 20
Müjgan Kuloğlu	0262 679 82 00
Faks:	0262 679 82 92
E-mektup adresi:	yatirimci@logo.com.tr

Birim tarafından yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan yurtiçi ve yurtdışı kaynaklı kurumların bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin Kurumsal internet sitesi () içerisinde yer alan Yatırımcı İlişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, güncellenen verileri hızlı bir şekilde siteye eklemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- SPK'nun Seri VIII, No: 39 (6 Şubat 2009 tarihi itibarıyla Seri VIII, No: 54) sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamaları'nı İMKB'ye ve SPK'ya bildirmek,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirket'i temsil etmek.

Faaliyet dönemi içerisinde bir olağan ve bir olağanüstü genel kurul toplantısı düzenlenmiş; gündem ve kar dağıtımına ilişkin kararlarının kamuya duyurulması, mali tabloların ilanı, faaliyet raporlarının hazırlanması, özel durum açıklamalarının zamanında Borsa'ya bildirimi vb. işlemlerle beraber yurt içi ve yurt dışından bireysel ve kurumsal yatırımcılardan gelen görüşme istekleri doğrultusunda şirket tanıtımına ve faaliyetlerine yönelik bilgilendirmeler yapılmıştır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketimizde, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler güncel olarak elektronik ortamda Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun gözetim ve denetiminde, Tübitak-Uzay UEKEA tarafından teknik çalışmaları yürütülen KAP (Kamuyu Aydınlatma Projesi) kapsamında, SPK'ya ve İMKB'ye göndermekle yükümlü olduğumuz mali tablolar ve özel durum açıklamaları internet sitemiz

vasıtasıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır. Şirketimiz, Sermaye Piyasası araçlarının kayden izlenmesi amacıyla kurulan Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye üye olmuş ve İMKB'de işlem gören Şirketimiz hisse senetleri kaydileştirilmiştir. Böylece, hisse senetlerinin bastırılması ihtiyacı ortadan kalkmıştır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Dış Denetçi (PricewaterhouseCoopers) ve Genel Kurul'da seçilen Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Şirket ana sözleşmesi'nde özel denetçi atanmasına ilişkin düzenleme bulunmamaktadır. Dönem içinde özel denetçi tayini hakkında Şirketimiz'e herhangi bir talep yapılmamıştır.

Genel Kurul Bilgileri

Şirketin 2008 faaliyet dönemi içerisinde 2 genel kurul gerçekleştirilmiştir. 27 Mayıs 2008 tarihinde %81,41'lik toplantı nisabı ile Olağan Genel Kurul, 15 Ekim 2008 tarihinde %81,97'lik toplantı nisabı ile merkez nakli ve sermaye artışına ilişkin Olağanüstü Genel Kurul yapılmıştır. Genel kurula davet Yönetim Kurulumuz tarafından TTK, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın Genel Kurul Toplantılarına İlişkin Yönetmeliği, SPK ve ana sözleşme hükümleri kapsamında yapılmış, Genel kurul gündemi ve vekaletname örneği genel kurul tarihinden 20 gün önce Türkiye Ticaret Sicil gazetesinde ve Referans gazetesinde ilan edilmiş ayrıca söz konusu ilan şirket internet sayfasında da yer almıştır.

Genel kurula ilişkin alınan tüm yönetim kurulu kararları ile genel kurul kararları ve tutanağı aynı gün içerisinde özel durum açıklaması olarak Borsa'ya bildirilmiştir. Son iki yıla ilişkin genel kurul tutanakları ve özel durum açıklamalarına şirket internet sayfasından ulaşılabilir.

Genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmış olup sorulan tüm sorular cevaplandırılmıştır. Bölünme vb önemli nitelikteki kararlara ilişkin ana sözleşmemizde ayrı hüküm olmamakla birlikte bölünme, birleşme, devralma konularında yönetim kurulunun teklifi ile genel kurul onayına sunulur ve karara bağlanır.

Gayrimenkul alımı-satımı, şirkete ait taşınmazlar üzerinde ipotek tesisi, her türlü banka kredi sözleşmesi akdi, kefalet, teminat sözleşmesi düzenlenmesi, her türlü genel vekaletname ve düzenleme şeklindeki vekaletnamelerin tanzimi ile şirket iştiraklerinin satışı-alışı işlemlerinde imza yetkisi sadece birinci derece imza yetkilisi iki kişiye (yönetim kurulu başkanı ve yönetim kurulu başkan yardımcısı müştereken) hasredilmiştir.

Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir. Denetçiler de A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmektedir. Ortaklık yapısında karşılıklı iştirak içinde olan şirket bulunmamaktadır.

Ana sözleşmemizde azınlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır.

Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Zamanı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket karına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kar dağıtım politikası Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kar dağıtım politikası Şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile karlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmemize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem karının en az %20'sinin Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması; kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5 inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Payların Devri

Şirket Ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirketimizde kamuyu bilgilendirmekle sorumlu birimler; Mali ve Hukuki İşler ile Pazarlama Bölümleri olup mevzuat gereği açıklanması zorunlu olanların yanısıra gerekli görülen bilgiler kamuya duyurulmaktadır.

Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2008 döneminde 24 adet özel durum açıklamasında bulunmuştur. Şirketimiz özel durum açıklamalarına ilişkin yükümlülüklerini zamanında yerine getirmiştir.

Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesi www.logo.com.tr adresi'dir. Şirketin İnternet sitesinde yatırımcı ilişkileri sayfasına yer verilmiş olup, ilgili sayfada SPK tarafından öngörülen hususları da içeren birçok bilgiye, şirketin faaliyet raporlarına, mali tablolarına ulaşmak mümkündür.

Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla ortaklığımız %70,56 hissesi Logo Yatırım Holding'e bağlı bir kuruluş olup, bilgimiz dahilinde gerçek kişi pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyebilecek özel bir durum mevcut değildir.

Ortaklık	2008 payı (%)
Logo Yatırım Holding A.Ş.	70,56
Halka açık kısım	21,90
Diğer ortaklar	7,54
Toplam	100,00

İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimizin sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgilerine ulaşabilecek konumdaki yöneticilerinin listesi aşağıdaki gibidir.

M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı
T. Müge Peri	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, İcra Kurulu Üyesi
Metin Çağlar	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Ali Güven	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı
Gülnur Anlaş	Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Üyesi
Birol İ. Cabadak	İcra Kurulu Üyesi
M. Buğra Koyuncu	İcra Kurulu Üyesi
H. Meliha Bektaş	Muhasebe Müdürü
Aycan Atabay	Denetçi
Müjgan Kuloğlu	Üst Yönetim Asistanı

Ayrıca, saydamlık ve şirket çıkarlarının korunması ilkeleri gözetilerek şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmelerine özen gösterilmektedir.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren konularda bilgilendirilmektedir. Bilgilendirme aracı olarak e-mail, şirket internet sitesi, ve posta kullanılmakta, daha dar kapsamlı gelişmelerle ilgili olarak ilgili menfaat sahibi grubu ile toplantılar gerçekleştirilmektedir.

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Çalışanların yönetime katılımı İnsan Kaynakları politikasının temel ilkelerinden birisidir. Çalışanlara bulundukları ekip içinde gerekli yetki ve sorumluluklar verilmekte, şirketin bütün süreçleri için her türlü kanaldan gelen öneriler değerlendirilmektedir. Bu amaçla, şirketin kendi bünyesinde oluşturduğu özel ağ yapısında (intranet) forum sayfası yer almakta, burada çalışanların yaratıcı fikirlerini ve şirket işleyişi ile ilgili önerilerini ve isteklerini diledikleri şekilde ifade etmeleri şirket yönetimi tarafından teşvik edilmektedir. Ayrıca şirket içi süreç iyileştirmeleri için, bütün çalışanların katılımına açık çalışma grupları oluşturulmakta, bütün iyileştirmeler bu grupların önerileri ile yapılmaktadır. Şirketin durumu periyodik olarak çalışanlarla paylaşılmakta, önerileri düzenli toplantılarda da alınmakta, değerlendirilmekte ve uygulanmaktadır. Üst yönetim her çalışanla birebir görüşmeler yaparak da önerilerini almakta ve uygulamaktadır. Bayi ve iş ortakları ile periyodik bilgilendirme toplantıları yapılmakta, bunun yanında bayi ve müşteriler bültenler, röportajlar ve İnternet aracılığı ile düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Ayrıca, belli dönemlerde bayiler yurt içi ve yurt dışı gezilerle ödüllendirilmekte ve bu gezilerde şirket ile ilgili son gelişmeler ve değişiklikler aktarılmakta fikir alışverişlerinde bulunmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikası

Şirket İnsan Kaynakları politikaları ilk olarak 1992 yılında oluşturulmuş, o zamandan bu yana da günün koşullarına göre yenilenmektedir. İnsan Kaynakları politikamızın temelini insana ve bilgiye önem vermek, objektif değerlendirme, fırsat eşitliği, çalışanların yönetime katılımı, gelişimi teşvik, sürekli eğitim, yetkinlik ve performansa dayalı gelişim ilkeleri oluşturmaktadır. İşe alımlar ve terfilerde fırsat eşitliği ilkesi gözetilir, değerlendirmeler sadece performans, bilgi ve deneyime göre yapılır. Bugüne kadar ayrımcılık yapıldığına dair bir şikayet oluşmamıştır, fırsat eşitliği şirket yönetiminin en fazla hassasiyet gösterdiği konulardan biridir. İnsan Kaynakları departmanı, performans ve kariyer yönetimi, eğitimlerin planlanması, gerçekleştirilmesi ve ölçülmesi, işe alım, ücret yönetimi, çalışan memnuniyeti konularında sistemlerin kurulması ve yürütülmesinden sorumludur.

Çalışanlarla ilişkiler Yönetim Kurulu seviyesinde temsil edilmekte, bunun yanında İnsan Kaynakları departmanı, çalışanların mesleki, kişisel, kariyer ve eğitim ihtiyaçları ile ilgili her türlü istek ve sorunlarını karşılamakta, değerlendirmekte ve çözümlenmektedir.

Çalışanlarla ilişkilerden sorumlu temsilciler:

T. Müge Peri, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı/İcra Kurulu Üyesi
Kalite, İnsan Kaynakları ve Altyapı

Pınar Kutsal, İnsan Kaynakları Müdürü

Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Ürünlerin müşterilere en hızlı şekilde ulaşmasını sağlamak üzere yaygın bir dağıtım ve hizmet ağı kurulmuştur. Müşteriler yerel olarak kendi bölgelerinde bulunan Logo bayilerinden ürün ve hizmet tedarik edebilmektedir. Bütün müşterilere telefon ve Internet aracılığı ile Logo tarafından da hizmet verilmektedir.

Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz faaliyetlerini topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle yürütmekte, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar göstermektedir. Üniversite ve meslek okulları bünyesinde ücretsiz eğitim ve seminerler düzenlenmekte, meslek edinmeye yönelik faaliyetler yapılmaktadır. Bazı eğitim programlarına ürünlerimiz ve katılımımızla, bazılarına da maddi olarak katkı sağlanmaktadır. Ayrıca Sivil Toplum Kuruluşları ve Yardım Derneklerinin düzenlemiş olduğu yardım kampanyalarına yapılan maddi yardımın yanı sıra, Logo personelinin bilfiil katılımı sağlanmaktadır.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirketimiz yönetim kurulu yedi üyeli olup isimleri aşağıdaki gibidir:

Yönetim Kurulu	Unvan/Bağımsızlık	İcrada Görevli / Değil
M. Tuğrul Tekbulut	Başkanı	
T. Müge Peri	Başkan Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Ali Güven	Üye	İcra Kurulu Başkanı
Gülnur Anlaş	Üye	İcra Kurulu Üyesi
Metin Çağlar	Üye	Bağımsız

Yönetim kurulu üyeleri, ana sözleşmemiz gereği, başka şirketlerde yöneticilik yapma hakkına sahiptir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Esas sözleşmede yer almamakla beraber, şirketin yönetim kurulu üye seçiminde aranan asgari nitelikler SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölümünün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.5. maddelerinde yer alan niteliklerle örtüşmektedir. Mevcut yönetim kurulu üyeleri söz konusu maddelerde yer alan niteliklere sahiptir.

Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketin vizyonu; Avrasya'nın yazılım ve hizmet sağlayan lider firması olmak ve dünyanın ilk 50 yazılım şirketi arasında yer almaktır.

Şirketin misyonu; İşletmelerin çağdaş yönetim ilkelerine uygun biçimde yapılanmasını, verimlilik ve karlılığını arttırmasını sağlayan çözümleri bilişim teknolojilerini kullanarak üretmektir. Hedefimiz, bilişim sektöründe dünya çapında faaliyet gösteren, saygın ve yüksek nitelikli bir firma olmaktır.

Şirketin İlkeleri;

Verimlilik: Ürün ve hizmetlerimiz, müşterilerimizin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanmıştır. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek, işletmelerin daha üretken, daha karlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetlerini müşterilerimize sunarız.

Müşteri Mutluluğu: Müşterilerimizin koşulsuz mutluluğu bizim için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiğimiz ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem verir, "Toplam Kalite Yönetimi"ni bir yönetim felsefesi olarak benimseriz. Politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartlarını gözetmek, müşterilerle yakın ve sıcak ilişki sürdürmek temel prensibimizdir.

Araştırma Geliştirme: Etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçi olabilmenin temel bileşeni olduğuna inanırız. Müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünlerimizi daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için kaynaklarımızın en büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırırız.

Karlılık: Kaynaklarımızı verimli kullanmayı, verimli ve karlı bir işletme olmayı, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve topluma karşı sorumluluklarımızın bir gereği olarak görürüz.

Toplumsal Sorumluluk: Daha rahat yaşamayı sağlayarak insanı özgürleştiren bir araç olarak gördüğümüz teknolojinin, insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuruz. Faaliyetlerimizde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket eder, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar gösteririz.

İş Ahlakı: Piyasa ekonomisi ilkelerine inanır ve bu ilkelere bağlı hareket ederiz. Müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve rakiplerimize karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veririz. Tüm işlerimizin hukuka, genel iş ahlakı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiriz.

Çalışanların Mutluluğu: Kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanırız. Bu nedenle, çalışanlarımızın sürekli eğitimine büyük önem veririz. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, katılımcı yönetim ve iş güvencesi sağlayarak çalışanlarımızın mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlarız.

Fırsat Eşitliği: İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetir, değerlendirmemizi sadece bilgi ve deneyime göre yaparız. Başarıyı da yalnızca şirket amaçlarına yönelik üretimle değerlendiririz.

Stratejimiz Açık yapısı ve yaygınlığı ile Logo'nun BT çözümlerinin üzerinde geliştirileceği bir platform olması, Küçük ve Orta İşletmelere odaklanmak, UoD ile büyük işletmelere odaklanmak, Avrasya ve Orta Doğu pazarlarına odaklanmak, Ağırlıklı olarak kanal üzerinden satış yapmak, Hizmetlerle gelişmek, Sürekli yaygınlaşmak, İnnovasyon konusunda Türkiye'nin örnek şirketi olmak, Borsa kültürü, tam şeffaflık, kurumsal yönetim ve etik değerlere uyum konularında Türkiye'nin örnek şirketi olmak.

Yönetim Kurulumuz periyodik olarak şirket İcra Kurulu Başkanı'nın da katıldığı strateji değerlendirme görüşmeleri yapmakta ve dönemsel hedefler belirlemektedir.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin yönetim kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması öngörülmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirketimizin yönetim kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları şirketin ana sözleşmesinde açıkça belirlenmiştir. Ayrıca, şirketimiz imza sirkülerinde yetkiler detaylı olarak belirtilmiştir.

Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde hazırlanmaktadır. 2008 dönemi içinde 14 toplantı düzenlenmiştir. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Bütün toplantılar üyelerin tamamının katılımı ilkesi ile yapılmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı bulunmamaktadır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Şirket yönetim kurulu üyelerinin, Şirketle rekabet etmeleri yasak olup Şirketle işlem yapmaları ve rekabet etmeleri sonucu çıkar çatışmasına yol açabilecek durumlarda yasal düzenlemelere bağlı tedbirler uygulanır.

Etik Kurallar

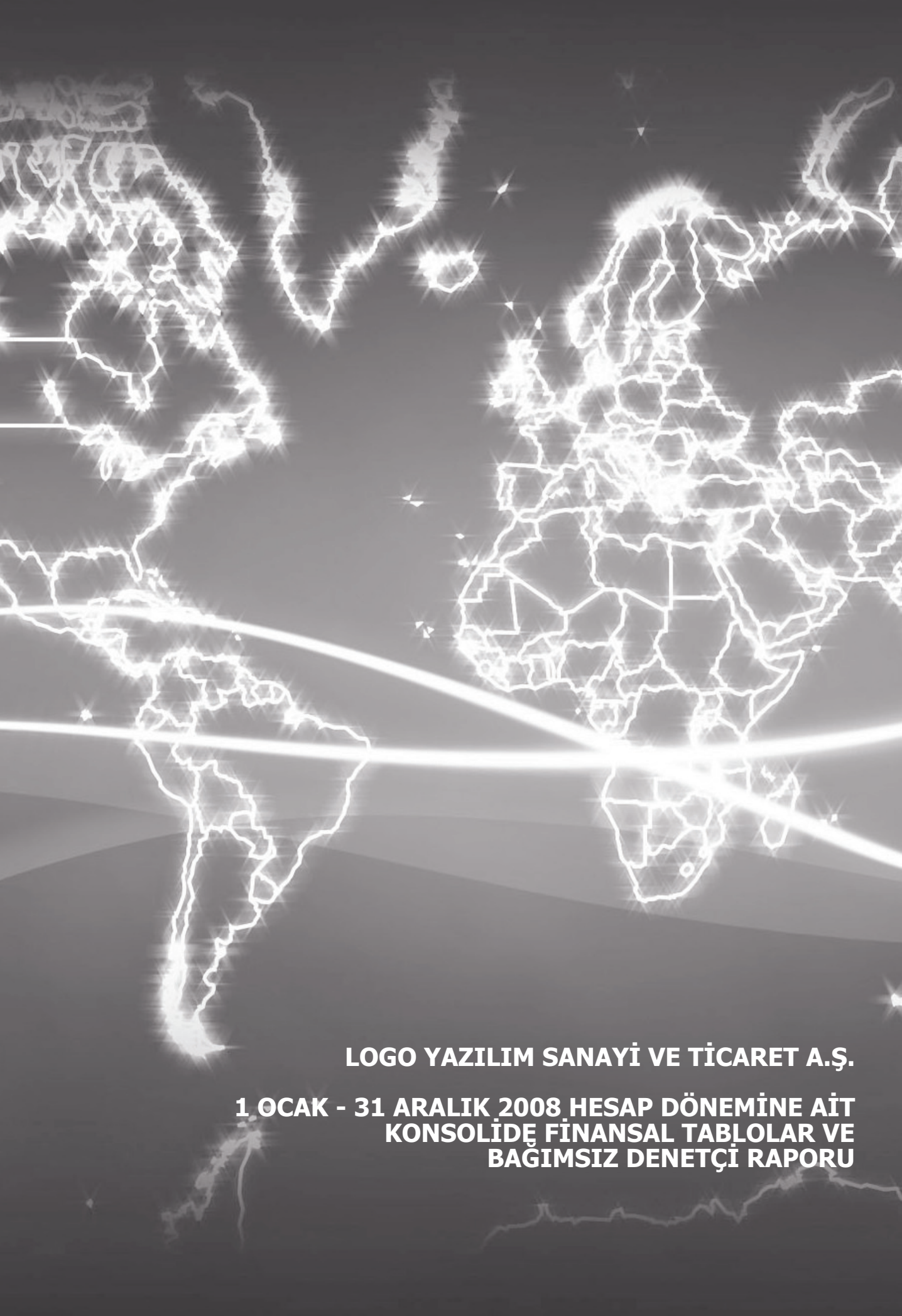
İlkelerimizde yer alan ve genel kabul görmüş etik kurallardan ayrı olarak yönetim kurulumuz tarafından Şirketimiz ve menfaat sahiplerini de kapsayan yeni düzenlemeler yapıldıkça bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya açıklanacaktır.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimizde denetimden sorumlu komite yanında yönetim kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmek amacıyla oluşturulmuş kurumsal yönetim komitesi veya başkaca bir komite bulunmamaktadır. Çok geniş olmayan mevcut şirket ve organizasyon yapımız çerçevesinde mevzuat ve düzenlemelere uygun hareket etmekteyiz.

Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar

Yönetim kurulu üyelerine genel kurulca kararlaştırılan ücret haricinde Şirket işlerinde fiilen görevde olmaları nedeni ile aylık ücret ödemesi de yapılmaktadır. Mali dönem içerisinde Şirketimizin, herhangi bir yönetim kurulu üyesine veya yöneticisine doğrudan ya da dolaylı borç verilmemiş, kredi kullanılmamış veya lehlerine kefalet vb. teminatlar verilmemiştir.



LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2008 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu'na

1. Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide özkaynaklar değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıt toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Haluk Yalçın, SMMM
Sorumlu Ortak Başdenetçi
İstanbul, 6 Nisan 2009

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2008 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

İÇİNDEKİLER

SAYFA

KONSOLİDE BİLANÇOLAR.....	1-2
KONSOLİDE GELİR TABLOLARI	3
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI.....	4
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI	5
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR.....	6-50
DİPNOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	6
DİPNOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	7-19
DİPNOT 3 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	20-21
DİPNOT 4 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	22
DİPNOT 5 FİNANSAL YATIRIMLAR	22-23
DİPNOT 6 FİNANSAL BORÇLAR.....	23
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR.....	24-26
DİPNOT 8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	27
DİPNOT 9 STOKLAR.....	27
DİPNOT 10 MADDİ DURAN VARLIKLAR	28-29
DİPNOT 11 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR.....	29-30
DİPNOT 12 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI.....	30
DİPNOT 13 TAAHHÜTLER.....	31
DİPNOT 14 KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI.....	31-32
DİPNOT 15 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	33
DİPNOT 16 ÖZKAYNAKLAR.....	34-36
DİPNOT 17 SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	36-38
DİPNOT 18 ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	38-39
DİPNOT 19 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER.....	39
DİPNOT 20 DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER	40
DİPNOT 21 FİNANSAL GELİRLER	40
DİPNOT 22 FİNANSAL GİDERLER	40
DİPNOT 23 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	41-43
DİPNOT 24 HİSSE BAŞINA KAZANÇ/KAYIP	43
DİPNOT 25 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI.....	43-45
DİPNOT 26 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ.....	45-49
DİPNOT 27 FİNANSAL ARAÇLAR	49-50
DİPNOT 28 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	50

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2008 VE 2007 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2008	2007
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		14.435.383	16.860.805
Nakit ve nakit benzerleri	4	2.547.960	1.488.619
Finansal yatırımlar	5	899.120	1.609.704
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	25	415.677	21.684
- Diğer ticari alacaklar	7	7.809.426	10.051.641
Diğer alacaklar	8	1.984.589	2.560.408
Stoklar	9	156.547	154.123
Diğer dönen varlıklar	15	622.064	974.626
Duran varlıklar		27.609.404	26.293.788
Finansal yatırımlar	5	80.653	80.653
Maddi duran varlıklar	10	13.632.229	14.191.787
Maddi olmayan duran varlıklar	11	13.896.522	11.814.921
Ertelenen vergi varlıkları	23	-	206.427
Toplam varlıklar		42.044.787	43.154.593

Bu konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 6 Nisan 2009 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Mehmet Tuğrul Tekbulut, Yönetim Kurulu Başkanı ve Ali Güven, Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı, tarafından imzalanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2008 VE 2007 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2008	2007
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler		4.451.330	5.077.960
Finansal borçlar	6	32.848	292.572
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara ticari borçlar	25	536.523	42.786
- Diğer ticari borçlar	7	1.603.920	1.172.253
Diğer borçlar	8	506.287	1.220.503
Dönem karı vergi yükümlülüğü	23	26.756	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	15	1.744.996	2.349.846
Uzun vadeli yükümlülükler		1.388.164	680.337
Kıdem tazminatı karşılığı	14	673.555	680.337
Ertelenen vergi yükümlülüğü	23	193.880	-
Diğer borçlar	8	520.729	-
ÖZKAYNAKLAR			
Özkaynaklar	16	36.205.293	37.396.296
Ödenmiş sermaye	16	25.000.000	15.939.000
Sermaye düzeltmesi farkları		2.991.336	2.991.336
Yabancı para çevrim farkları		(33.538)	-
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		14.533.641	17.879.599
Geçmiş yıllar kar/zararları		(5.128.681)	(6.579.002)
Net dönem karı/zararı		(1.157.465)	7.165.363
Toplam kaynaklar		42.044.787	43.154.593

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2008 VE 2007 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE GELİR TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2008	2007
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	17	21.965.352	26.175.062
Satışların maliyeti (-)	17	(1.030.128)	(876.539)
Brüt kar		20.935.224	25.298.523
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	18	(9.723.998)	(8.531.081)
Genel yönetim giderleri (-) (*)	18	(5.462.068)	(4.026.547)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	18	(8.433.433)	(7.275.104)
Diğer faaliyet gelirleri	20	396.897	1.919.284
Diğer faaliyet giderleri (-)	20	(97.230)	(75.880)
Faaliyet karı/zararı		(2.384.608)	7.309.195
Finansal gelirler	21	2.405.036	677.563
Finansal giderler (-)	22	(730.234)	(736.560)
Vergi öncesi kar/zarar		(709.806)	7.250.198
Vergi gelir/gideri			
Dönem vergi gideri		(47.352)	-
Ertelenen vergi gelir/gideri		(400.307)	(84.835)
Dönem karı/zararı		(1.157.465)	7.165.363
Nominal değeri 1 YKr olan bin hisse başına kazanç/kayıp		(0,46)	2,87

(*) Dipnot 17'de detaylı olarak açıklandığı üzere Türk Telekomünikasyon A.Ş. ("Türk Telekom") ile ilgili proje kapsamında hak kazanılan Şirket alacakları için Türk Telekom'daki hissedar ve yönetim değişikliği nedeniyle tahsilindeki uzama ihtimali göz önünde bulundurularak 31 Aralık 2006 tarihinde karşılık ayrılmıştır. 2007 yılındaki gelişmeler neticesinde karşılık ayrılan alacakların bir bölümü tahsil edilmiş ve SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca 31 Aralık 2007 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarda satış gelirlerine yansıtılmamış, genel yönetim giderlerinden mahsup edilerek muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 18). 31 Aralık 2007 tarihinde sona eren yıla ait genel yönetim giderleri söz konusu mahsup öncesi 5.409.699 YTL'dir (mahsup sonrası raporlanan 4.026.547 YTL). 31 Aralık 2008 tarihinde sona eren yıla ait genel yönetim giderleri ise yukarıda raporlandığı üzere 5.462.068 YTL'dir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2008 VE 2007 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

	Sermaye düzeltilmesi farkları	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan		Geçmiş yıllar	
			Yasal yedekler	kısıtlanmış yedekler Olağanüstü yedekler	Diger yedekler	zararları ve net dönem dönem karı öz kaynaklar
1 Ocak 2007 tarihi itibarıyla bakiyeler	15.939.000	2.991.336	-	1.550.235	15.406.046	-
İlaveler	-	-	-	-	60.000	-
Transfer	-	-	-	-	863.318	(863.318)
Net dönem karı	-	-	-	-	-	7.165.363
31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla bakiyeler	15.939.000	2.991.336	-	1.550.235	15.406.046	923.318
1 Ocak 2008 tarihi itibarıyla bakiyeler	15.939.000	2.991.336	-	1.550.235	15.406.046	923.318
Transferler	9.061.000	-	-	137.990	(3.483.948)	-
Yabancı para çevrim farkları	-	(33.538)	-	-	-	(33.538)
Net dönem zararı	-	-	-	-	-	(1.157.465)
31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(33.538)	1.688.225	11.922.098	923.318
						(6.286.146)
						36.205.293

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2008 VE 2007 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

Dipnot Referansları		2008	2007
Vergi öncesi kar/zarar		(709.806)	7.250.198
Amortisman ve itfa payları	10, 11	4.550.546	3.249.768
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	14	909.547	362.475
Ertelenen gelirler	15	(759.201)	(502.029)
Faiz geliri	21	(835.312)	(521.442)
Şüpheli ticari alacaklardan tahsilatlar	18	-	(1.383.152)
Maddi duran varlık satışlarından kaynaklanan karlar	20	-	(1.270.832)
Diğer		(23.926)	-
Ticari alacaklar ve diğer alacaklardaki azalış/(artış)	7, 8	2.238.642	(3.411.608)
İlişkili taraflardan alacaklardaki (artış)/azalış	25	(393.993)	65.843
Stoklardaki artış	9	(2.424)	(116.139)
Diğer dönen varlıklardaki azalış	15	352.562	125.728
Ticari borçlardaki artış/(azalış)	7	431.667	(15.147)
İlişkili taraflara borçlardaki artış	25	493.737	33.662
Diğer borçlar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki (azalış)/artış	8, 15	(39.136)	108.518
Ödenen/tahakkuk eden kıdem tazminatı	14	(916.329)	(428.189)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		5.296.574	3.547.654
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları	10, 11	(116.936)	(314.944)
Geliştirme maliyetlerinde kullanılan nakit	11	(5.985.861)	(6.890.700)
Alınan faiz		835.312	521.442
Finansal yatırımlardaki azalış	5	710.584	191.173
Maddi duran varlık satışlarından elde edilen hasılat		-	1.469.994
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(4.556.901)	(5.023.035)
Finansal faaliyetler:			
Finansal borçlardaki (azalış)/artış	6	(259.724)	282.129
İlişkili taraflardan ticari olmayan alacaklardaki azalış/(artış)	8	579.392	(2.545.430)
Finansal faaliyetlerden sağlanan/(kullanılan) net nakit		319.668	(2.263.301)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)		1.059.341	(3.738.682)
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem başı bakiyesi	4	1.488.619	5.227.301
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	4	2.547.960	1.488.619

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Logo Yazılım" veya "Şirket") 1986 yılında limited şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket'in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veritabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

31 Aralık 2008 itibarıyla Grup'un bünyesinde çalışan personel sayısı 184'dür (2007: 235).

Şirket'in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir.

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No:609
Gebze Organize Sanayi Bölgesi

Gebze, Kocaeli

Logo Yazılım'ın bağlı ortaklıkları ve faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir.

Bağlı ortaklık	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Logo Business Software GmbH	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Solutions FZ-LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	Yazılım pazarlama

Şirket Yönetim Kurulu'nun 29 Ocak 2007 tarihli toplantısında Dubai Technology and Media Free Zone'da, Birleşik Arap Emirlikleri, faaliyet gösterecek sınırlı sorumlu bir şirketin kurulmasına karar verilmiştir. Logo Business Solutions FZ-LLC ünvanı ile 27 Ağustos 2007 tarihinde kurulan firmanın ödenmiş sermayesi 1.000.000 Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi'dir ("AED") (362.036 YTL). Logo Yazılım şirketin hisselerinin tamamını elinde bulundurmaktadır. Logo Business Solutions FZ-LLC Grup'un uluslararası yazılım pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.

Logo Yazılım ve bağlı ortaklıkları (topluca "Grup" olarak adlandırılacaktır) yazılım sektöründe faaliyet göstermektedir. Bundan dolayı endüstriyel bölümlere göre raporlamaya gerek görülmemiştir.

Grup faaliyetlerinin önemli bir bölümünü Türkiye ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde yürütmektedir. Grup'un risk ve fayda oranlarının faaliyet gösterdiği ülkelerdeki farklılıklardan etkilenmesi sebebiyle bölüm bilgilerinin raporlamasına yönelik olarak Türkiye ve Ortadoğu coğrafi bölümleri belirlenmiştir. Coğrafi bölümlerin belirlenmesinde işletmenin hizmet faaliyetlerinin konumu esas alınmıştır.

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Logo Yazılım'ın konsolide finansal tabloları Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("SPK") yayımlanan finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK"), Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara dönem finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK'nın Seri: XI, No: 25 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliği"i yürürlükten kaldırılmıştır. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")'na göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı ("UMS 29") uygulanmamıştır. Şirket'in söz konusu tarih itibarıyla özel hesap dönemine sahip olmasından dolayı SPK düzenlemeleri kapsamında 30 Haziran 2005 tarihine kadar enflasyon muhasebesi uygulamasına devam etmiştir ve 1 Ocak 2005 tarihinden sonra başlayan ilk finansal tablo yılının başlangıç tarihi olan 1 Temmuz 2005 tarihinden itibaren, IASB tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

Konsolide finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, finansal tablolar SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Finansal tablolar ve bunlara ilişkin dipnotlar SPK tarafından 14 Nisan 2008 tarihli duyuru ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur. Bu kapsamda geçmiş dönem finansal tablolarında gerekli değişiklikler yapılmıştır (Dipnot 2.3).

SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve ona açıklama getiren duyuruları uyarınca, işletmelerin toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı ile toplam ihracat ve toplam ithalat tutarlarını finansal tablo dipnotlarında sunmaları zorunludur.

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları (devamı)

Şirket muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında SPK tarafından çıkarılan prensipler ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır.

Şirket, 1 Aralık 2006 tarih ve 2006/19 no'lu Yönetim Kurulu kararı çerçevesinde yapılan başvurular ile bağlantılı olarak Şirket ana sözleşmesinin "Hesap Dönemi" başlıklı 16. maddesi, T.C. Maliye Bakanlığı Gelirler Genel Müdürlüğü'nün 1 Temmuz – 30 Haziran olan hesap döneminin 1 Ocak - 31 Aralık olarak değiştirilmesine izin veren 11 Aralık 2006 tarih ve B.07.01.GIB.0.50/5033-4 sayılı yazısı çerçevesinde, tadil edilmiş ve ana sözleşme tadili ile ilgili olarak SPK'dan ve T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izinler alınmış olup, yasal mevzuata uygun olarak gerekli davet ve ilanlar yapılarak 16 Ocak 2007 tarihinde Genel Kurul olağanüstü toplanmış ve karara bağlanmıştır. T.C. Maliye Bakanlığı Gelirler Genel Müdürlüğü'nün 11 Aralık 2006 tarih ve B.07.01.GIB.0.50/5033-4 sayılı izni ile belirtilen hesap dönemi uygulamasına 1 Ocak 2007 tarihinde başlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Grup'un muhasebe politikalarına uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Konsolide olan yurtdışı şirketlerin fonksiyonel para birimi raporlama para biriminden farklı ise, raporlama para birimine aşağıdaki şekilde çevrilir (hiçbirinin para birimi hiperenflasyonist bir ekonominin para birimi değildir):

- bilançodaki tüm varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihindeki döviz kuru kullanılarak çevrilir,
- gelir tablosundaki gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak çevrilir ve ortaya çıkan
- kur çevrim farkları özkaynaklarda ayrı bir kalem olarak (yabancı para çevrim farkları) gösterilir.

Yurtdışı operasyonların bir kısmı elden çıkarsa ya da satılırsa özkaynaklarda takip edilmiş kur farkları gelir tablosuna satıştan kaynaklanan kar/zararın bir parçası olarak yansıtılır.

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

- a) Konsolide finansal tablolar aşağıdaki (b), (c) ve (d) maddelerinde belirtilen esaslara göre ana ortaklık Logo Yazılım ve Bağlı Ortaklıkları ile İştiraklerinin finansal tablolarını kapsamaktadır. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları ile SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Bağlı Ortaklıkların faaliyet sonuçları, satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dahil edilmiş veya hariç bırakılmıştır.
- b) Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.
- c) İştiraklerdeki yatırımlar, özsermaye yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Şirket'in oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Şirket'in, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. Şirket ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar, Şirket'in iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiş olup, gerçekleşmemiş zararlarda, işlem, transfer edilen varlığın değer düşüklüğüne uğradığını göstermiyor ise, düzeltilmiştir. Şirket, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Şirket'in önemli etkisinin sona ermesi üzerine özsermaye yöntemine devam edilmemektedir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra maliyet olarak gösterilmektedir.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Bağlı Ortaklıklar ve İştiraklerin ortaklık oranları gösterilmiştir.

	Şirket tarafından sahip olunan doğrudan ve dolaylı pay (%)	Etkin ortaklık payı (%)
Bağlı Ortaklıklar:		
Logo Business Software GmbH	%100,00	%100,00
Logo Business Solutions FZ-LLC	%100,00	%100,00
İştirakler:		
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%44,75	%44,75
LBS-EST Elektronik İş Hizmetleri A.Ş.	-	-

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla Grup'un %40 oranında paya sahip olduğu LBS-EST Elektronik İş Hizmetleri A.Ş.'nin 14 Mart 2007 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında şirketin tasfiye edilmesine ve bu amaçla gerekli işlemlerin yapılarak ilgili mercilere müracaat edilmesine oybirliği ile karar verilmiştir. Tasfiye işlemleri Aralık 2008'de tamamlanmıştır.

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1.3 Konsolidasyon Esasları (devamı)

Logo Business Software GmbH ve Logo Business Solutions FZ-LLC'ye ait bilançolar ve gelir tabloları, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Şirket'in sahip olduğu payların kayıtlı değeri özkaynaklardan mahsup edilmektedir. Şirket ile Logo Business Software GmbH ve Logo Business Solutions FZ-LLC arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir. Şirket tarafından elde bulundurulanan bağlı ortaklık hisselerinin maliyeti ve bu hisselerden doğan temettüler, sermaye ve dönem karından çıkarılmıştır.

- d) Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan, veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 5).

2.1.4 Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

2.1.5 Tahminlerin kullanılması

Konsolide finansal tabloların SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile oluşması muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ile raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir.

Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda yansıtılmaktadırlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti**

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadırlar. Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 4).

Alım satım amaçlı finansal varlıklar

Alım satım amaçlı finansal varlıkları, bilançoya ilk olarak işlem maliyetleri de dahil olmak üzere maliyet değerleri ile yansıtılır. Alım-satım amaçlı finansal varlıklar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değeriyle ölçülür ve makul değer değişiklikleri gelir tablosu ile ilişkilendirilir (Dipnot 5).

Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Şirket kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Şirketin, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde genel yönetim giderlerinden mahsup edilerek muhasebeleştirilir.

İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir (Dipnot 25).

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Satılmaya hazır finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Finansal tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece makul değerleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değer tahmininde kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı ve makul değer güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, birikmiş amortisman düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Söz konusu varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda belirtilmiştir.

	Yıllar
Bina ve ilgili özel maliyetler	5 - 45
Makine ve ekipmanlar	5
Motorlu taşıtlar	5
Demirbaşlar	5

Bina ve ilgili özel maliyetlerin önemli bir bölümünün faydalı ömrü 45 yıldır.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Araştırma giderleri ve geliştirme maliyetleri**

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştirildiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağına belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıktısının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve,
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve diğer ilgili personel maliyetleri ile maddi olmayan varlığın oluşturulmasında kullanılan hizmetlere ilişkin maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini ve yazılımları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra 5 yılı geçmeyen bir sürede tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismanla tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Devlet teşvik ve yardımları

Logo Yazılım, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliğ'i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismanla tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

Krediler

Krediler, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Krediler, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Kredilerden kaynaklanan finansman maliyetleri oluştuğunda gelir tablosuna kaydedilir.

Ertelenen vergiler

Ertelenen vergiler, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında, yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla halihazırda yasanmış bulunan vergi oranları kullanılır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir (Dipnot 23). Ertelenen vergi varlık veya yükümlülükleri finansal tablolarda uzun vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Gelirlerin kaydedilmesi**

Şirket'in gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri, Logo Enterprise Membership satış gelirleri, Logovplus satış gelirleri ile satış sonrası destek gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları

Paket program satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin makul değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, iade ve iskontoların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına kaydedilir.

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Logo Enterprise Membership ("LEM") satışları

Logo Enterprise Membership, orta ve büyük ölçekli işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, Enterprise Resource Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Şirket, LEM satışlarına 2007 yılı Ağustos ayında başlamıştır.

Logovplus satışları

Logovplus, küçük ve orta ölçekli müşterileri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli versiyon değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. Logovplus satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Şirket, Logovplus satışlarını Temmuz 2007 tarihinde sona erdirmiştir.

Satış sonrası destek gelirleri

Şirket'in müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Şirket satış sonrası destek hizmetlerini 30 Eylül 2008 tarihinde sona erdirmiştir. Söz konusu tarihten sonra satış sonrası destek hizmetleri Şirket tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak finansal tablolara alınır.

Diğer gelirler

Şirket tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,

Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,

Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

Karşılıklar

Karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

Şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Dipnot 13).

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket personelinin Türk İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının şimdiki zamana indirgenmiş değerini ifade eder (Dipnot 14).

Özsermaye kalemleri

Özsermaye kalemlerinin düzeltilmesinde; yeniden değerlendirme değer artış fonu gibi enflasyon nedeniyle işletmelerin oluşturmalarına izin verilen fonların sermayeye ilave edilmesi, ortakların özsermayeye katkısı olarak dikkate alınmamıştır. Yedek akçelerin ve dağıtılmamış karların sermayeye ilave edilmesi ortaklar tarafından konulan sermaye olarak dikkate alınmıştır.

Sermayeye ilave edilmiş özsermaye kalemlerinin düzeltilmesinde, sermaye artırımının tescil tarihi veya sermaye artırımına mahsuben ödenen tutarların tahsil tarihi esas alınmıştır. Sermayeye ilave edilmiş olsun veya olmasın, emisyon primlerinin düzeltilmesinde ise tahsil tarihleri dikkate alınmıştır.

Adi hisseler, sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir (Dipnot 16).

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Yabancı para işlemler**

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para işlemleri, işlem tarihlerinde geçerli olan yabancı para kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlıklar ve yükümlülükler dönem sonunda geçerli olan yabancı para alış kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı geliri veya gideri gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Hisse başına kazanç/kayıp

Hisse başına kazanç/kayıp, net dönem karı/zararının ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye’de şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve enflasyon düzeltme farklarından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini artırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

2.3 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi

Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılmıştır.

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Şirket’in finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı hazırlanmaktadır. Şirket, 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla bilançosunu 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla hazırlanmış bilançosu ile; 31 Aralık 2008 tarihinde sona eren hesap dönemine ait gelir tablosunu 31 Aralık 2007 tarihinde sona eren ara hesap dönemine ait gelir tablosu ile, 1 Ocak - 31 Aralık 2008 ara hesap dönemine ait nakit akım tablosu ve özkaynak değişim tablolarını ise 1 Ocak - 31 Aralık 2007 ara hesap dönemine ait ilgili dönem finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir.

Şirket, 31 Aralık 2008 tarihli finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması için 31 Aralık 2007 tarihli bilançosunda gerekli sınıflandırma işlemlerini yapmıştır. Bu değişiklikler aşağıda açıklanmıştır:

- 31 Aralık 2007 tarihli bilançoda "Diğer alacaklar (net)" içerisinde gösterilen 369.839 YTL tutarındaki gelir tahakkukları, 88.806 YTL tutarındaki peşin ödenen vergi ve fonlar, 10.997 YTL tutarındaki indirilecek KDV, 57.168 YTL tutarındaki iş avansları ve 138.173 YTL tutarındaki diğer alacaklar 31 Aralık 2008 tarihli bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Diğer dönen varlıklar" içerisinde gösterilmiştir.
- 31 Aralık 2007 tarihli bilançoda "Ticari alacaklar (net)" içerisinde gösterilen 14.978 YTL tutarındaki verilen depozito ve teminatlar 31 Aralık 2008 tarihli bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Diğer alacaklar" içerisinde gösterilmiştir.
- 31 Aralık 2007 tarihli bilançoda "İlişkili taraflardan alacaklar (net)" içerisinde gösterilen 2.545.430 YTL tutarındaki Logo Yatırım Holding A.Ş.’den ticari olmayan alacaklar 31 Aralık 2008 tarihli bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Diğer alacaklar" içerisinde gösterilmiştir.

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- 31 Aralık 2007 tarihli bilançoda "Kısa vadeli borç karşılıkları " içerisinde gösterilen 534.115 YTL tutarındaki personel izin karşılığı, 303.187 YTL tutarındaki personel primleri karşılığı ve 167.656 YTL tutarındaki diğer borç karşılıkları 31 Aralık 2008 tarihli bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Diğer kısa vadeli yükümlülükler " içerisinde gösterilmiştir.
- 31 Aralık 2007 tarihli bilançoda "Kısa vadeli diğer yükümlülükler" içerisinde gösterilen 1.220.503 YTL tutarındaki ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri 31 Aralık 2008 tarihli bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Kısa vadeli diğer borçlar" içerisinde gösterilmiştir.
- 31 Aralık 2007 tarihli bilançoda "Uzun vadeli borç karşılıkları " içerisinde gösterilen 680.337 YTL tutarındaki kıdem tazminatı karşılığı 31 Aralık 2008 tarihli bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Kıdem tazminatı karşılığı" içerisinde gösterilmiştir.

2.4 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar

a) 2008 yılında yürürlüğe giren ve Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde etkisi olmayan değişiklik ve yorumlar

Aşağıdaki standartlar, değişiklikler ve yorumlar 1 Ocak 2008 itibariyle başlayan dönemler için çıkarılmıştır ve uygulaması zorunludur. Ancak bu standartlar, değişiklikler ve yorumların Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde etkisi yoktur.

- UFRYK 11, "UFRS 2 - Grup ve İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisselerine İlişkin İşlemler"
- UFRYK 12, "Hizmet İmtiyaz Anlaşmaları"
- UFRYK 13, "Müşteri Sadakat Programları"
- UFRYK 14, "UMS 19 - Tanımlanmış Fayda Varlığının Sınırı, Asgari Fonlama Koşulları ve Bu Koşulların Birbiri ile Etkileşimi"

b) 2008 yılında henüz geçerli olmayan ve Grup tarafından geçerlilik tarihinden önce uygulanmamış mevcut standartlarla ilgili değişiklikler ve yorumlar:

i) Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde etkisi olan değişiklik ve yorumlar:

Aşağıdaki standartlar, değişiklikler ve yorumlar 1 Ocak ve 1 Temmuz 2009 itibariyle başlayan dönemler için çıkarılmıştır ve uygulaması zorunludur. Bu standartlar, değişiklikler ve yorumlar Grup tarafından yürürlük tarihinden önce uygulanmamıştır.

- UFRS 8, "Faaliyet Bölümleri" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UMS 1 (Değişiklik), "Finansal Tabloların Sunumu" ve "Doğrudan Öz kaynağa Kaydedilen Net Gelir Tablosu Gerekliliğine İlişkin Kapsamlı Değişiklikler" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir)
- UMS 27 (Değişiklik), "Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar" (1 Temmuz 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir)
- UFRS 3 (Değişiklik), "İşletme Birleşmeleri" (1 Temmuz 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**i) Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde etkisi olan değişiklik ve yorumlar (devamı):**

- UFRS 5 (Değişiklik), "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler" (1 Temmuz 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan hesap dönemleri için geçerlidir)
- UMS 36 (Değişiklik), "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UMS 38 (Değişiklik), "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UMS 19 (Değişiklik), "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UMS 20 (Değişiklik), "Devlet Teşvik ve Yardımları" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UMS 39 (Değişiklik), "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" Riskten Korunmaya Konu Olabilecek Kalemlere İlgili Değişiklikler (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UFRS 7 (Değişiklik), "Finansal Araçlar: Dipnotlar"

ii) Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde etkisi olmayan değişiklik ve yorumlar:

Grup yönetimi, aşağıdaki standart ve yorumların uygulanmasının gelecek dönemlerde Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı görüşündedir.

- UMS 16 (Değişiklik), "Maddi Duran Varlıklar" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UMS 28 (Değişiklik), "İştiraklerdeki Yatırımlar" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UMS 29 (Değişiklik), "Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UMS 31 (Değişiklik), "Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Muhasebeleştirilmesi" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UMS 40 (Değişiklik), "Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UMS 41 (Değişiklik), "Tarımsal Faaliyetler" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UFRYK 15, "Gayrimenkul İnşaat Sözleşmeleri"
- UFRS 2 (Değişiklik), "Hisse Bazlı Ödemeler" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UMS 32 (Değişiklik), "Finansal Araçlar: Sunum" ve UMS 1 (Değişiklik) "Finansal Tabloların sunumu - Satış opsiyonlu finansal Araçlar ve tasfiye sürecinde ortaya çıkan yükümlülükler" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UFRS 1 (Değişiklik) "UFRS'nin İlk Uygulanması" (1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan raporlama dönemleri için geçerlidir)
- UFRYK 16, "Yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırım ile riskinden korunma"

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

a) Grup dışından sağlanan gelirler

Grup dışından sağlanan gelirlerin 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren dönemlere ait coğrafi bölümlere göre detayı aşağıda sunulmuştur:

	2008	2007
Türkiye	17.267.753	25.511.794
Ortadoğu	4.697.599	663.268
Toplam	21.965.352	26.175.062

b) 1 Ocak – 31 Aralık 2008 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2007 hesap dönemlerine ait bölüm analizi

1 Ocak – 31 Aralık 2008	Türkiye	Ortadoğu	Bölümler arası düzeltme	Toplam
Grup dışından sağlanan gelirler	17.267.753	4.697.599	-	21.965.352
Bölümler arası gelirler	1.957.186	1.114.260	(3.071.446)	-
Toplam gelirler	19.224.939	5.811.859	(3.071.446)	21.965.352
Satış gelirleri	19.224.939	5.811.859	(3.071.446)	21.965.352
Satışların maliyeti (-)	(976.232)	(2.011.082)	1.957.186	(1.030.128)
Brüt kar	18.248.707	3.800.777	(1.114.260)	20.935.224
Faaliyet giderleri	(20.905.828)	(3.827.931)	1.114.260	(23.619.499)
Diğer faaliyet gelirleri/(giderleri)	299.667	-	-	299.667
Bölüm sonucu (faaliyet karı/zararı)	(2.357.454)	(27.154)	-	(2.384.608)

1 Ocak – 31 Aralık 2007	Türkiye	Ortadoğu	Bölümler arası düzeltme	Toplam
Grup dışından sağlanan gelirler	25.511.794	663.268	-	26.175.062
Bölümler arası gelirler	663.268	-	(663.268)	-
Toplam gelirler	26.175.062	663.268	(663.268)	26.175.062
Satış gelirleri	26.175.062	663.268	(663.268)	26.175.062
Satışların maliyeti (-)	(876.539)	(663.268)	663.268	(876.539)
Brüt kar	25.298.523	-	-	25.298.523
Faaliyet giderleri	(19.465.973)	(366.759)	-	(19.832.732)
Diğer faaliyet gelirleri/(giderleri)	1.843.404	-	-	1.843.404
Bölüm sonucu (faaliyet karı/zararı)	7.675.954	(366.759)	-	7.309.195

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

c) Bölüm varlıkları

Bölüm varlıklarının 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle coğrafi bölümlere göre detayı aşağıda sunulmuştur:

	2008	2007
Türkiye	38.110.646	40.011.416
Ortadoğu	2.490.188	715.997
Bölüm varlıkları	40.600.834	40.727.413
Bölümlerle ilişkilendirilmeyen varlıklar	3.527.729	3.332.843
Eksi: bölümler arası düzeltmeler ve sınıflandırmalar	(2.083.776)	(905.663)
Konsolide finansal tablolara göre toplam varlıklar	42.044.787	43.154.593

Bölüm varlıkları genel olarak faaliyet ile ilgili varlıklardan oluşmaktadır.

d) Bölüm yükümlülükleri

Bölüm yükümlülüklerinin 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle coğrafi bölümlere göre detayı aşağıda sunulmuştur:

	2008	2007
Türkiye	4.816.165	5.466.931
Ortadoğu	2.853.622	957.017
Bölüm yükümlülükleri	7.669.787	6.423.948
Bölümlerle ilişkilendirilmeyen yükümlülükler	253.483	240.012
Eksi: bölümler arası düzeltmeler ve sınıflandırmalar	(2.083.776)	(905.663)
Konsolide finansal tablolara göre toplam yükümlülükler	5.839.494	5.758.297

Bölüm yükümlülükleri genel olarak faaliyet ile ilgili yükümlülükleri içermekte, vergileri ve finansal borçları içermemektedir.

Ortadoğu coğrafi bölümüne ait yükümlülüklerin önemli bir bölümü Logo Business Solutions FZ-LLC'nin Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye olan borçlarından oluşmaktadır ve söz konusu borçlar konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir.

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	2008	2007
Nakit	80.243	149.431
Banka		
- Vadesiz mevduat - YTL	20.954	63.568
- Vadesiz mevduat - yabancı para	53.095	444.091
- Vadeli mevduat - YTL	1.839.000	-
- Vadeli mevduat - yabancı para	554.668	831.529
Toplam	2.547.960	1.488.619

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla YTL vadeli mevduatların faiz oranı %15'tir. Yabancı para vadeli mevduatların faiz oranı %2,25 ile %2,75 arasında değişmektedir (2007: %3,50 - 3,75). Vadeli mevduatların tamamı bir aydan kısa vadelidir.

DİPNOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla makul değeriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendirilen cari finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur.

	2008	2007
Hisse senetleri	486.540	54.526
Yatırım fonları		
- Likit fon	412.580	317.225
Borçlanma senetleri	-	1.237.953
Toplam	899.120	1.609.704

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla sırasıyla 486.540 YTL ve 54.526 YTL tutarındaki hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem gören İMKB-30 hisselerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla borçlanma senetleri uluslararası bir aracı kurum aracılığıyla satın alınan AAA rating'li borçlanma senetlerinden oluşmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur.

	2008		2007	
	İştirak oranı %	Tutar	İştirak oranı %	Tutar
İştirakler:				
LBS-EST Elektronik İş Hizmetleri A.Ş.	-	-	40	-
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	44,75	-	44,75	-
Satılmaya hazır finansal varlık:				
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş.	2	80.653	2	80.653
Toplam		80.653		80.653

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla Şirket'in iştiraklerin zararlarındaki payının iştiraklerdeki hakından fazla olması ve Şirket'in söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya taahhütte bulunmamış olması nedeniyle iştirakler iz bedeli ile izlenmektedir.

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla Grup'un %40 oranında paya sahip olduğu LBS-EST Elektronik İş Hizmetleri A.Ş.'nin 14 Mart 2007 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında şirketin tasfiye edilmesine ve bu amaçla gerekli işlemlerin yapılarak ilgili mercilere müracaat edilmesine oybirliği ile karar verilmiştir. Tasfiye işlemleri Aralık 2008'de tamamlanmıştır.

İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla satılmaya hazır finansal varlık olarak değerlendirilmiş ve aktif toplamının konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmemesi ve teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmemesi nedeniyle makul değeri güvenilir bir biçimde ölçülemediğinden maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

DİPNOT 6 - FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli finansal borçlar:	2008	2007
Yeni Türk Lirası krediler	25.305	279.362
Kredi kartı borçları	7.543	13.210
Toplam kısa vadeli finansal borçlar	32.848	292.572

Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla kısa vadeli finansal borçları, faizsiz spot kredilerden oluşmaktadır.

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur.

Kısa vadeli ticari alacaklar:	2008	2007
Alıcılar	7.432.581	7.460.050
Çek ve senetler	482.126	3.113.922
Diğer ticari alacaklar	61.247	18.748
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(54.878)	(333.989)
Eksi: vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(111.650)	(207.090)
Toplam	7.809.426	10.051.641

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla 1.309.349 YTL (2007: 317.551 YTL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemişlerdir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir.

	2008	2007
1 aya kadar	-	-
1 ile 2 ay arası	-	2.791
2 ile 3 ay arası	-	25.702
3 ay üzeri	213.428	289.058
Toplam	213.428	317.551
Teminat ile güvence altına alınmış kısım	-	-

Kısa vadeli ticari borçlar:	2008	2007
Ticari borçlar	1.603.920	1.172.253
Toplam	1.603.920	1.172.253

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde finansal araç türlerine göre Şirket'in maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2008	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla					
maruz kalan azami kredi riski	415.677	7.975.954	-	1.984.589	2.467.717
- Azami riskin teminat (*) ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.219.400	-	-	-
Vadesi geçmiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	415.677	7.762.526	-	1.984.589	2.467.717
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	213.428	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	54.878	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(54.878)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

Diğer alacaklar içerisinde yer alan Logo Yatırım Holding A.Ş.'den alacakların (Dipnot 8) belirlenmiş bir vadesi bulunmamaktadır. Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2007	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Diğer Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalan azami kredi riski	21.684	10.592.720	-	2.560.408	1.339.188
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	219.400	-	-	-
Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	10.275.169	-	2.560.408	1.339.188
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	317.551	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	333.989	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(333.989)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 8 - DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla diğer alacak ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur.

Kısa vadeli diğer alacaklar:	2008	2007
Logo Yatırım Holding A.Ş.'den alacaklar	1.966.039	2.545.430
Verilen depozito ve teminatlar	18.550	14.978
Toplam	1.984.589	2.560.408

Logo Yatırım Holding A.Ş.'den alacaklar Şirket'in Logo Yatırım Holding A.Ş.'nin işletme ihtiyaçları için sağladığı fonlardan oluşmaktadır. Şirket söz konusu ticari olmayan alacaklar için yıllık %20,0 faiz uygulamaktadır (2007: %22,5).

Kısa vadeli diğer borçlar:	2008	2007
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	506.287	1.220.503
Toplam	506.287	1.220.503

Uzun vadeli diğer borçlar:	2008	2007
Çalışanlara sağlanan faydalar	520.729	-
Toplam	520.729	-

Çalışanlara sağlanan faydalar ödenecek kıdem tazminatları ile çalışmanın sonlandırılmasına ilişkin diğer faydaları içermektedir.

Şirket iş akitleri sona eren çalışanların bir bölümüyle imzaladığı sözleşmeler kapsamında çalışmanın sonlandırılmasına ilişkin kıdem tazminatına ek faydalar sağlamaktadır. Söz konusu ilave faydalar cari ve gelecek dönemlerde taksitler şeklinde ödenmektedir. İlave faydaların toplamı cari dönemde gider olarak kayıt edilmiş olup gelecek dönemlerde ödenecek tutarlar uzun vadeli borçlar içerisinde sunulmaktadır.

DİPNOT 9 - STOKLAR

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla stokların detayları aşağıda sunulmuştur.

	2008	2007
Mamuller	127.584	6.076
Ticari mallar	25.841	110.046
Hammadde ve malzemeler	3.122	38.001
Toplam	156.547	154.123

DİPNOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren ara dönemler içinde maddi duran varlıklar ve ilgili birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2008	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2008
Maliyet:				
Makine, tesis ve cihazlar	4.441.898	73.462	(2.862)	4.512.498
Motorlu taşıtlar	133.156	-	(58.207)	74.949
Demirbaşlar	906.351	6.066	(26.768)	885.649
Özel maliyetler	14.532.113	10.306	-	14.542.419
Yapılmakta olan yatırımlar	1.116.237	-	-	1.116.237
Toplam	21.129.755	89.834	(87.837)	21.131.752
Birikmiş amortismanlar:				
Makine, tesis ve cihazlar	3.882.579	151.113	(1.639)	4.032.053
Motorlu taşıtlar	63.535	26.631	(33.954)	56.212
Demirbaşlar	664.673	89.353	(22.036)	731.990
Özel maliyetler	2.327.181	352.087	-	2.679.268
Toplam	6.937.968	619.184	(57.629)	7.499.523
Net kayıtlı değer	14.191.787			13.632.229

	1 Ocak 2007	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2007
Maliyet:				
Arsa	18.433	-	(18.433)	-
Makine, tesis ve cihazlar	4.243.821	198.077	-	4.441.898
Motorlu taşıtlar	508.269	-	(375.113)	133.156
Demirbaşlar	891.070	15.281	-	906.351
Özel maliyetler	14.492.334	39.779	-	14.532.113
Yapılmakta olan yatırımlar	1.112.938	3.299	-	1.116.237
Toplam	21.266.865	256.436	(393.546)	21.129.755
Birikmiş amortismanlar:				
Makine, tesis ve cihazlar	3.713.398	169.181	-	3.882.579
Motorlu taşıtlar	204.024	53.895	(194.384)	63.535
Demirbaşlar	570.399	94.274	-	664.673
Özel maliyetler	1.981.954	345.227	-	2.327.181
Toplam	6.469.775	662.577	(194.384)	6.937.968
Net kayıtlı değer	14.797.090			14.191.787

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Şirket, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde 49 yıllığına kiraladığı arsa üzerine Şirket binasını inşa etmiştir. Söz konusu binanın maliyeti özel maliyetler içinde gösterilmektedir.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 4.100.123 YTL'si araştırma geliştirme giderlerine, 115.582 YTL'si pazarlama, satış ve dağıtım giderlerine, 321.114 YTL'si genel yönetim giderlerine ve 13.727 YTL satışların maliyetine dahil edilmiştir (2007: 2.823.059 YTL araştırma geliştirme giderleri; 106.401 YTL pazarlama, satış ve dağıtım giderleri; 305.555 YTL genel yönetim giderleri, 14.753 YTL satışların maliyeti).

DİPNOT 11 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren dönemler içinde maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili birikmiş itfa paylarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2008	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2008
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	18.152.258	5.985.861	-	24.138.119
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	659.915	27.102	-	687.017
Toplam	18.812.173	6.012.963	-	24.825.136
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	6.445.264	3.899.638	-	10.344.902
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	551.988	31.724	-	583.712
Toplam	6.997.252	3.931.362	-	10.928.614
Net kayıtlı değer	11.814.921			13.896.522

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2007	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2007
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	11.261.558	6.890.700	-	18.152.258
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	601.407	58.508	-	659.915
Toplam	11.862.965	6.949.208	-	18.812.173
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	3.886.410	2.558.854	-	6.445.264
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	523.651	28.337	-	551.988
Toplam	4.410.061	2.587.191	-	6.997.252
Net kayıtlı değer	7.452.904			11.814.921

31 Aralık 2008 tarihinde sona eren yıl içinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin tamamı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır (2007: 6.759.959 YTL).

DİPNOT 12 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Dipnot 2’te belirtildiği üzere Şirket araştırma ve geliştirme projeleri ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, TÜBİTAK ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu’nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliği kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı’nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

Şirket, 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla devam eden AR-GE projeleri ile ilgili olarak devlet teşvik ve yardımlarının elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair bir makul güvence olduğundan 164.085 YTL tutarında devlet yardımını finansal tablolarına almış ve diğer alacaklar içinde sınıflandırmıştır (2008: Yoktur). Söz konusu tutar karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirmek yoluyla gelir kaydedilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 13 - TAAHHÜTLER

Verilen ve Alınan Teminatlar

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla Şirket yönetiminin herhangi bir önemli zarar ya da borcu öngörmediği, verilen ve alınan teminatlar ile devam eden davalar aşağıdaki gibidir.

Verilen teminatlar:	2008	2007
Verilen teminat mektupları	284.106	572.650
Alınan teminatlar:	2008	2007
Alınan ipotekler	180.000	180.000
Alınan teminat senetleri	1.039.400	39.400
Toplam	1.219.400	219.400

Devam Eden Davalar

Şirket'in bağlı ortaklığı olan Logo Business Software GmbH'a Frankfurt idari mahkemesinde Logo Business Software GmbH'ın eski müşterilerinden GTV Scliess - Systeme GmbH ("davacı") tarafından dava açılmıştır. Davacı Logo Business Software GmbH'dan satın aldığı paket programdaki hatalar nedeniyle dava tarihinden itibaren %8 yasal faiziyle birlikte 177.559 Euro (380,118 YTL) tazminat talep etmektedir. Mahkemeye sunulan bilirkişi raporu Logo Business Software GmbH'ın yükümlülüklerini yerine getirdiğini belirtmektedir. Frankfurt idari mahkemesi 7 Mayıs 2008 tarihli kararı ile davayı reddetmiş ve dava Logo Business Software GmbH lehine sonuçlanmıştır. Davacı söz konusu karara karşı temyiz davası açmıştır. Konsolide finansal tabloların hazırlandığı tarih itibarıyla dava süreci devam etmektedir ve Şirket'in mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğü bulunmamaktadır. Bu sebeple konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılmamıştır.

DİPNOT 14 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı karşılığının detayları aşağıda sunulmuştur.

	2008	2007
Kıdem tazminatı karşılığı	673.555	680.337

Kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki açıklamalar çerçevesinde hesaplanmaktadır.

Türk İş Kanunu'na göre, Şirket bir senesini doldurmuş olan ve Şirket ile ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet (kadınlarda 20) yılını dolduran ve emekliliğini kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. 23 Mayıs 2002'deki mevzuat değişikliğinden sonra emeklilikten önceki hizmet süresine ilişkin bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır.

DİPNOT 14 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI (Devamı)

Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla 2.173,18 YTL (2007: 2.030,19 YTL) ile sınırlandırılmıştır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde ödenmesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminiyle hesaplanır. SPK Finansal Raporlama Standartları, Şirket'in kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıda yer alan aktüer öngörüler kullanılmıştır:

	2008	2007
İskonto oranı	%6,26	%5,71
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı	%90	%89

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olan 2.260,04 YTL (1 Ocak 2008: 2.087,92 YTL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren dönemlere ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
1 Ocak	680.337	746.051
Dönem içindeki artış	909.547	362.475
Dönem içinde ödenen/tahakkuk eden	(916.329)	(428.189)
31 Aralık	673.555	680.337

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 15 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla diğer varlık ve yükümlülüklerin detayları aşağıda sunulmuştur:

Diğer dönen varlıklar:	2008	2007
Peşin ödenen giderler	258.801	309.642
Gelir tahakkukları	205.775	369.839
İş avansları	51.389	57.168
Peşin ödenen vergi ve fonlar	21.839	88.806
İndirilecek Katma Değer Vergisi ("KDV")	19.290	10.997
Diğer	64.970	138.174
Toplam	622.064	974.626

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla gelir tahakkuklarının 164.085 YTL tutarındaki bölümü elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence oluşmuş olan devlet teşvik ve yardımlarını içermektedir (2008: Yoktur).

Diğer kısa vadeli yükümlülükler:	2008	2007
Personele borçlar	623.395	182.867
Personel izin karşılığı	526.619	534.115
Gelecek dönemlere ait gelirler	215.736	974.937
Gider tahakkukları	69.330	89.193
Personel primleri karşılığı	-	303.187
Diğer	309.916	265.547
Toplam	1.744.996	2.349.846

Gelecek dönemlere ait gelirler satış sonrası destek gelirleri, LEM satış gelirleri, Logovplus satış gelirleri, paket program satış gelirleri ve diğer gelirlerin gelecek dönemlere ait kısımlarını ifade etmektedir ve gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur.

Gelecek dönemlere ait gelirler:	2008	2007
Logo Enterprise Membership satış gelirleri	125.882	281.907
Satış sonrası destek gelirleri	89.854	657.395
Logovplus satış gelirleri	-	21.963
Paket program satış gelirleri	-	13.672
Toplam	215.736	974.937

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 16 - ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Yeni Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 (2007: 1.593.900.000) hisseden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir.

	2008	Ortaklık payı (%)	2007	Ortaklık payı (%)
Logo Yatırım Holding A.Ş.	17.640.000	70,56	11.246.642	70,56
Halka açık kısım	5.475.000	21,90	3.489.978	21,90
Diğer ortaklar	1.885.000	7,54	1.202.380	7,54
Toplam	25.000.000	100,00	15.939.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	2.991.336		2.991.336	
Ödenmiş sermaye toplamı	27.991.336		18.930.336	

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin en az yarısından bir fazlasının, Yönetim Kurulu Başkanı'nın ve denetçilerin, A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselerine tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Şirket Yönetim Kurulu 23 Haziran 2008 tarihli toplantısında Şirket sermayesinin 9.061.000 YTL bedelsiz arttırılarak 15.939.000 YTL'den 25.000.000 YTL'ye yükseltilmesine karar vermiştir ve 26 Haziran 2008 tarihinde SPK'ya başvuruda bulunmuştur. SPK 26 Ağustos 2008 tarihinde Şirket sermayesinin 9.061.000 YTL bedelsiz arttırılarak 25.000.000 YTL'ye yükseltilmesine izin vermiştir.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yukarıda bahsi geçen yedeklerin SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıda sunulmuştur:

	2008	2007
İştirak ve arsa satış kazançları	923.318	923.318
Yasal yedekler	1.688.225	1.550.235
Olağanüstü yedekler	11.922.098	15.406.046
Toplam	14.533.641	17.879.599

DİPNOT 16 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

SPK'nın 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan gereklilikleri uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen tutarın, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolara göre dağıtılacak kar rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınmaktaydı. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem karı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktaydı.

Şirket 11 Kasım 2004 tarihinde yapılan genel kurulda enflasyona göre enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve geçmiş yıllar zararında izlenen tutarın mahsubuna yönelik olarak Şirket Yönetim Kurulu'na yetki vermiştir. Şirket SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca hazırlanan finansal tablolarında 8.330.864 YTL olağanüstü yedeklerden, 418.866 YTL yasal yedeklerden ve 1.338.663 YTL özkaynaklar enflasyon düzeltme farklarından olmak üzere toplam 10.088.393 YTL tutarında geçmiş yıllar zararı mahsubu yapmıştır. Ancak aşağıdaki açıklamalar kapsamında "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Bu nedenle söz konusu zarar mahsubu SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca hazırlanan finansal tablolara yansıtılmamıştır.

Yine 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımı veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımı; nakit kar dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilmektedir.

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"'nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;
- "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"'nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımı veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kar/Zararıyla",

ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

DİPNOT 16 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 8 Şubat 2008 tarihli 4/138 sayılı kararı gereğince 1 Ocak 2008 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, asgari kar dağıtım oranı %20 (2007: %20) olarak uygulanacaktır. Buna göre bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin %5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiş ancak bir önceki döneme ilişkin temettü dağıtımını gerçekleştirmeden sermaye artırımını yapan ve bu nedenle payları "eski" ve "yeni" şeklinde ayrılan anonim ortaklıklardan, 2007 yılı faaliyetleri sonucunda elde ettikleri dönem karından temettü dağıtacakların, hesaplayacakları birinci temettüyü nakden dağıtılmaları zorunluluğu getirilmiştir.

Ayrıca, 25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca; SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kar üzerinden SPK'nın asgari kar dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kardan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamı, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir karın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtımı yapılmayacaktır.

DİPNOT 17 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ**Satışlar**

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren dönemlere ait satışlar ile satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur.

	2008	2007
Satış gelirleri	20.513.339	24.088.674
Hizmet gelirleri	2.463.195	2.608.242
Satışlardan iadeler	(819.404)	(441.848)
Satışlardan iskontolar	(191.778)	(80.006)
Net satış gelirleri	21.965.352	26.175.062
Satışların maliyeti	(1.030.128)	(876.539)
Brüt kar	20.935.224	25.298.523

Logo Yazılım, Türk Telekom'un ilgili bölümlerinde kullanılmak üzere açmış olduğu Kurumsal Kaynak Yönetimi Yazılımı alımı ihalesine Koç Sistem firması pilot firma olmak üzere Koç Sistem ile ortak girişim beyannamesi düzenleyerek ortak teklifte bulunmuştur. 28 Temmuz 2004 tarihinde kesinleşen ihaleyi Logo Yazılım - Koç Sistem ("Yüklenici") ortaklığı kazanmıştır.

DİPNOT 17 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ (Devamı)

Kurumsal Kaynak Yönetimi Yazılımı sözleşmesi Türk Telekom ile Logo Yazılım – Koç Sistem ortaklığı arasında 13 Ağustos 2004 tarihinde imzalanmıştır. Proje süresi sözleşmede 18 ay olarak belirlenmiş ve proje 28 Ağustos 2004 tarihinde başlamıştır. Şirket yönetimi, 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyla projenin planlanan bitiş tarihinde tamamlanamayacağını öngörmüş ve projenin yükleniciden kaynaklanmayan sebepler ile gecikmesinden dolayı Logo Yazılım ve Türk Telekom proje süresini 51 gün uzatım konusunda anlaşmıştır, buna göre projenin revize tamamlanma tarihi 8 Mayıs 2006 olmuştur.

Sözleşmede, iş planına göre yükleniciden kaynaklanan sebepler ile gecikilen her gün için sözleşme bedelinin %0,1'i oranında ceza uygulanacağı ifade edilmektedir. Proje'nin tamamlanmasına yönelik olarak Türk Telekom şirketinin çoğunluk hisselerinin yabancı bir ortaklığa devredilmesinden kaynaklanan yapısal değişim süreci ile bağlantılı bir gecikme ve proje kapsamında aynı nedenden kaynaklanan değişimler olmuştur.

Türk Telekom özel yazılım geliştirme sözleşmesine ilişkin gelirler bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak finansal tablolara alınmaktadır. Sözleşmenin tamamlanma yüzdesi yapılan işe ilişkin inceleme yapılması ve işin fiziki tamamlanma yüzdesi dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

Türk Telekom özel yazılım geliştirme sözleşmesi ve Koç Sistem ile imzalanan protokol kapsamında söz konusu projede Logo Yazılım'ın sorumluluğunda olan bölümlerin toplam bedeli 3.950.000 ABD Doları tutarındadır.

Projenin tamamlanması için ürün ve hizmetlerin Türk Telekom tarafından geçici kabulü ve bunu takiben kesin kabulü gerekmektedir. Logo Yazılım ve Koç Sistem 24 Mart 2006 tarihinde Türk Telekom'a geçici kabul testlerine 8 Nisan 2006 tarihinde başlanabileceğini yazılı olarak bildirmiştir. 30 Haziran 2006 tarihli konsolide finansal tabloların hazırlandığı tarih itibarıyla projenin geçici kabul testleri başlamış ve bu doğrultuda 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyla sözleşme konusu ürünler ve hizmetlerin %100'ünün tamamlandığı belirlenmiştir.

30 Haziran 2006 tarihinde tamamlanma yüzdesi esasına göre hak kazanılan alacak 3.689.249 ABD Doları (5.913.497 YTL) olmaktadır. Bu tutardan faturalanan 1.139.775 ABD Doları (1.530.718 YTL) düşüldükten sonra kalan faturalanmamış ancak hak kazanılan 2.549.474 ABD Doları (4.382.779 YTL) 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyla ticari alacaklar içinde gösterilmiştir. Şirket'in Türk Telekom projesi ile ilgili alacakları ABD Doları cinsinden olup, 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla 2.549.474 ABD Doları karşılığı 3.583.541 YTL'dir.

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla Türk Telekom, Şirket'in geçici kabul ve takiben kesin kabulüne ilişkin talebine resmi bir cevap vermemiş, eksik ifa iddiasıyla hizmetlerin tamamlanmasını beyan etmiştir.

Bu sürecin Türk Telekom nezdindeki yönetim değişikliği nedeniyle öngörülemeyen bir süre için daha uzayabileceği ihtimalini ve bu süreç sırasında alacağın kesin kabul edilen miktarında çıkabilecek muhtemel değişiklikleri göz önünde bulundurarak Şirket yönetimi, 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarında ticari alacaklar içinde gösterilen 3.583.541 YTL tutardan 534.022 YTL tutarında alınan avans düşüldükten sonra kalan 3.049.519 YTL tutarındaki ticari alacak için karşılık ayırma kararı almıştır.

DİPNOT 17 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ (Devamı)

Yüklenici ile Türk Telekom arasında 4 Haziran 2007 tarihinde imzalanan protokol ile 13 Ağustos 2004 tarihinde imzalanan Kurumsal Kaynak Yönetimi Yazılımı sözleşmesi tarafların rızasıyla sona ermiştir. Söz konusu protokol kapsamında Türk Telekom Logo'dan lisans haklarını satın almış ve taraflar birbirlerini ibra etmişlerdir. Sözleşmenin sonlandırılması sonucunda Şirket yukarıda belirtilen 3.049.519 YTL tutarındaki şüpheli alacağa karşılık olarak 1.917.714 YTL tutarında fatura kesmiş, 20 Aralık 2004 tarihinde tahsil edilen avans tutarı düşüldükten sonra 1.383.152 YTL tutarındaki bölümünü tahsil etmiş ve 31 Aralık 2007 tarihinde sona eren döneme ait finansal tablolarında faaliyet giderlerinden mahsup ederek muhasebeleştirmiştir (Dipnot 18).

Satışların Maliyeti

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren dönemlere ait satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur.

	2008	2007
Doğrudan hammadde ve malzeme giderleri	517.585	580.915
Doğrudan işçilik giderleri	263.007	181.951
Amortisman giderleri ve itfa payları	13.727	14.753
Diğer üretim giderleri	41.980	46.928
Toplam üretim maliyeti	836.299	824.547
Mamuller değişimi	2.953	(62)
Satılan ticari malların maliyeti	190.876	52.054
Satışların maliyeti	1.030.128	876.539

DİPNOT 18 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VEDAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren dönemlere ait araştırma ve geliştirme giderleri; pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ile genel yönetim giderlerinin detayları aşağıda sunulmuştur.

Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri:	2008	2007
Reklam ve satış giderleri	5.610.166	4.541.475
Personel giderleri	2.541.209	2.804.688
Seyahat giderleri	476.230	173.755
Taşıt giderleri	280.320	278.728
Danışmanlık giderleri	219.867	121.997
Amortisman ve itfa payları	115.582	106.401
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	108.756	89.422
Kira giderleri	52.332	149.775
Diğer	319.536	264.840
Toplam	9.723.998	8.531.081

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 18 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE
DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ (Devamı)**

Araştırma ve geliştirme giderleri:	2008	2007
Amortisman ve itfa payları	4.100.123	2.823.059
Personel giderleri	3.198.004	3.119.278
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	224.778	190.659
Taşıt giderleri	193.248	197.750
Seyahat giderleri	156.432	200.434
Kira giderleri	134.250	151.519
Danışmanlık giderleri	42.889	96.769
Diğer	383.709	495.636
Toplam	8.433.433	7.275.104
Genel yönetim giderleri:	2008	2007
Personel giderleri	3.927.204	3.768.543
Danışmanlık giderleri	322.260	290.943
Amortisman ve itfa payları	321.114	305.555
Taşıt giderleri	307.387	326.475
Kira giderleri	154.080	96.079
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	112.879	100.776
Seyahat giderleri	45.459	119.492
Mahsup	-	(1.383.152)
Diğer	271.685	401.836
Toplam	5.462.068	4.026.547

Dipnot 17 - Satışlar ve Satışların Maliyeti'nde açıklandığı üzere Şirket, Türk Telekom projesi ile ilgili 1.383.152 YTL tahsilat yapmıştır. Şüpheli ticari alacaklardan tahsilat sonucu oluşan söz konusu gelir 31 Aralık 2007 tarihinde sona eren döneme ait konsolide finansal tablolarda genel yönetim giderlerinden mahsup edilerek muhasebeleştirilmiştir.

DİPNOT 19 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 17 ve Dipnot 18'de yer almaktadır.

DİPNOT 20 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren dönemlere ait diğer faaliyetlerden gelirlerin ve giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur.

Diğer faaliyetlerden gelir ve karlar:	2008	2007
Ar-ge gelirleri	216.469	453.127
Maddi duran varlık satış karı	-	1.270.832
Diğer	180.428	195.325
Toplam	396.897	1.919.284
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar:	2008	2007
Karşılık giderleri	(33.218)	(37.930)
Diğer	(64.012)	(37.950)
Toplam	(97.230)	(75.880)

DİPNOT 21 - FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren dönemlere ait finansal gelirlerin detayları aşağıda sunulmuştur.

	2008	2007
Kur farkı gelirleri	928.633	-
Faiz gelirleri	835.312	521.442
Menkul kıymet satış karları	545.651	156.121
Diğer	95.440	-
Toplam	2.405.036	677.563

DİPNOT 22 - FİNANSAL GİDERLER

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren dönemlere ait finansal giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur.

	2008	2007
Menkul kıymet satış zararları	(682.766)	-
Kur farkı giderleri	-	(604.118)
Diğer finansal giderler	(47.468)	(132.442)
Toplam	(730.234)	(736.560)

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ**Ertelenen Vergiler**

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları ve Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan yasal finansal tablolar arasındaki farklı değerlendirmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır.

Şirket, 1 Temmuz 2006 - 31 Aralık 2006 ara dönemi ve değişen hesap dönemi kapsamında 1 Ocak 2007 - 31 Aralık 2007 ve 1 Ocak 2008 - 31 Aralık 2008 yılları için kurumlar vergisi hesaplamasında yatırım indirimi istisnası kullanma kararı almıştır. Bu nedenle, 31 Aralık 2008 tarihine kadar gerçekleşmesi beklenen geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için kullanılan oran %30'dur. 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren sonra gerçekleşmesi beklenen geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için kullanılan oran ise %20'dir.

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	2008	2007	2008	2007
Ertelenen vergi varlıkları:				
Kıdem tazminatı karşılığı	440.370	460.508	88.074	92.102
Ertelenen gelirler	159.830	883.397	31.966	265.019
Gelecek dönemlere devreden yatırım indirimi	-	1.539.922	-	157.072
Diğer	-	50.974	-	15.292
Toplam			120.040	529.485
Ertelenen vergi yükümlülükleri:				
Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark	1.412.951	(1.615.291)	(282.590)	(323.058)
Diğer	(156.645)	-	(31.330)	-
Toplam			(313.920)	(323.058)
Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü), net			(193.880)	206.427

DİPNOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Kurumlar Vergisi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı için %20'dir (2007: %20).

Logo Business Solutions FZ-LLC'nin faaliyet gösterdiği Birleşik Arap Emirlikleri'nde kurumlar vergisi bulunmamaktadır.

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2013 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden müstesna tutulmuştur.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettü) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir. Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin finansal tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 2005, 2006, 2007 ve 2008 yılları için söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Türkiye’de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren yıllara ait gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıda özetlenmiştir.

	2008	2007
Cari dönem vergi gideri	(47.352)	-
Ertelenen vergi gideri	(400.307)	(84.835)
Toplam vergi gideri	(447.659)	(84.835)

DİPNOT 24 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ/KAYIP

31 Aralık 2008 tarihinde sona eren dönemde beheri 1 Yeni Kuruş nominal değerden hesaplanan bin hisse başına 0,46 YTL dönem kaybı isabet etmiştir (2007: 2,87 YTL hisse başına kazanç).

DİPNOT 25 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

i) 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar:

a) İlişkili taraflardan alacaklar:	2008	2007
Retail Professionals, Dubai	357.283	-
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	46.596	-
İ-Logo Sistem Mühendisliği		
Proje Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.	9.055	2.609
LBS-EST Elektronik İş Hizmetleri A.Ş.	-	19.075
Diğer	2.743	-
Toplam	415.677	21.684

DİPNOT 25 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

i) 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar (devamı):

b) İlişkili taraflara borçlar:	2008	2007
Retail Professionals, Dubai ve Loey Osman	524.678	-
Logo Biz Yazılım San. ve Tic. A.Ş.	10.631	41.572
Ortaklara borçlar	1.214	1.214
Toplam	536.523	42.786

Loey Osman Şirket'in bağlı ortaklığı Logo Business Solutions FZ-LLC'nin genel müdürü olarak çalışmaktadır. Loey Osman aynı zamanda Logo Business Solutions FZ-LLC'nin bayilerinden Retail Professionals şirketinin ortağıdır. Bu nedenle Retail Professionals, Dubai ve Loey Osman'a olan borçlar konsolide finansal tablolarda ilişkili taraflara borçlar olarak sınıflandırılmaktadır.

ii) 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren yıllar içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

a) İlişkili taraflara yapılan satışlar:	2008	2007
Retail Professionals, Dubai	1.150.431	-
Toplam	1.150.431	-

b) İlişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:	2008	2007
Logo Yatırım Holding A.Ş.	454.595	295.613
Logomotif Multimedya ve Elektronik		
Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	48.665
Diğer	-	5.632
Toplam	454.595	349.910

iii) 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren yıllar içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler, oluşan finansman giderleri ve diğer işlemler:

a) İlişkili taraflardan hizmet alımları:	2008	2007
Logo Biz Yazılım San. ve Tic. A.Ş.	23.369	330.990
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	20.816	
Logo Yatırım Holding A.Ş.	13.333	97.142
Toplam	57.518	428.132

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 25 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

iii) 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren yıllar içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler, oluşan finansman giderleri ve diğer işlemler (devamı):

b) İlişkili taraflarla oluşan finansman giderleri:	2008	2007
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayınçılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	62.005
Toplam	-	62.005
c) Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yönetim personeline yapılan ödemeler:		
	2008	2007
Yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilere ödenen ücretler	2.851.387	2.546.195
Toplam	2.851.387	2.546.195

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren yıllarda yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yönetim personeline (üst düzey yönetim personeli genel müdür ve genel müdür yardımcılarını içermektedir) sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır ve ücret, prim ve diğer ödemeleri içermektedir. 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren yıllarda işten ayrılma sonrası faydalar, diğer uzun vadeli faydalar, işten çıkarma nedeniyle sağlanan faydalar, hisse bazlı ödemeler bulunmamaktadır.

DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

26.1 Finansal risk yönetimi

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememe riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir.

Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 9.700.000 YTL tutarında kredi taahhüt anlaşması bulunmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket'in finansal yükümlülüklerinden kaynaklanan likidite riskini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2008	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası 5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Finansal borçlar	32.848	32.848	32.848	-	-
Ticari borçlar					
- İlişkili taraf	536.523	536.523	536.523	-	-
- Diğer	1.603.920	1.603.920	1.603.920	-	-
Diğer borçlar					
- İlişkili taraf	-	-	-	-	-
- Diğer	506.287	506.287	506.287	-	-
31 Aralık 2007	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası 5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Finansal borçlar	292.572	292.572	292.572	-	-
Ticari borçlar					
- İlişkili taraf	42.786	42.786	42.786	-	-
- Diğer	1.172.253	1.172.253	1.172.253	-	-
Diğer borçlar					
- İlişkili taraf	-	-	-	-	-
- Diğer	1.220.503	1.220.503	1.220.503	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(Devamı)****Faiz oranı riski**

Şirket yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
<u>Sabit faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar	2.393.668	831.529
Finansal yükümlülükler	-	-
<u>Değişken faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar	412.580	317.225
Finansal yükümlülükler	-	-

Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit faizli yabancı para ve YTL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır.

Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

İthalat/ihracat ve döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren dönemlerdeki toplam ihracat ve ithalat tutarlarının YTL karşılıklarını gösteren tablo aşağıda sunulmuştur.

	2008	2007
Toplam ihracat tutarı	5.253.257	1.035.477
Toplam ithalat tutarı	287.479	284.443
Toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı	-	-

DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(Devamı)**Yabancı para kuru riski**

Şirket'in yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsinden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Şirket'in önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Aşağıdaki tablo 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla Şirket'in yabancı para pozisyonu riskini özetlemektedir.

Yabancı para pozisyonu:	2008	2007
Varlıklar	2.729.826	3.365.257
Yükümlülükler	(511.272)	(285.836)
Net yabancı para pozisyonu	2.218.554	3.079.421

Logo Yazılım tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

	Yabancı para cinsi	2008		2007	
		Yabancı para tutarı	YTL karşılığı	Yabancı para tutarı	YTL karşılığı
Hazır değerler ve menkul kıymetler	ABD Doları	362.231	547.802	1.976.685	2.302.244
	AED	266.826	110.701	600.977	192.733
	Avro	4.616	9.881	27.697	47.367
	Diğer	-	622	-	846
Ticari alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklar	ABD Doları	1.314.032	1.987.211	645.789	752.150
	Avro	26.133	55.945	29.910	51.152
Diğer alacaklar	Avro	6.364	13.624	8.149	13.936
	ABD Doları	2.672	4.040	3.115	3.628
	İngiliz Sterlini	-	-	67	156
	AED	-	-	40	17
	Diğer	-	-	-	1.028
Yabancı para varlıklar		2.729.826		3.365.257	
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	Avro	152.096	325.608	97.117	166.090
	ABD Doları	122.770	185.664	102.813	119.746
Yabancı para yükümlülükler		511.272		285.836	

**DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ
(Devamı)****26.2 Sermaye riski yönetimi**

Sermayeyi yönetirken Şirket'in hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Şirket ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Şirket sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide bilançoda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide bilançoda gösterildiği gibi özkaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	2008	2007
Toplam borçlar	2.173.291	1.507.611
Eksi: nakit ve nakit benzeri değerler (Dipnot 4)	(2.547.960)	(1.488.619)
Net borç	(374.669)	18.992
Toplam özkaynaklar	36.205.293	37.396.296
Toplam sermaye	35.830.624	37.415.288
Borç/sermaye oranı	(%1)	-

DİPNOT 27 - FİNANSAL ARAÇLAR

Makul değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilindeki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabileceği tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı makul değeri en iyi biçimde yansıtır.

Şirket, finansal araçların tahmini makul değerlerini, halihazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Şirket'in cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

DİPNOT 27 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Finansal araçların makul değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir.

Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler dönem sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Yeni Türk Lirası'na çevrilmektedir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal yükümlülükler

Kısa vadeli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

DİPNOT 28 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Türkiye Cumhuriyeti Devletin Para Birimi Hakkındaki 5083 sayılı kanunun 1. maddesi uyarınca ve 4 Nisan 2007 tarihli ve 2007/11963 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı gereğince, Yeni Türk Lirası ve Yeni Kuruşta yer alan "Yeni" ibareleri 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere kaldırılmıştır. Buna göre bir önceki para birimi olan Yeni Türk Lirası değerleri TL'ye ve Kr'ye dönüştürülürken 1 Yeni Türk Lirası, 1 TL'ye ve 1 Yeni Kuruş, 1 Kr'ye eşit tutulmaktadır.

Hukuki sonuç doğuran tüm yasa, mevzuat, idari ve hukuki işlem, mahkeme kararı, kıymetli evrak ve her türlü belgenin yanı sıra ödeme ve değişim araçlarında Yeni Türk Lirası'na yapılan referanslar, yukarıda belirtilen dönüşüm oranı ile TL cinsinden yapılmış sayılmaktadır. Sonuç olarak, 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren TL, mali tablo ve kayıtların tutulması ve gösterimi açısından Yeni Türk Lirası'nın yerini almış bulunmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

(Yasal kayıtlara göre düzenlenmiş olup, sermaye piyasası mevzuatına göre düzenlenmemiştir.)

AYRINTILI BİLANÇO**31.12.2008 (12 Aylık)****31.12.2007 (12 Aylık)****I. DÖNEN VARLIKLAR****13.321.757,29****16.107.226,11**

A. Hazır Değerler	2.413.463,61	1.261.328,71
1. Kasa	2.982,73	121.865,19
2. Bankalar	2.410.480,88	1.139.463,52
3. Diğer Hazır Değerler	0,00	0,00
B. Menkul Kıymetler	899.120,47	1.609.703,77
1. Hisse Senetleri	0,00	0,00
2. Özel Kesim Tahvil, Senet ve Bonoları	0,00	0,00
3. Kamu Kesimi Tahvil, Senet ve Bonoları	0,00	0,00
4. Diğer Menkul Kıymetler	899.120,47	1.609.703,77
5. Menkul Kıymetler Değer Düşüklüğü Karş.(-)	0,00	0,00
C. Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	9.604.461,67	12.608.915,36
1. Alıcılar	9.066.694,12	9.552.620,84
2. Alacak Senetleri	482.126,31	3.113.921,57
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	4.809,77	4.809,77
4. Diğer Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	93.377,50	328.109,18
5. Alacak Reeskontu (-)	(10.415,59)	(81.185,00)
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	(32.130,44)	(309.361,00)
D. Diğer Kısa Vadeli Alacaklar	1.500,00	9.509,27
1. Ortaklardan Alacaklar	0,00	0,00
2. İştiraklerden Alacaklar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	0,00
4. Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	1.500,00	9.509,27
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	0,00
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00
E. Stoklar	156.547,13	154.122,53
1. İlk Madde ve Malzeme	25.840,63	38.000,57
2. Yarı Mamüller	0,00	0,00
3. Ara Mamüller	0,00	0,00
4. Mamüller	3.122,34	6.076,28
5. Emtia	127.584,15	110.045,69
6. Diğer Stoklar	0,00	0,00
7. Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	0,00	0,00
8. Verilen Sipariş Avansları	0,00	0,00
F. Diğer Dönen Varlıklar	246.664,41	463.646,47

II. DURAN VARLIKLAR**26.431.339,73****25.312.685,55**

A. Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	0,00	0,00
1. Alıcılar	0,00	0,00
2. Alacak Senetleri	0,00	0,00
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	0,00	0,00
4. Diğer Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	0,00	0,00
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	0,00
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00
B. Diğer Uzun Vadeli Alacaklar	0,00	0,00
1. Ortaklardan Alacaklar	0,00	0,00
2. İştiraklerden Alacaklar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	0,00
4. Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	0,00	0,00
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	0,00
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00
C. Finansal Duran Varlıklar	1.643.496,78	1.353.361,50
1. Bağlı Menkul Kıymetler	0,00	0,00
2. Bağlı Menkul Kıy.Değ.Düş.Karşılığı (-)	0,00	0,00
3. İştirakler	1.896.115,55	1.605.980,27
4. İştiraklere Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
5. İştirakler Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	(891.927,84)	(891.927,84)
6. Bağlı Ortaklıklar	559.364,40	559.364,40
7. Bağlı Ortaklıklara Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
8. Bağlı Ortaklıklar Değer Düşüklüğü Karş. (-)	0,00	0,00
9. Diğer Finansal Duran Varlıklar	79.944,67	79.944,67
D. Maddi Duran Varlıklar	1.295.476,79	1.492.303,14
1. Arazi ve Arsalar	0,00	0,00
2. Yerüstü ve Yeraltı Düzenleri	0,00	0,00
3. Binalar	0,00	0,00
4. Makine, Tesis ve Cihazlar	4.043.021,36	4.033.352,30
5. Taşıt Araç ve Gereçleri	74.934,24	133.140,17
6. Döşeme ve Demirbaşlar	650.961,09	670.773,99
7. Diğer Maddi Duran Varlıklar	0,00	0,00
8. Birikmiş Amortismanlar (-)	(4.500.606,01)	(4.372.129,43)
9. Yapılmakta Olan Yatırımlar	1.027.166,11	1.027.166,11
10. Verilen Sipariş Avansları	0,00	0,00
E. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	23.235.590,97	22.159.904,61
1. Kuruluş ve Teşkilatlanma Giderleri	0,00	0,00
2. Haklar	52,02	52,02
3. Araştırma ve Geliştirme Giderleri	12.393.106,49	10.999.239,00
4. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10.842.432,46	11.160.613,59
5. Verilen Avanslar	0,00	0,00
F. Diğer Duran Varlıklar	256.775,19	307.116,30

AKTİF TOPLAMI**39.753.097,02****41.419.911,66**

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

(Yasal kayıtlara göre düzenlenmiş olup, sermaye piyasası mevzuatına göre düzenlenmemiştir.)

AYRINTILI BİLANÇO**31.12.2008 (12 Aylık)****31.12.2007 (12 Aylık)****I. KISA VADELİ BORÇLAR****2.563.144,76****3.155.014,55**

A. Finansal Borçlar	32.848,09	292.572,07
1. Banka Kredileri	25.304,63	279.361,75
2. Uzun Vadeli Kredilerin Anapara Taksitleri ve Faizleri	0,00	0,00
3. Tahvil Anapara Taksitleri ve Faizleri	0,00	0,00
4. Çıkarılmış Bonolar ve Senetler	0,00	0,00
5. Diğer Finansal Borçlar	7.543,46	13.210,32
B. Ticari Borçlar	932.337,87	1.145.019,48
1. Satıcılar	865.355,98	1.092.291,08
2. Borç Senetleri	0,00	0,00
3. Alınan Depozito ve Teminatlar	0,00	0,00
4. Diğer Ticari Borçlar	66.981,89	52.728,40
5. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
C. Diğer Kısa Vadeli Borçlar	1.199.276,40	1.486.525,66
1. Ortaklara Borçlar	1.213,80	1.213,80
2. İştiraklere Borçlar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	0,00	0,00
4. Ödenecek Giderler	0,00	0,00
5. Ödenecek Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	489.422,08	1.213.191,84
6. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları	0,00	0,00
7. Kısa Vadeli Diğer Borçlar	708.640,52	272.120,02
8. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
D. Alınan Sipariş Avansları	325.345,94	166.090,09
E. Borç ve Gider Karşılıkları	73.336,46	64.807,25
1. Vergi Karşılıkları	26.756,43	0,00
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	46.580,03	64.807,25

II. UZUN VADELİ BORÇLAR**3.060.145,98****2.510.077,65**

A. Finansal Borçlar	0,00	0,00
1. Banka Kredileri	0,00	0,00
2. Çıkarılmış Tahviller	0,00	0,00
3. Çıkarılmış Diğer Menkul Kıymetler	0,00	0,00
4. Diğer Finansal Borçlar	0,00	0,00
B. Ticari Borçlar	0,00	0,00
1. Satıcılar	0,00	0,00
2. Borç Senetleri	0,00	0,00
3. Alınan Depozito ve Teminatlar	0,00	0,00
4. Diğer Ticari Borçlar	0,00	0,00
5. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
C. Diğer Uzun Vadeli Borçlar	580.083,18	0,00
1. Ortaklara Borçlar	0,00	0,00
2. İştiraklere Borçlar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	0,00	0,00
4. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları	0,00	0,00
5. Uzun Vadeli Diğer Borçlar	580.083,18	0,00
6. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
D. Alınan Sipariş Avansları	0,00	0,00
E. Borç ve Gider Karşılıkları	2.480.062,80	2.510.077,65
1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	2.480.062,80	2.510.077,65
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	0,00	0,00

III. ÖZ SERMAYE**34.129.806,28****35.754.819,46**

A. Sermaye	25.000.000,00	15.939.000,00
B. Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
C. Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	1.271.139,30	1.271.139,30
D. Yeniden Değerleme Değer Artışı	923.318,33	923.318,33
1. Duran Varlıklardaki Değer Artışı	0,00	0,00
2. İştiraklerdeki Değer Artışı	923.318,33	923.318,33
3. Borsa'da Oluşan Değer Artışı	0,00	0,00
E. Yedekler	13.610.322,37	14.840.962,55
1. Yasal Yedekler	1.688.224,87	1.550.234,87
2. Statü Yedekleri	0,00	0,00
3. Özel Yedekler	0,00	0,00
4. Olağanüstü Yedek	11.922.097,50	13.290.727,68
5. Maliyet Artış Fonu	0,00	0,00
6. Serm.Eklenecek İst.His.ve Gayr.Satış Kazançları	0,00	0,00
7. Geçmiş Yıl Karı	0,00	0,00
F. Net Dönem Karı	(1.604.417,17)	5.735.638,10
G. Dönem Zararı (-)	0,00	0,00
H. Geçmiş Yıllar Zararları (-)	(5.070.556,55)	(2.955.238,82)
1. Yılı Zararı	(5.070.556,55)	(2.955.238,82)
2. Yılı Zararı	0,00	0,00

PASİF TOPLAMI**39.753.097,02****41.419.911,66**

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**VUK'A GÖRE DÜZENLENMİŞ KARŞILAŞTIRMALI MALİ TABLOLAR**

(Yasal kayıtlara göre düzenlenmiş olup, sermaye piyasası mevzuatına göre düzenlenmemiştir.)

AYRINTILI GELİR TABLOSU**31.12.2008 (12 Aylık)****31.12.2007 (12 Aylık)**

A. Brüt Satışlar	19.575.920,46	27.957.075,67
1. Yurtiçi Satışlar	17.578.393,38	26.735.246,51
2. Yurtdışı Satışlar	1.997.527,08	1.221.829,16
3. Diğer Satışlar	0,00	0,00
B. Satışlardan İndirimler (-)	(1.011.182,96)	(521.854,37)
1. Satıştan İadeler (-)	(819.405,12)	(441.848,13)
2. Satış İskontoları (-)	(191.777,84)	(80.006,24)
3. Diğer İndirimler (-)	0,00	0,00
C. Net Satışlar	18.564.737,50	27.435.221,30
D. Satışların Maliyeti (-)	(976.231,99)	(876.546,16)

BRÜT SATIŞ KARI (ZARARI)**17.588.505,51****26.558.675,14**

E. Faaliyet Giderleri (-)	(21.939.596,39)	(22.134.550,54)
1. Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(9.609.717,12)	(8.277.786,03)
2. Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(6.822.898,00)	(8.355.657,47)
3. Genel Yönetim Giderleri (-)	(5.506.981,27)	(5.501.107,04)

ESAS FAALİYET KARI (ZARARI)**(4.351.090,88)****4.424.124,60**

F. Diğer Faaliyetlerden Gelirler ve Karlar	3.355.082,25	1.277.297,11
1. İştiraklerden Temettü Gelirleri	4.681,72	11.814,81
2. Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	4.464,00	0,00
3. Faiz ve Diğer Temettü Gelirleri	100.360,55	520.327,64
4. Faaliyetle İlgili Diğer Gelirler ve Karlar	3.245.575,98	745.154,66
G. Diğer Faaliyetlerden Giderler ve Zararlar (-)	(1.760.864,36)	(917.969,05)
H. Finansman Giderleri (-)	(46.142,45)	(37.333,15)
1. Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	(46.142,45)	(37.333,15)
2. Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	0,00	0,00

FAALİYET KARI (ZARARI)**(2.803.015,44)****4.746.119,51**

I. Olağanüstü Gelirler ve Karlar	1.274.249,11	997.527,43
1. Konusu Kalmayan Karşılıklar	606.051,20	67.225,85
2. Önceki Dönem Gelir ve Karları	2.843,79	0,00
3. Diğer Olağanüstü Gelirler ve Karlar	665.354,12	930.301,58
J. Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	(48.894,41)	(8.008,84)
1. Çalışmayan Kısım Giderleri ve Zararları (-)	0,00	0,00
2. Önceki Dönem Gider ve Zararları (-)	(2.250,08)	(5.970,84)
3. Diğer Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	(46.644,33)	(2.038,00)

DÖNEM KARI (ZARARI)**(1.577.660,74)****5.735.638,10**

K. Ödenecek Vergi ve Yasal Yükümlülükler (-)	(26.756,43)	(0,00)
--	-------------	--------

NET DÖNEM KARI (ZARARI)**(1.604.417,17)****5.735.638,10**

LOGO YAZILIM
SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
DENETÇİ RAPORU

LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle hazırlanmış bilançosu aynı tarihte sona eren mali yıla ait gelir tablosu ve döneme ilişkin işlemlerini Şirket Ana Sözleşmesi ve genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartları çerçevesinde incelemiş bulunuyoruz.

Yaptığımız incelemelerde, Şirket kayıtlarının Türk Ticaret Kanunu, Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan tekdüzen hesap planı ve Şirket Ana Sözleşmesine uygun olarak tutulduğu, hazırlanan ekli mali tabloların Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan standart mali tablo formatına uygun olduğu ve Türk Ticaret Kanunu'nda belirtilen açıklık ve doğruluk ilkeleri uyarınca düzenlendiği görülmüştür.

Görüşümüze göre, ekli 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle düzenlenmiş bilançosu ile aynı tarihte sona eren mali yıla ait gelir tablosu LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin mali durumunu ve söz konusu mali yıla ilişkin faaliyet sonuçlarını Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmakta olup, defter kayıtlarına uygun bulunmaktadır.

İstanbul, 30 Nisan 2009

A.Ayca ATABAY



KAMPÜS

Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Teknopark No:609 Gebze 41480
Kocaeli - TÜRKİYE
T: +90 262 679 80 00
F: +90 262 679 80 80

ALMANYA

LOGO BUSINESS SOFTWARE GmbH
Mainzer Landstrasse 27-31
60329 Frankfurt am Main
T: +49 69 27 40 155 37
F: +49 69 27 40 15 172

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

LOGO BUSINESS SOLUTIONS FZ-LLC
DIC Alshatha Building Office 2414
Dubai-UAE
T: +971 4 3755088
F: +971 4 4264683

Marmara Bölge Müdürlüğü

Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Teknopark No:609 Gebze 41480
Kocaeli - TÜRKİYE
T: +90 262 679 80 00
F: +90 262 679 80 80

Anadolu Bölge Müdürlüğü

Cinnah Caddesi No: 11/3
Kavaklıdere 06680
Ankara - TÜRKİYE
T: +90 312 467 81 00
F: +90 312 427 60 40

Ege Bölge Müdürlüğü

Şair Eşref Bulvarı Montrö İş Merkezi
No:35/1 Kat:3 Daire:402 Montrö 35210
İzmir - TÜRKİYE
T: +90 232 441 87 87
F: +90 232 441 87 90

İş Ortakları

AZERBAYCAN

FINSOFT
Baku - Azerbaijan
T: +994 12 418 26 65
GSM: +994 50 356 08 07

AZERBAYCAN

RESS
Baku - Azerbaijan
T: +994 12 418 23 38
GSM: +994 50 38886

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

RETAIL PROFESSIONALS
Dubai Internet City, Office 252,
Building 17
Dubai - UAE.
T: +971 4 3901090 -91 -92 -93

ROMANYA

METESAN SYSTEM ROMANIA S.L.R.
Bd. Unirii, Nr.69, Bl.G2B, Sc.2, Ap. 19,Sector 3
Bucuresti - ROMANIA
T: + 40 21 322 75 39 / + 40 21 321 62 00

ÜRDÜN

INTERNATIONAL RESOURCES for COMPUTERS & COMMUNICATIONS
Behind ABC Bank. Al-Shmeisani
Abdul Al-Rahim Al- Waked St. - Shmeisani. Bldg. No. 42
Amman - Jordan
T: + 962 6 5685624

www.logo.com.tr