

LOGGO

BUSINESS SOLUTIONS

2009 FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	1-2
İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı	3-4
Yönetim	5-8
LOGO Hakkında	9-10
İnsan Kaynakları	11
Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri	12-13
Finansal Sonuçlar	14-17
Faaliyetler	18-31
Ar-Ge	
Ürünler	
Proje Geliştirme	
Hizmetler	
Satış Kanalı	
Basından Seçmeler	
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	32-38
Bağımsız Denetim Raporu	
Konsolide Mali Tablolar ve Açıklayıcı Notlar	
Denetçi Raporu	



M. Tuğrul TEKBLUT

Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli LOGO Hissedarları,

Bir dönemi daha kapatmış bulunuyoruz. 2009 mali yılında, bir önceki yıl başlayan global mali krizin müşterilerimizin çoğunluğunu teşkil eden reel sektör işletmelerini derinden etkilediğine tanık olduk. Doğal olarak bu süreçten biz de olumsuz yönde etkilendik.

1990'ları dört krizle atlatan bizler, doğal olarak bundan sonra çok çalkantılı geçeceği belli olan Dünya ekonomik ortamında en tecrübeli aktörlerden biriydik. Yaklaştığı çok önceden belli olmaya başlayan bu krizi soğukkanlılıkla, sıfır borç ve güçlü nakit birikimiyle karşıladık. Faaliyetlerimizi durdurmadan, hızla küçüldük ve giderlerimizi azalttık. Çalışkan LOGO personeli bu süreçte olgunlukla ve fedakarlıkla göğüs gerdi.

Piyasalardaki durgunluklardan yararlanarak, iç süreçlere ve kalite çalışmalarına odaklandık. Yazılım süreçlerinde yaptığımız yeniliklerle ürün kalitemiz arttı, teslimatlarımızı gün sektirmeden yapmaya

başladık. Kurumsal yönetime ve şeffaflığa önem verdik. Mali durumumuzu ve piyasa ile ilgili yorumlarımızı basınla, aracı kurumlarla ve yatırımcılarla paylaştığımız düzenli açıklayıcı toplantılar gerçekleştirdik. Yıllardır kurumsal yönetime verdiğimiz önem meyvelerini verdi: İMKB Kurumsal Yönetim İndeksine 8.05 puanla giriş yaptık. Wall Street krizinden sonra önemi gittikçe anlaşılan, açıklığın, şeffaflığın ve dürüst yönetimin, ülkemizde ve sektörümüzde önderliğini yaptık. Kısacası zamanımızı yeni bir büyüme dönemine hazırlıklarla değerlendirdik.

Yılın ikinci yarısından itibaren toparlanma süreci başladı, nitekim son iki çeyrekte geçmiş yıla göre %30 büyüme kaydettik. Mali tablomuzda görülen 4.4 milyon TL zararın geçmiş yıllarda yapmış olduğumuz Ar-Ge çalışmalarının amortismanından ibaret olduğuna dikkat etmenizi diliyoruz. Dönem içinde nakit kaynaklarımızda herhangi bir azalma olmamış, hatta tahsilatlara verilen önem sayesinde bir miktar da artmıştır.

Ekonomik toparlanmanın hızlanacağı 2010 yılına hazırlıklarımızı tamamlamış olarak girdiğimizi düşünüyoruz. Hızlı bir atılım gerçekleştirecek maddi ve insani kaynaklara sahibiz. Gerek konjonktürel düzelme nedeniyle, gerekse geçtiğimiz yıllarda geliştirdiğimiz ürünlerin bu yıl pazara sürülebilecek hale gelmesiyle, yeni mali yılımızda önemli çıkış yaşayacağımızı düşünüyoruz. Bize göstermiş olduğunuz güven için teşekkür ediyor, yatırımlarınızın karşılığını verebilmek için var gücümüzle çalıştığımızı bilmenizi istiyoruz.

Saygılarımla,
M. Tuğrul Tekbulut



Yönetim Kurulu Başkanı



Ali GÜVEN

İcra Kurulu Başkanı

Değerli LOGO Hissedarları,

Bildiğiniz gibi Türkiye ekonomisi, global koşullara paralel olarak 2008 yılının son çeyreğinde başlayan ve 2009'un son çeyreğine kadar süren bir küçülme yaşamıştır. Üst üste dört çeyrek süren küçülmenin ardından 2009'un son çeyreğinde %6'lık bir büyüme yaşamamız yeniden büyümenin başladığına ilişkin göstergeleri de beraberinde getirmiştir. İmalat sanayi başta olmak üzere birçok daralan sektörde büyümenin yeniden başlamasına şirket olarak satış ve siparişlerdeki artışlar ile LOGO da biz de tanık olduk. Satış gelirlerimiz 2009'un üçüncü çeyreğinde 2008'e göre %31, dördüncü çeyreğinde %14 büyüdü. Şirket olarak 2010'un 2. yarısında büyüme ve 2009 yılında yaşanan daralmanın telafi edilmesi hedefliyoruz.

Dünya ve Türkiye'deki ekonomik ortam satış gelirlerimize yansıdı ancak, bu dönemde şirket olarak orta dönem stratejilerimizi uygulamaya koyma hedefimizden hız kesmedik. Maliyetlerimizi yeniden yapılandırıp, likiditemizi korurken periyodik gelir kalemlerimizi çeşitlendirdik ve artırdık.

Değerli Hissedarlarımız, bildiğiniz gibi 2006 yılında CEO olarak göreve başladığımda o dönemdeki hedeflerimizi 4 ana başlık altında toplamıştım.

• **Birinci hedefimiz, iç pazardaki pazar liderliğimizi büyüyerek sürdürmektir.** Bunun için mevcut ürünlerimizi iyileştirmek ve yeni ürünler sunmak hedefini koymuştuk. 2006 yılından itibaren ürün gamımızdaki mevcut ürünleri geliştirerek yeni versiyonlarını pazara sunduk. Bunun dışında çok önemli stratejik işbirlikleri gerçekleştirdik ve bu işbirlikleri sonucunda geliştirdiğimiz ürünleri duyurduk.

• **İkinci hedefimiz dış pazara yöneliktir.** Dış pazarda önce bölgesel sonra global güç olmayı hedefledik. Bunun için yurtdışı operasyonlarına ağırlık verdik. Tamamen o bölgenin çalışanlarından oluşan bir ekiple, Dubai ofisimizi açtık. Satışlar ve o bölgedeki faaliyetlerimiz planladığımız gibi ilerledi. Maalesef global kriz nedeniyle, pek çok şirketin yaptığı gibi Dubai ofisimizi ve oradaki faaliyetlerimizi askıya aldık. Şu anda yurtdışı operasyonlarımızı merkezi olarak yürütüyoruz. 2010 yılında yeni iş ortaklıkları ile yurtdışı operasyonlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.

• **Üçüncü hedefimiz Ar-Ge ve inovasyon konusundaydı.** Bu konuda hedeflerimizi fazlasıyla

gerçekleştirdik. Son 3 yıldır tüm Ar-Ge araştırmalarında sektör lideri olarak yeralıyoruz. 2009 yılında Turkishtime dergisinin yayınladığı araştırmada Türkiye genelinde 13. sırada yeraldık. Ayrıca inovasyon konusundaki çalışmalarımız önemli bir ödüle layık görüldü. Daha önce IBM tarafından "Yenilikçi Açık Mimari Çözüm" ödülüne sahip olan Unity on Demand, TÜBİTAK, TÜSİAD, TTGV tarafından verilen 8. Teknoloji ödülüne layık görüldü.

• **Ve son olarak borsa kültürü** ki bu başlık halka açık bir şirket olarak var olduğumuz sürece hedeflerimizin en başında yeralacak. 2009 yılında LOGO'nun SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu ölçmek amacıyla bir çalışma yapılmış ve derecelendirme notu 10 üzerinden 8,05 olarak belirlenmiştir. 8,05 derecelendirme notu LOGO'nun SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne önemli ölçüde uyum sağladığı, çoğu gerekli politika ve önlemleri uygulamaya soktuğu ve İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne üst düzeyde dahil edilmeyi hak ettiği anlamına gelmektedir. Türkiye'nin halka açılan ilk bilişim firması olarak geçmiş dönemde olduğu gibi önümüzdeki dönemde de hedefimiz, borsa kültürünü gerek şirketimizde gerekse sektörümüzde benimsetmek.

Biz hedeflerle çalışmayı severiz. Ar-Ge ve inovasyon ve borsa kültürü hedefimiz yukarıda da ifade ettiğim gibi devam edecek. Yeni dönem hedeflerimize bakıldığında:

• **Yeni bir iş modelini çok kısa sürede uygulamaya koyacağız.** Abonelik başlığı altında topladığımız bu modelin bir parçasında, yazılım bir hizmet ürünü şeklinde sunulması da var. Türkiye ekonomisi krizlere açık bir ekonomi. Krizde öncelikli olarak ertelenen yatırımlar bilişim ve özellikle de yazılım. Bizim gibi bu kadar geniş kullanıcı bazına sahip firmalar için, yurtdışında da benzer örneklerini gördüğümüz gibi, periyodik gelir elde etmek firmaların devamlılığı açısından önem taşıyor. Ayrıca KOBİ'ler tüm işlerini çözecek kullanımı ve sahip olması kolay çözümlere ihtiyaç duyuyor. Bu doğrultuda bundan sonraki hedefimiz, öncelikle yazılımın kolay sahip olunması ve kullanılması adına yeni iş modelleri geliştirmek. Bunu gerçekleştirirken ürün, hizmet, kanal ve teknoloji organizasyonumuzu

bunu destekleyecek şekilde yapılandırıp, bir yandan mevcut uygulamalarımızı mükemmelleştirmek, diğer yandan da yeni uygulama modelleri sunmayı hedefliyoruz. Ayrıca bu yeni model ile yaygınlaşarak Pazar payımızı daha da büyüteceğiz.

• **KOBİ'lere giden yol: LOGO.** LOGO kurulduğu günden beri KOBİ'lerle çalışıyor. Onlara verimliliklerini artıran çözüm ve hizmetler sunuyor. 170bin firma ve 1milyon200binin üzerindeki kullanıcısı sayısı ile LOGO, teknolojisi ve tecrübesi ile KOBİ'lere ulaşmanın en iyi yolu. Bu nedenle LOGO çok önemli stratejik işbirlikleri gerçekleştirmiştir. 2009 yılında, Garanti Bankası ile gerçekleştirilen GOGaranti uygulaması, Türkiye'de bir ilk oldu. Bu uygulamayla, Garanti Bankası LOGO ürünlerinde şube açtı. 2010 yılında temelleri 2009 yılında atılan çok önemli işbirlikleri duyuruyor olacağız.

LOGO olarak, başta KOBİ'ler olmak üzere şirketlerin, yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki rekabet avantajlarını arttırabilmeleri için bilişime ulaşabilmelerinin kolaylaştırılması gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle müşterilerimize kullanım kolaylığı sağlayacak ve kolay sahip olunacak yenilikçi projeler ve iş modelleri üzerinde çalışmaya devam ediyoruz. Bunu gerçekleştirirken ürün, hizmet, kanal ve teknoloji organizasyonumuzu bunu destekleyecek şekilde yapılandırıp, bir yandan mevcut uygulamalarımızı mükemmelleştirmek, diğer yandan da yeni uygulama modelleri sunmayı hedefliyoruz. Amacımız LOGO'nun elektrik, su, doğal gaz gibi işletmeler için bir "Business Utility" olmasını sağlamak. Bu yöndeki çalışmalarımıza da hız kesmeden devam edeceğiz.

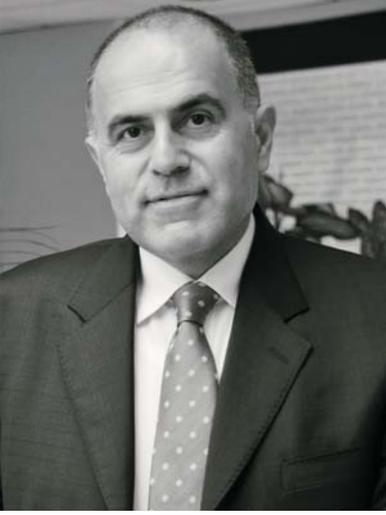
Saygılarımla,



Ali GÜVEN
CEO



YÖNETİM



M. TUĞRUL TEKBLUT

Yönetim Kurulu Başkanı

LOGO'nun kurucu üyelerinden M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. Halen LOGO Yazılım Yönetim Kurulu Başkanlığı yapan M. Tuğrul Tekbulut, aynı zamanda TÜBİSAD (Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği) ve Türkiye Bilişim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



T. MÜGE PERİ

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı / İcra Kurulu Üyesi

Kalite, İnsan Kaynakları ve Altyapı

Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Kimya Mühendisi olarak 1980 yılında mezun oldu. Metal sektöründe Kalite Kontrol Müdürü ve Üretim Planlama Şefi olarak çalıştı. 1987 yılında bilişim sektörüne geçti. 1989 yılında satış temsilcisi olarak katıldığı LOGO'da 1992 yılında Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı, 1997 yılında Kalite ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı görevlerini aldı. Mart 2004'ten bu yana Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Üyesi, Mayıs 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



ALİ GÜVEN

Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Başkanı

1986 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun olan Ali Güven, 1988 sonunda IBM Türk ekibine katılarak çeşitli bölümlerde yönetici olarak çalıştı. 1997 yılında, IBM'in Paris'deki EMEA Merkezi'ne atandı. 1998'de, TIVOLI EMEA Operasyon Direktörlüğü'ne getirildi. IBM Türk Kanaldan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi olarak Türkiye'ye dönen Güven, 2005 sonunda IBM'den ayrılarak 2006 yılı Şubat ayında LOGO Yazılım'a İcra Kurulu Başkanı (CEO) ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak atandı. Ali Güven aynı zamanda TÜBİSAD (Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği) yönetim kurulu üyesidir.



METİN ÇAĞLAR

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

Dr. Metin Çağlar, 1963 Yılında İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi'nden ekonomi alanında mezun olduktan sonra aynı yıl Atatürk Üniversitesi'nde asistan olarak çalıştı. Nebraska Üniversitesi'nde tarım ekonomisi alanında master derecesini tamamlayan Çağlar, Iowa Eyalet Üniversitesi'nde ekonomi alanında doktora derecesini aldı. Türkiye'nin en büyük yatırım bankası olan Sınai Kalkınma Bankası'nda görev aldığı 20 yıl boyunca 400'ün üzerinde projenin geliştirilmesi ve finansmanında aktif rol aldı. Türkiye'de birçok tekstil ve enerji projesinin hayata geçmesinde öncülük etti. 1995 yılında bankadan emekli oldu ve Türkiye'nin en büyük holdinglerinden biri olan Zorlu Holding'e katıldı. Çağlar, Vestel'in gelişim sürecini devraldı ve İcra Kurulu Başkanlığı'na getirildi. Göreve getirildikten 5 yıl sonra Vestel 1,7 milyar USD'lik piyasa değeri ile Türkiye'nin lider ihracat şirketi oldu. Çağlar, dünyaca bilinen ev tekstili şirketleri Taç Linen ve Korteks'in yatırımını gerçekleştirdi. Şu sıralar bu şirketler 180 milyon USD'ye kadar ihracat yapmaktadır. Dr. Çağlar Türkiye'nin orta ölçekli bankalar arasında en hızlı gelişen bankası olan Denizbank'ta da Yönetim Kurulu Başkanlığı yaptı. Çağlar, özellikle tekstil sektörü başta olmak üzere bir çok sektör ve alanda yöneticilik ve proje finansmanı yaparak engin bir deneyime sahiptir. Şu anda, tekstil, teknoloji ve finans sektöründe bir çok firmada kurucu ortak ve yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.



ERDEM ÖZEL

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

1958 Ankara doğumlu. Öğretimini Ankara'da tamamladı. Ankara Üniversitesi İletme Fakültesi'nden mezun oldu ve Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı ve Devlet İstatistik Enstitüsü'nde uzman ve yönetici olarak görev yaptı. London Business School'a devam etti ve dönüşünde Ute Holding'de çalışmaya başladı. DEC, Motorola ve Microsoft'un temsilciliğini yürüten bu grupta Genel Müdür'lük ve Ortaklık yaptı. 1986-1990 arasında yurtiçi ve yurtdışında 20'den fazla mesleki/uzmanlık programına katıldı. Bu yıllar arasında Türkiye'de ilk sayılabilecek bir çok girişime ve ürüne imza attı. Bunlar arasında, Bilgisayar Dergisi ve Bilgisayar Kongresi ve bu yapı içinde yürütülen faaliyetler, Bilişim Sektörüne önemli açılımlar ve katkılar sağladı. 1992 yılında İnterpro Holding'in kurucuları arasında yer aldı ve bugün kendi alanında Avrupa'nın ilk üç fuarından biri haline gelen Cebit Bilişim Fuarı'nın Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyeliği'ni yürüttü. Aynı yıllarda, TÜBİSAD Yönetim Kurulu Üyeliği, TBD İstanbul Yönetim Kurulu Üyeliği, TFYD Yönetim Kurulu Üyeliği yaptı. Halen İnterpro Holding Yürütme Kurulu Üyesi olarak gruba ait şirketlerde aktif görevler yürütmektedir.



GÜLNUR ANLAŞ

İcra Kurulu Üyesi / Mali ve Hukuki İşler

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümü'nden 1984 yılında mezun oldu. 1989 yılında Texas Tech Üniversitesi'nden işletme yüksek lisans, 1991 yılında University of Delaware'den ekonomi yüksek lisans derecelerini aldı. Kariyerine Interbank'da müfettiş yardımcısı olarak başladı. Ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finans alanında çok sayıda projenin geliştirmesi ve finansmanını gerçekleştirdi. 2001-2005 yılları arasında Teba Şirketler Grubu'nda finansdan sorumlu başkan yardımcılığı yaptı. 2006 yılının Kasım ayından itibaren LOGO'da Mali ve Hukuki İşlerden sorumlu İcra Kurulu Üyesi, 2008 Mayıs ayından itibaren İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



BİROL İ. CABADAK

İcra Kurulu Üyesi / Genel Müdür

İzmir 9 Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü'nden 1986 yılında mezun oldu. Değişik sektörlerde satış temsilcisi olarak çalıştıktan sonra, 1991 yılında LOGO'da göreve başladı. 1992'de Bölge Bayi Müdürü, 1995'te Kanal Geliştirme Müdürü, 1997 yılında Yurtiçi Satışlar Genel Müdür Yardımcısı olan Cabadak, 2004 yılı Mart ayından itibaren Genel Müdür olarak görevini devam ettirmektedir. Cabadak, YASAD (Yazılım Sanayicileri Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi, BİTİS (Bilgi ve İletişim Teknolojileri İşverenleri Sendikası) Yönetim Kurulu Üyesi, TOBB (Türkiye Odalar Borsalar Birliği) Yazılım Sektör Meclisi Üyesidir.



M. BUĞRA KOYUNCU

İcra Kurulu Üyesi / Genel Müdür

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun oldu. 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı LOGO'da daha sonra sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü olarak görev yaptı. 2004 yılı Mart ayından itibaren Genel Müdür olarak görevini devam ettirmektedir.



Dönem İçinde Yönetim ve Denetleme Kurullarında Görev Alan Başkan ve Üyeleri ve Görev Süreleri:

Yönetim Kurulu Başkanı	M. Tuğrul TEKBU LUT	12 Mayıs 2009 - 1 yıl
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	T. Müge PERİ	12 Mayıs 2009 - 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi	Ali GÜVEN	12 Mayıs 2009 - 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Metin ÇAĞLAR	12 Mayıs 2009 - 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Erdem ÖZEL	12 Mayıs 2009 - 1 yıl
Denetçi	Aycan ATABAY	12 Mayıs 2009 - 1 yıl
Denetim Kurulu Üyesi	Metin ÇAĞLAR	12 Mayıs 2009 - 1 yıl
Denetim Kurulu Üyesi	Erdem ÖZEL	12 Mayıs 2009 - 1 yıl



LOGO

YAZILIM GELİŞTİRME MERKEZİ

LOGO HAKKINDA



LOGO Hakkında

Vizyon:

LOGO, global serbest piyasalar içinde, KOBİ'lerin girişimcilik, yaratıcılık, yenilikçilik, yüksek katma değer ve istihdamla ağırlığını sürdürülebilir bir şekilde ortaya koyduğu bir ekonomik model hayal eder.

Misyon:

LOGO girişimcilerin ve KOBİ'lerin global pazarlarda başarısı için çalışmak yoluyla, üretim, istihdam ve refahın artmasına yardımcı olarak ülkesine ve insanlığa hizmet eder.

LOGO Yazılım Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşudur. 1984 yılında kişisel bilgisayarlar için mühendislik yazılımları geliştirmek üzere iş dünyasına atılan LOGO, bugün hepsi bilişim teknolojilerine odaklı, bir yüksek teknoloji grubu haline gelmiştir. LOGO kurulduğu günden bu yana sektöründe ürünlere, hizmetlere, iş süreçlerine getirdiği yeniliklerle Türk Yazılım Sektörü'nün sürükleyici, yenilikçi lideri olmuştur. 2000 yılında halka açılan LOGO, Türkiye'nin halka açılan ilk bilişim şirkettir.

LOGO'nun en yaygın ve tanınan ürün ve hizmetleri KOBİ'ler için özel olarak tasarlanmış verimlilik ve rekabetçilik çözümleridir. Bu çözümler arasında çeşitli büyüklüklere göre tasarlanmış kurumsal kaynak yönetimi, tedarik ve talep zinciri otomasyonu, müşteri ilişkileri yönetimi, iş süreçleri tasarımı danışmanlığı ürün ve hizmetler sayılabilir. 2007 yılının ikinci yarısından itibaren faaliyet gösterdikleri ülkelere, Birleşik Arap Emirlikleri, Körfez

Bölgesi, Ortadoğu ve Türki Cumhuriyetler dışında, Kuzey Afrika'dan Hindistan'a kadar uzanan geniş bir coğrafyayı da eklemiştir. 40 ülkeye yazılım ihracatı gerçekleştirmektedir ve faaliyet gösterdiği ülkelerin diline, iş pratiğine ve yasal mevzuatına uyarlanan ürünler sunmaktadır.

LOGO, Ar-Ge yatırımlarında sektörünün lider firmasıdır. Turkishtime dergisinin Ar-Ge listesinde son 3 yıldır sektör lideri durumundadır. Türkiye genelinde Ar-Ge listesinde 13. sıradadır. Yine Capital 500 araştırmasında sektöründe 1., Türkiye genelinde 19. sıradadır. Geliştirdiği yenilikçi ürünler pek çok ödüle layık görülmüştür. Daha önce IBM'den Yenilikçi Açık Mimari Çözümü (Innovative Open Architecture Solutions) ödülünü alan Unity on Demand, 2009 yılında TÜBİTAK, TÜSİAD, TTGV tarafından verilen 8. Teknoloji ödülünü almıştır.



LOGO Unity On Demand ürünü ile Yenilikçi Teknoloji Ürünü Ödülü'nü aldı.

LOGO, 170.000 firmada 1.200.000'un üzerindeki kullanıcısı ile iş uygulamaları alanında başta Türkiye olmak üzere dünya çapında söz sahibidir.

Tarihçe

1984	KURULUŞ
1986	LOGO TİCARİ SİSTEM (LTC)
1988	LOGO MODÜLER SİSTEM (LMS)
1991	MULTIBASE-C
1992	LOGO GOLD
1999	LOGO ERP (Unity & HR)
2004	E-PRODUCTS, SUPPLY CHAIN EXECUTION
2005	TIGER
2006	UNITY ON DEMAND
2007	GO
2008	START

1992

Uluslararası Operasyonlar

LOGO, Rusya'da ilk yurtdışı çalışmalarına başladı.

2000

Bilişim Sektöründe Bir İlk: LOGO Halka Açıldı.

LOGO, IMKB'de halka açılan ilk teknoloji ve yazılım firması.

LOGO'nun Beyin Fabrikası "KAMPÜS"

LOGO, GOSB Teknopark'ında yeni binasına (10.000 m2 ofis alanı) yerleşti.

2003

Uluslararası Pazarda Stratejik İşbirlikleri

LOGO, IBM ile teknolojik işbirliği anlaşması yaptı.

2006

LOGO, Türkiye, Azerbaycan, İran, Bağımsız Devlet Toplulukları ve körfez ülkelerinde 150.000 firmada 1 milyon kullanıcıya ulaştı.

2009

LOGO 25. YILINI KUTLADI

170.000 firmada 1.200.000 kullanıcısı ile sektör lideri.



İNSAN KAYNAKLARI

İnsan Kaynakları

LOGO'nun başarısının arkasında kaliteli ve eğitilmiş insan gücü yatmaktadır. Şirket, kaliteli ürün ve hizmetin nitelikli ve mutlu çalışanlar tarafından üretilebileceğine inanmakta, çalışanlarının gelişimine ve eğitimine önem vermektedir.

Şirketin çalışan profili aşağıdaki gibidir:

Ortalama yaş, 35
Çalışanların %38'i kadın, %62'si erkek,
Çalışanların %67'si lisans, %19'u yüksek lisans,
%14'ü lise ve ilk/orta okul mezunudur.

LOGO'nun toplam çalışan sayısı Aralık 2009 sonu itibarıyla 151'dir. Bölümlere göre dağılım şöyledir:

%41 Ar-Ge ve Ürün Geliştirme
%18 Destek ve Danışmanlık Hizmetleri
%18 Satış ve Pazarlama
%23 Yönetim, İç hizmetler, Mali ve İdari kadrolar

Şirketin bütün Ar-Ge projeleri GOSB Teknopark ve ODTÜ Teknokent'te geliştirilmektedir.

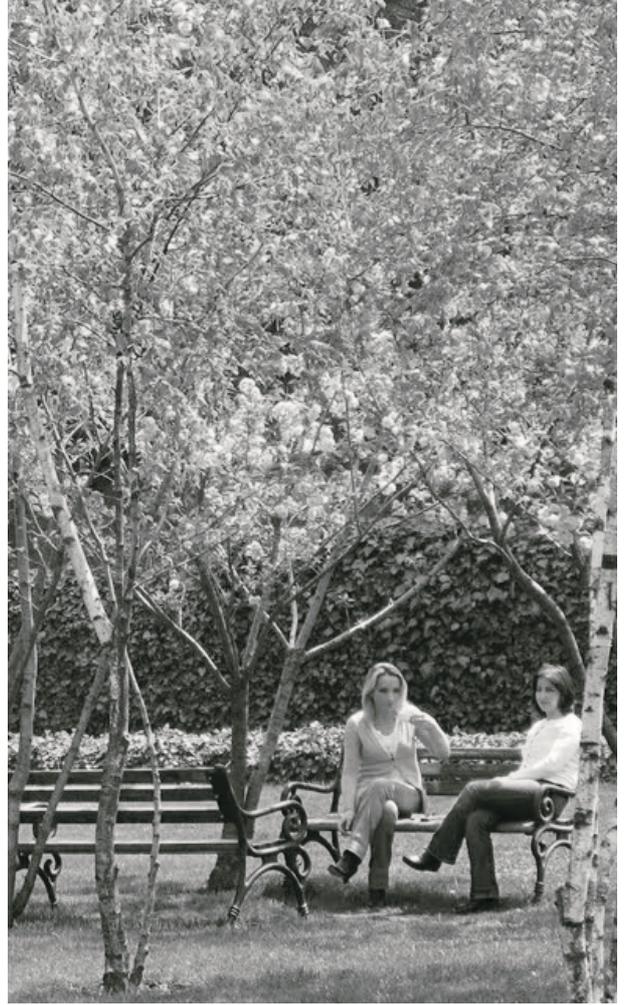
LOGO'nun yönetim felsefesi, bütün çalışanlarının aynı vizyon ve misyona sahip olması, ortak hedeflerin paylaşımı ve kişilere yetki ve sorumluluk verilmesine dayanmaktadır.

Performans Yönetim Sistemi ile hedeflerle, yapılan bütün işler arasındaki akış tanımlanmakta ve herkesin ortak hedefler için çalışması ve ekipler arası koordinasyon sağlanmaktadır.

Şirket çalışanlarının tamamını kapsayan bir derece, pozisyon, ücret sistemi mevcuttur.

Organizasyon, günün ihtiyaçları ve teknolojik gelişmeler dikkate alınarak sürekli izlenmekte ve gerekli değişiklikler yapılmaktadır. 2009 yılında da iş yapış şekilleri ve organizasyon, günün koşullarına uygun olarak sürekli gözden geçirilmiş, verimlilik ön plana alınarak optimize edilmiştir.

Şirketin Yönetim Kurulu, 2'si bağımsız üye olmak üzere 5 üyeden oluşmaktadır.



Yönetim Kurulu şirketin vizyonu, misyonu, temel felsefesi ve değerlerini tanımlamak, uzun vadeli strateji ve hedeflerini belirlemek, yeni işler geliştirmek, yatırım ve büyüme kararlarını almak, şirket yönetimi ve kendi performansını ölçmek, ölçüm kriterlerini belirlemek, şirket yönetiminin hedeflere ulaşmasını izlemek, bütçeleri onaylamak ve denetlemek, organizasyonu izlemek ve yönetici atamalarını yapmaktan sorumludur.



**ORTAKLIĞIN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR
VE BU SEKTÖRDEKİ YERİ**

Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektördeki Yeri

Dünya Çapında Bölgelere Göre BT Harcamaları 2008-2010 (milyar dolar)

	2008	2009	2010*	2013*
ABD	961,6	945,8	978,3	1,1154,0
Kanada	78,1	73,6	75,5	85,6
Latin Amerika	246,84	232,02	242,63	288,1
Batı Avrupa	905,0	831,6	833,0	905,9
Doğu Avrupa	148,8	133,9	131,5	151,5
Ortadoğu ve Afrika	207,8	213,5	224,6	279,6
Japonya	291,7	294,5	294,4	298,8
Asya/Pasifik	520,5	509,0	532,7	692,7
Dünya Geneli		3,234,0	3,312,6	3,856,3

*Tahmini kaynak: Gartner (Mart 2009)

Dünya Çapında segmentlere göre BT Harcamaları 2008-2013 (milyar dolar)

	2008	2009	2010*	2013*
Kişisel Bilgisayarlar	242,7	193,8	196,0	225,7
Diğer Donanım	138,3	130,4	130,9	138,9
Yazılım	221,86	222,57	233,65	289,16
BT Servisleri	809,5	796,1	826,5	973,4
Mobil El Cihazları	178,1	165,2	183,3	289,6
Diğer Telekom Ekipmanları	195,2	183,9	183,9	217,3
Mobil Telekom Servisleri	864,6	867,6	891,9	1,066,9
Yerleşik Telekom Servisleri	710,0	674,5	666,5	655,2
Tüm BT	3,360,3	3,234,0	3,312,6	3,856,3

*Tahmini kaynak: Gartner (Mart 2009)

Türkiye Bilişim Pazarı (2002 - 2008)(bin USD)

(Satış gelirlerine göre)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
BT Donanımı	1,400,058	1,540,000	1,767,867	2,226,775	2,857,517	3,456,676	3,685,378	2,950,000
Yazılım	335,861	393,000	452,231	617,955	88,387	1,260,356	1,491,701	1,600,000
Hizmet	775,303	847,000	1,121,743	1,412,040	1,619,170	1,768,376	2,006,947	2,150,000
T. Malzemeleri	121,942	90,000	113,302	140,567	169,055	210,753	225,075	245,000
Bilgi Teknolojileri	2,633,164	2,870,000	3,455,143	4,397,337	5,526,129	6,696,161	7,409,101	6,945,000
Telokom Donanımı	1,148,006	1,263,000	1,663,141	2,108,161	2,430,081	2,886,927	2,788,726	2,700,000
Taşıyıcı Hizmetler	6,368,872	7,329,000	10,151,676	12,271,827	12,995,600	16,209,361	17,908,087	16,700,000
İletişim Teknolojileri	7,516,878	8,592,000	11,815,090	14,379,988	15,425,681	19,096,288	20,696,813	19,400,000
TOPLAM	10,150,042	11,462,000	15,270,233	18,777,325	20,951,810	25,792,449	28,105,914	26,345,000

*Tahmin, İnterpromedya Pazarlama Hizmetleri ve Araştırma Grubu

2008

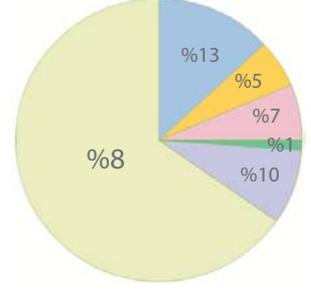
Türkiye bilişim pazarı yüzde 9 büyüdü

Türkiye bilişim pazarı 2008 yılında, %9 oranında büyüdü ve 28,1 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştı. Bilgi teknolojileri pazarı 7,4 milyar dolara yükselirken, iletişim teknolojileri pazarı ise 20,6 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştı. 2007 yılında %43 oranında büyüme gerçekleştiren yazılım pazarı ise 2008 yılında %18,4 oranında büyümesine rağmen, bilişim pazarı içinde en fazla büyüme gösteren pazar ünvanını korudu. İçinde bulunduğumuz ekonomik durgunluk döneminin ilk etkileri, 2008 yılının son 2 ayı içinde görünmeye başladı. 3 milyonu aşkın bilgisayar satıldı.

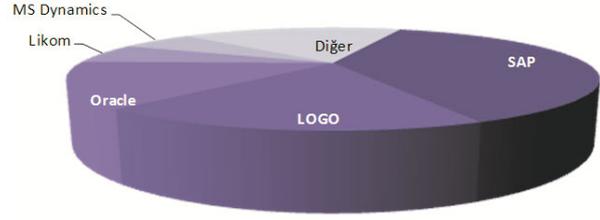
Bilişim pazarında ikinci büyük gelişmeyi gösteren alan ise hizmet oldu. Hizmet pazarı 2008 yılında %13,5 oranında büyüme gösterdi ve 2 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştı. Hizmet pazarı içinde en fazla büyüme gösteren alt grup dış kaynak kullanım hizmetleri. Mobil numara taşınabilirliği 2008 yılında başladı. Telekom hizmetleri ise 17,8 milyar dolarlık pazar büyüklüğüne ulaştı. Hala pazar içindeki en büyük paya sahip olan grup.

2008 Türkiye Bilişim Pazarı

- BT Donanımı
- Yazılım
- Hizmet
- T. Malzemeleri
- Telekom Donanımı
- Taşıyıcı Hizmetler



Türkiye ERP Pazarı* (89,19 milyon dolar)



*IDC 2008 Pazar verileri

Kurumsal Uygulama Yazılımları Pazarı

IDC'nin 2008 yılına yönelik yaptığı araştırmaya göre, ERP pazarında 2008 yılı gelirlerine göre SAP'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Kullanıcı sayısı bazında LOGO KOBİ segmentinde pazar lideri durumundadır.

Türkiye Bilişim Pazarı (Bin USD)

	1998	2008	Büyüme (%)
BT Donanımı	1,614,820	3,685,378	128,2
Yazılım	248,955	1,491,701	499,2
Hizmet	340,773	2,006,947	488,9
T. Malzemeleri	77,518	225,075	190,4
Bilgi Teknolojileri	2,282,066	7,409,101	224,7
Telekom Donanımı	1,619,220	2,788,726	72,2
Taşıyıcı Hizmetler	4,794,292	17,908,087	273,5
İletişim Teknolojileri	6,413,512	20,696,813	222,7
TOPLAM	8,695,578	28,105,914	223,2



FİNANSAL SONUÇLAR

2009:

- Türkiye ekonomisi 2008 yılının son çeyreğinde %7 küçülmüş, ardından 2009 yılının ilk üç çeyreğinde de %14.5, %7.7, %2.9 oranlarında küçülmeye devam etmiş, 2009'un dördüncü çeyreğinde ise %6'lık bir büyüme yaşamıştır. 2009 yılı toplamında Türkiye ekonomisi %4.7 küçülmüştür. 2009'un son çeyreğinde 4 çeyreklik küçülmenin ardından %6'lık bir pozitif büyüme yaşamamız yeniden büyümenin başladığına ilişkin göstergeleri de beraberinde getirmiştir. 2009'un dördüncü çeyreğinde başta %12.8'lik büyüme gösteren imalat sanayi başta olmak üzere birçok daralan sektörde büyümenin yeniden başlamasına şirket olarak satış ve siparişlerdeki artışlar ile LOGO da tanık olmuştur. Satış gelirleri 2009'un üçüncü çeyreğinde 2008'e göre %31, dördüncü çeyreğinde %14 büyümüştür. 2010 yılının ilk çeyreği için yapılan %10 mertebesinde büyüme yaşayabileceğimiz yönündeki tahminler Şirketimizin tecrübeleri ile de örtüşmekte ve gerçekleşmektedir.
- 2009 yılında yurtiçi ve yurtdışında yaşanan olumsuz ekonomik koşullar Şirketimizin gelirlerini de olumsuz etkilemiştir. Ancak LOGO bu dönemde likiditesini korumuş ve nakit akışını olumsuz etkileyebilecek unsurlara karşı tedbirler almıştır. Bu dönemde şirketin nakit yaratımı bir önceki dönemlerdeki gücünü korumuştur.
- LOGO başta KOBİ'ler olmak üzere şirketlerin, yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki rekabet avantajlarını arttırabilmeleri için bilişime ulaşabilmelerinin kolaylaştırılması gerektiğine inanmaktadır. Bu nedenle Şirketimiz, müşterilere kullanım kolaylığı sağlayacak yenilikçi projeler ve iş modelleri üzerinde çalışmaya devam etmektedir.

Yatırımlar

LOGO, teknoloji ve AR-GE'ye yatırımı uzun vadeli büyümesinin temeli olarak görmektedir ve ar-ge yatırımlarında sektörünün lider firması konumundadır. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından her yıl yayınlanan AR-GE araştırmasında,

2008 yılında yine sektöründe 1. sırada yer alırken, Türkiye genelinde 19. sırada yer almıştır. Cironun Ar-Ge'ye oranında ise lider durumda olan LOGO, en son yayınlanan Capital 500 araştırmasında da sektöründe lider olmuştur. Turkishtime dergisinin her sene geleneksel olarak yayınladığı Ar-Ge listesinde ise LOGO son 3 yılda olduğu gibi 2009 yılında da sektör liderliğini korumaya devam etmiştir. Araştırmaya göre Türkiye genelinde Ar-Ge'nin ciroya oranında 13. sırada yer alan LOGO'nun 2009'da Ar-Ge harcamasının toplam ciro içerisindeki oranı %50 seviyesindedir.

Mevcut yazılımlarda işlevselliği ve kullanım kolaylığını arttıracak özellikler ve yazılım sektörünün işleyişini yapısal olarak değiştirecek servis odaklı dönüşümler üzerinde çalışılmaktadır. Ayrıca korsan kopya kullanımını azaltacak önlemler üzerinde sürekli geliştirme yapılmaktadır.

LOGO'nun yenilikçi teknolojilere yaptığı yatırımlarının sonucu olarak ortaya çıkan Unity on Demand ürünü TÜSİAD, TÜBİTAK ve TTGV tarafından düzenlenen, 8. Teknoloji Ödülleri yarışmasında orta ölçekli firma kategorisinde, "Yenilikçi Teknoloji Ürünü" ödülünü kazanmıştır.

Çok katmanlı ve servis odaklı mimarisi, çoklu platform desteği ve %100 Java dilinde geliştirilmiş bir ERP (kurumsal kaynak planlaması) çözümü olan ve Logo Yazılım'ın en önemli yatırım projelerinden biri olan Unity on Demand'in yukarıdaki kurumlar tarafından düzenlenen bir yarışmada ödül alması yapılan yatırımların hedeflenen pazar tarafından kabul göreceğinin ve katma değerinin anlaşılacağı somut bir göstergesi olmuştur. LOGO bu ödülü bundan sonraki satış ve pazarlama süreçlerinde ürününün tanıtımını yaparken ve katma değerini/yenilikçiliğini vurgularken kullanacaktır. Bu sayede firmamızın bu kategorideki satışlarının olumlu etkileneceği öngörülmektedir.

LOGO önümüzdeki dönemlerde de ar-ge'ye ve yazılımda mükemmeliyete yatırım yapmayı ve yüksek kaliteli çözümler sunmayı ilke edinmiştir.

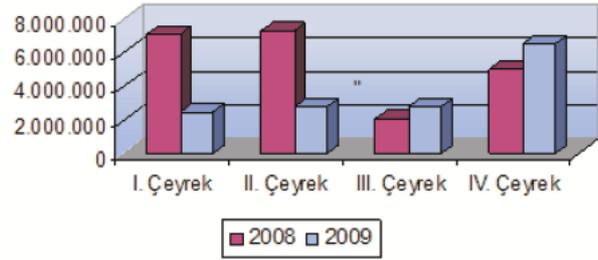
	31.12.2009	31.12.2008	Δ%
Net Satış Geliri	13.975.138	21.965.352	-36%
Brüt Kar	13.136.866	20.935.224	-37%
Faaliyet Giderleri	18,667.085	23.619.499	-21%
Pazarlama, Satış ve dağıtım giderleri (-)	4.935.058	9.723.998	-49%
Genel yönetim giderleri (-)	4.867.257	5.462.068	-11%
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	8.864.770	8.433.433	5%
Amortisman öncesi Faaliyet Karı	-351.557	1.866.271	130%
Amortisman	5.178.662	4.550.546	14%
Faaliyet Karı/Zararı	-5.530.219	-2.684.275	106%
Dönem Karı/ Zararı	-4.408.347	-1.157.465	281%

Satış Gelirleri

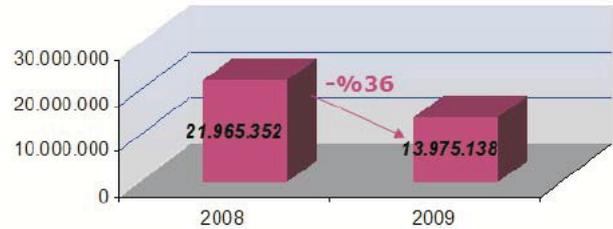
LOGO'nun konsolide net satış gelirleri 2009 yılında toplam 13.975.138 TL (2008: 21.965.352 TL) olarak gerçekleşmiştir. Yurtiçi ve yurtdışı pazar koşullarına paralel olarak satışlar geçen seneye göre küçülmekle birlikte satış gelirleri yılın üçüncü çeyreğinden itibaren 2008'e göre artma sürecine girmiş, 2009'un üçüncü ve dördüncü 2008'e göre %30 büyümüştür. Dolayısıyla, 2008 senesinin son çeyreğinde başlayan global krizin 2009'un ikinci yarısı itibarıyla düzelme sürecine girdiği satışlar ve siparişler bazında görülmektedir. Ürün grubu bazında satışlar incelendiğinde, orta ölçekli firmalara yönelik ürün satışlarının %10, proje grubu satışlarının %67 büyüdüğü görülmektedir. Bununla birlikte küçük boy işletmelere yönelik ürünlerde ve yurtdışı satışlarında önemli düşüşler yaşanmıştır. KOBİ'lerin büyümeye bir sonraki süreçte başlaması beklenmektedir. 2010'un 2. yarısında büyüme ve 2009 yılında yaşanan daralmanın telafi edilmesi hedeflenmektedir.

2009 yılında olumlu bir gelişme olarak 2007 yılı sonunda başlayan ve LOGO lisans sahiplerine bir çeşit sigorta niteliğinde olan ve periyodik gelir kalemi olan LEM satışları 1.084.666 TL'e (2008: 250.869 TL) ulaşmıştır. LEM gelirleri tahakkuk esasına göre gelir kaydedildiğinden 446.820 TL bu döneme gelir kaydedilmiş, 637.846 TL sı sonraki dönemlere ertelenmiştir. LOGO'nun toplam periyodik gelirleri 2009 yılında %23 büyümüş ve toplam satışları içindeki payı %7'den %13'e çıkmıştır.

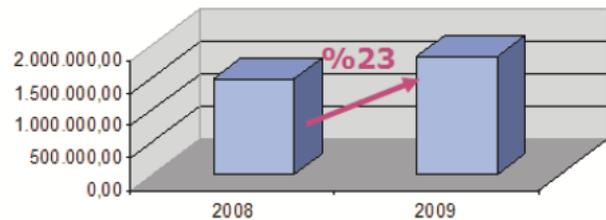
Net Satış Gelirleri



Satış Gelirleri



Periyodik Giderler



Faaliyet Giderleri

Şirketimizin faaliyet giderleri 2009 yılı itibarıyla önemli ölçekte azalma göstermiştir. Bu 2007 ve 2008 yıllarında iş süreçlerinin gözden geçirilmesi, her masraf kaleminde alınan tasarruf tedbirleri sonucunda ve 2005 yılından bu yana artarak süren ürün geliştirme yatırımlarının önemli ölçüde tamamlanması ile mümkün olmuştur.

	31.12.2009	31.12.2008	Δ %
Pazarlama, Satış ve dağıtım giderleri (-)	4.935.058	9.723.998	-49%
Genel yönetim giderleri (-)	4.867.257	5.462.068	-11%
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	8.864.770	8.433.433	5%
Faaliyet Giderleri	18.667.085	23.619.499	-21%

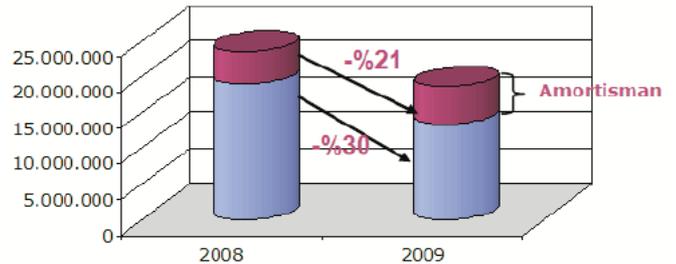
Faaliyet giderleri nakit çıkışı gerektirmeyen amortisman ve kıdem tazminatı karşılıkları hariç tutularak analiz edildiğinde bir önceki seneye göre %30 azalma göstermiştir:

	31.12.2009	31.12.2008	Δ %
Pazarlama, Satış ve dağıtım giderleri (-)	4.812.761	9.608.416	-50%
Genel yönetim giderleri (-)	4.450.232	5.140.954	-13%
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	4.146.729	4.333.310	4%
Faaliyet Giderleri	13.409.722	19.082.680	-30%

LOGO iş süreçlerinin düzenlenmesi nedeniyle bu dönemde tek defalık 707.642 TL (2008: 916.329 TL) gidere katlanmıştır.

Karlılık ve Nakit Yaratım

31 Aralık 2009 itibarıyla faaliyet zararı -5.385.522 TL (2008: -2.384.608 TL) olmuştur. Ancak faaliyet giderleri geçmiş dönemlerde yapılan arge harcamalarına ilişkin amortisman giderleri içermektedir. 2009 yılı toplam amortisman gideri 5.178.662 TL olmuştur. Söz konusu yatırımların tamamlanıp ürünlerin satılır hale gelmesinin kriz senesine denk gelmesi amortisman giderlerinin satışlara oranının yüksek seviyede kalmasına neden olmuş ve karlılığı olumsuz etkilemiştir. Nakit çıkışı gerektirmeyen amortisman gideri hariç tutulduğu zaman 31 Aralık itibarıyla faaliyet zararı -351.557 TL'e düşmektedir (2008: 1.866.271 TL). Tek seferlik yapılandırma giderleri (707.642 TL) hariç tutulduğunda faaliyetimiz 356.085 TL kar etmiştir.

Faaliyet Giderleri

LOGO, azalan satış gelirlerine karşılık aldığı tasarruf tedbirleri ve tahsilat takibi ile karlılık oranlarındaki düşüğe karşın güçlü nakit yaratımına devam etmiştir. 2009 yılında işletme faaliyetlerinden 4.726.422 TL (2008: 5.296.574 TL) nakit yaratmıştır. Şirketimiz yatırımlarını daha önceki dönemlerde olduğu gibi kendi kaynakları ile finanse etmeye devam etmiştir. Ürün geliştirmeye yönelik yatırım harcamaları son yıllarda yapılan harcamaların neticesinde 2.937.837 TL seviyesinde kalabilmiş (2008: 5.985.861 TL) 2009 yılı toplamında 2.635.475 TL (2008: 1.059.341 TL) nakit yaratılmıştır.

Finansal Sonuçlar

(TL)	31.12.2009	31.12.2008
Dönem Başı Bakiyesi	2.547.960	1.488.619
Faaliyetden sağlanan net nakit	4.726.422	5.296.574
Yatırımda kullanılan net nakit	-4.184.448	-4.556.901
Finansal faaliyetlerden net nakit	2.093.501	319.668
Dönem İçi Nakit Değişimi	2.635.475	1.059.341
Dönem Sonu Bakiyesi	5.183.435	2.547.960

Özet Bilanço

Yurtiçi ve yurtdışında yaşanan olumsuz ekonomik koşullar sonucu azalan satışlar ve karlılığa rağmen LOGO'nun bilançosu sağlam yapısını korumuştur. İşletme sermayesi kalemlerinin dikkatli yönetilmesi ile şirketin likiditesi bir önceki yıla göre artış göstermiştir. LOGO güçlü bir sermaye yapısı (toplam net borç/özsermaye: 0.07x) ve yüksek işletme sermayesi (5.303.053 TL) ile dış kaynak kullanmaksızın yatırım ve satış faaliyetlerini sürdürmektedir.

(TL)	31.12.2009	31.12.2008
Toplam dönen Varlıklar	11.906.244	14.435.383
Nakit ve Nakit Benzerleri & Finansal Yatırımlar	5.502.259	3.447.080
İşletme Sermayesi	5.303.053	9.984.053
Maddi Varlıklar (Net)	12.892.196	13.632.229
Maddi Olmayan Varlıklar (Net)	12.242.851	13.896.522
Toplam Varlıklar	39.516.803	42.044.787
Toplam Yükümlülükler	7.719.857	5.839.494
Toplam Özsermaye	31.796.946	36.205.293

GLOBAL SOFTWARE
LOCAL SOLUTION

LOGO

MacroSoftware
of the world!

LOGO

Software LOGO
of the world!

LOGO

FAALİYETLER

Faaliyetler: AR-GE

Yazılım teknolojisinde ve pazarındaki hızlı değişim sonucunda, LOGO Ar-Ge ekibinin başladığı her yeni proje bir öncekine göre kıyaslanamaz büyüklükte gerçekleşmekte, sunulan ürünlerin ve hizmetlerin çeşitliliği artmakta, katma değerli yeni çözümler ve iş modelleri ortaya çıkmaktadır. LOGO ürün geliştirme organizasyonu, buna paralel olarak etkinliğini ve verimliliğini artırırken bir yandan da destekleyici departmanlarla daha etkin iletişim sağlayacak şekilde iş süreçlerini geliştirmektedir.

LOGO Ar-Ge organizasyonunun **Ürün Geliştirme Bölümünde**, geliştirilen ürünlerin yaşam döngüsündeki çeşitli aşamaları yürüten proje yöneticileri/liderleri, sistem/yazılım mühendisleri ve test uzmanları bulunmaktadır. Sistem analistleri, geliştirilecek ürünün müşteri gereksinimlerini araştırma, ihtiyaçları tanımlayarak tasarlanacak ürünün görsel, işlevsel ve veri tasarımı için spesifikasyonlarını oluşturmakla sorumludur. Sistem tasarımcıları ise, analiz çerçevesinde kullanıcı arayüzü, işlev ve veri tasarımı gerçekleştirilmektedir. Yazılım mühendisleri tasarım, LOGO kod yazım ve arayüz standartlarına uygun olarak kendilerine atanan bölümlerin geliştirilmesinden sorumludur. Geliştirme ekibinde yer alan test uzmanları ise yazılım mühendisleriyle sürekli iletişim içinde ürünü test eder, test laboratuvarında uygulanacak test adım ve örneklerini oluşturur.

Teknoloji Araştırma ve Uygulama Bölümü'nde ise, geliştirilmesi hedeflenen ürünlerin en ileri teknolojileri içermesi için gerekli mimariler ve programlama kütüphaneleri oluşturulur. Bu birim en az bir yıl sonrasının ürün, teknoloji ve mimarilerini oluşturacak Ar-Ge faaliyetlerini yürütmektedir. Ekibin hedefi, geliştirilen altyapı bloklarının piyasaya sürülmeye hazırlanan yeni ürünlerde kullanımını sağlamaktır. Ar-Ge bölümünde yer alan **Test Laboratuvarı**, süreci ve iç testleri tamamlanmış ürünleri test eder. Bu bölümün amacı, yazılım ekibinden bağımsız olarak, ürünün her işlevini ve arabirimini çeşitli kullanım senaryolarına göre test etmektir. **Ürün İzleme Birimi**'nin amacı, ürünlerin seri üretime geçiş faaliyetlerini planlamak ve

yürütmektir. Çeşitli paket konfigürasyonlarının hazırlanması, seri üretime hazır hale getirilmesi ve ilgili departmanlarla bu sürecin koordinasyonu gerçekleştirilir. **Dokümantasyon Bölümü**, bir işletmede ürün işlevlerinden en yüksek düzeyde kullanımı sağlamaya yardımcı referans kitaplarını, kullanıcı dokümantasyonunu ve yardım metinlerini hazırlayarak yazılımın tamamlayıcı ürünlerini oluşturur. Ürün dokümantasyonu ürün geliştirme süreciyle paralel devam eder. Lokalizasyon faaliyetlerinin etkin yönetimini sağlayacak araçlar Teknoloji Araştırma ve Geliştirme ekibi tarafından hazırlanırken, Dokümantasyon Bölümü, ürünün Almanca, İngilizce, Rusça ve diğer diller ile ilgili sürümlerinin hazırlanma sürecini yönetir ve gerçekleştirir. Ürün ve Teknoloji Geliştirme Bölümü'nün en yeni üyesi olan **Özel Yazılım Projeleri Destek Bölümü**'nün amacı kurumsal müşterilere standart bir çözümün dışında, tümleşik bir bilgi sistemini kurmaları için gerekli tüm yazılımları entegre bir yapıda sunmak, bununla ilgili eğitim, danışmanlık, sertifikasyon ve kalite süreçlerini yürütmektir. Özel Yazılım Projeleri Destek ekibi, LOGO Çözüm Ortaklarının Unity gibi uyarlamaya açık ürünlerle sunulan standart yapı bloklarını ve uyarlama araçlarının kullanarak kurumlara/organizasyonlara özel çözümler geliştirmesini sağlamaktadır. **Standart ve Süreç Denetim Bölümü** ise, ürün teknik standartlarının oluşumunu koordine eder, hem yazılım geliştirme iş ürünlerinin, hem de sonuç ürünün bu standartlara uygunluğu için örneklemeli testler yürütür, yazılım geliştirme süreçlerinin oluşumunu koordine eder ve standart süreçler kütüphanesinin güncelliğini sağlar.

Faaliyetler: Ürünler

KURUMSAL ÇÖZÜMLER

UNITY ON DEMAND



LOGO'nun Java platformunda geliştirdiği yeni nesil ERP çözümü Unity on Demand, 'On Demand' felsefesinin mükemmel bir uygulaması ve günümüz iş dünyası için tasarlanmış bir çözümdür. IBM'den Yenilikçi Açık Mimari Çözümü (Innovative Open Architecture Solutions) ödülü alan Unity on Demand, 2009 yılında TÜBİTAK, TÜSİAD, TTGV tarafından 8. Teknoloji ödülüne layık görülmüştür. Unity on Demand; finans yönetimi, satınalma, üretim, proje yönetimi, insan kaynakları yönetimi, satış ve dağıtım gibi işletmenin ihtiyaç duyacağı tüm fonksiyonları kapsayan ve hepsi birbiriyle entegre olarak çalışan geniş bir modül seçeneğine sahiptir.

Unity on Demand, klasik ERP anlayışını değiştiren yepyeni bir yapı sunmaktadır. Kullanımı kolay arayüzler sayesinde eğitim ve destek için gereken zaman en aza indirilir. Benzersiz süreç esnekliği, bilgiye erişim imkanı ve uyarılma özellikleri işletmelerde verimliliği artırır. Platform bağımsızlık özelliği ve farklı sistemlerle çalışabilmesi, hem sistem hem de uygulama seviyelerinde kolaylıkla entegrasyon sağlamaktadır.

Unity on Demand, çoklu döviz ve dil seçenekleri ve faaliyet gösterilen tüm ülkelerdeki mevzuata uyum özelliğiyle uluslararası operasyonları da destekler. Farklı lokasyonlarda şirketleri olan kurumlar internet/intranet bağlantıları üzerinden hem güvenli hem de etkin olarak veri paylaşımı ve konsolidasyonu yapabilirler.

Günümüzün zorlu rekabet koşullarında işletmelerin yalnızca faaliyet konusu olan mal ya da hizmete odaklanarak, bunlarla ilgili hareketleri izleyip denetlemeleri yeterli değildir. Organizasyonların hiyerarşik yapısı içerisinde yatay ve dikey süreçlerin

iyi yönetilmemesi, hatalı sonuçlarda artış, süreçte aksama ve istenilen sonucu elde etmek için harcanan zamanın uzaması gibi sonuçlara yol açarak firmayı hedeflerine ulaştırmaktan alıkoyar, müşteri odaklılıktan uzaklaştırır, gelir ve pazar payı kaybına sebep olur. Unity on Demand, elektronik ortamda sunduğu benzersiz 'Süreç Yönetimi' ile firmaların 'Tedarik-Üretim-Satış ve Teslimat' ekseninde baştan sona tüm işletme fonksiyonlarının, yönetimin belirlendiği şekilde gerçekleşmesini sağlayarak; iş denetimi değil, iş yönetimi imkanı sunar.

UNITY



Rekabetçi işletmelerin hedeflerine ulaşmasına yardımcı bir iş yönetim sistemi olan Unity2; satın alma, üretim ve satış lojistiği özellikleri ile bu temel faaliyetleri destekleyen planlama, finans ve insan kaynakları yönetimiyle şirket içi süreçleri optimize ederken, bir yandan da tedarikçi ve müşterilerle ilişkilerdeki etkinliği artırmayı sağlamaktadır.

Unity2 ile, uluslararası operasyonlar yürüten firmalar, çok dilli, çok dölizli, esnek raporlama yapısına sahip ve uluslararası muhasebe standartlarını destekleyen geniş vizyonlu bir ERP sistemine sahip olmaktadır. Bu global desteğin yanı sıra, LOGO'nun 25 yılı aşkın tecrübesiyle ortaya koyduğu, yerel mevzuata tam uyum özelliği ile komple bir çözüm avantajı sunulmaktadır.

Unity2, işletmelerde tedarikçilerden son kullanıcılara uzanan değer zincirinin her katmanına cevap vermektedir. İşletmeler Unity2'yi tüm modülleriyle birlikte alarak komple bir ERP çözümüne sahip olabilecekleri gibi, ihtiyaçları doğrultusunda gerekli işlevleri seçerek Unity2'yi kendilerine uyarlayabilir, zaman içerisinde ihtiyaç duyacakları işlevleri ekleyerek çözüm kapsamını genişletebilirler.

Unity2'nin yönetim karar destek sistemi Navigator sayesinde, işletmeler verilerini analiz ederek stratejik

açından önemli bilgiler elde edebilirler. Hedeflerine göre hangi konumda olduklarını net biçimde değerlendirebilir, bu hedeflerle ilgili riskleri önceden görerek risk yönetimi yapabilirler.

TIGER



Malzeme Yönetimi, Satın Alma, Satış ve Dağıtım, Üretim Yönetimi, Maliyet Muhasebesi, Konfigürasyon Yönetimi, Sevkiyat Yönetimi, Finans, Genel Muhasebe, Talep Yönetimi, Kampanya, İş Akışı, Proje Takibi, Dış Ticaret, Duran Varlık, Enflasyon Muhasebesi, Kalite Kontrol, Teklif Yönetimi gibi fonksiyon ve modülleriyle Tiger2, işletmelerin tüm iş ihtiyaçlarına yanıt veren zengin özelliklere ve değişen ihtiyaçlara kolaylıkla uyum sağlayan esnek bir yapıya sahiptir. Aynı zamanda, uygun sahip olma koşulları ile tüm sektörlerde satış, dağıtım, üretim, hizmet konusunda faaliyet gösteren firma ve holdinglere çözüm sunmaktadır.

Tiger2; işletmelerin kurumsal ve operasyonel stratejilerini destekleyen, işletme ile tam uyum sağlayan, iç ve dış pazarda rekabet üstünlüğü getiren ve büyüme sürecini tam olarak destekleyen bir ERP çözümdür. İşletmelerin kaynaklarını efektif kullanmaları sayesinde; pazar ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt vermelerini, maliyetlerini kontrol altına alarak en avantajlı fiyatlarla üretim yapmalarını sağlar.

İlişkisel veritabanı desteğinin yanı sıra, yönetilebilir ve izlenebilir sistem mimarisi ile Tiger2, güvenli bir ortam ve yüksek performans sunar. Kolay uygulama geliştirmeye yönelik ve standartlara uyum gösteren teknolojisi, işletmelerin ihtiyaçlarını en düşük sahip olma maliyeti ile karşılamalarını sağlar.

Tiger2, LOGO Connect özelliği ile sadece firmanın kendi bünyesinde değil, Tiger2 kullanıcıları ile üye bankalar ve ticari sistem bağımsız kullanıcıların birbirleri arasında malzeme, fatura, sipariş, irsaliye, vb. bilgi transferini de sağlar. Bu özellikleriyle;

işletmelerin kendi firmaları arasında, iş ortaklarıyla, tedarikçileriyle veya bankalarla yürüttüğü süreçlerinde pek çok kolaylık sunar.

LOGO İNSAN KAYNAKLARI



LOGO İnsan Kaynakları, kapsamlı ve kurum ihtiyaçlarına kolaylıkla cevap verebilen esnek yapısı ve üstün ürün özellikleri ile insan kaynakları çalışanlarının ofis yükünü azaltır, çok çeşitli analizler sunarak yöneticilere taktik ve stratejik kararlarda yön gösterir.

LOGO İnsan Kaynakları modüler bir yapıdan oluşmakta olup temel modül Sicil Yönetimi'dir. İstenilen zaman dilimi içerisinde uygulama Bordro, Eğitim Yönetimi, Kurumsal Planlama, Eleman Seçme ve Yerleştirme Sistemi, Kariyer Planlama, Zaman Planlama, Performans Yönetimi ve İK WEB gibi kurumun ihtiyaç duyduğu modüller ile zenginleştirilerek gelişime açık yapısı ile İnsan Kaynakları'na kademeli geçiş yapma olanağı sunar.

GOGARANTİ



Türkiye'de bir ilk olan GoGaranti uygulaması, 2009 yılında LOGO ve Garanti Bankası'nın stratejik iş birliği sonucunda geliştirildi. GoGaranti, LOGO çözümleri "Tiger2" ve "GO" programlarında işlem yaparken, eş zamanlı ve otomatik olarak bankacılık işlemlerinin de gerçekleştirilmesine olanak tanımaktadır. Bu uygulama, "Tiger2" ve "GO" ile Garanti'nin bankacılık uygulamaları arasında entegre bir şekilde çalışarak zaman tasarrufu sağlamakta ve işletmelerin verimliliğini artırmaktadır.

Yeni uygulamayla, Tiger2 ve GO ürünleri içerisinde

artık "GoGaranti" penceresi de görüntülenebilmektedir. Tiger2 ve GO kullanıcıları, GoGaranti penceresine hesaplarını tanımladıktan sonra, pencere üzerinde bulunan "Hesaplar", "Çek/Senetler" ve "Ödemeler" seçeneklerinde, muhasebe hesaplarını, ödemelerini, çek ve senetlerini anında izleyebilmekte ve bu hesaplarda işlem yapabilmektedirler. GoGaranti penceresi, kullanıcılar için Garanti İnternet Şubesi'ne de doğrudan erişim sağlamaktadır.

GoGaranti'nin Getirdiği Yenilikler:

- LOGO Tiger2 ve GO kullanıcıları, "GoGaranti" penceresiyle, Garanti Bankası'ndaki hesaplarıyla ilgili işlemlere ürün içerisinde, güvenli online erişim sağlamaktadır.
- LOGO'dan Garanti'ye, Garanti'den LOGO ürünlerine eşzamanlı veri akışı sağlanarak, işlem otomasyonu gerçekleştirilmektedir.
- Kullanıcıların, muhasebeleşecek işlemlere ilişkin verileri sadece 1 kez girmeleri yeterli olmaktadır. Bu sayede operasyonel iş yükü azalarak zaman tasarrufu sağlanmaktadır.
- Muhasebe paketi kullanıcıları, GoGaranti penceresi sayesinde, aynı ekran üzerinden bankacılık işlemlerini gerçekleştirebilmektedir.

LOGO KOBİ ÇÖZÜMLERİ START



2008 Şubat ayında lansmanı gerçekleştirilen Start, tek kullanıcı küçük işletmelere ve şahıs firmalarına yönelik bir çözümdür. Start; satış, stok ve maliyet gibi kritik bütün işlemlerin takibini, kontrolünü ve analizlerini sağlamaktadır. Emlakçılar, sigorta ve seyahat acenteleri, yapı malzemesi satan firmalar, danışmanlık firmaları, dersaneler, parfümeri ve büfeler gibi farklı alanlarda faaliyet gösteren şahıs firmaları Start ile tüm işlerini yönetebilmektedirler.

GO



Çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren küçük ölçekli firmaların tüm ihtiyaçlarını karşılayan ve en fazla 15 kullanıcı tarafından kullanılabilir bir ERP paketi olan GO, en kolay, en hızlı, en uyumlu ve en akıllı çözümleri bünyesinde barındıran bir çözüm olarak tasarlandı. GO; stok, alım satım, muhasebe, basit üretim, bordro ile ilgili KOBİ'lerin ihtiyaçlarına tam cevap verirken, aynı zamanda interaktif raporlama özellikleri ile firmaların hızlı ve zamanında karar alabilmelerine olanak tanıyor. Özellikle firma sahiplerine yönelik yönetici konsolu ile şirket patronları tam ve kesin bilgiye anında ulaşabiliyor. GO'nun barındırdığı GO CRM özelliği ile KOBİ'ler müşterilerini yakından takip edip, satış fırsatları yaratmanın yolunu buluyorlar. Ayrıca GO içerisindeki LOGO Webmaster özelliği sayesinde KOBİ'ler kendilerine ait kurumsal web sitelerini, sadece 5 dakika içerisinde hazırlayıp, portalinde yayınlatabiliyorlar. GO Shop Manager ve GO Mali Müşavir ile perakendeci ve mali müşavirler de işlerinde verimliliği artırıyorlar.

Faaliyetler: Proje Geliştirme

LOGO, ürünlerini kullanan firmaların verimliliğini en yüksek düzeye çıkartmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda LOGO ve iş ortakları, geliştirilen ürün ve hizmetleri bir proje yaklaşımı çerçevesinde sunmaktadır. Teknolojisini bilgi ve tecrübesiyle birleştirerek, müşterilerine hazır çözümlerin ötesinde verimlilik sağlamayı hedefleyen proje hizmetlerinin temeli, özel bir metodolojiye dayanmaktadır. Benzer uygulamaları yüzlerce firmada uygulamış, sektörel uzmanlıkları bulunan LOGO ve iş ortakları tarafından 2009 yılında farklı sektörlerde önemli projeler gerçekleştirilmiştir.

Kullanıcılarımızdan Bazıları

PEYMAN KURUYEMİŞ A.Ş.



Bünyesinde Dorleo, Çitliyo ve Peyman markalarını barındıran Peyman Kuruyemiş 500'e yakın çalışanı, 15 şube ve bayi ağı, 300 araçlık dağıtım filosu ve 45.000'nin üzerinde satış noktasıyla sektörünün öncü kuruluşlarından biridir. Avrupa ülkelerinden, Rusya ve Türkiye Cumhuriyetlere kadar geniş bir coğrafyaya ihracat gerçekleştirmektedir.



"Peyman Kuruyemiş A.Ş. olarak, bilgi sistemlerine yapılan yatırımın, kurumsallaşma ve verimliliği artıran bir değer olduğuna inanıyoruz. Tedarik, satın alma, üretim planlama, üretim kontrol, kalite kontrol,

dış ticaret, muhasebe ve finans süreçlerimizi başarıyla yönetebilecek ERP çözümü olarak Tiger2'nin en doğru çözüm olduğuna karar verdik. Tiger2 ERP'nin mevcut özelliklerinin yanı sıra; sürekli gelişerek büyüyen veri birikimimizle hantallaşmayan, değişen ortam ve koşullarda karar destek sürecimize katkıda bulunan bir yapıda olması, aradığımız diğer kriter idi.

Şu anda, işletmedeki tüm yöneticiler alt departmanların raporlarını eş zamanlı görebiliyor ve sipariş, planlama, tedarik, üretim, sevkiyata ait iş akışlarını rahatlıkla izliyor."

Ayhan GÜNEŞ
İcra Kurulu Başkanı

A.B Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş.



1979 yılından beri yem ham maddesi sektöründe faaliyet gösteren firma, 2001 yılından itibaren A.B Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. ünvanı altında faaliyetlerini yürütmektedir. İç piyasaya yapılan satışların yanı sıra ihracat satışları da önemli bir yer tutmaktadır. Özellikle Avrupa ve Ortadoğu ülkeleri önemli dış pazarlar arasında yer almaktadır.



Çeşitli sanayi alanlarında faaliyet gösteren A.B Gıda, 16 üretim tesisi 9 dağıtım deposu ile yurtiçi ve yurtdışında faaliyetlerini sürdürmektedir.

"Piyasalardaki rekabet ortamında doğru bilgilere doğru zamanda ulaşabilmek hayati önem taşımakta. Firmamızın tüm süreçlerinde kullanılan Unity 2,

tüm ihtiyaçlarımıza cevap verebiliyor. Hızlı bir büyüme sürecinde olan firmamızda yönetsel kararları almada bilginin önemi arttıkça, bizim de LOGO'dan beklentilerimiz artmakta. Bu kapsamda özellikle ortaya çıkan yeni ihtiyaçlarımız konusunda LOGO ile çalışmaya devam ediyoruz. Her versiyonda daha ileri giderek, bundan sonrası için LOGO ile işbirliğimizi geliştirmeyi düşünüyoruz."

Abdullah UNAKITAN
Yönetim Kurulu Başkanı

KARTAL KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



Türk hayvancılık, yem ve gıda sektörlerinin tanınmış şirketlerinden olan Kartal; kuruluşundan bu yana her geçen gün artan temposu, en iyi hizmeti veren, dürüst, kaliteli ve güvenilir bir firma olma ilkesiyle 23 senedir katkınıza katkı sağlamaya devam etmektedir.



Üretimini akademisyen ve uzman yöneticiler denetiminde, bilimsel yöntemler ve en son teknolojiler ile gerçekleştiren Kartal; ürünlerini ülkemizin değişik bölgelerinde kurum ve

kuruluşlarla her an beraber olan ziraat mühendisleri, veteriner hekimler ve gıda mühendislerinden oluşan uzman satış kadrosuyla sektörün hizmetine sunmaktadır.

"Firmamız üretim tesislerinde Buhler sistemine ait programla; LOGO Tiger programı arasında entegrasyon sağlayarak fiziksel üretimi anında Tiger'a yansıtılabiliyor. Bölümler arasında iş takibi için özel raporlar tasarlayarak verimliliğimizi artırıyoruz. LOGO'ya teşekkürlerimizi sunarız."

Uzay AYGÜN
Mali ve İdari İşler Müdürü

SONOROUS



2004 yılında kurulan Sonorous, çağdaş ev elektroniğini tamamlayan mobilyalar üretmektedir. Ürün gamı LCD, Plazma televizyonlar ile ses sistemleri için özgün tasarımlı sehpalardan oluşan Sonorous, üretimini Gebze'de 6.000 metrekare kapalı alan üzerine kurulu olan fabrikasında yapmaktadır. Sonorous tarafından üretilen ürünler, şık tasarımları ve kullanım kolaylığı sağlayan özellikleriyle öne çıkmaktadır. Faaliyet gösterdiği alanda emin adımlarla hızla büyüyen ve pazarda aranan bir marka haline gelen Sonorous, 2007 yılında 100 bin adet ürün satışı gerçekleştirdi. 100'ü aşkın farklı model altında 500 seçenekte üretim yapan Sonorous'un üretim kalitesi TUV (ISO 9000) belgeleri ile tescillendi.

Üretimini yüzde 40'ını yurtiçinde, yüzde 60'ını ise yurtdışı pazarlarda satışa sunan Sonorous, Türkiye'de 800 seçkin satış noktasında tüketiciyle buluşmaktadır. Dünya pazarında kendi alanında ilk akla gelen marka olmayı hedefleyen Sonorous, ürünlerini 38 ülkeye ihraç etmektedir. Türkiye'de iç pazarda lider konumda olan Sonorous, yurtdışında

da 40 ülkeye ihracat yapmaktadır. 50 ülkede marka tesciline sahip olan Sonorous, kendi alanındaki premium ürünler kategorisinde AB ülkelerinde satış adedi bazında ilk üç, cirosal anlamda ise ilk beş sırada bulunmaktadır.



“ Tüketici elektroniği mobilya ve aksesuarları konusunda lider konumdaki firmamız Sonorous bu farkı ürün çeşitliliği ile sağlamaktadır. Bu sebeple oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahip olduğumuz için stok ve maliyet yönetimi firmamız için çok önemli. LOGO Tiger kullanıyor olmak bizlere gerek stok yönetimi gerek maliyetlendirme konularında esneklik sağlamaktadır. Buna ek olarak LOGO'nun müşteri ve tedarikçilerimizde bulunan başka sistemlerle rahat konuşabilme özelliği de firmamızın lider konumunu güçlendirmektedir.”

Murat ÖNGÖR
Yönetici Ortak

ADORE MOBİLYA SANAYİ



Adore Mobilya Sanayi Toplamda 38.600 m² kapalı, 226.000 m² açık alanda, 320 personeli ve en son teknoloji, geliştirilmiş otomasyon sistemi ile donatılmış CNC seri üretim hatları ile faaliyet göstermektedir.

Eğitimli ve yetenekli fabrika üretim personeli, her biri kendi alanında uzmanlaşmış endüstri mühendisleri, iç mimarlar ve teknik elemanları ile çağdaş rekabet ortamında yoluna devam edebilecek uygun donanım ve tecrübeyle sürekliliği olan profesyonel servisi en iyi şekilde sağlayan kapasite ve alt yapıya sahiptir.



“27 yıllık meslek hayatımda 1999 yılından beri LKS, Gold, Unity, Tiger adı altında LOGO Yazılım firmasınınin çözümlerini değişik sektörlerde kullanma ve uygulamalarını görme imkanım oldu. Çeşitli sektörlerde ve değişik firma yapılarına kolay uyum sağlamanın yanı sıra, programın üretim aşamasından muhasebe aşamasına kadar olan süreçlerde raporlama ve mali tablolarda göstermiş olduğu performansından dolayı da her zaman işletmelerin bütün birimleri için en önemli bir oyuncu olmuştur. Kısacası LOGO'nun her zaman 10 numarayı hak ettiğini düşünüyorum.”

Serdar ATAÇ
Muhasebe ve Finans Müdürü

Faaliyetler: Proje Geliştirme

YURTDIŞI

LOGO'nun geliştirdiği yerelleştirme teknolojileri sayesinde çok farklı ülkelerin diline ve yerel mevzuatına uygun versiyonlar kısa zamanda üretilmektedir. İran, Azerbaycan, Almanya, Romanya, Rusya, Kazakistan, Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri, Körfez Bölgesi için dil ve mevzuat açısından hazır ürünler pazara sunulmaktadır.

LOGO uluslararası pazarda şuana kadar 400'e yakın projeye imza atmıştır. Azerbaycan'da Azersun Holding, inşaat sektöründe yer alan Akkord İnşaat, dağıtım sektöründe yer alan Veyselğlu, Gilan Holding, Dia Holding, Buxar, İran'da Behpakhsh, Abhar Cable Wire, Unilever İran, Nikan Tarabar,

Rusya'da şişecam'ın ve Gürcistan'daki tüm üretim ve planlama projeleri, Kale Export (Kale Grubu), Troy Canada, Colins, Gürcistan'da HA Holding ve Petrol Ofisi, Ukrayna'da Miroplast ve UDK, Kazakistan'da Ramstore, Turkuaz, Aluan, Pharma (Nobel İlaç), Galaksi, Seha, Activax, MPS, Teksan, Arjan, JYKS, Hamle Biskuvi (lker), MTG, Kazak Türk Munay, Kırgızistan'da Ramstore, Birleşik Arap Emirlikleri'nde Al Salam Group, Hakan Foods, UAE Trading, Retail Arabia International, Abhu Dabi Marine projesi yapılan önemli projelerden bazılarıdır. Ayrıca Unilever, dağıtıcıları seviyesinde Türkiye dışında İran ve Balkan lkelerinde, TAV yurtdışı projelerinde LOGO'yu standart olarak seçmiştir.

Merkezi ve Doğu Avrupa

Almanya, Uzel Makine, Akpa Gıda,
Aksa Gıda, Anka (Sera Gıda)

Bulgaristan	Romanya
Gabrovnitsa AD	Suma
Prista Oil	Spot Vision
Ates EOOD	Agricantus
Global Electronic	Franpak
	Delrom
	RomNitro

CIS lkeleri

Rusya, Ruscam, Motor Tekstil, Kale Grup,
Troy Kanada, MM Grup

Azerbaycan	Kazakistan	Ukrayna
Azersun	Turkuaz	Somdeniz
Azer Enerji	Nobel İlaç	Silkcoat
Veyselğlu	Aluan	GAP Construction
Nurgun	Orica Nitro	Colins
Asfarma	MTG-KZ	Miroplast

OrtaDoğu ve Afrika

İran, Behpakhsh, Hamgam Khodro, Mayan,
Abhar Cable & Wire

Dubai	Katar	Mısır
TAV Dubai	TAV Qatar	Evyap
Yapı Merkezi		Betek Paint
Fas	Nijerya	
Sultan Gaz	Ekşioğulları İnşaat	
Sudan	Libya	
GAP Pazarlama	TPOC	

Diğer lkeler

Afganistan	Mensel
Gürcistan	Colgate Palmolive Dağıtım Kanalı Mina Joint Stock Company
Özbekistan	Boypo Tekstil
Pakistan	STFA İnşaat
Türkmenistan	GAP alılık Grup

Faaliyetler: Hizmetler**PROFESYONEL HİZMETLER**

İşletmeler, günümüzün sürekli değişen koşullarında rekabet güçlerini koruyabilmek için yönetim sistemleriyle birlikte, sürekli çözüm sağlayan bilişim sistemlerini de kurmak ve doğru metodolojilerle uygulamak zorundadır. LOGO ve iş ortakları tarafından sunulan profesyonel hizmetler, kullanıcıların performans ve verimliliklerini artırmalarını sağlamaktadır. Hizmetlerin temelinde, LOGO ve iş ortaklarının bilgi birikimi ve tecrübeleri yatmaktadır.

Network ve Veri Tabanı Danışmanlığı

LOGO ürünlerinin genel ve işletmeye özel performans kriterlerine uygun çalışmasını sağlamak amacıyla Network ve Veritabanı Uzmanları tarafından sunulan, sistemin bir bütün olarak üzerinde çalıştığı altyapı bileşenlerinin tamamını kapsayan teknik destek ve danışmanlık hizmetleridir.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ

Müşterilerin bilgi altyapılarında meydana gelen sorun ve ihtiyaçlara anında çözüm geliştirmek amacıyla geniş bir yelpazede sunulan hizmet seçenekleri LOGO ve iş ortakları tarafından 7 gün 24 saat tarafından kesintisiz bir şekilde uygulanmaktadır. LOGO'nun 2009 yılındaki teknik destek hizmeti süresi 62.840 görüşme ile toplam 183.452 dakika olarak gerçekleşmiştir. Görüşmeler ortalama 2 dakika 55 saniye olarak gerçekleşmiştir.

BT profesyonellerinden son kullanıcı ihtiyaçlarına kadar cevap verecek şekilde kademelendirilmiş LOGO eğitim ve sertifikasyon sistemi, işletmelerin ihtiyaç duyduğu profesyonel kadroların oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla LOGO Teknik Eğitim Merkezleri tarafından verilmektedir.

Faaliyetler: Satış Kanalı

LOGO'nun en güçlü olduğu alanlardan biri yaygın, bilgili, eğitimli ve deneyimli dağıtım ağıdır. LOGO, Türkiye'nin en geniş dağıtım ağını oluşturarak, müşterilerine tüm ürün gruplarını ve hizmetlerini bu kanal üzerinden sunmaktadır.

LOGO Türkiye

LOGO, Kalite Yönetiminin İş Ortakları'nda da uygulanması ve müşteriye verilen hizmetin kalitesini sürekli iyileştirmek amacıyla bir sistem kurmuştur. İş Ortaklarının yönetimleri, çalışanlarının eğitim ve gelişimi ve müşteri memnuniyetleri ölçülmekte, hizmet veren iş ortaklarının elemanları seviyelerine göre sertifikalandırılmaktadır. Stratejik iş ortaklarının elemanları LOGO'da uzun süreli staj yapmaktadır.

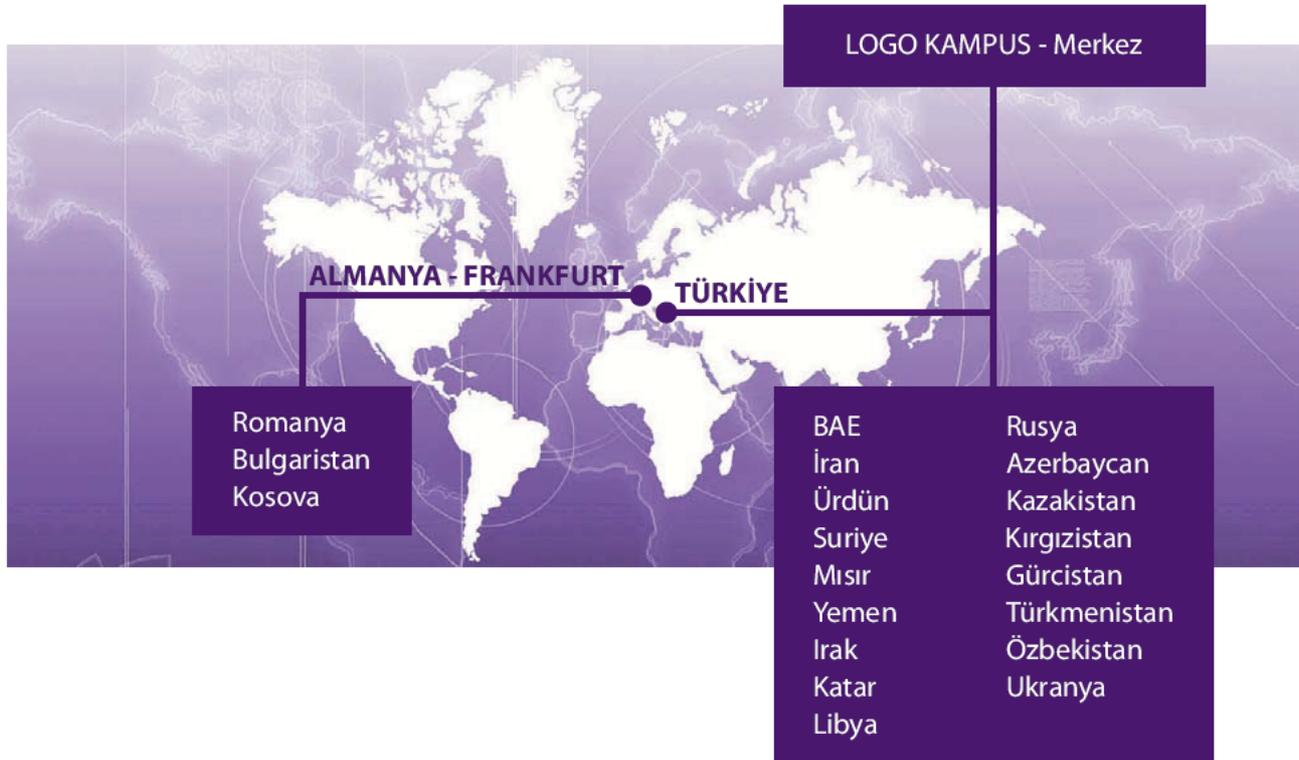
LOGO Kanal Yapısı

Türkiye'nin en yaygın dağıtım ağına sahip olan LOGO'nun Türkiye genelinde 3 Ana Dağıtım Merkezi, 500 iş ortağı bulunmaktadır. 170.000 firma

tarafından çözümleri kullanılan LOGO, ürün ve hizmetlerini son kullanıcıya bu kanal aracılığı ile ulaştırmaktadır. START, GO, Tiger2 ve Unity2 ürünleri ve hizmetleri sadece LOGO İş Ortakları tarafından son kullanıcıya ulaştırılmaktadır.

LOGO İş Ortakları, her ürün grubu için yetkilendirilirken, o ürünle ilgili eğitim ile birlikte ürünün çalıştığı platformun da eğitimini almış ve sınavlarından geçmiş olması dikkate alınmaktadır.

Bilişim sektöründe yaşanan değişimleri yakından takip eden LOGO, rekabetin boyut değiştirmesiyle beraber, kanalına yönelik yeni iş modellerini geliştirmeyi sürdürmektedir. 2007 yılında uygulamaya koyduğu yeni kanal modeli ile ilgili çalışmalarını geliştirmeye devam etmiştir. Bu kapsamda, Tiger ve GO ürün segmentleri için tekrar bir yapılandırma yapılmıştır. Tiger Yetkinlik Merkezleri, Premier ve Elite olmak üzere iki kategoriye ayrılırken, GO Yetkili Satıcıları yetkinliklerine göre Elite, Select ve Yetkili Satıcı olmak üzere üç grupta toplandı.



LOGO Yurt Dışı

LOGO, uluslararası bir yazılım markası olmak üzere belirlediği stratejilerini 10 yıl önce uygulamaya başlamıştır. Bugün dünyada özellikle büyüyen pazarlarda önemli fırsatlar bulunmaktadır. LOGO Yazılım pazar lideri olarak bir çok açıdan rekabetçi avantajı elinde bulundurmaktadır.

Bu kapsamda uluslararası pazarda yayılma politikasını, temel olarak ofisler açmak değil, LOGO'nun da çalışma kültürünün temellerini oluşturan 'İş Ortakları ile çalışma' ve 'stratejik iş birlikleri geliştirme' üzerine kurmuştur. LOGO bu stratejisi doğrultusunda faaliyet gösterdiği ülkelerde çeşitli iş ortaklıklarına imza atmaktadır.

1994 yılında Doğu ve Orta Avrupa'yı içine alan bölgenin merkezi olarak Almanya'da çalışmalar başlamış ve 1997'de Frankfurt'da ilk uluslararası ofisi açılmıştır. Ardından Türkiye'nin doğusunda yer alan bölgeye odaklanmıştır. 1997 yılından itibaren Türkiye Cumhuriyetleri, Orta Asya, İran ve Körfez Bölgesinde çalışmalar yürütülmeye başlanmıştır. 2003 yılında İran'ın ilk Farsi ERP çözümü geliştirilmiştir. Uluslararası marka olma çalışmalarında ikinci büyük adımı 2007'de Dubai ofisini açarak yapmıştır. LOGO Azerbaycan, İran, Bağımsız Devlet Toplulukları ve Körfez Bölgesi'nde bir üs olma hedefini gerçekleştirmeye başlamıştır.

LOGO, bölgedeki uzman, kaliteli bilişim firmaları ile iş ortaklıkları yapmaktadır. Şuanda 40 ülkeye yazılım ihracatı gerçekleştirmektedir.

Faaliyetler: Basından Seçmeler

2008 sıralama	2007 sıralama	Durum	Şirket	2008 Ar-Ge Harcamaları	2007 Ar-Ge Harcamaları	Değişim (yüzde)	Net Satışlar	Ar-Ge/Net Satış 2008 (yüzde)
1	2	▲						
2	1	▼	Ford Otosan	112.123.487	58.466.439	82	7.006.867.047	1.60
3	4	▲	BMC	57.000.000	61.833.964	-8	958.500.000	5.95
4	5	▲	Arçelik	54.517.000	29.841.000	83	6.775.538.000	0.66
5	3	▼	Vestel Elektronik	30.879.000	27.314.000	13	4.683.941.000	4.37
6	6	■	Aselsan	30.861.170	30.777.082	0.27	705.898.964	0.74
7	14	▲	Şişecam	27.786.753	21.249.709	31	3.743.714.048	2.04
8	10	▲	Grundig	26.244.000	6.641.000	295	1.288.414.000	0.43
9	9	■	Bosch	14.620.000	8.914.800	64	3.440.000.000	0.26
10		○	Tofaş	12.324.000	9.967.000	24	9.232.134.000	0.11
11	7	○	Türk Telekom	9.817.000			2.007.015.807	0.48
12	21	▼	BSH Ev Aletleri	9.645.404			908.464.727	1.01
13	11	▼	Aksa	9.180.410	20.931.383	-54	21.985.352	38.39
14	8	▼	Logo Yazılım	8.433.433	5.520.131	66	1.259.402.224	0.61
15	12	▼	Vestel Beyaz Eşya	7.713.280	10.325.427	-25	772.203.901	0.93
16	16	■	Brisa	7.199.948	7.031.095	2	271.083.293	2.50
17	19	▲	Bossa	6.771.630	6.282.146	8	976.253.975	0.61
18	20	▲	Trakya Çam	5.938.383	5.737.585	4	222.288.267	2.61
19	31	▲	Dyo Boya	5.809.659	5.633.325	3	92.696.134	6.06
20		○	Karel	5.621.579	2.601.955	116	382.660.997	1.33
21		○	Eczacıbaşı Yapı	5.105.264			216.985.507	2.29
22		○	Deva Holding	4.977.227			330.000.000	1.50
23	18	▼	Şöten	4.950.000			479.114.855	1.03
24	28	▲	Otokar	4.944.475	5.783.188	-15	143.093.893	3.40
26	17	▼	Bosch Fren	4.866.889	3.548.842		486.763.879	0.98
26	26	■	Anadolu Isuzu	4.845.445	5.863.855		482.793.845	0.88
27		○	Pınar Süt	4.267.359			47.303.603	8.47
28		○	İpek Medya	4.008.000			268.797.222	1.44
29	32	▲	İpek Madencilik				1.054.476.878	0.35
30		○	Anadolu Cam				59.482.000	6.00
31	29	▼					28.694.806	0.05
32	34	▼					7.137.143	0.10
33	30	▼					4.813	2.28
34		○					964	1.74
		○					6	0.37
		○					6	0.83
		○					6	1.47
		○					6	0.27
		○					6	1.57
		○					6	1.04
		○					6	0.09
		○					6	0.24
		○					6	0.31
		○					6	0.23
		○					6	0.52

Turkishtime
1 KASIM 2009

Bu senenin Ar-Ge kampanyaları buzurlarında. Altın madalyaya geçen seneye göre Ar-Ge harcamaların yüzde 92 arttıran Ford'un oldu. Geçen senenin birincisi BMC ikinci lige düştü. Adı Ar-Ge ile özdeşleşmiş Arçelik tekrar ilk üçe girdi. Ar-Ge harcamalarını kamuya paylasan şirketlerin rakamları umut veriyor. Çünkü listedeki şirketlerin Ar-Ge harcamaları geçen seneye göre yüzde 37 arttı. İşte Türkiye'nin piyasasının 2008 Ar-Ge karnesi...



**KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ
UYUM RAPORU**

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI

Şirketimiz 1.1.2009-31.12.2009 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan kriterlere uyum sağlamış, Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan uygulamalara uyum şirket yönetimi tarafından prensip olarak benimsenmiştir. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu bu ilkeler çerçevesinde değerlendirilerek Şirketimizin 2009 Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine ilkelere uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. İkelere tam olarak uyum sağlayamadığımız hususlar konusundaki çalışmalara devam edilmektedir.

BÖLÜM I – PAY SAHİPLERİ

Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler Mali ve Hukuki İşler Bölümü bünyesindeki Yatırımcı İlişkileri birimi tarafından yürütülmektedir. Bölüm sorumlusu ve ilgili personelin isimleri ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Gülnur Anlaş	0262 679 82 00
H. Meliha Bektaş	0262 679 82 20
Doğan Karaca	0262 679 82 23
Faks:	0262 679 82 92
E-mektup adresi:	yatirimci@logo.com.tr

Birim tarafından yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,

- Şirket hakkında değerlendirme yapan yurtiçi ve yurtdışı kaynaklı kurumların bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin Kurumsal internet sitesi () içerisinde yer alan Yatırımcı İlişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, güncellenen verileri hızlı bir şekilde siteye eklemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- SPK'nun Seri VIII, No: 39 (6 Şubat 2009 tarihi itibarıyla Seri VIII, No: 54) sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamaları'nı İMKB'ye ve SPK'ya bildirmek,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirket'i temsil etmek.

Faaliyet dönemi içerisinde bir olağan genel kurul toplantısı düzenlenmiş; gündem ve kar dağıtımına ilişkin kararların kamuya duyurulması, mali tabloların ilanı, faaliyet raporlarının hazırlanması, özel durum açıklamalarının zamanında Borsa'ya bildirim vb. işlemlerle beraber yurt içi ve yurt dışından bireysel ve kurumsal yatırımcılardan gelen görüşme istekleri doğrultusunda şirket tanıtımına ve faaliyetlerine yönelik bilgilendirmeler yapılmıştır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketimizde, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler güncel olarak elektronik ortamda Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun gözetim ve denetiminde, Tübitak-Uzay UEKEA tarafından teknik çalışmaları yürütülen KAP

(Kamuyu Aydınlatma Projesi) kapsamında, SPK'ya ve İMKB'ye göndermekle yükümlü olduğumuz mali tablolar ve özel durum açıklamaları internet sitemiz vasıtasıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır. Şirketimiz, Sermaye Piyasası araçlarının kayden izlenmesi amacıyla kurulan Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye üye olmuş ve İMKB'de işlem gören Şirketimiz hisse senetleri kaydileştirilmiştir. Böylece, hisse senetlerinin bastırılması ihtiyacı ortadan kalkmıştır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Dış Denetçi (PricewaterhouseCoopers) ve Genel Kurul'da seçilen Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Şirket ana sözleşmesi'nde özel denetçi atanmasına ilişkin düzenleme bulunmamaktadır. Dönem içinde özel denetçi tayini hakkında Şirketimiz'e herhangi bir talep yapılmamıştır.

Genel Kurul Bilgileri

Şirketin 2009 faaliyet dönemi içerisinde 12 Mayıs 2009 tarihinde %81,97'lik toplantı nisabı ile Olağan Genel Kurul yapılmıştır. Genel kurula davet Yönetim Kurulumuz tarafından TTK, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın Genel Kurul Toplantılarına İlişkin Yönetmeliği, SPK ve ana sözleşme hükümleri kapsamında yapılmış, Genel kurul gündemi ve vekaletname örneği genel kurul tarihinden 29 gün önce Türkiye Ticaret Sicil gazetesinde ve Referans gazetesinde ilan edilmiş ayrıca söz konusu ilan şirket internet sayfasında da yer almıştır.

Genel kurula ilişkin alınan tüm yönetim kurulu kararları ile genel kurul kararları ve tutanağı aynı gün içerisinde özel durum açıklaması olarak Borsa'ya bildirilmiştir. Son beş yıla ilişkin genel kurul tutanakları ve özel durum açıklamalarına şirket internet sayfasından ulaşılabilir.

Genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmış olup sorulan tüm sorular cevaplandırılmıştır.

Bölünme vb önemli nitelikteki kararlara ilişkin ana sözleşmemizde ayrı hüküm olmamakla birlikte bölünme, birleşme, devralma konularında yönetim kurulunun teklifi ile genel kurul onayına sunulur ve karara bağlanır.

Gayrimenkul alımı-satımı, şirkete ait taşınmazlar üzerinde ipotek tesisi, her türlü banka kredi

sözleşmesi akdi, kefalet, teminat sözleşmesi düzenlenmesi, her türlü genel vekaletname ve düzenleme şeklindeki vekaletnamelerin tanzimi ile şirket iştiraklerinin satışı-alışı işlemlerinde imza yetkisi sadece birinci derece imza yetkilisi iki kişiye (yönetim kurulu başkanı ve yönetim kurulu başkan yardımcısı müştereken) hasredilmiştir.

Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir. Denetçiler de A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmektedir. Ortaklık yapısında karşılıklı iştirak içinde olan şirket bulunmamaktadır.

Ana sözleşmemizde azınlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır.

Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Zamanı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket karına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kar dağıtım politikası Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kar dağıtım politikası Şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile karlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmemize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabılır net dönem karının en az %20'sinin Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması; kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Payların Devri

Şirket Ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK**Şirket Bilgilendirme Politikası**

Şirketimizde kamuyu bilgilendirmekle sorumlu birim, Mali ve Hukuki İşler Bölümü bünyesindeki Yatırımcı İlişkileri'dir. Mevzuat gereği açıklanması zorunlu olanların yanısıra gerekli görülen tüm bilgiler kamuya duyurulmaktadır.

Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2009 döneminde 35 adet özel durum açıklamasında bulunmuştur. Şirketimiz özel durum açıklamalarına ilişkin yükümlülüklerini zamanında yerine getirmiştir.

Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesi www.logo.com.tr adresi'dir. Şirketin İnternet sitesinde yatırımcı ilişkileri sayfasına yer verilmiş olup, ilgili sayfada SPK tarafından öngörülen hususları da içeren birçok bilgiye, şirketin faaliyet raporlarına, mali tablolarına ulaşmak mümkündür.

Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla ortaklığımız %70,56 hissesi LOGO Yatırım Holding'e bağlı bir kuruluş olup, bilgimiz dahilinde gerçek kişi pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyecek özel bir durum mevcut değildir.

Ortaklık	2009 payı (%)
LOGO Yatırım Holding A.Ş.	70,56
Halka açık kısım	29,44
Toplam	100,00

İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimizin sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgilerine ulaşabilecek konumdaki yöneticilerinin listesi aşağıdaki gibidir.

M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı
T. Müge Peri	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Metin Çağlar	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Erdem Özel	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Ali Güven	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı
Gülnur Anlaş	İcra Kurulu Üyesi
M. Buğra Koyuncu	İcra Kurulu Üyesi
H. Meliha Bektaş	Muhasebe Müdürü
Aycan Atabay	Denetçi

Ayrıca, saydamlık ve şirket çıkarlarının korunması ilkeleri gözetilerek şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmelerine özen gösterilmektedir.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ**Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi**

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren konularda bilgilendirilmektedir. Bilgilendirme aracı olarak e-mail, şirket internet sitesi, ve posta kullanılmakta, daha dar kapsamlı gelişmelerle ilgili olarak ilgili menfaat sahibi grubu ile toplantılar gerçekleştirilmektedir.

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Çalışanların yönetime katılımı İnsan Kaynakları politikasının temel ilkelerinden birisidir. Çalışanlara buldukları ekip içinde gerekli yetki ve sorumluluklar verilmekte, şirketin bütün süreçleri için her türlü kanaldan gelen öneriler değerlendirilmektedir. Bu amaçla, şirketin kendi bünyesinde oluşturduğu özel ağ yapısında (intranet) forum sayfası yer almakta, burada çalışanların yaratıcı fikirlerini ve şirket işleyişi ile ilgili önerilerini ve isteklerini diledikleri şekilde ifade etmeleri şirket yönetimi tarafından teşvik edilmektedir. Ayrıca şirket içi süreç iyileştirmeleri için, bütün çalışanların katılımına açık çalışma grupları oluşturulmakta,

bütün iyileştirmeler bu grupların önerileri ile yapılmaktadır. Şirketin durumu periyodik olarak çalışanlarla paylaşılmakta, önerileri düzenli toplantılarda da alınmakta, değerlendirilmekte ve uygulanmaktadır. Üst yönetim her çalışanla birebir görüşmeler yaparak da önerilerini almakta ve uygulamaktadır. Bayi ve iş ortakları ile periyodik bilgilendirme toplantıları yapılmakta, bunun yanında bayi ve müşteriler bültenler, röportajlar ve Internet aracılığı ile düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Ayrıca, belli dönemlerde bayiler yurt içi ve yurt dışı gezilerle ödüllendirilmekte ve bu gezilerde şirket ile ilgili son gelişmeler ve değişiklikler aktarılmakta fikir alışverişlerinde bulunmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikası

Şirket İnsan Kaynakları politikaları ilk olarak 1992 yılında oluşturulmuş, o zamandan bu yana da günün koşullarına göre yenilenmektedir. İnsan Kaynakları politikamızın temelini insana ve bilgiye önem vermek, objektif değerlendirme, fırsat eşitliği, çalışanların yönetime katılımı, gelişimi teşvik, sürekli eğitim, yetkinlik ve performans dayalı gelişim ilkeleri oluşturmaktadır. İşe alımlar ve terfilerde fırsat eşitliği ilkesi gözetilir, değerlendirmeler sadece performans, bilgi ve deneyime göre yapılır. Bugüne kadar ayrımcılık yapıldığına dair bir şikayet oluşmamıştır, fırsat eşitliği şirket yönetiminin en fazla hassasiyet gösterdiği konulardan biridir.

İnsan Kaynakları departmanı, performans ve kariyer yönetimi, eğitimlerin planlanması, gerçekleştirilmesi ve ölçülmesi, işe alım, ücret yönetimi, çalışan memnuniyeti konularında sistemlerin kurulması ve yürütülmesinden sorumludur.

Çalışanlarla ilişkiler Yönetim Kurulu seviyesinde temsil edilmekte, bunun yanında İnsan Kaynakları departmanı, çalışanların mesleki, kişisel, kariyer ve eğitim ihtiyaçları ile ilgili her türlü istek ve sorunlarını karşılamakta, değerlendirmekte ve çözümlenmektedir.

Çalışanlarla ilişkilerden sorumlu temsilciler:

T. Müge Peri, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı /İcra Kurulu Üyesi /Kalite, İnsan Kaynakları ve Altyapı

Pınar Kutsal, İnsan Kaynakları Müdürü

Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Ürünlerin müşterilere en hızlı şekilde ulaşmasını sağlamak üzere yaygın bir dağıtım ve hizmet ağı kurulmuştur. Müşteriler yerel olarak kendi bölgelerinde bulunan Logo bayilerinden ürün ve hizmet tedarik edebilmektedir. Bütün müşterilere telefon ve Internet aracılığı ile Logo tarafından da hizmet verilmektedir.

Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz faaliyetlerini topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle yürütmekte, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar göstermektedir. Üniversite ve meslek okulları bünyesinde ücretsiz eğitim ve seminerler düzenlenmekte, meslek edinmeye yönelik faaliyetler yapılmaktadır. Bazı eğitim programlarına ürünlerimiz ve katılımımızla, bazılarında da maddi olarak katkı sağlanmaktadır. Ayrıca Sivil Toplum Kuruluşları ve Yardım Derneklerinin düzenlemiş olduğu yardım kampanyalarına yapılan maddi yardımın yanısıra, Logo personelinin bilfiil katılımı sağlanmaktadır.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirketimiz yönetim kurulu yedi üyeli olup isimleri aşağıdaki gibidir:

Yönetim Kurulu	Unvan/Bağımsızlık	İcrada Görevli / Değil
M. Tuğrul Tekbulut	Başkanı	
T. Müge Peri	Başkan Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Ali Güven	Üye	İcra Kurulu Başkanı
Metin Çağlar	Üye	Bağımsız
Erdem Özel	Üye	Bağımsız

Yönetim kurulu üyeleri, ana sözleşmemiz gereği, başka şirketlerde yöneticilik yapma hakkına sahiptir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Esas sözleşmede yer almamakla beraber, şirketin yönetim kurulu üye seçiminde aranan asgari nitelikler SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölümünün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.5. maddelerinde yer alan niteliklerle örtüşmektedir. Mevcut yönetim kurulu üyeleri söz konusu maddelerde yer alan niteliklere sahiptir.

Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketin Vizyonu; Logo, global serbest piyasalar içinde, KOBİ'lerin girişimcilik, yaratıcılık, yenilikçilik, yüksek katma değer ve istihdamla ağırlığını sürdürülebilir bir şekilde ortaya koyduğu bir ekonomik model hayal eder,

Şirketin Misyonu; Logo girişimcilerin ve KOBİ'lerin global pazarlarda başarısı için çalışmak yoluyla, üretim, istihdam ve refahın artmasına yardımcı olarak ülkesine ve insanlığa hizmet eder.

Şirketin Stratejisi;Başta bilgi teknolojileri olmak üzere, girişimcilerin ve KOBİ'lerin rekabetçiliğini ve başarısını sağlayacak ürün ve hizmetleri üretir, bir araya getirir, işbirlikleri yapar; bu hizmetlerin, ulaşılmasını, yaygınlaşmasını ve özümlemesini kolaylaştırıcı kanallar oluşturur, faaliyetler sürdürür.

Şirketin İlkeleri;

Verimlilik; Ürün ve hizmetlerimiz, müşterilerimizin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanmıştır. Her sektörün, her işletmenin kendine

özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek, işletmelerin daha üretken, daha karlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetlerini müşterilerimize sunarız.

Müşteri Mutluluğu: Müşterilerimizin koşulsuz mutluluğu bizim için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiğimiz ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem verir, "Toplam Kalite Yönetimi"ni bir yönetim felsefesi olarak benimseriz. Politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartlarını gözetmek, müşterilerle yakın ve sıcak ilişki sürdürmek temel prensibimizdir.

Araştırma Geliştirme: Etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçi olabilmenin temel bileşeni olduğuna inanırız. Müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünlerimizi daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için kaynaklarımızın en büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırırız.

Karlılık: Kaynaklarımızı verimli kullanmayı, verimli ve karlı bir işletme olmayı, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve topluma karşı sorumluluklarımızın bir gereği olarak görürüz.

Toplumsal Sorumluluk: Daha rahat yaşamayı sağlayarak insanı özgürleştiren bir araç olarak gördüğümüz teknolojinin, insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuruz. Faaliyetlerimizde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle

hareket eder, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar gösteririz.

İş Ahlakı: Piyasa ekonomisi ilkelerine inanır ve bu ilkelere bağlı hareket ederiz. Müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve rakiplerimize karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veririz. Tüm işlerimizin hukuka, genel iş ahlakı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiriz.

Çalışanların Mutluluğu: Kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanırız. Bu nedenle, çalışanlarımızın sürekli eğitimine büyük önem veririz. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, katılımcı yönetim ve iş güvencesi sağlayarak çalışanlarımızın mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlarız.

Fırsat Eşitliği: İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetir, değerlendirmemizi sadece bilgi ve deneyime göre yaparız. Başarıyı da yalnızca şirket amaçlarına yönelik üretimle değerlendiririz.

Stratejimiz Açık yapısı ve yaygınlığı ile Logo'nun BT çözümlerinin üzerinde geliştirileceği bir platform olması, Küçük ve Orta İşletmelere odaklanmak, UoD ile büyük işletmelere odaklanmak, Avrasya ve Orta Doğu pazarlarına odaklanmak, Ağırlıklı olarak kanal üzerinden satış yapmak, Hizmetlerle gelişmek, Sürekli yaygınlaşmak, İnnovasyon konusunda Türkiye'nin örnek şirketi olmak, Borsa kültürü, tam şeffaflık, kurumsal yönetim ve etik değerlere uyum konularında Türkiye'nin örnek şirketi olmak.

Yönetim Kurulumuz periyodik olarak şirket İcra Kurulu Başkanı'nın da katıldığı strateji değerlendirme görüşmeleri yapmakta ve dönemsel hedefler belirlemektedir.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin yönetim kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması öngörülmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirketimizin yönetim kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları şirketin ana sözleşmesinde açıkça belirlenmiştir. Ayrıca, şirketimiz imza sirkülerinde yetkiler detaylı olarak belirtilmiştir.

Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde hazırlanmaktadır. 2009 dönemi içinde 17 toplantı düzenlenmiştir. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Bütün toplantılar üyelerin tamamının katılımı ilkesi ile yapılmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı bulunmamaktadır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Şirket yönetim kurulu üyelerinin, Şirketle rekabet etmeleri yasak olup Şirketle işlem yapmaları ve rekabet etmeleri sonucu çıkar çatışmasına yol açabilecek durumlarda yasal düzenlemelere bağlı tedbirler uygulanır.

Etik Kurallar

İlkelerimizde yer alan ve genel kabul görmüş etik kurallardan ayrı olarak yönetim kurulumuz tarafından Şirketimiz ve menfaat sahiplerini de kapsayan yeni düzenlemeler yapıldıkça bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya açıklanacaktır.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimizde denetimden sorumlu komite yanında yönetim kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmek amacıyla oluşturulmuş kurumsal yönetim komitesi veya başkaca bir komite bulunmamaktadır. Çok geniş olmayan mevcut şirket ve organizasyon yapımız çerçevesinde mevzuat ve düzenlemelere uygun hareket etmekteyiz.

Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar

Yönetim kurulu üyelerine genel kurulca kararlaştırılan ücret haricinde Şirket işlerinde fiilen görevde olmaları nedeni ile aylık ücret ödemesi de yapılmaktadır. Mali dönem içerisinde Şirketimizin, herhangi bir yönetim kurulu üyesine veya yöneticisine doğrudan ya da dolaylı borç verilmemiş, kredi kullandırılmamış veya lehlerine kefalet vb. teminatlar verilmemiştir.



LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2009 DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU**

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynaklar değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotlarını denetlemiştir bulunuyoruz.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'na kabul edilen finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca İşletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklığının 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'na kabul edilen finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Sorumlu Ortak Başdenetçi

İstanbul, 5 Nisan 2010

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2009 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR**

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR	1-2
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI.....	3
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI.....	4
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI	5
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR	6-53
DİPNOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	6-7
DİPNOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	7-22
DİPNOT 3 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	23
DİPNOT 4 FİNANSAL YATIRIMLAR.....	23-24
DİPNOT 5 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN İŞTİRAKLER.....	24-25
DİPNOT 6 FİNANSAL BORÇLAR	25
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR.....	25-28
DİPNOT 8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR.....	29
DİPNOT 9 STOKLAR	29
DİPNOT 10 MADDİ DURAN VARLIKLAR	30
DİPNOT 11 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	31
DİPNOT 12 TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER.....	32
DİPNOT 13 KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	32-33
DİPNOT 14 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER.....	34
DİPNOT 15 ÖZKAYNAKLAR	35-37
DİPNOT 16 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	38
DİPNOT 17 SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ.....	38
DİPNOT 18 ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	39
DİPNOT 19 FİNANSAL GELİRLER.....	40
DİPNOT 20 FİNANSAL GİDERLER.....	40
DİPNOT 21 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	40-43
DİPNOT 22 HİSSE BAŞINA KAZANÇ/KAYIP.....	44
DİPNOT 23 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	44-46
DİPNOT 24 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	46-50
DİPNOT 25 FİNANSAL ARAÇLAR	50-51
DİPNOT 26 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	51-53
DİPNOT 27 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR.....	53

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2009	2008
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		11.906.244	14.435.383
Nakit ve nakit benzerleri	3	5.183.435	2.547.960
Finansal yatırımlar	4	318.824	899.120
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	23	109.940	415.677
- Diğer ticari alacaklar	7	5.974.582	7.809.426
Diğer alacaklar	8	7.806	1.984.589
Stoklar	9	150.184	156.547
Diğer dönen varlıklar	14	161.473	622.064
Duran varlıklar		27.610.559	27.609.404
Finansal yatırımlar	4	80.653	80.653
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakler	5	2.219.437	-
Maddi duran varlıklar	10	12.892.196	13.632.229
Maddi olmayan duran varlıklar	11	12.242.851	13.896.522
Ertelenen vergi varlıkları	21	175.422	-
Toplam varlıklar		39.516.803	42.044.787

Bu konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 5 Nisan 2010 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Ali Güven, Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı, ve Gülnur Anlaş, İcra Kurulu Üyesi - Mali ve Hukuki İşler tarafından imzalanmıştır.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2009	2008
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler		6.603.191	4.451.330
Finansal borçlar	6	160.310	32.848
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara ticari borçlar	23	1.795	536.523
- Diğer ticari borçlar	7	513.100	1.603.920
Diğer borçlar	8	821.671	506.287
Dönem karı vergi yükümlülüğü	21	-	26.756
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	14	5.106.315	1.744.996
Uzun vadeli yükümlülükler		1.116.666	1.388.164
Kıdem tazminatı karşılığı	13	764.963	673.555
Ertelenen vergi yükümlülüğü	21	-	193.880
Diğer borçlar	8	351.703	520.729
ÖZKAYNAKLAR			
Özkaynaklar	15	31.796.946	36.205.293
Ödenmiş sermaye	15	25.000.000	25.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları		2.991.336	2.991.336
Yabancı para çevrim farkları	2.1.2	-	(33.538)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	15	14.533.641	14.533.641
Geçmiş yıllar kar/zararları		(6.319.684)	(5.128.681)
Net dönem karı/zararı		(4.408.347)	(1.157.465)
Toplam kaynaklar		39.516.803	42.044.787

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE YILLARA AİT
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2009	2008
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	17	13.975.138	21.965.352
Satışların maliyeti (-)	17	(838.272)	(1.030.128)
Brüt kar		13.136.866	20.935.224
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	18	(4.935.058)	(9.723.998)
Genel yönetim giderleri (-)	18	(4.867.257)	(5.462.068)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	18	(8.864.770)	(8.433.433)
Diğer faaliyet gelirleri		179.898	396.897
Diğer faaliyet giderleri (-)		(35.201)	(97.230)
Faaliyet karı/zararı		(5.385.522)	(2.384.608)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştiraklerin kar/zararlarındaki paylar	5	(1.129)	-
Finansal gelirler	19	1.314.791	2.405.036
Finansal giderler (-)	20	(705.789)	(730.234)
Vergi öncesi kar/zarar		(4.777.649)	(709.806)
Vergi gelir/gideri			
Dönem vergi gideri		-	(47.352)
Ertelenen vergi gelir/gideri		369.302	(400.307)
Dönem karı/zararı		(4.408.347)	(1.157.465)
Diğer kapsamlı gelir/gider:			
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim		-	(33.538)
Toplam kapsamlı gelir/gider		(4.408.347)	(1.191.003)
Nominal değeri 1Kr olan bin hisse başına kayıp		(1,76)	(0,48)

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Mali Tablolar ve Dipnotlar

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		Diğer yedekler	Geçmiş yıllar zararları ve net dönem dönem karı	Toplam özkaynaklar
				Yasal yedekler	Olaganüstü yedekler			
1 Ocak 2008 tarihi itibarıyla bakiyeler	15.939.000	2.991.336	-	1.550.235	15.406.046	923.318	586.361	37.396.296
Transferler	9.061.000	-	-	137.990	(3.483.948)	-	(5.715.042)	-
Toplam kapsamlı gelir/gider	-	-	(33.538)	-	-	-	(1.157.465)	(1.191.003)
31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(33.538)	1.688.225	11.922.098	923.318	(6.286.146)	36.205.293
1 Ocak 2009 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(33.538)	1.688.225	11.922.098	923.318	(6.286.146)	36.205.293
Transferler	-	-	33.538	-	-	-	(33.538)	-
Toplam kapsamlı gelir/gider	-	-	-	-	-	-	(4.408.347)	(4.408.347)
31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	-	1.688.225	11.922.098	923.318	(10.728.031)	31.796.946

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2009	2008
Vergi öncesi kar/zarar		(4.777.649)	(709.806)
Amortisman ve itfa payları	10, 11	5.178.662	4.550.546
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	7	838.430	-
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	13	629.454	909.547
Ertelenen gelirler	14	521.041	(759.201)
Faiz geliri	19	(436.357)	(835.312)
Diğer		196.706	(23.926)
Ticari alacaklar ve diğer alacaklardaki azalış	7, 8	1.007.158	2.238.642
İlişkili taraflardan alacaklardaki azalış/(artış)	23	305.737	(393.993)
Stoklardaki azalış/(artış)	9	6.363	(2.424)
Diğer dönen varlıklardaki azalış	14	460.591	352.562
Ticari borçlardaki (azalış)/artış	7	(1.090.820)	431.667
İlişkili taraflara borçlardaki (azalış)/artış	23	(534.728)	493.737
Diğer borçlar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki artış/(azalış)	8, 14	2.986.636	(39.136)
Ödenen vergiler		(26.756)	-
Ödenen/tahakkuk eden kıdem tazminatı	13	(538.046)	(916.329)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		4.726.422	5.296.574
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları	10, 11	(42.698)	(116.936)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirak satın alınmasında kullanılan nakit	5	(2.220.566)	-
Geliştirme maliyetlerinde kullanılan nakit	10	(2.937.837)	(5.985.861)
Alınan faiz		436.357	835.312
Finansal yatırımlardaki azalış	4	580.296	710.584
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(4.184.448)	(4.556.901)
Finansal faaliyetler:			
Finansal borçlardaki artış/(azalış)	6	127.462	(259.724)
İlişkili taraflardan ticari olmayan alacaklardaki azalış	7	1.966.039	579.392
Finansal faaliyetlerden sağlanan net nakit		2.093.501	319.668
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış		2.635.475	1.059.341
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem başı bakiyesi	3	2.547.960	1.488.619
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	3	5.183.435	2.547.960

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN
YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA
İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Logo Yazılım" veya "Şirket") 1986 yılında limited şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket'in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veritabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

31 Aralık 2009 itibarıyla Grup'un bünyesinde çalışan personel sayısı 152'dir (2008:184).

Şirket'in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir.

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No:609
Gebze Organize Sanayi Bölgesi

Gebze, Kocaeli

Logo Yazılım'ın bağlı ortaklıkları ve faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir.

Bağlı ortaklık	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Logo Business Software GmbH	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Solutions FZ-LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	Yazılım pazarlama

Şirket Yönetim Kurulu'nun 29 Ocak 2007 tarihli toplantısında Dubai Technology and Media Free Zone'da, Birleşik Arap Emirlikleri, faaliyet gösterecek sınırlı sorumlu bir şirketin kurulmasına karar verilmiştir. Logo Business Solutions FZ-LLC ünvanı ile 27 Ağustos 2007 tarihinde kurulan firmanın ödenmiş sermayesi 1.000.000 Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi'dir ("AED") (362.036 TL). Logo Yazılım şirketinin hisselerinin tamamını elinde bulundurmaktadır. Logo Business Solutions FZ-LLC Nisan 2009 tarihine kadar Grup'un uluslararası yazılım pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 22 Nisan 2009 tarihli toplantısında global ekonomik krizin yurtiçi ve yurtdışı piyasalarda yarattığı daralmanın 2009 yılında da etkilerini sürdüreceği ve Şirket'in yurtiçi ve yurtdışı satış hacimlerini olumsuz etkileyeceği öngörülerek yurtdışı satış ve pazarlama faaliyetlerinin Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmesine, bu nedenle Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına ve gerekli işlemlerin yapılmasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla kapanış ve tasfiye işlemleri büyük ölçüde tamamlanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kuruluşundan önce yurtdışı satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmekteydi ve Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasında sonra da söz konusu faaliyetlerin Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmesi planlanmaktadır. Bu nedenle Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına karar verilmesi SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca durdurulan faaliyetler olarak değerlendirilmemiştir.

Logo Yazılım ve bağlı ortaklığı (topluca "Grup" olarak adlandırılacaktır) yazılım sektöründe faaliyet göstermektedir. Bundan dolayı endüstriyel bölümlere göre raporlamaya gerek görülmemiştir.

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Grup faaliyetlerinin önemli bir bölümünü Türkiye ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde yürütmekteydi. Buna bağlı olarak Grup'un risk ve fayda oranlarının faaliyet gösterdiği ülkelerdeki farklılıklardan etkilenmesi sebebiyle bölüm bilgilerinin raporlamasına yönelik olarak Türkiye ve Ortadoğu coğrafi bölümleri belirlenmişti. Coğrafi bölümlerin belirlenmesinde işletmenin hizmet faaliyetlerinin konumu esas alınmaktaydı. 31 Aralık 2008 tarihinde sona eren yıla ait bölümlere göre raporlamaya ilişkin bilgiler Dipnot 26'da sunulmaktadır.

Yukarıda açıklandığı üzere Nisan 2009 tarihinde Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla coğrafi bölümler bazındaki bilgiler, Grup'un faaliyetlerinin, konsolide finansal tablolar genelinde ve parasal önemsellik kavramında, Türkiye dışındaki coğrafi bölümler açısından raporlanabilir bölüm özelliği göstermediğinden dolayı ilişikteki konsolide finansal tablolarda raporlanmamıştır.

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Logo Yazılım'ın konsolide finansal tabloları Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("SPK") kabul edilen finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK"), Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara dönem finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK'nın Seri: XI, No: 25 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i yürürlükten kaldırılmıştır. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")'na göre hazırlamaları gerekmektedir.

Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN
YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA
İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları (Devamı)**

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı ("UMS 29") uygulanmamıştır. Şirket'in söz konusu tarih itibarıyla özel hesap dönemine sahip olmasından dolayı SPK düzenlemeleri kapsamında 31 Aralık 2005 tarihine kadar enflasyon muhasebesi uygulamasına devam etmiştir ve 1 Ocak 2005 tarihinden sonra başlayan ilk finansal tablo yılının başlangıç tarihi olan 1 Temmuz 2005 tarihinden itibaren, IASB tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

Konsolide finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, finansal tablolar SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Finansal tablolar ve bunlara ilişkin dipnotlar SPK tarafından 14 Nisan 2008 ve 9 Ocak 2009 tarihli duyuru ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve ona açıklama getiren duyuruları uyarınca, işletmelerin toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı ile toplam ihracat ve toplam ithalat tutarlarını finansal tablo dipnotlarında sunmaları zorunludur.

Şirket muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında SPK tarafından çıkarılan prensipler ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır.

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Grup'un muhasebe politikalarına uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Konsolide olan yurtdışı şirketlerin fonksiyonel para birimi raporlama para biriminden farklı ise, raporlama para birimine aşağıdaki şekilde çevrilir (hiçbirinin para birimi hiperenflasyonist bir ekonominin para birimi değildir):

- bilançodaki tüm varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihindeki döviz kuru kullanılarak çevrilir,
- gelir tablosundaki gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak çevrilir ve ortaya çıkan kur çevrim farkları özkaynaklarda ayrı bir kalem olarak (yabancı para çevrim farkları) gösterilir ve toplamı kapsamlı gelir/gidere dahil edilir.

Yurtdışı operasyonların bir kısmı elden çıkarsa ya da satılırsa özkaynaklarda takip edilmiş kur farkları gelir tablosuna satıştan kaynaklanan kar/zararın bir parçası olarak yansıtılır.

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

- (a) Konsolide finansal tablolar aşağıdaki (b), (c) ve (d) maddelerinde belirtilen esaslara göre ana ortaklık Logo Yazılım ve Bağlı Ortaklığı ile İştiraklerinin finansal tablolarını kapsamaktadır. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları ile SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Bağlı Ortaklıkların faaliyet sonuçları, satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dahil edilmiş veya hariç bırakılmıştır.
- (b) Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.
- (c) İştiraklerdeki yatırımlar, özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Şirket'in oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Şirket'in, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. Şirket ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar, Şirket'in iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiş olup, gerçekleşmemiş zararlar, işlem, transfer edilen varlığın değer düşüklüğüne uğradığını göstermiyor ise, düzeltilmiştir. Şirket, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Şirket'in önemli etkisinin sona ermesi üzerine özkaynak yöntemine devam edilmemektedir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra maliyet olarak gösterilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1.3 Konsolidasyon Esasları (Devamı)**

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla Bağlı Ortaklık ve İştiraklerin ortaklık oranları gösterilmiştir.

	Şirket tarafından sahip olunan doğrudan ve dolaylı pay (%)	Etkin ortaklık payı (%)
Bağlı Ortaklık:		
Logo Business Software GmbH	%100,00	%100,00
İştirakler:		
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%44,75	%44,75
Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.	%27,80	%27,80

Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 12 Ekim 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında şirketin tasfiye edilmesine ve bu amaçla gerekli işlemlerin yapılarak ilgili mercilere müracaat edilmesine oybirliği ile karar verilmiştir.

Logo Business Software GmbH'ye ait bilanço ve gelir tablosu ve Logo Business Solutions FZ-LLC'ye ait gelir tablosu 30 Haziran 2009'a kadar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Şirket'in sahip olduğu payların kayıtlı değeri özkaynaklardan mahsup edilmektedir. Şirket ile Logo Business Software GmbH ve Logo Business Solutions FZ-LLC arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir. Şirket tarafından elde bulundurulmuş bağlı ortaklık hisselerinin maliyeti ve bu hisselerden doğan temettüler, sermaye ve dönem karından çıkarılmıştır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 8 Mayıs 2009 tarihli toplantısında Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'ye ("Worldbi") (eski adı Logo Biz Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.) %27,8 oranında iştirak edilmesine ve söz konusu hisselerin ana ortaklık Logo Yatırım Holding A.Ş.'den (Dipnot 16) 2.180.000 TL karşılığı satın alınmasına karar verilmiştir. 1997 yılında kurulmuş olan Worldbi iş zekası ürünleri geliştiren ve pazarlayan bir yazılım firmasıdır. Worldbi'nin iş zekası ürünleri, Şirket'in ana faaliyeti kapsamında geliştirdiği ve pazarladığı ürünleri destekleyici niteliktedir. Worldbi satın alma işleminin Temmuz 2009 tarihinde tamamlanmasını takiben özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilmektedir (Dipnot 5).

- d) Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan, veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 4).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN
YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA
İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1.4 Netleştirme**

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

2.1.5 Tahminlerin kullanılması

Konsolide finansal tabloların SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile oluşması muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ile raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir.

Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştirildiği dönem gelir tablosunda yansıtılmaktadırlar.

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadırlar. Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 3).

Alım satım amaçlı finansal varlıklar

Alım satım amaçlı finansal varlıkları, bilançoya ilk olarak işlem maliyetleri de dahil olmak üzere maliyet değerleri ile yansıtılır. Alım-satım amaçlı finansal varlıklar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değeriyle ölçülür ve makul değer değişiklikleri gelir tablosu ile ilişkilendirilir (Dipnot 4).

İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir (Dipnot 23).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN
YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA
İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı**

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Şirket kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Şirketin, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalır, söz konusu tutar, cari dönemde genel yönetim giderlerinden mahsup edilerek muhasebeleştirilir.

Satılmaya hazır finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak makul değeri olan ve yatırım ile ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Finansal tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece makul değerleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değerinin hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı ve makul değerinin güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN
YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA
İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Maddi duran varlıklar**

Maddi duran varlıklar, birikmiş amortisman düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Söz konusu varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda belirtilmiştir.

	<u>Yıllar</u>
Bina ve ilgili özel maliyetler	5 - 45
Makine ve ekipmanlar	5
Motorlu taşıtlar	5
Demirbaşlar	5

Bina ve ilgili özel maliyetlerin önemli bir bölümünün faydalı ömrü 45 yıldır.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini ve yazılımları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra 5 yılı geçmeyen bir sürede tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismanına tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

Şerefiye

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Grup'un net tanımlanabilir varlıklarının makul değerindeki payını aşan tutar şerefiye olarak kaydedilir. Söz konusu şerefiye bedeli özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakler için bilançoda özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakler tutarının içinde takip edilmektedir.

Şerefiye, her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilir ve maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değeriyle bilançoda taşınır. Değer düşüklüğü çalışması için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin oluştuğu iş birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Grup şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Bir işletmenin satışından doğan kar ve zararlar, satılan kuruluş üzerindeki şerefiyenin kayıtlı değerini de içerir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN
YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA
İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Araştırma giderleri ve geliştirme maliyetleri**

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştirildiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağına belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıktısının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve,
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve diğer ilgili personel maliyetleri ile maddi olmayan varlığın oluşturulmasında kullanılan hizmetlere ilişkin maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

Devlet teşvik ve yardımları

Logo Yazılım, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliği kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence olduğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortisman tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN
YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA
İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Finansal borçlar**

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikli varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri olduğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

Ertelenen vergiler

Ertelenen vergiler, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında, yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla halihazırda yasanmış bulunan vergi oranları kullanılır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir (Dipnot 21). Ertelenen vergi varlık veya yükümlülükleri finansal tablolarda uzun vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

Gelirlerin kaydedilmesi

Şirket'in gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri, Logo Enterprise Membership satış gelirleri ile satış sonrası destek gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları

Paket program satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin makul değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, iade ve iskontoların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına kaydedilir.

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN
YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA
İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)***Logo Enterprise Membership ("LEM") satışları***

Logo Enterprise Membership, orta ve büyük ölçekli işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanısıra, Enterprise Resouce Planning (ERP - Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Şirket, LEM satışlarına 2007 yılı Ağustos ayında başlamıştır.

Satış sonrası destek gelirleri

Şirket'in müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Şirket satış sonrası destek hizmetlerini 30 Eylül 2008 tarihinde sona erdirmiştir. Söz konusu tarihten sonra satış sonrası destek hizmetleri Şirket tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak finansal tablolara alınır.

Diğer gelirler

Şirket tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,

Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,

Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

Karşılıklar

Karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

Şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Dipnot 12).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN
YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA
İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Kıdem tazminatı karşılığı**

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket personelinin Türk İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının şimdiki zamana indirgenmiş değerini ifade eder (Dipnot 13).

Özsermaye kalemleri

Özsermaye kalemlerinin düzeltilmesinde; yeniden değerlendirme değer artışı fonu gibi enflasyon nedeniyle işletmelerin oluşturmalarına izin verilen fonların sermayeye ilave edilmesi, ortakların özsermayeye katkısı olarak dikkate alınmamıştır. Yedek akçelerin ve dağıtılmamış karların sermayeye ilave edilmesi ortaklar tarafından konulan sermaye olarak dikkate alınmıştır.

Sermayeye ilave edilmiş özsermaye kalemlerinin düzeltilmesinde, sermaye artırımının tescil tarihi veya sermaye artırımına mahsuben ödenen tutarların tahsil tarihi esas alınmıştır. Sermayeye ilave edilmiş olsun veya olmasın, emisyon primlerinin düzeltilmesinde ise tahsil tarihleri dikkate alınmıştır.

Adi hisseler, sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir (Dipnot 15).

Yabancı para işlemler

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para işlemleri, işlem tarihlerinde geçerli olan yabancı para kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlıklar ve yükümlülükler dönem sonunda geçerli olan yabancı para alış kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı geliri veya gideri gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Hisse başına kazanç/kayıp

Hisse başına kazanç/kayıp, net dönem karı/zararının ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye’de şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve enflasyon düzeltme farklarından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN
YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA
İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar****a) Mevcut standartlarda 2009 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ile 2009 yılından itibaren geçerli olan yeni standartlar ve yorumlar**

- UMS 1 (Değişiklik), "Finansal Tabloların Sunumu" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Değişiklik, özsermayede kontrol gücü olmayan paylardan kaynaklanan gelir gider değişikliklerinin özsermaye değişim tablosunda gösterilmesini engellemekte, kontrol gücü olmayan paylardan kaynaklanan değişikliklerin ana ortaklık paylarından kaynaklanan değişikliklerden ayrı gösterilmesini öngörmektedir. Tüm kontrol gücü olmayan paylardan kaynaklanan değişikliklerin ayrı bir performans tablosunda (kapsamlı gelir tablosu) gösterilmesi öngörülmektedir. Ancak, şirketler tek bir tablo (kapsamlı gelir tablosu) ya da iki tablo (gelir tablosu ve kapsamlı gelir tablosu) sunmak konusunda serbest bırakılmışlardır. Geçmiş dönem bilgilerinin değiştirilmesi ya da yeniden sınıflandırılması durumunda yeniden düzenlenmiş geçmiş dönem bilançosunun karşılaştırmalı dönem sonu bilançosu ile birlikte verilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda Grup, 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren yıllara ait kapsamlı gelir tablolarını hazırlamış ve sunmuştur.
- UFRS 7 (Değişiklik) "Finansal Araçlar- Açıklamalar" 1 Ocak 2009 itibarıyla geçerlidir. Değişiklik, makul değer ölçümleri ile ilgili açıklayıcı notları arttırmış ve likidite riski konusunda mevcut bulunan kuralları sağlamlaştırmıştır. Değişiklik makul değer ölçümleri ile ilgili sunulması gereken açıklamaları artırmıştır ve bu sunumun bir hiyerarşiye göre yapılması gerekmektedir. Değişiklik sadece ek açıklamalar getirdiği için geçmiş yıl kararlarına etkisi yoktur.
- UMS 23 (Değişiklik), "Borçlanma Maliyetleri" özellikli bir varlığın (amaçlandığı şekilde kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlığı ifade eder) iktisabı, yapımı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen borçlanma maliyetlerinin söz konusu varlığın maliyetinin bir parçası olarak aktifleştirilmesini öngörmektedir. Bu borçlanma maliyetlerinin olduğu dönemde gelir tablosuna gider olarak muhasebeleştirilmesi yöntemi kaldırılmaktadır.
- UFRS 8, "Faaliyet Bölümleri" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). UFRS 8, UMS 14 "Bölümlere Göre Raporlama" standardının yerini almakta ve bölümlere göre raporlamayı Amerikan Muhasebe Standardı SFAS 131 "İşletmenin Bölümleri ve İlgili Açıklamalar" ile paralel hale getirmektedir. Yeni standart, bölümlere ilişkin bilgilerin iç raporlamada kullanılan bilgilerle aynı bazda olmasını sağlamak üzere bir "Yönetimsel Yaklaşım" gerektirmektedir. Grup'un 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla UFRS 8 kapsamında tek raporlanabilir bölümü bulunmaktadır.
- UMS 36 (Değişiklik), "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Değişiklik UMSK'nın Mayıs 2008'de yayınlanan yıllık geliştirme projesi kapsamında yapılmıştır. Gerçeğe uygun değerden elden çıkarma maliyetlerinin düşülmesi yönteminin indirgenmiş nakit akımları ile hesaplandığı durumlarda kullanım değeri hesaplamasıyla aynı açıklamalar yapılmalıdır. Grup, UMS 36 (Değişiklik)'i 1 Ocak 2009'dan itibaren değer düşüklüğü açıklamaları için uygulamaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)

- UMS 39 (Değişiklik), "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Değişiklik UMSK'nın Mayıs 2008'de yayınlanan yıllık geliştirme projesi kapsamında yapılmıştır. Değişiklik, türev araçların riskten korunma muhasebesi kapsamına girmesi veya bu kapsamdan çıkması sonucu gerçeğe uygun değer değişimi gelir tablosu ile ilişkilendirilen finansal varlıklar kategorisine dahil edilmesinin ya da bu kategori dışında tutulmasının mümkün olduğunu öngörmektedir. Gerçeğe uygun değer değişimi gelir tablosu ile ilişkilendirilen finansal varlıkların alım satım amaçlı finansal araçlar ile ilişkilendirilen tanımı değiştirilmiştir. Buna göre, son dönemde gerçek kısa dönemli kar sağladığına dair kanıt bulunan bir finansal portföyün parçası olan finansal varlık ya da yükümlülükler ilk muhasebeleştirilme sırasında bu portföyün parçası olarak değerlendirileceklerdir.

Finansal riskten korunma ilişkisinin tanımlanması ve dökümante edilmesine ilişkin mevcut standart finansal riskten korunma enstrümanının raporlayan birimin dışında bir birimi içermesi gerektiğini belirtmekte ve bir bölümü (segment) raporlayan birim olarak göstermektedir. Diğer bir deyişle, finansal riskten korunma işlemlerinin bölüm düzeyinde yapılabilmesi için ilgili bölümün riskten korunma muhasebesi şartlarını sağlaması gerekmektedir. Değişiklik bu gerekliliği ortadan kaldırmakta ve bölümlere göre raporlamanın "işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciiine ("chief operating decision maker") yapılan raporlamayla aynı bazda olması gerektiğini vurgulayan UFRS 8 "Faaliyet Bölümleri" ile UMS 39'u tutarlı hale getirmektedir. Mevcut durumda, finansal riskten korunma işlemlerinin bölümlere göre raporlamaya doğru yansıtılması amaçlı, her bir bağlı ortaklık Grup ile yaptığı finansal riskten korunma işlemlerini gerçeğe uygun değer ya da nakit akış olarak tanımlamakta ve dökümante (etkin korelasyon testini de içermektedir) etmektedir. Bu bilgiler işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından takip edilen finansal bilgilerle tutarlıdır. Değişikliklerin geçerlilik kazanmasından sonra, finansal riskten korunma işlemleri ilgili oldukları bölümlerde raporlanmaya devam edecektir, ancak Şirket riskten korunma işlemleri ile ilgili ilişkileri formal bir şekilde dökümante ve test etmeyecektir.

Değişiklik, bir borçlanma işleminin taşınan değerinin, riskten korunma muhasebesinin sona erdirilmesi üzerine, tekrar ölçülmesi durumunda yeniden düzenlenmiş bir etkin faiz oranı (makul değer riskinden korunma işleminin bittiği tarih itibarıyla hesaplanmalıdır) kullanılmasını öngörmektedir. Grup, UMS 39 (Değişiklik)'i 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren uygulamaktadır ancak Grup'un gelir tablosuna bir etkisi bulunmamaktadır.

- UMS 32 (Değişiklik), "Finansal Araçlar: Sunum", ve UMS 1 (Değişiklik), "Finansal Tabloların Sunumu" - "Satış opsiyonlu finansal araçlar ve tasfiye sürecinde ortaya çıkan yükümlülükler" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Revize edilen standartlar, satış opsiyonlu finansal araçların ya da işletmeye tasfiye durumunda belirli bir oranda net varlıkları ile ilgili yükümlülükler getiren finansal araçların, belirli özellikleri ve spesifik koşulları sağlaması durumunda, özkaynaklar altında sınıflandırılmasını öngörmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)**

- UMS 19 (Değişiklik), "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Değişiklik UMSK'nın Mayıs 2008'de yayınlanan yıllık geliştirme projesi kapsamında yapılmıştır. Değişiklik, emeklilik planında çalışana sağlanan faydaların gelecekteki maaş artışlarından etkilenmesine yol açan değişikliklerin planın daraltılması olduğunu ve geçmişte sağlanan hizmetlerle ilgili faydalara yönelik düzenlemelerin belirli fayda planının bugünkü değerinde bir azalmayla sonuçlanması durumunda bu düzenlemelerin negatif geçmiş hizmet maliyetine sebep olacağını öngörmektedir. Plana ait varlıkların tanımı, planın yönetim giderlerinin planın getiri hesaplamasının dışında tutulmasının yalnızca bu giderlerin belirli fayda planı yükümlülüğünün hesaplamasının da dışında tutulduğu durumları kapsayacak şekilde değiştirilmiştir. Çalışanlara sağlanan faydaların kısa ve uzun vadeli olarak sınıflandırılması söz konusu faydaların çalışanın hizmet sağlamanı takiben 12 ay içinde veya 12 ay sonunda ödenmesine bağlıdır. UMS 37, "Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar", şarta bağlı yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesini değil açıklanmasını öngörmektedir. UMS 19 tutarlı olmak adına değiştirilmiştir.
- UMS 38 (Değişiklik), "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Değişiklik UMSK'nın Mayıs 2008'de yayınlanan yıllık geliştirme projesi kapsamında yapılmıştır. Avanslar ancak mala ya da servise erişim hakkına sahip olma amacıyla ödemenin önceden yapıldığı durumlarda giderleştirilebilir. Grup, UMS 38 (Değişiklik)'i 1 Ocak 2009'dan itibaren uygulamaktadır.
- UMS 27 (Değişiklik), "Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Değişiklik UMSK'nın Mayıs 2008'de yayınlanan yıllık geliştirme projesi kapsamında yapılmıştır. Konsolide olmayan finansal tabloların hazırlanmasında, UFRS 5 uyarınca satış amaçlı elde tutulan varlık olarak sınıflandırılmayan ve UMS 39'a göre muhasebeleştirilen bağlı ortaklıklar için UMS 39 uygulanmaya devam edilecektir.

b) 2009 yılında yürürlüğe giren ve Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi olmayan değişiklik ve yorumlar

- UFRYK 13, "Müşteri Sadakat Programları" (1 Temmuz 2008 tarihinden itibaren geçerlidir). UFRYK 13'e göre malların ya da hizmetlerin müşteri sadakat programları çerçevesinde (örneğin, alışveriş puanı ya da bedelsiz ürün hakkı) satıldığı durumlar çoklu bir düzenleme olarak kabul edilir ve satış işleminden alınacak olan bedel düzenlemenin unsurlarına gerçeğe uygun değerleri kullanılarak kaydedilir.
- UFRYK 15, "Gayrimenkul İnşaat Sözleşmeleri" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir).
- UFRS 1 (Değişiklik) "UFRS'nin İlk Defa Uygulanmasına İlişkin İlkeler" ve UMS 27 "Konsolide ve konsolide olmayan finansal tablolar" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir).
- UFRS 2, (Değişiklik) "Hisse Bazlı Ödemeler" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir).
- UMS 29 (Değişiklik), "Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)**

- UMS 1 (Değişiklik), "Finansal Tabloların Sunumu". Bir borcun muhtemel ödemesinin hisse senedi ihracı ile yapılmasının borcun kısa ya da uzun vadeli olarak sınıflandırılmasını etkilemediği ile ilgili açıklama.
- UMS 38 (Değişiklik), "Maddi Olmayan Duran Varlıklar", (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Değişiklik UMSK'nın Mayıs 2008'de yayınlanan yıllık geliştirme projesi kapsamında yapılmıştır. Değişiklik, UMS 38'deki "sınırlı yararlı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar açısından, doğrusal itfa yönteminden daha düşük birikmiş itfa payları ile sonuçlanan bir itfa yöntemini destekleyen bir kanıt nadiren bulunur" ifadesini kaldırmaktadır. Grup'un tüm maddi olmayan duran varlıklar doğrusal yöntemle itfa edilmektedir. Bu nedenle, söz konusu değişiklik Grup'un finansal tablolarını etkilememektedir.
- UMS 16 (Değişiklik), "Maddi Duran Varlıklar" (ve bunun sonucunda UMS 7 "Nakit Akım Tablosu"nda meydana gelen değişiklik). Temel işlevleri duran varlık kiralayıp daha sonrasında ilgili varlıkları satmak olan işletmeler, söz konusu satış işlemlerinden elde edilen tutarları hasılat olarak kaydetmeli ve bu duran varlıklar satılmaya hazır duruma geldiklerinde defter değerleri üzerinden envanter olarak sınıflandırılmalıdırlar.
- UMS 28 (Değişiklik), "İştiraklerdeki Yatırımlar" (ve bunun sonucunda UMS 32 "Finansal Araçlar: Sunum" ile UFRS 7 "Finansal Araçlar - Açıklamalar" da meydana gelen değişiklikler) (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir).
- UMS 39 (Değişiklik), "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme". UMS 39 paragraf 2 (g) kapsam istisnası düzenlemeleriyle ilgili olarak; a) Sadece, iş birleşmelerinde satın alan ve satıcı arasındaki, alıcının gelecekte bir tarihte satın alması için yapılan bağlayıcı (forward) sözleşmelere uygulanır b) Forward sözleşme müddeti, genellikle gerekli onayları almak ve işlemi tamamlamak gerekli makul dönemi aşmamalı c) İstisna, ne işletmenin kontrolüyle sonuçlanan opsiyon sözleşmelerine (su anda uygulanabilir olan veya olmayan) ne de kıyas yoluyla iştiraklere olan yatırımlara ve benzer işlemlere uygulanmamalı.
- UMS 31 (Değişiklik), "Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Muhasebeleştirilmesi" (ve bunun sonucu UMS 32 ve UFRS 7'de meydana gelen değişiklikler) (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir).
- UMS 40 (Değişiklik), "Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller" (ve bunun sonucunda UMS 16'da meydana gelen değişiklikler) (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir).
- UMS 41 (Değişiklik), "Tarımsal Faaliyetler" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir).
- UFRYK 9 (Değişiklik), "Saklı Türev Ürünlerin Yeniden Değerlendirilmesi" (1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerlidir).
- UMS 18 "Hasılat" (Ek). İşletmenin kendi adına mı yoksa vekil mi hareket ettiğinin belirlenmesiyle ilgili olarak UMS 18'in ekine eklenen ilave açıklamalar bulunmaktadır. Geçiş tarihi belirtilmemiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**c) Yayınlanmış fakat henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından geçerlilik tarihinden önce uygulanmamış mevcut standartlarla ilgili değişiklikler ve yorumlar**

- UFRYK 16, "Yurtdışındaki İşletme ile İlgili Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması"
- UFRYK 17, "Parasal Olmayan Varlıkların Hissedarlara Dağıtımı"
- UFRYK 18, "Müşterilerden Varlık Transferleri"
- UFRS 3 (Değişiklik), "İşletme Birleşmeleri" (1 Temmuz 2009 tarihinden itibaren geçerlidir). Revize edilen standart, iktisap yöntemi uygulamasına devam etmekle birlikte önemli değişiklikler getirmektedir. Örneğin, iktisap için yapılan tüm ödemelerin iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile kaydetmeleri, borç olarak sınıflandırılan iktisap sonrası yeniden değerlemeye tabi tutulan şarta bağlı ödemelerin de gelir tablosu ile ilişkilendirilmesi gerekmektedir. İktisap ile iktisap yapılması durumunda iktisap edilen varlıkta kontrol gücü olmayan paylar, gerçeğe uygun değerleri ya da iktisap edilen varlığın net varlıkları içindeki paylarının değeri üzerinden ölçülebilir. İktisap ile ilişkilendirilen tüm harcamaların giderleştirilmesi gerekmektedir.
- UMS 38 (Değişiklik), "Maddi Olmayan Duran Varlıklar". Değişiklik UMSK'nın Nisan 2009'da yayınlanan yıllık geliştirme projesi kapsamında yapılmıştır ve Grup, revize edilmiş UMS 38'i, revize edilmiş UFRS 3'ün uygulanmaya başladığı tarihten itibaren uygulayacaktır. Değişiklik, bir işletme kombinasyonuna dahil edilen maddi olmayan duran varlıkların gerçeğe uygun değerinin ölçülmesi konusunda açıklama getirir ve her bir varlığın ekonomik ömürlerinin birbirine yakın olması durumunda ise maddi olmayan duran varlıkların tek bir varlık altında gruplandırılmasına izin verir.
- UFRS 5 (Değişiklik), "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler" Değişiklik UMSK'nın Nisan 2009'da yayınlanan yıllık geliştirme projesi kapsamında yapılmıştır. Bu değişiklik duran varlıkların (veya elden çıkarılacak varlık gruplarının) satış amaçlı elde tutulan varlık mı yoksa durdurulan faaliyetler olarak mı sınıflandırılacağına dair açıklamaları içerir.
- UMS 38 (Değişiklik), "Maddi Olmayan Duran Varlıklar". İşletmeler tarafından kullanılan, iş birleşmelerinde satın alınan aktif piyasalarda satışı yapılmayan maddi olmayan varlıkların değerlendirme yöntemlerinin, tanımını açıklamak için, UMS 38'in 40 ve 41. paragraflarının düzenlemeleri.
- UMS 27 "Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar" Ocak 2008 tarihinde revize olmuştur. Revizyonlar 1 Temmuz 2009 tarihinden sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Revize UMS 27 standardı ile birlikte şirketlere kontrolün el değiştirmedeği işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde tanınan iki yöntemden "Ana Ortaklık Modeli" ortadan kalkmaktadır ve "Ekonomik İşletme Modeli"nin kullanılması zorunlu kılınmaktadır. Revize UMS 27 standardı ile zorunlu kılınan "Ekonomik İşletme Modeli"ne göre bağlı ortaklıkların hisselerinin bir bölümünün satışı veya satın alınması işlemleri neticesinde, kontrolün el değiştirmemesi şartıyla, sırasıyla hisse satış karı/zararı ve şerefiye/negatif şerefiye hesaplanmayacak ve bu işlemler özkaynaklarda muhasebeleştirilecektir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 3 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	2009	2008
Nakit	5.459	80.243
Banka		
- Vadesiz mevduat - TL	50.150	20.954
- Vadesiz mevduat - yabancı para	1.939.944	53.095
- Vadeli mevduat - TL	2.911.595	1.839.000
- Vadeli mevduat - yabancı para	276.287	554.668
Toplam	5.183.435	2.547.960

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla TL vadeli mevduatların faiz oranı %8,75 ile %9,5 arasında değişmektedir (2008: %15). Yabancı para vadeli mevduatların faiz oranı %2 ile %3 arasında değişmektedir (2008: %2,25 - 2,75). Vadeli mevduatların tamamı bir ay vadelidir.

DİPNOT 4 - FİNANSAL YATIRIMLAR

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla makul değeriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendirilen cari finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur.

	2009	2008
Hisse senetleri	-	486.540
Yatırım fonları		
- Likit fon	318.824	412.580
Toplam	318.824	899.120

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla 486.540 TL tutarındaki hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem gören İMKB-30 hisselerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur.

	2009		2008	
	İştirak oranı %	Tutar	İştirak oranı %	Tutar
İştirak:				
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	44,75	-	44,75	-
Satılmaya hazır finansal varlık:				
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş.	2	80.653	2	80.653
Toplam		80.653		80.653

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 4 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla Şirket'in iştiraklerin zararlarındaki payının iştiraklerdeki hakkından fazla olması ve Şirket'in söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya taahhütte bulunmamış olması nedeniyle iştirakler iz bedeli ile izlenmektedir.

Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 12 Ekim 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında şirketin tasfiye edilmesine ve bu amaçla gerekli işlemlerin yapılarak ilgili mercilere müracaat edilmesine oybirliği ile karar verilmiştir. Bu konsolide finansal tabloların hazırlandığı tarih itibarıyla tasfiye işlemi devam etmektedir.

İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla satılmaya hazır finansal varlık olarak değerlendirilmiş ve aktif toplamının konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmemesi ve teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmemesi nedeniyle makul değeri güvenilir bir biçimde ölçülemediğinden maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

DİPNOT 5 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN İŞTİRAKLER

Şirket Yönetim Kurulu'nun 8 Mayıs 2009 tarihli toplantısında Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'ye ("Worldbi") %27,8 oranında iştirak edilmesine ve söz konusu hisselerin ana ortaklık Logo Yatırım Holding A.Ş.'den 2.180.000 TL karşılığı satın alınmasına karar verilmiştir. Satın alma işlemiyle doğrudan ilişkili 40.565 TL tutarındaki maliyet satın alma bedeline dahil edilmiştir.

Şirket yönetimi Wordlbi'in tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülüklerin makul değerlerinin tespitine yönelik çalışmaları 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla tamamlamıştır. Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler aşağıdaki değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır.

Nakit ve nakit benzerleri	193.696
Diğer ticari alacaklar	100.276
Diğer dönen varlıklar	71.209
Maddi duran varlıklar	94.825
Maddi duran varlık – gelişmiş teknoloji	966.072
Diğer ticari borçlar	(6.637)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(46.888)

Net varlıklar makul değeri	1.372.553
----------------------------	-----------

Satın alınan net varlıklar makul değeri %27,8	381.570
Eksi: satın alma bedeli	2.220.566

Şerefiye	1.838.996
-----------------	------------------

Wordlbi'in satın alma fiyatı dağıtımı çalışması neticesinde tespit edilen tanımlanabilir varlık gelişmiş teknoloji 10 yıl üzerinden itfa edilmektedir.

Şerefiye'nin 209.036 TL tutarındaki bölümü Worldbi'in işgücü ile ilişkilendirilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 5 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN İŞTİRAKLER (Devamı)

Satın alma işlemi Temmuz 2009 tarihinde tamamlanmış olup, Worldbi bu tarihten itibaren özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilmektedir.

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakın 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren yıla ait hareketleri aşağıda sunulmuştur.

	2009
1 Ocak 2009	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakın satın alınması	2.220.566
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakın zararlarındaki paylar	(1.129)
31 Aralık 2009	2.219.437

DİPNOT 6 - FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli finansal borçlar:	2009	2008
Türk Lirası krediler	148.861	25.305
Kredi kartı borçları	11.449	7.543
Toplam kısa vadeli finansal borçlar	160.310	32.848

Şirket'in 31 Aralık 2009 ve 2008 itibarıyla kısa vadeli finansal borçları, faizsiz spot kredilerden oluşmaktadır.

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur.

Kısa vadeli ticari alacaklar:	2009	2008
Alıcılar	5.997.262	7.432.581
Çek ve senetler	862.835	482.126
Diğer ticari alacaklar	83.448	61.247
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(893.308)	(54.878)
Eksi: vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(75.655)	(111.650)
Toplam	5.974.582	7.809.426

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN
YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA
İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla 436.970 TL (2008: 213.428 TL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemişlerdir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir.

	2009	2008
1 aya kadar	3.209	-
1 ile 2 ay arası	-	-
2 ile 3 ay arası	-	-
3 ay üzeri	433.761	213.428
Toplam	436.970	213.428
Teminat ile güvence altına alınmış kısım	-	-
Kısa vadeli ticari borçlar:	2009	2008
Ticari borçlar	513.100	1.603.920
Toplam	513.100	1.603.920

Mali Tablolar ve Dipnotlar

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde finansal araç türlerine göre Şirket'in maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2009	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	109.940	6.943.545	-	7.806	5.177.976
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	159.400	-	-	-
Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	109.940	6.506.575	-	7.806	5.177.976
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	436.970	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
<i>Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri</i>	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	893.308	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(893.308)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

Mali Tablolar ve Dipnotlar

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2008	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	415.677	7.975.954	1.966.039	18.550	2.467.717
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.219.400	-	-	-
Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	415.677	7.762.526	1.966.039	18.550	2.467.717
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	213.428	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	54.878	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(54.878)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla diğer alacaklar içerisinde yer alan Logo Yatırım Holding A.Ş.'den alacakların (Dipnot 8) belirlenmiş bir vadesi bulunmamaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 8 - DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla diğer alacak ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur.

Kısa vadeli diğer alacaklar:	2009	2008
Logo Yatırım Holding A.Ş.'den alacaklar	-	1.966.039
Verilen depozito ve teminatlar	7.806	18.550
Toplam	7.806	1.984.589

Kısa vadeli diğer borçlar:	2009	2008
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	821.671	506.287
Toplam	821.671	506.287

Uzun vadeli diğer borçlar:	2009	2008
Çalışanlara sağlanan faydalar	351.703	520.729
Toplam	351.703	520.729

Çalışanlara sağlanan faydalar ödenecek kıdem tazminatları ile çalışmanın sonlandırılmasına ilişkin diğer faydaları içermektedir. Şirket iş akitleri sona eren çalışanların bir bölümüyle imzaladığı sözleşmeler kapsamında çalışmanın sonlandırılmasına ilişkin kıdem tazminatına ek faydalar sağlamaktadır. Söz konusu ilave faydalar cari ve gelecek dönemlerde taksitler şeklinde ödenmektedir. İlave faydaların toplamı cari dönemde gider olarak kayıt edilmiş olup gelecek dönemlerde ödenecek tutarlar uzun vadeli borçlar içerisinde sunulmaktadır.

DİPNOT 9 - STOKLAR

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla stokların detayları aşağıda sunulmuştur.

	2009	2008
Ticari mallar	124.997	127.584
Hammadde ve malzemeler	23.509	25.841
Mamuller	1.678	3.122
Toplam	150.184	156.547

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren yıllar içinde maddi duran varlıklar ve ilgili birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2009	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2009
Maliyet:				
Makine, tesis ve cihazlar	4.512.498	18.122	(173.816)	4.356.804
Motorlu taşıtlar	74.949	-	-	74.949
Demirbaşlar	885.649	5.299	(25.678)	865.270
Özel maliyetler	14.542.419	-	(45.836)	14.496.583
Yapılmakta olan yatırımlar	1.116.237	-	-	1.116.237
Toplam	21.131.752	23.421	(245.330)	20.909.843
Birikmiş amortismanlar:				
Makine, tesis ve cihazlar	4.032.053	135.224	(1.871)	4.165.406
Motorlu taşıtlar	56.212	14.990	-	71.202
Demirbaşlar	731.990	75.668	(20.678)	786.980
Özel maliyetler	2.679.268	341.995	(27.204)	2.994.059
Toplam	7.499.523	567.877	(49.753)	8.017.647
Net kayıtlı değer	13.632.229			12.892.196
	1 Ocak 2008	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2008
Maliyet:				
Makine, tesis ve cihazlar	4.441.898	73.462	(2.862)	4.512.498
Motorlu taşıtlar	133.156	-	(58.207)	74.949
Demirbaşlar	906.351	6.066	(26.768)	885.649
Özel maliyetler	14.532.113	10.306	-	14.542.419
Yapılmakta olan yatırımlar	1.116.237	-	-	1.116.237
Toplam	21.129.755	89.834	(87.837)	21.131.752
Birikmiş amortismanlar:				
Makine, tesis ve cihazlar	3.882.579	151.113	(1.639)	4.032.053
Motorlu taşıtlar	63.535	26.631	(33.954)	56.212
Demirbaşlar	664.673	89.353	(22.036)	731.990
Özel maliyetler	2.327.181	352.087	-	2.679.268
Toplam	6.937.968	619.184	(57.629)	7.499.523
Net kayıtlı değer	14.191.787			13.632.229

Şirket, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde 49 yıllığına kiraladığı arsa üzerine Şirket binasını inşa etmiştir. Söz konusu binanın maliyeti özel maliyetler içinde gösterilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren yıllar içinde maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili birikmiş itfa paylarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2009	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2009
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	24.138.119	2.937.837	-	27.075.956
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	687.017	19.277	-	706.294
Toplam	24.825.136	2.957.114	-	27.782.250
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	10.344.902	4.575.582	-	14.920.484
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	583.712	35.203	-	618.915
Toplam	10.928.614	4.610.785	-	15.539.399
Net kayıtlı değer	13.896.522			12.242.851
	1 Ocak 2008	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2008
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	18.152.258	5.985.861	-	24.138.119
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	659.915	27.102	-	687.017
Toplam	18.812.173	6.012.963	-	24.825.136
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	6.445.264	3.899.638	-	10.344.902
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	551.988	31.724	-	583.712
Toplam	6.997.252	3.931.362	-	10.928.614
Net kayıtlı değer	11.814.921			13.896.522

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihinde sona eren yıl içinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin tamamı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 4.718.041 TL'si araştırma geliştirme giderlerine, 122.297 TL'si pazarlama, satış ve dağıtım giderlerine, 325.618 TL'si genel yönetim giderlerine ve 12.706 TL satışların maliyetine dahil edilmiştir (2008: 4.100.123 TL araştırma geliştirme giderleri; 115.582 TL pazarlama, satış ve dağıtım giderleri; 321.114 TL genel yönetim giderleri, 13.727 TL satışların maliyeti).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 12 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER**Verilen ve Alınan Teminatlar**

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla Şirket yönetiminin herhangi bir önemli zarar ya da borcu öngörmediği, verilen ve alınan teminatlar ile devam eden davalar aşağıdaki gibidir.

Verilen teminatlar:	2009	2008
Verilen teminat mektupları	313.688	284.106
Alınan teminatlar:		
Alınan ipotekler	120.000	180.000
Alınan teminat senetleri	39.400	1.039.400
Toplam	159.400	1.219.400

Devam Eden Davalar

Şirket'in bağlı ortaklığı olan Logo Business Software GmbH'a Frankfurt idari mahkemesinde Logo Business Software GmbH'in eski müşterilerinden GTV Scliess - Systeme GmbH ("davacı") tarafından dava açılmıştır. Davacı Logo Business Software GmbH'dan satın aldığı paket programdaki hatalar nedeniyle dava tarihinden itibaren %8 yasal faiziyle birlikte 177.559 Euro (383.581 TL) tazminat talep etmekteydi. Mahkemeye sunulan bilirkişi raporu Logo Business Software GmbH'in yükümlülüklerini yerine getirdiğini belirtmektedir. Frankfurt idari mahkemesi 7 Mayıs 2008 tarihli kararı ile davayı reddetmiş ve dava Logo Business Software GmbH lehine sonuçlanmıştır. Davacı söz konusu karara karşı temyiz davası açmıştır. Konsolide finansal tabloların hazırlandığı tarih itibarıyla Şirket'in mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğü bulunmamaktadır. Bu sebeple konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılmamıştır.

DİPNOT 13 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı karşılığının detayları aşağıda sunulmuştur.

	2009	2008
Kıdem tazminatı karşılığı	764.963	673.555

Kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki açıklamalar çerçevesinde hesaplanmaktadır.

Türk İş Kanunu'na göre, Şirket bir senesini doldurmuş olan ve Şirket ile ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet (kadınlarda 20) yılını dolduran ve emekliliğini kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. 23 Mayıs 2002'deki mevzuat değişikliğinden sonra emeklilikten önceki hizmet süresine ilişkin bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 13 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI (Devamı)

Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla 2.365,16 TL (2008: 2.173,18 TL) ile sınırlandırılmıştır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde ödenmesi gereken muhtemel yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminiyle hesaplanır. SPK Finansal Raporlama Standartları, Şirket'in kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıda yer alan aktüer öngörüler kullanılmıştır:

	2009	2008
İskonto oranı	%5,92	%6,26
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı	%90	%90

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olan 2.427,04 TL (1 Ocak 2009: 2,260.05 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren dönemlere ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
1 Ocak	673.555	680.337
Dönem içindeki artış	629.454	909.547
Dönem içinde ödenen/tahakkuk eden	(538.046)	(916.329)
31 Aralık	764.963	673.555

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 14 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla diğer varlık ve yükümlülüklerin detayları aşağıda sunulmuştur:

Diğer dönen varlıklar:	2009	2008
Peşin ödenen giderler	45.981	258.801
Personel avansları	41.286	63.471
Peşin ödenen vergi ve fonlar	40.362	21.839
İş avansları	25.082	51.389
İndirilecek Katma Değer Vergisi ("KDV")	5.714	19.290
Gelir tahakkukları	-	205.775
Diğer	3.048	1.499
Toplam	161.473	622.064
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:	2009	2008
Alınan avanslar	1.819.764	-
Personele borçlar	1.044.160	623.395
Gelecek dönemlere ait gelirler	736.777	215.736
Personel izin karşılığı	555.982	526.619
Gider tahakkukları	439.795	69.330
Personel primleri karşılığı	246.465	-
Diğer	263.372	309.916
Toplam	5.106.315	1.744.996

Alınan avanslar Logo Yazılım'ın konsorsiyum lideri olduğu projeye ilişkin Avrupa Birliği'den alınan avansı içermektedir. Projeye ilişkin sözleşme Kasım 2009 tarihinde imzalanmıştır. Yazılım ürünlerinin diğer yazılımlar ile verimli bilgi alışverişini gerçekleştirmesini hedefleyen proje ile ilgili çalışmalar 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla başlamamıştır. Alınan avansların bir bölümü bilanço tarihinden sonra konsorsiyumda yer alan şirketlere dağıtılmıştır.

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla personele borçlar ödemesi 2010 yılının Ocak ve Şubat aylarına isabet eden 2009 yılı maaş farklarını içermektedir.

Gelecek dönemlere ait gelirler satış sonrası destek gelirleri ve LEM satış gelirlerinin gelecek dönemlere ait kısımlarını ifade etmektedir ve gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur.

Gelecek dönemlere ait gelirler	2009	2008
Logo Enterprise Membership satış gelirleri	637.845	125.882
Satış sonrası destek gelirleri	98.932	89.854
Toplam	736.777	215.736

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 15 - ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 (2008: 2.500.000.000) hisseden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir.

	2009	Ortaklık payı (%)	2008	Ortaklık payı (%)
Logo Yatırım Holding A.Ş.	17.640.130	70,56	17.640.130	70,56
Halka açık kısım	7.359.870	29,44	5.474.870	21,90
Diğer ortaklar	-	-	1.885.000	7,54
Toplam	25.000.000	100,00	25.000.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	2.991.336		2.991.336	
Ödenmiş sermaye toplamı	27.991.336		27.991.336	

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin en az yarısından bir fazlasının, Yönetim Kurulu Başkanı'nın ve denetçilerin, A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselerine tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yukarıda bahsi geçen yedeklerin SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıda sunulmuştur:

	2009	2008
İştirak ve arsa satış kazançları	923.318	923.318
Yasal yedekler	1.688.225	1.688.225
Olağanüstü yedekler	11.922.098	11.922.098
Toplam	14.533.641	14.533.641

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 15 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

SPK'nın 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan gereklilikleri uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işlemi ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen tutarın, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolara göre dağıtılabilecek kar rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınmaktaydı. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem karı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktaydı.

Şirket 11 Kasım 2004 tarihinde yapılan genel kurulda enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işlemi ortaya çıkan ve geçmiş yıllar zararında izlenen tutarın mahsubuna yönelik olarak Şirket Yönetim Kurulu'na yetki vermiştir. Şirket SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca hazırlanan finansal tablolarında 8.330.864 TL olağanüstü yedeklerden, 418.866 TL yasal yedeklerden ve 1.338.663 TL özkaynaklar enflasyon düzeltme farklarından olmak üzere toplam 10.088.393 TL tutarında geçmiş yıllar zararı mahsubu yapmıştır. Ancak aşağıdaki açıklamalar kapsamında "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Bu nedenle söz konusu zarar mahsubu SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca hazırlanan finansal tablolara yansıtılmamıştır.

Yine 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını; nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilmektedir.

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;
- "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kar/Zararıyla",

ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 15 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)**Kar Payı Dağıtımı**

SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli 02/51 sayılı toplantısında alınan kararı gereğince; halka açık anonim ortaklıkların 2009 yılı faaliyetlerinden elde ettikleri karların dağıtım esaslarının belirlenmesine ilişkin olarak, payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine; bu kapsamda, kar dağıtımının SPK'nın Seri: IV, No: 27 sayılı Tebliği'nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir (2008: asgari kar dağıtım oranı %20).

Temettü dağıtımı yapılmasına karar verilmesi durumunda, bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin %5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiş ancak bir önceki döneme ilişkin temettü dağıtımını gerçekleştirilmeden sermaye artırımını yapan ve bu nedenle payları "eski" ve "yeni" şeklinde ayrılan anonim ortaklıklardan, faaliyetleri sonucunda elde ettikleri dönem karından temettü dağıtacakları, hesaplayacakları birinci temettüyü nakden dağıtmaları zorunluluğu getirilmiştir.

Şirket'in 2009 yılına ilişkin SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre hazırlanan kayıtlara ve yasal kayıtlara (Vergi Usul Kanunu'na) göre dağıtılabilir karı oluşmamaktadır.

	SPK finansal tabloları uyarınca	Yasal finansal tablolar uyarınca
Vergi öncesi zarar	(4.408.347)	(2.929.535)
Eksi: vergi gideri	-	-
Dönem karı/zararı	(4.408.347)	(2.929.535)
Eksi: geçmiş yıllar zararları	-	-
Eksi: birinci tertip yasal yedekler	-	-
Net dağıtılabilir dönem karı	(4.408.347)	(2.929.535)

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 16 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 16 ve Dipnot 17'de yer almaktadır.

DİPNOT 17 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ**Satışlar**

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren yıllara ait satışlar ile satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur.

	2009	2008
Satış gelirleri	14.341.918	20.513.339
Hizmet gelirleri	859.145	2.463.195
Satışlardan iadeler	(505.037)	(819.404)
Satışlardan iskontolar	(720.888)	(191.778)
Net satış gelirleri	13.975.138	21.965.352
Satışların maliyeti	(838.272)	(1.030.128)
Brüt kar	13.136.866	20.935.224

Satışların Maliyeti

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren yıllara ait satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur.

	2009	2008
Doğrudan hammadde ve malzeme giderleri	430.803	517.585
Doğrudan işçilik giderleri	134.304	263.007
Amortisman giderleri ve itfa payları	12.706	13.727
Diğer üretim giderleri	35.238	41.980
Toplam üretim maliyeti	613.051	836.299
Mamuller değişimi	1.445	2.953
Satılan ticari malların maliyeti	223.776	190.876
Satışların maliyeti	838.272	1.030.128

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 18 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren yıllara ait araştırma ve geliştirme giderleri; pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ile genel yönetim giderlerinin detayları aşağıda sunulmuştur.

Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri:	2009	2008
Personel giderleri	1.925.814	2.541.209
Reklam ve satış giderleri	1.258.000	5.610.166
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	865.820	-
Taşıtlar giderleri	210.734	280.320
Amortisman ve itfa payları	122.297	115.582
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	88.572	108.756
Danışmanlık giderleri	71.943	219.867
Seyahat giderleri	71.464	476.230
Kira giderleri	32.062	52.332
Diğer	288.352	319.536
Toplam	4.935.058	9.723.998
Araştırma ve geliştirme giderleri:	2009	2008
Amortisman ve itfa payları	4.718.041	4.100.123
Personel giderleri	3.186.040	3.198.004
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	224.892	224.778
Taşıtlar giderleri	168.648	193.248
Kira giderleri	127.743	134.250
Seyahat giderleri	32.903	156.432
Danışmanlık giderleri	-	42.889
Diğer	406.503	383.709
Toplam	8.864.770	8.433.433
Genel yönetim giderleri:	2009	2008
Personel giderleri	3.239.618	3.927.204
Amortisman ve itfa payları	325.618	321.114
Taşıtlar giderleri	282.036	307.387
Danışmanlık giderleri	280.730	322.260
Faaliyetleri sona eren Logo Business Solutions FZ-LLC'nin gider yazılan maddi duran varlıkları	171.946	-
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	118.879	112.879
Kira giderleri	50.948	154.080
Seyahat giderleri	36.525	45.459
Diğer	360.957	271.685
Toplam	4.867.257	5.462.068

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 19 - FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren yıllara ait finansal gelirlerin detayları aşağıda sunulmuştur.

Finansal gelirler:	2009	2008
Menkul kıymet satış karları	842.438	545.651
Faiz gelirleri	436.357	835.312
Reeskont gelirleri	35.996	95.440
Kur farkı gelirleri/(giderleri), net	-	928.633
Toplam	1.314.791	2.405.036

DİPNOT 20 - FİNANSAL GİDERLER

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren dönemlere ait finansal giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur.

Finansal giderler:	2009	2008
Menkul kıymet satış zararları	(461.717)	(682.766)
Diğer finansal giderler	(153.623)	(47.468)
Kur farkı giderleri/(gelirleri), net	(90.449)	-
Toplam	(705.789)	(730.234)

DİPNOT 21 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ**Ertelenen Vergiler**

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları ve Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan yasal finansal tablolar arasındaki farklı değerlendirmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır.

Şirket, 1 Temmuz 2006 - 31 Aralık 2006 ara dönemi ve değişen hesap dönemi kapsamında 1 Ocak 2007 - 31 Aralık 2007 ve 1 Ocak 2008 - 31 Aralık 2008 yılları için kurumlar vergisi hesaplamasında yatırım indirimi istisnası kullanma kararı almıştır. Bu nedenle, 31 Aralık 2008 tarihine kadar gerçekleşmesi beklenen geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için kullanılan oran %30'dur. 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren sonra gerçekleşmesi beklenen geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için kullanılan oran ise %20'dir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 21 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	2009	2008	2009	2008
Ertelenen vergi varlıkları:				
Şüpheli alacak karşılığı	893.308	-	177.708	-
Gider karşılıkları	516.144	-	103.229	-
Kıdem tazminatı karşılığı	499.331	440.370	99.866	88.074
Ertelenen gelirler	43.026	159.830	8.605	31.966
Diğer	209.231	-	41.845	-
Toplam			431.253	120.040
Ertelenen vergi yükümlülükleri:				
Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark	1.279.156	1.412.951	(255.831)	(282.590)
Diğer	-	(156.645)	-	(31.330)
Toplam			(255.831)	(313.920)
Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü), net			175.422	(193.880)

Kurumlar Vergisi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı için %20'dir (2008: %20).

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 21 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)**

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettü) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir. Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin finansal tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 2004 yılından sonra söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2013 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna tutulmuştur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 21 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile:

- 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,
- 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

Anayasa Mahkemesi 15 Ekim 2009 tarihli toplantısında, Gelir Vergisi Kanunu'ndaki yatırım indiriminde süre sınırlamasına ilişkin geçici 69'uncu maddesinde yer alan hükümlerini iptal etmiş ve 2009 yılı Ekim ayı içinde konuya ilişkin toplantı notlarını internet sitesinde yayımlamıştır. Anayasa Mahkemesi'nin yatırım indiriminde süre sınırlamasının "2006, 2007, 2008 yılları" iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır. Şirket'in gelecek yıllarda indirim konusu yapabileceği 1.405.908 TL tutarında devreden yatırım indirimi bulunmaktadır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren yıllara ait gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıda özetlenmiştir.

	2009	2008
Cari dönem vergi gideri	-	(47.352)
Ertelenen vergi geliri/(gideri)	369.302	(400.307)
Toplam vergi geliri/(gideri)	369.302	(447.659)

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 22 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ/KAYIP

31 Aralık 2009 tarihinde sona eren yılda 1 Kuruş nominal değerden hesaplanan bin hisse başına 1,76 TL dönem kaybı isabet etmiştir (2008: 0,48 TL hisse başına kayıp).

DİPNOT 23 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**i) 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar:**

a) İlişkili taraflardan alacaklar:	2009	2008
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	68.348	-
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	31.030	46.596
İ-Logo Sistem Mühendisliği Proje Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.	10.562	9.055
Retail Professionals, Dubai	-	357.283
Diğer	-	2.743
Toplam	109.940	415.677
b) İlişkili taraflara borçlar:	2009	2008
Ortaklara borçlar	1.214	1.214
Retail Professionals, Dubai ve Loey Osman	-	524.678
Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.	-	10.631
Logo Yatırım Holding A.Ş.	581	-
Toplam	1.795	536.523

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Loey Osman Şirket'in bağlı ortaklığı Logo Business Solutions FZ-LLC'nin genel müdürü olarak çalışmaktadır. Loey Osman aynı zamanda Logo Business Solutions FZ-LLC'nin bayilerinden Retail Professionals şirketinin ortağıdır. Bu nedenle 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla hazırlanan bilançoda Retail Professionals, Dubai ve Loey Osman'a olan borçlar ilişkili taraflara borçlar olarak sınıflandırılmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 23 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)****ii) 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren yıllar içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar, verilen hizmetler ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:**

a) İlişkili taraflara yapılan satışlar:	2009	2008
Retail Professionals, Dubai	-	1.150.431
Toplam	-	1.150.431

31 Aralık 2009 tarihinde sona eren yılda ilişkili taraflara yapılan satış bulunmamaktadır.

b) İlişkili taraflara verilen hizmetler:	2009	2008
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	143.345	67.022
Logo Yatırım Holding A.Ş.	10.706	1.593
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	2.036	-
Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.	8.960	-
Toplam	165.047	68.615

c) İlişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:	2009	2008
Logo Yatırım Holding A.Ş.	134.463	454.595
İlişkili taraflardan toplam finansman gelirleri	134.463	454.595

iii) 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren yıllar içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler ve diğer işlemler:

a) İlişkili taraflardan hizmet alımları:	2009	2008
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	78.409	20.816
Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.	6.403	23.369
Logo Yatırım Holding A.Ş.	7.726	13.333
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	4.206	-
Toplam	96.744	57.518

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 23 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**b) Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yönetim personeline yapılan ödemeler:**

	2009	2008
Yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilere ödenen ücretler	1.890.409	2.851.387
Toplam	1.890.409	2.851.387

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren dönemler içinde yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yönetim personeline (üst düzey yönetim personeli genel müdür ve genel müdür yardımcılarını içermektedir) sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır ve ücret, prim ve diğer ödemeleri içermektedir. 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren dönemler içinde işten ayrılma sonrası faydalar, diğer uzun vadeli faydalar, işten çıkarma nedeniyle sağlanan faydalar, hisse bazlı ödemeler bulunmamaktadır.

DİPNOT 24 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**24.1 Finansal risk yönetimi****Kredi riski**

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir.

Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 10.750.000 TL tutarında kredi taahhüt anlaşması bulunmaktadır.

Mali Tablolar ve Dipnotlar

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 24 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket'in finansal yükümlülüklerinden kaynaklanan likidite riskini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2009	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	160.310	160.310	160.310	-	-	-
Ticari borçlar						
- <i>İlişkili taraf</i>	1.795	1.795	1.795	-	-	-
- <i>Diğer</i>	513.100	513.100	513.100	-	-	-
Diğer borçlar						
- <i>İlişkili taraf</i>	-	-	-	-	-	-
- <i>Diğer</i>	821.671	821.671	821.671	-	-	-
31 Aralık 2008	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	32.848	32.848	32.848	-	-	-
Ticari borçlar						
- <i>İlişkili taraf</i>	536.523	536.523	536.523	-	-	-
- <i>Diğer</i>	1.603.920	1.603.920	1.603.920	-	-	-
Diğer borçlar						
- <i>İlişkili taraf</i>	-	-	-	-	-	-
- <i>Diğer</i>	506.287	506.287	506.287	-	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 24 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Faiz oranı riski**

Şirket yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2009	2008
<u>Sabit faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar	3.187.882	2.393.668
Finansal yükümlülükler	-	-
<u>Değişken faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar	318.824	412.580
Finansal yükümlülükler	-	-

Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit faizli yabancı para ve TL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır.

Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

İthalat/ihracat ve döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihlerinde sona eren dönemlerdeki toplam ihracat ve ithalat tutarlarının TL karşılıklarını gösteren tablo aşağıda sunulmuştur.

	2009	2008
Toplam ihracat tutarı	-	5.253.257
Toplam ithalat tutarı	339.914	287.479
Toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 24 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Yabancı para kuru riski**

Şirket'in yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsinden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Şirket'in önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Aşağıdaki tablo 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibarıyla Şirket'in yabancı para pozisyonu riskini özetlemektedir.

Yabancı para pozisyonu:	2009	2008
Varlıklar	3.718.136	2.729.826
Yükümlülükler	(2.042.120)	(511.272)
Net yabancı para pozisyonu	1.676.016	2.218.554

Logo Yazılım tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

	Yabancı para cinsi	2009		2008	
		Yabancı para tutarı	TL karşılığı	Yabancı para tutarı	TL karşılığı
Hazır değerler ve menkul kıymetler	ABD Doları	194.630	293.054	362.231	547.802
	Avro	881.218	1.903.694	4.616	9.881
	AED	-	-	266.826	110.701
	Diğer	-	862	-	622
Ticari alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklar	ABD Doları	948.744	1.428.524	1.314.032	1.987.211
	Avro	40.710	87.945	26.133	55.945
Diğer alacaklar	Avro	-	-	6.364	13.624
	ABD Doları	2.695	4.057	2.672	4.040
Yabancı para varlıklar		3.718.136		2.729.826	
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	Avro	855.986	1.849.186	152.096	325.608
	ABD Doları	128.136	192.934	122.770	185.664
Yabancı para yükümlülükler		2.042.120		511.272	

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 24 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**24.2 Sermaye riski yönetimi**

Sermayeyi yönetirken Şirket'in hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Şirket ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Şirket sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide bilançoda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide bilançoda gösterildiği gibi özkaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	2009	2008
Toplam borçlar	675.205	2.173.291
Eksi: nakit ve nakit benzeri değerler (Dipnot 3)	(5.183.435)	(2.547.960)
Net borç	(4.508.230)	(374.669)
Toplam özkaynaklar	31.796.946	36.205.293
Toplam sermaye	27.288.716	35.830.624
Borç/sermaye oranı	(%17)	(%1)

DİPNOT 25 - FİNANSAL ARAÇLAR

Makul değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilindeki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabileceği tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı makul değeri en iyi biçimde yansıtır.

Şirket, finansal araçların tahmini makul değerlerini, halihazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Şirket'in cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 25 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Finansal araçların makul değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir.

Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler dönem sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal yükümlülükler

Kısa vadeli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

DİPNOT 26 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA***a) Grup dışından sağlanan gelirler***

Grup dışından sağlanan gelirlerin 31 Aralık 2008 tarihinde sona eren yıla ait coğrafi bölümlere göre detayı aşağıda sunulmuştur:

	2008
Türkiye	17.267.753
Ortadoğu	4.697.599
Toplam	21.965.352

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 26 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)****b) 1 Ocak – 31 Aralık 2008 hesap dönemlerine ait bölüm analizi**

1 Ocak – 31 Aralık 2008	Türkiye	Ortadoğu	Bölümler arası düzeltme	Toplam
Grup dışından sağlanan gelirler	17.267.753	4.697.599	-	21.965.352
Bölümler arası gelirler	1.957.186	1.114.260	(3.071.446)	-
Toplam gelirler	19.224.939	5.811.859	(3.071.446)	21.965.352
Satış gelirleri	19.224.939	5.811.859	(3.071.446)	21.965.352
Satışların maliyeti (-)	(976.232)	(2.011.082)	1.957.186	(1.030.128)
Brüt kar	18.248.707	3.800.777	(1.114.260)	20.935.224
Faaliyet giderleri	(20.905.828)	(3.827.931)	1.114.260	(23.619.499)
Diğer faaliyet gelirleri/(giderleri)	299.667	-	-	299.667
Bölüm sonucu (faaliyet karı/zararı)	(2.357.454)	(27.154)	-	(2.384.608)

c) Bölüm varlıkları

Bölüm varlıklarının 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla coğrafi bölümlere göre detayı aşağıdadır: sunulmuştur:

	2008
Türkiye	38.110.646
Ortadoğu	2.490.188
Bölüm varlıkları	40.600.834
Bölümlerle ilişkilendirilmeyen varlıklar	3.527.729
Eksi: bölümler arası düzeltmeler ve sınıflandırmalar	(2.083.776)
Konsolide finansal tablolara göre toplam varlıklar	42.044.787

Bölüm varlıkları genel olarak faaliyet ile ilgili varlıklardan oluşmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2009 VE 2008 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA HESAP DÖNEMLERİNE AİT İNCELEMEDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 26 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)**d) Bölüm yükümlülükleri**

Bölüm yükümlülüklerinin 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla coğrafi bölümlere göre detayı aşağıda sunulmuştur:

	2008
Türkiye	4.816.165
Ortadoğu	2.853.622
Bölüm yükümlülükleri	7.669.787
Bölümlerle ilişkilendirilmeyen yükümlülükler	253.483
Eksi: bölümler arası düzeltmeler ve sınıflandırmalar	(2.083.776)
Konsolide finansal tablolara göre toplam yükümlülükler	5.839.494

Bölüm yükümlülükleri genel olarak faaliyet ile ilgili yükümlülükleri içermekte, vergileri ve finansal borçları içermemektedir. Ortadoğu coğrafi bölümüne ait yükümlülüklerin önemli bir bölümü 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Logo Business Solutions FZ-LLC'nin Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye olan borçlarından oluşmaktadır ve söz konusu borçlar konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir.

DİPNOT 27 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONLARI OLAYLAR

1. Anayasa Mahkemesi'nin yatırım indiriminde süre sınırlamasının "2006, 2007, 2008 yılları" iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır.
2. 23 Şubat 2010 tarihli Yönetim Kurulu kararı çerçevesinde Şirket'in yurtdışı satışlarının geliştirilmesi kapsamında yaptığı çalışmalar neticesinde İran'ın önemli teknoloji gruplarından Nafis Holding bünyesindeki Andisheh Ara Nafis firması ile İran pazarında satış yapma ve proje uygulama konusunda faaliyet göstermesi için 3 yıllık, minimum 2.100.000 ABD Doları satış taahhüdü içeren münhasır iş ortaklığı sözleşmesi 24 Şubat 2010 tarihinde imzalanmıştır.
3. Şirket'e ait "Logo Start" yazılımının süreli kullanma lisansının TTNET A.Ş. tarafından kullanıcılarına/müşterilerine internet üzerinden sunulması amacıyla TTNET A.Ş.'ye teminine ilişkin olarak "TTNET A.Ş. Yazılım Lisansı Alımına Ait Tedarik Sözleşmesi" imzalanmıştır. Söz konusu sözleşme bir yıl süreli olup, sözleşme süresince en fazla 50.000 adede kadar yazılım kullanma lisans satışı yapılması, ayrıca sözleşme kapsamında yazılıma ilişkin her türlü bakım ve destek hizmetlerinin TTNET A.Ş.'ye Şirket tarafından sağlanması hükme bağlanmıştır.

.....

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

(Yasal kayıtlara göre düzenlenmiş olup, sermaye piyasası mevzuatına göre düzenlenmemiştir.)

	31.12.2009 (12 Aylık)	31.12.2008 (12 Aylık)
AYRINTILI BİLANÇO		
I. DÖNEN VARLIKLAR	12.214.024,62	13.321.757,29
A. Hazır Değerler	5.095.997,98	2.413.463,61
1. Kasa	5.458,80	2.982,73
2. Bankalar	5.090.539,18	2.410.480,88
3. Diğer Hazır Değerler	0,00	0,00
B. Menkul Kıymetler	318.823,58	899.120,47
1. Hisse Senetleri	0,00	0,00
2. Özel Kesim Tahvil, Senet ve Bonoları	0,00	0,00
3. Kamu Kesimi Tahvil, Senet ve Bonoları	0,00	(0,00)
4. Diğer Menkul Kıymetler	318.823,58	899.120,47
5. Menkul Kıymetler Değer Düşüklüğü Karş.(-)	0,00	0,00
C. Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	6.562.168,65	9.604.461,67
1. Alıcılar	5.619.361,49	9.066.694,12
2. Alacak Senetleri	862.834,82	482.126,31
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	4.809,77	4.809,77
4. Diğer Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	88.217,89	93.377,50
5. Alacak Reeskontu (-)	(8.285,20)	(10.415,59)
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	(4.770,12)	(32.130,44)
D. Diğer Kısa Vadeli Alacaklar	3.050,00	1.500,00
1. Ortaklardan Alacaklar	0,00	0,00
2. İştiraklerden Alacaklar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	0,00
4. Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	3.050,00	1.500,00
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	0,00
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00
E. Stoklar	148.859,44	156.547,13
1. İlk Madde ve Malzeme	22.184,54	25.840,63
2. Yarı Mamüller	(0,00)	0,00
3. Ara Mamüller	0,00	0,00
4. Mamüller	1.676,64	3.122,34
5. Emtia	124.998,26	127.584,15
6. Diğer Stoklar	0,00	0,00
7. Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	0,00	0,00
8. Verilen Sipariş Avansları	0,00	0,00
F. Diğer Dönen Varlıklar	85.124,97	246.664,41
II. DURAN VARLIKLAR	25.651.119,79	26.431.339,73
A. Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	0,00	0,00
1. Alıcılar	0,00	0,00
2. Alacak Senetleri	0,00	0,00
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	0,00	0,00
4. Diğer Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	0,00	0,00
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	0,00
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00
B. Diğer Uzun Vadeli Alacaklar	0,00	0,00
1. Ortaklardan Alacaklar	0,00	0,00
2. İştiraklerden Alacaklar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	0,00
4. Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	0,00	0,00
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	0,00
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00
C. Finansal Duran Varlıklar	3.502.025,89	1.643.496,78
1. Bağlı Menkul Kıymetler	0,00	0,00
2. Bağlı Menkul Kıy.Değ.Düş.Karşılığı (-)	0,00	0,00
3. İştirakler	4.116.680,86	1.896.115,55
4. İştiraklere Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
5. İştirakler Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	(891.927,84)	(891.927,84)
6. Bağlı Ortaklıklar	197.328,20	559.364,40
7. Bağlı Ortaklıklara Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
8. Bağlı Ortaklıklar Değer Düşüklüğü Karş. (-)	0,00	0,00
9. Diğer Finansal Duran Varlıklar	79.944,67	79.944,67
D. Maddi Duran Varlıklar	1.191.122,34	1.295.476,79
1. Arazi ve Arsalar	0,00	0,00
2. Yerüstü ve Yeraltı Düzenleri	0,00	0,00
3. Binalar	0,00	0,00
4. Makine, Tesis ve Cihazlar	4.059.184,13	4.043.021,36
5. Taşıt Araç ve Gereçleri	74.934,24	74.934,24
6. Döşeme ve Demirbaşlar	631.260,28	650.961,09
7. Diğer Maddi Duran Varlıklar	0,00	0,00
8. Birikmiş Amortismanlar (-)	(4.601.422,42)	(4.500.606,01)
9. Yapılmakta Olan Yatırımlar	1.027.166,11	1.027.166,11
10. Verilen Sipariş Avansları	0,00	0,00
E. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	20.914.744,26	23.235.590,97
1. Kuruluş ve Teşkilatlanma Giderleri	0,00	0,00
2. Haklar	52,02	52,02
3. Araştırma ve Geliştirme Giderleri	10.411.898,07	12.393.106,49
4. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10.502.794,17	10.842.432,46
5. Verilen Avanslar	0,00	0,00
F. Diğer Duran Varlıklar	43.227,30	256.775,19
AKTİF TOPLAMI	37.865.144,41	39.753.097,02

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

(Yasal kayıtlara göre düzenlenmiş olup, sermaye piyasası mevzuatına göre düzenlenmemiştir.)

AYRINTILI BİLANÇO	31.12.2009 (12 Aylık)	31.12.2008 (12 Aylık)
I. KISA VADELİ BORÇLAR	4.121.118,56	2.563.144,76
A. Finansal Borçlar	153.392,41	32.848,09
1. Banka Kredileri	148.860,60	25.304,63
2. Uzun Vadeli Kredilerin Anapara Taksitleri ve Faizleri	0,00	0,00
3. Tahvil Anapara Taksitleri ve Faizleri	0,00	0,00
4. Çıkarılmış Bonolar ve Senetler	0,00	0,00
5. Diğer Finansal Borçlar	4.531,81	7.543,46
B. Ticari Borçlar	330.772,54	932.337,87
1. Satıcılar	301.239,86	865.355,98
2. Borç Senetleri	0,00	0,00
3. Alınan Depozito ve Teminatlar	0,00	0,00
4. Diğer Ticari Borçlar	29.532,68	66.981,89
5. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
C. Diğer Kısa Vadeli Borçlar	967.634,63	1.199.276,40
1. Ortaklara Borçlar	1.213,80	1.213,80
2. İştiraklere Borçlar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	0,00	0,00
4. Ödenecek Giderler	0,00	0,00
5. Ödenecek Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	820.540,89	489.422,08
6. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları	0,00	0,00
7. Kısa Vadeli Diğer Borçlar	145.879,94	708.640,52
8. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
D. Alınan Sipariş Avansları	2.206.831,54	325.345,94
E. Borç ve Gider Karşılıkları	462.487,44	73.336,46
1. Vergi Karşılıkları	0,00	26.756,43
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	462.487,44	46.580,03
II. UZUN VADELİ BORÇLAR	2.930.698,96	3.060.145,98
A. Finansal Borçlar	0,00	0,00
1. Banka Kredileri	0,00	0,00
2. Çıkarılmış Tahviller	0,00	0,00
3. Çıkarılmış Diğer Menkul Kıymetler	0,00	0,00
4. Diğer Finansal Borçlar	0,00	0,00
B. Ticari Borçlar	0,00	0,00
1. Satıcılar	0,00	0,00
2. Borç Senetleri	0,00	0,00
3. Alınan Depozito ve Teminatlar	0,00	0,00
4. Diğer Ticari Borçlar	0,00	0,00
5. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
C. Diğer Uzun Vadeli Borçlar	316.229,85	580.083,18
1. Ortaklara Borçlar	0,00	0,00
2. İştiraklere Borçlar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	0,00	0,00
4. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları	0,00	0,00
5. Uzun Vadeli Diğer Borçlar	316.229,85	580.083,18
6. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
D. Alınan Sipariş Avansları	0,00	0,00
E. Borç ve Gider Karşılıkları	2.614.469,11	2.480.062,80
1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	2.614.469,11	2.480.062,80
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	0,00	0,00
III. ÖZ SERMAYE	30.813.326,89	34.129.806,28
A. Sermaye	25.000.000,00	25.000.000,00
B. Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
C. Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	1.271.139,30	1.271.139,30
D. Yeniden Değerleme Değer Artışı	923.318,33	923.318,33
1. Duran Varlıklardaki Değer Artışı	0,00	0,00
2. İştiraklerdeki Değer Artışı	923.318,33	923.318,33
3. Borsa'da Oluşan Değer Artışı	0,00	0,00
E. Yedekler	13.610.322,37	13.610.322,37
1. Yasal Yedekler	1.688.224,87	1.688.224,87
2. Statü Yedekleri	0,00	0,00
3. Özel Yedekler	0,00	0,00
4. Olağanüstü Yedek	11.922.097,50	11.922.097,50
5. Maliyet Artış Fonu	0,00	0,00
6. Serm.Eklenecek İşt.His.ve Gayr.Satış Kazançları	0,00	0,00
7. Geçmiş Yıl Karı	0,00	0,00
F. Net Dönem Karı	(3.316.479,39)	(1.604.417,17)
G. Dönem Zararı (-)	0,00	0,00
H. Geçmiş Yıllar Zararları (-)	(6.674.973,72)	(5.070.556,55)
1. Yılı Zararı	(6.674.973,72)	(5.070.556,55)
2. Yılı Zararı	0,00	0,00
PASİF TOPLAMI	37.865.144,41	39.753.097,02

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

(Vuk'a göre düzenlenmiş olup, sermaye piyasası mevzuatına göre düzenlenmemiştir.)

AYRINTILI GELİR TABLOSU	31.12.2009 (12 Aylık)	31.12.2008 (12 Aylık)
A. Brüt Satışlar	15.716.548,46	19.575.920,46
1. Yurtiçi Satışlar	15.716.548,46	17.578.393,38
2. Yurtdışı Satışlar	0,00	1.997.527,08
3. Diğer Satışlar	0,00	0,00
B. Satışlardan İndirimler (-)	(1.220.911,70)	(1.011.182,96)
1. Satıştan İadeler (-)	(502.220,38)	(819.405,12)
2. Satış İskontoları (-)	(718.691,32)	(191.777,84)
3. Diğer İndirimler (-)	0,00	0,00
C. Net Satışlar	14.495.636,76	18.564.737,50
D. Satışların Maliyeti (-)	(1.085.439,47)	(976.231,99)
BRÜT SATIŞ KARI (ZARARI)	13.410.197,29	17.588.505,51
E. Faaliyet Giderleri (-)	(17.778.697,32)	(21.939.596,39)
1. Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(8.498.566,69)	(9.609.717,12)
2. Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(3.342.345,74)	(6.822.898,00)
3. Genel Yönetim Giderleri (-)	(5.937.784,89)	(5.506.981,27)
ESAS FAALİYET KARI (ZARARI)	(4.368.500,03)	(4.351.090,88)
F. Diğer Faaliyetlerden Gelirler ve Karlar	1.948.508,85	3.355.082,25
1. İştiraklerden Temettü Gelirleri	1.480,00	4.681,72
2. Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	0,00	4.464,00
3. Faiz ve Diğer Temettü Gelirleri	272.623,14	100.360,55
4. Faaliyetle İlgili Diğer Gelirler ve Karlar	1.674.405,71	3.245.575,98
G. Diğer Faaliyetlerden Giderler ve Zararlar (-)	(1.086.986,33)	(1.760.864,36)
H. Finansman Giderleri (-)	(151.966,02)	(46.142,45)
1. Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	(151.966,02)	(46.142,45)
2. Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	0,00	0,00
FAALİYET KARI (ZARARI)	(3.658.943,53)	(2.803.015,44)
I. Olağanüstü Gelirler ve Karlar	364.970,98	1.274.249,11
1. Konusu Kalmayan Karşılıklar	298.291,94	606.051,20
2. Önceki Dönem Gelir ve Karları	0,00	2.843,79
3. Diğer Olağanüstü Gelirler ve Karlar	66.679,04	665.354,12
J. Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	(22.506,84)	(48.894,41)
1. Çalışmayan Kısım Giderleri ve Zararları (-)	0,00	0,00
2. Önceki Dönem Gider ve Zararları (-)	(4.639,12)	(2.250,08)
3. Diğer Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	(17.867,72)	(46.644,33)
DÖNEM KARI (ZARARI)	(3.316.479,39)	(1.577.660,74)
K. Ödenecek Vergi ve Yasal Yükümlülükler (-)	0,00	(26.756,43)
NET DÖNEM KARI (ZARARI)	(3.316.479,39)	(1.604.417,17)

**LOGO YAZILIM
SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
DENETÇİ RAPORU**

LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanmış bilançosu aynı tarihte sona eren mali yıla ait gelir tablosu ve döneme ilişkin işlemlerini Şirket Ana Sözleşmesi ve genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartları çerçevesinde incelemiş bulunuyoruz.

Yaptığımız incelemelerde, Şirket kayıtlarının Türk Ticaret Kanunu, Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan tekdüzen hesap planı ve Şirket Ana Sözleşmesine uygun olarak tutulduğu, hazırlanan ekli mali tabloların Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan standart mali tablo formatına uygun olduğu ve Türk ticaret Kanunu'nda belirtilen açıklık ve doğruluk ilkeleri uyarınca düzenlendiği görülmüştür.

Görüşümüze göre, ekli 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilançosu ile aynı tarihte sona eren mali yıla ait gelir tablosu LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin mali durumunu ve söz konusu mali yıla ilişkin faaliyet sonuçlarını Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmakta olup, defter kayıtlarına uygun bulunmaktadır.

İstanbul, 14 Nisan 2010

A. Aycan ATABAY



Denetçi

Merkez / Kampüs

Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Teknopark No:609 Gebze 41480
Kocaeli - TÜRKİYE
Tel: +90 262 679 80 00

Almanya

LOGO BUSINESS SOFTWARE GmbH
Mainzer Landstrasse 27-31
60329 Frankfurt am Main
DEUTSCHLAND
Tel: +49 69 27 40 155 37

Bölge Müdürlükleri

Marmara Bölge Müdürlüğü

Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Teknopark No:609 Gebze 41480
Kocaeli - TÜRKİYE
Tel: +90 262 679 80 00

Anadolu Bölge Müdürlüğü ve Ar-Ge Merkezi

Cyberpark, Cyberplaza C Blok
3. Kat No:328
Ankara - TÜRKİYE
Tel: +90 312 265 04 00

Ege Bölge Müdürlüğü

Şair Eşret Bulvarı Montrö İş Merkezi
No:35/1 Kat:3 Daire:402 Montrö 35210
İzmir - TÜRKİYE
Tel: +90 232 441 87 87

