

2010 FAALİYET RAPORU

LOGO
BUSINESS SOLUTIONS

İÇİNDEKİLER**SAYFA**

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	5-6
İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı	7-8
Yönetim	9-14
LOGO Hakkında	15-18
İnsan Kaynakları	19-24
Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri	25-28
Finansal Sonuçlar	29-34
Faaliyetler	35-50
<i>Ar-Ge</i>	
<i>Ürünler</i>	
<i>Proje Geliştirme</i>	
<i>Hizmetler</i>	
<i>Satış Kanalı</i>	
<i>LOGO'nun Sürdürülebilir Yaşam Çalışmaları</i>	
<i>Basından Seçmeler</i>	
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	51-56
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu	57-60
Bağımsız Denetim Raporu	
Konsolide Mali Tablolar ve Açıklayıcı Notlar	
Denetçi Raporu	



Değerli LOGO Hissedarları,

2010 mali dönemini hedeflemiş olduğumuz şekilde, başarılı bir şekilde tamamlamış bulunuyoruz. Bu dönemde global mali krizin yaralarını tümüyle sardığımızı, hem satışlarımızda hem de karlılığımızda kriz öncesi seviyelere ulaştığımızı görüyoruz. Amacımız bu yıldan itibaren bu trendi sürekli ve hızlı bir büyüme şeklinde sürdürmektir.

Yeni bir büyüme dönemi için hazırlıklarımızı tamamlamış durumdayız. Son beş yılda ürün geliştirmeye harcadığımız toplam 46 milyon TL'nin yanısıra, iş süreçleri ve verimlilik konusunda yapmış olduğumuz çalışmalar verimlerini vermektedir.

Ürün kalitemizde ve verimlilikte ciddi artışlar elde etmiş bulunmaktayız. Bu çalışmalarımız mükemmelle ulaşma şeklinde devam edecektir. LOGO Yazılım olarak Türkiye'nin ve çevre coğrafyanın en iyi bağımsız yazılım evi (ISV) olduğumuzu biliyoruz ve bu konumumuzu korumak kararlılığındayız.

Bu dönemde, kendi tarihimizde bir ilke imza atarak, ürün portföyümüzü genişletmek üzere, EasyShip yazılımını bünyemize katıp, deniz taşımacılığı sektörüne giriş yaptık. Bu yazılımı kısa zamanda ürün ve hizmet hatlarımıza entegre ederek, ürünün mevcut müşterilerinde ciddi bir memnuniyet artışı sağladık. Bu başarımıza güvenerek, Türkiye'nin sektörel yazılım birikimini LOGO'nun gücüyle birleştirerek ekonomiye kazandırma konusunda bir kararlılık edindik.

Yazılım sektöründe uzun yıllardır beklenen servis sektörüne dönüşüm (SaaS, Software as a Service) rüzgarının bu yıl kendini ülkemizde de hissettireceğini düşünüyoruz. LOGO Yazılım olarak bu dönüşümü bu mali yıl içinde yapmak üzere hazırlıklarımızı tamamlamış durumdayız. Servis sektörüne geçiş yapan şirketimiz hisselerinin, siz yatırımcılar için daha uzun vadeli, öngörülebilir ve dengeli mali performans sergileyen, tercih edilen bir yatırım aracı haline geleceğine inanıyoruz.

Kurumsal yönetim ve şeffaflık çalışmalarımız devam etmektedir. Geçen yıl elde ettiğimiz seviyeyi koruduk, hatta yaptığımız iyileştirmelerle 8.05'den 8.17 puana ulaştık. Şirketimize duymuş olduğunuz güvene layık olabilmek için bu çalışmalarımızı bundan sonra da sürdüreceğiz.

LOGO Yazılım olarak, yazılım sektörümüzün lider şirketi olarak, başarılı bir mali yılın sonunda, önemli bir satış ve karlılık çıkışı yaşayacağımıza inandığım yeni bir yıla giriş yapıyoruz. Desteklerinizin bu yılda da artarak devam edeceğine inanıyor, birlikte büyük başarıları imza atmayı diliyoruz.

Saygılarımızla,

M. Tuğrul Tekbulut
Yönetim Kurulu Başkanı



Değerli LOGO Hissedarları,

Bildiğiniz gibi, küresel krizin ardından 2010, dünya ekonomisine paralel olarak Türkiye ekonomisinin toparlandığı ve birçok ülkeye göre daha yüksek büyüme hızını yakaladığı bir yıl oldu. Ülkemiz ekonomisi, yüksek büyüme oranı ve mali disiplinin devam etmesi sonucu özellikle gelişmekte olan Avrupa ekonomileri içinde ön plandaki yerini korudu. Daha da önemlisi, önümüzdeki 10 yıllık dönemde de dünyadaki dengelerin değişmesi paralelinde, sürekli büyüme beklediğimiz ülkemiz belki de 2021 yılında dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasında yerini alması olacaktır.

Ekonomimizin büyüme motorlarına baktığımız zaman, gelişmiş ülkelerde başı çeken ARGE destekli inovasyon odaklı sektörlerden çok geleneksel sektörlerin ön planda olduğunu görüyoruz. Halbuki gelecek yıllara ilişkin öngörüler dünyada bilgi ve iletişime dayalı sektörlerin daha da önem kazanacağını vurguluyor. Yakın geçmişteki birçok örnek bize internet ve yazılımın global dengeleri nasıl değiştirdiğini gösterdi. Ülkemizin bu alanda katetmesi gereken ciddi bir yol var.

Gerek ekonomimizin temel taşlarından birisi olan KOBİ'ler ve gerekse kurumsal şirketlere yönelik ERP ürün ve hizmetlerimiz ile Türkler yazılım yapabilir olgusunu pazara yerleştiren bir şirket olarak, kendi ülkemizde yabancı yazılım devleri ile rekabet ederek pazar lideri olmayı başarabilen ender şirketlerden birisi olduğumuzu gururla hatırlatmak istiyorum. LOGO pazarın önünü açmak adına yıllardır Ar-GE konusunda önemli çalışmalar ve yatırımlar yapmakta, bunun sonucunda da, Ar-Ge sıralamalarında

Türkiye'nin önde gelen firmaları arasında yer alarak (TurkishTime Dergisi, 2009 yılı Ar-Ge sıralaması Türkiye 14.cüsü) yazılım sektörünü başarı ile temsil etmektedir. LOGO olarak 2010 yılında bir önceki yılın getirdiği talep daralmasını hızla telafi ettik ve yurt içi satışlarımız kriz önceki seviyelerinin çok üstünde büyüme gösterdi. Ekonomideki olumlu gelişmeler LOGO ürünlerinin satışına da olumlu yansıdı. Satış gelirlerimiz 2009'un aynı dönemlerine göre 2010 yılının ilk çeyreğinde %46, ikinci çeyreğinde %90, üçüncü çeyreğinde ise %48, dördüncü çeyrekte ise %30 büyüdü. 2010 yılının tamamında satışlar %49 büyüdü ve kriz senesi öncesi seviyeleri yakaladı.

Her yıl olduğu gibi müşterilerimizin taleplerini daha iyi karşılayacak ve işletmelerinin verimliliğini arttıracak ürün yatırımlarımız devam etti. "Değişim Başlıyor" sloganıyla hem ürün ailemizde hem de iş süreçlerimizde yepyeni modelleri uygulamaya koyduk. Değişimi ürün ailesinde, teslimat sürecinde ve sahip olma modelinde olmak üzere üç ana başlıkta sunduk. Ürün ailemizi yenileyerek, KOBİ'ler ve büyük ölçekli işletmeler için geliştirmiş olduğumuz ve yaygın olarak kullanılan ürünlerimizi, güçlendirilmiş özellikleriyle yenileyerek, KOBİ'ler için GO Plus, Orta Ölçekli Firmalar için Tiger Plus ve Büyük Ölçekli Firmalar için Tiger Enterprise markalarını pazara sunduk. Ürün teslim sürecimizde çok önemli bir yenilik gerçekleştirerek, ürünlerimizin fiziksel olarak değil, internet üzerinden sanal olarak sevk edildiği bir sisteme geçtik. Bu sayede gerek İş Ortaklarımız gerekse kullanıcılarımız, ürünlere anında sahip olup, kurulumu gerçekleştirebiliyorlar.

Başta KOBİ'ler olmak üzere şirketlerin, yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki rekabet avantajlarını artırebilmeleri için bilişime ulaşabilmelerinin kolaylaştırılması için yeni iş modelleri devreye alındı. Öncelikle KOBİ ürünlerinde olmak üzere yeni bir sahip olma modeline geçtik. "Kullandıkça Öde" olarak tanımlanan bu yeni modelde, toplam sahip olma maliyetini zamana yaydık. Bu sayede krizden çıkan firmalara cazip seçenekler sunmuş olduk. Çünkü biliyoruz ki Türkiye'nin gelişmesi, işletmelerin başarılı olmasından geçiyor. İşletmelerin başarısı da artık doğrudan iletişim ve bilişim teknolojilerinin efektif ve yaygın olarak kullanımına bağlı. Biz de Türkiye'nin en büyük, bağımsız yazılım kuruluşu LOGO olarak, bu bilinç doğrultusunda, şirketlerin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi bilişim çözümleri üretiliyor, verimliliği ve karlılığı artıran yazılımlarımızla, işletmelerin hedeflerine emin adımlarla ulaşması ve başarılarının sürekli olması için çalışıyoruz.

Yurtdışı pazarlardaki yapılanma çalışmalarımız bu yıl da yoğun bir şekilde devam etti. Yazılım konusunda altyapı olarak henüz gelişmekte olan pazarlarda önemli aşamalar kat ettik. 2007'den beri çok aktif olduğumuz Ortadoğu, Körfez, Avrasya bölgelerine artık Afrika'yı da ekledik. Yurt dışı ekonomilerinde 2011 yılında beklediğimiz canlanma ile birlikte yurtdışı satışlarımızın da hızlı bir büyüme göstermesini bekliyoruz.

2010 yılını kapatırken 2011 ve ötesinin Türkiye için istikrarlı bir büyüme getirmesini öngörmekteyim. LOGO önceki yıllarda yapmış olduğu yatırımlarının yanı sıra, geliştirerek sunacağı sektörel çözümler, SaaS uygulamaları ile önemli bir büyüme atılımına hazırlık yapıyor.

Önümüzdeki yıllarda bu işbirliğinin gelişmesi ve verimliliğin istikrarlı biçimde artması, LOGO ve diğer Türk Yazılım şirketlerinin büyüyen Türk ekonomisinden ve iyi yetişmiş genç nüfusundan da güç alarak dünyada "Türk Yazılımı" olgusunun konuşulacağı umudunu taşıyorum.

Teknoloji ve yazılım konusunda dünyada marka olabilmiş bir Türkiye'nin çocuklarımıza bırakacağımız en iyi miras olacağını düşünüyorum.

Saygılarımla,



Ali GÜVEN

CEO



YÖNETİM



M. TUĞRUL TEKBLUT

Yönetim Kurulu Başkanı

LOGO'nun kurucu üyelerinden M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. 1984 yılında arkadaşları ile birlikte bugün LOGO Grup altında toplanan yazılım girişimini kurdu. Bilişim, girişimcilik ve yenilikçilik konusunda birçok sivil girişimin kuruluşunda öncülük yaptı; Türkiye Bilişim Vakfı ve Yazılım Sanayicileri Derneği'nin kuruluşunda görev aldı, TÜSIAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubunu kurdu. 2006-2009 yılları arasında Bilişim Sanayicileri Derneği TÜBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten M. Tuğrul Tekbulut, halen LOGO Grubu'nda Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürmektedir.



T. MÜGE PERİ

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Kimya Mühendisi olarak 1980 yılında mezun oldu. Metal sektöründe Kalite Kontrol Müdürü ve Üretim Planlama Şefi olarak çalıştı. 1987 yılında bilişim sektörüne geçti. 1989 yılında satış temsilcisi olarak katıldığı LOGO'da 1992 yılında Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı, 1997 yılında Kalite ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı görevlerini aldı. Mart 2004'ten itibaren Yönetim Kurulu Üyesi ve Operasyonlardan sorumlu İcra Kurulu Üyesi görevlerini yürüttü. Mayıs 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



ALİ GÜVEN

Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Başkanı

1986 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Ali Güven, 1988 sonunda IBM Türk ekibine katılarak çeşitli bölümlerde yönetici olarak çalıştı. 1997 yılında, IBM'in Paris'deki EMEA Merkezi'ne atandı. 1998'de, TIVOLI EMEA Operasyon Direktörlüğü'ne getirildi. IBM Türk Kanaldan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi olarak Türkiye'ye dönen Güven, 2005 sonunda IBM'den ayrılarak 2006 yılı Şubat ayında LOGO Yazılım'a İcra Kurulu Başkanı (CEO) ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak atandı.



BELKIS ALPERGUN

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

1982 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu, Arthur Andersen firmasının Co. Audit (Denetim) Bölümü'nde iş hayatına başladı. 1987 yılı sonlarında Bölüm Yöneticisi olarak göreve başladığı Pamukbank'ta yöneticilik yaptığı çeşitli birimlerin ardından 1996 yılı sonunda Pamuk Factoring A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne getirildi ve Faktoring Derneği Yönetim Kurulu'nda aktif görev aldı. Alpergun, Eylül 2005'te Coface - Türkiye Ülke Yöneticisi, Ekim 2006'dan itibaren ise Coface Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



ERDEM ÖZEL

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

1958 Ankara doğumlu. Öğrenimini Ankara'da tamamladı. Ankara Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu ve Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı ve Devlet İstatistik Enstitüsü'nde uzman ve yönetici olarak görev yaptı. London Business School'a devam etti ve dönüşünde Ute Holding'de çalışmaya başladı. DEC, Motorola ve Microsoft'un temsilciliğini yürüten bu grupta Genel Müdür'lük ve Ortaklık yaptı. 1986-1990 arasında yurtiçi ve yurtdışında 20'den fazla mesleki/uzmanlık programına katıldı. Bu yıllar arasında Türkiye'de ilk sayılabilecek bir çok girişime ve ürüne imza attı. Bunlar arasında, Bilgisayar Dergisi ve Bilgisayar Kongresi ve bu yapı içinde yürütülen faaliyetler, bilişim sektörüne önemli açılımlar ve katkılar sağladı. 1992 yılında İnterpro Holding'in kurucuları arasında yer aldı ve bugün kendi alanında Avrupa'nın ilk üç fuarından biri haline gelen Cebit Bilişim Fuarı'nın Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyeliği'ni yürüttü. Aynı yıllarda, TÜBİSAD Yönetim Kurulu Üyeliği, TBD İstanbul Yönetim Kurulu Üyeliği, TFYD Yönetim Kurulu Üyeliği yaptı. Halen İnterpro Holding Yürütme Kurulu Üyesi olarak gruba ait şirketlerde aktif görevler yürütmektedir.



GÜLNUR ANLAŞ

İcra Kurulu Üyesi / Mali ve Hukuki İşler

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümü'nden 1984 yılında mezun oldu. 1989 yılında Texas Tech Üniversitesi'nden İşletme Yüksek Lisans, 1991 yılında University of Delaware'den ekonomi yüksek lisans derecelerini aldı. Kariyerine Interbank'da Müfettiş Yardımcısı olarak başladı. Ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finans alanında çok sayıda projenin geliştirilmesi ve finansmanını gerçekleştirdi. 2001-2005 yılları arasında Teba Şirketler Grubu'nda Finanstan Sorumlu Başkan Yardımcılığı yaptı. 2006 yılının Kasım ayından itibaren LOGO'da Mali ve Hukuki İşlerden sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır.



M. BUĞRA KOYUNCU

İcra Kurulu Üyesi / Genel Müdür

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun oldu. 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı LOGO'da daha sonra sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü olarak görev yaptı. 2004 yılı Mart ayından itibaren Genel Müdür olarak görevini devam ettirmektedir.



Dönem İçinde Yönetim ve Denetleme Kurullarında Görev Alan Başkan ve Üyeleri ve Görev Süreleri:

Yönetim Kurulu Başkanı	M. Tuğrul TEKBUŁUT	28 Nisan 2010 - 1 yıl
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	T. Müge PERİ	28 Nisan 2010 - 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi	Ali GÜVEN	28 Nisan 2010 - 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Erdem ÖZEL	28 Nisan 2010 - 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Belkıs ALPERGUN	28 Nisan 2010 - 1 yıl
Denetçi	Macide OLAM	
Denetim Komitesi		
Başkan	Erdem ÖZEL	
Üye	Belkıs ALPERGUN	



LOGO
YAZILAR GELİSTİRME MERKEZİ

LOGO HAKKINDA



LOGO Hakkında

Vizyon:

LOGO, global serbest piyasalar içinde, KOBİ'lerin girişimcilik, yaratıcılık, yenilikçilik, yüksek katma değer ve istihdamla ağırlığını sürdürülebilir bir şekilde ortaya koyduğu bir ekonomik model hayal eder.

Misyon:

LOGO girişimcilerin ve KOBİ'lerin global pazarlarda başarısı için çalışmak yoluyla, üretim, istihdam ve refahın artmasına yardımcı olarak ülkesine ve insanlığa hizmet eder.

LOGO Yazılım Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşudur. 1984 yılında kişisel bilgisayarlar için mühendislik yazılımları geliştirmek üzere iş dünyasına atılan LOGO, bugün hepsi bilişim teknolojilerine odaklı, bir yüksek teknoloji grubu haline gelmiştir. LOGO kurulduğu günden bu yana sektöründe ürünlere, hizmetlere, iş süreçlerine getirdiği yeniliklerle Türk Yazılım Sektörü'nün sürükleyici, yenilikçi lideri olmuştur. 2000 yılında halka açılan LOGO, Türkiye'nin halka açılan ilk bilişim şirkettir.

LOGO'nun en yaygın ve tanınan ürün ve hizmetleri KOBİ'ler için özel olarak tasarlanmış verimlilik ve rekabetçilik çözümleridir. Bu çözümler arasında çeşitli büyüklüklere göre tasarlanmış kurumsal kaynak yönetimi, tedarik ve talep zinciri otomasyonu, müşteri ilişkileri yönetimi, iş süreçleri tasarımı danışmanlığı ürün ve hizmetler sayılabilir.

2007 yılının ikinci yarısından itibaren faaliyet gösterdikleri ülkelere, Birleşik Arap Emirlikleri, Körfez Bölgesi, Ortadoğu ve Türkiye Cumhuriyetleri dışında, Kuzey Afrika'dan Hindistan'a kadar uzanan geniş bir coğrafyayı da eklemiştir. 40 ülkeye yazılım ihracatı gerçekleştirmektedir ve faaliyet gösterdiği ülkelerin diline, iş pratiğine ve yasal mevzuatına uyarlanan ürünler sunmaktadır. LOGO, Ar-Ge yatırımlarında sektörünün lider firmasıdır.

Turkishtime dergisinin Ar-Ge listesinde son 3 yıldır sektör lideri durumundadır. Türkiye genelinde Ar-Ge listesinde 13. sıradadır. Yine Capital 500 araştırmasında sektöründe 1., Türkiye genelinde 19. sıradadır. Geliştirdiği yenilikçi ürünler pek çok ödüle layık görülmüştür. Daha önce IBM'den Yenilikçi Açık Mimari Çözümü (Innovative Open Architecture Solutions) ödülünü alan Unity on Demand, 2009 yılında TÜBİTAK, TÜSİAD, TTGV tarafından verilen 8. Teknoloji ödülünü almıştır.

LOGO, 170.000 firmada 1.200.000'un üzerindeki kullanıcısı ile iş uygulamaları alanında başta Türkiye olmak üzere dünya çapında söz sahibidir.

Tarihçe

1984	KURULUŞ
1986	LOGO TİCARİ SİSTEM (LTC)
1988	LOGO MODÜLER SİSTEM (LMS)
1991	MULTIBASE-C
1992	LOGO GOLD
1999	LOGO ERP (Unity & HR)
2004	E-PRODUCTS, SUPPLY CHAIN EXECUTION
2005	TIGER
2006	UNITY ON DEMAND
2007	GO
2008	START
2010	GO PLUS, TIGER PLUS, TIGER ENTERPRISE

1992

Uluslararası Operasyonlar

LOGO, Rusya'da ilk yurtdışı çalışmalarına başladı.

2000

Bilişim Sektöründe Bir İlk: LOGO Halka Açıldı.

LOGO, IMKB'de halka açılan ilk teknoloji ve yazılım firması.

LOGO'nun Beyin Fabrikası "KAMPÜS" LOGO, GOSB Teknopark'ında yeni binasına (10.000 m2 ofis alanı) yerleşti.

2003

Uluslararası Pazarda Stratejik İşbirlikleri

LOGO, IBM ile teknolojik işbirliği anlaşması yaptı.

2006

LOGO, Türkiye, Azerbaycan, İran, Bağımsız Devlet Toplulukları ve körfez ülkelerinde 150.000 firmada 1 milyon kullanıcıya ulaştı.

2009

LOGO 25.YILINI KUTLADI

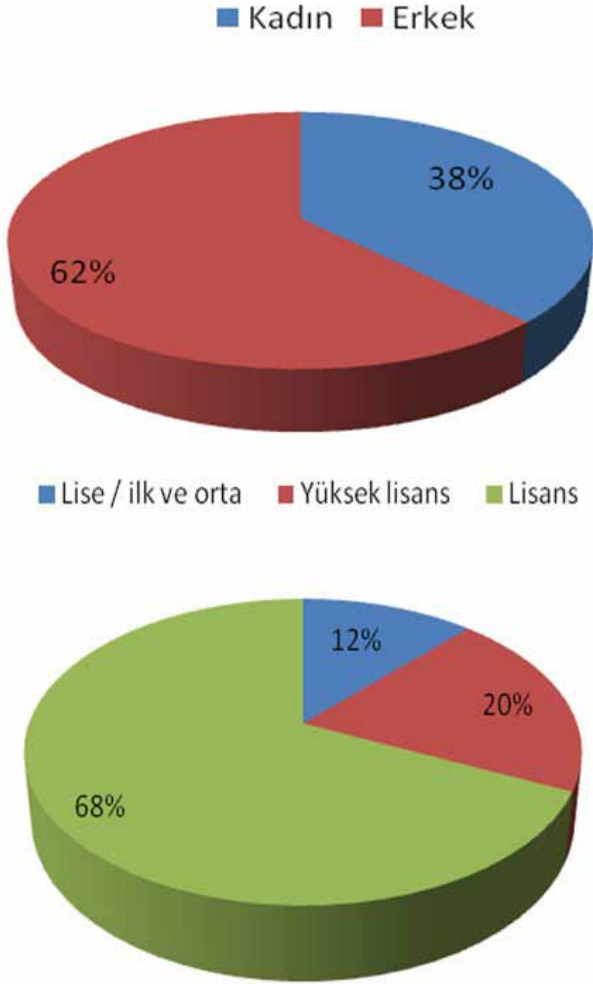
170.000 firmada 1.200.000 kullanıcısı ile sektör lideri



İNSAN KAYNAKLARI

İnsan Kaynakları

LOGO'nun başarısının arkasında kaliteli, eğitilmiş ve gelişmeye açık insan kaynağı yatmaktadır. Şirketimizin çalışan profili aşağıdaki gibidir:



Çalışanlarımızın %38'i kadın, %62'si erkek, % 88'i yüksek lisans + lisans mezunudur.

Ortalama yaş 35'tir, turn over oranı 2010 sonu itibarıyla %3,5 olarak gerçekleşmiştir.

LOGO'nun yönetim felsefesi, bütün çalışanlarının aynı vizyon ve misyona sahip olması, ortak hedeflerin paylaşımı ve kişilere yetki ve sorumluluk verilmesine dayanmaktadır. Şirketimizde işe alım ve performans değerlendirmelerinde ayrımcılık yapılmaz, fırsat eşitliği ilkesi benimsenir.

LOGO, İnsan Kaynakları politikalarının başlıca hedefleri, çalışanlarının motivasyonunu yüksek tutmak, kuruma bağlılıklarını güçlendirirerek, mutlu çalışanlar / verimli işler çıkarılmasını sağlamak, şeffaflık prensibine uygun bir şekilde gerekli haberleşme kaynaklarını kullanarak, çalışanlarıyla her türlü görüş ve fikrin paylaşılmasına ortam hazırlamak, çalışanlarına rahat ve güvenli bir iş ortamı sağlamaktır.



Bu politikaları desteklemek için LOGO'da,

- Kaliteli ürün ve hizmetin nitelikli ve mutlu çalışanlar tarafından üretilebileceğine inanılmakta, çalışanların gelişimine ve eğitimine önem verilmektedir. Bu kapsamda çalışanlarımıza gerek kişisel ve yönetsel, gerekse işinin gerektirdiği teknik becerileri kazandıracak eğitimler planlanmaktadır.
- Performans Yönetim Sistemi ile; hedeflerle, yapılan bütün işler arasındaki akış tanımlanmakta ve herkesin ortak hedefler için çalışması ve ekipler arası koordinasyon sağlanmaktadır.
- Şirketimiz çalışanlarının tamamını kapsayan bir derece, pozisyon, ücret sistemi mevcuttur.
- Organizasyon, günün ihtiyaçları ve teknolojik gelişmeler dikkate alınarak sürekli izlenmekte ve gerekli değişiklikler yapılmaktadır. 2010 yılında da iş yapış şekilleri ve organizasyon, günün koşullarına uygun olarak sürekli gözden geçirilmiş, verimlilik ön plana alınarak optimize edilmiştir.
- İşe alım sürecimizde çeşitli iş başvuru siteleri ile facebook, twitter vb. gibi sosyal medya üzerinden gelen başvurular değerlendirilir. Değerlendirme sonucu olumlu adaylarla mülakat süreci başlatılır. İnsan Kaynakları ve ilgili bölüm yöneticisinin mülakat sürecini, adaylara uygulanan çeşitli testler takip eder. Test ve mülakat sonuçları olumlu adaylar istihdam edilir.
- Stajyer seçme ve değerlendirme sürecimizde, adaylara genel yetenek testi ve 10 kişilik gruplardan oluşan toplu mülakatlar uygulanarak, ayrıca bir vaka çalışması yapılır. Vaka çalışması ile gösterdikleri katılım, iletişim kurma becerisi, hızlı karar alabilme, analitik düşünme ve zor şartlarda başa çıkma yetkinlikleri gözlemlenmektedir. Stajyer olarak kabul edilen adayların staj süreci ve sonrası ilgili bölüm yöneticileri tarafından takip edilerek İnsan Kaynaklarına raporlanır. Olumlu görünen stajyerler, gelecekte değerlendirilmek üzere aday havuzuna alınır ve istihdamda öncelikle değerlendirilirler.

LOGO olarak, 2010 yılında Hewitt Aon firması tarafından düzenlenen en iyi işyeri ve çalışan bağlılık anketine katıldık. %90'a yakın bir katılımıla gerçekleşen anket sonuçları değerlendirilmekte ve 2011 faaliyet planları üzerinde çalışılmaktadır.



LOGO' nun toplam çalışan sayısı 2010 sonu itibariyle 161'dir. Bölümlere göre dağılım ise şöyledir;

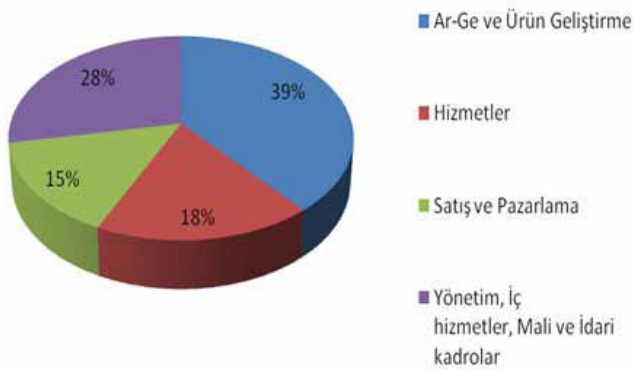
%39 Ar-Ge ve Ürün Geliştirme

%18 Hizmetler

%15 Satış ve Pazarlama

%28 Yönetim, İç hizmetler, Mali ve İdari kadrolar

Departmanlara Göre Dağılım



Tüm Ar-Ge projelerimiz GOSB Teknopark ve Bilkent Cyberpark'ta geliştirilmekte, ekibimizin %39'u direkt ürün geliştirme ve AR-GE çalışmalarıyla ilgilenmektedir. LOGO, yıllardır AR-GE'ye önemli yatırımlar yapmaktadır, AR-GE konusunda Türkiye 14.sü olarak

yazılım sektörünü başarıyla temsil etmektedir. Yazılım sektöründe 2010 yılı Ar-Ge şampiyonu olmuştur.

Şirketimizin Yönetim Kurulu, 2'si bağımsız üye olmak üzere 5 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu şirketin vizyonu, misyonu, temel felsefesi ve değerlerini tanımlamak, uzun vadeli strateji ve hedeflerini belirlemek, yeni işler geliştirmek, yatırım ve büyüme kararlarını almak, şirket yönetimi ve kendi performansını ölçmek, ölçüm kriterlerini belirlemek, şirket yönetiminin hedeflere ulaşmasını izlemek, bütçeleri onaylamak ve denetlemek, organizasyonu izlemek ve yönetici atamalarını yapmaktan sorumludur.

Her çalışmamızın şirket ağına uzaktan erişim, VPN bağlantısı ile sağlanmaktadır. Dizüstü bilgisayarlar ve mekan sınırlaması olmaksızın kablosuz (wireless) çalışma olanağı ile bina içerisinde ve dışarıdan kesintisiz internet erişimi sunulmaktadır.

Şirketimiz inovatif fikirlere önem vermektedir. İtranet'imizdeki forum alanımızda sistemler ve süreçlerle ilgili düşünceler özgürce paylaşılabilen ve hayata geçirilmektedir.

GOSB Teknopark kampüs binası içerisinde basketbol ve voleybol alanı, masa tenisi oynama imkanı bulunmaktadır. Her LOGO çalışanı, tamamı şirket tarafından karşılanan özel sağlık sigortasına sahiptir. Sağlık sigortamız kapsamında çalışanlarımızın kan tahlil gereksinimleri binamızda sağlanan bir mobil laboratuvar hizmeti ile de karşılanmaktadır. Çalışanlarımızın sağlık problemlerine yardımcı olmak üzere kampüsümüzde bir şirket doktoru bulunmaktadır.

Çalışanlarımız tarafından kurulan ve yönetimimiz tarafından desteklenen LOGO Renk kulübümüz, fotoğraf, tavla gibi çeşitli



turnavalar düzenlemekte, tiyatro, gezi etkinlikleri yapmaktadır. Club odasında çeşitli oyunlar oynanabilmektedir.

Binalarımız içerisinde sigara kullanılmamaktadır.

Maddi ve manevi destekleriyle sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştiren çalışanlarımız, farklı hayatlara değer katmaya çalışmaktadır.



LOGO, Çevre Koruma Ekoloji Dergisi tarafından “Türkiye Çöl Olmasın” projesi kapsamında Gebze Balçık Köyü’nün ağaçlandırılmasına fidan ekimleriyle destek vermiştir.

Ülkemizin ağaçlandırılmasına çok önem veriyoruz. TEMA’ya erozyonla mücadelede destek veriyoruz.



**ORTAKLIĞIN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR
VE BU SEKTÖRDEKİ YERİ**

2009 YILI YAZILIM PAZARI

IDC Pazar Verileri

2009 yılında, lisans ve bakım gelirlerinde Türkiye'deki kurumsal uygulama yazılımları pazarı \$ 84.77 milyon dolara geriledi. 2009 yılında ciddi bir ekonomik büyümenin birkaç yıl sonrasında Türkiye ekonomisi, kurumsal uygulama yazılımları satıcıları gelirlerinde önemli bir etkiye neden olabilecek şekilde bocaladı.

- Ekonomik krizlerin hamlelerini takiben, müşteriler arasındaki finansal istikrarsızlığa istinaden satıcılar, yeni müşteri adaylarında önemli bir düşüş gözlemlediler. Doğayı ve yeşili koruma projeleri gibi birçok planlanmış kurumsal uygulama yazılım yatırımı beklemeye alındı. Bu bilgiler ışığında satıcılar, var olan müşterilere daha fazla önem vererek, yeni fonksiyon ve versiyon yükseltmeleri satışları gerçekleştirdiler.
- 2009 yılında, kurumsal kaynak yönetimi, kurumsal uygulama yazılımları içerisinde en popüler fonksiyonel alan olarak kaldı. CRM bu alanda ikinci ve SCM de 3. oldu. Operasyon & Üretim Yazılım Uygulamaları ve İş Çözümleyicileri sırası ile 4. ve 5. oldular.
- 2009 yılında kurumsal uygulama yazılımları içinde en büyük harcama alanları kesikli üretim, sürekli üretim ve telekomünikasyon sektörleri olurken, ulaşım ve kamu alanlarında birkaç anahtar sektör krizin negatif etkilerini önceki yıla kıyasla hafifletmede yardım etmiştir. Ancak, bu da pazar gelirlerini önceki eski yılı sağlıklı seviyeye getirmek için yeterli olmadı.
- İleriye daha iyi kestirebilmek için satıcıların, müşterilerin EAS çözümlerinin ve çözümlerin kazandırabileceği net yatırım dönüşleri değerini daha iyi anlayabilmesi ihtiyacı vardır. Satıcılar, daha dikkatli incelenebilecek ve yeşil ışık yakılmış, finansal getirileri net ve ölçülebilir olan önemli yatırımlar bekleyebilirler.

2009 yılında Türkiye'de EAS pazarı %0.5 yıllık gerileyerek 84.77 milyon \$ oldu. 2009 yılında ciddi bir ekonomik büyümenin birkaç yıl sonrasında, Türkiye ekonomisi %4.7 yıllık kişi başına düşen milli gelir düşüşü ile bocaladı. Genel anlamda ekonominin bu cansız performansı, özellikle 2009 yılının ilk yarısında önemli derecede EAS satıcılarının gelirlerini etkiledi. 2009 yılının ilk yarısında satıcılar, müşteriler arasındaki finansal belirsizliğin yüksek olması ve büyük implementasyonların beklentilmeye alınması sonucunda yeni müşteri adaylarında önemli bir düşüş yaşadılar. Birçok küçük ölçekli şirket, EAS yatırımlarını ertelemeye veya iptal etmeye karar verdi.

Sektörde, 2009 yılının 2. yarısında tedarikçi firmaların müşteriler ile yeniden müzakerelere başlaması ile önceden ertelenen bazı projelerin sonuçlandırılıp imzalanması sonucunda sektörde bazı rahatlamalar oldu. Fakat bu, gelirleri kriz öncesindeki seviyeye getirmeye yeterli olmadı. SAP 2009 yılında Türkiye EAS pazarında önderliği aldı, lisans ve bakım gelirlerinin 38.79 milyon \$ olması ile ki bu da %42.2 paya denk gelmektedir. Oracle, 11.85 milyon \$ lisans ve bakım gelirleri ile, %14'lük pazar payına sahip olarak 2.liği aldı. 3. sırada LOGO İş Çözümleri 8.47 milyon \$ gelir kaydetti ki bu da %10'luk bir paya denk gelmektedir. 2009 yılında bu üç en üst düzey satıcı, Türkiye EAS lisans ve bakım gelirleri pazarının %70'ine hakim oldu. 2009 yılında ERM modülleri %42.2'lik pazar payı EAS harcamalarında önem arz etmeye devam etti. %18'lik pazar payı CRM, kendi en yüksek kar payını yakalarken, %16.2'lik pazar payı ile SCM segmenti 3.lüğü aldı. 2009 yılında operasyon

ve üretim uygulama yazılımları harcamalarında, EAS pazarı harcamalarında %13.6'lık paya sahipken, tahmin, planlama, analiz amaçlı kullanılan iş analitikleri için yapılan harcamalar %10.1'lik pazar payı elde etti. 2009 yılında kesikli üretim sektörü, EAS ürünlerine en fazla yatırımı yaparak Türkiye pazarında, 14.28 milyon \$ ile %16.8'lik pazar payı aldı. İkinci yerde toplamda 11.19 milyon \$ harcama ve %13.2'lik pazar payı ile sürekli üretim sektörü aldı. %10.8'lik pazar payı ve 9.17 milyon \$ gelir telekomünikasyon sektörü tarafından takip edildi. IDC öngörülen gelecek 5 yıllık periyot için 2012 yılında, Türk EAS pazarının birleşik yıllık büyüme oranının % 11.4 ve 145.28 milyon \$ olarak öngörmektedir.

2010 Yılı Bilişim Pazarı verileri, 2011 beklentiler ve TÜBİSAD yorumu*

2010'DA İYİ BİR YIL GEÇİREN BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM SEKTÖRÜNDE BÜYÜME 2011'DE DEVAM EDECEK

Türkiye Bilgi Teknolojileri ve İletişim Sektörü 2010 yılında 27.3 milyar \$'lık bir pazar büyüklüğüne ulaştı. Hizmetler alanında %4.2 olarak gerçekleşen büyümenin 2011 yılında %8.3 olarak gerçekleşmesi bekleniyor. %4.1 büyüyen yazılım sektörünün 2011 yılı büyümesinin ise %7.4 olacağı tahmin ediliyor. 2009 yılında en üst düzeye çıkan 3G yatırımları ile önemli oranda sektörü sürükleyen Telekom ise 2010'da reel seviyeye indi. 2011'de bilgi teknolojileri ve iletişim sektöründe %7.2 oranında gerçekleşmesi beklenen büyümede en büyük katkının %13.3 ile Bilgi Teknolojileri pazarında olması bekleniyor.

DÜNYA ve AVRUPA BİLİŞİM SEKTÖRÜ

2009 yılında yaşanan ekonomik krizin ardından 2010 yılında Avrupa Bilişim Sektörü hızlı bir canlanma gösterdi. 2009'da %4.3 küçülen Avrupa Bilişim Pazarı 2010 yılında, %1.2 büyüme gerçekleştirdi.

Bilişim pazarı 2010 yılında dünyada 2.5 trilyon €'ya (3.3 trilyon \$) ulaştı. Türkiye ise bu pazardan binde 8'lik pay aldı.

TÜRKİYE PAZARINA BAKIŞ

2010 yılında Türkiye Bilgi Teknolojileri ve İletişim Sektörü büyüklüğü 27.3 milyar \$'a ulaştı. Bu hacmin 20 milyar \$'ı iletişim, 7.5 milyar \$'ı ise bilgi teknolojileri sektöründen geldi. Böylece iletişim sektörü %73 ile toplam sektörde yine en büyük paya sahip oldu. Geçtiğimiz yıl iletişim de özellikle 3G alanındaki büyük miktardaki yatırımlar bilişim sektörünün büyümesinde etkili olmuştu. Bu yıl ise bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe özellikle yazılım ve hizmetlerin öne çıktığı görülüyor. Yazılım ve hizmetler sektörlerinin 2009 yılında kaybettiği ivmeyi tekrar yakalayarak hızlı bir yükseliş trendine girmesi, bilişim sektörünün geleceği için çok önemli, olumlu bir işaret olarak ortaya çıkıyor.

Bu açıdan bakıldığında, 2011 yılında da toplam bilgi ve iletişim teknolojileri pazarındaki büyümenin, özellikle yazılım ve hizmetlerde yaşanacak artan büyüme ivmesi ile devam edeceği öngörüsünü yapmak mümkün.

Türkiye Bilişim Pazarı (Milyon USD)	2010	2011	09/08	10/09	2011/2010
Toplam Bilgi Teknolojileri ve İletişim Pazarı	27.320	29.296	7,9%	3,2%	7,2%
Toplam Bilgi Teknolojileri Pazarı	7.532	8.534	9,6%	7,3%	13,3%
Donanım	5.621	6.477	15,1%	8,3%	15,1%
Bilişim Hizmetleri	1.158	1.250	-1,6%	4,2%	8,3%
Yazılım	753	811	-5,8%	4,1%	7,4%
Toplam İletişim Pazarı	19.788	20.762	7,3%	1,8%	4,9%
Telekom Ekipmanları	4.525	4.735	14,8%	-3,2%	4,5%
Taşıyıcı Hizmetler (Ses ve Data)	15.263	16.027	5,1%	3,4%	5,0%

KAYNAK: EITO

HİZMET VE YAZILIM 2010 yılında, 2009'a göre %4.2 büyüyen hizmet alanında en büyük büyüme %9.5 ile dış kaynak kullanımından geldi. Bu büyüme, özellikle kriz döneminde, şirketlerin verimlilik yatırımlarını ön plana aldığı bir göstergesi olarak ortaya çıkıyor. Büyüme trendini yakalayan hizmetler sektörünün 2011 yılında da %8.3 büyüyeceği tahmin ediliyor.

2010 yılında %4.1'lik büyüme ile 753 milyon \$'a ulaşan yazılım sektörünün 2011 yılında da %7.4 büyümesi bekleniyor. Hizmetler ve yazılım sektörlerinde bu yıl gerçekleşen büyüme oranları, 2009 yılında olumsuz bir yıl geçiren her iki alanda da hızlı bir toparlanma ile büyüme trendine geçildiğini gösteriyor. Bu güçlü büyüme trendinin 2011 yılında da artarak devam etmesi bekleniyor.

Hizmet ve yazılım alanında, 2010 yılında telekom ve finans sektörleri yatırımlarını sürdürürken, genel sektörde de, 2009'a oranla çok hareketli bir dönem yaşandığı dikkat çekiyor.

TÜBİSAD üyelerinin değerlendirmelerine göre, kriz sonrasında iş yapış biçimlerinin değişmeye başlaması bu yıl yaşanan büyümede büyük rol oynuyor. Ancak, kamu hizmetlerinin hızlandırılması amacıyla bazı kanunlarda değişiklik yapılmasını öngören torba kanun tasarısının kanunlaşmaması gibi kamu kesiminden beklentilerin gerçekleşmemesi hala sektörün gerçek potansiyeline ulaşması önünde engel oluşturuyor.

DONANIM 2010 yılında donanımın toplam büyüklüğü %8.3 büyüme ile 5.6 milyar\$'a ulaştı. 2009 yılında PC talebinde hızlanan artış 2010 yılında da devam etti ve üçüncü çeyrek sonunda toplam 853 bin PC satışı gerçekleşti. Bu satışların dağılımında üçüncü çeyrek rakamlarına göre, 297 bin adet masaüstü, 557 bin dizüstü bilgisayar satışı gerçekleşti. Böylece bilgisayar pazarının dağılımı %68 dizüstü, %32 masaüstü bilgisayar olarak gerçekleşti. Böylece 2009 yılına göre toplam PC satışlarındaki büyüme, miktar bazında %20'ye ulaşırken, tutar bazında %12 dolayında gerçekleşmiş oldu.

2011 yılında donanımda büyümenin ise %15'e ulaşması bekleniyor. Bunda özellikle teknolojiye yaşanan trendlerle, yeni donanım ürünlerinin piyasaya giriyor olmasının etkisi olacak.

TELEKOM SEKTÖRÜ Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün %78'ini oluşturan telekom sektörü geçtiğimiz yıl, 3G yatırımlarının etkisiyle, toplam pazarın büyümesinde etkin rol oynamış ve 2009 yılındaki büyüme Telekom'dan gelmişti. 2009 yılında %7.3 büyüyen telekom sektörü, 2010 yılında bu hızını kaybederek, %1.8 büyüdü. Büyüme oranındaki bu düşüş, 3G yatırımlarının büyük bölümünün 2009 yılı içinde tamamlanmasından kaynaklanıyor. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) raporlarına göre, 2009 yılında 4.6 TL olarak gerçekleşen mobil pazar yatırımları, 2010 yılında üçüncü çeyrek sonunda ancak 1.7 milyar TL'ye ulaştı. Mobil pazar yatırımlarındaki daralma, sabit pazar yatırımlarında da gözlemlendi. Yine BTK raporuna göre 2009 yılının ilk 3 çeyreğinde sabit pazara yapılan yatırımlar 1.2 milyar TL olurken, Ekim 2010 itibarıyla 560 milyon TL olarak gerçekleşti.

2010 yılında Telekom ekipmanları yatırımlarında daralma gözlenirken, en büyük büyüme %15.5 ile internet erişimi ve %29 ile mobil data servislerinden geldi. Ayrıca, numara taşınabilirliğinin uygulamaya başlamasını takiben birden fazla SIM kart kullanımının %19'dan %13 seviyesine düşmesiyle, 2009 sonunda %87 olan mobil penetrasyon 2010'un üçüncü çeyreği itibarıyla %85'e geriledi.

2011 yılında Telekom alanında toplam büyümenin %4.9 olması bekleniyor. EITO verilerine göre taşıyıcı hizmetlerde (ses ve data) bu büyüme yine %5 civarında olacak.

*Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) 2008 yılından beri Türkiye'de resmi ortağı olduğu EITO'nun (European Information Technology Observatory), Türkiye Bilgi Teknolojileri ve İletişim Sektörüne ilişkin rakamsal verileri



FİNANSAL SONUÇLAR

2010 Yılında Gelişmeler

2010 yılında LOGO'nun satış gelirleri, sipariş adetleri ve faaliyet karlılığı önemli ölçüde büyümüştür. Bunda LOGO'nun yıllar itibariyle ürünlerine yaptığı yatırım ve geliştirme çalışmaları ve iş süreçlerinin gelişimi etken olurken 2009 yılı ardından Türkiye ve dünya ekonomisindeki olumlu gelişmelerde etkili olmuştur. LOGO, 2010 yılını tamamlarken güçlü finansal yapısını korumaya devam etmektedir.

» Ekonomik büyüme şirket yatırımlarına yansımaya başladı

İç talepteki canlanmanın sürmesi ve yatırımlardaki hızlanma sonucunda Türkiye ekonomisi 2010 yılını 4. çeyreğinde %9.2 büyümüştür. 2010 yılı ortalaması %8.9 olarak gerçekleşmiş ve 2010 yılında Gayri Safi Yurt İçi Hasıla (GSYH) cari fiyatlarla 1.1 trilyon TL'yi aşmıştır. Sanayi üretiminde yıllık ortalama artışın %13.4 olarak gerçekleşmiş olması, kapasite kullanım oranının %75.6 seviyesine gelmesi; yatırım ortamının olumlu bir iyileşme sürecinde olduğu ve büyümenin 2011'de de devam edeceği öngörüsünü vermektedir.

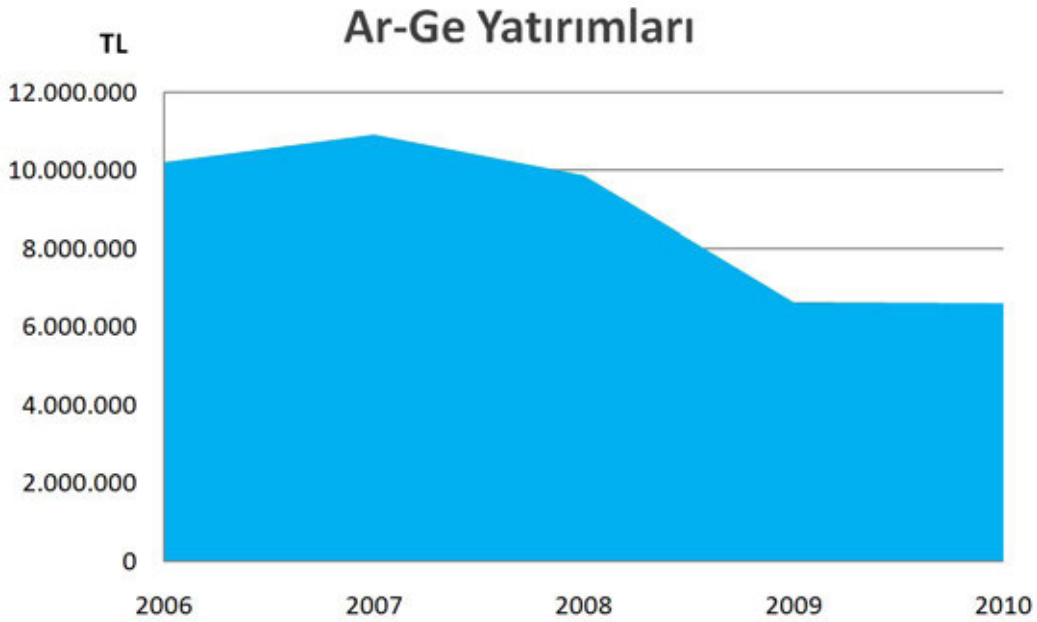
» Şirketler ertelenen ERP yatırımlarına yeniden başladılar

Ekonomideki olumlu gelişmeler LOGO ürünlerinin satışına da olumlu yansımaktadır. LOGO'nun satış gelirleri 2009'un aynı dönemlerine göre kıyaslandığında 2010 yılının ilk çeyreğinde %46, ikinci çeyreğinde %90, üçüncü çeyreğinde %48 dördüncü çeyreğinde ise %30 büyümüştür. 2010 yılının tamamında satışlar %49 büyümüş ve kriz senesi öncesi seviyeleri yakalamıştır. Ekonomideki iyileşmeye paralel şirketlerin kriz senesinde erteledikleri bilişim/ERP yatırımlarını yeniden gündeme aldıkları ve artan talebin LOGO'nun satışlarına ve karlılığına olumlu yansımaya devam edeceğini, gelecek sene ile birlikte yurtdışı pazarlardaki talebin de canlanmaya başlayacağını öngörmekteyiz.

» LOGO'nun yeni iş modeli firma yatırımlarına ivme kazandıracak

LOGO'nun öncelikli hedefi başta KOBİ'ler olmak üzere şirketlerin, yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki rekabet avantajlarını arttırabilmeleri için bilişime ulaşabilmelerinin kolaylaştırılmasıdır. Bu nedenle bu dönem, müşterilere kullanım kolaylığı sağlayacak ürün ve iş modelleri devreye sokulmuş, krizden çıkan firmalara cazip seçenekler sunulmuştur.

5 YILDA TOPLAM 46 MİLYON TL ÜRÜN ve TEKNOLOJİ YATIRIMI



1 Ocak - 31 Aralık 2010 Gelir Tablosu

	31.12.2010	31.12.2009	Δ%
Net Satış Gelirleri	20.757.121	13.975.138	49%
Brüt Kar	19.865.747	13.136.866	51%
Faaliyet Giderleri	-20.160.925	-18.667.084	8%
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	-5.261.083	-4.935.058	7%
Genel yönetim giderleri (-)	-5.542.286	-4.867.257	14%
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	-9.357.556	-8.864.770	6%
Diğer faaliyet gelirleri	103.640	179.898	-42%
Diğer faaliyet giderleri (-)	-370.181	-35.201	952%
Faaliyet Karı/Zararı	-561.719	-5.385.522	-90%
Amortisman ve kıdem karşılığı	5.274.254	5.178.662	2%
Amortisman öncesi Faaliyet Karı (AFVÖK)	4.979.076	-351.557	-1516%
AFVÖK	%24%	-3%	
Dönem içi yapılandırma giderleri	910.724	707.642	29%
Yapılandırma gideri öncesi Faaliyet Karı	5.889.801	356.085	1554%
Özkay. Yön. Değ. Yat Kar/Zarar. Paylar	-45.422	-1.129	514%
(Esas Faaliyet Dışı) Finansal Gelir/Giderler	168.219	609.002	-72%
Vergi Gelir/Gideri	17.732	369.302	-95%
Dönem Karı/zararı	-421.190	-4.408.347	-90%

Satış Gelirleri

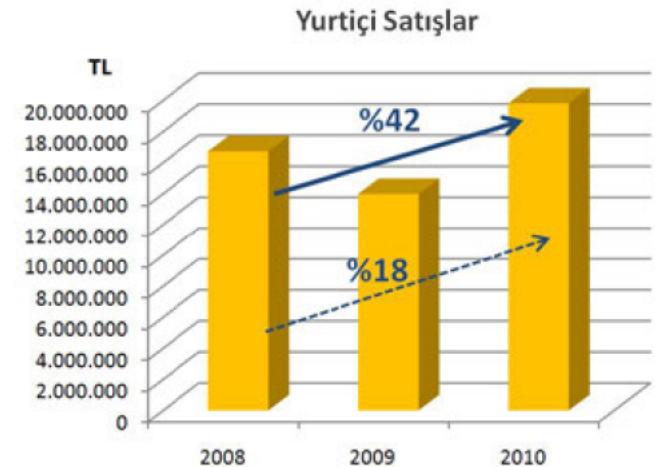
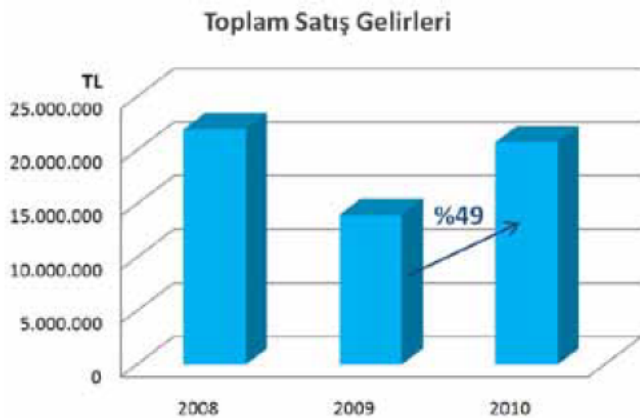
LOGO'nun konsolide net satış gelirleri 2010 yılının sonunda önceki seneye göre %49 büyüyerek toplam 20.757.121 TL (2009: 13.975.138 TL) olarak gerçekleşmiştir. Satış gelirlerindeki artışta LOGO'nun ürünlerine ve ürünü pazara ulaştırma yöntemlerinde yaptığı iyileştirmeler kadar 2010 yılında yaşanan ekonomik canlanma da etkili olmuştur. Yurtiçi satış gelirleri kriz öncesi 2008 yılı seviyelerini %18 oranında aşmıştır. Yurtdışı satış gelirlerinin toplam satışlar içindeki payı %5 seviyesinde olmuştur. LOGO'nun yurtdışı pazarlarında kriz ile birlikte yaşanan daralmanın yılın son çeyreği itibarıyla düzelmeye başladığı ve 2011 yılında yazılıma yapılan yatırımların yeniden hızlanması ile yurtdışı satışların büyüme sürecine gireceği öngörülmektedir.

Faaliyet Giderleri

Faaliyet giderleri 20.160.925 TL (2009: 18.667.084 TL) olarak gerçekleşmiş ve %8 artmıştır. Gerek yeni ürün ve marka yatırımlarına yönelik pazarlama harcamaları gerekse iş süreçlerinin düzenlenmesi ve optimize edilmesi nedeniyle tek defalık yapılan giderler bu artıştaki başlıca nedenlerdir. Bu dönem katlanılan yapılandırma gideri 910.724 TL'dir.

LOGO önceki yıllarda olduğu gibi bu dönem satış gelirlerinin önemli bir payını Ar-Ge harcamalarında kullanmıştır. Amortisman hariç toplam Ar-Ge harcaması 7.034.176 TL'dir ve satış gelirlerinin %34'tür. Bu seviyedeki Ar-Ge yatırımları ile LOGO yine Ar-Ge yatırımlarında sektörünün lider firması olmuştur.

Türkişttime dergisinin Ar-Ge araştırmasında son 4 yıldır, Ar-Ge'nin ciroya oranında Türkiye genelinde lider firma olmuştur.

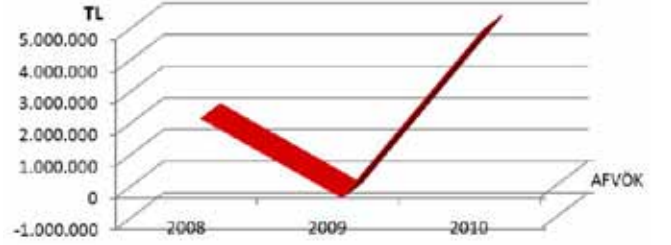


Karlılık

31 Aralık 2010 itibarıyla faaliyet zararı -561.719 TL (2009: -5.385.522 TL)dir. Ancak faaliyet giderleri geçmiş dönemlerde yapılan Ar-Ge harcamalarına ilişkin 5.274.254 TL (2009: 5.178.662 TL) amortisman gideri içermektedir. Nakit çıkışı gerektirmeyen amortisman gideri hariç tutulduğu zaman amortisman vergi ve faiz öncesi faaliyet karı (**AVFÖK**) **4.979.076 TL (2009: -351.557 TL), AVFÖK marjı %24 olarak gerçekleşmiştir.**

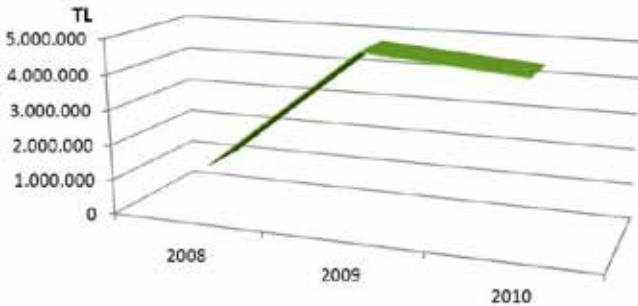
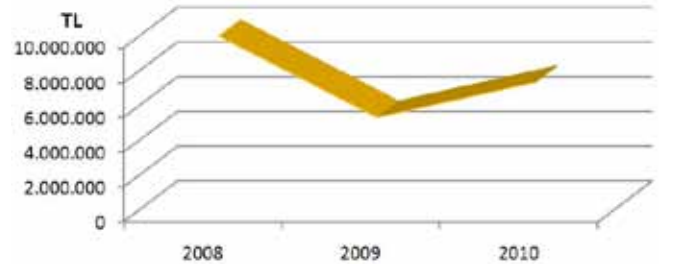
Tek defalık yapılandırma gideri hariç tutulduğunda LOGO faaliyetlerinden 5.889.801 TL (2009: 356.085 TL) kar etmiştir.

Dönem karında da iyileşme sağlanmış, 31 Aralık 2009 döneminde -4.408.347 TL olarak gerçekleşen dönem zararı bu dönem -421.190 TL'ye düşmüştür.

AVFÖK**Özet Bilanço ve Likidite**

Özet Bilanço / Oranlar	31.12.2010	31.12.2009
Toplam Dönen Varlıklar	12.095.384	11.906.244
Nakit ve Nakit Benz. & Fin. Yat.	5.187.717	5.502.259
Maddi Varlıklar (Net)	12.702.903	12.892.196
Maddi Olmayan Varlıklar (Net)	10.043.303	12.242.851
Toplam Varlıklar	37.289.412	39.516.803
Toplam Yükümlülükler	5.913.655	7.719.857
Toplam Özkaynaklar	31.375.756	31.796.946
İşletme Sermayesi	7.325.235	5.303.053
Cari Oran	2,54x	1,80x
Özkaynaklar/Toplam Varlıklar	84%	80%
Net Borç/Sermaye	-0,15x	-0,17x

LOGO'nun büyüme gösteren satış grafiği şirketin likiditesine olumlu yansımıştır. İşletme sermayesi kalemlerinin dikkatli yönetilmesi ile birlikte satışlardaki büyüme ve karlılıktaki artış şirketin likiditesini olumlu yönde etkilemiştir. Satışlar bu dönemde daha hızlı tahsil edilebilmiş, tahsilat süresi 32 gün kısaltılarak 128 günden 96 güne düşürülmüştür. **İşletme sermayesi %38 arttırılmış, kısa vadeli varlıkların kısa vadeli borçlara oranını gösteren cari oran 1.80x'den 2.54x'e yükselmiştir.** LOGO tüm yatırım ve Ar-Ge harcamalarını kendi kaynakları ile finanse etmiş, dış kaynak kullanmamıştır.

Net Likidite**İşletme Sermayesi**



FAALİYETLER

Faaliyetler: Ar-Ge

Yazılım teknolojisinde ve pazarındaki hızlı değişim sonucunda, LOGO Ar-Ge ekibinin başladığı her yeni proje bir öncekine göre kıyaslanamaz büyüklükte gerçekleşmekte, sunulan ürünlerin ve hizmetlerin çeşitliliği artmakta, katma değerli yeni çözümler ve iş modelleri ortaya çıkmaktadır. LOGO ürün geliştirme organizasyonu, buna paralel olarak etkinliğini ve verimliliğini artırırken bir yandan da destekleyici departmanlarla daha etkin iletişim sağlayacak şekilde iş süreçlerini geliştirmektedir.

LOGO Ar-Ge organizasyonunun **Ürün Geliştirme Bölümünde**, geliştirilen ürünlerin yaşam döngüsündeki çeşitli aşamaları yürüten proje yöneticileri/liderleri, sistem/yazılım mühendisleri ve test uzmanları bulunmaktadır. Sistem analistleri, geliştirilecek ürünün müşteri gereksinimlerini araştırma, ihtiyaçları tanımlayarak tasarlanacak ürünün görsel, işlevsel ve veri tasarımı için spesifikasyonlarını oluşturmakla sorumludur. Sistem tasarımcıları ise, analiz çerçevesinde kullanıcı arayüzü, işlev ve veri tasarımını gerçekleştirmektedir. Yazılım mühendisleri tasarım, LOGO kod yazım ve arayüz standartlarına uygun olarak kendilerine atanan bölümlerin geliştirilmesinden sorumludur. Geliştirme ekibinde yer alan test uzmanları ise yazılım mühendisleriyle sürekli iletişim içinde ürünü test eder, test laboratuvarında uygulanacak test adım ve örneklerini oluşturur.

Teknoloji Araştırma ve Uygulama Bölümü'nde ise, geliştirilmesi hedeflenen ürünlerin en ileri teknolojileri içermesi için gerekli mimariler ve programlama kütüphanelerini oluşturulur. Bu birim en az bir yıl sonrasının ürün, teknoloji ve mimarilerini oluşturacak Ar-Ge faaliyetlerini yürütmektedir. Ekibin hedefi, geliştirilen altyapı bloklarının piyasaya sürülmeye hazırlanan yeni ürünlerde kullanımını sağlamaktır. Ar-Ge bölümünde yer alan **Test Laboratuvarı**, süreci ve iç testleri tamamlanmış ürünleri test eder. Bu bölümün

amacı, yazılım ekibinden bağımsız olarak, ürünün her işlevini ve arabirimini çeşitli kullanım senaryolarına göre test etmektir. **Ürün İzleme Birimi'**nin amacı, ürünlerin seri üretime geçiş faaliyetlerini planlamak ve yürütmektir. Çeşitli paket konfigürasyonlarının hazırlanması, seri üretime hazır hale getirilmesi ve ilgili departmanlarla bu sürecin koordinasyonu gerçekleştirilir. **Dokümantasyon Bölümü**, bir işletmede ürün işlevlerinden en yüksek düzeyde kullanımı sağlamaya yardımcı referans kitaplarını, kullanıcı dokümantasyonunu ve yardım metinlerini hazırlayarak yazılımın tamamlayıcı ürünlerini oluşturur. Ürün dokümantasyonu ürün geliştirme süreciyle paralel devam eder. Lokalizasyon faaliyetlerinin etkin yönetimini sağlayacak araçlar Teknoloji Araştırma ve Geliştirme ekibi tarafından hazırlanırken, Dokümantasyon Bölümü, ürünün Almanca, İngilizce, Rusça ve diğer diller ile ilgili sürümlerinin hazırlanma sürecini yönetir ve gerçekleştirir. Ürün ve Teknoloji Geliştirme Bölümü'nün en yeni üyesi olan **Özel Yazılım Projeleri Destek Bölümü**'nün amacı kurumsal müşterilere standart bir çözümün dışında, tümleşik bir bilgi sistemini kurmaları için gerekli tüm yazılımları entegre bir yapıda sunmak, bununla ilgili eğitim, danışmanlık, sertifikasyon ve kalite süreçlerini yürütmektir. Özel Yazılım Projeleri Destek ekibi, LOGO Çözüm Ortaklarının Unity gibi uyarlamaya açık ürünlerle sunulan standart yapı bloklarını ve uyarlama araçlarının kullanarak kurumlara/organizasyonlara özel çözümler geliştirmesini sağlamaktadır. **Standart ve Süreç Denetim Bölümü** ise, ürün teknik standartlarının oluşumunu koordine eder, hem yazılım geliştirme iş ürünlerinin, hem de sonuç ürünün bu standartlara uygunluğu için örneklemeli testler yürütür, yazılım geliştirme süreçlerinin oluşumunu koordine eder ve standart süreçler kütüphanesinin güncelliğini sağlar.

Faaliyetler: Ürünler

KURUMSAL ÇÖZÜMLER



TIGER ENTERPRISE

Küreselleşen ekonomi doğrultusunda dışa açılan ve uluslararası operasyonlar yürüten büyük işletmelerin sürdürülebilir verimliliğini destekleyen, hedeflerine ulaşmasına yardımcı ERP programı olarak Tiger Enterprise;

LOGO'nun 25 yılı aşkın tecrübesini yansıtan yerel özellikler ile birden çok dilde kullanılabilen, çok dövizli, esnek raporlama yapısına sahip ve uluslararası muhasebe standartlarını desteklemekte; finansman, genel muhasebeye, üretimden, satın almaya, insan kaynakları ve tedarikçi yönetimine kadar firmaların tüm süreçlerini entegre etmekte ve yönetmektedir.

Firmalar, planlama, finans ve insan kaynakları yönetimiyle şirket içi süreçleri optimize ederken, ticari faaliyetleri tedarik, üretim, satış ve dağıtım ekseninde tüm yönleriyle ele alarak kayda değer maliyet avantajı sağlar. Tiger Enterprise, işletmelere her türlü müşteri talebi, pazar fırsatı ve dış tehdide de anında yanıt verebilecek çevikliği kazandırır.

TIGER ENTERPRISE, uyarlanabilme özelliği ile kaynaklarını en verimli şekilde kullanmak isteyen firmaların her türlü ihtiyacına cevap verebilecek esnekliğe sahiptir. Konusunda uzman proje ekipleriyle şirketlerin ihtiyaçlarına göre şekillendirilen "anahtar teslim projeler" ve 100'ün üzerinde çözüm ortağının oluşturduğu tamamlayıcı çözümleriyle tümüyle entegre ve eksiksiz bir ürün olarak sunulmaktadır.

TIGER ENTERPRISE, bu özellikleri ile kolay kullanılabilen, birbirini tamamlayan ve açık platform yapısına sahip bir çözümdür. İşletmeye göre hızlı ve kolay bir şekilde özelleştirilerek standart bir uygulamadan size veya sektörünüze özel bir çözüm haline gelebilmektedir.

LOGO KOBİ ÇÖZÜMLERİ



TIGER PLUS

Tiger Plus, uygun sahip olma koşulları ile tüm sektörlerde satış, dağıtım, hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren firma ve holdinglere çözüm sunma amaçlı geliştirilen, işletmelerin kurumsal ve operasyonel stratejilerini destekleyen, işletme ile tam uyum sağlayabilen bir ERP yazılımıdır.

Satış ve dağıtım, talep yönetimi, satın alma, proje takibi, dış ticaret, muhasebe ve finans, sevkiyat yönetimi, konfigürasyon yönetimi gibi fonksiyon ve modülleri ile Tiger Plus, işletmelerin ihtiyaçlarına eksiksiz yanıt vermektedir.

Tiger Plus zengin özelliklerinin yanı sıra, değişen ihtiyaçlara kolaylıkla uyum sağlayan esnek bir yapıya sahiptir. Örneğin, Tiger Plus raporları üzerinde; renk, font gibi görsel pek çok değişiklik yapılabilir, şirket logosu gibi işler için çözüm ve grafikleri kullanabilir, kolonları silebilir veya alanları kolonlara ekleyebilir, yeni filtreler tanımlayarak değişik sorgulamalar oluşturabilir. Zengin formül kullanımı ile sistemde tutulan alanlara yeni alanlar eklenebilir, yeni rapor bölüm ve gruplama kriterleri yaratılabilir. Geliştirilmiş e-iş çözümleri özellikleri sayesinde Tiger Plus ile gerek iç şirketler arası gerekse müşteri/tedarikçiler arasında kesintisiz iletişim kurulabilmektedir.



GO PLUS

Farklı bir çok sektörde faaliyet gösteren, kullanıcı sayısı 16'ya kadar olan küçük ölçekteki firmaların ihtiyaçlarını eksiksiz olarak karşılamak amacı ve "En Kolay İş Uygulaması" prensibi ile geliştirilmiş bir iş yazılımıdır. GO Plus, içerisinde barındırdığı stok, satın alma, satış, finans, genel muhasebe, raporlama çözümleri ile bu modüllerle entegre çalışan ve opsiyonel olarak sunulan Bordro Plus, Navigator Plus, perakende gibi özellikleri sayesinde işletmeler tarafından en çok tercih edilen uygulamalardan bir tanesidir.

Tek ekrandan tüm fonksiyonlara erişim, farklı tema seçim imkanları ile ürün keyifli bir kullanım imkanı sağlamakta, Yönetici Konsolu sayesinde de firma ile ilgili anlık finansal bilgilere (kasa, ödeme, alacak, satış durumu gibi...) tek bir ekrandan ulaşılabilir.

GO Plus, temel işlevlerinin yanında kullanıcılara sağladığı alternatifli ana menü, farklı tema kullanımı, yönetici konsolu sayesinde "Pratik", çeşitli işlemleri yapmak için yardımcı olan sihirbazlar ile "Kolay", otomatik kayıt ekleme, sık kullanılan kayıtlara ulaşabilme, arayüz uyarlama özellikleri ile "Hızlı", MS Windows ile uyumlu olma, MS Excel ile veri alışverişi yapabilme ve ilişkisel veritabanı özellikleri ile "Uyumlu" olma özelliklerine sahiptir.



Bordro Plus

GO Plus, Tiger Plus ve Tiger Enterprise ürünleri ile entegre çalışabilen Bordro Plus küçük ve orta ölçekli tüm firmalar için eksiksiz bir bordro işleme ve takip programıdır.

Bordro Plus, Sosyal Güvenlik Kurumu'na bağlı çalışanların (4-a) tüm mevzuat ihtiyaçlarını tam olarak karşılar. Tüm işletmelerin ve mevsimlik işçi çalıştıran firmaların sicil ve ücret yönetimi konusundaki gereksinimlerine esnek ve kolay kullanımı ile cevap verir. Bordro işlemlerinin, yasal prosedürlerin ve raporların otomasyonu mevzuat bilgisi gerekliliğini minimize ederek iş gücü tasarrufu sağlar.



Mali Müşavir Plus

Mali Müşavir Plus zengin özellik seti ve pratik kullanımı ile Serbest Muhasebeci ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler için özel olarak tasarlanmış bir muhasebe yazılımıdır.

Mali Müşavir Plus, mali müşavir büro yönetimi, muhasebe, mali tablolar, bordro, sabit kıymetler ve işletme defteri modüllerini içermektedir.

Ürünün diğer LOGO ürünleri ile eş kod ve veri yapısı, müşteri verilerinin aktarımını ve işlenmesini son derece kolaylaştırmakta, bu sayede stok, fatura, çek/senet, banka, kasa, cari hesap modüllerinden girilmiş olan günlük hareketler istenildiği zaman genel muhasebe programına aktarılmaktadır.

Faaliyetler: Proje Geliştirme



MARS Entertainment Group

Kurulduğu 2001 yılından beri hızla büyüyen grup, sinema, spor, spa, yiyecek-içecek alanlarındaki her projesinde, farklı detayları teknoloji, tasarım ve işlevsellik ile buluşturarak, grubun ruhunu ve kimliğini yaşatan özgün bir dünya yaratıyor.

Bünyesinde, Türkiye’de sinema sektöründe en iyi lokasyonlarda kaliteli ve farklı hizmetler sunan işletmeleri hayata geçirip tek bir isim altında toplayarak; profesyonel bir yönetimle alışılmışın dışında, özgün projeler oluşturup şehirlerin ve insanların hayatlarında pozitif değişim yaratmayı amaçlayan **Mars The Cinema Professionals**,

Standartlarını standart dışı anlayışla oluşturan, ileri teknoloji üzerine kurgulanmış, spor ve eğlenceyi birleştiren, üyelerine bir var oluş şekli öneren **MAC Athletic Club**,

Birbirinden farklı yaşam tarzları olan insanların müziğin birleştirici ruhu ve mekanın tılsımıyla kişiliklerinden arınıp aynı potada eridikleri bir eğlence kompleksi olan **NU Pera**,

İstanbul’lulara merkeze yarım saat uzaklıkta 1960’lı yılların plaj keyfini tekrar yaşatan **Burc Beach**,

Yemek yapmak, yemek ve ikram etmekle ilgili birçok hizmeti ve ürünü içinde bulunduran, bu zevkin ve paylaşımın artmasını sağlamaya çalışan yepyeni bir konsept ile **Delicatessen**,

Bebek koyuna hakim büyük bir bahçede misafirlerine doğayla iç içe lezzetli alternatifler sunan **Backyard**,

Rahatlatıcı ve farklı konseptiyle misafirlerine kapıdan girdikleri andan itibaren çok farklı bir deneyim yaşatmayı dileyen **NU Spa** yer alıyor.

Eğlence sektöründe insanlara mutluluk veren; insanların yaşam tarzlarında olumlu (pozitif) deneyim, değişiklik, fark yaratan ve katılımcılarına değer sağlayan projeler yapan bir kurum olma vizyonu yola çıkan Mars Entertainment Group, son olarak, Türkiye’deki yatırımlarına odaklanmış, bağımsız bir özel sermaye fonu yönetim şirketi olan Actera Group ile ortaklık anlaşması imzaladı.

“2005 yılında LOGO ile tanıştık.

2005 yılında 6 adet işletmesi olan MARS, bugün Türkiye sathına yayılmış 40 işletmeden oluşan, yaklaşık 1200 çalışanı olan bir şirkettir.

Bu büyümenin kontrollü olmasında LOGO’nun payı çok büyüktür. Gerek yatırımlarımızın takibi, gerek faaliyetlerimizin raporlaması vs bir çok konuda sistemin modülleri ile istediğimizden çok fazlasını LOGO’nun tüm ürünlerinden alabilmekteyiz. Örneğin işletme bazlı gelir tablosu (VUK ve/veya IFRS) alabilmemiz, üretim yapabilmemiz, satın alma işlemlerimizi oluşturduğumuz bütçelerle karşılaştırarak ve onay mekanizmasını devreye sokarak kontrollü alım yapılmasının sağlayabilmemiz, değişen mevzuatlara hızlı/ doğru adapte olunması vs...

Raporlama zenginlikleri ile işverenlere ve 3. şahıslara istenilen bilgiyi ayrıntılı veya özet tablolar halinde verebilmemiz, geleceği iyi planlamamızı da sağlamaktadır.”

Gülşay ÜLKÜ

Mars Entertainment Group



BAŞYAZICIOĞLU TEKSTİL

Firma gıda, turizm, alışveriş merkezi ve inşaat sektöründe yatırımları bulunan Başyazıcıoğlu Grubu’nun tekstil sektöründeki yatırımdır. Başyazıcıoğlu Tekstil İşletmesi, Eylül 2002’den itibaren iplik sektöründe yeni bir soluk olarak üretimine başlamıştır.

Kurulduğu günden itibaren dokuma ve örme kumaş üreticilerinin en iyi tedarikçilerinden biri olmayı hedefleyen Başyazıcıoğlu Tekstil, bunun için üstün makine teknoloji ile çalışınının becerisini en verimli bir şekilde buluşturmayı hedefliyor. Sektöründe öncü olmayı hedefleyen firma genç, dinamik ve eğitimli kadrosuyla bu hedefe yurtiçi ve yurtdışı pazarlarında ürettiği ipliğin kalitesi ile adım adım ilerlemektedir.

İyi hammadde, iyi ürün anlayışını kendisine ilke edinen Başyazıcıoğlu Tekstil, kaliteli üretmenin zor, ama başarmanın en güzel duygu olduğuna inanıyor. Müşterilerine artı değer katan, çalışanlarına güvenen, yenilikçi, topluma yararlı, tutarlı ve saygın olmayı kendisine rehber edinen Başyazıcıoğlu Tekstil kalite çitasını her geçen gün artırıyor.

Firma karde olarak dokuma ve triko torsiyonunda NE 12 ile NE 40, penye olarak dokuma ve triko torsiyonunda NE 12 ile NE 50 ve NE 12 ile NE 50 aralığında %100 ve %5 organik pamuk karışımı ring ipliği üretmektedir.

Üretimin her aşamasında hammaddeden nihai ürüne kadar bütün süreçler büyük bir titizlikle yapılmaktadır. Makine parkuru dünyada iplik sektöründe önde gelen firmaların son teknolojiyi kullanarak ürettikleri makinelerden oluşmaktadır.

Hammadde olarak Türkiye’de üretilen pamukların en kaliteli kullandırılmaktadır. Hammadde seçimi Proses ve Kalite Kontrol laboratuvarında test edildikten sonra test sonuçları değerlendirilerek yapılmaktadır. Üretimi yapılmaya karar verilen ürünler prosedürlere ve süreç talimatlarına uygun olarak üretime alınır. Üretimin her aşamasında Proses ve Kalite Kontrol Birimi tarafından kontrol edilir.

“2002 yılından itibaren, tekstil alanında iplik üretim faaliyetinde bulunan firmamız, her geçen yıl artan taleplere bağlı olarak yaptığı yatırımlarla büyümeye devam etmiştir. Bu büyümenin beraberinde getirdiği zorlukları aşmakta en büyük yardımcımız, kuşkusuz kullandığımız bilgisayar programı olan LOGO’dan başkası değildi.

Toplam 60.000 m²’lik kapalı alanda yıllık 13.000 ton üretim kapasitesine ulaşmış bulunmaktayız. Ham iplik üretimimizin yanında, müşterilerimizin boyalı iplik ihtiyaçlarına da cevap verebilmek için boyahane üretim tesisini de 2009 yılı başında devreye almış bulunmaktayız. Siparişe dayalı üretim yapan firmamızda, siparişin ilk aşamasından sonuna kadar bize destek verecek bir ERP yazılımına ihtiyacımız vardı. Bunuda LOGO’nun UNITY2 ürünüyle başardık diyebilirim.

Şu aşamada tedarik, satın alma, üretim, planlama, satış, muhasebe ve finans süreçlerimizi LOGO sayesinde başarıyla yürütebilmekteyiz.”

Mehmet DEMİR

İdari ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
BAŞYAZICIOĞLU TEKSTİL SAN.ve TİC. A.Ş.



G2M

G2M, kuru gıda, dodurulmuş gıda, taze sebze ve meyve ile temizlik malzemelerinden oluşan geniş bir ürün yelpazesinde kendi ürünleri yanında yerel ve uluslararası birçok markanın distribütörü olarak da otel, restoran, kafeler, yemek firmaları, toptancılar, eğitim kurumları, sağlık kurumları, pastaneler, ofisler ve temizlik firmaları gibi pek çok farklı sektörden firmalara tek sipariş, tek fatura sistemi ile müşterilerine hizmet vermektedir.

1986 yılında, “Güney Temizlik” adıyla ticari faaliyetlerine İstanbul’un Anadolu yakasında başlayan kuruluş, 1994 yılında İstanbul’un Avrupa yakasında, aynı servisi müşteriler sunan, kardeş şirket, “2M Endüstriyel”i oluşturmuştur. Daha sonra sırası ile İzmir, Ankara, Bursa ve Antalya bölgeleri hizmete açılmış ve 2000 yılında bugün grup şirketlerinden biri olan “Cater Fresh” kurularak toplu tüketim müşterilerine taze sebze ve meyve dağıtım servisine başlanmıştır. 2002 yılının sonunda Güney ve 2M şirketleri birleşerek, G2M adıyla tüm Türkiye’ye hizmet vermeye başlamıştır.

G2M ev dışı tüketime yönelik dağıtım sektörünün lideri olarak 8 bölge deposu ile 10.000’in üzerindeki müşterisine yaklaşık 10.000 çeşit ürünün günlük sipariş yönetimi ve ulusal bazda dağıtımını yapmaktadır.

ERP çözümü olarak kullandığımız LOGO Tiger Enterprise ürünün performansı ve kurulum ve kullanım esnekliği, bu kompleks operasyonun yönetiminde önemli bir destek sağlamaktadır. Şirketimizin büyük önem verdiği yeni hizmetlerin geliştirilmesi ve müşterilere sunulması sürecinde de Tiger Enterprise’in esnek yapısı yanında LOGO ve çözüm ortakları ağının desteği ile gerekli ERP uygulamalarının geliştirilmesinde bir eksiklik yaşanmamaktadır. Tüm bunların yanında, Tiger Enterprise’in görece olarak düşük donanım kaynağı tüketmesi ise bir avantaj olarak ortaya çıkıyor.

Ediz KÖKYAZICI

CFO (Chief Financial Officer)

G2M

YURT DIŞI

LOGO'nun geliştirdiği yerelleştirme teknolojileri sayesinde çok farklı ülkelerin diline ve yerel mevzuatına uygun versiyonlar kısa zamanda üretilmektedir. İran, Azerbaycan, Almanya, Romanya, Rusya, Kazakistan, Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri, Körfez Bölgesi için dil ve mevzuat açısından hazır ürünler pazara sunulmaktadır.

LOGO uluslararası pazarda şu ana kadar 400'e yakın projeye imza atmıştır.

Azerbaycan'da Azersun Holding, inşaat sektöründe yer alan Akkord İnşaat, dağıtım sektöründe yer alan Veyseleolu, Gilan Holding, ilaç dağıtım sektöründe yer alan Azermed, inşaat sektöründe yer alan Akabe İnşaat, M-Line, Dia Holding, Buxar,

İran'da Behpakhsh, Abhar Cable Wire, Unilever, Nikan Tarabar,

Rusya'da Kale Export(Kale Grubu), Troy Canada, Colins, Ant Yapı, Prokons,

Gürcistan'da Şişecam, HA Holding ve Petrol Ofisi,

Ukrayna'da Miroplast, UDK ve Axor,

Kazakistan'da Ramstore, Turkuaz, Aluan, Pharma(Nobel İlaç), Galaksi, Seha, Activax, MPS, Teksan, Arjan, JYKS, Hamle Biskuvi(Ülker), MTG, Kazak Türk Munay,

Kırgızistan'da Ramstore,

Birleşik Arap Emirlikleri'nde Al Salam Group, Hakan Foods, UAE Trading, Retail Arabia International, Abhu Dabi Marine projesi yapılan önemli projelerden bazılarıdır.

Ayrıca Unilever, dağıtıcıları seviyesinde Türkiye dışında İran ve Balkan ülkelerinde, TAV yurtdışı projelerinde, ATS Orta Asya'da yer alan 6 ülkedeki operasyonlarında LOGO'yu standart olarak seçmiştir.

Merkezi ve Doğu Avrupa Almanya,

Uzel Makine, Akpa Gıda, Aksa Gıda, Anka (Sera Gıda)

Bulgaristan

Gabrovnitsa AD
Prista Oil
Ates EOOD
Global Electronic

Romanya

Suma
Spot Vision
Agricantus
Franpak
Delrom
RomNitro

CIS Ülkeleri Rusya,

Ant Yapı, Prokons, Motor Tekstil, Kale Grup, Troy Kanada, MM Grup

Azerbaycan

Azersun
Azersun
Akkord
Azermed
Akabe İnşaat
M-Line
Hilal Elektrik
Soliton
Azer Enerji
Veyseleolu
Nurgun
Asfarma

Kazakistan

Turkuaz
Nobel İlaç
Aluan
Orica Nitro
MTG-KZ
JYKS
Hamle (Ülker)
Galaksi
Seha
Teksan
Anadolu Marketing
Rixos
CTS
KazElbi
TriMorya
Samel Bolashak
APS Group

Ukrayna

Somdeniz
Silkcoat
GAP Construction
Colins
Miroplast
UDK
Axor

OrtaDoğu ve Afrika İran,

Behpakhsh, Abhar Cable & Wire, Nikan Tarabar, Negin Stone

Dubai

TAV Dubai
Yapı Merkezi
UAE Trading

Mısır

Evyap
Betek Paint

Nijerya

Ekşioğulları İnşaat

Katar

TAV Qatar

Fas

Sultan Gaz

Sudan

GAP Pazarlama
Balans

Diğer Ülkeler

Afganistan

Mensel

Gürcistan

Colgate Palmolive Dağıtım Kanalı
Mina Joint Stock Company

Özbekistan

Boypo Tekstil

Pakistan

STFA İnşaat

Türkmenistan

GAP Çalık Grup

Faaliyetler:Hizmetler

PROFESYONEL HİZMETLER

İşletmeler, günümüzün sürekli değişen koşullarında rekabet güçlerini koruyabilmek için yönetim sistemleriyle birlikte, sürekli çözüm sağlayan bilişim sistemlerini de kurmak ve doğru metodolojilerle uygulamak zorundadır. LOGO ve iş ortakları tarafından sunulan profesyonel hizmetler, kullanıcıların performans ve verimliliklerini artırmalarını sağlamaktadır. Hizmetlerin temelinde, LOGO ve iş ortaklarının bilgi birikimi ve tecrübeleri yatmaktadır.

Network ve Veri Tabanı Danışmanlığı

LOGO ürünlerinin genel ve işletmeye özel performans kriterlerine uygun çalışmasını sağlamak amacıyla Network ve Veritabanı Uzmanları tarafından sunulan, sistemin bir bütün olarak üzerinde koştuğu altyapı bileşenlerinin tamamını kapsayan teknik destek ve danışmanlık hizmetleridir.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ

Müşterilerin bilgi altyapılarında meydana gelen sorun ve ihtiyaçlara anında çözüm geliştirmek amacıyla geniş bir yelpazede sunulan hizmet seçenekleri LOGO ve iş ortakları tarafından 7 gün 24 saat tarafından kesintisiz bir şekilde uygulanmaktadır. LOGO'nun 2010 yılındaki teknik destek hizmeti süresi 67.360 görüşme ile toplam 269.360 dakika olarak gerçekleşmiştir. Görüşmeler ortalama 3 dakika 5 saniye olarak gerçekleşmiştir.

BT profesyonellerinden son kullanıcı ihtiyaçlarına kadar cevap verecek şekilde kademelendirilmiş LOGO eğitim ve sertifikasyon sistemi, işletmelerin ihtiyaç duyduğu profesyonel kadroların oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla LOGO Teknik Eğitim Merkezleri tarafından verilmektedir.

Faaliyetler: Satış Kanalı

LOGO Kanal Yapısı

Türkiye'nin en yaygın dağıtım ağına sahip olan LOGO'nun Türkiye genelinde 3 Ana Dağıtım Merkezi, 500 iş ortağı bulunmaktadır. 170.000 firma tarafından çözümleri kullanılan LOGO, ürün ve hizmetlerini son kullanıcıya bu kanal aracılığı ile ulaştırmaktadır. START, GO, GO Plus, Tiger2, Tiger Plus, Unity2 ve Tiger Enterprise ürünleri ve hizmetleri sadece LOGO İş Ortakları tarafından son kullanıcıya ulaştırılmaktadır.

LOGO İş Ortakları, her ürün grubu için yetkilendirilirken, o ürünle ilgili eğitim ile birlikte ürünün çalıştığı platformun da eğitimini almış ve sınavlarından geçmiş olması dikkate alınmaktadır.

Bilişim sektöründe yaşanan değişimleri yakından takip eden LOGO, rekabetin boyut değiştirmesiyle beraber, kanalına yönelik yeni iş modellerini geliştirmeyi sürdürmektedir. 2007 yılında uygulamaya koyduğu yeni kanal modeli ile ilgili çalışmalarını geliştirmeye devam etmiştir. Bu kapsamda, Tiger ve GO ürün segmentleri için tekrar bir yapılandırma yapılmıştır. Tiger Yetkinlik Merkezleri, Premier ve Elite olmak üzere iki kategoriye ayrılırken, GO Yetkili Satıcıları yetkinliklerine göre Elite, Select ve Yetkili Satıcı olmak üzere üç grupta toplandı.

LogoSphere, Sanal Sevkiyat Sistemi ve İş Ortağı Siparişleri

LOGO ürünlerinin kutu veya zarf içindeki CD'ler ile fiziksel olarak değil, internet üzerinden sanal olarak sevkedildiği sisteme Sanal Sevkiyat Sistemi adı verilmiştir. **Eylül 2010 itibariyle devreye alınan** bu sisteme göre; ürünlerin ayırdedici tekil (unique) işaretleri olan ve ürün kurulumları sırasında gerekli olan Lisans Anahtarları; LOGO ve İş Ortaklarının personelleri tarafından kullanılan web tabanlı LogoSphere uygulaması ile LOGO'dan müşterilere kadar taşınmaktadır. Ürünlerin kurulum dosyaları ise LOGO'nun internete açık sunucularından veya bu iş için belirlenmiş harici sunuculardan FTP ile indirilmektedir.

Sanal Sevkiyat Sistemi, LOGO'nun kendisinin ERP sistemi olarak kullandığı Tiger Enterprise ile tam entegre şekilde çalışmakta olup, iş ortağına kesilen faturayla birlikte sipariş edilen ürünlere ait Lisans Anahtarlarının iş ortağına otomatik olarak iletilmesi sağlanmaktadır. Bir ürünün müşteri ortamına kurulabilmesi için, Lisans Anahtarının bu sistem üzerinden sevk edilmiş olması gerekmektedir.

İlk etapta Sanal Sevkiyat Sistemi için arayüz sunan LogoSphere uygulaması, daha sonra iş ortaklarının LOGO'ya verdikleri ürün siparişleri için de kullanılmaya başlanmıştır. LogoSphere üzerinden yürütülen sipariş süreci de LOGO'nun kendisinin ERP sistemi olarak kullandığı Tiger Enterprise ile tam entegre şekilde çalışmaktadır. Bugün LOGO, iş ortaklarının sadece LogoSphere üzerinden verdikleri siparişleri kabul etmektedir.



LOGO Yurt Dışı

LOGO, uluslararası bir yazılım markası olmak üzere belirlediği stratejilerini 15 yıl önce uygulamaya başlamıştır. Bugün dünyada özellikle büyüyen pazarlarda önemli fırsatlar bulunmaktadır. LOGO Yazılım, pazar lideri olarak birçok açıdan rekabetçi avantajı elinde bulundurmaktadır.

Bu kapsamda uluslararası pazarda yayılma politikasını, temel olarak ofisler açmak değil, LOGO'nun da çalışma kültürünün temellerini oluşturan "İş Ortakları ile Çalışma" ve "Stratejik İş Birlikleri Geliştirme" üzerine kurmuştur. LOGO bu stratejisi doğrultusunda faaliyet gösterdiği ülkelerde çeşitli iş ortaklıklarına imza atmaktadır.

1994 yılında Doğu ve Orta Avrupa'yı içine alan bölgenin merkezi olarak Almanya'da çalışmalar başlamış ve 1997'de Frankfurt'da ilk uluslararası ofisi açılmıştır. Ardından Türkiye'nin doğusunda yer alan bölgeye odaklanmıştır. 1997 yılından itibaren Türki Cumhuriyetler, Orta Asya, İran ve Körfez Bölgesinde çalışmalar yürütülmeye başlanmıştır. 2003 yılında İran'ın ilk Farsi ERP çözümü geliştirilmiştir. Uluslararası marka olma çalışmalarında ikinci büyük adımı 2007'de Dubai ofisini açarak yapmıştır. LOGO; Azerbaycan, İran, Bağımsız Devlet Toplulukları ve Körfez Bölgesi'nde bir üs olma hedefini gerçekleştirmeye başlamıştır.

LOGO, bölgedeki uzman, kaliteli bilişim firmaları ile iş ortaklıkları yapmaktadır. Şu anda 40 ülkeye yazılım ihracatı gerçekleştirmektedir.

Faaliyetler: LOGO'nun Sürdürülebilir Yaşam Çalışmaları

ÇEVRE BİLİNCİ VE LOGO'NUN SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ÇALIŞMALARI

LOGO olarak çevre ve sürdürülebilir yaşam planlaması konularında yaptıklarımız :

1. Verimsiz kesintisiz güç kaynağı sistemimizi güneş enerji destekli çalışabilen eviricilerle değiştirdik. Güç dağılım sistemimizdeki kayıpları en aza indirdik. Bu sistemi 20kW gücünde enerji üretme kapasitesi olan fotovoltaik güneş panelleriyle destekledik. Böyle bir çözüm kendi alanında bir ilk oldu. Bu sistemle **yılda 30 ton karbondioksit gazının doğaya salımını engellemiş olduk.**

2. Server altyapımızda kurduğumuz sanallaştırma yapısı sayesinde, 50 civarı server'ı 4 server üzerinde koşturarak hem yer tasarrufu hem de **ayda ortalama 1500 kw/saate yakın enerji tasarrufu sağladık.** Bu uygulama ile ihtiyacımız kalmayan bilgisayarları Gebze çevresi ve yurt genelindeki okullara gönderdik.

3. Kullanılmayacak durumdaki bilgisayarlarımızı geri dönüşümünün sağlanması amacıyla, elektrik ve elektronik atıklarının geri dönüşümünü yapan profesyonel bir atık yönetim firması üzerinden geri dönüşüme gönderdik. Bu durumdaki bilgisayarlarla yılda **1000 kg'ın üzerinde elektriğin geri dönüşüm yapılmasını sağladık.**

4. 2010 Eylül ayında tüm ürünlerimizin üretim teknolojisini değiştirerek, download edilerek yüklenebilir hale getirdik. Bu

gelişme ile kutu, kağıt, naylon ve cd malzemelerinden oluşan ambalaj kullanımını kaldırdık. Böylece hem yılda ortalama 640 ağacı kurtardık hem de çöp alanlarının dolmasına engel olduk.

5. GOSB Teknopark binamız içerisinde bulunan plastik-kutu-kağıt atık atma alanlarında toplanan atıkları geri dönüşüme göndererek, 2010 yılında 3 tondan fazla kağıtın geri dönüşümü ile ortalama 50 ağaç kurtardık. Pil atık kutusu ile pil atıklarımızı ayrıştırdık.

6. Gün ışığından mümkün olduğunca yararlanılacak şekilde tasarlanmış GOSB Teknopark binamızın çeşitli kapalı alanlarındaki fotoselli aydınlatma ile **aydınlatma için %18 daha az enerji** harcamış olduk. Bu aydınlık ve sera etkisi sağlayan yapı sayesinde iç bahçelerde çeşitli çiçekler ve limon yetiştirdik. Çalışanlarımıza ferah bir ortam yarattık.

7. Azalan su kaynakları, yaşamın temelini teşkil eden suyun akıllı kullanımını ve israf edilmemesini hergün artan bir şekilde zorunlu kılmaktadır. Binamızdaki musluklara takılan debi azaltıcı cihazlarla **ayda ortalama %10 oranında su tasarrufu sağladık.**

8. Bayi ve müşterilerimizle elektronik ortamda iletişim kurarak önemli ölçüde kağıt tasarrufu sağladık.

9. Şirket dışına gönderilen mail'lerimize *"Bu mesajı yazdırmadan önce çevreye olan sorumluluğumuzu bir kez daha düşünelim. / Please consider the environment before printing this e-mail."* cümlesini ekledik.

10. Her alanda lider olmayı kendine hedef olarak seçmiş olan bir kurumun mensupları olarak bu davranışlarımızla kendi doğal ve sosyal çevremize kaktıda bulunduk ve örnek olduk.



Sektörden birlik mesajı çıktı

Bakan Yıldırım: "Bu hedefleri ancak sizlerle gerçekleştirebiliriz"

Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, sektör temsilcilerine yaptığı konuşmada şunları söyledi: "İşiniz kolay değil çünkü görünmeyen bir şeyi satıyorsunuz. Ama öte yandan dünya öyle bir yana gidiyor ki BT'den kaçış yok. BT çözümleri yapılan iş ne olursa olsun ciddi bir verimlilik sağlıyor. Dolayısıyla bu artık sektörel bir konu olmaktan çıktı. Bütün yaşam alanlarını bütün ekonomik ve sosyal faaliyetleri ilgilendiren

bir konu oldu. Hükümet olarak bilgi toplumu hedeflerimiz var. Bu hedefleri ancak sizlerle gerçekleştirebiliriz" şeklinde konuştu. 2023 vizyonu hedeflerine ve bilgi toplumu dönüşümüne dikkat çeken Bakan Yıldırım, "BT alanında yaptığımız çalışmaların yanı sıra ülkemizin dış dünyada hak ettiği yeri alması için çalışıyoruz" şeklinde konuştu. Devletin pazar yapıcı rol üstlenmesi konusuna katıldığını belirten Yıldırım, "Türkiye'nin bilgi toplumu vizyonu, sektörün hedefini de ortaya koyuyor. Bunu kamu tek başına yapamaz; sektör oyuncularıyla birlikte gerçekleştireceğiz" dedi. Binali Yıldırım, katma değer oluşturulması gerekliliğine işaret etti. YASAD Başkanı Şerif Deykoz ise sektörün birlikte hareket etmesi gerekliliğine işaret etti.



Interpromedya Haber Merkezi

Logo Yazılım yurtdışı çalışmalarını ve özellikle İran'da gerçekleştirdiği Nafis Holding işbirliği konusunda bilgilendirme yaptığı toplantıda, Bakan Yıldırım ile STK yetkilileri ile bilgi alışverişinde bulundu.

Toplantının açılış konuşmasını yapan **Logo Yazılım** Yönetim Kurulu Başkanı **Tuğrul Tekbulut**, şirketin yurtdışı çalışmalarını ve İran teknoloji şirketi Nafis Holding ile gerçekleştirdikleri işbirliği hakkında bilgi verdi. BTK Başkanı Tayfun Acarlar liderliğinde Türk şirketleri olarak İran'a yaptıkları ziyaret hakkında bilgi veren Tekbulut, bu ziyaret



Logo Yazılım
Yönetim Kurulu
Başkanı
Tuğrul Tekbulut

ülke pazarlarına açılmasında devletin rolüne dikkat çeken Tekbulut,

"Devletimizin aracılığıyla başka bir ülkeye gittiğimiz zaman, butada kapılar daha fazla açılıyor. Buradaki yaptığımız her çalışmada şirketimizi tanıttıktan öte, ülkemizi tanıttınız Türkiye'nin teknoloji imajı yok malessef. Türkiye t

noktada pazar yapıcı bir rolünün önemini vurguladı. Bu kapsamda ortak güç yaratılmasının altını



Andisheh Ara Nafis İcra Kurulu Başkanı Amir Cyrus Razzaghi, **Logo Yazılım** İcra Kurulu Başkanı **Ali Güven**, Nafis Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hamid Zargar, işbirliği için İstanbul'da bir arada.

Logo, İranlılarla işbirliği yaptı

Logo Yazılım, 2010 yılında satış gelirlerinde yüzde 20 büyümeye hedeflediğini açıkladı. 2009 yılı finansal sonuçlarının ve 2010 yılı hedeflerinin paylaşıldığı toplantıda konuşan **Logo Yazılım** İcra Kurulu Başkanı **Ali Güven**, geçen yıl yaşanan daralma ve olumsuz piyasa koşullarından yazılım sektörünün de etkilendiğini söyledi. Bu yılki gelirlerinde yüzde 20 büyümeye hedeflediğini ve genelde 2010 yılı pazar için civarında büyümeye olduğunu konuştu. "Periyodik gelirlerde koyduk. Karlılıkta da yüzde 20 Yurtdışı pazarda İran'da önemli Nafis Holding ile pazara yönelik yurtdışı için taşıları Dubai'ye taşınmasında satışlar etkilendi. Bu Azerbaycan'ı Türkiye'den idare

Logo 170 bin firmaya ulaştı

Logo Yazılım İcra Kurulu Başkanı **Ali Güven**, 2010'da satış gelirlerinde yüzde 20 büyümeye hedeflediklerini bildirdi. Güven, 170 bin firma ve 1 milyon üzerinde kullanıcılarının olduğunu kaydetti.



Logo'dan İran'da stratejik işbirliği adımı

Interpromedya Haber Merkezi

Logo, uluslararası platformda Ortadoğu'da yeni bir adım attı. Dubai'deki doğrudan çalışma modelini değiştirecek olan şirket, yeni gerçekleştirdiği işbirliği ile İran ERP pazarında büyümeye hedefliyor. İran'ın en büyük sistem bütünleştiricisi ve BT çözüm sağlayıcılarından biri ve RFID, akıllı kart, BT eğitimleri gibi farklı alanlarda 8 şirketten oluşan teknoloji grubunun ERP ve e-ticaret yazılımı şirketi Andisheh Ara Nafis ile yapılan işbirliği anlaşmasının ilk fazı kapsamında **Logo Yazılım** ERP çözümleri Unity on Demand, Unity ve Tiger ürünlerinin satışı ve implementasyonu Nafis Holding tarafından gerçekleştirilecek. İkinci

LOGO Yazılım: Alanında bir numara

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK BAĞIMSIZ YAZILIM FİRMASI LOGO YAZILIM, KOBİ'LER KONUSUNDA UZMAN, LOGO, KOBİ'LERİN İHTİYAÇLARINI EN İYİ BİLEN ŞİRKET OLMA KONUSUNDA OLDUKÇA İDDİALİ.

Katıldığı konferansta, Logo Yazılım'ın 2010 yılında satış gelirlerinde yüzde 20 büyümeye hedeflediğini ve genelde 2010 yılı pazar için civarında büyümeye olduğunu konuştu. "Periyodik gelirlerde koyduk. Karlılıkta da yüzde 20 Yurtdışı pazarda İran'da önemli Nafis Holding ile pazara yönelik yurtdışı için taşıları Dubai'ye taşınmasında satışlar etkilendi. Bu Azerbaycan'ı Türkiye'den idare

Logo Yazılım'ın 2010 yılında satış gelirlerinde yüzde 20 büyümeye hedeflediğini ve genelde 2010 yılı pazar için civarında büyümeye olduğunu konuştu. "Periyodik gelirlerde koyduk. Karlılıkta da yüzde 20 Yurtdışı pazarda İran'da önemli Nafis Holding ile pazara yönelik yurtdışı için taşıları Dubai'ye taşınmasında satışlar etkilendi. Bu Azerbaycan'ı Türkiye'den idare

Kısa süreli çevrim

Başarılı bir şekilde, kısa süreli çevrim, Logo Yazılım'ın 2010 yılında satış gelirlerinde yüzde 20 büyümeye hedeflediğini ve genelde 2010 yılı pazar için civarında büyümeye olduğunu konuştu. "Periyodik gelirlerde koyduk. Karlılıkta da yüzde 20 Yurtdışı pazarda İran'da önemli Nafis Holding ile pazara yönelik yurtdışı için taşıları Dubai'ye taşınmasında satışlar etkilendi. Bu Azerbaycan'ı Türkiye'den idare

**TÜRKİYE'NİN
AR-GE YILDIZI LOGO A.Ş.**



www.bentley.com

LOGO A.Ş.
Logo A.Ş. 1984 yılında yeni mezun üç genç mühendis tarafından çok mütevazı koşullarda kuruldu. Kurulduğu günden bu yana ürün tasarımına, yazılım teknolojilerine, iş süreçlerine ve pazara getirdiği yeniliklerle hep ön planda oldu. Firma şimdi sahip olduğu teknolojik altyapıyla markaların ve kurumların sınırlamaları içinde büyük yazılım tedarikçisinin sınırlamaları içinde kalmadan her ülkede ve dilde yazılım projesi yapabilecek duruma geldi.

Türkiye yazım idarecisinin yetiştirilmesinde ve bu işi okullarda bir seçki olarak geliştirilmesinde Logo yazı okulları bir seçki olarak geliştirilmiştir. Kurumumuz bilimsel faaliyetler için önemli bir birim bulmuştur. Kurumumuz bilimsel faaliyetler için önemli bir birim bulmuştur. Kurumumuz bilimsel faaliyetler için önemli bir birim bulmuştur.

[illegible]

Türkiye'de gelişmiş ülkelerin
tüzmeti anlayışına vardığını; bu
ülkelerin bütün çağın en
teknik seviyesine, doğumun
yokluğunu global baparı
doğru bir şekilde temsil
Bunu çok iyi bir teknoloji
kiri önünde açık. Ben
yaradılığa ve yaratılışla
güçlenmiş. Tek, her bir
Yaşam, gelişiminde

HASER > ar-ge

Ar-Ge harcaması rekortmeni

Net satış gelirinin yarısından fazlasını Ar-Ge'ye ayırıyor. Bu sayede ne ödüle doyuyor, ne de yeniliğe. Yıllardır liderliği kimseye bırakmıyor.



2003 A-04 2004A 2479
2003 A-04 2004 2,955,770
A-04 / 2004 2004 2479

Bun girişimci büyük riskleri de içerir. Çünkü her yeni işiyle de herkesten ölümlüdür. Geldiğinde kırılır ve bu işi de yapamaz.

Flek çok da bütünü örünceye var...
Cellulitliğinize aradıcı pazarın ve
yeni fikirler aradıcı olarak ödüllendiril-
miştir. En son "Unleash the Dreamer"
adlı bir kampanya...

TURKISHITIME: **İşleri için bilgisayar**
miştir Ar-Ge mi?
KİT GÜVEN: İşleri olarak teknolojiyi
m Ar-Ge konusunda daha yavaşla-
mıyorduk, bilimsel ve teknolojik
yolları alan IBM, Intel, Microsoft gibi
şirketler arasında teknoloji yarışlarının
stratejik bir özelliği vardı. Şirketimizin
güçlendirilmesi amacıyla ar-ge alan-
ları en hızlı şekilde Ar-Ge yap-
mıyorduk. Bu alanda yapılan iş-
tirması bizim için bir kayıptır. Çünkü döneminde
olarak geliştirdi. Çünkü döneminde
de yavaşlaştı. Çünkü döneminde
İşleri için bilgisayar
miştir Ar-Ge mi?
KİT GÜVEN: İşleri olarak teknolojiyi
m Ar-Ge konusunda daha yavaşla-
mıyorduk, bilimsel ve teknolojik
yolları alan IBM, Intel, Microsoft gibi
şirketler arasında teknoloji yarışlarının
stratejik bir özelliği vardı. Şirketimizin
güçlendirilmesi amacıyla ar-ge alan-
ları en hızlı şekilde Ar-Ge yap-
mıyorduk. Bu alanda yapılan iş-
tirması bizim için bir kayıptır. Çünkü döneminde
olarak geliştirdi. Çünkü döneminde
de yavaşlaştı. Çünkü döneminde

Ar-Ge faaliyetleri
tamamla yaşıyoruz
Faaliyetlerimizden
en ÖZGÜ Teknoloji
Kuruluş Ar-Ge a
ktiviteler. Merce
ligi ve kullanımlar
sistemleri ve se
nelerinde (çalış
ya kullanılmam
düzeyinde de si
gorecek şekilde

Logo Tasarımları
Baskıları A4 Ölçü-
de satır gelimi
büyüme hedefle-
di.

Logo Tasarımları
namsal sonuçları
yiti hedeflerini
toplantıda Kır-
Türkiye ekono-
yilerde yapara-
olumlu bir para-
tüm etkileşimi
zili bir etkileşim
giriş beklenti.

Kritikler öncelikle bu tür çalışmaların bilimsel geçerliliğini sorgulamış ve verilerin doğruluğunu tartışmışlardır. Ancak, bu tür çalışmaların toplumsal faydalarını göz ardı etmemek de önemlidir.

[illegible]

Logo Yazılım İcra Kurulu Başkanı Güven, yakın zamanda Dubai ile ilgili bir işbirliği duyuracaklarını açıkladı

LOG²⁵
BUSINESS SOLUTIONS

herdiki koyduk kendimizi. Kar-
kanta da yüzde 20 bir artış du-
ğunuyoruz. Yazdık dediğimiz-
de, Türkiye'de bu kadar marka
olmuş şirketin bundan sonra
güçleneceği bir ilave yer var. Bu-
gün bir şirket kurulumu aşama-
sında ne yapıyor? Örneğin,
suynu, gazını, ADEA'nı
hakkla.

Bir devrim yapmaya çalışıyoruz. Çiraklı evreni zıttına getirelim artık."

Bu yönetime yazılan slamlardaki korunan sanatları da sürtükçüculüklerini savunmuş Olmuş. Türkiye'de 2010 yılında yapılan sanatçıların 2009 yılında göre daha küçük yaşadığını düşünüldüğünü belirt.

ye devam ettirilen işlerdir. Yurt dışı mülktaşlarını istisna ettiren ve önemi nadir olan "dışarıya verilmeyen" mülktaşları ise "dışarıya verilmeyen" mülktaşlarıdır. Bu mülktaşları 2009 yılına kadar verilmeyen mülktaşlarıdır.

Bundan sonra da bütün amacımız Logo'yu bagışlamak olacaktır. Logo'nun alınması ise software'ye göre, mevcut gibi değişim zamanı gelene kadar her yıl bir kez yapılması düşünülmektedir. Bunun adına da Bursa'nın Utility diyorum. Bu bizim öncümüzde 5 yıldır çalışıyoruz.

"Dubai ile ilgili bir işbirliği duyuracağız"
Göven, yurtdışı pazar gelişime çalışmalarında önemli bir rolüne müvafık olarak, İran ile domistik sektördeki işbirliğinde Midef Holding ile bir pazarlama yönünde bir işbirliği anlaşmalarına biddet.

yarak bakır bölgesindeki iş or-
tıştırmaları ve iş modelleri
yeniye başladi. Bundan
önce örnekte Düşük ve yüksek
bir işbirliği oluyordu. Geçen
hafta Düşükteydim, orada
da işbirliği olmadan işbirliği
pözmeliydik şeklinde konuş-
tu.

[illegible]

Logo Yazılım, yüzde 20 büyümeye hedefliyor

Logo **Teatrinin** İsmi Kurulu Başkan Ali Güveler, 2010 yılında olan performans püfide 20 yılını kutlamak amacıyla düzenledi.

Logo **Teatrinin** 2009 yıl finansal raporlarını ve 2010 yıl hedeflerini paylaşarak, toplantıda konuşan Güveler, "Teatrinin 2010 yılında gerçekleştireceği faaliyetler için yapacağı denetim ve kontrolün püfide 20 yılını kutlamak amacıyla püfide 20 yılını kutlamak amacıyla düzenlediği bir etkinlik."

Kurucu başkanın başkanlığındaki heyet, 2010 yıl hedeflerini paylaşarak, toplantıda konuşan Güveler, "Teatrinin 2010 yılında gerçekleştireceği faaliyetler için yapacağı denetim ve kontrolün püfide 20 yılını kutlamak amacıyla püfide 20 yılını kutlamak amacıyla düzenlediği bir etkinlik."

Kurucu başkanın başkanlığındaki heyet, 2010 yıl hedeflerini paylaşarak, toplantıda konuşan Güveler, "Teatrinin 2010 yılında gerçekleştireceği faaliyetler için yapacağı denetim ve kontrolün püfide 20 yılını kutlamak amacıyla püfide 20 yılını kutlamak amacıyla düzenlediği bir etkinlik."

Logo Yarılım İcra Kurulu Başkanı Güven, yakın zamanda Dubai ile ilgili bir işbirliği duyuracaklarını açıkladı

LOG₂₅
BUSINESS SOLUTIONS

herdiki koyduk kendimizi. Kar-
kanta da yüzde 20 bir artış du-
ğunuyoruz. Yazdık dediğimiz-
de, Türkiye'de bu kadar marka
olmuş şirketin bundan sonra
güçleneceği bir ilave yer var. Bu-
gün bir şirket kurulumu aşama-
sında ne yapıyor? Örneğin,
suynu, gazını, ADEA'nı
tutuyor.

Bir devrim yapmaya çalışıyoruz. Çünkü evren zarfında değil, aklıta."

Bu yönetime yazılan slamlardaki koranı satıp, da sifiriyacılarını savunmuş Olven, Türkiye'de 2010 yılında yapılan seçimlerin 2009 yılında göre daha küçük ucağının olduğunu da belirtmiştir.

ye devam ettirilen işlerdir.

Tutur bu maddelerin istisnaları kullanılarak devletin etkileşim ve önemi nadirleri "devlet verilerinin doğrudan" dağılımı kadar değil. Örneğin, Türkiye'de 100 milyar 2009 yılına kadar...

Sonra bakış ki verilerin paylaşımı oluyorsa, bu tür verilerin paylaşımı oluyorsa, bu tür verilerin paylaşımı oluyorsa...

Bundan sonra da bütün amacımız Logo'yu bagışlamak olacaktır. Logo'nun alınması ise software'ye göre değil, sadece gelir ve giderlerimizin toplamı ile olacaktır. Bunun adına biz Bursiense Utility diyoruz. Bu bizim ölmüşümüz 5 vaka olmaktadır.

"Dubai ile ilgili bir işbirliği duyuracağız"
Göven, yurtdışı pazar gelişime çalışmalarında önemli bir rolüne müvafık olarak, İran ile domistik sektördeki işbirliğinde Midef Holding ile bir pazarlama yolları ile ilgili anlaşmalarla ilgili bir işbirliği duyuracağız.

yarak bakır bölgesindeki iş or-
tıştırmaları ve iş modelleri
yeniye başladi. Bundan
önce örnekte Dubai ve iş
birlikleri bulunmaktadı. Ge-
çen hafta Dubaydaydım, ora-
da da işin en önemli böl-
geleriyle görüştim. Şimdi kon-
uş-

İşTcell ve LOGO'dan büyük işbirliğine imza

HABER MERKEZİ

İnternet güncel yararlanımları kullanımının hayatı iyileştiren mobil servise sayesinde artık çok daha kolay. İyitecil - **1000** entegrasyonu sayesinde **100-600** kullanıcıların rekabet gücü ve verimlilikleri artarak İyitecil çözümüne yazılım içerisinden tek tıkla ulaşabilecek.

Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell'in iş dünyasına açılan kapısı İTİ Cell ve Türkiye uygulamaları yazarları pazar lideri olan **Orange**, kurumsal müşterilerin hayata geçireceği bir işbirliğine imza attı.

İşTcell - İZMİR İşbirliği çerçevesinde ilk etapta İşTcell'in Online Tuzcell Fatura Aktarım, Mobil İmza SMS ile O...

en çok tercih edilen KÜTÜP-
YAZILARINA yüzde 20 özel in-
dirimle sahip olabiliyor.

Türkiye Kurumsal Mü-
terleri Yönetiminde Su-
runlu Genel Müdür Yür-
düncü: Etiler Sayın, 170 bin
firmada 1 milyon 200 bin ki-
şi toplanmış kadından **10-15**
uygulama yakınımla-
nın ticari hayata sunduğu
katkılar 17'den çoğumley-
le değerlendirileceklerini
vurguladı.

Sayıtı, "İyireli olarak her zaman kurumsal müyterilemize maksimum fayda sağlayacak olanakları yaratmaya gayret gösteriyoruz. Bu iş ortaklığı sayesinde **İSGO** kullarıdan, İyireli



çellin hayatı kolaylaştırın
çözümlerinden zahmetsiz-
ce faydalanabileceğiniz imkân
bulacak ve hem zamanları
hem de hacimlerini tas-
arruf edecek.* dedi.

zamanla önemli stratejik işbirlikleri de gerçekleştiriyoruz. KOBİ'lerde süre gelen tecrübelerimiz şunu gösterdi ki, işletmeler tüm işlerini çözecek kullanıma kolay, tüm entegre çözümlere sahip bir yazılımı

Logo'dan yazılıma abonelik modeli

ISTANBUL 26/07/68

halayiki tasarrufların bu amara
dolu dükkanın rakamları karşılığın
basta hiç eksik kalmadı. 2009
yılında, 13 milyon 775 bin
TL ile 11,6 kat artışla 156 milyon
TL'ye ulaştı. Geçen yılın aynı
ayına göre artışın yüzde 100'den
fazlası. Bu artışın yanı sıra
maliyetlerin de önemli kısmını
mıyın 2010 yılına kadar
pazarlarda ve perakende bay
hizmetleri konusunda in
dükkan işletmecileri. Yabancı
döviz değerlendirmesi, yabancı
döviz değerlendirmesi



belirten Güven, nüfusun tamamının da 2006 rakamından yaklaşık yüzde beş fazla olduğunu, Güven, İstanbul'un ekonomik olarak kurumsallaştığını, KİG'deki gelişmelerin, **teknoloji** için dışarıya yönelen bir yapıya dönüştüğünü, teknolojiye yatırımın hızlandığını, bununla birlikte

U.S. News & World Report
Top 100
Universities

- 20 bus ferries T2 and
Kullaværn var.
- Midt i skoven adne
vilde bjørke træer
- Rude og runde
træer der er
blevet ramt af
den store vind

2010-11-11
The American
people are
in trouble

Yazılımda **yurt dışı** girişimler değerlendirildi

[illegible][illegible]

"Devletin desteğiyle üniversiteyi
terfi yapabiliriz"
2023 yazında Şanlıurfa'da A.S. Yılmaz ve
Beyhan **İsmail Taşman**, 25 yaşlarında öğrenciler
olarak çalışıyor. İsmail, öğrencilerin ihtiyaçlarına
yönelik olarak hazırladıkları bir kitapla öğrencilerin
güncel durumunu, öğrenim hayatını ve A.S. Yılmaz
ile A.S. Taşman'ın, öğrencilerin ve A.S. Yılmaz'ın
yaşadıkları sorunları, sorunların çözümüne yönelik

Uslu İbrahim speaking at a podium during the LOGO 25th Anniversary Gala Dinner. The podium features the LOGO 25th Anniversary logo and the text 'Uslu İbrahim' and 'Büyük Yazar'.

teknik. Hal ini akan lebih banyak yang dapat diandalkan. Untuk meningkatkan kemampuan ini, pemerintah telah meluncurkan program pelatihan bagi para teknisi. Selain itu, pemerintah juga telah meluncurkan program pelatihan bagi para teknisi. Selain itu, pemerintah juga telah meluncurkan program pelatihan bagi para teknisi.

Logo İran'da pazar liderliğine oynuyor

İşleri daha rahat
in büyük işler için grupların
Nafiz Hacıoğlu bu vesileyle
Ardahan'ın Nafiz ile ilişkisi
kibeli ilişkileri izledi. Bu
polisi, diğer hükümetler için
Gökteniz arıyor.

İLKOKUL ÖĞRETMENLERİ Anadolu İslamiyet ve İnkılabı Enstitüsü'nde eğitimleri başladı. İlkokul öğretmenleri eğitimleri için İstanbul'da bulunan Anadolu İslamiyet ve İnkılabı Enstitüsü'ne gönderildi. Eğitimleri 1945 yılında tamamlandı. Eğitimleri sırasında öğretmenler, Atatürk'ün fikir ve hareketlerini öğrenerek, bunları öğrencilerine aktarmakla görevlendirildi. Eğitimleri sırasında öğretmenler, Atatürk'ün fikir ve hareketlerini öğrenerek, bunları öğrencilerine aktarmakla görevlendirildi.

Yeni İsm Kuruldu Başbakan Erdoğan'ın emriyle bir parçanın bölünmesi, 2003'ten bu yana bu faaliyet gerçekleştirilmedi. Hattımsız bir kuruma itibarıyla sayıların 12 içinde 12 milyon dolarlık bir doların pazar değeri olduğu

[illegible]

menyebutkan bahwa orang tua yang memiliki penghasilan lebih tinggi cenderung memiliki anak yang lebih banyak. Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa orang tua dengan penghasilan tinggi cenderung memiliki anak yang lebih banyak. Hal ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor, seperti akses yang lebih baik terhadap layanan kesehatan, pendidikan, dan nutrisi. Selain itu, orang tua dengan penghasilan tinggi cenderung memiliki gaya hidup yang lebih sehat, yang dapat meningkatkan kesuburan. Namun, penting untuk diingat bahwa hubungan antara penghasilan dan jumlah anak bukanlah satu-satunya faktor yang memengaruhi jumlah anak. Banyak faktor lain, seperti budaya, agama, dan preferensi individu, juga dapat memainkan peran penting dalam menentukan jumlah anak yang dimiliki seseorang.

Multiplatform çözümler Çözümler, bir şirkete ait farklı platformlar üzerinde çalışan uygulamaların bir araya gelmesiyle oluşur. Bu uygulamalar, farklı cihazlar ve işletim sistemleri üzerinde çalışabilir. Multiplatform çözümler, şirketlerin farklı platformlar üzerinde çalışan uygulamalarını bir araya getirmesi ve bu uygulamaların bir arada çalışmasını sağlar. Multiplatform çözümler, şirketlerin farklı platformlar üzerinde çalışan uygulamalarını bir araya getirmesi ve bu uygulamaların bir arada çalışmasını sağlar.

[illegible]

İçerik: 25 yıldır sektöründe uzmanlaşmış, en gelişmiş makineye sahiptir. Ürünleri için en uygun fiyatı sunar. Ürünleri için en uygun fiyatı sunar. Ürünleri için en uygun fiyatı sunar.



**KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ
UYUM RAPORU**

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI

Şirketimiz 1.1.2010-31.12.2010 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan kriterlere uyum sağlamış, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan uygulamalara uyum şirket yönetimi tarafından prensip olarak benimsenmiştir. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu bu ilkeler çerçevesinde değerlendirilerek Şirketimizin 2010 Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine ilkelere uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. İkelere tam olarak uyum sağlayamadığımız hususlar konusundaki çalışmalara devam edilmektedir.

BÖLÜM I – PAY SAHİPLERİ

Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler Mali ve Hukuki İşler Bölümü bünyesindeki Yatırımcı İlişkileri birimi tarafından yürütülmektedir. Bölüm sorumlusu ve ilgili personelin isimleri ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Gülnur Anlaş	0262 679 82 00
H. Meliha Bektaş	0262 679 82 20
Doğan Karaca	0262 679 82 23
Faks:	0262 679 82 92
E-mektup adresi:	yatirimci@logo.com.tr

Birim tarafından yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan yurt içi ve yurt dışı kaynaklı kurumların bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin Kurumsal internet sitesi (www.logo.com.tr) içerisinde yer alan Yatırımcı İlişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, güncellenen verileri hızlı bir şekilde siteye eklemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- SPK'nun Seri VIII, No:39 (6 Şubat 2009 tarihi itibarıyla Seri VIII, No:54) sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamaları'nı İMKB'ye ve SPK'ya bildirmek,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirket'i temsil etmek.

Faaliyet dönemi içerisinde bir olağan genel kurul toplantısı düzenlenmiş; gündem ve kar dağıtımına ilişkin kararların kamuya

duyurulması, mali tabloların ilanı, faaliyet raporlarının hazırlanması, özel durum açıklamalarının zamanında Borsa'ya bildirimi vb. işlemlerle beraber yurt içi ve yurt dışından bireysel ve kurumsal yatırımcılardan gelen görüşme istekleri doğrultusunda şirket tanıtımına ve faaliyetlerine yönelik bilgilendirmeler yapılmıştır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketimizde, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler güncel olarak elektronik ortamda Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun gözetim ve denetiminde, Tübitak-Uzay UEKEA tarafından teknik çalışmaları yürütülen KAP (Kamuyu Aydınlatma Projesi) kapsamında, SPK'ya ve İMKB'ye göndermekle yükümlü olduğumuz mali tablolar ve özel durum açıklamaları internet sitemiz vasıtasıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır. Şirketimiz, Sermaye Piyasası araçlarının kayden izlenmesi amacıyla kurulan Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye üye olmuş ve İMKB'de işlem gören Şirketimiz hisse senetleri kaydedilmiştir. Böylece, hisse senetlerinin bastırılması ihtiyacı ortadan kalkmıştır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Dış Denetçi (PricewaterhouseCoopers) ve Genel Kurul'da seçilen Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Şirket ana sözleşmesi'nde özel denetçi atanmasına ilişkin düzenleme bulunmamaktadır. Dönem içinde özel denetçi tayini hakkında Şirketimiz'e herhangi bir talep yapılmamıştır.

Genel Kurul Bilgileri

Şirketin 2010 faaliyet dönemi içerisinde 28 Nisan 2010 tarihinde %74.24'lük toplantı nisabı ile Olağan Genel Kurul yapılmıştır. Genel kurula davet Yönetim Kurulumuz tarafından TTK, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın Genel Kurul Toplantılarına İlişkin Yönetmeliği, SPK ve ana sözleşme hükümleri kapsamında yapılmış, Genel kurul gündemi ve vekaletname örneği genel kurul tarihinden 29 gün önce Türkiye Ticaret Sicil gazetesinde ve Referans gazetesinde ilan edilmiş ayrıca söz konusu ilan şirket internet sayfasında da yer almıştır.

Genel kurula ilişkin alınan tüm yönetim kurulu kararları ile genel kurul kararları ve tutanağı aynı gün içerisinde özel durum açıklaması olarak Borsa'ya bildirilmiştir. Son beş yıla ilişkin genel kurul tutanakları ve özel durum açıklamalarına şirket internet sayfasından ulaşılabilir.

Genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmış olup sorulan tüm sorular cevaplandırılmıştır.

Bölünme vb önemli nitelikteki kararlara ilişkin ana sözleşmemizde ayrı hüküm olmamakla birlikte bölünme, birleşme, devralma konularında yönetim kurulunun teklifi ile genel kurul onayına sunulur ve karara bağlanır.

Gayrimenkul alımı-satımı, şirkete ait taşınmazlar üzerinde ipotek tesisi, her türlü banka kredi sözleşmesi akdi, kefalet, teminat sözleşmesi düzenlenmesi, her türlü genel vekaletname ve düzenleme şeklindeki vekaletnamelerin tanzimi ile şirket iştiraklerinin satışı-alışı işlemlerinde imza yetkisi sadece birinci derece imza yetkilisi iki kişiye (Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı müstereken) hasredilmiştir.

Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir. Denetçiler de A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmektedir. Ortaklık yapısında karşılıklı iştirak içinde olan şirket bulunmaktadır.

Ana sözleşmemizde azınlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır.

Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Zamanı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket karına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kar dağıtım politikası Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kar dağıtım politikası Şirketimiz yönetim kurulunda genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile karlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmemize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem karının en az %20'sinin Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması; kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Payların Devri

Şirket ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK**Şirket Bilgilendirme Politikası**

Şirketimizde kamuyu bilgilendirmekle sorumlu birim, Mali ve Hukuki İşler Bölümü bünyesindeki Yatırımcı İlişkileri'dir. Mevzuat gereği açıklanması zorunlu olanların yanısıra gerekli görülen tüm bilgiler kamuya duyurulmaktadır.

Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2010 döneminde 14 adet özel durum açıklamasında bulunmuştur. Şirketimiz özel durum açıklamalarına ilişkin yükümlülüklerini zamanında yerine getirmiştir.

Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesi www.logo.com.tr adresidir. Şirketin İnternet sitesinde yatırımcı ilişkileri sayfasına yer verilmiş olup, ilgili sayfada SPK tarafından öngörülen hususları da içeren birçok bilgiye, şirketin faaliyet raporlarına, mali tablolarına ulaşmak mümkündür.

Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla ortaklığımız %70.74 hissesi LOGO Yatırım Holding'e bağlı bir kuruluş olup, bilgimiz dahilinde gerçek kişi pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyebilecek özel bir durum mevcut değildir.

Ortaklık	2010 payı (%)
LOGO Yatırım Holding A.Ş.	70.74
Halka açık kısım	29.26
Toplam	100.00

İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimizin sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgilerine ulaşabilecek konumdaki yöneticilerinin listesi aşağıdaki gibidir.

M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı
T. Müge Peri	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ali Güven	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı
Erdem Özel	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Belkis Alpergun	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Gülner Anlaş	İcra Kurulu Üyesi
M. Buğra Koyuncu	İcra Kurulu Üyesi
H. Meliha Bektaş	Muhasebe Müdürü
Macide Olam	Denetçi

Ayrıca, saydamlık ve şirket çıkarlarının korunması ilkeleri gözetilerek şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmelerine özen gösterilmektedir.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ**Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi**

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren konularda bilgilendirilmektedir. Bilgilendirme aracı olarak e-mail, şirket internet sitesi ve posta kullanılmakta, daha dar kapsamlı gelişmelerle ilgili olarak ilgili menfaat sahibi grubu ile toplantılar gerçekleştirilmektedir.

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Çalışanların yönetime katılımı İnsan Kaynakları politikasının temel ilkelerinden birisidir. Çalışanlara bulundukları ekip içinde gerekli yetki ve sorumluluklar verilmekte, şirketin bütün süreçleri için her türlü kanaldan gelen öneriler değerlendirilmektedir. Bu amaçla, şirketin kendi bünyesinde oluşturduğu özel ağ yapısında (intranet) forum sayfası yer almakta, burada çalışanların yaratıcı fikir-

lerini ve şirket işleyişi ile ilgili önerilerini ve isteklerini diledikleri şekilde ifade etmeleri şirket yönetimi tarafından teşvik edilmektedir. Ayrıca şirket içi süreç iyileştirmeleri için, bütün çalışanların katılımına açık çalışma grupları oluşturulmakta, bütün iyileştirmeler bu grupların önerileri ile yapılmaktadır. Şirketin durumu periyodik olarak çalışanlarla paylaşılmakta, önerileri düzenli toplantılarda da alınmakta, değerlendirilmekte ve uygulanmaktadır. Üst yönetim her çalışanla birebir görüşmeler yaparak da önerilerini almakta ve uygulamaktadır. Bayi ve iş ortakları ile periyodik bilgilendirme toplantıları yapılmakta, bunun yanında bayi ve müşteriler bültenler, röportajlar ve Internet aracılığı ile düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Ayrıca, belli dönemlerde bayiler yurt içi ve yurt dışı gezilerle ödüllendirilmekte ve bu gezilerde şirket ile ilgili son gelişmeler ve değişiklikler aktarılmakta, fikir alışverişlerinde bulunmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikası

Şirket İnsan Kaynakları politikaları ilk olarak 1992 yılında oluşturulmuş, o zamandan bu yana da günün koşullarına göre yenilenmektedir. İnsan Kaynakları politikamızın temelini insana ve bilgiye önem vermek, objektif değerlendirme, fırsat eşitliği, çalışanların yönetime katılımı, gelişimi teşvik, sürekli eğitim, yetkinlik ve performansa dayalı gelişim ilkeleri oluşturmaktadır. İşe alımlar ve terfilerde fırsat eşitliği ilkesi gözetilir, değerlendirmeler sadece performans, bilgi ve deneyime göre yapılır. Bugüne kadar ayrımcılık yapıldığına dair bir şikayet oluşmamıştır, fırsat eşitliği şirket yönetiminin en fazla hassasiyet gösterdiği konulardan biridir.

İnsan Kaynakları Departmanı, performans ve kariyer yönetimi, eğitimlerin planlanması, gerçekleştirilmesi ve ölçülmesi, işe alım, ücret yönetimi, çalışan memnuniyeti konularında sistemlerin kurulması ve yürütülmesinden sorumludur.

Çalışanlarla ilişkiler Yönetim Kurulu seviyesinde temsil edilmekte, bunun yanında İnsan Kaynakları Departmanı, çalışanların mesleki, kişisel, kariyer ve eğitim ihtiyaçları ile ilgili her türlü istek ve sorunlarını karşılamakta, değerlendirmekte ve çözümlenmektedir.

Çalışanlarla ilişkilerden sorumlu temsilciler:

H. Esra Akar, Operasyonlar Direktörü
Pınar Kutsal, İnsan Kaynakları Müdürü

Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Ürünlerin müşterilere en hızlı şekilde ulaşmasını sağlamak üzere yaygın bir dağıtım ve hizmet ağı kurulmuştur. Müşteriler yerel olarak kendi bölgelerinde bulunan LOGO bayilerinden ürün ve hizmet tedarik edebilmektedir. Bütün müşterilere telefon ve Internet aracılığı ile LOGO tarafından da hizmet verilmektedir.

Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz faaliyetlerini topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle yürütmekte, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar göstermektedir. Üniversite ve meslek okulları bünyesinde ücretsiz eğitim ve seminerler düzenlenmekte, meslek edinmeye yönelik faaliyetler yapılmaktadır. Bazı eğitim programlarına ürünlerimiz ve katılımımızla, bazılarına da maddi olarak katkı sağlanmaktadır. Ayrıca Sivil Toplum Kuruluşları ve Yardım Derneklerinin düzenle-

miş olduğu yardım kampanyalarına yapılan maddi yardımın yanı sıra, LOGO personelinin bilfiil katılımı sağlanmaktadır.

Çevre Bilinci

LOGO her alanda lider olmayı kendine hedef olarak seçmiş olan bir kurum olarak, kendi doğal ve sosyal çevresine de katkıda bulunup örnek olmaktadır. Bu kapsamda LOGO güneş enerjisi ile çalışan eviriciler, sanal server sistemleri gibi altyapı yatırımları yapmakta, kağıt ve ambalaj kullanımını ortadan kaldıran yeni süreçler geliştirmektedir. Bunun yanı sıra, elektronik, kağıt, pil ve plastik atıkların geri dönüşümünü sağlamakta; elektrik, su, yakıt tüketimini azaltıcı araç ve uygulamalar geliştirilmektedir. Karbon salımının azaltılmasına katkıda bulunmaya çalışıyoruz.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirketimiz yönetim kurulu beş üyeli olup isimleri aşağıdaki gibidir:

Yönetim kurulu üyeleri, ana sözleşmemiz gereği, başka şirketlerde yöneticilik yapma hakkına sahiptir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Esas sözleşmede yer almamakla beraber, şirketin Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan asgari nitelikler SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölümünün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.5. maddelerinde yer alan niteliklerle örtüşmektedir. Mevcut Yönetim Kurulu üyeleri söz ko-

Yönetim Kurulu	Unvan/Bağımsızlık	İcrada Görevli/Değil
M. Tuğrul TEKBUŁUT	Başkan	
T. Müge PERİ	Başkan Yardımcısı	
Ali GÜVEN	Üye	İcra Kurulu Başkanı
Erdem Özel	Üye	Bağımsız
Belkıs ALPERGUN	Üye	Bağımsız

nusu maddelerde yer alan niteliklere sahiptir.

Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketin Vizyonu; LOGO, global serbest piyasalar içinde, KOBİ'lerin girişimcilik, yaratıcılık, yenilikçilik, yüksek katma değer ve istihdamla ağırlığını sürdürülebilir bir şekilde ortaya koyduğu bir ekonomik model hayal eder,

Şirketin Misyonu; LOGO girişimcilerin ve KOBİ'lerin global pazarlarda başarısı için çalışmak yoluyla, üretim, istihdam ve refahın artmasına yardımcı olarak ülkesine ve insanlığa hizmet eder.

Şirketin Stratejisi; Başta bilgi teknolojileri olmak üzere, girişimcilerin ve KOBİ'lerin rekabetçiliğini ve başarısını sağlayacak ürün ve hizmetleri üretir, bir araya getirir, işbirlikleri yapar; bu hizmetlerin, ulaşılmasını, yaygınlaşmasını ve özümsemesini kolaylaştırıcı kanallar oluşturur, faaliyetler sürdürür.

Şirketin İlkeleri;

Verimlilik: Ürün ve hizmetlerimiz, müşterilerimizin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanmıştır. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek, işletmelerin daha üretken, daha karlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetlerini müşterilerimize sunarız.

Müşteri Mutluluğu: Müşterilerimizin koşulsuz mutluluğu bizim için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiğimiz ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem verir, "Toplam Kalite Yönetimi"ni bir yönetim felsefesi olarak benimseriz. Politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartlarını gözetmek, müşterilerle yakın ve sıcak ilişki sürdürmek temel prensibimizdir.

Araştırma Geliştirme: Etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçi olabilmenin temel bileşeni olduğuna inanırız. Müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünlerimizi daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için kaynaklarımızın en büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırırız.

Karlılık: Kaynaklarımızı verimli kullanmayı, verimli ve karlı bir işletme olmayı, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve topluma karşı sorumluluklarımızın bir gereği olarak görürüz.

Toplumsal Sorumluluk: Daha rahat yaşamayı sağlayarak insanı özgürleştiren bir araç olarak gördüğümüz teknolojinin, insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuruz. Faaliyetlerimizde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket eder, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar gösteririz.

İş Ahlakı: Piyasa ekonomisi ilkelerine inanır ve bu ilkelere bağlı hareket ederiz. Müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve rakiplerimize karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veririz. Tüm işlerimizin hukuka, genel iş ahlakı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiriz.

Çalışanların Mutluluğu: Kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanırız. Bu nedenle, çalışanlarımızın sürekli eğitimine büyük önem veririz. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, katılımcı yönetim ve iş güvencesi sağlayarak çalışanlarımızın mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlarız.

Fırsat Eşitliği: İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetir, değerlendirmemizi sadece bilgi ve deneyime göre yaparız. Başarılı da yalnızca şirket amaçlarına yönelik üretimle değerlendiririz. Stratejimiz açık yapısı ve yaygınlığı ile LOGO'nun BT çözümlerinin üzerinde geliştirileceği bir platform olması, küçük ve orta işletmelere odaklanmak, UOD ile büyük işletmelere odaklanmak, Avrasya ve Orta Doğu pazarlarına odaklanmak, ağırlıklı olarak kanal üzerinden satış yapmak, hizmetlerle gelişmek, sürekli yaygınlaşmak, inovasyon konusunda Türkiye'nin örnek şirketi olmak, borsa kültürü, tam şeffaflık, kurumsal yönetim ve etik değerlere uyum konularında Türkiye'nin örnek şirketi olmak.

Yönetim kurulumuz periyodik olarak şirket mali ve hukuki işlerden sorumlu icra kurulu üyesinin de katıldığı strateji değerlendirme görüşmeleri yapmakta ve dönemsel hedefler belirlemektedir.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin yönetim kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması ön-görülmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumluluk-ları

Şirketimizin yönetim kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları şirketin ana sözleşmesinde açıkça belirlenmiştir. Ayrıca, şirketimiz imza sirkülerinde yetkiler detaylı olarak belirtilmiştir.

Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde hazırlanmaktadır. 2010 dönemi içinde 17 toplantı düzenlenmiştir. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Bütün toplantılar üyelerin tamamının katılımı ilkesi ile yapılmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı bulunmamaktadır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Şirket yönetim kurulu üyelerinin, şirketle rekabet etmeleri yasak olup işlem yapmaları ve rekabet etmeleri sonucu çıkar çatışmasına yol açabilecek durumlarda yasal düzenlemelere bağlı tedbirler uygulanır.

Etik Kurallar

İlkelerimizde yer alan ve genel kabul görmüş etik kurallardan ayrı olarak Yönetim Kurulumuz tarafından şirketimiz ve menfaat sahiplerini de kapsayan yeni düzenlemeler yapıldıkça bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya açıklanacaktır.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimizde denetimden sorumlu komite yanında yönetim kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmek amacıyla oluşturulmuş Kurumsal Yönetim Komitesi veya başkaca bir komite bulunmamaktadır. Çok geniş olmayan mevcut şirket ve organizasyon yapımız çerçevesinde mevzuat ve düzenlemelere uygun hareket etmekteyiz.

Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerine genel kurulca kararlaştırılan ücret haricinde şirket işlerinde fiilen görevde olmaları durumunda aylık ücret ödemesi de yapılmaktadır. Mali dönem içerisinde şirketimizin, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesine veya Yöneticisine doğrudan ya da dolaylı borç verilmemiş, kredi kullanılmamış veya lehlerine kefalet vb. teminatlar verilmemiştir.

**KURUMSAL YÖNETİM
DERCELENDİRME RAPORU**

Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi

Dönem Revizyonu

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş. (LOGO)



Kurumsal Yönetim Notu:

8.17

İrtibat:

S. Suhan Seçkin
suhan@saharating.com
Ali Perşembe
apersembe@saharating.com
M. Metin Tosun
mtosun@saharating.com

ANA BÖLÜMLER: Ort.81.71

Pay Sahipleri :81.57



Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık :86.19



Menfaat Sahipleri :89.21



Yönetim Kurulu :71.07



0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

DÖNEM REVİZYONU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Logo) için 22.12.2009 tarihinde 8,05 olarak belirlenmiş olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu **8,17** olarak güncellenmiştir.

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda bir önceki derecelendirme notunun tahsis edilmesinden bu yana geçen on iki aylık süre içinde gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmeler göz önüne alınarak, şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu yukarıdaki şekilde güncellenmiştir.

Bu not artışındaki temel faktörler şunlardır:

- Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak bilgilendirme dokümanının hazırlanmış ve kamuya duyurulmuş olması ;
- Yönetim Kurulunun bilgilendirme politikası olarak adlandırılacak ilkeler bütünüü hazırlayarak, genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunmuş olması ;
- Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış olan etik kuralların genel kurulda pay sahiplerine sunulmuş olması.

Revize edilen ana bölüm notları şöyledir:

Ana Başlıklar	Ağırlık	Not
Pay Sahipleri	%25	81,57
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%35	86,19
Menfaat Sahipleri	%15	89,21
Yönetim Kurulu	%25	71,07
Toplam		81,71



LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2010 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU**



BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynaklar değişim tablosunu, konsolide nakit akım tablosunu ve önemli muhasebe politikalarının özeti ile dipnotlarını denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca kabul edilen finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtip yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Grup'un iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklığının 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca kabul edilen finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Haluk Yalçın, SMMM
Sorumlu Ortak Başdenetçi

İstanbul, 8 Nisan 2011

İÇİNDEKİLER

SAYFA

KONSOLİDE BİLANÇOLAR	2-3
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	4
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	5
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI	6
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR	7-48
DİPNOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	7
DİPNOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR.....	8-20
DİPNOT 3 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	21
DİPNOT 4 FİNANSAL YATIRIMLAR.....	22
DİPNOT 5 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN İŞTİRAK.....	23-24
DİPNOT 6 FİNANSAL BORÇLAR	25
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR.....	26-27
DİPNOT 8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR.....	27
DİPNOT 9 STOKLAR	27
DİPNOT 10 MADDİ DURAN VARLIKLAR	28
DİPNOT 11 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	29
DİPNOT 12 TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER	30
DİPNOT 13 KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	31
DİPNOT 14 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	32
DİPNOT 15 ÖZKAYNAKLAR	33-35
DİPNOT 16 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	35
DİPNOT 17 SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	36
DİPNOT 18 ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	37
DİPNOT 19 FİNANSAL GELİRLER	38
DİPNOT 20 FİNANSAL GİDERLER.....	38
DİPNOT 21 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	38-41
DİPNOT 22 HİSSE BAŞINA KAZANÇ/KAYIP.....	41
DİPNOT 23 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	42-43
DİPNOT 24 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	43-47
DİPNOT 25 FİNANSAL ARAÇLAR	47-48
DİPNOT 26 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAY.....	48

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2010	2009
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		12.095.384	11.906.244
Nakit ve nakit benzerleri	3	4.907.957	5.183.435
Finansal yatırımlar	4	279.760	318.824
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	23	26.909	109.940
- Diğer ticari alacaklar	7	6.583.708	5.974.582
Diğer alacaklar	8	7.333	7.806
Stoklar	9	147.774	150.184
Diğer dönen varlıklar	14	141.943	161.473
Duran varlıklar		25.194.028	27.610.559
Finansal yatırımlar	4	80.653	80.653
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirak	5	2.174.015	2.219.437
Maddi duran varlıklar	10	12.702.903	12.892.196
Maddi olmayan duran varlıklar	11	10.043.303	12.242.851
Ertelenen vergi varlıkları	21	193.154	175.422
Toplam varlıklar		37.289.412	39.516.803

Bu konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 8 Nisan 2011 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Ali Güven, Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı, ve Gülnur Anlaş, İcra Kurulu Üyesi - Mali ve Hukuki İşler tarafından imzalanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2010	2009
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler		4.770.149	6.603.191
Finansal borçlar	6	236.381	160.310
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara ticari borçlar	23	1.214	1.795
- Diğer ticari borçlar	7	493.516	513.100
Diğer borçlar	8	957.972	821.671
Dönem karı vergi yükümlülüğü	21	-	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	14	3.081.066	5.106.315
Uzun vadeli yükümlülükler		1.143.507	1.116.666
Kıdem tazminatı karşılığı	13	977.369	764.963
Diğer borçlar	8	166.138	351.703
ÖZKAYNAKLAR			
Özkaynaklar	15	31.375.756	31.796.946
Ödenmiş sermaye	15	25.000.000	25.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	15	2.991.336	2.991.336
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	15	14.533.641	14.533.641
Geçmiş yıllar kar/zararları		(10.728.031)	(6.319.684)
Net dönem karı/zararı		(421.190)	(4.408.347)
Toplam kaynaklar		37.289.412	39.516.803

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2010	2009
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	17	20.757.121	13.975.138
Satışların maliyeti (-)	17	(891.374)	(838.272)
Brüt kar		19.865.747	13.136.866
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	18	(5.261.083)	(4.935.058)
Genel yönetim giderleri (-)	18	(5.542.286)	(4.867.257)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	18	(9.357.556)	(8.864.770)
Diğer faaliyet gelirleri		103.640	179.898
Diğer faaliyet giderleri (-)		(370.181)	(35.201)
Faaliyet karı/zararı		(561.719)	(5.385.522)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştiraklerin kar/zararlarındaki paylar	5	(45.422)	(1.129)
Finansal gelirler	19	304.480	1.314.791
Finansal giderler (-)	20	(136.261)	(705.789)
Vergi öncesi kar/zarar		(438.922)	(4.777.649)
Vergi gelir/gideri			
Dönem vergi gideri		-	-
Ertelenen vergi gelir/gideri		17.732	369.302
Dönem karı/zararı		(421.190)	(4.408.347)
Diğer kapsamlı gelir/gider (vergi sonrası)		-	-
Toplam kapsamlı gelir/gider		(421.190)	(4.408.347)
Nominal değeri 1Kr olan bin hisse başına kayıp		(0,17)	(1,76)

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		Geçmiş yıllar zararları ve net dönem dönem zararı	Toplam özkaynaklar
				Yasal yedekler	Olağanüstü yedekler		
1 Ocak 2009 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(33.538)	1.688.225	11.922.098	(6.286.146)	36.205.293
Transferler	-	-	33.538	-	-	(33.538)	-
Toplam kapsamlı gelir/gider	-	-	-	-	-	(4.408.347)	(4.408.347)
31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	-	1.688.225	11.922.098	(10.728.031)	31.796.946
1 Ocak 2010 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	-	1.688.225	11.922.098	(10.728.031)	31.796.946
Toplam kapsamlı gelir/gider	-	-	-	-	-	(421.190)	(421.190)
31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	-	1.688.225	11.922.098	(11.149.221)	31.375.756

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2010	2009
Vergi öncesi kar/zarar		(438.922)	(4.777.649)
Amortisman ve itfa payları	10,11	5.274.254	5.178.662
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	13	574.771	629.454
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı		-	838.430
Ertelenen gelirler	14	(339.632)	521.041
Faiz geliri	19	(258.242)	(436.357)
Diğer		65.730	196.706
Ticari alacaklar ve diğer alacaklardaki (artış)/azalış	7,8	(608.653)	1.007.158
İlişkili taraflardan alacaklardaki azalış	23	83.031	305.737
Stoklardaki azalış	9	2.410	6.363
Diğer dönen varlıklardaki azalış	14	19.530	460.591
Ticari borçlardaki artış	7	(19.584)	(1.090.820)
İlişkili taraflara borçlardaki azalış	23	(581)	(534.728)
Diğer borçlar ve yükümlülüklerdeki (azalış)/artış	8,14	(1.734.881)	2.986.636
Ödenen vergiler		-	(26.756)
Ödenen/tahakkuk eden kıdem tazminatı	13	(362.365)	(538.046)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		2.256.866	4.726.422
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları	10,11	(389.786)	(42.698)
Geliştirme maliyetlerinde kullanılan nakit	10	(2.515.935)	(2.937.837)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirak satın alınmasında kullanılan nakit	5	-	(2.220.566)
Finansal yatırımlardaki azalış	4	39.064	580.296
Alınan faiz		258.242	436.357
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(2.608.415)	(4.184.448)
Finansal faaliyetler:			
Finansal borçlardaki artış	6	76.071	127.462
İlişkili taraflardan ticari olmayan alacaklardaki azalış	7	-	1.966.039
Finansal faaliyetlerden sağlanan net nakit		76.071	2.093.501
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net (azalış)/artış		(275.478)	2.635.475
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem başı bakiyesi	3	5.183.435	2.547.960
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	3	4.907.957	5.183.435

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU**

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Logo Yazılım" veya "Şirket") 1986 yılında limited şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirilerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket'in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veritabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

31 Aralık 2010 itibarıyla Grup'un bünyesinde çalışan personel sayısı 164'dir (2009: 152).

Şirket'in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir.

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No:609
Gebze Organize Sanayi Bölgesi

Gebze, Kocaeli

LOGO Yazılım'ın bağlı ortaklıkları ve faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir.

Bağlı ortaklık	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
LOGO Business Software GmbH	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
LOGO Business Solutions FZ-LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	Yazılım pazarlama

Şirket Yönetim Kurulu'nun 29 Ocak 2007 tarihli toplantısında Dubai Technology and Media Free Zone'da, Birleşik Arap Emirlikleri, faaliyet gösterecek sınırlı sorumlu bir şirketin kurulmasına karar verilmiştir. Logo Business Solutions FZ-LLC ünvanı ile 27 Ağustos 2007 tarihinde kurulan firmanın ödenmiş sermayesi 1.000.000 Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi'dir ("AED") (362.036 TL). Logo Yazılım şirketin hisselerinin tamamını elinde bulundurmaktadır. Logo Business Solutions FZ-LLC Nisan 2009 tarihine kadar Grup'un uluslararası yazılım pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmüştür.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 22 Nisan 2009 tarihli toplantısında global ekonomik krizin yurtiçi ve yurtdışı piyasalarda yarattığı daralmanın 2010 yılında da etkilerini sürdüreceği ve Şirket'in yurtiçi ve yurtdışı satış hacimlerini olumsuz etkileyeceği öngörülerek yurtdışı satış ve pazarlama faaliyetlerinin Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmesine, bu nedenle Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına ve gerekli işlemlerin yapılmasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla kapanış ve tasfiye işlemleri büyük ölçüde tamamlanmıştır.

LOGO Business Solutions FZ-LLC'nin kuruluşundan önce yurtdışı satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmekteydi ve Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasında sonra da söz konusu faaliyetlerin Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmesi planlanmaktadır. Bu nedenle Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına karar verilmesi SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca durdurulan faaliyetler olarak değerlendirilmemiştir.

LOGO Yazılım ve bağlı ortaklığı (topluca "Grup" olarak adlandırılacaktır) yazılım sektöründe faaliyet göstermektedir. Bundan dolayı endüstriyel bölümlere göre raporlamaya gerek görülmemiştir.

Yukarıda açıklandığı üzere Nisan 2009 tarihinde Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla coğrafi bölümler bazındaki bilgiler, Grup'un faaliyetlerinin, konsolide finansal tablolar genelinde ve parasal önemsellik kavramında, Türkiye dışındaki coğrafi bölümler açısından raporlanabilir bölüm özelliği göstermediğinden dolayı ilişikteki konsolide finansal tablolarda raporlanmamıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR****2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar****2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları**

Logo Yazılım'ın konsolide finansal tabloları Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("SPK") kabul edilen finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK"), Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara dönem finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK'nın Seri: XI, No: 25 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliği" yürürlükten kaldırılmıştır. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")'na göre hazırlamaları gerekmektedir.

Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı ("UMS 29") uygulanmamıştır. Şirket'in söz konusu tarih itibarıyla özel hesap dönemine sahip olmasından dolayı SPK düzenlemeleri kapsamında 31 Aralık 2005 tarihine kadar enflasyon muhasebesi uygulamasına devam etmiştir ve 1 Ocak 2005 tarihinden sonra başlayan ilk finansal tablo yılının başlangıç tarihi olan 1 Temmuz 2005 tarihinden itibaren, IASB tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

Konsolide finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, finansal tablolar SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Finansal tablolar ve bunlara ilişkin dipnotlar SPK tarafından duyurular ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve ona açıklama getiren duyuruları uyarınca, işletmelerin toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı ile toplam ihracat ve toplam ithalat tutarlarını finansal tablo dipnotlarında sunmaları zorunludur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 -KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları (Devamı)**

Şirket muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında SPK tarafından çıkarılan prensipler ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır.

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Grup'un muhasebe politikalarına uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Konsolide olan yurtdışı şirketlerin fonksiyonel para birimi raporlama para biriminden farklı ise, raporlama para birimine aşağıdaki şekilde çevrilir (hiçbirinin para birimi hiperenflasyonist bir ekonominin para birimi değildir):

- bilançodaki tüm varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihindeki döviz kuru kullanılarak çevrilir,
- gelir tablosundaki gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak çevrilir ve ortaya çıkan
- kur çevrim farkları özkaynaklarda ayrı bir kalem olarak (yabancı para çevrim farkları) gösterilir ve toplamı kapsamlı gelir/gidere dahil edilir.

Yurtdışı operasyonların bir kısmı elden çıkarsa ya da satılırsa özkaynaklarda takip edilmiş kur farkları gelir tablosuna satıştan kaynaklanan kar/zararın bir parçası olarak yansıtılır.

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

- a) Konsolide finansal tablolar aşağıdaki (b), (c) ve (d) maddelerinde belirtilen esaslara göre ana ortaklık Logo Yazılım ve Bağlı Ortaklığı ile iştiraklerinin finansal tablolarını kapsamaktadır. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları ile SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Bağlı Ortaklıkların faaliyet sonuçları, satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dahil edilmiş veya hariç bırakılmıştır.
- b) Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1.3 Konsolidasyon Esasları (Devamı)

- c) İştiraklerdeki yatırımlar, özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Şirket'in oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Şirket'in, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. Şirket ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar, Şirket'in iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiş olup, gerçekleşmemiş zararlar, işlem, transfer edilen varlığın değer düşüklüğüne uğradığını göstermiyor ise, düzeltilmiştir. Şirket, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Şirket'in önemli etkisinin sona ermesi üzerine özkaynak yöntemine devam edilmemektedir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra maliyet olarak gösterilmektedir.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla Bağlı Ortaklık ve İştiraklerin ortaklık oranları gösterilmiştir.

	Şirket tarafından sahip olunan doğrudan ve dolaylı pay (%)	Etkin ortaklık payı (%)
Bağlı Ortaklık:		
Logo Business Software GmbH	%100,00	%100,00
İştirakler:		
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%44,75	%44,75
Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.	%27,80	%27,80

Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 12 Ekim 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında şirketin tasfiye edilmesine ve bu amaçla gerekli işlemlerin yapılarak ilgili mercilere müracaat edilmesine oybirliği ile karar verilmiştir.

Logo Business Software GmbH'ye ait bilanço ve gelir tablosu tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiştir. Logo Business Solution FZ-LLC'ye ait gelir tablosu ise 30 Haziran 2009 tarihine kadar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiştir. Şirket ile Logo Business Software GmbH ve Logo Business Solutions FZ-LLC arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir. Şirket tarafından elde bulundurulanan bağlı ortaklık hisselerinin maliyeti ve bu hisselerden doğan temettüler, sermaye ve dönem karından çıkarılmıştır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 8 Mayıs 2009 tarihli toplantısında Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'ye ("Worldbi") (eski adı Logo Biz Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.) %27,8 oranında iştirak edilmesine ve söz konusu hisselerin ana ortaklık Logo Yatırım Holding A.Ş.'den (Dipnot 16) 2.180.000 TL karşılığı satın alınmasına karar verilmiştir. 1997 yılında kurulmuş olan Worldbi iş zekası ürünleri geliştiren ve pazarlayan bir yazılım firmasıdır. Worldbi'nin iş zekası ürünleri, Şirket'in ana faaliyeti kapsamında geliştirdiği ve pazarladığı ürünleri destekleyici niteliktedir. Worldbi satın alma işleminin Temmuz 2009 tarihinde tamamlanmasını takiben özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilmektedir (Dipnot 5).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.1.3 Konsolidasyon Esasları (Devamı)**

- d) Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan, veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 4).

2.1.4 Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

2.1.5 Önemli muhasebe tahminleri ve varsayımları

Konsolide finansal tabloların SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile oluşması muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ile raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir.

Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Şirket'in varlık ve yükümlülüklerinin kayıtlı değerleri ile faaliyet sonuçları açısından önemlilik arz eden tahmin ve varsayımlar aşağıda açıklanmaktadır.

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Dipnot 2.2'de açıklandığı üzere Grup şerefiye değer düşüklüğü testini 31 Aralık tarihinde gerçekleştirmektedir. Şirket'in özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştiraki Wordlbi'nin satın alınmasından kaynaklanan 1.838.996 TL tutarındaki şerefiyenin (Dipnot 5) değer düşüklüğü testi 31 Aralık 2010 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu çalışmada Wordlbi'nin 2011 yılı tahmini faiz, amortisman ve vergi öncesi kar (FAVÖK) tutarına iş zekası yazılımları sektörü ortalama şirket değeri/FAVÖK çarpanı olarak 21 (enterprise value/EBITDA multiplier) uygulanarak makul değer tahmini yapılmıştır.

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadırlar. Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 3).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****Alım satım amaçlı finansal varlıklar**

Alım satım amaçlı finansal varlıkları, bilançoya ilk olarak işlem maliyetleri de dahil olmak üzere maliyet değerleri ile yansıtılır. Alım-satım amaçlı finansal varlıklar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değeriyle ölçülür ve makul değer değişiklikleri gelir tablosu ile ilişkilendirilir (Dipnot 4).

İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir (Dipnot 23).

Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Şirket kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Şirketin, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalır, söz konusu tutar, cari dönemde genel yönetim giderlerinden mahsup edilerek muhasebeleştirilir.

Satılmaya hazır finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin arttırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Finansal tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece makul değerleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değerinin hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı ve makul değerinin güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****Maddi duran varlıklar**

Maddi duran varlıklar, birikmiş amortisman düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Söz konusu varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda belirtilmiştir.

	<u>Yıllar</u>
Bina ve ilgili özel maliyetler	5 - 45
Makine ve ekipmanlar	5
Motorlu taşıtlar	5
Demirbaşlar	5

Bina ve ilgili özel maliyetlerin önemli bir bölümünün faydalı ömrü 45 yıldır.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini ve yazılımları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra 5 yılı geçmeyen bir sürede tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortisman tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

Şerefiye

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Grup'un net tanımlanabilir varlıklarının makul değerindeki payını aşan tutar şerefiye olarak kaydedilir. Söz konusu şerefiye bedeli özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakler için bilançoda özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakler tutarının içinde takip edilmektedir.

Şerefiye, her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilir ve maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değeriyle bilançoda taşınır. Değer düşüklüğü çalışması için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin oluştuğu iş birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Grup şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Bir işletmenin satışından doğan kar ve zararlar, satılan kuruluş üzerindeki şerefiyenin kayıtlı değerini de içerir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****Araştırma giderleri ve geliştirme maliyetleri**

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katılan araştırma giderleri gerçekleştirildiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağına belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıkışının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve,
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve diğer ilgili personel maliyetleri ile maddi olmayan varlığın oluşturulmasında kullanılan hizmetlere ilişkin maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

Devlet teşvik ve yardımları

Logo Yazılım, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliği kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence olduğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismanla tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****Finansal borçlar**

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özelliikli varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özelliikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özelliikli varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri olduğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

Ertelenen vergiler

Ertelenen vergiler, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında, yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla halihazırda yasanmış bulunan vergi oranları kullanılır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir (Dipnot 21). Ertelenen vergi varlık veya yükümlülükleri finansal tablolarda uzun vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

Gelirlerin kaydedilmesi

Şirket'in gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri, Logo Enterprise Membership satış gelirleri ile satış sonrası destek gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları

Paket program satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin makul değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, iade ve iskontoaların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına kaydedilir.

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**Logo Enterprise Membership ("LEM") satışları**

Logo Enterprise Membership, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, Enterprise Resource Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Şirket, LEM satışlarına 2007 yılı Ağustos ayında başlamıştır. Şirket 2010 yılının son çeyreğinde LEM ürününü ana yazılım ürünleri ile birlikte ücretsiz verme uygulaması yapmıştır. Şirket yönetimi söz konusu satış işlemlerinde müşteriden tahsil edilen bedelin tamamını ana yazılım ürününe tahsis etmektedir ve LEM'in ücretsiz satıldığını belirtmektedir.

Satış sonrası destek gelirleri

Şirket'in müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Şirket satış sonrası destek hizmetlerini 30 Eylül 2008 tarihinde sona erdirmiştir. Söz konusu tarihten sonra satış sonrası destek hizmetleri Şirket tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak finansal tablolara alınır.

Diğer gelirler

Şirket tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,

Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,

Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

Karşılıklar

Karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

Şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Dipnot 12).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****Kıdem tazminatı karşılığı**

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket personelinin Türk İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının şimdiki zamana indirgenmiş değerini ifade eder (Dipnot 13).

Özkaynak kalemleri

Özkaynak kalemlerinin düzeltilmesinde; yeniden değerlendirme değer artış fonu gibi enflasyon nedeniyle işletmelerin oluşturmalarına izin verilen fonların sermayeye ilave edilmesi, ortakların özsermayeye katkısı olarak dikkate alınmamıştır. Yedek akçelerin ve dağıtılmamış karların sermayeye ilave edilmesi ortaklar tarafından konulan sermaye olarak dikkate alınmıştır.

Sermayeye ilave edilmiş özkaynak kalemlerinin düzeltilmesinde, sermaye artırımının tescil tarihi veya sermaye artırımına mahsuben ödenen tutarların tahsil tarihi esas alınmıştır. Sermayeye ilave edilmiş olsun veya olmasın, emisyon primlerinin düzeltilmesinde ise tahsil tarihleri dikkate alınmıştır.

Adi hisseler, sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir (Dipnot 15).

Yabancı para işlemler

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para işlemleri, işlem tarihlerinde geçerli olan yabancı para kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlıklar ve yükümlülükler dönem sonunda geçerli olan yabancı para alış kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı geliri veya gideri gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Hisse başına kazanç/kayıp

Hisse başına kazanç/kayıp, net dönem karı/zararının ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'de şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve enflasyon düzeltme farklarından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

2.3 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar**a) İlk kez 1 Ocak 2010 tarihinde başlayan finansal yıl için zorunlu olan ve Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi olmayan yeni ve değişiklik yapılmış standartlar ve yorumlar.**

- UFRS 3 (revize), "İşletme Birleşmeleri", ve dolaylı olarak UMS 27 "Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar", UMS 28 "İştiraklerdeki Yatırımlar", ve UMS 31 "İş Ortaklıklarındaki Paylar" standartlarında yapılan değişiklikler; ilk yıllık raporlama dönemi 1 Temmuz 2009 tarihinde ve sonrasında yapılan işletme birleşmeleri için ileriye dönük olarak geçerlidir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)****a) İlk kez 1 Ocak 2010 tarihinde başlayan finansal yıl için zorunlu olan ve Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi olmayan yeni ve değişiklik yapılmış standartlar ve yorumlar (Devamı).**

- UFYRK 17, "Parasal Olmayan Varlıkların Hissedarlara Dağıtımı" (1 Temmuz 2009 ve sonrası itibarıyla geçerlidir). Açıklama Kasım 2008'de yayınlanmıştır. Bu açıklama, ya yedeklerin ya da temettülerin dağıtımı olarak, bir şirketin parasal olmayan varlıkları hissedarlara ne şekilde dağıtacağını gösteren muhasebe düzenlemeleri hakkında rehber niteliğindedir. UFRS 5; eğer varlıklar, dağıtımı kuvvetle muhtemel ve dağıtımına hazır ise, bu varlıkların dağıtım amaçlı elde tutulan varlıklar olarak sınıflandırılmasını öngörmektedir.
- UFYRK 18, "Müşterilerden varlık transferleri", 1 Temmuz 2009 tarihinde ya da daha sonra gerçekleştirilen varlık transferleri için geçerlidir. Bu yorum, işletmelerin müşterilerini bir şebekeye bağlamak amacıyla ya da müşterilerinin devam eden bir mal veya hizmet tedarikine (elektrik, gaz veya su tedariki gibi) erişimini sağlamak amacıyla, söz konusu müşterilerden maddi duran bir varlık almalarını içeren sözleşmelere dair UFRS standartlarına açıklık getirmektedir. Bazı durumlarda, işletmeler, müşterilerini bir şebekeye bağlamak amacıyla ya da müşterilerinin devam eden bir mal veya hizmet tedarikine erişimini sağlamak amacıyla (ya da her ikisini de yapmak amacıyla), müşterilerinden, ilgili maddi duran varlığı satın almak veya üretmek için nakit para almaktadırlar.
- UFYRK 9, "Saklı Türev Ürünlerin Yeniden Değerlendirilmesi" ve UMS 39 "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" 1 Temmuz 2009 tarihinden itibaren geçerlidir. UFRYK 9'da yapılan bu değişiklik, karma finansal aracın gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler kar veya zararda muhasebeleştirilen bir biçimde gerçeğe uygun değerden ölçülememesi durumunda saklı türev ürünün asal sözleşmeden ayrıştırılmasının gerekip gerekmediğinin değerlendirilmesini zorunlu kılmıştır. Bu değerlendirme kuruluşun sözleşmeye ilk kez taraf olduğu tarih ile sözleşme hükümlerinde sözleşme uyarınca belirlenecek olan nakit akışlarını önemli ölçüde değiştiren bir değişikliğin olduğu tarihten hangisi daha sonra ise o tarih itibarıyla mevcut olan koşullar esas alınarak yapılır. Eğer işletme bu değerlendirmeyi yapamıyorsa karma finansal araç gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan bir finansal varlık olarak sınıflandırılmalıdır.
- UFYRK 16, "Yurtdışındaki İşletme ile İlgili Net Yatırımının Finansal Riskten Korunması" 1 Temmuz 2009 tarihinden itibaren geçerlidir. Bu değişiklik yabancı bir işletmedeki finansal korumada, yabancı işletme dahil olmak üzere şirket içerisindeki herhangi bir işletmenin, net yatırımın finansal koruması ile ilgili UMS 39'un tanım, belge ve geçerlik koşullarının yerine getirilmesi koşuluyla finansal riskten korunma aracını elde bulunduracağını belirtmektedir. Özellikle grubun finansal riskten korunma stratejisi, grubun çeşitli seviyelerinde farklı nitelendirmeler olma olasılığı dolayısıyla, açıkça belgelendirilmelidir.
- UMS 38 (Değişiklik), "Maddi Olmayan Duran Varlıklar", 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerlidir. Bu değişiklik, işletme birleşmelerinde elde edilen maddi olmayan duran varlıkların makul değerinin belirlenmesi ve birbirine benzer faydalı ömürlere sahip maddi olmayan duran varlıkların tek bir varlık gibi gruplanmasına izin verilmesi konusuna açıklama getirmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)**

- a) İlk kez 1 Ocak 2010 tarihinde başlayan finansal yıl için zorunlu olan ve Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi olmayan yeni ve değişiklik yapılmış standartlar ve yorumlar (Devamı).**
- UMS 1 (değişiklik), "Finansal Tabloların Sunumu". Değişikliğe göre, sermaye ihracı yoluyla bir yükümlülüğün sona erme potansiyeli, bu yükümlülüğün kısa vadeli ya da uzun vadeli olarak sınıflandırılmasıyla ilişkili değildir. Kısa vadeli yükümlülüğün tanımını değiştirerek, her ne kadar şirketin herhangi bir zamanda, karşı taraf tarafından ödemeyi yapması zorunlu tutulabiliyor olsa da, standarttaki değişiklik bir yükümlülüğün (şirket, muhasebe döneminden sonra en az 12 ay boyunca nakit ya da diğer varlıkların transferi yoluyla ödemeyi kayıtsız şartsız erteleme hakkına sahipse) uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına izin verir.
 - UMS 36 (değişiklik), "Varlıklarda Değer Düşüklüğü", 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerlidir. Değişiklik, varlıklarda değer düşüklüğü testi amacıyla şerefiyenin dağıtılacağı en büyük nakit üreten birimin, UFRS 8'in 5. Paragrafında, "Faaliyet Bölümleri"nde tanımlandığı üzere, faaliyet bölümü olduğunu belirtir. (benzer ekonomik özelliklere sahip bölümlerin tek bir faaliyet bölümü olarak birleştirilmesinden öncedir).
 - UFRS 2 (değişiklikler), "Grup içi nakit olarak ödenen hisse bazlı ödeme işlemleri". UFRYK 8, "UFRS 2 Kapsamı" ve UFRYK 11'e ek olarak, "UFRS 2 - Grup ve hazine hisse senedi işlemleri", değişiklikler UFRYK 11 rehberliğinde genişlemiş ve bu yorum kapsamında olmayan grup düzenlemelerinin sınıflandırılmasına işaret etmiştir.
 - UFRS 5 (değişiklik), "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler." Bu değişiklik duran varlıkların (veya elden çıkarılacak varlık gruplarının) satış amaçlı elde tutulan varlık mı yoksa durdurulan faaliyetler olarak mı sınıflandırılacağına dair açıklamaları içerir. Değişiklik aynı zamanda özellikle paragraf 15 (gerçeğe uygun sunum) ve paragraf 125 (tahmin belirsizliklerinin kaynakları) olmak üzere UMS 1'in genel gerekliliklerinin uygulanmaya devam edileceğini belirtir.
- b) Yayınlanan ancak 1 Ocak 2010 tarihinde başlayan finansal yıl için zorunlu olmayan ve Grup tarafından erken uygulanmayan yeni standartlar, değişiklikler ve yorumlar.**
- UFRS 9, 'Finansal Araçlar, Kasım 2009 tarihinde yayınlanmıştır. Bu standart, UMS 39 "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" standardının değiştirilme sürecinde ilk adımdır. UFRS 9, finansal araçların ölçümünde ve sınıflandırılmasında yeni zorunluluklar getirmektedir ve Şirket'in finansal varlıklarının muhasebeleştirilmesini önemli ölçüde etkileyecektir. Standart 1 Ocak 2013 tarihine kadar geçerli değildir, ancak erken uygulanması mümkündür.
 - UMS 24 (Revize), "İlişkili Taraf Açıklamaları", Kasım 2009 tarihinde yayınlanmıştır. Yeni standart 2003 yılında yayınlanan UMS 24, "İlişkili Taraf Açıklamaları" ortadan kaldırmıştır. UMS 24 (Revize)'nin uygulanması 1 Ocak 2010 tarihinde ve sonrasında başlayan dönemler için zorunludur. Yeni standardın tamamının ya da bir kısmının erken uygulanması mümkündür. Revize standart ilişkili taraf tanımını basitleştirmiştir ve tanıma açıklık getirmiştir. Ayrıca revize standart kamu iktisadi teşebbüslerinin diğer kamu iktisadi teşebbüsleri ve devlet ile olan tüm işlemlerini açıklama zorunluluğunu ortadan kaldırmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar (Devamı)****b) Yayınlanan ancak 1 Ocak 2010 tarihinde başlayan finansal yıl için zorunlu olmayan ve Grup tarafından erken uygulanmayan yeni standartlar, değişiklikler ve yorumlar.**

- UMS 32 (Değişiklik), "Hisse İhraçlarının Sınıflandırılması", Ekim 2009 tarihinde yayınlanmıştır. 1 Şubat 2010 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Erken uygulanması mümkündür. İhraç edenin fonksiyonel para birimi dışında, bir para biriminde ihraç edilen hisse senetlerinin muhasebeleştirilmesinde uygulanır. Şu anki uygulamaya göre, belli şartların sağlanması durumunda ihraç edilen hisselerin uygulama fiyatının para biriminin nevine bakılmaksızın hisse ihraçları özkaynaklar altında sınıflandırılır. Daha önceki uygulamada ise bu tür hisseler türev araçlardan kaynaklanan yükümlülük olarak muhasebeleştiriliyordu. Değişiklik, UMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hatalar" kapsamında geriye dönük olarak uygulanır.
- UFRYK 19, "Finansal Borçların Özkaynağa Dayalı Finansal Araçlarla Ödenmesi", 1 Temmuz 2010 tarihinden itibaren geçerlidir. Yorum, borçlu ve alacaklının bir finansal borcun koşullarını yeniden belirledikleri ve sonucunda ilgili borcun kısmen veya tamamen, borcunun alacaklıya ihraç edeceği özkaynağa dayalı finansal araçlarla ödenmesine (borcun özkaynakla takası) karar verdikleri durumların nasıl muhasebeleştirileceğine açıklık getirmektedir. Finansal borcun defter değeri ile özkaynağa dayalı finansal aracın makul değeri arasındaki fark kar/ zarar olarak muhasebeleştirilir. Özkaynağa dayalı finansal aracın makul değeri güvenilir bir şekilde ölçülemiyorsa ödenen finansal yükümlülüğün makul değeriyle belirlenir.
- "Asgari Fonlama Gerekliğinin Peşin Ödenmesi" (UFRYK 14 Değişiklik). Yapılan değişiklik, UFRYK 14, "UMS 19 - Tanımlanmış Fayda Varlığının Sınırı, Asgari Fonlama Koşulları ve Bu Koşulların Birbiri İle Etkileşimi"nin beklenmeyen sonuçlarını düzeltmiştir. Değişiklikler yapılmadan önce gönüllü olarak peşin ödenen asgari fonlama katkılarının varlık olarak tanınması mümkün değildi. UFRYK 14 yayınlandığı zaman bu durum amaçlanan bir durum değildi ve yapılan değişiklik bu durumu düzeltti. Düzeltme 1 Ocak 2011 tarihinden sonra başlayan finansal dönemlerde geçerlidir. Yapılan değişikliklerin erken uygulanması mümkündür. Değişiklik, en eski karşılaştırmalı dönemden başlamak üzere geriye dönük olarak uygulanır.

DİPNOT 3 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	2010	2009
Nakit	3.936	5.459
Banka		
- Vadesiz mevduat - TL	573.621	50.150
- Vadesiz mevduat - yabancı para	102.358	1.939.944
- Vadeli mevduat - TL	4.104.583	2.911.595
- Vadeli mevduat - yabancı para	123.459	276.287
Toplam	4.907.957	5.183.435

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla TL vadeli mevduatların faiz oranı %8,20 ile %8,70 arasında değişmektedir (2009: %8,75 - %9,5). Yabancı para vadeli mevduatların faiz oranı %1,50'dir (2009: %2 - %3). Vadeli mevduatların tamamı bir ay vadelidir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 4 - FİNANSAL YATIRIMLAR

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla makul değeriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendirilen cari finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur.

	2010	2009
Yatırım fonları		
- Likit fon	279.760	318.824
Toplam	279.760	318.824

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur.

	2010		2009	
	İştirak oranı %	Tutar	İştirak oranı %	Tutar
İştirak:				
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıcılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	44,75	-	44,75	-
Satılmaya hazır finansal varlık:				
İnterpro Yayıcılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş.	2	80.653	2	80.653
Toplam		80.653		80.653

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla Şirket'in iştiraklerin zararlarındaki payının iştiraklerdeki hakkından fazla olması ve Şirket'in söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya taahhütte bulunmamış olması nedeniyle iştirakler iz bedeli ile izlenmektedir.

Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıcılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 12 Ekim 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında şirketin tasfiye edilmesine ve bu amaçla gerekli işlemlerin yapılarak ilgili mercilere müracaat edilmesine oybirliği ile karar verilmiştir. Bu konsolide finansal tabloların hazırlandığı tarih itibarıyla tasfiye işlemi devam etmektedir.

İnterpro Yayıcılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla satılmaya hazır finansal varlık olarak değerlendirilmiş ve aktif toplamının konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmemesi ve teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmemesi nedeniyle makul değeri güvenilir bir biçimde ölçülemediğinden maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 5 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN İŞTİRAK

Şirket Yönetim Kurulu'nun 8 Mayıs 2009 tarihli toplantısında Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'ye ("Worldbi") %27,8 oranında iştirak edilmesine ve söz konusu hisselerin ana ortaklık Logo Yatırım Holding A.Ş.'den 2.180.000 TL karşılığında satın alınmasına karar verilmiştir. Satın alma işlemiyle doğrudan ilişkili 40.565 TL tutarındaki maliyet satın alma bedeline dahil edilmiştir.

Şirket yönetimi Wordlbi'nin tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülüklerin makul değerlerinin tespitine yönelik çalışmaları 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla tamamlamıştır. Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler aşağıdaki değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır.

Nakit ve nakit benzerleri	193.696
Diğer ticari alacaklar	100.276
Diğer dönen varlıklar	71.209
Maddi duran varlıklar	94.825
Maddi duran varlık – gelişmiş teknoloji	966.072
Diğer ticari borçlar	(6.637)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(46.888)
Net varlıklar makul değeri	1.372.553
Satın alınan net varlıklar makul değeri %27,8	381.570
Eksi: satın alma bedeli	2.220.566
Şerefiye	1.838.996

Wordlbi'nin satın alma fiyatı dağıtımı çalışması neticesinde tespit edilen tanımlanabilir varlık gelişmiş teknoloji 10 yıl üzerinden itfa edilmektedir.

Şerefiye'nin 209.036 TL tutarındaki bölümü Worldbi'nin işgücü ile ilişkilendirilmektedir.

Satın alma işlemi Temmuz 2009 tarihinde tamamlanmış olup, Worldbi bu tarihten itibaren özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilmektedir.

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakin 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıda sunulmuştur.

	2010	2009
1 Ocak	2.219.437	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakin satın alınması	-	2.220.566
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakin zararlarındaki paylar	(45.422)	(1.129)
31 Aralık	2.174.015	2.219.437

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 5 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN İŞTİRAK (Devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakin finansal tablolarıyla ilgili özet bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Toplam	31 Aralık 2010	Toplam	31 Aralık 2009
	varlıklar	Toplam	varlıklar	Toplam
		yükümlülükler		yükümlülükler
Worldbi	370.140	68.872	423.516	56.809

Satış gelirleri

Worldbi	265.719	166.508
---------	---------	---------

Net dönem zararı

Worldbi	(163.387)	(4.057)
---------	-----------	---------

Worldbi'nin 1 Ocak – 31 Aralık 2010 hesap dönemine ait net dönem zararı satın alma muhasebesi kapsamında muhasebeleştirilen gelişmiş teknolojinin 96.607 TL tutarındaki cari dönem itfa payını da içermektedir (1 Temmuz – 31 Aralık 2009: 48.304 TL).

DİPNOT 6 - FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli finansal borçlar:	2010	2009
Türk Lirası krediler	170.538	148.861
Kredi kartı borçları	65.843	11.449
Toplam kısa vadeli finansal borçlar	236.381	160.310

Şirket'in 31 Aralık 2010 ve 2009 itibarıyla kısa vadeli finansal borçları, faizsiz spot kredilerden oluşmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur.

Kısa vadeli ticari alacaklar:	2010	2009
Alıcılar	6.447.724	5.997.262
Çek ve senetler	962.015	862.835
Diğer ticari alacaklar	68.384	83.448
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(756.236)	(893.308)
Eksi: vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(138.179)	(75.655)
Toplam	6.583.708	5.974.582

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla 339.161 TL (2009: 436.970 TL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemiştir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir.

	2010	2009
1 aya kadar	36.355	3.209
1 ile 3 ay arası	50.131	-
3 ay üzeri	252.675	433.761
Toplam	339.161	436.970

Teminat ile güvence altına alınmış kısım	-	-
--	---	---

Kısa vadeli ticari borçlar:	2010	2009
Ticari borçlar	493.516	513.100
Toplam	493.516	513.100

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde finansal araç türlerine göre Şirket'in maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2010	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	26.909	7.478.123	-	7.333	4.904.021
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	159.400	-	-	-
Vadesi geçmiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	26.909	7.138.962	-	7.333	4.904.021
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	339.161	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	756.236	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	(756.236)	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2009	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	109.940	6.943.545	-	7.806	5.177.976
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	159.400	-	-	-
Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	109.940	6.506.575	-	7.806	5.177.976
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	436.970	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	893.308	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(893.308)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 8 - DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla diğer alacak ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur.

Kısa vadeli diğer alacaklar:	2010	2009
Verilen depozito ve teminatlar	7.333	7.806
Toplam	7.333	7.806

Kısa vadeli diğer borçlar:	2010	2009
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	957.972	821.671
Toplam	957.972	821.671

Uzun vadeli diğer borçlar:	2010	2009
Çalışanlara sağlanan faydalar	166.138	351.703
Toplam	166.138	351.703

Çalışanlara sağlanan faydalar ödenecek kıdem tazminatları ile çalışmanın sonlandırılmasına ilişkin diğer faydaları içermektedir. Şirket iş akitleri sona eren çalışanların bir bölümüyle imzaladığı sözleşmeler kapsamında çalışmanın sonlandırılmasına ilişkin kıdem tazminatına ek faydalar sağlamaktadır. Söz konusu ilave faydalar cari ve gelecek dönemlerde taksitler şeklinde ödenmektedir. İlave faydalar çalışanlara sağlandığı dönemlerde gider olarak kayıt edilmiş olup gelecek dönemlerde ödenecek tutarlar uzun vadeli borçlar içerisinde sunulmaktadır.

DİPNOT 9 - STOKLAR

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla stokların detayları aşağıda sunulmuştur.

	2010	2009
Ticari mallar	124.697	124.997
Hammadde ve malzemeler	18.401	23.509
Mamuller	4.676	1.678
Toplam	147.774	150.184

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren yıllar içinde maddi duran varlıklar ve ilgili birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2010	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2010
Maliyet:				
Makine, tesis ve cihazlar	4.356.804	219.975	(1.752)	4.575.027
Motorlu taşıtlar	74.949	-	-	74.949
Demirbaşlar	865.270	15.725	(92.363)	788.632
Özel maliyetler	14.496.583	42.609	(5.593)	14.533.599
Yapılmakta olan yatırımlar	1.116.237	68.104	-	1.184.341
Toplam	20.909.843	346.413	(99.708)	21.156.548
Birikmiş amortismanlar:				
Makine, tesis ve cihazlar	4.165.406	126.871	(1.752)	4.290.525
Motorlu taşıtlar	71.202	3.747	-	74.949
Demirbaşlar	786.980	45.868	(72.055)	760.793
Özel maliyetler	2.994.059	338.912	(5.593)	3.327.378
Toplam	8.017.647	515.398	(79.400)	8.453.645
Net kayıtlı değer	12.892.196			12.702.903

	1 Ocak 2009	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2009
Maliyet:				
Makine, tesis ve cihazlar	4.512.498	18.122	(173.816)	4.356.804
Motorlu taşıtlar	74.949	-	-	74.949
Demirbaşlar	885.649	5.299	(25.678)	865.270
Özel maliyetler	14.542.419	-	(45.836)	14.496.583
Yapılmakta olan yatırımlar	1.116.237	-	-	1.116.237
Toplam	21.131.752	23.421	(245.330)	20.909.843
Birikmiş amortismanlar:				
Makine, tesis ve cihazlar	4.032.053	135.224	(1.871)	4.165.406
Motorlu taşıtlar	56.212	14.990	-	71.202
Demirbaşlar	731.990	75.668	(20.678)	786.980
Özel maliyetler	2.679.268	341.995	(27.204)	2.994.059
Toplam	7.499.523	567.877	(49.753)	8.017.647
Net kayıtlı değer	13.632.229			12.892.196

Şirket, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde 49 yıllığına kiraladığı arsa üzerine Şirket binasını inşa etmiştir. Söz konusu binanın maliyeti özel maliyetler içinde gösterilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren yıllar içinde maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili birikmiş itfa paylarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2010	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2010
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	27.075.956	2.515.935	-	29.591.891
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	706.294	43.373	-	749.667
Toplam	27.782.250	2.559.308	-	30.341.558
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	14.920.484	4.715.243	-	19.635.727
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	618.915	43.613	-	662.528
Toplam	15.539.399	4.758.856	-	20.298.255
Net kayıtlı değer	12.242.851			10.043.303
	1 Ocak 2009	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2009
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	24.138.119	2.937.837	-	27.075.956
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	687.017	19.277	-	706.294
Toplam	24.825.136	2.957.114	-	27.782.250
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	10.344.902	4.575.582	-	14.920.484
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	583.712	35.203	-	618.915
Toplam	10.928.614	4.610.785	-	15.539.399
Net kayıtlı değer	13.896.522			12.242.851

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihinde sona eren yıl içinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin tamamı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 4.837.289 TL'si araştırma geliştirme giderlerine, 119.091 TL'si pazarlama, satış ve dağıtım giderlerine, 303.264 TL'si genel yönetim giderlerine ve 14.610 TL'si satışların maliyetine dahil edilmiştir (2009: 4.718.041 TL araştırma geliştirme giderleri; 122.297 TL pazarlama, satış ve dağıtım giderleri; 325.618 TL genel yönetim giderleri ve 12.706 TL satışların maliyeti).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 12 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla taahhütlerin ve alınan teminatların detayları aşağıda sunulmuştur.

Alınan teminatlar:

	Orijinal para cinsi	2010		2009	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Teminat senetleri	TL	39.400	39.400	39.400	39.400
Alınan ipotekler	TL	120.000	120.000	120.000	120.000
Toplam			159.400		159.400

Şirket'in 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ'ler:

	Orijinal para cinsi	2010		2009	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	TL	247.877	247.877	196.015	196.015
	USD	78.152	120.823	78.152	117.673
Toplam			368.700		313.688

Şirket tarafından verilen TRİ'ler kendi tüzel kişiliği adına verilmiş teminat mektuplarını içermektedir.

Sonuçlanan dava

Şirket'in bağlı ortaklığı olan Logo Business Software GmbH'a Frankfurt idari mahkemesinde Logo Business Software GmbH'ın eski müşterilerinden GTV Scliess - Systeme GmbH ("davacı") tarafından dava açılmıştır. Davacı Logo Business Software GmbH'dan satın aldığı paket programdaki hatalar nedeniyle dava tarihinden itibaren %8 yasal faiziyle birlikte 177.559 Euro (383.581 TL) tazminat talep etmekteydi. Mahkemeye sunulan bilirkişi raporu Logo Business Software GmbH'ın yükümlülüklerini yerine getirdiğini belirtmektedir. Frankfurt idari mahkemesi 7 Mayıs 2008 tarihli kararı ile davayı reddetmiş ve dava Logo Business Software GmbH lehine sonuçlanmıştır. Davacı söz konusu karara karşı temyiz davası açmıştır. Bunu takiben Logo Business Software GmbH 25.000 Euro (48.020 TL) ödeyerek davacı ile uzlaşmaya gitmiştir. Taraflar sulh olmuş ve dava konusu ortadan kalkmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 13 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı karşılığının detayları aşağıda sunulmuştur.

	2010	2009
Kıdem tazminatı karşılığı	977.369	764.963

Kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki açıklamalar çerçevesinde hesaplanmaktadır.

Türk İş Kanunu'na göre, Şirket bir senesini doldurmuş olan ve Şirket ile ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet (kadınlarda 20) yılını dolduran ve emekliliğini kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. 23 Mayıs 2002'deki mevzuat değişikliğinden sonra emeklilikten önceki hizmet süresine ilişkin bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır.

Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla 2.517 TL (2009: 2.365 TL) ile sınırlanmıştır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde ödenmesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminiyle hesaplanır. SPK Finansal Raporlama Standartları, Şirket'in kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıda yer alan aktüer öngörüler kullanılmıştır:

	2010	2009
İskonto oranı	%4,66	%5,92
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı	%93	%90

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2011 tarihinden itibaren geçerli olan 2.623 TL (1 Ocak 2010: 2.427 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren dönemlere ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	764.963	673.555
Dönem içindeki artış	574.771	629.454
Dönem içinde ödenen/tahakkuk eden	(362.365)	(538.046)
31 Aralık	977.369	764.963

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 14 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla diğer varlık ve yükümlülüklerin detayları aşağıda sunulmuştur:

Diğer dönen varlıklar:	2010	2009
Peşin ödenen giderler	59.663	45.981
İş avansları	46.852	25.082
Personel avansları	23.931	41.286
İndirilecek Katma Değer Vergisi ("KDV")	5.632	5.714
Peşin ödenen vergi ve fonlar	-	40.362
Diğer	5.865	3.048

Toplam	141.943	161.473
---------------	----------------	----------------

Diğer kısa vadeli yükümlülükler:	2010	2009
Personele borçlar	666.961	1.044.160
Personel izin karşılığı	584.242	555.982
Personel primleri karşılığı	494.851	246.465
Gider tahakkukları ve olası zarar karşılıkları	472.188	439.795
Gelecek dönemlere ait gelirler	397.145	736.777
Alınan avanslar	326.380	1.819.764
Diğer	139.299	263.372

Toplam	3.081.066	5.106.315
---------------	------------------	------------------

Alınan avanslar Logo Yazılım'ın konsorsiyum lideri olduğu projeye ilişkin Avrupa Birliği'den alınan avansı içermektedir. Projeye ilişkin sözleşme Kasım 2009 tarihinde imzalanmış olup yazılım ürünlerinin diğer yazılımlar ile verimli bilgi alışverişini gerçekleştirmesini hedefleyen proje ile ilgili çalışmalar 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla başlamıştır.

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla personele borçlar ödemesi 2010 yılının Ocak ve Şubat aylarına isabet eden 2009 yılı maaş farklarını içermektedir.

Gelecek dönemlere ait gelirler satış sonrası destek gelirleri ve LEM satış gelirlerinin gelecek dönemlere ait kısımlarını ifade etmektedir ve gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur.

Gelecek dönemlere ait gelirler:	2010	2009
Logo Enterprise Membership satış gelirleri	283.019	637.845
Satış sonrası destek gelirleri	114.126	98.932

Toplam	397.145	736.777
---------------	----------------	----------------

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 15 - ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 (2009: 2.500.000.000) hisseden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir.

	2010	Ortaklık payı (%)	2009	Ortaklık payı (%)
Logo Yatırım Holding A.Ş.	17.640.130	70,56	17.640.130	70,56
Halka açık kısım	7.359.870	29,44	7.359.870	29,44
Toplam	25.000.000	100,00	25.000.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	2.991.336		2.991.336	
Ödenmiş sermaye toplamı	27.991.336		27.991.336	

Sermaye düzeltme farkları nakit sermaye artışlarının endekslenmesinin 30 Haziran 2005 tarihindeki satın alma gücünde etkisini temsil etmektedir.

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin en az yarısından bir fazlasının, Yönetim Kurulu Başkanı'nın ve denetçilerin, A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselerine tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yukarıda bahsi geçen yedeklerin SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıda sunulmuştur:

	2010	2009
İştirak ve arsa satış kazançları	923.318	923.318
Yasal yedekler	1.688.225	1.688.225
Olağanüstü yedekler	11.922.098	11.922.098
Toplam	14.533.641	14.533.641

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 15 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

SPK'nın 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan gereklilikleri uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen tutarın, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolara göre dağıtılabilecek kar rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınmaktaydı. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem karı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktaydı.

Şirket 11 Kasım 2004 tarihinde yapılan genel kurulda enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve geçmiş yıllar zararında izlenen tutarın mahsubuna yönelik olarak Şirket Yönetim Kurulu'na yetki vermiştir. Şirket SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca hazırlanan finansal tablolarında 8.330.864 TL olağanüstü yedeklerden, 418.866 TL yasal yedeklerden ve 1.338.663 TL özkaynaklar enflasyon düzeltme farklarından olmak üzere toplam 10.088.393 TL tutarında geçmiş yıllar zararı mahsubu yapmıştır. Ancak aşağıdaki açıklamalar kapsamında "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Bu nedenle söz konusu zarar mahsubu SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca hazırlanan finansal tablolara yansıtılmamıştır.

Yine 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını; nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilmekteydi.

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;
- "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kar/Zararıyla",

ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 15 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)**Kar Payı Dağıtımı**

SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli 02/51 sayılı toplantısında alınan kararı gereğince; halka açık anonim ortaklıkların 2009 yılı faaliyetlerinden elde ettikleri karların dağıtım esaslarının belirlenmesine ilişkin olarak, payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine; bu kapsamda, kar dağıtımının SPK'nın Seri: IV, No: 27 sayılı Tebliği'nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Temettü dağıtımı yapılmasına karar verilmesi durumunda, bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin %5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiş ancak bir önceki döneme ilişkin temettü dağıtımını gerçekleştirilmeden sermaye artırımını yapan ve bu nedenle payları "eski" ve "yeni" şeklinde ayrılan anonim ortaklıklardan, faaliyetleri sonucunda elde ettikleri dönem karından temettü dağıtacakların, hesaplayacakları birinci temettüyü nakden dağıtmaları zorunluluğu getirilmiştir.

Şirket'in 2010 yılına ilişkin SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre hazırlanan kayıtlara ve yasal kayıtlara (Vergi Usul Kanunu'na) göre dağıtılabilir karı oluşmamaktadır.

	SPK finansal tabloları uyarınca	Yasal finansal tablolar uyarınca
Vergi öncesi zarar	(421.190)	(1.018.227)
Eksi: vergi gideri	-	-
Dönem karı/zararı	(421.190)	(1.018.227)
Eksi: geçmiş yıllar zararları	-	-
Eksi: birinci tertip yasal yedekler	-	-
Net dağıtılabilir dönem karı	(421.190)	(1.018.227)

DİPNOT 16 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 17 ve Dipnot 18'de yer almaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 ve 2009 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 17 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Satışlar

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren yıllara ait satışlar ile satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur.

	2010	2009
Satış gelirleri	25.270.394	14.341.918
Hizmet gelirleri	541.144	859.145
Satışlardan iadeler	(4.043.654)	(505.037)
Satışlardan iskontolar	(1.010.763)	(720.888)
Net satış gelirleri	20.757.121	13.975.138
Satışların maliyeti	(891.374)	(838.272)
Brüt kar	19.865.747	13.136.866

Satışların Maliyeti

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren yıllara ait satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur.

	2010	2009
Doğrudan hammadde ve malzeme giderleri	576.332	430.803
Doğrudan işçilik giderleri	113.303	134.304
Amortisman giderleri ve itfa payları	14.610	12.706
Diğer üretim giderleri	24.841	35.238
Toplam üretim maliyeti	729.086	613.051
Mamuller değişimi	(2.998)	1.445
Satılan ticari malların maliyeti	165.286	223.776
Satışların maliyeti	891.374	838.272

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 ve 2009 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 18 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİ GİDERLERİ

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren yıllara ait araştırma ve geliştirme giderleri, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ile genel yönetim giderlerinin detayları aşağıda sunulmuştur.

Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri:	2010	2009
Personel giderleri	2.857.992	1.925.814
Reklam ve satış giderleri	1.432.528	1.258.000
Taşıt giderleri	219.633	210.734
Seyahat giderleri	129.770	71.464
Amortisman ve itfa payları	119.091	122.297
Danışmanlık giderleri	115.435	71.943
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	102.243	88.572
Kira giderleri	20.324	32.062
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	-	865.820
Diğer	264.067	288.352
Toplam	5.261.083	4.935.058
Araştırma ve geliştirme giderleri:	2010	2009
Amortisman ve itfa payları	4.837.289	4.718.041
Personel giderleri	3.502.963	3.186.040
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	206.924	224.892
Kira giderleri	153.772	127.743
Taşıt giderleri	152.035	168.648
Seyahat giderleri	22.905	32.903
Diğer	481.668	406.503
Toplam	9.357.556	8.864.770
Genel yönetim giderleri:	2010	2009
Personel giderleri	4.110.037	3.239.618
Taşıt giderleri	320.746	282.036
Amortisman ve itfa payları	303.264	325.618
Danışmanlık giderleri	212.190	280.730
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	121.140	118.879
Seyahat giderleri	82.442	36.525
Kira giderleri	46.322	50.948
Faaliyetleri sona eren Logo Business Solutions FZ-LLC'nin gider yazılan maddi duran varlıkları	-	171.946
Diğer	346.145	360.957
Toplam	5.542.286	4.867.257

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 19 - FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren yıllara ait finansal gelirlerin detayları aşağıda sunulmuştur.

Finansal gelirler:	2010	2009
Faiz gelirleri	258.242	436.357
Menkul kıymet satış karları	46.238	842.438
Reeskont gelirleri	-	35.996
Toplam	304.480	1.314.791

DİPNOT 20 - FİNANSAL GİDERLER

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren dönemlere ait finansal giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur.

Finansal giderler:	2010	2009
Reeskont giderleri	(62.525)	-
Kur farkı gelirleri/(giderleri), net	(55.606)	(90.449)
Diğer finansal giderler	(17.801)	(153.623)
Menkul kıymet satış zararları	(329)	(461.717)
Toplam	(136.261)	(705.789)

DİPNOT 21 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ**Ertelenen Vergiler**

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları ve Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan yasal finansal tablolar arasındaki farklı değerlendirmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır.

Şirket, 1 Temmuz 2006 - 31 Aralık 2006 ara dönemi ve değişen hesap dönemi kapsamında 1 Ocak 2007 - 31 Aralık 2007 ve 1 Ocak 2008 - 31 Aralık 2008 yılları için kurumlar vergisi hesaplamasında yatırım indirimi istisnası kullanma kararı almıştır. Bu nedenle, 31 Aralık 2008 tarihine kadar gerçekleşmesi beklenen geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için kullanılan oran %30'dur. 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren sonra gerçekleşmesi beklenen geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için kullanılan oran ise %20'dir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 21 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	2010	2009	2010	2009
Ertelenen vergi varlıkları:				
Şüpheli alacak karşılığı	751.465	893.308	150.293	177.708
Kıdem tazminatı karşılığı	558.673	499.331	111.735	99.866
Gider karşılıkları	412.714	516.144	82.543	103.229
Ertelenen gelirler	58.220	43.026	11.644	8.605
Diğer	216.589	209.231	43.317	41.845
Toplam			399.532	431.253
Ertelenen vergi yükümlülükleri:				
Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark	(1.031.891)	(1.279.156)	(206.378)	(255.831)
Toplam			(206.378)	(255.831)
Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü), net			193.154	175.422

Kurumlar Vergisi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2010 yılı için %20'dir (2009: %20).

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettü) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 21 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir. Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin finansal tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 2004 yılından sonra söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2023 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna tutulmuştur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 21 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)**

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile:

- 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,
- 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

Anayasa Mahkemesi 15 Ekim 2009 tarihli toplantısında, Gelir Vergisi Kanunu'ndaki yatırım indiriminde süre sınırlamasına ilişkin geçici 69'uncu maddesinde yer alan hükümlerini iptal etmiş ve 2009 yılı Ekim ayı içinde konuya ilişkin toplantı notlarını internet sitesinde yayımlamıştır. Anayasa Mahkemesi'nin yatırım indiriminde süre sınırlamasının "2006, 2007, 2008 yılları" iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır. Şirket'in gelecek yıllarda indirim konusu yapabileceği 1.405.908 TL tutarında devreden yatırım indirimi bulunmaktadır.

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren yıllara ait gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıda özetlenmiştir.

	2010	2009
Cari dönem vergi gideri	-	-
Ertelenen vergi geliri/(gideri)	17.732	369.302
Toplam vergi geliri/(gideri)	17.732	369.302

DİPNOT 22 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ/KAYIP

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yılda 1 Kuruş nominal değerden hesaplanan bin hisse başına 0,17 TL dönem kaybı isabet etmiştir (2009: 1,76 TL hisse başına kayıp).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 23 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

i) 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar:

a) İlişkili taraflardan alacaklar:	2010	2009
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	18.844	68.348
Logo Yatırım Holding A.Ş.	7.913	-
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	152	31.030
İ-Logo Sistem Mühendisliği Proje Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.	-	10.562
Toplam	26.909	109.940
b) İlişkili taraflara borçlar:	2010	2009
Ortaklara borçlar	1.214	1.214
Logo Yatırım Holding A.Ş.	-	581
Toplam	1.214	1.795

ii) 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren yıllar içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar, verilen hizmetler ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

a) İlişkili taraflara verilen hizmetler:	2010	2009
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	45.096	143.345
Logo Yatırım Holding A.Ş.	3.540	10.706
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	5.113	2.036
Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.	-	8.960
Toplam	53.749	165.047
b) İlişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:	2010	2009
Logo Yatırım Holding A.Ş.	-	134.463
İlişkili taraflardan toplam finansman gelirleri	-	134.463

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 23 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

iii) 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren yıllar içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler ve diğer işlemler:

a) İlişkili taraflardan hizmet alımları:	2010	2009
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	64.982	78.409
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	59.727	4.206
Logo Yatırım Holding A.Ş.	6.674	7.726
Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.	-	6.403
Toplam	131.383	96.744
b) Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yönetim personeline yapılan ödemeler:		
	2010	2009
Yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilere ödenen ücretler	2.586.247	1.890.409
Toplam	2.586.247	1.890.409

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren dönemler içinde yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yönetim personeline (üst düzey yönetim personeli genel müdür ve genel müdür yardımcılarını içermektedir) sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır ve ücret, prim, işten ayrılma nedeniyle sağlanan faydalar ve diğer ödemeleri içermektedir. 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren dönemler içinde işten ayrılma sonrası faydalar, diğer uzun vadeli faydalar, hisse bazlı ödemeler bulunmamaktadır.

DİPNOT 24 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

24.1 Finansal risk yönetimi

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 10.750.000 TL tutarında kredi taahhüt anlaşması bulunmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 24 - FINANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket'in finansal yükümlülüklerinden kaynaklanan likidite riskini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2010	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	236.381	236.381	236.381	-	-	-
Ticari borçlar						
- ilişkili taraf	1.214	1.214	1.214	-	-	-
- Diğer	493.516	493.516	493.516	-	-	-
Diğer borçlar						
- ilişkili taraf	-	-	-	-	-	-
- Diğer	957.972	957.972	957.972	-	-	-
31 Aralık 2009						
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	160.310	160.310	160.310	-	-	-
Ticari borçlar						
- ilişkili taraf	1.795	1.795	1.795	-	-	-
- Diğer	513.100	513.100	513.100	-	-	-
Diğer borçlar						
- ilişkili taraf	-	-	-	-	-	-
- Diğer	821.671	821.671	821.671	-	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 24 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Faiz oranı riski**

Şirket yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
<u>Sabit faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar	4.228.042	3.187.882
Finansal yükümlülükler	-	-
<u>Değişken faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar	279.760	318.824
Finansal yükümlülükler	-	-

Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit faizli yabancı para ve TL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır.

Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

İthalat/ihracat ve döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren dönemlerdeki toplam ihracat ve ithalat tutarlarının TL karşılıklarını gösteren tablo aşağıda sunulmuştur.

	2010	2009
Toplam ihracat tutarı	946.838	-
Toplam ithalat tutarı	469.763	339.914
Toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 24 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Yabancı para kuru riski

Şirket'in yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsiden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Şirket'in önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Aşağıdaki tablo 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla Şirket'in yabancı para pozisyonu riskini özetlemektedir.

Yabancı para pozisyonu:	2010	2009
Varlıklar	1.429.417	3.718.136
Yükümlülükler	(739.512)	(2.042.120)
Net yabancı para pozisyonu	689.905	1.676.016

Logo Yazılım tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

	Yabancı para cinsi	2010		2009	
		Yabancı para tutarı	TL karşılığı	Yabancı para tutarı	TL karşılığı
Hazır değerler ve menkul kıymetler	ABD Doları	35.062	54.206	194.630	293.054
	Avro	83.905	171.929	881.218	1.903.694
	Diğer	-	52	-	862
Ticari alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklar	ABD Doları	765.012	1.182.708	948.744	1.428.524
	Avro	2.445	5.011	40.710	87.945
Diğer alacaklar	Avro	1.648	3.377	-	-
	ABD Doları	7.849	12.134	2.695	4.057
Yabancı para varlıklar		1.429.417		3.718.136	
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	Avro	292.861	600.102	855.986	1.849.186
	ABD Doları	90.175	139.410	128.136	192.934
Yabancı para yükümlülükler		739.512		2.042.120	

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 24 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**24.2 Sermaye riski yönetimi**

Sermayeyi yönetirken Şirket'in hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Şirket ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Şirket sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide bilançoda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide bilançoda gösterildiği gibi özkaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	2010	2009
Toplam borçlar	731.111	675.205
Eksi: nakit ve nakit benzeri değerler (Dipnot 3)	(4.907.957)	(5.183.435)
Net borç	(4.176.846)	(4.508.230)
Toplam özkaynaklar	31.375.756	31.796.946
Toplam sermaye	27.198.910	27.288.716
Borç/sermaye oranı	(%15)	(%17)

DİPNOT 25 - FİNANSAL ARAÇLAR

Makul değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilindeki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabileceği tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı makul değeri en iyi biçimde yansıtır.

Şirket, finansal araçların tahmini makul değerlerini, halihazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Şirket'in cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2010 ve 2009 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 25 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Finansal araçların makul değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir.

Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler dönem sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal yükümlülükler

Kısa vadeli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

DİPNOT 26 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAY

Şirket'in 14 Ocak 2011 tarihli İMKB Özel Durum Açıklamasına göre; "Şirket ürünlerinin satışı konusunda üç ayrı ana dağıtım merkezi ile akdetmiş olduğu Ana Dağıtım Sözleşmeleri, ilgili sözleşmelerde yer alan düzenleme uyarınca 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla sona ermiştir. Şirket, bundan böyle bayilerine doğrudan satış yapmakta yarar gördüğünden, kendiliğinden sona eren sözleşmeleri yenilememe kararı almıştır."

.....

AYRINTILI BİLANÇO

	31.12.2010 (12 Aylık)	31.12.2009 (12 Aylık)
I. DÖNEN VARLIKLAR	12.861.257,84	12.264.468,52
A. Hazır Değerler	4.876.472,06	5.095.997,99
1. Kasa	3.935,96	5.458,80
2. Bankalar	4.872.536,10	5.090.539,19
3. Diğer Hazır Değerler	0,00	0,00
B. Menkul Kıymetler	279.760,10	318.823,58
1. Hisse Senetleri	0,00	0,00
2. Özel Kesim Tahvil, Senet ve Bonoları	0,00	0,00
3. Kamu Kesimi Tahvil, Senet ve Bonoları	0,00	0,00
4. Diğer Menkul Kıymetler	279.760,10	318.823,58
5. Menkul Kıymetler Değer Düşüklüğü Karş.(-)	0,00	0,00
C. Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	7.405.925,66	6.559.158,65
1. Alıcılar	6.379.559,23	5.618.637,86
2. Alacak Senetleri	962.014,87	862.834,82
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	2.114,10	2.523,40
4. Diğer Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	73.153,99	88.217,89
5. Alacak Reeskontu (-)	(6.146,41)	(8.285,20)
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	(4.770,12)	(4.770,12)
D. Diğer Kısa Vadeli Alacaklar	5.866,12	3.050,00
1. Ortaklardan Alacaklar	0,00	0,00
2. İştiraklerden Alacaklar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	0,00
4. Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	5.866,12	3.050,00
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	0,00
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00
E. Stoklar	147.773,56	150.183,62
1. İlk Madde ve Malzeme	18.400,80	23.509,43
2. Yarı Mamüller	(0,00)	0,00
3. Ara Mamüller	0,00	0,00
4. Mamüller	4.675,78	1.676,94
5. Emtia	124.696,97	124.997,26
6. Diğer Stoklar	0,00	0,00
7. Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	0,00	0,00
8. Verilen Sipariş Avansları	0,00	0,00
F. Diğer Dönen Varlıklar	145.460,34	137.254,68
II. DURAN VARLIKLAR	23.236.890,05	25.655.827,68
A. Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	0,00	0,00
1. Alıcılar	0,00	0,00
2. Alacak Senetleri	0,00	0,00
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	0,00	0,00
4. Diğer Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	0,00	0,00
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	0,00
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00
B. Diğer Uzun Vadeli Alacaklar	0,00	0,00
1. Ortaklardan Alacaklar	0,00	0,00
2. İştiraklerden Alacaklar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	0,00
4. Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	0,00	0,00
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	0,00
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00
C. Finansal Duran Varlıklar	3.502.025,89	3.502.025,89
1. Bağlı Menkul Kıymetler	0,00	0,00
2. Bağlı Menkul Kıy.Değ.Düş.Karşılığı (-)	0,00	0,00
3. İştirakler	4.116.680,86	4.116.680,86
4. İştiraklere Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
5. İştirakler Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	(891.927,84)	(891.927,84)
6. Bağlı Ortaklıklar	197.328,20	197.328,20
7. Bağlı Ortaklıklara Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
8. Bağlı Ortaklıklar Değer Düşüklüğü Karş. (-)	0,00	0,00
9. Diğer Finansal Duran Varlıklar	79.944,67	79.944,67
D. Maddi Duran Varlıklar	1.500.985,22	1.192.244,30
1. Arazi ve Arsalar	0,00	0,00
2. Yerüstü ve Yeraltı Düzenleri	0,00	0,00
3. Binalar	0,00	0,00
4. Makine, Tesis ve Cihazlar	4.277.462,73	4.059.184,13
5. Taşıt Araç ve Gereçleri	74.934,24	74.934,24
6. Döşeme ve Demirbaşlar	554.737,78	631.260,28
7. Diğer Maddi Duran Varlıklar	0,00	0,00
8. Birikmiş Amortismanlar (-)	(4.703.378,55)	(4.600.300,46)
9. Yapılmakta Olan Yatırımlar	1.297.229,02	1.027.166,11
10. Verilen Sipariş Avansları	0,00	0,00
E. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	18.180.675,82	20.915.576,04
1. Kuruluş ve Teşkilatlanma Giderleri	0,00	0,00
2. Haklar	52,02	52,02
3. Araştırma ve Geliştirme Giderleri	7.924.313,18	10.411.898,07
4. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10.256.310,62	10.503.625,95
5. Verilen Avanslar	0,00	0,00
F. Diğer Duran Varlıklar	53.203,12	45.981,45
AKTİF TOPLAMI	36.098.147,89	37.920.296,20

AYRINTILI BİLANÇO

	31.12.2010 (12 Aylık)	31.12.2009 (12 Aylık)
I. KISA VADELİ BORÇLAR	2.903.894,29	3.730.780,62
A. Finansal Borçlar	236.381,25	160.309,84
1. Banka Kredileri	170.537,72	148.860,60
2. Uzun Vadeli Kredilerin Anapara Taksitleri ve Faizleri	0,00	0,00
3. Tahvil Anapara Taksitleri ve Faizleri	0,00	0,00
4. Çıkarılmış Bonolar ve Senetler	0,00	0,00
5. Diğer Finansal Borçlar	65.843,53	11.449,24
B. Ticari Borçlar	314.975,84	345.403,51
1. Satıcılar	278.482,00	311.935,25
2. Borç Senetleri	0,00	0,00
3. Alınan Depozito ve Teminatlar	0,00	0,00
4. Diğer Ticari Borçlar	36.493,84	33.468,26
5. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
C. Diğer Kısa Vadeli Borçlar	1.689.168,42	966.588,47
1. Ortaklara Borçlar	1.213,80	1.213,80
2. İştiraklere Borçlar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	0,00	0,00
4. Ödenecek Giderler	0,00	0,00
5. Ödenecek Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	1.005.730,71	821.201,09
6. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları	0,00	0,00
7. Kısa Vadeli Diğer Borçlar	682.223,91	144.173,58
8. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
D. Alınan Sipariş Avansları	595.180,03	1.819.763,81
E. Borç ve Gider Karşılıkları	68.188,75	438.714,99
1. Vergi Karşılıkları	0,00	0,00
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	68.188,75	438.714,99
II. UZUN VADELİ BORÇLAR	3.012.209,39	2.989.244,42
A. Finansal Borçlar	0,00	0,00
1. Banka Kredileri	0,00	0,00
2. Çıkarılmış Tahviller	0,00	0,00
3. Çıkarılmış Diğer Menkul Kıymetler	0,00	0,00
4. Diğer Finansal Borçlar	0,00	0,00
B. Ticari Borçlar	0,00	0,00
1. Satıcılar	0,00	0,00
2. Borç Senetleri	0,00	0,00
3. Alınan Depozito ve Teminatlar	0,00	0,00
4. Diğer Ticari Borçlar	0,00	0,00
5. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
C. Diğer Uzun Vadeli Borçlar	166.347,43	374.775,31
1. Ortaklara Borçlar	0,00	0,00
2. İştiraklere Borçlar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	0,00	0,00
4. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları	0,00	0,00
5. Uzun Vadeli Diğer Borçlar	166.347,43	374.775,31
6. Borç Reeskontu (-)	0,00	0,00
D. Alınan Sipariş Avansları	0,00	0,00
E. Borç ve Gider Karşılıkları	2.845.861,96	2.614.469,11
1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	2.845.861,96	2.614.469,11
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	0,00	0,00
III. ÖZ SERMAYE	30.182.044,21	31.200.271,16
A. Sermaye	25.000.000,00	25.000.000,00
B. Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
C. Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	1.271.139,30	1.271.139,30
D. Yeniden Değerleme Değer Artışı	923.318,33	923.318,33
1. Duran Varlıklardaki Değer Artışı	0,00	0,00
2. İştiraklerdeki Değer Artışı	923.318,33	923.318,33
3. Borsa'da Oluşan Değer Artışı	0,00	0,00
E. Yedekler	13.610.322,37	13.610.322,37
1. Yasal Yedekler	1.688.224,87	1.688.224,87
2. Statü Yedekleri	0,00	0,00
3. Özel Yedekler	0,00	0,00
4. Olağanüstü Yedek	11.922.097,50	11.922.097,50
5. Maliyet Artış Fonu	0,00	0,00
6. Serm.Eklenecek İşt.His.ve Gayr.Satış Kazançları	0,00	0,00
7. Geçmiş Yıl Karı	0,00	0,00
F. Net Dönem Karı	(1.018.226,96)	(2.929.535,12)
G. Dönem Zararı (-)	0,00	0,00
H. Geçmiş Yıllar Zararları (-)	(9.604.508,83)	(6.674.973,72)
1. Yılı Zararı	(9.604.508,83)	(6.674.973,72)
2. Yılı Zararı	0,00	0,00

PASİF TOPLAMI

36.098.147,89

37.920.296,20

AYRINTILI GELİR TABLOSU

31.12.2010 (12 Aylık)

31.12.2009 (12 Aylık)

A. Brüt Satışlar	25.466.490,81	15.716.448,46
1. Yurtiçi Satışlar	24.926.713,21	15.716.448,46
2. Yurtdışı Satışlar	539.777,60	0,00
3. Diğer Satışlar	0,00	0,00
B. Satışlardan İndirimler (-)	(4.726.175,27)	(1.225.926,54)
1. Satıştan İadeler (-)	(3.715.412,12)	(505.037,88)
2. Satış İskontoları (-)	(1.010.763,15)	(720.888,66)
3. Diğer İndirimler (-)	0,00	0,00
C. Net Satışlar	20.740.315,54	14.490.521,92
D. Satışların Maliyeti (-)	(891.374,07)	(838.271,89)
BRÜT SATIŞ KARI (ZARARI)	19.848.941,47	13.652.250,03
E. Faaliyet Giderleri (-)	(21.331.527,72)	(18.021.775,78)
1. Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(10.209.387,59)	(8.501.335,82)
2. Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(5.074.783,82)	(3.579.474,41)
3. Genel Yönetim Giderleri (-)	(6.047.356,31)	(5.940.965,55)
ESAS FAALİYET KARI (ZARARI)	(1.482.586,25)	(4.369.525,75)
F. Diğer Faaliyetlerden Gelirler ve Karlar	847.503,88	1.949.326,40
1. İştiraklerden Temettü Gelirleri	0,00	1.480,00
2. Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	0,00	0,00
3. Faiz ve Diğer Temettü Gelirleri	258.233,06	272.623,14
4. Faaliyetle İlgili Diğer Gelirler ve Karlar	589.270,82	1.675.223,26
G. Diğer Faaliyetlerden Giderler ve Zararlar (-)	(525.695,35)	(1.086.811,29)
H. Finansman Giderleri (-)	(17.290,50)	(152.013,37)
1. Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	(17.290,50)	(152.013,37)
2. Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	0,00	0,00
FAALİYET KARI (ZARARI)	(1.178.068,22)	(3.659.024,01)
I. Olağanüstü Gelirler ve Karlar	164.793,82	751.995,73
1. Konusu Kalmayan Karşılıklar	142.897,22	298.291,94
2. Önceki Dönem Gelir ve Karları	0,00	0,00
3. Diğer Olağanüstü Gelirler ve Karlar	21.896,60	453.703,79
J. Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	(4.952,56)	(22.506,84)
1. Çalışmayan Kısım Giderleri ve Zararları (-)	0,00	0,00
2. Önceki Dönem Gider ve Zararları (-)	(4.895,36)	(4.639,12)
3. Diğer Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	(57,20)	(17.867,72)
DÖNEM KARI (ZARARI)	(1.018.226,96)	(2.929.535,12)
K. Ödenecek Vergi ve Yasal Yükümlülükler (-)	0,00	0,00
NET DÖNEM KARI (ZARARI)	(1.018.226,96)	(2.929.535,12)

LOGO YAZILIM
SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
DENETÇİ RAPORU

LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla hazırlanmış bilançosu aynı tarihte sona eren mali yıla ait gelir tablosu ve döneme ilişkin işlemlerini Şirket Ana Sözleşmesi ve genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartları çerçevesinde incelemiş bulunuyoruz.

Yaptığımız incelemelerde, Şirket kayıtlarının Türk Ticaret Kanunu, Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan tük-düzen hesap planı ve Şirket Ana Sözleşmesine uygun olarak tutulduğu, hazırlanan ekli mali tabloların Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan standart mali tablo formatına uygun olduğu ve Türk Ticaret Kanunu'nda belirtilen açıklık ve doğruluk ilkeleri uyarınca düzenlendiği görülmüştür.

Görüşümüze göre, ekli 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilançosu ile aynı tarihte sona eren mali yıla ait gelir tablosu LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin mali durumunu ve söz konusu mali yıla ilişkin faaliyet sonuçlarını Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmakta olup, defter kayıtlarına uygun bulunmaktadır.

İstanbul, 11 Nisan 2011



Denetçi

Merkez/Kampüs

Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Teknopark No:609 Gebze 41480
Kocaeli - TÜRKİYE
Tel: +90 262 679 80 00

Almanya

LOGO BUSINESS SOFTWARE GmbH
Mainzer Landstrasse 27-31
60329 Frankfurt am Main
DEUTSCHLAND
Tel: +49 69 27 40 155 37

Bölge Müdürlükleri

Merkez Bölge Müdürlüğü

Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Teknopark No:609 Gebze 41480
Kocaeli - TÜRKİYE
Tel: +90 262 679 80 00

Anadolu Bölge Müdürlüğü

Ve Ar-Ge Merkezi
Cyberpark, Cyberplaza C Blok
3. Kat No:328
Ankara - TÜRKİYE
Tel: +90 312 265 04 00

Ege Bölge Müdürlüğü

Şair Eşret Bulvarı Montrö İş Merkezi
No:35/1 Kat:3 Daire:402 Montrö 35210
İzmir - TÜRKİYE
Tel: +90 232 441 87 87

