

2011 FAALİYET RAPORU

LOGO
BUSINESS SOLUTIONS

İÇİNDEKİLER**SAYFA**

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	5-6
İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı	7-8
Yönetim	11-14
LOGO Hakkında	17-18
İnsan Kaynakları	21-22
Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektördeki Yeri	25-26
Finansal Sonuçlar	29-32
Faaliyetler	35-45
<i>Ar-Ge</i>	
<i>Ürünler</i>	
<i>Proje Geliştirme</i>	
<i>Hizmetler</i>	
<i>Satış Kanalı</i>	
<i>Basından Seçmeler</i>	
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	49-52
Bağımsız Denetim Raporu	
Konsolide Mali Tablolar ve Açıklayıcı Notlar	
Denetçi Raporu	



Değerli LOGO Hissedarları,

2011 mali yılını çok başarılı bir şekilde geride bıraktık. LOGO olarak İMKB’de 12 mali yılı tamamlamış bulunuyoruz. Halka açıldığımız ilk günden beri müşterilerimiz ve yatırımcılarımız için değer üretmeye, dürüstlüğe, şeffaflığa ve kurumsal yönetime büyük önem verdik. Hızla değişen teknolojiyi yakından takip ettik, kendi teknolojimizi ürettik; yaptığımız arge çalışmaları ile Türkiye’nin lider kuruluşları arasında yer aldık. Satış gelirlerine göre Ar-Ge harcamalarında ise Türkiye birinciliğini yıllardır kimseye bırakmıyoruz.

Teknolojiyi yakından takip ederek, teknoloji geliştirerek, hızla değişen Dünya’da müşterilerimize rekabet gücü kazandırıyoruz. LOGO’nun yarattığı değer geniş bir müşteri portföyüne yansıdığından ekonomiye ve topluma katkısı çok büyüktür. Zaten LOGO sarsılmaz gücünü kendi teknolojisine sahip olmanın yanında şimdi komşu ülkelere de yayılmakta olan müşteriye yakınlığı ve yaygınlığından almaktadır. Bu gücümüzü bundan sonra, alanlarında başarılı başka yazılım şirketlerine de sağlayarak müşterilerimize ve yatırımcılarımıza sunduğumuz değeri artırmaya devam edeceğiz. Geçtiğimiz mali yıl içinde tamamladığımız Coretech A.Ş.’nin alımı ile firmamız, -yazılım pazarındaki bir sonraki paradigma olarak bahsedilen yazılımın bir servis olarak pazarlandığı- SaaS pazarına girerek, kendi ürün ve müşteri portföyü içinde eksik bulunan perakende sektörüne güçlü bir giriş yapmıştır. Coretech Türkiye’nin ilk ve tek ticari SaaS tedarikçisidir. LOGO’nun SaaS girişimi ile Coretech’in alandaki bilgi ve tecrübesi birleşerek Türkiye’nin en büyük SaaS operasyonu gerçekleştirilecektir. Böylece lisansla satılan yazılım pazarının lideri olan LOGO, SaaS pazarının da lideri olacaktır. SaaS

dönüşümünün hızla artan mobil bilişim nedeniyle önümüzdeki yıllarda çok büyük bir gelişim kanalı olacağına, ayak uyduramayan yazılım firmaları için ise büyük bir tehlike olarak gelişeceğine inanıyoruz. Servis (SaaS) sektörüne geçiş yapan şirketimiz hisselerinin, siz yatırımcılar için daha uzun vadeli, öngörülebilir ve dengeli mali performans sergileyen, tercih edilen bir yatırım aracı haline geleceğine inanıyoruz.

TTGV ile ortak yatırımcısı olduğumuz WorldBI firmasının %60 çoğunluk hisselerinin alımıyla da iş zekası alanına iddialı bir giriş yapmış bulunuyoruz. Bütün bu ürünler ve hizmetler mevcut LOGO müşterilerinin rekabet gücünü artırırken, şirketimizin de yüksek karlılıkla büyümesine yardım edecektir. LOGO geniş ürün portföyü, sağlam mali yapısı, yüksek arge kapasitesi ve yaygın satış dağıtım ağıyla bölgesel bir güç haline gelmiş ve yurtdışı yatırımcıların yakın ilgisini çekerek sektör incelemelerinde öne çıkmaya başlamıştır.

Bütün bu çalışmaların yanında yeniden yapılanmaya ve kurumsal süreçlerdeki verimliliğe odaklanma projemiz de devam etmektedir. İyileştirme çalışmalarımızın ölçülebilir sonuçlarını alıyoruz, verimliliğimizin ve kalitemizin ciddi bir şekilde arttığını gözlemleyebiliyoruz. Otuza yakın ülkeye yayılan LOGO ürünlerini küresel bir üründe olması gereken kaliteye ulaştırdık.

Girişimci bir şirketten profesyonelce ve kurumsal yönetim ilkeleriyle yönetilen şeffaf ve kurumsallaşmış bir şirkete dönüştük. Şirketimiz hem yönetim kademesine hem de teknik kadrolara en iyi beyinleri çekebilmek kapasitesine ulaşmıştır. Yönetim Kurulumuz ayrılan CEO’muzun yerine yeni bir CEO’yu kendi içinden ve kısa zamanda atayarak, şirketimizin kurumsallığını

tartışılmaz bir şekilde gözler önünde sergilemiştir. Şirketimiz 2009 yılında İMKB kurumsal yönetim indeksine üst düzeyde dahil edilmiştir. Geçen yıllarda elde ettiğimiz seviyeyi koruduk, hatta yaptığımız iyileştirmelerle (8,26) puana ulaştık. Şirketimize duymuş olduğunuz güvene layık olabilmek için bu çalışmalarımızı bu yıl da sürdüreceğiz.

Çevreyi kirletmeyen bir sanayi dalı olmamıza rağmen, geri dönüşüme, atık yönetimine ve enerji verimliliğine verdiğimiz önemle daha yaşanabilir bir Türkiye ve Dünya için çalışıyoruz. Geçtiğimiz yıl içinde artan faaliyetimize karşın enerji tüketimimizi düşürdük, elektrik enerjimizin bir kısmını ise güneş enerjisinden sağlamaya başladık. Bu çalışmaların sürdürülebilir büyüme çalışmaları için örnek oluşturacağına inanıyoruz.

Bütün bu çalışmalar şirketimizin mali tablolarına yansımaktadır. Şirketimiz ticari faaliyetiyle ciddi bir nakit yaratımı gerçekleştirmektedir. Satışlarımız bir önceki yıla göre % 49 artarak 31.024.756 TL'ye ulaşmıştır. AFVÖK karlılığımız %138 artarak 11.832.237 TL'ye ulaşmıştır.

Bu yıl ihracatımızın toplam satışlar içindeki yeri %7'ye yükselmiştir. Bir teknoloji ürünü sattığımızı ve ürünlerimizin her ülke için tercüme ve yerelleştirmeler gerektirdiğini, her ülkede satış ve destek kanalının kurulması gerektiğini düşünürseniz yazılım ürünlerinde ihracatın ne kadar uzun vadeli ve meşakkatli bir iş olduğunu görebilirsiniz. Yıllardır sürdürdüğümüz çalışmalar sayesinde 30 ülkeye yayılan uluslararası konumumuz geri döndürülemeyecek şekilde sağlamlaştırılmıştır.

2012 yılında ürün portföyümüzü enine ve derinliğine geliştirirken karşımıza çıkan ürün ve şirket satın alma fırsatlarını da değerlendirmeye devam edeceğiz. Bu sektördeki iddialı konumumuzu daha ileriye taşımaya kararlıyız. 2012 yılı yeni Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) yürürlüğe gireceği bir yıl olduğu için bilişim sektörü açısından büyük bir fırsat oluşturmaktadır. TTK öncelikle çağdaş ve AB müktesebatına uygun bir yasal çerçeve oluşturmanın ötesinde Türkiye'deki ticari yaşamın içinde şeffaflık ve kurumsal yönetim ilkelerinin daha etkili bir şekilde yer almasını hedeflemektedir. Şeffaflığın oluşturulmasında ve kurumsal yönetimin uygulanmasında bilişim teknolojileri en büyük yardımcılarından biridir. Şirketimiz bu fırsatı hissedarlarına en iyi şekilde değer yaratarak değerlendirecektir.

LOGO Yazılım olarak, yazılım sektörümüzün lider şirketi olarak, başarılı bir mali yılın sonunda, önemli bir satış ve karlılık çıkışı yaşayacağımıza inandığım yeni bir yıla giriş yapıyoruz. Desteklerinizin bu yılda da artarak devam edeceğine inanıyor, birlikte büyük başarılarla imza atmayı diliyoruz.

Saygılarımızla,

Mehmet Tuğrul Tekbulut



Değerli LOGO Hissedarları,

2011 yılı LOGO ve ekosistemi açısından bir atılım yılı oldu. Daha geniş bir bakış açısıyla, 2010 yılı faaliyet raporunda belirttiğimiz küresel krizin yaralarının sarıldığı ve kriz öncesi satış rakamlarına ulaştığımız bir yılın hemen sonrasında, LOGO'nun girdiği hızlı büyüme döneminin ilk başarılı yılı oldu geçtiğimiz yıl.

Yönetim olarak amacımız, bu hızlı büyümeyi 2012 yılı ve sonrasında da devam ettirerek LOGO'yu satış cirosu ve pazar payı anlamında en az iki kat, faaliyet karlılığı anlamında daha da yüksek oranlarda büyütmeektir.

Bu amaç doğrultusunda oluşturduğumuz büyüme stratejisinin ve buna bağlı planlarımızın ilk aşamasını 2011 yılı içerisinde uyguladık. Geçtiğimiz yılın faaliyetlerimiz açısından önemli olaylarına kısaca bir göz atarsak;

- Ürünlerimizin dağıtım kanalı yapısında radikal değişiklikler yaptık ve reorganizasyona gittik.

– Ürün dağıtım süreçlerinde yenilikler ve geliştirmeler yaptık, web tabanlı lisanslama modelimizi hayata geçirdik. Lisanslama modelimizi aynı zamanda “Kullandıkça Öde ve SaaS” modellerini destekler hale getirdik, süreye bağlı lisans kontrolü yapacak altyapıyı oluşturduk.

– LOGO ve iş ortakları arasındaki tüm iş süreçlerini Logosphere ismini verdiğimiz ve kendi geliştirdiğimiz uygulama üzerine taşıyarak satış süreçlerinde yaşanabilecek hataları minimum seviyeye indirdik. Maksimum düzeyde veri toplayarak, satış sü-

recinin tüm adımlarını kontrol eder hale geldik.

– Sanal Sevkiyat Sistemi adını verdiğimiz sistemi kurduk, fiziksel ürün sevkiyatını tamamen ortadan kaldırdık. İş ortağı ve müşterilerimize siparişlerine bağlı olarak gönderilen lisans anahtarları yardımı ile ürünlerimiz dünyanın her yerinden yüklenebilir hale geldi.

– İş ortaklarımızla doğrudan faturalaşıma ve tahsilat süreçlerimizi geliştirdik.

- Satış kanallarımızı desteklemek ve satış hacmini artırmak amacıyla yeni birimler oluşturduk ve süreçler (tele-satış, tele-pazarlama, e-mail pazarlama) tarif ettik.

- Varolan satış modellerimize yeni alternatifler ekledik. Windows tabanlı ürünlerimizde belirli ürün gruplarında kullandıkça öde modeli ile satış yapmaya başladık. Buna ek olarak Java ürün ailemizde yer alan kurumsal çözümümüzü de hem kullandıkça öde, hem de SaaS modeli ile satılabilir hale getirdik.

- Dış pazarlarda satış kanalı geliştirme faaliyetlerine ağırlık verdik. GITEX Dubai, CEBIT Hannover, EXPO Sahaam fuarlarında yer aldık ve buralarda kurduğumuz bağlantılar sayesinde 2011 yılı içerisinde farklı ülkelerden 20 yeni iş ortağı kazandık.

Tüm bunların yanısıra 2011 Ekim ayında gerçekleşen yönetim değişikliğine paralel olarak aşağıdaki konularda da çalışmalar başlattık ve bu konu başlıklarının önemli bir kısmını yılın son üç ayında hayata geçirdik, kalan diğer başlıkları da 2012 yılı içerisinde kademe olarak devreye alacağız.

• LOGO'da bir yeniden yapılanma süreci başlattık ve organizasyonumuzu tamamen değiştirdik. Bu konudaki temel yaklaşım biçimimiz "Lean Management /Yalın Yönetim" felsefesini kendi faaliyet alanımızda uygulamaktı. Bu çerçevede; değer akış zinciri tabanlı ürün hatları oluşturduk ve organizasyonu takımlara böldük, fonksiyonel departmanlarımızı esnek değer zinciri/akışı ekiplerine dönüştürdük.

• "Micro-Targeting /Mikro Düzeyde İş Hedefleri" adını verdiğimiz bir satış hedeflemesi sistemine geçtik. Bu bağlamda tüm satış hedeflerimizi Ürün hatları ve ürünler bazında ayrıntılı olarak tarif ettik. Bundan daha önemlisi LOGO'daki tüm satış ekipleri ve kanalımızı oluşturan iş ortaklarımıza kişisel satış hedefleri dağıttık. Kategorilere göre gruplanmış hedefler yerine, her firmaya kapasitesine göre ulaşmak için çabalayacağı özel hedefler verdik.

• 2012 yılı içerisinde kademeli olarak yeni ürünlerimizin duyurularını yaptık/yapacağız. (j-guar, LOGOBI, LOGODiva, ...)

• Varolan satış modelleri ve yöntemlerine yeni alternatifler eklemeye devam edeceğiz. (LOGOStore, ...)

• Müşteri Odaklı Pazarlama Süreçlerine ağırlık vermeye devam ediyoruz. Bunlara bazı örnekler;

– LOGO Çözüm Günleri, CRM uygulamaları, LOGO Akademi vb.

– "Lead Generation System /Satış Fırsatları Yönetim Sistemi" (özellikle KOBİ ürünlerinde)

• Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun LOGO satışlarına 2012 ve 2013 yıllarına yayılan önemli pozitif etkilerinin olacağını öngörüyoruz. Bu anlamda ürünlerimizde tüm hazırlıklarımızı tamamladık ve yeni TTK'ya uyumlu hale geldik. Paralelinde danışmanlık ve denetim firmaları ile ortak yürüttüğümüz çalışmalar ile iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin bilgilendirilmesini sağladık. Bu konuda planlı seminerler ve eğitimler düzenliyoruz. Bu faaliyetlere önümüzdeki yıl içerisinde de yoğun olarak devam edeceğiz.

Yazının başlangıcında da vurguladığım gibi 2011 yılı bizim için bir atılım yılı oldu ve yukarıda kısaca örneklere çalıştığımız ayrıntılı ve özenle kurgulanmış bir strateji ile bu atılımın önümüzdeki yıllarda da devam edeceğine ve LOGO'yu çok daha güçlenerek gelecek günlere taşıyacağına inanıyoruz.

Saygılarımla,

Mehmet Buğra Koyuncu



M. TUĞRUL TEKULUT

Yönetim Kurulu Başkanı

LOGO'nun kurucu üyelerinden M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. Halen LOGO Yazılım Yönetim Kurulu Başkanlığı yapan M. Tuğrul Tekbulut Türkiye Bilişim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



T. MÜGE PERİ

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Kimya Mühendisi olarak 1980 yılında mezun oldu. Metal sektöründe Kalite Kontrol Müdürü ve Üretim Planlama Şefi olarak çalıştı. 1987 yılında bilişim sektörüne geçti. 1989 yılında satış temsilcisi olarak katıldığı LOGO'da 1992 yılında Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı, 1997 yılında Kalite ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı görevlerini aldı. Mart 2004'ten itibaren Yönetim Kurulu Üyesi ve Operasyonlardan sorumlu İcra Kurulu Üyesi görevlerini yürüttü. Mayıs 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



ALİ GÜVEN

Yönetim Kurulu Üyesi

1986 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun olan Ali Güven, 1988 sonunda IBM Türk ekibine katılarak çeşitli bölümlerde yönetici olarak çalıştı. 1997 yılında, IBM'in Paris'deki EMEA Merkezi'ne atandı. 1998'de, TIVOLI EMEA Operasyon Direktörlüğü'ne getirildi. IBM Türk'ün Kanaldan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi olarak Türkiye'ye dönen Güven, 2005 sonunda IBM'den ayrılarak 2006 yılı Şubat ayında LOGO Yazılım'a İcra Kurulu Başkanı (CEO) olarak atandı. 1 Ekim 2011'de LOGO'dan ayrılarak D-Smart'da CEO görevine başladı.



BELKIS ALPERGUN

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

1982 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Arthur Andersen ve Co. Audit (Denetim) Bölümü'nde iş hayatına başladı. 1987 yılı sonlarında Bölüm Yöneticisi olarak göreve başladığı Pamukbank'ta çeşitli birimlerde yöneticilik yapmasının ardından 1996 yılı sonunda Pamuk Factoring A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne getirildi ve Faktoring Derneği Yönetim Kurulu'nda aktif görev aldı. Alpergun, Eylül 2005'te Coface – Türkiye Ülke Yöneticisi, Ekim 2006'dan itibaren ise Coface Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



FAİK BURHANOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden yüksek lisans derecesi almış, mezuniyeti sonrasında İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Araştırma Görevlisi, Netaş Telekom'da Ar-Ge Mühendisi olarak çalıştı. 1981 yılında Apple Bilgisayar ile bilişim sektörüne adım attı. Commodore Bilgisayar'da da görev alan Faik Burhanoğlu 1982 yılında kendi yazılım şirketi olan Mikrobahçe A.Ş.'yi kurdu. 1994 yılında Acer Türkiye Ofisi'nin Yöneticiliğini de yürüten Burhanoğlu 2008-2011 yılları arasında Lenovo Şirketi'nde Genel Müdür olarak görev yaptı. 1 Ekim 2011 tarihinden beri BT firmalarında yönetim danışmanlığı yapmaktadır.



M. BUĞRA KOYUNCU

İcra Kurulu Başkanı

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun oldu. 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı LOGO'da daha sonra sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü olarak görev yaptı. 2004 yılı Mart ayında Genel Müdür oldu. 1 Ekim 2011 itibarıyla LOGO Yazılım İcra Kurulu Başkanı (CEO) olarak görev yapmaktadır.



GÜLNUR ANLAŞ

İcra Kurulu Başkan Yardımcısı, Mali ve Hukuki İşler

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümü'nden 1984 yılında mezun oldu. 1989 yılında Texas Tech University'den işletme yüksek lisans, 1991 yılında University of Delaware'den ekonomi yüksek lisans derecelerini aldı. Kariyerine Interbank'da 1984 yılında müfettiş yardımcısı olarak başladı. Ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da, kurumsal finans alanında çok sayıda projenin geliştirmesi ve finansmanını gerçekleştirdi. 2001-2005 yılları arasında Teba Şirketler Grubu'nda finanstan sorumlu başkan yardımcılığı yaptı. 2006'dan itibaren LOGO'da Mali ve Hukuki İşler'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren de İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



AKIN SERTCAN

İcra Kurulu Üyesi, KOBİ Ürünleri

İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden mezun oldu. 1989 yılında bilişim sektöründe satış temsilcisi olarak çalışmaya başladı. Değişik firmalarda satış müdürlüğü ve satış koordinatörlüğü görevlerinde çalıştı. 1996 yılında LOGO'da Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başladı. 2008 yılında Ege Bölge Müdürlüğü'ne atandı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren KOBİ Ürünleri'nden sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



ARSLAN ARSLAN

İcra Kurulu Üyesi, Altyapı

1996 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nün lisans programından mezun oldu. Özgün Yazılım firmasında kurucu ortak olarak görev aldı, LOGO Çözüm Ortaklığı yaptı. 1999 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nün yüksek lisans programından mezun oldu. 1998 yılında LOGO Yazılım bünyesine Ar-Ge Yazılım Mühendisi olarak katıldı. 2000-2005 yılları arasında LOGO Yazılım'ın Frankfurt Almanya ofisinde Ar-Ge projelerinde görev aldı. 2005 yılında LOGO Yazılım'ın Ankara ofisinde Ar-Ge grup yöneticiliğinin ardından, 2006 yılında Altyapı ve Araçlar Direktörü olarak atandı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Altyapı'dan sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



AYHAN İNAL

İcra Kurulu Üyesi, Ürün Geliştirme

1991 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1989 yılında LOGO Yazılım Ürün Geliştirme Bölümü'nde çalışmaya başladı. Sırasıyla Yazılım Geliştirme Uzmanlığı, Ürün Geliştirme Müdürlüğü ve Ürün Geliştirme Danışmanlığı görevlerinde bulundu. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Ürün Geliştirme'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmektedir.



ESRA AKAR

İcra Kurulu Üyesi, İnsan Kaynakları ve Operasyonlar

İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Kimya Mühendisi olarak 1989 yılında mezun oldu. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Üretim Yönetimi Bölümü'nde yüksek lisans yaptı. Kimya sektöründe Ar-Ge alanında kısa bir süre çalıştıktan sonra 1993 yılında LOGO'da çalışmaya başlayarak bilişim sektörüne adım attı. Destek Uzmanı olarak başladığı LOGO'daki kariyerinde sırasıyla Call Center Yöneticiliği, Ürün Destek Yöneticiliği, Uygulama Danışmanlığı, Proje ve Koordinasyon Yöneticiliği, Proje Yöneticiliği görevlerini üstlenerek Satış Sonrası Hizmetler ekibinde yer aldı. 2009 yılında LOGO'nun sipariş, üretim ve sevkiyat bölümlerinin sorumluluğunu alarak Tedarik Zinciri Müdürü görevini yürüttü. Temmuz 2010'da Operasyonlar Direktörü oldu. 1 Ocak 2012'den beri İnsan Kaynakları ve Operasyonlar'dan sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



FATMA TARPİNOF

İcra Kurulu Üyesi, Pazarlama ve Kurumsal İletişim

1995 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Ardından İngiltere'de Pazarlama ve Kurumsal İletişim alanında eğitim aldı. 1996 yılında Pazarlama alanında başladığı profesyonel yaşamına, çeşitli firmalarda Ürün Yöneticisi olarak devam etti. 1998 yılı sonunda Hizmetlerden sorumlu Ürün Yöneticisi olarak LOGO'da çalışmaya başladı. Sırasıyla, İletişim Müdürü, Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü görevlerinde çalıştı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Pazarlama ve Kurumsal İletişim'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



HAKAN ALPASLAN

İcra Kurulu Üyesi, Kurumsal Ürünler

Anadolu Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 1988 yılında mezun olduktan sonra University of North Texas İşletme Bölümü'nde yüksek lisans derecesini aldı. 1994 yılında LOGO Yazılım'a katılarak, 1996 yılında Anadolu Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başladı. 2008 yılında Anadolu Bölge Müdürlüğü'ne atandı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Kurumsal Ürünler'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



UĞUR NURİ SİPAHİ

İcra Kurulu Üyesi, Yeni Nesil İş Çözümleri

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun oldu. 1997 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden yüksek lisans derecesini aldı. 1995-1997 yılları arasında otomotiv yan sanayi sektöründe kalite konusunda çalıştıktan sonra 1997 yılında Sistem Analisti olarak LOGO'da işe başladı. 10 yıl boyunca Ürün Geliştirme Bölümü'nün çeşitli kademelerinde görev aldı. 2007-2009 yılları arasında İş Çözümleri Danışmanı, 2009-2012 yılları arasında Ürün Yönetimi Müdürü olarak görev yaptı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Yeni Nesil İş Çözümleri'nden sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Dönem İçinde Yönetim ve Denetleme Kurullarında Görev Alan Başkan, Üyeleri ve Görev Süreleri

Yönetim Kurulu Başkanı	M. Tuğrul TEKBU LUT	3 Mayıs 2011 – 12 Nisan 2012
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	T. Müge PERİ	3 Mayıs 2011 – 12 Nisan 2012
Üye	Ali GÜVEN	3 Mayıs 2011 – 12 Nisan 2012
Üye, Bağımsız	Belkis ALPERGUN	3 Mayıs 2011 – 12 Nisan 2012
Üye, Bağımsız	Faik BURHANOĞLU	3 Mayıs 2011 – 12 Nisan 2012
Denetçi	Macide OLAM	
Denetim Komitesi		
Başkan	Belkis ALPERGUN	
Üye	Faik BURHANOĞLU	

LOGO HAKKINDA



LOGO Hakkında

Vizyon:

LOGO, global serbest piyasalar içinde, KOBİ'lerin girişimcilik, yaratıcılık, yenilikçilik, yüksek katma değer ve istihdamla ağırlığını sürdürülebilir bir şekilde ortaya koyduğu bir ekonomik model hayal eder.

Misyon:

LOGO, girişimcilerin ve KOBİ'lerin global pazarlarda başarısı için çalışmak yoluyla üretim, istihdam ve refahın artmasına yardımcı olarak ülkesine ve insanlığa hizmet eder.

LOGO, Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşudur. 1984 yılında kişisel bilgisayarlar için mühendislik yazılımları geliştirmek üzere iş dünyasına atılan LOGO, bugün, bilişim teknolojilerine odaklı bir yüksek teknoloji grubu haline gelmiştir.

LOGO, kurulduğu günden bu yana sektöründe çözümlere, hizmetlere, iş süreçlerine getirdiği inovasyonlarla Türk Yazılım Sektörü'nün sürükleyici, yenilikçi lideri olmuştur. 2000 yılında halka açılan LOGO, Türkiye'nin halka açılan ilk bilişim şirkettir. 170.000 firmada 1.300.000' in üzerindeki kullanıcısı ile iş uygulamaları alanında başta Türkiye olmak üzere dünya çapında söz sahibidir.

Bugün ve Yarın İçin İş Çözümleri...

Kendini "verimlilik şirketi" olarak tanımlayan LOGO, işletmelerin çağdaş yönetim ilkelerine uygun biçimde yapılanmasını, süreçlerini uluslararası standartlar doğrultusunda yöneterek verimlilik ve karlılığını artırmalarını sağlayan çözümleri üretmeyi ilke edinmiştir.

Bu çözümler arasında, çeşitli büyüklüklere göre özel tasarlanmış kurumsal kaynak yönetimi, sektörel çözümler, tedarik ve talep zinciri otomasyonu, iş süreçleri tasarımı danışmanlığı, iş zekası çözümleri gibi çözüm ve hizmetler sayılabilir.

LOGO çözümleri yurttan ve yurtdışında birçok başarıya imza atmış, birçok ödüle layık görülmüştür. Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Asya'da birçok ülkenin diline, iş pratiğine ve yasal mevzuatına uyarlanan ürünlerle ilgili hizmetler o ülkelerdeki tam yetkili iş ortakları tarafından verilmektedir. Küresel bir marka olma hedefiyle çalışmalarını yürüten LOGO, 32 ülkede faaliyet göstermektedir.

Teknolojide ve Ar-Ge'de Lider

Teknoloji ve Ar-Ge'ye yatırımı uzun vadeli büyümenin temeli olarak gören LOGO, Ar-Ge'ye ve yazılımda mükemmeliyete yatırım yapmayı, yüksek kaliteli çözümler sunmayı ilke edinmiştir. 'Sürekli İnovasyon' vizyonu ile hareket eden LOGO, Ar-Ge yatırımları araştırmasında Türkiye'nin lider firmaları arasındadır.

TurkishTime Ar-Ge araştırmasına göre LOGO,

- 2010 Türkiye 12'ncisi, sektör 1'incisi (TurkishTime, Ağustos 2011)
- 2009 Türkiye 14'üncüsü, sektör 1'incisi (TurkishTime, Temmuz 2010)
- 2008 Türkiye 13'üncüsü, sektör 1'incisi (TurkishTime, Kasım 2009)

LOGO ürün ve hizmetleri yurttan ve yurtdışında birçok başarıya imza atmış, geliştirdiği yenilikçi ürünler pek çok ödüle layık görülmüştür. Daha önce IBM'den Yenilikçi Açık Mimari Çözümü (Innovative Open Architecture Solutions) ödülünü alan LOGO java ürünü 2009 yılında TUBİTAK, TUSİAD, TTGV tarafından verilen 8.Teknoloji Ödülü'nü de almıştır.

Yazılım sektöründe çeyrek yüzyılı aşkın bir deneyimle farklı iş modellerine ve teknolojilere yatırım yapan LOGO, son olarak iki önemli atılım gerçekleştirmiştir. Kasım 2011'de yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (SaaS) uygulamalarıyla sektörün önde gelen teknoloji şirketlerinden Coretech'i satın almıştır. Coretech, internet ve mobil merkezli teknolojilere yatırım yapan LOGO'nun gelecek vizyonunda önemli bir yer tutmaktadır. Aralık 2011'de ise İş Zekası (Business Intelligence) yazılımları geliştiren WorldBI firmasının çoğunluk hissesini alarak, firmanın inovatif ürünlerini ürün hattına eklemiştir. Yüksek görselliğe sahip, mobil ve sabit ortamlarda kolaylıkla kullanılabilen WorldBI ürünlerinin, LOGO'nun pazarlama gücü, yaygın dağıtım ve servis ağı desteğiyle Türkiye içinde ve dışında İş Zekası (Business Intelligence) pazarından önemli bir pay alması hedeflenmektedir.

Tarihçe

1984	KURULUŞ
1986	LOGO TİCARİ SİSTEM (LTC)
1988	LOGO MODÜLER SİSTEM (LMS)
1991	MULTIBASE-C
1992	LOGO GOLD
1999	LOGO ERP (Unity & HR)
2004	E-PRODUCTS, SUPPLY CHAIN EXECUTION
2005	TIGER
2006	UNITY ON DEMAND
2007	GO
2008	START
2010	GO PLUS, TIGER PLUS, TIGER ENTERPRISE

1984

Kuruluş

1986

İş Uygulamaları - DOS

1996

İş Uygulamaları – Windows

2000

SPK'da işlem gören ilk bilişim ve yazılım firması
GOSB Teknopark alanında 11,000m² kapalı alanlı tesislerine taşınma

2005

Inovatif Açık Mimari Ödülü - IBM

2006

İş Uygulamaları - Java

2009

Yenilikçi Teknoloji Ödülü - TÜSİAD, TÜBİTAK, TTGV

2011

Coretech'in Satın Alınması
World BI'in çoğunluk hisselerinin alınması

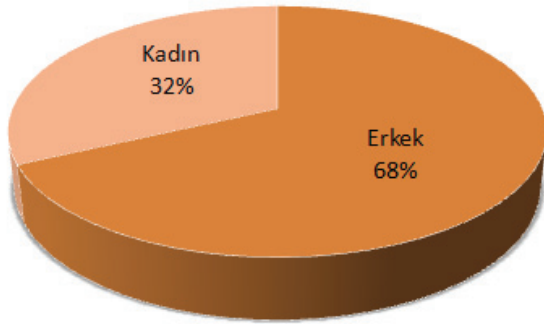
İnsan Kaynakları

LOGO'nun başarısının arkasında kaliteli ve eğitilmiş insan gücü yatmaktadır. Şirket, kaliteli ürün ve hizmetin nitelikli ve mutlu çalışanlar tarafından üretilebileceğine inanmakta, çalışanlarının gelişimine ve eğitimine önem vermektedir.

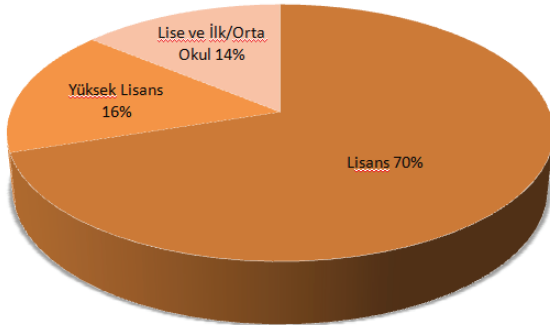
Şirketin çalışan profili aşağıdaki gibidir:

Ortalama yaş, 35

Çalışanların %32'si kadın, %68'i erkek,



Çalışanların %70'i lisans, %16'sı yüksek lisans, %14'ü lise ve ilk/orta okul mezunudur.



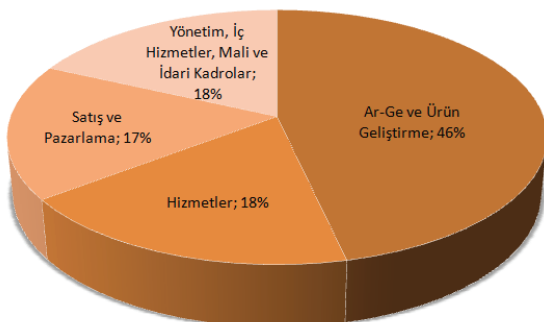
LOGO'nun toplam çalışan sayısı Aralık 2011 sonu itibariyle 219'dur. Bölümlere göre dağılım şöyledir:

%46 Ar-Ge ve Ürün Geliştirme

%18 Hizmetler

%17 Satış ve Pazarlama

%18 Yönetim, İç hizmetler, Mali ve İdari kadrolar



Şirketin bütün Ar-Ge projeleri GOSB Teknopark ve Bilkent Cyberpark'ta geliştirilmektedir.

LOGO'nun yönetim felsefesi, bütün çalışanlarının aynı vizyon ve misyona sahip olması, ortak hedeflerin paylaşımı ve kişilere yetki ve sorumluluk verilmesine dayanmaktadır.

Performans Yönetim Sistemi ile hedeflerle, yapılan bütün işler arasındaki akış tanımlanmakta ve herkesin ortak hedefler için çalışması ve ekipler arası koordinasyon sağlanmaktadır.

Şirket çalışanlarının tamamını kapsayan bir derece, pozisyon, ücret sistemi mevcuttur.

Organizasyon, günün ihtiyaçları ve teknolojik gelişmeler dikkate alınarak sürekli izlenmekte ve gerekli değişiklikler yapılmaktadır. 2010 yılında da iş yapış şekilleri ve organizasyon, günün koşullarına uygun olarak sürekli gözden geçirilmiş, verimlilik ön plana alınarak optimize edilmiştir.

Şirketin Yönetim Kurulu, 2'si bağımsız üye olmak üzere 5 üyeden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu şirketin vizyonu, misyonu, temel felsefesi ve değerlerini tanımlamak, uzun vadeli strateji ve hedeflerini belirlemek, yeni işler geliştirmek, yatırım ve büyüme kararlarını almak, şirket yönetimi ve kendi performansını ölçmek, ölçüm kriterlerini belirlemek, şirket yönetiminin hedeflere ulaşmasını izlemek, bütçeleri onaylamak ve denetlemek, organizasyonu izlemek ve yönetici atamalarını yapmaktan sorumludur.

Çevre Bilinci ve LOGO'nun Sürdürülebilir Yaşam Çalışmaları

LOGO'nun, çevre ve sürdürülebilir yaşam planlaması için çalışmaları bu sene de artarak devam etti. LOGO Yazılım Geliştirme Merkezi'nde istihdam ve yerleşim alanını artırırken çevreye duyarlı politikalarını da titizlikle sürdürdü:

1. Verimsiz kesintisiz güç kaynağı sistemimizi güneş enerji destekli çalışabilen eviricilerle değiştirdik. Güç dağılım sistemimizdeki kayıpları en aza indirdik. Bu sistemi 20kw gücünde enerji üretme kapasitesi olan fotovoltaiik güneş panelleriyle destekledik. Böyle bir çözüm kendi alanında bir ilk oldu. Bu sistemle **yılda 30 ton karbondioksit gazının doğaya salımını engelledik. 2010 yılında devreye giren bu sistem sayesinde bugüne kadar toplam 60 ton karbondioksit gazının doğaya salımını engelledik.**
2. Server altyapımızdaki sanallaştırma yapısı sayesinde, **her yıl ortalama 1500 kw/saate yakın enerji tasarrufu sağlıyoruz.**

3. Kullanılmayacak durumdaki bilgisayarlarımızı, geri dönüşümünün sağlanması amacıyla, elektrik ve elektronik atıklarının geri dönüşümünü yapan profesyonel bir atık yönetim firması üzerinden geri dönüşüme gönderdik. Bu durumdaki bilgisayarlarla, bu yıl da **365 kg'ın üzerinde elektroniğin geri dönüşüm yapılmasını sağladık.**
4. Bilgisayar parkımızdaki bazı bilgisayarları Gebze çevresi ve yurt genelindeki okullara gönderdik.
5. 2010 Eylül ayında tüm ürünlerimizin üretim teknolojisini değiştirerek, download edilerek yüklenebilir hale getirdik. Bu gelişme ile kutu, kağıt, naylon ve cd malzemelerinden oluşan ambalaj kullanımını kaldırdık. Böylece hem **yılda ortalama 640 ağacı kurtardık** hem de çöp alanlarının dolmasına engel olduk.
6. GOSB Teknopark binamız içerisinde bulunan plastik-kutu-kağıt atık atma alanlarında toplanan atıkları geri dönüşüme göndererek, 2011 yılında 3 tondan fazla kağıdın geri dönüşümü ile ortalama 50 ağaç kurtardık. Pil atık kutusu ile pil atıklarımızı ayrıştırdık.
7. Gün ışığından mümkün olduğunca yararlanılacak şekilde tasarlanmış GOSB Teknopark binamızın çeşitli kapalı alanlarındaki fotoselli aydınlatma ile **aydınlatma için yıllık %20 daha az enerji** harcamış olduk. Bu aydınlık ve sera etkisi sağlayan yapı sayesinde iç bahçelerde çeşitli çiçekler ve limon yetiştirdik. Çalışanlarımıza ferah bir ortam yarattık.
8. Azalan su kaynakları, yaşamın temelini teşkil eden suyun akıllı kullanımını ve israf edilmemesini her gün artan bir şekilde zorunlu kılmaktadır. Binamızdaki musluklara takılan debi azaltıcı cihazlarla **yılda ortalama %10 oranında su tasarrufu sağladık.**
9. Bayi ve müşterilerimizle elektronik ortamda iletişim kurarak önemli ölçüde kağıt tasarrufu sağladık.
10. Şirket dışına gönderilen mail'lerimize *"Bu mesajı yazdırmadan önce çevreye olan sorumluluğumuzu bir kez daha düşünelim. / Please consider the environment before printing this e-mail."* cümlesini ekledik.
11. Her alanda lider olmayı kendine hedef olarak seçmiş olan bir kurumun mensupları olarak bu davranışlarımızla kendi doğal ve sosyal çevremize katkıda bulunduk ve örnek olduk.



**ORTAKLIĞIN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR
VE BU SEKTÖRDEKİ YERİ**

Bilişim Pazarına Genel Bakış

Bilişim sektörü, Türkiye'nin hızlı büyüyen lokomotif sektörlerden birisidir. Türkiye Bilişim Pazarı her geçen gün daha da büyümekte ve kârlılığını artırmaktadır. Aynı zamanda Avrupa, Orta Doğu ve Orta Asya'yı birbirine bağlayan coğrafi konumuyla, yabancı yatırımcılar için de önemli fırsatlar sunan bir ülke konumundadır. Her geçen gün büyüyen iç piyasası ile Türkiye yatırımcılar için çok önemli bir pazardır. 2010 yılında Türkiye Bilgi Teknolojileri ve İletişim Sektörünün büyüklüğü 27,3 milyar dolara ulaşmıştır. Bu hacmin 20 milyar doları İletişim sektörüne, geri kalan kısmı ise Bilgi Teknolojileri sektörüne aittir. Türkiye 27,3 milyar dolarlık hacimle 2010 yılında dünyada 3,3 trilyon dolar olarak gerçekleşen Bilişim pazarından binde 8'lik bir pay almıştır. 2011 yılında özellikle Bilgi Teknolojileri sektöründe de hızlı bir yükseliş trendi öngörülmektedir. Türkiye Bilgi ve İletişim Teknolojileri pazarının sunduğu fırsatlar sadece dinamik ve büyük bir pazar olan iç piyasayla sınırlı kal-

mayıp bölge genelinde de yatırımcıları cezbedecek niteliktedir. Türkiye AB'ye tam üyelik hedefi yolunda sağlam ve emin adımlarla ilerleyen, AB ile Gümrük Birliği ilişkisi olan gelişmiş altyapısı, güçlü ekonomisi ve rekabetçi vergi sistemi ile bölgesinin en cazip ve en güvenilir yatırım merkezidir.

2011 yılında donanım ürünlerine yönelik büyüme hacminin % 15'e ulaşması beklenmektedir. Türkiye yazılım pazarı 2010 yılında yüzde 11 büyüyerek 1,7 milyar dolar büyüklüğe ulaşmıştır. 2011 yılında da pazarın aynı oranda büyüyerek 2 milyar doları geçeceği öngörülmektedir. Türkiye, pazara yönelik 2023 yılı hedefini 160 milyar dolar olarak belirlemiştir. 2011 yılında pazardaki ürün ve hizmet gruplarının dağılımına ilişkin tahminlere bakıldığında ise; telekom hizmetlerinin payının yüzde 64,3, BT donanımı ve telekom donanımı payının yüzde 20,8, yazılım ve BT hizmetleri payının ise yüzde 14,9 olacağı öngörülmektedir.

Türkiye Bilişim Pazarı (Milyon USD)	2010	2011	09/08	10/09	2011/2010
Toplam Bilgi Teknolojileri ve İletişim Pazarı	27.320	29.296	7,9%	3,2%	7,2%
Toplam Bilgi Teknolojileri Pazarı	7.532	8.534	9,6%	7,3%	13,3%
<i>Donanım</i>	5.621	6.477	15,1%	8,3%	15,1%
<i>Bilişim Hizmetleri</i>	1.158	1.250	-1,6%	4,2%	8,3%
<i>Yazılım</i>	753	811	-5,8%	4,1%	7,4%
Toplam İletişim Pazarı	19.788	20.762	7,3%	1,8%	4,9%
<i>Telekom Ekipmanları</i>	4.525	4.735	14,8%	-3,2%	4,5%
<i>Taşıyıcı Hizmetler (Ses ve Data)</i>	15.263	16.027	5,1%	3,4%	5,0%

KAYNAK: EITO

2010 Yılı Uygulama Yazılımları Pazarı

2009 yılında gerileyen Türkiye Uygulama Yazılımları Pazarı (EAS), 2010'da tekrar büyüme eğilimine geçerek, %25.2 büyüme oranı ile 106.13 milyon dolara ulaştı. Türk ekonomisinde 2010 yılında görülen iyileşme pazarı da olumlu yönde etkiledi. 2010 yılında Uygulama Yazılımları Pazarı'ndaki büyümenin temel nedenleri arasında, iş uygulamalarına duyulan ihtiyacın artması, teknoloji

kullanımı ile sağlanacak verimlilik konusunda daha fazla bilincin oluşması sayılabilir.

EAS pazarındaki çözüm başlıklarına bakıldığında, %44.5 oranla ERP çözümleri en büyük paya sahip oldu. İş Zekası yazılımları (%18.2), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yazılımları (%16.6), Tedarik Zinciri yazılımları (%14.7) ve üretim ve operasyonel yazılımlar (%12.1) ilk sıralarda yer aldı.

Sektörlere Göre Dağılım EAS Yatırımı

	Gelir (Milyon USD)	Pay (%)
Üretim	31.35	%29.5
Toptancı	10.69	%10.1
İletişim ve Yayıncılık	10.46	%9.9
Finans	8.76	%8.3
Ulaşım	8.54	%8.1

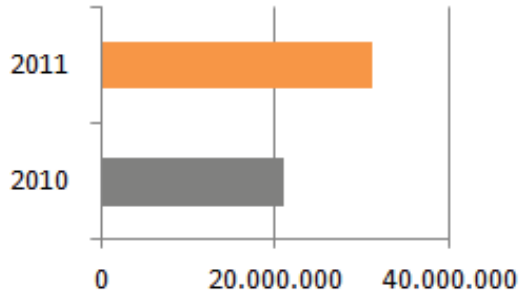
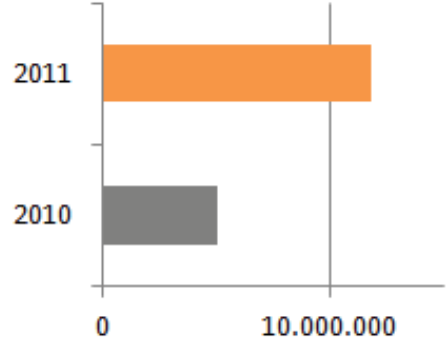
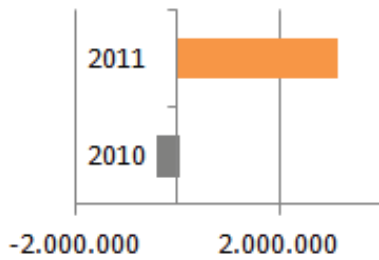
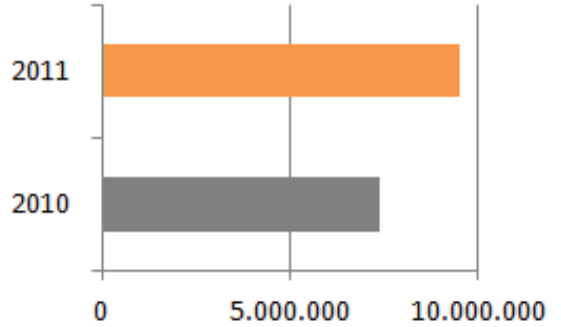
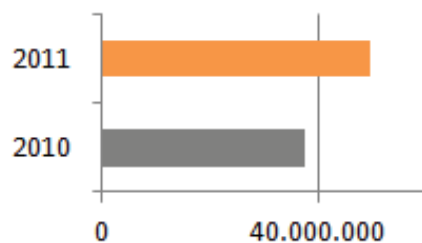
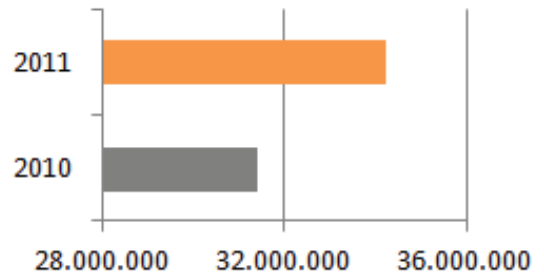
Kaynak: IDC 2010

LOGO Yazılım, 2010 yılında da KOBİ segmentinde ve müşteri sayısı bazında pazar liderliğini korudu. 2010 yılı satış gelirlerine bakıldığında LOGO Yazılım global iki rakibi ile ilk üç sırayı paylaştı.

IDC 2011 yılında Türkiye EAS pazarının %11.5 oranında büyüyeceğini öngörmektedir. Özellikle maliyet takibinin öneminin artması ile ERP yazılımlarına talebin artacağı ve bunu CRM ve İş Zekası yazılımlarının izleyeceği tahmin edilmektedir.

2011'e Genel Bakış

- 2011 yılı LOGO için iki haneli büyümenin sürdüğü bir yıl olmuştur.
 - Satış gelirleri %49 büyümüş, 31 milyon TL
 - AFVÖK marjı %138 büyümüş, 11.8 milyon TL
 - Net kar marjı %10'a ulaşmış, 3.1 milyon TL
 - Toplam Varlıklar % 33 büyümüş, 49.7 milyon TL olmuştur.
- Yenilenen ürün gamı pazarda kabul görmüş orta ve büyük ölçekli firmalara satışlarda %40, KOBİ satışlarında %53 artış yaşanmıştır.
- Yurtdışı satış gelirleri bayi teşkilatına yapılan yatırımlar neticesinde %123 artmış, 2.1 milyon TL olmuştur. GITEX Dubai, CEBIT Hannover, EXPO Shaam fuarlarına katılım ve 20 yeni iş ortağı atanması gerçekleşmiştir.
- Sanal sevkiyat sistemi ile maliyetlerde önemli bir tasarruf sağlanmış, korsan satışların önlenmesi için çok önemli bir adım atılmıştır.
- Şirket satınalmaları ile yeni ürünler LOGO ailesine katılmış, yeni sektörler ve yeni iş modellerine giriş sağlanmıştır:
 - Coretech (Perakende sektörü - SaaS modeli) – 100% satınalma
 - WorldBI >> LOGO BI (İş Zekası Çözümleri) – 60% çoğunluk hissesi
 - LOGOMariner (Denizcilik Sektörü Çözümü) – Yazılımın tüm hakları ile satın alınması.

NET SATIŞ GELİRLERİ**AFVÖK****NET KAR/ZARAR****İŞLETME SERMAYESİ****TOPLAM VARLIKLAR****TOPLAM ÖZSERMAYE**

Finansal Sonuçlar

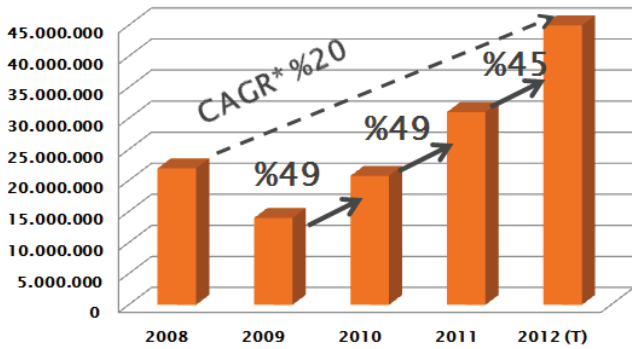
Gelir Tablosu:

	31.12.2011	%	31.12.2010	%	Δ%
Net Satış Gelirleri	31.024.756	100%	20.757.121	100%	49%
SMM	-891.261	-3%	-891.374	-4%	0%
Brüt Kar	30.133.495	97%	19.865.747	96%	52%
Faaliyet Giderleri	-23.499.026	-76%	-20.160.925	-97%	17%
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	-7.162.892	-23%	-5.261.083	-25%	36%
Genel yönetim giderleri (-)	-6.304.385	-20%	-5.542.286	-27%	14%
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	-10.031.749	-32%	-9.357.556	-45%	7%
Esas Faaliyet Karı	6.634.469	21%	-295.178	-1%	ad
Diğer faaliyet gelirleri	628.543	2%	103.640	0%	506%
Diğer faaliyet giderleri (-)	-3.674.341	-12%	-370.181	-2%	893%
Faaliyet Karı/Zararı	3.588.671	12%	-561.719	-3%	ad
Amortisman gideri	5.197.768	17%	5.274.254	25%	-1%
Amortisman, faiz, vergi öncesi kar (AFVÖK)	11.832.237	38%	4.979.076	24%	138%
Özkay. Yön. Değ.Yat Kar/Zarar.Paylar	-108.650	0%	-45.422	0%	139%
(Esas Faaliyet Dışı) Finansal Gelir	457.582	1%	304.480	1%	50%
(Esas Faaliyet Dışı) Finansal Giderler	-794.959	-3%	-136.261	-1%	483%
Vergi Gelir/Gideri	-17.646	0%	17.732	0%	ad
Dönem Karı/zararı	3.124.998	10%	-421.190	-2%	ad

Satış Gelirleri

LOGO'nun konsolide net satış gelirleri 2011 yılında yüzde 49 büyüyerek toplam 31.024.756 TL (2010: 20.757.121TL) olarak gerçekleşmiştir. Satışların %64'ü büyük ve orta ölçekli firmalara (Kurumsal) %36'sı KOBİ'lere yapılmıştır. Kurumsal satışlar %40, KOBİ satışları %53 büyümüştür.

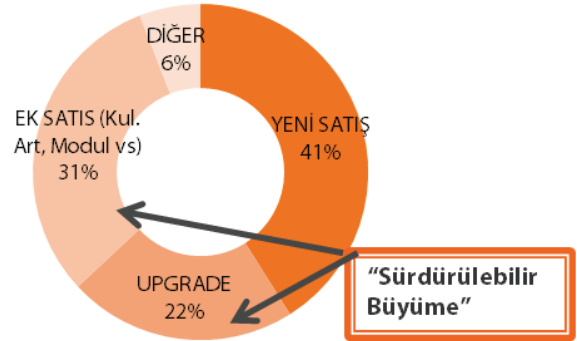
Satış Gelirleri



CAGR - Compounded Annual Growth Rate: Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

Satışların % 41'i yeni lisans satışı, %22'si upgrade, %31'i ek satışlardan oluşmaktadır. Upgrade ve ek satışlar LOGO kullanıcılarının hacimlerinin ve ihtiyaçlarının değişmesi ve büyümesine paralel gelişen satışlardır ve LOGO'nun "sürdürülebilir" büyümesindeki en önemli anahtardır.

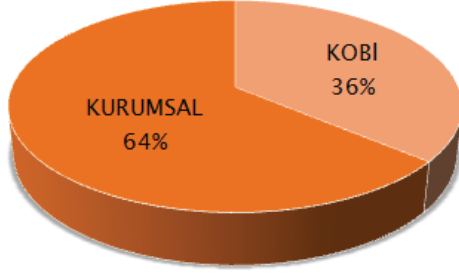
Ürün Dağılımı



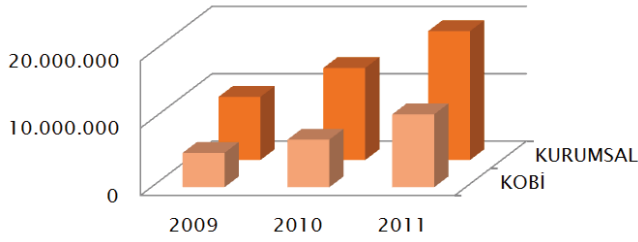
Periyodik gelirlerin toplam satışlar içindeki payı %3'tür. Periyodik gelirler tahakkuk esasına göre gelir kaydedildiğinden gelecek dönemlere ertelenmiş gelirler toplamı 1.160.332 TL'dir. Coretech'in ise her yıl satış gelirlerinin %50'si tekrarlanan gelirden oluşmaktadır. Coretech'in 2012 yılında tekrar eden gelirinin 3.5 milyon TL civarında olması beklenmektedir.

Yurtdışı satış gelirlerinin toplam satışlar içindeki payı %7 seviyesinde olmuştur ve %123 büyüyerek 2.117.426 TL'ye ulaşmıştır (2010: 946.838). 2010 senesinde başlayan ve 2011 yılında da süren yurt dışı bayi teşkilatı kuruluş çalışmaları sonucunda yurtdışında 20 çözüm ortağı ile çalışılmaktadır.

Ürün Grupları



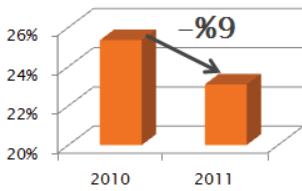
Ürün Dağılımı



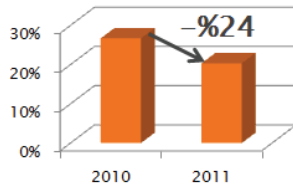
Faaliyet Giderleri

Toplam faaliyet giderleri 2010 yılına göre %16.5 artmış 23.499.026 TL (2010: 20.160.925 TL) olmuştur. Pazarlama giderleri %36, genel yönetim giderleri %14, araştırma geliştirme giderleri %7 artmıştır. Esas olarak pazarlama giderlerinde kaydedilen artış artan pazarlama ve tanıtım giderleri ile ilgili olmuştur. Tüm gider kalemlerinin satışlara oranı 2010'un aynı dönemine göre önemli ölçüde iyileşme göstermiş, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin satışlara oranı %9, genel yönetim giderlerinin satışlara oranı %24, araştırma ve geliştirme giderlerinin satışlara oranı %28 azalmıştır. Verimlilik ve satış gelirlerindeki artış ile toplam faaliyet giderlerinin satışlara oranı %22 azalmıştır.

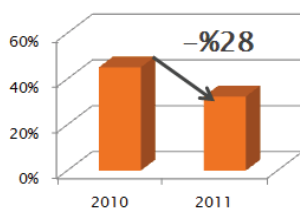
Pazarlama, satış ve dağıtım/Satış gelirleri



Genel Yönetim/ Satış Gelirleri



Ar-Ge/Satış Gelirleri

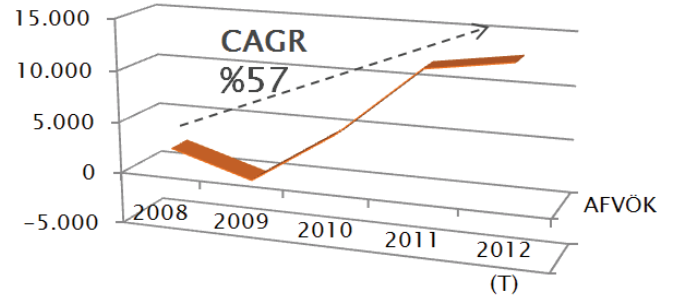


Karlılık

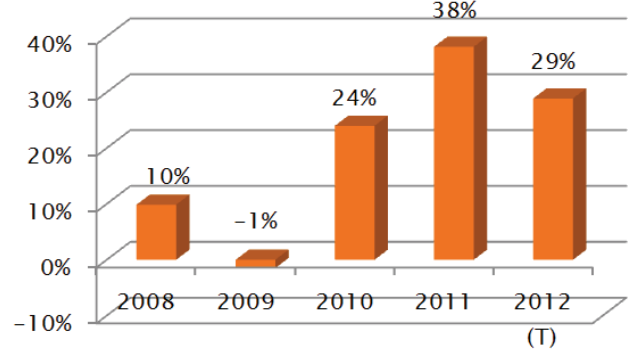
Esas faaliyet karı 6.634.469TL (2010: -295.178TL) olmuştur. Geçmiş dönemlerde yapılan Ar-Ge harcamalarına ilişkin 5.197.768TL amortisman gideri hariç tutulduğu zaman amortisman vergi ve faiz öncesi faaliyet karı (AFVÖK) 11.832.237 TL (2010: 4.979.076 TL) olmuş, AFVÖK marjı %24 olarak gerçekleşmiştir. Büyüyen satış trendinde sabit maliyetlerle çalışan LOGO'nun esas faaliyet karlılığının da artmasını sürdürmesi beklenmektedir.

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla sona eren ADM sözleşmeleri kapsamında yapılan satışların ödenmeyen alacak bedelleri için yasal takip başlatılmıştır. Toplam alacak tutarı 3.456.493TL ile ilgili karşılık tutarları Şirketimizce muhasebeleştirilmiştir. İlgili işlem sonrasında 3.588.671 TL (2010: -561.719 TL) faaliyet karı olmuştur. Net dönem karı ise 3.124.998TL olmuş, %10 net kar marjına ulaşılmıştır. (Ayrılan karşılık öncesi net dönem karı 6.581.491TL, kar marjı %21 olmaktadır.)

AFVÖK (TL)



AFVÖK (%)



Nakit Yaratım ve Likidite

(TL)	31.12.2011	31.12.2010	Δ%
Dönem Başı Bakiyesi	4.907.957	5.183.435	-5%
Faaliyetten sağlanan net nakit	4.530.245	2.256.866	101%
Yatırımda kullanılan net nakit	6.162.029	2.608.415	136%
Finansal faaliyetlerden sağlanan net nakit	1.843.647	76.071	2324%
Dönem İçi Nakit Değişimi	211.863	-275.478	ad
Dönem Sonu Bakiyesi	5.119.820	4.907.957	4%

Likidite	31.12.2011	31.12.2010	Δ%
Toplam Dönen Varlıklar	18.408.891	12.095.384	52%
Nakit ve Nakit Benz. & Fin. Yat.	5.369.064	5.187.717	3%
İşletme Sermayesi	9.663.681	7.325.235	32%
Cari Oran	2,11x	2,54x	-17%
Alacak Tahsil Süresi (gün)*	128	116	10%

LOGO'nun büyüme gösteren satış grafiği şirketin likiditesine olumlu yansımıştır. İşletme sermayesi kalemlerinin dikkatli yönetilmesi ile birlikte satışlardaki büyüme ve karlılıktaki artış şirketin likiditesini olumlu yönde etkilemiş, işletme sermayesi %29 büyümüştür. Kredi kartı alacakları 2011 yılında tahsilat sistemimize girmiştir. Kredi kartlarının vadesi 3 ayı aşan kısmı ticari alacaklarda gösterilmektedir. Anında nakte çevrilebilen özellikteki kredi kartı alacakları hariç olarak ticari alacakların tahsil süresi 106 gündür ve 2010'a göre 10 gün kısalmıştır. Dönem içi nakit değişimi tutarı, vadesi 3 ayı aşan ancak anında nakte çevrilebilen özellikteki kredi kartı alacakları dahil edildiğinde, 2.3milyon TL'sidir.

Özet Bilanço

Varlık ve Özkaynaklar	31.12.2011	31.12.2010	Δ%
Toplam Varlıklar	49.738.124	37.289.412	33%
Maddi Varlıklar (Net)	13.187.228	12.702.903	4%
Maddi Olmayan Varlıklar (Net)	13.705.903	10.043.303	36%
Toplam Yükümlülükler	15.514.172	5.913.656	162%
Net Borç*	-1.244.688	-4.456.606	-72%
Toplam Özkaynaklar	34.223.952	31.375.756	9%
Net Borç/Özkaynaklar	-0,04x	-0,14x	

*Banka garantili kredi kartı alacakları nakit benzeri olarak değerlendirilmiş ve düşülmüştür.

Toplam varlıklardaki %33 lük büyümenin 5,6 milyon TL sı Coretech alımı, 7 milyon TL sı artan satış hacmi sonucunda oluşan ticari alacak, kredi kartı alacağı ve nakit artışından oluşmaktadır. LOGO'nun bu dönem yaptığı yatırımlar nedeniyle artan yükümlülükleri Net Borç (toplam borç eksi nakit ve nakit benzeri değerler) olarak değerlendirildiğinde nakit ve nakit benzeri değerleri borç tutarından -1.244.688 TL fazladır.

Faaliyetler: Ar-Ge

Yazılım teknolojisinde ve pazarındaki hızlı değişim sonucunda, LOGO Ar-Ge ekibinin geliştirdiği her yeni projeyle sunulan ürünlerin ve hizmetlerin çeşitliliği artmakta, katma değerli yeni çözümler ve iş modelleri ortaya çıkmaktadır. LOGO ürün geliştirme organizasyonu, buna paralel olarak etkinliğini ve verimliliğini artırırken bir yandan da destekleyici departmanlarla daha etkin iletişim sağlayacak şekilde iş süreçlerini geliştirmektedir.

Geliştirilen projeler, belirlenen kalite metrikleri doğrultusunda her an takip edilmektedir.

LOGO Ar-Ge organizasyonunun **Ürün Geliştirme Bölümü'nde**, geliştirilen ürünlerin yaşam döngüsündeki çeşitli aşamaları yürüten proje yöneticileri/liderleri, sistem/yazılım mühendisleri ve test uzmanları bulunmaktadır.

Sistem analistleri, geliştirilecek ürünün müşteri gereksinimlerini araştırma, ihtiyaçları tanımlayarak tasarlanacak ürünün görsel, işlevsel ve veri tasarımı için spesifikasyonlarını oluşturmakla sorumludur.

Sistem tasarımcıları ise, analiz çerçevesinde kullanıcı arayüzü, işlev ve veri tasarımını gerçekleştirmektedir.

Yazılım mühendisleri, LOGO kod yazımından ve arayüz standartlarına uygun olarak kendilerine atanan bölümlerin geliştirilmesinden sorumludur.

Test uzmanları ise yazılım mühendisleriyle sürekli iletişim içinde ürünü test eder, Kalite Yönetim Bölümü'nde test adım ve örneklerini oluşturur, test otomasyonu kodlamalarını yaparlar.

Altyapı Geliştirme Bölümü:

Geliştirilmesi hedeflenen ürünlerin en ileri teknolojileri içermesi için gerekli mimarileri ve programlama kütüphanelerini oluştururlar. Bu birim en az bir yıl sonrasının ürün, teknoloji ve mimarilerini oluşturacak Ar-Ge faaliyetlerini yürütmektedir. Ekibin hedefi, geliştirilen altyapı bloklarını pazara sunulmaya hazır hale getirmek ve hazırlanan yeni ürünlerde kullanılmasını sağlamaktır.

Ürün Geliştirme Bölümü:

Altyapı Geliştirme Bölümünün geliştirmiş olduğu teknoloji ve araçları kullanarak müşterilerin ihtiyacı olan ürünleri tasarlamak ve geliştirmekten sorumlu bölümdür. 5+2 hafta (5 hafta kodlama, 2 hafta entegrasyon ve yükleme testleri) modeliyle geliştirme yapılır. Geliştirme projelerinde kullanılan süreçler SCRUM yöntemiyle benzerlik gösterir.

Kalite Yönetimi Bölümü:

Bu bölümün amacı, yazılım ekibinden bağımsız olarak, ürünün her işlevini ve arabirimini çeşitli kullanım senaryolarına göre test etmektir. Test sürecini otomatik hale getirecek geliştirme faaliyetleri yapmak, mümkün olduğu kadar insan faktöründen bağımsız test süreçleri oluşturmak, müşteriye hatasız ürün vermek gibi hedefleri vardır.

Dökümantasyon Bölümü:

İşletmelerin ürün işlevlerini en yüksek düzeyde kullanmalarına yardımcı olacak kitapları, kullanıcı dokümanlarını ve yardımcı metinleri hazırlayarak yazılımın tamamlayıcı ürünlerini oluşturur. Ürün dokümantasyonu ürün geliştirme süreciyle paralel devam eder. Lokalizasyon faaliyetlerinin etkin yönetimini sağlayacak araçlar Teknoloji Araştırma ve Geliştirme ekibi tarafından hazırlanırken, Dokümantasyon Bölümü ürünün Almanca, İngilizce, Rusça, Farsça ve diğer diller ile ilgili sürümlerinin hazırlanma sürecini yönetir ve gerçekleştirir.

Faaliyetler: Ürünler

LOGO



J-Guar

LOGO'nun yeni nesil iş yönetim çözümü j-guar, işletmelerin hedeflerine bugünden ulaşmasını sağlayan, entegre uygulama modülleri iş süreçlerini bütün yönleri ile kapsayan, uyarlanabilir güvenlik opsiyonları ve yetki yönetimi, verilerin tam güvenlikle korunduğunun ve sadece tanımlanmış kullanıcılar tarafından ulaşılabilirliğinin güvencesini verebilen yeni nesil bir iş yönetim platformudur.

J-guar hem operasyonları hem de arayüzleri, faaliyet gösterilen her ülke için ayrı ayrı uyarlanabilir bir yeni nesil iş yönetimi çözümüdür. Sistem ortak altyapıyı kullanarak aynı anda birden fazla dilde, para biriminde ve ülke mevzuatında çalışabilir. Böylelikle hem firma içinde hem de farklı ülkelerdeki firmalarda entegrasyon çok daha ileri seviyede sağlanmaktadır.

J-guar platform bağımsızdır; pek çok platformda, işletim sisteminde ve veritabanı sunucusunda çalışabilir. Bu esneklik sayesinde IT yöneticileri mevcut altyapılarını kullanarak çok daha etkin planlama yapabilirler. Gelişmiş akıllı istemci altyapısı ve çok katmanlı mimari, kullanıcılara en yüksek performansı sunmak amacıyla tasarlanmıştır. Sistem mevcut kaynakların tümünden faydalanarak yatırım için harcanan her kuruşun en iyi şekilde değerlendirilmesini sağlar.

J-guar; finans yönetimi, satınalma, üretim, proje yönetimi, insan kaynakları yönetimi, satış ve dağıtım gibi işletmenin ihtiyaç duyacağı tüm fonksiyonları kapsayan ve hepsi birbiriyle entegre olarak çalışan geniş bir modül seçeneğine sahiptir.

J-guar'ın Genel Özellikleri;

- İş süreçlerini ihtiyaç duyulduğu şekilde yürütür,
- Hem firma içinde, hem de iş ortakları, tedarikçiler ve müşterilerle uçtan uca entegre çalışır,
- İşletmenin tüm fonksiyonlarını içerecek şekilde kapsamlı ve tam entegredir,
- Gerekliği anda gerektiği kadar yatırımla işletmeyi büyütebilen,
- Uzak erişim ve her an ulaşılabilirlik özelliklerine sahip ve internet uyumlu,
- Çok geniş yelpazede donanım platformu ve işletim sistemi seçenekleriyle çalışabilir,
- Kullanımı kolay ve çabuk öğrenilebilen arayüzlere sahip,
- Merkezi yönetilen ve güvenilir bir sistem arayan işletmeler için ideal çözümdür.

LOGO



İşinizin Seyrini Değiştirir!

LOGO Mariner

LOGO Mariner, denizcilik sektöründe yük çeşidine bakmadan ister kendi gemileriyle isterse de sadece işletmesini yaptığı gemilerle faaliyet gösteren işletmeler için çözüm sunmaktadır. LOGO Mariner, denizcilik sektörüne uygun olarak barındırdığı geniş özellik setiyle gerek seyir halindeki, gerekse limanda demirli olan gemileri etkin bir şekilde yönetmeyi sağlamanın yanında, merkezden de tek noktadan konsolide bir şekilde sonuçları izlemeyi mümkün kılmaktadır.

Uluslararası standartlara uyumluluğu belgeleyen kuruluşlar (Germanischer Lloyd) tarafından da onaylanmış (tüm modüller) olan LOGO Mariner, gemi ve personelin merkezden çok uzaklarda geçirdiği denetimlerden başarı ile geçmelerini sağlayabilmektedir. LOGO Mariner; işletmelerin ihtiyaçlarına daha iyi cevap verebilmek için üç temel pakete ayrılmıştır.

Bu paketler için, Karadeniz'den yola çıkan bir geminin okyanusa ulaşana kadar geçeceği üç ana boğaz olan İstanbul Boğazı (Bosphorus), Çanakkale Boğazı (Dardanelles) ve Cebelitarık Boğazları'nın (Gibraltar) isimleri kullanılmıştır.

Temel özelliklerin içinde olduğu Bosphorus paketi ilk giriş pakettir ve işletmelerin planlı bakım ve stok yönetimi ihtiyaçlarına cevap vermek üzere oluşturulmuştur.

Diğer bir paket olan Dardanelles'te ise Bosphorus paketinde bulunan planlı bakım ve stok yönetiminin modüllerinin yanında Emniyetli Seyir Yönetimi (ISM), Sefer Yönetimi (Voyage Management), Monitoring (İzleme), Talep Yönetimi (Requisition Management), İleri Planlı Bakım (PMS 2), Mürettebat Yönetimi (Crew) ile Doküman Yönetimi (Document Management) modülleri bulunmaktadır.

İçinde barındırdığı özellikler olarak en geniş özellik setine sahip olan Gibraltar paketinde, Dardanelles paketindeki özelliklere ek olarak Satın Alma Yönetimi (Purchasing Management), Maliyet Yönetimi (Cost Management), Risk Değerlendirme (Risk Assessment) modülleri bulunmaktadır.

Paketlerin her biri temel olarak 1 Ofis + 1 Gemi'den oluşmakta, ancak istenen gemi sayısı kadar lisans ek olarak alınabilmektedir. Ayrıca LOGO Mariner'de ofis ve gemideki kullanıcı sayısı veya kayıtlı kullanıcı sayısı gibi sınırlamalar yoktur.

LOGO BI İş Zekası Çözümleri

BI Basic

İnternet ve intranet ortamında kullanılabilen GO Plus, Tiger Plus ve Tiger Enterprise ürünleriyle entegre çalışan raporlama ve analiz uygulamasıdır. Standart rapor ve analiz (dashboard) paketi ile LOGO çözümündeki verilerden Satış Yönetimi, Satın Alma Yönetimi, Finans Yönetimi, Malzeme Yönetimi, Sipariş Yönetimi ve Muhasebe Yönetimini anlık analiz edebilme, yeni dashboardlar tasarlayabilme imkanı sağlar. Uygulama eşzamanlı lisanslama özelliğine sahiptir.

BI Pro

Pivot, Interaktif Bar, Pasta Grafik, Kayan Yazı, Performans Göstergesi, Tablo ve Harita Grafik tasarımları yapılabilir. BI Basic uygulamasına ilave olarak LOGO çözümünde yer alan veritabanındaki tablolar, hazır sorgular ve saklı yordamlar (Stored Procedure) kullanılabilir. Farklı veritabanlarına bağlantı özelliği, MS Office entegrasyonu, otomatik dashboard çalıştırma, e-posta ve widget ilave özellikleri kullanılabilir. Uygulama eşzamanlı lisanslama özelliğine sahiptir.

Performa XLSmart Pro

GO Plus, Tiger Plus ve Tiger Enterprise ürünleriyle entegre çalışan Performa XLSmart Pro;

- Özetten detaya bilgi alma,
- Raporun hızlı çalışması için Data Warehouse kullanma,
- Excel Add-Ins menüsü içinde kullanma,
- Özel rapor görüntüleyicisi,
- Farklı veritabanlarına bağlantı,
- MS Excel'den güncel bilgi alma,
- Konsolidasyon,
- Yetkilendirme,
- Model oluşturma ve tablo bağlantılarını yapabilme,
- Otomatik rapor postalama,
- Navigator fonksiyonlarını kullanma,
- İstatistiki tahminleme,
- Örnek hazır raporlar hazırlayabilme,
- Harita üzerinde raporlama ve raporlara hedef girme özelliklerini içerir.

Performa Bütçe

GO Plus, Tiger Plus ve Tiger Enterprise ürünleriyle entegre çalışan Performa Bütçe;

- LOGO çözümündeki verileri kullanarak bütçe oluşturma,
- Gerçekleşenleri, hedef bütçeyi, sapmaları takip edebilme,
- Senaryolar, parametreler, hedef dağıtım anahtarları, yansımalar sayesinde bütçe revizyonları oluşturma,
- Revizyon bütçeleri karşılaştırabilme,
- Hedefleri istatistiki tahminlemeye göre belirleme,
- Konsolidasyon,
- Proje bütçesi oluşturma,
- Hedef veri girişlerini yetkiler çerçevesinde farklı kullanıcılara dağıtabilme ve çıkan sonuçların rapor ve analizlerini oluşturma özelliklerini içerir.

Terminal lisansı vardır ve kullanıcı sayısı sınırsızdır.



DIVA

Türkiye'nin ilk SaaS Çözümü olan Diva, perakende sektöründeki bir firmanın müşterisiyle temas ettiği tüm noktalardaki iş süreçlerinin birbiriyle entegre ve koordine edilebilmesine yönelik iş yönetim araçları sunar. Organizasyon içindeki merkez ve tüm temas noktaları aynı sistemde ve aynı bilgiyi online olarak kullanabilirler.

Ürün web tabanlı ve hizmet modeliyle sunulduğundan kullanıcılarına, düşük yazılım ve donanım maliyeti, her yerden anlık erişim imkanı, daima güncel versiyon kullanımı, sürekli yedekli sistem sahibi olma, sınırsız depolama kapasitesi, hızlı kurulum, binlerce yerde aynı anda aktif kullanabilme avantajlarını sunar.

Diva ile firmalar satış, satın alma, stok, cari, kasa ve banka işlemlerini gerçekleştirebilirler; ayrıca satış sonrası süreçlerini ve müşteri ilişkileri süreçlerini de yönetebilirler. Diva satış ve hizmet kanalını tek bir noktadan yönetilmesini sağlarken;

- Daha etkin satış kanalı yönetimini,
- Tüm satış, stok ve mali bilgilere anında erişilip izlenebilmesini,
- Merkezden girilen bilgilere anında tüm satış noktalarından ulaşılabilmesini,
- Verimli stok yönetimini,
- Daha iyi ürün yönetimini,
- Müşteri tanıma sistemiyle eksiksiz müşteri hizmeti verilebilmesini,
- Garanti sisteminin tek merkezden kontrol edilebilmesini,
- Detaylı analizler yapılabilmesini sağlar.

Kasım 2011 itibarıyla bir LOGO Group şirketi olan Coretech tarafından geliştirilen Diva, bugün 5000'den fazla satış ve teknik servis noktasında kullanılmaktadır.

Faaliyetler: Proje Geliştirme**DENİZ TİCARET ODASI****Deniz Ticaret Odası, LOGO'nun Yeni Ürünü j-guar ile İş Verimliliğini Artırdı!**

Türk deniz ticaret sektörünün önde gelen meslek kuruluşu İMEAK Deniz Ticaret Odası, tüm birimlerinin entegre çalışmasını sağlamak amacıyla, LOGO'nun geliştirdiği "j-guar" ürününü ve bu kapsamda kendilerine özel tasarlanan modülleri tercih etti. Deniz Ticaret Odası, yerli yazılım kullanmanın çalışanlar ve mevzuat açısından daha verimli olduğu düşüncesiyle seçtiği "j-guar" ürününü, Ocak 2012 itibari ile kullanıma almıştır.

Neden j-guar?

LOGO'nun yeni ürünü j-guar, ölçeklenebilir ve açık çözümler arayan işletmelerin tüm ihtiyacını karşılayacak, kapsamlı bir yeni nesil iş yönetimi yazılımı olarak tasarlandı. Ürün; finans, satın alma, üretim, insan kaynakları, satış, dağıtım ve proje yönetimi gibi işletmenin ihtiyaç duyacağı tüm fonksiyonları kapsayan, birbiriyle entegre çalışan geniş bir modül sunuyor. Çoklu para birimi ve dil seçeneklerinin yanı sıra, faaliyet gösterilen tüm ülkelerdeki mevzuata uyum özelliğiyle, uluslararası operasyonları da destekliyor.

"J-guar ürününü kullanmaya başlamadan önce, ihtiyaçlarımızı, birbiriyle entegre olmayan bağımsız yazılımlarla karşılamaya çalışıyorduk. j-guar ile birlikte, tüm birimlerimizin aynı yazılım üzerinde entegre çalışmasını sağlayarak, iş süreçlerinde hissedilir bir gelişme kaydettik. j-guar üzerinden odamıza özel geliştirilen uygulamalar ise verimliliğe önemli katkı sağladı."

Can ÖZÇELİK

Müdür, Bilgi Yönetimi Bölümü

DTO Hakkında

İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri Deniz Ticaret Odası, Türk deniz ticaret sektörünün önemli bir mesleki kuruluşu olup, merkezi İstanbul'da olan Deniz Ticaret Odası, 26 Ağustos 1982'de İstanbul Deniz Ticaret Odası olarak kurulmuş ve daha sonra faaliyet alanı Marmara Denizi Bölgesi, Türkiye'nin Ege kıyısı ve Akdeniz kıyısı bölgelerini ve nihayet ülkenin Karadeniz kıyısını kapsayacak şekilde genişletilmiştir.

Deniz Ticaret Odası'nın en önemli amaçları; üyelerinin çıkarlarının korunması, denizcilerin ortak ihtiyaçlarının karşılanması, denizcilik mesleğinin geliştirilmesi, mesleki faaliyetlerin kolaylaştırılması, ortak kuralların oluşturulması, denizcilik sorunları hususunda makamlara tavsiyelerde bulunulması ve aynı zamanda denizcilik mesleğinin disiplin, ahlak ve dayanışmasının korunmasıdır.

Deniz Ticaret Odası'nın başlıca faaliyetleri; deniz taşımacılığıyla ilgili kuralları ve uygulamaları saptamak, araştırmalar yapmak, deniz taşımacılığı hakkında bilgi toplamak, deniz ticaretinin ulusal taşımacılık politikasına uygun olarak gelişmesini sağlamak, Türk limanlarının imkanları ve tarifeleri hakkında yabancı kuruluşlara bilgi vermek, denizcilikle ilgili uluslararası örgütlere üye olmak, bunların faaliyetlerini izlemek ve kanunda belirtilen diğer görevleri yerine getirmektir.

AK PİLİÇ**Tiger Enterprise İle Artık Daha Hızlı, Esnek ve Kolay Yönetilebilen İş Süreçlerine Sahibiz.**

Ak Piliç, kurumsal bir yapıya ulaşmayı kendine ana hedef olarak koyarken verimliliği artırma ve büyüme yolunda bize önemli bir katkı sağlayacak ERP yazılımı olarak Tiger Enterprise'i seçti.

Tiger Enterprise ürününe geçiş ile satış, satın alma, tahsilat, çek, bordro alt birimlerinin daha verimli bir şekilde kullanıma alınması sağlandı ve sistem karar sürecimiz hızlandı.

Tiger Enterprise ile tüm çalışanlarımız sisteme daha iyi bir şekilde entegre oluca işletmemiz genelinde önemli derecede verimlilik artışı sağlandı.

Sürekli gelişmemiz gerektiğini biliyoruz ve büyüyen veri birikimi-miz göz önüne alındığında profesyonel bir seçim yaptığımızın ayrı bilincindeyiz. Takım arkadaşlarımızın da büyük katkıları ile doğru yolda ilerlediğimizi biliyoruz. Bu tip büyük projelerde ve yoğun geçen çalışma temposu içerisinde emeği geçen tüm arkadaşları-ma teşekkürlerimi sunarım.

M.Fahrettin AKSOY

Ak Piliç Tic.Ltd.Şti. Yönetim Kurulu Başkanı

AK PİLİÇ Hakkında

Ak Piliç Tic.Ltd.Şti. 2011 yılı itibari ile 250'ye yakın çalışanı olan bir şirket olup 1994 tarihinde Bolu'da kurulmuş ve tavukçuluk haya-tına canlı üretim ile başlamıştır. 1996 yılı Ocak ayında kuruluşunu tamamlayan firma, ürettiği piliçleri AK PİLİÇ Markası ile 1996 yılından itibaren piliç eti pazarına sunmaktadır. Ayrıca, Bolu Vakıfge-çitveren, Yazıören, Alıçören ve Yakabayat köylerinde broiler üre-tim çiftliklerindeki 20 adet kümesinde toplam broiler üretiminin %30'nu gerçekleştirmektedir. Diğer broiler üretimi ise Bolu'nun Merkez Dörtdivan, Gerede, Mengen ve Yeniçağa ilçelerindeki top-lam 150 adet üretici kümesinde gerçekleşmektedir. 2008 yılında satın almış olduğu yem fabrikasını modern makineler ve bilgi-sayar sistemi ile donattıktan sonra kendi yemini kendi üretmeye başlamıştır. Şu anda saatte 8000 kapasiteli kesimhanesinde üre-tim yapıp bu üretimin %25'ini ihraç ederken %75'lik kısmını tüm Türkiye'de satışa sunmaktadır.

ULUSOY DENİZ YOLLARI İŞLETMECİLİĞİ



"Uluslararası Standartlarda Bilgi Yönetimine Geçtik"

Ulusoy Deniz Yolları İşletmeciliği olarak, LOGO Mariner'in deniz ulaştırma sektöründe, Emniyetli Yönetim Sistemleri'nin sıkça de-ğişen denizcilik kurallarına hızlı ve kolay adaptasyonu, esnek ya-pısı ile istenilen zamanda yeni gemileri sisteme dahil edebilme, gemiler ile merkez arasında hızlı veri senkronizasyonu ve kolay kullanım gibi özelliklerini dikkate alarak deniz ulaştırma operas-yonlarımızı LOGO Mariner'e taşıma kararı aldık. Gerekli sistem ayarlarının yapılması ve personel eğitimi aşamalarından sonra kısa süre içinde Emniyetli Yönetim Sistemi, (ISM), Planlı Bakım (PMS), Sertifikasyon Yönetimi (Certification Management), Perso-nel Yönetimi (Crew), Satın Alma (Purchase), Stok Yönetimi (Stock Management) modülleri kullanıma alındı.

"LOGO Mariner ile Operasyonlarımızı Kontrol Altına Aldık"

• Gemiler İle Merkez Arasında Hızlı ve Kesintisiz Bilgi Akışı

Hızlı ve kesintisiz bilgi aktarımı ile Ofis-Gemi arasında iletişim, or-ganizasyon ve sonuçların konsolidasyonu gibi problemlerin önü-ne geçtik.

• ISM Sistemine Uygunluğu

Uluslararası güvenlik standartları gereği denetlemelerde kontrol edilen işleri ve süreçleri kontrol altına alarak, denetlemeleri bizim için sıkıntılı birer süreç olmaktan çıkarıp rutin birer uygulamaya dönüşmesini sağladık.

• Güçlü ve Etkili Planlı Bakım Sistemi

Planlı Bakım Sistemi uygulaması ile makine & parça bakım planla-masını, stok kontrolünü ve bunların servis emri takibini yönetebil-mek için süreçlere uyarı sistemleri kurduk ve bakım süreçlerimizi kontrol altına aldık.

• Satın Alma Sürecinde Koordinasyon

Departmanlar arası teknik-operasyonel satın alma işlemlerinin koordinasyonunu sağladık.

• Dijital Ortamda Raporlama Sistemi

Gemi-Ofis lokasyonlarında hızlı raporlama sisteminin kurulması ile hataları azalttık, zamandan kazandık ve kağıt kullanımını dü-şürdük.

"Hedeflerimize Doğru İlerliyoruz"

LOGO Mariner ile uluslararası standartlarda etkin, organize, hız-lı, güvenilir ve kolay yönetilebilir bir bilgi sisteminin avantajları-nı kullanmaktayız. Sahip olduğumuz bu güç, büyük ölçekli yeni inşaat, dökme, yük ve Ro-Ro yük gemilerini filomuza katmamız-da etkili oldu. Kapasitemizi yaklaşık %100 oranda büyütürken iş hacmimizi de artırdık. Planladığımız hedeflere ulaşma yolunda önemli adımlar attık.

Kapt. Uğur KILINÇ

(MBA, MSc) ; DPA - CSO

Ulusoy Deniz Yolları İşletmeciliği A.Ş.

Ulusoy Hakkında

Karadeniz'de ve özellikle Rusya ile gelişen ticaret trafiğinde, Ro-Ro gemilerinin öneminin her geçen gün biraz daha artmasıyla, 1995 yılında Samsun - Novorossiysk hattında Ro-Ro taşımacılığı-na başlayan Ulusoy Denizyolları, Lloyd Register'den almış olduğu ISM, DOC ve ISO 9001 güvenlik ve kalite belgeleri ile sertifikalan-dırılmıştır.

Ticari Durum

Ulusoy, Çeşme Limanı işletmesi ile beraber, bugün itibari ile bü-yüklükleri, 1700-2750 lanemt arasında değişen 7 adet Ro-Ro ge-misi, 11800-22300 dwt arasında değişen 2 yük gemisi ve 3 adet düzenli Ro-Ro line hattında çalışan gemileri ve Türkiye geneline yayılmış limanları, ofisleri işletmektedir. Bunun yanında diğer gemi işleten firmalara teknik, operasyonel ve ticari gemi yönetimi hizmetleri vermektedir.

P&G



Procter&Gamble, 18 Ülkede Satış Raporlama İşlemlerini Coretech Üzerinden Yürütüyor...

Perakende alanında dünyanın öncü ve yenilikçi firması Procter&Gamble, CEEMEA (Orta ve Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) bölgesi için, Coretech tarafından geliştirilen raporlama çözümünü tercih etti. Sahip olduğu markalarla birçok ülkede pazar lideri olan firma, LOGO Group bünyesindeki Coretech'in geliştirdiği Gerçek Zamanlı Distribütör Raporlama (Distributor Real Time Tracking / DRTT) projesinin ilk aşamasını, 18 ülkede uygulamaya başladı. Projenin tamamlanmasıyla, raporlama sisteminin kullanıldığı ülke sayısı 40'a ulaşacak.

Coretech, bölgesel bir proje olan ve verilerin tek merkezde toplanıp, en doğru çözümün en fazla noktaya ulaştırılmasını amaçlayan DRTT sistemi için, dünyanın farklı bölgelerindeki Procter&Gamble çalışanlarıyla bir araya geldi. "Tek Takım" prensibiyle yürütülen projede, verileri pazar dinamikleri doğrultusunda değerlendiren kişilerle ortak bir çözüm platformu oluşturuldu. Sistem, planlanan zamanda ve sorunsuz bir şekilde devreye alındı.

Üretici firmalar için, ürünlerin satış alanındaki performansı ve takibi, dağıtım kanallarının çalışma düzeni, sahadan gerçek zamanlı verilerin toplanabilmesi büyük önem taşıyor. Procter&Gamble ile Türkiye pazarında uzun yıllardır işbirliği yapan Coretech'in geliştirdiği raporlama çözümü, farklı bölgelerden toplanan verilerin, merkezdeki yöneticilere, satış ve planlama ekiplerine en hızlı ve doğru şekilde aktarılmasını sağlıyor. Böylece, ürünlerin satış ve dağıtımıyla ilgili her aşamada, en doğru aksiyonların alınabilmesi mümkün oluyor.

YURT DIŞI

LOGO'nun geliştirdiği yerelleştirme teknolojileri sayesinde çok farklı ülkelerin diline ve yerel mevzuatına uygun versiyonlar kısa zamanda üretilmektedir. Azerbaycan, Almanya, Rusya, Kazakistan, Ukrayna, İran, Irak, Mısır, Kuveyt, Sudan, Birleşik Arap Emirlikleri, Körfez Bölgesi için dil ve mevzuat açısından hazır ürünler pazara sunulmaktadır.

LOGO uluslararası pazarda şuana kadar 1000'e yakın projeye imza atmıştır. Azerbaycan'da; Azersun Holding, inşaat sektöründe yer alan Akkord İnşaat, dağıtım sektöründe yer alan Veyseloloğlu, Gilan Holding, ilaç dağıtım sektöründe yer alan Azermed, inşaat sektöründe yer alan Akabe İnşaat, Azwirt, M-Line, Dia Holding, Buxar, Tulchinka, Mazarina, Azad, Detal Holding, Zgan İnşaat, Caspian Kimya, İran'da; Behpakhsh, Unilever'in tüm dağıtıcıları, Nikan Tarabar, Hamgam Shoes, Mazandaran Textile, Negin Stone, Fathi Almas, Zarkesh, Ekalp Bana, Rusya'da; Deima Rus, Laura Design, Kale Export (Kale Grubu), Troy Canada, Colins, Ant Yapı, Prokons, Gürcistan'da; Şişecam, HA Holding ve Petrol Ofisi, Ukrayna'da; Miropplast ve UDK, Kazakistan'da; Turkuaz, Aluan, Pharma (Nobel İlaç), Galaksi, Seha, Activax, MPS, Teksan, Arjan, JYKS, Hamle Bisküvi (Ülker), MTG, Kazak Türk Munay, Irak'ta UB Holding, 77 Comapny, TPAO, Afa İnşaat, Ak Plastik, Unat Co, Divan Otel, Şölen Su, TEMSA, JCM, Filli Boya, Bürosan, Sabeel, Türkmenistan'da; Merdem, Elite Mobilya, Castrol, Kırgızistan'da; Ramstore, Sudan'da; Felamur Construction, Balans, Birleşik Arap Emirlikleri'nde; Al Salam Group, Hakan Foods, UAE Trading, Retail Arabia International, Abhu Dabi Marine, Inco Global yapılan önemli projelerden bazılarıdır.

Ayrıca Unilever, dağıtıcıları seviyesinde Türkiye dışında İran ve Balkan ülkelerinde, TAV yurtdışı projelerinde, ATS Orta Asya'da yer alan 6 ülkedeki operasyonlarında LOGO'yu standart olarak seçmiştir.

Faaliyetler:Hizmetler**PROFESYONEL HİZMETLER**

İşletmeler, günümüzün sürekli değişen koşullarında rekabet güçlerini koruyabilmek için yönetim sistemleriyle birlikte, sürekli çözüm sağlayan bilişim sistemlerini de kurmak ve doğru metodolojilerle uygulamak zorundadır. LOGO ve iş ortakları tarafından sunulan profesyonel hizmetler, kullanıcıların performans ve verimliliklerini artırmalarını sağlamaktadır. Hizmetlerin temelinde, LOGO ve iş ortaklarının bilgi birikimi ve tecrübeleri yatmaktadır.

Network ve Veri Tabanı Danışmanlığı

LOGO ürünlerinin genel ve işletmeye özel performans kriterlerine uygun çalışmasını sağlamak amacıyla Network ve Veritabanı Uzmanları tarafından sunulan, sistemin bir bütün olarak üzerinde koştuğu altyapı bileşenlerinin tamamını kapsayan teknik destek ve danışmanlık hizmetleridir.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ

Müşterilerin bilgi altyapılarında meydana gelen sorun ve ihtiyaçlara anında çözüm geliştirmek amacıyla geniş bir yelpazede sunulan hizmet seçenekleri LOGO ve iş ortakları tarafından 7 gün 24 saat tarafından kesintisiz bir şekilde uygulanmaktadır. LOGO'nun 2011 yılındaki teknik destek hizmeti süresi 70.571 görüşme olarak gerçekleşmiştir.

BT profesyonellerinden son kullanıcı ihtiyaçlarına kadar cevap verecek şekilde kademelendirilmiş LOGO eğitim ve sertifikasyon sistemi, işletmelerin ihtiyaç duyduğu profesyonel kadroların oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla LOGO Teknik Eğitim Merkezleri tarafından verilmektedir.

LOGO Akademi

LOGO 2011 yılı sonundan itibaren vermiş olduğu eğitim hizmetlerini LOGO Akademi çatısı altında toplamıştır. LOGO Akademi ile birlikte eğitim hizmetlerinin kapsamını da genişleterek, müşteri ve iş ortaklarına ürün eğitimleri dışında verimliliklerini artırıcı profesyonel eğitim hizmetleri sunmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda eğitim kurumları, üniversiteler ve akademisyenler ile detaylı iş birliklerine girilmektedir. Aynı zamanda yükseköğretim ve üniversitelerde LOGO ürünlerinin ders müfredatına alınması konusunda kapsamlı çalışmalar yürütülmektedir. Yine 2011 yılı sonunda online sınav sistemine geçilmiş ve tüm iş ortaklarının sertifikasyon sınavları bu sistem üzerinden yapılmaktadır.

LOGO Kanal Yapısı

Türkiye'nin en yaygın dağıtım ağına sahip olan LOGO'nun Türkiye genelinde 500 iş ortağı bulunmaktadır. 170.000 firma tarafından çözümleri kullanılan LOGO, ürün ve hizmetlerini son kullanıcıya bu kanal aracılığı ile ulaştırmaktadır. START, GO Plus, Tiger Plus, Tiger Enterprise, J-guar ürünleri ve hizmetleri sadece LOGO İş Ortakları tarafından son kullanıcıya ulaştırılmaktadır.

LOGO İş Ortakları, her ürün grubu için yetkilendirilirken, o ürünle ilgili eğitim ile birlikte ürünün çalıştığı platformun da eğitimini almış ve sınavlarından geçmiş olması dikkate alınmaktadır.

Bilişim sektöründe yaşanan değişimleri yakından takip eden LOGO, rekabetin boyut değiştirmesiyle beraber, kanalına yönelik yeni iş modellerini geliştirmeyi sürdürmektedir. LOGO'nun yeni yapılanması doğrultusunda iş ortakları KOBİ Ürünleri ve Kurumsal Ürünler segmenteleri için düzenlenmiştir. KOBİ Ürünleri hattının altında GO Plus Yetkili Satıcıları, Kurumsal Ürünler hattının altında ise Tiger Yetkinlik Merkezleri yer almaktadır. Tiger Yetkinlik Merkezleri, Premier ve Elite olmak üzere iki kategoriye ayrılırken, GO Plus Yetkili Satıcıları yetkinliklerine göre Elite, Select ve Yetkili Satıcı olmak üzere üç grupta toplanmaktadır.

LOGO Yurt Dışı

LOGO, uluslararası bir yazılım markası olmak üzere belirlediği stratejilerini 16 yıl önce uygulamaya başlamıştır. Bugün dünyada özellikle büyüyen pazarlarda önemli fırsatlar bulunmaktadır. LOGO Yazılım pazar lideri olarak bir çok açıdan rekabetçi avantajı elinde bulundurmaktadır.

Bu kapsamda uluslararası pazarda yayılma politikasını, temel olarak ofisler açmak değil, LOGO'nun da çalışma kültürünün temellerini oluşturan 'İş Ortakları ile çalışma' ve 'stratejik iş birlikleri geliştirme' üzerine kurmuştur. LOGO bu stratejisi doğrultusunda faaliyet gösterdiği ülkelerde çeşitli iş ortaklıklarına imza atmaktadır.

1994 yılında Doğu ve Orta Avrupa'yı içine alan bölgenin merkezi olarak Almanya'da çalışmalar başlamış ve 1997'de Frankfurt'da ilk uluslararası ofisi açılmıştır. Ardından Türkiye'nin doğusunda yer alan bölgeye odaklanmıştır. 1997 yılından itibaren Türkiye Cumhuriyetler, Orta Asya, İran ve Körfez Bölgesinde çalışmalar yürütülmeye başlanmıştır. 2003 yılında İran'ın ilk Farsi ERP çözümü geliştirilmiştir. Uluslararası marka olma çalışmalarında ikinci büyük adımı 2007'de Dubai ofisini açarak yapmıştır. LOGO; Azerbaycan, İran, Bağımsız Devlet Toplulukları, Körfez Bölgesi ve Afrika'da bir üs olma hedefini gerçekleştirmeye başlamıştır.

LOGO, bölgedeki uzman, kaliteli bilişim firmaları ile iş ortaklıkları yapmaktadır. Şu anda 32 ülkeye yazılım ihracatı gerçekleştirmektedir.

LogoSphere, Sanal Sevkiyat Sistemi ve İş Ortağı Siparişleri

LOGO ürünlerinin kutu veya zarf içindeki CD'ler ile fiziksel olarak değil, internet üzerinden sanal olarak sevk edildiği sisteme Sanal Sevkiyat Sistemi adı verilmiştir. Eylül 2010 itibarıyla devreye alınan bu sisteme göre; ürünlerin ayırt edici tekil (unique) işaretleri olan ve ürün kurulumları sırasında gerekli olan Lisans Anahtarları; LOGO ve İş Ortaklarının personelleri tarafından kullanılan web tabanlı LogoSphere uygulaması ile LOGO'dan müşterilere kadar taşınmaktadır. Ürünlerin kurulum dosyaları ise LOGO'nun internete açık sunucularından veya bu iş için belirlenmiş harici sunuculardan ftp ile indirilmektedir.

Sanal Sevkiyat Sistemi, LOGO'nun kendisinin ERP sistemi olarak kullandığı Tiger Enterprise ile tam entegre şekilde çalışmakta olup, iş ortağına kesilen faturayla birlikte sipariş edilen ürünlere ait Lisans Anahtarları'nın iş ortağına otomatik olarak iletilmesi sağlanmaktadır. Bir ürünün müşteri ortamına kurulabilmesi için, Lisans Anahtarı'nın bu sistem üzerinden sevk edilmiş olması gerekmektedir.

İlk etapta Sanal Sevkiyat Sistemi için arayüz sunan LogoSphere uygulaması, daha sonra iş ortaklarının LOGO'ya verdikleri ürün siparişleri için de kullanılmaya başlanmıştır. LogoSphere üzerinden yürütülen sipariş süreci de LOGO'nun kendisinin ERP sistemi olarak kullandığı Tiger Enterprise ile tam entegre şekilde çalışmaktadır. Bugün LOGO, iş ortaklarının sadece LogoSphere üzerinden verdikleri siparişleri kabul etmektedir.

LogoSphere

Eylül 2010'dan bu yana LOGO ve İş Ortaklarına, Sanal Sevkiyat Sistemi ve Sipariş Sistemi arayüzleri sunan LogoSphere, 2011 yılında aşağıdaki işlevleri de barındıracak hale getirilmiştir:

- İş Ortakları'nın, LOGO'ya kredi kartı ile yapacakları ödemelerde kullanılmak üzere Sanal POS arayüzü,
- İş Ortakları'nın LOGO ile olan parasal işlemlerini (fatura, havale, kredi kartı ile ödeme) listeleyen ve bakiyelerini gösteren arayüz,
- LOGO Destek Bölümü'nün günlük operasyonlarını yönettiği arayüzler,
- İş Ortakları'nın, LOGO'ya ilettikleri soru ve sorunlara ilişkin gelişmeleri ve cevapları izleyecekleri arayüzler.

Bu geliştirmelerin dışında, LogoSphere'deki tüm arayüzlerde;

- İş Ortaklarındaki ve LOGO içindeki kullanıcıların kolay kullanıma yönelik taleplerini karşılayacak,
- Kullanım sırasında yapılabilecek hataları, dolayısıyla da olası vakit kayıplarını önleyecek iyileştirmeler yapılmıştır.

Logo Yazılım, WorldBI'nın çoğunluk hissesini aldı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret AŞ, iş zekası (Business Intelligence) yazılımları geliştiren WorldBI Yazılım Sanayi ve Ticaret AŞ'de çoğunluk hissesini aldığını duyurdu. Logo Yazılım'ın Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yayımlanan açıklamasında, şirketin, iş zekası yazılımları geliştiren WorldBI firmasının çoğunluk hissesini alarak, firmanın inovatif ürünlerini kendi ürün hattına eklemeye karar verdiği ifade edilerek, WorldBI'deki Logo Yazılım'ın payının yüzde 60, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı'nın (TTGV) payının ise yüzde 40 olduğu belirtildi. İş zekası pazarının tüm dünyada en hızlı gelişen pazar segmentlerinden biri olduğu vurgulanan açıklamada, yüksek görselliğe sahip, mobil ve sabit ortamlarda kolaylıkla kullanılabilen WorldBI ürünlerinin, Türkiye içinde ve dışında iş zekası pazarından önemli bir pay aldığını belirtildi.

Logo şirketler için GO Plus avantajı sunuyor

Logo Yazılım'ın 12 Ekim-30 Kasım 2011 tarihleri arasında geçerli olan kampanyası ile GO PLUS satın almak isteyen KOBİ'ler, yüzde 20 indirimden yararlanabilecek. Ayrıca ürünü kredi kartıyla vade farksız 12 taksitle satın alabilecek. KOBİ'leri hedefleyen, muhasebe yönetimi, duran varlık yönetimi, malzeme yönetimi, satınalma yönetimi, satış yönetimi, finans yönetimi, talep yönetiminin yanında enflasyon muhasebesi, ÖTV, ÖİV gibi ek vergiler, iş akışı ve GOGaranti modüllerinden oluşan GO PLUS, internette yer almak isteyen şirketlere de kolaylıklar sunuyor. Yazılımın standart fonksiyonu GO Webmaster ile 5 dakikada GO PLUS ile bütünleşik çalışan kurumsal web sayfalarını ücretsiz olarak oluşturmak mümkün.



LOGO yazılım Coretech'i aldı

■ Türkiye yazılım sektörü lideri ve bilişim sektörünün halka açılan ilk şirketi olan LOGO Yazılım, sektörün önde gelen firmalarından Coretech'i satın aldı. Böylece sektörde ilk defa iki bağımsız yazılım firması arasında bu

LOGO
BUSINESS SOLUTIONS

ölçekte bir satın alma işlemi gerçekleşti. Coretech'in

Diva markası altında pazarladığı SaaS hizmetiyle, perakende satış ve mağaza yönetimi ve satış sonrası hizmetler yönetimi konusunda çözümler sunuyor. Coretech, internet ve mobil merkezli teknolojilere yatırım yapan LOGO'nun gelecek vizy



ner tutuyor. Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut, "Bu girişimle, LOGO Yazılım'ın özellikle internet ve mobil taraftaki Ar-Ge yatırımları artacak, yazılımın bir hizmet olarak pazarlandığı SaaS sürecine geçiş hız kazanmış olacaktır" dedi.

LOGO YAZILIM

Büyümesine devam etti Şirket Yetkilileri

- 2011'in toplamında 28 ila 30 milyon TL tutarında satış yapmayı hedefliyoruz. FVAÖK'te de yine 8.5 milyon ila 10 milyon TL'lik bir rakam beklerken, FVAÖK marjımızı yüzde olarak ön görüyoruz. Net kârda yılsonu için beklediğimiz rakam ise 4 milyon TL.

Tarih	Satış (Milyon TL)
24.12.2008	1.15
31.12.2008	0.96
31.05.2009	2.72
31.07.2009	1.33
24.04.2010	2.43
20.11.2010	2.29
15.04.2011	2.11
29.03.2011	1.92

- 2009 yılının üçüncü çeyreğinde başlayan büyüme trendi, 2011 ikinci çeyrekte de devam ederken, Logo Yazılım olarak sekiz çeyrektir üst üste büyüme kaydetmeye devam ettik.
- Büyümemiz, hem satış gelirlerinde hem de faaliyet kârlılığında gerçekleşti. 2011 yılının ilk iki çeyreğinde toplam 12.3 milyon TL satış rakamına ulaştık. Logo olarak yatırımlarımızla satış gelirlerinde yüzde 37'lik büyüme sağlarken, FVAÖK marjımızı yüzde 31 seviyesine getirdik.

- Son beş yıldır, Ar-Ge'nin ciroya oranında Türkiye genelinde lider firma olurken, 2010 yılı Ar-Ge harcama tutarında Türkiye'nin 12'inci firması olduk.
- Yurt dışı satış gelirlerimizin toplam satışlar içindeki payı yüzde 5.4 seviyesinde oldu ve 2010 yılına göre yüzde 92 artış gösterdi. 2011 yılı ikinci çeyrek toplam gelirleri 6.3 milyon TL oldu ve yüzde 19 arttı.



**KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ
UYUM RAPORU**

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI

Şirketimiz 1.1.2011-31.12.2011 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan kriterlere uyum sağlamış, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan uygulamalara uyum şirket yönetimi tarafından prensip olarak benimsenmiştir. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu bu ilkeler çerçevesinde değerlendirilerek Şirketimizin 2011 Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine ilkelere uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir. İkelere tam olarak uyum sağlayamadığımız hususlar konusundaki çalışmalara devam edilmektedir.

BÖLÜM I – PAY SAHİPLERİ

Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler Mali ve Hukuki İşler Bölümü bünyesindeki Yatırımcı İlişkileri birimi tarafından yürütülmektedir. Bölüm sorumlusu ve ilgili personelin isimleri ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Gülnur Anlaş	0262 679 82 00
H. Meliha Bektaş	0262 679 82 20
Doğan Karaca	0262 679 82 23
Faks:	0262 679 82 92
E-posta adresi:	yatirimci@logo.com.tr

Birim tarafından yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan yurtiçi ve yurtdışı kaynaklı kurumların bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin kurumsal internet sitesi (www.logo.com.tr) içerisinde yer alan Yatırımcı İlişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, güncellenen verileri hızlı bir şekilde siteye eklemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- SPK'nun Seri VIII, No:39 (6 Şubat 2009 tarihi itibarıyla Seri VIII, No:54) sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamaları'nı İMKB'ye ve SPK'ya bildirmek,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirket'i temsil etmek.

Faaliyet dönemi içerisinde bir olağan genel kurul toplantısı düzenlenmiş; gündem ve kar dağıtımına ilişkin kararların kamuya duyurulması, mali tabloların ilanı, faaliyet raporlarının hazırlanması, özel durum açıklamalarının zamanında Borsa'ya bildirimi vb. işlemlerle beraber yurt içi ve yurt dışından bireysel ve kurumsal yatırımcılardan gelen görüşme istekleri doğrultusunda şirket tanıtımına ve faaliyetlerine yönelik bilgilendirmeler yapılmıştır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketimizde, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayrım yapılmamaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler güncel olarak elektronik ortamda Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayrım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun gözetim ve denetiminde, Tübitak-Uzay UEKEA tarafından teknik çalışmaları yürütülen KAP (Kamuyu Aydınlatma Projesi) kapsamında, SPK'ya ve İMKB'ye göndermekle yükümlü olduğumuz mali tablolar ve özel durum açıklamaları internet sitemiz vasıtasıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır. Şirketimiz, Sermaye Piyasası araçlarının kayden izlenmesi amacıyla kurulan Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye üye olmuş ve İMKB'de işlem gören Şirketimiz hisse senetleri kaydileştirilmiştir. Böylece, hisse senetlerinin bastırılması ihtiyacı ortadan kalkmıştır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Dış Denetçi (PricewaterhouseCoopers) ve Genel Kurul'da seçilen Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanmasına ilişkin düzenleme bulunmamaktadır. Dönem içinde özel denetçi tayini hakkında Şirketimiz'e herhangi bir talep yapılmamıştır.

Genel Kurul Bilgileri

Şirketin 2011 faaliyet dönemi içerisinde 3 Mayıs 2011 tarihinde %57,55'lik toplantı nisabı ile Olağan Genel Kurulu yapılmıştır. Genel kurula davet Yönetim Kurulumuz tarafından TTK, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın Genel Kurul Toplantılarına İlişkin Yönetmeliği, SPK ve ana sözleşme hükümleri kapsamında yapılmış, Genel Kurul Gündemi ve vekaletname örneği genel kurul tarihinden 29 gün önce Türkiye Ticaret Sicil gazetesinde ve Dünya gazetesinde ilan edilmiş ayrıca söz konusu ilan şirket internet sayfasında da yer almıştır.

Genel kurula ilişkin alınan tüm yönetim kurulu kararları ile genel kurul kararları ve tutanağı aynı gün içerisinde özel durum açıklaması olarak Borsa'ya bildirilmiştir. Son beş yıla ilişkin genel kurul tutanakları ve özel durum açıklamalarına şirket internet sayfasından ulaşılabilir.

Genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmış olup sorulan tüm sorular cevaplandırılmıştır.

Bölünme vb. önemli nitelikteki kararlara ilişkin ana sözleşmemizde ayrı hüküm olmamakla birlikte bölünme, birleşme, devralma konularında yönetim kurulunun teklifi ile genel kurul onayına sunulur ve karara bağlanır.

Gayrimenkul alımı-satımı, şirkete ait taşınmazlar üzerinde ipotek tesisi, her türlü banka kredi sözleşmesi akdi, kefalet, teminat sözleşmesi düzenlenmesi, her türlü genel vekaletname ve düzenleme şeklindeki vekaletnamelerin tanzimi ile şirket iştiraklerinin satışı-alışı işlemlerinde imza yetkisi sadece birinci derece imza yetkilisi iki kişiye (yönetim kurulu başkanı ve yönetim kurulu başkan yardımcısı müştereken) hasredilmiştir.

Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir. Denetçiler de A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmektedir. Ortaklık yapısında karşılıklı iştirak içinde olan şirket bulunmaktadır.

Ana sözleşmemizde azınlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır.

Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Zamanı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket karına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kar dağıtım politikası Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kar dağıtım politikası Şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile karlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmemize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem karının en az %20'sinin Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması; kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Payların Devri

Şirket Ana Sözleşmesi'nde pay devrini kısıtlayan herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirketimizde kamuyu bilgilendirmekle sorumlu birim, Mali ve Hukuki İşler Bölümü bünyesindeki Yatırımcı İlişkileri'dir. Mevzuat gereği açıklanması zorunlu olanların yanısıra gerekli görülen tüm bilgiler kamuya duyurulmaktadır.

Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2011 döneminde 13 adet özel durum açıklamasında bulunmuştur. Şirketimiz özel durum açıklamalarına ilişkin yükümlülüklerini zamanında yerine getirmiştir.

Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesi www.logo.com.tr adresi'dir. Şirketin İnternet sitesinde yatırımcı ilişkileri sayfasına yer verilmiş olup, ilgili sayfada SPK tarafından öngörülen hususları da içeren birçok bilgiye, şirketin faaliyet raporlarına, mali tablolarına ulaşmak mümkündür.

Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla ortaklığımız %70,39 hissesi LOGO Yatırım Holding'e bağlı bir kuruluş olup, bilgimiz dahilinde gerçek kişi pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyebilecek özel bir durum mevcut değildir.

Ortaklık	2011 payı (%)
LOGO Yatırım Holding A.Ş.	70,39
Halka açık kısım	29,61
Toplam	100,00

İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimizin sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgilerine ulaşabilecek konumdaki yöneticilerinin listesi aşağıdaki gibidir.

M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı
T. Müge Peri	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ali Güven	Yönetim Kurulu Üyesi
Belkis Alpergun	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Faik Burhanoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
M. Buğra Koyuncu	İcra Kurulu Başkanı
Gülnur Anlaş	İcra Kurulu Üyesi
H. Meliha Bektaş	Muhasebe Müdürü
Macide Olam	Denetçi

Ayrıca, saydamlık ve şirket çıkarlarının korunması ilkeleri gözetilerek şirket çalışanlarının içeriden öğrenilen bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat etmelerine özen gösterilmektedir.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren konularda bilgilendirilmektedir. Bilgilendirme aracı olarak e-mail, şirket internet sitesi ve posta kullanılmakta, daha dar kapsamlı gelişmelerle ilgili olarak ilgili menfaat sahibi grubu ile toplantılar gerçekleştirilmektedir.

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Çalışanların yönetime katılımı İnsan Kaynakları politikasının temel ilkelerinden birisidir. Çalışanlara bulundukları ekip içinde gerekli yetki ve sorumluluklar verilmekte, şirketin bütün süreçleri için her türlü kanaldan gelen öneriler değerlendirilmektedir. Bu amaçla, şirketin kendi bünyesinde oluşturduğu özel ağ yapısında (intranet) forum sayfası yer almakta, burada çalışanların yaratıcı fikirlerini ve şirket işleyişi ile ilgili önerilerini ve isteklerini diledikleri şekilde ifade etmeleri şirket yönetimi tarafından teşvik edilmek-

tedir. Ayrıca şirket içi süreç iyileştirmeleri için, bütün çalışanların katılımına açık çalışma grupları oluşturulmakta, bütün iyileştirmeler bu grupların önerileri ile yapılmaktadır. Şirketin durumu periyodik olarak çalışanlarla paylaşılmakta, önerileri düzenli toplantılarda da alınmakta, değerlendirilmekte ve uygulanmaktadır. Üst yönetim her çalışanla birebir görüşmeler yaparak da önerilerini almakta ve uygulamaktadır. Bayi ve iş ortakları ile periyodik bilgilendirme toplantıları yapılmakta, bunun yanında bayi ve müşteriler, bültenler, röportajlar ve internet aracılığı ile düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Ayrıca, belli dönemlerde bayiler yurt içi ve yurt dışı gezilerle ödüllendirilmekte ve bu gezilerde şirket ile ilgili son gelişmeler ve değişiklikler aktarılmakta fikir alışverişlerinde bulunmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikası

Şirket İnsan Kaynakları politikaları ilk olarak 1992 yılında oluşturulmuş, o zamandan bu yana da günün koşullarına göre yenilenmektedir. İnsan Kaynakları politikamızın temelini insana ve bilgiye önem vermek, objektif değerlendirme, fırsat eşitliği, çalışanların yönetime katılımı, gelişimi teşvik, sürekli eğitim, yetkinlik ve performans dayalı gelişim ilkeleri oluşturmaktadır. İşe alımlar ve terfilerde fırsat eşitliği ilkesi gözetilir, değerlendirmeler sadece performans, bilgi ve deneyime göre yapılır. Bugüne kadar ayrımcılık yapıldığına dair bir şikayet oluşmamıştır, fırsat eşitliği şirket yönetiminin en fazla hassasiyet gösterdiği konulardan biridir. İnsan Kaynakları departmanı, performans ve kariyer yönetimi, eğitimlerin planlanması, gerçekleştirilmesi ve ölçülmesi, işe alım, ücret yönetimi, çalışan memnuniyeti konularında sistemlerin kurulması ve yürütülmesinden sorumludur.

Çalışanlarla ilişkiler Yönetim Kurulu seviyesinde temsil edilmekte, bunun yanında İnsan Kaynakları departmanı, çalışanların mesleki, kişisel, kariyer ve eğitim ihtiyaçları ile ilgili her türlü istek ve sorunların karşılamakta, değerlendirmekte ve çözümlenmektedir.

Çalışanlarla ilişkilerden sorumlu temsilciler:

H. Esra Akar, Operasyonlar Direktörü
Pınar Kutsal, İnsan Kaynakları Müdürü

Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Ürünlerin müşterilere en hızlı şekilde ulaşmasını sağlamak üzere yaygın bir dağıtım ve hizmet ağı kurulmuştur. Müşteriler yerel olarak kendi bölgelerinde bulunan LOGO bayilerinden ürün ve hizmet tedarik edebilmektedir. Bütün müşterilere telefon ve internet aracılığı ile LOGO tarafından da hizmet verilmektedir.

Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz faaliyetlerini topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle yürütmekte, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar göstermektedir. Üniversite ve meslek okulları bünyesinde ücretsiz eğitim ve seminerler düzenlenmekte, meslek edinmeye yönelik faaliyetler yapılmaktadır. Ayrıca Sivil Toplum Kuruluşları ve Yardım Derneklerinin düzenlemiş olduğu yardım kampanyalarına yapılan maddi yardımın yanısıra, LOGO personelinin bilfiil katılımı sağlanmaktadır.

Çevre Bilinci

LOGO her alanda lider olmayı kendine hedef olarak seçmiş olan bir kurum olarak, kendi doğal ve sosyal çevresine de katkıda bulunup örnek olmaktadır. Bu kapsamda LOGO güneş enerjisi ile çalışan eviriciler, sanal server sistemleri gibi altyapı yatırımları yapmakta, kağıt ve ambalaj kullanımını ortadan kaldıran yeni süreçler geliştirmektedir. Bunun yanısıra, elektronik, kağıt, pil ve plastik atıkların geri dönüşümünü sağlanmakta; elektrik, su, yakıt tüketimini azaltıcı araç ve uygulamalar geliştirilmektedir. Karbon salımının azaltılmasına katkıda bulunmaya çalışıyoruz.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirketimiz yönetim kurulu beş üyeli olup isimleri aşağıdaki gibidir:

Yönetim Kurulu	Unvan/Bağımsızlık	İcrada Görevli/Değil
M. Tuğrul TEKBUŁUT	Başkan	
T. Müge PERİ	Başkan Yardımcısı	
Ali GÜVEN	Üye	
Belkıs ALPERGUN	Üye	Bağımsız
Faik Burhanoğlu	Üye	Bağımsız

Yönetim kurulu üyeleri, ana sözleşmemiz gereği, başka şirketlerde yöneticilik yapma hakkına sahiptir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Esas sözleşmede yer almamakla beraber, şirketin yönetim kurulu üye seçiminde aranan asgari nitelikler SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölümünün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.5. maddelerinde yer alan niteliklerle örtüşmektedir. Mevcut yönetim kurulu üyeleri söz konusu maddelerde yer alan niteliklere sahiptir.

Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketin Vizyonu; LOGO, global serbest piyasalar içinde, KOBİ'lerin girişimcilik, yaratıcılık, yenilikçilik, yüksek katma değer ve istihdamla ağırlığını sürdürülebilir bir şekilde ortaya koyduğu bir ekonomik model hayal eder,

Şirketin Misyonu; LOGO girişimcilerin ve KOBİ'lerin global pazarlarda başarısı için çalışmak yoluyla, üretim, istihdam ve refahın artmasına yardımcı olarak ülkesine ve insanlığa hizmet eder.

Şirketin Stratejisi; Başta bilgi teknolojileri olmak üzere, girişimcilerin ve KOBİ'lerin rekabetçiliğini ve başarısını sağlayacak ürün ve hizmetleri üretir, bir araya getirir, işbirlikleri yapar; bu hizmetlerin, ulaşılmasını, yaygınlaşmasını ve özümlemesini kolaylaştırıcı kanallar oluşturur, faaliyetler sürdürür.

Şirketin İlkeleri;

Verimlilik; Ürün ve hizmetlerimiz, müşterilerimizin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanmıştır. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterik, işletmelerin daha üretken, daha karlı olabilmesi için gerekli bilişim, araç, gereç ve hizmetlerini müşterilerimize sunarız.

Müşteri Mutluluğu: Müşterilerimizin koşulsuz mutluluğu bizim için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiğimiz ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem verir, “Toplam Kalite Yönetimi”ni bir yönetim felsefesi olarak benimseriz. Politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartlarını gözetmek, müşterilerle yakın ve sıcak ilişki sürdürmek temel prensibimizdir.

Araştırma Geliştirme: Etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçi olabilmenin temel bileşeni olduğuna inanırız. Müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünlerimizi daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için kaynaklarımızın en büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırırız.

Karlılık: Kaynaklarımızı verimli kullanmayı, verimli ve karlı bir işletme olmayı, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve topluma karşı sorumluluklarımızın bir gereği olarak görürüz.

Toplumsal Sorumluluk: Daha rahat yaşamayı sağlayarak insanı özgürleştiren bir araç olarak gördüğümüz teknolojinin, insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuruz. Faaliyetlerimizde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket eder, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar gösteririz.

İş Ahlakı: Piyasa ekonomisi ilkelerine inanır ve bu ilkelere bağlı hareket ederiz. Müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve rakiplerimize karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veririz. Tüm işlerimizin hukuka, genel iş ahlakı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiriz.

Çalışanların Mutluluğu: Kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanırız. Bu nedenle, çalışanlarımızın sürekli eğitimine büyük önem veririz. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, katılımcı yönetim ve iş güvencesi sağlayarak çalışanlarımızın mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlarız.

Fırsat Eşitliği: İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetir, değerlendirmemizi sadece bilgi ve deneyime göre yaparız. Başarıyı da yalnızca şirket amaçlarına yönelik üretimle değerlendiririz.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin yönetim kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması öngörülmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları
Şirketimizin yönetim kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları şirketin ana sözleşmesinde açıkça belirlenmiştir. Ayrıca, şirketimiz imza sirkülerinde yetkiler detaylı olarak belirtilmiştir.

Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde hazırlanmaktadır. 2011 dönemi içinde 19 toplantı düzenlenmiştir. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Bütün toplantılar üyelerin tamamının katılımı ilkesi ile yapılmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri’nin birbirlerine karşı imtiyazı bulunmamaktadır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Yönetim Kurulumuz periyodik olarak şirket Mali ve Hukuki İşlerden sorumlu İcra Kurulu üyesinin de katıldığı strateji değerlendirme görüşmeleri yapmakta ve dönemsel hedefler belirlemektedir.

Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Şirket yönetim kurulu üyelerinin, Şirketle rekabet etmeleri yasak olup Şirketle işlem yapmaları ve rekabet etmeleri sonucu çıkar çatışmasına yol açabilecek durumlarda yasal düzenlemelere bağlı tedbirler uygulanır.

Etik Kurallar

İlkelerimizde yer alan ve genel kabul görmüş etik kurallardan ayrı olarak yönetim kurulumuz tarafından Şirketimiz ve menfaat sahiplerini de kapsayan yeni düzenlemeler yapıldıkça bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya açıklanacaktır.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimizde denetimden sorumlu komite yanında yönetim kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmek amacıyla oluşturulmuş kurumsal yönetim komitesi veya başkaca bir komite bulunmamaktadır. Çok geniş olmayan mevcut şirket ve organizasyon yapımız çerçevesinde mevzuat ve düzenlemelere uygun hareket etmekteyiz.

Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar

Yönetim kurulu üyelerine genel kurulca kararlaştırılan ücret hariçinde Şirket işlerinde fiilen görevde olmaları durumunda aylık ücret ödemesi de yapılmaktadır. Mali dönem içerisinde Şirketimizin, herhangi bir yönetim kurulu üyesine veya yöneticisine doğrudan ya da dolaylı borç verilmemiş, kredi kullandırılmamış veya lehlerine kefalet vb. teminatlar verilmemiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2011 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU**



BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

1. LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır)

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynaklar değişim tablosunu, konsolide nakit akım tablosunu ve önemli muhasebe politikalarının özeti ile dipnotlarını denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi, konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtip yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Grup'un iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Haluk Yalçın, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

İstanbul, 21 Mart 2012

İÇİNDEKİLER**SAYFA**

KONSOLİDE BİLANÇOLAR	1-2
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	3
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	4
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI	5
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR	6-49
DİPNOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	6-7
DİPNOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR.....	7-19
DİPNOT 3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ.....	20
DİPNOT 4 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	21
DİPNOT 5 FİNANSAL YATIRIMLAR.....	21-22
DİPNOT 6 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN İŞTİRAK.....	23-24
DİPNOT 7 FİNANSAL BORÇLAR	24-25
DİPNOT 8 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR.....	25-27
DİPNOT 9 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR.....	28-29
DİPNOT 10 STOKLAR	29
DİPNOT 11 MADDİ DURAN VARLIKLAR	29-30
DİPNOT 12 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	31-32
DİPNOT 13 TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER	32-33
DİPNOT 14 KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI	33-34
DİPNOT 15 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	35
DİPNOT 16 ÖZKAYNAKLAR	36-38
DİPNOT 17 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	38
DİPNOT 18 SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	38-39
DİPNOT 19 ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	39-40
DİPNOT 20 DİĞER FAALİYET GİDERLERİ.....	40
DİPNOT 21 FİNANSAL GELİRLER	40
DİPNOT 22 FİNANSAL GİDERLER.....	41
DİPNOT 23 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	41-43
DİPNOT 24 HİSSE BAŞINA KAZANÇ/KAYIP.....	43
DİPNOT 25 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	44-45
DİPNOT 26 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	45-49
DİPNOT 27 FİNANSAL ARAÇLAR	49

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2011	2010
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		18.408.891	12.095.384
Nakit ve nakit benzerleri	4	5.119.820	4.907.957
Finansal yatırımlar	5	249.244	279.760
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	25	55.240	26.909
- Diğer ticari alacaklar	8	12.682.110	6.583.708
Diğer alacaklar	9	8.328	7.333
Stoklar	10	138.396	147.774
Diğer dönen varlıklar	15	155.753	141.943
Duran varlıklar		31.329.233	25.194.028
Diğer alacaklar			
- İlişkili taraflardan diğer alacaklar	25	2.000.000	-
Finansal yatırımlar	5	83.153	80.653
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirak	6	2.065.365	2.174.015
Maddi duran varlıklar	11	13.187.228	12.702.903
Maddi olmayan duran varlıklar	12	13.705.903	10.043.303
Ertelenen vergi varlıkları	23	287.584	193.154
Toplam varlıklar		49.738.124	37.289.412

Bu konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 21 Mart 2012 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Buğra Koyuncu, İcra Kurulu Başkanı, ve Gülnur Anlaş, İcra Kurulu Başkan Yardımcısı tarafından imzalanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2011	2010
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler		8.745.210	4.770.149
Finansal borçlar	7	432.383	236.381
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara ticari borçlar	25	247.958	1.214
- Diğer ticari borçlar	8	1.219.742	493.516
Diğer borçlar	9	2.837.248	957.972
Dönem karı vergi yükümlülüğü	23	15.613	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	15	3.992.266	3.081.066
Uzun vadeli yükümlülükler		6.768.962	1.143.507
Finansal borçlar	7	4.112.113	-
Kıdem tazminatı karşılığı	14	1.151.597	977.369
Diğer borçlar	9	1.505.252	166.138
ÖZKAYNAKLAR			
Özkaynaklar	16	34.223.952	31.375.756
Ödenmiş sermaye	16	25.000.000	25.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	16	2.991.336	2.991.336
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	16	4.037.273	14.533.641
Geçmiş yıllar karları/zararları		(929.655)	(10.728.031)
Net dönem karı/zararı		3.124.998	(421.190)
Toplam kaynaklar		49.738.124	37.289.412

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2011	2010
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	18	31.024.756	20.757.121
Satışların maliyeti (-)	18	(891.261)	(891.374)
Brüt kar		30.133.495	19.865.747
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	19	(7.162.892)	(5.261.083)
Genel yönetim giderleri (-)	19	(6.304.385)	(5.542.286)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	19	(10.031.749)	(9.357.556)
Diğer faaliyet gelirleri		628.543	103.640
Diğer faaliyet giderleri (-)	20	(3.674.341)	(370.181)
Faaliyet karı/zararı		3.588.671	(561.719)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştiraklerin kar/zararlarındaki paylar	6	(108.650)	(45.422)
Finansal gelirler	21	457.582	304.480
Finansal giderler (-)	22	(794.959)	(136.261)
Vergi öncesi kar/zarar		3.142.644	(438.922)
Vergi gelir/gideri			
Dönem vergi gideri	23	(56.127)	-
Ertelenen vergi gelir/gideri	23	38.481	17.732
Dönem karı/zararı		3.124.998	(421.190)
Diğer kapsamlı gelir/gider (vergi sonrası)		-	-
Toplam kapsamlı gelir/gider		3.124.998	(421.190)
Nominal değeri 1Kr olan bin hisse başına kayıp		1,25	(0,17)

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar karları/zararları	Toplam özkaynaklar		
			Yasal yedekler	Olağanüstü yedekler	Diğer yedekler	ve net dönem karı/zararı	
1 Ocak 2010 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	1.688.225	11.922.098	923.318	(10.728.031)	31.796.946
Toplam kapsamlı gelir/gider	-	-	-	-	-	(421.190)	(421.190)
31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	1.688.225	11.922.098	923.318	(11.149.221)	31.375.756
1 Ocak 2011 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	1.688.225	11.922.098	923.318	(11.149.221)	31.375.756
Transferler	-	-	-	(10.622.736)	-	10.622.736	-
Bağlı ortaklık alımı (Dipnot 3)	-	-	126.368	-	-	(403.170)	(276.802)
Toplam kapsamlı gelir/gider	-	-	-	-	-	3.124.998	3.124.998
31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	1.814.593	1.299.362	923.318	2.195.343	34.223.952

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2011	2010
Vergi öncesi kar/zarar		3.142.644	(438.922)
Amortisman ve itfa payları	11, 12	5.197.768	5.274.254
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	20	3.686.456	-
Ertelenen gelirler	15	763.187	(339.632)
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	14	258.640	574.771
Faiz giderleri	22	54.075	-
Negatif şerefiye	3	(305.221)	-
Faiz geliri	21	(203.990)	(258.242)
Diğer		576.869	65.730
Ticari alacaklar ve diğer alacaklardaki artış	8, 9	(8.885.664)	(608.653)
İlişkili taraflardan alacaklardaki (artış)/azalış	25	(28.331)	83.031
Stoklardaki azalış	10	9.378	2.410
Diğer dönen varlıklardaki azalış	15	92.918	19.530
Ticari borçlardaki artış/(azalış)	8	601.838	(19.584)
İlişkili taraflara borçlardaki artış/(azalış)	25	246.744	(581)
Diğer borçlar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki azalış	9, 15	(350.067)	(1.734.881)
Ödenen vergiler		(40.514)	-
Ödenen/tahakkuk eden kıdem tazminatı	14	(286.485)	(362.365)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		4.530.245	2.256.866
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları	11, 12	(1.323.229)	(389.786)
Geliştirme maliyetlerinde kullanılan nakit	12	(2.656.060)	(2.515.935)
Bağlı ortaklık alımı, iktisap edilen nakit hariç	3	(2.735.124)	-
Finansal yatırımlardaki azalış	5	348.394	39.064
Alınan faiz		203.990	258.242
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(6.162.029)	(2.608.415)
Finansal faaliyetler:			
Finansal borçlardaki artış	7	3.843.647	76.071
İlişkili taraflardan alacaklardaki artış	25	(2.000.000)	-
Finansal faaliyetlerden sağlanan net nakit		1.843.647	76.071
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net azalış		211.863	(275.478)
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem başı bakiyesi	4	4.907.957	5.183.435
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	4	5.119.820	4.907.957

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU**

LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("LOGO Yazılım" veya "Şirket") 1986 yılında limited şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirilerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket'in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veritabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

31 Aralık 2011 itibarıyla Grup'un bünyesinde çalışan personel sayısı 221'dir (2010: 164).

Şirket'in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir:

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No:609
Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Gebze, Kocaeli

LOGO Yazılım'ın bağlı ortaklıkları ve faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir:

Bağlı ortaklık	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Coretech Bilgi Teknolojisi Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
LOGO Business Software GmbH	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
LOGO Business Solutions FZ-LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	Yazılım pazarlama

Şirket, 31 Ekim 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Coretech Bilgi Teknolojisi Hizmetleri A.Ş. ("Coretech") hisselerinin tamamını satın almıştır (Dipnot 3). Hisse devir sözleşmesi 28 Kasım 2011 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Coretech, yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan ("SaaS") bir yazılım firmasıdır. Diva markası altında pazarladığı SaaS hizmetiyle, perakende satış ve mağaza yönetimi ve satış sonrası hizmetler yönetimi konusunda çözümler sunmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 29 Ocak 2007 tarihli toplantısında Dubai Technology and Media Free Zone'da, Birleşik Arap Emirlikleri, faaliyet gösterecek sınırlı sorumlu bir şirketin kurulmasına karar verilmiştir. LOGO Business Solutions FZ-LLC ünvanı ile 27 Ağustos 2007 tarihinde kurulan firmanın ödenmiş sermayesi 1.000.000 Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi'dir ("AED") (362.036 TL). LOGO Yazılım şirketin hisselerinin tamamını elinde bulundurmaktadır. LOGO Business Solutions FZ-LLC Nisan 2009 tarihine kadar Şirket'in uluslararası yazılım pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmüştür.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 22 Nisan 2009 tarihli toplantısında global ekonomik krizin yurtiçi ve yurtdışı piyasalarda yarattığı daralmanın 2009 yılında da etkilerini sürdüreceği ve Şirket'in yurtiçi ve yurtdışı satış hacimlerini olumsuz etkileyeceği öngörülerek yurtdışı satış ve pazarlama faaliyetlerinin Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmesine, bu nedenle LOGO Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına ve gerekli işlemlerin yapılmasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla kapanış ve tasfiye işlemleri büyük ölçüde tamamlanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)**

LOGO Business Solutions FZ-LLC'nin kuruluşundan önce yurtdışı satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmekteydi ve LOGO Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasında sonra da söz konusu faaliyetlerin Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmesi planlanmaktadır. Bu nedenle LOGO Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına karar verilmesi SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca durdurulan faaliyetler olarak değerlendirilmemiştir.

LOGO Yazılım ve bağlı ortaklıkları (topluca "Grup" olarak adlandırılacaktır) yazılım sektöründe faaliyet göstermektedir. Bundan dolayı endüstriyel bölümlere göre raporlamaya gerek görülmemiştir.

Yukarıda açıklandığı üzere Nisan 2009 tarihinde LOGO Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla coğrafi bölümler bazındaki bilgiler, Grup'un faaliyetlerinin, konsolide finansal tablolar genelinde ve parasal önemsellik kavramında, Türkiye dışındaki coğrafi bölümler açısından raporlanabilir bölüm özelliği göstermediğinden dolayı ilişikteki konsolide finansal tablolarda raporlanmamıştır.

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar****2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları**

LOGO Yazılım'ın konsolide finansal tabloları Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("SPK") kabul edilen finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK"), Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara dönem finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK'nın Seri: XI, No: 25 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliği" yürürlükten kaldırılmıştır. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")'na göre hazırlamaları gerekmektedir.

Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı ("UMS 29") uygulanmamıştır. Şirket'in söz konusu tarih itibarıyla özel hesap dönemine sahip olmasından dolayı SPK düzenlemeleri kapsamında 31 Aralık 2005 tarihine kadar enflasyon muhasebesi uygulamasına devam etmiştir ve 1 Ocak 2005 tarihinden sonra başlayan ilk finansal tablo yılının başlangıç tarihi olan 1 Temmuz 2005 tarihinden itibaren, IASB tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

Konsolide finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, finansal tablolar SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Finansal tablolar ve bunlara ilişkin dipnotlar SPK tarafından duyurular ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve ona açıklama getiren duyuruları uyarınca, işletmelerin toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı ile toplam ihracat ve toplam ithalat tutarlarını finansal tablo dipnotlarında sunmaları zorunludur.

Şirket muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında SPK tarafından çıkarılan prensipler ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır.

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Şirket'in muhasebe politikalarına uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Konsolide olan yurtdışı şirketlerin fonksiyonel para birimi raporlama para biriminden farklı ise, raporlama para birimine aşağıdaki şekilde çevrilir (hiçbirinin para birimi hiperenflasyonist bir ekonominin para birimi değildir):

- bilançodaki tüm varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihindeki döviz kuru kullanılarak çevrilir,
- gelir tablosundaki gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak çevrilir ve ortaya çıkan
- kur çevrim farkları özkaynaklarda ayrı bir kalem olarak (yabancı para çevrim farkları) gösterilir ve toplamı kapsamlı gelir/gidere dahil edilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

Yurtdışı operasyonların bir kısmı elden çıkarsa ya da satılırsa özkaynaklarda takip edilmiş kur farkları gelir tablosuna satıştan kaynaklanan kar/zararın bir parçası olarak yansıtılır.

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

- a) Konsolide finansal tablolar aşağıdaki (b), (c) ve (d) maddelerinde belirtilen esaslara göre ana ortaklık LOGO Yazılım ve bağlı ortaklıkları ile iştiraklerinin finansal tablolarını kapsamaktadır. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları ile SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Bağlı ortaklıkların faaliyet sonuçları, satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dahil edilmiş veya hariç bırakılmıştır.
- b) Bağlı ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.
- c) İştiraklerdeki yatırımlar, özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Şirket'in oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Şirket'in, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. Şirket ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar, Şirket'in iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiş olup, gerçekleşmemiş zararlarda, işlem, transfer edilen varlığın değer düşüklüğüne uğradığını göstermiyor ise, düzeltilmiştir. Şirket, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Şirket'in önemli etkisinin sona ermesi üzerine özkaynak yöntemine devam edilmemektedir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra maliyet olarak gösterilmektedir.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla bağlı ortaklıklar ve iştiraklerin ortaklık oranları gösterilmiştir:

	Şirket tarafından sahip olunan doğrudan ve dolaylı pay (%)	Etkin ortaklık payı (%)
Bağlı Ortaklıklar:		
Coretech Bilgi Teknolojisi Hizmetleri A.Ş.	%100,00	%100,00
LOGO Business Software GmbH	%100,00	%100,00
İştirakler:		
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%44,75	%44,75
Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.	%27,80	%27,80

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

Bağlı Ortaklıklara ait bilanço ve gelir tabloları, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Şirket ile bağlı ortaklıklarının sahip olduğu payların kayıtlı değeri özkaynaklardan mahsup edilmektedir. Şirket ile bağlı ortaklıkları arasındaki iş-lemeler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir. Şirket tarafından elde bulundurulanan bağlı ortaklık hisselerinin maliyeti ve bu hisselerden doğan temettüleri, sermaye ve dönem karından çıkarılmıştır.

Logomotif Multimedia ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 12 Ekim 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında şirketin tasfiye edilmesine ve bu amaçla gerekli işlemlerin yapılarak ilgili mercilere müracaat edilmesine oybirliği ile karar verilmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 8 Mayıs 2009 tarihli toplantısında Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'ye ("Worldbi") (eski adı LogoBiz Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.) %27,8 oranında iştirak edilmesine ve söz konusu hisselerin ana ortaklık LOGO Yatırım Holding A.Ş.'den 2.180.000 TL karşılığı satın alınmasına karar verilmiştir. 1997 yılında kurulmuş olan Worldbi iş zekası ürünleri geliştiren ve pazarlayan bir yazılım firmasıdır. Worldbi'nin iş zekası ürünleri, Şirket'in ana faaliyeti kapsamında geliştirdiği ve pazarladığı ürünleri destekleyici niteliktedir. Worldbi satın alma işleminin Temmuz 2009 tarihinde tamamlanmasını takiben özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilmektedir (Dipnot 6).

- d) Şirket'in doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan, veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Şirket'in önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 5).

2.1.4 Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

2.1.5 Önemli muhasebe tahminleri ve varsayımları

Konsolide finansal tabloların SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile oluşması muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ile raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir.

Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Şirket'in varlık ve yükümlülüklerinin kayıtlı değerleri ile faaliyet sonuçları açısından önemlilik arz eden tahmin ve varsayımlar aşağıda açıklanmaktadır:

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****Şerefiye değer düşüklüğü testi**

Dipnot 2.2'de açıklandığı üzere Şirket şerefiye değer düşüklüğü testini 31 Aralık tarihinde gerçekleştirmektedir. Şirket'in özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştiraki Worldbi'nin satın alınmasından kaynaklanan 1.838.996 TL tutarındaki şerefiyenin (Dipnot 6) değer düşüklüğü testi 31 Aralık 2011 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu çalışmada Worldbi'nin 2011 yılı tahmini faiz, amortisman ve vergi öncesi kar (FAVÖK) tutarına iş zekası yazılımları sektörü ortalama şirket değeri/FAVÖK çarpanı olarak 21 (enterprise value/EBITDA multiplier) uygulanarak makul değer tahmini yapılmıştır.

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadırlar. Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 4).

Alım satım amaçlı finansal varlıklar

Alım satım amaçlı finansal varlıkları, bilançoya ilk olarak işlem maliyetleri de dahil olmak üzere maliyet değerleri ile yansıtılır. Alım-satım amaçlı finansal varlıklar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değeriyle ölçülür ve makul değer değişiklikleri gelir tablosu ile ilişkilendirilir (Dipnot 5).

İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir (Dipnot 25).

Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Şirket kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Şirket'in ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde genel yönetim giderlerinden mahsup edilerek muhasebeleştirilir.

Satılmaya hazır finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Finansal tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece makul değerleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değer hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı ve makul değer güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, birikmiş amortisman düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Söz konusu varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda belirtilmiştir:

	<u>Yıllar</u>
Bina ve ilgili özel maliyetler	5 - 49
Makine ve ekipmanlar	5
Motorlu taşıtlar	5
Demirbaşlar	5

Bina ve ilgili özel maliyetlerin önemli bir bölümünün faydalı ömrü 49 yıldır.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****Maddi olmayan duran varlıklar**

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini, yazılımları ve işletme birleşmesi sonucu sahip olunan teknoloji, müşteri ilişkileri ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra 10 yılı geçmeyen bir sürede tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismanına tabi tutulur. İşletme birleşmesi sonucu sahip olunan maddi olmayan duran varlıklar iktisap tarihindeki makul değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

Şerefiye

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket'in net tanımlanabilir varlıklarının makul değerindeki payını aşan tutar şerefiye olarak kaydedilir. Söz konusu şerefiye bedeli özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakler için bilançoda özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakler tutarının içinde takip edilmektedir.

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket'in net tanımlanabilir varlıklarının makul değerindeki payından düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir (Dipnot 3).

Şerefiye, her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilir ve maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değeriyle bilançoda taşınır. Değer düşüklüğü çalışması için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin olduğu iş birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Şirket şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Bir işletmenin satışından doğan kar ve zararlar, satılan kuruluş üzerindeki şerefiyenin kayıtlı değerini de içerir.

Araştırma giderleri ve geliştirme maliyetleri

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağına ilişkin belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıktının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

- e) Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve,
- f) Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve diğer ilgili personel maliyetleri ile maddi olmayan varlığın oluşturulmasında kullanılan hizmetlere ilişkin maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

Devlet teşvik ve yardımları

LOGO Yazılım, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliği kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence olduğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismanla tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikle varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikle varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikle varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri oluştuğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

Ertelenen vergiler

Ertelenen vergiler, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında, yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla halihazırda yasanmış bulunan vergi oranları kullanılır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir (Dipnot 23). Ertelenen vergi varlık veya yükümlülükleri finansal tablolarda uzun vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****Gelirlerin kaydedilmesi**

Şirket'in gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri, LOGO Enterprise Membership satış gelirleri, SaaS abonelik gelirleri ile satış sonrası destek gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları - lisans satış modeli

Paket program satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin makul değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, iade ve iskontoların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına kaydedilir.

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle LOGO Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Paket program satışları - kullandıkça öde modeli

Müşterilere lisans haklarının devir edilmediği ve paket programının sınırlı bir süre için kullanma hakkının verildiği satış modelinde gelirler tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir.

LOGO Enterprise Membership ("LEM") satışları

LOGO Enterprise Membership, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, Enterprise Resource Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Şirket, LEM satışlarına 2007 yılı Ağustos ayında başlamıştır. Şirket 2010 yılının son çeyreğinden 2011 yılının son çeyreğine kadar LEM ürününü ana yazılım ürünleri ile birlikte ücretsiz verme uygulaması yapmıştır. Şirket yönetimi söz konusu satış işlemlerinde müşteriden tahsil edilen bedelin tamamını ana yazılım ürününe tahsis etmektedir ve LEM'in ücretsiz satıldığını belirtmektedir.

SaaS abonelik gelirleri

SaaS abonelik gelirleri aylık bazda müşterilere yansıtılır. Gelirler dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak faturalanır ve kaydedilir ve gelir kaynağı hizmetin sağlandığı an muhasebeleştirilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****Satış sonrası destek gelirleri**

Şirket'in müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Şirket satış sonrası destek hizmetlerini 30 Eylül 2008 tarihinde sona erdirmiştir. Söz konusu tarihten sonra satış sonrası destek hizmetleri Şirket tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak finansal tablolara alınır.

Diğer gelirler

Şirket tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,

Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,

Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

Karşılıklar

Karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

Şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Dipnot 13).

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket personelinin Türk İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının şimdiki zamana indirgenmiş değerini ifade eder (Dipnot 14).

Özkaynak kalemleri

Özkaynak kalemlerinin düzeltilmesinde; yeniden değerlendirme değer artış fonu gibi enflasyon nedeniyle işletmelerin oluşturmalarına izin verilen fonların sermayeye ilave edilmesi, ortakların özsermayeye katkısı olarak dikkate alınmamıştır. Yedek akçelerin ve dağıtılmamış karların sermayeye ilave edilmesi ortaklar tarafından konulan sermaye olarak dikkate alınmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

Sermayeye ilave edilmiş özkaynak kalemlerinin düzeltilmesinde, sermaye artırımının tescil tarihi veya sermaye artırımına mahsuben ödenen tutarların tahsil tarihi esas alınmıştır. Sermayeye ilave edilmiş olsun veya olmasın, emisyon primlerinin düzeltilmesinde ise tahsil tarihleri dikkate alınmıştır.

Adi hisseler, sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir (Dipnot 16).

Yabancı para işlemler

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para işlemleri, işlem tarihlerinde geçerli olan yabancı para kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlıklar ve yükümlülükler dönem sonunda geçerli olan yabancı para alış kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı geliri veya gideri gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Hisse başına kazanç/kayıp

Hisse başına kazanç/kayıp, net dönem karı/zararının ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'de şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve enflasyon düzeltme farklarından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

2.3 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar**a) 1 Ocak 2011 tarihinde başlayan yıllık dönemler için geçerli olan ve Grup'un finansal tabloları üzerinde etkisi olup uygulanan değişiklik ve yorumlar:**

- UMS 24 (revize), "İlişkili Taraf Açıklamaları", 1 Ocak 2011 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Revize standart ilişkili taraf tanımını basitleştirmiştir ve tanıma açıklık getirmiştir. Ayrıca revize standart kamu iktisadi teşebbüslerinin diğer kamu iktisadi teşebbüsleri ve devlet ile olan tüm işlemlerini açıklama zorunluluğunu ortadan kaldırmıştır.
- 2010 Yıllık Geliştirme Projesi kapsamındaki standartlar 1 Ocak 2011 tarihinden sonra başlayan finansal dönemler için geçerlidir. Söz konusu proje, aşağıdaki 6 standart ve 1 yorumdaki değişiklikleri içermektedir:
 - > UFRS 1 "UFRS'nin İlk Defa Uygulanması"
 - > UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri"
 - > UFRS 7 "Finansal Araçlar: Açıklamalar"
 - > UMS 1 "Finansal Tabloların Sunumu"
 - > UMS 27 "Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar"
 - > UMS 34 "Ara Dönem Finansal Raporlama"
 - > UFRYK 13 "Müşteri Sadakat Programları"

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**b) 1 Ocak 2011 tarihinde başlayan yıllık dönemler için geçerli olan ve Grup'un finansal tabloları üzerinde bir etkisi olmayan değişiklik ve yorumlar:**

- UMS 32 (değişiklik), "Finansal Araçlar: Sunum", 1 Şubat 2010 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, ihraç edenin fonksiyonel para birimi dışında bir para biriminde ihraç edilen hisse senetlerinin muhasebeleştirilmesine açıklık getirmektedir.
- UFRYK 19, "Finansal Borçların Özkaynağa Dayalı Finansal Araçlarla Ödenmesi", 1 Temmuz 2010 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Yorum, borçlu ve alacaklının bir finansal borcun koşullarını yeniden belirledikleri ve sonucunda ilgili borcun kısmen veya tamamen, borcunun alacaklıya ihraç edeceği özkaynağa dayalı finansal araçlarla ödenmesine karar verdikleri durumların nasıl muhasebeleştirileceğine açıklık getirmektedir.
- UFRS 1 (değişiklik), "UFRS'nin İlk Defa Uygulanması", 1 Temmuz 2010 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, UFRS 7'de yapılan değişikliklerle ilgili halihazırda UFRS kullananlara getirilen geçiş hükümleri ile ilgili benzer uygulamaları UFRS'yi ilk defa uygulayanlara da sağlamıştır.
- UFRYK 14 (değişiklik), "Asgari Fonlama Gerekliliğinin Peşin Ödenmesi", 1 Ocak 2011 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, en eski karşılaştırmalı dönemden başlamak üzere geriye dönük olarak uygulanır. Değişiklik, UFRYK 14'ün, "UMS 19 - Tanımlanmış Fayda Varlığının Sınırı, Asgari Fonlama Koşulları ve Bu Koşulların Birbiri ile Etkileşimi" üzerindeki beklenmeyen sonuçlarını düzeltmek üzere yapılmıştır.

c) Henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanması benimsenmemiş yorum ve standartlar:

- UFRS 7 (değişiklik), "Finansal Araçlar: Açıklamalar", 1 Temmuz 2011 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, transfer işlemlerinde şeffaflığı artırma ve finansal varlık transferleri ile ilgili maruz kalınan risklerin ve bu risklerin işletmenin finansal durumu üzerindeki etkilerinin daha iyi anlaşılması amacını taşımaktadır.
- UFRS 1 (değişiklik), "UFRS'nin İlk Defa Uygulanması", 1 Temmuz 2011 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, bir işletmenin fonksiyonel para biriminin hiper enflasyona maruz kalması sebebiyle UFRS'lere uygunluk sağlayamadığı bir dönemin ardından nasıl UFRS'ye uygun finansal tablo yayınlayacağını açıklamaktadır.
- UMS 12 (değişiklik), "Gelir Vergileri", 1 Ocak 2012 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, makul değeri ile ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin ölçümlemesine ilişkin mevcut prensiplere istisna getirmektedir.
- UMS 1 (değişiklik), "Finansal Tabloların Sunumu", 1 Temmuz 2012 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik sonucu ortaya çıkan temel gelişme işletmelerin diğer kapsamlı gelir altında gösterdiği hesapları potansiyel olarak gelir tablosu ile ilişkilendirilecek olarak gruplaması zorunluluğunun getirilmesidir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- UMS 19 (değişiklik), "Çalışanlara Sağlanan Faydalar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklikler, koridor metodunu yürürlükten kaldırmakta ve finansal giderlerin net fonlama temelinde hesaplanmasını öngörmektedir.
- UFRS 9, "Finansal Araçlar", 1 Ocak 2015 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, UMS 39 "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" standardının değiştirilme sürecinde ilk adımdır. UFRS 9 finansal araçların ölçümünde ve sınıflandırılmasında yeni zorunluluklar getirmektedir.
- UFRS 10, "Konsolide Finansal Tablolar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, kontrol konseptini bir işletmenin konsolidasyon kapsamına alınması için belirleyici unsur kabul ederek varolan prensipleri geliştirmektedir. Standart, kontrolün belirlenmesinin zor olduğu durumlarda ek açıklamalar getirmektedir.
- UFRS 11, "Ortak Düzenlemeler", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı haklara ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: ortak faaliyetler ve iş ortaklıkları. Standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir.
- UFRS 12, "Diğer İşletmelerdeki Paylar ile İlgili Açıklamalar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart ortak düzenlemeler, iştirakler, özel amaçlı araçlar ve diğer bilanço dışı araçlar da dahil olmak üzere diğer işletmelerde bulunduran tüm paylarla ilgili açıklama yükümlülüklerini içermektedir.
- UFRS 13, "Makul Değer Ölçümü", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, tam bir makul değer tanımı ve tüm UFRS'lerde uygulanacak tek bir ölçüm ve açıklamalar kaynağı sağlayarak tutarlılığın geliştirilmesi ve karmaşıklığın azaltılmasını amaçlamaktadır.
- UMS 27 (revize), "Bireysel Finansal Tablolar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, UMS 27'nin kontrol ile ilgili hükümlerinin yeni UFRS 10'da ele alınmasından sonra geride kalan bireysel finansal tablolar ile ilgili hükümleri içermektedir.
- UMS 28 (revize), "İştirakler ve İş Ortaklıkları", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, yeni UFRS 11'in yayınlanmasının ardından özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilecek iş ortaklıkları ve iştirakler ile ilgili yükümlülükleri içermektedir.
- UFRYK 20, "Madenlerle İlgili Üretim Sırasında Oluşan Sökme Maliyetleri".

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ**

Şirket, 31 Ekim 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Coretech hisselerinin tamamını, 1.399.998 TL tutarındaki kısmı koşullu borçlar olmak üzere, 5.616.249 TL karşılığında satın almıştır. Satın alma bedelinin 2.550.000 TL tutarındaki kısmı peşin ödenmiş olup 1.456.251 TL 31 Mart 2012 tarihinde 1.609.998 TL 31 Mart 2013 tarihinde ödenecektir. Satın alma bedelinin itfa edilmiş maliyeti 5.307.021 TL'dir. Hisse devir sözleşmesi 28 Kasım 2011 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Satın alma işlemiyle doğrudan ilişkili 135.089 TL tutarındaki maliyet genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

Şirket yönetimi Coretech'in tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülüklerin makul değerlerinin tespitine yönelik çalışmaları 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla tamamlamıştır. Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler aşağıdaki değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Nakit ve nakit benzerleri	91.678
Finansal yatırımlar	320.378
Diğer ticari alacaklar	900.189
Diğer dönen varlıklar	106.728
Maddi duran varlıklar	152.738
Maddi olmayan duran varlık – tanımlanabilir varlıklar	5.680.885
Ertelenen vergi varlıkları	55.949
Diğer ticari borçlar	(124.388)
Diğer borçlar	(293.200)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(666.249)
Finansal borçlar	(410.393)
Kıdem tazminatı karşılığı	(202.073)
Net varlıklar makul değeri	5.612.242
Eksi: satın alma bedeli	4.146.083
Eksi: koşullu borçlar	1.160.938

Negatif şerefiye **305.221**

Coretech'in satın alma fiyatı dağıtım çalışması neticesinde tespit edilen tanımlanabilir varlıklardan gelişmiş teknoloji 7 yıl, müşteri ilişkileri 10 yıl ve rekabet sınırlayıcı sözleşme 3 yıl üzerinden itfa edilmektedir.

Hisse devir sözleşmesine göre Şirket, Coretech'in 2012 mali yılı içerisinde lisans satışı veya proje ve sair hizmet gelirlerinden elde edeceği toplam cironun 7.000.000 TL'ye ulaşması durumunda Coretech'in eski hissedarlarına 31 Mart 2013 tarihinde 1.399.998 TL ödeyecektir. Söz konusu koşullu borçların 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla itfa edilmiş maliyeti 1.160.938 TL'dir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	2011	2010
Nakit	6.078	3.936
Banka		
- Vadesiz mevduat - TL	344.162	573.621
- Vadesiz mevduat - yabancı para	711.689	102.358
- Vadeli mevduat - TL	2.575.658	4.104.583
- Vadeli mevduat - yabancı para	-	123.459
Kredi kartı slip alacakları	1.482.233	-
Toplam	5.119.820	4.907.957

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla TL vadeli mevduatların faiz oranı %8,00 ile %11,65 arasında değişmektedir (2010: %8,20 - %8,70). 31 Aralık 2010 itibarıyla yabancı para vadeli mevduatların faiz oranı %1,50'dir.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla konsolide nakit akım tablolarına konu olan nakit ve nakit benzerleri aşağıdaki gibidir:

	2011	2010	2009
Nakit ve nakit benzerleri	5.119.820	4.907.957	5.183.435

DİPNOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla makul değeriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendirilen cari finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	2011	2010
Yatırım fonları		
- Likit fon	249.244	279.760

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	2011		2010	
	İştirak oranı %	Tutar	İştirak oranı %	Tutar
İştirak:				
LOGOmotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	44,75	-	44,75	-
Satılmaya hazır finansal varlık:				
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş.	2	80.653	2	80.653
Boğaziçi Üniversitesi Teknopark	5	2.500	-	-
Toplam		83.153		80.653

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla Şirket'in iştiraklerin zararlarındaki payının iştiraklerdeki hakkından fazla olması ve Şirket'in söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya taahhütte bulunmamış olması nedeniyle iştirakler iz bedeli ile izlenmektedir.

Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 12 Ekim 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında şirketin tasfiye edilmesine ve bu amaçla gerekli işlemlerin yapılarak ilgili mercilere müracaat edilmesine oybirliği ile karar verilmiştir. Bu konsolide finansal tabloların hazırlandığı tarih itibarıyla tasfiye işlemi sona ermiştir.

İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla satılmaya hazır finansal varlık olarak değerlendirilmiş ve aktif toplamının konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmemesi ve teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmemesi nedeniyle makul değeri güvenilir bir biçimde ölçülemediğinden maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 6 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN İŞTİRAK

Şirket Yönetim Kurulu'nun 8 Mayıs 2009 tarihli toplantısında Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'ye ("Worldbi") %27,8 oranında iştirak edilmesine ve söz konusu hisselerin ana ortaklık LOGO Yatırım Holding A.Ş.'den 2.180.000 TL karşılığı satın alınmasına karar verilmiştir. Satın alma işlemiyle doğrudan ilişkili 40.565 TL tutarındaki maliyet satın alma bedeline dahil edilmiştir.

Şirket yönetimi Wordlbi'nin tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülüklerin makul değerlerinin tespitine yönelik çalışmaları 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla tamamlamıştır. Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler aşağıdaki değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Nakit ve nakit benzerleri	193.696
Diğer ticari alacaklar	100.276
Diğer dönen varlıklar	71.209
Maddi duran varlıklar	94.825
Maddi olmayan duran varlık - gelişmiş teknoloji	966.072
Diğer ticari borçlar	(6.637)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(46.888)
Net varlıklar makul değeri	1.372.553
 Satın alınan net varlıklar makul değeri %27,8	 381.570
Eksi: satın alma bedeli	2.220.566

Şerefiye 1.838.996

Worldbi'nin satın alma fiyatı dağıtımı çalışması neticesinde tespit edilen tanımlanabilir varlık gelişmiş teknoloji 10 yıl üzerinden itfa edilmektedir.

Şerefiye'nin 209.036 TL tutarındaki bölümü Worldbi'nin işgücü ile ilişkilendirilmektedir.

Satın alma işlemi Temmuz 2009 tarihinde tamamlanmış olup, Worldbi bu tarihten itibaren özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilmektedir.

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakin 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıda sunulmuştur:

	2011	2010
1 Ocak	2.174.015	2.219.437
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakin zararlarındaki paylar	(108.650)	(45.422)
31 Aralık	2.065.365	2.174.015

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakin finansal tablolarıyla ilgili özet bilgiler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011		31 Aralık 2011	
	Toplam varlıklar	Toplam yükümlülükler	Toplam varlıklar	Toplam yükümlülükler
Worldbi	93.247	87.539	370.140	68.872

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)
DİPNOT 6 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN İŞTİRAK (Devamı)

	2011	2010
Satış gelirleri		
Worldbi	191.378	265.719
Net dönem zararı		
Worldbi	(390.826)	(163.387)

Worldbi'nin 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait net dönem zararı satın alma muhasebesi kapsamında muhasebeleştirilen gelişmiş teknolojinin 96.607 TL tutarındaki cari dönem itfa payını da içermektedir (2010: 96.607 TL).

DİPNOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli finansal borçlar:	2011	2010
Kısa vadeli banka kredileri	-	170.538
Kredi kartı borçları	75.622	65.843
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	356.761	-
Toplam	432.383	236.381
Uzun vadeli finansal borçlar:	2011	2010
Uzun vadeli banka kredileri	4.112.113	-
Toplam	4.112.113	-
	2011	TL
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı	Orjinal Tutarı
		karşılığı
Kredi kartı borçları	-	75.622
75.622		
Uzun banka kredilerinin kısa vadeli kısımları:		
TL krediler	%12,24 -%16,20	205.838
205.838		
ABD Doları krediler	-	79.900
79.900		
Toplam kısa vadeli finansal borçlar		432.383
Uzun vadeli banka kredileri:		
TL krediler	%12,24-%16,20	3.848.236
3.848.236		
ABD Doları krediler	-	139.699
139.699		
Toplam uzun vadeli finansal borçlar		4.112.113

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

	2010	
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı	Orijinal tutarı
		TL karşılığı
Kısa vadeli banka kredileri:		
TL krediler	-	170.538
Kredi kartı borçları	-	65.843
Toplam kısa vadeli finansal borçlar		236.381

31 Aralık 2011 itibarıyla uzun vadeli banka kredilerin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	2011
1-2 yıl içinde ödenecekler	924.792
2-3 yıl içinde ödenecekler	993.268
3-4 yıl içinde ödenecekler	1.056.379
4-5 yıl içinde ödenecekler	1.137.674
Toplam	4.112.113

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur.

	2011	2010
Kısa vadeli ticari alacaklar:		
Alıcılar	14.652.063	6.447.724
Kredi kartı alacakları	1.887.820	-
Çek ve senetler	624.979	962.015
Diğer ticari alacaklar	88.142	68.384
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(4.442.692)	(756.236)
Eksi: vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(128.202)	(138.179)
Toplam	12.682.110	6.583.708

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 1.678.032 TL (2010: 339.161 TL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemişlerdir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir.

	2011	2010
1 aya kadar	583.309	36.355
1 ile 3 ay arası	618.413	50.131
3 ay üzeri	476.310	252.675
Toplam	1.678.032	339.161

Teminat ile güvence altına alınmış kısım	-	-
--	---	---

	2011	2010
Kısa vadeli ticari borçlar:		
Ticari borçlar	1.219.742	493.516

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde finansal araç türlerine göre Şirket'in maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2011	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	55.240	17.253.004	2.000.000	8.328	5.113.742
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	159.400	-	-	-
Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	55.240	15.574.972	2.000.000	8.328	5.113.742
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.678.032	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	4.442.692	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(4.442.692)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2010	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	26.909	7.478.123	-	7.333	4.904.021
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	159.400	-	-	-
Vadesi geçmiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	26.909	7.138.962	-	7.333	4.904.021
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	339.161	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	736.236	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	(756.236)	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 9 - DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla diğer alacak ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli diğer alacaklar:	2011	2010
Verilen depozito ve teminatlar	8.328	7.333
Kısa vadeli diğer borçlar:	2011	2010
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	1.426.470	957.972
Coretech hisse alımından kaynaklanan borçlar	1.410.778	-
Toplam	2.837.248	957.972
Uzun vadeli diğer borçlar:	2011	2010
Coretech hisse alımından kaynaklanan koşullu borçlar	1.160.938	-
Coretech hisse alımından kaynaklanan borçlar	185.305	-
Taksitlendirilmiş ödenecek vergiler	159.009	-
Çalışanlara sağlanan faydalar	-	166.138
Toplam	1.505.252	166.138

Şirket, 31 Ekim 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Coretech hisselerinin tamamını, 1.399.998 TL tutarındaki kısmı koşullu borçlar olmak üzere, 5.616.249 TL karşılığında satın almıştır. Satın alma bedelinin 2.550.000 TL tutarındaki kısmı peşin ödenmiş olup 1.456.251 TL 31 Mart 2012 tarihinde 210.000 TL 31 Mart 2013 tarihinde ödenecektir. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla, 31 Mart 2012 tarihinde ödenecek taksitin itfa edilmiş maliyeti 1.410.778 TL olup kısa vadeli diğer borçlar altında; 31 Mart 2013 tarihinde ödenecek taksitin itfa edilmiş maliyeti 185.305 TL olup uzun vadeli diğer borçlar altında sınıflandırılmıştır.

Hisse devir sözleşmesine göre Şirket, Coretech'in 2012 mali yılı içerisinde lisans satışı veya proje ve sair hizmet gelirlerinden elde edeceği toplam cironun 7.000.000 TL'ye ulaşması durumunda Coretech'in eski hissedarlarına 31 Mart 2013 tarihinde 1.399.998 TL ödeyecektir. Söz konusu koşullu borçların 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla itfa edilmiş maliyeti 1.160.938 TL olup uzun vadeli diğer borçlar altında sınıflandırılmıştır.

6111 sayılı "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun" 13 Şubat 2011 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde onaylanarak yasalaşmış ve 25 Şubat 2011 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. İşletmeler ilgili kanunun matrah artırım hükmünden 2006, 2007, 2008 ve 2009 yılları için faydalanabilmektedir. Matrah artırım bildiriminde bulunan işletmelerin söz konusu mali yılları vergi incelemesi dışında bırakılmaktadır. Şirket 6111 sayılı kanunun matrah artırım hükmünden kurumlar vergisi yönünden yararlanmaya karar vermiştir. Bu çerçevede ilgili matrah artırım beyannameleri düzenlenerek Şirket'in bağlı bulunduğu vergi dairesine verilmiştir. Kanunun kurumlar vergisi yönünden yararlanılması neticesinde 168.497 TL ilave vergi Şirket'e tahakkuk ettirilmiştir. Bununla beraber mahsup edilebilecek mali zararların 334.929 TL tutarındaki bölümünden feragat edilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 9 - DİĞER ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar ödenecek kıdem tazminatları ile çalışmanın sonlandırılmasına ilişkin diğer faydaları içermektedir. Şirket iş akitleri sona eren çalışanların bir bölümüyle imzaladığı sözleşmeler kapsamında çalışmanın sonlandırılmasına ilişkin kıdem tazminatına ek faydalar sağlamaktadır. Söz konusu ilave faydalar cari ve gelecek dönemlerde taksitler şeklinde ödenmektedir. İlave faydalar çalışanlara sağlandığı dönemlerde gider olarak kayıt edilmiş olup gelecek dönemlerde ödenecek tutarlar uzun vadeli borçlar içerisinde sunulmaktadır.

DİPNOT 10 - STOKLAR

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla stokların detayları aşağıda sunulmuştur:

	2011	2010
Ticari mallar	123.613	124.697
Hammadde ve malzemeler	14.783	18.401
Mamuller	-	4.676
Toplam	138.396	147.774

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllar içinde maddi duran varlıklar ve ilgili birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2011	İlaveler	Çıkışlar	Bağlı ortaklık alımı (*)	31 Aralık 2011
Maliyet:					
Makine, tesis ve cihazlar	4.575.027	219.063	(9.260)	-	4.784.830
Motorlu taşıtlar	74.949	-	(74.949)	20.746	20.746
Demirbaşlar	788.632	60.497	(1.112)	936.226	1.784.243
Özel maliyetler	14.533.599	726.202	-	-	15.259.801
Yapılmakta olan yatırımlar	1.184.341	288.766	(462.838)	-	1.010.269
Toplam	21.156.548	1.294.528	(548.159)	956.972	22.859.889
Birikmiş amortismanlar:					
Makine, tesis ve cihazlar	4.290.525	123.708	(4.787)	-	4.409.446
Motorlu taşıtlar	74.949	294	(74.949)	6.345	6.639
Demirbaşlar	760.793	28.801	(204)	797.889	1.587.279
Özel maliyetler	3.327.378	341.919	-	-	3.669.297
Toplam	8.453.645	494.722	(79.940)	804.234	9.672.661
Net kayıtlı değer	12.702.903				13.187.228

(*) Bakınız Dipnot 3

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2010	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2010
Maliyet:				
Makine, tesis ve cihazlar	4.356.804	219.975	(1.752)	4.575.027
Motorlu taşıtlar	74.949	-	-	74.949
Demirbaşlar	865.270	15.725	(92.363)	788.632
Özel maliyetler	14.496.583	42.609	(5.593)	14.533.599
Yapılmakta olan yatırımlar	1.116.237	68.104	-	1.184.341
Toplam	20.909.843	346.413	(99.708)	21.156.548
Birikmiş amortismanlar:				
Makine, tesis ve cihazlar	4.165.406	126.871	(1.752)	4.290.525
Motorlu taşıtlar	71.202	3.747	-	74.949
Demirbaşlar	786.980	45.868	(72.055)	760.793
Özel maliyetler	2.994.059	338.912	(5.593)	3.327.378
Toplam	8.017.647	515.398	(79.400)	8.453.645
Net kayıtlı değer	12.892.196			12.702.903

Şirket, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde 49 yıllığına kiraladığı arsa üzerine Şirket binasını inşa etmiştir. Söz konusu binanın maliyeti özel maliyetler içinde gösterilmektedir.

Şirket ile bir finansal kurum ("Kredi Veren") arasında 2011 yılında imzalanan uzun vadeli kredi sözleşmesi uyarınca Şirket'e verilen uzun vadeli kredinin teminatı olarak Kredi Veren'e Şirket binası üzerinde 8.000.000 TL tutarında ipotek verilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)
DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllar içinde maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili birikmiş itfa paylarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2011	İlaveler	Çıkışlar	Bağlı ortaklık alımı (*)	31 Aralık 2011
Maliyet:					
Geliştirme maliyetleri	29.591.891	2.656.060	-	-	32.247.951
Tanımlanabilir varlıklar	-	-	-	5.680.885	5.680.885
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	749.667	28.701	-	-	778.368
Toplam	30.341.558	2.684.761	-	5.680.885	38.707.204
Birikmiş itfa payları:					
Geliştirme maliyetleri	19.635.727	4.601.530	-	-	24.237.257
Tanımlanabilir varlıklar	-	63.418	-	-	63.418
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	662.528	38.098	-	-	700.626
Toplam	20.298.255	4.703.046	-	-	25.001.301
Net kayıtlı değer	10.043.303				13.705.903

(*) Bakınız Dipnot 3

	1 Ocak 2010	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2010
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	27.075.956	2.515.935	-	29.591.891
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	706.294	43.373	-	749.667
Toplam	27.782.250	2.559.308	-	30.341.558
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	14.920.484	4.715.243	-	19.635.727
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	618.915	43.613	-	662.528
Toplam	15.539.399	4.758.856	-	20.298.255
Net kayıtlı değer	12.242.851			10.043.303

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)**

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihinde sona eren yıl içinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin tamamı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 4.742.322 TL'si araştırma geliştirme giderlerine, 112.472 TL'si pazarlama, satış ve dağıtım giderlerine, 326.715 TL'si genel yönetim giderlerine ve 16.259 TL'si satışların maliyetine dahil edilmiştir (2010: 4.837.289 TL araştırma geliştirme giderleri; 119.091 TL pazarlama, satış ve dağıtım giderleri; 303.264 TL genel yönetim giderleri ve 14.610 TL satışların maliyeti).

DİPNOT 13 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla taahhütlerin ve alınan teminatların detayları aşağıda sunulmuştur:

Alınan teminatlar:

	Orijinal para cinsi	2011		2010	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Teminat senetleri	TL	39.400	39.400	39.400	39.400
Alınan ipotekler	TL	120.000	120.000	120.000	120.000
Toplam			159.400		159.400

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ'ler:

	Orijinal para cinsi	2011		2010	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	TL	8.388.834	8.388.834	247.877	247.877
	USD	329.959	623.260	78.152	120.823
	EUR	18.400	44.966	-	-
Toplam			9.057.060		368.700

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 13 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**

Şirket tarafından verilen TRİ'ler kendi tüzel kişiliği adına verilmiş teminat mektuplarını içermektedir. Şirket tarafından aşağıdaki kapsamlarda verilen TRİ bulunmamaktadır:

- a) Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu,
- b) Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu,
- c) Ana ortaklık lehine vermiş olduğu,
- d) a ve b maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu,
- e) b maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu.

Sonuçlanan dava

Şirket'in bağlı ortaklığı olan LOGO Business Software GmbH'a Frankfurt idari mahkemesinde LOGO Business Software GmbH'ın eski müşterilerinden GTV Scliess - Systeme GmbH ("davacı") tarafından dava açılmıştır. Davacı LOGO Business Software GmbH'dan satın aldığı paket programdaki hatalar nedeniyle dava tarihinden itibaren %8 yasal faiziyle birlikte 177.559 Euro (383.581 TL) tazminat talep etmekteydi. Mahkemeye sunulan bilirkişi raporu LOGO Business Software GmbH'ın yükümlülüklerini yerine getirdiğini belirtmektedir. Frankfurt idari mahkemesi 7 Mayıs 2008 tarihli kararı ile davayı reddetmiş ve dava LOGO Business Software GmbH lehine sonuçlanmıştır. Davacı söz konusu karara karşı temyiz davası açmıştır. Bunu takiben LOGO Business Software GmbH 25.000 Euro (48.020 TL) ödeyerek davacı ile uzlaşmaya gitmiştir. Taraflar sulh olmuş ve dava konusu ortadan kalkmıştır.

DİPNOT 14 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı karşılığının detayları aşağıda sunulmuştur:

	2011	2010
Kıdem tazminatı karşılığı	1.151.597	977.369

Kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki açıklamalar çerçevesinde hesaplanmaktadır.

Türk İş Kanunu'na göre, Şirket bir senesini doldurmuş olan ve Şirket ile ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet (kadınlarda 20) yılını dolduran ve emekliliğini kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. 23 Mayıs 2002'deki mevzuat değişikliğinden sonra emeklilikten önceki hizmet süresine ilişkin bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır.

Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 2.732 TL (2010: 2.517 TL) ile sınırlanmıştır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 14 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde ödenmesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminiyle hesaplanır. SPK Finansal Raporlama Standartları, Şirket'in kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıda yer alan aktüer öngörüler kullanılmıştır:

	2011	2010
İskonto oranı	%4,66	%4,66
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı	%93	%93

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren geçerli olan 2.805 TL (1 Ocak 2011: 2.623 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren dönemlere ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2011	2010
1 Ocak	977.369	764.963
Dönem içindeki artış	258.640	574.771
Bağlı ortaklık alımı (Dipnot 3)	202.073	-
Dönem içinde ödenen/tahakkuk eden	(286.485)	(362.365)
31 Aralık	1.151.597	977.369

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)
DİPNOT 15 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla diğer varlık ve yükümlülüklerin detayları aşağıda sunulmuştur:

Diğer dönen varlıklar:	2011	2010
Peşin ödenen giderler	108.386	59.663
Personel avansları	15.849	23.931
İş avansları	12.178	46.852
İndirilecek Katma Değer Vergisi ("KDV")	3.607	5.632
Diğer	15.733	5.865

Toplam	155.753	141.943
---------------	----------------	----------------

Diğer kısa vadeli yükümlülükler:	2011	2010
Gelecek dönemlere ait gelirler	1.160.332	397.145
Gider tahakkukları	827.548	472.188
Personel izin karşılığı	712.500	584.242
Personel primleri karşılığı	707.093	494.851
Alınan avanslar	441.025	326.380
Personele borçlar	3.410	666.961
Diğer	140.358	139.299

Toplam	3.992.266	3.081.066
---------------	------------------	------------------

Alınan avanslar LOGO Yazılım'ın konsorsiyum lideri olduğu projeye ilişkin Avrupa Birliği'den alınan avansı içermektedir. Projeye ilişkin sözleşme Kasım 2009 tarihinde imzalanmış olup yazılım ürünlerinin diğer yazılımlar ile verimli bilgi alışverişini gerçekleştirmesini hedefleyen proje ile ilgili çalışmalar 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla başlamıştır.

Gelecek dönemlere ait gelirler LEM satış gelirleri, satış sonrası destek gelirleri ve kira gelirlerinin gelecek dönemlere ait kısımlarını ifade etmektedir ve gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

Gelecek dönemlere ait gelirler:	2011	2010
LOGO Enterprise Membership satış gelirleri	815.171	283.019
Satış sonrası destek gelirleri	205.492	114.126
Kira gelirleri	132.744	-
Kullandıkça öde gelirleri	6.925	-

Toplam	1.160.332	397.145
---------------	------------------	----------------

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 16 - ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 (2010: 2.500.000.000) hisseden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	2011	Ortaklık payı (%)	2010	Ortaklık payı (%)
LOGO Yatırım Holding A.Ş.	17.597.524	70,39	17.640.130	70,56
Halka açık kısım	7.402.476	29,61	7.359.870	29,44
Toplam	25.000.000	100,00	25.000.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	2.991.336		2.991.336	
Ödenmiş sermaye toplamı	27.991.336		27.991.336	

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin en az yarısından bir fazlasının, Yönetim Kurulu Başkanı'nın ve denetçilerin, A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselerine tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yukarıda bahsi geçen yedeklerin SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıda sunulmuştur:

	2011	2010
İştirak ve arsa satış kazançları	923.318	923.318
Yasal yedekler	1.814.593	1.688.225
Olağanüstü yedekler	1.299.362	11.922.098
Toplam	4.037.273	14.533.641

SPK'nın 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan gereklilikleri uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen tutarın, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolara göre dağıtılabilecek kar rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınmaktaydı. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem karı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktaydı.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 16 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)**

Yine 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda öz-kaynak kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımı veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımı; nakit kar dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilmektedir.

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;
- "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımı veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kar/Zararıyla",

ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Kar Payı Dağıtımı

SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli 02/51 sayılı toplantısında alınan kararı gereğince; halka açık anonim ortaklıkların 2009 yılı faaliyetlerinden elde ettikleri karların dağıtım esaslarının belirlenmesine ilişkin olarak, payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine; bu kapsamda, kar dağıtımının SPK'nın Seri: IV, No: 27 sayılı Tebliği'nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Temettü dağıtımı yapılmasına karar verilmesi durumunda, bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin %5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiş ancak bir önceki döneme ilişkin temettü dağıtımını gerçekleştirilmeden sermaye artırımı yapan ve bu nedenle payları "eski" ve "yeni" şeklinde ayrılan anonim ortaklıklardan, faaliyetleri sonucunda elde ettikleri dönem karından temettü dağıtacakların, hesaplayacakları birinci temettüyü nakden dağıtmaları zorunluluğu getirilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)
DİPNOT 16 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Şirket'in 2011 yılı kar dağıtımına konu, SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre hazırlanan kayıtlara ve yasal kayıtlara (Vergi Usul Kanunu'na) göre hazırlanan dağıtılabilir dönem karları aşağıdaki gibidir:

	SPK finansal tabloları uyarınca	Yasal finansal tablolar uyarınca
Vergi öncesi kar	3.142.644	2.383.746
Eksi: vergi gideri (*)	(17.646)	-
Dönem karı	3.124.998	2.383.746
Eksi: geçmiş yıllar zararları	(929.655)	-
Eksi: birinci tertip yasal yedekler	(119.187)	(119.187)
Net dağıtılabilir dönem karı	2.076.156	2.264.559

(*) Şirket 1 Ocak - 31 Aralık 2011 mali yılına ilişkin Kurumlar Vergisi beyannamesini, 25 Nisan 2012 akşamına kadar bağlı bulunduğu vergi dairesine verecektir.

DİPNOT 17 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 18 ve Dipnot 19'da yer almaktadır.

DİPNOT 18 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllara ait satışlar ile satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	2011	2010
Satış gelirleri	33.117.574	25.270.394
Hizmet gelirleri	402.101	541.144
Satışlardan iadeler	(1.939.903)	(4.043.654)
Satışlardan iskontolar	(555.016)	(1.010.763)
Net satış gelirleri	31.024.756	20.757.121
Satışların maliyeti	(891.261)	(891.374)
Brüt kar	30.133.495	19.865.747

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 18 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ (Devamı)**

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllara ait satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	2011	2010
Mali hak devir giderleri	631.843	576.332
Doğrudan işçilik giderleri	164.833	113.303
Amortisman giderleri ve itfa payları	16.259	14.610
Diğer üretim giderleri	42.298	24.841
Toplam üretim maliyeti	855.233	729.086
Mamuller değişimi	4.676	(2.998)
Satılan ticari malların maliyeti	31.352	165.286
Satışların maliyeti	891.261	891.374

DİPNOT 19 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllara ait araştırma ve geliştirme giderleri, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ile genel yönetim giderlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri:	2011	2010
Personel giderleri	3.312.902	2.857.992
Reklam ve satış giderleri	2.310.080	1.432.528
Danışmanlık giderleri	553.017	115.435
Taşıt giderleri	314.083	219.633
Seyahat giderleri	171.335	129.770
Amortisman ve itfa payları	112.472	119.091
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	112.054	102.243
Kira giderleri	31.562	20.324
Diğer	245.387	264.067
Toplam	7.162.892	5.261.083
Araştırma ve geliştirme giderleri:	2011	2010
Amortisman ve itfa payları	4.742.322	4.837.289
Personel giderleri	3.905.205	3.502.963
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	435.039	206.924
Taşıt giderleri	184.951	152.035
Kira giderleri	110.574	153.772
Seyahat giderleri	78.739	22.905
Diğer	574.919	481.668
Toplam	10.031.749	9.357.556

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 19 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ
(Devamı)

Genel yönetim giderleri:	2011	2010
Personel giderleri	4.327.142	4.110.037
Taşıt giderleri	403.209	320.746
Danışmanlık giderleri	370.231	212.190
Amortisman ve itfa payları	326.715	303.264
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	130.158	121.140
Seyahat giderleri	98.134	82.442
Kira giderleri	46.900	46.322
Diğer	601.896	346.145
Toplam	6.304.385	5.542.286

DİPNOT 20 - DİĞER FAALİYET GİDERLERİ

31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait diğer faaliyet giderleri 3.686.456 TL tutarındaki şüpheli alacak karşılıklarını içermektedir.

DİPNOT 21 - FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllara ait finansal gelirlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

Finansal gelirler:	2011	2010
Faiz gelirleri	203.990	258.242
Menkul kıymet satış karları	33.904	46.238
Reeskont gelirleri, net	219.688	-
Toplam	457.582	304.480

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 22 - FİNANSAL GİDERLER**

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren dönemlere ait finansal giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

Finansal giderler:	2011	2010
Kredi kartı komisyonları (*)	(685.580)	-
Faiz giderleri	(54.075)	-
Kur farkı giderleri, net	(3.385)	(55.606)
Reeskont giderleri, net	-	(62.525)
Diğer finansal giderler	(51.919)	(18.130)
Toplam	(794.959)	(136.261)

(*) 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait 437.613 TL tutarındaki kredi kartı komisyonları faaliyet giderleri altında sınıflandırılmıştır.

DİPNOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ**Ertelenen Vergiler**

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları ve Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan yasal finansal tablolar arasındaki farklı değerlendirmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için kullanılan oran %20'dir (2010: %20).

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	2011	2010	2011	2010
Ertelenen vergi varlıkları:				
Şüpheli alacak karşılığı	881.432	751.465	176.286	150.293
Kıdem tazminatı karşılığı	527.899	558.673	105.579	111.735
Gider karşılıkları	517.093	412.714	103.419	82.543
Ertelenen gelirler	149.586	58.220	29.918	11.644
Diğer	261.262	216.589	52.252	43.317
Toplam			467.454	399.532
Ertelenen vergi yükümlülükleri:				
Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark	(899.347)	(1.031.891)	(179.870)	(206.378)
Toplam			(179.870)	(206.378)
Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü), net			287.584	193.154

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)*****Kurumlar Vergisi***

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2011 yılı için %20'dir (2010: %20).

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettü) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir. Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin finansal tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİTEFE artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİTEFE artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 2004 yılından sonra söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)**

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2023 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna tutulmuştur.

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile:

- 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,
- 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

Anayasa Mahkemesi 15 Ekim 2009 tarihli toplantısında, Gelir Vergisi Kanunu'ndaki yatırım indiriminde süre sınırlamasına ilişkin geçici 69'uncu maddesinde yer alan hükümlerini iptal etmiş ve 2009 yılı Ekim ayı içinde konuya ilişkin toplantı notlarını internet sitesinde yayımlamıştır. Anayasa Mahkemesi'nin yatırım indiriminde süre sınırlamasının "2006, 2007, 2008 yılları" iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır. Şirket'in gelecek yıllarda indirim konusu yapabileceği 1.405.908 TL tutarında devreden yatırım indirimi bulunmaktadır.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllara ait gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıda özetlenmiştir:

	2011	2010
Cari dönem vergi gideri	(56.127)	-
Ertelenen vergi geliri	38.481	17.732
Toplam vergi geliri/(gideri)	(17.646)	17.732

DİPNOT 24 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ/KAYIP

31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yılda 1 Kuruş nominal değerden hesaplanan bin hisse başına 1,25 TL dönem kazancı isabet etmiştir (2010: 0,17 TL hisse başına kayıp).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 25 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**i) 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar:**

a) İlişkili taraflardan alacaklar:	2011	2010
LOGO Yatırım Holding A.Ş.	2.048.950	7.913
Tekbulut Teknoloji A.Ş.	6.290	-
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	18.844
LOGO Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	-	152
Toplam	2.055.240	26.909

b) İlişkili taraflara borçlar:	2011	2010
LOGO Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	208.779	-
Worldbi	37.965	-
Ortaklara borçlar	1.214	1.214
Toplam	247.958	1.214

ii) 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllar içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar, verilen hizmetler ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

a) İlişkili taraflara verilen hizmetler:	2011	2010
LOGO Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	85.543	45.096
LOGO Yatırım Holding A.Ş.	3.540	3.540
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	1.062	5.113
Toplam	90.145	53.749

iii) 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllar içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler ve diğer işlemler:

a) İlişkili taraflardan hizmet alımları:	2011	2010
LOGO Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	521.537	64.982
Worldbi	50.727	-
LOGO Yatırım Holding A.Ş.	6.760	6.674
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	40	59.727
Toplam	579.064	131.383

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 25 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**b) Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yönetim personeline yapılan ödemeler:**

	2011	2010
Yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilere ödenen ücretler	2.212.480	2.586.247

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren dönemler içinde yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yönetim personeline (üst düzey yönetim personeli genel müdür ve genel müdür yardımcılarını içermektedir) sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır ve ücret, prim, işten ayrılma nedeniyle sağlanan faydalar ve diğer ödemeleri içermektedir. 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren dönemler içinde işten ayrılma sonrası faydalar, diğer uzun vadeli faydalar, hisse bazlı ödemeler bulunmamaktadır.

DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**26.1 Finansal risk yönetimi****Kredi riski**

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 10.750.000 TL tutarında kredi taahhüt anlaşması bulunmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket'in finansal yükümlülüklerinden kaynaklanan likidite riskini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2011	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	4.544.496	4.544.496	96.347	336.036	4.112.113	-
Ticari borçlar						
- ilişkili taraf	247.958	247.958	247.958	-	-	-
- Diğer	1.219.742	1.219.742	1.219.742	-	-	-
Diğer borçlar						
- ilişkili taraf	-	-	-	-	-	-
- Diğer	4.342.500	4.651.728	3.092.721	-	1.559.007	-
31 Aralık 2010						
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	236.381	236.381	236.381	-	-	-
Ticari borçlar						
- ilişkili taraf	1.214	1.214	1.214	-	-	-
- Diğer	493.516	493.516	493.516	-	-	-
Diğer borçlar						
- ilişkili taraf	-	-	-	-	-	-
- Diğer	957.972	957.972	957.972	-	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)
DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Faiz oranı riski**

Şirket yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2011	2010
<u>Sabit faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar	2.575.658	4.228.042
Finansal yükümlülükler	4.054.074	-
<u>Değişken faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar	249.244	279.760
Finansal yükümlülükler	-	-

Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit faizli yabancı para ve TL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır.

Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

İthalat/ihracat ve döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren dönemlerdeki toplam ihracat ve ithalat tutarlarının TL karşılıklarını gösteren tablo aşağıda sunulmuştur:

	2011	2010
Toplam ihracat tutarı	2.117.426	946.838
Toplam ithalat tutarı	389.274	469.763
Toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı	-	-

Yabancı para kuru riski

Şirket'in yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsiden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Şirket'in önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Aşağıdaki tablo 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla Şirket'in yabancı para pozisyonu riskini özetlemektedir:

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)
DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Yabancı para pozisyonu:	2011	2010
Varlıklar	1.508.240	729.120
Yükümlülükler	(1.377.691)	(739.512)
Net yabancı para pozisyonu	130.549	(10.392)

LOGO Yazılım tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

		2011		2010	
	Yabancı para cinsi	Yabancı para tutarı	TL karşılığı	Yabancı para tutarı	TL karşılığı
Hazır değerler ve menkul kıymetler	ABD Doları	304.688	575.524	35.062	54.206
	Avro	26.657	65.144	83.905	171.929
	Diğer	24.989	72.892	-	52
Ticari alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklar	ABD Doları	354.711	670.014	312.038	482.411
	Avro	50.469	123.337	2.445	5.011
Diğer alacaklar	Avro	305	745	1.648	3.377
	ABD Doları	309	584	7.849	12.134
Yabancı para varlıklar		1.508.240		729.120	
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	Avro	296.052	723.491	292.861	600.102
	ABD Doları	126.741	239.400	90.175	139.410
Finansal borçlar	ABD Doları	219.599	414.800	-	-
Yabancı para yükümlülükler		1.377.691		739.512	

26.2 Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Şirket'in hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Şirket ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Şirket sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide bilançoda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide bilançoda gösterildiği gibi öz-kaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2011 VE 2010 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	2011	2010
Toplam borçlar	6.012.196	731.111
Eksi: nakit ve nakit benzeri değerler (Dipnot 4)	(5.119.820)	(4.907.957)
Net borç	892.376	(4.176.846)
Toplam özkaynaklar	34.223.952	31.375.756
Toplam sermaye	35.116.328	27.198.910
Borç/sermaye oranı	%3	(%15)

DİPNOT 27 - FİNANSAL ARAÇLAR

Makul değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilindeki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabileceği tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı makul değeri en iyi biçimde yansıtır.

Şirket, finansal araçların tahmini makul değerlerini, halihazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Şirket'in cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Finansal araçların makul değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler dönem sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal yükümlülükler

Kısa vadeli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

.....

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

AYRINTILI BİLANÇO

	31.12.2011 (12 Aylık)	31.12.2010 (12 Aylık)
I. DÖNEN VARLIKLAR	16.866.082,22	12.861.257,84
A. Hazır Değerler	6.687.025,65	4.876.472,06
1. Kasa	5.322,73	3.935,96
2. Bankalar	3.311.649,60	4.872.536,10
3. Diğer Hazır Değerler	3.370.053,32	0,00
B. Menkul Kıymetler	249.244,44	279.760,10
1. Hisse Senetleri	0,00	0,00
2. Özel Kesim Tahvil, Senet ve Bonoları	0,00	0,00
3. Kamu Kesimi Tahvil, Senet ve Bonoları	0,00	0,00
4. Diğer Menkul Kıymetler	249.244,44	279.760,10
5. Menkul Kıymetler Değer Düşüklüğü Karş.(-)	0,00	0,00
C. Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	9.709.628,00	7.405.925,66
1. Alıcılar	9.138.731,88	6.379.559,23
2. Alacak Senetleri	493.032,17	962.014,87
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	2.114,10	2.114,10
4. Diğer Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	3.549.405,91	73.153,99
5. Alacak Reeskontu (-)	(12.391,94)	(6.146,41)
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	(3.461.264,12)	(4.770,12)
D. Diğer Kısa Vadeli Alacaklar	15.158,00	5.866,12
1. Ortaklardan Alacaklar	0,00	0,00
2. İştiraklerden Alacaklar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	0,00
4. Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	15.158,00	5.866,12
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	(0,00)
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	0,00
E. Stoklar	138.396,32	147.773,56
1. İlk Madde ve Malzeme	14.783,59	18.400,80
2. Yarı Mamüller	0,00	(0,00)
3. Ara Mamüller	0,00	0,00
4. Mamüller	0,00	4.675,78
5. Emtia	123.612,73	124.696,97
6. Diğer Stoklar	0,00	(0,00)
7. Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	0,00	0,00
8. Verilen Sipariş Avansları	0,00	0,00
F. Diğer Dönen Varlıklar	66.629,81	145.460,34
II. DURAN VARLIKLAR	27.769.026,05	23.236.890,05
A. Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	2.000.000,00	(0,00)
1. Alıcılar	2.000.000,00	0,00
2. Alacak Senetleri	0,00	0,00
3. Verilen Depozito ve Teminatlar	0,00	(0,00)
4. Diğer Uzun Vadeli Ticari Alacaklar	0,00	0,00
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	0,00
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	(0,00)
B. Diğer Uzun Vadeli Alacaklar	0,00	(0,00)
1. Ortaklardan Alacaklar	0,00	(0,00)
2. İştiraklerden Alacaklar	0,00	0,00
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	0,00
4. Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	0,00	0,00
5. Alacak Reeskontu (-)	0,00	(0,00)
6. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)	0,00	(0,00)
C. Finansal Duran Varlıklar	7.720.776,89	3.502.025,89
1. Bağlı Menkul Kıymetler	0,00	0,00
2. Bağlı Menkul Kıy.Değ.Düş.Karşılığı (-)	0,00	0,00
3. İştirakler	4.119.180,86	4.116.680,86
4. İştiraklere Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
5. İştirakler Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	(891.927,84)	(891.927,84)
6. Bağlı Ortaklıklar	4.413.579,20	197.328,20
7. Bağlı Ortaklıklara Sermaye Taahhütleri (-)	0,00	0,00
8. Bağlı Ortaklıklar Değer Düşüklüğü Karş. (-)	0,00	(0,00)
9. Diğer Finansal Duran Varlıklar	79.944,67	79.944,67
D. Maddi Duran Varlıklar	1.404.953,18	1.500.985,22
1. Arazi ve Arsalar	0,00	0,00
2. Yerüstü ve Yeraltı Düzenleri	0,00	0,00
3. Binalar	0,00	(0,00)
4. Makine, Tesis ve Cihazlar	4.487.339,89	4.277.462,73
5. Taşıt Araç ve Gereçleri	0,00	74.934,24
6. Döşeme ve Demirbaşlar	591.218,45	554.737,78
7. Diğer Maddi Duran Varlıklar	0,00	(0,00)
8. Birikmiş Amortismanlar (-)	(4.819.380,46)	(4.703.378,55)
9. Yapılmakta Olan Yatırımlar	1.145.775,30	1.297.229,02
10. Verilen Sipariş Avansları	0,00	0,00
E. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	16.560.362,72	18.180.675,82
1. Kuruluş ve Teşkilatlanma Giderleri	0,00	(0,00)
2. Haklar	52,02	52,02
3. Araştırma ve Geliştirme Giderleri	5.930.107,56	7.924.313,18
4. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10.630.203,14	10.256.310,62
5. Verilen Avanslar	0,00	0,00
F. Diğer Duran Varlıklar	82.933,26	53.203,12
AKTİF TOPLAMI	44.635.108,27	36.098.147,89

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

AYRINTILI BİLANÇO

I. KISA VADELİ BORÇLAR

A. Finansal Borçlar

1. Banka Kredileri
2. Uzun Vadeli Kredilerin Anapara Taksitleri ve Faizleri
3. Tahvil Anapara Taksitleri ve Faizleri
4. Çıkarılmış Bonolar ve Senetler
5. Diğer Finansal Borçlar

B. Ticari Borçlar

1. Satıcılar
2. Borç Senetleri
3. Alınan Depozito ve Teminatlar
4. Diğer Ticari Borçlar
5. Borç Reeskontu (-)

C. Diğer Kısa Vadeli Borçlar

1. Ortaklara Borçlar
2. İştiraklere Borçlar
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar
4. Ödenecek Giderler
5. Ödenecek Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler
6. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları
7. Kısa Vadeli Diğer Borçlar
8. Borç Reeskontu (-)

D. Alınan Sipariş Avansları

E. Borç ve Gider Karşılıkları

1. Vergi Karşılıkları
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları

II. UZUN VADELİ BORÇLAR

A. Finansal Borçlar

1. Banka Kredileri
2. Çıkarılmış Tahviller
3. Çıkarılmış Diğer Menkul Kıymetler
4. Diğer Finansal Borçlar

B. Ticari Borçlar

1. Satıcılar
2. Borç Senetleri
3. Alınan Depozito ve Teminatlar
4. Diğer Ticari Borçlar
5. Borç Reeskontu (-)

C. Diğer Uzun Vadeli Borçlar

1. Ortaklara Borçlar
2. İştiraklere Borçlar
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar
4. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları
5. Uzun Vadeli Diğer Borçlar
6. Borç Reeskontu (-)

D. Alınan Sipariş Avansları

E. Borç ve Gider Karşılıkları

1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları

III. ÖZ SERMAYE

A. Sermaye

B. Sermaye Taahhütleri (-)

C. Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları

D. Yeniden Değerleme Değer Artışı

1. Duran Varlıklardaki Değer Artışı
2. İştiraklerdeki Değer Artışı
3. Borsa'da Oluşan Değer Artışı

E. Yedekler

1. Yasal Yedekler
2. Statü Yedekleri
3. Özel Yedekler
4. Olağanüstü Yedek
5. Maliyet Artış Fonu
6. Serm.Eklenecek İşt.His.ve Gayr.Satış Kazançları
7. Geçmiş Yıl Karı

F. Net Dönem Karı

G. Dönem Zararı (-)

H. Geçmiş Yıllar Zararları (-)

1. Yılı Zararı
2. Yılı Zararı

PASİF TOPLAMI

31.12.2011 (12 Aylık)

3.153.878,91

75.621,88

0,00

0,00

0,00

0,00

75.621,88

725.428,65

688.177,84

0,00

0,00

37.250,81

0,00

1.533.097,84

1.213,80

0,00

0,00

0,00

1.256.968,75

138.762,05

136.153,24

0,00

709.824,29

109.906,25

0,00

109.906,25

8.915.439,10

4.054.075,00

4.054.075,00

0,00

0,00

0,00

1.666.251,00

0,00

0,00

0,00

1.666.251,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

3.195.113,10

3.195.113,10

0,00

32.565.790,26

25.000.000,00

0,00

1.271.139,30

923.318,33

0,00

923.318,33

0,00

2.987.586,57

1.688.224,87

0,00

0,00

1.299.361,70

0,00

0,00

0,00

2.383.746,06

0,00

0,00

44.635.108,27

31.12.2010 (12 Aylık)

2.903.894,29

236.381,25

170.537,72

(0,00)

(0,00)

0,00

65.843,53

314.975,84

278.482,00

0,00

(0,00)

36.493,84

0,00

1.689.168,42

1.213,80

0,00

(0,00)

(0,00)

1.005.730,71

0,00

682.223,91

(0,00)

595.180,03

68.188,75

0,00

68.188,75

3.012.209,39

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

166.347,43

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

2.845.861,96

2.845.861,96

0,00

30.182.044,21

25.000.000,00

(0,00)

1.271.139,30

923.318,33

0,00

923.318,33

0,00

13.610.322,37

1.688.224,87

(0,00)

0,00

11.922.097,50

(0,00)

0,00

0,00

(1.018.226,96)

0,00

(9.604.508,83)

(9.604.508,83)

36.098.147,89

AYRINTILI GELİR TABLOSU

31.12.2011 (12 Aylık)

31.12.2010 (12 Aylık)

A. Brüt Satışlar	32.792.999,51	25.466.490,81
1. Yurtiçi Satışlar	31.533.839,01	24.926.713,21
2. Yurtdışı Satışlar	1.259.160,50	539.777,60
3. Diğer Satışlar	0,00	0,00
B. Satışlardan İndirimler (-)	(2.818.561,07)	(4.726.175,27)
1. Satıştan İadeler (-)	(2.263.544,75)	(3.715.412,12)
2. Satış İskontoları (-)	(555.016,32)	(1.010.763,15)
3. Diğer İndirimler (-)	0,00	0,00
C. Net Satışlar	29.974.438,44	20.740.315,54
D. Satışların Maliyeti (-)	(891.261,09)	(891.374,07)
BRÜT SATIŞ KARI (ZARARI)	29.083.177,35	19.848.941,47
E. Faaliyet Giderleri (-)	(23.040.567,23)	(21.331.527,72)
1. Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(10.091.729,29)	(10.209.387,59)
2. Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(7.053.524,41)	(5.074.783,82)
3. Genel Yönetim Giderleri (-)	(5.895.313,53)	(6.047.356,31)
ESAS FAALİYET KARI (ZARARI)	6.042.610,12	(1.482.586,25)
F. Diğer Faaliyetlerden Gelirler ve Karlar	832.964,72	847.503,88
1. İştiraklerden Temettü Gelirleri	0,00	0,00
2. Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	0,00	0,00
3. Faiz ve Diğer Temettü Gelirleri	201.523,39	258.233,06
4. Faaliyetle İlgili Diğer Gelirler ve Karlar	631.441,33	589.270,82
G. Diğer Faaliyetlerden Giderler ve Zararlar (-)	(3.888.261,81)	(525.695,35)
H. Finansman Giderleri (-)	(789.151,63)	(17.290,50)
1. Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	(789.151,63)	(17.290,50)
2. Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	0,00	0,00
FAALİYET KARI (ZARARI)	2.198.161,40	(1.178.068,22)
I. Olağanüstü Gelirler ve Karlar	397.978,06	164.793,82
1. Konusu Kalmayan Karşılıklar	70.277,11	142.897,22
2. Önceki Dönem Gelir ve Karları	0,00	0,00
3. Diğer Olağanüstü Gelirler ve Karlar	327.700,95	21.896,60
J. Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	(212.393,40)	(4.952,56)
1. Çalışmayan Kısım Giderleri ve Zararları (-)	0,00	0,00
2. Önceki Dönem Gider ve Zararları (-)	(25.241,45)	(4.895,36)
3. Diğer Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	(187.151,95)	(57,20)
DÖNEM KARI (ZARARI)	2.383.746,06	(1.018.226,96)
K. Ödenecek Vergi ve Yasal Yükümlülükler (-)	0,00	0,00
NET DÖNEM KARI (ZARARI)	2.383.746,06	(1.018.226,96)

LOGO YAZILIM
SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
DENETÇİ RAPORU

LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla hazırlanmış bilançosu aynı tarihte sona eren mali yıla ait gelir tablosu ve döneme ilişkin işlemlerini Şirket Ana Sözleşmesi ve genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartları çerçevesinde incelemiş bulunuyoruz.

Yaptığımız incelemelerde, Şirket kayıtlarının Türk Ticaret Kanunu, Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan tük-düzen hesap planı ve Şirket Ana Sözleşmesine uygun olarak tutulduğu, hazırlanan ekli mali tabloların Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan standart mali tablo formatına uygun olduğu ve Türk Ticaret Kanunu'nda belirtilen açıklık ve doğruluk ilkeleri uyarınca düzenlendiği görülmüştür.

Görüşümüze göre, ekli 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilançosu ile aynı tarihte sona eren mali yıla ait gelir tablosu LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin mali durumunu ve söz konusu mali yıla ilişkin faaliyet sonuçlarını Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmakta olup, defter kayıtlarına uygun bulunmaktadır.

İstanbul, 30 Mart 2011


Denetçi

Merkez/Kampüs

Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Teknopark No:609 Gebze 41480
Kocaeli - TÜRKİYE
Tel: +90 262 679 80 00

Bölge Ofisleri

Marmara Bölge Satış Ofisi

Kayışdağı Mah. Atilla Cad.
No:1 Yılmaz İş Merkezi Ataşehir
İstanbul - TÜRKİYE
Tel: +90 262 679 80 09

Anadolu Bölge Satış Ofisi

ve AR-GE Merkezi
Cyberpark, Cyberplaza C Blok
3. Kat No:328
Ankara - TÜRKİYE
Tel: +90 312 265 04 00

Ege Bölge Satış Ofisi

Şair Eşret Bulvarı Montrö İş Merkezi
No:35/1 Kat:3 Daire:402 Montrö 35210
İzmir - TÜRKİYE
Tel: +90 232 441 87 87

