

2012 FAALİYET RAPORU

LOGO
BUSINESS SOLUTIONS

İÇİNDEKİLER

SAYFA

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	5-6
İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı	7-8
Yönetim	9-16
LOGO Hakkında	17-20
İnsan Kaynakları	21-24
Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektördeki Yeri.....	25-28
Finansal Sonuçlar.....	29-34
Faaliyetler	35-50
Ar-Ge	
Ürünler	
Başarı Öyküleri	
Proje Geliştirme	
Hizmetler	
Satış Kanalı	
Etkinlikler	
Basından Seçmeler	
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	51-58
Bağımsız Denetim Raporu	
Konsolide Mali Tablolar ve Açıklayıcı Notlar	
Denetçi Raporu	



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



M. TUĞRUL TEKbulut

Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli LOGO Hissedarları,

Arka arkaya hızlı büyüme gösterdiğimiz bir yılı daha tamamlamış bulunuyoruz. 2009 yılından bu yana 2.5 kat büyüdük. Bu sürede karlılığımız da katlanarak arttı. Türkiye'nin lider, yerel iş uygulamaları yazılımları firmasıyız. Yakın coğrafyanın da lider iş uygulamaları firmasının LOGO Yazılım olduğunu kolaylıkla iddia edebiliriz.

Bu istikrarlı büyüme ve gelişme sizlere yıllardan beri verdiğimiz sözleri tuttuğumuzun en güzel işaretidir. LOGO değer yaratmaya, müşterilerine, ortaklarına, ülkesi ve çalıştığı coğrafyadaki toplumlara hizmete devam edecektir.

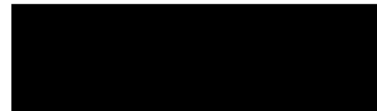
Önümüzde büyük bir gelişme potansiyeli gözükmemektedir. Ekonomimizin içinde yazılım sektörünün aldığı pay gelişmiş ülkelere göre hala çok küçüktür. Gelişen ve büyüyen, küresel pazarlara eklemlenen Türkiye rekabet gücünü sürdürebilmek için daha çok bilişim yatırımı yapmak zorundadır. Ekonomimiz içindeki yazılımın payını büyütmek zorundayız. Bu yönelimin yazılım pazarında uzun zamandır beklenen sıçramayı önümüzdeki birkaç yıl içinde getireceğini öngörüyoruz. Ar-Ge sıralamalarında en üstlerde yer alan, ciroya göre Ar-Ge'de ise liderliği yıllardır kimseye bırakmayan LOGO Yazılım teknoloji, ürün portföyü, hizmetler ve ekosistemin genişliği ve dinamizmi açısından bu gelişmeden yararlanacak Türkiye merkezli yazılım şirketlerinin başında gelmektedir.

LOGO'nun son yıllardaki istikrarlı büyümesi tüm Dünya'dan müşterilerin, iş ortaklarının, stratejik, finansal ve portföy yatırımcılarının dikkatini çekmektedir. Dünya ekonomisinin uzun bir duraksama içinde olduğu son yıllarda, Türkiye'nin gösterdiği büyüme ve gelişme bu dikkati daha da artırmaktadır. Bu şansı iyi değerlendirerek, geçtiğimiz dönem içinde İngiltere kökenli Mediterra Özel Yatırım Fonu ile bir ortaklık gerçekleştirdik. Bu ortaklıkta şirketimize biçilen değerın Borsa İstanbul'da oluşan piyasa değerinin oldukça üstünde olması da şirketimize ve potansiyeline gösterilen güvenin bir göstergesidir.

LOGO'nun bundan sonraki amacı global iş uygulamaları firmalarına karşı çok güçlü bir şekilde rekabet edebilen, Türkiye'de ve yakın coğrafyada liderliğe oynayan, tüm Dünya'da tanınan bir "milli şampiyon" olmaktır. Bu süreç için gereken hazırlıkları yapmış olduğumuza ve gerekli kaynakları tedarik ettiğimize inanıyoruz. Bu sürecin tüm müşterilerimize, çalışanlarımıza, yatırımcılarımıza ülkemiz ve bölge ekonomisine çok önemli katkılar getireceğine inanıyoruz.

Bize gösterdiğiniz güven için teşekkür ediyor, buna layık olmak için çalışmaya devam ettiğimizi bilmenizi istiyoruz.

Saygılarımla,



M. Tuğrul Tekbulut

İCRA KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



M. BUĞRA KOYUNCU

İcra Kurulu Başkanı

Değerli LOGO Hissedarları ve LOGO Ailesi üyeleri,

2012 yılı dünya ekonomisinde devam eden olumsuz ve dalgalı seyrile Türkiye ekonomisinin büyüme hızındaki yavaşlamaya karşın, LOGO açısından 2011 yılında başlayan hızlı büyüme döneminin başarı ile sürdürüldüğü bir "büyüme ve verimlilik" yılı oldu.

2011 yılında satış gelirlerinde gösterdiğimiz %49'luk büyümeyi 2012 yılında da aynı oran(%49) ile devam ettirmeyi başardık ve yürüttüğümüz operasyonel mükemmellik ve verimlilik çalışmaları sonucunda dönem net karımızı bir önceki yıla göre %242 oranında arttırarak büyük bir başarıya daha imza attık.

Ulaştığımız bu sonuçların ardından atacağımız somut adımlarla, izlenebilir, açık ve paylaşımcı bir yönetim anlayışıyla, hedeflerimize ulaşmak için hissettiğimiz motivasyon ve enerjiyle önümüzdeki beş yıl içerisinde de sürekli çift haneli büyüme rakamlarını hedeflemeye devam edeceğiz. Bu durum sadece finansal bir başarıyı işaret etmiyor, LOGO'nun büyük bir dönüşüm ve gelişme içinde olduğunu da gösteriyor.

Geçtiğimiz yıllarda LOGO'da yönetim değişti, organizasyon değişti, "yalın yönetim", "agile/çevik üretim" gibi iş felsefelerinin ve metodlarının yeniden yorumlanması ülkemize özgü, çevik, yalın ve esnek bir şirket yapılanmasını ortaya çıkardı. 2012, bu değişimin etkilerini iş yapış biçimimizde, pazara sunduğumuz ürünler ve hizmetlerde, müşteri ve iş ortağı ilişkilerimizde görmeye başladığımız bir yıl oldu ve bundan sonra da görmeye devam edeceğiz.

Küresel kriz ve etkileri tüm dünya ülkelerinin uyguladıkları ekonomi politikalarını ve başta finans sektörü olmak üzere tüm özel sektör firmalarının büyüme, risk yönetimi ve verimlilik alanlarındaki düşüncelerini, stratejilerini sorgulamalarına yol açtı. Eski sorulara yeni yaklaşım biçimleri, alternatif modeller, çözüm önerileri üretildi ve tartışılmaya başlandı. Bu süreçte, gelişmiş ülkelerin ekonomik modellerinde sürdürülebilirlik açısından ortaya çıkan açmazların daha ötesinde gelişmekte olan ülkelerin yükselişi, hızlı büyümeleri dikkat çekiyor.

Büyük, organize, tüm kuralları, süreçleri keskin sınırlarla tanımlanmış, esnek olmayan yapıların, görece olarak daha küçük ancak daha dinamik ve esnek, uyum yeteneği yüksek yapılar karşısında zorlandığı ve pazar kaybettiği bir döneme girdik. Rekabet ve büyüme için mutlaka "Çevik", "Esnek" ve "Yalın" olmak gerekiyor. Gelişmiş ülke ekonomilerinin ve firmalarının önemli bir kısmının yapamadığı da işte tam bu noktada ortaya çıkıyor. Bu tabloya paralel olarak, firmaların süreçlerini yönetmek, izlemek için kullandıkları tüm ticari uygulama yazılımları için de artık hızlı ve optimum çözümlerin yükseliş dönemi başladı. Burada LOGO, 29 yıl boyunca kendi pazarına yönelik özgün çözümler üreten, ürettiği çözümleri hızlı ve kolay bir şekilde devreye alıp katma değer sağlayan, ürünlerinin danışmanlığını verebilecek iş ortakları ülkenin her yanında bulunabilen ve erişilebilen, sağladığı faydanın maliyete oranı açısından optimum çözümler sunan bir firma olarak öne çıkıyor. LOGO'nun son yıllarda ve 2012 yılında sürdürdüğü büyümesinin altında yatan en önemli unsurlardan biri de bu farklılığının, sunduğu rekabet avantajının kullanıcılar tarafından anlaşılmasına başlamasıdır.

İCRA KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Türkiye'deki ekonomik koşullara biraz daha geniş bir zaman ölçeğinden baktığımızda son 10 yıldır istikrarlı bir ortam olduğunu ve küresel krizin etkileri ile dönemsel olarak dalgalanmalar olsa da sürekli bir büyüme içinde olduğumuzu görüyoruz. Türkiye sermaye yapısı açısından tipik bir KOBİ ülkesi olduğu için de bu büyümede KOBİ'lerin ve yeni girişimcilerimizin payı her geçen gün artmaktadır. Küreselleşmeye uyum ve iyi eğitilmiş, genç kuşakların yönetime geçmesiyle bu firmaların bilişim yatırımları da artıyor. Kurulduğundan beri KOBİ'lerin başarısına katkı sağlamak misyonu ile çalışan ve pazar lideri konumunda olan LOGO da bu büyüyen pastadan en büyük payı alıyor.

Ülkeler ve küreselleşen firmalar arasındaki rekabetin her geçen gün arttığı bir ortamda, Türkiye'nin 2023 yılı için iddialı ve büyük hedefleri var. Bu hedeflere ulaşmak, ancak başarılı ve büyüyen KOBİ'lerle mümkün olacaktır. Bu amaçla KOBİ'lerin önümüzdeki yıllarda inovasyona daha fazla odaklanmaları, işlerini büyütmek ve rekabetçiliklerini koruyabilmek için çok daha fazla çalışmaları gerekecektir. Bu çerçevede; bilişim sektörünün ekonomik büyümede ve firmaların verimliliğindeki önemli etkileri su götürmez bir gerçektir.

Türkiye'den çıkan bir teknoloji markası olarak LOGO, Ar-Ge'ye ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla küresel pazarlarda da rekabet edebilecek ürün portföyüne, yazılım geliştirme süreçlerine, mühendislik ve teknolojiye sahiptir.

Yurtdışı ekiplerimizin ve bölge ülkelerinde çalışan iş ortaklarımızın yaptığı projeler ve satışlar, yakın çevresi için bir "model ülke" konumundaki Türkiye'nin uygulama yazılımları ihracatı açısından da bizim gibi firmalara büyük fırsatlar sunduğunu göstermektedir. Önümüzdeki dönemlerde de hedeflediğimiz yurtdışı pazarlarda yatırımlarımıza devam ederek yenilikçi ve rekabetçi çözümlerimizle bölgedeki Pazar payımızı arttırmak için çalışacağız.

2012, ürün portföyümüzde de yeni çözümleri ve modelleri pazara sunduğumuz bir yıl oldu. Son yıllarda bilgi teknolojilerinde yükselen bir trend olarak tanımlayabileceğimiz mobil uygulamalar konusuna eğildik ve Logo ekosistemi ve kullanıcıları için geliştirdiğimiz mobil iş uygulaması LOGO Mobile'ı pazara sunduk.

2011 yılında Coretech şirketinin LOGO bünyesine katılmasıyla ürün ailemize eklenen ve bir bulut çözümü olan Diva'nın LOGO'nun diğer ürünleriyle entegrasyonunu gerçekleştirdik. Diva'nın verimli ve rekabetçi bir bulut çözümü olarak pazar lideri konumunu daha da güçlendirmek için bu yıl yatırımlarımızı arttırıyoruz ve bulut üzerinden sunduğumuz çözüm kümesini genişletmeyi planlıyoruz.

Java ile geliştirilen yeni nesil iş yönetim çözümümüz "j-guar" ile özellikle proje/taahhüt ve dağıtım sektörlerinde referans olabilecek büyüklükte kurumsal müşteriler kazandık. Bu yıl yeni kurumsal projelerin sayısının artacağını ve pazar payının LOGO satışları içerisindeki payının da büyüyeceğini düşünüyoruz.

Yine 2012 yılında marka ve müşteri memnuniyetine yönelik yaptığımız yatırımları artırdık. Logo ekosistemi tanıtmaya ve büyümeye yönelik olarak yaptığımız aktiviteler (3 büyük ilde Logosphere çözüm günleri etkinlikleri, çözüm ortağı seminerleri vb.) ile Logo platformlarında 3.parti yazılım çözümleri ve entegrasyonlar geliştiren, pazara dikey çözümler üreten Çözüm Ortağı sayımızı %50 oranında artırdık. Önümüzdeki dönemlerde de sisteme yeni Çözüm Ortakları eklemeye devam edeceğiz.

LOGO Ailesinin vazgeçilmez üyeleri ve başarımızın en büyük paydaşları olarak gördüğümüz değerli İş Ortaklarımız sayesinde kendi kategorisinde Türkiye'nin en yaygın dağıtım ağına sahip firmasıyız. İş ortaklarımızın büyümesi, gelişmesi, ve Logo eko sisteminin sadece Türkiye pazarının değil tüm bölgemizin örnek platformu olabilmesi için kurumsal ve kobi ürün hatlarının altında kanal geliştirme bölümlerini kurarak, 2012 yılı boyunca planlı kanal geliştirme faaliyetleri yaptık. Bunun yanı sıra yine kurumsal ürün hattı içerisinde sadece Logo çözüm ortakları tarafından geliştirilen çözümlerin standartlaştırılması, Logo fiyat listelerine ve çözüm kümelerine alınarak pazara sunulabilmesi için bir bölüm kurarak, 2012 yılı boyunca çok sayıda dikey ve fonksiyonel tamamlayıcı çözümleri pazara sunduk. Bu çözümleri geliştiren firmaların pazara ulaşmasını kolaylaştıracak ve onların da büyümesini sağlayacak modeller oluşturduk.

Geriye dönüp baktığımızda 2012 yılı , stratejik hedeflerimizi gerçekleştirmek için ne kadar iyi bir planlama yaptığımızı ve gittiğimiz yönün doğruluğunu kanıtlayan bir yüksek büyüme yılı oldu. Bundan sonrası için de özellikle Türkiye ve bölge coğrafyasında yazılım sektörünü parlak bir büyüme döneminin beklediğini düşünüyoruz. LOGO olarak bu dönemin önder firması olmayı sürdüreceğiz, yapacağımız yeniliklerle, iş modelimizle, sürdürülebilir ve istikrarlı büyümemizle sektörümüze örnek olmaya devam edeceğiz.

Bugün geldiğimiz noktaya ulaşmamızda emeği geçen tüm çalışanlarımıza, iş ve çözüm ortaklarımıza, müşterilerimize, LOGO Ailesi'nin bir parçası olan herkese içtenlikle teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,



Mehmet Buğra Koşuncu



YÖNETİM



YÖNETİM KURULU VE İCRA KURULU



M. TUĞRUL TEKBUŁUT

Yönetim Kurulu Başkanı

LOGO'nun kurucu üyelerinden M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. Halen LOGO Yazılım Yönetim Kurulu Başkanlığı yapan M. Tuğrul Tekbulut Türkiye Bilişim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



T. MÜGE PERİ

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Kimya Mühendisi olarak 1980 yılında mezun oldu. Metal sektöründe Kalite Kontrol Müdürü ve Üretim Planlama Şefi olarak çalıştı. 1987 yılında bilişim sektörüne geçti. 1989 yılında satış temsilcisi olarak katıldığı LOGO'da 1992 yılında Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı, 1997 yılında Kalite ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı görevlerini aldı. Mart 2004'ten itibaren Yönetim Kurulu Üyesi ve Operasyonlardan sorumlu İcra Kurulu Üyesi görevlerini yürüttü. Mayıs 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



BELKİS ALPERGUN

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

1982 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Arthur Andersen ve Co. Audit (Denetim) Bölümü'nde iş hayatına başladı. 1987 yılı sonlarında Bölüm Yöneticisi olarak göreve başladığı Pamukbank'ta çeşitli birimlerde yöneticilik yapmasının ardından 1996 yılı sonunda Pamuk Factoring A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne getirildi ve Faktoring Derneği Yönetim Kurulu'nda aktif görev aldı. Alpergun, Eylül 2005'te Coface – Türkiye Ülke Yöneticisi, Ekim 2006'dan itibaren ise Coface Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



FAİK BURHANOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden yüksek lisans derecesiyle mezun oldu. Mezuniyeti sonrasında İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Araştırma Görevlisi, Netaş Telekom'da Ar-Ge Mühendisi olarak çalıştı. 1981 yılında Apple Bilgisayar ile bilişim sektörüne adım attı. Commodore Bilgisayar'da da görev alan Faik Burhanoğlu 1982 yılında kendi yazılım şirketi olan Mikrobahçe A.Ş.'yi kurdu. 1994 yılında Acer Türkiye Ofisi'nin Yöneticiliğini de yürüten Burhanoğlu 2008-2011 yılları arasında Lenovo Şirketi'nde Genel Müdür olarak görev yaptı. 1 Ekim 2011 tarihinden beri BT firmalarında yönetim danışmanlığı yapmaktadır.

YÖNETİM KURULU VE İCRA KURULU



Yusuf Önder EREN

Yönetim Kurulu Üyesi

Boğaziçi Üniversitesi, Ekonomi Bölümünden 1975 yılında mezun oldu. 1975 – 1979 yılları arasında Arthur Andersen’da çalıştı. Daha sonra Beymen’de Genel Müdürlük yaptı ve 1981’den 1985’e kadar Akın Tekstil Grubunun Finansal Yönetimini yürüttü. Ardından Altinyıldız Grubunun 1985 ve 1991 arası Genel Müdürlüğünü yaptı. 1991 – 2004 arası kurdukları aile şirketinin İcra Kurulu Başkanlığını yürüttü. 2004’ün Aralık ayından itibaren Karel’in Yönetim Kurulu Üyeliğini ve Süperlit’in İcra Kurulu Başkanlığını sürdürmektedir.



M. BUĞRA KOYUNCU

İcra Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu Üyesi

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği’nden 1994 yılında mezun oldu. 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı LOGO’da daha sonra sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü olarak görev yaptı. 2004 yılı Mart ayında Genel Müdür oldu. 1 Ekim 2011 itibarıyla LOGO Yazılım İcra Kurulu Başkanı (CEO) olarak görev yapmaktadır.



GÜLNUR ANLAŞ

İcra Kurulu Başkan Yardımcısı, Mali ve Hukuki İşler

Yönetim Kurulu Üyesi,

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümü’nden 1984 yılında mezun oldu. 1989 yılında Texas Tech University’den işletme yüksek lisans, 1991 yılında University of Delaware’den ekonomi yüksek lisans derecelerini aldı. Kariyerine Interbank’da 1984 yılında müfettiş yardımcısı olarak başladı. Ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG’da, kurumsal finans alanında çok sayıda projenin geliştirmesi ve finansmanını gerçekleştirdi. 2001-2005 yılları arasında Teba Şirketler Grubu’nda finanstan sorumlu başkan yardımcılığı yaptı. 2006’dan itibaren LOGO’da Mali ve Hukuki İşler’den sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren de İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

YÖNETİM KURULU VE İCRA KURULU



AKIN SERTCAN

İcra Kurulu Üyesi, KOBİ Ürünleri

İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden mezun oldu. 1989 yılında bilişim sektöründe satış temsilcisi olarak çalışmaya başladı. Değişik firmalarda satış müdürlüğü ve satış koordinatörlüğü görevlerinde çalıştı. 1996 yılında LOGO'da Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başladı. 2008 yılında Ege Bölge Müdürlüğü'ne atandı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren KOBİ Ürünleri'nden sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



ARSLAN ARSLAN

İcra Kurulu Üyesi, Altyapı

1996 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nün lisans programından mezun oldu. Özgün Yazılım firmasında kurucu ortak olarak görev aldı, LOGO Çözüm Ortaklığı yaptı. 1999 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nün yüksek lisans programından mezun oldu. 1998 yılında LOGO Yazılım bünyesine Ar-Ge Yazılım Mühendisi olarak katıldı. 2000-2005 yılları arasında LOGO Yazılım'ın Frankfurt Almanya ofisinde Ar-Ge projelerinde görev aldı. 2005 yılında LOGO Yazılım'ın Ankara ofisinde Ar-Ge grup yöneticiliğinin ardından, 2006 yılında Altyapı ve Araçlar Direktörü olarak atandı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Altyapı'dan sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



AYHAN İNAL

İcra Kurulu Üyesi, Ürün Geliştirme

1991 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1989 yılında LOGO Yazılım Ürün Geliştirme Bölümü'nde çalışmaya başladı. Sırasıyla Yazılım Geliştirme Uzmanlığı, Ürün Geliştirme Müdürlüğü ve Ürün Geliştirme Danışmanlığı görevlerinde bulundu. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Ürün Geliştirme'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmektedir.

YÖNETİM KURULU VE İCRA KURULU

ESRA AKAR

*İcra Kurulu Üyesi,
İnsan Kaynakları ve Operasyonlar*



İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Kimya Mühendisi olarak 1989 yılında mezun oldu. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Üretim Yönetimi Bölümü'nde yüksek lisans yaptı. Kimya sektöründe Ar-Ge alanında kısa bir süre çalıştıktan sonra 1993 yılında LOGO'da çalışmaya başlayarak bilişim sektörüne adım attı. Destek Uzmanı olarak başladığı LOGO'daki kariyerinde sırasıyla Call Center Yöneticiliği, Ürün Destek Yöneticiliği, Uygulama Danışmanlığı, Proje ve Koordinasyon Yöneticiliği, Proje Yöneticiliği görevlerini üstlenerek Satış Sonrası Hizmetler ekibinde yer aldı. 2009 yılında LOGO'nun sipariş, üretim ve sevkiyat bölümlerinin sorumluluğunu alarak Tedarik Zinciri Müdürü görevini yürüttü. Temmuz 2010'da Operasyonlar Direktörü oldu. 1 Ocak 2012'den beri İnsan Kaynakları ve Operasyonlar'dan sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

FATMA TARPİNOF

*İcra Kurulu Üyesi,
Pazarlama ve Kurumsal İletişim*



1995 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Ardından İngiltere'de Pazarlama ve Kurumsal İletişim alanında eğitim aldı. 1996 yılında Pazarlama alanında başladığı profesyonel yaşamına, çeşitli firmalarda Ürün Yöneticisi olarak devam etti. 1998 yılı sonunda Hizmetlerden sorumlu Ürün Yöneticisi olarak LOGO'da çalışmaya başladı. Sırasıyla, İletişim Müdürü, Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü görevlerinde çalıştı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Pazarlama ve Kurumsal İletişim'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

HAKAN ALPASLAN

*İcra Kurulu Üyesi,
Kurumsal Ürünler*



Anadolu Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 1988 yılında mezun olduktan sonra University of North Texas İşletme Bölümü'nde yüksek lisans derecesini aldı. 1994 yılında LOGO Yazılım'a katılarak, 1996 yılında Anadolu Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başladı. 2008 yılında Anadolu Bölge Müdürlüğü'ne atandı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Kurumsal Ürünler'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

YÖNETİM KURULU VE İCRA KURULU



UĞUR NURİ SİPAHİ

*İcra Kurulu Üyesi,
Yeni Nesil İş Çözümleri*

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun oldu. 1997 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden yüksek lisans derecesini aldı. 1995-1997 yılları arasında otomotiv yan sanayi sektöründe kalite konusunda çalıştıktan sonra 1997 yılında Sistem Analisti olarak LOGO'da işe başladı. 10 yıl boyunca Ürün Geliştirme Bölümü'nün çeşitli kademelerinde görev aldı. 2007-2009 yılları arasında İş Çözümleri Danışmanı, 2009-2012 yılları arasında Ürün Yönetimi Müdürü olarak görev yaptı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Yeni Nesil İş Çözümleri'nden sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Dönem İçinde Yönetim ve Denetleme Kurullarında Görev Alan Başkan, Üyeleri ve Görev Süreleri

Yönetim Kurulu Başkanı	M. Tuğrul TEKBUŁUT	12 Nisan 2012 - 15 Temmuz 2013
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	T. Müge PERİ	12 Nisan 2012 - 21 Haziran 2013
Üye	M. Buğra KOYUNCU	12 Nisan 2012 - 18 Haziran 2013
Üye	Gülnur ANLAŞ	12 Nisan 2012 - 21 Haziran 2013
Üye, Bağımsız	Faik BURHANOĞLU	12 Nisan 2012 - 21 Haziran 2013
Üye, Bağımsız	Belkıs ALPERGUN	12 Nisan 2012 - 15 Temmuz 2013
Üye, Bağımsız	Y. Önder EREN	12 Nisan 2012 - 15 Temmuz 2013
Üye	S. Leyla TEKBUŁUT	18 Haziran 2013 - 15 Temmuz 2013
Üye	Murat ERKURT	21 Haziran 2013 - 15 Temmuz 2013
Denetçi	Macide OLAM	
Denetim Komitesi		
Başkan	Belkıs ALPERGUN	
Üye	Y. Önder EREN	



LOGO HAKKINDA



LOGO HAKKINDA

Vizyon:

LOGO, global serbest piyasalar içinde, KOBİ'lerin girişimcilik, yaratıcılık, yenilikçilik, yüksek katma değer ve istihdamla ağırlığını sürdürülebilir bir şekilde ortaya koyduğu bir ekonomik model hayal eder.

Misyon:

LOGO, girişimcilerin ve KOBİ'lerin global pazarlarda başarısı için çalışmak yoluyla üretim, istihdam ve refahın artmasına yardımcı olarak ülkesine ve insanlığa hizmet eder.

LOGO, Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşudur. 1984 yılında kişisel bilgisayarlar için mühendislik yazılımları geliştirmek üzere iş dünyasına atılan LOGO, bugün, bilişim teknolojilerine odaklı bir yüksek teknoloji grubu haline gelmiştir.

LOGO, kurulduğu günden bu yana sektöründe çözümlere, hizmetlere, iş süreçlerine getirdiği inovasyonlarla Türk Yazılım Sektörü'nün sürükleyici, yenilikçi lideri olmuştur. 2000 yılında halka açılan LOGO, Türkiye'nin halka açılan ilk bilişim şirkettir. 170.000 firmada 1.300.000' in üzerindeki kullanıcısı ile iş uygulamaları alanında başta Türkiye olmak üzere dünya çapında söz sahibidir.

Bugün ve Yarın İçin İş Çözümleri...

Kendini "verimlilik şirketi" olarak tanımlayan LOGO, işletmelerin çağdaş yönetim ilkelerine uygun biçimde yapılanmasını, süreçlerini uluslararası standartlar doğrultusunda yöneterek verimlilik ve karlılığını artırmasını sağlayan çözümleri üretmeyi ilke edinmiştir. Bu çözümler arasında, çeşitli büyüklüklere göre özel tasarlanmış kurumsal kaynak yönetimi, sektörel çözümler, tedarik ve talep zinciri otomasyonu, iş süreçleri tasarımı danışmanlığı, iş zekası çözümleri gibi çözüm ve hizmetler sayılabilir.

LOGO çözümleri yurttan ve yurtdışında birçok başarıya imza atmış, birçok ödüle layık görülmüştür. Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Asya'da birçok ülkenin diline, iş pratiğine ve yasal mevzuatına uyarlanan ürünlerle ilgili hizmetler o ülkelerdeki tam yetkili iş ortakları tarafından verilmektedir. Küresel bir marka olma hedefiyle çalışmalarını yürüten LOGO, 32 ülkede faaliyet göstermektedir.

Teknolojide ve Ar-Ge'de Lider

Teknoloji ve Ar-Ge'ye yatırımı uzun vadeli büyümenin temeli olarak gören LOGO, Ar-Ge'ye ve yazılımda mükemmeliyete yatırım yapmayı, yüksek kaliteli çözümler sunmayı ilke edinmiştir. 'Sürekli İnovasyon' vizyonu ile hareket eden LOGO, Ar-Ge yatırımları araştırmasında Türkiye'nin lider firmaları arasındadır.

TurkishTime Ar-Ge araştırmasına göre LOGO,

2010 Türkiye 12'ncisi, sektör 1'incisi (TurkishTime, Ağustos 2011)

2009 Türkiye 14'üncüsü, sektör 1'incisi (TurkishTime, Temmuz 2010)

2008 Türkiye 13'üncüsü, sektör 1'incisi (TurkishTime, Kasım 2009)

LOGO ürün ve hizmetleri yurttan ve yurtdışında birçok başarıya imza atmış, geliştirdiği yenilikçi ürünler pek çok ödüle layık görülmüştür. Daha önce IBM'den Yenilikçi Açık Mimari Çözümü (Innovative Open Architecture Solutions) ödülünü alan LOGO java ürünü 2009 yılında TUBİTAK, TUSİAD, TTGV tarafından verilen 8.Teknoloji Ödülü'nü de almıştır.

Yazılım sektöründe çeyrek yüzyılı aşkın bir deneyimle farklı iş modellerine ve teknolojilere yatırım yapan LOGO, son olarak iki önemli atılım gerçekleştirmiştir. Kasım 2011'de yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (SaaS) uygulamalarıyla sektörün önde gelen teknoloji şirketlerinden Coretech'i satın almıştır. Coretech, internet ve mobil merkezli teknolojilere yatırım yapan LOGO'nun gelecek vizyonunda önemli bir yer tutmaktadır. Aralık 2011'de ise İş Zekası (Business Intelligence) yazılımları geliştiren WorldBI firmasının çoğunluk hissesini alarak, firmanın inovatif ürünlerini ürün hattına eklemiştir. Yüksek görselliğe sahip, mobil ve sabit ortamlarda kolaylıkla kullanılabilen WorldBI ürünlerinin, LOGO'nun pazarlama gücü, yaygın dağıtım ve servis ağı desteğiyle Türkiye içinde ve dışında İş Zekası (Business Intelligence) pazarından önemli bir pay alması hedeflenmektedir.

LOGO HAKKINDA

Tarihçe

1984	KURULUŞ
1986	LOGO TİCARİ SİSTEM (LTC)
1988	LOGO MODÜLER SİSTEM (LMS)
1991	MULTIBASE-C
1992	LOGO GOLD
1999	LOGO ERP (Unity & HR)
2004	E-PRODUCTS, SUPPLY CHAIN EXECUTION
2005	TIGER
2006	UNITY ON DEMAND
2007	GO
2008	START
2010	GO PLUS, TIGER PLUS, TIGER ENTERPRISE
2012	j-guar

1984

Kuruluş

1986

İş Uygulamaları - DOS

1996

İş Uygulamaları – Windows

2000

SPK'da işlem gören ilk bilişim ve yazılım firması
GOSB Teknopark alanında 11,000m² kapalı alanlı tesislerine taşınma

2005

Inovatif Açık Mimari Ödülü - IBM

2006

İş Uygulamaları - Java

2009

Yenilikçi Teknoloji Ödülü - TÜSIAD, TÜBİTAK, TTGV

2011

Coretech'in Satın Alınması
World BI'n çoğunluk hisselerinin alınması



İNSAN KAYNAKLARI



İNSAN KAYNAKLARI

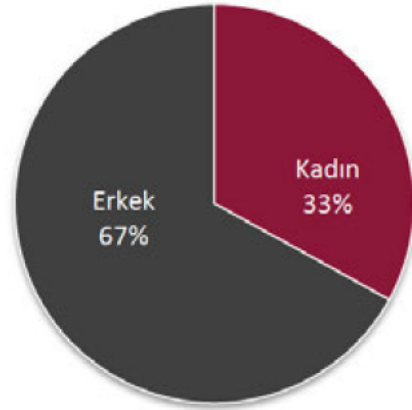
LOGO'nun başarısının arkasında yüksek nitelikli ve eğitilmiş insan gücü yatmaktadır. Şirket, kaliteli ürün ve hizmetin nitelikli ve mutlu çalışanlar tarafından üretilebileceğine inanmakta, çalışanlarının gelişimine ve eğitimine önem vermektedir.

2012 sonu itibarıyla şirketin çalışan profili aşağıdaki gibidir:

Ortalama yaş, 35

Çalışanların %33'ü kadın,

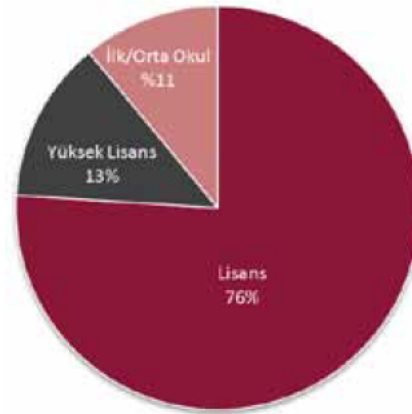
%67'si erkek,



Çalışanların %76'si lisans,

%13'ü yüksek lisans,

%11'i lise ve ilk/orta okul mezunudur.



2011 yılı Kasım ayında Coretech ve 2012 yılı Mart ayında LOGO BI firmalarının LOGO bünyesine katılmasıyla birlikte LOGO'nun toplam çalışan sayısı Aralık 2012 sonu itibarıyla 249 olmuştur.

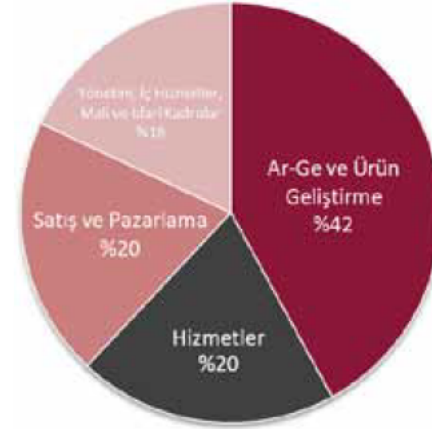
Bölgelere göre dağılım ise şöyledir:

%42 Ar-Ge ve Ürün Geliştirme

%20 Hizmetler

%20 Satış ve Pazarlama

%18 Yönetim, İK Hizmetler, Mali ve İdari Kadrolar



Turn over oranı 2012 sonu itibarıyla %3 olarak gerçekleşmiştir.

Şirketin Ar-Ge projeleri GOSB Teknopark ve Bilkent Cyberpark'ta geliştirilmektedir.

LOGO, yalınlık ve çeviklik felsefesi ile organizasyonunu, sistem ve süreçlerini sürekli gözden geçirmekte ve ihtiyaçları doğrultusunda yenilemektedir.

2012 başında yapılan organizasyon değişikliği ile ürün hatlarına göre yapı oluşturulmuş, böylece daha esnek ve yalın bir organizasyon yapısı benimsenmiştir.

LOGO'nun yönetim felsefesi, bütün çalışanlarının aynı vizyon ve misyona sahip olması, ortak hedeflerin paylaşımı, kişilere yetki ve sorumluluk verilmesine dayanmaktadır. Bu felsefe doğrultusunda LOGO İnsan Kaynakları, sürdürülebilir bir büyüme için başarılı ve dinamik çalışanlardan oluşan takımlar yaratmayı hedeflemektedir.

LOGO, yeni mezun aday alımına odaklanmasının yanında deneyimli yazılım profesyonellerini de istihdam etmekte, yeni mezun adaylarına yönelik Kariyer Günleri katılımlarına önem vermektedir. Yeni istihdam edilen her çalışana kurumsal kültür, şirket içi işleyiş ve İK uygulamalarına ilişkin oryantasyon eğitimi verilerek, adaptasyonları sağlanmakta ve özellikle ilk 2-3 aylık süreç, yeni çalışan ve İK ekibi arasında sıkı iletişim kurularak geçirilmektedir.

Tüm LOGO çalışanları, İnsan Kaynakları politika ve uygulamalarını herkese açık bir platform olan LOGO Intranet üzerinden şeffaf bir şekilde görebilmektedir.

İNSAN KAYNAKLARI

Şirket çalışanlarının tamamını kapsayan bir derece, pozisyon, ücret sistemi mevcuttur. Ücret sistemi, dönemsel piyasa analizleri yapılarak günün şart ve koşullarına göre güncellenmektedir.

Şirket içinde oluşan kadro ihtiyaçlarının tamamlanmasında şirket çalışanlarına öncelik verilmektedir. Kadro ihtiyaçları, LOGO Intranet üzerinden izlenebilmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu, 2'si bağımsız üye olmak üzere 5 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu şirketin vizyonu, misyonu, temel felsefesi ve değerlerini tanımlamak, uzun vadeli strateji ve hedeflerini belirlemek, yeni işler geliştirmek, yatırım ve büyüme kararlarını almak, şirket yönetiminin hedeflere ulaşmasını izlemek, bütçeleri onaylamak ve denetlemek, organizasyonu izlemekten sorumludur.

ÇEVRE BİLİNCİ VE LOGO'NUN SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ÇALIŞMALARI

LOGO'nun çevre ve sürdürülebilir yaşam planlaması için çalışmaları bu sene de artarak devam etti. LOGO, Geliştirme Merkezi'nde istihdam ve yerleşim alanını artırırken çevreye duyarlı politikalarını da titizlikle sürdürdü:

1. Verimsiz kesintisiz güç kaynağı sistemimizi güneş enerji destekli çalışabilen eviricilerle değiştirdik. Güç dağılım sistemimizdeki kayıpları en aza indirdik. Bu sistemi 20kW gücünde enerji üretme kapasitesi olan fotovoltaik güneş panelleriyle destekledik. Böyle bir çözüm kendi alanında bir ilk oldu. Yılda 30 ton karbondioksit gazının doğaya salımını engelleyen ve 2010 yılında devreye giren bu sistem sayesinde bugüne kadar toplam 60 ton karbondioksit gazının doğaya salımını engelledik.
2. Server altyapımızdaki sanallaştırma yapısı sayesinde, her yıl ortalama 1500 kw/saate yakın enerji tasarrufu sağlıyoruz.
3. Kullanılmayacak durumdaki bilgisayarlarımızı, geri dönüşümünün sağlanması amacıyla, elektrik ve elektronik atıklarının geri dönüşümünü yapan profesyonel bir atık yönetim firması üzerinden geri dönüşüme gönderdik. Bu durumdaki bilgisayarlarla bu yıl da 365 kg'ın üzerinde elektroniğin geri dönüşüm yapılmasını sağladık.
4. Bilgisayar parkımızdaki bazı bilgisayarları Gebze çevresi ve yurt genelindeki okullara gönderdik.
5. 2010 yılı Eylül ayında, tüm ürünlerimizin üretim teknolojisini değiştirerek, download edilerek yüklenebilir hale getirdik. Bu gelişme ile kutu, kağıt, naylon ve cd malzemelerinden oluşan ambalaj kullanımını kaldırdık. Böylece; hem yılda ortalama 640 ağacı kurtardık hem de çöp alanlarının dolmasına engel olduk.
6. GOSB Teknopark binamız içerisinde bulunan plastik-kutu-

kağıt atık atma alanlarında toplanan atıkları geri dönüşüme göndererek, 2011 yılında 3 tondan fazla kağıdın geri dönüşümü ile ortalama 50 ağaç kurtardık. Pil atık kutusu ile pil atıklarımızı ayrıştırdık.

7. Gün ışığından mümkün olduğunca yararlanılacak şekilde tasarlanmış GOSB Teknopark binamızın çeşitli kapalı alanlarındaki fotoselli aydınlatma ile aydınlatma için yıllık %20 daha az enerji harcamış olduk. Bu aydınlık ve sera etkisi sağlayan yapı sayesinde iç bahçelerde çeşitli çiçekler ve limon yetiştirdik. Çalışanlarımıza ferah bir ortam yarattık.
8. Azalan su kaynakları, yaşamın temelini teşkil eden suyun akıllı kullanımını ve israf edilmemesini hergün artan bir şekilde zorunlu kılmaktadır. Binamızdaki musluklara takılan debi azaltıcı cihazlarla yılda ortalama %10 oranında su tasarrufu sağladık.
9. Bayi ve müşterilerimizle elektronik ortamda iletişim kurarak önemli ölçüde kağıt tasarrufu sağladık.
10. Şirket dışına gönderilen mail'lerimize "Bu mesajı yazdırmadan önce çevreye olan sorumluluğumuzu bir kez daha düşünelim. / Please consider the environment before printing this e-mail." cümlesini ekledik.
11. Her alanda lider olmayı kendine hedef olarak seçmiş olan bir kurumun mensupları olarak bu davranışlarımızla kendi doğal ve sosyal çevremize katkıda bulunduk ve örnek olduk.



ORTAKLIĞIN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR
VE BU SEKTÖRDEKİ YERİ



ORTAKLIĞIN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖRDEKİ YERİ

Türkiye Bilişim Pazarına Genel Bakış ve Uygulama Yazılımları Pazarı 2011

Bilgi Teknolojileri Pazarına Genel Bakış

Türkiye BT pazarı 2011 yılında %7.8 büyüyerek 9.12 milyar dolara ulaşmıştır. Toplam pazarın %79.4'lük bölümünü Donanım, %7.9'luk bölümünü yazılım ve %12.7'lik bölümünü BT hizmetleri oluşturmuştur.

BT pazarının 2012 yılında %8.4'lük bir genişleme göstermesi ve 9.51 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Gelecek 5 yıllık dönem için; Türkiye BT pazarının %7.7'lik yıllık bileşik büyüme oranı ile 2016 yılında 12.73 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir. Aynı dönem için yazılım pazarının da %12.3'lük yıllık bileşik büyüme oranı göstermesi beklenmektedir. Pazarın gelişmesi ile ilgili destekleyici faktörlere bakıldığında; Gayri Safi Yurtiçi Hasıla Büyüme Oranı başta yeralmaktadır. TurkStat'a göre; 2011 yılında Türkiye gösterdiği %8.5'lik gayri safi milli hasıla büyüme oranıyla dünyanın en hızlı büyüyen ekonomileri arasında yer almıştır. Bu pozitif hava sayesinde işletmelerin BT harcamalarına ayırdıkları bütçelerde artış olmuştur. Bu bağlamda özel sektörde; finans, telekom ve üretim alanları başta olarak büyüme göstermiş ve üretim, telekom ve finans sektörlerindeki yoğun yatırımlar ile BT harcamalarındaki büyüme tetiklenmiştir. Ek olarak, kamu hizmetleri, medya ve yayın, perakende ve toptancılık alanları BT yatırımları için etkili olmuştur. Büyümenin büyük bir kısmı, özel sektördeki iç tüketim ve yatırımlar ile desteklenmiştir.

Son yıllarda Türkiye'de orta ve uzun vadeli planlar çerçevesinde, devlet tarafından BT yatırımların önemine dikkat çekilmektedir. Türk Hükümeti, çoktan vatandaşı, kamu ve özel kuruluşları tek bir çatı altında toplamayı amaçlayan e-Dönüşüm sürecine başlamıştır. Ek olarak, araştırma ve geliştirme (Ar&Ge), inovasyon ve Bilişim ve İletişim Teknolojileri, Tübitak tarafından gerçekleştirilen 2023 vizyonu doğrultusundaki çalışmalarda yerini almıştır. Bunun yanı sıra son dönemde gerçekleştirilen yasal düzenleme ve değişikliklerin, BT çözümlerinin benimsenmesi ve kullanımı konusunda direkt etkileri olmuştur.

Türkiye ekonomisindeki genel durgunluk ve Avrupa'da yaşanan belirsizlikler, döviz kurları, işsizlik ve cari hesap açığı gibi genel konular Pazarın gelişmesinin önündeki engelleyici faktörler arasında yer almaktadır. Özellikle yazılım pazarına bakıldığında ısrarcı yazılım korsanlığının devam etmesi büyümenin önündeki önemli etkenler arasındadır. Business Software Alliance (BSA) ve IDC işbirliği ile açıklanan istatistiklerine göre; 2011 yılında Türkiye'de yazılım korsancılığı oranı %62 olmuştur. Bu oran Türkiye ekonomisi için 526 milyon dolar kayıp demektir. Lisanssız yazılım kullanım oranını düşürmek ekonomik açıdan da pek çok olumlu etkiyi de tetikleyecek ve BT ve dağıtım hizmetlerine ek kazanım olanağı olarak geri dönecektir.

Türkiye Bilişim Pazarı (Bin USD)*

				Değişim %	
	2010	2011	2012	2010/2011	2011/2012
BT Donanım	3.291.327	3.945.035	4.700.000	19.9	19.1
Yazılım	1.690.686	1.853.414	2.100.000	9.6	13.3
Hizmet	2.350.367	2.476.881	2.650.000	5.4	7.0
T. Malzemeleri	265.092	290.490	320.000	9.6	10.2
Bilgi Teknolojileri	7.597.472	8.565.820	9.770.000	12.7	14.1
Telekom Donanımı	2.608.972	3.364.541	3.700.000	29.0	10.0
Taşıyıcı Hizmetler	18.361.895	17.202.003	17.400.000	-6.3	1.2
İletişim Teknolojileri	20.970.867	20.566.544	21.100.000	-1.9	2.6
TOPLAM	28.568.339	29.132.364	30.870.000	2.0	6.0

*İnterpromedya Araştırma Grubu tahminidir.

ORTAKLIĞIN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖRDEKİ YERİ

Yazılım Pazarına Genel Bakış

IDC verilerine göre Türkiye Kurumsal Uygulamalar Yazılım (Enterprise Application Software-EAS) pazarı, 2011 yılında dolar bazında yıllık %16.6 oranında büyüme kaydederek 138.91 milyon dolara ulaşmıştır. 2011 EAS gelirleri içerisinde Kurumsal Kaynak Yönetimi (ERM) %43.7 oranıyla en fazla paya sahip olurken, İş Analitiği (BA) %17.6 oranıyla ikinci, Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) de %16.1 oranıyla üçüncü olarak yer almıştır. Üretim Zinciri Yönetimi (SCM) %13.2'lik pay ile dördüncü olurken, hemen arkasından gelen Operasyon ve Üretim Uygulamaları (OMA) %9.4'lük pazar payına sahip olmuştur.

Kurumsal Kaynak Yönetimi (ERM), 2011 yılında, Türkiye Toplam EAS pazarındaki %43.7'lik payıyla, yıllık %36.5'lik bir büyüme göstermiş, toplamda 60.73 milyon dolara ulaşmış ve en büyük pay sahibi olmuştur. Finansal Muhasebe Uygulamaları, İnsan Kaynakları Uygulamaları ve Sipariş Yönetimi ve Tedarik modüllerini içeren ERM, Türkiye'deki firmaların muhasebe süreçlerini finans modülleriyle otomatize etme eğilimlerinin etkisiyle gelecek yıllarda da dominasyonunu koruyacaktır. İş Analitiği (BA), 2011 yılı EAS harcamaları içerisinde ikinci büyük paya sahip olurken, bu harcamalar içerisinde %17.6'lık bir paya sahip olmuştur. İş Analitiği pazarı %34.3 büyüyerek 24.4 milyon dolara ulaşmıştır. İşyerlerinde dijital verilerin boyutları arttıkça, bu verilerin kullanımını optimize ve analiz etmek amacıyla işletmeler İş Analitiği'ne daha çok yatırım yapacaklardır. CRM pazarı da yıllık %34.2'lik büyüme oranıyla 2011 yılında 22.3 milyon dolara ulaşmıştır. Rekabette avantaj ve gelirlerde artış için müşteriler hakkında sahip olunan bilgilerin öneminin anlaşılmasıyla CRM yatırımları da artmıştır. 2011 yılında Tedarik Zinciri Yönetimi EAS Pazarı'nda %13.2'lik bir paya sahip olmuştur ve yıllık %24.6'lık büyüme oranıyla 18.35 milyon dolara ulaşmıştır. Operasyon ve Üretim Uygulamaları(OMA) da EAS harcamalarında %9.4'lük bir paya sahip olmuştur ve 13.12 milyon dolara ulaşmıştır.

LOGO Yazılım, 2011 yılında da KOBİ segmenti ve müşteri bazında Pazar liderliğini korumuştur. 2011 yılı satış gelirlerine göre global iki rakibi ile birlikte ilk 3 sırayı paylaşmıştır.

IDC Türkiye, Türkiye kurumsal uygulamalar yazılım (EAS) pazarında 2012 yılı için %11.6 oranında bir büyüme tahmin etmektedir. 5 yıllık dönem için ise; kurumsal uygulamalar yazılım pazarının %12.2'lik yıllık bileşik büyüme oranı ile 2016 yılında 246.54 milyon dolara ulaşmasını öngörmektedir.

Kaynak:

- IDC, 2012
- Interpro Bilişim 500, 2011
- Gartner (Tahmin)

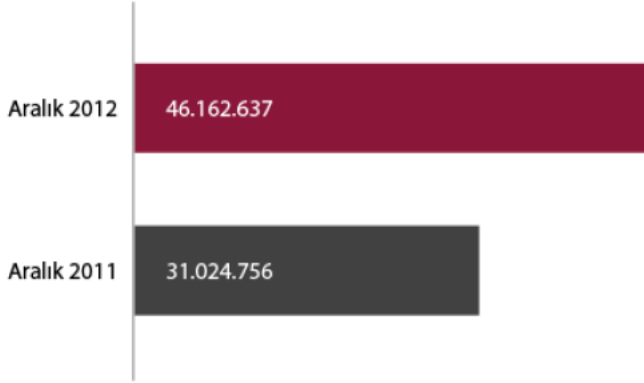


FİNANSAL SONUÇLAR

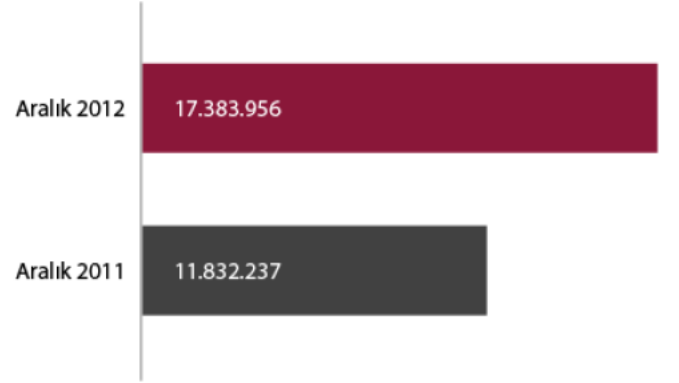


FİNANSAL SONUÇLAR

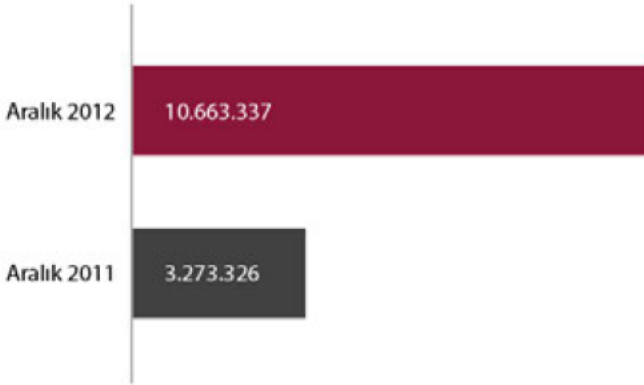
NET SATIŞ GELİRLERİ



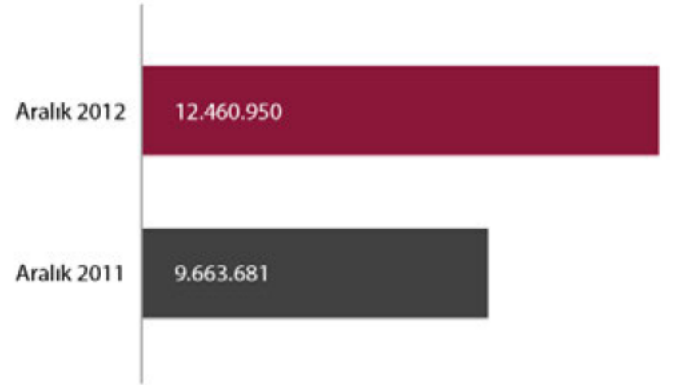
FVAÖK



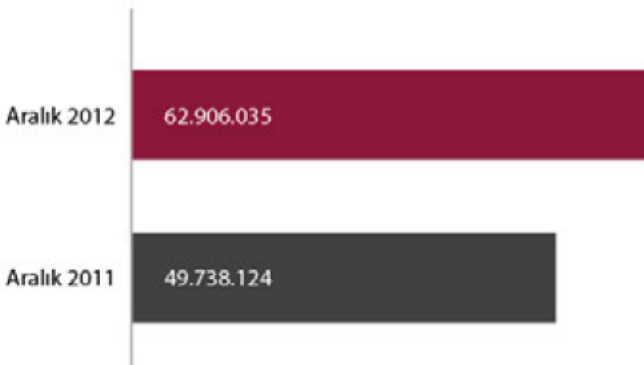
DÖNEM KARI



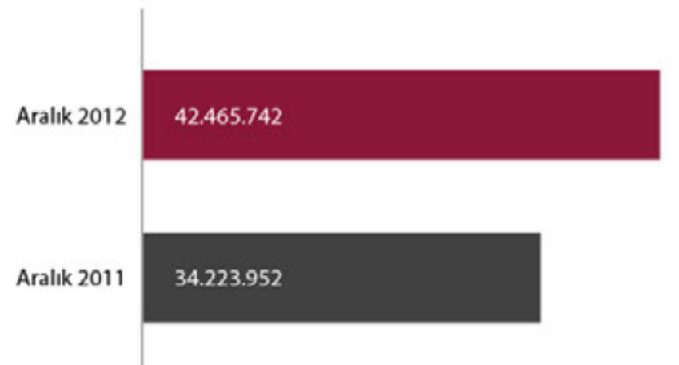
İŞLETME SERMAYESİ



TOPLAM VARLIKLAR



TOPLAM ÖZKAYNAKLAR



FİNANSAL SONUÇLAR

Satış ve Karlılıkta Rekor Büyüme

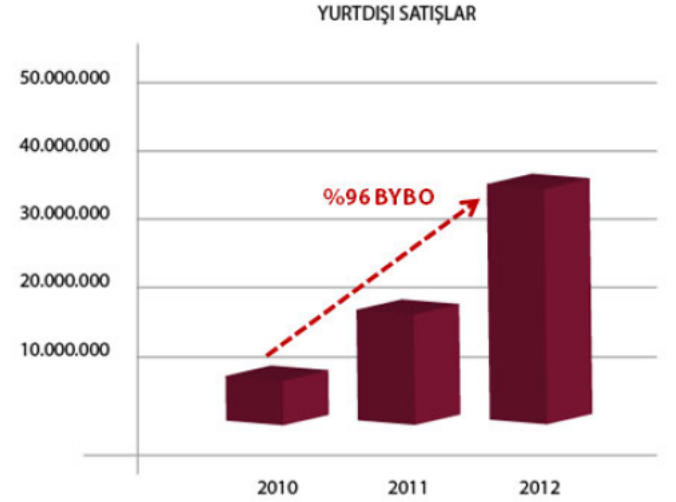
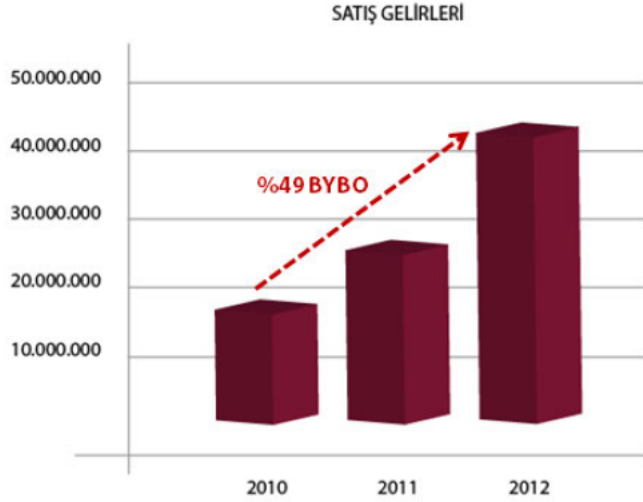
Son üç yıldır satış gelirlerini %49 arttıran LOGO, istikrarlı ve rekor seviyedeki büyümeyi yüksek karlılıkla gerçekleştirdi.

TL	2012	2011	2010
GELİR TABLOSU			
Net Satış Gelirleri	46.162.637	31.024.756	20.757.121
Brüt Kar	44.411.299	30.133.495	19.865.747
Esas Faaliyet Karı	11.610.869	6.634.469	-295.178
Faaliyet Karı/Zararı	11.943.470	3.588.671	-561.719
Amortisman, faiz, vergi öncesi kar (AFVÖK)	17.383.954	11.832.237	4.979.076
Net Dönem Karı/zararı	10.663.335	3.124.998	-421.190
BİLANÇO			
Toplam Dönen Varlıklar	31.069.738	18.408.891	12.095.384
Nakit ve Nakit Benzerleri & Fin. Yat.	10.316.506	5.369.064	5.187.717
Maddi Varlıklar (net)	13.540.217	13.187.228	12.702.903
Maddi Olmayan Varlıklar (net)	15.832.958	13.705.903	10.043.303
Toplam Varlıklar	62.906.035	49.738.124	37.289.412
Toplam Yükümlülükler	20.440.292	15.514.172	5.913.656
Net Borç	-3.031.762	643.131	-4.456.606
Toplam Özkaynaklar	42.465.743	34.223.952	31.375.756
NAKİT AKIŞI			
İşletme faaliyetlerinden sağlanan nakit	12.919.058	4.530.245	2.256.866
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit	-4.964.758	-6.162.029	-2.608.415
Finansal faaliyetlerden sağlanan nakit	-3.240.439	1.843.647	76.071
Net artış	4.713.863	211.863	-275.478
HİSSE BAZLI VERİLER			
Yıl sonu hisse fiyatı	3,69	1,51	2,36
Fiyat Kazanç oranı	8,65	12,08	--
Yıl sonu piyasa değeri	92.250.000	37.750.000	59.000.000
ÇALIŞAN SAYISI			
	249	221	164

FİNANSAL SONUÇLAR

Satış Gelirleri

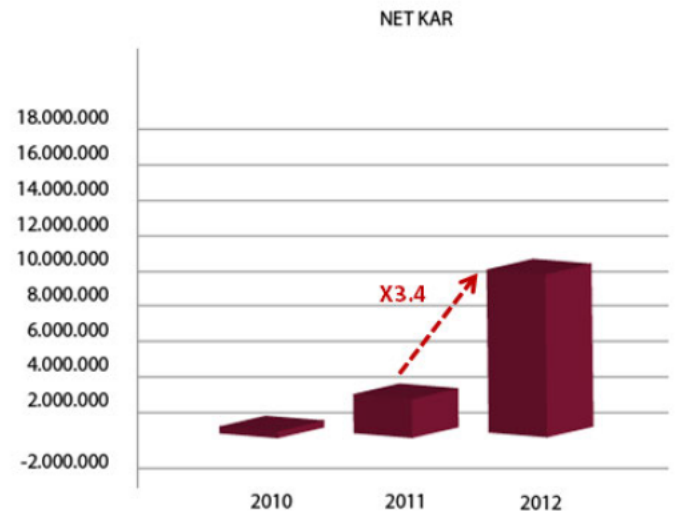
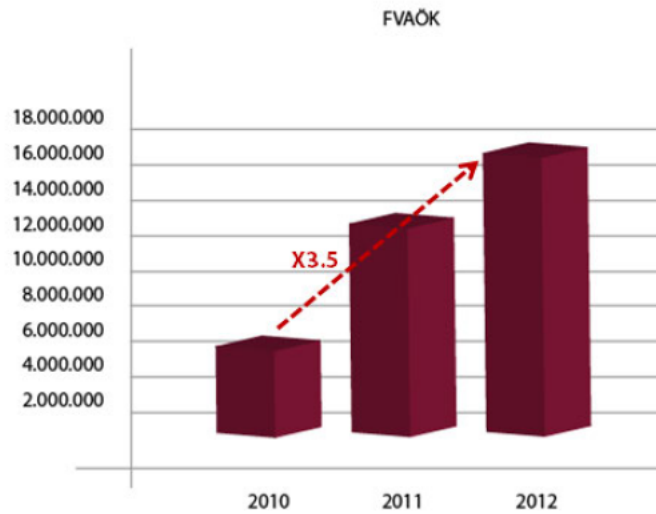
- LOGO'nun konsolide **net satış gelirleri 2012 yılında %49 büyüyerek** toplam 46.162.637 TL,
- Yurtdışı satış gelirleri %71 büyüyerek** 3.619.898 TL olmuştur.
- Yurtdışı satış gelirlerinin toplam satışlar içindeki payı %8 seviyesine çıkmıştır.
- Sürekli(tekrarlanan)** SaaS abonelik geliri, kullandıkça öde, LEM ve bakım sözleşmeleri gelirleri **toplam satışların %18.5'ini** oluşturmuştur.



BYBO (CAGR): Bileşik Yıllık Büyüme Oranı

Karlılık

- LOGO'nun yüksek büyümeye rağmen faaliyet giderlerindeki kontrollü artış karlılığa olumlu yansımıştır.
- Esas faaliyet karı **%75 büyüyerek 11.610.869 TL,**
- Faiz, vergi, amortisman öncesi faaliyet karı (FVAÖK) **%47 büyümüş 17.383.954 TL, FVAÖK marjı %38** olarak gerçekleşmiştir.
- Net kar %241 artmış, 10.663.335 TL , net kar marjı %23** olmuştur.
- Büyüyen satış trendinde ağırlıklı olarak sabit maliyetlerle çalışan LOGO'nun yüksek karlılığını önümüzdeki dönemlerde de sürdürmesi beklenmektedir.



FİNANSAL SONUÇLAR

Nakit Yaratım ve Likidite

- LOGO'nun artan karlılığı ile birlikte, 2012 yılında **işletme faaliyetlerinden sağladığı nakit %185 artarak 12.919.058 TL** olmuştur.
- Faaliyetlerden sağlanan nakit sonucu yıl içinde yapılan yatırım ve temettü ödemeleri sonrasında LOGO güçlü nakit pozisyonunu korumuş 4.713.863 net nakit artışı sağlamış, **dönem sonu nakit bakiyesi 2011 yıl sonu seviyelerinin %92 üstünde gerçekleşmiştir.**
- **İşletme sermayesi %67 artmış** ve 16.159.209 TL'ye ulaşmıştır.

Bilanço

- **Toplam varlıklar %26 artarak 62.906.035 TL** olmuş,
- **Toplam özkaynaklar %24 büyüyerek 42.465.743 TL'ye** ulaşmıştır.
- Güçlü nakit yaratımı ve sağlıklı tahsilatı ile beraber toplam **dönen varlıklar %69, nakit ve nakit benzerleri %92, işletme sermayesi %67 büyümüştür.**
- Düşük borçlulukla faaliyetlerini sürdüren LOGO'nun özkaynak karlılığı da %9' dan %25'e yükselmiştir. LOGO 2012 yılını bilançosu daha da güçlendirerek kapatmıştır.



FAALİYETLER



FAALİYETLER: AR-GE

LOGO Ar-Ge ekibi; yazılım teknolojileri ve pazardaki hızlı değişimin de etkisiyle birlikte, geliştirdiği yeni projelerde sunduğu ürünlerin ve hizmetlerin çeşitliliğini artırmakta, katma değerli yeni çözümler ve iş modelleri ortaya çıkarmaktadır. LOGO Ürün Geliştirme Organizasyonu, bu gelişmelere paralel olarak etkinliğini ve verimliliğini çevik ürün geliştirme yöntemleri kullanarak artırırken bir yandan da destekleyici departmanlarla daha etkin iletişim sağlayacak şekilde iş süreçlerini geliştirmektedir.

Geliştirilen projeler, belirlenen kalite metrikleri doğrultusunda her an takip edilmektedir.

LOGO Ar-Ge organizasyonunun Ürün Geliştirme Bölümü'nde, geliştirilen ürünlerin yaşam döngüsündeki çeşitli aşamalarını yürüten proje yöneticileri/liderleri, sistem/yazılım mühendisleri ve test uzmanları bulunmaktadır.

Sistem analistleri; geliştirilecek ürünün müşteri gereksinimlerini araştırmakla, ihtiyaçları tanımlayarak tasarlanacak ürünün görsel, işlevsel ve veri tasarımı için spesifikasyonlarını oluşturmakla sorumludur.

Sistem tasarımcıları ise; analiz çerçevesinde kullanıcı arayüzünü, işlev ve veri tasarımını gerçekleştirmektedir.

Yazılım mühendisleri; LOGO kod yazımından ve arayüz standartlarına uygun olarak kendilerine atanan bölümlerin geliştirilmesinden sorumludur.

Test uzmanları ise; yazılım mühendisleriyle sürekli iletişim içinde ürünü test eder, Kalite Yönetim Bölümü'nde test adımı ve örneklerini oluşturur, test otomasyonu kodlamalarını yaparlar.

Altyapı Geliştirme Bölümü:

Geliştirilmesi hedeflenen ürünlerin en ileri teknolojileri içermesi için gerekli mimarileri ve programlama kütüphanelerini oluşturur. Bu birim en az bir yıl sonrasının ürün, teknoloji ve mimarilerini oluşturacak Ar-Ge faaliyetlerini yürütmektedir. Ekibin hedefi, geliştirilen altyapı bloklarının piyasaya sürülmeye hazırlanan yeni ürünlerde kullanımını sağlamaktır.

Ürün Geliştirme Bölümü:

Altyapı Geliştirme Bölümü'nün geliştirmiş olduğu teknoloji ve araçları kullanarak müşterilerin ihtiyacı olan ürünleri tasarlamak ve geliştirmekten sorumlu bölümdür. 5+2 hafta (5 hafta kodlama, 2 hafta entegrasyon ve yükleme testleri) modeliyle geliştirme yapılır. Geliştirme projelerinde kullanılan süreçler SCRUM yöntemiyle benzerlik gösterir.

Kalite Yönetimi Bölümü:

Bu bölümün amacı, yazılım ekibinden bağımsız olarak, ürünün her işlevini ve arabirimini çeşitli kullanım senaryolarına göre test etmektir. Test sürecini otomatik hale getirecek geliştirme faaliyetleri yapmak, mümkün olduğu kadar insan faktöründen bağımsız test süreçleri oluşturmak, müşteriye hatasız ürün vermek gibi hedefleri vardır.

Dokümantasyon Bölümü:

İşletmelerin ürün işlevlerini en yüksek düzeyde kullanmalarını sağlamaya yardımcı referans kitaplarını, kullanıcı dokümantasyonunu ve yardım metinlerini hazırlayarak yazılımın tamamlayıcı ürünlerini oluşturur. Ürün dokümantasyonu ürün geliştirme süreciyle paralel devam eder. Lokalizasyon faaliyetlerinin etkin yönetimini sağlayacak araçlar Teknoloji Araştırma ve Geliştirme ekibi tarafından hazırlanırken, Dokümantasyon Bölümü ürünün Almanca, İngilizce, Rusça, Farsça ve diğer diller ile ilgili sürümlerinin hazırlanma sürecini yönetir ve gerçekleştirir.

FAALİYETLER: ÜRÜNLER

LOGO Mobile

Özel olarak geliştirilmiş mobil iş uygulaması LOGO Mobile ile IOS veya Android işletim sistemine sahip mobil cihazlar kullanılarak herhangi bir işletmenin durumunu zaman ve mekandan bağımsız olarak güncel verileri ile görmek ve ilgili kararları anında alabilmek mümkündür.

Kurulumu ve kullanımı son derece basit olan LOGO Mobile ile; kasa bilgileri, banka hesap bilgileri, satış bilgileri, borçlar, alacaklar, stok durumu, alınan siparişler izlenebilir ve bu bilgilere dünyanın her yerinden ulaşılabilir.

- **Yönetici vizyonu ile geliştirildi**

LOGO Mobile ürününün ihtiyaçları yönetici vizyonuyla, yönetici açısından değerlendirdi ve bir yöneticinin detaylarda boğulmadan istediği veriye, en hızlı şekilde ulaşması sağlandı.

- **Mali bilgilere her an ulaşmak mümkün**

LOGO Mobile ile bir işletmenin en güncel verilerine internet erişimi olan her yerden ulaşmak mümkün hale geldi.

- **Sade, şık ve kullanıcı dostu**

LOGO Mobile, kullanımı zorlaştıracak ve gözü yoracak her türlü detaydan kaçınılarak herhangi bir kişinin hiç bir eğitime ihtiyaç duymadan kullanabileceği şekilde sadelik ve şıklık ile tasarlandı.

- **Kolay kurulum ve kişiselleştirme imkanı**

App Store veya Google Play'den indirildikten sonra dakikalar içinde işletme verileri ile kullanılmaya başlanabilen LOGO Mobile'in kullanıcı dostu arayüzü, istenilen bilgiye daha çabuk ulaşılmasını sağlayacak şekilde kullanıcıya kişiselleştirme imkanı sunar.

- **Hızlı iletişim ve paylaşım imkanı**

LOGO Mobile verilere sadece kolayca ulaşılmasını değil aynı zamanda onların e-mail, facebook, skype, facetime ve telefon gibi hizmetlerle entegre çalışarak paylaşılmasını da sağlayan özellikler içerir.

- **Bilgiler güvende**

LOGO Mobile'a ulaşan bütün veriler SSL ile korunur. Buna ek olarak; cihaz üzerinde saklanması gereken bütün bilgiler de AES256 standartına göre şifrelenmiş olarak saklanır.

Diva

2011 yılında Coretech şirketinin LOGO Group bünyesine katılmasıyla LOGO ürün ailesine eklenen Diva'nın LOGO ürünleriyle entegrasyonu 2012 yılında gerçekleştirilmiştir.

Diva, kullanıcılarının kusursuz bir perakende yönetim sistemine sahip olabilmeleri için kullandıkları başka dikey/sektörel çözümlerle ve LOGO ERP ürünleriyle entegrasyon imkanı sağlar.

Diva, perakende sektöründeki her ölçekten firmanın satış ve satış sonrası servis gibi hizmet kanalındaki tüm noktaları tek merkezden yönetmesini sağlayan bir "bulut" çözümdür. Ayrıca bir terminal, sunucu vb. donanımlara yatırım yapmaya gerek kalmadan, kullanıcıların verileri onlara özel ayrılan "bulut"ta güvenli kaydedilir, korunur ve yedeklenir. Bu veriler tek bir noktada güvenli saklanırken, aynı zamanda tüm perakende kanalından bu bilgilere istenilen zamanda ve yerde hızlıca ulaşılabilmesini de sağlar. Örneğin, merkez ofisiniz tarafından tanımlanan bir kampanya tüm satış kanalınıza anında uygulanır veya perakende kanalındaki tüm hareketler merkez tarafından anlık olarak takip edilerek raporlanabilir.

Diva, sunucu, yazılım, ağ donanımı, enerji, bakım ve güncelleştirme maliyetlerini ciddi oranlarda azaltırken önyatırım maliyetlerini ortadan kaldırır. Ek bir maliyet olmadan her zaman en güncel sürümü kullanılır.

Türkiye'nin ilk Hizmet Modeliyle Yazılım Kullanımı yani SaaS (Software as a Service) modelini sunan Diva aylık kira öder gibi kullanılır. SaaS modeli maliyetleri düşürürken ihtiyaçlara göre de ölçeklendirme esnekliğini sunar.

j-guar İnsan Kaynakları

LOGO'nun yeni nesil iş yönetim çözümü LOGO j-guar ile entegre olarak çalışabilen j-guar İnsan Kaynakları, insan kaynakları süreçlerini etkin bir şekilde yönetme olanağı sunarken verimlilik ve üretkenlik artışı sağlar.

j-guar İnsan Kaynakları ile herhangi bir web tarayıcı üzerinden her an her yerden kolayca erişim olanağına sahip olunur. Kapsamlı ürün özellikleri ve kurumun ihtiyaçlarına göre uyarlanabilen platform bağımsız esnek yapısı ile ihtiyaç duyulan İnsan Kaynakları Yönetim süreçlerinin optimizasyonunu sağlayarak İnsan Kaynakları departmanının iş yükünü hafifletir, işletmenin insan kaynağının etkin bir şekilde yönetilmesine yardımcı olur ve sunduğu çeşitli analizler ile yöneticilere alacakları stratejik kararlarda yön gösterir.

j-guar İnsan Kaynakları modüler bir yapıya sahip olup Personel Yönetimi, Ücret Yönetimi, Borç/Alacak Yönetimi, İzin Yönetimi, Eğitim Yönetimi, Eleman Seçme ve Yerleştirme, Performans Yönetimi, Kariyer Yönetimi, Ücret Senaryoları Yönetimi ve İK Self-Servis modülleri ile kurumlara geniş bir çözüm yelpazesi sunar.

FAALİYETLER: ÜRÜNLER

j-guar İnsan Kaynaklarının Genel Özellikleri

- Yerel gereksinimlere ve mevzuata uyumludur.
- Implementasyon süreci hızlıdır.
- Esnek mimariye sahip olması ile değişime hızlı yanıt verir ve uyum gösterir.
- Kolay kullanım özelliğiyle eğitim ve destek için minimum zaman gerektirir.
- Merkezi yönetim olanağı sunar.
- Modüler yapısı ile kurumların insan kaynakları yönetimi ihtiyaçlarını tam olarak karşılar.
- Tüm modüllerin birbirleriyle entegre olarak çalışması sayesinde, sistemde tüm bilgiler otomatik olarak güncellenir; zaman tasarrufu ve süreçlerin daha etkin yönetimi sağlanır.
- Zengin raporlama olanakları ile hızlı tepki alınmasında ve karar süreçlerinde destek olur.

LOGO e-Defter Çözümü

Tiger Enterprise, Tiger Plus ve GO Plus ürünleriyle entegre olarak çalışabilen LOGO e-Defter uygulamasıyla, elektronik olarak tutulmasına izin verilen Yevmiye Defteri ve Defter-i Kebir belgeleri Gelir İdaresi Başkanlığı'nın belirlediği standartlarda kolayca hazırlanabilir ve hazırlanan defterlerin elektronik olarak GİB'e gönderilmesi sağlanır. Elektronik defter tutulması, onaylanması ve saklanmasıyla kullanılabilecek ilk onaylı yazılımlardan olan LOGO e-Defter Uygulaması, GİB'in belirlediği ortak format ve standarta göre geliştirildiğinden kurumların uluslararası standartlara uyum sağlamasında etkilidir.

LOGO e-Defter çözümü ile;

- Kağıt, işgücü ve zaman tasarrufu sağlanır.
- Noter ihtiyacı ortadan kalkar.
- Arşiv sorunu çözülür.
- Denetim ve yönetim faaliyetleri hız kazanır.
- Mali mühür veya e-İmza ile kayıt değiştirilemezliği ve güvenliği sağlanır.
- Kayıt değiştirilemezliği ve güvenliği ile e-kayıtların orijinal biçimleriyle geleceğe taşınması sağlanır.
- Standart raporlar elde edilir.
- İş gücünden tasarruf elde edilir.

- Onay maliyetleri azalır.
- Uzaktan erişim olanağı ile denetim faaliyetlerinde kolaylık, hız ve etkinlik sağlanır.
- e-Denetim için uygun altyapı oluşturulur.

LOGO e-Fatura Çözümü

2011 yılından bu yana Maliye Bakanlığı tarafından; faturaların elektronik belge olarak düzenlenmesi, elektronik ortamda iletilmesi ve yine elektronik olarak muhafaza ve ibraz edilmesi hususunda çeşitli yasal düzenlemeler yapılmış ve zorunluluk kapsamı getirilmiştir. Bu yasal çerçeve doğrultusunda ve Gelir İdaresi Başkanlığı'nın belirlediği standartlara uygun olarak geliştirilen LOGO e-Fatura çözümü, kağıt fatura ile aynı hukuki niteliklere sahip elektronik faturaları düzenleyebilmeyi ve elektronik ortamda iletilmesini olanaklı kılan bir uygulamadır. Böylelikle; faturanın taraflar arasında güvenli ve hızlı dolaşımı sağlanmış olur. LOGO e-Fatura ile fatura alımları ve gönderimleri (GİB) Gelir İdaresi Başkanlığı'nın sunucusuna manuel olarak yüklenmesi yöntemiyle ya da GİB ile gerçekleştirilen entegrasyon ile doğrudan bağlantı kurmak suretiyle, otomatik olarak sunucuya iletilerek gerçekleştirilir. e-Faturanın bütünlüğü ve kaynağının doğruluğu da elektronik sertifika veya mali mühür ile sağlandığından, e-Fatura çözümü kurumlara operasyonel açıdan verimlilik sağlarken güvenli bir ortam da sunar.

LOGO e-Fatura çözümü;

- Zamandan tasarruf sağlar.
- Baskı, postalama ve arşivleme giderlerine son verir.
- Platform bağımsız, güvenli ve tutarlı veri iletişimi sağlar.
- İş denetim ve yönetim kalitesini artırır.
- Mali mühür ile veri bütünlüğü ve inkar edilemezlik sağlar.
- Kağıt tasarrufu sağlayarak çevreye duyarlıdır.
- Gecikmelere, anlaşmazlıklara ve kullanıcı hatalarına son verir.

FAALİYETLER: BAŞARI ÖYKÜLERİ



Kadoil

Kadoil, Bölgelerindeki Tüm Birimleri ile Birlikte Tiger Enterprise Kullanıyor!

Kadoil, 2013 yılının başı itibariyle bölgelerindeki tüm birimleri ile birlikte Tiger Enterprise kullanmaya başladı. Hızlı bir uyarlama sürecinin ardından hiçbir iş kaybı yaşamadan Tiger Enterprise'a geçen Kadoil, özellikle Satış, Dağıtım, Satınalma ve Finans süreçlerini Tiger Enterprise ile kolaylıkla yönetiyor.

"LOGO'dan önce kullanmış olduğumuz yazılım yeterli değildi. İş süreçlerimizi standart ve sistematik olmayan bir yapıda yürütmeye çalışıyorduk. 2013 yılı başından itibaren Tiger Enterprise ürününü kullanmaya başladık. Firma olarak satış, şart ve seçeneklerimiz bayilerimiz bazında oldukça değişken. Satış ekibimizin takip ettiği raporlara, bayi satış verilerine, borç takibine web tabanlı olarak ulaşması gerekiyor. LOGO ile Tiger Enterprise'a geçmemizin en önemli sebeplerinden biri web tabanlı raporlama yapabilme imkanıydı. Tiger Enterprise'ın genişleyebilen bir yazılım olması da ileride ortaya çıkacak olan ihtiyaçlarımızın karşılanabilmesi açısından önemliydi.

Proje sırasında binlerce satırlık mevcut kayıtların Tiger Enterprise sistemine aktarımı kolaylıkla yapıldı. Tiger Enterprise'da özellikle satış, dağıtım, satınalma ve finans modüllerini kullanıyoruz. Satış-Dağıtım modülündeki raporlama özellikleri bizi ve işlerimizi çok rahatlatmış. Daha önce günlerce uğraşarak hazırladığımız raporları şu anda bir kaç dakika içerisinde oluşturabiliyoruz. Duran Varlık Yönetimi modülü sayesinde yatırım takibini rahatlıkla gerçekleştirebiliyoruz. Banka ve kredi işlemlerimizi, risk yönetimini finans modülü ile hızlı ve doğru bir şekilde yürütülebiliyoruz.

Birçok yazılımda, alım yapıldıktan sonra ihtiyaç duyulan gerekli desteği bulamıyorsunuz. LOGO'nun farkını, çözüm ortakları vasıtası ile vermiş olduğu kaliteli hizmet ve desteği tüm proje süresince hissettik. Genelde işletmeler iş yazılım değişikliğinde tereddütler yaşar. Bu noktada tüm işletmelere LOGO'yu tavsiye ediyorum çünkü Kadoil olarak 2012'den 2013'e geçerken sanki çok daha öncesinde de Tiger Enterprise kullanıyormuşçasına rahat bir iş yazılım değişiklik süreci yaşadık. Bütün cari hesap ve aktarımlar

otomatik olarak gerçekleştirildi. Herhangi bir iş kaybı yaşamadan işlerimize yeni yılda da kaldığımız yerden devam ettik. LOGO ürün ve hizmetlerini en kısa zamanda diğer grup şirketlerimizde de kullanmak istiyoruz."

Duygu BORALI

Kadooğlu Petrolcülük
İstanbul Grup Muhasebe Müdürü

Kadoil Hakkında

Kadoil, Kadooğlu Petrolcülük A.Ş. ismi ile Kadooğlu Grubu'na bağlı bir akaryakıt dağıtım şirketi olarak 2000 yılında kuruldu. 1977 yılından beri ticaret hayatının içerisinde yer alan Kadooğlu Grubu; gıda, gayrimenkul, iç-dış ticaret, enerji alanlarında faaliyet gösteren, Türkiye'nin önde gelen gruplarından biridir. Merkezi İstanbul'da olan Kadoil'in ise petrol ürünleri satış, ithalat ve ihracatının yanısıra depolama hizmetleri de bulunmaktadır. Şirket 2006 yılında Kadoil markası ile petrol ürünleri dağıtım pazarlama, ithalat-ihracatın yanısıra ülke genelinde bayilik ağı ve depolama tesisleri yatırımlarına başladı. Oluşturduğu on adet bölge müdürlüğü ile hızlı ve seçici bayi yatırımları yapan Kadoil bugün 300'e yakın bayi sayısı ile tüm Türkiye'de faaliyetlerini sürdürüyor. Yurt dışına açılma hedefinin ilk aşaması olarak da yurt dışı yatırımını Irak'ta gerçekleştirdi ve istasyon ağını faaliyete soktu.



Akfen Holding

j-guar ile İhtiyaçlarımızı, %100 Karşılıyoruz...

2000 yılından beri LOGO çözümlerini tercih eden Akfen Holding, 2012 yılından itibaren tüm iş süreçlerini j-guar ile yönetmeye başladı. Akfen, j-guar ile Finans, Muhasebe, İK, Bütçe Yönetimi ve Varlık Yönetimi gibi süreçlerini aynı platform üzerinden yönetiyor.

"LOGO ürünlerini 2000 yılından bu yana kullanıyoruz. Son olarak Tiger Enterprise kullanırken, 2012 yılından itibaren de j-guar sistemine geçtik. LOGO'nun sektördeki güçlü konumu ve Türk menşeli bir firma olması, j-guar'ın Türk yazılımcıları tarafından geliştirilmiş ve kullanımı son derece kolay bir sistem olması j-guar'ı tercih etme sebeplerinin başında geliyor.

j-guar projesinin başında ihtiyaç ve beklentilerimiz tam olarak belirlenerek, bunların sistematik olarak sisteme tanıtılması sağlandı. Muhasebe, Finans ve İK fonksiyonları bir

FAALİYETLER: BAŞARI ÖYKÜLERİ

çok firmada olduğu gibi Akfen Holding için de öncelikli. j-guar ile İK, Bütçe Yönetimi ve Varlık Yönetimi gibi daha önceden sistemde yer almayan fonksiyonları da sürece dahil ederek aynı platform üzerinden yönetmeye başladık. Grup bünyesindeki 45 firmanın konsolide bütçesinin ve muhasebe entegrasyonunu sağlıyoruz. Bütün yönetici ve ilgili çalışanlarımız aynı platform üzerinden ilgili tüm süreçleri takip etme ve raporlama yapabilme imkanına sahip oldu."

Serpil DARDOĞAN

Akfen Holding İç Denetim Müdürü

Akfen Holding Hakkında

1976 yılında ilk şirketini kuran Akfen 1999 yılında Holding statüsüne kavuşmuş olup, Türkiye'nin birçok altyapı projelerinde yatırımcı sıfatıyla uygulayarak Türkiye'nin önde gelen altyapı yatırım holdinglerinden birine dönüşmüştür. Akfen'in faaliyet konusu; havalimanları yönetimi ve operasyonları, inşaat, deniz limanı işletmeciliği, deniz ulaşımı, su dağıtım ve atık su hizmetleri, enerji ve gayrimenkul gibi endüstri kollarında faaliyet gösteren bağlı ortaklık ve iştiraklerine yatırım yapmak, idare ve koordinasyonunu sağlamaktır. Holding, Tepe İnşaat Sanayi A.Ş., PSA International, Souter Investments LLP, Kardan N.V, gibi ulusal ve uluslararası tanınmış müteşebbis ortaklarla beraber ortaklıklar işletmektedir. Akfen Holding'in dünyanın başlıca otel zincirlerinden olan ACCOR S.A. ile Türkiye'de yapılacak Novotel ve Ibis otel markaları için stratejik işbirliği mevcuttur. Yönetim yapılanması, insan kaynakları potansiyeli ve ödün vermeden sürdürdüğü şeffaflık politikasıyla Türkiye'nin örnek topluluklarından biri olan Akfen Holding, büyümeye ve Türkiye'nin değerlerini çoğaltmaya devam etmektedir.



Kasha Turizm

1998 yılından beri iş süreçlerini LOGO ürünleri ile yöneten Kasha Turizm, 2011 yılından itibaren MIDPOINT zincirlerindeki iş akışını GO Plus ve onunla entegre olarak kullanılan LOGO Çözüm Ortağı Omni A.Ş.'nin sunduğu Vectron çözümü ile yönetmektedir.

"Merkezimizdeki iş süreçlerimizi GO Plus ile yönetirken, son derece yoğun müşteri sirkülasyonunun yaşandığı restoranlarımızda hızlı ve hatasız servisi ise GO Plus ile entegre çalışan Omni'nin Vectron Satış Noktası Terminalleri

ile sağlıyoruz. Böylelikle; merkez şubemizde tüm şubelerimize ait raporları görüntüleyebilmenin yanı sıra menülerimizi de reçete bazında hazırlayıp stoklarımızı kayıpsız tutabiliyoruz..."

Ayhan ÇARIKÇILAR

Midpoint Genel Müdür

"LOGO'nun güvenilir bir firma olması ve etkin destek hizmeti alacağımızdan emin olduğumuz için LOGO'yu tercih ettik. Bizim sektörümüzde özellikle satın alma süreçlerinin yönetimi çok büyük önem teşkil ediyor. GO Plus ile tüm satın alma, muhasebe, finans ve stok yönetimi süreçlerimizi kontrol altına alabildiğimiz gibi maliyetlerimizi de gerçeğe yakın hesaplayabiliyoruz. LOGO İş Ortağı EDS Bilgi İşlem'den aldığımız eğitim ve destek hizmeti sayesinde de ürünü hızlı ve etkin bir şekilde kullanıma aldık."

Ersin GÖLCÜ

Midpoint Finans Müdürü

Kasha Turizm Hakkında

Kasha Turizm Tekstil San. Tic. A.Ş., "Herkesin Buluşma Noktası" sloganıyla yola çıkan MIDPOINT restaurant zincirinin ilk şubesini 2002 yılında Anadolu yakasının kalbi Bağdat Caddesi'nde hizmete açarak Dünya mutfaklarından seçilmiş lezzetleri, farklı tatlara uyarladığı zengin mönüsü, profesyonel hizmet anlayışı, hızlı servis kalitesi, cazip fiyat alternatifleri, sıcak atmosferi ve modern atmosferi ile müşteri memnuniyetini esas alarak yola devam ediyor. Midpoint, 2012 itibarıyla 9 şubesiyle konuklarının hizmetindedir.



Trabzonspor Kulübü

Trabzonspor, Tiger Plus ile Verimliliğini Artırıyor...

Trabzon Spor, 2011 yılından itibaren Finans, Muhasebe ve İnsan Kaynakları gibi iş süreçlerini LOGO Tiger Plus ve çözüm ortağı ProDev'in yine LOGO platformunda geliştirdiği entegre çözümler ile yürütmektedir. Sistem hacmi ve kullanıcı sayısına en uygun çözüm olarak Tiger Plus'ı seçen Trabzonspor, en kritik operasyonlar olarak öne çıkan perakende satış, depo yönetimi ve kombine bilet

FAALİYETLER: BAŞARI ÖYKÜLERİ

satış işlemlerini entegre çözümlerle birlikte Tiger Plus üzerinden gerçekleştiriyor ve herhangi bir aktarım ihtiyacı olmadan satışları sisteme dahil edebiliyor.

"Çalışmaya başladığımız 2011 yılından bu yana hem LOGO Tiger Plus hem de çözüm ortağı ProDev'in entegre çözümleri sayesinde iş verimliliğimizi artırmak noktasında oldukça yol kat ettik. Özellikle bizim için üretilen depo yönetim sistemi, TSClub'larda kullandığımız prokasiyer satış sistemi ve kombine bilet satış sistemi sayesinde tek merkezden iş süreçlerimizi yönetebiliyor ve oluşan bilgileri TIGER Plus'a aktararak muhasebe konsolidasyonunu yapabiliyoruz. LOGO'nun esnek yapısı ve ProDev'in olaya hakim, çözüm odaklı bakış açısı sayesinde bu güçlü yapı içerisinde bize özel birçok operasyonu kolay ve etkili bir şekilde yönetebiliyoruz. Bu durum bize ileride olası yeni talep ve operasyonlar karşısında daha dik durma gücü vermekte. LOGO ve ProDev'e teşekkürler."

Hüseyin DAVULCUOĞLU
Trabzonspor Kulübü
Bilgi İşlem Müdürü

Trabzon Spor Kulübü Hakkında

1967 yılında kurulan Trabzonspor Kulübü, spor kulübü olmanın dışında, birçok firmadan oluşan bir ticari yapıya sahiptir. Trabzonspor Kulübü Derneği'nin tamamına sahip olduğu, futbola ilgili tüm işlemlerin yürütüldüğü ve bütün teknik kadro ve futbolcuların da bir parçası olduğu Trabzonspor Futbol İşletmeciliği AŞ. ve onun sahip olduğu üç şirket; Trabzonspor Sportif Yatırım ve Ticaret AŞ., Trabzonspor Ticari Ürünler Ticaret AŞ. ve Bordo Mavi Enerji Elektrik Üretim Tic. Ltd. Şti. bu kurumsal yapıyı oluşturmaktadır.



goprotein

goprotein, e-Ticaret Sitesini Tiger Enterprise ile Yürütüyor...

Rekabetin oldukça yoğun olduğu e-ticaret sektöründe faaliyet gösteren goprotein, iş süreçlerini etkin bir şekilde yönetmek için kurulduğu günden beri Tiger Enterprise ve entegre çözümlerini tercih ediyor.

"Yeni geliştirmelere açık, kullanıcıların ihtiyaçları doğrultusunda kolayca ve kısa sürede uyarlanabilen yapısı LOGO Tiger Enterprise'ı öne çıkararak, her türlü ihtiyacımıza cevap verebilecek bu esnekliğe sahip olması onu seçmemizdeki en büyük neden oldu.

Site yönetim paneli, "object DLL" vasıtası ile sürekli LOGO Tiger Enterprise ile iletişim halinde ve ürünlerimizin teknik bilgileri dahil olmak üzere sitenin büyük bir bölümü LOGO kullanılarak yönetiliyor. Yoğun olarak muhasebe, finans ve stok yönetimi süreçlerimizi kontrol altına aldığımız Tiger Enterprise ile siteden yapılan alışverişlerin tüm cari ve alışveriş bilgileri entegrasyonla içeriye aktarılıyor ve tüm bu işlemlerin muhasebeleştirilmesi sağlanıyor. Dolayısıyla, bu da bize kullanım kolaylığı ve zaman kazandırarak ciddi verimlilik artışı getiriyor."

Deniz YILMAZ
Yönetici /Ortak

goprotein Hakkında

goprotein; protein tozu, aminoasit, vitamin ve mineral gibi sporcu gıdaları ve gıda takviyeleri ürünlerinin tüketiciye daha iyi anlatılması, tüketicinin bilinçlendirilmesi, aradığı ürünlere kolayca ulaşabilmesi, ürün içerikleri ve maliyetlerini tablolar halinde kolayca görebilmesi amacıyla 17 Mayıs 2012 tarihinde faaliyete geçirilmiş bir e-ticaret sitesidir.

FAALİYETLER: PROJE GELİŞTİRME

Yurt Dışı

LOGO'nun geliştirdiği yerelleştirme teknolojileri sayesinde çok farklı ülkelerin diline ve yerel mevzuatına uygun versiyonlar kısa zamanda üretilmektedir. 2012 yılında 3 dilin hakim olduğu bölge stratejik Pazar olarak belirlenmiştir. Bu diller Rusça, Arapça ve Farsça'dır. Bu 3 dile lokalizasyon çalışmalarını yapacak İş Ortakları ile anlaşma yapılmış ve çalışmalar başlatılmıştır. Bu dillerin kullanıldığı geniş coğrafya dışında Azerbaycan, Almanya, Türkmenistan, Kosova, Ukrayna, Irak için dil ve mevzuat açısından hazır ürünler pazara sunulmaktadır.

LOGO uluslararası pazarda şu ana kadar 1000'e yakın projeye imza atmıştır. Azerbaycan'da Azersun Holding, inşaat sektöründe yer alan Akkord İnşaat, dağıtım sektöründe yer alan Veyseloğlu, Gilan Holding, ilaç dağıtım sektöründe yer alan Azermed, inşaat sektöründe yer alan Akabe İnşaat, Azwirt, M-Line, Dia Holding, Buxar, Tulchinka, Mazarina, Azad, Detal Holding, Zgan İnşaat, Caspian Kimya, İran'da Behpaksh, Unilever'in tüm dağıtıcıları, Nikan Tarabar, Hamgam Shoes, Mazandaran Textile, Negin Stone, Fathi Almas, Zarkesh, Ekalp Bana, Rusya'da Deima Rus, Laura Design, Kale Export (Kale Grubu), Troy Canada, Colins, Ant Yapı, Prokons, Gürcistan'da Şişecam, HA Holding ve Petrol Ofisi, Ukrayna'da Miropplast ve UDK, Kazakistan'da Turkuaz, Aluan, Pharma (Nobel İlaç), Galaksi, Seha, Activax, MPS, Teksan, Arjan, JYKS, Hamle Biskuvi (Ülker), MTG, Kazak Türk Munay, Irak'ta UB Holding, 77 Comapny, TPAO, Afa İnşaat, Ak Plastik, Unat Co, Divan Otel, Şölen Su, TEMSA, JCM, Filli Boya, Bürosan, Sabeel, Türkmenistan'da Merdem, Elite Mobilya, Castrol, Kırgızistan'da Ramstore, Sudan'da Felamur Construction, Balans, Birleşik Arap Emirlikleri'nde TAV Construction, Man Hummel, HSSG, Hakan Foods, UAE Trading, Abu Dhabi Marine yapılan önemli projelerden bazılarıdır.

Ayrıca Unilever, dağıtıcıları seviyesinde Türkiye dışında İran, Körfez ve Balkan ülkelerinde, TAV yurtdışı projelerinde, ATS Orta Asya'da yer alan 6 ülkedeki operasyonlarında LOGO'yu standart olarak seçmiştir.

LOGO Yurt Dışı

LOGO, uluslararası bir yazılım markası olmak üzere belirlediği stratejilerini 17 yıl önce uygulamaya başlamıştır. Bugün dünyada özellikle büyüyen pazarlarda önemli fırsatlar bulunmaktadır. LOGO Yazılım pazar lideri olarak bir çok açıdan rekabetçi avantajı elinde bulundurmaktadır.

Bu kapsamda uluslararası pazarda yayılma politikasını, temel olarak ofisler açmak değil, LOGO'nun da çalışma kültürünün temellerini oluşturan 'İş Ortakları ile çalışma' ve 'stratejik iş birlikleri geliştirme' üzerine kurmuştur. LOGO bu stratejisi doğrultusunda faaliyet gösterdiği ülkelerde çeşitli iş ortaklıklarına imza atmaktadır.

1994 yılında Doğu ve Orta Avrupa'yı içine alan bölgenin merkezi olarak Almanya'da çalışmalar başlamış ve 1997'de Frankfurt'da ilk uluslararası ofisi açılmıştır. Ardından Türkiye'nin doğusunda yer alan bölgeye odaklanmıştır. 1997 yılından itibaren Türki Cumhuriyetler, Orta Asya, İran ve Körfez Bölgesinde çalışmalar yürütmeye başlamıştır. 2003 yılında İran'ın ilk Farsça ERP çözümü geliştirilmiştir. Uluslararası marka olma çalışmalarında ikinci büyük adımı 2007'de Dubai ofisini açarak yapmıştır. LOGO Azerbaycan, İran, Bağımsız Devlet Toplulukları, Körfez Bölgesi ve Afrika'da bir üs olma hedefini gerçekleştirmeye başlamıştır.

2010 yılında yurtdışı çalışmalarını merkezileştirmiş ve faal olduğu ülkelerde İş Ortakları atayarak pazarda satış ve hizmet etkinliğini arttırmayı hedeflemiştir. Bu kapsamda bugün LOGO 17 ülkede 23 İş Ortağı ile çalışmaktadır.

LOGO, bölgedeki uzman, kaliteli bilişim firmaları ile iş ortaklıkları yapmaya devam edecektir. Şu anda 41 ülkeye yazılım ihracatı gerçekleştirmektedir.

LOGO Kanal Yapısı

Türkiye'nin en yaygın dağıtım ağına sahip olan LOGO'nun Türkiye genelinde 500 iş ortağı bulunmaktadır. 170.000 firma tarafından çözümleri kullanılan LOGO, ürün ve hizmetlerini son kullanıcıya bu kanal aracılığı ile ulaştırmaktadır. START, GO Plus, Tiger Plus, Tiger Enterprise, j-guar ürünleri ve hizmetleri sadece LOGO İş Ortakları tarafından son kullanıcıya ulaştırılmaktadır.

LOGO iş ortakları her ürün grubu için ayrı eğitim, sınav ve sertifikasyona tabi tutulurlar. Bilgilerin her zaman güncel tutulması amacı ile iş ortakları sorumlu oldukları alandaki ürün sertifikalarını belirli dönemlerde tekrar sınava girerek yenilemek ile yükümlüdürler.

Bilişim sektöründe yaşanan değişimleri yakından takip eden LOGO, rekabetin boyut değiştirmesiyle beraber, kanalına yönelik yeni iş modellerini geliştirmeyi sürdürmektedir. LOGO'nun yeni yapılanması doğrultusunda iş ortakları satmaya yetkili oldukları ürünler bazında ayrıştırılmıştır; bu segmentler KOBİ Ürünleri ve Kurumsal Ürünler adı altında toplanmıştır. KOBİ Ürünleri hattının altında GO Plus Yetkili Satıcıları, Kurumsal Ürünler hattının altında ise Tiger Yetkinlik Merkezleri yer almaktadır. Tiger Yetkinlik Merkezleri, Premier ve Elite olmak üzere iki kategoriye ayrılırken, GO Plus Yetkili Satıcıları yetkinliklerine göre Elite, Select ve Yetkili Satıcı olmak üzere üç grupta toplanmaktadır.

Mevcut kanalındaki kaliteyi belirli bir seviyede tutmanın yanısıra LOGO, kanalını zenginleştirmek adına kanal geliştirme faaliyetlerine başlamıştır. Bu kapsamda eğitim ve değerlendirme döneminden geçirilen aday iş ortaklarından başarılı olanlar takip eden dönemde mevcut kanala dahil olabilmektedir.

FAALİYETLER: HİZMETLER

Profesyonel Hizmetler

İşletmeler, günümüzün sürekli değişen koşullarında rekabet güçlerini koruyabilmek için yönetim sistemleriyle birlikte, sürekli çözüm sağlayan bilişim sistemlerini de kurmak ve doğru metodolojilerle uygulamak zorundadır. LOGO ve iş ortakları tarafından sunulan profesyonel hizmetler, kullanıcıların performans ve verimliliklerini artırmalarını sağlamaktadır. Hizmetlerin temelinde, LOGO ve iş ortaklarının bilgi birikimi ve tecrübeleri yatmaktadır.

Network ve Veri Tabanı Danışmanlığı

LOGO ürünlerinin genel ve işletmeye özel performans kriterlerine uygun çalışmasını sağlamak amacıyla Network ve Veritabanı Uzmanları tarafından sunulan, sistemin bir bütün olarak üzerinde koştuğu altyapı bileşenlerinin tamamını kapsayan teknik destek ve danışmanlık hizmetleridir.

Müşteri Hizmetleri

Müşterilerin bilgi altyapılarında meydana gelen sorun ve ihtiyaçlara anında çözüm üretmek amacıyla geniş bir yelpazede sunulan hizmet seçenekleri, LOGO ve iş ortakları tarafından 7 gün 24 saat kesintisiz bir şekilde uygulanmaktadır. Bu doğrultuda; LOGO'nun 2012 yılındaki teknik destek hizmeti süresi 92.638 görüşme olarak gerçekleşmiştir.

BT profesyonellerinden son kullanıcı ihtiyaçlarına kadar pek çok ihtiyaca cevap verecek şekilde kademelendirilmiş LOGO Eğitim ve Sertifikasyon Sistemi, işletmelerin ihtiyaç duyduğu profesyonel kadroların oluşumuna katkıda bulunmak amacıyla LOGO Teknik Eğitim Merkezleri tarafından verilmektedir.

LOGO Akademi

LOGO, yıllara yayılan ve eğitim birimi üzerinden yürütülen eğitim faaliyetlerini 2011 yılı sonundan itibaren LOGO Akademi çatısı altında toplamıştır. LOGO Akademisinin kurulması ile birlikte eğitim konu başlıkları çeşitlendirilmiştir ve hedef kitlesi de genişletilerek, kendilerini geliştirmek isteyen tüm LOGO kullanıcılarına, LOGO İş Ortaklarına ve LOGO Uzmanı adaylarına yönelik hazırlanan eğitimlerle katılımcılara, LOGO Çözümleri ve kişisel gelişim konularında detaylı eğitim alma şansı sunulmaya başlanmıştır. Bu eğitimlerle de katılımcılar, LOGO ürünleri konusunda kendilerini geliştirirken, kişisel gelişimlerine de yatırım yapma imkanı bulmaktadırlar.

LOGO Akademi; eğitim kurulumları, üniversiteler ve akademisyenler ile detaylı iş birliklerinde bulunmaktadır. Aynı zamanda yükseköğretim ve üniversitelerde LOGO ürünlerinin ders müfredatına alınması konusunda kapsamlı çalışmalar yürütülmektedir. İşbirliği içerisinde bulunan kurumlarla birlikte; öğrencilerin teorik bilgilerinin yanında teknik anlamda da mantığı kavramış olmalarını hedefleyen çalışmalar yapmak ve LOGO ürünleri üzerinde gerçekleştiren bu çalışmalar sonrası öğrencilerin, pratik donanıma da sahip olmaları amaçlanmaktadır.

Yine 2011 yılı sonunda, online sınav sistemine geçilmiş ve tüm İş Ortaklarının sertifikasyon sınavları bu sistem üzerinden gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Anlaşılmalı sınav merkezlerinde, bir gözetmen eşliğinde gerçekleştirilmekte olan bu online sınavların sonrasında da sistem tarafından sonuçların anında öğrenilmesi sağlanmaktadır.

LOGO Akademi, kurulması ile birlikte mevcut çalışmalara hız vermenin yanında, piyasada yetişmiş, eğitimli eleman açığını giderecek istihdam projelerine de başlamıştır. Proje kapsamında, birçok işsiz adaya ücretsiz kurs imkanı ve kurs sonrası istihdam garantisi sunulması ve adayların meslek sahibi olmalarının sağlanması hedeflenmektedir. Gerçekleştirilen istihdam projeleri ile de pek çok kişiye ücretsiz eğitim verilmiş ve eğitim sonrasında gerçekleştirilen sınavlardan başarı göstererek sertifika almaya hak kazanan adaylara istihdam imkanı sağlanmıştır. İlerleyen süreçlerde de, bu projelerin Türkiye geneline yayılarak devam etmesi planlanmaktadır.

FAALİYETLER: SATIŞ KANALI

LogoSphere

Eylül 2010'dan bu yana LOGO ve İş Ortaklarına, başta Sanal Sevkiyat Sistemi ve Sipariş Sistemi olmak üzere çeşitli süreçlere ait arayüzler sunan LogoSphere, 2012 yılında aşağıdaki işlevleri de barındıracak hale getirilmiştir:

- İş Ortaklarına potansiyel satış fırsatlarının atanabildiği ve bunlarla ilgili süreçlerin takip edildiği fırsat sistemi,
- j-guar için proje tekliflerinin hazırlanabildiği parametrik bir teklif sistemi,
- İş Ortaklarına verilen ürün eğitimlerine ilişkin; soru bankası, sınav ve sertifikasyon unsurlarını barındıran bir sınav sistemi,
- Bazı ürünler için benimsenen kullanıcı bazlı ücretlendirmeye ilişkin dinamik sipariş oluşturma arayüzleri,
- Kullandıkça Öde modeliyle yapılan satışlara ait faturaların yönetimine yönelik arayüz,
- CRM ve müşteri hizmetleri ekiplerinin kullandığı; müşteri, personel, satış gibi arayüzlerin eski sistemlerden LogoSphere'e taşınması.

Bu geliştirmelerin dışında,

- LOGO ve İş Ortaklarının süreçlerinde kullanılmak üzere; çeşitli kampanya, ürün satışı ve ek özellikleri destekleyen arayüzler geliştirilmiştir.
- LOGO ve İş Ortaklarındaki kullanıcıların LogoSphere kullanımını kolaylaştırıcı ve hızlandırıcı geliştirmeler yapılmıştır.
- LogoSphere sunucu altyapısında ve donanım özelliklerinde iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir.

LOGO Store

Bazı LOGO ürünleri ile İş Ortaklarına ait dikey çözümlerin ve seçilen üçüncü parti ürün ve hizmetlerinin tanıtım ve satışının yapıldığı LOGO Store, LOGO ekosistemi için bir vitrin oluşturmaktadır. Ağırlıklı yazılım ürünlerinin yer aldığı LOGO Store'da online satış gerçekleştirilmekte ve ürün ve hizmetler çoğu durumda anında müşteriye sunulmaktadır. Yenilikçi ve kullanıcı dostu bir arayüze sahip LOGO Store geliştirilirken, güncel teknolojilerden faydalanılmış, içerik ve entegrasyon güvenliği açısından gerekli tedbirler alınmıştır.

Ürün ve hizmetlerin satışıyla ilgili çeşitli modelleri barındıran LOGO Store'daki temel kurgu, ürün ve hizmetlerin satışı sonrasında hiçbir ek çabaya gerek duymadan müşterinin kullanımına hazır hale getirilmesidir. Bunu sağlamak için bir yandan İş Ortakları ve üçüncü partilerle kapsamlı entegrasyon süreçleri tanımlanırken öte yandan LOGO içinde söz konusu satışlara ilişkin gerekli konfigürasyon ayarlarının anlık olarak gerçekleştirilmesi sağlanmıştır. Yaygın olan modelde, sanal POS üzerinden kredi kartıyla online tahsilat gerçekleştirildikten hemen sonra ilgili lisans anahtarı ve gerekli yükleme dosyası müşteriye sunulmaktadır. Bazı modellerde, yapılan satışa ilişkin sipariş doğrudan tedarikçiye ulaştırılmakta, ürün veya hizmetin müşteriye ulaştırılması tedarikçi tarafından yürütülmekte ve LOGO tarafından tüm süreç kontrol edilmektedir. Bazılarında ise, satış yapılmamakta, ziyaretçilerin başvurusu üzerine ilgili tedarikçiye satış fırsatı iletilmektedir.

2012'nin ikinci çeyreğinde geliştirilmesine başlanan LOGO Store'da, 2012 sonuna kadar toplamda 14 firmaya ait 61 ürün/hizmet, 7 kategori altında yerlerini almıştır. Bunların bazılarında satış dışında geçi bir süre için ürünü deneme imkanı da müşterilere sunulmaktadır. Müşteriler ayrıca geçmiş siparişlerini ve satın aldığı ürünlere ait lisans anahtarı vb detayları istedikleri zaman inceleyebilmektedir.

FAALİYETLER: ETKİNLİKLER

LOGO Çözüm Ortakları

LOGO Çözüm Ortakları, LOGO Uyarlama Araçlarını kullanarak LOGO Kurumsal ürünleri ile 3. Parti ürünler arasında entegrasyonlar ve uyarlamalar yapabilen sertifika sahibi firmalardır.

Sundukları ürün ve hizmetler ile var olan LOGO müşterilerinin ürünlerimize bağlılığını artırarak müşteri memnuniyetine katkıda bulundukları gibi, kendi geliştirdikleri LOGO ürünlerine entegre çözümleri sayesinde yeni LOGO müşterilerinin kazandırılmasını sağlarlar.

2012 yılında yapılan aktiviteler ile Java ve Windows Çözüm Ortağı olmak üzere toplam 150 adet Çözüm Ortağına ulaşılarak bir önceki yıla göre Çözüm Ortağı sayımız %50 oranında arttırıldı.

Yapılan yeni Çözüm Ortağı Adayı görüşmeleri ve yılda 4 defa düzenlediğimiz ücretsiz Aday Çözüm Ortağı eğitimleri ile sisteme yeni Çözüm Ortakları eklenmeye devam ediliyor.

2012 yılında gerçekleştirilen LOGOSPHERE (LOGO Çözüm Günleri), CeBIT ve Dikey Ürünler Tanıtım Toplantısı gibi aktiveler ile Çözüm Ortaklarımızın İş Ortaklarımız ve müşterilerimiz ile buluşmaları sağlandı. Bu sayede geliştirdikleri çözümleri ve sağladıkları hizmetleri LOGO ekosistemine tanıtmaya fırsatına sahip oldular. Bu organizasyonlar sonrasında birçok yeni işbirlikleri doğarak yeni müşteriler kazanıldı.

LOGO olarak aldığımız stratejik kararlar doğrultusunda, ürünlerimiz ile yapılan entegrasyon ve uyarlamaların kalite ve izlenebilirliğini sağlamak için LOGO veri tabanına kısıtlamalar getirdik. Böylece, yetkili Çözüm Ortaklarımız dışında bu uygulamaların çalıştırılması engellenerek LOGO sistemi içindeki değerleri ve payları arttırıldı.

LOGO Uyarlama Araçlarında teknolojik yenilikler yapılarak Çözüm Ortaklarının hizmet kalitesini arttırmaya yönelik çalışmalar yapıldı.

2012 yılının son çeyreğinde, yapılan incelemeler sonucu seçilen Çözüm Ortağı ürünleri "Dikey Ürünler Fiyat Listesi" ile yayınlanarak LOGO ürünlerini tamamlayıcı bu ek çözümler İş Ortaklarımıza ve müşterilerimize sunuldu.

Bu ürünler ile ilgili geliştirme, tasarım ve fiyatlandırma süreçlerinde bulunularak LOGO ürünleri ile tam bütünleşik ve tamamlayıcı bir yapıya kavuşmaları sağlandı.

LOGO'nun kendi ürünleri gibi sadece yetkili İş Ortakları tarafından satışının yapılacağı bir model ile LOGO, İş Ortakları ve Çözüm Ortağı arasında bir kar paylaşımı sağlanarak kısa süre içinde ürünlerin kabul görmesi sağlandı.

İlk olarak "CRM, Bütçe, Doküman Yönetimi, E-Tahsilat, Satış Sonrası Servis, Bakım Yönetimi, Market ve Parekende Çözümleri" ile başlatılan Dikey Ürünler uygulamasına 2013 yılı içerisinde yeni ürünler eklenerek devam edilmesi planlanıyor.

FAALİYETLER: ETKİNLİKLER

LOGO İş Ortakları Toplantısı 2012

LOGO'nun 2012 hedeflerini ve yaşamakta olduğu değişimi tüm iş ortaklarına duyurmak amacıyla 17-19 Şubat 2012 tarihleri arasında Rixos Premium Belek'de toplantı planlaması yapılmıştır. 2012 yılını takiben de LOGO olarak her yıl aynı tarihte iş ortakları toplantısını gerçekleştirme kararı alınmıştır.

İlk defa iş ortakları toplantısına uluslararası pazarda faaliyet gösteren İş Ortakları da davet edilmiş ve Yurtdışı İş Ortakları Toplantısı da gerçekleştirilmiştir.

Aynı zamanda 2010 ve 2011 yılı satış performansı ödülleri hem yurtiçi hem de yurtdışı bayilerine verilmiştir.

Toplantıya LOGO İş Ortakları ile ortak projeler yapmayı hedefleyen firmalara fuaye alanında stand ile katılma imkanı sunulmuştur.

Toplantı davetiyelerinin e-mail yoluyla tüm İş Ortaklarına gönderildiği etkinliğe 452 kişi katılmıştır ve bu sayı içerisindeki yurtdışı katılım sayısı 15 ülkeden 18 kişi olarak gerçekleşmiştir.

LOGO Yeni Türk Ticaret Kanunu Seminerleri

2012 yılı içerisinde; Türkiye'nin çeşitli illerinde TTK Seminerleri düzenlenmiş ve hayata geçirilen yasal düzenlemeler kapsamında, işletmelere uyma zorunluluğu getirilen muhasebe ve finansal raporlama standartları ele alınmıştır. LOGO ve PWC işbirliğinde gerçekleştirilen seminerlerde; kullanıcılara yeni TTK değişikliklerinin anlatılmasının yanında mevcut değişimler çerçevesinde LOGO uygulamalarındaki yeni düzenlemeler de aktarılmış, kullanıcıların Yeni TTK ile gelen reformları hayata geçirerek iş süreçlerine uygulayabilmeleri konusunda yol göstermek hedeflenmiştir.

Türkiye genelinde İstanbul, Ankara, Kayseri, Denizli ve Bursa'da olmak üzere toplam 5 ilde gerçekleştirilmiştir. Böylelikle, LOGO, uluslararası standartların işlerlik kazanmasını sağlayan yeni Türk Ticaret Kanunu değişikliklerine uyum sürecinde de kullanıcılarına tam destek vermiştir.

LogoSphere İstanbul 2012

LOGO'nun ilk müşteri etkinliği 21 Mayıs 2012 tarihinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilmiştir. Türkiye genelinden 775 profesyonelin katıldığı etkinlik, aynı zamanda bilişim sektörünün de buluşmasına sahne olmuştur.

LOGO platformunda geliştirilen çözümler ile son kullanıcıları bir araya getiren etkinlik yoğun katılımı ile gerçekleşmiştir. Etkinliğe KOBİ medyasından KOBİ Haber, aylık iş dünyası ve ekonomi medyasından TurkishTime ve sektör medyasından BT Haber sponsor olarak destek vermiştir.

İki ana bölümden oluşan etkinlikte TTK, Perakende, İK, Bütçe, Mobile Uygulamalar, e-Devlet Uygulamaları, İş Zekası ve İş Ortakları Çözümleri gibi pek çok farklı konuda oturumlar gerçekleştirilmiştir. Logosphere etkinlikleri Konya ve İzmir'de de benzer içeriklerde gerçekleştirilmiştir.

FAALİYETLER: ETKİNLİKLER

CeBIT Bilişim Eurasia

29 Kasım - 2 Aralık tarihlerinde İstanbul Yeşilköy'deki CNR Expo'da gerçekleşen Avrasya'nın en önemli bilişim fuarı olarak kabul edilen CeBIT Bilişim Eurasia'ya, LOGO 14 çözüm ortağıyla birlikte katılmıştır. Fuar kapsamında ağırlıklı olarak; yeni nesil iş yönetim platformu j-guar'ı tanıtılırken; Tiger Enterprise, Tiger Plus, GO Plus ürünleri için geliştirilmiş mobil uygulamalardan örnekler sunulmuştur.

Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün bölgemizdeki önemli buluşma platformu olması dolayısıyla CeBIT Bilişim Eurasia, LOGO'nun çevre ülkelerdeki büyüme stratejisine ve iş ortağı ağına da katkı sağlama potansiyeline sahip bir etkinlik olmuştur.

CeBIT Çözüm Ortakları Katılımcı Listesi	
1	ARYADA
2	E-ÇÖZÜM
3	SEMPA
4	ATA
5	REFLEKS
6	NETOLOJİ
7	EMA
8	KALEM YAZILIM
9	BARKOSOFT
10	AYASOF YAZILIM
11	KETS
12	İLETİŞİM
13	INFODROM
14	INTERMAT

GITEX 2012

LOGO; bu yıl 14 - 18 Ekim 2012 tarihinde düzenlenen ve Ortadoğu'nun en büyük teknoloji fuarı unvanına sahip GITEX Technology Week 2012'ye 3. kez katılmış ve 138 ülkeden yaklaşık 144 bin katılımcıyı ağırlayan etkinlikte 77 ülkeden 3 bin 500 şirketle birlikte fuardaki yerini alarak ürün ve çözümleri hakkında bilgi vermiştir.

Konferansların ve oturumların da düzenlendiği fuarda; yazılım, bulut, mobil uygulama ve içerik dünyası, son kullanıcı ürünleri, ağ ve güvenlik, donanım, kamu, arama motoru pazarlaması, kart teknolojileri, sayısal pazarlama, Gulfcomm ve uluslararası alan olmak üzere oniki başlıkta etkinlikler gerçekleştirilmiştir.

CairolCT 2012

LOGO; 26 - 29 Nisan 2012 tarihlerinde düzenlenen ve Ortadoğu ve Afrika bölgelerinde yeni teknoloji ve trendlerin paylaşılacağı önemli bir platform olarak kabul edilen "5. Mısır Bilişim ve İletişim Teknolojileri Fuarı"nda (CairolCT) yer almıştır. Fuarda; bilişim teknolojileri, telekomünikasyon, bilgisayar donanım, yazılım, ağ, ses-görüntü teknolojisi, uydular ve yayın teknolojileri ürünleri sergilenmiştir.

20 ülkeden 500 firmanın katıldığı, Türkiye'den ise teknoloji şirketi olarak sadece LOGO'nun, Kahire ve İskenderiye'de ofisleri bulunan GATEWORX bayisiyle katıldığı fuarda, firmanın ürünleri ve sektörel çözümleri tanıtılmıştır.

Teknoloji

Logo Yazılım Gözünü Buluttan Ayırmıyor

► 1984'te kurulan Logo Yazılım son beş yıldır ortalama yüzde 50 büyüyor
► "Küresel firmaların KOBİ'lerle bu direk temasını kuramayacağını düşünüyor"



LOGO YAZILIM

İlk yarıda yüzde 76 büyüdü
M. Buğra Koyuncu/Logo Yazılım İcra Kurulu Başkanı

Logo Yazılım olarak, 2012 yılının ilk yarısını, konsolide satış gelirlerimizi yüzde 76 oranında büyütürken toplam 21 milyon 624 bin TL'ye ulaştık.
Geçen yılın aynı döneminde sahip olduğumuz yüzde 57'lik büyüme oranının iki katının da üzerine çıkarak, rekor seviyede gelire ve kârlılığa ulaştık. Buna göre yılın ilk yarısında net kârın 5 milyon 788 bin TL oldu.
Şirketimizin satış gelirlerindeki yüksek artış, yüzde 50 faaliyet giderleri 44 EİAÖS, mali



Logo Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut

Bilişim ve iş dünyası bir araya geldi

LOGO Yazılım'ın ilk kez düzenlediği Çözüm Öncüleri etkinliği LOGOSPHERE, İstanbul Hacı Kadir Mehmet'te gerçekleştirildi. Etkinliğe, Logo'nun iş ve çözüm ortaklarıyla, iş dünyasından üst düzey yöneticiler ve bilişim sektörünün profesyonelleri katıldı. Logo Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut, şirketin CEO'su Buğra Koyuncu ve TÜSİAD Yüksek İstisare Kurulu Başkanı Dr. Erkut Yücaoglu ise konuşmacılar arasındaydı.

Tuğrul Tekbulut: Bu ülkenin beyin gücüyle değer üretiyor, ihracat yapıyoruz

Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut açılış konuşmasında, "Logo, iş dünyasını sanayileştiren katma değerli ürün ve çözümleriyle, onbinlerce istihdam sağlayan büyük bir ekosistem oluşturuyor. Türkiye'nin bağınından çıkardığı, kendine ait bir ekosistem yaratmış beşli de tek Türk teknoloji şirketiyiz. Çözüm ortaklarımızla birlikte satış

"2011'deki yüzde 50 büyümeyi 2012'de de aynı tempoyla devam ettirmeyi, önümüzdeki beş yıllık süreçte, her yıl çift haneli büyümeyi hedeflediğimizi dile getiren Koyuncu, "Rekabet için büyük sistemleri kopyalamak değil, özgün olmak gerekiyor. Güncümüz, milyon dolarlık, yıllar süren BİT projeleri devri değil. Bu şekilde verimlilik ve rekabetçi olunmuyor. Devir, hızlı ve optimum çözümler üreten, kısa sürede devreye alınan, fayda-maliyet açısından optimum çözümler sunan bir firma olarak öne çıkıyor," diye konuştu.

Erkut Yücaoglu: Bilişim sektörü ekonomik hedeflere ulaşmada kilit rol oynuyor
LOGOSPHERE'ın konuk konuşmacısı TÜSİAD Yüksek İstisare Kurulu Başkanı Dr. Erkut Yücaoglu ise konuşurken

"Ar-Ge oranında lideriz"

PR Ajansı: A&B İletişim

Etkinlik mekânı: The Marmara Taksim Hotel

Basın kiti: Basın Bülteni

Etkinlik izlenimleri: Logo Yazılım, 2012'nin ilk 6 aylık finansal sonuçlarını açıklamak amacıyla bir basın toplantısı düzenledi. Logo Yazılım İcra Kurulu Başkanı Buğra Koyuncu ile Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut'un oldukça detaylı birer sunum yaptığı toplantı büyük bir ciddiyet içinde geçti. Toplantıda Buğra Koyuncu yılın ilk 6 ayındaki net kârın 5.9 milyon TL olduğunu belirterek 2012'yi, 45 milyon TL'nin üzerinde satış geliri ve 10 milyon TL kârla tamamlamayı hedeflediklerini açıkladı. Tuğrul Tekbulut ise şirket olarak Ar-Ge yatırımlarında Türkiye'de 15 ila 20'nci sıra arasında yer aldıklarını belirterek, Türkiye'de cirosuna göre Ar-Ge oranında lider olduklarını dile getirdi. Daha çok ekonomi basınının ilgi gösterdiği toplantıya 15-20 kişi katıldı. Toplantıya uygun bir mekânın seçildiği etkinlikte bir aksilik yaşanmadı.



Logo Yazılım İcra Kurulu Başkanı Buğra Koyuncu, Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut, Logo Yazılım CFO'su Gülnur Anlaş (soldan sağa)

"KAR SATIŞI GELEBİLİR"

Zeynel Balci/Acar Menkul Araştırma Müdürü
"Logo Yazılım'ın 2012 ilk yarısı bilanço verilerini doğru buluyoruz. Teknik olarak balıkdağına da

Logo 5 yılda en az 3'e katlayacak

●●● Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı 5 yılda üç kat büyümeyi hedeflediklerini söyledi. Tekbulut, "Ar-ge yaptığımız yatırımların meyvesini topluyoruz" dedi.

"75 bin yazılımcıyla Türkiye dev olur"

2021 hedeflerini tamamlayacak mı? Bütün hedefleri tamamlamak için çok daha fazla çalışmamız gerekiyor. Bu hedefleri tamamlayacak olursak, 2023'te planladığımız gibi Türkiye'de dev bir yazılım ülkesi olur. Kısacası, 2023'te Türkiye'de dev bir yazılım ülkesi olur. Kısacası, 2023'te Türkiye'de dev bir yazılım ülkesi olur.

GEZGİN 2021'de faaliyet gösteren Türkiye'de yazılım sektöründe en hızlı büyüyen şirketler arasında yer alıyor. 2021'de faaliyet gösteren şirketler arasında en hızlı büyüyen şirketler arasında yer alıyor. 2021'de faaliyet gösteren şirketler arasında en hızlı büyüyen şirketler arasında yer alıyor.

İş çözümlerine yeni bir boyut: j-guar

Yazılım sektörünün önde gelen kuruluşlarından olan LOGO Yazılım, yeni nesil iş yönetimi platformu "j-guar", ERP içi kümelenin yanısıra maksimum esneklik ve fayda için uyarlanabilir, entegrasyon ve raporlama çözümleri içeriyor.

Son yıllarda giderek önem kazanan ve işletmelerin gündemlerinde de önemli bir yer tutan "verimlilik" kavramı, işletmelerin gelecekte nasıl başarılı olacağını belirleyen en önemli faktörlerden biri. Bu bağlamda, işletmelerin verimliliklerini artırmak için yapabilecekleri en önemli işler, iş süreçlerini optimize etmek, iş süreçlerini otomatikleştirmek ve iş süreçlerini entegre etmek. LOGO Yazılım, iş süreçlerini optimize etmek için "j-guar" platformunu geliştirdi. "j-guar", işletmelerin iş süreçlerini optimize etmek için kullanabilecekleri en iyi platformdur.

Ar-Ge Şampiyonları 100

2011	2010	ŞİRKET	AR-GE HARCAMA TL (2011)	2010-11 DEĞ. (%)	AR-GE HARCAMA / NET SATIŞ (%)	AR-GE STRATEJİ VE ÇALIŞMALARI
1	1	FORDOTUSAN	19.886.101	24,5	100	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
2	2	VECTEL ELEKTRONİK	88.534.000	15,7	1,37	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
3	3	AKÇELER	84.847.000	2,35	0,77	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
4	4	AKÇELER	80.524.000	47,5	0,26	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
5	5	SPACAM	14.442.000	0,77	0,70	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
6	6	ETİRKİ ELEKTRONİK	27.014.000	14,43	0,23	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
7	7	PERFECTUM ELEKTRONİK	27.014.000	82,42	2,07	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
8	8	NECA BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	26.636.000	40,00	2,00	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
9	9	NECA BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	26.636.000	88,75	1,01	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
10	10	ETİRKİ ELEKTRONİK	27.014.000	7,06	0,44	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
11	11	OTOMAR	12.365.000	15,65	1,38	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
12	12	BRISA	11.895.000	20,33	0,88	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
13	13	TRAKAR CAM	10.045.000	36,25	0,88	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
14	14	TRAKAR CAM	10.045.000	10,00	0,00	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
15	15	TRAKAR CAM	10.045.000	10,00	0,00	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
16	16	TRAKAR CAM	10.045.000	10,00	0,00	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
17	17	TRAKAR CAM	10.045.000	10,00	0,00	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
18	18	TRAKAR CAM	10.045.000	10,00	0,00	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
19	19	TRAKAR CAM	10.045.000	10,00	0,00	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.
20	20	TRAKAR CAM	10.045.000	10,00	0,00	AR-GE STRATEJİSİ YATIRIM VE ÇIKARIM FİDOKSİYON, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR. AR-GE STRATEJİSİ, 2010 YILINDA AR-GE HARCAMA BUDANININ MÜHÜRÜDÜR.

50

LOGO YAZILIM | FAALİYET RAPORU 2012



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ
UYUM RAPORU



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI

Şirketimiz 1.1.2012-31.12.2012 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan kriterlere uyum sağlamış, Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan uygulamalara uyum şirket yönetimi tarafından prensip olarak benimsenmiştir. Şirketimiz ana sözleşmesinin Seri No:IV-No:56 numaralı "Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ" uyarınca tadili gerçekleştirilmiş, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu bu ilkeler çerçevesinde değerlendirilerek şirketimizin 2012 Faaliyet Raporu'na ve internet sitesine ilkelere uyum konusunda yeni bilgiler eklenmiştir.

22.12.2009 tarihli özel durum açıklamamızla kamuya açıklandığı gibi LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. hisse senetleri "İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi Temel Kuralları'nın IV. Maddesi gereğince 23.12.2009 tarihinden itibaren İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi kapsamına dahil edilmiştir. Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme notu; SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından 2009 yılında verilmiş ve takip eden yıllarda yapılan iyileştirme ve düzenlemeler paralelinde iyileştirilmiştir. LOGO'nun Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu yıllar itibarıyla aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

	2009	2010	2011	2012
Pay Sahipleri	7,99	8,16	8,21	8,49
Kamuyu Aydınlatma/Şeffaflık	8,54	8,62	8,70	8,81
Menfaat Sahipleri	8,51	8,92	9,21	9,31
Yönetim Kurulu	7,16	7,11	7,13	7,98
Toplam	8,05	8,17	8,26	8,60

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin SAHA'nın hazırlamış olduğu raporlara Şirketimizin www.logo.com.tr adresindeki internet sitesinden ulaşmak mümkündür.

BÖLÜM I – PAY SAHİPLERİ

Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler Mali ve Hukuki İşler Bölümü bünyesindeki Yatırımcı İlişkileri birimi tarafından yürütülmektedir. Bölüm sorumlusu ve ilgili personelin isimleri ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Gülnur Anlaş	0262 679 82 00
H. Meliha Bektaş	0262 679 82 20
Doğan Karaca	0262 679 82 23
Faks:	0262 679 82 92
E-mektup adresi:	yatirimci@logo.com.tr

Birim tarafından yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan yurtiçi ve yurtdışı kaynaklı kurumların bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin Kurumsal internet sitesi (www.logo.com.tr) içerisinde yer alan Yatırımcı İlişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, güncellenen verileri hızlı bir şekilde siteye eklemek ve pay sahiplerinin şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- SPK'nun Seri VIII, No: 39 (6 Şubat 2009 tarihi itibarıyla Seri VIII, No: 54) sayılı Tebliği dikkate alınarak gerekli Özel Durum Açıklamaları'nı İMKB'ye ve SPK'ya bildirmek,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirket'i temsil etmek.

Faaliyet dönemi içerisinde bir olağan genel kurul, bir de olağanüstü genel kurul toplantısı düzenlenmiş; gündem ve kar dağıtımına ilişkin kararların kamuya duyurulması, mali tabloların ilanı, faaliyet raporlarının hazırlanması, özel durum açıklamalarının zamanında Borsa'ya bildirimi vb. işlemlerle beraber yurt içi ve yurt dışından bireysel ve kurumsal yatırımcılardan gelen görüşme istekleri doğrultusunda şirket tanıtımına ve faaliyetlerine yönelik bilgilendirmeler yapılmıştır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketimizde, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayrım yapılmamaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler güncel olarak elektronik ortamda Türkçe ve İngilizce olarak pay

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dahilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun gözetim ve denetiminde, Tübitak-Uzay UEKEA tarafından teknik çalışmaları yürütülen KAP (Kamuyu Aydınlatma Projesi) kapsamında, SPK'ya ve İMKB'ye göndermekle yükümlü olduğumuz mali tablolar ve özel durum açıklamaları internet sitemiz vasıtasıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır. Şirketimiz, Sermaye Piyasası araçlarının kayden izlenmesi amacıyla kurulan Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ye üye olmuş ve İMKB'de işlem gören Şirketimiz hisse senetleri kaydiştirilmiştir. Böylece, hisse senetlerinin bastırılması ihtiyacı ortadan kalkmıştır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Dış Denetçi (PricewaterhouseCoopers) ve Genel Kurul'da seçilen Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Şirket ana sözleşmesinde özel denetçi atanmasına ilişkin düzenleme bulunmamaktadır. Dönem içinde özel denetçi tayini hakkında şirketimize herhangi bir talep yapılmamıştır.

Genel Kurul Toplantıları

Şirketin 2012 faaliyet dönemi içerisinde 12 Nisan 2012 tarihinde %70,96'lık toplantı nisabı ile Olağan Genel Kurul, 28 Haziran 2012 %67,21 toplantı nisabı ile Olağanüstü Genel Kurul yapılmıştır. Her iki Genel Kurula davet Yönetim Kurulumuz tarafından TTK, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın Genel Kurul Toplantılarına İlişkin Yönetmeliği, SPK ve ana sözleşme hükümleri kapsamında yapılmış ve ilan şirket internet sayfasında da yer almıştır.

Genel kurullara ilişkin alınan tüm yönetim kurulu kararları ile genel kurul kararları ve tutanağı aynı gün içerisinde özel durum açıklaması olarak Borsa'ya bildirilmiştir. Son beş yıla ilişkin genel kurul tutanakları ve özel durum açıklamalarına şirket internet sayfasından ulaşılabilir. Genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmış olup sorulan tüm sorular cevaplandırılmıştır.

Bölünme vb önemli nitelikteki kararlara ilişkin ana sözleşmemizde ayrı hüküm olmamakla birlikte bölünme, birleşme, devralma konularında yönetim kurulunun teklifi ile genel kurul onayına sunulur ve karara bağlanır. Gayrimenkul alımı-satımı, şirkete ait taşınmazlar üzerinde ipotek tesisi, her türlü banka kredi sözleşmesi akdi, kefalet, teminat sözleşmesi düzenlenmesi, her türlü genel vekaletname ve düzenleme şeklindeki vekaletnamelerin tanzimi ile şirket iştiraklerinin satışı-alışı işlemlerinde imza yetkisi sadece birinci derece imza yetkilisi iki kişiye (yönetim kurulu başkanı ve yönetim kurulu başkan yardımcısı müstereken) hasredilmiştir.

Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin

gösterdiği üyeler arasından seçilir. Denetçiler de A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmektedir. Ortaklık yapısında karşılıklı iştirak içinde olan şirket bulunmamaktadır.

Ana sözleşmemizde azınlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır.

Kar Payı Hakkı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket karına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kar dağıtım politikası Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kar dağıtım politikası Şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile karlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmemize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem karının en az %20'sinin Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması; kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Payların Devri

Şirket Ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

Bilgilendirme Politikası

Şirketimizde kamuyu bilgilendirmekle sorumlu birim, Mali ve Hukuki İşler Bölümü bünyesindeki Yatırımcı İlişkileri'dir. Mevzuat gereği açıklanması zorunlu olanların yanısıra gerekli görülen tüm bilgiler kamuya duyurulmaktadır.

Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2012 döneminde 37 adet özel durum açıklamasında bulunmuştur. Şirketimiz özel durum açıklamalarına ilişkin yükümlülüklerini zamanında yerine getirmiştir.

Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesi www.logo.com.tr adresi'dir. Şirketin İnternet sitesinde yatırımcı ilişkileri bölümüne yer verilmiş olup, Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususlara yer verilmiştir. İnternet sitesinde yer alan bilgilerin önemli bir kısmı İngilizce olarak da bulunmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Faaliyet Raporu

Yıllık faaliyet raporlarında Kurumsal Yönetim İlkelerinde sayılan bilgilerin tamamı yer almaktadır.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile ilgili menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren konularda bilgilendirilmektedir. Bilgilendirme aracı olarak e-mail, şirket internet sitesi, ve posta kullanılmakta, daha dar kapsamlı gelişmelerle ilgili olarak ilgili menfaat sahibi grubu ile toplantılar gerçekleştirilmektedir. Menfaat sahiplerinin Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmesi için ilgili yetkililerin bilgileri internet sitesinde yer almaktadır.

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller Şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı için "öneri, anket" gibi araçlarla belirlenen istekleri Şirket faaliyetlerine yansıtılmaktadır.

Çalışanların yönetime katılımı İnsan Kaynakları politikasının temel ilkelerinden birisidir. Çalışanlara bulundukları ekip içinde gerekli yetki ve sorumluluklar verilmekte, şirketin bütün süreçleri için her türlü kanaldan gelen öneriler değerlendirilmektedir. Bu amaçla, şirketin kendi bünyesinde oluşturduğu özel ağ yapısında (intranet) forum sayfası yer almakta, burada çalışanların yaratıcı fikirlerini ve şirket işleyişi ile ilgili önerilerini ve isteklerini diledikleri şekilde ifade etmeleri şirket yönetimi tarafından teşvik edilmektedir. Ayrıca şirket içi süreç iyileştirmeleri için, bütün çalışanların katılımına açık çalışma grupları oluşturulmakta, bütün iyileştirmeler bu grupların önerileri ile yapılmaktadır. Şirketin durumu periyodik olarak çalışanlarla paylaşılmakta, önerileri düzenli toplantılarda da alınmakta, değerlendirilmekte ve uygulanmaktadır. Üst yönetim her çalışanla birebir görüşmeler yaparak da önerilerini almakta ve uygulamaktadır. Bayi ve iş ortakları ile periyodik bilgilendirme toplantıları yapılmakta, bunun yanında bayi ve müşteriler bültenler, röportajlar ve Internet aracılığı ile düzenli olarak bilgilendirilmektedir.

İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları politikamızın temelini insana ve bilgiye önem vermek, objektif değerlendirme, fırsat eşitliği, çalışanların yönetime katılımı, gelişimi teşvik, sürekli eğitim, yetkinlik ve performansa dayalı gelişim ilkeleri oluşturmaktadır. İşe alımlar ve terfilerde fırsat eşitliği ilkesi gözetilir, değerlendirmeler sadece performans, bilgi ve deneyime göre yapılır. Bugüne kadar ayrımcılık yapıldığına dair bir şikayet oluşmamıştır, fırsat eşitliği şirket yönetiminin en fazla has-

sasiet gösterdiği konulardan biridir. İnsan Kaynakları departmanı, performans ve kariyer yönetimi, eğitimlerin planlanması, gerçekleştirilmesi ve ölçülmesi, işe alım, ücret yönetimi, çalışan memnuniyeti konularında sistemlerin kurulması ve yürütülmesinden sorumludur. Çalışanlarla ilişkiler Yönetim Kurulu seviyesinde temsil edilmekte, bunun yanında İnsan Kaynakları departmanı, çalışanların mesleki, kişisel, kariyer ve eğitim ihtiyaçları ile ilgili her türlü istek ve sorunlarını karşılamakta, değerlendirmekte ve çözümlemektedir.

Çalışanlarla ilişkilerden sorumlu temsilciler:

H. Esra Akar, İcra Kurulu Üyesi, İK ve Operasyonlar

Nebahat Erden, İnsan Kaynakları Müdürü

Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimizin İş Etiği Kuralları internet sitesinde yer almaktadır. İlkelerimizde yer alan ve genel kabul görmüş etik kurallardan ayrı olarak yönetim kurulu tarafından Şirket ve menfaat sahiplerini de kapsayan yeni düzenlemeler yapıldıkça gerekli güncellemeler yapılmaktadır.

Şirketimiz faaliyetlerini topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle yürütmekte, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar göstermektedir. Üniversite ve meslek okulları bünyesinde ücretsiz eğitim ve seminerler düzenlenmekte, meslek edinmeye yönelik faaliyetler yapılmaktadır. Bazı eğitim programlarına ürünlerimiz ve katılımımızla, bazılarında da maddi olarak katkı sağlanmaktadır. Ayrıca Sivil Toplum Kuruluşları ve Yardım Derneklerinin düzenlemiş olduğu yardım kampanyalarına yapılan maddi yardımın yanısıra, Logo personelinin bilfiil katılımı sağlanmaktadır.

Çevre bilinci

Logo her alanda lider olmayı kendine hedef olarak seçmiş olan bir kurum olarak, kendi doğal ve sosyal çevresine de katkıda bulunup örnek olmaktadır. Bu kapsamda Logo güneş enerjisi ile çalışan eviriciler, sanal server sistemleri gibi altyapı yatırımları yapmakta, kağıt ve ambalaj kullanımını ortadan kaldıran yeni süreçler geliştirmektedir. Bunun yanısıra, elektronik, kağıt, pil ve plastik atıkların geri dönüşümünü sağlanmakta; elektrik, su, yakıt tüketimini azaltıcı araç ve uygulamalar geliştirilmektedir. Karbon salımının azaltılmasına katkıda bulunmaya çalışıyoruz.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirketimizin 12.4.2012 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında seçilen yönetim kurulu aşağıdaki gibidir:

Yönetim Kurulu	Önvan / Bağımsızlık	İcrada Görevli / Değil
M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada görevli değil
T. Müge Peri	Yönetim Kurulu Başkan Yard.	İcrada görevli değil
M. Buğra Koyuncu	Üye, İcra Kurulu Başkanı	İcrada görevli
Gülner Anlaş	Üye, İcra Kurulu Bşk. Yrd.	İcrada görevli
Belkıs Alpergun	Üye, Bağımsız	İcrada görevli değil
Faik Burhanoglu	Üye, Bağımsız	İcrada görevli değil
Y. Önder Eren	Üye, Bağımsız	İcrada görevli değil

Yönetim kurulu üyeleri, ana sözleşmemiz gereği, başka şirketlerde yöneticilik yapma hakkına sahiptir. Yönetim Kurulu içerisindeki icrada görevli üye sayısı toplam üye sayısının yarısından azdır.

Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin bağımsızlık beyanları bulunmaktadır. İlgili faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durumun ortaya çıkması halinde Aday Gösterme Komitesi fonksiyonlarını da yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yeni aday(lar) belirlenerek Yönetim Kurulunun onayına sunulacaktır.

Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde oluşturmaktadır.

Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde hazırlanmaktadır. 2012 dönemi içinde 18 toplantı düzenlenmiştir. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Bütün toplantılar üyelerin tamamının katılımı ilkesi ile yapılmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı bulunmamaktadır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Esas sözleşmede yer almamakla beraber, şirketin yönetim kurulu üye seçiminde aranan asgari nitelikler SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölümünün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.5. maddelerinde yer alan niteliklerle örtüşmektedir. Mevcut yönetim kurulu üyeleri söz konusu maddelerde yer alan niteliklere sahiptir.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirkette, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla "Denetimden Sorumlu Komite" oluşturulmuştur. 2012 yılı için bağımsız yönetim kurulu üyelerinden Belkıs Alpergun ve Y. Önder Eren Denetimden Sorumlu Komite'ye üye olarak Yönetim Kurulu tarafından seçilmiştir, böylece Denetimden Sorumlu Komite icrada görevli olmayan iki Yönetim Kurulu Üyesi'nden oluşturulmuştur. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörüldüğü üzere düzenli bir şekilde yürütmektedir. Söz konusu komitede görev alan üyeler bağımsız üye niteliğine sahiptir.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, Şirketin uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuş ve bağımsız yönetim kurulu üyesi Faik Burhanoglu Başkan, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Müge Peri üye olarak atanmıştır. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmamış, Kurumsal Yönetim Komitesinin bu komitelerin görevini de yerine getirmesi öngörülmüştür.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin yönetim kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması öngörülmektedir.

Şirketin Stratejik Hedefleri

Yönetim Kurulumuz periyodik olarak şirket Mali ve Hukuki İşlerden sorumlu İcra Kurulu üyesinin de katıldığı strateji değerlendirme görüşmeleri yapmakta ve dönemsel hedefler belirlemektedir.

Mali Haklar

Yönetim kurulu üyelerine Genel Kurul tarafından kararlaştırılan ücret haricinde Şirket işlerinde fiilen görevde olmaları durumunda aylık ücret ödemesi de yapılmaktadır. Mali dönem içerisinde Şirketimizin, herhangi bir yönetim kurulu üyesine veya yöneticisine doğrudan ya da dolaylı borç verilmemiş, kredi kullandırılmamış veya lehlerine kefalet vb. teminatlar verilmemiştir.

2012 yılında Yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmiş ve 12 Nisan 2012 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınmıştır. Şirket üst düzey yöneticilerine sağladığı faydaların toplamını konsolide finansal tabloların içinde ilişkili taraflar dipnotunda açıklamaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planı kullanılmayacaktır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2012 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU



BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

1. LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynaklar değişim tablosunu, konsolide nakit akım tablosunu ve önemli muhasebe politikalarının özeti ile dipnotlarını denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi, konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanması, uygulanması ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimi-
miz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Grup'un iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Haluk Yalçın, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

İstanbul, 4 Nisan 2013

KONSOLİDE BİLANÇOLAR	1-2
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	3
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	4
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI	5
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR	6-51
DİPNOT 1	GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU 6-7
DİPNOT 2	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR 7-19
DİPNOT 3	İŞLETME BİRLEŞMELERİ 20-21
DİPNOT 4	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ 21-22
DİPNOT 5	FİNANSAL YATIRIMLAR 22
DİPNOT 6	ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN İŞTİRAK 23-24
DİPNOT 7	FİNANSAL BORÇLAR 24-25
DİPNOT 8	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR 26-28
DİPNOT 9	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR 29
DİPNOT 10	STOKLAR 30
DİPNOT 11	MADDİ DURAN VARLIKLAR 30-31
DİPNOT 12	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR 32-33
DİPNOT 13	TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER 33-34
DİPNOT 14	KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI 34-35
DİPNOT 15	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER 35-36
DİPNOT 16	ÖZKAYNAKLAR 36-38
DİPNOT 17	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER 38
DİPNOT 18	SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ 39
DİPNOT 19	ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ 40
DİPNOT 20	DİĞER FAALİYET GİDERLERİ 41
DİPNOT 21	FİNANSAL GELİRLER 41
DİPNOT 22	FİNANSAL GİDERLER 41
DİPNOT 23	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ 42-44
DİPNOT 24	HİSSE BAŞINA KAZANÇ/KAYIP 44
DİPNOT 25	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI 45-46
DİPNOT 26	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ 46-50
DİPNOT 27	FİNANSAL ARAÇLAR 50-51
DİPNOT 28	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAY 51

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Referansları	Dipnot	
		2012	2011
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		31.069.738	18.408.891
Nakit ve nakit benzerleri	4	9.833.681	5.119.820
Finansal yatırımlar	5	482.825	249.244
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	25	59.699	55.240
- Diğer ticari alacaklar	8	20.325.246	12.682.110
Diğer alacaklar	9	22.432	8.328
Stoklar	10	145.152	138.396
Diğer dönen varlıklar	15	200.703	155.753
Duran varlıklar		31.836.297	31.329.233
Diğer alacaklar			
- İlişkili taraflardan diğer alacaklar	25	2.000.000	2.000.000
Finansal yatırımlar	5	83.153	83.153
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirak	6	-	2.065.365
Maddi duran varlıklar	11	13.540.217	13.187.228
Maddi olmayan duran varlıklar	12	15.832.958	13.705.903
Ertelenen vergi varlıkları	23	376.731	287.584
Diğer duran varlıklar		3.238	-
Toplam varlıklar		62.906.035	49.738.124

Bu konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 04 Nisan 2013 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Buğra Koyuncu, İcra Kurulu Başkanı, ve Gülnur Anlaş, İcra Kurulu Başkan Yardımcısı, tarafından imzalanmıştır.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot		
	Referansları	2012	2011
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler		14.910.529	8.745.210
Finansal borçlar	7	1.776.361	432.283
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara ticari borçlar	25	135.045	247.958
- Diğer ticari borçlar	8	1.914.515	1.219.742
Diğer borçlar	9	2.863.172	2.837.248
Dönem karı vergi yükümlülüğü	23	-	15.613
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	15	8.221.436	3.992.366
Uzun vadeli yükümlülükler		5.529.763	6.768.962
Finansal borçlar	7	3.458.824	4.112.113
Kıdem tazminatı karşılığı	14	1.381.737	1.151.597
Diğer borçlar	9	11.570	1.505.252
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	15	677.632	-
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		40.855.128	34.223.952
Ödenmiş sermaye	16	25.000.000	25.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	16	2.991.336	2.991.336
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	16	3.087.683	4.037.273
Hazine hisseleri	16	(450.493)	-
Geçmiş yıllar zararları		(188.403)	(929.655)
Net dönem karı		10.415.005	3.124.998
Kontrol dışı paylar		1.610.615	-
Toplam özkaynaklar		42.465.743	34.223.952
Toplam kaynaklar		62.906.035	49.738.124

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2012	2011
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	18	46.162.637	31.024.756
Satışların maliyeti (-)	18	(1.751.338)	(891.261)
Brüt kar		44.411.299	30.133.495
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	19	(11.149.554)	(7.162.892)
Genel yönetim giderleri (-)	19	(7.652.121)	(6.304.385)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	19	(13.998.756)	(10.031.749)
Diğer faaliyet gelirleri		608.853	628.543
Diğer faaliyet giderleri (-)	20	(276.251)	(3.674.341)
Faaliyet karı		11.943.470	3.588.671
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen			
iştirakin zararındaki paylar	6	-	(108.650)
Finansal gelirler	21	947.843	457.582
Finansal giderler (-)	22	(2.317.125)	(794.959)
Vergi öncesi kar		10.574.188	3.142.644
Vergi gelir/gideri			
Dönem vergi gideri	23	-	(56.127)
Ertelenen vergi geliri	23	89.147	38.481
Net dönem karı		10.663.335	3.124.998
Diğer kapsamlı gelir/gider (vergi sonrası)		-	-
Toplam kapsamlı gelir		10.663.335	3.124.998
Net dönem karının dağılımı:			
Kontrol dışı paylar		248.330	-
Ana ortaklık payları		10.415.005	3.124.998
Toplam		10.663.335	3.124.998
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:			
Kontrol dışı paylar		248.330	-
Ana ortaklık payları		10.415.005	3.124.998
Toplam		10.663.335	3.124.998
Nominal değeri 1Kr olan bin hisse başına kazanç/kayıp		4,17	1,25

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Ana ortaklığa ait özkaynaklar									
	Sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Hazine hisseleri	Kardan ayrılan kısıtlanmamış yedekler			Geçmiş yıllar karları/zararları ve net dönem	Kontrol dışı paylar	Toplam	Toplam özkaynaklar
				Yasal yedekler	Olağanüstü yedekler	Diğer yedekler				
1 Ocak 2011 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	-	1.688.225	11.922.098	923.318	(11.149.221)	-	31.375.756	1.375.756
Transferler	-	-	-	-	(10.622.736)	-	10.622.736	-	-	-
Bağlı ortaklık alımı (Dipnot 3)	-	-	-	126.368	-	-	(403.170)	-	(276.802)	(276.802)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	3.124.998	-	3.124.998	3.124.998
31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	-	1.814.593	1.299.362	923.318	2.195.343	-	34.223.952	4.223.952
1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	-	1.814.593	1.299.362	923.318	2.195.343	-	34.223.952	34.223.952
Hisse senedi geri alımı	-	-	(450.493)	-	-	-	-	(450.493)	-	(450.493)
Ödenen temettü	-	-	-	187.983	(1.137.573)	-	(2.383.746)	-	(3.333.336)	(3.333.336)
Bağlı ortaklık alımı (Dipnot 3)	-	-	-	-	-	-	-	1.362.285	1.362.285	1.362.285
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	10.415.005	248.330	10.415.005	10.663.335
31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(450.493)	2.002.576	161.789	923.318	10.226.602	1.610.615	40.855.128	42.465.743

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2012	2011
Vergi öncesi kar		10.574.188	3.142.644
Amortisman ve itfa payları	11, 12	5.773.086	5.197.768
Ertelenen gelirler	15	2.601.868	763.187
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	14	777.018	258.640
Faiz giderleri	22	597.792	54.075
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	20	298.558	3.686.456
Faiz geliri	21	(823.633)	(203.990)
Negatif şerefiye	3	-	(305.221)
Diğer		246.828	576.869
Ticari alacaklar ve diğer alacaklardaki artış	8, 9	(7.955.798)	(8.885.664)
İlişkili taraflardan alacaklardaki artış	25	(4.459)	(28.331)
Stoklardaki (artış)/azalış	10	(6.756)	9.378
Diğer dönen varlıklardaki (artış)/azalış	15	(12.939)	92.918
Ticari borçlardaki artış	8	694.773	601.838
İlişkili taraflara borçlardaki (azalış)/artış	25	(112.913)	246.744
Diğer borçlar ve yükümlülüklerdeki artış/(azalış)	9, 15	833.936	(350.067)
Ödenen vergiler		(15.613)	(40.514)
Ödenen/tahakkuk eden kıdem tazminatı	14	(546.878)	(286.485)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		12.919.058	4.530.245
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları	11, 12	(1.253.479)	(1.323.229)
Geliştirme maliyetlerinde kullanılan nakit	12	(3.824.535)	(2.656.060)
Hisse senedi geri alımı		(450.493)	-
Finansal yatırımlardaki (artış)/azalış	5	(233.581)	348.394
Alınan faiz		797.330	203.990
Bağlı ortaklık alımı, iktisap edilen nakit hariç	3	-	(2.735.124)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(4.964.758)	(6.162.029)
Finansal faaliyetler:			
Finansal borçlardaki artış	7	484.231	3.843.647
Ödenen temettü		(3.333.336)	-
Ödenen faiz		(391.334)	-
İlişkili taraflardan alacaklardaki artış	25	-	(2.000.000)
Finansal (faaliyetlerde kullanılan)/ faaliyetlerden sağlanan net nakit		(3.240.439)	1.843.647
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış		4.713.863	211.863
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem başı bakiyesi	4	5.119.820	4.907.957
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	4	9.833.681	5.119.820

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Logo Yazılım" veya "Şirket") 1986 yılında limited şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirilerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket'in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veritabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

31 Aralık 2012 itibarıyla Grup'un bünyesinde çalışan personel sayısı 249'dir (2011: 221).

Şirket'in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir:

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No:609

Gebze Organize Sanayi Bölgesi

Gebze, Kocaeli

Logo Yazılım'ın bağlı ortaklıkları ve faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir:

Bağlı ortaklık	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Coretech Bilgi Teknolojisi Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logobi Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Software GmbH	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Solutions FZ-LLC	Birleşik Arap Emirlikleri	Yazılım pazarlama

Şirket, 31 Ekim 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Coretech Bilgi Teknolojisi Hizmetleri A.Ş. ("Coretech") hisselerinin tamamını satın almıştır (Dipnot 3). Hisse devir sözleşmesi 28 Kasım 2011 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Coretech, yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan ("SaaS") bir yazılım firmasıdır. Diva markası altında pazarladığı SaaS hizmetiyle, perakende satış ve mağaza yönetimi ve satış sonrası hizmetler yönetimi konusunda çözümler sunmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 8 Mayıs 2009 tarihli toplantısında Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'ye ("Worldbi") (eski adı Logo Biz Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.) %27,8 oranında iştirak edilmesine ve söz konusu hisselerin ana ortaklık Logo Yatırım Holding A.Ş.'den satın alınmasına karar verilmiştir. 1997 yılında kurulmuş olan Worldbi iş zekası ürünleri geliştiren ve pazarlayan bir yazılım firmasıdır. Worldbi'nin iş zekası ürünleri, Şirket'in ana faaliyeti kapsamında geliştirdiği ve pazarladığı ürünleri destekleyici niteliktedir. Şirket, 12 Aralık 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Worldbi'nin %32,2 oranındaki hissesini bedelsiz olarak iktisap etmiş ve etkin ortaklık payını %60'a çıkarmıştır. Hisse devir sözleşmesi 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'nin ticaret ünvanı 2 Nisan 2012 tarihi itibarıyla Logobi Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("LogoBI") olarak değiştirilmiştir.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Şirket Yönetim Kurulu'nun 29 Ocak 2007 tarihli toplantısında Dubai Technology and Media Free Zone'da, Birleşik Arap Emirlikleri, faaliyet gösterecek sınırlı sorumlu bir şirketin kurulmasına karar verilmiştir. Logo Business Solutions FZ-LLC ünvanı ile 27 Ağustos 2007 tarihinde kurulan firmanın ödenmiş sermayesi 1.000.000 Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi'dir ("AED") (362.036 TL). Logo Yazılım şirketin hisselerinin tamamını elinde bulundurmaktadır. Logo Business Solutions FZ-LLC Nisan 2009 tarihine kadar Şirket'in uluslararası yazılım pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmüştür.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 22 Nisan 2009 tarihli toplantısında global ekonomik krizin yurtiçi ve yurtdışı piyasalarda yarattığı daralmanın 2009 yılında da etkilerini sürdüreceği ve Şirket'in yurtiçi ve yurtdışı satış hacimlerini olumsuz etkileyeceği öngörülerek yurtdışı satış ve pazarlama faaliyetlerinin Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmesine, bu nedenle Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına ve gerekli işlemlerin yapılmasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla kapanış ve tasfiye işlemleri büyük ölçüde tamamlanmıştır.

Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kuruluşundan önce yurtdışı satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmekteydi ve Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasında sonra da söz konusu faaliyetlerin Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmesi planlanmaktadır. Bu nedenle Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına karar verilmesi SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca durdurulan faaliyetler olarak değerlendirilmemiştir.

Logo Yazılım ve bağlı ortaklıkları (topluca "Grup" olarak adlandırılacaktır) yazılım sektöründe faaliyet göstermektedir. Bundan dolayı endüstriyel bölümlere göre raporlamaya gerek görülmemiştir.

Yukarıda açıklandığı üzere Nisan 2009 tarihinde Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla coğrafi bölümler bazındaki bilgiler, Grup'un faaliyetlerinin, konsolide finansal tablolar genelinde ve parasal önemsellik kavramında, Türkiye dışındaki coğrafi bölümler açısından raporlanabilir bölüm özelliği göstermediğinden dolayı ilişikteki konsolide finansal tablolarda raporlanmamıştır.

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Logo Yazılım'ın konsolide finansal tabloları Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("SPK") kabul edilen finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK"), Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara dönem finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK'nın Seri: XI, No: 25 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i yürürlükten kaldırılmıştır. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UMS/UFRS")'na göre hazırlamaları gerekmektedir.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı ("UMS 29") uygulanmamıştır. Şirket'in söz konusu tarih itibarıyla özel hesap dönemine sahip olmasından dolayı SPK düzenlemeleri kapsamında 31 Aralık 2005 tarihine kadar enflasyon muhasebesi uygulamasına devam etmiştir ve 1 Ocak 2005 tarihinden sonra başlayan ilk finansal tablo yılının başlangıç tarihi olan 1 Temmuz 2005 tarihinden itibaren, IASB tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

Konsolide finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, finansal tablolar SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Finansal tablolar ve bunlara ilişkin dipnotlar SPK tarafından duyurular ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve ona açıklama getiren duyuruları uyarınca, işletmelerin toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı ile toplam ihracat ve toplam ithalat tutarlarını finansal tablo dipnotlarında sunmaları zorunludur.

Şirket muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında SPK tarafından çıkarılan prensipler ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır.

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Grup'un muhasebe politikalarına uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Konsolide olan yurtdışı şirketlerin fonksiyonel para birimi raporlama para biriminden farklı ise, raporlama para birimine aşağıdaki şekilde çevrilir (hiçbirinin para birimi hiperenflasyonist bir ekonominin para birimi değildir):

- bilançodaki tüm varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihindeki döviz kuru kullanılarak çevrilir,
- gelir tablosundaki gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak çevrilir ve ortaya çıkan
- kur çevrim farkları özkaynaklarda ayrı bir kalem olarak (yabancı para çevrim farkları) gösterilir ve toplamı kapsamlı gelir/gidere dahil edilir.

Yurtdışı operasyonların bir kısmı elden çıkarsa ya da satılırsa özkaynaklarda takip edilmiş kur farkları gelir tablosuna satıştan kaynaklanan kar/zararın bir parçası olarak yansıtılır.

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

- a) Konsolide finansal tablolar aşağıdaki (b), (c) ve (d) maddelerinde belirtilen esaslara göre ana ortaklık Logo Yazılım ve bağlı ortaklıkları ile iştiraklerinin finansal tablolarını kapsamaktadır. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları ile SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Bağlı ortaklıkların faaliyet sonuçları, satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dahil edilmiş veya hariç bırakılmıştır.
- b) Bağlı ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.
- c) İştiraklerdeki yatırımlar, özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Şirket'in oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Şirket'in, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. Şirket ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar, Şirket'in iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiş olup, gerçekleşmemiş zararlarda, işlem, transfer edilen varlığın değer düşüklüğüne uğradığını göstermiyor ise, düzeltilmiştir. Şirket, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Şirket'in önemli etkisinin sona ermesi üzerine özkaynak yöntemine devam edilmemektedir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra maliyet olarak gösterilmektedir.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla bağlı ortaklıklar ve iştiraklerin ortaklık oranları gösterilmiştir:

	Şirket tarafından sahip olunan doğrudan ve dolaylı pay (%)	Etkin ortaklık payı (%)
Bağlı ortaklıklar:		
Coretech Bilgi Teknolojisi Hizmetleri A.Ş.	%100,00	%100,00
Logobi Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%60,00	%60,00
Logo Business Software GmbH	%100,00	%100,00
İştirakler:		
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	%44,75

Bağlı ortaklıklara ait bilanço ve gelir tabloları, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Şirket ile bağlı ortaklıklarının sahip olduğu payların kayıtlı değeri özkaynaklardan mahsup edilmektedir. Şirket ile bağlı ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir. Şirket tarafından elde bulundurulanan bağlı ortaklık hisselerinin maliyeti ve bu hisselerden doğan temettüler, sermaye ve dönem karından çıkarılmıştır. Bağlı ortaklıkların net varlıkları ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve kapsamlı gelir tablosunda "kontrol dışı paylar" olarak gösterilmektedir.

Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 12 Ekim 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında şirketin tasfiye edilmesine ve bu amaçla gerekli işlemlerin yapılarak ilgili mercilere müracaat edilmesine oybirliği ile karar verilmiştir. 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla tasfiye işlemi tamamlanmıştır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 8 Mayıs 2009 tarihli toplantısında Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'ye %27,8 oranında iştirak edilmesine ve söz konusu hisselerin ana ortaklık Logo Yatırım Holding A.Ş.'den 2.180.000 TL karşılığında satın alınmasına karar verilmiştir. Worldbi satın alma işleminin Temmuz 2009 tarihinde tamamlanmasını takiben 31 Aralık 2011 tarihine kadar özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 6). Şirket, 12 Aralık 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Worldbi'nin %32,2 oranındaki hissesini bedelsiz olarak iktisap etmiş ve etkin ortaklık payını %60'a çıkarmıştır. Hisse devir sözleşmesi 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Bu tarihten itibaren Worldbi tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir. Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'nin ticaret ünvanı 2 Nisan 2012 tarihi itibarıyla Logobi Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("LogoBI") olarak değiştirilmiştir.

- d) Şirket'in doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan, veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Şirket'in önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 5).

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1.4 Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

2.1.5 Önemli muhasebe tahminleri ve varsayımları

Konsolide finansal tabloların SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile oluşması muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ile raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir.

Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir.

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadırlar. Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 4).

Alım satım amaçlı finansal varlıklar

Alım satım amaçlı finansal varlıkları, bilançooya ilk olarak işlem maliyetleri de dahil olmak üzere maliyet değerleri ile yansıtılır. Alım-satım amaçlı finansal varlıklar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değeriyle ölçülür ve makul değer değişiklikleri gelir tablosu ile ilişkilendirilir (Dipnot 5).

İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir (Dipnot 25).

Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Şirket kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Şirket'in ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalır, söz konusu tutar, cari dönemde genel yönetim giderlerinden mahsup edilerek muhasebeleştirilir.

Satılmaya hazır finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Finansal tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece makul değerleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değer hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı ve makul değer güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, birikmiş amortisman düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Söz konusu varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda belirtilmiştir:

	<u>Yıllar</u>
Bina ve ilgili özel maliyetler	5 - 49
Makine ve ekipmanlar	5
Motorlu taşıtlar	5
Demirbaşlar	5

Bina ve ilgili özel maliyetlerin önemli bir bölümünün faydalı ömrü 49 yıldır.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini, yazılımları ve işletme birleşmesi sonucu sahip olunan teknoloji, müşteri ilişkileri ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra 10 yılı geçmeyen bir sürede tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismanına tabi tutulur. İşletme birleşmesi sonucu sahip olunan maddi olmayan duran varlıklar iktisap tarihindeki makul değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

Şerefiye

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket'in net tanımlanabilir varlıklarının makul değerindeki payını aşan tutar şerefiye olarak kaydedilir. Söz konusu şerefiye bedeli özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakler için bilançoda özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakler tutarının içinde takip edilmektedir.

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket'in net tanımlanabilir varlıklarının makul değerindeki payından düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

Şerefiye, her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilir ve maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değeriyle bilançoda taşınır. Değer düşüklüğü çalışması için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin olduğu iş birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Şirket şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Bir işletmenin satışından doğan kar ve zararlar, satılan kuruluş üzerindeki şerefiyenin kayıtlı değerini de içerir.

Araştırma giderleri ve geliştirme maliyetleri

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştirildiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağını belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıkışının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- e) Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve,
- f) Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve diğer ilgili personel maliyetleri ile maddi olmayan varlığın oluşturulmasında kullanılan hizmetlere ilişkin maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

Devlet teşvik ve yardımları

Logo Yazılım, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliği kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence olduğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismanı tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikle varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikle varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikle varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri olduğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

Ertelenen vergiler

Ertelenen vergiler, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında, yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla halihazırda yaşanmış bulunan vergi oranları kullanılır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir (Dipnot 23). Ertelenen vergi varlık veya yükümlülükleri finansal tablolarda uzun vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Gelirlerin kaydedilmesi

Şirket'in gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri, Logo Enterprise Membership satış gelirleri, SaaS abonelik gelirleri ile satış sonrası destek gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları - lisans satış modeli

Paket program satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin makul değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, iade ve iskontoların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına kaydedilir.

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Paket program satışları - kullandıkça öde modeli

Müşterilere lisans haklarının devir edilmediği ve paket programının sınırlı bir süre için kullanma hakkının verildiği satış modelinde gelirler tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir.

Logo Enterprise Membership ("LEM") satışları

Logo Enterprise Membership, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, Enterprise Resource Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Şirket, LEM satışlarına 2007 yılı Ağustos ayında başlamıştır. Şirket, LEM ürününü ana yazılım ürünleri ile birlikte ücretsiz verme uygulaması yapmaktadır. Şirket yönetimi söz konusu satış işlemlerinde müşteriden tahsil edilen bedelin tamamını ana yazılım ürününe tahsis etmektedir ve LEM'in ücretsiz satıldığını belirtmektedir.

SaaS abonelik gelirleri

SaaS abonelik gelirleri aylık bazda müşterilere yansıtılır. Gelirler dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak faturalanır ve kaydedilir ve gelir kaynağı hizmetin sağlandığı an muhasebeleştirilir.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Satış sonrası destek gelirleri

Şirket'in müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Satış sonrası destek hizmetleri büyük ölçüde Şirket tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak finansal tablolara alınır.

Diğer gelirler

Şirket tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,

Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,

Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

Karşılıklar

Karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

Şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Dipnot 13).

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket personelinin Türk İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının şimdiki zamana indirgenmiş değerini ifade eder (Dipnot 14).

Özkaynak kalemleri

Özkaynak kalemlerinin düzeltilmesinde; yeniden değerlendirme değer artış fonu gibi enflasyon nedeniyle işletmelerin oluşturmalarına izin verilen fonların sermayeye ilave edilmesi, ortakların özsermayeye katkısı olarak dikkate alınmamıştır. Yedek akçelerin ve dağıtılmamış karların sermayeye ilave edilmesi ortaklar tarafından konulan sermaye olarak dikkate alınmıştır.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

Sermayeye ilave edilmiş özkaynak kalemlerinin düzeltilmesinde, sermaye artırımının tescil tarihi veya sermaye artırımına mahsuben ödenen tutarların tahsil tarihi esas alınmıştır. Sermayeye ilave edilmiş olsun veya olmasın, emisyon primlerinin düzeltilmesinde ise tahsil tarihleri dikkate alınmıştır.

Adi hisseler, sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir (Dipnot 16).

Yabancı para işlemler

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para işlemleri, işlem tarihlerinde geçerli olan yabancı para kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlıklar ve yükümlülükler dönem sonunda geçerli olan yabancı para alış kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı geliri veya gideri gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Hisse başına kazanç/kayıp

Hisse başına kazanç/kayıp, net dönem karı/zararının ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'de şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve enflasyon düzeltme farklarından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

2.3 Standartlarda Değişiklikler ve Yorumlar

a) 1 Ocak 2012 tarihinde başlayan yıllık dönemler için geçerli olan ve Grup'un finansal tabloları üzerinde bir etkisi olmayan değişiklik ve yorumlar:

- UFRS 7 (değişiklik), "Finansal Araçlar: Açıklamalar", 1 Temmuz 2011 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, transfer işlemlerinde şeffaflığı artırma ve finansal varlık transferleri ile ilgili maruz kalınan risklerin ve bu risklerin işletmenin finansal durumu üzerindeki etkilerinin daha iyi anlaşılması amacını taşımaktadır.
- UFRS 1 (değişiklik), "UFRS'nin İlk Defa Uygulanması", 1 Temmuz 2011 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, bir işletmenin fonksiyonel para biriminin hiper enflasyona maruz kalması sebebiyle UFRS'lere uygunluk sağlayamadığı bir dönemin ardından nasıl UFRS'ye uygun finansal tablo yayınlayacağını açıklamaktadır.
- UMS 12 (değişiklik), "Gelir Vergileri", 1 Ocak 2012 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, makul değeri ile ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin ölçümlemesine ilişkin mevcut prensiplere istisna getirmektedir.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

a) Henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanması benimsenmemiş yorum ve standartlar:

- UMS 19 (değişiklik), "Çalışanlara Sağlanan Faydalar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklikler, koridor metodunu yürürlükten kaldırmakta ve finansal giderlerin net fonlama temelinde hesaplanmasını öngörmektedir. Erken uygulamaya izin vermektedir.
- UMS 1 (değişiklik), "Finansal Tabloların Sunumu, Diğer Kapsamlı Gelir", 1 Temmuz 2012 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklikler sonucu ortaya çıkan temel gelişme işletmelerin diğer kapsamlı gelir altında gösterdiği hesapları daha sonraki dönemlerde potansiyel olarak gelir tablosu ile ilişkilendirilecek olarak gruplaması zorunluluğunun getirilmesidir. Değişiklik diğer kapsamlı gelirden hangi kalemlerin gösterileceğinden bahsetmemektedir. Erken uygulamaya izin verilmektedir.
- UFRS 10, "Konsolide Finansal Tablolar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, kontrol konseptini bir işletmenin konsolidasyon kapsamına alınması için belirleyici unsur kabul ederek var olan prensipleri geliştirmektedir. Standart, kontrolün belirlenmesinin zor olduğu durumlarda ek açıklamalar getirmektedir. Bu standart bir grup tarafından konsolide edilen şirketleri etkileyebilir.
- UFRS 11, "Müşterek Anlaşmalar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı haklara ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: müşterek faaliyetler ve iş ortaklıkları. Standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir.
- UFRS 12, "Diğer İşletmelerdeki Paylara İlişkin Açıklamalar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart ortak düzenlemeler, iştirakler, özel amaçlı araçlar ve diğer bilanço dışı araçlar da dahil olmak üzere diğer işletmelerde bulundurulmuş tüm paylara ilişkin açıklama yükümlülüklerini içermektedir.
- UFRS 10, 11 ve 12'ye geçiş rehberi (değişiklik), 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, geçiş UFRS 10, 11 ve 12'ye geçiş sürecinde düzeltilmesi gereken önceki dönem mali tablolarına limit getirip karşılaştırılması gereken mali tabloyu bir önceki yıl ile sınırlı tutmaktadır. Konsolide yapısı olmayan işletmeler için değişiklik karşılaştırmalı mali tablo sunumunu UFRS 12'nin ilk defa geçerli olacağı tarihe kadar kaldırmıştır.
- UFRS 13, "Makul Değer Ölçümü", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, tam bir makul değer tanımı ve tüm UFRS'lerde uygulanacak tek bir ölçüm ve açıklamalar kaynağı sağlayarak tutarlılığın geliştirilmesi ve karmaşıklığın azaltılmasını amaçlamaktadır.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

- UMS 27 (revize), "Bireysel Finansal Tablolar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, UMS 27'nin kontrol ile ilgili hükümlerinin yeni UFRS 10'da ele alınmasından sonra geride kalan bireysel finansal tablolar ile ilgili hükümleri içermektedir.
- UMS 28 (revize), "İştirakler ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, yeni UFRS 11'in yayınlanmasının ardından özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilecek iş ortaklıkları ve iştirakler ile ilgili yükümlülükleri içermektedir.
- UFRS 7 (değişiklik), "Finansal Araçlar: Açıklamalar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, halihazırda geçerli olan dipnot açıklamalarının iyileştirilerek UFRS ve US GAAP finansal tablo hazırlayan şirketler arasındaki karşılaştırılabilirliğin artırılması amacını taşımaktadır.
- UMS 32 (değişiklik), "Finansal Araçlar: Sunum", 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik ile UMS 32, "Finansal Araçlar: Sunum" standardında bulunan uygulama rehberi bilançoda bulunan finansal varlık ve finansal yükümlülüklerin netleştirilmesi konusunda daha açıklayıcı olması amacıyla güncellenmiştir.
- UFRS 1 (değişiklik), "UFRS'nin İlk Defa Uygulanması", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, ilk kez UFRS uygulayan şirketlerin piyasa faiz oranından daha az bir maliyet ile kullandıkları kamu kredilerinin muhasebeleştirilmesini içermektedir.
- UFRS'lerin geliştirilmesi projesi kapsamında, 2011 yılı içinde 5 tane standarda değişiklik getirilmiştir. UFRS 1, UMS 1, UMS 16, UMS 32 ve UMS 34. Bu değişiklikler 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.
- UFRS 9 "Finansal Araçlar": ", 1 Ocak 2015 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Finansal varlık ve yükümlülüklerin sınıflandırılması, ölçümü ve muhasebeleştirilmesine yer vermektedir. UMS 39'da yer alan finansal enstrümanların sınıflama ve ölçüm prensipleri yerine gelmiştir.
- UFRS 10, "Konsolide Finansal Tablolar", UFRS 12 ve UMS 27, "İştiraklerdeki Yatırımlar" (değişiklik), 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik ile birçok fon ve fon nitelikli şirketin iştirakleri konsolidasyondan hariç tutulacak, bunun yerine, bu iştirakleri makul değişiklikleri gelir tablosuna yansıtılmak suretiyle izlenecektir. Değişiklik iştiraklerdeki yatırımlar tanımlamasına giren şirketler için istisna getirmektedir. UFRS 12'ye de iştiraklerdeki yatırımlara ilişkin açıklamalar ile ilgili değişiklikler yapılmıştır.
- UFRYK 20, Madenlerle ilgili üretim sırasında oluşan sökme maliyetleri.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Coretech alımı

Şirket, 31 Ekim 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Coretech hisselerinin tamamını, 1.399.998 TL tutarındaki kısmi koşullu borçlar olmak üzere, 5.616.249 TL karşılığında satın almıştır. Satın alma bedelinin 2.550.000 TL tutarındaki kısmi peşin 1.456.251 TL tutarındaki kısmi 31 Mart 2012 tarihinde ödenmiş olup 210.000 TL tutarındaki kısmi 31 Mart 2013 tarihinde ödenecektir. Satın alma bedelinin itfa edilmiş maliyeti 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 5.307.021 TL'dir. Hisse devir sözleşmesi 28 Kasım 2011 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Satın alma işlemiyle doğrudan ilişkili 135.089 TL tutarındaki maliyet genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

Şirket yönetimi Coretech'in tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülüklerin makul değerlerinin tespitine yönelik çalışmaları 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla tamamlamıştır. Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler aşağıdaki değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Nakit ve nakit benzerleri	91.678
Finansal yatırımlar	320.378
Diğer ticari alacaklar	900.189
Diğer dönen varlıklar	106.728
Maddi duran varlıklar	152.738
Maddi olmayan duran varlık – tanımlanabilir varlıklar	5.680.885
Ertelenen vergi varlıkları	55.949
Diğer ticari borçlar	(124.388)
Diğer borçlar	(293.200)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(666.249)
Finansal borçlar	(410.393)
Kıdem tazminatı karşılığı	(202.073)
Net varlıklar makul değeri	5.612.242
Eksi: satın alma bedeli	4.146.083
Eksi: koşullu borçlar	1.160.938

Negatif şerefiye

305.221

Coretech'in satın alma fiyatı dağıtımı çalışması neticesinde tespit edilen tanımlanabilir varlıklardan gelişmiş teknoloji 7 yıl, müşteri ilişkileri 10 yıl ve rekabet sınırlayıcı sözleşme 3 yıl üzerinden itfa edilmektedir.

Hisse devir sözleşmesine göre Şirket, Coretech'in 2012 mali yılı içerisinde lisans satışı veya proje ve sair hizmet gelirlerinden elde edeceği toplam cironun 7.000.000 TL'ye ulaşması durumunda Coretech'in eski hissedarlarına 31 Mart 2013 tarihinde 1.399.998 TL ödeyecektir. Toplam cironun 7.000.000 TL'ye ulaşmaması durumunda Şirket tarafından ödenecek tutar kademeli olarak düşecektir.

Coretech'in 2012 mali yılı içerisinde lisans satışı veya proje ve sair hizmet gelirlerinden elde ettiği toplam ciro 6.822.442 TL'ye ulaştığından, Şirket Coretech'in eski hissedarlarına 31 Mart 2013 tarihinde 1.224.999 TL ödeyecektir. Söz konusu koşullu borçların 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla itfa edilmiş maliyeti 1.183.502 TL'dir (31 Aralık 2011: 1.160.938 TL).

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

LogoBI alımı

Şirket, 12 Aralık 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Worldbi'nin %32,2 oranındaki hissesini bedelsiz olarak iktisap etmiş ve etkin ortaklık payını %60'a çıkarmıştır. Hisse devir sözleşmesi 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'nin ticaret ünvanı 2 Nisan 2012 tarihi itibarıyla Logobi Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("LogoBI") olarak değiştirilmiştir.

Şirket yönetimi LogoBI'nın tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülüklerin makul değerlerinin tespitine yönelik çalışmaları 30 Haziran 2012 tarihi itibarıyla tamamlamıştır. Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler aşağıdaki değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Toplam varlıklar	93.247
Maddi olmayan duran varlık – tanımlanabilir varlık	3.400.000
Toplam yükümlülükler	(87.539)
Net varlıklar makul değeri	3.405.708
Eksi: iştirakteki yatırımın kayıtlı değeri	2.065.365
Eksi: kontrol dışı paylar	1.362.285

Şerefiye

21.942

Satın alma işlemi neticesinde doğan şerefiye konsolide finansal tablolar açısından önem teşkil etmemesi nedeniyle gelir tablosu ile ilişkilendirilmiştir.

LogoBI'nın satın alma fiyatı dağıtımı çalışması neticesinde tespit edilen tanımlanabilir varlık gelişmiş teknoloji 10 yıl üzerinden itfa edilmektedir.

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	2012	2011
Nakit	5.283	6.078
Banka		
- Vadesiz mevduat - TL	1.292.369	344.162
- Vadesiz mevduat - yabancı para	544.303	711.689
- Vadeli mevduat - TL	5.681.340	2.575.658
Kredi kartı slip alacakları	2.310.386	1.482.233
Toplam	9.833.681	5.119.820

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla TL vadeli mevduatların faiz oranı % 8,00 ile % 8,65 arasında değişmektedir (2011: %8,00 ile %11,65).

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (Devamı)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla konsolide nakit akım tablolarına konu olan nakit ve nakit benzerleri aşağıdaki gibidir:

	2012	2011	2010
Nakit ve nakit benzerleri	9.833.681	5.119.820	4.907.957

DİPNOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla makul değeriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendirilen cari finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	2012	2011
Yatırım fonları		
- Likit fon	384.975	249.244
- Altın fonu	97.850	-
Toplam	482.825	249.244

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	2012		2011	
	İştirak oranı %	Tutar	İştirak oranı %	Tutar
İştirak:				
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	-	44,75	-
Satılmaya hazır finansal varlık:				
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş.	2	80.653	2	80.653
Boğaziçi Üniversitesi Teknopark	5	2.500	5	2.500
Toplam		83.153		83.153

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla Şirket'in iştiraklerin zararlarındaki payının iştiraklerdeki hakkından fazla olması ve Şirket'in söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya taahhütte bulunmamış olması nedeniyle iştirakler iz bedeli ile izlenmektedir.

Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 12 Ekim 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında şirketin tasfiye edilmesine ve bu amaçla gerekli işlemlerin yapılarak ilgili mercilere müracaat edilmesine oybirliği ile karar verilmiştir. 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla tasfiye işlemi tamamlanmıştır.

İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla satılmaya hazır finansal varlık olarak değerlendirilmiş ve aktif toplamının konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmemesi ve teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmemesi nedeniyle makul değeri güvenilir bir biçimde ölçülemediğinden maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 6 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN İŞTİRAK

Şirket Yönetim Kurulu'nun 8 Mayıs 2009 tarihli toplantısında Worldbi'a %27,8 oranında iştirak edilmesine ve söz konusu hisselerin ana ortaklık Logo Yatırım Holding A.Ş.'den 2.180.000 TL karşılığı satın alınmasına karar verilmiştir. Satın alma işlemiyle doğrudan ilişkili 40.565 TL tutarındaki maliyet satın alma bedeline dahil edilmiştir.

Şirket yönetimi Wordlbi'nin tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülüklerin makul değerlerinin tespitine yönelik çalışmaları 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla tamamlamıştır. Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler aşağıdaki değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Nakit ve nakit benzerleri	193.696
Diğer ticari alacaklar	100.276
Diğer dönen varlıklar	71.209
Maddi duran varlıklar	94.825
Maddi olmayan duran varlık – gelişmiş teknoloji	966.072
Diğer ticari borçlar	(6.637)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(46.888)
Net varlıklar makul değeri	1.372.553
Satın alınan net varlıklar makul değeri %27,8	381.570
Eksi: satın alma bedeli	2.220.566

Şerefiye

1.838.996

Satın alma işlemi Temmuz 2009 tarihinde tamamlanmış olup, Worldbi bu tarihten 31 Aralık 2011 tarihine kadar özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilmiştir. Şirket, 12 Aralık 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Worldbi'nin %32,2 oranındaki hissesini bedelsiz olarak iktisap etmiş ve etkin ortaklık payını %60'a çıkarmıştır. Hisse devir sözleşmesi 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Bu tarihten itibaren Worldbi tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir. Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'nin ticaret ünvanı 2 Nisan 2012 tarihi itibarıyla Logobi Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("LogoBI") olarak değiştirilmiştir.

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakin 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıda sunulmuştur:

	2012	2011
1 Ocak	2.065.365	2.174.015
İşletme birleşmesi (Dipnot 3)	(2.065.365)	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakin zararlarındaki paylar	-	(108.650)
31 Aralık	-	2.065.365

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 6 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN İŞTİRAK (Devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakın finansal tablolarıyla ilgili özet bilgiler aşağıdaki gibidir:

	Toplam varlıklar	31 Aralık 2011 Toplam yükümlülükler
Worldbi	93.247	87.539
Satış gelirleri		1 Ocak - 31 Aralık 2011
Worldbi		191.378
Net dönem zararı		1 Ocak - 31 Aralık 2011
Worldbi		(390.826)

Worldbi'nin 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait net dönem zararı satın alma muhasebesi kapsamında muhasebeleştirilen gelişmiş teknolojinin 96.607 TL tutarındaki cari dönem itfa payını da içermektedir.

DİPNOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli finansal borçlar:	2012	2011
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	877.092	356.761
Kredi kartı borçları	615.954	75.522
Kısa vadeli banka kredileri	283.315	-
Toplam	1.776.361	432.283
Uzun vadeli finansal borçlar:	2012	2011
Uzun vadeli banka kredileri	3.458.824	4.112.113

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

	Ağırlıklı yıllık faiz oranı	2012	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kredi kartı borçları	-	615.954	615.954
Kısa vadeli banka kredileri	-	283.315	283.315
Toplam			899.269

Uzun banka kredilerinin kısa vadeli kısımları:

TL krediler	%12,24-%15,84	733.876	733.876
ABD Doları krediler	-	80.341	143.216

Toplam kısa vadeli finansal borçlar 1.776.361

Uzun vadeli banka kredileri:

TL krediler	%12,24-%15,84	3.353.014	3.353.014
ABD Doları krediler	-	59.358	105.810

Toplam uzun vadeli finansal borçlar 3.458.824

	Ağırlıklı yıllık faiz oranı	2011	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kredi kartı borçları	-	75.622	75.622
Uzun banka kredilerinin kısa vadeli kısımları:			
TL krediler	%12,24-%16,20	205.838	205.838
ABD Doları krediler	-	79.900	150.923
Toplam kısa vadeli finansal borçlar			432.383

Uzun vadeli banka kredileri:

TL krediler	%12,24-%16,20	3.848.236	3.848.236
ABD Doları krediler	-	139.699	263.877

Toplam uzun vadeli finansal borçlar 4.112.113

31 Aralık 2012 itibarıyla uzun vadeli banka kredilerin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	2012
1-2 yıl içinde ödenecekler	961.849
2-3 yıl içinde ödenecekler	1.482.919
3-4 yıl içinde ödenecekler	1.014.056
Toplam	3.458.824

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur.

Kısa vadeli ticari alacaklar:	2012	2011
Alıcılar	19.889.810	14.652.063
Kredi kartı alacakları	4.271.115	1.887.820
Çek ve senetler	1.090.310	624.979
Diğer ticari alacaklar	88.142	88.142
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(4.741.250)	(4.442.692)
Eksi: vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(272.881)	(128.202)
Toplam	20.325.246	12.682.110

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla 2.826.265 TL (2011: 1.678.032 TL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemiştir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir.

	2012	2011
1 aya kadar	1.407.801	583.309
1 ile 3 ay arası	612.480	618.413
3 ay üzeri	805.984	476.310
Toplam	2.826.265	1.678.032

Teminat ile güvence altına alınmış kısım	-	-
--	---	---

Kısa vadeli ticari borçlar:	2012	2011
Ticari borçlar	1.914.515	1.219.742

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde finansal araç türlerine göre Şirket'in maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2012	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	59.699	25.339.377	2.000.000	22.432	9.828.398
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	159.400	-	-	-
Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	59.699	22.513.112	2.000.000	22.432	9.828.398
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	2.826.265	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	4.741.250	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(4.741.250)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2012	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	55.240	17.253.004	2.000.000	8.328	5.113.742
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	159.400	-	-	-
Vadesi geçmiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	55.240	15.574.972	2.000.000	8.328	5.113.742
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.678.032	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	4.442.692	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(4.442.692)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 9 - DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla diğer alacak ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli diğer alacaklar:	2012	2011
Verilen depozito ve teminatlar	22.432	8.328
Kısa vadeli diğer borçlar:	2012	2011
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	1.476.784	1.426.470
Coretech hisse alımından kaynaklanan koşullu borçlar	1.183.502	-
Coretech hisse alımından kaynaklanan borçlar	202.886	1.410.778
Toplam	2.863.172	2.837.248
Uzun vadeli diğer borçlar:	2012	2011
Taksitlendirilmiş ödenecek vergiler	11.570	159.009
Coretech hisse alımından kaynaklanan borçlar	-	185.305
Coretech hisse alımından kaynaklanan koşullu borçlar	-	1.160.938
Toplam	11.570	1.505.252

Şirket, 31 Ekim 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Coretech hisselerinin tamamını, 1.399.998 TL tutarındaki kısmı koşullu borçlar olmak üzere, 5.616.249 TL karşılığında satın almıştır. Satın alma bedelinin 2.550.000 TL tutarındaki kısmı peşin ve 1.456.251 TL tutarındaki kısmı 31 Mart 2012 tarihinde ödenmiş olup 210.000 TL tutarındaki kısmı 31 Mart 2013 tarihinde ödenecektir.

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla, 31 Mart 2013 tarihinde ödenecek taksitin itfa edilmiş maliyeti 202.886 TL olup kısa vadeli diğer borçlar altında sınıflandırılmıştır.

Hisse devir sözleşmesine göre Şirket, Coretech'in 2012 mali yılı içerisinde lisans satışı veya proje ve sair hizmet gelirlerinden elde edeceği toplam cironun 7.000.000 TL'ye ulaşması durumunda Coretech'in eski hissedarlarına 31 Mart 2013 tarihinde 1.399.998 TL ödeyecektir. Toplam cironun 7.000.000 TL'ye ulaşmaması durumunda Şirket tarafından ödenecek tutar kademeli olarak düşecektir.

Coretech'in 2012 mali yılı içerisinde lisans satışı veya proje ve sair hizmet gelirlerinden elde ettiği toplam ciro 6.822.442 TL'ye ulaştığından, Şirket Coretech'in eski hissedarlarına 31 Mart 2013 tarihinde 1.224.999 TL ödeyecektir. Söz konusu koşullu borçların 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla itfa edilmiş maliyeti 1.183.502 TL olup kısa vadeli diğer borçlar altında sınıflandırılmıştır.

6111 sayılı "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun" 13 Şubat 2011 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde onaylanarak yasalaşmış ve 25 Şubat 2011 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. İşletmeler ilgili kanunun matrah artırımı hükmünden 2006, 2007, 2008 ve 2009 yılları için faydalanabilmektedir. Matrah artırımı bildiriminde bulunan işletmelerin söz konusu mali yılları vergi incelemesi dışında bırakılmaktadır. Şirket 6111 sayılı kanunun matrah artırımı hükmünden kurumlar vergisi yönünden yararlanmaya karar vermiştir. Bu çerçevede ilgili matrah artırım beyannameleri düzenlenerek Şirket'in bağlı bulunduğu vergi dairesine verilmiştir. Kanunun kurumlar vergisi yönünden yararlanılması neticesinde 168.497 TL ilave vergi Şirket'e tahakkuk ettirilmiştir. Bununla beraber mahsup edilebilecek mali zararların 334.929 TL tutarındaki bölümünden feragat edilmiştir.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 10 - STOKLAR

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla stokların detayları aşağıda sunulmuştur:

	2012	2011
Ticari mallar	130.906	123.613
Hammadde ve malzemeler	14.246	14.783
Toplam	145.152	138.396

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllar içinde maddi duran varlıklar ve ilgili birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2012	İlaveler	31 Aralık Çıkışlar	Transferler	2012
Maliyet:					
Makine, tesis ve cihazlar	4.784.830	265.338	(34.308)		5.015.860
Motorlu taşıtlar	20.746	-	(20.746)	-	-
Demirbaşlar	1.784.243	193.241	(3.136)	-	1.974.348
Özel maliyetler	15.259.801	86.285	-	812.162	16.158.248
Yapılmakta olan yatırımlar	1.010.269	653.231	(187.035)	(812.162)	664.303
Toplam	22.859.889	1.198.095	(245.225)	-	23.812.759
Birikmiş amortismanlar:					
Makine, tesis ve cihazlar	4.409.446	137.882	(10.096)	-	4.537.232
Motorlu taşıtlar	6.639	470	(7.109)	-	-
Demirbaşlar	1.587.279	107.507	(3.136)	-	1.691.650
Özel maliyetler	3.669.297	374.363	-	-	4.043.660
Toplam	9.672.661	620.222	(20.341)	-	10.272.542
Net kayıtlı değer	13.187.228				13.540.217

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2011	İlaveler	Çıkışlar	Bağlı ortaklık alımı (*)	31 Aralık 2011
Maliyet:					
Makine, tesis ve cihazlar	4.575.027	219.063	(9.260)	-	4.784.830
Motorlu taşıtlar	74.949	-	(74.949)	20.746	20.746
Demirbaşlar	788.632	60.497	(1.112)	936.226	1.784.243
Özel maliyetler	14.533.599	726.202	-	-	15.259.801
Yapılmakta olan yatırımlar	1.184.341	288.766	(462.838)	-	1.010.269
Toplam	21.156.548	1.294.528	(548.159)	956.972	22.859.889
Birikmiş amortismanlar:					
Makine, tesis ve cihazlar	4.290.525	123.708	(4.787)	-	4.409.446
Motorlu taşıtlar	74.949	294	(74.949)	6.345	6.639
Demirbaşlar	760.793	28.801	(204)	797.889	1.587.279
Özel maliyetler	3.327.378	341.919	-	-	3.669.297
Toplam	8.453.645	494.722	(79.940)	804.234	9.672.661
Net kayıtlı değer	12.702.903				13.187.228

Şirket, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde 49 yıllığına kiraladığı arsa üzerine Şirket binasını inşa etmiştir. Söz konusu binanın maliyeti özel maliyetler içinde gösterilmektedir.

Şirket ile bir finansal kurum ("Kredi Veren") arasında 2011 yılında imzalanan uzun vadeli kredi sözleşmesi uyarınca Şirket'e verilen uzun vadeli kredinin teminatı olarak Kredi Veren'e Şirket binası üzerinde 7.000.000 TL tutarında ipotek verilmiştir.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllar içinde maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili birikmiş itfa paylarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2012	İlaveler	Çıkışlar	Bağlı ortaklık alımı (*)	31 Aralık 2012
Maliyet:					
Geliştirme maliyetleri	32.247.951	3.824.535	-	-	36.072.486
Tanımlanabilir varlıklar	5.680.885	-	-	3.400.000	9.080.885
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	778.368	55.384	-	-	833.752
Toplam	38.707.204	3.879.919	-	3.400.000	45.987.123
Birikmiş itfa payları:					
Geliştirme maliyetleri	24.237.257	4.019.133	-	-	28.256.390
Tanımlanabilir varlıklar	63.418	1.101.016	-	-	1.164.434
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	700.626	32.715	-	-	733.341
Toplam	25.001.301	5.152.864	-	-	30.154.165
Net kayıtlı değer	13.705.903				15.832.958

	1 Ocak 2011	İlaveler	Çıkışlar	Bağlı ortaklık alımı (*)	31 Aralık 2011
Maliyet:					
Geliştirme maliyetleri	29.591.891	2.656.060	-	-	32.247.951
Tanımlanabilir varlıklar	-	-	-	5.680.885	5.680.885
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	749.667	28.701	-	-	778.368
Toplam	30.341.558	2.684.761	-	5.680.885	38.707.204
Birikmiş itfa payları:					
Geliştirme maliyetleri	19.635.727	4.601.530	-	-	24.237.257
Tanımlanabilir varlıklar	-	63.418	-	-	63.418
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	662.528	38.098	-	-	700.626
Toplam	20.298.255	4.703.046	-	-	25.001.301
Net kayıtlı değer	10.043.303				13.705.903

(*) Bakınız Dipnot 3

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihinde sona eren yıl içinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin tamamı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 5.341.884 TL'si araştırma geliştirme giderlerine, 107.381 TL'si pazarlama, satış ve dağıtım giderlerine, 303.810 TL'si genel yönetim giderlerine ve 20.011 TL'si satışların maliyetine dahil edilmiştir (2011: 4.742.322 TL araştırma geliştirme giderleri; 112.472 TL pazarlama, satış ve dağıtım giderleri; 326.715 TL genel yönetim giderleri ve 16.259 TL satışların maliyeti).

DİPNOT 13 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla taahhütlerin ve alınan teminatların detayları aşağıda sunulmuştur:

Alınan teminatlar:

	Orijinal para cinsi	2012		2011	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Teminat senetleri	TL	39.400	39.400	39.400	39.400
Alınan ipotekler	TL	120.000	120.000	120.000	120.000
Toplam			159.400		159.400

Şirket'in 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ'ler:

	Orijinal para cinsi	2012		2011	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	TL	7.496.651	7.496.651	8.388.834	8.388.834
	USD	255.183	454.889	329.959	623.260
	EUR	-	-	18.400	44.966
Toplam			7.951.540		9.057.060

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 13 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Şirket tarafından verilen TRİ'ler kendi tüzel kişiliği adına verilmiş teminat mektuplarını içermektedir. Şirket tarafından aşağıdaki kapsamlarda verilen TRİ bulunmamaktadır:

- a) Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu,
- b) Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu,
- c) Ana ortaklık lehine vermiş olduğu,
- d) a ve b maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu,
- e) b maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu.

DİPNOT 14 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı karşılığının detayları aşağıda sunulmuştur:

	2012	2011
Kıdem tazminatı karşılığı	1.381.737	1.151.597

Kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki açıklamalar çerçevesinde hesaplanmaktadır.

Türk İş Kanunu'na göre, Şirket bir senesini doldurmuş olan ve Şirket ile ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet (kadınlarda 20) yılını dolduran ve emekliliğini kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. 23 Mayıs 2002'deki mevzuat değişikliğinden sonra emeklilikten önceki hizmet süresine ilişkin bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır.

Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla 3.034 TL (2011: 2.732 TL) ile sınırlanmıştır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde ödenmesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminiyle hesaplanır. SPK Finansal Raporlama Standartları, Şirket'in kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıda yer alan aktüer öngörüler kullanılmıştır:

	2012	2011
İskonto oranı	%2,50	%4,66
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı	%94	%93

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan 3.129TL (1 Ocak 2012: 2.805 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 14 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren dönemlere ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak	1.151.597	977.369
Hizmet maliyeti	723.181	258.640
Faiz maliyeti	53.837	-
Bağlı ortaklık alımı (Dipnot 3)	-	202.073
Dönem içinde ödenen/tahakkuk eden	(546.878)	(286.485)
31 Aralık	1.381.737	1.151.597

DİPNOT 15 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla diğer varlık ve yükümlülüklerin detayları aşağıda sunulmuştur:

Diğer dönen varlıklar:	2012	2011
İş avansları	100.869	12.178
Peşin ödenen giderler	87.264	108.386
İndirilecek Katma Değer Vergisi ("KDV")	5.052	3.607
Personel avansları	-	15.849
Diğer	7.518	15.733
Toplam	200.703	155.753
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:	2012	2011
Gelecek dönemlere ait gelirler	3.084.568	1.160.332
Personel primleri karşılığı	2.220.420	707.093
Personele borçlar	1.083.368	3.410
Personel izin karşılığı	939.185	712.500
Alınan avanslar	458.718	441.025
Gider tahakkukları	342.915	827.548
Diğer	92.262	140.458
Toplam	8.221.436	3.992.366
Diğer uzun vadeli yükümlülükler:	2012	2011
Gelecek dönemlere ait gelirler	677.632	-

Alınan avanslar Logo Yazılım'ın konsorsiyum lideri olduğu projeye ilişkin Avrupa Birliği'den alınan avansı içermektedir. Projeye ilişkin sözleşme Kasım 2009 tarihinde imzalanmış olup yazılım ürünlerinin diğer yazılımlar ile verimli bilgi alışverişini gerçekleştirmesini hedefleyen proje ile ilgili çalışmalar 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla başlamıştır.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 15 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Gelecek dönemlere ait gelirler LEM satış gelirleri, kullandıkça öde gelirleri, satış sonrası destek gelirleri ve kira gelirlerinin gelecek dönemlere ait kısımlarını ifade etmektedir ve gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

Gelecek dönemlere ait gelirler:	2012	2011
Logo Enterprise Membership satış gelirleri	3.597.292	815.171
Kullandıkça öde gelirleri	96.453	6.925
Satış sonrası destek gelirleri	68.455	205.492
Kira gelirleri	-	132.744
Toplam	3.762.200	1.160.332

DİPNOT 16 - ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 (2011: 2.500.000.000) hisseden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	2012	Ortaklık payı (%)	2011	Ortaklık payı (%)
Logo Yatırım Holding A.Ş.	17.297.523	69,19	17.597.524	70,39
Halka açık kısım	7.702.477	30,81	7.402.476	29,61
Toplam	25.000.000	100,00	25.000.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	2.991.336		2.991.336	
Ödenmiş sermaye toplamı	27.991.336		27.991.336	

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin en az yarısından bir fazlasının, Yönetim Kurulu Başkanı'nın ve denetçilerin, A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselerine tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 16 – ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Yukarıda bahsi geçen yedeklerin SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıda sunulmuştur:

	2012	2011
Yasal yedekler	2.002.576	1.814.593
İştirak ve arsa satış kazançları	923.318	923.318
Olağanüstü yedekler	161.789	1.299.362
Toplam	3.087.683	4.037.273

SPK'nın 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan gereklilikleri uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen tutarın, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolara göre dağıtılacak kar rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınmaktaydı. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem karı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktaydı.

Yine 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımları veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımları; nakit kar dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilmekteydi.

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;
- "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımı veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kar/Zararıyla",

ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 16 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Şirket Yönetim Kurulu 26 Haziran 2012 tarihinde İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem gören Şirket hisse senetlerindeki fiyat dalgalanmalarını azaltmak ve mevcut piyasa koşullarını değerlendirmek amacıyla azami 62.500.000 adet hisse senedinin 0 TL alt ve 3,5 TL üst fiyat limitleri içerisinde geri alımına karar vermiştir. Şirket bu kapsamda 4 Temmuz 2012 ve 5 Kasım 2012 tarihleri arasında İMKB'de işlem gören toplam 450.493 adet hisse senedini geri almıştır. Söz konusu hisse senetleri özkaynaklar altında hazine hisseleri olarak muhasebeleştirilmiştir.

Kar Payı Dağıtımı

SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli 02/51 sayılı toplantısında alınan kararı gereğince; halka açık anonim ortaklıkların 2009 yılı faaliyetlerinden elde ettikleri karların dağıtım esaslarının belirlenmesine ilişkin olarak, payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine; bu kapsamda, kar dağıtımının SPK'nın Seri: IV, No: 27 sayılı Tebliği'nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Temettü dağıtımı yapılmasına karar verilmesi durumunda, bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin %5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiş ancak bir önceki döneme ilişkin temettü dağıtımını gerçekleştirilmeden sermaye artırımını yapan ve bu nedenle payları "eski" ve "yeni" şeklinde ayrılan anonim ortaklıklardan, faaliyetleri sonucunda elde ettikleri dönem karından temettü dağıtacakların, hesaplayacakları birinci temettüyü nakden dağıtmaları zorunluluğu getirilmiştir.

Şirket'in 2012 yılı kar dağıtımına konu, SPK Finansal Raporlama Standartları'na göre hazırlanan kayıtlara ve yasal kayıtlara (Vergi Usul Kanunu'na) göre hazırlanan dağıtılabılır dönem karları aşağıdaki gibidir:

	SPK finansal tabloları uyarınca	Yasal finansal tablolar uyarınca
Vergi öncesi kar	10.574.188	11.571.727
Vergi geliri/gideri (*)	89.147	-
Net dönem karı	10.663.335	11.571.727
Eksi: geçmiş yıllar zararları	(188.403)	-
Eksi: birinci tertip yasal yedekler	(578.586)	(578.586)
Net dağıtılabılır dönem karı	9.896.346	10.993.141

(*) Şirket 1 Ocak - 31 Aralık 2012 mali yılına ilişkin Kurumlar Vergisi beyannamesini, 26 Nisan 2013 akşamına kadar bağlı bulunduğu vergi dairesine verecektir.

DİPNOT 17 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 18 ve Dipnot 19'da yer almaktadır.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 18 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait satışlar ile satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	2012	2011
Satış gelirleri	44.747.546	33.117.574
Hizmet gelirleri	3.937.222	402.101
Satışlardan iadeler	(1.386.784)	(1.939.903)
Satışlardan iskontolar	(1.135.347)	(555.016)
Net satış gelirleri	46.162.637	31.024.756
Satışların maliyeti	(1.751.338)	(891.261)
Brüt kar	44.411.299	30.133.495

31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıla ait hizmet gelirlerinin 3.182.112 TL tutarındaki kısmı SaaS hizmet gelirlerinden oluşmaktadır.

Satışların Maliyeti

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	2012	2011
Mali hak devir giderleri	1.029.076	631.843
Doğrudan işçilik giderleri	70.796	164.833
Amortisman giderleri ve itfa payları	20.011	16.259
Diğer üretim giderleri	44.866	42.298
Toplam üretim maliyeti	1.164.749	855.233
Mamuller değişimi	-	4.676
Satılan ticari malların maliyeti	586.589	31.352
Satışların maliyeti	1.751.338	891.261

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 19 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait araştırma ve geliştirme giderleri, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ile genel yönetim giderlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri:	2012	2011
Personel giderleri	5.245.430	3.312.902
Reklam ve satış giderleri	4.547.225	2.310.080
Taşıt giderleri	427.665	314.083
Danışmanlık giderleri	277.547	553.017
Seyahat giderleri	176.064	171.335
Amortisman ve itfa payları	107.381	112.472
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	103.132	112.054
Kira giderleri	20.736	31.562
Diğer	244.374	245.387
Toplam	11.149.554	7.162.892
Araştırma ve geliştirme giderleri:	2012	2011
Personel giderleri	7.251.237	3.905.205
Amortisman ve itfa payları	5.341.884	4.742.322
Taşıt giderleri	338.089	184.951
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	295.449	435.039
Kira giderleri	79.362	110.574
Seyahat giderleri	68.658	78.739
Diğer	624.077	574.919
Toplam	13.998.756	10.031.749
Genel yönetim giderleri:	2012	2011
Personel giderleri	5.708.070	4.327.142
Danışmanlık giderleri	529.769	370.231
Taşıt giderleri	464.014	403.209
Amortisman ve itfa payları	303.810	326.715
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	183.321	130.158
Seyahat giderleri	28.492	98.134
Kira giderleri	23.663	46.900
Diğer	410.982	601.896
Toplam	7.652.121	6.304.385

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 20 - DİĞER FAALİYET GİDERLERİ

31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait diğer faaliyet giderleri 3.686.456 TL tutarındaki şüpheli alacak karşılıklarını içermektedir.

DİPNOT 21 - FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait finansal gelirlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

Finansal gelirler:	2012	2011
Faiz gelirleri	823.633	203.990
Menkul kıymet satış karları	124.210	33.904
Reeskont gelirleri, net	-	219.688
Toplam	947.843	457.582

DİPNOT 22 - FİNANSAL GİDERLER

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren dönemlere ait finansal giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

Finansal giderler:	2012	2011
Kredi kartı komisyonları	(1.277.266)	(685.580)
Faiz giderleri	(597.792)	(54.075)
Reeskont giderleri, net	(331.304)	-
Kur farkı giderleri, net	(63.762)	(3.385)
Diğer finansal giderler	(47.001)	(51.919)
Toplam	(2.317.125)	(794.959)

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Ertelenen Vergiler

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları ve Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan yasal finansal tablolar arasındaki farklı değerlendirmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için kullanılan oran %20'dir (2011: %20).

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	2012	2011	2012	2011
Ertelenen vergi varlıkları:				
Şüpheli alacak karşılığı	1.130.806	881.432	226.161	176.286
Gider karşılıkları	863.500	517.093	172.700	103.419
Kıdem tazminatı karşılığı	571.874	527.899	114.375	105.579
Ertelenen gelirler	68.455	149.586	13.691	29.918
Diğer	379.644	261.262	75.928	52.252
Toplam			602.855	467.454
Ertelenen vergi yükümlülükleri:				
Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark	(1.130.623)	(899.347)	(226.124)	(179.870)
Toplam			(226.124)	(179.870)
Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü), net			376.731	287.584

Kurumlar Vergisi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2012 yılı için %20'dir (2011: %20).

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettüleri) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir. Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin finansal tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 2004 yılından sonra söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2023 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna tutulmuştur.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile:

- 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,
- 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

Anayasa Mahkemesi 15 Ekim 2009 tarihli toplantısında, Gelir Vergisi Kanunu'ndaki yatırım indiriminde süre sınırlamasına ilişkin geçici 69'uncu maddesinde yer alan hükümlerini iptal etmiş ve 2009 yılı Ekim ayı içinde konuya ilişkin toplantı notlarını internet sitesinde yayımlamıştır. Anayasa Mahkemesi'nin yatırım indiriminde süre sınırlamasının "2006, 2007, 2008 yılları" iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır. Şirket'in gelecek yıllarda indirim konusu yapabileceği 1.405.908 TL tutarında devreden yatırım indirimi bulunmaktadır.

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıda özetlenmiştir:

	2012	2011
Cari dönem vergi gideri	-	(56.127)
Ertelenen vergi geliri	89.147	38.481
Toplam vergi geliri/(gideri)	89.147	(17.646)

DİPNOT 24 - HİSSE BAŞINA KAZANÇ/KAYIP

31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yılda 1 Kuruş nominal değerden hesaplanan bin hisse başına 4,17 TL (2011: 1,25 TL) dönem kazancı isabet etmiştir.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 25 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

i) 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar:

a) İlişkili taraflardan alacaklar:	2012	2011
Logo Yatırım Holding A.Ş.	2.059.699	2.048.950
Diğer	-	6.290
Toplam	2.059.699	2.055.240
b) İlişkili taraflara borçlar:	2012	2011
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	135.045	208.779
Worldbi	-	37.965
Ortaklara borçlar	-	1.214
Toplam	135.045	247.958

ii) 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllar içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar, verilen hizmetler ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

a) İlişkili taraflara verilen hizmetler:	2012	2011
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	165.109	85.543
Logo Yatırım Holding A.Ş.	3.540	3.540
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	1.062
Toplam	168.649	90.145

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 25 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

iii) 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllar içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler ve diğer işlemler:

a) İlişkili taraflardan hizmet alımları:	2012	2011
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	473.150	521.537
Logo Yatırım Holding A.Ş.	7.426	6.760
Worldbi	-	50.727
Logomotif Multimedya ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	40
Toplam	480.576	579.064

b) Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yönetim personeline yapılan ödemeler:

	2012	2011
Yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilere ödenen ücretler	1.877.344	2.212.480

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren dönemler içinde yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yönetim personeline (üst düzey yönetim personeli genel müdür ve genel müdür yardımcılarını içermektedir) sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalar ve ücret, prim, işten ayrılma nedeniyle sağlanan faydalar ve diğer ödemeleri içermektedir. 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren dönemler içinde işten ayrılma sonrası faydalar, diğer uzun vadeli faydalar, hisse bazlı ödemeler bulunmamaktadır.

DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

26.1 Finansal risk yönetimi

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

Likidite riskiz

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 10.750.000 TL tutarında kredi taahhüt anlaşması bulunmaktadır.

DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Şirket'in finansal yükümlülüklerinden kaynaklanan likidite riskini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2012	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	5.235.185	5.235.185	354.386	1.421.975	3.458.824	-
Ticari borçlar						
- İlişkili taraf	135.045	135.045	135.045	-	-	-
- Diğer	1.914.515	1.914.515	1.914.515	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili taraf	-	-	-	-	-	-
- Diğer	2.874.742	2.949.272	2.937.702	-	11.570	-
31 Aralık 2011						
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	4.544.496	4.544.496	96.347	336.036	4.112.113	-
Ticari borçlar						
- İlişkili taraf	247.958	247.958	247.958	-	-	-
- Diğer	1.219.742	1.219.742	1.219.742	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili taraf	-	-	-	-	-	-
- Diğer	4.342.500	4.651.728	3.092.721	-	1.559.007	-

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Faiz oranı riski

Şirket yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
<u>Sabit faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar	5.681.340	2.575.658
Finansal yükümlülükler	4.086.890	4.054.074
<u>Değişken faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar	482.825	249.244
Finansal yükümlülükler	-	-

Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit faizli yabancı para ve TL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır.

Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

İthalat/ihracat ve döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren dönemlerdeki toplam ihracat ve ithalat tutarlarının TL karşılıklarını gösteren tablo aşağıda sunulmuştur:

	2012	2011
Toplam ihracat tutarı	3.619.898	2.117.426
Toplam ithalat tutarı	790.896	389.274
Toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı	-	-

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Yabancı para kuru riski

Şirket'in yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsinden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Şirket'in önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Aşağıdaki tablo 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla Şirket'in yabancı para pozisyonu riskini özetlemektedir:

Yabancı para pozisyonu:	2012	2011
Varlıklar	2.316.110	1.508.240
Yükümlülükler	(1.750.801)	(1.377.691)
Net yabancı para pozisyonu	565.309	130.549

Logo Yazılım tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

	Yabancı para cinsi	2012		2011	
		Yabancı para tutarı	TL karşılığı	Yabancı para tutarı	TL karşılığı
Hazır değerler ve menkul kıymetler	ABD Doları	73.001	130.131	304.688	575.524
	Avro	168.950	397.320	26.657	65.144
	Diğer		-		72.892
Ticari alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklar	ABD Doları	428.499	763.842	354.711	670.014
	Avro	379.370	892.165	50.469	123.337
	Diğer		132.652		-
Diğer alacaklar	Avro	-	-	305	745
	ABD Doları	-	-	309	584
Yabancı para varlıklar		2.316.110		1.508.240	
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	Avro	501.373	1.179.078	296.052	723.491
	ABD Doları	181.026	322.697	126.741	239.400
Finansal borçlar	ABD Doları	139.699	249.026	219.599	414.800
Yabancı para yükümlülükler		1.750.801		1.377.691	

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

26.2 Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Şirket'in hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Şirket ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Şirket sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide bilançoda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide bilançoda gösterildiği gibi özkaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	2012	2011
Toplam borçlar	7.284.745	6.012.196
Eksi: nakit ve nakit benzeri değerler (Dipnot 4)	(9.833.681)	(5.119.820)
Net borç	(2.548.936)	892.376
Toplam özkaynaklar	42.465.745	34.223.952
Toplam sermaye	39.916.809	35.116.328
Borç/sermaye oranı	%(6)	%3

DİPNOT 27 - FİNANSAL ARAÇLAR

Makul değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilindeki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabileceği tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı makul değeri en iyi biçimde yansıtır.

Şirket, finansal araçların tahmini makul değerlerini, halihazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Şirket'in cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 27 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Finansal araçların makul değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler dönem sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal yükümlülükler

Kısa vadeli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

DİPNOT 28 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAY

10 Ocak 2013 tarihi itibarıyla, Şirket'in çoğunluk hissedarı Logo Yatırım Holding A.Ş. ile Mediterra Capital Partners LLP arasında, Şirket hisselerinin bir kısmının satışı ile ilgili olarak, bağlayıcı olmayan görüşmelere başlanmıştır.

.....

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

AYRINTILI BİLANÇO

I. KISA VADELİ BORÇLAR

A. Finansal Borçlar

1. Banka Kredileri
2. Uzun Vadeli Kredilerin Anapara Taksitleri ve Faizleri
3. Tahvil Anapara Taksitleri ve Faizleri
4. Çıkarılmış Bonolar ve Senetler
5. Diğer Finansal Borçlar

B. Ticari Borçlar

1. Satıcılar
2. Borç Senetleri
3. Alınan Depozito ve Teminatlar
4. Diğer Ticari Borçlar
5. Borç Reeskontu (-)

C. Diğer Kısa Vadeli Borçlar

1. Ortaklara Borçlar
2. İştiraklere Borçlar
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar
4. Ödenecek Giderler
5. Ödenecek Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler
6. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları
7. Kısa Vadeli Diğer Borçlar
8. Borç Reeskontu (-)

D. Alınan Sipariş Avansları

E. Borç ve Gider Karşılıkları

1. Vergi Karşılıkları
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları

II. UZUN VADELİ BORÇLAR

A. Finansal Borçlar

1. Banka Kredileri
2. Çıkarılmış Tahviller
3. Çıkarılmış Diğer Menkul Kıymetler
4. Diğer Finansal Borçlar

B. Ticari Borçlar

1. Satıcılar
2. Borç Senetleri
3. Alınan Depozito ve Teminatlar
4. Diğer Ticari Borçlar
5. Borç Reeskontu (-)

C. Diğer Uzun Vadeli Borçlar

1. Ortaklara Borçlar
2. İştiraklere Borçlar
3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar
4. Ertelenen ve Taksite Bağlanan Devlet Alacakları
5. Uzun Vadeli Diğer Borçlar
6. Borç Reeskontu (-)

D. Alınan Sipariş Avansları

E. Borç ve Gider Karşılıkları

1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları
2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları

III. ÖZ SERMAYE

A. Sermaye

B. Sermaye Taahhütleri (-)

C. Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları

D. Yeniden Değerleme Değer Artışı

1. Duran Varlıklardaki Değer Artışı
2. İştiraklerdeki Değer Artışı
3. Borsa'da Oluşan Değer Artışı

E. Yedekler

1. Yasal Yedekler
2. Statü Yedekleri
3. Özel Yedekler
4. Olağanüstü Yedek
5. Maliyet Artış Fonu
6. Serm.Eklenecek İşt.His.ve Gayr.Satış Kazançları
7. Geçmiş Yıl Karı

F. Net Dönem Karı

G. Dönem Zararı (-)

H. Geçmiş Yıllar Zararları (-)

1. Yılı Zararı
2. Yılı Zararı

PASİF TOPLAMI

31.12.2012 (12 Aylık)

5.853.821,23

841.296,60

225.401,71

0,00

0,00

0,00

0,00

615.894,89

1.680.004,87

1.680.004,87

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

1.330.417,88

79.292,63

794.016,63

0,00

947.205,36

181.587,26

0,00

181.587,26

7.879.504,25

4.086.891,46

4.086.891,46

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

209.999,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

3.582.613,79

3.582.613,79

0,00

40.804.181,77

25.000.000,00

0,00

1.271.139,30

923.318,33

0,00

923.318,33

0,00

2.037.996,60

1.876.207,87

0,00

0,00

0,00

161.788,73

0,00

0,00

0,00

0,00

11.571.727,54

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

54.537.507,25

31.12.2011 (12 Aylık)

3.153.878,91

75.621,88

0,00

0,00

0,00

0,00

75.621,88

725.428,65

688.177,84

0,00

0,00

37.250,81

0,00

1.533.097,84

1.213,80

0,00

0,00

0,00

1.256.968,75

138.762,05

136.153,24

0,00

709.824,29

109.906,25

0,00

109.906,25

8.915.439,10

4.054.075,00

4.054.075,00

0,00

0,00

0,00

0,00

1.666.251,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

3.195.113,10

3.195.113,10

0,00

32.565.790,26

25.000.000,00

0,00

1.271.139,30

923.318,33

0,00

923.318,33

0,00

2.987.586,57

1.688.224,87

0,00

0,00

0,00

1.299.361,70

0,00

0,00

0,00

0,00

2.383.746,06

0,00

0,00

0,00

0,00

44.635.108,27

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

AYRINTILI GELİR TABLOSU

	31.12.2012 (12 Aylık)	31.12.2011 (12 Aylık)
A. Brüt Satışlar	44.453.137,49	32.792.999,51
1. Yurtiçi Satışlar	42.572.307,09	31.533.839,01
2. Yurtdışı Satışlar	1.880.830,40	1.259.160,50
3. Diğer Satışlar	0,00	0,00
B. Satışlardan İndirimler (-)	(2.303.640,06)	(2.818.561,07)
1. Satıştan İadeler (-)	(1.256.879,00)	(2.263.544,75)
2. Satış İskontoları (-)	(1.046.761,06)	(555.016,32)
3. Diğer İndirimler (-)	0,00	0,00
C. Net Satışlar	42.149.497,43	29.974.438,44
D. Satışların Maliyeti (-)	(2.616.092,88)	(891.261,09)
BRÜT SATIŞ KARI (ZARARI)	39.533.404,55	29.083.177,35
E. Faaliyet Giderleri (-)	(25.366.356,86)	(23.040.567,23)
1. Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(9.222.330,11)	(10.091.729,29)
2. Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(10.535.888,05)	(7.053.524,41)
3. Genel Yönetim Giderleri (-)	(5.608.138,70)	(5.895.313,53)
ESAS FAALİYET KARI (ZARARI)	14.167.047,69	6.042.610,12
F. Diğer Faaliyetlerden Gelirler ve Karlar	1.313.739,02	832.964,72
1. İştiraklerden Temettü Gelirleri	0,00	0,00
2. Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	0,00	0,00
3. Faiz ve Diğer Temettü Gelirleri	237.981,96	201.523,39
4. Faaliyetle İlgili Diğer Gelirler ve Karlar	1.075.757,06	631.441,33
G. Diğer Faaliyetlerden Giderler ve Zararlar (-)	(566.109,81)	(3.888.261,81)
H. Finansman Giderleri (-)	(1.907.445,45)	(789.151,63)
1. Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	(1.907.445,45)	(789.151,63)
2. Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	0,00	0,00
FAALİYET KARI (ZARARI)	13.007.231,45	2.198.161,40
I. Olağanüstü Gelirler ve Karlar	136.295,06	397.978,06
1. Konusu Kalmayan Karşılıklar	86.654,80	70.277,11
2. Önceki Dönem Gelir ve Karları	0,00	0,00
3. Diğer Olağanüstü Gelirler ve Karlar	49.640,26	327.700,95
J. Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	(1.571.798,97)	(212.393,40)
1. Çalışmayan Kısım Giderleri ve Zararları (-)	0,00	0,00
2. Önceki Dönem Gider ve Zararları (-)	(1.486,46)	(25.241,45)
3. Diğer Olağanüstü Giderler ve Zararlar (-)	(1.570.312,51)	(187.151,95)
DÖNEM KARI (ZARARI)	11.571.727,54	2.383.746,06
K. Ödenecek Vergi ve Yasal Yükümlülükler (-)	0,00	0,00
NET DÖNEM KARI (ZARARI)	11.571.727,54	2.383.746,06

LOGO YAZILIM
SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
DENETÇİ RAPORU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin("Şirket") 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle hazırlanmış bilançosu aynı tarihte sona eren mali yılı ait gelir tablosu ve döneme ilişkin işlemlerini Şirket Ana Sözleşmesi ve genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartları çerçevesinden incelemiş bulunuyoruz.

Yaptığımız incelemelerde, Şirket kayıtlarının Türk Ticaret Kanunu, Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan tekdüzen hesap planı ve Şirket Ana Sözleşmesine uygun olarak tutulduğu, hazırlanan ekli mali tabloların Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan standart mali tablo formatına uygun olduğu ve Türk Ticaret Kanunu'nda belirtilen açıklık ve doğruluk ilkeleri uyarınca düzenlediği görülmüştür.

Görüşümüze göre, ekli 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle düzenlenmiş bilançosu ile aynı tarihte sona eren mali yıla ait gelir LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin mali durumunu ve söz konusu mali yıla ilişkin faaliyet sonuçlarını Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmakta olup, defter kayıtlarına uygun bulunmaktadır.

İstanbul, 10 Mayıs 2013

Macide ÇELİK

Denetçi

Merkez/Kampüs

Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Teknopark No:609 Gebze 41480
Kocaeli - TÜRKİYE
Tel: +90 262 679 80 00

Bölge Ofisleri

Marmara Bölge Satış Ofisi

Kayışdağı Mah. Atilla Cad.
No:1 Yılmaz İş Merkezi Ataşehir
İstanbul - TÜRKİYE
Tel: +90 262 679 80 09

Anadolu Bölge Satış Ofisi ve AR-GE Merkezi

Cyberpark, Cyberplaza C Blok
3. Kat No:328
Ankara - TÜRKİYE
Tel: +90 312 265 04 00

Ege Bölge Satış Ofisi

Şair Eşret Bulvarı Monrö İş Merkezi
No:35/1 Kat:3 Daire:402 Monrö 35210
İzmir - TÜRKİYE
Tel: +90 232 441 87 87

