



İÇİNDEKİLER

GENEL DEĞERLENDİRME

- 04 Kurumsal Profil
- 05 Daha Güçlü Sermaye Yapısı ile Büyüyen İş Modeli
- 06 LOGO Çözüm Ailesi
- 07 Misyon, Vizyon ve İlkelerimiz
- 08 LOGO'nun 30 Yılı
- 09 2013 Yılındaki Gelişmeler
- 10 Özet Finansallar
- 12 LOGO Yazılım Coğrafyası
- 14 Hisse Bilgisi
- 15 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 16 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 18 İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı

OPERASYONEL DEĞERLENDİRME

- 22 Yerel Tecrübe, Dünya Standartlarında Ürün ve Hizmetler
- 23 Katma Değerli Birleşme ve Devralma Faaliyetleri
- 26 Eşsiz Fırsatlar Sunan Coğrafyada Lider Oyuncu
- 28 İş Ortaklarımızla Birlikte Büyüyoruz
- 29 Yeni Satış Modeliyle Artan Satış ve Pazarlama Etkinliği
- 30 Değer Zinciri Bazlı Yaklaşım
- 31 Müşteri Odaklı Ar-Ge ile Desteklenen Ürün Geliştirme Süreci
- 32 Sürekli Gelişen ve Çeşitlilik Kazanan İş Hacmi, Çalışanlar için Yeni Fırsatlar Sunuyor
- 33 Çalışanların Temel ve Teknik Yetkinliklerinin Geliştirilmesi

KURUMSAL DEĞERLENDİRME

- 36 Yönetim Kurulu
- 38 İcra Kurulu
- 41 Organizasyon Yapısı
- 42 Dönem İçi Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri
- 49 Risk Yönetimi
- 50 Kredi Derecelendirme
- 51 Sorumluluk Beyanı
- 52 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 62 Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler
- 63 Kâr Dağıtım Politikası

FİNANSAL DEĞERLENDİRME

- 67 1 Ocak - 31 Aralık 2013 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

1984 yılında kurulan ve
30. yıla merhaba diyen
LOGO, Türkiye'nin en büyük
yazılım kuruluşudur.

Perakendeden dağıtıma,
üretimden turizme, teknolojiden
denizciliğe kadar pek çok
sektöre hizmet veren LOGO,
öngörülerıyla bugüne dünden
hazırlanmıştır. **Bugün de,
gelecek 30 yılların çözümlerini
üretmek için çalışmalarına
aralıksız devam etmektedir.**

GENEL DEĞERLENDİRME

Türkiye'nin en büyük yazılım kuruluşu olarak pek çok sektöre hizmet vererek ilerlememizi sürdürüyoruz.

KURUMSAL PROFİL



LOGO, işletmelerin çağdaş yönetim ilkelerine uygun biçimde yapılanmasını, süreçlerini uluslararası standartlar doğrultusunda yöneterek verimlilik ve kârlılıklarını artırmalarını sağlayan çözümler üretmeyi ilke edinmiştir. Farklı ölçekler için tasarlanmış kurumsal kaynak yönetimi, sektörel yazılımlar, iş zekâsı ve e-Devlet uygulamaları gibi hizmetler bu çözümlere örnek gösterebilir.

1984 yılında kişisel bilgisayarlar için uygulama yazılımları geliştirmek üzere sektöre giren LOGO, Türkiye'nin en büyük yazılım kuruluşlarından biridir. Sektöre getirdiği çözümler, hizmetler ve inovasyonlarla Türkiye'de yazılım sektörünün yenilikçi lideri konumuna gelmiştir. 900'ü aşkın bayisi ve yaygın dağıtım ağı kanalları ile sektörün en hızlı büyüyen firması olan LOGO, bugün 170 bini aşkın firmada 1,3 milyonun üzerinde kullanıcıya hizmet sunar. LOGO, Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Asya'da birçok ülkenin diline, iş pratiğine ve yasal mevzuatına uyarlanan ürünlerini ilgili ülkelerdeki yetkili iş ortakları tarafından ya da tam yetkili distribütörleri aracılığıyla kullanıcılarına ulaştırır.

LOGO, yapılan stratejik yatırımlar sayesinde Türkiye'de elde ettiği birikim ve tecrübeyi yurt dışı pazarlara da taşımayı başarmış ve büyüme potansiyeli yüksek pazarlarda önde gelen oyuncular arasında yer alma yolunda önemli adımlar atmıştır.

Kendini “verimlilik şirketi” olarak tanımlayan LOGO, işletmelerin çağdaş yönetim ilkelerine uygun biçimde yapılanmasını, süreçlerini uluslararası standartlar doğrultusunda yöneterek verimlilik ve kârlılıklarını artırmalarını sağlayan çözümler üretmeyi ilke edinmiştir. Farklı ölçekler için tasarlanmış kurumsal kaynak yönetimi, sektörel yazılımlar, iş zekâsı ve e-Devlet uygulamaları gibi hizmetler bu çözümlere örnek gösterebilir.

DAHA GÜÇLÜ SERMAYE YAPISI İLE BÜYÜYEN İŞ MODELİ

Girişimci ve güvenilir konumunun yanı sıra, uluslararası kurum kimliği ile de paydaşları için değer üretmeye devam eden LOGO, Mayıs 2000'de halka açılarak Türkiye'de yazılım sektöründe halka açılan ilk bilişim şirketi olmuştur.

30 yıllık yazılım sektörü deneyimi boyunca yeni iş modellerine ve teknolojilere yatırım yapan LOGO, 2011 yılında yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (SaaS) uygulamalarıyla sektörün önde gelen teknoloji şirketlerinden olan Coretech'in tamamını satın almıştır. Aynı yıl LOGO, İş Zekâsı (Business Intelligence) yazılımları geliştiren WorldBI'nın çoğunluk hisselerini ve 2013 yıl sonunda da tamamını satın alarak internet ve mobil merkezli teknolojilerin yanı sıra İş Zekâsı (Business Intelligence) pazarında önemli bir paya sahip olmuştur. Eylül 2013'te yerel yazılım sektörünün önemli oyuncularından Netsis'in katılımı LOGO'nun Türkiye pazarındaki rekabetçi konumunu pekiştirmiştir.

2013 yılında Mediterra Capital Partners I, LP'nin %100 sahibi olduğu EAS Solutions S.A.R.L'nin LOGO hisselerinin %34,60'ını satın almasıyla LOGO daha güçlü bir sermaye yapısına kavuşmuştur.

Girişimci ve güvenilir konumunun yanı sıra, uluslararası kurum kimliği ile de paydaşları için değer üretmeye devam eden LOGO, Mayıs 2000'de halka açılarak Türkiye'de borsada işlem gören ilk yazılım şirketi olmuştur. LOGO Yazılım hisseleri 2000 yılından beri Borsa İstanbul'da LOGO kodu ile BIST Tüm (XUTUM), BIST Bilişim (XBLSM) ve BIST Teknoloji (XUTEK) endekslerinde işlem görmektedir.

LOGO, BIST'te kurumsal yönetim ilkelerini uygulayan şirketlerin dâhil edildiği Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (XKURY) de yer almaktadır.



TİCARET UNVANI	LOGO YAZILIM SAN. VE TİC. A.Ş.
Ticaret sicili numarası	12750
Şirket merkezi	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No:609 Gebze-Kocaeli T: 0262 679 80 00 F: 0262 679 82 92
İrtibat bürosu	İstanbul Satış Ofisi Kayışdağı Mah. Atilla Cad. No:1 Yılmaz İş Merkezi Ataşehir İstanbul T. 0 262 679 80 09 F. 0 216 645 08 07 Ankara Satış Ofisi ve Ar-Ge Merkezi Cyberpark Cyberplaza C Blok 3. Kat No:328 Ankara T. 0 312 265 04 00 F. 0 312 265 05 75 İzmir Satış Ofisi Şair Eşref Bulvarı Monrö İş Merkezi No:35/1 Kat:3 Daire:402 Monrö 35210 İzmir T. 0 232 441 87 87 F. 0 232 441 87 90 LOGO BUSINESS SOFTWARE GMBH Mainzer Landstrasse 27-31 60329 Frankfurt am Main T. +49 69 27 40 155 37 F. +49 69 27 40 15 172 E. info@logo-bs.de
İnternet adresi	www.logo.com.tr

LOGO ÇÖZÜM AİLESİ

LOGO, faaliyetlerini sürdürdüğü ülkelerde KOBİ Çözümleri, ERP Çözümleri, Dikey Çözümler, Sektörel Çözümler, Entegrasyon Ürünleri, İnsan Kaynakları Çözümleri, İş Zekâsı Çözümleri ve Mobil Çözümleri içeren geniş bir ürün grubunu müşterilerine sunar. LOGO ekosistemine dahil edilen şirketlerle birlikte LOGO tarafından üretilen çözümler aşağıdaki gibidir:



LOGO

KOBİ Çözümleri

- Start
- Mali Müşavir Plus
- Go Plus

ERP Çözümleri

- Tiger Plus
- Tiger Enterprise
- j-guar

İK Çözümleri

- Bordro Plus
- j-guar İK

İş Zekâsı ve Raporlama Çözümleri

- Navigator Smart
- BI Basic
- BI Pro

e-Devlet Çözümleri

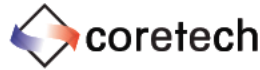
- e-Defter
- e-Fatura

B2B, B2C Uygulamaları

- Connect B2B
- Connect Banka

Diğer Çözümler

- Performa Bütçe
- LOGO Keys
- Dikey ve Sektörel Çözümleri



CORETECH

- Diva Online İş Yönetim Sistemi
- Perakende Yönetim Sistemleri
- Özel Projeler



www.netsis.com.tr

NETSİS

KOBİ Çözümleri

- Netsis Entegre

ERP Çözümleri

- Netsis Standard
- Netsis Enterprise

İK Çözümleri

- NetİKS

Bulut Çözümleri

- Netlite
- Entegre

e-Devlet Çözümleri

- e-Defter
- e-Fatura

B2B, B2C Uygulamaları

- B2B

Diğer Çözümler

- NetFlow
- Web-NetPOS
- Net-CRM

VİZYON - MİSYON VE İLKELERİMİZ

30. yaşına giren LOGO Yazılım'ın; 2012'de 8,60 olan kurumsal yönetim derecelendirme notu, Aralık 2013 itibarıyla 8,91'e yükselmiştir.

MİSYON

LOGO, girişimcilerin ve KOBİ'lerin global pazarlarda başarısı için çalışmak yoluyla üretim, istihdam ve refahın artmasına yardımcı olarak ülkesine ve insanlığa hizmet eder.

VİZYON

LOGO, global serbest piyasalar içinde, KOBİ'lerin girişimcilik, yaratıcılık, yenilikçilik, yüksek katma değer ve istihdamla ağırlığını sürdürülebilir bir şekilde ortaya koyduğu bir ekonomik model hayal eder.

İLKELERİMİZ

Verimlilik

Ürün ve hizmetlerimiz, müşterilerimizin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanmıştır. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek, işletmelerin daha üretken, daha kârlı olabilmesi için gerekli bilişim çözümlerini ve hizmetlerini müşterilerimize sunarız.

Müşteri Mutluluğu

Müşterilerimizin koşulsuz mutluluğu bizim için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiğimiz ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem verir, Toplam Kalite Yönetimi'ni bir yönetim felsefesi olarak benimseriz. Politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartlarını gözetmek, müşterilerle yakın ve uzun soluklu ilişki sürdürmek temel prensibimizdir.

Araştırma Geliştirme

Etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçi olabilmenin temel bileşeni olduğuna inanırız. Müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünlerimizi daha yetenekli kılmak, ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için kaynaklarımızın en büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırırız.

Kârlılık

Kaynaklarımızı verimli kullanmayı, verimli ve kârlı bir işletme olmayı, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve topluma karşı sorumluluklarımızın bir gereği olarak görürüz.

Toplumsal Sorumluluk

Daha rahat yaşamayı sağlayarak insanı özgürleştiren bir araç olarak gördüğümüz teknolojinin, insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuruz. Faaliyetlerimizde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket eder, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar gösteririz.

İş Ahlâkı

Piyasa ekonomisi ilkelerine inanır ve bu ilkelere bağlı hareket ederiz. Müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve sektördeki diğer firmalara karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veririz. Tüm işlerimizin hukuka, genel iş ahlâkı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiriz.

Çalışanların Mutluluğu

Kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanırız. Bu nedenle, çalışanlarımızın sürekli eğitimine büyük önem veririz. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, katılımcı yönetim ve iş güvencesi sağlayarak çalışanlarımızın mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlarız.

Fırsat Eşitliği

İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetir, değerlendirmemizi sadece bilgi ve deneyime göre yaparız. Başarıyı da yalnızca şirket amaçlarına yönelik üretimle değerlendiririz.

LOGO'NUN 30 YILI

1984

- Kuruluş

1986

- LOGO Ticari Sistem (LTS) kullanıcıya sunuldu.
- DOS kullanıcıya sunuldu.

1988

- LOGO Modüler Sistem (LMS) kullanıcıya sunuldu.

1991

- Multibase-C kullanıcıya sunuldu.

1992

- LOGO Gold kullanıcıya sunuldu.

1993

- LOGO Alinteri kullanıcıya sunuldu.

1999

- LOGO ERP (Unity & HR) kullanıcıya sunuldu.

2000

- LOGO Yatırım Holding kuruldu.
- Şirket hisseleri halka arz edildi.
- GOSB Teknopark alanında 11,000 m² kapalı alanda LOGO Ürün Geliştirme Merkezi açıldı.

2001

- Almanya merkezli LOGO Business Software kuruldu.

2003

- IBM ile teknolojik işbirliği anlaşması imzalandı.

2004

- e-Ürünler kullanıcıya sunuldu.
- Tedarik Zinciri Yönetimi kullanıcıya sunuldu.

2005

- Tiger kullanıcıya sunuldu.

2006

- Unity on Demand kullanıcıya sunuldu.

2007

- Dubai satış ofisi açıldı.
- GO kullanıcıya sunuldu.

2008

- Start kullanıcıya sunuldu.

2010

- GO Plus kullanıcıya sunuldu.
- Tiger Plus kullanıcıya sunuldu.
- Tiger Enterprise kullanıcıya sunuldu.

2011

- Coretech satın alındı.
- World BI'nın çoğunluk hisseleri alındı.
- LOGO BI kullanıcıya sunuldu.

2012

- j-guar kullanıcıya sunuldu.
- LOGO Mobile kullanıcıya sunuldu.
- LOGO Store kullanıcıya sunuldu.
- LOGO e-Defter kullanıcıya sunuldu.
- LOGO e-Fatura kullanıcıya sunuldu.

2013

- Mediterra Capital Partners, LOGO hisselerinin %34,60'ını satın aldı.
- Netsis satın alındı.

GELECEĞE BAKIŞ

TÜRKİYE YAZILIM PAZARININ GELECEĞİ PARLAK, POTANSİYELİMİZ BÜYÜK

10 yıl içinde dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girme hedefi olan bir ülkede iş yapıyoruz. Ancak dünyanın en büyük 16. ekonomisi olan Türkiye’de yazılım sektörünün olgunlaşma düzeyi hâlen az gelişmiş ülkeler düzeyindedir. Bu durum ekonomik büyümeye kaçınılmaz olarak ayak uydurmak durumunda olan Türkiye yazılım pazarının sunduğu büyük fırsatları açıkça ortaya koyuyor. Bu potansiyeli değere dönüştürmek üzere hem iç pazardaki payımızı artırmak hem de bölgemizdeki ülke pazarlarından daha fazla pay almak için çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz.

Türkiye Bilişim Pazarı

Donanım %79,3
BT Hizmetleri %13,2
Yazılım %7,5

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİR YARATMA HEDEFLİ GÜÇLÜ PERFORMANS

2009 yılından itibaren yıllık bileşik %50 büyüme yakaladık. 2013 yılında toplam satışlarımızı bir önceki yıla göre %53 oranında artırarak 70,7 milyon TL’ye ulaştırdık. Sürdürülebilir gelir yaratma stratejimiz doğrultusunda, düzenli gelirlerimiz geçen yıla oranla %136 artış göstererek 16,7 milyon TL’ye yükseldi. Verimli iş modelimiz sayesinde faaliyet giderlerimizdeki artışı %27’de tutarak net kârımızı %79 artışla 19,3 milyon TL’ye taşıdık.

Toplam Satışlar: **70,7 milyon TL**
FAVÖK: **27,1 milyon TL**
Net Kâr: **19,3 milyon TL**

LİDERLİK DEĞİL, KALICI LİDERLİK ÖNEMLİ

Uygulama yazılımı pazarındaki en büyük Türk şirketiyiz. Toplam satışları 1 ila 100 milyon TL arasında olan ve ülke ekonomisinin itici gücü konumundaki 500 bine yakın KOBİ’lerimiz hem en büyük müşteri kaynağımız hem de hedef ortağımız. Ülkemizin 2023 hedeflerine birlikte koşuyoruz. LOGO’yu liderlik koltuğuna taşıyan KOBİ’lerimizle işbirliğimizi gelecek yıllarda da artırarak sürdüreceğiz, onlardan aldığımız güçle bölge coğrafyasının etkin bir oyuncusu ve kalıcı lideri olmak için çalışmaya devam edeceğiz.

EAS pazarında müşteri sayısı açısından pazar lideri

KURUMSAL YÖNETİM BİZİM İÇİN “GELECEK” ANLAMI TAŞIYOR!

Türkiye’nin ilk halka açık yazılım şirketi olarak şeffaflık ve hesap verebilirlik, olmazsa olmazımız. 8.91’lik kurumsal yönetim notumuzla hem BİST Kurumsal Yönetim Endeksi’nde hem de 150 ülkeyi kapsayan Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi’nde (WCGI) yer alıyoruz. Sabancı Üniversitesi’nden aldığımız “Türkiye’nin Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulu” ödülü ise, uzun yıllardır kadınların yönetime katılımına verdiğimiz önemin taçlandırılması oldu.

Halka Açılma Tarihi: **2000**
Halka Açıklık Oranı: **%30,8**
KY Notu: **8,91**

GÜÇLÜ ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİ

Uluslararası işbirliklerinde kilometre taşı bir yılı geride bıraktık. IFC’den aldığımız 20 milyon TL tutarındaki uzun vadeli finansman desteği ile hem müşteri tabanımızı hem de ürün portföyümüzü genişletmeyi planlıyoruz. Özel sermaye fonu Mediterra Capital Partners’in iştiraki olan EAS Solutions SARL ile yaptığımız ortaklık anlaşması ile de inorganik büyüme fırsatlarını değerlendirmeye başladık ve Türk yazılım sektörünün önemli oyuncularından Netsis’i bünyemize katarak, önemli bir pazar payı kazandık.



ÖZET FİNANSALLAR

Satış Gelirleri
70,7 milyon TL

Faaliyet Kârı
20,4 milyon TL

Faaliyet Kâr Marjı
%29

FAVÖK
27,1 milyon TL

FAVÖK Marjı
%38

Net Kâr
19,3 milyon TL

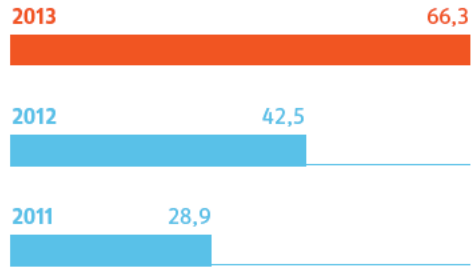
Net Kâr Marjı
%27

(MİLYON TL)	2013	2012	2011
Brüt Kâr	62,2	44,4	30,1
Esas Faaliyet Kârı	20,4	12,5	3,6
Finansal Gelirler	0,9	0,3	0,5
Finansal Giderler	(2,2)	(2,0)	(0,8)
Vergi Öncesi Kâr	19,2	10,9	3,1
Net Dönem Kârı/ (Zararı)	19,3	10,8	3,1
Hisse Başına Kazanç	7,71	4,30	1,25

(MİLYON TL)	2013	2012	2011
Toplam Varlıklar	124,7	62,9	49,7
Dönen Varlıklar	73,5	31,1	18,4
Duran Varlıklar	51,2	31,8	31,3
Kısa Vadeli Yükümlülükler	39,2	14,0	8,7
Uzun Vadeli Yükümlülükler	26,5	6,5	6,8
Özkaynaklar	59,1	42,5	34,2
Ödenmiş Sermaye	25,0	25,0	25,0
Cari Oran	1,88	2,22	2,11
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	1,11	0,48	0,45
Özkaynaklar/Toplam Varlıklar	0,47	0,68	0,69

FİNANSAL GÖSTERGELER (MİLYON TL)

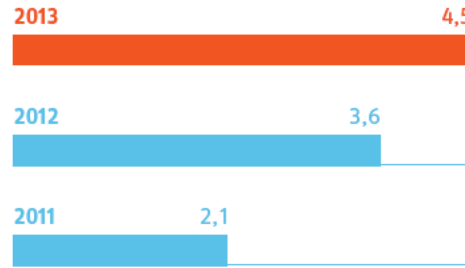
YURT İÇİ SATIŞLAR



%56

LOGO Yazılım, yurt içi satışlarını 2013 yılında %56 oranında artırarak 66,3 milyon TL seviyesine yükseltmiştir.

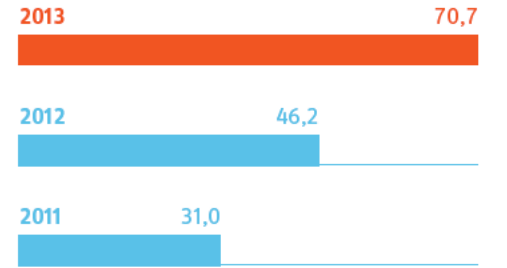
YURT DIŞI SATIŞLAR



%24

2013 yılında LOGO Yazılım, yurt dışı satışlarını %24 oranında artırarak 4,5 milyon TL rakamına ulaşmıştır.

TOPLAM SATIŞLAR



%53

LOGO Yazılım, toplam satışlarını 2013 yılında %53 oranında artırarak 70,7 milyon TL seviyesine yükseltmiştir.

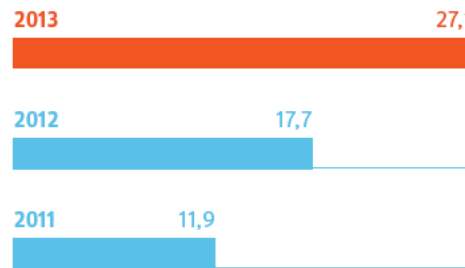
SATIŞLARIN BÖLGESEL DAĞILIMI (%)



■ Yurt İçi Satışlar ■ Yurt Dışı Satışlar

LOGO Yazılım'ın satışlarının %94'ünü yurt içi satışlar %6'sını yurt dışı satışlar oluşturmaktadır.

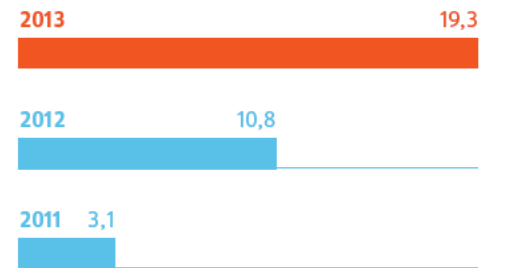
FAVÖK



%53

2013 yılında yüksek bir performans gösteren LOGO Yazılım FAVÖK'ünü bir önceki yıl oranla %53 artırarak 27,1 milyon TL düzeyine ulaşmıştır.

NET KÂR



%79

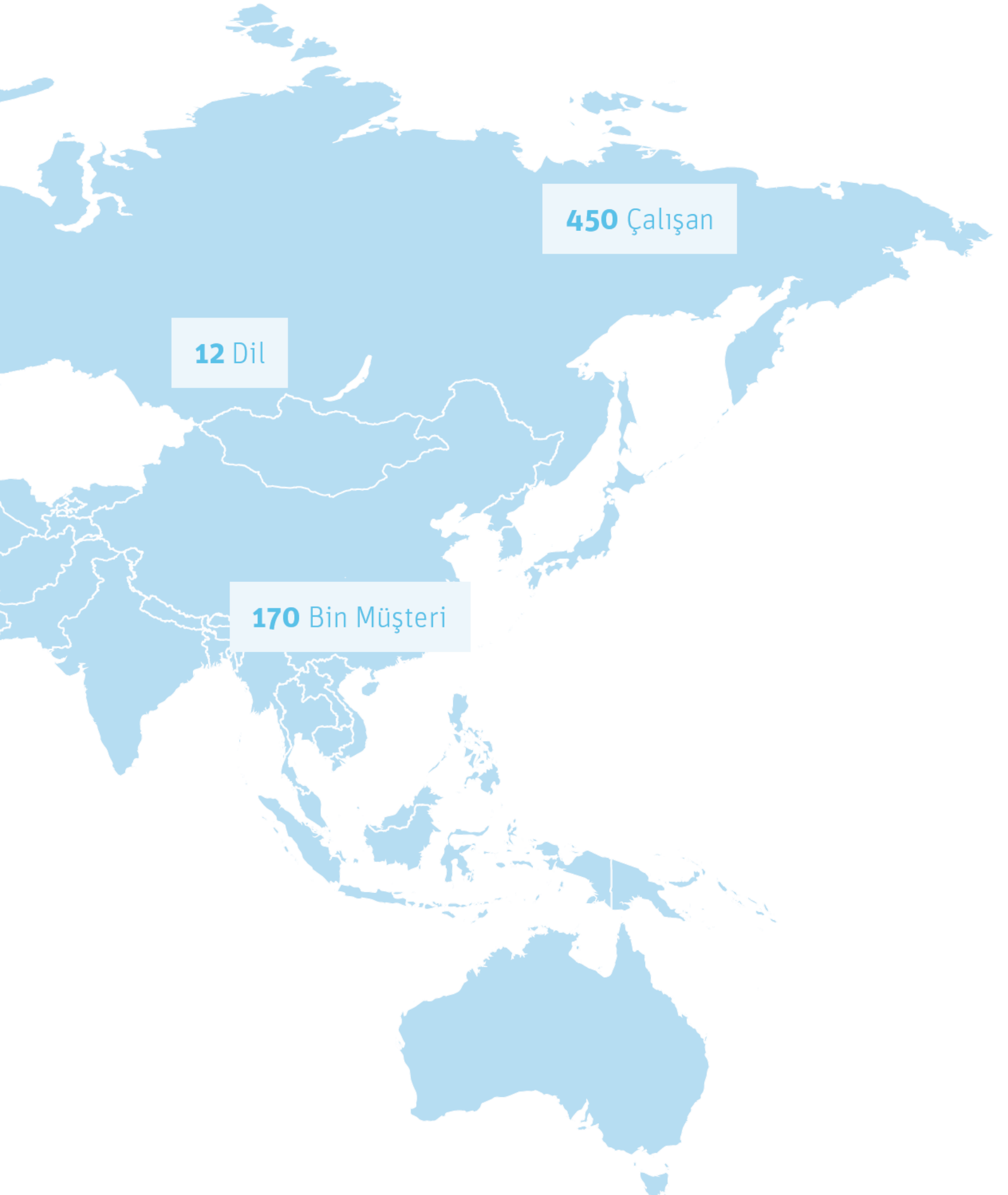
LOGO Yazılım'ın satışlarında yakaladığı başarı net kârına %79 oranında yükseliş olarak yansımış ve 19,3 milyon TL rakamına ulaşmıştır.

LOGO YAZILIM COĞRAFYASI

1,3 Milyon Kullanıcı

+900 İş Ortağı

*Almanya, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri,
Etiyopya, Fas, Gürcistan, Irak, İran, Kazakistan,
Kırgızistan, Kosova, Libya, Mısır, Rusya, Sudan,
Suudi Arabistan, Türkmenistan, Ukrayna, Ürdün*



HİSSE BİLGİSİ

Son bir yılda, XUTUM, XUTEK ve XBLSM endekslerinin üzerinde bir performans sergileyen LOGO Yazılım'ın piyasa değeri 31.12.2013 tarihi itibarıyla 112,5 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Halka arz tarihi	Mayıs 2000
BIST kodu	LOGO
ISIN kodu	TRALOGOW91U2
Kayıtlı sermaye tavanı	-
Ödenmiş sermaye	25 milyon TL
En düşük hisse fiyatı	3,88 TL
En yüksek hisse fiyatı	5,54 TL
Ortalama hisse fiyatı	4,69 TL
Hisse fiyatı (31 Aralık 2013)	4,51 TL
Piyasa değeri (31 Aralık 2013)	112,5 milyon TL

LOGO YAZILIM'IN HİSSE PERFORMANSI



SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

LOGO Yazılım 30. yaşına girerken, özel sermaye fonu Mediterra Capital Partners'ın iştiraki EAS Solutions SARL ile yaptığı işbirliğin yanı sıra, yazılım sektörünün önemli değerlerinden Netsis'i bünyesine katarak; iş ortaklarına ve hissedarlarına katma değer sağlayan yatırımlara imza atmıştır.

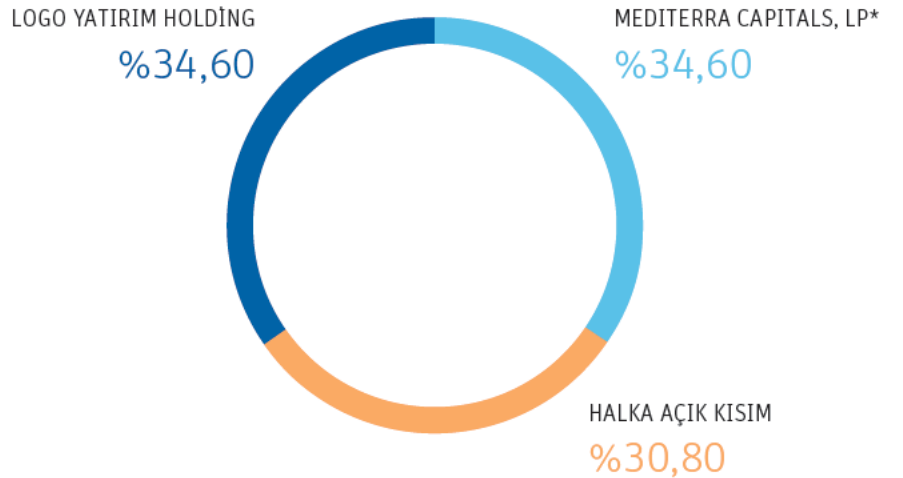
LOGO'nun ödenmiş sermayesi 25 milyon olup her biri 1 kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 adet hisseden oluşur. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla, şirketin 3.300.000 paya tekabül eden 33.000 TL'lik kısmı A grubu

nama yazılı, 2.496.700.000 paya tekabül eden 24.967.000 TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı hisse senedi mevcuttur. Yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir.

25 milyon TL'lik sermayeyi temsil eden payların kupür dağılımı aşağıdaki gibidir:

TERTİBİ / GRUBU	BEHER PAYIN NOMİNAL DEĞERİ	NAMA/ HAMİLİNE	MİKTARI
A	1 Kuruş	Nama	33.000
B	1 Kuruş	Nama	24.967.000

ORTAKLIK YAPISI



(*) EAS S.A.R.L %33,51 ve diğer kişilerden oluşmaktadır.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

İnanıyoruz ki, Türkiye'nin ekonomik geleceği KOBİ'lere bağlı olacak. Büyümek isteyen KOBİ'ler bilişim altyapısını güçlendirecek, LOGO da onlar için bir sıçrama tahtası rolünü üstlenecek. Türkiye büyüdükçe, LOGO da büyümeye devam edecek.

DEĞERLİ LOGO HİSSEDARLARI,

Türkiye'de doğan, bilişim gibi genç bir sektörde neredeyse 30 yılı geride bırakan bir kurum olarak, sürdürülebilir büyümenin ne kadar önemli olduğunu çok iyi biliyoruz. Bu yüzden, yaklaşık 4 yıldır devam eden istikrarlı büyümemizi 2013'te de sürdürmüş olmaktan gurur duyuyoruz.

Türkiye'nin en büyük 1.000 şirketinin ardından gelen ve 100 milyon TL ile 1 milyon TL arasında cirosu olan 500 bini aşkın KOBİ, ekonominin %60'ını teşkil ediyor. "KOBİ'lerle birlikte büyümek" hedefini taşıyan LOGO, onların ihtiyacına uygun alanlarda uzmanlaştı.

İnanıyoruz ki, Türkiye'nin ekonomik geleceği KOBİ'lere bağlı olacak. Büyümek isteyen KOBİ'ler bilişim altyapısını güçlendirecek, LOGO da onlar için bir sıçrama tahtası rolünü üstlenecek. Türkiye büyüdükçe, LOGO da büyümeye devam edecek.

Ancak bizim gibi ülkelerde, şirketlerin kendi kendine büyümesi için, öncelikle sermaye sahibi olmaları gerekiyor. Bu yüzden de özel sermaye fonları, şirketler açısından büyük önem taşıyor. Bu açıları yaklaştığımızda, 2013'te, şirketimizi yarınlara taşıyacak önemli çalışmalara imza attığımızı ve büyüme yolunda önemli bir kapı araladığımızı söylemekten mutluluk duyuyorum.

LOGO, Türkiye'nin yazılım alanında KOBİ'lere yönelik en büyük şirketi... Sektörümüz açısından

büyük fırsatları barındıran bölgemizde de yavaş yavaş tanınıyor. Bu potansiyeli değerlendirmek üzere, 2013'le birlikte şirketimize yeni bir yön çizdik. Yurt içi ve yurt dışındaki her türlü organik ve inorganik büyüme fırsatlarını değerlendirerek LOGO'yu büyütme, bilişim sektöründe bir "milli şampiyon" yaratmayı hedefliyoruz.

30. yaşımıza bir adım kala, LOGO Yazılım'ın tarihinde kilometre taşı olarak yerini alacak bir yılı geride bıraktık. 2013'te, özel sermaye fonu Mediterra Capital Partners'ın iştiraki olan EAS Solutions SARL ile işbirliği anlaşması imzaladık. Geçmişimize güvenen, geleceğimize inanan Mediterra ile birlikte yepyeni bir yola çıktık.

Bu hedef doğrultusunda, Mediterra'nın desteğini arkamıza alarak, sektörün büyük oyuncularından Netsis'in hisselerini satın alıp, önemli bir girişime daha imza attık. Ülkemizin teknolojiyle kalkınması için birlikte çalışmak üzere, güçlerimizi birleştirdik. Bir sonraki hedefimiz ise Türkiye'nin halka açılan ilk bilişim şirketi olarak, 5 yıl sonra LOGO'yu Nasdaq'da halka açmak...

2013 yılının sevindirici gelişmelerinden bir diğeri, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu bünyesinde hayata geçirilen "Bağımsız Kadın Direktörler Projesi" kapsamında, "Türkiye'nin İlk Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulu" ödülünü almaya hak kazanmamız oldu. Çünkü, yeteneği toplumun yarısında arayarak kendimizi kısıtlamamayı ilke edindik. Türkiye'de çağdaş yönetim prensiplerine uygun kurumsal yapıyla, kadın yönetici istihdamını sağlayan öncü şirketlerden biri olmaya devam edeceğiz.

Girişimci bir şirket olarak kurulan LOGO Yazılım, yıllar içinde, profesyonel ve kurumsal ilkelere yönetilen şeffaf bir şirkete dönüştü. Bunu yaparken, kendimize duyduğumuz güveni esas aldık, çalışmalarımızı her zaman ileriye taşımak için çabaladık. Çünkü kurumsal yönetim bizim için "gelecek" anlamına geliyor. Bu alandaki

artan performansımız, kurumsal varlığımızın sürdürülebilirliğini güvence altına alıyor.

30. yaşımıza girmeden önce; 2012'de 8,60 olan kurumsal yönetim derecelendirme notumuz, Aralık 2013 itibarıyla 8,91'e yükseldi. BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde en üst düzeyde bulunarak; 150 ülkeyi kapsayan Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (WCGI) en iyi nota sahip ilk grup içinde yer aldık. Bu notun artışı, son bir yılda gösterdiğimiz yenilik ve iyileştirmelerin kanıtı oldu.

Türkiye yazılım pazarının sorunları, 30 yıl önce yola çıktığımızdan bu yana çok fazla değişmedi. İş dünyası halen yazılım pazarına yeterince ilgi göstermiyor. Dünyada donanım pazarı büyüklük olarak yazılıma eşitken, Türkiye'de donanım, yazılımın yaklaşık 5 katına ulaşıyor. Ülke olarak artık bilgi ekonomisine geçmemiz gerekiyor. Bu sebeple, geleceğe emin adımlarla ilerlememizi sağlayacak girişimlere imza attık. Türkiye'nin KOBİ'leri büyürken, LOGO'yu, Türkiye ve bölge ülkeler için bir teknoloji platformu haline getirmek, iş uygulamaları alanında Türkiye'den çıkan bölgesel güç olmak istiyoruz.

Son yıllarda dünya önemli bir değişimden geçiyor. 2013 yalnız LOGO Yazılım için değil, ülkemiz ve bireyler açısından da bambaşka bir yıl oldu, değişimlere kapı aralayarak geleceğe umutla bakmamızı sağladı.

Şirketimize bugüne kadarki katkılarınızdan dolayı teşekkür ediyorum. Geleceği hep birlikte tasarlayabilmek dileğiyle...

Saygılarımla,



M. TUĞRUL TEKBUŁUT



İCRA KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Bilişim teknolojilerinde son yıllarda yaşanan hızlı ve olağanüstü gelişmelerin yansımalarını, iş hayatında belirgin bir şekilde görmeye başladık. Teknolojiye yatırım, şirket içi süreçlerde verimliliği artırmak ve uzun vadede maliyet avantajı elde edebilmek için, inovasyonu kilit unsur olarak kabul ettik.

DEĞERLİ LOGO HİSSEDARLARI VE LOGO AİLESİ ÜYELERİ,

Dünya genelinde ekonomik krizin etkilerinin devam ettiği 2013'te, Türkiye ekonomisinde de dalgalanmalar yaşandı. 2013, ekonomik ve politik gelişmeleriyle, hem dünya hem de Türkiye için sıra dışı bir yıl oldu.

2013'te, LOGO Yazılım olarak son 4 yılda Türkiye pazarında en hızlı ve istikrarlı büyüyen uygulama yazılımı geliştiren firma olduk. Son yıllardaki verimli performansımızı sürdürdük, hedeflerimizin üzerinde bir satış ve kârlılık grafiği çizdik. Sürdürülebilir gelir yaratma stratejimiz doğrultusunda, tekrarlanan gelirlerimizin satışlarımız içindeki payı geçen sene %15 iken 2013'de % 24'e yükseldi; yurt dışı satış gelirlerimiz ise toplam satışların %6'sına ulaştı. Satışlarımız %53 büyürken, faaliyet giderlerimizdeki artış %46 oldu.

LOGO Yazılım 30. yaşına girerken, özel sermaye fonu Mediterra Capital Partners'in iştiraki EAS Solutions SARL ile yaptığı işbirliğinin yanı sıra, yazılım sektörünün önemli değerlerinden Netsis'i bünyesine katarak; iş ortaklarına ve hissedarlarına katma değer sağlayan yatırımlara imza attı.

Bilişim teknolojilerinde son yıllarda yaşanan hızlı ve olağanüstü gelişmelerin yansımalarını, iş hayatında belirgin bir şekilde görmeye başladık. Rekabetin her geçen gün arttığı ortamda, yalnız teknoloji şirketlerinin değil, tüm işletmelerin inovasyona daha fazla odaklanması gerektiği gerçeğini her zaman göz önünde tuttuk. Teknolojiye yatırım, şirket içi süreçlerde verimliliği artırmak ve uzun vadede maliyet avantajı elde edebilmek için, inovasyonu kilit unsur olarak kabul ettik.

Bu gelişmelerin bir yansımasına, Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından hayata geçirilen yasal düzenlemelerle başlayan e-Dönüşüm süreci üzerinden şahit olduk. LOGO olarak, e-Fatura ve e-Defter için başlatılan çalışmaları yakından takip ettik, bu süreçte sunduğumuz öncü hizmetlerle birçok firma tarafından tercih edildik. Sunduğumuz e-Devlet uygulamalarıyla, e-Fatura ve e-Defter dönemine geçişi kolaylaştırmayı hedefledik. İki çözüm önerisiyle, firmaların kendilerine uygun yöntemi seçmesine olanak sağladık. E-Fatura portal çözümü ve e-Fatura entegrasyonu, birçok iş ortağımız tarafından tercih edilen ürünlerimiz arasında yer aldı.

Pazarda global rakibinin ardından ikinci sırada, KOBİ pazarında ise lider durumunda bulunan LOGO, kurulduğu günden bu yana 170.000 firmada 1,3 milyonun üzerinde kullanıcıya ulaştı.

LOGO, mali tablolarında görülen büyüklüğün yaklaşık 3-4 katını oluşturan bir ekosistem pazarı yaratıyor, bu sayede binlerce insana eğitim, iş ve verimlilik imkanı sunuyor. 30 yıldır bünyesinde bulunan binlerce paydaşın çağdaş yönetim ilkelerine uygun yapılanmasına, süreçlerini uluslararası standartlar doğrultusunda yönetip verimlilik ve kârlılıklarını artırmasına katkıda bulunuyor.

Netsis'in LOGO sistemine entegrasyon sürecinin tamamlanmasıyla birlikte, yurt içi ve yurt dışındaki performansımızı artırmaya devam edeceğiz. İki kurumun değerlerinden yaratacağımız ortak akıl sayesinde, başta KOBİ'ler olmak üzere Türkiye'deki tüm işletmelere önemli katkılar sağlayacağız. LOGO, önümüzdeki dönemde yurt içindeki güçlü performansını, yurt dışı pazarlarındaki genişlemeyle destekleyecek. 2014'te çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve yatırımcılarımızın katkılarıyla, önümüzdeki fırsatları başarıya dönüştürecek; birlikte daha güçlü olacağız.

Yazılım gibi Türkiye için yeni sayılabilecek bir sektörde 30 yaşına ulaşmak, hem de başarıyla ve büyüyerek ulaşmak, her kuruma nasip olmaz. LOGO'nun bugünlere gelmesinde emeği geçen mensuplarımıza, iş ortaklarımıza, müşterilerimize ve hissedarlarımıza; LOGO Ailesi'nin bir parçası olan herkese içtenlikle teşekkür ediyor, nice 30 yıllara birlikte yürüyebilmeyi diliyorum.

Saygılarımla,



MEHMET BUĞRA KOYUNCU



OPERASYONEL DEĞERLENDİRME

İş ortaklarımızla birlikte
müşterilerimizin her türlü
ihtiyacına yanıt verebilen geniş
bir ürün çeşitliliği sunuyoruz.

YEREL TECRÜBE, DÜNYA STANDARTLARINDA ÜRÜN VE HİZMETLER

Türkiye'nin yanı sıra LOGO'nun yer aldığı Orta Asya ve Orta Doğu pazarları bu tarihsel dönüşümde güçlü bir rol oynamaktadır. Türkiye ve çevre ülkelerdeki işletmelerin dünya ekonomisinden daha fazla pay almaya başlamasıyla birlikte LOGO'nun en güçlü yerel oyuncu konumunda olduğu iş uygulamaları yazılımlarının yaygınlaşma potansiyeli de sürekli gelişmektedir.

LOGO'nun ticari başarısı, yazılım pazarındaki 30 yıllık deneyimiyle yerel ihtiyaçlardan yola çıkarak geliştirdiği müşteri merkezli çözümlere dayanır. Müşterilerine rekabet üstünlüğü sağlayan operasyonel süreçleri anlamayı iş modelinin temeline yerleştiren LOGO, yerel iş uygulamaları konusunda geniş bir birikime sahiptir. Piyasa gerçeklerine dayanmayan genel geçer formüllerle değil, yerel iş uygulamaları konusundaki geniş birikiminden yola çıkarak dünya standartlarında ürün ve hizmetler geliştirir. Mikro İşletmeler, KOBİ'ler ve Kurumsal Şirketlerin değişen ihtiyaçlarına yanıt veren ürün ve hizmet seçenekleri sunarak kullanıcıları için değer yaratan LOGO, yaygın dağıtım kanalları ile müşterilerine geniş bir çeşitlilik sunar.

LOGO, başta Almanya, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Etiyopya, Fas, Gürcistan, Irak, İran, Kazakistan, Kırgızistan, Kosova, Libya, Mısır, Rusya, Sudan, Suudi Arabistan, Türkmenistan, Ukrayna ve Ürdün olmak üzere faaliyet gösterdiği ülkelerde, iş ortakları ile oluşturduğu güçlü satış ve pazarlama ağıyla 170 bin firmada 1,3 milyonu aşkın kullanıcıya ulaşır. Ekosisteminde yer alan 900'den fazla iş ortağı ve 1000'e yakın entegre çözüm, LOGO müşterileri için katma değer yaratır. Ekosistemin yaygınlığı ve çeşitliliği kullanıcılara güven verirken, uygun maliyetli, hızlı ve esnek çözümler LOGO müşterilerinin iş süreçlerinde verimlilik artışı sağlar. LOGO'nun en güçlü yönlerinden biri, geniş ekosistemi sayesinde müşterilerinin her türlü ihtiyaçlarına yanıt verebilen bir ürün çeşitliliğine sahip olmasıdır.

Son dönemde dünyadaki ekonomik faaliyetlerin gelişmekte olan ülkeler lehine artış göstermesi LOGO'nun faaliyetlerini sürdürdüğü coğrafyada eşsiz fırsatları da beraberinde getirmektedir. Türkiye'nin yanı sıra LOGO'nun yer aldığı Orta Asya ve Orta Doğu pazarları bu tarihsel dönüşümde güçlü bir rol oynamaktadır. Türkiye ve çevre ülkelerdeki işletmelerin dünya ekonomisinden daha fazla pay almaya başlamasıyla birlikte LOGO'nun pazarda en güçlü yerel oyuncu konumunda olduğu iş uygulamaları yazılımlarının yaygınlaşma potansiyeli de sürekli gelişmektedir.

Satın alma gücü paritesiyle Gayri Safı Yurt içi Hâsıla sıralamasında dünyanın en büyük 16. ekonomisi konumunda olan Türkiye'de yazılım sektörünün olgunlaşma düzeyi henüz az gelişmiş ülkeler düzeyindedir. Kuzey Amerika ve Avrupa ülkelerinde yazılım ve donanım harcamaları hemen hemen birbirine eşit şekilde dağılırken, International Data Corporation (IDC) 2013 raporuna göre Türkiye'de yazılım pazarının toplam bilişim harcamalarından aldığı pay %7,5'lar düzeyindedir. İş uygulamaları ise toplam yazılım harcamalarının ancak %10'unu oluşturmaktadır. Bu durum, ekonomik gelişmeye kaçınılmaz olarak ayak uydurmak durumunda olan Türkiye yazılım pazarının sunduğu büyük fırsatları açıkça ortaya koymaktadır.

Türkiye yazılım sektöründe müşteri sayısı açısından lider, ciro açısından en büyük küresel oyuncunun ardından ikinci sırada olan LOGO, pazardaki bu büyük fırsatları değerlendirmek için uygun bir konuma sahiptir. Yazılım sektörünün toplam bilişim harcamaları içindeki penetrasyonunu artırmak için var gücüyle çalışan LOGO, aynı zamanda büyüyen pazardan aldığı payı artırmak için rekabet üstünlüğünü en iyi şekilde değerlendirmektedir.

Organik büyümenin yanı sıra şirket satın alımlarıyla toplam pazar payını ve çözüm kümesini genişleten LOGO, 2011 yılında Coretech ve LOGOBİ'nin ardından 2013 yılında Türk yazılım sektörünün önemli oyuncularından Netsis'i bünyesine katarak Türkiye pazarındaki güçlü konumunu daha da sağlamlaştırdı. Türkiye yazılım pazarının lider yerel oyuncusu LOGO, bölgesel liderlik için organik büyüme ve katma değerli şirket satın alımlarını yurt dışı pazarlara taşımayı hedeflemektedir.

KATMA DEĞERLİ BİRLEŞME VE DEVRALMA FAALİYETLERİ



Rekabetin hızla arttığı piyasalarda firmaların temel hedefi, satış ve dağıtım kanallarını en etkin şekilde yönetirken, kârlılığı ve verimliliği de en yüksek seviyede tutmaktır. 2011 yılından beri Türkiye'nin en büyük yazılım kuruluşu olan LOGO bünyesinde yurt içi ve yurt dışı çalışmalarını sürdüren Coretech, bilgi teknolojisi konusundaki uzmanlığı ile iş süreçleri konusundaki deneyimini birleştirerek firmaların ihtiyacına uygun iş çözümleri geliştirir.

1995 yılında kurulan ve yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (SaaS) uygulamalarıyla sektörün önde gelen teknoloji şirketlerinde olan Coretech, İş Yönetim Sistemi, Satış-Dağıtım, Lojistik Sistemleri, Karar Destek Sistemleri, CRM, e-Ticaret, İş Zekâsı, Mobil Uygulamalar ve Kurumsal Portaller alanında faaliyet gösterir. Coretech, bir yandan operasyonel ihtiyaçları karşılayan iş çözümleri üretirken, bir yandan da raporlama sistemleri ile yöneticilere karar aşamalarında destek olur.

Coretech, güçlü çözüm ortaklarıyla (Microsoft, Turkcell ve Oracle gibi) beraber Asya, Avrupa, Amerika ve Afrika'da operasyonel ve yönetsel yazılım çözümleri geliştirir.

Coretech'in özel proje ekibi, yurt içinde ve yurt dışında firmaların ihtiyaçları doğrultusunda iş çözümleri geliştirir. Bu çözümlere Raporlama, İş Zekâsı, Sahadan Merkeze Veri Toplama, Hazine Yönetimi gibi uygulamalar örnek olarak gösterilebilir.

YENİLİKÇİ HİZMET MODELİ SUNAN ÇÖZÜM "DİVA"

2004 yılında Diva Online İş Yönetim Sistemi ile sektöre imzasını atan Coretech, bu ürün sayesinde firmalara, müşterilerinin ihtiyaç ve taleplerine zamanında cevap verebilmelerinin yanı sıra tüm satış noktalarında aynı hizmet kalitesini sunabilmek için satış ve hizmet kanallarını tüm süreçleriyle birlikte tek noktadan kontrol etme fırsatı sunmuştur.

Diva, Türkiye'de bir ilk olan Hizmet Modeliyle Yazılım Kullanımı yani SaaS (Software as a Service) modeli ile şirketlerin tüm süreçleri yönetilebileceği Satın Alma, Depo, Lojistik, Muhasebe, Perakende İşlemleri ve Satış Sonrası Servis Hizmetleri modülleriyle birlikte tamamen internet üzerinden çalışarak her noktadaki şube, bayi, mağaza, servis, müşteri hizmetleri, web siteleri vb. gibi birimlerin hepsine hiçbir kurulum gerektirmeden anlık bilginin ulaşmasına imkân sağlar. Özellikle perakende sektörünün dinamizmine tam uyum sağlayacak şekilde tasarlanan Diva'nın tamamen internet üzerinden kullanılıyor olması; hem gerekli yazılım ve donanım yatırım maliyetlerini hem de sistemin işletimi sırasında oluşan işletim maliyetlerinin ortadan kalkmasını sağlamakta beraber ortak müşteri veri tabanı sistemi ile müşterilere en hızlı şekilde eksiksiz hizmet verilmesi ve detaylı analizlerin kısa süre içinde yapılabilmesine imkân sağlar.

Yenilikçi hizmet modeli sunan Diva'nın çalışma prensibi tamamen müşteri memnuniyetine ve en ekonomik çözüme odaklıdır. "Zamandan ve mekandan bağımsız hızlı bilgi akışı" prensibine göre çalışan Diva mobil uygulama seçenekleri de sunar. Bu seçenekler günümüz ihtiyaçlarına göre sürekli gelişim gösterir.

Diva, mağazacılık, online satış, servis operasyonlarının yönetimi, bayi entegrasyonları, e-Ticaret ve yönetim raporlaması gibi birçok uygulamayı içerir. Tüm uygulamadaki müşteri kayıtlarının tek bir yerde toplanması ile oluşturulan "Ortak Müşteri Veritabanı" ile firmalar, müşterilerini tanıma konusunda rakiplerine karşı avantaj sağlar.

LOGO'nun ERP ürünleriyle (GO Plus, Tiger Plus, Tiger Enterprise ve j-guar gibi) entegre olarak da çalışabilen Diva, merkez ve satış noktaları arasında kesintisiz bir bilgi akışı sağlar.

KATMA DEĞERLİ BİRLEŞME VE DEVRALMA FAALİYETLERİ

LOGO_BI

1997 yılında Bistek adıyla İş Zekâsı sektöründe faaliyet göstermek üzere kurulan WorldBI Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("WorldBI") hisselerinin %22'si 2006 yılında LOGO Yatırım Holding tarafından satın alınmıştır. 2007 yılında Türkiye'nin tek teknoloji yatırım fonu olan Teknoloji Yatırım A.Ş. (Eski adı "TTGV") WorldBI'ya %32,2 oranında ortak olmuş, LOGO Yatırım Holding ise aynı tarihte hisse oranını %22'den %27,8'e çıkarmıştır. LOGO, Aralık 2011'de Teknoloji Yatırım A.Ş.'nin sahip olduğu %32,2 oranındaki hisseyi bedelsiz olarak iktisap etmiş ve etkin ortaklık payını %60'a çıkararak WorldBI'nın en büyük hissedarı konumuna gelmiştir. Nisan 2012 tarihinde, unvanı LOGOBI Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("LOGOBI") olarak değiştirilen WorldBI, hem Türkiye hem de yurt dışı pazarlarda iş zekâsı pazarında güçlü bir konuma sahiptir. Yüksek görselliğe sahip, mobil ve sabit ortamlarda kolaylıkla kullanılabilen LOGOBI ürünleri, LOGO'nun pazarlama gücü, yaygın dağıtım ve servis ağı desteğiyle iş zekâsı sektöründeki konumunu daha da güçlendirmiştir. LOGOBI hisselerinin kalan %40'nın da Aralık 2013'te LOGO tarafından satın alınmasıyla LOGOBI, %100 LOGO firması olmuştur.

Veriyi bilgiye dönüştürerek, taktiksel kararların hızlı ve doğru bir şekilde verilmesinde yardımcı olan iş zekâsı çözümleri globalleşen pazarda özellikle orta ölçekli şirketlere rekabet avantajı sağlar. Firmalar, bu çözümlerle, konsolide edilmiş, doğru, gerçek zamanlı ve çok boyutlu verileri kullanarak proaktif yönetim imkanı elde eder. İş zekâsı çözümleri konusundaki derin deneyimi ile LOGOBI, bilgiyi yönetme, entegre etme, analiz yapma ve kullanmayı sağlayacak araçlar sunulmasında LOGO ürünleriyle olan entegrasyonu sayesinde güçlü çözümler de ortaya koyar.

NETSİS

www.netsis.com.tr

Türkiye'de sektörün ikinci büyük yerel firması olan Netsis'in %100'ü Eylül 2013'te hisse başına 210,21 TL ile toplam 24,7 milyon TL karşılığında LOGO bünyesine katılmıştır. Netsis'in LOGO bünyesine katılması ile LOGO'nun hem pazar payı hem de pazardaki etki alanını genişlemiştir. IDC Turkey Enterprise Application Software Market 2012 raporuna göre Netsis ve LOGO'nun pazardaki toplam payı böylece %20'ye ulaşmıştır. Pazar payı Netsis'in katılımıyla daha da pekişen LOGO, Türkiye uygulama yazılımları pazarında dünya lideri SAP'nin ardından %20 pazar payı ile ikinci sıraya yerleşmiştir.

Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP), müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) ve Tedarik Zinciri Yönetimi başta olmak üzere Kanal Yönetimi, Üretim Planlama, Finans Yönetimi, İnsan Kaynakları, Teknoloji ve Altyapı gibi alanlarda hizmet veren kurumsal yazılım pazarının öncü iki şirketi LOGO ve Netsis, geniş ürün yelpazeleri ile müşterilerine daha kapsamlı ve farklı çözümler sunar. Teknolojinin sunduğu olanakları müşterilerinin iş verimlerini artırmalarına

hizmet edecek biçimde yorumlayan Netsis, birçoğu TÜBİTAK destekli olmak üzere Dokuz Eylül, Ege ve ODTÜ gibi üniversitelerin akademik bilgi birikimini de arkasına alarak Ar-Ge ve yenilikçilik çalışmalarını sürekli kılarak teknolojiyi takip etmenin ötesinde bir konuma sahip bir şirkettir. İş yazılımlarında e-İmza, e-Defter gibi sektörde ilklerin yaratıcısı olmasının yanı sıra bulut bilişim modelinde de öncü olmuştur.

Türkiye'nin her yerinde yaygın hizmet ağı ve tam donanımlı danışmanları bulunan Netsis Ar-Ge üssünü İzmir Urla'daki Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde konumlamış bulunuyor. Netsis'in ihracat haritası ise Azerbaycan, Belarus, Irak, İran, Mısır, Özbekistan, Rusya, Sudan ve Ukrayna'ya uzanıyor.

Yeşil BT, eğitim, Ar-Ge ve yalın yönetim yaklaşımı gibi alanlarda öncü rol üstlenen Netsis'in hem eğitim alanında toplumun farklı kesimlerine eşit olanakların sunulması, hem de çevre, tasarruf gibi duyarlılık gerektiren konularda bilincin artırılması adına çeşitli sivil toplum örgütleriyle iş birlikleri bulunuyor.

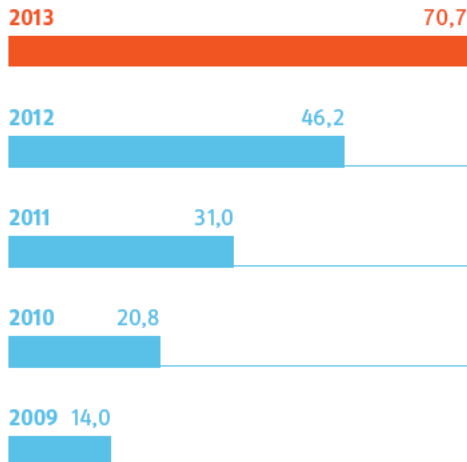


EŞSİZ FIRSATLAR SUNAN COĞRAFYADA LİDER OYUNCU

2013 yıl sonu itibariyle toplam satışların %6,4'ünü oluşturan yurt dışı pazarlar, LOGO'nun yakın ve orta vadeli planları için en üst düzeyde önem taşır. Yurt dışı satışlarının %23'ünü oluşturan Azerbaycan'da pazar lideri olan LOGO, diğer Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinde de önemli projeleri hayata geçiriyor.

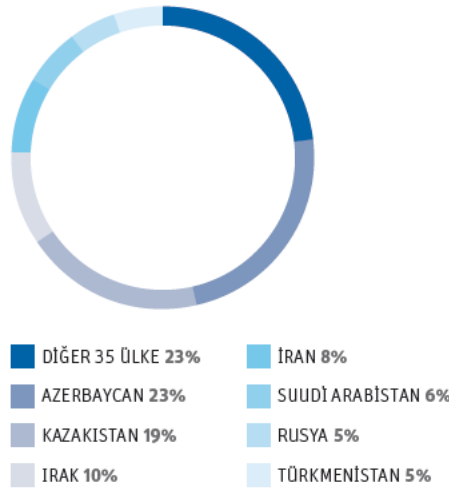
TOPLAM SATIŞLARIN YILLIK BİLEŞİK BÜYÜME ORANI (MİLYON TL)

%50↑



LOGO, 2013 yılında gerek Türkiye gerek yurt dışı pazarlarda büyümesini sürdürdü. 2009 yılından itibaren yıllık bileşik %50 büyüme gerçekleştiren LOGO'nun toplam satışları 2013 yılında bir önceki yıla göre %53 oranında artarak 70,7 milyon TL'ye ulaştı. Yurt içi satışlar %56 artışla bu büyümede önemli bir rol oynarken, yurt dışı satışlar 2012 yıl sonuna göre %25 artışla 4,5 milyon TL olarak gerçekleşti.

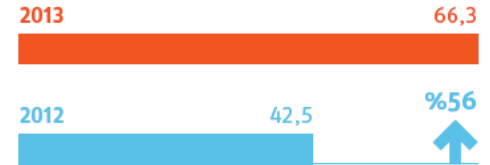
YURT DIŞI SATIŞ DAĞILIMI (2013)



2013 yıl sonu itibariyle toplam satışların %6,4'ünü oluşturan yurt dışı pazarlar, LOGO'nun yakın ve orta vadeli planları için en üst düzeyde önem taşır. Yurt dışı satışlarının %23'ünü oluşturan Azerbaycan'da pazar lideri olan LOGO, diğer Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinde de önemli projeleri hayata geçiriyor. Türkmenistan, Irak, Ürdün, Suudi Arabistan gibi ülkelerde gerçekleştirilen Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) projeleri LOGO'nun geleceğine yapılan ciddi yatırımların göstergesidir. Uzun bir adaptasyon sürecinin ardından hızlı bir satış ve kârlılık büyümesi vadeden yurt dışı yatırımlarla LOGO, bölgesel lider olmak için yazılım pazarındaki konumunu güçlendirmeye devam ediyor.

2013 YILI SATIŞ BÜYÜMESİ

YURT İÇİ SATIŞLAR (%)



YURT DIŞI SATIŞLAR (%)



TOPLAM SATIŞLAR (%)





LOGO, 2013 yılı boyunca potansiyel kullanıcıları, LOGO kullanıcıları ve LOGO iş ortaklarıyla daha hızlı ve etkin iletişim kurabilmek amacıyla dijital alandaki çalışmalarını artırdı.

DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE LOGO İMZASI

LOGO'nun geliştirdiği entegrasyon ürünleri, şirketlerin altyapılarına Türkiye'nin dijital dönüşümüne uyum sağlama sürecinde önemli katkılar sağladı. e-Defter uygulaması, "Yevmiye Defteri" ve "Defter-i Kebir" belgelerinin Gelir İdaresi Başkanlığı'nın belirlediği standartlara uygun olarak hazırlanmasına ve elektronik olarak GİB'e kolayca gönderilmesine imkân sağladı.

e-Fatura uygulaması ile faturaların elektronik belge olarak düzenlenmesi, elektronik ortamda iletilmesi ve yine elektronik olarak muhafaza ve ibraz edilmesi hususunda getirilen yasal çerçeve doğrultusunda, kâğıt fatura ile aynı hukuki niteliklere sahip elektronik fatura düzenlenmeyi olanaklı kıldı. Böylece faturanın taraflar arasında güvenli ve hızlı dolaşımı sağlandı. e-Fatura uygulaması, Dosya Transfer Çözümü, GİB Entegrasyon Çözümü ve Özel Entegratörlük Hizmeti olmak üzere üç şekilde sunulur.

e-Dönüşüm faaliyetleri kapsamında dijital pazarlama kavramının yaygınlaşması ve kamu kurumlarında web bazlı programların kullanılmaya başlaması ile LOGO'nun bu alanda yaptığı çalışmalar kullanıcıların takdirini kazandı. LOGO e-Dönüşüm sitesinin Ağustos 2013'te yayımlanmasıyla birlikte e-Devlet uygulamalarıyla ilgili yasal değişiklikleri ve uygulamaları içeren arama motoru reklamları ve sosyal medya içerikleri bu siteye bağlantı verilerek paylaşılmaya başlandı.

LOGO, 2013 yılı boyunca potansiyel kullanıcıları, LOGO kullanıcıları ve LOGO iş ortaklarıyla daha hızlı ve etkin iletişim kurabilmek amacıyla dijital alandaki çalışmalarını artırdı. Bilgilerin güncellenmesi ve erişilebilirliğinin kolaylaştırılmasının yanı sıra ürün geçişi ve çapraz satış gibi faaliyetleri daha kolay takip edebilmek için dijital kanalı aktif bir şekilde kullanmaya devam etti.

İŞ ORTAKLARIMIZLA BİRLİKTE BÜYÜYORUZ

Yaygın, bilgili, eğitilmiş ve deneyimli dağıtım ağı LOGO'nun en önemli rekabet üstünlüklerindendir. Türkiye'nin yanı sıra Orta Doğu ve Orta Asya pazarında 12 farklı dile uyarlanan ürünleriyle 1,3 milyon kullanıcıya hizmet veren LOGO, Türkiye'nin en yaygın satış ve dağıtım ağına sahiptir.

Yaygın, bilgili, eğitilmiş ve deneyimli dağıtım ağı LOGO'nun en önemli rekabet üstünlüklerindendir. Türkiye'nin yanı sıra Orta Doğu ve Orta Asya pazarında 12 farklı dile uyarlanan ürünleriyle 1,3 milyon kullanıcıya hizmet veren LOGO, Türkiye'nin en yaygın satış ve dağıtım ağına sahiptir. Müşteri sayısı açısından pazar liderliği, Ar-Ge faaliyetlerine yaptığı yatırımlar ve satış ve pazarlama alanındaki geniş tecrübesi LOGO'nun çok geniş bir bölgede nitelikli iş ortakları kazanmasını sağlar.

İş ortaklığı modeli, KOBİ segmentine hizmet veren Yetkili Satıcılar'dan, kurumsal segmentte hizmet veren Yetkinlik Merkezleri'nden, LOGO teknolojilerini kullanarak uygulama geliştiren Çözüm Ortakları ve LOGO ürünleriyle mesleki eğitimler veren Yetkili Eğitim Merkezleri'nden oluşur. KOBİ ve Kurumsal İş Ortakları da kendi içlerinde, bir önceki statüde geçirdikleri süre, sertifikalı personel sayısı, ciro hedefi ve büyüme potansiyeli açısından statülere ayrılmakta olup farklı sorumluluklara ve bu doğrultuda farklı avantajlara sahip olurlar.

İş ortaklığı için değerlendirmeye alınan firmalar, ilgili şehir ve ilçedeki pazar potansiyeli, iş ortağı sayısı, satış kapasitesi, sahip olduğu sertifikalar, müşteri memnuniyeti, proje kaynakları ve müşteri portföyü gibi kriterler açısından ayrıntılı bir değerlendirmeye tabi tutulduktan sonra gerekli eğitimleri tamamlayarak ciro hedefleri doğrultusunda aday iş ortaklığı sürecine kabul edilir. Yaklaşık altı ay ile bir yıl arası bir zamana yayılan bu sürecin sonunda, yeni müşteri kazanımı, ciro hedefini gerçekleştirme, müşteri memnuniyeti ve LOGO çalışma ilkelerine uyum kriterleri açısından başarılı bulunan adaylar, LOGO ekosistemine dâhil olur.

KOBİ

YETKİLİ SATICI

- GO Yetkili Satıcı
- GO Select Yetkili Satıcı
- GO Elite Yetkili Satıcı

KURUMSAL

YETKİNLİK MERKEZİ

- Tiger Elite Yetkinlik Merkezi
- Tiger Premier Yetkinlik Merkezi

DİĞER

- LOGO Çözüm Ortağı
- Yetkili Eğitim Merkezi

YENİ SATIŞ MODELİYLE ARTAN SATIŞ VE PAZARLAMA ETKİNLİĞİ

Mevcut müşterilerle iletişimi güçlendirmek için kullanıcı sertifikası uygulaması hayata geçirilerek, SmartPro ile yapılan işbirliği kapsamında firmalarda istihdam edilen personele LOGO ürünlerinin kullanımı konusunda ücretsiz eğitim sağlanmıştır.

LOGO'nun 30 yıllık piyasa tecrübesiyle oluşturduğu satış ve pazarlama modelinin temelinde iş ortakları ile kurduğu "kazan-kazan" stratejisi yatar. Kanal yönetiminde 2012 yılından itibaren uygulanmaya başlanan İş Ortağı Bazlı Mikro Hedefleme sistemiyle firmaların ürün grubu ve ürün tipine bağlı potansiyelleri göz önüne alınarak bu ürünleri satışa dönüştürme olasılığı artırılır. Faaliyet gösterilen şehirdeki potansiyel ve geçmiş yıllara ilişkin satış istatistikleri dikkate alınarak oluşturulan zorlayıcı ancak ulaşılabilir hedefler, iş ortaklarının yarıştan kopmadan maksimum sonuç almasına yardımcı olur. Böylece LOGO, satışlarını yükseltirken hedefe ulaşma başarısını geliştiren iş ortaklarıyla birlikte kazanır.

Satış uzmanları ile iş ortakları, her üç ayın sonunda geçmiş dönemin değerlendirmesini yaparak yeni dönem stratejilerini geliştirir. Yıl sonunda ise genel değerlendirme ve hedef mutabakatı toplantıları gerçekleştirilir. İş ortaklarının sürekli gelişimi, müşteri memnuniyetinin temel unsurlarındandır. LOGO bu amaçla bir yandan satış ve dağıtım ağını güçlendirirken bir yandan da iş ortaklarının gelişimine katkıda bulunur. Teknik yetkinlikler, satış, pazarlama, iş geliştirme ve müşteri memnuniyeti gibi konularda LOGO Akademi tarafından tasarlanan özel eğitimlerle iş ortaklarının performansının artması ve rakiplerine karşı daha güçlü konuma gelmeleri amaçlanır.

BENZERSİZ MÜŞTERİ DENEYİMİ İÇİN SAHADAYIZ.

Tutundurma ve Sadakat Yönetimi

LOGO, sadakati artırmayı ve yeni kazanımlar için müşterilerine olumlu deneyimler yaşatmayı satış ve pazarlama faaliyetlerinin temel unsuru olarak değerlendirir. Bu kapsamda her sene olduğu gibi 2013 yılında da LOGO ailesine yeni katılan ve LOGO ürünü kullanıp, üst ürün gruplarına geçiş yapan 6.600 kullanıcıyla "Hoş Geldiniz Görüşmesi" yapılmış, Tiger Enterprise, Tiger Plus, GO Plus, Start gibi segmentlerde telefon ve e-Mail aracılığıyla memnuniyet anketleri gerçekleştirilmiştir. Yurt dışı müşterileri için ise bu süreçler e-Mail gerçekleştirilmiştir. "Hoş Geldiniz" e-Mail'i gönderilmiş, memnuniyet anketi ise yine mail yoluyla iletilmiştir. Bu görüşmeler sonrasında müşterilerin satın alma ve kullanım süreci ile ilgili öneri ve şikayetleri değerlendirilerek alınması gereken aksiyonlar planlanmıştır.

Ayrıca, kullanıcıların LOGO ürünlerini tavsiye etme olasılığını ölçen NPS skoru yakın olarak takip edilmekte ve geliştirici çalışmalar yapılmaktadır. Mevcut kullanıcıların verimliliğini artırmak için kullanıcı sertifikası uygulaması hayata geçirilerek, SmartPro ile yapılan işbirliği kapsamında firmalarda istihdam edilen personele LOGO ürünlerinin kullanımı konusunda ücretsiz eğitim sağlanmıştır.

Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik 2014 yılı içinde uygulamaya girecek bir iletişim takvimi oluşturulmuştur.

Müşteri Bilgilerini Güncelleme ve Upsell Çalışmaları

Müşteri bilgilerinin güncel tutulması amacıyla database güncelleme çalışması yapılmış, yurt dışı müşterilerinin bilgilerini güncellemek amacıyla iş ortaklarına e-Mail gönderim sistemi kurulmuştur. Sonlandırılmış LOGO ürün kullanıcılarına yönelik arama faaliyetleri gerçekleştirilmiş, özellikle GO ürünleri hakkında bilgi vermek amacıyla 6.500 kullanıcıya ulaşılmıştır.

Yeni Müşteri Kazanımı Çalışmaları

Müşteri sayısını artırmak ve LOGO ürünlerinin kullanım alanını genişletmek için 2013 yılında rakip ürünleri kullanan 1.406 firma ile görüşülmüş, Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren ve Ticaret Odası Üyesi olan 1.908 şirketle birebir toplantılar gerçekleştirilerek yaklaşık 300.000 firmaya ürün ve hizmetler hakkında e-Mail yoluyla bilgilendirme gönderilmiştir.

Yeni müşteri kazanımı çalışmaları 2014 yılında Ankara, Gaziantep, Kayseri, Bursa, Eskişehir, Trabzon ve Konya gibi illerde aday müşteri yaratma projesi kapsamında devam etmektedir. Aynı zamanda satış ekipleriyle birlikte fırsat oluşturma ve müşteri takip süreçleri yeniden gözden geçirilerek iyileştirme çalışmaları yapılır.

LOGO ekosisteminin üyesi olan iş ortakları, faaliyetlerini LOGO'nun teknik destek güvencesiyle sürdürürken, ürün ve hizmetlerle ilgili önerilerini de merkezle doğrudan paylaşma imkânı bulurlar. Satış yetkisine sahip olduğu LOGO ürünlerini ücretsiz olarak kullanma hakkı, satış ve pazarlama

materyallerine erişim, müşteri adaylarıyla bağlantı kurma ve LOGOSPHERE sistemi üzerinden geniş bir bilgi ağına ulaşma fırsatı, iş ortaklarına sunulan diğer olanaklar arasında yer alır.

DEĞER ZİNCİRİ BAZLI YAKLAŞIM

Müşteri ve kullanıcıların beklentilerinin en yüksek kalite standartlarıyla karşılanması LOGO'nun temel iş stratejisidir. Operasyonel Mükemmelliği kurumsal kültürünün merkezine koyan LOGO, iş süreçlerini de buna uygun olarak yapılandırmıştır. Yalın organizasyon yapısını çevik ürün geliştirme felsefesiyle birleştiren "değer zinciri" bazlı yaklaşım, müşteri beklentilerinin en üst düzeyde yanıtlanmasını sağlar.

Fonksiyonel organizasyon yapısı yerine, ortak kaynak kodu üzerinde geliştirilen ürünler bir araya gruplanarak aynı ürünle ilgili iş adımları değer zincirinin birer aşaması olarak tanımlanmış, bunları destekleyen altyapı faaliyetleri belirlenmiştir. Yalın organizasyona geçişi sağlayan bu dönüşüm ile müşteriye sunulan her bir katma değer, doğduğu noktadan müşteriye ulaştırılincaya kadar tek bir akış üzerinde takip edilmesi ve LOGO uzmanlarının sürecin bütününe hâkim olması sağlanmıştır.

KOBİ, Kurumsal ve Yeni Nesil Çözümler olarak tanımlanan üç ana değer zincirinde satış, ürün geliştirme ve destek süreçleri, sürekli iyileştirme anlayışıyla düzenli olarak takip edilir, ölçülür ve karşılaştırılır. Çevik ürün geliştirme felsefesiyle yürütülen süreçlerde her bir müşteri segmentinde iş adımları ölçülerek bir sonraki sürümde çözülecek konular üzerinde mutabakata varılır. Bu şekilde, sürekli daha kaliteli ve daha hızlıya ulaşması hedeflenir.

LOGO'daki yeniliklerin en önemli kaynağı, çalışanlar, iş ortakları ve müşterilerden gelen önerilerdir. Operasyonel Mükemmellik çalışmalarına yön veren bu önerilerin kayıtları düzenli olarak tutularak istatistiki olarak analiz edilir.

Operasyonel mükemmellik felsefesi, gerek satışlardaki artış gerek giderlerdeki kontrollü büyümeyle LOGO'nun finansal performansı üzerinde etkisini açıkça ortaya koymuştur. Satışlardaki %53 büyümeye karşın, faaliyet

YILLARA GÖRE ÖNERİ SAYILARI

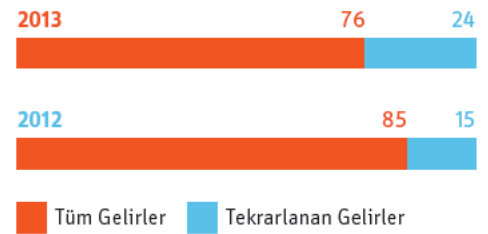
	AÇIK SİSTEMLER		WINDOWS PLATFORMU	
	EKLENEN	KAPATILAN	EKLENEN	KAPATILAN
2009	194	244	2645	461
2010	313	212	1046	410
2011	394	297	1295	402
2012	678	514	914	342
2013	941	817	802	365

giderlerinin satışlar içindeki payının %70'ten %58'e gerilemesi, LOGO'nun daha az kaynak kullanarak daha fazla değer yaratma hedefi doğrultusunda kaydettiği aşamayı kanıtlar.

2013 yılında operasyonel mükemmellik yolunda elde edilen diğer bir önemli başarı da periyodik gelirlerin toplam satışlar içindeki payını artırmak oldu. 2012 yılındaki %15 düzeyinden %24'e yükselen periyodik gelirler LOGO'nun sürdürülebilir gelir yaratma kapasitesini geliştirdi. Bu gelirlerin büyük bölümünün, aynı zamanda bir kuluçka merkezi (incubation center) işlevi gören üçüncü Değer Zinciri Yeni Nesil Çözümler'den elde edilmesi LOGO'nun yenilikçi kimliğinin göstergesi oldu. LEM (LOGO Enterprise Membership)

programı ile müşteri sadakati ve istikrarlı gelir güvencesi sağlanırken, Türkiye'nin ilk SaaS çözümü Diva ve Netlite ile bulut teknolojisi pazarında güçlü bir konuma ulaşıldı.

PERİYODİK GELİRLERİN PAYI (%)



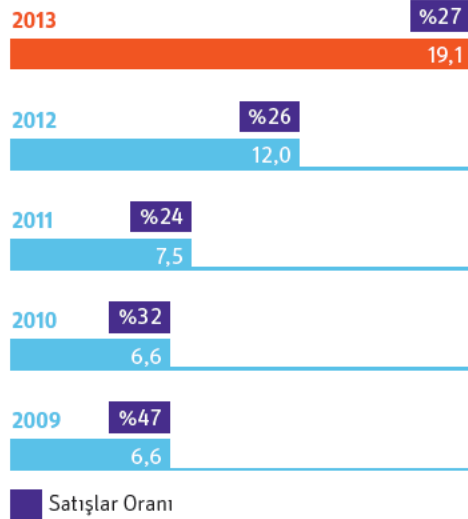
GELECEĞİN LOGO'SUNU OPERASYONEL MÜKEMMELLİK'LE İNŞA EDİYORUZ.

LOGO'nun temel üretim stratejisi olan Operasyonel Mükemmellik'te daha az kaynak kullanılarak müşteri ve kullanıcılar için daha fazla değer yaratmak hedeflenir. LOGO, bu anlayışla her bir iş adımını her geçen gün daha iyi yapmaya odaklı olarak

çalışır. Sürekli iyileştirme amacıyla yapılan geliştirmelerin kaynağı, LOGO çalışanları olduğu kadar pazarı yakından takip eden iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin ekosisteme sağladıkları değerli geri bildirimlerdir. Bu geri bildirimlere dayalı gelişim çalışmaları LOGO'nun ticari başarısının kilit unsurudur.

MÜŞTERİ ODAKLI AR-GE İLE DESTEKLENEN ÜRÜN GELİŞTİRME SÜRECİ

AR-GE HARCAMALARININ SATIŞLARA ORANI* (MİLYON TL)



* Ar-Ge Giderleri + Aktifleştirilen Ar-Ge Giderleri –
Amortisman Gideri

Türkiye’de serbest piyasa ekonomisinin temellerinin atıldığı 1984 yılında kurulan LOGO, ülkenin büyük bir ekonomik dönüşümden geçtiği 30 yıllık dönemde geliştirdiği sayısız yazılım çözümüyle bu dönüşümün altyapısına katkıda bulunmuştur. Bu eşsiz deneyim sonucunda kazanılan esnek çalışma yeteneği ve çözüm odaklı yaklaşım, müşteri gereksinimlerinin belirlenmesinden proje süresince oluşan güçlüklerin aşılmasına kadar ürün geliştirmenin her adımında LOGO’yu ayrıcalıklı kılar. Optimum iş gücüyle en kısa sürede ve en düşük maliyetle geliştirilen çözümler, müşteri beklentilerinin ilgili pazarın dinamiklerine ve yerel mevzuata maksimum uyum göstererek karşılanmasını sağlar.

LOGO, geniş bir çeşitlilik sunan yaygın ekosistemini birçok sektörde işlevsellik sunan çözümlerle sürekli güçlendirmek için ürün geliştirme faaliyetlerini müşteri odaklı araştırma geliştirme faaliyetleriyle destekler. Ürüne yönelik

araştırma geliştirme faaliyetleri kapsamında pazara sunulacak yeni ürünler için çalışmalar yapılırken, sürece yönelik araştırma geliştirme faaliyetleriyle mevcut ürüne yönelik iyileştirme çalışmaları yürütülür. Her yıl düzenlenen stratejik iş kapsamı toplantılarında satış pazarlama, destek ve araştırma geliştirme bölümü çalışanlarının katılımıyla rakiplerin analizi, yeni teknolojilere uyum ihtiyacı ve sektördeki gelişmelere dayalı olarak bir sonraki döneme ilişkin araştırma geliştirme planları oluşturulur. Bu planlar kapsamında yürütülen faaliyetlerin başarısı, öncelikle yazılımın prototip aşamasına gelmesi ve yeni yapının iş ürünleri içindeki kullanım oranı kriterlerine göre ölçülür.

Satışlar içinde araştırma geliştirme harcamalarının payı sıralamasında yıllardır liderliğini koruyan LOGO, 2013 yılında 19,1 milyon TL ile satışlarının %27’sini araştırma geliştirme faaliyetlerine ayırmıştır. Windows Kurumsal Kaynak Planlama, Açık Sistem ve Yeni Proje kategorilerinde sürdürülen araştırma geliştirme faaliyetleri kapsamında 2013 yılında en çok dikkat çeken çalışmalardan biri Java tabanlı ürünlerin %100 web tabanlı olacak şekilde tasarlanması olmuştur. Böylece Java tabanlı ürünlerin istemcide hiçbir kurulum gerekmeden ve kullanıcı kolaylıklarından ödün vermeden internet gezginlerinde çalışması sağlanmıştır.

Yıl içinde gerçekleştirilen diğer bir önemli araştırma geliştirme projesi, raporlama ve veri görselleştirme altyapılarının tüm ürünlerde ortaklaştırılmasına yönelik çalışma olmuştur. Bu çalışmayla teknolojiyi satın alma veya öz kaynaklarla geliştirme kararının ardından yapıları farklı da olsa bütün ürünlerle uyum gösteren ve modern teknolojiye dayalı olarak geliştirilen kayıt tabanlı veya interaktif raporlar sağlanması hedeflenmiştir. LOGO yazılımlarının gelişen teknoloji ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda etkinliğinin artırılması ve farklı iş sahalarına uyum sağlaması amacıyla yürütülen bu çalışmalar sonucunda birçok dalda ödüller kazanılmıştır.

İNOVASYON YETENEĞİMİZ ULUSLARARASI ÖDÜLLERLE TESCİLLENİYOR

ISO 9001: 2008 ve ISO 27001 Bilgi Yönetim Sistemi Güvenliği Sertifikası sahibi olan LOGO, 2013 yılında geliştirdiği yenilikçi ürünlerle birçok ödüle layık görülmüştür. Euro Cloud Award 2013 ödüllerinde üç farklı dalda aldığı ödüller, uygulama yazılımları pazarındaki liderliğini tescillemiştir.

LOGO bünyesine katılan Netsis, “Netlite” çözümüyle “En İyi Bulut Hizmeti” kategorisinde birincilik ödülüne sahip olurken, perakende sektörünün satış ve satış sonrası servis kanalı tek merkezden yöneten “Diva” çözümü aynı kategoride ikincilik ödülüne sahip olmuştur. Diva ürünüyle gerçekleştirdiği De’Longhi Projesi ise “Bulut Servisi Müşterisi” kategorisinde birincilik ödülüne layık görülmüştür. De’Longhi Projesi, Lüksemburg’da gerçekleştirilen ve tüm Avrupa ülkelerinin katılımına açık olan yarışmada, “Bulut Servislerini Kullanarak Yaratılan En İyi İş Etkisi” kategorisinde ilk üçe girmeyi başarmıştır. LOGO’nun Diva çözümünü kapsayan De’Longhi, bu kategoride Türkiye’den aday gösterilen tek projedir.

2013 yılında gerçekleştirilen başarılı ürün geliştirme faaliyetleri sonucunda farklı kategorilerde pek çok yeniliğe imza atan LOGO, yazılım geliştirme süreçleri ile TÜBİTAK, TTTGV ve TUSİAD tarafından düzenlenen XI. Teknoloji Ödülleri’nde süreç kategorisinde finale kalmıştır. Rapor tarihi itibarıyla ödül değerlendirme süreci hâlen devam etmektedir.



SÜREKLİ GELİŞEN VE ÇEŞİTLİLİK KAZANAN İŞ HACMİ, ÇALIŞANLAR İÇİN YENİ FIRSATLAR SUNUYOR.

Temel sermayesi insan olan LOGO, bağlılığı yüksek çalışanlardan oluşan yetkin bir organizasyon yaratarak, tercih edilen bir işveren olmayı hedefler. Bu amaçla, başarı ve sonuç odaklı, yenilikçi, dinamik, ekip çalışmasına yatkın, çeşitliliği takdir eden, problem çözebilen, müşteri ve kalite odaklı yetenekleri ekibe dâhil edilir ve bu yetkinlikler açısından sürekli geliştirilir.

Müşteri sayısı açısından Türkiye’de pazar lideri olan LOGO, iş ortakları ile birlikte hizmet sunan bölgesel bir yazılım şirketine dönüştü. Bu hızlı büyüme, çalışanlar için yeni öğrenme fırsatları yaratırken Türkiye ve yurt dışındaki faaliyetlere liderlik eden yöneticilerin mesleki gelişimine olanak tanıdı. Sürekli gelişen ve çeşitlilik kazanan iş hacminin gereklerine yanıt verme ihtiyacı, LOGO çalışanları için yeni fırsatlar yaratmaya gelecekte de devam edecek.

Temel sermayesi insan olan LOGO, bağlılığı yüksek çalışanlardan oluşan yetkin bir organizasyon yaratarak, tercih edilen bir işveren olmayı hedefler. Bu amaçla, başarı ve sonuç odaklı, yenilikçi, dinamik, ekip çalışmasına yatkın, çeşitliliği takdir eden, problem çözebilen, müşteri ve kalite odaklı yetenekleri ekibe dâhil edilir ve bu yetkinlikler açısından sürekli geliştirilir.

İş uygulamaları yazılımlarının yanı sıra siber güvenlik, B2B, iş zekâsı ve perakende de dâhil olmak üzere geniş bir alanda çözümler sunan şirketin insan kaynağı, farklı uzmanlıklara sahip profesyonellerden oluşur. Bu çeşitliliği korumak ve güçlendirmek için LOGO grubu içinde işgücü transferine olanak sağlar. Kariyerine yeni

başlayan adaylara, bilgi ve yetkinliklerini en uygun yerde değerlendirebilecekleri ve kendilerini geliştirebilecekleri bir ortam sunulur. Her kademedeki çalışanın LOGO’nun misyon, vizyon ve hedeflerini paylaşması ve sahip oldukları üstün nitelikleri yaptıkları işe yansıtabilecek şekilde kendi kendini yöneten takımlar hâlinde organize edilmesi esastır. Çalışanların kararlara katılımı ve iş süreçlerinde aktif rol alması, LOGO’nun hız ve esneklik becerilerini artırır.

ÇALIŞANLARIN DEMOGRAFİK DAĞILIMI

Çalışanların %41’i Alt Yapı ve Ürün Geliştirme, %12’si Yönetim, Mali İşler ve Operasyon, %47’si Satış, Ürün Destek ve Pazarlama bölümlerinde çalışmaktadır.

Personel sayısı 2013 yılında bir önceki yıla göre tüm LOGO grubu genelinde %15’lik büyüme göstermiştir. Çalışanların %38’i kadın, %62’si erkektir. Toplam sistem içinde %40’ı mühendislik, %15’i yüksek lisans, %74’si lisans mezunundan oluşan bir çalışan profili mevcuttur. 2013 sonu itibarıyla yaş ortalaması 34’tür. Çalışanların %37’si X kuşağından, %59’u Y kuşağından ve %4’ü Baby Boomer kuşağındandır.

DEPARTMANLARA GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



■ SATIŞ ÜRÜN DESTEK VE PAZARLAMA %47
■ ALTYAPI VE ÜRÜN GELİŞTİRME %41
■ YÖNETİM, MALİ İŞLER VE OPERASYON %12

CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



■ ERKEK %62 ■ KADIN %38

ÇALIŞANLARIN TEMEL VE TEKNİK YETKİNLİKLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Çalışanlar arasında bilgi paylaşımı LOGO kültürünün ayrılmaz bir parçasıdır. Şeffaflık ve karşılıklı etkileşime dayalı ortamın korunması için çalışanlardan gelen fikir ve öneriler titizlikle değerlendirilir. Kurum içi paylaşım, açık kapı uygulamasının yanı sıra rahatlıkla öneri getirilmesine olanak tanıyan intranet üzerindeki “Fikrim Var” köşesiyle de desteklenir.

Gelişen organizasyonun insan kaynağı ihtiyaçlarına karşılık vermek amacıyla çalışanların temel ve teknik yetkinliklerinin geliştirilmesi için bilgi paylaşımı ve mesleki gelişim çalışmaları sürdürülürken bu çalışmalar, çalışanların motivasyonunu geliştirirken daha fazla sorumluluk alan profesyonellerin iş önerileri LOGO'nun sürekli gelişim çalışmaları için de önemli bir kaynak oluşturur.

Çalışanlar arasında bilgi paylaşımı LOGO kültürünün ayrılmaz bir parçasıdır. Şeffaflık ve karşılıklı etkileşime dayalı ortamın korunması için çalışanlardan gelen fikir ve öneriler titizlikle değerlendirilir. Kurum içi paylaşım, açık kapı uygulamasının yanı sıra rahatlıkla öneri getirilmesine olanak tanıyan intranet üzerindeki “Fikrim Var” köşesiyle de desteklenir.

Çalışanların teknik, davranışsal ve yönetsel yetkinlikleri düzenli olarak izlenir ve geliştirilir. Gelişim için profesyonel eğitimlerin yanı sıra, farklı projelerde görev alma fırsatı sağlanır. 2013 yılında iç ve dış eğitim olmak üzere toplam 7.784 adam saatlik eğitim düzenlendi. Çalışanların %98'i yıl içinde en az bir eğitime katılmıştır. Eğitimlerin % 61'i teknik, %26'sı kişisel ve mesleki gelişim, %13'ü ise iş güvenliği, kalite ve oryantasyon konularında gerçekleştirildi.

SEÇME VE YERLEŞTİRME

Seçme ve yerleştirme süreci, açık pozisyonlara kurum kültürü, şirket hedefleri ve pozisyona özel yetkinlikler bazında en uygun adayı bulup doğru pozisyona yerleştirecek şekilde yürütülür. Seçim sürecinde pozisyonun gereklilikleri ve görev tanımına göre yetkinlikler belirlenerek uygun adaylarla yetkinlik bazlı mülakatlar yapılır. Mülakatlar sırasında, adayın kurum kültürüne ve pozisyona uygunluğu insan kaynakları ve bölüm yöneticileri tarafından değerlendirilir. İşe alımlarda adayın cinsiyeti, milliyeti, inancı, etnik kökeni veya medeni durumu değil, fırsat eşitliği ilkesi gözetilir.

2013 yılında üç üniversitenin kariyer günlerinde iş hayatına atılacak gençlere LOGO'nun sunduğu staj ve kariyer fırsatları tanıtıldı. Aynı dönemde Sabancı Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Boğaziçi Üniversitelerinin Bilgisayar Mühendisliği bölümlerinde okuyan öğrencilerden 35'i yarı zamanlı veya tam zamanlı çalışma talebi olmak üzere 164 staj başvurusu alındı. Şirkette staj yapan 23 üniversite öğrencisinin dörtte biri şirketimizde çalışmaya başladı.

PERFORMANS DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Çalışanların performansları, iş sonuçları, mesleki ve kişisel gelişimleri değerlendirilmektedir. Bu değerlendirme sonuçlara göre yarattığı katma değere bakılarak iyi performans gösteren çalışanlarımız ödüllendirilir.

LOGO Grup şirketlerinde içeriden terfi sistemini çok etkin uygulanmaktadır. Bugün üst yönetim ekibinin neredeyse tamamı ve orta kademe yönetim ekibinin çoğu yeni mezun olarak şirketimize başlayıp, çeşitli terfiler olarak yönetim ekibine dahil oldular. Aynı zamanda şirket kültürümüze de geçen içeriden terfi sistemini motivasyon artırıcı bir etki yaratması nedeniyle, kariyer planlamalarında kritik bir konu olarak görüyoruz.

LOGO Grup şirketlerinde yönetim kademeleri ağırlıklı olarak içeriden terfi yoluyla şekillenir. Orta ve üst yönetim ekibinin büyük çoğunluğu yıllar önce yeni mezun olarak işe başlayan kişilerden oluşur. Şirket içi kariyer planlamasının temeli olan içeriden terfi sistemi çalışanlar için önemli bir motivasyon unsurudur.

SOSYAL FAALİYETLER

LOGO, çalışanların kurduğu futbol takımı ile 2013 yılında ilk defa kurumsal firmalar arasında düzenlenen Corporate Football League'e katıldı ve ilk yılında çeyrek finale çıkmayı başardı.

Şirket kulübü olan LOGO Renk tarafından düzenlenen fotoğraf yarışmasında 1'inci, 2'inci ve 3'üncü olan çalışanlara çeşitli tutarlardaki hediye çekleriyle ödüllendirildi. Fotoğraf sergisindeki resimler yıl boyu intranet üzerinde yayınlanmaktadır.

2013 yılında, LOGO'nun 29. Yaşı Gebze kampüs havuz başında müzikli dinletiyile kutlandı.

Düzenlenen organizasyonla LOGO'da 2013 yılında 5, 10, 15, 20 yılını tamamlayan 29 çalışana plaketleri verildi ve ilk defa 25'inci ve 30'uncu yıl ödülleri ilk sahiplerini buldu.

Kuru temizleme, elektronik eşya, seyahat ve sigorta firmalarıyla çeşitli sektörlerdeki firmalarla yapılan özel anlaşmalarla çeşitli indirimler ve avantajlar sunan LOG'extra tüm LOGO grup çalışanları ve yakınlarına sunulmaktadır.

Çalışanların, sağlıklı, üretken ve dinamik olmasının yanı sıra iş ortamı dışında da bir araya gelip kaynaşmasını sağlamak amacıyla ders ücretlerinin yarısı şirket tarafından karşılanacak şekilde İzmir'de bir spor merkezi ile anlaşma sağlandı. Yaz aylarında da benzer şekilde rüzgar sörfü ile ilgili eğitim almak isteyen çalışanlara yönelik Alaçatı'da bir spor merkezinden anlaşmalı özel fiyatlar alınarak çalışanların kendilerinin ödeyerek katılabilecekleri gruplar oluşturuldu.

KURUMSAL DEĞERLENDİRME

Kurumsal yönetim bizim için
“gelecek” anlamına geliyor.
Bu alandaki artan
performansımız, kurumsal
varlığımızın sürdürülebilirliğini
güvence altına alıyor.

YÖNETİM KURULU



M. TUĞRUL TEKBUŁUT

Yönetim Kurulu Başkanı

LOGO'nun kurucu üyelerinden Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. 1984 yılında arkadaşları ile birlikte bugün LOGO Grup altında toplanan yazılım girişimini kuran Tekbulut, bilişim, girişimcilik ve yenilikçilik konusunda birçok sivil girişimin kuruluşunda öncülük yaptı. TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubu'nu kuran Tekbulut, 2006-2009 yılları arasında Türkiye Bilişim Vakfı ve Yazılım Sanayicileri Derneği'nin kuruluşunda görev aldı. 2006-2009 yılları arasında Bilişim Sanayicileri Derneği TÜBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüten Tekbulut, halen LOGO Grubu'nda Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürmektedir.



MURAT ERKURT

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Mediterra'nın kurucu ortağı olan Murat Erkurt, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra Columbia Üniversitesi İşletme ve Imperial College Matematik ve Northeastern Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümlerinde yüksek lisans derecesini aldı. Mediterra'dan önce 15 yıl boyunca New York ve Londra ofislerinde görev yaptığı Lehman Brothers'da yönetici ortak olarak görev yapan Erkurt 15 yılın 14 yılında Lehman Brothers'ın özel sermaye fonu bölümünde 12 firmaya yatırım sürecinde sorumlu ortak olarak görevini sürdürdü. Erkurt, İngiltere, İspanya, Almanya, Danimarka, Finlandiya, Çek Cumhuriyeti, İsrail, Lüksemburg ve Guernsey gibi farklı ülke ve bölgede pek çok portföy şirketi ve fonların yönetim kurulu üyeliklerinde de bulunmuştur.



S. LEYLA TEKBUŁUT

Yönetim Kurulu Üyesi

1976 yılında İstanbul Erkek Lisesi ve 1981 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Leyla Tekbulut, 1981-1987 yılları arasında profesyonel olarak çalıştıktan sonra 1987 yılında Tıbbi Cihazlar sektöründe kendi firmasını kurup 2006 yılına kadar devam ettirdi. Tekbulut, halen LOGO Grubu'nda Yönetim Kurulu üyesi olarak görevini sürdürmektedir.



ORHAN AYANLAR

Yönetim Kurulu Üyesi

Mediterra'da direktör olarak görev yapan Orhan Ayanlar, 2000 yılında Boston Üniversitesi Ekonomi ve Finans lisans derecelerini aldı ve CFA programını tamamladı. 2000 ve 2006 yılları arasında özel sermaye fonu ve yatırım bankalarında çalışan Ayanlar, özel sermaye fonu İş Girişim Sermayesi ve Standard Unlu'nun kurumsal finansman bölümüne ek olarak Bear Stearns'ın New York ofisinde borç sermayesi piyasalarında görev yapmıştır. 2011 yılında Mediterra'ya katılmadan önce, 5 yıl süreyle Güneydoğu Avrupa ve Türkiye odaklı 320 milyon dolar tutarındaki Bedminster Capital Management özel sermaye fonunda görevini sürdürdü.



BELKIS ALPERGUN

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1982 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olan Belkis Alpergun, Arthur Andersen firmasının Co. Audit (Denetim) Bölümü'nde iş hayatına başladı. 1987 yılı sonlarında Bölüm Yöneticisi olarak göreve başladığı Pamukbank'ta yöneticilik yaptığı çeşitli birimlerin ardından 1996 yılı sonunda Pamuk Factoring A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne getirildi ve Faktoring Derneği Yönetim Kurulu'nda aktif görev aldı. Alpergun, Eylül 2005'te Coface - Türkiye Ülke Yöneticisi, Ekim 2006'dan beri ise Coface Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. 2010 ve 2011 yıllarında LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin yönetim kurulunda SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun nitelikte bağımsız üye olarak görev yapmakta olan Alpergun'un LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.



Y. ÖNDER EREN

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Robert Koleji'nden 1971 yılında, Boğaziçi Üniversitesi, Ekonomi Bölümünden 1975 yılında mezun olan Önder Eren, 1975 ve 1979 yılları arasında Arthur Andersen'da çalıştı. 1979 ve 1981 yılları arasında Beymen'de Genel Müdür olarak görev yaptı. 1981-1985 tarihleri arasında Akın Tekstil Grubu'nun Finans Grup Başkanı olarak Edip İplik, EDPA ve diğer 5 grup firmasının finansal yönetimini üstlendi ve Tekstilbank'ın kuruluşunda aktif görev aldı. 1985 ve 1991 tarihleri arasında Altınyıldız Grubu'nun Genel Müdürlüğü'nü (COO) yaptı. 1991 ve 2004 arası kurdukları aile şirketinin Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanlığı'nı yürüttü. 1991 ve 2004 arası kurdukları aile şirketinin Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanlığı'nı yürüten Eren, Quiksilver markasının Türkiye ve yakın coğrafyasındaki gelişimini sağladı. Eren, 2004 ve 2012 arasında Superlit'in İcra Kurulu Başkanlığı'nı yaptı ve 2004'den beri Karel'in Yönetim Kurulu Üyeliği'ni sürdürmektedir. LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

İCRA KURULU



M. BUĞRA KOYUNCU

İcra Kurulu Başkanı

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun olan Buğra Koyuncu, 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı LOGO'da sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren Genel Müdür olarak görev yaptı ve 1 Ekim 2011 itibarıyla İcra Kurulu Başkanlığına atandı.



GÜLNUR ANLAŞ

İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümü'nden 1984 yılında mezun olan Gülnur Anlaş, 1989 yılında Texas Tech Üniversitesi'nden işletme yüksek lisans derecesi ve 1991 yılında University of Delaware'den ekonomi yüksek lisans derecesini aldı. Kariyerine bankacılık ile Interbank'ta 1984 yılında müfettiş yardımcısı olarak başlayan Anlaş, 1993-2001 yılları arasında Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finans alanında pek çok sayıda projenin geliştirilmesi ve finansmanının sağlanmasında görev aldı. 2001 ve 2005 yılları arasında Teba Şirketler Grubu'nda finanstan sorumlu başkan yardımcılığı yaptı. Anlaş, 2006'dan itibaren LOGO'da Mali ve Hukuki İşler'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren de İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



HAKAN ALPASLAN

İcra Kurulu Üyesi, Kurumsal Ürünler

Anadolu Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 1988 yılında mezun olduktan sonra University of North Teksas İşletme Bölümü'nde yüksek lisans derecesini alan Hakan Alpaslan, 1994 yılında LOGO Yazılım'a katıldı. 1996 yılında Anadolu Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başladı ve 2008 yılında Anadolu Bölge Müdürlüğü'ne atandı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Kurumsal Ürünler İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



AKIN SERTCAN

İcra Kurulu Üyesi, KOBİ Ürünleri

İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı Bölümü'nden 1990 tarihinde mezun olan Akın Sertcan, 1989 yılında bilişim sektöründe satış temsilcisi olarak çalışmaya başladı. Değişik firmalarda satış müdürlüğü ve satış koordinatörlüğü görevlerinde çalıştı. 1996 yılında LOGO'da Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başlayan Sertcan, 2008 yılında Ege Bölge Müdürlüğü'ne atandı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren KOBİ ürünleri İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



UĞUR N. SİPAHTI

İcra Kurulu Üyesi, Yeni Nesil İş Çözümleri

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olan Uğur Sıpahtı, 1997 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden yüksek lisans derecesini aldı. 1995 ve 1997 yılları arasında otomotiv yan sanayi sektöründe kalite konusunda çalıştıktan sonra 1997 yılında Sistem Analisti olarak LOGO'da işe başladı. 10 yıl boyunca Ürün Geliştirme Bölümü'nün çeşitli kademelerinde görev alan Sıpahtı 2007 ve 2009 yılları arasında İş Çözümleri Danışmanı, 2009 ve 2012 yılları arasında Ürün Yönetimi Müdürü olarak görev aldı. 1 Ocak 2012'de Yeni Nesil İş Çözümleri hattından sorumlu İcra Kurulu Üyeliği'ne atandı.



ESRA AKAR

İcra Kurulu Üyesi, İnsan Kaynakları ve Operasyonlar

İTÜ'den Kimya Mühendisi olarak 1989 yılında mezun olan Esra Akar, 1991 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Üretim Yönetimi Bölümü'nde yüksek lisans derecesini aldı. Kısa bir süre kimya sektöründe Ar-Ge alanında çalıştıktan sonra 1993 yılında LOGO'da çalışmaya başlayan Akar, bilişim sektörüne adım attı. Destek Uzmanı olarak başladığı LOGO'daki kariyerinde sırasıyla Call Center Yöneticiliği, Ürün Destek Yöneticiliği, Uygulama Danışmanlığı Proje ve Koordinasyon Yöneticiliği, Proje Yöneticiliği görevlerini üstlenerek Satış Sonrası Hizmetler ekibinde yer aldı. 2009 yılında LOGO'nun sipariş, üretim ve sevkiyat bölümlerinin sorumluluğunu alarak Tedarik Zinciri Müdürlüğü görevini yürüttü ve Temmuz 2010'da Operasyonlar Direktörü oldu. 1 Ocak 2012'den beri İnsan Kaynakları ve Operasyonlardan sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

İCRA KURULU



FATMA TARPİNOF

İcra Kurulu Üyesi, Pazarlama ve Kurumsal İletişim

1995 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun olan Fatma Tarpınof, 1995 ve 1996 yılları arasında İngiltere'de Pazarlama ve Kurumsal İletişim alanında eğitim aldı. 1996 yılında pazarlama alanında başladığı profesyonel yaşamına, çeşitli firmalarda Ürün Yöneticisi olarak çalışarak devam etti. 1998 yılı sonunda Hizmetlerden sorumlu Ürün Yöneticisi olarak LOGO'da çalışmaya başlayan Tarpınof sırasıyla, İletişim Müdürü, Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü görevlerini yürüttü. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Pazarlama ve Kurumsal İletişim'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



ARSLAN ARSLAN

İcra Kurulu Üyesi, Altyapı

1996 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nün Lisans programından mezun olan Arslan Arslan, 1999 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nün Üst Lisans programından mezun oldu. Arslan Arslan, Özgün Yazılım Firmasında Kurucu Ortak olarak görev aldı ve LOGO Çözüm Ortaklığı yaptı. 1998 yılında LOGO Yazılım bünyesine Ar-Ge Yazılım Mühendisi olarak katıldı. 2000 ve 2005 yılları arasında LOGO Yazılım'ın Frankfurt, Almanya ofisinde Ar-Ge projelerinde görev aldı. 2005 yılında LOGO Yazılım'ın Ankara ofisinde Ar-Ge Grup Yöneticiliği ardından, 2006 yılında Altyapı ve Araçlar Direktörü olarak atandı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Alt Yapı'dan sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



AYHAN İNAL

İcra Kurulu Üyesi, Ürün Geliştirme

1991 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Ayhan İnal, 1989 yılında LOGO Yazılım Ürün Geliştirme Bölümü'nde çalışmaya başladı. Sırasıyla Yazılım Geliştirme Uzmanlığı, Ürün Geliştirme Müdürlüğü ve Ürün Geliştirme Danışmanlığı görevlerinde bulundu. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Ürün Geliştirme'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmektedir.

ORGANİZASYON YAPISI



DÖNEM İÇİNDE YAPILAN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

15 Temmuz 2013 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında şirket esas sözleşmesinin 3., 4., 6., 8., 9., 10., 11., 12., 13., 14., 17., 19., 20. maddelerinin tadiline ve 18. maddesinin iptaline karar verilmiştir. Değişen maddelerin yeni şekli aşağıdaki gibidir:

ŞİRKETİN FAALİYET AMACI VE İŞLETME KONULARI

MADDE 3

Şirketin faaliyet amacı ve işletme konuları başlıca şunlardır:

3.1 Her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş yazılımların, işletim sistemi yazılımlarının, uygulama yazılımlarının, veritabanı, verimlilik artıran yazılımların, multi medya (çoklu ortam) yazılım ürününü ve benzeri sair her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması

3.2 Gerek üretilen, geliştirilen gerekse kullanma lisansı alınıp satılan, gerekse ithal ihraç edilen, pazarlanan, yazılımları öğretmek veya kullanıcı ve bilgisayar personelinin eğitimi konusunda her türlü teknik destek, eğitim, teknik servis faaliyetleri gibi yazılım ve donanım için satış öncesi ve sonrası her türlü hizmeti yapmak, yürütmek,

3.3 Her türlü bilgisayar yazılım ürünleri, bilgisayar, bilişim, iletişim, elektronik iletişim ortamı, internet, çoklu ortam (multi medya) ürünleri alanlarında, mühendislik, mimarlık müşavirlik, etüt, proje, fizibilite çalışmaları yapmak; her türlü destek, tamir, servis, montaj hizmetlerini yürütmek, gerektiğinde bunlarla ilgili teknik servisler kurmak, sistem çözümleme, bilgisayar teknolojisini geliştirme hizmetlerini üretmek, pazarlamasını yapmak; aynı hizmetleri internet üzerinde de vermek, satmak, pazarlamasını yapmak,

Gerekli yasal prosedürler yerine getirildikten sonra, İnternet Servis Sağlayıcısı bir firma olarak faaliyet göstermek, İnternet son kullanıcıya internet servis sağlama hizmeti sunmak, satmak, fatura kesmek, veya İnternet hosting hizmeti sağlayıcısı olarak müşterilerine bu hizmeti sunmak, satmak, fatura kesmek, veya İnternet üzerinden elektronik ticaret yapmak, elektronik ticaret hizmetlerini son kullanıcılara sunmak

3.4 Amacı ile ilgili olmak kaydıyla her türlü yayın faaliyeti yapmak, süreli ve süresiz yayınlar çıkarmak; her türlü dizgi, çizim, basım ve matbaacılık ve reklam işleri yapmak

3.5 Her türlü analog ve dijital donanım ürünlerin, bilgisayar (donanım), bilgisayar yan ürünü, yan donanım, birimleri, her türlü bilişim ve otomasyon sistemleri, her türlü ev, büro, işyeri iletişim donanım ve malzemeleri, her türlü elektronik araç-gereç, ile bunların yedek parçalarının, Her türlü bilgisayar tüketim ve sarf malzemelerinin, her türlü, endüstriyel elektronik ve bilgisayar cihaz ve aletleri ile laboratuvar malzemelerinin ve bunlara ait yedek parça ve aksesuar ve sarf malzemelerinin, endüstriyel ve tıbbi laboratuvarlarda kullanılan her türlü analitik cihazlar, ölçü, ayar ve kontrol alet ve cihazlarının, her türlü işyerinde kullanılan bilgisayarlı veya bilgisayarsız elektronik donanım ürününün, yan ürününün, sarf malzemesinin imali, ihraç ve ithali, alımı-satımı, pazarlanması faaliyeti yapmak

3.6 Şirket yukarıda sayılan amaçların elde edilebilmesi için işletme konuları ile ilgili olmak şartı ile bütün hakları iktisap ve borçları iltizam edebilir.

3.6.1. Şirket amaç ve konusu ile ilgili lüzumlu gördüğü her türlü gayrimenkul ve menkul malları alabilir satabilir.

3.6.2. Şirket gayrimenkul ve menkulleri üzerinde her çeşit ayni veya şahsi hak tesis edebilir. Her türlü ayni ve şahsi hakları satın alabilir, satabilir, trampa, takas gibi Medeni Kanun, Borçlar Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, İcra ve İflas Kanunu gibi çeşitli mevzuat hükümlerinin hükmü şahıslara tanıdığı imkân ve yollar dairesindeki çeşitli şekillerde iktisap, devir veya temellük işlemlerini yapabilir, keza bu yollarla elden çıkarabilir;

3.6.3. Satış Vaadi, kira gibi her türlü şahsi veya kuvvetlendirilmiş şahsi hakları tapuya tescile, fekke, şerhe, şerhi kaldırma, her türlü ifraz, tevhit, tefrik, parselasyon, kat irtifakı, kat mülkiyeti gibi işlemleri yapabilir,

3.6.4. Şirketin işleri için lüzumlu görülecek menkul ve gayrimenkul mallar ile hak ve tesisler üzerinde rehin, ticari işletme rehin ve ipotek verebilir, kabul edebilir veya şirket lehine ipotek, rehin, işletme rehin tesis edebilir, mevcut ipotekleri, şerhleri ve sair takyidatları fekkedeabilir, hak ve alacaklarının temini, faaliyetlerini yürütülmesi ve tahsili için ayni veya şahsi her türlü teminatı, teminat ipoteği verebilir, alabilir, kendi veya başkalarının gayrimenkullerini teminat olarak gösterebilir;

3.6.5. Menkul ve gayrimenkul hak veya tesisler kiralayabilir, leasingle kiralayabilir, kiraya verebilir, inşa eder veya ettirir, işletir veya işlettirebilir, gayrimenkuller üzerinde irtifak, intifa, üst hakları veya kat mülkiyeti satış vaadi tesis edebilir, keza aynı hakları şirket lehine tesis edebilir; mevcutları kaldırabilir,

3.6.6. Şirket faaliyetleri için yurt içinde ve dışında her türlü resmi ve özel ihalelere iştirak edebilir, ihaleye çıkarabilir, taahhüt işlerine girebilir, bizzat veya ahara ihale edebilir;

3.6.7. Şirket maksat ve konusu ile ilgili sahalarda üretilen, tüketilen, kullanılan ham, yarı mamül, esas, yardımcı, hurda ve artık maddeler müstahsar ve terkipler, alet, edevat, makina, ana, yardımcı ve yan tesisler gibi maksat ve mevzuunun gerçekleşmesine yarayan bircümle yazılım, emtia, madde ve kıymetlerle ilgili pazarlama, ihracat, imalat, istihraç, ithalat, alım-satım, ambalajlama, paketleme, depolama, teknik depolama, üretici ve tüketici sahalarına ulaştırma ve sunma, tanıtma dâhili ve milletlerarası mümessillik ve distribütörlük, yurt içi ve yurt dışı fuarlarda teşhir ve tanıtma, ihalelere iştirak gibi çeşitli sınai ve ticari faaliyetlerde bulunabilir;

3.6.8. Faaliyetleriyle ilgili olarak yurt içinde ve dışında yazılım evleri, tesisler kurabilir, amaç ve konusu ile ilgili mal ve hizmetleri, marka ve lisansları yurt içinde ve dışında pazarlayabilir. Yasal izinleri almak koşuluyla İthalat ve ihracat faaliyeti, serbest bölge faaliyeti yapabilir. Bunun için gerekli organizasyonlar kurabilir veya mevcutlarına iştirak edebilir, diğer şahıs ve kuruluşlara distribütörlük, bayilik verebilir,

3.6.9. Şirket maksat ve konusunun gerektirdiği işlerin gerçekleşmesi gayesiyle teessüs etmiş ve de edecek olan yerli ve yabancı hakiki ve/veya hükmi şahıslardan müteşekkil şirketlere, aracılık faaliyeti ve portföy işletmeciliği niteliğinde olmamak kaydıyla işletmelere iştirak edebilir, ortak olabilir, bunlarla birlikte yeni şirketler veya iş ortaklıkları kurabilir, yerli veya yabancı şirket ve/veya hakiki şahıslarla ilgili mevzuat hükümleri dairesinde kısa ve uzun vadeli konsorsiyumlar tesis edebilir, joint-venture anlaşmaları yapabilir, mali mesuliyet tevziine dayalı anlaşmalar yapabilir, her türlü bankalardan veya diğer her nevi kredi müesseselerinden kredi alabilir, iştirak ettiği şirketlerin borçları veya gerçek ya da tüzel kişi durumundaki yatırımcıların aydınlatılmasını teminen; özel haller kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu'na aranacak gerekli açıklamaların yapılması kaydıyla üçüncü şahıslar için kefalet verebilir, alabilir,

3.6.10. Şirket faaliyetleri ile ilgili olan veya bu faaliyetler için faydalı bulunan ihtira haklarını ve beratlarını, lisans ve imtiyazları, patentleri, telif haklarını, coğrafi işaretleri, endüstriyel tasarımları, teknik yardım ve ruhsatları, ticaret unvanlarını, markaları, işletme haklarını, işletme imtiyazlarını ve bunlar gibi çeşitli fikri ve gayri maddi hak ve kıymetleri devir alabilir, iktisap edebilir, devredebilir, kendi adına tescil ettirebilir, satabilir, teminat olarak gösterebilir, kiralayabilir, rehnedebilir aynı sermaye olarak başka şirketlere koyabilir, ve sair her türlü hukuki tasarruflarda bulunabilir, maksat ve mevzuu ile ilgili her türlü know-how anlaşmaları yapabilir, kullanabilir,

3.6.11. Amaç ve konusundaki faaliyetleri yapmak üzere Serbest Bölge Mevzuatına göre gerekli izinleri almak kaydıyla yurt içinde ve dışında serbest bölgelerde faaliyet gösterebilir, serbest bölgede işyeri, ofis açabilir, yurt içinde ve dışında serbest bölgelerde faaliyet göstermek üzere gerekli izinleri almak kaydıyla şube kurabilir, serbest bölge de kurulacak şirketlere iştirak edebilir,

3.6.12. Türk Ticaret Kanununun hükümleri dairesinde, Sermaye Piyasası Kurulu ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığından alacağı izin üzere yapacağı mukavele tadilleri ile maksat ve mevzuuna sair faaliyetleri de ekleyebilir.

3.7 Türk Ticaret kanunun 522'nci maddesi uyarınca Şirketin ve katıldığı şirketlerin çalışanları, müstahdemleri ve işçileri için hükmi şahsiyeti haiz yardım sandıkları ve sair sosyal örgütler kurabilir, bunların sürekliliklerini, yönetimini ve işletilmesini ve mevcutlarının en iyi şekilde verimlendirecek yatırımlara girişebilir.

3.8 Şirketin kendi adına ve 3. kişiler lehine, garanti, kefalet, teminat vermesi veya ipotek dâhil rehin hakkı tesis etmesi hususlarında Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde belirlenen esaslara uyulur.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

MERKEZ VE ŞUBELER

MADDE 4

Şirketin merkezi Kocaeli İli Gebze ilçesindedir. Şirketin adresi "Gebze Organize Sanayi Bölgesi, Şahabettin Bilgisu Caddesi. No.609 Gebze, KOCAELİ" dir. Adres değişikliğinde adres ticaret siciline tescil ve Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan ettirilir ve ayrıca Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'na bildirilir. Tescil ve ilan edilmiş adrese yapılan tebligat şirkete yapılmış sayılır. Tescil ve ilan edilmiş adresinden ayrılmış olmasına rağmen yeni adresi süresi içinde tescil ettirmemiş şirket için bu durum fesih sebebi sayılır. Şirket Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na ve Sermaye Piyasası Kurulu Başkanlığı'na haber vermek şartıyla yurt içinde ve dışında şubeler açabilir.

SERMAYE

MADDE 6

Şirketin Sermayesi 25.000.000.-TL' dir. (YirmibeşmilyonTürkLirası) Bu sermaye her biri 1 Kuruş (BirKuruş) kıymetinde 2.500.000.000 adet hisseye ayrılmıştır.

Şirketin önceki sermayesi 15.939.000.-TL'dir. Şirketin önceki sermayesini teşkil eden 805.000-TL'nin; 30.000.TL'lik bölümü aynı sermaye olup, aynı sermayesi Türk Ticaret Kanunu'nun 152. Maddesine göre nevi değiştiren İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 224484/170044 sicil numarası ile kayıtlı LOGO Yazılım Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi'nin ödenmiş sermayesi olup, bu ödenmiş sermaye Kadıköy 2. Asliye Ticaret Mahkemesi'nin 16.07.1999 tarih 1999/1150 D.ış sayılı kararı ve 19.07.1999 tarihli bilirkişi raporu ile tespit edilmiştir. Söz konusu şirketin öz varlığı tüm

aktif ve pasifi ile birlikte işbu anonim şirkete intikal etmiştir. 5.000.-TL'lik bölümü nakden ve tamamen ödenmiş, 506.000.-TL'lik kısmı olağanüstü yedeklerden, 143.000.-TL bölümü Vergi Usul Kanunu'nun 2791 Sayılı Kanunla değişik geçici 11'inci maddesine göre bilânçoda kayıtlı amortismanına tabi iktisadi kıymetlerin yeniden değerlendirmesi sonucu ortaya çıkan değer artış fonundan karşılanmış, kalan 121.000. TL'lik bölümü ise ortakların rüçhan hakları kısıtlanarak, ortaklar dışında halka arz suretiyle tamamının satılması suretiyle karşılanmıştır. Önceki sermayenin 4.025.000.-TL'lik kısmının 3.388.000.-TL'lik bölümü "Hisse Senetleri İhraç Primleri Hesabı" içinde yer alan emisyon primleri fonundan, 637.000.TL'lik bölümü ise Vergi Usul Kanunu'nun 2791 Sayılı Kanunla değişik geçici 11'nci maddesine göre bilançoda kayıtlı amortismanına tabi iktisadi kıymetlerin yeniden değerlendirmesi sonucu ortaya çıkan değer artış fonundan karşılanmıştır. Önceki Sermayenin 9.660.000.TL'lik bölümünün tamamı "Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkı" hesabından karşılanmıştır. Önceki sermayenin kalan 1.449.000.-TL kısmı ise 01.07.2005/30.06.2006 Özel Hesap Dönemi mali tabloları üzerinden hesaplanan dağıtılabılır dönem kârının sermayeye eklenmesi suretiyle karşılanmıştır.

Bu defa sermaye artışına tekabül eden 9.061.000.-TL'lik tutarın tamamı olağanüstü yedeklerden karşılanmıştır. Şirket sermayesine eklenecek bu miktar karşılığında ihraç edilecek paylar, ortaklara hisseleri oranında ve bedelsiz olarak verilecektir.

Şirketin 25.000.000.-TL' lik sermayesi A ve B grupları olarak aşağıdaki şekilde düzenlenmiştir ve tertiplere ayrılmıştır:

3.300.000 paya tekabül eden 33.000.-TL'lik kısmı A grubu nama yazılı, 2.496.700.000 paya tekabül eden 24.967.000.-TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı

YÖNETİM KURULU VE SÜRESİ

MADDE 8

8.1. Şirketin işleri ve idaresi Genel Kurul Tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde seçilen altı kişiden oluşan Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecektir. Yönetim Kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilebilirler. Seçim süresi sona eren Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel Kurul lüzum görürse, Yönetim Kurulu üyelerini her zaman azledebilir, değiştirebilir. Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı, nitelikleri, seçimleri, önerilme biçimleri, çalışma biçimleri, görevleri ve benzeri durumlar Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre tespit edilir.

8.2. Yönetim kurulu Başkanı A grubu hissedarların teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.

8.3. Yönetim kurulu üyelerinden birinin iflasına karar verilir veya ehliyeti kısıtlanır ya da bir üye üyelik için gerekli kanuni şartları yahut esas sözleşmede öngörülen nitelikleri kaybederse, bu kişinin üyeliği, herhangi bir işleme gerek olmaksızın kendiliğinden sona erer.

8.4. Yönetim kurulunda herhangi bir sebeple bir üyelik boşalırsa, yönetim kurulu, kanuni şartları haiz birini, geçici olarak yönetim kurulu üyeliğine seçip ilk genel kurulun onayına sunar. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu genel kurul toplantısına kadar görev yapar ve onaylanmasa hâlinde selefının süresini tamamlar.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin görev süresi dolmadan bağımsızlığını kaybetmesi veya başka nedenlerden dolayı istifa etmesi veya görevini yapamayacak hale gelmesi durumunda, Yönetim Kurulu tarafından asgari bağımsız üye sayısının yeniden sağlanması için, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine bağlı olarak boşalan üyeliklere yeniden bağımsız üye seçilir.

Boşalan A grubu hissedarlar tarafından önerilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A grubu hissedarların önerisiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müstareken önerdiği aday atanır.

ŞİRKETİ TEMSİL VE İLZAM VE YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

MADDE 9

9.1. Şirketin yönetim ve dışarıya karşı temsili Yönetim kuruluna aittir. Şirket Yönetim Kurulunun alacağı kararlar dairesinde şirketin temsil ve ilzamu ile yetki ve sınırları belirlenir, usulüne uygun olarak tescil ve ilan edilir.

Bir tüzel kişi, yönetim kuruluna üye seçildiği takdirde, tüzel kişiyle birlikte, tüzel kişi adına, tüzel kişi tarafından belirlenen, sadece bir gerçek kişi de tescil ve ilan olunur; ayrıca, tescil ve ilanın yapılmış olduğu, şirketin internet sitesinde hemen açıklanır. Tüzel kişi adına sadece, bu tescil edilmiş kişi toplantılara katılıp oy kullanabilir. Tüzel kişi kendi adına belirlenen bu gerçek kişiyi her zaman değiştirebilir.

9.2. Yönetim kurulu, Şirket işleri açısından gerekli olması halinde Yönetim Kurulu Başkanının çağırısı, Yönetim Kurulu Başkanının yokluğunda ise, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısının çağırısı ile her zaman toplanır. Yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri de Yönetim Kurulu başkanına yazılı talepte bulunarak Yönetim Kurulunu toplantıya çağırabilir.

9.3. Yönetim kurulu şirket merkezinde toplanır ve karar alır. Yönetim kurulu başkanı dilerse üyelerin hepsini, önceden haber vererek, uygun göreceği şirket merkezi dışında bir yerde veya yurt dışında bir yerde toplantıya çağırabilir.

9.4. Yönetim kurulu toplantı zamanı, gündemi, 7 gün önceden taahhütlü mektup veya telex veya faks veya elektronik posta yoluyla bildirilebilir.

9.5. Üyelerden hiçbirisi toplantı yapılması isteminde bulunmadığı takdirde, yönetim kurulu kararları, kurul üyelerinden birinin belirli bir konuda yaptığı karar şeklinde yazılmış önerisine en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin yazılı onayı alınmak suretiyle de verilebilir. Aynı önerinin tüm yönetim kurulu üyelerine yapılmış olması ve herhangi bir üye tarafından toplantı talebinde bulunulmamış olması, bu yolla alınacak kararın geçerlilik şartıdır. Onayların aynı kâğıtta bulunması şart değildir; ancak onay imzalarının bulunduğu kâğıtların tümünün yönetim kurulu karar defterine yapıştırılması veya kabul edenlerin imzalarını içeren bir karara dönüştürülüp karar defterine geçirilmesi kararın geçerliliği için gereklidir.

9.6. Yönetim Kurulu toplantı nisabı (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere) en az 5 (beş) yönetim kurulu üyesinin katılımı ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında karar alınabilmesi için (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerinin olumlu oyunun aranması gerektiği haller saklı kalmak ve bu kurallara hâlel gelmemek kaydıyla, en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir.

9.7. Yönetim kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca huzur hakkı verilebilir.

Yönetim kurulu üyelerine veya kurulacak komite üyelerine diğer hizmetleri karşılığında ücret, ikramiye veya prim ödenebilir. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde şirket performansına dayalı ödeme planları uygulanmaz. Müdürlerin ücretleri yönetim kurulunca saptanır.

9.8. Yönetim kurulu üyeleri başka şirketlerin de yönetim kurulu üyeliği görevini üstlenebilir.

9.9. Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca veya uygun göreceği konularda kendi üyesi olan kişilerden ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan kurullar, komiteler oluşturabilir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN GÖREVLERİ VE YETKİ DEVRİ

MADDE 10

10.1. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri ile işbu ana sözleşme ve bu hususlarda şirketin Genel Kurulu tarafından münhasıran yetkili kıldığı işler dışında kalan tüm hususlarda karar almaya, şirketi idare, temsil ve ilzama yetkilidir. Şirket işlerinin şirket amaç ve konusuna uygun olarak yürütülmesi, şirket defter ve kayıtlarının tutulması, bilanço ve yıllık raporlarının düzenlenmesi, şirket genel müdür ve hizmetlilerinin tayini denetimi ve işten çıkarılması gibi kanun ve bu esas sözleşme ile verilmiş olan bütün görevlerin yapılması ve yetkilerinin kullanılması Şirket Yönetim Kuruluna aittir.

10.2. Yönetim kurulu, yönetim yetki ve sorumluluklarını kısmen veya tamamen bir veya birden fazla yönetim kurulu üyesine veya üçüncü bir kişiye devretmeye yetkilidir. Bu durumda, yönetim kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 367/1'inci maddesine uygun bir yönerge düzenler.

10.3. Yönetim Kurulunun alacağı karar üzerine, Şirketin temsil yetkisi tek imza ile bir veya daha fazla murahhas üyeye veya müdür olarak üçüncü kişilere devredilebilir. En az bir yönetim kurulu üyesinin temsil yetkisini haiz olması şarttır. Temsile yetkili kişileri ve bunların temsil şekillerini gösterir kararın noterce onaylanmış sureti ticaret sicilinde tescil ve ilan edilmedikçe, temsil yetkisinin devri geçerli olmaz. Türk Ticaret Kanunu'nun 371. 374. ve 375.'nci maddesi hükümleri saklıdır.

DENETİM

MADDE 11

Şirket denetiminde Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

BORÇLANMA ARACI NİTELİĞİNDEKİ SERMAYE PİYASASI ARACI İHRACI

MADDE 12

Şirket Genel Kurul kararı ile yurt içinde veya dışında teminatlı veya teminatsız olarak borçlanma aracı niteliğindeki sermaye piyasası aracı ihraç edebilir.

Şirket Genel Kurulu çıkarılacak olan menkul kıymetlerin ihraç şartlarının tespitini Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri saklı kalmak şartıyla Yönetim Kurulu'na bırakmıştır.

GENEL KURUL

MADDE 13

13.1. Genel kurul olağan ve olağanüstü olarak Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatları uyarınca toplanır ve karar alır.

Olağan Genel Kurul, Şirketin hesap devresinin sonundan itibaren 3 ay içinde ve senede en az bir defa toplanarak Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatına ve idari düzenlemelerine uygun olarak hazırlanacak gündemde belirlenen konuları görüşüp karara bağlar.

Olağanüstü genel kurul Şirket işlerinin gerektirdiği hallerde ve zamanlarda veya Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatında belirtilen hallerde yapılır. Türk Ticaret Kanunu ve Sermayesi Piyasası mevzuatına ve idari düzenlemelerine uygun olarak hazırlanacak gündemde belirlenen konuları görüşüp karara bağlar.

Şirketin genel kurullarında, gündeme bağlılık ilkesine uyulmaksızın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun görüşülmesini veya ortaklara duyurulmasını istediği hususların genel kurul gündemine alınması zorunludur.

Genel Kurul'a davet, Ticaret Kanunu hükümlerine ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak yapılır.

Kayden izlenen paylar açısından Genel Kurul toplantısı tarihi ile sınırlı olarak pay devrinin yasaklanmasına ilişkin sermaye piyasası mevzuatı hükümleri saklıdır.

Genel Kurul'da görüşmeleri yönetmeye yetkili Başkanla oy toplamaya yetkili en az 1 üye ve tutanak yazmanı pay sahipleri arasından veya dışarıdan tayin edilir. Genel Kurul toplantılarına, Genel Kurul tarafından seçilecek pay sahibi hissedarlar arasından veya pay sahibi olmayan biri Başkanlık eder. Yönetim Kurulu Başkanı talep ettiğinde Yönetim Kurulu başkanı, o talep etmeyip Yönetim Kurulu Başkan yardımcısı talep ettiğinde toplantıya Yönetim Kurulu başkan yardımcısı başkanlık ederler.

Varsa Murahhas üyelerle en az bir yönetim kurulu üyesinin ve bağımsız denetçinin genel kurul toplantısında hazır bulunması şarttır. Türk Ticaret Kanunu veya Sermaye Piyasası mevzuatı kapsamında daha yüksek bir nisap öngörülen haller hariç olmak üzere, olağan veya olağanüstü Genel Kurul toplantıları için toplantı nisabı, Şirket'in sermayesinin en az %66'sını (yüzde altmışaltı) temsil eden payları elinde bulunduran pay sahiplerinin söz konusu toplantıda hazır bulunması veya usulüne uygun olarak temsil edilmesi sureti ile sağlanır. İşbu maddede yer alan toplantı nisabı, Genel Kurul'un ertelenen tüm toplantıları için de uygulanır.

Genel Kurul toplantılarında kararlar, Türk Ticaret Kanunu'nun, Sermaye Piyasası mevzuatının daha yüksek bir nisap gerektirdiği haller hariç olmak üzere, Genel Kurul toplantısında Şirket'in oy hakkını haiz toplam paylarının en az %66'sının (yüzde altmışaltı) karar lehine olumlu oyu ile alınır. İşbu maddede yer alan karar nisabı, Genel Kurul'un ertelenen tüm toplantıları için de uygulanır.

13.2. Genel Kurul, Şirketin merkez adresinde veya yönetim merkezinin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde veya İstanbul, Ankara, İzmir il sınırları içinde elverişli bir yerde toplanır.

13.3. Şirketin Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara ilişkin yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik genel kurul sistemi kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir.

Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanılabilmesi sağlanır.

13.4. Şirket Genel Kurul çalışma esas ve usulleri Şirket Genel Kurulunun onayından geçen İç Yönergesi ile belirlenir.

TOPLANTILARDA BAKANLIK TEMSİLCİSİNİN BULUNMASI

MADDE 14

Genel kurul toplantılarında Bakanlık temsilcisinin bulunması hususu Türk Ticaret Kanununun 407. Maddesi ve ilgili diğer mevzuata ve idari düzenlemelere tabidir.

KÂRIN TESPİTİ VE DAĞITIMI, BAĞIŞ YAPILMASI

MADDE 17

17.1. Şirket kâr dağıtımı ve yedek akçe ayrılması konusunda Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatında yer alan düzenlemelere uyar.

Şirketin faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirketin genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi şirketçe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen net dönem kârı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) Kalanın % 5'i, Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesi uyarınca çıkarılmış sermayenin %20'sini buluncaya kadar birinci tertip kanuni yedek akçe olarak ayrılır.

Birinci Temettü:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikası çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak birinci temettü ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, Genel Kurul, kâr payının, yönetim kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş vakıflara ve benzer nitelikteki kişi ve kurumlara dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Temettü:

d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci temettü payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521 inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, pay sahiplerine ödenen % 5 oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri, TTK'nin 519'uncu maddesinin 2'nci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, esas sözleşmede pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ve/veya hisse senedi biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve kâr payı dağıtımında yönetim kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit şekilde ve pay oranlarına göre dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. Bu esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz.

17.2. Temettü Avansı: Genel kurul ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı dağıtılmasına karar verebilir. Bu durumda Genel Kurulun ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi zorunludur.

Temettü avansı verilmesinde Sermaye Piyasası mevzuatına, Sermaye Piyasası Kurulu tebliğlerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun davranılır.

17.3. Bağış yapılması: Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği esaslara uyulması, Sermaye Piyasası Kanununun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil etmemesi ve yıl içinde yapılan bağışların genel kurulda ortakların bilgisine sunulması kaydıyla, kendi amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde bağışta bulunabilir. Yapılacak bağışların üst sınırı genel kurul tarafından belirlenir ve bu sınırı aşan tutarda bağış yapılamaz. Yapılan bağışlar dağıtılabilir kâr matrahına eklenir.

YÖNETİM KURULU VE DENETÇİ RAPORLARI

MADDE 19

Her hesap devresi sonunda yıllık Yönetim Kurulu raporları ile denetçi raporu ve ayrıca şirketin mali durumunu gösterir bir bilanço ile kâr zarar hesabı tanzim olunur ve Genel Kurul takiben en geç bir ay içinde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na gönderilir. Hazırlanacak Yönetim Kurulu ve Murakıp raporları ile yıllık bilançoda Genel Kurul tutanağından ve Genel Kurulda hazır bulunan hissedarların isim ve hisseleri miktarlarını gösteren, cetvelden birer nüsha Genel Kurulun son toplantı gününden en geç bir ay içinde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na gönderilecek veya toplantıda hazır bulunan komisere verilecektir.

Yönetim Kurulu raporu ile Denetçi raporu bilanço ve kâr-zarar cetveli Genel Kurul toplantısından önce Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri uyarınca gereken sürelerde şirket merkez ve şubelerinde ortakların tetkikine amade bulundurulacaktır.

Sermaye Piyasası Kurulunca düzenlenmesi öngörülen mali tablo ve raporlar ile bağımsız denetlemeye tabi olunması durumunda Bağımsız Denetim Raporu Sermaye Piyasası Kurulu'nca belirlenen usul ve esaslar dâhilinde Sermaye Piyasası Kurulu'na ve kamuya duyurulur.

ANA SÖZLEŞMENİN DEĞİŞTİRİLMESİ

MADDE 20

Genel Kurul kararı ile bu ana sözleşmede yapılacak değişikliklerin tekemmülü ve tatbiki için Sermaye Piyasası Kurulu'nun ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın önceden müsaadesine bağlıdır. Bu husustaki değişiklikler usulüne uygun olarak tasdik ve Ticaret Sicili'ne tescil ettirildikten sonra ilanları tarihinden itibaren muteber olur.

RİSK YÖNETİMİ

LOGO Yazılım, stoklama, borç yönetimi, teknolojik değişim, rekabet, tahsilat ve kur değişimleri risklerini taşıdığını öngörmekle birlikte, söz konusu risklerin yaratabileceği etkileri en aza indirebilmek için gerekli kontrol mekanizmaları oluşturmuştur.

Şirket, stoklama, borç yönetimi, teknolojik değişim, rekabet, tahsilat ve kur değişimleri risklerini taşıdığını öngörmekle birlikte, söz konusu risklerin yaratabileceği etkileri en aza indirebilmek için gerekli kontrol mekanizmaları oluşturmuştur.

SERMAYE RİSKİ

Şirket, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak operasyonlarından sağladığı nakit ve ticari alacak ve mali ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla sermayesini yönetmektedir.

Sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler, üst yönetimi tarafından değerlendirilir ve yönetim kurulunun kararına bağlı olanları yönetim kurulunun değerlendirmesine sunulur. Şirket, üst yönetim ve yönetim kurulunun değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanır.

BORÇ, TAHSİLAT YÖNETİMİ VE KUR RİSKİ

Şirket'in yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsinden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Şirket'in önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Alacakların tahsil edilmeme riskine karşılık, tahsilat ve satış ve pazarlama biriminin yönetim ve sorumlulukları birbirinden ayrılmıştır.

PIYASA RİSKİ

Finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşır. Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Şirketin maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alışı yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

KREDİ RİSKİ YÖNETİMİ

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılar. Şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

LİKİDİTE RİSK YÖNETİMİ

Şirket, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışır. Şirket yönetimi, tahmini

nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 100 milyon TL tutarında kredi limiti bulunmaktadır.

FAİZ ORANI RİSKİ

Şirket yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

HATA VE HİLE RİSKİ

Şirketin organizasyon yapısı ve faaliyet alanı şirket personelinin faaliyetlerine yönelik hata ve hile riski taşımamaktadır.

TEKNOLOJİK RİSK

İnternet sitelerine karşı yapılacak saldırılara yönelik olarak yüksek güvenlik standartlarını içeren koruma önlemleri alınmaktadır.

DİĞER RİSKLER

Şirketin tüm sabit kıymet ve taşınabilir değerleri her türlü maddi hasara karşı sigortalanmıştır. Şirketin hazır değerleri (kasa ve çek portföyü), her ay fiziki sayımlar ve banka mutabakatları finansal kontrolör tarafından denetlenir. Bunun yanı sıra, satış fiyatları ve kârlılıklarında, personel tarafından yapılabilecek her türlü suiistimal ve hataları önlemek için mali işler ve ilgili departman yönetimleri, Şirketin "j-guar" Kurumsal Kaynak Yönetimi programı yardımıyla, raporlama, denetim ve kontrol yaparlar.

KREDİ DERCELENDİRME

Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 13 Aralık 2013 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda LOGO Yazılım kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 8,91 olarak belirlenmiştir.

Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyum düzeyi, kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı ile kamuya açıklanır. Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 13 Aralık 2013 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 8,91 olarak belirlenmiştir.

Saha Rating tarafından hazırlanan kurumsal yönetim derecelendirme raporunun tam metnine şirketin www.logo.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir.

Derecelendirme raporunda da belirtilen aşağıdaki başlıca hususlar dışında LOGO faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yürütmektedir:

- yönetim kurulunun seçiminde birikimli oy sisteminin uygulanması.
- yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazının bulunması iyileştirme gereken başlıca alanlar olarak belirtilmiştir.

2013 yılında yapılan not revizyonunda not artışına sebep olan temel faktörler şunlardır:

- Genel kurul toplantılarının, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılması ile ilgili madde esas sözleşmeye dâhil edilmiştir.
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Yönetim için ücretlendirme politikası oluşturulmuş ve internet sitesinde yayınlanmıştır.
- Menfaat sahiplerinin, şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini kurumsal yönetim komitesine veya denetimden sorumlu komiteye iletebilmesi için şirket tarafından gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.
- Şirketin önemli nitelikte ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin yönetim kurulu kararlarında bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı aranmasıyla ilgili madde esas sözleşmeye dâhil edilmiştir.

LOGO'nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir:

ANA BAŞLIKLAR	AĞIRLIK	ALINAN NOT
Pay Sahipleri	%25	88,01
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	86,45
Menfaat Sahipleri	%15	90,56
Yönetim Kurulu	%35	91,22
TOPLAM	%100	89,12

SORUMLULUK BEYANI

SERMAVE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1. SAYILI SERMAVE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 14.02.2014

KARAR SAYISI: 2

Şirketimizce hazırlanan ve Bağımsız Denetim Şirketi Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member firm of Ernst & Young Global Limited) tarafından denetime tabi tutulan 01.01.2013 - 31.12.2013 dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte Konsolide Finansal Durum Tablosu, Kapsamlı Gelir Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve Öz Kaynak Değişim Tablosunun ("Finansal Raporlar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

Tarafımızca incelendiğini,

- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zarar ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,



Belkıs ALPERGUN
Denetim Komitesi Başkanı



Y. Önder EREN
Denetim Komitesi Üyesi



M. Buğra KOYUNCU
İcra Kurulu Başkanı



Gülnur ANLAŞ
İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
Mali ve Hukuki İşler

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Şirketimiz 01.01.2013-31.12.2013 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Esaslar Tebliği'nin ("Kurumsal Yönetim Tebliği") zorunlu hükümlerine uymakta, zorunlu olmayan maddelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen göstermektedir.

Şirket'in kurumsal yönetim ilkelerine uyum düzeyi, kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı ile kamuya açıklanır.

LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. 23 Aralık 2009 tarihinde Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi kapsamına dâhil edilmiştir. Şirketimizin ilk kurumsal yönetim derecelendirme notu, SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından 2009 yılında verilmiş ve takip eden yıllarda yapılan iyileştirme ve düzenlemeler paralelinde iyileştirilmiştir. LOGO'nun 13 Aralık 2013 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 8,91 olarak belirlenmiştir.

Saha Rating tarafından hazırlanan kurumsal yönetim derecelendirme raporunun tam metnine www.logo.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir.

BÖLÜM II – PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizde yatırımcı ilişkileri faaliyetleri kurumsal yönetim komitesine raporlama yapan Mali ve Hukuki İşler Bölüm bünyesindeki Yatırımcı İlişkileri bölümü tarafından yürütülmektedir.

Derecelendirme kapsamında dört ana başlık altında toplanan notları aşağıdaki gibidir:

ANA BAŞLIKLAR	AĞIRLIK	NOT
Pay Sahipleri	%25	88,01
Kamuyu Aydınlatma / Şeffaflık	%25	86,45
Menfaat Sahipleri	%15	90,56
Yönetim Kurulu	%35	91,22
TOPLAM		89,12

Bölüm sorumlusu ve ilgili personelin isimleri ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Gülnur ANLAŞ

İcra Kurulu Başkan Yardımcısı,
Mali ve Hukuki İşler
Tel: +90 262 679 82 00
Faks: +90 262 679 82 92

H. Meliha BEKTAŞ

Muhasebe Müdürü
Tel: +90 262 679 82 20
Faks: +90 262 679 82 92

Doğan KARACA

Muhasebe Uzmanı
Tel: +90 262 679 82 23
Faks: +90 262 679 82 92

E-posta: yatirimci@logo.com.tr

Doğan Karaca Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisansı'na sahiptir.

Yatırımcı ilişkileri bölümü tarafından yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Yatırımcılar ile ortaklık arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin

kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasının sağlanması

- Ortaklık pay sahiplerinin ortaklık ile ilgili yazılı bilgi taleplerini yanıtlanması
- Genel kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanların hazırlanması ve genel kurul toplantısının ilgili mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirlerin alınması
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dâhil olmak üzere sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesinin gözetilmesi ve izlenmesi

Yatırımcı ilişkileri bölümü dönem içinde yerine getirdiği başlıca faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Dönem içinde yatırımcılarımızdan telefon yolu ile 27 adet bilgi talebi alınmıştır. Yatırımcılar tarafından yöneltilen sorular, ilgili yasal düzenlemeler ve şirketin bilgilendirme politikasına uygun olarak yanıtlanmıştır. Bilgi taleplerinin tamamı gizli veya ticari sır niteliğinde olanlar hariç eşitlik ilkesine uygun olarak karşılanmıştır.

- Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak gerçekleştirilmesi sağlanmıştır.
- Genel kurul öncesinde pay sahiplerine yönelik olarak genel kurul bilgilendirme dokümanı hazırlanmıştır.
- Oylama sonuçlarının kaydı tutulmuştur. Pay sahiplerinden bu kayıtları talep eden olmamıştır.
- Kamuyu aydınlatma ile ilgili yükümlülükler mevzuat gereği yerine getirilmiş ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda gerekli açıklamaların eksiksiz, doğrudan, kolay anlaşılır, yeterli düzeyde bilgiyi içerecek ve yanıltıcı ifadelerden uzak biçimde yapılması sağlanmıştır.
- Şirket 2013 yılı içinde gerek yurt içinden gerek yurt dışından hissedar ve potansiyel yatırımcılarıyla çeşitli toplantı ve tele-konferans görüşmeleri yapılmıştır.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketimizde, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında yatırımcıların eşit düzeyde bilgilendirilmesi esastır. Yatırımcılarla yapılan bilgi paylaşımlarında daha önce kamuya açıklanmamış bilgilere yer verilmemekte olup internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler güncel olarak elektronik ortamda Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dâhilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun gözetim ve denetiminde SPK'ya ve Borsa İstanbul'a göndermekle yükümlü olduğumuz mali tablolar ve özel durum açıklamaları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve kurumsal internet sitemiz vasıtasıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Şirket esas sözleşmesinde, bireysel bir hak olarak, pay sahiplerine özel denetçi görevlendirilmesini talep etme hakkı tanıyan bir düzenleme yer almamaktadır. Dönem içinde bu konuda herhangi bir talep de söz konusu olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

15 Temmuz 2013 tarihinde şirketin merkezinin bulunduğu Gebze Organize Sanayi Bölgesi, Şahabettin Bilgisu Caddesi No: 609 Gebze/ Kocaeli adresinde düzenlenen olağan ortaklar genel kurul toplantısı daveti, gündemi de ihtiva edecek şekilde kanun ve ana sözleşmede öngörülen usullere uygun olarak Türk Ticaret Sicil Gazetesinin 25 Haziran 2013 tarih ve 8349 sayılı nüshasında ve 20 Haziran 2013 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu ve şirketin internet sitesinde toplantı gününden üç hafta önce ilan edilmiştir.

Haziran cetvelinin tetkikinden, şirketin toplam 25.000.000 TL sermayesine tekabül eden 2.500.000.000 adet hisseden A grubu imtiyazlı payları oluşturan 33.000 TL sermayeye tekabül eden 3.300.000 adet hissenin tamamının temsilen; B grubu hisselerden, 17.034.242,993 TL sermayeyi temsil eden 1.703.424.299,3 adet hisseyi temsil eden hissedarlar vekâleten, 389.446,116 TL sermayeyi temsil eden 38.944.611,6 adet hisse asaleten olmak üzere toplam 17.423.689,109 TL'ye tekabül eden 1.742.368.910,9 adet hissenin %69,69'luk toplantı nisabı ile temsil edildiği olağan ortaklar genel kurul toplantısı şirket ana sözleşmesinde yer alan karar nisabı maddesine uygun olarak 15 Temmuz 2013 tarihinde yapılmıştır.

Pay sahipleri tarafından herhangi bir gündem önerisi verilmemiştir.

Genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmış olup sorulan tüm sorular cevaplandırılmıştır.

Genel kurula katılımın kolaylaştırılması için toplantının yapılacağı yer ve zaman açık bir şekilde Kamuyu Aydınlatma Platformu ve şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere) en az 5 (beş) yönetim kurulu üyesinin katılımı ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında karar alınabilmesi için (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerinin olumlu oyunun aranması gerektiği haller saklı kalmak ve bu kurallara hâlel gelmemek kaydıyla, en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir, olumsuz oy vermeleri nedeniyle genel kurula bırakılmış işlemler söz konusu olmamıştır.

Toplantıya menfaat sahipleri veya medya temsilcilerinden katılan olmamıştır. Kurumsal yönetim derecelendirme şirketinin temsilcisi toplantıda misafir olarak yer almıştır.

Genel kurul toplantısından önce gündemdeki konulara ilişkin açıklayıcı bilgilerin yer aldığı bir genel kurul bilgilendirme dokümanı hazırlanarak şirketin internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca raporlama dönemine ilişkin faaliyet raporu, mali tablolar, kâr dağıtım önerisi ve şirket esas sözleşmesi, genel kurul öncesinde toplantının düzenlendiği şirket merkezinde incelemeye açık tutulmuştur.

Genel kurul toplantısında pay sahiplerine, bağış ve yardımlara ilişkin ayrı bir gündem maddesi altında dönem içinde toplam 130.456 TL tutarında bağış yapıldığı ve bağışların önemli bir kısmının ürünlerimizin çeşitli vakıflarda ve kurumlarda fiilen kullanılmasına olanak sağlamaya yönelik ürün bağışı şeklinde yapıldığı bilgisi verilmiştir. Yıl içinde yapılacak bağışların üst sınırının 250.000 TL olmasına ilişkin teklif kabul edilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Genel kurul toplantılarının tutanakları şirketin kurumsal internet sitesindeki “Yatırımcılar İçin” bölümü altında yer alan “Genel Kurul Duyuruları” başlığı altında ve Merkezi Kayıt Kuruluşu Bilgi Platformu’nda yayımlanmaktadır.

Yönetimi elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hisisimlerinin, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek bir durum söz konusu olmamıştır.

2.4. Oy ve Azınlık Hakları

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir.

Ortaklık yapısında karşılıklı iştirak içinde olan şirket bulunmamaktadır. Olağan genel kurul toplantısında şirket ile karşılıklı iştirak içerisinde olan başka bir şirket oy kullanmamıştır.

Azınlık hakları şirket esas sözleşmesinde sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenip belirlenmediğine dair ya da azınlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket kârına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtım politikası Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilip Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtımı yasal süreçler içerisinde gerçekleştirilmekte olup kâr dağıtım politikası 15 Temmuz 2013 tarihli genel kurul toplantısında pay sahiplerinin

bilgisine sunulmuştur. Faaliyet raporunda ve şirketin kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmaktadır.

Kâr dağıtım politikası Şirket yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile kârlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmesine uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının en az %20’sinin Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kâr payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırımı yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5’inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiş ve şirketin faaliyet raporunda ve kurumsal web sitesinde kamuya açıklanmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulumuzun

24 Haziran 2013 tarihli toplantısında;

Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları SPK’nın konuya ilişkin kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2012-31.12.2012 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara göre; dönem kârından “vergi gideri”, ve “birinci tertip yedek akçe” tutarlarının düşülmesi ve “bağış” tutarının eklenmesi yoluyla hesaplanan 9.845.728 TL tutarındaki Net Dağıtılabilir Dönem Kârı’nın şirketin yatırım planları göz önünde bulundurularak, dağıtılmaması ve “Geçmiş Yıllar Kârları” hesabına eklenmesi suretiyle Şirket bünyesinde tutulmasına karar verilmiştir.

2.6. Payların Devri

Şirket Ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM III- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketin internet sitesi www.logo.com.tr adresidir. Kurumsal internet sitesinde SPK’nın Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirtilen hususlara yer verilmektedir. İnternet sitesinde yer alan bilgilerin önemli bir kısmı İngilizce olarak da bulunmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Yıllık faaliyet raporlarında Kurumsal Yönetim İlkelerinde sayılan bilgilerin tamamı yer almaktadır.

BÖLÜM IV- MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket, amaçlarına ulaşmasını ve faaliyetlerini sürdürmesini etkileyen ya da bundan etkilenen, dolayısıyla şirket faaliyetleri üzerinde meşru çıkarları olan kişi, grup ya da kuruluşların tümünü şirketin paydaşları olarak değerlendirmektedir. Hissedar değerinin ancak bütün paydaşların çıkarları gözetilerek maksimize edilebileceğine, hissedar ve paydaşların menfaatlerinin bu açıdan aynı paralelde olduğuna inanmaktadır. Bu anlayışla, paydaşların menfaatlerinin korunmasına azami özen göstermektedir.

Menfaat sahipleri gerektiğinde kendilerini ilgilendiren hususlarda toplantılara davet edilmektedir. Bilgilendirme aracı olarak toplantı, şirket internet sitesi, e-Posta, Kamuyu Aydınlatma Platformu, e-Yönet sistemi ve MKK kullanılmaktadır.

Menfaat sahiplerinin şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmadığını düşündükleri işlemlerle ilgili olarak kurumsal yönetim komitesi ve denetim komitesi yetkilendirilmiş olup, yatırımcılar bu konuya ilişkin görüşlerini yatırımcı ilişkileri e-Mail ve telefon hattı vasıtasıyla iletme hakkına sahiptirler.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı için “öneri, anket” gibi araçlarla belirlenen istekleri şirket faaliyetlerine yansıtılmaktadır.

Çalışanların yönetime katılımı insan kaynakları politikasının temel ilkelerinden birisidir. Çalışanlara bulundukları ekip içinde gerekli yetki ve sorumluluklar verilirken, şirketin bütün süreçleri için her türlü kanaldan gelen öneriler değerlendirilmektedir. Bu amaçla, şirketin kendi bünyesinde oluşturduğu özel ağ yapısında (intranet) forum sayfası yer almakta, burada çalışanların yaratıcı fikirlerini ve şirket işleyişi ile ilgili önerilerini ve isteklerini diledikleri şekilde ifade etmeleri şirket yönetimi tarafından teşvik edilmektedir. Ayrıca şirket içi süreç iyileştirmeleri için, bütün çalışanların katılımına açık çalışma grupları oluşturulmakta, bütün iyileştirmeler bu grupların önerileri ile yapılmaktadır. Şirketin durumu periyodik olarak çalışanlarla paylaşılmakta, önerileri düzenli toplantılarda da alınmakta, değerlendirilmekte ve uygulanmaktadır. Üst yönetim her çalışanla birebir görüşmeler yaparak da önerilerini almakta ve uygulamaktadır. Bayi ve iş ortakları ile periyodik bilgilendirme toplantıları yapılmakta, bunun yanında bayi ve müşteriler bültenler, röportajlar ve İnternet aracılığı ile düzenli olarak bilgilendirilmektedir.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları politikamızın temelini insana ve bilgiye önem vermek, objektif değerlendirme, fırsat eşitliği, çalışanların yönetime katılımı, gelişimi teşvik, sürekli eğitim, yetkinlik ve performansa dayalı gelişim ilkeleri oluşturmaktadır. İşe alımlar ve terfilerde fırsat eşitliği ilkesi gözetilir, değerlendirmeler sadece performans, bilgi ve deneyime göre yapılır. Bugüne kadar ayrımcılık yapıldığına dair bir şikâyet oluşmamıştır, fırsat eşitliği şirket yönetiminin en

fazla hassasiyet gösterdiği konulardan biridir. İnsan Kaynakları departmanı, performans ve kariyer yönetimi, eğitimlerin planlanması, gerçekleştirilmesi ve ölçülmesi, işe alım, ücret yönetimi, çalışan memnuniyeti konularında sistemlerin kurulması ve yürütülmesinden sorumludur. Çalışanların görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri şirketin insan kaynakları politikası baz alınarak şirket çalışanlarına duyurulmaktadır.

Çalışanlarla ilişkiler Yönetim Kurulu seviyesinde temsil edilmekte, bunun yanında İnsan Kaynakları departmanı, çalışanların mesleki, kişisel, kariyer ve eğitim ihtiyaçları ile ilgili her türlü istek ve sorunlarını karşılamakta, değerlendirmekte ve çözümlemektedir.

Çalışanlarla ilişkilerden sorumlu temsilciler: H. Esra Akar, İcra Kurulu Üyesi, İK ve Operasyonlar Nebahat Erden, İnsan Kaynakları Müdürü'dür.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimizin iş etiği kuralları internet sitesinde yer almaktadır. İlkelerimizde yer alan ve genel kabul görmüş etik kurallardan ayrı olarak yönetim kurulu tarafından şirket ve menfaat sahiplerini de kapsayan yeni düzenlemeler yapıldıkça gerekli güncellemeler yapılmaktadır.

Şirketimiz faaliyetlerini topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle yürütmekte, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar göstermektedir. Bu kapsamda, üniversite ve meslek okulları bünyesinde ücretsiz eğitim ve seminerler düzenlenirken, meslek edinmeye yönelik faaliyetler yapılmaktadır. Bazı eğitim programlarına ürünleri aracılığı ile katılım sağlarken, bazı programlara ise maddi olarak destek verilmektedir. Ayrıca Sivil Toplum Kuruluşları ve Yardım Derneklerinin düzenlemiş olduğu yardım kampanyalarına yapılan maddi katılımı sağlanmaktadır.

Her alanda lider olmayı kendine hedef olarak seçmiş olan bir kurum olarak, LOGO doğal ve sosyal çevresine de katkıda bulunup örnek olmaktadır, güneş enerjisi ile çalışan eviriciler, sanal server sistemleri gibi altyapı yatırımları yapılmakta, kâğıt ve ambalaj kullanımını ortadan kaldıran yeni süreçler geliştirilmektedir. Bunun yanı sıra, elektronik, kâğıt, pil ve plastik atıkların geri dönüşümünü sağlamaya; elektrik, su, yakıt tüketimini azaltıcı araç ve uygulamalar geliştirilmeye ve karbon salınımının azaltılmasına katkıda bulunmaya yönelik çalışmalar yapılmaktadır.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Şirketin işleri ve idaresi genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde seçilen altı kişiden oluşan yönetim kurulu tarafından yürütülür. Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Yönetim kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilebilirler. Seçim süresi sona eren yönetim kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel kurul lüzum görürse, yönetim kurulu üyelerini her zaman azledebilir, değiştirebilir. Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı, nitelikleri, seçimleri, önerilme biçimleri, çalışma biçimleri, görevleri ve benzeri durumlar Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre tespit edilir. Buna göre, Belkıs Alpergun ve Y. Önder Eren yönetim kuruluna bağımsız yönetim kurulu üyesi seçilmişlerdir. Yönetim kurulu başkanı A grubu hissedarların teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.

Yönetim kurulu ve icra kurulu üyelerinin özgeçmişlerine faaliyet raporunun “Yönetimden” bölümünde yer verilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Yönetim kurulu üyelerinden birinin iflasına karar verilir veya ehliyeti kısıtlanır ya da bir üye üyelik için gerekli kanuni şartları yahut esas sözleşmede öngörülen nitelikleri kaybederse, bu kişinin üyeliği, herhangi bir işleme gerek olmaksızın kendiliğinden sona erer. Yönetim kurulunda herhangi bir sebeple bir üyelik boşalırsa, yönetim kurulu, kanuni şartları haiz birini, geçici olarak yönetim kurulu üyeliğine seçip ilk genel kurulun onayına sunar. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu genel kurul toplantısına kadar görev yapar ve onaylanması hâlinde sefelinin süresini tamamlar.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin görev süresi dolmadan bağımsızlığını kaybetmesi veya başka nedenlerden dolayı istifa etmesi veya görevini yapamayacak hale gelmesi durumunda, Yönetim Kurulu tarafından asgari bağımsız üye sayısının yeniden sağlanması için, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine bağlı olarak boşalan üyeliklere yeniden bağımsız üye seçilir.

Boşalan A grubu hissedarlar tarafından önerilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A grubu hissedarların önerisiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday atanır.

Aday gösterme komitesinin görevleri kurumsal yönetim komitesi altında yerine getirilmektedir. Kurumsal yönetim komitesi başkanlığını, bağımsız yönetim kurulu üyesi Y. Önder Eren yürütmektedir. Bağımsız üyelerin şirkete katkıları ve etkin çalışmaları nedeniyle yönetim kurulu mevcut bağımsız üyelerin 15 Temmuz 2013 tarihli genel kurul toplantısında yeniden aday gösterilerek genel kurulun onayına sunulmasını uygun görülmüştür. Bu adaylar dışında kurumsal yönetim komitesine başkaca bir aday önerilmemiştir.

21 Haziran 2013 tarihinde yönetim kurulu üyeliğinden istifa eden Talat Müge Peri'nin yerine Murat Erkurt; Gülnur Anlaş'ın yerine ise Orhan Ayanlar; 18 Haziran 2013 tarihinde istifa eden M. Buğra Koyuncu'nun yerine Leyla Tekbulut, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre, ilk Genel Kurul'un onayına tabi olmak üzere Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir.

Kurumsal yönetim komitesinin 3 Ekim 2013 tarihli toplantısında bağımsız üye istifasını ve yerine yeni bir bağımsız üye seçimini değerlendirmek üzere toplanmıştır. 21 Haziran 2013 tarihinde bağımsız üye Faik Burhanoğlu'nun istifası sonucunda yeni bir bağımsız üye atanmasına ilişkin şirket esas sözleşmesi uyarınca şirket işleri ve idaresinin altı

kişiden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yürütülmesine imkân vermiş olması ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ uyarınca mevcut bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısının söz konusu istifa sonrası da sağlanması sebebiyle istifa eden bağımsız yönetim kurulu üyesi Faik Burhanoğlu'nun yerine yeni bir atama yapılmamasına ve yönetim kurulunun altı yönetim kurulu üyesi ile devam etmesine karar verilmiştir. Yönetim kurulunda bağımsızlık kriterlerini taşımayan herhangi bir bağımsız üye yoktur.

Yönetim Kurulu içerisindeki icrada görevli üye bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULU	UNVAN	İCRADA GÖREVLİ/ DEĞİL	GÖREV SÜRESİ
M. Tuğrul TEKBULUT	Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada görevli değil	12.04.2012 /Halen
Murat ERKUT	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	İcrada görevli değil	21.06.2013 /Halen
S. Leyla TEKBULUT	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	21.06.2013/ Halen
Orhan AYANLAR	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	21.06.2013 /Halen
Belkis ALPERGUN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	12.04.2012 /Halen
Y. Önder EREN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	12.04.2012 /Halen

Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin bağımsızlık beyanları aşağıdaki gibidir:

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Bağımsızlık Beyanı

LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de

- Toplam 7 yıl yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirket (banka) veya şirketin (bankanın) iştiraki,

bağlı kuruluşu ve grup içi şirketlerden biri ile şahsım, eşim ve 3. dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında son 2 yıl içinde istihdam, sermaye veya ticaret anlamında doğrudan veya dolaylı bir menfaat ilişkisi kurulmadığımı,

- Yönetim kuruluna belli bir pay grubunu temsilen seçilmediğimi,
- Şirketin (bankanın) denetim ve danışmanlığını yapan veya faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve son 2 yıl içinde

- yönetici olarak görev yapmadığımı,
- Son 2 yıl içinde şirketin (bankanın) bağımsız denetimini yapan kuruluştaki istihdam edilmediğimi ve bağımsız denetim sürecinde yer almadığımı,
 - Şirkete (bankaya) önemli bir ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde çalışmadığımı ve son 2 yıl içerisinde bu firmalarda yönetici olarak görev almadığımı,
 - Eşim veya 3. dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında kimsenin şirkette (bankada) yönetici ve toplam sermayenin %5'inden fazlasını elinde bulunduran veya her halükarda yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahibi veya herhangi bir yönetici pozisyonunda veya şirketin (bankanın) kontrolünde etkili olmadığımı,
 - Şirketten (bankadan) yönetim kurulu üyeliği ücreti ve huzur hakkı dışında başka herhangi bir gelir elde etmediğimi,
 - Yönetim kurulu görevim dolayısıyla hissedar isem %1'in altında hisseye sahip olduğumu ve bu payların imtiyazlı olmadığını,

Ve dolayısıyla şirket (banka) yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Belkıs ALPERGUN

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Bağımsızlık Beyanı

LOGO Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de

- Toplam 7 yıl yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirket (banka) veya şirketin (bankanın) iştiraki, bağlı kuruluşu ve grup içi şirketlerden biri ile şahsım, eşim ve 3. dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında son 2 yıl içinde istihdam, sermaye veya ticaret anlamında doğrudan veya dolaylı bir menfaat ilişkisi kurulmadığını,
- Yönetim kuruluna belli bir pay grubunu temsilen seçilmediğimi,

- Şirketin (bankanın) denetim ve danışmanlığını yapan veya faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve son 2 yıl içinde yönetici olarak görev yapmadığımı,
- Son 2 yıl içinde şirketin (bankanın) bağımsız denetimini yapan kuruluştaki istihdam edilmediğimi ve bağımsız denetim sürecinde yer almadığımı,
- Şirkete (bankaya) önemli bir ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde çalışmadığımı ve son 2 yıl içerisinde bu firmalarda yönetici olarak görev almadığımı,
- Eşim veya 3. dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında kimsenin şirkette (bankada) yönetici ve toplam sermayenin %5'inden fazlasını elinde bulunduran veya her halükarda yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahibi veya herhangi bir yönetici pozisyonunda veya şirketin (bankanın) kontrolünde etkili olmadığımı,
- Şirketten (bankadan) yönetim kurulu üyeliği ücreti ve huzur hakkı dışında başka herhangi bir gelir elde etmediğimi,
- Yönetim kurulu görevim dolayısıyla hissedar isem %1'in altında hisseye sahip olduğumu ve bu payların imtiyazlı olmadığını,

Ve dolayısıyla şirket (banka) yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Y. Önder EREN

YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN DİĞER GÖREVLERİ

Yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri ile şirketimiz ana sözleşmesi gereği şirketin genel kurulu tarafından münhasıran yetkili kıldığı işler dışında kalan tüm hususlarda karar almaya, şirketi idare, temsil ve ilzama yetkilidir. Yönetim kurulu üyelerinin grup içi ve grup dışında yürütmekte olduğu görevler herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim kurulu, şirket işleri açısından gerekli olması halinde yönetim kurulu başkanının çağırısı, yönetim kurulu başkanının yokluğunda ise, yönetim kurulu başkan yardımcısının çağırısı ile her zaman toplanır. Yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri de yönetim kurulu başkanına yazılı talepte bulunarak yönetim kurulunu toplantıya çağırabilir. Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde yönetim kurulu sekreteryası tarafından hazırlanmaktadır. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukukî İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Yönetim kurulu toplantı zamanı, gündemi, 7 gün önceden taahhütlü mektup veya telex veya faks veya elektronik posta yoluyla bildirilebilir. Yönetim kurulu şirket merkezinde toplanır ve karar alır. Yönetim kurulu başkanı dilerse üyelerin hepsini, önceden haber vererek, uygun göreceği şirket merkezi dışında bir yerde veya yurt dışında bir yerde toplantıya çağırabilir.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Bölüm IV Madde 2.17.4 hükmü uyarınca, üyelerin yönetim kurulu toplantılarına fiilen katılmaları sağlanmaktadır. Bütün toplantılar üyelerin tamamının katılımı ilkesi ile yapılmaktadır.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere) en az 5 (beş) yönetim kurulu üyesinin katılımı ile sağlanır. 2013 yılı içinde yönetim kurulu 21 toplantı gerçekleştirmiştir.

Yönetim Kurulu toplantılarında karar alınabilmesi için (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerinin olumlu oyunun aranması gerektiği haller saklı kalmak ve bu kurallara hâlel gelmemek kaydıyla, en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı, eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim kurulu başkanı da dâhil olmak üzere yönetim kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak toplantıda karara bağlanan bütün önemli konular, özel durum açıklaması yoluyla kamuya duyurulur. Ayrıca önemli yönetim kurulu kararları şirketin kurumsal internet sitesinde kamuya paylaşılar.

SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca, önemli nitelikteki işlemler ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararlarında, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin karara oy çokluğu ile katılması aranmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler sağlanmıştır. 2013 yılı içinde 3 adet kurumsal yönetim komitesi toplantısı, 4 adet denetim komitesi toplantısı gerçekleştirilmiştir. Denetim komitesi toplantılarında bağımsız denetim firması seçimi, mali tabloların denetimi ve şirketin finansal durumu hakkında yönetim kuruluna görüş belirtilmiş, kurumsal yönetim komitesi toplantılarında ana sözleşme değişiklikleri,

kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve yatırımcı ilişkileri konuları değerlendirilmiş, risk komitesi görüşlerini Yönetim Kurulu toplantılarında paylaşmıştır.

Denetim komitesi, kurumsal yönetim komitesi ve riskin erken saptanması komitesinin çalışma esasları kapsamında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve mali tablolarının doğruluğu, şeffaflığı ve mevzuata uygun şekilde hazırlanmasının temin edilmesi konusunda şirkete önemli katkılar sağladıklarını değerlendirmiştir. Aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulmamış, kurumsal yönetim komitesinin bu komitelerin görevini de yerine getirmesi öngörülmüştür.

Komite üyeleri icracı olmayan üyeler ve bağımsız yönetim kurulu üyelerinden seçilmektedir. Komite başkanlıklarında bağımsız üyeler yer almaktadır. Yönetim kurulunda iki bağımsız üye yer alması nedeniyle, aynı bağımsız üyenin birden fazla komitede görev yapması gereği doğmaktadır. Komitelerin izleyeceği prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformunda açıklanan çalışma esasları ile belirlenmiştir. Denetim komitesi başkan ve üyesi bağımsız üyelerden atanmış olup diğer komitelerin başkanları bağımsız, komite üyeleri ise icracı olmayan yönetim kurulu üyelerinden seçilmiştir. Bu kişilerin nitelikleri faaliyet raporunun ve internet sitesinin yönetim kurulu üyeleri bölümünde yer almaktadır.

KOMİTELERİN ÇALIŞMA ESASLARI

Denetim Komitesi

Belkıs ALPERGUN Başkan
Y. Önder EREN Üye

DENETİM KOMİTESİ GÖREV VE ÇALIŞMA ESASLARI

Şirket bünyesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun seri X, No: 19 Madde 3 tebliği uyarınca Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Denetim Komitesi, Yönetim Kurulunun finansal ve operasyonel görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir şekilde yerine getirmesini teminen görev yapmaktadır. Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapan komitenin amacı Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

YETKİ VE KAPSAM

Denetim Komitesi;

- Mali tablolarının, dip notlarının ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunu denetler ve bağımsız denetim kuruluşunun görüşünü de alarak Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir.
- Bağımsız denetim kuruluşunun ve çalışanlarının bağımsız olup olmadığını ve yeterliliğini Yönetim Kurulu adına inceler.
- Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetiminin ve şirketin iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.
- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetir.
- Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili yapılan şirket içi ve şirket dışı şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde inceler ve sonuca bağlar.
- Yasal düzenlemelere ve şirket içi düzenlemelere uyumun sağlanmasını gözetir.

Komite kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

DENETİM KOMİTESİNİN YAPISI

Komite Şirketin yönetim kurulu üyeleri arasından seçilen en az iki üyeden oluşur.

Komitenin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, genel müdür veya icra komitesi üyesi gibi doğrudan icra fonksiyonu üstlenmeyen yönetim kurulu üyelerinden oluşur.

Komite Başkanı bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Komite her yıl Olağan Genel Kurul toplantısından sonra yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

KOMİTE TOPLANTILARI VE RAPORLAMA

Denetim Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kuruluna sunar.

Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirilir, Komite üyeleri tarafından imzalanır ve düzenli bir şekilde saklanır.

Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda Yönetim Kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

SORUMLULUKLAR

a) Mali Tablolar ve Duyurular

- Komite, kamuya açıklanacak mali tablo ve dipnotlarının, Şirketin izlediği muhasebe ilkelerine ve gerçeğe uygunluğu ile doğruluğuna ilişkin olarak, Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak denetler.

- Komite, kamuya açıklanacak faaliyet raporunu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını gözden geçirir.
- Şirketin mali tablolarının hazırlanmasını önemli ölçüde etkileyecek; muhasebe politikalarında, iç kontrol sisteminde ve mevzuatta meydana gelen değişiklikleri Yönetim Kurulu'na raporlar.
- Komite, önemli muhasebe ve raporlama konuları ile hukuki sorunları gözden geçirir ve bunların mali tablolar üzerindeki etkisinin araştırılmasını sağlar.

b) Bağımsız Denetim Kuruluşu

- Denetim Komitesi, bağımsız denetim kuruluşunun yönetim kurulu tarafından seçilmesinde gerekli ön değerlendirmeleri yapmak, yönetim kurulu tarafından seçilen ve sözleşme imzalanan bu kuruluşların faaliyetlerini izlemek ile görevli ve sorumludur.
- Bağımsız denetim şirketinin seçimi, değiştirilmesi, denetim sürecinin başlatılması, faaliyetlerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi Denetim Komitesinin gözetiminde gerçekleştirilir.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin önerdiği denetim kapsamını ve denetim sürecini inceler, çalışmalarına engel teşkil eden hususlar hakkında Yönetim Kurulunu bilgilendirir.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin performansını bağımsızlığı konusunda değerlendirir.
- Komite, bağımsız dış denetçiler tarafından tespit edilen önemli sorunların ve bu sorunların giderilmesi ile ilgili önerilerinin zamanında Komitenin bilgisine ulaşmasını ve tartışılmasını sağlar.
- Bağımsız denetim şirketine ilişkin her türlü ücret ve tazminatı inceler ve onaylar.

c) Yasaların Öngördüğü Düzenlemelere Uygunluk

- Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelere uygun olarak yürütülüp yürütülmediğini izler. Düzenlemelere aykırı hareket edilmesi halinde uygulanacak kuralları belirler.
- Muhasebe, iç kontrol ve bağımsız denetim ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde incelenmesini sağlar.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Y. Önder EREN Başkan
M.Tuğrul TEKBUŁUT Üye
Murat ERKUT Üye
Orhan AYANLAR Üye

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ GÖREV VE ÇALIŞMA ESASLARI

Amaç

Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısı ile meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek ve bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve yönetim kuruluna öneriler sunmak ve Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nin çalışmalarını gözetmek. Aday gösterme komitesi ve ücret komitesinin görev ve sorumluluklarını da kurumsal yönetim komitesi tarafından yürütülmektedir. Şirketin yönetim kuruluna uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında çalışmalar yapmak, Şirketin yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerinin ücretlendirme esaslarının belirlenmesi konularındaki çalışmalar da kurumsal yönetim komitesi tarafından sürdürülmektedir.

Yetki ve Kapsam

Komitenin çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirmek ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunmak (nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir).

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim Komitesi,

- a) Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni şirket içerisinde geliştirmek, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlamak,
- b) Yönetim kurulunun yıllık kurumsal yönetim değerlendirmesini yapmak ve yönetim kurulunun onayına sunmak,
- c) Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmek,
- d) Yönetim kurulunun ve ona bağlı komitelerin işleyişi, yapısı ve etkinliğine ilişkin önerilerde bulunmak,
- e) Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini yerine getirmekle görevlidir.

Aday Gösterme Komitesi;

- a) Yönetim kuruluna uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak,
- b) Yönetim kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini yönetim kuruluna sunmak,
- c) Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin performans değerlendirmesi ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamaları belirler ve bunların gözetimini yapmak üzere oluşturulmuştur.

Ücret Komitesi;

- a) Yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler,

- b) Şirketin ve üyenin performansı ile bağlantılı olacak şekilde ücretlendirmede kullanılabilecek ölçütleri belirler. (Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.),

- c) Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini yönetim kuruluna sunar.

Komitenin Yapısı

- a) Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur. Komite en az iki üyeden oluşur.
- b) Komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.
- c) Komitenin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyeden oluşması halinde üyelerin çoğunluğu yürütmede görevli olmayan kişiler arasından seçilir. Komitede, şirket İcra Başkanı / Genel Müdür ve Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı görev alamaz.
- d) Komite gerektiğinde konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.
- e) Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.
- f) Komite, üye sayısının yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.
- g) Komitenin sekretarya işlemleri yönetim kurulu sekretaryası tarafından yerine getirilir.

Komite Toplantıları ve Raporlama

- a) Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları yılda dört kez gerçekleştirilir. Bu toplantılardan en az ikisi (en az altı ayda bir) aday gösterme ve ücretlendirmeye ilişkin konuları kapsamlı ve yönetim kuruluna sunulmaktadır.

- b) Komite toplantılarında alınan kararlar yönetim kurulu sekretaryası tarafından yazılı hale getirilir ve arşivlenir.

Raporlama Sorumluluğu

- a) Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda yönetim kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.
- b) Komitenin kararları komite için tutulacak karar defterinde muhafaza edilir.
- c) Komitenin gerekli gördüğü kararlar Yönetim Kurulu'na sunulur.
- d) Raporların hazırlanmasından ve saklanmasından Yönetim Kurulu sekretaryası sorumludur. Hazırlanan toplantı tutanağı Komite Üyelerinin bilgisine sunulduktan sonra arşivlenir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Belkis ALPERGUN Başkan
S. Leyla TEKBUŁUT Üye

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ GÖREV VE ÇALIŞMA ESASLARI

Amaç

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmak ve risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kere gözden geçirmek.

Yetki ve Kapsam

Riskin Erken Saptanması Komitesi;

- a) Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek risk unsurlarının etki ve olasılığa göre tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve yönetilmesi amacıyla etkin iç kontrol sistemlerini oluşturur,

- b) Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin şirket kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip eder,
- c) Şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerince risk unsurlarının uygun kontroller gözetilerek ölçülmesi, raporlanması ve karar mekanizmalarında kullanılması konularında çalışmalar yapar,
- d) Komite çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirir ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunar, nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir.

Komitenin Yapısı

- a) Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur.
- b) Komite en az iki üyeden oluşur. Komite başkanı bağımsız üyeler arasından seçilir. İcra Başkanı / Genel Müdür komitede görev alamaz.
- c) Gerek duyulduğunda komite konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.
- d) Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.
- e) Komite, üye sayısının yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.
- f) Komitenin sekretarya işlemleri yönetim kurulu sekretaryası tarafından yerine getirilir.

Komite Toplantıları ve Raporlama

- a) Riskin Erken Saptanması Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını yönetim kuruluna sunar.
- b) Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda yönetim kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.
- c) Komite toplantılarında alınan kararlar yönetim kurulu sekretaryası tarafından yazılı hale getirilir ve arşivlenir.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasında amaç şirketin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirkette iç kontrol sistemleri oluşturulmuş olup 2013 yılında risk yönetimi ve iç kontrol görevinin etkinliği riskin erken saptanması komitesinin gözetiminde takip edilmiştir. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemleri şirketin karşı karşıya olduğu risklerin belirlenmesi ve yönetilmesi hususunda etkin bir şekilde işletilmektedir. Şirketimizin karşı karşıya olduğu riskler operasyonel riskler ve finansal riskler olmak üzere iki ana başlık altında ele alınmaktadır.

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin yönetim kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması öngörülmektedir.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketin yönetim kurulu, alacağı stratejik kararlarla, şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek şirketi idare ve temsil ederken diğer yandan şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Şirketin stratejik hedefleri üst yönetim önerileri ve yönetim kurulunun yönlendirmesi doğrultusunda hazırlanarak belirlenmekte ve sayısallaştırılarak bütçe hedeflerine bağlanmaktadır. Yönetim Kurulumuz periyodik olarak şirket Mali ve Hukuki İşlerden sorumlu İcra Kurulu üyesinin de katıldığı strateji değerlendirme görüşmeleri yapmakta ve dönemsel hedefler belirlemektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarının yazılı hale getirildiği ücretlendirme politikası şirketin kurumsal web sitesinde yayınlanmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, yönetim kurulunca belirlenen ve şirket internet sitesinde yayımlanarak kamuya açıklanan yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarını belirleyen Ücretlendirme Politikası, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde 15 Temmuz 2013 tarihinde düzenlenen genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Yapılan açıklama yönetim kurulu ve üst düzey yöneticileri kapsayacak bazda yapılmıştır. Şirketin sadece bağımsız yönetim kurulu üyelerine aylık 2.500 TL brüt yönetim kurulu üyeliği ücreti ödenmekte olup diğer üyelere ayrıca ücret verilmemektedir. Şirket bu dönemde hiçbir yönetim kurulu üyesi veya yöneticisine kefalet veya borç vermemiş, kredi kullanmamıştır.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yayımladığı Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesine İlişkin Yönetmelik kapsamında yer verilen hususlar aşağıdaki gibidir:

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler

Şirketin 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla iktisap ettiği kendi payı yoktur.

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar

Şirket 2013 yılı içerisinde özel denetime ya da kamu denetimine tabi bir incelemeden geçmemiştir.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar

Hesap dönemi içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı, genel kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılmamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler

Şirket 2013 yılında belirlemiş olduğu hedeflere büyük ölçüde ulaşmıştır. 2013 yılında alınan genel kurul kararları yerine getirilmiştir.

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket ise, hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler

İlgili hukuki işlemlerin detayları genel kurulda sunulmak üzere yıllık bağlılık raporunda belirtilmiştir.

2013 yılı içerisinde hâkim şirketin yararına yaptığı herhangi bir hukuki işlem ya da ona bağlı şirketin yararına aldığı ya da alınmasından kaçındığı bir önlem yoktur.

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse, bir önceki soruda bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratıp uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği

Şirketin hukuki işlemin yapıldığı anda yönetim kurulunca bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanmıştır.

2013 yılı içerisinde şirketi zarara uğratacak şekilde alınan önlem veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.

İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler

2013 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı, genel kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği

Şirket 2013 yılı için belirlediği hedeflere büyük ölçüde ulaşmış ve genel kurulda aldığı kararları yerine getirmiştir.

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket kârına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtım politikası yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtım politikası şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile kârlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize

uygun şekilde hesap edilen dağıtılabılır net dönem kârının en az %20'sinin Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kâr payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

FİNANSAL DEĞERLENDİRME

Yeni ürün, proje ve iş modellerimiz ile istikrarlı büyümemizi sürdürüyor, paydaşlarımız için değer yaratmaya devam ediyoruz.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

İçindekiler

Konsolide finansal tablolar hakkında bağımsız denetçi raporu
Konsolide bilanço
Konsolide kar veya zarar tablosu
Konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu
Konsolide özkaynaklar değişim tablosu
Konsolide nakit akış tablosu
Konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotlar

Sayfa

69
70-71
72
73
74
75
76-123

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kar veya zarar tablosunu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynaklar değişim tablosunu, konsolide nakit akış tablosunu ve önemli muhasebe politikalarının özeti ve diğer açıklayıcı dipnotlarını denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

Grup Şirket yönetimi bu konsolide finansal tabloların Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmasından ve gerçeğe uygun olarak sunumundan ve bunun için konsolide finansal tabloların usulsüzlük veya hatadan kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanmasını sağlamak amacıyla yönetim tarafından gerekli görülen iç kontrollerden sorumludur.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların, hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akışlarını, TMS (bkz. Not 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Diğer İlgili Mevzuattan Kaynaklanan Bağımsız Denetçi Yükümlülükleri Hakkında Raporlar

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir, ayrıca Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2013 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 378. Maddesine göre, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, yönetim kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür. Aynı kanunun 398. Maddesinin 4. fıkrasına göre, denetçinin, yönetim kurulunun şirketi tehdit eden veya edebilecek nitelikteki riskleri zamanında teşhis edebilmek ve risk yönetimini gerçekleştirebilmek için 378 inci maddede öngörülen sistemi ve yetkili komiteyi kurup kurmadığını, böyle bir sistem varsa bunun yapısı ile komitenin uygulamalarını açıklayan, esasları KGK tarafından belirlenecek, ayrı bir rapor düzenleyerek, denetim raporuyla birlikte, yönetim kuruluna sunması gerekmektedir. Denetimimiz, bu riskleri yönetmek için Grup Yönetimi'nin, gerçekleştirdiği faaliyetlerin operasyonel etkinliği ve yeterliliğini değerlendirmeyi kapsamamaktadır. Bilanço tarihi itibarıyla KGK tarafından henüz bu raporun esasları hakkında bir açıklama yapılmamıştır. Dolayısıyla bu konuya ilişkin ayrı bir rapor hazırlanmamıştır. Bununla birlikte, Grup, söz konusu komiteyi 3 Ekim 2013 tarihinde kurmuş olup, komite iki üyeden oluşmaktadır.

Diğer husus

Şirket'in Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan finansal raporlama standartlarına uygun olarak 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla düzenlenmiş konsolide finansal tabloları bir başka Denetim Şirketi tarafından denetlenmiş ve söz konusu Şirket 4 Nisan 2013 tarihli raporunda bu konsolide finansal tablolar üzerinde olumlu görüş beyan etmiştir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited


Ferzan Ülgen, SMMM
Sorumlu Denetçi

14 Şubat 2014
İstanbul, Türkiye

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE BİLANÇO

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

		Cari dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Geçmiş dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot referansları	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012 (Yeniden düzenlenmiş)
Varlıklar			
Dönen varlıklar		73.533.502	31.069.738
Nakit ve nakit benzerleri	4	19.268.115	9.833.681
Finansal yatırımlar	5	193.063	482.825
Ticari alacaklar		52.831.826	20.384.945
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	25	30.130	59.699
- Diğer ticari alacaklar	8	52.801.696	20.325.246
Diğer alacaklar	9	9.516	22.432
Stoklar	10	421.521	145.152
Peşin ödenmiş giderler	15	663.706	87.264
Diğer dönen varlıklar	15	145.755	113.439
Duran varlıklar		51.208.773	31.836.297
Ticari alacaklar		148.883	-
- Diğer ticari alacaklar		148.883	-
Diğer alacaklar		5.724	2.000.000
- İlişkili taraflardan diğer alacaklar	25	-	2.000.000
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		5.724	-
Finansal yatırımlar	5	108.153	83.153
Maddi duran varlıklar	11	13.629.536	13.540.217
Maddi olmayan duran varlıklar		36.455.227	15.832.958
Şerefiye	3	5.892.252	-
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	12	30.562.975	15.832.958
Peşin ödenmiş giderler		34.133	-
Ertelenmiş vergi varlıkları	23	827.117	376.731
Diğer duran varlıklar		-	3.238
		124.742.275	62.906.035

Bu konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 14 Şubat 2014 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Buğra Koyuncu, İcra Kurulu Başkanı, ve Gülnur Anlaş, İcra Kurulu Başkan Yardımcısı, tarafından imzalanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE BİLANÇO

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

		Cari dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Geçmiş dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot referansları	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012 (Yeniden düzenlenmiş)
Kaynaklar			
Kısa vadeli yükümlülükler		39.164.073	13.971.344
Kısa vadeli finansal borçlar	7	773.156	899.269
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları	7	890.714	877.092
Ticari borçlar		10.488.466	2.392.475
- İlişkili taraflara ticari borçlar	25	7.276.883	135.045
- Diğer ticari borçlar	8	3.211.583	2.257.430
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	15	1.996.665	1.509.292
Diğer borçlar	9	2.412.924	2.437.248
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	14	4.459.947	2.220.420
Ertelenmiş gelirler	15	17.763.108	3.543.286
Dönem karı vergi yükümlülüğü		70.251	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		308.842	92.262
Uzun vadeli yükümlülükler		26.452.674	6.468.948
Finansal borçlar	7	22.456.183	3.458.824
Diğer borçlar	9	-	11.570
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	14	3.729.789	2.320.922
Ertelenmiş gelirler	15	266.702	677.632
Özkaynaklar			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		59.125.528	40.855.128
Ödenmiş sermaye	16	25.000.000	25.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	16	2.991.336	2.991.336
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	16	3.666.269	3.087.683
Geri alınmış paylar	16	(2.649.415)	(450.493)
Aktüeryal (kayıp)/kazanç		(438.536)	(149.394)
Geçmiş yıllar kar/zararları		11.275.706	(377.830)
Net dönem karı		19.280.168	10.753.826
Kontrol gücü olmayan paylar		-	1.610.615
Toplam özkaynaklar		59.125.528	42.465.743
Toplam kaynaklar		124.742.275	62.906.035

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

		Cari dönem Bağımsız denetimden geçmiş	Geçmiş dönem Bağımsız denetimden geçmiş
	Dipnot referansları	1 Ocak – 31 Aralık 2013	1 Ocak – 31 Aralık 2012 (Yeniden düzenlenmiş)
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	18	70.731.277	46.162.637
Satışların maliyeti (-)	18	(8.548.962)	(1.751.338)
Brüt kar		62.182.315	44.411.299
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	19	(14.930.949)	(11.149.554)
Genel yönetim giderleri (-)	19	(9.271.287)	(7.313.300)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	19	(17.103.385)	(13.998.756)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	22	1.368.400	1.167.922
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	22	(1.828.114)	(635.639)
Esas faaliyet karı		20.416.980	12.481.972
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	22	115.795	124.210
Finansman gelir/giderleri öncesi faaliyet karı/zararı		20.532.775	12.606.182
Finansal gelirler	20	897.126	264.564
Finansal giderler (-)	21	(2.213.098)	(1.957.737)
Vergi öncesi kar		19.216.803	10.913.009
Vergi gelir/gideri			
Dönem vergi gideri	23	(145.484)	-
Ertelenen vergi gideri	23	363.617	89.147
Net dönem karı		19.434.936	11.002.156
Net dönem karının dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		154.768	248.330
Ana ortaklık payları		19.280.168	10.753.826
Toplam		19.434.936	11.002.156
Nominal değeri 1Kr olan bin hisse başına ana ortaklık hissedarlarına ait kazanç	24	7,71	4,30

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

		Cari dönem Bağımsız denetimden geçmiş	Geçmiş dönem Bağımsız denetimden geçmiş
	Dipnot referansları	1 Ocak – 31 Aralık 2013	1 Ocak – 31 Aralık 2012 (Yeniden düzenlenmiş)
Net dönem karı		19.434.936	11.002.156
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında hesaplanan aktüeryal kayıplar	14	(289.142)	(338.821)
Diğer kapsamlı gider		(289.142)	(338.821)
Toplam kapsamlı gelir		19.145.794	10.663.335
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		154.768	248.330
Ana ortaklık payları		18.991.026	10.415.005
Toplam		19.145.794	10.663.335

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	Geri alınmış paylar	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Kıdem tazminatına ilişkin aktüeryal kazanç ve kayıplar	Geçmiş yıllar kar/zararları	Birikmiş karlar			Toplam özkaynaklar
							Net dönem kar/zararı	Ana ortakiğe ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	
1 Ocak 2012										
Muhasebe politikalarındaki değişiklik(Not 2.1.6)	25.000.000	2.991.336	-	4.037.273	-	(929.655)	3.124.998	34.223.952	-	34.223.952
1 Ocak 2012 yeniden düzenlenmiş	25.000.000	2.991.336	-	4.037.273	189.427	-	(189.427)	-	-	-
Geçmiş yıllar karlarına transfer	-	-	-	-	-	(929.655)	2.935.571	34.223.952	-	34.223.952
Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış/azalış	-	-	(450.493)	-	-	2.935.571	(2.935.571)	-	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	(949.590)	-	(2.383.746)	-	(450.493)	-	(450.493)
Bağlı ortaklık alımı (Dipnot 3)	-	-	-	-	-	-	-	(3.333.336)	-	(3.333.336)
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	10.753.826	10.753.826	1.362.285	1.362.285
Diğer kapsamlı gider	-	-	-	-	(338.821)	-	-	(338.821)	248.330	11.002.156
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(338.821)	-	10.753.826	10.415.005	248.330	10.663.335
31 Aralık 2012	25.000.000	2.991.336	(450.493)	3.087.683	(149.394)	(377.830)	10.753.826	40.855.128	1.610.615	42.465.743
1 Ocak 2013										
Muhasebe politikalarındaki değişiklik(Not 2.1.6)	25.000.000	2.991.336	(450.493)	3.087.683	-	(188.403)	10.415.005	40.855.128	1.610.615	42.465.743
1 Ocak 2013 yeniden düzenlenmiş	25.000.000	2.991.336	-	3.087.683	(149.394)	(189.427)	338.821	-	-	-
Geçmiş yıllar karlarına transfer	-	-	-	578.586	-	10.175.240	(10.753.826)	-	-	-
Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış/azalış	-	-	(8.163.509)	-	-	-	-	(8.163.509)	-	(8.163.509)
Geri alınmış payların satışı (*)	-	-	5.964.587	-	-	522.913	-	6.487.500	-	6.487.500
Bağlı ortaklıklarda pay oran artışı (**)	-	-	-	-	-	955.383	-	955.383	(1.765.383)	(810.000)
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	19.280.168	19.280.168	154.768	19.434.936
Diğer kapsamlı gider	-	-	-	-	(289.142)	-	-	(289.142)	-	(289.142)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(289.142)	-	19.280.168	18.991.026	154.768	19.145.794
31 Aralık 2013	25.000.000	2.991.336	(2.649.415)	3.666.269	(438.536)	11.275.706	19.280.168	59.125.528	-	59.125.528

(*) Şirket'in sermayesinin %4,95'ine kabul eden 1.237.500 TL nominal değerli kısmının, 1 TL nominal değerli pay için 5 TL fiyatla toplam 6.187.500 TL'ye alıcı Murat İliamur'a Borsa İstanbul A.Ş.'nin (BİAŞ) Toptan Satışlar Pazarı'nda (TSP) satışı 10 Ekim 2013 tarihinde tamamlanmıştır. Şirket'in sermayesinin %0,24'üne kabul eden 60.000 TL nominal değerli payların 1 TL nominal değerli pay için 5 TL fiyatla toplam 300.000 TL'ye alıcı Teknoloji Yatırım A.Ş.'e satış işlemi 26 Aralık 2013 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

(**) Şirket, 26 Aralık 2013 tarihinde imzalanan hisse alım sözleşmesi ile LogoBI'nin %40 hissesini 810.000 TL karşılığında satın almıştır.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEME AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

		Cari dönem	Geçmiş dönem
		Bağımsız	Bağımsız
		denetimden geçmiş	denetimden geçmiş
	Dipnot referansları	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012 (Yeniden düzenlenmiş)
Vergi öncesi kar		19.216.803	10.913.009
Amortisman ve itfa payları	11, 12	6.241.011	5.773.086
Ertelenmiş gelirler	15	8.435.204	2.601.868
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	14	299.146	438.197
Kullanılmamış izin karşılığındaki artış		278.884	226.685
Personel prim karşılığı	14	2.208.382	1.513.327
Faiz giderleri	21	982.437	597.792
Faiz geliri	20	(318.293)	(264.564)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığındaki değişim		431.747	298.558
Diğer		(68.653)	246.828
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı		37.706.668	22.344.786
Ticari alacaklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer alacaklardaki artış	8, 9	(23.608.109)	(8.043.062)
İlişkili taraflardan alacaklardaki artış	25	29.569	(4.459)
Stoklardaki (artış)/azalış	10	(274.414)	(6.756)
Diğer dönen/duran varlıklardaki artış		24.784	74.325
Ticari borçlardaki artış	8	511.028	694.773
İlişkili taraflara borçlardaki (azalış)/artış	25	7.141.838	(112.913)
Diğer borçlar ve yükümlülükler ile çalışanlara sağlanan faydalardaki artış/(azalış)		(657.305)	(906.076)
Alınan avanslar	15	884.294	-
Ödenen vergiler		(77.922)	(15.613)
Ödenen/tahakkuk eden kıdem tazminatı	14	(246.908)	(546.878)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		21.433.523	13.478.127
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları	11, 12	(529.447)	(1.253.479)
Geliştirme maliyetlerinde kullanılan nakit	12	(8.276.239)	(3.824.535)
Bağlı ortaklık alımı iktisap edilen nakit hariç	3	(21.312.134)	-
Geri alınmış paylar		(8.163.509)	(450.493)
Geri alınmış payların satılmasından elde edilen nakit		6.487.500	-
Bağlı ortaklıklarda pay oranı artışı		(810.000)	-
Finansal yatırımlardaki artış/azalış	5	277.262	(233.581)
Alınan faiz		306.884	238.261
Maddi duran varlık satışından elde edilen nakit		118.163	-
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(31.901.520)	(5.523.827)
Finansal faaliyetler:			
Finansal borçlardaki artış	7	19.380.786	484.231
Ödenen temettü		-	(3.333.336)
Ödenen faiz		(1.478.355)	(391.334)
İlişkili taraflardan alacaklardaki azalış	25	2.000.000	-
Finansal faaliyetlerden sağlanan / (faaliyetlerde kullanılan) net nakit		19.902.431	(3.240.439)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış		9.434.434	4.713.861
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem başı bakiyesi	4	9.833.681	5.119.820
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	4	19.268.115	9.833.681

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

1. Grup’un organizasyonu ve faaliyet konusu

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (“Logo Yazılım” veya “Şirket”) 1986 yılında limited şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirilerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye’de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket’in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veritabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Grup’un bünyesinde çalışan personel sayısı 404’dır (31 Aralık 2012: 249).

Şirket’in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir:

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No:609
Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Gebze, Kocaeli

Logo Yazılım’ın bağlı ortaklıkları ve faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir:

Bağlı ortaklık	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Netsis Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Netsis”)	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Coretech Bilgi Teknolojisi Hizmetleri A.Ş. (“Coretech”)	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logobi Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“LogoBI”)	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Software GmbH (“Logo Gmbh”)	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Solutions FZ-LLC (“Logo FFC-LLC”)	Birleşik Arap Emirlikleri	Yazılım pazarlama

Şirket, 25 Temmuz 2013 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Netsis hisselerinin tamamını, 24.699.850 TL karşılığında satın almıştır. Satın alma bedelinin tamamı peşin olarak ödenmiştir. Hisse devir sözleşmesi 19 Eylül 2013 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

Şirket, 31 Ekim 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Coretech Bilgi Teknolojisi Hizmetleri A.Ş. (“Coretech”) hisselerinin tamamını satın almıştır (Dipnot 3). Hisse devir sözleşmesi 28 Kasım 2011 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Coretech, yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (“SaaS”) bir yazılım firmasıdır. Diva markası altında pazarladığı SaaS hizmetiyle, perakende satış ve mağaza yönetimi ve satış sonrası hizmetler yönetimi konusunda çözümler sunmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu’nun 8 Mayıs 2009 tarihli toplantısında Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.’ye (“Worldbi”) (eski adı Logo Biz Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.) %27,8 oranında iştirak edilmesine ve söz konusu hisselerin ana ortaklık Logo Yatırım Holding A.Ş.’den satın alınmasına karar verilmiştir. 1997 yılında kurulmuş olan Worldbi iş zekası ürünleri geliştiren ve pazarlayan bir yazılım firmasıdır. Worldbi’nin iş zekası ürünleri, Şirket’in ana faaliyeti kapsamında geliştirdiği ve pazarladığı ürünleri destekleyici niteliktedir. Şirket, 12 Aralık 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Worldbi’nin %32,2 oranındaki hissesini bedelsiz olarak iktisap etmiş ve etkin ortaklık payını %60’a çıkarmıştır. Hisse devir sözleşmesi 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.’nin ticaret ünvanı 2 Nisan 2012 tarihi itibarıyla Logobi Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“LogoBI”) olarak değiştirilmiştir. Şirket, 26 Aralık 2013 tarihinde imzalanan hisse alım sözleşmesi ile LogoBI’nin %40 hissesini 810.000 TL karşılığında satın almış ve LogoBI’ye %100 oranında sahip olmuştur.

Şirket Yönetim Kurulu’nun 29 Ocak 2007 tarihli toplantısında Dubai Technology and Media Free Zone’da, Birleşik Arap Emirlikleri, faaliyet gösterecek sınırlı sorumlu bir şirketin kurulmasına karar verilmiştir. Logo Business Solutions FZ-LLC ünvanı ile 27 Ağustos 2007 tarihinde kurulan firmanın ödenmiş sermayesi 1.000.000 Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi’dir (“AED”) (362.036 TL). Logo Yazılım şirketin hisselerinin tamamını elinde bulundurmaktadır. Logo Business Solutions FZ-LLC Nisan 2009 tarihine kadar Şirket’in uluslararası yazılım pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmüştür.

Şirket Yönetim Kurulu’nun 22 Nisan 2009 tarihli toplantısında global ekonomik krizin yurtiçi ve yurtdışı piyasalarda yarattığı daralmanın 2009 yılında da etkilerini sürdüreceği ve Şirket’in yurtiçi ve yurtdışı satış hacimlerini olumsuz etkileyeceği öngörülerek yurtdışı satış ve pazarlama faaliyetlerinin Şirket’in Türkiye merkezinden yürütülmesine, bu nedenle Logo Business Solutions FZ-LLC’nin kapatılmasına ve gerekli işlemlerin yapılmasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla kapanış ve tasfiye işlemleri büyük ölçüde tamamlanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

1. Grup’un organizasyonu ve faaliyet konusu (devamı)

Logo Business Solutions FZ-LLC’nin kuruluşundan önce yurtdışı satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket’in Türkiye merkezinden yürütülmekteydi ve Logo Business Solutions FZ-LLC’nin kapatılmasında sonra da söz konusu faaliyetlerin Şirket’in Türkiye merkezinden yürütülmesi planlanmaktadır.

Logo Yazılım ve bağlı ortaklıkları (topluca “Grup” olarak adlandırılacaktır) yazılım sektöründe faaliyet göstermektedir. Bundan dolayı bölümlere göre raporlamaya gerek görülmemiştir.

Yukarıda açıklandığı üzere Nisan 2009 tarihinde Logo Business Solutions FZ-LLC’nin kapatılmasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla faaliyet bölümleri bazındaki bilgiler, Grup’un faaliyetlerinin, konsolide finansal tablolar genelinde ve parasal önemsellik göz önüne alındığında, Türkiye dışındaki coğrafi bölümler açısından raporlanabilir bölüm özelliği göstermediğinden dolayı ilişikteki konsolide finansal tablolarda raporlanmamıştır.

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

2.1.1 Uygulanan finansal raporlama standartları

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan Seri II, 14.1 nolu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır.

SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları’nı/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları (“TMS/TFRS”) uygularlar.

Yurtdışında kurulu olan bağlı ortaklıkları haricinde, konsolidasyona dahil edilen şirketlerin fonksiyonel para birimi Türk Lirası (TL)’dir ve muhasebe kayıtlarını Türkiye’de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı’na yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine göre TL olarak tutmaktadır.

Konsolide finansal tablolar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları’na göre Grup’un durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Bu düzeltme kayıtları ve sınıflandırmalar temel olarak; Logo Enterprise Membership, kullandıkça öde, satış sonrası destek gelirleri, Netsis lisans satış gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinin sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmesi, ertelenmiş vergi hesaplamasının etkileri, şüpheli alacak karşılığının ayrılması, gider tahakkuklarının ayrılması, kıdem tazminatı ve izin karşılığının TMS 19 “Çalışanlara Sağlanan Faydalar” standardına göre hesaplanmasının etkileri maddi ve maddi olmayan duran varlıkların yönetim tarafından öngörülen ekonomik ömürleri ile kıst esasına göre amorti edilmesi ve finansal varlık ve yükümlülüklerin TMS 39’a göre değerlendirilmesini içermektedir.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Grup’un muhasebe politikalarına uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Konsolide olan yurtdışı şirketlerin fonksiyonel para birimi raporlama para biriminden farklı ise, raporlama para birimine aşağıdaki şekilde çevrilir (hiçbirinin para birimi hiperenfasyonist bir ekonominin para birimi değildir):

- bilançodaki tüm varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihindeki döviz kuru kullanılarak çevrilir,
- gelir tablosundaki gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak çevrilir ve ortaya çıkan kur çevrim farkları özkaynaklarda ayrı bir kalem olarak (yabancı para çevrim farkları) gösterilir ve diğer kapsamlı gelir/gidere dahil edilir.

Yurtdışı operasyonların bir kısmı elden çıkarsa ya da satılırsa özkaynaklarda takip edilmiş kur farkları gelir tablosuna satıştan kaynaklanan kar/zararın bir parçası olarak yansıtılır.

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

- a) Konsolide finansal tablolar aşağıdaki (b), (c) ve (d) maddelerinde belirtilen esaslara göre ana ortaklık Logo Yazılım ve bağlı ortaklıkları ile iştirakinin finansal tablolarını kapsamaktadır. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları ile TMS/TFRS’ye uygun olarak hazırlanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

- b) 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar; Şirket'in ve Not 1' de verilen bağlı ortaklıklarının finansal tablolarını içermektedir. Kontrol, Şirket'in, yatırım yaptığı işletmeyi ancak ve ancak şu göstergelerin tümü birden mevcut olduğunda sağlanmaktadır; a) Yatırım yaptığı işletme üzerinde güce sahipse, b) Yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişen getirilere maruz kalmakta veya bu getirilerde hak sahibi ise, c) Elde edeceği getirilerin miktarını etkileyebilmek için yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücünü kullanma imkanına sahip ise bağlı ortaklıkların dönem kar/zararları satın alma tarihinden itibaren konsolide gelir tablosuna dahil edilmiştir.
- c) İştirakteki yatırımlar, özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Şirket'in oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Şirket'in, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. Şirket ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar, Şirket'in iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiş olup, gerçekleşmemiş zararlar, işlem, transfer edilen varlığın değer düşüklüğüne uğradığını göstermiyor ise, düzeltilmiştir. Şirket, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Şirket'in önemli etkisinin sona ermesi üzerine özkaynak yöntemine devam edilmemektedir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra maliyet olarak gösterilmektedir.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla bağlı ortaklıklar ve iştiraklerin ortaklık oranları gösterilmiştir:

Şirket tarafından sahip olunan
doğrudan ve dolaylı pay (%)

Bağlı ortaklıklar:

Netsis Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%100,00
Coretech Bilgi Teknolojisi Hizmetleri A.Ş.	%100,00
Logobi Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%100,00
Logo Business Software GmbH	%100,00

Bağlı ortaklıklara ait bilanço ve gelir tabloları, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Şirket ile bağlı ortaklıklarının sahip olduğu payların kayıtlı değeri özkaynaklardan mahsup edilmektedir. Şirket ile bağlı ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir. Şirket tarafından elde bulundurulanan bağlı ortaklık hisselerinin maliyeti ve bu hisselerden doğan temettüler, sermaye ve dönem karından çıkarılmıştır. Bağlı ortaklıkların net varlıkları ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve kapsamlı gelir tablosunda “kontrol dışı paylar” olarak gösterilmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 8 Mayıs 2009 tarihli toplantısında Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'ye %27,8 oranında iştirak edilmesine ve söz konusu hisselerin ana ortaklık Logo Yatırım Holding A.Ş.'den 2.180.000 TL karşılığı satın alınmasına karar verilmiştir. Worldbi satın alma işleminin Temmuz 2009 tarihinde tamamlanmasını takiben 31 Aralık 2011 tarihine kadar özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 6). Şirket, 12 Aralık 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Worldbi'nin %32,2 oranındaki hissesini bedelsiz olarak iktisap etmiş ve etkin ortaklık payını %60'a çıkarmıştır. Hisse devir sözleşmesi 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Bu tarihten itibaren Worldbi tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir. Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'nin ticaret ünvanı 2 Nisan 2012 tarihi itibarıyla Logobi Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“LogoBI”) olarak değiştirilmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 12 Aralık 2013 tarihli toplantısında LogoBI'nin Teknoloji Yatırım A.Ş.'ye ait %40 oranında hissesinin satın alınmasına karar verilmiştir. Şirket, 26 Aralık 2013 tarihinde imzalanan hisse alım sözleşmesi ile LogoBI'nin %40 hissesini 810.000 TL karşılığında satın almış ve LogoBI'ye %100 oranında sahip olmuştur. Satın alma bedelinin tamamı peşin olarak ödenmiştir. Hisse alım sözleşmesi 26 Aralık 2013 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

2.1.4 Önemli muhasebe tahminleri ve varsayımları

Konsolide finansal tabloların TMS/TFRS'ye göre hazırlanmasında Grup yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile oluşması muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ile raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir.

Bu tahmin ve varsayımlar, Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar aşağıdadır:

- Ertelen vergi aktif gelecekteki yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi aktif taşıyan ve kullanılmamış birikmiş zararlar (eğer varsa) ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren dönem için Şirket'in gelecekteki dönemlerde vergilendirilebilir karının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli bulunduğundan ertelenmiş vergi aktif kaydedilmiştir.
- Kıdem tazminatı yükümlülüğü aktüeryal varsayımlar (iskonto oranları, gelecek maaş artışları ve çalışan ayrılma oranları) kullanılarak belirlenir.
- Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla varolan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememesi riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş ve anahtar müşteriler dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır.
- Davalara ilişkin karşılık ayırırken davaların kaybedilme olasılıkları ve kaybedilme durumunda ortaya çıkacak yükümlülükler Şirket'in hukuk müşavirleri ve uzman görüşleri alınarak Şirket Yönetimi tarafından değerlendirilir. Şirket Yönetimi, en iyi tahminlere dayanarak dava karşılık tutarını belirler.
- Şirket yönetimi maddi ve maddi olmayan duran varlıkların faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda varsayımlarda bulunmuştur.
- Grup, yazılım lisans gelirleri ve özel yazılım geliştirme proje gelirlerini bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyini esas alarak kayıt altına almaktadır. Tamamlanma düzeyi, bilanço tarihi itibarıyla verilen tahmini toplam hizmetin sözleşmeye göre verilmesi gereken toplam hizmete oranlanmasıyla bulunur.
- Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni, benzersiz ve önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler ve ürünler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmaktadır ve bu faaliyetler için katlanılan maliyetler Grup tarafından aktifleştirilmektedir. Yönetim varlığının oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretlerini aktifleştirirken, her personelin araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde ne kadar zaman harcadığını göz önünde bulundurmaktadır. Araştırma faaliyetlerine ilişkin personel maliyeti, gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir.

2.1.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem finansal tablolarında yapılan değişiklikler

SPK'nın 7 Haziran 2013 tarih ve 20/670 sayılı toplantısında alınan karar uyarınca Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği kapsamına giren sermaye piyasası kurumları için 31 Mart 2013 tarihinden sonra sona eren ara dönemlerden itibaren yürürlüğe giren finansal tablo örnekleri ve kullanım rehberi yayınlanmıştır. Yürürlüğe giren bu formatlar uyarınca Şirket'in konsolide bilançolarında ve konsolide kapsamlı gelir tablolarında çeşitli sınıflamalar yapılmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2012 tarihli konsolide bilançosunda yapılan sınıflamalar şunlardır:

- diğer dönen varlıklar hesap grubunda gösterilen 87.264 TL peşin ödenmiş giderler bilanço da ayrı bir hesap olarak,
- diğer kısa vadeli yükümlülükler içerisinde yer alan 3.084.568 TL tutarında gelecek dönemlere ait gelirler ve TL 458.178 tutarında alınan avanslar ile diğer uzun vadeli yükümlülükler içerisinde yer alan 677.632 TL tutarında gelecek dönemlere ait gelirler bilanço da ayrı hesap olarak ertelenmiş gelirler hesabında
- diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabında gösterilen 1.083.368 TL tutarındaki personele borçlar ve 2.220.420 TL tutarında personel prim karşılığı çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar hesabında,
- diğer kısa vadeli borçlar hesabında gösterilen 425.924 TL tutarında ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar hesabında,
- kısa vadeli finansal borçlar hesabında gösterilen 899.269 TL tutarında uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları bilanço da ayrı hesap olarak
- diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabında gösterilen 342.915 TL tutarındaki gider tahakkukları diğer ticari borçlar hesabında gösterilmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren döneme ait konsolide gelir tablosunda yapılan sınıflamalar şunlardır:

- Finansal giderler hesap gruplarında bulunan ticari alacak ve borçlara ilişkin 28.084 TL tutarındaki net kur farkı gideri esas faaliyetlerden giderler içerisine
- Finansal gelirler içerisinde yer alan 559.069 TL tutarındaki vade farkı geliri esas faaliyetlerden gelirler içerisine
- Finansal giderler içerisinde yer alan 331.304 TL reeskont gideri esas faaliyetlerden giderler içerisine sınıflanmıştır.

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında uygulanan muhasebe politikaları aşağıda belirtilen TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" standardı çerçevesinde değiştirilen muhasebe politikası haricinde 31 Aralık 2012 hesap dönemine ait yıllık finansal tablolardakiler ile uyumludur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Şirket'in Tebliğ uyarınca hazırlanmış olduğu, 31 Aralık 2012 tarihli konsolide finansal tablolarında aşağıdaki düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır:

TMS 19 – Çalışanlara sağlanan faydalar standardında yapılan değişiklikler kapsamında kıdem tazminatına ilişkin aktüeryal kazanç/kayıplar özkaynaklar altında muhasebeleştirilmektedir. Bu uygulama 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve geriye dönük olarak uygulanmıştır. 31 Aralık 2012 tarihli gelir tablosunda “Genel yönetim giderleri” hesabında muhasebeleştirilen 338.821 TL tutarındaki aktüeryal kayıp diğer kapsamlı gelir tablosuna sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2012 tarihli bilançoda net dönem karı içinde gösterilen 338.821 TL tutarındaki aktüeryal kazanç aynı tarihli bilançoda kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler içerisinde sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide bilançoda 939.185 TL tutarındaki izin karşılığını TMS 19 “Çalışanlara Sağlanan Fayda” standardında yapılan ve 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan değişikliklerden dolayı diğer kısa vadeli yükümlülüklerden çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar hesabına sınıflandırılmıştır. TMS 19’da yapılan değişikliğe göre, çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar, tamamının hizmetin sunulduğu yıllık raporlama dönemini takip eden on iki ay içinde yerine getirilmesi beklenen kısa vadeli faydaları içermektedir. Bu kapsamda, Şirket’in beklentisi izin karşılıklarının tamamının yıllık raporlama dönemini takip eden on iki ay içinde yerine getirilmemesi olduğu için söz konusu izin karşılıklarını çalışanlara sağlanan diğer uzun vadeli faydalar olarak sınıflamış ve buna göre önceki dönem mali tablolarında gerekli düzenlemeleri yapmıştır.

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İşletme birleşmeleri

Grup, 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren yeniden düzenlemiş TFRS 3 “İşletme Birleşmeleri” standardını uygulamıştır. Bu muhasebe politikası değişikliği ileriye dönük olarak uygulanmıştır ve önceki dönemlerde gerçekleştirilen işletme birleşmelerine ilişkin bir değişiklik yapılmamıştır.

İşletme birleşmeleri satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde transfer edilen bedelin gerçeğe uygun değeri ve işletmedeki kontrol gücü olmayan payların toplamı olarak ölçülür. Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, Grup tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve Grup tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanmıştır. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu koşullu bedelin birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri, birleşme maliyetine dâhil edilmiştir. Satınalma sırasında Grup tarafından katlanılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir. Grup, her bir şirket birleşmesi için edinilen işletmedeki kontrol gücü olmayan payları gerçeğe uygun değer üzerinden mi yoksa edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden mi ölçeceğini belirler.

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınan gündeki gerçeğe uygun değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3’e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınan günündeki gerçeğe uygun değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolide gelir tablosuna dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapılmaya zorunluluğu ortaya çıkarsa, Grup söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

Şerefiye

İşletme satın alması sırasında elde edilen şerefiye, satın alma tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülmüş transfer edilmiş bedel ile satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarlarının toplamı ile TFRS 3 kapsamında belirlenen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen yükümlülüklerin satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin net tutarları arasındaki fark şeklinde ölçülmektedir. Söz konusu şerefiye bedeli özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakler için bilançoda özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakler tutarının içinde takip edilmektedir.

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket’in net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerindeki payından düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

Şerefiye kayıtları ilk alındıktan sonra, varsa birikmiş değer düşüklüklerinin indirilmesinden sonra bulunan değerle yansıtılır. Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değer kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide gelir tablosunda değer düşüklüğü oluşur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Şerefiye, her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilir ve maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değeriyle bilançoda taşınır. Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlenildiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararını oluşturur. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Şirket şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Bir işletmenin satışından doğan kar ve zararlar, satılan kuruluş üzerindeki şerefiyenin kayıtlı değerini de içerir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, birikmiş amortisman düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Söz konusu varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda belirtilmiştir:

	Yıllar
Bina ile ilgili özel maliyetler	5-49
Makine ve ekipmanlar	5
Motorlu taşıtlar	5
Demirbaşlar	5

Bina ile ilgili özel maliyetlerin önemli bir bölümünün faydalı ömrü 49 yıldır.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler hesaplarına dahil edilirler.

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini, yazılımları ve işletme birleşmesi sonucu sahip olunan teknoloji, müşteri ilişkileri ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra 20 yılı geçmeyen bir sürede tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismanla tabi tutulur. İşletme birleşmesi sonucu sahip olunan maddi olmayan duran varlıklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

Araştırma giderleri ve geliştirme maliyetleri

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katılan araştırma giderleri gerçekleştirildiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağını belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıktısının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve,
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve diğer ilgili personel maliyetleri ile maddi olmayan varlığın oluşturulmasında kullanılan hizmetlere ilişkin maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI) (TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Varlıklarda değer düşüklüğü

Şirket, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

Devlet teşvik ve yardımları

Logo Yazılım, araştırma ve geliştirme projeleri (“AR-GE”) ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu (“TÜBİTAK”) ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu’nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliği’i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı’nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence olduğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismanlara tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar alım maliyeti ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Maliyet, ağırlıklı ortalama yöntemine göre hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, tahmin edilen satış fiyatından satış ile ilgili tahmini maliyetlerin düşülmesi sonucunda oluşan değerdir.

Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır.

Finansal araçlar

Finansal varlıklar, nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, finansal yatırımlar, diğer alacaklar, türev finansal varlıklar (eğer varsa) ve ilişkili taraflardan alacaklardan oluşmaktadır. Finansal borçlar ise banka kredileri, ticari borçlar, ilişkili taraflara borçlar, türev finansal borçlar (eğer varsa) ve diğer borçlardan oluşmaktadır.

Finansal varlık ve borçlar, Grup’un söz konusu finansal araçlarla ilgili olarak taraf olması durumunda Grup’un bilançosunda yer almaktadır.

Eğer bir finansal araç Grup’un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

- Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşııyorsa veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşııyorsa,
- Finansal aracın, Grup’un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması, Grup’a çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen, ya da Grup’un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 4).

Alım satım amaçlı finansal varlıklar

Alım satım amaçlı finansal varlıkları, bilançooya ilk olarak işlem maliyetleri de dahil olmak üzere maliyet değerleri ile yansıtılır. Alım-satım amaçlı finansal varlıklar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değer değişiklikleri gelir tablosu ile ilişkilendirilir (Dipnot 5).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Satılmaya hazır finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak gerçeğe uygun değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden kayıtlara alınmaktadır. Finansal tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, gerçeğe uygun değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir gerçeğe uygun değerinin olmadığı, gerçeğe uygun değerinin hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle gerçeğe uygun bir değer tahmininin yapılamadığı ve gerçeğe uygun değerinin güvenilir bir şekilde ölçülememesi durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Şirket kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Şirket'in ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde genel yönetim giderlerinden mahsup edilerek muhasebeleştirilir.

Ticari ve diğer borçlar

Ticari ve diğer borçlar başlangıçta gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayıtlara alınır. Kısa vadeli belirlenen bir faizi olmayan ticari borçlar içerdiği faiz etkisinin önemli olmadığı durumlarda fatura değeri ile yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikli varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri oluştuğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayıtlardan çıkartılması

Finansal varlıklar

Finansal varlıklar (ya da geçerli olduğu durumlarda finansal varlığın bir bölümü veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir parçası) aşağıda belirtilen durumlarda kayıtlardan çıkartılır. Bu durumlar: finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının sona ermesi; Grup'un, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkına sahip olmasına rağmen, elde ettiği meblağın tümünü, ertelemeksizin, üçüncü şahıslara ödeme yükümlülüğü doğuran bir düzenleme yapması; finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının transfer edilmesi ve varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmesi veya nakit akımı sağlama hakkının veya varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmemiş olmasına karşın varlığın kontrolünün devredilmesidir.

Grup, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkını transfer ettiği ancak varlıktan doğan risk ve getirileri büyük ölçüde elinde tuttuğu ve varlığın kontrolünü transfer etmediği durumlarda, söz konusu varlık Grup'un bu varlıkla devam eden ilişkisi ölçüsünde kayıtlarda tutulur. Transfer edilen varlıkla devam eden ilişki varlık için verilmiş teminatlar şeklindeyse, varlık kayıtlı değeri ile Grup'un ödemesi gereken azami bedelden düşük olanı ile ölçülür.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Finansal yükümlülükler

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır. Var olan bir borcun aynı borç veren tarafından tümüyle farklı şartlar altında yeni bir yükümlülükle değiştirilmesi ya da süregelen yükümlülüğün şartlarının büyük ölçüde değiştirilmesi durumlarında, ilk yükümlülük kayıtlardan çıkartılır ve yeni yükümlülük kayıtlara alınır. İki yükümlülük arasındaki fark ise kar ya da zarar olarak muhasebeleştirilir.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

(b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir (Dipnot 25).

Vergilendirme ve ertelenen vergiler

Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Gelir vergisi gideri, cari vergi ve ertelenmiş vergi gelir ve giderinin toplamından oluşur.

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, gelir tablosunda belirtilen kardan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasalıymış ya da yasalılaşması kesin olan vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenen vergiler, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında, yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla halihazırda yasanmış bulunan vergi oranları kullanılır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir (Dipnot 23). Ertelenen vergi varlık veya yükümlülükleri finansal tablolarda uzun vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Gelirlerin kaydedilmesi

Şirket'in gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership satış gelirleri, SaaS abonelik gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, Netsis yazılım lisans gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları-lisans satış modeli

Paket program satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, iade ve iskontoların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin gerçeğe uygun değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile gerçeğe uygun değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Paket program satışları-kullandıkça öde modeli

Müşterilere lisans haklarının devir edilmediği ve paket programının sınırlı bir süre için kullanma hakkının verildiği satış modelinde gelirler tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir.

Logo Enterprise Membership (“LEM”) satışları

Logo Enterprise Membership, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olmalarını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, Enterprise Resource Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Şirket, LEM satışlarına 2007 yılı Ağustos ayında başlamıştır. Şirket, LEM ürününü ana yazılım ilk satışında lisans ile birlikte ücretsiz verme uygulaması yapmaktadır. Şirket yönetimi söz konusu satış işlemlerinde müşteriden tahsil edilen bedelin tamamını ana yazılım ürününe tahsis etmektedir ve LEM'in ücretsiz satıldığını belirtmektedir. LEM sözleşmelerinin yenilenmesi ücretli yapılmaktadır.

SaaS abonelik gelirleri

SaaS abonelik gelirleri aylık bazda müşterilere yansıtılır. Gelirler dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak faturalanır ve kaydedilir ve gelir kaynağı hizmetin sağlandığı an muhasebeleştirilir.

Satış sonrası destek gelirleri

Şirket'in müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Satış sonrası destek hizmetleri büyük ölçüde Şirket tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.

Netsis yazılım lisans gelirleri

Yazılım lisans satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin makul değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Lisans kullanım hakkı, tüm önemli risklerin ve kazanımların alıcıya aktarılmasından sonra gerçekleşir.

Yazılım lisans gelirleri, yazılım lisans hakkının müşteri tarafından kabulünün kurulum sürecine bağlı olduğu durumlarda, tamamlanma düzeyi esas alınarak kaydedilmektedir. Kurulum sürecinin kritik önem taşıdığı ve yazılım lisans hakkının müşteri tarafından kabulü açısından önemli risk teşkil ettiği durumlarda ise yazılım lisans gelirlerinin kaydedilmesi kurulum sürecinin tamamlanıp yazılım lisans hakkının müşteri tarafından kabulünün gerçekleştiği zamana ertelenir.

Yazılım lisans satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar.

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyii esas alınarak gelir olarak finansal tablolara alınır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Sürüm yükseltme paket gelirleri

Sürüm yükseltme paket satışları, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. Sürüm yükseltme paketi satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. Sürüm yükseltme paket satışları kontrat başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir.

Diğer gelirler

Şirket tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:
Kira ve telif geliri-tahakkuk esasına göre,
Faiz geliri-etkin faiz yöntemi esasına göre,
Temettü geliri-temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

Karşılıklar

Karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

Şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Dipnot 13).

Çalışanlara sağlanan faydalar

Önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler, katkı payının ilişkilendirildiği dönemde giderleştirilir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler de önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler gibi değerlendirilir ki; Grup'un yükümlülükleri, katkı paylı emeklilik planlarındakine benzerlik gösterir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler zorunludur. Grup'un bu ödemeleri yaptıktan sonra, başka bir ödeme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Katkı payları hizmetin sağlandığı dönemde çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin giderler olarak kayıtlara alınır.

Tanımlanan fayda planları ve diğer çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydaları sağlamaktan doğan maliyetler her bilanço tarihinde yapılan aktüeryal değerlendirmelerle, öngörülen tazminat yöntemi kullanılarak belirlenir. Geçmiş hizmet maliyeti faydaya hak kazanıldı ise hemen gider olarak kaydedilir, diğer koşulda ise faydaya hak kazanılıncaya kadar geçecek olan dönem süresince eşit olarak giderleştirilir. Bilançodaki çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı ve izin karşılığı, geçmiş hizmet maliyeti için düzeltmeye tabi tutulmuş tanımlanan fayda planlarının bugünkü değerini göstermektedir. Tanımlanan fayda planları için kaynak gereksinimi yoktur. Aktüeryal kazanç ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır (Dipnot 14).

Özkaynak kalemleri

Özkaynak kalemlerinin düzeltilmesinde; yeniden değerlendirme değer artışı fonu gibi enflasyon nedeniyle işletmelerin oluşturmalarına izin verilen fonların sermayeye ilave edilmesi, ortakların özsermayeye katkısı olarak dikkate alınmamıştır. Yedek akçelerin ve dağıtılmamış karların sermayeye ilave edilmesi ortaklar tarafından konulan sermaye olarak dikkate alınmıştır.

Sermayeye ilave edilmiş özkaynak kalemlerinin düzeltilmesinde, sermaye artırımının tescil tarihi veya sermaye artırımına mahsuben ödenen tutarların tahsil tarihi esas alınmıştır. Sermayeye ilave edilmiş olsun veya olmasın, emisyon primlerinin düzeltilmesinde ise tahsil tarihleri dikkate alınmıştır.

Adi hisseler, sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir (Dipnot 16).

İşletmenin geri satın alınan kendi hisseleri

İşletmenin, özkaynağına dayalı finansal araçlarını yeniden edinmesi durumunda, bu araçlar (“işletmenin geri satın alınan kendi hisseleri”) özkaynaktan düşülür. İşletmenin özkaynağına dayalı finansal araçlarının alışından, satışından, ihracından ya da iptalinden dolayı kar veya zarara herhangi bir kazanç ya da kayıp yansıtılmaz. Şirketin yeniden ihraç etmesi durumunda taşınan değeri ile ödenen tutar arasındaki fark hisse senedi ihraç primi olarak muhasebeleştirilir. Geri satın alınan hisseler ile ilgili olarak oy hakları iptal edilir ve bu hisseler temettü dağıtılmaz. Raporlama döneminde kullanılan hisse alım opsiyonları hazine hisseleri ile karşılanır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Yabancı para işlemler

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para işlemleri, işlem tarihlerinde geçerli olan yabancı para kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlıklar ve yükümlülükler dönem sonunda geçerli olan yabancı para alış kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı geliri veya gideri gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Hisse başına kazanç/kayıp

Hisse başına kazanç/kayıp, net dönem karı/zararının ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye’de şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve enflasyon düzeltme farklarından hisseleri oranında hisse dağıtarak (“Bedelsiz Hisseler”) sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

2.3 Muhasebe politikalarındaki değişiklikler

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş TFRS standartları ve TFRYK yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup’un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar – Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik)

Değişiklik işletmenin finansal araçlarını netleştirmeye ilişkin hakları ve ilgili düzenlemeler (örnek teminat sözleşmeleri) konusunda bazı bilgileri açıklamasını gerektirmektedir. Getirilen açıklamalar finansal tablo kullanıcılarına;

- i) Netleştirilen işlemlerin şirketin finansal durumuna etkilerinin ve muhtemel etkilerinin değerlendirilmesi için ve
- ii) TFRS’ye göre ve diğer genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine göre hazırlanmış finansal tabloların karşılaştırılması ve analiz edilmesi için faydalı bilgiler sunmaktadır.

Yeni açıklamalar TMS 32 uyarınca bilançoda netleştirilen tüm finansal araçlar için verilmelidir. Söz konusu açıklamalar TMS 32 uyarınca bilançoda netleştirilememiş olsa dahi uygulanabilir ana netleştirme düzenlemesine veya benzer bir anlaşmaya tabi olan finansal araçlar için de geçerlidir. Değişiklik sadece açıklama esaslarını etkilemektedir ve Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde bir etkisi olmamıştır.

TMS 1 Finansal Tabloların Sunumu (Değişiklik) – Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu Unsurlarının Sunumu

Yapılan değişiklikler diğer kapsamlı gelir tablosunda gösterilen kalemlerin sadece gruplamasını değiştirmektedir. Bundan sonra diğer kapsamlı gelir tablosunda ileriki bir tarihte gelir tablosuna sınıflanabilecek (veya geri döndürülebilecek) kalemlerin hiçbir zaman gelir tablosuna sınıflanamayacak kalemlerden ayrı gösterilmesi gerekmektedir. Değişiklik sadece sunum esaslarını etkilemiştir ve Grup’un finansal durumunu veya performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar (Değişiklik)

Standartta yapılan değişiklik kapsamında birçok konuya açıklık getirilmiş veya uygulamada değişiklik yapılmıştır. Yapılan birçok değişiklikten en önemlileri tazminat yükümlülüğü aralığı mekanizması uygulamasının kaldırılması, tanımlanmış fayda planlarında aktüeryal kar/zararının diğer kapsamlı gelir altında yansıtılması ve kısa ve uzun vadeli personel sosyal hakları ayırımının artık personelin hak etmesi prensibine göre değil de yükümlülüğün tahmini ödeme tarihine göre belirlenmesidir. Grup, aktüeryal kazanç/kayıplarını bu değişiklik öncesi gelir tablosunda muhasebeleştirilmekteydi. Aktüeryal kazanç/kayıbın diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmesi sonucu oluşan değişikliğin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkisi geçmişe dönük olarak Not 2.1.5’de açıklanmıştır. Ayrıca, kısa ve uzun vadeli personel sosyal haklarının sunumunda oluşan değişiklik kapsamında, kısa vadeli borç karşılıklarında sunulan kullanılmamış izin karşılıkları, geriye dönük olarak uzun vadeli borç karşılıkları olarak sınıflandırılmış.

TMS 27 Bireysel Finansal Tablolar (Değişiklik)

TFRS 10’nun ve TFRS 12’nin yayınlanmasının sonucu olarak, KGK TMS 27’de de değişiklikler yapmıştır. Yapılan değişiklikler sonucunda, artık TMS 27 sadece bağlı ortaklık, müştereken kontrol edilen işletmeler ve iştiraklerin bireysel finansal tablolarda muhasebeleştirilmesi konularını içermektedir. Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumunu veya performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

TMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar (Değişiklik)

TFRS 11'in ve TFRS 12'nin yayınlanmasının sonucu olarak, KGK TMS 28'de de değişiklikler yapmış ve standardın ismini TMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar olarak değiştirmiştir. Yapılan değişiklikler ile iştiraklerin yanı sıra, iş ortaklıklarında da özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirme getirilmiştir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar

TFRS 10-TMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardının konsolidasyona ilişkin kısmının yerini almıştır. Hangi şirketlerin konsolide edileceğini belirlemede kullanılacak yeni bir “kontrol” tanımı yapılmıştır. Mali tablo hazırlayıcılarına karar vermeleri için daha fazla alan bırakan, ilke bazlı bir standarttır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

TFRS 11 Müşterek Düzenlemeler

Standart müşterek yönetilen iş ortaklıklarının ve müşterek faaliyetlerin nasıl muhasebeleştirileceğini düzenlemektedir. Yeni standart kapsamında, artık iş ortaklıklarının oransal konsolidasyona tabi tutulmasına izin verilmemektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

TFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları

TFRS 12 iştirakler, iş ortaklıkları, bağlı ortaklıklar ve yapısal işletmelere ilişkin verilmesi gereken tüm dipnot açıklama gerekliliklerini içermektedir. Söz konusu standart sadece sunum esasları ile ilgilidir ve Grup'un verdiği açıklamalar üzerinde bir etkisi olmamıştır.

TFRS 13 Gerçeğe Uygun Değerin Ölçümü

Yeni standart gerçeğe uygun değer TFRS kapsamında nasıl ölçüleceğini açıklamakla beraber, gerçeğe uygun değer ne zaman kullanılabilir ve/veya kullanılması gerektiği konusunda bir değişiklik getirmemektedir. Tüm gerçeğe uygun değer ölçümleri için rehber niteliğindedir. Yeni standart ayrıca, gerçeğe uygun değer ölçümleri ile ilgili ek açıklama yükümlülükleri getirmektedir. Yeni açıklamaların sadece TFRS 13'ün uygulamaya başlandığı dönemden itibaren verilmesi gerekmektedir. Grup bu açıklamaları Not 27'de sunmaktadır.

TFRYK 20 Yerüstü Maden İşletmelerinde Üretim Aşamasındaki Hafriyat (Dekapaj) Maliyetleri

Yorum, üretim aşamasındaki hafriyatların ne zaman ve hangi koşullarda varlık olarak muhasebeleşeceği, muhasebeleşen varlığın ilk kayda alma ve sonraki dönemlerde nasıl ölçüleceğine açıklık getirmektedir. Söz konusu yorum Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

Uygulama Rehberi (TFRS 10, TFRS 11 ve TFRS 12 değişikliği)

Değişiklikler geriye dönük düzeltme yapma gerekliliğini ortadan kaldırmak amacıyla sadece uygulama rehberinde yapılmıştır. İlk uygulama tarihi “TFRS 10'un ilk defa uygulandığı yıllık hesap döneminin başlangıcı” olarak tanımlanmıştır. Kontrolün olup olmadığı değerlendirilmesi karşılaştırmalı sunulan dönemin başı yerine ilk uygulama tarihinde yapılacaktır. Eğer TFRS 10'a göre kontrol değerlendirilmesi TMS 27/TMSYK 12'ye göre yapılandan farklı ise geriye dönük düzeltme etkileri saptanmalıdır. Ancak, kontrol değerlendirilmesi aynı ise geriye dönük düzeltme gerekmez. Eğer birden fazla karşılaştırmalı dönem sunuluyorsa, sadece bir dönemin geriye dönük düzeltilmesine izin verilmiştir. Aynı sebeplerle TFRS 11 ve TFRS 12 uygulama rehberlerinde de değişiklik yapılmış ve geçiş hükümleri kolaylaştırılmıştır. Değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

TFRS'deki iyileştirmeler

1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olan ve aşağıda açıklanan 2009-2011 dönemi yıllık TFRS iyileştirmelerinin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

TMS 1 Finansal Tabloların Sunuşu:

İhtiyari karşılaştırmalı ek bilgi ile asgari sunumu mecburi olan karşılaştırmalı bilgiler arasındaki farka açıklık getirilmiştir.

TMS 16 Maddi Duran Varlıklar:

Maddi duran varlık tanımına uyan yedek parça ve bakım ekipmanlarının stok olmadığı konusuna açıklık getirilmiştir.

TMS 32 Finansal Araçlar: Sunum:

Hisse senedi sahiplerine yapılan dağıtımların vergi etkisinin TMS 12 kapsamında muhasebeleştirilmesi gerektiğine açıklık getirilmiştir. Değişiklik, TMS 32'de bulun mevcut yükümlülükleri ortadan kaldırıp şirketlerin hisse senedi sahiplerine yaptığı dağıtımlardan doğan her türlü gelir vergisinin TMS 12 hükümleri çerçevesinde muhasebeleştirilmesini gerektirmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

TMS 34 Finansal Raporlama:

TMS 34’de her bir faaliyet bölümüne ilişkin toplam bölüm varlıkları ve borçları ile ilgili istenen açıklamalara açıklık getirilmiştir. Faaliyet bölümlerinin toplam varlıkları ve borçları sadece bu bilgiler işletmenin faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili merciiye düzenli olarak raporlanıyorsa ve açıklanan toplam tutarlarda bir önceki yıllık mali tablolara göre önemli değişiklik oluyorsa açıklanmalıdır.

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

TMS 32 Finansal Araçlar: Sunum-Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik)

Değişiklik “muasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda mevcut yasal bir hakkının bulunması” ifadesinin anlamına açıklık getirmekte ve TMS 32 netleştirme prensibinin eş zamanlı olarak gerçekleşmeyen ve brüt ödeme yapılan hesaplaşma (takas büroları gibi) sistemlerindeki uygulama alanına açıklık getirmektedir. Değişiklikler 1 Ocak 2014 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. Söz konusu standardın Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

TFRS 9 Finansal Araçlar – Sınıflandırma ve Açıklama

Aralık 2011 de yapılan değişiklikle yeni standart, 1 Ocak 2015 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olacaktır. TFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. TFRS 9’a yapılan değişiklikler esas olarak finansal varlıkların sınıflama ve ölçümünü ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılan finansal yükümlülüklerin ölçümünü etkileyecektir ve bu tür finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin kredi riskine ilişkin olan kısmının diğer kapsamlı gelir tablosunda sunumunu gerektirmektedir. Standardın erken uygulanmasına izin verilmektedir.

Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

TFRYK Yorum 21 Zorunlu Vergiler

Bu yorum, vergi ve vergi benzeri yükümlülüğün işletme tarafından, ödemeyi ortaya çıkaran eylemin ilgili yasalar çerçevesinde gerçekleştiği anda kaydedilmesi gerektiğine açıklık getirmektedir. Aynı zamanda bu yorum, vergi ve vergi benzeri yükümlülüğün sadece ilgili yasalar çerçevesinde ödemeyi ortaya çıkaran eylemin bir dönem içerisinde kademeli olarak gerçekleşmesi halinde kademeli olarak tahakkuk edebileceğine açıklık getirmektedir. Asgari bir eşiğin aşılması halinde ortaya çıkan bir vergi ve vergi benzeri yükümlülük, asgari eşik aşılmadan yükümlülük olarak kayıtlara alınamayacaktır. Bu yorum 1 Ocak 2014 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yorumun geçmişe dönük olarak uygulanması zorunludur. Söz konusu yorum Grup için geçerli değildir ve Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisinin olması beklenmemektedir.

TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü-Finansal olmayan varlıklar için geri kazanılabilir değer açıklamaları (Değişiklik)

TFRS 13 ‘Gerçeğe uygun değer ölçümleri’ne getirilen değişiklikten sonra TMS 36 Varlıklarda değer düşüklüğü standardındaki değer düşüklüğüne uğramış varlıkların geri kazanılabilir değerlerine ilişkin bazı açıklama hükümleri değiştirilmiştir. Değişiklik, değer düşüklüğüne uğramış varlıkların (ya da bir varlık grubunun) gerçeğe uygun değerinden elden çıkarma maliyetleri düşülmüş geri kazanılabilir tutarının ölçümü ile ilgili ek açıklama hükümleri getirmiştir. Bu değişiklik, 1 Ocak 2014 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. İşletme TFRS 13’ü uygulayışa erken uygulamaya izin verilmektedir. Söz konusu standardın Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

TMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme – Türev ürünlerin devri ve riskten korunma muasebesinin devamlılığı (Değişiklik)

TMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme standardına getirilen değişiklik, finansal riskten korunma aracının kanunen ya da düzenlemeler sonucunda merkezi bir karşı tarafa devredilmesi durumunda riskten korunma muasebesinin durdurulmasını zorunlu kılan hükme dar bir istisna getirmektedir. Bu değişiklik, 1 Ocak 2014 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. Söz konusu standardın Grup’un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut UFRS standartlarındaki değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiştir. Fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS’ye uyarlanmamıştır/yayınlanmamıştır ve bu sebeple TFRS’nin bir parçasını oluşturmazlar. Grup konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS’de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar (Değişiklik)

UFRS 10 standardı yatırım şirketi tanımına uyan şirketlerin konsolidasyon hükümlerinden muaf tutulmasına ilişkin bir istisna getirmek için değiştirilmiştir. Konsolidasyon hükümlerine getirilen istisna ile yatırım şirketlerinin bağlı ortaklıklarını UFRS 9 Finansal Araçlar standardı hükümleri çerçevesinde gerçeğe uygun değerden muhasebeleştirmeleri gerekmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde hiçbir etkisi olmayacaktır.

UFRS 9 Finansal Araçlar – Riskten Korunma Muhasebesi ve UFRS 9, UFRS 7 ve UMS 39’daki değişiklikler – UFRS 9 (2013)

UMSK Kasım 2013’de, yeni riskten korunma muhasebesi gerekliliklerini ve UMS 39 ve UFRS 7’deki ilgili değişiklikleri içeren UFRS 9’un yeni bir versiyonunu yayınlamıştır. İşletmeler tüm riskten korunma işlemleri için UMS 39’un riskten korunma muhasebesi gerekliliklerini uygulamaya devam etmek üzere muhasebe politikası seçimi yapabilirler. Bu Standart’ın zorunlu bir geçerlilik tarihi yoktur, fakat halen uygulanabilir durumdadır ve yeni bir zorunlu geçerlilik tarihi, UMSK projenin değer düşüklüğü fazını bitirdikten sonra belirlenecektir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS’ndaki iyileştirmeler

UMSK, Aralık 2013’de ‘2010–2012 dönemi’ ve ‘2011–2013 Dönemi’ olmak üzere iki dizi ‘UFRS’nda Yıllık İyileştirmeler’ yayınlamıştır. Standartların “Karar Gereççeleri”ni etkileyen değişiklikler haricinde değişiklikler 1 Temmuz 2014’den itibaren geçerlidir.

Yıllık iyileştirmeler-2010–2012 Dönemi

UFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler:

Hakediş koşulları ile ilgili tanımlar değişmiş olup sorunları gidermek için performans koşulu ve hizmet koşulu tanımlanmıştır. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

UFRS 3 İşletme Birleşmeleri

Bir işletme birleşmesindeki özkaynak olarak sınıflanmayan koşullu bedel, UFRS 9 Finansal Araçlar kapsamında olsun ya da olmasın sonraki dönemlerde gerçeğe uygun değerinden ölçülerek kar veya zararda muhasebeleşir. Değişiklik işletme birleşmeleri için ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

UFRS 8 Faaliyet Bölümleri

Değişiklikler şu şekildedir: i) Faaliyet bölümleri standardın ana ilkeleri ile tutarlı olarak birleştirilebilir/ toplulaştırılabilir. ii) Faaliyet varlıklarının toplam varlıklar ile mutabakatı, bu mutabakat işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili yönetici’sine raporlanıyorsa açıklanmalıdır. Değişiklikler geriye dönük olarak uygulanacaktır.

UFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü

Karar Gereççeleri’nde açıklandığı üzere, üzerlerinde faiz oranı belirtilmeyen kısa vadeli ticari alacak ve borçlar, iskonto etkisinin önemsiz olduğu durumlarda, fatura tutarından gösterilebilecektir. Değişiklikler derhal uygulanacaktır.

UMS 16 Maddi Duran Varlıklar ve UMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar

UMS 16.35(a) ve UMS 38.80(a)’daki değişiklik yeniden değerlemenin aşağıdaki şekilde yapılabileceğini açıklığa kavuşturmuştur i) Varlığın brüt defter değeri piyasa değerine getirilecek şekilde düzeltilir veya ii) varlığın net defter değerinin piyasa değeri belirlenir, net defter değeri piyasa değerine gelecek şekilde brüt defter değeri oransal olarak düzeltilir. Değişiklik geriye dönük olarak uygulanacaktır.

UMS 24 İlişkili Taraf Açıklamaları

Değişiklik, kilit yönetici personeli hizmeti veren yönetici işletmenin ilişkili taraf açıklamalarına tabi ilişkili bir taraf olduğunu açıklığa kavuşturmuştur. Değişiklik geriye dönük olarak uygulanacaktır.

Yıllık İyileştirmeler-2011–2013 Dönemi

UFRS 3 İşletme Birleşmeleri

Değişiklik, i) sadece iş ortaklıklarının değil müşterek anlaşmaların UFRS 3’ün kapsamında olmadığı ii) bu kapsam istisnasının sadece müşterek anlaşmanın finansal tablolarındaki muhasebeleşmeye uygulanabilir olduğu açıklığa kavuşturulmuştur. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

UFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü

UFRS 13'deki portföy istisnasının finansal varlık, finansal yükümlülük ve diğer sözleşmelere uygulanabilir olduğu açıklığa kavuşturmuştur. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

UMS 40 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Gayrimenkulün yatırım amaçlı gayrimenkul ve sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul olarak sınıflanmasında UFRS 3 ve UMS 40'un karşılıklı ilişkisini açıklığa kavuşturmuştur. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 14 – Regülasyona Tabi Ertelenen Hesaplara İlişkin Geçici Standart

UMSK bu standardı Ocak 2014'de yayınlamıştır. UFRS 14, UFRS'yi ilk kez uygulayan fiyatları regüle edilen işletmelerin, fiyat regülasyonu ile ilgili önceki mevzuata göre kayıtlarına aldıkları tutarları UFRS'ye göre hazırladıkları mali tablolarında taşımaya devam etmelerine izin vermektedir. Halen UFRS'ye göre finansal tablo hazırlayan şirketlerin bu standardı uygulaması yasaklanmıştır. Standart, 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacak olup erken uygulamaya izin verilmektedir. Standart Grup için geçerli değildir ve Şirket'in finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmayacaktır.

KGK tarafından yayınlanan ilke kararları

Yukarıda belirtilenlere ek olarak KGK Türkiye Muhasebe Standartlarının Uygulanmasına yönelik aşağıdaki ilke kararlarını yayımlamıştır. “Finansal tablo örnekleri ve kullanım rehberi” yayınlanma tarihi itibarıyla geçerlilik kazanmıştır ancak diğer kararlar 31 Aralık 2012 tarihinden sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerli olmak üzere uygulanmıştır.

2013-1 Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi

KGK, 20 Mayıs 2013 tarihinde finansal tablolarının yeknesak olmasını sağlamak ve denetimini kolaylaştırmak amacıyla “Finansal tablo örnekleri ve kullanım rehberi” yayınlamıştır. Bu düzenlemede yer alan finansal tablo örnekleri, bankacılık, sigortacılık, bireysel emeklilik veya sermaye piyasası faaliyetlerinde bulunmak üzere kurulan finansal kuruluşlar dışında TMS'yi uygulamakla yükümlü olan şirketlerin hazırlayacakları finansal tablolara örnek teşkil etmesi amacıyla yayınlanmıştır. Grup bu düzenlemenin gerekliliklerini yerine getirmek amacıyla Not 2.1.6'da belirtilen sınıflama değişikliklerini yapmıştır.

2013-2 Ortak Kontrol Tabi İşletme Birleşmelerinin Muhasebeleştirilmesi

Karara göre i) ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin hakların birleşmesi (pooling of interest) yöntemi ile muhasebeleştirilmesi gerektiği, ii) dolayısıyla finansal tablolarda şerefiyeye yer verilmemesi gerektiği ve iii) hakların birleştirilmesi yöntemi uygulanırken, ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi finansal tabloların düzeltilmesi ve ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulması gerektiği hükme bağlanmıştır. Söz konusu kararın Grup'un finansal tablolarında bir etkisi olmamıştır.

2013-3 İntifa Senetlerinin Muhasebeleştirilmesi

İntifa senedinin hangi durumlarda finansal bir borç hangi durumlarda ise özkaynağa dayalı finansal araç olarak muhasebeleştirilmesi gerektiği konusuna açıklık getirilmiştir. Söz konusu kararın Grup'un finansal tablolarında bir etkisi olmamıştır.

2013-4 Karşılıklı İştirak Yatırımlarının Muhasebeleştirilmesi

Bir işletmenin iştirak yatırımı olan bir işletmede kendisine ait hisselerin bulunması durumu karşılıklı iştirak ilişkisi olarak tanımlanmış ve karşılıklı iştiraklerin muhasebeleştirilmesi konusu, yatırımın türüne ve uygulanan farklı muhasebeleştirme esaslarına bağlı olarak değerlendirilmiştir. Söz konusu ilke kararı ile konu aşağıdaki üç ana başlık altında değerlendirilmiş ve her birinin muhasebeleştirme esasları belirlenmiştir.

- i) Bağlı ortaklığın, ana ortaklığın özkaynağa dayalı finansal araçlarına sahip olması durumu,
- ii) İştiraklerin veya iş ortaklığının yatırımcı işletmenin özkaynağa dayalı finansal araçlarına sahip olması durumu
- iii) İşletmenin özkaynağa dayalı finansal araçlarına, TMS 39 ve TFRS 9 kapsamında muhasebeleştirdiği bir yatırımının bulunduğu işletme tarafından sahip olunması durumu.

Söz konusu kararın Grup'un finansal tablolarında bir etkisi olmamıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

3. İşletme birleşmeleri

Coretech alımı

Şirket, 31 Ekim 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Coretech hisselerinin tamamını, 1.399.998 TL tutarındaki kısmı koşullu borçlar olmak üzere, 5.616.249 TL karşılığında satın almıştır. Satın alma bedelinin 2.550.000 TL tutarındaki kısmı peşin 1.456.251 TL tutarındaki kısmı 31 Mart 2012 tarihinde 210.000 TL tutarındaki kısmı 31 Mart 2013 tarihinde ödenmiştir. Satın alma bedelinin itfa edilmiş maliyeti 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 5.307.021 TL'dir. Hisse devir sözleşmesi 28 Kasım 2011 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Satın alma işlemiyle doğrudan ilişkili 135.089 TL tutarındaki maliyet genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

Şirket yönetimi Coretech'in tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin tespitine yönelik çalışmaları 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla tamamlamıştır. Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler aşağıdaki değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Nakit ve nakit benzerleri	91.678
Finansal yatırımlar	320.378
Diğer ticari alacaklar	900.189
Diğer dönen varlıklar	106.728
Maddi duran varlıklar	152.738
Maddi olmayan duran varlık – tanımlanabilir varlıklar	5.680.885
Ertelenen vergi varlıkları	55.949
Diğer ticari borçlar	(124.388)
Diğer borçlar	(293.200)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(666.249)
Finansal borçlar	(410.393)
Kıdem tazminatı karşılığı	(202.073)
 Net varlıklar gerçeğe uygun değeri	 5.612.242
 Eksi: satın alma bedeli	 4.146.083
Eksi: koşullu borçlar	1.160.938
 Negatif şerefiye	 305.221

Coretech'in satın alma fiyatı dağıtımı çalışması neticesinde tespit edilen tanımlanabilir varlıklardan gelişmiş teknoloji 7 yıl, müşteri ilişkileri 10 yıl ve rekabet sınırlayıcı sözleşme 3 yıl üzerinden itfa edilmektedir.

Hisse devir sözleşmesine göre Şirket, Coretech'in 2012 mali yılı içerisinde lisans satışı veya proje ve sair hizmet gelirlerinden elde edeceği toplam cironun 7.000.000 TL'ye ulaşması durumunda Coretech'in eski hissedarlarına 31 Mart 2013 tarihi itibarıyla en geç üç gün içinde 1.399.998 TL ödeyecektir. Toplam cironun 7.000.000 TL'ye ulaşmaması durumunda Şirket tarafından ödenecek tutar kademeli olarak düşecektir.

Coretech'in 2012 mali yılı içerisinde lisans satışı veya proje ve sair hizmet gelirlerinden elde ettiği toplam ciro 6.822.442 TL'ye ulaştığından, Şirket Coretech'in eski hissedarlarına 2 Nisan 2013 tarihinde 1.224.999 TL ödemiştir. Söz konusu koşullu borçların 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla itfa edilmiş maliyeti 1.183.502 TL'dir.

LogoBI alımı

Şirket, 12 Aralık 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Worldbi'nin %32,2 oranındaki hissesini bedelsiz olarak iktisap etmiş ve etkin ortaklık payını %60'a çıkarmıştır. Hisse devir sözleşmesi 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'nin ticaret ünvanı 2 Nisan 2012 tarihi itibarıyla Logobi Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("LogoBI") olarak değiştirilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

3. İşletme birleşmeleri (devamı)

Şirket yönetimi LogoBI’nın tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin tespitine yönelik çalışmaları 30 Haziran 2012 tarihi itibarıyla tamamlamıştır. Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler aşağıdaki değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Toplam varlıklar	93.247
Maddi olmayan duran varlık – tanımlanabilir varlık	3.400.000
Toplam yükümlülükler	(87.539)
Net varlıklar gerçeğe uygun değeri	3.405.708
Eksi: iştirakteki yatırımın kayıtlı değeri	2.065.365
Eksi: kontrol dışı paylar	1.362.285
Şerefiye	21.942

Satın alma işlemi neticesinde doğan şerefiye konsolide finansal tablolar açısından önem teşkil etmemesi nedeniyle gelir tablosu ile ilişkilendirilmiştir.

Grup, LogoBI’ deki kontrol gücü olmayan payları işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden ölçmüştür.

LogoBI’nın satın alma fiyatı dağıtımı çalışması neticesinde tespit edilen tanımlanabilir varlık gelişmiş teknoloji 10 yıl üzerinden itfa edilmektedir.

Netsis alımı

Grup, 25 Temmuz 2013 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Netsis hisselerinin tamamını, 24.699.850 TL karşılığında satın almıştır. Satın alma bedelinin tamamı peşin olarak ödenmiştir. Hisse devir sözleşmesi 19 Eylül 2013 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Satın alma işlemiyle doğrudan ilişkili 192.388 TL tutarındaki maliyet genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

Bu satın alma işlemine istinaden Grup, Netsis’i bağlı ortaklık olarak TFRS 3, “İşletme Birleşmeleri” standardı uyarınca satın alma muhasebesi kapsamında muhasebeleştirmiştir. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla söz konusu işletme birleşmesi kapsamında edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların gerçeğe uygun değerleri taslak gerçeğe uygun değerleme raporu ile belirlenmiş olup, bu kalemler konsolide finansal tablolarda geçici tutarları üzerinden (provizyonel olarak) raporlanmıştır. Varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerleri ile ilgili ilave ve düzeltmelerin yapılması için belirlenen zaman satınalma tarihinden itibaren 12 ay ile sınırlıdır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

3. İşletme birleşmeleri (devamı)

Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler aşağıdaki değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Nakit ve nakit benzerleri	3.387.716
Diğer ticari alacaklar	9.936.670
Stoklar	1.955
Peşin ödenmiş giderler	114.086
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	36.353
Diğer dönen varlıklar	6.100
Finansal yatırımlar	12.500
Diğer alacaklar	5.723
Maddi duran varlıklar	452.962
Maddi olmayan duran varlık	11.851.209
Peşin ödenmiş giderler	1.598
Ertelenen vergi varlıkları	59.883
Diğer ticari borçlar	(443.125)
Diğer borçlar	(439.318)
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler	(4.123.468)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	(696.481)
Diğer kısa vadeli karşılıklar	(220.710)
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler	(365.926)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	(770.129)
Net varlıklar gerçeğe uygun değeri	18.807.598
Eksi: satın alma bedeli	24.699.850
Şerefiye	5.892.252

Netsis'in satın alma fiyatı dağıtımı çalışması neticesinde tespit edilen tanımlanabilir varlıklardan gelişmiş teknoloji 7 yıl, müşteri ilişkileri 20 yıl ve rekabet sınırlayıcı sözleşme 2 yıl üzerinden itfa edilmektedir.

2013 yılı konsolide gelir tablosunda, satın alma tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde Netsis'in payı 6.970.508 TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde, Netsis'in konsolide dönem net karına katkısı 2.706.144 TL'dir.

Eğer Netsis, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, Grup'un 2013 yılı konsolide gelir tablosunda 88.109.801 TL tutarında satış geliri gerçekleşirdi.

Satın alımdan kaynaklanan nakit çıkışının 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla detayı aşağıdaki gibidir:

Satın alma bedeli-2013 yılı nakit ödenen	24.699.850
Nakit ve nakit benzerleri -iktisap edilen	3.387.716
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	21.312.134

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

4. Nakit ve nakit benzerleri

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Nakit	11.101	5.283
Banka		
-Vadesiz mevduat – TL	1.488.448	1.292.369
-Vadesiz mevduat-yabancı para	981.378	544.303
-Vadeli mevduat – TL	4.442.000	5.681.340
-Vadeli mevduat-yabancı para	960.435	-
Kredi kartı slip alacakları	11.384.753	2.310.386
Toplam	19.268.115	9.833.681

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla TL vadeli mevduatların etkin faiz oranı %5,25 ile %9,07 arasında değişmektedir (31 Aralık 2012: %8,00 ile %8,65). 31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla vadeli mevduatların vadeleri üç aydan kısadır.

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla kredi kartı slip alacaklarının vadeleri üç aydan kısadır.

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla konsolide nakit akım tablolarına konu olan nakit ve nakit benzerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Nakit ve nakit benzerleri	19.268.115	9.833.681

5. Finansal yatırımlar

Alım-satım amaçlı finansal yatırımlar:

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değeriyle ölçülen ve gelir tablosuyla ilişkilendirilen cari finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Yatırım fonları		
-Likit fon	151.985	384.975
-Altın fonu	41.078	97.850
Toplam	193.063	482.825

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI) (TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

5. Finansal yatırımlar (devamı)

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012	
	İştirak oranı %	Tutar	İştirak oranı %	Tutar
İştirak:				
Logomotif Multimedia ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	-	44,75	-
Satılmaya hazır finansal varlıklar:				
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş.	2	80.653	2	80.653
Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş.	0,67	25.000	-	-
Boğaziçi Üniversitesi Teknopark	5	2.500	5	2.500
Toplam		108.153		83.153

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla Şirket'in iştiraklerin zararlarındaki payının iştiraklerdeki hakkından fazla olması ve Şirket'in söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya taahhütte bulunmamış olması nedeniyle iştirakler iz bedeli ile izlenmektedir.

Logomotif Multimedia ve Elektronik Yayıncılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 12 Ekim 2008 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında şirketin tasfiye edilmesine ve bu amaçla gerekli işlemlerin yapılarak ilgili mercilere müracaat edilmesine oybirliği ile karar verilmiştir. 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla tasfiye işlemi tamamlanmıştır.

İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. 31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla satılmaya hazır finansal varlık olarak değerlendirilmiş ve teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmemesi nedeniyle gerçeğe uygun değeri güvenilir bir biçimde ölçülemediğinden ve aktif toplamının konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmemesi nedeniyle maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

6. Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirak

Şirket Yönetim Kurulu'nun 8 Mayıs 2009 tarihli toplantısında Worldbi'ye %27,8 oranında iştirak edilmesine ve söz konusu hisselerin ana ortaklık Logo Yatırım Holding A.Ş.'den 2.180.000 TL karşılığı satın alınmasına karar verilmiştir. Satın alma işlemiyle doğrudan ilişkili 40.565 TL tutarındaki maliyet satın alma bedeline dahil edilmiştir.

Şirket yönetimi Wordlbi'nin tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin tespitine yönelik çalışmaları 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla tamamlamıştır. Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler aşağıdaki değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Nakit ve nakit benzerleri	193.696
Diğer ticari alacaklar	100.276
Diğer dönen varlıklar	71.209
Maddi duran varlıklar	94.825
Maddi olmayan duran varlık – gelişmiş teknoloji	966.072
Diğer ticari borçlar	(6.637)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(46.888)
Net varlıklar gerçeğe uygun değeri	1.372.553
Satın alınan net varlıklar gerçeğe uygun değeri %27,8	381.570
Eksi: satın alma bedeli	2.220.566

Şerefiye

1.838.996

Satın alma işlemi Temmuz 2009 tarihinde tamamlanmış olup, Worldbi bu tarihten 31 Aralık 2011 tarihine kadar özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilmiştir. Şirket, 12 Aralık 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Worldbi'nin %32,2 oranındaki hissesini bedelsiz olarak iktisap etmiş ve etkin ortaklık payını %60'a çıkarmıştır. Hisse devir sözleşmesi 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Bu tarihten itibaren Worldbi tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir. Worldbi Yazılım Sanayii ve Ticaret A.Ş.'nin ticaret ünvanı 2 Nisan 2012 tarihi itibarıyla Logobi Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("LogoBI") olarak değiştirilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

6. Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirak (devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakin 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemlere ait hareketleri aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
1 Ocak	-	(2.065.365)
İşletme birleşmesi (Dipnot 3)	-	(2.065.365)
31 Aralık	-	-

7. Finansal borçlar

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli finansal borçlar:	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Kısa vadeli banka kredileri	567.806	283.315
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	890.714	877.092
Kredi kartı borçları	205.350	615.954
Toplam	1.663.870	1.776.361
Uzun vadeli finansal borçlar:	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Uzun vadeli banka kredileri	22.456.183	3.458.824
	31 Aralık 2013	
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı	TL karşılığı
Kısa vadeli banka kredileri	-	567.806
Kredi kartı borçları	-	205.350
Toplam kısa vadeli finansal borçlar		773.156
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları:		
TL krediler	%11,60-%15,84	782.031
ABD Doları krediler	-	48.830
Toplam uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları		890.714
Uzun vadeli banka kredileri:		
TL krediler	%11,60-%15,84	22.437.238
ABD Doları krediler	-	8.877
Toplam uzun vadeli finansal borçlar		22.456.183

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI) (TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

7. Finansal borçlar (devamı)

Şirket ile Dünya Bankası kuruluşu olan International Finance Corporation ("IFC"), arasında 25 Ekim 2013 tarihinde 20.000.000 TL tutarında 5 yıl vadeli kredi anlaşması imzalanmıştır.

	31 Aralık 2012		TL
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı	Orijinal tutarı	karşılığı
Kredi kartı borçları	-	615.954	615.954
Kısa vadeli banka kredileri	-	283.315	283.315
Toplam kısa vadeli finansal borçlar			899.269
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları:			
TL krediler	%12,24-%15,84	733.876	733.876
ABD Doları krediler	-	80.341	143.216
Toplam uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları			877.092
Uzun vadeli banka kredileri:			
TL krediler	%12,24-%15,84	3.353.014	3.353.014
ABD Doları krediler	-	59.358	105.810
Toplam uzun vadeli finansal borçlar			3.458.824

31 Aralık 2013 itibarıyla uzun vadeli banka kredilerin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	2013
1-2 yıl içinde ödenecekler	6.352.311
2-3 yıl içinde ödenecekler	6.447.055
3-4 yıl içinde ödenecekler	5.656.817
4-5 yıl içinde ödenecekler	4.000.000
Toplam	22.456.183

8. Ticari alacak ve borçlar

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur.

Kısa vadeli diğer ticari alacaklar:	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Alıcılar	32.813.099	19.889.810
Kredi kartı alacakları	21.143.160	4.271.115
Vadeli çek ve senetler	6.857.153	1.090.310
Diğer ticari alacaklar	77.032	88.142
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(6.411.821)	(4.741.250)
Eksi: vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(1.676.927)	(272.881)
Toplam	52.801.696	20.325.246

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

8. Ticari alacak ve borçlar (devamı)

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla 2.413.693 TL (31 Aralık 2012: 2.826.265 TL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemişlerdir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
1 aya kadar	231.361	1.407.801
1 ile 3 ay arası	511.231	612.480
3 ay üzeri	1.671.101	805.984
Toplam	2.413.693	2.826.265

Teminat ile güvence altına alınmış kısım - -

Uzun vadeli diğer ticari alacaklar:	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Kredi kartı alacakları	148.883	-

Kısa vadeli ticari borçlar:	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Ticari borçlar	3.211.583	2.257.430

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla finansal araç türlerine göre Şirket'in maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat
31 Aralık 2013	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	30.130	52.950.579	-	15.240	19.257.014
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	99.400	-	-	-
Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	30.130	50.536.886	-	15.240	19.257.014
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	2.413.693	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	6.411.821	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(6.411.821)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI) (TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

8. Ticari alacak ve borçlar (devamı)

31 Aralık 2012	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	59.699	20.325.246	2.000.000	22.432	9.828.398
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	159.400	-	-	-
Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	59.699	17.498.981	2.000.000	22.432	9.828.398
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	2.826.265	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	4.741.250	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(4.741.250)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

9. Diğer alacak ve borçlar

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla diğer alacak ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli diğer alacaklar:	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Verilen depozito ve teminatlar	9.516	22.432
Kısa vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Ödenecek vergiler	2.412.924	1.050.860
Coretech hisse alımından kaynaklanan koşullu borçlar	-	1.183.502
Coretech hisse alımından kaynaklanan borçlar	-	202.886
Toplam	2.412.924	2.437.248
Uzun vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Taksitlendirilmiş ödenecek vergiler	-	11.570
Toplam	-	11.570

Şirket, 31 Ekim 2011 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Coretech hisselerinin tamamını, 1.399.998 TL tutarındaki kısmı koşullu borçlar olmak üzere, 5.616.249 TL karşılığında satın almıştır. Satın alma bedelinin 2.550.000 TL tutarındaki kısmı peşin ve 1.456.251 TL tutarındaki kısmı 31 Mart 2012 tarihinde ödenmiş olup 210.000 TL tutarındaki kısmı 31 Mart 2013 tarihinde ödenmiştir. 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla, 31 Mart 2013 tarihinde ödenen taksitin itfa edilmiş maliyeti 202.886 TL olup kısa vadeli diğer borçlar altında sınıflandırılmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

9. Diğer alacak ve borçlar (devamı)

Hisse devir sözleşmesine göre Şirket, Coretech'in 2012 mali yılı içerisinde lisans satışı veya proje ve sair hizmet gelirlerinden elde edeceği toplam cironun 7.000.000 TL'ye ulaşması durumunda Coretech'in eski hissedarlarına 31 Mart 2013 tarihi itibarıyla en geç üç gün içinde 1.399.998 TL ödeyecektir. Toplam cironun 7.000.000 TL'ye ulaşmaması durumunda Şirket tarafından ödenecek tutar kademeli olarak düşecektir.

Coretech'in 2012 mali yılı içerisinde lisans satışı veya proje ve sair hizmet gelirlerinden elde ettiği toplam ciro 6.822.442 TL'ye ulaştığından, Şirket Coretech'in eski hissedarlarına 2 Nisan 2013 tarihinde 1.224.999 TL ödemiştir. Söz konusu koşullu borçların 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla itfa edilmiş maliyeti 1.183.502 TL'dir.

6111 sayılı “Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun” 13 Şubat 2011 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde onaylanarak yasalaşmış ve 25 Şubat 2011 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. İşletmeler ilgili kanunun matrah artırımı hükmünden 2006, 2007, 2008 ve 2009 yılları için faydalanabilmektedir. Matrah artırımı bildiriminde bulunan işletmelerin söz konusu mali yılları vergi incelemesi dışında bırakılmaktadır. Şirket 6111 sayılı kanunun matrah artırımı hükmünden kurumlar vergisi yönünden yararlanmaya karar vermiştir. Bu çerçevede ilgili matrah artırımı beyannameleri düzenlenerek Şirket'in bağlı bulunduğu vergi dairesine verilmiştir. Kanunun kurumlar vergisi yönünden yararlanılması neticesinde 168.497 TL ilave vergi Şirket'e tahakkuk ettirilmiştir. Bununla beraber mahsup edilebilecek mali zararların 334.929 TL tutarındaki bölümünden feragat edilmiştir.

10. Stoklar

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla stokların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Ticari mallar	137.608	130.906
Hammadde ve malzemeler	283.913	14.246
Toplam	421.521	145.152

11. Maddi duran varlıklar

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemler içinde maddi duran varlıkların maliyet ve birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2013	İlaveler	Bağlı Ortaklık Alımı(*)	Çıkışlar	31 Aralık 2013
Maliyet:					
Makine, tesis ve cihazlar	5.015.860	227.683	-	-	5.243.543
Motorlu taşıtlar	-	-	369.680	(136.282)	233.398
Demirbaşlar	1.974.348	115.788	1.175.435	-	3.265.571
Özel maliyetler	16.158.248	11.621	1.038.928	-	17.208.797
Yapılmakta olan yatırımlar	664.303	47.376	-	-	711.679
Toplam	23.812.759	402.468	2.584.043	(136.282)	26.662.988
Birikmiş amortismanlar:					
Makine, tesis ve cihazlar	4.537.232	170.828	-	-	4.708.060
Motorlu taşıtlar	-	6.205	287.314	(86.772)	206.747
Demirbaşlar	1.691.650	151.004	891.655	-	2.734.309
Özel maliyetler	4.043.660	388.564	952.112	-	5.384.336
Toplam	10.272.542	716.601	2.131.081	(86.772)	13.033.452
Net kayıtlı değer	13.540.217				13.629.536

(*) Bakınız Dipnot 3.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI) (TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

11. Maddi duran varlıklar (devamı)

	1 Ocak 2012	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31 Aralık 2012
Maliyet:					
Makine, tesis ve cihazlar	4.784.830	265.338	(34.308)	-	5.015.860
Motorlu taşıtlar	20.746	-	(20.746)	-	-
Demirbaşlar	1.784.243	193.241	(3.136)	-	1.974.348
Özel maliyetler	15.259.801	86.285	-	812.162	16.158.248
Yapılmakta olan yatırımlar	1.010.269	653.231	(187.035)	(812.162)	664.303
Toplam	22.859.889	1.198.095	(245.225)	-	23.812.759
Birikmiş amortismanlar:					
Makine, tesis ve cihazlar	4.409.446	137.882	(10.096)	-	4.537.232
Motorlu taşıtlar	6.639	470	(7.109)	-	-
Demirbaşlar	1.587.279	107.507	(3.136)	-	1.691.650
Özel maliyetler	3.669.297	374.363	-	-	4.043.660
Toplam	9.672.661	620.222	(20.341)	-	10.272.542
Net kayıtlı değer	13.187.228				13.540.217

Şirket, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde 49 yıllığına kiraladığı arsa üzerine Şirket binasını inşa etmiştir. Söz konusu binanın maliyeti özel maliyetler içinde gösterilmektedir.

Şirket ile bir finansal kurum (“Kredi Veren”) arasında 2011 yılında imzalanan uzun vadeli kredi sözleşmesi uyarınca Şirket'e verilen uzun vadeli kredinin teminatı olarak Kredi Veren'e Şirket binası üzerinde 7.000.000 TL tutarında ipotek verilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

12. Maddi olmayan duran varlıklar

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemler içinde maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili birikmiş itfa paylarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2013	İlaveler	Bağlı ortaklık alımı (*)	31 Aralık 2013
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	36.072.486	8.276.239	5.250.666	49.599.391
Gelişmiş teknoloji (*)	2.074.171	-	3.361.856	5.436.027
Müşteri ilişkileri (*)	6.560.838	-	3.209.337	9.770.175
Rekabet sınırlayıcı sözleşme (*)	445.876	-	1.494.181	1.940.057
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	833.752	126.979	3.538.633	4.499.364
Toplam	45.987.123	8.403.218	16.854.673	71.245.014
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	28.256.390	3.985.605	1.482.175	33.724.170
Gelişmiş teknoloji	321.003	433.153	-	754.156
Müşteri ilişkileri	682.424	701.806	-	1.384.230
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	161.007	361.497	-	522.504
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	733.341	42.349	3.521.289	4.296.979
Toplam	30.154.165	5.524.410	5.003.464	40.682.039
Net kayıtlı değer	15.832.958			30.562.975

(*) Bakınız Dipnot 3.

	1 Ocak 2012	İlaveler	Bağlı ortaklık alımı (*)	31 Aralık 2012
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	32.247.951	3.824.535	-	36.072.486
Gelişmiş teknoloji (*)	2.074.171	-	-	2.074.171
Müşteri ilişkileri (*)	3.160.837	-	3.400.000	6.560.837
Rekabet sınırlayıcı sözleşme (*)	445.877	-	-	445.877
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	778.368	55.384	-	833.752
Toplam	38.707.204	3.879.919	3.400.000	45.987.123
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	24.237.257	4.019.133	-	28.256.390
Gelişmiş teknoloji	24.693	296.310	-	321.003
Müşteri ilişkileri	26.340	656.080	-	682.420
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	12.385	148.626	-	161.011
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	700.626	32.715	-	733.341
Toplam	25.001.301	5.152.864	-	30.154.165
Net kayıtlı değer	13.705.903			15.832.958

(*) Bakınız Dipnot 3.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

12. Maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemler içinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin tamamı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 5.866.757 TL'si araştırma geliştirme giderlerine, 106.485 TL'si pazarlama, satış ve dağıtım giderlerine, 267.769 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir (31 Aralık 2012: 5.341.884 TL araştırma geliştirme giderleri; 107.381 TL pazarlama, satış ve dağıtım giderleri; 303.810 TL genel yönetim giderleri ve 20.011 TL satışların maliyeti).

13. Taahhütler ve şarta bağlı yükümlülükler

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla taahhütlerin ve alınan teminatların detayları aşağıda sunulmuştur:

Alınan teminatlar:

	Orijinal para cinsi	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Teminat senetleri	TL	39.400	39.400	39.400	39.400
Alınan ipotekler	TL	60.000	60.000	120.000	120.000
Toplam			99.400		159.400

Şirket'in 31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat/rehin/ipotek (“TRİ”) pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ'ler:

	Orijinal para cinsi	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	TL	7.510.124	7.510.124	7.496.651	7.496.651
	USD	160.539	342.638	255.183	454.889
Toplam			7.852.762		7.951.540

Şirket tarafından verilen TRİ'ler kendi tüzel kişiliği adına verilmiş teminat mektuplarını içermektedir. Şirket tarafından aşağıdaki kapsamlarda verilen TRİ bulunmamaktadır:

- Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu,
- Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu,
- Ana ortaklık lehine vermiş olduğu,
- a ve b maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu,
- b maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu.

Şirket ile Dünya Bankası kuruluşu olan International Finance Corporation (“IFC”), arasında 25 Ekim 2013 tarihinde 20.000.000 TL tutarında 5 yıl vadeli kredi anlaşması imzalanmıştır. Kredi'nin teminatına Şirket'in Ticari İşletme rehni, Netsis Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin hisse senedi rehni, Coretech Bilgi Teknolojisi Hizmetleri A.Ş.'nin kefaleti verilmiştir. Kredi koşulları içinde şirketin taahhüt ettiği finansal rasyolar bulunmaktadır. Şirket her üç aylık dönemlerde ilgili rasyoları konsolide finansal tablo verilerine göre hesaplayarak IFC'e bildirimde bulunmaktadır. Şirket Finansal Borcunun Özkaynaklara oranının 1,5 katını, Net borcun FAVÖK'e oranının 2,5 katını, kredi kartı slipleri hariç ticari alacak toplamının satışlara oranının 0,6 katını aşmayacağı taahhüdünü vermiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

14. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar

a) Çalışanlara sağlanan kısa vadeli karşılıklar

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla kısa vadeli karşılıkların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Personel prim karşılığı	4.459.947	2.220.420
Toplam	4.459.947	2.220.420

Personel prim karşılığının, 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemlere ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
1 Ocak	2.220.420	707.093
Bağlı ortaklık alımı	31.145	-
Dönem içindeki artış, net	2.208.382	1.513.327
31 Aralık 2013	4.459.947	2.220.420

b) Çalışanlara sağlanan uzun vadeli karşılıklar

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla uzun vadeli karşılıkların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Kıdem tazminatı karşılığı	2.233.283	1.381.737
Kullanılmamış izin karşılığı	1.496.506	939.185
Toplam	3.729.789	2.320.922

Kullanılmamış izin karşılığının, 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemlere ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
1 Ocak	939.185	712.500
Bağlı ortaklık alımı	278.437	-
Dönem içindeki artış, net	278.884	226.685
31 Aralık 2013	1.496.506	939.185

Kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki açıklamalar çerçevesinde hesaplanmaktadır.

Türk İş Kanunu'na göre, Şirket bir senesini doldurmuş olan ve Şirket ile ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet (kadınlarda 20) yılını dolduran ve emekliliğini kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. 23 Mayıs 2002'deki mevzuat değişikliğinden sonra emeklilikten önceki hizmet süresine ilişkin bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır.

Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla 3.254 TL (2012: 3.034 TL) ile sınırlandırılmıştır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI) (TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

14. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde ödenmesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminiyle hesaplanır. SPK Finansal Raporlama Standartları, Şirket'in kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıda yer alan aktüer öngörüler kullanılmıştır:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Net iskonto oranı	4,48%	2,50%
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı	93%	94%

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir revize olduğu için, 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren geçerli olan 3.438 TL üzerinden hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemlere ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
1 Ocak	1.381.737	1.151.597
Bağlı ortaklık alımı	491.692	-
Hizmet maliyeti	180.522	350.330
Faiz maliyeti	118.624	87.867
Aktüeryal kayıp	307.616	338.821
Dönem içinde ödenen/tahakkuk eden	(246.908)	(546.878)
31 Aralık	2.233.283	1.381.737

15. Peşin ödenmiş giderler, diğer dönen varlıklar, ertelenmiş gelirler ve çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

a) Peşin ödenmiş giderler:

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla peşin ödenmiş giderler detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Peşin ödenmiş giderler	136.762	87.264
Verilen avanslar	526.944	-
Toplam	663.706	87.264

b) Diğer dönen varlıklar:

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla diğer varlıkların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
İş avansları	71.548	100.869
İndirilecek Katma Değer Vergisi (“KDV”)	3.670	5.052
Personel avansları	26.475	-
Diğer	44.062	7.518
Toplam	145.755	113.439

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

15. Peşin ödenmiş giderler, diğer dönen varlıklar, ertelenmiş gelirler ve çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar (devamı)

c) Ertelenmiş gelirler

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla ertelenmiş gelirlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Ertelenmiş gelirler	16.420.096	3.084.568
Alınan avanslar (*)	1.343.012	458.718
Ertelenmiş gelirler- kısa vadeli	17.763.108	3.543.286
Ertelenmiş gelirler	266.702	677.632
Ertelenmiş gelirler- uzun vadeli	266.702	677.632

(*) Alınan avanslar Logo Yazılım'ın konsorsiyum lideri olduğu projeye ilişkin Avrupa Birliği'nden alınan avansı içermektedir. Projeye ilişkin sözleşme Kasım 2009 tarihinde imzalanmış olup yazılım ürünlerinin diğer yazılımlar ile verimli bilgi alışverişini gerçekleştirmesini hedefleyen proje ile ilgili çalışmalar 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla başlamıştır.

Ertelenmiş gelirler LEM satış gelirleri, kullandıkça öde gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, Netsis lisans satışları ve sürüm yükseltme paket satışları, özel yazılım geliştirme proje satışları ile Tübitak teşviklerinin gelecek dönemlere ait kısımlarını ifade etmektedir ve gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

Ertelenmiş gelirler:	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Logo Enterprise Membership satış gelirleri	7.780.432	3.597.292
Kullandıkça öde gelirleri	3.708.698	96.453
Versiyon güncelleme gelirleri	3.179.770	-
Devam eden proje gelirleri	1.945.578	-
Satış sonrası destek gelirleri	72.320	68.455
Toplam	16.686.798	3.762.200

d) Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Personele borçlar	1.134.745	1.083.368
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	861.920	425.924
Toplam	1.996.665	1.509.292

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI) (TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

16. Özkaynaklar

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 (2012: 2.500.000.000) hisseden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	Ortaklık payı (%)	31 Aralık 2012	Ortaklık payı (%)
Logo Yatırım Holding A.Ş.	8.648.762	34,595	17.297.523	69,19
Mediterra Capital Partners I, LP (*)	8.648.762	34,595	-	-
Halka açık kısım	7.702.476	30,810	7.702.477	30,81
Toplam	25.000.000	100,00	25.000.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	2.991.336		2.991.336	
Ödenmiş sermaye toplamı	27.991.336		27.991.336	

(*) EAS S.A.R.L %33,51 ve diğer'den oluşmaktadır.

Şirket'in çoğunluk hissedarı Logo Yatırım Holding A.Ş. ile Mediterra Capital Partners I LP'in 100% hissedarı olduğu EAS Solutions SARL arasında Logo Yatırım Holding A.Ş.'nin elinde bulundurduğu hisselerin %50'sine tekabül eden ve Şirket sermayesinin %34,595'ünü temsil eden 1 kuruş beher nominal değerli ve toplam 8.648.762 TL nominal değerli 864.876.171 adet hissenin (863.226.171 adet B Grubu ve 1.650.000 adet A Grubu) toplam 48.216.846,53 TL'ye (her 100 hisse başına 5,575 TL) satılması konusunda Hisse Devir Sözleşmesi imzalanmış ve hisse devir işlemi gerçekleşmiştir. Şirket'in yönetim kontrolü, Şirket'in hali hazırda yönetim kontrolüne tek başına sahip olan Logo Yatırım Holding A.Ş. ile devralan EAS Solutions SARL arasında eşit olarak paylaşılmaktadır ve Şirket söz konusu iki ortağın ortak kontrolündedir.

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin en az yarısından bir fazlasının, Yönetim Kurulu Başkanı'nın ve denetçilerin, A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselerine tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yukarıda bahsi geçen yedeklerin SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca “Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler” içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. 31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Yasal yedekler	2.581.162	2.002.576
İştirak ve arsa satış kazançları	923.318	923.318
Olağanüstü yedekler	161.789	161.789
Toplam	3.666.269	3.087.683

SPK'nın 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan gereklilikleri uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve “geçmiş yıllar zararı”nda izlenen tutarın, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolara göre dağıtılabilecek kar rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınmaktaydı. Bununla birlikte, “geçmiş yıllar zararı”nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem karı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeleri, yasal yedek akçeleri, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktaydı.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

16. Özkaynaklar (devamı)

Yine 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden “Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek” kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde “özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları” hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin “özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları” sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını; nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilmekteydi.

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre “Ödenmiş Sermaye”, “Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler” ve “Hisse Senedi İhraç Primleri”nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- “Ödenmiş Sermaye”den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, “Ödenmiş Sermaye” kaleminden sonra gelmek üzere açılacak “Sermaye Düzeltmesi Farkları” kalemiyle;
- “Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler” ve “Hisse Senedi İhraç Primleri”nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa “Geçmiş Yıllar Kar/Zararıyla”,

ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Geri alınmış paylar

Şirket Yönetim Kurulu 26 Haziran 2012 tarihinde İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (şimdiki adıyla Borsa İstanbul (“BİST”)) işlem gören Şirket hisse senetlerindeki fiyat dalgalanmalarını azaltmak ve mevcut piyasa koşullarını değerlendirmek amacıyla azami her biri 0,01 TL nominal değerde, 2.500.000.000 adet ödenmiş sermayenin %2,5'i olan 62.500.000 adet hisse senedinin 0 TL alt ve 3,5 TL üst fiyat limitleri içerisinde geri alımına karar vermiştir. Şirket bu kapsamda 4 Temmuz 2012 ve 5 Kasım 2012 tarihleri arasında İMKB'de işlem gören toplam 171.000 adet hisse senedini geri almıştır. Söz konusu hisse senetleri özkaynaklar altında geri alınmış paylar olarak muhasebeleştirilmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu 19 Nisan 2013 tarihinde BİST'de işlem gören Şirket hisse senetlerindeki fiyat dalgalanmalarını azaltmak ve mevcut piyasa koşullarını değerlendirmek amacıyla azami her biri 0,01 TL nominal değerde, 2.500.000.000 adet ödenmiş sermayenin %4'ü olan 100.000.000 adet hisse senedinin 0 TL alt ve 5,5 TL üst fiyat limitleri içerisinde geri alımına karar vermiştir. Şirket bu kapsamda 25 Nisan 2013 ve 21 Haziran 2013 tarihleri arasında BİST'de işlem gören toplam 967.778 adet hisse senedini geri almıştır.

Şirket Yönetim Kurulu 26 Haziran 2013 tarihinde BİST'de işlem gören Şirket hisse senetlerindeki fiyat dalgalanmalarını azaltmak ve mevcut piyasa koşullarını değerlendirmek amacıyla azami her biri 0,01 TL nominal değerde, 2.500.000.000 adet ödenmiş sermayenin %4'ü olan 100.000.000 adet hisse senedinin 0 TL alt ve 5,5 TL üst fiyat limitleri içerisinde geri alımına karar vermiştir. Şirket bu kapsamda 10 Temmuz 2013 ve 26 Eylül 2013 tarihleri arasında BİST'de işlem gören toplam 471.528 adet hisse senedini geri almıştır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 03 Ekim 2013 tarihinde BİST' de işlem gören Şirket hisse senetlerindeki fiyat dalgalanmalarını azaltmak ve mevcut piyasa koşullarını değerlendirmek amacıyla azami 100.000.000 adet hisse senedinin 0 TL alt ve 5,5 TL üst fiyat limitleri içerisinde geri alımına yönelik verilen karara istinaden 30 Ekim 2013 ile 31 Aralık 2013 tarihleri arasında BİST'de işlem gören 272.189 adet hissesini geri almıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (“SPK”) 10 Ağustos 2011 tarih ve 26/767 sayılı kararı kapsamında, 26 Haziran 2012, 19 Nisan 2013 ve 26 Haziran 2013 tarihli yönetim kurulu kararlarına konu olan üç ayrı “Pay Geri Alım Programı” kapsamında geri alınan ve 3. Programın bitişi tarihi olan 26 Eylül 2013 tarihi itibarıyla Şirket'in sermayesinin %6,44'üne tekabül eden toplam 1.610.306 adet paydan, Şirket'in sermayesinin % 4,95'ine tekabül eden 1.237.500 TL nominal değerli kısmının, 1 TL nominal değerli pay için 5 TL fiyatla toplam 6.187.500 TL'ye alıcı Murat İhlamur'a Borsa İstanbul A.Ş.'nin (BİAŞ) Toptan Satışlar Pazarı'nda (TSP) satışı 10 Ekim 2013 tarihinde tamamlanmıştır. Bu satıştan elde edilen 485.890 TL gelir özkaynaklar altında muhasebeleştirilmiştir.

Hisse Geri Alım Programı kapsamında alınan Şirket'in sermayesinin % 0,24'üne tekabül eden 60.000 TL nominal değerli payların 1 TL nominal değerli pay için 5 TL fiyatla toplam 300.000 TL alıcı Teknoloji Yatırım A.Ş.'e satış işlemi 26 Aralık 2013 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Bu satıştan elde edilen 37.023 TL gelir özkaynaklar altında muhasebeleştirilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

16. Özkaynaklar (devamı)

Kar payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar paylarının eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve ara dönem finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kâr payı avansı dağıtılabilir.

Ortaklıkların kâr dağıtım politikalarında asgari olarak aşağıdaki hususlara yer verilmesi gerekir:

- a) Kâr payı dağıtılıp dağıtılmayacağı, dağıtılacak ise ortaklar ve kâra katılan diğer kişiler için belirlenen kâr payı dağıtım oranı.
- b) Kâr payının ödenme şekli.
- c) Kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, kâr payının ödenme zamanı.
- ç) Kâr payı avansı dağıtılıp dağıtılmayacağı, dağıtılacak ise buna ilişkin esaslar.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Şirket kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile karlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmemize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem karının en az %20'sini ortaklarına kar payı olarak dağıtmasına, dağıtılacak kar payı nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesine, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5 inden az olması durumunda söz konusu tutar dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine ve bu kar payı dağıtım politikasının yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket'in mevcut kar dağıtım politikasında 2014 yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne uyumlu olmayan hususlar düzenlenerek 2013 Genel Kurul onayına sunulacaktır.

Ortaklıkların geçmiş yıllar zararlarının; geçmiş yıllar kârları, paylara ilişkin primler dahil genel kanuni yedek akçe, sermaye hariç özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan tutarların toplamını aşan kısmı, net dağıtılabilir dönem kârının hesaplanmasında indirim kalemi olarak dikkate alınır.

Şirket'in yasal kayıtlarında bulunan dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarı, 31 Aralık 2013 itibarıyla 25.866.560 TL'dir (31 Aralık 2012: 10.993.141 TL).

17. Niteliklerine göre giderler

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 18 ve Dipnot 19'da yer almaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

18. Satışlar ve satışların maliyeti

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihlerinde sona eren dönemlere ait satışlar ile satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Satış gelirleri	69.353.110	44.747.546
Hizmet gelirleri	5.184.590	3.937.222
Satışlardan iadeler	(2.102.480)	(1.386.784)
Satışlardan iskontolar	(1.703.943)	(1.135.347)
Net satış gelirleri	70.731.277	46.162.637
Satışların maliyeti	(8.548.962)	(1.751.338)
Brüt kar	62.182.315	44.411.299

31 Aralık 2013 tarihinde sona eren döneme ait hizmet gelirlerinin 4.349.566 TL (2012: 3.182.112 TL) tutarındaki kısmı SaaS hizmet gelirlerinden oluşmaktadır.

Satışların Maliyeti

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemlere ait satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Mali hak devir giderleri	8.408.073	1.029.076
Doğrudan işçilik giderleri	-	70.796
Amortisman giderleri ve itfa payları	-	20.011
Diğer üretim giderleri	-	44.866
Toplam	8.408.073	1.164.749
Satılan ticari malların maliyeti	140.889	586.589
Satışların maliyeti	8.548.962	1.751.338

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

19. Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri, araştırma ve geliştirme giderleri, genel yönetim giderleri

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemlere ait araştırma ve geliştirme giderleri, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ile genel yönetim giderlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri:		
Personel giderleri	7.206.246	5.245.430
Reklam ve satış giderleri	6.034.575	4.547.225
Taşıt giderleri	583.858	427.665
Danışmanlık giderleri	425.471	277.547
Seyahat giderleri	239.142	176.064
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	158.895	103.132
Amortisman ve itfa payları	106.485	107.381
Kira giderleri	55.004	20.736
Diğer	121.273	244.374
Toplam	14.930.949	11.149.554

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Araştırma ve geliştirme giderleri:		
Personel giderleri	8.191.977	7.251.237
Amortisman ve itfa payları	5.866.757	5.341.884
Danışmanlık giderleri	1.234.503	-
Taşıt giderleri	690.117	338.089
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	460.725	295.449
Seyahat giderleri	156.709	68.658
Kira giderleri	151.148	79.362
Diğer	351.449	624.077
Toplam	17.103.385	13.998.756

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Genel yönetim giderleri:		
Personel giderleri	6.352.707	5.369.249
Danışmanlık giderleri	1.361.103	529.769
Taşıt giderleri	484.734	464.014
Amortisman ve itfa payları	267.769	303.810
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	222.709	183.321
Kira giderleri	48.781	23.663
Seyahat giderleri	42.777	28.492
Diğer	490.707	410.982
Toplam	9.271.287	7.313.300

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

20. Finansal gelirler

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemlere ait finansal gelirlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

Finansal gelirler:	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Faiz gelirleri	318.293	264.564
Kur farkı gelirleri, net	194.473	-
Diğer finansal gelirler	384.360	-
Toplam	897.126	264.564

21. Finansal giderler

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemlere ait finansal giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

Finansal giderler:	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Kredi kartı komisyonları	656.322	1.277.266
Faiz giderleri	982.437	597.792
Kur farkı giderleri, net	-	35.678
Diğer finansal giderler	230.103	47.001
Kredi komisyon giderleri	344.236	-
Toplam	2.213.098	1.957.737

22. Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler ve yatırım faaliyetlerinden gelirler

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemlere ait esas faaliyetlerden diğer gelirlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

Diğer gelirler:	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Vade farkı gelirleri	706.964	559.069
Kur farkı geliri	457.772	-
Karşılık iptali geliri	-	250.000
Diğer gelirler	203.664	358.853
Toplam	1.368.400	1.167.922

Diğer giderler:	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Reeskont giderleri, net	896.330	331.304
Karşılık giderleri	182.068	-
Kur farkı gideri	448.581	28.084
Diğer giderler	301.135	276.251
Toplam	1.828.114	635.639

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI) (TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

22. Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler ve yatırım faaliyetlerinden gelirler (devamı)

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Yatırım faaliyetlerinden gelirler:		
Sabit kıymet satış karı	68.653	-
Menkul kıymet satış karları	47.142	124.210
Toplam	115.795	124.210

23. Vergi varlık ve yükümlülükler

Ertelenen Vergiler

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları ve Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan yasal finansal tablolar arasındaki farklı değerlendirmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için kullanılan oran %20'dir (2012: %20).

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Ertelenen vergi varlıkları:				
Şüpheli alacak karşılığı	1.636.945	1.130.806	327.389	226.161
Gider karşılıkları	2.426.599	863.500	485.320	172.700
Kıdem tazminatı karşılığı	1.117.208	571.874	223.442	114.375
Ticari alacak ve borç yaşlandırması	1.311.954	247.715	262.391	49.543
Ertelenen gelirler	1.241.292	68.455	248.258	13.691
Toplam			1.546.800	602.855
Ertelenen vergi yükümlülükleri:				
Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi	(3.291.865)	(1.130.623)	(673.161)	(226.124)
Diğer	(232.607)	131.929	(46.522)	26.385
Toplam			(719.683)	(226.124)
Ertelenen vergi varlığı/(yükümlülüğü), net			827.117	376.731

Cari dönem vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Vergi öncesi kar	19.216.803	10.913.009
Yürürlükteki vergi oranı kullanılarak hesaplanan vergi gideri	(3.843.361)	(2.182.602)
Vergiden muaf gelir ve giderlerin etkisi	4.061.494	2.271.749
Vergi geliri	218.133	89.147

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

23. Vergi varlık ve yükümlülükler (devamı)

Kurumlar vergisi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2013 yılı için %20'dir (2012: %20).

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettüleri) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17 inci gün akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir. Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun (“5024 sayılı Kanun”), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin finansal tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 2004 yılından sonra söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2023 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna tutulmuştur.

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile:

a) 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,

b) 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

Anayasa Mahkemesi 15 Ekim 2009 tarihli toplantısında, Gelir Vergisi Kanunu'ndaki yatırım indiriminde süre sınırlamasına ilişkin geçici 69'uncu maddesinde yer alan hükümlerini iptal etmiş ve 2009 yılı Ekim ayı içinde konuya ilişkin toplantı notlarını internet sitesinde yayımlamıştır. Anayasa Mahkemesi'nin yatırım indiriminde süre sınırlamasının “2006, 2007, 2008 yılları” iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır. Şirket'in gelecek yıllarda indirim konusu yapabileceği 1.405.908 TL tutarında devreden yatırım indirimi bulunmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI) (TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

23. Vergi varlık ve yükümlülükler (devamı)

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemlerde gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıda özetlenmiştir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Cari dönem vergi gideri	(145.484)	-
Ertelenen vergi geliri	363.617	89.147
Toplam vergi geliri	218.133	89.147

24. Hisse başına kazanç/kayıp

31 Aralık 2013 tarihinde sona eren dönemde 1 Kuruş nominal değerden hesaplanan bin hisse başına 7.71 TL (31 Aralık 2012: 4.30 TL) dönem kazancı isabet etmiştir.

25. İlişkili taraf açıklamaları

i) 31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar:

a) İlişkili taraflardan alacaklar:	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Kısa vadeli		
Tekbulut Teknoloji A.Ş. (**)	2.199	-
Logo Siber Güvenlik ve Ağ Tek. A.Ş. (**)	27.931	-
Logo Yatırım Holding A.Ş. (*)	-	59.699
Uzun vadeli		
Logo Yatırım Holding A.Ş. (*)	-	2.000.000
Toplam	30.130	2.059.699

b) İlişkili taraflara borçlar:	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Kısa vadeli		
Logo Yatırım Holding A.Ş.	56.912	-
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş. (**)	7.219.971	135.045
Toplam	7.276.883	135.045

ii) 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemler içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar, verilen hizmetler ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

a) İlişkili taraflara verilen hizmetler:	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Logo Yatırım Holding A.Ş. (*)	457.121	3.540
Logo Siber Güvenlik ve Ağ Tek. A.Ş. (**)	51.175	-
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş. (**)	260.165	165.109
Toplam	768.461	168.649

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

25. İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

iii) 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemler içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler ve diğer işlemler:

a) İlişkili taraflardan hizmet alımları:	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş. (**)	8.896.176	473.150
Logo Yatırım Holding A.Ş. (*)	62.154	7.426
Toplam	8.958.330	480.576

(*) Şirket'in ana ortağı

(**) Diğer ilişkili şirket

b) Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yönetim personeline yapılan ödemeler:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilere ödenen ücretler	2.730.852	1.877.344

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemler içinde yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yönetim personeline (üst düzey yönetim personeli genel müdür ve genel müdür yardımcılarını içermektedir) sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır ve ücret, prim, işten ayrılma nedeniyle sağlanan faydalar ve diğer ödemeleri içermektedir. 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemler içinde işten ayrılma sonrası faydalar, diğer uzun vadeli faydalar ve hisse bazlı ödemeler bulunmamaktadır.

26. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi

26.1 Finansal risk yönetimi

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 100.000.000 TL tutarında kredi limiti bulunmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

26. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Aşağıdaki tablo, Şirket'in türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Türev olmayan finansal yükümlülükler iskonto edilmeden ve ödemesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmaktadır. Söz konusu yükümlülükler üzerinden ödenecek faizler aşağıdaki tabloya dahil edilmiştir. Vadeli işlem araçları brüt ödenmesi gereken vadeli işlemler için net olarak ödenir ve iskonto edilmemiş, brüt nakit giriş ve çıkışları üzerinden realize edilir. Alacaklar veya borçlar sabit olmadığı zaman açıklanan tutar, rapor tarihindeki getiri eğrilerinden elde edilen faiz oranı kullanılarak belirlenir.

31 Aralık 2013	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	24.120.053	32.330.112	926.218	1.102.081	30.301.813	-
Ticari borçlar						
-İlişkili taraf	7.276.883	7.597.392	1.942.031	5.655.361	-	-
-Diğer	3.211.583	3.218.845	3.218.845	-	-	-
Diğer borçlar						
-İlişkili taraf	-	-	-	-	-	-
-Diğer	2.412.924	2.412.924	2.412.924	-	-	-

31 Aralık 2012	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	5.235.185	5.235.185	354.386	1.421.975	3.458.824	-
Ticari borçlar						
-İlişkili taraf	135.045	135.045	135.045	-	-	-
-Diğer	2.257.430	2.257.430	2.257.430	-	-	-
Diğer borçlar						
-İlişkili taraf	-	-	-	-	-	-
-Diğer	2.448.818	2.448.818	2.437.248	-	11.570	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

26. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Faiz oranı riski

Şirket yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar	5.402.435	5.681.340
Finansal yükümlülükler	4.030.919	5.235.185
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar	193.063	482.825
Finansal yükümlülükler	20.089.134	-

Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit faizli yabancı para ve TL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2013 tarihinde TL para birimi cinsinden olan banka kredileri için faiz oranı 500 baz puan (%5) yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, vergi öncesi kar 17.721 TL daha düşük/yüksek olacaktı (31 Aralık 2012: Yoktur).

Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

İthalat/ihracat ve döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren dönemlerdeki toplam ihracat ve ithalat tutarlarının TL karşılıklarını gösteren tablo aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Toplam ihracat tutarı	4.481.232	3.619.898
Toplam ithalat tutarı	135.499	790.896
Toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı	-	-

Yabancı para kuru riski

Şirket'in yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsinden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Şirket'in önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Aşağıdaki tablo 31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla Şirket'in yabancı para pozisyonu riskini özetlemektedir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Yabancı para pozisyonu:		
Varlıklar	3.795.720	2.316.110
Yükümlülükler	(1.397.087)	(1.750.801)
Net yabancı para pozisyonu	2.398.633	565.309

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI) (TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

26. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Logo Yazılım tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

	Yabancı para cinsi	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012	
		Yabancı para tutarı	TL karşılığı	Yabancı para tutarı	TL karşılığı
Nakit ve nakit benzerleri	ABD Doları	538.525	1.149.373	73.001	130.131
	Avro	271.566	797.453	168.950	397.320
Ticari alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklar	ABD Doları	573.983	1.225.052	428.499	763.842
	Avro	211.606	621.381	379.370	892.165
	Diğer			-	132.652
Diğer alacaklar	Avro	838	2.461	-	-
Yabancı para varlıklar			3.795.720		2.316.110
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	Avro	409.483	1.202.447	501.373	1.179.078
	ABD Doları	31.398	67.012	181.026	322.697
Finansal borçlar	ABD Doları	59.799	127.628	139.699	249.026
Yabancı para yükümlülükler			1.397.087		1.750.801

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

26. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012	
	Yabancı paranın değer kazanması	Kar/Zarar Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Özkaynaklar Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi/değer kaybetmesi halinde				
ABD Doları net varlık sebebi ile oluşan gelir/gider	217.979	(217.979)	-	-
ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
ABD Doları Net Etki	217.979	(217.979)	-	-
Avro'nun TL karşısında %10değerlenmesi/değer kaybetmesi halinde				
Avro net yükümlülük sebebi ile oluşan gelir/gider	21.884	(21.884)	-	-
Avro riskinden korunan kısmı (-)	-	-	-	-
Avro Net Etki	21.884	(21.884)	-	-
Diğer' in TL karşısında %10 değerlenmesi/değer kaybetmesi halinde				
Diğer net yükümlülük sebebi ile oluşan gelir/gider	-	-	-	-
Diğer riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
Diğer Net Etki	-	-	-	-
Toplam Net Etki	239.863	(239.863)	-	-
	31 Aralık 2012		31 Aralık 2011	
	Yabancı paranın değer kazanması	Kar/Zarar Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Özkaynaklar Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi/değer kaybetmesi halinde				
ABD Doları net varlık sebebi ile oluşan gelir/gider	32.225	(32.225)	-	-
ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
ABD Doları Net Etki	32.225	(32.225)	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi/değer kaybetmesi halinde				
Avro net yükümlülük sebebi ile oluşan gelir/gider	11.041	(11.041)	-	-
Avro riskinden korunan kısmı (-)	-	-	-	-
Avro Net Etki	11.041	(11.041)	-	-
Diğer' in TL karşısında %10 değerlenmesi/değer kaybetmesi halinde				
Diğer net yükümlülük sebebi ile oluşan gelir/gider	13.265	(13.265)	-	-
Diğer riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
Diğer Net Etki	13.265	(13.265)	-	-
Toplam Net Etki	56.531	(56.531)	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

26. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

26.2 Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Şirket'in hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Şirket ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Şirket sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide bilançoda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide bilançoda gösterildiği gibi özkaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Toplam finansal ve ticari borçlar	34.608.519	7.627.660
Eksi: nakit ve nakit benzeri değerler (Dipnot 4)	(19.268.115)	(9.833.681)
Net borç	15.340.404	(2.206.021)
Toplam özkaynaklar	59.125.528	42.465.745
Toplam sermaye	74.465.932	40.259.724
Borç/sermaye oranı	21%	(6)%

27. Finansal araçlar

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilindeki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabileceği tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı gerçeğe uygun değeri en iyi biçimde yansıtır.

Şirket, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini, halihazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Şirket'in cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler dönem sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

26. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Parasal yükümlülükler

Kısa vadeli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2013 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Bilançoda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar	-	193.063	-

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2012 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Bilançoda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar	-	482.825	-

28. Bilanço tarihinden sonraki olaylar

1. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından 13 Şubat 2014 günü saat 15.30'da belirlenen gösterge niteliğindeki ABD Doları ve Avro döviz kurları sırasıyla 2,2003 ve 3,0062'dir. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla ABD Doları ve Avro döviz kurları sırasıyla 2,1343 ve 2,9365'dir.

2. Şirket'in ana hissedarları Logo Yatırım Holding A.Ş. ve EAS Solutions S.a.r.l, 27 Ocak 2014 tarihinde yaptıkları yönetim kurulu toplantılarında,

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-26.1 sayılı Pay Alım Tebliği'nde yer alan esaslara uygun olarak ortağı oldukları Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin paylarının birlikte hareket ederek eşit oranda satın alınması için gönüllü pay alım teklifi sürecinin başlatılmasına ve bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurulmasına,

Sermaye Piyasası Kurulu'nun uygun görüşü alınmak kaydıyla, piyasa koşulları göz önünde bulundurulmak suretiyle 0,01 TL nominal bedelli her bir B grubu pay için gönüllü pay alım teklifi fiyatının 0,0575 TL (her yüz adet pay için 5,75 TL) olarak belirlenmesine,

Gönüllü pay alım teklifi süresince yatırımcılara yapılacak ödemelerde kullanılacak fonun toplam 32.754.140 TL olarak belirlenmesine ve bu fonun %50'sinin Logo Yatırım Holding A.Ş. kalan %50'sinin EAS Solutions S.a.r.l, özkaynaklarından karşılanmasına karar vermişlerdir.

MERKEZ/KAMPÜS

Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Teknopark No:609 Gebze 41480
Kocaeli - TÜRKİYE
Tel: +90 262 679 80 00

SATIŞ OFİSLERİ

İstanbul Satış Ofisi

Kayışdağı Mah. Atilla Cad.
No:1 Yılmaz İş Merkezi Ataşehir
İstanbul - TÜRKİYE
Tel: +90 262 679 80 09

Ankara Satış Ofisi ve Ar-Ge Merkezi

Cyberpark, Cyberplaza
C Blok 3. Kat No:328
Ankara - TÜRKİYE
Tel: +90 312 265 04 00

İzmir Satış Ofisi

Şair Eşret Bulvarı Montrö İş Merkezi
No:35/1 Kat:3 Daire:402 Montrö 35210
İzmir - TÜRKİYE
Tel: +90 232 441 87 87

