

1090

İÇİNDEKİLER

GENEL DEĞERLENDİRME

- 04 Kurumsal Profil
- 05 Daha Güçlü Sermaye Yapısı ile Büyüyen İş Modeli
- 06 Logo'nun Ciderek Genişleyen Çözüm Ailesi
- 07 Misyon, Vizyon ve İlkelerimiz
- 08 Logo'nun 30 Yılı Aşan Kilometre Taşları
- 09 Geleceğe Bakış
- 10 Özet Finansallar
- 12 Logo Yazılım Coğrafyası
- 14 Hisse Bilgisi
- 15 Sermaye ve Ortaklık Yapısı

OPERASYONEL DEĞERLENDİRME

- 18 Yerelden Globale Yüksek Standartlı Ürün ve Hizmetler
- 19 Katma Değerli Birleşme ve Devralma Faaliyetleri
- 22 Eşsiz Fırsatlar Sunan Coğrafyada Lider Oyuncu
- 24 Güçlü İş Ortaklarıyla Artan Rekabet Avantajı
- 25 Satış Modeliyle Artan Satış ve Pazarlama Etkinliği
- 26 Değer Zinciri Yaratmak
- 27 Ar-Ge ile Desteklenen Müşteri Odaklı Ürünler
- 28 Logo'yla Birlikte Büyüyen ve Gelişen Çalışanlar
- 29 Daha Yetkin ve Daha Mutlu Çalışanlar

KURUMSAL DEĞERLENDİRME

- 32 Yönetim Kurulu
- 34 İcra Kurulu
- 37 Organizasyon Yapısı
- 38 Dönem İçi Yapılan Ana Sözleşme Değişiklikleri
- 39 Risk Yönetimi
- 40 Kredi Derecelendirme
- 41 Sorumluluk Beyanı
- 42 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 51 Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler
- 52 Kâr Dağıtım Politikası

FİNANSAL DEĞERLENDİRME

- 56 1 Ocak - 31 Aralık 2014 Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

1984 yılında kurulan Logo,
30 yılı aşkın süredir Türkiye'nin
en büyük yazılım kuruluşudur.

Perakendeden dağıtıma,
üretimden turizme, teknolojiden
denizciliğe kadar pek çok sektöre
hizmet veren Logo, öngörleriyle
bugüne dünden hazırlanmıştır.

**Bugün, gelecek yılların
çözümlerini de üretmek için
çalışmalarına aralıksız devam
etmektedir.**

GENEL DEĞERLENDİRME

Türkiye'nin en büyük yazılım kuruluşu olarak pek çok sektöre hizmet vererek ilerlememizi sürdürüyoruz.

KURUMSAL PROFİL



Logo, işletmelerin çağdaş yönetim ilkelerine uygun biçimde yapılanmasını, süreçlerini uluslararası standartlar doğrultusunda yöneterek verimlilik ve kârlılığını artırmalarını sağlayan çözümler üretmektedir.

Kişisel bilgisayarlar için uygulama yazılımları geliştirmek üzere 1984 yılında sektöre giren Logo, Türkiye'nin en büyük yazılım kuruluşlarından biridir. Ürettiği çözüm, hizmet ve inovasyonlarla Türkiye'de yazılım sektörünün yenilikçi lideri konumuna gelmiştir. 900'ü aşkın bayisi ve yaygın dağıtım ağı kanallarıyla sektörün en hızlı büyüyen firması olan Logo, bugün 170 bini aşkın firmada 1,3 milyonun üzerinde kullanıcıya hizmet sunuyor. Logo, Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Asya'da birçok ülkenin diline, iş pratiğine ve yasal mevzuatına uyarlanan ürünlerini, ilgili ülkelerdeki yetkili iş ortakları ya da tam yetkili distribütörleri aracılığıyla kullanıcılarına ulaştırıyor.

Logo, yapılan stratejik yatırımlar sayesinde, Türkiye'de elde ettiği birikim ve tecrübeyi yurtdışı pazarlara taşımaya başlamış; büyüme potansiyeli yüksek pazarların önde gelen oyuncularından biri olmaya önemli adımlar atmıştır.

Kendini "verimlilik şirketi" olarak tanımlayan Logo, işletmelerin çağdaş yönetim ilkelerine uygun biçimde yapılanmasını, süreçlerini uluslararası standartlar doğrultusunda yöneterek verimlilik ve kârlılığını artırmalarını sağlayan çözümler üretmektedir. Farklı ölçekler için tasarlanmış kurumsal kaynak yönetimi, sektörel yazılımlar, iş zekâsı ve e-Devlet uygulamaları gibi hizmetler, bu çözümlere örnek gösterebilir.

DAHA GÜÇLÜ SERMAYE YAPISI İLE BÜYÜYEN İŞ MODELİ

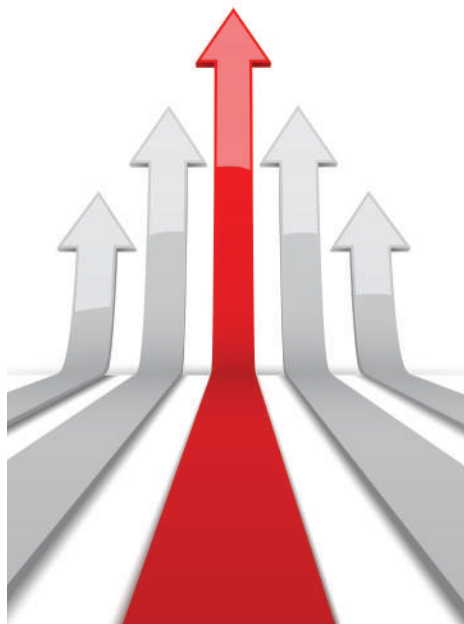
Girişimci ve güvenilir konumunun yanı sıra, uluslararası kurum kimliğiyle de paydaşları için değer üretmeye devam eden Logo, Mayıs 2000'de halka açılarak Türkiye'de yazılım sektöründe halka açılan ilk bilişim şirketi olmuştur.

30 yıllık yazılım sektörü deneyimi boyunca yeni iş modellerine ve teknolojilere yatırım yapan Logo, 2011 yılında yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (SaaS) uygulamalarıyla sektörün önde gelen teknoloji şirketlerinden olan Coretech'in tamamını satın almıştır. Aynı yıl Logo, İş Zekâsı (Business Intelligence) yazılımları geliştiren WorldBI'nin çoğunluk hisselerini ve 2013 yıl sonunda da tamamını satın alarak internet ve mobil merkezli teknolojilerin yanı sıra İş Zekâsı (Business Intelligence) pazarında önemli bir paya sahip olmuştur. Eylül 2013'te yerel yazılım sektörünün önemli oyuncularından Netsis'in katılımı Logo'nun Türkiye pazarındaki rekabetçi konumunu pekiştirmiştir. Stratejik katkı sağlayacak satınalma faaliyetleri 2014 yılında da devam etmiştir. 2014 yılında Logo Elektronik (e-Logo) satın alınmıştır. e-Logo şirketlerin elektronik ticarete en iyi, en hızlı ve en kolay şekilde geçebilmelerini sağlamak için, ürün ve hizmet portföyüne sahiptir. B2B ve B2C hizmetlerinin yanısıra e-fatura ve e-arşiv ürünlerine sahiptir ve sıralı e-fatura

özel entegratörleri arasındadır. Şirket ayrıca Alibaba'nın Türkiye'deki temsilcisidir. 2014 yılında ayrıca İntermat Bilişim A.Ş. hisselerinin alımı için Niyet Anlaşması imzalanmıştır. İntermat, başta CRM (müşteri ilişkileri yönetimi programı) çözümleri olmak üzere her sektöre uyarlanabilen, kullanıcılarına rekabet avantajı sağlayan ve Logo yazılımlarıyla entegre çalışan yazılım ürünleriyle sektörde önemli bir paya sahiptir

Girişimci ve güvenilir konumunun yanı sıra, uluslararası kurum kimliğiyle de paydaşları için değer üretmeye devam eden Logo, Mayıs 2000'de halka açılarak Türkiye'de borsada işlem gören ilk yazılım şirketi olmuştur. Logo Yazılım hisseleri 2000 yılından beri Borsa İstanbul'da Logo kodu ile BIST Tüm (XUTUM), BIST Bilişim (XBLSM) ve BIST Teknoloji (XUTEK) endekslerinde işlem görmektedir.

Logo, BIST'te kurumsal yönetim ilkelerini uygulayan şirketlerin dâhil edildiği Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (XKURY) de yer almaktadır.



TİCARET UNVANI

LOGO YAZILIM SAN. VE TİC. A.Ş.

Ticaret sicili numarası

12750

Şirket merkezi

Gebze Organize Sanayi Bölgesi Teknopark No:609 Gebze 41480 Kocaeli
T. 0262 679 80 00 F. 0262 679 80 80

İrtibat bürosu

İstanbul Satış Ofisi
Kayışdağı Mah. Atilla Cad. No:1 Yılmaz İş Merkezi Ataşehir 34755 İstanbul
T. 0 262 679 80 09 F. 0 216 645 08 07

Ankara Satış Ofisi ve Ar-Ge Merkezi
Cyberpark Cyberplaza C Blok 3. Kat No:328 06800 Ankara
T. 0 312 265 04 00 F. 0 312 265 05 75

İzmir Satış Ofisi
Şehit Nevres Bulvarı Kızılay İş Merkezi Kat:6 Daire:602 Alsancak 35210 İzmir
T. 0 232 441 87 87 F. 0 232 441 87 90

LOGO BUSINESS SOFTWARE GMBH
Mainzer Landstrasse 27-31 60329 Frankfurt am Main
T. +49 69 27 40 155 37 F. +49 69 27 40 15 172
E. info@logo-bs.de

İnternet adresi

www.logo.com.tr

LOGO'NUN GİDEREK GENİŞLEYEN ÇÖZÜM AİLESİ

Türkiye'nin lider yazılım markası Logo kullanıcılarına sadece bir yazılım değil, ihtiyaçlarını karşılayacak, işletmelerin katma değerini ve verimliliklerini artıracak bir platform sunuyor.

Logo'nun birbirini tamamlayan ve uyarlanabilir ürün ailesi; farklı ölçek ve sektörden işletmelere göre özel tasarlanmış kurumsal kaynak planlaması ürünleri, sektörel çözümler, tedarik ve talep zinciri otomasyonu, iş zekası çözümleri, mobil çözümlerin yanı sıra daha bir çok çözüm ve hizmeti kapsar. Son yıllarda satın alma ve birleşmelerle Türkiye'nin önde gelen yazılım üreticilerini de bünyesine katan Logo'nun geniş ürün ailesi aşağıdaki gibidir.



KOBİ ÇÖZÜMLERİ

- GO PLUS
- NETSİS ENTEGRE
- MALİ MÜŞAVİR PLUS
- START

ERP ÇÖZÜMLERİ

- J-GUAR
- TIGER ENTERPRISE
- NETSİS ENTERPRISE
- TIGER PLUS
- NETSİS STANDARD

SAAS ÇÖZÜMLERİ

- DİVA
- WEB-NETPOS
- NETLITE
- NETSİS ENTEGRE 2
- NETSİS ENTEGRE 3
- NETCRM
- NETSERVİS

ENTEGRASYON ÇÖZÜMLERİ

- LOGO CONNECT BANKA
- LOGO CONNECT B2B
- NETSİS B2B
- LOGO CONNECT EXCEL PLUG-IN
- FDA
- LOGO MAPS
- GO GARANTİ
- TURKCELL HİZMETLERİ
- KL RETAIL
- FLOWNET

İK ÇÖZÜMLERİ

- J-GUAR İK
- NETİKS
- BORDRO PLUS

RAPORLAMA ÇÖZÜMLERİ

- PERFORMA BÜTÇE
- NAVIGATOR SMART

MOBİL ÇÖZÜMLER

- LOGO MOBILE
- LOGO MARINER MOBİL

İŞ ZEKASI ÇÖZÜMLERİ

- LOGO MIND

BİREYSEL

- LOGO KEYS

DENİZCİLİK ÇÖZÜMLERİ

- LOGO MARINER

E-DEVLET ÇÖZÜMLERİ

- E-DEFTER - E-FATURA
- E-ARŞİV

MİSYON - VİZYON VE İLKELERİMİZ

MİSYON

Logo, girişimcilerin ve KOBİ'lerin global pazarlarda başarısı için çalışmak yoluyla üretim, istihdam ve refahın artmasına yardımcı olarak ülkesine ve insanlığa hizmet eder.

VİZYON

Logo, global serbest piyasalar içinde, KOBİ'lerin girişimcilik, yaratıcılık, yenilikçilik, yüksek katma değer ve istihdamla ağırlığını sürdürülebilir bir şekilde ortaya koyduğu bir ekonomik model hayal eder.

İLKELERİMİZ

Verimlilik

Ürün ve hizmetlerimiz, müşterilerimizin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanmıştır. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek, işletmelerin daha üretken, daha kârlı olabilmesi için gerekli bilişim çözümlerini ve hizmetlerini müşterilerimize sunarız.

Müşteri Mutluluğu

Müşterilerimizin koşulsuz mutluluğu bizim için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiğimiz ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem verir, Toplam Kalite Yönetimi'ni bir yönetim felsefesi olarak benimseriz. Politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartlarını gözetmek, müşterilerle yakın ve uzun soluklu ilişki sürdürmek temel prensibimizdir.

Araştırma Geliştirme

Etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçi olabilmenin temel bileşeni olduğuna inanırız. Müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünlerimizi daha yetenekli kılmak, ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için kaynaklarımızın en büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırırız.

Kârlılık

Kaynaklarımızı verimli kullanmayı, verimli ve kârlı bir işletme olmayı, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve topluma karşı sorumluluklarımızın bir gereği olarak görürüz.

Toplumsal Sorumluluk

Daha rahat yaşamayı sağlayarak insanı özgürleştiren bir araç olarak gördüğümüz teknolojinin, insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesi gerektiğini savunuruz. Faaliyetlerimizde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket eder, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar gösteririz.

İş Ahlakı

Piyasa ekonomisi ilkelerine inanır ve bu ilkelere bağlı hareket ederiz. Müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve sektördeki diğer firmalara karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veririz. Tüm işlerimizin hukuka, genel iş ahlakı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiriz.

Çalışanların Mutluluğu

Kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanırız. Bu nedenle, çalışanlarımızın sürekli eğitimine büyük önem veririz. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, katılımcı yönetim ve iş güvencesi sağlayarak çalışanlarımızın mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlarız.

Fırsat Eşitliği

İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetir, değerlendirmemizi sadece bilgi ve deneyime göre yaparız. Başarıyı da yalnızca şirket amaçlarına yönelik üretimle değerlendiririz.

LOGO'NUN 30 YILI AŞAN KİLOMETRE TAŞLARI

1984

- Kuruluş

1986

- Logo Ticari Sistem (LTS) kullanıcıya sunuldu.
- DOS kullanıcıya sunuldu.

1988

- Logo Modüler Sistem (LMS) kullanıcıya sunuldu.

1991

- Multibase-C kullanıcıya sunuldu.

1992

- Logo Gold kullanıcıya sunuldu.

1993

- Logo Alinteri kullanıcıya sunuldu.

1999

- Logo ERP (Unity & HR) kullanıcıya sunuldu.

2000

- Logo Yatırım Holding kuruldu.
- Şirket hisseleri halka arz edildi.
- GOSB Teknopark alanında 11,000 m2 kapalı alanda Logo Ürün Geliştirme Merkezi açıldı.

2001

- Almanya merkezli Logo Business Software kuruldu.

2003

- IBM ile teknolojik işbirliği anlaşması imzalandı.

2004

- e-Ürünler kullanıcıya sunuldu.
- Tedarik Zinciri Yönetimi kullanıcıya sunuldu.

2005

- Tıger kullanıcıya sunuldu.

2006

- Unity on Demand kullanıcıya sunuldu.

2007

- Dubai satış ofisi açıldı.
- GO kullanıcıya sunuldu.

2008

- Start kullanıcıya sunuldu.

2010

- GO Plus kullanıcıya sunuldu.
- Tiger Plus kullanıcıya sunuldu.
- Tiger Enterprise kullanıcıya sunuldu.

2011

- Coretech satın alındı.
- World BI'nın çoğunluk hisseleri alındı.
- Logo BI kullanıcıya sunuldu.

2012

- j-guar kullanıcıya sunuldu.
- Logo Mobile kullanıcıya sunuldu.
- Logo Store kullanıcıya sunuldu.
- Logo e-Defter kullanıcıya sunuldu.
- Logo e-Fatura kullanıcıya sunuldu.

2013

- Mediterra Capital Partners, Logo hisselerinin %34,60'ını satın aldı.
- Netsis satın alındı.

2014

- Logo'nun 30. kuruluş yılı kutlandı.
- Logo Elektronik (e-Logo) satın alındı.
- İntermat Bilişim ile hisse alımı için Niyet Anlaşması yapıldı.

GELECEĞE BAKIŞ

TÜRKİYE YAZILIM PAZARININ GELECEĞİ PARLAK, POTANSİYELİMİZ BÜYÜK

10 yıl içinde dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girme hedefi olan bir ülkede iş yapıyoruz. Ancak, dünyanın en büyük 16. ekonomisi olan Türkiye’de yazılım sektörünün olgunlaşma düzeyi, halen az gelişmiş ülkeler seviyesinde. Bu durum, ekonomik büyümeye kaçınılmaz şekilde ayak uydurmak zorunda olan Türkiye yazılım pazarının sunduğu büyük fırsatları açıkça ortaya koyuyor. Sahip olduğumuz potansiyeli değere dönüştürmek üzere, hem iç pazardaki payımızı artırmak hem de bölgedeki ülkelerin pazarlarından daha fazla pay almak için çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz.

Türkiye Bilişim Pazarı

Donanım **%56,1**
BT Hizmetleri **%16,8**
Yazılım **%27,1**

LİDERLİK DEĞİL, KALICI LİDERLİK ÖNEMLİ

Uygulama yazılımı pazarındaki en büyük Türk şirketiyiz. Toplam satışları 1 ila 100 milyon TL arasında olan, ülke ekonomisinin itici gücü konumundaki 500 bine yakın KOBİ, hem en büyük müşteri kaynağımız hem de hedef ortağımız. Ülkemizin 2023 hedeflerine birlikte koşuyoruz. Logo’yu liderlik koltuğuna taşıyan KOBİ’lerle işbirliğimizi artırarak sürdüreceğiz, onlardan aldığımız güçle bölge coğrafyasının etkin bir oyuncusu ve kalıcı lideri olmak için çalışmaya devam edeceğiz.

EAS pazarında müşteri sayısı açısından pazar lideri

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİR YARATMA HEDEFLİ GÜÇLÜ PERFORMANS

2009 yılından itibaren yıllık bileşik %50 büyümeye yakaladık. 2014 yılında toplam satışlarımızı bir önceki yıla göre %47 oranında artırarak 104 milyon TL’ye ulaştırdık. Sürdürülebilir gelir yaratma stratejimiz doğrultusunda, düzenli gelirlerimiz geçen yıla oranla %127 artış göstererek 37,95 milyon TL’ye yükseldi. Verimli iş modelimiz sayesinde faaliyet giderlerimizdeki kontrollü artış sonucunda faaliyet kârlılığımız %46 net kârlılığımız %43 arttı.

Toplam Satışlar: **104 milyon TL**
FAVÖK: **39,6 milyon TL**
Net Kâr: **27,7 milyon TL**

KURUMSAL YÖNETİM BİZİM İÇİN “GELECEK” ANLAMI TAŞIYOR!

Türkiye’nin halka açık ilk yazılım şirketi olarak şeffaflık ve hesap verebilirlik, olmazsa olmazımız. 9,03’lük kurumsal yönetim notumuzla, hem BİST Kurumsal Yönetim Endeksi’nde hem de 150 ülkeyi kapsayan Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi’nde (WCGI) yer alıyoruz.

Logo Yazılım, Türkiye’de çağdaş yönetim prensiplerine uygun kurumsal yapıyla kadın yönetici istihdamını sağlayan öncü şirketlerden biri olarak, kadınlarla güçlendirilmiş Yönetim Kurulu’yla faaliyetlerine devam ediyor.

Halka Açılma Tarihi: **2000**
Halka Açıklık Oranı: **%30,28**
KY Notu: **9,03**

ÖZET FİNANSALLAR

Satış Gelirleri
104 milyon TL

Faaliyet Kârı
29,9 milyon TL

Faaliyet Kâr Marjı
%29

FAVÖK
39,6 milyon TL

FAVÖK Marjı
%38

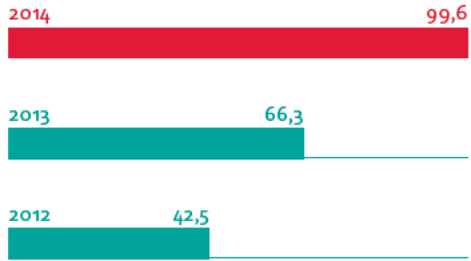
Net Kâr
27,7 milyon TL

Net Kâr Marjı
%27

(MİLYON TL)	2014	2013
Net Satışlar	104	70,7
Brüt Kâr	99,4	62,2
Esas Faaliyet Kârı	29,9	20,4
Finansal Gelirler	1,0	0,9
Finansal Giderler	(4,1)	(2,2)
Vergi Öncesi Kâr	27,2	19,2
Net Dönem Kârı/ (Zararı)	27,7	19,4
Hisse Başına Kazanç	11,02	7,71
(MİLYON TL)		
Toplam Varlıklar	166,1	124,7
Dönen Varlıklar	104,9	73,5
Duran Varlıklar	61,2	51,2
Kısa Vadeli Yükümlülükler	58,6	39,2
Uzun Vadeli Yükümlülükler	19,9	26,5
Özkaynaklar	86,1	59,1
Ödenmiş Sermaye	25,0	25,0
Cari Oran	1,79	1,88
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	0,90	1,11
Özkaynaklar/Toplam Varlıklar	0,53	0,47

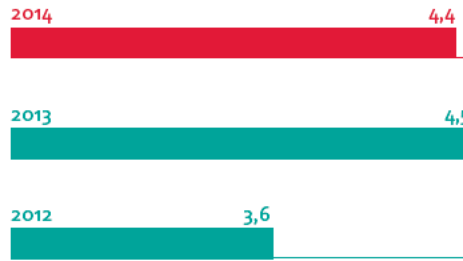
FİNANSAL GÖSTERGELER (MİLYON TL)

YURT İÇİ SATIŞLAR

**%50**

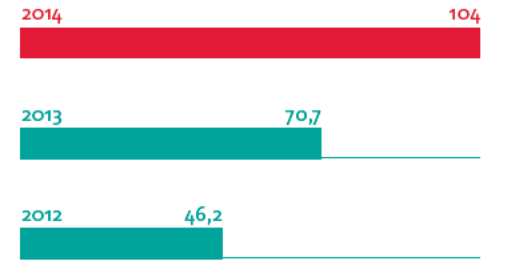
Logo Yazılım, yurt içi satışlarını 2014 yılında %50 oranında artırarak 99,6 milyon TL seviyesine yükseltmiştir.

YURT DIŞI SATIŞLAR



2014 yılında Logo Yazılım, yurt dışı satışları 4,4 milyon TL olarak gerçekleştirmiştir.

TOPLAM SATIŞLAR

**%47**

Logo Yazılım, toplam satışlarını 2014 yılında %47 oranında artırarak 104 milyon TL seviyesine yükseltmiştir.

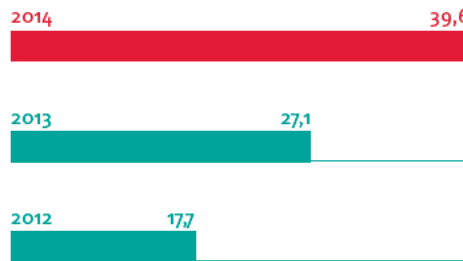
SATIŞLARIN BÖLGESEL DAĞILIMI (%)



■ Yurt İçi Satışlar ■ Yurt Dışı Satışlar

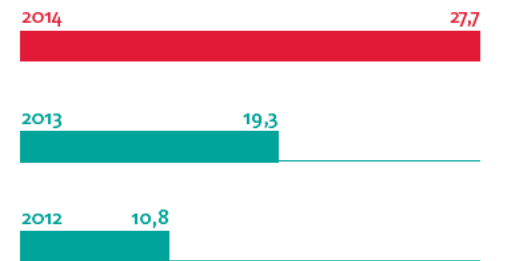
Logo Yazılım'ın satışlarının %96'sı yurt içi satışlar %4'ü yurt dışı satışlar oluşturmaktadır.

FAVÖK

**%46**

2014 yılında yüksek bir performans gösteren Logo Yazılım FAVÖK'ünü bir önceki yıl oranla %46 artırarak 39,6 milyon TL düzeyine ulaşmıştır.

NET KÂR

**%43**

Logo Yazılım'ın satışlarında yakaladığı başarı net kârına %43 oranında yükseliş olarak yansımış ve 27,7 milyon TL rakamına ulaşmıştır.

LOGO YAZILIM COĞRAFYASI

1,3 Milyon Kullanıcı

+900 İş Ortağı

*Almanya, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri,
Cezayir, Fas, Irak, İran, Kazakistan, Kosova, Libya,
Mısır, Pakistan, Rusya, Sudan, Suudi Arabistan,
Türkmenistan, Ukrayna, Ürdün*



12 Dil

500 Çalışan

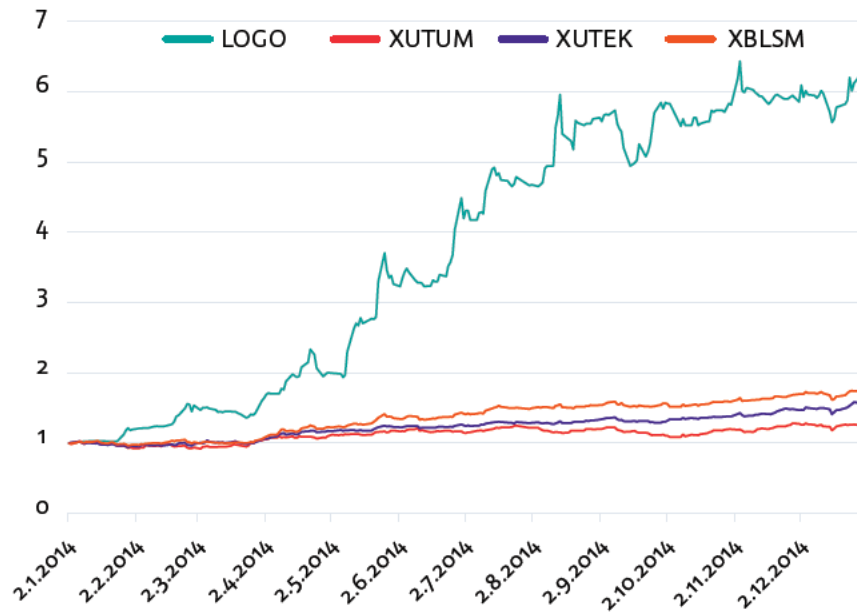
170 Bin Müşteri

HİSSE BİLGİSİ

Son bir yılda, XUTUM, XUTEK ve XBLSM endekslerinin üzerinde bir performans sergileyen Logo Yazılım'ın piyasa değeri 31.12.2014 tarihi itibarıyla bir önceki yıla göre %520 artarak 697,5 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Halka arz tarihi	Mayıs 2000
BIST kodu	LOGO
ISIN kodu	TRALOGOW91U2
Kayıtlı sermaye tavanı	-
Ödenmiş sermaye	25 milyon TL
En düşük hisse fiyatı	4,47 TL
En yüksek hisse fiyatı	29,3 TL
Ortalama hisse fiyatı	16,7 TL
Hisse fiyatı (31 Aralık 2013)	27,9 TL
Piyasa değeri (31 Aralık 2013)	697,5 milyon TL

LOGO YAZILIM'IN HİSSE PERFORMANSI



SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

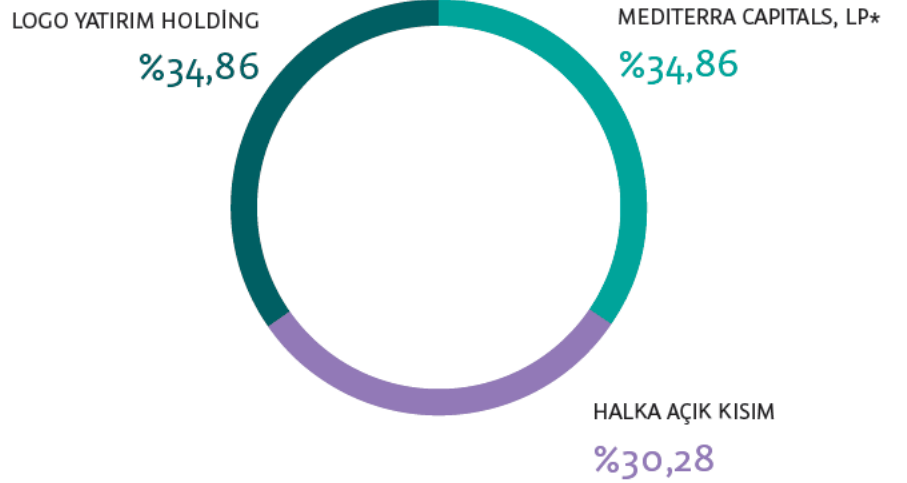
Logo'nun ödenmiş sermayesi 25 milyon olup her biri 1 kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 adet hisseden oluşur. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, şirketin 3.300.000 paya tekabül eden 33.000 TL'lik kısmı A grubu

nama yazılı, 2.496.700.000 paya tekabül eden 24.967.000 TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı hisse senedi mevcuttur. Yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir.

25 milyon TL'lik sermayeyi temsil eden payların kupür dağılımı aşağıdaki gibidir:

TERTİBİ / GRUBU	BEHER PAYIN NOMİNAL DEĞERİ	NAMA / HAMLİNE	MİKTARI
A	1 Kuruş	Nama	33.000
B	1 Kuruş	Hamiline	24.967.000

ORTAKLIK YAPISI



(*) EAS S.A.R.L %33,81 ve diğer kişilerden oluşmaktadır.

OPERASYONEL DEĞERLENDİRME

İş ortaklarımızla birlikte,
müşterilerimizin her türlü
ihtiyacına yanıt verebilen geniş
bir ürün çeşitliliği sunuyoruz.

YERELDEN GLOBALE YÜKSEK STANDARTLI ÜRÜN VE HİZMETLER

Türkiye ve çevre ülkelerdeki işletmelerin dünya ekonomisinden daha fazla pay almaya başlamasıyla birlikte, Logo'nun en güçlü yerel oyuncu olduğu iş uygulaması yazılımlarının yaygınlaşma potansiyeli de sürekli geliyor.

Logo'nun ticari başarısı, yazılım pazarındaki 30 yılı aşkın deneyimine, yerel ihtiyaçlardan yola çıkarak geliştirdiği müşteri merkezli çözümlere dayanıyor. Müşterilerine rekabet üstünlüğü sağlayan operasyonel süreçleri anlamayı iş modelinin temeline yerleştiren Logo, yerel iş uygulamaları konusunda geniş bir birikime sahip bulunuyor. Piyasa gerçeklerine dayanmayan genel geçer formüllerle değil, yerel iş uygulamaları konusundaki geniş birikiminden yola çıkarak dünya standartlarında ürün ve hizmetler geliştiriyor. Mikro işletmeler, KOBİ'ler ve kurumsal şirketlerin değişen ihtiyaçlarına yanıt veren ürün ve hizmetler sunarak kullanıcıları için değer yaratan Logo, yaygın dağıtım kanallarıyla müşterilerine zengin seçenekler sunuyor.

Logo, başta Azerbaycan, Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri, Etiyopya, Fas, Gürcistan, Irak, İran, Kazakistan, Kırgızistan, Kosova, Libya, Mısır, Rusya, Sudan, Suudi Arabistan, Türkmenistan, Ukrayna ve Ürdün olmak üzere faaliyet gösterdiği ülkelerde; iş ortaklarıyla oluşturduğu güçlü satış ve pazarlama ağı aracılığıyla, kullanıcılarına çözüm ve hizmet sunuyor. Ekosisteminde yer alan 900'den fazla iş ortağı ve 1.000'i aşkın entegre çözüm, Logo müşterileri için katma değer yaratıyor. Ekosistemin yaygınlığı ve çeşitliliği kullanıcılara güven verirken, uygun

maliyetli, hızlı ve esnek çözümler, Logo müşterilerinin iş süreçlerinde verimlilik artışı sağlıyor. Logo'nun en güçlü yönlerinden birini, geniş ekosistemi sayesinde müşterilerinin her türlü ihtiyaçlarına yanıt verebilen ürün çeşitliliği oluşturuyor.

Türkiye yazılım sektöründe müşteri sayısı açısından lider, ciro açısından en büyük küresel oyuncunun ardından ikinci sırada olan Logo, pazardaki fırsatları değerlendirmek için uygun bir konuma sahip. Yazılım sektörünün toplam bilişim harcamaları içindeki penetrasyonunu çoğaltmak için var gücüyle çalışan Logo, aynı zamanda büyüyen pazardan aldığı payı artırmak için rekabet üstünlüğünü en iyi şekilde değerlendiriyor.

Organik büyümenin yanı sıra şirket satın alımlarıyla toplam pazar payını ve çözüm kümesini genişleten Logo, 2011 yılında Coretech ve LogoBI'n ardından, 2013 yılında Türk yazılım sektörünün önemli oyuncularından Netsis'i bünyesine katarak Türkiye pazarındaki güçlü konumunu daha da sağlamlaştırdı. Türkiye yazılım pazarının lider oyuncusu Logo, bölgesel liderlik için organik büyüme ve katma değerli şirket satın alımlarını yurt dışı pazarlara taşımayı hedefliyor.

KATMA DEĞERLİ BİRLEŞME VE DEVRALMA FAALİYETLERİ

CORETECH

Rekabetin hızla arttığı piyasalarda firmaların temel hedefi, satış ve dağıtım kanallarını en etkin şekilde yönetirken, kârlılığı ve verimliliği de en yüksek seviyede tutmaktır. 2011 yılından beri Türkiye'nin en büyük yazılım kuruluşu olan Logo bünyesinde yurt içi ve yurt dışı çalışmalarını sürdüren Coretech, bilgi teknolojisi konusundaki uzmanlığı ile iş süreçleri konusundaki deneyimini birleştirerek, firmaların ihtiyacına uygun iş çözümleri geliştiriyor.

1995 yılında kurulan ve yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (SaaS) uygulamalarıyla sektörün önde gelen teknoloji şirketlerinde olan Coretech, İş Yönetim Sistemi, Satış-Dağıtım, Lojistik Sistemleri, Karar Destek Sistemleri, CRM, e-Ticaret, İş Zekâsı, Mobil Uygulamalar ve Kurumsal Portallar alanında faaliyet gösteriyor. Coretech, bir yandan operasyonel ihtiyaçları karşılayan iş çözümleri üretirken, diğer yandan da raporlama sistemleriyle yöneticilere karar aşamalarında destek oluyor.

Coretech, güçlü çözüm ortaklarıyla (Microsoft, Turkcell ve Oracle gibi) beraber Asya, Avrupa, Amerika ve Afrika'da operasyonel ve yönetsel yazılım çözümleri geliştiriyor.

Coretech'in özel proje ekibi, yurt içinde ve yurt dışında firmaların ihtiyaçları doğrultusunda iş çözümleri geliştiriyor. Bu çözümlere Raporlama, İş Zekâsı, Sahadan Merkeze Veri Toplama, Hazine Yönetimi gibi uygulamalar örnek olarak gösterilebilir.

YENİLİKÇİ HİZMET MODELİ SUNAN ÇÖZÜM "DİVA"

2004 yılında Diva Online İş Yönetim Sistemi ile sektöre imzasını atan Coretech, bu ürün sayesinde firmalara, müşterilerinin ihtiyaç ve taleplerine zamanında cevap verebilmenin yanı sıra, tüm satış noktalarında aynı hizmet

kalitesini sunmak için, satış ve hizmet kanallarını tüm süreçleriyle birlikte tek noktadan kontrol etme fırsatı verdi.

Diva, Türkiye'de bir ilk olan Hizmet Modeliyle Yazılım Kullanımı yani SaaS (Software as a Service) modeliyle şirketlerin tüm süreçleri yönetebileceği Satın Alma, Depo, Lojistik, Muhasebe, Perakende İşlemleri ve Satış Sonrası Servis Hizmetleri modülleriyle birlikte tamamen internet üzerinden çalışarak; her noktadaki şube, bayi, mağaza, servis, müşteri hizmetleri, web siteleri gibi birimlerde hiçbir kurulum gerektirmeden, anlık bilginin ulaşılmasına imkân sağlar. Özellikle perakende sektörünün dinamizmine tam uyum sağlayacak şekilde tasarlanan Diva'nın tamamen internet üzerinden kullanılması olması; hem gerekli yazılım ve donanım yatırım maliyetlerinin hem de sistemin işletimi sırasında oluşan işletim maliyetlerinin ortadan kalkmasını sağlar. Ayrıca ortak müşteri veri tabanı sistemiyle, müşterilere hızlı ve eksiksiz hizmet verilmesine detaylı analizlerin kısa süre içinde yapılabilmesine imkân yaratır.

Yenilikçi hizmet modeli sunan Diva'nın çalışma prensibi, tamamen müşteri memnuniyetine ve en ekonomik çözüme odaklıdır. "Zamandan ve mekândan bağımsız hızlı bilgi akışı" prensibine göre çalışan Diva, mobil uygulama seçenekleri de sunar. Bu seçenekler günümüzün ihtiyaçlarına göre sürekli gelişim gösterir.

Diva, mağazacılık, online satış, servis operasyonlarının yönetimi, bayi entegrasyonları, e-Ticaret ve yönetim raporlaması gibi birçok uygulamayı içerir. Firmalar, tüm uygulamalardaki müşteri kayıtlarının tek bir yerde toplanmasıyla oluşturulan "Ortak Müşteri Veritabanı" sayesinde müşterilerini tanıma konusunda rakiplerine karşı avantaj elde eder. Logo'nun ERP ürünleriyle (GO Plus, Tiger Plus, Tiger Enterprise ve j-guar gibi) entegre olarak da çalışabilen Diva, merkez ve satış noktaları arasında kesintisiz bilgi akışı sağlar.

LOGOBI

1997 yılında Bistek adıyla İş Zekâsı sektöründe faaliyet göstermek üzere kurulan WorldBI Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("WorldBI") hisselerinin %22'si, 2006 yılında Logo Yatırım Holding tarafından satın alındı. 2007 yılında Türkiye'nin tek teknoloji yatırım fonu olan Teknoloji Yatırım A.Ş. (eski adı "TTGV"), WorldBI'a %32,2 oranında ortak oldu, Logo Yatırım Holding ise aynı tarihte hisse oranını %22'den %27,8'e çıkardı. Logo, Aralık 2011'de Teknoloji Yatırım A.Ş.'nin sahip olduğu %32,2 oranındaki hisseyi bedelsiz olarak iktisap etti ve etkin ortaklık payını %60'a çıkararak WorldBI'ın en büyük hissedarı konumuna geldi. Nisan 2012 tarihinde, unvanı LogoBI Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (LogoBI) olarak değiştirilen WorldBI, hem Türkiye hem de yurt dışı iş zekâsı pazarında güçlü bir konuma erişti. Yüksek görseleğe sahip, mobil ve sabit ortamlarda kolaylıkla kullanılabilen LogoBI ürünleri, Logo'nun pazarlama gücü, yaygın dağıtım ve servis ağı desteğiyle iş zekâsı sektöründeki konumunu daha da güçlendirdi. LogoBI hisselerinin kalan %40'ının da Aralık 2013'te Logo tarafından satın alınmasıyla LogoBI, %100 Logo firması oldu.

Veriyi bilgiye dönüştürerek, taktiksel kararların hızlı ve doğru bir şekilde verilmesine yardımcı olan iş zekâsı çözümleri, globalleşen pazarda özellikle orta ölçekli şirketlere rekabet avantajı sağlıyor. Firmalar bu çözümlerle, konsolide edilmiş, doğru, gerçek zamanlı ve çok boyutlu verileri kullanarak, proaktif yönetim imkânı elde eder. LogoBI iş zekâsı çözümleri konusundaki derin deneyimiyle bilgiyi yönetme, entegre etme, analiz yapma ve kullanmayı sağlayacak araçlar sunulmasında Logo ürünleriyle olan entegrasyonu sayesinde güçlü çözümler de ortaya koyuyor.

KATMA DEĞERLİ BİRLEŞME VE DEVRALMA FAALİYETLERİ

NETSİS

Türkiye'de sektörün ikinci büyük yerel firması olan Netsis'in %100'ü, Eylül 2013'te hisse başına 210,21 TL olmak üzere toplam 24,7 milyon TL karşılığında Logo bünyesine katıldı. Böylece Logo'nun hem pazar payı hem de pazardaki etki alanı genişledi. IDC Turkey Enterprise Application Software Market 2012 raporuna göre, Netsis ve Logo'nun pazardaki toplam payı %20'ye ulaştı. Netsis'in katılımıyla daha da büyüyen Logo, Türkiye uygulama yazılımları pazarında dünya lideri SAP'nin ardından %20 pazar payıyla ikinci sıraya yerleşti.

Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) ve Tedarik Zinciri Yönetimi başta olmak üzere; Kanal Yönetimi, Üretim Planlama, Finans Yönetimi, İnsan Kaynakları, Teknoloji ve Altyapı gibi alanlarda hizmet veren kurumsal yazılım pazarının öncü iki şirketi Logo ve Netsis; geniş ürün yelpazeleriyle müşterilerine daha kapsamlı ve farklı çözümler sunuyor. Teknolojinin tüm olanaklarını müşterilerinin iş verimini artırmasına hizmet edecek biçimde yorumlayan Netsis, birçoğu TÜBİTAK destekli olmak üzere Dokuz Eylül, Ege ve ODTÜ gibi üniversitelerin akademik bilgi birikimini de arkasına alarak Ar-Ge ve yenilikçilik çalışmalarını sürekli kılarak, teknolojiyi takip etmenin ötesinde bir konuma sahip bulunuyor. İş yazılımlarında e-İmza, e-Defter gibi sektörde ilklerin yaratıcısı olmasının yanı sıra, bulut bilişim modelinde öncülüğünü sürdürüyor.

Türkiye'nin her yerinde yaygın hizmet ağı ve tam donanımlı danışmanları bulunan Netsis, Ar-Ge üssünü İzmir Urla'daki Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde konumlandırmış bulunuyor. Netsis'in ihracat haritası ise Azerbaycan, Belarus, Irak, İran, Mısır, Özbekistan, Rusya, Sudan ve Ukrayna'ya uzanıyor.

Yeşil BT, eğitim, Ar-Ge ve yalın yönetim yaklaşımı gibi alanlarda öncü rol üstlenen Netsis'in, hem eğitim alanında toplumun farklı kesimlerine eşit olanakların sunulması, hem de çevre, tasarruf gibi duyarlılık gerektiren konularda bilincin artırılması adına çeşitli sivil toplum örgütleriyle iş birlikleri bulunuyor.

LOGO e-BUSINESS

2008 yılında kurulan Logo Elektronik Ticari Hizmetleri A.Ş. (e-Logo), kurumsal yazılım, B2B ve B2I hizmetleriyle ilgili faaliyet gösteriyor.

Diyalogo: Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin tek bir platformda toplanması ve sanal ortamda entegrasyonunun sağlanması için diyalogo.com kuruldu. Diyalogo'nun faaliyet konuları:

- **Kurumlar arası birlikte çalışırılık (Interoperability):** Şirketin geliştirmiş olduğu Tiger Plus ve Tiger Enterprise gibi kurumsal kaynak planlaması (ERP) yazılımları aracılığıyla; bankalar, resmi kuruluşlar, lojistik ve diğer ticari firmalar arasında güvenli bilgi ve belge akışına yönelik çözüm ve veri tabanı hizmetleri sunulması.
- **e-İş / e-Ticaret:** Kurumların yeni müşteri, tedarikçi veya iş ortağı bulması, yeni iş olanaklarının oluşması için bilgi teknolojileri ve internetin (diyalogo.com ile alibaba.com) etkin kullanılması.
- **İş Süreçleri dış kaynak kullanımı (Business Process Outsourcing):** Kurumsal müşteri ilişkileri yönetimi, müşteri veri tabanını oluşturma, güncelleme ve diğer süreçlerde çözüm ve hizmetler sağlanması.
- Diyalogo.com'a üye 100 bin kişi ile 80 bin firma yer alıyor. Şirket, alibaba.com'un Türkiye'deki stratejik ortağı olup, Türk kullanıcılarını dünyanın en büyük B2B pazar alanıyla buluşturuyor.

Alibaba.com: e-Logo 2009 yılından itibaren Alibaba.com'un Türkiye'deki stratejik ortağı.

e-devlet ve e-Logo:

- e-Logo, Türkiye'nin e-Fatura'ya dönüşüm sürecinde hem Logo müşterilerinin hem de ERP uygulamalarını kullanan firmaların arzu ettiği yöntemle e-Fatura kullanımını sağlayacak uygulama ve hizmetleri üretecek. e-Logo GİB'den özel entegrasyon izni alan 17 firma arasında bulunuyor.
- e-Logo'nun geliştirdiği adaptörler, sadece özel entegrasyon kapsamında e-Logo'nun çözümüyle değil, tüm diğer özel entegrasyon hizmet sağlayıcılarının da kurumlara hizmet verebileceği esneklikte geliştirmiş olup, son kullanıcılara hizmet sağlayıcısını serbest bir şekilde seçme olanağı sağlıyor.

İNTERMAT

27 Ekim 2014'te Logo ile İntermat Bilişim hissedarları arasında, İntermat hisselerinin %50,1'inin satın alınması, %49,9'u için hisse alım opsiyon sözleşmesi imzalanması konusunda hukuken bağlayıcı olmayan Niyet Anlaşması imzalanmıştır. İntermat, başta CRM (müşteri ilişkileri yönetimi programı) çözümleri olmak üzere her sektöre uyarlanabilen, kullanıcılarına rekabet avantajı sağlayan ve Logo yazılımlarıyla entegre çalışan yazılım ürünleri ile sektörde önemli bir paya sahip. 5 Ocak 2015 tarihinde İntermat Bilişim A.Ş. paylarının %50,1'inin satın alınması, kalan %49,9'unun ise kapanıştan sonra 12 ay içerisinde alınması için Pay Devir ve Opsiyon Sözleşmesi imzalandı. Bu kapsamda, Logo, İntermat Bilişim A.Ş. paylarının %50,1'ini devraldı.

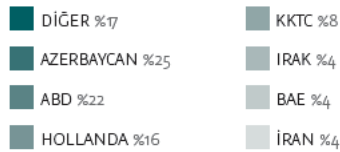


EŞSİZ FIRSATLAR SUNAN COĞRAFYADA LİDER OYUNCU

2014 yıl sonu itibariyle toplam satışların %4,2'sini oluşturan yurt dışı pazarlar, Logo'nun yakın ve orta vadeli planları için en üst düzeyde önem taşır. Yurt dışı satışlarının %25'ini oluşturan Azerbaycan'da pazar lideri olan Logo, diğer Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinde de önemli projeleri hayata geçiriyor.

Logo, 2014 yılında yurtiçi satışlardaki büyümesini sürdürürken ihracat pazarlarında yaşanan jeopolitik zorluklara rağmen yurt dışı pazarlardaki satış seviyesini korudu. 2009 yılından itibaren yıllık bileşik %50 büyüme gerçekleştiren LOGO'nun toplam satışları 2014 yılında bir önceki yıla göre %47 oranında artarak 104 milyon TL'ye ulaştı. Yurt içi satışlar bu büyümede önemli bir rol oynarken, yurt dışı satışlar 2013 yılı seviyesini korudu ve 4,4 milyon TL olarak gerçekleşti.

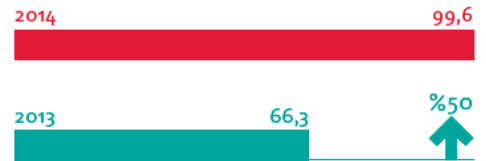
YURT DIŞI SATIŞ DAĞILIMI (2014)



2014 yıl sonu itibariyle toplam satışların %4,2'sini oluşturan yurt dışı pazarlar, Logo'nun yakın ve orta vadeli planları için en üst düzeyde önem taşır. yurt dışı satışlarının %25'ünü oluşturan Azerbaycan'da pazar lideri olan Logo, diğer orta asya ve orta doğu ülkelerinde de önemli projeleri hayata geçiriyor. Türkmenistan, Irak, Ürdün, Suudi Arabistan gibi ülkelerde gerçekleştirilen kurumsal kaynak planlaması (erp) projeleri logo'nun geleceğine yapılan ciddi yatırımların göstergesidir. uzun bir adaptasyon sürecinin ardından hızlı bir satış ve kârlılık büyümesi vadeden yurt dışı yatırımlarla Logo, bölgesel lider olmak için yazılım pazarındaki konumunu güçlendirmeye devam ediyor.

2014 YILI SATIŞ BÜYÜMESİ

YURT İÇİ SATIŞLAR (%)



YURT DIŞI SATIŞLAR (%)

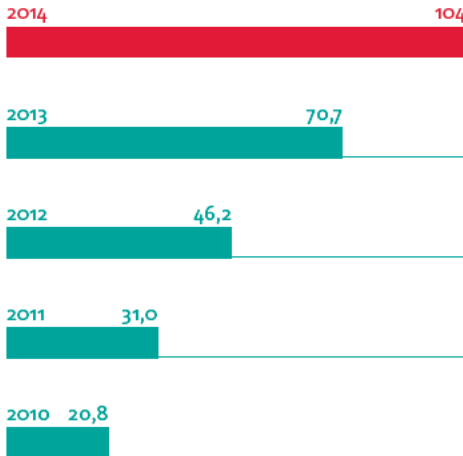


TOPLAM SATIŞLAR (%)



TOPLAM SATIŞLARIN YILLIK BİLEŞİK BÜYÜME ORANI (MİLYON TL)

%50 ↑





E-DÖNÜŞÜM'DE LOGO İMZASI

Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından hayata geçirilen yasal düzenlemeler ile başlatılan e-Dönüşüm süreci ve getirilen zorunluluk kapsamıyla elektronik faturaların ve elektronik defterlerin iş hayatına entegrasyonu her geçen gün daha önemli hale geliyor. e-Dönüşüm sürecini en başından beri yakından takip eden Logo, GİB'den onaylı çözümleriyle kullanıcılarının ihtiyacı olan güvenilir ve hızlı çözümleri sunuyor.

Kullanıcılarına hızlı, pratik, kullanımı kolay ve güvenli bir e-Dönüşüm platformu

sağlama hedefiyle Logo, 2013 yılında olduğu gibi 2014 yılında da e-Devlet ürünleriyle ilgili pazar faaliyetlerini sürdürdü ve ürün yelpazesine yeni ürünler ekledi. Bu kapsamda, 2014 yılının Eylül ayında, Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan e-Arşiv izni alındı. Böylelikle, e-Fatura ve e-Defter'den sonra Logo e-Devlet ürünleri arasında e-Arşiv de katıldı. GİB'den onaylı bu çözüm ile, kağıt fatura ile aynı hukuki nitelikte e-Arşiv faturaları elektronik olarak oluşturuluyor, iletiliyor, alınıyor, saklanıyor. Özellikle çok sayıda fatura kesen firmaların operasyonel yüklerini en aza indirerek zaman, işgücü ve maliyet avantajı sağlıyor.

GÜÇLÜ İŞ ORTAKLARIYLA ARTAN REKABET AVANTAJI

Yaygın, bilgili, eğitimli ve deneyimli 900'ü aşkın dağıtım ağı Logo'nun en önemli rekabet üstünlüklerinden. Türkiye'nin yanı sıra Orta Doğu ve Orta Asya pazarında 12 dile uyarlanan ürünleriyle 1,3 milyonun üzerinde kullanıcıya hizmet veren Logo, Türkiye'nin en yaygın satış ve dağıtım ağına sahip.

Müşteri sayısı açısından pazar liderliği, Ar-Ge faaliyetlerine yaptığı yatırımlar, satış ve pazarlama alanındaki engin tecrübesi, Logo'nun çok geniş bir bölgede nitelikli iş ortakları kazanmasını sağlıyor.

İş ortaklığı modeli, KOBİ segmentine hizmet veren Yetkili Satıcılar kurumsal segmentte hizmet veren Yetkinlik Merkezleri Logo teknolojilerini kullanarak uygulama geliştiren Çözüm Ortakları ve Logo ürünleriyle mesleki eğitim veren Yetkili Eğitim Merkezleri'nden oluşuyor. KOBİ ve Kurumsal İş Ortakları da kendi içinde, bir önceki statüde geçirdikleri süre, sertifikalı personel sayısı, ciro hedefi ve büyüme potansiyeli açısından ayrılarak farklı sorumluluklara ve bu doğrultuda farklı avantajlara sahip oluyor.

İş ortaklığı için değerlendirmeye alınan firmalar, ilgili şehir ve ilçedeki pazar potansiyeli, iş ortağı sayısı, satış kapasitesi, sahip olduğu sertifikalar, müşteri memnuniyeti, proje kaynakları ve müşteri portföyü gibi kriterler açısından ayrıntılı bir değerlendirmeye tabi tutuluyor. Daha sonra gerekli eğitimleri tamamlayarak, ciro hedefleri doğrultusunda aday iş ortaklığı sürecine kabul ediliyor. Yaklaşık altı ay ile bir yıl arasına yayılan bu sürecin sonunda, yeni müşteri kazanımı, ciro hedefini gerçekleştirme, müşteri memnuniyeti ve Logo çalışma ilkelerine uyum kriterleri açısından başarılı bulunan adaylar, Logo ekosistemine dahil oluyor.

KOBİ

YETKİLİ SATICI

- GO Yetkili Satıcı
- GO Select Yetkili Satıcı
- GO Elite Yetkili Satıcı

KURUMSAL

YETKİNLİK MERKEZİ

- Tiger Elite Yetkinlik Merkezi
- Tiger Premier Yetkinlik Merkezi

DİĞER

- Logo Çözüm Ortağı
- Yetkili Eğitim Merkezi

SATIŞ MODELİYLE ARTAN SATIŞ VE PAZARLAMA ETKİNLİĞİ

Logo'nun 30 yılı aşkın piyasa tecrübesiyle oluşturduğu satış ve pazarlama modelinin temelinde, iş ortaklarıyla birlikte oluşturduğu "kazan-kazan" stratejisi yatıyor. Kanal yönetiminde 2012 yılından itibaren uygulanmaya başlanan İş Ortağı Bazlı Mikro Hedefleme sistemiyle firmaların ürün grubu ve ürün tipine bağlı potansiyelleri göz önüne alınarak, bu ürünleri satışa dönüştürme olasılığı artırılıyor. Faaliyet gösterilen şehirdeki potansiyel ve geçmiş yıllara ilişkin satış istatistikleri dikkate alınarak oluşturulan zorlayıcı ancak ulaşılabilir hedefler, iş ortaklarının yarıştan kopmadan maksimum sonuç almasına yardımcı oluyor. Böylece Logo, satışlarını yükseltirken, hedefe ulaşma başarısını geliştiren iş ortaklarıyla birlikte kazanıyor.

Satış uzmanları ile iş ortakları, her üç ayın sonunda geçmiş dönemin değerlendirmesini yaparak yeni dönem stratejilerini geliştiriyor. Yıl sonunda ise genel değerlendirme ve hedef mutabakatı toplantıları gerçekleştiriliyor. İş ortaklarının sürekli gelişimi, müşteri memnuniyetinin temel unsurları arasında yer alıyor. Logo bu amaçla bir yandan satış ve dağıtım ağını güçlendirirken, diğer yandan da iş ortaklarının gelişimine katkıda bulunuyor. Teknik yetkinlikler, satış, pazarlama, iş geliştirme ve müşteri memnuniyeti gibi konularda Logo Akademi tarafından tasarlanan özel eğitimlerle, iş ortaklarının performansının artırılması ve rakiplerine karşı daha güçlü konuma gelme amaçlanıyor.

2014 yılı içerisinde Logo Akademi tarafından birincisi düzenlenen, "Kampüste Eğitim Projesi" kapsamında; iş ortaklarının yeni istihdam ettiği çalışanlar, Logo'nun uzman kadrosu tarafından verilen eğitimlerle yetiştirildi, teknik ve uygulamalı eğitim süreçlerinden geçirildi. %90 devam koşulunu sağlayan ve program sonunda yapılan sınavda başarılı olanlara, Logo tarafından resmi sertifika verildi.

Logo ekosisteminin üyesi olan iş ortakları, faaliyetlerini Logo'nun teknik destek güvencesiyle sürdürürken, ürün ve hizmetlerle ilgili önerilerini de merkezle doğrudan paylaşma imkânı bulunuyor. Satış yetkisine sahip olduğu Logo ürünlerini ücretsiz kullanma hakkı, satış ve pazarlama materyallerine erişim, müşteri adaylarıyla bağlantı kurma ve LOGOSPHERE sistemi üzerinden geniş bilgi ağına ulaşma fırsatı, iş ortaklarına sunulan diğer olanaklar arasında yer alıyor.

e-Devlet uygulamalarını sadece yasal zorunluluklar kümesi olarak görmeyen Logo; bu uygulamaları tüm iş süreçlerini dönüştürecek bir vizyon olarak ele aldı. İş ortakları ve müşterilerine e-Devlet süreçleriyle ilgili seminer ve eğitimler düzenledi. e-Devlet süreçlerinde etkin çalışma, uyumlu ürünler ve saha çalışmalarlarıyla iş ortağı ve müşterilerde geçiş sürecinin hızlı, verimli ve sağlıklı olması sağlandı.

MÜŞTERİ KAZANIM VE SADAKAT YÖNETİMİ 2014 ÇALIŞMALARI

Logo'nun başarılı iş süreçlerinin temelinde, müşterilerine olumlu deneyimler yaşatıp, güven ve bağlılık yaratmak yer alıyor.

Logo markasıyla yeni tanışan ve Logo ailesi bünyesinde işlerini büyüterek üst ürün gruplarına geçen müşterilerimize, düzenli olarak "Hoş Geldiniz" aramaları yapılıyor.

Ürün ve hizmet paketlerimizin tanıtımı ve avantajları hakkında bilgi vermek üzere, 17.300 müşteri ve aday müşteri aranmıştır.

e-Posta gönderilerimiz ağırlıklı e-Devlet ve j-guar ürünlerine yönelik yapılmıştır.

Logo ürün kullanıcılarının, kullandıkları ürünü tavsiye etme olasılığını ölçümlendi ve ürün grupları bazında değerlendirildi.

Ürün ve hizmet konusunda şikayet veya talebi olan müşterilerimiz dinlendi, çözümü konusunda ilgili birimlere yönlendirildi. Sürecin olumluya dönmesi yönünde gerekli takipler yapıldı.

DEĞER ZİNCİRİ YARATMAK

Müşteri ve kullanıcı beklentilerinin en yüksek kalite standartlarıyla karşılanması Logo'nun temel iş stratejisini oluşturuyor. Operasyonel mükemmelliği kurumsal kültürünün merkezine koyan Logo, iş süreçlerini buna uygun olarak yapılandırıyor. Yalın organizasyon yapısını çevik ürün geliştirme felsefesiyle birleştiren "değer zinciri" bazlı yaklaşım, müşteri beklentilerinin en üst düzeyde yanıtlanmasını sağlıyor.

Fonksiyonel organizasyon yapısı yerine, ortak kaynak kodu üzerinde geliştirilen ürünler bir araya gruplanarak aynı ürünle ilgili iş adımları değer zincirinin birer aşaması olarak tanımlandı, bunları destekleyen altyapı faaliyetleri belirlendi. Yalın organizasyona geçişi sağlayan bu dönüşümle, müşteriye sunulan her katma değer, doğduğu noktadan müşteriye ulaştırılacağı kadar tek bir akış üzerinde takip edilmesi ve Logo uzmanlarının sürecin bütününe hâkim olması sağlandı.

KOBİ, Kurumsal ve Yeni Nesil Çözümler olarak tanımlanan üç ana değer zincirinde satış, ürün geliştirme ve destek süreçleri, sürekli iyileştirme anlayışıyla düzenli olarak takip ediliyor, ölçülüyor ve karşılaştırılıyor. Çevik ürün geliştirme felsefesiyle yürütülen süreçlerde her müşteri segmentindeki iş adımları ölçülerek bir sonraki sürümde çözülecek konular üzerinde mutabakata varılıyor. Bu şekilde, sürekli daha kaliteliye ve daha hızlıya ulaşılması hedefleniyor.

Logo'daki yeniliklerin en önemli kaynağını, çalışanlar, iş ortakları ve müşterilerden gelen öneriler oluşturuyor. Operasyonel Mükemmellik çalışmalarına yön veren bu önerilerin kayıtları düzenli olarak tutulup istatistikleri olarak analiz ediliyor.

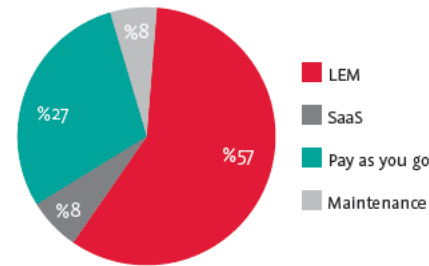
Operasyonel mükemmellik felsefesi, satışlardaki artış ve giderlerdeki kontrollü büyümeyle, Logo'nun finansal performansı üzerindeki etkisini açıkça ortaya koydu. Logo'nun 2014 itibarıyla konsolide ettiği şirketlerin konsolide kârlılığı, 2013 yılında aynı şirketlerin konsolide kârlılığıyla kıyaslandığında, faaliyet FAVÖK marjının %34'ten %38'e, net kar marjının %24'ten %27'ye arttığı görülüyor. Bu da, Logo'nun daha az kaynak kullanarak daha fazla değer yaratma hedefi doğrultusunda kaydettiği aşamayı kanıtıyor.

2014 yılında operasyonel mükemmellik yolunda elde edilen diğer bir önemli başarı, periyodik gelirlerin toplam satışlar içindeki payını artırmak oldu. 2011 yılındaki %2 düzeyinden 2014 yılında

YILLARA GÖRE ÖNERİ SAYILARI

	AÇIK SİSTEMLER		WINDOWS PLATFORMU	
	EKLENEN	KAPATILAN	EKLENEN	KAPATILAN
2010	313	212	1046	410
2011	394	297	1295	402
2012	678	514	914	342
2013	941	817	802	365
2014	1606	1312	820	282

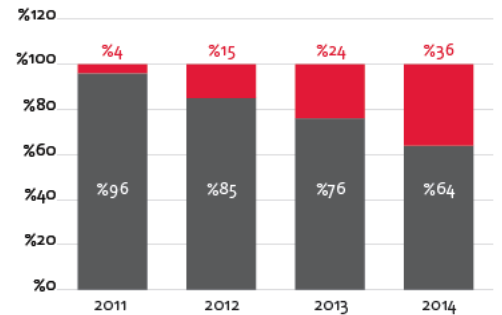
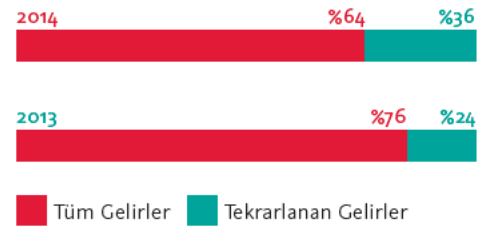
%36'ya yükselen periyodik gelirler, Logo'nun sürdürülebilir gelir yaratma kapasitesini geliştirdi. Bu gelirlerin büyük bölümünün, aynı zamanda bir kuluçka merkezi (incubation center) işlevi gören üçüncü Değer Zinciri Yeni Nesil Çözümler'den elde edilmesi, Logo'nun yenilikçi kimliğinin göstergesi oldu. LEM (Logo Enterprise Membership) programıyla müşteri sadakati ve istikrarlı gelir güvencesi sağlanırken, Türkiye'nin ilk SaaS çözümü Diva ve Netlite ile bulut teknolojisi pazarında güçlü bir konuma ulaşıldı. Özel entegratörlük hizmet gelirleri, yine süreklilik gösteren ve e-Logo'nun yüksek pazar payı nedeniyle artmaya devam eden kalem oldu.



GELECEĞİN "LOGO" SUNU OPERASYONEL MÜKEMMELLİK'LE İNŞA EDİYORUZ

Logo'nun temel üretim stratejisi olan Operasyonel Mükemmellikte, daha az kaynak kullanarak müşteri ve kullanıcılar için daha fazla değer yaratmak hedefliyor. Logo, bu anlayışla her iş adımını her geçen gün daha iyi yapmaya odaklanıyor.

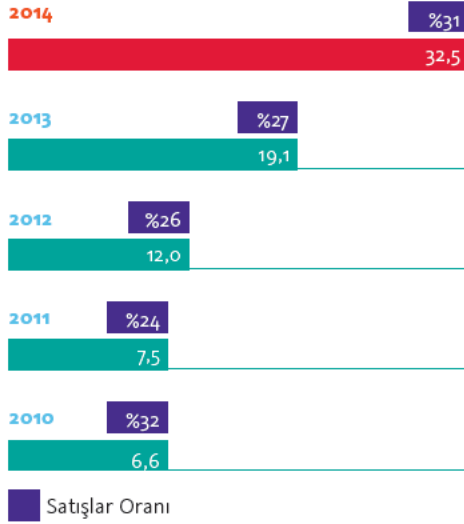
PERİYODİK GELİRLERİN PAYI (%)



Sürekli iyileştirmeye yönelik geliştirmelerin kaynağı, Logo çalışanları olduğu kadar pazarı yakından takip eden iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin ekosisteme sağladığı değerli geri bildirimlerden meydana geliyor. Bu geri bildirimlere dayalı gelişim çalışmaları, Logo'nun ticari başarısının kilit unsuru oluşturuyor..

AR-GE İLE DESTEKLENEN MÜŞTERİ ODAKLI ÜRÜNLER

AR-GE HARCAMALARININ SATIŞLARA ORANI*
(MİLYON TL)



* Ar-Ge Giderleri + Aktifleştirilen Ar-Ge Giderleri –
Amortisman Gideri

Türkiye’de serbest piyasa ekonomisinin temellerinin atıldığı 1984 yılında kurulan Logo, ülkenin büyük bir ekonomik dönüşümden geçtiği 30 yılı aşkın süredir geliştirdiği sayısız yazılım çözümüyle, bu dönüşümün altyapısına katkıda bulundu. Bu eşsiz deneyim sonucunda kazanılan esnek çalışma yeteneği ve çözüm odaklı yaklaşım, müşteri gereksinimlerinin belirlenmesinden proje süresince oluşan güçlüklerin aşılmasına kadar ürün geliştirmenin her adımında Logo’yu ayrıcalıklı kılıyor. Optimum iş gücüyle en kısa sürede ve en düşük maliyetle geliştirilen çözümler, müşteri beklentilerinin ilgili pazarın dinamiklerine ve yerel mevzuata maksimum uyum göstererek karşılanmasını sağlıyor.

Logo, geniş bir çeşitlilik sunan yaygın ekosistemini birçok sektörde işlevsellik sunan çözümlerle sürekli güçlendirmek için, ürün geliştirme faaliyetlerini müşteri odaklı araştırma geliştirme faaliyetleriyle destekliyor. Ürüne yönelik araştırma geliştirme faaliyetleri kapsamında

pazara sunulacak yeni ürünler için çalışmalar yapılırken, sürece yönelik araştırma geliştirme faaliyetleriyle mevcut ürüne yönelik iyileştirme çalışmaları yürütüyor. Her yıl düzenlenen stratejik iş kapsamı toplantılarının, satış pazarlama, destek ve araştırma geliştirme bölümü çalışanlarının katılımıyla, rakiplerin analizi, yeni teknolojilere uyum ihtiyacı ve sektördeki gelişmelere dayalı olarak bir sonraki döneme ilişkin araştırma geliştirme planları oluşturuluyor. Bu planlar kapsamında yürütülen faaliyetlerin başarısı, öncelikle yazılımın prototip aşamasına gelmesi ve yeni yapının iş ürünleri içindeki kullanım oranı kriterlerine göre ölçülüyor.

Satışlar içinde araştırma geliştirme harcamalarının payı sıralamasında yıllardır liderliğini koruyan Logo, 2014 yılında 32,5 milyon TL ile satışlarının %31’ini araştırma geliştirme faaliyetlerine ayırdı. Windows Kurumsal Kaynak Planlama, Açık Sistem ve Yeni Proje kategorilerinde sürdürülen araştırma geliştirme faaliyetleri kapsamında 2013 yılında en çok dikkat çeken çalışmalardan biri, Java tabanlı ürünlerin %100 web tabanlı tasarlanması oldu. Böylece Java tabanlı ürünlerin, istemcide hiçbir kurulum gerekmeden ve kullanıcı kolaylıklarından ödün vermeden internet gezginlerinde çalışması sağlandı.

Yıl içinde gerçekleştirilen diğer bir önemli araştırma geliştirme projesi, raporlama ve veri görselleştirme altyapılarının tüm ürünlerde ortaklaştırılmasına yönelik çalışma oldu. Bu çalışmayla, teknolojiyi satın alma veya öz kaynaklarla geliştirme kararının ardından, yapıları farklı da olsa bütün ürünlerle uyum gösteren ve modern teknolojiye dayalı olarak geliştirilen kayıt tabanlı veya interaktif raporlar sağlanması hedeflendi. Logo yazılımlarının gelişen teknoloji ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda etkinliğinin artırılması ve farklı iş sahalarına uyum sağlaması amacıyla yürütülen bu çalışmalar sonucunda birçok dalda ödüller kazanıldı.

LOGO’DA KALİTE VE BİLGİ GÜVENLİĞİ YÖNETİM SİSTEMLERİ

Kalite

Müşteri memnuniyetinin artırılması ve sürekliliğinin sağlanmasına yönelik kalite bilincinin tüm çalışanlarda yerleştirilmesi ve müşteriye verilen hizmetin kalitesinin sürekli artırılması amacıyla sürekli iyileştirme ilkesini benimseyerek, 2001 yılında ISO 9001 Kalite Yönetim Sistem Belgesi’ne sahip olan Logo Yazılım, Temmuz 2014’te Belgelendirme Yenileme Denetimi’ni başarıyla tamamlayarak, ISO 9001:2008 Sertifikası’nın yenilenmesini sağladı.

Bilgi Güvenliği

Bilgiye ulaşmanın kolaylaştığı günümüzde, erişilen bilgilerin mekândan bağımsız taşınmasında ve saklanmasında bilgi güvenliği önemli rol oynuyor. Logo Yazılım, bilgiye sürekli erişilebilirliğin sağlandığı bir ortamda, göndericisinden alıcısına kadar gizlilik içerisinde, bozulup değişikliğe uğramadan ve başkaları tarafından ele geçirilmeden bilginin bütünlüğünün sağlanması ve güvenli bir şekilde iletilmesi için, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kurma ve yerleştirme çalışmalarını 2013 yılında tamamlayarak ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası’nı aldı. Bilgi varlıklarının korunabilmesi, kurumların karşılaşılabileceği risklerin en aza indirilmesi ve iş sürekliliğinin sağlanması için, 2014 yılı Aralık ayında ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Belgelendirme Yenileme Denetimi’ni başarıyla tamamlayarak, ISO 27001 Sertifikası’nın yenilenmesini sağladı.

LOGO'YLA BİRLİKTE BÜYÜYEN VE GELİŞEN ÇALIŞANLAR

Temel sermayesi insan olan Logo, bağlılığı yüksek çalışanlardan oluşan yetkin bir organizasyon yaratarak, tercih edilen bir işveren olmayı hedefliyor. Bu amaçla, başarı ve sonuç odaklı, meraklı, yenilikçi, dinamik, ekip çalışmasına yatkın, çeşitliliği takdir eden, problem çözebilen, müşteri ve kalite odaklı yetenekleri ekibine dahil ediyor ve yetkinlikler açısından sürekli geliştiriyor.

Müşteri sayısı açısından Türkiye'de pazar lideri olan Logo, iş ortaklarıyla birlikte hizmet sunan bölgesel bir yazılım şirketine dönüştü. Bu hızlı büyüme, çalışanlar için yeni öğrenme fırsatları yaratırken Türkiye ve yurt dışındaki faaliyetlere liderlik eden yöneticilerin mesleki gelişimine de olanak tanıdı. Sürekli gelişen ve çeşitlilik kazanan iş hacminin gereklerine yanıt verme ihtiyacı, Logo çalışanları için yeni fırsatlar yaratmaya devam edecek.

Temel sermayesi insan olan Logo, bağlılığı yüksek çalışanlardan oluşan yetkin bir organizasyon yaratarak, tercih edilen bir işveren olmayı hedefliyor. Bu amaçla, başarı ve sonuç odaklı, yenilikçi, dinamik, ekip çalışmasına yatkın, çeşitliliği takdir eden, problem çözebilen, müşteri ve kalite odaklı yetenekleri ekibine dahil ediyor ve yetkinlikler açısından sürekli geliştiriyor.

İş uygulamaları yazılımlarının yanı sıra siber güvenlik, B2B, iş zekâsı ve perakende dahil olmak üzere geniş bir alanda çözümler sunan şirketin insan kaynağı, farklı uzmanlıklara sahip profesyonellerden oluşuyor. Bu çeşitliliği korumak ve güçlendirmek için, Logo Grubu içinde işgücü transferine olanak sağlanıyor. Kariyerine

yeni başlayan adaylara, bilgi ve yetkinliklerini en uygun yerde değerlendirebilecekleri ve kendilerini geliştirebilecekleri bir ortam sunuluyor. Her kademedeki çalışanın Logo'nun misyon, vizyon ve hedeflerini paylaşması, sahip oldukları üstün nitelikleri yaptıkları işe yansıtabilecek şekilde kendi kendini yöneten takımlar halinde organize edilmesi esas kabul ediliyor. Çalışanların kararlara katılımı ve iş süreçlerinde aktif rol alması, Logo'nun hız ve esneklik becerilerini artırıyor.

ÇALIŞANLARIN DEMOGRAFİK DAĞILIMI

Çalışanların %44'ü Alt Yapı ve Ürün Geliştirme, %13'ü Yönetim, Mali İşler ve Operasyon, %43'ü Satış, Ürün Destek ve Pazarlama bölümlerinde görev yapıyor.

Logo Grubu genelindeki personel sayısı, 2014'te bir önceki yıla göre %10'luk büyüme gösterdi. %41'i kadınlardan, %59'u erkeklerden oluşan çalışanların %38'i mühendislik, %11'i yüksek lisans, %79'u lisans mezunu. 2014 sonu itibarıyla yaş ortalaması 33 olan çalışanların %34'ü X kuşağına, %64'ü Y kuşağına ve %2'si Baby Boomer kuşağına mensup.

DEPARTMANLARA GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



■ SATIŞ ÜRÜN DESTEK VE PAZARLAMA %43
■ ALT YAPI VE ÜRÜN GELİŞTİRME %44
■ YÖNETİM, MALİ İŞLER VE OPERASYON %13

CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN DAĞILIMI



■ ERKEK %59 ■ KADIN %41

DAHA YETKİN VE DAHA MUTLU ÇALIŞANLAR

Çalışanlar arasında bilgi paylaşımı Logo kültürünün ayrılmaz bir parçası. Şeffaflık ve karşılıklı etkileşime dayalı ortamın korunması için, çalışanlardan gelen fikir ve öneriler titizlikle değerlendiriliyor. Kurum içi paylaşım ve açık kapı uygulaması rahatlıkla öneri getirilmesine olanak tanıyan intranet üzerindeki “Fikrim Var” köşesiyle destekleniyor.

Gelişen organizasyonun insan kaynağı ihtiyaçlarına karşılık vermek amacıyla, çalışanların temel ve teknik yetkinliklerinin geliştirilmesi için bilgi paylaşımı ve mesleki gelişim çalışmaları sürdürülüyor. Böylelikle çalışanların motivasyonu geliştirilirken, daha fazla sorumluluk alan profesyonellerin iş önerileri Logo'nun sürekli gelişim çalışmaları için önemli bir kaynak oluşturuyor.

Çalışanların teknik, davranışsal ve yönetsel yetkinlikleri düzenli olarak izleniyor ve geliştiriliyor. Gelişim için profesyonel eğitimlerin yanı sıra, farklı projelerde görev alma fırsatı sağlanıyor. 2014 yılında iç ve dış eğitim olmak üzere toplam 8.931 adam / saatlik eğitim düzenlendi. Çalışanların %87'si yıl içinde en az bir eğitime katıldı. Eğitimlerin % 60'ı teknik, %14'ü kişisel ve mesleki gelişim, kalanı ise iş güvenliği, kalite ve oryantasyon konularında gerçekleştirildi.

Seçme ve Yerleştirme

Seçme ve yerleştirme süreci; kurum kültürü, şirket hedefleri ve özel yetkinlikler bazında en uygun adayı bulup doğru pozisyona yerleştirecek şekilde yürütülüyor. Seçim sürecinde pozisyonun gereklilikleri ve görev tanımına göre yetkinlikler belirlenerek, uygun adaylarla mülakat yapılıyor. Mülakat sırasında, adayın kurum kültürüne ve pozisyona uygunluğu, insan kaynakları ve bölüm yöneticileri tarafından değerlendiriliyor. İşe alımlarda adayın cinsiyeti, milliyeti, inancı, etnik kökeni veya medeni durumu değil, fırsat eşitliği ilkesi gözetiliyor.

2014 yılında 10 üniversitenin kariyer günlerinde iş hayatına atılacak gençlere Logo'nun sunduğu staj ve kariyer fırsatları tanıtıldı. Aynı dönemde, üniversitelerin mühendislik bölümlerinde okuyan öğrencilerden 63'ü yarı zamanlı veya tam zamanlı çalışma talebi olmak üzere, 389 iş ve staj başvurusu alındı. Şirkette staj yapan 30 öğrencinin bir kısmı daha sonra tam zamanlı çalışmaya başladı.

Performans Değerlendirme Sistemi

Çalışanların performansı, iş sonuçları, mesleki ve kişisel gelişimleri açısından değerlendiriliyor. Yarattığı katma değere bakılarak yüksek performans gösteren çalışanlarımız performans primıyla ödüllendiriliyor. Performans değerlendirme yıllık olarak yapılıyor. Kişisel ve mesleki gelişim ise bireysel ve grup eğitimleriyle destekleniyor.

Logo Grup şirketlerinde, içeriden terfi sistemi çok etkin uygulanıyor. Aynı firma içerisinde terfi olarak yükselme olduğu gibi, şirketler grubu olmanın avantajı da kullanılarak, farklı firmalar arasında dikey ve yatay geçişler söz konusu olabiliyor. 2014 yılında da içeriden terfilerle kariyerinde ilerleyen çalışanlarımız oldu. Şirket içi kariyer planlamasının temeli olan içeriden terfi sistemi, çalışanlar için de önemli bir motivasyon unsuru. Aynı zamanda şirket kültürümüzde de yer alan içeriden terfi sistemini, motivasyon artırıcı bir etki yaratması nedeniyle, kariyer planlamasında kritik bir konu olarak görüyoruz.

Sosyal Faaliyetler

2014 yılı içerisinde “Şirketler Yarışıyor” bowling turnuvalarına İzmir ve Gebze lokasyonlarındaki çalışanlarımızdan oluşan takımlarla katıldık. Çok iyi puanlar elde eden takımlarımız iyi bir ekip çalışmasıyla eğlenceli bir turnuva yaşattı.

Şirket kulübü Logorenk tarafından düzenlenen geleneksel Logorenk fotoğraf yarışmasında 1'inci, 2'nci ve 3'üncü olan çalışanlarımız çeşitli tutarlardaki hediye çekleriyle ödüllendirildi.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı tüm çalışanlarımızın çocuklarıyla İzmir'de ve Gebze kampüste düzenlenen etkinlikte kutladık. 2-6 yaş grubu çocuklar, palyaço, yüz boyama etkinliği ve çeşitli oyunlarla eğlenirken, 7-13 yaş grubundaki çocuklarımız resim öğretmenlerinin liderliğinde resim yaptılar.

Çocukları eğlenirken, anne ve babalar da dünya barışına destek vermek üzere “Barış Dolu Bir Dünya İçin 1000 Turna” sloganı ile turna yaptılar. Etkinlik sonrasında resimler ve kağıttan turnalar bina içerisinde sergilendi.

19 Mayıs Gençlik ve Spor Bayramı'nı ise çalışanlarımızın 14-17 yaş arası çocuklarıyla birlikte kutladık. İstanbul Modern'deki sergileri birlikte gezdik, yemek yedik.

Kaç Açıık Deniz Yüzme Etkinlikleri kapsamında yapılan yüzme yarışmasına katılan çalışanlarımız madalya aldı.

Çalışanlarımızdan oluşan Yelken Takımımız yıl içerisinde çeşitli yarışma ve etkinliklere katıldı.

Hem destek vermek hem de engellere karşı farkındalığımızı geliştirmek için görme engelli rehberlerin yol göstericiliğinde, sadece elinde klasik beyaz bastonuyla İstanbul'u görmeksizin “gören” ve önemli mekânları ziyaret eden “Karanlık Diyalog” etkinliğine katıldık. Etkinliğe katılan arkadaşlarımız düşünce ve hislerini şirket içi e-bültenimiz LogoPost ile tüm çalışanlara aktardı.

Her sene olduğu gibi, 2014 sonunda da tüm ofislerde yeni yıl kutlaması yapıldı. Bu kutlamalarda 5, 10, 15, 20 ve 25 yılını tamamlayan çalışanlara plaketleri verildi.

Çeşitli sektörlerdeki firmalarla yapılan özel anlaşmalarla tüm Logo Grup çalışanları ve yakınlarına avantaj ve indirimler sunan LOG'extra, 2014 yılında da gelişmeye devam etti.

Toplumsal Cinsiyet Ödülü

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından düzenlenen Çalışma Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin Geliştirilmesi projesi kapsamında katıldığımız ankette, Logo Grup olarak çalışmalarımızdan dolayı teşekkür belgesi aldık.

2014 yılı sonunda Gebze Kampüs binası tam kapasiteyle hizmete girdi. İnşaatı tamamlanan konferans salonu ve fuaye kullanıma açıldı ve çeşitli etkinlikler yapılmaya başlandı.

KURUMSAL DEĞERLENDİRME

Kurumsal yönetim bizim için
“gelecek” anlamını taşıyor.
Bu alanda artan performansımız,
kurumsal varlığımızın
sürdürülebilirliğini güvence
altına alıyor.

YÖNETİM KURULU



M. TUĞRUL TEKBLUT

Yönetim Kurulu Başkanı

Logo'nun kurucu üyelerinden Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. 1984 yılında arkadaşları ile birlikte bugün Logo Grup altında toplanan yazılım girişimini kuran Tekbulut, bilişim, girişimcilik ve yenilikçilik konusunda birçok sivil girişimin kuruluşunda öncülük yaptı. TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubu'nu kuran Tekbulut, 2006-2009 yılları arasında Türkiye Bilişim Vakfı ve Yazılım Sanayicileri Derneği'nin kuruluşunda görev aldı. 2006-2009 yılları arasında Bilişim Sanayicileri Derneği TÜBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüten Tekbulut, halen Logo Grubu'nda Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürmektedir.



MURAT ERKURT

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Mediterra'nın kurucu ortağı olan Murat Erkurt, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra Columbia Üniversitesi İşletme ve Imperial College Matematik ve Northeastern Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümlerinde yüksek lisans derecesini aldı. Mediterra'dan önce 15 yıl boyunca Lehman Brothers'da yönetici ortak olarak görev yapan Erkurt 15 yılın 14 yılında Lehman Brothers'ın özel sermaye fonu bölümünde 12 firmaya yatırım sürecinde sorumlu ortak olarak görevini sürdürdü. Erkurt, İngiltere, İspanya, Almanya, Danimarka, Finlandiya, Çek Cumhuriyeti, İsrail, Lüksemburg ve Guernsey gibi farklı ülke ve bölgede pek çok portföy şirketi ve fonların yönetim kurulu üyeliklerinde de bulunmuştur.



S. LEYLA TEKBLUT

Yönetim Kurulu Üyesi

1976 yılında İstanbul Erkek Lisesi ve 1981 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Leyla Tekbulut, 1981-1987 yılları arasında profesyonel olarak çalıştıktan sonra 1987 yılında Tıbbi Cihazlar sektöründe kendi firmasını kurup 2006 yılına kadar devam ettirdi. Tekbulut, halen Logo Grubu'nda Yönetim Kurulu üyesi olarak görevini sürdürmektedir.



ORHAN AYANLAR

Yönetim Kurulu Üyesi

Mediterra'da direktör olarak görev yapan Orhan Ayanlar, 2000 yılında Boston Üniversitesi Ekonomi ve Finans lisans derecelerini aldı ve CFA programını tamamladı. 2000 ve 2006 yılları arasında özel sermaye fonu ve yatırım bankalarında çalışan Ayanlar, özel sermaye fonu İş Girişim Sermayesi ve Standard Unlu'nun kurumsal finansman bölümüne ek olarak Bear Stearns'ın New York ofisinde borç sermayesi piyasalarında görev yapmıştır. 2011 yılında Mediterra'ya katılmadan önce, 5 yıl süreyle Güneydoğu Avrupa ve Türkiye odaklı 320 milyon dolar tutarındaki Bedminster Capital Management özel sermaye fonunda görevini sürdürdü.



BELKIS ALPERGUN

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1982 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olan Belkis Alpergun, Arthur Andersen firmasının Co. Audit (Denetim) Bölümü'nde iş hayatına başladı. 1987 yılı sonlarında Bölüm Yöneticisi olarak göreve başladığı Pamukbank'ta yöneticilik yaptığı çeşitli birimlerin ardından 1996 yılı sonunda Pamuk Factoring A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne getirildi ve Faktoring Derneği Yönetim Kurulu'nda aktif görev aldı. Alpergun, Eylül 2005'te Coface - Türkiye Ülke Yöneticisi, Ekim 2006'dan beri ise Coface Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. 2010 ve 2011 yıllarında Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin yönetim kurulunda SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun nitelikte bağımsız üye olarak görev yapmakta olan Alpergun'un Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.



Y. ÖNDER EREN

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Robert Koleji'nden 1971 yılında, Boğaziçi Üniversitesi, Ekonomi Bölümünden 1975 yılında mezun olan Önder Eren, 1975 ve 1979 yılları arasında Arthur Andersen'da çalıştı. 1979 ve 1981 yılları arasında Beymen'de Genel Müdür olarak görev yaptı. 1981-1985 tarihleri arasında Akın Tekstil Grubu'nun Finans Grup Başkanı olarak Edip İplik, EDPA ve diğer 5 grup firmasının finansal yönetimini üstlendi ve Tekstilbank'ın kuruluşunda aktif görev aldı. 1985 ve 1991 tarihleri arasında Altıyıldız Grubu'nun Genel Müdürlüğü'nü (COO) yaptı. 1991 ve 2004 arası kurdukları aile şirketinin Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanlığı'nı yürüttü. 1991 ve 2004 arası kurdukları aile şirketinin Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanlığı'nı yürüten Eren, Quiksilver markasının Türkiye ve yakın coğrafyasındaki gelişimini sağladı. Eren, 2004 ve 2012 arasında Superlit'in İcra Kurulu Başkanlığı'nı yaptı ve 2004'den beri Karel'in Yönetim Kurulu Üyeliği'ni sürdürmektedir. Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

İCRA KURULU



M. BURA KOYUNCU

İcra Kurulu Başkanı

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun oldu. 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı Logo'da daha sonra sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren Genel Müdür olarak görev yapmış, 1 Ekim 2011 itibarıyla İcra Kurulu Başkanlığına atanmıştır.



GÜLNUR ANLAş

İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

Ortaođu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümü'nden 1984 yılında mezun oldu. 1989 yılında Texas Tech Üniversitesi'nden işletme yüksek lisans, 1991 yılında University of Delaware'den ekonomi yüksek lisans derecelerini aldı. Kariyerine bankacılık ile Interbank'da 1984 yılında müfettiş yardımcısı olarak başladı. Ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finans alanında çok sayıda projenin geliştirmesi ve finansmanını gerçekleştirdi. 2001-2005 yılları arasında Teba Şirketler Grubu'nda finansdan sorumlu başkan yardımcılığı yaptı. 2006'dan itibaren Logo'da Mali ve Hukuki İşlerden sorumlu İcra Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.



AKIN SERTCAN

İcra Kurulu Üyesi, KOBİ Ürünleri

İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı Bölümü'nden mezun oldu. 1989 yılında bilişim sektöründe satış temsilcisi olarak çalışmaya başladı. Değişik firmalarda satış müdürlüğü ve satış koordinatörlüğü görevlerinde çalıştı. 1996 yılında Logo'da Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başladı. 2008 yılında Ege Bölge Müdürlüğü'ne atandı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren KOBİ ürünleri İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



FATMA TARPİNOF

İcra Kurulu Üyesi, Pazarlama ve Kurumsal İletişim

1995 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Ardından İngiltere'de Pazarlama ve Kurumsal İletişim alanında eğitim aldı. 1996 yılında Pazarlama alanında başladığı profesyonel yaşamına, çeşitli firmalarda Ürün Yöneticisi olarak çalışarak devam etti. 1998 yılı sonunda Hizmetlerden sorumlu Ürün Yöneticisi olarak Logo'da çalışmaya başladı. Sırasıyla, İletişim Müdürü, Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü görevlerinde çalıştı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Pazarlama ve Kurumsal İletişim'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



HAKAN ALPASLAN

İcra Kurulu Üyesi, Kurumsal Ürünler

Anadolu Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 1988 yılında mezun olduktan sonra University of North Teksas İşletme bölümünde yüksek lisans derecesini aldı. 1994 yılında Logo Yazılım'a katılarak, 1996 yılında Anadolu Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başladı. 2008 yılında Anadolu Bölge Müdürlüğü'ne atandı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Kurumsal Ürünler İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



ESRA AKAR

İcra Kurulu Üyesi, İnsan Kaynakları ve Operasyonlar

İTÜ'den Kimya Mühendisi olarak 1989 yılında mezun oldu. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Üretim Yönetimi bölümünde yüksek lisans yaptı. Kimya sektöründe Ar-Ge alanında kısa bir süre çalıştıktan sonra 1993 yılında Logo'da çalışmaya başlayarak bilişim sektörüne adım attı. Destek Uzmanı olarak başladığı Logo'daki kariyerinde sırasıyla Call Center Yöneticiliği, Ürün Destek Yöneticiliği, Uygulama Danışmanlığı, Proje ve Koordinasyon Yöneticiliği, Proje Yöneticiliği görevlerini üstlenerek Satış Sonrası Hizmetler ekibinde yer aldı. 2009 yılında Logo'nun sipariş, üretim ve sevkiyat bölümlerinin sorumluluğunu olarak Tedarik Zinciri Müdürü görevini yürüttü. Temmuz 2010'da Operasyonlar Direktörü oldu. 1 Ocak 2012'den beri İnsan Kaynakları ve Operasyonlar'dan sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

İCRA KURULU



SADUN ANIK

İcra Kurulu Üyesi, SaaS

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümünden 1986 yılında mezun oldu. ABD'de University of Illinois Urbana-Champaign Bilgisayar Mühendisliği bölümünde 1990 yılında Master, 1993 yılında Doktora yüksek lisans derecelerini tamamladı. 1993 yılında Silikon Vadisi'nde HP Araştırma Laboratuvarları'nda Yazılım Tasarım Uzmanı olarak çalışmaya başladı. 1998 yılında Türkiye'ye dönmesi sonrasında 2003 yılına kadar Garanti Teknoloji'de Ödeme Sistemleri ve Raporlama Yazılım Geliştirme Müdürü olarak çalıştı. 2003 -2011 yılları arasında da Microsoft Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nde, Finans Sektörü Bölge Satış Müdürlüğü, Danışmanlık ve Destek Hizmetleri Bölge Satış Müdürlüğü görevlerini yürüttü. 2011 yılında Netsis'te İş Geliştirme'den sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev aldı. 1 Temmuz 2014'den itibaren Logo Yazılım'da SaaS'tan sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

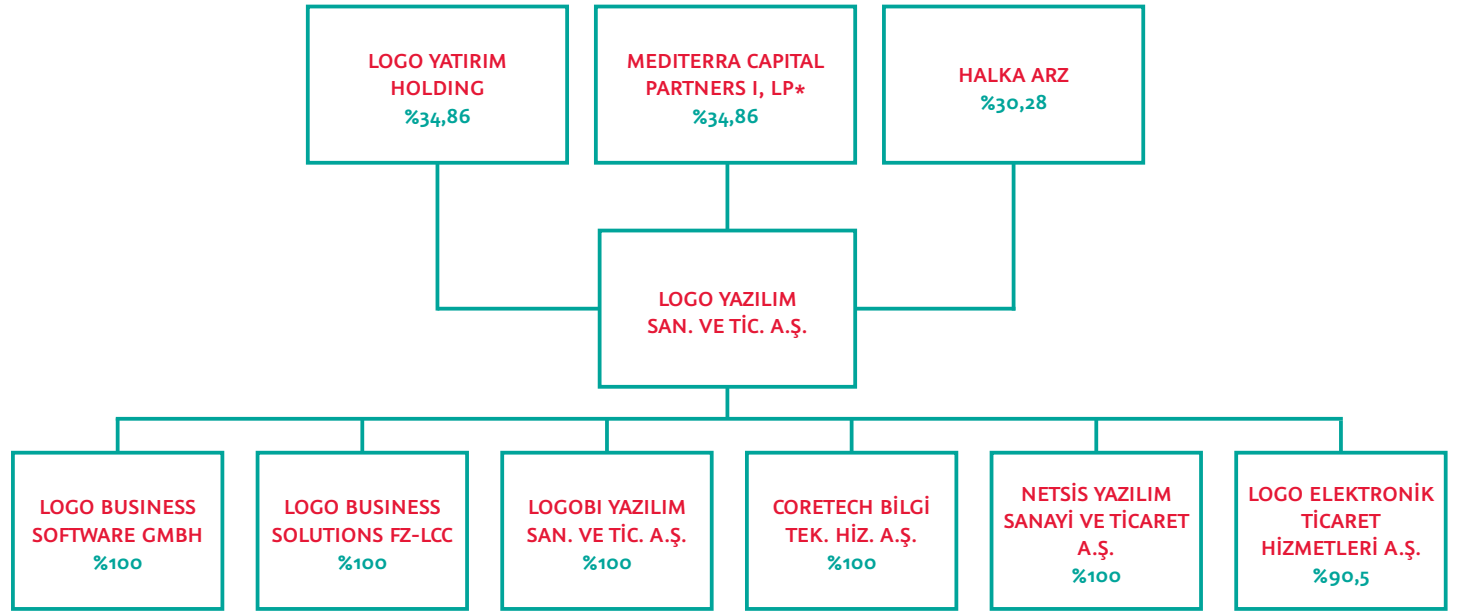


UĞUR N. SİPAHTI

İcra Kurulu Üyesi, Yeni Nesil İş Çözümleri

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun oldu. 1997 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden yüksek lisans derecesini aldı. 1995-1997 yılları arasında Otomotiv Yan Sanayi Sektörü'nde kalite konusunda çalıştıktan sonra 1997 yılında Sistem Analisti olarak Logo'da işe başladı. 10 yıl boyunca Ürün Geliştirme Bölümü'nün çeşitli kademelerinde görev aldı. 2007-2009 yılları arasında İş Çözümleri Danışmanı, 2009-2012 yılları arasında Ürün Yönetimi Müdürü olarak görev yaptı. 1 Ocak 2012'de Yeni Nesil İş Çözümleri hattından sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

ORGANİZASYON YAPISI



DÖNEM İÇİNDE YAPILAN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde ana sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

RİSK YÖNETİMİ

Logo Yazılım, stoklama, borç yönetimi, teknolojik değişim, rekabet, tahsilat ve kur değişimleri risklerini taşıdığı, öngörmekle birlikte, söz konusu risklerin yaratabileceği etkileri en aza indirebilmek için gerekli kontrol mekanizmaları oluşturmuştur.

Şirket, stoklama, borç yönetimi, teknolojik değişim, rekabet, tahsilat ve kur değişimleri risklerini taşıdığı, öngörmekle birlikte, söz konusu risklerin yaratabileceği etkileri en aza indirebilmek için gerekli kontrol mekanizmaları oluşturmuştur.

SERMAYE RİSKİ

Şirket, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak operasyonlarından sağladığı nakit ve ticari alacak ve mali ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla sermayesini yönetmektedir.

Sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler, üst yönetimi tarafından değerlendirilir ve yönetim kurulunun kararına bağlı olarak yönetim kurulunun değerlendirmesine sunulur. Şirket, üst yönetim ve yönetim kurulunun değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanır.

BORÇ, TAHSİLAT YÖNETİMİ VE KUR RİSKİ

Şirket'in yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsinden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Şirket'in önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Alacakların tahsil edilmeme riskine karşılık, tahsilat ve satış ve pazarlama biriminin yönetim ve sorumlulukları birbirinden ayrılmıştır.

PIYASA RİSKİ

Finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşır. Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Şirketin maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alışı yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

KREDİ RİSKİ YÖNETİMİ

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılar. Şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

LİKİDİTE RİSK YÖNETİMİ

Şirket, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışır. Şirket yönetimi,

tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışı karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 100 milyon TL tutarında kredi limiti bulunmaktadır.

FAİZ ORANI RİSKİ

Şirket yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

HATA VE HİLE RİSKİ

Şirketin organizasyon yapısı ve faaliyet alanı şirket personelinin faaliyetlerine yönelik hata ve hile riski taşımamaktadır.

TEKNOLOJİK RİSK

İnternet sitelerine karşı yapılacak saldırılara yönelik olarak yüksek güvenlik standartlarını içeren koruma önlemleri alınmaktadır.

DİĞER RİSKLER

Şirketin tüm sabit kıymet ve taşınabilir değerleri her türlü maddi hasara karşı sigortalanmıştır. Şirketin hazır değerleri (kasa ve çek portföyü), her ay fiziki sayımlar ve banka mutabakatları finansal kontrolör tarafından denetlenir. Bunun yanı sıra, satış fiyatları ve kârlılıklarında, personel tarafından yapılabilecek her türlü suiistimal ve hataları önlemek için mali işler ve ilgili departman yönetimleri, Şirketin "j-guar" Kurumsal Kaynak Yönetimi programı yardımıyla, raporlama, denetim ve kontrol yaparlar.

KREDİ DERECELENDİRME

Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 15 Aralık 2014 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda Logo Yazılım kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,03 olarak belirlenmiştir.

Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyum düzeyi, kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı ile kamuya açıklanır. Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 15 Aralık 2014 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,03 olarak belirlenmiştir.

Saha Rating tarafından hazırlanan kurumsal yönetim derecelendirme raporunun tam metnine şirketin www.logo.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir.

Derecelendirme raporunda da belirtilen aşağıdaki başlıca hususlar dışında Logo faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yürütmektedir:

- yönetim kurulunun seçiminde birikimli oy sisteminin uygulanmaması.
- yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazının bulunması iyileştirme gereken başlıca alanlar olarak belirtilmiştir.

2014 yılında yapılan not revizyonunda not artışına kurumsal yönetim ilkelerine, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmeler göz önüne alınmıştır.

Logo'nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir:

ANA BAŞLIKLAR	AĞIRLIK	ALINAN NOT
Pay Sahipleri	%25	90,73
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	87,49
Menfaat Sahipleri	%15	94,62
Yönetim Kurulu	%35	90,13
TOPLAM	%100	90,29

SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN

II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 16/02/2015

KARAR SAYISI : 2015/4

Şirketimizce hazırlanan ve Bağımsız Denetim Şirketi Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a member firm of Ernst & Young Global Limited) tarafından denetime tabi tutulan 01.01.2014 - 31.12.2014 dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte Konsolide Finansal Durum Tablosu, Kapsamlı Gelir Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve Öz Kaynak Değişim Tablosunun ("Finansal Raporlar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- * Tarafımızca incelendiğini,
- * Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- * Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,



Belkis ALPERGUN
Denetim Komitesi Başkanı



Y. Önder EREN
Denetim Komitesi Üyesi



M. Buğra KOYUNCU
İcra Kurulu Başkanı



Gülnur ANLAŞ
İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
Mali ve Hukuki İşler

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI

Şirketimiz 01.01.2014-31.12.2014 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Esaslar Tebliği'nin ("Kurumsal Yönetim Tebliği") zorunlu hükümlerine uymakta, zorunlu olmayan maddelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen göstermektedir.

KREDİ DERECELENDİRME

Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyum düzeyi, kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı ile kamuya açıklamaktadır. Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 15 Aralık 2014 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9.03 olarak belirlenmiştir.

Saha Rating tarafından hazırlanan kurumsal yönetim derecelendirme raporunun tam metnine şirketin www.logo.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir.

BÖLÜM II – PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizde yatırımcı ilişkileri faaliyetleri İcra Kurulu Başkan Yardımcısı (CFO)'na bağlı olarak Yatırımcı İlişkileri bölümü tarafından yürütülmektedir.

Yatırımcı İlişkileri bölümünün iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Gülnur ANLAŞ
İcra Kurulu Başkan Yardımcısı,
Mali ve Hukuki İşler
Tel: +90 262 679 80 00 (pbx) Dahili : 8200
e-Posta: gulnur.anlas@logo.com.tr

Doğan KARACA
Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi
Tel: +90 262 679 80 00 (pbx) Dahili : 8223
e-Posta: dogan.karaca@logo.com.tr

Logo'nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir:

ANA BAŞLIKLAR	AĞIRLIK	NOT
Pay Sahipleri	%25	90,73
Kamuyu Aydınlatma / Şeffaflık	%25	87,49
Menfaat Sahipleri	%15	94,62
Yönetim Kurulu	%35	90,13
TOPLAM	%100	90,29

Bahriye ULU
Yatırımcı İlişkileri Uzmanı
Tel: +90 262 679 80 00 (pbx) Dahili : 8222
e-Posta: bahriye.ulul@logo.com.tr

e-Posta: investor@logo.com.tr

Yatırımcı ilişkileri bölümü tarafından yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

Yatırımcı ilişkileri bölümü tarafından yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Yatırımcılar ile ortaklık arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasının sağlanması
- Ortaklık pay sahiplerinin ortaklık ile ilgili yazılı bilgi taleplerini yanıtlanması
- Genel kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanların hazırlanması ve genel kurul toplantısının ilgili mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirlerin alınması
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dâhil olmak üzere sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesinin gözetilmesi ve izlenmesi

Yatırımcı ilişkileri bölümü dönem içinde yerine getirdiği başlıca faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Dönem içinde yatırımcılarımızdan telefon ve e-posta yolu ile alınan bilgi talepleri ilgili yasal düzenlemeler ve şirketin bilgilendirme politikasına uygun olarak yanıtlanmıştır. Bilgi taleplerinin tamamı gizli veya ticari sır niteliğinde olanlar hariç eşitlik ilkesine uygun olarak karşılanmıştır.

- Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak gerçekleştirilmesi sağlanmıştır.
- Genel kurul öncesinde pay sahiplerine yönelik olarak genel kurul bilgilendirme dokümanı hazırlanmıştır.
- Oylama sonuçlarının kaydı tutulmuştur. Pay sahiplerinden bu kayıtları talep eden olmamıştır.
- Kamuyu aydınlatma ile ilgili yükümlülükler mevzuat gereği yerine getirilmiş ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda gerekli açıklamaların eksiksiz, doğrudan, kolay anlaşılır, yeterli düzeyde bilgiyi içerecek ve yanıltıcı ifadelerden uzak biçimde yapılması sağlanmıştır.
- Şirket 2014 yılı içinde gerek yurt içinden gerek yurt dışından hissedar ve potansiyel yatırımcılarıyla çeşitli toplantı ve tele-konferans görüşmeleri yapılmıştır.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketimizde, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında yatırımcıların eşit düzeyde bilgilendirilmesi esastır. Yatırımcılarla yapılan bilgi paylaşımlarında daha önce kamuya açıklanmamış bilgilere yer verilmemekte olup internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler güncel olarak elektronik ortamda Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dâhilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun gözetim ve denetiminde SPK'ya ve Borsa İstanbul'a göndermekle yükümlü olduğumuz mali tablolar ve özel durum açıklamaları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve kurumsal internet sitemiz vasıtasıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Şirket esas sözleşmesinde, bireysel bir hak olarak, pay sahiplerine özel denetçi görevlendirilmesini talep etme hakkı tanıyan bir düzenleme yer almamaktadır. Dönem içinde bu konuda herhangi bir talep de söz konusu olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

10 Nisan 2014 tarihinde şirketin merkezinin bulunduğu Gebze Organize Sanayi Bölgesi, Şahabettin Bilgi Caddesi No: 609 Gebze/ Kocaeli adresinde düzenlenen olağan ortaklar genel kurul toplantısı daveti, gündemi de ihtiva edecek şekilde kanun ve ana sözleşmede öngörülen usullere uygun olarak Türk Ticaret Sicil Gazetesinin 19 Mart 2014 tarih ve 8531 sayılı nüshasında ve 13 Mart 2014 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu ve şirketin internet sitesinde toplantı gününden üç hafta önce ilan edilmiştir.

Hazirun cetvelinin tetkikinden, şirketin toplan 25.000.000 TL sermayesine tekabül eden

2.500.000.000 adet hisseden A grubu imtiyazlı payları oluşturan 33.000 TL sermayeye tekabül eden 3.300.000 adet hissenin tamamının vekaleten; B grubu hisselerden, 17.067.385,493 TL sermayeyi temsil eden 1.706.738.549,3 adet hisseyi temsil eden hissedarlar vekâleten, 256.044,827 TL sermayeyi temsil eden 25.604.482,7 adet hisse vekaleten olmak üzere toplam 17.356.430,320 TL'ye tekabül eden 1.735.643,032 adet hissenin %69,43'lük toplantı nisabı ile temsil edildiği olağan ortaklar genel kurul toplantısı şirket ana sözleşmesinde yer alan karar nisabı maddesine uygun olarak 10 Nisan 2014 tarihinde yapılmıştır.

Pay sahipleri tarafından herhangi bir gündem önerisi verilmemiştir.

Genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmış olup sorulan tüm sorular cevaplandırılmıştır.

Genel kurula katılımın kolaylaştırılması için toplantının yapılacağı yer ve zaman açık bir şekilde Kamuyu Aydınlatma Platformu ve şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere) en az 5 (beş) yönetim kurulu üyesinin katılımı ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında karar alınabilmesi için (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerinin olumlu oyunun aranması gerektiği haller saklı kalmak ve bu kurallara halel gelmemek kaydıyla, en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir, olumsuz oy vermeleri nedeniyle genel kurula bırakılmış işlemler söz konusu olmamıştır.

Toplantıya menfaat sahiplerinden katılım olmuştur. Kurumsal yönetim derecelendirme şirketinin temsilcisi toplantıda misafir olarak yer almıştır.

Genel kurul toplantısından önce gündemdeki konulara ilişkin açıklayıcı bilgilerin yer aldığı bir genel kurul bilgilendirme dokümanı hazırlanarak şirketin internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca raporlama dönemine ilişkin faaliyet raporu, mali tablolar, kâr dağıtım önerisi ve şirket esas sözleşmesi, genel kurul öncesinde toplantının düzenlendiği şirket merkezinde incelemeye açık tutulmuştur.

Genel kurul toplantısında pay sahiplerine, bağış ve yardımlara ilişkin ayrı bir gündem maddesi altında dönem içinde toplam 10.849 TL tutarında bağış yapıldığı ve bağışların önemli bir kısmının ürünlerimizin çeşitli vakıflarda ve kurumlarda fiilen kullanılmasına olanak sağlamaya yönelik ürün bağışı şeklinde yapıldığı bilgisi verilmiştir. Yıl içinde yapılacak bağışların üst sınırının 100.000 TL olmasına ilişkin teklif kabul edilmiştir.

Genel kurul toplantılarının tutanakları şirketin kurumsal internet sitesindeki "Yatırımcılar İçin" bölümü altında yer alan "Genel Kurul Duyuruları" başlığı altında ve Merkezi Kayıt Kuruluşu Bilgi Platformu'nda yayımlanmaktadır.

Yönetimi elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimlerinin, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek bir durum söz konusu olmamıştır.

2.4. Oy ve Azınlık Hakları

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir. Ortaklık yapısında karşılıklı iştirak içinde olan şirket bulunmamaktadır. Olağan genel kurul toplantısında şirket ile karşılıklı iştirak içerisinde

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

olan başka bir şirket oy kullanmamıştır. Azınlık hakları şirket esas sözleşmesinde sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenip belirlenmediğine dair ya da azınlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket karına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kar dağıtım politikası yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kar dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kar dağıtım politikası şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile karlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem karının en az %20'sinin Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması; kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırımı yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Yönetim Kurulumuzun 13 Mart 2014 tarihli toplantısında;

Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları SPK'nın konuya ilişkin kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2013-31.12.2013 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara göre; dönem karından "vergî gideri", ve "birinci tertip yedek akçe" tutarlarının düşülmesi ve "başış" tutarının eklenmesi yoluyla hesaplanan 17784.135 TL tutarındaki Net Dağıtılabilir Dönem

Kar'ının Şirket'in yatırım planları göz önünde bulundurularak, dağıtılmaması ve "Geçmiş Yıllar Karları" hesabına eklenmesi suretiyle Şirket bünyesinde tutulması hususunun Genel Kurul'a teklif edilmesine karar verilmiştir.

2.6. Payların Devri

Şirket Ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM III- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesi www.logo.com.tr adresidir. Kurumsal internet sitesinde SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlara yer verilmektedir. İnternet sitesinde yer alan bilgilerin önemli bir kısmı İngilizce olarak da bulunmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Yıllık faaliyet raporlarında Kurumsal Yönetim İlkelerinde sayılan bilgilerin tamamı yer almaktadır.

BÖLÜM IV- MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket, amaçlarına ulaşmasını ve faaliyetlerini sürdürmesini etkileyen ya da bundan etkilenen, dolayısıyla şirket faaliyetleri üzerinde meşru çıkarları olan kişi, grup ya da kuruluşların tümünü şirketin paydaşları olarak değerlendirmektedir. Hissedar değerinin ancak bütün paydaşların çıkarları gözetilerek maksimize edilebileceğine, hissedar ve paydaşların menfaatlerinin bu açıdan aynı paralelde olduğuna inanmaktadır. Bu anlayışla, paydaşların menfaatlerinin korunmasına azami özen göstermektedir.

Menfaat sahipleri gereklikçe kendilerini ilgilendiren hususlarda toplantılara davet edilmektedir. Bilgilendirme aracı olarak

toplantı, şirket internet sitesi, e-Posta, Kamuyu Aydınlatma Platformu, e-Yönet sistemi ve MKK kullanılmaktadır.

Menfaat sahiplerinin şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmadığını düşündükleri işlemlerle ilgili olarak kurumsal yönetim komitesi ve denetim komitesi yetkilendirilmiş olup, yatırımcılar bu konuya ilişkin görüşlerini yatırımcı ilişkileri e-mail ve telefon hattı vasıtasıyla iletme hakkına sahiptirler.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı için "öneri, anket" gibi araçlarla belirlenen istekleri şirket faaliyetlerine yansıtılmaktadır.

Çalışanların yönetime katılımı insan kaynakları politikasının temel ilkelerinden birisidir. Çalışanlara buldukları ekip içinde gerekli yetki ve sorumluluklar verilirken, şirketin bütün süreçleri için her türlü kanaldan gelen öneriler değerlendirilmektedir. Bu amaçla, şirketin kendi bünyesinde oluşturduğu özel ağ yapısında (intranet) forum sayfası yer almakta, burada çalışanların yaratıcı fikirlerini ve şirket işleyişi ile ilgili önerilerini ve isteklerini diledikleri şekilde ifade etmeleri şirket yönetimi tarafından teşvik edilmektedir. Ayrıca şirket içi süreç iyileştirmeleri için, bütün çalışanların katılımına açık çalışma grupları oluşturulmakta, bütün iyileştirmeler bu grupların önerileri ile yapılmaktadır. Şirketin durumu periyodik olarak çalışanlarla paylaşılmakta, önerileri düzenli toplantılarda da alınmakta, değerlendirilmekte ve uygulanmaktadır. Üst yönetim her çalışanla birebir görüşmeler yaparak da önerilerini almakta ve uygulamaktadır. Bayi ve iş ortakları ile periyodik bilgilendirme toplantıları yapılmakta, bunun yanında bayi ve müşteriler bültenler, röportajlar ve İnternet aracılığı ile düzenli olarak bilgilendirilmektedir.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları politikamızın temelini insana ve bilgiye önem vermek, objektif değerlendirme, fırsat eşitliği, çalışanların yönetime katılımı, gelişimi teşvik, sürekli eğitim, yetkinlik ve performansa dayalı gelişim ilkeleri oluşturmaktadır. İşe alımlar ve terfilerde fırsat eşitliği ilkesi gözetilir, değerlendirmeler sadece performans, bilgi ve deneyime göre yapılır. Bugüne kadar ayrımcılık yapıldığına dair bir şikâyet oluşmamıştır, fırsat eşitliği şirket yönetiminin en fazla hassasiyet gösterdiği konulardan biridir. İnsan Kaynakları departmanı, performans ve kariyer yönetimi, eğitimlerin planlanması, gerçekleştirilmesi ve ölçülmesi, işe alım, ücret yönetimi, çalışan memnuniyeti konularında sistemlerin kurulması ve yürütülmesinden sorumludur. Çalışanların görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri şirketin insan kaynakları politikası baz alınarak şirket çalışanlarına duyurulmaktadır.

Çalışanlarla ilişkiler Yönetim Kurulu seviyesinde temsil edilmekte, bunun yanında İnsan Kaynakları departmanı, çalışanların mesleki, kişisel, kariyer ve eğitim ihtiyaçları ile ilgili her türlü istek ve sorunlarını karşılamakta, değerlendirmekte ve çözümlenmektedir.

Çalışanlarla ilişkilerden sorumlu temsilciler:
H. Esra Akar, İcra Kurulu Üyesi,
İK ve Operasyonlar
Nebahat Erden, İnsan Kaynakları Müdürü'dür.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimizin iş etiği kuralları internet sitesinde yer almaktadır. İlkelerimizde yer alan ve genel kabul görmüş etik kurallardan ayrı olarak yönetim kurulu tarafından şirket ve menfaat sahiplerini de kapsayan yeni düzenlemeler yapıldıkça gerekli güncellemeler yapılmaktadır.

Şirketimiz faaliyetlerini topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle yürütmekte,

toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar göstermektedir. Bu kapsamda, üniversite ve meslek okulları bünyesinde ücretsiz eğitim ve seminerler düzenlenirken, meslek edinmeye yönelik faaliyetler yapılmaktadır. Bazı eğitim programlarına ürünlerimiz aracılığı ile katılım sağlarken, bazı programlara ise maddi olarak destek verilmektedir. Ayrıca Sivil Toplum Kuruluşları ve Yardım Derneklerinin düzenlemiş olduğu yardım kampanyalarına yapılan maddi yardımın yanı sıra, Logo personelinin bilfiil katılımı sağlanmaktadır.

Her alanda lider olmayı kendine hedef olarak seçmiş olan bir kurum olarak, şirketimiz doğal ve sosyal çevresine de katkıda bulunup örnek olmaktadır, güneş enerjisi ile çalışan eviriciler, sanal server sistemleri gibi altyapı yatırımları yapılmakta, kâğıt ve ambalaj kullanımını ortadan kaldıran yeni süreçler geliştirilmektedir. Bunun yanı sıra, elektronik, kâğıt, pil ve plastik atıkların geri dönüşümünü sağlamaya; elektrik, su, yakıt tüketimini azaltıcı araç ve uygulamalar geliştirilmeye ve karbon salınımının azaltılmasına katkıda bulunmaya yönelik çalışmalar yapılmaktadır.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Şirketin işleri ve idaresi genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde seçilen altı kişiden oluşan yönetim kurulu tarafından yürütülür. Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Yönetim kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilebilirler. Seçim süresi sona eren yönetim kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel kurul lüzum görürse, yönetim kurulu üyelerini her zaman azledebilir, değiştirebilir. Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı, nitelikleri, seçimleri, önerilme biçimleri, çalışma biçimleri, görevleri ve benzeri durumlar Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre tespit edilir.

Buna göre, Belkıs Alpergun ve Y. Önder Eren yönetim kuruluna bağımsız yönetim kurulu üyesi seçilmişlerdir. Yönetim kurulu başkanı A grubu hissedarların teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirketimizin yönetim kurulu ve icra kurulu üyelerinin özgeçmişlerine faaliyet raporunun "Yönetimden" bölümünde yer verilmiştir.

Yönetim kurulu üyelerinden birinin iflasına karar verilir veya ehliyeti kısıtlanır ya da bir üye üyelik için gerekli kanuni şartları yahut esas sözleşmede öngörülen nitelikleri kaybederse, bu kişinin üyeligi, herhangi bir işleme gerek olmaksızın kendiliğinden sona erer.

Yönetim kurulunda herhangi bir sebeple bir üyelik boşalırsa, yönetim kurulu, kanuni şartları haiz birini, geçici olarak yönetim kurulu üyeliğine seçip ilk genel kurulun onayına sunar. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu genel kurul toplantısına kadar görev yapar ve onaylanması hâlinde selefinin süresini tamamlar.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin görev süresi dolmadan bağımsızlığını kaybetmesi veya başka nedenlerden dolayı istifa etmesi veya görevini yapamayacak hale gelmesi durumunda, Yönetim Kurulu tarafından asgari bağımsız üye sayısının yeniden sağlanması için, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine bağlı olarak boşalan üyeliklere yeniden bağımsız üye seçilir.

Boşalan A grubu hissedarlar tarafından önerilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A grubu hissedarların önerisiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday atanır.

Şirketimizde aday gösterme komitesinin görevleri kurumsal yönetim komitesi altında yerine getirilmektedir. Kurumsal yönetim komitesi başkanlığını, bağımsız yönetim kurulu üyesi Y. Önder Eren yürütmektedir. Bağımsız üyelerin şirkete katkıları ve etkin çalışmaları nedeniyle

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

yönetim kurulumuz mevcut bağımsız üyelerin 15 Temmuz 2013 tarihli genel kurul toplantısında yeniden aday gösterilerek genel kurulun onayına sunulmasını uygun görülmüştür. Şirketimiz Yönetim Kurulunun 21.11.2014 tarihli toplantısında Doğan Karaca'nın kurumsal yönetim komitesine seçilmesine karar verilmiştir.

21 Haziran 2013 tarihinde yönetim kurulu üyeliğinden istifa eden Talat Müge Peri'nin yerine Murat Erkurt; Gülnur Anlaşın yerine ise Orhan Ayanlar; 18 Haziran 2013 tarihinde istifa eden M. Buğra Koyuncu'nun yerine Leyla Tekbulut, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre, ilk Genel Kurul'un onayına tabi olmak üzere Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir.

Kurumsal yönetim komitesinin 3 Ekim 2013 tarihli toplantısında bağımsız üye istifasını ve yerine yeni bir bağımsız üye seçimini değerlendirmek üzere toplanmıştır. 21 Haziran 2013 tarihinde bağımsız üye Faik Burhanoglu'nun istifası sonucunda yeni bir bağımsız üye atanmasına ilişkin şirket esas sözleşmesi uyarınca şirket işleri ve idaresinin altı kişiden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yürütülmesine imkan vermiş olması ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ uyarınca mevcut bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısının söz konusu istifa sonrası da sağlanması sebebiyle istifa eden bağımsız yönetim kurulu üyesi Faik Burhanoglu'nun yerine yeni bir atama yapılmamasına ve yönetim kurulunun altı yönetim kurulu üyesi ile devam etmesine karar verilmiştir. Yönetim kurulunda bağımsızlık kriterlerini taşımayan herhangi bir bağımsız üye yoktur.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN DİĞER GÖREVLERİ

Yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri ile şirketimiz ana sözleşmesi gereği şirketin genel kurulu tarafından münhasıran yetkili kıldığı işler dışında kalan tüm hususlarda karar almaya, şirketi idare, temsil ve ilzama

YÖNETİM KURULU	UNVAN	İCRADA GÖREVLİ/ DEĞİL	GÖREV SÜRESİ
M. Tuğrul TEKBU LUT	Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada görevli değil	21.06.2013 /Halen
Murat ERKUT	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	İcrada görevli değil	21.06.2013 /Halen
S. Leyla TEKBU LUT	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	21.06.2013 /Halen
Orhan AYANLAR	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	21.06.2013 /Halen
Belkis ALPERGUN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	21.06.2013 /Halen
Y. Önder EREN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	21.06.2013 /Halen

yetkilidir. Yönetim kurulu üyelerinin grup içi ve grup dışında yürütmekte olduğu görevler herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim kurulu, şirket işleri açısından gerekli olması halinde yönetim kurulu başkanının çağırısı, yönetim kurulu başkanının yokluğunda ise, yönetim kurulu başkan yardımcısının çağırısı ile her zaman toplanır. Yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri de yönetim kurulu başkanına yazılı talepte bulunarak yönetim kurulunu toplantıya çağırabilir. Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcısı ile koordine edilerek Yönetim Kurulu sekreteryası tarafından hazırlanmaktadır. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Yönetim kurulu toplantı zamanı, gündemi, 7 gün önceden taahhütlü mektup veya telex veya faks veya elektronik posta yoluyla bildirilebilir. Yönetim kurulu şirket merkezinde toplanır ve karar alır. Yönetim kurulu başkanı dilerse üyelerin hepsini, önceden haber vererek, uygun göreceği şirket merkezi dışında bir yerde veya yurt dışında bir yerde toplantıya çağırabilir.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Bölüm IV Madde 2.17.4 hükmü uyarınca, üyelerin yönetim kurulu toplantılarına fiilen katılmaları sağlanmaktadır. Bütün toplantılar üyelerin tamamının katılımı ilkesi ile yapılmaktadır.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere) en az 5 (beş) yönetim kurulu üyesinin katılımı ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında karar alınabilmesi için (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerinin olumlu oyunun aranması gerektiği haller saklı kalmak ve bu kurallara hâle gelmemek kaydıyla, en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı, eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim kurulu başkanı da dâhil olmak üzere yönetim kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve

üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak toplantıda karara bağlanan bütün önemli konular, özel durum açıklaması yoluyla kamuya duyurulur. Ayrıca önemli yönetim kurulu kararları şirketin kurumsal internet sitesinde kamuya paylaşılır.

SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca, önemli nitelikteki işlemler ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararlarında, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin karara oy çokluğu ile katılması aranmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zarara karşın sigorta ettirilmiştir.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler sağlanmıştır. Denetim komitesi toplantılarında bağımsız denetim firması seçimi, mali tabloların denetimi ve şirketin finansal durumu hakkında yönetim kuruluna görüş belirtilmiş, kurumsal yönetim komitesi toplantılarında ana sözleşme değişiklikleri, kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve yatırımcı ilişkileri konuları değerlendirilmiş, risk komitesi görüşlerini Yönetim Kurulu toplantılarında paylaşmıştır.

Denetim komitesi, kurumsal yönetim komitesi ve riskin erken saptanması komitesinin çalışma esasları kapsamında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve mali tablolarının doğruluğu, şeffaflığı ve mevzuata uygun şekilde hazırlanmasının temin edilmesi

konusunda şirkete önemli katkılar sağladıklarını değerlendirmiştir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri tebliği uyarınca Aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulmuştur.

Komite üyeleri icracı olmayan üyeler ve bağımsız yönetim kurulu üyelerinden seçilmektedir. Komite başkanlıklarında bağımsız üyeler yer almaktadır. Yönetim kurulunda iki bağımsız üye yer alması nedeniyle, aynı bağımsız üyenin birden fazla komitede görev yapması gereği doğmaktadır. Komitelerin izleyeceği prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformunda açıklanan çalışma esasları ile belirlenmiştir. Denetim komitesi başkan ve üyesi bağımsız üyelerden atanmış olup diğer komitelerin başkanları bağımsız, komite üyeleri ise icracı olmayan yönetim kurulu üyelerinden seçilmiştir. Bu kişilerin nitelikleri faaliyet raporunun ve internet sitesinin yönetim kurulu üyeleri bölümünde yer almaktadır.

KOMİTELERİN ÇALIŞMA ESASLARI

Denetim Komitesi

Belkıs ALPERGUN, Başkan
Y. Önder EREN, Üye

DENETİM KOMİTESİ GÖREV VE ÇALIŞMA ESASLARI

Şirket bünyesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun seri X, no: 19 Madde 3 tebliği uyarınca Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Denetim Komitesi, Yönetim Kurulunun finansal ve operasyonel görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir şekilde yerine getirmesini teminen görev yapmaktadır. Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapan komitenin amacı şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

YETKİ VE KAPSAM

Denetim Komitesi;

- Mali tablolarının, dip notlarının ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunu denetler ve bağımsız denetim kuruluşunun görüşünü de alarak Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir.
- Bağımsız denetim kuruluşunun ve çalışanlarının bağımsız olup olmadığını ve yeterliliğini Yönetim Kurulu adına inceler.
- Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetiminin ve şirketin iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.
- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetir.
- Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili yapılan şirket içi ve şirket dışı şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde inceler ve sonuca bağlar.
- Yasal düzenlemelere ve şirket içi düzenlemelere uyumun sağlanmasını gözetir.

Komite kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

DENETİM KOMİTESİNİN YAPISI

Komite Şirketin yönetim kurulu üyeleri arasından seçilen en az iki üyeden oluşur.

Komitenin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, genel müdür veya icra komitesi üyesi gibi doğrudan icra fonksiyonu üstlenmeyen yönetim kurulu üyelerinden oluşur.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Komite Başkanı bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Komite her yıl Olağan Genel Kurul toplantısından sonra yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

KOMİTE TOPLANTILARI VE RAPORLAMA

Denetim Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kuruluna sunar.

Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirilir, Komite üyeleri tarafından imzalanır ve düzenli bir şekilde saklanır.

Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda Yönetim Kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

SORUMLULUKLAR

a) Mali Tablolar ve Duyurular

- Komite, kamuya açıklanacak mali tablo ve dipnotlarının, Şirketin izlediği muhasebe ilkelerine ve gerçeğe uygunluğu ile doğruluğuna ilişkin olarak, Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak denetler.
- Komite, kamuya açıklanacak faaliyet raporunu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını gözden geçirir.
- Şirketin mali tablolarının hazırlanmasını önemli ölçüde etkileyecek; muhasebe politikalarında, iç kontrol sisteminde ve mevzuatta meydana gelen değişiklikleri Yönetim Kurulu'na raporlar.
- Komite, önemli muhasebe ve raporlama konuları ile hukuki sorunları gözden geçirir ve bunların mali tablolar üzerindeki etkisinin araştırılmasını sağlar.

b) Bağımsız Denetim Kuruluşu

- Denetim Komitesi, bağımsız denetim kuruluşunun yönetim kurulu tarafından seçilmesinde gerekli ön değerlendirmeleri yapmak, yönetim kurulu tarafından seçilen ve sözleşme imzalanan bu kuruluşların faaliyetlerini izlemek ile görevli ve sorumludur.
- Bağımsız denetim şirketinin seçimi, değiştirilmesi, denetim sürecinin başlatılması, faaliyetlerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi Denetim Komitesinin gözetiminde gerçekleştirilir.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin önerdiği denetim kapsamını ve denetim sürecini inceler, çalışmalarına engel teşkil eden hususlar hakkında Yönetim Kurulunu bilgilendirir.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin performansını bağımsızlığı konusunda değerlendirir.
- Komite, bağımsız dış denetçiler tarafından tespit edilen önemli sorunların ve bu sorunların giderilmesi ile ilgili önerilerinin zamanında Komitenin bilgisine ulaşmasını ve tartışılmasını sağlar.
- Bağımsız denetim şirketine ilişkin her türlü ücret ve tazminatı inceler ve onaylar.

c) Yasaların Öngördüğü Düzenlemelere Uygunluk

- Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelere uygun olarak yürütülüp yürütülmediğini izler. Düzenlemelere aykırı hareket edilmesi halinde uygulanacak kuralları belirler.
- Muhasebe, iç kontrol ve bağımsız denetim ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde incelenmesini sağlar.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Y. Önder EREN, Başkan
M.Tuğrul TEKBLUT, Üye
Murat ERKUT, Üye
Orhan AYANLAR, Üye
Doğan KARACA, Üye

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ GÖREV VE ÇALIŞMA ESASLARI

Amaç

Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısı ile meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek ve bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve yönetim kuruluna öneriler sunmak ve Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nin çalışmalarını gözetmek. Şirketin yönetim kuruluna uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında çalışmalar yapmak, Şirketin yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerinin ücretlendirme esaslarının belirlenmesi konularındaki çalışmalar da kurumsal yönetim komitesi tarafından sürdürülmektedir.

Yetki ve Kapsam

Komitenin çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirmek ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunmak (nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir).

Kurumsal Yönetim Komitesi,

- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni şirket içerisinde geliştirmek, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlamak,
- Yönetim kurulunun yıllık kurumsal yönetim değerlendirmesini yapmak ve yönetim kurulunun onayına sunmak,
- Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmek,
- Yönetim kurulunun ve ona bağlı komitelerin işleyişi, yapısı ve etkinliğine ilişkin önerilerde bulunmak,

Aday Gösterme Komitesi;

Y. Önder EREN, Başkan
M.Tuğrul TEKBULUT, Üye
Murat ERKUT, Üye
Orhan AYANLAR, Üye

a) Yönetim kuruluna uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak,

b) Yönetim kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini yönetim kuruluna sunmak,

c) Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin performans değerlendirmesi ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamaları belirler ve bunların gözetimini yapmak üzere oluşturulmuştur.

Ücret Komitesi;

Y. Önder EREN, Başkan
M.Tuğrul TEKBULUT, Üye
Murat ERKUT, Üye
Orhan AYANLAR, Üye

a) Yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler,

b) Şirketin ve üyenin performansı ile bağlantılı olacak şekilde ücretlendirmede kullanılabilecek ölçütleri belirler. (Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.),

c) Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini yönetim kuruluna sunar.

Komitenin Yapısı

a) Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur. Komite en az iki üyeden oluşur.

b) Komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.

c) Komitenin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyeden oluşması halinde üyelerin çoğunluğu yürütmeye görevli olmayan kişiler arasından seçilir. Komitede, şirket İcra Başkanı / Genel Müdür ve Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı görev alamaz.

d) Komite gerektiğinde konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.

e) Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

f) Komite, üye sayısının yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.

g) Komitenin sekreteryası işlemleri yönetim kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

Komite Toplantıları ve Raporlama

a) Ücret Komitesi toplantıları kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta yapılır. Bu toplantılardan alınan kararlar yönetim kuruluna sunulmaktadır.

b) Komite toplantılarında alınan kararlar yönetim kurulu sekreteryası tarafından yazılı hale getirilir ve arşivlenir.

Raporlama Sorumluluğu

a) Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda yönetim kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

b) Komitenin kararları komite için tutulacak karar defterinde muhafaza edilir.

c) Komitenin gerekli gördüğü kararlar Yönetim Kurulu'na sunulur.

d) Raporların hazırlanmasından ve saklanmasından Yönetim Kurulu sekreteryası sorumludur. Hazırlanan toplantı tutanağı Komite Üyelerinin bilgisine sunulduktan sonra arşivlenir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Belkıs ALPERGUN, Başkan
S. Leyla TEKBULUT, Üye

**RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ
GÖREV VE ÇALIŞMA ESASLARI****Amaç**

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmak ve risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kere gözden geçirmek.

Yetki ve Kapsam

Riskin Erken Saptanması Komitesi;
a) Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek risk unsurlarının etki ve olasılığa göre tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve yönetilmesi amacıyla etkin iç kontrol sistemlerini oluşturur,

b) Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin şirket kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip eder,

c) Şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerince risk unsurlarının uygun kontroller gözetilerek ölçülmesi, raporlanması ve karar mekanizmalarında kullanılması konularında çalışmalar yapar,

d) Komite çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirir ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunar, nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Komitenin Yapısı

- a) Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur.
- b) Komite en az iki üyeden oluşur. Komite başkanı bağımsız üyeler arasından seçilir. İcra Başkanı / Genel Müdür komitede görev alamaz.
- c) Gerek duyulduğunda komite konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.
- d) Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.
- e) Komite, üye sayısının yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.
- f) Komitenin sekreteryası işlemleri yönetim kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

Komite Toplantıları ve Raporlama

- a) Riskin Erken Saptanması Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını yönetim kuruluna sunar.
- b) Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda yönetim kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.
- c) Komite toplantılarında alınan kararlar yönetim kurulu sekreteryası tarafından yazılı hale getirilir ve arşivlenir.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasında amaç şirketin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirkette iç kontrol sistemleri oluşturulmuş olup 2014 yılında risk yönetimi ve iç kontrol görevinin

etkinliği riskin erken saptanması komitesinin gözetiminde takip edilmiştir. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemleri şirketin karşı karşıya olduğu risklerin belirlenmesi ve yönetilmesi hususunda etkin bir şekilde işletilmektedir. Şirketimizin karşı karşıya olduğu riskler operasyonel riskler ve finansal riskler olmak üzere iki ana başlık altında ele alınmaktadır.

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin yönetim kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması öngörülmektedir.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketin yönetim kurulu, alacağı stratejik kararlarla, şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek şirketi idare ve temsil ederken diğer yandan şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Şirketin stratejik hedefleri üst yönetim önerileri ve yönetim kurulunun yönlendirmesi doğrultusunda hazırlanarak belirlenmekte ve sayısallaştırılarak bütçe hedeflerine bağlanmaktadır. Yönetim Kurulumuz periyodik olarak şirket Mali ve Hukuki İşlerden sorumlu İcra Kurulu üyesinin de katıldığı strateji değerlendirme görüşmeleri yapmakta ve dönemsel hedefler belirlemektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarının yazılı hale getirildiği ücretlendirme politikası şirketin kurumsal web sitesinde yayınlanmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, yönetim kurulunca belirlenen ve

şirket internet sitesinde yayımlanarak kamuya açıklanan yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarını belirleyen Ücretlendirme Politikası, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde 10 Nisan 2014 tarihinde düzenlenen genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Yapılan açıklama yönetim kurulu ve üst düzey yöneticileri kapsayacak bazda yapılmıştır. Şirketin sadece bağımsız yönetim kurulu üyelerine aylık 3.000 TL brüt yönetim kurulu üyeliği ücreti ödenmekte olup diğer üyelere ayrıca ücret verilmemektedir. Şirket bu dönemde hiçbir yönetim kurulu üyesi veya yöneticisine kefalet veya borç vermemiş, kredi kullandırmamıştır.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

Cümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yayımladığı Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesine İlişkin Yönetmelik kapsamında yer verilen hususlar aşağıdaki gibidir:

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler

Şirketin 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla iktisap ettiği kendi pay toplamı 584.995 adettir.

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar

Şirket 2014 yılı içerisinde özel denetime ya da kamu denetimine tabi bir incelemeden geçmemiştir.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar

Hesap dönemi içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı, genel kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılmamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler

Şirket 2014 yılında belirlemiş olduğu hedeflere büyük ölçüde ulaşmıştır. 2014 yılında alınan genel kurul kararları yerine getirilmiştir.

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket ise, hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler ilgili hukuki işlemlerin detayları genel kurulda sunulmak üzere yıllık bağlılık raporunda belirtilmiştir.

2014 yılı içerisinde hâkim şirketin yararına yaptığı herhangi bir hukuki işlem ya da ona bağlı şirketin yararına aldığı ya da alınmasından kaçındığı bir önlem yoktur.

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirkette, bir önceki soruda bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratarak uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği Şirketin hukuki işlemin yapıldığı anda yönetim kurulunca bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanmıştır.

2014 yılı içerisinde şirketi zarara uğratacak şekilde alınan önlem veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.

İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler

2014 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı, genel kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği

Şirket 2014 yılı için belirlediği hedeflere büyük ölçüde ulaşmış ve genel kurulda aldığı kararları yerine getirmiştir.

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Şirketimizin Esas Sözleşmesinde şirket karına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kar dağıtım politikası yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kar dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak ve yasal kayıtlarımızdaki dönem karından karşılanabildiği sürece, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması; kar payı dağıtımının nakit

veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul'un, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr dağıtımının, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere yapılması amaçlanmakta olup, kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu

itibarıyla başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Yönetim Kurulumuzun 13 Mart 2014 tarihli toplantısında; Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları SPK'nın konuya ilişkin kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2013-31.12.2013 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara göre; dönem karından "vergi gideri", ve "birinci tertip yedek akçe" tutarlarının düşülmesi ve "bağış" tutarının eklenmesi yoluyla hesaplanan 17.784.135 TL tutarındaki Net Dağıtılabilir Dönem Karı'nın Şirket'in yatırım planları göz önünde bulundurularak, dağıtılmaması ve "Geçmiş Yıllar Karları" hesabına eklenmesi suretiyle Şirket bünyesinde tutulması hususunun Genel Kurul'a teklif edilmesine karar verilmiştir.

FİNANSAL DEĞERLENDİRME

Yeni ürün, proje ve iş modellerimiz ile istikrarlı büyümemizi sürdürüyor, paydaşlarımız için değer yaratmaya devam ediyoruz.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

İçindekiler

Konsolide finansal tablolar hakkında bağımsız denetçi raporu
Konsolide finansal durum tablosu
Konsolide kar veya zarar tablosu
Konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu
Konsolide özkaynaklar değişim tablosu
Konsolide nakit akış tablosu
Konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotlar

Sayfa

57
58-59
60
61
62
63
64-109



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM AŞ
Büyükdere Cad.
Beytem Plaza No:20
K:9-10, 34381 – Şişli
İstanbul - Turkey

Tel: +90 212 315 30 00
Fax: +90 212 230 82 91
ey.com

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide finansal durum tablosu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu, konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetimin Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, konsolide finansal tabloların Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartlarına uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve KGK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerinin değerlendirilmesi de dâhil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartlarına uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

- 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 16 Şubat 2015 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirketin 1 Ocak – 31 Aralık 2014 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tabloların, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Ferzan Ülgen, SMMM
Sorumlu Denetçi

16 Şubat 2015
İstanbul, Türkiye

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

	Dipnot referansları	Cari dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Geçmiş dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
		31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Varlıklar			
Dönen varlıklar		104.903.678	73.533.502
Nakit ve nakit benzerleri	4	48.639.563	19.268.115
Finansal yatırımlar	5	67.980	193.063
Ticari alacaklar		53.651.215	52.831.826
- ilişkili taraflardan ticari alacaklar	25	5.362	30.130
- ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	7	53.645.853	52.801.696
Diğer alacaklar		10.050	9.516
- ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	10.050	9.516
Stoklar	9	516.649	421.521
Peşin ödenmiş giderler	15	1.614.227	663.706
Diğer dönen varlıklar	15	403.994	145.755
Duran varlıklar		61.238.916	51.208.773
Ticari alacaklar		-	148.883
- ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar		-	148.883
Diğer alacaklar		951.364	5.724
- ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	951.364	5.724
Finansal yatırımlar	5	130.653	108.153
Maddi duran varlıklar	10	15.073.538	13.629.536
Maddi olmayan duran varlıklar		43.621.108	36.455.227
- Şerefiye	12	5.892.252	5.892.252
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	11	37.728.856	30.562.975
Peşin ödenmiş giderler		138.743	34.133
Ertelenmiş vergi varlıkları	23	1.323.510	827.117
Ertelenmiş vergi varlıkları	23	827.117	376.731
		-	
Toplam varlıklar		166.142.594	124.742.275

Bu konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 16 Şubat 2015 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Buğra Koyuncu, İcra Kurulu Başkanı, ve Gülnur Anlaş, İcra Kurulu Başkan Yardımcısı, tarafından imzalanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

	Dipnot referansları	Cari dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2014	Geçmiş dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2013
Kaynaklar			
Kısa vadeli yükümlülükler		58.630.831	39.164.073
Kısa vadeli finansal borçlar	6	780.239	773.156
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları	6	6.350.232	890.714
Ticari borçlar		6.167.018	10.488.466
- İlişkili taraflara ticari borçlar	25	-	7.276.883
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	6.167.018	3.211.583
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	15	5.055.560	1.996.665
Diğer borçlar		3.941.104	2.412.924
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	3.941.104	2.412.924
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	14	5.509.259	4.459.947
Ertelenmiş gelirler	15	30.403.189	17.763.108
Dönem karı vergi yükümlülüğü		189.584	70.251
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		234.646	308.842
Uzun vadeli yükümlülükler		19.937.308	26.452.674
Uzun vadeli finansal borçlar	6	16.069.350	22.456.183
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	14	3.867.958	3.729.789
Ertelenmiş gelirler	15	-	266.702
Özkaynaklar			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		86.142.497	59.125.528
Ödenmiş sermaye	16	25.000.000	25.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	16	2.991.336	2.991.336
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	16	3.960.394	3.666.269
Geri alınmış paylar	16	(2.649.415)	(2.649.415)
Aktüeryal kayıplar		(821.754)	(438.536)
Geçmiş yıllar karları		30.109.530	11.275.706
Net dönem karı		27.552.406	19.280.168
Kontrol gücü olmayan paylar		1.431.958	-
Toplam özkaynaklar		87.574.455	59.125.528
Toplam kaynaklar		166.142.594	124.742.275

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

	Dipnot referansları	Cari dönem	Geçmiş dönem
		Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
		1 Ocak – 31 Aralık 2014	1 Ocak – 31 Aralık 2013
Satış gelirleri	18	104.030.635	70.731.277
Satışların maliyeti (-)	18	(4.655.177)	(8.548.962)
Brüt kar		99.375.458	62.182.315
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	19	(28.552.852)	(14.930.949)
Genel yönetim giderleri (-)	19	(11.988.169)	(9.271.287)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	19	(29.270.750)	(17.103.385)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	22	2.162.116	1.368.400
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	22	(1.853.092)	(1.828.114)
Esas faaliyet karı		29.872.711	20.416.980
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	22	373.070	115.795
Finansman gelir/giderleri öncesi faaliyet karı		30.245.781	20.532.775
Finansal gelirler	20	1.025.796	897.126
Finansal giderler (-)	21	(4.093.253)	(2.213.098)
Vergi öncesi kar		27.178.324	19.216.803
Vergi gelir/gideri			
Dönem vergi gideri	23	(189.585)	(145.484)
Ertelenen vergi geliri	23	747.067	363.617
Net dönem karı		27.735.806	19.434.936
Net dönem karının dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		183.400	154.768
Ana ortaklık payları		27.552.406	19.280.168
		27.735.806	19.434.936
Nominal değeri 1Kr olan bin hisse başına ana ortaklık hissedarlarına ait kazanç	24	11,02	7,71

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

	Cari dönem		Geçmiş dönem
	Bağımsız denetimden		Bağımsız denetimden
	geçmiş		geçmiş
	Dipnot referansları	1 Ocak – 31 Aralık 2014	1 Ocak – 31 Aralık 2013
Net dönem karı		27.735.806	19.434.936
<i>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar</i>			
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında			
hesaplanan aktüeryal kayıplar	14	(421.760)	(294.695)
Vergi etkisi	23	38.542	5.553
Diğer kapsamlı gider		(383.218)	(289.142)
Toplam kapsamlı gelir		27.352.588	19.145.794
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		183.400	154.768
Ana ortaklık payları		27.169.188	18.991.026
		27.352.588	19.145.794

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	Geri alınmış paylar	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Kıdem tazminatına ilişkin aktüeryal kazanç ve kayıplar	Geçmiş yıllar kar/zararları	Birikmiş karlar			Toplam öz kaynaklar
							Net dönem kar/zararı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	
1 Ocak 2013	25.000.000	2.991.336	(450.493)	3.087.683	(149.394)	(377.830)	10.753.826	40.855.128	1.610.615	42.465.743
Geçmiş yıllar karlarına transfer	-	-	-	578.586	-	10.175.240	(10.753.826)	-	-	-
Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış/azalış	-	-	(8.163.509)	-	-	-	-	(8.163.509)	-	(8.163.509)
Geri alınmış payların satışı (*)	-	-	5.964.587	-	-	522.913	-	6.487.500	-	6.487.500
Bağlı ortaklıklarda pay oranı artışı (**)	-	-	-	-	-	955.383	-	955.383	(1.765.383)	(810.000)
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	19.280.168	19.280.168	154.768	19.434.936
Diğer kapsamlı gider	-	-	-	-	(289.142)	-	-	(289.142)	-	(289.142)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(289.142)	-	19.280.168	18.991.026	154.768	19.145.794
31 Aralık 2013	25.000.000	2.991.336	(2.649.415)	3.666.269	(438.536)	11.275.706	19.280.168	59.125.528	-	59.125.528
1 Ocak 2014	25.000.000	2.991.336	(2.649.415)	3.666.269	(438.536)	11.275.706	19.280.168	59.125.528	-	59.125.528
Geçmiş yıllar karlarına transfer	-	-	-	294.125	-	18.986.043	(19.280.168)	-	-	-
Bağlı ortaklık pay satışı (***)	-	-	-	-	-	(298.558)	-	(298.558)	1.248.558	950.000
Bağlı ortaklıklarda pay oranı artışı (**)	-	-	-	-	-	-	-	-	2.060.971	2.060.971
Azınlık payları alım opsiyon karı	-	-	-	-	-	146.339	-	146.339	(2.060.971)	(1.914.632)
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	27.552.406	27.552.406	183.400	27.735.806
Diğer kapsamlı gider	-	-	-	-	(383.218)	-	-	(383.218)	-	(383.218)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(383.218)	-	27.552.406	27.169.188	183.400	27.352.588
31 Aralık 2014	25.000.000	2.991.336	(2.649.415)	3.960.394	(821.754)	30.109.530	27.552.406	86.142.497	1.431.958	87.574.455

(*) Şirketin sermayesinin %4,95'ine tekabül eden 1.237.500 TL nominal değerli kısmının, 1 TL nominal değerli pay için 5 TL fiyatla toplam 6.187.500 TL'ye alıcı Murat İhlamur'a Borsa İstanbul A.Ş.'nin (BİAŞ) Toplam Satışlar Pazarında (TSP) satışı 10 Ekim 2013 tarihinde tamamlanmıştır. Şirketin sermayesinin %0,24'üne tekabül eden 600.000 TL nominal değerli payların 1 TL nominal değerli pay için 5 TL fiyatla toplam 3.000.000 TL'ye alıcı Teknoloji Yatırım A.Ş.'e satışı 16 Aralık 2013 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

(**) Şirket, 26 Aralık 2013 tarihinde imzalanan hisse alım sözleşmesi ile LogoB'nin %40 hissesini 810.000 TL karşılığında satın almıştır.

(***) Şirket, 22 Ekim 2014 tarihinde bağlı ortaklıklarından E-Logo'daki hisselerinin %9,5'ini 950.000 TL karşılığında satmış ve E-Logo'daki hisse oranı %90,5'e düşmüştür.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEME AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

	Dipnot referansları	Cari dönem	Geçmiş dönem
		Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2014	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2013
Vergi öncesi kar		27.178.324	19.216.803
Amortisman ve itfa payları	10, 11	10.060.473	6.241.011
Ertelenmiş gelirler	15	12.302.393	8.435.204
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	14	415.928	299.146
Kullanılmamış izin karşılığındaki (azalış)/artış	14	(275.892)	278.884
Personel prim karşılığı	14	1.049.312	2.208.382
Faiz giderleri	21	3.411.186	982.437
Faiz geliri	20	(897.128)	(318.293)
Pazarlıklı satın alımdan kaynaklanan kazanç	22	(243.883)	-
Şüpheli ticari alacaklar karşılığındaki değişim		(59.770)	431.747
Maddi duran varlık satışından karlar		(37.506)	(68.653)
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı		52.903.437	37.706.668
Ticari alacaklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer alacaklardaki azalış/(artış)	7, 8	5.796.336	(23.608.109)
İlişkili taraflardan alacaklardaki azalış	25	24.768	29.569
Stoklardaki artış	9	(95.128)	(274.414)
Diğer dönen/duran varlıklardaki (artış)/azalış		(1.144.023)	24.784
Ticari borçlardaki artış	7	2.809.862	511.028
İlişkili taraflara borçlardaki (azalış)/artış	25	(7.276.883)	7.141.838
Diğer borçlar ve yükümlülükler ile çalışanlara sağlanan faydalardaki artış/(azalış)		3.412.919	(657.305)
Alınan avanslardaki artış	15	70.986	884.294
Ödenen vergiler		(70.252)	(77.922)
Ödenen/tahakkuk eden kıdem tazminatı	14	(552.162)	(246.908)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		55.879.860	21.433.523
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları	10, 11	(2.388.153)	(529.447)
Geliştirme maliyetlerinde kullanılan nakit	11	(13.265.198)	(8.276.239)
Bağlı ortaklık alımı iktisap edilen nakit hariç	3	(6.602.145)	(21.312.134)
Geri alınmış paylar		-	(8.163.509)
Geri alınmış payların satılmasından elde edilen nakit		-	6.487.500
Bağlı ortaklıklarda pay oranı değişimi		(964.632)	(810.000)
Finansal yatırımlardaki azalış	5	102.583	277.262
Alınan faiz		897.128	306.884
Maddi duran varlık satışından elde edilen nakit		43.423	118.163
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(22.176.994)	(31.901.520)
Finansal faaliyetler:			
Finansal borçlardaki artış/(azalış)	6	(1.035.387)	19.380.786
Ödenen faiz		(3.296.031)	(1.478.355)
İlişkili taraflardan alacaklardaki azalış	25	-	2.000.000
Finansal faaliyetlerden sağlanan / (faaliyetlerde kullanılan) net nakit		(4.331.418)	19.902.431
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış		29.371.448	9.434.434
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem başı bakiyesi	4	19.268.115	9.833.681
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	4	48.639.563	19.268.115

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

1. Grup'un organizasyonu ve faaliyet konusu

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Logo Yazılım" veya "Şirket") 1986 yılında limited şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirilerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket'in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veritabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

2014 yılı içerisinde Grup'un bünyesinde çalışan ortalama personel sayısı 474'dir (2013: 404).

Şirket'in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir:

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No:609
Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Gebze, Kocaeli

Logo Yazılım'ın bağlı ortaklıkları ve faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir:

Bağlı ortaklık	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Netsis Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Netsis")	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Coretech Bilgi Teknolojisi Hizmetleri A.Ş. ("Coretech")	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logobi Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("LogoBI")	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş. ("E-Logo")	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Software GmbH ("Logo GmbH")	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Solutions FZ-LLC ("Logo FFC-LLC")	Birleşik Arap Emirlikleri	Yazılım pazarlama

Şirket 20 Şubat 2014 tarihinde, Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.'nin sermayesini temsil eden hisselerin %80' lik kısmını 8.000.000 TL bedel ile, 14 Temmuz 2014 tarihinde hisselerin %20' lik kısmını 1.914.632 TL bedel ile satın almış ve hisse oranını %100'e yükseltmiştir. Şirket, 22 Ekim 2014 tarihinde imzalanan kredi ve pay edinim sözleşmesiyle Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.'nin sermayesini temsil eden hisselerin %9,5'lik kısmını 950.000 TL bedel ile satmıştır.

Şirket, 25 Temmuz 2013 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Netsis hisselerinin tamamını, 24.699.850 TL karşılığında satın almıştır. Satın alma bedelinin tamamı peşin olarak ödenmiştir. Hisse devir sözleşmesi 19 Eylül 2013 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

Şirket, 26 Aralık 2013 tarihinde imzalanan hisse alım sözleşmesi ile bağlı ortaklığı LogoBI'nin %40 hissesini 810.000 TL karşılığında satın almış ve hisse oranı %100'e yükselmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

1. Grup’un organizasyonu ve faaliyet konusu (devamı)

Şirket Yönetim Kurulu’nun 22 Nisan 2009 tarihli toplantısında global ekonomik krizin yurtiçi ve yurtdışı piyasalarda yarattığı daralmanın 2009 yılında da etkilerini sürdüreceği ve Şirket’in yurtiçi ve yurtdışı satış hacimlerini olumsuz etkileyeceği öngörülerek yurtdışı satış ve pazarlama faaliyetlerinin Şirket’in Türkiye merkezinden yürütülmesine, bu nedenle Logo Business Solutions FZ-LLC’nin kapatılmasına ve gerekli işlemlerin yapılmasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla kapanış ve tasfiye işlemleri büyük ölçüde tamamlanmıştır.

Logo Business Solutions FZ-LLC’nin kuruluşundan önce yurtdışı satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket’in Türkiye merkezinden yürütülmekteydi ve Logo Business Solutions FZ-LLC’nin kapatılmasında sonra da söz konusu faaliyetlerin Şirket’in Türkiye merkezinden yürütülmesi planlanmaktadır.

Logo Yazılım ve bağlı ortaklıkları (topluca “Grup” olarak adlandırılacaktır) yazılım sektöründe faaliyet göstermektedir. Bundan dolayı bölümlere göre raporlamaya gerek görülmemiştir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla faaliyet bölümleri bazındaki bilgiler, Grup’un faaliyetlerinin, konsolide finansal tablolar genelinde ve parasal önemsellik göz önüne alındığında, Türkiye dışındaki coğrafi bölümler açısından raporlanabilir bölüm özelliği göstermediğinden dolayı ilişikteki konsolide finansal tablolarda raporlanmamıştır.

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

2.1.1 Uygulanan finansal raporlama standartları

Grup’un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TMS/TFRS”) ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınarak hazırlanmıştır. TMS/TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’nda (“UFRS”) meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup’un konsolide finansal tabloları, bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Grup’un muhasebe politikalarına uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Konsolide olan yurtdışı şirketlerin fonksiyonel para birimi raporlama para biriminden farklı ise, raporlama para birimine aşağıdaki şekilde çevrilir (hiçbirinin para birimi hiperenflasyonist bir ekonominin para birimi değildir):

- Finansal durum tablosundaki tüm varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihindeki döviz kuru kullanılarak çevrilir,
- gelir tablosundaki gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak çevrilir ve ortaya çıkan kur çevrim farkları özkaynaklarda ayrı bir kalem olarak (yabancı para çevrim farkları) gösterilir ve diğer kapsamlı gelir/gidere dahil edilir.

Yurtdışı operasyonların bir kısmı elden çıkarsa ya da satılırsa özkaynaklarda takip edilmiş kur farkları gelir tablosuna satıştan kaynaklanan kar/zararın bir parçası olarak yansıtılır.

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar ana ortaklık Logo Yazılım ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarını kapsamaktadır. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları ile TMS/TFRS’ye uygun olarak hazırlanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2.1.3 Konsolidasyon Esasları (devamı)

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar; Şirket'in ve Not 'de verilen bağlı ortaklıklarının finansal tablolarını içermektedir. Kontrol, Şirket'in, yatırım yaptığı işletmeyi ancak ve ancak şu göstergelerin tümü birden mevcut olduğunda sağlanmaktadır; a) Yatırım yaptığı işletme üzerinde güce sahipse, b) Yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kalmakta veya bu getirilerde hak sahibi ise, c) Elde edeceği getirilerin miktarını etkileyebilmek için yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücünü kullanma imkanına sahip ise bağlı ortaklıkların dönem kar/zararları satın alma tarihinden itibaren konsolide gelir tablosuna dahil edilmişlerdir.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla bağlı ortaklıkların oranları gösterilmiştir:

Şirket tarafından sahip olunan
doğrudan ve dolaylı pay (%)

Bağlı ortaklıklar:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Netsis Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%100,00	%100,00
Coretech Bilgi Teknolojisi Hizmetleri A.Ş.	%100,00	%100,00
Logobi Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%100,00	%100,00
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.	%90,50	-
Logo Business Software GmbH	%100,00	%100,00

Bağlı ortaklıklara ait finansal durum ve gelir tabloları, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Şirket ile bağlı ortaklıklarının sahip olduğu payların kayıtlı değeri özkaynaklardan mahsup edilmektedir. Şirket ile bağlı ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir. Şirket tarafından elde bulundurulanan bağlı ortaklık hisselerinin maliyeti ve bu hisselerden doğan temettüleri, sermaye ve dönem karından çıkarılmıştır. Bağlı ortaklıkların net varlıkları ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide finansal durum ve kapsamlı gelir tablosunda "kontrol dışı paylar" olarak gösterilmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 12 Aralık 2013 tarihli toplantısında LogoBI'nin Teknoloji Yatırım A.Ş.'ye ait %40 oranında hissesinin satın alınmasına karar verilmiştir. Şirket, 26 Aralık 2013 tarihinde imzalanan hisse alım sözleşmesi ile LogoBI'nin %40 hissesini 810.000 TL karşılığında satın almış ve LogoBI'ye %100 oranında sahip olmuştur. Satın alma bedelinin tamamı peşin olarak ödenmiştir. Hisse alım sözleşmesi 26 Aralık 2013 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Şirket, 22 Ekim 2014 tarihinde imzalanan kredi ve pay edinim sözleşmesiyle Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.'nin sermayesini temsil eden hisselerin %9,5'lik kısmını 950.000 TL bedel ile satmıştır.

2.1.4 Önemli muhasebe tahminleri ve varsayımları

Konsolide finansal tabloların TMS/TFRS'ye göre hazırlanmasında Grup yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarıyla oluşması muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ile raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir.

Bu tahmin ve varsayımlar, Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar aşağıdadır:

- Ertelen vergi aktifi gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi aktifi taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar (eğer varsa) ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren dönem için Grup'un gelecek dönemlerde vergilendirilebilir karının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli bulunduğundan ertelenmiş vergi aktifi kaydedilmmiştir.
- Kıdem tazminatı yükümlülüğü aktüeryal varsayımlar (iskonto oranları, gelecek maaş artışları ve çalışan ayrılma oranları) kullanılarak belirlenir.
- Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla varolan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememe riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş ve anahtar müşteriler dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görülmüş koşullar da dikkate alınmaktadır.
- Davalara ilişkin karşılık ayırırken davaların kaybedilme olasılıkları ve kaybedilme durumunda ortaya çıkacak yükümlülükler Şirket'in hukuk müşavirleri ve uzman görüşleri alınarak Grup Yönetimi tarafından değerlendirilir. Grup Yönetimi, en iyi tahminlere dayanarak dava karşılık tutarını belirler.
- Grup yönetimi maddi ve maddi olmayan duran varlıkların faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda varsayımlarda bulunmuştur.
- Grup, yazılım lisans gelirleri ve özel yazılım geliştirme proje gelirlerini bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyini esas alarak kayıt altına almaktadır. Tamamlanma düzeyi, bilanço tarihi itibarıyla verilen tahmini toplam hizmetin sözleşmeye göre verilmesi gereken toplam hizmete oranlanmasıyla bulunur.
- Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni, benzersiz ve önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler ve ürünler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmaktadır ve bu faaliyetler için katlanılan maliyetler Grup tarafından aktifleştirilmektedir. Yönetim varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretlerini aktifleştirirken, her personelin araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde ne kadar zaman harcadığını göz önünde bulundurmaktadır. Araştırma faaliyetlerine ilişkin personel maliyeti, gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir.
- Logo Enterprise Membership ("LEM"), işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. İlk yıl program satışlarında LEM ücretsiz verilmektedir. Program satışının olduğu yıl içerisinde mevcut programın büyük oranda güncel olması sebebiyle programı ilk yıl kullananlara önemli güncelleme katkısı yapmamakta ve ticari değeri sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. Bu sebeple program satış tutarı oluşturduğu dönemde gelir olarak muhasebeleştirilmektedir.

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İşletme birleşmeleri

Grup, 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren yeniden düzenlemiş TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır. Bu muhasebe politikası değişikliği ileriye dönük olarak uygulanmıştır ve önceki dönemlerde gerçekleştirilen işletme birleşmelerine ilişkin bir değişiklik yapılmamıştır.

İşletme birleşmeleri satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde transfer edilen bedelin gerçeğe uygun değeri ve işletmedeki kontrol gücü olmayan payların toplamı olarak ölçülür. Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, Grup tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve Grup tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanmıştır.

İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu koşullu bedelin birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri, birleşme maliyetine dâhil edilmiştir. Satınalma sırasında Grup tarafından katlanılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınan gündeki gerçeğe uygun değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki gerçeğe uygun değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolide gelir tablosuna dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapılmaya zorunluluğu ortaya çıkarsa, Grup söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

Şerefiye

İşletme satın alması sırasında elde edilen şerefiye, satın alma tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülmüş transfer edilmiş bedel ile satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarlarının toplamı ile TFRS 3 kapsamında belirlenen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen yükümlülüklerin satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerinin net tutarları arasındaki fark şeklinde ölçülmektedir. Söz konusu şerefiye bedeli özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakler için bilançoda özkaynak yöntemiyle değerlendirilen iştirakler tutarının içinde takip edilmektedir.

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket'in net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerindeki payından düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

Şerefiye kayıtlara ilk alındıktan sonra, varsa birikmiş değer düşüklüklerinin indirilmesinden sonra bulunan değerle yansıtılır. Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değerler kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide gelir tablosunda değer düşüklüğü oluşur.

Şerefiye, her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilir ve maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değeriyle bilançoda taşınır. Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanılması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlenildiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Şirket şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Bir işletmenin satışından doğan kar ve zararlar, satılan kuruluş üzerindeki şerefiyenin kayıtlı değerini de içerir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, birikmiş amortisman düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Söz konusu varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda belirtilmiştir:

	Yıllar
Bina ile ilgili özel maliyetler	5 - 49
Makine ve ekipmanlar	5
Motorlu taşıtlar	5
Demirbaşlar	5

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler hesaplarına dahil edilirler.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini, yazılımları ve işletme birleşmesi sonucu sahip olunan teknoloji, müşteri ilişkileri ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra aşağıda gösterildiği şekilde tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismanına tabi tutulur.

	<u>Yıllar</u>
Geliştirme maliyetleri	5
Gelişmiş teknoloji	7
Müşteri ilişkileri	10 - 20
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	3 - 4
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	3 - 5

İşletme birleşmesi sonucu sahip olunan maddi olmayan duran varlıklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

Araştırma giderleri ve geliştirme maliyetleri

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştirildiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağına ilişkin belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıkışının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve,
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve diğer ilgili personel maliyetleri ile maddi olmayan varlığın oluşturulmasında kullanılan hizmetlere ilişkin maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Varlıklarda değer düşüklüğü

Şirket, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Bir varlıkla oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

Devlet teşvik ve yardımları

Grup, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlama şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliği kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılama amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortisman tabii varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların grup tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin Grup tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğu durumlarda muhasebeleştirilir. Grup'un gider veya aktifleştirmelerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleşebilir değer düşüklüğü ile değerlendirilmektedir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar alım maliyeti ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Maliyet, ağırlıklı ortalama yöntemine göre hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, tahmin edilen satış fiyatından satış ile ilgili tahmini maliyetlerin düşülmesi sonucunda oluşan değerdir.

Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satış gerçekleştirilmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır.

Finansal araçlar

Finansal varlıklar, nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, finansal yatırımlar, diğer alacaklar, türev finansal varlıklar (eğer varsa) ve ilişkili taraflardan alacaklardan oluşmaktadır. Finansal borçlar ise banka kredileri, ticari borçlar, ilişkili taraflara borçlar, türev finansal borçlar (eğer varsa) ve diğer borçlardan oluşmaktadır.

Finansal varlık ve borçlar, Grup'un söz konusu finansal araçlarla ilgili olarak taraf olması durumunda Grup'un finansal durum tablosunda yer almaktadır.

Eğer bir finansal araç Grup'un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

- Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşıyamıyorsa veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşıyamıyorsa,
- Finansal aracın, Grup'un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması, Grup'a çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen, ya da Grup'un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Alım satım amaçlı finansal varlıklar

Alım satım amaçlı finansal varlıkları, finansal durum tablosuna ilk olarak işlem maliyetleri de dahil olmak üzere maliyet değerleri ile yansıtılır. Alım-satım amaçlı finansal varlıklar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değer değişiklikleri gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Satılmaya hazır finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak gerçeğe uygun değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden kayıtlara alınmaktadır. Finansal tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, gerçeğe uygun değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir gerçeğe uygun değerinin olmadığı, gerçeğe uygun değerinin hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle gerçeğe uygun bir değer tahmininin yapılamadığı ve gerçeğe uygun değerinin güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Şirket kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Şirket'in ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü tutarı, zarar yazılmasından sonra oluşacak bir durum dolayısıyla azalırsa, söz konusu tutar, cari dönemde genel yönetim giderlerinden mahsup edilerek muhasebeleştirilir.

Ticari ve diğer borçlar

Ticari ve diğer borçlar başlangıçta gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayıtlara alınır. Kısa vadeli belirlenen bir faizi olmayan ticari borçlar içerdiği faiz etkisinin önemli olmadığı durumlarda fatura değeri ile yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikli varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri oluşturduğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayıtlardan çıkartılması

Finansal varlıklar

Finansal varlıklar (ya da geçerli olduğu durumlarda finansal varlığın bir bölümü veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir parçası) aşağıda belirtilen durumlarda kayıtlardan çıkartılır. Bu durumlar: finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının sona ermesi; Grup'un, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkına sahip olmasına rağmen, elde ettiği meblağın tümünü, ertelemeksizin, üçüncü şahıslara ödeme yükümlülüğü doğuran bir düzenleme yapması; finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının transfer edilmesi ve varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmesi veya nakit akımı sağlama hakkının veya varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmemiş olmasına karşın varlığın kontrolünün devredilmesidir.

Grup, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkını transfer ettiği ancak varlıktan doğan risk ve getirileri büyük ölçüde elinde tuttuğu ve varlığın kontrolünü transfer etmediği durumlarda, söz konusu varlık Grup'un bu varlıkla devam eden ilişkisi ölçüsünde kayıtlarda tutulur. Transfer edilen varlıkla devam eden ilişki varlık için verilmiş teminatlar şeklindeyse, varlık kayıtlı değeri ile Grup'un ödemesi gereken azami bedelden düşük olanı ile ölçülür.

Finansal yükümlülükler

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır. Var olan bir borcun aynı borç veren tarafından tümüyle farklı şartlar altında yeni bir yükümlülükle değiştirilmesi ya da süregelen yükümlülüğün şartlarının büyük ölçüde değiştirilmesi durumlarında, ilk yükümlülük kayıtlardan çıkartılır ve yeni yükümlülük kayıtlara alınır. İki yükümlülük arasındaki fark ise kar ya da zarar olarak muhasebeleştirilir.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

(b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI) (TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Vergilendirme ve ertelenen vergiler

Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiyeye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiyeye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, gelir tablosunda belirtilen kardan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da yasallaşması kesin olan vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenen vergiler, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenen vergi hesaplanmasında, yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla halihazırda yürürlükte olan vergi oranları kullanılır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir. Ertelenen vergi varlık veya yükümlülükleri finansal tablolarda uzun vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

Gelirlerin kaydedilmesi

Grup'un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership satış gelirleri, SaaS abonelik gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, Netsis yazılım lisans gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları-lisans satış modeli

Paket program satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Şirkete akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, iade ve iskontoların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin gerçeğe uygun değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile gerçeğe uygun değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Paket program satışları-kullanıma öde modeli

Müşterilere lisans haklarının devir edilmediği ve paket programının sınırlı bir süre için kullanma hakkının verildiği satış modelinde gelirler tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir.

Logo Enterprise Membership ("LEM") satışları ve sürüm yükseltme paket gelirleri

Logo Enterprise Membership, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, Enterprise Resource Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Şirket, LEM satışlarına 2007 yılı Ağustos ayında başlamıştır. Şirket, LEM ürününü ana yazılım ilk satışında lisans ile birlikte ücretsiz verme uygulaması yapmaktadır. Şirket yönetimi söz konusu satış işlemlerinde müşteriden tahsil edilen bedelin tamamını ana yazılım ürününe tahsis etmektedir ve LEM'in ücretsiz satıldığını belirtmektedir. İlk yıl verilen ücretsiz LEM ürünleri mevcutta güncel olan yazılım ile birlikte verildiğinden ötürü kullanıcı için önemli güncellemeler getirmemekte ve ticari değeri daha sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. LEM sözleşmelerinin yenilenmesi ücretli yapılmaktadır.

SaaS abonelik gelirleri

SaaS abonelik gelirleri aylık bazda müşterilere yansıtılır. Gelirler dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak faturalanır ve kaydedilir ve gelir kaynağı hizmetin sağlandığı an muhasebeleştirilir.

Satış sonrası destek gelirleri

Şirket'in müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Satış sonrası destek hizmetleri büyük ölçüde Şirket tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Netsis yazılım lisans gelirleri

Yazılım lisans satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin makul değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Lisans kullanım hakkı, tüm önemli risklerin ve kazanımların alıcıya aktarılmasından sonra gerçekleşir.

Yazılım lisans gelirleri, yazılım lisans hakkının müşteri tarafından kabulünün kurulum sürecine bağlı olduğu durumlarda, tamamlanma düzeyi esas alınarak kaydedilmektedir. Kurulum sürecinin kritik önem taşıdığı ve yazılım lisans hakkının müşteri tarafından kabulü açısından önemli risk teşkil ettiği durumlarda ise yazılım lisans gelirlerinin kaydedilmesi kurulum sürecinin tamamlanıp yazılım lisans hakkının müşteri tarafından kabulünün gerçekleştiği zamana ertelenir.

Yazılım lisans satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar.

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak finansal tablolara alınır.

Diğer gelirler

Şirket tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,

Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,

Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

Karşılıklar

Karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

Şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler mali tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

Çalışanlara sağlanan faydalar

Önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler, katkı payının ilişkilendirildiği dönemde giderleştirilir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler de önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler gibi değerlendirilir ki; Grup'un yükümlülükleri, katkı paylı emeklilik planlarındakine benzerlik gösterir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler zorunludur. Grup'un bu ödemeleri yaptıktan sonra, başka bir ödeme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Katkı payları hizmetin sağlandığı dönemde çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin giderler olarak kayıtlara alınır.

Tanımlanan fayda planları ve diğer çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydaları sağlamaktan doğan maliyetler her bilanço tarihinde yapılan aktüeryal değerlendirmelerle, öngörülen tazminat yöntemi kullanılarak belirlenir. Geçmiş hizmet maliyeti faydaya hak kazanıldı ise hemen gider olarak kaydedilir, diğer koşulda ise faydaya hak kazanılıncaya kadar geçecek olan dönem süresince eşit olarak giderleştirilir. Finansal durum tablosundaki çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı ve izin karşılığı, geçmiş hizmet maliyeti için düzeltmeye tabi tutulmuş tanımlanan fayda planlarının bugünkü değerini göstermektedir. Tanımlanan fayda planları için kaynak gereksinimi yoktur. Aktüeryal kazanç ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Özkaynak kalemleri

Özkaynak kalemlerinin düzeltilmesinde; yeniden değerlendirme değer artış fonu gibi enflasyon nedeniyle işletmelerin oluşturmalarına izin verilen fonların sermayeye ilave edilmesi, ortakların özsermayeye katkısı olarak dikkate alınmamıştır. Yedek akçelerin ve dağıtılmamış karların sermayeye ilave edilmesi ortaklar tarafından konulan sermaye olarak dikkate alınmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Sermayeye ilave edilmiş özkaynak kalemlerinin düzeltilmesinde, sermaye artırımının tescil tarihi veya sermaye artırımına mahsuben ödenen tutarların tahsil tarihi esas alınmıştır. Sermayeye ilave edilmiş olsun veya olmasın, emisyon primlerinin düzeltilmesinde ise tahsil tarihleri dikkate alınmıştır.

Adi hisseler, sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

İşletmenin geri satın alınan kendi hisseleri

İşletmenin, özkaynağına dayalı finansal araçlarını yeniden edinmesi durumunda, bu araçlar ("işletmenin geri satın alınan kendi hisseleri") özkaynaktan düşülür. İşletmenin özkaynağına dayalı finansal araçlarının alışından, satışından, ihracından ya da iptalinden dolayı kar veya zarara herhangi bir kazanç ya da kayıp yansıtılmaz. Şirketin yeniden ihraç etmesi durumunda taşınan değeri ile ödenen tutar arasındaki fark hisse senedi ihraç primi olarak muhasebeleştirilir. Geri satın alınan hisseler ile ilgili olarak oy hakları iptal edilir ve bu hisselerle temettü dağıtılmaz. Raporlama döneminde kullanılan hisse alım opsiyonları hazine hisseleri ile karşılanır.

Yabancı para işlemler

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para işlemleri, işlem tarihlerinde geçerli olan yabancı para kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlıklar ve yükümlülükler dönem sonunda geçerli olan yabancı para alış kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı geliri veya gideri gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Hisse başına kazanç/kayıp

Hisse başına kazanç/kayıp, net dönem karı/zararının ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'de şirketler mevcut hissedarlara birikmiş karlardan ve enflasyon düzeltme farklarından hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Geçerli Para Birimi ve Finansal Tablo Sunum Para Birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ("geçerli para birimi"). Konsolide finansal tablolar, Logo'nun geçerli, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

2.3 Muhasebe politikalarındaki değişiklikler

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş TFRS standartları ve TFRYK yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

i) 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar

TMS 32 Finansal Araçlar: Sunum - Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik)

Değişiklik "muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda mevcut yasal bir hakkının bulunması" ifadesinin anlamına açıklık getirmekte ve TMS 32 netleştirme prensibinin eş zamanlı olarak gerçekleşmeyen ve brüt ödeme yapılan hesaplaşma (takas büroları gibi) sistemlerindeki uygulama alanına açıklık getirmektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

TFRS Yorum 21 Vergi ve Vergi Benzeri Yükümlülükler

Bu yorum, vergi ve vergi benzeri yükümlülüğün işletme tarafından, ödemeyi ortaya çıkaran eylemin ilgili yasalar çerçevesinde gerçekleştiği anda kaydedilmesi gerektiğine açıklık getirmektedir. Aynı zamanda bu yorum, vergi ve vergi benzeri yükümlülüğün sadece ilgili yasalar çerçevesinde ödemeyi ortaya çıkaran eylemin bir dönem içerisinde kademeli olarak gerçekleşmesi halinde kademeli olarak tahakkuk edebileceğine açıklık getirmektedir. Asgari bir eşik aşılması halinde ortaya çıkan bir vergi ve vergi benzeri yükümlülük, asgari eşik aşılmadan yükümlülük olarak kayıtlara alınamayacaktır. Söz konusu yorum Şirket / Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar (Değişiklik)

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü - Finansal olmayan varlıklar için geri kazanılabilir değer açıklamaları (Değişiklik)

TFRS 13 'Gerçeğe uygun değer ölçümleri'ne getirilen değişiklikten sonra TMS 36 Varlıklarda değer düşüklüğü standardındaki değer düşüklüğüne uğramış varlıkların geri kazanılabilir değerlerine ilişkin bazı açıklama hükümleri değiştirilmiştir. Değişiklik, değer düşüklüğüne uğramış varlıkların (ya da bir varlık grubunun) gerçeğe uygun değerinden elden çıkarma maliyetleri düşülmüş geri kazanılabilir tutarının ölçümü ile ilgili ek açıklama hükümleri getirmiştir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

TMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme - Türev ürünlerin devri ve riskten korunma muhasebesinin devamlılığı (Değişiklik)

Standarta getirilen değişiklik, finansal riskten korunma aracının kanunen ya da düzenlemeler sonucunda merkezi bir karşı tarafa devredilmesi durumunda riskten korunma muhasebesinin durdurulmasını zorunlu kılan hükme dar bir istisna getirmektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar (Değişiklik)

TFRS 10 standardı yatırım şirketi tanımına uyan şirketlerin konsolidasyon hükümlerinden muaf tutulmasına ilişkin bir istisna getirmek için değiştirilmiştir. Konsolidasyon hükümlerine getirilen istisna ile yatırım şirketlerinin bağlı ortaklıklarını TFRS 9 Finansal Araçlar standardı hükümleri çerçevesinde gerçeğe uygun değerden muhasebeleştirmeleri gerekmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

ii) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan TFRS'ler

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

TFRS 9 Finansal Araçlar - Sınıflandırma ve Açıklama

Aralık 2012'de yapılan değişiklikle yeni standart, 1 Ocak 2015 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olacaktır. TFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. TFRS 9'a yapılan değişiklikler esas olarak finansal varlıkların sınıflama ve ölçümünü ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılan finansal yükümlülüklerin ölçümünü etkileyecektir ve bu tür finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin kredi riskine ilişkin olan kısmının diğer kapsamlı gelir tablosunda sunumunu gerektirmektedir. Grup, standardın finansal durum ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

TMS 19 - Tanımlanmış Fayda Planları: Çalışan Katkıları (Değişiklik)

TMS 19'a göre tanımlanmış fayda planları muhasebeleştirilirken çalışan ya da üçüncü taraf katkıları göz önüne alınmalıdır. Değişiklik, katkı tutarı hizmet verilen yıl sayısından bağımsız ise, işletmelerin söz konusu katkıları hizmet dönemlerine yaymak yerine, hizmetin verildiği yılda hizmet maliyetinden düşerek muhasebeleştirileceklerini açıklığa kavuşturmuştur. Değişiklik, 1 Temmuz 2014 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

TFRS 11 - Müşterek Faaliyetlerde Hisse Edinimi (Değişiklikler)

TFRS 11, faaliyeti bir işletme teşkil eden müşterek faaliyetlerde ortaklık payı edinimi muhasebesi ile ilgili rehberlik etmesi için değiştirilmiştir. Bu değişiklik, TFRS 3 İşletme Birleşmelerinde belirtildiği şekilde faaliyeti bir işletme teşkil eden bir müşterek faaliyette ortaklık payı edinen işletmenin, bu TFRS'de belirtilen rehberlik ile ters düşenler hariç, TFRS 3 ve diğer TFRS'lerde yer alan işletme birleşmeleri muhasebesine ilişkin tüm ilkeleri uygulamasını gerektirmektedir. Buna ek olarak, edinen işletme, TFRS 3 ve işletme birleşmeleri ile ilgili diğer TFRS'lerin gerektirdiği bilgileri açıklamalıdır. Değişiklikler, 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde hiçbir etkisi olmayacaktır.

TMS 16 ve TMS 38 - Kabul Edilebilir Amortisman ve İtfa Yöntemlerinin Açıklığa Kavuşturulması (TMS 16 ve TMS 38'deki Değişiklikler)

TMS 16 ve TMS 38'deki değişiklikler, maddi duran varlıklar için hasıllata dayalı amortisman hesaplaması kullanımını yasaklamış ve maddi olmayan duran varlıklar için hasıllata dayalı amortisman hesaplaması kullanımını önemli ölçüde sınırlandırmıştır. Değişiklikler, 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

TMS 16 Maddi Duran Varlıklar ve UMS 41 Tarımsal Faaliyetler: Taşyıcı Bitkiler (Değişiklikler)

TMS 16’da, “taşyıcı bitkiler”in muhasebeleştirilmesine ilişkin bir değişiklik yapılmıştır. Yayınlanan değişiklikte üzüm asmaları, kauçuk ağacı ya da hurma ağacı gibi canlı varlık sınıfından olan taşyıcı bitkilerin, olgunlaşma döneminden sonra bir dönemden fazla ürün verdiği ve işletmeler tarafından ürün verme ömrü süresince tutulduğu belirtilmektedir. Ancak taşyıcı bitkiler, bir kere olgunlaştıktan sonra önemli biyolojik dönüşümden geçmedikleri için ve işlevleri imalat benzeri olduğu için, değişiklik taşyıcı bitkilerin TMS 41 yerine TMS 16 kapsamında muhasebeleştirilmesi gerektiğini ortaya koymakta ve “maliyet modeli” ya da “yeniden değerlendirme modeli” ile değerlendirilmesine izin vermektedir. Taşyıcı bitkilerdeki ürün ise TMS 41’deki satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer modeli ile muhasebeleştirilecektir. Değişiklikler, 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişiklik Grup için geçerli değildir ve Şirket’in finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmayacaktır.

TMS/TFRS’lerdeki Yıllık İyileştirmeler

KCK, Eylül 2014’te ‘2010-2012 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler’ ve ‘2011-2013 Dönemine İlişkin Yıllık İyileştirmeler’ ile ilgili olarak aşağıdaki standart değişikliklerini yayınlamıştır. Değişiklikler 1 Temmuz 2014’den itibaren başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir.

Yıllık İyileştirmeler - 2010–2012 Dönemi

TFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler

Hakediş koşulları ile ilgili tanımlar değişmiş olup sorunları gidermek için performans koşulu ve hizmet koşulu tanımlanmıştır. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

TFRS 3 İşletme Birleşmeleri

Bir işletme birleşmesindeki özkaynak olarak sınıflanmayan koşullu bedel, TFRS 9 Finansal Araçlar kapsamında olsun ya da olmasın sonraki dönemlerde gerçeğe uygun değerinden ölçülerek kar veya zararda muhasebeleşir. Değişiklik işletme birleşmeleri için ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

TFRS 8 Faaliyet Bölümleri

Değişiklikler şu şekildedir: i) Faaliyet bölümleri standardın ana ilkeleri ile tutarlı olarak birleştirilebilir/ toplulaştırılabilir. ii) Faaliyet varlıklarının toplam varlıklar ile mutabakatı, bu mutabakat işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili yöneticisine raporlanıyorsa açıklanmalıdır. Değişiklikler geriye dönük olarak uygulanacaktır.

TMS 16 Maddi Duran Varlıklar ve TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar

TMS 16.35(a) ve TMS 38.80(a)’daki değişiklik yeniden değerlemenin aşağıdaki şekilde yapılabileceğini açıklığa kavuşturmuştur: i) Varlığın brüt defter değeri piyasa değerine getirilecek şekilde düzeltilir veya ii) Varlığın net defter değerinin piyasa değeri belirlenir, net defter değeri piyasa değerine gelecek şekilde brüt defter değeri oransal olarak düzeltilir. Değişiklik geriye dönük olarak uygulanacaktır.

TMS 24 İlişkili Taraf Açıklamaları

Değişiklik, kilit yönetici personeli hizmeti veren yönetici işletmenin, ilişkili taraf açıklamalarına tabi ilişkili bir taraf olduğunu açıklığa kavuşturmuştur. Değişiklik geriye dönük olarak uygulanacaktır.

Yıllık İyileştirmeler - 2011–2013 Dönemi

TFRS 3 İşletme Birleşmeleri

Değişiklik ile i) sadece iş ortaklıklarının değil müşterek anlaşmaların da TFRS 3’ün kapsamında olmadığı ve ii) bu kapsam istisnasının sadece müşterek anlaşmanın finansal tablolarındaki muhasebeleşmeye uygulanabilir olduğu açıklığa kavuşturulmuştur. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

TFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü Karar Gereçleri

TFRS 13’teki portföy istisnasının sadece finansal varlık ve finansal yükümlülükler değil TMS 39 kapsamındaki diğer sözleşmelere de uygulanabileceği açıklanmıştır. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

TMS 40 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Gayrimenkulün yatırım amaçlı gayrimenkul ve sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul olarak sınıflandırılmasında TFRS 3 ve TMS 40'ın karşılıklı ilişkisini açıklığa kavuşturmuştur. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu ("UMSK") tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut UFRS'deki değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiştir. Fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS'ye uyarlanmamıştır/ yayınlanmamıştır ve bu sebeple TFRS'nin bir parçasını oluşturmazlar. Grup konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS'de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

UFRS 15 - Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat

UMSK Mayıs 2014'te UFRS 15 Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat ortak standardını yayınlamıştır. Standarttaki yeni beş aşamalı model, hasılatın muhasebeleştirme ve ölçüm ile ilgili gereklilikleri açıklamaktadır. Standart, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılatı uygulananak olup bir işletmenin olağan faaliyetleri ile ilgili olmayan bazı finansal olmayan varlıkların (örneğin maddi duran varlık çıkışları) satışının muhasebeleştirilip ölçülmesi için model oluşturmaktadır. UFRS 15, 1 Ocak 2017 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. UFRS 15'e geçiş için iki alternatif uygulama sunulmuştur; tam geriye dönük uygulama veya modifiye edilmiş geriye dönük uygulama. Modifiye edilmiş geriye dönük uygulama tercih edildiğinde önceki dönemler yeniden düzenlenmeyecek ancak mali tablo dipnotlarında karşılaştırmalı rakamsal bilgi verilecektir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 9 Finansal Araçlar – Nihai Standart (2014)

UMSK, Temmuz 2014'te UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme standardının yerine geçecek olan ve sınıflandırma ve ölçme, değer düşüklüğü ve finansal riskten korunma muhasebesi aşamalarından oluşan projesi UFRS 9 Finansal Araçlar'ı nihai olarak yayınlamıştır. UFRS 9 finansal varlıkların içinde yönetildikleri iş modelini ve nakit akım özelliklerini yansıtan akılcı, tek bir sınıflama ve ölçüm yaklaşımına dayanmaktadır. Bunun üzerine, kredi kayıplarının daha zamanında muhasebeleştirilebilmesini sağlayacak ileriye yönelik bir beklenen kredi kaybı modeli ile değer düşüklüğü muhasebesine tabi olan tüm finansal araçlara uygulanabilen tek bir model kurulmuştur. Buna ek olarak, UFRS 9, banka ve diğer işletmelerin, finansal borçlarını gerçeğe uygun değeri ile ölçme opsiyonun seçtikleri durumlarda, kendi kredi değerliliklerindeki düşüşe bağlı olarak finansal borcun gerçeğe uygun değerindeki azalmadan dolayı kar veya zarar tablosunda gelir kaydetmeleri sonucunu doğuran "kendi kredi riski" denilen sorunu ele almaktadır. Standart ayrıca, risk yönetimi ekonomisini muhasebe uygulamaları ile daha iyi ilişkilendirebilmek için geliştirilmiş bir finansal riskten korunma modeli içermektedir. UFRS 9, 1 Ocak 2018 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir; ancak, erken uygulamaya izin verilmektedir. Ayrıca, finansal araçların muhasebesi değiştirilmeden 'kendi kredi riski' ile ilgili değişikliklerinin tek başına erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UMS 27 – Bireysel Mali Tablolarda Özkaynak Yöntemi (Değişiklik)

Ağustos 2014'te UMSK, işletmelerin bireysel finansal tablolarında bağlı ortaklıklar ve iştiraklerdeki yatırımların muhasebeleştirilmesinde özkaynak yönteminin kullanılması seçeneğini yeniden sunmak için UMS 27'de değişiklik yapmıştır. Buna göre işletmelerin bu yatırımları:

- maliyet değeriyle
- UFRS 9 (veya UMS 39)'a göre veya
- özkaynak yöntemini kullanarak muhasebeleştirilmesi gerekmektedir.

İşletmelerin aynı muhasebeleştirmeyi her yatırım kategorisine uygulaması gerekmektedir. Bu değişiklik 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerli olup, geçmişe dönük olarak uygulanmalıdır. Erken uygulamaya izin verilmekte olup, erken uygulama açıklanmalıdır. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

Yıllık İyileştirmeler - 2010-2012 Dönemi

UFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü

Karar Gereçleri'nde açıklandığı üzere, üzerlerinde faiz oranı belirtilmeyen kısa vadeli ticari alacak ve borçlar, iskonto etkisinin önemsiz olduğu durumlarda, fatura tutarından gösterilebilecektir. Değişiklikler derhal uygulanacaktır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

2. Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

Yıllık İyileştirmeler - 2012–2014 Dönemi

UMSK, Eylül 2014'te UFRS'deki yıllık iyileştirmelerini "UFRS Yıllık İyileştirmeler, 2012-2014 Dönemi" adı altında yayınlamıştır. Doküman, değişikliklerin sonucu olarak değişikliğe uğrayan standartlar ve ilgili gerekçeler hariç, dört standarda beş değişiklik getirmektedir. Etkilenen standartlar ve değişikliklerin konuları aşağıdaki gibidir:

- UFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler – elden çıkarma yöntemlerinde değişiklik
- UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar – hizmet sözleşmeleri; değişikliklerin UFRS 7'ye ara dönem özet finansal tablolara uygulanabilirliği
- UMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar – iskonto oranına ilişkin bölgesel pazar sorunu
- UMS 34 Ara Dönem Finansal Raporlama – bilginin 'ara dönem finansal raporda başka bir bölümde' açıklanması

Bu değişiklik 1 Ocak 2016 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir. Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

UFRS 10 ve UMS 28: Yatırımcı İşletmenin İştirak veya İş Ortaklığına Yaptığı Varlık Satışları veya Katkıları (Değişiklikler)

UMSK, Eylül 2014'te, UFRS 10 ve UMS 28'deki bir iştirak veya iş ortaklığına verilen bir bağlı ortaklığın kontrol kaybını ele almadaki gereklilikler arasındaki tutarsızlığı gidermek için UFRS 10 ve UMS 28'de değişiklik yapmıştır. Bu değişiklik ile bir yatırımcı ile iştirak veya iş ortaklığı arasında, UFRS 3'te tanımlandığı şekli ile bir işletme teşkil eden varlıkların satışı veya katkısından kaynaklanan kazanç veya kayıpların tamamının yatırımcı tarafından muhasebeleştirilmesi gerektiği açıklığa kavuşturulmuştur. Eski bağlı ortaklıkta tutulan yatırımın gerçeğe uygun değerden yeniden ölçülmesinden kaynaklanan kazanç veya kayıplar, sadece ilişiksiz yatırımcıların o eski bağlı ortaklıktaki payları ölçüsünde muhasebeleştirilmektedir. İşletmelerin bu değişikliği, 1 Ocak 2016 veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için ileriye dönük olarak uygulamaları gerekmektedir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişiklikler Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmayacaktır.

UFRS 10, UFRS 12 ve UMS 28: Yatırım İşletmeleri: Konsolidasyon İstisnasının Uygulanması (UFRS 10 ve UMS 28'de Değişiklik)

UMSK, Aralık 2014'te, UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar standardındaki yatırım işletmeleri istisnasının uygulanması sırasında ortaya çıkan konuları ele almak için UFRS 10, UFRS 12 ve UMS 28'de değişiklikler yapmıştır. Değişiklikler 1 Ocak 2016 veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişiklikler Grup için geçerli değildir ve Şirket'in / Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmayacaktır.

UMS 1: Açıklama İnisyatifi (UMS 1'de Değişiklik)

UMSK, Aralık 2014'te, UMS 1'de değişiklik yapmıştır. Bu değişiklikler; önemlilik, ayırıştırma ve alt toplamlar, dipnot yapısı, muhasebe politikaları açıklamaları, özkaynakta muhasebeleştirilen yatırımlardan kaynaklanan diğer kapsamlı gelir kalemlerinin sunumu alanlarında dar odaklı iyileştirmeler içermektedir. Bu değişiklikler 1 Ocak 2016 veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişikliklerin Grup'un konsolide finansal tablo dipnotları üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

3. İşletme Birleşmeleri

Netsis Alımı

Grup, 25 Temmuz 2013 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Netsis hisselerinin tamamını, 24.699.850 TL karşılığında satın almıştır. Satın alma bedelinin tamamı peşin olarak ödenmiştir. Hisse devir sözleşmesi 19 Eylül 2013 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Satın alma işlemiyle doğrudan ilişkili 192.388 TL tutarındaki maliyet genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

Bu satın alma işlemine istinaden Grup, Netsis'i bağlı ortaklık olarak TFRS 3, "İşletme Birleşmeleri" standardı uyarınca satın alma muhasebesi kapsamında muhasebeleştirilmiştir. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla söz konusu işletme birleşmesi kapsamında edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların gerçeğe uygun değerleri değerlendirme raporu ile belirlenmiş olup, bu kalemler konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

3. İşletme birleşmeleri (devamı)

Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler aşağıdaki değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Nakit ve nakit benzerleri	3.387.716
Ticari alacaklar	9.936.670
Stoklar	1.955
Peşin ödenmiş giderler	114.086
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	36.353
Diğer dönen varlıklar	6.100
Finansal yatırımlar	12.500
Diğer alacaklar	5.723
Maddi duran varlıklar	452.962
Maddi olmayan duran varlık	11.851.209
Peşin ödenmiş giderler	1.598
Ertelenen vergi varlıkları	59.883
Ticari borçlar	(443.125)
Diğer borçlar	(439.318)
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler	(4.123.468)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	(696.481)
Diğer kısa vadeli karşılıklar	(220.710)
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler	(365.926)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	(770.129)
Net varlıklar gerçeğe uygun değeri	18.807.598
Eksi: satın alma bedeli	24.699.850

Şerefiye

5.892.252

Netsis'in satın alma fiyatı dağıtımı çalışması neticesinde tespit edilen tanımlanabilir varlıklardan gelişmiş teknoloji 7 yıl, müşteri ilişkileri 20 yıl ve rekabet sınırlayıcı sözleşme 2 yıl üzerinden itfa edilmektedir. Netsis'in alımından kaynaklanan şerefiye bedeli her yıl sonunda değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

2013 yılı konsolide gelir tablosunda, satın alma tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde Netsis'in payı 6.970.508 TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde, Netsis'in konsolide dönem net karına katkısı 2.706.144 TL'dir.

Eğer Netsis, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, Grup'un 2013 yılı konsolide TFRS gelir tablosunda 81.139.293 TL tutarında satış geliri gerçekleşirdi.

E-Logo alımı

Grup, 20 Şubat 2014 tarihinde, Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.'nin sermayesini temsil eden hisselerin %80'lik kısmını 8.000.000-TL bedel ile satın almış, hisselerin %20' lik kısmı için toplam 2.000.000-TL hisse bedelinin taraflarca mutabık kalınan ABD Dolar kuru karşılığı hesap edilecek tutar ile satın alınması için satın alma opsiyonu sözleşmesi imzalamıştır. İlgili sözleşme uyarınca 14 Temmuz 2014 tarihinde hisselerin %20' lik kısmı 1.914.632 TL bedel ile satın alınmıştır.Satın alma bedelinin tamamı peşin olarak ödenmiştir. Hisse devir sözleşmesi 20 Şubat 2014 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Satın alma işlemiyle doğrudan ilişkili 243.883 TL tutarındaki pazarlıklı satın alımdan kaynaklanan kazanç yatırım faaliyetlerinden gelirler hesabına dahil edilmiştir.

Satınalma işlemi ile doğrudan ilişkili 72.553 TL tutarındaki maliyet genel yönetim giderleri hesabı altında muhasebeleştirilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

3. İşletme birleşmeleri (devamı)

Şirket yönetimi E-Logo'nun tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin tespitine yönelik çalışmaları 31 Mart 2014 tarihi itibarıyla tamamlamıştır. Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler aşağıdaki değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Toplam varlıklar	8.892.931
Maddi olmayan duran varlık – tanımlanabilir varlık	2.792.000
Toplam yükümlülükler	(1.380.077)
Net varlıklar gerçeğe uygun değeri	10.304.854
Eksi: satınalma bedeli	8.000.000
Eksi: kontrol dışı paylar	2.060.971
Pazarlıklı satın alımdan kaynaklanan kazanç	243.883

Grup, E-Logo' daki kontrol gücü olmayan payları işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden ölçmüştür.

E-Logo'nun satın alma fiyatı dağıtımı çalışması neticesinde tespit edilen tanımlanabilir varlıklardan gelişmiş teknoloji 7 yıl, müşteri ilişkileri 12 yıl üzerinden itfa edilmektedir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla konsolide gelir tablosunda, satın alma tarihinden sonra elde edilen satış gelirlerinde E-Logo'nun payı 12.758.921 TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde, E-Logo'nun konsolide dönem net karına katkısı 5.024.694 TL'dir.

Eğer E-Logo, 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmiş olsaydı, Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla konsolide gelir tablosunda 105.431.856 TL tutarında satış geliri gerçekleşirdi.

Satın alımdan kaynaklanan nakit çıkışının 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla detayı aşağıdaki gibidir:

Satın alma bedeli - 2014 yılı nakit ödenen	8.000.000
Nakit ve nakit benzerleri - iktisap edilen	1.397.855
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	6.602.145

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

4. Nakit ve nakit benzerleri

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Nakit	8.754	11.101
Banka		
- Vadesiz mevduat – TL	3.444.600	1.488.448
- Vadesiz mevduat - yabancı para	1.063.254	981.378
- Vadeli mevduat – TL	22.995.000	4.442.000
- Vadeli mevduat - yabancı para	1.588.880	960.435
Kredi kartı slip alacakları	19.539.075	11.384.753
Toplam	48.639.563	19.268.115

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla TL vadeli mevduatların etkin faiz oranı %8,60 ile %10 arasında değişmektedir (31 Aralık 2013: %5,25 ile %9,07). 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla vadeli mevduatların vadeleri üç aydan kısadır. 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla kredi kartı slip alacaklarının vadeleri üç aydan kısadır.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla konsolide nakit akım tablolarına konu olan nakit ve nakit benzerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Nakit ve nakit benzerleri	48.639.563	19.268.115

5. Finansal yatırımlar

Alım-satım amaçlı finansal yatırımlar:

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değeriyle ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkları gelir tablosuyla ilişkilendirilen cari finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Yatırım fonları		
- Likit fon	-	151.985
- Altın fonu	67.980	41.078
	67.980	193.063

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
	İştirak oranı %	Tutar	İştirak oranı %	Tutar
Satılmaya hazır finansal varlıklar:				
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş.	2	80.653	2	80.653
Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş.	0,67	50.000	0,67	25.000
Boğaziçi Üniversitesi Teknopark	-	-	5	2.500
		130.653		108.153

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

5. Finansal yatırımlar (devamı)

İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla satılmaya hazır finansal varlık olarak değerlendirilmiş ve teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmemesi nedeniyle gerçeğe uygun değeri güvenilir bir biçimde ölçülememiğinden ve aktif toplamının konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmemesi nedeniyle maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

6. Finansal borçlar

Kısa vadeli finansal borçlar:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kısa vadeli banka kredileri	665.613	567.806
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	6.350.232	890.714
Kredi kartı borçları	114.626	205.350
	7.130.471	1.663.870

Uzun vadeli finansal borçlar:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Uzun vadeli banka kredileri	16.069.350	22.456.183

	31 Aralık 2014		TL
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı	Orijinal tutarı	karşılığı
Kısa vadeli banka kredileri	-	665.613	665.613
Kredi kartı borçları	-	114.626	114.626
Toplam kısa vadeli finansal borçlar			780.239

Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları:

Değişken faizli krediler

TL krediler	%12,96	5.460.632	5.460.632
-------------	--------	-----------	-----------

Sabit faizli krediler

TL krediler	%15,84	869.012	869.012
ABD Doları krediler	-	8.879	20.588

Toplam uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları			6.350.232
--	--	--	------------------

Uzun vadeli banka kredileri:

Değişken faizli krediler

TL krediler	%12,96	14.666.667	14.666.667
-------------	--------	------------	------------

Sabit faizli krediler

TL krediler	%15,84	1.402.683	1.402.683
-------------	--------	-----------	-----------

Toplam uzun vadeli finansal borçlar			16.069.350
--	--	--	-------------------

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

6. Finansal borçlar (devamı)

Şirket ile Dünya Bankası kuruluşu olan International Finance Corporation ("IFC"), arasında 25 Ekim 2013 tarihinde 20.000.000 TL tutarında 5 yıl vadeli kredi anlaşması imzalanmıştır.

	Ağırlıklı yıllık faiz oranı	31 Aralık 2013	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kısa vadeli banka kredileri	-	567.806	567.806
Kredi kartı borçları	-	205.350	205.350
Toplam kısa vadeli finansal borçlar			773.156

Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları:

Değişken faizli krediler			
TL krediler	%11,60	128.889	128.889
Sabit faizli krediler			
TL krediler	%15,84	653.142	653.142
ABD Doları krediler	-	48.830	108.683
Toplam uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları			890.714

Uzun vadeli banka kredileri:

Değişken faizli krediler			
TL krediler	%11,60	20.000.000	20.000.000
Sabit faizli krediler			
TL krediler	%15,84	2.437.238	2.437.238
ABD Doları krediler	-	8.877	18.945
Toplam uzun vadeli finansal borçlar			22.456.183

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla uzun vadeli banka kredilerin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1-2 yıl içinde ödenecekler	6.412.533	6.352.311
2-3 yıl içinde ödenecekler	5.656.817	6.447.055
3-4 yıl içinde ödenecekler	4.000.000	5.656.817
4-5 yıl içinde ödenecekler	-	4.000.000
	16.069.350	22.456.183

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

7. Ticari alacak ve borçlar

İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Alıcılar	39.124.002	32.813.099
Kredi kartı alacakları	17.875.519	21.143.160
Vadeli çek ve senetler	4.148.480	6.857.153
Diğer ticari alacaklar	440.565	77.032
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(6.352.051)	(6.411.821)
Eksi: vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(1.590.662)	(1.676.927)
	53.645.853	52.801.696

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla ortalama alacak devir hızı 102 gün (2013: 96 gün), vadesi gelmeyen alacaklarına ilişkin uygulanan reeskont oranı %9,55'tir (2013: %8,90).

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla 3.878.518 TL (2013: 2.413.693 TL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemişlerdir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
1 aya kadar	1.194.847	231.361
1 ile 3 ay arası	614.652	511.231
3 ay üzeri	2.069.019	1.671.101
	3.878.518	2.413.693

Teminat ile güvence altına alınmış kısım	399.400	99.400
--	---------	--------

İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli diğer ticari alacaklar:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kredi kartı alacakları	-	148.883

31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıl için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2014
1 Ocak itibarıyla	6.411.821
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	73.705
Konusu kalmayan karşılıklar	(133.475)
31 Aralık	6.352.051

İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ticari borçlar	6.167.018	3.211.583

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla ortalama borç ödeme süresi 30 gün (2013: 30 gün), vadesi gelmeyen borçlarına ilişkin uygulanan reeskont oranı %9,55'tir (2013: %8,90).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

7. Ticari alacak ve borçlar (Devamı)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla finansal araç türlerine göre Şirket'in maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2014	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat ve kredi kartı alacakları
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla					
maruz kalınan azami kredi riski	5.362	53.645.853	-	961.414	48.630.809
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	399.400	-	-	-
Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	5.362	49.767.335	-	961.414	48.630.809
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	3.878.518	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	399.400	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	6.352.051	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(6.352.051)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

31 Aralık 2013	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat ve kredi kartı alacakları
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla					
maruz kalınan azami kredi riski	30.130	52.950.579	-	15.240	19.257.014
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	99.400	-	-	-
Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	30.130	50.536.886	-	15.240	19.257.014
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	2.413.693	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	99.400	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	6.411.821	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(6.411.821)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

8. Diğer alacak ve borçlar

İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kısa vadeli		
Verilen depozito ve teminatlar	10.050	9.516
Uzun vadeli		
E-Logo hisse satışından kaynaklanan alacaklar	950.000	-
Diğer	1.364	5.724
	951.364	5.724
Kısa vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ödenecek vergiler	3.941.104	2.412.924

6111 sayılı “Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnemelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun” 13 Şubat 2011 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi’nde onaylanarak yasalaşmış ve 25 Şubat 2011 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. İşletmeler ilgili kanunun matrah artırımı hükmünden 2006, 2007, 2008 ve 2009 yılları için faydalanabilmektedir. Matrah artırımı bildiriminde bulunan işletmelerin söz konusu mali yılları vergi incelemesi dışında bırakılmaktadır. Şirket 6111 sayılı kanunun matrah artırımı hükmünden kurumlar vergisi yönünden yararlanmaya karar vermiştir. Bu çerçevede ilgili matrah artırımı beyannameleri düzenlenerek Şirket’in bağlı bulunduğu vergi dairesine verilmiştir. Kanunun kurumlar vergisi yönünden yararlanması neticesinde 168.497 TL ilave vergi Şirkete tahakkuk ettirilmiştir. Bununla beraber mahsup edilebilecek mali zararların 334.929 TL tutarındaki bölümünden feragat edilmiştir.

9. Stoklar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Hammadde ve malzemeler	388.882	283.913
Ticari mallar	127.767	137.608
	516.649	421.521

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

10. Maddi duran varlıklar

	1 Ocak 2014	İlaveler	Bağlı ortaklık alımı	Çıkışlar	Transferler	31 Aralık 2014
Maliyet:						
Makine, tesis ve cihazlar	5.243.543	484.494	199.621	(60.756)	-	5.866.902
Motorlu taşıtlar	233.398	-	55.383	(44.183)	-	244.598
Demirbaşlar	3.265.571	269.739	84.580	-	-	3.619.890
Özel maliyetler	17.208.797	292.974	75.883	-	1.880.647	19.458.301
Yapılmakta olan yatırımlar	711.679	1.168.968	-	-	(1.880.647)	-
Toplam	26.662.988	2.216.175	415.467	(104.939)	-	29.189.691
Birikmiş amortismanlar:						
Makine, tesis ve cihazlar	4.708.060	282.577	65.537	(60.756)	-	4.995.418
Motorlu taşıtlar	206.747	17.378	55.383	(38.266)	-	241.242
Demirbaşlar	2.734.309	250.691	27.405	-	-	3.012.405
Özel maliyetler	5.384.336	434.221	48.531	-	-	5.867.088
Toplam	13.033.452	984.867	196.856	(99.022)	-	14.116.153
Net kayıtlı değer	13.629.536					15.073.538

	1 Ocak 2013	İlaveler	Bağlı ortaklık alımı	Çıkışlar	31 Aralık 2013
Maliyet:					
Makine, tesis ve cihazlar	5.015.860	227.683	-	-	5.243.543
Motorlu taşıtlar	-	-	369.680	(136.282)	233.398
Demirbaşlar	1.974.348	115.788	1.175.435	-	3.265.571
Özel maliyetler	16.158.248	11.621	1.038.928	-	17.208.797
Yapılmakta olan yatırımlar	664.303	47.376	-	-	711.679
Toplam	23.812.759	402.468	2.584.043	(136.282)	26.662.988
Birikmiş amortismanlar:					
Makine, tesis ve cihazlar	4.537.232	170.828	-	-	4.708.060
Motorlu taşıtlar	-	6.205	287.314	(86.772)	206.747
Demirbaşlar	1.691.650	151.004	891.655	-	2.734.309
Özel maliyetler	4.043.660	388.564	952.112	-	5.384.336
Toplam	10.272.542	716.601	2.131.081	(86.772)	13.033.452
Net kayıtlı değer	13.540.217				13.629.536

Şirket, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde 49 yıllığına kiraladığı arsa üzerine Şirket binasını inşa etmiştir. Söz konusu binanın maliyeti özel maliyetler içinde gösterilmektedir.

Şirket ile bir finansal kurum ("Kredi Veren") arasında 2011 yılında imzalanan uzun vadeli kredi sözleşmesi uyarınca Şirket'e verilen uzun vadeli kredinin teminatı olarak Kredi Veren'e Şirket binası üzerinde 7.000.000 TL tutarında ipotek verilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

11. Maddi olmayan duran varlıklar

	1 Ocak 2014	İlaveler	Bağlı ortaklık alımı	31 Aralık 2014
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	49.599.391	13.265.198	-	62.864.589
Gelişmiş teknoloji	5.436.027	-	1.013.000	6.449.027
Müşteri ilişkileri	9.770.175	-	1.779.000	11.549.175
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	1.940.057	-	-	1.940.057
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	4.499.364	171.978	36.368	4.707.710
Toplam	71.245.014	13.437.176	2.828.368	87.510.558
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	33.724.170	6.245.564	-	39.969.734
Gelişmiş teknoloji	754.156	901.912	-	1.656.068
Müşteri ilişkileri	1.384.230	944.493	-	2.328.723
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	522.504	883.331	-	1.405.835
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	4.296.979	100.306	24.057	4.421.342
Toplam	40.682.039	9.075.606	24.057	49.781.702
Net kayıtlı değer	30.562.975			37.728.856
	1 Ocak 2013	İlaveler	Bağlı ortaklık alımı	31 Aralık 2013
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	36.072.486	8.276.239	5.250.666	49.599.391
Gelişmiş teknoloji	2.074.171	-	3.361.856	5.436.027
Müşteri ilişkileri	6.560.838	-	3.209.337	9.770.175
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	445.876	-	1.494.181	1.940.057
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	833.752	126.979	3.538.633	4.499.364
Toplam	45.987.123	8.403.218	16.854.673	71.245.014
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	28.256.390	3.985.605	1.482.175	33.724.170
Gelişmiş teknoloji	321.003	433.153	-	754.156
Müşteri ilişkileri	682.424	701.806	-	1.384.230
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	161.007	361.497	-	522.504
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	733.341	42.349	3.521.289	4.296.979
Toplam	30.154.165	5.524.410	5.003.464	40.682.039
Net kayıtlı değer	15.832.958			30.562.975

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren dönemler içinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin tamamı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarınının 9.733.911 TL'si araştırma geliştirme giderlerine, 97.623 TL'si pazarlama, satış ve dağıtım giderlerine, 228.939 TL'si genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir (2013: 5.866.757 TL araştırma geliştirme giderleri; 106.485 TL pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ve 267.769 TL genel yönetim giderleri).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

12. Şerefiye

	2014	2013
1 Ocak	5.892.252	-
Yıl içinde iktisap edilen	-	5.892.252
31 Aralık	5.892.252	5.892.252

Grup, her yıl şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, kullanımdaki değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Netsis'in alımına ilişkin 5.892.252 TL (31 Aralık 2013: 5.892.252 TL) tutarında finansal tablolarına yansıttığı şerefiyeleri bulunmaktadır.

Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla kullanım değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2015 ve 31 Aralık 2019 tarihleri aralığındaki 5 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, Türkiye ekonomisinin tahmini ortalama büyüme oranı olan %5,0 kullanılmıştır.

Birim geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %18,1 kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Nakit üreten birim olarak Netsis faaliyetleri üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlardaki değişikliklere duyarlılığı

Nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, şerefiye dahil edilmiş ilgili nakit üreten birimin defter değerinin %51,2 üzerindedir. Gelecekteki nakit akımlarının net bugünkü değeri hesaplanırken, faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK")deki büyüme beklentisi, uzun vadedeki büyüme oranı ve reeskont oranları tahminleri dikkate alınmıştır.

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %5 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %4 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %46,6 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %18,1 olarak alınan indirgeme oranının %19,1 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %43,2 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

13. Taahhütler ve şarta bağlı yükümlülükler

Alınan teminatlar:

	Orijinal para cinsi	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Teminat senetleri	TL	39.400	39.400	39.400	39.400
Alınan ipotekler	TL	360.000	360.000	60.000	60.000
			399.400		99.400

Şirket'in 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat/rehin/ipotek ("TRI") pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRI'ler:

	Orijinal para cinsi	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	TL	7.768.000	7.768.000	7.510.124	7.510.124
	USD	54.463	126.294	160.539	342.638
			7.894.294		7.852.762

Şirket tarafından verilen TRI'ler kendi tüzel kişiliği adına verilmiş teminat mektuplarını içermektedir. Şirket tarafından aşağıdaki kapsamlarda verilen TRI bulunmamaktadır:

- Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu,
- Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu,
- Ana ortaklık lehine vermiş olduğu,
- a ve b maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu,
- b maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu.

Şirket ile Dünya Bankası kuruluşu olan International Finance Corporation ("IFC"), arasında 25 Ekim 2013 tarihinde 20.000.000 TL tutarında 5 yıl vadeli kredi anlaşması imzalanmıştır. Kredi'nin teminatına Şirket'in Ticari İşletme rehni, Netsis Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin hisse senedi rehni, Coretech Bilgi Teknolojisi Hizmetleri A.Ş.'nin kefaleti verilmiştir. Kredi koşulları içinde şirketin taahhüt ettiği finansal rasyolar bulunmaktadır. Şirket her üç aylık dönemlerde ilgili rasyoları konsolide finansal tablo verilerine göre hesaplayarak IFC'ye bildirimde bulunmaktadır. Şirket Finansal Borcunun Özkaynaklara oranının 1,5 katını, Net borcun FAVÖKe oranının 2,5 katını, kredi kartı sipileri hariç ticari alacak toplamının satışlara oranının 0,6 katını aşmayacağı taahhüdünü vermiştir.

Şirket aleyhine geçmiş yıllarda açılmış olan 4.297.242 TL tutarında davalar bulunmaktadır. Şirket yönetimi bu davalara ilişkin herhangi bir kaynak çıkışının muhtemel olmadığını düşünmekte, dolayısıyla konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayırmamaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

14. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar

a) Çalışanlara sağlanan kısa vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Personel prim karşılığı	5.509.259	4.459.947
	5.509.259	4.459.947

b) Çalışanlara sağlanan uzun vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kıdem tazminatı karşılığı	2.547.062	2.233.283
Kullanılmamış izin karşılığı	1.320.896	1.496.506
	3.867.958	3.729.789

Kullanılmamış izin karşılığının, 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren dönemlere ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak	1.496.506	939.185
Bağlı ortaklık alımı	100.282	278.437
Dönem içindeki değişim, net	(275.892)	278.884
31 Aralık	1.320.896	1.496.506

Kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki açıklamalar çerçevesinde hesaplanmaktadır.

Türk İş Kanunu'na göre, Şirket bir senesini doldurmuş olan ve Şirket ile ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet (kadınlarda 20) yılını dolduran ve emekliliğini kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. 23 Mayıs 2002'deki mevzuat değişikliğinden sonra emeklilikten önceki hizmet süresine ilişkin bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır.

Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla 3.438 TL (31 Aralık 2013: 3.254 TL) ile sınırlandırılmıştır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde ödenmesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminiyle hesaplanır. TMS/TFRS, Grup'un kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüeryal değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıda yer alan aktüeryal öngörüler kullanılmıştır:

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

14. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (devamı)

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Net iskonto oranı	3,33%	4,48%
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı	90%	93%

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir revize olduğu için, 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren geçerli olan 3,541 TL üzerinden hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
1 Ocak	2.233.283	1.381.737
Bağlı ortaklık alımı	28.253	491.692
Hizmet maliyeti	223.697	180.522
Faiz maliyeti	192.231	118.624
Aktüeryal kayıp	421.760	307.616
Dönem içinde ödenen/tahakkuk eden	(552.162)	(246.908)
31 Aralık	2.547.062	2.233.283

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan önemli varsayımların duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

Duyarlılık seviyesi	Net iskonto oranı		Emekli olma olasılığına ilişkin devir hızı	
	%0,5 azalış	%0,5 artış	%0,5 azalış	%0,5 artış
Oran	(%2,83)	(%3,83)	(%89,50)	(%90,50)
Kıdem tazminatı yükümlülüğü değişimi	(80.801)	74.750	(82.847)	89.329

15. Peşin ödenmiş giderler, diğer dönen varlıklar, ertelenmiş gelirler ve çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

a) Peşin ödenmiş giderler:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Verilen avanslar	1.341.507	526.944
Peşin ödenmiş giderler	272.720	136.762
	1.614.227	663.706

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

15. Peşin ödenmiş giderler, diğer dönen varlıklar, ertelenmiş gelirler ve çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar (devami)

b) Diğer dönen varlıklar:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
İş avansları	89.006	71.548
Peşin ödenen vergi ve fonlar	42.650	-
Personelden alacaklar	23.850	-
Personel avansları	22.418	26.475
İndirilecek katma değer vergisi ("KDV")	4.939	3.670
Diğer	221.131	44.062
Toplam	403.994	145.755

c) Ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ertelenmiş gelirler	28.989.191	16.420.096
Alınan avanslar	1.413.998	1.343.012
Ertelenmiş gelirler- kısa vadeli	30.403.189	17.763.108
Ertelenmiş gelirler	-	266.702
Ertelenmiş gelirler- uzun vadeli	-	266.702

Ertelenmiş gelirler LEM satış gelirleri, kullandıkça öde gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, Netsis lisans satışları ve sürüm yükseltme paket satışları, özel yazılım geliştirme proje satışları ile Tübitak teşviklerinin gelecek dönemlere ait kısımlarını ifade etmektedir ve gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

Ertelenmiş gelirler:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Logo enterprise membership satış gelirleri	10.591.723	7.780.432
Kullandıkça öde gelirleri	8.864.211	3.708.698
Versiyon güncelleme gelirleri	4.896.272	3.179.770
Devam eden proje gelirleri	2.601.393	1.945.578
Diğer satış gelirleri	1.968.204	-
Satış sonrası destek gelirleri	67.388	72.320
	28.989.191	16.686.798

d) Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Personele borçlar	4.106.034	1.134.745
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	949.526	861.920
	5.055.560	1.996.665

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

16. Özkaynaklar

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 (2013: 2.500.000.000) hisseden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	Ortaklık payı (%)	31 Aralık 2013	Ortaklık payı (%)
Logo Yatırım Holding A.Ş.	8.714.904	34,860	8.648.762	34,595
Mediterra Capital Partners I, LP (*)	8.714.904	34,860	8.648.762	34,595
Halka açık kısım	7.570.192	30,280	7.702.476	30,810
	25.000.000	100	25.000.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	2.991.336	-	2.991.336	-
Ödenmiş sermaye toplamı	27.991.336		27.991.336	

(*) EAS S.A.R.L. %33,51 ve diğer'den oluşmaktadır.

Şirket'in çoğunluk hissedarı Logo Yatırım Holding A.Ş. ile Mediterra Capital Partners I LP'in 100% hissedarı olduğu EAS Solutions SARL arasında Logo Yatırım Holding A.Ş.'nin elinde bulundurduğu hisselerin %50'sine tekabül eden ve Şirket sermayesinin %34,595'ünü temsil eden 1 kuruş beher nominal değerli ve toplam 8.648.762 TL nominal değerli 864.876.171 adet hissenin (863.226.171 adet B Grubu ve 1.650.000 adet A Grubu) toplam 48.216.846,53 TL'ye (her 100 hisse başına 5,575 TL) satılması konusunda Hisse Devir Sözleşmesi imzalanmış ve hisse devir işlemi gerçekleşmiştir. Şirket'in yönetim kontrolü, Şirket'in hali hazırda yönetim kontrolüne tek başına sahip olan Logo Yatırım Holding A.Ş. ile devralan EAS Solutions SARL arasında eşit olarak paylaşılmaktadır ve Şirket söz konusu iki ortağın ortak kontrolündedir.

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin en az yarısından bir fazlasının, Yönetim Kurulu Başkanı'nın ve denetçilerin, A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselerine tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yukarıda bahsi geçen yedeklerin TMS/TFRS uyarınca "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Yasal yedekler	2.875.287	2.581.162
İştirak ve arsa satış kazançları	923.318	923.318
Olağanüstü yedekler	161.789	161.789
	3.960.394	3.666.269

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

16. Özkaynaklar (devamı)

SPK'nın 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan gereklilikleri uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen tutarın, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolara göre dağıtılabilecek kar rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınmaktaydı. Bununla birlikte, "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem karı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktaydı.

Yine 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin "özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını; nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilmekteydi.

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlendirilmeye çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltilmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;
- "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kar/Zararıyla",

ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise TMS/TFRS çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Geri alınmış paylar

Şirket Yönetim Kurulu 26 Haziran 2012 tarihinde İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (şimdiki adıyla Borsa İstanbul ("BİST")) işlem gören Şirket hisse senetlerindeki fiyat dalgalanmalarını azaltmak ve mevcut piyasa koşullarını değerlendirmek amacıyla azami her biri 0,01 TL nominal değerinde, 2.500.000.000 adet ödenmiş sermayenin %2,5'i olan 62.500.000 adet hisse senedinin 0 TL alt ve 3,5 TL üst fiyat limitleri içerisinde geri alımına karar vermiştir. Şirket bu kapsamda 4 Temmuz 2012 ve 5 Kasım 2012 tarihleri arasında İMKB'de işlem gören toplam 171.000 adet hisse senedini geri almıştır. Söz konusu hisse senetleri özkaynaklar altında geri alınmış paylar olarak muhasebeleştirilmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu 19 Nisan 2013 tarihinde BİST'de işlem gören Şirket hisse senetlerindeki fiyat dalgalanmalarını azaltmak ve mevcut piyasa koşullarını değerlendirmek amacıyla azami her biri 0,01 TL nominal değerinde, 2.500.000.000 adet ödenmiş sermayenin %4'ü olan 100.000.000 adet hisse senedinin 0 TL alt ve 5,5 TL üst fiyat limitleri içerisinde geri alımına karar vermiştir. Şirket bu kapsamda 25 Nisan 2013 ve 21 Haziran 2013 tarihleri arasında BİST'de işlem gören toplam 967.778 adet hisse senedini geri almıştır.

Şirket Yönetim Kurulu 26 Haziran 2013 tarihinde BİST'de işlem gören Şirket hisse senetlerindeki fiyat dalgalanmalarını azaltmak ve mevcut piyasa koşullarını değerlendirmek amacıyla azami her biri 0,01 TL nominal değerinde, 2.500.000.000 adet ödenmiş sermayenin %4'ü olan 100.000.000 adet hisse senedinin 0 TL alt ve 5,5 TL üst fiyat limitleri içerisinde geri alımına karar vermiştir. Şirket bu kapsamda 10 Temmuz 2013 ve 26 Eylül 2013 tarihleri arasında BİST'de işlem gören toplam 471.528 adet hisse senedini geri almıştır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 3 Ekim 2013 tarihinde BİST' de işlem gören Şirket hisse senetlerindeki fiyat dalgalanmalarını azaltmak ve mevcut piyasa koşullarını değerlendirmek amacıyla azami 100.000.000 adet hisse senedinin 0 TL alt ve 5,5 TL üst fiyat limitleri içerisinde geri alımına yönelik verilen karara istinaden 30 Ekim 2013 ile 31 Aralık 2014 tarihleri arasında BİST'de işlem gören 272.189 adet hissesini geri almıştır.

SPK'nın 10 Ağustos 2011 tarih ve 26/767 sayılı kararı kapsamında, 26 Haziran 2012, 19 Nisan 2013 ve 26 Haziran 2013 tarihli yönetim kurulu kararlarına konu olan üç ayrı "Pay Geri Alım Programı" kapsamında geri alınan ve 3. Programın bitiş tarihi olan 26 Eylül 2013 tarihi itibarıyla Şirket'in sermayesinin %6,44'üne tekabül eden toplam 1.610.306 adet paydan, Şirket'in sermayesinin %4,95'ine tekabül eden 1.237.500 TL nominal değerli kısmının, 1 TL nominal değerli pay için 5 TL fiyatla toplam 6.187.500 TL'ye alıcı Murat İhlamur'a Borsa İstanbul A.Ş.'nin (BİAŞ) Toptan Satışlar Pazarı'nda (TSP) satışı 10 Ekim 2013 tarihinde tamamlanmıştır. Bu satıştan elde edilen 485.890 TL gelir özkaynaklar altında muhasebeleştirilmiştir.

Hisse Geri Alım Programı kapsamında alınan Şirket'in sermayesinin %0,24'üne tekabül eden 60.000 TL nominal değerli payların 1 TL nominal değerli pay için 5 TL fiyatla toplam 300.000 TL alıcı Teknoloji Yatırım A.Ş.'e satış işlemi 26 Aralık 2013 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Bu satıştan elde edilen 37.023 TL gelir özkaynaklar altında muhasebeleştirilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

16. Özkaynaklar (devamı)

Kar payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar paylarının eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve ara dönem finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kâr payı avansı dağıtabilecektir.

Ortaklıkların kâr dağıtım politikalarında asgari olarak aşağıdaki hususlara yer verilmesi gerekir:

- Kâr payı dağıtılıp dağıtılmayacağı, dağıtılacak ise ortaklar ve kâra katılan diğer kişiler için belirlenen kâr payı dağıtım oranı.
- Kâr payının ödenme şekli.
- Kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, kâr payının ödenme zamanı.
- Kâr payı avansı dağıtılıp dağıtılmayacağı, dağıtılacak ise buna ilişkin esaslar.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Şirket kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Şirket'in Yönetim Kurulu'nca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile karlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmeye uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem karın en az %20'sini ortaklarına kar payı olarak dağıtmasına, dağıtılacak kar payı nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5 inden az olması durumunda söz konusu tutar dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılması ve bu kar payı dağıtım politikasının Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket'in mevcut kar dağıtım politikasında 2014 yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne uyumlu olmayan hususlar düzenlenerek 2013 Genel Kurul onayına sunulacaktır.

Ortaklıkların geçmiş yıllar zararlarının; geçmiş yıllar kârları, paylara ilişkin primler dahil genel kanuni yedek akçe, sermaye hariç özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan tutarların toplamını aşan kısmı, net dağıtılabilir dönem kârının hesaplanmasında indirim kalemi olarak dikkate alınır.

17. Niteliklerine göre giderler

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 18 ve Dipnot 19'da yer almaktadır.

18. Satışlar ve satışların maliyeti

	1 Ocak - 31 Aralık 2014	1 Ocak - 31 Aralık 2013
Satış gelirleri	103.949.675	69.353.110
Hizmet gelirleri	5.910.652	5.184.590
Satışlardan iadeler	(3.338.470)	(2.102.480)
Satışlardan iskontolar	(2.491.222)	(1.703.943)
Net satış gelirleri	104.030.635	70.731.277
Satışların maliyeti	(4.655.177)	(8.548.962)
Brüt kar	99.375.458	62.182.315

31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıla ait hizmet gelirlerinin 4.984.021 TL (2013: 4.349.566 TL) tutarındaki kısmı SaaS hizmet gelirlerinden oluşmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

Satışların maliyeti

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Mali hak devir giderleri	4.595.809	8.408.073
Satılan ticari malların maliyeti	59.368	140.889
	4.655.177	8.548.962

19. Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri, araştırma ve geliştirme giderleri, genel yönetim giderleri

Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Personel giderleri	13.018.931	7.206.246
Reklam ve satış giderleri	12.528.308	6.034.575
Danışmanlık giderleri	895.964	425.471
Taşıtların giderleri	876.278	583.858
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	390.077	158.895
Seyahat giderleri	353.782	239.142
Amortisman ve itfa payları	97.623	106.485
Kira giderleri	47.875	55.004
Diğer	344.014	121.273
	28.552.852	14.930.949

Araştırma ve geliştirme giderleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Personel giderleri	14.994.707	8.191.977
Amortisman ve itfa payları	9.733.911	5.866.757
Danışmanlık giderleri	1.183.170	1.234.503
Taşıtların giderleri	1.272.524	690.117
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	751.617	460.725
Kira giderleri	389.132	151.148
Seyahat giderleri	287.694	156.709
Diğer	657.995	351.449
	29.270.750	17.103.385

Genel yönetim giderleri:	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Personel giderleri	7.964.831	6.352.707
Danışmanlık giderleri	1.766.775	1.361.103
Taşıtların giderleri	625.313	484.734
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	340.581	222.709
Amortisman ve itfa payları	228.939	267.769
Kira giderleri	142.338	48.781
Seyahat giderleri	128.672	42.777
Diğer	790.720	490.707
	11.988.169	9.271.287

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

20. Finansal gelirler

Finansal gelirler:	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Faiz gelirleri	897.128	318.293
Kur farkı gelirleri, net	128.668	194.473
Diğer finansal gelirler	-	384.360
	1.025.796	897.126

21. Finansal giderler

Finansal giderler:	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Faiz giderleri	3.411.186	982.437
Kredi kartı komisyonları	432.994	656.322
Kredi komisyon giderleri	-	344.236
Diğer finansal giderler	249.073	230.103
	4.093.253	2.213.098

22. Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler ve yatırım faaliyetlerinden gelirler

Diğer gelirler:	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Vade farkı gelirleri	724.853	706.964
Kur farkı geliri (*)	859.422	457.772
Karşılık iptali geliri	31.981	-
Tübitak teşvik geliri	320.756	-
Diğer gelirler	225.104	203.664
	2.162.116	1.368.400

Diğer giderler:	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Reeskont giderleri, net	820.623	896.330
Kur farkı gideri (*)	710.835	448.581
Karşılık giderleri	127.329	182.068
Diğer giderler	194.305	301.135
	1.853.092	1.828.114

Yatırım faaliyetlerinden gelirler:	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Pazarlıklı satın alımdan kaynaklanan kazanç	243.884	-
Menkul kıymet satış karları	91.680	47.142
Sabit kıymet satış karı	37.506	68.653
	373.070	115.795

(*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

23. Vergi varlık ve yükümlülükler

Ertelenen Vergiler

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, finansal durum tablosu kalemlerinin TMS/TFRS ve Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanan yasal finansal tablolar arasındaki farklı değerlendirmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için kullanılan oran %20'dir (2013: %20).

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Ertelenen vergi varlıkları:				
Şüpheli alacak karşılığı	1.807.841	1.636.945	361.568	327.389
Gider karşılıkları	4.522.304	2.426.599	904.461	485.320
Kıdem tazminatı karşılığı	1.163.799	1.117.208	232.760	223.442
Ticari alacak ve borç yaşlandırması	1.903.890	1.311.954	380.778	262.391
Ertelenen gelirler	2.506.616	1.241.292	501.323	248.258
			2.380.890	1.546.800
Ertelenen vergi yükümlülükleri:				
Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi	(5.152.763)	(3.291.865)	(1.030.553)	(673.161)
Diğer	(134.136)	(232.607)	(26.827)	(46.522)
			(1.057.380)	(719.683)
Ertelenen vergi varlığı, net			1.323.510	827.117

Cari dönem vergi gelirinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Vergi öncesi kar	27.178.324	19.216.803
Yürürlükteki vergi oranı kullanılarak hesaplanan vergi gideri	(5.435.665)	(3.843.361)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(1.156.035)	(1.004.491)
Vergiden muaf kazançların etkisi	7.149.182	5.065.985
Vergi geliri	557.482	218.133

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

23. Vergi varlık ve yükümlülükler (devamı)

Kurumlar vergisi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2014 yılı için %20'dir (2013: %20).

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettüleri) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir. Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2023 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna tutulmuştur. indirimi bulunmaktadır.

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile:

- 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,
- 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncü maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

23. Vergi varlık ve yükümlülükler (devamı)

Anayasa Mahkemesi 15 Ekim 2009 tarihli toplantısında, Gelir Vergisi Kanunu'ndaki yatırım indiriminde süre sınırlamasına ilişkin geçici 69'uncu maddesinde yer alan hükümlerini iptal etmiş ve 2009 yılı Ekim ayı içinde konuya ilişkin toplantı notlarını internet sitesinde yayımlamıştır. Anayasa Mahkemesi'nin yatırım indiriminde süre sınırlamasının "2006, 2007, 2008 yılları" iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır. Şirket'in gelecek yıllarda indirim konusu yapabileceği 1.405.908 TL tutarında devreden yatırım indirimi bulunmaktadır.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren dönemlerde gelir tablolarında yer alan vergi gelirleri aşağıda özetlenmiştir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Cari dönem vergi gideri	(189.585)	(145.484)
Ertelenen vergi geliri	785.609	369.170
Çalışanlara sağlanan uzun vadeli karşılıklara ilişkin özkaynaklara yansıtılan vergi gideri	(38.542)	(5.553)
Toplam vergi geliri	557.482	218.133

24. Hisse başına kazanç/kayıp

31 Aralık 2014 tarihinde sona eren dönemde 1 Kuruş nominal değerden hesaplanan bin hisse başına 11,02 TL (31 Aralık 2013: 7,71 TL) dönem kazancı isabet etmiştir.

25. İlişkili taraf açıklamaları

i) 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar:

a) İlişkili taraflardan alacaklar:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kısa vadeli		
Kısa vadeli		
Logo Siber Güvenlik ve Ağ Tek. A.Ş. (**)	5.362	27.931
Tekbulut Teknoloji A.Ş. (**)	-	2.199
	5.362	30.130
b) İlişkili taraflara borçlar:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Kısa vadeli		
Kısa vadeli		
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.(***)	-	7.219.971
Logo Yatırım Holding A.Ş. (*)	-	56.912
	-	7.276.883

ii) 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren dönemler içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar, verilen hizmetler ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

a) İlişkili taraflara verilen hizmetler:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Logo Siber Güvenlik ve Ağ Tek. A.Ş. (**)	167.688	51.175
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş.(***)	45.749	260.165
Logo Yatırım Holding A.Ş. (*)	3.540	457.121
	216.977	768.461

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

25. İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

iii) 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren dönemler içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler ve diğer işlemler:

b) İlişkili taraflardan hizmet alımları:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş. (***)	596.760	8.896.176
Logo Yatırım Holding A.Ş. (*)	3.424	62.154
	600.184	8.958.330

(*) Şirket'in ana ortağı

(**) Diğer ilişkili şirket

(***) E-Logo 20 Şubat tarihi itibarıyla konsolidasyon kapsamına alındığı için bu tarihten önce verilen ve alınan hizmet tutarlarıdır.

b) Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yönetim personeline yapılan ödemeler:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Yönetim kurulu ve üst düzey yöneticilere ödenen ücretler	2.656.735	2.730.852

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren dönemler içinde yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yönetim personeline (üst düzey yönetim personeli genel müdür ve genel müdür yardımcılarını içermektedir) sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır ve ücret, prim, işten ayrılma nedeniyle sağlanan faydalar ve diğer ödemeleri içermektedir. 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren dönemler içinde işten ayrılma sonrası faydalar, diğer uzun vadeli faydalar ve hisse bazlı ödemeler bulunmamaktadır.

26. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi

26.1 Finansal risk yönetimi

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Grup yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Grup'un likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Grup yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Grup'un, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 100.000.000 TL tutarında kredi limiti bulunmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

26. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Aşağıdaki tablo, Şirket'in türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Türev olmayan finansal yükümlülükler iskonto edilmeden ve ödemesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmaktadır. Söz konusu yükümlülükler üzerinden ödenecek faizler aşağıdaki tabloya dahil edilmiştir. Vadeli işlem araçları brüt ödemesi gereken vadeli işlemler için net olarak ödenir ve iskonto edilmemiş, brüt nakit giriş ve çıkışları üzerinden realize edilir. Alacaklar veya borçlar sabit olmadığı zaman açıklanan tutar, rapor tarihindeki getiri eğrilerinden elde edilen faiz oranı kullanılarak belirlenir.

31 Aralık 2014	Defter değeri	Sözleşme uyarınca				
		nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	23.199.821	29.420.827	3.146.565	6.853.175	19.421.087	-
Ticari borçlar						
- İlişkili taraf	-	-	-	-	-	-
- Diğer	6.167.018	6.167.018	6.167.018	-	-	-
Personele borçlar	5.055.560	5.055.560	5.055.560	-	-	-
Diğer borçlar						
- Diğer	3.941.104	3.941.104	3.941.104	-	-	-

31 Aralık 2014	Defter değeri	Sözleşme uyarınca				
		nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	24.120.053	32.330.112	926.218	1.102.081	30.301.813	-
Ticari borçlar						
- İlişkili taraf	7.276.883	7.597.392	1.942.031	5.655.361	-	-
- Diğer	3.211.583	3.218.845	3.218.845	-	-	-
Personele borçlar	1.996.665	1.996.665	1.996.665	-	-	-
Diğer borçlar						
- Diğer	2.412.924	2.412.924	2.412.924	-	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

26. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Faiz oranı riski

Şirket yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
- İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	24.583.880	5.402.435
Finansal yükümlülükler	3.072.522	4.030.919
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
- İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	67.980	193.063
Finansal yükümlülükler	20.127.299	20.089.134

Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit faizli yabancı para ve TL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2014 tarihinde TL para birimi cinsinden değişken faizli olan banka kredileri için faiz oranı 100 baz puan (%) yüksek olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, vergi öncesi kar 35.424 TL daha düşük, faiz oranı 100 baz puan (%) düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, vergi öncesi kar 35.797 TL yüksek olacaktı (31 Aralık 2013: 17.721 TL düşük/ 17.908 TL yüksek).

Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

İthalat/ihracat ve döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren dönemlerdeki toplam ihracat ve ithalat tutarlarının TL karşılıklarını gösteren tablo aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Toplam ihracat tutarı	4.381.975	4.481.232
Toplam ithalat tutarı	-	135.499
Toplam döviz yükümlülüğünün hedge edilme oranı	-	-

Yabancı para kuru riski

Yabancı para pozisyonu:	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Varlıklar	4.213.726	3.795.720
Yükümlülükler	(232.260)	(1.397.087)
Net yabancı para pozisyonu	3.981.466	2.398.633

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI) (TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

26. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Logo Yazılım tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

	Yabancı para cinsi	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
		Yabancı para tutarı	TL karşılığı	Yabancı para tutarı	TL karşılığı
Nakit ve nakit benzerleri	ABD Doları	922.833	2.139.956	538.525	1.149.373
	Avro	108.204	305.211	271.566	797.453
	Diğer	268	1.021		
Ticari alacaklar ve ilişkili taraflardan alacaklar	ABD Doları	573.983	1.331.009	573.983	1.225.052
	Avro	154.013	434.423	211.606	621.381
Diğer alacaklar	Avro	908	2.106	838	2.461
Yabancı para varlıklar			4.213.726		3.795.720
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	Avro	36.746	103.649	409.483	1.202.447
	ABD Doları	46.584	108.023	31.398	67.012
Finansal borçlar	ABD Doları	8.879	20.588	59.799	127.628
Yabancı para yükümlülükler			232.260		1.397.087

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

26. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

	31 Aralık 2014 Kar/Zarar Yabancı paranın değer kazanması	Özkaynaklar Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	31 Aralık 2013 Özkaynaklar Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi/değer kaybetmesi halinde				
ABD Doları net varlık sebebi ile oluşan gelir/gider	334.235	(334.235)	-	-
ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
ABD Doları Net Etki	334.235	(334.235)	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi/değer kaybetmesi halinde				
Avro net yükümlülük sebebi ile oluşan gelir/gider	63.809	(63.809)	-	-
Avro riskinden korunan kısmı (-)	-	-	-	-
Avro Net Etki	63.809	(63.809)	-	-
Diğer' in TL karşısında %10 değerlenmesi/değer kaybetmesi halinde				
Diğer net yükümlülük sebebi ile oluşan gelir/gider	102	(102)	-	-
Diğer riskinden korunan kısmı (-)	-	-	-	-
Diğer Net Etki	102	(102)	-	-
Toplam Net Etki	398.147	(398.147)	-	-

	Kar/Zarar		31 Aralık 2013 Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi/değer kaybetmesi halinde				
ABD Doları net varlık sebebi ile oluşan gelir/gider	217.979	(217.979)	-	-
ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
ABD Doları Net Etki	217.979	(217.979)	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi/değer kaybetmesi halinde				
Avro net yükümlülük sebebi ile oluşan gelir/gider	21.884	(21.884)	-	-
Avro riskinden korunan kısmı (-)	-	-	-	-
Avro Net Etki	21.884	(21.884)	-	-
Diğer' in TL karşısında %10 değerlenmesi/değer kaybetmesi halinde	-	-	-	-
Diğer net yükümlülük sebebi ile oluşan gelir/gider	-	-	-	-
Diğer riskinden korunan kısmı (-)	-	-	-	-
Diğer Net Etki	-	-	-	-
Toplam Net Etki	239.863	(239.863)	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

26. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

26.2 Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özkaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Toplam finansal ve ticari borçlar	29.366.839	34.608.519
Eksi: nakit ve nakit benzeri değerler (Dipnot 4)	(48.639.563)	(19.268.115)
Net borç	(19.272.724)	15.340.404
Toplam özkaynaklar	86.142.497	59.125.528
Toplam sermaye	66.869.773	74.465.932
Borç/sermaye oranı	(29)%	21%

27. Finansal araçlar

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilindeki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabilceği tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı gerçeğe uygun değeri en iyi biçimde yansıtır.

Şirket, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini, halihazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Şirket'in cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler dönem sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevirmektedir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2014 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (DEVAMI)

(TUTARLAR, AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE, TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK BELİRTİLMİŞTİR.)

27. Finansal araçlar (devamı)

Parasal yükümlülükler

Uzun vadeli finansal borçların değişken faizli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2014 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar	67.980	-	-

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2013 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar	193.063	-	-

28. Bilanço tarihinden sonraki olaylar

1. Grup ile İntermat Bilişim A.Ş. mevcut pay sahipleri arasında 5 Ocak 2015, İntermat Bilişim A.Ş. paylarının %50,1'inin satın alınması, kalan %49,9'unun ise kapanıştan sonra 12 ay içerisinde alınması için Pay Devir ve Opsiyon Sözleşmesi imzalanmıştır. Bu kapsamda, Grup'un İntermat Bilişim A.Ş. paylarının %50,1'ini mevcut pay sahiplerinden devralmıştır.

2. Grup'un iştiraki Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş. (E-Logo) ile e-Çözüm Bilgi Teknolojileri A.Ş. (E-Çözüm) hissedarları arasında 4 Şubat 2015 tarihinde, E-Çözüm hisselerinin %100'ünün satın alınması konusunda hukuken bağlayıcı olmayan niyet anlaşması imzalanmıştır. Taraflarca, E-Çözüm'e ilişkin hukuki ve mali inceleme çalışmalarının en kısa sürede tamamlanarak anlaşmaya varılacak satış koşulları çerçevesinde Hisse Alım Sözleşmesi imzalanması aşamasına geçilmesi hedeflenmektedir.

3. Logo Yazılım'a bağlı iştiraklerin birleştirme çalışmalarının başlatılması ve organizasyon değişikliklerinin belirlenmesi konusunda Yönetim Kurulu nezdinde karar alınmıştır.

MERKEZ/KAMPÜS

Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Teknopark No:609 Gebze
41480 Kocaeli
T. 0262 679 80 00

SATIŞ OFİSLERİ

İstanbul Satış Ofisi

Kayışdağı Mah. Atilla Cad.
No:1 Yılmaz İş MerkeziAtaşehir
34755 İstanbul
T. 0 262 679 80 09

Ankara Satış Ofisi ve Ar-Ge Merkezi

Cyberpark, Cyberplaza
C Blok 3. Kat No:328
06800 Ankara
T. 0 312 265 04 00

İzmir Satış Ofisi

Şehit Nevres Bulvarı Kızılay İş Merkezi
Kat:6 Daire:602 Alsancak
35210 İzmir
T. 0 232 441 87 87

