

LOGO

FAALİYET RAPORU 2017

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

501

502

503

504

505

506

507

508

509

510

511

512

513

514

515

516

517

518

519

520

521

522

523

524

525

526

527

528

529

530

531

532

533

534

535

536

537

538

539

540

541

542

543

544

545

546

547

548

549

550

551

552

553

554

555

556

557

558

559

560

561

562

563

564

565

566

567

568

569

570

571

572

573

574

575

576

577

578

579

580

581

582

583

584

585

586

587

588

589

590

591

592

593

594

595

596

597

598

599

600

601

602

603

604

605

606

607

608

609

610

611

612

613

614

615

616

617

618

619

620

621

622

623

624

625

626

627

628

629

630

631

632

633

634

635

636

637

638

639

640

641

642

643

644

645

646

647

648

649

650

651

652

653

654

655

656

657

658

659

660

661

662

663

664

665

666

667

668

669

670

671

672

673

674

675

676

677

678

679

680

681

682

683

684

685

686

687

688

689

690

691

692

693

694

695

696

697

698

699

700

701

702

703

704

705

706

707

708

709

710

711

712

713

714

715

716

717

718

719

720

721

722

723

724

725

726

727

728

729

730

731

732

733

734

735

736

737

738

739

740

741

742

743

744

745

746

747

748

749

750

751

752

753

754

755

756

757

758

759

760

761

762

763

764

765

766

767

768

769

770

771

772

773

774

775

776

777

778

779

780

781

782

783

784

785

786

787

788

789

790

791

792

793

794

795

796

797

798

799

800

801

802

803

804

805

806

807

808

809

810

811

812

813

814

815

816

817

818

819

820

821

822

823

824

825

826

827

828

829

830

831

832

833

834

835

836

837

838

839

840

841

842

843

844

845

846

847

848

849

850

851

852

853

854

855

856

857

858

859

860

861

862

863

864

865

866

867

868

869

870

871

872

873

874

875

876

877

878

879

880

881

882

883

884

885

886

887

888

889

890

891

892

893

894

895

896

897

898

899

900

901

902

903

904

905

906

907

908

909

910

911

912

913

914

915

916

917

918

919

920

921

922

923

924

925

926

927

928

929

930

931

932

933

934

935

936

937

938

939

940

941

942

943

944

945

946

947

948

949

950

951

952

953

954

955

956

957

958

959

960

961

962

963

964

965

966

967

968

969

970

971

972

973

974

975

976

977

978

979

980

981

982

983

984

985

986

987

988

989

990

991

992

993

994

995

996

997

998

999

1000

İÇİNDEKİLER

<i>Genel Değerlendirme</i>	<i>5-21</i>
<i>Operasyonel Değerlendirme</i>	<i>23-41</i>
<i>Kurumsal Değerlendirme</i>	<i>43-69</i>
<i>Finansal Değerlendirme</i>	<i>71</i>

*Türkiye'nin
en büyük bağımsız yazılım firması Logo Yazılım,
farklı kullanıcı deneyimlerini sentezleyen
çözüm odaklı yaklaşımıyla,
şirketlerin katma değerini ve verimliliğini artıran
bir platform sunuyor.*

*Logo Yazılım,
çözüm ve hizmetleriyle
dijital dönüşüme katkı sağlayarak,
hem sektöre hem de müşterilerine rehberlik
ediyor ve
değer yaratıyor.*

GENEL DEĞERLENDİRME

Yenilikçi ve çözüm odaklı yaklaşımıyla istikrarlı büyüme ve başarıyı garantileyen Logo Yazılım, teknoloji ve yazılım alanında sağladığı çözüm, hizmet ve inovasyonlarla, Türkiye'nin en değerli 100 markasından biridir.

KURUMSAL PROFİL

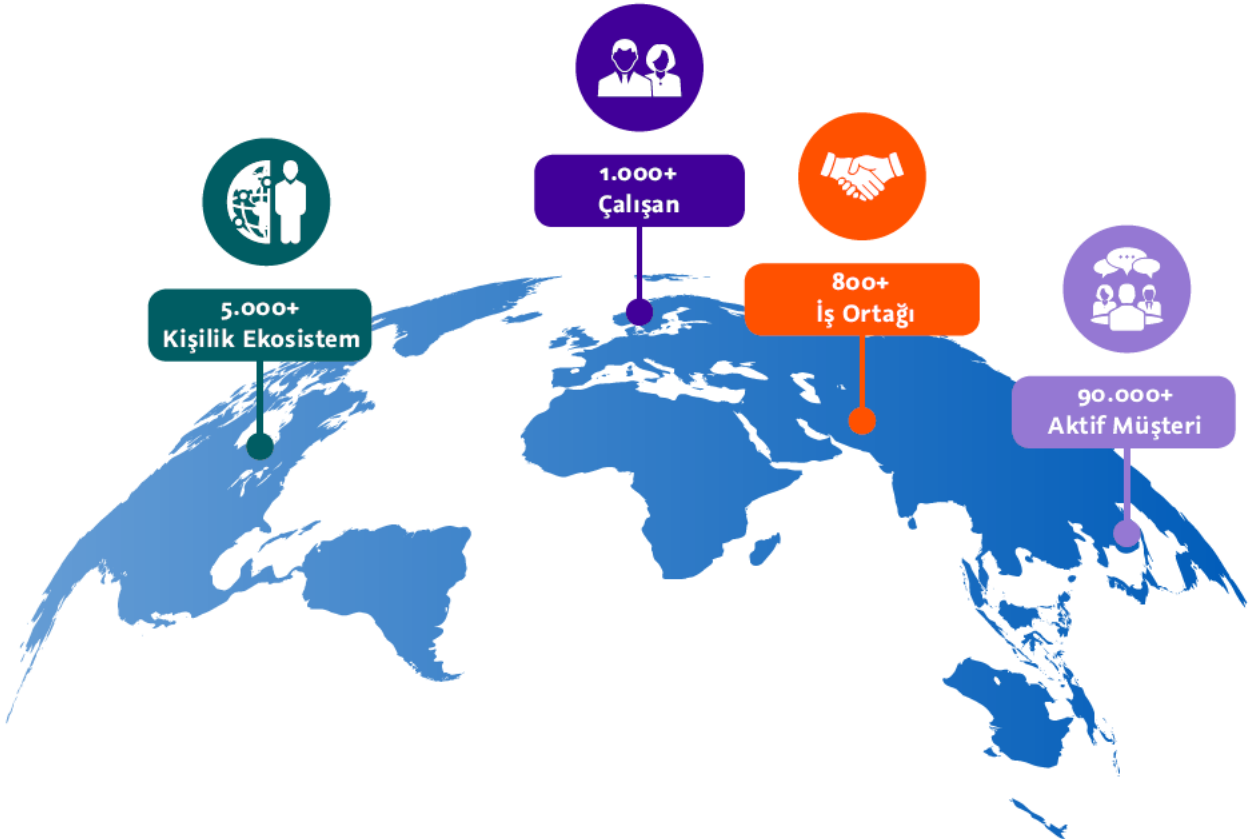
Logo Yazılım, girişimcilerin ve KOBİ'lerin küresel pazarlardaki başarısı için çalışmak yoluyla üretim, istihdam ve refahın artmasına yardımcı olarak, ülkesine ve insanlığa hizmet ediyor. Girişimcilik kültürü, yaratıcılık, yenilikçilik, yüksek katma değer ve istihdamla küresel serbest piyasalar içindeki önemli rolünü sürdürülebilir şekilde ortaya koyduğu bir ekonomik model hayal ediyor.

34 yıldır işletmelerin verimliliğini ve kârlılığını artırmaya yönelik kurumsal yazılımlar geliştirmeye devam eden Logo Yazılım, adil, şeffaf ve çağdaş yönetim anlayışını benimsemiştir. 1.000'den fazla çalışan, 800'den fazla iş ortağı ile 200.000'den fazla firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek, sürdürülebilir başarının sağlam temellerini oluşturmuştur.

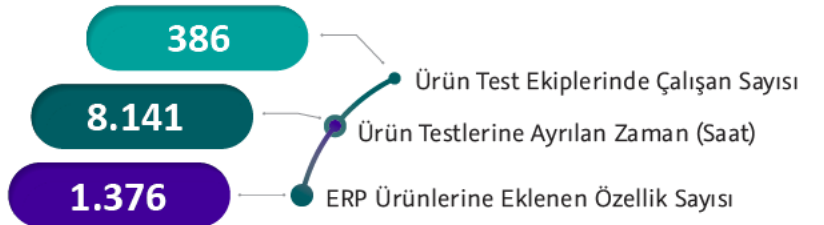
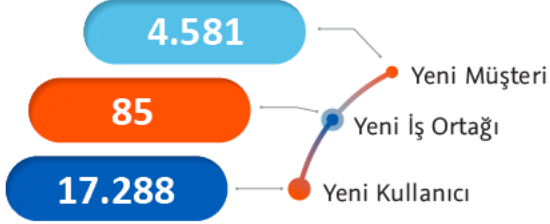
Mikro işletmelerden büyük ölçekli kurumsal işletmelere kadar farklı büyüklüklerde uygulama yazılımı

çözümlerini pazara sunuyor. Çözüm kümesinde Kurumsal Kaynak Planlama çözümlerinin dışında; Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi, İş Analitiği Çözümleri ve Perakende Çözümleri olmak üzere çok sayıda tamamlayıcı çözümleri de bulunan Logo Yazılım, uzun yıllardır müşteri sayısı açısından sektörün lideridir. Logo kullanıcılarını, akademisyenleri, öğrencileri ve sektör profesyonellerini içine alan büyük ve dinamik bir ekosisteme sahiptir.

1984 yılında kurulan ve sektörde 34 yılı geride bırakan Logo Yazılım, bu dönemin önemli bir kısmını pazar lideri olarak tamamlamaktan, yaptığı stratejik yatırımlar sayesinde Türkiye'de elde ettiği birikim ve tecrübeyi yurtdışı pazarlara taşımaktan gurur duyuyor. Büyüme potansiyeli yüksek pazarların önde gelen oyuncularını arasında yer almak için önemli adımlar atan Logo, son 5 yılda gerçekleştirdiği yıllık ortalama %41 ciro artışıyla, istikrarlı gelişimini sürdürüyor.



RAKAMLARLA LOGO YAZILIM



BÖLGESEL GÜÇ OLMA YOLUNDA SATIN ALMA VE ORTAKLIKLAR

Uluslararası kurum kimliğiyle paydaşları için değer yaratmaya devam eden Logo Yazılım, 2017'de Total Soft entegrasyonuna ağırlık vererek ve Hindistan'da kurduğu Logo InfoSoft'u pazara tanıtarak global saha operasyonlarını derinleştirdi. Teknoloji alanında faaliyet gösteren, büyüme potansiyeli yüksek kuluçka dönemindeki girişim şirketlerine destek vermek üzere Logo Ventures'ı; mikro ve küçük ölçekli şirketlere kolay ve kullanışlı mobil çözümler geliştiren Logo KOBİ Dijital Hizmetler'i kurdu.

Yazılım sektöründe 30 yılı aşan deneyimi boyunca yeni iş modellerine ve teknolojilere yatırım yapan Logo Yazılım, 2011 yılında yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (SaaS) uygulamalarıyla tanınan, sektörün önde gelen teknoloji şirketlerinden **Coretech**'in tamamını satın aldı. Aynı yıl, iş zekâsı (Business Intelligence) yazılımları geliştiren **WorldBI**'in çoğunluk hisselerini, 2013 yılı sonunda ise tamamını satın alarak, internet ve mobil merkezli teknolojilerin yanı sıra iş analitiği ürünleri pazarında önemli bir paya sahip oldu. Eylül 2013'te yerel yazılım sektörünün önemli oyuncularından **Netsis**'in katılımı, Logo Yazılım'ın Türkiye pazarındaki rekabetçi konumunu pekiştirdi. 2014 yılında **Logo Elektronik** (eLogo) satın alındı. Şirketlerin e-Devlet uygulamalarına hızlı ve kolay adapte olmalarını sağlayacak ürün ve hizmet portföyüne sahip eLogo; B2B ve B2C faturalama hizmeti olarak **e-Fatura**, **e-Arşiv**, **e-Defter**, **e-Mutabakat**, **e-İrsaliye** ürünlerini sunuyor. Logo'ya stratejik katkı sağlayacak satın alma faaliyetleri, 2015 yılında da devam etti. Başta CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) çözümleri olmak üzere yazılım ürünleri üreten **İntermat**'in çoğunluk hisseleri Ocak 2015'te, tamamı ise Temmuz 2015 Logo

bünyesine katıldı. Yine 2015 yılının Haziran ayında, tedarik zinciri çözümleri sunan **Sempa**, Eylül ayında iş süreçleri yönetimi yazılımları üreten **Vardar Yazılım** olmak üzere iki yeni şirketin daha satın alımı gerçekleştirildi.

2016 yılı, güçlü organik büyümesinin yanı sıra, Logo Yazılım'ın yurtdışındaki ilk yatırımını gerçekleştirdiği önemli bir dönüm noktası oldu. Eylül ayında, Romanya pazarının liderleri arasında bulunan Total Soft'un %100 hissesi, 30,3 milyon Euro karşılığında satın alındı. Total Soft, yüksek büyüme potansiyeline sahip Romanya'daki fırsatlar açısından taşıdığı önemin yanı sıra, şirketin satışlarının %30'undan fazlasını Avrupa ülkelerine ihraç etmesiyle de, Logo için Avrupa'ya açılan önemli bir kapıydı. 2016 yılındaki bir diğer önemli yurtdışı hamlesi, Hindistan'da GSF ortaklığıyla kurulan Logo Infosoft oldu. Aralık ayında kurulan şirket, SaaS modeliyle, Hindistan'daki KOBİ'leri hedefliyor. 2016 yılında Türkiye'de yeni bir ortaklığa imza atılarak, eLogo ve FIT Solutions'ın %50-%50 ortaklığıyla, ticari bilgi platformu **FIGO** kuruldu. **FIGO**, Türkiye'deki şirketlere; ticari faaliyetlerini kolaylaştırmak üzere risk değerlendirmesi, sigorta, finansman ve tahsilat gibi katma değerli hizmetlere erişim imkânı sağlamayı amaçlıyor.

2017 yılında ise Logo'nun yenilikçi vizyonuna katma değer sağlayan, inovasyon yol haritasının mihenk taşı olacak önemli adımlar atıldı. Türkiye'nin ilk kurumsal girişim fonu Logo Ventures, 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kuruldu. Logo Yazılım'ın Logo Ventures'taki ortaklık oranı %20'dir. Perakende şirketleri için görüntü tanıma odaklı teknolojiler geliştiren Vispera'ya 1,2 milyon dolarlık yatırım yapan Logo Ventures, farklı fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemeye devam edecek.

Logo Yazılım'ın 2017'deki önemli iştiraklerinden biri, mikro ve küçük işletmelerin hayatını kolaylaştıracak mobil çözümler sunma hedefiyle Logo KOBİ Dijital Hizmetler kuruldu. Bulut tabanlı yazılım kullanımıyla hizmet esaslı mikro servisler geliştirilmesini hedefleyen firma, bilişim hizmetlerini, internet tabanlı ve mobil teknolojilerle doğrudan kullanımına sunacak.

Hazırlanacak servisler, kurumların ve şahısların, mobil ortam başta olmak üzere günlük hayatında sürekli kullanacağı çözümleri sağlayacak.

BÖLGESEL GÜÇ OLMA YOLUNDA ROMANYA YATIRIMI



1994 yılında kurulan Total Soft, Orta Avrupa'nın önemli iş yazılımları (ERP, Tedarik Zinciri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Doküman Yönetimi ve İş Analitiği) firmaları arasında yer alıyor.

Romanya'nın en çok tercih edilen ERP çözüm sağlayıcısı Total Soft, leasing sektörüne hizmet sunan global yazılım firmaları arasında da ilk 10'da yer alıyor. Total Soft'un önde gelen çözümleri Charisma ERP, Charisma HCM ve Charisma CRM; Romanya'da finansal hizmetler, perakende, dağıtım, imalat, yapı, tarım, enerji, medikal ve hizmet olmak üzere 9 sektörde, güçlü referanslara sahip.

Total Soft, günümüzde 440 yazılım uzmanıyla, 4 kıtada 46 ülkede proje yürütüyor. 2017 yılında organizasyon değişiklikleriyle beraber yeniden yapılanarak şirketin operasyonları daha da iyileştirildi. Total Soft, önceki yıldan devredilen proje sorumluluklarını yönetilebilir düzeye getirdi ve ürün geliştirme hedeflerine ulaştı. Şirket yeni stratejik adımlar atarak, Charisma leasing çözümleriyle uluslararası finansal piyasalardaki konumunu daha da güçlendirmek amacıyla, Frankfurt bölgesinde bir temsilcilik ofisi açtı. Avrupa finansal piyasalarının merkezinde yer alan Frankfurt'taki yeni ofis, özellikle Charisma'yı Avrupa

ülkelerinde daha fazla tanıtmak ve uygulamak açısından önemli bir rol oynuyor.

Total Soft, Logo Yazılım'ın KOBİ'ler alanındaki bilgi birikimini ve teknolojik liderliğini, henüz yeterince olgunlaşmamış olan Romanya KOBİ pazarına sunarak, karşılıklı sinerji yaratma imkânı sağlıyor. Total Soft'un satın alınması Logo'nun bugüne kadar gerçekleştiren en büyük yatırımı olup, bölgesel güç olma yolunda attığı en önemli adımlardan biridir.

BÖLGESEL GÜÇ OLMA YOLUNDA HİNDİSTAN YATIRIMI



Avrupa'nın önde gelen yazılım firmalarından biri olan, özellikle KOBİ ve e-Devlet çözümlerindeki liderliğiyle tanınan Logo Yazılım'ın Hindistan'daki iştiraki Logo Infosoft, Hindistan'da 2016 yılında kuruldu. Başta KOBİ'ler olmak üzere tüm kurumlara, teknolojinin yenilikçi kullanımı yoluyla temel operasyonlarını iyileştirme konusunda yardımcı oluyor. Şirketin Mal ve Hizmet Vergileri sistemine hazır (GST ready) ERP yazılımı "Logo Jugnu" ve mobil dostu "Logo Vyapari" Hindistan pazarına özel olarak geliştirildi.

Logo Infosoft'un ekosistemi, 2017 yılında 12 bayi/çözüm ortağı ve 1 büyük distribütörün katılımıyla genişledi. Şirketin operasyonlarına; CEO, COO, Satış, Ön Satış/Çözümler ve Pazarlama yöneticisinden oluşan ekip liderlik ediyor. Satış ve Ön Satış/Çözümler ekibiyle birlikte, Hindistan'da 20 kişilik ekip görev yapıyor.

Ağustos 2017'de piyasaya sunulan Logo Infosoft'un lokomotif ürünü "Logo Jugnu", KOBİ operasyonlarının tam otomasyonunu sağlayan, Mal ve Hizmetler Vergisi'yle uyumlu bir yazılım. Logo J-guar'ın Hindistan'a uyarlanmış versiyonu olan Logo Jugnu; finansal muhasebe, stok yönetimi, satın alma, satış ve dağıtım operasyonları ile, şirketlerin bel kemiği olmaya aday konumda yer alıyor. Logo Jugnu'nun mobil versiyonu ise "Logo Vyapari" markasıyla satışa sunuluyor. e-Devlet çözümlerinin amiral gemisi olan e-Mutabakat uygulaması ise büyük ölçekte faturaların eşleştirilmesine imkân tanıyor. "Logo Vira" çözümü ise saha satış ekiplerinin ve distribütörlerinin günlük operasyonlarını yönetmeye yardımcı bir ürün olarak Logo Infosoft'un genişleyen çözüm ailesinde yerini alıyor.

2017'de Mal ve Hizmetler Vergisi'nin yürürlüğe girmesiyle birlikte, Hindistan'da kayıtlı şirket sayısı 7 milyondan 10 milyona yükseldi. Hükümetin, karşılıklı fatura eşleştirme uygulaması olan e-Mutabakatı ve eWayBills'i 2018'de yürürlüğe sokması bekleniyor. Yasal düzenlemelerin, büyük işletmeler ve KOBİ'ler için dijital dönüşümde büyük bir ivme kazandırması bekleniyor.

Kurumlar ve dağıtım ağları; dijital Hindistan yolunda sürekli artan ivme ve Mal ve Hizmetler Vergisi rejimine geçiş nedeniyle, güvenebilecekleri büyük ölçekli teknolojik bir "yönder" e ihtiyaç duyuyor. Logo, sunduğu çözümlerle, operasyonel etkinliğin hızlandırılması için onlarca yıllık birikimiyle yasal uyum ihtiyaçlarına cevap veriyor.

LOGO'NUN GENİŞLEYEN ÇÖZÜM AİLESİ

Türkiye'nin yenilikçi markası Logo Yazılım, farklı kullanıcı deneyimlerini sentezleyen çözüm odaklı yaklaşımıyla, şirketlerin katma değerini ve verimliliğini artıran bir platform yaratıyor.

Logo Yazılım, üretim, perakende, satış ve dağıtım, turizm, gıda, konfeksiyon, denizcilik, makine ve otomotiv yedek parçaları, paketleme, çimento - cam - çelik, mobilya, telekomünikasyon ve tekstil dahil çeşitli dikey sektörlerde faaliyet gösteren 90 bine yakın aktif müşteriye hizmet sunuyor. Yaygın üretim, dağıtım ve hizmet ağıyla bu sektörlerdeki şirketlerin gereksinimlerini karşılayan özel çözümler geliştirerek, küresel pazarlarda rekabet üstünlüğü sağlıyor.

Yazılım sektörü açısından bakıldığında, son yıllarda, birçok farklı sistemi destekleyen, entegre kullanan ve yöneten hibrit çözümlerin ön plana çıktığı görülüyor. Logo Yazılım, yeni nesil teknolojilerle geliştirdiği birçok ürünle, dönüşüm sürecini çok boyutlu olarak destekliyor. Ar-Ge çalışmaları sonucunda, 2017 yılında e-Dönüşüm çözüm kümesini genişleterek e-İrsaliye ve e-Reçete ürününü pazara sundu.

Logo Yazılım; trendler ve değişen kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği mevcut ürünleri, yeni teknoloji ve eğilimlere paralel olarak ürettiği yeni ürünler ve satın almalarla zenginleştirdiği çözüm kümesiyle, yaygın bir hizmet ağına ve bilgi birikimine sahip bulunuyor. Bu anlamda Türkiye ekonomisine katkıda bulunuyor. Logo Yazılım'da, 60'ın üzerinde ürün, 800'ü aşkın iş ortağının geliştirdiği 1.000'den fazla çözüm yer alıyor. Son yıllarda satın alma ve birleşmelerle Türkiye'nin önde gelen yazılım üreticilerini bünyesine katan Logo'nun geniş ürün ailesi aşağıdaki gibidir:

LOGO'NUN GENİŞLEYEN ÇÖZÜM AİLESİ

ERP ÇÖZÜMLERİ

- J-GUAR3
- TIGER WINGS
- TIGER 3 ENTERPRISE
- TIGER 3
- NETSİS WINGS
- NETSİS 3 ENTERPRISE
- NETSİS 3 STANDARD

KOBİ ÇÖZÜMLERİ

- GO3
- NETSİS 3 ENTEGRE
- MALİ MÜŞAVİR PLUS
- START

İNSAN KAYNAKLARI ÇÖZÜMLERİ

- J-GUAR3 HR
- TIGER 3 HR
- BORDRO PLUS
- NETSİS 3 HR
- NETSİS 3 BORDRO

CRM ÇÖZÜMLERİ

- LOGO CRM

PROJE ÇÖZÜMLERİ

- HAZİNE YÖNETİMİ
- B2B SİSTEMLERİ
- VERİ TOPLAMA ve RAPORLAMA

İŞ ANALİTİĞİ ÇÖZÜMLERİ

- LOGO MIND INSIGHT
- LOGO MIND NAVIGATOR
- LOGO MIND BUDGET

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

- LOGO OCEAN
- LOGO NEON
- LOGO MOBILE SALES

PERAKEDE ÇÖZÜMLERİ

- LOGO DİVA POS
- LOGO DİVA SERVICE
- LOGO DİVA CHANNEL
- LOGO DİVA SHOP

SEKTÖREL ÇÖZÜMLER

İŞ AKIŞI YÖNETİMİ ÇÖZÜMLERİ

- LOGO FLOW

ENTEGRASYON ÇÖZÜMLERİ

- NETSİS B2B
- TÜRKCELL HİZMETLERİ

e-ÇÖZÜMLER

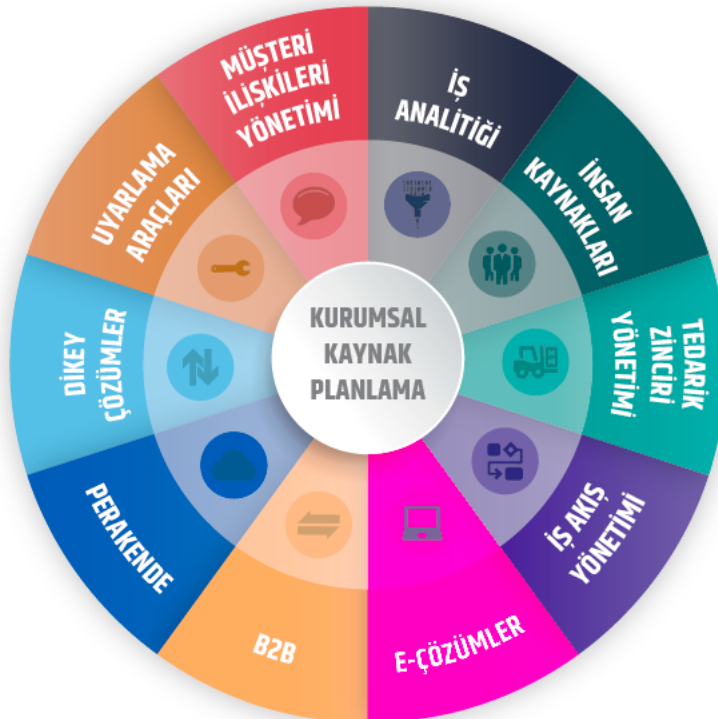
- e-FATURA
- e-DEFTER
- e-ARŞİV
- e-MUTABAKAT
- e-İRSALİYE
- LOGO CONNECT BANKA
- LOGO CONNECT FDA
- LOGO CONNECT B2B
- GO GARANTİ
- e-EKSTRE

TOTAL SOFT ÜRÜNLERİ

- LOGO CHARISMA ERP
- LOGO CHARISMA HCM
- LOGO CHARISMA ANALIZER
- LOGO MEDICAL SOFTWARE
- LOGO CHARISMA MOBILE SOLUTIONS
- LOGO e-BUSSINESS SOLUTIONS
- LOGO CHARISMA APPLICATIONS IN CLOUD
- LOGO CHARISMA BUSINESS APPLICATIONS

LOGO INFOSOFT ÜRÜNLERİ

- LOGO JUGNU - ERP
- LOGO VİRA - DNMS
- LOGO e-RECONCILIATION
- LOGO VYAPARI



MİSYON, VİZYON VE İLKELER

MİSYON

Logo Yazılım, girişimcilerin ve KOBİ'lerin küresel pazarlardaki başarısı için çalışmak yoluyla üretim, istihdam ve refahın artmasına yardımcı olarak ülkesine ve insanlığa hizmet ediyor.

VİZYON

Logo Yazılım, KOBİ'lerin girişimcilik kültürü, yaratıcılık, yenilikçilik, yüksek katma değer ve istihdamla küresel serbest piyasalar içindeki önemli rolünü sürdürülebilir şekilde ortaya koyduğu bir ekonomik model hayal ediyor.

Verimlilik

Logo, sunduğu ürün ve hizmetlerle, müşterilerin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanıyor. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek, işletmelerin daha üretken, daha kârlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetleri sunuyor.

Müşteri Mutluluğu

Müşterilerinin koşulsuz mutluluğu, Logo için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiği ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem veriyor. "Toplam Kalite Yönetimi"ni bir yönetim felsefesi olarak benimseyen Logo, politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartları gözeterek müşterileriyle yakın ve sıcak ilişkisini sürdürüyor.

Araştırma Geliştirme

Logo etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçiliğin temel bileşeni olduğuna inanıyor. Müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünleri daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için, kaynaklarının büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırıyor.

Kârlılık

Logo, kaynaklarını verimli kullanmayı, verimli ve kârlı bir işletme olmayı; çalışanlarına, müşterilerine ve topluma karşı sorumluluklarının gereği olarak kabul ediyor.

Toplumsal Sorumluluk

Logo, teknolojinin, insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuyor. Faaliyetlerinde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket ediyor, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar gösteriyor.

İş Ahlâkı

Logo, piyasa ekonomisi ilkelerine inanıyor ve bu ilkelere bağlı hareket ediyor. Müşterilerine, iş ortaklarına ve rakiplerine karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veriyor ve tüm işlerinin hukuka, genel iş ahlâkı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiyor.

Çalışanların Mutluluğu

Logo, kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanıyor. Bu nedenle, çalışanlarının sürekli eğitimine büyük önem veriyor. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, işçi sağlığı ve güvenliği, katılımcı yönetim sağlayarak; çalışanlarının mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlıyor.

Fırsat Eşitliği

İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetken Logo, değerlendirmeleri sadece bilgi ve deneyime göre yapıyor. Başarıyı da yalnızca şirket hedeflerine yönelik üretimle değerlendiriyor. Bu ilkeyi benimsemesinin bir sonucu olarak, Capital dergisinin her yıl düzenlediği Kadın Çalışan Dostu Şirketler sıralamasında ilk 100'de yer almıştır.

LOGO'NUN 34 YILLIK KİLOMETRE TAŞLARI

Son 5 yılda satışları yıllık ortalama %41 büyüyen Logo Yazılım, yeni ürünler ve girişimlerle dijital dönüşüme katkı sağlamaya devam ediyor.

- 1984**
 - Kuruluş
- 1986**
 - Logo Ticari Sistem (LTS) kullanıcıya sunuldu.
 - DOS kullanıcıya sunuldu.
- 1988**
 - Logo Modüler Sistem (LMS) kullanıcıya sunuldu.
- 1991**
 - Multibase-C kullanıcıya sunuldu.
- 1992**
 - Logo Gold kullanıcıya sunuldu.
- 1993**
 - Logo Alinteri kullanıcıya sunuldu.
- 1999**
 - Logo ERP (Unity & HR) kullanıcıya sunuldu.
- 2000**
 - Logo Yatırım Holding kuruldu.
 - Şirket hisseleri halka arz edildi.
 - GOSB Teknopark alanında 11.000 m2 kapalı alanda Logo Ürün Geliştirme Merkezi açıldı.
- 2001**
 - Almanya merkezli Logo Business Software kuruldu.
- 2003**
 - IBM ile teknolojik işbirliği anlaşması imzalandı.
- 2004**
 - e-Ürünler kullanıcıya sunuldu.
 - Tedarik Zinciri Yönetimi kullanıcıya sunuldu.
- 2005**
 - Tiger kullanıcıya sunuldu.
- 2006**
 - Unity on Demand kullanıcıya sunuldu.
- 2007**
 - Dubai satış ofisi açıldı.
 - GO kullanıcıya sunuldu.
- 2008**
 - Start kullanıcıya sunuldu.
- 2010**
 - GO Plus kullanıcıya sunuldu.
 - Tiger Plus kullanıcıya sunuldu.
 - Tiger Enterprise kullanıcıya sunuldu.
- 2011**
 - Coretech satın alındı.
 - World BI'nın çoğunluk hisseleri alındı.
 - Logo BI kullanıcıya sunuldu.
- 2012**
 - J-guar kullanıcıya sunuldu.
 - Logo Mobile kullanıcıya sunuldu.
 - Logo Store kullanıcıya sunuldu.
 - Logo e-Defter kullanıcıya sunuldu.
 - Logo e-Fatura kullanıcıya sunuldu.
- 2013**
 - Mediterra Capital Partners, Logo hisselerinin %34,60'ını satın aldı.
 - Netsis satın alındı.
- 2014**
 - Logo'nun 30. kuruluş yılı kutlandı.
 - Logo Elektronik (eLogo) satın alındı.
 - İntermat Bilişim hisselerinin alımı için niyet anlaşması yapıldı.
- 2015**
 - İntermat satın alındı.
 - Sempa satın alındı.
 - Vardar Yazılım satın alındı.
- 2016**
 - 3 serisi ürünler pazara sunuldu.
 - Romanya merkezli Total Soft satın alındı.
 - GSF Software Labs LLC ile Hindistan'da faaliyet gösterecek yazılım firması Logo Infosoft (Logo Infosoft Business Technology Private Limited) kuruldu.
 - FIT Solutions ile ticari bilgi platformu FİGO kuruldu.
 - Nitelikli yatırımcılara hisse satışıyla birlikte, halka açıklık oranı %25'ten %61'e yükseltildi.
- 2017**
 - Logo KOBİ Dijital Hizmetler kuruldu.
 - Logo Wings ürünleri pazara sunuldu.
 - e-İrsaliye ürünü pazara sunuldu.
 - Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu kuruldu.

GELECEĞE BAKIŞ

LOGO YAZILIM BÖLGESEL GÜÇ OLMAYI HEDEFLİYOR.

Türkiye, gelişen piyasalar arasında en dikkat çekici ülkelerden biri konumundadır. Ayrıca dijital gelişim ivmesi en yüksek ülkeler arasında yer alıyor. Özellikle son yıllarda bankacılık, lojistik, e-Ticaret sektörlerinde gösterdiği iyi uygulamalarla "Gelişen Ülkeler"e rol modeli oluyor. Logo, yerel bilgi ve deneyimin zengin olduğu, 10 yıl içinde dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girmeyi hedefleyen bir ülkede kurulmuştur.

Bu bağlamda, sahip olduğu potansiyeli değere dönüştürmek üzere, hem iç pazardaki payını artırmak hem de küresel pazarlardan daha fazla pay almak için, çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. Logo, Türkiye uygulama yazılımı pazarında en çok müşteriye sahip firmadır ve bu alandaki liderliğini sürdürecektir.

KÜRESELLEŞME YOLCULUĞUNDA EMİN ADIMLARLA İLERLİYOR.

Logo Yazılım, küresel başarısını artırmak için satın alma ve ortaklıklar stratejisini, dünyada yazılımın kavşak noktaları olarak bilinen Romanya ve Hindistan'da uyguluyor. Bu ülkelerdeki operasyonlarını derinleştirerek Asya ve Avrupa pazarında rekabet gücünü artırmayı hedefliyor.

MÜŞTERİ ODAKLI HİZMET FİRMASINA DÖNÜŞÜYOR.

Logo Yazılım, kullanıcıların ihtiyaç ve beklentilerini önceden tespit edip yenilikçi çözümler sunmayı, en temel iş hedefi olarak belirlemiştir. Müşterileriyle empati kuran çözüm odaklı yaklaşımıyla, farklı kullanıcı deneyimlerini sentezlemeyi tüm iş süreçlerinin prensibi olarak benimsemiştir.

İSTİKRARLI BÜYÜMESİNİ KORUYOR.

Logo Yazılım, son 5 yılda %41 yıllık bileşik büyüme oranı kaydetti. 2017 yılında şirketin toplam satışları, bir önceki yıla göre %35 oranında artarak 256 milyon TL'ye ulaştı. Faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr marjı %32, net kâr marjı %20 seviyesinde gerçekleşti.

Toplam Satışlar: 256,2 milyon TL

FAVÖK: 82,6 milyon TL

Net Kâr: 50,8 milyon TL

ADİL, ŞEFFAF, HESAP VEREBİLİR VE SORUMLU BİR EKOSİSTEM YARATILIYOR.

Logo Yazılım, kuruluşundan bu yana adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluğu temel değerleri olarak kabul ediyor. Bu bağlamda kurumsal yönetim listesine 2009 yılında dahil edilen Logo, halen 9,08'lik kurumsal yönetim notuyla, hem BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde hem de 150 ülkeyi kapsayan Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (WCGI) yer alıyor.

Logo Yazılım, çağdaş yönetim prensiplerine uygun kurumsal yapısıyla, Türkiye'de kadın yönetici istihdamını sağlayan öncü şirketlerden biri olarak faaliyetlerine devam ediyor.

Halka Açılma Tarihi: 2000

Halka Açıklık Oranı: %61,3

KY Notu: 9,08

KURUMSAL YÖNETİM ANLAYIŞINI SÜRDÜRÜLEBİLİR KILIYOR.

Logo Yazılım, kurumsal yönetim anlayışında ekonomik, sosyal ve çevresel unsurlara daha fazla odaklanarak, gönüllü olarak BIST Sürdürülebilirlik Endeksi Değerlemeye Tabi Şirketler Listesi'ne katıldı. Yapılan değerlendirmeler sonucunda, kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan, 44 şirketin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne 1 Kasım 2017 itibarıyla dahil oldu.

ŞEFFAFLIĞI BENİMSEYEN İLK BİLİŞİM ŞİRKETİ UNVANINI TAŞIYOR.

Uluslararası kurum kimliğiyle paydaşları için değer üretmeye devam eden Logo Yazılım, Mayıs 2000'de halka açılarak Türkiye'de borsada işlem gören ilk bilişim şirketi oldu. Logo Yazılım hisseleri, Borsa İstanbul'da LOGO kodu ile BIST Tüm (XUTUM), BIST Bilişim (XBLSM) ve BIST Teknoloji (XUTEK) endekslerine dahil olup, Borsa İstanbul'un yeni pazar yapılanması paralelinde Kasım 2015'ten bu yana Yıldız Pazar'da işlem görüyor. Logo, BIST'te kurumsal yönetim ilkelerini uygulayan şirketlerin dahil edildiği Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (XKURY) de yer alıyor.

FİNANSALLAR

(MİLYON TL)	2017	2016
Net Satışlar	256,2	190,4
Brüt Kâr	244,1	185,6
Esas Faaliyet Kârı	59,8	51,1
Finansal Gelirler	2,8	4,0
Finansal Giderler	(8,6)	(3,8)
Vergi Öncesi Kâr	52,9	51,2
Net Dönem Kârı/ (Zararı)	50,8	45,3
1 Kr Nominal Değerli Bin Hisse Başına Kazanç	20,3	18,1

(MİLYON TL)	2017	2016
Toplam Varlıklar	383,2	327,5
Dönen Varlıklar	162,2	139,5
Duran Varlıklar	221,0	188,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler	115,0	148,8
Uzun Vadeli Yükümlülükler	58,9	14,6
Özkaynaklar	208,5	160,8
Ödenmiş Sermaye	25,0	25,0
Cari Oran	1,41	0,94
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	0,83	1,00
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,55	0,50

Satış Gelirleri
256,2 milyon TL

Faaliyet Kâr Marjı
%23

FAVÖK
82,6 milyon TL

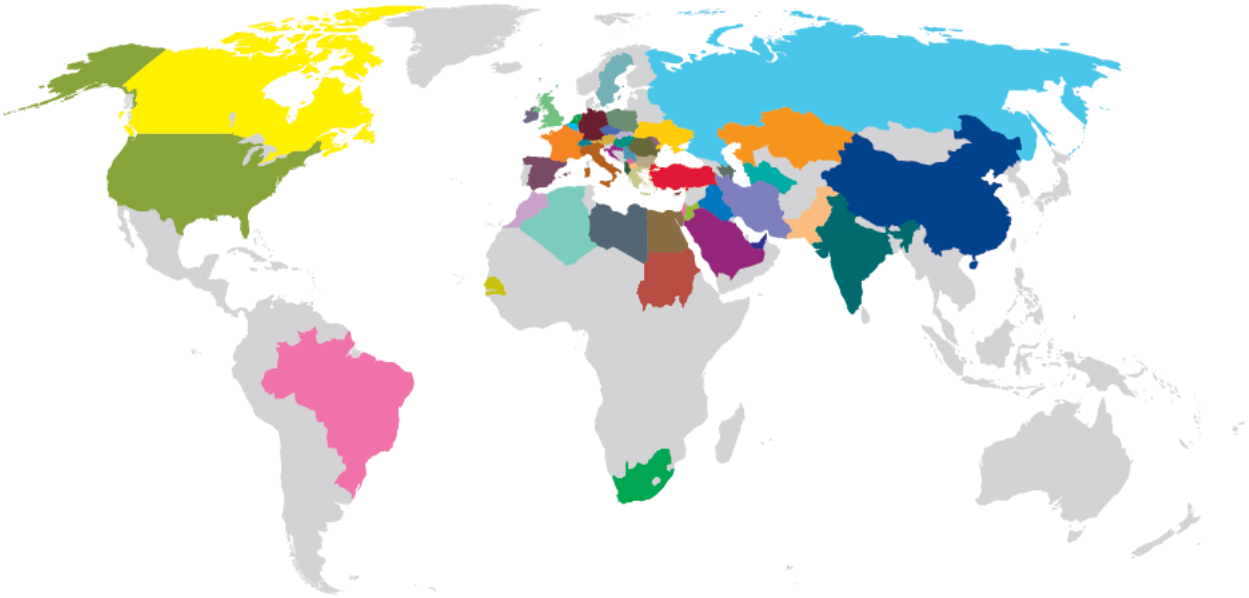
FAVÖK MARJİ
%32

ÖZET FİNANSALLAR

Finansal Göstergeler (milyon TL)	TÜRKİYE SATIŞLARI	YURTDIŞI SATIŞLARI	TOPLAM SATIŞLAR
2017	177,2	79,0	256,2
2016	159,8	30,6	190,4
Büyüme	%11	%158	%35
	Logo Yazılım, Türkiye satışlarını 2017 yılında %11 oranında artırarak 177,2 milyon TL seviyesine yükseltmiştir.	Logo, yurtdışı satışlarını 2017 yılında %158 artırarak 79 milyon TL seviyesine yükseltmiştir.	Logo, toplam satışlarını 2017 yılında %35 oranında artırarak 256,2 milyon TL seviyesine yükseltmiştir.

SATIŞLARIN BÖLGESEL DAĞILIMI			FAVÖK (milyon TL)	NET KÂR (milyon TL)
	Türkiye Satışları	Yurtdışı Satışları		
2017	%69	%31	82,6	50,8
2016	%84	%16	86,1	45,3
2015	%96	%4	53,7	39,9
%69 2017'de Logo Yazılım'ın satışlarının %69'unu Türkiye satışları, Total Soft'un etkisiyle ise %31'ini yurtdışı satışları oluşturmuştur.			%32 Logo'nun 2017 yılı FAVÖK'ü 82,6 milyon TL ve FAVÖK marjı %32 seviyesinde gerçekleşmiştir.	%20 Logo'nun net kârı 50,8 milyon TL'ye ulaşmış, net kâr marjı %20 olarak gerçekleşmiştir.

LOGO YAZILIM COĞRAFYASI



Almanya	Hindistan	Makedonya
Amerika Birleşik Devletleri	Hollanda	Mısır
Arnavutluk	Irak	Moldova
Avusturya	Italia	Pakistan
Azerbaycan	İran	Polonya
Belçika	İrlanda	Romanya
Birleşik Arap Emirlikleri	İspanya	Rusya
Birleşik Krallık	İsrail	Senegal
Brezilya	İsveç	Sırbistan
Bulgaristan	İsviçre	Slovakya
Cezayir	Kanada	Sudan
Çek Cumhuriyeti	Kazakistan	Suudi Arabistan
Çin	Kıbrıs	Türkmenistan
Fas	Kosova	Ukrayna
Fransa	Libya	Ürdün
Güney Afrika	Lüksemburg	Yunanistan
Hırvatistan	Macaristan	

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Logo Yazılım'ın ödenmiş sermayesi 25 milyon TL olup, her biri 1 kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 adet hisseden oluşur.

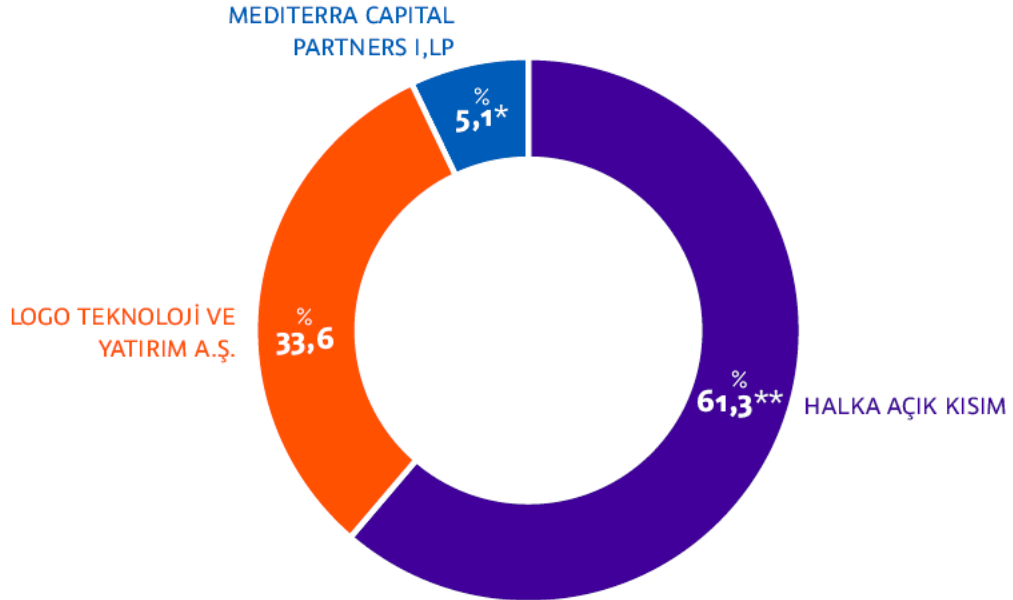
31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, şirketin; 3.300.000 paya tekabül eden 33.000 TL'lik kısmı A grubu nama yazılı,

2.496.700.000 paya tekabül eden 24.967.000 TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı hisse senedi mevcuttur.

Yönetim Kurulu üyelerinin yarıdan bir fazlası ve Yönetim Kurulu Başkanı, A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir.

25 milyon TL'lik sermayeyi temsil eden payların kupür dağılımı aşağıdaki gibidir:

TERTİBİ / GRUBU	NAMA / HAMİLİNE	MİKTARI
A	Nama	33.000
B	Hamiline	24.967.000



(*) EASS.a.r.l %4,96 ve diğerden oluşmaktadır.

(**) %2,77 Hazine hisseleri dahil



M. TUĞRUL TEKBUŁUT

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Değerli Logo Hissedarları,

Logo Yazılım olarak başarılarla dolu bir yılı daha geride bıraktık. Bilgi teknolojileri alanında öncü rol üstlenip uygulama yazılımı sektörünü biçimlendiriyor, yoğun Ar-Ge çalışmaları ve kendi teknolojiğimizle yeni çözümler geliştiriyor, kurumsal yönetim ve şeffaflığın sağladığı güvenle büyüyoruz. Halka açtığımız 2000 yılından bu yana yatırımcılarımız için işini bilen güvenilir bir ortak olarak değer yaratabilmiş olmaktan gurur duyuyoruz.

Türkiye'nin özellikle bankacılık, lojistik, e-Devlet uygulamaları gibi alanlarda dijitalleşmeye geçişte yakaladığı başarılı grafik ve küresel anlamda rekabet edebilecek düzeye ulaşan bilgi birikimi, gelişmekte olan ülkeler için dijitalleşme sürecinde rol modeli olmamızı sağladı. Ülkemizdeki iş yapma kültürü, Logo'nun kültürünün şekillenmesinde önemli rol oynadı. Bu sayede, Dünya'nın her yerinde dijital dünyanın kullanıcı ihtiyaç ve beklentilerini karşılayabilen pratik, hızlı ve esnek çözümler sunabiliyoruz.

34 yıl önce küçük bir girişim olarak yola çıkan Logo Yazılım, bugün 4 ülkede, 6 şehirde 1.000'den fazla çalışanıyla, geliştirdiği 60'dan fazla çözümüyle şirketlere rehberlik eden değerli bir marka haline geldi.

Finansal tablolarımızdaki büyüklüğün yaklaşık 3-4 katını oluşturan bir ekosistem pazarı yaratıyor, binlerce insana eğitim ve istihdam imkânı sunuyoruz. Temas ettiğimiz binlerce paydaşımızın iş süreçlerini uluslararası standartlar doğrultusunda yönetip, verimlilik ve karlılıklarını artırmalarına katkıda bulunuyoruz.

Logo Yazılım markasını ve Doğu Avrupa pazarlarındaki liderliğimizi de geliştirmeye ve dönüştürmeye devam ediyoruz. Romanya pazarının öncü firmalarından olan şirketimiz Total Soft'un finansal ürünlerini dünya pazarına sunmak amacıyla Logo Finansal Çözümler şirketini kurduk. AB'nin finans başkenti Frankfurt'ta yaptığımız bu yatırımımızla birlikte Total Soft'un finansal çözümlerini de dünya pazarına sunacağız. Bu stratejimiz kapsamında ise

Romanya'da dijital dönüşüm ve yönetim danışmanlığı konusunda uzmanlaşmış bir şirket olan Architected Business Solutions (ABS)'i satın alarak Total Soft ile birleştirmek üzere görüşmelere başladık.

Bir diğer yatırımımızı, yazılım alanında dünyanın kavşak noktası olarak tanımlayabileceğimiz Hindistan'da devam ettirerek, hem pazar hem de servis merkezi olarak geliştiriyoruz. Bölgemizde yakaladığımız başarıyı küresel ligde sürdürmek için, doğru ve sağlam bir zeminde yürüyoruz. 2017'de kurduğumuz Logo Ventures Girişim Sermayesi Fonu ile inovatif girişimlere destek vererek, yeni sinerjiler yaratacağız.

Kuruluşumuzdan bu yana "her alanda inovasyon" anlayışını şirket kültürü olarak benimsememizin sonuçlarını alıyor, dünyanın teknoloji dönüşümüne katkı sağlamak üzere çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz.

Üretim - ölçümleme - iyileştirme döngüsü içinde "sıfır hata" hedefiyle, ekosistemimizin tamamında memnuniyet yaratacak şekilde yolumuza devam ediyor ve varlığı sadece eksildiğinde hissedilecek kadar kaliteli ve iyi bir hizmet sunmaya devam ediyoruz. Logo Yazılım olarak amacımız, kullanıcıların ihtiyaç ve beklentilerini henüz onlar dile getirmeden en konforlu şekilde karşılamak, böylece unutulabilecekleri bir hizmet kalitesi sunmak.

30 yılı aşkın süredir yönetim yapısı, kurum değerleri, geliştirdiği teknolojiler ve çalışanlarıyla dinamik ve uyumlu bir şirket olduğumuzu görmek bize gurur veriyor. Logo Yazılım'ın bugünlere gelmesinde emeği geçen hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza ve Logo ürünlerini tercih eden firma yöneticilerine ve kullanıcılarımıza, çalışanlarımıza; Logo Ailesi'nin bir parçası olan herkese içtenlikle teşekkür ediyor, daha nice başarılarla birlikte yürüebilmeyi diliyorum.

Saygılarımla,

İCRA KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Değerli Logo Hissedarları ve Logo Ailesi'nin Üyeleri,

Geride bıraktığımız yıl, küresel ve bölgesel boyuttaki ekonomik ve siyasal gelişmelerden etkilendiğimiz bir sene oldu. Buna rağmen, Logo Yazılım olarak 1984'ten beri inşa ettiğimiz sağlam temeller sayesinde, teknolojik dönüşüm ve dijitalleşme çağındaki misyonumuzu devam ettirmeyi başardık.

Kurulduğumuz günden bugüne, farklı alanlar için yeni teknolojilerle uyumlu, Türkiye'deki yasal süreçlere ve pratiklerine uygun çözümler geliştiriyoruz. Değişimin çok hızlı ve keskin yaşandığı bilişim sektöründe başarının anahtarı, teknolojik dönüşüme katkı sağlayacak değerleri yaratmak, bunu yaparken de yenilikçi ve hızlı olmaktır. Konsolide edilmiş, doğru, gerçek zamanlı ve çok boyutlu veriler kullanarak proaktif yönetim imkânı sunan çözümlerimizle, dijitalleşmek isteyen şirketlere "yönderlik" ediyoruz. Bu noktada, kuruluşumuzdan bu yana, küresel eğilimleri doğru okuyup teknoloji alanındaki değişim ve dönüşümlere uyumlu olarak geliştirdiğimiz çözümler, şirketlerin bizi tercih etme nedenlerinin başında geliyor.

Ekosistemimize, 2017 yılında 4.500'ün üzerinde yeni müşteriyi ve 85 yeni iş ortağını katarak büyümeye devam ettik. Müşteri memnuniyetini üst düzeyde tutmaya özen gösteriyor ve ekosistemimizdeki iletişim gücüne azami önem veriyoruz. Farklı fırsatları değerlendirmek adına müşterilerimizle dönemsel olarak bir araya geliyor ve geribildirimlerini alıyoruz. Böylece farklı kullanıcı deneyimlerini harmanlayan, empati kuran çözüm odaklı bir kurum olarak farklı fikirleri hayata geçirmek için azimle çalışıyoruz.

Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşu olarak, son yıllardaki başarılı performansımızı 2017'de de sürdürmeye devam ettik. Tüm ürün satışlarında çift haneli büyüme yakalayarak, net satış gelirlerimizi bir önceki yıla göre %35 artışla 256,2 milyon TL'ye yükselttik. Şirketin net dönem kârı ise %12 artış göstererek 50,8 milyon TL'ye ulaştı.

Ayrıca 2017, tamamı bünyemize katılan Romanya merkezli Total Soft entegrasyonuna ağırlık verdiğimiz ve Hindistan'da kurduğumuz ortaklığı pazara tanıtarak global saha operasyonlarını derinleştirdiğimiz bir yıl oldu. Teknoloji alanında

faaliyet gösteren, büyüme potansiyeli yüksek kuluçka dönemindeki girişim şirketlerine destek vermek üzere, Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nu da 2017'de kurduk. Vispera, 1,2 milyon dolarlık yatırım ile Logo Ventures'ın destek verdiği ilk girişim oldu.

Küresel başarı için, üretimin Ar-Ge ve inovasyona dayalı tasarımıyla desteklenmesinin büyük önem taşıdığına inanıyoruz. Rekabetin giderek arttığı günümüzde yalnızca teknoloji şirketlerinin değil, tüm işletmelerin inovasyona daha fazla odaklanması gerektiği gerçeğini daima göz önünde tuttuk. İnsan kaynağımızın ve gelirlerimizin önemli bölümünü Ar-Ge'ye ayırmaya, yenilikçi çözümler geliştirmeye devam ettik. Geçtiğimiz yıl Romanya'daki iştirakimiz Total Soft'un Ar-Ge harcamalarıyla birlikte, toplam Ar-Ge harcamalarımızın faturalanan gelirlerle oranını %45'e çıkardık.

Kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik performanslarımızla, BİST tarafından belirlenen Sürdürülebilirlik Endeksi ve Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer almaya hak kazandık. Birçok küresel borsa yatırım fonu tarafından gösterge olarak kullanılan FTSE Russell Endeksi'ne ise Mart 2017 itibarıyla dahil edildik.

Elde ettiğimiz istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme performansında, hissedarlarımız, iş ortaklarımız ve çalışanlarımızla yakalanan amaç ve dil birliğinin etkisinin önemli olduğuna inanıyoruz. 5.000 kişinin üzerindeki ekosistemimizle şirketlerin çözüm ortağı olmaya devam ediyoruz.

Rekabetin yoğun yaşandığı dinamik bir alanda ortaya koyduğumuz özverili çalışmalar, geleceğe umutla ve güvenle bakmamız için ilham veriyor. Omuz omuza yeni hedeflere ulaşmak için çalışmaya ve kazandırmaya devam edeceğiz.

Logo Yazılım'ın bir start-up'tan küresel bir teknoloji şirketine evrildiği 34 yıllık süreçte emeği geçen tüm paydaşlarımıza, hissedarlarımıza, çözüm ortaklarımıza, Logo çalışanlarına ve Logo kullanıcılarına içtenlikle teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,



M. BUĞRA KOYUNCU
İcra Kurulu Başkanı



OPERASYONEL DEĞERLENDİRME

Etkili iletişim ve paydaş ilişkileri yönetimi gün geçtikçe önem kazanıyor. Logo, ekosistemindeki tüm paydaşların deneyim, görüş ve geribildirimlerinin operasyonel süreçlere yansıtılmasında kritik bir rol oynuyor. Trendlere, alışkanlıklara ve dijital dönüşüme yön vermenin en etkili yolu, sağlıklı iletişim ve empati kurmaktan geçiyor. Birçok farklı sistemi desteklemenin, entegre kullanmanın ve yönetmenin başarı anahtarı burada yatıyor. Logo Yazılım, operasyonlarını mükemmelleştirmek için ekosistemindeki iletişim ağını güçlendiriyor. Müşteri memnuniyetini süreçlerinin odağına alıp farklı kullanıcı deneyimlerini sentezleyerek, çözüm kümesini mevzuata ve hızla değişen teknolojiye uyumlu hale getiriyor.

YERELDEN GLOBALE YÜKSEK STANDARTLI ÜRÜN VE HİZMETLER

Dijital dönüşüme katkı sağlayarak değer yaratan Logo Yazılım, ürün ve hizmetlerini iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda, teknolojik yeniliklere uygun olarak geliştiriyor.

Teknolojinin getirdiği çeşitlilik ve farklılıklar, kompleks yönetim anlayışını da beraberinde getiriyor. Masaüstü çözümlerden bulut hizmeti modellerine, dış kaynak kullanılarak hayata geçirilen çözümlerden mobil teknolojilerle takip edilen çözümlere kadar farklı seçenekler sunuluyor. Bütün bu çok kanallı, çok parçalı yapıyı entegre olarak işletmelere uyarlamak, bu süreçte zorunluluk halini aldı. Bulut ve SaaS kavramları gündemdeki yerini koruyor. e-Dönüşüm de bir paradigma değişimi haline geliyor. Nesnelerin İnterneti (IoT) ve Endüstri 4.0, imalat sanayisinde radikal değişikliklere yol açacak. Türkiye bu değerler sisteminde önemli bir konumda yer alıyor. Dünya yeni bir değişim dalgasına girdiği anda, Türkiye'nin de teknolojik gelişmelerle uyumlu hareket etmesi gerekiyor. Bunun için, şirketlerin desteğe ve yönlendirilmeye ihtiyacı var. Logo çözümleri şirketlere bu esnekliği ve yönetilebilirliği güvenli şekilde sağlıyor.

Logo, tüm bu yenilikler ışığında ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) uygulamalarının yanı sıra İş Analitiği, CRM, İnsan Kaynakları, Tedarik Zinciri Yönetimi, Perakende Yönetimi ve İş Akış Yönetimi gibi tamamlayıcı çözümlere yatırım yapmaya devam ediyor ve ürünlerin satış gelirlerini artırarak, gelirler grafiğindeki dengeleri değiştirmek için çalışıyor.

Kurumsal yazılım pazarının tüm alt segmentlerinde ürün ve çözümler sunan Logo, Türkiye'deki 34 yıllık bilgi birikimi ve deneyimini, global pazarlara taşımak için yatırım yapıyor.

Logo, Romanya ve Hindistan'daki yatırımlarının yanı sıra, faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde iş ortaklarıyla oluşturduğu güçlü satış ve pazarlama ağı aracılığıyla, kullanıcılara çözüm ve hizmetler götürüyor.

Ekosisteminde yer alan 60'tan fazla ürün, 800'den fazla iş ortağı ve 1.000'den fazla

entegre çözümle, müşterileri için katma değer yaratıyor. Ekosistemin yaygınlığı ve çeşitliliği kullanıcılara güven verirken, uygun maliyetli, hızlı ve esnek çözümler, müşterilerinin iş süreçlerinde verimlilik artışı sağlıyor. Logo Yazılım'ın en güçlü yönlerinden birini, geniş ekosistemi sayesinde müşterilerinin her türlü ihtiyacına yanıt verebilen ürün çeşitliliği oluşturuyor.

Logo, proje yönetimi konusunda uzun yıllara dayanan deneyimlerini, sürekli kendini geliştiren ve yenileyen proje metodolojileriyle güncelliyor. Danışmanlık hizmetleri sayesinde, müşterilerine dijital dönüşümün yanı sıra organizasyonel dönüşümde de fayda sunuyor. ERP projelerinde süreçlerin yenilenmesini ve gelecekle uyumlu iş modelleri sunulmasını sağlayarak, verimlilik artışının yanı sıra firmaların tüm süreçlerini ölçülebilir kılıyor.

KATMA DEĞERLİ SATIN ALIM VE ORTAKLIKLAR

CORETECH

Rekabetin hızla arttığı piyasalarda firmaların temel hedefi, satış ve dağıtım kanallarını en etkin şekilde yönetirken, kârlılığı ve verimliliği en yüksek seviyede tutmaktır. 2011 yılından beri Türkiye'nin en büyük yazılım kuruluşu olan Logo'nun bünyesinde yurt içi ve yurt dışı çalışmalarını sürdüren Coretech, bilgi teknolojisi konusundaki uzmanlığını iş süreçleri konusundaki deneyimiyle birleştirerek, firmaların ihtiyacına uygun iş çözümleri geliştiriyor.

1995 yılında kurulan ve yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (SaaS - Software as a Service) uygulamalarıyla sektörün önde gelen teknoloji şirketlerinden biri olan Coretech, İş Yönetim Sistemi, Satış - Dağıtım, Lojistik Sistemleri, Karar Destek Sistemleri, CRM, e-Ticaret, İş Zekâsı, Mobil Uygulamalar ve Kurumsal Portallar alanında faaliyet gösteriyor. Coretech, bir yandan operasyonel ihtiyaçları karşılayan iş çözümleri üretirken, diğer yandan raporlama sistemleriyle, yöneticilere karar aşamalarında destek oluyor.

Coretech, güçlü çözüm ortaklarıyla (Microsoft ve Turkcell gibi) beraber Asya, Avrupa, Amerika ve Afrika'da operasyonel ve yönetsel yazılım çözümleri geliştiriyor.

Coretech'in özel proje ekibi, yurtiçinde ve yurtdışında firmaların ihtiyaçları doğrultusunda iş çözümleri geliştiriyor. Bu çözümlere Raporlama, İş Zekâsı, Sahadan Merkeze Veri Toplama, Hazine Yönetimi gibi uygulamalar örnek olarak gösterilebilir.

DİVA

2004 yılında Diva Online İş Yönetim Sistemi ile sektöre imzasını atan Coretech, bu ürün sayesinde firmalara, müşterilerinin ihtiyaç ve taleplerine anında cevap verebilmenin yanı sıra, tüm satış noktalarında aynı hizmet kalitesini sunabilmek için satış ve hizmet kanallarını tüm süreçleriyle birlikte tek noktadan kontrol etme fırsatı sundu.

Diva, Türkiye'de bir ilk olan SaaS modeliyle, şirketlerin tüm süreçleri yönetebileceği Satın Alma, Depo, Lojistik, Muhasebe, Perakende İşlemleri ve Satış Sonrası Servis Hizmetleri modülleriyle birlikte tamamen internet üzerinden çalışıyor. Her noktadaki şube, bayi, mağaza, servis, müşteri hizmetleri, web siteleri gibi birimlerin tamamına, hiçbir kurulum gerektirmeden, anlık bilginin ulaşmasına imkân sağlıyor.

Özellikle perakende sektörünün dinamizmine tam uyum sağlayacak şekilde tasarlanan Diva'nın tamamen internet üzerinden kullanılması; hem gerekli yazılım ve donanım yatırım

maliyetlerinin, hem de sistemin işletimi sırasında oluşan işletim maliyetlerinin ortadan kalkmasını sağlıyor. Bununla beraber, ortak müşteri veritabanı sistemiyle, müşterilere en hızlı şekilde eksiksiz hizmet verilmesine ve detaylı analizlerin kısa süre içinde yapılabilmesine imkân sağlıyor.

Yenilikçi hizmet modeli sunan Diva'nın çalışma prensibi, tamamen müşteri memnuniyetine ve en ekonomik çözüme odaklıdır. "Zamandan ve mekândan bağımsız hızlı bilgi akışı" prensibine göre çalışan Diva, mobil uygulama seçenekleri de sunuyor. Bu seçenekler günümüzün ihtiyaçlarına göre sürekli gelişim gösteriyor.

Diva, mağazacılık, online satış, servis operasyonlarının yönetimi, bayi entegrasyonları, e-Ticaret ve yönetim raporlaması gibi birçok uygulamayı içeriyor. Tüm uygulamalardaki müşteri kayıtlarının tek bir yerde toplanmasıyla oluşturulan "Ortak Müşteri Veritabanı" ile firmalar, müşterilerini tanıma konusunda rakiplerine karşı avantaj sağlıyor.

Logo'nun ERP ürünleriyle entegre olarak çalışabilen Diva, merkez ve satış noktaları arasında kesintisiz bilgi akışı sağlıyor.

KATMA DEĞERLİ SATIN ALIM VE ORTAKLIKLAR

LOGO BI

"Bistek" adıyla, iş zekâsı sektöründe faaliyet göstermek üzere 1997 yılında kurulan WorldBI Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin (WorldBI) hisselerinin %22'si, 2006 yılında Logo Yatırım Holding tarafından satın alındı. 2007 yılında Türkiye'nin tek teknoloji yatırım fonu olan Teknoloji Yatırım A.Ş. (Eski adı TTGV), WorldBI'ya %32,2 oranında ortak oldu. Logo Yatırım Holding ise aynı tarihte hisse oranını %22'den %27,8'e çıkardı. Logo, Aralık 2011'de Teknoloji Yatırım A.Ş.'nin sahip olduğu %32,2 oranındaki hisseyi bedelsiz olarak iktisap etti ve etkin ortaklık payını %60'a çıkararak WorldBI'nın en büyük hissedarı konumuna geldi. Nisan 2012 tarihinde, unvanını LogoBI Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (LogoBI) olarak değiştiren WorldBI, hem Türkiye hem de yurtdışı iş zekâsı pazarında güçlü bir konuma sahip bulunuyor. Yüksek görseelliği olan mobil ve sabit ortamlarda kolaylıkla kullanılabilen LogoBI ürünleri, Logo'nun pazarlama gücünün, yaygın dağıtım ve servis ağına destekleriyle, iş zekâsı sektöründeki konumunu daha

da güçlendirdi. LogoBI hisselerinin kalan %40'ının da Aralık 2013'te Logo tarafından satın alınmasıyla LogoBI, %100 Logo firması oldu.

Veriyi bilgiye dönüştürerek, taktiksel kararların hızlı ve doğru verilmesine yardımcı olan İş Zekâsı Çözümleri, globalleşen pazarda özellikle orta ölçekli şirketlere rekabet avantajı sağlıyor. Firmalar bu çözümlerle, konsolide edilmiş, doğru, gerçek zamanlı ve çokboyutlu verileri kullanarak, proaktif yönetim imkânı elde ediyor. LogoBI, İş Zekâsı Çözümleri konusundaki derin deneyiminin yanı sıra, bilgiyi yönetme, entegre etme, analiz yapma ve kullanmayı sağlayacak araçlar sunulmasında Logo ürünleriyle olan entegrasyonu sayesinde güçlü çözümler ortaya koyuyor.

NETSİS

Türkiye'de sektörün ikinci büyük yerel firması olan Netsis'in %100'ü, Eylül 2013'te, hisse başına 210,21 TL olmak üzere toplam 24,7 milyon TL karşılığında Logo bünyesine katıldı. Netsis'in katılımıyla hem pazar payı hem de

pazardaki etki alanı genişleyen Logo, Türkiye uygulama yazılımları pazarında ikinci sıraya yerleşti.

Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) ve Tedarik Zinciri Yönetimi başta olmak üzere Kanal Yönetimi, Üretim Planlama, Finans Yönetimi, İnsan Kaynakları, Teknoloji ve Altyapı gibi alanlarda hizmet veren, kurumsal yazılım pazarının öncü iki şirketi Logo ve Netsis, geniş ürün yelpazeleriyle müşterilerine daha kapsamlı ve farklı çözümler sunuyor. Teknolojinin olanaklarını, müşterilerinin iş verimini artırmalarına hizmet edecek biçimde yorumlayan Netsis, birçoğu TÜBİTAK destekli olmak üzere Dokuz Eylül, Ege ve ODTÜ gibi üniversitelerin akademik bilgi birikimini arkasına alarak, Ar-Ge ve yenilikçilik çalışmalarını sürekli kılarak, teknolojiyi takip etmenin ötesinde bir konuma sahip bulunuyor. İş yazılımlarında e-İmza, e-Defter gibi sektörde ilklerin yaratıcısı olmasının yanı sıra, bulut bilişim modelinde öncülüğünü sürdürüyor.

KATMA DEĞERLİ SATIN ALIM VE ORTAKLIKLAR

eLOGO

2008 yılında kurulan Logo Elektronik Ticari Hizmetleri A.Ş. (eLogo), kurumsal yazılım, B2B ve B2C hizmetleriyle ilgili faaliyet gösteriyor.

e-Devlet ve eLogo

eLogo, Türkiye'nin e-Faturaya dönüşüm sürecinde, hem Logo müşterilerinin hem de ERP uygulamalarını kullanan firmaların arzu ettiği yöntemle e-Fatura kullanımını sağlayacak uygulama ve hizmetleri üretiyor. eLogo GİB'den (Gelir İdaresi Başkanlığı) özel entegrasyon izni alan 74 firma arasında bulunuyor.

eLogo'nun geliştirdiği adaptörler, sadece özel entegrasyon kapsamında eLogo'nun çözümüyle değil, tüm diğer özel entegrasyon hizmet sağlayıcılarının da kurumlara hizmet verebileceği esneklikte geliştirmiş bulunuyor. Böylece son kullanıcılara, hizmet sağlayıcısını serbestçe seçme olanağı sağlıyor.

DiyaloGo

Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin tek bir platformda toplanması ve sanal ortamda entegrasyonunun sağlanması için kuruldu.

DiyaloGo'nun faaliyet konuları:

- **Kurumlararası Birlikte Çalışılabilirlik (Interoperability):**

Şirketin geliştirdiği Tiger 3 ve Tiger 3 Enterprise gibi kurumsal kaynak planlaması (ERP) yazılımları aracılığıyla; bankalar, resmi kuruluşlar, lojistik firmaları ve diğer ticari firmalar arasında güvenli bilgi ve belge akışına yönelik çözüm ve veritabanı hizmetleri sunmak.

- **e-İş / e-Ticaret:**

Kurumların yeni müşteri, tedarikçi veya iş ortağı bulmasını, yeni iş olanaklarının oluşması için bilgi teknolojileri ve internetin (diyalogo.com) etkin kullanılmasını sağlamak.

- **İş Süreçleri Dış Kaynak Kullanımı (Business Process Outsourcing):**

Kurumsal müşteri ilişkileri yönetimi, müşteri veritabanını oluşturmak ve güncellemek, diğer süreçlerde çözüm ve hizmetler sunmak.

İNTERMAT

İntermat Bilişim A.Ş. paylarının %50,1'i, 5 Ocak 2015 tarihinde Logo tarafından satın alındı. Kalan %49,9 hisse ise aynı

tarihte imzalanan Pay Devir ve Opsiyon Sözleşmesi uyarınca, 28 Temmuz 2015 tarihinde Logo'ya devredildi. İntermat, başta CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi Programı) çözümleri olmak üzere, her sektöre uyarlanabilen, kullanıcılarına rekabet avantajı sağlayan ve Logo yazılımlarıyla entegre çalışan yazılım ürünleriyle, sektörde önemli bir paya sahip bulunuyor.

SEMPA

Logo Yazılım, 18 Haziran 2015 tarihinde, Sempa Bilgi İşlem Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin tamamını satın aldı. Sempa, kurulduğu 1995 yılından bu yana, lojistik, barkod, mobil satış ve depolama yönetimi gibi katma değeri yüksek çözümleri, ileri teknolojiyle sunuyor.

VARDAR

İş süreçleri alanında yazılım üreten Vardar Yazılım hisselerinin tamamı, 8 Eylül 2015 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesiyle, Logo Yazılım tarafından satın alındı.

KATMA DEĞERLİ SATIN ALIM VE ORTAKLIKLAR

TOTAL SOFT

Romanya pazarının liderleri arasında bulunan Total Soft SA, Eylül 2016 itibarıyla, hisselerinin tamamını 30,3 milyon Euro karşılığında devralan Logo Yazılım'a katıldı. 1994 yılında kurulan Total Soft SA, Romanya başta olmak üzere kurumsal iş yazılımları alanında faaliyet gösteren, finansal hizmetler çözümleriyle uluslararası pazarlarda yüksek büyüme potansiyeline sahip bir şirkettir.

Sektöre özgü modüllerle global bir ERP çözümü olarak yapılandırılan amiral gemisi ürün Charisma ERP başta olmak üzere, Total Soft, Charisma şemsiye markası altında iş yazılımı çözümleri geliştirerek piyasaya sunuyor.

Odaklanılan sektörler arasında, uluslararası alanda yaygınlık kazanılmasını sağlayan ve pazar lideri konumundaki çok uluslu şirketlere hizmet verilen finansal hizmetler

sektörü bulunuyor. Sadece mevcut müşterilerle yapılan anlaşmalarla dahi, bu alandaki iş hacmi 13 yeni ülkeyi kapsayacak şekilde genişleyecek.

Total Soft Romanya'da finansal kiralama sektörünün yanı sıra insan kaynakları ve bordrolama yazılımları alanlarında da lider konumdadır.

Total Soft, inşaat, imalat, hizmet, dağıtım ve perakende sektörleri dahil, birçok sektörün dikey entegrasyon ihtiyacını karşılayan kapsamlı ERP çözümleri sunuyor. Çeşitli sektörlerdeki önemli kuruluşların Total Soft çözümlerini tercih etmesi, şirketin en değerli referansını ve satışlarındaki büyümenin temelini oluşturuyor.

LOGO INFOSOFT

Logo Infosoftware Business Technology Private Limited (Logo Infosoftware), yazılım geliştirme ve pazarlama alanında faaliyet göstermek amacıyla, 8 Aralık 2016'da kuruldu.

Logo Yazılım, GSF Software Labs LLC ile imzalanan ortaklık anlaşması sonucu kurulan Logo Infosoftware'un hisselerinin %66,6'sına sahip bulunuyor.

Logo Yazılım, Logo Infosoftware sayesinde ürün uyarlama tecrübesini ve başarılı KOBİ deneyimini; IDC verilerine göre 2015-2019 arasında %10,6 bileşik büyüme kaydetmesi beklenen Hindistan yazılım pazarına taşıma imkânı bulacak.

FIGO

eLogo ve FIT Solutions'ın %50 - %50 ortaklığıyla bir ticari bilgi platformu olarak 10 Ekim 2016 tarihinde kurulan FIGO, Türkiye'deki şirketlere; ticari faaliyetlerini kolaylaştırmak üzere risk değerlendirmesi, sigorta, finansman ve tahsilat gibi katma değerli hizmetlere erişim imkânı sağlıyor.

KATMA DEĞERLİ GİRİŞİMLER

Logo KOBİ Dijital Hizmetler

Logo'nun %100'üne sahip olduğu Logo KOBİ Dijital Hizmetler A.Ş., 12 Eylül 2017'de kuruldu. Şirket, girişimler, küçük ölçekli ve bireysel danışman gibi çalışan firmalar için bulut tabanlı yazılım kullanımıyla, hizmet esaslı mikro servisler geliştirilmesini hedefliyor. Şirket, sunduğu internet tabanlı ve mobil teknolojilerle, bilişim hizmetlerini bireylerin ve küçük şirketlerin kullanımına açacak. Hazırlanacak servisler, kurumlara ve şahıslara, mobil ortam başta olmak üzere günlük hayatta sürekli kullanım alışkanlığı yaratacak çözümleri sağlayacak.

Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu

Logo Yazılım'ın girişim yatırımlarını yöneteceği ve %20 oranında iştirak edeceği bir fon olarak 4 Ekim 2017 tarihinde kurulan Actus Portföy Yönetimi A.Ş. Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, kuluçka döneminde olan ve teknoloji alanında faaliyet gösteren, teknolojisini veya iş modelini henüz kanıtlamamış, büyüme potansiyeli yüksek girişim şirketlerine borç, sermaye, borç-sermaye karması ve benzeri yollarla yüksek riskli girişim sermayesi yatırımı yapmayı; bu şirketlere stratejik destek sağlamak suretiyle şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşmasını ve uzun vadeli değer yaratılmasını amaçlıyor. B2B alanı başta olmak üzere, teknolojik derinliği olan girişimlerin 7 haneli rakamlarla finansal olarak desteklenmesinde, aynı şekilde, kurumsal olarak ticari katkı alıp vererek yapılacak stratejik yardımların bu ekosistemdeki önemli bir açığı kapatmada değerli bir rolü bulunuyor.

Actus Portföy Yönetimi A.Ş. Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, gelişmiş sermaye piyasalarında örneklerine sıkça rastlanan Kurumsal Girişim Fonu (Corporate Venture Capital Fund) niteliğine haizdir. Fonun yatırımcıları arasında Logo Yazılım, Logo Teknoloji ve Türkiye'nin önde gelen girişimcileri yer alıyor. Kurumsal Girişim Fonu'nun ülkedeki girişimcilerin önünü açacağı, inovasyon ve Ar-Ge yatırımlarının artmasını teşvik edeceği düşünülüyor.

Yatırımcıların toplam 10 milyon TL (10.000.000,00 TL) kaynak taahhüt ettiği fon, önümüzdeki dönemlerde büyütülebilir veya yeni girişim sermayesi yatırım fonları kurulabilir.

Girişim sermayesi yatırımı yapılacak şirketlerin belirlenmesinde, büyüme ve katma değerli ürün üretebilme potansiyelinin varlığı, kurumsal yönetim yapısına kavuşturulabilirliği, operasyonel gelişime uygunluğu ve marka değeri yaratma gücünün varlığı gibi kriterlere göre hareket ediliyor.

EŞSİZ FİRSATLAR SUNAN COĞRAFYADA LİDER OYUNCU

Bölgesel bir güç olma hedefiyle çalışmalarını sürdüren Logo Yazılım, mevcut yeteneklerini sürekli geliştiriyor, dijital dönüşüm ve bilgi teknolojileri sektörüne verilen önem doğrultusunda yazılım ihracatını artırıyor.

FİNANSAL GÖSTERGELER

	Türkiye Satışları	Yurtdışı Satışlar	Toplam Satışlar
2017	177,2	79,0	256,2
2016	159,8	30,6	190,4
Büyüme	%11	%158	%35

Kategori	2016	2017
Türkiye Satışları	159,8	177,2
Yurtdışı Satışlar	30,6	79,0
Toplam Satışlar	190,4	256,2

Türkiye'nin orta gelir tuzağından çıkarak bölgesine teknoloji ihraç eden bir merkez haline gelmesi, Türkiye çıkışlı yazılımların sayısının artmasıyla doğru orantılı. Teknolojik açıdan gelişmekte olan bir bölgede yer alan Türkiye, bu fırsatı değerlendirecek potansiyele sahip. 2017'de 5 bine yakın yeni müşteri Logo'nun portföyüne katıldı.

Yasal düzenlemelerle desteklenen bu değişime hızla adapte olan şirketler,

önemli oranda tasarrufun yanı sıra iş süreçlerinde zaman, verimlilik ve güvenlik avantajını da yakaladı. Logo Yazılım'ın Türkiye satışları, 2017 yılında %11 oranında artarak 177,2 milyon TL seviyesine yükseldi.

Logo, 2016 yılında yaptığı yeni atılımlarla yurtdışı faaliyetlerindeki büyümesine kazandırdığı ivmeyi, 2017 yılında da devam ettirdi. Türkiye'den yapılan ihracata ek olarak, Romanya merkezli

Total Soft ve Hindistan merkezli Logo Infosoft dahil yurtdışı satışlarını %158 artırdı, yurtdışı satışlar toplamın %31'ini oluşturdu.

Logo Yazılım'ın toplam satışları 2017 yılında %35 oranında arttı ve 256,2 milyon TL seviyesine çıktı. Logo Yazılım'ın satışlarında yakaladığı başarı, net kârına %12 oranında yükseliş olarak yansdı. Net kâr 50,8 milyon TL'ye ulaştı.

LOGO'NUN HER GÜN BÜYÜYEN KANAL YAPISI

Yaygın, bilgili, eğitilmiş ve deneyimli dağıtım ağı Logo'nun en önemli rekabet üstünlüklerini oluşturuyor. Türkiye'nin yanı sıra Ortadoğu ve Orta Asya pazarında hizmet veren Logo, Türkiye yazılım pazarında en yaygın satış ve dağıtım ağına sahip bulunuyor.

Müşteri sayısı açısından pazar liderliği, Ar-Ge faaliyetlerine yaptığı yatırımlar, satış ve pazarlama alanındakiengin tecrübesi, Logo'nun çok geniş bir bölgede nitelikli iş ortakları kazanmasını sağlıyor.

Logo, ürün ailesine Netsis grubunun katılmasıyla birlikte, ERP sektöründe geniş bir yelpazeye sahip oldu.

Logo iş ortaklığı modeli; mevcut ürünlerin segmentlerine göre, iş ortaklarının statülerinin belirlenmesini sağlıyor. Bu model:

- KOBİ segmentinde yer alan Start, GO 3, Mali Müşavir Plus ürünleriyle hizmet veren Yetkili Satıcılar'dan,
- Kurumsal segmentte yer alan J-guar 3, Tiger 3, Tiger 3 Enterprise ürünleriyle hizmet veren Yetkinlik Merkezleri'nden,
- Logo teknolojilerini kullanarak uygulama geliştiren Çözüm Ortakları'ndan,
- Logo ürünleriyle mesleki eğitimler veren Yetkili Eğitim Merkezleri'nden oluşuyor.

Start, GO 3, Mali Müşavir Plus ürünleriyle hizmet veren Logo İş Ortakları; Yetkili Satıcı, Select Yetkili Satıcı, Elite Yetkili Satıcı statüsüyle modelleniyor.

J-guar 3, Tiger3, Tiger3 Enterprise ürünleriyle hizmet veren Logo İş Ortakları ise Elite ve Premier statüleriyle birbirlerinden ayrılıyor.

Ürün segmentlerine göre sınıflandırılan

iş ortakları, kendi içlerinde, bir önceki statüde geçirdikleri süre, sertifikalı personel sayısı, ciro hedefi ve büyüme potansiyeli açısından ayrılarak; farklı sorumluluk ve avantajlara sahip oluyor.

Netsis ürün ailesinde iş ortaklığı yapısı, Kurumsal Çözüm Ortaklığı ve Çözüm Ortaklığı olarak ikiye ayrılıyor. Ayrıca "Kurumsal Çözüm Ortakları"na ve "Çözüm Ortakları"na bağlı çalışan Yetkili Satıcılar da bulunuyor. Mevcut kanal yapısında Kurumsal Çözüm Ortakları, Çözüm Ortakları ve Yetkili Satıcılar; Netsis 3 Entegre, Netsis 3 Standard ve sertifika seviyelerine göre Netsis 3 Enterprise ürünlerinin satışını yapıyor. İş ortaklığı statüleri iş hacmine (taşıdığı hedef büyüklüğüne), finansal durumuna ve sertifikalı personel sayısına göre sınıflandırılıyor.

Netsis ürün gruplarında KOBİ segmentinde; Netsis 3 Entegre, kurumsal segmentte ise Netsis 3 Standard ve Netsis 3 Enterprise ürünleriyle hizmet veriliyor.

Yukarıda ürün ve iş ortaklığı yapısı anlatılan Go 3, Tiger 3, Netsis 3 ve J-guar 3 ürün ailelerinde yer alan ana paket ve kullanıcı artırımları dışında; Tamamlayıcı Çözümler başlığı altında, İş Analitiği (Logo Mind Insight, Logo Mind Navigator, Logo Mind Budget), Tedarik Zinciri Yönetimi (Logo Ocean, Logo Neon, Logo Mobile Sales), İş Akış Yönetimi

(Logo Flow), İnsan Kaynakları Yönetimi (J-guar 3 HR, Tiger HR, Bordro Plus, Netsis HR, Netsis 3 Bordro), Perakende Çözümleri (Diva Channel, Diva Pos, Diva Service ve Diva Shop) ve CRM (Logo CRM) çözümleri satışa sunuluyor.

Logo, ürün grupları bazında uzmanlaşan Kanal Yönetimi modellemesiyle; genişleyen çözüm yelpazesinin, farklı müşteri potansiyelleriyle doğru noktada buluşmasını sağlıyor. Fonksiyonel iş ortaklığı yapısıyla yatay ürün gruplarına odaklanan ve gelişimleri bu çerçevede desteklenen seçilmiş uzman iş ortaklığı yapısının temelleri atılmış bulunuyor.

"Kanal Geliştirme" faaliyetleri kapsamında yapılan aday iş ortaklığı için değerlendirmeye alınan firmalar, ilgili şehir ve ilçedeki pazar potansiyeli, iş ortağı sayısı, satış kapasitesi, sahip olduğu sertifikalar, müşteri memnuniyeti, proje kaynakları ve müşteri portföyü gibi kriterler açısından ayrıntılı bir değerlendirmeye tabi tutulduktan sonra, gerekli eğitimleri tamamlayarak ciro hedefleri doğrultusunda aday iş ortaklığı sürecine kabul ediliyor. Yaklaşık 1 yıla yayılan sürecin sonunda, yeni müşteri kazanımı, ciro hedefini gerçekleştirme, müşteri memnuniyeti ve Logo çalışma ilkelerine uyum kriterleri açısından başarılı bulunan adaylar, Logo ekosistemine dahil oluyor.

SATIŞ MODELİMİZLE BÜYÜYEN SATIŞ VE PAZARLAMA

2015'ten bu yana proje ve destek süreçlerini aynı çatı altında yürüten Logo, sürekli geliştirdiği proaktif satış modeli sayesinde, ekosistemindeki iletişimi güçlendiriyor. Bu modelin getirisi olarak müşteri memnuniyeti ve verimlilik artarken, geribildirimlerin nokta atışı faydalara dönüşmesi sağlanıyor. Tüm ürünler için birbirini destekleyen kampanya ve stratejiler oluşturularak, her segmentin aynı anda yaygınlaşması hedefleniyor.

Logo, ürün grupları bazında uzmanlaşan Kanal Yönetimi modellemesiyle, genişleyen çözüm yelpazesinin farklı müşteri potansiyelleriyle doğru noktada buluşmasını sağlıyor. Kurumsal projelerin birden çok iş ortağıyla birlikte yürütülmesi, projenin işbirliği modeline dönüştürülmesini tetikliyor. Kurumsal Proje Yönetimi'ni ve süreç kalitesini standartlaştıran sistemle, Logo ve iş ortaklarının müşteri potansiyeli karşısında birlikte yer alması, müşteri güvenini artırıyor ve iş ortaklarının kendilerini daha güvende hissetmesini sağlıyor. Proje desteğini arkasında hisseden iş ortakları, yeni çıkarılan ve yaygınlaşması istenen ürünlere daha kolay adapte oluyor, ürünleri müşteri potansiyellerine daha rahat aktarabiliyor. Bu da müşterilerin yeni çözümlerle hızla buluşmasını sağlıyor. 2017 Ekim itibarıyla başlatılan ve CRM ekipleri tarafından yürütülen müşteri bazlı "Proje Durum Takip" uygulaması da Logo'nun proje yaklaşımını destekliyor. Ekosisteme katılan yeni firmalarla ürün gamı genişleyen Logo, pazarda daha çok müşteriyle direkt temas etme fırsatını yakalıyor. Hedefe dayalı sistemde çalışan iş ortakları, yıllık planlamalarını daha etkin şekilde yapabiliyor ve kampanya ihtiyacına yönelik geribildirimleri doğru zamanlamalarda yansıtıyor. Ayrıca, iş ortağı bazında ürün grubuna ve tipine bağlı olarak özelleştirilen hedeflendirme sistemi, iş ortağının her hedef döneminde kendi potansiyelinin üzerine çıkmasını sağlayarak, kontrollü büyümeyi kolaylaştırıyor. 2017 yılı başında çeyrekler bazında hedeflendirme sistemine geçilmesiyle birlikte, yıl sonundaki hedef/ciro yoğunluğunun, yıl içerisinde dengeli bir şekilde dağılımı sağlanıyor.

Satış uzmanları, kendilerine bağlı iş ortaklarının gelişimini yakından takip ediyor, onları şirketin dönemsel stratejilerine göre yönlendiriyor ve geliştiriyor. Öte yandan, son yıllarda satış uzmanları iş ortağıyla birlikte çok daha fazla müşteri ziyaretine katılıyor, bu tutumun mevcut müşteri memnuniyetini ve müşteri potansiyellerinin satışa dönüşme hızını olumlu yönde etkilediği görülüyor.

Tamamlayıcı çözüm marjlarını 2017 yılında artıran Logo, iş ortaklarının çözümlerden daha yüksek kazanç elde etmesini sağlıyor. Start ürünüde iş ortağı satış geliri modelinde yenilik yapılarak; yeni müşteri kazanımı teşvik ediliyor. Geçmişe yönelik LEM'i (Logo Enterprise Membership) olan müşterileri güncel duruma taşımayı hedefleyen Logo, müşterilere yapılan özel kampanyalar ve iş ortaklarına sağlanan ekstra marjlarla hedefini destekliyor.

Logo Yazılım 2017'de de, sektörel fuarlara kendi çözümleriyle katılan müşterilere ve çözüm/iş ortaklarına yönelik ekstra kampanyalar uyguluyor. İş birlikteliği kapsamında organize sanayi bölgeleriyle birlikte, fiyat avantajı sağlayan kampanyalar yapılıyor. Ayrıca KOSGEB desteği almış girişimcilerin katıldığı toplantılarda, Logo'nun KOBİ'lere yaklaşımını ve ürünlerini aktardığı sunumlar planlanıyor.

Logo, çözümlerini müşterilere en iyi şekilde sunmak için, iş ortaklarının gelişimini destekleyici özel eğitimler gerçekleştiriyor. 2016'da Logo Akademi tarafından Netsis ürün ailesine uyarlanan "Kampüste Eğitim Projesi", 2017 yılında da Logo ve Netsis ürün

aileleri için artarak devam etti. Böylece iş ortaklarının yeni istihdam ettiği çalışanlar, Logo'nun uzman kadrosu tarafından verilen, teknik ve uygulamalı eğitim süreçlerinden geçti. %90 devam koşulunu sağlayan ve program sonunda yapılan sınavda başarılı olanlara, Logo tarafından resmi sertifika verildi. Tüm iş ortaklarının, sertifika ve dolayısıyla ürün bilgilerinin güncellenmesiyle ilgili çalışmalar tamamlandı. Nisan 2016'dan beri yürütülen kural çerçevesinde, iş ortaklarının Destek Merkezi'ne ulaşması için sertifika şartı getirildi.

CRM ekipleri tarafından, 2016 Haziran ayında başlanan iş ortakları ve müşteri cari hesapları için veri tekilleştirmesi çalışmaları; bilgi güncellemeleri ve veri düzenlemeleri işlemlerinden geçilerek, 2017 Ekim ayında tamamlandı.

Logo Yazılım, ürün bazında iletişimini 2017 yılında da güçlendirdi. Müşterilerin ürün deneyimlerini, ihtiyaçlarını ve Logo çözümleriyle sağladıkları faydaları, içgörülerini dinlemek için; çeşitli sektörlerden paydaşlarıyla Başarı Hikâyeleri Projesi kapsamında bir araya geliyor. Paydaşların farklı sektör ve firmalardan ilham alması ve işletmelerini daha verimli yönetebilmesi için, paylaşılanlar video ve yazılı başarı hikâyesi çalışmaları altında değerlendiriliyor. Özellikle dijital mecralarda, farklı iletişim kanallarında ürünlerin fonksiyonel faydaları, şirketlere sağladığı katma değer ve verimlilik anlatılıyor.

Logo Yazılım, farklı kurum ve firmalarla işbirlikleri ve farklı modeller geliştiriyor. Bu kapsamda GOSB (Gebze Organize Sanayi Bölgesi), GGOSB (Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi), GEPOSB

(Gebze Plastikçiler Organize Sanayi Bölgesi), BTSO (Bursa Ticaret ve Sanayi Odası), Çorlu TSO (Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası) gibi OSB ve TSO'lar ile kampanya çalışmaları yürütüyor.

Logo'nun sahip olduğu eğitimli ve deneyimli dağıtım ağı sayesinde, doğru çözümü doğru müşteriyle buluşturmak, ürün bazında müşteri memnuniyetini ve kârlılığını artırmak gibi amaçlara hizmet eden Fonksiyonel İş Ortaklığı Sistemi oluşturuldu. Bünyesinde barındırdığı sertifikalı ve deneyimli proje uygulayıcıları sayesinde; CRM, HR, Tedarik Zinciri Yönetimi ve İş Analitiği alanlarında uzmanlık gerektiren konular müşterilerle buluşturuluyor. Bu sayede, tüm ekosisteme katma değer sağlanıyor ve büyüme daha da ileriye taşıyor.

Pazara sunulan ürünler ve getirilen yenilikler

Kullanıcıların internet tarayıcısı üzerinden işlerini yönetmesine imkân sunan ERP çözümleri **Tiger Wings** ve **Netsis Wings**'in lansmanı Mart 2017'de yapıldı. Logo 3 platformunda geliştirilen Netsis Wings ürünleri, HTML5 katmanı ile istemci tarafında işletim sisteminden bağımsız olarak internet tarayıcısı üzerinden kullanılabilir. Dokunmatik tablet ekranlarına özel tasarlanmış kullanıcı arayüzleri sayesinde, mobil cihazlar ile kullanıcının verilerine her yerden ve her zaman hızla erişip, süreçleri kontrol altında tutmak mümkün oluyor. Ayrıca, kullanıcılar yıllık abonelik modeliyle yalnızca ilk yıl ve sadece 1 kez alınacak aktivasyon bedeli sonrasında, yıllık kullanıcı bazlı fiyatla Tiger Wings ve Netsis Wings çözümüne sahip olabiliyor. Böylece tek seferde belli bir maliyetle lisans satın almak yerine, sürekli güncel ve mevzuata uygun bir ürün kullanmış olunuyor.

1 Ocak 2017 itibarıyla 45 yaşını doldurmamış kamu ve özel sektör çalışanları, işverenleri tarafından mevcut bireysel emeklilik sözleşmeleri olmasına bakılmaksızın, otomatik katılım sistemine dahil ediliyor. Ocak 2018'den itibaren 50-99 çalışanı olan işletmelerin de sisteme dahil olmasıyla, 50 ve üzeri çalışana sahip şirketler de bu kapsamda yer alacak. Logo Yazılım, yürürlüğe giren yasal mevzuat kapsamında

insan kaynakları profesyonellerinin iş yükünü azaltmak ve süreci hatasız yönetmelerine destek olabilmek için, bordro çözümleriyle entegre çalışan **Otomatik Katılım Sistemi (OKS)** modülünü geliştirdi. Modül sayesinde işverenler, anlaşmalı olduğu bireysel emeklilik şirketine aktarılması gereken verileri hatasız ve kolayca iletebiliyor. Geliştirilen OKS modülü AvivaSA, Anadolu Hayat Emeklilik ve Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketleri ile entegre çalışıyor. Gelen talepler doğrultusunda diğer bireysel emeklilik şirketleri ile entegrasyon çalışmaları devam ediyor.

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından 2 Ekim 2017 tarihinde yapılan duyuru kapsamında, işyeri hekimlerine, 1 Ocak 2018 itibarıyla ıslak imzalı kâğıt reçeteden e-Reçeteye geçme zorunluluğu getirildi. Logo Yazılım, yasal mevzuat kapsamında kullanıcılarına, sahip oldukları Logo çözümleriyle entegre çalışan **e-Reçete** paketleri geliştirdi.

GİB tarafından 25.07.2017 tarihinde yayınlanan tebliğ taslağına göre, mal hareketlerinin elektronik ortamda düzenli izlenebilmesi amacıyla; 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun 230'uncu maddesinin 5. bendine göre, hali hazırda kâğıt ortamında düzenlenen "sevk irsaliyesi" belgesinin, 01/01/2018 tarihi itibarıyla elektronik belge olarak elektronik ortamda düzenlenmesine, alıcısına elektronik ortamda iletilmesine, elektronik ortamda muhafaza ve ibraz edilmesine olanak sağlandı. Bu kapsamda tüm Logo/Netsis e-İrsaliye entegrasyonları tamamlandı. Yeni bir belge türü olmayan **e-İrsaliye** belgesi, kâğıtlı ortamdaki "sevk irsaliyesi" ile aynı hukuki niteliklere sahip.

eLogo, daha iyi ve kaliteli hizmet sunmak amacıyla web sitesini ve logosunu yeniledi. eLogo'nun yeni web sitesinde aranan bilgiye en hızlı ve kolay biçimde ulaşılabilmesi amaçlanırken, geliştirilen yeni arayüzle, dinamik ve zengin içeriğe sahip yepyeni bir kullanıcı deneyimi sunuluyor.

Logo Yazılım, e-Fatura konusunda yayınlanan en büyük uluslararası araştırma raporu olarak kabul edilen **Billentis**'in 2017 yılı "Market Report"

çalışmasında yer aldı. e-Fatura pazarıyla ilgili mevcut standartlara ve değişen dinamiklerle ilgili detaylara ulaşılabilen raporda, aralarında Logo'nun da bulunduğu uluslararası e-Fatura sağlayıcı firmalarla ilgili bilgiler yer alıyor.

Müşteri İlişkileri ve Sadakat Yönetimi 2017 Yılı Çalışmaları

Logo ailesine yeni firma katılımını artırmak için, farklı sektörlerden firmalarla görüşmeler yapılarak çözümler hakkında bilgi verildi.

Logo ailesine katılan yeni müşterilere, satın aldıkları Logo ürün lisansı ile birlikte sahip oldukları hizmetler hakkında bilgilendirme yapıldı. İhtiyaçları doğrultusunda üst ürün grubuna geçen müşterilerle, yollarına Logo ile devam ettikleri için "teşekkür" görüşmesi gerçekleştirildi. Ekim ayından itibaren tamamlayıcı çözümler alan müşterilerle, proje durum takibi görüşmelerine başlandı. Bu çalışmayla, ürünün kurulumundan deneyim ölçümlemesine kadar olan süreçteki memnuniyetin artırılması hedefleniyor.

LEM süresi sona ermiş müşterilere, ürünlerin yasal mevzuat değişikliklerinden, yapılan geliştirmelerden ve hata giderici sürümlerden faydalanmasını sağlayan LEM Hizmet Paketleri hakkında bilgi verildi.

Logo Yazılım'ın kurumsal web sayfası üzerinden ya da e-posta ve telefonla çağrı merkezine ulaşan müşterilerin, ürün ve hizmetlere dair talepleri görüşüldü. İletilen sorunların çözüm süreci, ilgili birimlerle takip edilerek sonuçlandırıldı. Tüm bildirimlerin takibi için yeni bir sistem kurgulandı. 2018 ilk çeyrekte bu sisteme geçilmesi planlandı.

Tedarik Zinciri Yönetimi Çözümleri, İnsan Kaynakları Çözümleri, İş Analitiği Çözümleri ve İş Akış Çözümleri'ni kullanan Logo Yazılım müşterileriyle, ürün memnuniyet anketi gerçekleştirildi. Çalışmanın sonucunda hazırlanan analiz dosyası, ilgili bölümler ve üst yönetimle paylaşıldı.

Veritabanında yer alan müşterilerin bilgi güncellemelerine yönelik görüşmeler yapılarak, gerekli düzenleme sağlandı.

DEĞER ZİNCİRİ YARATMAK

Logo Yazılım, temel iş stratejisini, müşteri ve kullanıcı beklentilerinin en yüksek kalite standartlarıyla karşılanması olarak tanımlıyor. “Operasyonel Mükemmellik” hedefini kurum kültürünün merkezine koyan Logo, iş süreçlerini buna uygun olarak yapılandırıyor.

Yalın organizasyon yapısını çevik ürün geliştirme felsefesiyle birleştiren “değer zinciri” bazlı yaklaşım, müşteri beklentilerinin en üst düzeyde yanıtlanmasını sağlıyor.

Fonksiyonel organizasyon yapısı yerine, ortak kaynak kodu üzerinde geliştirilen ürünler bir arada gruplanarak, aynı ürünle ilgili iş adımları değer zincirinin birer aşaması olarak tanımlanıyor, bunları destekleyen altyapı faaliyetleri belirleniyor. Yalın organizasyona geçişi sağlayan bu dönüşümle, sunulan katma değer, doğduğu noktadan müşteriye ulaşıncaya kadar tek bir akış üzerinden takip edilmesi ve Logo uzmanlarının sürecin bütününe hâkim olması sağlanıyor.

“KOBİ”, “Kurumsal” ve “Yeni Nesil Çözümler” olarak tanımlanan üç ana değer zincirinde, satış, ürün geliştirme

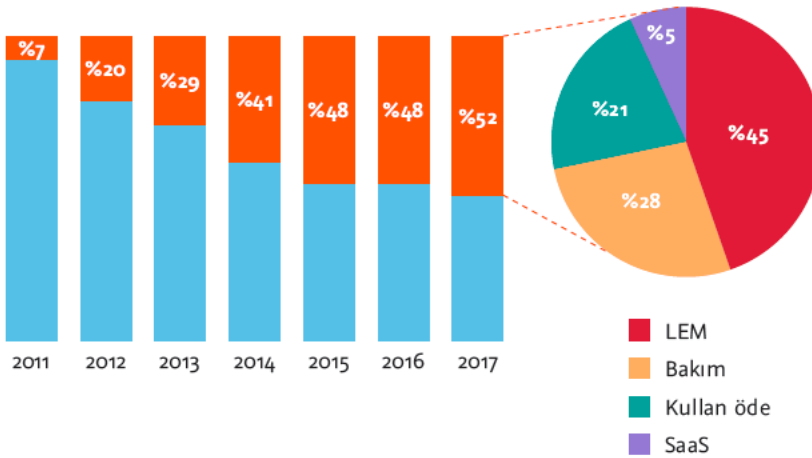
ve destek süreçleri, sürekli iyileştirme anlayışıyla düzenli takip ediliyor, ölçülüyor ve karşılaştırılıyor. Çevik ürün geliştirme felsefesiyle yürütülen süreçlerde, her müşteri segmentinde iş adımları ölçülerek bir sonraki sürümde çözülecek konular üzerinde mutabakata varılıyor. Bu şekilde, sürekli daha kaliteliye ve daha hızlıya ulaşmak hedefleniyor.

Logo’daki yeniliklerin en önemli kaynağını, çalışanlar, iş ortakları ve müşterilerden gelen öneriler oluşturuyor. Operasyonel mükemmellik çalışmalarına yön veren bu önerilerin kayıtları düzenli olarak tutulup, istatistiki olarak analiz ediliyor. Operasyonel mükemmellik felsefesi, satışlardaki artış ve giderlerdeki kontrollü büyümeyle, Logo’nun finansal performansı üzerindeki etkisini açıkça gösteriyor.

Logo Yazılım’ın 2017 yılı satış gelirleri %35’lik büyüme kaydederken, FAVÖK’ü (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr), 82,6 milyon TL olarak gerçekleşti. Net kârını %12’lik artışla 50,8 milyon TL’ye çıkardı. Ar-Ge’ye büyük önem veren Logo’nun Romanya ve Hindistan merkezli şirketlerindeki Ar-Ge çalışmaları dahil edildiğinde, bu alandaki yatırımlarının toplam gelirlerine oranı %45 seviyesine yükseldi.

LEM (Logo Enterprise Membership) programıyla müşteri sadakati ve istikrarlı gelir güvencesi sağlanırken, Türkiye’nin ilk SaaS çözümü Diva ile bulut teknolojisi pazarında güçlü bir konuma ulaşıldı. Özel entegratörlük hizmet gelirleri yine süreklilik gösterdi ve eLogo’nun yüksek pazar payı nedeniyle artmaya devam etti.

TEKRARLAYAN GELİRLERLER VE DAĞILIMI



GELECEĞİN “LOGO”SUNU “OPERASYONEL MÜKEMMELLİK”LE İNŞA EDİYORUZ

Logo’nun temel üretim stratejisi olan Operasyonel Mükemmellik’te, daha az kaynakla, müşteri ve kullanıcılar için daha fazla değer yaratmak hedefleniyor.

Logo, bu anlayışla tüm iş adımlarını, her geçen gün daha iyi yapmaya odaklı çalışıyor. Sürekli iyileştirme amacıyla yapılan geliştirmelerin kaynağını; Logo çalışanlarının, pazarı yakından takip eden iş ortaklarının ve müşterilerinin ekosisteme sağladığı değerli geribildirimler oluşturuyor. Bu geribildirimlere dayalı gelişim çalışmaları, Logo’nun ticari başarısının kilit unsurunu teşkil ediyor.

AR-GE İLE DESTEKLENEN MÜŞTERİ ODAKLI ÜRÜNLER

Türkiye’de Ar-Ge ve inovasyon kavramları, özellikle son 5 yılda sanayi ve hizmet sektörlerinde önemli yer tutuyor. Bunların içinde ise teknolojinin, özellikle de bilgi teknolojilerinin payı ve yarattığı sinerji büyük bir öneme sahip bulunuyor.

Firmalar Ar-Ge’ye ne kadar yatırım yaparsa, o kadar çok yeni ve yaratıcı ürünler çıkarabiliyor, o kadar markalaşabiliyor. Bu noktada, sermaye sahibi büyük grupların, firmaların ya da şahısların, yazılım sektöründeki katma değeri ve fırsatları görerek daha fazla yatırım yapması gerekiyor. Türkiye’nin sadece büyümesinin değil, katma değerli büyümesinin gerektiği daha net anlaşıyor.

Logo Yazılım, her türlü teknoloji, ürün geliştirme, kalite, analiz, tasarım süreçlerini ve bunlarla bağlantılı diğer süreçlerin tamamını Ar-Ge olarak tanımlıyor. Ekibinin yaklaşık %70’i Ar-Ge alanında çalışıyor. 2011 yılından bu yana Logo’nun Ar-Ge’ye ayırdığı pay sürekli artış gösteriyor. Logo, 2017 yılında toplam gelirlerinin Total Soft dahil %45’ini Ar - Ge faaliyetlerine ayırdı. Bu oran, global pazarda rekabet ettiği yazılım firmalarıyla kıyaslandığında bile oldukça yüksek. Bu da Logo Yazılım’ın geleceğe yaptığı yatırımın önemli bir göstergesi.

Logo ayrıca, satın alma ve birleşme yöntemleriyle Logo ailesine katılan şirketlerin bütün bilgi birikimini, teknolojisini ve ürünlerini de transfer ediyor. Firmaların ürünlerini kendi platformlarına taşıyan Logo, ürünleri daha verimli, arayüz açısından Logo standartlarına daha uygun, daha kaliteli bir üretim hattına dahil ediyor. Bunlar da Logo’nun araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde önemli bir yer tutuyor. Tüm yatırımlar, Logo’nun istikrarlı büyümesine büyük ölçüde katkı sağlayan dinamikler olarak yer alıyor.

Tüm masaüstü ürün ailelerinde (Delphi ile geliştirilen) altyapılar mümkün olduğunca ortak hale getirildi. Müşteri odaklı yaklaşım sergilenerek “Kullanıcı Deneyimi” kapsamında saha çalışmaları yapıldı ve sonuçları yeni arayüz çalışması olarak ürünlere yansıtıldı.

.NET ile geliştirilen Logo Flow ürününün bütün Logo ürünleriyle entegrasyonu sağlandı, böylece ürünlere iş akış desteği eklenmiş oldu. Yine Logo Flow

ürünü kapsamında yapılan geliştirme faaliyetleriyle, kodlama bilgisi olmadan paydaşların süreç geliştirmeleri mümkün hale getirildi.

J-guar 3 ürünüde yapılan Ar-Ge faaliyetleri sonucunda, 2017 yılı içerisinde J-guar 3 ve PaaS entegrasyonunda ciddi yol kat edildi. J-guar 3’ün AWS ile uyumlu ve performanslı çalışması konusunda büyük ilerleme ve SaaS modele yakınsaması sağlandı.

Logo ve Netsis ürün aileleri için veri güvenliğiyle kesintisiz hizmet sağlamayı amaçlayan bulut tabanlı yedekleme çözümü geliştirildi, Microsoft Azure entegrasyonu ile daha güçlü hale getirildi.

PAAS projesi kapsamında ERP uygulamalarının ihtiyacı olan mikro servisler geliştirildi. Bu servisleri kullanan SAAS Payroll uygulamasının geliştirilme süreci devam ediyor.

AR-GE İLE DESTEKLENEN MÜŞTERİ ODAKLI ÜRÜNLER

Logo Yazılım'ın genel politikası gereği, kalite yönetim sistemleri sürekli iyileştiriliyor ve geliştiriliyor.

KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası*

Logo Yazılım, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası ve faaliyetleri sırasında; tüm yerleşimlerinde iş sürekliliğini sağlamak, güvenlik ihlallerinden doğan zararları ve riskleri en aza indirmek, şirket içi bütünlüğü sağlamak, tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarını korumak için gerekli önlemleri alıyor.

Teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgiler ile bu bilgilerin oluşturulduğu, işlendiği ve depolandığı sistemleri, belirli risklere karşı en uygun şekilde korumak büyük önem taşıyor.

Şirket ve müşterilere ait her türlü veri, bu verilerin oluşturulduğu, işlendiği ve depolandığı uygulama ve sistemlerin kullanımı ve korunması, söz konusu esaslar çerçevesinde gerçekleştiriliyor.

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası kapsamında, bilgi güvenliği ve bilgi varlıklarının korunması konularında çalışanların farkındalığını artırmak amacıyla, gerekli eğitimler düzenleniyor.

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Politikası*

Logo Yazılım'ın genel politikası, müşterilerin gereksinim ve beklentilerini tam olarak anlamak, finansal yönetime ve üretkenliklerine artı değer yaratan ürün ve hizmetler geliştirmek, Kalite Yönetim Sistemi'nin etkinliğini sürekli iyileştirmek.

ISO 22301 Uluslararası İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikası*

Logo Yazılım'ın İş Sürekliliği Politikası, en olumsuz koşullarda dahi müşterilerin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyor. Buna yönelik olarak operasyonların; ürün ve

hizmetlerin güvenliğine, çalışanların ve paydaşların güvenlik ve sağlığına en üst değeri vererek yürütülmesi hedefleniyor. Müşterilere yüksek kaliteli hizmeti kesintisiz olarak sunmak, yeni müşteriler kazanmak, müşterilerin, çözüm ortaklarının ve çalışanların refahını sağlamak, hissedarların/ortakların menfaatlerini korumak için iş sürekliliği planı uygulanıyor. Amacı, gerekli/kritik operasyonları minimum müşterinin kabul edebileceği düzeyde, en kısa sürede işlevsel hale getirmek.

ISO 20000 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi Politikası

Logo'nun, tüm yerleşimlerinde verdiği hizmetler ve amaçları doğrultusunda amacı; müşterilerine taahhüt ettiği hizmetleri eksiksiz yerine getirmek, hizmetlerini ve Hizmet Yönetim Sistemi etkinliğini ve belirlediği Hizmet Yönetim Hedefleri'ni gözden geçirerek sürekli geliştirmek.

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi

Logo Yazılım'ın hedefi, müşterilerden gelen talep ve bildirimleri yasal mevzuat şartlarını dikkate alarak değerlendirip, müşteri memnuniyetine dönüştürmek ve etkinliğini ölçerek sürekli iyileştirmektir. Logo, müşterilerden gelen olumsuz geribildirimleri Müşteri Memnuniyeti İlkeleri doğrultusunda müşteri odaklı olarak çözmeyi taahhüt eder.

Müşteri Memnuniyeti İlkeleri

- Müşterilerin talep ve olumsuz bildirimlerine karşı açık olmak,
- Tüm talep ve olumsuz bildirimleri şeffaf, hızlı ve güven verici şekilde çözmek,
- Müşterilerden gelen olumsuz bildirimleri, konusu ve önem derecesi ne olursa olsun özenli, adil ve tarafsız olarak incelemek;

inceleme sonucunda çözüm ve/veya çözüm alternatifleri sunmak,

- Tüm ilgili taraflarla iletişim kanalları oluşturup, bilgi akışını ve izlenebilirliği sağlamak,
- İş ortaklarına yönelik eğitimlere önem vererek, müşterilerin sorunlarının hızlı ve doğru şekilde çözülmesini sağlamak,
- Ürün ve hizmet memnuniyet ölçümleme çalışmaları yaparak, müşterilerin beklenti ve önerilerini öğrenerek, müşteri odaklı çözümler sunmak,
- Müşteri ve çalışanlardan gelen talep ve öneriler doğrultusunda, ürün, hizmet, sistem ve süreçlerdeki iyileştirme imkanlarını belirlemek, gerekli çalışmaları yapmak,
- Memnuniyetsizliklerin tekrarlanmaması için, gelişime açık alanların belirlenmesine ve etkinliğin artırılmasına yönelik düzenli gözden geçirme çalışmaları yaparak, iyileştirmenin sürekliliğini sağlamak,
- Müşterilerle ilgili bilgileri Bilgi Güvenliği Politikası'na uygun olarak korumak,
- Müşteri taleplerine yönelik verilen kararların ve sürecin açık bir şekilde izlenebilir olmasını sağlamak, gelişim için gereken faaliyetleri belirlemek,
- Müşterilerin talep ve geribildirimlerini ulaşturmalarını ve en hızlı şekilde cevaplanmasını sağlamak üzere kanallar oluşturmak.

TS 13149 Yazılım Sektörü Hizmet Yeri Yeterlilik Belgesi

Logo Yazılım; yazılım hizmeti veren işyerleri için belirlenmiş olan yapısal özellikleri, işletmecilik, teknik donanım ve çalışanlarla ilgili genel kuralları, TS 13149'a uygun olarak karşılıyor.

*Bu kalite yönetim sistemleri hem Logo Yazılım hem de Logo Elektronik (eLogo) firmaları için ayrı ayrı yönetilmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMENİN TEMELİ

İnsan kaynakları yönetimi felsefesi, Logo'nun sürdürülebilir büyümesini devam ettirmek için yeni yetenekleri bünyesine katmak, elde tutmak ve sahip olduğu nitelikli işgücünü sürekli geliştirmektir.

Bilgi paylaşımı ve çeviklik, Logo kültürünün ayrılmaz parçalarıdır. Şeffaflık ve karşılıklı etkileşime dayalı ortamın korunması için, çalışanlardan gelen fikir ve öneriler titizlikle değerlendirilir. Çeyrek dönemleri sonunda, İcra Kurulu

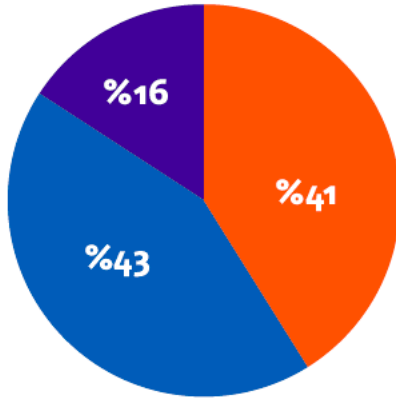
Başkanı tarafından tüm çalışanlarla, Logo'nun güncel finansal bilgileri ve iş süreçleri konusunda bilgilendirme / paylaşım toplantıları yapılır. Kurum içi paylaşımlarla fikir ve öneri getirilmesini destekleyen geribildirim sistemiyle,

yemek komisyonu, "arkadaşını öner" gibi uygulamalar ve İSG Kurulu gibi oluşumlarla, "biz olma" kültürü sürekli desteklenir.

ORGANİZASYON

Şirket satın almalarıyla büyümeye devam eden Logo'da, çalışan sayısı, 2017 sonu itibarıyla 1.051 kişidir.

TÜRKİYE ÇALIŞANLARI



- %43'ü Ürün ve Teknoloji Geliştirme,
- %16'sı Yönetim, Mali İşler, İnsan Kaynakları ile BT ve İş Süreçleri,
- %41'i Satış, Pazarlama ile Proje ve Destek bölümlerinde görev yapıyor.



Çalışanların %65'i 0-5 yıl; %14'ü 6-10 yıl; %18'i 11-20 yıl; %3'ü 21+ yıl kıdeme sahiptir.



Çalışanların %41'i kadın, %59'u erkek.



Çalışanların %18'i yüksek lisans, %73'ü lisans, %9'u ise lise ve dengi okul mezunu.



Çalışanların %42'si mühendis.



2017 sonu itibarıyla yaş ortalaması 34.



Çalışanların %74'ü "Y" kuşağı, %25'i "X" kuşağı, %1'i ise "baby boomer".

YETKİNLİKLE ARTAN MOTİVASYON

Çalışanlar arasında bilgi paylaşımı, Logo kültürünün ayrılmaz bir parçası. Şeffaflık ve karşılıklı etkileşime dayalı ortamın korunması için, çalışanlardan gelen fikir ve öneriler titizlikle değerlendiriliyor. Kurum için paylaşım, açık kapı uygulamasının yanı sıra, rahatlıkla öneri getirilmesine olanak tanıyan intranet üzerindeki “Fikrim Var” köşesi, Yemek Komisyonu, “Arkadaşını Öner” gibi uygulamalar ve ISG kurulu gibi çalışanların katıldığı oluşumlarla destekleniyor.

SEÇME VE YERLEŞTİRME SİSTEMİ

Seçme ve yerleştirme süreci, kurum kültürü, şirket hedefleri ve pozisyona özel yetkinliklere göre en uygun adayı bulup yerleştirecek şekilde yürütülüyor. Pozisyonun gerekliliklerine ve görev tanımına uygun adaylarla, yetkinlik bazlı mülakatlar yapılıyor. Mülakatları, bilişsel yeteneği ve yabancı dil bilgisini ölçen çeşitli testler, duygusal/bilişsel zekâya dayalı yetkinlik veya kişilik envanterleri destekliyor. Tüm bu araçlar, doğru adayı doğru pozisyona yerleştirmek için olanak sağlıyor. İşe alımlarda adayın cinsiyeti, milliyeti, inancı, etnik kökeni veya medeni durumu değil, fırsat eşitliği ilkesi gözetilerek işe alım süreçleri yürütülüyor.

İnsan Kaynakları ekibi, 2017 yılında da, iş hayatına yeni atılacak gençlere Logo'nun sunduğu staj ve kariyer fırsatlarını tanıtmak üzere, birçok üniversitenin kariyer günlerine katıldı. Kariyer günleri, çeşitli oyunlaştırma (gamification) etkinlikleriyle renkli ve eğlenceli geçti, oyunlarda derece alan öğrencilere Logo Collection ürünleri hediye edildi. Kariyer günü etkinliklerinden 600'e yakın staj başvurusu talebi alındı, başvuruların %13'ü staj sürecine dahil edildi. Staj süresi sonunda, bu öğrencilerin %16'sı Logo çalışanı oldu.

2017 yılında 100'e yakın işe alım yapıldı, açık pozisyonlar ortalama 39 gün içinde uygun adayla kapatıldı.

2017 yılında işe başlayan çalışanların %20'ye yakını, “Arkadaşını Öner” uygulamasının değerlendirilmesiyle Logolu oldu.

2017 yılı işgücü devir oranı %14 olarak gerçekleşti.

ÜCRET YÖNETİM SİSTEMİ

Logo Yazılım ücret yönetim sistemi, ücret piyasası ve sektör verilerine göre, şirketin mevcut ücret yapısı göz önüne alınarak belirleniyor. Logo'daki tüm pozisyonlar, şirket hedeflerine katkısı, sorumluluk ve risk alanlarına göre değişen iş büyüklüklerine bağlı olarak kademelendiriliyor. Ücret yönetiminde kullanılan uluslararası sistem aracılığıyla, piyasa ve sektör verileri yıllık olarak analiz ediliyor, rekabetçi ve adil bir ücret politikası uygulanması sağlanıyor.

Yan haklar, pozisyon ve kademe ilişkisi çerçevesinde çalışanların memnuniyetleri dikkate alınarak, ücret yönetim sisteminin bir parçası olarak günün koşulları ve çalışan ihtiyaçları dikkate alınarak geliştirilmeye devam ediyor.

PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ

Logo'da çalışanların kişisel başarısını artırarak şirketin genel başarısına katkı sağlamayı amaçlayan, hedef, yetkinlik ve gelişim odaklı bir performans yönetim süreci uygulanıyor. LogoForce olarak isimlendirilen ve yüksek performans kültürünü destekleyen performans yönetim sistemi; hedeflerle yönetim, çalışan-yönetici arasındaki etkin iletişim, karşılıklı geribildirim ve mutabakatı sağlıyor. Çalışanlara, gösterdikleri performans seviyesine bağlı olarak uzun vadeli kariyer planları için temel oluşturan bir süreç sunuyor.

Sistem, şeffaf ve adil sistem olarak kurgulandı. Şirket ana hedef ve stratejileri ile bunlara bağlı olarak belirlenen alt hedefler, çalışanlarla paylaşıyor. Performans yönetimi, yıllık dönemler şeklinde uygulanıyor.

Bu süreçle; yüksek performans göstererek fark yaratan çalışanlar tespit ediliyor, ödüllendiriliyor. Sürecin bir çıktısı olarak, çalışanların eğitim-gelişim ihtiyaçları da tespit ediliyor.

“Doğru hedef, doğru ölçüm, doğru sonuçlar ve başarı getirir.” yaklaşımıyla, isteyen yöneticiler için, insan kaynakları ekibi tarafından SMART hedef verme çalışmaları düzenleniyor.

Çalışanların hedef durumlarını değerlendirmek ve gelişim alanlarını tespit ederek eğitim ihtiyaçlarını tasarlamak için, ara dönem değerlendirmeleri yapılıyor. Sürecin en önemli parçalarından biri olan geribildirim tamamlanarak, ara dönem değerlendirme sonuçları çalışanlara uygulanan anketlerle insan kaynakları tarafından gözleniyor.

LogoForce süreci içinde hedef değerlendirmelerinin yanı sıra, çalışanların gelişim alanlarına yönelik yetkinlik değerlendirmeleri de yapılıyor. Yöneticilerinin yaptığı gelişim önerileri üzerinden, yetkinlikleri bazında çalışanların ihtiyaçları gözlemleniyor. Performans sistemiyle entegre edilen çeşitli kitap, video, web veya mobil kaynaklı makale vb gelişim araçları vasıtasıyla, çalışanların gelişimi izleniyor.

YETKİNLİKLE ARTAN MOTİVASYON

KARİYER YÖNETİMİ

Kariyer Yönetimi Sistemi, öncelikli olarak bütün çalışanların iş bilgisi yetkinliklerini yakından takip etmek ve geliştirmek yaklaşımı üzerine kurulu.

Logo'da doğru insan kaynağının doğru yerde konumlandırılmasının, orta-uzun vadede kariyer planlarının hem şirketin hem de çalışanların sürdürülebilir başarısını sağlamak için gerekli olduğuna inanılıyor. Bu sebeple çalışanların kişisel farkındalığını artırmak, süreci sahiplenmelerini ve kariyer yollarını planlamalarını sağlamak, kariyer planlaması ve gelişimi sürecindeki temel prensipler.

Sürecin geliştirilmesine 2017 yılında devam edildi ve kısmi olarak devreye alındı. Yatay ve dikey kariyer geçişleri için kural setleri oluşturularak, tüm çalışanlarımız tarafından benimsenmesi amaçlandı.

Kariyer yönetimi sürecinin paralelinde, yetenek havuzları ile Yedekleme/ Kritik kutu konuları için de çalışmalar başlatıldı.

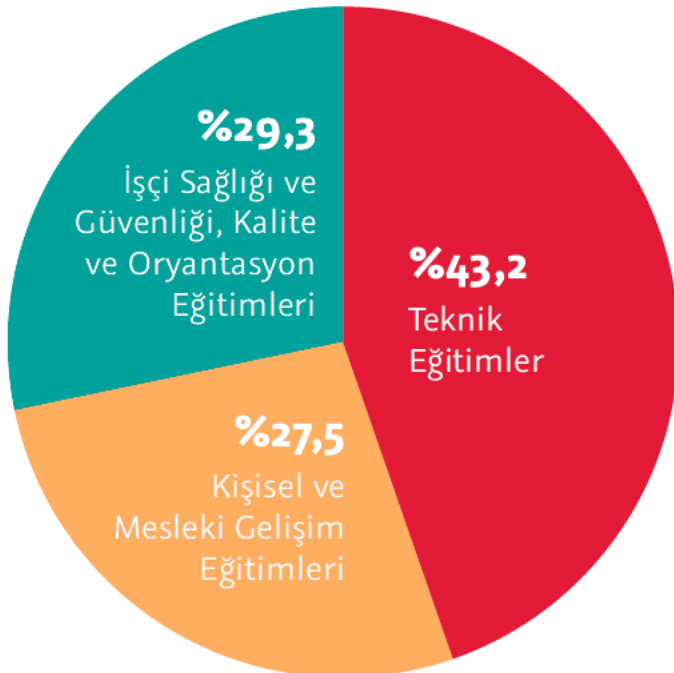
Kariyer yönetimi sürecinde Romanya ve Hindistan ofislerine rotasyon uygulaması başladı.

EĞİTİM YÖNETİMİ

Çalışanların gelişimini temel prensip edinen insan kaynakları, gelişimi zaman ve mekândan bağımsız, bilgiye daha kolay ulaşılabilir hale getirmeyi amaçlayarak, 2017 yılında e-Öğrenme projesi LogoEdu'yu uygulamaya koydu. LogoEdu ile gerek Logo'ya özel üretilen gerekse platformun eğitim kataloğunda sunulan içerikler kullanılarak, çok çeşitli eğitimler verildi. Yapılan ihtiyaç analizleri doğrultusunda, 2017 yılı içerisinde 32 farklı eğitim, 678 kayıtlı kullanıcıya LogoEdu üzerinden atandı.

Logoluların gelişim yolculuğu, sadece çevrimiçi eğitimlerle sınırlı kalmadı, sınıf eğitimlerine de devam edildi. 2017 yılı Logo'da yönetici gelişimine öncelik verilen bir yıl oldu. Yöneticiler çeşitli değerlendirme merkezi uygulamalarına alındı. Değerlendirme merkezi sonuçlarına göre liderlik eğitimleri düzenlendi, aynı zamanda yönetici koçluğu alınması süreciyle ilgili çalışmalar başlatıldı.

2017 yılında, kişisel ve mesleki gelişim, yönetsel, teknik ve yetkinlik bazlı çeşitli eğitimler düzenlendi. Süreç uygulanırken yöneticilerin talepleri, insan kaynaklarının gözlemleri ve LogoForce süreci sonucunda belirlenen gelişim alanları dikkate alındı. Tüm bunların sonucunda, 2017 yılında 15.600 saate yakın eğitim verildi. Eğitimlerin konularına göre dağılımı şöyle:



- Çalışanların tamamı en az 1 eğitime katıldı.
- Yılda en az 1 gün eğitim alan personel oranı olarak ifade edilen, eğitim yaygınlık oranı %84 oldu.
- Çalışanların %33'ü, 30-90 saat arası eğitim aldı.

YETKİNLİKLE ARTAN MOTİVASYON

SÜREÇ GELİŞTİRME

%42'si mühendislerden oluşan Logo'da insan kaynakları, mühendislik bakış açısıyla sürekli geliştiriliyor. Bu bakışla 2017 yılında; geribildirim sistemi, şirket içinden başvuruların iş akışı üzerinden takip süreci, Logo'da 2. ve 6. ayını dolduran çalışanların onaylarının bir süreç akışıyla takip edilmesi, dönem sonu performans notlarına göre yapılan çeşitli takipler gibi birçok süreç geliştirilerek uygulamaya alındı. Tüm insan kaynakları süreç ve fonksiyonlarını kapsayan Personel Yönetmeliği hazırlandı ve uygulamaya konuldu.

Logoluların profesyonel yaşamındaki imaj ve giyim kültürü el kitabı, disiplin yönetmeliği ve etik kurul yönetmeliği gibi Logo Personel Yönetmeliği'ni destekleyen dokümanlar hazırlanarak uygulamaya alındı.

Logo'ya yeni başlayan çalışanlar için; kurum kültürü, Logo ürünleri, organizasyon yapısı ve yönetim ekibi, insan kaynakları süreçleri, bilgi teknolojileri süreçleri, iş güvenliği

konularının anlatıldığı 3 günlük bir oryantasyon programı oluşturuldu. "Loading" olarak isimlendirilen oryantasyon programıyla, çalışanların şirkete uyumu hızlandırılıyor, sıcak ve samimi bir kurum iklimi oluşması sağlanıyor.

İnsan kaynakları süreçlerinde yapılan geliştirmeler, şirket içi iletişim platformu olan intranet üzerine de entegre ediliyor. Çalışanların çeşitli bilgilerinin yönetildiği bu platform, aynı zamanda onlarla iletişim ortamı olarak kullanılıyor, insan kaynakları politika ve uygulamaları şeffaf bir şekilde paylaşıyor.

Etkinlikler sonrasında yapılan memnuniyet anketleri aracılığıyla çalışanlardan alınan geribildirimler, süreçlerin geliştirilmesi/iyileştirilmesi için değerlendiriliyor.

Çalışanların bilgilerinin analizi yapılmaya başlandı, bu verilerin iç iletişim ve süreç geliştirme konularına girdi sağlaması hedefleniyor.

İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ

Çalışanlara rahat ve güvenli bir iş ortamı sağlamak için, ortamları devamlı geliştirmeye, verimli ve inovasyona açık çalışma alanları oluşturmaya devam ediliyor. Logo Yazılım'ın tüm faaliyetlerinde İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili yasal mevzuat ve standartlara uyularak, daha fazlasını yapma konusunda çaba gösteriliyor.

Çalışanlara güvenli davranış alışkanlıklarının edindirilmesi ve bunun yaşam tarzı haline getirilebilmesi için, işe girişten itibaren periyodik olarak İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri veriliyor. Ayrıca, tüm ofislerde periyodik olarak acil tahliye ve yangın/deprem tatbikatları yapılıyor; hizmet alınan alt işverenlerin İSG süreçlerine uygunluğu takip ediliyor.

YETKİNLİKLE ARTAN MOTİVASYON

SOSYAL FAALİYETLER

Logo'da, kurumun değer ve kültürünü baz alan etkin iletişim yürütülmesi amacıyla, 2017 yılında birçok iletişim faaliyeti gerçekleştirildi.

Gebze Kampüs'teki konferans salonu, 2017 yılında da birçok etkinliğe sahne oldu. Kurum içinden ve dışından çeşitli konuşmacılar, yıl boyunca sağlık, çevre, motivasyon, psikoloji, sosyal sorumluluk gibi çeşitli konularda çalışanlara yönelik bilgilendirici ve motivasyonel sunumlar gerçekleştirdi. Motivasyon ve bağlılık çalışmaları, aylık etkinlikler çerçevesinde hayata geçirilen TED Talks videolarıyla desteklendi.

Her çeyrek sonunda, finansal sonuçlar ve şirketteki güncel gelişmeler, tüm ofislerden çalışanların katılımıyla İcra Kurulu Başkanı tarafından açıklanarak şirket bilgileri şeffaf bir şekilde açıklandı.

Geleneksel Logo Çocuk Şenliği, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nın ardından, tüm çalışanların çocuklarının katılımıyla Gebze Kampüs'te ve İzmir'de düzenlenen etkinliklerde coşkuyla kutlandı. Çocuklar, 21. yüzyılın düşünce sisteminin bir parçası olan programlanabilir oyuncaklar konsepti altında, kodlama ve robotik işler yapmayı sağlayıcı atölyelere katıldı.

Her yıl olduğu gibi 2017 sonunda da, tüm ofisler için çeşitli mekânlarda yeni yıl kutlamaları yapıldı. Kutlamalarda 5, 10, 15, 20 ve 25 yılını tamamlayan çalışanlara kıdem plakette verildi.

Logo Yelken Takımı, yıl boyunca çeşitli yarışmalara katılarak önemli başarıları elde etti. Takım; İstanbul Yelken Kulübü Trofesi'nde 1.lık, Türkiye Açık Deniz Yelken Kulübü Trofesi'nde 2.lık, Bosphorus Cup, İstanbul Cup, Marmara Kupası ve Amiraller Kupası'nda da 1.lık elde etti.

Çeşitli sektörlerdeki firmalarla yapılan özel anlaşmalarla, tüm Logo çalışanları

ve yakınlarına avantaj ve indirimler sunan LOG'extra, yeni firmalarla anlaşmalara 2017 yılında da devam etti.

Logo çalışanları, 2017 yılında kurumsal şirket yarışmalarına katıldı, bowling turnuvası, Dragon Fest ve futbol yarışmalarında eğlendi ve başarılı sonuçlar kazandı.

- “Şirketler Yarışıyor” bowling turnuvasına İzmir ofislerindeki çalışanlardan oluşan takımlar katıldı. İyi puanlar elde eden takımlar örnek bir ekip çalışması sergilerken, turnuvada keyifli anlar yaşandı.

- Dragon Festivali'nin İstanbul ve İzmir yarışmalarına 4 takım halinde katılım gerçekleştirildi. Takımlar, sergiledikleri üstün çaba ve ortaya koydukları ekip ruhuyla, bulundukları kategoride iyi dereceler elde etti. Logo, 90'a yakın kurumsal firmanın katıldığı yarışmadan “Onur Ödülü” olarak ayrıldı. Logo'nun müzik grubu Logoritma, Dragon Festivali'nde bu sene de performans sergiledi.

- Lotto Şirket Ligi futbol yarışmasında, Logo'yu İstanbul'da 2 takım temsil etti.

Gelenekselleşen iftar yemekleri, Ramazan ayında bütün lokasyonlarda yoğun katılımı yapıldı.

Tüm ofislerde yıl boyunca, çalışma günlerine renk ve lezzet katan birçok etkinlik düzenlenerek, işyerinde mutluluk anları yaşandı. Birliktelik ruhunu daha da güçlendirmek için, her ay tüm ofislerde toplu doğum günü kutlamaları yapıldı.

Logo 2017 yılında, Çalışan Destek Programı'yla çalışanlarının yanında olmaya devam etti. Logo çalışanları ve aileleleri, iş ve özel yaşamlarında karşılarına çıkan ve baş etmekte zorlandıkları, yaşam kalitesinde ve iş hayatında verimlilik veya zaman kaybına neden olan durumlarda, konunun uzmanlarından telefonla veya yüz yüze destek aldı.

SOSYAL SORUMLULUK

Logo - Kızılay işbirliğiyle yıl içinde 2 kez gerçekleştirilen kan bağışi etkinliğinde, Logolular Kızılay'a kan numunesi bağışında bulundu.

Logo Yazılım sponsorluğunda, Bütün Çocuklar Bizim Derneği'nin işbirliğiyle, Sakarya Kaynarca Atatürk İlkokulu'ndaki çocuklara “23 Nisan Bayramı” paketleri dağıtıldı.

Logo Yazılım çalışanlarının bağışları ve Bütün Çocuklar Bizim Derneği'nin katkılarıyla, Bilecik Cengiz Topel İlkokulu'ndaki çocuklara giyecek ve ayakkabılardan oluşan “kış paketleri” dağıtıldı.

Dünya Kadınlar Günü'nde tüm Logolu kadınlara, Türk ve yabancı kadın yazarların kitaplarından oluşan birer seri hediye edildi.

Soma faciası da unutulmadı. Soma maden kazasında yakınlarını kaybeden kadınların oluşturduğu Soma Emekçi Kadınları tarafından hazırlanan kış paketleri, bütün lokasyonlardaki Logolulara dağıtıldı.

LÖSEV ve TEMA'dan gelen konuşmacılar Logolular için sunum gerçekleştirdi. Gönüllü olmak isteyenlerin işlemleri yapıldı.

Kanserli Çocuklara Umut Vakfı'nın Umut Kafe mobil aracı, Gebze Kampüs'te bizlerle oldu. Araçta kanserli çocukların ailelerinin yaptığı yiyecekler satıldı ve elde edilen gelir kanserli çocuklar için kullanıldı.

Gebze Organize Sanayi Bölgesi ve İYTE ofisleri çevresindeki sokak hayvanlarının bakımı için oluşturulan gruba, Logo tarafından destek verildi.

KURUMSAL DEĞERLENDİRME

Logo, sağlam mali yapısı, başarısını kanıtlamış büyüme stratejisi, çalışkan ve deneyimli yönetim kadrosuyla, müşterileri ve yatırımcıları için değer yaratmaya devam eden Türkiye merkezli bölgesel bir yazılım şirketi haline gelerek, küreselleşme yolunda emin adımlarla ilerliyor.

YÖNETİM KURULU



M. Tuğrul TEKBUŁUT

Yönetim Kurulu Başkanı

Logo'nun kurucu üyelerinden M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. 2006 yılında Sabancı Üniversitesi Biyomühendislik Bölümü'nden yüksek lisans derecesi aldı. Harvard Business School bünyesindeki Owner and President Management programından mezun oldu. 1984 yılında arkadaşlarıyla birlikte, bugün Logo Grup altında toplanan yazılım girişimini kurdu.

Bilişim, girişimcilik ve yenilikçilik konusunda birçok sivil girişimin kuruluşunda öncülük yaptı. Türkiye Bilişim Vakfı ve Yazılım Sanayicileri Derneği'nin kuruluşunda görev aldı. TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubu'nu kurdu. 2006-2009 yılları arasında Bilişim Sanayicileri Derneği TÜBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten M. Tuğrul Tekbulut, halen Logo Grubu'nda Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürüyor.

Murat ERKURT

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Mediterra'nın kurucu ortağı. Mediterra'dan önce 15 yıl boyunca New York ve Londra ofislerinde görev yaptığı Lehman Brothers'da yönetici ortak olarak görev yaptı. 15 yılın 14'ünde, Lehman Brothers'ın özel sermaye fonu bölümünde, 12 firmaya yatırım sürecinde sorumlu ortak olarak görev yaptı. İngiltere, İspanya, Almanya, Danimarka, Finlandiya, Çek Cumhuriyeti, İsrail, Lüksemburg ve Guernsey gibi ülke

ve bölgelerde portföy şirketlerinin ve fonların yönetim kurulu üyeliklerinde bulundu. Columbia Üniversitesi'nde İşletme, Imperial College'da Matematik, Northeastern Üniversitesi'nde Elektrik Mühendisliği Yüksek Lisans eğitimi gören Erkurt; lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Elektrik Mühendisliği bölümünde tamamladı.

YÖNETİM KURULU

S. Leyla TEKBLUT

Yönetim Kurulu Üyesi

1976 yılında İstanbul Erkek Lisesi'nden, 1981 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1981-1987 yılları arasında profesyonel olarak çalıştıktan sonra,

1987 yılında tıbbi cihazlar sektöründe kendi firmasını kurup 2006 yılına kadar devam ettirdi. Tekbulut, halen Logo Grubu'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürüyor.



Orhan AYANLAR

Yönetim Kurulu Üyesi

Mediterra'da ortak olarak görev yapıyor. 2011 yılında Mediterra'ya katılmadan önce, Güneydoğu Avrupa ve Türkiye odaklı, 320 milyon dolar tutarındaki Bedminster Capital Management özel sermaye fonunda görev yaptı. Öncesinde, özel sermaye fonu ve yatırım bankalarında çalışan Ayanlar, özel sermaye fonu İş Girişim Sermayesi

ve Standard Unlu'nun kurumsal finansman bölümüne ek olarak, Bear Stearns'ın New York ofisinde borç sermayesi piyasalarında görev yaptı. CFA programını tamamlayan Ayanlar, Boston Üniversitesi'nde Ekonomi ve Finans lisans derecelerine sahip ve Robert Kolej mezunu.



YÖNETİM KURULU

M. Cengiz ULTAV

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Fen Lisesi mezunu. ODTÜ Elektrik Mühendisliği, Bilgisayar ve Kontrol Opsiyonu Lisans ve Lisansüstü derecelerine; Hollanda Philips International Institute diploma derecesine sahip. Türkiye'de Bimsa ve İno firmalarında, yurtdışında Dornier System GmbH'de teknik ve yönetim görevleri aldı. Daha sonra, NCR firmasında Genel Müdür Yardımcılığı ve Sun Microsystemler A.Ş.'de Genel Müdür olarak çalıştı. Aynı dönemlerde Koç, Sabancı, Eczacıbaşı gruplarına danışmanlık hizmeti verdi. 1995 yılından bu yana Vestel Elektronik A.Ş. yönetim

takım çalışmalarının içinde yer alıyor. Mayıs 2016'ya kadar Vestel Elektronik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptı. Halen Vestel Ventures Ar-Ge A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışıyor. Birleşmiş Milletler UNDP kuruluşu için Vietnam'da danışmanlık yaptı. Türkiye Bilişim Vakfı ve Unix Kullanıcıları Derneği'nin kurucu üyesi, Microsoft'un Çözüm Geliştirme Disiplini konusunda sertifikalı danışmanı. 2005 TÜBİSAD Ömür Boyu Hizmet ödülü sahibi Ultav, Ağustos 2005'ten beri TTGV'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürüyor.

Kutlu KAZANCI

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

Stanford Üniversitesi'nde mühendislik okuduktan sonra 2000-2005 yılları arasında JPMorgan ve BCP Securities New York ofislerinde yatırım bankacılığı yaptı. Dünya Bankası Endonezya ofisinde venture capital konularında bir yıl çalıştıktan sonra girişimcilik ve inovasyona destek veren Endeavor Türkiye'nin kurucu ekibinde 2006-2008 arasında çalıştı. 2009 yılından beri Endogen adlı firmasında kurumlarda inovasyon, yalın dönüşüm, verimlilik ve motivasyon artırıcı danışmanlıklar veriyor. 2010 yılında Danimarka

Türk grup inovasyon ve karar verme platformu firması We-decide'ı kurucu ortak olarak kurdu. 2011 yılında Galata Melek Yatırım ağına koordinatörlük yaptı. 2012 yılında dünyanın en büyük fikir aşaması teknoloji hızlandırıcısı olan Founder Institute İstanbul Chapter'ını başlattı. 2013 yılında Sabancı Üniversitesi girişimcilik merkezini ve SUCool Hızlandırma Merkezi'ni başlattı. 2016 yılında teknoloji firmalarının uluslararası müşteri, iş ortakları ve yatırımcılara ulaşmasını destekleyen UKBasecamp platformunu başlattı.

İCRA KURULU

M. Buğra KOYUNCU

İcra Kurulu Başkanı

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden 1994 yılında mezun oldu. 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı Logo'da, sırasıyla Proje Yöneticisi, Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından

itibaren ise Genel Müdür olarak görev yaptı. 1 Ekim 2011 itibarıyla İcra Kurulu Başkanlığına atandı.



Gülnur ANLAŞ

İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü'nden 1984 yılında mezun oldu. 1989 yılında Texas Tech Üniversitesi'nden İşletme, 1991 yılında University of Delaware'den Ekonomi yüksek lisans derecelerini aldı. Kariyerine Interbank'ta 1984 yılında müfettiş yardımcısı olarak başlayan Anlaş; 1992-2001 yılları arasında, Chemical Bank ve Westdeutsche

Landesbank AG'de kurumsal finans alanında pek çok projenin geliştirmesi ve finansmanının sağlanmasında görev aldı. 2001 ve 2005 arasında Teba Şirketler Grubu'nda Finanstan Sorumlu Başkan Yardımcılığı yaptı. 2006'dan itibaren Logo'da Mali ve Hukuki İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi, 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren ise İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapıyor.



İCRA KURULU

Akın SERTCAN

*İcra Kurulu Üyesi,
Kanal ve Satış Operasyonları*

İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi'nin Bilgisayar Programcılığı Bölümü'nden 1990 yılında mezun oldu. 1989'da, bilişim sektöründe satış temsilcisi olarak çalışmaya başladı. Değişik firmalarda satış müdürlüğü ve satış koordinatörlüğü

görevlerinde bulundu. 1996 yılında Logo'da Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başlayan Sertcan, 2008 yılında Ege Bölge Müdürlüğüne atandı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren ise İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.

Arsilan ARSLAN

*İcra Kurulu Üyesi,
Perakende Çözümleri*

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden 1996 yılında mezun oldu. Özgün Yazılım firmasında kurucu ortak olarak görev aldı, Logo Çözüm Ortaklığı yaptı. 1999 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamladı. 1998'de, Logo Yazılım bünyesine Ar-Ge

Yazılım Mühendisi olarak katıldı. 2000-2005 yılları arasında Logo Yazılım'ın Frankfurt, Almanya ofisinde Ar-Ge projelerinde görev aldı. 2005'te, Logo Yazılım'ın Ankara ofisinde Ar-Ge Grup Yöneticiliğine, 2006 yılında Altyapı ve Araçlar Direktörlüğüne atandı. 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.

İCRA KURULU

Başak KURAL

*İcra Kurulu Üyesi,
eLogo Genel Müdürü*

İstanbul Teknik Üniversitesi'nin İşletme Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 2003 yılında mezun oldu. Kariyerine aynı yıl Beko Elektronik A.Ş.'de ürün yöneticisi olarak başladı. 2007 itibarıyla Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. pazarlama ekibinde görev alan Kural, 2010-2014 yılları arasında Avea'da

Mobil İnternet Gelirlerinden Sorumlu Grup Müdürü, 2014-2017 arasında Türk Telekom Grubu'nda Teknoloji ve Regülasyon Stratejilerinden Sorumlu Direktör olarak görev aldı. Kural, 2017 Mart ayından itibaren Logo'da İcra Kurulu Üyesi ve Logo Elektronik Genel Müdürü olarak görev yapıyor.



Esra AKAR

*İcra Kurulu Üyesi,
İnsan Kaynakları ve İdari İşler*

İstanbul Teknik Üniversitesi'nin Kimya Mühendisliği Bölümü'nden 1989 yılında mezun oldu. 1991 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nin Üretim Yönetimi bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamladı. Kimya sektöründe Ar-Ge alanında bir süre çalıştıktan sonra, 1993 yılında Logo ile bilişim sektörüne geçti. Uzman olarak başladığı Logo'daki kariyerinde, sırasıyla; Call Center Yöneticiliği, Ürün Yöneticiliği, Uygulama Danışmanlığı, Proje ve Koordinasyon

Yöneticiliği, Proje Yöneticiliği görevlerini üstlenerek, satış öncesi ve sonrası birçok ekibin yöneticiliğini yaptı. 2009 yılında Logo'nun sipariş, üretim ve sevkiyat bölümlerinin sorumluluğunu alarak, Tedarik Zinciri Müdürlüğü görevini üstlendi. Temmuz 2010'da Operasyonlar Direktörü ve Yönetimin Kalite Temsilcisi oldu. 1 Ocak 2012'den beri İcra Kurulu Üyesi ve Yönetimin Kalite Temsilcisi olarak görev yapıyor.



İCRA KURULU



Tolga GÖREN

*İcra Kurulu Üyesi,
Destek ve Projeler*

Ege Üniversitesi Fen Fakültesi'nin İstatistik Bölümü'nden 1995 yılında mezun oldu. Okul yıllarında IDB Yazılım şirketiyle sektöre giren Gören, 1997'de Netsis Yazılım'da destek uzmanı olarak göreve başladı. Kanal Destek, Kurumsal Satış gibi departmanlarda görev aldı. 2004 yılında Çağrı Merkezi Müdürü olarak yöneticilik kariyerine adım attı.

Sırasıyla, 2010 yılında Müşteri İlişkileri Müdürü, 2011 yılında Müşteri İlişkileri Direktörü oldu. 2014'te, Logo Yazılım Proje ve Hizmetler Direktörlüğünü üstlendi. 2016 yılı Kasım ayı itibarıyla, Logo Yazılım Destek ve Projelerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.



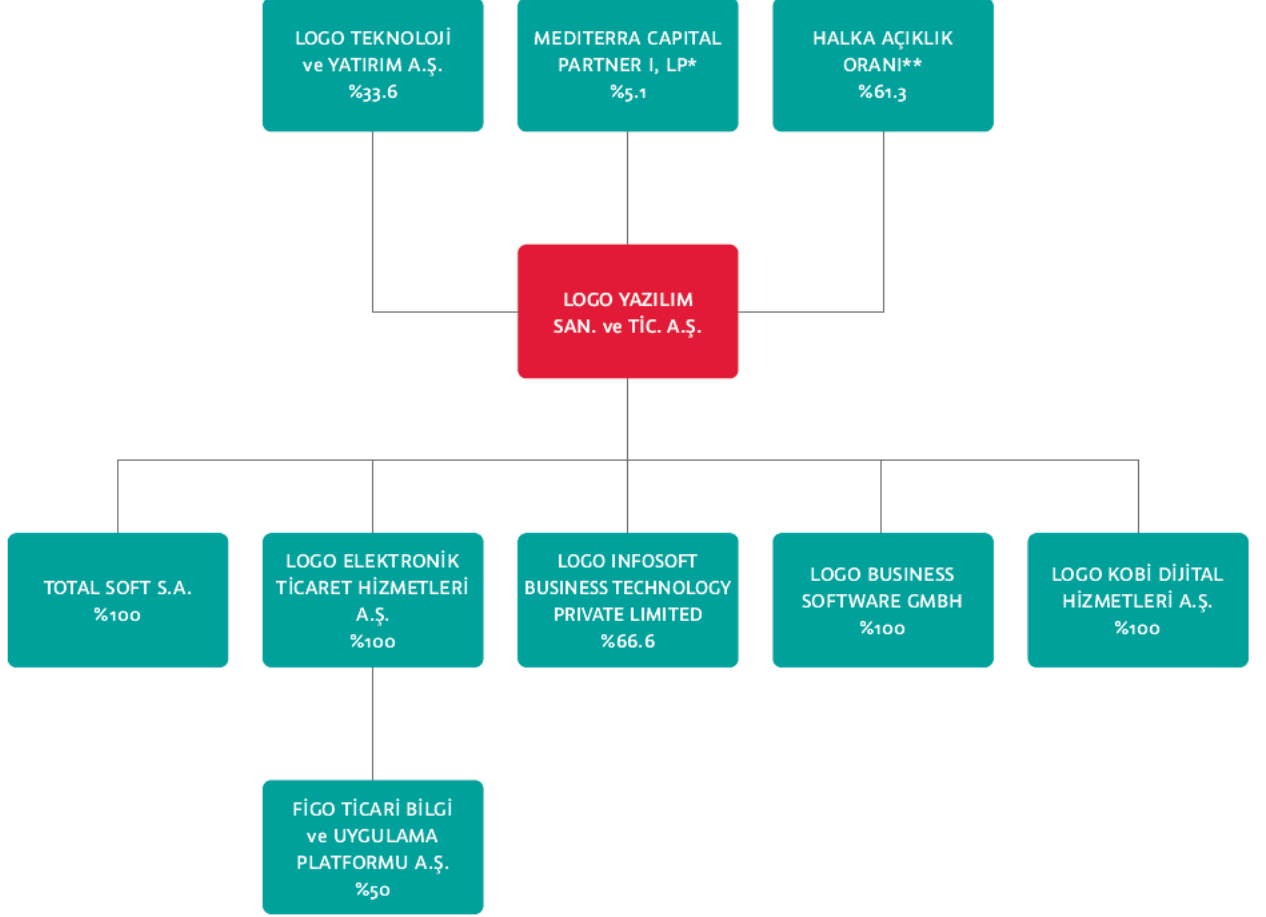
Uğur N. SİPAHİ

*İcra Kurulu Üyesi,
Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri*

Boğaziçi Üniversitesi'nin Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun oldu. 1997 yılında Marmara Üniversitesi'nden Endüstri Mühendisliği yüksek lisans derecesini aldı. 1995 ve 1997 yılları arasında, otomotiv yan sanayi sektöründe kalite konusunda çalıştı. 1997'de Sistem Analisti olarak Logo'da işe

başladı. 10 yıl boyunca Ürün Geliştirme Bölümü'nün çeşitli kademelerinde görev alan Sipahi, 2007 - 2009 arasında İş Çözümleri Danışmanı, 2009 - 2012 arasında Ürün Yönetimi Müdürü olarak çalıştı. 1 Ocak 2012'den bu yana İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.

ORTAKLIK YAPISI



(*) EASS.a.r.l %4,96 ve diğerden oluşmaktadır.

(**) %2,77 Hazine hisseleri dahil

RİSK YÖNETİMİ

Logo Yazılım, stoklama, borç yönetimi, teknolojik değişim, rekabet, tahsilat ve kur değişimleri risklerini taşıdığını öngörmekle birlikte, söz konusu risklerin yaratabileceği etkileri en aza indirebilmek için gerekli kontrol mekanizmaları oluşturdu.

SERMAYE RİSKİ

Logo Yazılım bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak operasyonlarından sağladığı nakit ve ticari alacak ve mali ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla sermayesini yönetmektedir. Sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler, üst yönetim tarafından değerlendirilir ve yönetim kurulunun kararına bağlı olanları yönetim kurulunun değerlendirmesine sunulur. Üst yönetim ve yönetim kurulunun değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısının yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanır.

BORÇ, TAHSİLAT YÖNETİMİ VE KUR RİSKİ

Logo'nun yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsinden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Logo'nun önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Alacakların tahsil edilmeme riskine karşılık, tahsilat ve satış ve pazarlama biriminin yönetim ve sorumlulukları birbirinden ayrılmıştır.

PİYASA RİSKİ

Finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememe riskini de taşır. Şirket düzeyinde karşılaşılan riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Logo'nun maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

KREDİ RİSKİ YÖNETİMİ

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememe riskini beraberinde getirir. Logo yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılar. Kredi riski, şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayırdıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

LİKİDİTE RİSK YÖNETİMİ

Logo, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışır. Logo yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır.

FAİZ ORANI RİSKİ

Logo yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

HATA VE HİLE RİSKİ

Logo'nun organizasyon yapısı ve faaliyet alanı şirket personelinin faaliyetlerine yönelik hata ve hile riski taşımamaktadır.

TEKNOLOJİK RİSK

İnternet sitelerine karşı yapılacak saldırılara yönelik olarak yüksek güvenlik standartlarını içeren koruma önlemleri alınmaktadır.

DİĞER RİSKLER

Logo Yazılım'ın tüm sabit kıymet ve taşınabilir değerleri her türlü maddi hasara karşı sigortalanmıştır. Logo'nun hazır değerleri (kasa ve çek portföyü), her ay fiziki sayımlar ve banka mutabakatları finansal kontrolör tarafından denetlenir. Bunun yanı sıra, satış fiyatları ve kârlılıklarında, personel tarafından yapılabilecek her türlü suistimal ve hataları önlemek için mali işler ve ilgili departman yönetimleri, Logo j-guar 3 Kurumsal Kaynak Yönetimi programı yardımıyla, raporlama, denetim ve kontrol yapılar.

KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRME

Logo Yazılım'ın kurumsal yönetim derecelendirme notu, 2017'de 10 üzerinden 9,08 olarak güncellendi.

Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyum düzeyi, kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı ile kamuya açıklanır. Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 15 Aralık 2017 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda, şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,08 olarak belirlenmiştir.

Saha Rating tarafından hazırlanan kurumsal yönetim derecelendirme raporunun tam metnine, şirketin www.logo.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir.

Derecelendirme raporunda iyileştirme gereken alan olarak belirtilen Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazının bulunması hususu dışında, Logo, faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yürütmektedir.

2017 yılında yapılan not revizyonunda kurumsal yönetim ilkelerini sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmedeki isteklilik göz önüne alınmıştır.

Logo'nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir.

ANA BAŞLIKLAR	AĞIRLIK	ALINAN NOT
Pay Sahipleri	%25	88,44
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	88,96
Menfaat Sahipleri	%15	96,01
Yönetim Kurulu	%35	91,67
TOPLAM	%100	90,83

SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II- 1 4. 1. SAYILI
SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA
İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ
GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN
YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 14/2/2018
KARAR SAYISI : 2018/02

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (PricewaterhouseCoopers Türkiye) tarafından denetime tabi tutulan 01.01.2017 - 31.12.2017 dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/IFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları

ile birlikte Konsolide Finansal Durum Tablosu, Kapsamlı Gelir Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve Öz Kaynak Değişim Tablosunun ("Finansal Raporlar"), Faaliyet Raporu'nun SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir

eksiklik içermediğini,

- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

M. Cengiz ULTAV
Denetim Komitesi Başkanı

Kutlu KAZANCI
Denetim Komitesi Üyesi

M. Buğra KOYUNCU
İcra Kurulu Başkanı

Gülner ANLAŞ
İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI

Şirketimiz 01.01.2017-31.12.2017 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Esaslar Tebliği'nin zorunlu hükümlerine uymakta, zorunlu olmayan maddelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen göstermektedir.

KURUMSAL YÖNETİM DERCELENDİRME

Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyum düzeyi, kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı ile kamuya açıklamaktadır. Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 15 Aralık 2017 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9.08 olarak belirlenmiştir. LOGO'nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir:

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	%25	88,44
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	88,96
Menfaat Sahipleri	%15	96,01
Yönetim Kurulu	%35	91,67
Toplam	%100	90,83

Saha Rating tarafından hazırlanan kurumsal yönetim derecelendirme raporunun tam metnine şirketin www.logo.com.tr adresindeki kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir.

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizde yatırımcı ilişkileri faaliyetleri İcra Kurulu Başkan Yardımcısı (CFO)'na bağlı olarak Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Gülnur ANLAŞ, İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
Telefon: (0262) 6798000 (pbx) Dahili : 8200
E-posta: gulnur.anlas@logo.com.tr

Canan ŞENKUT, Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Telefon: (0262) 6798000 (pbx) Dahili : 8235
E-posta: canan.senkut@logo.com.tr

Doğan KARACA, Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Uzmanı
Telefon: (0262) 6798000 (pbx) Dahili : 8233
E-posta: dogan.karaca@logo.com.tr

e-posta: investor@logo.com.tr

Yatırımcı ilişkileri bölümü tarafından yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Yatırımcılar ile ortaklık arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasının sağlanması
- Ortaklık pay sahiplerinin ortaklık ile ilgili yazılı bilgi taleplerini yanıtlanması
- Genel kurul toplantıları ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanların hazırlanması ve genel kurul toplantılarının ilgili mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirlerin alınması
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dâhil olmak üzere sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesinin gözetilmesi ve izlenmesi

Yatırımcı ilişkileri bölümü dönem içinde yerine getirdiği başlıca faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Dönem içinde yatırımcılarımızdan telefon ve e-posta yolu ile alınan bilgi talepleri ilgili yasal düzenlemeler ve şirketin bilgilendirme politikasına uygun olarak yanıtlanmıştır. Bilgi taleplerinin tamamı gizli veya ticari sır niteliğinde olanlar hariç eşitlik ilkesine uygun olarak karşılanmıştır.
- Genel kurul toplantılarının yürürlükteki mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak gerçekleştirilmesi sağlanmıştır.
- Genel kurul toplantıları öncesinde pay sahiplerine yönelik olarak genel kurul bilgilendirme dokümanı hazırlanmıştır.
- Oylama sonuçlarının kaydı tutulmuştur. Pay sahiplerinden bu kayıtları talep eden olmamıştır.
- Kamuyu aydınlatma ile ilgili yükümlülükler mevzuat gereği yerine getirilmiş ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda gerekli açıklamaların eksiksiz, doğrudan, kolay anlaşılır, yeterli düzeyde bilgiyi içerecek ve yanıltıcı ifadelerden uzak biçimde yapılması sağlanmıştır.
- Gerek yurt içinden gerek yurt dışından hissedar ve potansiyel yatırımcılarla çeşitli toplantı ve tele-konferans görüşmeleri yapılmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

2.2. PAY SAHİPLERİNİN BİLGİ EDİNME HAKLARININ KULLANIMI

Şirketimizde, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında yatırımcıların eşit düzeyde bilgilendirilmesi esastır. Yatırımcılarla yapılan bilgi paylaşımlarında daha önce kamuya açıklanmamış bilgilere yer verilmemekte olup internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler güncel olarak elektronik ortamda Türkçe ve İngilizce olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dâhilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun gözetim ve denetiminde SPK'ya ve Borsa İstanbul'a göndermekle yükümlü olduğumuz mali tablolar ve özel durum açıklamaları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve kurumsal internet sitemiz vasıtasıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Şirket esas sözleşmesinde, bireysel bir hak olarak, pay sahiplerine özel denetçi görevlendirilmesini talep etme hakkı tanıyan bir düzenleme yer almamaktadır. Dönem içinde bu konuda herhangi bir talep de söz konusu olmamıştır.

2.3. GENEL KURUL TOPLANTILARI

Olağan Genel Kurul Toplantısı

25 Nisan 2017 tarihinde şirketin merkezinin bulunduğu Gebze Organize Sanayi Bölgesi, Şahabettin Bilgisu Caddesi No: 609 Gebze/ Kocaeli adresinde düzenlenen olağan ortaklar genel kurul toplantısı daveti, gündemi de ihtiva edecek şekilde kanun ve ana sözleşmede öngörülen usullere uygun olarak Türk Ticaret Sicil Gazetesinin 28 Mart 2017 tarih ve 9293 sayılı nüshasında ve 23 Mart 2017 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu ve şirketin internet sitesinde toplantı gününden üç hafta önce ilan edilmiştir.

Hazırın cetvelinden tetkik edildiği üzere, şirketin toplam 25.000.000 TL sermayesine tekabül eden 2.500.000.000 adet hisseden A grubu imtiyazlı payları oluşturan 33.000 TL sermayeye tekabül eden 3.300.000 adet hissenin tamamının vekaleten; B grubu hisselerden, 19.143.600,763-TL sermayeyi temsil eden 1.914.360.076,30 adet hisseyi temsil eden hissedarlar vekâleten, 61.833.994-TL sermayeyi temsil eden 6.183.399,4 adet hisse asaleten olmak üzere toplam 19.238.434,757-TL'ye tekabül eden 1.923.843.475,70 adet hissenin %76,95'lik toplantı nisabı ile temsil edildiği olağan ortaklar genel kurul toplantısı, şirket ana sözleşmesinde yer alan karar

nisabı maddesine uygun olarak yapılmıştır.

Genel kurul toplantısında pay sahipleri tarafından herhangi bir gündem önerisi verilmemiştir.

Genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmış olup sorulan tüm sorular cevaplandırılmıştır.

Genel kurullara katılımın kolaylaştırılması için toplantıların yapılacağı yer ve zaman açık bir şekilde Kamuyu Aydınlatma Platformu ve şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere) en az 5 (beş) yönetim kurulu üyesinin katılımı ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında karar alınabilmesi için (ertelenen toplantılar da dahil olmak üzere), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerinin olumlu oyunun aranması gerektiği haller saklı kalmak ve bu kurallara hâlel gelmemek kaydıyla, en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir, olumsuz oy vermeleri nedeniyle genel kurula bırakılmış işlemler söz konusu olmamıştır.

Toplantıya diğer menfaat sahiplerinden katılım olmuştur.

Genel kurul toplantılarından önce gündemdeki konulara ilişkin açıklayıcı bilgilerin yer aldığı genel kurul bilgilendirme dokümanı hazırlanarak şirketin internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca raporlama dönemine ilişkin faaliyet raporu, mali tablolar, kâr dağıtım önerisi ve şirket esas sözleşmesi, olağan genel kurul öncesinde toplantının düzenlendiği şirket merkezinde incelemeye açık tutulmuştur.

Olağan genel kurul toplantısında pay sahiplerine, bağış ve yardımlara ilişkin ayrı bir gündem maddesi altında dönem içinde toplam 103.360 TL tutarında bağış yapıldığı ve söz konusu tutarın Genel Kurul tarafından 2016 yılı için belirlenen sınırın altında olduğu bilgisi verilmiştir. Yıl içinde yapılacak bağışların üst sınırının 500.000 TL olmasına ilişkin teklif kabul edilmiştir.

Genel kurul toplantılarının tutanakları şirketin kurumsal internet sitesindeki "Yatırımcılar İçin" bölümü altında yer alan "Genel Kurul Duyuruları" başlığı altında ve Merkezi Kayıt Kuruluşu Bilgi Platformu'nda yayımlanmaktadır.

Yönetimi elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek bir durum söz konusu olmamıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

2.4. OY VE AZINLIK HAKLARI

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir.

Ortaklık yapısında karşılıklı iştirak içinde olan şirket bulunmamaktadır. Genel kurul toplantılarında şirket ile karşılıklı iştirak içerisinde olan başka bir şirket oy kullanmamıştır.

Azınlık hakları şirket esas sözleşmesinde sermayenin yirmide birinden daha düşük bir şekilde belirlenip belirlenmediğine dair ya da azınlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır.

2.5. KÂR PAYI HAKKI

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket kârına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtım politikası yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtım politikası şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile kârlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kâr payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulunun 23.03.2017 tarihli toplantısında;

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2016 - 31.12.2016 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre dönem kârından "vergi gideri", ve "birinci tertip yedek akçe" tutarlarının düşülmesi ve "bağış" tutarının eklenmesi yoluyla hesaplanan 47.043.512TL tutarındaki Net Dağıtılabilir Dönem Kârı'ndan piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım

ve finansman politikaları dikkate alınarak kâr dağıtımı yapılmaması ve kârın Şirket bünyesinde tutulması hususunun Genel Kurul'a teklif edilmesine karar verilmiştir.

2.6. PAYLARIN DEVRİ

Şirket Ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ VE İÇERİĞİ

Şirketimizin internet sitesi www.logo.com.tr adresidir. Kurumsal internet sitesinde SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlara yer verilmektedir. İnternet sitesinde yer alan bilgilerin önemli bir kısmı İngilizce olarak da bulunmaktadır.

3.2. FAALİYET RAPORU

Yıllık faaliyet raporlarında Kurumsal Yönetim İlkelerinde sayılan bilgilerin tamamı yer almaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. MENFAAT SAHİPLERİNİN BİLGİLENDİRİLMESİ

Şirket, amaçlarına ulaşmasını ve faaliyetlerini sürdürmesini etkileyen ya da bundan etkilenen, dolayısıyla şirket faaliyetleri üzerinde meşru çıkarları olan kişi, grup ya da kuruluşların tümünü şirketin paydaşları olarak değerlendirmektedir. Hissedar değerinin ancak bütün paydaşların çıkarları gözetilerek maksimize edilebileceğine, hissedar ve paydaşların menfaatlerinin bu açıdan aynı paralelde olduğuna inanmaktadır. Bu anlayışla, paydaşların menfaatlerinin korunmasına azami özen göstermektedir.

Menfaat sahipleri gerektiğinde kendilerini ilgilendiren hususlarda toplantılara davet edilmektedir. Bilgilendirme aracı olarak toplantı, şirket internet sitesi, e-posta, Kamuyu Aydınlatma Platformu, e-Yönet sistemi ve MKK kullanılmaktadır.

Menfaat sahiplerinin şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmadığını düşündükleri işlemlerle ilgili olarak kurumsal yönetim komitesi ve denetim komitesi yetkilendirilmiş olup, yatırımcılar bu konuya ilişkin görüşlerini yatırımcı ilişkileri e-mail ve telefon hattı vasıtasıyla iletme hakkına sahiptirler.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

4.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN YÖNETİME KATILIMI

Başta Şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilir. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı için "öneri, anket" gibi araçlarla belirlenen istekleri şirket faaliyetlerine yansıtılmaktadır.

Çalışanların yönetime katılımı insan kaynakları politikasının temel ilkelerinden birisidir. Çalışanlara bulundukları ekip içinde gerekli yetki ve sorumluluklar verilirken, şirketin bütün süreçleri için her türlü kanaldan gelen öneriler değerlendirilmektedir. Bu amaçla, şirketin kendi bünyesinde oluşturduğu özel ağ yapısında (intranet) forum sayfası yer almakta, burada çalışanların yaratıcı fikirlerini ve şirket işleyişi ile ilgili önerilerini ve isteklerini diledikleri şekilde ifade etmeleri şirket yönetimi tarafından teşvik edilmektedir. Ayrıca şirket içi süreç iyileştirmeleri için, bütün çalışanların katılımına açık çalışma grupları oluşturulmakta, bütün iyileştirmeler bu grupların önerileri ile yapılmaktadır. Şirketin durumu periyodik olarak çalışanlarla paylaşılmakta, önerileri düzenli toplantılarda da alınmakta, değerlendirilmekte ve uygulanmaktadır. Üst yönetim her çalışanla birebir görüşmeler yaparak da önerilerini almakta ve uygulamaktadır. Bayi ve iş ortakları ile periyodik bilgilendirme toplantıları yapılmakta, bunun yanında bayi ve müşteriler bültenler, röportajlar ve Internet aracılığı ile düzenli olarak bilgilendirilmektedir.

4.3. İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

İnsan Kaynakları politikamızın temelini insana ve bilgiye önem vermek, objektif değerlendirme, fırsat eşitliği, çalışanların yönetime katılımı, gelişimi teşvik, sürekli eğitim, yetkinlik ve performansa dayalı gelişim ilkeleri oluşturmaktadır. İşe alımlar ve terfilerde fırsat eşitliği ilkesi gözetilir, değerlendirmeler sadece performans, bilgi ve deneyime göre yapılır. Bugüne kadar ayrımcılık yapıldığına dair bir şikâyet oluşmamıştır, fırsat eşitliği şirket yönetiminin en fazla hassasiyet gösterdiği konulardan biridir. İnsan Kaynakları departmanı, performans ve kariyer yönetimi, eğitimlerin planlanması, gerçekleştirilmesi ve ölçülmesi, işe alım, ücret yönetimi, çalışan memnuniyeti konularında sistemlerin kurulması ve yürütülmesinden sorumludur. Çalışanların görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri şirketin insan kaynakları politikası temel alınarak şirket çalışanlarına duyurulmaktadır.

Çalışanlarla ilişkiler Yönetim Kurulu seviyesinde temsil edilmekte, bunun yanında İnsan Kaynakları departmanı, çalışanların mesleki, kişisel, kariyer ve eğitim ihtiyaçları ile ilgili her türlü istek ve sorunlarını karşılamakta, değerlendirmekte ve çözümlemektedir.

Çalışanlarla ilişkilerden sorumlu temsilciler: İcra Kurulu Üyesi, İnsan Kaynakları ve İdari İşler H. Esra Akar ile İnsan Kaynakları Müdürü Nebahat Erden'dir.

4.4. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK

Şirketimizin iş etiği kuralları internet sitesinde yer almaktadır. İlkelerimizde yer alan ve genel kabul görmüş etik kurallardan ayrı olarak yönetim kurulu tarafından şirket ve menfaat sahiplerini de kapsayan yeni düzenlemeler yapıldıkça gerekli güncellemeler yapılmaktadır.

Şirketimiz faaliyetlerini topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle yürütmekte, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar göstermektedir. Bu kapsamda, üniversite ve meslek okulları bünyesinde ücretsiz eğitim ve seminerler düzenlenirken, meslek edinmeye yönelik faaliyetler yapılmaktadır. Bazı eğitim programlarına ürünlerimiz aracılığı ile katılım sağlarken, bazı programlara ise maddi olarak destek verilmektedir. Ayrıca Sivil Toplum Kuruluşları ve Yardım Derneklerinin düzenlemiş olduğu yardım kampanyalarına yapılan maddi yardımın yanı sıra, Logo personelinin bilfiil katılımı sağlanmaktadır.

Her alanda lider olmayı kendine hedef olarak seçmiş olan bir kurum olarak, şirketimiz doğal ve sosyal çevresine de katkıda bulunup örnek olmaktadır, güneş enerjisi ile çalışan eviriciler, sanal server sistemleri gibi altyapı yatırımları yapılmakta, kâğıt ve ambalaj kullanımını ortadan kaldıran yeni süreçler geliştirilmektedir. Bunun yanı sıra, elektronik, kâğıt, pil ve plastik atıkların geri dönüşümünü sağlamaya; elektrik, su, yakıt tüketimini azaltıcı araç ve uygulamalar geliştirilmeye ve karbon salınımının azaltılmasına katkıda bulunmaya yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Sürdürülebilirlik şemsiyesi altında yürütülen çalışmalar çerçevesinde, Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik endeksinde gönüllü olarak dahil olmak için başvuru yapılmış ve 1 Kasım 2017 itibarıyla endekse dahil olunmuştur.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI VE OLUŞUMU

Şirketin işleri ve idaresi genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde seçilen altı kişiden oluşan yönetim kurulu tarafından yürütülür. Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Yönetim kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilebilirler. Seçim süresi sona eren yönetim kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel kurul lüzum görürse, yönetim kurulu üyelerini her zaman azledebilir, değiştirebilir. Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı, nitelikleri, seçimleri, önerilme biçimleri, çalışma biçimleri, görevleri ve benzeri durumlar Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre tespit edilir. Buna göre, M. Cengiz Ultav ve Kutlu Kazancı yönetim kuruluna bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu Başkanı, A grubu hissedarların teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirketimizin yönetim kurulu ve İcra kurulu üyelerinin özgeçmişlerine kurumsal web sitemizde yer verilmiştir.

Yönetim kurulu üyelerinden birinin iflasına karar verilir veya ehliyeti kısıtlanır ya da bir üye üyelik için gerekli kanuni şartları yahut esas sözleşmede öngörülen nitelikleri kaybederse, bu kişinin üyeliği, herhangi bir işleme gerek olmaksızın kendiliğinden sona erer.

Yönetim kurulunda herhangi bir sebeple bir üyelik boşalırsa, yönetim kurulu, kanuni şartları haiz birini, geçici olarak yönetim kurulu üyeliğine seçip ilk genel kurulun onayına sunar. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu genel kurul toplantısına kadar görev yapar ve onaylanması hâlinde selefinin süresini tamamlar.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin görev süresi dolmadan bağımsızlığını kaybetmesi veya başka nedenlerden dolayı istifa etmesi veya görevini yapamayacak hale gelmesi durumunda, Yönetim Kurulu tarafından asgari bağımsız üye sayısının yeniden sağlanması için, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine bağlı olarak boşalan üyeliklere yeniden bağımsız üye seçilir.

Boşalan A grubu hissedarlar tarafından önerilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A grubu hissedarların önerisiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday atanır.

Kurumsal yönetim komitesi başkanlığını, bağımsız yönetim kurulu üyesi M. Cengiz Ultav yürütmektedir.

Yönetim kurulunda bağımsızlık kriterlerini taşımayan herhangi bir bağımsız üye yoktur.

Yönetim Kurulu	Unvan	İcra Görevli / Değil	Görev Süresi
M. Tuğrul TEKBUŁUT	Yönetim Kurulu Başkanı	İcra görevli değil	[25.04.2017] / Halen
Murat ERKURT	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	İcra görevli değil	[25.04.2017] / Halen
S. Leyla TEKBUŁUT	Yönetim Kurulu Üyesi	İcra görevli değil	[25.04.2017] / Halen
Orhan AYANLAR	Yönetim Kurulu Üyesi	İcra görevli değil	[25.04.2017] / Halen
M. Cengiz ULTAV	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcra görevli değil	[25.04.2017] / Halen
Kutlu KAZANCI	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcra görevli değil	[25.04.2017] / Halen

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (No: II-17.1) belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

M. Cengiz ULTAV



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (No: II-17.1) belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların

%5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Kutlu KAZANCI



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Yönetim Kurulu Üyelerinin Diğer Görevleri

Yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri ile şirketimiz ana sözleşmesi gereği şirketin genel kurulu tarafından münhasıran yetkili kıldığı işler dışında kalan tüm hususlarda karar almaya, şirketi idare, temsil ve ilzama yetkilidir. Yönetim kurulu üyelerinin grup içi ve grup dışında yürütmekte olduğu görevler herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

5.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI

Yönetim kurulu, şirket işleri açısından gerekli olması halinde yönetim kurulu başkanının çağırısı, yönetim kurulu başkanının yokluğunda ise, yönetim kurulu başkan yardımcısının çağırısı ile her zaman toplanır. Yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri de yönetim kurulu başkanına yazılı talepte bulunarak yönetim kurulunu toplantıya çağırabilir. Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcısı ile koordine edilerek Yönetim Kurulu sekreteryası tarafından hazırlanmaktadır. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Yönetim kurulu toplantı zamanı, gündemi, 7 gün önceden taahhütlü mektup veya teleks veya faks veya elektronik posta yoluyla bildirilebilir. Yönetim kurulu şirket merkezinde toplanır ve karar alır. Yönetim kurulu başkanı dilerse üyelerin hepsini, önceden haber vererek, uygun göreceği şirket merkezi dışında bir yerde veya yurt dışında bir yerde toplantıya çağırabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere) en az 5 (beş) yönetim kurulu üyesinin katılımı ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında karar alınabilmesi için (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerinin olumlu oyunun aranması gerektiği haller saklı kalmak ve bu kurallara hâle gelmemek kaydıyla, en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı, eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim kurulu başkanı da dâhil olmak üzere yönetim kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

2017 yılı içerisinde Yönetim Kurulu 30 kez toplanmıştır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy

gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak toplantıda karara bağlanan bütün önemli konular, özel durum açıklaması yoluyla kamuya duyurulur. Ayrıca önemli yönetim kurulu kararları şirketin kurumsal internet sitesinde kamuya paylaşılr.

SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca, önemli nitelikteki işlemler ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararlarında, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin karara oy çokluğu ile katılması aranmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara karşı sigorta ettirilmiştir.

5.3. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELERİN SAYI, YAPI VE BAĞIMSIZLIĞI

Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler sağlanmıştır. Denetim komitesi toplantılarında bağımsız denetim firması seçimi, mali tabloların denetimi ve şirketin finansal durumu hakkında yönetim kuruluna görüş belirtilmiş, kurumsal yönetim komitesi toplantılarında ana sözleşme değişiklikleri, kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve yatırımcı ilişkileri konuları değerlendirilmiş, riskin erken saptanması komitesi görüşlerini Yönetim Kurulu toplantılarında paylaşmıştır.

Denetim komitesi, kurumsal yönetim komitesi ve riskin erken saptanması komitesinin çalışma esasları kapsamında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve mali tablolarının doğruluğu, şeffaflığı ve mevzuata uygun şekilde hazırlanmasının temin edilmesi konusunda şirkete önemli katkılar sağladıklarını değerlendirmiştir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri tebliği uyarınca Aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulmuştur.

Komite üyeleri İcraçı olmayan üyeler ve bağımsız yönetim kurulu üyelerinden seçilmektedir. Komite başkanlıklarında bağımsız üyeler yer almaktadır. Yönetim kurulunda iki bağımsız üye yer alması nedeniyle, aynı bağımsız üyenin birden fazla komitede görev yapması gereği doğmaktadır. Komitelerin izleyeceği prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformunda açıklanan çalışma esasları ile belirlenmiştir. Denetim komitesi başkan ve üyesi bağımsız üyelerden atanmış olup diğer komitelerin başkanları bağımsız, komite üyeleri ise İcraçı olmayan yönetim kurulu üyelerinden seçilmiştir. Bu kişilerin nitelikleri faaliyet raporunun ve internet sitesinin yönetim kurulu üyeleri bölümünde yer almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

KOMİTELERİN ÇALIŞMA ESASLARI

DENETİM KOMİTESİ

Mümin Cengiz ULTAV - Başkan

Kutlu KAZANCI - Üye

Görev ve Çalışma Esasları

Amaç

Şirket bünyesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun seri X, no: 19 Madde 3 tebliği uyarınca Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Denetim Komitesi, Yönetim Kurulunun finansal ve operasyonel görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir şekilde yerine getirmesini teminen görev yapmaktadır. Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapan komitenin amacı Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

Yetki ve Kapsam

Denetim Komitesi;

Mali tablolarının, dip notlarının ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunu denetler ve bağımsız denetim kuruluşunun görüşünü de alarak Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir.

Bağımsız denetim kuruluşunun ve çalışanlarının bağımsız olup olmadığını ve yeterliliğini Yönetim Kurulu adına inceler.

Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetiminin ve şirketin iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.

Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetir.

Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili yapılan şirket içi ve şirket dışı şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde inceler ve sonuca bağlar.

Yasal düzenlemelere ve şirket içi düzenlemelere uyumun sağlanmasını gözetir.

Komite kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin Yapısı

SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca denetimden sorumlu komitesinin tüm üyeleri bağımsız yönetim kurulu üyesi niteliğindedir.

Komite her yıl Olağan Genel Kurul toplantısından sonra yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

Komite Toplantıları ve Raporlama

Denetim Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kuruluna sunar.

Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirilir, Komite üyeleri tarafından imzalanır ve düzenli bir şekilde saklanır.

Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda Yönetim Kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

Sorumluluklar

a) Mali Tablolar ve Duyurular

• Komite, kamuya açıklanacak mali tablo ve dipnotlarının, Şirketin izlediği muhasebe ilkelerine ve gerçeğe uygunluğu ile doğruluğuna ilişkin olarak, Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak denetler.

• Komite, kamuya açıklanacak faaliyet raporunu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını gözden geçirir.

• Şirketin mali tablolarının hazırlanmasını önemli ölçüde etkileyecek; muhasebe politikalarında, iç kontrol sisteminde ve mevzuatta meydana gelen değişiklikleri Yönetim Kurulu'na raporlar.

• Komite, önemli muhasebe ve raporlama konuları ile hukuki sorunları gözden geçirir ve bunların mali tablolar üzerindeki etkisinin araştırılmasını sağlar.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

b) Bağımsız Denetim Kuruluşu

• Denetim Komitesi, bağımsız denetim kuruluşunun yönetim kurulu tarafından seçilmesinde gerekli ön değerlendirmeleri yapmak, yönetim kurulu tarafından seçilen ve sözleşme imzalanan bu kuruluşların faaliyetlerini izlemek ile görevli ve sorumludur.

• Bağımsız denetim şirketinin seçimi, değiştirilmesi, denetim sürecinin başlatılması, faaliyetlerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi Denetim Komitesinin gözetiminde gerçekleştirilir.

• Komite, bağımsız dış denetçilerin önerdiği denetim kapsamını ve denetim sürecini inceler, çalışmalarına engel teşkil eden hususlar hakkında Yönetim Kurulunu bilgilendirir.

• Komite, bağımsız dış denetçilerin performansını bağımsızlığı konusunda değerlendirir.

• Komite, bağımsız dış denetçiler tarafından tespit edilen önemli sorunların ve bu sorunların giderilmesi ile ilgili önerilerinin zamanında Komitenin bilgisine ulaşmasını ve tartışılmasını sağlar.

• Bağımsız denetim şirketine ilişkin her türlü ücret ve tazminatı inceler ve onaylar.

c) Yasaların Öngördüğü Düzenlemelere Uygunluk

• Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelere uygun olarak yürütülüp yürütülmediğini izler. Düzenlemelere aykırı hareket edilmesi halinde uygulanacak kuralları belirler.

Muhasebe, iç kontrol ve bağımsız denetim ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde incelenmesini sağlar.

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

M. Cengiz ULTAV - Başkan

M. Tuğrul TEKBUŁUT - Üye

Murat ERKURT - Üye

Orhan AYANLAR - Üye

Canan ŞENKUT - Üye

Görev ve Çalışma Esasları

Amaç

Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısı ile meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek ve bu konuda iyileştirme

çalışmalarında bulunmak ve yönetim kuruluna öneriler sunmak ve Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nin çalışmalarını gözetmek.

Yetki ve Kapsam

Komitenin çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirmek ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunmak (nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir).

Kurumsal Yönetim Komitesi;

a) Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni şirket içerisinde geliştirmek, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlamak,

b) Yönetim kurulunun yıllık kurumsal yönetim değerlendirmesini yapmak ve yönetim kurulunun onayına sunmak,

c) Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmek,

d) Yönetim kurulunun ve ona bağlı komitelerin işleyişi, yapısı ve etkinliğine ilişkin önerilerde bulunmak.

ADAY GÖSTERME KOMİTESİ

M. Cengiz Ultav - Başkan

M. Tuğrul TEKBUŁUT - Üye

Murat ERKURT - Üye

Orhan AYANLAR - Üye

Aday Gösterme Komitesi

a) Yönetim kuruluna uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak,

b) Yönetim kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini yönetim kuruluna sunmak,

c) Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin performans değerlendirmesi ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamaları belirler ve bunların gözetimini yapmak üzere oluşturulmuştur.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

ÜCRET KOMİTESİ

M. Cengiz ULTAV - Başkan
M. Tuğrul TEKBUŁUT - Üye
Murat ERKURT - Üye
Orhan AYANLAR - Üye

Ücret Komitesi

- Yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler,
- Şirketin ve üyenin performansı ile bağlantılı olacak şekilde ücretlendirmede kullanılacak ölçütleri belirler. (Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.),
- Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini yönetim kuruluna sunar.

Komitenin Yapısı

- Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur. Komite en az iki üyeden oluşur.
- Komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.
- Komitenin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyeden oluşması halinde üyelerin çoğunluğu yürütmeye görevli olmayan kişiler arasından seçilir. Komitede, şirket İcra Başkanı / Genel Müdür ve Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı görev alamaz.
- Komite gerektiğinde konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.
- Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.
- Komite, üye sayısının yarıdan bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.
- Komitenin sekretery işlemleri yönetim kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

Raporlama Sorumluluğu

- Ücret Komitesi toplantıları kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta yapılır.
- Komitenin kararları Yönetim Kurulu'na sunulur.
- Raporların hazırlanmasından ve saklanmasından Yönetim Kurulu sekreteryası sorumludur. Hazırlanan toplantı tutanağı Komite Üyelerinin bilgisine sunulduktan sonra arşivlenir.

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

Kutlu KAZANCI - Başkan
S. Leyla TEKBUŁUT - Üye

Görev ve Çalışma Esasları

Amaç

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmak ve risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kere gözden geçirmek.

Yetki ve Kapsam

Riskin Erken Saptanması Komitesi

- Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek risk unsurlarının etki ve olasılığa göre tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve yönetilmesi amacıyla etkin iç kontrol sistemlerini oluşturur,
- Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin şirket kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip eder,
- Şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerince risk unsurlarının uygun kontroller gözetilerek ölçülmesi, raporlanması ve karar mekanizmalarında kullanılması konularında çalışmalar yapar,
- Komite çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirir ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunar, nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Komitenin Yapısı

- Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur.
- Komite en az iki üyeden oluşur. Komite başkanı bağımsız üyeler arasından seçilir. İcra Başkanı / Genel Müdür komitede görev alamaz.
- Gerek duyulduğunda komite konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.
- Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.
- Komite, üye sayısının yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.
- Komitenin sekreteryası işlemleri yönetim kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

Komitee Toplantıları ve Raporlama

- Riskin Erken Saptanması Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını yönetim kuruluna sunar.
- Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda yönetim kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.
- Komite toplantılarında alınan kararlar yönetim kurulu sekreteryası tarafından yazılı hale getirilir ve arşivlenir.

2017 yılı içinde yönetim kurulu komite toplantı sayıları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Denetim Komitesi: 5

Kurumsal Yönetim Komitesi: 4

Aday Gösterme Komitesi: 1

Ücret Komitesi: 1

Riskin Erken Saptanması Komitesi: 6

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasında amaç şirketin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirkette iç kontrol sistemleri oluşturulmuş olup 2017 yılında risk yönetimi ve iç kontrol görevinin etkinliği riskin erken saptanması komitesinin gözetiminde takip edilmiştir. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemleri şirketin karşı karşıya olduğu risklerin belirlenmesi ve yönetilmesi hususunda etkin bir şekilde işletilmektedir. Şirketimizin karşı karşıya olduğu riskler operasyonel riskler ve finansal riskler olmak üzere iki ana başlık altında ele alınmaktadır.

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin yönetim kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması öngörülmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketin yönetim kurulu, alacağı stratejik kararlarla, şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek şirketi idare ve temsil ederken diğer yandan şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Şirketin stratejik hedefleri üst yönetim önerileri ve yönetim kurulunun yönlendirmesi doğrultusunda hazırlanarak belirlenmekte ve sayısallaştırılarak bütçe hedeflerine bağlanmaktadır. Yönetim Kurulumuz periyodik olarak şirket Mali ve Hukuki İşlerden sorumlu İcra Kurulu üyesinin de katıldığı strateji değerlendirme görüşmeleri yapmakta ve dönemselsel hedefler belirlemektedir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarının yazılı hale getirildiği ücretlendirme politikası şirketin kurumsal web sitesinde yayımlanmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, yönetim kurulunca belirlenen ve şirket internet sitesinde yayımlanarak kamuya açıklanan yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarını belirleyen Ücretlendirme Politikası, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde 25 Nisan 2017 tarihinde düzenlenen genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Yapılan açıklama yönetim kurulu ve üst düzey yöneticileri kapsayacak bazda yapılmıştır. Şirketin sadece bağımsız yönetim kurulu üyelerine aylık 6.000 TL brüt yönetim kurulu üyeliği ücreti ödenmekte olup diğer üyelere ayrıca ücret verilmemektedir. Şirket bu dönemde hiçbir yönetim kurulu üyesi veya yöneticisine kefalet veya borç vermemiş, kredi kullandırmamıştır.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yayımladığı "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporu'nun Asgari İçeriğinin Belirlenmesine İlişkin Yönetmelik" kapsamında yer verilen hususlar aşağıdaki gibidir.

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar Şirket 2017 yılı içerisinde özel denetime ya da kamu denetimine tabi bir incelemeden geçmemiştir.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar Hesap dönemi içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı, genel kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılmamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler Şirket 2017 yılında belirlemiş olduğu hedeflere büyük oranda ulaşmıştır. 2017 yılında alınan genel kurul kararları yerine getirilmiştir.

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket ise, hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler İlgili hukuki işlemlerin detayları genel kurulda sunulmak üzere yıllık bağlılık raporunda belirtilmiştir. 2017 yılı içerisinde hâkim şirketin yararına yaptığı herhangi bir hukuki işlem ya da ona bağlı şirketin yararına aldığı ya da alınmasından kaçındığı bir önlem yoktur.

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse, bir önceki soruda bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edimim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratarak uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği Şirketin hukuki işlemin yapıldığı anda yönetim kurulunca bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanmıştır. 2017 yılı içerisinde şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan önlem veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.

İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler 2017 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Logo Yazılım ana sözleşmesinde şirket kârına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmuyor.

Kâr dağıtım politikası yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtım politikası şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile kârlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kâr payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul'un, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr payı dağıtımına, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısını takip eden otuzuncu (30.) iş günü itibarıyla ve en geç, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Yönetim Kurulumuzun 23 Mart 2017 tarihli toplantısında; Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları SPK'nın konuya ilişkin kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2016-31.12.2016 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara göre elde edilmiş olan 47.043.512 TL ana ortaklık net dönem kârından, kâr dağıtım politikamız, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları dikkate alınarak kâr dağıtımı yapılmaması ve kârın Şirket bünyesinde tutulması hususunun Genel Kurul'a teklif edilmesine karar verilmiştir.

FİNANSAL DEĞERLENDİRME

*Logo Yazılım yeni ürün, proje ve iş modelleriyle
istikrarlı büyümesini sürdürüyor, paydaşları için
değer yaratmaya devam ediyor.*

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPARU

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	6-7
KONSOLİDE KAPSAMLI KÂR VEYA ZARAR TABLOLARI	8
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	9
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	10
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	11
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR	12-58

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Kilit denetim konuları	Kilit denetim konuları için uygulanan denetim prosedürleri
Hasılatın kaydedilmesi Hasılat, yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının değerlendirilmesi ve performans takibi açısından en önemli ölçüm kriteridir. Grup'un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership ("LEM") satış gelirleri, SaaS abonelik gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır. Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz: Grup'un 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarında birden fazla hesaba önemli etkisinin olması, Hasılatın muhasebeleştirilmesinde muhasebe standartlarının uygulanmasının karmaşık olması, Muhasebeleştirilen hasılat tiplerinin birbirlerinden farklı niteliklerde olması ve yönetim tarafından yapılan bazı tahminleri ve varsayımları içermesi. Grup'un muhasebe politikalarına ve hasılat tutarlarına ilişkin açıklamalar Dipnot 2.4 ve 20'de yer almaktadır.	Hasılatın denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: Uyguladığımız denetim prosedürleri, performans değerlendirmesine ilişkin raporlamalar ve üst yönetim tarafından gerçekleştirilen kontroller dahil gelirlerin kaydedilmesine ilişkin iç kontrollerin ve sürecin anlaşılması, analitik incelemeler ve detay testlerden oluşmaktadır. Detay testlerimize ilişkin prosedürleri oluştururken satışlar ürün çeşitlerine göre kırılarak, her bir ürün ve hizmet için farklı detay testler uygulanmıştır. Paket program ve sürüm yükseltme satış gelirlerinin doğrulanması için, muhasebe kayıtları ve bu kayıtlara konu olan dökümanlar örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. Ayrıca kullanıcılarla paylaşılan program anahtarlarının kullanım durumları örnekleme yöntemiyle test edilerek ürün anahtarlarının kullanıcıya teslim edilip edilmediği kontrol edilmiştir. LEM satış gelirleri sözleşme koşullarına göre dönemsellik ilkesi göz önünde bulundurularak kayıtlara alınmaktadır. LEM satış geliri ile bu satışlara ilişkin ertelenmiş gelirler örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. SaaS abonelik gelirleri müşterilere aylık olarak yansıtılan ve kayıtlara alınan satışlardan oluşmaktadır. Müşterilere kesilen faturaların ve kayıtların doğruluğu detay test prosedürleriyle test edilmiştir. Özel yazılım geliştirme ve proje gelirleri muhasebeleştirilirken projelerin tamamlanma oranları dikkate alınmaktadır. Bu satışlara uyguladığımız denetim prosedürlerimiz, sözleşmelerin kontrolü, tamamlanma oranlarına ilişkin testler ve halihazırda yürütülen projelerin bütçelerinin ve gerçekleşen maliyetlerinin testlerini içermektedir. Dipnot 20'de yer alan açıklamaların yeterliliği TMS kapsamında tarafımızdan değerlendirilmiştir. Çalışmalarımızın neticesinde, hasılatla ilişkin önemli bir bulgumuz olmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Kilit denetim konuları	Kilit denetim konuları için uygulanan denetim prosedürleri
Şerefiye değer düşüklüğü testi - Total Soft 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda şerefiye olarak muhasebeleştirilen 83.294.475 TL tutarında maddi olmayan duran varlık yer almaktadır. TMS gereği, söz konusu şerefiye yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır. Grup'un 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirilen şerefiyenin 75.815.823 TL tutarındaki kısmı, Grup'un bağlı ortaklıklarından Total Soft'un 2 Eylül 2016 tarihinde paylarının tamamını satın almasından doğmuştur. Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz: Grup'un 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarında Total Soft alımı için muhasebeleştirilmiş olan şerefiyenin önemli bir tutarda olması, ve değerleme çalışmalarının bağımsız bir değerleme firması tarafından yapılması, Yapılan şerefiye değer düşüklüğü çalışmalarında ileriye dönük yönetim tahminlerinin kullanılması (büyüme oranı ve ağırlıklı sermaye maliyeti oranı vb.), Şerefiye değer düşüklüğü çalışmalarında kullanılan tahminlerin ileride gerçekleşebilecek sektörel ve ekonomik değişimlerden etkilenebilecek olması, Şerefiye değer düşüklüğü çalışmasının Total Soft için ilk defa yapılıyor olması. Şerefiyenin ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren açıklamalar Dipnot 14'de yer almaktadır.	Şerefiye değer düşüklüğü testinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak, yönetimin geleceğe yönelik planları ve açıklamaları Romanya ile ilgili makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmiştir. İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve kullanılan varsayımlar hakkında bağımsız değerleme uzmanlarıyla görüşmeler yapılmıştır ve kurgunun matematiksel doğruluğu kontrol edilmiştir. Şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli tahminlerin (büyüme oranı ve ağırlıklı sermaye oranı vb.) uygunluğu uzmanlarımızla değerlendirilmiş ve sektör bilğimiz çerçevesinde kabul edilebilir bir aralıkta olduğu sonucuna varılmıştır. Şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan ileriye dönük nakit akım ve yatırım projeksiyonlarının gerçekleştirilebilirliği üst düzey yönetimle yapılan toplantılarda değerlendirilmiştir. Total Soft için hazırlanmış nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığı değerlendirilmiştir. İlişikteki 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarındaki şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli muhasebe tahminlerinin ve duyarlılık analizlerinin uygun şekilde gösterilip gösterilmediği kontrol edilmiştir. Çalışmalarımızın neticesinde, Total Soft şerefiye değer düşüklüğü testinin denetiminde önemli bir bulgumuz olmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Kilit denetim konuları	Kilit denetim konuları için uygulanan denetim prosedürleri
İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların testi - Geliştirme maliyetleri Grup'un 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarında aynı tarihte sona eren yılda aktifleştirilen 37.220.780 TL tutarında geliştirme maliyeti bulunmaktadır. Grup, geliştirme maliyetleri ile ilişkili olarak katlandığı maliyetlerinin aktifleştirilmesinde TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardı ve Dipnot 2.4'de yer alan açıklamaları dikkate almaktadır. Grup, fizibilite çalışmalarını tamamladığı ve gelecekte nakit akışı sağlayacağını düşündüğü projeler için, yazılım geliştirme süreçleri ile ilgili çalışan personellerine ilişkin maliyetleri ve dışarıdan bu kapsamda aldığı danışmanlıklara ait maliyetleri geliştirme faaliyetleri kapsamında aktifleştirmektedir. Aktifleştirme yönetimin ve proje yöneticilerinin yaptığı tahminler ve varsayımlar çerçevesinde belirlenen oranlara ve personelin geliştirme faaliyetlerine ilişkin çalıştığı zamana göre hesaplanarak yapılmaktadır. Aktifleştirme hesaplamaları finansal tablolar açısından önemli tutarlarda olması ve yönetimin bu konudaki tahminlerini içermesi nedeniyle kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.	Geliştirme maliyetlerinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: Yönetim ile görüşülerek TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardında yer alan kriterlerin nasıl karşılandığı anlaşılmıştır. Proje yöneticileri ile görüşülerek projelerin detayları ve projelerin gelecekte sağlayacakları ekonomik faydalara ilişkin yapılan fizibilite çalışmalarının detayları anlaşılmıştır. Aktifleştirilen maliyetlere ilişkin proje bazlı masraf detayları alınarak maddi olmayan duran varlıkların hareket tablosu ile kontrol edilmiştir. Projelerle ilişkilendirilen personel maliyetlerinin testleri için, her projenin personel ve aktifleştirilen maliyetler bazında kırımları alınarak, personelin bordroları ve zaman çizelgeleri ile doğrulamaları yapılmıştır. Aktifleştirmeye konu olan personeller örnekleme yöntemiyle seçilerek görüşmeler yapılmış ve dahil oldukları projeler kapsamında yaptığı geliştirme aktiviteleri anlaşılmıştır. Dışarıdan aldığı danışmanlıklar ile ilgili alınan danışmanlıkların içerikleri anlaşılmış ve tutarlarına ilişkin detay testler yapılmıştır.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TMS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide Finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasının kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide Finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtmayı yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide Finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup'un denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmektediriz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2017 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 14 Şubat 2018 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mert Tüten, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 14 Şubat 2018

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2016
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		162.176.702	139.523.661
Nakit ve nakit benzerleri	5	51.633.614	43.507.923
Finansal yatırımlar	6		279.986
Ticari alacaklar		104.524.024	92.906.476
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	104.524.024	92.906.476
Diğer alacaklar		700.688	147.362
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	10	700.688	147.362
Stoklar	11	604.300	322.138
Peşin ödenmiş giderler	17	2.775.530	1.946.104
Diğer dönen varlıklar		1.938.546	413.672
Duran varlıklar		220.988.786	188.013.329
Diğer alacaklar		3.535.680	3.081.146
İlişkili taraflardan diğer alacaklar	28	3.375.068	2.920.534
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	10	160.612	160.612
Finansal yatırımlar	6	1.130.653	130.653
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	7	558.663	737.533
Maddi duran varlıklar	12	19.941.705	18.977.934
Maddi olmayan duran varlıklar		191.896.685	161.722.764
Şerefiye	14	83.294.475	75.386.762
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	13	108.602.210	86.336.002
Peşin ödenmiş giderler	17	3.006.485	1.786.750
Ertelenmiş vergi varlığı	26	327.762	1.208.136
Diğer duran varlıklar		591.153	368.413
Toplam varlıklar		383.165.488	327.536.990

İlişikteki konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 14 Şubat 2018 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Buğra Koyuncu, İcra Kurulu Başkanı, ve Gülnur Anlaş, İcra Kurulu Başkan Yardımcısı tarafından imzalanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2016
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli yükümlülükler		115.034.637	148.823.733
Kısa vadeli borçlanmalar	8	1.818.160	56.798.022
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları	8	17.466.660	6.298.768
<i>Ticari borçlar</i>		<i>20.198.763</i>	<i>16.493.822</i>
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	9	20.198.763	16.493.822
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	16	8.373.167	6.457.090
<i>Diğer borçlar</i>		<i>6.892.841</i>	<i>7.198.360</i>
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	6.892.841	7.198.360
Ertelenmiş gelirler	17	46.336.515	40.749.291
Kısa vadeli karşılıklar		12.850.335	11.609.615
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	16	<i>12.850.335</i>	<i>11.609.615</i>
Dönem karı vergi yükümlülüğü	26	531.612	1.818.901
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		566.584	1.399.864
Uzun vadeli yükümlülükler		58.855.384	14.555.392
Uzun vadeli borçlanmalar	8	46.173.847	3.605.982
<i>Diğer borçlar</i>		<i>1.809.414</i>	<i>2.741.721</i>
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	10	1.809.414	2.741.721
Uzun vadeli karşılıklar		8.298.563	6.315.332
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	16	<i>8.298.563</i>	<i>6.315.332</i>
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	26	2.573.560	1.892.357
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		208.508.292	160.802.613
Ödenmiş sermaye	18	25.000.000	25.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	18	2.991.336	2.991.336
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	18	7.196.456	6.993.951
Geri alınmış paylar ()	18	(4.632.563)	(4.632.563)
Geri alınan paylara ilişkin yedekler	18	4.632.563	4.632.563
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)		(2.669.512)	(1.663.527)
<i>Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları</i>		<i>(2.669.512)</i>	<i>(1.663.527)</i>
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)		12.738.172	6.899.780
<i>Yabancı para çevrim farkları</i>		<i>12.738.172</i>	<i>6.899.780</i>
Geçmiş yıllar karları		112.423.275	75.241.603
Net dönem karı		50.828.565	45.339.470
Kontrol gücü olmayan paylar		767.175	3.355.252
Toplam özkaynaklar		209.275.467	164.157.865
Toplam kaynaklar		383.165.488	327.536.990

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2017 ve 2016 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 2017	Bağımsız denetimden geçmiş 2016
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	20	256.168.914	190.374.106
Satışların maliyeti ()	20	(12.046.520)	(4.756.358)
Brüt kar		244.122.394	185.617.748
Genel yönetim giderleri ()	21	(31.785.508)	(18.920.847)
Pazarlama giderleri ()	21	(51.657.912)	(38.314.128)
Araştırma ve geliştirme giderleri ()	21	(101.997.313)	(59.368.135)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	22	5.390.195	3.531.905
Esas faaliyetlerden diğer giderler ()	22	(4.225.403)	(21.476.474)
Esas faaliyet karı		59.846.453	51.070.069
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	23	285.885	291.293
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarından paylar	7	(1.407.831)	(267.981)
Finansman geliri/gideri öncesi faaliyet karı		58.724.507	51.093.381
Finansman gelirleri	24	2.758.199	3.976.529
Finansman giderleri ()	25	(8.574.390)	(3.831.620)
Vergi öncesi kar		52.908.316	51.238.290
Vergi gelir/gideri			
Dönem vergi gideri	26	(2.281.568)	(3.780.773)
Ertelenen vergi gideri	26	(871.482)	(517.365)
Net dönem karı		49.755.266	46.940.152
Net dönem karının dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		(1.073.299)	1.600.682
Ana ortaklık payları		50.828.565	45.339.470
		49.755.266	46.940.152
Pay başına kazanç	27	20,33	18,14

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2017 ve 2016 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 2017	Bağımsız denetimden geçmiş 2016
DİĞER KAPSAMLI GELİR			
Net dönem karı		49.755.266	46.940.152
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		5.912.268	6.236.321
Yabancı para çevrim farkları		5.912.268	6.236.321
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(1.005.985)	18.069
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)	16	(1.129.795)	19.640
Vergi etkisi	26	123.810	(1.571)
Diğer kapsamlı gelir		4.906.283	6.254.390
Toplam kapsamlı gelir		54.661.549	53.194.542
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		(999.423)	1.600.682
Ana ortaklık payları		55.660.972	51.593.860
		54.661.549	53.194.542

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2017 ve 2016 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT

KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

LOGO YAZILIM 2017 FAALİYET RAPORU

	Ödenmemiş sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Geri alınmış paylar	Geri alınan paylara ilişkin yedekler	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç ve kayıpları	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	Yabancı para çevrim farkları	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2016 itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(4.632.563)	4.632.563	6.993.951	(1.681.596)	-	-	35.346.813	39.894.790	108.545.294	1.754.570	110.299.864
Geçmiş yıllar karlarına transfer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(39.894.790)	-	-	-
Bağlı ortaklık edinimi veya elden çıkarılması (*)	-	-	-	-	-	-	663.459	-	-	-	663.459	-	663.459
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46.339.470	45.339.470	1.600.682	46.940.152
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	18.069	6.236.321	-	-	-	6.254.390	-	6.254.390
31 Aralık 2016 itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(4.632.563)	4.632.563	6.993.951	(1.663.527)	6.899.780	6.899.780	75.241.603	45.339.470	160.802.613	3.355.352	164.157.865
1 Ocak 2017 itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(4.632.563)	4.632.563	6.993.951	(1.663.527)	6.899.780	6.899.780	75.241.603	45.339.470	160.802.613	3.355.352	164.157.865
Geçmiş yıllar karlarına transfer	-	-	-	-	202.505	-	-	-	45.136.965	(45.339.470)	-	-	-
Kontrol gücü olmayan pay sahipleriyle yapılan işlemler (**)	-	-	-	-	-	-	-	-	(7955.293)	-	(7955.293)	(1.588.654)	(9.543.947)
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.828.565	50.828.565	(1.073.299)	49.755.266
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(1.005.985)	5.888.392	-	-	-	4.892.407	73.876	4.966.283
31 Aralık 2017 itibarıyla bakiyeler	25.000.000	2.991.336	(4.632.563)	4.632.563	7.196.456	(2.669.512)	12.738.172	12.738.172	112.423.275	50.828.565	208.508.292	767.175	209.275.467

(*) Dipnot 4.

(**) Dipnot 18.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2017 ve 2016 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot	2017	2016
A. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		59.536.161	49.556.558
Dönem Karı		49.755.266	46.940.152
Dönem karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		28.051.261	12.737.360
Amortisman ve itfa giderleriyle ilgili düzeltmeler	12, 13	23.944.586	17.095.609
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	16	2.862.258	3.523.596
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	25	2.727.207	691.069
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	24	(414.959)	(2.387.574)
İş ortaklıklarının dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	6	1.407.831	267.981
Alacaklarda değer düşüklüğü/(iptali) ile ilgili düzeltmeler	9	(1.992.063)	1.982.619
Kar/(zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		(3.636.649)	(12.734.078)
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	26	3.153.050	4.298.138
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		(13.659.905)	(7.696.720)
Stoklardaki artışlar ile ilgili düzeltmeler		(282.162)	(11.585)
Ticari alacaklardaki azalış ile ilgili düzeltmeler		(12.150.691)	819.909
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		3.704.941	6.465.902
Faaliyetlerle ilgili diğer yükümlülüklerdeki artış/(azalış)		301.025	(21.592.885)
Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki artış/(azalış)		(5.233.018)	6.621.939
Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları		64.146.622	51.980.792
Vergi ödemeleri		(3.568.857)	(2.360.761)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	16	(1.041.604)	(63.473)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12, 13	(41.851.056)	(26.027.637)
Bağlı ortaklıklarda ilave pay alımlarına ilişkin nakit çıkışları		(10.000.000)	
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit çıkışları	4		(87.038.836)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		222.202	255.335
İştirakler ve iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımını sebebiyle oluşan nakit çıkışları	7	(2.228.961)	(1.005.514)
Alınan faiz	24	414.959	2.387.574
B. Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(53.442.856)	(111.429.078)
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(47.984.600)	(5.764.470)
Kredilerden nakit girişleri		51.415.957	59.266.640
Ödenen faiz		(2.586.341)	(691.069)
C. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		845.016	52.811.101
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net (azalış)/artış (A+B+C)		6.938.321	(9.061.419)
D. Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		1.187.370	1.040.306
Nakit ve nakit benzerlerindeki net (azalış)/artış (A+B+C+D)		8.125.691	(8.021.113)
E. Dönem başı nakit ve nakit benzerleri	5	43.507.923	51.529.036
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D+E)	5	51.633.614	43.507.923

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU**

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Logo Yazılım" veya "Şirket") 1986 yılında Limited Şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirilerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket'in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veritabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup'un bünyesinde çalışan ortalama personel sayısı 1.041'dir (31 Aralık 2016: 697).

Şirket'in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir:

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No: 609
Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Gebze, Kocaeli

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Logo Yazılım'ın ana hissedarları Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş. ve Mediterra Capital Partners LLP'dir. Şirket'i müştereken kontrol etmektedirler. Şirket'in ortaklık yapısı Not 18'de açıklanmıştır.

Logo Yazılım'ın bağlı ortaklıklarının (topluca "Grup" olarak adlandırılacaktır) ve iş ortaklıklarının faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir.

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Total Soft S.A. ("Total Soft")	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş. ("eLogo")	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Infosoft Business Technology Private Limited ("Logo Infosoft")	Hindistan	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Software GmbH ("Logo GmbH")	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Solutions FZ LLC ("Logo FFC LLC")	Birleşik Arap Emirlikleri	Yazılım pazarlama
Logo Kobi Dijital Hizmetler A.Ş. ("Logo Kobi")	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
İş ortaklıkları	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
FIGO Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş. ("FIGO")	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama

Şirket, 11 Eylül 2017 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında aldığı karar neticesinde 8.000.000 TL sermayeli ve paylarının %100 Şirket'e ait olan Logo Kobi'yi kurmuştur. Logo Kobi, yeni kurulan, küçük ölçekli ve bireysel danışman gibi çalışan firmalar için bulut tabanlı yazılım kullanımı ile hizmet esaslı mikro servisler geliştirecektir. Böylece, doğrudan bilişim hizmetlerinin, internet tabanlı ve mobil teknolojilerle, birey ve küçük şirketlerin kullanımına açılım sağlanacaktır.

Şirket, 19 Ağustos 2016 tarihinde Romanya'da Logo Investment S.A. ("Logo Investment")'ı kurmuştur. Logo Investment, 2 Eylül 2016 tarihinde imzalanan pay devir sözleşmesine istinaden Romanya'da faaliyet gösteren yazılım firması Total Soft hisselerinin %100'ünü satın almıştır. 30 Aralık 2017 tarihinde Total Soft tüm aktif ve pasifi ile birlikte bir kül halinde devralınarak Logo Investment çatısı altında birleştirilmiştir ve Logo Investment'ın ticari ünvanı Total Soft S.A. olarak değiştirilmiştir (Dipnot 4).

Şirket, 29 Temmuz 2016 tarihinde F.I.T. Bilgi İşlem Sistemleri Servisleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile anlaşma imzalayarak FIGO Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş. ("FIGO")'yu kurmuştur. Şirket, FIGO'ya %50 oranında iştirak etmektedir. FIGO, Türkiye'deki şirketlere ticari faaliyetlerini kolaylaştırmayı öngören risk değerlendirmesi, sigorta, finansman ve tahsilat gibi katma değerli hizmetlere erişimi Ticaret Bilgi Platformu üzerinden sağlamaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 22 Nisan 2009 tarihli toplantısında global ekonomik krizin yurt içi ve yurt dışı piyasalarda yarattığı daralmanın 2009 yılında da etkilerini sürdüreceği ve Şirket'in yurt içi ve yurt dışı satış hacimlerini olumsuz etkileyeceği öngörülerek yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetlerinin Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmesine, bu nedenle Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına ve gerekli işlemlerin yapılmasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kapanış ve tasfiye işlemleri büyük ölçüde tamamlanmıştır. Yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar****2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları**

Grup'un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II. 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar ("TMS/TFRS") esas alınarak hazırlanmıştır. TMS/TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nda ("UFRS") meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları, bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıkların finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevirim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda belirtilen esaslarla tutarlı olarak hazırlanan Logo Yazılım ve bağlı ortaklıklarının hesaplarını içerir.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla Şirket tarafından sahip olunan bağlı ortaklıkların ve iş ortaklığının doğrudan ve dolaylı payları gösterilmiştir:

Bağlı Ortaklıklar	31 Aralık 2017 (%)	31 Aralık 2016 (%)
Total Soft	100,00	100,00
Logo Investment		100,00
eLogo	100,00	90,58
Logo Infosoft	66,66	66,66
Logo GmbH	100,00	100,00
Logo Kobi	100,00	
İş ortaklığı	31 Aralık 2017 (%)	31 Aralık 2016 (%)
FIGO	50,00	50,00

Bağlı ortaklıklar

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket'in bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Şirket'in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması;
- yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması; ve
- getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklıkların, bilançoları ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in aktifinde yer alan yatırımın kayıtlı değeri ile bağlı ortaklığın özkaynağından Şirket payına isabet eden tutar karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR***(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)***DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)***İş ortaklıkları*

İş ortaklığı, bir düzenlemede müşterek kontrolü olan tarafların, ortak düzenlemedeki net varlıklara ilişkin haklarının olduğu ortak bir girişimdir. Müşterek kontrol, bir ekonomik faaliyet üzerindeki kontrolün sözleşmeye dayalı olarak paylaşılmasıdır. Bu kontrolün, ilgili faaliyetlere ilişkin kararların, kontrolü paylaşan tarafların oy birliği ile mutabakatını gerektirdiği durumlarda var olduğu kabul edilir.

İş ortaklıklarındaki yatırımlar yatırım yapılan şirket iştirak veya iş ortaklığına dönüştüğü andan itibaren özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

2.1.4 Fonksiyonel ve Sunum Para Birimi

Grup'un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Logo Yazılım'ın faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi ("fonksiyonel para birimi") ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL bazında hazırlanmıştır.

Total Soft'un fonksiyonel para birimi Romanya Leyi'dir ("RON"). Logo Infosoft'un fonksiyonel para birimi Hindistan Rupisi'dir ("INR"). Konsolidasyona dahil edilen her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, ilgili işletmenin faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi bazında hazırlanır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdiği ülkede geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak, o ülkede geçerli olan geçerli para biriminde bazında hazırlanmış olup, finansal tablolarında yer alan varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihinde geçerli olan kapanış döviz kuru, gelir ve giderleri ise aylık ortalama döviz kuru kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Kapanış ve aylık ortalama kurların kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar ve diğer kapsamlı gelir altında yabancı para çevrim farkları hesabında takip edilmektedir.

2.2 İşletmenin Sürekliliği

Konsolidasyona dahil edilen işletmeler finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine uygun olarak hazırlamıştır. Grup yönetimi Grup'un faaliyetlerinin sürdürülebilirliği konusunda bir değerlendirme yapmış ve Grup'un yakın gelecekte faaliyetlerine devam edebilmesi için yeterli kaynaklara sahip olduğu sonucuna varmıştır.

2.3 Türkiye Muhasebe Standartları'ndaki Değişiklikler

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- TMS 7, "Nakit akış tabloları"ndaki değişiklikler; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler finansal tablo okuyucularının finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülük değişikliklerini değerlendirebilmelerine imkan veren ek açıklamalar getirmiştir. Değişiklikler UMSK'nın "açıklama inisiyatifi" projesinin bir parçası olarak finansal tablo açıklamalarının nasıl geliştirilebileceğine dair çıkarılmıştır.
- TMS12, "Gelir vergilerdeki değişiklikler"; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Gerçekleşmemiş zararlar üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesine ilişkin bu değişiklikler, gerçeğe uygun değerden ölçülen borçlanma araçları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi varlığının nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır.
- 2014-2016 dönemi yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.
 - TFRS 12, "Diğer işletmelerdeki paylara ilişkin açıklamalar"; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerli olmak üzere geriye dönük olarak uygulanmalıdır. Bu değişiklik, özet finansal bilgiler haricinde TFRS 12'nin açıklama gerekliliklerinin satılmaya hazır olarak sınıflandırılan işletmelerdeki paylara uygulanacağını açıklığa kavuşturmuştur.

1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- TFRS 9, "Finansal araçlar"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkilerine ilişkin çalışmalar devam etmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR***(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)***DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.3 Türkiye Muhasebe Standartları'ndaki Değişiklikler (Devamı)**

- TFRS 15, "Müşteri sözleşmelerinden hasılat"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilir olmasını sağlamayı amaçlamıştır. Grup, TFRS 15'teki değişikliğin etkisini değerlendirmiş ve TMS 18, "Hasılat" standardına göre uyguladığı politikalarla önemli ölçüde uyumlu olduğunu tespit etmiştir. Bu sebepten, değişikliğin uygulanmaya başlandığı tarih itibarıyla Grup'un konsolide bilançosuna etkisinin önemli olmasını beklememektedir.
- TFRS 15, "Müşteri sözleşmelerinden hasılat" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişikliklerle edim (performans) yükümlülüklerini belirleyen uygulama rehberliğine, fikri mülkiyet lisanslarının muhasebesine ve işletmenin asil midir yoksa aracı mıdır değerlendirmesine (net hasılat sunumuna karşın brüt hasılat sunumu) ilişkin açıklamaları içermektedir. Uygulama rehberliğindeki bu alanların her biri için yeni ve değiştirilmiş açıklayıcı örnekler eklenmiştir. UMSK, aynı zamanda yeni hasılat standardına geçiş ile ilgili ek pratik tedbirler dahil etmiştir.
- TFRS 4, "Sigorta Sözleşmeleri" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 4'de yapılan değişiklik sigorta şirketleri için 'örtülü yaklaşım (overlay approach)' ve 'erteleme yaklaşımı (deferral approach)' olarak iki farklı yaklaşım sunmaktadır. Buna göre:
 - Sigorta sözleşmeleri tanzim eden tüm şirketlere yeni sigorta sözleşmeleri standardı yayımlanmadan önce TFRS 9 uygulandığında ortaya çıkabilecek olan dalgalanmayı kar veya zararda muhasebeleştirmek yerine diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirme seçeneğini sağlayacaktır ve
 - Faaliyetleri ağırlıklı olarak sigorta ile bağlantılı olan şirketlere isteğe bağlı olarak 2021 yılına kadar geçici olarak TFRS 9'u uygulama muafiyeti getirecektir. TFRS 9 uygulamayı erteleleyen işletmeler hali hazırda var olan TMS 39, 'Finansal Araçlar' standardını uygulamaya devam edeceklerdir.
- TMS 40, "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin sınıflandırılmasına ilişkin yapılan bu değişiklikler, kullanım amacıyla değişiklik olması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkullere ya da gayrimenkullerden yapılan sınıflandırmalarla ilgili netleştirme yapmaktadır. Bir gayrimenkulün kullanımının değişmesi durumunda bu gayrimenkulün 'yatırım amaçlı gayrimenkul' tanımlarına uyup uymadığının değerlendirilmesinin yapılması gerekmektedir. Bu değişim kanıtlarla desteklenmelidir.
- TFRS 2 'Hisse bazlı ödemeler' standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik nakde dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçüm esaslarını ve bir ödüllendirmeyi nakde dayalıdan özkaynağa dayalıya çeviren değişikliklerin nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır. Bu değişiklik aynı zamanda bir işverenin çalışanının hisse bazlı ödemesine ilişkin bir miktarı kesmek ve bunu vergi dairesine ödemekle yükümlü olduğu durumlarda, TFRS 2'nin esaslarına bir istisna getirerek, bu ödül sanki tamamen özkaynağa dayalıymışçasına işlem görmesini gerektirmektedir.
- 2014 - 2016 dönemi yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.
 - TFRS 1, "Türkiye finansal raporlama standartlarının ilk uygulaması", TFRS 7, TMS 19 ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarını kaldırmıştır.
 - TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar"; bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin açıklık getirmiştir.
- TFRS Yorum 22, "Yabancı para cinsinden yapılan işlemler ve avanslar ödemeleri"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR***(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)***DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.3 Türkiye Muhasebe Standartları'ndaki Değişiklikler (Devamı)**

- TFRS 9, "Finansal araçlar'daki değişiklikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrulamaktadır. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın TMS 39'dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir.
- TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar'daki değişiklikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Şirketlerin özkaynak metodunu uygulamadığı uzun vadeli iştirak veya müşterek yönetime tabi yatırımlarını, TFRS 9 kullanarak muhasebeleştirileceklerini açıklığa kavuşturmuştur.
- TFRS 16, "Kiralama işlemleri"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 15, 'Müşteri sözleşmelerinden hasılat' standardı ile birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikle kiralayanlar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundadır. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir varlık kullanım hakkını bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak UMSK'nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. En azından yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralayanlar arasında pazarlıklara neden olacağı beklenmektedir. TFRS 16'ya göre biz sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir. Grup, TFRS 16'daki değişikliğin etkisini değerlendirmiş ve uygulanmaya başlandığı tarih itibarıyla Grup'un konsolide bilançosuna etkisinin önemli olacağını beklemektedir.
- TFRS 17, "Sigorta Sözleşmeleri"; 1 Ocak 2021 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.
- TFRS Yorum 23, "Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12'ye göre değil TMS 37, "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir. Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilir olup olmadığına bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili vergi kanunda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir.

Grup, yukarıda yer alan değişikliklerin operasyonlarına olan etkilerini değerlendirip geçerlilik tarihinden itibaren uygulayacaktır. Etkileri yukarıda açıklananlar hariç yukarıdaki standart ve yorumların uygulanmasının Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı beklenmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR***(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)***DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti****İşletme Birleşmeleri**

İşletme birleşmeleri satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde transfer edilen bedelin gerçeğe uygun değeri ve işletmedeki kontrol gücü olmayan payların toplamı olarak ölçülür. Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, Grup tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve Grup tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanmıştır.

İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu koşullu bedelin birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri, birleşme maliyetine dâhil edilmiştir. Satınalma sırasında Grup tarafından katılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınan gündeki gerçeğe uygun değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki gerçeğe uygun değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapılma zorunluluğu ortaya çıkarsa, Grup söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

Şerefiye

İşletme satın alınması sırasında elde edilen şerefiye, satın alma tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülmüş transfer edilmiş bedel ile satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarlarının toplamı ile TFRS 3 kapsamında belirlenen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen yükümlülüklerin satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerinin net tutarları arasındaki fark şeklinde ölçülmektedir.

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket'in net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerindeki payından düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

Şerefiye kayıtlara ilk alındıktan sonra, varsa birikmiş değer düşüklüklerinin indirilmesinden sonra bulunan değerle yansıtılır. Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değerlerin kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanılması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlenildiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Grup şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Bir işletmenin satışından doğan kar ve zararlar, satılan kuruluş üzerindeki şerefiyenin kayıtlı değerini de içerir.

Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar maliyet değerleri üzerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kaybı düşülerek gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortismanlar ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider, kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri, alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan satın alma vergileri, maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Bakım onarım maliyetleri gerçekleştirildikleri dönemdeki kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

Maddi duran varlıklara ilişkin amortismanlar, varlıkların faydalı ömürlerine göre kullanıma hazır oldukları tarihler esas alınarak doğrusal amortisman metodu kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların, tahmin edilen ekonomik ömürleri aşağıdaki gibidir:

	Ekonomik ömür
Bina ile ilgili özel maliyetler	5 49 yıl
Makine, tesis ve cihazlar	5 yıl
Motorlu taşıtlar	5 yıl
Demirbaşlar	3 15 yıl

Belirlenen faydalı ömürler her raporlama döneminde gözden geçirilerek gerekli görüldüğünde değiştirilir.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini, yazılımları ve işletme birleşmesi sonucu sahip olunan teknoloji, müşteri ilişkileri ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra aşağıda gösterildiği şekilde tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismanına tabi tutulur.

	Ekonomik ömür
Geliştirme maliyetleri	5 15 yıl
Gelişmiş teknoloji	5 10 yıl
Müşteri ilişkileri	8 20 yıl
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	3 4 yıl
Diğer maddi olmayan varlıklar	3 5 yıl

İşletme birleşmesi sonucu sahip olunan maddi olmayan duran varlıklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

Araştırma Giderleri ve Geliştirme Maliyetleri

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağına belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıktısının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve,
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR***(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)***DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Varlıklarda Değer Düşüklüğü**

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

Kiralama İşlemleri*Grup - kiracı olarak**Faaliyet kiralaması*

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiraya verene ait olduğu kiralama işlemleri faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Faaliyet kiralaması için yapılan ödemeler kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

Finansal kiralama

Grup'un esas olarak mülkiyetin tüm risk ve getirilerini üstüne aldığı maddi duran varlık kiralaması, finansal kiralama şeklinde sınıflandırılır. Diğer bütün kiralama işlemleri faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Finansal kiralamalar, kiralama döneminin başlangıcında finansal kiralama konusu sabit kıymetin rayiç değeri ile kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanını esas almak suretiyle maddi duran varlıklara dâhil edilmektedir. Kiralamadan doğan finansman maliyetleri kiralama süresi boyunca sabit bir faiz oranı oluşturacak şekilde kira dönemine yayılmaktadır. Ayrıca, finansal kiralama konusu sabit kıymetler faydalı ömürleri esas alınmak suretiyle amortismanla tabi tutulmaktadır. Finansal kiralama konusu sabit kıymetlerin değerinde bir azalma tespit edilirse değer düşüklüğü karşılığı ayrılır.

Finansal kiralama borçları ile ilgili faiz ve kur farkı giderleri kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır. Kira ödemeleri finansal kiralama borçlarından düşülür.

Devlet Teşvik ve Yardımları

Grup, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliği kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismanla tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların grup tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin Grup tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğu durumlarda muhasebeleştirilir. Grup'un gider veya aktifleştirmelerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal Araçlar

Finansal varlıklar, nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, finansal yatırımlar, diğer alacaklar, türev finansal varlıklar (eğer varsa) ve ilişkili taraflardan alacaklardan oluşmaktadır. Finansal borçlar ise banka kredileri, ticari borçlar, ilişkili taraflara borçlar, türev finansal borçlar (eğer varsa) ve diğer borçlardan oluşmaktadır.

Finansal varlık ve borçlar, Grup'un söz konusu finansal araçlarla ilgili olarak taraf olması durumunda Grup'un finansal durum tablosunda yer almaktadır.

Eğer bir finansal araç Grup'un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

- Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa,
- Finansal aracın, Grup'un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması, Grup'a çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen, ya da Grup'un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları, kredi kartı alacaklarını ve alınan çekleri içermektedir.

Alım satım amaçlı finansal varlıklar

Alım satım amaçlı finansal varlıkları, finansal durum tablosuna ilk olarak işlem maliyetleri de dahil olmak üzere maliyet değerleri ile yansıtılır. Alım-satım amaçlı finansal varlıklar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değer değişiklikleri gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Satılmaya hazır finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Grup yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak gerçeğe uygun değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden kayıtlara alınmaktadır. Finansal tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, gerçeğe uygun değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Grup'un %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir gerçeğe uygun değerinin olmadığı, gerçeğe uygun değerinin hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle gerçeğe uygun bir değer tahmininin yapılamadığı ve gerçeğe uygun değerinin güvenilir bir şekilde ölçülememesi durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü karşılığı

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Grup kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR***(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)***DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

Grup'un ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Ticari ve diğer borçlar

Ticari ve diğer borçlar başlangıçta gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayıtlara alınır. Kısa vadeli belirlenen bir faizi olmayan ticari borçlar içerdiği faiz etkisinin önemli olmadığı durumlarda fatura değeri ile yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikle varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikle varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikle varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri oluştuğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayıtlardan Çıkartılması*Finansal varlıklar*

Finansal varlıklar (ya da geçerli olduğu durumlarda finansal varlığın bir bölümü veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir parçası) aşağıda belirtilen durumlarda kayıtlardan çıkartılır. Bu durumlar: finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının sona ermesi; Grup'un, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkına sahip olmasına rağmen, elde ettiği meblağın tümünü, ertelemeksizin, üçüncü şahıslara ödeme yükümlülüğü doğuran bir düzenleme yapması; finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının transfer edilmesi ve varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmesi veya nakit akımı sağlama hakkının veya varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmemiş olmasına karşın varlığın kontrolünün devredilmesidir.

Grup, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkını transfer ettiği ancak varlıktan doğan risk ve getirileri büyük ölçüde elinde tuttuğu ve varlığın kontrolünü transfer etmediği durumlarda, söz konusu varlık Grup'un bu varlıkla devam eden ilişkisi ölçüsünde kayıtlarda tutulur. Transfer edilen varlıkla devam eden ilişki varlık için verilmiş teminatlar şeklindeyse, varlık kayıtlı değeri ile Grup'un ödemesi gereken azami bedelden düşük olanı ile ölçülür.

Finansal yükümlülükler

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır. Var olan bir borcun aynı borç veren tarafından tümüyle farklı şartlar altında yeni bir yükümlülükle değiştirilmesi ya da süregelen yükümlülüğün şartlarının büyük ölçüde değiştirilmesi durumlarında, ilk yükümlülük kayıtlardan çıkartılır ve yeni yükümlülük kayıtlara alınır. İki yükümlülük arasındaki fark ise kar ya da zarar olarak muhasebeleştirilir.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

İlişkili Taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

(iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.

(v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.

(vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.

(vii)(a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir.

Gelir Vergileri

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi gideri, doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi dolayısıyla oluşan vergi matrahı, konsolide kar veya zarar tablosunda yer alan vergi öncesi kar tutarından farklıdır. Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergiler, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergiye baz olan değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. İşletme birleşmeleri dışında, hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında, Grup'un bu geçici farkların ortadan kalkacağını düşündüğü tarihlerde geçerli olacak vergi oranları (bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş veya girmesi kesinleşmiş olan oranlar baz alınarak) kullanılmaktadır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü tüm vergilendirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirilmektedir.

Gelir vergisi ile ilgili alınan faiz ve cezalar niteliklerine göre sınıflandırılarak muhasebeleştirilir.

Hasılat

Grup'un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership satış gelirleri, perakende bulut çözümleri ("SaaS") abonelik gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları - lisans satış modeli

Paket program satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, iade ve iskontoların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin gerçeğe uygun değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile gerçeğe uygun değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına göre kaydedilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR***(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)***DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Paket program satışları - kullandıkça öde modeli

Müşterilere lisans haklarının devir edilmediği ve paket programının sınırlı bir süre için kullanma hakkının verildiği satış modelinde gelirler tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir.

eLogo Özel Entegratörlük Hizmeti

Elektronik fatura (e-Fatura) düzenleyen şirketler, kendilerine ait bilgi işlem alt yapısını kullanmak yerine teknik yeterliliğe sahip bir özel entegratörün bilgi işlem sistemi vasıtasıyla elektronik fatura alıp gönderebilmesini gerçekleştirebilirler. Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan özel entegrasyon izni almış Özel Entegratör Hizmet sağlayıcısı eLogo'nun 7/24 aktif çalışan, hızlı ve güvenli bir sistemle ve günlük 130.000.000 adet fatura işleme kapasitesi ile kullanıcıların elektronik fatura gönderme ve alma işlemlerini gerçekleştirebilmesine olanak sağlar. eLogo Özel Entegratörlük Hizmeti alan firmalar e-Faturalarının onay sürecini web üzerinden yönetir. Özel entegratörlük hizmeti kontör satışı olarak gerçekleşir. Gelir tahakkuku kontör kullanma oranlarına bağlı olarak gerçekleşir.

Logo Enterprise Membership ("LEM") satışları ve sürüm yükseltme paket gelirleri

Logo Enterprise Membership, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, Enterprise Resource Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Grup, LEM ürününü ana yazılım ilk satışında lisans ile birlikte ücretsiz verme uygulaması yapmaktadır. Grup yönetimi söz konusu satış işlemlerinde müşteriden tahsil edilen bedelin tamamını ana yazılım ürününe tahsis etmektedir ve LEM'in ücretsiz verildiğini belirtmektedir. İlk yıl verilen ücretsiz LEM ürünleri mevcutta güncel olan yazılım ile birlikte verildiğinden ötürü kullanıcı için önemli güncellemeler getirmemekte ve ticari değeri daha sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. LEM sözleşmelerinin yenilenmesi ücretli yapılmaktadır.

SaaS abonelik gelirleri

SaaS abonelik gelirleri aylık bazda müşterilere yansıtılır. Gelirler dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak faturalanır ve gelir kaynağı hizmetin sağlandığı an muhasebeleştirilir.

Satış sonrası destek gelirleri

Grup'un müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Satış sonrası destek hizmetleri büyük ölçüde Grup tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak finansal tablolara alınır.

Diğer gelirler

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde finansal tablolara yansıtılır:

- Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,
- Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,
- Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR***(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)***DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)***Bayi prim karşılıkları*

Grup, bayilerine yıllık olarak satış hedefleri koymakta ve bu hedefler doğrultusunda sene sonlarında prim dağıtmaktadır. Primler, tahakkuk ettikleri dönem içerisinde muhasebeleştirilerek kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

Şarta Bağlı Varlıklar ve Yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler finansal tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar*Kıdem tazminatı*

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kayıp ve kazançlar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Personel prim karşılıkları

Personel prim karşılıkları, çalışanların yıl içerisinde gösterdikleri performansları neticesinde Şirket tarafından çalışanlara sağlanan faydalardan oluşmaktadır. Personel primleri, tahakkuk ettikleri dönemde kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisseleri

İşletmenin, özkaynağına dayalı finansal araçlarını yeniden edinmesi durumunda, bu araçlar ("işletmenin geri satın alınan kendi hisseleri") özkaynaktan düşülür. İşletmenin özkaynağına dayalı finansal araçlarının alışından, satışından, ihracından ya da iptalinden dolayı kar veya zarara herhangi bir kazanç ya da kayıp yansıtılmaz. Şirket'in yeniden ihraç etmesi durumunda taşınan değeri ile ödenen tutar arasındaki fark hisse senedi ihraç primi olarak muhasebeleştirilir. Geri satın alınan hisseler ile ilgili olarak oy hakları iptal edilir ve bu hisseler temettü dağıtılmaz. Raporlama döneminde kullanılan hisse alım opsiyonları hazine hisseleri ile karşılanır.

Nakit Akış Tablosu

Grup, net varlıklarındaki değişimler, finansal yapısı ve nakit akışlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, finansal tablolarının ayrılmaz bir parçası olarak konsolide nakit akış tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları Grup'un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (maddi ve maddi olmayan yatırımlar ile finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR***(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)***DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****Bölmelere Göre Raporlama**

Grup operasyonlarını tek bir faaliyet kolunda yürütmektedir. Yönetim tarafından Grup'un performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren iki ayrı coğrafi bölüm bulunmaktadır. Grup coğrafi grupları Türkiye operasyonları ve Romanya operasyonları olarak ikiye ayırmaktadır. Bu bölümler risk ve getiri açısından farklı ekonomik durumlardan ve farklı coğrafi konumlardan etkilendikleri için ayrı ayrı yönetilmektedir. Grup yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TMS'ye göre hazırlanan konsolide finansal tablolarda coğrafi bölüm sonuçlarının incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir.

Coğrafi bölümlere göre raporlama, Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili genel müdürü ve Grup'un yönetim kurulu üyelerine ("karar almaya yetkili mercii") sunulmaktadır.

FAVÖK, TMS'de tanımlanan bir finansal performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler tarafından tanımlanan benzer göstergeler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

Bir coğrafi bölümünün, raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için, işletme dışı müşterilere yapılan satışlar ve bölümler arası satışlar veya transferler de dahil olmak üzere, hasılatının tüm coğrafi bölümlerin toplam hasılatının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması, kar veya zararının tüm coğrafi bölümlerin toplam kar veya zararının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması veya varlıklarının tüm coğrafi bölümlerin toplam varlıklarının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması gerekmektedir. Yönetim Grup'un faaliyetlerini önemli coğrafi bölgeler bazında Türkiye ve Romanya olarak takip etmektedir.

Yönetimin bölüme ilişkin bilgilerin finansal tablo kullanıcıları için faydalı olacağına inanması durumunda, yukarıdaki sayısal alt sınırlardan herhangi birini karşılamayan coğrafi bölümler de raporlanabilir bölümler olarak değerlendirilebilir ve bunlara ilişkin bilgiler ayrı olarak açıklanabilir.

Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen basit pay başına kazanç, ana ortaklık payları net dönem karının Şirket'in ilgili dönem içerisindeki adi hisse adetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur. Grup'un çıkarılmış tahvil ve personele verilmiş hisse opsiyonları olmadığından sulandırılmış pay başına kazanç basit pay başına kazançla eşittir.

Türkiye'de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlarından ve özkaynak enflasyon düzeltme farklarından, sermayedeki payları oranında hisse dağıtarak (bedelsiz hisse) sermayelerini arttırabilirler. Bu tip bedelsiz hisse dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadır.

2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimlerin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Şüpheli alacak karşılıkları

Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla varolan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememe riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş ve anahtar müşteriler dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görülmüş koşullar da dikkate alınmaktadır.

Maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Not 2.4'de belirtilen muhasebe politikaları gereğince, maddi olmayan duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Faydalı ömürler yönetimin en iyi tahminlerine dayanır, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve gerekirse düzeltme yapılır.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)***Hasılatın kaydedilmesi*

Grup, yazılım lisans gelirleri ve özel yazılım geliştirme proje gelirlerini bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyini esas alarak kayıt altına almaktadır. Tamamlanma düzeyi, bilanço tarihi itibarıyla verilen tahmini toplam hizmetin sözleşmeye göre verilmesi gereken toplam hizmete oranlanmasıyla bulunur.

Logo Enterprise Membership ("LEM"), işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. İlk yıl program satışlarında LEM ücretsiz verilmektedir. Program satışının olduğu yıl içerisinde mevcut programın büyük oranda güncel olması sebebiyle programı ilk yıl kullananlara önemli güncelleme katkısı yapmamakta ve ticari değeri sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. Bu sebeple program satış tutarı oluştuğu dönemde gelir olarak muhasebeleştirilmektedir.

Araştırma giderleri ve geliştirme maliyeti

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni, benzersiz ve önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler ve ürünler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmaktadır ve bu faaliyetler için katılan maliyetler Grup tarafından aktifleştirilmektedir. Yönetim varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretlerini aktifleştirirken, her personelin araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde ne kadar zaman harcadığını göz önünde bulundurmaktadır. Araştırma faaliyetlerine ilişkin personel maliyeti, gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir.

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir. Kullanılan tahminler ve varsayımların detayları Dipnot 14'te açıklanmıştır.

2.6 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide bilançosunu 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla hazırlanmış konsolide bilançosu ile;

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait konsolide kar veya zarar, diğer kapsamlı gelir, nakit akış ve özkaynaklar değişim tablolarını 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıla ait ilgili konsolide finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir.

Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Buna göre;

- Grup'un 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla hazırlanmış konsolide bilançosunda "Geri alınan paylara ilişkin yedekler " ile "Geçmiş yıl karları " arasında 4.632.563 TL tutarında sınıflama yapılmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümlerin performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde düzeltilmiş FAVÖK'ü aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir. Düzeltilmiş FAVÖK, şirket tarafından satış gelirleri, satışların maliyeti, faaliyet giderlerinin (esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç) net tutarına amortisman gideri ve itfa paylarının eklenmesi sonucu hesaplanmaktadır.

2017	Türkiye	Romanya	Diğer	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Bölüm varlıkları	232.200.817	151.737.093	4.315.056	(5.087.478)	383.165.488
Bölüm yükümlülükleri	85.326.963	91.640.648	2.009.888	(5.087.478)	173.890.021
Şerefiye	83.294.475				83.294.475
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	87.031.485	39.852.461	1.659.969		128.543.915
2017	Türkiye	Romanya	Diğer	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Hasılat	181.240.115	74.928.799			256.168.914
Satışların maliyeti	(3.845.561)	(8.200.959)			(12.046.520)
Faaliyet giderleri	(108.278.563)	(73.932.249)	(3.229.921)		(185.440.733)
Finansman gelirleri	1.070.665	1.687.534			2.758.199
Finansman giderleri	(3.056.986)	(5.516.417)	(987)		(8.574.390)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(19.135.678)	(4.677.630)	(131.278)		(23.944.586)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar veya zararındaki paylar	(1.407.831)				(1.407.831)
Vergi gideri	(2.491.808)	(661.242)			(3.153.050)
Net dönem karı	63.141.877	(10.173.141)	(3.213.470)		49.755.266
Düzeltilmiş FAVÖK	97.869.485	(11.882.039)	(3.361.199)		82.626.247
Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları	30.321.555	9.731.717	1.797.784		41.851.056

Düzeltilmiş FAVÖK'ün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

2017	Konsolide
Düzeltilmiş FAVÖK	82.626.247
Amortisman ve itfa payı giderleri	(23.944.586)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	285.885
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/zararlarından paylar	(1.407.831)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	5.390.195
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(4.225.403)
Finansman gelirleri	2.758.199
Finansman giderleri	(8.574.390)
Vergi öncesi kar	52.908.316

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

31 Aralık 2016	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Bölüm varlıkları	254.286.710	73.250.280		327.536.990
Bölüm yükümlülükleri	86.799.234	76.579.891		163.379.125
Şerefiye	75.386.762			75.386.762
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	75.849.330	29.464.606		105.313.936
2016	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Hasılat	163.020.821	27.353.285		190.374.106
Satışların maliyeti	(2.646.150)	(2.110.208)		(4.756.358)
Faaliyet giderleri	(94.707.774)	(21.895.336)		(116.603.110)
Finansman gelirleri	3.678.993	297.536		3.976.529
Finansman giderleri	(2.260.274)	(1.571.346)		(3.831.620)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(15.313.474)	(1.782.135)		(17.095.609)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar veya zararındaki paylar	(267.981)			(267.981)
Vergi gideri	(3.626.906)	(671.232)		(4.298.138)
Net dönem karı	46.596.982	343.170		46.940.152
Düzeltilmiş FAVÖK	80.980.371	5.129.876		86.110.247
Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları	24.648.968	1.378.669		26.027.637

Düzeltilmiş FAVÖK'ün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

2016	Konsolide
Düzeltilmiş FAVÖK	86.110.247
Amortisman ve itfa payı giderleri	(17.095.609)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	291.293
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/zararlarından paylar	(267.981)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	3.531.905
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(21.476.474)
Finansman gelirleri	3.976.529
Finansman giderleri	(3.831.620)
Vergi öncesi kar	51.238.290

DİPNOT 4 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ**Total Soft alımı**

Grup, 2 Eylül 2016 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile Total Soft hisselerinin tamamını 30.246.000 Avro bedelle satın almıştır. Alıma ilişkin tutar Total Soft'un eski hissedarlarına peşin olarak ödenerek, devir işlemi tamamlanmıştır.

Bu satın alma işlemine istinaden Grup, Total Soft'u bağlı ortaklık olarak TFRS 3, "İşletme Birleşmeleri" standardı uyarınca satın alma muhasebesi kapsamında muhasebeleştirmiştir. Birleşme tarihi itibarıyla söz konusu işletme birleşmesi kapsamında edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların gerçeğe uygun değerleri değerlendirilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 4 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler, satın alma tarihinde RON cinsinden aşağıdaki TL değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Toplam varlıklar	52.153.136
Maddi olmayan duran varlık Geliştirme maliyetleri	15.174.676
Maddi olmayan duran varlık Müşteri ilişkileri	5.938.034
Maddi olmayan duran varlık Gelişmiş teknoloji	2.613.900
Maddi olmayan duran varlık Diğer	196.210
Toplam yükümlülükler	(36.471.916)
Net varlıklar gerçeğe uygun değeri	39.604.040
Eksi: Satın alma bedeli	101.432.073

Şerefiye

61.828.033

Total Soft'un satın alma fiyatı dağıtımı çalışması neticesinde tespit edilen tanımlanabilir varlıklardan geliştirme maliyetleri 12 yıl, müşteri ilişkileri 10 yıl, gelişmiş teknoloji 7-10 yıl arası, diğer maddi olmayan duran varlıklar ise 2-4 yıl arası faydalı ömürler üzerinden itfa edilmektedir.

Hesaplanan şerefiye tutarı, Grup'un ana ortağı Logo Yazılım'ın finansal tablolarında muhasebeleştirilmiştir. TMS 21, "Kur değişiminin etkileri" kapsamında yurtdışındaki işletmelerin iktisabında ortaya çıkan şerefiyeler, yurtdışındaki işletmenin aktif olarak varsayıldığından, şerefiye tutarı Total Soft'un fonksiyonel para birimi olan RON cinsinden muhasebeleştirilmiştir. Birleşme tarihi itibarıyla hesaplanan şerefiye tutarı 83.517.538 RON'dur.

Satın alımdan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

Satın alma bedeli 2016 yılı nakit ödenen	101.432.073
Nakit ve nakit benzerleri iktisap edilen	14.393.237
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı (net)	87.038.836

DİPNOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Nakit	22.472	21.013
Banka		
Vadesiz mevduat TL	2.348.730	1.097.542
Vadesiz mevduat yabancı para	8.763.832	15.011.551
Vadeli mevduat TL	8.957.092	260.000
Vadeli mevduat yabancı para		2.639.400
Kredi kartı slip alacakları	30.558.652	24.478.417
Alınan çekler	245.582	
Bloke mevduat (*)	737.254	
	51.633.614	43.507.923

(*) Bloke mevduatlar Total Soft'un müşterilerine verdiği nakit teminatlardan oluşmaktadır ve vadeleri 3 aydan kısadır.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla TL vadeli mevduatların faiz oranı %11,00 ile %14,00 arasında değişmektedir (31 Aralık 2016: %6,00 - %12,50).

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR***Alım-satım amaçlı finansal yatırımlar:*

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değeriyle ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkları gelir tablosuyla ilişkilendirilen cari finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Yatırım fonları		
Likit fon		279.986

Satılmaya hazır finansal varlıklar:

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	İştirak oranı (%)	TL	İştirak oranı (%)	TL
Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ("Logo Ventures")	20,00	1.000.000		
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. ("İnterpro")	2,00	80.653	2,00	80.653
Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş. ("Dokuz Eylül")	0,67	50.000	0,67	50.000
		1.130.653		130.653

Logo Ventures, İnterpro ve Dokuz Eylül, 31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla satılmaya hazır finansal varlık olarak değerlendirilmiş ve teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmemesi nedeniyle gerçeğe uygun değeri güvenilir bir biçimde ölçülememiştir ve aktif toplamının konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmemesi nedeniyle maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

DİPNOT 7 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem içi hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	737.533	-
İş ortaklığının sermaye artışlarına katılım	1.228.961	1.005.514
Kar/(zararlarından) paylar	(1.407.831)	(267.981)
31 Aralık itibarıyla	558.663	737.533

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlara ilişkin özet finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

Özet bilanço bilgileri

FIGO	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Nakit ve nakit benzerleri	212.059	704.534
Diğer dönen varlıklar	247.509	110.344
Diğer duran varlıklar	160.717	136.177
Toplam varlıklar	620.285	951.055
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	98.816	71.849
Toplam yükümlülükler	98.816	71.849
Net varlıklar	521.469	879.206

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 7 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (Devamı)

Özet gelir tabloları bilgileri

Grup'un iş ortaklığı FIGO, 10 Ekim 2016 tarihinde faaliyetlerine başladığından özet gelir tablosuna ilişkin bilgiler önceki dönem ile karşılaştırmalı olarak verilmemiştir.

FIGO	2017
Gelirler	65.563
Giderler ()	(2.881.225)
Net dönem zararı	(2.815.662)
Grup'un sahiplik oranı	%50
Grup'un payı	(1.407.831)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımın zararından paylar	(1.407.831)

DİPNOT 8 - BORÇLANMALAR

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli borçlanmalar:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kısa vadeli banka kredileri	1.759.193	56.639.008
Kredi kartı borçları	58.967	159.014
	1.818.160	56.798.022
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:		
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	16.972.616	5.825.342
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	494.044	473.426
	17.466.660	6.298.768
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	19.284.820	63.096.790
Uzun vadeli borçlanmalar:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Uzun vadeli banka kredileri	45.372.436	2.948.375
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	801.411	657.607
Toplam uzun vadeli borçlanmalar	46.173.847	3.605.982

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 8 - BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2017			
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kısa vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri RON teminatsız		1.825.381	1.759.193
Kredi kartı borçları TL		58.967	58.967
			1.818.160
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları:			
Banka kredileri Avro teminatl	Euribor+2,25	1.802.601	8.053.667
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar Avro		110.579	494.044
Banka kredileri Avro	2,50	1.996.272	8.918.949
			17.466.660
Uzun vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri Avro teminatl	2,50	10.155.426	45.372.436
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar Avro		179.375	801.411
			46.173.847
Toplam borçlanmalar			65.458.667
31 Aralık 2016			
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kısa vadeli finansal borçlar:			
Banka kredileri Avro teminatsız	2,05	13.072.000	48.638.807
Banka kredileri TL teminatsız	12,40	8.000.201	8.000.201
Kredi kartı borçları TL		159.014	159.014
			56.798.022
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları:			
Banka kredileri Avro teminatl	Euribor+2,25	1.498.499	5.512.323
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar Avro		127.236	473.426
Banka kredileri TL	13,68	313.019	313.019
			6.298.768
Uzun vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri Avro teminatl	Euribor+2,25	801.501	2.948.375
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar Avro		178.767	657.607
			3.605.982
Toplam borçlanmalar			66.702.772

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 8 - BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
1 2 yıl içinde ödenecekler	18.522.125		3.251.042	
2 5 yıl içinde ödenecekler	27.651.722		354.940	
	46.173.847		3.605.982	
	Defter değeri		Gerçeğe uygun değer	
	2017	2016	2017	2016
Banka kredileri	64.104.245	65.412.725	68.773.430	66.082.184
	64.104.245	65.412.725	68.773.430	66.082.184

Grup'un faiz oranı ve kur risklerine ilişkin bilgiler Dipnot 29'da açıklanmıştır.

DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli ticari alacaklar:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Alicılar	89.591.194	87.589.858
Kredi kartı alacakları	37.701.792	25.623.742
Çek ve senetler	2.735.947	2.850.196
Gelir tahakkukları		69.451
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(21.628.975)	(21.095.832)
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(3.875.934)	(2.130.939)
	104.524.024	92.906.476

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla ortalama alacak devir hızı 123 gün olup (31 Aralık 2016: 117 gün) kredi kartı alacaklar hariç ortalama devir hızı 83 gündür (31 Aralık 2016: 72 gün). Vadesi gelmeyen alacaklarına ilişkin uygulanan reeskont oranı %13,10'dur (31 Aralık 2016: %8,82).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 12.149.007 TL (31 Aralık 2016: 16.575.792 TL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemişlerdir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
1 aya kadar	4.469.151	1.169.448
1 ile 3 ay arası	1.735.726	596.012
3 ay üzeri	5.944.130	14.810.332
	12.149.007	16.575.792

31 Aralık 2017 itibarıyla vadesi geçmiş alacakların 8.761.321 TL (31 Aralık 2016: 13.004.274) kadarı Total Soft'un ticari alacaklarından oluşmaktadır. Grup, Dipnot 30'da açıkladığı kredi riski yönetim politikaları çerçevesinde alacaklarını yönetmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	21.095.832	6.451.544
Yıl içerisinde ayrılan karşılıklar	1.729.080	2.126.774
Konusu kalmayan karşılıklar	(3.721.143)	(144.155)
Bağlı ortaklık alımı		11.528.450
Yabancı para çevrim farkı	2.525.206	1.133.219
31 Aralık itibarıyla	21.628.975	21.095.832
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ticari borçlar	20.198.763	16.493.822

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla ortalama borç ödeme süresi 71 gündür (31 Aralık 2016: 75 gün).

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla finansal araç türlerine göre Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2017	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Banka
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski		104.524.024	3.375.068	861.300	51.365.560
<i>Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>		582.724			
Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri		92.375.017	3.375.068	861.300	51.365.560
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri		12.149.007			
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>					
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri					
<i>Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)</i>		21.628.975			
<i>Değer düşüklüğü ()</i>		(21.628.975)			
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>					

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2016	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Banka
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski		92.906.476	2.920.534	307.974	43.486.910
<i>Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>		659.127			
Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri		76.330.684	2.920.534	307.974	43.486.910
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri		16.575.792			
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>					
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri					
<i>Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)</i>		21.095.832			
<i>Değer düşüklüğü ()</i>		(21.095.832)			
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>					

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

DİPNOT 10 - DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Verilen depozito ve teminatlar	389.246	147.362
Gelir tahakkukları	311.442	
	700.688	147.362
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli diğer alacaklar:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Uzun vadeli diğer alacaklar	160.612	160.612
İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ödenecek vergiler	6.892.841	6.865.594
Diğer		332.766
	6.892.841	7.198.360
İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Vardar alımına ilişkin uzun vadeli borçlar (*)	1.249.292	1.249.292
İntermat alımına ilişkin uzun vadeli borçlar (*)	560.122	1.492.429
	1.809.414	2.741.721

(*) Vardar ve Intermat için yapılacak performans bedeli ödemelerinden oluşmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 11 - STOKLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ticari mallar	587.559	832.761
Hammadde ve malzemeler	14.726	79.004
Diğer	2.015	9.889
Stok değer düşüklüğü ()		(599.516)
	604.300	322.138

DİPNOT 12 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2017	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2017
Maliyet:					
Makine, tesis ve cihazlar	8.040.756	1.161.334	(312.537)	191.984	9.081.537
Motorlu taşıtlar	2.462.846	218.278	(883.262)	439.429	2.237.291
Demirbaşlar	4.781.587	685.213	(11.672)	55.325	5.510.453
Özel maliyetler	20.618.937	1.963.706		23.938	22.606.581
	35.904.126	4.028.531	(1.207.471)	710.676	39.435.862
Birikmiş amortismanlar:					
Makine, tesis ve cihazlar	6.033.557	1.120.930	(295.863)	55.985	6.914.609
Motorlu taşıtlar	244.408	1.005.486	(679.695)	35.287	605.486
Demirbaşlar	3.549.714	355.823	(9.711)	15.458	3.911.284
Özel maliyetler	7.098.513	957.136		7129	8.062.778
	16.926.192	3.439.375	(985.269)	113.859	19.494.157
Net defter değeri	18.977.934				19.941.705

	1 Ocak 2016	İlaveler	Bağlı ortaklık alımları	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2016
Maliyet:						
Makine, tesis ve cihazlar	6.606.148	968.836	441.144	(3.655)	28.283	8.040.756
Motorlu taşıtlar	55.382	177.845	2.219.408	(80.681)	90.892	2.462.846
Demirbaşlar	3.901.241	207.767	634.631		37.948	4.781.587
Özel maliyetler	19.985.276	580.107	49.411		4.143	20.618.937
	30.548.047	1.934.555	3.344.594	(84.336)	161.266	35.904.126
Birikmiş amortismanlar:						
Makine, tesis ve cihazlar	5.360.844	673.608		(1.324)	429	6.033.557
Motorlu taşıtlar	52.026	265.729		(80.681)	7.334	244.408
Demirbaşlar	3.218.764	328.572			2.378	3.549.714
Özel maliyetler	6.427.629	670.884				7.098.513
	15.059.263	1.938.793	-	(82.005)	10.141	16.926.192
Net defter değeri	15.488.784					18.977.934

Grup, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde 49 yıllığına kiraladığı arsa üzerine Grup binasını inşa etmiştir. Söz konusu binanın maliyeti özel maliyetler içinde gösterilmektedir. Grup, söz konusu arsa için, aylık 7.843 ABD Doları kira bedeli karşılığında 1 yıla kadar 354.996 TL, 1-5 yıl arası 1.419.985 TL ve 5 yıldan uzun 6.661.281 TL ödemekle yükümlüdür (31 Aralık 2016: 1 yıla kadar 331.213 TL, 1-5 yıl arası 1.324.852 TL, 5 yıldan uzun 6.546.219 TL).

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 13 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2017	İlaveler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2017
Maliyet:				
Geliştirme maliyetleri	119.975.822	37.312.654	3.913.483	161.201.959
Gelişmiş teknoloji	15.258.917		397.645	15.656.562
Müşteri ilişkileri	18.274.146		1.208.301	19.482.447
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.747.778			2.747.778
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	7.117.018	509.871	41.782	7.668.671
	163.373.681	37.822.525	5.561.211	206.757.417
Birikmiş itfa payları:				
Geliştirme maliyetleri	60.217.975	15.858.113	444.042	76.520.130
Gelişmiş teknoloji	4.555.533	1.830.849	66.438	6.452.820
Müşteri ilişkileri	4.862.180	2.036.372	90.026	6.988.578
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.423.648	269.241		2.692.889
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	4.978.343	510.636	11.811	5.500.790
	77.037.679	20.505.211	612.317	98.155.207
Net defter değeri	86.336.002			108.602.210

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıl içerisinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin 37.220.780 TL (31 Aralık 2016: 22.889.642 TL) tutarındaki kısmı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 23.128.415 TL (31 Aralık 2016: 16.402.673 TL) tutarındaki kısmı araştırma ve geliştirme giderlerine, 388.104 TL (31 Aralık 2016: 281.507 TL tutarındaki kısmı pazarlama giderlerine, 428.067 TL (31 Aralık 2016: 411.429 TL tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir (Dipnot 21).

	1 Ocak 2016	İlaveler	Bağlı ortaklık alımı	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2016
Maliyet:						
Geliştirme maliyetleri	79.862.344	23.378.148	15.174.676	(253.004)	1.813.658	119.975.822
Gelişmiş teknoloji	12.460.183		2.613.900		184.834	15.258.917
Müşteri ilişkileri	11.852.175		5.938.034		483.937	18.274.146
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.747.778					2.747.778
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	6.186.579	714.934	196.210		19.295	7.117.018
	113.109.059	24.093.082	23.922.820	(253.004)	2.501.724	163.373.681
Birikmiş itfa payları:						
Geliştirme maliyetleri	48.627.617	11.561.965			28.393	60.217.975
Gelişmiş teknoloji	3.066.467	1.478.005			11.061	4.555.533
Müşteri ilişkileri	3.312.463	1.538.606			11.111	4.862.180
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.154.407	269.241				2.423.648
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	4.667.718	308.999			1.626	4.978.343
	61.828.672	15.156.816	-	-	52.191	77.037.679
Net defter değeri	51.280.387					86.336.002

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 14 - ŞEREFİYE**

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Total Soft	75.815.823	67.908.110
Netsis	5.892.252	5.892.252
Sempa	903.000	903.000
Vardar	346.338	346.338
Intermat	337.062	337.062
	83.294.475	75.386.762

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllarda şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	75.386.762	7.478.652
Bağlı ortaklık alımı (*)		61.828.033
Yabancı para çevrim farkı	7907713	6.080.077
31 Aralık itibarıyla	83.294.475	75.386.762

(*) Dipnot 4.

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

Şerefiye değer düşüklüğü testi - Total Soft

Satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer, gelecekte öngörülen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2018 ve 31 Aralık 2021 tarihleri aralığındaki yönetim tarafından hazırlanmış 4 yıllık projeksiyonlar üzerinden yapılmıştır. 2018 ve 2021 yılları arasında yıllık ortalama birleşik büyüme oranı olarak %19,5 kullanılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, Romanya Merkez Bankası'nın açıkladığı uzun vadeli enflasyon beklentisi olan %2,5 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %13,1 olarak kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Mevcut analizlere göre yapılan değer düşüklüğü testi neticesinde herhangi bir değer düşüklüğü çıkmamıştır.

Total Soft'un üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan tahminlerdeki değişimlere duyarlılığı aşağıdaki gibidir:

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %2,5 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %2 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %7 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda, %13,1 olarak alınan indirgeme oranının %14,1 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %4 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Şerefiye değer düşüklüğü testi - Netsis

Netsis alımından kaynaklanan şerefiye değer düşüklüğü testi, 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait nakit akımları ve devam eden değer üzerinden yapılmıştır. 31 Aralık 2017 tarihinde nakit üreten birimin yarattığı nakit akımın, ilgili birim ile ilişkilendirilen şerefiye tutarından %145 oranında daha fazla olduğu gözlenmiştir. Nakit üreten birimin öngörülebilir gelecekte negatif nakit akım yaratması beklenmemektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 15 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER

Alınan teminatlar:

Orijinal para cinsi	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Teminat senetleri	222.724	222.724	515.531	515.531
ABD Doları			34.950	122.996
Alınan ipotekler	360.000	360.000	60.000	60.000
		582.724		698.527

Şirket'in 31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat/rehin/ipotek ("TRI") pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRI'ler:

	31 Aralık 2017				31 Aralık 2016			
	Avro	ABD Doları	RON	TL	Avro	ABD Doları	TL	
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı		292.616		409.020		556.660	1.015.620	
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı (*)	62.970.985		61.976		67.299.900			
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı								
D. Diğer Verilen TRI'lerin toplam tutarı								
i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı								
ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı								
iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı								
	62.970.985	292.616	61.976	409.020	67.299.900	556.660	1.015.620	

(*) Dipnot 8.

Grup aleyhine geçmiş yıllarda açılmış olan 4.382.197 TL tutarında davalar bulunmaktadır. Grup yönetimi bu davalara ilişkin herhangi bir kaynak çıkışının muhtemel olmadığını düşünmektedir, dolayısıyla konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayırmamaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR**

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli borçlar:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	4.804.739	3.804.409
Personele borçlar	3.568.428	2.652.681
	8.373.167	6.457.090
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	12.850.335	11.609.615
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kıdem tazminatı karşılığı	4.341.706	3.281.749
Kullanılmamış izin karşılığı	3.956.857	3.033.583
	8.298.563	6.315.332

Kullanılmamış izin karşılığının, 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	3.033.583	1.455.909
Yıl içerisindeki artış	649.772	257.480
Bağlı ortaklık alımı		1.201.992
Yabancı para çevrim farkı	273.502	118.202
31 Aralık itibarıyla	3.956.857	3.033.583

Türk İş Kanunu'na göre, Grup bir senesini doldurmuş olan ve zorunlu sebeplerden dolayı ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet yılını (kadınlarda 20) dolduran ve emeklilik hakkı kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 5.001,76 TL (31 Aralık 2016: 4.297,21 TL) ile sınırlandırılmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde Grup'un ödemesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değeri hesaplanarak ayrılmaktadır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve yasal olarak herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

TMS 19, "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"; işletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür. Toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir. Aktüeryal kayıp/(kazanç) kapsamlı gelir tablosunda "Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında hesaplanan aktüeryal kazançlar/(kayıplar)" içerisinde muhasebeleştirilmiştir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
İskonto oranı (%)	4,69	4,00
Emeklilik olasılığı (%)	93,40	92,00

Temel varsayım, kıdem tazminatı tavanının, her sene enflasyon oranında artacağıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel oran olacaktır. Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğü hesaplamasında kullandığı kıdem tazminatı tavanı altı aylık dönemlerde yeniden belirlendiği için 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olan 5.001,76 TL (1 Ocak 2017: 4.426,16 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllara ait değişimini gösteren hareket tablosu aşağıdaki gibidir.

	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	3.281.749	2.651.362
Hizmet maliyeti	467.308	359.006
Faiz maliyeti	504.458	354.494
Aktüeryal kazanç/(kayıp)	1.129.795	(19.640)
Ödenen tazminatlar	(1.041.604)	(63.473)
31 Aralık itibarıyla	4.341.706	3.281.749

DİPNOT 17 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Peşin ödenmiş giderler	2.775.530	1.946.104
	2.775.530	1.946.104
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Verilen avanslar	3.006.485	1.786.750
	3.006.485	1.786.750
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ertelenmiş gelirler	45.059.647	39.322.403
Alınan avanslar	1.276.868	1.426.888
	46.336.515	40.749.291

Ertelenmiş gelirler LEM satış gelirleri, kullandıkça öde gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, Netsis lisans satışları ve sürüm yükseltme paket satışları, özel yazılım geliştirme proje satışları ile Tübitak teşviklerinin gelecek dönemlere ait kısımlarını ifade etmektedir.

Gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
LEM satış gelirleri	29.677.483	21.763.927
Kullandıkça öde gelirleri	10.101.004	13.226.576
Devam eden proje gelirleri	4.268.985	3.893.029
Satış sonrası destek gelirleri	1.012.175	438.871
	45.059.647	39.322.403

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 18 - ÖZKAYNAKLAR**

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 (31 Aralık 2016: 2.500.000.000) hisseden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	Ortaklık payı (%)	31 Aralık 2016	Ortaklık payı (%)
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	8.391.013	33,56	8.391.013	33,56
Mediterra Capital Partners I. LP (*)	1.279.781	5,12	1.279.781	5,12
Halka açık kısım	15.329.206	61,32	15.329.206	61,32
	25.000.000	100	25.000.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	2.991.336		2.991.336	
Ödenmiş sermaye	27.991.336		27.991.336	

(*) EAS S.A.R.L. %4,96 ve diğer pay sahiplerinden oluşmaktadır.

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin en az yarıdan bir fazlasının, Yönetim Kurulu Başkanı'nın ve denetçilerin, A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselerine tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Geri alınmış paylar

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup'un özkaynaklarında muhasebeleştiği geri alınmış paylarının tutarı 4.632.563 TL'dir (31 Aralık 2016: 4.632.563 TL).

Grup'un geri aldığı paylara ve geri aldığı paylardan yaptığı satışlara ilişkin hisse senedi adedi ve tutar bilgileri yıllara göre aşağıdaki gibidir;

Alım yılı	Hisse senedi adedi	Alım bedeli	
2012	171.000	450.493	
2013	1.711.495	8.163.509	
2015	108.136	1.983.148	
Toplam alımlar	1.990.631	10.597.150	
Satış yılı	Hisse senedi adedi	Satış bedeli	Alım bedeli
2013	1.297.500	6.487.500	5.964.587
Toplam satışlar	1.297.500	6.487.500	5.964.587

Grup, alım bedeli ile satış bedeli arasındaki farktan kaynaklanan 522.913 TL'lik geliri ilgili dönemde özkaynaklar altında muhasebeleşirmiştir.

Kar payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Şirket ilke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, uzun vadeli şirket stratejisi yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak ve yasal kayıtlardaki dönem karından karşılanabildiği sürece, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması, kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırımı yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 18 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul'un, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr dağıtımının, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere yapılması amaçlanmakta olup, kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler

Şirket'in %90,58 oranında hissedarı olduğu eLogo'nun azınlık hissedarının eLogo'da sahibi olduğu 5.700 TL nominal değerli, eLogo sermayesinin %9,42'sine denk gelen, toplam 57 adet hissesinin tamamı Şirket tarafından 10.000.000 TL ödenerek satın alınmıştır. İlgili işlem, bağımsız bir değerlendirme şirketine yaptırılan uluslararası değerlendirme standartlarındaki şirket ve hisse değerlemesi raporunda azınlık payı iskontosu uygulanarak ulaşılan sonuçlara uygun bir şekilde ve hisse sahibi ile varılan mutabakat çerçevesinde gerçekleştirilmiştir. Bu işlem sonucunda Şirket, eLogo'nun %100 sahibi haline gelmiştir.

DİPNOT 19 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 21 ve Dipnot 22'de yer almaktadır.

DİPNOT 20 - HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	2017	2016
Satış gelirleri	188.613.937	166.634.986
Hizmet gelirleri	64.531.242	23.773.353
Saas hizmet gelirleri	9.148.552	8.192.074
Satışlardan iadeler	(3.993.421)	(6.112.638)
Satışlardan iskontolar	(2.131.396)	(2.113.669)
Net satış gelirleri	256.168.914	190.374.106
Satışların maliyeti	(12.046.520)	(4.756.358)
Brüt kar	244.122.394	185.617.748
Satışların maliyeti		
	2017	2016
Mali hak devir giderleri	11.347.277	4.517.323
Satılan ticari malların maliyeti	699.243	239.035
Satışların maliyeti	12.046.520	4.756.358

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 21 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ**Araştırma ve geliştirme giderleri:**

	2017	2016
Personel	59.642.886	32.686.796
Amortisman ve itfa payları	23.128.415	16.402.673
Danışmanlık	5.145.413	1.889.433
Taşıt	2.632.476	1.788.948
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	2.180.070	1.136.356
Kira	2.100.921	829.773
Seyahat	2.025.537	936.842
Diğer	5.141.595	3.697.314
	101.997.313	59.368.135

Pazarlama giderleri:

	2017	2016
Personel	21.792.939	17.184.814
Reklam ve satış	21.524.297	15.090.255
Danışmanlık	2.477.703	1.720.462
Taşıt giderleri	1.614.491	1.109.028
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	1.085.021	743.677
Seyahat	883.614	444.628
Kira	640.571	443.319
Amortisman ve itfa payları	388.104	281.507
Diğer	1.251.172	1.296.438
	51.657.912	38.314.128

Genel yönetim giderleri:

	2017	2016
Personel	20.925.576	11.416.255
Danışmanlık	5.032.768	3.852.648
Seyahat	936.246	592.543
Taşıt	864.807	471.319
Kira	779.283	230.535
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	466.823	241.775
Amortisman ve itfa payları	428.067	411.429
Diğer	2.351.938	1.704.343
	31.785.508	18.920.847

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 22 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/GİDERLER**Esas faaliyetlerden diğer gelirler**

	2017	2016
Kur farkı geliri (*)	1.971.374	1.156.131
Vade farkı gelirleri	724.019	392.614
Reeskont gelirleri	211.188	1.623.380
Diğer	2.483.614	359.780
	5.390.195	3.531.905

(*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler

	2017	2016
Reeskont giderleri	2.105.718	712.696
Kur farkı gideri (*)	1.793.150	509.507
Karşılık giderleri	276.691	1.383.490
Diğer (**)	49.844	18.870.781
	4.225.403	21.476.474

(*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

(**)Ağırlıklı olarak, 31 Ekim 2016 tarihinde tamamlanan nitelikli yatırımcılara hisse satışı sonrası Şirket'in süregelen yüksek performansı nedeniyle üst düzey yöneticilere ödenen tek seferlik primlerden oluşmaktadır.

DİPNOT 23 - YATIRIM FAALİYETLERDEN GELİRLER

	2017	2016
Menkul kıymet satış karları	285.885	291.293
	285.885	291.293

DİPNOT 24 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	2017	2016
Kur farkı gelirleri	2.343.240	1.588.955
Faiz gelirleri	414.959	2.387.574
	2.758.199	3.976.529

DİPNOT 25 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	2017	2016
Kur farkı giderleri	3.787.523	1.943.329
Faiz giderleri	2.727.207	691.069
Kredi kartı komisyonları	1.136.898	688.264
Kıdem tazminatı faiz gideri	504.458	344.583
Diğer finansal giderler	418.304	164.375
	8.574.390	3.831.620

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 26 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ****Ertelenmiş vergiler**

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TMS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas yasal finansal tablolar ile TMS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden ekli konsolide finansal tablolarda da yansıtıldığı üzere, vergi varlıkları ve yükümlülükleri her bir işletme bazında ayrı olarak hesaplanmıştır.

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ertelenmiş vergi varlıkları:				
Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri	3.996.713	2.109.079	799.343	421.816
Gider karşılıkları	2.914.527	6.614.136	582.905	1.322.827
Kıdem tazminatı karşılığı	2.750.543	1.564.278	550.109	312.856
Şüpheli alacak karşılığı	2.359.687	2.233.823	471.937	446.765
Ertelenen gelirler	690.145	686.372	138.029	137.274
			2.542.323	2.641.538
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri:				
Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark	(23.940.605)	(16.335.323)	(4.788.121)	(2.998.513)
Diğer		(1.578.290)		(327.246)
			(4.788.121)	(3.325.759)
Ertelenmiş vergi (yükümlülükleri)/varlıkları, net			(2.245.798)	(684.221)

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin analizi aşağıdaki gibidir:

Ertelenmiş vergi varlıkları	2017	2016
12 aydan kısa sürede yararlanılacak	1.767.516	2.328.682
12 aydan uzun sürede yararlanılacak	774.807	312.856
	2.542.323	2.641.538
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri		
12 aydan uzun sürede yararlanılacak	(4.788.121)	(3.325.759)
	(4.788.121)	(3.325.759)
Ertelenmiş vergi (yükümlülükleri)/varlıkları, net	(2.245.798)	(684.221)

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 26 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Ertelenmiş vergi varlık/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak	(684.221)	1.874.043
Bağlı ortaklık alımı		(1.907.054)
Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen	(871.482)	(517.365)
Yabancı para çevrim farkı	(813.905)	(132.274)
Diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilen	123.810	(1.571)
31 Aralık	(2.245.798)	(684.221)

Kurumlar Vergisi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2017 yılı için %20'dir (31 Aralık 2016: %20). Bazı Vergi Kanunlarında değişiklik yapılmasına dair Kanun 28 Kasım 2017'de TBMM'de onaylanmış ve 5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak tüm şirketler için kurumlar vergisi oranı 2018, 2019 ve 2020 yılları için %20'den %22'ye çıkarılacak şekilde yürürlüğe girmiştir. Romanya'da geçerli olan vergi oranı ise 2017 yılı için %16'dır (31 Aralık 2016: %16). Hindistan'da geçerli olan vergi oranı ise 2017 yılı için %30'dur (31 Aralık 2016: %34,61).

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettü) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14'üncü gününe kadar beyan edip 17'nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25'inci günü akşamına kadar bağlı bulunan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Grup'a ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2023 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna tutulmuştur.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 26 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)**

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile:

- 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,
- 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

Anayasa Mahkemesi 15 Ekim 2009 tarihli toplantısında, Gelir Vergisi Kanunu'ndaki yatırım indiriminde süre sınırlamasına ilişkin geçici 69'uncu maddesinde yer alan hükümlerini iptal etmiş ve 2009 yılı Ekim ayı içinde konuya ilişkin toplantı notlarını internet sitesinde yayımlamıştır. Anayasa Mahkemesi'nin yatırım indiriminde süre sınırlamasının "2006, 2007, 2008 yılları" iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır.

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kurumlar vergisi karşılığı	2.281.568	3.780.773
Peşin ödenen vergi ve fonlar ()	(1.749.956)	(1.961.872)
Dönem karı vergi yükümlülüğü	531.612	1.818.901
	2017	2016
Cari dönem vergi gideri	(2.281.568)	(3.780.773)
Ertelenmiş vergi gideri	(871.482)	(517.365)
Dönem vergi gideri	(3.153.050)	(4.298.138)
Gelir tablolarında yer alan vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:	2017	2016
Vergi öncesi kar	52.908.316	51.238.290
Türkiye'de geçerli vergi oranı ile hesaplanan vergi (%20)	(10.581.663)	(10.247.658)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(5.011.065)	(4.190.238)
Vergiye tabi olmayan gelirler	13.935.601	10.180.334
Farklı vergi oranlarına tabi yurtdışı şirketlerin etkisi (*)	(70.115)	(40.576)
Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı yaratılmamış birikmiş zararlar	(1.425.808)	
Dönem vergi gideri	(3.153.050)	(4.298.138)

(*) Romanya ve Hindistan'da 2017 yılında geçerli vergi oranları sırasıyla %16 ve %30'dur (2016: %16 ve %34,61).

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 27 - PAY BAŞINA KAZANÇ

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yılda 1 Kuruş nominal değerden hesaplanan bin pay başına 20,33 TL (31 Aralık 2016: 18,14 TL) dönem kazancı isabet etmiştir.

	2017	2016
Ana ortaklık hissedarlarına ait net dönem karı	50.828.565	45.339.470
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	2.500.000.000	2.500.000.000
Pay başına kazanç	20,33	18,14

DİPNOT 28 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) 31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar:

İlişkili taraflardan uzun vadeli diğer alacaklar:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Diğer ortaklardan alacaklar	3.375.068	1.970.534
Ortaklardan alacaklar (*)		950.000
	3.375.068	2.920.534

(*) eLogo'nun hisse satışına istinaden ortaklarına verilen avanstan oluşmaktadır.

b) 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar, verilen hizmetler ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

İlişkili taraflardan uzun vadeli diğer alacaklar:	2017	2016
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	361.937	27.888
Logo Siber	359.828	212.736
	721.765	240.624

c) 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler ve diğer işlemler:

İlişkili taraflardan uzun vadeli diğer alacaklar:	2017	2016
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	52.094	344.738
	52.094	344.738

d) Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler:

	2017	2016
Üst düzey yöneticilere ödenen ücretler ve primler (*)	6.066.064	20.138.586

(*) Dipnot 22'de açıklanan giderler dahil edilmiştir.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllar içinde üst düzey yönetim personeline (üst düzey yönetim personeli genel müdür ve genel müdür yardımcılarını içermektedir) sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır ve ücret, prim, işten ayrılma nedeniyle sağlanan faydalar ve diğer ödemeleri içermektedir. 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllar içinde işten ayrılma sonrası faydalar, diğer uzun vadeli faydalar ve hisse bazlı ödemeler bulunmamaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ****Kredi riski**

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat olarak karşılamaktadır.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 100.000.000 TL'den fazla tutar da kredi taahhüt anlaşması bulunmaktadır.

31 Aralık 2017						
Türev olmayan finansal yükümlülükler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Borçlanmalar	65.458.667	71.572.424	4.657.926	16.427.732	40.576.736	9.910.030
Ticari borçlar						
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	20.198.763	20.198.763	20.198.763			
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	8.373.167	8.373.167	8.373.167			
Diğer borçlar						
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	8.702.255	8.702.255	6.892.841		1.809.414	
Toplam yükümlülük	102.732.852	108.846.609	40.122.697	16.427.732	42.386.150	9.910.030

31 Aralık 2016						
Türev olmayan finansal yükümlülükler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Borçlanmalar	66.702.772	66.971.526	54.692.259	8.673.285	3.605.982	
Ticari borçlar						
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	16.493.822	16.493.822	16.493.822			
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	6.457.090	6.457.090	6.457.090			
Diğer borçlar						
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	9.940.081	9.940.081	9.940.081			
Toplam yükümlülük	99.593.765	99.862.519	87.583.252	8.673.285	3.605.982	-

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
<u>Sabit faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
<i>İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar</i>	8.957.092	2.899.400
Finansal yükümlülükler	65.458.667	66.702.772
<u>Değişken faizli finansal araçlar</u>		
Finansal yükümlülükler	8.053.667	8.460.698

Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit ve değişken faizli yabancı para ve TL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır. Değişken faizli kredilerin yıl içerisinde oluşan faiz gideri önemli olmadığından, faiz oranı değişimine ilişkin duyarlılık analizi sunulmamıştır.

Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

Kur riski

Grup, döviz cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu döviz kuru riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmektedir.

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla yabancı para varlık ve yükümlülüklerin TL'ye çevrilmesinde kullanılan yabancı para kurları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
ABD Doları	3,7719	3,5192
Avro	4,5155	3,7099

Grup, başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

		31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu			
		TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1.	Ticari alacaklar	8.264.904	386.244	1.507.701	
2a.	Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	7125.605	244.260	1.373.145	3.850
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar				
3.	Diğer				
4.	Dönen varlıklar (1+2+3)	15.390.509	630.504	2.880.846	3.850
5.	Ticari alacaklar				
6a.	Parasal finansal varlıklar				
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar				
7.	Diğer				
8.	Duran varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9.	Toplam varlıklar (4+8)	15.390.509	630.504	2.880.846	3.850
10.	Ticari borçlar	(747.958)	(44.097)	(128.807)	
11.	Finansal yükümlülükler	(17.466.660)		(3.909.452)	
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler				
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler				
13.	Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(18.214.618)	(44.097)	(4.038.259)	-
14.	Ticari borçlar				
15.	Finansal yükümlülükler	(46.173.847)		(10.334.801)	
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler				
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler				
17.	Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	(46.173.847)	-	(10.334.801)	-
18.	Toplam yükümlülükler (13+17)	(64.388.465)	(44.097)	(14.373.060)	-
19.	Bilanço dışı türev araçların net varlık (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)				
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı				
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı				
20.	Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(48.997.956)	586.407	(11.492.214)	3.850
21.	Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(48.997.956)	586.407	(11.492.214)	3.850
22.	Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri				
23.	İhracat (*)	(29.609.535)			
24.	İthalat				

(*) Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerden yurtdışına yaptığı satışları içermektedir. Grup'un 2017 yılında Türkiye dışında yaptığı toplam satış tutarı 78.968.165 TL'dir (2016: 30.241.532 TL).

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2016 Tarihi İtibarıyla
Döviz Pozisyonu Tablosu

	TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari alacaklar	13.580.357	1.512.511	2.225.809	
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	16.822.199	961.152	3.622.524	518
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar				
3. Diğer				
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	30.402.556	2.473.663	5.848.333	518
5. Ticari alacaklar				
6a. Parasal finansal varlıklar				
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar				
7. Diğer				
8. Duran varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	30.402.556	2.473.663	5.848.333	518
10. Ticari borçlar	(1.076.878)	(117.426)	(178.881)	
11. Finansal yükümlülükler	(54.617.944)		(14.772.969)	
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler				
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler				
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(55.694.822)	(117.426)	(14.951.850)	-
14. Ticari borçlar				
15. Finansal yükümlülükler	(3.605.981)		(979.600)	
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler				
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler				
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	(3.605.981)	-	(979.600)	-
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	(59.300.803)	(117.426)	(15.931.450)	-
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)				
19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı				
19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı				
20. Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(28.898.247)	2.356.237	(10.083.117)	518
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(28.898.247)	2.356.237	(10.083.117)	518
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri				
23. İhracat	(13.644.984)			
24. İthalat				

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**

Aşağıdaki tablo Grup'un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10'luk artışa ve azalışa olan duyarlılığını TL cinsinden göstermektedir. %10'luk oran, üst düzey yöneticilere Grup içinde kur riskinin raporlanması sırasında kullanılan oran olup, söz konusu oran Grup Yönetimi'nin döviz kurlarında beklediği olası değişikliği ifade etmektedir. Duyarlılık analizi sadece yıl sonundaki açık yabancı para cinsinden parasal kalemleri kapsar ve söz konusu kalemlerin yılsonundaki %10'luk kur değişiminin etkilerini gösterir. Pozitif değer, vergi öncesi kar/zararda ve diğer özkaynak kalemlerindeki artışı ifade eder.

Kur riskine duyarlılık

	31 Aralık 2017			
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
1 ABD Doları net varlık/yükümlülük	221.188	(221.188)		
2 ABD Doları riskinden korunan kısım ()				
3- ABD Doları net etki (1+2)	221.188	(221.188)	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
4 Avro net varlık/yükümlülük	(5.189.307)	5.189.307		
5 Avro riskinden korunan kısım ()				
6- Avro net etki (4+5)	(5.189.307)	5.189.307	-	-
Diğer dövizlerin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
7 Diğer dövizler cinsinden net varlık / yükümlülük	385	(385)		
8 Diğer dövizlerin riskinden korunan kısım ()				
9- Diğer dövizlerin net etkisi (7+8)	385	(385)	-	-
Toplam (3+6+9)	(4.967.734)	4.967.734	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2016				
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
1 ABD Doları net varlık/yükümlülük	829.208	(829.208)		
2 ABD Doları riskinden korunan kısım ()				
3- ABD Doları net etki (1+2)	829.208	(829.208)	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
4 Avro net varlık/yükümlülük	(3.740.737)	3.740.737		
5 Avro riskinden korunan kısım ()				
6- Avro net etki (4+5)	(3.740.737)	3.740.737	-	-
Diğer dövizlerin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
7 Diğer dövizler cinsinden net varlık / yükümlülük	52	(52)		
8 Diğer dövizlerin riskinden korunan kısım ()				
9- Diğer dövizlerin net etkisi (7+8)	52	(52)	-	-
Toplam (3+6+9)	(2.911.477)	2.911.477	-	-

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özkaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Toplam borçlar	85.657.430	83.196.594
Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerler	(51.633.614)	(43.507.923)
Net borç	34.023.816	39.688.671
Toplam özkaynaklar	208.508.292	160.802.613
Toplam sermaye	242.532.108	200.491.284
Borç/sermaye oranı	14%	20%

LOGO YAZILIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)**DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLAR**

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilinde ki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabileceği tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı gerçeğe uygun değeri en iyi biçimde yansıtır.

Grup, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Grup'un cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler yıl sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınır ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal yükümlülükler

Uzun vadeli finansal borçların değişken faizli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

Ticari ve diğer borçların kayıtlı değerlerinin kısa vadeli olmaları sebebiyle gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümünü her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2017 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar			
Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2016 itibarıyla aşağıdaki gibidir.			
Finansal durum tablosunda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar	279.986		

DİPNOT 31 - BİLANÇO DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şirket'in bağlı ortaklığı Total Soft, Romanya'da faaliyet gösteren, perakende, teknoloji ve outsourcing konularında uluslararası uzmanlığa sahip danışmanlık şirketi Architected Business Solutions ("ABS")'yi satın almak ve Total Soft ile birleştirmek amacıyla bir ön anlaşma imzalamıştır. Satınalma ve birleşme işleminin tamamlanması sonrasında ABS hissedarlarının Total Soft'da %20 pay sahibi olması öngörülmektedir.

Ticaret ünvanı	LOGO YAZILIM SAN. VE TİC. A.Ş.				
Ticaret sicili numarası	12750				
Şirket merkezi	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No: 609 Gebze, Kocaeli T: 0262 679 80 00 F: 0262 679 82 92				
İrtibat bürosu	İstanbul Satış Ofisi	Ankara Satış Ofisi ve AR-GE Merkezi	İzmir AR-GE Merkezi	İzmir Satış Ofisi	Logo Business Software GMBH
	Değirmenyolu Sok. Gülseren Murat Üçüncü İşMerkezi No: 35 Kat: 3 İçerenköy, Ataşehir 34752 İstanbul T : 0216 570 68 10 F : 0216 570 78 08	Üniversiteler Mah. 1596. Cad. No: 6 SAFİR C Blok Kat: 2 Ofis No: 25-26-27 Beytepe 06800 Çankaya, Ankara T. 0312 265 04 00 F. 0312 265 05 75	İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A3 Binası İYTE Kampüsü Gülbahçe Köyü 35430 Urla, İzmir T. 0232 765 91 99 F. 0232 765 91 99	Şehit Nevres Bul. No: 3 Kızılay İş Merkezi Kat: 6 D: 602 Alsancak, İzmir T. 0232 441 87 87 F. 0232 441 87 90	Mainzer Landstrasse 27-31 60329 Frankfurt am Main T. +49 69 27 40 155 37 F. +49 69 27 40 15 172 E. info@logo-bs.de
Total Soft	Merkez Ofis		Avusturya		
	Global City Business Park Bucuresti-Nord street, no 10, O2 building, 8th floor, Voluntari, Ilfov, Romania Postal code: 077190 T. +4021 335 17 09 F. +4021 335 17 12		Am Euro Platz 2 / G, A-1120 Vienna, Austria T. +43 (1) 361 361 3610 F. +43 (1) 717 28 110		
Logo Infosoft	#1302, Tower-3, Indiabulls Finance Centre, Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road (West), Mumbai City India				
İnternet adresi	www.logo.com.tr				

www.logo.com.tr

444 56 46