

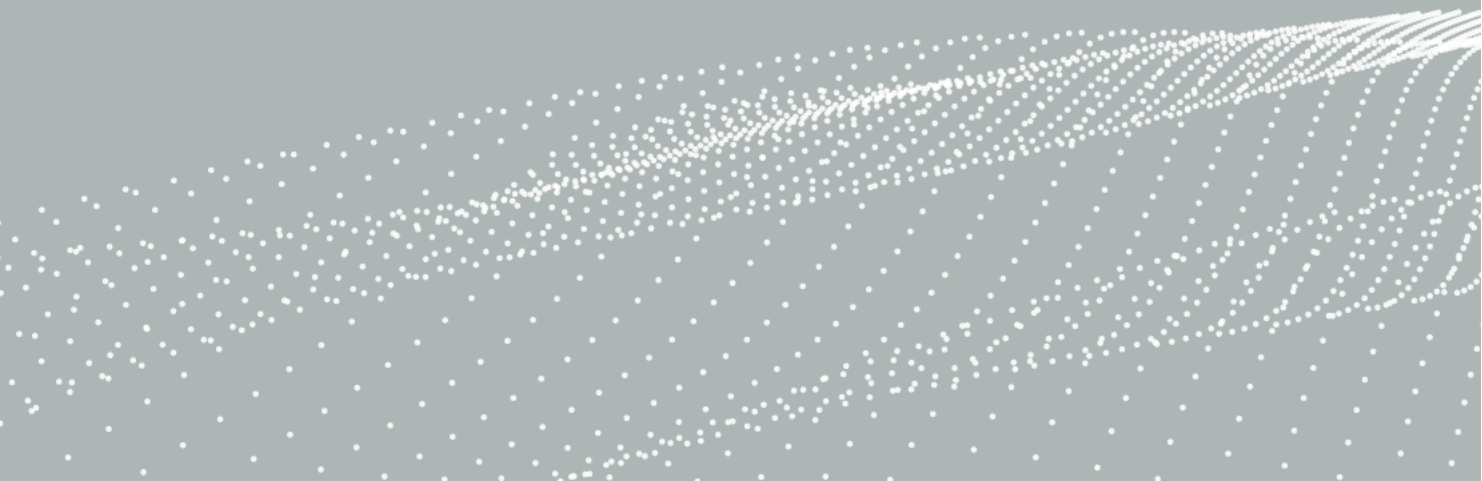
**Geleceği  
birlikte yazıyoruz**

**LOGO**

*2018 faaliyet raporu*



# İçindekiler



## Global değerlendirme

- 06 2018'e genel bakış
- 08 Kurumsal profil
- 09 Vizyon, misyon ve ilkeler
- 10 Yönetim kurulu başkanının mesajı
- 11 İcra kurulu başkanının mesajı
- 12 Logo Yazılım'ın kilometre taşları
- 14 Logo Yazılım'ın ödül ve tescilli başarıları
- 16 Özet finansallar
- 18 Logo Yazılım coğrafyası
- 19 Çözüm ailesi
- 20 Sürdürülebilir başarının kaynağı  
Ar-Ge ve inovasyon

## Türkiye operasyonları

- 24 Sürekli ilerleme için ürün geliştirme
- 25 Müşterinin ihtiyaç duyduğu çeviklik
- 26 Sektörün en yaygın satış ve dağıtım ağı
- 28 Fonksiyonel ihtiyaçlar için çözümler
- 29 Stratejik müşterilere özel hizmet
- 30 Sektörün geleceğine yatırım: Logo Akademi
- 31 Fayda odaklı ürün yönetimi ve pazarlama
- 32 Her gün artan müşteri memnuniyeti odağı
- 34 Operasyonel mükemmellik odaklı destek hizmetleri
- 36 Paydaşların görüşlerine verilen değer
- 38 Müşteri ihtiyacına göre ve doğru proje yönetimi ile dijital dönüşüm
- 39 Köklü, güvenilir ve lider marka
- 42 Şeffaf, sürdürülebilir, topluma ve doğaya karşı sorumlu yaklaşım
- 44 Çalışan deneyimi odaklı yeni bir anlayış
- 49 Daha dijital bir altyapı
- 50 Yönetim sistemleri
- 52 Türkiye'nin en çok tercih edilen dijital dönüşüm çözüm ortağı eLogo
- 53 Katma değerli girişimler

## Yurt dışı operasyonları

- 56 Romanya merkezli Logo Total Soft
- 58 Hindistan'da Logo Infosoft

## Kurumsal değerlendirme

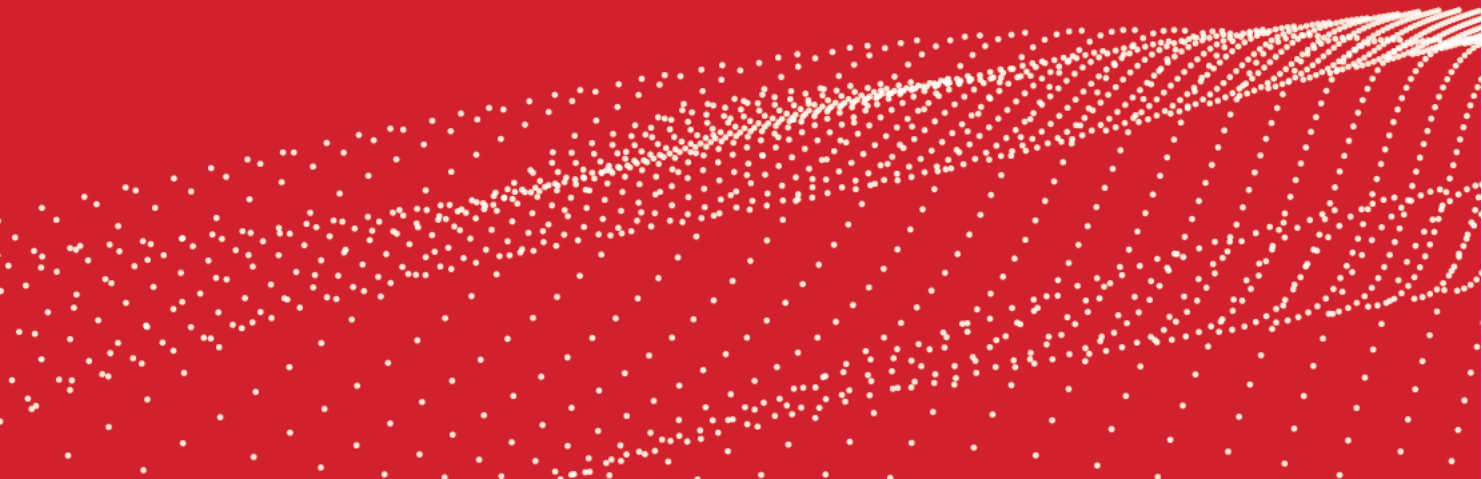
- 62 Yönetim kurulu
- 65 İcra kurulu
- 70 Sermaye ve ortaklık yapısı
- 72 Risk yönetimi
- 73 Kurumsal yönetim derecelendirme
- 74 Sorumluluk beyanı
- 75 Kurumsal yönetim
- 87 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
- 93 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu
- 99 Faaliyete ilişkin diğer bilgiler
- 100 Kar dağıtım politikası

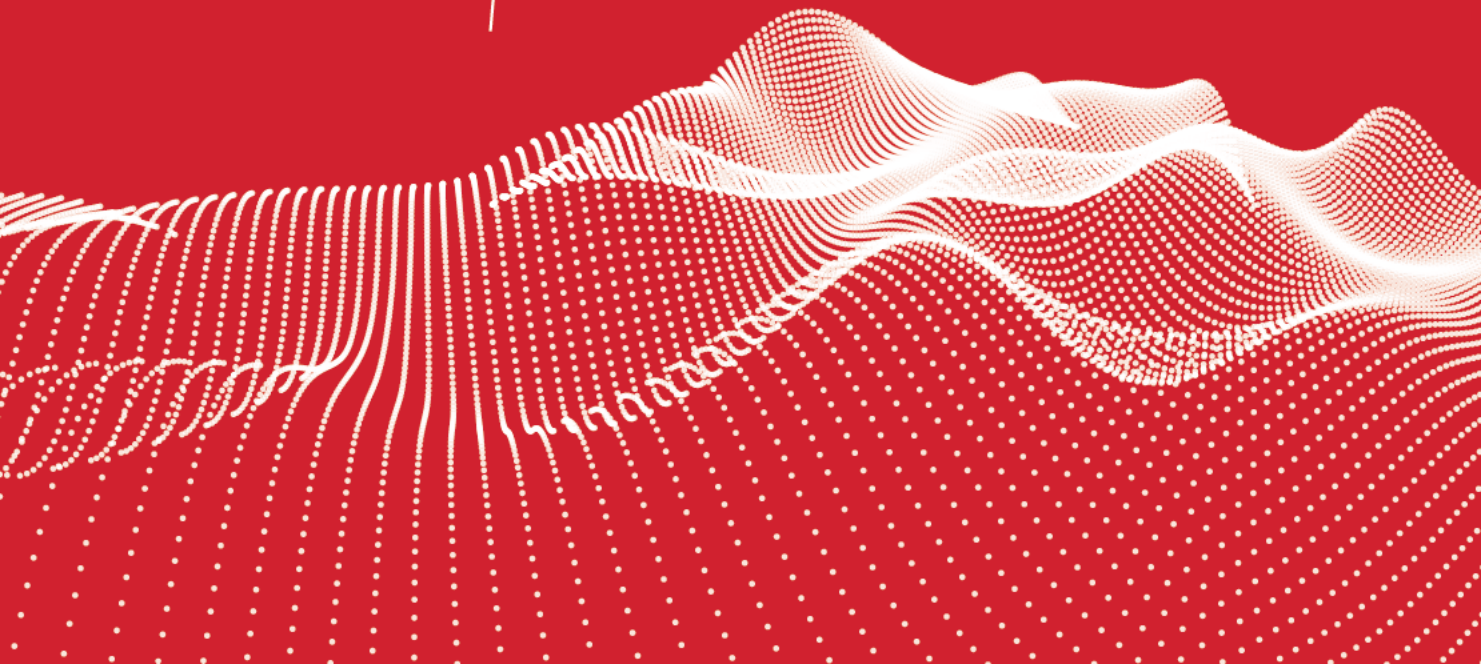
## Finansal değerlendirme

- Bağımsız denetçi raporu
- Mali tablolar

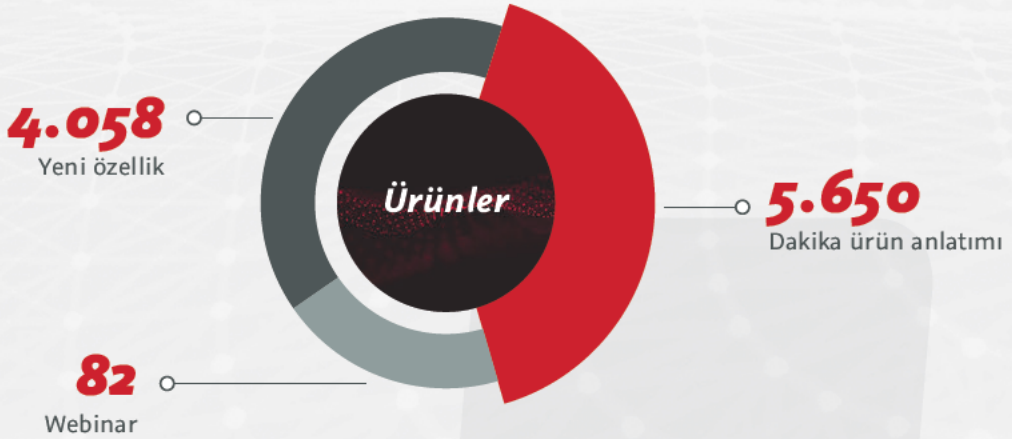
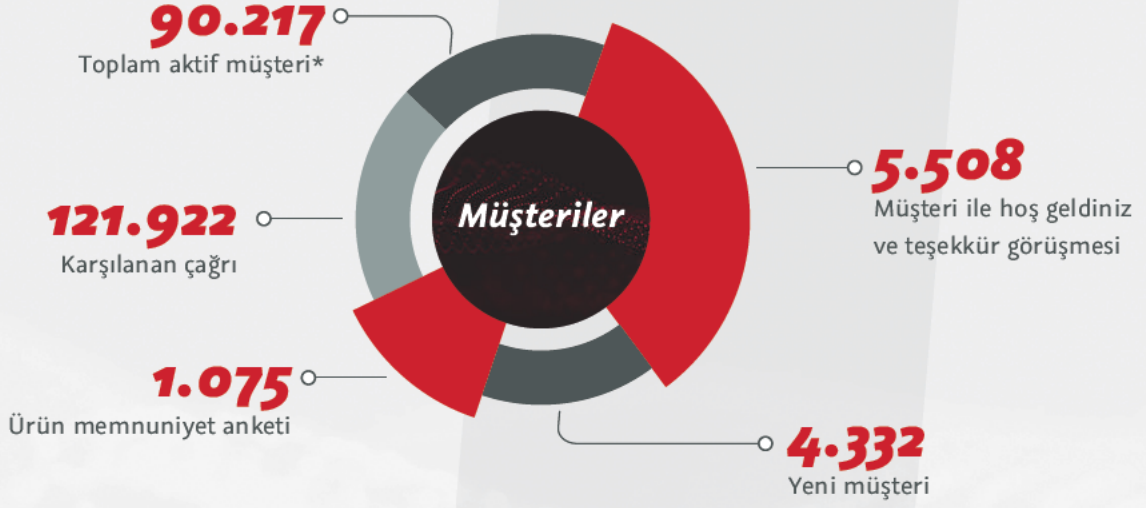


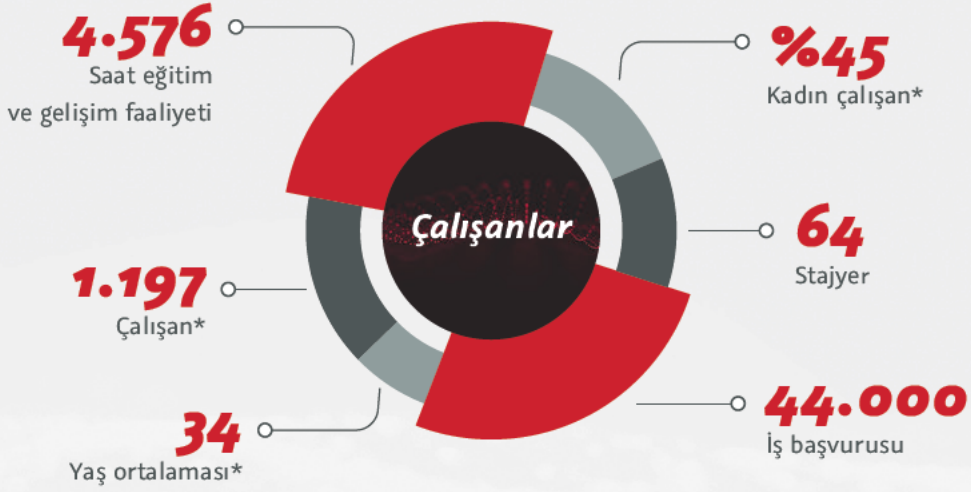
Global  
değerlendirme





# 2018'e genel bakış





\*Yıl sonu rakamı olup Hindistan faaliyetleri dahildir.  
Diğer sayılar Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

# Kurumsal profil

**Logo Yazılım, müşterilerinin sürdürülebilir başarısına katkıda bulunan bir şirket olarak müşterileri, iş ortakları, çalışanları, yatırımcıları ve tüm paydaşlarıyla birlikte geleceği yazıyor. Müşterileri için iş birliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratıyor.**

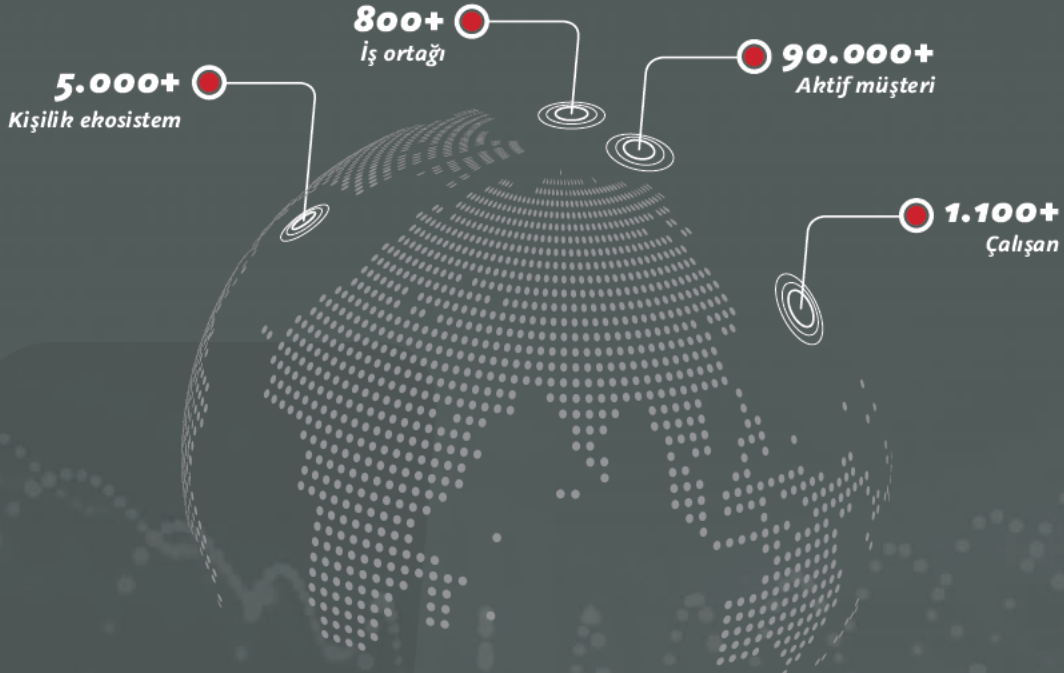
Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım kuruluşu ve en değerli bilişim markası olan\* Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Logo Yazılım mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunuyor. Ürün ve hizmetlerinde yenilikçilik ve yaratıcılığı artıran şirket, 4 farklı ülkede, 7 farklı noktada, 1.200'e yakın çalışanı, 800'ü aşkın iş ortağı ile bugüne kadar 200.000'in üzerinde firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek sürdürülebilir başarının temellerini oluşturuyor.

Çözüm kümesinde Kurumsal Kaynak Planlama çözümlerinin yanı sıra Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akışı Yönetimi, Depo Yönetimi, İş Analitiği Çözümleri ve Perakende Çözümleri gibi çok sayıda tamamlayıcı çözüm bulunuyor. Uzun yıllardır müşteri sayısı açısından ERP sektörünün liderliğini üstlenen Logo Yazılım, iş ortaklarından Logo kullanıcılarına, akademisyenlerden öğrencilere ve sektör profesyonellerine uzanan büyük ve dinamik bir ekosisteme sahip. Bu ekosistemden aldığı güçle,

müşterilerinin hayallerine inanarak, hedeflerini paylaşarak ve aynı amaç için özenle çalışarak Türkiye'nin geleceğini birlikte yazma vizyonuyla çalışmalarını yürütüyor.

Logo Yazılım kuruluşundan bu yana, yazılım sektöründe ürünleri, hizmetleri ve işletme süreçleriyle getirdiği yenilikler ve dijital dönüşümde yarattığı katma değerle bu sektörün yenilikçi lideri oldu. Logo, farklı işletme ve teknolojilere yatırım yapıp, son yıllarda organik ve inorganik büyümeye bağlı olarak büyük atılımlar ve gelir artışı gerçekleştirdi. Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsemiş olan Logo'nun %66'sı halka açık. Ayrıca 2000 yılında halka açılan ilk bilişim şirketi unvanını aldı.

Sektördeki 35 yıllık geçmişinde sektörün önde gelen kurumlarından biri olan Logo Yazılım, Türkiye'de edindiği birikim ve tecrübeyi yurt dışına taşıma hedefiyle imza attığı stratejik yatırımların ardından bölgesel güç olma yolunda ilerliyor. Son 5 yılda gerçekleştirdiği yıllık ortalama %35 gelir artışıyla istikrarlı gelişimini sürdürüyor.





# Vizyon, misyon ve ilkeler

## Vizyon

Geleceği birlikte yazıyoruz.

## Misyon

Müşterilerimize, işbirliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratırız.

## İlkeler

### *Verimlilik*

Logo, sunduğu ürün ve hizmetlerle, müşterilerin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanıyor. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek işletmelerin daha üretken, daha kârlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetleri sunuyor.

### *Müşteri mutluluğu*

Müşterilerinin koşulsuz mutluluğu, Logo için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiği ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem veriyor. "Toplam Kalite Yönetimi"ni bir yönetim felsefesi olarak benimseyen Logo, politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartları gözeterek müşterileriyle yakın ve sıcak ilişkisini sürdürüyor.

### *Araştırma geliştirme*

Logo etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçiliğin temel bileşeni olduğuna inanıyor. Müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünleri daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için, kaynaklarının büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırıyor.

### *Kârlılık*

Logo, kaynaklarını verimli kullanmayı, verimli ve kârlı bir işletme olmayı; çalışanlarına, müşterilerine ve topluma karşı sorumluluklarının gereği olarak kabul ediyor.

### *Toplumsal sorumluluk*

Logo, teknolojinin, insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuyor. Faaliyetlerinde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket ediyor, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşıyor.

### *İş ahlâkı*

Logo, piyasa ekonomisi ilkelerine inanıyor ve bu ilkelere bağlı hareket ediyor. Müşterilerine, iş ortaklarına ve rakiplerine karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veriyor ve tüm işlerinin hukuka, genel iş ahlâkı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiyor.

### *Çalışanların mutluluğu*

Logo, kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanıyor. Bu nedenle, çalışanlarının sürekli eğitimine büyük önem veriyor. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, işçi sağlığı ve güvenliği, katılımcı yönetim sağlayarak; çalışanlarının mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlıyor.

### *Fırsat eşitliği*

İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetken Logo, değerlendirmeleri sadece bilgi ve deneyime göre yapıyor. Başarıyı da yalnızca şirket hedeflerine yönelik üretimle değerlendiriyor. Bu ilkeyi benimsemesinin bir sonucu olarak, Capital dergisinin her yıl düzenlediği Kadın Çalışan Dostu Şirketler sıralamasında ilk 100'de yer almıştır.

# Yönetim kurulu başkanının mesajı



## Değerli Logo Hissedarları ve Logo Ailesi'nin üyeleri,

Logo Yazılım olarak son yıllardaki istikrarlı büyüme çizgimizi 2018 yılında da başarıyla sürdürdük. Küçük bir girişim olarak başlayan yolculuğumuz, kurumsal yönetim esaslarına dayalı, şeffaf, yüksek iş etiği ve yüksek profesyonellikle çalışan, yatırımcıları, müşterileri ve iç ve dış paydaşları için değer yaratan uluslararası bir şirket olarak ilerlemeye devam ediyoruz.

Faaliyete başladığımız 1984 yılından bugüne kadar geçen süre, dünyanın belki de en fazla değişim ve dönüşümden geçtiği döneme denk geliyor. Bu değişimin sürücü gücü ise bilişim sektörünün yaşadığı büyük gelişim ve onun yarattığı tüm iş alanlarına, ürünlere ve süreçlere yansayan dijitalleşme oldu. Bu kadar hızlı değişimin olduğu bir sektörde bu kadar uzun bir yaşamı başarıyla sürdürebilmek değişimi stratejik planın bir parçası olarak kabul etmekten geçiyor.

Bilgi Teknolojileri alanında değişim ve dönüşümlere öncülük eden vizyoner yanımız, bu stratejik dönüşüm bakış açımızın bir ürünü. Şirketimizin kuruluş temelinde yer alan "girişimcilik ve inovasyon" yaklaşımımız şirket DNA'sındaki yerini koruyor. Bu sayede kendi içimizde eLogo, Logo KOBİ Dijital Hizmetler gibi yeni girişimler ortaya çıkarak bir yüksek teknoloji grubu haline geldik.

Dönüşümün hayata geçmesi, iş süreçlerinde somut uygulamalarla gerçekleşiyor. Pazardaki değişimlere en iyi şekilde uyum sağlamak ve buradaki fırsatları ortaya çıkarmak ve değişen koşulları benimsemek üzere iş yapma biçimimizde köklü değişiklikler yapıyoruz. Burada en büyük yardımcımız kısa, orta ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda üç ayrı ufukta planlayıp hayata geçirdiğimiz Ar-Ge yaklaşımımız. 2018 yılında da Ufuk 1 kapsamında kullanıcı dostu yanımızı güçlendirmek üzere ürünlerimizi sürekli geliştirdik. Ufuk 2 ve Ufuk 3 kapsamında ise hem şirketimizi hem de müşterilerimizi geleceğe hazırlamayı sürdürdük.

Kurumlara dijital dönüşüm süreçlerinde rehberlik eden bir şirket olarak stratejik dönüşümün günümüzdeki en çok beslendiği alan olan dijital dönüşümde müşterilerimiz kadar kendi iç süreçlerimizde de iyileşmeler kaydediyoruz. Dijital dönüşüm, her türlü işletme için üretimin mantığını değiştiren, iş yapış süreçlerinde radikal değişimler getiren derin bir kavram. Bu dönemde Büyük Veri, Makine Öğrenmesi, Yapay Zeka, Nesnelerin İnterneti gibi yeni teknolojilerle ortaya çıkan araçları en etkin şekilde kullanan, müşterilerini en doğru şekilde tanıyarak onların memnuniyetini, kişiye özel ürün ve hizmetlerle artırmada, çevik ve hızlı hareket edebilen şirketler başarılı olacak. Logo Yazılım olarak bu süreçte hem kendimizi hem müşterilerimizi yeni döneme hazırlamak için çalışmaya devam ettik.

Değişim ve dönüşümün bir önemli boyutu da küreselleşme. Her şeyin bu kadar teknolojik ve erişilebilir bir hale geldiği bir dünyada hedef kitlemizin sınırlarını giderek tüm dünyayı kapsayacak şekilde genişletmek kaçınılmaz. Bu bakış açısı bizi bugün 4 ülkede, 7 şehirde 1.200'e yakın çalışanıyla, geliştirdiği 60'a aşkın çözümlerle

şirketlere dijital dönüşüm süreçlerinde rehberlik eden bir marka haline getirdi.

Logo markasının taşıdığı değeri her geçen gün artıran ise tüm iş süreçlerimizi kurumsal yönetim ilkeleri ile yönetme konusundaki tavizsiz yaklaşımımızla, 9,08'lik kurumsal yönetim derecelendirme notuyla BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer almayı sürdürüyoruz.

Oyun alanımızdan iş yapış süreçlerimize her şeyi hızla değiştiren bu dönüşüm rüzgarı içinde kültürel kodlarımızın özünü koruyor ancak yeni koşullara uyum sağlayacak şekilde dönüştürüyoruz. Şeffaflık ve kurumsal yönetim ilkelerimiz gereği süreç ve politikalarımızı, büyüme grafiğimizle uyumlu olarak geliştiriyoruz. İnovatif bir dünya lideri olma yolunda ilerlerken, yeni global yapımız içinde finans, insan ve yetenek yönetimi, marka yönetimi ve platform teknolojilerinin merkezden yönetildiği bir organizasyona doğru evriliyoruz.

Gerçek anlamda başarılı bir uluslararası şirket olmak açısından ortak bir vizyonun oluşturulmasını çok önemsiyoruz. Bu konuda adımlar atıyoruz. Romanya'da sektörün öncü oyuncularından olan şirketimiz Logo Total Soft ile yönetim süreçlerimizi şekillendirirken, iki ülke arasındaki güçlü bağlardan beslenen ve aradaki sinerjiyi daha da güçlendiren bir yaklaşım benimsiyoruz.

Logo olarak geride bıraktığımız 35 yıllık dönüşüm ve değişimlerle dolu bu yolculukta bugün ulaştığımız başarılı nokta hepimiz için gurur verici. Bu süreçte emeği geçen hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza, çalışanlarımıza, Logo kullanıcıları şirketlere ve çalışanlarına, kısacası Logo ile bir şekilde temas etmiş, bağ kurmuş herkese içtenlikle teşekkür ediyorum. Bundan sonraki başarı yolculuğumuzda yine hep birlikte olmayı diliyorum.

Saygılarımla,

**M. Tuğrul Tekbulut**

Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı

# İcra Kurulu Başkanının mesajı

## Değerli Logo Hissedarları ve Logo Ailesi'nin Üyeleri,

Global ve bölgesel ölçekte zorlu ekonomik ve siyasal gelişmelerin yaşandığı bir yılı geride bırakırken, Logo Yazılım olarak geleceği tüm paydaşlarımızla birlikte yazma vizyonuyla sürdürdüğümüz başarılı ve sağlam temellere dayalı çalışmalarla bölgesel bir güç olma yolunda yükselen grafiğimizle ilerlemeyi sürdürdük.

Müşterilerimizle iş birliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratma hedefiyle çalıştığımız 2018 yılında, ürün ve hizmetlerimizde yenilikçilik ve yaratıcılığı artırarak liderliğimizi devam ettirdik. Türkiye'nin en değerli bilişim markası olmanın sorumluluğuyla müşterilerimize ve ekosistemimizde yer alan tüm paydaşlara daha iyi deneyimler sunmak için 1984 yılından bu yana var gücümüzle çalışıyoruz.

2018 yılında 4,3 bin yeni müşteriyi her geçen yıl büyüyen Logo ekosistemine dahil ederken, iştirakimiz eLogo ile dijital dönüşümde çözüm ortağı olduğumuz müşteri sayısı 15 bini aştı. Yeni müşteri kazanımlarında tüm ürün ve süreçlerimizi müşteri memnuniyeti odağıyla geliştirmeye yönelik artan çabalarımız önemli bir unsur olarak öne çıktı. Yazılım mühendisliğinde son dönemde ortaya çıkan; takım çalışması, müşteriyi dinleme ve değişime açık olma üzerine kurulu çeviklik (agility) yaklaşımı ile yazılım projelerimizi daha çevik ve müşterilerin ihtiyacına uygun şekilde geliştirme konusunda önemli mesafe katettik. Bu hedefle geliştirdiğimiz LAPIS sürecinde (Logo Agile Process Improvement System), yalın yönetim felsefesinden ilham aldık. Çalışma sistematığımızı bir yazılım fabrikası olarak nitelendirdik. Üretim hattı mantığıyla bu fabrikada ürün ve hizmetlerimizi hiç durmadan iyileştirme ve sıfır hata hedefiyle çalışma yolunda her geçen gün kendimizi daha da geliştirdik.

Diğer bir önemli etken de Türkiye operasyonlarımızda yıl boyunca hayata geçirdiğimiz, ekonomideki hızlı hareketler karşısında yüzde yüz yerli bir yazılım şirketi olmanın avantajını müşterilerimiz için daha görünür kıldığımız ve "geleceği birlikte yazıyoruz" ana teması etrafında

kurguladığımız pazarlama ve iletişim çalışmalarımız oldu.

Ülkemiz yazılım sektörünün sürükleyici ve yenilikçi lideri olarak son yıllardaki başarılı finansal performansımızı 2018 yılında da benzer bir ivmeyle sürdürdük. Satış gelirlerimizi %25 oranında artırarak 321,1 milyon TL'ye yükselttik. Faiz, amortisman ve vergi öncesi kârımızda (FAVÖK) %23 artış kaydederken, net kârımız %33 yükselişle 67,7 milyon TL'ye ulaştı.

Türkiye'nin uluslararası yazılım markası olarak bölgesel güç olma yolunda son yıllarda gerçekleştirdiğimiz satın alma ve ortaklıklardan elde ettiğimiz gelirlerde de artış sağladık. 2016'da satın aldığımız Romanya merkezli Total Soft'un TL bazlı gelirleri, geçen yıla kıyasla %44 arttı. Konsolide gelirlerimizde Romanya operasyonlarımızın payı %34 oldu. Hindistan'a özel geliştirdiğimiz ve Hindistan hükümetinin yeni vergi sistemiyle uyumlu olan Logo Jugnu, Logo Vira ve Logo Vyapari çözümlerinde yeni müşteri kazanımlarımız 2018 yılında da sürdü.

2017'de teknoloji alanında faaliyet gösteren kuluçka dönemindeki girişim şirketlerine destek vermek üzere kurduğumuz Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile ikinci yatırımımızı 2018 yılında gerçekleştirdik. İnsan sayma, kuyruk analizi ve yoğunluk analizinin yanı sıra fiziksel alanlarda veri toplayan donanımlara ve bu verileri anlık olarak analiz edebilen bulut tabanlı iş zekası platformuna sahip bulunan ve yüksek teknolojisini 90'in üzerinde ülkeye ihraç eden V-Count'a 500 bin dolarlık destek sağladık.

Türkiye pazarında hayal ettiği noktaya ulaşmış ve bölgesel güç olma yolunda önemli adımlar atmış bir şirket olarak bu süreçte en güçlü yanlarımızdan biri Ar-Ge'ye verdiğimiz önem. Dünya teknoloji trendleri paralelinde ürünler geliştirmek için pusulamız en iyi kullanıcı deneyimi ve yüksek performans olmayı sürdürüyor. 2018 yılında gelirlerimizin %30'unu Ar-Ge'ye ayırarak müşterilerimizi ileriye taşıyacak çözümler geliştirmeye, geleceğe ve yeni teknolojilere yatırım yapmaya devam ettik.



Önümüzdeki dönemde 5 bin kişinin üzerindeki ekosistemimizle çözüm ortağı olduğumuz şirketlerin, sektörümüzün ve ülke ekonomisinin büyümesine katkı sağlamaya ve yeni hedeflere doğru umutla yürümeye devam edeceğiz.

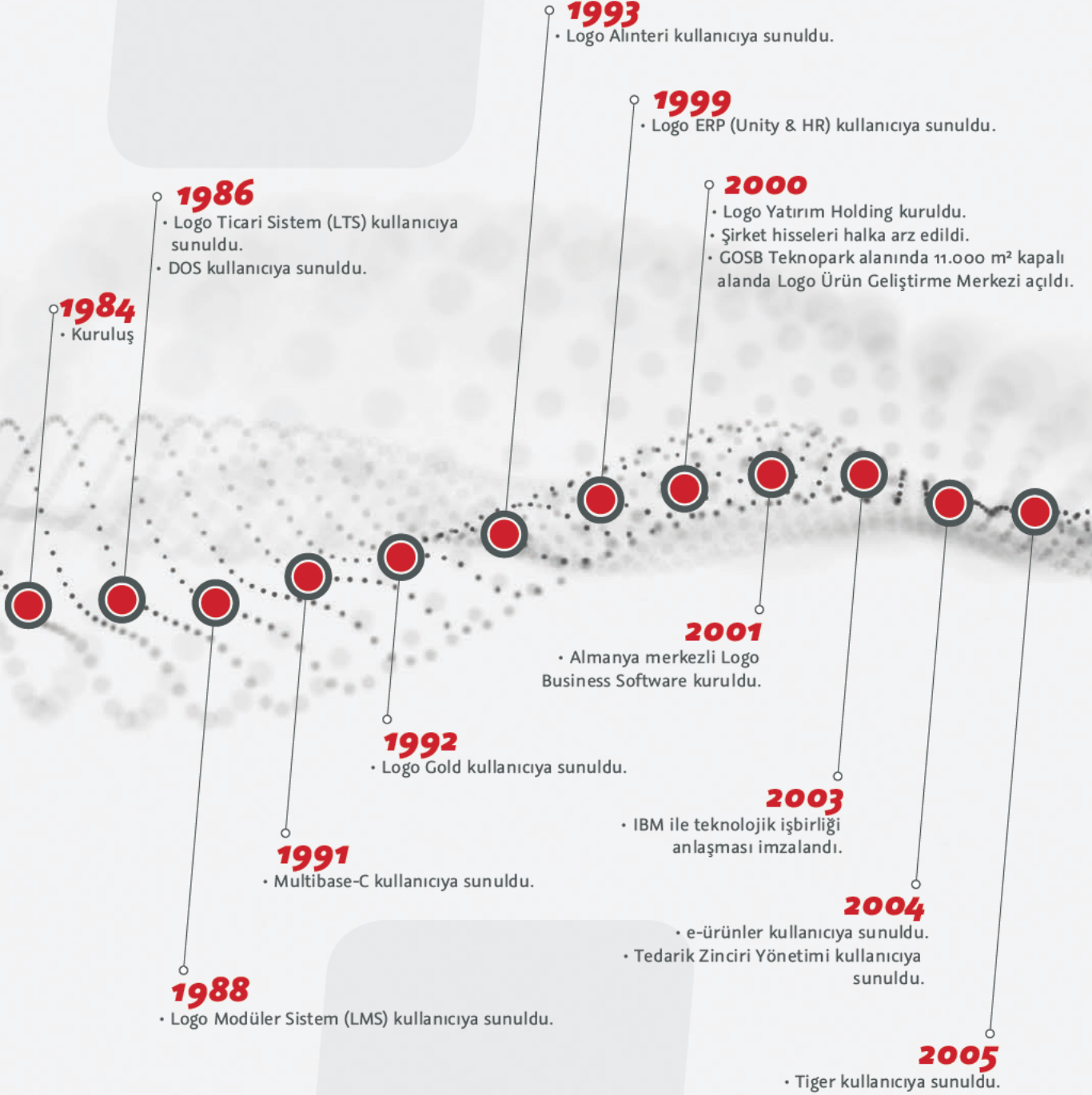
Logo Yazılım olarak 35 yıl önce başlayan yolculuğumuzda bugün küresel ölçekte bilişim teknolojilerine odaklı şirketlerden oluşan bir yüksek teknoloji grubu haline geldik. Bu süreçte emeği bulunan hissedarlarımıza, çözüm ortaklarımıza, Logo çalışanlarına ve kullanıcılarına içtenlikle teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

**M. Buğra Koyuncu**  
Logo Yazılım İcra Kurulu Başkanı



# Logo Yazılım'ın kilometre taşları



## 2006

- Unity on Demand kullanıcıya sunuldu.

## 2007

- Dubai satış ofisi açıldı.
- GO kullanıcıya sunuldu.

## 2008

- Start kullanıcıya sunuldu.

## 2013

- Mediterra Capital Partners, Logo hisselerinin %34,60'ını satın aldı.
- Netsis satın alındı.

## 2014

- Logo'nun 30. kuruluş yılı kutlandı.
- Logo Elektronik (eLogo) satın alındı.
- İntermat Bilişim hisselerinin alımı için niyet anlaşması yapıldı.

## 2015

- İntermat satın alındı.
- Sempa satın alındı.
- Vardar Yazılım satın alındı.

## 2016

- 3 serisi ürünler pazara sunuldu.
- Romanya merkezli Total Soft satın alındı.
- GSF Software Labs LLC ile Hindistan'da faaliyet gösterecek yazılım firması Logo Infosoft (Logo Infosoft Business Technology Private Limited) kuruldu.
- FIT Solutions ile ticari bilgi platformu FIGO kuruldu.
- Nitelikli yatırımcılara hisse satışıyla birlikte, halka açıklık oranı %25'ten %61'e yükseltildi.

## 2010

- GO Plus kullanıcıya sunuldu.
- Tiger Plus kullanıcıya sunuldu.
- Tiger Enterprise kullanıcıya sunuldu.

## 2011

- Coretech satın alındı.
- World BI'in çoğunluk hisseleri alındı.
- Logo BI kullanıcıya sunuldu.

## 2012

- J-guar kullanıcıya sunuldu.
- Logo Mobile kullanıcıya sunuldu.
- Logo Store kullanıcıya sunuldu.
- Logo e-Defter kullanıcıya sunuldu.
- Logo e-Fatura kullanıcıya sunuldu.

## 2017

- Logo KOBİ Dijital Hizmetler kuruldu.
- Logo Wings ürünleri pazara sunuldu.
  - e-İrsaliye ürünü pazara sunuldu.
- Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu kuruldu.
- Logo Jugnu pazara sunuldu.

## 2018

- Logo Vyapari pazara sunuldu.
- Logo Total Soft, Architected Business Solutions'ı (ABS) satın aldı.
- Logo Tiger Wings Enterprise ve Netsis Wings Enterprise pazara sunuldu.
- Logo Fırsatlar Dünyası hizmet vermeye başladı.
  - eLogo İSG pazara sunuldu.
- FIGO %50'lik pay F.I.T. Solutions'a satıldı.

# Logo Yazılım'ın ödül ve tescilli başarıları

Logo Yazılım, 35 yıldır ürünleri ile müşterilerinin deneyimini geliştirmek ve verimli çalışmalarına yardımcı olmayı hedeflemiştir. 2018 yılında sektördeki çalışmaları ile 6 farklı ödül programında **13 ödül** ve başarıya imza attı.

## Türkiye'nin En Değerli Bilişim Markası

Logo Yazılım Brand Finance Türkiye'nin En Değerli Markaları araştırmasında Türkiye'nin En Değerli Bilişim Markası ödülünün yanı sıra Türkiye'nin En Değerli Markaları listesinde de 67'nci sırada yer aldı.

Yazılım sektöründe, müşteri sayısı bakımından, uzun yıllardır lider olan Logo Yazılım, uluslararası bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından hazırlanan "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası – Turkey 100" listesi Bilişim Kategorisinde liderliğini perçinledi. Genel sıralama içerisinde ise 72. sıradan 67. sıraya yükseldi ve Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım kuruluşu olduğu tescillendi.

## Deloitte Technology Fast 50

- Deloitte Technology Fast 50 Sıralaması
- Deloitte Technology Fast 50 Big Stars Ödülü

2006 yılından bu yana düzenlenen Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programında Logo Yazılım, "Büyükle Ligi" olarak anılan ve 2017 mali yılı süresince gelirleri 50 milyon avro ve üzeri olan teknoloji şirketlerinin, son dört yıldaki büyüme hızlarına göre kendi aralarında değerlendirildiği "Big Stars" kategorisinde ödüle layık görüldü. Logo Yazılım, ikinci ödülünü de Teknoloji Fast 50 Türkiye 2018 listesindeki konumu ile aldı.

## İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması

- Yılın ERP yazılımı kategori birincilik ödülü
- Türkiye merkezli üretici – hizmet kategorisi birincilik ödülü (eLogo)
- Türkiye merkezli üretici hizmet ödülü
- Yılın Ar-Ge yatırımı ödülü
- Kocaeli şirketleri birincilik ödülü

Türkiye’de bilişim alanındaki en kapsamlı araştırmalardan olan “İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması” bu yıl “iş dünyası bilişim rüzgârı ile büyüyor” mottosuyla gerçekleştirildi. Logo Yazılım, yazılım alt kategorilerinden “ERP yazılımı” ve “e-Defter, e-Fatura, e-Arşiv uygulamaları” dallarında birincilik ödülleri alarak en fazla ödül alan şirket oldu.

Bilişim 500 plus bölümünde altında yer alan “Kocaeli Şirketleri” dalında birincilik ödülü alan Logo Yazılım, ayrıca bu yılın en önemli ödülleri olan “Türkiye katkı özel ödülleri” klasmanında da “Ar-Ge yatırımı” ve “Türkiye merkezli üretici hizmet” ödüllerinin sahibi oldu.

## Ar-Ge 250 – Türkiye’nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri

- Türkiye’nin Ar-Ge harcamaları en yüksek 250 şirketi, Ar-Ge harcama tutarının toplam cirodan aldığı paya göre lider
- Türkiye’nin Ar-Ge harcamaları en yüksek 250 şirketi 13.lük

Türkiye’nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşu Logo Yazılım, Turkishtime tarafından hazırlanan Ar-Ge 250 – Türkiye’nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri araştırmasına göre Ar-Ge için cirosuna oranla en çok kaynak ayıran şirket oldu. 2017 yılında Ar-Ge harcamalarına toplam cirodan %40’lık pay ayıran Logo, araştırmada birinci sırada yer aldı.

Logo Yazılım, bir önceki yılın En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri listesi ile karşılaştırıldığında, bir önceki yılın araştırmasına göre 17. sıradan 13. sıraya 4 basamak yükselerek, dev şirketleri geride bıraktı.

## TİM 500 Hizmet İhracatı Ödülleri

- Yazılım ve bilişim hizmetleri kategori 3.’lüğü
- Büyük ölçekli kuruluş kategorisi jüri büyük ödülü

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen TİM – 500 Hizmet İhracatı Ödül Töreni’nde yazılım ve bilişim hizmetleri kategorisinde üçüncülük ödülünü aldı.

Logo Yazılım, son olarak Kocaeli Sanayi Odası’nın 2018 yılı Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu kapsamında jüri tarafından en değerli ödül olarak belirlenen Büyük Ölçekli Kuruluş Kategorisi Büyük Ödülü’nü kazandı.

# Özet finansallar

Milyon TL	2018	2017
Net satışlar	321,1	256,2
Brüt kâr	257,1	204,0
Esas faaliyet kârı	64,3	59,8
Finansal gelirler	12,6	2,8
Finansal giderler	(11,2)	(8,6)
Vergi öncesi kâr	68,4	52,9
Net dönem kâr/(zararı)	67,7	50,8
1 kr nominal değerli bin hisse başına kazanç	27,1	20,3

Milyon TL	2018	2017
Toplam varlıklar	563,2	383,2
Dönen varlıklar	227,5	162,2
Duran varlıklar	335,7	221,0
Kısa vadeli yükümlülükler	131,9	115,0
Uzun vadeli yükümlülükler	112,6	58,9
Özkaynaklar	318,6	209,3
Ödenmiş sermaye	25,0	25,0
Cari oran	1,72	1,41
Toplam yükümlülükler ve özkaynak	0,77	0,83
Özkaynaklar ve toplam varlıklar	0,57	0,55

Satış gelirleri  
**321,1 milyon TL**

Faaliyet kâr marjı  
**%20**

FAVÖK  
**101,3 milyon TL**

FAVÖK marjı  
**%32**



## Finansal göstergeler

Milyon TL	Türkiye satışları	Yurt dışı satışları	Toplam satışlar
2018	206,5	114,6	321,1
2017	177,2	79,0	256,2
2016	159,8	30,6	190,4
2015	124,0	4,7	128,8

**Büyüme**  
2018/2017

**%17**

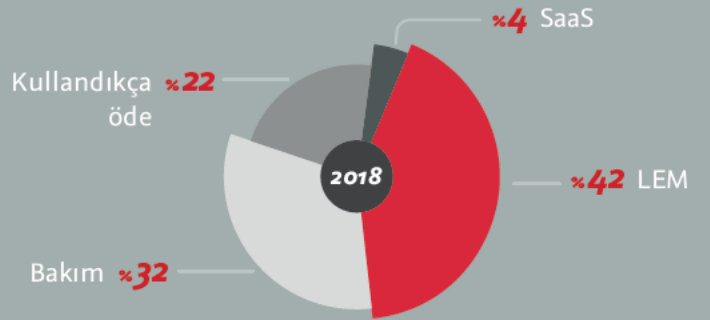
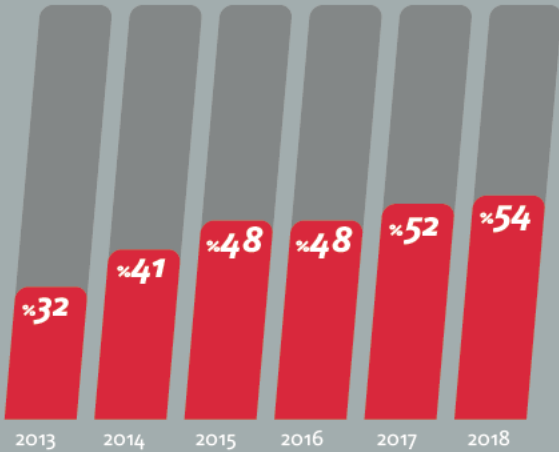
**%45**

**%25**

	Satışların bölgesel dağılımı		FAVÖK (milyon TL)	Net kâr (milyon TL)
	Türkiye satışları	Yurt dışı satışları		
2018	%64	%36	101,3	67,7
2017	%69	%31	82,6	50,8
2016	%84	%16	86,1	45,3
2015	%96	%4	53,7	39,9

Global değerlendirme

## Tekrarlayan gelirler



# Logo Yazılım coğrafyası



Global değerlendirme

Almanya	Irak	Moldava
Amerika Birleşik Devletleri	İngiltere	Özbekistan
Arnavutluk	İran	Polonya
Avusturya	İsviçre	Rusya
Azerbaycan	Katar	Sırbistan
Belarus	Kazakistan	Slovenya
Birleşik Arap Emirlikleri	KKTC	Sudan
Bulgaristan	Kosova	Türkiye
Çek Cumhuriyeti	Lüksemburg	Ukrayna
Güney Afrika	Macaristan	Yunanistan
Hırvatistan	Makedonya	
Hindistan	Mısır	

# Çözüm ailesi

## ERP çözümleri

- Logo j-Platform
- Logo Tiger Wings
- Logo Tiger 3 Enterprise
- Logo Tiger 3
- Logo Tiger Wings Enterprise
- Logo Netsis Wings
- Logo Netsis 3 Enterprise
- Logo Netsis 3 Standard
- Logo Netsis Wings Enterprise

## KOBİ çözümleri

- Logo GO 3
- Logo Netsis 3 Entegre
- Logo Mali Müşavir Plus
- Logo Start

## İnsan kaynakları çözümleri

- Logo j-HR
- Logo Tiger 3 HR
- Logo Bordro Plus
- Logo Netsis 3 HR
- Logo Netsis 3 Bordro

## CRM çözümleri

- Logo CRM

## Proje çözümleri

- Hazine Yönetimi
- B2B Sistemleri
- Veri Toplama ve Raporlama

## İş analitiği çözümleri

- Logo Mind Insight
- Logo Mind Navigator
- Logo Mind Budget

## Depo yönetim sistemi çözümleri

- Logo Ocean
- Logo Neon

## Perakende çözümleri

- Logo Diva Pos
- Logo Diva Service
- Logo Diva Channel
- Logo Diva Shop

## İş akışı yönetimi çözümleri

- Logo Flow

## Saha satış yönetimi çözümleri

- Logo Mobile Sales

## Sektörel çözümler

## Entegrasyon çözümleri

- Turkcell Hizmetleri

## e-Çözümler

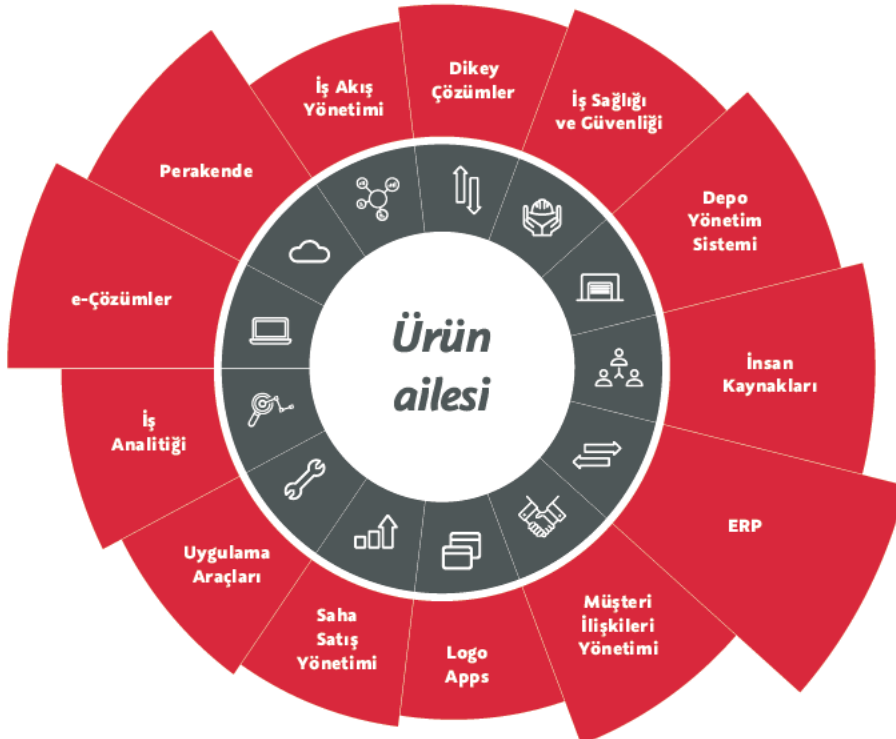
- e-Fatura
- e-Defter
- e-Arşiv
- e-Mutabakat
- e-İrsaliye
- Logo Connect Banka
- Logo Connect FDA
- Logo Connect B2B
- e-Ekstre
- e-Müstahsil Makbuzu

## Logo Total Soft ürünleri

- Logo Charisma ERP
- Logo Charisma HCM
- Logo Charisma Analizer
- Logo Medical Software
- Logo Charisma Mobile Solutions
- Logo e-Business Solutions
- Logo Charisma Applications in Cloud
- Logo Charisma Business Applications

## Logo Infosoft ürünleri

- Logo Jugnu - ERP
- Logo Vira - DNMS
- Logo e-Reconciliation
- Logo Vyapari



# Sürdürülebilir başarının kaynağı Ar-Ge ve inovasyon

**Logo, bir bilişim şirketi olarak rekabet içinde farklılaşmak için teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek müşteri ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ürün ve hizmetler sunuyor. Bu çizgide ürün geliştirmek ve sürdürülebilir çözümler sunmak için en önemli kaynağın ise Ar-Ge ve inovasyon gücü olduğuna inanıyor. Ar-Ge faaliyetlerini kısa, orta ve uzun vade olarak sınıflandıran üç “Görüş Ufuzu” kapsamında organize ediyor.**

Kurum kültürünün temelinde müşteri odaklı Ar Ge ve inovasyon olan Logo, müşterileri için yeni nesil teknolojilerle üstün nitelikli ürünler geliştirmek amacıyla insan kaynağının ve gelirlerinin en önemli payını bu alana ayırıyor. 2018 yılında Ar Ge harcamaları toplam gelirlerin %30'unu oluşturdu ve 99 milyon TL'lik bir kaynak bu alandaki yatırım ve harcamalarda kullanıldı.

Yenilikçi bir dünya lideri olma yolunda ilerleyen Logo, bu kapsamda küresel ölçekte önemli adımlar atıyor. Her şeyden önce finans, insan ve yetenek yönetimi, marka yönetimi ve platform teknolojilerinin merkezden belirlendiği bir organizasyona dönüşme yolunda çalışmalarını sürdürüyor. Uluslararası organizasyonunu stratejik grupları merkezde, taktik grupları ise bölgelerde gruplandırarak şekilde oluşturuyor. Ürünlerin işlevsel kısmı yerel olarak geliştiriliyor ve yönetiliyor. İşlevsel olmayan teknoloji ise stratejik olarak merkezi düzeyde geliştiriliyor.

Logo, Ar Ge bütçesini üç “Görüş Ufuzu” şeklinde yönetiyor. Ufuk 1 kapsamında içinde bulunulan yılda iyi bir performans göstermek için yapılan geliştirmeler yer alıyor. Bunlar mevcut ürünlerde müşterilerden, iş ortaklarından ve şirket içinden gelen yönlendirmeler doğrultusunda gerekli görülen geliştirme ve iyileştirmeleri kapsıyor. Ar Ge bütçesi ve enerjisinin %60'ı Ufuk 1 doğrultusundaki çalışmalara aktarılıyor. Şirketin daha orta ve uzun vadeye yönelik Ar Ge çalışmaları ise Ufuk 2 ve Ufuk 3 kapsamında ele alınıyor. Ufuk 2, yeni ürünlerdeki geliştirmeleri ve 1,5 2 yılı kapsayan sektörel ihtiyaçlara yönelik ürünleri içeriyor. Ufuk 3 ise dijital dönüşümün odağını oluşturan bulut, büyük veri ve makine öğrenmesi alanındaki inovasyon ve Ar Ge çalışmalarından meydana geliyor. Bunlar da sırasıyla Ar Ge bütçesinin yaklaşık %30 ve %10'luk kısımlarını oluşturuyor.

İnovasyon ve Ar Ge stratejisinin hayata geçirilmesinde Logo Agile Process Improvement System (LAPIS) önemli araçlardan biri. Yalın üretim felsefesinin bir sonucu olarak geliştirilen

LAPIS, sürekli kendini geliştiren, yeniliklere hızlı uyum sağlayan, dinamik ve esnek yapısı ile takım çalışmasına ve müşteri ihtiyaçlarına odaklanmayı sağlayan çevik bir yazılım geliştirme metodolojisi. Logo bu metodolojinin süreç olarak tüm şirketlere yaygınlaşması için çalışıyor. Organizasyondaki roller ve sorumlulukları LAPIS'e göre dağıtıyor ve LAPIS süreçlerinde Jira, Confluence, Git gibi ortak araçları kullanıyor.

Ortak bir çalışma ve ürün geliştirme kültürünün yaratılması için farklı şirketlerden tek işe odaklı ekipler kuruluyor. Hackathon'lar düzenlenerek hem ortak kültüre hem inovasyon kapasitesine katkı sağlanıyor.

Satın alma ve birleşme yoluyla bünyesine yeni şirketleri dahil eden Logo, bu şirketlerin teknoloji alanındaki bilgi birikimlerini ve deneyimlerini de transfer ediyor. Farklı şirketlerin yazılım mimarisinde ortaklaşabilecek bileşenlerini belirliyor, Ar Ge çalışmaları kapsamında bu şirketlerin ürünlerini kendi standartlarına uygun şekilde daha verimli ve kaliteli sonuç verecek şekilde adapte ediyor.

**3 Serisi ürünlerle kullanıcı deneyiminde yeni bir dönem**

2018 yılında Logo'nun en temel hedeflerinden biri hem kendi içinde geliştirdiği hem de satın almalarla bünyesine dahil ettiği tüm Logo ürünlerinde ortak bir kullanıcı deneyimi oluşturulması idi. Bu kapsamda öncelikle kullanıcı arayüzü değiştirildi. Her yerde bütünlük ifade eden tutarlı bir tasarım için Logo'ya özgü, modern bir grafik dili oluşturuldu. Bu sürece farklı yazılım mimarisine dahil olmasına karşın Netsis ürünleri de dahil edildi. Böylece tüm ürün gruplarının entegrasyonu sağlandı. Logo çalışanlarından oluşan ve “Milli Takım” adı verilen ortak bir yazılım mimarisi grubu oluşturuldu.

Grafik dili oturduktan sonra kullanıcı deneyimini geliştirme çalışmalarına başlandı. Tüm paydaşlardan gelen geribildirimlerden yararlanarak, web ve mobil teknolojilerindeki gelişmelere uyumlu bir kullanıcı deneyimi oluşturmak üzere



çalışıldı. Geniş kitlelere kolay teknoloji kullanımını mümkün kılan “app”lerden ilham alan bir yaklaşım geliştirildi ve 3 serisinde somutlaşan Logo’ya özgü kullanıcı deneyimi bu yaklaşımla şekillendi.

ERP yazılımlarının çok büyük olduğu ve tüm özelliklerini öğrenmenin çok fazla zaman ve emek gerektirdiği içgörüsünden hareketle şirket çalışanlarının yalnızca kendi rolleri için gerekli özellikleri öğrenmesi ve uygulamasının yeterli olduğu anlayışına ulaşan Logo, kullanım kolaylığını artıran “App in App” kavramını sahiplendi. Kullanıcıların ürünleri işletme içindeki rollerine uygun özellikleri bağlamında öğrenmesi için işletme içindeki belli rollere yönelik App kümeleri oluşturuldu. Aynı yaklaşım ürünlerin mobil uygulamalarına da uyarlandı.

Kullanıcı deneyimi süreçlerinin LAPIS’e entegre edildiği bu dönemde kullanıcı deneyimi ürün keşfi ve özellik keşfine kadar geliştirildi.

Yazılım mimarisi departmanının küresel dijital eğilimleri ve teknolojik gelişmeleri takip ederek yeni teknoloji alanlarında kapasite geliştirmenin yanı sıra Logo’nun sunduğu hizmetler açısından tematik dijital dönüşüm ihtiyaçlarını tanımlayarak özgün ve yenilikçi yaklaşımlarla çözüm üretme vizyonuyla 2018 yılında hayata geçirdiği projeler arasında şunlar yer aldı:

- Bulut tabanlı ERP uygulaması için yazılım ekosistemi platformu geliştirilmesi eco PaaS projesi tamamlandı. Böylece Logo’nun ve paydaşlarının geliştirdiği çözümlerin bulut dönüşümü için gereken 28 mikro servisten oluşan ortak altyapı hazır hale getirildi.
- PaaS altyapısı kullanılarak “Logo İşbaşı” hayata geçirildi. Mikro işletmeler için bulut tabanlı ön muhasebe programı hizmet vermeye başladı. Logo İşbaşı, mikro KOBİ’leri ve elektronik ticareti benimseyerek büyümek isteyen şirketleri teknoloji ve bulut bilişim hizmetleriyle destekliyor.

• Hindistan AWS üzerinde hizmete alınan PaaS servisleri ile desteklenen Logo J Platform ile Vyapari projesi hizmete alındı. Hindistan’da e dönüşüm süreçlerini desteklemek amaçlı, mikro işletmeler için ticari uygulama olarak geliştirildi. PaaS ve Logo J Platform’un birleşmesinden güç alan proje ile bir anlamda Logo J Platform’unun SaaS dönüşümünün temelleri atıldı.

• “Kurumsal iş uygulamaları alanına özel makine öğrenmesi platformu projesi olan logo.us” TÜBİTAK desteği ile başlatıldı. Bu proje ile birlikte Logo bünyesinde geleneksel yazılım geliştirme süreçlerinin makine öğrenmesi farkında hale getirilmesi, büyük veri işleme ve makine öğrenmesi uzmanlıklarının içselleştirilmesi hedefleniyor. Aynı zamanda kurumsal iş uygulamalarındaki değerli verilerin kullanılmasıyla iş süreçlerinin iyileştirilmesi, farklı sektör ve iş fonksiyonlarına yönelik katma değerli ürün ve hizmetler sunulması ve uluslararası rekabet gücünün artırılması amaçlanıyor.

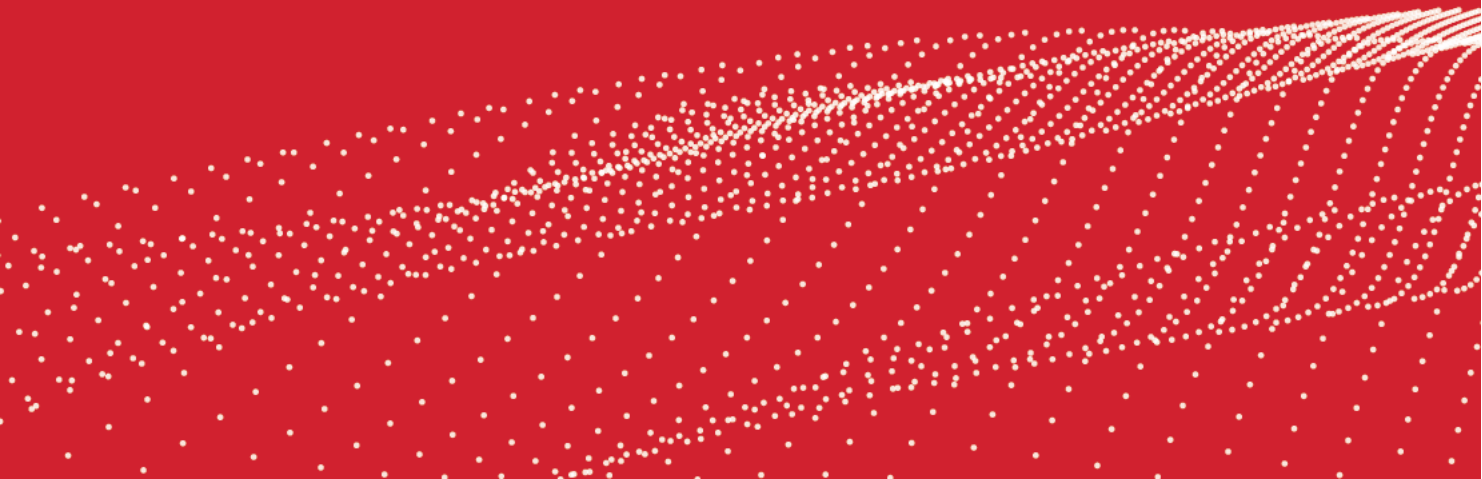
#### *İşletim süreçlerinde ortaklaşma*

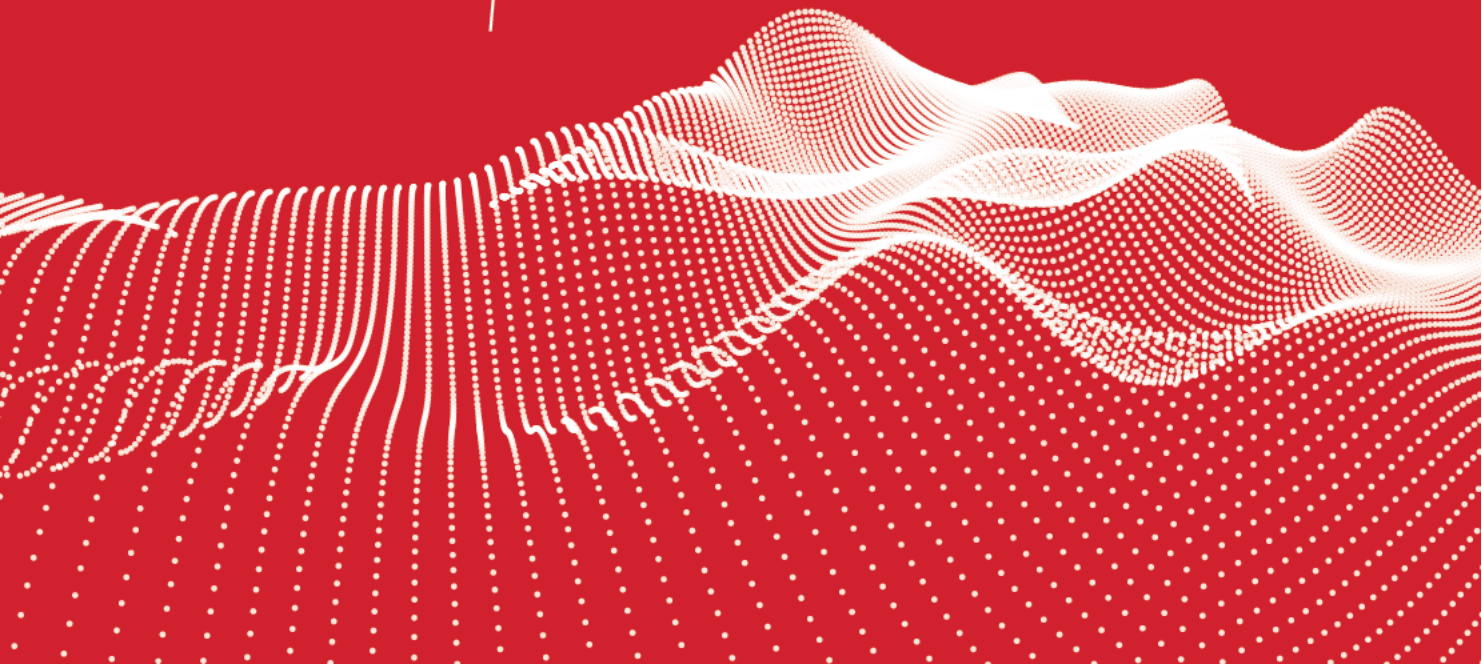
Romanya’nın en çok tercih edilen ERP çözüm sağlayıcılarından Total Soft’un 2016 yılında Logo Yazılım bünyesine katılmasının ardından temel iş süreçlerinin ana şirket ile uyumlu ve entegre hale getirilmesi için yoğun çalışmalar yürütülüyor. Bu kapsamda 2018 yılında da önemli adımlar atıldı.

Logo Total Soft’ta 2018 yılında IT altyapısının modernizasyonu, iş süreçlerinin yönetim ve takibinde yapılan bazı uygulamaların güncellenmesi ve birbiriyle entegre edilmesi hedefiyle bilgi sistemleri altyapısında güvenlik ve verimlilik standartlarının yükseltilmesi, şirket içi kullanıma yönelik sosyal bir intranet altyapısının kurgulanması ve proje puantaj verilerinin konsolidasyonu gibi çalışmalar yürütüldü.



Türkiye  
operasyonları





# Sürekli ilerleme için ürün geliştirme



Logo, Üç Görüş Ufuzu'ndan ilki olan **Ufuk 1** kapsamında içinde bulunulan yılda iyi bir performans göstermek için mevcut ürünlerini müşteri ihtiyaçlarına, yeni trendlere ve teknolojik gelişmelere uyumlu olacak şekilde geliştiriyor. Müşterilerden, iş ortaklarından ve şirket içinden gelen öneriler doğrultusunda gerekli görülen geliştirme ve iyileştirmeler yapılıyor. Ar-Ge bütçesi ve enerjisinin %60'ı Ufuk 1 doğrultusundaki çalışmalara aktarılıyor.

Bu kapsamda Ürün Geliştirme ekibi tarafından 2018'de 4.058 yeni özellik geliştirildi.

Logo Yazılım, ayrıca 2018 yılında işletmelerin hayatını kolaylaştıran pek çok yeni ürün ve çözüme imza attı:

- Kullanıcıların ihtiyaç duydukları bilgilere hızlı ve kolay erişimini sağlayarak işlerini zaman ve mekândan bağımsız şekilde takip etmeleri için fırsat sunan Wings çözümlerinde pek çok yenilik işletmelerle buluşturuldu. Mevcut çözümlere web üzerinden kullanım özelliği kazandıran Logo Tiger Wings Enterprise ve Netsis Wings Enterprise lansmanları gerçekleştirildi.
- Belirli başlıklar altında gruplanabilen e posta adreslerine, belirlenen zamanlarda hazırlanan raporların otomatik olarak gönderildiği Logo Mind Insight Mail Gönderim Modülü, 1.28 sürümüyle birlikte kullanılabilir hale geldi.

• İş sağlığı ve güvenliği süreçlerinin uçtan uca yasal mevzuatlara uygun olarak yönetilmesini sağlayan eLogo ISG çözümü işletmelerin kullanımına sunuldu. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından onaylı entegratörler arasında yer alan eLogo ISG, Bulut (Cloud) ve On Premise olmak üzere iki farklı kullanım seçeneği ile satışta yerini aldı.

• Ürün pazarlama ekipleriyle ürünlere eklenen yeni özelliklerde farkındalığı artırmak için Logo Docs platformu içerik anlamında zenginleştirilerek hem kullanıcılar hem de iş ortakları tarafından daha aktif kullanımı sağlandı. Her sürüm çıkışıyla birlikte ürünlere eklenen yeni özellikler ile ilgili detaylı bilgilerin yer aldığı platformda gerçekleştirilen webinar'lar geçmişe yönelik olarak da takip edilebiliyor.



# Müşterinin ihtiyaç duyduğu çeviklik

**Yalın üretim felsefesinin ürünü LAPIS, Logo'nun uzun yıllar süren global deneyimlerinden beslenen ve müşterilere ihtiyaç duydukları çeviklikte hizmet vermeyi mümkün kılan bir çalışma sistemi.**

35 yıldır işletmelerin verimliliğini ve karlılığını artırmaya yönelik kurumsal yazılımlar geliştiren Logo, bu yazılımlarla birlikte iş süreçlerini de kendisi geliştiriyor ve sektörün gelişmesine katkı sağlıyor. İnternetin hızlanması ve kullanımının yayılmasıyla birlikte değişen müşteri ihtiyaçlarına paralel olarak, yalın üretim felsefesinden esinlenerek tasarlanan LAPIS (Logo Agile Process Improvement System Logo Çevik Süreç Geliştirme Sistemi) için ilk adımlar 2008 yılında atıldı. Bu sistem ile şirketin kapasite planlama, proje yönetimi, kalite ve verimlilik ölçümleri dahil olmak üzere yazılım geliştirme yolculuğunun tüm aşamalarını kapsayacak bir süreç oluşturuldu.

2014 yılında ilk bildirisi yayımlanarak literatüre giren LAPIS sürekli kendini geliştiren, yeniliklere hızlı uyum sağlayan, dinamik ve esnek yapısı ile takım çalışmasına ve müşteri ihtiyaçlarına odaklanmayı sağlayan çevik bir yazılım geliştirme metodolojisi. Ürün özelliklerinde yapılan geliştirmeleri sürüm takvimine uyumlu şekilde müşterilere ihtiyaç duydukları çevikliği sağlıyor.

LAPIS süreci, müşterilerin geri bildirimleri sayesinde kısa döngülerle çıktı üretiyor ve sürekli geri besleme ile proje geliştirmedeki riskleri en aza indiriyor. Bu sayede hizmet kalitesi her zaman en

üst seviyede tutuluyor ve projeler daha çevik bir karakter kazanıyor.

LAPIS süreci, bir yazılım projesini ürün veya servis haline getirerek bir üretim hattı gibi çalışmasına olanak sağlıyor. Bu anlamda Logo Yazılım çalışanlarının çoğunun Ar Ge alanında çalıştığı bir yazılım fabrikası olarak düşünülüyor, ürün ve hizmetlerini hiç durmadan denetliyor, iyileştiriyor ve sıfır hatayı hedefliyor. Bu yazılım fabrikasında tüm ürün ve hizmetler bir iş sahası olarak değerlendiriliyor. Maliyet ve gelirler planlanıyor, daha fazla verimlilik için ileriye dönük yatırım planları yapılıyor.

Logo Yazılım'ın birbirinden farklı amaca hizmet eden birçok ürünü, ortak altyapı ve arayüze sahip olmaları sayesinde kolayca ve aynı sistem üzerinden erişilebilir hale geliyor.

LAPIS'in temelini Logo'nun nabız atışı olarak ifade edilen her ürün grubuna özel süredeki periyotlar oluşturuyor. Bu periyotlarda her ürün için yeni versiyon lanse ediliyor. Bu ritim ile 2018 yılında 271 sürüm çıkarıldı. Bu sürümlerde sadece Ürün Geliştirme ekibi tarafından 4.058 yeni özellik geliştirildi.

## LAPIS ders müfredatında

LAPIS, Türkiye uygulamaya yazılımları pazarının lider firmalarından Logo Yazılım ve Başkent Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü işbirliğiyle, süreç ve yazılım geliştirme metodolojisi, bölüm dahilinde uygulamalı olarak öğretiliyor. Yazılım Mühendisliği dersinde gerçekleştirilen proje geliştirme uygulamasında, öğrenciler çalışmalarını LAPIS metodolojisiyle yürütüyor.

3 yıl süreyle geçerli olacak protokol kapsamında; Ar Ge çalışmaları, arama konferansı, odak grup çalışmaları, çalıştay,

bilimsel seminer, konferans ve kongre gibi faaliyetlerin yanı sıra, sürekli eğitim merkezinde yürütülen sertifika çalışmalarına destek verilecek ve ortak proje çalışmalarında yer alınacak.

Logo Yazılım Süreçleri Yöneticileri tarafından Bilgisayar Mühendisliği dersi kapsamında gerçekleştirilen ilk uygulama eğitiminde ise hayali bir şirket için web tabanlı yazılım ürünü geliştirme süreci Logo LAPIS ile canlandırıldı.

# Sektörün en yaygın satış ve dağıtım ağı



**Müşteri sayısı açısından ERP sektörünün pazar lideri olan Logo Yazılım, Ar-Ge yatırımları, engin satış ve pazarlama tecrübesi ile çok geniş bir bölgede nitelikli iş ortakları ile her gün büyüyen bir kanal yapısına sahip. Bu yaygın, bilgili ve deneyimli dağıtım ağı, Logo'nun en önemli rekabet üstünlüklerinden birini oluşturuyor.**

Türkiye'nin yanı sıra Ortadoğu ve Orta Asya pazarında da hizmet veren Logo, Türkiye yazılım pazarında en yaygın satış ve dağıtım ağı ile işletmelere ulaşıyor.

Logo iş ortaklığı modeli, mevcut ürünlerin segmentlerine göre iş ortaklarının statülerinin belirlenmesini sağlıyor. Bu model;

- KOBİ segmentinde yer alan Logo Start, GO 3, Mali Müşavir Plus ürünleriyle hizmet veren Yetkili Satıcılar'dan,
- Kurumsal segmentte yer alan Logo j Platform, Tiger 3, Tiger 3 Enterprise ürünleriyle hizmet veren Yetkinlik Merkezleri'nden,
- Logo teknolojilerini kullanarak uygulama geliştiren Çözüm Ortakları'ndan,
- Logo ürünleriyle mesleki eğitimler veren Yetkili Eğitim Merkezleri'nden oluşuyor.

Logo Start, GO3, Mali Müşavir Plus ürünleriyle hizmet veren Logo İş Ortakları; Yetkili Satıcı, Select Yetkili Satıcı, Elite Yetkili Satıcı statüsüyle modelleniyor. Logo J Platform, Tiger 3, Tiger 3 Enterprise ürünleriyle hizmet veren Logo İş Ortakları ise Elite ve Premier statülerine birbirlerinden ayrılıyor.

Ürün segmentlerine göre sınıflandırılan iş ortakları, kendi içlerinde, bir önceki statüde geçirdikleri süre, sertifikalı personel sayısı, ciro

hedefi ve büyüme potansiyeli açısından ayrılarak; farklı sorumluluk ve avantajlara sahip oluyor.

Netsis ürün ailesinde iş ortaklığı yapısı, Kurumsal Çözüm Ortaklığı ve Çözüm Ortaklığı olarak ikiye ayrılıyor. Ayrıca bunlara bağlı çalışan Yetkili Satıcılar bulunuyor. Mevcut kanal yapısında Kurumsal Çözüm Ortakları, Çözüm Ortakları ve Yetkili Satıcılar; Logo Netsis 3 Entegre, Netsis 3 Standard ve sertifika seviyelerine göre Logo Netsis 3 Enterprise ürünlerinin satışını yapıyor. İş ortaklığı statüleri iş hacmine (taşıdığı hedef büyüklüğüne), finansal durumuna ve sertifikalı personel sayısına göre sınıflandırılıyor.

Netsis ürün gruplarında KOBİ segmentinde; Logo Netsis 3 Entegre, kurumsal segmentte ise Netsis 3 Standard ve Netsis 3 Enterprise ürünleriyle hizmet veriliyor.

Logo, ürün grupları bazında uzmanlaşan Kanal Yönetimi modellemesiyle, genişleyen çözüm yelpazesinin farklı potansiyel müşterilerle doğru noktada buluşmasını sağlıyor. Kurumsal projelerin birden çok iş ortağıyla birlikte yürütülmesi, projenin iş birliği modeline dönüştürülmesini tetikliyor. Kurumsal Proje Yönetimi'ni ve süreç kalitesini standartlaştıran sistemle, Logo ve iş ortaklarının potansiyel müşteri karşısında birlikte yer alması müşteri güvenini artırıyor ve iş ortaklarının kendilerini daha güvende hissetmesini sağlıyor. Proje desteğini arkasında hisseden iş ortakları, yeni çıkarılan ve yaygınlaşması istenen ürünlere daha kolay adapte oluyor, ürünleri

potansiyel müşterilerine daha rahat aktarabiliyor. Bu da müşterilerin yeni çözümlerle hızla buluşmasını sağlıyor.

Logo Yazılım 2018'de de sektörel fuarlara kendi çözümleriyle katılan müşterilerini ve çözüm/iş ortaklarını destekleyen kampanyalar uyguladı. İş birlikteliği kapsamında organize sanayi bölgeleriyle birlikte kampanyalar hayata geçirildi.

Logo Yazılım, ürün bazında iletişimini 2018 yılında da güçlendirdi. Müşterilerin ürün deneyimlerini, ihtiyaçlarını ve Logo çözümleriyle sağladıkları faydaları, içgörülerini dinlemek için; çeşitli sektörlerden paydaşlarla Başarı Hikâyeleri Projesi kapsamında bir araya gelindi. Paydaşların farklı sektör ve firmalardan ilham alması ve işletmelerini daha verimli yönetebilmesi için, paylaşılanlar video ve yazılı başarı hikâyesi çalışmaları altında değerlendirildi.

### ***İş ve kanal geliştirme***

"Kanal Geliştirme" faaliyetleri kapsamında yapılan aday iş ortaklığı için değerlendirmeye alınan firmalar, ilgili şehir ve ilçedeki pazar potansiyeli, iş ortağı sayısı, satış kapasitesi, sahip olduğu sertifikalar, müşteri memnuniyeti, proje kaynakları ve müşteri portföyü gibi kriterler açısından ayrıntılı bir değerlendirmeye tabi tutulduktan sonra, gerekli eğitimleri tamamlayarak ciro hedefleri doğrultusunda aday iş ortaklığı sürecine kabul ediliyor. Yaklaşık 1 yıla yayılan sürecin sonunda, yeni müşteri kazanımı, ciro hedefini gerçekleştirme, müşteri memnuniyeti ve Logo çalışma ilkelerine uyum kriterleri açısından başarılı bulunan adaylar, Logo ekosistemine dahil oluyor.

2018'de kanal geliştirme birimi yeniden yapılanma sürecinden geçti ve Dikey Çözümler ile Çözüm Ortaklıklarını da bünyesine katarak yeniden tanımlanan bir iş tanımıyla faaliyetlerini yürüterek, yıl içinde dijital dönüşüm ve teknoloji kullanımı anlamında önemli adımlar atmaya devam etti.

Yıl içerisinde önemli stratejik iş birliklerine imza atıldı. İnfoteks'in yazar kasa POS'u ile Logo Start ve GO3 ürünlerinin entegrasyonu sağlanan projede dijitalleşme anlamında adım atmamış KOBİ'lerin sisteme katılması amaçlandı.

### ***Yurt dışı pazarlarda müşteri memnuniyeti odaklı çalışmalar***

Yurt dışı pazarlara yönelik yeni ürün geliştirme faaliyetlerine daha fazla odaklanmaya başlayan Logo, yeni ürünler için yurt dışı iş ortaklarından gelen Uluslararası Danışma Hattı (INT Helpdesk) kayıtlarının analizi sonucu özellikle Hazar Bölgesi'ndeki pazarların ihtiyaçlarına yönelik ilk adımlar atıldı.

Farklı pazarlarda Logo kullanıcılarına anadillerinde ürün desteği sağlanmasına yönelik ürün dil alternatiflerinin artırılması kapsamındaki çalışmalar 2018'de hızlandırıldı. Mevcut Arapça, Rusça ve Azerice dillerindeki uygulamalar yeniden revize edilerek iyileştirme çalışmalarına odaklanıldı. Pilot ülkeler olarak belirlenen Azerbaycan, Mısır ve Irak'ta hızlı lokalizasyon çalışmaları sürdürüldü.

Destek ekibinin tüm pazarlarda daha kolay erişilebilir olmasını sağlayan Online Destek Hizmeti daha da geliştiren Logo pek çok dilde destek hizmeti veren ekiplerinin bölgesel ihtiyaçlar doğrultusunda artırılması için çalışmalar yürütüyor.

Faaliyet alanı Türkiye sınırlarını aşan ve bölgesel bir güç olma yolunda ilerleyen Logo, müşterilerine yönelik eğitim faaliyetlerinin önemli bir ayağı olan webinar'ların İngilizce olarak da hazırlanması için altyapı çalışmaları başlattı.

### ***Yurt dışı pazarlarda yeni bayilik yapısı***

Yurt dışı pazarlarda belirlenen bazı ülkelerde müşteri ihtiyaçları doğrultusunda Doc Place, Mobile Sales, Neon gibi fonksiyonel ve dikey ürün gruplarının satış faaliyetleri başlatıldı. Müşteri devamlılığının sağlanması için yurt dışı müşterilere özel LEM Kampanyaları düzenlendi. Ayrıca bu pazarlarda bölgesel bayilik verilmesi için altyapı çalışmaları tamamlandı.

Kanal geliştirme faaliyetleri ile büyüme potansiyelini açığa çıkarma yönündeki çalışmalar artırıldı.

# Fonksiyonel ihtiyaçlar için zmler



**Logo fonksiyonel ürünlerinin yaygınlaştırılması ve bu alanda bir i ortaklığı yapılanması oluşturulması hedefiyle 2018 yılında “Fonksiyonel rn Yönetimi” departmanı kuruldu.**

2018’de gerçekleşen organizasyonel değişim süreci ile fonksiyonel ürün olarak konumlandırılan İnsan Kaynakları Yönetimi, Depo Yönetimi, Saha Satış Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi ve İş Analitiği zmleri satış ekipleri; “Fonksiyonel rnler Satış Ekibi” olarak tek çatı altında birleştirildi. “Fonksiyonel rnler Satış Ekibi”nin ana sorumluluğu fonksiyonel ürünlerin yaygınlaştırılması ve “Fonksiyonel İş Ortağı” yapılanması olarak belirlendi.

Satış ekiplerine ait kadrolar Müşteri İlişkileri Yönetimi (Logo CRM), Depo Yönetimi (Logo Ocean ve Neon), Saha Satış Yönetimi (Logo Mobile Sales), İnsan Kaynakları (Logo j HR, Logo Tiger HR, Logo Netsis HR), İş Analitiği (Logo Mind Insight, Logo Mind Budget) rnlerinin satışı ve yaygınlaştırılması adına yeniden yapılandırıldı.

Söz konusu fonksiyonel ürünlerin kanal tarafında uzman i ortaklarına sahip olabilmesi adına geçen sene ilk kez uygulanan “Fonksiyonel İş Ortağı” konumlandırılması, Fonksiyonel Satış Ekibi’nin yönetimine geçti. Her bir ürün hattında belirli kriterlere göre belirlenen Fonksiyonel İş Ortakları ile ilgili ürün hattının rn Yöneticisi, Pazarlama Uzmanı ve Satış Uzmanı yıl boyunca belirlenen dönemlerde bir araya gelerek, ürün geliştirme, satış ve pazarlama alanında görüş alışverişinde bulundu.

Yeni yapılanma sonucunda ERP rn hattında elde edilen bilgi ve tecrübeyi kullanarak, gelişen ve değişen teknolojilerle birlikte ortaya çıkan fonksiyonel ihtiyaçlara Logo çatısında zmler sunulması ve müşterilerin Logo’nun ERP sistemleri ile bütünleşik bir yapıda ve uzman i ortakları ile çalışmalarının sağlanması hedefleniyor.

# Stratejik müşterilere özel hizmet

**2018 yılında kurulan Stratejik Müşteri Yönetimi departmanı Logo müşterilerine daha önce yaşamadıkları bir marka deneyimi sunmayı ve yeni satış fırsatları oluşturmayı amaçlıyor.**

Stratejik Müşteri Yönetimi departmanı, Türkiye çapında özel kriterlere göre belirlenen stratejik müşterilere hizmet vermek üzere Kanal ve Satış Operasyonlarından Satış ve Kanal Yönetimi birimi altında kuruldu.

Kendi sorumluluk alanına giren müşterilerin tüm süreçlerini analiz ederek memnuniyetlerini artırmayı hedefleyen bu yeni departman, ihtiyaca uygun çözümler sunarak mükemmel müşteri deneyimi yaşatma yaklaşımıyla çalışmalarını yürütüyor.

Bu amaçla bir yandan düzenli ziyaretlerle müşterileri dinleyen ve olası sorunların çözümüne yardımcı olarak memnuniyetlerini artırmak için çalışan departman diğer yandan ürün bazlı tanıtım toplantıları ve stratejik müşterilere özel etkinlikler gerçekleştiriyor. Bu toplantı ve etkinlikler sonrasında müşterilerde yaratılan fırsatlar, müşteri ile çalışan aktif iş ortağı aracılığıyla satışa dönüştürülüyor.

Bugüne kadar yapılan çalışmalar sonucunda mevcut Logo Yazılım müşterileri arasında belirlenen kriterlere uygun hazırlanan stratejik müşteri listesi genişlemeye devam etmektedir. Stratejik Müşteri Yönetimi departmanı 2018 yılında 11 ilde, 14 farklı sektörde faaliyet gösterdi.

Stratejik Müşteri Yönetimi, Logo Yazılım ve diğer ürünler için yönetim ve ürün danışmanlığı hizmeti veren profesyoneller ile Danışmanlar Kurulu Organizasyonu gerçekleştirerek yeni iş birlikliklerine imza attı. Bu doğrultuda yapılan toplantıda Logo ürünleri ile ilgili bilgiler verildi ve Logo ürünleri için geliştirilecek yeni projelerde ERP ve Fonksiyonel Ürün danışmanlarının çalışma yöntemlerine yönelik yeni modeller geliştirildi.

Logo Yazılım ayrıca müşterileri ile doğrudan ilişki yönetimi gerçekleştiren Stratejik Müşteri Yönetimi departmanı şirket içi CRM kullanımı konusunda gerekli koordinasyon ve çalışmaları da yürütmektedir.

## **Müşterilerin dijitalleşmesine katkı sunan çalışmalar**

Stratejik Müşteri Yönetimi departmanı, Logo Yazılım'ın hayal ettiği yenilikçi, yaratıcı ve yüksek katma değerli ekonomik modele paralel olarak hedeflenen her müşterinin dijitalleşmesine katkı sunuyor. Bu kapsamda stratejik müşteri olarak belirlenen 300 kullanıcılı Tıger Wings kullanıcı müşteri ile özel proje olarak Merkezi Entegrasyon Yönetim Sistemi Projesi geliştirildi ve Logo Yazılım Özel Projeler Departmanı ile birlikte çalışmalara başlandı. Proje Logo Tıger sistemi ve müşterinin bilgi sistemleri arasında veri iletişiminin sağlanması, entegrasyonların tek noktadan yönetilmesi, belli kabullerin yapılandırılabilir ve genişleyebilir olduğu bir sistem oluşturulması amacıyla geliştirildi.

Departmanın diğer bir faaliyet alanı olan müşteri memnuniyetsizliği kapsamında yaşanan durumları tersine çevirerek yeni referans müşteriler oluşturma konusunda ise 12.000 çalışanıyla j HR kullanıcı bir müşteri ile örnek bir proje yürütüldü. Müşterinin yaşadığı tüm sorunlar tespit edildikten sonra destek ve yazılım ekiplerinin yoğun çalışmasıyla sorunlar giderildi ve müşteri memnuniyeti sağlandı.

Başka bir stratejik müşteri ile Logo Yazılım ürünleri sayesinde süreçlerinin nasıl dijitalleştirileceği konusunda fikir alışverişinde bulunuldu.

# Sektörün geleceğine yatırım: Logo Akademi

Bilişim sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırma hedefiyle 2012 yılında kurulan Logo Akademi, 2018'de aralarında üniversite, lise ve meslek yüksekokulu öğrencileri, Logo iş ortakları ve müşterilerinin bulunduğu toplam 1.884 kişiye eğitim verdi.

Kurulduğu günden bu yana Logo Akademi'den eğitim alan kişi sayısı 4 bine yaklaştı; Akademi'nin 2 bini aşkın öğrencisi bilişim sektöründe çeşitli pozisyonlarda istihdam imkânı buldu. 2018 yılı itibarıyla Logo ürünlerine ait sertifikalı uzman sayısı ise 6.730 kişiye ulaştı.

Logo Akademi'de kurumsal ve bireysel bazda sunulan eğitimler şirketin Gebze kampüsündeki Logo Akademi sınıflarının yanı sıra çeşitli illerde eğitim merkezlerinde, deneyimli ve uzman bir kadro tarafından veriliyor. Ayrıca çeşitli üniversite, meslek yüksekokulu ve özel eğitim kurumlarıyla iş birlikleri yapan Akademi, Çalışma Bakanlığı destekli İŞKUR'un Nitelikli Bilişim Uzmanı Yetiştirme Programı projesine de destek veriyor. 2018'de bu kapsamda çalışılan kurs merkezi sayısında ve akademik iş birlikleri çerçevesinde Logo ERP ürünleri ile ders veren üniversite ve meslek yüksekokulu sayısında artış kaydedildi.

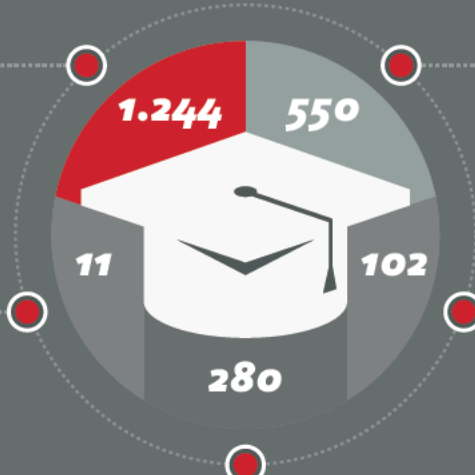
## İş ortakları ve müşterilere yönelik artan eğitim desteği

Logo, çözümlerini müşterilere en iyi şekilde sunmak için, iş ortaklarının gelişimini destekleyici özel eğitimler gerçekleştiriyor. 2016'da Logo Akademi tarafından Logo Netsis ürün ailesine uyarlanan "Kampüste Eğitim Projesi", 2018 yılında da tüm ürün aileleri için artarak devam etti.

Böylece iş ortaklarının yeni istihdam ettiği çalışanlar, Logo'nun uzman kadrosu tarafından verilen, teknik ve uygulamalı eğitim süreçlerinden geçti. %90 devam koşulunu sağlayan ve program sonunda yapılan sınavda başarılı olanlara, Logo tarafından resmi sertifika verildi.

İş ortağı eğitim katılımcısı

Öğrenci eğitim katılımcısı



Özel eğitim kurumu

Üniversite ve MYO

İŞKUR desteğiyle işe yerleştirilen kişi

# Fayda odaklı ürün yönetimi ve pazarlama

Logo Yazılım, ürün ve çözümlerindeki farkındalığı artırmak, şirketlerin yerel ve küresel pazarlardaki rekabet avantajını sağlamak, sağladığı hizmetleri daha fazla kişiye ulaştırmak ve ürünleriyle şirketlerin tüm süreçlerini uçtan uca yönetmelerine olanak tanıyan fonksiyonel faydaları anlatmak için ürünlerin tanıtımına önem vermektedir.

Logo 2018 yılında da yeni ürünlerin geliştirilmesini desteklemek ve hem yeni hem de mevcut ürünlerini hedef kitlelere en etkin şekilde ulaştırmak için çalışmalarını sürdürdü. Bu amaçla pazar araştırmaları ve analizinden rakip analizine, bütçe yönetiminden reklam ve ilan çalışmalarına uzanan kapsamlı pazarlama planları oluşturuldu. Eş zamanlı olarak ürünlerin mevcut ve potansiyel müşterilere en doğru şekilde anlatılması ve her işletmenin kendi ihtiyacına uygun ürüne ulaşmasının desteklenmesi amacıyla ürün toplantıları ve seminerler düzenlendi.

Logo j Platform ve Logo j HR gibi mevcut ürünlerin relansman süreçlerinde ve Logo Tiger Wings Enterprise, Logo Netsis Wings Enterprise ve eLogo ISG çözümleri gibi yeni ürünlerin lansman süreçlerindeki fiyatlandırma, lisanslama, marka tescili gibi adımlar tamamlandı. Ürünlerin tüketiciyle buluşmasının ardından ise Logo ürünlerini kullanarak işlerinde başarılı sonuçlara ulaşan müşterilerin hikayelerini

öne çıkaran çalışmalar hazırlandı. Sürüm yenilikleri dokümanları, kampanya yönetimi, fırsat takibi ve iş birlikleri, müşteri ve iş ortağı memnuniyeti anketleriyle ürünün tüketici nezdindeki yansımaları takip edildi ve geliştirme için ürün geliştirme birimine aktarıldı.

2018 yılında da ürün yaşam döngüsünde mükemmellik sağlama hedefiyle çalışmalarını yürüten Logo Yazılım, pazarı ve rekabeti en etkin şekilde analiz ederek pazardaki öncü konumunu pekiştirme ve çapraz gelirlerini artırma anlamında mesafe kaydetti. Memnun ve sadık müşteriler yaratırken, farklı paydaşlarla birlikte markalaşma ve iş birlikleri fırsatları ortaya çıkarmak için çalıştı.

Mopaş, Whirlpool, Köfteci Yusuf, Namet, English Home, Güneydoğu Cam, MuratBey Peynirleri gibi farklı sektör ve iş kollarından firmalarla referans başarı hikayeleri yaratarak diğer şirketlere ilham olmayı amaçlamıştır.



**Müşteri sadakatini destekleyen yeni bir adım: Logo fırsatlar dünyası**

Logo ve eLogo müşterilerine çeşitli markalarla yapılan anlaşmalar doğrultusunda özel indirimlerin ve fırsat kampanyalarının sunulduğu bir ayrıcalıklar platformu ve sadakat programı olan Logo Fırsatlar Dünyası 2018 yılında hayata geçirildi. logofirsatlardunyasi.com sitesinde farklı markalarla işbirliği kapsamında özel fırsat ve teklifler sunuluyor.

**İş dünyası kuruluşları ile iş birlikleri**

2018'de daha fazla işletmeye ulaşmak üzere iş dünyası kuruluşları ve bilişim sektörü oyuncuları ile iş birlikleri hayata geçirildi. Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK), Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ve Lüleburgaz Ticaret ve Sanayi Odası (LTSO) üyelerine Logo Yazılım ürünlerinde kampanyalar düzenlendi. ERP çözümü ile işlerini web üzerinden güvenli ve kesintisiz olarak bulutta yönetmek isteyenlere yönelik olarak Microsoft Azure çözümü ile Logo ve Tiger Wings ERP çözümleri bir arada sunuldu.

# Her gün artan müşteri memnuniyeti odağı



Logo Yazılım, sürekli gelişen ve değişen küresel pazarda fark yaratan değer in müşteri memnuniyeti olduğu yaklaşımla yürüttüğü çalışmalarla müşteri sadakatini artırıyor.

Logo, müşteri ilişkileri yönetiminde çalışmalarını yeni müşteri kazanımı takibi, mevcut müşteri sadakatinin sağlanması, müşteri memnuniyetini araştırma ve artırma çalışmaları, müşteri talep ve bildirimlerinin karşılanması ile müşteri bilgilerinin güncelliğinin sağlanması odağıyla yürütüyor.

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi sertifikasına sahip Logosphere Sistemi kapsamında başlayan müşteri kazanımı ve ilişki yönetimi süreci, iş ortaklarıyla işbirliği içinde ve sonrasında Logo'nun müşteri ile doğrudan temasıyla sürdürülüyor.

Bunun yanında Logo mevcut müşterilerin ürün memnuniyetini ölçmek üzere yaptığı ürün deneyimi ve memnuniyeti ölçümleme görüşmeleri ile müşterinin istek ve ihtiyaçlarını tespit ederek güçlü bir anlayış ortaya koyuyor. Alınan geribildirimler Logo'nun sunduğu başarılı kurumsal iş uygulamalarının gelişimine katkıda bulunuyor. Bu kapsamda 2018'de ERP ürünlerine yönelik 1.075 müşteriyle telefon anketi gerçekleştirilmiştir.





### Müşteri memnuniyeti odaklı şikayet yönetim sistemi

Logo'nun müşteri memnuniyeti politikası, müşterilerinden gelen talep ve bildirimleri, yasal mevzuat şartlarını dikkate alarak değerlendirip; müşteri memnuniyetine dönüştürmek ve etkinliğini ölçerek sürekli iyileştirmek üzerine kurulu. Bu politikadan hareketle şirkete ulaşan olumsuz bildirimlerin çözüm sürecinin ve sonucunun açık bir şekilde izlenebilmesini sağlayan Şikayet Yönetim Sistemi uygulaması geliştirilerek Logosphere platformu üzerinde kullanıma açılmıştır.

Müşteri İlişkileri Yönetimi ekibi tarafından şikayet kaydının sisteme girilmesiyle başlayan süreç, şikayet ilgili birimler tarafından takip edildikten sonra Müşteri İlişkileri Yönetimi ekibinin tekrar müşteri ile görüşmesiyle sonlanıyor. Müşterilerden gelen olumsuz geri bildirimler şikayet sisteminde müşteri memnuniyeti ilkeleri doğrultusunda müşteri odaklı olarak çözülüyor.

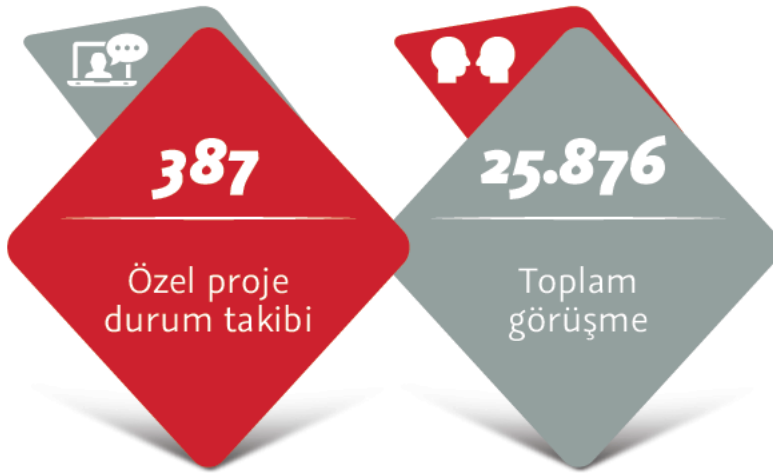
Kurumsal yazılım ihtiyacı bulunan ya da dijital dönüşüm sürecinde desteğe ihtiyaç duyan işletmeler Logo'nun 444 56 46 (444 LO GO) numaralı çağrı merkezinden ya da [www.logo.com.tr](http://www.logo.com.tr) kurumsal web sayfasından şirkete ulaşabiliyor. Bu kanallardan satış, destek, Logo Akademi, yatırımcı ilişkileri, muhasebe ve finans, insan kaynakları birimlerine ulaşılabilir; korsan ve kopya ihbarı yapılabilir.

### Fonksiyonel çözümlerde proje durum takibi

Müşteri İlişkileri ve Sadakat Yönetimi ekibi, Logo iş ortaklarının yaptığı Fonksiyonel Çözüm satışı sonrasında müşterideki proje sorumlusu ile projenin durum takibine yönelik görüşmelere başlıyor. Bu süreç, Logo Fonksiyonel Çözümlerini kullanan proje müşterilerinin süreç ürün memnuniyet takibinin yapılmasını, iş ortakları tarafından verilen satış sonrası hizmetlerin Logo standartlarına uygun olarak ilerlemesinin sağlanması ve proje sürecinde karşılaşılan sorunları müşteri memnuniyeti kapsamında iyileştirme ve çözümlerinin gerçekleştirilmesi amacıyla yürütülüyor.

Fonksiyonel çözümlerin müşteride kurulumu, eğitim uyarılma süreci, canlı kullanıma geçiş ve deneyimleme süreci periyodik aramalar ile takip ediliyor. Böylece müşterilerin kullanıma geçiş sürecinde ve kullanımdaki memnuniyetin artırılması amaçlanıyor.

Proje durum takibi görüşmesinde müşteriden alınan geri bildirimler, görüşme sonunda ilgili bölüm ve yöneticilere değerlendirilmesi ve aksiyon alınması için iletiliyor. Konuya göre ilgili birimler (proje ofisi, ürün destek merkezi, ürün yöneticisi ve satış) müşteri ve/veya iş ortağı ile iletişime geçiyor.



# Operasyonel mükemmellik odaklı destek hizmetleri



**Kanal Satış Destek Hizmetleri, Logo iş ortaklarının müşterilere en hızlı ve verimli şekilde hizmet vermesini sağlama hedefiyle çalışmalarını yürütüyor.**

Bilgi paylaşımı, yüksek erişilebilirlik ve iş sürekliliği prensiplerini esas alan Kanal Satış Destek Hizmetleri birimi, Logo ve paydaşları için Operasyonel Mükemmelliği ön planda tutuyor. Müşteri bağlılığını artırmaya yönelik müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımla hem müşterilerin hem de çözüm ortaklarının sahada karşılaştıkları sorunların bir an önce çözüme kavuşturulması amacıyla destek hizmetleri sunuyor.

Bu ilkelerle hareket eden destek ekipleri 2018 yılında ana ürün grupları ile beraber fonksiyonel ürün desteğine odaklandı. Tüm süreçlerde Fonksiyonel Ürün Grubu destek yapısı oluşturuldu. Santral sisteminde destek hatları ayrıştırılarak bu ürün grubunda yardıma ihtiyaç duyan müşteri ve iş ortaklarının bekleme süresi en aza indirildi, böylece en hızlı şekilde destek almaları sağlandı.

Ayrıca destek süreçlerinde kullanılan sistem, müşterilerin ve iş ortaklarının ürünle ilgili ilettikleri konuların takibini kolaylaştırmak amacıyla bir ticket sistemi olan Support Center Plus ile değiştirildi. Tüm rapor çıktıları, iş takipleri ve anket sonuçları bu uygulama üzerinden takip edildi.

Müşteri ve iş ortakları tarafından doldurulan anketler ve servis seviyesindeki %98'in üzerindeki oran bu anlamdaki başarıyı gösteriyor.

Destek ekiplerinin bu yıl içerisinde başlattığı müşteri ziyaretleri müşteri tarafında olumlu yansıma aldı. Aynı zamanda özellikle ileri üretim planlama, MRP, e devlet gibi sahada nasıl uygulandığını görmenin ekiplere katkı sağlayacağı uygulamaların kullanıldığı müşterilere yönelik ziyaretlere dahil olunması deneyim kazanımı açısından katkı sağladı.

Destek adreslerine gönderilen soru ve sorunların takibi için de yeni bir yöntem uygulamaya alındı, buradaki e postaların takibi ve kısa sürede cevaplanması ile iyileştirme sağlandı. Müşteri ve iş ortakları tarafından sisteme iletilen ürün geri bildirimlerinde ilk değerlendirmeler yapılarak, sistemin güncel gitmesi ve zamanında aksiyon alınması için ürün yönetimi ekibine geribildirimlerde bulunuldu. Müşteri ilişkileri ekibine gelen konulara destek verilerek gerekli bilgilendirmede bulunuldu. Halk eğitim merkezlerinden eğitim departmanına gelen ürün kurulumuyla ilgili sorularda destek verildi. Ayrıca proje ekibinin saha tecrübesinden yararlanılması amacıyla iç eğitimler düzenlendi.

**121.922**

*Karşılanan çağrı*

**4/5**

*Destek ortalama  
anket değerlendirme  
puanı*

**6.850+**

*Destek  
memnuniyet anketi*

**%98+**

*Servis seviyesi*

**35**

Logo Yazılım 2018 faaliyet raporu

# Paydaşların görüşlerine verilen değer

Logo Yazılım, 2018'de 3.000'den fazla kişiyle paydaşların algısını ve memnuniyetini ölçümlemek, verilen hizmetlere karşı yaklaşımını anlamak için dijital ortamda yapılan anketler ve yüz yüze görüşmeler ile farklı alanları odaklayan araştırmalar gerçekleştirdi.

## Kurumsal itibar ve algı araştırması

Logo Yazılım'ın paydaşları nezdinde itibar yönetimi performansının ve kurumsal algısının ölçülmesi hedeflenerek 2018'de 1.800'den fazla kişi ile (Logo'nun mevcut müşterileri, potansiyel müşterileri; iş ortakları ve çalışanları olmak üzere iç paydaşları; akademisyenler, sivil toplum kuruluşları, meslek yüksek okul öğretmenleri ve basın mensupları gibi kanaat önderleri; Türkiye dijital halk geneli ve üniversite öğrencileri gibi toplum geneli) görüşmeler düzenlenerek "Kurumsal İtibar ve Algı Araştırması" gerçekleştirilmiştir.



## LEM yaklaşımları araştırması

2018 yılında, LEM yaklaşımlarını belirlemeye yönelik yapılan araştırmayla; LEM kapsamında sunulan hizmetlerin değerlendirilmesi, beklentiler ve genel memnuniyetin tespitine yönelik bir ölçüleme yapılması hedeflenmiştir. Bu amaçla, iş ortakları ve müşterilerden oluşan yaklaşık 1.050 kişiyle 42 il, 65 ilçede yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmiştir.



## Çalışan bağlılığı anketi

Logo Yazılım, 2018'de çalışan deneyimine verdiği önem ve sorumluluğu yaklaşımı gereği çalışanların memnuniyeti, Logo'dan beklentilerini ölçülemek için "Çalışan Bağlılığı Anketi" gerçekleştirdi. Katılım oranı %92 olan anket, çalışanların %88'inin Logo'da çalışıyor olmaktan gurur duyduğunu, %85'inin ise Logo Yazılım'ı işveren olarak başkalarına tavsiye ettiğini ortaya koydu.



# Müşteri ihtiyacına göre ve doğru proje yönetimi ile dijital dönüşüm

**Logo, müşterilerinin dijital dönüşüm süreçlerine her türlü desteği verme hedefiyle yürüttüğü çalışmalar kapsamında bu süreçte ortaya çıkan ihtiyaçlara yönelik hem ürün hem de hizmet bazlı özel projeler yürütüyor; benzer projeler yürüten iş ortaklarına danışmanlık desteği veriyor.**

Logo müşterilerine doğrudan kurumsal kaynak planlama ve fonksiyonel ürünler için proje ve destek hizmetleri sağlayan Destek ve Projeler birimi, Logo Akademi'nin koordine ettiği eğitimleri veriyor; satış öncesi dönemlerde potansiyel müşterilere ürün tanıtım sunumları düzenliyor. Aynı zamanda iş ortaklarının bu ürünler kapsamında yapacağı projeler için destek danışmanlık hizmetleri sağlıyor.

Bu kapsamda yeni ürün ve teknolojileri tutundurmak için referans projeler ve yeni hizmet içerikleri oluşturmanın yanında proje ve ekosistem süreçlerini iyileştirmeye odaklanıyor.

2016'da Proje Yönetim Ofisini kurarak çalışmalarına başlanan Logo Proje Metodolojisi 2018 yılında canlı kullanıma alındı. Doğrudan ve iş ortakları ile birlikte yürütülen projelerde kullanılan metodoloji çerçevesinde herhangi bir ürün için satış öncesinde bakım dönemine kadar geçilmesi gereken aşamalar ve proje türleri belirlendi. Projede kullanılacak doküman şablonları oluşturuldu. Proje büyüklükleri bazında hangi aşamada hangi dokümanların oluşturulacağı ölçeklendi.

Yeni metodoloji kapsamında proje ve sözleşmeler Logo j Platform'da takip ediliyor; proje ekiplerinin iç talepleri Destek Merkezi (Support Center) tarafından yönetiliyor ve proje portalindeki değişiklikler için Logo Flow ile bilgilendirme amaçlı e-postalar gönderiliyor. Böylece projeye ilişkin tüm süreçler izlenebilir hale geliyor; çalışmalar daha sistematik ve sürdürülebilir bir yaklaşımla yürütülüyor.

Bu kapsamda 2018 yılında başlayan doğrudan projelerde bu metodoloji kullanıldı ve birçok iş ortağımıza proje yönetim desteği sağlanarak dijital dönüşüm yolculuğunda sağlam temellere dayanan projeler yapılması sağlandı.

## **Paydaşlarının dijital dönüşümüne önem veren bir kurum**

Logo Yazılım, paydaşlarının dijital dönüşümüne katkı sağlamak ve uçtan uca ihtiyaçlarını karşılamak için özel ilgi gösteriyor. Bu konuda özel projeler geliştiriyor; müşterilerinin ihtiyaçlarına göre ürün ve hizmetler sağlıyor.

2018 yılındaki bir projede müşterinin farklı sektörler ve iş kollarında bulunan şirketlerine ortak bir platform sunup, sektöre özel geliştirmeleri standarda bağlı kalmadan gerektiği durumda firmaya özel geliştirmeler yaparak ihtiyaçların karşılanması hedeflenmiştir. Müşteriye ait 300'den fazla şirkete merkezi yapıda tek bir platformdan hizmet sunulması planlanmıştır.

500'ün üzerinde kullanıcıyla Logo j Platform, Logo Flow ve Hazine Sihirbazı ürünleri ile birlikte implemente edilmiştir. Logo tarafından geliştirilen veya 3. parti yazılımlarla çevrimiçi ve çevrimdışı aktarımla entegrasyonlar sağlanmıştır. Satınalma, satış ve finansal süreçlerinde Logo j Platform'a özel geliştirme aracı ile birçok geliştirme yapıp devreye alınmıştır. Proje kapsamında müşterinin dijital dönüşümüne hizmet eden satınalma ve satış yönetiminden, finans ve bütçe yönetimine, varlık ve malzeme yönetiminden e dönüşüm'e kadar birçok modül bulunmaktadır.

2018 yılında gerçekleşen diğer bir özel proje ise Logo proje ekiplerinin doğrudan yürüttüğü 250 kullanıcıyla Logo j Platform müşterisi ile gerçekleştirildi. Yaklaşık 18 ay süren proje kapsamında ithalat operasyonlarının online sistem üzerinden yönetilmesi, tüm bayilerde oluşan müşteri bilgilerinin tek ortamda ve tekil olarak işlenmesi, ithalat ve bayi sözleşmelerinin takibi ve raporlaması, bayilerin mevcut stok bilgilerinin izlenebilmesi sağlandı. Bayilerin eğitim, operasyonel verimlilik ve performans takibine yönelik modüller geliştirilip 100'e yakın bayide kullanıma başlandı.

# Köklü, güvenilir ve lider marka

Logo Yazılım, 35 yıllık köklü geçmişi, bugüne kadar 200.000'den fazla firmanın büyüme yolculuğuna eşlik etmiş olmanın getirdiği güven ve Türk bilişim tarihinde başarılı olduğu sayısız öncü yaklaşım ile kurumsal uygulama yazılımları alanında Türkiye'nin lider markasıdır. 2018 yılı içinde marka iletişimine yapmış olduğu yatırımlar ile bu alanda da liderliğini sürdürmüş ve marka algısını güçlendirmiştir.

Logo Yazılım'ın tüm iletişim çalışmalarının temelinde, her ölçekten işletmenin işlerini geleceğe emin adımlar ile taşımalarına yönelik kurumsal ve teknolojik içerikler ile bilinç oluşturmak, dijitalleşme ve dijital dönüşüm yolculuklarında Logo çözümlerinin bir çok farklı alanda verimlilik artışına olan katkılarını anlatmak yer alıyor.

## "Geleceği birlikte yazıyoruz"

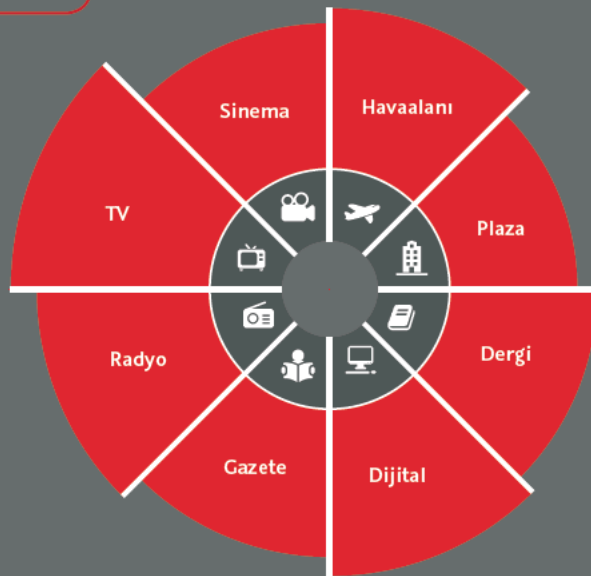
2018 yılının başında iletişim stratejisi "Geleceği birlikte yazıyoruz" mottosu ile kurgulanarak, yıl boyunca devam edecek 360 iletişim planı oluşturuldu. Dergi, sinema, radyo, internet, açık hava reklamları ve promosyon çalışmaları dahil 360 derecelik iletişim yaklaşımı kapsamında kurumsal kaynak planlaması ve fonksiyonel çözümlerle geleceğe yatırım yapmak isteyen ve işletmesinde verimlilik artışı sağlamayı hedefleyen

## "Geleceği yazıyoruz" 360 kampanya iletişimi

tüm şirket ve yöneticilerine ulaşılmasına yönelik medya planlaması yapıldı.

2018 yılının ilk çeyreğinde her sektörün ritmi, farklı ölçeklerdeki şirketlerin temposu ve 1 milyonu aşkın kullanıcının sesi olarak 1984'ten bu yana güvenle geliştirilen Logo ürünlerine vurgu yapan reklamlar, Logo ekosistemindeki herkesin ortak paydası olan "klavye" üzerine kurgulanarak, ritmik bir melodi eşliğinde sahiplenildi ve tüm mecralarda yayına girdi.

Yılın son çeyreğinde ise "geleceği yazıyoruz" ana mesajı, 3 farklı reklam kurgusu altında; "Doğru yatırımı yapın" "Geleceği net görün" ve "İşinizi güvenle büyütün" mesajları ile birlikte Logo'nun bu ülkenin mühendisleri, yerli üretim gücüyle 60'dan fazla çözümü istikrarlı fiyat ilkesiyle sunduğunu anlatan çalışmalar yine 360 derece iletişim yatırımı ile yayına girdi.



### Teknoloji dünyası hakkındaki gelişmeler ve sektörel haberler için Logo Blog

Ticari ve mevzuatsal gelişmeleri yakından takip etmek isteyen, inovasyon ve yenilikleri işlerini geliştirmek üzere kullanmak isteyen şirket sahipleri, yöneticiler ve bilişim teknolojileri uzmanlarına rehberlik etmek için hazırladığı KOBİ

dostu yeni blog sayfası yayına girdi. Logo Yazılım ürünleri hakkında bilgi ve kullanıcı deneyimlerinin paylaşıldığı sitede, şirket yönetimi, yazılım, iş hayatı, insan kaynakları, satış, pazarlama gibi konularda bilgilendirici içeriklerin yanı sıra, teknoloji dünyası hakkındaki gelişmelere ve sektörel haberlere de yer veriliyor. Siteye [blog.logo.com.tr](http://blog.logo.com.tr) adresinden ulaşılabilir.



### Dijital Pazarlama

Logo Yazılım, ürün ve çözümlerdeki farkındalığı artırmak için dijital reklamlar ve organik içeriklerle paydaşlarına ulaşıyor.



### Sektörün fikir önderleri

Yıl boyunca Logo Yazılım üst yöneticileri 31 farklı etkinliğe katılarak, üniversite öğrencilerinden Anadolu'daki KOBİ sahiplerine, sermaye piyasası yatırımcılarından yeni şirket kuran girişimcilere kadar çok farklı dinleyici gruplarına hitap eden konuşmalar gerçekleştirdi.

Dijital dönüşümde sektöre rehberlik eden, yazılımın hayatımızdaki önemine ve kod dünyasında tasarımın önemine işaret eden, Logo'nun küçük bir girişimden global bir şirket olmaya uzanan 35 yıllık ilham verici hikayesini anlatan konuşmalar Logo Yazılım'ın sektördeki fikir önderliği konumuna ve kurumsal marka imajına önemli katkı sağladı.

### Konuşmacı olarak katılım gösterilen önemli etkinliklerden bazıları:

- 8 Mart Anadolu Bilişim Buluşmaları Başak Kural
- 10 Mayıs BTVizyon Akın Sertcan
- 4 Haziran Forbes IDEAS Buluşması Arslan Arslan
- 17 Ekim Webrazzi Summit M. Tuğrul Tekbulut
- 23 Kasım 5. UBHK Uluslararası Bilişim Kurultayı Akın Sertcan
- 13 Kasım İTÜ Pazarlama ve Finans Zirvesi M. Buğra Koyuncu
- 13 Kasım Sermaye Piyasası Kongresi Cahit Güvensoy
- 15 Kasım Webrazzi Developer Summit M. Buğra Koyuncu
- 25 Kasım Mehmet Zorlu Vakfı Gençlik Zirvesi M. Tuğrul Tekbulut
- 6 Aralık 12. İstanbul Bilişim Kongresi Akın Sertcan



### **Paydaşların yanında olmak için platformlar yaratmak**

Logo Yazılım 2018 yılında farklı paydaş gruplarına yönelik olarak gerek kendi organizasyonuyla gerekse sektörün önde gelen STK, bilişim ve teknoloji kurumlarıyla iş birliği içerisinde gerçekleştirilen toplam 69 etkinlikte yer aldı.

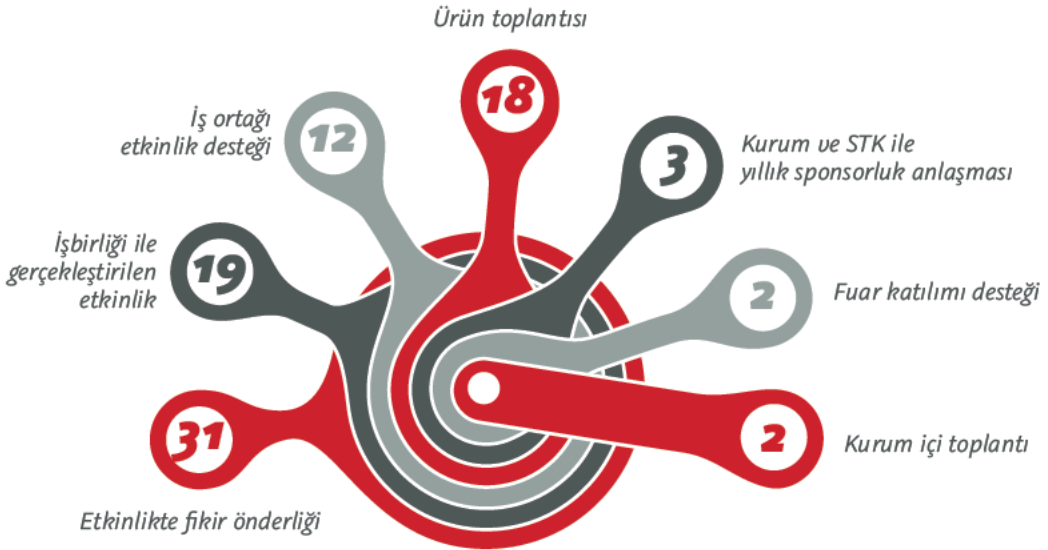
Bu etkinliklerden özellikle yıl boyunca düzenlenen Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı (TOSYÖV) tarafından düzenlenen "KOBİ'lere ve Girişimcilere Sağlanan Destekler ve Finans Olanakları" toplantıları ve XIV. KOBİ Zirvesi ile Türkiye Bilişim Derneği (TBD) tarafından bu yıl ilk kez gerçekleştirilen "İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi" gibi platformlarda Logo Yazılım, KOBİ'lerle bir araya geldi.

Aralarında Bursa, İstanbul, Gaziantep, Konya, Kayseri, Mersin, İzmir, Samsun, Eskişehir ve Girne'nin bulunduğu 10 ilde gerçekleştirilen BT Vizyon toplantılarında Logo icra kurulu üyeleri tarafından KOBİ'lere dijital dönüşüm dünyası hakkında ayrıntılı bilgiler aktarıldı.

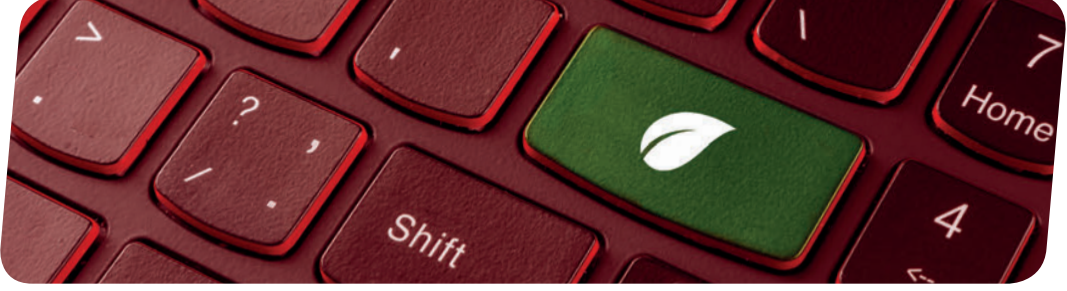
Yıl boyunca Boğaziçi Üniversitesi, İTÜ, Hacettepe Üniversitesi, Gebze Yüksek Teknoloji Üniversitesi gibi üniversitelerde teknolojiye finans, inovasyondan pazarlamaya farklı temalarda gerçekleştirilen pek çok etkinlikte gençlerle buluşan Logo Yazılım, geleceğini şekillendirme arayışındaki gençler için ilham kaynağı oldu.

16-18 Şubat 2018 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirilen Logo İş Ortakları toplantısına, 1.000 kişinin üzerinde katılım sağlandı. "Dinlemenin Ötesi" temasıyla gerçekleştirilen etkinlikte teknolojiye hızlı değişim, geleceğe yönelik tasarımlar ve dijital kampanyalar değerlendirilirken, Logo Yazılım'ın orta ve uzun vadeli stratejileri Logo iş ortaklarıyla paylaşıldı.

Yılın öne çıkan bir diğer etkinliği 19 Nisan'da İstanbul'da gerçekleştirilen Marketing Meetup oldu. Logo Yazılım'ın sosyal sorumluluk sponsoru olduğu etkinlikte bilim ve teknolojiye ilgi duyan üstün yetenekli 11 BİLSEM öğrencisi, ilk insansı robot Sophia ile buluştu.



# Şeffaf, sürdürülebilir, topluma ve doğaya karşı sorumlu yaklaşım



**Logo Yazılım, yerel bilgi ve deneyimin zengin olduğu, 10 yıl içinde dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girmeyi hedefleyen bir ülkede kurulmuş bir şirket olarak sahip olduğu potansiyeli değere dönüştürmek üzere hem iç pazardaki payını artırmak hem de küresel pazarlardan daha fazla pay almak için çalışmalarını aralıksız sürdürüyor.**

Türkiye uygulama yazılımı pazarında en çok müşteriye sahip firma olarak ilk günden bu yana adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk temel değerlerine dayalı bir şekilde faaliyet gösteren Logo Yazılım, Mayıs 2000'de halka açılarak Türkiye'de borsada işlem gören ilk bilişim şirketi oldu. Kurumsal yönetim listesine 2009 yılında dahil edilen Logo, halen 9,1'lik kurumsal yönetim notuyla hem BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde hem de 150 ülkeyi kapsayan Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (WCGI) yer alıyor. Logo Yazılım, çağdaş yönetim prensiplerine uygun kurumsal yapısıyla, Türkiye'de kadın yönetici istihdamını sağlayan öncü şirketlerden biri olarak faaliyetlerine devam ediyor.

Bölgesel bir güç olma yolunda ilerleyen Logo Yazılım, kalıcı katma değer yaratmayı önemsiyor. Teknolojik dönüşümdeki rolü gereği endüstri 4.0, bulut bilişim gibi pek çok alanda katma değer yaratan çözümler üreterek şirketlerin daha verimli faaliyet göstermelerine ve günümüz rekabet koşullarına uyum sağlamasına destek oluyor. Başta gelişmekte olan pazarlar olmak üzere hem kendi faaliyetlerinde hem de ekosisteminde sürdürülebilir dönüşümü tetikliyor. Buna uygun olarak sürdürülebilirlik stratejisinin odak

noktasını, topluma, çevreye ve şirketin geleceğine yatırım yapmak ve yenilikçi ürün ve hizmetlerle ekosisteminin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamak olarak belirleyen şirket, sürdürülebilirlik konusunu en üst düzeyde sahipleniyor ve bu süreçlerin yönetimini üst yönetimin liderliğinde gerçekleştiriyor.

Kasım 2017 itibarıyla Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olan Logo Yazılım ilk sürdürülebilirlik raporunu 2017 yılı için hazırladı. Sürdürülebilirlikte öncelikli konular belirlenirken yazılım sektörünün sürdürülebilirlik yönetiminde odaklandığı alanların analizinden ve iş stratejilerinden yola çıkıldı. Bu kapsamda odak noktası olarak şu konular belirlendi: Teknoloji ve Ar Ge Gücü, Dijital Dönüşüm, Müşteri Odaklılık ve Mutluluğu, İş Etiği, Girişimciliğin Desteklenmesi, Finansal Kârlılık, Toplumsal Katkı, Müşteri Gizliliği ve Veri Güvenliği, Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği.

Logo çalışanlarının sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirlik konusunda farkındalığını artırmak için çeşitli dış paydaşların konuşmacı olarak katıldığı "Sürdürülebilirlik Yolculuğu" etkinliğiyle Sürdürülebilirlik Raporu'nun lansmanını gerçekleştirdi.

**Topluma ve doğaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket ediyor.**

Bağımsız marka değerlendirme kuruluğu Brand Finance tarafından gerçekleştirilen “Türkiye'nin En Değerli Markaları 2018” araştırmasında bilişim sektörü lideri olarak öne çıkan Logo Yazılım, kuruluşundan bugüne topluma ve doğaya karşı sorumluluğun bilinciyle faaliyetlerini yürütüyor.

**Bu kapsamda gerçekleştirilen çalışmalar şöyle:**

• 5 yıldır sürdürülen ve artık geleneksel hale gelen 23 Nisan Logo Çocuk Şenliği'nde Logo çalışanlarının çocukları tasarım atölyelerinden dans etkinliklerine kadar birçok yaratıcı etkinlikte bir araya geliyor.

• Nitelikli eğitimin tabana yayılmasını hedefleyen Anadolu Bursiyerleri projesi kapsamında Koç Üniversitesi'nde okuyan 2 kız öğrenciye Logo Bursu veriliyor.

• Toplumsal cinsiyet ayrımcılığının giderilmesinde iş dünyasının çabalarının taşıdığı önemin farkında olan Logo, çalışan ve yöneticiler arasında kadınlara yönelik eşit fırsat ve olanaklar sunulmasına özel önem gösteriyor. Logo Yazılım çalışanlarının %45'ini, yöneticilerinin %30'unu kadınlar oluşturuyor. Bu oranları geliştirmeye yönelik bir İK politikası yürütülüyor.

• Bir sponsorluk çalışmasının çok ötesine geçerek düzenli yatırım yapılan bir spor kulübü niteliğinde olan ve 2006 yılında kurulan Logo Yelken Takımı, alanında pek çok ulusal ve uluslararası başarı kazanan 16 kişiden oluşmaktadır. Logo Yelken Takımı, şirketin spora verdiği desteğin ve bu alanda yarattığı sosyal etkinin bir parçası olarak dikkat çekiyor. Takım, 2018 yılında katıldığı 21 yarışın 18'inde ilk 3'e girme başarısı, özellikle TAYK Matıo10 profesinde ve Bosphorus Cup 2018'deki birincilikleriyle dikkatleri çekti. 2018'de Logo çalışanlarından isteyen herkesin katılım sağlayabildiği ve katılanlar arasından başarılı olanların yelken takımına geçme şansı olduğu bir eğitim programı düzenlendi.

• Logo Yazılım 2018 yılında Bütün Çocuklar Bizim Derneği ve begoodtome.com ile birlikte İstanbul Fatih'te eğitim veren Kırımlı Aslanbey İlköğretim Okulu öğrencilerini ilk defa sinemayla buluşturarak 500 öğrencinin hayallerini gerçekleştirdi.

• 15 Eylül Cumartesi günü, Dünya'nın en büyük sivil hareketlerinden biri olan Dünya Çöp Toplama Günü'ne katılım gösterdi. Logo Yazılım, dünyadaki milyonlarca gönüllüyle aynı günde, temizlik hareketine katılarak, Let's Do It! (Haydi Yapalım!) Türkiye Platformu ve Logo Yazılım işbirliğinde sosyal sorumluluk çalışmasını İstanbul Belgrad Ormanı'nda gerçekleştirdi.

• TEMA Vakfı'nın 3 yıldır uyguladığı Ağaç Kardeşliği Projesi kapsamında bugüne kadar yaklaşık 14.000 çocuk, hayatlarında ilk defa tohum ekimini öğrendi, onu toprakla buluşturdu ve doğaya çıkıp gözlem yaptı. Projenin uygulandığı illerde çocuklar kendi fidanlarını yetiştirirken; Tema da Çanakkale ve Balıkesir'de Adım Adım Çocuklar Hatıra Ormanları'nı oluşturdu. 2018'deki hatıra ormanı ise Logo Yazılım'ın katkılarıyla Edirne'de oluşturuldu. 11 Kasım 2018'de gerçekleşen 40. Vodafone İstanbul Maratonu'nda Logo Yazılım çalışanları 10 km parkurunda Kurumsal Koşu Takımı oluşturarak, TEMA ailesi ile beraber bu maratona katılarak Ağaç Kardeşliği Projesine destek oldu.

• Bütün Çocuklar Bizim Derneği ve Logo Yazılım işbirliğinde 5 Aralık Dünya Gönüllüler Günü'nde Elazığ Maden İlçesi Asım Sürücü Yatılı Bölge Okulu'na ziyaret gerçekleştirilerek, 107 öğrenciye kışık giyim paketleri hediye edildi.

• “Ülkemizde her yıl çeşitli sebeplerle, hastalar ve yaralıların acil durumları için 2 milyon ünite kan ihtiyacı olmaktadır. Kan, üretilemeyen bir dokudur ve hali hazırda tek kaynağı ise sağlıklı donördür.” Bilinciyle Logo Yazılım, 2018'de kan bağışı kampanyası düzenleyerek İzmit Kızılay Kan Merkezi ekibi ile Kızılay Kan Bağışı üniteleri kuruldu.

• Kurum içerisinde sosyal duyarlılık en üst düzeyden tabana kadar organizasyonun tüm yapısında somut olarak görülebiliyor. Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar sosyal sorunlara karşı aktif bir duyarlılık gösteriyor, önemli bir bölümü sosyal alanlarda ve STK'larda faaliyetler yürütüyor. Şirketin kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut'un Milli Eğitim Bakanlığı iş birliği ile kurduğu “M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi” ve çeşitli startup'lara yaptığı yatırımlar da şirketin ürettiği yan sosyal etkiler olarak öne çıkıyor.

• 2018 yılında 166.897 TL bağış yapılmıştır.

# Çalışan deneyimi odaklı yeni bir anlayış

2018, Logo'da yeni bir çalışma ortamı ve kültürü yaratılması anlamında önemli adımların atıldığı bir yıl oldu. İnsan kaynakları yönetiminde, Logo ailesinin her bir üyesinin mutluluğunu ve kendini geliştirme çabalarını destekleyen "İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm" çatısı oluşturuldu. İşveren markası olarak itibarının yükseltilmesini sağlayacak çalışmalara imza atıldı.

Logo insan ve organizasyonel dönüşüm süreçlerini, şirketi ileriye götürecekt en nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri bünyesine kazandırma, çalışanlarının sürekli gelişimi için yatırım yapma, tüm çalışanlarına fırsat eşitliği sağlama, rekabetçi ücret politikaları uygulama, yüksek performans hedefleme ve başarıyı ödüllendirme, tüm İK sistemlerinde adil ve objektif olma stratejik hedefleriyle yönetiyor.

Bu kapsamda 2018 yılında şu ana başlıklara odaklanıldı:

• **Liderlik Kapasitesi:** Organizasyondaki tüm üst ve orta kademe yöneticiler 'Ekibine Liderlik' ve 'Stratejik Çeviklik' olarak 2 modülünü tamamladıkları Liderlik eğitimlerinin son modülü 'Kendine Liderlik'i Mayıs 2019'da tamamlayacaklar. Ayrıca liderlik rolleri terfi ve işe alımlarda 'Değerlendirme Merkezi' (Assessment Center) uygulaması devreye alınarak, Liderlerin bireysel gelişim yolculukları kendileri ile birlikte tasarlanmaya başlandı.

• **Süreç iyileştirme:** Şirket prosedür ve politika havuzunun oluşturulması, şirket içinde öncelikli prosedür ve politikaların şekillendirilmesi ve yayınlanması, mevcut kademe yapısının kariyer patikası bakışı açısı ile gözden geçirilmesi.

• **İK süreçlerinin dijitalleşmesi:** İşe alım, performans, kariyer, ücret sistemlerinin gözden geçirilerek dijitalleşme ve teknoloji kullanım oranının artırılması.

• **Eğitim & Gelişim Kataloğu oluşturulması:** Eğitim ihtiyaçlarının analizi ve temel eğitimlerin belirlenmesi, kataloğa gireceklerin ve online çözümlerin netleştirilmesi.

• **Etkin yetenek yönetimi:** Kritik rollerin belirlenmesi ve dijital rollere yetenek işe alım projeleri yaratılması.

İnsan kaynakları yönetiminin 2018 yılındaki bir önemli odağı da "insan odaklı" şirket kültürünün perçinlenmesi oldu. Bu kapsamda şeffaf ve ihtiyaçları gözeten, çalışanlarına güvendiğini ve yatırım yaptığını hissettiren, başarıyı kutlayan, insanların işlerini yaparken aynı zamanda keyif almalarını sağlayan bir kültür ve iklim yaratılması amaçlandı. Bu iklimi destekleyen diğer hedefler "tek takım" inşa edilmesi; dijital bir çalışma ortam yaratılması; ülkeler ve fonksiyonlar arası değişim ve rotasyon programları, kadın ve genç odaklılık yaklaşımıyla Çeşitlilik ve Dahiliyet kültürünün kuvvetlendirilmesi; iş sağlığı ve güvenliği bilinç düzeyinin daha da artırılması olarak belirlendi.

Bu kapsamda şu aksiyonlar hayata geçirildi:

• Gebze'de Starbucks 'On the Go' ve Tazedirekt Organik Pazar devreye alındı.

• İnsanların hayat evresi ihtiyaçlarına yönelik daha hassas ve odaklı iç iletişime geçildi. Gerekli politikalar yayınlandı.

• Sabancı Üniversitesi tarafından düzenlenen "İş Dünyası Aile İçerisine Karşı Projesi"ne aktif katılım sağlandı. Bu alanda iç eğitimler yetiştirilmeye başlandı.

• Türkiye ve Hindistan arasında Logo J platform uzmanlığına yönelik bir değişim programı tasarlandı. Programın 2019'da devreye alınması planlanıyor.

• TurkishWIN ile "kadın ve gençlik" odaklı iş birlikleri oluşturuldu.

• Kurum içinde kullanılmak üzere iş sağlığı ve güvenliğine yönelik afişler hazırlandı.

Çalışanların gözünde  
çalışan çeşitliliğine  
(dil, cinsiyet, din, ırk vb.)  
verilen değer sorusuna  
verilen olumlu yanıt

**%94**

Çalışan bağlılığı  
anketi

**%92**

Çalışan bağlılığı  
anketi katılımı

İç iletişim etkinliklerindeki  
memnuniyet

**%90**

**1.197\***

Çalışan

Çalışan profili

Kadın çalışan

**%45\***

**34\***

Yaş ortalaması

**44.000**

İş başvurusu

Yeni kadın çalışan oranı

**%45**

Potansiyel /  
yeni  
çalışanlar

**64**

Stajyer

Eğitim konusu

**88**

Eğitimler

**1.276**

Eğitim katılımcısı

**4.576**

Saat gelişim faaliyeti

\*Yıl sonu rakamı olup Hindistan faaliyetleri dahildir.  
Diğer sayılar Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Logo Yazılım 2018 faaliyet raporu

45



Aynı zamanda dijital akıllı bina olma amacıyla altyapı ve tasarımlar gözden geçirilmeye başlandı. Logo bünyesinde liderlerin yetiştirilmesine yönelik çalışmalar kapsamında öncelikle liderlik kapasitesinin artırılması hedeflendi. Bunun için koç lider modeline geçildi, liderlik programı birinci modülü hayata geçirildi, çalışan memnuniyeti anket sonuçları değerlendirildi ve özellikle yüksek performanslı çalışanlar arasında sirkülasyonun azaltılması için çalışıldı.

Ayrıca performans değerlendirme sistemi revizyonu için yetkinlik revizyonu ve potansiyel göstergeler tamamlandı. Hedef indirgeme atölyeleri planlandı. Basitleştirilmiş yetkinlik seti, potansiyel gösterge seti ve değerlendirme skalası 2019 yeni performans döneminde hayata geçmeye hazır hale getirildi.

İşveren markası tarafında ise gerekli tanımların yapılması, şirket içi ve dışında bu tanımın duyurulması, iletişim ve sosyal medya standartlarının gözden geçirilmesi, kurumsal itibar ve çalışan memnuniyet anketindeki sonuçların değerlendirilmesiyle aksiyon planlarının oluşturulması sağlandı.

### Organizasyonel dönüşüm

Logo 2018'in ikinci yarısında İK yönetimi İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm departmanı olarak yeniden yapılanarak, Logo Grup şirketlerinin tümünden sorumlu olacak "Center of Expertise" (Uzmanlık Merkezi) yapısına geçti. Bu yapılanma çerçevesinde oluşan yeni

departmanlar: 1.Organizasyonel Gelişim 2.Ücret, Ödüllendirme ve Çalışan ilişkileri 3.Öğrenme ve Gelişim (L&D) 4. İdari İşler, Bina Yönetimi, İSG oldu. Ayrıca 5.departman olan İşveren Markası ve İç İletişim fonksiyonu varlığını kuvvetlenerek devam ettirdi. Bu yapılanmanın amacı 'Çalışan Deneyimi'ni her şeyin kalbinde görülmesini sağlayacak doğru uzmanlıkların uluslararası standartlarda oluşması idi.

Logo 2018 yılında bu alandaki yetkinlik modelini yeniledi. Tüm lokasyonlarda görev yapan her seviyeden toplam 50 çalışanın katıldığı 6 çalıştay düzenlendi. Yeni yetkinlik seti Logo'nun değişen ve gelişen ihtiyaçlarına uygun olacak şekilde hep birlikte belirlendi.

Bununla beraber uluslararası danışmanlık firmasından destek alınarak "Çalışan Bağlılığı Anketi" gerçekleştirildi. Katılım oranı %92 olan anket, çalışanların %88'inin Logo'da çalışıyor olmaktan gurur duyduğunu, %85'inin ise Logo Yazılım'ı işveren olarak başkalarına tavsiye ettiğini ortaya koydu.

Yıl içerisinde performans değerlendirme yaklaşımında hem kavramsal hem de sistemsel boyutta önemli değişiklikler yapıldı. Bu yıl ilk kez tüm Logolular kendi performansını değerlendirdi. Böylelikle sürece dahil olan ve performans modülünün kullanıcısı haline gelen Logo çalışanları, sistemin daha kullanıcı dostu ve yalın olmasına katkıda bulunacak çok değerli geribildirimlerde bulundu.

### **Seçme ve yerleştirme sistemi**

Logo'da personel seçme ve yerleştirme süreci kurum kültürü, şirket hedefleri ve pozisyona özel yetkinlikler bazında en uygun adayı bulup yerleştirecek şekilde yürütülüyor. İşe alımlarda değerlendirmeler fırsat eşitliği ilkesi gözetilerek, geçmiş bilgi birikimi ve deneyimler temel alınarak yapılıyor; cinsiyet, milliyet, inanç, etnik köken, medeni durum, cinsel tercih gibi özellikler bazında her türlü ayrımcılıktan uzak duruluyor. Bu kapsamda değerlendirme sürecinde adaylar Genel Yetenek Testi ve Kişilik Envanteri uygulamalarına dahil ediliyor. Bu araçlar için alanında uzman ve profesyonel şirketlerle çalışılıyor.

2018 yılında Logo'da birçok bölümde büyümeler ve yeni oluşturulan roller vesilesiyle yeni işe alımlar gerçekleştirildi. Yeni alımların %45'ini kadınlar oluşturdu. Logo, eLogo ve Logo KOBİ Dijital şirketlerini kapsayan alımlar daha çok ürün geliştirme ve satış ekiplerinde yoğunlaştı. Böylelikle bir önceki yıla göre dönem sonu çalışan sayısında %15 büyüme sağlandı.

Toplam 58 üniversite, 6 lise öğrencisinin stajyer olarak görev aldığı yıl içerisinde aralarında Boğaziçi Üniversitesi, İTÜ, Gebze Teknik Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Bilkent Üniversitesi, ODTÜ ve Celal Bayar Üniversitesi'nin bulunduğu 9 üniversitenin kariyer günleri etkinliklerine katılım sağlandı. Bu etkinliklerde genç yetenekleri Logo ailesine kazandırma hedefiyle açılan stantlarda öğrencilerle bir araya gelindi; işe alım süreçleri ve kariyer imkanlarıyla ilgili bilgi verildi.

Aday arama sürecinde Logo iş ilanları çeşitli işe alım portallarında, kurumsal web sitesinde, intranette ve LinkedIn sosyal medya hesabında yayınlandı. Yıl boyunca tüm bu kanallar aracılığıyla 44.000 iş başvurusu alındı. Kariyer.net'te yayınlanan ilanlara alınan 43.634 başvuru, %99,87'lik adaya özel cevaplama oranı, 5 günlük ortalama cevaplama süresi ve 91 gerçekleşen işe alım ile sitenin "İnsana Saygı Ödülü" kazanıldı.

Seçme ve yerleştirme süreçlerinde dijitalleşmenin ön planda tutulduğu 2018 yılı içerisinde operasyonel süreçleri dijitalleştirmek adına çeşitli

çalışmalar yapıldı. Süreçleri kolaylaştıran, zaman tasarrufu sağlayan, verimli sistemler üzerinden ilerlemek adına adımlar atıldı.

İşe alım süreçlerinde iyi bir aday deneyimi yaşatmak amacıyla bazı düzenlemeler yapıldı. Bu kapsamda adayların profesyonel bir davet üzerine buldukları yerden bağlanarak online görüşmeye katılabildiği online mülakat aracı aktif olarak kullanılmaya başlandı. Yöneticiler tarafından da izlenebilen bu görüşmeler, değerlendirme süreçlerinin kılınmasına da katkı sağladı.

Dijitalleşme ve teknolojik gelişmelerle artan rekabette geride kalmamak için İK yönetiminin daha verimli hale getirilmesi amacıyla İK ile ilgili tüm süreçler işletmeye artı değer sağlayacak şekilde gözden geçirildi.

Seçme ve yerleştirme süreçlerinde aktif olarak kullanılan j HR ürünü ile operasyonel süreçler ve tüm kayıtlar bu sistem üzerinden yürütülüyor.

### **Ücret ve ödüllendirme sistemi**

Logo ücret yönetim sistemi teknoloji sektörü ücret piyasasını alarak iş değerlendirme sistemine bağlı kişiden bağımsız oluşan iş kademeleri çerçevesinde yürütülüyor. 2018 yılında ücret yönetim sistemi gözden geçirilerek sektör özelinden karşılaştırmalı değerlendirme (benchmarking) çalışmaları yapıldı. Bu bağlamda şirket içinde 4 farklı iş ailesi yaratılarak ortak özelliği olan rollerin bir arada gruplanmasıyla denklik sağlandı. Bu iş ailelerine uygun rekabetçi ücret politikaları belirlendi.

Ücret yönetim sistemine iş kademeleri ile birlikte yeni oluşturulan iş ailesi grupları ve çalışanların yıllık performans seviyeleri de parametre olarak eklendi. Böylelikle yeteneğe ve iş büyüklüğüne göre rekabetçi bir ücret politikası oluşturuldu. Yıllık performans prim hesaplama modeli de şirket başarı çarpanı, bireysel performans çarpanı ve iş kademe çarpanının da eklenmesiyle değiştirildi. Yeni model ile şeffaf ve şirket içinde denkliği olan bir prim politikası geliştirildi.

İK süreçlerindeki dönüşüm çalışmaları kapsamında ücret ve ödüllendirme yönetiminin basamakları şu şekilde belirlendi:

- Ücretlendirme ve yan haklar politikası çalışanların yetkinliklerini, üstlendikleri görev ve sorumlulukları, eğitim ve iş tecrübelerini esas alır.
- Süreç pozisyon bazında adil, dengeli ve piyasa karşılaştırmaları yapılarak uluslararası alanda kabul görmüş "Hay" sistemini kullanarak ve şirket içi dengeler dikkate alınarak yılda bir defa güncellenerek yönetilir.
- Yıllık ücret artışları bu değerlendirmeler çerçevesinde hazırlanır ve Ocak ayı itibarıyla geçerli olacak şekilde işleme alınır.
- Ücret yönetim sisteminin temelini iş değerlendirme sistemi oluşturur.
- İş değerlendirme sistemi esas alınarak oluşan kademe, iş büyüklüğü çerçevesinde ünvan ve kişiden bağımsız olarak belirlenir.
- Ücret ve yan haklar kapsamında bedelli askerlik yapacak çalışanların askerlik bedeli ödemeleri için faizsiz taksitli avans prosedürü uygulamaya alındı. Ayrıca askerde oldukları 21 günlük süre içinde şirketteki kadroları korunarak ücret ve yan hakları devam etti.

Çalışanlarının iş ve özel yaşam dengesi kurabilmesi için sürekli daha hassas iç iletişim uygulamaları geliştiren Logo Yazılım'da 2018 2019 eğitim öğretim yılı açılışı itibarıyla ebeveyn olan çalışanlara okulun ilk günü yarım gün izin hakkı uygulaması devreye alındı.

Ayrıca LEAP Çalışan Destek Programı ile çalışanlar ve ailelerinin iş ve özel yaşamlarında karşılaştıkları çeşitli zorluklarda 7/24 telefonla ve yılda 6 defa yüz yüze, konunun uzmanlarından güvenilir destek almaları sağlanıyor. Bireysel görüşmelerin yanı sıra iletişim, ebeveyn davranışları, motivasyon, başarı kaygısı gibi konularda uzman psikologlar yılda 7 defa şirkete konuşmacı olarak gelerek, çalışanların sorularını yanıtıyor.

LEAP hizmeti alınan konular arasında psikolojik danışmanlık hizmeti; tıbbi danışmanlık hizmeti; evlilik, aile, çocuk ve ergen danışmanlıkları; anne ve bebek programı; hukuki, mali ve mevzuat danışmanlığı; eğitim danışmanlığı, "wellness" programı, "concierge" danışmanlığı yer alıyor.

İK süreçlerinin dijitalleşmesi sürecinde ücret sistemleri gözden geçirildi ve dijitalleşme, teknoloji kullanım oranının artırılması sağlandı.

### İç iletişim

İç iletişimde yeni dönem iletişim yaklaşımı ve stratejilerin oluşturulması, iletişim kanalları, içerik ve uygulamaların yapılandırılması için çalışmalar gerçekleştirildi.

Çalışanların yoğun olarak tercih ettiği Starbucks'ın Gebze'ye uzaklığı nedeniyle Gebze kampüs lokasyonuna Starbucks "On the Go" standı yerleştirildi. Stant uygulamasının başlamasının ardından gerçekleştirilen memnuniyet anketinde %97,5 memnuniyet seviyesine ulaşıldı.

Çalışanlar için yapılan etkinliklerin operasyonu ve 2018 Vizyon Toplantısı kapsamında çalışmalar gerçekleştirildi. Tüm çalışanları bir araya getirerek iletişimlerini kuvvetlendiren Vizyon Toplantısı'nda yöneticiler çalışanlarla 2018 vizyon ve stratejileri hakkında bilgi verdi. Böylece 2018 yılında çalışanların ortak hedefler ve yeni yaklaşımlar hakkında farkındalık sahibi olmaları sağlandı.

İşveren markası kapsamında kariyer etkinliklerine katılımı 1000'in üzerinde öğrenciye ulaşıldı. LinkedIn ile işveren markası kurumsal sayfası için "Life" içeriği oluşturuldu. Instagram'ın her yaş grubuna hitap eden ve en çok kullanılan sosyal mecra olması nedeniyle burada Logo Yazılım Kariyer Sayfası oluşturuldu. Uygulamalar, şirket içi ve dışı etkinliklerin paylaşıldığı yeni platform bu Instagram sayfası oldu.



# Daha dijital bir altyapı



**Dünyadaki bilimsel ve teknolojik gelişmeleri yakından izleyerek, bu gelişmeleri kendi iş süreçlerine özgün ve yenilikçi bir yaklaşımla yansıtan Logo, sürdürülebilir gelişim ve dijital dönüşüm yolculuğunu büyük bir başarıyla sürdürüyor. Bu anlamda bilgi güvenliği, yüksek erişilebilirlik, iş sürekliliği prensiplerini esas alarak, Logo ve paydaşları için Operasyonel Mükemmelliği ön planda tutuyor.**

Güncel bilişim teknolojileri ile tüm Logo iş birimlerine rekabet avantajı yaratmak hedefiyle çalışan Logo Bilgi Teknolojileri (BT) ekibi, iş süreçlerinde çağın ve pazarın gerektirdiği dijitalleşmeyi sağlayacak altyapılar sunmayı, BT Bütçesini kontrol altında tutarak bu alandaki harcamaların en uygun fiyatlarla gerçekleşmesini sağlamayı, BT hizmetlerinin ITIL (Information technology Infrastructure Library) çerçevesinde sunulmasını ve bu yaklaşımın şirket geneline yaygınlaştırılmasını amaçlıyor.

Şirketin veri ve sunucu platformu da dijital dönüşümü destekleyecek altyapıya sahiptir. Logo, Gebze kampüsünün yanı sıra 3 operatör ve 4 veri merkezinde yeni teknolojileriyle 200'ün üzerinde sanal sunucu, depolama alanları, bellek ve işlemcilerle her yıl altyapısını güçlendiriyor. Ayrıca güvenlik ve süreklilik altyapısı ile operasyonel verimliliğin artırılması için de en güncel yazılım ve sistemlerden yararlanıyor.

2018'de GDPR (General Data Protection Regulation) ve KVKK (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu) uyumluluğu kapsamındaki çalışmalarla saklanan verilerin envanteri çıkartılarak daha güvenli ve etkin veri işleme ve saklama yapıları tasarlandı.

Logo Yazılım, Türkiye'nin lider servis ve alt yapı sağlayıcıları ile birlikte kendi tasarladığı "Yeni Nesil Veri Merkezi" projesini tamamladı. Diva platformu, eLogo servisleri ve Logo J Platform barındırma hizmeti alan müşterilerin verileri 2 operatör, 3 veri merkezi üzerinde saklanmaya başlandı, böylece felaket durumlarında bile kesintisiz hizmetten yararlanma garantisi pekişti.

Tüm çalışanların kullandıkları donanımlar daha yüksek, daha güvenli ve aynı zamanda daha az enerji tüketen çevreci ekipmanlar ile yenilendi. Böylelikle çalışanların iş performansı artırılırken, enerji tüketimi azaltıldı.

Kurumsal düzeyde ise grup bünyesine katılan şirketlerin Logo ile entegrasyonu ve iş süreçlerinin Logo ile uyumlu hale getirilmesi için çalışıldı. Destek verilen iç süreçlerde etkinlik ve yüksek performans gözetilirken, kurumsal iş süreçlerinde dijitalleşme seviyesini artıracak çözümler geliştirildi, tüm platformlarda veri tutarlılığını ve doğru raporlamayı gözeterek olası risklerin en aza indirilmesi için çalışıldı. Yazılım süreçlerinde güncel teknoloji ve metodolojiler benimsendi.

# Yönetim sistemleri

## ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı; Logo Yazılım'ın faaliyetleri sırasında tüm yerleşimlerinde, iş sürekliliğini sağlamak, güvenlik ihlallerinden doğan zararları ve riskleri en aza indirmek, şirket içi bütünlüğü sağlamak, teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgiler ile bu bilgilerin oluşturulduğu, işlendiği ve depolandığı sistemleri belirlenen risklere karşı en uygun şekilde değerlendirerek korumak ve tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarının korunması için önlemleri olarak gerekli kaynakları sağlamak ve sürekli iyileştirmektir.

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında, bilgi güvenliği ve bilgi varlıklarının korunması konularında çalışanların farkındalığını artırmak amacıyla gerekli eğitimler düzenlenmektedir.

## ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Politikası

Logo Yazılım'ın genel politikası, müşterilerinin gereksinimlerini ve beklentilerini tam olarak anlayıp, müşterilere artı değer yaratan hizmetler geliştirmek ve Kalite Yönetim Sisteminin etkinliğini sürekli iyileştirmektir.

## ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikası

ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı; kendi kontrolü dışında oluşabilecek olaylarda (afet ve acil durum) veya olası bir kesinti olması durumunda; öncelikli olarak çalışanların ve tüm ofislerdeki misafirlerin can güvenliğinin sağlanması, müşterilerin ve yatırımcıların beklenti ve ihtiyaçlarının kesintisiz olarak karşılanması, olası bir kesinti durumunda hızlı ve doğru bir şekilde aksiyon alınması, yaşanan kayıpları en aza indirecek süreklilik çözümünün belirlenmesi, hizmetleri önemine göre önceliklendirerek, kesinti sonrası ihtiyaç duyulabilecek minimum kaynakların belirlenmesi, iş kurtarma stratejilerinin oluşturulması ve iş sürekliliği ekibinin belirlenerek, gerekli aksiyonları alıp veri kayıplarının önlenmesi, kesinti sonrası iletişim süreçleri belirlenerek, finansal zararların ve şirket itibarının zedelenmesinin önlenmesi ve İş Sürekliliği Yönetim Sistemi gereksinimlerinin anlaşılacak sürekli geliştirilmesi ve test edilerek uygulanmasıdır.

## ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Politikası

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı, müşterilerden gelen talep ve bildirimleri yasal mevzuat şartlarını dikkate alarak değerlendirip, müşteri memnuniyetine dönüştürmek ve etkinliğini ölçerek sürekli iyileştirmektir. Logo Yazılım, müşterilerden gelen olumsuz geribildirimleri Müşteri Memnuniyeti

İlkeleri doğrultusunda müşteri odaklı olarak çözme taahhüt eder.

## Müşteri memnuniyeti ilkeleri

- Müşterilerden gelen talep ve olumsuz bildirimlerine karşı açık olmak,
- Tüm talep ve olumsuz bildirimleri şeffaf, hızlı ve güven verici şekilde çözmek,
- Müşterilerden gelen olumsuz bildirimleri, konusu ve önem derecesi ne olursa olsun özenli, adil ve tarafsız olarak incelemek; inceleme sonucunda çözüm ve/veya çözüm alternatifleri sunmak,
  - Tüm ilgili taraflarla iletişim kanalları oluşturup, bilgi akışını ve izlenebilirliği sağlamak,
  - İş ortaklarına yönelik eğitimlere önem vererek, müşterilerin sorunlarının hızlı ve doğru şekilde çözülmesini sağlamak,
  - Ürün ve hizmet memnuniyet ölçümleme çalışmaları yaparak, müşterilerin beklenti ve önerilerini öğrenerek, müşteri odaklı çözümler sunmak,
  - Müşteri ve çalışanlardan gelen talep ve öneriler doğrultusunda, ürün, hizmet, sistem ve süreçlerdeki iyileştirme imkânlarını belirlemek, gerekli çalışmaları yapmak,
  - Memnuniyetsizliklerin tekrarlanmaması için, gelişime açık alanların belirlenmesine ve etkinliğin artırılmasına yönelik düzenli gözden geçirme çalışmaları yaparak, iyileştirmenin sürekliliğini sağlamak,
  - Müşterilerle ilgili bilgileri Bilgi Güvenliği Politikası'na uygun olarak korumak,
  - Müşteri taleplerine yönelik verilen kararların ve sürecin açık bir şekilde izlenebilir olmasını sağlamak, gelişim için gereken faaliyetleri belirlemek,
- Müşterilerin talep ve geribildirimlerini ulaştırılmasını ve en hızlı şekilde cevaplanmasını sağlamak üzere kanallar oluşturmak.

## TS 13149 Yazılım Sektörü Hizmet Yeterlilik Belgesi

Logo Yazılım; yazılım hizmeti veren işyerleri için belirlenmiş olan yapısal özellikleri, işletmecilik, teknik donanım ve çalışanlarla ilgili genel kuralları tanımlayan TS 13149 Yazılım Hizmeti Veren Yerler için Kurallar Standardına uygun olarak hizmet vermektedir.

## ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi Politikası

Logo Elektronik'in ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı; tüm yerleşimlerde vermiş olduğu hizmetler ve amaçlar doğrultusunda, müşterilere taahhüt edilen hizmetleri eksiksiz yerine getirmek, hizmetleri ve Hizmet Yönetim Sistemi etkinliğini sürekli iyileştirmek ve uygunluğunu gözden geçirmektir.

# Türkiye'nin en çok tercih edilen dijital dönüşüm çözüm ortağı eLogo



**Türkiye'nin en çok tercih edilen dijital dönüşüm çözüm ortağı eLogo, entegratörlükle çıktığı yola, pazarın ve müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda sektörel çözümler sunarak e-servis şirketi olarak devam ediyor.**

eLogo, kurumların dijital dönüşüm süreçlerine rehberlik ederken, Logo Yazılım'ın sektördeki 30 yılı aşkın deneyiminden aldığı güçle müşterilerinin dijitalleşmesi yolunda uçtan uca çözümler sunuyor. Bu çözümlerle, firmaların; kâğıt, baskı, arşivleme, iş gücü ve dağıtım maliyetlerinin düşürülmesini, operasyonel yükünün azalması ile beraber finansal süreçlerinin hız kazanmasını ve dijital dönüşüm sürecinde veri güvenliğini sağlıyor.

Yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaşımı sayesinde hizmetlerini kullanan müşterilerle birlikte çalışarak uçtan uca onların yaşadıklarını ve deneyimlerini izliyor. Böylece ürünlerini hem fonksiyonel özellikleri hem de kullanım kolaylığı açısından sürekli iyileştiriyor.

eLogo, sürekli sahada yer alan, Logo'dan gelen uzmanlığını ve güvenilirliğini gençliği ve dinamizmiyle birleştiren, eğitim ve destek konusunda yetkin ekibiyle müşterilerine fayda sunma ve tercih edilme oranını artırarak liderliğini pekiştirme amacıyla çalışmalarını sürdürüyor. Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan (GİB) onaylı e Fatura, e Arşiv, e Defter, e İrsaliye ve saklama hizmetleri servisleri sunan eLogo bu alanlarda hem Logo'nun kurumsal çözümlerini kullanan hem de farklı kurumsal yazılımlar kullanan işletmelere hizmet sağlıyor. Bu hizmetlerin etrafını ise e Tahsilat, e Ekstre, e Mutabakat gibi katma değerli servisleriyle örüyor.

Son dönemde eLogo'nun odak alanlarından biri de e ticaret. Kendi e ticaret sitesine sahip büyük ölçekli şirketler için fatura süreçlerini kolaylaştıran çözümlerin yanı sıra tahsilat süreçlerini hızlandıran

logopay ödeme sistemi sunuluyor. Chat ve Chatbot gibi servislerle eLogo servislerini kullanan şirketlerin müşterilerine daha iyi bir deneyim sunmaları sağlanıyor.

Ayrıca 2018 yılında, kurumsal yazılım çözümü kullanmayan mikro KOBİ'lere pazar yerlerine kolayca bağlanıp, ürün kartlarını açabilecekleri, siparişlerini takip edip faturalarını dijital ortamda kesebilecekleri bir ortam sağlayan e ticaret portalı hayata geçirildi. Bu portal üzerinde kullanıcılar siparişlerini tek platformdan takip ederek faturalarını dijital ortamda kesebiliyor ve takip edebiliyor.

Yasal mevzuat kapsamında şirketlerin hayatına giren e İrsaliye uygulamasında ilk e İrsaliye'yi oluşturan eLogo, kâğıt ortamında oluşturulan "sevk irsaliyesi"ni dijital ortama taşıyor, uygulama içerisindeki şirketler, aralarındaki irsaliye sürecini dijital ortamda takip edebiliyor. Pazarda bugün e İrsaliye kullanan müşterilerin neredeyse yarısını eLogo müşterileri oluşturuyor.

Müşteri ihtiyaçları kapsamında genişletilen ürün yelpazesinin yeni ürünü olan Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı onaylı eLogo İş Sağlığı ve Güvenliği Çözümü ile ilgili süreçler hızlı ve güvenli bir şekilde yönetilebiliyor.

Şubat 2018'de hayata geçirilen e Müstahsil Makbuzu çözümü ise, vergi mükellefi olmayan çiftçiler için düzenlenen müstahsil makbuzlarının dijital ortama taşınmasını, böylece büyük ölçüde zaman ve maliyet tasarrufu sağlanmasını mümkün kılıyor.

# Katma değerli girişimler

## Logo KOBİ Dijital Hizmetler

Logo'nun %100'üne sahip olduğu Logo KOBİ Dijital Hizmetler A.Ş., girişimler, küçük ölçekli ve bireysel danışman gibi çalışan firmalar için bulut tabanlı yazılım kullanımı ve hizmet esaslı mikro servisler geliştirilmesini hedefleyerek 2017 yılında kurulmuştur. Şirket, sunduğu internet tabanlı ve mobil teknolojilerle, bilişim hizmetlerini şirket ve bireylere ulaştırıyor.

Logo'nun 35 yıllık tecrübesiyle küçük işletmelerin verimliliğini artırarak yaşamlarını kolaylaştıran mobil çözümler hedefiyle geliştirilen ön muhasebe programı Logo İşbaşı'nı 2018 yılında lanse etti. Türkiye'nin, mobilde sesli komutla fatura kesen ilk ve tek uygulaması olma özelliğini de taşıyan Logo İşbaşı, sistemde kayıtlı hazır fatura şablonları yardımıyla saniyeler içinde satış faturası düzenleme imkânı sunuyor. Mobil

uygulamada sesli komutlar sayesinde otomatik olarak fatura kesebiliyor. Logo İşbaşı, web ya da mobil uygulamalar üzerinden anında fatura kesme, kaydetme, gönderme ve çıktı alabilme gibi özellikler sunuyor. Android ve iOS platformu üzerinden kullanıma sunulan sesli fatura düzenleme özelliği işletmelerin hızlı hareket edebilmesini sağlıyor ve dijital dönüşüme ayak uydurmalarına destek veriyor. 2018'de ayrıca e fatura, borç/alacak takibi, tahsilat, kasa ve banka takibi gibi ön muhasebe işlemleri de Logo İşbaşı platformuna eklendi. Marka bilinirliğini artırmak için tamamen ücretsiz KDV hesaplama, MTV hesaplama, Kira gelir vergisi hesaplama, Netten brüte, brütten nete aylık/yıllık maaş hesaplama olarak 4 mikro uygulama yapıldı. Sesli komut uygulamasıyla beraber 5 uygulama, 100.000'den fazla telefon uygulaması olarak indirildi ve aylık olarak 10.000'den fazla kullanım yapıyor.

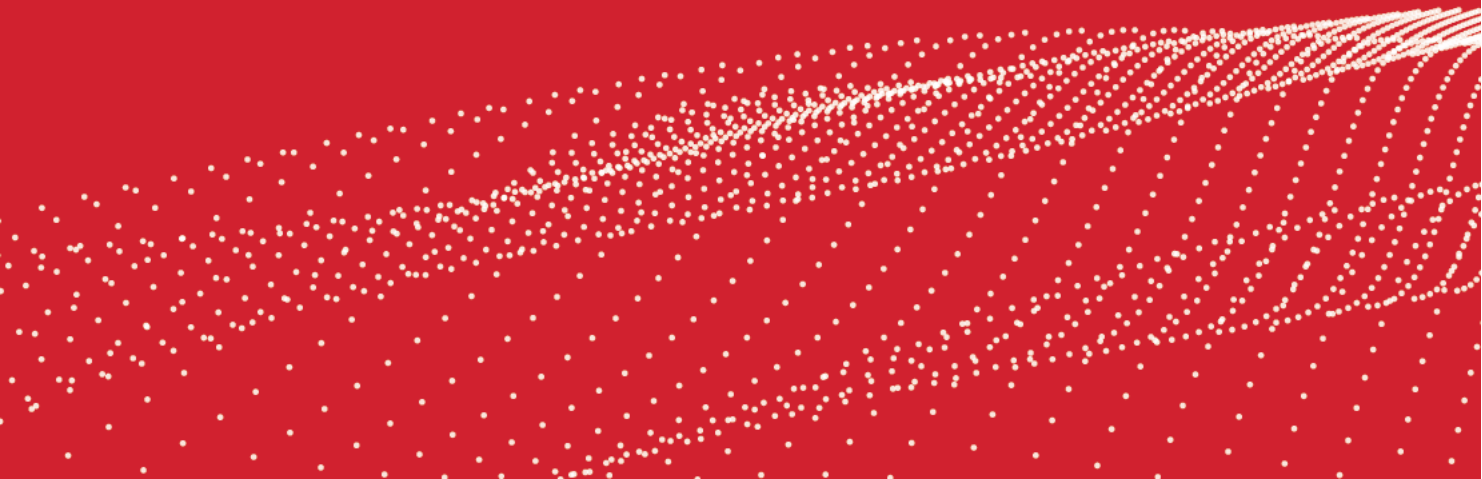
## Logo Ventures

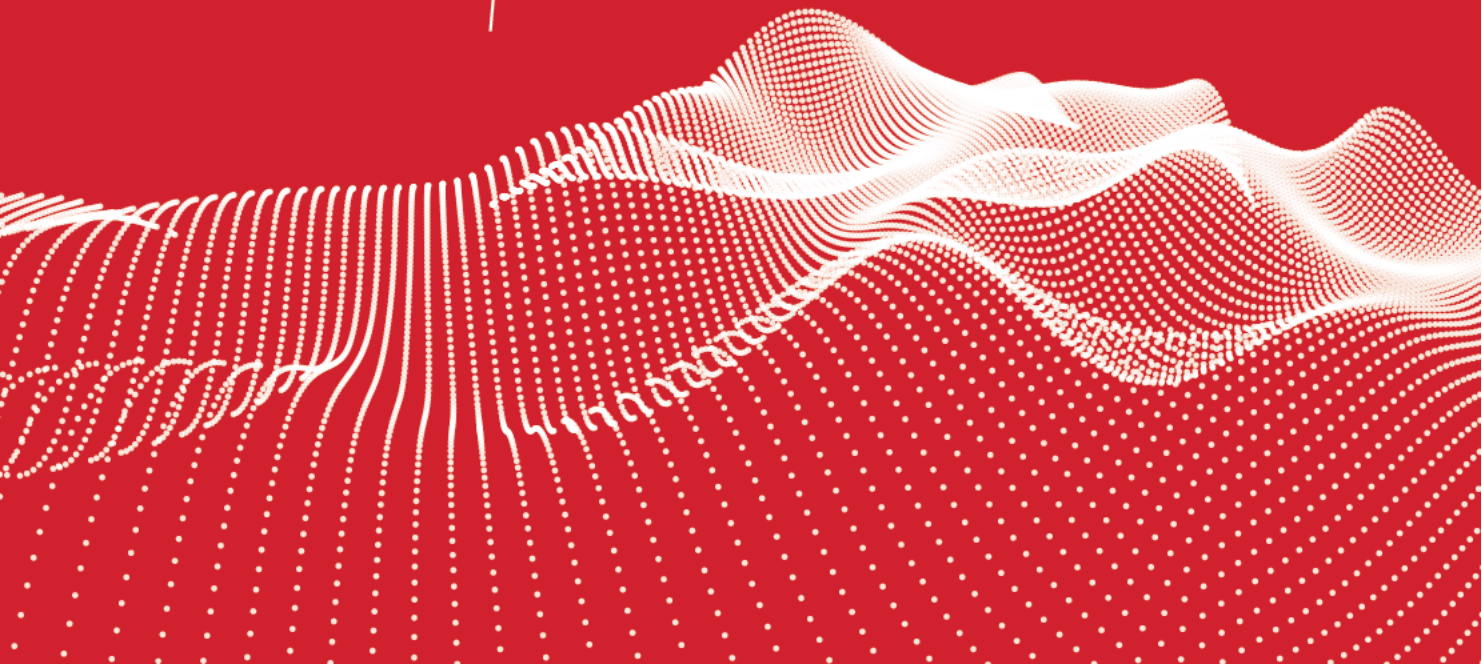
Türkiye'nin kurumsal girişim fonlarından biri olan Logo Ventures, Logo Yazılım'ın %20 ortaklık payı ile 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kuruldu. Actus Portföy Yönetimi A.Ş. Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, kuluçka döneminde olan ve teknoloji alanında faaliyet gösteren, teknolojisini veya iş modelini henüz kanıtlayamamış, büyüme potansiyeli yüksek girişim şirketlerine borç, sermaye, borç sermaye karması ve benzeri yollarla yüksek riskli girişim sermayesi yatırımı yapmayı; bu şirketlere stratejik destek sağlamak suretiyle şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşmasını ve uzun vadeli değer

yaratılmasını amaçlıyor. B2B alanı başta olmak üzere, teknolojik derinliği olan girişimlerin 7 haneli rakamlarla finansal olarak desteklenmesinde, aynı şekilde, kurumsal olarak ticari katkı alıp vererek yapılacak stratejik yardımların bu ekosistemdeki önemli bir açığı kapatmada değerli bir rolü bulunuyor. 2018'de kişi Sayma, Heatmap analizi ve kasa kuyruk analizi gibi perakendeden fuarcılığa, havalimanlarından kütüphanelere kadar pek çok sektörde kullanılabilen donanım ve yazılım üreten bir girişim olan V Count'a 500.000 \$ yatırım yapan Logo Ventures, farklı fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemeye devam edecek.



Yurt dışı  
operasyonları





# Romanya merkezli Logo Total Soft



**2016 yılında Logo tarafından satın alınan Total Soft, Romanya'nın yanı sıra Almanya, Lüksemburg, Yunanistan, Güney Afrika gibi ülkelerde kurumsal uygulama yazılımları alanında faaliyet göstermektedir.**

Şirketin finansal hizmetler çözümleri, uluslararası arenada yüksek bir büyüme potansiyeli vaat etmektedir. Logo Total Soft, Charisma marka şemsiyesi altında ticari yazılım çözümleri geliştirmekte ve sunmaktadır. Ana ürünü Logo Charisma ERP'yi, uzmanlaşmış sektörel modüller ile evrensel bir çözüm olarak yapılandırmaktadır. Finansal hizmetler, sektörlerinde lider olan çok uluslu gruplara yönelik uygulamalarla şirketin uluslararası başarıyla eriştiği, önde gelen alandır. Finansal kiralama sektörüne ek olarak, Logo Total Soft, insan kaynakları ve bordro yazılımı çözümleri ile Romanya'da lider bir konuma sahiptir.

Şirket; inşaat, imalat, hizmet, dağıtım ve perakendecilik dahil olmak üzere çeşitli sektörlerin dikey entegrasyon ihtiyaçları için tam teşekküllü ERP çözümleri sunmaktadır. Farklı sektörlerdeki önemli oyuncuların Logo Total Soft çözümlerini seçmesiyle, bu değerli referanslar şirketin satışları için itici güç oluşturmaktadır.

**Logo Total Soft, Architected Business Solutions (ABS) şirketini satın aldı**

Logo Total Soft 2018 yılında, ABS ve ABS FS hisselerinin tamamını satın aldı. ABS ve ABS FS'in satın alma bedeli, Logo Total Soft hisselerinin %20'si olarak belirlenmiştir. ABS, perakende danışmanlık, teknoloji ve outsourcing hizmetleri sunarken ABS FS finansal hizmetler

alanında uzmanlaşmıştır. Kaynakların bir araya getirilmesiyle hem yerel hem de uluslararası müşterilere katma değer sağlayan Logo Total Soft'un müşterilerine sunduğu iş hizmetlerini daha da genişletmesi beklenmektedir. ABS satın alımından sonra Logo'nun Logo Total Soft'taki payı %80 olurken ABS ortakları şirket hisselerinin %20'sine sahiptir. 2018 yılında Logo Total Soft operasyonel ve finansal performansını iyileştirdi. Architected Business Solution (ABS) satın alımının yanı sıra 2017'deki yeniden yapılanma çalışmaları ve Ar Ge yatırımları, şirketin 2018 performansına olumlu yansıdı. Satışlar %44 artarak 108 milyon TL'ye ulaşırken FAVÖK marjı %11 olarak gerçekleşti.

**Logo Total Soft büyüyor**

Logo Total Soft 2018 yılında tüm çözümlerinde portföyüne yeni müşteriler ekledi. Logo Charisma ERP ürününün perakende ve ilaç sektörlerinde faaliyet gösteren yerel oyuncuların yanı sıra küresel markalara satışı gerçekleştirildi. Charisma İnsan Kaynakları Yönetimi çözümü, hizmet ve taşımacılık sektörlerinde Avrupalı ve Romanya merkezli şirketler tarafından tercih edildi. İnsan Kaynakları Outsourcing Hizmetleri, portföyüne dünya çapında saygın perakende markaları ve lojistik firmalarını ekledi. Finansal Hizmetler bölümünde yeni müşteri kazanımlarına ek olarak, mevcut büyük müşteriler de başka ülkelerdeki operasyonlarında Logo Charisma'yı uyguladılar.



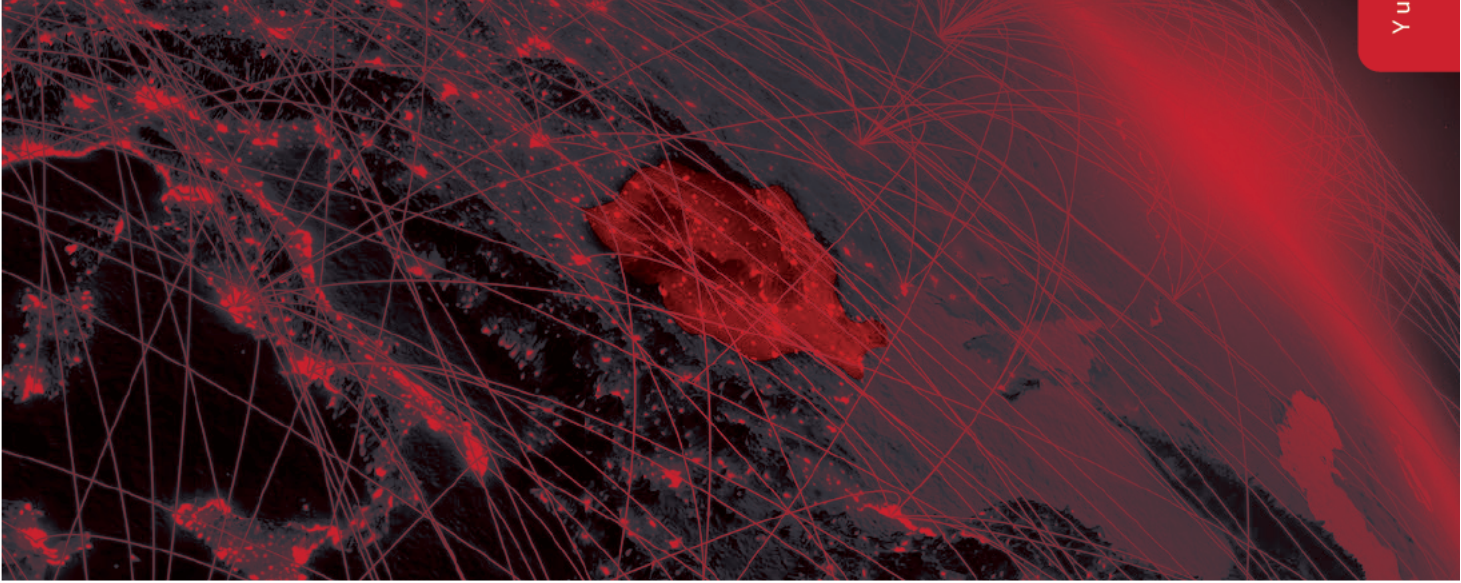
Önemli ulusal etki ve görünürlük sağlayan diğer bir başarılı proje de Logo Total Soft'un organizasyon ve bankalar arasındaki süreçlerde otomasyon çözümü sağladığı ulusal finansman programları "İlk Ev" ve "İlk Araba" projesidir.

Uluslararası alanda görünürlük sağlayan proje ise Avrupa Sahte İlaç Yönergesi'nin Charisma'ya uyarlanması oldu. Bu çalışma sayesinde Romanya'da yerleşik en büyük ilaç şirketleri yeni Yönerge ile uyumlu hale geldi.

Logo Total Soft, ABS'nin satın alınmasıyla birlikte 2018 yılı boyunca iş geliştirme, strateji ve insan kaynakları konularına yoğunlaşmıştır. İş geliştirme alanında, satış ve pazarlama süreçleri stratejik olarak yeniden konumlandırıldı. Yerel ve uluslararası pazarlarda yeni hedeflere ulaşmak amacıyla satış ekibi genişletildi. ERP, HCM (İK çözümleri), CMS (Sağlık sektörü çözümleri) alanlarında iş geliştirme ve satış amaçlı yeni kaynaklar tahsis edildi. Ayrıca satış ve pazarlama süreçlerinin optimizasyonu için yeni bir çalışma metodolojisi uygulandı. Niceliksel ve niteliksel performansın izlenebilirliğini sağlamak için anahtar performans göstergelerine (KPI) dayalı yeni bir yeterlilik modeli uygulanmaya başlandı.

Strateji kapsamında, Logo Total Soft'un Finansal Çözümler, Charisma Tıbbi Çözümler, Perakendecilik, Dağıtım ve Tarım gibi dikey çözümlerde strateji süreçleri uygulandı. 20'den fazla katılımcının katıldığı 7 stratejik çalıştay sonucunda Finansal Çözümler ve Charisma Medikal Çözümler için genişleme potansiyeli, yeni iş modelleri ve yıkıcı teknolojilerin detaylı analizine dayalı olarak 2022 yol haritası hazırlandı. Perakendecilik ve Dağıtım ile Tarım dikey çözümleriyle ilgili iş stratejisi süreçleri 2018 ve 2019 için öncelikli alanlar olarak belirlendi.

Organizasyonel dönüşüm 2018 yılında İnsan Kaynakları projeleriyle devam etti. Bu projelerde çalışanların katılımı merkeze alınarak öncelikle şirketin değerleri, amacı ve misyonu üzerinde yoğunlaşıldı. Çalıştaylar, şirkete kurumsal değerlerini uygulama ve sürdürmeye dönük net bir aksiyon planı geliştirme imkanı sağladı. Bu alandaki çalışmalar diğer tüm şirket içi projelerin bel kemiğini oluşturdu. Şirket değerlerini paylaşmak üzere Söylediklerini Hayata Geçir Projesi (walk the talk), yeni bir işe alım deneyimi geliştirmek üzere Dijital Oryantasyon Projesi ve performans sistemini geliştirmek üzere Performans Modeli Çerçevesi insan kaynakları alanında yürütülen üç ana projedir.



# Hindistan'da Logo Infosoft



**Logo Infosoft 2016 yılında GSF Software Labs LLC ile ortak girişim olarak kuruldu. Logo Infosoft, başta KOBİ'ler olmak üzere kurumların temel operasyonel süreçlerini yenilikçi teknoloji kullanımı yoluyla iyileştirmelerine yardımcı olur.**

Logo Infosoft'un ürün portföyü Mal ve Hizmet Vergisi uyumlu ERP markası "Jugnu" ve mobil telefonlarla uyumlu "Vyapari" çözümlerini içermektedir. Bu yazılım çözümleri Logo tarafından özel olarak uyarlanarak geliştirilmiştir. Faaliyetlerini 2018 yılında daha da güçlendiren Logo Infosoft, CIO Review India'nın En Umut Verici 20 ERP Çözüm Sağlayıcısı 2018 listesine dahil edilmiştir. 2018'de, Logo Infosoft, genel ticaret, yiyecek ve içecek, ilaç, hızlı tüketim malları, elektrikli ürünler, hidrolik bileşenler ve hizmet gibi sektörlerde müşteri kazanımları ve referansları elde etmiştir.

Şirket içi proje ekiplerinin kurulması, müşterilerin ürün kurulumlarında başarılı bir şekilde destek verilmesini sağlamıştır. KOBİ ve kurumsal alanda hızlı çözümler sunan ve uygulayan şirketin ilk Logo Jugnu ERP müşterisi dört hafta içinde ürünü kullanmaya başlamıştır. İlk hızlı tüketim malları müşterisi, dağıtım yönetimi yazılımını yedi hafta içinde uygulamaya sokmuştur.

Logo Infosoft'un KOBİ'lerin tüm operasyonlarında sorunsuz bir şekilde otomasyon sağlayan ana ürünü "Logo Jugnu", Logo J Platform'un Mal ve Hizmet Vergisiyle tam uyumlu Hindistan'a özgü versiyonudur. Finansal muhasebe, stok yönetimi, tedarik, satış ve dağıtım operasyonlarını kapsayan Logo Jugnu, işletmelerin yeni bel kemiği olma potansiyeline sahiptir.

"Vyapari" olarak adlandırılan Logo Jugnu'nun mobil versiyonu, Mal ve Hizmet Vergisi Ağının (GSTN) KOBİ'ler için Fatura ve Muhasebe Yazılımını değerlendirmesinde güçlü bir yarışmacı olmuştur. 2017 sonunda başlayan ayrıntılı değerlendirmeler 2018 yılında da teknoloji ve vergi uzmanları paneli ile önde gelen yeminli mali müşavirlerin de değerlendirmeleri dahil olmak üzere birçok eleme sürecinden başarıyla geçmiştir.

GSTN ile sıkı bir şekilde bütünleşen "Vyapari" muhasebe sistemini kamu işleyiş süreçleriyle başarıyla senkronize etmektedir. Kolay kurulum için müşteriler, tedarikçiler, ürünler ve hizmetlere ilişkin verileri hatasız bir şekilde konsolide etmektedir. Şirket, ekosistemini sürekli genişletmek üzere önde gelen mali müşavirlik firmaları, meslek odaları, bankalar ve kredi kurumları, iş ortakları ve akademik kurumları hedeflemektedir.

GST'nin 2017'de hayata geçmesiyle Hindistan'da kayıtlı işletme sayısı 7 milyondan 12 milyona çıkmıştır. EWay Bill henüz 2018'de piyasaya sunulmasına rağmen e mutabakat ertelenmiştir. Mevzuattaki bu güçlükler büyük işletmeler için dijital dönüşümü ve KOBİ'lerin dijitalleşmesini yönlendirmeye devam ederken Logo Infosoft'un büyüme yollarını oluşturmaya devam etmektedir.

Dijital Hindistan'a doğru ivmelenmenin artması, Mal ve Hizmet Vergisi rejimine geçiş, sürekli dinamik bir iş ortamı yaratmaktadır. Kurumlar ve dağıtım ağları, güvenebilecekleri ölçeklenebilir bir teknoloji bel kemiği talep etmektedir. Logo, mevzuat ve uyumluluk gereksinimlerini de yerine getirerek operasyonel verimliliğin hızlandırılmasında on yıllara dayanan tecrübesiyle bu alanda güçlü varlığını hissettirmektedir.

Operasyonel gereksinimleri piyasa ihtiyaçlarına göre ayarlamak üzere operasyonlar iki ayrı iş kolu altında toplanmıştır:

• **Vira ve Jugnu çözümlerini kapsayan projeler segmenti:** Müşterilerin ürünü kullanmaya başlamasını başarılı bir şekilde destekleyen projeler ekibinin temel odağı, kendi kendine yeterli hale gelmek için ana ortaktan bilgi transferidir.

• **Vypari ürününden oluşan bulut segmenti:** Bulut ekibi, bankalar, e ticaret oyuncuları, düzenleyici kurumlar, meslek odaları, mobil cihazlar ve POS cihazı üreticileriyle stratejik ilişkiler kurmaya odaklanmıştır. 2018'de sektör liderleriyle test çalışmaları yaparak diğer oyuncularla sürdürülebilir ilişkiler kurdu.

### **Pazarlama ve satış operasyonları büyüyor**

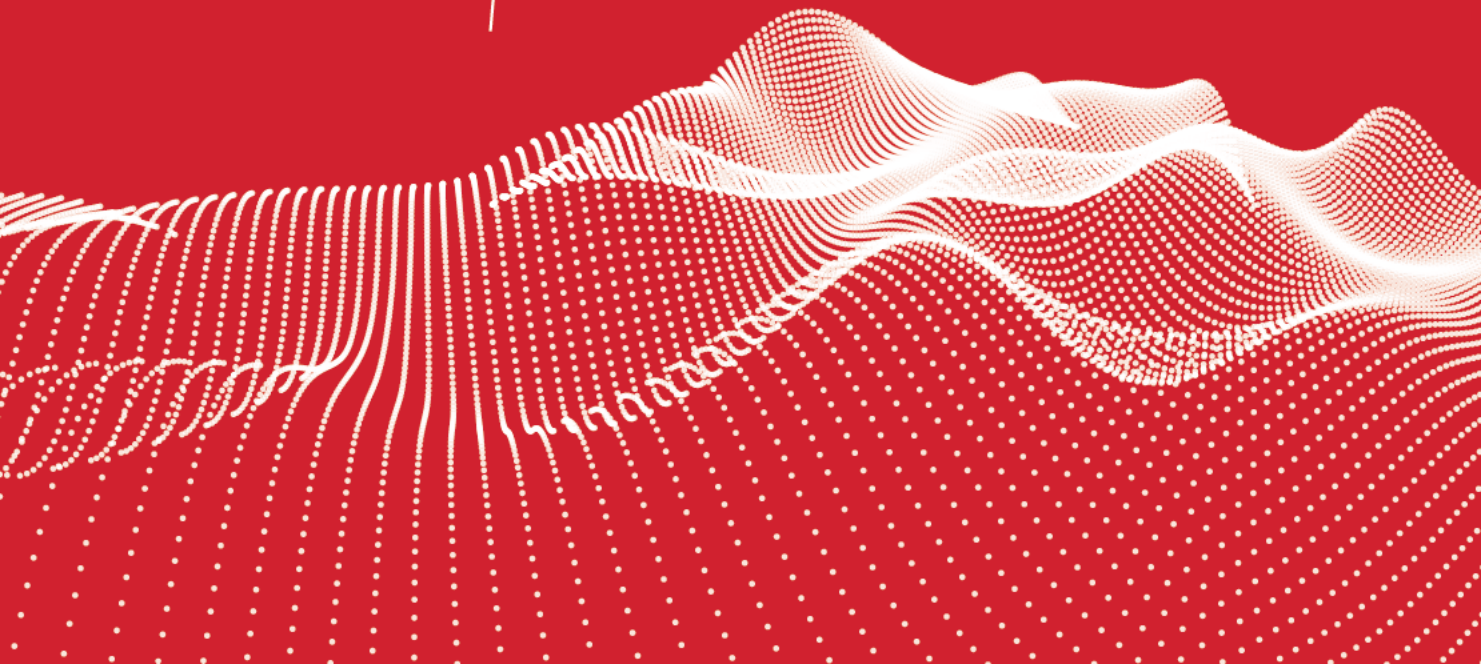
Pazarlama alanında Logo Infosoft'un 2018'deki önceliği Hindistan'da Logo Infosoft için güçlü bir marka ve ürün profili oluşturmaktır. Bu alandaki eylem planı hem zorlayıcı hem de ödüllendirici nitelikte bir dizi dijital ve çevrimdışı pazarlama programını içermektedir.

Logo Infosoft'un ürün portföyünün Hintli işletmelerle bağdaşması büyük önem arz etmekteydi. Bu hedefe ulaşmak için yerel KOBİ'lerin ihtiyaçlarına tereddütsüz bir şekilde odaklanmanın yanı sıra, ticari faaliyetlerin güçlendirilmesi ile Mal ve Hizmet Vergisi hazırlığının ne kadar etkili olduğu açıkça görülmüştür.

İletişim hedefleri, Hindistan pazarında farkındalık yaratmak ve Logo Infosoft'u Mal ve Hizmet Vergisi çözümlerini uygulamak konusunda zengin deneyime sahip küresel bir oyuncu olarak konumlandırmak olarak belirlendi.



Kurumsal  
değerlendirme



# Yönetim kurulu



**M. Tuğrul Tekbulut**  
**Logo Yönetim Kurulu Başkanı**

Logo Yazılım'ın kurucu üyelerinden M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. 2006 yılında Sabancı Üniversitesi Biyomühendislik Bölümü'nden yüksek lisans derecesi aldı. Harvard Business School bünyesindeki Owner and President Management programından mezun oldu. 1984 yılında arkadaşlarıyla birlikte, bugün Logo Grup altında toplanan yazılım girişimini kurdu. Bilişim, girişimcilik ve yenilikçilik konusunda birçok sivil girişimin kuruluşunda öncülük yaptı. Türkiye Bilişim Vakfı ve Yazılım Sanayicileri Derneği'nin kuruluşunda görev aldı. TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubu'nu kurdu. 2006-2009 yılları arasında Bilişim Sanayicileri Derneği TÜBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüten M. Tuğrul Tekbulut, halen Logo Grubu'nda Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürüyor.



**Murat Erkurt**  
**Logo Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı**

Mediterra'nın kurucu ortağı. Mediterra'dan önce 15 yıl boyunca New York ve Londra ofislerinde görev yaptığı Lehman Brothers'da yönetici ortak olarak görev yaptı. 15 yılın 14'ünde, Lehman Brothers'ın özel sermaye fonu bölümünde, 12 firmaya yatırım sürecinde sorumlu ortak olarak görev yaptı. İngiltere, İspanya, Almanya, Danimarka, Finlandiya, Çek Cumhuriyeti, İsrail, Lüksemburg ve Guernsey gibi ülke ve bölgelerde portföy şirketlerinin ve fonların yönetim kurulu üyeliklerinde bulundu. Columbia Üniversitesi'nde İşletme, Imperial College'da Matematik, Northeastern Üniversitesi'nde Elektrik Mühendisliği Yüksek Lisans eğitimi gören Erkurt; lisans eğitimi Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Elektrik Mühendisliği Bölümünde tamamladı. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak Logo'da sürdürüyor.



**S. Leyla Tekbulut**  
**Logo Yönetim Kurulu Üyesi**

1976 yılında İstanbul Erkek Lisesi'nden, 1981 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1981-1987 yılları arasında profesyonel olarak çalıştıktan sonra, 1987 yılında tıbbi cihazlar sektöründe kendi firmasını kurup 2006 yılına kadar devam ettirdi. Tekbulut, halen Logo Grubu'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alıyor.



**Orhan Ayanlar**  
**Logo Yönetim Kurulu Üyesi**

Mediterra'da ortak olarak görev yapıyor. 2011 yılında Mediterra'ya katılmadan önce, Güneydoğu Avrupa ve Türkiye odaklı, 320 milyon dolar tutarındaki Bedminster Capital Management özel sermaye fonunda görev yaptı. Öncesinde, özel sermaye fonu ve yatırım bankalarında çalışan Ayanlar, özel sermaye fonu İş Girişim Sermayesi ve Standard Unlu'nun kurumsal finansman bölümüne ek olarak, Bear Stearns'in New York ofisinde borç sermayesi piyasalarında görev yaptı. CFA programını tamamlayan Ayanlar, Boston Üniversitesi'nde Ekonomi ve Finans lisans derecelerine sahip ve Robert Kolej mezunu. Logoda Yönetim Kurulu Üyesi olarak iş hayatına devam ediyor.



**M. Cengiz Ultav**  
**Logo Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

Ankara Fen Lisesi mezunu. ODTÜ Elektrik Mühendisliği, Bilgisayar ve Kontrol Opsiyonu Lisans ve Lisansüstü derecelerine; Hollanda Philips International Institute diploma derecesine sahip. Türkiye'de Bimsa ve Info firmalarında, yurtdışında Dornie System GmbH'de teknik ve yönetim görevleri aldı. Daha sonra, NCR firmasında Genel Müdür Yardımcılığı ve Sun Microsistemler A.Ş.'de Genel Müdür olarak çalıştı. Aynı dönemlerde Koç, Sabancı, Eczacıbaşı gruplarına danışmanlık hizmeti verdi. 1995 yılından bu yana Vestel Elektronik A.Ş. yönetim takım çalışmalarının içinde yer alıyor. Mayıs 2016'ya kadar Vestel Elektronik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptı. Halen Vestel Ventures Ar-Ge A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışıyor. Birleşmiş Milletler UNDP kuruluşu için Vietnam'da danışmanlık yaptı. Türkiye Bilişim Vakfı ve Unix Kullanıcıları Derneği'nin kurucu üyesi, Microsoft'un Çözüm Geliştirme Disiplini konusunda sertifikalı danışmanı. 2005 TÜBİSAD Ömür Boyu Hizmet Ödülü sahibi Ultav, Ağustos 2005'ten beri TTV'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürüyor.



**Kutlu Kazancı**  
**Logo Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

Stanford Üniversitesi'nde mühendislik okuduktan sonra 2000-2005 yılları arasında JPMorgan ve BCP Securities New York ofislerinde yatırım bankacılığı yaptı. Dünya Bankası Endonezya ofisinde venture capital konularında bir yıl çalıştıktan sonra girişimcilik ve inovasyona destek veren Endeavor Türkiye'nin kurucu ekibinde 2006-2008 arasında çalıştı. 2009 yılından beri Endogen adlı firmasında kurumlarda inovasyon, yalın dönüşüm, verimlilik ve motivasyon artırıcı danışmanlıklar veriyor. 2010 yılında Danimarka Türk grup inovasyon ve karar verme platformu firması We-decide'i kurucu ortak olarak kurdu. 2011 yılında Galata Melek Yatırım ağında koordinatörlük yaptı. 2012 yılında dünyanın en büyük fikir aşaması teknoloji hızlandırıcısı olan Founder Institute İstanbul Chapter'ını başlattı. 2013 yılında Sabancı Üniversitesi girişimcilik merkezini ve SUCool Hızlandırma Merkezini başlattı. 2016 yılında teknoloji firmalarının uluslararası müşteri, iş ortakları ve yatırımcılara ulaşmasını destekleyen UKBasecamp platformunu başlattı. Kazancı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak Logo'da iş hayatına devam ediyor.



# İcra Kurulu



**M. Buğra Koyuncu**  
**Logo İcra Kurulu Başkanı**

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden 1994 yılında mezun oldu. Koyuncu, 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı Logo'da, sırasıyla Proje Yöneticisi, Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren ise Genel Müdür olarak görev yaptı. 1 Ekim 2011 itibarıyla İcra Kurulu Başkanlığı'na atanan Koyuncu, 26 yıldır Logo'ya katkı sunmaya devam ediyor.



**Gülnur Anlaş**  
**Logo İcra Kurulu Başkan Yardımcısı**

Kariyerine Interbank'ta 1984 yılında müfettiş yardımcısı olarak başlayan Anlaş; 1992-2001 yılları arasında, Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'de kurumsal finans alanında pek çok projenin geliştirilmesi ve finansmanının sağlanmasında görev aldı. 2001 ve 2005 arasında Teba Şirketler Grubu'nda Finanstan Sorumlu Başkan Yardımcılığı yaptı. 2006'dan itibaren Logo'da Mali ve Hukuki İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi, 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren ise İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapıyor. Yeniden yapılandırma, bütçeleme, planlama, işletme sermayesi yönetimi, vergi, finans, strateji ve kurumsal finans konularında geniş tecrübesi olan Anlaş, Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezundur. Texas Tech Üniversitesi'nden İşletme Yüksek Lisans (MBA) ve Delaware Üniversitesi'nden Ekonomi Yüksek Lisans (MA) derecesine sahiptir.



**Akın Sertcan**

**Logo İcra Kurulu Üyesi, Kanal ve Satış Operasyonları**

İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi'nin Bilgisayar Programcılığı Bölümünden 1990 yılında mezun oldu. 1989'da, bilişim sektöründe satış temsilcisi olarak çalışmaya başladı. Değişik firmalarda satış müdürlüğü ve satış koordinatörlüğü görevlerinde bulundu. 1996 yılında Logo'da Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başlayan Sertcan, 2008 yılında Ege Bölge Müdürlüğüne atandı. Sertcan, 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren bu yana ise Logo İcra Kurulu Üyesi olarak görev alıyor.



**Arslan Arslan**

**Logo İcra Kurulu Üyesi, Perahende Çözümleri**

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden 1996 yılında mezun oldu. Özgün Yazılım firmasında kurucu ortak olarak görev aldı, Logo Çözüm Ortaklığı yaptı. 1999 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Bilgisayar Mühendisliği Bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamladı. 1998'de, Logo Yazılım bünyesine Ar-Ge Yazılım Mühendisi olarak katıldı. 2000-2005 yılları arasında Logo Yazılım'ın Frankfurt, Almanya ofisinde Ar-Ge projelerinde görev aldı. 2005'te, Logo Yazılım'ın Ankara ofisinde Ar-Ge Grup Yöneticiliğine, 2006 yılında Altyapı ve Araçlar Direktörlüğüne atandı. Arslan, 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren Logo İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.



**Başak Kural**  
**Logo İcra Kurulu Üyesi, eLogo Genel Müdürü**

İstanbul Teknik Üniversitesi'nin İşletme Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 2003 yılında mezun oldu. Kariyerine aynı yıl Beko Elektronik A.Ş.'de ürün yöneticisi olarak başladı. 2007 itibarıyla Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. pazarlama ekibinde görev alan Kural, 2010-2014 yılları arasında Avea'da Mobil İnternet Gelirlerinden Sorumlu Grup Müdürü, 2014-2017 arasında Türk Telekom Grubu'nda Teknoloji ve Regülasyon Stratejilerinden Sorumlu Direktör olarak görev aldı. Kural, 2017 Mart ayından itibaren Logo'da İcra Kurulu Üyesi ve Logo Elektronik Genel Müdürü olarak görev yapıyor.



**Hande Yalçın**  
**Logo İcra Kurulu Üyesi, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm**

İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü mezuniyetinin ardından İstanbul Üniversitesi İnsan Kaynakları programına devam etti. İlerleyen yıllarda ise Coaching Training Institute CPCC -Co-active koç sertifikasını aldı. Kariyerine öğrencilik döneminde başlayan Yalçın, 1998 itibarıyla PERYÖN, Koç Holding-Avis Rent A Car, Arkas Holding, Turkcell, Yıldız Holding gibi kurumsal firmaların İK, Organizasyonel Değişim ve Gelişim alanlarında farklı pozisyonlarda görev aldı. 2012-2018 yılları arasında, Vodafone Türkiye'de sırasıyla Ticari Birimler İK İş ortakları Direktörü, ardından İşe Alım, Yetenek, Eğitim, Gelişim, Çeşitlilik & Dahiliyet ve İşveren Markası yönetiminden sorumlu Direktör olarak görev yaptı. Kariyerinde bir çok organizasyonel ve kültürel dönüşüm projesi yürütmüş olan Hande Yalçın Temmuz 2018 yılından bu yana da Logo'nun yurt içi ve yurt dışındaki tüm grup şirketlerinin İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Süreçlerinden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.



**Özgür Demirel**  
**Logo İcra Kurulu Üyesi, Ürün Geliştirme**

Yıldız Teknik Üniversitesi Harita Mühendisliği Bölümü'nden 1996 yılında mezun oldu. Kariyerine 1999 yılında Logo Yazılım'da başladı. Çalışma hayatıyla eşzamanlı olarak Yeditepe Üniversitesi'nin Yönetim Bilişim Sistemleri programında yüksek lisans yapan Demirel, 2004 yılına kadar destek, proje, özel yazılım projeleri ve ürün geliştirme ekiplerinde uzman olarak çalıştı. 2004 yılında Ürün Geliştirme Müdürlüğü görevine getirilen Demirel, 2015 yılında Ürün Geliştirme Direktörü oldu. Demirel, Haziran 2018 yılından bu yana Ürün Geliştirme Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev alıyor.



**Tolga Gören**  
**Logo İcra Kurulu Üyesi, Destek ve Projeler**

Ege Üniversitesi Fen Fakültesi'nin İstatistik Bölümü'nden 1995 yılında mezun oldu. Okul yıllarında IDB Yazılım şirketiyle sektöre giren Gören, 1997'de Netsis Yazılım'da destek uzmanı olarak göreve başladı. Kanal Destek, Kurumsal Satış gibi departmanlarda görev aldı. 2004 yılında Çağrı Merkezi Müdürü olarak yöneticilik kariyerine adım attı. Sırasıyla, 2010 yılında Müşteri İlişkileri Müdürü, 2011 yılında Müşteri İlişkileri Direktörü oldu. 2014'te, Logo Yazılım Proje ve Hizmetler Direktörlüğünü üstlendi. Gören 2016 yılı Kasım ayı itibarıyla, Logo Yazılım Destek ve Projelerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.



**Uğur N. Sipahi**

**İcra Kurulu Üyesi, Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri**

Boğaziçi Üniversitesi'nin Endüstri Mühendisliği Bölümünden 1993 yılında mezun oldu. 1997 yılında Marmara Üniversitesi'nden Endüstri Mühendisliği yüksek lisans derecesini aldı. 1995 ve 1997 yılları arasında, otomotiv yan sanayi sektöründe kalite konusunda çalıştı. 1997'de Sistem Analisti olarak Logo'da işe başladı. 10 yıl boyunca Ürün Geliştirme Bölümünün çeşitli kademelerinde görev alan Sipahi, 2007 - 2009 arasında İş Çözümleri Danışmanı, 2009-2012 arasında Ürün Yönetimi Müdürü olarak çalıştı. Sipahi 1 Ocak 2012'den bu yana İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.

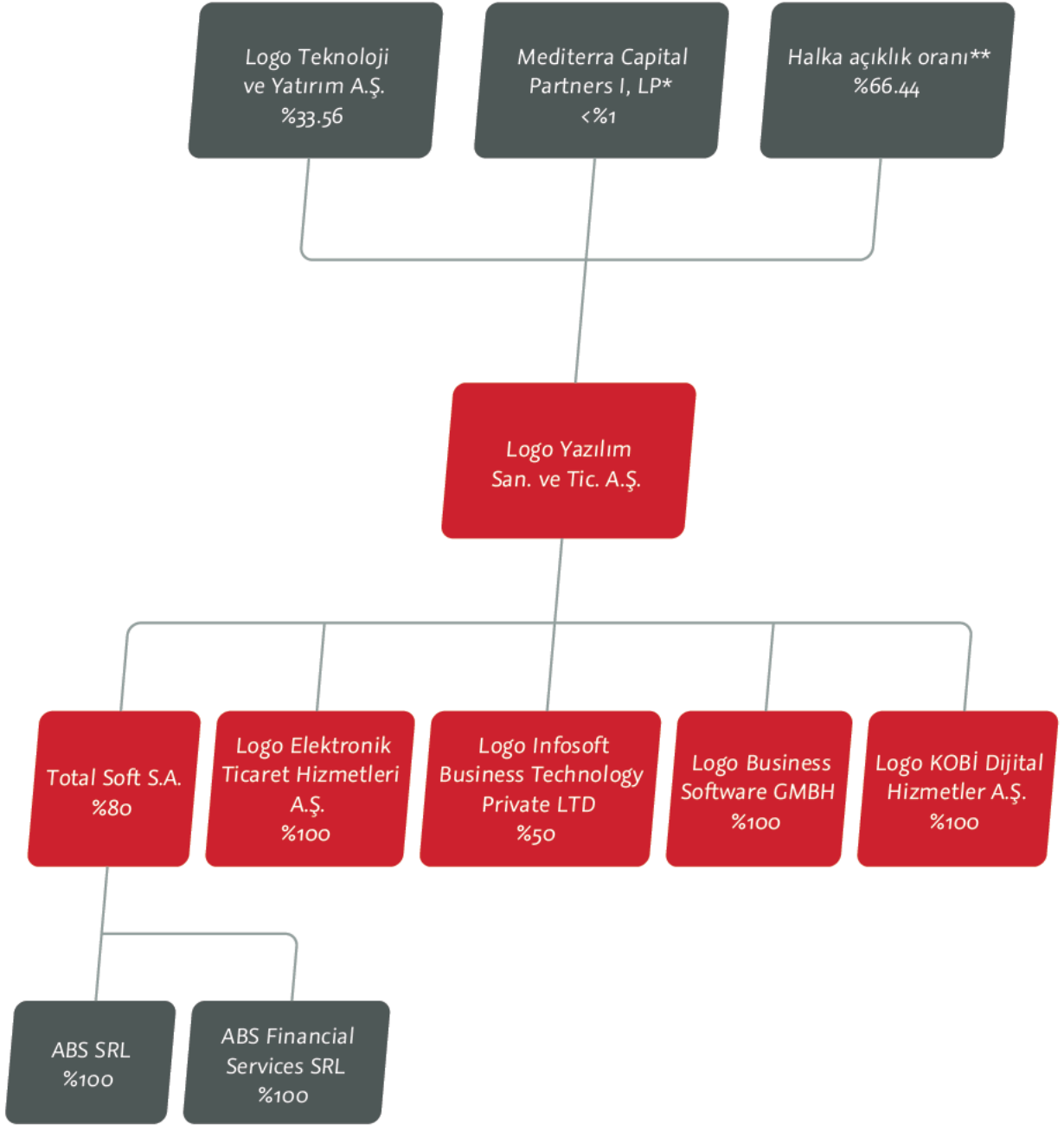
# Sermaye ve ortaklık yapısı



Logo Yazılım'ın ödenmiş sermayesi 25 milyon TL olup, her biri 1 kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 adet hisseden oluşur. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, şirketin; 3.300.000 paya tekabül eden 33.000 TL'lik kısmı A grubu nama yazılı, 2.496.700.000 paya tekabül eden 24.967.000

TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı hisse senedi mevcuttur. Yönetim Kurulu Üyelerinin yarısından bir fazlası ve Yönetim Kurulu Başkanı, A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. 25 milyon TL'lik sermayeyi temsil eden payların kupür dağılımı aşağıdaki gibidir:

Tertibi / Grubu	Nama / Hamiline	Miktarı
A	Nama	33.000
B	Hamiline	24.967.000



\*Mediterra Capital Partners I. LP'nin pay sahipliği 2018 yılında %5'ten %1'in altında düşmüştür.

Dönem sonu itibariyle sahip olduğu pay, A grubu imtiyazlı hisseden oluşmaktadır.

\*\*%3,48 Hazine hisseleri dahil.

# Risk yönetimi

Logo Yazılım, stoklama, borç yönetimi, teknolojik değişim, rekabet, tahsilat ve kur değişimleri risklerini taşıdığı öngörmekle birlikte, söz konusu risklerin yaratabileceği etkileri en aza indirebilmek için gerekli kontrol mekanizmaları oluşturdu.

**Sermaye riski** Logo Yazılım bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak operasyonlarından sağladığı nakit ve ticari alacak ve mali ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla sermayesini yönetmektedir. Sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler, üst yönetim tarafından değerlendirilir ve yönetim kurulunun kararına bağlı olanları yönetim kurulunun değerlendirmesine sunulur. Üst yönetim ve yönetim kurulunun değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısının yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanır.

**Borç, tahsilat yönetimi ve kur riski** Logo'nun yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsinden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Logo'nun önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Alacakların tahsil edilmeme riskine karşılık, tahsilat ve satış ve pazarlama biriminin yönetim ve sorumlulukları birbirinden ayrılmıştır.

**Piyasa riski** Finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşır. Şirket düzeyinde karşılaşılan riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Logo'nun maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

**Kredi riski yönetimi** Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Logo yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılar. Kredi riski, şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak

değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

**Likidite risk yönetimi** Logo, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışır. Logo yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır.

**Faiz oranı riski** Logo yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

**Hata ve hile riski** Logo'nun organizasyon yapısı ve faaliyet alanı şirket personelinin faaliyetlerine yönelik hata ve hile riski taşımamaktadır.

**Teknolojik risk** İnternet sitelerine karşı yapılacak saldırılara yönelik olarak yüksek güvenlik standartlarını içeren koruma önlemleri alınmaktadır.

**Diğer riskler** Logo Yazılım'ın tüm sabit kıymet ve taşınabilir değerleri her türlü maddi hasara karşı sigortalanmıştır. Logo'nun hazır değerleri (kasa ve çek portföyü), her ay fiziki sayımlar ve banka mutabakatları finansal kontrolör tarafından denetlenir. Bunun yanı sıra, satış fiyatları ve kârlılıklarında, personel tarafından yapılabilecek her türlü suistimal ve hataları önlemek için mali işler ve ilgili departman yönetimleri, Logo j Platform Kurumsal Kaynak Yönetimi programı yardımıyla, raporlama, denetim ve kontrol yaparlar.



# Kurumsal yönetim derecelendirme

Logo Yazılım'ın kurumsal yönetim derecelendirme notu, 2018'de 10 üzerinden 9,11'e yükseldi.

Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyum düzeyi, kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı ile kamuya açıklanır. Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 17 Aralık 2018 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda, şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,11 olarak belirlenmiştir. Saha Rating tarafından hazırlanan kurumsal yönetim derecelendirme raporunun tam metnine, şirketin [www.logo.com.tr](http://www.logo.com.tr) adresindeki kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir.

2018 yılında yapılan not revizyonunda kurumsal yönetim ilkelerini sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmedeki isteklilik göz önüne alınmış, internet sitesinde ek bilgilere yer verilmesi ve İngilizce içeriği geliştirilmesiyle, Yönetim Kurulu bünyesinde yer alan komitelerin toplantı sayıları yeterli bulunması not artışının temel faktörleri olarak belirtilmiştir.

Logo'nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir.

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	%25	88,44
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	89,84
Menfaat Sahipleri	%15	96,00
Yönetim Kurulu	%35	91,92
<b>TOPLAM</b>	<b>%100</b>	<b>91,14</b>

# Sorumluluk beyanı

Sermaye piyasası kurulunun II-14.1. Sayılı sermaye piyasasında finansal raporlamaya ilişkin esaslar tebliği'nin 9. maddesi gereğince hazırlanan sorumluluk beyanı

## Finansal tabloların kabulüne ilişkin yönetim kurulunun

Karar tarihi: 13/2/2019

Karar sayısı : 2019/03

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (PricewaterhouseCoopers Türkiye ) tarafından denetime tabi tutulan 01.01.2018 - 31.12.2018 dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte Konsolide Finansal Durum Tablosu, Kapsamlı Gelir Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve Öz Kaynak Değişim Tablosunun ("Finansal Raporlar"), Faaliyet

Raporu'nun SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- \* Tarafımızca incelendiğini,
- \* Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- \* Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

## Saygılarımızla,

**M. Cengiz ULTAV**

Denetim Komitesi Başkanı



**M. Buğra KOYUNCU**

İcra Kurulu Başkanı



**Kutlu KAZANCI**

Denetim Komitesi Üyesi



**Gülner ANLAŞ**

İcra Kurulu Başkan Yardımcısı



# Kurumsal yönetim



## Kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı

Şirketimiz 01.01.2018 31.12.2018 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 2014 yılı başında yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nin zorunlu hükümlerine uymakta, zorunlu olmayan maddelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen göstermektedir.

Şirketimizin 2018 yılı dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması kapsamındaki Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Şirketimizdeki kurumsal yönetim uygulamalarına ilişkin güncel bilgilerin yer aldığı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) ve [www.logo.com.tr](http://www.logo.com.tr) adresinde yayımlanmaktadır.

## Kurumsal yönetim derecelendirme

Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyum düzeyi, kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı ile kamuya açıklamaktadır. Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 17 Aralık 2018 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9.11'e yükseltilmiştir.

Logo'nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir.

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	%25	88,44
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	89,84
Menfaat Sahipleri	%15	96,00
Yönetim Kurulu	%35	91,92
<b>TOPLAM</b>	<b>%100</b>	<b>91,14</b>

Saha Rating tarafından hazırlanan kurumsal yönetim derecelendirme raporunun tam metnine şirketin [www.logo.com.tr](http://www.logo.com.tr) adresindeki kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir.

# 1. Yönetim kurulu

## 1.1 Yönetim kurulunun yapısı ve oluşumu

Şirketin işleri ve idaresi genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde seçilen altı kişiden oluşan yönetim kurulu tarafından yürütülür. Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Yönetim kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilebilirler. Seçim süresi sona eren yönetim kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel kurul lüzum görürse, yönetim kurulu üyelerini her zaman azledebilir, değiştirebilir. Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı, nitelikleri, seçimleri, önerilme biçimleri, çalışma biçimleri, görevleri ve benzeri durumlar Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre tespit edilir. Buna göre, M. Cengiz Ultav ve Kutlu Kazancı yönetim kuruluna bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu Başkanı, A grubu hissedarların teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirketimizin yönetim kurulu ve icra kurulu üyelerinin özgeçmişlerine kurumsal web sitemizde yer verilmiştir. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı ayrı kişilerdir.

Yönetim kurulu üyelerinden birinin iflasına karar verilir veya ehliyeti kısıtlanır ya da bir üye üyelik için gerekli kanuni şartları yahut esas sözleşmede öngörülen nitelikleri kaybederse, bu kişinin üyeliği, herhangi bir işleme gerek olmaksızın kendiliğinden sona erer.

Yönetim kurulunda herhangi bir sebeple bir üyelik boşalırsa, yönetim kurulu, kanuni şartları haiz birini, geçici olarak yönetim kurulu üyeliğine seçip ilk genel kurulun onayına sunar. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu genel kurul toplantısına kadar görev yapar ve onaylanması hâlinde selefının süresini tamamlar.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin görev süresi dolmadan bağımsızlığını kaybetmesi veya başka nedenlerden dolayı istifa etmesi veya görevini yapamayacak hale gelmesi durumunda, Yönetim Kurulu tarafından asgari bağımsız üye sayısının yeniden sağlanması için, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine bağlı olarak boşalan üyeliklere yeniden bağımsız üye seçilir.

Boşalan A grubu hissedarlar tarafından önerilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A grubu hissedarların önerisiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday atanır.

Kurumsal yönetim komitesi başkanlığını, bağımsız yönetim kurulu üyesi M. Cengiz Ultav yürütmektedir.

Yönetim kurulunda bağımsızlık kriterlerini taşımayan herhangi bir bağımsız üye yoktur.

### Yönetim Kurulu

### Ünvan

### İcrada Görevli/Değil

### Görev Süresi

M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada görevli	11.03.1986 / Halen
Murat Erkurt	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	İcrada görevli değil	15.07.2013 / Halen
S. Leyla Tekbulut	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	15.07.2013 / Halen
Orhan Ayanlar	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	15.07.2013 / Halen
M. Cengiz Ultav	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	28.04.2016 / Halen
Kutlu Kazancı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	25.04.2017 / Halen

## Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (No: II 17.1) belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a)** Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b)** Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç)** Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d)** 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e)** Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f)** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ)** Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu, Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

M. Cengiz ULTAV



## Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (No: II 17.1) belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a)** Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b)** Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç)** Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d)** 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e)** Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f)** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ)** Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu, Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

### Yönetim kurulu üyelerinin diğer görevleri

Yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri ile şirketimiz ana sözleşmesi gereği

şirketin genel kurulu tarafından münhasıran yetkili kıldığı işler dışında kalan tüm hususlarda karar almaya, şirketi idare, temsil ve ilzama yetkilidir. Yönetim kurulu üyelerinin grup içi ve grup dışında yürütmekte olduğu görevler herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

## 1.2. Yönetim kurulunun faaliyet esasları

Yönetim kurulu, şirket işleri açısından gerekli olması halinde yönetim kurulu başkanının çağırısı, yönetim kurulu başkanının yokluğunda ise, yönetim kurulu başkan yardımcısının çağırısı ile her zaman toplanır. Yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri de yönetim kurulu başkanına yazılı talepte bulunarak yönetim kurulunu toplantıya çağırabilir. Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcısı ile koordine edilerek Yönetim Kurulu sekreteryası tarafından hazırlanmaktadır.

Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Yönetim kurulu toplantı zamanı, gündemi, 7 gün önceden taahhütlü mektup veya telex veya faks veya elektronik posta yoluyla bildirilebilir. Yönetim kurulu şirket merkezinde toplanır ve karar alır. Yönetim kurulu başkanı dilerse üyelerin hepsini, önceden haber vererek, uygun göreceği şirket merkezi dışında bir yerde veya yurt dışında bir yerde toplantıya çağırabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere) en az 5 (beş) yönetim kurulu üyesinin katılımı ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında karar alınabilmesi için (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerinin olumlu oyunun aranması gerektiği haller saklı kalmak ve bu kurallara hâle gelmemek kaydıyla, en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı, eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim kurulu başkanı da dâhil olmak üzere yönetim kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

2018 yılı içerisinde Yönetim Kurulu 17 kez toplanmıştır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak toplantıda karara bağlanan bütün önemli konular, özel durum açıklaması yoluyla kamuya duyurulur. Ayrıca önemli yönetim kurulu kararları şirketin kurumsal internet sitesinde kamuya paylaşılır.

SPK II 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca, önemli nitelikteki işlemler ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararlarında, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin karara oy çokluğu ile katılımı aranmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara karşın sigorta ettirilmiştir.

### 1.3. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin sayısı, yapı ve bağımsızlığı

Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler sağlanmıştır. Denetim komitesi toplantılarında bağımsız denetim firması seçimi, mali tabloların denetimi ve şirketin finansal durumu hakkında yönetim kuruluna görüş belirtilmiş, kurumsal yönetim komitesi toplantılarında ana sözleşme değişiklikleri, kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve yatırımcı ilişkileri konuları değerlendirilmiş, riskin erken saptanması komitesi görüşlerini Yönetim Kurulu toplantılarında paylaşmıştır.

Denetim komitesi, kurumsal yönetim komitesi ve riskin erken saptanması komitesinin çalışma esasları kapsamında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve mali tablolarının doğruluğu, şeffaflığı ve mevzuata uygun şekilde hazırlanmasının temin edilmesi konusunda şirkete önemli katkılar sağladıklarını değerlendirmiştir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri

tebliği uyarınca aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulmuştur.

Komite üyeleri çoğunlukla icracı olmayan üyeler ve bağımsız yönetim kurulu üyelerinden seçilmektedir. Komite başkanlıklarında bağımsız üyeler yer almaktadır. Yönetim kurulunda iki bağımsız üye yer alması nedeniyle, aynı bağımsız üyenin birden fazla komitede görev yapması gereği doğmaktadır.

Komitelerin izleyeceği prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanan çalışma esasları ile belirlenmiştir. Denetim komitesi başkan ve üyesi bağımsız üyelerden atanmış olup diğer komitelerin başkanları bağımsız, komite üyeleri ise çoğunlukla icracı olmayan yönetim kurulu üyelerinden seçilmiştir. Bu kişilerin nitelikleri faaliyet raporunun ve internet sitesinin yönetim kurulu üyeleri bölümünde yer almaktadır.

#### Komitelerin çalışma esasları

**Denetim komitesi** **Mümin Cengiz Ultav** Başkan  
**Kutlu Kazancı** Üye

#### Görev ve çalışma esasları

##### Amaç

Şirket bünyesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun II 17.1 sayılı tebliği uyarınca Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Denetim Komitesi, Yönetim Kurulunun finansal ve operasyonel görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir şekilde yerine getirmesini teminen görev yapmaktadır. Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapan komitenin amacı Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

#### Yetki ve kapsam

##### Denetim Komitesi;

- Mali tabloların, dip notların ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunu denetler ve bağımsız denetim kuruluşunun görüşünü de alarak Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir.
- Bağımsız denetim kuruluşunun ve çalışanlarının bağımsız olup olmadığını ve yeterliliğini Yönetim Kurulu adına inceler.
- Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin



kamuya açıklanmasının, bağımsız denetiminin ve şirketin iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.

- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetir.
- Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili yapılan şirket içi ve şirket dışı şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde inceler ve sonuca bağlar.
- Yasal düzenlemelere ve şirket içi düzenlemelere uyumun sağlanmasını gözetir.

Komite kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

#### **Komitenin yapısı**

SPK II 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca denetimden sorumlu komitenin tüm üyeleri bağımsız yönetim kurulu üyesi niteliğindedir.

Komite her yıl Olağan Genel Kurul toplantısından sonra yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

#### **Komite toplantıları ve raporlama**

Denetim Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kuruluna sunar. Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirilir, Komite üyeleri tarafından imzalanır ve düzenli bir şekilde saklanır.

Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda Yönetim Kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

#### **Sorumluluklar**

##### **a) Mali Tablolar ve Duyurular**

- Komite, kamuya açıklanacak mali tablo ve dipnotlarının, Şirketin izlediği muhasebe ilkelerine ve gerçeğe uygunluğu ile doğruluğuna ilişkin olarak, Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak denetler.

- Komite, kamuya açıklanacak faaliyet raporunu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını gözden geçirir.

- Şirketin mali tablolarının hazırlanmasını önemli ölçüde etkileyecek; muhasebe politikalarında, iç kontrol sisteminde ve mevzuatta meydana gelen değişiklikleri Yönetim Kurulu'na raporlar.

- Komite, önemli muhasebe ve raporlama konuları ile hukuki sorunları gözden geçirir ve bunların mali tablolar üzerindeki etkisinin araştırılmasını sağlar.

#### **b) Bağımsız Denetim Kuruluşu**

- Denetim Komitesi, bağımsız denetim kuruluşunun yönetim kurulu tarafından seçilmesinde gerekli ön değerlendirmeleri yapmak, yönetim kurulu tarafından seçilen ve sözleşme imzalanan bu kuruluşların faaliyetlerini izlemek ile görevli ve sorumludur.

- Bağımsız denetim şirketinin seçimi, değiştirilmesi, denetim sürecinin başlatılması, faaliyetlerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi Denetim Komitesinin gözetiminde gerçekleştirilir.

- Komite, bağımsız dış denetçilerin önerdiği denetim kapsamını ve denetim sürecini inceler, çalışmalarına engel teşkil eden hususlar hakkında Yönetim Kurulunu bilgilendirir.

- Komite, bağımsız dış denetçilerin performansını bağımsızlığı konusunda değerlendirir.

- Komite, bağımsız dış denetçiler tarafından tespit edilen önemli sorunların ve bu sorunların giderilmesi ile ilgili önerilerinin zamanında Komitenin bilgisine ulaşmasını ve tartışılmasını sağlar.

- Bağımsız denetim şirketine ilişkin her türlü ücret ve tazminatı inceler ve onaylar.

#### **c) Yasaların Öngördüğü Düzenlemelere Uygunluk**

- Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelere uygun olarak yürütülüp yürütülmediğini izler. Düzenlemelere aykırı hareket edilmesi halinde uygulanacak kuralları belirler.

- Muhasebe, iç kontrol ve bağımsız denetim ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde incelenmesini sağlar.

**Kurumsal yönetim komitesi** **M. Cengiz Ultav** Başkan **Orhan Ayanlar** Üye  
**M.Tuğrul Tekbulut** Üye **Canan Şenkut** Üye  
**Murat Erkurt** Üye

### Görev ve çalışma esasları

#### Amaç

Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısı ile meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek ve bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve yönetim kuruluna öneriler sunmak ve Pay Sahipleri ile ilişkiler Birimi'nin çalışmalarını gözetmek.

#### Yetki ve kapsam

Komitenin çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirmek ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna

sunmak (nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir).

#### Kurumsal Yönetim Komitesi;

- a) Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni şirket içerisinde geliştirmek, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlamak,
- b) Yönetim kurulunun yıllık kurumsal yönetim değerlendirmesini yapmak ve yönetim kurulunun onayına sunmak,
- c) Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmek,
- d) Yönetim kurulunun ve ona bağlı komitelerin işleyişi, yapısı ve etkinliğine ilişkin önerilerde bulunmak.

**Aday gösterme komitesi** **M. Cengiz Ultav** Başkan **Murat Erkurt** Üye  
**M.Tuğrul Tekbulut** Üye **Orhan Ayanlar** Üye

### Aday Gösterme Komitesi;

- a) Yönetim kuruluna uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak,
- b) Yönetim kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve

bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini yönetim kuruluna sunmak,

c) Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin performans değerlendirmesi ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamaları belirler ve bunların gözetimini yapmak üzere oluşturulmuştur.

**Ücret komitesi** **M. Cengiz Ultav** Başkan **Murat Erkurt** Üye  
**M.Tuğrul Tekbulut** Üye **Orhan Ayanlar** Üye

### Ücret Komitesi;

- a) Yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler,
- b) Şirketin ve üyenin performansı ile bağlantılı olacak şekilde ücretlendirmede kullanılacak ölçütleri belirler. (Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.),

c) Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini yönetim kuruluna sunar.

#### Komitenin yapısı

- a) Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur. Komite en az iki üyeden oluşur.
- b) Komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.
- c) Komitenin iki üyeden oluşması halinde

her ikisi, ikiden fazla üyeden oluşması halinde üyelerin çoğunluğu yürütmeye görevli olmayan kişiler arasından seçilir. Komitede, şirket İcra Başkanı / Genel Müdür ve Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı görev alamaz.

**d)** Komite gerektiğinde konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.

**e)** Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

**f)** Komite, üye sayısının yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.

**Riskin erken saptanması komitesi**  
**Kutlu Kazancı** Başkan  
**S. Leyla Tekbulut** Üye

#### Görev ve çalışma esasları

##### Amaç

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmak ve risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kere gözden geçirmek.

##### Yetki ve kapsam

##### Riskin Erken Saptanması Komitesi;

**a)** Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek risk unsurlarının etki ve olasılığa göre tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve yönetilmesi amacıyla etkin iç kontrol sistemlerini oluşturur,

**b)** Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin şirket kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip eder,

**c)** Şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerince risk unsurlarının uygun kontroller gözetilerek ölçülmesi, raporlanması ve karar mekanizmalarında kullanılması konularında çalışmalar yapar,

**d)** Komite çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirir ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunar, nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir.

**g)** Komitenin sekretarya işlemleri yönetim kurulu sekretaryası tarafından yerine getirilir.

##### Raporlama sorumluluğu

**a)** Ücret Komitesi toplantıları kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta yapılır.

**b)** Komitenin kararları Yönetim Kurulu'na sunulur.

**c)** Raporların hazırlanmasından ve saklanmasından Yönetim Kurulu sekretaryası sorumludur. Hazırlanan toplantı tutanağı Komite Üyelerinin bilgisine sunulduktan sonra arşivlenir.

##### Komitenin yapısı

**a)** Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur.

**b)** Komite en az iki üyeden oluşur. Komite başkanı bağımsız üyeler arasından seçilir. İcra Başkanı / Genel Müdür komitede görev alamaz.

**c)** Gerek duyulduğunda komite konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.

**d)** Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

**e)** Komite, üye sayısının yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.

**f)** Komitenin sekretery işlemleri yönetim kurulu sekretaryası tarafından yerine getirilir.

##### Komite toplantıları ve raporlama

**a)** Riskin Erken Saptanması Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını yönetim kuruluna sunar.

**b)** Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda yönetim kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

**c)** Komite toplantılarında alınan kararlar yönetim kurulu sekretaryası tarafından yazılı hale getirilir ve arşivlenir.

#### 2018 yılı içinde yönetim kurulu komite toplantı sayıları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Denetim Komitesi: 5

Kurumsal Yönetim Komitesi: 4

Aday Gösterme Komitesi: 1

Ücret Komitesi: 1

Riskin Erken Saptlanması Komitesi: 6

#### 1.4 Yönetim kurulu toplantıları ve katılım durumu:

Yönetim Kurulu Üyesi	Görevi	Toplantı Sayısı	Katılım
M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı	17	17
Murat Erkurt	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	17	17
S. Leyla Tekbulut	Yönetim Kurulu Üyesi	17	17
Orhan Ayanlar	Yönetim Kurulu Üyesi	17	17
M. Cengiz Ultav	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	17	17
Kutlu Kazancı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	17	15

#### 1.5 Yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar:

Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarının yazılı hale getirildiği ücretlendirme politikası şirketin kurumsal web sitesinde yayımlanmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, yönetim kurulunca belirlenen ve şirket internet sitesinde yayımlanarak kamuya açıklanan yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarını belirleyen Ücretlendirme Politikası, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde 16

Nisan 2018 tarihinde düzenlenen genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Yapılan açıklama yönetim kurulu ve üst düzey yöneticileri kapsayacak bazda yapılmıştır. Şirketin sadece bağımsız yönetim kurulu üyelerine aylık 6.670 TL brüt yönetim kurulu üyeliği ücreti ödenmekte olup diğer üyelere ayrıca ücret verilmemektedir. Şirket bu dönemde hiçbir yönetim kurulu üyesi veya yöneticisine kefalet veya borç vermemiş, kredi kullanmamıştır. Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler 2018 yılında 8.630.936 TL tutarındadır. Üst düzey yönetim personeline sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır.

## 2. Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasında amaç şirketin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirkette iç kontrol sistemleri oluşturulmuş olup 2018 yılında risk yönetimi ve iç kontrol görevinin etkinliği riskin erken saptanması komitesinin gözetiminde takip edilmiştir. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemleri şirketin karşı karşıya olduğu

risklerin belirlenmesi ve yönetilmesi hususunda etkin bir şekilde işletilmektedir. Şirketimizin karşı karşıya olduğu riskler operasyonel riskler ve finansal riskler olmak üzere iki ana başlık altında ele alınmaktadır.

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin yönetim kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması öngörülmektedir.

## 3. Hukuki açıklamalar

### 3.1 İmtiyazlı paylara ilişkin bilgiler:

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin

göstereceği adaylar arasından, yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir.

### 3.2 İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler:

2018 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini

etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

### 3.3 Şirket faaliyetlerini etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri:

Yoktur.

## 4. Kâr payı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket kârına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtım politikası yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtım politikası şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile karlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulunun 19.03.2018 tarihli toplantısında;

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun II 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş tarafından denetlenen 01.01.2017 - 31.12.2017 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre dönem karından "vergi gideri", ve "birinci tertip yedek akçe" tutarlarının düşülmesi ve "bağış" tutarının eklenmesi yoluyla hesaplanan 49.929.767 TL tutarındaki Net Dağıtılabilir Dönem Karından piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları dikkate alınarak kar dağıtımı yapılmaması ve karın Şirket bünyesinde tutulması hususunun Genel Kurul'a teklif edilmesine karar verilmiştir.

# Kurumsal yönetim bilgi formu

1. Pay sahipleri	
1.1. Pay sahipliği haklarının kullanımının kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	4 konferans ve 107 toplantı
1.2. Bilgi alma ve inceleme hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	Talep yoktur
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	Yoktur
1.3. Genel kurul	
İlke 1.3.1 (a d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/669348">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/669348</a>
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Sunuldu
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu şekilde bir işlem yoktur
Kurumsal Yönetim Tebliği (II 17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu şekilde bir işlem yoktur
Kurumsal Yönetim Tebliği (II 17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu şekilde bir işlem yoktur
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcılar için (Yatırımcı ilişkileri) Kurumsal Yönetim Politikalar
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/677325">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/677325</a>
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Bulunmamaktadır
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Pay sahipleri ve çalışanlar
1.4. Oy hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	33,56%
1.5. Azlık hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz	
1.6. Kâr payı hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcılar için (Yatırımcı ilişkileri) Kurumsal Yönetim Politikalar
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	16 Nisan 2018 tarihli Genel Kurul'da onaylanan kâr Dağıtım politikamız, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları dikkate alınarak kâr dağıtımı yapılmaması ve kârın Şirket bünyesinde tutulması.
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/677325">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/677325</a>

**Genel kurul toplantıları**

Genel kurul tarihi: 16 Nisan 2018	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı: Soru gelmemiştir
Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı: 0	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası: madde 13
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı: %74,474	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi): 0
Doğrudan temsil edilen payların oranı: %0,007	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildirimimin bağlantısı: <a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/669348">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/669348</a>
Vekaleten temsil edilen payların oranı: %74,467	
Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı: Genel Kurul Duyuruları	

<b>2. Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık</b>	
<b>2.1. Kurumsal internet sitesi</b>	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcılar için (Yatırımcı ilişkileri) bölümü
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcılar için (Yatırımcı ilişkileri) Kurumsal Yönetim
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
<b>2.2. Faaliyet Raporu</b>	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Kurumsal Yönetim
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Çıkar çatışması yoktur
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Belirtilen şekilde bir iştirak yoktur
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Türkiye operasyonları Şeffaf, sürdürülebilir, topluma ve doğaya karşı sorumlu yaklaşım & Çalışan deneyimi odaklı yeni bir anlayış



<b>3. Menfaat sahipleri</b>	
<b>3.1. Menfaat sahiplerine ilişkin şirket politikası</b>	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcılar için (Yatırımcı ilişkileri) Kurumsal Yönetim Politikalar
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	5
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Hukuki İşler Müdürü/Avukat
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Hukuki İşler
<b>3.2. Menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımının desteklenmesi</b>	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcılar için (Yatırımcı ilişkileri) Kurumsal Yönetim Politikalar
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Yoktur
<b>3.3. Şirketin insan kaynakları politikası</b>	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Aktif rol almaktadır
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcılar için (Yatırımcı ilişkileri) Kurumsal Yönetim Politikalar
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Bulunmamaktadır
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcılar için (Yatırımcı ilişkileri) Kurumsal Yönetim Politikalar
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	0
<b>3.5. Etik kurallar ve sosyal sorumluluk</b>	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcılar için (Yatırımcı ilişkileri) Kurumsal Yönetim Politikalar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Yatırımcılar için (Yatırımcı ilişkileri) Sürdürülebilirlik Sürdürülebilirlik Raporu
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Etik Kurallar

4. Yönetim kurulu-1	
4.2. Yönetim kurulunun faaliyet esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Bulunmamaktadır
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuğrul Tekbulut ve Başkan Yardımcısı Murat Erkurt müşterek imza ile şirketi temsile yetkilidir
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim
Yönetim kurulu başkanının adı	M. Tuğrul Tekbulut
İcra başkanı / genel müdürün adı	M. Buğra Koyuncu
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı farklı kişilerdir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Sigorta vardır. KAP duyurusu yoktur
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yatırımcılar için (Yatırımcı ilişkileri) Kurumsal Yönetim Politikalar
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	1/6, %17

### Yönetim kurulunun yapısı

Yönetim Kurulu üyesinin adı/soyadı	İcrada görevli olup olmadığı	Bağımsız üye olup olmadığı	Yönetim kuruluna ilk seçilme tarihi	Bağımsızlık beyanının yer aldığı kap duyurusunun bağlantısı	Bağımsız üyenin aday gösterme komitesi tarafından değerlendirilip değerlendirilmediği	Bağımsızlığını kaybeden üye olup olmadığı	Denetim, muhasebe ve/veya finans alanında en az 5 yıllık deneyime sahip olup olmadığı
M. Tuğrul Tekbulut	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	11 Mart 1986				yok
Murat Erkurt	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	15 Temmuz 2013				var
S. Leyla Tekbulut	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	15 Temmuz 2013				yok
Orhan Ayanlar	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	15 Temmuz 2013				var
M. Cengiz Ultav	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	28 Nisan 2016	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/520602">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/520602</a>	Değerlendirildi	yoktur	yok
Kutlu Kazancı	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	25 Nisan 2017	<a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/596768">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/596768</a>	Değerlendirildi	yoktur	var

4. Yönetim kurulu-II	
4.4. Yönetim kurulu toplantılarının şekli	
Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	17
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%98
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	7 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcılar için (Yatırımcı İlişkileri) Kurumsal Yönetim Ana Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yoktur
4.5. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	Komitelere ilişkin çalışma esasları Kurumsal İnternet sitesinde Yatırımcılar için (Yatırımcı İlişkileri) Kurumsal Yönetim Komitelerinin Çalışma Esasları bölümünde yer almaktadır. Kurumsal Yönetim komitesi çalışma esasları için KAP duyurusu: <a href="https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/291245">https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/291245</a> .

#### Yönetim kurulu komiteleri-I

Yönetim kurulu komitelerinin adları	Komite üyelerinin adı soyadı	Komite başkanı olup olmadığı	Yönetim kurulu üyesi olup olmadığı
Denetim komitesi	M. Cengiz Ultav	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim komitesi	Kutlu Kazancı	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal yönetim komitesi	M. Cengiz Ultav	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal yönetim komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal yönetim komitesi	Murat Erkurt	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal yönetim komitesi	Orhan Ayanlar	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal yönetim komitesi	Canan Şenkut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil
Aday gösterme komitesi	M. Cengiz Ultav	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Aday gösterme komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Aday gösterme komitesi	Murat Erkurt	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Aday gösterme komitesi	Orhan Ayanlar	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin erken saptanması komitesi	Kutlu Kazancı	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin erken saptanması komitesi	S. Leyla Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret komitesi	M. Cengiz Ultav	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret komitesi	Murat Erkurt	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret komitesi	Orhan Ayanlar	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi

4. Yönetim kurulu-III	
4.5. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim
4.6. Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcılar için (Yatırımcı ilişkileri) Kurumsal Yönetim Politikalar
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim

#### Yönetim kurulu komiteleri-II

Yönetim kurulu komitelerinin adları	İcrada görevli olmayan yöneticilerin oranı	Komitede bağımsız üyelerin oranı	Komitenin gerçekleştirdiği fiziki toplantı sayısı	Komitenin faaliyetleri hakkında yönetim kuruluna sunduğu rapor sayısı
Denetim komitesi	100%	100%	5	1
Kurumsal yönetim komitesi	75%	25%	4	1
Aday gösterme komitesi	75%	25%	1	1
Riskin erken saptanması komitesi	100%	50%	6	1
Ücret Komitesi	75%	25%	1	1

# Kurumsal yönetim uyum raporu

	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.1. Pay sahipliği haklarının kullanımının kolaylaştırılması						
1.1.2 Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. Bilgi alma ve inceleme hakkı						
1.2.1 Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. Genel kurul						
1.3.2 Şirket, genel kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kişiler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8 Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10 Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Toplu olarak verilmiştir
1.3.11 Genel kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. Oy hakkı						
1.4.1 Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın genel kurulunda oy haklarını kullanmamıştır.	X					
1.5. Azlık hakları						
1.5.1 Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2 Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Esas sözleşmede azlık hakları ile ilgili madde bulunmamaktadır

	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
<b>1.6. Kâr payı hakkı</b>						
1.6.1 Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	X					
1.6.4 Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
<b>1.7. Payların devri</b>						
1.7.1 Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
<b>2.1. Kurumsal internet sitesi</b>						
2.1.1 Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2 Pay sahipliği yapısı (çıkartılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
<b>2.2. Faaliyet raporu</b>						
2.2.1 Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
<b>3.1. Menfaat sahiplerine ilişkin şirket politikası</b>						
3.1.1 Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					

	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
<b>3.2. Menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımının desteklenmesi</b>						
3.2.1 Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
<b>3.3. Şirketin insan kaynakları politikası</b>						
3.3.1 Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 Şirketin bir insan kaynakları gelişim politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.					X	Şirketimizde toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır. Şirketimiz, çalışanların dernek kurma özgürlüğüne ve toplu iş sözleşmesi hakkına saygı göstermektedir
3.3.9 Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
<b>3.4. Müşteriler ve tedarikçilerle ilişkiler</b>						
3.4.1 Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					

	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.4.3 Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
<b>3.5. Etik kurallar ve sosyal sorumluluk</b>						
3.5.1 Yönetim kurulu etik davranış kurallarını belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2 Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
<b>4.1. Yönetim kurulunun işlevi</b>						
4.1.1 Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2 Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
<b>4.2. Yönetim kurulunun faaliyet esasları</b>						
4.2.1 Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2 Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4 İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7 Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					



	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
<b>4.3. Yönetim kurulunun yapısı</b>						
4.3.9 Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X					
4.3.10 Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
<b>4.4. Yönetim kurulu toplantılarının şekli</b>						
4.4.1 Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.			X			Sınırlanmamıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmamıştır
<b>4.5. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komiteler</b>						
4.5.5 Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Yönetim kurulu üye sayısı 6 olduğundan, üyelerin birden fazla komitede görev alması gereği doğmaktadır
4.5.6 Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Komiteler bağımsız bir kişi/kuruluştan danışmanlık hizmeti almamaktadır

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.5.8 Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar						
4.6.1 Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim kurulu performans değerlendirme sistemi bulunmamaktadır
4.6.4 Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Toplu olarak açıklanmıştır

# Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yayımladığı "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporu'nun Asgari İçeriğinin Belirlenmesine İlişkin Yönetmelik" kapsamında yer verilen hususlar aşağıdaki gibidir.

**Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar** Şirket 2018 yılı içerisinde özel denetime ya da kamu denetimine tabi bir incelemeden geçmemiştir.

**Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar** Hesap dönemi içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.

**Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı, genel kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılmamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler** Şirket 2018 yılında belirlemiş olduğu hedeflere büyük oranda ulaşmıştır. 2018 yılında alınan genel kurul kararları yerine getirilmiştir.

**Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket ise, hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer**

**önlemler** ilgili hukuki işlemlerin detayları genel kurulda sunulmak üzere yıllık bağlılık raporunda belirtilmiştir. 2018 yılı içerisinde hâkim şirketin yararına yaptığı herhangi bir hukuki işlem ya da ona bağlı şirketin yararına aldığı ya da alınmasından kaçınıldığı bir önlem yoktur.

**Şirketler topluluğuna bağlı bir şirkete, bir önceki soruda bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edininim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğrattıp uğrattığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği** Şirketin hukuki işlemin yapıldığı anda yönetim kurulunca bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanmıştır. 2018 yılı içerisinde şirketi zarara uğratacak şekilde alınan önlem veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.

**İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler** 2018 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

# Kâr dağıtım politikası

Logo Yazılım ana sözleşmesinde şirket kârına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmuyor.

Kâr dağıtım politikası yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtım politikası şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile kârlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kâr payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırımı yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul'un, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

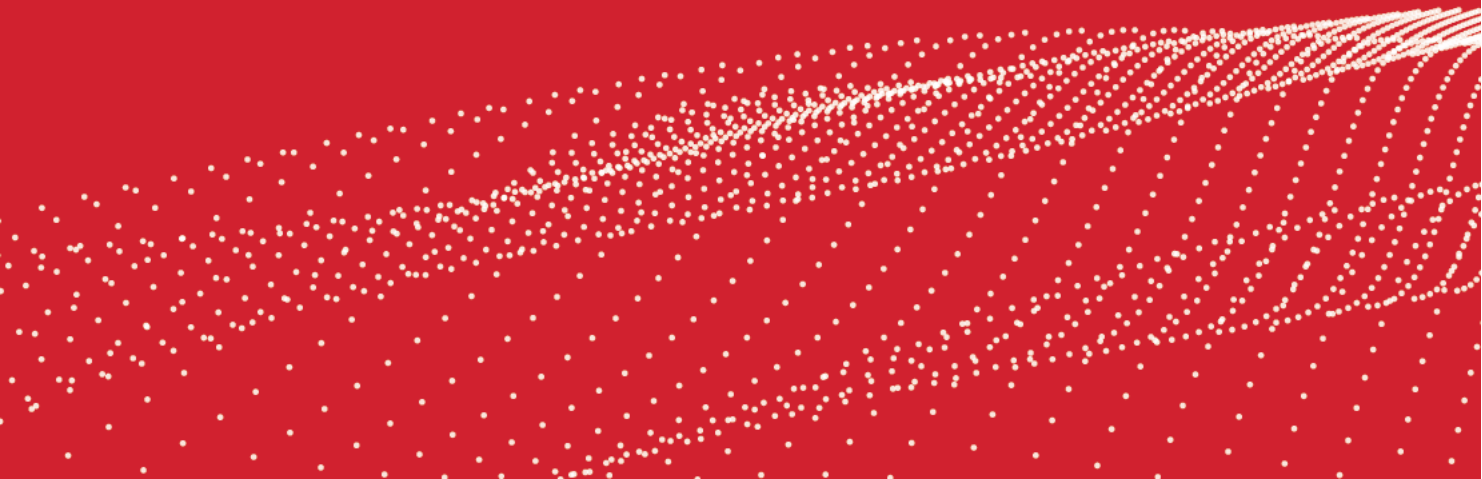
Kâr payı dağıtımına, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısını takip eden otuzuncu (30.) iş günü itibarıyla ve en geç, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

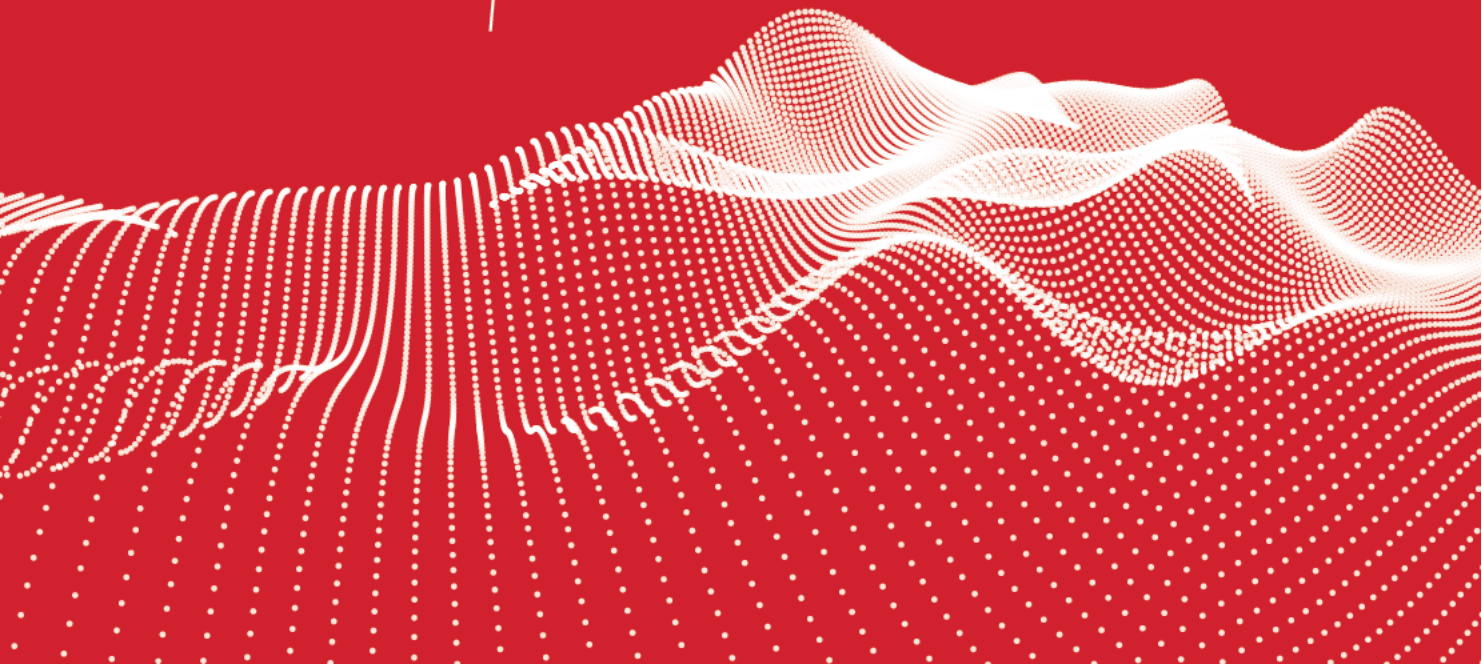
Şirket Yönetim Kurulumuzun 16 Nisan 2018 tarihli toplantısında; Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları SPK'nın konuya ilişkin kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2017 31.12.2017 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara göre elde edilmiş olan 49.929.767 TL ana ortaklık net dönem kârından, kâr dağıtım politikamız, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları dikkate alınarak kâr dağıtımı yapılmaması ve kârın Şirket bünyesinde tutulması hususunun Genel Kurul'a teklif edilmesine karar verilmiştir.





Finansal  
değerlendirme









**Logo Yazılım Sanayi Ve Ticaret A.Ş.**

**31 Aralık 2018 Tarihi İtibarıyla**

**Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu**

# Bağımsız denetçi raporu

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

## A. Konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi

### 1. Görüş

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiştir.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

### 2. Görüşün dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız

Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

### 3. Kilit denetim konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

## Kilit denetim konuları

### Hasılatın kaydedilmesi

Hasılat, yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının değerlendirilmesi ve performans takibi açısından en önemli ölçüm kriteridir.

Grup'un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership ("LEM") satış gelirleri, SaaS abonelik gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır.

Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz:

- Grup'un 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarında birden fazla hesaba önemli etkisinin olması,
- Hasılatın muhasebeleştirilmesinde muhasebe standartlarının uygulanmasının karmaşık olması,
- Muhasebeleştirilen hasılat tiplerinin birbirlerinden farklı niteliklerde olması ve yönetim tarafından yapılan bazı tahminleri ve varsayımları içermesi.

Grup'un muhasebe politikalarına ve hasılat tutarlarına ilişkin açıklamalar Dipnot 2.5 ve 20'de yer almaktadır.

## Kilit denetim konuları için uygulanan denetim prosedürleri

Hasılatın denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır:

Uyguladığımız denetim prosedürleri, performans değerlendirmesine ilişkin raporlamalar ve üst yönetim tarafından gerçekleştirilen kontroller dahil gelirlerin kaydedilmesine ilişkin iç kontrollerin ve sürecin anlaşılması, analitik incelemeler ve detay testlerden oluşmaktadır. Detay testlerimize ilişkin prosedürleri oluştururken satışlar ürün çeşitlerine göre kırılarak, her bir ürün ve hizmet için farklı detay testler uygulanmıştır.

Paket program ve sürüm yükseltme satış gelirlerinin doğrulanması için, muhasebe kayıtları ve bu kayıtlara konu olan dökümanlar örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. Ayrıca kullanıcılarla paylaşılan program anahtarlarının kullanım durumları örnekleme yöntemiyle test edilerek ürün anahtarlarının kullanıcıya teslim edilip edilmediği kontrol edilmiştir.

LEM satış gelirleri sözleşme koşullarına göre dönemsel ilkesi göz önünde bulundurularak kayıtlara alınmaktadır. LEM satış geliri ile bu satışlara ilişkin ertelenmiş gelirler örnekleme yöntemiyle test edilmiştir.

SaaS abonelik gelirleri müşterilere aylık olarak yansıtılan ve kayıtlara alınan satışlardan oluşmaktadır. Müşterilere kesilen faturaların ve kayıtların doğruluğu detay test prosedürleriyle test edilmiştir.

Özel yazılım geliştirme ve proje gelirleri muhasebeleştirilirken projelerin tamamlanma oranları dikkate alınmaktadır. Bu satışlara uyguladığımız denetim prosedürlerimiz, sözleşmelerin kontrolü, tamamlanma oranlarına ilişkin testler ve halihazırda yürütülen projelerin bütçelerinin ve gerçekleşen maliyetlerinin testlerini içermektedir.

Dipnot 20'de yer alan açıklamaların yeterliliği TFRS 15, "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" kapsamında tarafımızdan değerlendirilmiştir.

Çalışmalarımızın neticesinde, hasılatla ilişkin önemli bir bulgumuz olmamıştır.

**Kilit denetim konuları****Şerefiye değer düşüklüğü testi**

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda şerefiye olarak muhasebeleştirilen 136.752.195 TL tutarında maddi olmayan duran varlık yer almaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirilen şerefiyenin 101.214.681 TL tutarındaki kısmı 2016 yılında Total Soft'un paylarının satın alınmasından, 28.058.862 TL tutarındaki kısmı ise 2018 yılında ABS'nin paylarının satın alınmasından doğmuştur.

TMS gereği, söz konusu şerefiye yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz:

- Grup'un 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarında Total Soft ve ABS alımları için muhasebeleştirilmiş olan şerefiyenin önemli bir tutarda olması ve değerlendirme çalışmalarının bağımsız bir değerlendirme firması tarafından yapılması,
- Yapılan şerefiye değer düşüklüğü çalışmalarında ileriye dönük yönetim tahminlerinin kullanılması (büyüme oranı ve ağırlıklı sermaye maliyeti oranı vb.),
- Şerefiye değer düşüklüğü çalışmalarında kullanılan tahminlerin ileride gerçekleşebilecek sektörel ve ekonomik değişimlerden etkilenebilecek olması,

Şerefiyenin ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren açıklamalar Dipnot 14'te yer almaktadır.

**Kilit denetim konuları için uygulanan denetim prosedürleri**

Şerefiye değer düşüklüğü testinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır:

Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak, yönetimin geleceğe yönelik planları ve açıklamaları Romanya ile ilgili makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmiştir.

İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve kullanılan varsayımlar hakkında bağımsız değerlendirme uzmanlarıyla görüşmeler yapılmıştır ve kurgunun matematiksel doğruluğu kontrol edilmiştir.

Şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli tahminlerin (büyüme oranı ve ağırlıklı sermaye oranı vb.) uygunluğu uzmanlarımızla değerlendirilmiş ve sektör bilgimiz çerçevesinde kabul edilebilir bir aralıkta olduğu sonucuna varılmıştır.

Şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan ileriye dönük nakit akım ve yatırım projeksiyonlarının gerçekleştirilme üst düzey yönetimle yapılan toplantılarda değerlendirilmiştir.

Total Soft ve ABS için hazırlanmış konsolide nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığı değerlendirilmiştir.

İlişikteki 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarındaki şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli muhasebe tahminlerinin ve duyarlılık analizlerinin uygun şekilde gösterilip gösterilmediği kontrol edilmiştir.

Çalışmalarımızın neticesinde, Total Soft ve ABS alımları ile ilişkili şerefiye değer düşüklüğü testinin denetiminde önemli bir bulgumuz olmamıştır.

### **Kilit denetim konuları**

#### **İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların testi - Geliştirme maliyetleri**

Grup'un 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarında aynı tarihte sona eren yılda aktifleştirilen 46.974.852 TL tutarında geliştirme maliyeti bulunmaktadır. Grup, geliştirme maliyetleri ile ilişkili olarak katlandığı maliyetlerinin aktifleştirilmesinde TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardı ve Dipnot 2.5'de yer alan açıklamaları dikkate almaktadır.

Grup, fizibilite çalışmalarını tamamladığı ve gelecekte nakit akışı sağlayacağını düşündüğü projeler için, yazılım geliştirme süreçleri ile ilgili çalışan personellerine ilişkin maliyetleri ve dışarıdan bu kapsamda aldığı danışmanlıklara ait maliyetleri geliştirme faaliyetleri kapsamında aktifleştirmektedir. Aktifleştirme yönetimin ve proje yöneticilerinin yaptığı tahminler ve varsayımlar çerçevesinde belirlenen oranlara ve personelin geliştirme faaliyetlerine ilişkin çalıştığı zamana göre hesaplanarak yapılmaktadır.

Aktifleştirme hesaplamaları finansal tablolar açısından önemli tutarlarda olması ve yönetimin bu konudaki tahminlerini içermesi nedeniyle kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.

### **Kilit denetim konuları için uygulanan denetim prosedürleri**

Geliştirme maliyetlerinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır:

Yönetim ile görüşülerek TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardında yer alan kriterlerin nasıl karşılandığı anlaşılmıştır. Proje yöneticileri ile görüşülerek projelerin detayları ve projelerin gelecekte sağlayacakları ekonomik faydalara ilişkin yapılan fizibilite çalışmalarının detayları anlaşılmıştır.

Aktifleştirilen maliyetlere ilişkin proje bazlı masraf detayları alınarak maddi olmayan duran varlıkların hareket tablosu ile kontrol edilmiştir.

Projelerle ilişkilendirilen personel maliyetlerinin testleri için, her projenin personel ve aktifleştirilen maliyetler bazında kırılımları alınarak, personelin bordroları ve zaman çizelgeleri ile doğrulamaları yapılmıştır.

Aktifleştirmeye konu olan personeller örnekleme yöntemiyle seçilerek görüşmeler yapılmış ve dahil oldukları projeler kapsamında yaptığı geliştirme aktiviteleri anlaşılmıştır.

Dışarıdan aldığı danışmanlıklar ile ilgili alınan danışmanlıkların içerikleri anlaşılmış ve tutarlarına ilişkin detay testler yapılmıştır.

#### 4. Yönetimin ve üst yönetimden sorumlu olanların konsolide finansal tablolara ilişkin sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

#### 5. Bağımsız denetçinin konsolide finansal tabloların bağımsız denetimine ilişkin sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.

- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasının kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal

bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup'un denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm

ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

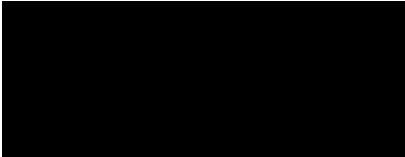
Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağı makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

## ***B. Mevzuattan kaynaklanan diğer yükümlülükler***

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak 31 Aralık 2018 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 13 Şubat 2019 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

### **PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.**

Mert Tüten, SMMM  
Sorumlu Denetçi  
İstanbul, 13 Şubat 2019







## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolar

#### İçindekiler

#### Sayfa

Konsolide Finansal Durum Tablosu	1-2
Konsolide Kar Veya Zarar Tabloları	3
Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları	4
Konsolide Özkaynak Değişim Tablosu	5
Konsolide Nakit Akış Tablosu	6
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar	7-69

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017
<b>VARLIKLAR</b>			
<b>Dönen varlıklar</b>		<b>227.507.326</b>	<b>162.176.702</b>
Nakit ve nakit benzerleri	5	78.417.427	51.633.614
Finansal yatırımlar	6	2.502.350	-
Ticari alacaklar		137.887.595	104.524.024
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	9	136.480.630	104.524.024
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	28	1.406.965	-
Diğer alacaklar		1.583.029	700.688
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	10	1.415.737	700.688
- İlişkili taraflardan diğer alacaklar	28	167.292	-
Stoklar	11	787.560	604.300
Peşin ödenmiş giderler	17	2.048.483	2.775.530
Diğer dönen varlıklar	10	4.280.882	1.938.546
<b>Duran varlıklar</b>		<b>335.650.875</b>	<b>220.988.786</b>
Diğer alacaklar		160.612	3.535.680
- İlişkili taraflardan diğer alacaklar	28	-	3.375.068
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	10	160.612	160.612
Finansal yatırımlar	6	7.323.214	1.130.653
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	7	-	558.663
Maddi duran varlıklar	12	20.708.350	19.941.705
Maddi olmayan duran varlıklar		301.095.882	191.896.685
- Şerefiye	14	136.752.195	83.294.475
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	13	164.343.687	108.602.210
Peşin ödenmiş giderler	17	2.902.501	3.006.485
Ertelenmiş vergi varlığı	26	3.172.018	327.762
Diğer duran varlıklar		288.298	591.153
<b>Toplam varlıklar</b>		<b>563.158.201</b>	<b>383.165.488</b>

İlişikteki konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 13 Şubat 2019 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Buğra Koyuncu, İcra Kurulu Başkanı, ve Gülnur Anlaş, İcra Kurulu Başkan Yardımcısı tarafından imzalanmıştır.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2017
<b>YÜKÜMLÜLÜKLER</b>			
<b>Kısa vadeli yükümlülükler</b>		<b>131.938.977</b>	<b>115.034.637</b>
Kısa vadeli borçlanmalar	8	1.925.997	1.818.160
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları	8	741.292	17.466.660
Ticari borçlar		25.500.164	20.198.763
- <i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	9	25.500.164	20.198.763
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	16	10.842.883	8.373.167
Diğer borçlar		10.795.713	6.892.841
- <i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	10	10.795.713	6.892.841
Ertelenmiş gelirler	17	62.213.298	46.336.515
Kısa vadeli karşılıklar		17.515.106	12.850.335
- <i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	16	17.515.106	12.850.335
Dönem karı vergi yükümlülüğü	26	1.959.386	531.612
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		445.138	566.584
<b>Uzun vadeli yükümlülükler</b>		<b>112.645.661</b>	<b>58.855.384</b>
Uzun vadeli borçlanmalar	8	96.808.339	46.173.847
Diğer borçlar		1.633.361	1.809.414
- <i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	10	1.633.361	1.809.414
Uzun vadeli karşılıklar		11.332.729	8.298.563
- <i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	16	11.332.729	8.298.563
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	26	2.871.232	2.573.560
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>			
<b>Ana ortaklığa ait özkaynaklar</b>		<b>294.204.187</b>	<b>208.508.292</b>
Ödenmiş sermaye	18	25.000.000	25.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	18	2.991.336	2.991.336
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	18	7.196.456	7.196.456
Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerlendirme fonu	4	(1.018.118)	-
Geri alınmış paylar (-)	18	(10.054.033)	(4.632.563)
Geri alınan paylara ilişkin yedekler	18	10.054.033	4.632.563
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler		(3.796.067)	(2.669.512)
- <i>Tanımlanmış fayda planları</i>			
- <i>yeniden ölçüm kayıpları</i>		(3.796.067)	(2.669.512)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler		35.382.226	12.738.172
- <i>Yabancı para çevrim farkları</i>		35.382.226	12.738.172
Geçmiş yıllar karları		160.744.977	112.423.275
Net dönem karı		67.703.377	50.828.565
<b>Kontrol gücü olmayan paylar</b>		<b>24.369.376</b>	<b>767.175</b>
<b>Toplam özkaynaklar</b>		<b>318.573.563</b>	<b>209.275.467</b>
<b>Toplam kaynaklar</b>		<b>563.158.201</b>	<b>383.165.488</b>

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 ve 2017 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

KAR VEYA ZARAR KISMI	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2018	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2017
Hasılat	20	321.092.099	256.168.914
Satışların maliyeti (-)	20	(63.953.940)	(52.146.895)
<b>Brüt kar</b>		<b>257.138.159</b>	<b>204.022.019</b>
Genel yönetim giderleri (-)	21	(45.718.868)	(31.785.508)
Pazarlama giderleri (-)	21	(59.893.171)	(51.657.912)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	21	(83.306.746)	(61.896.938)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	22	6.712.761	5.390.195
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	22	(10.641.853)	(4.225.403)
<b>Esas faaliyet karı</b>		<b>64.290.282</b>	<b>59.846.453</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	23	6.243.889	285.885
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarından paylar	7	(3.487.916)	(1.407.831)
<b>Finansman geliri/gideri öncesi faaliyet karı</b>		<b>67.046.255</b>	<b>58.724.507</b>
Finansman gelirleri	24	12.606.492	2.758.199
Finansman giderleri (-)	25	(11.239.814)	(8.574.390)
<b>Vergi öncesi kar</b>		<b>68.412.933</b>	<b>52.908.316</b>
<b>Vergi gelir/gideri</b>			
Dönem vergi gideri	26	(4.542.359)	(2.281.568)
Ertelenen vergi geliri/(gideri)	26	3.234.280	(871.482)
<b>Net dönem karı</b>		<b>67.104.854</b>	<b>49.755.266</b>
<b>Net dönem karının dağılımı:</b>			
Kontrol gücü olmayan paylar		(598.523)	(1.073.299)
Ana ortaklık payları		67.703.377	50.828.565
		<b>67.104.854</b>	<b>49.755.266</b>
<b>Pay başına kazanç</b>	27	<b>27,08</b>	<b>20,33</b>

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 ve 2017 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

<b>DİĞER KAPSAMLI GELİR</b>	<b>Dipnot</b>	<b>Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2018</b>	<b>Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2017</b>
<b>Net dönem karı</b>		<b>67.104.854</b>	<b>49.755.266</b>
<b>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar</b>		<b>29.488.997</b>	<b>5.912.268</b>
Yabancı para çevrim farkları		29.488.997	5.912.268
<b>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar</b>		<b>(1.126.555)</b>	<b>(1.005.985)</b>
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	16	(1.250.713)	(1.129.795)
Vergi etkisi	26	124.158	123.810
<b>Diğer kapsamlı gelir</b>		<b>28.362.442</b>	<b>4.906.283</b>
<b>Toplam kapsamlı gelir</b>		<b>95.467.296</b>	<b>54.661.549</b>
<b>Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:</b>			
Kontrol gücü olmayan paylar		6.246.420	(999.423)
Ana ortaklık payları		89.220.876	55.660.972
		<b>95.467.296</b>	<b>54.661.549</b>

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

## 31 Aralık 2018 ve 2017 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Özkaynak Değişim Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzenleme farkları	Geri alınmış paylar	Geri alınmış paylara ilişkin yedekler	Kardan ayrılan karlılar	Tamamlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç ve kayıpları (*)	Yabancı para çevrim farkları (**)	Geçmiş yıllar karları	Net dönem kan	Kontrol edilmemiş paylara ilişkin satış opsiyonu değerleme fonu (***)	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol edilmemiş paylar	Toplam özkaynaklar
<b>1 Ocak 2017 itibarıyla bakiyeler</b>	25.000.000	2.991.336	(4.632.563)	4.632.563	6.993.951	(1.663.527)	6.899.780	75.241.603	45.339.470	-	160.802.613	3.355.252	164.157.865
Geçmiş yıllar karlarına transfer	-	-	-	-	202.505	-	-	45.136.965	(45.339.470)	-	-	-	-
Kontrol edilmemiş pay satışıyla yapılan işlemler (****)	-	-	-	-	-	-	-	(7.955.293)	-	-	(7.955.293)	(1.588.654)	(9.543.947)
Net dönem kan	-	-	-	-	-	-	-	-	50.828.565	-	50.828.565	(1.073.299)	49.755.266
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(1.005.985)	5.838.392	-	-	-	4.832.407	73.876	4.906.283
<b>31 Aralık 2017 itibarıyla bakiyeler</b>	25.000.000	2.991.336	(4.632.563)	4.632.563	7.196.456	(2.669.512)	12.738.172	112.423.275	50.828.565	-	208.508.292	767.175	209.275.467
<b>1 Ocak 2018 itibarıyla bakiyeler</b>	25.000.000	2.991.336	(4.632.563)	4.632.563	7.196.456	(2.669.512)	12.738.172	112.423.275	50.828.565	-	208.508.292	767.175	209.275.467
Geçmiş yıllar karlarına transfer	-	-	-	-	-	-	-	50.828.565	(50.828.565)	-	-	-	-
Bağlı ortaklıklardan koruculu kayıpları ile sonuçlandırılan pay oranı değişikliğine bağlı artış/azalış	-	-	-	-	-	-	-	2.147.432	-	(1.018.118)	1.129.314	18.122.956	19.232.270
Payların geri alınması nedeniyle meydana gelen artış	-	-	(5.421.470)	5.421.470	-	-	-	(5.421.470)	-	-	(5.421.470)	-	(5.421.470)
Kontrol edilmemiş pay satışıyla yapılan işlemler (****)	-	-	-	-	-	-	-	767.175	67.703.377	-	767.175	(767.175)	67.104.854
Net dönem kan	-	-	-	-	-	(1.126.555)	22.644.054	-	67.703.377	-	67.703.377	(598.323)	67.104.854
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.517.499	6.844.943	28.362.442
<b>31 Aralık 2018 itibarıyla bakiyeler</b>	25.000.000	2.991.336	(10.054.033)	10.054.033	7.196.456	(3.796.067)	35.382.226	160.744.977	67.703.377	(1.018.118)	294.204.187	24.369.376	318.573.563

(\*) Kar veya zarardan yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)

(\*\*) Kar veya zarardan yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)

(\*\*\*) Dipnot 4.

(\*\*\*\*) Dipnot 18.

(\*\*\*\*\*) Dipnot 2.1.3.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 ve 2017 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

	Dipnot	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
<b>A. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları</b>		<b>98.844.035</b>	<b>58.536.161</b>
Dönem karı		67.104.854	49.755.266
<b>Dönem karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler</b>		<b>64.473.905</b>	<b>27.051.261</b>
Amortisman ve itfa giderleriyle ilgili düzeltmeler	12, 13	33.035.038	23.944.586
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	16	6.659.672	2.862.258
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	25	3.147.539	2.727.207
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	24	(3.274.770)	(414.959)
İş ortaklıklarının dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	7	3.487.916	1.407.831
İş ortaklığının elden çıkarılmasından oluşan kazançlar ile ilgili düzeltmeler	23	(6.068.703)	-
Alacaklarda değer düşüklüğü/(iptali) ile ilgili düzeltmeler	9	(1.143.590)	(1.992.063)
Kar/(zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		27.322.724	(4.636.649)
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	26	1.308.079	3.153.050
<b>İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler</b>		<b>(28.646.145)</b>	<b>(13.659.905)</b>
Stoklardaki artışlar ile ilgili düzeltmeler		(183.260)	(282.162)
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(36.933.425)	(12.150.691)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		6.645.911	3.704.941
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış		5.131.040	301.025
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış		(3.306.411)	(5.233.018)
<b>Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları</b>		<b>102.932.614</b>	<b>63.146.622</b>
Vergi ödemeleri		(3.114.585)	(3.568.857)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	16	(973.994)	(1.041.604)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12, 13	(53.297.727)	(41.851.056)
Bağlı ortaklıklarda ilave pay alımlarına ilişkin nakit çıkışları		-	(10.000.000)
İş ortaklıklarının pay satışı veya sermaye azaltımı sebebiyle oluşan nakit girişleri	23	6.500.000	-
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları	6	(5.742.561)	-
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		815.096	222.202
İştirakler ve iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımını sebebiyle oluşan nakit çıkışları	7	(1.350.000)	(1.228.961)
Alınan faiz		3.036.571	414.959
<b>B. Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları</b>		<b>(50.038.621)</b>	<b>(52.442.856)</b>
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	31	(31.262.443)	(47.984.600)
Kredilerden nakit girişleri	31	16.141.895	51.415.957
Ödenen faiz		(3.147.539)	(2.586.341)
İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları	18	(5.421.470)	-
<b>C. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları</b>		<b>(23.689.557)</b>	<b>845.016</b>
<b>Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C)</b>		<b>25.115.857</b>	<b>6.938.321</b>
<b>D. Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi</b>		<b>1.667.956</b>	<b>1.187.370</b>
<b>E. Dönem başı nakit ve nakit benzerleri</b>	<b>5</b>	<b>51.633.614</b>	<b>43.507.923</b>
<b>Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D+E)</b>	<b>5</b>	<b>78.417.427</b>	<b>51.633.614</b>

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Logo Yazılım" veya "Şirket"), 1986 yılında Limited Şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirilerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket'in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veritabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım türünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup'un bünyesinde çalışan ortalama personel sayısı 1.066'dır (31 Aralık 2017: 1.041).

Şirket'in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir:

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No: 609  
Gebze Organize Sanayi Bölgesi  
Gebze, Kocaeli

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Logo Yazılım'ın ana hissedarları Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş. ve Mediterra Capital Partners LLP'dir. Şirket'i müştereken kontrol etmektedirler. Şirket'in ortaklık yapısı Dipnot 18'de açıklanmıştır.

Logo Yazılım'ın bağlı ortaklıklarının (topluca "Grup" olarak adlandırılacaktır) ve iş ortaklıklarının faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir.

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Total Soft S.A. ("Total Soft")	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş. ("e-Logo")	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Financial Solutions GmbH ("Logo GmbH")	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Solutions FZ-LLC ("Logo FFC-LLC")	Birleşik Arap Emirlikleri	Yazılım pazarlama
Logo Kobi Dijital Hizmetler A.Ş. ("Logo Kobi")	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Architected Business Solutions SRL ("ABS") (*)	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
ABS Financial Services SRL ("ABS FS") (*)	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama

İş ortaklıkları	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
FIGO Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş. ("FIGO") (**)	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Infosoft Business Technology Private Limited ("Logo Infosoft")	Hindistan	Yazılım geliştirme ve pazarlama

(\*) Dipnot 4.

(\*\*) Grup, 31 Aralık 2018 tarihinde imzaladığı hisse devir sözleşmesi ile %50 hissesine sahip olduğu iş ortaklıklarından FIGO'daki bütün paylarını devretmiştir (Dipnot 7).



## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Şirket, 11 Eylül 2017 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında aldığı karar neticesinde 8.000.000 TL sermayeli ve paylarının %100 Şirket'e ait olan Logo Kobi'yi kurmuştur. Logo Kobi, yeni kurulan, küçük ölçekli ve bireysel danışman gibi çalışan firmalar için bulut tabanlı yazılım kullanımı ile hizmet esaslı mikro servisler geliştirecektir. Böylece, doğrudan bilişim hizmetlerinin, internet tabanlı ve mobil teknolojilerle, birey ve küçük şirketlerin kullanımına açılım sağlanacaktır.

Şirket, 2 Eylül 2016 tarihinde imzalanan pay devir sözleşmesine istinaden Romanya'da faaliyet gösteren yazılım firması Total Soft hisselerinin %100'ünü satın almıştır. Total Soft, 19 Temmuz 2018'de imzalanan pay devir sözleşmesine istinaden Romanya'da yazılım danışmanlığı alanında faaliyet gösteren ABS ve ABS FS hisselerinin %100'ünü satın almıştır (Dipnot 4).

Şirket, Yönetim Kurulu'nun 22 Nisan 2009 tarihli toplantısında global ekonomik krizin yurt içi ve yurt dışı piyasalarda yarattığı daralmanın 2009 yılında da etkilerini sürdüreceği ve Şirket'in yurt içi ve yurt dışı satış hacimlerini olumsuz etkileyeceği öngörülerek yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetlerinin Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmesine, bu nedenle Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına ve gerekli işlemlerin yapılmasına karar verilmiştir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla kapanış ve tasfiye işlemleri büyük ölçüde tamamlanmıştır. Yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmektedir.

Şirket, Logo Infosoft'u 8 Aralık 2016 tarihinde GSF Software Labs LLC ile yazılım, geliştirme ve pazarlama faaliyetlerinde bulunmak üzere Hindistan'da kurmuştur.

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

##### 2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

##### 2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II. 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar ("TMS/TFRS") esas alınarak hazırlanmıştır. TMS/TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nda ("UFRS") meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları, bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı olarak hazırlanmıştır.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

##### 2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevirim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

##### 2.1.3 Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda belirtilen esaslarla tutarlı olarak hazırlanan Logo Yazılım ve bağlı ortaklıklarının hesaplarını içerir.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla Şirket tarafından sahip olunan bağlı ortaklıkların ve iş ortaklığının doğrudan ve dolaylı payları gösterilmiştir:

<b>Bağlı ortaklıklar</b>	<b>31 Aralık 2018 (%)</b>	<b>31 Aralık 2017 (%)</b>
Total Soft (*)	80,00	100,00
e-Logo	100,00	100,00
Logo GmbH	100,00	100,00
Logo Kobi	100,00	100,00
ABS (*)	100,00	-
ABS FS (*)	100,00	-
<b>İş ortaklığı</b>	<b>31 Aralık 2018 (%)</b>	<b>31 Aralık 2017 (%)</b>
Logo Infosoft (**)	50,00	66,66
FIGO (***)	-	50,00

(\*) Dipnot 4.

(\*\*) Şirket'in, 1 Ocak 2018 tarihinde GSF Software Labs LLC ile yaptığı sözleşme ile Logo Infosoft üzerindeki kontrolü müştereken kontrole dönmüştür. Bu tarihten sonra konsolide finansal tablolarda Logo Infosoft iş ortaklığı değerlendirilerek özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir.

(\*\*\*) Dipnot 7.

##### *Bağlı ortaklıklar*

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket'in bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Şirket'in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması;
- yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması; ve
- getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklıkların, bilançoları ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in aktifinde yer alan yatırımın kayıtlı değeri ile bağlı ortaklığın özkaynağından Şirket payına isabet eden tutar karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

###### *İş ortaklıkları*

İş ortaklığı, bir düzenlemede müşterek kontrolü olan tarafların, ortak düzenlemedeki net varlıklara ilişkin haklarının olduğu ortak bir girişimdir. Müşterek kontrol, bir ekonomik faaliyet üzerindeki kontrolün sözleşmeye dayalı olarak paylaşılmasıdır. Bu kontrolün, ilgili faaliyetlere ilişkin kararların, kontrolü paylaşan tarafların oy birliği ile mutabakatını gerektirdiği durumlarda var olduğu kabul edilir.

İş ortaklıklarındaki yatırımlar yatırım yapılan şirket iştirak veya iş ortaklığına dönüştüğü andan itibaren özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

##### 2.1.4 Fonksiyonel ve Sunum Para Birimi

Grup'un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Logo Yazılım'ın faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi ("fonksiyonel para birimi") ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL bazında hazırlanmıştır.

Romanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimi Romanya Leyi'dir ("RON"). Logo Infosoft'un fonksiyonel para birimi Hindistan Rupisi'dir ("INR"). Konsolidasyona dahil edilen her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, ilgili işletmenin faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi bazında hazırlanır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdiği ülkede geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak, o ülkede geçerli olan geçerli para biriminde bazında hazırlanmış olup, finansal tablolarında yer alan varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihinde geçerli olan kapanış döviz kuru, gelir ve giderleri ise aylık ortalama döviz kuru kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Kapanış ve aylık ortalama kurların kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar ve diğer kapsamlı gelir altında yabancı para çevrim farkları hesabında takip edilmektedir.

##### 2.2 İşletmenin Sürekliliği

Konsolidasyona dahil edilen işletmeler finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine uygun olarak hazırlamıştır. Grup yönetimi, Grup'un faaliyetlerinin sürdürülebilirliği konusunda bir değerlendirme yapmış ve Grup'un yakın gelecekte faaliyetlerine devam edebilmesi için yeterli kaynaklara sahip olduğu sonucuna varmıştır.

##### 2.3 Türkiye Muhasebe Standartları'ndaki Değişiklikler

**31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:**

- TFRS 9, "Finansal araçlar"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.3 Türkiye Muhasebe Standartları'ndaki Değişiklikler (Devamı)

- TFRS 15, "Müşteri sözleşmelerinden hasılat"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilir olmasını sağlamayı amaçlamıştır. Yeni standart kapsamında müşterilerle yapılan kontratlar, Grup'un edim yükümlülüklerini ve gelir kaydetme modellerini tanımlamak amacı ile değerlendirilmiştir. Grup'un edim yükümlülüğünün hizmetin veya türünün teslimi ile sınırlı olduğu belirlenerek, satış fiyatlarının farklı edim yükümlülüklerine dağıtılmasına gerek görülmemiştir. Ayrıca, önceki yıllarda uygulanan gelir kaydetme modelinin TFRS 15 ile uyumlu olmasından dolayı, söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.
- TFRS 4, "Sigorta Sözleşmeleri" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 4'de yapılan değişiklik sigorta şirketleri için "örtülü yaklaşım (overlay approach)" ve "erteleme yaklaşımı (deferral approach)" olarak iki farklı yaklaşım sunmaktadır. Buna göre:
  - Sigorta sözleşmeleri tanzim eden tüm şirketlere yeni sigorta sözleşmeleri standardı yayımlanmadan önce TFRS 9 uygulandığında ortaya çıkabilecek olan dalgalanmayı kar veya zararda muhasebeleştirme yerine diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirme seçeneğini sağlayacaktır ve
  - Faaliyetleri ağırlıklı olarak sigorta ile bağlantılı olan şirketlere isteğe bağlı olarak 2021 yılına kadar geçici olarak TFRS 9'u uygulama muafiyeti getirecektir. TFRS 9 uygulamayı erteleyen işletmeler hali hazırda var olan TMS 39, "Finansal Araçlar" standardını uygulamaya devam edeceklerdir.
- TMS 40, "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin sınıflandırılmasına ilişkin yapılan bu değişiklikler, kullanım amacında değişiklik olması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkullere ya da gayrimenkullerden yapılan sınıflandırmalarla ilgili netleştirme yapmaktadır. Bir gayrimenkulün kullanımının değişmesi durumunda bu gayrimenkulün 'yatırım amaçlı gayrimenkul' tanımlarına uyup uymadığının değerlendirilmesinin yapılması gerekmektedir. Bu değişim kanıtlarla desteklenmelidir.
- TFRS 2, "Hisse bazlı ödemeler" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik nakde dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçüm esaslarını ve bir ödüllendirmeyi nakde dayalıdan özkaynağa dayalıya çeviren değişikliklerin nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır. Bu değişiklik aynı zamanda bir işverenin çalışanın hisse bazlı ödemesine ilişkin bir miktarı kesmek ve bunu vergi dairesine ödemekle yükümlü olduğu durumlarda, TFRS 2'nin esaslarına bir istisna getirerek, bu ödül sanki tamamen özkaynağa dayalıymışçasına işlem görmesini gerektirmektedir.

2014-2016 dönemi yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

- TFRS 1, "Türkiye finansal raporlama standartlarının ilk uygulaması", TFRS 7, TMS 19 ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarını kaldırılmıştır.
- TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar"; bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin açıklık getirmiştir.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.3 Türkiye Muhasebe Standartları'ndaki Değişiklikler (Devamı)

- TFRS Yorum 22, "Yabancı para cinsinden yapılan işlemler ve avanslar ödemeleri"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır.

##### 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- TFRS 9, "Finansal araçlar'daki değişiklikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrulamaktadır. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın IAS 39'dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir.
- TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar'daki değişiklikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Şirketlerin özkaynak metodunu uygulamadığı uzun vadeli iştirak veya müşterek yönetime tabi yatırımlarını, TFRS 9 kullanarak muhasebeleştirileceklerini açıklığa kavuşturmuştur.
- TFRS 16, "Kiralama işlemleri"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 15, 'Müşteri sözleşmelerinden hasılat' standardı ile birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikle kiralanılanlar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralanılanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundalar. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralanılanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir varlık kullanım hakkını bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak UMSK'nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. En azından yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralanılanlar arasında pazarlıklara neden olacağı beklenmektedir. TFRS 16'ya göre biz sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir.
- TFRS Yorum 23, "Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12'ye göre değil TMS 37 'Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar' standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.3 Türkiye Muhasebe Standartları'ndaki Değişiklikler (Devamı)

Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilir olup olmadığı bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili vergi kanunda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir.

- TFRS 17, "Sigorta Sözleşmeleri"; 1 Ocak 2021 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.

2015-2017 yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrası yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:

- TFRS 3, "İşletme Birleşmeleri", kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçer.
- TFRS 11, "Müşterek Anlaşmalar", müşterek kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçmez.
- TMS 12, "Gelir Vergileri", işletme, temettülerin gelir vergisi etkilerini aynı şekilde muhasebeleştirir.
- TMS 23, "Borçlanma Maliyetleri", bir özellikli varlığın amaçlanan kullanıma veya satışa hazır hale gelmesi için yapılan her borçlanmayı, genel borçlanmanın bir parçası olarak değerlendirir.

TMS 19, "Çalışanlara Sağlanan Faydalar", planda yapılan değişiklik, küçülme veya yerine getirme ile ilgili iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrasında olan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri gerektirir:

- Planda yapılan değişiklik, küçülme ve yerine getirme sonrası dönem için; cari hizmet maliyeti ve net faizi belirlemek için güncel varsayımların kullanılması;
- Geçmiş dönem hizmet maliyetinin bir parçası olarak kar veya zararda muhasebeleştirme, ya da varlık tavanından kaynaklanan etkiyle daha önce finansal tablolara alınmamış olsa bile, fazla değerdeki herhangi bir azalmanın, yerine getirmedeki bir kazanç ya da zararın finansal tablolara alınması.

TMS 1 ve TMS 8 önemlilik tanımındaki değişiklikler; 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1, "Finansal Tabloların Sunuluşu" ve TMS 8, "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar" daki değişiklikler ile bu değişikliklere bağlı olarak diğer TFRS'lerdeki değişiklikler aşağıdaki gibidir:

- i) TFRS ve finansal raporlama çerçevesi ile tutarlı önemlilik tanımı kullanımı
- ii) önemlilik tanımının açıklamasının netleştirilmesi, ve
- iii) önemli olmayan bilgilerle ilgili olarak TMS 1 'deki bazı rehberliklerin dahil edilmesi

- TFRS 3'teki değişiklikler – işletme tanımı; 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikte birlikte işletme tanımı revize edilmiştir. UMSK tarafından alınan geri bildirimlere göre, genellikle mevcut uygulama rehberliğinin çok karmaşık olduğu düşünülmektedir, ve bu işletme birleşmeleri tanımının karşılanması için çok fazla işlemle sonuçlanmaktadır.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.3 Türkiye Muhasebe Standartları'ndaki Değişiklikler (Devamı)

Grup, yukarıda yer alan değişikliklerin operasyonlarına olan etkilerini değerlendirip geçerlilik tarihinden itibaren uygulayacaktır. TFRS 16'daki değişiklik haricinde yukarıdaki standart ve yorumların uygulanmasının Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı beklenmektedir.

Grup, TFRS 16 "Kiralama işlemleri" ("TFRS 16") standardını zorunlu uygulama tarihi olan 1 Ocak 2019'dan itibaren uygulayacaktır. Şirket, basitleştirilmiş geçiş uygulamasını kullanmayı ve ilk uygulamadan önceki yıl için karşılaştırılabilir tutarları yeniden ifade etmemeyi planlamaktadır. Böylece tüm kullanım hakkı varlıkları uygulamaya geçişteki kiralama borçları (Peşin ödemesi yapılan veya tahakkuk eden kiralama maliyetlerine göre düzeltilmiş) tutarında ölçülecektir.

Standart uygulandığında, Grup'un bilançosunun aktifi ve pasifi sırasıyla varlık kullanım hakkı ve kiralama yükümlülüğü (ertelenmiş vergi etkileri sonrası) tutarları kadar artacak, net karı varlık kullanım hakkının amortismanı ve kiralama yükümlülüğünün faiz etkisi toplamı ile önceki standarda göre muhasebeleştirilen yıllık kira ödemelerinin farkı kadar azalacaktır. Ayrıca kiralama borçlarının anapara kısmının geri ödemesi finansman faaliyetlerinden doğan nakit akışları olarak sınıflandırılacağı için faaliyet nakit akışları artacak ve finansman nakit akışları aynı tutarda azalacaktır.

Grup'un, TFRS 16'yı 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren uygulamaya başladığında; konsolide bilançosunda yaklaşık 15.750.000 TL tutarında kiralama hakkı varlığı ve aynı tutarda kiralama yükümlülüğü olması beklenmektedir.

##### 2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Yeni bir TMS/TFRS'nin ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, söz konusu TMS/TFRS'nin şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır. Şirket, 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlardan, "TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" ve "TFRS 9 Finansal Araçlar" standartlarının ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişikliklerini, ilgili standartların geçiş hükümlerine uygun olarak uygulamıştır.

Söz konusu standartlar kaynaklı muhasebe politikası değişiklikleri ve ilgili standartların ilk kez uygulanmasının etkileri izleyen sayfadaki gibidir:

##### *TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" standardına ilk geçiş*

Grup, TMS 18, "Hasılat" standardının yerini alan TFRS 15, "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" standardını, ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla, standardın ilk defa uygulanmasının kümülatif etkisiyle geriye dönük olarak finansal tablolarında muhasebeleştirmeyi seçmiştir. Hesaplanan etki önemlilik seviyesi göz önünde bulundurularak muhasebeleştirilmemiştir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (Devamı)

*TFRS 9 "Finansal Araçlar" standardına ilk geçiş*

Grup, TMS 39, "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" standardının yerini alan TFRS 9, "Finansal Araçlar" standardını, ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla, ilgili standardın 7.2.15 numaralı paragrafında yer alan geçiş muafiyeti çerçevesinde muhasebeleştirmeyi seçmiştir. Söz konusu geçiş yöntemi ile, TFRS 9 standardının ilk kez uygulanması sonucu oluşan kümülatif etki, önemlilik seviyesi göz önünde bulundurularak muhasebeleştirilmemiştir.

TFRS 9 kapsamında finansal varlık ve yükümlülüklerin sınıflandırmasına ilişkin değişiklikler aşağıda özetlenmiştir. Söz konusu sınıflama farklılıklarının, finansal yatırımlar hesap grubu haricinde, finansal varlıkların ölçümüne ilişkin bir etkisi bulunmamaktadır:

<b>Finansal varlıklar</b>	<b>TMS 39'a göre önceki sınıflandırma</b>	<b>TFRS 9'a göre yeni sınıflandırma</b>
Nakit ve nakit benzerleri	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
Ticari alacaklar	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
Finansal yatırımlar	Satılmaya hazır finansal varlık	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan
<b>Finansal yükümlülükler</b>	<b>TMS 39'a göre önceki sınıflandırma</b>	<b>TFRS 9'a göre yeni sınıflandırma</b>
Krediler	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet
Finansal kiralama borçları	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet
Ticari borçlar	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet

##### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

###### Finansal varlıklar

###### Sınıflandırma ve ölçüm

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

###### a-) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.



## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

###### *Nakit ve nakit benzerleri*

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları, kredi kartı alacaklarını ve alınan çekleri içermektedir.

###### *Değer düşüklüğü*

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Grup kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Grup'un ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

###### *Ticari ve diğer borçlar*

Ticari ve diğer borçlar başlangıçta gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayıtlara alınır. Kısa vadeli belirlenen bir faizi olmayan ticari borçlar içerdiği faiz etkisinin önemli olmadığı durumlarda fatura değeri ile yansıtılmaktadır.

###### *Finansal borçlar*

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikli varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri olduğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

###### b-) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar.

##### Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayıtlardan Çıkartılması

###### *Finansal varlıklar*

Finansal varlıklar (ya da geçerli olduğu durumlarda finansal varlığın bir bölümü veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir parçası) aşağıda belirtilen durumlarda kayıtlardan çıkartılır. Bu durumlar: finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının sona ermesi; Grup'un, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkına sahip olmasına rağmen, elde ettiği meblağın tümünü, ertelemeksizin, üçüncü şahıslara ödeme yükümlülüğü doğuran bir düzenleme yapması; finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının transfer edilmesi ve varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmesi veya nakit akımı sağlama hakkının veya varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmemiş olmasına karşın varlığın kontrolünün devredilmesidir.

Grup, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkını transfer ettiği ancak varlıktan doğan risk ve getirileri büyük ölçüde elinde tuttuğu ve varlığın kontrolünü transfer etmediği durumlarda, söz konusu varlık Grup'un bu varlıkla devam eden ilişkisi ölçüsünde kayıtlarda tutulur. Transfer edilen varlıkla devam eden ilişki varlık için verilmiş teminatlar şeklindeyse, varlık kayıtlı değeri ile Grup'un ödemesi gereken azami bedelden düşük olanı ile ölçülür.

###### *Finansal yükümlülükler*

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarda kayıtlardan çıkartılır. Var olan bir borcun aynı borç veren tarafından tümüyle farklı şartlar altında yeni bir yükümlülükle değiştirilmesi ya da süregelen yükümlülüğün şartlarının büyük ölçüde değiştirilmesi durumlarda, ilk yükümlülük kayıtlardan çıkartılır ve yeni yükümlülük kayıtlara alınır. İki yükümlülük arasındaki fark ise kar ya da zarar olarak muhasebeleştirilir.

##### Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

###### İlişkili Taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir.

###### İşletme Birleşmeleri

İşletme birleşmeleri satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde transfer edilen bedelin gerçeğe uygun değeri ve işletmedeki kontrol gücü olmayan payların toplamı olarak ölçülür. Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, Grup tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve Grup tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanmıştır.

İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu koşullu bedelin birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri, birleşme maliyetine dâhil edilmiştir. Satınalma sırasında Grup tarafından katlanılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınılan gündeki gerçeğe uygun değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki gerçeğe uygun değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapılma zorunluluğu ortaya çıkarsa, Grup söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

##### Şerefiye

İşletme satın alınması sırasında elde edilen şerefiye, satın alma tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülmüş transfer edilmiş bedel ile satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarlarının toplamı ile TFRS 3 kapsamında belirlenen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen yükümlülüklerin satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerinin net tutarları arasındaki fark şeklinde ölçülmektedir.

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket'in net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerindeki payından düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

Şerefiye kayıtlara ilk alındıktan sonra, varsa birikmiş değer düşüklüklerinin indirilmesinden sonra bulunan değerle yansıtılır. Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değer kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlenildiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Grup şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Bir işletmenin satışından doğan kar ve zararlar, satılan kuruluş üzerindeki şerefiyenin kayıtlı değerini de içerir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

###### Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar maliyet değerleri üzerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kaybı düşülerek gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortismanlar ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider, kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri, alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan satın alma vergileri, maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Bakım onarım maliyetleri gerçekleştirildikleri dönemdeki kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortismanlar, varlıkların faydalı ömürlerine göre kullanıma hazır oldukları tarihler esas alınarak doğrusal amortisman metodu kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların, tahmin edilen ekonomik ömürleri aşağıdaki gibidir:

###### Ekonomik ömür

Bina ile ilgili özel maliyetler	5 - 49 yıl
Makine, tesis ve cihazlar	5 yıl
Motorlu taşıtlar	5 yıl
Demirbaşlar	3 - 15 yıl

Belirlenen faydalı ömürler her raporlama döneminde gözden geçirilerek gerekli görüldüğünde değiştirilir.

###### Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini, yazılımları ve işletme birleşmesi sonucu sahip olunan teknoloji, müşteri ilişkileri ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra aşağıda gösterildiği şekilde tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismanına tabi tutulur.

###### Ekonomik ömür

Geliştirme maliyetleri	5 - 15 yıl
Gelişmiş teknoloji	5 - 10 yıl
Müşteri ilişkileri	8 - 20 yıl
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	3 - 4 yıl
Diğer maddi olmayan varlıklar	3 - 5 yıl

İşletme birleşmesi sonucu sahip olunan maddi olmayan duran varlıklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

###### Araştırma Giderleri ve Geliştirme Maliyetleri

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tanımlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağını belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıktısının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve,
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

###### Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

###### Kiralama İşlemleri

*Grup - kiracı olarak*

*Faaliyet kiralaması*

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiraya verene ait olduğu kiralama işlemleri faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Faaliyet kiralaması için yapılan ödemeler kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

*Finansal kiralama*

Grup'un esas olarak mülkiyetin tüm risk ve getirilerini üstüne aldığı maddi duran varlık kiralaması, finansal kiralama şeklinde sınıflandırılır. Diğer bütün kiralama işlemleri faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Finansal kiralamalar, kiralama döneminin başlangıcında finansal kiralama konusu sabit kıymetin rayiç değeri ile kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanını esas almak suretiyle maddi duran varlıklara dâhil edilmektedir. Kiralamadan doğan finansman maliyetleri kiralama süresi boyunca sabit bir faiz oranı oluşturacak şekilde kira dönemine yayılmaktadır. Ayrıca, finansal kiralama konusu sabit kıymetler faydalı ömürleri esas alınmak suretiyle amortismanına tabi tutulmaktadır. Finansal kiralama konusu sabit kıymetlerin değerinde bir azalma tespit edilirse değer düşüklüğü karşılığı ayrılır.

Finansal kiralama borçları ile ilgili faiz ve kur farkı giderleri kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır. Kira ödemeleri finansal kiralama borçlarından düşülür.

###### Devlet Teşvik ve Yardımları

Grup, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlama şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliğ'i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olarak AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence olduğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismanına tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların grup tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin Grup tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence olduğu durumlarda muhasebeleştirilir. Grup'un gider veya aktifleştirmelerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

##### Gelir Vergileri

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi gideri, doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi dolayısıyla oluşan vergi matrahı, konsolide kar veya zarar tablosunda yer alan vergi öncesi kar tutarından farklıdır. Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergiler, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergiye baz olan değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. İşletme birleşmeleri dışında, hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında, Grup'un bu geçici farkların ortadan kalkacağını düşündüğü tarihlerde geçerli olacak vergi oranları (bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş veya girmesi kesinleşmiş olan oranlar baz alınarak) kullanılmaktadır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü tüm vergilendirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirilmektedir.

Gelir vergisi ile ilgili alınan faiz ve cezalar niteliklerine göre sınıflandırılarak muhasebeleştirilir.



## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

###### Hasılat

Grup'un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership satış gelirleri, perakende bulut çözümleri ("SaaS") abonelik gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır.

###### *Paket program satışları - lisans satış modeli*

Paket program satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, iade ve iskontoaların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin gerçeğe uygun değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile gerçeğe uygun değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

###### *Paket program satışları - kullandıkça öde modeli*

Müşterilere lisans haklarının devir edilmediği ve paket programının sınırlı bir süre için kullanma hakkının verildiği satış modelinde gelirler tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir.

###### *e-Logo Özel Entegratörlük Hizmeti*

Elektronik fatura (e-fatura) düzenleyen şirketler, kendilerine ait bilgi işlem alt yapısını kullanmak yerine teknik yeterliliğe sahip bir özel entegratörün bilgi işlem sistemi vasıtasıyla elektronik fatura alıp gönderebilmesini gerçekleştirebilirler. Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan özel entegrasyon izni almış Özel Entegratör Hizmet sağlayıcısı e-Logo'nun 7/24 aktif çalışan, hızlı ve güvenli bir sistemle ve günlük 130.000.000 adet fatura işleme kapasitesi ile kullanıcıların elektronik fatura gönderme ve alma işlemlerini gerçekleştirebilmesine olanak sağlar. e-Logo Özel Entegratörlük Hizmeti alan firmalar e-faturalarının onay sürecini web üzerinden yönetir. Özel entegratörlük hizmeti kontör satışı olarak gerçekleşir. Gelir tahakkuku kontör kullanma oranlarına bağlı olarak gerçekleşir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

###### *Logo Enterprise Membership ("LEM") satışları ve sürüm yükseltme paket gelirleri*

Logo Enterprise Membership, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, Enterprise Resource Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Grup, LEM ürününü ana yazılım ilk satışında lisans ile birlikte ücretsiz verme uygulaması yapmaktadır. Grup yönetimi söz konusu satış işlemlerinde müşteriden tahsil edilen bedelin tamamını ana yazılım ürününe tahsis etmektedir ve LEM'in ücretsiz verildiğini belirtmektedir. İlk yıl verilen ücretsiz LEM ürünleri mevcutta güncel olan yazılım ile birlikte verildiğinden ötürü kullanıcı için önemli güncellemeler getirmemekte ve ticari değeri daha sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. LEM sözleşmelerinin yenilenmesi ücretli yapılmaktadır.

###### *SaaS abonelik gelirleri*

SaaS abonelik gelirleri aylık bazda müşterilere yansıtılır. Gelirler dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak faturalanır ve gelir kaynağı hizmetin sağlandığı an muhasebeleştirilir.

###### *Satış sonrası destek gelirleri*

Grup'un müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Satış sonrası destek hizmetleri büyük ölçüde Grup tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.

###### *Özel yazılım geliştirme proje gelirleri*

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak finansal tablolara alınır.

###### *Diğer gelirler*

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde finansal tablolara yansıtılır:

Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,

Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,

Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

###### Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

###### *Bayi prim karşılıkları*

Grup, bayilerine yıllık olarak satış hedefleri koymakta ve bu hedefler doğrultusunda sene sonlarında prim dağıtmaktadır. Primler, tahakkuk ettikleri dönem içerisinde muhasebeleştirilerek kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

###### Şarta Bağlı Varlıklar ve Yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler finansal tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

###### Satış Opsiyonu

Grup'un bağlı ortaklığı olan şirketlerin özkaynakları üzerinden düzenlenen satış opsiyonlarına ilişkin potansiyel nakit ödemeleri finansal yükümlülük olarak muhasebeleştirilir. Opsiyon dahilinde ödenmesi muhtemel tutar öncelikli olarak borçlanma çerçevesinde gerçeğe uygun değerden kayıtlara alınır ve bu değere karşılık gelen tutar özkaynaklarda takip edilir. Özkaynaklara alınan tutar, belirli koşulları sağlaması durumunda ana ortaklığa ait özkaynaklar altında "Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu" hesabında muhasebeleştirilir. Grup, kayda alınan yükümlülüğün sonraki dönemlerde ölçümünden kaynaklanan değişimleri diğer kapsamlı gelir ve gider tablosunda hesabında muhasebeleştirir.

###### Çalışanlara Sağlanan Faydalar

###### *Kıdem tazminatı*

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kayıp ve kazançlar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

###### *Personel prim karşılıkları*

Personel prim karşılıkları, çalışanların yıl içerisinde gösterdikleri performansları neticesinde Şirket tarafından çalışanlara sağlanan faydalardan oluşmaktadır. Personel primleri, tahakkuk ettikleri dönemde kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

###### **İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisseleri**

İşletmenin, özkaynağına dayalı finansal araçlarını yeniden edinmesi durumunda, bu araçlar ("işletmenin geri satın alınan kendi hisseleri") özkaynaktan düşülür. İşletmenin özkaynağına dayalı finansal araçlarının alışından, satışından, ihracından ya da iptalinden dolayı kar veya zarara herhangi bir kazanç ya da kayıp yansıtılmaz. Şirket'in yeniden ihraç etmesi durumunda taşınan değeri ile ödenen tutar arasındaki fark hisse senedi ihraç primi olarak muhasebeleştirilir. Geri satın alınan hisseler ile ilgili olarak oy hakları iptal edilir ve bu hisselerle temettü dağıtılmaz. Raporlama döneminde kullanılan hisse alım opsiyonları hazine hisseleri ile karşılanır.

###### **Nakit Akış Tablosu**

Grup, net varlıklarındaki değişimler, finansal yapısı ve nakit akışlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, finansal tablolarının ayrılmaz bir parçası olarak konsolide nakit akış tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları Grup'un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (maddi ve maddi olmayan yatırımlar ile finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

###### **Bölgelere Göre Raporlama**

Grup operasyonlarını tek bir faaliyet kolunda yürütmektedir. Yönetim tarafından Grup'un performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren iki ayrı coğrafi bölüm bulunmaktadır. Grup coğrafi grupları Türkiye operasyonları ve Romanya operasyonları olarak ikiye ayırmaktadır. Bu bölümler risk ve getiri açısından farklı ekonomik durumlardan ve farklı coğrafi konulardan etkilendikleri için ayrı ayrı yönetilmektedir. Grup yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TMS'ye göre hazırlanan konsolide finansal tablolarda coğrafi bölüm sonuçlarının incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir.

Coğrafi bölümlere göre raporlama, Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili genel müdürü ve Grup'un yönetim kurulu üyelerine ("karar almaya yetkili mercii") sunulmaktadır.

FAVÖK, TMS'de tanımlanan bir finansal performans ölçütü değildir ve diğer şirketler tarafından tanımlanan benzer göstergeler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Bir coğrafi bölümünün, raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için, işletme dışı müşterilere yapılan satışlar ve bölümler arası satışlar veya transferler de dahil olmak üzere, hasılatının tüm coğrafi bölümlerin toplam hasılatının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması, kar veya zararının tüm coğrafi bölümlerin toplam kar veya zararının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması veya varlıklarının tüm coğrafi bölümlerin toplam varlıklarının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması gerekmektedir. Yönetim Grup'un faaliyetlerini önemli coğrafi bölgeler bazında Türkiye ve Romanya olarak takip etmektedir.

Yönetimin bölüme ilişkin bilgilerin finansal tablo kullanıcıları için faydalı olacağına inanması durumunda, yukarıdaki sayısal alt sınırlardan herhangi birini karşılamayan coğrafi bölümler de raporlanabilir bölümler olarak değerlendirilebilir ve bunlara ilişkin bilgiler ayrı olarak açıklanabilir.

##### Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen basit pay başına kazanç, ana ortaklık payları net dönem karının Şirket'in ilgili dönem içerisindeki adi hisse adetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur. Grup'un çıkarılmış tahvil ve personele verilmiş hisse opsiyonları olmadığından sulandırılmış pay başına kazanç basit pay başına kazanç eşittir.

Türkiye'de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlarından ve özkaynak enflasyon düzeltme farklarından, sermayedeki payları oranında hisse dağıtarak (bedelsiz hisse) sermayelerini arttırabilirler. Bu tip bedelsiz hisse dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadır.

##### 2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimlerin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

##### *Şüpheli alacak karşılıkları*

Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla varolan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememe riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş ve anahtar müşteriler dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görülen koşullar da dikkate alınmaktadır.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Continued)

###### *Maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri*

Dipnot 2.5'te belirtilen muhasebe politikaları gereğince, maddi olmayan duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Faydalı ömürler yönetimin en iyi tahminlerine dayanır, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve gerekirse düzeltme yapılır.

###### *Hasılatın kaydedilmesi*

Grup, yazılım lisans gelirleri ve özel yazılım geliştirme proje gelirlerini bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyini esas alarak kayıt altına almaktadır. Tamamlanma düzeyi, bilanço tarihi itibarıyla verilen tahmini toplam hizmetin sözleşmeye göre verilmesi gereken toplam hizmete oranlanmasıyla bulunur.

Logo Enterprise Membership ("LEM"), işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. İlk yıl program satışlarında LEM ücretsiz verilmektedir. Program satışının olduğu yıl içerisinde mevcut programın büyük oranda güncel olması sebebiyle programı ilk yıl kullananlara önemli güncelleme katkısı yapmamakta ve ticari değeri sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. Bu sebeple program satış tutarı oluşturduğu dönemde gelir olarak muhasebeleştirilmektedir.

###### *Araştırma giderleri ve geliştirme maliyeti*

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni, benzersiz ve önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler ve ürünler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmaktadır ve bu faaliyetler için katılan maliyetler Grup tarafından aktifleştirilmektedir. Yönetim varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretlerini aktifleştirirken, her personelin araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde ne kadar zaman harcadığını göz önünde bulundurmaktadır. Araştırma faaliyetlerine ilişkin personel maliyeti, gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir.

###### *Şerefiye değer düşüklüğü testi*

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir. Kullanılan tahminler ve varsayımların detayları Dipnot 14'te açıklanmıştır.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

##### 2.7 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide bilançosunu 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla hazırlanmış konsolide bilançosu ile; 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıla ait konsolide kar veya zarar, diğer kapsamlı gelir, nakit akış ve özkaynaklar değişim tablolarını 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait ilgili konsolide finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir.

Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Buna göre;

- Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla hazırlanmış konsolide kar veya zarar tablosunda "Araştırma ve geliştirme giderleri" altında sunulan Total Soft'un proje satışları ile ilişkilendirilen 40.100.375 TL tutarında maliyetlerini "Satışların maliyeti" hesabına sınıflandırarak sunmuştur.

#### DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümlerin performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde düzeltilmiş FAVÖK'ü aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir. Düzeltilmiş FAVÖK, şirket tarafından satış gelirleri, satışların maliyeti, faaliyet giderlerinin (esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç) net tutarına amortisman gideri ve itfa paylarının eklenmesi sonucu hesaplanmaktadır.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

2018	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Bölüm varlıkları	408.864.406	154.383.330	(89.535)	563.158.201
Bölüm yükümlülükleri	110.923.038	133.751.135	(89.535)	244.584.638
Şerefiye	108.693.333	28.058.862	-	136.752.195
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	103.914.351	81.137.686	-	185.052.037

2018	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Hasılat	213.114.614	107.977.485	-	321.092.099
Satışların maliyeti	(3.382.399)	(60.571.541)	-	(63.953.940)
Faaliyet giderleri	(143.872.370)	(45.046.415)	-	(188.918.785)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	4.559.906	2.152.855	-	6.712.761
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(7.927.327)	(2.714.526)	-	(10.641.853)
Finansman gelirleri	11.707.978	1.265.861	(367.347)	12.606.492
Finansman giderleri	(5.814.076)	(5.793.085)	367.347	(11.239.814)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(23.374.968)	(9.660.070)	-	(33.035.038)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar veya zararındaki paylar	(3.487.916)	-	-	(3.487.916)
Vergi gideri	(677.477)	(630.602)	-	(1.308.079)
Net dönem karı/(zararı)	70.097.475	(2.992.621)	-	67.104.854
Düzeltilmiş FAVÖK	89.234.813	12.019.599	-	101.254.412
Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları	40.258.430	13.039.297	-	53.297.727

Düzeltilmiş FAVÖK'ün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

2018	Konsolide
Düzeltilmiş FAVÖK	101.254.412
Amortisman ve itfa payı giderleri	(33.035.038)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	6.243.889
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/zararlarından paylar	(3.487.916)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	6.712.761
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(10.641.853)
Finansman gelirleri	12.606.492
Finansman giderleri	(11.239.814)
<b>Vergi öncesi kar</b>	<b>68.412.933</b>



## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

2017	Türkiye	Romanya	Diğer	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Bölüm varlıkları	232.200.817	151.737.093	4.315.056	(5.087.478)	383.165.488
Bölüm yükümlülükleri	85.326.963	91.640.648	2.009.888	(5.087.478)	173.890.021
Şerefiye	83.294.475	-	-	-	83.294.475
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	87.031.485	39.852.461	1.659.969	-	128.543.915

2017	Türkiye	Romanya	Diğer	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Hasılat	181.240.115	74.928.799	-	-	256.168.914
Satışların maliyeti	(3.845.561)	(48.301.334)	-	-	(52.146.895)
Faaliyet giderleri	(108.278.563)	(33.831.874)	(3.229.921)	-	(145.340.358)
Finansman gelirleri	1.070.665	1.687.534	-	-	2.758.199
Finansman giderleri	(3.056.986)	(5.516.417)	(987)	-	(8.574.390)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(19.135.678)	(4.677.630)	(131.278)	-	(23.944.586)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar veya zararındaki paylar	(1.407.831)	-	-	-	(1.407.831)
Vergi gideri	(2.491.808)	(661.242)	-	-	(3.153.050)
Net dönem karı/(zararı)	63.141.877	(10.173.141)	(3.213.470)	-	49.755.266
Düzeltilmiş FAVÖK	88.251.669	(2.526.779)	(3.098.643)	-	82.626.247
Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları	30.321.555	9.731.717	1.797.784	-	41.851.056

Düzeltilmiş FAVÖK'tün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

2017	Konsolide
Düzeltilmiş FAVÖK	82.626.247
Amortisman ve itfa payı giderleri	(23.944.586)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	285.885
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/zararlarından paylar	(1.407.831)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	5.390.195
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(4.225.403)
Finansman gelirleri	2.758.199
Finansman giderleri	(8.574.390)
<b>Vergi öncesi kar</b>	<b>52.908.316</b>

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 4 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

##### ABS ve ABS FS alımı

Grup, 19 Temmuz 2018 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile ABS ve ABS'nin paylarının tamamına sahip olduğu ABS FS hisselerinin tamamını satın almıştır. Satın alma bedeli olarak, Total Soft hisselerinin %20'si ABS ve ABS FS'in eski ortaklarından Avramos Holding Ltd.'ye verilmiştir. Hisse devir sözleşmesinde yer alan koşulların tamamlanmasını takiben satın alma işlemi 30 Ekim 2018 tarihinde tamamlanmıştır. Aynı tarih itibarıyla Total Soft'un hisselerinin %20'sinin gerçeğe uygun değeri olan 22.239.700 RON (28.709.229 TL) satın alma fiyatı olarak belirlenmiştir.

Bu satın alma işlemine istinaden Grup, ABS ve ABS FS'i bağlı ortaklık olarak TFRS 3, "İşletme Birleşmeleri" standardı uyarınca satın alma muhasebesi kapsamında muhasebeleştirilmiştir. Birleşme tarihi itibarıyla söz konusu işletme birleşmesi kapsamında edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların gerçeğe uygun değerleri değerlendirme raporu ile belirlenmiştir.

Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler, satın alma tarihinde RON cinsinden belirlenecek aşağıdaki TL değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

Toplam varlıklar	663.174
Maddi olmayan duran varlık - Müşteri ilişkileri	24.060.016
Toplam yükümlülükler	(24.072.823)
<hr/>	
Net varlıklar gerçeğe uygun değeri	650.367
Eksi: Satın alma bedeli	28.709.229
<hr/>	
<b>Şerefiye</b>	<b>28.058.862</b>

ABS ve ABS FS'in satın alma fiyatı dağıtım çalışması neticesinde tespit edilen müşteri ilişkileri varlığı 15 yıllık faydalı ömür üzerinden itfa edilmektedir.

Hesaplanan şerefiye tutarı, Total Soft'un finansal tablolarında muhasebeleştirilmiştir. TMS 21, "Kur değişikliğinin etkileri" kapsamında yurtdışındaki işletmelerin iktisabında ortaya çıkan şerefiyeler, yurtdışındaki işletmenin aktifi olarak varsayıldığından, şerefiye tutarı Total Soft'un fonksiyonel para birimi olan RON cinsinden muhasebeleştirilmiştir. Birleşme tarihi itibarıyla hesaplanan şerefiye tutarı 21.739.035 RON'dur.

Bu satın alma işlemleri neticesinde Avramos Holding Ltd.'ye devrolan %20 oranındaki Total Soft hissesi için 1 Ocak 2021 ve 31 Aralık 2024 tarihleri arasında gerçekleştirilmek üzere, Logo Yazılım tarafından Avramos Holding Ltd.'ye verilmiş olan bir satış opsiyonu bulunmaktadır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda verilen satış opsiyonu dolayısı ile "ilişkili olmayan taraflara uzun vadeli diğer borçlar" hesabı içerisinde 1.018.118 TL tutarında satış opsiyonu yükümlülüğü muhasebeleştirilmiştir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Nakit	36.477	22.472
Banka		
- Vadesiz mevduat - TL	661.540	2.348.730
- Vadesiz mevduat - yabancı para	6.197.342	8.763.832
- Vadeli mevduat - TL	19.029.482	8.957.092
- Vadeli mevduat - yabancı para	9.340.088	-
Kredi kartı slip alacakları	41.791.108	30.558.652
Alınan çekler	260.274	245.582
Bloke mevduat (*)	1.101.116	737.254
	<b>78.417.427</b>	<b>51.633.614</b>

(\*) Bloke mevduatlar Total Soft'un müşterilerine verdiği nakit teminatlardan oluşmaktadır ve vadeleri 3 aydan kısadır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla TL vadeli mevduatların faiz oranı %13,75 ile %25,70 arasında değişmektedir (31 Aralık 2017: %11,00 - %14,00). 31 Aralık 2018 itibarıyla ABD Doları vadeli mevduatların faiz oranı %4,65 ile %5,70 arasında, Avro vadeli mevduat faiz oranı %2,42 ile %3,37 arasında değişmektedir.

#### DİPNOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR

*Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar*

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değeriyle ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkları diğer kapsamlı gelir tablosuyla ilişkilendirilen cari finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Yatırım fonları		
- Likit fon	2.502.350	-

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	İştirak oranı (%)	TL	İştirak oranı (%)	TL
Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ("Logo Ventures")	20,00	1.450.000	20,00	1.000.000
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. ("Interpro")	2,00	80.653	2,00	80.653
Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş. ("Dokuz Eylül")	0,67	50.000	0,67	50.000
		<b>1.580.653</b>		<b>1.130.653</b>

Logo Ventures, İnterpro ve Dokuz Eylül, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan varlık olarak değerlendirilmiş ve 31 Aralık 2018 itibarıyla gerçeğe uygun değerinin maliyet bedeli ile arasındaki farkın önemli olmaması nedeniyle maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

Uzun vadeli diğer finansal yatırımlar:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Uzun vadeli diğer finansal yatırımlar (*)	5.742.561	-

(\*) Grup'un iş ortaklığı Logo Infosoft'un ihraç ettiği uzun vadeli özkaynağa dönüştürülebilir borçlanma araçlarından oluşmaktadır. Grup, ilgili yatırımı alım-satım amaçlı olarak değerlendirmemiş olup, gerçeğe uygun değer değişimlerini diğer kapsamlı gelir tablosunda Dipnot 2.5'te açıklanan muhasebe politikaları kapsamında muhasebeleştirmiştir.

#### DİPNOT 7 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem içi hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
<b>1 Ocak itibarıyla</b>	<b>558.663</b>	<b>737.533</b>
Logo Infosoft - açılış etkisi (*)	2.010.550	-
İş ortaklığının sermaye artışlarına katılım	1.350.000	1.228.961
Kar/(zararlarından) paylar	(3.487.916)	(1.407.831)
Figö satışı	(431.297)	-
<b>31 Aralık itibarıyla</b>	<b>-</b>	<b>558.663</b>

(\*) Dipnot 2.1.3.

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlara ilişkin özet finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

Özet bilanço bilgileri

FIGO	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Nakit ve nakit benzerleri	-	212.059
Diğer dönen varlıklar	-	247.509
Diğer duran varlıklar	-	160.717
<b>Toplam varlıklar</b>	<b>-</b>	<b>620.285</b>
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	-	98.816
<b>Toplam yükümlülükler</b>	<b>-</b>	<b>98.816</b>
<b>Net varlıklar</b>	<b>-</b>	<b>521.469</b>

(\*) Grup, 31 Aralık 2018 tarihinde imzaladığı hisse devir sözleşmesi ile %50 hissesine sahip olduğu FIGO'daki bütün paylarını 6.500.000 TL tahsil ederek devretmiştir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 7 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (Devamı)

Logo Infosoft	31 Aralık 2018
Nakit ve nakit benzerleri	494.318
Diğer dönen varlıklar	2.173.129
Diğer duran varlıklar	1.832.886
<b>Toplam varlıklar</b>	<b>4.500.333</b>
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	3.722.651
<b>Toplam yükümlülükler</b>	<b>3.722.651</b>
<b>Net varlıklar</b>	<b>777.682</b>

#### Özet gelir tablosu bilgileri

FIGO	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Gelirler	114.725	65.563
Giderler (-)	(3.069.457)	(2.881.225)
<b>Net dönem zararı</b>	<b>(2.954.732)</b>	<b>(2.815.662)</b>
Grup'un sahiplik oranı	%50	%50
Grup'un payı	(1.477.366)	(1.407.831)
<b>Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar</b>	<b>(1.477.366)</b>	<b>(1.407.831)</b>

Logo Infosoft	31 Aralık 2018
Gelirler	1.055.581
Giderler (-)	(10.267.319)
<b>Net dönem zararı</b>	<b>(9.211.738)</b>
Grup'un sahiplik oranı	%50,00
Grup'un payı	(4.605.869)
Kayda alınmayan zararlar (*)	2.595.319
<b>Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar</b>	<b>(2.010.550)</b>

(\*) Logo Infosoft'un dönem zararından Grup'un payına düşen 2.595.319 TL tutarındaki kısmı Logo Infosoft'un kayıtlı değeri sıfırlandığı için muhasebeleştirilmemiştir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 8 - BORÇLANMALAR

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

<b>Kısa vadeli borçlanmalar:</b>	<b>31 Aralık 2018</b>	<b>31 Aralık 2017</b>
Kısa vadeli banka kredileri	1.788.145	1.759.193
Kredi kartı borçları	137.852	58.967
	<b>1.925.997</b>	<b>1.818.160</b>
<b>Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:</b>		
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	-	16.972.616
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	741.292	494.044
	<b>741.292</b>	<b>17.466.660</b>
<b>Toplam kısa vadeli borçlanmalar</b>	<b>2.667.289</b>	<b>19.284.820</b>
<b>Uzun vadeli borçlanmalar:</b>	<b>31 Aralık 2018</b>	<b>31 Aralık 2017</b>
Uzun vadeli banka kredileri	96.009.180	45.372.436
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	799.159	801.411
<b>Toplam uzun vadeli borçlanmalar</b>	<b>96.808.339</b>	<b>46.173.847</b>
	<b>31 Aralık 2018</b>	
	<b>Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%)</b>	<b>TL karşılığı</b>
<b>Kısa vadeli borçlanmalar:</b>		
Banka kredileri - TL - teminatsız	-	1.788.145
Kredi kartı borçları - TL	-	137.852
		<b>1.925.997</b>
<b>Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:</b>		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar - Avro	-	741.292
		<b>741.292</b>
<b>Uzun vadeli borçlanmalar:</b>		
Banka kredileri - Avro - teminatlı	Euribor+2.50%-2.95%	96.009.180
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar - Avro	-	799.159
		<b>96.808.339</b>
<b>Toplam borçlanmalar</b>		<b>99.475.628</b>

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 8 - BORÇLANMALAR (Devamı)

	31 Aralık 2017		TL karşılığı
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutarı	
<b>Kısa vadeli borçlanmalar:</b>			
Banka kredileri - RON - teminatsız	-	1.825.381	1.759.193
Kredi kartı borçları - TL	-	58.967	58.967
			<b>1.818.160</b>
<b>Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:</b>			
Banka kredileri - Avro - teminatl	Euribor+2.25	1.802.601	8.053.667
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar - Avro	-	110.579	494.044
Banka kredileri - Avro	2,50	1.996.272	8.918.949
			<b>17.466.660</b>
<b>Uzun vadeli borçlanmalar:</b>			
Banka kredileri - Avro - teminatl	2,50	10.155.426	45.372.436
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar - Avro	-	179.375	801.411
			<b>46.173.847</b>
<b>Toplam borçlanmalar</b>			<b>65.458.667</b>

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla uzun vadeli borçlanmaların geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
1-2 yıl içinde ödenecekler		9.830.270		18.522.125
2-5 yıl içinde ödenecekler		34.443.045		27.651.722
5 yıl üzeri ödenecekler		52.535.024		-
		<b>96.808.339</b>		<b>46.173.847</b>
	<b>Defter değeri</b>		<b>Gerçeğe uygun değer</b>	
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Banka kredileri	97.797.325	64.104.245	113.480.897	68.773.430
	<b>97.797.325</b>	<b>64.104.245</b>	<b>113.480.897</b>	<b>68.773.430</b>

Grup'un faiz oranı ve kur risklerine ilişkin bilgiler Dipnot 29'da açıklanmıştır.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

<b>Kısa vadeli ticari alacaklar:</b>	<b>31 Aralık 2018</b>	<b>31 Aralık 2017</b>
Alıcılar	116.448.525	89.591.194
Kredi kartı alacakları	46.264.280	37.701.792
Çek ve senetler	7.738.534	2.735.947
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(26.134.062)	(21.628.975)
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(7.836.647)	(3.875.934)
	<b>136.480.630</b>	<b>104.524.024</b>

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla ortalama alacak devir hızı 123 gün olup (31 Aralık 2017: 123 gün) kredi kartı alacaklar hariç ortalama devir hızı 78 gündür (31 Aralık 2017: 83 gün). Vadesi gelmeyen alacaklarına ilişkin uygulanan reeskont oranı %23,48'dur (31 Aralık 2017: %13,10).

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 14.898.546 TL (31 Aralık 2017: 12.149.007 TL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemişlerdir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir.

	<b>31 Aralık 2018</b>	<b>31 Aralık 2017</b>
1 aya kadar	4.820.403	4.469.151
1 ile 3 ay arası	4.032.670	1.735.726
3 ay üzeri	6.045.473	5.944.130
	<b>14.898.546</b>	<b>12.149.007</b>

31 Aralık 2018 itibarıyla vadesi geçmiş alacakların 11.192.815 TL (31 Aralık 2017: 8.761.321) kadarki Total Soft'un ticari alacaklarından oluşmaktadır. Grup, Dipnot 29'da açıkladığı kredi riski yönetim politikaları çerçevesinde alacaklarını yönetmektedir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>1 Ocak itibarıyla</b>	<b>21.628.975</b>	<b>21.095.832</b>
Yıl içerisinde ayrılan karşılıklar	2.818.108	1.729.080
Konusu kalmayan karşılıklar	(3.961.698)	(3.721.143)
Bağlı ortaklık alımı	935.233	-
Yabancı para çevrim farkı	4.713.444	2.525.206
<b>31 Aralık itibarıyla</b>	<b>26.134.062</b>	<b>21.628.975</b>

<b>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar:</b>	<b>31 Aralık 2018</b>	<b>31 Aralık 2017</b>
Ticari borçlar	25.500.164	20.198.763

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla ortalama borç ödeme süresi 80 gündür (31 Aralık 2017: 71 gün).



## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla finansal araç türlerine göre Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2018	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Banka
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	1.406.965	136.480.630	-	1.576.349	78.120.676
- <i>Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	607.724	-	-	-
Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.406.965	121.582.084	-	1.576.349	78.120.676
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	14.898.546	-	-	-
- <i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- <i>Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)</i>	-	26.134.062	-	-	-
- <i>Değer düşüklüğü (-)</i>	-	(26.134.062)	-	-	-
- <i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

## 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

## DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2017	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Banka
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	-	104.524.024	3.375.068	861.300	51.365.560
- <i>Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	582.724	-	-	-
Vadesi geçmiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	92.375.017	3.375.068	861.300	51.365.560
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	12.149.007	-	-	-
- <i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- <i>Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)</i>	-	21.628.975	-	-	-
- <i>Değer düşüklüğü (-)</i>	-	(21.628.975)	-	-	-
- <i>Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 10 - DİĞER ALACAKLAR, BORÇLAR VE DİĞER VARLIKLAR

##### İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Gelir tahakkukları	1.407.822	311.442
Verilen depozito ve teminatlar	7.915	389.246
	<b>1.415.737</b>	<b>700.688</b>

##### İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli diğer alacaklar:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Uzun vadeli diğer alacaklar	160.612	160.612

##### İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli diğer borçlar:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ödenecek diğer vergiler	10.360.105	6.892.841
Diğer	435.608	-
	<b>10.795.713</b>	<b>6.892.841</b>

##### İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli diğer borçlar:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Diğer borçlar	1.633.361	1.809.414
	<b>1.633.361</b>	<b>1.809.414</b>

##### Diğer dönen varlıklar:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Peşin ödenmiş vergiler	2.081.115	972.819
Personel avansları	1.481.654	671.924
Diğer	718.113	293.803
	<b>4.280.882</b>	<b>1.938.546</b>

#### DİPNOT 11 - STOKLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ticari mallar	772.724	587.559
Hammadde ve malzemeler	14.726	14.726
Diğer	110	2.015
	<b>787.560</b>	<b>604.300</b>

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 12 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2018	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Bağlı ortaklık alımı (*)	Bağlı ortaklık çıkışı (**)	31 Aralık 2018
<b>Maliyet:</b>							
Arsalar	-	-	(160.825)	-	160.825	-	-
Binalar	-	-	(791.259)	-	791.259	-	-
Makine, tesis ve cihazlar	9.081.537	2.087.059	(69.051)	635.803	1.376.482	(168.063)	12.943.767
Motorlu taşıtlar	2.237.291	372.844	-	681.853	112.369	-	3.404.357
Demirbaşlar	5.510.453	238.836	(2.922)	123.627	276.883	(230.945)	5.915.932
Özel maliyetler	22.606.581	1.816.818	(8.350)	75.517	-	(295.937)	24.194.629
	<b>39.435.862</b>	<b>4.515.557</b>	<b>(1.032.407)</b>	<b>1.516.800</b>	<b>2.717.818</b>	<b>(694.945)</b>	<b>46.458.685</b>

<b>Birikmiş amortismanlar:</b>							
Binalar	-	3.342	(139.939)	-	136.597	-	-
Makine, tesis ve cihazlar	6.914.609	1.606.987	(68.373)	186.750	1.338.206	(6.600)	9.971.579
Motorlu taşıtlar	605.486	1.160.448	-	208.224	112.370	-	2.086.528
Demirbaşlar	3.911.284	391.265	(649)	61.574	79.954	(9.516)	4.433.912
Özel maliyetler	8.062.778	1.177.858	(8.350)	37.652	-	(11.622)	9.258.316
	<b>19.494.157</b>	<b>4.339.900</b>	<b>(217.311)</b>	<b>494.200</b>	<b>1.667.127</b>	<b>(27.738)</b>	<b>25.750.335</b>

**Net defter değeri** 19.941.705 20.708.350

	1 Ocak 2017	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2017
<b>Maliyet:</b>					
Makine, tesis ve cihazlar	8.040.756	1.161.334	(312.537)	191.984	9.081.537
Motorlu taşıtlar	2.462.846	218.278	(883.262)	439.429	2.237.291
Demirbaşlar	4.781.587	685.213	(11.672)	55.325	5.510.453
Özel maliyetler	20.618.937	1.963.706	-	23.938	22.606.581
	<b>35.904.126</b>	<b>4.028.531</b>	<b>(1.207.471)</b>	<b>710.676</b>	<b>39.435.862</b>

<b>Birikmiş amortismanlar:</b>					
Makine, tesis ve cihazlar	6.033.557	1.120.930	(295.863)	55.985	6.914.609
Motorlu taşıtlar	244.408	1.005.486	(679.695)	35.287	605.486
Demirbaşlar	3.549.714	355.823	(9.711)	15.458	3.911.284
Özel maliyetler	7.098.513	957.136	-	7.129	8.062.778
	<b>16.926.192</b>	<b>3.439.375</b>	<b>(985.269)</b>	<b>113.859</b>	<b>19.494.157</b>

**Net defter değeri** 18.977.934 19.941.705

(\*) Dipnot 4.

(\*\*) Dipnot 7.

Grup, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde 49 yıllığına kiraladığı arsa üzerine Grup binasını inşa etmiştir. Söz konusu binanın maliyeti özel maliyetler içinde gösterilmektedir. Grup, söz konusu arsa için, 1 yıla kadar 478.630 TL, 1-5 yıl arası 1.914.519 TL ve 5 yıldan uzun 7.539.261 TL ödemekle yükümlüdür. (31 Aralık 2017: 1 yıla kadar 354.996 TL, 1-5 yıl arası 1.419.985 TL, 5 yıldan uzun 6.661.281 TL).

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 13 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2018	İlaveler	Yabancı para çevrim farkları	Bağlı ortaklık ahımı (*)	Bağlı ortaklık çıkışı (**)	31 Aralık 2018
<b>Maliyet:</b>						
Geliştirme maliyetleri	161.201.959	47.574.852	11.192.180	-	(1.040.579)	218.928.412
Gelişmiş teknoloji	15.656.562	-	852.256	-	-	16.508.818
Müşteri ilişkileri	19.482.447	-	2.505.510	24.060.016	-	46.047.973
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.747.778	-	-	-	-	2.747.778
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	7.668.671	1.207.318	119.431	1.870.984	(62.260)	10.804.144
	<b>206.757.417</b>	<b>48.782.170</b>	<b>14.669.377</b>	<b>25.931.000</b>	<b>(1.102.839)</b>	<b>295.037.125</b>
<b>Birikmiş itfa payları:</b>						
Geliştirme maliyetleri	76.520.130	23.720.676	1.327.384	-	(110.077)	101.458.113
Gelişmiş teknoloji	6.452.820	1.971.990	307.506	-	-	8.732.316
Müşteri ilişkileri	6.988.578	2.280.347	391.845	-	-	9.660.770
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.692.889	54.889	-	-	-	2.747.778
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	5.500.790	667.236	60.223	1.866.212	-	8.094.461
	<b>98.155.207</b>	<b>28.695.138</b>	<b>2.086.958</b>	<b>1.866.212</b>	<b>(110.077)</b>	<b>130.693.438</b>
<b>Net defter değeri</b>	<b>108.602.210</b>					<b>164.343.687</b>

(\*) Dipnot 4.

(\*\*) Dipnot 7.

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl içerisinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin 46.974.852 TL (31 Aralık 2017: 37.220.780 TL) tutarındaki kısmı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 31.640.078 TL (31 Aralık 2017: 22.615.514 TL) tutarındaki kısmı araştırma ve geliştirme giderlerine, 422.233 TL (31 Aralık 2017: 388.104 TL) tutarındaki kısmı pazarlama giderlerine, 400.832 TL (31 Aralık 2017: 428.067 TL) tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerine, 571.895 TL (31 Aralık 2017: 512.901 TL) tutarındaki kısmı satışların maliyetine dahil edilmiştir (Dipnot 21).

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 13 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2017	İlaveler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2017
<b>Maliyet:</b>				
Geliştirme maliyetleri	119.975.822	37.312.654	3.913.483	161.201.959
Gelişmiş teknoloji	15.258.917	-	397.645	15.656.562
Müşteri ilişkileri	18.274.146	-	1.208.301	19.482.447
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.747.778	-	-	2.747.778
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	7.117.018	509.871	41.782	7.668.671
	<b>163.373.681</b>	<b>37.822.525</b>	<b>5.561.211</b>	<b>206.757.417</b>
<b>Birikmiş itfa payları:</b>				
Geliştirme maliyetleri	60.217.975	15.858.113	444.042	76.520.130
Gelişmiş teknoloji	4.555.533	1.830.849	66.438	6.452.820
Müşteri ilişkileri	4.862.180	2.036.372	90.026	6.988.578
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	2.423.648	269.241	-	2.692.889
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	4.978.343	510.636	11.811	5.500.790
	<b>77.037.679</b>	<b>20.505.211</b>	<b>612.317</b>	<b>98.155.207</b>
<b>Net defter değeri</b>	<b>86.336.002</b>			<b>108.602.210</b>

#### DİPNOT 14 - ŞEREFİYE

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Total Soft	101.214.681	75.815.823
Total Soft (ABS)	28.058.862	-
Netsis	5.892.252	5.892.252
Sempa	903.000	903.000
Vardar	346.338	346.338
Intermat	337.062	337.062
	<b>136.752.195</b>	<b>83.294.475</b>

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllarda şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
<b>1 Ocak itibarıyla</b>	<b>83.294.475</b>	<b>75.386.762</b>
Bağlı ortaklık alımı (*)	28.058.862	-
Yabancı para çevrim farkı	25.398.858	7.907.713
<b>31 Aralık itibarıyla</b>	<b>136.752.195</b>	<b>83.294.475</b>

(\*) Dipnot 4.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 14 - ŞEREFİYE (Devamı)

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

#### *Şerefiye değer düşüklüğü testi - Total Soft ve ABS*

Satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer, gelecekte öngörülen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2019 ve 31 Aralık 2024 tarihleri aralığındaki yönetim tarafından hazırlanmış 6 yıllık Totalsoft ve ABS'nin konsolide projeksiyonları üzerinden yapılmıştır. 2019 ve 2024 yılları arasında yıllık ortalama birleşik büyüme oranı olarak %14 kullanılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, Romanya Merkez Bankası'nın açıkladığı uzun vadeli enflasyon beklentisi olan %2,5 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %12,8 olarak kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Mevcut analizlere göre yapılan değer düşüklüğü testi neticesinde herhangi bir değer düşüklüğü çıkmamıştır.

Total Soft'un üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan tahminlerdeki değişimlere duyarlılığı aşağıdaki gibidir:

#### *Uzun vadeli büyüme oranı*

Orijinal varsayımda, %2,5 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %2 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %3 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

#### *İndirgeme oranı*

Orijinal varsayımda, %12,8 olarak alınan indirgeme oranının %13,5 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %3 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

#### *Şerefiye değer düşüklüğü testi - Netsis*

Netsis alınından kaynaklanan şerefiye değer düşüklüğü testi, 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıla ait nakit akımları ve devam eden değer üzerinden yapılmıştır. 31 Aralık 2018 tarihinde nakit üreten birimin yarattığı nakit akımın, ilgili birim ile ilişkilendirilen şerefiye tutarından %157 oranında daha fazla olduğu gözlenmiştir. Nakit üreten birimin öngörülebilir gelecekte negatif nakit akım yaratması beklenmemektedir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 15 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER

##### Alınan teminatlar:

	Orijinal para cinsi	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Teminat senetleri	TL	247.724	247.724	222.724	222.724
Alınan ipotekler	TL	360.000	360.000	360.000	360.000
		<b>607.724</b>		<b>582.724</b>	

Şirket'in 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

##### Şirket tarafından verilen TRİ'ler:

	31 Aralık 2018				31 Aralık 2017			
	Avro	ABD Doları	RON	TL	Avro	ABD Doları	RON	TL
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	234.978	-	1.181.997	-	292.616	-	409.020
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı (*)	107.348.145	-	48.117	-	62.970.985	-	61.976	-
C. Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin toplam tutarı -	-	-	-	-	-	-	-	-
(i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı -	-	-	-	-	-	-	-	-
(ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
(iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>107.348.145</b>	<b>234.978</b>	<b>48.117</b>	<b>1.181.997</b>	<b>62.970.985</b>	<b>292.616</b>	<b>61.976</b>	<b>409.020</b>

(\*) Dipnot 8.

Grup aleyhine geçmiş yıllarda açılmış olan 4.478.758 TL tutarında davalar bulunmaktadır. Grup yönetimi bu davalara ilişkin herhangi bir kaynak çıkışının muhtemel olmadığını düşünmektedir, dolayısıyla konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayırmamaktadır.



## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

##### Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli borçlar:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Personele borçlar	5.502.751	3.568.428
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	5.340.132	4.804.739
	<b>10.842.883</b>	<b>8.373.167</b>

##### Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	17.515.106	12.850.335

##### Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kıdem tazminatı karşılığı	6.009.607	4.341.706
Kullanılmamış izin karşılığı	5.323.122	3.956.857
	<b>11.332.729</b>	<b>8.298.563</b>

Kullanılmamış izin karşılığının, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
<b>1 Ocak itibarıyla</b>	<b>3.956.857</b>	<b>3.033.583</b>
Yıl içerisindeki artış	603.719	649.772
Bağlı ortaklık alımı	117.374	-
Yabancı para çevrim farkı	645.172	273.502
<b>31 Aralık itibarıyla</b>	<b>5.323.122</b>	<b>3.956.857</b>

Türk İş Kanunu'na göre, Grup bir senesini doldurmuş olan ve zorunlu sebeplerden dolayı ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet yılını (kadınlarda 20) dolduran ve emeklilik hakkı kazanan (kadımlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 6.017,60 TL (31 Aralık 2017: 5.001,76 TL) ile sınırlandırılmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde Grup'un ödemesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değeri hesaplanarak ayrılmaktadır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve yasal olarak herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

TMS 19, "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"; işletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür. Toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir. Aktüeryal kayıp/(kazanç) kapsamlı gelir tablosunda "Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında hesaplanan aktüeryal kazançlar/(kayıplar)" içerisinde muhasebeleştirilmiştir:

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İskonto oranı (%)	5,65	4,69
Emeklilik olasılığı (%)	93,50	93,40

Temel varsayım, kıdem tazminatı tavanının, her sene enflasyon oranında artacağıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel oran olacaktır. Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğü hesaplamasında kullandığı kıdem tazminatı tavanı altı aylık dönemlerde yeniden belirlendiği için 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan 6.017,60 TL (1 Ocak 2018: 5.001,76 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllara ait değişimini gösteren hareket tablosu aşağıdaki gibidir

	2018	2017
<b>1 Ocak itibarıyla</b>	<b>4.341.706</b>	<b>3.281.749</b>
Hizmet maliyeti	706.320	467.308
Faiz maliyeti	684.862	504.458
Aktüeryal kayıp	1.250.713	1.129.795
Ödenen tazminatlar	(973.994)	(1.041.604)
<b>31 Aralık itibarıyla</b>	<b>6.009.607</b>	<b>4.341.706</b>

#### DİPNOT 17 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
<b>Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler:</b>		
Peşin ödenmiş giderler	2.048.483	2.775.530
	<b>2.048.483</b>	<b>2.775.530</b>
<b>Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler:</b>		
Verilen avanslar	2.902.501	3.006.485
	<b>2.902.501</b>	<b>3.006.485</b>
<b>Kısa vadeli ertelenmiş gelirler:</b>		
Ertelenmiş gelirler	58.665.117	45.059.647
Alman avanslar	3.548.181	1.276.868
	<b>62.213.298</b>	<b>46.336.515</b>

Ertelenmiş gelirler LEM satış gelirleri, kullandıkça öde gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, entegratörlük gelirleri ve sürüm yükseltme paket satışları, özel yazılım geliştirme proje satışları ile Tübitak teşviklerinin gelecek dönemlere ait kısımlarını ifade etmektedir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 17 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER (Devamı)

Gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
LEM satış gelirleri	39.102.529	29.677.483
Kullandıkça öde gelirleri	12.519.888	10.101.004
Devam eden proje gelirleri	5.400.083	4.268.985
Satış sonrası destek gelirleri	1.642.617	1.012.175
	<b>58.665.117</b>	<b>45.059.647</b>

#### DİPNOT 18 - ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 (31 Aralık 2017: 2.500.000.000) hisseden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	Ortaklık payı (%)	31 Aralık 2017	Ortaklık payı (%)
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	8.391.013	33,56	8.391.013	33,56
Mediterra Capital Partners I. LP (*)	16.500	<1,00	1.279.781	5,12
Halka açık kısım	16.592.487	66,44	15.329.206	61,32
	<b>25.000.000</b>	<b>100,00</b>	<b>25.000.000</b>	<b>100,00</b>
Sermaye düzeltme farkları	2.991.336		2.991.336	
<b>Ödenmiş sermaye</b>	<b>27.991.336</b>		<b>27.991.336</b>	

(\*) Mediterra Capital Partners I. LP'nin sahip olduğu pay A grubu imtiyazlı hisse senetlerinden oluşmaktadır.

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin en az yarından bir fazlasının, Yönetim Kurulu Başkanı'nın, A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselerine tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 18 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

##### Geri alınmış paylar

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup'un özkaynaklarında muhasebeleştiği geri alınmış paylarının tutarı 10.054.033 TL'dir (31 Aralık 2017: 4.632.563 TL).

Grup'un geri aldığı paylara ve geri aldığı paylardan yaptığı satışlara ilişkin hisse senedi adedi ve tutar bilgileri yıllara göre aşağıdaki gibidir;

Alım yılı	Hisse senedi adedi	Alım bedeli
2012	171.000	450.493
2013	1.711.495	8.163.509
2015	108.136	1.983.148
2018	177.042	5.421.470

<b>Toplam alımlar</b>	<b>2.167.673</b>	<b>16.018.620</b>
-----------------------	------------------	-------------------

Satış yılı	Hisse senedi adedi	Satış bedeli	Alım bedeli
2013	1.297.500	6.487.500	5.964.587
<b>Toplam satışlar</b>	<b>1.297.500</b>	<b>6.487.500</b>	<b>5.964.587</b>

Grup, alım bedeli ile satış bedeli arasındaki farktan kaynaklanan 522.913 TL'lik geliri ilgili olduğu dönemde özkaynaklar altında muhasebeleşirmiştir.

##### Kar payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Şirket ilke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, uzun vadeli şirket stratejisi yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak ve yasal kayıtlardaki dönem karından karşılanabildiği sürece, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması, kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırımı yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul'un, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr dağıtımının, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere yapılması amaçlanmakta olup, kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 19 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 21 ve Dipnot 22'de yer almaktadır.

#### DİPNOT 20 - HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

##### Hasılat:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Satış gelirleri	224.587.057	188.613.937
Hizmet gelirleri	92.377.000	64.531.242
SaaS hizmet gelirleri	9.435.674	9.148.552
Satışlardan iadeler	(3.136.948)	(3.993.421)
Satışlardan iskontolar	(2.170.684)	(2.131.396)
<b>Net satış gelirleri</b>	<b>321.092.099</b>	<b>256.168.914</b>
Satışların maliyeti	(63.953.940)	(52.146.895)
<b>Brüt kar</b>	<b>257.138.159</b>	<b>204.022.019</b>

##### Satışların maliyeti:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Hizmet maliyeti	60.571.541	48.301.334
Mali hak devir giderleri	3.009.481	3.596.980
Satılan ticari malların maliyeti	372.918	248.581
<b>Satışların maliyeti</b>	<b>63.953.940</b>	<b>52.146.895</b>

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 21 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

##### Araştırma ve geliştirme giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Personel	37.164.661	28.355.348
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 13)	31.640.078	22.615.514
Taşıt	3.206.854	2.310.801
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	2.668.442	1.493.235
Danışmanlık	1.597.939	1.717.965
Kira	1.583.804	921.193
Seyahat	924.792	815.915
Diğer	4.520.176	3.666.967
	<b>83.306.746</b>	<b>61.896.938</b>

##### Pazarlama giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Reklam ve satış	27.497.678	21.524.297
Personel	22.725.288	21.792.939
Danışmanlık	2.601.541	2.477.703
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	2.007.851	1.085.021
Taşıt giderleri	1.822.513	1.614.491
Seyahat	947.259	883.614
Kira	944.593	640.571
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 13)	422.233	388.104
Diğer	924.215	1.251.172
	<b>59.893.171</b>	<b>51.657.912</b>

##### Genel yönetim giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Personel	30.760.765	20.925.576
Danışmanlık	8.600.774	5.032.768
Taşıt	1.212.333	864.807
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	656.497	466.823
Seyahat	611.996	936.246
Kira	568.524	779.283
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 13)	400.832	428.067
Diğer	2.907.147	2.351.938
	<b>45.718.868</b>	<b>31.785.508</b>

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 22 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

##### Esas faaliyetlerden diğer gelirler

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Kur farkı geliri (*)	3.575.628	1.971.374
Reeskont gelirleri	732.546	211.188
Vade farkı gelirleri	429.546	724.019
Diğer	1.975.041	2.483.614
	<b>6.712.761</b>	<b>5.390.195</b>

(\*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

##### Esas faaliyetlerden diğer giderler

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Reeskont giderleri	4.693.260	2.105.718
Kur farkı gideri (*)	2.070.511	1.793.150
Karşılık giderleri	2.009.499	276.691
Diğer	1.868.583	49.844
	<b>10.641.853</b>	<b>4.225.403</b>

(\*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

#### DİPNOT 23 - YATIRIM FAALİYETLERDEN GELİRLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
İş ortaklığı satış karları (*)	6.068.703	-
Menkul kıymet satış karları	175.186	285.885
	<b>6.243.889</b>	<b>285.885</b>

(\*) Grup, 31 Aralık 2018 tarihinde imzaladığı hisse devir sözleşmesi ile %50 hissesine sahip olduğu iş ortaklıklarından FIGO'daki bütün paylarını devretmiştir. Devir anında FIGO'nun kayıtlı değeri olan 431.297 TL ile satış bedeli olan 6.500.000 TL arasındaki farkı iş ortaklığı satış karları olarak muhasebeleştirmiştir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 24 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Kur farkı gelirleri	9.331.722	2.343.240
Faiz gelirleri	3.274.770	414.959
	<b>12.606.492</b>	<b>2.758.199</b>

#### DİPNOT 25 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Kur farkı giderleri	6.170.865	3.787.523
Faiz giderleri	3.147.539	2.727.207
Kredi kartı komisyonları	1.100.604	1.136.898
Kıdem tazminatı faiz gideri	684.862	504.458
Diğer finansal giderler	135.944	418.304
	<b>11.239.814</b>	<b>8.574.390</b>

#### DİPNOT 26 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Cari dönem vergi gideri	(4.542.359)	(2.281.568)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	3.234.280	(871.482)
<b>Dönem vergi gideri</b>	<b>(1.308.079)</b>	<b>(3.153.050)</b>

##### *Ertelenmiş vergiler*

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TMS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas yasal finansal tablolar ile TMS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden ekli konsolide finansal tablolarda da yansıtıldığı üzere, vergi varlıkları ve yükümlülükleri her bir işletme bazında ayrı olarak hesaplanmıştır.

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.



## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 26 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
<b>Ertelenmiş vergi varlıkları:</b>				
Gider karşılıkları	15.934.891	2.914.527	3.186.978	582.905
Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri	7.577.267	3.996.713	1.515.453	799.343
Kıdem tazminatı karşılığı	3.574.275	2.750.543	714.855	550.109
Ertelenen gelirler	1.217.361	690.145	243.473	138.029
Şüpheli alacak karşılığı	462.957	2.359.687	92.591	471.937
	<b>28.766.751</b>	<b>12.711.615</b>	<b>5.753.350</b>	<b>2.542.323</b>

<b>Ertelenmiş vergi yükümlülükleri:</b>				
Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark	(27.262.822)	(23.940.605)	(5.452.564)	(4.788.121)
	<b>(27.262.822)</b>	<b>(23.940.605)</b>	<b>(5.452.564)</b>	<b>(4.788.121)</b>
<b>Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri), net</b>			<b>300.786</b>	<b>(2.245.798)</b>

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin analizi aşağıdaki gibidir:

Ertelenmiş vergi varlıkları	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
12 aydan kısa sürede yararlanılacak	4.803.856	1.767.516
12 aydan uzun sürede yararlanılacak	949.494	774.807
	<b>5.753.350</b>	<b>2.542.323</b>

<b>Ertelenmiş vergi yükümlülükleri</b>				
12 aydan uzun sürede yararlanılacak	(5.452.564)	(4.788.121)		
	<b>(5.452.564)</b>	<b>(4.788.121)</b>		
<b>Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri), net</b>			<b>300.786</b>	<b>(2.245.798)</b>

Ertelenmiş vergi varlık/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
<b>1 Ocak</b>	<b>(2.245.798)</b>	<b>(684.221)</b>
Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen	3.234.280	(871.482)
Diğer kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilen	124.158	123.810
Yabancı para çevrim farkı	(811.854)	(813.905)
<b>31 Aralık</b>	<b>300.786</b>	<b>(2.245.798)</b>

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 26 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

##### *Kurumlar Vergisi*

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2018 yılı için %22'dir (31 Aralık 2017: %20). Bazı Vergi Kanunlarında değişiklik yapılmasına dair Kanun 28 Kasım 2017'de TBMM'de onaylanmış ve 5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak tüm şirketler için kurumlar vergisi oranı 2018, 2019 ve 2020 yılları için %20'den %22'ye çıkarılacak şekilde yürürlüğe girmiştir. Romanya'da geçerli olan vergi oranı ise 2018 yılı için %16'dır (31 Aralık 2017: %16).

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettüleri) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %22 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14'üncü gününe kadar beyan edip 17'nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25'inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Grup'a ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2023 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna tutulmuştur.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 26 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile:

- 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,
- 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

Anayasa Mahkemesi 15 Ekim 2009 tarihli toplantısında, Gelir Vergisi Kanunu'ndaki yatırım indiriminde süre sınırlamasına ilişkin geçici 69'uncu maddesinde yer alan hükümlerini iptal etmiş ve 2009 yılı Ekim ayı içinde konuya ilişkin toplantı notlarını internet sitesinde yayımlamıştır. Anayasa Mahkemesi'nin yatırım indiriminde süre sınırlamasının "2006, 2007, 2008 yılları" iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır.

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Kurumlar vergisi gideri	4.542.359	2.281.568
Peşin ödenen vergi ve fonlar (-)	(2.582.973)	(1.749.956)
<b>Dönem karı vergi yükümlülüğü</b>	<b>1.959.386</b>	<b>531.612</b>

#### Gelir tablolarında yer alan vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Vergi öncesi kar	68.412.933	52.908.316
Türkiye'de geçerli vergi oranı ile hesaplanan vergi (%22)	(15.050.845)	(10.581.663)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(2.667.785)	(5.011.065)
Vergiye tabi olmayan gelirler	17.045.000	13.935.601
Farklı vergi oranlarına tabi yurtdışı şirketlerin etkisi (*)	(217.611)	(70.115)
Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı yaratılmamış birikmiş zararlar	(416.838)	(1.425.808)
<b>Dönem vergi gideri</b>	<b>(1.308.079)</b>	<b>(3.153.050)</b>

(\*) Romanya'da 2018 yılında geçerli vergi oranı %16'dır (2017: %16).

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 27 - PAY BAŞINA KAZANÇ

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yılda 1 Kuruş nominal değerden hesaplanan bin pay başına 27,08 TL (31 Aralık 2017: 20,33 TL) dönem kazancı isabet etmiştir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Ana ortaklık hissedarlarına ait net dönem karı	67.703.377	50.828.565
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	2.500.000.000	2.500.000.000
<b>Pay başına kazanç</b>	<b>27,08</b>	<b>20,33</b>

#### DİPNOT 28 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar:

İlişkili taraflardan uzun vadeli diğer alacaklar:	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Diğer ortaklardan alacaklar	-	3.375.068
	-	<b>3.375.068</b>
İlişkili taraflardan ticari alacaklar:	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Logo Infosoft	1.406.965	-
	<b>1.406.965</b>	-

31 Aralık 2018 itibarıyla 167.292 TL tutarındaki alacaklar diğer ilişkili taraflardan kaynaklanmaktadır.

b) 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar, verilen hizmetler ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

#### İlişkili taraflara verilen hizmetler

	2018	2017
Logo Siber	913.927	359.828
Logo Infosoft	772.830	-
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	26.608	361.937
	<b>1.713.365</b>	<b>721.765</b>

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 28 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

- c) 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler ve diğer işlemler:

##### İlişkili taraflardan alınan hizmetler

	2018	2017
Logo Siber	524.997	905.216
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	302.632	52.094
	<b>827.629</b>	<b>957.310</b>

- d) Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler:

	2018	2017
Üst düzey yöneticilere ödenen ücretler ve primler	8.630.936	6.066.064

#### DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

##### 29.1 Finansal risk yönetimi

###### Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat olarak karşılamaktadır.

###### Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 100.000.000 TL'den fazla tutar da kredi taahhüt anlaşması bulunmaktadır.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

##### 29.1 Finansal risk yönetimi (Devamı)

##### Likidite riski (Devamı)

Türev olmayan finansal yükümlülükler	Defter değeri	31 Aralık 2018				
		Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Borçlanmalar	99.475.628	115.159.200	2.122.926	3.329.946	53.305.432	56.400.896
Ticari borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	25.500.164	25.500.164	25.500.164	-	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	10.842.883	10.842.883	10.842.883	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	12.429.074	12.429.074	10.795.713	-	1.633.361	-
<b>Toplam yükümlülük</b>	<b>148.247.749</b>	<b>163.931.321</b>	<b>49.261.686</b>	<b>3.329.946</b>	<b>54.938.793</b>	<b>56.400.896</b>
Türev olmayan finansal yükümlülükler	Defter değeri	31 Aralık 2017				
		Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Borçlanmalar	65.458.667	71.572.424	4.657.926	16.427.732	40.576.736	9.910.030
Ticari borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	20.198.763	20.198.763	20.198.763	-	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	8.373.167	8.373.167	8.373.167	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8.702.255	8.702.255	6.892.841	-	1.809.414	-
<b>Toplam yükümlülük</b>	<b>102.732.852</b>	<b>108.846.609</b>	<b>40.122.697</b>	<b>16.427.732</b>	<b>42.386.150</b>	<b>9.910.030</b>

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

##### 29.1 Finansal risk yönetimi (Devamı)

###### Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
<u>Sabit faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
- İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	28.369.570	8.957.092
Finansal yükümlülükler	3.466.448	57.405.000
<u>Değişken faizli finansal araçlar</u>		
Finansal yükümlülükler	96.009.180	8.053.667

Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit ve değişken faizli yabancı para ve TL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır. Değişken faizli kredilerin yıl içerisinde oluşan faiz gideri önemli olmadığından, faiz oranı değişimine ilişkin duyarlılık analizi sunulmamıştır.

###### Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

##### Kur riski

Grup, döviz cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişimlerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu döviz kuru riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmektedir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla yabancı para varlık ve yükümlülüklerin TL'ye çevrilmesinde kullanılan yabancı para kurları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
ABD Doları	5,2609	3,7719
Avro	6,0280	4,5155

Grup, başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.



## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

		31 Aralık 2018 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu			
		TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1.	Ticari alacaklar	8.482.449	609.266	875.442	-
2a.	Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	14.109.725	1.521.165	1.012.453	3.965
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3.	Diğer	-	-	-	-
<b>4.</b>	<b>Dönen varlıklar (1+2+3)</b>	<b>22.592.174</b>	<b>2.130.431</b>	<b>1.887.895</b>	<b>3.965</b>
5.	Ticari alacaklar	-	-	-	-
6a.	Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-
<b>8.</b>	<b>Duran varlıklar (5+6+7)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>9.</b>	<b>Toplam varlıklar (4+8)</b>	<b>22.592.174</b>	<b>2.130.431</b>	<b>1.887.895</b>	<b>3.965</b>
10.	Ticari borçlar	(1.285.832)	(132.369)	(97.785)	-
11.	Finansal yükümlülükler	(741.292)	-	(122.975)	-
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
<b>13.</b>	<b>Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)</b>	<b>(2.027.124)</b>	<b>(132.369)</b>	<b>(220.760)</b>	<b>-</b>
14.	Ticari borçlar	-	-	-	-
15.	Finansal yükümlülükler	(96.808.339)	-	(16.059.777)	-
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
<b>17.</b>	<b>Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)</b>	<b>(96.808.339)</b>	<b>-</b>	<b>(16.059.777)</b>	<b>-</b>
<b>18.</b>	<b>Toplam yükümlülükler (13+17)</b>	<b>(98.835.463)</b>	<b>(132.369)</b>	<b>(16.280.537)</b>	<b>-</b>
19.	Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
<b>20.</b>	<b>Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)</b>	<b>(76.243.289)</b>	<b>1.998.062</b>	<b>(14.392.642)</b>	<b>3.965</b>
<b>21.</b>	<b>Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)</b>	<b>(76.243.289)</b>	<b>1.998.062</b>	<b>(14.392.642)</b>	<b>3.965</b>
22.	Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23.	İhracat (*)	(41.974.432)	-	-	-
24.	İthalat	-	-	-	-
(*)	Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerden yurtdışına yaptığı satışları içermektedir. Grup'un 2018 yılında Türkiye dışında yaptığı toplam satış tutarı 114.612.154 TL'dir (2017: 78.968.165 TL).				

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

		31 Aralık 2017 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu			
		TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1.	Ticari alacaklar	8.264.904	386.244	1.507.701	-
2a.	Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	7.125.605	244.260	1.373.145	3.850
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3.	Diğer	-	-	-	-
<b>4.</b>	<b>Dönen varlıklar (1+2+3)</b>	<b>15.390.509</b>	<b>630.504</b>	<b>2.880.846</b>	<b>3.850</b>
5.	Ticari alacaklar	-	-	-	-
6a.	Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-
<b>8.</b>	<b>Duran varlıklar (5+6+7)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>9.</b>	<b>Toplam varlıklar (4+8)</b>	<b>15.390.509</b>	<b>630.504</b>	<b>2.880.846</b>	<b>3.850</b>
10.	Ticari borçlar	(747.958)	(44.097)	(128.807)	-
11.	Finansal yükümlülükler	(17.466.660)	-	(3.909.452)	-
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
<b>13.</b>	<b>Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)</b>	<b>(18.214.618)</b>	<b>(44.097)</b>	<b>(4.038.259)</b>	<b>-</b>
14.	Ticari borçlar	-	-	-	-
15.	Finansal yükümlülükler	(46.173.847)	-	(10.334.801)	-
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
<b>17.</b>	<b>Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)</b>	<b>(46.173.847)</b>	<b>-</b>	<b>(10.334.801)</b>	<b>-</b>
<b>18.</b>	<b>Toplam yükümlülükler (13+17)</b>	<b>(64.388.465)</b>	<b>(44.097)</b>	<b>(14.373.060)</b>	<b>-</b>
19.	Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
<b>20.</b>	<b>Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)</b>	<b>(48.997.956)</b>	<b>586.407</b>	<b>(11.492.214)</b>	<b>3.850</b>
<b>21.</b>	<b>Parasal kalemler net yabancı para varlık /(yükümlülük) pozisyonu (=1+2a+5+6a- 10-11-12a-14-15-16a)</b>	<b>(48.997.956)</b>	<b>586.407</b>	<b>(11.492.214)</b>	<b>3.850</b>
22.	Döviz hedge' i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23.	İhracat	(29.609.535)	-	-	-
24.	İthalat	-	-	-	-

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Aşağıdaki tablo Grup'un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10'luk artışa ve azalışa olan duyarlılığını TL cinsinden göstermektedir. %10'luk oran, üst düzey yöneticilere Grup içinde kur riskinin raporlanması sırasında kullanılan oran olup, söz konusu oran Grup Yönetimi'nin döviz kurlarında beklediği olası değişikliği ifade etmektedir. Duyarlılık analizi sadece yıl sonundaki açık yabancı para cinsinden parasal kalemleri kapsar ve söz konusu kalemlerin yılsonundaki %10'luk kur değişiminin etkilerini gösterir. Pozitif değer, vergi öncesi kar/zararda ve diğer özkaynak kalemlerindeki artış ifade eder.

#### Kur riskine duyarlılık

	31 Aralık 2018			
	Kar/(Zarar)		Özkavnaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülük	1.051.160	(1.051.160)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
<b>3- ABD Doları net etki (1+2)</b>	<b>1.051.160</b>	<b>(1.051.160)</b>	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülük	(8.675.885)	8.675.885	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
<b>6- Avro net etki (4+5)</b>	<b>(8.675.885)</b>	<b>8.675.885</b>	-	-
Diğer dövizlerin TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde				
7- Diğer dövizler cinsinden net varlık / yükümlülük	397	(397)	-	-
8- Diğer dövizlerin riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
<b>9- Diğer dövizlerin net etkisi (7+8)</b>	<b>397</b>	<b>(397)</b>	-	-
<b>Toplam (3+6+9)</b>	<b>(7.624.328)</b>	<b>7.624.328</b>	-	-

	31 Aralık 2017			
	Kar/(Zarar)		Özkavnaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülük	221.188	(221.188)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
<b>3- ABD Doları net etki (1+2)</b>	<b>221.188</b>	<b>(221.188)</b>	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülük	(5.189.307)	5.189.307	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
<b>6- Avro net etki (4+5)</b>	<b>(5.189.307)</b>	<b>5.189.307</b>	-	-
Diğer dövizlerin TL karşısında %10 değerlendirilmesi halinde				
7- Diğer dövizler cinsinden net varlık / yükümlülük	385	(385)	-	-
8- Diğer dövizlerin riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
<b>9- Diğer dövizlerin net etkisi (7+8)</b>	<b>385</b>	<b>(385)</b>	-	-
<b>Toplam (3+6+9)</b>	<b>(4.967.734)</b>	<b>4.967.734</b>	-	-

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

##### Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özkaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Toplam borçlar	124.975.792	85.657.430
Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerler	(78.417.427)	(51.633.614)
Net borç	46.558.365	34.023.816
Toplam özkaynaklar	294.204.187	208.508.292
Toplam sermaye	340.762.552	242.532.108
<b>Borç/sermaye oranı</b>	<b>%14</b>	<b>%14</b>

#### DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLAR

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilindeki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabileceği tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı gerçeğe uygun değeri en iyi biçimde yansıtır.

Grup, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Grup'un cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

##### Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler yıl sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınmalar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

##### Parasal yükümlülükler

Uzun vadeli finansal borçların değişken faizli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

Ticari ve diğer borçların kayıtlı değerlerinin kısa vadeli olmaları sebebiyle gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2018 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar	-	-	-

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2017 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar	-	-	-

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

#### DİPNOT 31 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	Banka kredileri ve kredi kartları	Finansal kiralamalar	Toplam
<b>1 Ocak 2018</b>	<b>64.163.212</b>	<b>1.295.455</b>	<b>65.458.667</b>
Nakit girişleri	16.141.895	-	16.141.895
Nakit çıkışları	(30.583.641)	(678.802)	(31.262.443)
Yabancı para çevrim farkı	48.213.711	923.798	49.137.509
<b>31 Aralık 2018</b>	<b>97.935.177</b>	<b>1.540.451</b>	<b>99.475.628</b>
Nakit ve nakit benzerleri (-)			78.417.427
<b>Toplam borçlanma</b>			<b>21.058.201</b>

.....

**Ticaret unvanı** Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş.

**Ticaret sicili numarası** 12750

**Şirket merkezi** Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Caddesi No: 609 Gebze 41400 Kocaeli Turkey  
T: 0262 679 80 00  
F: 0262 679 80 80

<b>İrtibat bürosu</b>	<b>İstanbul satış ofisi</b>	<b>Ankara satış ofisi ve Ar-Ge merkezi</b>	<b>İzmir Ar-Ge merkezi</b>	<b>İzmir satış ofisi</b>	<b>Logo Business Software GMBH</b>
	Değirmenyolu Sok. Gülseren Murat Üçüncü İşMerkezi No: 35 Kat: 3 İçerenköy, Ataşehir 34752 İstanbul T : 0216 570 68 10 F : 0216 570 78 08	Hacettepe Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi Üniversiteler Mah. 1596. Cad. No: 6 SAFİR C Blok Kat: 2 Ofis No: 25-26-27 Beytepe 06800 Çankaya, Ankara T. 0312 265 04 00 F. 0312 265 05 75	İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A3 Binası İYTE Kampüsü Gülbahçe Köyü 35430 Urla, İzmir T. 0232 765 91 99 F. 0232 765 91 99	Şehit Nevres Bul. No: 3 Kızılay İş Merkezi Kat: 6 D: 602 Alsancak, İzmir T. 0232 441 87 87 F. 0232 441 87 90	Mainzer Landstrasse 27-31 60329 Frankfurt am Main T. +49 69 27 40 155 37 F. +49 69 27 40 15 172 E. info@logo-bs.de

<b>Logo Total Soft</b>	<b>Romanya merkez ofis</b>	<b>Avusturya</b>	<b>Almanya</b>
	Global City Business Park Bucuresti-Nord street, no 10, O2 building, 8th floor, Voluntari, Ilfov, Romania Postal code: 077190 T. +4021 335 17 09 F. +4021 335 17 12	Am Euro Platz 2 / G, A-1120 Vienna, Austria T. +43 (1) 361 361 3610 F. +43 (1) 717 28 110	Logo Financial Solutions GmbH Düsseldorfer Strasse 13, 65760 Eschborn

**Logo Infosoft** **Hindistan** #1302, Tower-3, Indiabulls Finance Centre, Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road (West), Mumbai City India

**İnternet adresi** www.logo.com.tr

LOGO