# Geleceği birlikte yazıyoruz

logo

*2019 faaliyet raporu*

# İçindekiler


## Küresel değerlendirme

06 2019'a genel bakış
08 Kurumsal profil
09 Vizyon, misyon ve ilkeler
10 Yönetim kurulu başkanının mesajı
11 Yönetim kurulu başkan yardımcısı ve Logo Grup CEO mesajı
12 Logo'nun kilometre taşları
14 Logo Yazılım 35. yılını kutladı
15 Logo Yazılım'ın ödül ve tescilli başarıları
17 Turquality® destek programına dahil edilen ilk yazılım şirketi Logo
18 Özet finansallar
19 Finansal göstergeler
20 Logo Yazılım coğrafyası
21 Çözüm ailesi

## Logo Grup değerlendirme

24 Sürdürülebilir başarının kaynağı Ar-Ge ve inovasyon
27 Müşterinin ihtiyaç duyduğu çeviklik
28 Köklü, güvenilir ve lider marka
34 Şeffaf, sürdürülebilir, topluma ve doğaya karşı sorumlu yaklaşım
37 Çalışan deneyimi odaklı anlayış
45 Kurumsal iş süreçlerinde dijital altyapı
47 Kalite sistemleri
49 Kişisel Verileri Koruma Kanunu'na tam uyum

### Logo Yazılım Türkiye

50 Sürekli ilerleme için ürün geliştirme
52 Sektörün en yaygın satış ve dağıtım ağı
55 Fonksiyonel ihtiyaçlar için çözümler
57 Stratejik müşterilere özel hizmet
58 Sektörün geleceğine yatırım: Logo Akademi
59 Fayda odaklı ürün yönetimi ve pazarlama
63 Her gün artan müşteri memnuniyeti odağı
65 Operasyonel mükemmellik odaklı destek hizmetleri

### Logo Dijital Dönüşüm Hizmetleri

67 Müşteri ihtiyacına göre ve doğru proje yönetimiyle dijital dönüşüm

### Logo Perakende Çözümleri

69 Perakende sektöründe sürekli dönüşüm

### eLogo

70 Türkiye'nin en çok tercih edilen dijital dönüşüm çözüm ortağı

### Logo KOBİ Dijital Hizmetler ve Logo Ventures

72 Katma değerli girişimler

## Yurt dışı operasyonları

76 Romanya merkezli Logo Total Soft
80 Hindistan'da Logo Infosoft

## Kurumsal değerlendirme

84 Yönetim kurulu
87 Üst yönetim
92 Sermaye ve ortaklık yapısı
94 Dönem içinde yapılan ana sözleşme değişiklikleri
95 Risk yönetimi
96 Sorumluluk beyanı
97 Kurumsal Yönetim
110 Kurumsal yönetim bilgi formu
116 Kurumsal yönetim uyum raporu
122 Faaliyete ilişkin diğer bilgiler
123 Kâr dağıtım politikası

## Finansal değerlendirme

Bağımsız denetçi raporu
Mali tablolar

# Küresel değerlendirme

# 2019'a genel bakış

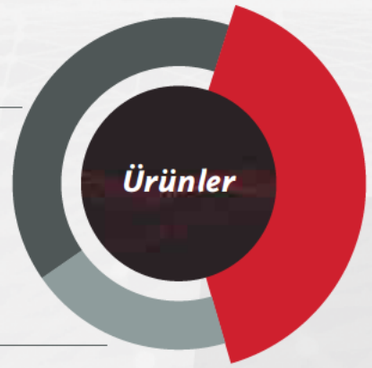
**93.112**
Toplam aktif müşteri*

**117.715**
Karşılanan çağrı

**1.310**
Ürün memnuniyet anketi

**4.581**
Müşteri ile hoş geldiniz ve teşekkür görüşmesi

**7.513**
Yeni müşteri*




**3.949**
Yeni özellik

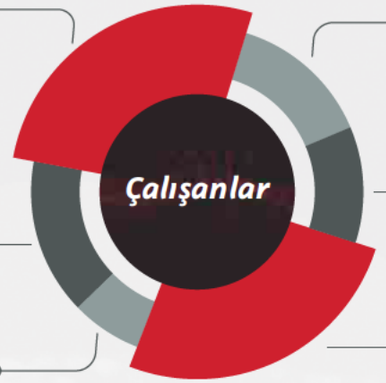
**90**
Webinar

**14**
Yeni ürün, işbirliği, ara yüz ve portal lansmanı

*Logo Grup rakamları olup, aktif müşteride %18 ve yeni müşteride %38 MikroKOBİ segmentine aittir. Diğer sayılar Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.








**10.475**
Saat eğitim ve gelişim faaliyeti

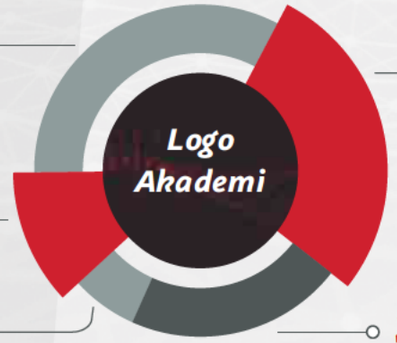
**1.203**
Çalışan**

**35**
Yaş ortalaması**

**%44**
Kadın çalışan**

**76**
Stajyer

**43.000**
İş başvurusu




**900**
Öğrenci eğitim katılımcısı

**120**
Üniversite ve MYO

**30**
Yetkili eğitim merkezi

**1.717**
İş ortağı eğitim katılımcısı

**284**
İŞKUR desteğiyle işe yerleştirilen kişi

**Yılsonu rakamı olup Hindistan faaliyetlerini de kapsayan Logo Grup verileridir. Diğer sayılar Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

# Kurumsal profil

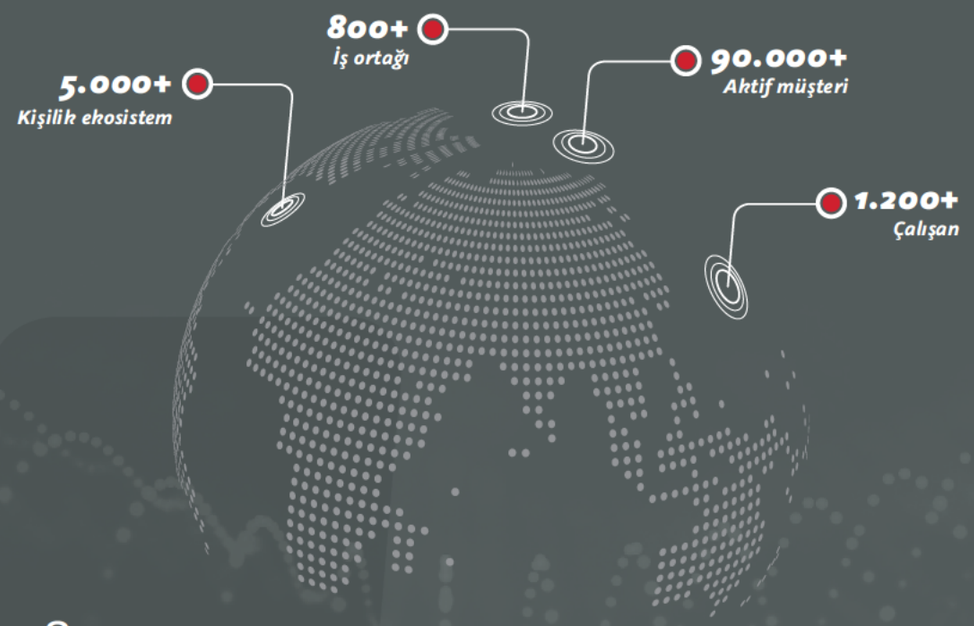
**Logo Yazılım, müşterilerinin sürdürülebilir başarısına katkıda bulunan bir şirket olarak müşterileri, iş ortakları, çalışanları, yatırımcıları ve tüm paydaşlarıyla birlikte geleceği yazıyor. Müşterileri için iş birliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratıyor.**

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım kuruluşu ve en değerli bilişim markası olan* Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Logo Yazılım mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunuyor. Ürün ve hizmetlerinde yenilikçilik ve yaratıcılığı artıran şirket, 4 farklı ülkede, 7 farklı noktada, 1.200'den fazla çalışanı, 800'ü aşkın iş ortağı ile bugüne kadar 200.000'in üzerinde firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek sürdürülebilir başarının temellerini oluşturuyor.

Çözüm kümesinde Kurumsal Kaynak Planlama çözümlerinin yanı sıra Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetimi Sistemleri, İş Analitiği Çözümleri ve Perakende Çözümleri gibi çok sayıda tamamlayıcı çözüm bulunuyor. Uzun yıllardır müşteri sayısı açısından ERP sektörünün liderliğini üstlenen Logo Yazılım, iş ortaklarından Logo kullanıcılarına, akademisyenlerden öğrencilere ve sektör profesyonellerine uzanan büyük ve dinamik bir ekosisteme sahip. Bu ekosistemden aldığı güçle, müşterilerinin hayallerine inanarak, hedeflerini paylaşarak ve aynı amaç için özenle çalışarak Türkiye'nin geleceğini birlikte yazma vizyonuyla çalışmalarını yürütüyor.

Logo Yazılım kuruluşundan bu yana, yazılım sektöründe ürünleri, hizmetleri ve işletme süreçleriyle getirdiği yenilikler ve dijital dönüşümde yarattığı katma değerle bu sektörün yenilikçi lideri oldu. Logo, farklı işletme ve teknolojilere yatırım yapıp, son yıllarda organik ve inorganik büyümeye bağlı olarak büyük atılımlar ve gelir artışı gerçekleştirdi. Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsemiş olan Logo'nun %66'sı halka açık. Ayrıca 2000 yılında halka açılan ilk bilişim şirketi unvanını aldı.

Sektördeki 35 yıllık geçmişinde sektörün önde gelen kurumlarından biri olan Logo Yazılım, Türkiye'de edindiği birikim ve tecrübeyi yurt dışına taşıma hedefiyle imza attığı stratejik yatırımların ardından bölgesel güç olma yolunda ilerliyor. Son 10 yılda gerçekleştirdiği yıllık ortalama %41 gelir artışıyla istikrarlı gelişimini sürdürüyor.




*Brand Finance "Türkiye'nin en değerli ve en güçlü markaları raporu", Haziran 2019



# Vizyon, misyon ve ilkeler

## Vizyon
Geleceği birlikte yazıyoruz.

## Misyon
Müşterilerimize, işbirliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratırız.

## İlkeler

***Verimlilik***
Logo, sunduğu ürün ve hizmetlerle, müşterilerin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanıyor. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek işletmelerin daha üretken, daha kârlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetleri sunuyor.

***Müşteri mutluluğu***
Müşterilerinin koşulsuz mutluluğu, Logo için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiği ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem veriyor. "Toplam Kalite Yönetimi"ni bir yönetim felsefesi olarak benimseyen Logo, politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartları gözeterek müşterileriyle yakın ve sıcak ilişkisini sürdürüyor.

***Araştırma geliştirme***
Logo etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçiliğin temel bileşeni olduğuna inanıyor. Müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünleri daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için, kaynaklarının büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırıyor.

***Kârlılık***
Logo, kaynaklarını verimli kullanmayı, verimli ve kârlı bir işletme olmayı; çalışanlarına, müşterilerine ve topluma karşı sorumluluklarının gereği olarak kabul ediyor.

***Toplumsal sorumluluk***
Logo, teknolojinin, insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuyor. Faaliyetlerinde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket ediyor, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşıyor.

***İş ahlâkı***
Logo, piyasa ekonomisi ilkelerine inanıyor ve bu ilkelere bağlı hareket ediyor. Müşterilerine, iş ortaklarına ve rakiplerine karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veriyor ve tüm işlerinin hukuka, genel iş ahlâkı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiyor.

***Çalışanların mutluluğu***
Logo, kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanıyor. Bu nedenle, çalışanlarının sürekli eğitimine büyük önem veriyor. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, işçi sağlığı ve güvenliği, katılımcı yönetim sağlayarak; çalışanlarının mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlıyor.

***Fırsat eşitliği***
İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözeten Logo, değerlendirmeleri sadece bilgi ve deneyime göre yapıyor. Başarıyı da yalnızca şirket hedeflerine yönelik üretimle değerlendiriyor. Bu ilkeyi benimsemesinin bir sonucu olarak, Capital dergisinin her yıl düzenlediği Kadın Çalışan Dostu Şirketler sıralamasında ilk 100'de yer almıştır.

# Yönetim kurulu başkanının mesajı

**Değerli Logo Hissedarları ve Logo Ailesi'nin üyeleri,**

2019 yılı, Logo Yazılım için başarılarımızı sürdürdüğümüz sıradan bir yılın ötesine geçti. 2019, küçük bir girişim olarak 1984 yılında başlayan Logo Yazılım yolculuğunun 35'inci yılını kutladığımız bir yıl oldu. Hızla gelişen teknoloji sektöründe 35 yıl süresince sektörün lider firması olarak faaliyet göstermek gerçek bir başarı. Bu nedenle öncelikle bu süreçte Logo Yazılım'a katkı sağlayan tüm paydaşlara teşekkürü bir borç biliyorum.

Bilişim sektörünün sürekli değişen oyuncuları ve dinamiğine rağmen Logo varlığını sürdürmenin ötesine geçti. Bugün küresel ölçekte rekabet eden bir yazılım firması olarak Türkiye'nin en değerli bilişim markasıyız. Sürdürülebilir başarımızın en önemli nedenlerinden biri sahip olduğumuz ve tüm Logo çalışanlarına aktardığımız şirket kültürümüz. Biz, finansal başarının yanı sıra finansal olmayan göstergelerde de değer yaratmayı amaçlayan ve ilkelerini bu bakış açısıyla oluşturmuş bir şirketiz. Bununla beraber, en başta işimizi yaparken fayda sağlamayı önceliğimiz olarak görürüz. Bizi biz yapan kurumsal ilkelerimiz; verimlilik, müşteri ve çalışan mutluluğu, toplumsal sorumluluk, iş ahlakı, fırsat eşitliği ve yenilikçiliktir.

Artık tüketiciler ve müşteriler, sadece kâr odaklı çalışan şirketler yerine bütünsel bakış açısına sahip, ekonomik değer yaratırken topluma ve dünyaya katkı sağlayan şirketlerle iş yapmayı tercih ediyorlar. Yatırımcılar finansal olmayan göstergelerin performansını ölçüyor ve yatırım kararlarını Şirketlerin ÇSY (çevre-sosyal-kurumsal yönetim) performansına göre alıyorlar. Logo Yazılım olarak kurulduğumuzdan bu yana faaliyetlerimizi bu bakış açısıyla sürdürerek büyüdük. Şirket olarak çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmek, paydaşlarımızla ilişkimizi şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk ve adillik ilkelerine göre yürütmek en büyük önceliğimizdir. Bu yaklaşımımızın bir sonucu olarak Borsa İstanbul'un Kurumsal Yönetim Endeksine ilk yıllarda dahil olan şirketlerden biriyiz ve Sürdürülebilirlik Endeksi'ne de gönüllülük esasıyla dahil olan bir şirketiz. Bu endekslerde yer aldığımız yıllar boyunca sürekli ilerleme hedefiyle her sene iyileştirmeler yaptık.

Bu kapsamda 2019 yılına damgasını vuran projelerimizden biri geleceğin yazılımcılarının tohumlarını oluşturmak için hayata geçirdiğimiz "Geleceği Yazanlar Atölyesi"dir. Bu proje ile şimdilik onlarca çocuğumuzun hayatına dokunduk ve önümüzdeki dönemde etkimizi katlayarak çoğaltacağımızı düşünüyoruz. Özellikle faaliyet gösterdiğimiz bilişim sektörünün geleceğine ve dolayısıyla ülkemizin küresel ölçekte rekabetçiliğine katkı sağlamak amacıyla çocuklarımızın ve gençlerimizin teknoloji ve yazılım alanlarındaki yetkinliklerini arttırmaları için fırsat yaratmayı hedefliyoruz.

35 yılı başarıyla geride bırakmamızın bir diğer nedeni ise paydaşlarımıza fayda sağlama kültürümüz sonucunda kazandığımız güvendir. Müşterilerimiz, çalışanlarımız, iş ortaklarımız, resmî kurumlar ve hatta rakiplerimiz nezdinde oluşturduğumuz güven duygusu en büyük sermayemizdir. Bu tür bir güveni oluşturmak, yıllarca korumak ve geliştirmek dünya ölçeğinde yaşanan birçok ekonomik kriz ortamında kolay olmadı. Bugün bize duyulan güven sonucunda dünyanın her yerinden Logo'ya yatırım yapan pek çok hissedarımız olması büyük bir gurur kaynağı.

Teknolojinin çok hızlı değiştiği bu sektörde sürdürülebilir başarımızın sırrı, önceki başarılarımızın kurbanı olmadan kendimizi sürekli yenileyebilmemizde yatmaktadır. Ar-Ge ve ürün geliştirme çalışmalarımızı McKinsey'in geliştirdiği üç ufuk prensibiyle planlamaktayız. Mevcut müşterilerimizi ve ürünlerimizi Ufuk 1 projelerimizle desteklerken, değişen koşullara uyum sağlamak amacıyla Ufuk 2, geleceğin teknolojilerini denemek amacıyla da Ufuk 3 projelerimize kaynak ayırmaktayız. MikroKOBİ'lerin dijitalleşmesine yönelik sunduğumuz bulut tabanlı SaaS çözümlerimiz Logo İşbaşı ve Logo Vyapari ile Türkiye ve Hindistan'da mikro ölçekteki KOBİ'lerin dijitalleşme yolculuklarına eşlik ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz Türkiye, Romanya ve Hindistan'da ürünlerimizi, süreçlerimizi ve pazarlama politikalarımızı ortaklaştırarak küresel planda iş yapmaya hazırlanan bir firmanın temelini atıyoruz.

Finans, yetenek yönetimi, marka yönetimi ve platform teknoloji geliştirme çalışmalarını grup şemsiyesi altında merkezden yönetirken, iş birimlerine esneklik ve hız sağlayacak, yerinden yönetimi hedefleyen bir organizasyon dönüşümünü geçtiğimiz yıl içinde bitirmiş bulunuyoruz. Böylece şirketimiz iş modelleri, hedeflenen dikey pazar veya coğrafyalar bazında esneklik ve şeffaflık sağlayan yedi iş biriminden oluşan bir şirketler grubu olarak yapılanmıştır.

Bu yeni organizasyon yapısıyla yepyeni bir ivme kazanacağımıza, her bir iş birimimizin önümüzdeki dönemde pek çok başarıya imza atacağına yürekten inanıyorum. 35 yılımızda Logo Yazılım'ın bugün ulaştığı başarıda katkısı olan hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve Logo ürünlerini tercih eden firma yöneticilerine ve kullanıcılarımıza, Logo Ailesi'nin tüm üyelerine teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

**M. Tuğrul Tekbulut**
***Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı***

[redacted]





# Yönetim kurulu başkan yardımcısı ve Logo Grup CEO mesajı

**Değerli Logo Hissedarları ve Logo Ailesi'nin Üyeleri,**

2019 yılını başarıyla tamamladık ve geleceği birlikte yazma vizyonumuz kapsamında müşterilerimiz ve ülkemiz ekonomisi için değer yaratmaya devam ettik. Bölgesel bir güç olma yolunda ilerlerken sürdürülebilir katma değer yaratmayı önemsiyor, teknolojik dönüşümdeki rolümüzü her geçen yıl daha da geliştiriyoruz. Dijital dönüşümde katma değer yaratan çözümlerimizle müşterilerimizin faaliyetlerinde daha verimli olmalarına ve günümüz rekabet koşullarına uyum sağlamalarına destek oluyoruz. 2019 sonu itibariyle Logo Yazılım olarak 1.200'den fazla çalışanımız, 800'den fazla iş ortağımız ile 5.000 kişilik bir ekosistemde 90.000'den fazla aktif müşterimize ve 600.000'den fazla kullanıcımıza hizmet veriyoruz.

Bu ekosisteme daha iyi hizmet verebilmek için 2019 yılında yönetim yapılanmasında ve önemli bir adım atarak organizasyon yapımızda değişiklikler gerçekleştirdik. Logo Yazılım bünyesindeki şirketler ve şirket özerkliğinde hareket eden ana ürün ve hizmet hatlarını artık Logo Grup çatısı altında İş Birimleri (Kar merkezleri) olarak organize ettik. Bu iş birimlerine paralel olarak bütün Grup şirketlerine destek verecek ve alanlarında ana stratejileri belirleyecek olan Finans, Teknoloji, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm, Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri, Kurumsal İletişim fonksiyonlarını Logo Grup Fonksiyonları olarak yapılandırdık. Grup şemsiyesi altındaki yeni yapılanmanın giderek büyüyen şirketimizin faaliyetleri ve yönetimi açısından çok olumlu sonuçları olacağına inanıyorum.

Önümüzdeki dönemde olumlu etkilerini daha da fazla hissedeceğimiz, 2019'da küreselleşme yolunda attığımız önemli adımlardan biri; küresel Türk markaları oluşturma hedefiyle yürütülen Turquality® destek programına dahil edilmemiz oldu. Bugüne kadar yazılım sektöründe pek çok ilke imza atan Logo Yazılım olarak, markamızı küresel pazarlarda çok daha iyi noktalara taşımamıza ivme kazandıracak Turquality® programına katılan ilk yazılım şirketi olmaktan da gurur duyuyoruz. Bunun yanında geçtiğimiz yıl, yurt dışı pazarlara yönelik yeni ürün geliştirme faaliyetlerine daha fazla odaklandık.

Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşu ve en değerli bilişim markası olarak, son yıllardaki başarılı performansımızı 2019'da da sürdürdük. e–devlet çözümleri kapsamında Ekim ayında değişen tebliğin olumlu etkisi ve Romanya faaliyetlerimizdeki verimlilik artışının da sağladığı katkıyla, 2019 yılı satış gelirlerimizi geçen yıla oranla %31 arttırarak 422 milyon TL'ye yükselttik. Faiz, amortisman ve vergi öncesi kârımız (FAVÖK) %41 oranında artarken net kârımız ise %27 artış göstererek 86 milyon TL'ye ulaştı. Logo Yazılım hisse başına kazancında ise %27 oranında artış gerçekleşti. Romanya'daki iştirakimiz Logo Total Soft ise 2019 yılında Euro bazında %18 satış geliri büyümesi ve %97 FAVÖK büyümesi elde etti.

Kurum kültürümüzün temelinde yer alan müşteri odaklı Ar-Ge ve inovasyon yaklaşımımızın doğal bir sonucu olarak, Türkiye ve Romanya faaliyetlerimiz için toplam Ar-Ge harcamalarının faturalanan gelirlere oranı bu dönemde %27 olarak gerçekleşti. Öte yandan sürdürülebilirlik yaklaşımımızın odak noktasını, topluma, çevreye ve şirketin geleceğine yatırım yapmak ve yenilikçi ürün ve

hizmetlerle ekosistemimizin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamak olarak devam ettiriyoruz. Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Yönetim konusunu en üst düzeyde sahipleniyor ve bu süreçleri üst yönetimin liderliğinde yürütüyoruz. Sektörün lider oyuncusu olarak ülkemizin bu alandaki önderi olma görevimizi eksiksiz yerine getirmeye devam edeceğiz.

Başarılarımız pek çok alandaki performansımızı da olumlu yönde etkiledi. 2018 yılında 9,11 olan kurumsal yönetim notumuz 2019 yılında 9,22'ye yükseldi. Logo yazılım olarak hem BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde hem de 150 ülkeyi kapsayan Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (WCGI) yer alıyoruz. Ayrıca bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Değerli Markaları 2019" araştırmasında bilişim sektörünün lideri olduk.

2019 yılında Logo ekosisteminin gelişimi için sürekli ilerleme, paydaş deneyimini geliştirme, inovasyon ve iyileştirme kültürünü artırma yaklaşımına dayalı pek çok proje gerçekleştirdik. Logo iş ortaklarının sürdürülebilir iş modeli geliştirmelerine ve kurumsal dönüşümlerine katkı sağlamak hedefiyle Logo İş Ortağı Statü Logolarının yenilenmesi, Kurumsal Kimlik Kitabı lansmanı, iş ortakları gelişim projesi gibi çalışmalar gerçekleştirdik.

Logo Yazılım olarak 35 yıl boyunca yoğun bir rekabet içinde olan sektörümüzde önemli başarılara imza attık. Bu başarının gerisinde ekip olarak sergilediğimiz uyum, iş yapma kültürümüz, her bir çalışanımızın özverisi, yaratıcı ve çözüm odaklı fikirlere duyduğumuz tutku yer alıyor. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da belirlediğimiz yeni hedeflere birlikte çalışarak ulaşacağız. 35. kuruluş yıl dönümümüzü kutladığımız bu dönemde tüm bu süreçte yanımızda olan paydaşlarımıza, hissedarlarımıza, çözüm ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve müşterilerimize teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

**M. Buğra Koyuncu**
***Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO***

[redacted]

# Logo Yazılım'ın kilometre taşları

**1984**
- Kuruluş

**1986**
- Logo Ticari Sistem (LTS) kullanıcıya sunuldu.
- DOS kullanıcıya sunuldu.

**1988**
- Logo Modüler Sistem (LMS) kullanıcıya sunuldu.

**1991**
- Multibase-C kullanıcıya sunuldu.

**1992**
- Logo Gold kullanıcıya sunuldu.

**1993**
- Logo Alınteri kullanıcıya sunuldu.

**1999**
- Logo ERP (Unity & HR) kullanıcıya sunuldu.

**2000**
- Logo Yatırım Holding kuruldu.
- Şirket hisseleri halka arz edildi.
- GOSB Teknopark alanında 11.000 m² kapalı alanda Logo Ürün Geliştirme Merkezi açıldı.

**2001**
- Almanya merkezli Logo Business Software kuruldu.

**2003**
- IBM ile teknolojik işbirliği anlaşması imzalandı.

**2004**
- e-ürünler kullanıcıya sunuldu.
- Tedarik Zinciri Yönetimi kullanıcıya sunuldu.

**2005**
- Tiger kullanıcıya sunuldu.

**2006**
- Unity on Demand kullanıcıya sunuldu.

**2007**
- Dubai satış ofisi açıldı.
- GO kullanıcıya sunuldu.

**2008**
- Start kullanıcıya sunuldu.

**2010**
- GO Plus kullanıcıya sunuldu.
- Tiger Plus kullanıcıya sunuldu.
- Tiger Enterprise kullanıcıya sunuldu.

**2011**
- Coretech satın alındı.
- World BI'ın çoğunluk hisseleri alındı.
- Logo BI kullanıcıya sunuldu.

**2012**
- J-guar kullanıcıya sunuldu.
- Logo Mobile kullanıcıya sunuldu.
- Logo Store kullanıcıya sunuldu.
- Logo e-Defter kullanıcıya sunuldu.
- Logo e-Fatura kullanıcıya sunuldu.

**2013**
- Mediterra Capital Partners, Logo hisselerinin %34,60'ını satın aldı.
- Netsis satın alındı.

**2014**
- Logo'nun 30. kuruluş yılı kutlandı.
- Logo Elektronik (eLogo) satın alındı.
- İntermat Bilişim hisselerinin alımı için niyet anlaşması yapıldı.

**2015**
- İntermat satın alındı.
- Sempa satın alındı.
- Vardar Yazılım satın alındı.

**2016**
- 3 serisi ürünler pazara sunuldu.
- Romanya merkezli Total Soft satın alındı.
- GSF Software Labs LLC ile Hindistan'da faaliyet gösterecek yazılım firması Logo Infosoft (Logo Infosoft Business Technology Private Limited) kuruldu.
- FIT Solutions ile ticari bilgi platformu FİGO kuruldu.
- Nitelikli yatırımcılara hisse satışıyla birlikte, halka açıklık oranı %25'ten %61'e yükseltildi.

**2017**
- Logo KOBİ Dijital Hizmetler kuruldu.
- Logo Wings ürünleri pazara sunuldu.
- e-İrsaliye ürünü pazara sunuldu.
- Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu kuruldu.
- Logo Jugnu pazara sunuldu.

**2018**
- Logo Vyapari pazara sunuldu.
- Logo Total Soft, Architected Business Solutions'I (ABS) satın aldı.
- Logo Tiger Wings Enterprise ve Netsis Wings Enterprise pazara sunuldu.
- Logo Fırsatlar Dünyası hizmet vermeye başladı.
- eLogo İSG pazara sunuldu.
- FİGO %50'lik pay F.I.T. Solutions'a satıldı.

**2019**
- Dijital dönüşüm hizmetleri kuruldu.
- 35. yıl kutlandı
- Turquality® kapsamına alınan ilk yazılım şirketi olundu.
- Logo Vyapari GSTN onaylı 8 yazılımdan biri seçildi.
- Logo WMS Platform pazara sunuldu.
- Logo GO Wings pazara sunuldu.
- Logo Netsis Wings Entegre pazara sunuldu.

# Logo Yazılım 35. yılını kutladı

Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından beri ürünleri ile müşterilerinin deneyimini geliştirmeyi ve verimli çalışmalarına yardımcı olmayı hedeflemiştir. Köklü geçmişi, bugüne kadar 200.000'den fazla firmanın büyüme yolculuğuna eşlik etmiş olmanın getirdiği güven ve Türk bilişim tarihinde başarılı olduğu sayısız öncü yaklaşım ile kurumsal uygulama yazılımları alanında Türkiye'nin lider markasıdır. Logo Yazılım teknoloji sektöründe girişimcilik yolculuğu ile başlayıp bugün küresel ölçekte bilişim teknolojilerine odaklı şirketlerden oluşan bir yüksek teknoloji grubu haline gelmiştir. Logo Yazılım'ın 35 yıllık dönüşüm ve değişimlerle dolu bu yolculuğunda Logo kültürü, ilkeleri, ekosisteminini büyüklüğü ve bu ekosistemde yarattığı güven önemli rol oynamıştır. Bu yolculukta tüm paydaşlarıyla birlikte yarattığı değere Logo hissedarlarının, iş ortaklarının, çalışanlarının, Logo kullanıcısı şirketler ve çalışanlarının, kısacası Logo ile bir şekilde temas etmiş, bağ kurmuş herkesin çok büyük katkısı olmuştur.

# Logo Yazılım'ın ödül ve tescilli başarıları

**Logo Yazılım, 35 yıldır ürünleri ile müşterilerinin deneyimini geliştirmek ve verimli çalışmalarına yardımcı olmayı hedeflemiştir. 2019 yılında sektördeki çalışmaları ile 9 farklı ödül programında 18 ödül ve başarıya imza atmıştır.**

## *Türkiye'nin En Değerli Bilişim Markası*

***Logo Yazılım Brand Finance Türkiye'nin En Değerli Markaları araştırmasında Türkiye'nin En Değerli Bilişim Markası başarısının yanı sıra Türkiye'nin En Değerli Markaları listesinde de 71'nci sırada yer aldı.***

*Yazılım sektöründe, müşteri sayısı bakımından, uzun yıllardır lider olan Logo Yazılım, uluslararası bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından hazırlanan "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası Turkey 100" listesi Bilişim Kategorisi'nde liderliğini perçinledi. 5 yıldır Türkiye'nin en değerli 100 markası arasında yer alan Logo Yazılım genel sıralamada 71. oldu. Listede, 3 yıldır ise Türkiye'nin en değerli bilişim markası olarak yer alıyor.*

## *Deloitte Technology Fast 50*

- ***Deloitte Technology Fast 50 Sıralaması***
- ***Deloitte Technology Fast 50 Big Stars Ödülü***

*2006 yılından bu yana düzenlenen Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda Logo Yazılım, "Büyükler Ligi" olarak anılan ve 2018 mali yılı süresince gelirleri 50 milyon avro ve üzeri olan teknoloji şirketlerinin, son dört yıldaki büyüme hızlarına göre kendi aralannda değerlendirildiği "Big Stars" kategorisinde ödüle layık görüldü. Logo Yazılım, ikinci ödülünü de Teknoloji Fast 50 Türkiye 2019 listesindeki konumu ile aldı*

## *Bilişim 500 Plus*

***• Türkiye ekonomisine katkı özel ödülleri kategorisi;***
***-Ar-Ge yatırımı 1.lik ödülü***
***• Türkiye merkezli üretici kategorisi;***
***-ERP yazılımı 1.lik ödülü***
***-e-fatura e-defter e-arşiv yazılımı 1.lik ödülü***
***-Kurulum bakım ve destek hizmeti 1.lik ödülü***
***• Bilişim 500 Plus kategorisi;***
***-Kocaeli şirketleri 1.lik ödülü***

*Türkiye'de bilişim alanındaki en kapsamlı araştırmalardan olan "İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması" bu yıl "Bilişim 500 Plus" adıyla gerçekleştirildi. Logo Yazılım 2019'da Türkiye ekonomisine katkı özel ödülleri kategorisinde Ar-Ge yatırımı 1.lik ödülü, ERP yazılımı 1.lik ödülü, e-fatura e-defter e-arşiv yazılımı 1.lik ödülü, Kocaeli şirketleri 1.lik ödülü ve kurulum bakım ve destek hizmeti 1.lik ödülü olarak toplam 5 ödülün sahibi oldu.*

### Ar-Ge 258 – Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri

- Ar-Ge Harcamalarına Göre En Büyük 250 Şirket listesinde 15.lik
- Ar-Ge Merkezinde Çalışan Lisans ve Lisans Üstü Personel Sayısına Göre İlk 100 listesinde 13.lük
- Ar-Ge Merkezinde Çalışan Kadın Personel Sayısına Göre İlk 100 listesinde 10.luk
- Ar-Ge Merkezinde Alınan Marka Sayısına Göre İlk 50 listesinde 9.luk

Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşu Logo Yazılım, Turkishtime tarafından hazırlanan Ar Ge 250 Türkiye'nin En Çok Ar Ge Harcaması Yapan Şirketleri araştırmasına göre 4 kategoride başarısını tescilledi. Ar Ge Harcamalarına Göre En Büyük 250 Şirket listesinde 15. Sırada, Ar Ge Merkezinde Çalışan Lisans ve Lisans Üstü Personel Sayısına Göre İlk 100 listesinde 13. Sırada, Ar Ge Merkezinde Çalışan Kadın Personel Sayısına Göre İlk 100 listesinde 10. Sırada, Ar Ge Merkezinde Alınan Marka Sayısına Göre İlk 50 listesinde 9. Sırada (286 marka) yer aldı.

### HİB Hizmet İhracatı Ödülleri

- Yazılım ve bilişim hizmetleri kategori 1.'lik ödülü

Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) tarafından düzenlenen TİM 500 Hizmet İhracatı Ödül Töreni'nde yazılım ve bilişim hizmetleri kategorisinde 1.lik ödülünü aldı.

### Hindistan Ürün ve Hizmet Vergisi Ağı (GSTN) onayı

- Logo Vyapari GSTN onaylı 8 yazılımdan biri oldu.
- Logo Infosoft onaylı tek uluslararası şirket oldu.

### Kariyer.net İnsana Saygı Ödülleri

- Logo Yazılım insana saygı ödülü

Her yıl Kariyer.net'in düzenlediği "İnsana Saygı Ödülleri"nde bir kez daha Logo Yazılım layık görüldü.

### Türkiye 2019 Yatırımcı İlişkileri Ödülleri

- Türkiye 2019 yatırımcı ilişkileri ödülleri"nde, Logo "yükselen yıldız" kategorisinde 2.'lik.

Yatırımcı ilişkileri alanında uluslararası anket çalışmalarıyla tanınan Extel Institutional Investor'ın 2019 yılı anket sonuçlarına göre belirlenen "Türkiye 2019 Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde, Logo "Yükselen Yıldız" kategorisinde 2. oldu.

### Social Media Awards tarafından düzenlenen SocialBrands Ödülleri

Logo Yazılım, Social Media Awards tarafından düzenlenen ve 1 Mart 2018 1 Mart 2019 tarihleri arasında sosyal medya performanslarının tamamen tarafsız ve veriye dayalı olarak degerlendirildigi SocialBrands Ödülleri'nde yazılım kategorisinde 2. oldu.



# Turquality® destek programına dahil edilen ilk yazılım şirketi Logo

**Türkiye'nin en değerli bilişim markası Logo Yazılım, küresel Türk markaları oluşturma hedefiyle yürütülen Turquality® destek programına 2019 yılında dahil edildi. Bugüne kadar yazılım sektöründe pek çok ilke imza atan Logo, Turquality® programının da ilk yazılım şirketi oldu.**

Logo Yazılım program kapsamına alınmasında vizyoner Ar Ge yaklaşımı, çevik çalışma metodolojisi, 800'ü aşkın iş ortağı ve 90 bini aşkın aktif müşterisi ile ulaştığı büyük ekosistemin yanı sıra güçlü ve esnek kurumsal yapısı ve farklı coğrafyalara adapte edilebilen, farklı dil seçenekleri olan geniş ürün ailesine sahip olması rol oynadı.

Bugün Türkiye'nin uluslararası yazılım markası olarak hepsi bilişim teknolojilerine odaklı şirketlerden oluşan bir yüksek teknoloji grubu haline gelen Logo Yazılım 2016 yılında Romanya merkezli Total Soft'u satın alarak ve Hindistan'da Logo Infosoft'u kurarak yurtdışındaki varlığını güçlendirecek önemli adımlar attı. Şirketin bu destekle birlikte bölgesel güç olma yolundaki adımlarını daha da güçlü ve emin bir şekilde atması öngörülmektedir.

Türkiye'nin mühendisleri ile hem Türkiye'de hem de yurtdışında faaliyette bulunduğu pazarlar için çözümler geliştiren Logo genç, yetenekli, yeniliklere ve kendini geliştirmeye açık bir nüfusa sahip Türkiye'nin, küresel yazılım sektöründe büyümek için önemli fırsatlara sahip olduğunu öngörmektedir. Şirket bu fırsatları gerçeğe dönüştürmek ve yazılımın katma değerli olma özelliğini korumak için markalaşmanın ve marka değeri yaratmanın önemine inanmaktadır.

Küresel pazarlardaki büyümenin kazanacağı ivme ile Türkiye'deki nitelikli istihdama sağlanan katkının daha da artırılacağı düşünülmektedir. Bu noktada Turquality® destek programına dahil olmak stratejik bir öneme sahiptir. Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality®'nin desteğini de aldıktan sonra Logo markasını küresel pazarda çok daha iyi noktalara taşıma konusunda daha hızlı mesafe kaydedileceği öngörülmektedir.

# Özet finansallar

| Milyon TL | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Net satışlar | 422,1 | 321,1 |
| Brüt kâr | 347,1 | 257,1 |
| Esas faaliyet kârı | 92,5 | 64,3 |
| Vergi öncesi kâr | 91,5 | 68,4 |
| Net dönem kârı/(zararı) | 86,3 | 67,7 |
| 1 kr nominal değerli bin hisse başına kazanç | 34,5 | 27,1 |
| **Milyon TL** | **2019** | **2018** |
| Toplam varlıklar | 775,7 | 563,2 |
| Dönen varlıklar | 375,9 | 227,5 |
| Duran varlıklar | 399,8 | 335,7 |
| Kısa vadeli yükümlülükler | 242,0 | 131,9 |
| Uzun vadeli yükümlülükler | 139,1 | 112,6 |
| Özkaynaklar | 394,6 | 318,6 |
| Ödenmiş sermaye | 25,0 | 25,0 |
| Cari oran | 1,55 | 1,72 |
| Toplam yükümlülükler / özkaynak | 0,97 | 0,77 |
| Özkaynaklar / toplam varlıklar | 0,51 | 0,57 |

Satış gelirleri
**422,1 milyon TL**

Faaliyet kâr marjı
**%21,9**

FAVÖK
**142,3 milyon TL**

FAVÖK marjı
**%34**

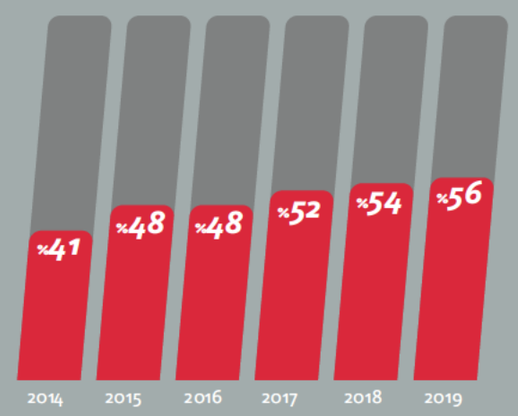


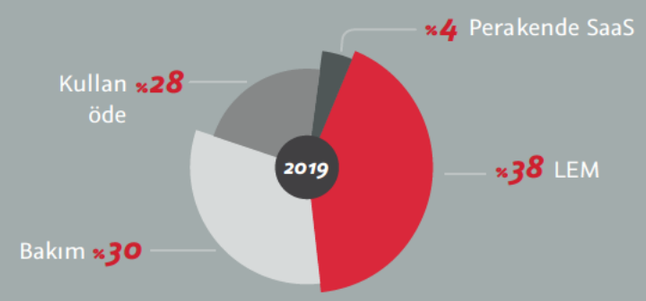
# Finansal göstergeler

| Milyon TL | Türkiye satışları | Yurt dışı satışları | Toplam satışlar |
|---|---|---|---|
| 2019 | 275,1 | 147,0 | 422,1 |
| 2018 | 206,5 | 114,6 | 321,1 |
| 2017 | 177,2 | 79,0 | 256,2 |
| 2016 | 159,8 | 30,6 | 190,4 |
| **Büyüme** 2019/2018 | **%33** | **%28** | **%31** |

| | Satışların bölgesel dağılımı (%) | | FAVÖK (milyon TL) | Net kâr (milyon TL) |
|---|---|---|---|---|
| | Türkiye satışları | Yurt dışı satışları | | |
| 2019 | %65 | %35 | 142,3 | 86,3 |
| 2018 | %64 | %36 | 101,3 | 67,7 |
| 2017 | %69 | %31 | 82,6 | 50,8 |
| 2016 | %84 | %16 | 86,1 | 45,3 |

## Tekrarlayan gelirler*




*Tekrarlayan faturalar/toplam faturalar

# Logo Yazılım coğrafyası

Almanya
Amerika Birleşik Devletleri
Arnavutluk
Avusturya
Azerbaycan
Belarus
Birleşik Arap Emirlikleri
Bulgaristan
Çek Cumhuriyeti
Güney Afrika
Gürcistan
Hırvatistan
Hindistan
Irak
İngiltere
İsviçre
Kazakistan
KKTC
Kosova
Lüksemburg
Macaristan
Makedonya
Mısır
Moldava
Özbekistan
Polonya
Romanya
Rusya
Sırbistan
Slovenya
Sudan
Türkiye
Ukrayna
Yunanistan





# Çözüm ailesi

**ERP çözümleri**
- *Logo j-Platform*
- *Logo Tiger Wings Enterprise*
- *Logo Tiger 3 Enterprise*
- *Logo Tiger Wings*
- *Logo Tiger 3*
- *Logo Netsis Wings Enterprise*
- *Logo Netsis 3 Enterprise*
- *Logo Netsis Wings*
- *Logo Netsis 3 Standard*

**KOBİ çözümleri**
- *Logo İşbaşı*
- *Logo Start 3*
- *Logo GO Wings*
- *Logo GO 3*
- *Logo Netsis Wings Entegre*
- *Logo Netsis 3 Entegre*
- *Logo Mali Müşavir 3*

**İnsan kaynakları çözümleri**
- *Logo j-HR*
- *Logo Tiger 3 HR*
- *Logo Bordro Plus*
- *Logo Netsis 3 HR*
- *Logo Netsis 3 Bordro*

**CRM çözümleri**
- *Logo CRM*

**Proje çözümleri**
- *Hazine Yönetimi*
- *B2B Sistemleri*

**İş analitiği çözümleri**
- *Logo Mind Insight*
- *Logo Mind Navigator*
- *Logo Mind Budget*

**Depo yönetim sistemi çözümleri**
- *Logo WMS Platform*
- *Logo Neon*

**Saha satış yönetimi çözümleri**
- *Logo Mobile Sales*

**Perakende çözümleri**
- *Logo Diva Pos*
- *Logo Diva Service*
- *Logo Diva Channel*
- *Logo Diva Shop*

**Logo onaylı ekosistem çözümleri**

**İş akışı yönetimi çözümleri**

**İş sağlığı ve güvenliği**
- *eLogo İSG*

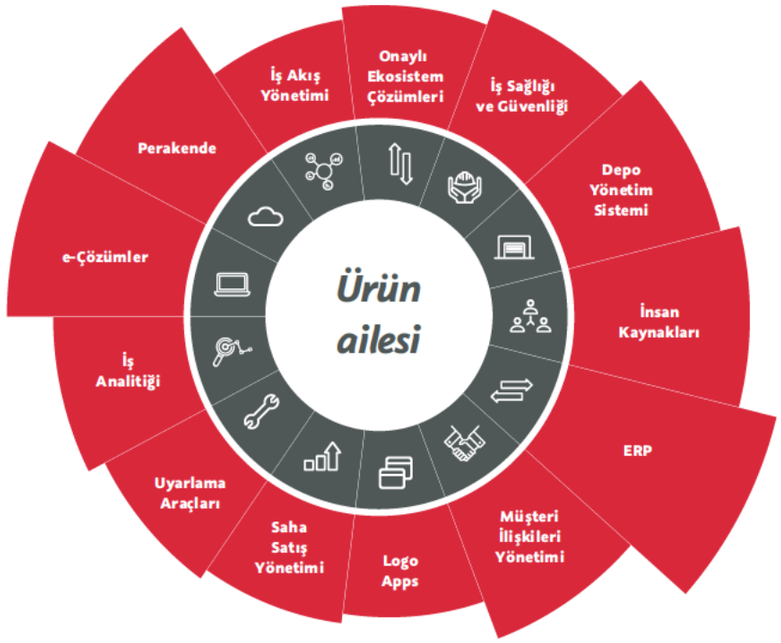
**Entegrasyon çözümleri**
- *Logo Turkcell Hizmetleri*

**e-Çözümler**
- *e-Fatura*
- *e-Arşiv*
- *e-Defter*
- *e-İrsaliye*
- *e-Müstahsil Makbuzu*
- *e-Mutabakat*
- *e-Ekstre*
- *Connect Banka*
- *Connect B2b*
- *eLogo e-Tahsilat*
- *e-Serbest Meslek Makbuzu*

**Logo Total Soft ürünleri**
- *Logo Charisma ERP*
- *Logo Charisma HCM*
- *Logo Charisma Analyzer*
- *Logo Charisma Medical*
- *Logo Charisma Mobile Solutions*

**Logo Infosoft ürünleri**
- *Logo Jugnu - ERP*
- *Logo Vira - DNMS*
- *Logo e-Reconciliation*
- *Logo Vyapari*

**Dijital dönüşüm hizmetleri**
- *Dijital dönüşüm danışmanlığı*
- *Proje yönetimi*
- *Proje uygulama*
- *Özel yazılım geliştirme*
- *Özelleştirme ve entegrasyon*
- *Proje sonrası destek hizmeti*
- *Sistem yönetimi*



Logo Grup
değerlendirme

# Sürdürülebilir başarının kaynağı Ar-Ge ve inovasyon

**Logo, bir bilişim şirketi olarak rekabet içinde farklılaşmak için teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek müşteri ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ürün ve hizmetler sunuyor. Bu çizgide ürün geliştirmek ve sürdürülebilir çözümler sunmak için en önemli kaynağın ise Ar-Ge ve inovasyon gücü olduğuna inanıyor. Ar-Ge faaliyetlerini kısa, orta ve uzun vade olarak sınıflandıran üç "Görüş Ufuğu" kapsamında planlanıyor.**

Kurum kültürünün temelinde müşteri odaklı Ar Ge ve inovasyon olan Logo, müşterileri için yeni nesil teknolojilerle üstün nitelikli ürünler geliştirmek amacıyla insan kaynağının ve gelirlerinin en önemli payını bu alana ayırıyor. 2019 yılında Ar Ge harcamaları toplam gelirlerin %27'sini oluşturdu ve 123 milyon TL'lik bir kaynak bu alandaki yatırım ve harcamalarda kullanıldı.

Yenilikçi bir dünya lideri olma yolunda ilerleyen Logo, bu kapsamda küresel ölçekte önemli adımlar attı. Her şeyden önce platform teknolojilerinin merkezden belirlendiği bir organizasyona dönüşme yolunda çalışmalar yapıldı. Uluslararası organizasyonunu stratejik grupları merkezde, taktik grupları ise bölgelerde gruplandıracak şekilde oluşturdu. Bu çerçevede, ürünlerin işlevsel kısmı yerel olarak geliştiriliyor ve yönetiliyor. İşlevsel olmayan teknoloji ise stratejik olarak merkezi düzeyde geliştiriliyor.

Logo, Ar Ge bütçesini üç "Görüş Ufuğu" şeklinde yönetiyor. Ufuk 1 kapsamında içinde bulunulan yılda iyi bir performans göstermek için yapılan geliştirmeler yer alıyor. Bunlar mevcut ürünlerde müşterilerden, iş ortaklarından ve şirket içinden gelen yönlendirmeler doğrultusunda gerekli görülen geliştirme ve iyileştirmeleri kapsıyor. Ar Ge bütçesi ve enerjisinin %60'ı Ufuk 1 doğrultusundaki çalışmalara aktarılıyor. Şirketin daha orta ve uzun vadeye yönelik Ar Ge çalışmaları ise Ufuk 2 ve Ufuk 3 kapsamında ele alınıyor. Ufuk 2, yeni ürünlerdeki geliştirmeleri ve 1,5 2 yılı kapsayan sektörel ihtiyaçlara yönelik ürünleri içeriyor. Ufuk 3 ise dijital dönüşümün odağını oluşturan bulut, büyük veri ve makine öğrenmesi alanındaki inovasyon ve Ar Ge çalışmalarından meydana geliyor. Bunlar da sırasıyla Ar Ge bütçesinin yaklaşık %30 ve %10'luk kısımlarını oluşturuyor.

İnovasyon ve Ar Ge stratejisinin hayata geçirilmesinde Logo Agile Process Improvement System (LAPIS) önemli araçlardan biri. Yalın üretim felsefesinin bir sonucu olarak geliştirilen LAPIS (Logo Agile Process Improvement System), sürekli kendini geliştiren, yeniliklere hızlı uyum sağlayan, dinamik ve esnek yapısı ile takım çalışmasına ve müşteri ihtiyaçlarına odaklanmayı sağlayan çevik bir yazılım geliştirme metodolojisi. Logo bu metodolojinin süreç olarak tüm şirketlere yaygınlaşması için çalışıyor. Organizasyondaki roller ve sorumlulukları LAPIS'e göre dağıtıyor ve LAPIS süreçlerinde Jira, Confluence, Git gibi ortak araçları kullanıyor.

Ortak bir çalışma ve ürün geliştirme kültürünün yaratılması için farklı şirketlerden tek işe odaklı ekipler kuruluyor. Hackathon'lar düzenlenerek hem ortak kültüre hem de inovasyon kapasitesine katkı sağlanıyor.

Satın alma ve birleşme yoluyla bünyesine yeni şirketleri dahil eden Logo, bu şirketlerin teknoloji alanındaki bilgi birikimlerini ve deneyimlerini de transfer ediyor. Farklı şirketlerin yazılım mimarisinde ortaklaşabilecek bileşenlerini belirliyor, Ar Ge çalışmaları kapsamında bu şirketlerin ürünlerini kendi standartlarına uygun şekilde daha verimli ve kaliteli sonuç verecek şekilde adapte ediyor.

Yazılım mimarisi departmanı, küresel dijital eğilimleri ve teknolojik gelişmeleri takip ederek yeni teknoloji alanlarında kapasite geliştirmenin yanı sıra, Logo'nun sunduğu hizmetlerdeki tematik dijital dönüşüm ihtiyaçlarını da tanımlayarak özgün ve yenilikçi yaklaşımlarla çözüm üretme vizyonuyla 2019 yılında çeşitli projeleri hayata geçirdi.

### *Logo.us ile makine öğrenmesi destekli iş uygulamaları*

Kurumsal iş uygulamaları alanına özel bir makine öğrenmesi platformu olarak TÜBİTAK (Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu) desteğiyle 2018'de temelleri atılan Logo.us platformunun gelişim süreci 2019'da da devam etti. Bu platformun dört ana hedefi bulunuyor:

- Kurumsal iş uygulamalarındaki değerli veriler kullanılarak iş süreçlerinin iyileştirilmesi
- Farklı sektör ve iş fonksiyonlarına yönelik katma değerli ürün ve hizmetler sunulması
- Uluslararası rekabetçiliğin artırılması
- Geleneksel yazılım geliştirme süreçlerinin makine öğrenmesi ile desteklenmesi
- Büyük veri işleme ve makine öğrenmesi uzmanlıklarının içselleştirilmesi

Bu hedefler doğrultusunda, çeşitli kurumsal iş süreçlerine yönelik farklı makine öğrenmesi modelleri geliştirilerek katma değerli ürün ve hizmetler sunulmaya başladı. Bu çerçevede:

- Müşteri Memnuniyeti Yönetimi sürecinde Akan Veri Altyapısı ile Müşteri Duygu Tahminleme, İsimlendirilmiş Varlık Tanıma ve Müşteri Desteği için Konuşma Ajanları (Chatbot) modelleri geliştirilerek Logo çözümlerine entegre edilecek şekilde tasarlandı.
- Müşteri Kaybı Tahminlemesi ve Bütçe Geliri Tahminlemesi modelleri geliştirildi.
- Müşteri Segmentasyonu ve Kampanya Süresi iş süreçlerine yönelik olarak Müşteri Segmentasyonu modeli oluşturuldu.
- Hizmet Sürekliliğinin Artırılması amacıyla modeller geliştirildi.
- Mağaza için Satış Yönetimi sürecine yönelik olarak da Kamera Görüntüleri Üzerinden İnsan Sayısı Tahminleme modeli oluşturuldu.

Tamamı makine öğrenmesine dayanan bu modeller, Logo bünyesindeki kurumsal iş uygulamalarının kişiye özel ürün ve hizmetlerle müşteri memnuniyetini artırmak üzere çevik ve hızlı hareket edebilmesini amaçlıyor. Öte yandan özellikle servis çağrı süreleri, anormal çağrılar ve anormal hatalara yönelik modeller de Logo bünyesindeki kurumsal iş uygulamalarında sistem sürekliliğini sağlamayı hedefliyor.

Logo.us platformunda yer alan Müşteri Destekli Konuşma Ajanları (Chatbot) model kütüphanesi de GitHub üzerinden açık kaynak kodlu olarak sunuluyor. Böylece Logo, açık kod paylaşımıyla Türkiye'deki kurumsal iş süreçlerinin ortak geliştirilmesine katkıda bulunuyor.

### *Açık kaynak kod uygulamalarında öncü*

Logo Yazılım sadece Logo.us platformundaki bazı bileşenleri değil, test otomasyon aracı Logo Tedam'ı (Logo Test and Data Automation Manager) da yazılım dünyasının kullanımına açtı. Yazılım testlerinin otomasyonunda uçtan uca çözüm sunan Logo Tedam'ın açık kaynak kodlu olarak GitHub'da paylaşılmasıyla, web uygulamaları için uçtan uca test otomasyonu hazırlamak, bu otomasyon senaryolarını çalıştırmak ve yönetmek herkes için mümkün oluyor.

Açık kaynak kod dünyasında sadece tüketici değil, aynı zamanda katkı sağlayan bir üretici olarak da yer almayı sosyal sorumluluğunun bir parçası olarak gören Logo, bu girişimiyle yazılım testlerinin otomasyonla doğru ve etkin bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlayarak Türkiye'nin yüksek kaliteli yazılım üretimini destekliyor.

Logo Tedam'ın kaynak kodlarına Github'da https://github.com/logobs/tedam adresinden ulaşılabiliyor. Logo Tedam'ın Docker sürümleri de eş zamanlı olarak https://hub.docker.com/u/logobs adresinde kullanımda bulunuyor.

Logo Grup değerlendirme

### *Ürünlerin servisleştirilmesi ve eco-PaaS*

Bulut tabanlı ERP uygulamalarında yazılım ekosistemi platformunun geliştirilmesine yönelik eco PaaS projesinin temelleri 2018 yılında atılmıştı. 2019 yılında, eco PaaS'ın bütün servisleri şirket süreçlerinde konsolide edilerek ölçeklenebilir hale getirildi. Yaratılan teknolojik sinerji sayesinde milyarlarca elektronik doküman (e fatura) eco Paas temelli doküman yönetim sistemi üzerinde depolanır hale geldi ve bu sayede depolanan veri boyutunda çok önemli tasarruf sağlandı.

Öte yandan j Platform Rest Recorder ile senaryo bazlı tematik servisler sunulmaya başlandı; ayrıca bütün eco PaaS servisleri için API (Application Programing Interface) gateway oluşturuldu. 2019 yılındaki bir başka önemli geliştirme ise Akıllı Veri Dönüştürme Platformu oldu. Bu platform sayesinde Logo markalı ya da başka tedarikçilere ait ticari uygulamalardan Logo j Platform'a, veri kaybı olmadan hızlı ve güvenilir bir şekilde dönüşümü adresleyen bir servis geliştirildi.

Amazon Web Services'ın düzenlediği İstanbul Galata Rum Okulu'nda kurulan geçici bir etkinlik ve topluluk alanı olan AWS Pop Up Loft'ta Logo'nun 35. yılında gençlerle geleceği birlikte yazmak için sponsor olduğu Machine Learning Hackathon'unda katılımcılar ile docs.logo.com.tr içerisine bir chatbot geliştirmek için çalıştı. 19 Eylül 2019'da gerçekleşen hackathon'da özellikle bulut servisleri ile chatbot geliştirmeye odaklanan gençler ürün geliştirme konusunda Logo'nun deneyiminden ve vizyonundan faydalandı.

Logo Yazılım, Ar Ge çalışmaları kapsamında üniversitelerle iş birliğini de sürdürüyor. Ege Üniversitesi'nde düzenlenen "Yapay Zeka Alanında Ulusal Strateji Arayışları" isimli konferansta da bulut makine öğrenmesi platformunu akademik dünyayla paylaştı.



# Müşterinin ihtiyaç duyduğu çeviklik

**Yalın üretim felsefesinin ürünü LAPIS, Logo'nun uzun yıllar süren küresel deneyimlerinden beslenen ve müşterilere ihtiyaç duydukları çeviklikte hizmet vermeyi mümkün kılan bir çalışma sistemi.**

35 yıldır işletmelerin verimliliğini ve karlılığını artırmaya yönelik kurumsal yazılımlar geliştiren Logo, bu yazılımlarla birlikte iş süreçlerini de kendisi geliştiriyor ve sektörün gelişmesine katkı sağlıyor. İnternetin hızlanması ve kullanımının yayılmasıyla birlikte değişen müşteri ihtiyaçlarına paralel olarak, yalın üretim felsefesinden esinlenerek tasarlanan LAPIS (Logo Agile Process Improvement System Logo Çevik Süreç Geliştirme Sistemi) için ilk adımlar 2008 yılında atıldı. Bu sistem ile şirketin kapasite planlama, proje yönetimi, kalite ve verimlilik ölçümleri dahil olmak üzere yazılım geliştirme yolculuğunun tüm aşamalarını kapsayacak bir süreç oluşturuldu.

2014 yılında ilk bildirisi yayımlanarak literatüre giren LAPIS sürekli kendini geliştiren, yeniliklere hızlı uyum sağlayan, dinamik ve esnek yapısı ile takım çalışmasına ve müşteri ihtiyaçlarına odaklanmayı sağlayan çevik bir yazılım geliştirme metodolojisi. Ürün özelliklerinde yapılan geliştirmeleri sürüm takvimine uyumlu şekilde müşterilere ihtiyaç duydukları çevikliği sağlıyor.

LAPIS süreci, müşterilerin geri bildirimleri sayesinde kısa döngülerle çıktı üretiyor ve sürekli geri besleme ile proje geliştirmedeki riskleri en aza indiriyor. Bu sayede hizmet kalitesi her zaman en üst seviyede tutuluyor ve projeler daha çevik bir karakter kazanıyor.

LAPIS süreci, bir yazılım projesini ürün veya servis haline getirerek bir üretim hattı gibi çalışılmasına olanak sağlıyor. Bu anlamda Logo Yazılım çalışanlarının çoğunun Ar Ge alanında çalıştığı bir yazılım fabrikası olarak düşünüyor, ürün ve hizmetlerini hiç durmadan denetliyor, iyileştiriyor ve sıfır hatayı hedefliyor. Bu yazılım fabrikasında tüm ürün ve hizmetler bir iş sahası olarak değerlendiriliyor. Maliyet ve gelirler planlanıyor, daha fazla verimlilik için ileriye dönük yatırım planları yapılıyor.

Logo Yazılım'ın birbirinden farklı amaca hizmet eden birçok ürünü, ortak altyapı ve arayüze sahip olmaları sayesinde kolayca ve aynı sistem üzerinden erişilebilir hale geliyor.

LAPIS'in temelini Logo'nun nabız atışı olarak ifade edilen her ürün grubuna özel süredeki periyotlar oluşturuyor. Bu periyotlarda her ürün için yeni versiyon lanse ediliyor. Bu ritim ile 2019 yılında 298 sürüm çıkarıldı. Bu sürümlerde sadece Ürün Geliştirme ekibi tarafından 3.949 yeni özellik geliştirildi.

# Köklü, güvenilir ve lider marka

**Logo Yazılım, 35 yıllık köklü geçmişi, bugüne kadar 200.000'den fazla firmanın büyüme yolculuğuna eşlik etmiş olmanın getirdiği güven ve Türk bilişim tarihinde başarılı olduğu sayısız öncü yaklaşım ile kurumsal uygulama yazılımları alanında Türkiye'nin lider markasıdır. 2019 yılı içinde marka iletişimine yapmış olduğu yatırımlar ile bu alanda da liderliğini sürdürmüş ve marka algısını güçlendirmiştir.**

Logo Yazılım'ın tüm iletişim çalışmalarının temelinde, her ölçekten işletmenin işlerini geleceğe emin adımlar ile taşımalarına yönelik kurumsal ve teknolojik içerikler ile bilinç oluşturmak, dijitalleşme ve dijital dönüşüm yolculuklarında Logo çözümlerinin bir çok farklı alanda verimlilik artışına olan katkılarını anlatmak yer alıyor.

### *"35 yıldır sizinle" iletişim kampanyası*

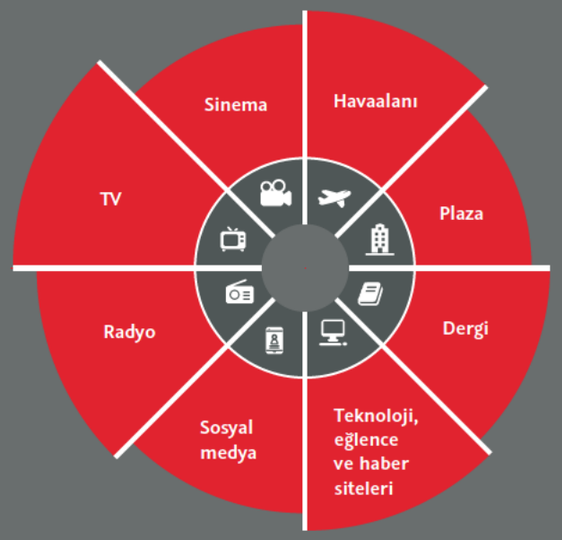
2019'da kuruluşunun 35. yılını kutlayan Logo Yazılım, iletişim stratejisi "35 yıldır sizinle büyüyor, geleceği birlikte yazıyoruz" mesajıyla ile kurgulanarak, yıl boyunca devam edecek 360 iletişim planı oluşturuldu. TV, sinema, dergi, radyo, internet, açık hava reklamları ve promosyon çalışmaları dahil 360 derecelik iletişim yaklaşımı kapsamında kurumsal kaynak planlaması ve fonksiyonel çözümlerle geleceğe yatırım yapmak isteyen ve işletmesinde verimlilik artışı sağlamayı hedefleyen tüm şirket ve yöneticilerine ulaşılmasına yönelik medya planlaması yapıldı.

Logo Yazılım, bu iletişim kampanyasıyla 35 yıldır tutku ve çeviklikle bu coğrafyada yaşayan herkes için değer yaratma gayesini, "birlikte" yol aldığı tüm paydaşlarıyla gerçekleştirdiğini vurgulayarak, duygusal bağ yakaladı. Reklam kampanyasında sektörün ciddi duruşuna yeni bir soluk getiriliyor ve tüm büyüme süreçlerinde müşterilerinin yanında olduğunu esprili bir dille anlatılıyor.

Logo Yazılım "sadece reklamlarda olur" kurgusuyla giriş yapılan reklam filminde bebekten iş adamına, tohumdan köklü bir ağaca büyüme hikayesini göz açıp kapayıncaya kadar geçen bir süre içine sığdırıyor. Ve yılların Logo kullanıcılarının esnaflıktan holding sahipliğine uzanan yolculuklarına Logo olarak eşlik ettiğine, bu süreçte birlikte büyüdüğüne atıfta bulunarak izleyicilerle buluşuyor.

1.200'den fazla çalışanı, 800'den fazla iş ortağı ile 5.000 kişilik bir ekosistemde 90.000'den fazla aktif müşterisine ve 600.000'den fazla kullanıcısına hizmet veren Logo, vizyon olarak benimsediği "Geleceği birlikte yazıyoruz" sloganını "35 yıldır sizinle" söylemiyle pekiştirerek iletişiminin ana stratejisi olarak konumladı.

Bu iletişim kampanyasıyla yaklaşık 14 milyon kişiye ulaşan Logo Yazılım; marka bilinirliği ve kurumsal marka itibarı açısından önemli bir başarı kaydetti.






### *Teknoloji dünyası hakkındaki gelişmeler ve sektörel haberler için Logo Blog*

Ticari ve mevzuatsal gelişmeleri yakından takip etmek isteyen, inovasyon ve yenilikleri işlerini geliştirmek üzere kullanmak isteyen şirket sahipleri, yöneticiler ve bilişim teknolojileri uzmanlarına rehberlik etmek için hazırladığı ve 2018'de yayına giren KOBİ dostu blog sayfası 2019'da 108 adet içerik ile okuyucularına ulaştı. Logo Yazılım ürünleri hakkında bilgi ve kullanıcı deneyimlerinin paylaşıldığı sitede, şirket yönetimi, yazılım, iş hayatı, insan kaynakları, satış, pazarlama gibi konularda bilgilendirici içeriklerin yanı sıra, teknoloji dünyası hakkındaki gelişmelere ve sektörel haberlere de yer verilmeye devam edildi. Siteye blog.logo.com.tr adresinden ulaşılabiliyor.

### *Dijital Pazarlama*

Logo yazılım, ürün ve çözümlerdeki farkındalığı artırmak için dijital reklamlar ve organik içeriklerle paydaşlarına ulaşıyor. Dijital pazarlama faaliyetleri ile satış fırsatlarının tüm iş birimleri için artırılmasına yönelik çalışıyor.

Ayrıca 2019 yılında yenilediği web sitesiyle de başarılı bir performans gerçekleştirdi. Yeni web sitesinin yayına girmesiyle birlikte dönüşüm oranı %77 arttı. Toplamda form sayısı 2018'e göre %218 artış gösterdi. 2019'da web sitesi ziyaretçi sayısı 1.504.732 olarak gerçekleşti.

### *Geleceğe açılan kapı projesi*

2019'da Logo Yazılım, işletmelerin dijital dönüşüm yolculuğunda lider çözüm ortağı olarak sunduğu fayda, yarattığı değer ve değişimi daha görünür ve anlaşılır kılmak üzere "Geleceğe Açılan Kapı" uygulamasını hizmete sundu.

Artırılmış gerçeklik teknolojisiyle yaratılan ve Logo'nun 800'ü aşkın iş ortağının kullanımına sunulan "Geleceğe Açılan Kapı" uygulaması, müşteri deneyimini farklı bir boyuta taşıyor. Her yıl sahada yüz binlerce müşteri ziyareti gerçekleştiren Logo iş ortakları bu yeni uygulama sayesinde Logo desteğiyle kendi dijital dönüşümünü başarıyla hayata geçiren işletme örneklerini en gerçekçi şekliyle paylaşabiliyor. Müşteriler, Türkiye'nin bambaşka bir noktasındaki bir firmanın içinde gezinme, bu firmanın başarı hikayesini sanal ortamda ilk ağızdan dinleme fırsatına sahip oluyor.

## Sektörün fikir önderleri

Yıl boyunca Logo Yazılım liderleri 59 farklı etkinlikte, üst düzey yöneticilerden, üniversite öğrencilerine, Anadolu'daki KOBİ sahiplerinden, yatırımcılara, yeni şirket kuran girişimcilerden, akademsiyenlere kadar çok farklı dinleyici gruplarına hitap eden konuşmalar gerçekleştirdi.

Dijital dönüşümde sektöre rehberlik eden, yazılımın hayatımızdaki önemine ve kod dünyasında tasarımın önemine işaret eden, Logo'nun küçük bir girişimden küresel bir şirket olmaya uzanan 35 yıllık ilham verici hikayesini anlatan konuşmalar Logo Yazılım'ın kurumsal marka imajıyla uyumlu olarak fikir önderliği konumunu güçlendirmiştir.

**Konuşmacı olarak katılım gösterilen önemli etkinliklerden bazıları:**

- Webrazzi e Ticaret Zirvesi
- Sürdürülebilir Markalar Konferansı
- Turkcell Teknoloji Zirvesi
- AWS Loft İstanbul
- CHRO Summit
- Sustainable Growth Through Capital Markets Conference
- TTGV Reboot 2019
- Smart Future World Expo'19
- 27. PERYÖN İnsan Yönetimi Kongresi
- TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi 2019

**Logo Yazılım ayrıca yazılı ve dijital basında yer aldığı 2.474 haber ile 28.936.737 erişime ulaştı.**

## Paydaşların yanında olmak için platformlar yaratmak

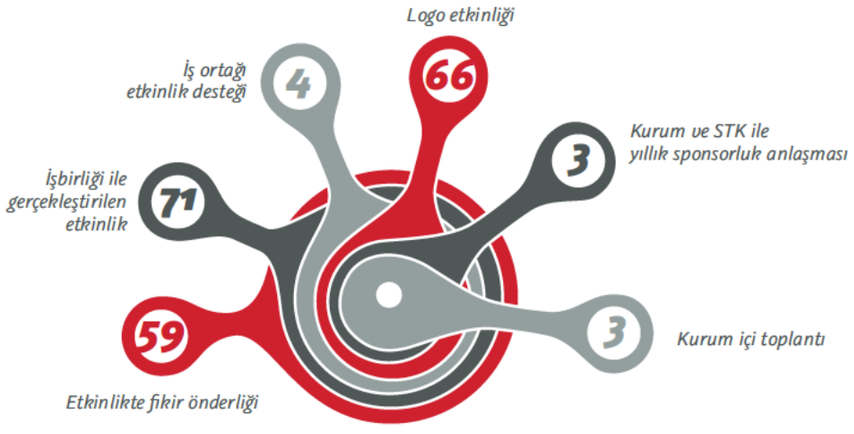
Logo Yazılım 2019 yılında farklı paydaş gruplarına yönelik olarak gerek kendi organizasyonuyla gerekse sektörün önde gelen STK, bilişim ve teknoloji kurumlarıyla iş birliği içerisinde gerçekleştirilen 22 şehirde toplam 137 etkinlikte yer aldı.

Bu etkinliklerden özellikle yıl boyunca düzenlenen Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı (TOSYÖV) tarafından düzenlenen "KOBİ'lere ve Girişimcilere Sağlanan Destekler ve Finans Olanakları" toplantıları, Türkiye Bilişim Derneği (TBD) tarafından bu yıl ilk kez gerçekleştirilen "3. KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi" ile Türkonfed tarafından düzenlenen "Dijital Anadolu Etkinliği" gibi platformlarda Logo Yazılım, KOBİ'lerle bir araya geldi.

Yıl boyunca İTÜ, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Ege Üniversitesi gibi üniversitelerde teknolojiden finansa, inovasyondan pazarlamaya farklı temalarda gerçekleştirilen pek çok etkinlikte gençlerle buluşan Logo Yazılım, geleceğini şekillendirme arayışındaki gençler için ilham kaynağı oldu.

Şubat ayında Antalya'da gerçekleştirilen Logo İş Ortakları toplantısına, yaklaşık 800 kişilik katılım sağlandı. "Fark Yarat" temasıyla gerçekleştirilen etkinlikte teknolojideki hızlı değişim, geleceğe yönelik tasarımlar ve dijital kampanyalar değerlendirilirken, Logo Yazılım'ın orta ve uzun vadeli stratejileri Logo iş ortaklarıyla paylaşıldı.

Yılın öne çıkan bir diğer etkinliği Kasım ayında Deloitte tarafından İstanbul'da gerçekleştirilen "Best Managed Companies" oldu. Logo Yazılım'ın sponsor olduğu etkinlikte en iyi yönetilen şirketler Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO'su Buğra Koyuncu'nun da üyesi olduğu jüri tarafından seçildi ve düzenlenen ödül töreninde ödüllerini aldı.







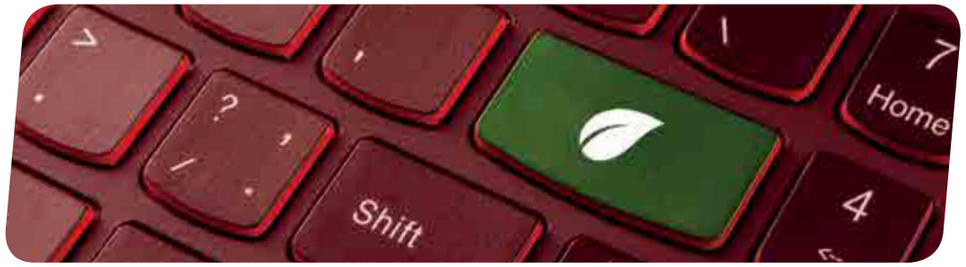

***Romanya Kantemir Konseri ile kültürel köprüler kurmak***

Türkiye'nin ilk yazılım evlerinden biri olan Logo Yazılım Türkiye, Romanya ve Hindistan'da bini aşkın çalışanıyla küresel bir marka olma yolunda ilerliyor, ülkenin yaratıcılığı, sorun çözme kabiliyeti ve hizmet anlayışını dünya üzerinde temsil etmeye çalışıyor.

Bu yıl Logo'nun 35. yılı ve Romanya'daki iştiraki Logo Total Soft'un 25. yılına özel Türk ve Romen tarihinin ortak bir karakteri olan Dimitri Kantemir'in kişiliğinde, ortak tarih ve kültürel köprüler kurarak ve iki toplumun ortak yaratıcılığının altını çizerek Logo'nun küreselleşme yolunda önemli adımlar atması amaçlandı. 2018'de Romen yazar Eugenia Popescu Judetz'in Türkiye'de Pan Yayıncılık tarafından Türkçe ve İngilizce yayınlanmış "Prince Dimitrie Kantemir Theorist and Composer of Turkish Music" adlı kitabı Romence'ye çevirterek, Romanya'da yayınlandı. 2019'da Dimitri Kantemir'in İstanbul'da yaşadığı 22 yıl süresince yazmış olduğu saz eserlerinden esinlenerek besteci ve müzisyen Cengiz Onural'a hazırlatılan repertuvarla 2 Mart tarihinde Bükreş'te bir konser gerçekleştirildi. Konser Bükreş'in tarihi Athenaeum konser salonunda, George Enescu Filarmoni Orkestrasının ünlü Romen orkestra şefi Christian Badea yönetimde gerçekleşti. Konserde Türk sazlarını icra etmek üzere dört kişilik bir Türk sanatçı grubu solist olarak yer aldı; Romanya'da Kantemir müziğini icra eden Anton Pann grubu da 20 kişilik korosuyla vokal bölümleri seslendirdi.

Türkiye Cumhuriyeti Romanya Büyükelçisi'nin yanı sıra diplomasi, iş, kültür ve sanat dünyasının önde gelen isimlerinin izlediği konser, Kantemir'i anlama ve yeniden yorumlama çabasıyla Türk ve Romen kültürleri arasında ilişkileri güçlendirecek bir kültür köprüsü oluşturdu. Konsere 700'ün üzerinde kişi katılım gösterdi.

# Şeffaf, sürdürülebilir, topluma ve doğaya karşı sorumlu yaklaşım




**Logo Yazılım, yerel bilgi ve deneyimin zengin olduğu, dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girmeyi hedefleyen bir ülkede kurulmuş bir şirket olarak sahip olduğu potansiyeli değere dönüştürmek üzere hem iç pazardaki payını artırmak hem de küresel pazarlardan daha fazla pay almak için çalışmalarını aralıksız sürdürüyor.**

Türkiye uygulama yazılımı pazarında en çok müşteriye sahip firma olarak ilk günden bu yana adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk temel değerlerine dayalı bir şekilde faaliyet gösteren Logo Yazılım, Mayıs 2000'de halka açılarak Türkiye'de borsada işlem gören ilk bilişim şirketi oldu.

Kurumsal yönetim endeksine 2009 yılında dahil olan Logo, 2018 yılındaki 9,11 olan kurumsal yönetim notunu 2019 yılında 9,22'ye yükseltti. Logo hem BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde hem de 150 ülkeyi kapsayan Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (WCGI) yer alıyor.

Bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Değerli Markaları 2019" araştırmasında bilişim sektörünün lideri olarak öne çıkan Logo Yazılım, kuruluşundan bugüne topluma ve doğaya karşı sorumluluğun bilinciyle faaliyetlerini yürütüyor.

Bölgesel bir güç olma yolunda ilerleyen Logo Yazılım, kalıcı katma değer yaratmayı önemsiyor. Teknolojik dönüşümdeki rolü gereği endüstri 4.0, bulut bilişim ve makine öğrenmesi gibi pek çok alanda katma değer yaratan çözümler üreterek şirketlerin daha verimli faaliyet göstermelerine ve günümüz rekabet koşullarına uyum sağlamasına destek oluyor. Başta gelişmekte olan pazarlar olmak üzere hem kendi faaliyetlerinde hem de ekosisteminde sürdürülebilir dönüşümü tetikliyor.

Buna uygun olarak Sürdürülebilirlik stratejisinin odak noktasını topluma, çevreye ve şirketin geleceğine yatırım yapmak ve yenilikçi ürün ve hizmetlerle ekosisteminin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamak olarak belirleyen şirket, Sürdürülebilirlik konusunu en üst düzeyde sahipleniyor.

Logo özellikle teknoloji ve Ar Ge gücü, dijital dönüşüm, müşteri gizliliği ve veri güvenliği, müşteri odaklılık, müşteri memnuniyeti ve girişimciliğin desteklenmesine öncelik vererek Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG Sustainable Development Goals) kapsamında sanayi, yenilikçilik ve altyapı (SDG9) ve insana yaraşır iş ve ekonomik büyüme (SDG8) hedeflerine katkı sağlıyor. Bu başlıklara paralel olarak iş etiği, çeşitlilik ve fırsat eşitliğiyle toplumsal katkı alanlarına odaklı olmak ise eşitsizliklerin azaltılması (SDG10), toplumsal cinsiyet eşitliği (SDG5), hedefler için ortaklıklar (SDG17) ve nitelikli eğitim (SDG4) hedeflerine katkıda bulunuyor.

2019'da Logo Yazılım'da Sürdürülebilirlik için ayrı bir komite ve çalışma grubu yapısı kuruldu. Bu yeni yapıyla, şirket stratejisiyle uyumlu Sürdürülebilirlik yaklaşımları oluşturulması, projelerin takibi ve raporlaması ile politikadan uygulamaya geçişte devamlı iyileştirme yapılması hedefleniyor.



Bütünsel ve entegre bakış açısıyla hareket etmeye önem veriliyor. Kasım 2017 itibariyle gönüllülük esasıyla Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olan Logo Yazılım iki senedir Sürdürülebilirlik Raporu yayınlıyor.

Bu çerçevede, Logo'nun Sürdürülebilirlik kapsamında öncelikli konular matrisinin güncellenmesi için paydaş analizi kapsamında 2019 yılında paydaş anketi yürütüldü. Bu çalışmanın Sürdürülebilirlik stratejisi ve vizyonuyla beraber 2020 ve sonrası için yol haritasının oluşturulmasına katkı sağlaması hedefleniyor.

***Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi hayata geçti***

Logo Yazılım, BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri arasında bulunan nitelikli eğitim, toplumsal cinsiyet eşitliği ve insana yakışır iş ve ekonomik büyüme maddelerine verdiği önem doğrultusunda, 2019 yılında Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi'ni hayata geçirdi. Toplumsal sorumlulukları yerine getirmek ve geleceğin yazılımcılarına ilham vermek üzere başlatılan bu çalışma, Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Atölye Vizyon'un katkılarıyla gerçekleştiriliyor. Resmi açılışı Logo'nun Gebze kampüsünde yapılan Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi daha sonra Şişli Mareşal Fevzi Çakmak Pakmaya İlkokulu'nda ve 7 Logo İş Ortağının da desteğiyle Şehit Fikret Metin Öztürk İlkokulu'nda gerçekleştirildi. Ayrıca, Logo Renk Kulübü'nün desteğiyle Harmantepe Ortaokulu'nda 21 bilgisayarlı bir laboratuvar olarak da Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi kuruldu. Bugüne dek 2.000'den fazla çocuğa ulaşmayı başaran bu robotik kodlama atölyelerinin, Logo İş Ortakları ve ekosisteminin de desteğiyle tüm Türkiye'ye yayılması hedefleniyor.

Çocuklara eğlenceli metotlarla ve ekip çalışması içinde kod yazmayı öğreten Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi, aynı zamanda hayal güçlerini, mekanik yeteneklerini ve analitik becerilerini de geliştirerek gelecekteki yaşamlarına bugünden dokunmayı amaçlıyor. 8 10 yaş grubundaki çocuklara 32 hafta süreyle verilen robotik kodlama eğitimlerinde 3D tasarım, farklı çizim yöntemleri, algoritma oluşturma, 3D materyalleri organize etme, sensör

kullanarak robot üretme, kontrol ifadelerini kullanarak "eğer...ise" mantığını kavrama, interaktif oyun ve hikaye yaratma, grafiksel programlama bloklarını kullanma gibi konularda uygulamalı çalışmalar yapıyor.

Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi'ne katılan çocuklar ilk aşamada ışık algılayıcı sensör sayesinde karanlıkta ve ışıkta dans eden robotlar tasarladı. Eğitimler tamamlandığında çocukların hayal güçlerini somutlaştırarak yaratacakları eserler sergilenecek.

### *Diğer kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları*

• Nitelikli eğitimin tabana yayılmasını hedefleyen Anadolu Bursiyerleri projesi kapsamında Koç Üniversitesi'nde okuyan 2 kız öğrenciye Logo Bursu veriliyor.

• M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi'nde başarılı 10 öğrenciye eğitim bursu veriliyor.

• "Bütün Çocuklar Bizim" derneği ile iş birliği yapılarak maddi zorluklar yaşayan öğrenciler için çeşitli yardım projeleri düzenleniyor.

• 6 yıldır sürdürülen ve artık geleneksel hale gelen 23 Nisan Logo Çocuk Şenliği'nde Logo çalışanlarının çocukları tasarım atölyelerinden dans etkinliklerine kadar birçok yaratıcı etkinlikte bir araya geliyor.

• Toplumsal cinsiyet ayrımcılığının giderilmesinde iş dünyasının çabalarının taşıdığı önemin farkında olan Logo, çalışan ve yöneticiler arasında kadınlara yönelik eşit fırsat ve olanaklar sunulmasına özel önem gösteriyor. Logo Yazılım çalışanlarının %44'ünü, üst yönetimin %40'ını kadınlar oluşturuyor. Bu oranları geliştirmeye yönelik bir İK politikası yürütülüyor.

• 2019'da 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliğimizde İş ve Meslek Sahibi Kadınlar Derneği (BPW), Kadın Adayları Destekleme Derneği (Ka Der) gibi dernekler tanıtım yaparak mesajlarını Logo çalışanlarına ulaştırdı.

• Logo, TurkishWin ile iş birliği kapsamında "mentorluk" programına dahil oldu. Program kapsamında Logo'yu temsilen mentorluk yapan 15 kadın yönetici, genç kadın öğrenci kariyer rotalarında fark yaratmalarına, iş hayatıyla ilgili merak ettikleri konularda yardımcı almalarına katkıda bulundu.

• Bir sponsorluk çalışmasının çok ötesine geçerek düzenli yatırım yapılan bir spor kulübü niteliğinde olan ve 2006 yılında kurulan Logo Yelken Takımı, alanında pek çok ulusal ve uluslararası başarıya sahip 16 kişiden oluşuyor. Logo Yelken Takımı, şirketin spora verdiği desteğin ve bu alanda yarattığı sosyal etkinin bir parçası olarak dikkat çekiyor. Takım, 2019'da katıldığı 27 yarışta 4 birincilik, 7 ikincilik ve 6 üçüncülük dereceleri ile toplamda 17 kupa kazandı. Ayrıca bu sene yapılan Tayk Mat1010 trofesini 1. sırada tamamladı.

• 3 Kasım 2019'da gerçekleşen 41. Vodafone İstanbul Maratonu'nda Logo Yazılım çalışanları 10 km parkurunda Kurumsal Koşu Takımı oluşturarak, Buldan Vakfı'nın 'Kızımız Okuyacak" projesine katkıda bulundu.

• "Ülkemizde her yıl çeşitli sebeplerle, hastalar ve yaralıların acil durumları için 2 milyon ünite kan ihtiyacı olmaktadır. Kan, üretilemeyen bir dokudur ve hali hazırda tek kaynağı ise sağlıklı donördür." Bu bilinçle hareket eden Logo Yazılım kampüsünde, önceki yıllarda olduğu gibi 2019'da da kan bağışı kampanyası düzenlenerek İzmit Kızılay Kan Merkezi ekibi ile birlikte Kızılay Kan Bağışı üniteleri kuruldu.

• Sabancı Üniversitesi tarafından düzenlenen "İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi"ne aktif katılım sağlayan Logo, bu alanda iç eğitmenler yetiştirmeye başladı ve kurum içinde sunum ve bilinçlendirme çalışmalarını devreye aldı.

• Logo Yazılım'da sosyal duyarlılık en üst düzeyden başlayarak organizasyonun tüm yapısında somut olarak görülebiliyor. Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar sosyal sorunlara karşı aktif bir duyarlılık gösteriyor, önemli bir bölümü sosyal alanlarda ve STK'larda faaliyetler yürütüyor. Şirketin kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuğrul Tekbulut'un Milli Eğitim Bakanlığı iş birliği ile kurduğu M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi ve çeşitli startup'lara yaptığı yatırımlar da şirketin ürettiği yan sosyal etkiler olarak öne çıkıyor.

• Üst yönetim desteğinin yanı sıra, Logo çalışanları da M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi'ndeki meraklı ve istekli öğrencilere ders saatleri dışında Bilgisayar Kültürü, MS Office, HTML ve CSS dersleri veriyor. Gönüllülük esasıyla 2018'de başlayan eğitimler, artan taleple birlikte 2019'da da devam etti. Ayrıca, M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi'ndeki üstün yetenekli öğrencilerin ders saatleri dışında gittiği Gebze Bilsem'de (Bilim ve Sanat Eğitim Merkezi) de Python ve Veri Bilimine Giriş dersleri veriliyor.

• Logo Yazılım 2019 yılında çeşitli sivil toplum kuruluşlarına toplam 498.043 TL bağış yaptı.





# Çalışan deneyimi odaklı anlayış

**İnsan kaynakları yönetiminde, Logo ailesinin her bir üyesinin mutluluğunu, verimliliğini ve kendini geliştirme çabalarını destekleyen İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm çatısı 2018 yılında oluşturuldu. İşveren markası olarak Logo'nun itibarının yükseltilmesini sağlayacak çalışmaların ilk adımı, strateji belirleme süreci oldu. 2019 yılında ortaya koyulan İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (İOD) stratejisi kapsamında odak nokta Çalışan Deneyimi oldu.**

2019'da çalışan deneyimini etkileyen 3 boyut tarif edildi ve hepsine ait alt stratejiler geliştirildi. Bunlar:

1. Liderlik kapasitesinin geliştirilmesi
2. Kültüre çalışma ortamı ve iklimi açısından bakılması
3. Yapı sistem süreçlerin vizyon ve hedeflere hizmet edecek seviyede olması

2018 yılında netleştirilip uygulamaya alınan bu strateji doğrultusunda 2019'da çeşitli çalışmalara imza atıldı. Logo, İK alanındaki verimli uygulamalarıyla 2019 yılında Kariyer.net'in İnsana Saygı Ödülü'nü kazandı.

### *Liderlik platformlarının ve stratejik hedeflerin her seviyeye yayılması*

Logo Yazılım'ın büyüyen yapısının gereklilikleri ve uluslararası bir yapı oluşturma stratejisi doğrultusunda, organizasyon büyük bir Grup şemsiyesi altında yeniden yapılandırıldı. Logo Yazılım bünyesindeki şirketler ve şirket özerkliğinde hareket eden ana ürün ve hizmet hatları artık Logo Grup çatısı altında İş Birimleri (Business Line) olarak organize edildi. Böylelikle Logo Grup bünyesinde Total Soft (Romanya) ve Logo Infosoft (Hindistan) iştiraklerinin yanısıra Türkiye'de 5 ayrı iş birimi kuruldu.

• Logo Yazılım Türkiye
• eLogo
• Logo Perakende Çözümleri
• Logo KOBİ Dijital Hizmetler
• Logo Dijital Dönüşüm Hizmetleri

Bu iş birimlerine paralel olarak bütün Grup şirketlerine destek verecek ve alanlarında ana stratejileri belirleyecek olan Finans, Teknoloji, Insan ve Organizasyonel Dönüşüm, Bilgi Teknolojileri ve Iş Süreçleri, Kurumsal İletişim fonksiyonları da Logo Grup Fonksiyonları olarak yapılandırıldı. Hem liderlik ekibini daha geniş ve kapsayıcı hale getirmek hem de bu iş hatları ve uzmanlık fonksiyonlarının senkronizasyonunu sağlamak üzere Logo Liderler Platformu oluşturuldu. CEO'ya doğrudan raporlama yapan ve kritik rollerdeki bazı yöneticiler, seviyelerinden bağımsız olarak bu platforma dahil edildi. Stratejiler de bu geniş yönetim ekibiyle birlikte oluşturuldu. "Geleceği Birlikte Yazıyoruz" vizyonu çerçevesinde Logo Strateji Evi tasarlandı.

Logo ailesi mensuplarının uzun dönemli vizyon ve stratejileri içselleştirip, büyük ölçekli değişimlerden haberdar olabileceği ve ayrıca iç iletişimin kuvvetlendirilmesi de amaçlanan Vizyon Toplantısı yapıldı. 12 Ocak'ta gerçekleşen 2019 Vizyon Toplantısı'nda liderler tüm Logolulara 2019 vizyon ve stratejileri hakkında bilgi verdi. Toplantıda ayrıca "Logo Liderler Platformu" üyeleri, oluşturulan yeni yetkinlik setlerini Logo çalışanlarına aktardı. Bu kapsamda çalışanların ortak hedefler ve yeni yaklaşımlar hakkında farkındalık sahibi olması sağlandı. Vizyon Toplantısı sonrasında yapılan memnuniyet anketinde %94 memnuniyet sağlandığı görüldü.

Her çalışanın kendi hedefini şirket hedefine doğrudan bağlayabilmesi ve yaptığı işin büyük resimdeki yerini görebilmesi amacıyla İOD fasilitasyonunda tüm departmanlarla hedef belirleme çalıştayları düzenlendi. Toplam 11 hedef belirleme çalıştayına 151 Logo yöneticisi katıldı. Burada amaç hedeflerin tüm çalışanlara doğru ve sağlıklı şekilde akmasını sağlamaktı. Liderlerin performans değerlendirmede kalibrasyonu doğru şekilde sağlayabilme ve yedekleme planlarına girdi olması amacıyla 2019 sonunda tüm birimlerle 16 ayrı performans kalibrasyonu toplantısı, 72 yöneticinin katılımıyla gerçekleştirildi. Yöneticilerin liderlik yetkinliklerini geliştirmek amacıyla Kendine Liderlik, Ekibine Liderlik, İşine Liderlik olmak üzere 3 fazlı Liderlik Gelişim Programı tasarlandı ve yaklaşık 125 üst ve orta kademe yöneticinin katılımı ile tamamlandı. Ayrıca performans değerlendirmesi sürecine katkı sağlamak amacıyla "Geri Bildirim Eğitim Programı" da gerçekleştirildi. Direktör ve Müdür düzeyinde toplam 42 yönetici Gelişim Merkezi Programı'na dahil oldu ve kendileri için Bireysel Gelişim Ajandaları hazırlandı.

Departmanlarla yapılan çalıştaylar sonucunda, Logo'nun hedeflenen kültürüne uygun 4 ana yetkinlik tespit edildi. Değer Yaratma, Müşteri Odaklılık, Çeviklik, İş Birliği ve Takım Çalışması olarak belirlenen bu yetkinliklerin içselleştirilmesi için kurum içerisinde iletişim çalışmaları gerçekleştirildi. Ayrıca üst ve orta düzey Logo yöneticilerinin katıldığı Liderlik Eğitim Programlarında uygulamalı egzersizler yapıldı.

Ödüllendirme sistemine, yetkinlik odaklı iyi davranış örneklerinin ödüllendirilmesi de eklendi. Ek olarak performans sistemi sadece hedef odaklılıktan çıkarılıp %70 hedef %30 yetkinlik değerlendirmeye yönelik bir yapıya kavuşturuldu. 2018 yılında pilot uygulamaları gerçekleştirilen bu süreç, 2019 yılında fiilen devreye alındı. Logo çalışanlarının gelişimine ve öğrenmesine odaklı başka bir çalışma kapsamında, Türkiye organizasyonundan başlanarak iş aileleri ve fonksiyonların kariyer patikaları tanımlandı ve en alt seviyeden direktör seviyesine kadar terfi süreçlerinin rotası belirlendi. Ayrıca yatay dikey çapraz geçişlerde rollerin gereklilikleri/nitelikleri netleştirildi.

Uygulanmakta olan Korn Ferry Hay ücret sistemi yeniden değerlendirilerek unvan odaklı yapıdan kademe odaklı yapıya geçildi. Dar ve geniş kademe yapısı tanımlarının netleştirilmesiyle kariyer patikaları, yatay dikey hareketler üzerinde haritalandırılabilecek bir hale getirildi. Bu sayede hem bütün İK politikaları kademelere bağlandı hem de organizasyon içindeki unvana göre yükselme algısı farklı bir odağa taşındı. 2019'da sistemin Romanya ve Hindistan'daki iştiraklerde yaygınlaştırılması için faaliyete geçildi. Bu sayede farklı organizasyonlardaki denkliklerin kurgulanması, farklı fonksiyonlar arası ve ülkeler arası transferlerin ve rotasyonların daha akıcı hale getirilmesi amaçlanıyor.

## Yetkinlikler

### *Organizasyon genelinde LAPIS metodolojisi*

Logo'nun 2008 yılında geliştirdiği çevik çalışma metodolojisi Logo Agile Process Improvement System (LAPIS), uzun yıllardır ürün geliştirme birimleri tarafından kullanılmaktaydı. İOD bünyesindeki Organizasyonel Gelişim birimimiz de Ekim 2019 itibarıyla bu metodolojiyle çalışmaya başlayarak ilk "non IT" (ana işi teknoloji olmayan) LAPIS kullanıcısı birim oldu. Hemen ardından Ücret & Ödüllendirme ve Çalışan İlişkileri birimi de bu metodolojiyi kullanmaya başladı. İki haftalık sprint planlarla çalışan ekip, her sprint sonunda da somut çıktılar üretiyor. Ciddi bir verimlilik artışı ve çevik aksiyon imkanı sağlayan LAPIS metodolojisi, kullanıcı birimlerde çok olumlu sonuçlar verdi. İdari İşler de dahil olmak üzere İOD bünyesindeki tüm birimlerin bu metodolojiye geçmesi hedefleniyor. İOD haricinde, Logo bünyesindeki farklı "non IT" birimlerin de LAPIS'e geçişi için hazırlıklar yapılıyor. İlk aşamada 3 farklı non IT birimin LAPIS metodolojisine geçiş süreci başlatılmıştır.

### *Çalışan memnuniyeti ölçümleri*

2018 sonunda gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi'nin (ÇBA) sonuçları 2019 yılında Logo Grup CEO'su M. Buğra Koyuncu tarafından tüm Logo çalışanlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşıldı. Daha sonra fonksiyonlar bazında Logolu Liderler kendi ekiplerine ÇBA sonuçlarını sundu. Gelişim alanı olarak tespit edilen konuların derinlemesine incelenmesi için Logo'nun tüm fonksiyonlarından ve her seviyeden 179 kişinin katılımıyla 12 odak grup toplantısı gerçekleştirildi. Odak grupların önerileri doğrultusunda 16 proje grubu oluşturuldu. Bu proje gruplarında Logo çalışanlarının sunduğu proje fikirleri ve gelişim önerileri kullanılarak 2020 yılı için bir aksiyon planı oluşturuldu. Fiziksel çalışma ortamına yönelik iyileştirme önerileri de İdari İşler ve Bina Yönetimi birimi tarafından değerlendirilerek tüm lokasyonlarda çeşitli iyileştirme çalışmaları yapıldı. Yine 2018'deki ÇBA sonuçlarına göre, çalışan deneyimini güçlendirmek için ödüllendirme ve takdir programları hakkında çeşitli çalışmalar yapıldı ve tüm Logoluların aktif bir şekilde kullanabileceği, temel olarak 3 kategoriden (Anlık Takdir, Budur Ödülü, Değer Ödülü) oluşan VAY BE! platformu hayata geçirildi. Kullanıcı dostu bir tasarımla hayata geçirilen platforma intranet üzerinden erişim imkanı sağlandı. VAY BE! sayesinde çalışanlar ve yöneticiler birbirilerini anlık olarak takdir edebilir ve üst yönetime önerilerini sunabilir hale geldi.

### *Logo Akademi'nin dönüşümü*

Logo Grup, eğitim ve gelişim faaliyetlerinin tek çatı altında yürütülmesi ve İK süreçleri ile entegrasyonu için Logo Akademi mimarisi yeniden tanımlandı. 2019'da Logo Akademi bünyesinde logo çalışanlarına yönelik 12 adam saat yüz yüze eğitim verildi.

Dijital öğrenme olanaklarını artırmak için ulusal ve uluslararası online öğrenme platformlarına üyelik ve erişim sağlandı. Bu platformları kullanarak 575 çalışan 1409 online eğitime kayıt oldu.

Tüm departmanlar bazında eğitim ve gelişim ihtiyaçlarının detaylı analizi yapılarak Eğitim Kataloğu yeniden oluşturuldu. Liderlik, Satış, Müşteri Hizmetleri Destek fonksiyonları için karma gelişim programları, teknik eğitimler, yetkinlik eğitimleri tasarlandı. Ekipler arası iletişim ve takım çalışması yetkinliğinin geliştirilmesi amacıyla Çalışan Bağlılığı anketi sonuçlarına göre gelişim ihtiyacı olan ekipler için 'Tek Takım' eğitimleri gerçekleştirildi.

Logo Akademi'nin eğitim ve gelişim programları kapsamında; şirket içinde dijital uzmanlığın oluşturulması amacıyla iç eğitmenlik gelişim programı ve prosedürü geliştirildi.

### *Yeni yeteneklerin şirkete kazandırılması*

Logo'da yetenek kazanımı süreçleri kurum kültürü, şirket hedefleri ve pozisyona özel yetkinlikler bazında en uygun ekip arkadaşlarını bulmayı sağlayacak şekilde planlanıyor. İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesi gözetiliyor ve değerlendirmeler bilgi, deneyim ve Logo yetkinliklerine göre yapılıyor. Seçim sürecinde, Logo'yu ileriye götürecek en nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri, adil ve objektif bir seçim sonucunda şirket bünyesine kazandırmak temel stratejik hedef oluyor. Bu doğrultuda, alanında uzman profesyonel şirketler tarafından geliştirilen Genel Yetenek Testi ve Kişilik Envanteri uygulamaları kullanılıyor.

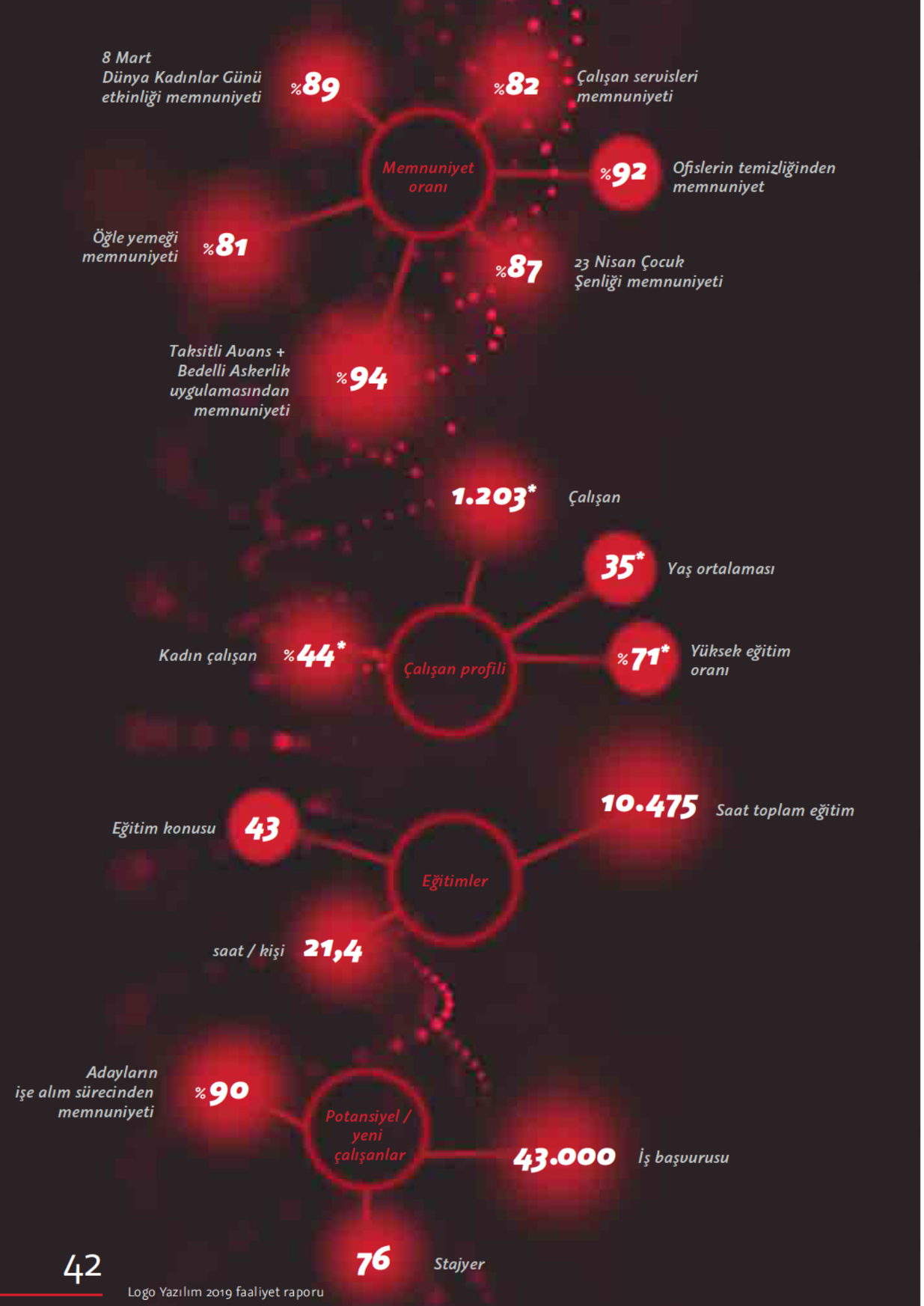
Yetenek kazanımı ve aday değerlendirme aşamaları sürekli ilerleme ve dijitalleşme sürecinin bir parçası olarak güncelleniyor. Bu çerçevede internet üzerinden görüşme platformlarıyla aday tarafında esnek bir görüşme ortamı sağlanıyor. İnternet üzerinden mülakat aracı aktif şekilde kullanılarak adaylara profesyonel bir davet gönderiliyor; mevcut lokasyonlarından sisteme bağlanan adaylarla online görüşmeler gerçekleştirebiliyor. Bu görüşmeleri yöneticilerin de izlemesi sağlanarak daha kısa sürede değerlendirme yapma imkanı elde ediliyor.

Yetenek kazanımında çeşitlilik ve dahiliyet kültürünü kuvvetlendirmeyi hedefleyen Logo, kadın ve genç odaklı bir yaklaşımı benimsiyor. 2019 yılında bu kapsamda yapılan çalışmaların bazıları aşağıda sıralanıyor:

- Kariyer günleri kapsamında Bilkent ve İTÜ kampüslerinde İK standı açarak öğrencilerle bir araya gelindi.
- Logo Yazılım kadın ve genç odaklı çalışmalarının bir parçası olarak Turkishwin iş birliği ile Genç Kadın Kariyer gününe Altın Sponsor olarak katılım gösterdi. Logo Dijital Dönüşüm Hizmetleri Genel Müdürü Süheyla Özgül 1.000 kişilik etkinlikte konuşma yaptı.
- Gebze Teknik Üniversitesi Bilim ve Teknoloji günlerine Altın sponsor olarak katılım gösterildi. 2 günlük etkinlikte İK standı kurularak öğrencilerle bir araya gelindi. eLogo Genel Müdürü Başak Kural tarafından konuşma gerçekleştirildi.
- Gebze Teknik Üniversitesi Geek Day kongresine Gümüş Sponsor olarak İK standıyla katılım gösterildi. Progressive Web App konulu sunum gerçekleştirildi.
- Dokuz Eylül Üniversitesi'nde Logo'da yazılım süreçleri, Yetenek Kazanımı ve Login staj programı içerikli konuşma organize edildi. 3. ve 4. sınıf öğrencileriyle bir araya gelindi.
- Bilkent Üniversitesi'nde vaka çalışması düzenlendi. İK ve login staj programları hakkında konuşma yapıldı.
- Çok sayıda üniversitede yüzlerce öğrencinin katıldığı konferanslarda Logo yöneticileri sunumlar yaptı.
- Logo genç yetenek havuzunu yüksek potansiyelli adaylarla beslemeyi, potansiyel adaylar için Logo işveren markası algısını güçlendirmeyi ve bilinirliği artırmayı hedefleyen Login Staj Programı bir kez daha düzenlendi. 2018'de %27'si kadın aday olmak üzere toplam 400 başvurunun alındığı bu staj programına, 2019'da %45'i kadın olmak üzere 4.400'den fazla stajyer adayı başvurdu. Bu adayların %70'i halen mühendislik bölümlerinde eğitimlerine devam ediyor. Adaylar teknik test (.NET ve Java dilinde), video mülakat, vaka çalışması ve kişilik envanteri gibi işe alım süreçlerine dahil edildi ve son aşamaya kadar gelebilen adaylar stajyer olarak ilgili bölümlere yerleştirildi. Böylece %50'si kadın, %50'si erkek olmak üzere 76 genç, Logo'da staj yolculuğunu tamamladı. Stajyerler bu süreçte oryantasyon programı, sosyal beceriler ve teknik eğitimlere de katıldı. Ayrıca staj sonunda 15 yarı zamanlı, 3 sürekli olmak üzere toplam 18 stajyer, yine %50 kadın %50 erkek oranıyla kariyerlerine Logo'da devam etme fırsatı buldu.

Öte yandan, Logo'da 2. ve 6. ayını dolduran çalışanlarla da deneyimlerini, yöneticileri ve bulundukları ekiple ilgili değerlendirmelerini öğrenmek üzere yapılan görüşmelerin operasyonel süreci sistem üzerinden yürütülüyor. Çalışanlara ve ilgili yöneticilerine sistem üzerinden otomatik e posta gönderilip onay alındıktan sonra, görüşme notları da sistem üzerinde kaydediliyor.

Logo Grup değerlendirme




*Yıl sonu rakamı olup Romanya ve Hindistan faaliyetleri dahildir.
Diğer sayılar Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.





## Çalışanları desteklemeye yönelik uygulamalar

Logo çalışanlarına özel olarak geliştirilen LEAP Çalışan Destek Programı, çalışanlara ve ailelerine iş ve özel yaşamlarında karşılaştıkları çeşitli zorluklarda telefonla 7/24 ve yılda 6 defa yüz yüze uzman desteği sağlıyor. Bireysel görüşmelerin yanı sıra iletişim, ebeveyn davranışları, motivasyon, başarı kaygısı gibi konularda uzman psikologlar yılda 7 kez şirkete konuşmacı olarak gelerek çalışanların sorularını yanıtlıyor. Hizmet alınan konular arasında psikolojik danışmanlık; tıbbi danışmanlık; evlilik, aile, çocuk ve ergen danışmanlıkları; anne ve bebek programı; hukuk, finans ve mevzuat danışmanlığı; eğitim danışmanlığı; "wellness" programı; "concierge" danışmanlığı da yer alan LEAP programı aktif bir şekilde devam ediyor.

Logo ayrıca çalışanlarına taksitli avans uygulamasını sunuyor. Bu çerçevede Logolulara, şirketin belirlediği kriterler doğrultusunda geri ödemeli olacak şekilde net maaşın iki katına kadar nakit avans sağlanıyor. Böylelikle çalışanların askerlik ya da eğitim gibi ihtiyaçlarına destek olunuyor.

## Zengin sosyal imkanlar ve yan haklar

Logo Grup'un Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan genel merkezinde, çalışanlar açısından sosyal açıdan da doyurucu bir ortam oluşturmak amacıyla Starbucks kahve istasyonu açıldı. Ayrıca yılın belirli dönemlerinde şirket içerisinde organik pazar, kitap stantları, kadınlara yönelik faaliyet gösteren STK tanıtım stantları gibi etkinlikler düzenleniyor. LogExtra uygulaması kapsamında da çalışanlara çeşitli firmalarla iş birliği içinde özel indirimler sunuluyor.

Her ay tüm Logo ofislerinde, o ay doğan çalışanlar için toplu doğum günü kutlaması yapılıyor. Ayrıca çalışanlar doğum günlerinde ya da o ay içinde bir gün izin kullanıyor.

2018 2019 eğitim öğretim yılı açılışı itibarıyla da ebeveyn olan çalışanlara okulun ilk günü yarım gün izin kullanımı teşvik edilerek bu konuda iletişim çalışmaları gerçekleştirildi.

Yan haklar anlamında, her çalışana işe başladığı tarih itibariyle, deneme süresi gözetmeksizin çeşitli paketlerle özel sağlık sigortası imkânı sunuluyor. Deneme süresini tamamlayan tüm çalışanlar için ise ayrıca İşveren Katkılı BES uygulaması bulunuyor.

5 yıldır sürdürülen ve geleneksel hale gelen 23 Nisan Logo Çocuk Şenliği'nde Logo çalışanlarının çocukları tasarım atölyelerinden dans etkinliklerine kadar birçok yaratıcı etkinlikte bir araya geliyor.

Aynı ilgi alanlarına sahip profesyonellerin buluşma noktası olan Meet Up sosyal ağında da Geleceği Yazanlar Kulübü ile etkinlikler gerçekleştiriliyor.

## Şeffaflığa yönelik uygulamalar

Çalışanlar açısından kurum içinde şeffaflık ve güven ilkelerine odaklanan Logo Etik Bildirim Hattı, Logo çalışanlarının kurumsal iş ilkeleri hakkında tespit ettikleri etik uygunsuzlukları paylaşabilecekleri, endişelerini dile getirebilecekleri 7/24 açık bir destek hattı olarak faaliyet gösteriyor. Sistem, Logo'dan tamamen bağımsız bir şirket olan Remed Assistance tarafından yönetiliyor.

Ayrıca yılda 2 kez üst düzey yöneticiler ile çalışanların bir araya geldiği toplantılar düzenlenerek şirketin genel durumu ve gündem maddeleri ele alınıyor. Bu düzenli toplantılar, şirket içindeki iletişimi ve şeffaflığı güçlendiriyor.

*Dijital dönüşümle iş yapış şekilleri değişiyor*

Logo, dijital dönüşümde teknolojinin sadece araç olduğunun, şirket içinde "dijital dönüşüm ve öğrenen organizasyon"a dönüşüm stratejisi geliştirmenin ve değişim yönetiminin çok daha fazla önem taşıdığının farkındalığı ile hareket ediyor.

İOD kapsamında hayata geçirilen değişiklikler, şirketin temel değişimiyle birbirine paralel olarak ilerliyor. Ürün odaklılıktan süreç odaklılığa geçerken, İOD de bu mantığı benimsiyor ve organizasyonun her parçasını dijital dönüşüme katkısı olacak şekilde değerlendiriyor. İOD Logo İK ürünlerini aktif olarak kullanmanın yanı sıra İK ürün geliştirmelerinde de ekiplerle birlikte çalışıyor ve alan uzmanlığını paylaşıyor. Böylece dijital dönüşümün hem uygulayıcı hem de geliştirici olarak bir parçasını oluşturuyor.

Logo, insan kaynakları süreçlerini dijitalleştirmeye yönelik adımlarını sürdürüyor. Sistem ya da web sitesi üzerinden özelleştirilmiş filtreleme seçenekleriyle aday havuzu çok daha verimli kullanılabiliyor. Stajyer ve MT (management trainee/yönetici adayı) alımları gibi süreçlerde internet üzerinden video mülakatlar, video kayıtları ve kariyer portali üzerinden başvuru alma gibi dijital İK uygulamaları hem adaylara daha iyi bir deneyim yaşatıyor hem de işe alım sürelerini kısaltıyor. Bu sayede 2019 yılı itibariyle yaklaşık 2000 video mülakat kaydı ve görüşme yapıldı.



# Kurumsal iş süreçlerinde dijital altyapı

**Dünyadaki bilimsel ve teknolojik gelişmeleri yakından izleyerek, bu gelişmeleri kendi iş süreçlerine özgün ve yenilikçi bir yaklaşımla yansıtan Logo, sürdürülebilir gelişim ve dijital dönüşüm yolculuğunu büyük bir başarıyla sürdürüyor. Bu anlamda bilgi güvenliği, yüksek erişilebilirlik, iş sürekliliği prensiplerini esas alarak, Logo ve paydaşları için Operasyonel Mükemmelliği ön planda tutuyor.**

Güncel bilişim teknolojileri ile tüm Logo iş birimlerine rekabet avantajı yaratmak hedefiyle çalışan Logo Bilgi Teknolojileri (BT) ekibi, iş süreçlerinde çağın ve pazarın gerektirdiği dijitalleşmeyi sağlayacak altyapılar sunmayı, BT Bütçesini kontrol altında tutarak bu alandaki harcamaların en uygun fiyatlarla gerçekleşmesini sağlamayı, BT hizmetlerinin ITIL (Information Technology Infrastructure Library) çerçevesinde sunulmasını ve bu yaklaşımın şirket geneline yaygınlaştırılmasını amaçlıyor.

Şirketin veri ve sunucu platformu da dijital dönüşümü destekleyecek altyapıya sahip bulunuyor. Logo, Gebze kampüsünün yanı sıra 3 operatör ve 4 veri merkezinde yeni teknolojileriyle 200'ün üzerinde sanal sunucu, depolama alanları, bellek ve işlemciyle hizmet veriyor. Ayrıca güvenlik ve süreklilik altyapısı ile operasyonel verimliliğin artırılması için de en güncel yazılım ve sistemlerden yararlanıyor. 2019 iş sürekliliği ve kesintisizlik anlamında da başarılı bir yıl oldu, Bilgi Teknolojileri servislerinde herhangi bir kesinti, erişimde yavaşlama yaşanmadı.

Logo Yazılım 2019 yılında Türkiye'nin lider servis ve altyapı sağlayıcılarıyla birlikte kendi tasarladığı "Yeni Nesil Veri Merkezi" projesini tamamladı. Logo Diva platformu, eLogo servisleri ve Logo j Platform barındırma hizmeti alan Logo müşterilerinin verileri artık 2 operatör, 3 veri merkezi üzerinde saklanıyor, böylece felaket durumlarında bile kesintisiz hizmetten yararlanma garantisi pekişiyor.

Öte yandan 2019'da GDPR (General Data Protection Regulation) ve KVKK (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu) uyumluluğu kapsamında verilerin daha güvenli ve etkin işleme ve saklama yapılarına kavuşmasıyla iş sürekliliği alanında da özel çalışmalar yapıldı. Bilgi güvenliği çerçevesinde tüm birimlerle çalışmalar gerçekleştirildi, süreçlerin iyileştirilmesi sağlandı, yol haritaları belirlendi.

Şirket içindeki donanımların verimliliği konusunda da çalışmalar devam etti. Tüm çalışanların kullandıkları donanımların daha yüksek performanslı, daha güvenli ve aynı zamanda daha az enerji tüketen, sürdürülebilirliğe önem veren firmalardan teminine devam edildi. Böylelikle çalışanların iş performansı artırılırken şirket genelinde enerji tüketimi de azaltıldı. Yine sürdürülebilirliği desteklemek üzere video konferans ve webinar olanaklarından yararlanılarak şirket genelinde seyahatlerin sayısı azaltıldı ve daha sürdürülebilir bir çalışma ortamına katkı sağlandı.

Kurumsal iş süreçleri kapsamında destek verilen iç süreçlerde etkinlik ve yüksek performans gözetilirken, dijitalleşme seviyesini artıracak çözümler de geliştirildi. Tüm platformlarda veri tutarlılığı ve doğru raporlama gözetilerek olası risklerin en aza indirilmesi sağlandı. Yazılım

süreçlerinde de güncel teknoloji ve metodolojiler benimsendi.

Logo'nun iç işleyişinde olduğu kadar müşteri talep ve sipariş süreçlerinde de iyileştirmeler yapıldı. Müşteri taleplerinin otomatik yönetimi için sipariş sistemi süreç yazılımlarıyla desteklenerek iş yükü azaltıldı.

Destek süreçlerinin ortaklaşması noktasında da daha iyi hizmet verebilmek üzere bütün Logo destek ekipleri aynı yazılım çatısı altında toplandı. Geliştirme süreci devam eden bu faaliyetler sayesinde destek çalışanları daha çağdaş bir altyapıyla çalışabilir hale geldi.

### *Logo Yazılım ve Turkcell iş birliği*

Logo bünyesindeki dijitalleşme çalışmalarına ek olarak Türkiye'nin dijital ekosistemine de katkı sunmayı amaçlayan Logo Yazılım, 2019'da Turkcell'le önemli bir iş birliğine imza attı. Logo mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketlere yönelik uygulama yazılımı çözümlerini Turkcell'in veri merkezleri üzerinden pazara sunmaya başladı. Böylece Türkiye'nin en büyük altyapı yatırımlarıyla teknolojiyi geniş kitlelerle buluşturan Turkcell, bu birikimini dijital entegratör olarak Logo'nun 90 binden fazla müşterisinin kullanımına açıyor. Logo, Turkcell'in Gebze ve Dudullu'daki merkezlerinde "Sanal Veri Merkezi SVM" hizmeti ile müşterilerine kesintisiz, yedekli ve sürdürülebilir hizmet sağlıyor.



# Kalite sistemleri

## ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası

*ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı; Logo Yazılım'ın faaliyetleri sırasında tüm yerleşimlerinde, iş sürekliliğini sağlamak, güvenlik ihlallerinden doğan zararları ve riskleri en aza indirmek, şirket içi bütünlüğü sağlamak, teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgiler ile bu bilgilerin oluşturulduğu, işlendiği ve depolandığı sistemleri belirlenen risklere karşı en uygun şekilde değerlendirerek korumak ve tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarının korunması için önlemleri alarak gerekli kaynakları sağlamak ve sürekli iyileştirmektir.*

*ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında, bilgi güvenliği ve bilgi varlıklarının korunması konularında çalışanların farkındalığını artırmak amacıyla gerekli eğitimler düzenlenmektedir.*

## ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Politikası

*Logo Yazılım'ın genel politikası, müşterilerinin gereksinimlerini ve beklentilerini tam olarak anlayıp, müşterilere artı değer yaratan hizmetler geliştirmek ve Kalite Yönetim Sisteminin etkinliğini sürekli iyileştirmektir.*

## ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikası

*ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı; kendi kontrolü dışında oluşabilecek olaylarda (afet ve acil durum) veya olası bir kesinti olması durumunda; öncelikli olarak çalışanların ve tüm ofislerdeki misafirlerin can güvenliğinin sağlanması, müşterilerin ve yatırımcıların beklenti ve ihtiyaçlarının kesintisiz olarak karşılanması, olası bir kesinti durumunda hızlı ve doğru bir şekilde aksiyon alınması, yaşanan kayıpları en aza indirecek süreklilik çözümünün belirlenmesi, hizmetleri önemine göre önceliklendirerek, kesinti sonrası ihtiyaç duyulabilecek minimum kaynakların belirlenmesi, iş kurtarma stratejilerinin oluşturulması ve iş sürekliliği ekibinin belirlenerek, gerekli aksiyonları alıp veri kayıplarının önlenmesi, kesinti sonrası iletişim süreçleri belirlenerek, finansal zararların ve şirket itibarının zedelenmesinin önlenmesi ve İş Sürekliliği Yönetim Sistemi gereksinimlerinin anlaşılarak sürekli geliştirilmesi ve test edilerek uygulanmasıdır.*

## ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Politikası

*ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı, müşterilerden gelen talep ve bildirimleri yasal mevzuat şartlarını dikkate alarak değerlendirip, müşteri memnuniyetine dönüştürmek ve etkinliğini ölçerek sürekli iyileştirmektir. Logo Yazılım, müşterilerden gelen olumsuz geribildirimleri Müşteri Memnuniyeti İlkeleri doğrultusunda müşteri odaklı olarak çözmeyi taahhüt eder.*

## Müşteri memnuniyeti ilkeleri

- Müşterilerden gelen talep ve olumsuz bildirimlerine karşı açık olmak,
- Tüm talep ve olumsuz bildirimleri şeffaf, hızlı ve güven verici şekilde çözmek,
- Müşterilerden gelen olumsuz bildirimleri, konusu ve önem derecesi ne olursa olsun özenli, adil ve tarafsız olarak incelemek; inceleme sonucunda çözüm ve/veya çözüm alternatifleri sunmak,
- Tüm ilgili taraflarla iletişim kanalları oluşturup, bilgi akışını ve izlenebilirliği sağlamak,
- İş ortaklarına yönelik eğitimlere önem vererek, müşterilerin sorunlarının hızlı ve doğru şekilde çözülmesini sağlamak,
- Ürün ve hizmet memnuniyet ölçümleme çalışmaları yaparak, müşterilerin beklenti ve önerilerini öğrenerek, müşteri odaklı çözümler sunmak,
- Müşteri ve çalışanlardan gelen talep ve öneriler doğrultusunda, ürün, hizmet, sistem ve süreçlerdeki iyileştirme imkânlarını belirlemek, gerekli çalışmaları yapmak,
- Memnuniyetsizliklerin tekrarlanmaması için, gelişime açık alanların belirlenmesine ve etkinliğin artırılmasına yönelik düzenli gözden geçirme çalışmaları yaparak, iyileştirmenin sürekliliğini sağlamak,
- Müşterilerle ilgili bilgileri Bilgi Güvenliği Politikası'na uygun olarak korumak,
- Müşteri taleplerine yönelik verilen kararların ve sürecin açık bir şekilde izlenebilir olmasını sağlamak, gelişim için gereken faaliyetleri belirlemek,
- Müşterilerin talep ve geribildirimlerini ulaştırmalarını ve en hızlı şekilde cevaplanmasını sağlamak üzere kanallar oluşturmak.

## TS 13149 Yazılım Sektörü Hizmet Yeterlilik Belgesi

Logo Yazılım; yazılım hizmeti veren işyerleri için belirlenmiş olan yapısal özellikleri, işletmecilik, teknik donanım ve çalışanlarla ilgili genel kuralları tanımlayan TS 13149 Yazılım Hizmeti Veren Yerler için Kurallar Standardına uygun olarak hizmet vermektedir.

## ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi Politikası

Logo Elektronik'in ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi Politikası'nın amacı; tüm yerleşimlerde vermiş olduğu hizmetler ve amaçlar doğrultusunda, müşterilere taahhüt edilen hizmetleri eksiksiz yerine getirmek, hizmetleri ve Hizmet Yönetim Sistemi etkinliğini sürekli iyileştirmek ve uygunluğunu gözden geçirmektir.



# Kişisel Verileri Koruma Kanunu'na tam uyum

**Logo Yazılım, Türkiye'de uygulanmakta olan KVKK'ya uyum konusuna büyük önem vererek tüm faaliyetlerinde mevzuat doğrultusunda hareket ediyor.**

KVKK'ya tam uyum açısından Logo Yazılım bünyesinde bir KVKK Komisyonu kurulmasıyla başlayan süreç, bu Komisyonun yönlendirmesi, şirket içindeki ekiplerin çalışmaları ve KVKK konusunda uzman kişilerden alınan danışmanlık hizmetleriyle yönetildi. 65 farklı ekiple yapılan farkındalık ve bilgilendirme toplantılarında toplam 150 saate yakın eğitim ve bilgilendirme çalışması gerçekleştirildi. VERBİS'e (Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi) kayıt yaptırıldı ve kurumsal web siteleri güncellenerek şirket içinde aydınlatma metinleri oluşturuldu. Sunucu ve diğer hizmet sağlayıcılarının seçiminde de KVKK göz önünde bulundurularak adımlar atıldı. Çalışanlarla ilişkili tüm konularda da KVKK ile ilgili gerekli bütün tedbirler alındı.

Öte yandan, 150'den fazla Logo İş Ortağına kişisel verilerin korunması ile ilgili 3 saatlik eğitim verildi ve bu konuda gelen sorular yanıtlandı. Böylece İş Ortakları tarafından verilen destek hizmetlerinin KVKK'ya uygun şekilde yürütülmesi sağlandı.
Logo Yazılım çalışanları ve İş Ortaklarının yanı sıra, müşterilere de Logo'nun KVKK hassasiyeti ve bu konuda yapılan geliştirmeler hakkında bilgi verildi. Logo Yazılım ürünlerini kullanan müşterilerin KVKK'ya uyumluluk sürecini kolaylaştırmak üzere, ürünlere yeni araçlar eklendi. Bu geliştirmelerin yanı sıra başka yeni araçların oluşturulması için Ürün Geliştirme ekibinin çalışmaları sürüyor.

# *Logo Yazılım Türkiye*

# Sürekli ilerleme için ürün geliştirme

**Logo, Üç Görüş Ufuğu'ndan ilki olan Ufuk 1 kapsamında, içinde bulunulan yılda iyi bir performans göstermek için mevcut ürünlerini müşteri ihtiyaçlarına, yeni eğilimlere ve teknolojik gelişmelere uyumlu olacak şekilde geliştiriyor. Müşterilerden, iş ortaklarından ve şirket içinden gelen öneriler doğrultusunda gerekli görülen geliştirme ve iyileştirmeler yapılıyor. Ar-Ge kaynaklarının %60'ı Ufuk 1 doğrultusundaki çalışmalara aktarılıyor.**

Bu kapsamda Ürün Geliştirme ekibi tarafından 2019'da 3.949 yeni özellik geliştirildi.

Logo, "Geleceği birlikte yazıyoruz" vizyonu doğrultusunda, ürün geliştirme süreçlerinde tüm paydaşların görüşlerine değer veriyor. Bu yaklaşımın bir örneği olarak 2019'da yürütülen bir ERP projesinde öncelikle tüm paydaşlarla bir araya gelindi ve söz konusu ERP projesinin belirlenen pazarlarda, sürdürülebilir rekabet avantajı sağlayarak önceden belirlenmiş iş hedeflerine ulaşması için gerekli aksiyonları içeren stratejik plan yapıldı. Böylece, projede görev alan Ür Ge ekibi üyeleri odaklanacakları ülkeler, bölgeler, hedef müşteri grupları, müşteri değerleri, ürünler, faaliyetler, yetkinlikler ve kaynaklar konusunda daha detaylı bilgilerle çalışma imkanı buldu. Stratejinin tasarımına katkıda bulunan ve detaylara hâkim olan paydaşların motivasyonu ve memnuniyeti arttı. Benzer projeler için yol gösterici kural ve kriterler de bu süreçte belirlendi.

Paydaş katılımı konusunda 2019 yılında yaşanan diğer bir örnek ise İK ürün ailesine yönelik çalışma oldu. Yeni İK ürünleri geliştirilirken Logo Yazılım'ın iç paydaşlarının fikir ve görüşleri alınarak ortak bir noktada buluşuldu ve geliştirmelere bu şekilde yön verildi. Yeni ürünler sahaya sürülmeden önce belirli müşterilerin geri bildirimlerinin alınması amacıyla yürütülen beta çalışmalarla da sahanın beklentilerini karşılayan ürünler geliştirmek hedeflendi. Müşteri ve paydaş gelişimi açısından atılan bu adımların olumlu yansımaları gözlemlendi.

### *Süreçlerde iyileştirme*

Önceki senelerde Logo'nun iç süreçlerinde takibi sağlanamayan rollerin de sürece dahil edilmesi konusunda iyileştirme faaliyetleri gerçekleştirildi. Örneğin, Ürün Yönetimi şemsiyesi altında görev alan ürün uzmanı/danışmanı rollerinin LAPIS süreçlerine dahil edilmesi sağlandı.

"Geliştirilmiş bakım özellikleri" sayesinde de hata tespiti hızlandırılarak aksama sürelerinin azaltılması ve temel is süreçlerinin kullanılabilirliğinin artırılması amaçlandı. Netsis Profiler, Log çalışmaları, Netsis View hak tanımları ve "Fonksiyonel Çözümlerle Entegrasyon" ile ilgili standardizasyon çalışmaları yapıldı. Gelişmiş doküman yönetimi sistemleriyle tam entegrasyon sağlanarak Logo ürünlerinin belge oluşturma ve dağıtım yeteneği artırıldı.

Kaizen metodolojisi kullanılarak j Platform LAPIS sürecinde bazı iyileştirmeler yapıldı. Bu çerçevede sprintlerde yapılması planlanan maddelerin haftalık planları, iç test hatalarının erken tespiti, eğitim stratejilerinin belirlenmesi, otonom ekipler oluşturulması, yazılım ekibinin testleri için senaryoların belirlenmesi, yöneticilerin yetkinlikleri belirleyip geliştirmesi gibi adımlar atıldı. Ayrıca maddelerin küçük parçalara ayrılmasıyla planlama aksaklıkları minimize edildi; A3 ve Balık Kılçığı metodolojileriyle problem çözme teknikleri daha da geliştirildi. Bu iyileştirmeler sayesinde ürün yönetimi, geliştirme ve test koordinasyonunda önemli avantajlar elde edildi.

### *Yeni özellik ve geliştirmelerle Logo çözümlerinde sürekli ilerleme*

Kişiselleştirilmiş, rol bazlı uygulamalar dijital dönüşümün en önemli faydalarından biri olarak dikkat çekiyor. Bu çerçevede, Logo çözümlerine de daha fazla özelleştirme olanakları getirildi.

Türkiye mevzuatı çerçevesinde, özellikle e Devlet ürünlerine yönelik ürün ve uygulamalar geliştirildi; mevcut ürünlerde de geliştirmeler yapıldı. Öte yandan KVKK mevzuatına uyumluluğu sağlamak için gerekli düzenlemeler gerçekleştirildi. Türkiye pazarına yönelik uyumluluk geliştirmelerinin yanı sıra bazı ürünlerde de Hindistan pazarı için GST (Goods and Services Tax/Ürün ve Hizmet Vergisi) mevzuatına uygun geliştirmeler tamamlandı.

Dijital dönüşüm kapsamında, Endüstri 4.0 stratejisine uygun olarak temel üretim fonksiyonları tamamlandı. Çalışan portalı (B2E) yeni arayüzü ve çalışma şekli ile daha iyi bir kullanıcı deneyimi sunacak şekilde düzenlenip kullanıma açıldı. Çağın gereklerine uygun bir şekilde portal ile birlikte Mobil j HR geliştirmesi de tamamlandı.

Logo Netsis ERP çözümleriyle entegre IoT (Internet of Things/Nesnelerin İnterneti) altyapısıyla işletmelerin Nesnelerin İnterneti avantajlarından faydalanarak daha verimli çalışması hedeflendi. Yine Logo Netsis ERP uygulamasının en çok kullanılan modüllerinde modern arayüzler geliştirilerek kolay kullanım sağlandı.

Sosyal ERP konusunda yapılan çalışmalarla, kullanımı kolay ve aşina arayüzler yardımıyla yeni nesil işletme sahiplerinin ilgisi çekebilecek özellikler hayata geçirildi. Yaygın mesajlaşma platformlarına benzer arayüzlerle işletmedeki çalışmaların daha kolay sürdürülmesi sağlandı.

Öte yandan, Logo müşterilerinin yedekleme ihtiyaçlarına yönelik Logo Backup ürününün lansmanı gerçekleştirildi.

Dijital dönüşümle birlikte farklı yaklaşım ve deneyimler ortaya çıkarken, süreklilik ve kullanım kolaylığının önemi giderek artıyor. Dolayısıyla Logo Yazılım da ürün geliştirmelerin hizmet olarak sunulmaya uygun mimaride yapılması, testlerin otomatik hale gelmesi ve sunulan işlevlerin kullanıcı diline daha yakın olması amacıyla bazı yeniliklere imza attı. Logo'nun TEYDEB (TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı) destekli olarak geliştirdiği PaaS servisleri üzerine servis odaklı bir uygulama geliştirildi ve BDD (Behavior Driven Development/Uygulama Davranışı Odaklı Geliştirme) kullanılarak testler kullanım senaryoları şeklinde düzenlendi.

Logo Yazılım Türkiye
Logo Grup değerlendirme

# Sektörün en yaygın satış ve dağıtım ağı

**Müşteri sayısı açısından ERP sektörünün pazar lideri Logo Yazılım Ar-Ge yatırımları, engin satış ve pazarlama tecrübesiyle çok geniş bir bölgede, nitelikli iş ortaklarıyla birlikte her gün büyüyen bir kanal yapısına sahip bulunuyor. Bu yaygın, bilgili ve deneyimli dağıtım ağı, Logo'nun en önemli rekabet üstünlüklerinden birini oluşturuyor.**

Türkiye'nin yanı sıra Ortadoğu ve Orta Asya pazarında da hizmet veren Logo, Türkiye yazılım pazarında en yaygın satış ve dağıtım ağı ile işletmelere ulaşıyor.

Logo İş Ortağı Kanalı, ürün ailesi bazında iki ana gruba ayrılıyor: Bir grupta Logo GO, Tiger ve j Platform ürün aileleri yer alırken, diğer grupta da Netsis ürünleri bulunuyor. Uygulanmakta olan Logo İş Ortaklığı Modeli ise mevcut ürünlerin segmentlerine göre İş Ortaklarının statülerinin belirlenmesini sağlıyor. Bu model çerçevesinde:

• Logo GO, Tiger ve j Platform ürün ailelerinin satışını yapan İş Ortakları
  • KOBİ segmentindeki Logo Start 3, GO 3, Mali Müşavir Plus ürünleriyle KOBİ İş Ortağı
  • Kurumsal segmentteki Logo j Platform, Tiger 3, Tiger 3 Enterprise ürünleriyle Kurumsal İş Ortağı olarak konumlandırılıyor.

• Aynı şekilde, Netsis ürün ailesinin satışını yapan İş Ortakları
  • KOBİ segmentindeki Logo Netsis 3 Entegre ürünüyle KOBİ İş Ortağı
  • Kurumsal segmentteki Logo Netsis 3 Standard ve Netsis 3 Enterprise ürünleriyle Kurumsal İş Ortağı olarak konumlandırılıyor.

• Kurumsal İş Ortaklarına bağlı KOBİ İş Ortakları da olabiliyor.

• Logo teknolojilerini kullanarak uygulama geliştiren İş Ortakları, Çözüm Geliştirme İş Ortakları olarak adlandırılıyor.

• Logo ürünleriyle mesleki eğitim veren merkezler Yetkili Eğitim Merkezleri olarak tanımlanıyor.

KOBİ ve Kurumsal Çözüm Geliştirme İş Ortağı olarak sınıflandırılan Logo İş Ortakları bir önceki statüde geçirdikleri süre, finansal durum, sertifikalı personel sayısı, fiziksel ofis şartları, ciro hedefi ve büyüme potansiyeli açısından ayrılarak farklı sorumluluk ve avantajlara sahip oluyor.

Ayrıca sektörel fuarlara kendi çözümleriyle katılan Logo müşterilerini ve Çözüm/İş Ortaklarını destekleyen kampanyalar 2019'da da uygulanmaya devam etti. İş birlikteliği kapsamında Organize Sanayi Bölgeleriyle, Ticaret ve Sanayi Odalarıyla birlikte kampanyalar düzenlendi.





### *İş ortakları gelişim projesi*

**Logo Yazılım, çalışanları ve iş ortakları da dâhil olmak üzere 5.000'i aşkın kişiyle büyük bir hizmet ağına sahip bulunuyor. Bu ekosistemin gelişimi için sürekli ilerleme, paydaş deneyimini geliştirme, inovasyon ve iyileştirme kültürünü artırma yaklaşımına dayalı İş Ortakları Gelişim Projesi başlatıldı.**

Logo İş Ortakları Gelişim Projesi kapsamında Logo Kanal Yönetimi, Pazarlama, Kurumsal Marka ve İletişim ekiplerinden oluşan bir takım oluşturuldu ve iş ortaklarının finansal büyüme ve satış analizlerini sistematik yapabilmeleri, kurumsal kimliklerini standardize etmeleri, Logo markasına bağlılıklarının güçlendirilmesi başlıklarında farklı projeler hayata geçirildi. Pilot uygulama için seçilen 70'in üzerinde Logo İş Ortağında bu projelerin aksiyon planları hazırlandı ve uygulandı. Sonuçlar analiz edilerek farklı iş ortaklarına referans olması ve örnek uygulamalar yaratılması amacıyla Logo paydaşlarıyla birlikte değerlendirildi.

### *Logo iş ortaklarının sürdürülebilir iş modeli*

İş ortaklarının sürdürülebilir şekilde büyümelerine katkı sağlamak ve gelişimlerini sağlamak için mikro hedefleme çalışması yürütüldü. Bu kapsamda yıllık satış hedefi ve birçok farklı anahtar performans göstergesi belirlendi. Göstergelerin etkin takibi için gerekli yönlendirmeler yapıldı. Logo Akademi bünyesinde ürün sertifika denetim sisteminin başlatılması, ürün eğitimlerinin webinar'lar üzerinden verilmesi, ürün eğitimlerinin seviyelendirilmesi gibi projeler gerçekleşti. Ayrıca Logo Akademi kapsamında ürün eğitimlerinin yanı sıra; nöro satış, müzakere teknikleri eğitimleri verildi. İş ortaklarına verilen proje eğitimi ile proje metodolojisi anlatıldı. Ayrıca destek ekibine gelen çağrı sayısını azaltma amacı ile ölçümleme yaparak SSS (sıkça sorulan sorular) webinarları, dökümanı ve videoları oluşturuldu. Kişisel bazlı sertifika sistemine geçişlerle ilgili destek sağlandı. Destek personeli için müşteri ziyareti odaklı saha çalışmaları başlatıldı.

### *Logo iş ortaklarının kurumsal dönüşümü*

Logo İş Ortağı statü logoları, kurumsal imajı dış dünyaya daha iyi şekilde lanse edebilmek üzere 2019 yılı itibariyle zenginleştirilerek ekosisteme tanıtıldı. Yine bu doğrultuda "Logo İş Ortağı Kurumsal Kimlik Kitabı" yayımlanarak iş ortaklarının kullanabileceği çalışma dokümanları paylaşıldı.

Bu kurumsal kimlik kitabının kullanımına ilişkin detayları aktarmak ve soruları yanıtlamak üzere "Kurumsal Kimliğinizi Nasıl Oluşturabilirsiniz?" adlı webinar düzenlendi. Bu webinarla Logo İş Ortaklarına, kurumsal güven ve kurumsal kimlik oluşturma süreci hakkında bilgilendirme yapıldı.

Ayrıca, küreselleşen dünyada değişen rekabet koşullarına adaptasyon, kurumsal güven ve itibarı oluşturmaya yönelik kurumsal kimlik çalışmaları ve dijital mecralardaki iletişim konularında Logo İş Ortaklarına destek olmak üzere farklı hizmet modelleri geliştirildi. "Kurumsal Dönüşüm Paketleri" olarak adlandırılan bu hizmetler kapsamında Logo İş Ortaklarına destek amaçlı özel ekipler oluşturuldu. Kurumsal materyallerin kurumsal kimlik kitabına uygun şekilde tasarlanmasını ve dijital medyada görünürlüğün artmasıyla dijital mecralardaki iletişim verimliliğinin artmasını hedefleyen bu paketler şu başlıklarla kullanıma sunuldu: Temel Tasarım Paketi, Dijital Dönüşüm Paketi, Kurumsal Film Çekimi Paketi, Dijital Reklam Danışmanlığı Paketi, Web Sitesi ve SEO (Search Engine Optimization/ Arama Moturu Optimizasyonu) Danışmanlığı Paketi ve Sosyal Medya Yönetimi Danışmanlığı Paketi.

"Kurumsal Dönüşümünüz için Neler Yapabilirsiniz?" başlıklı webinarda da Logo İş Ortaklarına özellikle Kurumsal Dönüşüm Paketleriyle ilgili detaylı bilgi verildi.

Ayrıca iş ortaklarının kurumsallaşma süreçlerinde kendilerine fayda sağlayacak İK Seçme Yerleştirme Rehberi, kurumsal giyim ve imaj kültürü el kitabı gibi rehberler oluşturuldu.

### *Kanal geliştirme*

Bu birimin yönettiği "Kanal Geliştirme" faaliyetleri kapsamında aday iş ortaklığı için değerlendirmeye alınan firmalar, ilgili şehir ve ilçedeki pazar potansiyeli, iş ortağı sayısı, satış kapasitesi, sertifikaları, müşteri memnuniyeti, proje kaynakları ve müşteri portföyü gibi kriterler açısından ayrıntılı bir değerlendirmeye tabi tutulduktan sonra, gerekli eğitimleri tamamlayarak ciro hedefleri doğrultusunda aday iş ortaklığı sürecine kabul ediliyor. Yaklaşık 1 yıla yayılan sürecin sonunda yeni müşteri kazanımı, ciro hedefini gerçekleştirme, müşteri memnuniyeti ve Logo çalışma ilkelerine uyum kriterleri açısından başarılı bulunan adaylar Logo ekosistemine dahil oluyor.

2019 yılında Kanal Geliştirme birimi daha yalın ve daha odaklı çalışabilmek için yeniden yapılandırıldı. Müşteri ve çözüm odaklı yapıyla uyumlu olarak doğru ve uçtan uca çözüm kümesinde yer alan Ekosistem Çözümlerinin etkin şekilde yer almasını sağlamak, operasyonel verimliliği sağlarken stratejik odaklanmayı arttırmak, marka değerini yükseltirken müşterilere ve tüm ekosisteme daha fazla değer yaratmak, müşterideki değer algısını yükselten, Logo markası için artı değer yaratan, kanal aracılığıyla müşteriye doğru çözümü sunan, pazar ihtiyaçlarını önceden görebilen ve aksiyon alabilen bir yapı oluşturmak amacıyla Ekosistem Çözümleri birimi kurulmuştur.

### *Yurt dışı pazarlarda müşteri memnuniyeti odaklı çalışmalar*

Yurt dışı pazarlara yönelik yeni ürün geliştirme faaliyetlerine daha fazla odaklanmaya başlayan Logo, yeni ürünler için yurt dışı iş ortaklarından gelen Uluslararası Danışma Hattı (INT Helpdesk) kayıtlarının analizi sonucunda özellikle Hazar Bölgesi'ndeki pazarların ihtiyaçlarına yönelik geliştirmelere devam etti.

Farklı pazarlarda Logo kullanıcılarına anadillerinde ürün desteği sağlanmasına yönelik ürün dil alternatiflerinin artırılması kapsamındaki çalışmalar 2019'da hızlandırıldı. Mevcut Arapça, Rusça ve Azerice dillerindeki uygulamalar revize edilerek iyileştirme çalışmalarına odaklanıldı. Hazar ve Ortadoğu bölgesinde belirlenen dört pilot ülkede hızlı lokalizasyon çalışmaları sürdürüldü.

Destek ekibinin tüm pazarlarda daha kolay erişilebilir olmasını sağlayan Online Destek Hizmeti'ni daha da geliştiren Logo, pek çok dilde destek hizmeti veren ekiplerinin bölgesel ihtiyaçlar doğrultusunda artırılması için çalışmalar yürütüyor.

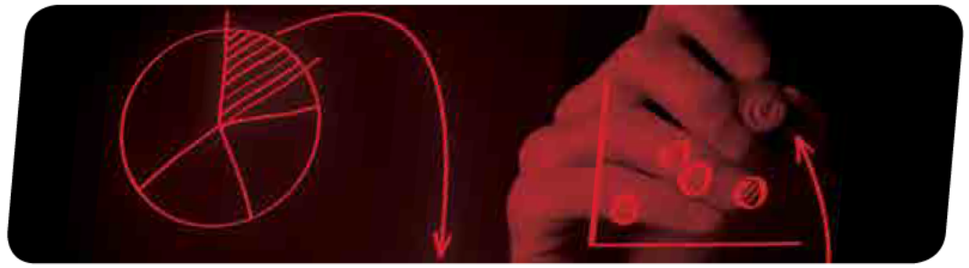
Faaliyet alanı Türkiye sınırlarını aşan ve bölgesel bir güç olma yolunda ilerleyen Logo, müşterilerine yönelik eğitim faaliyetlerinin önemli bir ayağı olan webinar'ların İngilizce olarak da hazırlanması için altyapı çalışmaları başlattı.

Yurt dışı pazarlarda belirlenen bazı ülkelerde müşteri ihtiyaçları doğrultusunda Doc Place, Mobile Sales gibi fonksiyonel ve Ekosistem Çözümleri ürün gruplarının satış faaliyetleri başlatıldı. Müşteri devamlılığının sağlanması için yurt dışı müşterilere özel LEM (Logo Enterprise Membership) kampanyaları düzenlendi. Ayrıca bu pazarlarda bölgesel bayilik verilmesi için altyapı çalışmaları tamamlandı. Faaliyet gösterilen ülkelerin farklı ekonomik ve pazar durumlarına göre ülke bazlı kampanya süreçleri yönetildi.

Kanal geliştirme faaliyetleri ile büyüme potansiyelini açığa çıkarma yönündeki çalışmalar artırıldı.



# Fonksiyonel ihtiyaçlar için çözümler



**Logo, fonksiyonel çözümlerin yaygınlaştırılması ve bu alanda bir iş ortaklığı yapılanması oluşturulması hedefiyle 2019 yılında hız kazanan faaliyetler ve fonksiyonel çözümler odaklı ekip yapılanması ile değer yaratmaya devam ediyor.**

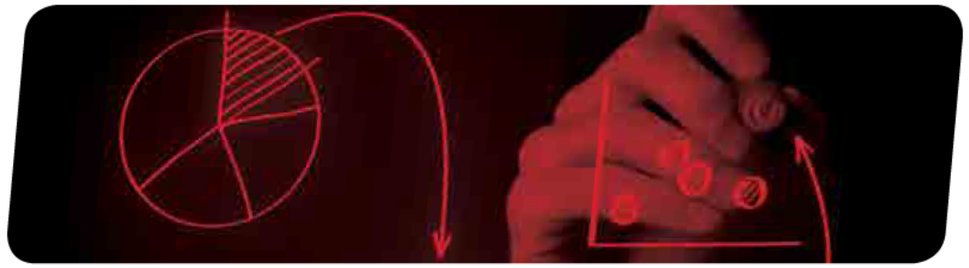
"Fonksiyonel Ürünler Satış Ekibi", ERP ürün hattında elde edilen bilgi ve tecrübeyi kullanarak, gelişen ve değişen teknolojiyle birlikte ortaya çıkan fonksiyonel ihtiyaçlara Logo çatısında çözümler sunmak ve müşterilerin Logo'nun ERP sistemleri ile bütünleşik bir yapıda ve uzman iş ortakları ile çalışmalarını sağlamak üzere 2018'de oluşturuldu. Ana sorumluluğu fonksiyonel ürünlerin yaygınlaştırılması ve "Fonksiyonel İş Ortağı" (FİO) yapılanması olan ekip 2019'da da faaliyetlerine devam etti.

2018'de gerçekleşen organizasyon değişikliğiyle Fonksiyonel Çözüm olarak konumlandırılan İnsan Kaynakları Yönetimi, Depo Yönetimi Sistemleri, Saha Satış Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi ve İş Analitiği Çözümlerine ek olarak Logo Flow İş Akış Yönetimi ürünü de bu yapıya dahil edildi ve satış kadroları ile genişletildi. Ürün konumlandırma, kampanya yönetimi ve etkinlikler ortak stratejiler ve söylemler belirlenerek hayata geçirildi.

### *Fonksiyonel çözümlerde entegre bakış açısı*

**Logo Yazılım, ERP ile entegre çalışan Fonksiyonel Çözümler için müşteri odaklılık ilkesi çerçevesinde yeni bir bakış açısı geliştirdi. Logo bünyesindeki farklı ekiplerin birlikte çalışmasıyla, Logo Fonksiyonel İş Ortaklarının etkinliğini artırmaya yönelik faaliyetler gerçekleştirildi ve müşteriler nezdinde fonksiyonel çözümlerin farkındalığının artması sağlandı.**

Kurumsal uygulama çözümleri pazarında ERP ile entegre çalışabilen ve bir şirketteki tüm birimlerin işlerini 360° uçtan uca yönetmeyi sağlayan Fonksiyonel Çözümler tarafından geliştiriliyor. 2019 yılında bu yaklaşımı önceliklendiren Logo, bünyesindeki Fonksiyonel çözümler satış ekibi, Ürün Geliştirme, Pazarlama Ürün Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Fonksiyonel Ürün Yönetimi ekipleri ile Logo Fonksiyonel İş Ortakları



arasında sinerjiye dayalı bir iş birliği ortamı oluşturdu. Böylece müşteri odaklı olma ilkesi doğrultusunda, entegre bakış açısıyla çeşitli faaliyetler gerçekleştirildi.

Bu çerçevede, sadece fonksiyonel iş ortaklarına yönelik FİO bülten gönderimleri yapılarak bilgilendirmeler artırıldı. Logo'nun ilgili ekipleri Fonksiyonel İş Ortakları ile yıl içinde iki farklı periyotta bire bir görüşmeler gerçekleştirdi. İlk görüşmede İş Ortaklarından gelen yorumlar ve öneriler alındı. İkinci görüşmede ise bu bildirimler sonucunda üretilen çözümler Fonksiyonel İş Ortaklarının değerlendirmesine sunuldu. Bu sayede müşterilerin beklentilerini karşılama konusunda doğru adımların atılması sağlandı. Ayrıca bu görüşmeler sayesinde Fonksiyonel İş Ortakları gerek ürünler gerekse potansiyel müşteriler hakkında ilgili tüm ekiplerle fikir alışverişinde bulunma imkanı elde etti. 2019'da Logo paydaşlarıyla yüz yüze görüşmeler yaparak bir araya gelmek amacıyla düzenlenen bu etkinlikler FİO toplantıları olarak organize edildi. 2018'de başlanan Fonksiyonel İş Ortakları (FİO) toplantıları 2019'da toplamda 6 adet olarak 166 katılımcı ile gerçekleşti. Logo Yazılım, Fonksiyonel çözümlerdeki farkındalığı artırmak amacıyla 10 şehirde "Fonksiyonel Çözümler Etkinliği" düzenleyerek 689 müşteri ve iş ortağıyla bir araya geldi. Bu faaliyetlerin yanı sıra, fonksiyonel ürünlerle ilgili 40 webinar düzenlenerek Logo müşterilerinin yıl içinde geliştirilen yeni özellikler konusunda en doğru şekilde bilgilendirilmesi sağlandı. Yine fonksiyonel ürünlerle ilgili 90 eğitim videosu hazırlanarak uygulamaların mevcut özellikleri konusunda müşteriler bilgilendirildi.

### *Fonksiyonel çözümlerde proje durum takibi*

Müşteri İlişkileri ekibi, Logo iş ortaklarının yaptığı Fonksiyonel Çözüm satışı sonrasında müşterideki proje sorumlusu ile projenin durum takibine yönelik görüşmelere başlıyor. Bu süreç, Logo Fonksiyonel Çözümlerini kullanan proje müşterilerinin süreç ürün memnuniyet takibinin yapılmasını, iş ortakları tarafından verilen satış sonrası hizmetlerin Logo standartlarına uygun olarak ilerlemesinin sağlanması ve proje sürecinde karşılaşılan sorunların müşteri memnuniyeti kapsamında iyileştirme ve çözümlerinin gerçekleştirilmesi amacıyla yürütülüyor.

Fonksiyonel çözümlerin müşteride kurulumu, eğitim uyarlama süreci, canlı kullanıma geçiş ve deneyimleme süreci periyodik aramalar ile takip ediliyor. Böylece müşterilerin kullanıma geçiş sürecinde ve kullanımdaki memnuniyetin artırılması amaçlanıyor.

Proje durum takibi görüşmesinde müşteriden alınan geri bildirimler, görüşme sonunda ilgili bölüm ve yöneticilere değerlendirilmesi ve aksiyon alınması için iletiliyor. Konuya göre ilgili birimler (proje ofisi, ürün destek merkezi, ürün yöneticisi ve satış) müşteri ve/veya iş ortağı ile iletişime geçiyor. 2019'da 392 Fonksiyonel Çözüm için proje durum takibine başlandı. 2018'de başlanıp 2019'da takibine devam edilen projelerden ise 229 tanesi tamamlandı. Bu projelerde müşterilerin ürün ve hizmet memnuniyetinin ölçümlenmesi, Fonksiyonel Çözümlerin gelişimine önemli katkı sağladı.



# Stratejik müşterilere özel hizmet

**Stratejik Müşteri Yönetimi departmanı, Logo müşterilerine daha önce yaşamadıkları bir marka deneyimi sunmayı ve yeni satış fırsatları oluşturmayı amaçlıyor.**

Stratejik Müşteri Yönetimi departmanı stratejik müşterilerin tüm süreçlerini analiz ederek memnuniyetlerini artırmayı ve Logo müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak mükemmel müşteri deneyimini yaşatmayı hedefliyor. Logo Yazılım'ın hayal ettiği yenilikçi, yaratıcı ve yüksek katma değerli ekonomik modele paralel olarak, hedeflenen her müşterinin dijitalleşmesine katkıda bulunuyor. Logo Yazılım her alanda olduğu gibi, müşteri odaklı yaklaşımının bir sonucu olan Stratejik Müşteri Yönetimi Departmanı ile de sektöründe lider pozisyonda olduğunu bir kez daha kanıtlıyor.

Stratejik Müşteri Yönetimi departmanı, Logo Yazılım ve diğer ürünler için yönetim ve ürün danışmanlığı hizmeti veren Profesyoneller ile Danışmanlar Kurulu Organizasyonu'nu kurarak yeni iş birlikteliklerine de imza atıyor. 2019 yılında gerçekleştirilen toplantılarda Logo ürünleri ile ilgili bilgiler verildi ve Logo Yazılım ürünleri için geliştirilecek yeni projelerde ERP ve Fonksiyonel Ürün danışmanlarının çalışma yöntemlerine ilişkin yeni modeller oluşturuldu.

Logo Yazılım müşterileri ile doğrudan ilişki yönetimi gerçekleştiren Stratejik Müşteri Yönetimi departmanı, iş süreçlerinin uygunluğu sebebiyle şirket içi CRM (Customer Relationship Management/Müşteri İlişkileri Yönetimi) kullanımı konusunda da gerekli koordinasyon ve çalışmaları yapıyor. Özellikle müşteri bilgilerinin kurumsal hafızaya aktarılmasında büyük önem taşıyan Logo CRM uygulaması ile Müşteri ve İş Ortaklarının süreçlerinin dijital ortamda yönetilmesi sağlanıyor.

### *Müşterilerin dijitalleşmesine katkı sunan çalışmalar*

Tüm uygulamalar arasında veri iletişimini sağlayarak tüm süreçlerin dijitalleştirilmesini hedefleyen Logo Yazılım, stratejik müşterilerinde de bu anlamda özel çalışmalara imza atıyor.

Örneğin, Logo Tiger serisi ERP ile fabrikalarda kullanılan Akıllı Depo Otomasyonu gibi bilgi sistemleri arasında veri iletişiminin sağlanması, entegrasyonların tek noktadan yönetilmesi, belli kabuller ile yapılandırabilir ve genişleyebilir bir sistem kurulması amacıyla Merkezi Entegrasyon Yönetim Sistemi geliştiriliyor. Bu kapsamda, stratejik müşteri olarak belirlenen 300 kullanıcılı bir Logo Tiger Wings müşterisiyle özel Merkezi Entegrasyon Yönetim Sistemi Projesi, Logo Yazılım Dijital Dönüşüm Hizmetleri biriminin liderliğinde yürütülüyor.

Bir başka örnekte ise Logo Yazılım'ın stratejik müşterilerinden birinde, genel yönetim ve insan kaynakları süreçleri 150 kullanıcılı Logo Tiger 3 Enterprise ve 4.000 çalışan tanımlı Logo j HR ile dijital ortama taşındı.

Başka bir stratejik müşterinin yetkilileri de Logo Yazılım'ın Gebze Kampüsü'nü ziyaret ederek Logo çözümlerinin sağladığı dijital dönüşüm olanakları konusunda fikir alışverişinde bulundu.

Seçilen bazı müşterileri yoğun çalışmalar sonucu referans müşteri haline dönüştürerek başarı hikayesi oluşturmak da Stratejik Müşteri Yönetimi departmanının sorumluluğu altında bulunuyor. Bu çerçevede 2019 yılında, 12.000 çalışanı bulunan Logo j Platform HR (Human Resources/İnsan Kaynakları) kullanıcısı bir stratejik müşteride geliştirmeye açık tüm alanlar tespit edildi, destek ve yazılım ekiplerinin yoğun çalışması sonucu müşteri memnuniyeti sağlandı ve Logo Yazılım referans projelerine bir yenisi eklendi.

2019'da **33 stratejik müşteriyle** **14 farklı sektörde,** **11 İlde** faaliyet **%100** güncel Logo Ürün kullanımı **(LEM-Logo Enterprise Membership üyesi)**

# Sektörün geleceğine yatırım: Logo Akademi

**Bilişim sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırma hedefiyle 2012 yılında kurulan Logo Akademi, 2019'da aralarında üniversite, lise ve meslek yüksekokulu öğrencileri, Logo İş Ortakları ve müşterilerinin bulunduğu toplam 2.729 kişiye eğitim verdi.**

Kurulduğu günden bu yana Logo Akademi'den eğitim alan kişi sayısı 8 bin üzerine çıktı; Akademi'nin 2 bin beşyüz üzerinde öğrencisi bilişim sektöründe çeşitli pozisyonlarda istihdam imkânı buldu. 2019 yılı itibariyle Logo ürünlerine ait sertifikalı uzman sayısı ise 8.655 kişiye ulaştı.

Logo Akademi'de kurumsal ve bireysel bazda sunulan eğitimler; şirketin Gebze kampüsündeki Logo Akademi sınıflarının yanı sıra çeşitli illerde eğitim merkezlerinde, deneyimli ve uzman bir kadro tarafından veriliyor. Yeni bir yaklaşımla 2019'un ikinci yarısından itibaren devreye alınan webinar'larla eğitimler dijital platformlarda da sunulmaya başladı. Logo GO 3, Logo Tiger 3, Logo Bordro Plus ve eLogo ürün eğitimleri ile birlikte Çözüm Ortakları eğitimleri de webinar üzerinden verildi.

### *Logo İş Ortaklarına yönelik eğitimler*

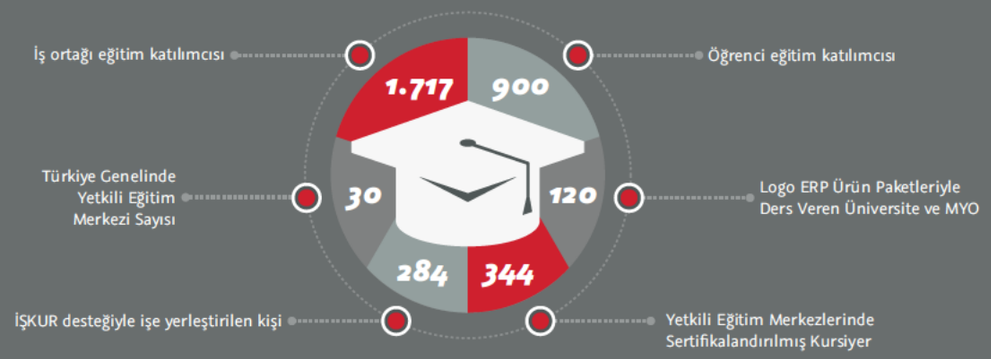
2019 yılı içinde Logo İş Ortakları için planlanan ve iller bazında gerçekleştirilen sınıf eğitimlerine 1.079 kişi, webinar eğitimlerine de 489 kişi, İş Ortakları Gelişim Projesi kapsamında gerçekleştirilen eğitimlerin (Logo Proje Yönetimi Eğitimi **- 80 kişi**, 3600 Satış ve Nöro Satış Eğitimi **- 22** kişi, LEM Satış Eğitimi **- 47** kişi) Logo İş Ortaklarının proje yönetimindeki verimliliklerini ve satış işlem hızlarını artırdığı gözlemlendi. 2019 Yılı içinde açılan eğitimlere iş ortaklarımızdan toplam 1.717 kişi katıldı.

Webinar uygulamasıyla birlikte Logo İş Ortaklarının eğitimlere katılımı arttı ve her bölge ve ilde eğitim hizmetleri uzaktan verilebilir hale geldi. Özellikle yurt dışındaki Logo İş Ortakları, 2019 yılında webinar eğitimleriyle ürün bilgi seviyelerini ve yetkinliklerini artırdı.

### *Üniversite, Meslek Yüksek Okul ve Özel Dershane İşbirlikleri;*

Çeşitli üniversite, Meslek Yüksek Okulu ve Özel Eğitim Kurum'larıyla iş birlikleri yapan Logo Akademi, Çalışma Bakanlığı destekli İŞKUR'un Nitelikli Bilişim Uzmanı Yetiştirme Programı projesine de destek vermeye devam ediyor.

2019 yılında bu kapsamda çalışılan kurs merkezi sayısında ve akademik iş birlikleri çerçevesinde (7 Üniversite ve 2 Meslek Yüksek Okulu, 4 Özel Dershane ) Logo ERP ürünleri ile ders veren Üniversite ve Meslek Yüksek Okulu sayısında artış kaydedildi.






# Fayda odaklı ürün yönetimi ve pazarlama

**Logo Yazılım, çözüm ve hizmetlerindeki farkındalığı artırmak, şirketlerin yerel ve küresel pazarlardaki rekabet avantajını sağlamak, sağladığı hizmetleri daha fazla kişiye ulaştırmak ve çözümleriyle şirketlerin tüm süreçlerini uçtan uca yönetmelerine olanak tanıyan fonksiyonel faydaları anlatmak için işbirliği geliştirerek ve yeni ürün lansmanlarıyla fayda iletişimine önem vermektedir.**

Logo 2019 yılında da yeni ürünlerin geliştirilmesini desteklemek ve hem yeni hem de mevcut ürünlerini hedef kitlelere en etkin şekilde ulaştırmak için çalışmalarını sürdürdü. Bu amaçla pazar araştırmaları ve analizinden rakip analizine, bütçe yönetiminden reklam ve ilan çalışmalarına uzanan kapsamlı pazarlama planları oluşturuldu. Eş zamanlı olarak ürünlerin mevcut ve potansiyel müşterilere en doğru şekilde anlatılması ve her işletmenin kendi ihtiyacına uygun ürüne ulaşmasının desteklenmesi amacıyla ürün toplantıları ve seminerler düzenlendi.

Logo 2019'da kullanıcı deneyimi ve teknolojik trendlere göre yeni ürün ve fonksiyonel geliştirmeleri pazara sundu. Bu süreçlerdeki pazar araştırması, ürün konumlandırma, fiyatlandırma, lisanslama, marka tescili, pazara giriş stratejileri, iletişim stratejileri gibi adımlar tamamlandı. Sürüm yenilikleri dokümanları, kampanya yönetimi, fırsat takibi ve iş birlikleri, müşteri ve iş ortağı memnuniyeti anketleriyle ürünün tüketici nezdindeki yansımaları takip edildi ve bu veriler ürün geliştirme ekiplerini besledi.

2019 yılında da ürün yaşam döngüsünde mükemmellik sağlama hedefiyle çalışmalarını yürüten Logo Yazılım, pazarı ve rekabeti en etkin şekilde analiz ederek pazardaki öncü konumunu pekiştirme ve çapraz gelirlerini artırma anlamında mesafe kaydetti. Memnun ve sadık müşteriler yaratırken, farklı paydaşlarla birlikte markalaşma ve iş birlikleri fırsatları ortaya çıkarmak için çalıştı.

### *Yeni ürünlerle daha güçlü bir kullanıcı deneyimi*

**2019'da kullanıcı deneyimini iyileştirmek, pazarın ihtiyaçlarına cevap vermek, teknolojik gelişmelere uyum sağlama ilkesini gözeterek farklı ürün lansmanları gerçekleşmiştir.**

**Uçtan uca depo yönetimi için akıllı çözüm: Logo WMS Platform**

Logo WMS Platform, depo yönetimi işlemlerini tek noktadan yöneterek kanallar arasında güçlü bir müşteri deneyimi sağlıyor. Büyük ve orta ölçekli işletmelerde bütünleşik ve otomatikleşmiş depo yönetimi sağlayarak maliyetleri düşürürken süreçlerin etkili kontrolüyle birlikte, kârlılığı ve verimliliği artırıyor.

Logo WMS Platform; sürece göre uyarlanabilir çalışma yapısı ve kişiselleştirilebilir arayüzler, kullanıcı dostu ekranlar, dağınık depo yapısına uygunluk, RFID (Radio frequency Identification/ Radyofrekans ile Tanımlama), kişiselleştirilebilir rapor tasarım aracı, kişiselleştirilmiş dashboard'larla kolay takip, profesyonel entegrasyon birimi, Windows, iOS ve Android işletim sistemlerine sahip donanımlarla uyumluluk gibi özelliklerle sunuluyor.

***Müşterilerin büyüme yolculuğunun ilk adımı: Logo Start 3***

14 binden fazla işletmenin kullandığı Logo Start'ın güncel ihtiyaçlara uygun özelliklerle zenginleştirildiği Logo Start 3 ile stok takibinden satışa, ödemeden tahsilata kadar tüm süreçler kontrol altına alınıyor. e Fatura ve e Arşiv Fatura entegrasyonu, yeni arayüz, kullanım kolaylığı gibi avantajlarla donatılan Logo Start 3 ile müşteriler için değer yaratılıyor.

Logo Start 3; kullanıcı dostu arayüz sayesinde hızlı ve kolay kullanım, kasa ve çek/senet işlemleri gibi günlük nakit hareketlerinin adım adım kontrolü, tüm verilerin tek sistem üzerinde güvenli kaydı, kredi kartı ya da taksitle satış işlemleri ve takibi gibi özelliklerle kullanıcı deneyimine sunuluyor.

***Logo Netsis Wings Entegre ile işletmeler her an her yerde erişilebilir durumda***

Logo Netsis Entegre, iş süreçlerinin daha etkin yönetilmesi için web ortamına taşındı ve Logo Netsis Wings Entegre olarak pazara sunuldu. Hem masaüstü hem de web üzerinden çalışabilen hibrit yapısı ile muhasebeden satış operasyonlarına kadar tüm süreçler tek noktadan, zaman ve mekandan bağımsız bir şekilde yönetiliyor. Logo Netsis Wings Entegre; web üzerinden kullanılabilen yapı sayesinde her an her yerden erişim, finansal verilerin etkin yönetimi, ihtiyaç duyulan bilgilere anında erişim, satın alma süreçlerinin optimizasyonu, tablet üzerinden hızlı ve kolay kullanım, dış ticaret uygulamaları gibi özelliklerle sunuluyor.

***İşletmelerin verimliliğini artıran Logo GO Wings***

Logo GO 3 ürününün web ortamına taşınmasıyla oluşturulan Logo GO Wings, masaüstü ve web üzerinde çalışabilen hibrit yapısıyla, muhasebeden satış operasyonlarına kadar tüm süreçlerin tek noktadan, zaman ve mekandan bağımsız yönetilmesini sağlıyor.

Etkin kontrol ve üstün verimlilik sunan Logo GO Wings çözümü rekabet avantajı kazandırıyor. Web üzerinden kullanılabilen yapı sayesinde her an her yerden erişim, finansal verilerin etkin yönetimi, bilgilere anında erişim, satın alma süreçlerinde optimizasyon, tablet üzerinden hızlı ve kolay kullanım, dış ticaret uygulamaları gibi özellikler Logo GO Wings ile birlikte işletmelere sunuluyor.

***Logo Mali Müşavir 3 kolaylık, hız ve zaman kazandırıyor***

Yepyeni bir arayüzle geliştirilen yeni Logo Mali Müşavir 3 çözümü beyannamelerden bordrolara, defter beyan süreçlerinden büro yönetimine kadar çok sayıda modülle tüm işlemleri kullanıcıların kolayca yapabilmesini sağlıyor. Zaman ve iş yükü tasarrufu kazandırırken müşteri memnuniyetinin artmasına olanak tanıyor.

Logo Mali Müşavir 3 kullanıcı dostu arayüz sayesinde hızlı ve kolay kullanım; otomatik beyanname oluşturma altyapısıyla zaman tasarrufu; e Fatura, e Arşiv Fatura, e İrsaliye, e Defter, e SMM, e Müstahsil Makbuzu çözümleriyle entegrasyon; ajanda fonksiyonuyla tüm iş ve görevlerin takvime bağlanması; Gelir İdaresi Başkanlığı ile entegre Defter Beyan Sistemi; kayıtlardan amortisman fişlerine kadar tüm sabit kıymet işlemlerinin tek noktadan yapılabilmesi, Exceltrans modülüyle verilerin Excel üzerinden toplu ve hızlı bir şekilde aktarımı gibi özellikler sunuyor.

***Serbest Meslek Makbuzları eLogo güvencesi ile elektronik ortamda***

Maliyet avantajından çevresel katkıya kadar birçok konuda fayda sağlayan eLogo e Serbest Meslek Makbuzu çözümü de 2019 yılında pazara sunuldu. Bu çözüm sayesinde makbuz işlemleri elektronik ortamda ve Gelir İdaresi Başkanlığı'nın e Serbest Meslek Makbuzu için öngördüğü kurallara uygun olarak düzenleniyor. Makbuzlar elektronik ortamda 10 yıl boyunca güvenli bir şekilde saklanıyor. Süreçlerin otomatikleştirilmesiyle zaman tasarrufu elde edilirken, kağıt kullanımı azaltılarak hem maliyet avantajı hem de çevreye katkı sağlanıyor.

***Logo Wings ERP çözümleri ile web üzerinden yönetim yurt dışı satış kanalında lanse edildi***

2019 yılında Logo Tiger 3, Logo Tiger 3 Enterprise, Logo Netsis 3 Enterprise, Logo Netsis 3 Standard, çözümleri web üzerinden kullanabilecek platformlarda yurt dışı satış kanalında Logo Tiger Wings, Logo Tiger Wings Enterprise, Logo Netsis Wings, Logo Netsis Wings Enterprise markaları ile lanse edildi. Bu ürün grubu sayesinde mobil cihazlardan hızlı ve kolay erişim, mekan ve zamandan bağımsız süreç takibi, iç ve dış paydaşlarla kesintisiz iletişim, ihtiyaç duyulan bilgilere anlık erişim gibi özelliklerle işletmelere verimli iş yönetimi imkanı sunuluyor.

***Logo Bordro Plus'ın arayüzü yenilendi!***

İnsan Kaynakları Yönetimi kategorisinde sunulan Logo Bordro Plus güncellenerek yeni arayüzü ile 2019'da kullanıcılara sunuldu. Arka plan renkleri, sayfa kontrastı ve ikon tasarımları başta olmak üzere tümüyle yenilenen Logo Bordro Plus, büyük bir iş yükü yaratan bordro süreçlerine kolaylık ve hız kazandırıyor.

***Bilgilere ulaşmanın en kısa yolu: Logo Bordro Plus Portal***

Logo Bordro Plus Portal, çalışanların istedikleri döneme ait ücret bordrolarını, kalan izin bakiyelerini ve firmada kayıtlı kişisel bilgilerini izleyebilmelerini sağlayan web tabanlı bir uygulama olarak sunuluyor. Her çalışanın tanımlanmasıyla sadece kendi bilgilerini görüntüleyebildiği bu sistem, web tabanlı yapı sayesinden her yerden erişim imkanı veriyor. Portalde Türkçe ve İngilizce dil desteği bulunuyor.

***Ön muhasebeyi webden ya da cepten yönetmek için Logo İşbaşı***

Her sektörden küçük ölçekli işletmelere yönelik bulut tabanlı ön muhasebe programı Logo İşbaşı, webden ya da cep telefonundan kullanım imkanıyla iş süreçlerini kolaylaştırıyor. Hızlı ve kolay üyelikten sonra herhangi bir kurulum, donanım, yazılım ve bakım maliyeti olmayan çözüm, eğitim gerektirmeyen kolay kullanım ve kullanıcı dostu tasarım sunuyor. Logo İşbaşı, www.isbasi.com internet sitesi, iOS ve Android mobil uygulamalarıyla kullanılabiliyor.

Logo İşbaşı; anlık tahsilat ödeme takibi ve çek girişi, online stok takibiyle kazançlı alış satış yönetimi, otomatik abonelik yenileme imkanı, eLogo destekli e Fatura ve e Arşiv Fatura kullanımı, verimli yönetim için özet raporlar, ücretsiz deneme süresi, işletmeye özel fatura tasarımı ve mobil ortamda fatura gönderimi, kolay iş yönetimi için görselleştirilmiş finansal veriler, ürün içerisinden canlı destek hizmeti, mevcut verilerin kolayca aktarımı sayesinde hızlı geçiş, bulut tabanlı altyapısı ile sürekli güncel kullanım gibi özelliklerle kullanıcılarını deneyimine sunuldu.

***Veriler Logo Veri Yedekleme ile güvende***

Logo Veri Yedekleme çözümü, Logo ERP çözümleri kullanan şirketlerin SQL datasının yedeklenmesine ve herhangi bir sebepten dolayı veri kaybı yaşadıklarında tüm bu verilerin geri yüklenmesine yardımcı oluyor. Bu çözümle yedeği alınan veriler istenen platformda saklanabiliyor. Bu işlem için şirketler sabit disklerinden, kendi sunucularından veya bu hizmeti sunan bulut servis ortamlarından yararlanabiliyor.

***İş dünyası kuruluşları ile iş birlikleri***

2019 yılında da ürün yaşam döngüsünde mükemmellik sağlama hedefiyle çalışmalarını yürüten Logo Yazılım, pazarı ve rekabeti en etkin şekilde analiz ederek pazardaki öncü konumunu pekiştirme ve çapraz gelirlerini artırma anlamında mesafe kaydetti. Memnun ve sadık müşteriler yaratırken, farklı paydaşlarla birlikte markalaşma ve iş birlikleri fırsatları ortaya çıkarmak için çalıştı.
Yıl boyunca bu işbirlikleri çerçevesinde Biz Kart kapsamında Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası, Gaziantep Ticaret Odası ve Gaziantep Sanayi Odası, Isparta Ticaret ve Sanayi Odası, Kayseri Ticaret Odası ve Kayseri Sanayi Odası, Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası ve Denizli Ticaret Odası üyelerine özel indirim fırsatları sunuldu.

***Müşteri sadakatini destekleyen yeni bir adım: Logo Fırsatlar Dünyası***

Logo ve eLogo müşterilerine, çeşitli markalarla yapılan anlaşmalar doğrultusunda özel indirimlerin ve fırsat kampanyalarının sunulduğu ayrıcalıklar platformu ve sadakat programı Logo Fırsatlar Dünyası'nın kapsamı 2019'da genişletildi. Logo Fırsatlar Dünyası, iş yerlerinin ihtiyaçlarına yönelik öncü markalarla iş birliği içinde akaryakıt, ulaşım, kargo, iletişim gibi operasyonel giderleri azaltma amaçlı özel teklifler sunuyor. Bu fırsat ve tekliflere logofirsatlardunyasi.com sitesinden ulaşılabiliyor.

Logo Yazılım Türkiye
Logo Grup değerlendirme

### *Bire bir müşteri odaklı ürün iletişimleri*

Logo ürün pazarlama ve ürün geliştirme ekipleri, ürünlere eklenen yeni özellikler hakkında farkındalığı artırmak için Logo Docs platformunu içerik anlamında zenginleştirerek kullanıcılar ve iş ortakları tarafından daha aktif kullanımını sağladı. Her sürümle birlikte ürünlere eklenen yeni özelliklerle ilgili detaylı bilgilere ve videolara yer verildi, hem iş ortaklarına hem müşterilere her yeni sürüm çıkışında düzenli e posta gönderildi. Aynı zamanda yeniliklerin ürünler üzerinden anlatıldığı webinar'lar canlı yayın yapıldıktan sonra bu platform üzerinden bant kayıtlarıyla takip edilebiliyor. Ayrıca Logo Docs'ta her çözüm için yaratılan videolar yayınlanıyor.

"Endüstri 4.0" ve "Dijital Dönüşüm Yolculuğu" kapsamında Kurumsal ERP çözümlerinin firmaların dijital dönüşümünü nasıl yöneteceğini anlatan ve modüller hakkında detaylı bilgi verilen dokümanlar hazırlanarak kullanıcılar ve potansiyel müşteriler ile paylaşıldı. Bu dokümanlarda modül tanıtımı, webinar kayıtları, örnek uygulamalar, sıkça sorulan sorular alanı yer aldı. Ayrıca bu dokümnalarda 2019'da özellikle potansiyel müşteriler, kullanıcılar ve iş ortaklarıyla interaktif bir platform yaratmak amacıyla, "Merak Edilenler" başlığı altında okuyucunun merak ettiği soruları iletebilecekleri bir alan hazırlandı. Sorularını iletenlere ilgili departmanlarca yanıtları bire birde cevaplandı ve bu alan okuyuculardan büyük ilgi gördü.

### *2019'da düzenlenen webinar'ların içeriklere göre dağılımı şöyle gerçekleşti:*

- Her ölçekten işletme için ERP çözümleri: 19
- İnsan Kaynakları Yönetimi çözümleri: 12
- İş Analitiği çözümleri: 11
- İş Akış Yönetimi çözümleri: 11
- Saha Satış Yönetimi çözümleri: 8
- Logo onaylı ekosistem çözümleri: 6
- Perakende çözümleri: 4
- Depo Yönetim Sistemleri: 3
- LEM uygulamaları: 2
- Müşteri İlişkileri Yönetimi çözümleri: 1
- Proje çözümleri: 1

2019'da Logo paydaşlarıyla yüz yüze görüşmeler yaparak bir araya gelmek amacıyla etkinlikler düzenledi. ERP çözümlerinin müşteri beklentilerini karşılayacak ve müşteri memnuniyetini artıracak saha analizlerini yapmak ve stratejik geliştirme fikirleri oluşturmak amacıyla odak gruplar ile Gelişim ve Vizyon toplantıları, bire bir odak iş ortakları ile de derinlemesine görüşmeler yapıldı. Bu görüşmelere 134 iş ortağı katıldı.

Fonksiyonel çözümlerdeki farkındalığı artırmak amacıyla ürün geliştirme, fonksiyonel ürünler satış birimi, müşteri ilişkileri departmanı, fonksiyonel iş ortakları ile birlikte entegre iletişim faaliyetleri gerçekleştirildi.



# Her gün artan müşteri memnuniyeti odağı

**Logo Yazılım, sürekli gelişen ve değişen küresel pazarda fark yaratan değerin müşteri memnuniyeti olduğu yaklaşımıyla yürüttüğü çalışmalarla müşteri sadakatini artırıyor.**

Logo Müşteri İlişkileri ekibi; yeni müşteri kazanımının artmasına yönelik fırsat görüşmeleri, mevcut müşterilerde ürün ve hizmet memnuniyetini araştırma ve artırma çalışmaları, Logo İş Ortaklarının Fonksiyonel Çözümleri müşteride uyarlama sürecinde durum takibi, Logo ailesine katılan ya da üst ürüne geçen müşterilerle hoş geldiniz/teşekkür görüşmeleri, müşterilerden gelen talep ve bildirimlerin karşılanması ve bilgi güncelleme çalışmalarıyla değer yaratmaya devam ediyor.

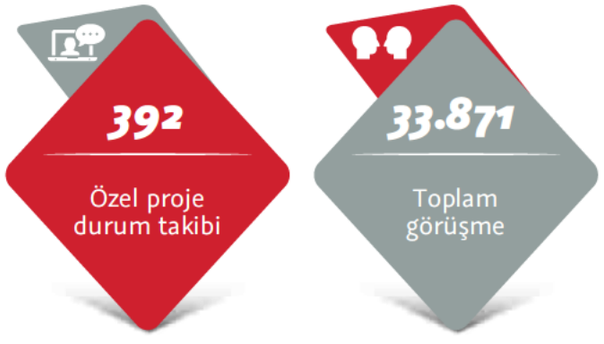
ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi sertifikasına sahip Logosphere Sistemi kapsamında başlayan müşteri kazanımı ve ilişki yönetimi süreci, iş ortaklarıyla birlikte ve sonrasında Logo'nun müşteri ile doğrudan temasıyla sürdürülüyor.

Bunun yanında Logo, mevcut müşterilerinin ürün memnuniyetini ölçmek üzere yaptığı ürün deneyimi ve memnuniyeti ölçümleme görüşmeleri ile müşterinin istek ve ihtiyaçlarını tespit ederek güçlü bir anlayış ortaya koyuyor. Anketlerin analiz sonuçları, müşterilerin talep ve ihtiyaçlarının tespit edilmesine, aksiyonların daha hızlı ve güçlü bir şekilde alınmasına katkı sağlıyor. Müşterilerden gelen talep ve bildirimler yasal mevzuatlar kapsamında değerlendiriliyor, müşteri memnuniyetine dönüştürülüyor ve etkinlik ölçümleriyle sürekli iyileştiriliyor. Müşterilerden alınan geribildirimler Logo'nun sunduğu başarılı kurumsal iş uygulamalarının gelişimine katkıda bulunuyor. 2019'da KOBİ ürünleri için 312, ERP ürünleri için 696, Bordro çözümleri için 228 Logo müşterisiyle, ayrıca 74 stratejik müşteriyle telefonda memnuniyet anketi gerçekleştirildi.

Kurumsal yazılım ihtiyacı bulunan ya da dijital dönüşüm sürecinde desteğe ihtiyaç duyan işletmeler Logo'nun 444 56 46 (444 LO GO) numaralı çağrı merkezinden ya da www.logo.com.tr kurumsal web sayfasından şirkete ulaşabiliyor. Bu kanallardan satış, destek, Logo Akademi, yatırımcı ilişkileri, muhasebe ve finans, insan kaynakları birimlerine ulaşılabiliyor; korsan ve kopya ihbarı yapılabiliyor. 2019 yılında da bu kanallar kullanılarak Logo müşterilerinin kurumsal iş yazılımı ihtiyaçlarına yönelik görüşmeler yapıldı ve ürünler hakkında bilgilendirmeler yapıldı. Sunum ve fiyat teklifi noktasına gelen müşteriler için Logo satış ekibi tarafından Logo iş ortaklarına yönlendirme yapıldı. Müşteri İlişkileri ekibi, 2019'daki faaliyetleriyle 2018'e kıyasla %59 fırsat artışı sağladı.

Logo ailesine bu yıl katılan müşterilerle ve üst ürün grubuna geçen ya da Fonksiyonel Çözümleri tercih eden mevcut müşterilerle hoş geldiniz/teşekkürler görüşmesi yapılarak sahip oldukları hizmetler hakkında bilgi veriliyor.

Logo'nun müşteri memnuniyeti politikası, müşterilerinden gelen talep ve bildirimleri, yasal mevzuat şartlarını dikkate alarak değerlendirip müşteri memnuniyetine dönüştürmek ve etkinliğini ölçerek sürekli iyileştirmek üzerine kurulu. Bu politikadan hareketle şirkete ulaşan olumsuz bildirimlerin çözüm sürecinin ve sonucunun açık bir şekilde izlenebilmesini sağlayan Şikayet Yönetim Sistemi uygulaması kullanılıyor. Müşteri İlişkileri Yönetimi ekibi tarafından şikayet kaydının sisteme girilmesiyle başlayan süreç, şikayet ilgili birimler tarafından takip edildikten sonra Müşteri İlişkileri Yönetimi ekibinin tekrar müşteri ile görüşmesiyle sonlanıyor. Müşterilerden gelen olumsuz geri bildirimler şikayet sisteminde müşteri memnuniyeti ilkeleri doğrultusunda müşteri odaklı olarak çözülüyor. 2019 yılında sistemde 124 şikayet oluşturuldu ve bunlardan 116'sı başarıyla kapatıldı. 2018 yılına kıyasla 2019'da şikayet sayısı %22 oranında azaldı.






# Operasyonel mükemmellik odaklı destek hizmetleri

**Kanal Satış Destek Hizmetleri, Logo İş Ortaklarının müşterilere en hızlı ve verimli şekilde hizmet vermesini sağlama hedefiyle çalışmalarını yürütüyor.**

Bilgi paylaşımı, yüksek erişilebilirlik ve iş sürekliliği prensiplerini esas alan Kanal Satış Destek Hizmetleri birimi, Logo ve paydaşları için Operasyonel Mükemmelliği ön planda tutuyor. Müşteri bağlılığını artırmaya yönelik müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımla hem müşterilerin hem de çözüm ortaklarının sahada karşılaştıkları sorunların bir an önce çözüme kavuşturulması amacıyla destek hizmetleri sunuyor.

Bu ilkelerle hizmet eden destek ekipleri 2019 yılında yönetsel ve operasyonel verimlilik için ürün grupları bazında ekip liderliği modelini devreye aldı. Ürün odaklılıktan müşteri ve çözüm odaklılığa geçişe imkan veren yeni yapı, müşteri taleplerine daha çevik yanıt vermeyi ve daha proaktif olabilmeyi sağladı.

Ayrıca daha proaktif hareket etmek, taleplere daha çevik bir şekilde yanıt verebilmek, gerektiğinde kanal üzerinden müşteri ortamında danışmanlık hizmeti sunabilmek için ayrı bir "Ürün Destek ve Danışmanlık Hizmetleri" birimi oluşturuldu. 2019 yılında, 1.024'ü yurt dışı olmak üzere toplam 117.715 uzaktan destek hizmeti verildi. Logo Yazılım'a ilk aramada ulaşamamış 9.692 çağrının 8.998 tanesi Logo destek personeli tarafından geri aranarak gerekli hizmet sunuldu. Telefonla gelen hizmet taleplerinin %97'si Logo destek ekipleri tarafından başarıyla karşılandı. Logo destek ekiplerinin hizmetlerine ilişkin yapılan müşteri anketinde, alınan hizmet kalitesi 5'li skala üzerinden 4,5 olarak değerlendirildi.

# Logo Dijital Dönüşüm Hizmetleri

## Müşteri ihtiyacına göre ve doğru proje yönetimiyle dijital dönüşüm

**Müşterilerinin dijital dönüşüm süreçlerine her türlü desteği vermeyi hedefleyen Logo, ürün ve hizmet bazlı projelere imza atarken, müşteriye özel yazılım projeleri de sunarak müşterinin uçtan uca çözüm sunmaktadır. Bu hizmetlerin tamamı, 2019'da kurulan Dijital Dönüşüm Hizmetleri İş Birimi tarafından sunuluyor.**

Logo'nun 2019 yılı için belirlediği "Geleceği Birlikte Yazıyoruz" vizyonu çerçevesinde, "Müşteri ve Paydaş Deneyimini Geliştirme" ve "Hedeflenen Alanlarda Kurumsal Çözüm Önderliği" stratejileri doğrultusunda Özel Projeler bölümü ile Destek ve Projeler bölümü "Dijital Dönüşüm Hizmetleri İş Birimi" (DDH) çatısı altında entegre edildi. Bu yeni organizasyon yapısının hedefleri şu şekilde belirlendi:

- Ürün odaklı yapıdan müşteri ve çözüm odaklı yapıya geçiş sonucu olarak proje hizmetlerini tek yapıda konsolide etmek.
- Logo müşteri dijital dönüşümüne önderlik etmek.
- Dijitalleşmenin iş süreçlerine değdiği noktaları ve teknolojik altyapıyı desteklemek.
- Kurumsal müşteri segmentinde daha fazla yaygınlaşabilmek.
- Fonksiyonel çözümler ve üst segmente yönelik ERP çözümleri alanında referans müşteriler oluşturmak ve Logo İş Ortaklarının bu ürünleri çözüm portföyüne almasını sağlamak.
- Projelerin kalitesini daha da arttırarak en iyi uygulamaları yaygınlaştırmak ve iş ortaklarına örnek olmak.
- Orta ve uzun vadede Türkiye, Romanya ve Hindistan'da aynı standartlarda projeler yapabilmek ve çok uluslu ortak projelere katılmak.

Dijital Dönüşüm Hizmetleri İş Birimi, dijital dönüşüm anlayışını ve politikasını güncelledikten sonra, müşterilerin Dijital Olgunluk Seviye Tespitini (D.O.S.T) yapmak üzere kısa ve uzun anketler hazırladı. Anket sonucunda ortaya çıkarılacak rapor için çalışmalar tamamlandı ve rapora göre verilecek hizmetlere ilişkin metodolojiler oluşturuldu. DDH hizmet kataloğu da kolay anlaşılır ve raporlanabilir bir yapıya kavuşturuldu. 2019'da toplamda 120 müşteri ve iş ortağı D.O.S.T'u tamamladı.

Bölüm ayrıca dijital bir ekosistem oluşturmak üzere çeşitli firmalarla iş birliği görüşmeleri başlattı ve çeşitli etkinliklerde Logo'nun dijital dönüşüm vizyonunu anlatmak üzere sunumlar yaptı. Müşteri ziyaretlerinde bu yeni yapının kaynakları ve yol haritası aktarıldı. Ekip ruhunu yansıtan Logo Dijital Dönüşüm Kulübü gönüllülerden oluşan yönetim ekibi çeşitli sosyal faaliyetler düzenledi.

DDH'ın gelirinin ve verimliliğinin artması için yapılan çalışmalar sonucunda uygulama süreleri kısaldı, bakım ve destek anlaşmalarında yüksek yenilenme oranlarına ulaşıldı ve iş ortaklarıyla yapılan iş birliklerinin sayısı arttı.

2019 proje yönetiminde iyileştirmelerin yapıldığı bir yıl oldu. Proje Yönetim Metodolojisi'nin kılavuzu ve örnek doküman formatları hazırlandı ve Confluence sisteminde yayınlanarak Logo ekiplerinin ve iş ortaklarının kullanımına açıldı. İstanbul, Ankara ve İzmir'de Logo çalışanlarına ve iş ortaklarına ayrı ayrı Proje Yönetimi eğitimleri verildi. Nispeten daha büyük ve karmaşık projelerde ise Program Yönetimi uygulamasına geçildi. Program yönetimi yapısında aynı proje içerisinde farklı sorumluluk alanları ve fonksiyonlar tek sorumlu tarafından koordine edilir hale getirildi. Böylece müşterinin tek sorumlu ile tüm mutabakatları yapması sağlanarak müşteri memnuniyeti artırıldı. DDH ekibinin proje ve

aktiviteleri Proje Portali üzerinden takip edebilmesi için çalışmalar yapılarak tüm projeler bu portale eklendi. Böylece tüm proje aktivitelerinin tek bir ortamdan yönetimi sağlanarak proje bazlı maliyete ulaşabilmek için önemli bir adım atılmış oldu. Çok ürünlü ve/veya şartnameli fırsatlar için Proje Yöneticisi satış öncesi süreçte atanmaya başladı. Bu sayede süreç daha düzenli ve hızlı işletilebilir hale geldi. Birden çok ekipten kısa sürelerde toplanması gereken veriler için verimli bir sistem kuruldu. DDH bölümünün projelerin süresi boyunca uyguladığı performans ölçüm sürecinin akışı çizildi ve prosedürleri oluşturuldu.

### *Logo Hazine Sihirbazı çözümünde yenilikler*

Logo Hazine Sihirbazı yeni arayüz çalışmasının 2019'da tamamlanmasıyla hem sistem yeni bir görünüme kavuşmuş oldu hem de proje ürünü tarayıcı bağımsız hale geldi. Yazılım ekibi tarafından yürütülen aşamalara yeni yapılanma sonrasında verimliliği artırmak ve sahip olunan bilgiyi doğru yerde kullanabilmek için Logo Hazine Sihirbazı uygulamaları Proje Uygulama Uzmanları tarafından yapılmaya başladı. Yazılımcı ekibinin verimliliği artarken, müşteri memnuniyeti arttı. Ayrıca Logo Hazine Sihirbazı proje ürününün standartlaşması adına da olumlu bir adım daha atılmış oldu.

### *Logo j-Platform ve Logo j-HR çözümlerinin projelerinde daha kısa hizmet süreleri*

2019 yılında Proje Yönetim Metodolojisi uygulanarak Logo j Platform projelerinin daha hızlı ve verimli kapatılması sağlandı.

Logo j HR insan kaynakları projelerinde de şablon uyarlamaların kullanılmasıyla uygulamadaki standart efor süreleri yarıya indirildi. İçerik ve fiyat tabloları güncellenerek teklif süreçlerinde de verimlilik artışı sağlandı.

### *Logo B2B ürün kurulumlarında zaman tasarrufu*

CoreNetWork kurulum sihirbazı sayesinde Logo B2B (Business to Business) ürünü kurulum süresi kısaldı. Müşterinin çalışma ortamında DDH Proje Ürünleri için versiyon geçişlerinde %90'a varan verimlilik elde edildi. VPN (Virtual Private Network/Sanal Özel Ağ) veya uzak bağlantıya ihtiyaç olmadan, Logo'nun merkez ofisinde bulunan bir web uygulaması üzerinden tek tık ile versiyon geçişi 1 dakika içinde kolayca yapılmaya başladı.

### *Veri Toplama ürünü*

Veri Toplama Platformu (Data Acquisition Platform DAP) proje ürünü geliştirilerek distribütörlerden toplanan verilerin Logo Mind Insight İş Analitiği çözümüyle raporlanması sağlandı. Logo Mind Insight ile DAP mevcut veritabanına bağlı örnek raporlamalar oluşturuldu. Bu sayede veri toplama sisteminin görünür yüzü olarak iş zekası raporlama sistemi konumlandırıldı.

### *DDH ürünlerinde sürüm otomasyonu*

DDH bünyesindeki proje ürünlerinin yeni sürümlerinin Jira üzerinden alınmasıyla otomatik versiyon paketlerinin oluşturulması sağlandı. Ayrıca Logo'nun versiyon paketi oluşturma konusundaki bilgi birikimi de sisteme aktarılarak versiyon hataları azaltıldı.

### *Bakım ve destek hizmetlerinde geliştirmeler*

2019 yılında, DDH proje ürünlerinin bakım ve destek sürelerinin kısaltılması ve müdahale süresinin azaltılması için Uygulama Hata Toplama Aracı geliştirildi. Müşteri ortamlarında alınan hataların ve logların Logo merkez sunucusunda konsolide bir yapı altında toplanıp raporlanması sağlandı. Canlı kullanımda alınan hatalara ilişkin anlık bildirimler sayesinde DDH proje ekipleri daha hızlı sonuç üretebilir hale geldi. Merkezde toplanan konsolide hata logların analiz edilmesiyle sıkça alınan hatalar tespit edildi ve kalıcı çözümler üretilerek bakım ve destek faaliyetlerinin azaltılması sağlandı.

Bu kapsamda özellikle Logo Flow İş Akış Yönetimi projelerinde sıkça karşılaşılan problemlere destek olmayı kolaylaştıracak çözümler geliştirildi. Böylece Logo Flow bakım ve destek faaliyetlerinde ciddi oranda iyileşme gözlemlendi.





# *Logo Perakende Çözümleri*

# Perakende sektöründe sürekli dönüşüm

**Gelişen teknoloji ile birlikte teknoloji kullanımının artması, perakende sektörünün sürekli dönüşüm içerisinde olmasını gerektiriyor. Perakende sektörü de bu yönüyle dönüşüme her zaman en çabuk adapte olmaya çalışan sektörlerden biri olmuştur. Logo Yazılım, perakende sektörünün değişen ihtiyaçlarıyla uyumlu olacak şekilde geliştirdiği perakende çözüm platformuyla sektöre ihtiyacı olan dönüşüm fırsatını veriyor.**

Perakende mağazacılık yapan firmaların kasa, ödeme noktalarında daha önce yaptıkları yatırımların güncelliğini yitirmeye başladığını ve işletim maliyet yükü getirdiğini gören Logo Yazılım, bu alana geliştirdiği güncel teknolojili yeni Logo Diva çözümleriyle yatırım yapıyordu. Bulut teknoloji kullanım trendinin artarak devam ettiği günümüzde Logo Yazılım, bu alanda sektör lideri olan Diva çözümlerini bulut hizmet modeliyle büyüterek sunmaya devam ediyor. 2019 yılında perakendeciler tüm dünyada da eğilim olan müşteri deneyimini ön plana alacak projeler geliştirmeye devam ettiler. Müşteri deneyimine dikkat eden perakendeciler, müşteri davranışlarına yönelik yaptıkları analizlerde müşterileriyle sadece mağaza içerisinde değil her an onların yanında olduklarını hissettirecek şekilde yapılanmaları gerektiğini kabul ettiler. Logo Yazılım perakende çözümlerinin API altyapısını 2019'da güçlendirerek ve iyileştirerek müşterilerinin dış sistemlerle gerçekleştirdikleri entegrasyonları tek merkezden kolaylıkla yönetilebilmelerini sağladı. Böylece bu API platformunu kullanan perakende firmaları, Logo Yazılım perakende mağazacılık çözümlerinin kullanıldığı tüm noktalarıyla müşterilerine omnichannel deneyimi yaşatabilmekle ilgili avantajlı duruma geldi. Logo Yazılım 2019'da mağaza içi müşteri deneyimini arttıran unsurlardan olan mobil kasa çözümünün satış ve kampanya kullanımı fonksiyonlarının olduğu ilk sürümünü çıkardı. Mobil kasa çözümü ile müşterilerin kasa kuyruğunda beklemeksizin alışverişini tamamlanması hedeflenmektedir. 507 no'lu tebliğle birlikte mobil ödeme regülasyonlarına uyumlu olacak şekilde ödeme fonksiyonlarını da içerecek ikinci sürüm mobil kasa çözümünün 2020 yılında çıkarılması hedeflenmektedir. Böylece Logo Diva perakende mağazacılık çözümleriyle firmalar, müşteri deneyimine katkıda bulunacak birçok bileşeni kullanıma hazır bulacaklardır. Tüm bu gelişmelerin yanısıra kasa noktasındaki kesintisizliği desteklemek açısından Logo Diva offline çözümü geliştirilmiştir. Kasa noktasındaki tüm online hat yedeklemelerine rağmen internet kesintisinin oluşması durumunda Diva offline çözümü devreye girerek satışın durmaması sağlanmaktadır. Böylece perakende sektörüne en güncel teknolojilerle çözümler geliştiren Logo Yazılım, daha önceki yıllarda olduğu gibi 2019'da da perakende firmalarının dönüşüm ve sürdürülebilirlik ihtiyaçlarına geliştirdiği teknoloji çözümleriyle kılavuzluk etmeye devam etti.

# eLogo

# Türkiye'nin en çok tercih edilen dijital dönüşüm çözüm ortağı

**Türkiye'nin en çok tercih edilen özel entegratörü eLogo, entegratörlükle çıktığı yola, pazarın ve müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda sektörel çözümler sunarak e-servis şirketi olarak devam ediyor.**

eLogo, kurumların dijital dönüşüm süreçlerine rehberlik ederken, Logo Yazılım'ın sektördeki 35 yıllık deneyiminden aldığı güçle müşterilerinin dijitalleşmesi yolunda uçtan uca çözümler sunuyor. Bu çözümlerle, firmaların; kâğıt, baskı, arşivleme, iş gücü ve dağıtım maliyetlerinin düşürülmesini, operasyonel yükünün azalması ile beraber finansal süreçlerinin hız kazanmasını ve dijital dönüşüm sürecinde veri güvenliğini sağlıyor.

Yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaşımı sayesinde hizmetlerini kullanan müşterilerle birlikte çalışarak uçtan uca onların yaşadıklarını ve deneyimlerini izliyor. Böylece ürünlerini hem fonksiyonel özellikleri hem de kullanım kolaylığı açısından sürekli iyileştiriyor.

eLogo, sürekli sahada yer alan, Logo'dan gelen uzmanlığını ve güvenirliğini gençliği ve dinamizmiyle birleştiren, eğitim ve destek konusunda yetkin ekibiyle müşterilerine fayda sunma ve tercih edilme oranını artırarak liderliğini pekiştirme amacıyla çalışmalarını sürdürüyor.

Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan (GİB) onaylı e Fatura, e Arşiv, e Defter, e İrsaliye ve saklama hizmetleri servisleri sunan eLogo bu alanlarda hem Logo'nun kurumsal çözümlerini kullanan hem de farklı kurumsal yazılımlar kullanan işletmelere hizmet sağlıyor. Bu hizmetlerin etrafını ise e Tahsilat, e Ekstre, e Mutabakat, e İrsaliye, e Ticaret portal, e Müstahsil Makbuzu, İş sağlığı ve güvenliği çözümü gibi katma değerli servisleriyle örüyor.

2019 yılında eLogo e Devlet çözümlerinde pazar liderliğini korurken katma değerli finansal teknolojiler üzerine odaklandı. Müşteri ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen ürünlerle kullanıcılara uçtan uca finansal çözümler sunmayı hedefledi. Düzenli tebliğ ve mevzuat değişikliklerinin bilgilendirmelerini yaparak bu konudaki farkındalığın artması için iletişim faaliyetleri yürütüldü.

Ayrıca mevzuata göre e Fatura gibi e belge zorunluluğu olmayan şirketlerin de gönüllü geçişleri teşvik edilerek eLogo müşterisi olması sağlandı. Ayrıca bu yıl da toplu geçiş projeleri ile birçok firmanın bayi, servis ve distribütör ağları eLogo'yla e Fatura ve e Arşiv Fatura'ya geçerek hem operasyonel kolaylık ve hız hem de maliyet avantajı sağladı.

## 2019'da e-dönüşüm ivme kazandı

2019 yılının ikinci yarısında e devlet çözümleri sektörünü büyük ölçüde etkileyen Gelir İdaresi Başkanlığı'nın (GİB) yeni tebliği yayımlandı. Elektronik belge uygulamalarında bütünlüğün sağlanması amacıyla hazırlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği Ekim ayında yürürlüğe girdi. Yeni tebliğ birçok farklı firmayı, uygulama kullanıcısını ve serbest meslek mensubunu ilgilendirecek önemli değişiklikler içeriyor. Vergisel açıdan kritik sektör ve mükellef grupları zorunlu olarak kapsama alındı ve firmaların yeni tebliğde belirtilen tarihlerde e Arşiv Fatura, e Fatura, e İrsaliye, e Defter, e SMM'ye geçmesi gerekiyor. Yeni tebliğde kapsama giren firmalar yeni dönemde e belge sistemine geçmek zorunda olduklarından e dönüşüm sürecine hız verdi. Tebliğe uyum sürecinde firmalara ihtiyaç duydukları desteği sunmak için hazırlıklarını tamamlamış olan eLogo kapsama giren işletmelerin yeni dönem hazırlıklarına 2019 yılın son çeyreğinden itibaren başlayabilmeleri için en yüksek kalitede hizmet verdi. eLogo, oluşturulan özel ekiple e Fatura mükellefi olacak müşterilere yoğun destek vererek iş hayatını kolaylaştırmayı benimsiyor. Alanında uzman ekiplerle, geçiş süreciyle ilgili soru işaretlerini ortadan kaldırıyor.

E devlet mevzuatından bağımsız olarak Türkiye ekonomisinin belkemiği KOBİ'lerin dijital dönüşüm farkındalığının artmasını çok önemli bulan Logo Yazılım iştiraki eLogo, sunduğu çözümlerle pazarın büyümesine katkı sağlıyor. Bunun için de özellikle KOBİ'lere dönüşümün operasyon verimliliğine sağladığı katkıyı iyi anlatmak gerekiyor. Firmalar e Faturaya geçerek matbu fatura bastırma, yazdırma, imzalama, kaşeleme, kargolama, arşivleme maliyetlerinden ve bunların operasyonel yüklerinden kurtulmuş oluyor. Bu da fatura başına 4,5 5 TL'lik bir maliyetin kuruşlar seviyesine inmesi anlamına geliyor. Resmi belgelerin dijital ortama taşınması kayıp ve hataların asgariye inmesini sağlarken, faturalaşma süreçlerinin hızlanması da ticareti hızlandırıyor ve operasyonu kolaylaştırıyor. Bu şekilde eLogo hem çevresel hem ekonomik sürdürülebilirliğe büyük katkı sağlıyor.

## Özel entegratörlükte güven unsurunun önemi

Şirketlerin ticari sırlarını içeren ve saklanma zorunluluğu bulunan belgelerinin güvenle saklanması büyük önem taşıyor. 35 yıllık geçmişiyle Türkiye'nin en değerli bilişim şirketi Logo Yazılım'ın bir iştiraki olmanın eLogo'ya getirdiği en önemli rekabetçi avantajlardan biri de bu güvendir. Bunun yanında e dönüşüm sürecindeki altyapı, teknik destek ve hizmet kalitesinin sürekli ilerlemesi için gerekli tüm yatırımlar yapılmaktadır.

# Logo KOBİ Dijital Hizmetler ve Logo Ventures

## Katma değerli girişimler

### *MikroKOBİ'lere dijital destek: Logo KOBİ Dijital Hizmetler*

Logo'nun %100'üne sahip olduğu 2017 yılında kurulan Logo KOBİ Dijital Hizmetler A.Ş., KOBİ'lerin ön muhasebe yönetimi ve e fatura kullanımlarını internet erişimi olan her yerden Logo İşbaşı ürünüyle gerçekleştirmelerine olanak sağlıyor. Ayrıca, işletmelerin ve bireylerin sıklıkla kullandıkları hesaplama uygulamalarını da internet tabanlı ve mobil teknolojilerle oluşturarak kullanıcılara sunuyor.

Logo'nun 35 yıllık tecrübesiyle küçük işletmelerin verimliliğini artırarak yaşamlarını kolaylaştıran mobil çözümler hedefiyle geliştirilen online ön muhasebe programı Logo İşbaşı 2018 yılında lanse edildi. Türkiye'nin, mobilde sesli komutla fatura kesen ilk ve tek uygulaması olma özelliğini de taşıyan Logo İşbaşı ile işletmeler; Fatura Takibi, Sipariş Takibi, Gelir Gider Takibi, Stok Takibi, Çek Girişi, Cari Hesap Takibi, Kasa Banka Takibi, e Fatura ve e Arşiv Fatura çözümlerini internet erişimi olan her yerden bilgisayar, tablet ya da akıllı cep telefonu kullanabiliyorlar.

www.isbasi.com internet sitesi üzerinden kolayca üye olunan Logo İşbaşı, 14 gün boyunca ücretsiz denenebiliyor. Kullanımı kolay ve herhangi bir eğitim gerektirmeyen Logo İşbaşı'nın mobil uygulama kullanımı için de Google Play ve AppStore mağazalarından Logo İşbaşı uygulamasının indirilmesi yeterli oluyor. İşbaşı'nın 2019 yılı kullanıcı sayısı 28 bine yaklaşmıştır. 2018 yılsonuna göre %528 artış sağlanmıştır.

Ayrıca tamamen ücretsiz KDV hesaplama, MTV hesaplama, Kira gelir vergisi hesaplama, netten brüte, brütten nete aylık/yıllık maaş hesaplama ve serbest meslek makbuzu hesaplama olmak üzere 5 adet mikro uygulama geliştirildi. Geliştirilen mobil uygulamaların aylık yaklaşık 15.000 aktif kullanıcısı var ve bugüne kadar yaklaşık 200.000 kez akıllı telefonlara indirildi.

### *Logo Ventures*

Türkiye'nin kurumsal girişim fonlarından biri olan Logo Ventures, Logo Yazılım'ın %20 ortaklık payı ile 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kuruldu. Actus Portföy Yönetimi A.Ş. Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, kuluçka döneminde olan ve teknoloji alanında faaliyet gösteren, teknolojisini veya iş modelini henüz kanıtlayamamış, büyüme potansiyeli yüksek girişim şirketlerine borç, sermaye, borç sermaye karması ve benzeri yollarla yüksek riskli girişim sermayesi yatırımı yapmayı; bu şirketlere stratejik destek sağlamak suretiyle şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşmasını ve uzun vadeli değer yaratılmasını amaçlıyor. B2B alanı başta olmak üzere, teknolojik derinliği olan girişimlerin 7 haneli rakamlarla finansal olarak desteklenmesinde, aynı şekilde, kurumsal olarak ticari katkı alıp vererek yapılacak stratejik yardımların bu ekosistemdeki önemli bir açığını kapatmada değerli bir rolü bulunuyor. 2017'de perakende şirketleri için görüntü tanıma odaklı teknolojiler geliştiren Vispera'ya 1,2 milyon dolarlık yatırım yapan Logo Ventures, 2018'de Kişi Sayma, Heatmap analizi ve kasa kuyruk analizi gibi perakendeden fuarcılığa, havalimanlarından kütüphanelere kadar pek çok sektörde kullanılabilen donanım ve yazılım üreten bir girişim olan V Count'a 500 bin dolar yatırım yaptı. Logo Ventures farklı fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemeye devam edecek.

# Yurt dışı operasyonları

# Romanya merkezli Logo Total Soft

1994 yılında kurulan Total Soft, Romanya'nın önde gelen yerel Kurumsal Uygulama Yazılımı sağlayıcısıdır. Bir proje yönetim yazılımı distribütöründen dünya genelinde sektöre özgü çözümler sunan bir yazılım evine dönüşen şirket, Ekim 2016'da Logo tarafından satın alındı.

Logo Total Soft, Romanya pazarının yanı sıra, bugüne kadar İngiltere, Avusturya, İspanya, Polonya, ABD, Kanada, Brezilya, Güney Afrika ve Çin dâhil olmak üzere dört kıtaya yayılan 45 ülkede faaliyet göstermektedir. Şirketin hâli hazırda finansal hizmetler, perakende, dağıtım, imalat, inşaat, tarım, enerji, sağlık ve hizmet sektörü gibi çeşitli alanlarda lider konumda bulunan yaklaşık 800 aktif müşterisi bulunmaktadır. Ayrıca finansal hizmetler çözümlerinin uluslararası pazarlardaki büyüme potansiyelini değerlendirmek üzere Almanya'da da bir ofisi bulunmaktadır.

Logo Total Soft, Logo Charisma marka şemsiyesi altında iş yazılımı çözümleri geliştirip sunmaktadır. Şirketin amiral gemisi ürünü Logo Charisma ERP, sektöre özgü modüller içeren evrensel bir çözüm olarak yapılandırılmıştır. Logo Total Soft'un önde gelen sektörü olan finansal hizmetler, ağırlıklı olarak alanında lider konumda bulunan çok uluslu gruplara sunulan uygulamalarla uluslararası alanda başarılı bir gelişim göstermiştir. Logo Total Soft, leasing sektörünün yanı sıra, insan kaynakları, bordro yazılımı çözümleri ve sağlık uygulaması ile de Romanya'da lider konumdadır. Logo Total Soft tarafından geliştirilen kapsamlı ERP çözümleri, şirketlere süreçlerin entegre kullanımı ve işi yönlendiren verilerin bütünsel olarak algılanması imkânı sağlamaktadır. Çeşitli sektörlerdeki önemli oyuncuların Logo Total Soft çözümlerini tercih etmesiyle oluşan referanslar, şirketin satışlarının gelişiminde önemli bir güç teşkil etmektedir.

***ABS satın alımının ardından başarılı bir yıl daha***

2018 yılının sonunda ABS'in satın alınmasının ardından Logo Total Soft ve ABS'in kaynaklarını birleştirmesi, hem yerel hem de uluslararası müşteriler için katma değer sağlayarak Şirketin müşterilerine sunduğu ticari hizmetlerin daha da genişlemesini sağladı. ABS satın alımının ardından Logo Total Soft sermayesinin dağılımı %80 Logo Yazılım ve %20 ABS hissedarları şeklinde oluşmuştur. ABS, perakende danışmanlığı ve teknoloji outsourcing hizmetleri sunarken ABS FS finansal hizmetler sektörüne odaklanmaktadır.

Logo Total Soft 2019 yılını da operasyonel ve finansal açıdan performans artışı kaydedilen bir yıl olarak geride bırakmıştır. Satışlar %31 artışla 142 milyon TL'ye, FAVÖK %120 artışla 26 milyon TL'ye ulaşmış ve FAVÖK marjı %19 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Logo Total Soft, tüm çözümlerinde seçkin projelerle portföyüne yeni müşteriler eklemiştir. Büyük gayrimenkul yatırım ve yönetim şirketleri, Romanya'da faaliyet gösteren lider uluslararası akademik mükemmeliyet merkezleri, önde gelen oteller, önemli perakendeciler ve imalat şirketleri Logo Charisma ERP'nin müşterisi olmuştur.

Logo Charisma HCM (İnsan Kaynakları Yönetimi), başlıca yerel şirketler, uluslararası moda perakendecileri, Romanya petrol ve gaz endüstrisinin önde gelen oyuncuları, üretim, madencilik ve bilgi teknolojileri sektörlerinin pazar liderleri tarafından tercih edilmiştir.

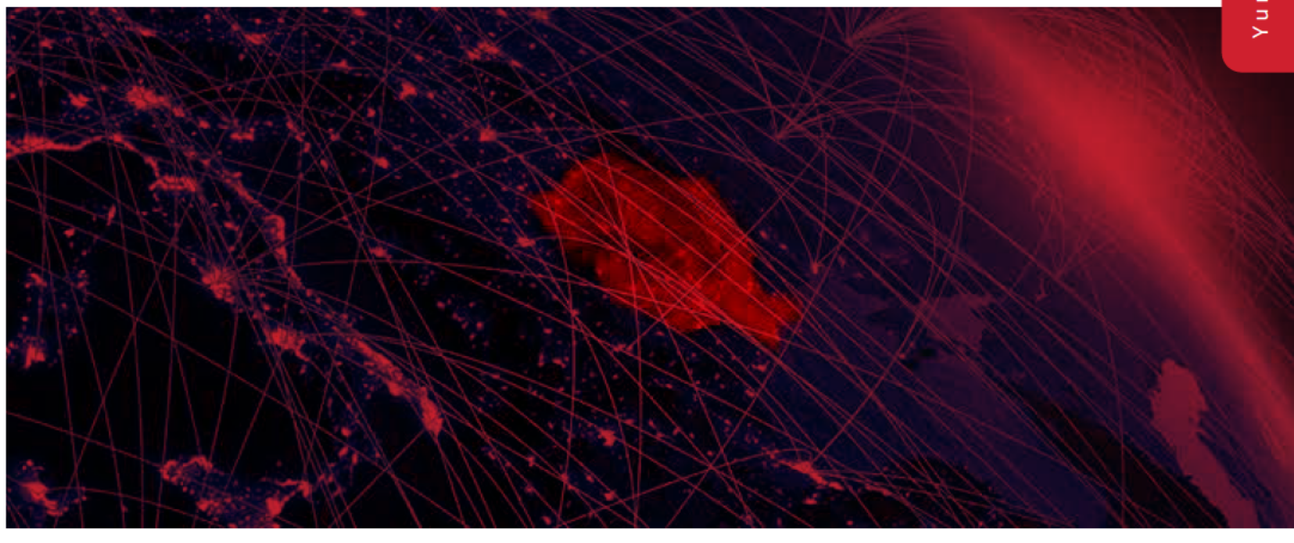
Logo Total Soft bünyesindeki BPO bölümü (İş Süreci 'outsourcing'), standart insan kaynakları ve finans hizmetlerinin yanı sıra, GDPR (Genel Veri Koruma Yönetmeliği) gereklilikleriyle uyumlu dijitalleşme ve elektronik imza gibi unsurları içeren benzersiz bir hizmet seti geliştirmiştir. Sonuç olarak Romanya'nın önde gelen sanitasyon şirketlerinden birini ve önde gelen bir 'online pet shop'u portföyüne eklemiştir.

Bu projelerin yanı sıra mevcut müşterilerle yeni sözleşmeler de imzalanmıştır. Logo Total Soft, yeni yazılım çözümleri uygulamak, ilave hizmetler için sözleşme kapsamına ek yapmak ve mevcut projeleri müşterilerin grup şirketlerinde yaygınlaştırmak suretiyle mevcut projelerini daha da genişletmiştir. Mevcut müşteriler ayrıca, leasing, ilaç, dağıtım, perakende, sağlık, imalat ve hizmet endüstrilerinde geliştirme ve destek hizmetleri alarak Logo Total Soft ile işbirliğini devam ettirmiştir.

Uluslararası pazarlarda 2019 yılının en önemli projelerden bazıları leasing sektöründe gerçekleştirildi. Önde gelen çok uluslu bir leasing şirketi, uygulamayı iki yeni ülkede daha kullanıma sundu ve yeni bir özelliği tüm ülkeleri kapsayacak şekilde devreye alarak Logo Charisma Leasing'in başlangıç platformunu satıcılar ile bağlayan arayüzü uygulamaya geçirdi. Bu uygulama, Logo Charisma Leasing'in satıcılarla API (Uygulama Programı Arayüzü) üzerinden bağlanmasını sağlamaktadır. Diğer bir kapsamlı proje ise bir uluslararası müşterinin başka bir ERP çözümünden Logo Charisma Leasing'e taşınmasıydı.

Logo Total Soft yerel pazarda perakende, bankacılık ve imalat sanayilerine yönelik çeşitli stratejik projeler uyguladı. Bunlardan biri, uygulamayı çevrimiçi hale getirmeye ve çözümü yeni özellikler ve yeni modüller ile yükseltmeye odaklanan bir dizi Logo Charisma HCM yükseltmesini içermektedir. Ürün stratejisi ve pazar eğilimleri ile uyumlu olan bu kapsamlı geçiş, büyük şirketlere insan kaynakları ekiplerini merkez dışına taşıma ve faaliyetlerini birden fazla lokasyonda gerçekleştirme olanağı tanımaktadır.

Ayrıca 2019 yılında, Avrupa Sahte İlaç Direktifi'nin Logo Charisma'ya aktarılması projesi devam etmiştir. Böylece Romanya'nın en büyük ilaç şirketleri Logo Charisma ERP kullanarak bu yeni direktifle uyumlu hâle gelmiştir. Buna ek olarak ERP uygulaması, birden fazla lokasyon ve karmaşık konfigürasyonlarla faaliyet gösteren önemli perakendeciler ve imalat şirketleri tarafından tercih edilmiştir.



### *Artan ürün geliştirme yatırımları*

Logo Total Soft, 2019 yılında performans artışı sağlamak, yeni teknolojileri adapte etmek ve eski modülleri yeniden yazmak üzere mevcut ürünlere yatırım yapmaya devam etmiştir. Logo Charisma Suite'in yol haritasına dayanan bu uygulamalar, entegrasyona açılarak müşteri ekosisteminin aktif unsurlarına dönüştürülmektedir.

Yeni teknolojilerin Ar Ge departmanı tarafından kuluçka sürecine tabi tutulduktan sonra hızlı bir şekilde deneyleme sürecine geçirilmesi daima öncelikli bir konu olmuştur. Bu öncelik, üçüncü taraf çözümleriyle kolay entegrasyon, çözümlerin bulut ortamına taşınması ve yeni teknolojilerle uyum yoluyla tam otomatik karar desteğine sahip yeni ürünlerin geliştirilmesine olanak sağlamıştır. Logo Total Soft, elektronik belge imzası ve OCR (Optik Karakter Tanıma) gibi özelliklerle dijital dönüşüme de destek sağlamıştır. Ayrıca iş süreçlerini dönüştürmek ve mevcut çözümleri optimize etmek amacıyla bu yatırımlarda yapay zekâ, nesnelerin interneti ve chatbot teknolojilerinin Logo Charisma iş uygulamalarına entegrasyonu hedeflendi.

Ürün geliştirme yatırımları son dört yıldaki en yüksek seviyesine ulaşmış ve bu yatırımlar sonucunda ortaya çıkan ürünlerin bir bölümü şimdiden pazara sunulmuştur. HCM çözümüne entegre chatbot ve bir leasing şirketinin ihtiyaç duyduğu tüm çözüm ve hizmetleri entegre eden yeni bir platform bu yeni ürünlere örnek verilebilir.

### *Pazarlama faaliyetlerinde artış*

Şirket, leasing, perakende, tarım, ilaç, insan kaynakları ve teknoloji alanında çeşitli yerel ve uluslararası etkinliklere katılım sağladı. Leasing sektöründe Logo Total Soft'un katıldığı başlıca uluslararası toplantılardan bazıları, Batı Avrupa'nın leasing ve kredi endüstrisindeki büyük oyuncularını bir araya getiren "Lease2019 Milano" ve "Leaseurope Yıllık Kongresi Budapeşte" etkinlikleri ile Orta ve Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Afrika piyasasına odaklanan "Leasing Konferansı İstanbul" etkinliği oldu. "Retail Tech 2019" ve "Expo Shop" ise önemli perakende şirketlerini bilgi teknolojileri ve diğer hizmet sağlayıcılarla bir araya getiren ulusal düzeyde iki önemli etkinlikti. Ayrıca INDAGRA & CARNEXPO, GO TECH ve ZF PHARMA SUMMIT gibi etkinliklere katılım şirketin imalat, ilaç ve bilişim pazarlarında görünürlüğünü daha da artırdı. Logo Total Soft aynı zamanda Romanya'nın birçok kentinde düzenlenen önemli etkinliklerde ana ortak olarak yer alarak insan kaynakları yöneticileri ve uzmanlarından oluşan geniş bir kitleye Logo Charisma HCM'de sunulan yeni özelliği tanıtma imkânı buldu.

### *Operasyonel dönüşüm*

Logo Total Soft, Operasyonel Dönüşüm çalışmalarının bir parçası olarak yüksek kaliteli proje sunma etkinliğinin artırılmasına odaklanan yeni bir proje yürüttü. 2018 yılında başlatılan ve tüm çalışanların operasyonel süreçlerin şekillendirilmesi ve Logo Total Soft'un gelecek yöneliminin uygulanmasına katılımını amaçlayan kurum içi projeler devam etti.

Bu çerçevede insan kaynakları departmanında İnsan Kaynağı İş Ortağı ve Yetenek Yönetimi Uzmanı olmak üzere iki yeni rol tanımlandı. Hem yönetim hem de çalışanlar için güvenilir danışman rolü üstlenen İnsan Kaynakları İş Ortağı, dâhili bölümlerle doğrudan çalışarak insan kaynakları stratejilerini ve operasyonlarını ilgili bölüm ve birimlerde uygulama sorumluluğunu üstlenmektedir.

Logo Total Soft ayrıca takdire dayalı bir kültür oluşturmayı ve başarı ile performansı sürdürülebilir kılmayı amaçlayan "Performansa Bağlı Ödeme" bazlı yeni bir performans yönetim sistemi tasarlamaya odaklandı.

### *Geliştirilmiş çalışan deneyimi için takdir ve tanıma*

Logo Total Soft, Capital Media Production tarafından gerçekleştirilen "Ekonomide İlk 100 İşveren" sıralamasında 2019 yılında Romanya'nın en iyi işverenleri arasına girdi. Şirketin listeye 37'nci sıradan katılması, 2018 yılında başlayıp 2019'da devam eden çalışan merkezli girişimlerin ilk ürünü olmuştur.

Bu girişimlerin bir bölümünde kurumsal yapıya çevik bir yaklaşım getirmeye odaklanıldı. Böylece iki / üç katmanlı bir yönetim ve gözetim yapısının yanı sıra Dengeli Puan Kartı, net bütçe kalemleri ve yönetim KPI'ları gibi planlama ve kontrol araçları hayata geçirildi. Sonuç olarak hedef ve amaçların bireysel düzeyde ve ekip düzeyinde tanımlanmasıyla performans yönetimi içselleştirildi.

Yeni öğrenme ve gelişim fırsatları tüm çalışanların erişimine açıldı. Eğitim programında teknik ve mesleki becerilerin yanı sıra sosyal becerilerin de geliştirilmesine odaklanıldı. 2019 yılı sonuna doğru düzenli olarak gerçekleştirilen Çevik Eğitimler ve Tasarım Odaklı Düşünme Paketi ile "Sunumda Ustalaşma", "Müzakere Becerileri" ve "Zaman Yönetimi" konulu dış eğitimler bu öğrenme ve gelişim fırsatları arasında yer almaktadır.

Ayrıca Logo Total Soft iş liderlerinin mesleki ve liderlik yetkinliklerini geliştirmek ve aynı zamanda şirket içinde vizyon ve değerlerin uyumlaştırılmasını sağlamak amacıyla "Yönetim Okulu" adı altında yeni bir eğitim paketi sunuldu.

Diğer bir büyük proje de Logo Total Soft Academy 2019'un hazırlanması ve tanıtımı oldu. Yeni yetenekleri çekmeyi amaçlayan bu önemli projede farklı ekiplerden üst düzey Logo Total Soft çalışanları tarafından üç ay boyunca iki grup hâlinde eğitilen gençler, tercih ve yeteneklerine uygun bir departmanda kariyerlerine başlamaya hazırlandı. Bu işe alım programlarının ardından yaklaşık 60 genç, geliştirici, teknik danışman ve iş danışmanı olarak Logo Total Soft'a katıldı.

Şirket, bu kapsamda bir dizi kurumsal sosyal sorumluluk projesi de başlatarak genç nesil bilgi teknolojileri uzmanlarına destek sağladı.

### *ISO Yönetim Sistemleri*

• ISO 9001: 2015 Sertifikası Şirketin ana hedefi, müşterilerine yüksek kalite standartlarında ürünler sunmak ve süreçleri, personel yetkinliklerini ve sunulan hizmetleri sürekli iyileştirmektir. ISO 9001: 2015 akreditasyonu, Kalite Yönetim Sisteminin bu amaca yönelik olarak uygulandığını onaylamaktadır.

• ISO 14001: 2015 Sertifikası Şirket, ISO 14001: 2015 standardı ile belgelendirilmiş bir Çevre Yönetim Sistemi uygulayarak faaliyetlerinin çevre üzerindeki etkisini kontrol etmek üzere gerekli önlemleri almıştır. Logo Total Soft, geri dönüşüm ve enerji ile faaliyetlerini sürdürmek için gerekli diğer kaynakların tüketimini azaltan çevreyi korumaya odaklı teknolojilere ağırlık vermeye kararlıdır.

• OHSAS 18001: 2007 Sertifikası Logo Total Soft, mesleki risklerin en yüksek standartlara göre kontrol edildiği ve yönetildiği güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamını teşvik etmektedir. Şirket OHSAS 18001: 2007 standardına göre İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini 2007 yılında almıştır.

• ISO 27001: 2013 Sertifikası Günümüzün rekabetçi iş ortamı, bilginin sürekli olarak korunmasını gerektirmektedir. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ISO 27001: 2013, hem müşteriler için hem de şirketin beklendiği gibi performans gösterebilmesi için bilginin gizliliğini, doğruluğunu ve erişilebilirliğini güvence altına almaktadır.

### *Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri*

Logo Total Soft, başlattığı kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde genç nesil bilgi teknolojileri uzmanlarını desteklemeye odaklanmıştır. Bu projelerden biri NASA yarışmasında birincilik ödülü kazanan St. Sava Ulusal Koleji'nden altı öğrencinin, herhangi bir gezegenden bağımsız olarak 12.500 kişiyi destekleyebilen bir uzay gemisi tasarımı olan SERENDIPITY projesidir.

Logo Total Soft, Uluslararası Kadınlar Günü'nde, Bükreş'teki Edmond Nicolau Teknik Koleji'nin kadın profesörlerine bilgi teknolojileri ve mekatronik alanında yeni nesil mühendislere sağladıkları eğitim nedeniyle teşekkürlerini sundu. Bu vesileyle Total Soft, okula sürpriz bir ziyaret gerçekleştirerek tüm kadın öğretmenlere birer özel hediye takdim etti.

Yurt dışı operasyonları

# Hindistan'da Logo Infosoft

Logo Infosoft, 2016 yılında Hindistan'da GSF Software Labs LLC ile ortak girişim olarak kuruldu. Şirket teknolojinin inovatif biçimde kullanımı ile KOBİ'lerin temel operasyonlarını iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Logo Infosoft'un ürün portföyü, Ürün ve Hizmet Vergisi (GST) uyumlu ERP "Jugnu" ve mobil çözüm "Vyapari"den oluşmaktadır. Bu çözümler Logo tarafından Hindistan pazarı için özel olarak uyarlanmış ve geliştirilmiştir. Hindistan, GST (Ürün ve Hizmet Vergisi) mevzuatının zorunlu kılmasıyla dijitalleşme yoluna giren yaklaşık 60 milyon KOBİ ile canlı bir ekonomiye sahiptir.

### *Logo Vyapari : GST uyumlu muhasebe yazılımı GSTN tarafından onaylanmıştır*

Müşterilerin ürünü kullanmaya başlamasını başarılı bir şekilde destekleyen projeler ekibinin temel odağı, kendi kendine yeterli hale gelmek için ana ortaktan bilgi transferidir.

Vyapari, Ürün ve Hizmet Vergi Ağı'nın (GSTN) KOBİ'ler için Faturalama ve Muhasebe Yazılımları değerlendirmesine katılan güçlü bir çözümdü. Logo Infosoft, ortağı IRIS Business Services Pvt Ltd. ile GSTN tarafından seçilen 8 yazılımın yer aldığı nihai listede tek uluslararası yazılım olarak yer almıştır. Logo Vyapari, GSTN tarafından onaylanmış ve özellikleri GST uyumu açısından muhasebe meslek kuruluşu ICAI (Hindistan Chartered Accountants Institute) tarafından detaylı incelemeden geçmiştir. Vyapari, muhasebe sistemini devlet sistemiyle senkronize ederek GSTN ile entegre biçimde çalışmaktadır. Kolay kurulum amacıyla müşteriler, tedarikçiler, ürünler ve hizmetlerle ilgili veriler sorunsuz bir şekilde konsolide etmektedir. Pazara giriş ve tutunma stratejisinin bir parçası olarak Logo Infosoft, önde gelen finansal kurumlar, telekom sağlayıcıları, mobil telefon üreticileri ve lider bir bilgisayar donanımı üreticisi ile Logo Vyapari'yi onların ürün ve hizmetleriyle birlikte sunmak üzere işbirliği yapmaktadır.

### *Logo Jugnu ve Logo Vira*

Bir KOBİ'nin tüm operasyonlarını sorunsuz bir şekilde otomatikleştiren Logo Infosoft'un amiral gemisi ürünü "Jugnu", Logo J platformun Hindistan'a özgü tamamen GST uyumlu sürümüdür. Logo Jugnu, işletmelerin finansal muhasebe, stok yönetimi, satın alma, satış ve dağıtım operasyonlarını kapsayan yeni belkemiği olmak üzere en iyi şekilde konumlandırılmıştır. Logo Vira Dağıtım Yönetimi Yazılımı, OEM'lerin (Orijinal Ekipman Üreticisi) daha fazla distribütöre ulaşmasına ve işlerini daha verimli yürütmesine yardımcı olur. 2019 yılında ilaç ve kimya endüstrisinden iki firma Logo Jugnu'yu, ayrıca gıda ve yemeklik yağ sektöründen bir firma da Logo Vira'yı kullanmaya başladı.

### *Ödül ve takdirler*

Logo Infosoft 2019'da birden fazla ödül ve takdir aldı:

• "The CEO Maganize"in 2019'da İzlenecek 30 Yenilikçi Start Up ödülü

• En İyi KOBİ Otomasyon Sağlayıcısı kategorisinde "2019 Yılının Şirketi" ödülü

• Logo Infosoft CEO'su Vinod Subramanian The CEO Magazine tarafından Haziran 2019'da "Ayın CEO'su" seçildi.



### *Pazarlama ve satış operasyonları büyüyor*

Logo Infosoft'un 2019 yılında pazarlama cephesinde odaklandığı kilit öncelik, GST muhasebe yazılımı segmentinde düşünce lideri olarak MikroKOBİ/KOBİ pazar segmentinde güçlü bir varlık elde etmek ve sürdürmekti. Logo Infosoft, bu amaçla dijital ve geleneksel pazarlama planı unsurlarını bir araya getirerek kavramsallaştırdı ve uyguladı. Pazarlama stratejilerinin temel yapı taşlarını şu başlıklar oluşturdu: ürün merkezli kampanyalar, hedeflenen coğrafi bölgelere özel kampanyalar (vergi uzmanları, MikroKOBİ ve KOBİ gibi), önemli endüstri etkinliklerine katılım, çok sayıda sanayi kuruluşu ile GST seminerleri (2 web semineri, 6 ticaret ve meslek kuruluşu semineri), özelleştirilmiş e posta iletişim faaliyetleri (EDM) ve ürün odaklı video iletişimi. Bu çok yönlü iletişim stratejisi, 2019 yılında şirketin temel hedeflerine ulaşmasında büyük yarar sağlarken, Logo Infosoft ürün ve hizmetleri ile Logo markası için önemli bir itici güç oluşturdu.

# Kurumsal değerlendirme

# Yönetim kurulu

**M. Tuğrul Tekbulut**
***Yönetim Kurulu Başkanı***

M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. Harvard Business School bünyesindeki Owner and President Management programını 1999 yılında bitirdi. 2006 yılında Sabancı Üniversitesi Biyomühendislik Bölümü'nden yüksek lisans derecesi aldı. 1984 yılında bugün Logo Grup altında toplanan yazılım girişimini kurdu.

Bilişim, girişimcilik ve yenilikçilik konusunda birçok sivil girişimin kuruluşunda öncülük yaptı; Türkiye Bilişim Vakfı ve Yazılım Sanayicileri Derneği'nin kuruluşunda görev aldı, TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubunu kurdu. 2006-2009 yılları arasında Bilişim Sanayicileri Derneği TÜBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten M. Tuğrul Tekbulut, halen Logo Yönetim Kurulu Başkanı görevini sürdürmektedir ve aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

**M. Buğra Koyuncu**
***Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO***

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun olan Buğra Koyuncu, 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı Logo'da sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren Genel Müdür ve 2011 yılından itibaren İcra Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. Koyuncu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

**Murat Erkurt**
***Yönetim Kurulu Üyesi***

Mediterra'nın kurucu ortağıdır. Mediterra'dan önce 15 yıl boyunca New York ve Londra ofislerinde görev yaptığı Lehman Brothers'da yönetici ortak olarak görev yapmıştır. 15 yılın 14 yılında Lehman Brothers'ın özel sermaye fonu bölümünde 12 firmaya yatırım sürecinde sorumlu ortak olarak görev yapan Erkurt, İngiltere, İspanya, Almanya, Danimarka, Finlandiya, Çek Cumhuriyeti, İsrail, Lüksemburg ve Guernsey gibi farklı ülke ve bölgede portföy şirketlerinin ve fonların yönetim kurulu üyeliklerinde bulunmuştur.

Columbia Üniversitesi İşletme Yüksek Lisansı, Imperial College Matematik ve Northeastern Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümlerinde yüksek lisans yapan Erkurt, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümünde tamamlamıştır.

**M. Cengiz Ultav**
***Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)***

26 Şubat 1950 Eskişehir doğumlu. Ankara Fen Lisesi ve ODTÜ Elektrik Mühendisliği, Bilgisayar ve Kontrol Opsiyonu Lisans ve Lisanüstü derecelerine ve Hollanda Philips International Institue Diploma derecesine sahiptir. Türkiye'de Bimsa ve İnfo firmalarında ve yurt dışında Dornier System GmbH'da teknik ve yönetim görevleri aldıktan sonra, NCR firmasında Genel Müdür Yardımcılığı ve Sun Microsistemler A.Ş.'de Genel Müdür olarak çalıştı. Aynı dönemlerde Koç, Sabancı, Eczacıbaşı Gruplarına danışmanlık hizmetleri verdi.

1995 yılından bu yana Vestel Elektronik A.Ş. yönetim takım çalışmalarının içinde yer almaktadır ve Mayıs 2016'ya kadar Vestel Elektronik A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. Halen Vestel Ventures ARGE A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Birleşmiş Milletler UNDP kuruluşu için Vietnam'da danışmanlık yapmıştır. Türkiye Bilişim Vakfı ve Unix Kullanıcıları Derneği kurucu üyesi ve Microsoft'un Çözüm Geliştirme Disiplini konusunda sertifikalı danışmanıdır. 2005 TÜBİSAD Ömür Boyu Hizmet ödülü sahibidir ve Ağustos 2005'ten beri TTGV'de Yönetim kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

**M. Berkay Mollamustafaoğlu**
***Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)***

ODTÜ Elektrik Mühendisliği mezunu olan Mollamustafaoğlu Marywood Üniversitesi'nde bilgi işlem sistemleri üzerine master yaptıktan sonra 1994-2005 yılları arasında Amerika'da ve Avrupa'da Smarts, Ernst & Young, Predictive Systems gibi teknoloji firmalarında çalıştı. 2005'de ilk yazılım firması iFountain'in ve 2012'de Opsgenie'nin kurucu ortağı oldu. Opsgenie'nin 2018'de Atlassian tarafından satın alınmasını takiben Opsgenie iş biriminin yöneticisi olarak kariyerine devam ediyor.

**A. Afa Boran**
***Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)***

Afa Boran yurt içinde ve yurt dışında toplam 22 yıl borsa şirketleri analisti ve daha sonra fon yöneticisi olarak görev yaptı. Analist olarak görev yaptığı sürece (Natwest Markets ve Credit Suisse) arka arkaya birçok kez Institutional Investor, Extel ve Reuters tarafından Güney Avrupa ve Türkiye kategorilerinde yılın en iyi analisti seçildi; daha sonra Orta Doğu bölgesinde görev yaptığı dönemde birkaç kez yılın fon yöneticisi seçildi. Bir çok defa yerli ve yabancı yayınlarda yazıları ve röportajları yayınlanan Boran, London Business School'dan Finans alanında Yüksek Lisans, ve Jacksonville Universitesi'nden Lisans derecesine ve aynı zamanda CFA derecesine sahip.



# Üst yönetim

**Gülnur Anlaş**
***Logo Grup Finans Başkanı, CFO***

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümünden mezun olan Gülnur Anlaş'ın Texas Tech Universitesi'den MBA, University of Delaware, Ekonomi MA derecesi bulunmaktadır. Çalışma hayatına bankacılıkta Interbank'da 1984 yılında müfettiş yardımcısı olarak başlayan Anlaş ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finansman alanında birçok projenin geliştirmesi ve finansmanının sağlanmasında görev aldı. Logo Yazılım'a katılmadan önce Teba'da finanstan sorumlu başkan yardımcılığı yaptı.

2006 yılında LogoYazılım'a Mali ve Hukuki İşler'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak katılan Gülnur Anlaş, Logo'nun operasyonel verimlilik projelerine destek verdi ve şirketin gerçekleştirdiği 9 şirketin satın alınması ve Logo'ya verimli bir şekilde entegrasyonunda rol oynadı. Logo'nun süregelen kurumsallaşma stratejisi paralelinde kurumsal derecelendirme ve sürdürülebilirlik süreçlerini yürüttü. 2000 yılında halka açılan ilk yazılım şirketi olan Logo'nun yerli ve yabancı yatırımcılarla iletişimini yürüten Anlaş, 2016 yılında gerçekleşen ve şirketin ağırlıkla uluslararası yatırımcılardan oluşan kurumsal nitelikli yatırımcılara pay satışında etkin rol oynadı. Görevini Finans Grup Başkanı olarak sürdüren Anlaş aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

**Hande Yalgın**
***Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Başkanı, CPO***

İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü mezuniyetinin ardından İstanbul Üniversitesi İnsan Kaynakları programına devam etmiş, ilerleyen yıllarda ise Coaching Training Institute CPCC -Co-active Koç sertifikasını almıştır. Hande Yalgın, kariyerine 1993 yılında öğrencilik döneminde başlamış olup 1998 itibariyle PERYÖN, Koç Holding – Avis Rent A Car, Arkas Holding, Turkcell, Yıldız Holding gibi kurumsal firmaların İK, Organizasyonel Değişim ve Gelişim alanlarında farklı pozisyonlarda görev almış, 2012-2018 yılları arasında, Vodafone Türkiye'de sırasıyla Ticari Birimler İK İş ortakları Direktörü, ardından İşe Alım, Yetenek, Eğitim, Gelişim, Çeşitlilik & Dahiliyet ve İşveren Markası yönetiminden sorumlu Direktör olarak görev yapmıştır.Kariyerinde birçok organizasyonel dönüşüm, kültürel dönüşüm, şirket satınalma ve birleşme projesi yürütmüş olan Hande Yalgın Temmuz 2018 – Haziran 2019 arasında Logo'da İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Süreçlerinden Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği yapmıştır. Haziran 2019 itibariyle İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Grup Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

**İsmail Duran**
***Logo Grup Teknoloji Başkanı, CTO***

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden 1999 yılında mezun olan İsmail Duran, 1996-1999 yılları arasında İnşaat İhale Teklif ve Hakediş yazılımları konusunda çalıştıktan sonra 1999 yılında Logo Yazılım Özel Projeler biriminde Yazılım Uzmanı olarak işe başladı. 2001-2003 yılları arasında Logo Yazılım bünyesi dışında çalışan Duran, Uluslararası Bilgisayar A.Ş ortağı olarak Hastane Otomasyonu geliştirdi ve aynı zamanda özel bir üniversitede iki dönem misafir öğretim üyeliği yaptı. 2003 yılında tekrar Logo ailesine katıldı ve 4 yıl boyunca Ar-Ge ve Altyapı Bölümü'nün çeşitli kademelerinde görev aldı. 2007 ve 2015 yılları arasında Ar-Ge Müdürü ve 2015 ve 2016 yılları arasında Yazılım Baş Mimarı olarak görev aldı. 2016- 2019 yılları arasında Yazılım Mimarisi Direktörlüğü yapan Duran Aralık 2019 itibariyle Teknoloji Grup Başkanı olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

**Akın Sertcan**
***Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü***

İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden 1990 tarihinde mezun olan Akın Sertcan, 1989 yılında bilişim sektöründe satış temsilcisi olarak çalışmaya başladı. Değişik firmalarda satış müdürlüğü ve satış koordinatörlüğü görevlerinde çalıştı. 1996 yılında Logo'da Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak göreve başlayan Sertcan, 2008 yılında Ege Bölge Müdürlüğü'ne atandı. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Sertcan Haziran 2019 itibariyle Logo Yazılım Türkiye'nin Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.

**Arslan Arslan**
***Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü***

1996 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesinin Bilgisayar Mühendisliği Bölümünün Lisans programından mezun oldu. Özgün Yazılım firmasında kurucu ortak olarak görev aldı, Logo Çözüm Ortaklığı yaptı. 1999 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesinin Bilgisayar Mühendisliği Bölümünün Üst Lisans programından mezun oldu. 1998 yılında Logo Yazılım bünyesine AR-GE Yazılım Mühendisi olarak katıldı. 2000-2005 yılları arasında Logo Yazılım'ın Frankfurt, Almanya ofisinde AR-GE projelerinde görev aldı. 2005 yılında Logo Yazılım'ın Ankara ofisinde AR-GE grup yöneticiliği ardından, 2006 yılında Altyapı ve Araçlar Direktörü olarak atandı. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Arslan Haziran 2019 itibariyle Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

**Başak Kural**
***eLogo Genel Müdürü***

İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi Endüstri Mühendisliğinden 2003 yılında ve Bilgi Üniversitesi MBA'den 2017 yılında mezun olan Kural kariyerine 2003 yılında Beko Elektronik A.Ş. de ürün yöneticisi olarak başladı. 2007 yılı itibarıyla Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. pazarlama ekibinde görev alan Kural, 2010-2014 yılları arasında Avea'da Mobil İnternet Gelirlerinden sorumlu Grup Müdürü, 2014-2017 yılları arasında Türk Telekom Grubunda Teknoloji ve Regulasyon Stratejilerinden sorumlu Direktör olarak görev almıştır. 2017 Mart ayından itibaren Logo Elektronik Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

**Süheyla Özgül**
***Logo Dijital Dönüşüm Genel Müdürü***

İstanbul Teknik Üniversitesi, Matematik Mühendisliği'nden 1988 yılında mezun olan Süheyla Özgül kariyerine aynı yıl Link Bilgisayar firmasında yazılımcı olarak başladı. Aynı yılın sonunda Eczacıbaşı Holding'de paket program yazılımcısı olarak çalışmaya başlayan Özgül, Grubun IT firmasının kurulmasıyla birlikte Eczacıbaşı Bilişime geçti. 1992-2009 yılları arasında grubun çeşitli yazılım geliştirme süreçlerinde rol alarak Yazılım Geliştirme ve Kalite Yöneticisi olarak gruptan ayrıldı.

2009-2011 yılları arasında Global bir firma olan Ceva Lojistik in IT biriminde Kargo, FTL ve İç Süreçlerden Sorumlu Müdür olarak çalıştı. 2011 yılında Logo Yazılım'a Özel Yazılım Projelerini geliştiren ekibin Grup Müdürü olarak başlayan Özgül bir yıl sonra Özel Projeler Direktörü olarak atandı. Haziran 2019'dan itibaren özel yazılım ekibinin yanı sıra Logo'nun tüm proje hizmetlerinin ve dijital dönüşüm danışmanlık hizmetinin sunulduğu Logo Dijital Dönüşüm'ün Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

**Uğur Nuri Sipahi**
***Logo Grup Koordinatörü, Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri***

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden 1993 yılında mezun olan Uğur Sipahi, 1997 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden yüksek lisans derecesini aldı. 1995 ve 1997 yılları arasında otomotiv yan sanayi sektöründe kalite konusunda çalıştıktan sonra 1997 yılında Sistem Analisti olarak Logo'da işe başladı. 10 yıl boyunca Ürün Geliştirme Bölümünün çeşitli kademelerinde görev alan Sipahi 2007 ve 2009 yılları arasında İş Çözümleri Danışmanı, 2009 ve 2012 yılları arasında Ürün Yönetimi Müdürü olarak görev aldı. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Sipahi Haziran 2019 itibariyle Logo Grubu'nun Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçlerinden sorumlu Grup Koordinatörü olarak görevini sürdürmektedir.

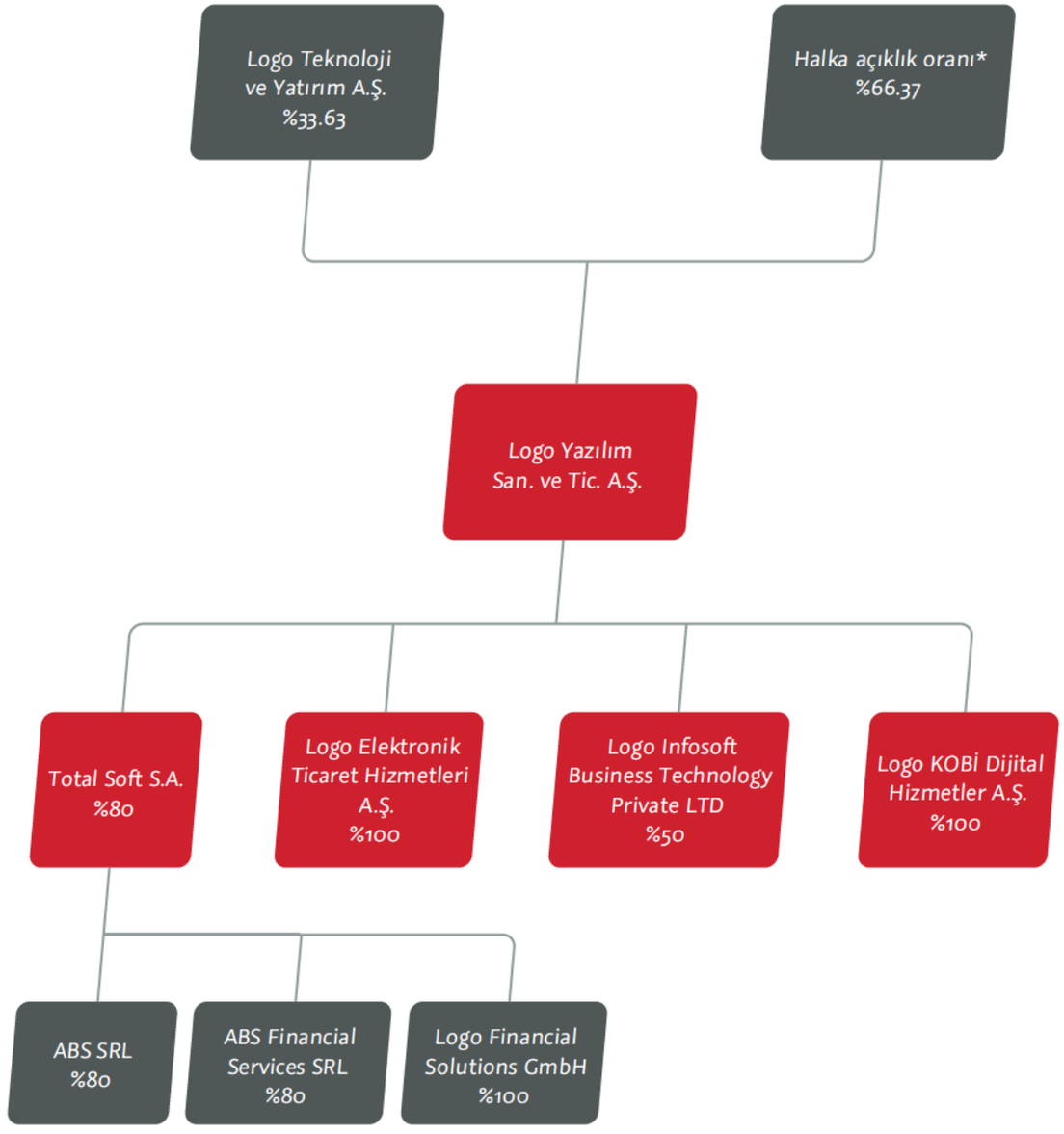
**Yiğit Çallı**
***Logo Grup Direktörü, Kurumsal Marka ve İletişim***

Sabancı Üniversitesi Ekonomi Bölümünden 2004 yılında mezun olan Yiğit Çallı, kariyerine Wella Kozmetik bünyesinde ürün yöneticisi olarak başladı. 2014 yılı sonuna kadar kozmetik, ilaç, gıda ve içecek sektörlerinde farklı global ve yerel firmalarda ürün ve pazarlama müdürlüğü görevlerini üstlendi. 2014 yılı sonunda bilişim sektörüne adım atan Çallı, 2015 yılında Logo Yazılım'da Pazarlama Müdürü olarak göreve başladı. 2018 yılında Kurumsal Strateji, İletişim ve Etkinlik Yönetimi Pazarlama Müdürlüğünü üstlendi. Haziran 2019 itibariyle Kurumsal Marka ve İletişim Grup Direktörü olarak görev yapmaktadır.

# Sermaye ve ortaklık yapısı

Logo Yazılım'ın ödenmiş sermayesi 25 milyon TL olup, her biri 1 kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 adet hisseden oluşur. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, şirketin; 3.300.000 paya tekabül eden 33.000 TL'lik kısmı A grubu nama yazılı, 2.496.700.000 paya tekabül eden 24.967.000 TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı hisse senedi mevcuttur. Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir ve Yönetim Kurulu Başkanı A grubu pay sahiplerinin teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. 25 milyon TL'lik sermayeyi temsil eden payların kupür dağılımı aşağıdaki gibidir:

| Tertibi / Grubu | Nama / Hamiline | Miktarı |
|---|---|---|
| A | Nama | 33.000 |
| B | Hamiline | 24.967.000 |




**%3,48 Hazine hisseleri dahil.*





Kurumsal değerlendirme

# Dönem içinde yapılan ana sözleşme değişiklikleri

3 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında şirketimizin ana sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 6. maddesi, "Yönetim Kurulu ve süresi" başlıklı 8. Maddesi, "Şirketi temsil ve ilzam ve Yönetim Kurulu Toplantıları" başlıklı 9. maddesi ve "Genel Kurul" başlıklı 13. maddesi tadil edilmiştir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kayıtlı sermaye sistemine geçiş sebebiyle Şirket Esas Sözleşmesi'nin **"Sermaye"** başlıklı 6. maddesi tadil edilmiştir. Şirket Esas Sözleşmesi'nin **"Yönetim Kurulu ve Süresi"** başlıklı 8. maddesi, **"Şirketi Temsil ve İlzam ve Yönetim Kurulu Toplantıları"** başlıklı 9. Maddesi ve **"Genel Kurul"** başlıklı 13. Maddesi; sermaye piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu'na uyumlu olarak, kayıtlı sermaye sistemine geçilmesi, A grubu pay sahipleri tarafından atanacak yönetim kurulu üyelerinin, toplam üye sayısının yarısı olacak şekilde düzenlenmesi ve ağırlaştırılmış genel kurul karar nisabı gerektiren hususların belirlenmesi çerçevesinde tadil edilmiştir.

Kayıtlı Sermaye Sistemi'ne geçiş ve Esas Sözleşme değişikliği, 22 Mart 2019'da Sermaye Piyasası Kurulu onayı ve 1 Nisan 2019'da Ticaret Bakanlığı onayı sonrası 3 Mayıs 2019 tarihinde Şirketimizin Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmış ve 8 Mayıs 2019 tarihinde tescil edilmiştir.





# Risk yönetimi

**Logo Yazılım, stoklama, borç yönetimi, teknolojik değişim, rekabet, tahsilat ve kur değişimleri risklerini taşıdığını öngörmekle birlikte, söz konusu risklerin yaratabileceği etkileri en aza indirebilmek için gerekli kontrol mekanizmaları oluşturdu.**

**Sermaye riski** Logo Yazılım bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak operasyonlarından sağladığı nakit ve ticari alacak ve mali ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla sermayesini yönetmektedir. Sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler, üst yönetim tarafından değerlendirilir ve yönetim kurulunun kararına bağlı olanları yönetim kurulunun değerlendirmesine sunulur. Üst yönetim ve yönetim kurulunun değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısının yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanır.

**Borç, tahsilat yönetimi ve kur riski** Logo'nun yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsiden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Logo'nun önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Alacakların tahsil edilmeme riskine karşılık, tahsilat ve satış ve pazarlama biriminin yönetim ve sorumlulukları birbirinden ayrılmıştır.

**Piyasa riski** Finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememe riskini de taşır. Şirket düzeyinde karşılaşılan riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Logo'nun maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

**Kredi riski yönetimi** Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememe riskini beraberinde getirir. Logo yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılar. Kredi riski, şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

**Likidite risk yönetimi** Logo, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışır. Logo yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır.

**Faiz oranı riski** Logo yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

**Hata ve hile riski** Logo'nun organizasyon yapısı ve faaliyet alanı şirket personelinin faaliyetlerine yönelik hata ve hile riski taşımamaktadır.

**Teknolojik risk** İnternet sitelerine karşı yapılacak saldırılara yönelik olarak yüksek güvenlik standartlarını içeren koruma önlemleri alınmaktadır.

**Diğer riskler** Logo Yazılım'ın tüm sabit kıymet ve taşınabilir değerleri her türlü maddi hasara karşı sigortalanmıştır. Logo'nun hazır değerleri (kasa ve çek portföyü), her ay fiziki sayımlar ve banka mutabakatları finansal kontrolör tarafından denetlenir. Bunun yanı sıra, satış fiyatları ve kârlılıklarında, personel tarafından yapılabilecek her türlü suistimal ve hataları önlemek için mali işler ve ilgili departman yönetimleri, Logo j Platform Kurumsal Kaynak Yönetimi programı yardımıyla, raporlama, denetim ve kontrol yaparlar.

# Sorumluluk beyanı

**Sermaye piyasası kurulunun II-14.1. Sayılı sermaye piyasasında finansal raporlamaya ilişkin esaslar tebliği'nin 9. maddesi gereğince hazırlanan sorumluluk beyanı**

**Finansal tabloların kabulüne ilişkin yönetim kurulunun**
**Karar tarihi: 10/03/2020**
**Karar sayısı : 2020/03**

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 2019 yılına ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan faaliyet raporumuz ekte sunulmuştur.

Şirketimizce hazırlanan ve Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nu da içeren yıllık Faaliyet Raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

Tarafımızca incelendiğini, Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını bilgilerinize sunar, yapılan açıklamalardan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

**Saygılarımızla,**

**M. Cengiz ULTAV**
Denetim Komitesi Başkanı

[redacted]

**A. Afa Boran**
Denetim Komitesi Üyesi

[redacted]

**M. Buğra KOYUNCU**
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
ve Logo Grup CEO

[redacted]

**Gülnur ANLAŞ**
Logo Grup Finans Başkanı,CFO

[redacted]





# Kurumsal yönetim

### *Kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı*

Şirketimiz 01.01.2019 31.12.2019 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 2014 yılı başında yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nin zorunlu hükümlerine uymakta, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen göstermektedir. Uyulmayan ilkelere uyum sağlanabilmesi çerçevesinde ilkelerin ülke ve piyasa koşullarıyla ve Şirket yapısıyla uyumluluğu ile ilgili değerlendirmeler devam etmektedir.

Şirketimizin 2019 yılı dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması kapsamındaki Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Şirketimizdeki kurumsal yönetim uygulamalarına ilişkin güncel bilgilerin yer aldığı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) ve www.logo.com.tr adresinde yayımlanmaktadır.

### *Kurumsal yönetim derecelendirme*

Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyum düzeyi, kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı ile kamuya açıklamaktadır. Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 17 Aralık 2019 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9.22'ye yükseltilmiştir. İlk derecelendirme yapılan Aralık 2009 tarihinde 8,05 olan Kurumsal Yönetim derecelendirme notu 10 yıl süresince gerçekleştirilen iyileştirmeler ve gösterilen çabalar neticesinde 9,22'ye yükselmiştir.

2019 yılında yapılan not revizyonunda kurumsal yönetim ilkelerini sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmedeki isteklilik göz önüne alınmış, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı ile Kurumsal Yönetim uyum raporlamasına ilişkin getirmiş olduğu değişikliklere uyum sağlanması, internet sitesinde ve Faaliyet Raporu'nda Kurumsal Yönetim ilkelerinde bahsi geçen ek bilgilere yer verilmiş olması not artışının temel faktörleri olarak belirtilmiştir. Logo'nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir:

***Logo'nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir.***

| *Ana Başlıklar* | Ağırlık | Alınan Not |
|---|---|---|
| *Pay Sahipleri* | *%25* | *90,94* |
| *Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık* | *%25* | *91,82* |
| *Menfaat Sahipleri* | *%15* | *96,00* |
| *Yönetim Kurulu* | *%35* | *91,70* |
| *TOPLAM* | *%100* | *92,18* |

Saha Rating tarafından hazırlanan kurumsal yönetim derecelendirme raporunun tam metnine şirketin **www.logo.com.tr** adresindeki kurumsal internet sitesinden ulaşılabilmektedir.

# 1. Yönetim kurulu

## *1.1 Yönetim kurulunun yapısı ve oluşumu*

Şirketin işleri ve idaresi genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde seçilen altı kişiden oluşan yönetim kurulu tarafından yürütülür. Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Yönetim kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilebilirler. Seçim süresi sona eren yönetim kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel kurul lüzum görürse, yönetim kurulu üyelerini her zaman azledebilir, değiştirebilir. Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı, nitelikleri, seçimleri, önerilme biçimleri, çalışma biçimleri, görevleri ve benzeri durumlar Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne göre tespit edilir. Buna göre, M. Cengiz Ultav, M. Berkay Mollamustafaoğlu ve A. Afa Boran yönetim kuruluna bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu Başkanı, A grubu hissedarların teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirketimizin yönetim kurulu ve üst yönetiminin özgeçmişlerine kurumsal web sitemizde yer verilmiştir. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (CEO) ayrı kişilerdir.

Yönetim kurulu üyelerinden birinin iflasına karar verilir veya ehliyeti kısıtlanır ya da bir üye üyelik için gerekli kanuni şartları yahut esas sözleşmede öngörülen nitelikleri kaybederse, bu kişinin üyeliği, herhangi bir işleme gerek olmaksızın kendiliğinden sona erer.

Yönetim kurulunda herhangi bir sebeple bir üyelik boşalırsa, yönetim kurulu, kanuni şartları haiz birini, geçici olarak yönetim kurulu üyeliğine seçip ilk genel kurulun onayına sunar. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu genel kurul toplantısına kadar görev yapar ve onaylanması hâlinde selefinin süresini tamamlar.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin görev süresi dolmadan bağımsızlığını kaybetmesi veya başka nedenlerden dolayı istifa etmesi veya görevini yapamayacak hale gelmesi durumunda, Yönetim Kurulu tarafından asgari bağımsız üye sayısının yeniden sağlanması için, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine bağlı olarak boşalan üyeliklere yeniden bağımsız üye seçilir.

Boşalan A grubu hissedarlar tarafından önerilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A grubu hissedarların önerisiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday atanır.

Kurumsal yönetim komitesi başkanlığını, bağımsız yönetim kurulu üyesi M. Cengiz Ultav yürütmektedir.

Yönetim kurulunda bağımsızlık kriterlerini taşımayan herhangi bir bağımsız üye yoktur.

| Yönetim Kurulu | Ünvan | İcrada Görevli/Değil | Görev Süresi |
|---|---|---|---|
| M. Tuğrul Tekbulut | Yönetim Kurulu Başkanı | İcrada görevli | 11.03.1986 / Halen |
| M. Buğra Koyuncu | Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı | İcrada görevli | 03.05.2019 / Halen |
| Murat Erkurt | Yönetim Kurulu Üyesi | İcrada görevli değil | 15.07.2013 / Halen |
| M. Cengiz Ultav | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | İcrada görevli değil | 28.04.2016 / Halen |
| M. Berkay Mollamustafaoğlu | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | İcrada görevli değil | 03.05.2019 / Halen |
| A. Afa Boran | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | İcrada görevli değil | 03.05.2019 / Halen |



### Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (No: II 17.1) belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

**a)** Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

**b)** Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

**c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

**ç)** Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

**d)** 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

**e)** Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

**f)** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

**g)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

**ğ)** Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu, Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

**M. Cengiz ULTAV**

[redacted]

## Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (No: II 17.1) belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

**a)** Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

**b)** Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

**c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

**ç)** Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

**d)** 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

**e)** Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

**f )** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

**g)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

**ğ)** Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu, Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

**Berkay MOLLAMUSTAFAOĞLU**

[redacted]



## Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (No: II 17.1) belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

**a)** Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

**b)** Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

**c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

**ç)** Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

**d)** 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

**f )** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

**g)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

**ğ)** Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu, Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

**A. Afa BORAN**

[redacted]

*Yönetim kurulu üyelerinin diğer görevleri*

Yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri ile şirketimiz ana sözleşmesi gereği şirketin genel kurulu tarafından münhasıran yetkili kıldığı işler dışında kalan tüm hususlarda karar almaya, şirketi idare, temsil ve ilzama yetkilidir. Yönetim kurulu üyelerinin grup içi ve grup dışında yürütmekte olduğu görevler herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

## 1.2. Yönetim kurulunun faaliyet esasları

Yönetim kurulu, şirket işleri açısından gerekli olması halinde yönetim kurulu başkanının çağırısı, yönetim kurulu başkanının yokluğunda ise, yönetim kurulu başkan yardımcısının çağrısı ile her zaman toplanır. Yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri de yönetim kurulu başkanına yazılı talepte bulunarak yönetim kurulunu toplantıya çağırabilir. Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcısı ile koordine edilerek Yönetim Kurulu sekreteryası tarafından hazırlanmaktadır. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Yönetim kurulu toplantı zamanı, gündemi, 7 gün önceden taahhütlü mektup veya teleks veya faks veya elektronik posta yoluyla bildirilebilir. Yönetim kurulu şirket merkezinde toplanır ve karar alır. Yönetim kurulu başkanı dilerse üyelerin hepsini, önceden haber vererek, uygun göreceği şirket merkezi dışında bir yerde veya yurt dışında bir yerde toplantıya çağırabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere) en az 5 (beş) yönetim kurulu üyesinin katılımı ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında karar alınabilmesi için (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerinin olumlu oyunun aranması gerektiği haller saklı kalmak ve bu kurallara halel gelmemek kaydıyla, en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı, eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim kurulu başkanı da dâhil olmak üzere yönetim kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

2019 yılı içerisinde Yönetim Kurulu 24 kez toplanmıştır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak toplantıda karara bağlanan bütün önemli konular, özel durum açıklaması yoluyla kamuya duyurulur. Ayrıca önemli yönetim kurulu kararları şirketin kurumsal internet sitesinde kamuyla paylaşılır.

SPK II 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca, önemli nitelikteki işlemler ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararlarında, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin karara oy çokluğu ile katılması aranmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara karşın sigorta ettirilmiştir.



## 1.3. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin sayı, yapı ve bağımsızlığı

Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler sağlanmıştır. Denetim komitesi toplantılarında bağımsız denetim firması seçimi, mali tabloların denetimi ve şirketin finansal durumu hakkında yönetim kuruluna görüş belirtilmiş, kurumsal yönetim komitesi toplantılarında ana sözleşme değişiklikleri, kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve yatırımcı ilişkileri konuları değerlendirilmiş, riskin erken saptanması komitesi görüşlerini Yönetim Kurulu toplantılarında paylaşmıştır.

Denetim komitesi, kurumsal yönetim komitesi ve riskin erken saptanması komitesinin çalışma esasları kapsamında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve mali tablolarının doğruluğu, şeffaflığı ve mevzuata uygun şekilde hazırlanmasının temin edilmesi konusunda şirkete önemli katkılar sağladıklarını değerlendirmiştir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri tebliği uyarınca aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulmuştur.

Komite üyeleri çoğunlukla icracı olmayan üyeler ve bağımsız yönetim kurulu üyelerinden seçilmektedir. Komite başkanlıklarında bağımsız üyeler yer almaktadır. Yönetim kurulunda üç bağımsız üye yer alması nedeniyle, aynı bağımsız üyenin birden fazla komitede görev yapması gereği doğmaktadır. Komitelerin izleyeceği prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanan çalışma esasları ile belirlenmiştir. Denetim komitesi başkan ve üyesi bağımsız üyelerden atanmış olup diğer komitelerin başkanları bağımsız, komite üyelerinin çoğunluğu ise icracı olmayan yönetim kurulu üyelerinden seçilmiştir. Bu kişilerin nitelikleri faaliyet raporunun ve internet sitesinin yönetim kurulu üyeleri bölümünde yer almaktadır.

*Komitelerin çalışma esasları*

**Denetim komitesi**
**M. Cengiz Ultav** Başkan
**A. Afa Boran** Üye

**Görev ve çalışma esasları**
**Amaç**
Şirket bünyesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun II 17.1 sayılı tebliği uyarınca Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Denetim Komitesi, Yönetim Kurulunun finansal ve operasyonel görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir şekilde yerine getirmesini teminen görev yapmaktadır. Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapan komitenin amacı Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

**Yetki ve kapsam**
**Denetim Komitesi;**
- Mali tabloların, dip notların ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunu denetler ve bağımsız denetim kuruluşunun görüşünü de alarak Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir.
- Bağımsız denetim kuruluşunun ve çalışanlarının bağımsız olup olmadığını ve yeterliliğini Yönetim Kurulu adına inceler.
- Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin

kamuya açıklanmasının, bağımsız denetiminin ve şirketin iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.
• Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetir.
• Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili yapılan şirket içi ve şirket dışı şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde inceler ve sonuca bağlar.
• Yasal düzenlemelere ve şirket içi düzenlemelere uyumun sağlanmasını gözetir.

Komite kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

**Komitenin yapısı**
SPK II 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca denetimden sorumlu komitesinin tüm üyeleri bağımsız yönetim kurulu üyesi niteliğindedir.

Komite her yıl Olağan Genel Kurul toplantısından sonra yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

**Komite toplantıları ve raporlama**
Denetim Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kuruluna sunar.
Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirilir, Komite üyeleri tarafından imzalanır ve düzenli bir şekilde saklanır.

Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda Yönetim Kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

**Sorumluluklar**
***a) Mali Tablolar ve Duyurular***
• Komite, kamuya açıklanacak mali tablo ve dipnotlarının, Şirketin izlediği muhasebe ilkelerine ve gerçeğe uygunluğu ile doğruluğuna ilişkin olarak, Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak denetler.
• Komite, kamuya açıklanacak faaliyet raporunu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını gözden geçirir.
• Şirketin mali tablolarının hazırlanmasını önemli ölçüde etkileyecek; muhasebe politikalarında, iç kontrol sisteminde ve mevzuatta meydana gelen değişiklikleri Yönetim Kurulu'na raporlar.
• Komite, önemli muhasebe ve raporlama konuları ile hukuki sorunları gözden geçirir ve bunların mali tablolar üzerindeki etkisinin araştırılmasını sağlar.

***b) Bağımsız Denetim Kuruluşu***
• Denetim Komitesi, bağımsız denetim kuruluşunun yönetim kurulu tarafından seçilmesinde gerekli ön değerlendirmeleri yapmak, yönetim kurulu tarafından seçilen ve sözleşme imzalanan bu kuruluşların faaliyetlerini izlemek ile görevli ve sorumludur.
• Bağımsız denetim şirketinin seçimi, değiştirilmesi, denetim sürecinin başlatılması, faaliyetlerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi Denetim Komitesinin gözetiminde gerçekleştirilir.
• Komite, bağımsız dış denetçilerin önerdiği denetim kapsamını ve denetim sürecini inceler, çalışmalarına engel teşkil eden hususlar hakkında Yönetim Kurulunu bilgilendirir.
• Komite, bağımsız dış denetçilerin performansını bağımsızlığı konusunda değerlendirir.
• Komite, bağımsız dış denetçiler tarafından tespit edilen önemli sorunların ve bu sorunların giderilmesi ile ilgili önerilerinin zamanında Komitenin bilgisine ulaşmasını ve tartışılmasını sağlar.
• Bağımsız denetim şirketine ilişkin her türlü ücret ve tazminatı inceler ve onaylar.

***c) Yasaların Öngördüğü Düzenlemelere Uygunluk***
• Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelere uygun olarak yürütülüp yürütülmediğini izler. Düzenlemelere aykırı hareket edilmesi halinde uygulanacak kuralları belirler.
• Muhasebe, iç kontrol ve bağımsız denetim ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde incelenmesini sağlar.



**Kurumsal yönetim komitesi**
**M. Cengiz Ultav** Başkan
**M.Tuğrul Tekbulut** Üye
**M.Berkay Mollamustafaoğlu** Üye
**Canan Şenkut** Üye

**Görev ve çalışma esasları**
**Amaç**
Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısı ile meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek ve bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve yönetim kuruluna öneriler sunmak ve Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nin çalışmalarını gözetmek.

**Yetki ve kapsam**
Komitenin çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirmek ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunmak (nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir).

**Kurumsal Yönetim Komitesi;**
**a)** Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni şirket içerisinde geliştirmek, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlamak,
**b)** YYönetim kurulunun yıllık kurumsal yönetim değerlendirmesini yapmak ve yönetim kurulunun onayına sunmak,
**c)** Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmek,
**d)** Yönetim kurulunun ve ona bağlı komitelerin işleyişi, yapısı ve etkinliğine ilişkin önerilerde bulunmak.

**Aday gösterme komitesi**
**M. Cengiz Ultav** Başkan
**M.Tuğrul Tekbulut** Üye
**M.Berkay Mollamustafaoğlu** Üye

**Aday Gösterme Komitesi;**
**a)** Yönetim kuruluna uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak,
**b)** Yönetim kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini yönetim kuruluna sunmak,
**c)** Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin performans değerlendirmesi ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamaları belirler ve bunların gözetimini yapmak üzere oluşturulmuştur.

**Ücret komitesi**
**M. Cengiz Ultav** Başkan
**M.Tuğrul Tekbulut** Üye
**M.Berkay Mollamustafaoğlu** Üye

**Ücret Komitesi;**
**a)** Yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler,
**b)** Şirketin ve üyenin performansı ile bağlantılı olacak şekilde ücretlendirmede kullanılabilecek ölçütleri belirler. (Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.),
**c)** Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini yönetim kuruluna sunar.

**Komitenin yapısı**
**a)** Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur. Komite en az iki üyeden oluşur.
**b)** Komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.
**c)** Komitenin iki üyeden oluşması halinde

her ikisi, ikiden fazla üyeden oluşması halinde üyelerin çoğunluğu yürütmede görevli olmayan kişiler arasından seçilir. Komitede, şirket İcra Başkanı / Genel Müdür ve Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı görev alamaz.
**d)** Komite gerektiğinde konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.
**e)** Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.
**f)** Komite, üye sayısının yarıdan bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.
**g)** Komitenin sekreterya işlemleri yönetim kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

**Raporlama sorumluluğu**
**a)** Ücret Komitesi toplantıları kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta yapılır.
**b)** Komitenin kararları Yönetim Kurulu'na sunulur.
**c)** Raporların hazırlanmasından ve saklanmasından Yönetim Kurulu sekretaryası sorumludur. Hazırlanan toplantı tutanağı Komite Üyelerinin bilgisine sunulduktan sonra arşivlenir.

**Riskin erken saptanması komitesi**
**M.Berkay Mollamustafaoğlu** Başkan
**A.Afa Boran** Üye

**Görev ve çalışma esasları**
**Amaç**
Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmak ve risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kere gözden geçirmek.

**Yetki ve kapsam**
**Riskin Erken Saptanması Komitesi;**
**a)** Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek risk unsurlarının etki ve olasılığa göre tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve yönetilmesi amacıyla etkin iç kontrol sistemlerini oluşturur,
**b)** Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin şirket kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip eder,
**c)** ) Şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerince risk unsurlarının uygun kontroller gözetilerek ölçülmesi, raporlanması ve karar mekanizmalarında kullanılması konularında çalışmalar yapar,
**d)** Komite çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirir ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunar, nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir.

**Komitenin yapısı**
**a)** Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur.
**b)** Komite en az iki üyeden oluşur. Komite başkanı bağımsız üyeler arasından seçilir. İcra Başkanı / Genel Müdür komitede görev alamaz.
**c)** Gerek duyulduğunda komite konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.
**d)** Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.
**e)** Komite, üye sayısının yarıdan bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.
**f)** Komitenin sekreterya işlemleri yönetim kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

**Komite toplantıları ve raporlama**
**a)** Riskin Erken Saptanması Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını yönetim kuruluna sunar.
**b)** Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda yönetim kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.
**c)** Komite toplantılarında alınan kararlar yönetim kurulu sekretaryası tarafından yazılı hale getirilir ve arşivlenir.

**2019 yılı içinde yönetim kurulu komite toplantı sayıları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:**

Denetim Komitesi: 5
Kurumsal Yönetim Komitesi: 4
Aday Gösterme Komitesi: 1
Ücret Komitesi: 1
Riskin Erken Saptanması Komitesi: 5



## 1.4 Yönetim kurulu toplantıları ve katılım durumu*:

| Yönetim Kurulu Üyesi | Görevi | Toplantı Sayısı | Katılım |
|---|---|---|---|
| M. Tuğrul Tekbulut | Yönetim Kurulu Başkanı | 17 | 17 |
| M. Buğra Koyuncu | Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı | 17 | 17 |
| Murat Erkurt | Yönetim Kurulu Üyesi | 17 | 8 |
| M. Cengiz Ultav | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | 17 | 17 |
| M. Berkay Mollamustafaoğlu | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | 17 | 16 |
| A. Afa Boran | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | 17 | 17 |

*3 Mayıs 2019 tarihli Olağan Genel Kurul'da seçilen Yönetim Kurulu'nun toplantı sayısı verilmiştir.

## 1.5 Yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar:

Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarının yazılı hale getirildiği ücretlendirme politikası şirketin kurumsal web sitesinde yayımlanmaktadır. Kurumsal Yönetim İkeleri gereğince, yönetim kurulunca belirlenen ve şirket internet sitesinde yayımlanarak kamuya açıklanan yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarını belirleyen Ücretlendirme Politikası, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde 3 Mayıs 2019 tarihinde düzenlenen genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Yapılan açıklama yönetim kurulu ve üst düzey yöneticileri kapsayacak bazda yapılmıştır. Şirketin sadece bağımsız yönetim kurulu üyelerine aylık 8.000 TL brüt yönetim kurulu üyeliği ücreti ödenmekte olup diğer üyelere ayrıca ücret verilmemektedir. Şirket bu dönemde hiçbir yönetim kurulu üyesi veya yöneticisine kefalet veya borç vermemiş, kredi kullandırmamıştır. Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler 2019 yılında 25.348.413 TL tutarındadır. Üst düzey yönetim personeline sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır.

# 2. Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasında amaç şirketin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirkette iç kontrol sistemleri oluşturulmuş olup 2019 yılında risk yönetimi ve iç kontrol görevinin etkinliği riskin erken saptanması komitesinin gözetiminde takip edilmiştir. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemleri şirketin karşı karşıya olduğu risklerin belirlenmesi ve yönetilmesi hususunda etkin bir şekilde işletilmektedir. Şirketimizin karşı karşıya olduğu riskler operasyonel riskler ve finansal riskler olmak üzere iki ana başlık altında ele alınmaktadır.

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin yönetim kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması öngörülmektedir.

# 3. Hukuki açıklamalar

### *3.1 İmtiyazlı paylara ilişkin bilgiler:*

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir.

### *3.2 İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler:*

2019 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

### *3.3 Şirket faaliyetlerini etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri:*

Yoktur.



# 4. Kâr payı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket kârına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtım politikası yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtım politikası şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile karlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulunun 04.04.2019 tarihli toplantısında;

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun II 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş tarafından denetlenen 01.01.2018 31.12.2018 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre dönem karından "vergi gideri", ve "birinci tertip yedek akçe" tutarlarının düşülmesi ve "bağış" tutarının eklenmesi yoluyla hesaplanan 67.271.751 TL tutarındaki Net Dağıtılabilir Dönem Karından piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları dikkate alınarak kar dağıtımı yapılmaması ve karın Şirket bünyesinde tutulması hususunun Genel Kurul'a teklif edilmesine karar verilmiştir.

# Kurumsal yönetim bilgi formu

| 1. Pay sahipleri | |
|---|---|
| 1.1. Pay sahipliği haklarının kullanımının kolaylaştırılması | |
| Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı | 4 konferans ve 108 toplantı |
| 1.2. Bilgi alma ve inceleme hakkı | |
| Özel denetçi talebi sayısı | Talep yoktur |
| Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı | Yoktur |
| 1.3. Genel kurul | |
| İlke 1.3.1 (a d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/752995 |
| Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı | Sunuldu |
| İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları | Bu şekilde bir işlem yoktur |
| Kurumsal Yönetim Tebliği (II 17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları | Bu şekilde bir işlem yoktur |
| Kurumsal Yönetim Tebliği (II 17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları | Bu şekilde bir işlem yoktur |
| Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri Kurumsal Yönetim Politikalar |
| Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/761121 |
| Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası | Bulunmamaktadır |
| Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi | Pay sahipleri ve çalışanlar |
| 1.4. Oy hakları | |
| Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı | Bulunmuyor |
| Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları | |
| En büyük pay sahibinin ortaklık oranı | 33.63% |
| 1.5. Azlık hakları | |
| Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği | Genişletilmemiştir |
| Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz. | |
| 1.6. Kâr payı hakkı | |
| Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri Kurumsal Yönetim Politikalar |
| Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni | 28 Nisan 2016 tarihli Genel Kurul'da onaylanan Kar Dağıtım politikamız, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları dikkate alınarak kar dağıtımı yapılmaması ve karın Şirket bünyesinde tutulması. |
| Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/761121 |





**Genel kurul toplantıları**

| | |
|---|---|
| Genel kurul tarihi: 3 Mayıs 2019 | Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı: Soru gelmemiştir |
| Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı: 0 | Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası: madde 16 |
| Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı: %81,14 | Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi): 0 |
| Doğrudan temsil edilen payların oranı: %0,0008 | KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/752995 |
| Vekaleten temsil edilen payların oranı: %81,14 | |
| Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı: Genel Kurul Duyuruları | |

| 2. Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık | |
|---|---|
| 2.1. Kurumsal internet sitesi | |
| Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları | Yatırımcı İlişkileri |
| Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm | Yatırımcı İlişkileri Kurumsal Yönetim |
| Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller | Türkçe ve İngilizce |
| 2.2. Faaliyet Raporu | |
| 2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları | |
| a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Değerlendirme ve Kurumsal Yönetim |
| b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Yönetim |
| c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Yönetim |
| ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Kurumsal Yönetim |
| d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler |
| e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Çıkar çatışması yoktur |
| f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Belirtilen şekilde bir iştirak yoktur |
| g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı | Logo Grup Değerlendirme Şeffaf, sürdürülebilir, topluma ve doğaya karşı sorumlu yaklaşım & Çalışan deneyimi odaklı anlayış |

| 3. Menfaat sahipleri | |
|---|---|
| 3.1. Menfaat sahiplerine ilişkin şirket politikası | |
| Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri<br>Kurumsal Yönetim Politikalar |
| Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı | 4 |
| İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı | Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Başkanı |
| Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri | etikhat.com.tr / 444 3845 |
| 3.2. Menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımının desteklenmesi | |
| Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri<br>Kurumsal Yönetim Politikalar |
| Çalışanların temsil edildiği yönetim organları | Yoktur |
| 3.3. Şirketin insan kaynakları politikası | |
| Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü | Aktif rol almaktadır |
| Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti | Yatırımcı İlişkileri<br>Kurumsal Yönetim Politikalar |
| Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı | Bulunmamaktadır |
| Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti | Yatırımcı İlişkileri<br>Kurumsal Yönetim Politikalar |
| İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı | 0 |
| 3.5. Etik kurallar ve sosyal sorumluluk | |
| Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri<br>Kurumsal Yönetim Politikalar |
| Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler | Sürdürülebilirlik<br>Sürdürülebilirlik Raporu |
| İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler | Etik Kurallar |



| 4. Yönetim kurulu-I | |
|---|---|
| 4.2. Yönetim kurulunun faaliyet esasları | |
| En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi | Bulunmamaktadır |
| Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı | |
| Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği | Tüm Yönetim Kurulu üyeleri ibra edilmiştir |
| Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği | 'Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuğrul Tekbulut ve Başkan Yardımcısı M. Buğra Koyuncu müşterek imza ile şirketi temsile yetkilidir. |
| İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı | |
| Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası | Kurumsal Yönetim |
| Yönetim kurulu başkanının adı | M. Tuğrul Tekbulut |
| İcra başkanı / genel müdürün adı | M. Buğra Koyuncu |
| Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı | Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (CEO) farklı kişilerdir. |
| Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı | Sigorta vardır. KAP duyurusu yoktur |
| Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri Kurumsal Yönetim Politikalar |
| Kadın üyelerin sayısı ve oranı | 0 |

**Yönetim kurulunun yapısı**

| Yönetim kurulu üyesinin adı/soyadı | İcrada görevli olup olmadığı | Bağımsız üye olup olmadığı | Yönetim kurluna ilk seçilme tarihi | Bağımsızlık beyanının yer aldığı kap duyurusunun bağlantısı | Bağımsız üyenin aday gösterme komitesi tarafından değerlendirilip değerlendirilmediği | Bağımsızlığını kaybeden üye olup olmadığı | Denetim, muhasebe ve/veya finans alanında en az 5 yıllık deneyime sahip olup olmadığı |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| M. Tuğrul Tekbulut | İcrada görevli | Bağımsız üye değil | 11 Mart 1986 | | | | yok |
| M. Buğra Koyuncu | İcrada görevli | Bağımsız üye değil | 3 Mayıs 2019 | | | | yok |
| Murat Erkurt | İcrada görevli değil | Bağımsız üye değil | 15 Temmuz 2013 | | | | var |
| M. Cengiz Ultav | İcrada görevli değil | Bağımsız üye | 28 Nisan 2016 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/752995 | Değerlendirildi | yoktur | yok |
| M. Berkay Mollamustafaoğlu | İcrada görevli değil | Bağımsız üye | 3 Mayıs 2019 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/752995 | Değerlendirildi | yoktur | yok |
| A. Afa Boran | İcrada görevli değil | Bağımsız üye | 3 Mayıs 2019 | https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/752995 | Değerlendirildi | yoktur | var |

| 4. Yönetim kurulu-II | |
|---|---|
| 4.4. Yönetim kurulu toplantılarının şekli | |
| Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı | 24 |
| Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı | %93 |
| Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı | Kullanılıyor |
| Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu | 7 gün |
| Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı | Yatırımcı İlişkileri<br>Kurumsal Yönetim Ana Sözleşme |
| Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır | Yoktur |
| 4.5. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komiteler | |
| Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı | Kurumsal Yönetim |
| Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı | Yatırımcı ilişkileri Kurumsal Yönetim Komitelerin Çalışma Esasları bölümünde yer almaktadır. Kurumsal Yönetim komitesi çalışma esasları için KAP duyurusu: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/291245 . |

**Yönetim kurulu komiteleri-I**

| Yönetim kurulu komitelerinin adları | Komite üyelerinin adı soyadı | Komite başkanı olup olmadığı | Yönetim kurulu üyesi olup olmadığı |
|---|---|---|---|
| Denetim Komitesi | M. Cengiz Ultav | Evet | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Denetim Komitesi | A. Afa Boran | Hayır | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | M. Cengiz Ultav | Evet | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | M. Tuğrul Tekbulut | Hayır | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | M. Berkay Mollamustafaoğlu | Hayır | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Kurumsal Yönetim Komitesi | Canan Şenkut | Hayır | Yönetim Kurulu Üyesi Değildir |
| Aday Gösterme Komitesi | M. Cengiz Ultav | Evet | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Aday Gösterme Komitesi | M. Tuğrul Tekbulut | Hayır | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Aday Gösterme Komitesi | M. Berkay Mollamustafaoğlu | Hayır | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | M. Berkay Mollamustafaoğlu | Evet | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Riskin Erken Saptanması Komitesi | A. Afa Boran | Hayır | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Ücret Komitesi | M. Cengiz Ultav | Evet | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Ücret Komitesi | M. Tuğrul Tekbulut | Hayır | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Ücret Komitesi | M. Berkay Mollamustafaoğlu | Hayır | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |



| 4. Yönetim kurulu-III | |
|---|---|
| 4.5. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komiteler-II | |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim |
| Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı) | Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim |
| 4.6. Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar | |
| Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı | Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler |
| Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı | Yatırımcı İlişkileri Kurumsal Yönetim Politikalar |
| Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı | Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim |

**Yönetim kurulu komiteleri-II**

| Yönetim kurulu komitelerinin adları | İcrada görevli olmayan yöneticilerin oranı | Komitede bağımsız üyelerin oranı | Komitenin gerçekleştirdiği fiziki toplantı sayısı | Komitenin faaliyetleri hakkında yönetim kuruluna sunduğu rapor sayısı |
|---|---|---|---|---|
| Denetim komitesi | 100% | 100% | 5 | 1 |
| Kurumsal yönetim komitesi | 67% | 67% | 4 | 1 |
| Aday gösterme komitesi | 67% | 67% | 1 | 1 |
| Riskin erken saptanması komitesi | 100% | 100% | 5 | 1 |
| Ücret Komitesi | 67% | 67% | 1 | 1 |

# Kurumsal yönetim uyum raporu

| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1. Pay sahipliği haklarının kullanımının kolaylaştırılması | | | | | | |
| 1.1.2 Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır. | X | | | | | |
| 1.2. Bilgi alma ve inceleme hakkı | | | | | | |
| 1.2.1 Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır. | X | | | | | |
| 1.3. Genel kurul | | | | | | |
| 1.3.2 Şirket, genel kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir. | X | | | | | |
| 1.3.7 İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir. | | | | | X | |
| 1.3.8 Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur. | X | | | | | |
| 1.3.10 Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir. | | X | | | | Toplu olarak verilmiştir |
| 1.3.11 Genel kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır. | X | | | | | |
| 1.4. Oy hakkı | | | | | | |
| 1.4.1 Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır. | X | | | | | |
| 1.4.2 Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır. | X | | | | | |
| 1.4.3 Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın genel kurulunda oy haklarını kullanmamıştır. | | | | | X | |
| 1.5. Azlık hakları | | | | | | |
| 1.5.1 Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir. | X | | | | | |
| 1.5.2 Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir. | | | X | | | Esas sözleşmede azlık hakları ile ilgili madde bulunmamaktadır |





| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.6. Kâr payı hakkı | | | | | | |
| 1.6.1 Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır. | X | | | | | |
| 1.6.2 Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir. | X | | | | | |
| 1.6.3 Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir. | X | | | | | |
| 1.6.4 Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir. | X | | | | | |
| 1.7. Payların devri | | | | | | |
| 1.7.1 Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır. | X | | | | | |
| 2.1. Kurumsal internet sitesi | | | | | | |
| 2.1.1. Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir. | X | | | | | |
| 2.1.2 Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir. | X | | | | | |
| 2.1.4 Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır. | X | | | | | |
| 2.2. Faaliyet raporu | | | | | | |
| 2.2.1 Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir. | X | | | | | |
| 2.2.2 Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir. | X | | | | | |
| 3.1. Menfaat sahiplerine ilişkin şirket politikası | | | | | | |
| 3.1.1 Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır. | X | | | | | |
| 3.1.3 Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. | X | | | | | |
| 3.1.4 Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur. | X | | | | | |
| 3.1.5 Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır. | X | | | | | |

| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.2. Menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımının desteklenmesi | | | | | | |
| 3.2.1 Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir. | X | | | | | |
| 3.2.2 Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır. | X | | | | | |
| 3.3. Şirketin insan kaynakları politikası | | | | | | |
| 3.3.1 Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir. | X | | | | | |
| 3.3.2 Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir. | X | | | | | |
| 3.3.3 Şirketin bir insan kaynakları gelişim politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir. | X | | | | | |
| 3.3.4 Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir. | X | | | | | |
| 3.3.5 Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır. | X | | | | | |
| 3.3.6 Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır. | X | | | | | |
| 3.3.7 Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır. | X | | | | | |
| 3.3.8 Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir. | | | | | X | Şirketimizde toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır. Şirketimiz, çalışanların dernek kurma özgürlüğüne ve toplu iş sözleşmesi hakkına saygı göstermektedir. |
| 3.3.9 Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır. | X | | | | | |
| 3.4. Müşteriler ve tedarikçilerle ilişkiler | | | | | | |
| 3.4.1 Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir. | X | | | | | |
| 3.4.2 Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir. | X | | | | | |



| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.4.3 Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır. | X | | | | | |
| 3.4.4 Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir. | X | | | | | |
| 3.5. Etik kurallar ve sosyal sorumluluk | | | | | | |
| 3.5.1 Yönetim kurulu etik davranış kurallarını belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır. | X | | | | | |
| 3.5.2 Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır. | X | | | | | |
| 4.1. Yönetim kurulunun işlevi | | | | | | |
| 4.1.1 Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır. | X | | | | | |
| 4.1.2 Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır. | X | | | | | |
| 4.2. Yönetim kurulunun faaliyet esasları | | | | | | |
| 4.2.1 Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur. | X | | | | | |
| 4.2.2 Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır. | X | | | | | |
| 4.2.3 Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur. | X | | | | | |
| 4.2.4 İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir. | X | | | | | |
| 4.2.5 Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır. | X | | | | | |
| 4.2.7 Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır. | X | | | | | |
| 4.2.8 Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır. | X | | | | | |

| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.3. Yönetim kurulunun yapısı | | | | | | |
| 4.3.9 Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir. | | X | | | | Politika oluşturulmuştur. 3 Mayıs 2019 tarihli Olağan Genel Kurul'da seçilen Yönetim Kurulu'nda kadın üye yoktur. |
| 4.3.10 Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır. | X | | | | | |
| 4.4. Yönetim kurulu toplantılarının şekli | | | | | | |
| 4.4.1 Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır. | X | | | | | |
| 4.4.2 Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır. | X | | | | | |
| 4.4.3 Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur. | X | | | | | |
| 4.4.4 Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır. | X | | | | | |
| 4.4.5 Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir. | X | | | | | |
| 4.4.6 Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır. | X | | | | | |
| 4.4.7 Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. | | | X | | | Sınırlandırılmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmamıştır. |
| 4.5. Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komiteler | | | | | | |
| 4.5.5 Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır. | | | X | | | Yönetim Kurulu üye sayısı 6 olduğundan, üyelerin birden fazla komitede görev alması gereği doğmaktadır. |
| 4.5.6 Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır. | X | | | | | |
| 4.5.7 Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir. | | | | | X | Komiteler bağımsız bir kişi/kuruluştan danışmanlık hizmeti almamıştır. |



| | Evet | Kısmen | Hayır | Muaf | İlgisiz | Açıklama |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.5.8 Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur. | X | | | | | |
| 4.6. Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar | | | | | | |
| 4.6.1 Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir. | | | X | | | Yönetim Kurulu performans değerlendirme sistemi bulunmamaktadır. |
| 4.6.4 Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir. | X | | | | | |
| 4.6.5 Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır. | | | X | | | Yönetim Kurulu'nda sadece Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri ücret almaktadır ve tutar Faaliyet raporunda açıklanmaktadır. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler toplu olarak açıklanmıştır. |

# Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler

**Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yayımladığı "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporu'nun Asgari İçeriğinin Belirlenmesine İlşikin Yönetmelik" kapsamında yer verilen hususlar aşağıdaki gibidir.**

**Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar** Şirket 2019 yılı içerisinde özel denetime ya da kamu denetimine tabi bir incelemeden geçmemiştir.

**Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar** Hesap dönemi içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.

**Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşılıp ulaşılmadığı, genel kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılmamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler** Şirket 2019 yılında belirlemiş olduğu hedeflerin üzerine çıkmıştır. 2019 yılında alınan genel kurul kararları yerine getirilmiştir.

**Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket ise, hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler** İlgili hukuki işlemlerin detayları genel kurulda sunulmak üzere yıllık bağlılık raporunda belirtilmiştir. 2019 yılı içerisinde hâkim şirketin yararına yaptığı herhangi bir hukuki işlem ya da ona bağlı şirketin yararına aldığı ya da alınmasından kaçındığı bir önlem yoktur.

**Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse, bir önceki soruda bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edinim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratıp uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği** Şirketin hukuki işlemin yapıldığı anda yönetim kurulunca bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanmıştır. 2019 yılı içerisinde şirketi zarara uğratacak şekilde alınan önlem veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.

**İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler** 2019 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır





# Kâr dağıtım politikası

Kâr dağıtım politikası yönetim kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtım politikası şirketimiz yönetim kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile kârlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kâr payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul'un, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr payı dağıtımına, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısını takip eden otuzuncu (30.) iş günü itibarıyla ve en geç, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Yönetim Kurulumuzun 4 Nisan 2019 tarihli toplantısında; Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları SPK'nın konuya ilişkin kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2018 31.12.2018 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara göre elde edilmiş olan 67.703.377 TL ana ortaklık net dönem kârından, kâr dağıtım politikamız, piyasa beklentileri, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları dikkate alınarak kâr dağıtımı yapılmaması ve kârın Şirket bünyesinde tutulması hususunun Genel Kurul'a teklif edilmesine karar verilmiştir.

# Finansal değerlendirme

**Logo Yazılım Sanayi Ve Ticaret A.Ş.**

**31 Aralık 2019 Tarihi İtibarıyla**
**Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu**

# Bağımsız denetçi raporu

**Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na**

## *A. Konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi*

### *1. Görüş*

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

### *2. Görüşün dayanağı*

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

### *3. Kilit denetim konuları*

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

| *Kilit denetim konuları* | *Kilit denetim konuları için uygulanan denetim prosedürleri* |
|---|---|
| **Hasılatın kaydedilmesi**<br><br>Hasılat, yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının değerlendirilmesi ve performans takibi açısından en önemli ölçüm kriteridir.<br><br>Grup'un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership ("LEM") satış gelirleri, SaaS abonelik gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır.<br><br>Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz:<br><br>• Grup'un 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal tablolarında birden fazla hesaba önemli etkisinin olması,<br>• Hasılatın muhasebeleştirilmesinde muhasebe standartlarının uygulanmasının karmaşık olması,<br>• Muhasebeleştirilen hasılat tiplerinin birbirlerinden farklı niteliklerde olması ve yönetim tarafından yapılan bazı tahminleri ve varsayımları içermesi.<br><br>Grup'un muhasebe politikalarına ve hasılat tutarlarına ilişkin açıklamalar Dipnot 2.5 ve 21'de yer almaktadır. | Hasılatın denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır:<br><br>Uyguladığımız denetim prosedürleri, performans değerlendirmesine ilişkin raporlamalar ve üst yönetim tarafından gerçekleştirilen kontroller dahil gelirlerin kaydedilmesine ilişkin iç kontrollerin ve sürecin anlaşılması, analitik incelemeler ve detay testlerden oluşmaktadır. Detay testlerimize ilişkin prosedürleri oluştururken satışlar ürün çeşitlerine göre kırılarak, her bir ürün ve hizmet için farklı detay testler uygulanmıştır.<br><br>Paket program ve sürüm yükseltme satış gelirlerinin doğrulanması için, muhasebe kayıtları ve bu kayıtlara konu olan dökümanlar örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. Ayrıca kullanıcılarla paylaşılan program anahtarlarının kullanım durumları örnekleme yöntemiyle test edilerek ürün anahtarlarının kullanıcıya teslim edilip edilmediği kontrol edilmiştir.<br><br>LEM satış gelirleri sözleşme koşullarına göre dönemsellik ilkesi göz önünde bulundurularak kayıtlara alınmaktadır. LEM satış geliri ile bu satışlara ilişkin ertelenmiş gelirler örneklem yöntemiyle test edilmiştir.<br><br>SaaS abonelik gelirleri müşterilere aylık olarak yansıtılan ve kayıtlara alınan satışlardan oluşmaktadır. Müşterilere kesilen faturaların ve kayıtların doğruluğu detay test prosedürleriyle test edilmiştir.<br><br>Özel yazılım geliştirme ve proje gelirleri muhasebeleştirilirken projelerin tamamlanma oranları dikkate alınmaktadır. Bu satışlara uyguladığımız denetim prosedürlerimiz, sözleşmelerin kontrolü, tamamlanma oranlarına ilişkin testler ve halihazırda yürütülen projelerin bütçelerinin ve gerçekleşen maliyetlerinin testlerini içermektedir.<br><br>Dipnot 21'de yer alan açıklamaların yeterliliği TFRS 15, "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" kapsamında tarafımızdan değerlendirilmiştir.<br><br>Çalışmalarımızın neticesinde, hasılata ilişkin önemli bir bulgumuz olmamıştır. |


Finansal değerlendirme

| *Kilit denetim konuları* | *Kilit denetim konuları için uygulanan denetim prosedürleri* |
|---|---|
| **Şerefiye değer düşüklüğü testi**<br><br>31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda şerefiye olarak muhasebeleştirilen 146.362.128 TL tutarında maddi olmayan duran varlık yer almaktadır.<br><br>TMS gereği, söz konusu şerefiye yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.<br><br>Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz:<br><br>• Grup'un 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirilmiş olan şerefiyenin önemli bir tutarda olması ve değerleme çalışmalarının bağımsız bir değerleme firması tarafından yapılması,<br><br>• Yapılan şerefiye değer düşüklüğü çalışmalarında ileriye dönük yönetim tahminlerinin kullanılması (büyüme oranı ve ağırlıklı sermaye maliyeti oranı vb.),<br><br>• Şerefiye değer düşüklüğü çalışmalarında kullanılan tahminlerin ileride gerçekleşebilecek sektörel ve ekonomik değişimlerden etkilenebilecek olması,<br><br>Şerefiyenin ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren açıklamalar Dipnot 15'te yer almaktadır. | Şerefiye değer düşüklüğü testinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır:<br><br>Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak, yönetimin geleceğe yönelik planları ve açıklamaları, makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmiştir.<br><br>İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve kullanılan varsayımlar hakkında bağımsız değerleme uzmanlarıyla görüşmeler yapılmıştır ve kurgunun matematiksel doğruluğu kontrol edilmiştir.<br><br>Şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli tahminlerin (büyüme oranı ve ağırlıklı sermaye oranı vb.) uygunluğu uzmanlarımızla değerlendirilmiş ve sektör bilgimiz çerçevesinde kabul edilebilir bir aralıkta olduğu sonucuna varılmıştır.<br><br>Şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan ileriye dönük nakit akım ve yatırım projeksiyonlarının gerçekleşebilirliği üst düzey yönetimle yapılan toplantılarda değerlendirilmiştir.<br><br>Yönetim tarafından hazırlanmış konsolide nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığı değerlendirilmiştir.<br><br>İlişikteki 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal tablolarındaki şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli muhasebe tahminlerinin ve duyarlılık analizlerinin uygun şekilde gösterilip gösterilmediği kontrol edilmiştir.<br><br>Çalışmalarımızın neticesinde, şerefiye değer düşüklüğü testinin denetiminde önemli bir bulgumuz olmamıştır. |





| *Kilit denetim konuları* | *Kilit denetim konuları için uygulanan denetim prosedürleri* |
|---|---|
| **İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların testi - Geliştirme maliyetleri**<br><br>Grup'un 31 Aralık 2019 tarihli konsolide finansal tablolarında aynı tarihte sona eren yılda aktifleştirilen 61.908.759 TL tutarında geliştirme maliyeti bulunmaktadır. Grup, geliştirme maliyetleri ile ilişkili olarak katlandığı maliyetlerinin aktifleştirilmesinde TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardı ve Dipnot 2.5'te yer alan açıklamaları dikkate almaktadır.<br><br>Grup, fizibilite çalışmalarını tamamladığı ve gelecekte nakit akışı sağlayacağını düşündüğü projeler için, yazılım geliştirme süreçleri ile ilgili çalışan personellerine ilişkin maliyetleri ve dışarıdan bu kapsamda aldığı danışmanlıklara ait maliyetleri geliştirme faaliyetleri kapsamında aktifleştirmektedir. Aktifleştirme yönetimin ve proje yöneticilerinin yaptığı tahminler ve varsayımlar çerçevesinde belirlenen oranlara ve personelin geliştirme faaliyetlerine ilişkin çalıştığı zamana göre hesaplanarak yapılmaktadır.<br><br>Aktifleştirme hesaplamaları finansal tablolar açısından önemli tutarlarda olması ve yönetimin bu konudaki tahminlerini içermesi nedeniyle kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. | Geliştirme maliyetlerinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır:<br><br>Yönetim ile görüşülerek TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardında yer alan kriterlerin nasıl karşılandığı anlaşılmıştır. Proje yöneticileri ile görüşülerek projelerin detayları ve projelerin gelecekte sağlayacakları ekonomik faydalara ilişkin yapılan fizibilite çalışmalarının detayları anlaşılmıştır.<br><br>Aktifleştirilen maliyetlere ilişkin proje bazlı masraf detayları alınarak maddi olmayan duran varlıkların hareket tablosu ile kontrol edilmiştir.<br><br>Projelerle ilişkilendirilen personel maliyetlerinin testleri için, her projenin personel ve aktifleştirilen maliyetler bazında kırılımları alınarak, personelin bordroları ve zaman çizelgeleri ile doğrulamaları yapılmıştır.<br><br>Aktifleştirmeye konu olan personeller örnekleme yöntemiyle seçilerek görüşmeler yapılmış ve dahil oldukları projeler kapsamında yaptığı geliştirme aktiviteleri anlaşılmıştır.<br><br>Dışarıdan aldığı danışmanlıklar ile ilgili alınan danışmanlıkların içerikleri anlaşılmış ve tutarlarına ilişkin detay testler yapılmıştır. |

***4. Yönetimin ve üst yönetimden sorumlu olanların konsolide finansal tablolara ilişkin sorumlulukları***

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirme niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

***5. Bağımsız denetçinin konsolide finansal tabloların bağımsız denetimine ilişkin sorumlulukları***

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

• Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.

• Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

• Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

• Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasının kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

• Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

• Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup'un denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

## *B. Mevzuattan kaynaklanan diğer yükümlülükler*

**1.** 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak 31 Aralık 2019 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

**2.** TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

**3.** TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 19 Şubat 2020 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

**PwC Bağımsız Denetim ve**
**Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.**

Mert Tüten, SMMM
Sorumlu Denetçi
İstanbul, 19 Şubat 2020

[redacted]



Finansal değerlendirme

**Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar**

**İçindekiler** **Sayfa**


Konsolide finansal durum tablosu ..... **1-2**

Konsolide kar veya zarar tabloları ..... **3**

Konsolide diğer kapsamlı gelir tabloları ..... **4**

Konsolide özkaynak değişim tablosu ..... **5**

Konsolide nakit akış tablosu ..... **6**

Konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotlar ..... **7-67**

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

## 31 Aralık 2019 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

| | Dipnot | Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019 | Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|---|
| **VARLIKLAR** | | | |
| **Dönen varlıklar** | | **375.900.470** | **227.507.326** |
| Nakit ve nakit benzerleri | 5 | 152.183.722 | 80.919.777 |
| Ticari alacaklar | | 211.156.878 | 137.887.595 |
| *- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar* | *9* | *211.156.878* | *136.480.630* |
| *- İlişkili taraflardan ticari alacaklar* | *29* | *-* | *1.406.965* |
| Diğer alacaklar | | 1.095.167 | 1.583.029 |
| *- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar* | *10* | *909.141* | *1.415.737* |
| *- İlişkili taraflardan diğer alacaklar* | *29* | *186.026* | *167.292* |
| Stoklar | 11 | 538.114 | 787.560 |
| Peşin ödenmiş giderler | 18 | 6.496.405 | 2.048.483 |
| Diğer dönen varlıklar | 10 | 4.430.184 | 4.280.882 |
| **Duran varlıklar** | | **399.831.802** | **335.650.875** |
| Diğer alacaklar | | 3.192.800 | 160.612 |
| *- İlişkili taraflardan diğer alacaklar* | *29* | *3.192.800* | *-* |
| *- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar* | *10* | *-* | *160.612* |
| Finansal yatırımlar | 6 | 12.730.813 | 7.323.214 |
| Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar | 7 | - | - |
| Kullanım hakkı varlığı | 14 | 14.391.618 | - |
| Maddi duran varlıklar | 12 | 20.049.599 | 20.708.350 |
| Maddi olmayan duran varlıklar | | 342.178.523 | 301.095.882 |
| *- Şerefiye* | *15* | *146.362.128* | *136.752.195* |
| *- Diğer maddi olmayan duran varlıklar* | *13* | *195.816.395* | *164.343.687* |
| Peşin ödenmiş giderler | 18 | 1.307.947 | 2.902.501 |
| Ertelenmiş vergi varlığı | 27 | 5.160.460 | 3.172.018 |
| Diğer duran varlıklar | | 820.042 | 288.298 |
| **Toplam varlıklar** | | **775.732.272** | **563.158.201** |

İlişikteki konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu'nun 19 Şubat 2020 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Buğra Koyuncu, Logo Grup CEO ve Gülnur Anlaş, Logo Grup Finans Başkanı, CFO tarafından imzalanmıştır.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.





## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

## 31 Aralık 2019 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

| | Dipnot | Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2019 | Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|---|
| **YÜKÜMLÜLÜKLER** | | | |
| **Kısa vadeli yükümlülükler** | | **242.046.963** | **131.938.977** |
| Kısa vadeli borçlanmalar | 8 | 21.309.333 | 1.925.997 |
| Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları | 8 | 10.924.218 | 741.292 |
| Ticari borçlar | | 46.713.633 | 25.500.164 |
| *- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar* | *9* | *46.713.633* | *25.500.164* |
| Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar | 17 | 11.838.284 | 10.842.883 |
| Diğer borçlar | | 17.960.544 | 10.795.713 |
| *- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar* | *10* | *17.960.544* | *10.795.713* |
| Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler | 18 | 99.935.854 | 62.213.298 |
| Kısa vadeli karşılıklar | | 28.145.390 | 17.515.106 |
| *- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar* | *17* | *28.145.390* | *17.515.106* |
| Dönem karı vergi yükümlülüğü | 27 | 4.977.704 | 1.959.386 |
| Diğer kısa vadeli yükümlülükler | | 242.003 | 445.138 |
| **Uzun vadeli yükümlülükler** | | **139.084.303** | **112.645.661** |
| Uzun vadeli borçlanmalar | 8 | 103.979.589 | 96.808.339 |
| Diğer borçlar | | 18.773.309 | 1.633.361 |
| *-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar* | *10* | *18.773.309* | *1.633.361* |
| Uzun vadeli karşılıklar | | 13.595.065 | 11.332.729 |
| *- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar* | *17* | *13.595.065* | *11.332.729* |
| Ertelenmiş vergi yükümlülüğü | 27 | 2.736.340 | 2.871.232 |
| **ÖZKAYNAKLAR** | | | |
| **Ana ortaklığa ait özkaynaklar** | | **368.962.947** | **294.204.187** |
| Ödenmiş sermaye | 19 | 25.000.000 | 25.000.000 |
| Sermaye düzeltmesi farkları | 19 | 2.991.336 | 2.991.336 |
| Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler | 19 | 7.196.456 | 7.196.456 |
| Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerleme fonu | 4 | (18.158.065) | (1.018.118) |
| Geri alınmış paylar (-) | 19 | (10.054.033) | (10.054.033) |
| Geri alınan paylara ilişkin yedekler | 19 | 10.054.033 | 10.054.033 |
| Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar | 6 | 586.613 | - |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler | | (4.676.659) | (3.796.067) |
| *- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları* | | *(4.676.659)* | *(3.796.067)* |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler | | 41.264.159 | 35.382.226 |
| *- Yabancı para çevrim farkları* | | *41.264.159* | *35.382.226* |
| Geçmiş yıllar karları | | 228.448.354 | 160.744.977 |
| Net dönem karı | | 86.310.753 | 67.703.377 |
| **Kontrol gücü olmayan paylar** | | **25.638.059** | **24.369.376** |
| **Toplam özkaynaklar** | | **394.601.006** | **318.573.563** |
| **Toplam kaynaklar** | | **775.732.272** | **563.158.201** |

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2019 ve 2018 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

| KAR VEYA ZARAR KISMI | Dipnot | Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|---|
| Hasılat | 21 | 422.133.386 | 321.092.099 |
| Satışların maliyeti (-) | 21 | (75.030.599) | (63.953.940) |
| **Brüt kar** | | **347.102.787** | **257.138.159** |
| Genel yönetim giderleri (-) | 22 | (69.559.623) | (45.718.868) |
| Pazarlama giderleri (-) | 22 | (83.760.534) | (59.893.171) |
| Araştırma ve geliştirme giderleri (-) | 22 | (101.520.557) | (83.306.746) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler | 23 | 6.025.298 | 6.712.761 |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler (-) | 23 | (5.741.624) | (10.641.853) |
| **Esas faaliyet karı** | | **92.545.747** | **64.290.282** |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 24 | 5.447.222 | 6.243.889 |
| Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların zararlarından paylar | 7 | - | (3.487.916) |
| **Finansman geliri/gideri öncesi faaliyet karı** | | **97.992.969** | **67.046.255** |
| Finansman gelirleri | 25 | 6.446.006 | 12.606.492 |
| Finansman giderleri (-) | 26 | (12.931.385) | (11.239.814) |
| **Vergi öncesi kar** | | **91.507.590** | **68.412.933** |
| **Vergi gelir/gideri** | | | |
| Dönem vergi gideri | 27 | (7.461.566) | (4.542.359) |
| Ertelenen vergi geliri | 27 | 2.239.100 | 3.234.280 |
| **Net dönem karı** | | **86.285.124** | **67.104.854** |
| **Net dönem karının dağılımı:** | | | |
| Kontrol gücü olmayan paylar | | (25.629) | (598.523) |
| Ana ortaklık payları | | 86.310.753 | 67.703.377 |
| | | **86.285.124** | **67.104.854** |
| **Pay başına kazanç** | **28** | **34,52** | **27,08** |

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.





## Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

### 31 Aralık 2019 ve 2018 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

| DİĞER KAPSAMLI GELİR | Dipnot | Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|---|
| **Net dönem karı** | | **86.285.124** | **67.104.854** |
| **Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar** | | **7.176.24** | **5 29.488.997** |
| Yabancı para çevrim farkları | | 7.176.24 | 5 29.488.997 |
| **Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar** | | **(293.979)** | **(1.126.555)** |
| Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları | 17 | (978.664) | (1.250.713) |
| Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar | | 586.613 | - |
| Vergi etkisi | 27 | 98.072 | 124.158 |
| **Diğer kapsamlı gelir** | | **6.882.266** | **28.362.442** |
| **Toplam kapsamlı gelir** | | **93.167.390** | **95.467.296** |
| **Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:** | | | |
| Kontrol gücü olmayan paylar | | 1.268.683 | 6.246.420 |
| Ana ortaklık payları | | 91.898.707 | 89.220.876 |
| | | **93.167.390** | **95.467.296** |

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

# Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

## 31 Aralık 2019 ve 2018 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Özkaynak Değişim Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

| | Ödenmiş sermaye | Sermaye düzeltmesi farkları | Geri alınmış paylar | Geri alınan paylara ilişkin yedekler | Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler | Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç ve kayıpları (*) | Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar(*) | Yabancı para çevrim farkları(**) | Geçmiş yıllar karları | Net dönem karı | Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyonu değerleme fonu(***) | Ana ortaklığa ait özkaynaklar | Kontrol gücü olmayan paylar | Toplam özkaynaklar |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1 Ocak 2018 itibarıyla bakiyeler** | **25.000.000** | **2.991.336** | **(4.632.563)** | **4.632.563** | **7.196.456** | **(2.669.512)** | **-** | **12.738.172** | **112.423.275** | **50.828.565** | **-** | **208.508.292** | **767.175** | **209.275.467** |
| Geçmiş yıllar karlarına transfer | - | - | - | - | - | - | - | - | 50.828.565 | (50.828.565) | - | - | - | - |
| Bağlı ortaklıklarda kontrol kaybı ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine bağlı artış(azalış) | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.147.432 | - | (1.018.118) | 1.129.314 | 18.122.956 | 19.252.270 |
| Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen artış | - | - | (5.421.470) | - | - | - | - | - | (5.421.470) | - | - | (5.421.470) | - | (5.421.470) |
| Kontrol gücü olmayan pay sahipleriyle yapılan işlemler (****) | - | - | - | - | - | - | - | - | 767.175 | 67.703.377 | - | 767.175 | (767.175) | - |
| Net dönem karı | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 67.703.377 | (598.523) | 67.104.854 |
| Diğer kapsamlı gelir | - | - | - | - | - | (1.126.555) | - | 22.644.054 | - | - | - | 21.517.499 | 6.844.943 | 28.362.442 |
| **31 Aralık 2018 itibarıyla bakiyeler** | **25.000.000** | **2.991.336** | **(10.054.033)** | **10.054.033** | **7.196.456** | **(3.796.067)** | **-** | **35.382.226** | **160.744.977** | **67.703.377** | **(1.018.118)** | **294.204.187** | **24.369.376** | **318.573.563** |
| **1 Ocak 2019 itibarıyla bakiyeler** | **25.000.000** | **2.991.336** | **(10.054.033)** | **10.054.033** | **7.196.456** | **(3.796.067)** | **-** | **35.382.226** | **160.744.977** | **67.703.377** | **(1.018.118)** | **294.204.187** | **24.369.376** | **318.573.563** |
| Geçmiş yıllar karlarına transfer | - | - | - | - | - | - | - | - | 67.703.377 | (67.703.377) | - | - | - | - |
| Bağlı ortaklıklarda kontrol kaybı ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine bağlı artış(azalış) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (17.139.947) | (17.139.947) | - | (17.139.947) |
| Net dönem karı | - | - | - | - | - | - | - | 586.613 | 5.881.933 | 86.310.753 | - | 86.310.753 | (25.629) | 86.285.124 |
| Diğer kapsamlı gelir | - | - | - | - | - | (880.592) | - | - | - | - | - | 5.587.954 | 1.294.312 | 6.882.266 |
| **31 Aralık 2019 itibarıyla bakiyeler** | **25.000.000** | **2.991.336** | **(10.054.033)** | **10.054.033** | **7.196.456** | **(4.676.659)** | **-** | **586.613** | **41.264.159** | **228.448.354** | **86.310.753** | **(18.158.065)** | **368.962.947** | **25.638.059** | **394.601.006** |

(*) Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)
(**) Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)
(***) Dipnot 4.
(****) Dipnot 2.1.3.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.





# Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

## 31 Aralık 2019 ve 2018 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

| | Dipnot | 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|---|
| **A. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları** | | **136.035.193** | **101.171.199** |
| Dönem karı | | 86.285.124 | 67.104.854 |
| **Dönem karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler** | | **101.587.980** | **64.298.719** |
| Amortisman ve itfa giderleriyle ilgili düzeltmeler | 12, 13,14 | 50.002.342 | 33.035.038 |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler | 17 | 12.868.241 | 6.659.672 |
| Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler | 26 | 5.416.564 | 3.147.539 |
| Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler | 25 | (1.767.852) | (3.274.770) |
| İş ortaklıklarının dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler | 7 | - | 3.487.916 |
| İş ortaklığının elden çıkarılmasından oluşan kazançlar ile ilgili düzeltmeler | 24 | - | (6.068.703) |
| Alacaklarda değer düşüklüğü/(iptali) ile ilgili düzeltmeler | 9 | (3.357.704) | (1.143.590) |
| Kar/(zarar) mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler | | 33.203.923 | 27.147.538 |
| Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler | 27 | 5.222.466 | 1.308.079 |
| **İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler** | | **(46.233.170)** | **(26.143.795)** |
| Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler | | 249.446 | (183.260) |
| Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler | | (71.455.369) | (36.933.425) |
| Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler | | 23.054.387 | 6.645.911 |
| Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış | | 9.838.024 | 5.131.040 |
| Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki artış | | (7.919.658) | (804.061) |
| **Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları** | | **141.639.934** | **105.259.778** |
| Vergi ödemeleri | | (4.443.248) | (3.114.585) |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler | 17 | (1.161.493) | (973.994) |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları | 12, 13,14 | (67.214.921) | (53.297.727) |
| İş ortaklıklarının pay satışı veya sermaye azaltımı sebebiyle oluşan nakit girişleri | 24 | - | 6.500.000 |
| Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları | 6 | (5.407.599) | (5.742.561) |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri | | 29.170 | 815.096 |
| İştirakler ve iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımı sebebiyle oluşan nakit çıkışları | 7 | - | (1.350.000) |
| Diğer finansal araçlardan nakit girişleri | | 5.447.222 | 175.186 |
| Alınan faiz | | 1.767.852 | 3.036.571 |
| **B. Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları** | | **(65.378.276)** | **(49.863.435)** |
| Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları | 32 | (795.117) | (31.262.443) |
| Kredilerden nakit girişleri | 32 | 11.459.560 | 16.141.895 |
| Ödenen faiz | | (5.416.564) | (3.147.539) |
| İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları | 19 | - | (5.421.470) |
| Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları | 32 | (5.353.812) | - |
| **C. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları** | | **(105.933)** | **(23.689.557)** |
| **Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C)** | | **70.550.984** | **27.618.207** |
| **D. Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi** | | **712.961** | **1.667.956** |
| **E. Dönem başı nakit ve nakit benzerleri** | **5** | **80.919.777** | **51.633.614** |
| **Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D+E)** | **5** | **152.183.722** | **80.919.777** |

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

## DİPNOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Logo Yazılım" veya "Şirket"), 1986 yılında Limited Şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirilerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket'in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veritabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Grup'un bünyesinde çalışan ortalama personel sayısı 1.157'dir (31 Aralık 2018: 1.066).

Şirket'in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir:

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No: 609
Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Gebze, Kocaeli

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, Logo Yazılım'ın ana hissedarı ve nihai kontrol eden taraf Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş'dir. Şirket'in ortaklık yapısı Dipnot 19'da açıklanmıştır.

Logo Yazılım'ın bağlı ortaklıklarının (topluca "Grup" olarak adlandırılacaktır) ve iş ortaklıklarının faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir.

| Bağlı ortaklıklar | Faaliyet gösterdiği ülke | Faaliyet konusu |
|---|---|---|
| Total Soft S.A. ("Total Soft") | Romanya | Yazılım geliştirme ve pazarlama |
| Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş. ("e-Logo") | Türkiye | Yazılım geliştirme ve pazarlama |
| Logo Financial Solutions GmbH ("Logo Gmbh") | Almanya | Yazılım geliştirme ve pazarlama |
| Logo Business Solutions FZ-LLC ("Logo FFC-LLC") | Birleşik Arap Emirlikleri | Yazılım pazarlama |
| Logo Kobi Dijital Hizmetler A.Ş. ("Logo Kobi") | Türkiye | Yazılım geliştirme ve pazarlama |
| Architected Business Solutions SRL ("ABS") (*) | Romanya | Yazılım geliştirme ve pazarlama |
| ABS Financial Services SRL ("ABS FS") (*) | Romanya | Yazılım geliştirme ve pazarlama |

| İş ortaklıkları | Faaliyet gösterdiği ülke | Faaliyet konusu |
|---|---|---|
| Logo Infosoft Business Technology Private Limited ("Logo Infosoft") | Hindistan | Yazılım geliştirme ve pazarlama |

(*) Dipnot 4.

Şirket, 2 Eylül 2016 tarihinde imzalanan pay devir sözleşmesine istinaden Romanya'da faaliyet gösteren yazılım firması Total Soft hisselerinin %100'ünü satın almıştır. Total Soft, 19 Temmuz 2018'de imzalanan pay devir sözleşmesine istinaden Romanya'da yazılım danışmanlığı alanında faaliyet gösteren ABS ve ABS FS hisselerinin %100'ünü satın almıştır (Dipnot 4).







## DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

### 2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

#### 2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II. 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar ("TMS/TFRS") esas alınarak hazırlanmıştır. TMS/TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nda ("UFRS") meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 15 Nisan 2019 tarihinde yayımlanan "TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan "Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde" belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal yatırımlar ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değerin arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esası baz alınarak hazırlanmıştır.

#### 2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS'ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevirim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

#### 2.1.3 Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda belirtilen esaslarla tutarlı olarak hazırlanan Logo Yazılım ve bağlı ortaklıklarının hesaplarını içerir.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla Şirket tarafından sahip olunan bağlı ortaklıkların ve iş ortaklığının doğrudan ve dolaylı payları gösterilmiştir:

| Bağlı ortaklıklar | 31 Aralık 2019 (%) | 31 Aralık 2018 (%) |
|---|---|---|
| Total Soft | 80,00 | 80,00 |
| e-Logo | 100,00 | 100,00 |
| Logo GmbH | 100,00 | 100,00 |
| Logo Kobi | 100,00 | 100,00 |
| ABS (*) | 80,00 | 80,00 |
| ABS FS (*) | 80,00 | 80,00 |

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

**2.1.3 Konsolidasyon Esasları (Devamı)**

| İş ortaklığı | 31 Aralık 2019 (%) | 31 Aralık 2018 (%) |
|---|---|---|
| Logo Infosoft (**) | 50,00 | 50,00 |

(*) Dipnot 4.
(**) Şirket'in, 1 Ocak 2018 tarihinde GSF Software Labs LLC ile yaptığı sözleşme ile Logo Infosoft üzerindeki kontrolü müştereken kontrole dönüşmüştür. Bu tarihten sonra konsolide finansal tablolarda Logo Infosoft iş ortaklığı değerlendirilerek özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir.

*Bağlı ortaklıklar*

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket'in bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Şirket'in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- Yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- Yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması ve
- Getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklıkların, bilançoları ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in aktifinde yer alan yatırımın kayıtlı değeri ile bağlı ortaklığın özkaynağından Şirket payına isabet eden tutar karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir.

*İş ortaklıkları*

İş ortaklığı, bir düzenlemede müşterek kontrolü olan tarafların, ortak düzenlemedeki net varlıklara ilişkin haklarının olduğu ortak bir girişimdir. Müşterek kontrol, bir ekonomik faaliyet üzerindeki kontrolün sözleşmeye dayalı olarak paylaşılmasıdır. Bu kontrolün, ilgili faaliyetlere ilişkin kararların, kontrolü paylaşan tarafların oy birliği ile mutabakatını gerektirdiği durumlarda var olduğu kabul edilir.

İş ortaklıklarındaki yatırımlar yatırım yapılan şirket iştirak veya iş ortaklığına dönüştüğü andan itibaren özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

**2.1.4 Fonksiyonel ve Sunum Para Birimi**

Grup'un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Logo Yazılım'ın faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi ("fonksiyonel para birimi") ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL bazında hazırlanmıştır.

Romanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimi Romanya Leyi'dir ("RON"). Logo Infosoft'un fonksiyonel para birimi Hindistan Rupisi'dir ("INR"). Konsolidasyona dahil edilen her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, ilgili işletmenin faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi bazında hazırlanır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdiği ülkede geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak, o ülkede geçerli olan geçerli para biriminde bazında hazırlanmış olup, finansal tablolarında yer alan varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihinde geçerli olan kapanış döviz kuru, gelir ve giderleri ise aylık ortalama döviz kuru kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Kapanış ve aylık ortalama kurların kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar ve diğer kapsamlı gelir altında yabancı para çevrim farkları hesabında takip edilmektedir.





Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

**2.2 İşletmenin Sürekliliği**

Konsolidasyona dahil edilen işletmeler finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine uygun olarak hazırlamıştır. Grup yönetimi, Grup'un faaliyetlerinin sürdürülebilirliği konusunda bir değerlendirme yapmış ve Grup'un yakın gelecekte faaliyetlerine devam edebilmesi için yeterli kaynaklara sahip olduğu sonucuna varmıştır.

**2.3 Türkiye Muhasebe Standartları'ndaki Değişiklikler**

***a. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:***

- **TFRS 9, "Finansal araçlar'daki değişiklikler";** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik iki konuya açıklık getirmiştir: bir finansal varlığın sadece anapara ve anaparaya ilişkin faizi temsil edip etmediği dikkate alınırken, erken ödenen bedelin hem negatif hem de pozitif nakit akışları olabileceği ve itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrulamaktadır. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın TMS 39'dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir.

- **TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlardaki değişiklikler";** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Şirketlerin özkaynak metodunu uygulamadığı uzun vadeli iştirak veya müşterek yönetime tabi yatırımlarını, TFRS 9 kullanarak muhasebeleştireceklerini açıklığa kavuşturmuştur.

- **TFRS 16, "Kiralama işlemleri";** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikli kiralayanlar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundalar. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir varlık kullanım hakkını bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak UMSK'nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. Bu durumda, yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralayanlar arasında birtakım değerlendirmelere neden olacağı beklenmektedir. TFRS 16'ya göre bir sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir.

Finansal değerlendirme

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

***a. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı):***

- **TFRS Yorum 23, "Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler';** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12'ye göre değil TMS 37 'Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar' standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir. Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilir olup olmadığının bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili vergi kanunda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir.

- **2015-2017 yıllık iyileştirmeler**; 1 Ocak 2019 ve sonrası yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:

• TFRS 3 'İşletme Birleşmeleri', kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçer.
• TFRS 11 'Müşterek Anlaşmalar', müşterek kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçmez.
• TMS 12 'Gelir Vergileri', işletme, temettülerin gelir vergisi etkilerini aynı şekilde muhasebeleştirir.
• TMS 23 'Borçlanma Maliyetleri, bir özellikli varlığın amaçlanan kullanıma veya satışa hazır hale gelmesi için yapılan her borçlanmayı, genel borçlanmanın bir parçası olarak değerlendirir.

- **TMS 19 'Çalışanlara Sağlanan Faydalar', planda yapılan değişiklik, küçülme veya yerine getirme ile ilgili iyileştirmeler;** 1 Ocak 2019 ve sonrasında olan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri gerektirir:

• Planda yapılan değişiklik, küçülme ve yerine getirme sonrası dönem için; cari hizmet maliyeti ve net faizi belirlemek için güncel varsayımların kullanılması;
• Geçmiş dönem hizmet maliyetinin bir parçası olarak kar veya zararda muhasebeleştirme, ya da varlık tavanından kaynaklanan etkiyle daha önce finansal tablolara alınmamış olsa bile, fazla değerdeki herhangi bir azalmanın, yerine getirmedeki bir kazanç ya da zararın finansal tablolara alınması.





**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

***b. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:***

- **TMS 1 ve TMS 8 önemlilik tanımındaki değişiklikler;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1 "Finansal Tabloların Sunuluşu" ve TMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar" daki değişiklikler ile bu değişikliklere bağlı olarak diğer TFRS'lerdeki değişiklikler aşağıdaki gibidir:

  i) TFRS ve finansal raporlama çerçevesi ile tutarlı önemlilik tanımı kullanımı
  ii) önemlilik tanımının açıklamasının netleştirilmesi ve
  iii) önemli olmayan bilgilerle ilgili olarak TMS 1 'deki bazı rehberliklerin dahil edilmesi

- **TFRS 3'teki değişiklikler - işletme tanımı;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikle birlikte işletme tanımı revize edilmiştir. UMSK tarafından alınan geri bildirimlere göre, genellikle mevcut uygulama rehberliğinin çok karmaşık olduğu düşünülmektedir ve bu işletme birleşmeleri tanımının karşılanması için çok fazla işlemle sonuçlanmaktadır.

- **TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7 'deki değişiklikler - Gösterge faiz oranı reformu;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler gösterge faiz oranı reformu ile ilgili olarak belirli kolaylaştırıcı uygulamalar sağlar. Bu uygulamalar korunma muhasebesi ile ilgilidir ve IBOR reformunun etkisi genellikle riskten korunma muhasebesinin sona ermesine neden olmamalıdır. Bununla birlikte herhangi bir riskten korunma etkinsizliğinin gelir tablosunda kaydedilmeye devam etmesi gerekir. IBOR bazlı sözleşmelerde korunma muhasebesinin yaygın olması göz önüne alındığında bu kolaylaştırıcı uygulamalar sektördeki tüm şirketleri etkileyecektir.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

**2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler**

Yeni bir TMS/TFRS'nin ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, söz konusu TMS/TFRS'nin şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır. Şirket, 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlardan, "TFRS 16, Kiralamalar" standardını ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişikliklerini, ilgili standardın geçiş hükümlerine uygun olarak uygulamıştır.

Söz konusu standart kaynaklı muhasebe politikası değişiklikleri ve ilgili standardın ilk kez uygulanmasının etkileri izleyen sayfadaki gibidir:

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

**2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (Devamı)**

**TFRS 16 "Kiralamalar" Standardı**

*Grup - kiracı olarak*

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

a) Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
b) Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslî bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
c) Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınını elde etme hakkının olması
d) Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir.

    i. Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
    ii. Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

*Kullanım hakkı varlığı*

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

a) Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
b) Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
c) Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

a) Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
b) Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismana tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü standardını uygular.





Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

**2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (Devamı)**

**TFRS 16 "Kiralamalar" Standardı (Devamı)**

*Kira yükümlülüğü*

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımnî faiz oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir.

Grup'un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

a) Sabit ödemelerin tutarı,
b) Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
c) Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

a) Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
b) Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
c) Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

İlk uygulama tarihinden önce TMS 17 "Kiralama İşlemleri" kapsamında takip edilen faaliyet kiralaması taahhütleri ile 1 Ocak 2019 itibarıyla TFRS 16 kapsamında konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen kira yükümlülüklerinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

| | |
|---|---|
| **TMS 17 kapsamında faaliyet kiralaması taahhütleri** | **22.737.854** |
| - Kısa vadeli kiralamalar (-) | - |
| - Düşük değerli kiralamalar (-) | (1.395.750) |
| **TFRS 16 kapsamında toplam kiralama yükümlülüğü (iskonto edilmemiş)** | **21.342.104** |
| **TFRS 16 kapsamında toplam kiralama yükümlülüğü (alternatif borçlanma oranı ile iskonto edilmiş)** | **17.812.707** |
| -Kısa vadeli kiralama yükümlülüğü | 8.489.564 |
| -Uzun vadeli kiralama yükümlülüğü | 9.323.143 |

Grup'un, 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla kira yükümlülüklerine uygulanan alternatif borçlanma oranlarının ağırlıklı ortalaması aşağıdaki gibidir:

| | **Dönem içi ilaveler** | **1 Ocak 2019** |
|---|---|---|
| Türk Lirası | %12 | %25 |
| Avro | - | %4,5 |



Finansal değerlendirme

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti**

**Finansal varlıklar**

**Sınıflandırma ve ölçüm**

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebleleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

***a-) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar***

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

*Nakit ve nakit benzerleri*

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları, kredi kartı alacaklarını ve alınan çekleri içermektedir.

*Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü*

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Grup kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlenmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Grup'un ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.







**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

*Ticari ve diğer borçlar*

Ticari ve diğer borçlar başlangıçta gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayıtlara alınır. Kısa vadeli belirlenen bir faizi olmayan ticari borçlar içerdiği faiz etkisinin önemli olmadığı durumlarda fatura değeri ile yansıtılmaktadır.

*Finansal borçlar*

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikli varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri oluştuğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

***b-) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar***

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar.

**Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayıtlardan Çıkartılması**

*Finansal varlıklar*

Finansal varlıklar (ya da geçerli olduğu durumlarda finansal varlığın bir bölümü veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir parçası) aşağıda belirtilen durumlarda kayıtlardan çıkartılır. Bu durumlar: finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının sona ermesi; Grup'un, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkına sahip olmasına rağmen, elde ettiği meblağın tümünü, ertelemeksizin, üçüncü şahıslara ödeme yükümlülüğü doğuran bir düzenleme yapması; finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının transfer edilmesi ve varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmesi veya nakit akımı sağlama hakkının veya varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmemiş olmasına karşın varlığın kontrolünün devredilmesidir.

Grup, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkını transfer ettiği ancak varlıktan doğan risk ve getirileri büyük ölçüde elinde tuttuğu ve varlığın kontrolünü transfer etmediği durumlarda, söz konusu varlık Grup'un bu varlıkla devam eden ilişkisi ölçüsünde kayıtlarda tutulur. Transfer edilen varlıkla devam eden ilişki varlık için verilmiş teminatlar şeklindeyse, varlık kayıtlı değeri ile Grup'un ödemesi gereken azami bedelden düşük olanı ile ölçülür.

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

*Finansal yükümlülükler*

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır. Var olan bir borcun aynı borç veren tarafından tümüyle farklı şartlar altında yeni bir yükümlülükle değiştirilmesi ya da süregelen yükümlülüğün şartlarının büyük ölçüde değiştirilmesi durumlarında, ilk yükümlülük kayıtlardan çıkartılır ve yeni yükümlülük kayıtlara alınır. İki yükümlülük arasındaki fark ise kar ya da zarar olarak muhasebeleştirilir.

**Netleştirme**

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

**İlişkili Taraflar**

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

(i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
(ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
(iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

(i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
(ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
(iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
(iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
(v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
(vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
(vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir.





Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

**İşletme Birleşmeleri**

İşletme birleşmeleri satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde transfer edilen bedelin gerçeğe uygun değeri ve işletmedeki kontrol gücü olmayan payların toplamı olarak ölçülür. Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, Grup tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve Grup tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanmıştır.

İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu koşullu bedelin birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri, birleşme maliyetine dâhil edilmiştir. Satınalma sırasında Grup tarafından katlanılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, bir işletme satın aldığında, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınılan gündeki gerçeğe uygun değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki gerçeğe uygun değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapılma zorunluluğu ortaya çıkarsa, Grup söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

**Şerefiye**

İşletme satın alınması sırasında elde edilen şerefiye, satın alma tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülmüş transfer edilmiş bedel ile satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarlarının toplamı ile TFRS 3 kapsamında belirlenen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen yükümlülüklerin satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerinin net tutarları arasındaki fark şeklinde ölçülmektedir.

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket'in net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerindeki payından düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

Şerefiye kayıtlara ilk alındıktan sonra, varsa birikmiş değer düşüklüklerinin indirilmesinden sonra bulunan değerle yansıtılır. Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değerin kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

**Şerefiye (Devamı)**

Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetimsel amaçlar için şerefiyenin izlenildiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Grup şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Bir işletmenin satışından doğan kar ve zararlar, satılan kuruluş üzerindeki şerefiyenin kayıtlı değerini de içerir.

**Maddi Duran Varlıklar**

Maddi duran varlıklar maliyet değerleri üzerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kaybı düşülerek gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortismanlar ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider, kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri, alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan satın alma vergileri, maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Bakım onarım maliyetleri gerçekleştirildikleri dönemdeki kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortismanlar, varlıkların faydalı ömürlerine göre kullanıma hazır oldukları tarihler esas alınarak doğrusal amortisman metodu kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların, tahmin edilen ekonomik ömürleri aşağıdaki gibidir:

| | **Ekonomik ömür** |
|---|---|
| Bina ile ilgili özel maliyetler | 5 - 49 yıl |
| Makine, tesis ve cihazlar | 5 yıl |
| Motorlu taşıtlar | 5 yıl |
| Demirbaşlar | 3 - 15 yıl |

Belirlenen faydalı ömürler her raporlama döneminde gözden geçirilerek gerekli görüldüğünde değiştirilir.





Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

**Maddi Olmayan Duran Varlıklar**

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini, yazılımları ve işletme birleşmesi sonucu sahip olunan teknoloji, müşteri ilişkileri ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra aşağıda gösterildiği şekilde tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismana tabi tutulur.

| | **Ekonomik ömür** |
|---|---|
| Geliştirme maliyetleri | 5 - 15 yıl |
| Gelişmiş teknoloji | 5 - 10 yıl |
| Müşteri ilişkileri | 8 - 20 yıl |
| Rekabet sınırlayıcı sözleşme | 3 - 4 yıl |
| Diğer maddi olmayan varlıklar | 3 - 5 yıl |

İşletme birleşmesi sonucu sahip olunan maddi olmayan duran varlıklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

**Araştırma Giderleri ve Geliştirme Maliyetleri**

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

a) Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
b) İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
c) Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
d) Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağının belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıktısının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
e) Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve
f) Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

Finansal değerlendirme

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

**Varlıklarda Değer Düşüklüğü**

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

**Devlet Teşvik ve Yardımları**

Şirket, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliğ'i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismana tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların grup tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin Grup tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğu durumlarda muhasebeleştirilir. Grup'un gider veya aktifleştirmelerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.





Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

**Gelir Vergileri**

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi gideri, doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi dolayısıyla oluşan vergi matrahı, konsolide kar veya zarar tablosunda yer alan vergi öncesi kar tutarından farklıdır. Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergiler, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergiye baz olan değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. İşletme birleşmeleri dışında, hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında, Grup'un bu geçici farkların ortadan kalkacağını düşündüğü tarihlerde geçerli olacak vergi oranları (bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş veya girmesi kesinleşmiş olan oranlar baz alınarak) kullanılmaktadır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü tüm vergilendirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirmektedir.

Gelir vergisi ile ilgili alınan faiz ve cezalar niteliklerine göre sınıflandırılarak muhasebeleştirilir.

**Hasılat**

Grup'un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership ("LEM") satış gelirleri, perakende bulut çözümleri ("SaaS") abonelik gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır.

*Paket program satışları - lisans satış modeli*

Paket program satışları ile ilgili gelirler, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, iade ve iskontoların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin gerçeğe uygun değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile gerçeğe uygun değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Finansal değerlendirme

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

**Hasılat (Devamı)**

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım'ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

*Paket program satışları - kullandıkça öde modeli*

Müşterilere lisans haklarının devir edilmediği ve paket programının sınırlı bir süre için kullanma hakkının verildiği satış modelinde gelirler tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir.

*e-Logo Özel Entegratörlük Hizmeti*

Elektronik fatura (e-fatura) düzenleyen şirketler, kendilerine ait bilgi işlem alt yapısını kullanmak yerine teknik yeterliliğe sahip bir özel entegratörün bilgi işlem sistemi vasıtasıyla elektronik fatura alıp gönderebilmesini gerçekleştirebilirler. Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan özel entegrasyon izni almış Özel Entegratör Hizmet sağlayıcısı e-Logo'nun 7/24 aktif çalışan, hızlı ve güvenli bir sistemle kullanıcıların elektronik fatura gönderme ve alma işlemlerini gerçekleştirilebilmesine olanak sağlar. e-Logo Özel Entegratörlük Hizmeti alan firmalar e-faturalarının onay sürecini web üzerinden yönetir. Özel entegratörlük hizmeti kontör satışı olarak gerçekleşir. Gelir tahakkuku kontör kullanımına bağlı olarak gerçekleşir.

*LEM satışları ve sürüm yükseltme paket gelirleri*

LEM, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, Enterprise Resouce Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Grup, LEM ürününü ana yazılım ilk satışında lisans ile birlikte ücretsiz verme uygulaması yapmaktadır. Grup yönetimi söz konusu satış işlemlerinde müşteriden tahsil edilen bedelin tamamını ana yazılım ürününe tahsis etmektedir ve LEM'in ücretsiz verildiğini belirtmektedir. İlk yıl verilen ücretsiz LEM ürünleri mevcutta güncel olan yazılım ile birlikte verildiğinden ötürü kullanıcı için önemli güncellemeler getirmemekte ve ticari değeri daha sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. LEM sözleşmelerinin yenilenmesi ücretli yapılmaktadır.

*SaaS abonelik gelirleri*

SaaS abonelik gelirleri aylık bazda müşterilere yansıtılır. Gelirler dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak faturalanır ve gelir kaynağı hizmetin sağlandığı an muhasebeleştirilir.

*Satış sonrası destek gelirleri*

Grup'un müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Satış sonrası destek hizmetleri büyük ölçüde Grup tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.





Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

*Özel yazılım geliştirme proje gelirleri*

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme yükümlülüklerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak konsolide finansal tablolara alınır.

*Diğer gelirler*

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde konsolide finansal tablolara yansıtılır:

Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,
Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,
Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

**Karşılıklar**

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

*Bayi prim karşılıkları*

Grup, bayilerine yıllık olarak satış hedefleri koymakta ve bu hedefler doğrultusunda sene sonlarında prim dağıtmaktadır. Primler, tahakkuk ettikleri dönem içerisinde muhasebeleştirilerek kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

**Şarta Bağlı Varlıklar ve Yükümlülükler**

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler finansal tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

**Satış Opsiyonu**

Grup'un bağlı ortaklığı olan şirketlerin özkaynakları üzerinden düzenlenen satış opsiyonlarına ilişkin potansiyel nakit ödemeleri finansal yükümlülük olarak muhasebeleştirilir. Opsiyon dahilinde ödenmesi muhtemel tutar öncelikli olarak borçlanma çerçevesinde gerçeğe uygun değerden kayıtlara alınır ve bu değere karşılık gelen tutar özkaynaklarda takip edilir. Özkaynaklara alınan tutar, belirli koşulları sağlaması durumunda ana ortaklığa ait özkaynaklar altında "Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu" hesabında muhasebeleştirilir. Grup, kayda alınan yükümlülüğün sonraki dönemlerde ölçümünden kaynaklanan değişimleri diğer kapsamlı gelir ve gider tablosunda hesabında muhasebeleştirir.

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

**2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)**

**Çalışanlara Sağlanan Faydalar**

*Kıdem tazminatı*

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kayıp ve kazançlar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

*Personel izin karşılıkları*

Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan kullanılmamış izin hakları, bilanço tarihi itibarıyla çalışanların kullanmadıkları hak edilmiş izin günleri ile ilgili toplam karşılığını ifade eder.

*Personel prim karşılıkları*

Personel prim karşılıkları, çalışanların yıl içerisinde gösterdikleri performansları neticesinde Şirket tarafından çalışanlara sağlanan faydalardan oluşmaktadır. Personel primleri, tahakkuk ettikleri dönemde kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

**İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisseleri**

İşletmenin, özkaynağına dayalı finansal araçlarını yeniden edinmesi durumunda, bu araçlar ("işletmenin geri satın alınan kendi hisseleri") özkaynaktan düşülür. İşletmenin özkaynağına dayalı finansal araçlarının alışından, satışından, ihracından ya da iptalinden dolayı kar veya zarara herhangi bir kazanç ya da kayıp yansıtılmaz. Şirket'in yeniden ihraç etmesi durumunda taşınan değeri ile ödenen tutar arasındaki fark hisse senedi ihraç primi olarak muhasebeleştirilir. Geri satın alınan hisseler ile ilgili olarak oy hakları iptal edilir ve bu hisselere temettü dağıtılmaz. Raporlama döneminde kullanılan hisse alım opsiyonları hazine hisseleri ile karşılanır.

**Nakit Akış Tablosu**

Grup, net varlıklarındaki değişimler, finansal yapısı ve nakit akışlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, finansal tablolarının ayrılmaz bir parçası olarak konsolide nakit akış tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları Grup'un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (maddi ve maddi olmayan yatırımlar ile finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.





Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

**Bölümlere Göre Raporlama**

Grup operasyonlarını tek bir faaliyet kolunda yürütmektedir. Yönetim tarafından Grup'un performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren iki ayrı coğrafi bölüm bulunmaktadır. Grup coğrafi grupları Türkiye operasyonları ve Romanya operasyonları olarak ikiye ayırmaktadır. Bu bölümler risk ve getiri açısından farklı ekonomik durumlardan ve farklı coğrafi konumlardan etkilendikleri için ayrı ayrı yönetilmektedir. Grup yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TFRS'ye göre hazırlanan konsolide finansal tablolarda coğrafi bölüm sonuçlarının incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir.

Coğrafi bölümlere göre raporlama, Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili genel müdürü ve Grup'un yönetim kurulu üyelerine ("karar almaya yetkili mercii") sunulmaktadır.

Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar ("FAVÖK"), TFRS'de tanımlanan bir finansal performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler tarafından tanımlanan benzer göstergeler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

Bir coğrafi bölümünün, raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için, işletme dışı müşterilere yapılan satışlar ve bölümler arası satışlar veya transferler de dahil olmak üzere, hasılatının tüm coğrafi bölümlerin toplam hasılatının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması, kar veya zararının tüm coğrafi bölümlerin toplam kar veya zararının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması veya varlıklarının tüm coğrafi bölümlerin toplam varlıklarının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması gerekmektedir. Yönetim Grup'un faaliyetlerini önemli coğrafi bölgeler bazında Türkiye ve Romanya olarak takip etmektedir.

Yönetimin bölüme ilişkin bilgilerin finansal tablo kullanıcıları için faydalı olacağına inanması durumunda, yukarıdaki sayısal alt sınırlardan herhangi birini karşılamayan coğrafi bölümler de raporlanabilir bölümler olarak değerlendirilebilir ve bunlara ilişkin bilgiler ayrı olarak açıklanabilir.

**Pay Başına Kazanç**

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen basit pay başına kazanç, ana ortaklık payları net dönem karının Şirket'in ilgili dönem içerisindeki adi hisse adetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur. Grup'un çıkarılmış tahvil ve personele verilmiş hisse opsiyonları olmadığından sulandırılmış pay başına kazanç basit pay başına kazanca eşittir.

Türkiye'de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlarından ve özkaynak enflasyon düzeltme farklarından, sermayedeki payları oranında hisse dağıtarak (bedelsiz hisse) sermayelerini arttırabilirler. Bu tip bedelsiz hisse dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadır.

Finansal değerlendirme

**DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**

**2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları**

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimlerin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

*Şüpheli alacak karşılıkları*

Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla var olan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememe riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş ve anahtar müşteriler dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır.

*Maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri*

Dipnot 2.5'te belirtilen muhasebe politikaları gereğince, maddi olmayan duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Faydalı ömürler yönetimin en iyi tahminlerine dayanır, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve gerekirse düzeltme yapılır.

*Hasılatın kaydedilmesi*

Grup, yazılım lisans gelirleri ve özel yazılım geliştirme proje gelirlerini bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyini esas alarak kayıt altına almaktadır. Tamamlanma düzeyi, bilanço tarihi itibarıyla verilen tahmini toplam hizmetin sözleşmeye göre verilmesi gereken toplam hizmete oranlanmasıyla bulunur.

LEM, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. İlk yıl program satışlarında LEM ücretsiz verilmektedir. Program satışının olduğu yıl içerisinde mevcut programın büyük oranda güncel olması sebebiyle programı ilk yıl kullananlara önemli güncelleme katkısı yapmamakta ve ticari değeri sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. Bu sebeple program satış tutarı oluştuğu dönemde gelir olarak muhasebeleştirilmektedir.

*Araştırma giderleri ve geliştirme maliyeti*

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni, benzersiz ve önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler ve ürünler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmaktadır ve bu faaliyetler için katlanılan maliyetler Grup tarafından aktifleştirilmektedir. Yönetim varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretlerini aktifleştirirken, her personelin araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde ne kadar zaman harcadığını göz önünde bulundurmaktadır. Araştırma faaliyetlerine ilişkin personel maliyeti, gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir.





Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

**2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)**

*Şerefiye değer düşüklüğü testi*

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir. Kullanılan tahminler ve varsayımların detayları Dipnot 15'te açıklanmıştır.

**2.7 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi**

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla konsolide bilançosunu 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla hazırlanmış konsolide bilançosu ile; 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıla ait konsolide kar veya zarar, diğer kapsamlı gelir, nakit akış ve özkaynaklar değişim tablolarını 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıla ait ilgili konsolide finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir.

Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Buna göre;

Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla hazırlanmış konsolide finansal durum tablosunda "Kısa vadeli finansal yatırımlar" altında sunulan 2.502.350 TL tutarındaki "Likit fonlar" kalemi, "Nakit ve nakit benzerleri" hesabına sınıflandırılarak sunulmuştur.

**DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA**

Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümlerin performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde düzeltilmiş FAVÖK'ü aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir. Düzeltilmiş FAVÖK, şirket tarafından satış gelirleri, satışların maliyeti, faaliyet giderlerinin (esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç) net tutarına amortisman gideri ve itfa paylarının eklenmesi sonucu hesaplanmaktadır.

| 2019 | Türkiye | Romanya | Bölümler arası eliminasyonlar | Konsolide |
|---|---|---|---|---|
| Bölüm varlıkları | 583.386.199 | 192.416.708 | (70.635) | 775.732.272 |
| Bölüm yükümlülükleri | 209.088.268 | 172.113.633 | (70.635) | 381.131.266 |
| Şerefiye | 116.292.694 | 30.069.434 | - | 146.362.128 |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar | 131.108.431 | 99.149.181 | - | 230.257.612 |

**DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)**

| 2019 | Türkiye | Romanya | Bölümler arası eliminasyonlar | Konsolide |
|---|---|---|---|---|
| Hasılat | 280.252.177 | 141.881.209 | - | 422.133.386 |
| Satışların maliyeti | (4.738.333) | (70.292.266) | - | (75.030.599) |
| Faaliyet giderleri | (192.284.206) | (62.556.508) | - | (254.840.714) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler | 4.085.725 | 1.939.573 | - | 6.025.298 |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler | (3.212.503) | (2.529.121) | - | (5.741.624) |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 5.447.222 | - | - | 5.447.222 |
| Finansman gelirleri | 5.322.485 | 1.123.521 | - | 6.446.006 |
| Finansman giderleri | (5.598.911) | (7.332.474) | - | (12.931.385) |
| Amortisman ve itfa payı giderleri | (32.610.943) | (17.391.399) | - | (50.002.342) |
| Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar veya zararındaki paylar | - | - | - | - |
| Vergi gideri | (3.082.526) | (2.139.940) | - | (5.222.466) |
| Net dönem karı/(zararı) | 86.191.130 | 93.994 | - | 86.285.124 |
| Düzeltilmiş FAVÖK | 115.840.581 | 26.423.834 | - | 142.264.415 |
| Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları | 48.530.526 | 18.684.395 | - | 67.214.921 |

Düzeltilmiş FAVÖK'ün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

| 2019 | Konsolide |
|---|---|
| Düzeltilmiş FAVÖK | 142.264.415 |
| Amortisman ve itfa payı giderleri | (50.002.342) |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 5.447.222 |
| Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların karlarından/zararlarından paylar | - |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler | 6.025.298 |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler | (5.741.624) |
| Finansman gelirleri | 6.446.006 |
| Finansman giderleri | (12.931.385) |
| **Vergi öncesi kar** | **91.507.590** |

| 2018 | Türkiye | Romanya | Bölümler arası eliminasyonlar | Konsolide |
|---|---|---|---|---|
| Bölüm varlıkları | 408.864.406 | 154.383.330 | (89.535) | 563.158.201 |
| Bölüm yükümlülükleri | 110.923.038 | 133.751.135 | (89.535) | 244.584.638 |
| Şerefiye | 108.693.333 | 28.058.862 | - | 136.752.195 |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar | 103.914.351 | 81.137.686 | - | 185.052.037 |



Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

| 2018 | Türkiye | Romanya | Bölümler arası eliminasyonlar | Konsolide |
|---|---|---|---|---|
| Hasılat | 213.114.614 | 107.977.485 | - | 321.092.099 |
| Satışların maliyeti | (3.382.399) | (60.571.541) | - | (63.953.940) |
| Faaliyet giderleri | (143.872.370) | (45.046.415) | - | (188.918.785) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler | 4.559.906 | 2.152.855 | - | 6.712.761 |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler | (7.927.327) | (2.714.526) | - | (10.641.853) |
| Finansman gelirleri | 11.707.978 | 1.265.861 | (367.347) | 12.606.492 |
| Finansman giderleri | (5.814.076) | (5.793.085) | 367.347 | (11.239.814) |
| Amortisman ve itfa payı giderleri | (23.374.968) | (9.660.070) | - | (33.035.038) |
| Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar veya zararındaki paylar | (3.487.916) | - | - | (3.487.916) |
| Vergi gideri | (677.477) | (630.602) | - | (1.308.079) |
| Net dönem karı/(zararı) | 70.097.475 | (2.992.621) | - | 67.104.854 |
| Düzeltilmiş FAVÖK | 89.234.813 | 12.019.599 | - | 101.254.412 |
| Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları | 40.258.430 | 13.039.297 | - | 53.297.727 |

Düzeltilmiş FAVÖK'ün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

| 2018 | Konsolide |
|---|---|
| Düzeltilmiş FAVÖK | 101.254.412 |
| Amortisman ve itfa payı giderleri | (33.035.038) |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 6.243.889 |
| Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların karlarından/zararlarından paylar | (3.487.916) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler | 6.712.761 |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler | (10.641.853) |
| Finansman gelirleri | 12.606.492 |
| Finansman giderleri | (11.239.814) |
| **Vergi öncesi kar** | **68.412.933** |

## DİPNOT 4 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

**ABS ve ABS FS alımı**

Grup, 19 Temmuz 2018 tarihinde imzalanan hisse devir sözleşmesi ile ABS ve ABS'nin paylarının tamamına sahip olduğu ABS FS hisselerinin tamamını satın almıştır. Satın alma bedeli olarak, Total Soft hisselerinin %20'si ABS ve ABS FS'in eski ortaklarından Avramos Holding Ltd.'ye verilmiştir. Hisse devir sözleşmesinde yer alan koşulların tamamlanmasını takiben satın alma işlemi 30 Ekim 2018 tarihinde tamamlanmıştır. Aynı tarih itibariyle Total Soft'un hisselerinin %20'sinin gerçeğe uygun değeri olan 22.239.700 RON (28.709.229 TL) satın alma fiyatı olarak belirlenmiştir.

Bu satın alma işlemine istinaden Grup, ABS ve ABS FS'i bağlı ortaklık olarak TFRS 3, "İşletme Birleşmeleri" standardı uyarınca satın alma muhasebesi kapsamında muhasebeleştirmiştir. Birleşme tarihi itibarıyla söz konusu işletme birleşmesi kapsamında edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların gerçeğe uygun değerleri değerleme raporu ile belirlenmiştir.

Tanımlanabilir varlık ve devralınan yükümlülükler, satın alma tarihinde RON cinsinden belirlenecek aşağıdaki TL değerleri üzerinden kayıtlara alınmıştır:

| | |
|---|---|
| Toplam varlıklar | 663.174 |
| Maddi olmayan duran varlık - Müşteri ilişkileri | 24.060.016 |
| Toplam yükümlülükler | (24.072.823) |
| Net varlıklar gerçeğe uygun değeri | 650.367 |
| Eksi: Satın alma bedeli | 28.709.229 |
| **Şerefiye** | **28.058.862** |

ABS ve ABS FS'in satın alma fiyatı dağıtımı çalışması neticesinde tespit edilen müşteri ilişkileri varlığı 15 yıllık faydalı ömür üzerinden itfa edilmektedir.

Hesaplanan şerefiye tutarı, Total Soft'un finansal tablolarında muhasebeleştirilmiştir. TMS 21, "Kur değişiminin etkileri" kapsamında yurtdışındaki işletmelerin iktisabında ortaya çıkan şerefiyeler, yurtdışındaki işletmenin aktifi olarak varsayıldığından, şerefiye tutarı Total Soft'un fonksiyonel para birimi olan RON cinsinden muhasebeleştirilmiştir. Birleşme tarihi itibarıyla hesaplanan şerefiye tutarı 21.739.035 RON'dur.

Bu satın alma işlemleri neticesinde Avramos Holding Ltd.'ye devrolan %20 oranındaki Total Soft hissesi için 1 Ocak 2021 ve 31 Aralık 2024 tarihleri arasında gerçekleştirilmek üzere, Logo Yazılım tarafından Avramos Holding Ltd'ye verilmiş olan bir satış opsiyonu bulunmaktadır. 31 Aralık 2019 tarihi itibariyle hazırlanan konsolide finansal tablolarda verilen satış opsiyonu dolayısı ile "ilişkili olmayan taraflara uzun vadeli diğer borçlar" hesabı içerisinde 18.158.065 TL tutarında satış opsiyonu yükümlülüğü muhasebeleştirilmiştir.



Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)



## DİPNOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

| | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Nakit | 85.283 | 36.477 |
| Banka | | |
| - Vadesiz mevduat - TL | 1.251.573 | 661.540 |
| - Vadesiz mevduat - yabancı para | 11.055.256 | 6.197.342 |
| - Vadeli mevduat - yabancı para | 19.084.419 | 9.340.088 |
| - Vadeli mevduat - TL | 6.224.745 | 19.029.482 |
| Kredi kartı slip alacakları | 57.802.741 | 41.791.108 |
| Likit fon (*) | 56.603.131 | 2.502.350 |
| Alınan çekler | 76.574 | 260.274 |
| Bloke mevduat (**) | - | 1.101.116 |
| | **152.183.722** | **80.919.777** |

(*) Likit fonlar, istenildiği zaman önemli bir kayıp olmadan nakde dönüştürülebilir 3 aydan kısa vadeli yatırım araçlarından oluşmaktadır.
(**) Bloke mevduatlar Total Soft'un müşterilerine verdiği nakit teminatlardan oluşmaktadır ve vadeleri 3 aydan kısadır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla TL vadeli mevduatların faiz oranı %10,75 ile %23,50 arasında değişmektedir (31 Aralık 2018: %13,75 ile %25,70). 31 Aralık 2019 itibarıyla ABD Doları vadeli mevduatların faiz oranı %2,10 ile %3,80 arasında, Avro vadeli mevduat faiz oranı %0,20 ile %1,50 arasında değişmektedir.

## DİPNOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR

*Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar*

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

| | 31 Aralık 2019 | | 31 Aralık 2018 | |
|---|---|---|---|---|
| | İştirak oranı (%) | TL | İştirak oranı (%) | TL |
| Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ("Logo Ventures") (*) | 20,00 | 2.036.613 | 20,00 | 1.450.000 |
| İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. ("Interpro") | 2,00 | 80.653 | 2,00 | 80.653 |
| Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş. ("Dokuz Eylül") | 0,67 | 50.000 | 0,67 | 50.000 |
| | | **2.167.266** | | **1.580.653** |

(*) Logo Ventures, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan varlık olarak değerlendirilmiş ve gerçeğe uygun değeri ile maliyet bedeli arasındaki 586.613 TL tutarındaki fark diğer kapsamlı gelirlerde muhasebeleştirilmiştir. İnterpro ve Dokuz Eylül ise 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değerinin önemli olmaması nedeniyle maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

**DİPNOT 6 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)**

*Uzun vadeli diğer finansal yatırımlar:*

| | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Uzun vadeli diğer finansal yatırımlar (*) | 10.563.547 | 5.742.561 |

(*) Grup'un iş ortaklığı Logo Infosoft'un ihraç ettiği uzun vadeli özkaynağa dönüştürülebilir borçlanma araçlarından oluşmaktadır, ilgili tutarlar sermayeye dahil edildiğinde Grup'un sahiplik oranı %66,59'dur. Grup, ilgili yatırımı alım-satım amaçlı olarak değerlendirmemiş olup, gerçeğe uygun değer değişimlerini diğer kapsamlı gelir tablosunda Dipnot 2.5'te açıklanan muhasebe politikaları kapsamında muhasebeleştirmiştir.

**DİPNOT 7 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR**

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların dönem içi hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| **1 Ocak itibarıyla** | **-** | **558.663** |
| Logo Infosoft - açılış etkisi | - | 2.010.550 |
| İş ortaklığının sermaye artışlarına katılım | - | 1.350.000 |
| Kar/(zararlarından) paylar | - | (3.487.916) |
| Figo satışı | - | (431.297) |
| **31 Aralık itibarıyla** | **-** | **-** |

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlara ilişkin özet finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

*Özet bilanço bilgileri*

| **Logo Infosoft** | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Nakit ve nakit benzerleri | 383.839 | 494.318 |
| Diğer dönen varlıklar | 2.663.927 | 2.173.129 |
| Diğer duran varlıklar | 1.379.164 | 1.832.886 |
| **Toplam varlıklar** | **4.426.930** | **4.500.333** |
| Diğer kısa vadeli yükümlülükler | 5.575.211 | 3.722.651 |
| Diğer uzun vadeli yükümlülükler | 13.113.500 | - |
| **Toplam yükümlülükler** | **18.688.711** | **3.722.651** |
| **Net (yükümlülükler)/varlıklar** | **(14.261.781)** | **777.682** |





Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 7 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (Devamı)**

*Özet gelir tablosu bilgileri*

| **Logo Infosoft** | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Gelirler | 790.736 | 1.055.581 |
| Giderler (-) | (9.560.714) | (10.267.319) |
| **Net dönem zararı** | **(8.769.978)** | **(9.211.738)** |
| Grup'un sahiplik oranı | %50,00 | %50,00 |
| Grup'un payı | (4.384.989) | (4.605.869) |
| Kayda alınmayan zararlar (*) | 4.384.989 | 2.595.319 |
| **Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların zararlarındaki paylar** | **-** | **(2.010.550)** |

(*) Logo Infosoft'un dönem zararından Grup'un payına düşen 4.384.989 TL tutarındaki kısmı Logo Infosoft'un kayıtlı değeri sıfırlandığı için muhasebeleştirilmemiştir.

**DİPNOT 8 - BORÇLANMALAR**

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

| **Kısa vadeli borçlanmalar:** | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Kısa vadeli banka kredileri | 13.755.155 | 1.788.145 |
| Kredi kartı borçları | 185.159 | 137.852 |
| Kiralama işlemlerinden borçlar | 7.369.019 | - |
| | **21.309.333** | **1.925.997** |
| **Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:** | | |
| Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları | 10.114.413 | - |
| Kiralama işlemlerinden borçlar | 809.805 | 741.292 |
| | **10.924.218** | **741.292** |
| **Toplam kısa vadeli borçlanmalar** | **32.233.551** | **2.667.289** |

| **Uzun vadeli borçlanmalar:** | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Uzun vadeli banka kredileri | 95.657.231 | 96.009.180 |
| Kiralama işlemlerinden borçlar | 8.322.358 | 799.159 |
| **Toplam uzun vadeli borçlanmalar** | **103.979.589** | **96.808.339** |

Finansal değerlendirme

**DİPNOT 8 – BORÇLANMALAR (Devamı)**

| | 31 Aralık 2019 | | |
|---|---|---|---|
| | Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%) | Orijinal tutarı | TL karşılığı |
| **Kısa vadeli borçlanmalar:** | | | |
| Banka kredileri - TL - teminatsız | | 1.796.645 | 1.796.645 |
| Banka kredileri - RON - teminatsız | Robor+1%-1.65% | 8.645.539 | 11.958.510 |
| Kredi kartı borçları - TL | | 185.159 | 185.159 |
| Kiralama işlemlerinden borçlar- Avro | 4.5% | 797.919 | 5.306.640 |
| Kiralama işlemlerinden borçlar- TL | 12%-25% | 2.062.379 | 2.062.379 |
| | | | **21.309.333** |
| **Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:** | | | |
| Banka kredileri - Avro - teminatlı | Euribor+2.50%- 2.95% | 1.520.827 | 10.114.413 |
| Kiralama işlemlerinden borçlar - Avro | 4.5% | 121.764 | 809.805 |
| | | | **10.924.218** |
| **Uzun vadeli borçlanmalar:** | | | |
| Banka kredileri - Avro - teminatlı | Euribor+2.50%-2.95% | 14.383.248 | 95.657.231 |
| Kiralama işlemlerinden borçlar - TL | 12%-25% | 4.851.390 | 4.851.390 |
| Kiralama işlemlerinden borçlar - Avro | 4.5% | 521.903 | 3.470.968 |
| | | | **103.979.589** |
| **Toplam borçlanmalar** | | | **136.213.140** |

| | 31 Aralık 2018 | | |
|---|---|---|---|
| | Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%) | Orijinal tutarı | TL karşılığı |
| **Kısa vadeli borçlanmalar:** | | | |
| Banka kredileri - TL - teminatsız | - | 1.788.145 | 1.788.145 |
| Kredi kartı borçları - TL | - | 137.852 | 137.852 |
| | | | **1.925.997** |
| **Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:** | | | |
| Finansal kiralama işlemlerinden borçlar - Avro | - | 122.975 | 741.292 |
| | | | **741.292** |
| **Uzun vadeli borçlanmalar:** | | | |
| Banka kredileri - Avro - teminatlı | Euribor+2.50%-2.95% | 15.927.203 | 96.009.180 |
| Finansal kiralama işlemlerinden borçlar - Avro | - | 132.574 | 799.159 |
| | | | **96.808.339** |
| **Toplam borçlanmalar** | | | **99.475.628** |







**DİPNOT 8 – BORÇLANMALAR (Devamı)**

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla uzun vadeli borçlanmaların geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| 1-2 yıl içinde ödenecekler | 18.646.974 | 9.830.270 |
| 2-5 yıl içinde ödenecekler | 38.914.011 | 34.443.045 |
| 5 yıl üzeri ödenecekler | 46.418.604 | 52.535.024 |
| | **103.979.589** | **96.808.339** |

| | Defter değeri | | Gerçeğe uygun değer | |
|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Banka kredileri | 119.526.799 | 113.480.897 | 97.797.325 | 133.736.289 |
| | **119.526.799** | **113.480.897** | **97.797.325** | **133.736.289** |

Grup'un faiz oranı ve kur risklerine ilişkin bilgiler Dipnot 31'de açıklanmıştır.

**DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

| **Kısa vadeli ticari alacaklar:** | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Alıcılar | 150.603.977 | 116.448.525 |
| Kredi kartı alacakları | 89.151.849 | 46.264.280 |
| Çek ve senetler | 3.268.483 | 7.738.534 |
| Eksi: Şüpheli alacak karşılığı | (24.320.148) | (26.134.062) |
| Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri | (7.547.283) | (7.836.647) |
| | **211.156.878** | **136.480.630** |

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla ortalama alacak devir hızı 124 gün olup (31 Aralık 2018: 123 gün) kredi kartı alacaklar hariç ortalama devir hızı 80 gündür (31 Aralık 2018: 78 gün). Vadesi gelmeyen alacaklarına ilişkin uygulanan reeskont oranı %10,57'dir (31 Aralık 2018: %23,48).

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 15.888.327 TL (31 Aralık 2018: 14.898.546 TL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemişlerdir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir.

| | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| 1 aya kadar | 7.015.955 | 4 820.403 |
| 1 ile 3 ay arası | 3.214.898 | 4.032.670 |
| 3 ay üzeri | 5.657.474 | 6.045.473 |
| | **15.888.327** | **14.898.546** |

**DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)**

31 Aralık 2019 itibarıyla vadesi geçmiş alacakların 12.469.489 TL (31 Aralık 2018: 11.192.815 TL) kadarı Total Soft'un ticari alacaklarından oluşmaktadır. Grup, Dipnot 30'da açıkladığı kredi riski yönetim politikaları çerçevesinde alacaklarını yönetmektedir.

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| **1 Ocak itibarıyla** | **26.134.062** | **21.628.975** |
| Yıl içerisinde ayrılan karşılıklar | 3.638.421 | 2.818.108 |
| Konusu kalmayan karşılıklar | (6.996.125) | (3.961.698) |
| Bağlı ortaklık alımı | - | 935.233 |
| Yabancı para çevrim farkı | 1.543.790 | 4.713.444 |
| **31 Aralık itibarıyla** | **24.320.148** | **26.134.062** |

| **İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar:** | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Ticari borçlar | 46.713.633 | 25.500.164 |

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla ortalama borç ödeme süresi 110 gündür (31 Aralık 2018: 80 gün).





**DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)**

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla finansal araç türlerine göre Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

| | Ticari alacaklar | | Diğer alacaklar | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **31 Aralık 2019** | **İlişkili taraf** | **Diğer** | **İlişkili taraf** | **Diğer** | **Banka** |
| Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski | - | 211.156.878 | 3.378.826 | 909.141 | 152.021.865 |
| *- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı* | - | *303.324* | - | - | - |
| Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri | - | 195.268.551 | 3.378.826 | 909.141 | 152.021.865 |
| Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri | - | 15.888.327 | - | - | - |
| - *Teminat ile güvence altına alınmış kısmı* | - | - | - | - | - |
| Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri | | | | | |
| - *Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)* | - | *24.320.148* | - | - | - |
| - *Değer düşüklüğü (-)* | - | *(24.320.148)* | - | - | - |
| - *Teminat ile güvence altına alınmış kısmı* | - | - | - | - | - |

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

**DİPNOT 9 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)**

| | Ticari alacaklar | | Diğer alacaklar | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **31 Aralık 2018** | **İlişkili taraf** | **Diğer** | **İlişkili taraf** | **Diğer** | **Banka** |
| Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski | 1.406.965 | 136.480.630 | - | 1.576.349 | 78.120.676 |
| *- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı* | - | *607.724* | - | - | - |
| Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri | 1.406.965 | 121.582.084 | - | 1.576.349 | 78.120.676 |
| Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri | - | 14.898.546 | - | - | - |
| *- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı* | - | - | - | - | - |
| Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri | - | - | - | - | - |
| *- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)* | - | *26.134.062* | - | - | - |
| *- Değer düşüklüğü (-)* | - | *(26.134.062)* | - | - | - |
| *- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı* | - | - | - | - | - |

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.





**DİPNOT 10 - DİĞER ALACAKLAR, BORÇLAR VE DİĞER VARLIKLAR**

| **İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar:** | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Gelir tahakkukları | 881.805 | 1.407.822 |
| Verilen depozito ve teminatlar | 7.915 | 7.915 |
| Diğer | 19.421 | - |
| | **909.141** | **1.415.737** |

| **İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli diğer alacaklar:** | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Uzun vadeli diğer alacaklar | - | 160.612 |

| **İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli diğer borçlar:** | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Ödenecek diğer vergiler | 17.960.544 | 10.360.105 |
| Diğer | - | 435.608 |
| | **17.960.544** | **10.795.713** |

| **İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli diğer borçlar:** | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Satış opsiyonu yükümlülüğü (Dipnot 4) | 18.158.065 | 1.018.118 |
| Diğer | 615.244 | 615.243 |
| | **18.773.309** | **1.633.361** |

| **Diğer dönen varlıklar:** | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Peşin ödenmiş vergiler | 1.442.516 | 2.081.115 |
| Personel avansları | 803.448 | 1.481.654 |
| Devreden katma değer vergisi | 657.042 | 496.205 |
| İş avansları | 453.073 | - |
| Diğer | 1.074.105 | 221.908 |
| | **4.430.184** | **4.280.882** |

**DİPNOT 11- STOKLAR**

| | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Ticari mallar | 497.443 | 772.724 |
| Hammadde ve malzemeler | 19.311 | 14.726 |
| Diğer | 21.360 | 110 |
| | **538.114** | **787.560** |

## DİPNOT 12 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

| | 1 Ocak 2019 | İlaveler | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | 31 Aralık 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Maliyet:** | | | | | |
| Makine, tesis ve cihazlar | 12.943.767 | 2.222.352 | (2.953.389) | 334.699 | 12.547.429 |
| Motorlu taşıtlar | 3.404.357 | 70.385 | (324.331) | 113.169 | 3.263.580 |
| Demirbaşlar | 5.915.932 | 426.457 | (22.194) | 58.570 | 6.378.765 |
| Özel maliyetler | 24.194.629 | 1.304.730 | - | 23.060 | 25.522.419 |
| | **46.458.685** | **4.023.924** | **(3.299.914)** | **529.498** | **47.712.193** |
| **Birikmiş amortismanlar:** | | | | | |
| Makine, tesis ve cihazlar | 9.971.579 | 2.067.337 | (2.938.706) | 205.464 | 9.305.674 |
| Motorlu taşıtlar | 2.086.528 | 931.328 | (309.844) | 166.950 | 2.874.962 |
| Demirbaşlar | 4.433.912 | 361.233 | (22.194) | 24.776 | 4.797.727 |
| Özel maliyetler | 9.258.316 | 1.409.828 | - | 16.087 | 10.684.231 |
| | **25.750.335** | **4.769.726** | **(3.270.744)** | **413.277** | **27.662.594** |
| **Net defter değeri** | **20.708.350** | | | | **20.049.599** |

| | 1 Ocak 2018 | İlaveler | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | Bağlı ortaklık alımı (*) | Bağlı ortaklık çıkışı (**) | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Maliyet:** | | | | | | | |
| Arsalar | - | - | (160.825) | - | 160.825 | - | - |
| Binalar | - | - | (791.259) | - | 791.259 | - | - |
| Makine, tesis ve cihazlar | 9.081.537 | 2.087.059 | (69.051) | 635.803 | 1.376.482 | (168.063) | |
| | 12.943.767 | | | | | | |
| Motorlu taşıtlar | 2.237.291 | 372.844 | - | 681.853 | 112.369 | - | 3.404.357 |
| Demirbaşlar | 5.510.453 | 238.836 | (2.922) | 123.627 | 276.883 | (230.945) | 5.915.932 |
| Özel maliyetler | 22.606.581 | 1.816.818 | (8.350) | 75.517 | - | (295.937) | |
| | 24.194.629 | | | | | | |
| | **39.435.862** | **4.515.557** | **(1.032.407)** | **1.516.800** | **2.717.818** | **(694.945)** | **46.458.685** |
| **Birikmiş amortismanlar:** | | | | | | | |
| Binalar | - | 3.342 | (139.939) | - | 136.597 | - | - |
| Makine, tesis ve cihazlar | 6.914.609 | 1.606.987 | (68.373) | 186.750 | 1.338.206 | (6.600) | 9.971.579 |
| Motorlu taşıtlar | 605.486 | 1.160.448 | - | 208.224 | 112.370 | - | 2.086.528 |
| Demirbaşlar | 3.911.284 | 391.265 | (649) | 61.574 | 79.954 | (9.516) | 4.433.912 |
| Özel maliyetler | 8.062.778 | 1.177.858 | (8.350) | 37.652 | - | (11.622) | 9.258.316 |
| | **19.494.157** | **4.339.900** | **(217.311)** | **494.200** | **1.667.127** | **(27.738)** | **25.750.335** |
| **Net defter değeri** | **19.941.705** | | | | | | **20.708.350** |

(*) Dipnot 4.
(**) Dipnot 7.



Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

Finansal değerlendirme

## DİPNOT 13 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

| | 1 Ocak 2019 | İlaveler | Yabancı para çevrim farkları | 31 Aralık 2019 |
|---|---|---|---|---|
| **Maliyet:** | | | | |
| Geliştirme maliyetleri | 218.928.412 | 61.908.759 | 4.593.593 | 285.430.764 |
| Gelişmiş teknoloji | 16.508.818 | - | 274.725 | 16.783.543 |
| Müşteri ilişkileri | 46.047.973 | - | 2.560.745 | 48.608.718 |
| Rekabet sınırlayıcı sözleşme | 2.747.778 | - | - | 2.747.778 |
| Diğer maddi olmayan duran varlıklar | 10.804.144 | 1.282.238 | 205.741 | 12.292.123 |
| | **295.037.125** | **63.190.997** | **7.634.804** | **365.862.926** |
| **Birikmiş itfa payları:** | | | | |
| Geliştirme maliyetleri | 101.458.113 | 30.999.666 | 996.339 | 133.454.118 |
| Gelişmiş teknoloji | 8.732.316 | 1.793.572 | 169.643 | 10.695.531 |
| Müşteri ilişkileri | 9.660.770 | 4.011.197 | 281.595 | 13.953.562 |
| Rekabet sınırlayıcı sözleşme | 2.747.778 | - | - | 2.747.778 |
| Diğer maddi olmayan duran varlıklar | 8.094.461 | 920.479 | 180.602 | 9.195.542 |
| | **130.693.438** | **37.724.914** | **1.628.179** | **170.046.531** |
| **Net defter değeri** | **164.343.687** | | | **195.816.395** |

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıl içerisinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin 61.868.759 TL (31 Aralık 2018: 46.974.852 TL) tutarındaki kısmı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 40.454.442 TL (31 Aralık 2018: 31.640.078 TL) tutarındaki kısmı araştırma ve geliştirme giderlerine, 1.972.328 TL (31 Aralık 2018: 422.233 TL) tutarındaki kısmı pazarlama giderlerine, 6.984.835 TL (31 Aralık 2018: 400.832 TL) tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerine, 590.737 TL (31 Aralık 2018: 571.895 TL) tutarındaki kısmı satışların maliyetine dahil edilmiştir.

## DİPNOT 13 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

| | 1 Ocak 2018 | İlaveler | Yabancı para çevrim farkları | Bağlı ortaklık alımı (*) | Bağlı ortaklık çıkışı (**) | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Maliyet:** | | | | | | |
| Geliştirme maliyetleri | 161.201.959 | 47.574.852 | 11.192.180 | - | (1.040.579) | 218.928.412 |
| Gelişmiş teknoloji | 15.656.562 | - | 852.256 | - | - | 16.508.818 |
| Müşteri ilişkileri | 19.482.447 | - | 2.505.510 | 24.060.016 | - | 46.047.973 |
| Rekabet sınırlayıcı sözleşme | 2.747.778 | - | - | - | - | 2.747.778 |
| Diğer maddi olmayan duran varlıklar | 7.668.671 | 1.207.318 | 119.431 | 1.870.984 | (62.260) | 10.804.144 |
| | **206.757.417** | **48.782.170** | **14.669.377** | **25.931.000** | **(1.102.839)** | **295.037.125** |
| **Birikmiş itfa payları:** | | | | | | |
| Geliştirme maliyetleri | 76.520.130 | 23.720.676 | 1.327.384 | - | (110.077) | 101.458.113 |
| Gelişmiş teknoloji | 6.452.820 | 1.971.990 | 307.506 | - | - | 8.732.316 |
| Müşteri ilişkileri | 6.988.578 | 2.280.347 | 391.845 | - | - | 9.660.770 |
| Rekabet sınırlayıcı sözleşme | 2.692.889 | 54.889 | - | - | - | 2.747.778 |
| Diğer maddi olmayan duran varlıklar | 5.500.790 | 667.236 | 60.223 | 1.866.212 | - | 8.094.461 |
| | **98.155.207** | **28.695.138** | **2.086.958** | **1.866.212** | **(110.077)** | **130.693.438** |
| **Net defter değeri** | **108.602.210** | | | | | **164.343.687** |

(*) Dipnot 4.
(**) Dipnot 7.

## DİPNOT 14 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

| | 1 Ocak 2019 | İlaveler | Çıkışlar | Yabancı para çevrim farkları | 31 Aralık 2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Maliyet:** | | | | | |
| Motorlu taşıtlar | 8.511.862 | 962.686 | - | 101.128 | 9.575.676 |
| Ofis | 9.300.845 | 3.079.601 | (531.327) | 620.854 | 12.469.973 |
| | **17.812.707** | **4.042.287** | **(531.327)** | **721.982** | **22.045.649** |
| **Birikmiş amortismanlar:** | | | | | |
| Motorlu taşıtlar | - | 3.130.781 | - | 11.809 | 3.142.590 |
| Ofis | - | 4.376.921 | (17.118) | 151.638 | 4.511.441 |
| | **-** | **7.507.702** | **(17.118)** | **163.447** | **7.654.031** |
| **Net defter değeri** | **17.812.707** | | | | **14.391.618** |







## DİPNOT 15 - ŞEREFİYE

| | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Total Soft | 108.814.042 | 101.214.681 |
| Total Soft (ABS) | 30.069.434 | 28.058.862 |
| Netsis | 5.892.252 | 5.892.252 |
| Sempa | 903.000 | 903.000 |
| Vardar | 346.338 | 346.338 |
| Intermat | 337.062 | 337.062 |
| | **146.362.128** | **136.752.195** |

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren yıllarda şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

| | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| **1 Ocak itibarıyla** | **136.752.195** | **83.294.475** |
| Yabancı para çevrim farkı | 9.609.933 | 25.398.858 |
| Bağlı ortaklık alımı (*) | - | 28.058.862 |
| **31 Aralık itibarıyla** | **146.362.128** | **136.752.195** |

(*) Dipnot 4.

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

***Şerefiye değer düşüklüğü testi - Total Soft ve ABS***

Satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer, gelecekte öngörülen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2020 ve 31 Aralık 2024 tarihleri aralığındaki yönetim tarafından hazırlanmış 5 yıllık Totalsoft ve ABS'nin konsolide projeksiyonları üzerinden yapılmıştır. 2019 ve 2024 yılları arasında yıllık ortalama birleşik büyüme oranı olarak %10,6 kullanılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, Romanya Merkez Bankası'nın açıkladığı uzun vadeli enflasyon beklentisi olan %2,5 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %14,6 olarak kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Mevcut analizlere göre yapılan değer düşüklüğü testi neticesinde herhangi bir değer düşüklüğü çıkmamıştır.

**DİPNOT 15 - ŞEREFİYE (Devamı)**

Total Soft'un üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan tahminlerdeki değişimlere duyarlılığı aşağıdaki gibidir:

*Uzun vadeli büyüme oranı*

Orijinal varsayımda, %2,5 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %2 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %2 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

*İndirgeme oranı*

Orijinal varsayımda, %14,6 olarak alınan indirgeme oranının %15,1 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %4 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

***Şerefiye değer düşüklüğü testi - Netsis***

Netsis alımından kaynaklanan şerefiye değer düşüklüğü testi, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yıla ait nakit akımları ve devam eden değer üzerinden yapılmıştır. 31 Aralık 2019 tarihinde nakit üreten birimin yarattığı nakit akımın, ilgili birim ile ilişkilendirilen şerefiye tutarından %175 oranında daha fazla olduğu gözlenmiştir. Nakit üreten birimin öngörülebilir gelecekte negatif nakit akım yaratması beklenmemektedir.

**DİPNOT 16 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER**

**Alınan teminatlar:**

| | | 31 Aralık 2019 | | 31 Aralık 2018 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Orijinal para cinsi** | **Orijinal tutarı** | **TL karşılığı** | **Orijinal tutarı** | **TL karşılığı** |
| Teminat senetleri | TL | 243.324 | 243.324 | 247.724 | 247.724 |
| Alınan ipotekler | TL | 60.000 | 60.000 | 360.000 | 360.000 |
| | | | **303.324** | | **607.724** |

Şirket'in 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:







**DİPNOT 16 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**

**Şirket tarafından verilen TRİ'ler:**

| | 31 Aralık 2019 | | | | 31 Aralık 2018 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Avro** | **ABD Doları** | **RON** | **TL** | **Avro** | **ABD Doları** | **RON** | **TL** |
| A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı | - | 265.319 | - | 671.885 | - | 234.978 | | -1.181.997 |
| B.Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı (*) | 118.220.143 | - | 44.912 | - | 107.348.145 | - | 48.117 | - |
| C. Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla vermis olduğu TRİ'lerin toplam tutarı | - | - | - | - | - | - | - | - |
| D. . Diğer Verilen TRİ'lerin toplam tutarı - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | **118.220.143** | **265.319** | **44.912** | **671.885** | **107.348.145** | **234.978** | **48.117** | **1.181.997** |

(*) Dipnot 8.

Grup aleyhine geçmiş yıllarda açılmış olan 4.428.192 TL tutarında davalar bulunmaktadır. Grup yönetimi bu davalara ilişkin herhangi bir kaynak çıkışının muhtemel olmadığını düşünmektedir, dolayısıyla konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayırmamaktadır.

**DİPNOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR**

**Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli borçlar:**

| | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri | 6.504.227 | 5.340.132 |
| Personele borçlar | 5.334.057 | 5.502.751 |
| | **11.838.284** | **10.842.883** |

**Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar:**

| | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Personel primleri | 28.145.390 | 17.515.106 |

**DİPNOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)**

**Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:**

| | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Kıdem tazminatı karşılığı | 7.120.017 | 6.009.607 |
| Kullanılmamış izin karşılığı | 6.475.048 | 5.323.122 |
| | **13.595.065** | **11.332.729** |

Kullanılmamış izin karşılığının, 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| **1 Ocak itibarıyla** | **5.323.122** | **3.956.857** |
| Yıl içerisindeki artış | 944.718 | 603.719 |
| Bağlı ortaklık alımı | - | 117.374 |
| Yabancı para çevrim farkı | 207.208 | 645.172 |
| **31 Aralık itibarıyla** | **6.475.048** | **5.323.122** |

Türk İş Kanunu'na göre, Grup bir senesini doldurmuş olan ve zorunlu sebeplerden dolayı ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet yılını (kadınlarda 20) dolduran ve emeklilik hakkı kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 6.730,15 TL (31 Aralık 2018: 6.017,60 TL) ile sınırlandırılmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde Grup'un ödemesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değeri hesaplanarak ayrılmaktadır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve yasal olarak herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

TMS 19, "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"; işletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerleme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür. Toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir. Aktüeryal kayıp/(kazanç) kapsamlı gelir tablosunda "Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında hesaplanan aktüeryal kazançlar/(kayıplar)" içerisinde muhasebeleştirilmiştir:

| | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| İskonto oranı (%) | 4,19 | 5,65 |
| Emeklilik olasılığı (%) | 94,10 | 93,50 |

Temel varsayım, kıdem tazminatı tavanının, her sene enflasyon oranında artacağıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel oran olacaktır. Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğü hesaplamasında kullandığı kıdem tazminatı tavanı altı aylık dönemlerde yeniden belirlendiği için 1 Ocak 2020 tarihinden itibaren geçerli olan 6.730,15 TL (1 Ocak 2019: 6.017,60 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.





**DİPNOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)**

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren yıllara ait değişimini gösteren hareket tablosu aşağıdaki gibidir

| | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| **1 Ocak itibarıyla** | **6.009.607** | **4.341.706** |
| Hizmet maliyeti | 637.261 | 706.320 |
| Faiz maliyeti | 655.978 | 684.862 |
| Aktüeryal kayıp | 978.664 | 1.250.713 |
| Ödenen tazminatlar | (1.161.493) | (973.994) |
| **31 Aralık itibarıyla** | **7.120.017** | **6.009.607** |

**DİPNOT 18 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER**

| **Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler:** | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Peşin ödenmiş giderler | 6.496.405 | 2.048.483 |
| | **6.496.405** | **2.048.483** |

| **Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler:** | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Verilen avanslar | 1.307.947 | 2.902.501 |
| | **1.307.947** | **2.902.501** |

| **Müşteri sözleşmelerinden doğan kısa vadeli yükümlülükler:** | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler | 97.698.400 | 58.665.117 |
| Alınan avanslar | 2.237.454 | 3.548.181 |
| | **99.935.854** | **62.213.298** |

Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler, LEM satış gelirleri, kullandıkça öde gelirleri (entegratörlük gelirleri), satış sonrası destek gelirleri, özel yazılım geliştirme proje satışları ile Tübitak teşviklerinin gelecek dönemlere ait kısımlarını ifade etmektedir.

**DİPNOT 18 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**

Gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

| | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| LEM satış gelirleri | 49.805.494 | 39.102.529 |
| Kullandıkça öde gelirleri | 36.918.671 | 12.519.888 |
| Devam eden proje gelirleri | 9.658.022 | 5.400.083 |
| Satış sonrası destek gelirleri | 1.316.213 | 1.642.617 |
| | **97.698.400** | **58.665.117** |

**DİPNOT 19 - ÖZKAYNAKLAR**

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 (31 Aralık 2018: 2.500.000.000) hisseden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2019 | Ortaklık payı (%) | 31 Aralık 2018 | Ortaklık payı (%) |
|---|---|---|---|---|
| Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş. | 8.407.513 | 33,63 | 8.391.013 | 33,56 |
| Mediterra Capital Partners I. LP | - | - | 16.500 | <1,00 |
| Halka açık kısım | 16.592.487 | 66,37 | 16.592.487 | 66,44 |
| | **25.000.000** | **100,00** | **25.000.000** | **100,00** |
| Sermaye düzeltme farkları | 2.991.336 | | 2.991.336 | |
| **Ödenmiş sermaye** | **27.991.336** | | **27.991.336** | |

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilmesi ve Yönetim Kurulu Başkanı'nın A grubu pay sahiplerinin teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselere tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.





**DİPNOT 19 - ÖZKAYNAKLAR (Devamı)**

**Geri alınmış paylar**

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Grup'un özkaynaklarında muhasebeleştirdiği geri alınmış paylarının tutarı 10.054.033 TL'dir (31 Aralık 2018: 10.054.033 TL).

Grup'un geri aldığı paylara ve geri aldığı paylardan yaptığı satışlara ilişkin hisse senedi adedi ve tutar bilgileri yıllara göre aşağıdaki gibidir;

| Alım yılı | Hisse senedi adedi | Alım bedeli |
|---|---|---|
| 2012 | 171.000 | 450.493 |
| 2013 | 1.711.495 | 8.163.509 |
| 2015 | 108.136 | 1.983.148 |
| 2018 | 177.042 | 5.421.470 |
| **Toplam alımlar** | **2.167.673** | **16.018.620** |

| Satış yılı | Hisse senedi adedi | Satış bedeli | Alım bedeli |
|---|---|---|---|
| 2013 | 1.297.500 | 6.487.500 | 5.964.587 |
| **Toplam satışlar** | **1.297.500** | **6.487.500** | **5.964.587** |

Grup, alım bedeli ile satış bedeli arasındaki farktan kaynaklanan 522.913 TL'lik geliri ilgili olduğu dönemde özkaynaklar altında muhasebeleştirmiştir.

**Kar payı dağıtımı**

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Şirket ilke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, uzun vadeli şirket stratejisi yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak ve yasal kayıtlardaki dönem karından karşılanabildiği sürece, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması, kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul'un, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr dağıtımının, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere yapılması amaçlanmakta olup, kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

**DİPNOT 20 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER**

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 22 ve Dipnot 23'de yer almaktadır.

**DİPNOT 21 - HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ**

**Hasılat:**

| | 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Satış gelirleri | 303.174.395 | 224.587.057 |
| Hizmet gelirleri | 115.091.222 | 92.377.000 |
| Perakende Saas hizmet gelirleri | 12.189.351 | 9.435.674 |
| Satışlardan iadeler | (5.308.617) | (3.136.948) |
| Satışlardan iskontolar | (3.012.965) | (2.170.684) |
| **Net satış gelirleri** | **422.133.386** | **321.092.099** |
| Satışların maliyeti | (75.030.599) | (63.953.940) |
| **Brüt kar** | **347.102.787** | **257.138.159** |

**Satışların maliyeti:**

| | 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Hizmet maliyeti | 70.304.720 | 60.571.541 |
| Mali hak devir giderleri | 4.253.124 | 3.009.481 |
| Satılan ticari malların maliyeti | 472.755 | 372.918 |
| **Satışların maliyeti** | **75.030.599** | **63.953.940** |



Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

Finansal değerlendirme

**DİPNOT 22 - ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ**

**Araştırma ve geliştirme giderleri:**

| | 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Personel | 44.026.700 | 37.164.661 |
| Amortisman ve itfa payları (Dipnot 13) | 40.454.442 | 31.640.078 |
| Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler | 4.232.473 | 2.668.442 |
| Danışmanlık | 2.427.932 | 1.597.939 |
| Taşıt | 2.053.785 | 3.206.854 |
| Seyahat | 1.223.379 | 924.792 |
| Diğer | 7.101.846 | 6.103.980 |
| | **101.520.557** | **83.306.746** |

**Pazarlama giderleri:**

| | 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Reklam ve satış | 39.678.693 | 27.497.678 |
| Personel | 30.824.590 | 22.725.288 |
| Danışmanlık | 3.421.954 | 2.601.541 |
| Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler | 2.482.163 | 2.007.851 |
| Amortisman ve itfa payları (Dipnot 13) | 1.972.328 | 422.233 |
| Taşıt giderleri | 1.620.646 | 1.822.513 |
| Seyahat | 1.080.229 | 947.259 |
| Diğer | 2.679.931 | 1.868.808 |
| | **83.760.534** | **59.893.171** |

**Genel yönetim giderleri:**

| | 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Personel | 50.444.504 | 30.760.765 |
| Amortisman ve itfa payları (Dipnot 13) | 6.984.835 | 400.832 |
| Danışmanlık | 6.895.526 | 8.600.774 |
| Taşıt | 1.343.951 | 1.212.333 |
| Seyahat | 675.410 | 611.996 |
| Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler | 622.897 | 656.497 |
| Diğer | 2.592.500 | 3.475.671 |
| | **69.559.623** | **45.718.868** |

## DİPNOT 23 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

**Esas faaliyetlerden diğer gelirler**

| | 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Reeskont gelirleri | 1.666.853 | 732.546 |
| Kur farkı geliri (*) | 1.003.612 | 3.575.628 |
| Vade farkı gelirleri | 527.029 | 429.546 |
| Diğer | 2.827.804 | 1.975.041 |
| | **6.025.298** | **6.712.761** |

(*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

**Esas faaliyetlerden diğer giderler**

| | 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Karşılık giderleri | 2.629.423 | 2.009.499 |
| Reeskont giderleri | 1.377.488 | 4.693.260 |
| Kur farkı gideri (*) | 804.581 | 2.070.511 |
| Diğer | 930.132 | 1.868.583 |
| | **5.741.624** | **10.641.853** |

(*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

## DİPNOT 24 - YATIRIM FAALİYETLERDEN GELİRLER

| | 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Menkul kıymet satış karları | 5.447.222 | 175.186 |
| İş ortaklığı satış karları (*) | - | 6.068.703 |
| | **5.447.222** | **6.243.889** |

(*) Grup, 31 Aralık 2018 tarihinde imzaladığı hisse devir sözleşmesi ile %50 hissesine sahip olduğu iş ortaklıklarından FIGO'daki bütün paylarını devretmiştir. Devir anında FIGO'nun kayıtlı değeri olan 431.297 TL ile satış bedeli olan 6.500.000 TL arasındaki farkı iş ortaklığı satış karları olarak muhasebeleştirmiştir.







## DİPNOT 25 - FİNANSMAN GELİRLERİ

| | 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Kur farkı gelirleri | 4.678.154 | 9.331.722 |
| Faiz gelirleri | 1.767.852 | 3.274.770 |
| | **6.446.006** | **12.606.492** |

## DİPNOT 26 - FİNANSMAN GİDERLERİ

| | 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Kur farkı giderleri | 5.678.968 | 6.170.865 |
| Faiz giderleri | 3.793.890 | 3.147.539 |
| Kiralamalardan oluşan faiz giderleri | 1.622.674 | - |
| Kredi kartı komisyonları | 1.060.630 | 1.100.604 |
| Kıdem tazminatı faiz gideri | 655.978 | 684.862 |
| Diğer finansal giderler | 119.245 | 135.944 |
| | **12.931.385** | **11.239.814** |

## DİPNOT 27 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

| | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Cari dönem vergi gideri | (7.461.566) | (4.542.359) |
| Ertelenmiş vergi geliri | 2.239.100 | 3.234.280 |
| **Dönem vergi gideri** | **(5.222.466)** | **(1.308.079)** |

***Ertelenmiş vergiler***

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri muhasebeleştirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas yasal finansal tablolar ile TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden ekli konsolide finansal tablolarda da yansıtıldığı üzere, vergi varlıkları ve yükümlülükleri her bir işletme bazında ayrı olarak hesaplanmıştır.

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

**DİPNOT 27 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)**

| | Toplam geçici farklar | | Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri) | |
|---|---|---|---|---|
| | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
| **Ertelenmiş vergi varlıkları:** | | | | |
| Gider karşılıkları | 23.539.318 | 14.761.697 | 4.707.864 | 2.952.339 |
| Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri | 7.461.550 | 7.577.267 | 1.492.310 | 1.515.453 |
| Kıdem tazminatı karşılığı | 4.107.216 | 3.574.275 | 821.443 | 714.855 |
| Ertelenen gelirler | 2.611.582 | 1.217.361 | 522.316 | 243.473 |
| İzin karşılığı | 1.937.224 | 1.173.194 | 387.445 | 234.639 |
| Şüpheli alacak karşılığı | 544.244 | 462.957 | 108.849 | 92.591 |
| | **40.201.134** | **28.766.751** | **8.040.227** | **5.753.350** |
| **Ertelenmiş vergi yükümlülükleri:** | | | | |
| Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark | (28.080.537) | (27.262.822) | (5.616.107) | (5.452.564) |
| | **(28.080.537)** | **(27.262.822)** | **(5.616.107)** | **(5.452.564)** |
| **Ertelenmiş vergi varlıkları /(yükümlülükleri), net** | | | **2.424.120** | **300.786** |

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin analizi aşağıdaki gibidir:

| **Ertelenmiş vergi varlıkları** | **1 Ocak - 31 Aralık 2019** | **1 Ocak - 31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| 12 aydan kısa sürede yararlanılacak | 6.831.339 | 4.803.856 |
| 12 aydan uzun sürede yararlanılacak | 1.208.888 | 949.494 |
| | **8.040.227** | **5.753.350** |
| **Ertelenmiş vergi yükümlülükleri** | | |
| 12 aydan uzun sürede yararlanılacak | (5.616.107) | (5.452.564) |
| | **(5.616.107)** | **(5.452.564)** |
| **Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri), net** | **2.424.120** | **300.786** |

Ertelenmiş vergi varlık/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:

| | **2019** | **2018** |
|---|---|---|
| **1 Ocak** | **300.786** | **(2.245.798)** |
| Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen | 2.239.100 | 3.234.280 |
| Diğer kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilen | 98.072 | 124.158 |
| Yabancı para çevrim farkı | (213.838) | (811.854) |
| **31 Aralık** | **2.424.120** | **300.786** |





**DİPNOT 27 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)**

***Kurumlar Vergisi***

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2019 yılı için %22'dir (31 Aralık 2018: %22). Bazı Vergi Kanunlarında değişiklik yapılmasına dair Kanun 28 Kasım 2017'de TBMM'de onaylanmış ve 5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak tüm şirketler için kurumlar vergisi oranı 2018, 2019 ve 2020 yılları için %20'den %22'ye çıkarılacak şekilde yürürlüğe girmiştir. Romanya'da geçerli olan vergi oranı ise 2019 yılı için %16'dır (31 Aralık 2018: %16).

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettüler) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %22 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 17'inci gününe kadar beyan edip öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 30'uncu günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Grup'a ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2023 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna tutulmuştur.

**DİPNOT 27 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)**

***Kurumlar Vergisi* (Devamı)**

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile:

a) 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,

b) 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

Anayasa Mahkemesi 15 Ekim 2009 tarihli toplantısında, Gelir Vergisi Kanunu'ndaki yatırım indiriminde süre sınırlamasına ilişkin geçici 69'uncu maddesinde yer alan hükümlerini iptal etmiş ve 2009 yılı Ekim ayı içinde konuya ilişkin toplantı notlarını internet sitesinde yayımlamıştır. Anayasa Mahkemesi'nin yatırım indiriminde süre sınırlamasının "2006, 2007, 2008 yılları" iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır.

| | 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Kurumlar vergisi gideri | 7.461.566 | 4.542.359 |
| Peşin ödenen vergi ve fonlar (-) | (2.483.862) | (2.582.973) |
| **Dönem karı vergi yükümlülüğü** | **4.977.704** | **1.959.386** |

| **Gelir tablolarında yer alan vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:** | **1 Ocak - 31 Aralık 2019** | **1 Ocak - 31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Vergi öncesi kar | 91.507.590 | 68.412.933 |
| Türkiye'de geçerli vergi oranı ile hesaplanan vergi (%22) | (20.131.670) | (15.050.845) |
| Kanunen kabul edilmeyen giderler | (4.654.912) | (2.667.785) |
| Vergiye tabi olmayan gelirler | 19.428.031 | 17.045.000 |
| Farklı vergi oranlarına tabi yurtdışı şirketlerin etkisi (*) | 136.085 | (217.611) |
| Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı yaratılmamış birikmiş zararlar | - | (416.838) |
| **Dönem vergi gideri** | **(5.222.466)** | **(1.308.079)** |

(*) Romanya'da 2019 yılında geçerli vergi oranı %16'dır (2018: %16).





Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 28 - PAY BAŞINA KAZANÇ**

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren yılda 1 Kuruş nominal değerden hesaplanan bin pay başına 34,52 TL (31 Aralık 2018: 27,08 TL) dönem kazancı isabet etmiştir.

| | 1 Ocak - 31 Aralık 2019 | 1 Ocak - 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Ana ortaklık hissedarlarına ait net dönem karı | 86.310.753 | 67.703.377 |
| Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı | 2.500.000.000 | 2.500.000.000 |
| **Pay başına kazanç** | **34,52** | **27,08** |

**DİPNOT 29 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**

**a) 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar:**

| **İlişkili taraflardan diğer alacaklar:** | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Logo Infosoft | 3.192.800 | - |
| Diğer | 186.026 | 167.292 |
| | **3.378.826** | **167.292** |

| **İlişkili taraflardan ticari alacaklar:** | **31 Aralık 2019** | **31 Aralık 2018** |
|---|---|---|
| Logo Infosoft | - | 1.406.965 |
| | **-** | **1.406.965** |

**b) 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar, verilen hizmetler ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:**

**İlişkili taraflara verilen hizmetler**

| | **2019** | **2018** |
|---|---|---|
| Logo Infosoft | 1.026.851 | 772.830 |
| Logo Siber | 982.559 | 913.927 |
| Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş. | 31.093 | 26.608 |
| | **2.040.503** | **1.713.365** |

Finansal değerlendirme

**DİPNOT 29 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**

**c) 31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler ve diğer işlemler:**

**İlişkili taraflardan alınan hizmetler**

| | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Logo Siber | 13.309 | 524.997 |
| Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş. | - | 302.632 |
| | **13.309** | **827.629** |

**d) Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler:**

| | 2019 | 2018 |
|---|---|---|
| Üst düzey yöneticilere ödenen ücretler ve primler | 25.348.413 | 15.922.750 |

**DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**

***30.1 Finansal risk yönetimi***

**Kredi riski**

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememe riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

**Likidite riski**

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 100.000.000 TL'den fazla tutar da kredi taahhüt anlaşması bulunmaktadır.





Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

**DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**

***30.1 Finansal risk yönetimi (Devamı)***

**Likidite riski (Devamı)**

| | 31 Aralık 2019 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Türev olmayan finansal yükümlülükler** | **Defter değeri** | **Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)** | **Üç aydan kısa (I)** | **3-12 ay arası (II)** | **1-5 yıl arası (III)** | **5 yıldan uzun (IV)** |
| Borçlanmalar | 136.213.140 | 150.422.630 | 16.157.141 | 19.078.940 | 66.091.019 | 49.095.530 |
| Ticari borçlar | | | | | | |
| - *İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar* | *46.713.633* | *46.713.633* | *46.713.633* | - | - | - |
| Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar | 11.838.284 | 11.838.284 | 11.838.284 | - | - | - |
| Diğer borçlar | | | | | | |
| - *İlişkili olmayan taraflara* diğer borçlar | *36.733.853* | *36.733.853* | *17.960.544* | - | *18.773.309* | - |
| **Toplam yükümlülük** | **231.498.910** | **245.708.400** | **92.669.602** | **19.078.940** | **84.864.328** | **49.095.530** |

| | 31 Aralık 2018 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Türev olmayan finansal yükümlülükler** | **Defter değeri** | **Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)** | **Üç aydan kısa (I)** | **3-12 ay arası (II)** | **1-5 yıl arası (III)** | **5 yıldan uzun (IV)** |
| Borçlanmalar | 99.475.628 | 115.159.200 | 2.122.926 | 3.329.946 | 53.305.432 | 56.400.896 |
| Ticari borçlar | | | | | | |
| *İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar* | *25.500.164* | *25.500.164* | *25.500.164* | - | - | - |
| Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar | 10.842.883 | 10.842.883 | 10.842.883 | - | - | - |
| Diğer borçlar | | | | | | |
| *-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar* | *12.429.074* | *12.429.074* | *10.795.713* | - | *1.633.361* | - |
| **Toplam yükümlülük** | **148.247.749** | **163.931.321** | **49.261.686** | **3.329.946** | **54.938.793** | **56.400.896** |

Finansal değerlendirme

**DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**

***30.1 Finansal risk yönetimi (Devamı)***

**Faiz oranı riski**

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Sabit faizli finansal araçlar | | |
| Finansal varlıklar | | |
| *- İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar* | *25.309.164* | *28.369.570* |
| Finansal yükümlülükler | 30.441.496 | 3.466.448 |
| Değişken faizli finansal araçlar | | |
| Finansal varlıklar | | |
| *- Gerçeğe uygun değeri kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar* | *56.603.131* | *2.502.350* |
| Finansal yükümlülükler | 105.771.644 | 96.009.180 |

Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit ve değişken faizli yabancı para ve TL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır. Değişken faizli kredilerin yıl içerisinde oluşan faiz gideri önemli olmadığından, faiz oranı değişimine ilişkin duyarlılık analizi sunulmamıştır.

**Fonlama riski**

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

**Kur riski**

Grup, döviz cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişiklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu döviz kuru riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmektedir.

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihleri itibarıyla yabancı para varlık ve yükümlülüklerin TL'ye çevrilmesinde kullanılan yabancı para kurları aşağıdaki gibidir:

| | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| ABD Doları | 5,9402 | 5,2609 |
| Avro | 6,6506 | 6,0280 |

Grup, başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.



Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

Finansal değerlendirme

**DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**

| | | 31 Aralık 2019 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | TL karşılığı | ABD Doları | Avro | Diğer |
| 1. | Ticari alacaklar | 17.331.292 | 671.440 | 2.006.256 | - |
| 2a. | Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil) | 25.656.481 | 1.543.464 | 2.478.600 | 3.835 |
| 2b. | Parasal olmayan finansal varlıklar | - | - | - | - |
| 3. | Diğer | - | - | - | - |
| **4.** | **Dönen varlıklar (1+2+3)** | **42.987.773** | **2.214.904** | **4.484.856** | **3.835** |
| 5. | Ticari alacaklar | - | - | - | - |
| 6a. | Parasal finansal varlıklar | - | - | - | - |
| 6b. | Parasal olmayan finansal varlıklar | - | - | - | - |
| 7. | Diğer | - | - | - | - |
| **8.** | **Duran varlıklar (5+6+7)** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **9.** | **Toplam varlıklar (4+8)** | **42.987.773** | **2.214.904** | **4.484.856** | **3.835** |
| 10. | Ticari borçlar | (1.876.326) | (273.792) | (37.583) | - |
| 11. | Finansal yükümlülükler | (16.230.858) | - | (2.440.510) | - |
| 12a. | Parasal olan diğer yükümlülükler | - | - | - | - |
| 12b. | Parasal olmayan diğer yükümlülükler | - | - | - | - |
| **13.** | **Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)** | **(18.107.184)** | **(273.792)** | **(2.478.093)** | **-** |
| 14. | Ticari borçlar | - | - | - | - |
| 15. | Finansal yükümlülükler | (99.128.199) | - | (14.905.151) | - |
| 16a. | Parasal olan diğer yükümlülükler | - | - | - | - |
| 16b. | Parasal olmayan diğer yükümlülükler | - | - | - | - |
| **17.** | **Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)** | **(99.128.199)** | **-** | **(14.905.151)** | **-** |
| **18.** | **Toplam yükümlülükler (13+17)** | **(117.235.383)** | **(273.792)** | **(17.383.244)** | **-** |
| 19. | Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b) | - | - | - | - |
| 19a. | Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı | - | - | - | - |
| 19b. | Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı | - | - | - | - |
| **20.** | **Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)** | **(74.247.610)** | **1.941.112** | **(12.898.388)** | **3.835** |
| **21.** | **Parasal kalemler net yabancı para varlık /(yükümlülük) pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)** | **(74.247.610)** | **1.941.112** | **(12.898.388)** | **3.835** |
| 22. | Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri | - | - | - | - |
| 23. | İhracat (*) | (46.561.355) | - | - | - |
| 24. | İthalat | - | - | - | - |

(*) Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerden yurtdışına yaptığı satışları içermektedir. Grup'un 2019 yılında Türkiye dışında yaptığı toplam satış tutarı 147.019.827 TL'dir (2018: 114.612.154 TL).

## DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

| | | 31 Aralık 2018 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | TL karşılığı | ABD Doları | Avro | Diğer |
| 1. | Ticari alacaklar | 8.482.449 | 609.266 | 875.442 | - |
| 2a. | Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil) | 14.109.725 | 1.521.165 | 1.012.453 | 3.965 |
| 2b. | Parasal olmayan finansal varlıklar | - | - | - | - |
| 3. | Diğer | - | - | - | - |
| **4.** | **Dönen varlıklar (1+2+3)** | **22.592.174** | **2.130.431** | **1.887.895** | **3.965** |
| 5. | Ticari alacaklar | - | - | - | - |
| 6a. | Parasal finansal varlıklar | - | - | - | - |
| 6b. | Parasal olmayan finansal varlıklar | - | - | - | - |
| 7. | Diğer | - | - | - | - |
| **8.** | **Duran varlıklar (5+6+7)** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **9.** | **Toplam varlıklar (4+8)** | **22.592.174** | **2.130.431** | **1.887.895** | **3.965** |
| 10. | Ticari borçlar | (1.285.832) | (132.369) | (97.785) | - |
| 11. | Finansal yükümlülükler | (741.292) | - | (122.975) | - |
| 12a. | Parasal olan diğer yükümlülükler | - | - | - | - |
| 12b. | Parasal olmayan diğer yükümlülükler | - | - | - | - |
| **13.** | **Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)** | **(2.027.124)** | **(132.369)** | **(220.760)** | **-** |
| 14. | Ticari borçlar | - | - | - | - |
| 15. | Finansal yükümlülükler | (96.808.339) | - | (16.059.777) | - |
| 16a. | Parasal olan diğer yükümlülükler | - | - | - | - |
| 16b. | Parasal olmayan diğer yükümlülükler | - | - | - | - |
| **17.** | **Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)** | **(96.808.339)** | **-** | **(16.059.777)** | **-** |
| **18.** | **Toplam yükümlülükler (13+17)** | **(98.835.463)** | **(132.369)** | **(16.280.537)** | **-** |
| 19. | Bilanço dışı türev araçların net varlık/(yükümlülük) pozisyonu (19a-19b) | - | - | - | - |
| 19a. | Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı | - | - | - | - |
| 19b. | Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı | - | - | - | - |
| **20.** | **Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)** | **(76.243.289)** | **1.998.062** | **(14.392.642)** | **3.965** |
| **21.** | **Parasal kalemler net yabancı para varlık /(yükümlülük) pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)** | **(76.243.289)** | **1.998.062** | **(14.392.642)** | **3.965** |
| 22. | Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri | - | - | - | - |
| 23. | İhracat | (41.974.432) | - | - | - |
| 24. | İthalat | - | - | - | - |



Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir.)

Finansal değerlendirme

## DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Aşağıdaki tablo Grup'un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10'luk artışa ve azalışa olan duyarlılığını TL cinsinden göstermektedir. %10'luk oran, üst düzey yöneticilere Grup içinde kur riskinin raporlanması sırasında kullanılan oran olup, söz konusu oran Grup Yönetimi'nin döviz kurlarında beklediği olası değişikliği ifade etmektedir. Duyarlılık analizi sadece yıl sonundaki açık yabancı para cinsinden parasal kalemleri kapsar ve söz konusu kalemlerin yılsonundaki %10'luk kur değişiminin etkilerini gösterir. Pozitif değer, vergi öncesi kar/zararda ve diğer özkaynak kalemlerindeki artışı ifade eder.

*Kur riskine duyarlılık*

| | 31 Aralık 2019 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Kar/(Zarar) | | Özkaynaklar | |
| | Yabancı paranın değer kazanması | Yabancı paranın değer kaybetmesi | Yabancı paranın değer kazanması | Yabancı paranın değer kaybetmesi |
| ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde | | | | |
| 1- ABD Doları net varlık/yükümlülük | 1.250.134 | (1.250.134) | - | - |
| 2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-) | - | - | - | - |
| **3- ABD Doları net etki (1+2)** | **1.250.134** | **(1.250.134)** | **-** | **-** |
| Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde | | | | |
| 4- Avro net varlık/yükümlülük | 1.050.393 | (1.050.393) | - | - |
| 5- Avro riskinden korunan kısım (-) | - | - | - | - |
| **6- Avro net etki (4+5)** | **1.050.393** | **(1.050.393)** | **-** | **-** |
| ABD Doları'nın RON karşısında %10 değerlenmesi halinde | | | | |
| 7- ABD Doları net varlık/yükümlülük | (97.075) | 97.075 | - | - |
| 8- ABD Doları riskinden korunan kısım (-) | - | - | - | - |
| **9- ABD Doları net etki (7+8)** | **(97.075)** | **97.075** | **-** | **-** |
| Avro'nun RON karşısında %10 değerlenmesi halinde | | | | |
| 10- Avro net varlık/yükümlülük | (9.628.595) | 9.628.595 | - | - |
| 11- Avro riskinden korunan kısım (-) | - | - | - | - |
| **12- Avro net etki (10+11)** | **(9.628.595)** | **9.628.595** | **-** | **-** |

| | 31 Aralık 2018 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Kar/(Zarar) | | Özkaynaklar | |
| | Yabancı paranın değer kazanması | Yabancı paranın değer kaybetmesi | Yabancı paranın değer kazanması | Yabancı paranın değer kaybetmesi |
| ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde | | | | |
| 1- ABD Doları net varlık/yükümlülük | 1.083.647 | (1.083.647) | - | - |
| 2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-) | - | - | - | - |
| **3- ABD Doları net etki (1+2)** | **1.083.647** | **(1.083.647)** | **-** | **-** |
| Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde | | | | |
| 4- Avro net varlık/yükümlülük | 335.505 | (335.505) | - | - |
| 5- Avro riskinden korunan kısım (-) | - | - | - | - |
| **6- Avro net etki (4+5)** | **335.505** | **(335.505)** | **-** | **-** |
| ABD Doları'nın RON karşısında %10 değerlenmesi halinde | | | | |
| 7- ABD Doları net varlık/yükümlülük | (32.487) | 32.487 | - | - |
| 8- ABD Doları riskinden korunan kısım (-) | - | - | - | - |
| **9- ABD Doları net etki (7+8)** | **(32.487)** | **32.487** | **-** | **-** |
| Avro'nun RON karşısında %10 değerlenmesi halinde | | | | |
| 10- Avro net varlık/yükümlülük | (9.011.390) | 9.011.390 | - | - |
| 11- Avro riskinden korunan kısım (-) | - | - | - | - |
| **12- Avro net etki (10+11)** | **(9.011.390)** | **9.011.390** | **--** | |

**DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**

**Sermaye riski yönetimi**

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özkaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

| | 31 Aralık 2019 | 31 Aralık 2018 |
|---|---|---|
| Toplam borçlar | 182.926.773 | 124.975.792 |
| Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerler | (152.183.722) | (80.919.777) |
| Net borç | 30.743.051 | 44.056.015 |
| Toplam özkaynaklar | 368.962.947 | 294.204.187 |
| Toplam sermaye | 399.705.998 | 338.260.202 |
| **Borç/sermaye oranı** | **%8** | **%13** |

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilindeki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabileceği tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı gerçeğe uygun değeri en iyi biçimde yansıtır.

Grup, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Grup'un cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:







**DİPNOT 31 - FİNANSAL ARAÇLAR**

**Parasal varlıklar**

Yabancı para cinsinden bakiyeler yıl sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

**Parasal yükümlülükler**

Uzun vadeli finansal borçların değişken faizli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

Ticari ve diğer borçların kayıtlı değerlerinin kısa vadeli olmaları sebebiyle gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2019 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

| **Finansal durum tablosunda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar** | **Seviye 1** | **Seviye 2** | **Seviye 3** |
|---|---|---|---|
| Finansal yatırımlar | - | - | - |

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2018 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

| **Finansal durum tablosunda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar** | **Seviye 1** | **Seviye 2** | **Seviye 3** |
|---|---|---|---|
| Finansal yatırımlar | - | - | - |

## DİPNOT 32 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

| | Banka kredileri ve kredi kartları | Kiralamalar | Toplam |
|---|---|---|---|
| **1 Ocak 2019** | **97.935.177** | **19.353.158** | **117.288.335** |
| Nakit girişleri | 11.459.560 | - | 11.459.560 |
| Nakit çıkışları | (795.117) | - | (795.117) |
| Yabancı para çevrim farkı | 11.112.338 | - | 11.112.338 |
| Kira yükümlülüklerindeki artış (TFRS 16) | - | 2.501.836 | 2.501.836 |
| Kira yükümlülüklerindeki nakit çıkışlar (TFRS 16) | - | (5.353.812) | (5.353.812) |
| **31 Aralık 2019** | **119.711.958** | **16.501.182** | **136.213.140** |
| Nakit ve nakit benzerleri (-) | | | (152.183.722) |
| **Net borçlanma** | | | **(15.970.582)** |

.....





| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Ticaret unvanı** | Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş. | | | |
| **Ticaret sicili numarası** | 12750 | | | |
| **Şirket merkezi** | Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Caddesi No: 609 Gebze 41400 Kocaeli Turkey<br>T: 0262 679 80 00<br>F: 0262 679 80 80 | | | |
| **İrtibat bürosu** | **İstanbul satış ofisi** | **Ankara satış ofisi ve Ar-Ge merkezi** | **İzmir Ar-Ge merkezi** | **İzmir satış ofisi** |
| | Değirmenyolu Sok.<br>Gülseren Murat<br>Üçüncü İşMerkezi<br>No: 35 Kat: 3<br>İçerenköy, Ataşehir<br>34752 İstanbul<br>T : 0216 570 78 00<br>F : 0216 570 78 08 | Hacettepe Üniversitesi<br>Teknoloji Geliştirme<br>Bölgesi<br>Üniversiteler Mah.<br>1596. Cad. No: 6<br>SAFİR C Blok Kat: 2<br>Ofis No: 25-26-27<br>Beytepe 06800<br>Çankaya, Ankara<br>T. 0312 265 04 00<br>F. 0312 265 05 75 | İzmir Teknoloji<br>Geliştirme Bölgesi<br>A3 Binası İYTE<br>Kampüsü Gülbahçe<br>Köyü 35430 Urla, İzmir<br>T. 0232 765 91 99<br>F. 0232 765 91 99 | Şehit Nevres Bul.<br>No: 3 Kızılay İş Merkezi Kat: 6 D: 602<br>Alsancak, İzmir<br>T. 0232 441 87 87<br>F. 0232 441 87 90 |
| **Logo Total Soft** | **Romanya merkez ofis** | | **Almanya** | **Romanya** |
| | Global City Business Park Bucuresti-Nord street, no 10, O2 building, 8th floor, Voluntari, Ilfov, Romania Postal code: 077190<br>T. +4021 335 17 09<br>F. +4021 335 17 12 | | Logo Financial<br>Solutions GmbH<br>Düsseldorfer Strasse<br>13, 65760 Eschborn | ABS – Architected Business Solutions<br>19 Eroii Sanitari Blvd. District 5, 050471<br>Bucharest<br>T. +4021 243 12 96 |
| **Logo Infosoft** | **Hindistan** #1302, Tower-3, Indiabulls Finance Centre, Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road (West), Mumbai City India | | | |
| **İnternet adresi** | www.logo.com.tr | | | |

logo