

Entegre Faaliyet Raporu

2024

LOGO

İçindekiler

Rapor hakkında 04

Yönetim Kurulu
Başkanı'nın mesajı 06

Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı
ve CEO'nun mesajı 08

Genel değerlendirme 10

Kurumsal profil
Vizyon, misyon ve ilkeler
Dünden bugüne Logo Yazılım
Geleceğe bakış
Trendler
Sektörel görünüm
Rakamlarla 2024 yılı
Çözüm ailesi
Ürün ve hizmetler
ERP
Fonksiyonel çözümler
LEM
Dijital dönüşüm hizmetleri
eLogo e-Dönüşüm ve Finansal servisler
Perakende çözümleri
Logo onaylı ekosistem çözümleri
Logo Yazılım'ın ödül ve
tescilli başarıları

Değer yaratımı
odaklı yaklaşım 48

ÇSY yönetimi
Logo Yazılım'da önceliklendirme
Bilişim ekosistemine ve ekonominin
dijitalleşmesine katkı
Logo Yazılım'ın değer zincirindeki etkisi
İş modeli ve değer yaratımı
Paydaşlarla iletişim
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı

Kurumsal yönetim
ve finansal performans
yaklaşımı 68

Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim
Sermaye ve ortaklık yapısı
Dönem içinde yapılan ana sözleşme
değişiklikleri
Büyüme ve finansal kârlılık
İş etiği, şeffaflık ve uyum
Risk yönetimi

İnovasyon odaklı
yaklaşım 80

İnovasyon ve Ar-Ge
Girişimciliğin desteklenmesi
Çevik projeler
Bilgi teknolojileri ve kurumsal iş
süreçlerinde dijital altyapı

Müşteri deneyimi
ve ekosistem odaklı
yaklaşım 92

Müşteri deneyimi
Başarı hikayeleri
Veri güvenliği ve gizlilik
İş ortakları ekosisteminde
sürdürülebilirlik

Çalışan deneyimi
odaklı yaklaşım 104

Yetenek yönetimi
Çalışan bağlılığı ve mutluluğu
Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık
İş sağlığı, güvenliği ve çalışan refahı

Sosyal etki
odaklı yaklaşım 122

Toplumsal yatırım programları

Çevresel etki
odaklı yaklaşım 130

İklim değişikliği
Doğal kaynak kullanımı

Yurt dışı faaliyetleri 138

Romanya merkezli Logo Total Soft
Hindistan'da Logo Infosoft

Kurumsal
değerlendirme 148

Yönetim Kurulu
Üst Yönetim
Sorumluluk beyanı
Kurumsal yönetim
Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler
Kâr dağıtım politikası

Finansal
değerlendirme 194

Bağımsız denetçi raporu
Mali tablolar

Konsolide finansal durum tablosu
Konsolide kar veya zarar tabloları
Konsolide diğer kapsamlı gelir tabloları
Konsolide özkaynak değişim tablosu
Konsolide nakit akış tablosu
Konsolide finansal tablolara ilişkin
açıklayıcı dipnotlar

Ekler 286

Kurumsal üyelikler
Yönetim sistemleri
Çevresel performans göstergeleri
Sosyal performans göstergeleri
GRI içerik endeksi
Kısaltmalar
Künye

Rapor Hakkında

Logo Yazılım, Türkiye ve yurt dışında gerçekleştirdiği faaliyetlerin çıktılarını, iş stratejisini, paydaşları ve ekosistemi üzerinde yarattığı değeri ve çevresel, sosyal ve yönetişime dair performansını “Logo Yazılım 2024 Entegre Faaliyet Raporu” aracılığıyla tüm paydaşlarının bilgisine sunmaktadır.

Kapsam

Raporda yer alan “Şirket” ve “Şirketimiz” ifadeleri, Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş anlamına gelmekte ve raporda yer alan veri ve bilgiler aksi belirtilmediği sürece Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş’nin 4 farklı ülkede ve 13 farklı noktadaki operasyonlarını kapsamaktadır. Rapor, 1 Ocak- 31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki dönemi kapsamaktadır.

İçerik

Logo Yazılım 2024 Entegre Faaliyet Raporu, Şirket’in raporlama dönemindeki faaliyetlerini, odak alanlar ve 6 sermaye ögesi kapsamında entegre bakış açısıyla ele alarak, Şirket’in paydaşları için yarattığı değeri ve finansal ve operasyonel performansını açık, şeffaf ve önceki raporlama dönemleri ile karşılaştırabilir nitelikte sunmaktadır. Rapor, Şirket’in faaliyet gösterdiği ortamda kurumsal yönetim yaklaşımı ve risk yönetimi becerisiyle geleceğe bakışını, stratejik yönelimini ve sektörel gelişmeler doğrultusundaki tutumunu aktarmaktadır. Aynı zamanda, öncelikli konuları ve bu konuları yönetmek için kullandığı kaynakları iş modeli ve değer yaratımı kapsamında sunmaktadır. Şirket bu raporlama yaklaşımı ile Türkiye’nin en büyük bağımsız yazılım şirketi olarak, sektöründe Türkiye’nin öncü şirketleri arasında büyük bir gururla yer almaktadır.

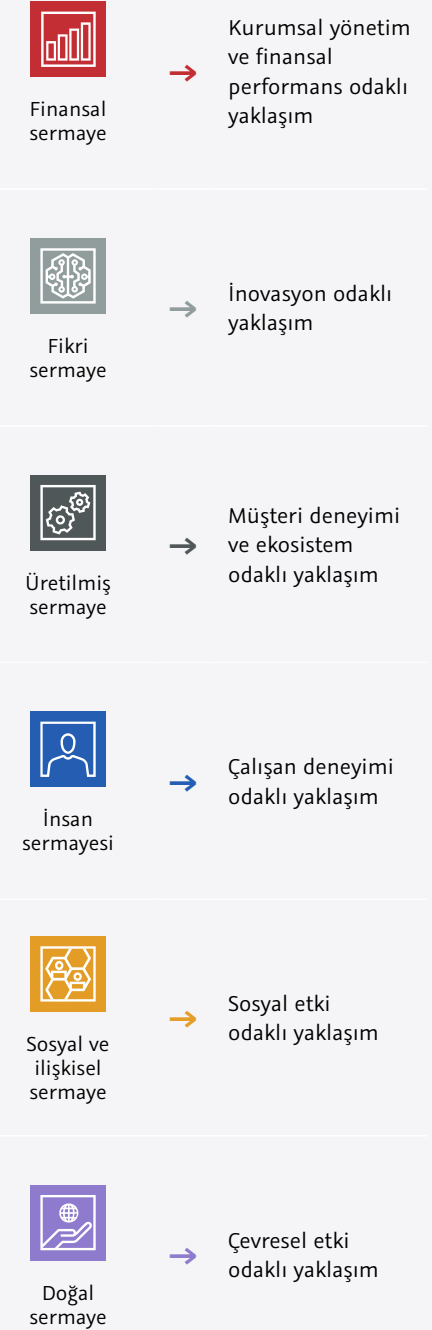
Standartlar ve çerçeveler

Temelleri, Logo Yazılım’ın 2017 yılından bu yana düzenli olarak yayımlanan sürdürülebilirlik raporları aracılığı ile atılan rapor, Şirket’in üçüncü entegre faaliyet raporu olma özelliğini taşımaktadır. Rapor, Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Standartları’na ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council-IIRC) tarafından yayınlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi’ne uyumlu olarak hazırlanmıştır. Raporun ilgili bölümlerinde paylaşılan bilgiler, 2020 yılından bu yana UNGC (United Nations Global Compact) ve UN WEPs (Women Empowerment Principles) imzacısı olan Logo Yazılım’ın imzacı statüsünün gerekliliklerini karşılar niteliktedir. GRI İçerik Endeksi raporun “**Ekler**” bölümünde yer almaktadır. Raporda yer alan performans göstergeleri temel olarak “GRI Standartları” kapsamında sunulmaktadır.

Denetim

Logo Yazılım 2024 Entegre Faaliyet Raporuna ilişkin denetçi raporunda, yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin ve işletmenin durumu hakkındaki irdelemelerin denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında bir görüş bildirilir. Faaliyet raporunda yer alan bağımsız denetim raporuna ilişkin finansal bilgiler, DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından denetlenmiştir. Finansal olmayan veriler DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından bağımsız denetime tabi tutulmamıştır. Entegre Faaliyet Raporu, PwC Türkiye Sürdürülebilirlik Ekibi danışmanlığında hazırlanmıştır.

Navigasyon paneli



Yönetim Kurulu Başkanı'nın mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Dünya genelinde ekonomik belirsizlikler, riskler ve yüksek enflasyonun hakim olduğu 2024'ü geride bırakırken; küresel yaptırımların, jeopolitik dengelerin, ticaret ve gümrük politikalarının yeniden şekillenmeye devam edeceği bir yıl bizleri bekliyor. Bu değişimler sürerken, dijital dönüşüm ve teknolojik gelişmeler hem ülkelerin, hem de şirketlerin arkasındaki güç olmaya devam ediyor. Son dönemde bulut bilişim, yapay zekânın açtığı fırsatları değerlendiren, şirket varlıkları ile itibarının en büyük güvencesi haline gelen siber güvenlik alanlarında güçlenen kurumlar, kazandıkları rekabet gücüyle rüzgârı arkalarına alıp büyümeyi sürdürüyor.

Dijital gelişmeler verimliliği artırıp, inovasyonu güçlendirirken; ekonomilerin büyümesini desteklemeye ve her ölçekten şirkete yol göstermeye devam ediyor. 2024 yılında açıklanan TÜBİSAD Bilgi ve İletişim Sektörü 2023 Pazar Verileri raporuna göre, dünyada bilgi ve iletişim teknolojileri pazar büyüklüğü, %1,1'lik büyümeyle 4,45 trilyon dolar seviyesine yükseldi. Pazarın yıllık %9 bileşik büyümeyle 2027 yılında 6,2 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Ülkemizde ise önceki yıla göre %27 büyüyen bilgi ve iletişim teknolojilerinin pazar büyüklüğü toplamda ise 33 milyar dolara ulaştı. Türkiye'nin yazılım, donanım ve hizmetlerden oluşan 16,9 milyar dolar büyüklüğündeki bilgi teknolojileri pazarındaki en büyük payı, dijitalleşmenin lokomotif niteliğindeki yazılım sektörü oluşturuyor. Yazılım sektörümüz, ülkemizin dijitalleşme ve teknoloji adaptasyonu ile eş zamanlı bir şekilde büyümesini sürdürüyor.

Biz de Türkiye'nin en büyük yerli iş yazılımı şirketi olarak, küresel ve yerel zorlu makro koşullara rağmen başarılı bir yılı daha geride bıraktık. 2024'te Türkiye faaliyetlerimizde %30 ciro ve %69 FAVÖK büyümesi sağladık, konsolide net kârımız ise %94 artarak 363 milyon TL'ye ulaştı. Yeni iş birliklerine

imza atarken son teknolojilerden güç alarak, müşteri ihtiyaçlarına yanıt veren yenilikçi çözümler geliştirip müşterilerimize sunduk.

Geride bıraktığımız 2024 yılında, kuruluşumuzun 40. yıl dönümünün gururunu yaşadık. Ülkemizde yazılımın sektör haline dönüşmesine öncülük eden bir şirket olarak; kurulduğumuz günden bu yana müşterilerimize hız, kolaylık, verimlilik sağlayan ve rekabette öne geçmelerine olanak tanıyan çözümler geliştiriyoruz.

Dönüşen müşteri ihtiyaçlarını karşılamak ve yenilikçi çözümler sunmak amacıyla Ar-Ge çalışmalarımızı kurduğumuz günden bu yana işimizin merkezinde konumlandırıyoruz. Türkiye'nin en fazla Ar-Ge yatırımı yapan yazılım şirketi olmanın gururunu yaşadık. Yaptığımız yatırımlar, sektördeki uzun yıllardır devam eden başarımız için de kilit bir rol oynuyor.

Bu yıl çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) alanlarında da performansımızı artırdık. Kurumsal Sosyal Görev olarak ele aldığımız "Hayallerini Kodlayanlar" projemiz ile sosyal faydamızın ayak izini ülke sathında genişlettik. 2024'te özellikle önceki yıl yaşanan deprem felaketinden etkilenen çocuklarımıza odaklandık. Öğrencilerimizin mekanik beceriler ve analitik düşünme yeteneklerini geliştirmek amacıyla, Kahramanmaraş, Elazığ ve Hatay'da robotik kodlama atölyeleri, bilgisayar laboratuvarları ve kütüphane açtık. Tüm bu çalışmalarımızla birlikte Türkiye'nin toplamda 15 noktasına taşıdığımız projemizle bugüne kadar 5.000'den fazla öğrenciye ulaştık.

İklim değişikliği 2024 yılında da tüm dünyanın en önemli gündem maddelerinden biri olmaya ve gezegenimizin geleceği için öncelikli çözüm isteyen bir risk oluşturmaya devam etti. Önümüzdeki yıllarda da en kritik görülen küresel riskler arasında yer almaya devam etmesi beklenen iklim



değişikliği bağlamında yazılım sektörünün veri yönetimi, raporlama, tedarik zincirini gözlemleme ve atık yönetimi açısından kolaylaştırıcı etkisi, sürdürülebilirliğin çevre boyutundaki en önemli katkısıdır. Bu çerçevede orta ve uzun vadeli ürün stratejilerimize entegre ettiğimiz çevresel boyutla ilgili ilave özellik geliştirmelerine 2024'te de devam ettik. Yazılım üreticisi olarak çevresel etkimiz düşük olmakla beraber periyodik değerlendirmelerle, gelişime açık alanlarla ilgili iyileştirme çalışmalarımızı sürdürdük. Bu alanda küresel en iyi uygulamalara yaklaşma çalışmalarımız kapsamında ilk kez yaptığımız CDP raporlamasında B- notu aldık.

Faaliyetlerimizin her aşamasında benimsediğimiz adil, sorumlu, şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışımızla 2024'te Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum derecemiz artarak 9,50/10,00 oranında gerçekleşti. Bu dereceyle Borsa İstanbul'un Kurumsal Yönetim endeksinde yer alırken, bağımsız değerlendirme kuruluşu Refinitiv'den aldığımız A- genel ÇSY notumuzla Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi'nin üyesi olmaya devam ettik. Sürdürülebilirlik raporlaması alanındaki en önemli gelişmelerden biri olarak, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), 29 Aralık 2023 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Bu doğrultuda şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenleme ve denetimine tabi olup belirtilen kriterleri karşıladığından, bu yıl 2024 finansal yılı için TSRS raporu hazırlayarak paydaşlarımızın bilgisine sunacağız.

Kurumsal girişim fonumuz Logo Ventures ile bilişim sektöründeki girişimcilik ekosistemin büyümesine önemli katkılar sunuyoruz. 3 yıl önce ana yatırımcısı olarak kurduğumuz Logo Ventures II fonunda, 2024 yıl sonu itibarıyla yapay zekâ, büyük veri analitiği ve nesnelerin interneti gibi yenilikçi alanlarda faaliyet gösteren toplam 21 girişime yatırım desteği verdik. Gelecek vaat eden ve potansiyeli yüksek girişimlerin yerel ve global pazarda büyüme süreçlerini hızlandırıyoruz. Logo Yazılım'ın büyük ölçeğinin içinde geliştirmesi ideal olmayan küçük girişimleri Ventures fonuyla destekleyerek Şirketin gelecekteki inorganik büyüme potansiyelini artırmaya yönelik yatırım yapıyoruz. Ayrıca Ventures'daki girişimlerin değerlemelerini artırarak finansal yatırımlarımıza katkı sağlamasını öngörüyoruz.

Yeni yatırımlarımızla müşterilerimizin ve paydaşlarımızın iş sürekliliğini, rekabet gücünü ve dijital dönüşümünü desteklerken iş dünyamızın geleceğine yön vermeye devam edeceğiz. Entegre faaliyet raporumuzda sunduğumuz, 2024 yılına ait başarılı performansımızın oluşmasında emeği geçen tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,
M. Tuğrul Tekbulut
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'nun mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

Değişen ekonomik dinamikler çerçevesinde küresel büyüme tahminlerinin gerilediği, jeopolitik risklerin varlığını koruduğu ve artan enflasyonun etkisiyle global finansal piyasalarda belirsizliğin sürdüğü bir yılı geride bıraktık. Şirketler dijital dönüşümde daha fazla olgunlaşmak için adımlarını hızlandırırken, teknoloji ve yazılım alanlarında yaşanan gelişmeler ve sunulan yenilikler, geleceğe umutla bakmamızı sağladı.

Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü; ekonomiye getirdiği verimlilik artışı, katma değeri yüksek yapısı ve istihdam yaratma potansiyeliyle ülkemizde stratejik önemini artırarak sürdürdü. 2024'te açıklanan TÜBİSAD Bilgi ve İletişim Sektörü 2023 pazar Verileri raporuna göre, Türkiye'nin GSYH'si içerisinde bilgi ve iletişim teknolojilerinin payı %2,99 oldu. Yapay zekâ yeteneklerinin ve bulut tabanlı yazılımların önemini artırdığı geçtiğimiz yılda; özellikle ERP, HR (İK), WMS, BPM, CRM ve sektörel özel yazılım çözümleri, şirketlere rekabet avantajı sağlamaya devam etti.

Biz de bu pazar dinamikleri içerisinde Türkiye'nin en büyük yerli iş uygulamaları yazılım şirketi olarak, satış gelirlerimizi bir önceki yıla göre reel bazda %30 ve FAVÖK'ümüzü %69 artırdık.

Logo Yazılım olarak kurulduğumuz günden bu yana bilişim ekosisteminin gelişimine öncülük ediyor, müşterilerimizin dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırarak performanslarını artırmalarını sağlıyoruz. Politika Analiz Laboratuvarı (PAL) tarafından hazırlanan "Logo Yazılım 40. Yıl Ekonomik Etki Analizi" araştırması, Türkiye ekonomisi ve bilişim ekosistemi üzerinde ortaya çıkardığımız değeri kapsamlı bir şekilde ortaya koyuyor.

Geniş ekosistemimiz üzerinden gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizle Türkiye ekonomisine önemli katkılar sunarken, daha fazlasını çözümlerimizin işletmelere sağladığı verimlilik artışıyla yaratıyoruz. Ürün ve

hizmetlerimizle meydana gelen her 1 dolarlık ciro, Logo ERP kullanan firmaların verimlilik artışıyla Türkiye ekonomisinde 118 dolarlık ek ciro ortaya çıkarıyor.

Araştırma kapsamında yapılan ekonometrik analizlerde, Logo ERP çözümlerimizi kullanan işletmelerin hızlı kazanımları ve çalışan başına düşen reel net satışın pozitif ivmelenmesiyle sağladığı verimlilik artışı dikkat çekiyor. Buna göre; Logo ERP'ye geçen şirketlerin, Logo ERP sonrası üç yılda diğer şirketlere kıyaslı olarak ve reel anlamda sırasıyla %3,3, ikinci yıl %9,8 ve üçüncü yıl %9,7 oranında artış sağladığı görülüyor. Üçüncü yılda KOBİ segmentinde bu fark %8 seviyelerinde seyrederken, ticaret sektöründe ise %13'lere kadar çıkıyor.

Çözümlerimizle işletmelerin verimliliklerini önemli ölçüde artırırken, bilişim sektöründe geniş bir istihdam oluşturulmasını ve nitelikli insan kaynağının gelişimini de destekliyoruz. Bu kapsamda şirketimiz bünyesinde doğrudan, iş ortaklarımızın yarattığı ve çözümlerimizin kullanımı için müşterilerimizin oluşturduğu istihdam ile birlikte toplam 65 bin 288 kişilik bir istihdam hacmi oluşturduk. Söz konusu istihdam hacmi Türkiye genelinde bilgi ve iletişim sektöründe kayıtlı çalışanların %33'üne tekabül ediyor. Araştırma sonuçları, çözümlerimizle ortaya çıkan katma değeri göstermesi açısından bizleri gururlandırırken, gelecek dönem çalışmalarımız için de motivasyon kaynağımız olacak.

Geçtiğimiz yıl yeni ürün ve hizmetlerin yanı sıra iş birlikleri açısından da önemli adımlar attığımız bir dönem oldu. Özel entegratörlük pazarının öncü şirketi olan iş birimimiz eLogo tarafında, KoçSistem ile e-Dönüşüm alanında iş birliği hayata geçirdik. İş birliğiyle mevcut müşteri portföyüne katkı sağlama potansiyelimizi artırdık.

Uzun yıllardır devam ettirdiğimiz öncü fintek (Finansal Teknolojiler) çalışmalarımızı yeni regülasyonlar ile uygun hale getiriyoruz. Daha

önce Grup bünyesinde kurduğumuz Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş. ile, açık bankacılıkla ilgili yeni regülasyonlar kapsamında Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'na (TCMB) faaliyet izni başvurmuzu gerçekleştirdik. Ödeme kuruluşu olarak açık bankacılık alanında faaliyet göstermeye başlamamızla birlikte, Logo Grup olarak SaaS gelirlerimizi önemli ölçüde artırmayı hedefliyoruz.

Ürün geliştirme sürecinde dönüşen ihtiyaçlarımız doğrultusunda; farklı birimler altında faaliyet gösteren yazılım geliştirme, analiz, test ve ürün yönetimi ekiplerimizi Logo Grup CTO'su liderliğindeki Teknoloji Grubu çatısı altında konumlandırıdık. Bütünleşik bir yaklaşımla oluşturduğumuz yeni çalışma modelimizle hem paydaşlarımızın ürün ve hizmetlerimizden en yüksek verimle faydalanmasını sağlamayı, hem de kaynaklarımızın etkin ve dinamik kullanımını amaçlıyoruz.

Yine genel verimliliğimizi artırma hedefimizin bir parçası olarak, Romanya'daki iştirakimiz Total Soft'taki payımızı 2027 yılına kadar kademeli olarak azaltıp portföyümüzü sadeleştirmek ve böylece ölçeklenebilir yazılım servislerine ve buna bağlı platformlara daha fazla odaklanmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Ekosistemimiz üzerinden yürüttüğümüz faaliyetlerimiz ve çözümlerimizin müşterilerimizde sağladığı verimlilikle ekonomik değer yaratırken, sürdürülebilirliğin çevresel ve sosyal boyutlarına da katkı sağlıyoruz. Otomasyon, veri analitiği, yapay zekâ ve bulut tabanlı teknolojiler ile şirketlerin kaynak kullanımını daha etkin hale getiriyor, doğal

kaynak kullanımını azaltmalarına destek oluyoruz. Ekosistem nezdinde sürdürülebilir bir geleceğe öncülük ederken, kendi operasyonlarımızı da aynı titizlikle ele alıyoruz. İşimizin doğası gereği çevresel etkimiz düşük olsa da, bu konuyu önceliklendiriyor ve gelişime açık alanları iyileştiriyoruz. Bu yıl, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamında hazırlayacağımız iklimle ilgili finansal açıklamaları içeren raporumuz ile iklim risklerinin finansal etkilerini somut şekilde aktarmayı hedefliyoruz. Sosyal boyutta ise kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerimizin odak noktası olan Hayallerini Kodlayanlar projemizin yanı sıra; Şirketimizde çalışan bağlılığı, çeşitlilik ve kapsayıcılığı önceliklendiriyoruz.

2024 yılına ait finansal, operasyonel ve sürdürülebilirlik performansımız ile paydaşlarımız için yarattığımız değerleri paylaştığımız entegre faaliyet raporumuzun başarısı hepimiz için mutluluk verici. Sektörde bizi entegre raporlama alanında da öncü yapan bu çalışmaya yansıyan başarıların gerçekleşmesinde emeği geçen ve yanımızda olan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,
M. Buğra Koyuncu
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO



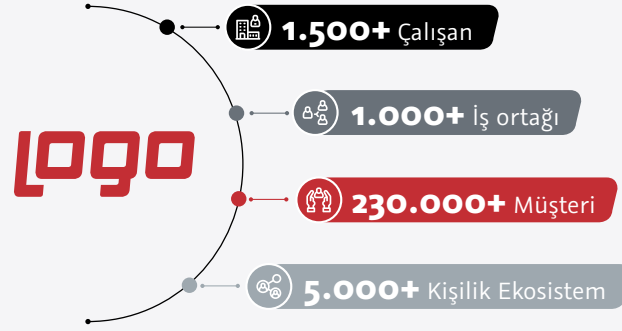
GENEL DEĞERLENDİRME

- Kurumsal profil
- Vizyon, misyon ve ilkeler
- Düünden bugüne Logo Yazılım
- Geleceğe bakış
- Trendler
- Sektörel görünüm
- Rakamlarla 2024 yılı
- Çözüm ailesi
- Ürün ve hizmetler
 - ERP
 - Fonksiyonel çözümler
 - LEM
 - Dijital dönüşüm hizmetleri
 - eLogo e-Dönüşüm ve Finansal servisler
 - Perakende çözümleri
 - Logo onaylı ekosistem çözümleri
 - Logo Yazılım'ın ödöl ve tescilli başarıları

Kurumsal profil

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım ve en büyük yerli iş yazılımı şirketi Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Logo Yazılım mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketlere yönelik iş yazılımı çözümleri sunmaktadır. Ürün ve hizmetlerinde sürekli olarak yenilikçilik ve yaratıcılığı artırmayı hedefleyen Logo Yazılım, Türkiye'nin en fazla Ar-Ge yatırımı yapan yazılım şirketi konumundadır. 4 farklı ülkede, 13 farklı noktada, 1.500'den fazla çalışanı, 1.000'i aşkın iş ortağı ile 60'ın üzerinde ülkede pek çok firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek sürdürülebilir başarının temellerini oluşturmaktadır. Logo Yazılım, bugün Türkiye operasyonlarının yanında Hindistan ve Romanya'daki yatırımlarıyla küresel ölçekte rekabet eden bir yazılım firmasıdır. Hindistan'daki yatırımla Hindistan pazarına yönelik ürün geliştirmenin yanı sıra tutundurma amaçlı pazarlama faaliyetleri yürütülmektedir. Romanya'daki iştiraki Logo Total Soft ile büyük oranda Romanya iç pazarı ve Avrupa pazarında faaliyet göstermektedir.

Logo Yazılım, müşterilerine kurumsal kaynak planlama çözümlerinin yanı sıra bordro ve insan kaynakları yönetimi, iş analitiği, müşteri ilişkileri yönetimi, depo yönetimi sistemleri, saha satış yönetimi, iş akış yönetimi, doküman yönetimi, hazine yönetimi, B2B yönetimi, perakende ve e-Devlet çözümleri gibi çok sayıda tamamlayıcı



ürün ve hizmet de sunmaktadır. Servisleşme stratejisi kapsamında uçtan uca hizmet sunan bir bulut teknoloji şirketi olma yolunda ilerleyen Logo Yazılım, dijital dönüşüm danışmanlığı ve özel proje yönetimi de sağlamaktadır.

Uzun yıllardır müşteri sayısı açısından Türkiye'de ERP sektörünün liderliğini üstlenen Logo Yazılım, iş ortaklarından Logo kullanıcılarına, akademisyenlerden öğrencilere ve sektör profesyonellerine uzanan büyük ve dinamik bir ekosisteme sahiptir. Bu ekosistemden aldığı güçle, müşterilerinin hayallerine inanarak, hedeflerini paylaşarak ve aynı amaç doğrultusunda özenle çalışarak Türkiye'nin geleceğini birlikte yazma vizyonu ile çalışmalarını yürütmektedir.

Logo Yazılım kuruluşundan bu yana, yazılım sektöründe ürünleri, hizmetleri ve işletme süreçleriyle sunduğu yeniliklerin yanı sıra dijital dönüşümde yarattığı katma değerle sektörün yenilikçi lideri olmuştur. Farklı işletme ve teknolojilere yatırım yapan Logo Yazılım, son yıllarda organik ve inorganik büyümeye bağlı olarak büyük atılımlar gerçekleştirmiş ve gelir artışı kaydetmiştir. Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsemiş olan Logo Yazılım'ın 2024 sonu itibarıyla halka açıklık oranı %65'tir. Logo Yazılım 2000 yılında gerçekleştirdiği halka arzıyla, Borsa İstanbul'da halka açılan ilk bilişim şirketi unvanını almıştır.

Vizyon Geleceği birlikte yazıyoruz.

Misyon Müşterilerimize, iş birliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratırız.

İlkeler

Verimlilik

Logo, sunduğu ürün ve hizmetlerle, müşterilerin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanıyor. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek işletmelerin daha üretken, daha kârlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetleri sunuyor.

Müşteri mutluluğu

Müşterilerinin koşulsuz mutluluğu, Logo için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiği ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem veriyor. "Toplam Kalite Yönetimi"ni bir yönetim felsefesi olarak benimseyen Logo, politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartları gözeterek müşterileriyle yakın ve sıcak ilişkisini sürdürüyor.

Araştırma geliştirme

Logo etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçiliğin temel bileşeni olduğuna inanıyor. Müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünleri daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için kaynaklarının büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırıyor.

Kârlılık

Logo, kaynaklarını verimli kullanmayı, kârlı bir işletme olmayı; çalışanlarına, müşterilerine ve topluma karşı sorumluluklarının gereği olarak kabul ediyor.

Toplumsal sorumluluk

Logo, teknolojinin insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuyor. Faaliyetlerinde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket ediyor, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşıyor.

İş ahlâkı

Logo, piyasa ekonomisi ilkelerine inanıyor ve bu ilkelere bağlı hareket ediyor. Müşterilerine, iş ortaklarına ve rakiplerine karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veriyor ve tüm işlerinin hukuka, genel iş ahlâkı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiyor.

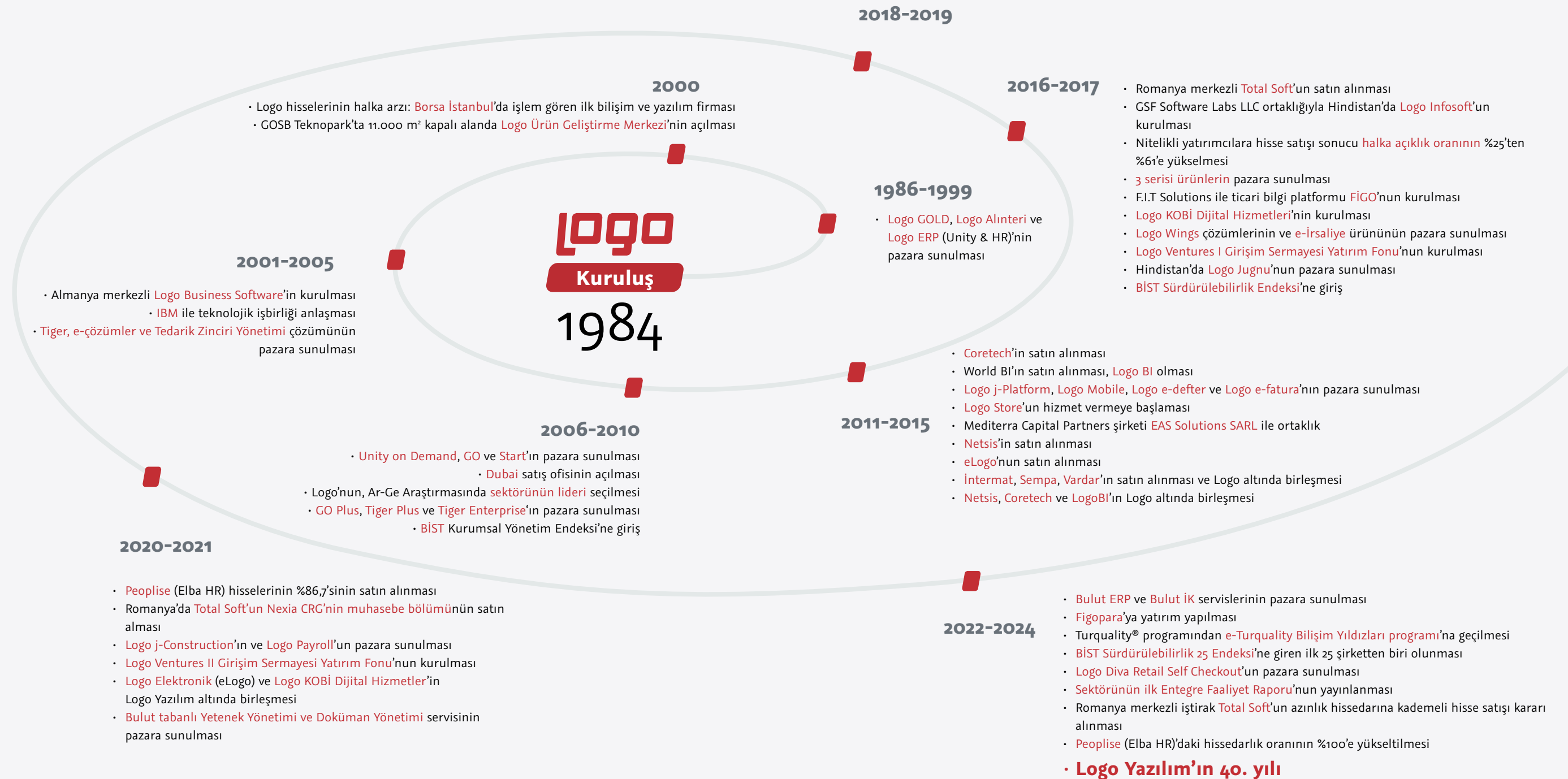
Çalışanların mutluluğu

Logo, kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanıyor. Bu nedenle, çalışanlarının sürekli eğitimine büyük önem veriyor. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, işçi sağlığı ve güvenliği, katılımcı yönetim sağlayarak; çalışanlarının mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlıyor.

Fırsat eşitliği

İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözeterek Logo, değerlendirmeleri sadece bilgi ve deneyime göre yapıyor. Başarıyı da yalnızca şirket hedeflerine yönelik üretimle değerlendiriyor.

Dünden bugüne Logo Yazılım



Geleceğe bakış

Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım şirketi olan Logo Yazılım, Elâzığ'dan Trabzon'a, İzmir'den Ankara'ya kadar tüm Türkiye'yi teknoloji ve geleceğe dönük bir vizyona taşımak için çalışmaya devam etmektedir.

Logo Yazılım, stratejik odağında yer alan KOBİ segmentinin dijitalleşme yolculuğunu destekleyerek, Türkiye'de en fazla sayıda işletmeye ulaşan şirketlerden biridir. Ayrıca, KOBİ'lerden büyük kurumsal işletmelere kadar tüm müşterileri için dijital dönüşüm yolculuklarında güvenebilecekleri bir çözüm ortağı, teknoloji ve bilişim çağında bir kanaat önderi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Logo Yazılım, küresel eğilimler ışığında, sürdürülebilir ve kârlı büyümenin devamlılığını, yarattığı değerin sürdürülebilirliğini sağlamak üzere stratejik odağına **servisleşme** ve **uluslararasılaşmayı** almıştır. Bu stratejinin gerçekleşmesi için kritik öneme sahip olan **kurum kültürü**, **operasyonel mükemmellik** ve **müşteri deneyimi** boyutları ise stratejinin ayrılmaz parçası olarak görülmektedir.

Servisleşme: Teknoloji ve dijitalleşme artık hayatın her alanında yer almaya başladığından, şirketler de değişen tüketici davranışlarına göre iş modellerini, ürünlerini, hizmetlerini ve iş süreçlerini dijitalleştirip dönüştürmektedir. Yazılım sektörü yaşanan bu dönüşümle birlikte ürün odaklı olmaktan uzaklaşıp müşteriye odağına alarak süreklilik gerektiren hizmet anlayışına evrilmektedir. Bu anlayışın teknolojik anlamdaki karşılığı ise bulut bilişim olarak yer bulmaktadır. Bulut altyapısı ve uygulamaları ERP ve kurumsal iş yazılımlarını tek seferlik yatırım yapılacak bir programdan ziyade, kesintisiz hizmet gerektiren elektrik, su gibi bir ihtiyaç haline getirmektedir. SaaS (Software-as-a-Service) çözüm portföyünü genişleten Logo Yazılım, üyelik,

abonelik, kiralama gibi satış modelleri sunarak teknolojinin sürekli gelişiminden ve değişiminden tüm paydaşlarının daha kolay yararlanmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerin dijitalleşme hedeflerini daha ulaşılabilir kılmak ve büyüme ivmelerini desteklemek için 2023 yıl sonunda başlattığı farklı ödeme seçeneklerini içeren abonelik sistemini 2024 yılında yaygınlaştırmıştır.

Uluslararasılaşma: Logo bugün Hindistan ve Romanya'daki faaliyetleriyle küresel ölçekte rekabet eden bir yazılım firmasıdır. Hindistan'daki yatırımla Hindistan pazarına yönelik ürün geliştirmenin yanı sıra tutundurma amaçlı pazarlama faaliyetleri yürütülmektedir. Ayrıca özellikle SaaS iş segmentleri bazında farklı modellerle yurt dışına açılmak ve ihracatı artırmak Logo'nun odak alanlarından birini oluşturmaktadır. Romanya'daki iştiraki Total Soft'taki faaliyetleriyle ilgili alınan stratejik karar doğrultusunda ise 2025 ve 2027 yıllarında kademeli hisse satışı ile şirketteki pay oranının mevcuttaki %80'den, 2027 yıl sonunda %15'e azaltılması öngörülmektedir.

Servisleşme ve uluslararasılaşma stratejisinin hayata geçirilmesinde kurum kültürü, müşteri deneyimi ve operasyonel mükemmellik kritik role sahiptir. **Kurum kültürü** boyutunda mevcut yetenek havuzunun ve ekibe yeni katılacak yeteneğin Logo Yazılım'ın stratejisiyle uyumu, stratejinin şirket hedefleri ve performans sistemine entegrasyonu, iç ve dış iletişim yönetimine ilave olarak Logo Yazılım ekosisteminin öğrenme ve gelişim ihtiyaçlarının sürekli güncellenmesi ve performans kültürü yer almaktadır. **Müşteri deneyimi** boyutunda ise müşterilerle etkileşimin kalitesini ve doğasını tanımlayan müşteri deneyimi odağının geliştirilerek, tüm süreçlerde müşteri ihtiyaçlarının daha iyi öngörülebilmesi hedeflenmektedir.

Logo Yazılım ayrıca başarı grafiğinin sürdürülebilirliğini sağlamak için **operasyonel mükemmelliği** de odağına almakta, yapay zekayı merkeze koyarak tüm süreçlerinin kalitesini ve verimliliğini artırmaya odaklanmaktadır. Operasyonel ve süreç verimliliği çalışmalarını sürekli iyileştirme bakış açısıyla yürütmektedir.

Logo Yazılım'ın ana faaliyet alanlarıyla ilgili stratejisi ve yatırımlarına ilave olarak geleceğe yönelik yatırımları içeren girişimlerinden bir diğeri de Türkiye'nin kurumsal girişim fonlarından biri olan Logo Ventures'dır. Logo Ventures I fonu, Logo Yazılım'ın %20 ortaklık payı ve 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kurulmuştur. 2017'de Vispera'ya ve 2018'de V-Count'a yatırım yapılmıştır.

Logo Ventures II fonu, Logo Yazılım'ın %88,63 ortaklık payı ve 12,6 milyon ABD doları toplam kaynak taahhüdüyle 2021'in ilk yarısında kurulmuştur. 2024 yıl sonu itibarıyla 73 milyon ABD doları yatırım yapılmıştır. Logo Yazılım'ın inovasyon odağına paralel kurulan ikinci Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile, işten işe (B2B) servisleşme (SaaS) ve uluslararasılaşma stratejisine uygun olarak, teknoloji alanında faaliyet gösteren, büyüme potansiyeli yüksek, yerli ve yabancı menşei girişim şirketlerine borç, sermaye, borç-sermaye karması ve benzer yollarla yatırım yapılması ve bu şirketlere verilecek stratejik destekle şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşmasını sağlayıp uzun vadeli değer yaratılması amaçlanmaktadır. Fon, 2021 yılında SportsERP, Wask, Inooster ve Evreka'ya; 2022 yılında Quin, Kamion, Avane Cloud Kitchens ve Flowla'ya; 2023 yılında bir önceki sene yatırım yaptığı portföy şirketlerine yönelik ek yatırımların yanı sıra Figopara, Timus, Carbon Centrum, Miros ve Getmobil'e; 2024 yılında ise mevcut portföy şirketlerine yaptığı ek yatırımlara ilave olarak Wasp, Polymet, Company DNA, Evercopy, Yuppo, Wamo, Inki Tech ve Vectroid'e yatırım yapmıştır.

Logo Ventures, farklı fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemeye devam edecektir.



Trendler

Küresel trendler

Trend	Trendin açıklaması	İlgili öncelikli konu	Olası risk etkisi	Logo Yazılım ekosistemine etkisi	Logo Yazılım'ın riski yönetimi
Siber güvenlik	Günümüzde etki boyutu giderek artmaya devam eden teknolojik ve dijital gelişmeler siber tehditlerin etkisi altındadır. Ürün ve hizmetleri önemli ölçüde etkileyen bu durum dijital varlıkların güvenliğini sağlamak için gerekli tedbir ve önlemlerin alınması ve dış tehditlere karşı etkili bir savunma mekanizmasının oluşturulması gerekliliğini ortaya koymaktadır. Dünya Ekonomik Forum Küresel Siber Güvenlik Görünümü 2024 Raporu¹ verileri, siber güvenliğe her kurumun eşit düzeyde sahip olmadığı ve bu durumun siber eşitsizlik sorununa sebep olacağını paylaşmaktadır. Yöneticilerin %90'ı, bu büyüyen siber eşitsizliği ele almak için acil eylem gerekliliğini savunmaktadır. Bu yılki raporda, liderlerin büyük çoğunluğu geçen yıla kıyasla siber suçlara daha fazla maruz kaldıklarını düşündüklerini belirtmiştir. Kurumların dayanıklılığı kapsamında, siber güvenliğin kurumsal risk yönetimine entegre edilmesi ve yeni teknolojilere uyum sağlamak için kültürel ve yapısal değişikliklerde bulunmaları önem taşımaktadır. ¹ https://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Cybersecurity_Outlook_2024.pdf	- İnovasyon ve Ar-Ge - Veri Güvenliği ve Gizlilik	Dünya Ekonomik Forumu tarafından her yıl yayınlanan WEF Küresel 2024 Risk Raporuna göre; siber güvensizlik riski önümüzdeki iki yılda en kritik görülen küresel riskler arasında dördüncü sırada, on yıllık vadede sekizinci sırada yer almaktadır.	Dijitalleşmenin hız kazanmasıyla birlikte siber güvenlik, operasyonel sürekliliğin ve veri bütünlüğünün korunmasında kritik bir rol üstlenmektedir. Müşteri verilerinin güvenliğinin sağlanması, şirketlerin itibarını ve rekabet gücünü doğrudan etkileyerek ekonomik istikrarı desteklemektedir. Dünya Ekonomik Forum 2024 Küresel Siber Güvenlik Görünümü Raporu'nda vurgulanan siber eşitsizlik göz önünde bulundurulduğunda, farklı ölçeklerdeki şirketler arasında güvenlik standartlarının eşitlenmesiyle ekosistemdeki kuruluşların siber tehditlere karşı daha dirençli hale gelmesi sağlanarak iş sürekliliği güçlendirmekte ve dijital ekonominin sürdürülebilirliğine katkıda bulunmaktadır. Kurumsal risk yönetimine entegre edilen siber güvenlik stratejileri, dayanıklı sistemlerin oluşmasını sağlayarak uzun vadede iş sürekliliğini güvence altına almaktadır. Üretilen dijital varlıkların korunması, Logo Yazılım'ın ekosisteminde yer alan tüm paydaşlar için kritik bir unsur olup, yüksek güvenlik standartları ve şifreleme teknolojilerinin kullanılması, siber tehditlerin etkisini azaltarak daha güvenli bir dijital ortam yaratmaktadır. Dijital dönüşüm süreçleri hız kazanırken, siber güvenlik stratejilerinin sürekli güncellenmesi, yeni teknolojilere uyum sağlanması ve olası tehditlere karşı proaktif önlemler alınması, şirketlerin dijitalleşme yolculuğunu daha güvenli hale getirmektedir. Güçlü bir siber güvenlik altyapısı, yalnızca tehditleri bertaraf etmekle kalmayıp pazarda rekabet avantajı kazandırarak güvenilir bir iş ortağı olarak konumlanılmasını sağlamakta, ekosistemde sürdürülebilir ve güvenli bir dijital yapı oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır.	Logo Yazılım'ın Siber Güvenlik Operasyon Merkezi, 7/24 çalışma düzeniyle şirketin dijital varlıkları ile paydaşlarına sunduğu ürün ve hizmetleri ile ilgili siber olayları izleme, analiz ve müdahale etme yeteneği ile siber güvenlik tehditlerinin bertaraf edilmesi faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu kapsamda, yapılan zafiyet taramaları ile güvenli dijital ortamlar sağlanarak siber güvenlik altyapısı güçlendirilmekte ve müşteri güveni artırılmaktadır. Sayısı ve kapsamı arttırılan sızma testleri ile de dijital altyapıdaki güvenlik açıklarının periyodik taramalarla tespit edilmesi, olası siber saldırılara karşı dayanıklılığın test edilmesi sağlanmaktadır. Yapılan tarama ve testler olası tehditlere karşı proaktif bir yaklaşım sergileyerek, Logo Yazılım'ın güvenilirliğini pekiştirmekte ve sektördeki rekabet avantajını desteklemektedir. Ayrıca, sunduğu çözüm ve hizmetlerde küçük ve büyük ölçekli işletme fark etmeksizin aynı güvenlik düzeyinin oluşturulması güvenlik farklarını azaltmakta, ekosistemde güvenli ve sürdürülebilir dijital dönüşüme katkıda bulunarak müşterilerinin operasyonlarını daha dayanıklı hale getirmektedir. Logo Yazılım'ın siber güvenlik kapsamındaki çalışmalarına ilişkin raporun “İnovasyon ve Ar-Ge” ve “Müşteri deneyimi” bölümlerinden ulaşılabilmektedir.
İklim değişikliği ve aşırı hava olayları	İklim değişikliği, günümüz dünyasında giderek daha da belirgin hale gelen ve potansiyel etkileri yaşamımızın birçok yönünü etkileyebilecek önemli bir küresel sorunu ortaya koymaktadır. Dünya Meteoroloji Örgütü İklim Durumu 2024 güncellemesi², atmosferdeki sera gazı seviyelerinin git gide artmasıyla yaşanan iklim değişikliğinin hızı karşısında bir kez daha kırmızı alarm vermektedir. Ayrıca, bulgular kapsamında Ocak ve Eylül 2024 küresel ortalama sıcaklığın sanayi öncesi seviyenin 1,54°C üzerinde olduğu vurgusu yapılmıştır. Bu doğrultuda, şirketlerin aşırı hava olayları gibi iklim değişikliği kaynaklı sorunları azaltmaya yardımcı olacak yenilikçi çözümlerle gerekli önlemleri alması iklim değişikliği ile mücadelede önem taşımaktadır. ² https://wmo.int/publication-series/state-of-climate-2024-update-cop29	- İklim Değişikliği - Doğal Kaynak Kullanımı	Dünya Ekonomik Forumu tarafından her yıl yayınlanan WEF Küresel 2024 Risk Raporuna göre; olağanüstü hava olayları riski önümüzdeki iki yılda en kritik görülen küresel riskler arasında ikinci sırada, on yıllık vadede birinci sırada yer almaktadır.	İş uygulama yazılımları şirketlerin dijital dönüşümünü sağlayarak verimlilik ve rekabetçilik artışıyla müşterilerinin sürdürülebilirliklerini desteklemektedir. Yazılımların ayrıca, iklim değişikliği bağlamında özellikle veri yönetimi, raporlama, tedarik zincirini gözlemlleme ve atık yönetimi açısından kolaylaştırıcı etkisi ise fırsat oluşturmaktadır. Yazılım sektörü kapsamındaki operasyonlar, sürdürülebilirliğin çevresel boyutuna etki bakımından daha düşük etkilere yol açabilecek sektörler arasında yer almaktadır.	Logo Yazılım'ın çözümleri müşterilerinin çevresel etkisini azaltmaya destek olmaktadır. Logo'nun kendi faaliyetleri sonucu oluşan çevresel etkisi düşük olmakla beraber Şirket periyodik olarak konuyu değerlendirmekte ve gelişime açık alanlarla ilgili iyileştirme çalışmaları yürütmektedir. Logo Yazılım'ın çevresel etki kapsamındaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun “Çevresel etki odaklı yaklaşım” bölümünden ulaşılabilmektedir.

Küresel trendler

Trend	Trendin açıklaması	İlgili öncelikli konu	Olası risk etkisi	Logo Yazılım ekosistemine etkisi	Logo Yazılım'ın riski yönetimi
Yapay zekâ ve makine öğrenimi	Yazılım evreni, yapay zekâ ve makine öğrenimi gibi teknolojilerin etkisiyle büyük bir dönüşüm içerisinde. Makine öğrenimi, yapay zeka ekosisteminin bir bileşeni olarak müşteri deneyimi, yazılım geliştirme süreçleri, operasyonel verimlilik ve inovasyon gibi alanlara olan katkısıyla önemli bir rol oynamaktadır. Sektörün hızla büyüyerek şirketlerin dönüşümünü hızlandırması yapay zeka pazarının büyüme oranına etkisinde önemli bir rol oynamaktadır. Küresel teknoloji araştırmalarına göre, yapay zekânın sektördeki sahip olduğu büyüme oranının günden güne artacağı beklenmektedir.	- İnovasyon ve Ar-Ge - Veri Güvenliği ve Gizlilik	Dünya Ekonomik Forumu tarafından her yıl yayınlanan WEF Küresel 2024 Risk Raporuna göre; yapay zekâ teknolojilerinin olumsuz sonuçları önümüzdeki on yılda en kritik görülen küresel riskler arasında altıncı sırada yer almaktadır.	Yazılım sektörünü etkileyen en önemli gelişmelerden biri olan yapay zekâ ve yapay zekânın alt kategorisi olan makine öğrenmesi, Logo Yazılım stratejisinin iki boyutu olan servisleşme ve operasyonel mükemmelliğini doğrudan desteklemektedir. Yapa zekâ, Logo Yazılım'ın müşterilerine sunduğu çözüm ve hizmetleri geliştirmesine olumlu katkılar sağlamaktadır. Ayrıca, Şirketin iç süreçlerinde kullanılan yapay zekâ ve makine öğrenmesiyle ilintili araçların operasyonel verimliliğe katkı sağlayıp çalışan memnuniyetini artırması beklenmektedir.	Logo Yazılım makine öğrenmesi destekli bilgi platformuyla destek servislerini iyileştirerek müşteri memnuniyetini artırmakla beraber makine öğrenmesi destekli akıllı işletim platformu projesiyle operasyonel verimliliği artırmayı hedeflemektedir. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun "İnovasyon ve Ar-Ge" ve "Çevik projeler" bölümlerinden ulaşılabilmektedir.
Makroekonomik gündem	Yaşanan siyasi olaylar, salgınlar ve savaşlar dünya ekonomisinde ciddi sorunlara yol açtı. Artan yaşam maliyetleri, makroekonomik belirsizlikler ve dünya ekonomisindeki değişken koşullar küresel ölçekte ciddi önemli olayları da beraberinde getirmekte. Bu olaylar gelişmekte olan ekonomilerde beklenenden daha güçlü bir toparlanma sağlasa da, birçok ülke için enflasyonun artması ve yüksek faiz oranları açısından sektörlerindeki büyümeyi etkileyen unsurlardan oldu. OECD Ekonomik Görünüm Raporu ³ bulgularına göre ise küresel ekonominin, ülkeler ve sektörler arasındaki faaliyet gücündeki farklılıklara rağmen bu yıl dirençliliğini koruduğu ve jeopolitik gerilimlerin artması ile enflasyonun beklenenden daha kalıcı hale gelmesi önemli temel riskler olarak ele alındı. ³ https://www.oecd.org/en/publications/2024/12/oecd-economic-outlook-volume-2024-issue-2_67bb8fac.html	Büyüme ve Finansal Kârlılık	Dünya Ekonomik Forumu tarafından her yıl yayınlanan WEF Küresel 2024 Risk Raporuna göre; enflasyon önümüzdeki iki yılda en kritik görülen küresel riskler arasında yedinci sırada yer almaktadır.	Küresel yazılım sektörü, makroekonomik gündemden etkilenmekle beraber stratejik konumu ve vazgeçilmezliği sebebiyle büyümesini sürdürmektedir. Zorlu makro ekonomik şartların olduğu dönemlerde büyüme ivmesi yavaşlarken, koşulların iyileştiği dönemlerde büyüme hızı artmaktadır. Küresel ve yerel makroekonomik gelişmeler, Türkiye yazılım sektörünü ve Logo ekosistemini talep dinamikleri ve işgücü maliyetleri kapsamında doğrudan etkilemektedir. Faiz ve enflasyon dengesiyle piyasadaki likidite durumu, yazılıma olan talebi, özellikle küçük işletme segmentinde olumsuz etkilemektedir. Fikri sermayeye dayalı faaliyetleri sebebiyle personel maliyetlerinin toplam maliyette büyük paya sahip olduğu yazılım sektörü, yetkin yeteneği bulma ve tutma kaynaklı arz sıkıntısını ve enflasyonun etkilerini de yönetmeye çalışmaktadır.	Logo Yazılım, müşteri deneyimini iyileştirme odaklı yaklaşımı, güçlü iş ortaklarıyla oluşturduğu dağıtım ağı, çalışan deneyimini ön planda tutan yaklaşımı, çözüm ve hizmetlerine yönelik yatırımları ve ar-ge faaliyetleri sonucu dirençli, çevik, ölçeklenebilir bir iş modeline sahiptir. Toplam değer yaratımına odaklanan Şirket kârlı büyüme, güçlü bilanço ve sağlıklı nakit yaratımını önceliklendirmektedir. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun "Rakamlarla 2024 yılı" , "Büyüme ve finansal kârlılık" ve "İş modeli ve değer yaratımı" bölümlerinden ulaşılabilmektedir.

Sektörel trendler

Trend	Trendin açıklaması	İlgili öncelikli konu	Logo Yazılım ekosistemine etkisi	Logo Yazılım'ın konuya cevabı
Low Code/No Code Platformlar	Günümüzde gittikçe popüler hale gelen kullanım oranı artmaya devam eden Low Code/No Code Platformlar şirketler açısından birçok avantajı beraberinde getirmektedir. Yazılım geliştirme süreçlerinin hızlandırılması, kullanıcıların teknik bilgi ihtiyacının azaltılması gibi avantajlar sunmasının yanı sıra mevcut sistemlere kolay entegre olması sebebiyle maliyet tasarrufu sağlamaktadır. Yapılan çalışmalar, şirketlerin önümüzdeki yıllarda ihtiyaç duydukları yazılımı düşük kodlu platformlarla gerçekleştireceğini öngörmektedir. Yalnızca şirketler için değil bireysel olarak kodlama yapmaya ihtiyaç duyan her kişi için zaman tasarrufu ve çözüm odaklı destekler sunarak günümüzün ve geleceğin ana odak noktası haline gelmeye devam etmektedir.	İnovasyon ve Ar-Ge	Yazılım sektörünü etkileyen yeni nesil yazılım geliştirme eğilimi kapsamında ön plana çıkan başlıklardan biri Low Code/No Code'dur. Yazılım süreçlerini hızlandırma, sadeleştirme ve kolaylaştırarak operasyonel verimliliğe katkı sağlamaktadır.	Logo Yazılım Low Code/No Code platformu çalışmalarıyla yazılım geliştirme süreçlerinde verimlilik ve süreklilik sağlamayı hedeflemektedir. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun İnovasyon odaklı yaklaşım alanında yer alan " İnovasyon ve Ar-Ge " bölümünden ulaşılabilir.
Yeteneği Çekme ve Elde Tutma	Dijital dönüşümün hız kazandığı, teknolojik gelişmelerin giderek arttığı günümüzde yazılım sektörü de dönüşümün ve büyümenin merkezinde bir sektör olarak kritik bir öneme sahiptir. Yazılımcılara talebin artmasıyla, dünyanın her yerinden çalışma imkânı sunan sektör yetenekli yazılımları bünyesine katmak için rekabet etmektedir. Dünya Ekonomik Forum İşlerin Geleceği 2023 Raporu'na ⁴ göre teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme iş gücü piyasalarını etkileyerek önümüzdeki beş yıl içinde yazılım sektörü için yeni iş olanakları yaratırken yetenekli yazılımcılara artan talep ile iyi yeteneği bulmayı ve tutmayı zorlaştıracaklarını göstermektedir. ⁴ https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2023.pdf	- Yetenek yönetimi - Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık - Çalışan bağlılığı ve mutluluğu	Türkiye'nin lider iş uygulama yazılımları şirketi Logo Yazılım ve ekosisteminin en kritik sermaye öğelerinden biri insan sermayesini temsil eden çalışanlarıdır. Küresel ve yerel boyutta her geçen yıl sıklaşan yetenek piyasası şirketin faaliyetlerini yeniden şekillendirmekte ve paydaşları üzerindeki etkisini etkilemektedir.	Logo Yazılım yetkin yeteneği bulmak ve tutmak üzere yetenek yönetimi, çalışan bağlılığı ve mutluluğu, öğrenme ve gelişim başta olmak üzere ilgili tüm alanlardaki yatırımlarını devam ettirmektedir. Şirket çalışan bağlılığını periyodik olarak ölçerek devamlı iyileştirme yaklaşımıyla aksiyonlar almaktadır. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun " Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım " bölümünden ulaşılabilir.
SaaS/Bulut Dönüşümü	Yazılım uygulamalarının internet üzerinden hizmet olarak sunulmasını sağlayan SaaS, işletmelere erişilebilirlik, iş birliği ve iş sürekliliği sağlamada da kritik roller üstlenmektedir. Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için maliyet avantajı sunan bulut bilişim pazarının büyüklüğünün 2024 yılında 805 milyar dolara ve 2028 yılına kadar ikiye katlanmasının öngörüldüğü International Data Corporation (IDC) Dünya Çapında Yazılım ve Genel Bulut Hizmetleri Harcama Kılavuzu'nda ⁵ yapılan son güncellemede paylaşılmıştır. ⁵ https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS52460024	- İnovasyon ve Ar-Ge - Müşteri Deneyimi	Logo Yazılım, küresel bir SaaS şirketi olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir. Servisleşme ve SaaS/Bulut dönüşüm yolculuğu, Logo Yazılım'ın stratejisinin ana boyutu olup şirketin tüm faaliyetlerini ve paydaşlarını etkileyerek değer yaratımını dönüştürmektedir.	Logo Yazılım servisleşme ve SaaS/Bulut dönüşümü stratejisini etkileyen teknoloji, müşteri deneyimi, iş ortakları ekosistemi, kurum kültürü ve yetenek yatırımı alt boyutlarına uzun yıllardır yatırım yapmaktadır. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun " Geleceğe bakış " bölümünden ulaşılabilir. Ayrıca, odak alanları bazında detaylı bilgilere dair açıklamalara rapor boyunca yer verilmektedir.



Regülatif trendler

Trend	Trendin açıklaması	İlgili öncelikli konu	Logo Yazılım ekosistemine etkisi	Logo Yazılım'ın konuya cevabı
AB Yeşil Mutabakatı (EU Green Deal)	Avrupa Birliği, 2050 yılına kadar iklim nötr bir kıta olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir. Hedefini gerçekleştirmek amacıyla çevresel, sosyal ve ekonomik dönüşümü içeren politikalarla AB ekonomisini dönüştürerek geçiş sürecinde hiçbir toplumu geride bırakmama anlayışıyla kapsayıcı bir dönüşümü benimsemektedir. AB Yeşil Mutabakatı'nın getireceği yenilikleri ve dönüşümleri birer fırsat olarak gören şirketlerin sürdürülebilir odaklı ürünlere hizmetlere ve iş modellerine yönelmesi teknolojik dönüşümü ve beraberinde dönüşüm maliyetlerini de getirmesi beklenmektedir. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakat kapsamında yürürlüğe giren Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ile artık karbon yoğun sektörlerin AB'ye ithal ettiği ürünlerin karbon içeriklerine göre vergilendirilmesi amaçlanmaktadır. Ekim 2023 itibarıyla, ilk aşamada demir ve çelik, çimento, elektrik, alüminyum, gübre ve hidrojen sektörlerini kapsamaktadır. Şu an dünya bir geçiş dönemine hazırlanmaktadır, 2026 yılı itibarıyla da karbon vergilerinin ödenmesi resmi olarak başlayacaktır.	• Risk Yönetimi • İklim Değişikliği	Avrupa Yeşil Mutabakatı ve SKDM regülasyonu, Türkiye'den AB'ye ihracat yapan birçok sektörü etkilemektedir. Bu sektörlerde faaliyet gösteren şirketler ve onların tedarikçilerinin veri toplama ve yönetme, raporlama, tedarik zinciri gözlemlleme gibi bir çok alanda yazılım ihtiyacı artacağından, dijital dönüşümün öneminin daha da artması beklenmektedir. Bu sebeple, yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm beraber ele alınarak, ikiz dönüşüm yaklaşımını güçlendirmektedir. Bu gelişmelerin Logo Yazılım'ın sunduğu iş uygulama yazılımlarına olan talebi olumlu etkilemesi öngörülmektedir.	Logo Yazılım çözüm ve hizmetleriyle şirketlerin veri yönetimi ve raporlama süreçlerini desteklemektedir. Logo, çevresel sürdürülebilirlik alanında şirketlerin performansının takibi ve raporlamasında kolaylaştırıcı rolünü güçlendirmek üzere ürünlerine yeni özellikler eklemektedir. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun " Çevresel etki odaklı yaklaşım " bölümünden ulaşılabilmektedir.
Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS)	Dünya çapında sürdürülebilirlik konusu gündem olmaya devam etmekte ve gelişen regülasyonlarla birlikte ülkeleri dönüşüme uyuma zorunlu kılmaktadır. CSRD'nin gündeme gelmesinin ardından ülkemizde sürdürülebilirlik raporlamasını standard bir çerçeveye oturtmak amacıyla Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGG) tarafından 2023 yılında Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) yayımlanmıştır. Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarında şirketlerin daha şeffaf, hesap verebilir bir şekilde raporlama yapmalarına olanak tanıyan standart International Financial Reporting Standards Foundation (IFRS Vakfı) bünyesinde kurulan Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurumu (ISSB) tarafından hazırlanan raporlama standartlarının benimsenmiş olması sebebiyle uluslararası raporlarla tam uyumlu ve karşılaştırılabilir bir raporlama yapılabilir.	• Risk Yönetimi • İklim Değişikliği	Logo Yazılım, TSRS raporlaması kapsamında yer almaktadır. Sektörünün lider oyuncusu Logo Yazılım'ın halka açıklık oranı ve yabancı yatırımcı oranı BİST ortalamasının üzerindedir. Bu öncü konumu itibarıyla başta yabancı yatırımcıları olmak üzere tüm paydaşlarının sürdürülebilirlik raporlaması kapsamındaki ilave taleplerini karşılamak üzere yapılan çalışmalar Şirketin ve ekosistemin itibar, marka değeri ve şirket değerini olumlu etkilemektedir. Bu çalışmalar neticesinde küresel en iyi uygulamalara yaklaşmak üzere yapılan iyileştirme çalışmaları ise ekosisteme değer katmaktadır.	2000 yılında halka açılan, 2009 yılında yüksek bir skorlar BİST'in Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil olan ve 2017 yılında da gönüllü olarak BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne giren Logo Yazılım, kuruluşu itibarıyla şeffaf ve hesap verebilir iş yapış anlayışını benimsemiş bir şirkettir. ÇSY alanında performansını yıllardır mevzuatın gerekliliklerinin ötesinde küresel en iyi uygulamalara yakınsayarak raporlamaya özen gösteren Logo Yazılım, TSRS'ye geçişte gerekli raporlama olgunluğuna sahip olmak üzere proaktif çalışmalar yürütmüştür. Logo Yazılım'ın bu kapsamdaki çalışmalarına ilişkin açıklamalara, raporun " ÇSY yönetimi " ve " Risk yönetimi " bölümünden ulaşılabilmektedir. Ayrıca, detaylı bilgilere dair açıklamalara rapor boyunca yer verilmektedir.



Sektörel görünüm

Dünya genelinde görülen enflasyonist ortam, artan maliyetler ve jeopolitik dinamiklere rağmen sektör, büyümeye devam etmekte ve dijital dönüşümdeki önemini korumaktadır. Verimlilik ve inovasyonu güçlendiren, ekonomilerin büyümesini desteklerken hem büyük hem de küçük ve orta ölçekli işletmelere yol gösteren, iş gücü piyasasını yeniden şekillendiren, küresel ticareti yeniden yapılandıran, bunların yanında sosyal ve kültürel dönüşümü de destekleyen dijital ekonomi, Dünya Ekonomik Forumu verilerine göre, küresel GSYH'nin %15,5'inden fazlasını oluşturmaktadır⁶.

Tüm dünyada hızla gelişmekte olan bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü, ekonominin genelinde getirdiği verimlilik artışı, yenilikçi ve katma değeri yüksek yapısı, istihdam yaratma potansiyeli, ihracatın ithalatı karşılama oranlarına katkısıyla stratejik bir önem arz etmektedir⁷. TÜBİSAD'ın Mayıs 2024'te yayımlanan “Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2023 Pazar Verileri” raporuna göre, dünyada bilgi ve iletişim teknolojileri pazar büyüklüğü, 2023 yılında %1,1'lik büyümeyle 4,45 trilyon dolar seviyesine yükselmiştir⁸. Global bilgi ve iletişim teknolojileri pazarının yıllık %9 bileşik büyümeyle 2027 yılında 6,2 trilyon dolara ulaşması beklenmektedir.

TÜBİSAD'ın çalışması, 2023 yılında Türkiye'de bilgi ve iletişim teknolojileri pazar büyüklüğünün 784,6 milyar TL'ye ulaştığını göstermektedir. Sektörün dolar bazındaki büyüklüğü ise %27'lik bir artışla toplamda 33 milyar dolara çıkmıştır⁹. Türkiye'nin bu alanda global pazardan aldığı pay %0,74 olmuştur. Türkiye'nin GSYH'si içerisinde bilgi ve iletişim

teknolojilerinin payı %2,99 olup toplam ihracatın %0,95'ini oluşturmaktadır. Türkiye'de KOBİ'lerin dijitalleşme süreçlerinin hızlanması, yazılım sektörüne yönelik çeşitli teşvikler ve hibeler, nitelikli iş gücünün yükselişi, Ar-Ge yatırımlarının artırılması, Türkiye'den yazılım firmalarının kalitesi ve uygun maliyetli çözümleriyle uluslararası pazarda rekabet avantajı elde etmesi gibi birçok gelişmenin bu oranları olumlu yönde artıracığı öngörülmektedir.

Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün içinde bilgi teknolojilerinin ağırlığının giderek artması beklenmektedir¹⁰. Türkiye'de bilgi teknolojileri pazarında en büyük payı yazılım oluşturmaktadır. Hem yerel hem de uluslararası pazarda artan bir talep gören yazılım sektörü, bu toplamın önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Özellikle Kurumsal Kaynak Planlama (ERP), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) ve sektörel özel yazılım çözümleri, yerli firmalar için rekabet avantajı sağlamaya ve Türkiye'nin dijital dönüşümünde önemli bir güç olmaya devam etmektedir. TÜBİSAD'ın raporunda, pazar büyüklüğünde bilgi teknolojilerinin payı, 402 milyar TL olarak kaydedilmiştir. Bunun alt kırılımları ise 133 milyar TL ile donanım, 207 milyar TL ile yazılım ve 62 milyar TL ile hizmet olmuştur. Türkiye tarihinde ilk kez bilgi teknolojilerinin büyümesi ve segment büyüklüğü, iletişim teknolojilerini geride bırakmıştır. Bu gelişme, sektörün büyük potansiyelinin altını bir kez daha çizmiştir.

Türkiye, TÜİK verilerine göre, Avrupa Birliği ülkelerine göre daha genç¹¹ ve teknolojiye yatkın¹² nüfusuyla bilgi teknolojilerinin geliştirilmesi ve kullanılması açısından üstün potansiyelini korumaktadır. Bu potansiyelin etkisiyle Türkiye'de yazılım sektörü, ülkenin dijitalleşme ve teknoloji adaptasyonuna paralel olarak büyümesini sürdürmektedir. Türkiye İstatistik Kurumu'nun

2024 yılında yayınladığı verilere göre, girişimlerin ortalama %4,4'ü yapay zekâ tabanlı sistemlerden faydalanmaktadır. Çalışan sayısı 250 ve üzeri olan girişimlerin ise %22,3'ü yapay zekâ destekli sistemler kullanmaktadır¹³. Türkiye'de bulut servisleri geliri kırılımlarında SaaS %64, IaaS %19 ve PaaS %17'lik bir paya sahiptir. Hızla artan bulut dönüşümünün bir sonucu olarak 2025 itibarıyla bulut harcamalarının bulut olmayan BT servislerine yapılacak harcamaların önüne geçmesi öngörülmektedir¹⁴.

Bulut tabanlı yazılım çözümleri, dünya genelinde giderek önem kazanmaya devam etmektedir. IDC'nin global araştırmasına göre, bulut hizmetleri pazarının dünya çapındaki geliri 2023 yılında 669,2 milyar dolara ulaşarak 2022'ye kıyasla %19,9 artış göstermiştir¹⁵. Genel bulut hizmetlerine yönelik dünya çapında yapılan harcamaların 2028 yılında 1,6 trilyon dolara çıkması tahmin edilirken¹⁶ 2028 yılı itibarıyla ise iş yazılımı harcamalarının %70'inden fazlasının bulut teknolojilerine yönelmesi beklenmektedir. Dünya Ekonomik Forumu, önümüzdeki on yıl içinde yaratılacak yeni ekonomik değerlerin yaklaşık %70'inin dijital iş modelleriyle oluşturulacağını öngörmektedir¹⁷.

2024'te, bulut bilişimin yanında, özellikle üretken yapay zekâ, yazılım sektöründe önemli bir değişim yaratarak çalışan ve müşteri deneyimlerini dönüştüren güçlü bir araç olarak öne çıkmıştır. 2025 yılına kadar dünyanın en güçlü 2.000 şirketinin, temel BT harcamalarının %40'ından fazlasını yapay zekâ girişimlerine ayıracağını ve bunun da ürün ve süreç inovasyonlarının oranında çift haneli bir artışa yol açacağını belirtmektedir. IDC'nin FutureScape Worldwide AI and Automation Worldwide Generative AI raporunda 2027 yılına kadar üretken yapay zekâ özellikli dijital asistanların, yazılım geliştirme de dahil olmak üzere kurumsal yazılımlarla etkileşimlerin %25'inde yer alacağı ve iş süreçlerinin yürütülmesinde daha baskın kullanıcı arayüzü

olarak karşılaşılabacağı öngörülmektedir. Yenilikçi teknolojilerle desteklenen yazılımlar, daha hızlı analiz ve karar alma süreçlerini mümkün kılarken aynı zamanda rekabet avantajı da sağlamaya devam etmektedir.

IDC verilerine göre dünya çapında iş yazılımı gelirleri 2023'te %12 artarak 356 milyar doları yakalamıştır. Bu rakamın 2028'de 600 milyar doları aşacağı tahmin edilmektedir.

Sektörümüzün başlıca alt segmentleri arasında, CRM, ERP ve iş süreçleri yönetimi gibi alanlar ön plana çıkmaktadır¹⁸. Rekabetçi dijital çağa doğru emin adımlarla ilerlerken şirketlerin uygulamaya portföylerini güncel tutmak için yeni araçlara yatırım yapması, daha hızlı ve daha akıllı içgörüler ve kararlar oluşturmak üzere yapay zekâ ve makine öğrenimi gibi yenilikçi teknolojileri iş akışlarına daha fazla entegre etmesi öngörülmektedir¹⁹.

Önümüzdeki yıllarda, pazar talebini doğru değerlendiren şirketlerin, dijital iş modellerini büyütmek ve dijital yeteneklerini güçlendirmek için dijital teknolojilere yatırım yapmaya ve geleceğin değişkenlerine dayanıklı bir yapıya kavuşmaya yönelik hedefleri önemini korumaya devam edecektir. IDC verilerine göre, yazılım sektörü oyuncularının, bu artan eğilime bağlı olarak büyürken diğer sektörlerin ve ekonomilerin gelişmesini desteklemek adına, yapay zekâ ve otomasyon özellikleri geliştirmeye ağırlık vermesi beklenmektedir²⁰.

6 <https://www.weforum.org/stories/2023/12/tech-diplomacy-harness-digital-economy/>

7 <https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad-bit-2023-tr.pdf> , önsöz

8 <https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad-bit-2023-tr.pdf> , s29

9 <https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad-bit-2023-tr.pdf> , s4

10 <https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad-bit-2023-tr.pdf> , s30

11 <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=istatistiklerle-Genclik-2023-53677#:-:text=Genc%20nufusun%20%51%2C3%27,yilinda%20%15%2C%2001du.>

12 <https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/turkiyenin-2-yuzylinda-yuksek-teknoloji-icin-eylem-cagrisi-raporu.pdf>

13 <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Girisimlerde-Bilisim-Teknolojileri-Kullanim-Arastirmasi-2024-53446>

14 <https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad-bit-2023-tr.pdf> , s19

15 <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS52343224>

16 <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS52460024>

17 <https://www.weforum.org/stories/2023/12/tech-diplomacy-harness-digital-economy/>

18 <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS52371124>

19 <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS52371124>

20 IDC FutureScape: Worldwide IT Industry 2024 Predictions

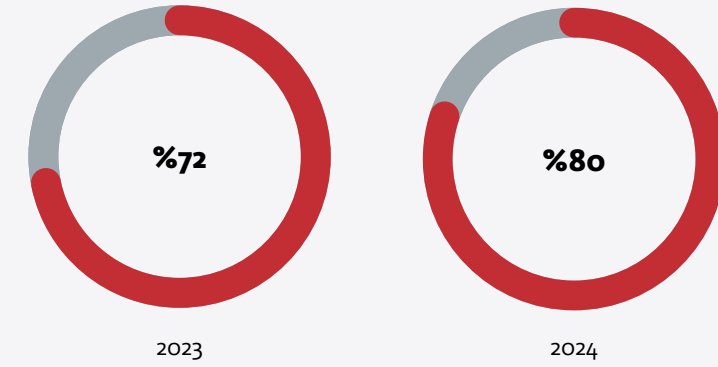
Rakamlarla 2024 yılı

Özet finansallar

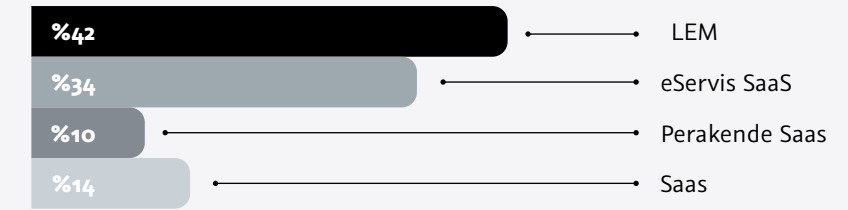
(Milyon TL)	2024	2023
Net Satışlar	4.084,1	3.135,8
Brüt Kâr	3.938,6	3.013,3
Esas Faaliyet Kârı	948,1	416,6
Vergi Öncesi Kâr	304,7	293,0
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Kârı	305,5	216,7
Durdurulan Faaliyetlerden Dönem Kârı/ (Zararı)	57,9	-28,9
Net Dönem Kârı	363,5	187,8
1kr Nominal Değerli Bin Hisse Başına Kazanç	3,75	2,12

(Milyon TL)	2024	2023
Toplam Varlıklar	7.266,5	7.714,2
Dönen Varlıklar	4.245,6	2.476,2
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Varlıklar	2.364,6	-
Duran Varlıklar	3.021,0	5.238,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.736,1	3.731,9
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Varlık Gruplarına İlişkin Yükümlülükler	1.002,8	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler	627,3	657,6
Özkaynaklar	2.903,1	3.324,7
Ödenmiş Sermaye	95,0	100,0
Cari Oran	1,14	0,66
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	1,5	1,3
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,40	0,43

Tekrarlayan gelir/Fatura gelirleri



Tekrarlayan gelir dağılımı (2024)



2024'e genel bakış



Kurumsal yönetim ve finansal performans odaklı yaklaşım

Finansal sermaye

- Faturalanan gelirler **4,43** milyar TL
- UFRS gelirler **4,1** milyar TL
- FAVÖK **1,5** milyar TL
- FAVÖK marjı **%37**
- Kurumsal yönetim derecelendirme notu **9,5/10,0**



İnovasyon odaklı yaklaşım

Fikri sermaye

- Ar-Ge harcaması/ faturalanan gelir oranı **%39**
- Ar-Ge çalışan sayısı **732**
- Yeni özellik **5.925**
- Yeni sürüm **660**



Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım

Üretilmiş sermaye

- Logo NPS **16***
- eLogo NPS **60**
- Toplam müşteri **230.000+ ****
- Yeni müşteri **48.000+ ****



Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

İnsan sermayesi

- 1.500+** Çalışan
- Kadın çalışan oranı **%47**
- Logo Türkiye çalışan bağlılığı skoru **%86**
- Çalışan başına eğitim **40** saat



Sosyal etki odaklı yaklaşım

Sosyal ve ilişkisel sermaye

- Hayallerini kodlayanlar projesinde etki edilen öğrenci **5.000+**
- Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri biriminden eğitim alan kişi **14.000+**
- Ödül ve başarılar **28**



Çevresel etki odaklı yaklaşım

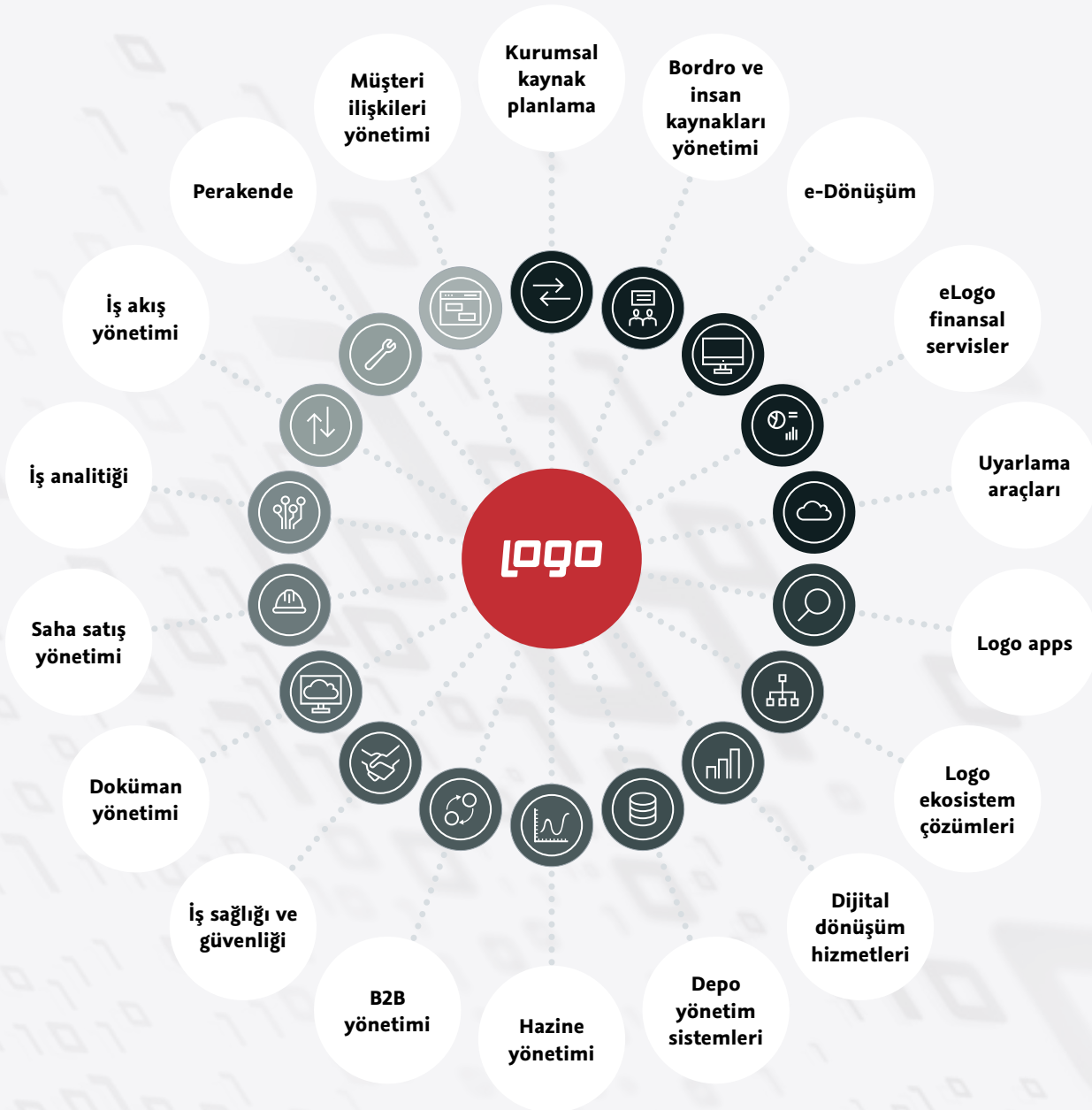
Doğal sermaye

- Geri dönüştürülen tehlikesiz atık miktarı **%85**
- Sera gazı yoğunluğunda azalış **%11**
- Enerji yoğunluğunda azalış **%20**

*Logo NPS 2024 yılında farklı bir metodolojiye göre hesaplanmıştır.

**Toplam müşterinin %48'i ve yeni müşterinin %77'si mikroKOBİ segmentinden oluşmaktadır.

Çözüm ailesi



ERP çözümleri

- Logo j-Platform
- Logo Tiger Wings Enterprise
- Logo Tiger 3 Enterprise
- Logo Tiger Wings
- Logo Tiger 3
- Logo Netsis Wings Enterprise
- Logo Netsis 3 Enterprise
- Logo Netsis Wings
- Logo Netsis 3 Standard
- Logo Bulut ERP

İş analitiği çözümleri

- Logo Mind Insight
- Logo Mind Navigator
- Logo Mind Budget

Perakende çözümleri

- Logo Diva Retail
- Logo Diva Service
- Logo Diva Channel
- Logo Diva Shop

Müşteri ilişkileri yönetimi çözümleri

- Logo CRM

İş akışı yönetimi çözümleri

- Logo Flow

Hazine yönetimi çözümleri

- Logo Hazine Sihirbazı

B2B yönetimi çözümleri

- Logo B2B
- Logo Bulut B2B

KOBİ çözümleri

- Logo İşbaşı
- Logo Start 3
- Logo GO Wings
- Logo Netsis Wings Entegre
- Logo Mali Müşavir 3
- Logo Bulut ERP

Bordro ve insan kaynakları yönetimi çözümleri

- Logo j-HR
- Logo Bordro Plus
- Logo Bulut İK

Depo yönetim sistemi çözümleri

- Logo WMS Platform
- Logo WMS

Saha satış yönetimi çözümleri

- Logo Mobile Sales

Doküman yönetimi çözümleri

- Logo Bulut Doküman Yönetimi

Dijital dönüşüm hizmetleri

- Dijital dönüşüm danışmanlığı
- Proje yönetimi
- Proje uygulama
- Özel Yazılım geliştirme
- Özelleştirme ve entegrasyon
- Proje sonrası destek hizmeti
- Sistem yönetimi

İş sağlığı ve güvenliği çözümleri

- eLogo İSG

e-Dönüşüm ve eLogo Finansal servisler

- e-Fatura
- e-Arşiv Fatura
- GİB e-Arşiv Fatura
- e-Defter
- e-Defter Saklama
- e-İrsaliye
- e-Müstahsil Makbuzu
- e-Serbest Meslek Makbuzu
- e-Adisyon
- e-Dekont
- e-Mutabakat
- Connect Banka
- eLogo e-Tahsilat
- Online Hesap Özeti Uygulaması
- Çek ve Fatura İskonto Uygulaması
- ERP içi Bankacılık Uygulamaları
- e-Ticaret Portalı
- Eczane Portalı
- Özel Entegratörlük Portalı

Peoplise çözümleri

- Analyse
- Harmonise
- Casebot
- Recognise

Logo onaylı ekosistem çözümleri

Logo Total Soft çözümleri

- Logo Charisma ERP
- Logo Charisma HCM
- Logo Charisma Analyzer
- Logo Charisma Medical Software
- Logo Charisma Leasing

Logo Infosoft çözümleri

- Logo CaptainBiz

Logo Bulut Servis tabanlı çözümler

Ürün ve hizmetler

Logo Yazılım, şirketlere yerel ve küresel pazarda rekabet avantajı sağlayan ve mikro işletmelerden holding yapısındaki büyük işletmelere kadar her ölçekte firmanın tüm süreçlerini uçtan uca yönetmelerine olanak tanıyan çözüm ve hizmetleriyle Türkiye'nin lider yerli iş yazılımları üreticisidir.

Logo Yazılım geliştirdiği teknolojiler ve sunduğu çözümlerle müşterilerinin çevresel etkilerini en aza indiren sürdürülebilir bir iş yapış süreci yürütme sorumluluğuna sahiptir. Bu kapsamda, Logo Yazılım'ın çözümleri, müşterilerin işinde verimlilik ve çeviklik sağlayarak onları operasyonel olarak güçlendirirken, karbon ayak izinden doğal kaynak tüketimine kadar çevresel etkilerini azaltmalarına katkı sağlamaktadır. İş yazılımlarını kullanan şirketlerde, verinin tek noktadan girişi, kaynakların ve süreçlerin daha etkin kontrol edilebilmesine ve yönetilmesine olanak tanımaktadır. Ayrıca veriye dayalı hızlı karar alabilmeyi, izlenebilirliği, şeffaflığı, iç ve dış denetim süreçlerini önemli ölçüde kolaylaştırmayı sağlamaktadır.

ERP

Kurumsal Kaynak Planlama (ERP-Enterprise Resource Planning), işletmelerde tüm operasyonların ve tüm görevlerin merkezi bir noktadan otomatikleştirilerek yönetilmesine olanak tanımaktadır. Bu sayede işletmelerdeki tüm kaynaklar ve süreçler uçtan uca etkili şekilde kontrol edilmekte, insan kaynaklı hatalar ortadan kalkmakta, zaman, maliyet tasarrufu ve verimlilik elde edilmektedir.

Logo ERP çözümleri, her ölçekten ve her sektörden işletmenin, iş birimlerinin ve süreçlerinin birbirlerine entegre olmasını, dolayısıyla her noktadan etkin yönetimini ve kontrolünü sağlamaktadır. Kurulan bu yapı işletmelere tüm adımlarında çeviklik ve kolaylık kazandırmaktadır. Üretimden satın almaya, dış ticaretten satışa kadar tüm operasyonlarda görünürlük, tam denetim, uyum ve veri güvenilirliği sağlayan Logo ERP ile daha fazla verimlilik ve müşteri memnuniyeti elde edilmektedir. Operasyonel süreçleri otomatik hale getiren ERP, iş yükünü de önemli ölçüde azaltarak zaman ve maliyet tasarrufu sağlamaktadır. 2024 yılında ERP kategorisindeki çözümlerde kullanıcı ihtiyaçlarına, performans artışına ve teknolojik geliştirmelere odaklanılmıştır. Bu kapsamda, değişen kullanıcı alışkanlıkları ve ihtiyaçlarına yönelik olarak Gömülü Finans Uygulamaları, teklif modülü, B2B entegrasyonu, üretim planlama geliştirmeleri, enflasyon muhasebesi geliştirmeleri, lisanslama modeli değişikliği, PaaS dashboard uygulamasının genişletilmesi, Yapay zeka uygulamaları, e-Dönüşüm geliştirmeleri, sürdürülebilirlik geliştirmeleri, mobil uygulama geliştirmeleri gibi çalışmalar devam etmiştir.

Logo Bulut ERP

İşletmelerin ihtiyaç duyduğu tüm fonksiyonları bulut teknolojisi ile sunan Logo Bulut ERP, bulut tabanlı yapısı sayesinde sistem veya kurulum yatırımı gerektirmeden hızlı ve kolayca kullanıma başlama imkânı sunmakta, sunucu ve güvenlik maliyetlerini ortadan kaldırarak maliyet avantajı sağlamaktadır. Farklı ölçekteki İşletmelerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilip ölçeklendirilebilen paket yapısı, internet erişimi olan her yerden her zaman erişilebilir olması ve kesintisiz güncel hizmet sunması sayesinde işletmelerin iş süreçlerini hızlı ve verimli yönetmelerine imkân tanımaktadır. Logo Bulut ERP servisinin sağladığı avantajlar arasında etkili stok ve maliyet takibi, satın alma ve sipariş süreçlerinde kolaylık, anlık muhasebeleştirme, kapsamlı ödeme ve tahsilat yöntemleri, şirket operasyonlarındaki gelir-gider dengesini takip etme, sabit kıymetlerin verimli yönetimi, bütçelerde etkin yönetim ve analiz yeteneği, ileri seviyede finans işlemleri, hızlı üretim, dış ticaret işlemlerinin takibi bulunmaktadır. Ayrıca, e-Dönüşüm kapsamındaki uygulamalar Logo Bulut ERP servisiyle entegre şekilde çalışabilmektedir.



Logo Wings çözümleri

Günümüzde işletmeler için hızın önemi giderek artarken müşteri memnuniyetini yüksek tutmak, büyüme ve rekabette fark yaratmak üzere iş süreçlerini zamandan ve mekândan bağımsız olarak planlayıp kontrol edebilmek öncelikli hale gelmektedir. Logo ERP çözümleri iş süreçlerini uçtan uca çok daha kolay, pratik ve etkin bir şekilde yönetebilmeyi sağlarken, web üzerinden kullanım olanağı sunan Logo Wings çözümleri, süreçlerin kontrolü, yönetimi ve koordinasyonunda dijitalleşen dünyanın gereksinimlerine cevap vermektedir. Farklı ölçeklerdeki işletmelerin ihtiyaçlarına göre özelleşen Logo Wings çözümleri muhasebeden finansa, üretimden satışa kadar uzanan tüm operasyonların her an her yerden merkezi şekilde, rahatlıkla gerçekleştirilebilmesine olanak verirken, zaman ve maliyet tasarrufu sağlamaktadır.

ERP kullanıcılarına daha bağımsız ve özgür bir seçenek sunan ve işletmelerin genel ihtiyaçlarına göre tasarlanan Logo Wings çözümleri, firmaların ihtiyaçlarına göre özelleştirilip geliştirilebilmekte ve Widget ve App'lerle zenginleştirilebilmektedir. Böylece tüm işletmeler, profesyonel ERP fonksiyonlarını estetik bir tasarımla sunan Logo Wings çözüm paketlerinden kendileri için en uygun olanını oluşturabilmektedir. Aynı zamanda Logo Wings çözümleri abonelik modeliyle lisanslandığı için, esnek fiyatlandırma özelliğiyle aylık veya yıllık abonelikte tercih edilebilmekte, sürekli güncel ve mevzuata uygun şekilde kullanılabilmesi sağlanmaktadır.

Logo'nun mikro KOBİ'leri buluta taşıyan çözümü: Logo İşbaşı

Mikro işletmelerin dijital dönüşümüne katkı sağlayan Logo İşbaşı, bulut teknolojileriyle geliştirdiği ön muhasebe ve e-Fatura çözümlerini SaaS hizmeti olarak sunmaktadır. Logo İşbaşı ile mikro işletmeler internet erişimi olan her yerden hızlı ve kolayca fatura/e-Fatura keserek anında müşterisine göndermektedir. İster web üzerinden ister mobilden alışı-satış fatura takibini, borç-alacak takibini, stok takibini, kasa-banka takibini kısacası ön muhasebelerini yönetmelerini sağlamaktadır. Logo İşbaşı'nı farklı sektörlerden aktif olarak kullanan müşteri sayısı 67 bini geçmiştir. 2024 yıl sonu itibarıyla İşbaşı'nın yıllık tekrarlayan gelirleri (ARR: Annual run rate) 2023 yılına göre %81 artarak, 2,32 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Kullanan 10 kişiden 9'unun önerdiği Logo İşbaşı hem **www.isbasi.com** adresinden, hem de Logo İşbaşı mobil uygulaması üzerinden 14 gün boyunca ücretsiz denenebilmektedir.

On binlerce girişimci Logo İşbaşının ücretsiz e-Dönüşüm danışmanlığı ile oturdukları yerden 15 dakika gibi çok kısa bir sürede e-Fatura geçişlerini de tamamlayabilmektedir. Gerek ön muhasebe gerek e-Dönüşüm çözümlerinde (e-Fatura/e-Arşiv/e-SMM) akla gelen ilk çözümlerden biri olan Logo İşbaşı, firmaların hayatını kolaylaştırmak için entegrasyonlar da geliştirmektedir. Bankacılık Entegrasyonu, Akıllı Fiş Okuma Entegrasyonu, Mali Müşavir Paneli Entegrasyonu, e-Ticaret Entegrasyonu, CRM Entegrasyonu, Online Tahsilat Entegrasyonu, Online Sipariş Entegrasyonu ve Servis Takip Entegrasyonu ile işletmelerin dijital dönüşümlerinin kusursuz müşteri deneyimiyle iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Fonksiyonel çözümler

Logo Yazılım, ERP'nin yanı sıra, İnsan Kaynakları Yönetimi ve Bordrolama, İş Analitiği ve Raporlama, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetim Sistemleri, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Doküman Yönetimi, Saha Satış Yönetimi, Hazine Yönetimi ve B2B Yönetimi çözümlerinin yer aldığı fonksiyonel çözümleri ile işletmelere uçtan uca destek sağlamaktadır.

İnsan kaynakları yönetimi

İşletmeler amaçlarına erişip başarıya ulaşmak için fiziksel kaynaklara (ham madde, makine), finansal kaynaklara (sermaye, kâr) ve insan kaynağına ihtiyaç duymaktadır. Bu kaynakların hepsi önemli olmakla birlikte insan kaynağı, rekabet avantajı sağlama olasılığı en yüksek kaynak olarak öne çıkmaktadır. İnsan kaynağı, kurum yönetiminde kilit bir işleve sahiptir.

Logo İnsan Kaynakları (İK) çözümleri, insan kaynaklarına dair tüm süreçleri tek yazılımda buluşturarak müşterilere kolay bir yönetim imkânı sunarak işletmelere maliyet ve zaman tasarrufu sağlamaktadır. Çalışanların kurum kültürü ile uyumu, eğitim ve gelişim yönetimi, işe alım süreçlerinin etkin yönetimi, performans ölçümü, kariyer ve yetenek yönetimi, izin süreleri, devam kontrolü veri yönetimi ve bordrolama gibi temel süreçlerin takibi benzeri konularda tüm çalışanların izlenmesi, insan kaynakları yönetimi çözümleri ile kolayca gerçekleştirilebilmektedir.

Logo Bulut İK

Logo Bulut İK işletmelere temel insan kaynakları süreçlerini uçtan uca, en verimli şekilde bulutta yönetme kolaylığı sunmaktadır. Bulut tabanlı yapısı sayesinde bordrolama ve temel İK süreçlerine her an, her yerden erişmeyi sağlayarak İK ekiplerine ve yöneticilerine esneklik ve hız kazandırmaktadır.

Logo Bulut İK oldukça kolay ve hızlı bir şekilde, herhangi bir kurulum ve yatırım masrafı olmadan kullanıma alınabilmektedir. Servis, ihtiyaçlara uygun şekilde özelleştirilip ölçeklendirilebilmektedir. Kullanıcılar, istedikleri yerden ve istedikleri zaman sisteme erişebilmektedir. Sistemin sunucu ve güvenlik maliyetleri Logo Yazılım tarafından karşılanmakta ve veriler her zaman güvenle korunmaktadır. Bulut teknolojisi sayesinde Logo Bulut İK, her zaman güncel olarak kullanılabilir, böylece işletmeler gerekli değişikliklere ve yeniliklere anlık olarak uyum sağlamaktadır.

Peoplise ve çözümleri

Peoplise kurumsal firmaların tüm işe alım ihtiyaçları için tasarlanmış entegre ve video özellikli dijital insan kaynakları yönetimi platformudur. Peoplise, tüm insan kaynakları işe alım süreçlerini dijitalleştirerek süreçlere değil, çalışanlara odaklanmaları için işletmelere zaman kazandırmaktadır. Peoplise ile aday deneyimi iyileştirilerek sosyal medya kampanyaları, ön eleme süreçleri, testleri, online mülakatlar ve "onboarding" süreçleri tek platformdan takip edilebilmekte, böylece işe alım süreçleri hızlanmaktadır.



Peoplise Analyse çözümü, İnsan Kaynakları ekiplerinin adayların başvurusundan teklife kadar olan işe alım adımlarını otomatik olarak ilerletmelerini sağlayıp testleri, değerlendirmeleri, vaka çalışmalarını yönetmelerine ve çevrimiçi mülakatlar yapmalarına olanak tanımaktadır. Akıllı otomasyon, adayları önceden belirlenen pozisyon kriterlerine göre tarayıp tamamen kağıtsız işe alım süreci sağlarken, aynı zamanda ekiplerin performansını analiz etmektedir. Ürün dahilinde yer alan dünyanın ilk değerlendirme araçları pazaryerinde, önde gelen değerlendirme hizmet sağlayıcılarının 400'den fazla psikometri testi, kişilik envanteri, dil yeterlilik sınavı ve vaka incelemelerinden oluşan seçki bulunmaktadır.

Peoplise Onboarding bulut çözümü Harmonise, işe başlatma ve rotasyon süreçlerinin otomatikleştirmesini sağlayıp dijital ortamda karmaşık ve yönetilmesi zor belge işlemlerinin yönetimini ve arşivlenmesini kolaylaştırmaktadır. Peoplise'ın diğer İK yazılım sistemleriyle entegrasyonu, Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) ile uyumlu bir platformda sorunsuz İK deneyimine olanak tanımaktadır.

Peoplise Casebot değerlendirme botu, doğru ve verimli yetkinlik ölçümü sağlayarak ve katılımcılar için sürükleyici dijital deneyimler oluşturarak Değerlendirme Merkezi'ni (Assessment Center) otomatikleştirmektedir. 1.000'den fazla adayı aynı anda değerlendirebilecek şekilde ölçeklenebilen Casebot, kurum içi değerlendirmelerin düzenlenmesiyle ilişkili lojistik zorlukları tamamen ortadan kaldırarak, zaman ve maliyetleri önemli ölçüde azaltırken İK ekiplerine doğru ve verimli yetkinlik ölçüm olanağı sağlamaktadır.

Peoplise'in Yetenek Yönetimi Çözümü olan Recognise, İK ekiplerini ve yöneticilerini manuel olarak hazırlanan, sürekli değişen ve takibi zor dokümanlar ile tablolardan kurtarmaktadır. Bu çözüm, operasyonel

verimliliği artırarak süreçlerin daha hızlı ve etkin bir şekilde yönetilmesini sağlamaktadır. Ayrıca, çalışanların özlük ve yetenek yönetimini ilgilendiren tüm bilgilere kolayca erişim imkânı sunmaktadır. Çalışanların performans verileri, kişilik özellikleri, potansiyel yetkinlikleri, eğitim ve kariyer planları, değerlendirme merkezi sonuçları, yedekleme ve tutundurma bilgileri ile gelişim planlarına tek ekrandan hızlı ve pratik bir şekilde ulaşılabilir.

Peoplise bugün Türkiye'nin en büyük kurumsal markalarına, 183 kurumda, 12 ülke, 14 farklı dilde hizmet vermekte, İK alanındaki bilgi birikimini müşterilere aktararak İK danışmanı rolü üstlenmektedir. Platform üzerinde her yıl beş yüz binden fazla test yapılmakta, bir milyondan fazla aday, firmaların yetenek yönetimi süreçlerinden geçmektedir. 2024 yıl sonu itibarıyla Peoplise'ın yıllık tekrarlayan gelirleri (ARR: Annual run rate) 2023 yılına göre %57 artarak 1,3 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

İş analitiği ve raporlama

İş Analitiği, her sektörde, tüketici davranışlarını anlamak ve kurumsal performansı değerlendirmek açısından kritik önem taşıyan verilerin etkili bir şekilde analiz edilerek raporlanmasını sağlamaktadır. Farklı kaynaklardan elde edilen verileri hızla ve titizlikle işleyen İş Analitiği portföyü, işletmelerin karar alma mekanizmalarını güçlendirirken işletmelere doğru bilgi alma ve hızlı tepki verme yeteneği kazandırarak büyük esneklik sağlamaktadır.

Logo Yazılım'ın İş Analitiği portföyü, işletmelerin topladığı tüm verilerin görselleştirilerek analiz edilmesini ve hikayeleştirilerek raporlanmasını sağlamaktadır. Web ya da mobil uygulama üzerinden de erişilebilen bu çözümler kritik anlarda ihtiyaç duyulan bilgiyi anlık olarak sunarak işletmelere gelecek dönem planlarını daha güvenle oluşturma fırsatı sağlamaktadır. Bütçeleme süreçlerinin otomasyonunu da sağlayan bu portföy, sadece bütçe güvenilirliğini artırmakla kalmayıp aynı zamanda finansal sonuçları da iyileştirmektedir.

2024'te yapılan bazı geliştirmeler sayesinde, Logo Mind Insight'ta uygulamanın son kullanıcı tarafından daha kolay biçimde kullanılabilmesi amacıyla, ürün kullanım ipuçlarını gösteren Örnek Rapor adlı bir uygulama da kurulumla birlikte oluşturulmuş ve kullanıcıların erişimine açılmıştır. Bunun dışında başta Logo CRM, Logo ERP ve Logo HR entegrasyonu ile gelen raporlar olmak üzere Logo Yazılım ürünleri ile entegre biçimde oluşan hazır raporlar uygulamanın yeni fonksiyonel ve görsel yeteneklerini gösterecek şekilde güncellenmiştir.

İş akış yönetimi

İşletmelerde verimliliği ve dolayısıyla kârlılığı artırmanın en önemli bileşenlerinden biri de iş akış süreçlerini iyileştirmektir. İş akışını yeniden yapılandırmayı ve işletme genelinde standartlaştırmayı sağlayan Logo İş Akış Yönetimi, işleri hızlandırmaya ve yönetim kalitesini artırmaya destek olmaktadır. İş akışının daha yalın ve sistemli hale gelmesiyle, tüm çalışanların görev ve sorumlulukları netleşmekte, yapılması gereken işler kısa zamanda tamamlanmakta, bu da zaman ve maliyet tasarrufu sağlamaktadır.

Logo İş Akış Yönetimi çözümü Logo Flow ile raporlama yapılabilecek iş akış diyagramları kullanılarak iş akışları daha etkin bir şekilde yönetilebilmektedir. Logo Flow, aynı zamanda yetkilendirme kolaylığı, otomatik iş ve personel atama, merkezi yönetim imkânı gibi avantajlar da sağlamaktadır. Bir süreç takip programı olan Logo Flow ile tamamen dijital ortamda yapılan süreç yönetimi, kâğıt ve mürekkep maliyetlerini ortadan kaldırmaktadır. Onay gibi akışların dijitalle taşınması sayesinde onay takibi ve yönetimi de kolayca sağlanabilmektedir.

Çözüm, 2024'te gelişmiş e-posta özelliği, lokasyon özelliği, Bulut doküman yönetimi entegrasyonu ve kolay mod gibi özelliklerle zenginleştirilerek kullanıcılara fonksiyonel faydalar sağlamaya devam etmektedir.



Depo yönetim sistemi

Depo Yönetim Sistemi (WMS-Warehouse Management System) çözümü bir depodaki günlük işlemleri desteklemektedir. Logo Yazılım'ın sunduğu depo yönetim sistemi çözümleri, tüm sektörlerle hitap etmekte, ağırlıklı olarak büyük hacimli toptan ve perakende satış alanında faaliyet gösteren, üretici konumunda bulunan ve dağıtım yapan işletmelerin sıkça karşılaştığı zorlukların çözülmesine yardımcı olmaktadır. Stok seviyelerinin ve konumlarının takibi gibi görevlerin merkezi şekilde yönetimini sağlamaktadır. Bu yazılım, ayrıca tüm Logo ERP çözümlerine entegre olup bütünleşik bir şekilde çalışabilmektedir. Böylece işletme genelindeki tüm süreçler birbirine bağlı, sorunsuz ve akıcı hale gelmektedir.

Müşteri İlişkileri yönetimi

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM-Customer Relationship Management) çözümleri, potansiyel müşteriye ulaşarak yeni müşteriler kazanılmasını ve mevcut müşteri kitlesini elde tutmayı amaçlamaktadır. CRM yazılımları ile işletmelerde müşteri ilişkileri, satış, pazarlama ve diğer operasyonel süreçler yönetilmektedir. CRM yazılımları ile şirketlerde verimlilik ve etkinlik sağlanmakta, işletmeler müşterilerinin ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmekte ve bu doğrultuda bir satış stratejisi oluşturarak ürünler geliştirebilmektedir.

Logo CRM, satış, pazarlama ve müşteri ilişkileri gibi birbiriyle ilişkili ekiplerin randevu, görüşme, satış, teklif, iş süreçleri ve satış sonrası süreçlerinin düzenlenmesini sağlamakta, farklı Logo çözümleri ile entegre çalışabilen yapısı sayesinde pek çok veriyi tek çatı altında buluşturmaktadır.

Logo bulut doküman yönetimi

İşletmeye ait tüm bilgi, belge ve görsel materyalin belirli kanallar yolu ile yönetilmesi, saklanması ve takip edilmesi işlevini yerine getiren Logo Bulut Doküman Yönetimi'nin tüm Logo ERP'ler, Bulut İK ve Logo Flow entegrasyonları sayesinde oluşan dosya ve dokümanlar kolayca saklanabilir. Ayrıca, deneme kullanımında hazır dosya ve şablonlar, UX-UI iyileştirmeleri, bildirim desteği gibi birçok özellik mevcuttur.

Saha satış yönetimi

Saha satış faaliyeti yürüten işletmelerin sıcak ve soğuk satış süreçlerini merkezi olarak yönetebilmeleri ve saha ekiplerinin verimliliğini artırmaları, satış hedeflerine ulaşma açısından önemli rol oynamaktadır. İnovatif mobil teknolojilerle geliştirilen Logo Mobile Sales, satış süreçlerinin ve saha operasyonlarındaki her adımın eksiksiz, verimli ve hızlı tamamlanmasını sağlamaktadır. Müşteri memnuniyeti odaklı altyapısı ve arayüzleriyle Logo Mobile Sales, işletmelerin rekabet gücünü artırmasına yardımcı olmaktadır.

Çözümün özelleştirilmiş raporlama yeteneği sayesinde, oluşturulan raporlar müşterilerle paylaşılabilmekte ve satış ekipleri daha doğru satış kararlarına yönlendirilebilmektedir. Depo ile satış ekipleri arasında koordinasyon da sağlayan çözüm, süreçlerin anlık stok bilgilerine göre daha sağlıklı şekilde yürütülmesine imkân tanımaktadır. Satış anında, Bluetooth bağlantılı yazıcılarla her an, her yerden fatura basımı yapılabilmektedir. Satış ekiplerinin rotalarının merkezde belirlenmesi ve etkili araç takibi yapılabilmesi gibi avantajları sayesinde saha satış operasyonlarının maliyetlerini de düşürmeye katkıda bulunmaktadır.

Hazine yönetimi

Hazine Yönetimi, kurumların merkezde kullandıkları ERP sistemleri ve çalıştığı bankalar arasındaki otomatik veri akışı sayesinde, bankalarla yapılan tüm finansal işlemlerin ERP sisteminde de güncel olmasını sağlamaktadır. Hazine Yönetimi çözümü Logo Hazine Sihirbazı, bir yandan ödemelerin zamanında ve doğru bir şekilde yapılmasını mümkün kılarken, diğer yandan kullanıcı hatalarını asgariye indirerek veri güvenliği ve zamandan tasarruf imkânı sunmaktadır.

Hesap ekstresi, ödeme, DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi) ve POS modüllerini içeren Logo Hazine Sihirbazı, özellikle banka ödeme ve tahsilat süreçlerinde kullanıcılara zaman tasarruf sağlamakta ve kullanıcı kaynaklı veri girişi hatalarını minimum düzeye indirmektedir.

B2B yönetimi

B2B Yönetimi çözümü Logo B2B, Logo ERP ürünleriyle tam entegre bir şekilde çalışarak bayiler ve merkez arasında kesintisiz iletişime olanak tanıyarak operasyonel verimliliğin artmasına katkıda bulunmaktadır. İşletmelerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilme özelliği sayesinde ise sipariş ve tahsilat süreçlerinin uçtan uca yönetimine imkân sağlamaktadır.

Logo B2B kullanan bayiler, uygulamaya tablet ve akıllı telefonlar üzerinden erişerek sipariş girebilmektedir. Sipariş süreçlerinin çevrimiçi ortamda ve otomatik onay mekanizmalarıyla işletilmesi, zamandan ve lokasyondan bağımsız işlemler yapılmasına olanak tanımaktadır. Çözümün bu özellikleri sayesinde satış hacminde artış, operasyonel maliyetlerde ise düşüş gözlenmektedir.

2023 yılında lansmanı yapılan bulut tabanlı Logo Bulut B2B, işletmelerin ihtiyaçlarına özel geliştirilmekte ve diğer bilgi sistemleriyle de entegre çalışmakta, online kullanım sayesinde sipariş sisteminde zaman ve mekândan bağımsız olarak işlem yapabilme ve rapor alabilme imkânı sunmaktadır. Logo Bulut B2B ile bayilerin anlık stok miktarı, cari hesap ekstresi, siparişlerinin durumu ve geçmişleri merkez tarafından görüntülenebilmektedir. Bunlara ek olarak, bayiler de bütün bilgileri kendi sayfalarında takip edip işlem yapabilmektedir. Kredi kartı ödeme altyapısı ile sipariş ödemelerinin ya da kapanmamış fatura tahsilatlarının yapılmasını sağlayan Logo Bulut B2B, böylece sipariş süreçlerini uçtan uca yönetmektedir.



LEM

Günümüz dünyasında yazılım, teknoloji ve buna bağlı iş dinamikleri sürekli gelişmektedir. İşletmeler için yazılımın getirisinin uzun vadede yüksek olması, yazılımın sürekli güncellenmesi ve yeni özelliklerin eklenmesi ile sağlanabilmektedir. Bu durum da işletmelerin günümüzün finansal ve yönetsel standartlarını yakalayabilmek için güncel iş ve işleyiş modelleri ile donatılmış bir desteğe duydukları ihtiyacı artırmaktadır. Logo Yazılım, kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik olarak karşılıklı ve uzun vadeli güven esasına dayanan LEM (Logo Enterprise Membership) sistemini sunmaktadır.

LEM, güncel Logo ürünü kullanıcılarının, yeni geliştirilen ve ayrı modül olarak satılmayan özelliklerden ve değişikliklerden 1 yıl boyunca bedelsiz olarak yararlanmalarını sağlayan bir abonelik sistemidir. LEM sayesinde, kullanılan ürünlerin en güncel sürümlerine, bu kapsamda eklenen yeni özelliklere ve performans iyileştirmelerine sahip olunabilmektedir.

Dijital dönüşüm hizmetleri

Dünya genelinde hızlı küreselleşme ve yapısal dönüşüm nedeniyle işletmeler arasındaki rekabet yoğunlaşmaktadır. Bu yoğun rekabet ortamında işletmelerin farklı yetenek ve özellikleri barındırması ve bunları etkin şekilde yönetmesi gerekmektedir. Dijital dönüşüm kapsamında satış ve dağıtım kanallarını yöneterek kârlılığı ve verimliliği yüksek seviyede tutmak en öncelikli hedefler arasında yer almaktadır. Dijital dönüşüm hızına ayak uydurmak isteyen işletmelerin toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda mevcut ve olası ihtiyaçlarını ve sektörün gerekliliklerini karşılaması önem taşımaktadır.

Logo Yazılım'ın uzman proje ekipleri, sundukları danışmanlık ve destek hizmetiyle çözümlerin ihtiyaçlara göre uyarlanması ve kurgulanmasını sağlamakta, bunun yanı sıra entegrasyon geliştirme hizmeti de sunmaktadır.

Dijital dönüşüm hizmetleri kapsamında öne çıkan Logo Yazılım projeleri gıda, tedarik zinciri, haberleşme, kimya, teknoloji, enerji ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren öncü kuruluşlarla yürütülmektedir.

eLogo e-Dönüşüm ve Finansal servisler

eLogo, entegratör olarak çıktığı yola, pazarın ve müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda sektörel çözümler sunan bir e-Servis platformu olarak devam etmektedir. Türkiye'nin en çok tercih edilen özel entegratörü eLogo, kurumların dijitalleşme süreçlerine öncülük ederken, Logo Yazılım'ın sektördeki 40 yıllık deneyiminden aldığı güçle müşterilerine uçtan uca dijital çözümler sunmaktadır. Bu çözümlerle, firmaların kâğıt, baskı, arşivleme, iş gücü ve dağıtım maliyetlerinin düşürülmesini, operasyonel iş yükünün azaltılmasını, bununla birlikte finansal süreçlerinin hız kazanmasını ve dijital dönüşüm sürecinde verilerinin güvenliğini sağlamaktadır. İnovatif ve müşteri odaklı yaklaşımıyla müşterilerinin deneyimlerini süreç boyunca takip etmektedir.

Sürekli sahada bulunan eLogo, dinamizmini ve yenilikçi enerjisini, Logo Yazılım'dan aldığı uzmanlık ve güvenilirlikle pekiştirmektedir. Eğitim ve destek konusunda yetkin ekibiyle müşterilerine fayda sunma ve tercih edilme oranını artırma amacıyla lider konumunu güçlendirmeye yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan (GİB) onaylı e-Fatura, e-Arşiv, e-Defter, e-İrsaliye ve Saklama Hizmetleri servisleri sunan eLogo bu alanlarda sadece Logo Yazılım'ın kurumsal çözümlerini değil farklı kurumsal yazılımları kullanan işletmelere de hizmet sağlamaktadır. eLogo'nun hizmetleri arasında ayrıca e-Adisyon, GİB e-Arşiv Fatura gibi e-Dönüşüm hizmetleri ve e-Mutabakat, e-Ticaret portalı, e-Müstahsil Makbuzu, İş Sağlığı ve Güvenliği çözümü, SGK Teşvik Uygulaması gibi katma değerli servisler yer almaktadır.

2024 yılında e-Devlet çözümlerinde pazarda öncü konumunu koruyan eLogo, katma değerli bankacılık ve finansal teknolojiler geliştirmeye devam etmiştir. Müşteri ihtiyaçlarına yanıt vermek için geliştirilen ürün ve hizmetlerle kullanıcılara uçtan uca finansal çözümler sunmayı hedefleyen eLogo, düzenli tebliğ ve mevzuat değişikliklerine bağlı bilgilendirmeler yaparak bu konudaki farkındalığı artırmak için TV, radyo, dijital medya gibi farklı mecraları kullanarak çeşitli iletişim faaliyetleri yürütmüştür. e-Belge ürünlerine gönüllü geçişi teşvik ederek ve toplu geçiş projeleri gerçekleştirerek 2024 sonu itibarıyla son 1 yılda müşteri sayısını %24 artırarak 211 binden fazla müşteriye hizmet sağlamaktadır. e-Servislerin yıllık tekrarlayan gelirleri (ARR: Annual run rate) 2024 yıl sonu itibarıyla 2023'e göre %38 artarak, 29 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Fintech: Açık bankacılık ve gömülü finans servisleri

Dijitalleşme sürecinde finansal çözümlere yönelik artan talep FinTech'ler açısından farklı fırsatlar doğurmaya devam etmektedir. Bu durum FinTech ekosisteminde farklı sektörlerin gelişmesine ve küresel arenaya yayılmasını sağlayarak "rekabellik" kavramını güçlendirmektedir. Bu çerçevede son dönem rekabet birlikteliğinin pekişmesi ile FinTech Küpü (F-KÜP) teriminden bahsedilmektedir. "Birlikten kuvvet doğar" yaklaşımının gözlemlendiği son senelerde ekosistemde her bir partinin yardımlaşmasıyla birçok kazanımın iç içe sunulabileceği görülmüştür. eLogo da 2024 senesinde Bankacılık ve Finansal e-Servisler alanında birçok yenilikçi projeyi hayata geçirmiştir.



Online hesap özeti uygulaması

Bankalardaki hesapları konsolide ederek tek bir platformdan takip etmeye olanak sağlayan, operasyonel iş yükü ve işlem sürecini azaltan, yenilikçi FinTech çözümü eLogo Online Hesap Özeti Uygulaması, 2024 senesi içinde yeni özellik setleriyle firmalara değer katmaya devam etmiştir. eLogo'nun kendi iç bünyesinde geliştirdiği uygulama sayesinde banka, şube ve hesap bazlı bakiyeler istenilen döviz cinsinden tek bir platformda görüntülenmekte, entegrasyon sağlanan bankaların hesap hareketleri yine tek bir platformdan izlenebilirken, hesap hareketleri rahatlıkla takip edilebilmektedir. Uygulamanın Logo ERP sistemine doğrudan entegre olması sayesinde hesap hareketlerinin anlık aktarımı gerçekleştirilerek yapılan işlemlerin muhasebeleştirilmesi sağlanmakta ve borç-alacak takibi yapılmaktadır. Çek-senet ve kredi kartı ödeme işlemlerinin takip edildiği yapıyı devreye alan ve buradaki ihtiyacı da karşılayan eLogo Online Hesap Özeti uygulaması detaylı veri tablolarıyla işletmelerin nakit akışını yönetebilmesini sağlamaktadır. Yıl sonu itibarıyla uygulama, Türkiye'nin en büyük özel ve kamu bankalarını da içeren 15 farklı banka ile entegre olmuş durumdadır. eLogo Online Hesap Özeti uygulamasından, 'app' teknolojisini destekleyen Logo çözümleri kullanıcıları faydalanabilmektedir. 2024 yılında uygulamanın web ve mobil platformları da canlıya alınarak, hitap edilen persona çeşitliliği arttırılmış ve finansal kapsayıcılık yolunda önemli bir adım atılmıştır. Yıl içerisinde lanse edilen POS aktarım paketi ile de işletmelerin POS'larından geçen günlük hareketlerin ERP çözümlerine aktararak, otomatik muhasebeleştirilmesi ile işletme verimliliğinde bir kazanım daha sağlanmıştır.

Bunun yanı sıra eLogo operasyonel yükü ortadan kaldıran uygulamaları özelinde Connect Bankacılık Uygulaması/e-Ekstre ve Akbank Bankacılık Uygulaması ile müşterilerine hizmet vermeyi sürdürmektedir. Akbank ile stratejik iş ortaklığı kapsamında geliştirilen ve yoğun talep gören Akbank Bankacılık Uygulaması, uyumlu Logo ERP kullanıcılarının bankacılık işlem süreçlerini hızlandırmalarına yardımcı olmaktadır. ERP içi bankacılık uygulaması, kullanıcıların Logo ERP ürününden çıkmadan EFT/Havale gibi temel bankacılık işlemlerini gerçekleştirebilmelerini, tek bir tıklama ile elektronik hesap özeti kayıtlarını Logo ERP ürünlerinde otomatik olarak muhasebeleştirmelerini sağlamaktadır. Ayrıca geliştirilen "dashboard" sayesinde kullanıcılar uygulamanın ana sayfası üzerinden hesap detayları ve döviz kuru gibi birçok bilgiye de farklı bir platforma ihtiyaç duymadan rahatlıkla ulaşmaktadır.

Nakit akış yönetimine yardımcı uygulamalar

Nakit akışının iyileştirilmesine yardımcı olan eLogo, ödeme ve tahsilat altyapılarında e-Tahsilat, Güvenli Mali Uygulama/SoftPOS, Çek/Fatura İskonto Uygulamaları ile ekosistemden farklı çözümlerde de yer almaktadır. eLogo ve Figopara stratejik iş birliği ile, e-Fatura kullanıcıları finans kurumlarıyla aynı platform üzerinde buluşmaktadır. Böylelikle vadeli e-Faturalar özel oranlar ile hızlıca nakde dönüştürülebilmektedir. Bu iş birliği sayesinde eLogo e-Fatura kullanıcıları Figopara platformuna tek tıkla e-Faturalarını aktararak anında finansman talebinde bulunabilmektedir. Operasyonel süreçleri en aza indiren bu entegrasyon sayesinde eLogo e-Fatura kullanıcıları tek bir platformdan, birçok finansman kuruluşuna erişerek vadeli faturalarını avantajlı tekliflerle 24 saat içinde nakde dönüştürebilmektedir.

Bankacılık ve finansal servisler alanındaki çalışmalarını ara vermeden sürdüren eLogo, e-Belge aktarım projeleri (e-Fatura/e-Defter) ve ERP içi kredi teklif kurguları ile finansman çözümleri ekosistemine katkı sağlamayı da hedeflemektedir. Bu sayede geliştirdiği yenilikçi finansal e-Servislerle işletmelerin kendi rızaları doğrultusunda e-Fatura/e-Defter gibi Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) onaylı ticari belgelerini krediye konu olmak üzere ilgili finans kuruluşuna aktarmayı amaçlayan e-Belge Transfer ürünü Türkiye'nin en büyük bankalarından biriyle sunulmaktadır. Aynı zamanda Logo ERP çözümleri üzerinde çalışacak 'kredi al' kurgularıyla işletmelerin borç-alacak dengesinde hangi dönemde ek kredi ihtiyacı duyacağını öngörmelerine, proaktif finansman sürecini başlatmalarına olanak tanıyacak projelerin hazırlık çalışmaları da devam etmektedir.

Logo, müşterilerine finansal süreçlerini hızlandıran, kolaylaştıran ve daha verimli hale getiren çözümler sunmaya devam etmektedir. Logo markasından aldığı köklü bilgi birikim ve destekle FinTech sektörüne katma değer sunmaya devam eden eLogo, güvenlik standartlarını her zaman en üst seviyede tutmakta ve altyapı yatırımlarına kesintisiz devam ederek işlem kapasitesini artırmaktadır.



Perakende çözümleri

Perakende firmaları müşterilerinin olduğu her yerde iyi bir alışveriş deneyimi sunabilmek için etkili, yüksek performanslı ve çok yönlü çözümlere ihtiyaç duymaktadır. Müşterilerin alışveriş deneyimlerini daha kolay ve konforlu hale getirmek için teknoloji kritik önem taşımaktadır. Logo Yazılım, perakende sektörünün değişen ihtiyaçlarına ve çeşitlenen beklentilerine yanıt vermek için, en yeni teknolojilerle donatılmış, hızlı ve verimli çözümler sunmaktadır. Logo Yazılım'ın Perakende çözümleri ister tek mağazalı ister çok şubeli olsun, her ölçekten tüm perakende şirketlerine göre çeşitlenmektedir. Gelişmiş özellikleriyle bulut üzerinden birçok farklı sürecin gerçek zamanlı yönetilmesini sağlamaktadır. Perakende sektörü için özel olarak tasarlanan bu çözümler, uçtan uca tüm süreçleri kapsamakta, müşteri memnuniyetini ve dolayısıyla kârlılığı artırmaya odaklanmaktadır. Bulut teknolojisinin kullanılmasıyla terminal, sunucu, güvenlik yazılımı, yedekleme, veri tabanı kurulumu, bakım destek hizmeti, çeşitli yazılım lisansları gibi yatırımlara gerek kalmamaktadır. Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) gibi çözümlerle ve çeşitli ödeme ve kampanya sistemleriyle entegre çalışan Logo Perakende çözümleri hem daha güçlü bir veri tabanı hem de tüm süreçlerin etkin yönetimini sağlayacak bir ekosistem oluşturmaktadır. Perakendenin satış sonrası servis süreçleri için de özel bir çözüm sunan Logo Yazılım, merkezi ya da çoklu servis ağlarını en verimli şekilde yönetmeyi sağlamaktadır.

2024 yıl sonu itibarıyla 141 müşteri sayısı ve 10,7 bin müşteri lokasyonuna ulaşan Perakende Çözümlerinin yıllık tekrarlayan gelirleri (ARR: Annual run rate) de 2023 yılına göre %73 artarak, 4,5 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Diva Retail Mobile

Türkiye'nin ilk bulut mobil çözümü olan Diva Retail Mobil Satış uygulaması, gelişmiş özellikleriyle bulut üzerinden birçok farklı sürecin gerçek zamanlı yönetilmesini sağlayarak kullanıcılarına tüm satış kanallarında benzersiz müşteri deneyimi sunmaktadır. Kasada ödemeye alternatif olarak müşterilere fiziksel kredi kartı ile mağaza içinde veya dışında mobil alışveriş imkânı sunarak müşteri deneyimini güçlendirmektedir. Mağaza içerisinde ve mağaza dışında, müşteriler ürünlerini hemen teslim alarak kredi kartları ile anında ödemesini gerçekleştirebilmektedir. Bu platform, QR ödeme, linkle ödeme, cihazla ödeme gibi yeni ödeme yöntemlerini de desteklediği için dijital uygulamalara yatkın dijital müşteriler için de hızlı ve yenilikçi bir deneyim sağlamaktadır.

Diva Retail Self Checkout

Türkiye'de daha çok büyük süpermarketlerde görülen Self Checkout kasalar, Diva Retail Self Checkout Uygulaması ile birlikte perakendenin farklı segmentlerine de sunulmaya başlanmıştır. Bu özelliği ile Türkiye'de bulut platform gücüyle desteklenen ve büyük süpermarketler dışında kullanılabilen ilk modern Self Checkout olma özelliği taşımaktadır. Logo Yazılım'ın bu platformu, büyük bulut sağlayıcıları üzerinden de hizmet verebildiği için Diva Self Checkout Uygulaması global ölçekte de kullanılabilecek bir servis olma özelliği taşımaktadır. Bugünün mağazacılık konseptine bir çözüm olarak sunulan bulut tabanlı Logo Diva Retail Self Checkout uygulaması, müşterilere alışveriş işlemlerini sıra beklemeden kendilerinin yapabilme imkânını sunarak kusursuz bir alışveriş deneyimi sağlamaktadır.

Logo onaylı ekosistem çözümleri

Logo onaylı ekosistem çözümleri, çözüm geliştirme iş ortakları tarafından Logo Yazılım onayı ile geliştirilen, işletmelerin özel ihtiyaçlarına göre çeşitlenen, iş süreçlerinde verimlilik artışı ve zaman tasarrufu sağlayan çözüm ailesidir. Logo onaylı ekosistem çözümleri, çözüm geliştirme iş ortaklarına Logo ürünleriyle tam entegrasyona sahip olunması ve geliştirilen ürünlerin websitesinde yayınlanmasının yanı sıra tüm Türkiye'yi kapsayan Logo iş ortağı olma avantajını da sağlamaktadır.

Logo Yazılım tarafından lisanslanan bu çözümler, Logo Yazılım güvencesiyle on-prem (yerinde), bulut ya da kiralama modeliyle kullanılabilir.

Dijital dönüşümde fark yaratarak tüm bu ihtiyaçlara özel olarak geliştirilen Logo onaylı ekosistem çözümleri kapsamında veri yedekleme, kafe ve restoran yönetimi, banka hesap yönetimi, firmalar arası veri aktarımı, depo süreçleri yönetimi, teknik servis, e-ticaret ve pazaryeri entegrasyonu, doküman yönetimi, akaryakıt istasyonları yönetimi, kargo entegrasyonu, masraf yönetimi, online proje/şantiye yönetimi, yapay zeka tabanlı ücret yönetimi ve perakende satış yönetimi gibi toplam 18 adet çözüm bulunmaktadır.



Logo Yazılım'ın ödül ve tescilli başarıları

Logo Yazılım, 40 yıldır ürünleri ile müşterilerinin deneyimini geliştirmeyi ve verimli çalışmalarına yardımcı olmayı hedeflemiştir. 2024'te sektördeki çalışmaları ile 20 farklı ödül programında 28 ödül ve başarıya imza atmıştır.

Türkiye'nin En Değerli 100 Markası-Turkey 100

Logo Yazılım, uluslararası bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından hazırlanan "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası-Turkey 100" listesi Bilişim Kategorisi'nin öncüleri arasında yer aldı. Brand Finance Türkiye'nin En Değerli Markaları araştırmasına göre 2024 yılında 68'inci sırada yer aldı.

Bilişim 500 Plus – Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması

BT Haber tarafından her yıl düzenlenen Bilişim 500 Plus – Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması sonuçlarına göre Logo Yazılım son 7 yıldaki başarı geleneği bozmadı ve Türkiye Merkezli Üretici kategorisinde, 'Yılın ERP Yazılımı kategori birincisi', 'Yılın e-fatura, e-defter, e-arşiv Hizmeti kategori birincisi', 'Yılın İnsan Kaynakları Yazılımı kategori birincisi', 'Kocaeli Şirketleri kategori birincisi' ve 'Bilişim 500 Plus Ar-Ge Yatırımı Yapan Şirket' ödüllerinin sahibi oldu.

Effie Awards

Logo Yazılım, dünyanın en prestijli pazarlama ve reklam yarışması Effie Awards'ta B2B kategorisinde altın ödül kazandı. Bu ödül, Türkiye'de yazılım sektöründe alınan ilk Effie ödülü olma özelliği taşıyor.

Ar-Ge 250

Logo Yazılım, Turkishtime Dergisi tarafından şirketlerin 2023'teki Ar-Ge harcamalarına göre

hazırlanan Ar-Ge 250 listesinde, Türkiye'nin lider yazılım şirketi olarak yer aldı.

Fortune Türkiye C-Suite Series - 50 Teknoloji Lideri Listesi

Fortune Türkiye globalde 12 yıldır yayımlanan, Türkiye'de ilk kez 2021'de yayımlanmaya başlanan "Fortune Türkiye C-Suite Series - 50 Teknoloji Lideri" listesinde, Logo Grup CTO'su İsmail Duran da 4. kez yer aldı.

Fast Company Türkiye Dijital CMO 50

Türkiye'de yeni nesil pazarlama liderlerini ortaya çıkarmayı, onların başarılarını paylaşmayı ve bir platformda buluşturmayı hedefleyen liderlerin yer aldığı Fast Company Türkiye Dijital CMO 50 Listesi'nde Logo Grup CMO'su Begüm Arş Türk 4. kez yer aldı.

The Hammers Awards

Türkiye'deki pazarlama ekiplerinin başarısını ölçümleyen ilk ve tek ödül seremonisi The Hammers Awards'ta Logo Yazılım Pazarlama Ekibi 'B2B'de En İyi Pazarlama Takımı' ve 'Bilişim ve Teknoloji Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı' ödüllerinin sahibi oldu.

Fast Company Türkiye Dijital 100

Fast Company Dergisi, iş dünyasında teknoloji yatırımlarına, dijitalleşmeye yön veren liderlerin yer aldığı Dijital 100 listesinin beşincisini yayınladı. Büyük jüri tarafından seçim sonucu belirlenen listede, Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut ve Logo Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO Buğra Koyuncu yer aldı.

BMI Business School İstanbul ve Data Expert En Etkin 50 CMO

BMI Business School İstanbul ve Data Expert iş birliğinde yürütülen En Etkin 50 CMO Listesi'nde Logo Grup CMO'su Begüm Arş Türk 3. kez yer aldı.

Türkiye'nin en inovatif 50 şirketi

Logo Yazılım, Fast Company Dergisi tarafından düzenlenen araştırmada 'Türkiye'nin en inovatif 50 şirketi' arasında 12. sıraya yükseldi.

OSB Yıldızları Araştırması

Logo Yazılım, Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) tarafından organize edilen OSB Yıldızları Araştırması'nda OSB'lerde En çok Ar-Ge Harcaması Yapan Firma kategorisinde tüm Türkiye'deki OSB'lerde yer alan firmalar arasında 2024 yılında da 1. sırada yer aldı. Aynı zamanda 7 farklı kategoride de ödülün sahibi oldu.

Stevie Awards 2024

Logo Yazılım, Logo Diva RETAIL Self Checkout Uygulaması ile Stevie Ödülleri'nde iki farklı kategoride ödül kazandı. Stevie Ödülleri 2024'te, "Teknoloji Geliştirmede Yenilikçilik" kategorisinde ve "Teknoloji Yönetimi, Planlama ve Uygulamada Yenilikçilik" kategorisinde ödül sahibi oldu.

PSM Awards 2024

Logo Yazılım, finans sektörünün ve finansal teknoloji alanının gelişmesini hedef alan yenilikçi ürün ve hizmetleri desteklemek, inovatif projeleri öne amacıyla hayata geçirilen PSM Awards ödül programında, eLogo e-Tahsilat ile En İnovatif Ürün, Hizmet, Proje kategorisinde ödülün sahibi oldu.

MUSE Creative Awards

Logo Yazılım reklam filmi, International Awards Associate (IAA) tarafından düzenlenen, dünyanın en prestijli ödülleri MUSE Awards'ta, B2B video kategorisinde Platinum ödüle layık görüldü.

Web Excellence Awards

Logo Yazılım, dijital yaratıcılık alanındaki yenilikçi projeleri ödüllendiren uluslararası ödül programı Web Excellence Awards'ta, Corporate & B2B kategorisinde ödüle layık görüldü.

6. CX Awards Türkiye

eLogo, 6. CX Awards Türkiye'de B2B Müşteri Deneyimi – İyi Fikir Ödülü'ne ve Minimum Teknoloji Maksimum Müşteri Deneyimi – İnsan Hayatına Dokunan Deneyim Özel Ödülü'ne layık görüldü.



GOSB Teknopark Başarı Ödülleri

Teknoloji ağırlıklı üretim ve girişimciliği destekleyen GOSB Teknopark'ın, 2023 yılı verilerini baz alarak başarılı firmaları ödüllendirdiği ödül programında, Ar-Ge Harcaması Kategorisi 1.si Logo Yazılım oldu.

Tech Export Türkiye Summit 2024

Hizmet İhracatçıları Birliği Yazılım Bilişim Hizmetleri Komitesi tarafından düzenlenen Tech Export Türkiye 2024 Summit kapsamında gerçekleştirilen ödül töreninde, Logo Yazılım, Yurt Dışında En Çok Yetkili Bayisi Olan Firma kategorisinde 2. sırada yer aldı.

Great Place to Work®

Great Place to Work® Türkiye tarafından gerçekleştirilen ve çalışanların kurum kültürüne ilişkin deneyimlerinin değerlendirildiği programda Logo Yazılım, yüksek güven kültürüne sahip iş yeri kriterlerini sağlayarak "Great Place to Work®" sertifikasyonu almaya hak kazanarak Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2024 listesinde yer aldı. Aynı zamanda genç kuşaklar için harika iş yeri deneyimi sunan organizasyonların yer aldığı Best Workplaces for Millennials™ 2024 listesinde, çeşitlilik ve dahiliyet yaklaşımı ile kadın çalışanlar için harika iş yeri deneyimi sunan organizasyonların bulunduğu Best Workplaces For Women™ 2024 listesinde ve Teknoloji sektörünün En İyi İşverenleri™ 2024 listesinde yer almaya hak kazandı.

Sales Network - Best Team to Join 2024

Logo Yazılım, Sales Network'ün düzenlediği Best Team to Join (B2J) kapsamında 2024 yılının en çok çalışılmak istenen şirketlerinden biri oldu.



DEĞER YARATIMI ODAKLI YAKLAŞIM

- ÇSY yönetimi
- Logo Yazılım'da önceliklendirme
- Bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkı
- Logo Yazılım'ın değer zincirindeki etkisi
- İş modeli ve değer yaratımı
- Paydaşlarla iletişim
- Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı

ÇSY yönetimi

Logo Yazılım'da sürdürülebilirlik stratejisinin takibi ve bu stratejilerin Şirketin tüm faaliyetlerine entegre edilmesi üst yönetim düzeyinde güçlü bir liderlik ile yürütülmektedir. Bu doğrultuda, Yönetim Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaları sahiplenmektedir ve çalışmalar CEO'ya doğrudan bağlı yöneticilerden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetilmektedir. Sürdürülebilirlik Komitesi, ÇSY risk ve fırsatlarının değerlendirilmesi, sektörel ÇSY gündemlerinin takibi ve analizi, şirketin ÇSY stratejisinin belirlenmesi ve geliştirilmesi, ÇSY hedeflerinin belirlenmesi ve uygulanması için projeler yürütülmesi ve ÇSY performansının iletişimi ve denetimi gibi kritik görevleri üstlenmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi'ne CFO liderlik etmektedir. Komite üyeleri arasında, CIO, CTO, CMO, Logo Türkiye Genel Müdürü, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü, Çevik Projeler Direktörü ve Strateji Direktörü yer almaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi, yılda en az bir kez toplanmakta, sürdürülebilirlik kapsamında odaklanılan alanlara yönelik güncellemeleri görüşerek, atılacak adımlara yönelik kararlar almaktadır. Raporlama döneminde Komite'nin çalışmaları doğrultusunda 2024 ve 2025 yıllarını kapsayan odak alanları belirlenmiştir. Bu konular arasında, AB ve yerel sürdürülebilirlik raporlaması mevzuat gelişmelerinin Şirkete olası etkisi ve ilgili hazırlık çalışmaları, sürdürülebilirlikle ilgili iç ve dış iletişim çalışmalarının artırılması ve ÇSY boyutlarında gelişim alanlarının değerlendirilmesi yer almaktadır.

ÇSY'ye yönelik kararların uygulanmasında, Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik, Pazarlama-Kurumsal Marka ve İletişim, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri birimlerinde görevli ekip üyelerinden oluşan çevik Çalışma Grupları, Komite'ye destek olmaktadır. ÇSY çalışmaları kapsamında gerçekleşen faaliyetler yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

ÇSY konularıyla ilgili koordinasyonu sağlamak amacıyla CFO'ya bağlı Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik birimi, rutin operasyonlarına ek olarak 2024 yılında stratejik hedeflere yönelik önemli projeler yürütmüştür. Bu projeler arasında, CDP raporlaması ve TRSR (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) raporlaması hazırlık çalışmalarının yanı sıra, ÇSY risklerinin güncellenmesi gibi kritik süreçler yer almaktadır.

Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelerinin uyumuna ilişkin bulgu ve önerileri raporlayan Denetim Komitesi, ÇSY konularına ilişkin de Yönetim Kurulu'na raporlama yapmaktadır. Yönetim Kurulu'nun bilgisini veya onayını gerektiren hususlar, Logo Grup Komitesi tarafından sunulmakta ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan konular belirlenmiş yetki ve görevler dahilinde tamamlanmaktadır. Tüm bu sorumluluklar, iş sağlığı ve güvenliği, iş etiği ve çevre konularında yetki ve görev dağılımı ile süreç yönetimini kapsayan kurallarla uyumlu olarak uygulanmaktadır.

Logo Yazılım, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki ilkelere uyumu gözetmektedir. Detaylı açıklamalar raporun **Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı** ve **Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu** bölümünde yer almaktadır.

Logo Yazılım, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetime dair bilgilerini Refinitiv ESG, S&P CSA ve 2024 itibarıyla da CDP Disclosure platformlarında açıklamaktadır. Şirket, gösterdiği ÇSY performansı sonucu, 2017 yılında gönüllülük esasıyla girdiği Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde sekiz yıldır yer almaktadır. BIST'in 2021 yılı itibarıyla geçtiği değerlendirme metodolojisi olan Refinitiv değerlemesi sonuçlarına göre Logo Yazılım'ın 2023 yılı verilerine dayalı skoru (A-) olmuştur. Logo Yazılım, S&P'nin 2023 verilerine dayalı Global CSA skorlamasına göre 2024 yılında küresel yazılım sektöründe ilk %12'lik dilimde yer almıştır. Ayrıca, ilk kez 2024 yılında, 2023 verilerine dayalı CDP raporlaması yapan Logo Yazılım'ın "İklim" kategorisinde skoru B- olmuştur.



Logo Yazılım'da önceliklendirme

Logo Yazılım, faaliyetleri üzerinde önemli etkiye sahip olan ve ekosistemindeki tüm paydaşlarının beklentileri ve gereksinimleri konusunda önem arz eden ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim odaklı konuları düzenli olarak takip etmektedir. Logo Yazılım'da öncelikli konuların belirlenmesi süreci Üst Yönetim, Sürdürülebilirlik Komitesi ve kilit paydaş katılımı ile gerçekleştirilen çalıştay ve anket süreci ile yürütülmektedir. Bu doğrultuda, farklı paydaş gruplarının beklentileriyle bağlantılı olarak 2017 yılından bu yana paydaş analizi çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

2017 yılında, şirketin sürdürülebilirlik önceliklerini değerlendirmek üzere gerçekleştirilen çalışmada sektör özelinde oluşturulan standartlar, değerlendirmeler ve çalışmalar Logo Yazılım'ın iş stratejisi açısından değerlendirilmiştir.

2019 yılında, sektörlerdeki hızlı dönüşüme, küresel ısınma ve aşırı hava olayları gibi diğer zorluklara yanıt olarak sürdürülebilirlik öncelikli konuları yeniden değerlendirilmiştir. Ortaya çıkan konu listesi, anket ile Logo paydaşlarının görüşleri alınarak önceliklendirilmiştir.

Logo Yazılım, 2023 yılında yeniden gerçekleştirdiği paydaş analizi çalışmasının ardından, küresel ve sektörel ölçekteki trendlerin incelenmesi, paydaş görüşlerinin alınması ve üst yönetim onayı doğrultusunda öncelikli konularını belirlemiştir. 2023 yılında gerçekleştirilen Önceliklendirme Analizi kapsamında, trendler ve dış çevre analizi, hazırlık ve destekleyici çalışmalar, paydaş analizi ve önceliklendirme anketi, çıktılar ve analiz çalışmaları olmak üzere dört adımdan oluşan süreç tamamlanmış, tüm süreçler alanında uzman bağımsız bir danışmanlık firmasının desteği ile gerçekleştirilmiştir.

1. Trendler ve dış çevre analizi

Önceliklendirme çalışmalarının ilk adımını Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Kurulu Standartları (SASB), Digital Europe, Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum-WEF), S&P ve MSCI gibi kuruluşların küresel ve sektör özelinde ortaya koydukları değerlendirmelerin incelenmesi ve analizi oluşturmaktadır. Küresel trendler, sektörel gelişmeler ve güncel regülasyon beklentileri odaklı değerlendirmeleri de kapsayan literatür taraması ile ulaşılan sonuçlar öncelikli konu listesini şekillendirmiştir. Öncelikli konu listesi, ayrıca Logo Yazılım'ın stratejisi, yönetim yaklaşımı ve ekosistem odaklı bakış açısı ile gözden geçirilmiştir.

2. Hazırlık ve destekleyici çalışmalar

Önceliklendirme anketi öncesinde şirket çalışanlarına yönelik "Kurumsal Sürdürülebilirlik webinarı" gerçekleştirilmiştir. Webinar kapsamında, çalışanlara sürdürülebilirlik gündemi ve sürdürülebilirliğin kurum içindeki önemi aktarılmış, önceliklendirme anketi sürecine dair bilgilendirici açıklamalar sağlanmıştır.

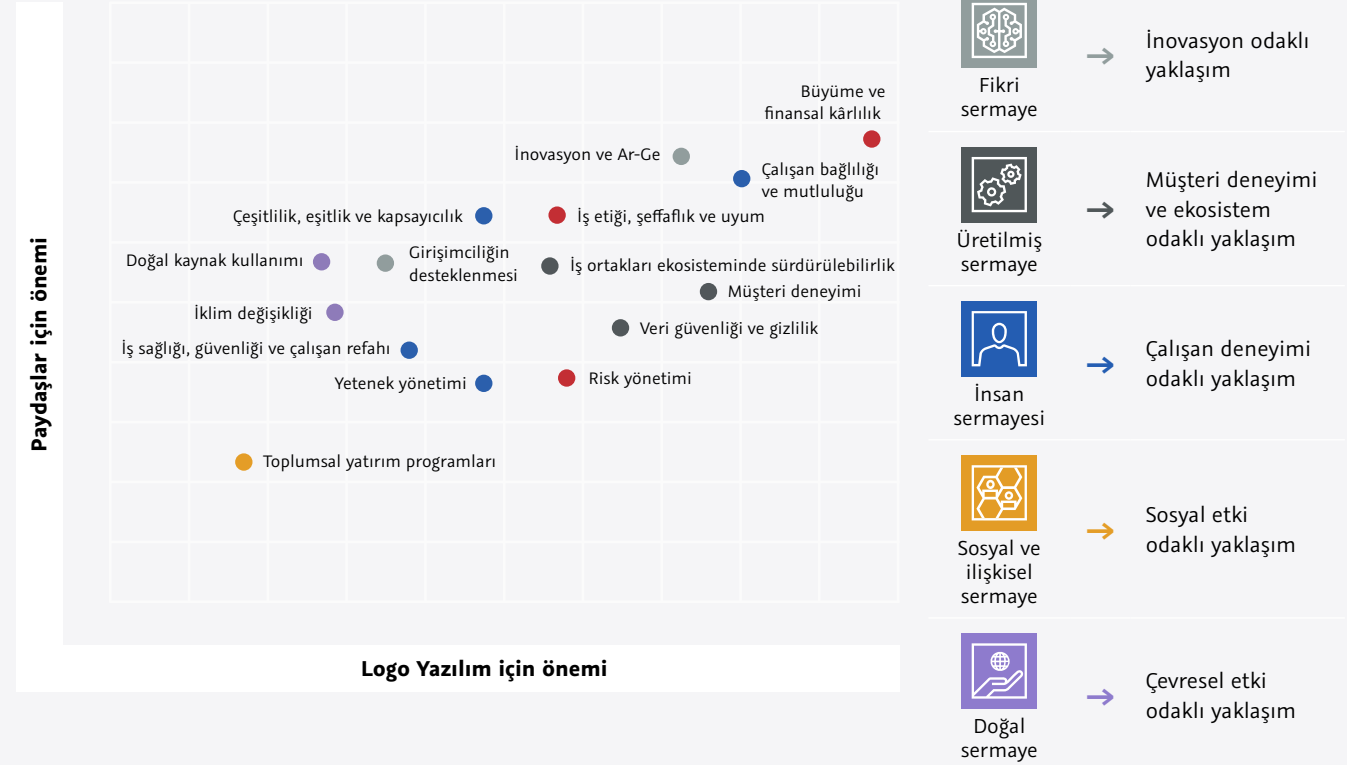
3. Paydaş analizi ve önceliklendirme anketi

Logo Yazılım iç ve dış paydaşları kapsamında Türkiye ve yurt dışı çalışanlar, iş ortakları, müşteriler, hissedarlar, finansal analistler, tedarikçiler, sivil toplum kuruluşları ve üniversiteler olmak üzere sekiz ana paydaş grubunun görüşlerini almak için çevrimiçi önceliklendirme anketi gerçekleştirilmiştir. Yönetim görüşlerini almak amacıyla, Logo Liderler Platformuyla önceliklendirme çalıştay gerçekleştirilmiştir. Çalıştay kapsamında ayrıca sürdürülebilirlikte sektör trendleri değerlendirilmiş, şirketin stratejisinde sürdürülebilirliğin konumu gözden geçirilmiştir.

4. Çıktılar ve analiz

Toplamda 2.290 üzerinde Logo Yazılım iç ve dış paydaşına iletilen anket kapsamında 325 yanıt toplanmıştır. Yönetim değerlendirmesi ve tüm paydaşlardan gelen yanıtlar ışığında konsolide yanıtlar Logo Sürdürülebilirlik Komitesi ile değerlendirilmiş ve Öncelikli Konular Matrisi onaylanmıştır.

Öncelikli konular matrisi



Paydaş gruplarına göre öncelikli konular

Logo Yazılım Önceliklendirme Anketi kapsamında, paydaş gruplarının öncelikli gördüğü ilk üç konu aşağıda listelenmiştir.

Müşteriler	İş ortakları	Çalışanlar	Yatırımcılar
1 Büyüme ve finansal kârlılık	1 Büyüme ve finansal kârlılık	1 Büyüme ve finansal kârlılık	1 Büyüme ve finansal kârlılık
2 Veri güvenliği ve gizlilik	2 İnovasyon ve Ar-Ge	2 Çalışan bağlılığı ve mutluluğu	2 İş etiği, şeffaflık ve uyum
3 Risk yönetimi	3 İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik	3 İnovasyon ve Ar-Ge	3 Doğal kaynak kullanımı
Finansal analistler	Tedarikçiler	Sivil toplum kuruluşları	Üniversiteler
1 Büyüme ve finansal kârlılık	1 İnovasyon ve Ar-Ge	1 Çalışan bağlılığı ve mutluluğu	1 İnovasyon ve Ar-Ge
2 Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık	2 Büyüme ve finansal kârlılık	2 Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık	2 Çalışan bağlılığı ve mutluluğu
3 Çalışan bağlılığı ve mutluluğu	3 Veri güvenliği ve gizlilik	3 İnovasyon ve Ar-Ge	3 Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık

2023 yılında gerçekleştirilen önceliklendirme anketi kapsamında, iç ve dış paydaşların sürdürülebilirlik ile ilişkili konularda Logo Yazılım'ın performansını beşli skala üzerinden değerlendirmesi istenmiştir. Bu doğrultuda, ilgili soruya cevap veren toplamda **309** katılımcının **%72,5'i** Logo Yazılım'ın sürdürülebilirlik performansını **4 ve üzeri** olarak değerlendirmiştir.

Bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkı

Son yıllarda ekonomik, sosyal ve çevresel kırılğanlıklar artarken, mevcut konjonktürde küresel ölçekli bir etki yaratmak mikro ekosistemler düzeyindeki iş birlikleriyle mümkün hale gelmektedir. Logo Yazılım, bilişim ekosisteminin gelişmesi için sektörün sürdürülebilirliğini önceliklendirmektedir. Müşterileri, iş ortakları, çalışanları, yatırımcıları ve toplumu da içine alan çok geniş bir paydaş ekosistemine etki eden Logo Yazılım, dijital dönüşüm eğilimlerine paralel olarak yerel yetenekleri destekleyip bu konuda yenilikçi ve özgün teknolojiler üretilmesine katkı sağlamaktadır. Projeleri ve iyi örnek uygulamalarıyla sektöre öncülük ederek ekonominin dijitalleşmesine yön verirken, şirketlerin dijitalleşme refleksinin güçlendirilmesinde kilit rol oynamaktadır. Logo Yazılım, inovatif ve ölçeklenebilir dijital çözümler geliştirerek etki ettiği ekosisteme katma değer yaratmaktadır. Her bir yapının kendine özgü dinamiklerini ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek, mikro işletmelerden kurumsal büyük yapılara kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için kurumsal çözümler geliştirmektedir. İşletmelerin yüksek üretkenlik ve kârlılığına odaklanan bu dijital çözümlerle, değer zincirlerinin dönüştürülmesi ve pazar odaklı yeni kanallar yaratılması hedeflenmektedir.

Logo Yazılım'ın Türkiye ekonomisine ve bilişim ekosistemine katkıları, Politika Analiz Laboratuvarı (PAL) tarafından hazırlanan “40. Yıl Ekonomik Etki Analizi” araştırmasında incelenmiştir.

Logo Yazılım'ın ürün ve hizmetleri ile meydana gelen her 1 dolarlık ciro, Logo ERP kullanan firmaların verimlilik artışı ile Türkiye ekonomisinde 118 dolarlık ek ciro ortaya çıkarmaktadır.

Araştırma kapsamında yapılan ekonometrik analizlerde, Logo ERP kullanıcısı firmaların çalışan başına düşen reel net satış ve brüt kârın pozitif ivmelenmesiyle sağladığı verimlilik artışı dikkat çekmektedir. Logo ERP kullanmaya başlayan şirketlerin önceki üç yılda benzer özelliklerdeki şirketlere göre çalışan başı net satış farkı sırasıyla %2,8, %1,6 ve %3 olarak paralel seyretmektedir. Logo ERP kullanımı sonrasındaki üç yılda ise sırasıyla %3,3, %9,8 ve %9,7 oranında artış sağladığı görülmektedir. KOBİ segmentinde bu fark üçüncü yılda %8 seviyelerine ulaşırken, ticaret sektöründe %13'lere kadar yükselmektedir.

Logo Yazılım'ın uçtan uca sunduğu ürün ve hizmetler, müşterilerinin iş süreçlerinde iyileşme ve mali açıdan daha güçlü bir yapı kazandırmanın yanı sıra, firmaların dijitalleşme ve kurumsallaşma gibi süreçlerini de destekleyerek sürdürülebilir başarısına katkı sağlamaktadır.

Logo Yazılım'ın ekosisteminin en kritik paydaşı olan Logo İş Ortakları üzerindeki dönüştürücü etkisi de bu araştırma kapsamında değerlendirilmiştir. Logo İş ortakları, Logo Yazılım'la olan iş birliği neticesinde kurumsal gelişim yolunda ilerleme kaydetmektedir. Bu gelişim ve dönüşüm sonucunda Logo çözümlerini kullanan müşterilerin dijitalleşme

sürecinde daha kaliteli hizmet almalarına ve bilişim sektöründeki bu aracı kurumların gelişmesine katkı sağlanmaktadır. Çalışma kapsamında yapılan ankette Logo Yazılım ile çalışan iş ortaklarının %83'ü Logo ile yapılan iş birliğinin yazılım ve sistem mühendisliği kapasitelerini geliştirdiğini ve %72'si Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin arttığını belirtmektedir. Beceri ve yeteneklerin geliştirilmesine ilave olarak, iş ortaklarının sektörde itibar kazanmalarına ve büyümelerine de katkı sağlanmaktadır.

Aynı zamanda, yıllık düzenli olarak yapılan marka ve sektörel algı araştırmaları hem yazılım şirketlerinin hem de iş yazılımlarının getirdiği faydaların yeterince bilinmediğini, işlerin dijital ortamda daha kolay, hızlı ve farklı yöntemlerle yapılabileceğine yönelik farkındalığın çok düşük olduğunu göstermektedir. Logo Yazılım, bu doğrultuda dijital dönüşüme yön vererek, toplumun bilişime dair farkındalığını artırmaya yönelik çalışmalarda bulunmaktadır.

Şirket, “Dijital Dönüşüm” hakkında sektör paydaşlarıyla etkinlikler ve söyleşiler gerçekleştirerek etki alanını genişletmektedir. 2024'te onlarca etkinlik ve söyleşiye katılan Logo Yazılım, bu faaliyetler aracılığıyla binlerce kişiye ulaşmıştır. Ürün ve hizmetlere yönelik yeni gelişmelerin yanı sıra sıkça sorulan sorular hakkında webinarlar düzenleyerek iş ortakları ve müşterilerinin sürekli olarak güncel kalmalarını sağlamıştır.

2021 yılında başlatılan ve 2022 ve 2023 yıllarında devam eden “1-o Önde” 360 derece entegre iletişim kampanyası ile toplumda iş yazılımlarına karşı bilinç seviyesini yükseltmek amaçlanmıştır. 2023 yılında farklı sektörlerden, farklı ölçeklerde binlerce işletmenin arkasında Logo Yazılım'ın olduğu vurgulanan entegre iletişim kampanyası yayınlanmıştır. TV, radyo ve basın dahil tüm konvansiyonel mecralara ek olarak, dijital mecralar ve sosyal medya kanalları üzerinden iş dünyasına ulaştırılmıştır. Kampanyada telefonda kahveye, çikolatadan pizzaya, kıyafetten çamaşır makinesine,

otomobilden fabrikaya ve hava yolu taşımacılığına kadar Logo Yazılım'ın hizmet verdiği sektörlerden örnekler anlatılarak, Logo Yazılım'ın farklı sektörlerden şirketleri rekabette 1-o öne geçirdiği mesajı verilmiştir.

Aynı zamanda Logo Yazılım, bilişim sektörü ekosisteminin gelişmesi için ulusal ve uluslararası birçok sivil toplum kuruluşu dahil olmak üzere, sektörün önde gelen kuruluşları ile ortaklıklar kurmaktadır. Logo Yazılım, Hizmet İhracatçıları Birliği Yazılım Komitesi çalışmalarına dahil olarak Türkiye'nin yazılım ihracatında rol almak üzere çalışarak projeler üretmektedir.

TÜBİSAD, TOBB, TOSYÖV, Türkiye Bilişim Vakfı, Türkiye Bilişim Derneği, YASAD başta olmak üzere birçok sivil toplum kuruluşunun yönetim kademelerinde görev alan yöneticileri ile Türkiye'nin kalkınmasına destek olacak her alanda yerini almaktadır. TOBB'un “Akıllı KOBİ” projesine katılarak, dijital teknoloji ve yaklaşımları kullanarak işlerini sağlıklı bir şekilde yürütmek ve büyütmek isteyen KOBİ'lere destek olmaktadır. Akıllı KOBİ dijital platformu sayesinde, KOBİ'lerin dijitalleşme süreçlerine destek vererek işlerini kolaylaştıracak ipuçları sunmaktadır. Logo Yazılım, 2024 yılında Akıllı KOBİ Platformu'nun Ankara, Aydın, Tekirdağ, Samsun, Kayseri ve Gaziantep'te gerçekleştirdiği Dijital Dönüşüm Konferansları'nda çözümlerini KOBİ'lere ulaştırmaya devam etmiştir.

Logo Yazılım'ın sektöre önemli bir etkisi de 1980'li yıllardan bu yana bilişim sektöründe yetkin iş gücünün yetişmesine verilen katkı olarak öne çıkmaktadır. Hem yerel hem küresel teknoloji odaklı yetkin iş gücü desteklenirken Türkiye teknoloji ekosisteminin gelişmesine, verimli bir biçimde büyümesine katkı sağlanmaktadır.

Logo Yazılım, toplumda dijital yetkinliklerin gelişmesini sağlamak üzere eğitimler vermekte ve dijital teknolojiler ve yazılım konusunda uzmanlar yetişmesine yönelik yatırım yapmaktadır.

Logo çözümleri konusunda uzmanlar yetiştirilmesi, Logo kullanan firma çalışanlarının yetkinliğinin artırılması ve çalışanların kazandıkları bu yetkinlikleri iş süreçlerine yansıtmaları amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda kendini geliştirmek isteyen tüm Logo kullanıcıları, Logo İş Ortakları ve Logo Uzmanı adaylarına yönelik eğitimler hazırlanmaktadır. Alanında uzman ve deneyimli kadrolar tarafından verilen eğitimlerle katılımcılara, Logo Çözümleri ve kişisel gelişim olanakları verilmektedir. İş ortaklarına sağlanan 70 canlı eğitime 1.509 katılımcı dahil olmuştur. Eğitimlerin memnuniyet ortalaması 4,14/5,0 olarak gerçekleşmiştir. Bilişim sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırma hedefiyle 2012 yılında kurulan Logo Akademi Ürün ve Çözüm Eğitimleri Birimi, Logo iş ortaklarına ek olarak üniversite, lise ve meslek yüksekokulu öğrencilerine de eğitim sağlamaktadır.

Kurulduğu günden bu yana, 14.000'den fazla kişi Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri biriminden eğitim almıştır.

Üniversiteler, meslek yüksek okulları ve özel eğitim kurumlarıyla da iş birlikleri yapan Logo Akademi, T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'na bağlı İŞKUR'un (Türkiye İş Kurumu) Nitelikli Bilişim Uzmanı Yetiştirme Programı projesine destek vermeye devam etmektedir.

Yapılan proje ve çalışmalarla dijital ekonomiye katkı sunmayı ve ekosisteminin sürdürülebilir dönüşümüne liderlik etmeyi amaçlayan Logo Yazılım, yarattığı değeri paydaşları sayesinde sürdürülebilir kılmaktadır. Bu çerçevede, şirket faaliyetlerinin tamamında tüm paydaşlar için değer yaratılarak bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkı sağlanmaktadır. Logo Yazılım, yarattığı bu değeri entegre yaklaşımla oluşturulmuş altı odak alanı üzerinden tanımlamaktadır.

Kurumsal yönetim ve finansal performans yaklaşımı:



Finansal sermaye

Logo Yazılım, yarattığı değeri en üst düzeye çıkarmak için finansal sermayesinin etkin kullanımını amaçlamaktadır. Operasyonlarını ve ekosistemini, güçlü finansal yapısı ve ihtiyatlı yaklaşımı ile birleştiren Logo Yazılım, sürdürülebilir ve kârlı büyümeye katkı sağlamaktadır. Bu doğrultuda Türkiye'nin halka açık en büyük yerli yazılım şirketi olarak 2024 yılında güçlü performansını 4,1 milyar TL satış gelirleri ve 363 milyon TL konsolide net kârı ile sürdürmüş, 1,5 milyar TL FAVÖK ile yılı başarılı bir şekilde tamamlamıştır. Paydaşları için dağıtılan ekonomik değer kapsamında hissedarlara ödenen brüt temettü 400.000.000 TL olurken, nakdi bağışlar ise 4.975.648 TL olarak gerçekleştirilmiştir. Logo Yazılım, operasyon ve faaliyetlerinin her aşamasında benimsediği adil, sorumlu, şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışı sayesinde Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum derecesi 9,5/10,0 oranında gerçekleşmiştir.

Katkı sağlanan paydaşlar



Müşteriler



İş ortakları



Çalışanlar



Yatırımcılar



Toplum

İnovasyon odaklı yaklaşım:



Fikri sermaye

Logo Yazılım, güçlü teknoloji altyapısı, Ar-Ge merkezleri ve sektörel uzmanlığı doğrultusunda ihtiyaca göre ürün geliştirme yetkinliğiyle müşterilerine hız, kolaylık ve verimlilik sağlayan ve rekabette öne geçmelerine olanak tanıyan yenilikçi ve sürdürülebilir ürün ve hizmet geliştirmeye devam etmektedir. Bu kapsamda PaaS'a yönelik geliştirmeler devam etmiş, sunulan bulut tabanlı mikro servis sayısı 38'e çıkarılmış, yapay zekâ ve blokzincir gibi yenilikçi teknolojilerin iç süreçlerde kullanılması sağlanmıştır. Ayrıca 2024 yılında ürünlere 5.925 yeni özellik eklenmiştir. 1.000'den fazla iş ortağını kapsayan ekosisteminde, iş ortaklarının geliştirdiği entegre çözümlerle tüm sektörlerle uçtan uca hizmet sunan bir ekosisteme sahiptir. Türkiye'nin bağımsız en büyük yerli yazılım şirketi olan Logo'nun sahip olduğu fikri mülkiyet hakları, güçlü değer yaratımının ayrılmaz bir parçasıdır.

Katkı sağlanan paydaşlar



Müşteriler



İş ortakları



Çalışanlar



Tedarikçiler



Sivil toplum kuruluşları



Üniversiteler

Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım:



Üretilmiş sermaye

Logo Yazılım, 230.000'den fazla müşterisini tüm faaliyetlerinin merkezine alarak ürün ve süreçlerini müşterilerinin bakış açısıyla tasarlamaktadır. Müşterileri için memnuniyet odaklı kesintisiz bir müşteri deneyimi sunmak için kullandığı teknolojik altyapıyı sürekli geliştirerek ve uyarlanabilir bir modelde müşteriler ile sürdürülebilir uzun vadeli ilişkiler kurmaktadır. Müşterilerinin çeşitli kanallar aracılığıyla ihtiyaçlarını dinleyen ve müşteri beklentisine cevap verebilen yetkinlikleri ile uygun çözümler geliştirmeye devam eden Logo, tüm ekosisteminde açık, şeffaf, sorumlu ve güçlü paydaş ilişkilerini devam ettirmektedir.

Müşterilerden alınan geri bildirimler ışığında ölçülen net tavsiye puanı (NPS) Logo Türkiye iş segmenti için 16; eLogo için ise 60,0 olarak gerçekleşmiştir. Logo Türkiye destek ekiplerinin hizmetlerine yönelik memnuniyet puanı 4,35/5,0 olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca 2024'te konsolide 48.000'den fazla yeni müşteri kazanılmıştır.

Ekosistem odaklı yaklaşımı ile Logo Yazılım, veri ve bilgi güvenliği konularını önceliklendirerek müşterileri için geliştirdiği çözümlerde, bu konulardan kaynaklanabilecek riskleri minimize etmek üzere çalışmalarını sürdürmektedir.

Katkı sağlanan paydaşlar



Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım:



İnsan sermayesi

Logo Yazılım, 1.500'den fazla çalışanına fırsat eşitliği ve çeşitliliğin hâkim olduğu, gelişim odaklı bir iş ortamı sunmaktadır. Bu kapsamda farklı geçmişlere, deneyimlere, bakış açılara ve becerilere sahip çalışanları bir araya getirmek, Logo Yazılım'ı daha güçlü ve yenilikçi bir şirket haline getirmektedir. Şirket, Logoluların parçası olmaktan her zaman mutluluk ve gurur duyacağı bir çalışma kültürü benimsemektedir. Logo'da kadın çalışan oranı %47, üst yönetimde kadın oranı ise %38'dir. Logo Yazılım, iş dünyasının dijital dönüşümüne öncülük etmek için sahip olduğu insan kaynağını ve yeni nesil iş gücünü dönüştürmeye odaklanmaktadır. Dijital dönüşüm kapsamında çalışanlarının ve sektörün genç yeteneklerinin geleceğine yatırım yapmaktadır. 2024 yılında Logo Yazılım'da toplam 60.315 kişi-saat ve çalışan başına 40.78 saat/kişi eğitim verilmiştir. Genç yetenekleri bilişim sektörüne kazandırmak için düzenlenen staj programları doğrultusunda işe alınan tam zamanlı çalışan sayısı 3; yarı zamanlı çalışan sayısı 23 olmuştur. Çalışanı odağına alan tüm girişimleri doğrultusunda en son 2023 yılında gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi'nde Logo Türkiye'de çalışan bağlılığı skoru %86 olmuştur. Çalışan bağlılığı, EVP ve Wellbeing gibi alt endekslerin skorları da %85'in üzerinde çıkmıştır.

Katkı sağlanan paydaşlar



Sosyal etki odaklı yaklaşım:



Sosyal sermaye

Logo Yazılım, etki odaklı bakış açısıyla bugüne kadar sürdürülebilir kalkınmaya doğrudan ve dolaylı olarak katkıda bulunmaktadır. Logo Yazılım, gönüllülük esaslı yaklaşımıyla, girişimcilik ve inovasyon çalışmalarına yaptığı yatırımlar ve geliştirdiği kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katma değer yaratmaktadır. Ülkemizin geleceği olan çocukların teknoloji üreten bir nesil olmasını desteklemek amacıyla hayata geçirdiği 'Hayallerini Kodlayanlar' projesi ile 2019 yılında bu yana 5.000'den fazla öğrenciye destek olmuştur. Logo Yazılım, dijital çağda gelir eşitsizliğini çözmenin etkili yollarından biri olan eğitim ile ilgili yaptığı çalışmalarla, dezavantajlı kesimlere fırsat eşitliği sağlamak için çalışmaktadır. Bu toplumsal projeleri kapsamında Logo Yazılım, marka itibar ve bilinirlik araştırma çıktıları kapsamında her sene olumlu sonuçlar görmeye devam etmektedir.

Katkı sağlanan paydaşlar



Çevresel etki odaklı yaklaşım:



Doğal sermaye

Müşterilerin işlerini sürdürülebilir ve verimli bir şekilde yürütmelerine destek olan Logo Yazılım, iş dünyasının düşük karbonlu ekonomiye geçişini hızlandıracak ihtiyaçlarına yönelik ürün ve hizmetler geliştirmektedir. Kendi operasyonları dahilinde çevresel etkisini, çevresel yönetim sistemleri ve doğal kaynakların sorumlu kullanıldığı projeler ile desteklemektedir.

Katkı sağlanan paydaşlar



Logo Yazılım, sorumlu iş yapış anlayışı ve benimsediği entegre düşünce yapısı ile faaliyetlerinin tamamında tüm paydaşları için katma değer yaratmaktadır. Logo Yazılım'ın bu entegre düşünce yaklaşımını ortaya koyarak paydaşları üzerinde yarattığı katma değer, altı sermaye ögesi ve bu ögeler ile bağlantılı odak alanları ve öncelikli konuları kapsamında Logo'nun bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkısı yaklaşımıyla ele alınarak entegre değer yaratma modelinde yansıtılmaktadır.

Logo Yazılım'ın değer zincirindeki etkisi

	Yukarı yönlü aktiviteler		Operasyonlar		Aşağı yönlü aktiviteler			
Etki →	Tedarik süreçleri Logo Yazılım, faaliyetlerinin büyük bölümünü kendi bünyesinde yürütmektedir. Sınırlı sayılarda hizmet ve danışmanlık sektöründe tedarikçisi bulunmaktadır. Bilgi teknolojileri alanında barındırma, veri merkezi, sanal sunucu, siber güvenlik, yazılım geliştirme araçları ve donanım hizmetleri sunan alanında önde gelen yerel ve küresel tedarikçilerle çalışılmaktadır. Tedarikçiler ile iş birliğini merkeze alan ve karşılıklı uzun vadeli değer odaklı ilişkiler yürütülmektedir. Türkiye'deki bilişim ekosistemine katkı sağlayan ve ekosistemin geleceğine yön veren uygulamalar ve iş yapma şekilleri geliştirilerek, sektördeki öncü konum tedarikçiler nezdinde de korumaktadır. Türkiye'nin bilişim ekosistemindeki en büyük bağımsız yazılım şirketi olan Logo Yazılım'ın tedarikçilerinden aldığı hizmetlerle, ekosistemde ekonomik değer ve istihdam yaratılmasına da önemli katkılar sağlanmaktadır.	Logo Yazılım'ın 4 farklı ülkede ve 13 farklı noktadaki operasyon kapsamı	Yazılım ve hizmet geliştirme Logo Yazılım, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek müşteri ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ve sürdürülebilir ürün ve hizmet sunmak için en önemli kaynağın Ar-Ge ve inovasyonun gücü olduğuna inanmaktadır. Her yıl mevcut ürün ve hizmetlerinde müşterilerden, iş ortaklarından ve Logo çalışanlarından gelen yönlendirmeler doğrultusunda gerekli görülen geliştirme ve iyileştirmeler yapılmaktadır. Ayrıca, olgunlaşan altyapı ve mimari geliştirmeler de mevcut ürünlere yansıtılmaktadır. Orta vadede ise yeni ürün geliştirme ve sektörel ihtiyaçlara yönelik ürünlere de odaklanılmakta, dijital dönüşümün odağını oluşturan bulut, büyük veri ve makine öğrenmesi alanındaki inovasyon ve Ar-Ge yatırımları ele alınmaktadır. Logo'nun yazılım geliştirme süreci Logo Yazılım, yazılım geliştirme süreçlerini tanımlamak ve iyileştirmek için yalın üretim felsefesinden ve çevik (agile) pratiklerden esinlenerek Logo Agile Process Improvement System (LAPIS) adlı metodolojiyi geliştirmiştir. LAPIS, soyut ve belirsiz koşullarda, sürekli değişen teknolojide yazılım geliştirmeyi sistematik, tanımlı ve sürekli iyileşme odaklı hale getirerek tüm paydaşların sistematik çalışmayı ve verimlilik artışını benimsemesini sağlamaktadır. LAPIS'in temelinde zaman yönetimi, şeffaflık, adaptasyon ve sürekli iyileşme prensipleri bulunmaktadır. LAPIS'in temelini her ürün grubuna özel süredeki periyotlar oluşturmakta, bu periyotlarda her ürün için yeni bir versiyon sunulmaktadır. LAPIS süreci, bir yazılım projesini ürün veya servis haline getirerek bir üretim hattı gibi çalışılmasına olanak sağlamaktadır. Açık kaynak kod uygulaması yaklaşımı Bilginin paylaştıkça artacağına olan inanç doğrultusunda, gerek makine öğrenmesi alanında Logo Yazılım'ın geliştirdiği modeller, gerek mobil geliştirme için oluşturulan bileşenler, gerekse PaaS için geliştirilen ara katman sayesinde kodlar açık kaynaklı hale gelmektedir. Logo Yazılım'ın web ve mobil bileşen kütüphaneleri elements.logo.com.tr adresi üzerinden açık kaynak olarak ekosistemin kullanımına açılmıştır.	İş ortaklarıyla ilişkiler Logo çözümlerinin Türkiye'de yaygınlaşmasında kritik rol oynayan iş ortakları, yazılım sektöründe faaliyet gösteren 1.000'den fazla firmadan oluşmaktadır. Logo Yazılım'ın iş ortakları lisans satışından yazılım uygulama projelerinin yürütülmesine, müşterinin ihtiyacına yönelik spesifik özelleştirmelerden destek hizmetlerine kadar tüm süreçlerde değer yaratımının kritik parçasıdır. 2024 yılında gerçekleştirilen 40.yıl Ekonomik Etki Araştırması Logo Yazılım'ın iş ortaklarının yetkinliklerini geliştirerek kurumsal dönüşümlerine ve sektördeki rekabet güçlerini artırmalarına önemli katkılar sağladığını ortaya koymaktadır. İş ortaklarının %83'ü Logo Yazılım ile yapılan iş birliğinin yazılım ve sistem mühendisliği kapasitelerini artırdığını; %72'si, Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerini geliştirdiğini ifade etmiştir. Ayrıca, iş ortaklarının %91'i Logo Yazılım iş ortağı olmanın firma itibarını artırdığını, %67'si ise bu itibarın nitelikli insan çekme konusunda avantaj sağladığını belirtmiştir. Logo Yazılım büyüdükçe kendi firmalarının da büyüdüğünü belirten iş ortaklarının oranı ise %70'tir. Müşteri deneyimi Logo Yazılım çözümleri, firmaların kaynaklarını daha verimli kullanmalarını sağlarken, operasyonel süreçlerini optimize ederek mali yapılarında önemli iyileştirmeler sağlamalarına yardımcı olmaktadır. 40. Yıl Ekonomik Etki Araştırması, Logo Yazılım çözümlerini kullanan firmalarda operasyonel süreçlerin iyileşmesi, mali yönetim süreçlerinin gelişmesi, pazar genişlemesi ve iş gücünün gelişmesi gibi dikey dönüşümlerin gerçekleştiğini göstermektedir. Müşterilere yönelik anket sonuçları, dikey dönüşümlerin yanı sıra dijitalleşme sürecinin hızlandırılması ve kurumsallaşmanın güçlenmesi gibi yatay dönüşümlere de sağlanan katkısı ortaya koymaktadır. Araştırma kapsamında yapılan ekonometrik analizlerde, Logo ERP kullanıcısı firmaların çalışan başına düşen reel net satış ve brüt kârın pozitif ivmelenmesiyle sağladığı verimlilik artışı dikkat çekmektedir. Logo ERP kullanmaya başlayan şirketlerin önceki üç yılda benzer özelliklerdeki şirketlere göre çalışan başı net satış farkı sırasıyla %2,8, %1,6 ve %3 olarak paralel seyretmektedir. Logo ERP kullanımı sonrasındaki üç yılda ise sırasıyla %3,3, %9,8 ve %9,7 oranında artış sağladığı görülmektedir. KOBİ segmentinde bu fark üçüncü yılda %8 seviyelerine ulaşırken, ticaret sektöründe %13'lere kadar yükselmektedir. Bilişim ekosistemine katkı Logo Yazılım ekosistemi; Grup bünyesindeki iştirakleri ve paydaşları, 1.000'in üzerinde iş ortağı ve 230.000'in üzerinde müşterisiyle Türkiye ekonomisine ve bilişim ekosistemine önemli katkılar sağlamaktadır. Logo Yazılım'ın ürün ve hizmetleri ile meydana gelen her 1 dolarlık ciro, Logo ERP kullanan firmaların verimlilik artışı ile Türkiye ekonomisinde 118 dolarlık ek ciro ortaya çıkarmaktadır. Ayrıca, Logo Yazılım; kayıtlı ekonominin güçlenmesi, Ar-Ge ve yenilikçiliğin güçlenmesi, girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi ve toplumsal kalkınmanın desteklenmesi konusunda da katkı sunmaktadır.				
	Stratejideki Yeri ve İlgili Bölüm		→  İnovasyon odaklı yaklaşım Fikri sermaye	 Kurumsal yönetim ve finansal performans odaklı yaklaşım Finansal sermaye	 Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım Üretilmiş sermaye	 Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım İnsan sermayesi	 Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım Üretilmiş sermaye	 Sosyal etki odaklı yaklaşım Sosyal ve ilişkisel sermaye
Katkı Sağlanan Paydaşlar	→  Tedarikçiler	 Müşteriler	 İş ortakları	 Çalışanlar	 Müşteriler	 İş ortakları	 Çalışanlar	 Yatırımcılar

İş modeli ve değer yaratımı

Bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkı

Paydaşlarımız için uzun vadeli değer



Odak alanı	Girdi	Çıktı	Yaratılan değer	Paydaşlarımız için uzun vadeli değer	Öncelikli konular
Kurumsal yönetim ve finansal performans odaklı yaklaşım Finansal sermaye	- Güçlü bilanço - Etkin finansal yönetim - Kurumsal yönetim ilkelerine uyumlu yönetim anlayışı	9,5/10,0 kurumsal yönetim ilkelerine uyum derecelendirme notu 4,43 milyar TL faturalanan gelirler 4,1 milyar TL UFRS gelirleri %80 tekrarlayan gelir oranı 1,5 milyar TL FAVÖK	- Karlı büyüme, güçlü nakit yaratımı ve likidite - BİST Kurumsal Yönetim endeksinde yer alma (endeksi girişi: 2009) - BİST Sürdürülebilirlik endeksinde yer alma (endeksi girişi: 2017) - İstikrarlı temettü dağıtımı: 2024'te 400 milyon TL		- Büyüme ve finansal karlılık - İş etiği şeffaflık ve uyum - Risk yönetimi
İnovasyon odaklı yaklaşım Fikri sermaye	732 Ar-Ge çalışan sayısı %39 Ar-Ge harcaması/faturalanan gelir oranı - Logo Ar-Ge merkezleri 40 yıllık sektörel uzmanlık - Girişimcilik ve inovasyon yatırımları	- PaaS'a yönelik geliştirmeler 38 bulut tabanlı mikro servis sayısı - Yapay zeka, blokzincir gibi teknolojilerin iç süreçlerde etkin kullanımı 5,925 ürünlere eklenen yeni özellik (Ür-Ge) 12,6 milyon \$ Logo Ventures kurumsal girişim fonu toplam kaynak taahhüdü	- Bilişim ekosistemine ve ekonominin dijitalleşmesine katkı - Yerli yeteneği geliştirme ve bağlılığını artırmaya katkı - Yerli yazılım ve fikri mülkiyet		- Girişimciliğin desteklenmesi - İnovasyon ve Ar-Ge
Müşteri deneyimi ve ekosistem odaklı yaklaşım Üretilmiş sermaye	- Müşteri beklentisine cevap verebilen Logo Yazılım çözümleri 1.000+ İş ortağı - Güçlü paydaş ilişkileri - Bilgi güvenliği ve müşteri gizliliği odağı	%100 Logo Türkiye'de çözülen müşteri talebi ve olumsuz bildirim oranı 150.000+ Logo Türkiye uzaktan verilen destek hizmeti 180.000+ eLogo karşılanan destek talebi - İş ortaklarına yönelik müşteri deneyimi karnesi 26 saat bilgi güvenliği ve 282 saat KVKK eğitimi	16 Logo Türkiye net tavsiye puanı 4,35/5,0 Logo Türkiye destek ekiplerinin hizmetlerine yönelik memnuniyet puanı 60 eLogo net tavsiye puanı 48.000+ yeni müşteri		- İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik - Müşteri deneyimi - Veri güvenliği ve gizlilik
Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım İnsan sermayesi	1.500+ çalışan - Toplumsal cinsiyet eşitliği ve işte kadının güçlenmesi kapsamındaki çalışmalar - Logo Akademi kapsamında gerçekleştirilen öğrenme ve gelişim faaliyetleri - LOG-in staj programlarına katılan 145 üniversiteli ve liseli öğrenci	%47 kadın çalışan oranı %38 üst yönetimde kadın oranı 40 saat çalışan başına eğitim - LOG-in staj programı ile işe alınan 23 yarı zamanlı ve 3 tam zamanlı çalışan	%86 Logo Türkiye çalışan bağlılığı skoru - Logo Türkiye'de "Great Place to Work" sertifikası %86 ÇBA katılımı (bağlılık) endeksi %86 ÇBA "EVP" endeksi %87 ÇBA "wellbeing" endeksi		- Çalışan bağlılığı ve mutluluğu - Çeşitlilik eşitlik ve kapsayıcılık - İş sağlığı güvenliği ve çalışan refahı - Yetenek yönetimi
Sosyal etki odaklı yaklaşım Sosyal ve ilişkisel sermaye	- Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri - Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri biriminin üniversite ve MYO'larıyla iş birliği ve destek programları - Gönüllülük bilinci ve kültürü	5.000+ Hayallerini Kodlayanlar projesiyle etki edilen öğrenci 4.975.647,89 TL bağış 14.000+ Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri biriminden eğitim alan kişi	- Bilişim ekosistemine katkı - Dijital ve ekonomik eşitsizliğin azaltılmasına katkı - Geleceğin yazılımcılarına ilham olmak		Toplumsal yatırım programları
Çevresel etki odaklı yaklaşım Doğal sermaye	- Çevresel yönetim sistemi - Doğal kaynakların etkin ve verimli kullanımına yönelik projeler - Gebze yerleşkesinde yer alan 20 kWh kapasiteli çatı GES	1.634 ton kapsam 1 ve kapsam 2 emisyonları 1.144 m³ su tüketimi 3,26 ton tehlikesiz atık miktarı 0,57 ton tehlikeli atık miktarı	14 kWh yenilenebilir enerji üretimi ve tüketimi %85 geri dönüştürülen tehlikesiz atık miktarı %15 geri dönüştürülen tehlikeli atık miktarı		- Doğal kaynak kullanımı - İklim değişikliği

Katkı sağlanan SKA'lar



Paydaşlarla iletişim

Paydaş grubu	Logo Yazılım için önemi	Yaratılan değer	Paydaşlarla iletişim yolları	İletişim sıklığı	Paydaş grubuna göre öncelikli konular
Müşteriler 	Müşteriler, Logo Yazılım'ın tüm faaliyetlerinin merkezinde yer almaktadır. Şirket, ürün, hizmet ve süreçlerini müşterilerinin bakış açısıyla tasarlamaktadır.	Logo Yazılım'ın müşterileri, Logo çözümlerini kullanarak operasyonel verimlilik artışı, yasal mevzuat değişikliklerine hızlı entegrasyon, mali yönetim süreçlerinin iyileşmesi ve pazar genişlemesi elde etmektedir. Tüm bunlarla birlikte, dijitalleşme süreci hızlanırken, kurumsal yapının güçlenmesi gibi dönüşümler yaşamaktadır. Logo Yazılım; on-prem ve bulut çözümlerinden oluşan hibrit yaklaşımıyla, işletmelerin mevcut yatırımlarının yeni teknolojilerle bağlantı kurmasını kolaylaştırmaktadır.	Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, gazete, dergi) Periyodik Dijital medya ve Logo'nun kurumsal internet siteleri Devamlı Sosyal medya Devamlı Etkinlikler ve sponsorluklar (İş ortakları toplantısı, Logo etkinlikleri, üçüncü parti etkinlikleri) Periyodik Webinar Periyodik e-Posta Devamlı SMS Periyodik Logo Portal Devamlı Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO) Devamlı Direkt iletişim (müşteri ziyaretleri, müşteri ilişkileri yönetimi aracılığıyla) Periyodik Entegre faaliyet raporu Yıllık		• Büyüme ve finansal kârlılık • Veri güvenliği ve gizlilik • Risk yönetimi
İş ortakları 	Logo Yazılım, iş modelinin en kilit paydaşı olan iş ortaklarını, ekosisteminin ayrılmaz bir parçası olarak görmektedir.	Logo Yazılım, iş ortaklarının yetkinliklerini geliştirerek kurumsal dönüşümlerine ve sektördeki rekabet güçlerini artırmalarına önemli katkılar sağlamaktadır. Logo Yazılım iş ortağı olmak firma itibarını yukarı taşıırken, nitelikli çalışan kazanma konusunda avantajı da beraberinde getirmektedir. Logo Yazılım'ın etki alanı ve değer yaratımı genişledikçe, eş zamanlı olarak iş ortakları da büyümekte ve toplam değer yaratımının kritik parçası olmaya devam etmektedir.	Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi) Periyodik Dijital medya ve Logo'nun kurumsal internet siteleri Devamlı Sosyal medya Devamlı Etkinlikler ve sponsorluklar (İş ortakları toplantısı, üçüncü parti etkinlikleri) Periyodik e-Posta Devamlı Webinar Periyodik SMS Periyodik Logo Portal Devamlı Direkt iletişim (müşteri ve iş ortağı ziyaretleri, müşteri ilişkileri yönetimi aracılığıyla iletişim) Periyodik Müşteri hizmetleri, satış ekipleri ile iletişim Devamlı Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO) Devamlı Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi) Periyodik Dijital medya ve Logo'nun kurumsal internet siteleri Devamlı Sosyal medya Devamlı e-Posta Devamlı Teams platformu Periyodik Sosyalogo (intranet) Devamlı İnsan kaynakları etkinlikleri Periyodik Entegre faaliyet raporu Yıllık		• Büyüme ve finansal kârlılık • İnovasyon ve Ar-Ge • İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik
Çalışanlar 	Logo Yazılım'ın en değerli sermayesi olan çalışanlar, değer yaratımının en önemli paydaşdır.	Logo Yazılım, fırsat eşitliğini ve çeşitliliği ön planda tutarak, tüm çalışanların mutlu ve işine bağlı şekilde çalışacakları, gelişim odaklı, adil ve şeffaf bir çalışma ortamı sunmaktadır. İnsan ve çalışan deneyimi odaklı uygulamalarla, çalışanların parçası olmaktan mutluluk ve gurur duyacağı bir çalışma kültürü oluşturmaktadır. Şirket, tüm Logoluların en yüksek potansiyeline ulaşmasını desteklerken, kariyerini kendilerinin yönetmesini sağlamaktadır.	Sosyal medya Devamlı e-Posta Devamlı Teams platformu Periyodik Sosyalogo (intranet) Devamlı İnsan kaynakları etkinlikleri Periyodik Entegre faaliyet raporu Yıllık Genel kurul toplantıları Yıllık Yatırımcı toplantıları ve sunumları Periyodik Telekonferanslar Çeyreklik Logo'nun kurumsal internet sitesi, e-Posta, bültenler ve blog Devamlı KAP bildirimleri Mevzuat gerektirdiğinde Entegre faaliyet raporu Yıllık Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO) Devamlı Analist toplantıları ve sunumları Periyodik Telekonferanslar Çeyreklik İnternet sitesi, e-Posta, bültenler ve blog Devamlı KAP bildirimleri Mevzuat gerektirdiğinde Entegre faaliyet raporu Yıllık Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO) Devamlı Doğrudan iletişim Devamlı Ortak projeler Periyodik Toplantı, etkinlik ve eğitimler Periyodik		• Büyüme ve finansal kârlılık • Çalışan bağlılığı ve mutluluğu • İnovasyon ve Ar-Ge
Yatırımcılar 	Logo Yazılım, pay sahiplerini öncelikli menfaat sahipleri arasında konumlandırmaktadır.	Logo Yazılım, pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılması kapsamında mevzuat gerekliliğinin ötesinde yerel ve küresel ölçekte en iyi uygulamalara yakınsayarak, sektördeki öncü konumunu bu alanda da göstermekte ve yatırımcıları için yarattığı toplam değeri artırmaktadır.	Genel kurul toplantıları Yıllık Yatırımcı toplantıları ve sunumları Periyodik Telekonferanslar Çeyreklik Logo'nun kurumsal internet sitesi, e-Posta, bültenler ve blog Devamlı KAP bildirimleri Mevzuat gerektirdiğinde Entegre faaliyet raporu Yıllık Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO) Devamlı Analist toplantıları ve sunumları Periyodik Telekonferanslar Çeyreklik İnternet sitesi, e-Posta, bültenler ve blog Devamlı KAP bildirimleri Mevzuat gerektirdiğinde Entegre faaliyet raporu Yıllık Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO) Devamlı Doğrudan iletişim Devamlı Ortak projeler Periyodik Toplantı, etkinlik ve eğitimler Periyodik		• Büyüme ve finansal kârlılık • İş etiği, şeffaflık ve uyum • Doğal kaynak kullanımı
Finansal analistler 	Logo Yazılım'ın finansal iletişimde şeffaflık, bilgi simetrisini sağlama ve adil şirket değeri hedefleri kapsamında finansal analistler önceliklendirilmektedir.	Türkiye'deki iş yazılım sektörünün öncüsü olarak Logo Yazılım, finansal analistleri bilişim sektöründeki gelişmeler ve şirket faaliyetleri hakkında bilgilendirmektedir. Bunun yanı sıra, sektörün finansal piyasalar nezdinde bilinirliği ve görünürlüğüne katkı sağlamaktadır.	Telekonferanslar Çeyreklik İnternet sitesi, e-Posta, bültenler ve blog Devamlı KAP bildirimleri Mevzuat gerektirdiğinde Entegre faaliyet raporu Yıllık Çağrı merkezi (444 56 46 - 444 LO GO) Devamlı Doğrudan iletişim Devamlı Ortak projeler Periyodik Toplantı, etkinlik ve eğitimler Periyodik		• Büyüme ve finansal kârlılık • Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık • Çalışan bağlılığı ve mutluluğu
Tedarikçiler 	Logo Yazılım faaliyetlerini yürütürken ihtiyaç duyduğu kritik bilişim teknolojileri hizmet sağlayıcılarıyla, karşılıklı fayda üreten bir iş birliği içerisinde.	Türkiye'deki bilişim ekosistemine katkı sağlayan ve geleceğine yön veren faaliyetleriyle, tedarikçileri nezdinde ekonomik değer ve istihdam yaratılmasına etki etmektedir.	Ortak projeler Periyodik Etkinlik ve eğitimler Periyodik Sosyal medya Devamlı e-Posta Periyodik Kurumsal üyelikler Devamlı Toplantılar Periyodik e-Posta, internet sitesi ve blog Devamlı Sponsorluk, etkinlikler Periyodik Doğrudan iletişim Devamlı		• İnovasyon ve Ar-Ge • Büyüme ve finansal kârlılık • Veri güvenliği ve gizlilik
Üniversiteler 	Logo Yazılım, toplumda dijital yetkinliklerin gelişmesini sağlamak ve bu alandaki potansiyeli açığa çıkarmak amacıyla üniversitelerle yakın çalışmaktadır.	Logo Yazılım, birçok üniversite ve meslek yüksek okulunda ERP ürünlerinin kullanımını sağlayarak yazılım kullanım yetkinliğini yaygınlaştırmaktadır. Ayrıca bilişim sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırma hedefiyle 2012 yılında kurulan Logo Akademi; üniversite, lise ve meslek yüksekokulu öğrencilerine eğitim sağlamaktadır.	Ortak projeler Periyodik Etkinlik ve eğitimler Periyodik Sosyal medya Devamlı e-Posta Periyodik Kurumsal üyelikler Devamlı Toplantılar Periyodik e-Posta, internet sitesi ve blog Devamlı Sponsorluk, etkinlikler Periyodik Doğrudan iletişim Devamlı		• İnovasyon ve Ar-Ge • Çalışan bağlılığı ve mutluluğu • Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık
Sivil toplum kuruluşları 	Logo Yazılım, Türkiye'nin bilişim ekosisteminin gelişimi için sivil toplum kuruluşları ile toplumsal, sosyal ve çevresel konularda iş birliğine büyük önem vermektedir. Bu kapsamda, toplumdaki önemli ihtiyaçlara katkı sağlamak için çalışmalar önceliklendirilmektedir.	Logo Yazılım, sektöre katkı sağlamak amacıyla ulusal ve uluslararası birçok sivil toplum kuruluşu ile ortaklıklar kurmaktadır. Ayrıca farklı Logo Yazılım yöneticileri, ilgili STK'ların yönetim kademelerinde de görevler almaktadır.	Sponsorluk, etkinlikler Periyodik Doğrudan iletişim Devamlı		• Çalışan bağlılığı ve mutluluğu • Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık • İnovasyon ve Ar-Ge
Kamu kurumları 	Logo Yazılım, Türkiye'nin dijital dönüşüm hedefleri kapsamındaki ihtiyaç ve talepler için kamu kurumlarıyla etkileşimde bulunmaktadır.	Logo Yazılım, kamunun liderliğinde yürütülen çalıştay, çalışma grubu ve komitelerde 40 yıllık tecrübesini ve bilgi birikimini paylaşmaktadır. Küresel teknolojik gelişmelerin Türkiye'ye etkisi, bilişim sektörünün ekonomideki yeri ve yerli yazılım sektörünün gelişimine odaklanan projelerde görüş sağlayıcı, uygulayıcı ve sponsor olarak yer almaktadır.	Etkinlikler ve çalıştaylar Periyodik		Önceliklendirme analizine kamu kurumları dahil edilmemiştir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı



4.4
4.5

Nitelikli eğitim

Kurumsal sosyal sorumluluk yatırımları kapsamında 2019 yılından beri, 5.000'den fazla öğrenciye ulaşılarak verilen robotik kodlama eğitimleriyle, çocuklara 21. yüzyılın yetkinliklerini kazandırmak amaçlanırken hayal gücü ve mekanik yetenekler ile analitik becerileri de geliştirme imkânı sunulmaktadır. Özellikle dezavantajlı kesimlerdeki çocuklara yönelik verilen bu eğitimlerde kız-erkek çocukların eşit dağılımı gözetilmektedir. Genç yeteneklerin Logo Yazılım'a katılmasını destekleyen staj programları ve projeler ile açık rollerin doldurulması hedeflenmektedir.

5.1
5.5

Toplumsal cinsiyet eşitliği

Logo Yazılım, toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere işte ve hayatın her alanında eşitliği desteklemektedir. Odak alanlarında çalışanlar ve yöneticiler arasında kadın temsiliyetini artırmak olan Logo Yazılım'da 2024 yıl sonu itibarıyla çalışanların %47'si, yöneticilerin %35'i, Logo Grup Üst Yönetiminin %38'i ve Yönetim Kurulunun %50'si kadınlardan oluşmaktadır.

8.2
8.3
8.5

İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme

Türkiye'nin halka açık en büyük yerli yazılım şirketi olan Logo Yazılım, ekosistemi ile sunduğu çözümlerle üretim, tekstil, kimya, metal ürünleri, tarım dahil olmak üzere farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin dijitalleşmesine katkı sağlamakta, özellikle Türkiye'de ekonominin bel kemiği olan KOBİ'lerin dijital dönüşümünü desteklemektedir.

Logo Yazılım'ın girişimciliği desteklemek için kurduğu kurumsal girişim fonu Logo Ventures, teknoloji alanında faaliyet gösteren yerli ve yabancı girişim şirketlerine yatırım yaparak uzun vadeli değer yaratımına katkı sağlanması için çalışmaktadır.

Logo, sektörlerin dijital dönüşümüne öncülük etmek için sahip olduğu insan kaynağını ve yeni nesil iş gücünü dönüştürmeye odaklanmakta ve sektörün genç yeteneklerinin geleceğine yatırım yapmaktadır.

Fırsat eşitliğini ve çeşitliliği ön planda tutarak tüm çalışanlarına eşit, adil, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunan Logo Yazılım, faaliyetlerinde çalışan ve insan hakları ile ilgili yasa ve mevzuatlara tam uyumun sağlanmasına hassasiyet ile yaklaşmaktadır. Logoluların fiziksel, sosyal, duygusal ve finansal esenliğini desteklemek amacıyla 2020 yılından beri devrede olan esnek çalışma uygulamasına ek olarak, 2022 yılında başlatılan "Logo Well" adlı "wellbeing" (esenlik) programı ile çalışan deneyimine katkıda bulunmaya devam edilmektedir.

9.2
9.5

Sanayi, yenilikçilik ve altyapı

Sunduğu çözümlerle farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin dijital dönüşümüne ve sürdürülebilirliğine katkı sağlayan Logo, her yıl gelirlerinin yaklaşık %30'unu Ar-Ge faaliyetlerine harcamaktadır. Şirket stratejisinin en öncelikli boyutu, sektördeki gelişmelere paralel olarak servisleşme üzerine kurulmuştur. Bulut tabanlı ERP uygulaması için yazılım ekosistemi platformu geliştirilmesine olanak sağlayan ve 2015 yılında hayata geçirilen Logo PaaS'a (Platform as a Service - Hizmet olarak

Platform) yönelik geliştirmeler devam ederken blok zincir, makine öğrenmesi, büyük veri, yapay zekâ gibi gündemin en üst sıralarında yer alan konuların içselleştirilmesi ile hizmet kalitesini artırmak hedeflenerek Ar-Ge yatırımları hızlandırılmıştır. Teknoloji alanında faaliyet gösteren yerli ve yabancı girişim şirketlerine yatırım yapan kurumsal girişim fonu Logo Ventures, şirketin inovasyon stratejisinin bir parçasıdır.

10.2
10.3

Eşitsizliklerin azaltılması

Logo Yazılım, dijital çağda gelir eşitsizliğini çözmenin en etkili yollarından biri olan eğitim ile ilgili yaptığı çalışmalarla, fırsat eşitliği sağlamak için çalışmaktadır. Özellikle dezavantajlı kesimlerdeki çocuklara yönelik verilen Robotik kodlama eğitimleri bu çalışmalar arasındadır. Çeşitlilik ve fırsat eşitliği, Logo Yazılım'ın insan kaynağı yaklaşımında önemli bir yere sahiptir. Toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere işte ve hayatın her alanında eşitliğin ön planda tutulduğu Logo Yazılım'da çeşitlilikten ve farklılıklardan beslenilerek güçlü ve yaratıcı bir iş gücü kurmak için çalışılmaktadır.

12.3
12.6

Sorumlu üretim ve tüketim

Logo Yazılım'ın çözümleri, müşterilerin kaynaklarını daha verimli kullanarak operasyonel süreçlerini optimize etmelerine katkı sağlamaktadır. Stok yönetimi ve tedarik zinciri yönetimi iyileştirilerek üretim ve depolamadaki kayıplar en aza indirilirken, aynı zamanda karbon ayak izinden doğal kaynak tüketimine çevresel etkiyi azaltmalarına katkı sağlanmaktadır. Logo Yazılım, çevresel sürdürülebilirlik alanında şirketlerin performansının takibi ve raporlamasında kolaylaştırıcı rolünü güçlendirmek üzere Netsis ERP ürün grubuna her sene yeni özellikler eklemekte; üretim sektöründe faaliyet gösteren şirketlere yönelik karbon ayak izi hesaplama "widget", basım işlerinde log takibi, demirbaş kartları için e-atık takibi ve Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP) kod kayıtları ve stok eşleştirmeleri, hata türleri ve etkileri analizi, riskli malzeme yönetimi, kişisel koruyucu donanım (KKD) yönetimi ve performans gösterge (KPI) yönetimi gibi özelliklerle desteklenmektedir.

13.3

İklim eylemi

Logo Yazılım, sunduğu yenilikçi teknolojiler, dijital çözümler ve hizmetler ile müşterilerinin kaynak kullanımına bağlı çevresel etkisinin azaltılmasına katkıda bulunmaktadır. Yazılımlar, ön bellekleme kullanan ve daha

hızlı çalışan kod blokları ile geliştirilmekte ve mümkün oldukça mikro-servis mimarisine uygun şekilde korunup yönetilerek aşırı enerji kullanımının önüne geçilmektedir.

Logo Yazılım Gebze yerleşkesinde bulunan 20 kWh kapasiteli güneş panelleriyle yenilenebilir enerji üretilmekte ve karbon salımlarının azaltılmasına katkı sağlanmaktadır.

Ayrıca, dijital lisans anahtarı ve sanal sevkiyat sistemleri uygulamalarıyla Logo Yazılım'ın 2010 yılından bu yana ürünlerindeki ambalaj kaynaklı çevresel etkisi sıfıra indirilmiştir.

16.5
16.6

Barış, adalet ve güçlü kurumlar

Kurulduğu günden itibaren Kurumsal Yönetim'in adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerini benimseyen ve 2009 yılından beri kurumsal yönetim derecelendirmesi alan Logo Yazılım'ın 2024 itibarıyla notu 10 üzerinden 9,5'tir.

SPK tarafından 2020 yılında yayınlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ndeki gönüllü ilkelerin büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır.

Kurumsal yönetim yaklaşımının önemli parçası olan etik iş yapma anlayışının temelini oluşturan Logo Yazılım İş Etiği Kuralları; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, pay sahipleri, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile ilişkileri düzenlemektedir. İç paydaşlar, iş etiği kurallarına uygunsuz davranışları Etik Hat üzerinden bildirebilmekte, süreç ve politikalar tüm çalışanların erişimine açık olarak çalışan platformunda yer almakta ve gelen bildirimler Etik Kurul tarafından ele alınmaktadır.

17.7

Amaçlar için ortaklıklar

Logo, bilişim sektörü ekosisteminin gelişmesi için ulusal ve uluslararası birçok sivil toplum kuruluşu dahil olmak üzere, sektörün önde gelen kuruluşları ile ortaklıklar kurmakta, Hizmet İhracatçıları Birliği Yazılım Komitesi çalışmalarına dahil olarak Türkiye'nin yazılım ihracatında rol almak üzere çalışmaktadır.

TÜBİSAD, TOBB, TOSYÖV, Türkiye Bilişim Vakfı, Türkiye Bilişim Derneği, YASAD başta olmak üzere birçok sivil toplum kuruluşunun yönetim kademelerinde görev alan yöneticileri ile Türkiye'nin kalkınmasına destek olacak her alanda yerini almakta ve TOBB'un 'Akıllı Kobi' projesinde dijital teknoloji ve yaklaşımları kullanarak işlerini sağlıklı bir şekilde yürütmek ve büyötmek isteyen KOBİ'lere destek olmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM VE FİNANSAL PERFORMANS YAKLAŞIMI

- Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim
- Sermaye ve ortaklık yapısı
- Dönem içinde yapılan ana sözleşme değişiklikleri
- Büyüme ve finansal kârlılık
- İş etiği, şeffaflık ve uyum
- Risk yönetimi

Yönetim Kurulu

Logo, kurulduğu günden itibaren Kurumsal Yönetim'in adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerini benimsemiştir. Şirketin en yüksek yönetim organı olan Yönetim Kurulu'nun %50'si (3/6) bağımsız üyelerden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İcra Başkanı (Grup CEO) görevleri farklı kişiler tarafından yürütülmektedir. Yönetim Kurulu'na bağlı Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Ücret Komitesi ve Aday Gösterme Komitesi faaliyet göstermektedir. Logo, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nin zorunlu hükümlerine uymakta, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen göstermektedir. Şirket ayrıca, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın "uy ya da açıkla" yaklaşımı ile hazırladığı zorunlu olmayan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinde belirtilen ilkelerin çoğuna uyum sağlamıştır. Kurumsal yönetimle ilgili ayrıntılı bilgi bu raporun **Kurumsal Değerlendirme** bölümünde yer almaktadır.

	Denetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi*	Ücret Komitesi	Aday Gösterme Komitesi
 M. Tuğrul Tekbulut Yönetim Kurulu Başkanı			Üye	Üye	Üye
 M. Buğra Koyuncu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı					
 Söz Ar Yönetim Kurulu Üyesi		Üye			Üye
 Nezahat Gültekin Yönetim Kurulu Üyesi-Bağımsız	Başkan		Başkan		
 Lale Gözübüyük Yönetim Kurulu Üyesi-Bağımsız	Üye		Üye	Başkan	
 Lale Ergin Yönetim Kurulu Üyesi-Bağımsız		Başkan		Üye	Başkan

* Yatırımcı ilişkileri direktörü, Kurumsal yönetim komitesi üyesidir.

Üst Yönetim



M. Buğra Koyuncu
Logo Grup CEO



İsmail Duran
Logo Grup Teknoloji Başkanı, CTO



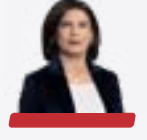
Begüm Arş Türk
Logo Grup Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Başkanı, CMO



Arslan Arslan
Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü



Erhan Güçdemir
Peoplise Genel Müdürü



Nebahat Kesgin
Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü



Ayhan İnal
Logo Grup Teknik Projeler Direktörü



Gülnur Anlaş
Logo Grup Finans Başkanı, CFO



Uğur Nuri Sipahi
Logo Grup Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri Başkanı, CIO



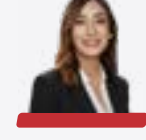
Akın Sertcan
Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü



Başak Kural
eLogo Genel Müdürü



M. Bora Buluş
Logo Grup Çevik Projeler Direktörü

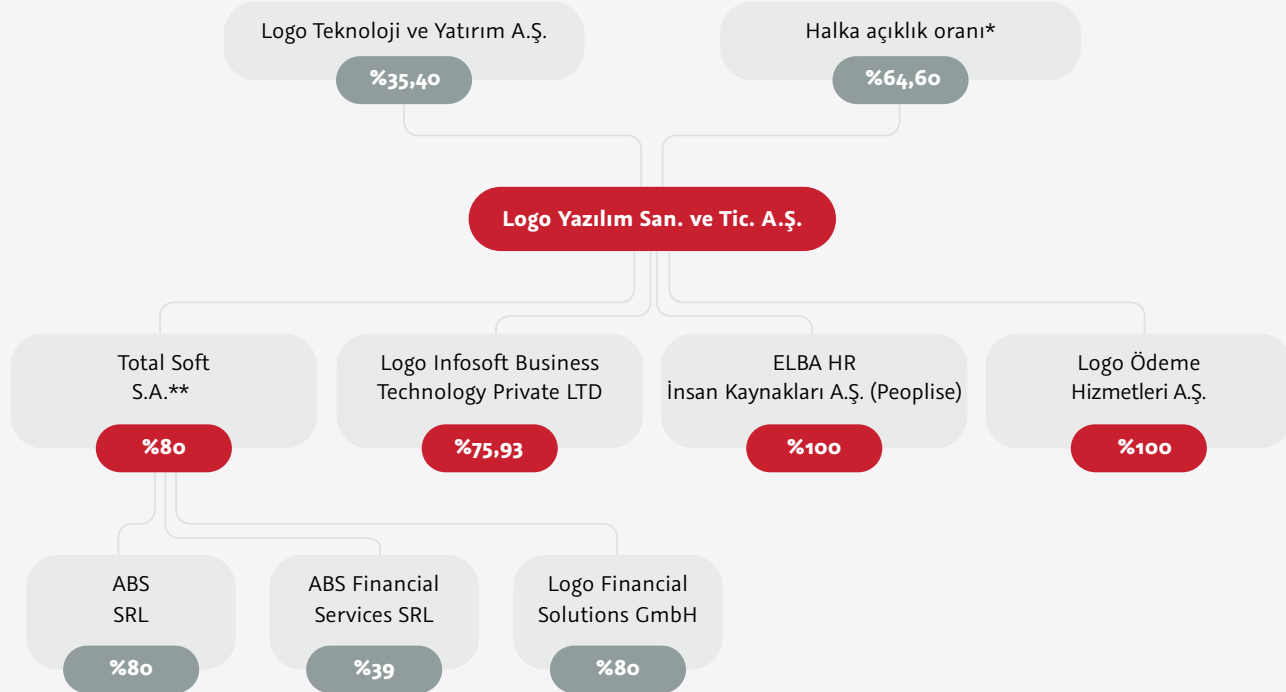


Özlem Gemici
Logo Grup Strateji Direktörü

Sermaye ve ortaklık yapısı

Logo Yazılım'ın ödenmiş sermayesi 95.000.000 TL olup, her biri 1 kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 9.500.000.000 adet paydan oluşur. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, şirketin; 13.200.000 paya tekabül eden 132.000 TL'lik kısmı A grubu nama yazılı, 9.486.800.000 paya tekabül eden 94.868.000 TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı hisse senedi mevcuttur. Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir ve Yönetim Kurulu Başkanı A grubu pay sahiplerinin teklif ettiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. 95 milyon TL'lik sermayeyi temsil eden payların kupür dağılımı aşağıdaki gibidir:

Tertibi / Grubu	Nama / Hamiline	Miktarı
A	Nama	132.000
B	Hamine	94.868.000



*%1,26 hazine hisseleri dahildir.

**31 Temmuz 2024 tarihli duyuru kapsamında Logo Yazılım, Total Soft'taki %65 hissesini (2025 yılında %10, 2027 yılında %55) satmak üzere Total Soft'un azınlık ortağı Avramos Holding ile anlaşma imzalamıştır.

Dönem içinde yapılan ana sözleşme değişiklikleri

18 Aralık 2024 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul toplantısında şirketimizin ana sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 6. maddesi tadil edilmiştir. Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kayıtlı sermaye sistemi süresinin 2024-2028 yıllarını kapsayacak şekilde güncellenmesi ve beraberinde tavanın 125.000.000-TL'den 500.000.000-TL'ye artırılmasına ek olarak Şirket tarafından iktisap edilmiş olan toplam 5.000.000 TL nominal değerli Şirket payının itfa edilmesi suretiyle Şirket çıkarılmış sermayesinin 100.000.000-TL'den 95.000.000-TL'ye indirilmesi sebebiyle Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. maddesi tadil edilmiştir. Esas Sözleşme değişikliği, 19 Eylül 2024'te Sermaye Piyasası Kurulu onayı ve 5 Kasım 2024'te Ticaret Bakanlığı onayı sonrası 18 Aralık 2024 tarihinde Şirketimizin Olağanüstü Genel Kurul toplantısında onaylanmış ve aynı gün tescil edilmiştir.



Büyüme ve finansal kârlılık

(Milyon TL)	2024	2023
Net Satışlar	4.084,1	3.135,8
Brüt Kâr	3.938,6	3.013,3
Esas Faaliyet Kârı	948,1	416,6
Vergi Öncesi Kâr	304,7	293,0
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Kârı	305,5	216,7
Durdurulan Faaliyetlerden Dönem Kârı/ (Zararı)	57,9	-28,9
Net Dönem Kârı	363,5	187,8
1kr Nominal Değerli Bin Hisse Başına Kazanç	3,75	2,12

(Milyon TL)	2024	2023
Toplam Varlıklar	7.266,5	7.714,2
Dönen Varlıklar	4.245,6	2.476,2
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Varlıklar	2.364,6	-
Duran Varlıklar	3.021,0	5.238,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.736,1	3.731,9
Satış Amaçlı Sınıflandırılan Varlık Gruplarına İlişkin Yükümlülükler	1.002,8	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler	627,3	657,6
Özkaynaklar	2.903,1	3.324,7
Ödenmiş Sermaye	95,0	100,0
Cari Oran	1,14	0,66
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	1,5	1,3
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,40	0,43

İş etiği, şeffaflık ve uyum

İş etiği ve şeffaflık

Logo, tüm operasyonlarında etik değerlere bağlılığı ön koşul sayarak, iş etiğini kurumsal kültürünün temel taşlarından biri olarak görmektedir. Logo'nun etik iş yapış anlayışının temelini Logo Yazılım İş Etiği Kuralları oluşturmaktadır. Etik kurallar, çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, pay sahipleri, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile ilişkiler kapsamında gözetilmektedir. Etik kuralların uygulanması, denetimi ve gözden geçirilmesinden Logo Yönetim Kurulu sorumludur. Logo Yazılım'ın Türkiye operasyonlardaki etik süreçlerinin yönetimi ve takibinden İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm bölümünü üst yöneticisi görevlidir.

İş Etiği Kurallarına **buradan** ulaşabilirsiniz.

Logo Yazılım, yarattığı değeri ve sahip olduğu ilkeleri tedarik zincirinde de yaygınlaştırmaktadır. Şirket, bu anlayışın tüm paydaşlara yayılması adına iş yapılan tüm tedarikçiler ve iş ortaklarının "Tedarikçiler ve İş Ortakları için Etik Kurallar Rehberi" kapsamındaki ilkeleri benimsemesini beklemekte ve teşvik etmektedir.

Tedarikçiler ve İş Ortakları için Etik Kurallar Rehberi'ne **buradan** ulaşabilirsiniz.

Logo'nun iç paydaşları, iş etiği kurallarına uygun olmayan davranışları doğrudan, telefon, adi posta, e-posta veya faks yoluyla Etik Hat üzerinden bildirebilmektedir. Bağımsız üçüncü taraf Etik Hat, sadece Türkiye operasyonları kapsayarak Türkçe dil seçeneği ile mevcuttur. Etik Hat üzerinden başvuru yapan kişinin bildirim yollarının belirlediği ölçüde gizlilik esası gözetilerek yapılmaktadır. Etik Hat'ta gelen bildirimler Etik Kurulu tarafından ele alınmakta ve ihlal tespit edilmesi durumunda Disiplin Yönetmeliği'ne göre işlem yapılmaktadır. 2024 yılında Etik Hat'a gelen 3 şikayetin tamamı çözüme kavuşturulmuştur. Mevcut ve işe yeni alınan tüm çalışanların etik hat süreci ile ilgili bilgilendirilmesi ve gerekli farkındalığın oluşturulması için çeşitli etkinlikler, duyurular ve hatırlatmalar periyodik olarak yapılmaktadır.

Etik Kurul Çalışma Yönetmeliği'ne **buradan** ulaşabilirsiniz.

Etik ile ilgili süreç ve politikalar tüm çalışanların erişimine açık olarak çalışan platformunda yer almaktadır. Önümüzdeki dönemde Etik Kurallar ve Etik Hat kapsamında çalışanlara eğitim verilmesi planlanmaktadır.

Logo Yazılım, tüm ekosisteminde belirlenen politikalara uyumlu şekilde iş yapılmasını ve benimsenmesini beklemektedir. Politikalara **buradan** ulaşabilirsiniz.

Uyum

Logo Yazılım'da uyum ekibi Şirketin faaliyetlerinin yürürlükteki mevzuatlara ve Logo Grup stratejileri ve politikalarına uygun olarak yürütülmesini hedeflemektedir. Bu kapsamda Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, Rekabetin Korunması Hakkında Kanun, Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun, Ödeme Ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri Ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun, Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun ve bu kanunlara ait ikincil mevzuatları (yönetmelik, tebliğ vb.) başta olmak üzere yürürlükteki diğer tüm ilgili Kanunlar ile Bilgi Güvenliği mevzuatlarına ilişkin projelerin yürütülmesi, takibi ve iş birimleri ile koordinasyonu sağlanmaktadır. Şirket politikaları ilgili mevzuata ve Logo Grup öncelik ve stratejilerine uygun olarak hazırlanmakta, yenilenmekte ve uygulamasının kontrolü sağlanmaktadır. Şirket faaliyetlerinin değişen koşullara bağlı olarak gözden geçirilmesi ve iyileştirme alanlarının belirlenerek gerekli aksiyonların alınması da uyum faaliyetleri arasında yer almaktadır.

Uyum ekibi ayrıca düzenleyici kurumlarla iç ve dış iletişim, raporlama, soruşturma/inceleme ve denetim süreçlerini yürütmektedir. İlave olarak, çalışanların şirket davranış kuralları çerçevesinde kanunlara ve Şirket tarafından belirlenmiş etik ilkelere uyumu sağlanmaktadır.

Logo Yazılım, vergi ve diğer yasal gereksinimlerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, vergi mevzuatına uyum sağlamayı ve vergi otoritelerine karşı şeffaf olmayı prensip edinmiştir. Vergi planlaması kapsamında, mevzuata uygun olarak ilgili teşvik ve diğer düzenlemelerden gerektiğinde yararlanılmaktadır. Şirketin vergi yönetiminden CFO sorumludur. Şirketin vergi beyannameleri düzenli aralıklarla Yeminli Mali Müşavir tarafından incelenmektedir. Şirketin vergi yaklaşımıyla ilgili detaylı bilgiye, Konsolide Finansal Tablolara ilişkin dipnotlar altındaki **Vergi Varlık ve Yükümlülükleri** bölümünden erişilebilir.



Risk yönetimi

Şirket içinde yeni süreç eklendiğinde ve uygulamalarda değişiklik olduğunda veya yılda en az bir kez gerçekleştirilen risk analizleri ISO 27005 Bilgi Teknolojileri Risk Yönetimi ve ISO 31000 Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi standartları dikkate alınarak, Octave metodolojisi temelli yapılmaktadır. Risk analizleri süreçlere bağlı bilgi varlıklarının risk değerlendirmelerine yönelik yapılmaktadır. Risk analiziyle, her bir sürecin bilgi varlıkları belirlenmekte ve bu bilgi varlıklarını etkileyecek olan tehditler gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik yönünden değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, tüm süreçlere yönelik karşılaşılabilecek olan riskler ve/veya zafiyetler tanımlanarak bu konuda kontroller tanımlanarak, uygulamaya alınmaktadır.

Kurumsal risk analizi kapsamında, teknolojik değişim, rekabet, sermaye riski, borç ve tahsilat yönetimi, kur riski, piyasa riski, kredi risk yönetimi, likidite risk yönetimi, faiz oranı riski gibi başlıca finansal ve operasyonel riskler takip edilmektedir. Bilgi varlıklarına yönelik risk analizi kapsamında ise gayrimenkullerden yazılım lisanslarına, sahip olunan tüm varlıkların karşı karşıya olduğu çevre, donanım, kasıtlı veya kasıtsız insan, kötü amaçlı kod, mesaj veya bilgi sızdırma, süreç planlama, üçüncü partiler ve yazılım kaynaklı tehditlere göre değerlendirilmekte ve çıktılara bağlı olarak harekete geçilmektedir.

Takip edilen riskler arasında çevre ve iş sağlığı ve güvenliği (İSG) riskleri de yer almaktadır. Önemli risk alanlarından biri olan iş sürekliliği ile ilgili riskler ise ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi'ne uygun olarak yönetilmektedir.

Risk analizinde belirlenmiş olan riskler için bir Risk İşleme Planı hazırlanmaktadır. Belirlenen risklerin analizi yapılarak bu risklerin oluşma olasılıkları ve yaratabilecekleri etkileri sınıflandırılmakta ve her risk için bir risk seviyesi belirlenmektedir. Tüm belirlenen riskler, olasılık, etki ve risk değerlerine göre risk tablosunda değerlendirilmektedir. Her yıl, Yönetim Gözden Geçirme Toplantıları'nda riskler gözden geçirilerek gerekli durumlarda güncellenmektedir.

Kurumsal riskler kapsamında Logo Yazılım, stoklama, borç yönetimi, teknolojik değişim, rekabet, tahsilat ve kur değişimleri risklerini taşıdığını öngörmekle birlikte, söz konusu risklerin yaratabileceği etkileri en aza indirebilmek için gerekli kontrol mekanizmaları oluşturmuştur.

Sermaye riski Logo Yazılım bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak operasyonlarından sağladığı nakit ve ticari alacak ve mali ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla sermayesini yönetmektedir. Sermaye maliyeti ile her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler, üst yönetim tarafından değerlendirilmekte ve Yönetim Kurulunun kararına bağlı olanları Yönetim Kurulunun değerlendirmesine sunulmaktadır. Üst yönetim ve Yönetim Kurulunun değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısının yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Borç, tahsilat yönetimi ve kur riski Logo Yazılım'ın yabancı para cinsinden varlıkları yabancı para cinsiden yükümlülüklerinden fazladır. Bu nedenle Logo Yazılım'ın önemli bir yabancı para kuru riski bulunmamaktadır. Alacakların tahsil edilmeme riskine karşılık, tahsilat ve satış ve pazarlama biriminin yönetim ve sorumlulukları birbirinden ayrılmıştır. Borç limitlerinin oluşturulması ve kontrolü, borçluların finansal verileri kadar geçmiş yıllar içindeki ödeme performansları da dikkate alınarak yapılmaktadır.

Piyasa riski Finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememe riskini de taşımaktadır. Şirket düzeyinde karşılaşılan riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Logo Yazılım'ın maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

Kredi riski yönetimi Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememe riskini beraberinde getirmektedir. Logo yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılar. Kredi riski, şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Likidite risk yönetimi Logo Yazılım, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır. Logo yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır.

Faiz oranı riski Logo yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Hata ve hile riski Logo Yazılım'ın organizasyon yapısı ve faaliyet alanı şirket personelinin faaliyetlerine yönelik hata ve hile riski taşımamaktadır.

Diğer riskler Logo Yazılım'ın tüm sabit kıymet ve taşınabilir değerleri her türlü maddi hasara karşı sigortalanmaktadır. Logo'nun hazır değerleri (kasa ve çek portföyü), her ay fiziki sayımlar ve banka mutabakatları finansal kontrolör tarafından denetlenmektedir. Bunun yanı sıra, satış fiyatları ve karlılıklarında, personel tarafından yapılabilecek her türlü suistimal ve hataları önlemek için mali işler ve ilgili departman yönetimleri, Logo j-Platform Kurumsal Kaynak Yönetimi programı yardımıyla, raporlama, denetim ve kontrol yapmaktadırlar.

ÇSY riskleri Logo Yazılım'da ÇSY risklerinin yönetimi, kurumsal risk yönetimi yaklaşımının bir parçasıdır. Çevresel konularda düşük karbon ekonomisine geçişte gelebilecek regülasyonlar Logo operasyonlarında önem derecesi yüksek olan çevresel uyum risklerindendir. Sosyal konularda yeteneği çekme ve elde tutma riski önemlilik seviyesi yüksek riskler arasında yer almaktadır. Teknoloji ve itibar riskleri kapsamında kurumsal yönetim riskleri ile bağlantı kurulan bilgi güvenliği ve değişen müşteri beklentileri kapsamında belirlenen riskler Logo Yazılım'ın önceliklendirdiği riskler arasında yer almaktadır. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı doğrultusunda Logo Yazılım, Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenleme ve denetimine tabi olması ve belirlenen eşik değerleri sağlaması sebebiyle TSRS'ye uygun raporlama yapmak için çalışmalarını sürdürmektedir. Şirket, sürdürülebilirlik performansını TSRS standartlarına uygun bir şekilde ayrı bir rapor ile yayınlamayı hedeflemektedir.



İNOVASYON ODAKLI YAKLAŞIM

- İnovasyon ve Ar-Ge
- Girişimciliğin desteklenmesi
- Çevik projeler
- Bilgi teknolojileri ve kurumsal iş süreçlerinde dijital altyapı

İnovasyon ve Ar-Ge

Günümüzde teknolojik ilerlemeler doğrultusunda birçok alanda dijital dönüşüm hızlanmakta ve küresel ölçekte trend olmaya devam etmektedir. Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) yayımladığı

Küresel İnovasyon Endeksi

2024²¹ raporunda teknolojik ilerlemelerin özellikle yeşil teknolojiler, bağlantı teknolojileri, süper bilgisayarlar gibi alanlarda yoğunlaştığı belirtilse de birçok sektörde teknolojik gelişmelerin sürdürülebilirliği artırdığı ve küresel inovasyon ekosisteminin gündemini daha fazla çevresel ve sosyal etki konularına yönelttiği görülmektedir. Rapora göre, 133 ülke arasında Türkiye 37.sırada yer almaktadır.

Logo Yazılım'da, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek müşteri ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ve sürdürülebilir ürün ve hizmet sunmak için en önemli kaynağın Ar-Ge ve inovasyon gücü olduğuna inanmaktadır.

Hayata geçirildiği 2015 yılından beri, bulut tabanlı ERP uygulaması için yazılım ekosistemi platformu geliştirilmesine olanak sağlayan Logo PaaS'a (Platform as a Service) yönelik geliştirmeler 2024 yılında da devam etmiştir. Ayrıca, blok zincir, makine öğrenmesi, büyük veri, yapay zekâ gibi gündemde en üst sıralarda yer alan konuların içselleştirilmesi ile hizmet kalitesini arttırmayı hedefleyen Logo Yazılım, Ar-Ge yatırımlarını devam ettirmektedir.

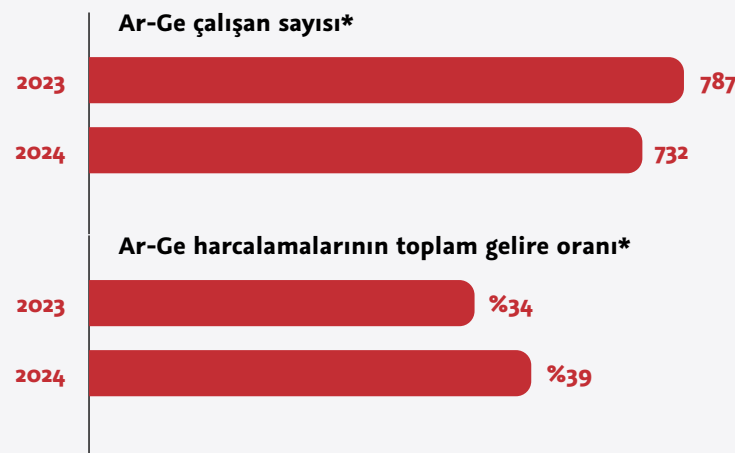
Logo Yazılım, iş sürekliliğinin ve rekabet gücünün temeli olan yatırımları ile müşterilerinin dijital dönüşümünü desteklemekte ve iş yapış şekillerini de dönüştürerek iş dünyasının geleceğine yön vermektedir.

Şirketin Ar-Ge faaliyetleri ve bu faaliyetlere ayrılan bütçesi kısa, orta ve uzun vadeli olarak "Görüş Ufuzu" projeleri kapsamında, Ufuk-1, Ufuk-2 ve Ufuk-3 sınıflandırma ile yönetilmektedir.

Ar-Ge bütçesinin %60'ını oluşturan Ufuk 1 çalışmaları, mevcut ürünler konusunda müşterilerden, iş ortaklarından ve şirket içinden gelen yönlendirmeler doğrultusunda gerekli görülen geliştirme ve iyileştirmeleri içermektedir. Aynı zamanda, Ufuk 3 ve sonrasında Ufuk 2'de olgunlaşan altyapı ve mimari geliştirmelerin mevcut ürünlere yansıtılması da bu kategori kapsamında yer almaktadır.

Şirketin daha orta ve uzun vadeye yönelik Ar-Ge çalışmaları ise Ufuk 2 ve Ufuk 3 kategorilerinde ele alınmaktadır. Bunlar da sırasıyla Ar-Ge bütçesinin yaklaşık %30 ve %10'luk kısımlarına karşılık gelmektedir. Ufuk 2, yeni ürünlerdeki geliştirmeleri ve 1,5-2 yılı kapsayan sektörel ihtiyaçlara yönelik ürünleri içermektedir. Ufuk 3 ise dijital dönüşümün odağını oluşturan bulut, büyük veri ve makine öğrenmesi alanındaki inovasyon ve Ar-Ge'den oluşmaktadır.

İnovasyon odaklı yaklaşım motivasyonu ile, 2024 yılında Ar-Ge harcamalarına ayrılan 1,7 milyar TL kaynak, toplam gelirlerin %39'unu oluşturmaktadır. Ar-Ge ve inovasyon için ayrılan miktar 2023 yılına göre %24 oranında artmıştır.



*Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Ortak çalışma ve ürün geliştirme kültürü oluşturmak ve tek bir ortak hedef için birlikte ilerlemek için Grup içindeki farklı şirket ve iş birimlerinden tek işe odaklı kurulan ve Teknoloji Loncası olarak isimlendirilen ekipler ile 2024 yılında da makine öğrenmesi, blok zincir, Dev-Ops (Development and Operations) gibi alanlarda hem kurum kültürünü hem de inovasyonu desteklemeye devam edilmiştir.

Teknolojinin hızla değişmesiyle birlikte, Logo'nun iş yapma şekli de dönüşmektedir. Logo Yazılım'ın ürün geliştirme sürecindeki ihtiyaçları; yazılım geliştirme ile birlikte aynı zamanda yapay zekâ, makine öğrenmesi, low-code, bulut teknolojileri ve test otomasyonları gibi süreçlerde ortak bir bakış açısı sergilemeyi gerektirmektedir. Bu değişimler doğrultusunda verimliliği esas alan çalışmalar sonucunda farklı birimler altında faaliyet gösteren yazılım geliştirme, analiz, test ve ürün yönetimi ekiplerinin 2024 yılının son çeyrek dönemi itibarıyla Teknoloji Grubu çatısı altında konumlandırılarak organizasyonel yapıda değişikliğe gidilmiştir.

Farklı birimler altında faaliyet gösteren **yazılım geliştirme, analiz, test ve ürün yönetimi ekipleri** 2024 yılında bütünleşik bir yaklaşım sağlanması amacıyla **Teknoloji Grubu** çatısı altında konumlandırılmıştır.

Bu dönüşümle ürün geliştirme süreçlerinde bütünleşik bir yaklaşım sağlanması amacıyla sorumlulukların tek çatı altında birleştirilmesi ve uçtan uca teknolojik akışın tek bir noktadan yönetilmesi, ürün yönetimi ekiplerinin birleşmesiyle Logo'nun ürün stratejilerinin desteklenmesi ve sinerjinin artırılması öngörülmektedir. Güncel teknolojik eğilimlere ve pazar ihtiyaçlarına daha etkin bir şekilde yanıt verebilmesi için ürün geliştirme süreçlerindeki çevikliğin artırılması ve paydaşların Logo ürün ve hizmetlerinden en yüksek verimle faydalanmalarının sağlanması da organizasyonel değişiklik sonucu sağlanması beklenen faydalar arasında yer almaktadır. Yeni çalışma modelleri ile kaynakların etkin ve dinamik kullanımı sağlanarak genel verimliliğin artırılmasını amaçlanarak, Şirketin tüm paydaşları için yaratılan değer artacağı öngörülmektedir.



2024 yılında öne çıkan Ar-Ge ve inovasyon gelişmeleri

- **Mariana Akıllı Kaynak Yönetimi projesi (AIOps):** İşletim süreçlerinin ölçeklenebilmesi ve kalitenin daha da iyi hale getirilmesi amacı ile makine öğrenmesi destekli akıllı işletim platformu çalışmalarına devam edilmektedir. Bu doğrultuda, Sanayi Bakanlığı 1511 Hamle programı kapsamında teknoloji desteği için onay alınmış ve TÜBİTAK ile sözleşme aşamasına gelinmiştir. Logo SRE süreçleri ile ürün uygunluğu sağlanacak olan Mariana, daha sonra Türkiye yazılım ekosistemine hizmet olarak sunulacaktır.
- Bulut ürünlerin hizmet kalitesini daha da artırmak için **“Mariana AIOps”** projesi kapsamında veri tabanı yönetim süreçlerini yapay zekâ destekli hale getiren “DBA as Service” bileşeni beta aşamasına gelmiştir. Bu kapsamda veri tabanı yönetimi, PostgreSQL ve MSSQL sunucular için yapay zekâ destekli izleme ajanı tarafından yapılmakta, anomali veya iyileşme önerileri otomatik olarak oluşturulmakta ve onaya istinaden sistem üzerinde devreye alınmaktadır. SRE süreçlerinde yapılacak beta testleri sonrası ürünün Logo ekosistemi için hizmete dönüştürülmesi amaçlanmaktadır.
- **Logo LowCode/NoCode** platformu ile kendisi ve ekosistem için yazılım geliştirme süreçlerini hızlandırma, sadeleştirme ve daha verimli hale getirme hedefi doğrultusunda SaaS ERP’nin ön yüz geliştirme çalışmalarına başlanmıştır ve 2024 yılı boyunca da devam eden bu çalışma ile UI/UX ve On-Boarding süreçlerinin tamamen kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda yeniden kurgulanması sağlanmaktadır. Ayrıca native mobil ERP istemcisi de geliştirilmektedir. Verimlilik ve sürekliliğin sağlanması amacıyla Logo Yazılım’ın yazılım geliştirme süreçleri LowCode platformu üzerine taşınmaktadır. LowCode platformunun mobil desteğinin geliştirilmesine yönelik çalışmalara 2024 yılında devam edilmiştir.

Özellikle tasarımın arayüze dönüştürülmesi adımını daha kolay hale getirmek için AWS Claude Sonnet üzerinde eğitilen model ile LowCode tasarım için AI desteği eklenmiştir.

- **Makine öğrenmesi destekli bilgi platformu** projesinin ikinci fazı kapsamında büyük veri modelinin içselleştirilmesi gerçekleştirilmiş ve ChatGPT bağımlılığı ortadan kaldırılmıştır. Ayrıca geliştirilen yeni makine öğrenmesi modeli üzerinden destek dokümanlarının revizyonlarının otomatik olarak yapay zekâ ile adreslenmesi sağlanmıştır. On-premise ürünlerinin de platforma entegre hale getirilmesi çalışmasına başlanmış olup ürünlere ait bilgi bankası platforma eklenmektedir.
- Logo ürünlerinin uluslararası pazara sunulma sürecini hızlandırmak ve kolaylaştırmak için **makine öğrenmesi destekli alana özel çeviri servisi ile** interaktif kurgulanan süreç üzerinden ürünlerin Arapça desteği iyileştirilerek hizmete sunulmuştur.
- Logo Yazılım’ın servisleşme yolculuğunun da mihenk taşı olan ve Logo Yazılım’ın bütün API’lerine erişim imkanı sunan Logo API Gateway Projesi tamamlanmış ve hizmete alınmıştır. Bu altyapı sayesinde Logo Çözüm Ortakları her segmentten müşteriye yönelik olarak SaaS ERP için entegre uygulamalar geliştirebilmek ve kullanım metrikleri üzerinden faturalama yapabilir hale gelmektedir.
- **Yapay zekâ** desteği ile code-review süreçlerinin daha efektif hale getirilmesine yönelik proje devam etmektedir.
- **Blok zincir** teknolojisinin iç sistemlerde kullanımıyla ilgili çalışmalar 2024 yılında devam etmiş ve yeni nesil lisans HyperLedger ile entegre olarak geliştirilmiştir. Ayrıca yine blok zincir ile entegre olarak geliştirilen izleme kayıt servisinin ürünlere entegrasyonu devam etmektedir.

Logo Yazılım’ın açık kaynak kod uygulaması yaklaşımı

Bilginin paylaştıkça artacağına olan inanç doğrultusunda, gerek makine öğrenmesi alanında Logo Yazılım’ın geliştirdiği modeller, gerek mobil geliştirme için oluşturulan bileşenler, gerekse PaaS için geliştirilen ara katman sayesinde kodlar açık kaynaklı hale gelmektedir. Logo Yazılım’ın Web ve Mobil bileşen kütüphaneleri **elements.logo.com.tr** adresi üzerinden açık kaynak olarak ekosistemin kullanımına açılmıştır. Ayrıca Logo UX tasarım dili olan LEDS bütün detayları ile belgelenip açık kaynak olarak sunulmuştur. Açık kaynak ekosisteminden alınan destek yine açık kaynak olarak ekosistemin kullanımına sunulmaktadır.



Fikri mülkiyet

Bilgisayar programları fikri mülkiyet hukuku çerçevesinde eser olarak korunmakta ve değer görmektedir. Bu çerçevede Logo Yazılım, en kıymetli eserlerinden biri olan ürünlerinin fikri haklarının sahibidir. Türkiye’nin bağımsız en büyük yerli yazılım şirketi olan Logo Yazılım’ın sahip olduğu fikri mülkiyet hakları, güçlü değer yaratımının ve yönetim anlayışının ayrılmaz bir parçasıdır.

Fikri mülkiyet haklarının korunması, sağlanan yazılım hizmetinin güven oluşturan en önemli temel unsurlarından biridir. Bugün yazılım sektörünün büyüklüğü ve potansiyeli düşünüldüğünde, sektörde faaliyet gösteren hizmet sağlayıcılarının haklarının korunması ve ek olarak bu yönde lisans hakkı satın alan kişi ve kurumların haklarının korunması kaçınılmazdır.

Kurulduğu günden bugüne Logo Yazılım, her yıl Ar-Ge yatırımlarına ayırdığı kaynakla dünyadaki teknoloji eğilimlerini yakından takip ederek hem mevcut ürünlerinin güncelliğini korumasını hem de müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun en son teknolojiye dayanan yeni ürünlerin piyasaya sürülmesini güvence altına almaktadır.

Logo Yazılım, yazılım teknolojilerine sahip olmanın bilgi toplumunu yakalamak ve uluslararası düzeyde rekabet gücünü artırmak için kritik öneme sahip olduğunun bilincindedir. Bu bilinçle, müşterilerine ve etkileşimde olduğu diğer paydaşlarına karşı sorumlu olduğu tüm fikri mülkiyet haklarının korunmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Girişimciliğin desteklenmesi

Logo Yazılım son yıllarda istikrarlı bir şekilde Türkiye'deki girişimcilik ekosistemini desteklemekte ve girişimcilik kültürünün gelişmesini sağlayarak bilişim sektörünün bir iş kolu olarak büyümesine katkıda bulunmaktadır.

Logo Ventures

Logo Yazılım, farklı fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemek amacıyla 2017 yılında kurumsal girişim fonu kurmuştur. Logo Ventures fonlarıyla teknoloji alanında faaliyet gösteren yerli ve yabancı girişim şirketlerine yatırım yaparak uzun vadeli değer yaratımına katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Logo Ventures I fonu, Logo Yazılım'ın %20 ortaklık payı ve 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kurulmuştur. 2017'de perakende şirketleri için görüntü tanıma odaklı teknolojiler geliştiren Vispera'ya yatırım yapan Logo Ventures I, 2018'de kişi sayma, 'heatmap' analizi ve kasa kuyruk analizi gibi perakendeden fuarcılığa, havalimanlarından kütüphanelere kadar pek çok sektörde kullanılabilen donanım ve yazılım üreten bir girişim olan V-Count'a da yatırım yapmıştır.

Logo Ventures II fonu, Logo Yazılım'ın %88,63 ortaklık payı ve 12,6 milyon ABD doları toplam kaynak taahhüdüyle 2021'in ilk yarısında kurulmuştur. 2024 yılında toplam 7,3 milyon ABD doları yatırım yapılmıştır. Logo Yazılım'ın inovasyon odağına paralel kurulan ikinci Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile, işten işe (B2B), servisleşme (SaaS) ve uluslararasılaşma stratejisine uygun olarak, teknoloji alanında faaliyet gösteren, büyüme potansiyeli yüksek, yerli ve yabancı menşei girişim şirketlerine borç, sermaye, borç-sermaye karması ve benzer yollarla yatırım yapılması ve bu şirketlere verilecek stratejik destekle şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşması sağlanıp uzun vadeli değer yaratılması amaçlanmaktadır.

Fon, 2021 yılında SportsERP, Wask, Inooster ve Evreka'ya; 2022 yılında Quin, Kamion, Avane Cloud Kitchens ve Flowla'ya; 2023 yılında mevcut portföy şirketlere ek olarak Timus, Carbon Centrum, Figorpara, Miros, Getmobil'e; 2024 yılında ise mevcut portföy şirketlerine yaptığı ilave yatırımlara ek olarak CompanyDNA, Evercopy, Yuppo, Wamo, Wasp, Inki Tech, Polymet ve Vectroid'e yatırım yapmıştır.

CompanyDNA: CompanyDNA, 7.000'den fazla üçüncü taraf uygulamasından gelen verileri merkezi bir veri merkezine entegre etmek için bir çözüm sunar. Gelişmiş yapay zeka ile desteklenen bu merkez, çok sayıda Büyük Dil Modeline (LLM) bağlanarak çeşitli bilgi katmanlarında yapılandırılmış ve kolayca erişilebilir içgörüler sağlar.

Evercopy: Evercopy, marka büyümesini otomatikleştirmeyi amaçlayan, pazarlamacı olmayanlar için uçtan uca yapay zeka pazarlama operatörüdür.

Yuppo: Yuppo, 0-6 yaş arası çocuğu olan ebeveynlere yönelik tasarlanmış yapay zeka destekli çocuk gelişimi uygulamasıdır.

Wamo: Wamo, işletmelere özel bir dizi hizmet sunan dijital bir işletme hesabı sağlayıcısıdır. Hizmetleri arasında, bağlantılı banka kartlarına sahip çoklu para birimi hesapları, erişim kontrollerine sahip ekip hesapları ve kartları, kolay yerel ve uluslararası ödeme seçenekleri ve "Daha Sonra Öde" hizmeti yer alır.

Wasp: Daha az kodla tam yığın web uygulamaları geliştirmek için basit bir dildir.

Inki Tech: Inki, şirketlerin ekiplerini donanımlı tutmasını sağlayan kapsamlı hizmetlerle isteğe bağlı cihazlar sunmaktadır.

Polymet: Polymet, ürün ekiplerinin Figma gibi derin ön yüz bilgisine ve araçlara ihtiyaç duymadan, sadece anında prototiplerini tasarlamalarına yardımcı olmaktadır.

Vectroid: Vectroid, milyarlarca veriyi depolaması ve bunları son derece düşük gecikmeyle sorgulaması gereken kuruluşlar için vektör veritabanıdır.

Çevik projeler

Logo Yazılım'ın çevik projeler yaklaşımı kapsamında sürekli gelişim ve yenilikçi çözümler sunma hedefi doğrultusunda, 2024 yılında yürütülen yapay zekâ alanındaki stratejik çalışmalar ve uygulamalar, şirketin teknolojik dönüşümünü hızlandıran temel unsurlar olarak öne çıkmaktadır.

2024 yılında, Polaris platformu üzerinde gerçekleştirilen köklü değişiklikler ve iyileştirmeler, kullanıcı deneyimini daha da zenginleştiren önemli bir gelişme olmuştur. Bu kapsamda, ilgili ekiplerde çalışan içeriklerin yayına alınması süreçleri iyileştirilerek zaman ve emek tasarrufu elde edilmiştir. Ayrıca, Logo Kurumsal Web Sitesi'nde hizmet veren Logo Dijital Danışman altyapısında da önemli güncellemeler yapılmış, güvenlik ve kanuni düzenlemeler gözetilerek yeni nesil form sistemi ile iletişim ve fırsatların tek aşamada değerlendirilmesi sağlanmıştır. Müşteri deneyimi dönüşümü kapsamında Logo Çözüm Merkezi çalışanları, Polaris platformunu kullanarak müşterilere daha etkin hizmet sunmaya başlamıştır.

2024 yılında ayrıca şirket içinde yapay zekâ farkındalığını artırmak amacıyla Logo Akademi ile işbirliği yapılmış, teknik kadroların dönüşüme hızlı adaptasyonu göz önünde bulundurularak özellikle teknik olmayan kadroların yapay zekâ dönüşümüne uyumu için özel programlar düzenlenmiştir. Dış paydaşlara yönelik yapay zekâ sunumları gerçekleştirilerek bilgi paylaşımı ve farkındalık çalışmaları genişletilmiştir.

Çevik Projeler tarafından uygulanan inovatif çalışmalar, "Çapraz takım" yaklaşımı ile proje çıktılarının yanı sıra çalışan deneyimini zenginleştiren birçok ek kazanım sağlamaya devam etmektedir. Farklı bölümlerden ve gönüllü çalışanlardan oluşan proje takımları, ekipler arası iletişim ve bilgi paylaşımında öncü rol oynamakta, üyelerin farklı fonksiyonlarda çalışması sayesinde kurumsal öğrenme ve gelişim desteklenmektedir. Bu yaklaşım, teknolojik yeniliklerin şirket genelinde yaygınlaşmasına ve kurumsal kapasitenin artırılmasına önemli katkılar sağlamaktadır.



LAPIS Logo Çevik Süreç Geliştirme Sistemi (Logo Agile Process Improvement System)

Logo Yazılım, yazılım geliştirme süreçlerini tanımlamak ve iyileştirmek için yalın üretim felsefesinden ve agile pratiklerden esinlenerek Logo Agile Process Improvement System (LAPIS) adlı metodolojiyi geliştirmiştir. Yazılım dünyası 1985 yılında ortaya çıkan Değişken (Volatile), Belirsiz (Uncertain), Karmaşık (Complex) ve Muğlak (Ambiguous) kelimelerinin baş harflerinden oluşan VUCA kavramına benzemektedir. LAPIS, soyut ve belirsiz koşullarda, sürekli değişen teknolojide yazılım geliştirmeyi sistematik, tanımlı ve sürekli iyileşme odaklı hale getirerek tüm paydaşların sistematik çalışmayı ve verimlilik artışını benimsemesini sağlamaktadır.

LAPIS'in temelinde zaman yönetimi, şeffaflık, adaptasyon ve sürekli iyileşme prensipleri bulunmaktadır. Prensiplerin süreçteki kurallar ve araçlar ile desteklenmesi, planlamayı yapan ekiplerin hem ortak hareket etmesini hem de yeni süreç oluşturmak yerine, LAPIS üzerinde iyileşme fikirleri sunabilmesini sağlayarak sürecin ekiplerle birlikte gelişmesine olanak tanımaktadır.

2014 yılında metodolojinin tarif edildiği ilk bildiri yayınlanmıştır. İyileşme noktalarının doğru tespit edilebilmesi için LAPIS kapsamında ölçüm metodu geliştirilmiş ve bu metot 2018 yılında Ulusal Yazılım Mühendisliği Konferansında sunulmuştur. Sürecin makine öğrenmesi ile genişletilmiş halinde kişilerin duygularının iş sonuçlarına etkileri izlenmektedir. Bu alanda yayınlanan bildiri Londra'daki Computing Conference'da sunulmuştur.

2008 yılında yazılım geliştirmeye yönelik olarak oluşturulan süreç, 2019 yılından itibaren yazılım geliştirme dışındaki süreçlere de uyarlanması amacıyla geliştirilen "LAPIS for Business" metodolojisi ile şirketin tüm birimlerinde uygulanabilir hale getirilmiştir.

LAPIS'in temelini her ürün grubuna özel süredeki periyotlar oluşturmakta, bu periyotlarda her ürün için yeni bir versiyon sunulmaktadır. LAPIS süreci, bir yazılım projesini ürün veya servis haline getirerek bir üretim hattı gibi çalışmasına olanak sağlamaktadır.

Bu çerçevede Logo Yazılım kendisini, çalışanlarının çoğunun Ar-Ge alanında çalıştığı bir yazılım fabrikası olarak konumlandırmakta, ürün ve hizmetlerini sürekli denetlemekte, iyileştirmekte ve sıfır hatayı hedeflemektedir. Bu yazılım fabrikasında tüm ürün ve hizmetler bir iş sahası olarak değerlendirilmektedir. Maliyet ve gelirler planlanmakta, daha fazla verimlilik için ileriye dönük yatırım planları yapılmaktadır.

Bu kapsamda 2024 yılında 660 sürüm çıkarılmıştır ve sürümlerde de 2023 yılına göre %15 artırılarak sadece Ürün Geliştirme ekibi tarafından 5.925 yeni özellik geliştirilmiştir.

2024 yılında, Logo Yazılım ürün geliştirme ekibi tarafından **5.925 yeni özellik** geliştirilmiştir.

Logo Yazılım, LAPIS metodolojisi ile tüm süreçlerinde sürekli iyileştirme felsefesini benimsemiş ve bu çerçevede Türkiye'de TS ISO IEC 15504 SPICE Organizasyonel Olgunluk Seviye 5 Belgesini almış ilk şirket olmuştur.



Bilgi teknolojileri ve kurumsal iş süreçlerinde dijital altyapı

Dünyadaki teknolojik gelişmeleri yakından izleyerek, bu gelişmeleri kendi iş süreçlerine özgün ve yenilikçi bir yaklaşımla yansıtan Logo Yazılım, sürdürülebilir gelişim ve dijital dönüşüm yolculuğunu büyük bir başarıyla sürdürmektedir. Bu kapsamda bilgi güvenliği, yüksek erişilebilirlik, iş sürekliliği prensiplerini esas alarak, Logo Yazılım ve paydaşları için operasyonel mükemmelliği ön planda tutmaktadır.

İnovasyon odaklı yaklaşım kapsamında, güncel bilişim teknolojileri ile tüm Logo Yazılım iş birimlerine rekabet avantajı yaratmak hedefiyle çalışan Logo Bilgi Teknolojileri (BT) Ekibi, iş süreçlerinde çağın ve pazarın gerektirdiği dijitalleşmeyi sağlayacak altyapılar sağlamayı ve BT hizmetlerini ITIL (Information Technology Infrastructure Library) çerçevesinde sunmayı ve bu yaklaşımın şirket genelinde yaygınlaştırılmasını amaçlamaktadır.

Logo Yazılım iş akışı yönetimi çözümü olan Logo Flow ile süreçlerin dijitalleştirilmesi, yazılı dokümantasyondan dijital ortama geçiş yapılarak operasyonel verimlilik ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlanmaktadır. Bordro ve insan kaynakları yönetim çözümlerinden biri olan Logo j-HR ile de çalışanlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda mobil uygulama devreye alınarak masraf formları gibi dokümanların mobilden kolaylıkla girişinin sağlanması, İOD Ekibinden gelen geri bildirimlerle istirahat raporu alan çalışan bilgilerinin SGK ile yapılan entegrasyon sayesinde otomatik olarak sisteme aktarılması ve takibinin yapılması sağlanmaktadır. Logo Yazılım, 2024 yılında da Logo Flow ve Logo j-HR gibi sunduğu çeşitli çözümlerle ilgili önemli gelişmeler kaydederek sektördeki yerini güçlendirmeye devam etmektedir.

Ayrıca, güçlü güvenlik ve süreklilik altyapısı ile operasyonel verimliliği artırmak amacıyla en güncel yazılım ve sistemlerden yararlanılmakta, bu sayede veri güvenliği en üst düzeyde sağlanırken, kesintisiz hizmet ve hızlı yanıt süreleriyle süreçlerin etkinliği ve verimliliği sürekli olarak iyileştirilmektedir.

2024 yılı iş sürekliliği ve devamlılığı açısından da Logo Yazılım için verimli ve başarılı bir yıl olmuştur. Bu süreçte, Bilgi Teknolojileri servislerinde herhangi bir kesinti veya erişim yavaşlaması yaşanmamış, hizmetler kesintisiz ve yüksek performansla sürdürülmektedir. Ayrıca, altyapı iyileştirmeleri ve proaktif izleme sistemleri sayesinde, olası sorunlara hızlıca müdahale edilerek operasyonel verimlilik ve kullanıcı deneyimi sürekli olarak iyileştirilmektedir.

Uzaktan ve hibrit çalışma düzenine geçişle birlikte, siber güvenlik alanında yoğun önlemler ve ekstra tedbirler alınmıştır. 2022 yılında devreye alınan Siber Güvenlik Operasyon Merkezi, 7x24 çalışma düzeniyle şirketin dijital varlıkları ile paydaşlarına sunduğu ürün ve hizmetleri ile ilgili siber olayları izleme, analiz ve müdahale etme yeteneğinin yanı sıra, 2024 yılı itibarıyla süreçlerin otomasyonu üzerine yoğunlaşmış ve bu alanda önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Logo Yazılım'ın geliştirdiği ürünler ve sunduğu çevrimiçi servislerde ortaya çıkabilecek zafiyetlere karşı devamlı takip ve güvenlik iyileştirme çalışmaları hızlandırılmıştır.

Ayrıca Logo, ITIL çerçevesinde çalışanlarına ilk seviye destek hizmetlerinin kesintisiz ve daha hızlı sağlanabilmesi amacıyla HELPIN isimli yardım masası ile 7 gün 24 saat hizmet vermeye devam etmektedir.

Logo Yazılım'a tek bir platformdan ulaşma imkânı sunan Logo Portal

Logo Yazılım müşterileri ve iş ortakları için hazırlanmış olan, mobil olarak da erişilebilen, sahip olunan ürünlere dair tüm lisans geçmişine, firma ve iletişim bilgilerine, destek taleplerine, Logo Yazılım'dan haberlere, duyurulara ve kampanyalara tek bir platform üzerinden erişme imkânı sunan Logo Portal, 2024 yılı itibarıyla 16 bini aşkın firma ve 19 bini aşkın kullanıcıyla üye sayısını her geçen yıl artırmaktadır. Müşteri deneyimini iyileştirme çalışmaları kapsamında da önemli bir adım olan Logo Portal sayfasına **portal.logo.com.tr** adresi üzerinden ulaşılabilir.

İş ortaklarından gelen talepler değerlendirilerek Logo Portal mobil uygulamasının devreye alınma süreci başlatılmıştır. Bu uygulama, iş ortaklarının ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkili bir şekilde yanıt verilmesini sağlamak amacıyla geliştirilmekte olup, kullanıcı dostu arayüzü ve işlevselliği ile süreçlerin daha verimli hale gelmesi hedeflenmektedir. Çalışmanın 2024 yılı sonunda tamamlanması planlanmakta ve bu sayede iş ortakları ile olan iletişim daha hızlı, güvenli ve kolay bir hale getirilmektedir. Mobil uygulama üzerinden yapılan işlemlerle, iş ortakları için süreçlerin takibi ve yönetimi kolaylaştırılmaktadır.

Yurt dışı müşterileri ve iş ortaklarının destek taleplerini daha kolay iletebilmeleri amacıyla, Logo Portal üzerinden web uzantılı arama sistemi geliştirilmiştir ve bu aramalar standart IVR üzerinden alınmaktadır. Bu çalışma ile destek taleplerinin daha etkin bir şekilde yönetilmesi ve çözülmesi amaçlanarak müşteri memnuniyeti sürekli olarak iyileştirilmektedir.



MÜŞTERİ DENEYİMİ VE EKOSİSTEM ODAKLI YAKLAŞIM

- Müşteri deneyimi
- Başarı hikayeleri
- Veri güvenliği ve gizlilik
- İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik

Müşteri deneyimi

Dijitalleşme ve teknoloji, yazılım sektörünün dinamikleri ve küresel eğilimler göz önünde bulundurularak Logo Yazılım'ın iş modeline entegre edilmektedir. Müşterinin iş süreçlerindeki performansının iyileştirilerek rekabetçiliğinin artmasıyla ekonomik değer yaratımına, bir yandan da çevresel ve sosyal etkisine katkı sağlanmaktadır.

Müşteriler için kesintisiz dijital deneyim sağlamak Logo Yazılım'ın öncelikleri arasında yer almaktadır. Kullanılan teknoloji sürekli geliştirilerek ve iş hedefleri doğrultusunda uyarlanabilir bir model sağlanarak müşteriler açısından nitelikli bir deneyim yaratılmakta ve böylelikle sürdürülebilir uzun vadeli ilişkiler kurulmaktadır. Müşteri ihtiyaçları gözetilirken, şeffaflık, müşteri gizliliği, bilgi ve veri güvenliği konuları önceliklendirilerek müşterinin güven duyması sağlanmaktadır. Müşteri deneyimini tasarlarken farklı temas noktalarında müşterinin geri bildirimleri öncelikli olarak dikkate alınmaktadır. Ayrıca Logo ekosistemindeki tüm paydaşların geri bildirimleri ve talepleri ön planda tutulmaktadır.

Müşterinin sesinin tüm temas noktalarından duyulması sağlanırken çalışanların görüş ve önerileri de tüm müşteri deneyim tasarım süreçlerine katkıda bulunmaktadır.

Logo Yazılım 2021 yılında başlattığı Müşteri Deneyimi Projesi kapsamında, müşterilerle etkileşiminin kalitesini ve doğasını tanımlayan “müşteri deneyimi” odağını geliştirmek ve tüm süreçlerde müşterilerin beklenti ve ihtiyaçlarını daha iyi öngörebilmek üzere önemli adımlar atmıştır. Projede, tüm liderlik ekibinin dahil olduğu çalıştaylarla müşterilerin beklentileri ve Logo müşteri deneyimi vaatleri netleştirilmiştir. Bu vaatlerin ölçülebilir hale getirilmesi için temel performans göstergeleri belirlenmiş ve hedefler oluşturulmuştur.

Müşterilerin Logo Yazılım'dan beklentileri ve Logo müşteri deneyimi vaatleri aşağıdaki gibi tanımlanmaktadır:

- **Kolaylaştırıcı:** Bir ürün veya hizmetin kullanıcısının hedefine uygun olmasını sağlamak.
- **Yenilikçi:** İş süreçlerinde yeni metot ve fikirleri temel almak.
- **Ulaşılabilir:** Şirket olarak kolay ulaşılabilir ve erişilebilir olmak.
- **Tutarlı:** Aynı prensiplere bağlı olmak, tutarlı davranmak
- **Kaliteli:** Bir hizmet veya ürünün ihtiyaçları karşılayabilme gücünü sağlamak.

Ürün içi anketler ile müşterilerin sürekli olarak nabızı tutulmakta ve müşterilerin geri bildirimleri odak alınarak geliştirmeler planlanmaktadır. Ürün içi anketlerle müşterinin yaşam eğrisindeki adımlar belirlenerek, bu çalışmalardan elde edilen veriler yeni ürün geliştirme sürecine dahil edilmektedir. Bu sayede sadece satın alma kararını veren kullanıcıların değil, tüm Logo kullanıcılarının tek tek geri bildirimlerinin alınabildiği bir yapı oluşturulmuş, kullanıcı yolculuğunda fark yaratabilecek içgörülerin yakalanması mümkün hale gelmiştir.

Logo Yazılım, müşterilerden gelen taleplerin karşılanma sürecini daha hızlı çözüme kavuşturmak için hayata geçirdiği dijital iç platform ile müşterinin tüm sürecini uçtan uca tek bir platform üzerinden rahatlıkla takip edilebilmektedir.

“Dijital Danışman” uygulaması ile hem kurumsal web sitesi hem de bulut servisler içerisinden ulaşılabilen bir destek kanalı sunulmaktadır. Uygulama, kullanıcıların yardıma ihtiyaç duyduklarında, ilgili alanlarda sorularına cevap bulabilmelerini sağlamaktadır. On binlerce soru içeren dijital danışman uygulamasının kapsamı gün geçtikçe genişlemeye devam etmektedir.

Müşteri odaklılık ve müşteri ilişkileri

Logo Yazılım'ın benimsediği müşteriye merkeze alan yaklaşımı, sunduğu müşteri odaklı çözümler ve müşteri memnuniyetini sürdürme anlayışı doğrultusunda, Logo ürün ve hizmetlerini kullanan müşterilerle düzenli görüşmeler yapılmakta ve müşterinin ürün kullanımına yönelik deneyimi, beklentileri ve geri bildirimleri öğrenilmektedir. Edinilen bu bilgiler tüm ilgili birimlerle paylaşılmakta ve iş süreçlerine dahil edilerek ürün ve hizmetlerin geliştirilmesinde önemli katkı sağlamaktadır. Mevcut ve potansiyel müşteriler ile farklı temas noktalarında iletişim kurularak potansiyel müşterileri kazanmak ve mevcut müşterilerin sadakatini artırarak daha iyi bir deneyim yaşamalarını sağlamak amaçlanmaktadır.

Müşterilerden gelen geri bildirimler, konusu ve önem derecesi ne olursa olsun özenli, adil ve tarafsız olarak incelenmekte, inceleme sonucunda müşteri odaklı çözüm ve/veya çözüm alternatifleri sunulmaktadır. Müşteri ilişkilerini belirli standartlar çerçevesinde yönetmek üzere uluslararası sertifikasyonlardan yararlanılmaktadır. Tüm temas noktalarında müşterinin sesinin duyulmasını sağlayabilmek için gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

Müşteri deneyimini geliştirme hedefi doğrultusunda, 2023 yılında Logo Yazılım Müşteri Deneyimi Direktörlüğü kurularak müşteriyle ilgili tüm çalışmalar tek çatı altında bir araya getirilmiştir.

Logo Yazılım'ın müşteri odaklılık anlayışında müşteri memnuniyeti büyük bir önem taşımaktadır. Bu doğrultuda, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ile süreçler etkin bir biçimde yönetilmektedir. Logo Yazılım, bu sistem politikası çerçevesinde müşterilerinden gelen talep ve bildirimleri, yasal mevzuat şartlarını dikkate alarak değerlendirip müşteri memnuniyetine dönüştürmekte ve sistem etkinliğini ölçerek sürekli iyileştirmektedir.

Memnuniyetsizliklerin tekrarlanmaması için, gelişime açık alanların belirlenmesi ve etkinliğin artırılmasına yönelik düzenli gözden geçirme

çalışmaları yapılarak iyileştirmelerin sürekliliği sağlanmaktadır. Müşterilerle ilgili bilgiler ise bilgi güvenliği politikasına uygun olarak korunma altına alınmaktadır.

2024 yılında, 176 talep ve 158 olumsuz bildirimin çözüm süreci ve sonuçları müşteri memnuniyeti ilkeleri doğrultusunda takip edilmiştir.

2023 yılı itibarıyla ürün içi anket ile ürünleri kullanan müşterilerden doğrudan geri bildirim alınmaya başlanmıştır. 2024 yılıyla birlikte ise hayata geçirilen Logo Yazılım Müşteri Deneyimi Platformu ile farklı temas noktalarındaki anlık geri bildirimler toplanmaya başlanmıştır. Bu geri bildirimler tüm ilgili birimlere “dashboard” (gösterge paneli) üzerinden sunulmaktadır. Böylece anlık müşteri geri bildirimlerinin toplanması, aksiyonların planlanması, kök neden analizlerinin yapılması sağlanmaktadır.

2024 yılında ise farklı temas noktalarında müşteri net tavsiye skorunu (NPS) ölçümlenmiştir. Bu yıl gerçekleştirilen ürün içi anket çalışmalarında toplamda 8.100 müşteriden geri bildirim alınmıştır. Bu doğrultuda, ürün kullanıcılarının verdiği sonuçlara göre NPS 16 olarak gerçekleşmiştir.

8.100 Ürün içi anket çalışmalarında müşteriden alınan geri bildirim sayısı

Logo ailesine yeni katılarak ürünlere ilk kez giriş yapan kullanıcılar “Hoş geldiniz” ekranıyla karşılanmakta, Logo Portal, Fırsatlar Dünyası ve Dijital Asistan hakkında bilgilendirilmektedir. Ürünlerin içinde yer alan “Logo’yu Keşfedin” butonu ile kullanıcıların Logo Yazılım ile bağlantıya geçmesi sağlanmaktadır.

Müşteriler ve kurumsal yazılım ihtiyacı bulunan işletmeler, Logo Yazılım’a 444 56 46 (444 LO GO) hattından ve **www.logo.com.tr** kurumsal web sayfasından ulaşabilmektedir.

Stratejik müşterilere özel hizmet

Müşteri odaklı yaklaşımının bir sonucu olan Stratejik Müşteri Yönetimi ekibi, müşterilere farklı bir marka deneyimi sunmayı amaçlamaktadır. Müşteri memnuniyetini artırmak, stratejik müşterilere ve yeni müşterilere Logo ürünlerinin satışını gerçekleştirmek, müşteri bağlılığını güçlendirmek, iş modeli, ürün ve marka iş birlikleri için fırsatlar oluşturmak üzere aksiyonlar geliştirmektedir.

Logo Yazılım İş Geliştirme ekibi, Türkiye’de sektöründe lider üretici firmalar, dernekler ya da kuruluşlar ile yaptığı anlaşmalar ile müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmaktadır. Bu süreçte Logo İş Ortakları, Dijital Dönüşüm Hizmetleri Ekibi veya Logo ekosistemindeki farklı paydaşlarla müşterilerin ihtiyaçları bütünsel olarak değerlendirilmektedir. Müşterinin tedarikçileri veya bayileri ile tüm ekosisteminde ihtiyaç analizi gerçekleştirildikten sonra bu ihtiyaçlara yönelik uçtan uca çözümler sunmak üzere projeler üretilmektedir. Böylece Logo müşterilerinin tüm ihtiyaçları ekosistem odaklı yaklaşım ve dijital dönüşüm yolculuğu şeklinde ele alınarak hizmet sunulmaktadır.

Destek hizmetleri

Bilgi paylaşımı, yüksek erişilebilirlik ve iş sürekliliği prensiplerini esas alan Destek ve Danışmanlık Hizmetleri birimi, Logo Yazılım ve paydaşları için operasyonel mükemmelliği ön planda tutmaktadır. Müşteri bağlılığını artırmaya yönelik müşteri deneyimi odaklı yaklaşım ve müşteri memnuniyeti önceliği ile hem müşterilerin hem de çözüm ortaklarının sahada karşılaştıkları olumsuz deneyimlerin bir an önce çözüme kavuşturulması amacıyla destek hizmetleri sunmaktadır. Müşteri ve iş ortaklarından aldıkları destek hizmetlerine yönelik kişi bazında değerlendirmeler de alınarak gelişim alanları tespit edilmektedir. Logo Yazılım’ın bulut dönüşümü stratejisi kapsamında son yıllarda ayrıca Logo bulut servisi aboneliklerine özel destek hattı hizmeti kapsamı oluşturulmuştur. Yeni servis alımlarında ya da üst pakete geçişlerde Logo bulut servislerinden yararlanan kullanıcılara özel hizmet paketleri sunulmaktadır.

Logo Portal üzerinden iş ortakları ve müşterilerle etkili bir şekilde iletişim sağlanmakta; müşterilerin

ve iş ortaklarının destek ekibine ilettikleri her talep veya görüşe ilişkin süreç takip edilebilmektedir. Böylece müşterilerin talep veya görüşlerinin Logo içerisindeki değerlendirme adımlarını da şeffaf olarak izlemeleri sağlanmaktadır.

İletişimin dijital ortama taşındığı bu dönemde, müşteri ve iş ortaklarının ihtiyaç duyduğu destek uygulamaları için web seminerine dijital toplantı kanalları aktif şekilde kullanılmıştır. Logo Yazılım, müşteri deneyimini iyileştirmek üzere ürünlerle ilgili detaylı bilgiler içeren video ve yazılı içerikleri müşteri ve iş ortaklarının kullanımına sunmaktadır. Youtube kanalı ve Logo Docs üzerinden sunulan içerikler sayesinde müşteri ve iş ortakları, ihtiyaç duydukları ürün bilgilerine hızlıca erişebilmektedir. Logo Destek Youtube kanalında 2024 yılında yüklenen 626 videoda 384.790 izlenmeye ulaşılmıştır. Youtube destek kanalındaki videolarda izlenme sayısı 2023 yılına göre %6,41 artış göstermiştir.

Müşteri ve iş ortakları, ilave bilgi ve destek ihtiyacı olduğu durumlarda Destek ekiplerine kolayca ulaşabilmektedir. 2024 yılında, 437’si yurt dışı olmak üzere toplam 152.355 uzaktan destek hizmeti verilmiştir. Destek hizmet sayısı 2023 yılına göre %4,69 oranında artmıştır. Telefonla gelen hizmet taleplerinin %96’sı Logo destek ekipleri tarafından başarıyla karşılanmıştır. Logo destek ekiplerine belirli süreden fazla bekleyerek ulaşan çağrılar, gelen tüm çağrılara oranı 2024 yılında %14,8 olarak ölçülmüştür.

Logo Yazılım 2024 yılında 437’si yurt dışı olmak üzere toplam **152.355** uzaktan destek hizmeti sağlamıştır.

Logo destek ekiplerinin hizmetlerine ilişkin yapılan müşteri anketinde, alınan hizmet kalitesi beşli skala üzerinden 4,35 olarak değerlendirilmiştir.

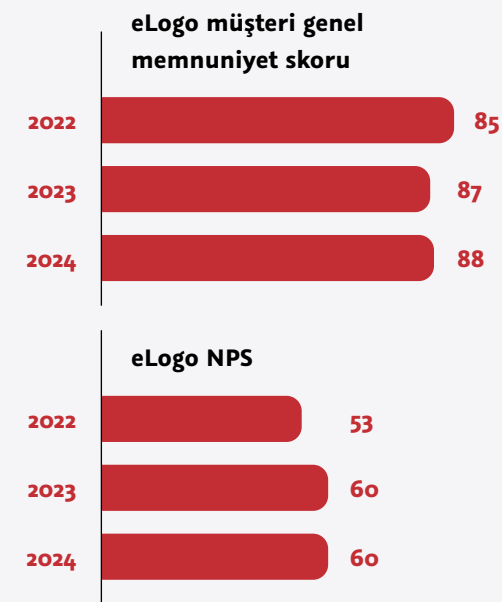
4,35*
Logo destek ekiplerinden alınan hizmetlere ilişkin müşteri kalite skoru

*Beşli skala üzerinden değerlendirilmiştir.

Müşteri deneyiminin artırılması için müşterilere 368 günlük ziyaret, toplantı demo ve danışmanlık hizmeti verilmiştir. Logo Fonksiyonel ürünlerin yaygınlaştırılması kapsamında Logo iş ortaklarıyla beraber, Logo CRM için 12,5 gün, Logo j-HR için 128,8 gün, Logo WMS ve WMP ürünleri için 20,5 gün ve Logo Flow ürünü için 25,5 günlük proje desteği verilmiştir.

e-Servis platformu eLogo’da müşteri deneyimi ve destek hizmetleri

eLogo destek ve müşteri deneyimini iyileştirme çalışmaları kapsamında müşterilerden düzenli geri bildirim anketlerinin toplanması; bu geri bildirimlere istinaden gelişim alanlarının tespiti ile aksiyon planı çıkarılması; müşteri taleplerinin öncelikli bir şekilde değerlendirilmesi hedeflenmektedir.



2024 yılı sonunda telefonla canlı arama yöntemiyle genel memnuniyet ve tavsiye skoru ölçümleri yapılmıştır. Bu anketlere göre genel memnuniyet skoru 100 üzerinden 88; NPS tavsiye skoru 60 olarak belirlenmiştir. 2023 yılına göre genel memnuniyet skoru 1 puan artış göstermiş olup, tavsiye puanı geçen sene ile aynı seviyede devam etmektedir. Müşterilerden gelen geri bildirimler incelenerek ürün yönetimi ekiplerine yönlendirilmekte, ilgili durumlarda müşteriler bilgilendirilmekte ve geri

bildirimler sistematik olarak raporlanmaktadır. Ayrıca ürün ve hizmet özelinde ayrı memnuniyet anketleri gerçekleştirilmekte ve gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

Müşteri bilgilendirme süreçleri iyileştirilerek çağrı merkezinin verimliliği artırılmıştır. eLogo destek talepleri sonrası değerlendirme anketlerinde müşteri memnuniyet oranı 4,5/5,0 ölçülmüştür.

Bunun yanı sıra destek hizmetlerinin müşteri segmentlerine ve ürün segmentlerine göre hizmet farklılaştırılması yapılmış, tüm segmentlerde toplam müşteri deneyimi iyileştirilmiştir. eLogo’da büyük projelerin yürütüldüğü stratejik müşterilere yönelik proje öncesi ve sonrası özel hizmetler sunulmaktadır. Stratejik müşterilere özel dedike destek uzmanları atanmış olup bu müşteriler özelinde memnuniyet puanı genel skordan %10 daha yüksek (4,9/5,0) ölçülmüştür. Ayrıca, şikâyetvar.com şikâyet sitesi üzerinden gelen talepler destek ekibi tarafından karşılanmıştır. Bu kapsamda, sitedeki memnuniyet puanı %8 iyileştirilerek, 88/100 puandan 97/100 puana yükselmiştir. eLogo, puan sıralamasına göre entegratörler arasında 1.tüm markalar arasında 7. sırada yer almaktadır.

Özel Entegratörlük ve Bankacılık ve Finansal Servisler ürünlerini kullanan müşterilerimizin memnuniyetini artırmaya yönelik olarak da kurulum, memnuniyet ve tutundurma aramaları yapılmaktadır. Kurulum destek ve ürün yenileme aramalarıyla yeni müşterilere müşteri olma sürecinde destek olunmaktadır.

eLogo, 2024 yılında altıncısı düzenlenen, Türkiye’nin en prestijli müşteri deneyimi ödülllerinden biri olan CX Awards Turkey’de bu yıl 2 farklı kategoride (**B2B Müşteri Deneyiminde En İyi Fikir & İnsan Hayatına Dokunan Deneyim Özel Ödülü**) ödüle layık görülmüştür. Bunlara ek olarak, müşterilerini merkeze alarak yarattığı deneyim odaklı projeler, süreç iyileştirmeleri, operasyonel verimlilikler ve en önemlisi müşteri odaklı yaklaşımı ile eLogo, 2023 yılında aynı yarışmada B2B Marka Yönetimi kategorisinde, “**En İyi Fikir**” ödülünü kazanmıştır.

Başarı hikayeleri

Mete Apaydın

Portakalbahcem.com
Kurucu

“Dalından toplanan meyvenin paketlenip müşteriye ulaşmasına kadar bütün sipariş akışının kesintisiz işlemesi ve ürün bazlı günlük karlılık analizi gibi birçok fayda elde ettik. Bu sayede önümüzdeki yılların planını yapabilir hale geldik”

Logolu başarı hikayeleri için
tıklayınız.

Cevat Topcu

Garanti BBVA Teknoloji
Finans ve Kurumsal Süreç
Uygulamaları Yöneticisi

“Garanti BBVA olarak 10’a yakın iştirakimizde uzun süredir Logo ERP çözümlerinden j-Platform’u kullanıyoruz. ERP çözümünün yanı sıra e-Dönüşüm çözümlerinde de Logo ürünlerini tercih ediyoruz. Yazılım sektöründe sunulan çözümün kalitesi kadar, bu çözümleri sunan firmanın gücü, güvenilirliği ve acil ihtiyaçlardaki destek hızı ön plana çıkıyor. İştiraklerimizin ihtiyaçlarını doğru anlayarak istenen sürede kaliteli çözüm sunan Logo Yazılım’ın gücünü, bakım ve destek süreçlerinde de hissediyoruz”

Logolu başarı hikayeleri için
tıklayınız.

Mehmet Kenan

Boyner
Omnichannel ve Perakende
Sistemleri Direktörü

“Mobil kasa deneyimini, Boyner mağazalarımızda ve diğer tüm satış kanallarımızda Logo perakende çözümleri ile hayata geçirdik. Ciro bazında ilk 3 ayda %5, özel günlerde ise %8 artış sağladık. Mobil ödeme deneyimi sunan Boyner Pass Kasa ve Boyner Now uygulamalarımızı Logo Diva Retail Mobil Satış Uygulaması ile bulutta birleştirdik. Boyner Pass Kasa ve Boyner Now deneyimini yaşayan müşterilerimizin %95’i sunduğumuz bu deneyimden çok memnun olduklarını belirtti. Boyner mağazaları Logo Yazılım’la dijitalleşti ve yeni çağın müşteri beklentilerini en iyi şekilde karşılar hale geldi”

Logolu başarı hikayeleri için
tıklayınız.

Saim Aşçı

Motor Aşın
Yönetim Kurulu Başkan
Yardımcısı ve CEO

“Dijital dönüşüm, firmamız için bir seçenek değil, gereklilikti. Bu noktada tanıdığımız ve güvendiğimiz Logo Yazılım’ın ERP, Depo Yönetimi, B2B, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Analitiği, CRM, Hazine Yönetimi çözümleriyle bir proje yönetmeye karar verdik. Bu proje dijital dönüşüm yolculuğumuzun en önemli adımlarından biri oldu”

Logolu başarı hikayeleri için
tıklayınız.

Irmak Gündoğdu

Renkler Makine
Bilgi Sistemleri Müdürü

“Logo ERP ile üretim süreçlerimizi optimize ederek zaman ve kaynak tasarrufu sağladık, bu sayede planlamalarda doğruluk oranını %78 artırdık”

Logolu başarı hikayeleri için
tıklayınız.

Halit Gürsoy

Gürsoy Tarımsal Ürünler
Yönetim Kurulu Üyesi

“Logo ERP çözümü terzi işi bir yaklaşımla ihtiyacımıza göre uyarlanarak süreçlerimizi izlenebilir, raporlanabilir ve daha hızlı hale getirdi; verimliliğimiz %80 arttı”

Logolu başarı hikayeleri için
tıklayınız.

Fatih Bahar

Vestel
Bilgi Teknolojileri Direktörü

“Satış kanalımızın tamamında perakendenin nabzını anlık olarak tutabiliyor, entegre satış süreçleri sayesinde müşterilerimize verdiğimiz ‘24 saatte teslim’ sözümüzün arkasında rahatlıkla duruyoruz. Logo perakende çözümleri ile tüm satış noktalarındaki stoklarımızı ortaklaştırarak kaçan satışta %83 iyileşme elde ettik, stok devir hızımızı da %92 artırdık”

Logolu başarı hikayeleri için
tıklayınız.

Veri güvenliği ve gizlilik

Dijital sistemlerin ve hizmetlerin ekonomi ve toplum için merkezi konuma sahip olması, bu sistemlerin tehlikeye girmesi durumunda kuruluşların ve bireylerin önemli zarar veya kayıplar yaşayabileceği gerçeğini beraberinde getirmektedir.¹ Özellikle, günümüzün hızla gelişen dijital dünyasında siber tehdit ortamı giderek daha tehlikeli ve karmaşık hale gelmekte ve etki boyutu her geçen gün artmaktadır. Kuruluşların da dijital fırsatlardan güvenli ve sürdürülebilir bir şekilde yararlanabilmeleri için siber dayanıklılığı yalnızca bir bilişim teknolojisi unsuru olarak değil, temel bir stratejik husus olarak önceliklendirmeleri gerekliliği vurgulanmaktadır²². Logo Yazılım yaptığı yatırımlar ile müşterilerin bilgi ve veri güvenliğini koruyacak etkili uygulamalar geliştirmeye devam etmekte, ürün ve hizmet portföyü ile müşterilerinin gereksinimlerini bu kapsamdaki kişisel haklarının korunmasını ön planda tutarak karşılamayı amaçlamaktadır.

Logo Yazılım, güvenlik ve gizlilik konusuna bütüncül yaklaşmakta, uçtan uca tüm süreçlerde ele almaktadır. Şirketin **“Bilgi Güvenliği politikaları”**, **“Veri Koruma politikası”** ve **“Kişisel Verilerin İşlenmesi politikası”** müşteriler başta olmak üzere çalışanlar, iş ortakları, tedarikçiler dahil tüm ilgili tarafların veri ve bilgisinin güvenliğini kapsamaktadır. Logo Yazılım içerisindeki bilgiler verinin hassasiyeti dikkate alınarak ve sınıflandırılarak etiketlenmekte ve hassasiyet dereceleri doğrultusunda koruma sağlanmaktadır. Bu konularda sektör ve yönetim sistem standartları kapsamında çalışmalar yapılmakta ve bağımsız belgelendirme firmaları tarafından düzenli denetimler gerçekleştirilmekte ve bu denetimler neticesinde, sistemlerimizin ilgili standartlara uygunluğunu kanıtlamak amacıyla gerekli sertifikalar alınmaktadır. Ayrıca, ilgili mevzuatlara ve kurum kararlarına uyum sağlanmaktadır. Veri güvenliği ve gizlilik Logo Yazılım’ın özellikle servisleşme stratejisi kapsamında bulut ürünlere

geçişte odaklandığı konuların en başında gelmektedir. Bulut ürünlerle ilgili tüm süreçlerin gizlilik ve güvenlik çerçevesinde mevzuata ve en iyi sektör uygulamalarına uyumu gözetilmektedir.

Logo Yazılım’da bilgi güvenliği, **“ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistem Standardı”** çerçevesinde yönetilmektedir. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile iş sürekliliğinin sağlanması, güvenlik ihlallerinden doğan zararların ve risklerin en aza indirilmesi, teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgilere karşı risklerin yönetilmesi, tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarının korunması için önlemler alınarak sürekli iyileştirmelerin yapılması hedeflenmektedir. Bunun yanı sıra Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin, Logo Yazılım genel yönetim yapısının bir parçası olması ve süreçlerin, bilgi sistemlerinin ve kontrollerin tasarımı da bilgi güvenliğinin dikkate alınması önem taşımaktadır. Logo Yazılım, yönetim sisteminin gerekliliği ile, bilgi güvenliği hedeflerini ve faaliyetlerini belirleyerek standartlar çerçevesinde aksiyonlarını planlamakta, uygulamakta, kontrol etmekte ve sistemin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlamaktadır.

Bankalarla entegre çalışan uygulamaları başta olmak üzere, diğer tüm uygulamalarda, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu’nun 2020 yılında yayınlanan Bankaların Bilgi Sistemleri ve Elektronik Bankacılık Hizmetleri Hakkında Yönetmelik hükümlerine uyum sağlamak amacıyla çalışmalar başlatılmış olup, bu çalışmaların gelecek yıl da devam etmesi planlanmaktadır.

Zafiyet taramaları ile güvenli dijital ortamlar sağlanarak siber güvenlik altyapısı güçlendirilmekte ve müşteri güveni artırılmaktadır. Bunun yanı sıra, sızma testleri ile de dijital altyapıdaki güvenlik açıklarının periyodik taramalarla tespit edilmesi, olası siber saldırılara karşı dayanıklılığın test edilmesi sağlanmaktadır. Yapılan tarama ve testler olası tehditlere karşı proaktif bir yaklaşım sergileyerek, Logo Yazılım’ın güvenilirliğini

pekiştirmekte ve sektördeki rekabet avantajına katkı sunmaktadır. Ayrıca, düzenleyici gereksinimlere uyum sağlanarak şirket itibarının korunması ve potansiyel yasal risklerin azaltılmasıyla uzun vadeli iş sürdürülebilirliği güvence altına alınmaktadır.

Uzaktan çalışan son kullanıcıların farkındalığının artırılması için her ay yapılan düzenli çalışmalar, sayısı ve kapsamı artırılan Sızma Testi çalışmaları, ürün geliştirme süreçlerine dahil edilen bilgi güvenliği geliştirme aktiviteleri, tüm bulut servislerin düzenli olarak mevcut ve yeni güvenlik açıkları için güvenlik taramalarına tabi tutulması, yazılım geliştirme ekiplerinin güvenli yazılım geliştirme konusunda gelişimini sağlamak üzere eğitim platformları sağlanması, Bilgi Güvenliği kapsamında gerçekleştirilen projelerin sonuçları olmuştur.

Şubat 2024’te ödeme servislerinin güvenli bir şekilde sunulması ve müşteri verilerinin korunması kapsamında uluslararası kartlı ödeme endüstrisi veri güvenliği PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard 3.2.1) standardına uygun hizmetler sağlanarak, bu sertifikayı almaya hak kazanılmıştır. Ayrıca, güvenlik ve gizlilik durumu, ödeme hizmeti kuruluşlarıyla yapılan iş birliği ve yıllık dış ve iç denetimler aracılığıyla sürekli olarak izlenmektedir.

Logo Grup Kişisel Verileri Koruma ve Bilgi Güvenliği Komitesi, kişisel verilerin korunmasına ilişkin mevzuatına ve KVKK kararlarına ve uluslararası kabul görmüş bilgi güvenliği standartlarına uyumun sağlanması, Şirket’in kişisel verilerin korunması ve bilgi güvenliği ile ilgili politika ve süreçlerinin yürürlüğünün sağlanması, kişisel verilerin korunmasına ilişkin mevzuata uyumu destekleyecek bilgi güvenliği çalışmalarının yapılması ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin mevzuatta belirtilen sair yükümlülüklerin yerine getirilmesi için Şirket genelinde uygulanacak kurallar ile rol ve sorumlulukların belirlenmesi, uygulamanın takibinin ve denetiminin sağlanması amacıyla kurulmuş olup, faaliyetlerini düzenli olarak ayda iki defa ya da ivedi durumlarda derhal toplanarak sürdürmektedir.

ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi ile ise, şirketin kontrolü dışında oluşabilecek olaylarda (afet ve acil durum), öncelikli olarak çalışanların ve tüm ofislerdeki misafirlerin can güvenliğinin sağlanması, müşterilerin ve yatırımcıların beklenti ve ihtiyaçlarının kesintisiz olarak karşılanması, olası bir kesinti durumunda hızlı ve doğru bir şekilde aksiyon alınması, finansal zararların ve şirket itibarının zedelenmesinin önlenmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda yapılan iş etki analizleri ile olası acil durumlarda yaşanabilecek kayıp ve kesinti sürelerinin belirlenmesi sağlanmaktadır. Ayrıca, iş sürekliliği tatbikatlarının yapılmasıyla iş etki analizlerinin geçerliliğinin test edilerek gerekli görülen durumlarda iyileştirme çalışmaları yürütülmektedir.

Tüm bu konular hakkında şirket çalışanlarını bilgilendirmek amacıyla işe girişte oryantasyonun parçası olarak eğitim verilmektedir. Oryantasyon programını takip eden yıllarda ise farkındalığı arttırmak ve konuyla ilgili bilgileri güncel tutmak üzere tüm çalışanlara Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimleri kapsamında Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistem Standardı eğitimleri zorunlu olarak verilmektedir. Bu eğitimlerin yanı sıra Yazılım Geliştirme Ekiplerine ise her yıl giderek artan siber saldırılara karşı güvenli kodlama ve bu doğrultuda uygulamaları geliştirmelerini sağlamak amacıyla zorunlu olarak Güvenli Kod Eğitimi verilmektedir.

Her yılın sonunda ise Bilgi Güvenliği Farkındalık Planı hazırlanarak, planda belirlenen kapsam dahilinde farkındalık çalışmasının içeriği oluşturulmaktadır. Oluşturulan bu kapsamda gerekli farkındalığı sağlamak üzere ilgili araç ve platformlar hazırlanarak kullanıcılar için farkındalık çalışması yürütülmektedir.

Bunun yanı sıra, her yıl planlanan Bilgi Güvenliği Farkındalığı Ayı, bu yıl 1-30 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, bilgi güvenliği konusunda farkındalığı artırıcı bilgilendirici içerikler çalışanlarla paylaşılarak bu içeriklere yönelik ödüllü yarışmalar ve webinarlar düzenlenmektedir.

İş ortakları ekosisteminde sürdürülebilirlik

Türkiye'nin en yaygın iş yazılımları ağı olan Logo ekosistemi, 1.000'den fazla iş ortağının sahip olduğu uzmanlık ve deneyim sayesinde Logo Yazılım'ın en önemli rekabet avantajlarından birini oluşturmaktadır. Logo İş Ortakları, lisans satışından yazılım uygulama projelerinin yürütülmesine, müşterinin ihtiyacına yönelik spesifik özelleştirmelerden destek hizmetlerine kadar tüm süreçlerde değer yaratmaktadır.

Logo Yazılım, iş ortaklarını ekosisteminin ayrılmaz bir parçası, iş modelinin en kilit paydaşlarından biri olarak görmektedir. Şirket, yıllık olarak düzenlediği iş ortakları toplantısı ve ihtiyaca göre düzenlediği tematik toplantılarla, stratejisini ve stratejisine bağlı orta ve uzun vadeli hedeflerini iş ortaklarına aktarmaktadır.

Logo iş ortaklığı modeli kapsamında iş ortaklarının statüleri Logo iş ortağı, KOBİ iş ortağı ve kurumsal iş ortağı olmak üzere farklı statülerde, ürün gruplarına göre belirlenmektedir. Ayrıca çözüm geliştirme iş ortağı statüsü, Logo Yazılım'ın teknolojilerinden yararlanarak uygulama geliştiren iş ortaklarını kapsamaktadır. Farklı sorumluluk ve avantajlara sahip olan KOBİ iş ortakları ve kurumsal çözüm geliştirme iş ortakları, bir önceki statüde geçirdikleri süre, finansal durum, sertifikalı personel sayısı, fiziksel ofis şartları, ciro hedefi ve büyüme potansiyeline göre sınıflandırılmaktadır.

Kanal geliştirme biriminin yönettiği "Kanal Geliştirme" faaliyetleri kapsamında iş ortaklarının değerlendirilme ve kabul süreci yürütülmektedir. İş ortaklarının adaylık süreçleri verilen eğitimler doğrultusunda ve belli değerlendirme kriterlerine göre gerçekleştirilmektedir. Yaklaşık bir yıla yayılan bu sürecin sonunda yeni müşteri kazanımı, ciro hedefine ulaşma, müşteri memnuniyeti ve Logo Yazılım çalışma ilkelerine uyum kriterleri açısından başarılı bulunan adaylar ekosisteme dahil edilmektedir.

Yurt dışı kanal faaliyetleri kapsamında Asya, Orta Doğu Arap Yarımadası, Kuzey Afrika ve Orta Avrupa başta olmak üzere geniş bir coğrafyada, iş ortakları ve ekosistem iş birlikleriyle yurt dışı müşterilere, Logo çözümlerinin ihracatı yapılmakta ve satış sonrası destek hizmeti verilmektedir.

Logo Yazılım, iş ortaklarına yönelik eğitim programlarına uzun yıllardır devam etmektedir. Deneyimli ve uzman kadrolar tarafından verilen eğitimlerle Logo İş Ortakları ve Logo Uzmanı adayları, Logo çözümleri ve kişisel gelişim konularında eğitimler almaktadır. Logo Akademi ürün ve çözüm eğitimleri biriminin verdiği eğitimlerle, Logo ürün ve hizmetlerini kullanan firma çalışanlarının yetkinlikleri artırılmakta ve kazandıkları yetkinlikler ile iş süreçlerinde fark yaratmalarına olanak sağlanmaktadır.

İş ortakları kurumsal dönüşümü ve müşteri deneyimi

Logo iş ortaklarının sürekli büyümeleri ve kurumsal dönüşümleri, Logo Yazılım'ın önemli önceliklerdendir. Logo Yazılım'ın kurumsal marka bütünlüğüne katkı sağlayan, dijital medyada ve fiziksel ortamlarda görünürlüklerini artırmak için çalışmalar yapan, başarılı örnek uygulamaları hayata geçiren Türkiye'nin farklı coğrafi bölgelerindeki Logo iş ortakları desteklenmektedir. İş ortaklarının bu yönde teşvik edilmesi ve iyi uygulamaların desteklenmesiyle kurumsal kültürün güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. İş ortaklarının kurumsallaşması için belli kriterler belirlenerek, her iş ortağı özelinde düzenli raporlar ile takip edilen kurumsal karne oluşturulmaktadır. Logo Yazılım'ın iş ortağı olmak isteyen aday firmalara yönelik olarak da benzer şekilde aday iş ortağı karnesi geliştirilmektedir.

Aynı zamanda müşteri deneyimi geliştirme programı kapsamında da iş ortaklarına karneler oluşturulmaktadır. Düzenli raporlarla takip edilen bu sistemle, müşteri deneyimi geliştirme kabiliyetleri doğrultusunda seviyeleri belirlenen iş ortaklarının, olgunluk seviyelerine göre farklı yaklaşımlar uygulanması hedeflenmektedir. Alınacak sonuçlar doğrultusunda planlanacak uygulamalar arasında eğitimler, satış fırsatına yönlendirmeler gibi konular yer almaktadır.

Değer zincirinde sürdürülebilirlik

Logo Yazılım, ekosistem odaklı yaklaşımı ile, bilişim ekosisteminin çok paydaşlı dönüşümünü ve sürdürülebilirliğini sağlamayı hedeflemektedir. Şirketin ayrıca ÇSY konuları kapsamında tedarikçi ve iş ortaklarına yönelik çevre politikası ve etik kurallar rehberi bulunmaktadır. Stratejik odak alanlarıyla ilintili küresel ve yerel olarak gerçekleştirilen en iyi uygulamaları Logo Yazılım bünyesinde hayata geçirme ve olgunlaştırma çalışmalarının ardından bu uygulamaların ekosistemde de hayat bulması sağlanmaktadır.

Logo Yazılım, 1.500'den fazla çalışanı ve iş ortaklarının çalışanları dahil 5.000'den fazla kişiyi kapsayan bir ekosisteme sahiptir.

Yerli yazılım sektörünün lideri olan Logo Yazılım, ekosistemiyle beraber Türkiye'nin bilişim sektörüne yön vermekte ve entegre değer yaratma bakış açısının çatısı olan bilişim ekosistemine katkıda bulunup ekonominin dijitalleşmesi misyonunu desteklemektedir.

Özellikle yerli yazılım yeteneğinin gelişiminde önemli bir rol oynayan Logo Yazılım, 1980'li yılların ortasından bu yana sektörün gelişimine ve büyümesine büyük katkı sağlamaktadır. Yazılım sektörü henüz Türkiye ekonomisinin küçük bir parçası olsa da katma değeri yüksek olan bir sektördür. Logo ekosisteminin yerel ekonomiye katkısı ve en önemli etkisi, Türkiye ekonomisinin temeli olan KOBİ'lerin dijital dönüşümünü destekleyen kaliteli ürün ve hizmetler sunmasıdır. Böylelikle KOBİ'ler dijital dönüşümle rekabetçiliğini artırıp, işlerinin sürdürülebilirliğini sağlayabilmektedir.

Sadakat programı

Logo Fırsatlar Dünyası, Logo müşterilerinin sektöründe öncü markaların ürün ve hizmetlerinden avantajlı fiyatlarla ve özel kampanyalarla faydalanmasını sağlayan bir sadakat platformudur.

Logo Yazılım gerçekleştirdiği pazar araştırmalarıyla müşterilerinin talep ve beklentilerini yakından takip ederek onların ihtiyaçlarına en uygun iş birliği kampanyalarını geliştirmektedir. Logo Portal'a üye olan tüm kullanıcılarına; kargo, giyim, teknoloji, mobilya, web sitesi yönetimi, akaryakıt, eğitim, sigorta, ofis giderleri, alışveriş, yemek, hediye ve güvenlik gibi çeşitli alanlarda özel indirimler sunarak maliyet avantajı sağlamaktadır.

Kampanya iletişimleri e-posta, SMS, sosyal medya, Logo Portal, "push notification" ve ürün içi iletişim gibi birçok kanalı kapsayan bütünsel bir yaklaşımla yönetilmektedir. Yeni dönemde, abonelik modeline geçişlerin teşvik edilmesi amaçlanarak hedef kitleye özel kampanyalar devreye alınmıştır. Hayata geçirilen 32 farklı kampanya ile müşterilerin uçtan uca tüm operasyonel ihtiyaçlarının karşılanması sağlanmıştır.



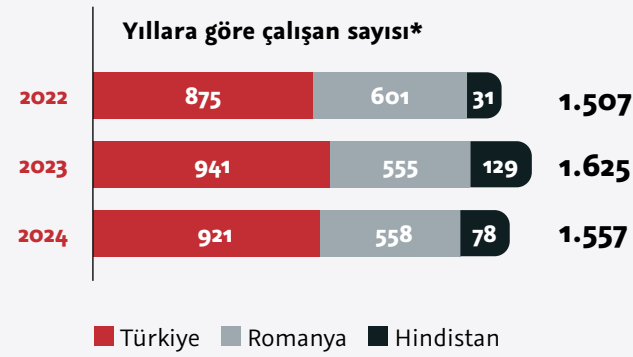
ÇALIŞAN DENEYİMİ ÖDAKLI YAKLAŞIM

- Yetenek yönetimi
- Çalışan bağlılığı ve mutluluğu
- Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık
- İş sağlığı, güvenliği ve çalışan refahı

Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım

Logo Yazılım, sektörlerin dijital dönüşümüne öncülük etmek için sahip olduğu insan kaynağını ve yeni nesil iş gücünü dönüştürmeye odaklanmaktadır. Dijital dönüşüm kapsamında çalışanlarının ve sektörün genç yeteneklerinin geleceğine yatırım yapmaktadır.

Logo Yazılım, fırsat eşitliğini ve çeşitliliği ön planda tutarak tüm çalışanların mutlu ve işine bağlı şekilde çalışacakları bir iş ortamı sunmaktadır. Çeşitlilik ve kapsayıcılık projeleri yürütülürken, farklı cinsiyet, din, dil, ırk, cinsel eğilim, yaş, engellilik, deneyimler ve jenerasyonlara sahip çalışanların bir arada çalışması, yetenekli çalışan profilleri geliştirilmesi, çeşitliliğe ve farklılaşan ihtiyaçlara saygı duyulan bir çalışma ortamı oluşturulması ve korunması öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.



*Dönem sonu çalışan sayısıdır.

Tüm Logoluların en yüksek potansiyeline ulaşmasını desteklerken kariyerinin dümeninde kendilerinin olduğu vurgusu yapılmaktadır. Logo Yazılım'ın Türkiye operasyonlarında öğrenme odaklı kariyer gelişim modeli Logo GROW kapsamında performans yönetimi, kariyer gelişimi, öğrenme ve gelişim ve yedekleme olmak üzere dört temel boyuttan oluşan bir model kullanılmaktadır. Bu model Logoluların kendi kariyer yolculuklarını tasarlayabilmeleri ve bu yolculukta daha etkin bir rolde olmaları üzerine kurgulanmıştır. Bu model ile herkesin kendi kariyer yolculuğunun dümeninde olması, eşit kariyer fırsatları ve gelişim imkânlarına sahip olması amaçlanmaktadır.

Yeni Logolunun işe alım ve oryantasyon süreçlerinden başlayarak tüm yaşam döngüsündeki deneyimi önemsenmektedir. Logo Yazılım kültürünün en kritik unsurlarından biri, iş birliği ve takım ruhudur. Yeni Logoluların kendini şirketin bir parçası olarak hissedebilmesi ve hızlıca uyum sağlayabilmesi için "buddy"lik (ahbaplık) sistemi, hoş geldin paketi ve Logo Yazılım'ın iştiraki Peoplise'in yazılımları üzerinde yürütülen dijital "onboarding" süreci ile ilk günden itibaren Logoluların yanında olunmaktadır.

Çalışan odaklı Logo Yazılım kültüründe, Logoluların fiziksel, sosyal, duygusal ve finansal esenliği önemsenmektedir. Bu amaçla 2020 yılından bu yana esnek çalışma uygulaması yürütülmektedir.

Yetenek yönetimi

Dünya Ekonomik Forum tarafından belirli aralıklarla yayınlanan **Future of Jobs (İşlerin Geleceği)**²³ raporu yapay zekâ, otomasyon ve teknolojik gelişmelerin iş dünyası üzerindeki etkilerini konu almaktadır. 2025 yılında yayınlanan rapor, küresel iş gücü piyasasının önümüzdeki beş yıl içerisinde önemli ölçüde değişim ve dönüşümler geçireceğini öngörmektedir. Rapora göre, otomasyon ve dijitalleşmenin gelişmesi birçok meslek koluna ve insan gücüne talebi azaltırken, yazılım geliştiricileri, yapay zekâ, siber güvenlik ve büyük veri uzmanları gibi teknolojiyi kullanan mesleklerin ön plana çıkacağını vurgulamaktadır. İşverenlerin 2030 yılına kadar teknolojiyi kullanan, yaratıcı düşünen ve sürekli öğrenmeyi beceri edinmiş genç yetenekleri çekmesi ve onları elde tutması önemle vurgulanmaktadır.

Logo Yazılım'da değişen ve hızla gelişen küresel iş gücü piyasasının farkında olarak teknolojinin gücünden yararlanmakta ve tüm çalışanlarını dijital dönüşüm yolculuğuna dahil etmektedir. Çalışanlara yeni beceriler kazandırırken, dijital araçlar ve yeteneklerle donatmakta ve çalışanlarını geleceğe hazır hale getirmektedir. Bu sayede Logo Yazılım çalışanları, müşterilerin ve toplumun taleplerine ve ihtiyaçlarına yanıt veren yaratıcı çözümler sunabilmektedir.

Logo Yazılım, otomasyon, veri analizi, yapay zekâ ve diğer gelişen teknolojileri kullanarak, çalışanlarının yeteneklerine yatırım yapmaktadır. Böylelikle mevcut yeteneklerin gelişimi ve yeni yeteneklerin Logo Yazılım'a katılması sağlanmaktadır. Logo Yazılım, stratejik hedefleri doğrultusunda çalışanlarının kariyer yolculuklarında verdiği kişisel ve mesleki eğitimlerle, çağın gerekliliklerine uygun yetkinlikler kazanmalarını sağlamaktadır. Yetenek yönetimi süreci kapsamında tüm çalışanları kapsayan potansiyel değerlendirme çalışmaları yapılmaktadır.

Yetenekleri keşfetmek ve yetenek havuzları oluşturmak üzere yapılan çalışmaların yanı sıra Logo Yazılım'ın mevcut yetenekleri ile açık rollerin doldurulmasına yönelik olarak tüm çalışanlar genelinde yedekleme çalışmaları da yapılmaktadır. Bu sayede şirket içindeki yetenekler için şirket içinde uygun olabilecek tüm rollere iç geçiş imkânı sunulmaktadır. Ayrıca şirket içindeki yeteneklerin tutundurulması kapsamında, çalışan özelinde aksiyon planları oluşturulmakta ve yakından takip gerçekleştirilmektedir.



23 Future of Jobs Report 2025, WEF

Logo GROW kariyer gelişim modeli

Çalışanların kişisel ve mesleki gelişim ihtiyaçlarını ortaya koyan performans ve kariyer yönetimi sürecinin çıktıları, Logo GROW Öğrenme Odaklı Kariyer Gelişim Modeli için girdi niteliği taşımaktadır. Logo GROW Modeli, performans yönetimi, kariyer gelişimi, öğrenme ve gelişim, yedekleme olmak üzere dört temel boyuttan oluşmaktadır.

Logo GROW öğrenme odaklı bir kariyer modelidir. Bu model ile herkesin kendi kariyer yolculuğunun dümeninde olması, eşit kariyer fırsatları ve gelişim imkanlarına sahip olması amaçlanmaktadır. Alanında derinleşip güçlü teknik danışmanlık rollerinde ilerlemek isteyenler için "Subject Matter Expert" (SME) patikaları oluşturulmuştur. Aynı zamanda geleceğin Logolu liderlerinin içeriden yetiştirilmesi için doğru gelişim imkanları sağlanmaktadır. Yetenekli Logolulara potansiyellerini gerçekleştirebilmeleri için fırsatlar yaratan bir sistem sunulmaktadır.

"Dümeninde sen varsın!" mottosu ile şirket içinde açılan tüm iç ilanlara başvuru imkânı sağlanmaktadır. Çalışanın kariyer yolculuğunda sınırları kaldırarak kendi kariyer yolculuklarında etkin role sahip olmaları için alan açılmaktadır. Bu yolculuktaki rotalarında ilerlerken HRBP kariyer görüşmeleri de planlanarak çalışanlar gelişim ve kariyer planlarında desteklenmektedir. Logo GROW çatısı altında yürütülen iç işe alım süreci sonucunda Türkiye operasyonlarında açık pozisyonların şirket içi adaylarla doldurulması %17 oranındadır.

Ayrıca genç yeteneklerin Logo Yazılım'a katılmasını destekleyen projeler ile açık rollerin doldurulması hedeflenmektedir. 2024 yılında genç yetenek programları (Log-in Bootcamp, Log-in Junior, Log-in Summer, Log-in Winter) ile pozisyon kapatma oranı %12 olmuştur.

Logo Yazılım işe alım süreçleri



Performans yönetimi

Stratejik hedeflere ulaşmada, etkin bir kariyer ve performans yönetimi kilit rol oynamaktadır. Logo performans yönetimi, yalnızca çalışanların ve yöneticilerin iş çıktılarını ve katkılarını belirlemekle kalmayıp, aynı zamanda bireysel gelişim planlarının oluşturulmasını başlatmak ve desteklemek için de temel bir araç niteliği taşımaktadır. Logo Yazılım çalışanlarına başarılarının ödüllendirildiği, gelişiminin desteklendiği bir çalışma ortamı sunmaktadır. Çalışanlar her yıl değerlendirmeye tabi tutularak gelişimleri düzenli olarak takip edilmektedir. Tüm çalışanların akademi ve okul çatısı altında teknik ve fonksiyonel, liderlik ve bireysel yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik eğitimlerin devamlılığının sağlanması ve çalışanların teknolojik yeniliklerin getirdiği dijital ve teknolojik yetkinliklerle ilgili gelişimine olanak tanınması amaçlanmaktadır.

2022 yılında, hedeflerle yönetim ilkelerine dayanan performans yönetimi sistemi OKR (Objectives and Key Results: Amaçlar ve anahtar sonuçlar) bazlı bir modele dönüştürülmüştür. OKR şirket stratejilerinin bireysel hedeflere kadar indirildiği ve sonuçların düzenli olarak izlendiği stratejik bir yönetim çerçevesidir. Ekip dinamiklerine uygun olarak yıllık veya çeyreklik periyotlarda uygulanan performans ölçümü için Feedback4e performans yönetim sistemi ürünü kullanılmaktadır.

OKR modelini stratejilere uygun şekilde kurgularken Logo Yazılım'ın orta ve uzun vadeli stratejisi kapsamındaki yedi odak alanı olan Servisleşme, Uluslararasılaşma, Müşteri Deneyimi, Operasyonel Mükemmellik, Geli Hedefi, Cider optimizasyonu ve Kültürel Dönüşüm ile OKR modelinin "Amaçları" (Objective) oluşturulmuştur.

Logo Grup Hedefleri, iş birimi hedefleri ve bireysel hedefler stratejinin odak alanlarıyla hizalanarak belirlenmiştir. Böylelikle Logo Yazılım'ın vizyon, misyon ve değerlerinden ilham alınarak, stratejinin bireysel hedeflere dönüşmesi süreci daha bütünsel bir çerçeve ile yürütülmektedir.

Yıl içinde belirli aralıklarla yapılan yönetici-çalışan "check-in" (değerlendirme) görüşmeleri sayesinde ekipler hedeflerinin gerçekleşme durumları üzerinde düzenli olarak görüşmekte ve geri bildirim alışverişinde bulunmaktadır. Ekipler, ilerleme durumları ile ilgili planlarını yapabilmekte ve eğer hedeflerin güncellenmesi gerekiyorsa bunu yıl sonunu beklemeden yapabilmektedir. Böylelikle strateji ve hedefler yönetici ve çalışanların gündelik çalışmasının bir parçası haline gelmektedir. Yıl sonunda ise, Logo Yazılım çalışanları hedefler ve yetkinlikler üzerinden kendilerini değerlendirdikten sonra, Logolu Liderler tüm ekip üyeleri ile performans görüşmeleri yapmaktadır. Gelişim odaklı olan bu görüşmelerde karşılıklı geri bildirimler paylaşılmaktadır. Gerekli durumlarda, birlikte Bireysel Gelişim Ajandası oluşturulmaktadır.

2024 yılında Türkiye'deki çalışanların %95'iyle çok boyutlu, resmi kıyaslamalarla oluşturulan ve ölçülebilir hedeflere dayalı değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir. Romanya'daki iştirak Total Soft dahil tüm çalışanların %91'i hedeflere dayalı değerlendirme kapsamında yer almıştır.

Öğrenme ve gelişim

Logo Akademi; öğrenen, öğrenmeyi öğreten, öğrenme araçları geliştiren ve gelişim için başvurulacak bir organizasyon olma misyonu ile hareket etmekte ve ekosistemini sürekli olarak genişletmeyi hedeflemektedir. Ekosistem tanımında ise; çalışanlardan iş ortaklarına, üniversite öğrencilerinden meslek gruplarına ve Sivil Toplum Kuruluşlarına uzanan geniş bir kitle yer almaktadır.

Logo Akademi; değişen dünyanın gerektirdiği bilgi, beceri ve yetkinlikleri takip eden, tüm ekosistemi bu anlamda güncel ve yetkin tutmayı hedefleyen yaklaşımı ile iş yapış biçimlerini tanımlayan, araştırma yapan, uzman eğitim kadrosu ile öğrenmeye stratejik bir bakış açısı kazandırmayı amaçlamaktadır.

Logo çalışanları için;

- Akademi ve okul yapılarını, Yetenek yönetimi çalışmaları ile uyum içinde tutmak,
- Teknik, liderlik ve yetkinlik eğitimlerinin müfredatlarını güncel tutmak,
- Online eğitim platformundan sunulan eğitimlerle tüm çalışanların bireysel gelişimi desteklemek, Öğrenme ve gelişim hedeflerini oluşturmaktadır.

Bu hedefler çerçevesinde Logo Akademi programları; dijital oryantasyon ve işe uyum süreci eğitimlerini, yasal ve zorunlu eğitimleri, yönetici ve ekiplerin bireysel gelişim ajandalarına yönelik eğitimleri, hibrit çalışma döneminin gerektirdiği yetkinliklere yönelik eğitimleri ve çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımını destekleyici eğitimleri kapsamaktadır.

Logo Yazılım'ın öğrenme ve gelişim kapsamındaki odak noktalarından biri de yöneticilerin ve çalışanların liderlik yetkinliklerinin geliştirilmesidir. Çalışan deneyiminin bir parçası olan liderlik gelişimine yönelik eğitim programları hem sınıf ortamında hem de çevrimiçi platformlar üzerinden verilmektedir. **Liderlik Akademisi** eğitimleri, temel ve ileri seviye liderlik eğitimlerinden ve koçluk desteğine ihtiyaç duyan liderlere yönelik Logo koçluk sisteminden oluşmaktadır.

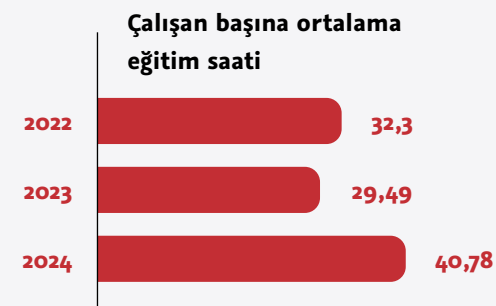
Logo Akademi hedef kitlesini de genişleterek Logo İş Ortakları ve Logo kullanıcıları ile birlikte **tüm iş dünyasına yönelik eğitimler** düzenlenmektedir.

Öğrenme kültürünü desteklemek için Logo Yazılım çalışanlarının uzmanlık alanlarında eğitim vermesini sağlayan iç eğitmenlik programı bulunmaktadır.

Bunlara ek olarak, Logo Yazılım'ın iç ve dış paydaşlarına yönelik Logo ürün ve çözüm eğitimleri verilmektedir.

Logo Yazılım, Türkiye ve Romanya faaliyetleri toplamında 2024 yılında çalışan başına ortalama **40,78 saat eğitim** sağlamıştır.

Logo Akademi bünyesinde 2024 yılında Logo Yazılım'ın Türkiye operasyonlarındaki çalışanlarına yönelik toplam 21.315 saat eğitim düzenlenmiştir. Dijital öğrenme olanaklarını artırmak için ulusal ve uluslararası online öğrenme platformlarına üyelik ve erişim sağlanmıştır. Türkiye ve Romanya faaliyetleri toplamında ise 2024 yılında çalışan başına ortalama 40 saat eğitim sağlanmıştır.



Yeni yetenek kazanımı

Geleceğin iş dünyasında gerekli olacak yetkinlikler, şirket kültürü doğrultusunda Logo Yazılım'ın iş gücü yapısı ve çalışma modeline uygun şekilde seçilmektedir. Sektörün değişen dinamikleri incelenmekte, ortaya çıkan ihtiyaçlar ve değişen beceriler, iş profillerinin belirlenmesinde rol oynamaktadır. İş gücü ihtiyaçlarını karşılamak için belirlenen stratejiler doğrultusunda aksiyon planları oluşturulmaktadır. İşe alım süreçleri şirket stratejisine uygun olarak eşit, adil ve kapsayıcı şekilde gerçekleştirilmektedir. Bilgi ve deneyim odaklı olan değerlendirmelerde, “Genel Yetenek Testi” ve “Kişilik Envanteri” uygulamalarının kullanıldığı süreçler, dijital ortamda kolay başvuru

özellikli sayesinde aday süreçlerindeki deneyime katkı sağlamaktadır. Yeni başlayan Logolular “onboarding” ve oryantasyon süreçlerini de tamamen online olarak gerçekleştirmektedir. Logo Yazılım genç yetenek havuzunu yüksek potansiyelli adaylarla beslemek için LOG-in staj programı düzenlemektedir. Genç yetenekler kapsamında 2024'te birçok etkinliğe katılım sağlanmış ve bu kapsamda yapılan görüşmeler sonucu uygun adaylar staj sürecine dahil edilmiştir.

Logo Yazılım'ın staj programı; LOG-in

Logo Yazılım, LOG-in staj programı ile genç yeteneklere ulaşmayı amaçlamaktadır. Dijital platformlar üzerinden gerçekleştirilen Log-in Winter ve Log-in Summer staj programları 2024 yılında da devam etmiştir. Staj programları için ilanlar Youthall ve Peoplise platformları üzerinden yayınlanmaktadır.

Log-in Winter (2023-2024) staj programında 4.983 ve Log-in Summer 2024 staj programında 7.052 başvuru alınmış, 2024 yılında toplam 145 stajyer Logo Yazılım'da stajını gerçekleştirmiştir. Staj programları sonucunda %95 memnuniyet oranı elde edilmiştir. Staj sonunda toplam 3 stajyer “full-time” (tam zamanlı) ve 23 stajyer “part-time” (yarı zamanlı) olarak Logo Yazılım'da çalışmaya başlamıştır.

Yazılım ekiplerinde staj yapmak isteyen adaylar genel algoritma bilgisinden oluşan teknik bir teste dahil olmaktadır. Teknik testi başarıyla tamamlayan adaylar sonraki aşama olan genel yetenek ve İngilizce testlerini tamamlamaktadır. Yazılım ekipleri dışındaki diğer departmanlarda staj yapmak isteyen adaylar ise ilk olarak genel yetenek ve İngilizce testi aşamasıyla sürece başlamaktadır. Testlerini başarıyla tamamlayan adaylar son aşama olan video mülakat adımına geçmekte; video mülakatlarını başarıyla tamamlayan adaylar staj programına dahil olmaktadır.

2024 yılında teknoloji alanındaki genç yeteneklere özel LOG-in Tech isimli staj programı hayata geçirilmiştir. Bu program, veri bilimi ve low code alanında kariyer hedefleyen lisans 4. sınıf ve ön lisans 2. sınıf öğrencileri için başvuruya açılmıştır. Toplam 2.678 başvurunun alındığı LOG-in Tech Staj programının aday seçim süreci teknik test, İngilizce testi, vaka çalışması ve video mülakat aşamalarını içermektedir. Aşamaları başarıyla tamamlayan stajyerler, 2025 Şubat ayında stajlarına başlayacaktır.

2024 yılında, LOG-in Tech staj programıyla veri bilimi ve low code alanında kariyer hedefleyen **genç yeteneklere staj imkanı** hayata geçirilmiştir.

Log-in Junior

Log-in Junior, lise eğitimine devam eden başarılı öğrencilerin gelişimlerinin izlenerek, onlara kariyer koçluğunun sunulduğu, başarılarının rehber öğretmenleriyle takip edildiği, yazılım ekiplerinden mentorluk desteği aldıkları bir programdır. 2024 yılında Log-in Junior kapsamında 16 lise öğrencisi stajlarını tamamlamıştır.

Çalışan bağlılığı ve mutluluğu

Dünya genelinde 56.000 çalışanın katıldığı 2024 Geleceğin Çalışma Hayatına Dair Umutlar ve Endişeler Araştırması'nın²⁴ sonuçları çalışanların beceri geliştirme ve deneyimi artırma konularını önceliklendirdiğini ortaya koymaktadır. Bu doğrultuda, çalışan bağlılığı ve mutluluğunu artırmak için kurum içi uygulamaların çalışanların beklentileriyle uyumlu hale getirilmesi kritik öneme sahiptir.

Logo Yazılım, sürdürülebilir büyüme ve yüksek kaliteli iş çıktılarını anlamlı, pozitif ve özgün çalışan deneyimi yaklaşımı ile sağlamaktadır. Bünyesindeki tüm çalışanlara eşit, adil, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunan Logo Yazılım, faaliyetlerinde çalışan ve insan hakları ile ilgili yasa ve mevzuatlara tam uyumun sağlanmasına hassasiyet ile yaklaşmaktadır.

Logo Yazılım, çalışanların iş tatminine, kariyer gelişimlerine, performanslarını iyileştirmelerine, süreçlere dahil olmalarına önem vermektedir. Ücretlendirme, yan haklar, motivasyon, ödüllendirme gibi farklı konulardaki çeşitli uygulamalar ve stratejiler ile çalışanların bağlılık düzeyinin sürekli olarak artırılması hedeflenmektedir.

Logo Yazılım'ın Türkiye operasyonlarında Çalışan Bağlılığı anketi iki senede bir yapılmaktadır. En son 2023 yılında gerçekleşen Çalışan Bağlılığı Anketi, Great Place to Work® (GPTW) kapsamında yürütülmüştür ve ankete katılım oranı %91 olarak kayıtlara yansımıştır. Anket, içeriğinde yer alan 102 soru ve “Yönetim”, “Çeşitlilik”, “Katılım (Bağlılık)”, “Yetki Verme”, “ENPS”, “Dijital Olgunluk”, “EVP” ve “Wellbeing” endeksleri olmak üzere 8 farklı endeks çerçevesinde oluşturulmuştur.

Great Place to Work® (GPTW) anketini oluşturan sekiz endeks;

Yönetim Endeksi: Doğrudan bağlı olunan yöneticileri ve yönetsel kültürün değerlendirilmesini,

Çeşitlilik Endeksi: Çalışanlara cinsel yönelimlerine, cinsiyetlerine, yaşlarına, milliyetleri ve etnik kökenlerine bakılmaksızın adil davranılmasını,

Katılım (Bağlılık) Endeksi: Çalışan motivasyonu ve şirkete bağlılığı,

Yetki Verme Endeksi: Çalışanların kendilerini yetkilendirilmiş hissetmelerini ve karar süreçlerine dahil edilmelerini,

ENPS Endeksi: Çalışanların Logo Yazılım'ın ürünlerini çevrelerine önermelerini ve müşterilere sunulan hizmetleri ne seviyede algıladıklarını,

Dijital Olgunluk Endeksi: İç ve dış süreçlerin dijitalleşme düzeyini, kararların hangi seviyede veriye ve analize dayalı olduğunu,

EVP Endeksi: Çalışanların Logo Yazılım'ın işveren markasını hangi seviyede değerlendirdiğini,

Wellbeing Endeksi: Logo Yazılım çalışanlarının fiziksel ve duygusal olarak esenliğini ölçen sorulardan oluşmaktadır.

Logo Yazılım Türkiye bağlılık skoru %86 olarak ölçümlenmiştir. Anket kapsamında Logo Yazılım çalışanlarının %84'ü “Genel olarak Logo Yazılım'ın harika bir iş yeri olduğunu söyleyebilirim” ifadesini olumlu olarak yanıtlamıştır. Logo Yazılım, 2022 yılında olduğu gibi 2023 yılında da bağlılık skoru ile yüksek güven kültürüne sahip harika iş yeri kriterlerini sağlayarak Ekim 2024 tarihine kadar **“Great Place to Work® Certified”** şirketler arasındaki yerini almıştır.

Great Place to Work (GPTW) 2023 anketi endeks skorları

	Logo Genel 2020	Logo Genel 2022	Logo Genel 2023
Yönetim Endeksi	80	83	83
Çeşitlilik Endeksi	94	94	95
Katılım (Bağlılık) Endeksi	79	87	86
Yetki Verme Endeksi	73	79	80
ENPS Endeksi	90	76	76
Dijital Olgunluk Endeksi	80	81	81
EVP Endeksi	-	86	86
“Wellbeing” Endeksi	-	88	87

Çalışanların sürdürülebilir bir şekilde huzurlu ve mutlu, bulunduğu ortam ve işten tatmin olmuş bir şekilde çalışmasını sağlayabilmek amacıyla anket sonuçları üzerinden aksiyonlar planlanmakta ve odak grup çalışmaları yapılmaktadır.

2023 yılında gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi odak grup çalışmaları kapsamında 9 odak grupta iş birimi skorları üzerinden gelişim alanları belirlenmiştir. Odak grup çalışmalarında toplam 68 çalışan yer almıştır. Katılımcılar, odak gruplarda anket sonuçlarından hareketle gelişime açık olarak değerlendirilen alanları paylaşmış ve önceliklendirilen alanlar için çözüm önerileri sunmuştur. Çalışmaların çıktılarını daha uzun süreye yaymak ve iyileşmeleri gözlemleyebilmek için 2024 yılında ayrıca bir anket yapılmamıştır. Gelecek anket dönemi 2025 olarak planlanmaktadır.

Dijital çalışan deneyimi

Logo Yazılım, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (İOD) stratejisini çevikliğin, yaratıcılığın, yenilikçiliğin, verimliliğin ve sürekli ilerleme kültürünün benimsendiği, çalışan deneyimine odaklanan ve örnek liderlerin, ekipleri koçluk yaklaşımıyla geliştirdiği bir işveren markası olmayı temel alacak şekilde konumlandırmaktadır. Liderlik kapasitesinin geliştirilmesi, yapı, sistem ve süreçlerin vizyon ve hedeflere hizmet edecek seviyede olması çalışan deneyimini etkileyen üç boyutu oluşturmaktadır. Logo Yazılım'da İOD stratejisini destekleyecek dijital dönüşüm parametrelerinin dört odağından oluşan bir model mevcuttur. Bakış açısı ve beceriler, bilgi, çeviklik ve süreçler başlıklarını kapsayan bu model, dijital düşüncenin kurum içerisinde yaygınlaşması ve dijital yetkinliklerin geliştirilmesi, uzaktan çalışma modeline uyum, yeni dijital gelişmeler ile Logo Yazılım süreçlerinin hizalanması gibi konulara yönelik bir çerçeve sunmaktadır. “Onboarding” süreci dijitalleştirilerek PeopliSe'a taşınmıştır. Logolu oldukları an itibariyle çalışanlar dijital “onboarding” sürecine dahil olmaktadır. Bu süreç 6 ay boyunca devam etmektedir. Yeni Logolu başlamadan önce “buddy” ataması sistem üzerinden yapılmaktadır. Çalışanların 2. ve 6. ay görüşmelerinin organize edilmesi sistem üzerinden tetiklenmektedir. Çalışan deneyimini iyileştirmek adına yeni başlayan Logolu ilk 2 haftasını tamamladığında, ilk ayını tamamladığında ve 6. ayını tamamladığında geri bildirim almak üzere anketler ileilmektedir.

²⁴ <https://www.pwc.com.tr/hopes-and-fears-survey-2024>

Ödüllendirme platformu VAY BE!

Geri bildirim ve ödüllendirme platformu, Anlık Geri Bildirim ve Budur olmak üzere iki kategoriden oluşmaktadır. Platforma tüm Logo Yazılım çalışanları “Vay be!” sistemi üzerinden erişim sağlayabilmektedir. Çalışanlar, Anlık Geri Bildirim kategorisi kapsamında şirket yetkinlikleri üzerinden diğer çalışanlar tarafından değerlendirilmekte ve geri bildirimler alabilmekte; Budur kategorisi kapsamında da katma değerli, sürdürülebilir ve yenilikçi fikir ve projelerinin değerlendirilmeleri sonucu ödüllendirilmektedirler. Yıllık periyotta anlık geri bildirim kategorisi kapsamında yetkinlik bazında geri bildirim alma ve verme konularında da ayrıca ödüllendirmeler yapılmaktadır. Bunların yanı sıra her çeyrekte çalışanların aktif katılımları ile “Vay be!” günleri düzenlenmekte ve etkinlikte en yüksek başarı gösteren çalışanlara da sürpriz ödüller sunulmaktadır.



Çalışanları desteklemeye yönelik uygulamalar ve zengin yan haklar:

Uygulama	Kapsamı
Esnek Çalışma	Çalışan deneyimini geliştirme amacıyla esnek çalışma saatleri uygulaması bulunmaktadır. Bu doğrultuda, tüm Logolular, saat 10.00- 16.00 arasında aktif olarak çalışma esasına dayalı, ancak başlangıç ve bitiş saatlerini günlük çalışma limitlerini dolduracak şekilde esnek olarak ayarlayabilecek şekilde kullanabilmektedir.
Anne Adayları Projesi	Anne adayı olan Logolular için hamilelik sürecinin başından, izin dönemi ve işe başlama sürecine kadar olan dönemde bilgi paylaşımı yapılmakta ve bu süreçte ihtiyaç duyabilecekleri bilgi kaynaklarına erişimleri konusunda destek verilmektedir.
Çalışan Destek Programı	Logo Yazılım çalışanlarına bir yan hak olarak sunulan Çalışan Destek Programı ile çalışanlara ve ailelerine iş ve özel yaşamlarında karşılaştıkları çeşitli zorluklarda telefonla 7/24 ve yılda altı defa psikolojik destek sağlanmaktadır. Psikolojik danışmanlık, tıbbi danışmanlık, evlilik, aile, çocuk ve ergen danışmanlıkları, “wellness” programı, “mindfulness”, yoga pratikleri gibi çeşitli alanlarda desteklerin sunulduğu çalışan destek programı çalışmaları aktif bir şekilde devam etmektedir.
Taksitli Avans Uygulaması	Logo Yazılım, çalışanlarına taksitli avans uygulamasını sunmaktadır. Bu çerçevede, Logolulara şirketin belirlediği kriterler doğrultusunda geri ödemeli olacak şekilde, net maaşın iki katına kadar nakit avans sağlanmaktadır. Böylelikle çalışanların sağlık, doğal afet, askerlik, ev alma, eğitim gibi ihtiyaçlarına destek olunmaktadır.
Şirket Telefon ve Hat Uygulaması	Tüm çalışanların uygulama kapsamındaki baz modeli veya çalışan katkılı alternatif modelleri seçebileceği bir uygulama mevcuttur. Böylece tüm çalışanların şirket telefonu ve hattı sahibi olması sağlanmaktadır.
Doğum Günü İzni	Çalışanlara doğum günlerinde ya da o ay içinde bir gün izin kullanma hakkı sunulmaktadır.
Özel Sağlık Sigortası ve İşveren Katkılı BES Uygulaması	Her çalışana işe başladığı tarih itibarıyla, deneme süresi gözetmeksizin çeşitli paketlerle özel sağlık sigortası imkânı sunulmaktadır. Deneme süresini tamamlayan tüm çalışanlar için ise ayrıca İşveren Katkılı BES (Bireysel Emeklilik Sigortası) uygulaması bulunmaktadır.
LogExtra İndirimleri	Tüm Logo Yazılım çalışanlarının faydalanabileceği bir kurumsal indirim platformu sunulmaktadır. LogExtra kapsamında, özellikle hibrit çalışma döneminde çalışanların online alışveriş için tercih ettiği kurumlarla iş birlikleri bulunmaktadır.

Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık

Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık Logo Yazılım'ın insan kaynağı yaklaşımında önemli bir yere sahiptir. Çeşitlilikten ve farklılıklardan beslenerek güçlü ve yaratıcı bir iş gücü kuran Logo Yazılım, toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere işte ve hayatın her alanında eşitliği desteklemektedir. Logo Yazılım'daki kapsayıcı kültür, karar verme süreçlerine çeşitliliğin dahil olmasıyla pazar değişikliklerine çevik şekilde adapte olunmasını sağlamaktadır. Logo Yazılım bünyesinde çalışanlara, cinsiyet, ırk, dil, din, cinsel yönelim gibi nedenlerden ötürü ayrımcılık yapılmasına asla izin verilmemektedir. "İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi" ve "Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi" gözetilerek insana yakışır çalışma koşulları sağlamak Logo Yazılım'ın öncelikleri arasında yer almaktadır.

Logo Yazılım'da çeşitlilik, eşitlik, kapsayıcılık ve fırsat eşitliğini esas alan, işe alım, eğitim ve gelişim, performans ve kariyer yönetimi, ücretlendirme ve terfi aşamalarında teknik ve kişisel yetkinlik kriterlerine uygun hareket eden bir insan kaynakları politikası izlenmektedir. Logo Yazılım, fırsat eşitliğine odaklanan performansa dayalı bir terfi sistemine sahiptir. Performans ve başarı öncelikli olmak üzere çalışanların gelişim yolculukları boyunca ve üst pozisyonlara hazırlanmaları konusunda sürekli çalışmalar yapılmaktadır.

Logo Yazılım fırsat eşitliğini ve çeşitliliğini ön planda tutarak tüm çalışanlarına **mutlu ve işine bağlı** şekilde çalışacakları bir çalışma ortamı sunmaktadır.

İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (IOD) altında yer alan Çeşitlilik ve Kapsayıcılık çevik takımı, toplumsal cinsiyet eşitliği başta olmak üzere çeşitlilik ve kapsayıcılığa yönelik çalışmaları inceleyip analizler yapmaktadır. İlk yapılan analizler sonucunda, çalışanların iş ve özel hayatta yaşayabilecekleri sorunları ortaya koyan bir empati haritası doğrultusunda çözüm önerileri geliştirilmiş ve iç eğitim sistemine entegre edilmiştir. Devam eden analizlere göre yeni projeler geliştirilmesi öngörülmektedir.

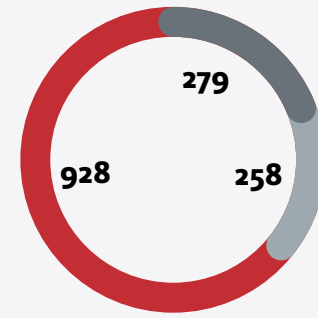
Kadınların iş hayatına eşit şartlarda katılmasını zorlaştıran engelleri kaldırmak için toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenmektedir. Uzun yıllardır toplumsal cinsiyet eşitliğine metriklerin ötesinde bakan Logo Yazılım, UN Global Compact (UNGC) Women's Empowerment Principles (WEP) imzacısı olarak, bu konuda gelişime açık alanlarını düzenli olarak tespit edip iyileştirme çalışmalarına devam etmektedir.

Çalışanlar ve yöneticiler arasında kadın temsiliyetini artırmak Logo Yazılım'ın odak alanları arasında yer almaktadır. 2024 yıl sonu itibarıyla Türkiye operasyonlarında çalışanların %45'i ve yöneticilerin %34'ü kadınlardan oluşmaktadır. Romanya operasyonları dahil, çalışanların %47'si, yöneticilerin %35'i kadınlardan oluşmaktadır. Hindistan dahil, kadın çalışan oranı %46 ve Logo Grup Üst Yönetimi'nin ise %38'i kadınlardan oluşmaktadır.

Logo Yazılım'da 2024 yıl sonu itibarıyla Türkiye operasyonlarında çalışanların **%45'i** ve yöneticilerin **%34'ü** kadınlardan oluşmaktadır.

Logo Yazılım, her bir jenerasyonun birbirinden farklı becerileri, iş yapış şekilleri ve ait oldukları kuşağa özel gelişen yeteneklerini bünyesine kazandırarak, çeşitlilikleri kapsayıcı bir kültürü yaygınlaştırmayı amaçlamaktadır. Logo Yazılım'da çalışanların yaş aralıklarına göre dağılımı 30 yaş altı, 30-50 yaş, 50 yaş üstü olmak üzere sırasıyla %25, %68 ve %7'dir. Bu doğrultuda, Logo Yazılım, Türkiye ve Romanya operasyonları genelinde çalışanların %17'si X, %63'ü Y ve %19'u Z kuşağına dahildir.

Kuşaklara göre çalışan sayısı

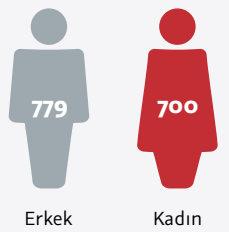


2024

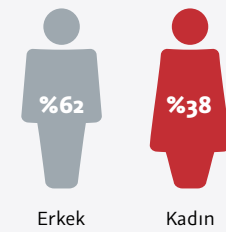
- Z kuşağı çalışan sayısı (1997 ile 2012 yılları arasında doğanlar) = 279
- X kuşağı çalışan sayısı (1965 ile 1980 yılları arasında doğanlar) = 258
- Y kuşağı çalışan sayısı (1981 ile 1996 yılları arasında doğanlar, milenyum kuşağı) = 928

*Türkiye ve Romanya operasyonlarında 1965 yılı ve öncesi doğumlu 14 çalışan X, Y, Z kuşağı kırılımında yer almamaktadır.

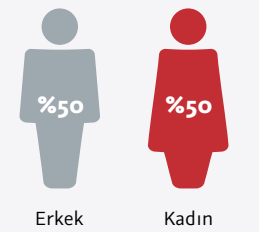
Cinsiyete göre toplam çalışan sayısı*



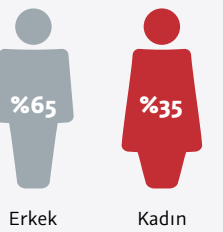
Cinsiyete göre Üst Yönetim



Cinsiyete göre Yönetim Kurulu



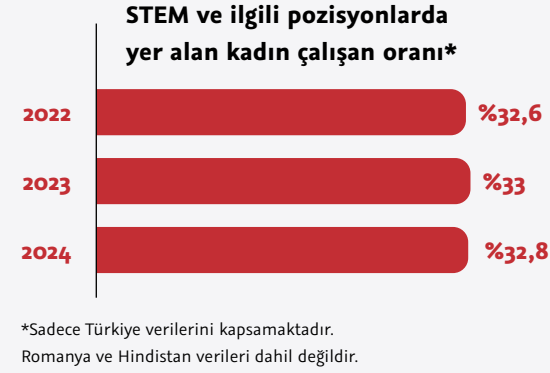
Yönetimde kadın oranı*



*Türkiye ve Romanya operasyonlarına ait verileri kapsamaktadır. Hindistan operasyonları dahil değildir.

2021 yılından bu yana Milyon Kadına Mentor Hareketi'ne katkı sağlanmaktadır. Milyon Kadına Mentor Hareketi, STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında okuyan veya çalışan genç kadınları (15-25 yaş) ve sektör liderlerini dijital bir platform üzerinden bir araya getirmeyi amaçlayan bir mentorluk hareketi olarak 2021 yılında başlatılmıştır. Mentorluk hareketi fark yaratan kurumları ve bireyleri aktive ederek STEM alanında okuyan liseli, üniversiteli ve iş hayatına yeni atılan genç kadınların katılabileceği mentorluk programlarını tek bir dijital şemsiye altında toplamayı amaçlamaktadır. Bu sayede, öncü STEM mentorluk program paydaşlarını bir araya getirerek ekosistemde iş birlikleri için bir alan yaratılarak, 10 senede bir milyon mentorluk bağlantısı gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Milyon Kadına Mentor Hareketi, ABD Ticaret Odasına bağlı ABD-Türkiye İş Konseyi'nin Women in Business (İş Dünyasında Kadınlar) çalışma grubu ve proje paydaşları TurkishWIN ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'nin iş birliğiyle yürütülmektedir. STEMconnector'un küresel deneyimini ve TurkishWIN'in geniş mentor ve menti ağını, dijital platformu olan Bin Yaprak ile bir araya getiren programda Logo Yazılım, 2021-2023 yılları arasında kurucu destekçi olarak projeye katkı sağlamıştır.

2024 yılı içerisinde gönüllü olarak projeye destek sağlayan 16 Logolu mentor, milyon kadının hayaline ortak olmaya devam etmektedir.



Logo Yazılım, 2019 yılından bu yana Sabancı Üniversitesi tarafından düzenlenen “İş Dünyası Aile İç Şiddete Karşı Projesi” katılımcısıdır. Bu alanda yetiştirilen iç eğitimlerle kurum içinde sunum ve bilinçlendirme çalışmaları devam etmektedir; konuyla ilgili ilave uygulamalar ise proje aşamasındadır.

Raporlama döneminde İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (IOD) departmanı altında oluşturulan çevik takım kapsamında, toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik çalışmalar incelenerek çalışanların iş ve özel hayat dengesinde yaşayabileceği sorunları ortaya koyan bir “empati haritası” oluşturulmuştur. Empati haritası ile çalışanların yaşadıkları sorunlara çözüm aranarak bu alandaki çalışmaların iç eğitim sistemine dahil edilmesi çalışmaları hız kazanmıştır.

Çeşitliliğe ve farklılaşan ihtiyaçlara saygı duyan Logo Yazılım, bünyesindeki anne adaylarına yönelik projeler geliştirmeye devam etmektedir. Anne adayı olan Logoluların doğum izni süreçlerinde destekçileri olan Logo Yazılım, çalışanların doğum izni bitiminde geri dönecekleri zaman işlerine ve rollerine adaptasyonuna yönelik çeşitli uygulamalar geliştirmektedir. Bu kapsamda, minik Logolulara

hoş geldin hediyesi gönderimi başta olmak üzere çeşitli çalışmalar yürütülmektedir. Logolu ebeveynlere yönelik 2021 yılında gerçekleştirilen, ebeveyn-çocuk iletişimini güçlendiren seminer ve atölye çalışmalarını içeren “Zor Zamanlar” projesinin devamı niteliğinde, Logolu ebeveynleri bir araya getiren, bilgi ve sorun paylaşımını kolaylaştıracak bir yardımlaşma platformu olarak kurulan “**Ebeveynler Kulübü**” çeşitli etkinliklere ev sahipliği yapmaya devam etmektedir.

Hayata geçirilen diğer projeler arasında “I’m In” yer almaktadır. Kariyerine herhangi bir sebepten dolayı ara veren kadınları iş hayatına geri dönmeleri için desteklemeyi amaçlayan Logo Yazılım, “**I’m In**” projesiyle kadınları iş hayatına çağırılmaktadır. Uygulama kapsamında 2022’den bu yana toplam 5 çalışan Logo Yazılım ekibine katılmıştır. Bu kapsamda oluşturulan ilan hala açık olup başvuru yapan adayları değerlendirme süreci devam etmektedir.

I’m In projesi ile iş hayatına ara veren 5 kadın çalışan Logo ekibine katılmıştır.

Logo Yazılım çeşitlilik ve kapsayıcılık çalışmalarındaki etkisini Çalışan Bağlılığı anketi aracılığıyla ölçmektedir. Çeşitlilik endeksi, çalışanlara cinsel yönelimlerine, cinsiyetlerine, yaşlarına, milliyetleri ve etnik kökenlerine bakılmaksızın adil davranılması konularını ölçmektedir. 2023 yılında gerçekleşen anket sonucuna göre Türkiye’de çeşitlilik endeksi skoru %95 oranında gerçekleşmiştir.

İş sağlığı, güvenliği ve çalışan refahı

Logo Yazılım için iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konuları hayati önem taşımaktadır ve çalışanların memnuniyeti, refahı, iş kalitesi ve kurum kültürü üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir. Bu doğrultuda, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamak için proaktif olarak hareket etmek, mevzuata ve ilgili küresel gelişmelere göre zihinsel ve fiziksel sağlığa yönelik en iyi uygulamaları benimsemek büyük önem taşımaktadır. Tüm İSG uygulamaları ve oluşturulan politikalar ilgili yasal mevzuatlara uygun ve eksiksiz olarak gerçekleştirilmektedir. İSG’den sorumlu en üst düzey yönetici olan İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü, Yönetim Kurulu’na doğrudan raporlama yapmaktadır. Logo Yazılım, çalışanların sağlığı ve güvenliği konusunda riskleri bertaraf ederek, bu konuda politikalar geliştirmenin yanı sıra, başka sektörlere de dijital İSG çözümleri sunmaktadır.

Logo Yazılım İş Sağlığı ve Güvenliği Politikasına **buradan** ulaşabilirsiniz.

Çalışanların yer aldığı İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, güvenli bir çalışma ortamı oluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir. İSG riskleri bel ve boyun rahatsızlıkları, görme bozuklukları gibi ofis ergonomisinden kaynaklı riskler; kayma ve düşme gibi bina kaynaklı riskler; araç ve servis kullanımı gibi trafik kaynaklı riskler olmak üzere haritalandırılmaktadır. Gruplandırılan riskler etkili şekilde yönetilerek, belirlenen yasal sürelerde periyodik olarak yapılan, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu toplantılarında değerlendirme ve araştırmalar yapılarak, gerekli önlemler alınmaktadır.

Logo Yazılım, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşmasında risklere karşı aldığı önlemlerin yanı sıra çalışanlarının İSG bilincinin artmasına da büyük önem vermektedir. Logo Yazılım’ın Gebze ofisinde

ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi’ne uygun olarak çalışmalar yürütülmektedir. Logo Yazılım’ın Romanya’daki iştiraki Logo Total Soft’ta da ISO 450001:2018 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemine uygun faaliyet gösterilmektedir. Bu kapsamda, Romanya operasyonları dahil tüm operasyonlar çerçevesinde toplam 3.024 saat İSG eğitimi sunulmuştur. Çalışan başına İSG eğitimi 8,42 saat olarak kayıtlara geçmiştir.

Logo Yazılım tüm operasyonlar çerçevesinde toplam 3.024 saat İSG eğitimi sunmuştur.

Logo Yazılım, iş sağlığı ve güvenliği alanındaki performansını sürekli olarak takip etmekte ve düzenli olarak değerlendirmektedir. Tüm operasyon boyunca kaza sayıları, meslek hastalığı sayısı, iş ile bağlantılı ölümlü vaka sayısı ve iş kazası kaynaklı devamsızlık gibi belirli İSG performansına yönelik önemli göstergeleri kayıt altında tutmaktadır.

Performans göstergelerinin detaylarına **buradan** erişebilirsiniz.

Logo Yazılım, bünyesindeki uzman ekipler tarafından takip edilen İSG performans göstergeleri kapsamında etkin süreçlerin tasarlanmasını önemsemektedir. Bu doğrultuda, İSG farkındalığı ve bilincini artırmaya yönelik çalışmalarına devam etmeyi hedeflemektedir. Bu çalışmalar arasında şirket aracı kullanan çalışanlar için “Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimi”, sigara kullanmayan çalışanlar için “Dumansız Hava Sahası” ve ofis içi elektrikli ekipmanlar için kullanım talimatlarının hazırlanması ve bu talimatların ofis içinde görünür şekilde konumlandırılması yer almaktadır.

Wellbeing programı Logo Well

Logo Yazılım, 2022 yılında başlattığı ve 2024 yılında da devam eden “Logo Well” Wellbeing programı ile çalışanların esenliğine ve çalışan deneyimine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Sürekli iyileşme, veri ve çalışan katılımına odaklanan program, çalışanların ihtiyaçlarına uygun Wellbeing çözümleri sunmaktadır. Fiziksel, sosyal, duygusal ve finansal olmak üzere dört farklı boyutta planlanan Logo Well programı, Logo Yazılım çalışanlarının kendilerini daha iyi hissedebileceği ortamları yaratmayı ve böylece hibrit çalışan ekiplerin de çeşitli yönlerden desteklenmesini hedeflemektedir.

Logo Well içeriği, çalışanlarla gerçekleştirilen detaylı anket ve analiz sonuçlarına göre belirlenmekte ve öz motivasyon, dayanıklılık ve esneklik, harekete geçmek, finansal farkındalık, sadeleşme gibi konseptler çerçevesinde tasarlanan web semineri veya atölyeler ile desteklenmektedir. Her ay farklı konseptle ilerleyen programda düzenli olarak memnuniyet ölçümleri yapılmaktadır.

Logo Well, çalışanlarına Çalışan Destek Programları ile yüz yüze veya online psikolojik danışmanlık hizmeti, yeni doğan bakım bilgisi, sağlıklı beslenme danışmanlığı gibi günlük hayata dair farklı konularda da destek sağlayan çeşitli uygulamaları aynı çatı altında sunmaktadır.

Logo, kültürünün bir parçası olan çalışan refahına yönelik 2022’de devreye alınan ve aynı yıl PERYÖN İnsana Değer Ödüllerinde “Yaşam Kalitesini Destekleyen Uygulamalar” kategorisinde birincilik ödülü alan “Logo Well” programı kapsamında 2024 yılında da çalışmalara hız kesmeden devam edilmiştir.





■ Toplumsal yatırım programları

SOSYAL ETKİ ODAKLI YAKLAŞIM

Toplumsal yatırım programları

Logo Yazılım, kurumsal sosyal sorumluluk stratejisini 2018 yılından bugüne, paydaş ekosistemini de dahil ettiği bir yol haritası ile ortaya koymuştur.

Çalışanları ve iş ortaklarıyla birlikte 5.000'in üzerinde kişiden oluşan Logo ekosisteminin tüm paydaşlarının dahil olduğu görüşmeler ve anket çalışmaları sonucunda "eğitim", Logo Yazılım'ın kurumsal sosyal sorumluluk alanında en öncelikli konusu olarak belirlenmiştir. Eğitim konusunda Logo ekosistemi içerisinde farkındalık yaratmak, gönüllülük bilinci oluşturmak ve bu dönüşümle birlikte yeni bir kültür yaratmak ise Logo Yazılım'ın etki alanını genişleten diğer hedefler arasında yer almaktadır.

Eğitime odaklandığı, çalışan ve iş ortaklarını dahil ettiği kurumsal sosyal sorumluluk projeleri geliştirmeye devam eden Logo Yazılım, deprem yardımları da dahil olmak üzere 2024 yılında çeşitli STK'lara toplam 4.975.647,89 TL bağışta bulunmuştur.

2024 raporlama döneminde çeşitli STK'lara toplam 4.975.647,89 TL bağışta bulunulmuştur.

Hayallerini Kodlayanlar Projesi

Logo Yazılım, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında Nitelikli Eğitim (SKA 4), Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (SKA 5), İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (SKA 8), Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı (SKA 9), Eşitsizliklerin Azaltılması (SKA 10) ile Hedefler için Ortaklıklar (SKA 17) doğrultusunda toplumsal boyutta hizmet eden çalışmalar yürütmekte ve kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) yaklaşımını bu temelde şekillendirmektedir.

Logo Yazılım, 2019 yılında hayata geçirdiği "Hayallerini Kodlayanlar" projesiyle ülkenin geleceği olan çocuklara 21. yüzyıl yetkinliklerini kazandırmayı amaçlayarak robotik kodlama eğitimleri vermeye başlamıştır. Dezavantajlı bölgelerdeki okullar ile iş birliği içerisinde 8-14 yaş grubundaki çocuklara eğitimin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla 32 hafta süren eğitimler verilmesini sağlamaktadır. Çocukların mekanik yeteneklerini ve analitik becerilerini geliştirerek gelecekteki yaşamlarına bugünden dokunarak teknolojiyle tanışmaları ve projeler geliştirmeleri amaçlanmaktadır.

Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Atölye Vizyon'un katkılarıyla hayata geçirilen Hayallerini Kodlayanlar projesinde, Bütün Çocuklar Bizim Derneği'nde iş birliği süreçleri yönetip ve ihtiyaç sahibi okulların tespit ederken, Atölye Vizyon ise teknolojik ekipmanların tedariki ve eğitmen eğitimleri sürecini yönetmektedir.

Çocuklara erken yaşta eğlenceli metotlarla kodlama öğretilerek mekanik becerilerinin ve analitik yeteneklerinin geliştirilmesi hedefiyle açılan ilk atölye, şirketin Gebze kampüsünde 2019 yılında hayata geçirilmiştir. İlk kodlama atölyesi, göçmen ve okuma yazma bilmeyen çocuklarla gerçekleştirilmiştir. Atölyede öğrenciler okuma yazma bilmedikleri halde kodlamayı rahatlıkla

yapabildikleri görülmüştür. Bu çalışmadan alınan ilhamla, projeyi tüm Türkiye'ye yaygınlaştırılması için çalışmaya başlanmıştır.

2024 yılında deprem bölgesini odağına alan Logo Yazılım, Kocaeli, İstanbul, Elazığ, İzmir, Antalya ve Ankara'daki mevcut atölyelere ek olarak Hatay'ın Defne, Kırıkhan ve İskenderun ilçelerinde iki robotik kodlama atölyesi ve iki bilgisayar laboratuvarının kurulumlarını gerçekleştirilmiştir. Aralık ayında ise Elazığ'da kütüphane ve Kahramanmaraş'ta robotik kodlama atölyesi ile 15. atölyesinin açılışını gerçekleştiren Logo Yazılım, 2024 itibarıyla 5.000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.

Deprem bölgesindeki çalışmalarına 2025 yılında da devam edecek olan Logo Yazılım, Hayallerini Kodlayanlar projesinin etkisini tüm Türkiye'ye yaymayı hedeflemektedir.

Logo Yazılım, Hayallerini Kodlayanlar projesi kapsamında Antalya ve Hatay'da bulunan meslek liselerinde kurduğu 3 bilgisayar laboratuvarıyla meslek lisesi öğrencilerinin Logo programlarını öğrenerek, çalışma hayatı için gereken donanımı mezuniyetlerinden önce edinmelerine destek olmaktadır. Öte yandan, meslek lisesi öğrencilerinin Logo programları kullanan firmalarda veya Logo Yazılım'da iş imkânı bulmaları için fırsatlar oluşturulacaktır.

Logo Yazılım, Hayallerini Kodlayanlar projesinde dikkat ettiği konulardan biri de projenin sürdürülebilir olmasıdır. Nicelikten ziyade niteliği önemseyen proje kapsamında ulaşılan çocuk sayısını sınırlı tutarak öğrencilerin sürdürülebilir tabibinin yapılmasını önemsenmektedir. Hayallerini Kodlayanlar projesinden faydalanan tüm öğrencilerin başarılarının takibi yapılmaktadır. İş birliği yapılan tüm okullarda okul yönetimi ile sürekli iletişim halinde ihtiyaçlar belirlenip, gerekli durumlarda ek eğitimler verilmektedir.

Proje kapsamında, Hayallerini Kodlayanlar Atölyesi, Hayallerini Kodlayanlar Takımı ve Hayallerini Kodlayanlar Kütüphanesi olmak üzere 3 alanda hizmet vermektedir.



Hayallerini Kodlayanlar Atölyesi

Hayallerini Kodlayanlar Projesi kapsamında açılan 9 atölye ile 136 öğretmenin atölyelerde görev alması desteklenmiştir. Atölyelerin açıldığı okullardan gelen talep doğrultusunda farklı branşlarda görev alan öğretmenlerin de eğitim alması sağlanmaktadır.

Atölyelerde öğrenciler projelerini kodlama alanında Scratch, Python, Java ve LUA programlama dilleri üzerinden geliştirmektedir. Robotik tarafında Pinoo, Tinkercard Simulation, Maker, STEAM+A uygulamaları üzerinden gerçekleştirme şansına sahip olmaktadır. Tasarım tarafında ise yine Thinkercard, Cura ve 3D yazıcıları kullanılarak tasarım becerilerinin artırılmasını hedeflenmektedir. Yaptıkları projeleri çeşitli etkinliklerde ve yarışmalarda sergileme imkanları sunulmaktadır.

Türkiye'nin farklı noktalarına bu atölyeleri taşımaya, ilgili okullardaki öğretmenleri de eğiterek ülkenin geleceği olan çocuklara ilham olmaya ve etki alanını genişletmeye devam etmek hedeflenmektedir. Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin farklı illerinde açılması hedeflenen atölye ve bilgisayar sınıflarıyla öğrencilerin hayatlarına dokunmak ve projenin etkisini artırmak için çalışmalarına devam etmektedir.

Hayallerini Kodlayanlar Takımı

Logo Yazılım, robotik kodlama atölyelerinin sürdürülebilirliğini sağlamak için 2021 yılında robotik kodlama takımını kurmuştur. Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Atölye Vizyon'un iş birliği ile gerçekleştirilen projeyle, robotik kodlama atölyelerinden mezun olan öğrencilerin yer aldığı "Hayallerini Kodlayanlar" proje takımının uzun yıllar boyu yakından takip edilerek geleceğe yönelik bir birikimin oluşturulması amaçlanmaktadır.

Takıma seçilen öğrenciler Kodlama, Robotik, Maker, STEM+A ve üç boyutlu tasarım eğitimlerine katılırken aynı zamanda düzenli olarak haftada iki saatlik atölye çalışmalarında da yer almaktadır. Proje ve tasarım odaklı çalışmaların yoğunlukta olduğu atölyeler dışında robotik kodlama takımının il ve ilçe bazında belediyeler tarafından düzenlenen yarışmalara, TÜBİTAK projelerine, ulusal yarışmalara (Teknofest, MEB yarışmaları gibi) ve Ticaret Odaları, STK'lar, müzeler tarafından düzenlenen e-Twinning projeleri gibi etkinliklere de katılması hedeflenmektedir.

Yıl içinde 10 ay boyunca eğitim alan Hayallerini Kodlayanlar Takımı, tarım, hayvanlar, çevre, enerji, sağlık, engelliler ve yaşlılar temalarında yenilikçi projeler geliştirerek her sene projelerini Logo Yazılım'ın Gebze kampüsünde organize edilen Maker Faire'de Logo Yazılım çalışanlarına sunmaktadır.

Hayallerini Kodlayanlar Kütüphanesi

Logo Yazılım, Hayallerini Kodlayanlar Kütüphane projesi kapsamında 2022 yılında 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda çocuklarımıza hediye olarak Gebze'de bir ilkokulda kütüphane açılmıştır. 2024 yılında, belirlediği strateji doğrultusunda anlaştığı Elazığ'da bulunan bir ortaokulda mevcut kütüphanesine ek olarak robotik kodlama atölyesinin resmi açılışını gerçekleştirmiştir.

2016 – 2021 yılları arasında ise "Kitap Bağı" adlı projesiyle oluşturduğu kitap ağacını 5 kez Tüyp İstanbul ve İzmir Kitap fuarlarına taşımıştır. Çoğunluğu çocuk olmak üzere binlerce kitapseverin bağışladığı 10.000'in üzerinde kitabın kitap ağacına yerleştirilerek kitapseverlerin bu kitapları ağacın dallarından toplamaları sağlanmıştır. Proje vesilesiyle kitap bağışlayanla okuyan, okuyanla da kitap birbirine bağlanmıştır. Kitap ağacı okulların koridorlarında öğrencilerle, pek çok kez de Logo Yazılım şirketinin koridorlarında şirket çalışanlarıyla buluşturulmuştur.





Logo Yazılım'da gönüllülük

Logo Yazılım, 40 yıldır şirket kültürünün bir parçası olan kurumsal gönüllülük programlarını teşvik ederek hem çalışanların hem iş ortaklarının gönüllülük faaliyetlerini benimsemelerine öncü olmaktadır. Sivil toplum kuruluşları (STK) ile kurulan iş birliklerinde çalışanların gönüllü olarak katkı sağlamaları ve uzmanlıklarını paylaşmaları her iki taraf için de olumlu etki yaratarak sürdürülebilir iş birliklerinin kurulmasında önem taşımaktadır. Çalışanların gönüllü olduğu projelerin duyurularak, çalışanların memnuniyeti ve motivasyonunun sağlanmasının yanı sıra sağlanan katkılar paylaşılmakta ve benzer girişimler teşvik edilmektedir. Gönüllü çalışmalar şirket üretkenliğinin artmasına ve marka bilinirliğinin oluşmasına da katkı sağlamaktadır.

- 2024 yılında toplamda 50 Logolu İstanbul Maratonu'nda Bütün Çocuklar Bizim Derneği ile birlikte çocukların geleceği için koşmuştur.
- Anadolu Bursiyerleri projesi kapsamında nitelikli eğitimin yaygınlaştırılması için Türkiye'nin farklı bölgelerinde yaşayan öğrencilere Logo Bursu verilmektedir.
- Logo Yazılım içindeki bilgi birikiminin ekipler arasında aktarımını sağlamak ve çalışanlar arasında birbirinden öğrenme kültürünü geliştirmek için 2019 yılında hayata geçirilen ve devam eden İç Eğitimlik Projesi kapsamında 2024 itibarıyla toplam iç eğitimci sayısı 62'ye yükselmiştir. 43 iç eğitimci aktif olarak Logo Akademi programlarına katkı sağlamaktadır.
- Logo Yazılım, 2021 yılında TurkishWIN ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)'nin iş birliği ile hayata geçirilen, STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında çalışan genç kadınları (15-25 yaş) ve sektör liderlerini bir araya getirmeyi amaçlayan Milyon Kadına Mentor Programı'nın kurucu destekçisi olmuştur. Logo Yazılım, programın 10 yıl içinde ulaşmayı planladığı 1 milyon kadına mentor hedefine, kadın yöneticilerinin mentorluğu ile destek olmaya devam etmektedir. Bu yıl 23 Logolu mentor programa destek vermektedir.
- Logo Yazılım, Mehmet Tuğrul Tekbulut Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine ders saatleri dışında Bilgisayar Kültürü, MS-Office, HTML ve CSS dersleri vererek bir uygulama başlatmıştır. Bu uygulama aynı okulda öğrenim gören üstün yetenekli öğrencilerin okul haricinde çalışmalarına devam ettiği Gebze 23 Nisan Bilim ve Sanat Eğitim Merkezi (Bilsem)'nde Python ve Veri Bilimine Giriş dersleri ile devam etmektedir.
- Mehmet Tuğrul Tekbulut Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri 2019 yılından bu yana her sene Teknofest'te elektrikli araç, insansız su altı aracı, roket, sağlıkta ve eğitimde yapay zekâ gibi projeleriyle yarışmalara katılmaktadır. Başarı kriterlerini sağlayan öğrencilere Logo Bursu verilmektedir.

Yarış sezonu boyunca rakipleriyle kıyasıya mücadele eden Logo Yelken Takımı, İstanbul Yelken Kulübü (İYK) Trofesinde 2024 yılında da kendi sınıfının (IRC1) **şampiyonu** ve Türkiye Açıkdeniz Yarış Spor Kulübü (TAYK) Trofesinin de **üçüncüsü** olmuştur.



Logo Yelken Takımı

Yelken sporuna 18 yıldır kesintisiz sponsorluk yapan öncü firmalar arasında bulunan Logo Yazılım'ın yelken takımı çok sayıda ulusal ve uluslararası başarıya sahiptir. 25 kişiden oluşan takım, Logo Yazılım'ın spora verdiği desteği ve bu alanda yarattığı etkiyi gösteren önemli bir yapı olarak faaliyetine devam etmektedir. Oldukça başarılı geçen 2021 yarış sezonunda Logo Yelken Takımı en prestijli trofeler arasında yer alan TAYK ve BAU Trofelerinde kendi sınıfının (IRC2) şampiyonu olmuştur.

2022 yılında yenilenen teknesiyle IRC1 sınıfına geçen (atlayan) ve tekneye hızlı adaptasyonu ile sezon boyunca yine pek çok yarışta kupa kaldırmıştır. Bu başarılarının içerisinde Cumhurbaşkanlığı Yat Yarışları kapsamında düzenlenen Mavi Vatan Kupası'nda kendi sınıfında birincilik, Cumhuriyet Kupası'nda ikincilik, MYK–Mass Kardeşlik Kupası'nda kendi sınıfında birincilik ve Bosphorus Cup'ta yine kendi sınıfında üçüncülük bulunmaktadır. 2022 yılında ilk kez şirket çalışanlarından oluşan kadın yelken takımı Deniz Kızı Kadın Yelken Kupası yarışında kendi sınıfında (IRC1) üçüncü olmuştur.

2023 yarış sezonunda ise yine katıldığı pek çok yarışta kupa kaldırmış olan Logo Yelken Takımı, İstanbul Yelken Kulübü (İYK) Trofesinde kendi sınıfının (IRC1) şampiyonu olmuştur.

Kadın yelken takımı 2023 yılında ikinci kez katıldığı Deniz Kızı Kadın Yelken Kupası yarışında kendi sınıfında ikincilik, Cumhuriyetin 100. yılı özelinde düzenlenen Cumhuriyet Kupası yarışında ise kendi sınıfında birincilik kazanmıştır.

2024 yılında da başarılarına devam eden Logo Yelken Takımı, yılın en prestijli yarışlarından biri olan ve 95 teknenin mücadelesi ettiği Bosphorus Cup'ta kendi sınıfında üçüncülük, Türkiye Açıkdeniz Yarış Spor Kulübü (TAYK) kapsamında düzenlenen BMW Borusan Otomotiv Zafer Kupasında yine kendi sınıfında üçüncülük elde etmiştir.

Kadın yelken takımı 2024 yılında, Deniz Kızı Kadın Yelken Kupası yarışında kendi sınıfında (IRC1) **üçüncülük** elde etmiştir.

Logo çalışanlarının da dahil olduğu yarış takımına katılım talebinde bulunan çalışanlar temel eğitim sonrası yelken sporuna kazandırılmaktadır.

ÇEVRESEL ETKİ ÖZEL YAKLAŞIM

- İklim değişikliği
- Doğal kaynak kullanımı

İklim değişikliği

Çevresel etki

Dünya Ekonomik Forum 2025 Küresel Riskler Raporu²⁵na göre gelecek 10 yıl içerisinde dünyayı tehdit eden en önemli risklerin önemli bir kısmını çevresel riskler oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, uzun vadeli görünümde aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü, dünya sistemlerinin kritik değişimi ve doğal kaynak kıtlığı ve kirlilik karşılaşılabilecek en kritik tehditler arasında yer almaktadır. İklim değişikliği bağlantılı etkiler daha belirgin hale gelirken, şirketlerin operasyon ve iş süreçlerine çevresel sürdürülebilirliği entegre etmeleri ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmeleri her zamankinden daha öncelikli bir unsur haline gelmektedir.

İklim krizinin gerektirdiği adaptasyon karşısında, veri odağı ve dijital teknoloji bu uyum çabalarında kritik bir rol oynayarak, liderlerin iklim etkileriyle ilişkili artan riskleri yönetmelerine ve bu süreçte yeni fırsatları ortaya çıkarmalarına yardımcı olabileceğini ortaya koymaktadır²⁶. 2024 yılı Kasım ayında Bakü’de düzenlenen COP29’da, dijital teknolojilerin 2030 Sürdürülebilir Kalkınma gündemi ve Paris Anlaşması hedeflerine ulaşılmasını hızlandırmada sahip olduğu dönüştürücü rolüne ve dijitalleşmenin iklim direncini artırma yönelik etkilerine dikkat çekilmiştir²⁷.

Logo Yazılım, sunduğu yenilikçi teknolojiler, dijital çözümler ve hizmetler ile tüm paydaş ekosistemine etki ederek kaynak kullanımına bağlı çevresel etkilerin azaltılmasına katkıda bulunmaktadır. İşletmelerin kâğıt üzerinde yürüttüğü iş akış uygulamalarını elektronik ortama taşıyan Logo Flow kâğıt israfını azaltırken bankacılık çözümlerinden

yapay zekâ tabanlı inovatif ürünlere kadar uzanan e-Çözümler ile yazıcı sarf malzemelerinden ve kâğıt fatura gönderiminden tasarruf etmeye ve yılda 1 milyardan fazla e-belge üretimi ile binlerce ağacın kurtarılmasına imkân tanınmaktadır.

Stok yönetimi ve tedarik zinciri yönetiminin iyileştirilmesi için geliştirilen WMS Depo Yönetim Sistemi ile üretim ve depolamadaki kayıplar en aza indirilirken, aynı zamanda karbon ayak izinden doğal kaynak tüketimine çevresel etkinin azaltılmasına katkı sağlanmaktadır.

Logo Yazılım, çevresel sürdürülebilirlik alanında şirketlerin performansının takibi ve raporlamasında üstlendiği rolü güçlendirmek üzere Netsis ERP ürün grubuna her sene yeni özellikler eklemektedir. Özellikle üretim sektöründe faaliyet gösteren şirketlere yönelik 2021 yılında eklenen karbon ayak izi hesaplama “widget”ı, basım işlerinde log takibi, demirbaş kartları için e-atık takibi ve Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP) kod kayıtları ve stok eşleştirmelerine ilave olarak, hata türleri ve etkileri analizi, riskli malzeme yönetimi, kişisel koruyucu donanım (KKD) yönetimi ve performans gösterge (KPI) yönetimi özellikleri sunulmaktadır.

2023 yılında işletmelerin kendi süreçlerinde gerçekleştirdiği iç ve dış denetimler veya tedarikçilerinde gerçekleştirdiği denetimlerin Netsis ERP üzerinde kayıtlarının tutulmasını, takibinin yapılmasını ve raporlanmasını sağlayan Denetleme Kayıtları Desteği geliştirilmiştir. Ayrıca, 2021 yılından beri geliştirilen Netsis ERP üzerinden elde edilebilen verilerin raporlanmasını ve ilgili verilerin sürdürülebilirliğin hangi alanına etki ettiği bilgisini sağlayan Sürdürülebilirlik 360 Raporu, 2024 yılında da desteklenmiştir.

Logo Yazılım’ın 2011 yılından beri çözüm portföyünde yer alan ve her geçen yıl yeni ürün eklenen bulut tabanlı çözüm kümesi, Logo müşterilerini enerji ve kaynak verimliliğinde bir adım öteye taşımaktadır. Bunun yanı sıra Logo, yazılımlarını ön bellekleme kullanan ve daha hızlı çalışan kod blokları ile geliştirmektedir. Geliştirdiği yazılımları mümkün oldukça mikro-servis mimarisine uygun şekilde korumakta ve yönetmekte; bu sayede aşırı enerji kullanımının önüne geçilmektedir.

Logo Yazılım’da operasyonların çevresel etkisi **“Logo Yazılım Çevre Politikası”** doğrultusunda yönetilmektedir. Çevresel etkinin yönetilmesinde tüm paydaşları kapsayan uygulamaların hayata geçirilmesine rehberlik eden Çevre Politikası, Yönetim Kurulu’nun liderliğinde düzenlenmekte, uygulanmakta ve denetlenmektedir. Logo Yazılım Türkiye ve Logo’nun Romanya’daki iştiraki Total Soft’un faaliyetlerini kapsayan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikası mevcuttur. Çevresel etkiyi azaltmak üzere yenilenebilir enerji, kaynakların verimli kullanımı ve döngüsel ekonomi alanlarına odaklanılmaktadır.

Çalışanların çevresel duyarlılık kazanması, etkili bir çevre yönetim yaklaşımının ayrılmaz bir parçasıdır. Bu doğrultuda, 2024 yılında **44** çalışana toplamda **25** saat çevre ve sıfır atık bilinci eğitimi verilmiştir.

Logo Yazılım, iş modeli ve değer yaratma modelinin merkezinde yer alan dijital çözümleri kendi iç süreçlerine de azami düzeyde entegre etmektedir. Kaynak yönetiminden planlamaya şirket içi iletişim gerektiren tüm iş süreçlerinin dijital çalışma araçları ile gerçekleştirilmesine özen gösterilmektedir.

Logo Yazılım’da 2008 yılının ikinci yarısından itibaren dijital lisans anahtarına geçilmesi ve sonrasında 2010 yılının son çeyreğinden itibaren tamamen sanal sevkiyat sistemine geçilmesiyle beraber ambalajlı fiziki ürün satılmamakta ve bu sayede ürünlerin ambalaj kaynaklı herhangi bir çevresel etkisi bulunmamaktadır.

Logo Yazılım’ın **2010** yılından bu yana ürünlerinde ambalaj kaynaklı çevresel etkisi sıfıra indirilmiştir.

Logo Yazılım’da ÇSY odağındaki spesifik hedefler, ilgili ekipler için şirketin performans yönetimi sistemine girilmektedir ve üç ayda bir değerlendirilmektedir. Yıl sonunda hedefe ulaşma performansı ücretlendirme ve ödüllendirmeyi etkilemektedir.



25 The Global Risks Report 2025 20th Edition, WEF

26 Innovation and Adaptation in the Climate Crisis: Technology for the New Normal Insight Report 2024

27 COP29 Green Digital Action

İklim değişikliği

İklim tehlikeleri, orman yangınları, sıcak hava dalgaları, fırtınalar ve kuraklıklar küresel olarak yoğunlaşırken, dünya genelinde toplumları olumsuz etkilemeye devam etmektedir. Yapılan araştırmalarda da 2024 yılının küresel ısınma açısından yeni rekorların kırıldığı bir yıl olduğu ön plana çıkarken, artan sıcaklıkların, değişken yağış rejimlerinin giderek daha zorlu hale gelerek dünya genelinde ciddi etkiler meydana getirdiğinin altını çizmektedir²⁸.

İklim değişikliğiyle mücadeleyi küresel gündemin ön sıralarına taşıyan Paris İklim Anlaşması kapsamında, 1,5°C hedefini koruyabilmenin hâlâ mümkün olduğu belirtilmiş olup, bu hedefe ulaşılabilmesi için 2030 yılına kadar %42, 2035 yılına kadar ise %57 oranında bir emisyon azaltımı gerekliliği vurgulanmaktadır²⁹. Bu doğrultuda, hedefe ulaşmaya yönelik acil harekete geçilmesi ve gerekli adımların atılması her geçen gün daha önemli hale gelmektedir.

Günümüz dünyasında temiz enerjiye geçişin giderek önem kazanması, bu geçiş kapsamında geliştirilen politikaların yanı sıra teknolojik inovasyonların da katkısı ile mümkün olabileceği düşünülmektedir. Logo Yazılım, düşük karbon ekonomisine geçişte sektörü ve müşterileri için değer yaratan uygulamalara yönelik çalışmakta ve bu alanda sorumluluk almaktadır. Logo Yazılım'ın sunduğu teknoloji çözümleri, müşterilerinin kaynak kullanımını azaltarak dolaylı olarak emisyonların azaltılmasını sağlamaktadır. Logo Yazılım'a ait bir

veri merkezi bulunmadığından veri merkezine bağlı doğrudan bir enerji tüketimi söz konusu değildir. Ancak, Logo Yazılım veri merkezi sağlayıcılarını, çevresel uygulamalarını göz önünde bulundurarak seçmektedir.

Logo Yazılım, sıfır karbon ekonomisine geçiş ve iklim risklerinin etkin bir şekilde yönetilmesi için çevresel etkiyi azaltmaya yönelik kısa ve uzun vadeli hedef belirleme çalışmalarına 2024 yılında da devam etmiştir. Bu çerçevede, belirlediği hedefi doğrultusunda çalışmalarını tamamlayan Logo Yazılım 2024 yılında **ilk kez** CDP aracılığıyla çevresel etkilerini, faaliyetleri kapsamındaki yaklaşımlarını ve risklerini raporlamıştır. Logo Yazılım'ın iklim skoru B- olarak belirlenmiştir.

Logo Yazılım, 2024 yılında **ilk kez** CDP aracılığıyla çevresel etkilerini, faaliyetleri kapsamındaki yaklaşımlarını ve risklerini raporlamıştır ve iklim skoru B- olmuştur.

Logo Yazılım'ın karbon ayak izi

Türkiye İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında 2053 yılına Net Sıfır emisyon hedefi vererek Paris İklim Anlaşması'na resmen taraf ülke olmuştur. Verdiği hedef doğrultusunda kısa vadede sera gazı emisyonlarını %41 oranında azaltmayı planlamaktadır. Türkiye'nin 2053 Net Sıfır emisyon hedefine ulaşabilmesi için kurumların, toplumun ve sektörlerinde üzerlerine düşen görevleri yapmaları ve önemli dönüşümlerden geçmesi kaçınılmazdır.

Logo Yazılım, faaliyetleri sonucunda ortaya çıkabilecek çevresel etkileri ölçmek, anlamak ve paydaşlarının beklentilerine şeffaf bir şekilde cevap verebilmek için 2017 yılından beri karbon ayak izi hesaplama çalışması yürütmektedir. Ofis ve Ar-Ge merkezlerindeki enerji tüketimi ve ulaşım sırasında ortaya çıkan emisyonlar, Logo Yazılım'ın mevcut operasyonları içinde çevresel etkisinin olduğu başlıca alanlardır. Ayrıca, çalışan servisleri ve iş seyahatleri sebebiyle oluşan çevresel etkinin en aza indirilmesi için dijital çalışma ortamları teşvik edilmektedir. Logo Yazılım Sıfır karbon ekonomisine geçiş ve iklim risklerinin etkin yönetimi için iklim krizi ön değerlendirmeleri yapmaktadır. Bu çerçevede, Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını azaltmak için sertifikalı yenilenebilir enerji projelerinden elektrik tüketmeyi hedeflemektedir.

Sera gazı emisyonları adına Kapsam 1 emisyonları, doğrudan faaliyetlerden kaynaklı oluşan emisyonları içermektedir. Kapsam 2 emisyonları elektrik tüketimden kaynaklanan dolaylı emisyonları, Kapsam 3 emisyonları ise uçuşları ve çalışan servislerini içermektedir. Gerçekleşen çalışmalar ile üç senelik geriye dönük Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları paylaşılmıştır. Buna göre, emisyonlardaki artış 2024 yılında artan ofis sayısı ve Türkiye operasyonlarında ayda beş gün ofise gidişi içeren hibrit çalışma düzenine geçişten kaynaklanmaktadır.

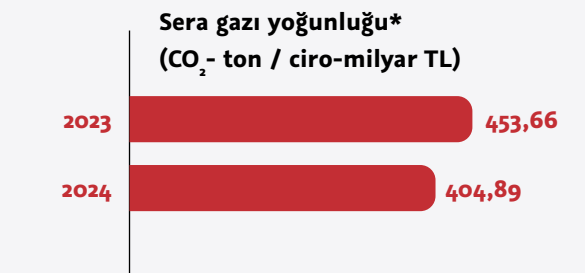
Emisyon Miktarı (ton CO ₂ e)*	2022	2023	2024
Toplam			
Kapsam 1 Emisyonu**	1.269,4	1.060,4	1.317,8
Toplam			
Kapsam 2 Emisyonu***	329,1	272,4	316,2
Toplam			
Kapsam 3 Emisyonu****	121	255,9	286,7
Toplam	1.719,5	1.588,7	1.920,7

*Emisyon miktarları Türkiye ve Romanya konsolide verilerini kapsamaktadır.

**Emisyon miktarı, Sera Gazı Protokolü (GHG Protocol) standartlarına göre hesaplanmıştır. 2022 ve 2023 Kapsam 1 emisyonları geriye dönük revize edilmiştir.

***Kapsam 2 emisyonları, ilgili lokasyonlar için raporlama yılında Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından yayınlanmış olan CO₂ emisyon faktörleri kullanılarak hesaplanmıştır. Romanya operasyonları dahildir. Hindistan operasyonları 2024 yılında 47 ton CO₂e olarak münferit hesaplanmıştır.

****Kapsam 3 emisyonları, raporlama yılı kapsamındaki DEFRA emisyon faktörleri kullanılarak hesaplanmış olup Türkiye ve Romanya operasyonlarını kapsamaktadır.



* 31 Aralık 2024 raporlama döneminde Romanya faaliyetleri ciroya dahil edilmediğinden yoğunluk hesabı Türkiye faaliyetleri verisine göre hesaplanmıştır.

28 The Climate Action Monitor Report 2024

29 United Nations Environment Programme Emissions Gap Report 2024

Doğal kaynak kullanımı

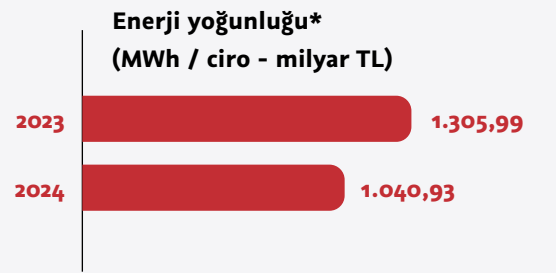
Enerji yönetimi

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından yayınlanan 2024 Dünya Enerji Görünümü raporu³⁰ verilerine göre, güneş ve rüzgar enerjisi gibi düşük emisyonlu kaynakların, elektrik üretimindeki payının 2023'te %30'u sağlarken 2035'te %40'ı aşacağı, 2050 yılında ise yaklaşık %60'a ulaşacağı beklenmektedir³⁰. Ayrıca bulgular, güneş, rüzgar, fotovoltaik gibi temiz enerji teknolojilerinin ekonomik ve güvenli geçiş süreci kapsamında kilit bir role sahip olduğunu vurgulamaktadır. Raporda ayrıca küresel ısınmayı 1.5°C ile sınırlamak için mevcut politikaların yetersiz olduğu ve temiz enerjiye geçişin hızlandırılması gerekliliğinin altı çizilmektedir.

Logo Yazılım, öncelikli konuları arasında yer alan “Doğal Kaynak Kullanımı” kapsamındaki çalışmalarında operasyonel çıktılarını yanı sıra Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ulaşılmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Enerji verimliliğini artıran çevre dostu teknolojilerin kullanımı ve bu teknolojilerin geliştirilmesinde öncü konum ile enerji kaynaklarının daha verimli kullanımını hedeflemektedir.

Yenilenebilir enerji kaynaklarının değerinin oldukça arttığı son dönemlerde, Logo Yazılım Gebze yerleşkesinde bulunan 14 kWh kapasiteli ve çatıda kurulu olan güneş panelleriyle enerji üretimi yapılmaktadır. Logo Yazılım'ın yenilenebilir enerji kaynaklarına verdiği önemin bir göstergesi olarak 2030 yılına kadar sertifikalı yenilenebilir enerji projelerinden %30 oranında elektrik tüketme hedefi bulunmaktadır.

Logo Yazılım'a ait bir veri merkezi bulunmadığından veri merkezine bağlı doğrudan bir enerji tüketimi söz konusu değildir. Ancak, Logo Yazılım veri merkezi sağlayıcılarını, çevresel uygulamalarını göz önünde bulundurarak seçmektedir. Logo Yazılım'da bir önceki yıla kıyasla enerji ve yakıt tüketim miktarında %20 azalış meydana gelmiştir.



Performans göstergelerinin detaylarına “buradan” ulaşılabilir.

* 31 Aralık 2024 raporlama döneminde Romanya faaliyetleri ciroya dahil edilmediğinden yoğunluk hesabı Türkiye faaliyetleri verisine göre hesaplanmıştır.

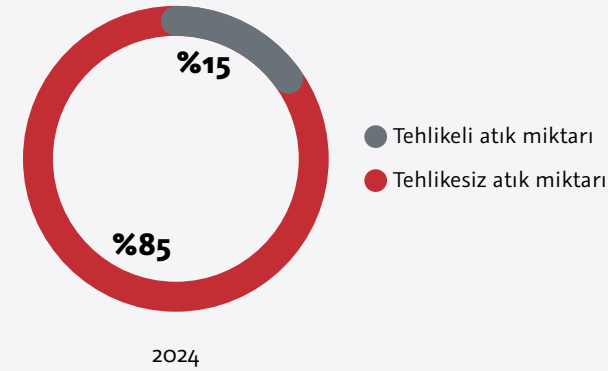
Atık yönetimi

Küresel ölçekte dijital dönüşüm de dahil olmak üzere önemli bir elektronikleşme süreci yaşanmakta ve kullanılan elektronik cihaz ve nesnelerin sayısı her geçen gün artmaktadır. Bu durum özellikle, elektrikli ve elektronik eşya ile e-atık miktarında da eş zamanlı bir artışa yol açmaktadır. Yapılan araştırmalar, küresel e-atık toplama ve geri dönüşüm oranının bu artışla aynı hızda ilerlemediği ve Dünyadaki e-atık üretiminin, belgelenen e-atık geri dönüşümünden beş kat daha hızlı arttığı gerçeğini beraberinde getirmektedir³¹.

İklim değişikliği ile mücadele kritik bir role sahip olan atık yönetiminin iyileştirilmesi kapsamında önemli yatırımlar yapılmasının gerektiği ve bu doğrultuda en uygun çözümün atıkları büyük ölçüde azaltmaktan ve ikincil malzemeleri kaynak olarak değerlendirmekten geçtiğine dikkat çekilmektedir³².

Logo Yazılım, benimsediği Çevre Yönetim Sistemi ışığında, atık ve kaynak kullanımını minimuma indirmek, mümkün olduğunda geri kazanımını sağlamak ve atık azaltımını teşvik etmek yolunda yürüttüğü çalışmalarında kararlılıkla ilerlemektedir. Döngüsel ekonomi odağındaki geri dönüşüm uygulamaları ile atıkları geri kazanmak ve elektronik atıkları ekonomik bir değere dönüştürerek çevresel etkiyi azaltmak için çalışmaktadır.

Logo Yazılım'ın operasyonlarından kaynaklanan atıkların %85'i tehlikesiz, evsel atık kategorisindedir. 2024 yılında tehlikesiz atıkların %82'si geri dönüşüm ile ekonomiye tekrar kazandırılmıştır.

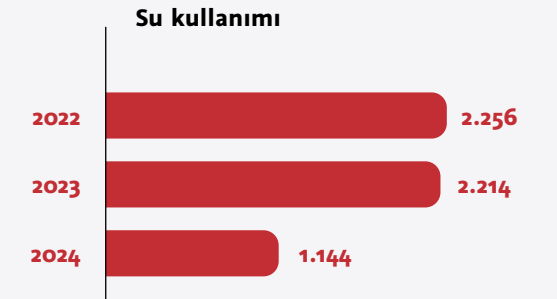


Su yönetimi

İklim krizi ve nüfus artışının yol açtığı artan su talebi nedeniyle su kaynaklarının azalması, giderek daha fazla insanı etkileyebilecek bir sorun oluştururken beraberinde getirdiği su kıtlığı önemli bir endişe unsuru haline gelmektedir. Birleşmiş Milletler Dünya Su Kalkınma Raporu'na göre, Dünya nüfusunun yaklaşık yarısı şu anda yılın en azından bir bölümünde ciddi su kıtlığı yaşamaktadır. Ayrıca, bulgular Dünya nüfusunun dörtte birinin yıllık yenilenebilir tatlı su kaynaklarının %80'inden fazlasını kullanarak 'aşırı yüksek' düzeyde su stresiyle karşı karşıya olduğuna dikkat çekmektedir.³³

Logo Yazılım'ın, operasyonları sebebiyle su kaynakları üzerindeki etkisi oldukça düşüktür. Logo Yazılım'ın sahip olduğu bir veri merkezi bulunmaması sebebiyle su kaynaklı çevresel etkiyi sadece ofis ve Ar-Ge merkezlerindeki su kullanımını oluşturmaktadır. Şirket, etkinin düşük olmasından bağımsız olarak su tüketiminin azaltılması daima göz önünde bulundurmaktadır. Bu doğrultuda çalışmaları dahilinde suyun etkin kullanımını önceliklendirerek doğal kaynak tüketimini minimize etmeye yönelik çabalarını kararlılıkla sürdürmektedir.

2024 yılındaki su tüketimi bir önceki yıla oranla %51,68 azalış göstererek 1.144 m³ olarak kaydedilmiştir.



Su kullanımı (m³); [toplam çekilen su (m³) – toplam deşarj edilen su (m³)] formülü ile hesaplanmaktadır.

30 World Energy Outlook 2024

31 The Global E-Waste Monitor Report 2024

32 The Waste Management Outlook Report 2024

33 UN World Water Development Report 2024



YURT DIŞI FAALİYETLERİ

- Romanya merkezli Logo Total Soft
- Hindistan'da Logo Infosoft

Romanya merkezli Logo Total Soft

1994 yılında kurulan Total Soft, Romanya'nın önde gelen yerel Kurumsal Uygulama Yazılımı sağlayıcısıdır. Bir proje yönetimi yazılımı distribütöründen dünya genelinde sektörel çözümler sunan bir yazılım evine dönüşen şirket, Ekim 2016'da Logo Yazılım tarafından satın alınmıştır. 2018 yılının sonunda Architected Business Solutions (ABS)'in satın alınmasının ardından Logo Total Soft ve ABS'in kaynaklarını birleştirmesi hem yerel hem de uluslararası müşteriler için katma değer sağlayarak Logo Total Soft'un müşterilerine sunduğu ticari hizmetlerin daha da genişlemesini sağlamıştır.

Total Soft hisselerinin %80'i Logo Yazılım'a, %20'si ise ABS hissedarlarına aittir. Temmuz 2024'te Logo ve ABS hissedarları arasında, ABS hissedarlarının Total Soft'taki hisselerinin 2025 yılında %30'a, 2027 yılında ise %85'e çıkaracakları yeni bir anlaşma imzalanmıştır ve 2027 yıl sonunda Logo'nun hissesi %15 olacaktır.

ABS Perakende danışmanlığı ve teknoloji hizmetleri sunarken, ABS Financial Services şirketinin faaliyetlerini dış kaynak kullanımı (outsourcing) hizmetleri oluşturmaktadır. Kapsamlı bir denetim, muhasebe, vergi ve danışmanlık hizmetleri portföyü sunan, küresel çapta tanınan bağımsız muhasebe ve danışmanlık şirketlerinin bir ağı olan Nexia International'ın bir üyesi olan Nexia ABS Financial Services, gayrimenkul, hizmetler, ticaret, perakende, yeşil enerji, profesyonel hizmetler ve e-ticaret;

muhasebe, vergilendirme, bordro ve personel yönetimi hizmetlerinden yararlanma gibi alanlarda faaliyet göstermektedir. Nexia ABS Financial Services, mevcut büyük ve orta ölçekli müşterilerinin yanı sıra, küçük ölçekli müşteri segmentine de hitap ederek büyüyen ve çeşitlenen bir müşteri portföyüne katkıda bulunmaktadır.

Logo Total Soft, ana pazarının yanı sıra, İngiltere, Avusturya, İspanya, Polonya, ABD, Kanada, Brezilya, Güney Afrika ve Çin dâhil olmak üzere 5 kıtaya yayılan 40'tan fazla ülkede faaliyet göstermektedir. Şirketin hâli hazırda finansal hizmetler, perakende, dağıtım, imalat, inşaat, tarım, enerji, sağlık ve hizmet sektörü de dahil çok çeşitli endüstrilerde lider konumda olan yaklaşık 800'den fazla aktif müşterisi bulunmaktadır.

Logo Charisma çatısı altında iş yazılımı çözümleri geliştirip sunan Logo Total Soft, amiral gemisi ürünü Logo Charisma ERP'yi, sektörlerle özgü modüller içeren evrensel bir çözüm olarak yapılandırmaktadır. Şirket, finansal hizmetler alanında kendi sektörlerinde lider olarak konumlanan çok uluslu gruplara sunulan uygulamalarla uluslararası seviyede başarılı bir gelişim göstermiştir. Total Soft, Romanya pazarında leasing sektörünün yanı sıra, insan kaynakları, bordro yazılımı çözümleri ve sağlık hizmetleri uygulaması ile de öne çıkmaktadır. Total Soft tarafından geliştirilen kapsamlı ERP çözümleri, şirketlere süreçlerini entegre bir şekilde kullanma ve işi yönlendiren verileri bütünsel olarak anlama imkânı sağlamaktadır. Farklı sektörlerden önde gelen oyuncuların Logo Total Soft çözümlerini tercih etmesiyle oluşan referanslar, şirket satışlarının artmasına katkıda bulunmaktadır. 2024 yılında Total Soft'un gelirleri euro bazında %23 artış göstermiş ve FAVÖK marjı %21 gerçekleşmiştir.

Yeni projeler ve müşteriler

Logo Total Soft, başta Logo Charisma ERP, Logo Charisma HCM, Logo Charisma Leasing, Logo Charisma Medical dahil olmak üzere tüm çözümlerinde yeni müşteriler ve önemli projelerle portföyünü genişletmektedir. Çözümleri ve gerçekleştirdiği projeler arasında aşağıdakiler yer almaktadır.

Logo Charisma ERP

Total Soft, 2024 yılında inşaat, üretim ve dağıtım gibi kilit sektörlerdeki konumunu güçlendirmeye odaklanarak hem yeni müşteri edinimlerinde hem de mevcut müşterilere yönelik çözümlerin genişletilmesinde önemli dönüm noktalarına ulaşmıştır. Charisma ERP, şirketlerin büyüme için PNRR (Ulusal Kurtarma ve Dayanıklılık Planı) fonlarından yararlanmalarını desteklemede önemli bir rol oynamaya devam ederken, işletmelerin operasyonel verimlilik elde etmelerini sağlayarak çeşitli sektörlerde uyarlanabilirliğini ve stratejik önemini göstermiştir.

- **İnşaat** - İnşaat sektörü, PNRR fonları ve dijital dönüşüme yönelik artan talep ile birlikte ciddi bir büyüme kaydetmiştir. Total Soft, Charisma ERP ve HCM için ortak bir veritabanından yararlanarak Charisma ERP'yi hızlı dağıtım için optimize ederek bu ivmeden faydalanmıştır. Bu yaklaşım süreçlerini kolaylaştırmış, operasyonel verimliliği artırmış ve maliyet rekabetçiliğini geliştirmiştir.

Constanța, Craiova ve Oradea gibi kilit bölgelerde düzenlenen çalıştaylar, iç süreçlerini dijitalleştirmeye istekli yerel girişimcileri bir araya getirmiştir. Bu etkinlikler Charisma Core, Portföy Yönetimi, Primavera ve İnsan Kaynakları ve Bordro Yönetimi gibi entegre çözümlerin benimsenmesini kolaylaştırmıştır. Önemli projeler arasında yol ve altyapı inşaatında büyük aktörlerle ortaklıklar yer almaktadır ve sektördeki dijital dönüşümü önemli ölçüde ilerletmektedir.

- **Üretim** - Başta KOBİ segmenti olmak üzere üretim endüstrisi, dijitalleşme talebinin etkisiyle inşaat sektöründeki büyümeyi yansıtmıştır. Bu ihtiyacı karşılamak amacıyla Total Soft, Charisma ERP'nin standartlaştırılmış üretim süreçleri için uyarlanmış bir SaaS sürümünü geliştirmiştir. Bu girişimin öne çıkanları arasında, üretim planlamasını ve operasyonel verimliliğini artıran ve modern ERP çözümlerine geçiş yapan KOBİ'ler için bir emsal teşkil eden iyon değişim filtreleri ve soğutma kulesi ekipmanı bileşenleri üreticisi için Charisma ERP SaaS uygulama projesi yer almaktadır.
- **Dağıtım** - Dağıtım sektörü, özellikle de ilaç ve sağlık sektörü, WMS (Depo Yönetim Sistemleri) ve B2B e-Ticaret çözümlerine yönelik artan bir talep görmektedir. COVID-19 salgını sırasında edinilen dersler, tedarik zincirlerindeki güvenlik açıklarını ortaya çıkararak işletmeleri kapsamlı ERP çözümlerini benimsemeye yöneltmiştir. Bu konudaki örneklerden biri, hassas radyoterapi çözümleri alanında küresel ölçekte lider bir distribütörün Romanya'daki iştirakidir.

Ayrıca Logo Total Soft, sektör veya büyüklükten bağımsız olarak her ölçek ve sektörden müşterisinde, mevcut mevzuatın bir gereği olan e-Fatura uygulamasını içeren 120'nin üzerinde proje geliştirmiştir.



Logo Charisma HCM

2024 yılında Charisma HCM, hem özel sektör ortaklıkları hem de önemli bir kamu sektörü projesi ile ciddi bir büyüme sağlayarak İnsan Sermayesi Yönetimi çözümlerinde lider rolünü daha da güçlendirmiştir. Bu çözüm, İK Dış Kaynak Kullanımı ve HCM platformları da dahil olmak üzere özel sektörde kullanıcı tabanını 2.000'den fazla çalışanla genişletirken, Ulusal Kamu Görevlileri Ajansı (ANFP) ile önemli bir işbirliği yaparak kamu sektöründe de önemli bir ilerleme kaydetmiştir.

Kamu Sektörü Liderliği: ANFP Projesi

PNRR girişimleri kapsamında finanse edilen Ulusal Kamu Görevlileri Ajansı (ANFP) ile yürütülen yeni proje, 2024'ün en etkileyici başarılarından biri olmuştur. Bu kapsamlı girişim, Romanya'daki kamu kurumlarında 65.000'den fazla çalışanı yönetecek olan SIMRU platformunun (Kamu Yönetimi için Entegre İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi) uygulanmasını içermektedir. Bu proje sadece Charisma HCM'nin ölçülebilirliğini ve değişkenliğini göstermekle kalmamakta, aynı zamanda kamu sektöründeki insan kaynakları süreçlerinin modernleştirilmesi ve dijitalleştirilmesindeki rolünü de vurgulamaktadır.

Özel Sektörde Büyüme

Charisma HCM, özel sektörde farklı sektörlerden önde gelen şirketler tarafından benimsenerek uyarlanabilirliğinin ve değerinin bir örneğini oluşturmuştur. Önemli yeni müşteriler aşağıda yer almaktadır:

- Binalar için metal yapıların ve kaplama sistemlerinin tasarımı, üretimi ve montajı konusunda uzmanlaşmış, 100 çalışanı olan bir Romanya şirketi artık Charisma HCM tarafından yönetilmektedir.
- Denizcilik, sanayi ve inşaat sektörlerine ürün ve hizmet sağlayan önemli bir tedarikçi, 620 çalışanının İK operasyonlarını Charisma HCM ile entegre etmektedir.
- Alman havacılık ve uzay üreticisinin Romanya'daki iştiraki, havacılık endüstrisi için gelişmiş üretim yapılarını yönetmektedir. 900 çalışanı bulunan şirket, İK süreçlerini kolaylaştırmak adına Charisma HCM'ye güvenmektedir.

Logo Charisma Medical Software

Total Soft, 2024 yılında sağlık sektöründeki varlığını güçlendirmeye devam ederek hem özel hem de kamu kurumlarının değişen ihtiyaçlarını karşılamak adına özel olarak tasarlanmış gelişmiş çözümler sunmuştur. Logo Charisma Medical Software, Ulusal Kurtarma ve Dayanıklılık Planı'nın (PNRR) uygulanmasıyla birlikte ortaya çıkan büyük fırsatlardan yararlanarak tıbbi laboratuvar ve klinik süreçlerini iyileştirmeye odaklanırken, kamu sağlık sektöründeki etki alanını genişletmiştir.

2024 yılındaki önemli dönüm noktalarından biri de Logo Charisma Medical Software Laboratuvar Modülü'nün önemli bir kamu sağlık biriminde başarıyla uygulamaya alınması olmuştur. Bu proje, kamu sağlık sektöründeki laboratuvar süreçlerinin otomatize edilmesinde önemli bir adıma işaret ederken, Charisma CMS çözümlerinin kamu sağlık kurumlarında daha geniş çapta benimsenmesi için de zemin hazırlamaktadır.

Logo Charisma Leasing

Şirket, leasing başvurularını sorunsuz bir şekilde yönetebilen elektronik imza ve "Web Origination" (kaynak) platformu gibi mükemmel bir kullanıcı deneyimi yaratmak için tasarlanan yeni web özelliklerine ve diğer araçlara odaklanarak Logo Charisma Financial Services çözümünün geliştirilmesine yatırım yapmaya devam etmiştir.

2024'te geliştirilen en önemli projelerden bazıları aşağıda yer almaktadır:

- Leasing şirketlerinin birden fazla yan kuruluşunda önemli teknik yükseltmeler ve büyük ölçekli Bilgi Teknolojileri modernizasyonlar programları yapılmış, mevcut çözümün optimizasyonu gerçekleştirilmiş ve belirli iç süreçlere göre yeni özellikler uygulanmıştır.
- Daha iyi bir şekilde "First-Time-Right'a" ulaşmak (ilk seferde doğruya ulaşmak), işletme maliyetlerini azaltmak ve müşteri deneyimini iyileştirmek için önemli süreçler çevrimiçine taşınmıştır.

- Avrupa'daki birçok kiralama şirketinde yeni Web Origination uygulamasını hayata geçirilmiştir.
- Web Origination bağımsız modülü geliştirilmiştir ve Avrupa'nın en önemli leasing şirketlerinden birinde pilot proje olarak Müşteri Portalı uygulamasının başlatılmıştır.
- Web Origination platformu ile entegre bir öz-finance uygulaması geliştirilmiştir.

Proje yönetimi ve danışmanlık

2024 yılında Logo Total Soft, Güneydoğu Avrupa'nın en büyük enerji şirketi olan uzun vadeli bir müşteriyle önümüzdeki 5 yıllık dönem için yeni bir sözleşme imzalayarak Proje Yönetimi ve Danışmanlık biriminin başarılı ilerleyişini sürdürmektedir. Romanya, Bulgaristan ve Gürcistan'da petrol ve gaz arama ve üretim faaliyetlerinde bulunan bu kuruluş, Romanya'nın en büyük özel yatırımcısı, önde gelen vergi mükellefi ve en büyük işvereni olarak 20 yıllık bir görev süresine sahiptir. Bu stratejik ortaklık, Logo Total Soft'un pazardaki konumunu daha da güçlendirerek, sektörde sürdürülebilir istikrar ve büyümeyi sağlamaktadır.

2024 yılında başlayan ve proje mühendisliğine odaklanan bu büyük ölçekli proje, uluslararası bir petrol mühendisliği danışmanı ile ortaklaşa yürütülmektedir ve beş yıllık bir süreyi kapsamaktadır. Sözleşmenin amacı, müşterinin Proje Yöneticisi, Primavera Proje Planlayıcısı, Risk Yöneticisi, Maliyet Kontrolörü, Proje Mühendisi, SEÇ (HSSE) Mühendisi ve Belge Denetleyicisi gibi rollere sahip ekipleriyle birlikte çalışacak Total Soft uzmanları yardımıyla proje mühendislik hizmetleri sağlamaktır.

Şirket ayrıca, Logo Total Soft'un üstün teslimat standartlarını korurken hizmet kapsamını genişletme kabiliyetini gösterdiği Kasım 2020'de başlayan ve devam eden sözleşmenin değerini artırmıştır.

Kamu sektörünün dijitalleşmesi

Ulusal Kurtarma ve Dayanıklılık Planı'na (PNRR) dayanan kamu sektöründe dijitalleşme çalışmaları 2024 yılında "Romanya'nın Dijitalleşmesi" adı altında devam etmiş, Logo Total Soft da bu kapsamda kamu sektöründeki etki alanını genişletme çabalarını sürdürmüştür. Romanya için Ulusal Dijital Gündem, kamu sektörü genelinde modernizasyon ve teknolojik ilerlemeye yönelik önemli bir değişikliktir. Erişilebilirliği, şeffaflığı ve etkinliği artırmak için dijital teknolojilerin kamu hizmetlerine, altyapıya ve idari süreçlere entegrasyonunu içermektedir.

Logo Total Soft büyük kamu projelerine erişim için gerekli yatırımları sürdürerek bu fırsatı değerlendirmeyi hedeflemektedir. Yatırımlar e-yönetişim, siber güvenlik, sağlık sistemleri veya akıllı şehir girişimleri için yazılım geliştirmek gibi kamu sektörünün özel ihtiyaçlarını ve önceliklerini anlamaya; uzmanlıkları ve çözümleri bu taleplerle uyumlu hale getirmeye de odaklanmaktadır. Bunun yanı sıra Logo Total Soft, Romanya'daki yönetmeliklere ve standartlara uyumu sağlamak için farklı taraflarla ortaklıklar ve iş birlikleri geliştirmekte ve gelişen gereksinimlere göre esnekliğini korumaktadır. Son olarak, yetenek geliştirme, teknolojik inovasyon ve güçlü proje yönetimi yeteneklerine yaptığı yatırımlar, Logo Total Soft'un Romanya'daki dijital dönüşüm ortamını etkili bir şekilde yönlendirmesini ve katkıda bulunmasını sağlamaktadır.

Artan ürün geliştirme yatırımları

Total Soft, Logo Charisma ERP, Logo Charisma HCM, Logo Charisma Medical Software, Logo Charisma Financial Services gibi mevcut çözümlerle pazar payını güçlendirmenin yanı sıra çözüm portföyünü geliştirmeye devam etmiştir.

Bu yatırımlar, gelişmekte olan teknolojilerin ürün yelpazesine entegre edilmesini ve yeni işlevler ile yazılım çözümlerinin geliştirilmesine katkı sağlamaktadır. Önemli gelişmeler arasında ise ERP, Finansal Çözümler, HCM Çözümleri, Chatbot, WMS ve Onboarding ve Sözleşme Oluşturma gibi çeşitli çözümlerin bulut veya SaaS sürümlerinin piyasaya sürülmesi yer almaktadır. Ek olarak şirket, müşterilerine kapsamlı dijitalleşme çözümleri sunmak adına çözümlerini çeşitli uygulama ve teknolojilerle entegrasyona açmıştır.

Aynı zamanda şirket, yapay zekaya dayalı dijital çözümlerin otomasyonuna yatırım yaparak dijital iş çözümlerinde lider konumunu pekiştirmektedir.

2024 yılında hayata geçirilen çözümlerden bazıları aşağıda yer almaktadır:

- **Chatbot Entegrasyonu:** Logo Charisma ERP, Logo Charisma HCM ve Logo Charisma Financial Services ile sorunsuz bir şekilde entegre olarak müşterilerin ilgili iş bilgilerine istedikleri yerden ve istedikleri zamanda hızlı bir şekilde erişmelerini sağlamaktadır.
- **Web Origination Çözümlerinin Genişletilmesi:** Geliştirilen özellikler büyük Avrupa finans şirketlerini hedef alarak hem kredi hem de leasing işlemlerini kapsamaktadır.
- **Teknoloji Entegrasyonları:** Total Soft ürünlerinin değerini ve kullanılabilirliğini artırmak adına teknoloji sağlayıcıları ile yeni ortaklıklar geliştirilmiştir.
- **Yeni-Nesil Çözümler :** Modern iş ihtiyaçlarını karşılamak için yeni nesil Charisma ERP ve Charisma HCM çözümleri piyasaya sürülmüştür.
- **Yeni SaaS Çözümleri:** Sağlık ve üretim sektörü için.

Bu stratejik girişimler ve yatırımlar, Total Soft'un müşterilerine değer ve rekabet avantajları sağlayan yenilikçi çözümler ve hizmetler sunma konusundaki kararlılığını yansıtarak, şirketi önümüzdeki yıllarda sürdürülebilir büyüme ve başarı için konumlandırmaktadır.

Yetenek geliştirme ve işe alım

Total Soft, büyüme sürecini desteklemek amacıyla "Total Soft Bootcamp" girişimi kapsamında iki staj programı başlatmıştır. Bu programlar, dijital çözümler için danışmanlık ve yazılım programlama alanlarında yeni yetenekleri işe almayı ve gelişimlerini hızlandırmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, 2024 yılında Logo Total Soft'un verimliliği artırmaya yönelik stratejik girişimleri devam etmiş, yeni KPI'lar ve hedefler belirlenmiştir. Kilit öğrenme programları ile sonuç odaklı kültüre yönelik ilerleme kaydedilmiştir.

ISO yönetim sistemleri

Logo Total Soft, ISO 27001:2017 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında başarılı bir şekilde yeniden belgelendirilmiştir ve en yüksek bilgi güvenliği standartlarına olan bağlılığını bir kez daha göstermiştir. Ayrıca, Logo Total Soft, ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi standartlarına uyumlu olarak faaliyetlerini sürdürmeye devam etmektedir.



Hindistan'da Logo Infosoft

Logo Infosoft, 2016 yılında GSF Software Labs LLC (ABD) ve Logo Yazılım San. ve Tic A.Ş. (Türkiye) ortak girişimi olarak kurulmuştur. Hindistan'daki 64 milyon nano, mikro, küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) çalışma şekillerinde dönüşüm yaratmayı hedeflemektedir. Logo Infosoft, lider SaaS çözümü CaptainBiz ile işletmeleri dijitalleşme, ölçeklendirme ve hızla gelişen dijital ekonomiye uyum sağlama konusunda güçlendirmektedir. İnovasyona ve Hindistan'a özgü yeniliklere odaklanan CaptainBiz, KOBİ'lerin büyümesi ve uyumluluğu konusunda güvenilir bir ortak olarak ortaya çıkmaktadır.

CaptainBiz, temel sorunları yerelleştirilmiş çözümlerle ele alarak KOBİ'ler için tercih edilen ön muhasebe SaaS platformu olarak konumlandırılmıştır. Platform, mevzuata sorunsuz bir şekilde uyulmasını sağlayan GST uyumlu faturalandırma, operasyonel optimizasyon için gerçek zamanlı envanter yönetimi, zamanında ödeme ve maliyet azaltma sağlamak için nakit akışı yönetimi sunmaktadır. Ayrıca CaptainBiz, yaygın Hint muhasebe yazılımlarıyla kolaylıkla entegre olarak ülke çapındaki işletmeler için pratik bir tercih haline gelmiştir.

CaptainBiz, 2019 yılında Mal ve Hizmet Vergisi Ağı (GSTN) tarafından dijital uyumluluk için önerilen yazılımlar listesine eklenerek güvenilirliğini pekiştirmiştir. Forbes tarafından dijital GST faturalandırması için en iyi uygulamalar

arasında gösterilmiştir. Ayrıca platform, SoftwareSuggest ve Tech Jockey gibi güvenilir sitelerde de yüksek puanlar elde etmiştir. Bu onaylar, çözümün artan itibarını ve Hindistan KOBİ'lerinin dijitalleştirilmesindeki kritik rolünü vurgulamaktadır.

2023 yılında CaptainBiz, erişimini ve yaygınlaşmasını hızlandırmak için stratejik bir dönüşüm gerçekleştirmiştir ve varlığını 24 eyalet ve birlik bölgesinde 248 ticari merkeze genişleterek güçlü bir coğrafi ayak izi oluşturmuştur. Yıl sonu itibarıyla, ödeme yapan aboneler 450 şehirde 1.500 posta koduna yayılarak 12.347 aktif hesaptan oluşan bir kullanıcı tabanına katkıda bulunmuştur. Bu büyüme, aylık tekrarlayan gelirleri (MRR) 28 bin ABD dolarına çıkararak CaptainBiz'in KOBİ'lerin karşılaştığı temel operasyonel zorlukları ele alma yeteneğinin altını çizmiştir.

CaptainBiz, 2023'ün ivmesini temel alarak 2024'e operasyonları ölçeklendirmeyi, ürünleri geliştirmeyi ve pazar yaygınlığını güçlendirmeyi amaçlayan güçlü bir yol haritasıyla girmiştir. Aralık 2024 itibarıyla, platform 545 bin ABD doları yıllık tekrarlayan gelir (ARR) ve 19,1 bin aktif hesap elde etmiştir. Önemli operasyonel kilometre taşları arasında, ülke çapında 150'den fazla iş ortağını bünyesine katan sağlam bir kanal iş ortağı modelinin uygulamaya konulması yer almaktadır. Bu değişim, ön ödemeli kanal faturalama yaklaşımının benimsenmesinin yanı sıra, hesap verebilirliği ve verimliliği artırırken müşteri edinme maliyetlerini (CAC) önemli ölçüde azaltmıştır. Geliştirilmiş saha satış stratejileri, insan kaynağının yeniden yapılandırılması ve motivasyon teşvikleri ile birleşerek çalışan başına nakit tahsilatını ve genel verimliliği daha da artırmıştır.

2024'te ürün inovasyonuna öncelik vermeye devam eden CaptainBiz, mobil OTP (tek kullanımlık şifre), geliştirilmiş yerel mobil uygulamalar ve yeni düzenlemeleri karşılamak için e-fatura, e-irsaliye ve e-kredi ve e-borç senetleri gibi gelişmiş GST uyum araçları ile işe alım ve giriş süreçlerini basitleştirmiştir. "Talk to Expert" (Uzman ile Konuş) özelliğinin lansmanı, CaptainBiz kullanıcılarının sertifikalı profesyonellere danışmasını sağlamıştır. Yerleşik kredi teklifleri ise CaptainBiz KOBİ abonelerine sunulan kredi çözümleri ile CaptainBiz'in küçük işletmelerin gelişmesini destekleyen uyumlu, kullanıcı dostu ve pratik araçlar sunma konusundaki kararlılığını vurgulamaktadır.

Müşterilerin başarısı, CaptainBiz'in 2024 stratejisinin temel taşı olmaya devam etmiştir. Hindistan'ın 9 dilini ve İngilizce'yi akıcı bir şekilde konuşabilen çok dilli bir destek ekibi, kesintisiz işe alım ve etkin sorun çözümü sağlayarak yüksek müşteri memnuniyeti puanı (CSAT) ve Net Tavsiye Skoru (NPS) elde edilmesine katkıda bulunmuştur. Aylık 8.000'den fazla aboneye ulaşan proaktif müşteri aramaları güven ve sadakati artırmıştır.

Şirket ayrıca öğrencilere ve profesyonellere beceri kazandırmak için 150 saatten fazla eğitim içeriği sunan CaptainBiz Sertifikalı Faturalama Mühendisi eğitim programını başlatmıştır. 50'den fazla BT eğitim kurumunun kayıtlı olduğu ve 100'den fazla öğrencinin kaydolduğu bu girişim, KOBİ ekosistemindeki kritik beceri eksikliklerini

gidermektedir. KOBİ işletme kredileri için üç banka dışı finans kuruluşları (NBFC) ile stratejik ortaklıklar, platformun erişimini ve katılımını daha da genişletmiştir.

CaptainBiz, 2024 yılında pazarlama ve marka oluşturma alanında önemli ilerlemeler kaydetmiştir. Web sitesinin SEO (arama motoru optimizasyonu) dostu teknolojilere geçişi, 2.000'den fazla içerik sayfasının oluşturulmasını sağlarken, CaptainBiz.com'a aramadan aylık 250.000'den fazla otomatik oturum yönlendirmiştir. Hiper yerel SEO çalışmaları 5.000'den fazla doğal potansiyel müşteri yaratırken, ücretli medya kampanyaları potansiyel müşteriden aboneliğe dönüşüm oranlarını 3 kat artırmıştır.

CaptainBiz'in bölgesel içerik kampanyaları ve CNBC gibi TV kanallarında medyada yer alması yoluyla artan görünürlüğü, KOBİ dijitalleşmesinde bir düşünce lideri olarak konumunu daha da sağlamlaştırmıştır.

2024, CaptainBiz için dayanıklılık, öğrenme ve büyüme yılı olmuştur. Stratejik yenilikler, güçlü ortaklıklar ve özverili bir ekiple platform, Hindistan KOBİ'leri için lider bir SaaS çözümü olarak konumunu sağlamlaştırmıştır. CaptainBiz, dinamik bir pazarda sürdürülebilir büyüme, uyumluluk ve uzun vadeli başarı sağlayarak Hindistan'daki işletmeler için tercih edilen dijital işletim sistemi olmaya hazırlanmaktadır.



KURUMSAL DEĞERLENDİRME

- Yönetim Kurulu
- Üst Yönetim
- Sorumluluk beyanı
- Kurumsal yönetim
- Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler
- Kâr dağıtım politikası

Yönetim Kurulu



M. Tuğrul Tekbulut

Yönetim Kurulu Başkanı

M. Tuğrul Tekbulut, 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans

derecesini almıştır. Harvard Business School bünyesindeki Owner and President Management programını 1999 yılında bitirmiştir. 2006 yılında Sabancı Üniversitesi Biyomühendislik Bölümünden yüksek lisans derecesi almıştır. 1984 yılında bugün Logo Grup altında toplanan yazılım girişimini kurmuştur.

Bilişim, girişimcilik ve yenilikçilik konusunda birçok sivil girişimin kuruluşunda öncülük yapmış; Türkiye Bilişim Vakfı ve Yazılım Sanayicileri Derneği'nin kuruluşunda görev almış, TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubunu kurmuştur. 2006-2009 yılları arasında Bilişim Sanayicileri Derneği TUBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten M. Tuğrul Tekbulut, halen Logo Yönetim Kurulu Başkanı görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



M. Buğra Koyuncu

Yönetim Kurulu Başkan
Yardımcısı ve Logo Grup CEO

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun olan Buğra

Koyuncu, 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı Logo'da sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü, 2004 yılından itibaren Genel Müdür ve 2011 yılından itibaren İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. Koyuncu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



Söz Ar

Yönetim Kurulu Üyesi

Söz Ar, 2014 yılında Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi ve İşletme bölümlerinden yüksek onur derecesi ile mezun olmuştur. Çalışma

hayatına 2014 yılında Eczacıbaşı Yapı Grubunda Finansal Analiz ve Kategori Finans bölümlerinde başlayan Ar, 2018- 2021 yılları arasında yöneticilik yaptığı Eczacıbaşı Holding Stratejik Planlama bölümünde yatırım ve birleşme-satın alma projelerinde yer almıştır. Kariyerine halen Eczacıbaşı Vitra Karo Pazar Geliştirme Müdürü olarak devam etmektedir.



Lale Gözübüyük

Yönetim Kurulu Üyesi -
Bağımsız

Lale Gözübüyük yatırım bankacısı olarak 7 yıl boyunca Londra ve İsviçre'de Credit Suisse, Goldman Sachs gibi

bankalarda görev aldıktan sonra teknoloji alanına geçip 3 sene süresince dünya devi yapay zekâ şirketlerinden Afiniti'nin Türkiye yöneticiliğini yapmıştır. Son 1 senedir Silikon Vadisi merkezli inovasyon platformu Plug and Play'in Türkiye ve EMEA bölge direktörü olan Gözübüyük aynı zamanda Endeavor ve Türk Telekom Pilot programlarında girişim mentörlüğü yapmaktadır. Lale Gözübüyük lisans derecesini Ekonomi ve İşletme alanında Oxford Üniversitesinde, MBA'ini ise INSEAD'de tamamlamıştır. Oxford'da akademik başarılarıyla sadece ilk 10'a giren öğrencilere verilen "Domus" bursuyla okuyan Gözübüyük, INSEAD (Fransa ve Singapur) de ise "Outstanding Leadership Potential" bursuyla okumuştur.

Yönetim Kurulu



Nezahat Gültekin

Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız

Nezahat Gültekin, teknoloji sektöründe Avrupa'da ve Silikon Vadisi'nde 20 yılı aşkın süredir stratejik danışman, yatırımcı, iş sahibi ve ekosistem

kurucusu olarak yer almıştır. UniCredit Grup Danışmanlık biriminin kurulum aşamından itibaren küresel başkanlığı (Global Head of Advisory) görevini sürdürdü. Nezahat Gültekin öncesinde Nomura'da Avrupa-Ortadoğu Afrika bölgesinden sorumlu Teknoloji Yatırım Bankacılığı'nın yöneticisi olarak görev aldı (Managing Director, Head of Technology Investment Banking EMEA). Nomura öncesinde Temasek'de Direktör olarak Avrupa'daki Teknoloji Medya Telekom yatırımlarına öncülük etti ve Secret Escapes ve BluJay yönetim kurullarında görev yaptı. Öncesinde ise Atlantic Bridge Capital'de Kıdemli Danışman olarak erken ve büyüme aşamasındaki teknoloji startup yatırımlarına ve İngiltere teknoloji ekosistemini teşvik etmek ve önde gelen büyüme aşaması teknoloji şirketlerine yardımcı olmak için Downing Street destekli bir girişim olan Tech Nation'ın Future Fifty Programının kurucu üyeliği dahil olmak üzere bağımsız stratejik danışmanlık hizmetleri sundu.

Gültekin öncesinde Credit Suisse ve Lehman Brothers'da yazılım, internet, ödeme sistemleri ve derin teknoloji alanları başta olmak üzere bir dizi şirket birleşme ve satın alma (M&A) ve sermaye artırımlarını kapsayan teknoloji yatırım bankacılığı deneyimine sahip oldu. Gültekin halen Türkiye'nin en büyük yazılım şirketi Logo Yazılım'ın Yönetim Kurulu'nda bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak ve İtalya'da Emotion Network Danışma Kurulu'nda görev almaktadır. Ayrıca UK Tech Awards'ın oylama panelinde görev yapmaktadır. Nezahat Gültekin yüksek lisansını Stanford Üniversitesi'nde Yönetim Bilimi ve Mühendislik (Management Science and Engineering) bölümünde Fulbright bursiyeri olarak tamamlamış ve lisans eğitiminde Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden yüksek derece ile mezun olmuştur.



Lale Ergin

Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Ergin, 2001 yılında Koç Üniversitesi Executive MBA programını tamamladı. Profesyonel çalışma

hayatına Borusan Grubu'nda başlayan Ergin, 23 yıl süren Borusan kariyerinde Strateji, İş Geliştirme, M&A ve İnovasyon fonksiyonlarını kurdu ve tüm Grup seviyesinde bu fonksiyonlara liderlik etti. Borusan Grubu'ndaki görevleri kapsamında, Grup portföy stratejisinin planlanıp hayata geçirilmesinden, yeni iş fırsatlarının geliştirilerek Grup bünyesine katılmasından, şirket birleşme, satın alma, satış ve ortaklık süreçlerinin yönetilmesinden ve Gruba yeni inovatif iş modellerinin kazandırılmasından sorumlu oldu. Aynı zamanda dijital dönüşüm programının eş liderliğini üstlendi. 2018 yılı başında Borusan Holding İcra Kurulu'nun 3 üyesinden birisi olarak atanan Ergin, Borusan Lojistik, Borusan EnBW Enerji, Supsan ve Borusan Mannheim faaliyetlerinden sorumlu İcra Kurulu üyesi olarak görev yaptı.

Ergin, aynı zamanda Grubun pek çok iştirakinde de uzun yıllar Yönetim Kurulu üyesi ve Murahhas Aza rollerini üstlendi. 2020 yılında espor ve video oyunları sektöründe faaliyet gösteren ESA Esports & Media şirketine Kurucu Ortak ve CEO olarak katıldı. Espor ve video oyunları alanında içerikler üreten yeni medya eğlence platformu olan ESA, aynı zamanda kendi espor arenasında düzenlediği offline ve online espor turnuvaları ile bağımsız bir espor organizasyon şirketi olarak faaliyet gösteriyor. Ergin aynı zamanda Turcas Petrol şirketine de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir.

Üst Yönetim



Gülnur Anlaş

Logo Grup Finans Başkanı, CFO

Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İdari İlimler Fakültesi, İşletme Bölümünden mezun olan Gülnur Anlaş'ın Texas Tech Üniversitesi'nden MBA,

University of Delaware, Ekonomi MA derecesi bulunmaktadır. Çalışma hayatına bankacılıkta Interbank'da 1984 yılında müfettiş yardımcısı olarak başlayan Anlaş ardından Chemical Bank ve Westdeutsche Landesbank AG'da kurumsal finansman alanında birçok projenin geliştirmesi ve finansmanının sağlanmasında görev almıştır. Logo Yazılım'a katılmadan önce Teba'da finanstan sorumlu başkan yardımcılığı yapmıştır.

2006 yılında Logo Yazılım'a Mali ve Hukuki İşlerden sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak katılan Gülnur Anlaş, Logo 'nun operasyonel verimlilik projelerine destek vermiş ve şirketin gerçekleştirdiği 9 şirketin satın alınması ve Logo'ya verimli bir şekilde entegrasyonunda rol oynamıştır. Logo'nun süregelen kurumsallaşma stratejisi paralelinde kurumsal derecelendirme ve sürdürülebilirlik süreçlerini yürütmüştür. 2000 yılında halka açılan ilk yazılım şirketi olan Logo'nun yerli ve yabancı yatırımcılarla iletişimini yürüten Anlaş, 2016 yılında gerçekleşen ve şirketin ağırlıklı uluslararası yatırımcılardan oluşan kurumsal nitelikli yatırımcılara pay satışında etkin rol oynamıştır. Görevini Finans Grup Başkanı olarak sürdüren Anlaş aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



İsmail Duran

Logo Grup Teknoloji Başkanı, CTO

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümünden 1999 yılında mezun olan İsmail Duran, 1996-1999 yılları arasında İnşaat

İhale Teklif ve Hakediş yazılımları konusunda çalıştıktan sonra 1999 yılında Logo Yazılım Özel Projeler biriminde Yazılım Uzmanı olarak işe başlamıştır. 2001-2003 yılları arasında Logo Yazılım bünyesi dışında çalışan Duran, Uluslararası Bilgisayar A.Ş ortağı olarak Hastane Otomasyonu geliştirmiş ve aynı zamanda özel bir üniversitede iki dönem misafir öğretim üyeliği yapmıştır. 2003 yılında tekrar Logo ailesine katılmış ve 4 yıl boyunca Ar-Ge ve Altyapı Bölümünün çeşitli kademelerinde görev almıştır. 2007 ve 2015 yılları arasında Ar-Ge Müdürü ve 2015 ve 2016 yılları arasında Yazılım Baş Mimari olarak görev almıştır. 2016- 2019 yılları arasında Yazılım Mimarisi Direktörlüğü yapan Duran Aralık 2019 itibarıyla Teknoloji Grup Başkanı olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



Uğur Nuri Sipahi

Logo Grup Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri Başkanı, CIO

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden 1993 yılında mezun olan Uğur Sipahi, 1997 yılında Marmara Üniversitesi

Endüstri Mühendisliği Bölümünden yüksek lisans derecesini almıştır. 1995 ve 1997 yılları arasında otomotiv yan sanayi sektöründe kalite konusunda çalıştıktan sonra 1997 yılında Sistem Analisti olarak Logo'da işe başlamıştır. 10 yıl boyunca Ürün Geliştirme Bölümünün çeşitli kademelerinde görev alan Sipahi 2007 ve 2009 yılları arasında İş Çözümleri Danışmanı, 2009 ve 2011 yılları arasında Ürün Yönetimi Müdürü olarak görev almıştır. Ocak 2012-Mayıs 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan ve Haziran 2019-Eylül 2020 tarihleri arasında Logo Grubu'nun Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçlerinden sorumlu Grup Koordinatörlüğü'nü yürüten Sipahi, Ekim 2020 itibarıyla Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri Grup Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda Logo Grup Komitesi üyesidir.



Begüm Arş Türk

Logo Grup Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Başkanı, CMO

Yeditepe Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olan Begüm Arş Türk, aynı üniversitede yüksek lisansını MBA alanında tamamladı. Çalışma hayatına 2003

yılında başlayan Arş Türk, 2004 yılında Zorlu Rusya operasyonlarında Pazarlama Müdürü, 2007-2015 yılları arasında Turkcell'de Bireysel Satış, Ticari Pazarlama, Perakende Geliştirme ve Ürün Planlama alanlarında çeşitli rollerde görev aldı.

2016 yılında Logo Yazılım'a Pazarlama Müdürü olarak katılan Arş Türk, 2019 yılında Logo Yazılım Türkiye Pazarlama ve Sadakat Yönetimi Direktörü ve Aralık 2020 itibarıyla Logo Grup Pazarlama Başkanı, CMO olarak atandı. Yazılım sektöründe, pazarlama ürün yönetimi süreçlerinin yapılandırılmasına, müşteri odaklı stratejik pazarlama planlarının hayata geçirilmesine, müşteri segmentasyonu yapılanmasının değer odaklı modele dönüştürülmesine, rekabet, karlılık ve abonelik odaklı fiyatlandırma stratejilerinin yapılandırılmasına, paydaşların sesini dinleyen pazar araştırmalarının yürütülmesine ve Logo Yazılım'ın lider marka olarak konumlanmasına öncülük etti. Ekim 2023 itibarıyla Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Başkanı olarak çalışmalarını sürdüren Arş Türk, aynı zamanda Logo Grup Komitesi Üyesi'dir. Begüm Arş Türk, Logo Yazılım'ın nitelikli eğitim ve eğitimde fırsat eşitliğini hedefleyen "Hayallerini Kodlayanlar" sosyal sorumluluk projesi ile Türkiye'nin farklı bölgelerindeki okullara ulaşarak robotik kodlama atölyeleri kurulmasına liderlik etmektedir. Bunun yanı sıra TurkishWin Million Women Mentor projesinin kurucu destekçileri arasında yer aldı. Bununla birlikte kadın liderliğini geliştirme ve artırma hedefiyle kurulan International Women's Forum (IWF) üyesidir. Arş Türk, Sürdürülebilirlik Akademisi'nin hayata geçirdiği ve Türkiye'nin önde gelen markalarının CMO'larının yer aldığı Brands for Good Hareketi'nde, Türkiye Sosyal Sorumluluk Derneği'nde (TKSD), CMO Society ve Pazarlamasyon New Generation Community'de aktif olarak çalışmalara katılmaktadır.

Üst Yönetim



Akın Sertcan

Logo Yazılım Genel Müdürü

1971 yılında İzmir’de doğan Akın Sertcan, İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden 1990’da mezun oldu. İş hayatına 1989 yılında

İzmir’de bilişim sektöründe başladı. 1996’ya kadar farklı şirketlerde Satış Müdürlüğü ile Satış ve Pazarlama Koordinatörlüğü görevlerinde bulundu. Index Bilgisayar’daki Ege Bölge Müdürlüğü görevinin ardından 1996 yılında Logo Yazılım’a Ege Bölge Kanal Satış Müdürü olarak katıldı. 2008’de Ege Bölge Müdürlüğü’ne atanırken, 2012-2019 döneminde sırasıyla KOBİ Ürünleri İcra Kurulu Üyesi ile Kanal ve Satış Operasyonları İcra Kurulu Üyesi sorumluluklarını üstlendi.

İş ortaklığı ekosisteminin geliştirilmesi, yurt içi - yurt dışı kanal ve satış modellerinin oluşturulması süreçlerini yöneten Sertcan, yeni kanal ve ürün stratejileri üzerinde çalıştı. Ürün geliştirme, satış, destek, proje ve müşteri ilişkileri yapısının uçtan uca kurgulanması ve yeni iş birimlerinin kurulmasına liderlik etti. İş ortağı ekosisteminde süreçlerin dijitalleşmesinde etkin rol oynadı. Haziran 2019 itibarıyla Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapan Sertcan, aynı zamanda Logo Grup Komitesi Üyesi’dir. Akın Sertcan Logo Yazılım’daki görevleri dışında, halen Hizmet İhracatçıları Birliği’nde Yönetim Kurulu Üyesi ile Yazılım ve Bilişim Hizmetleri Komite Başkan Yardımcısı olarak görev almaktadır. Ayrıca TOBB Yazılım Meclisi Üyesi, YASAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Bilişim Derneği İzmir Genel Kurul Delegesi olarak sektöre katkılarını sürdürmektedir.



Arslan Arslan

Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü

1996 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi’nin Bilgisayar Mühendisliği Bölümünün Lisans programından mezun olmuştur. Özgün Yazılım

firmasında kurucu ortak olarak görev almış, Logo Çözüm Ortaklığı yapmıştır. 1999 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi’nin Bilgisayar Mühendisliği Bölümünün Üst Lisans programından mezun olmuştur. 1998 yılında Logo Yazılım bünyesine AR-GE Yazılım Mühendisi olarak katılmıştır. 2000-2005 yılları arasında Logo Yazılım’ın Frankfurt, Almanya ofisinde AR-GE projelerinde görev almıştır. 2005 yılında Logo Yazılım’ın Ankara ofisinde AR-GE grup yöneticiliği ardından, 2006 yılında Altyapı ve Araçlar Direktörü olarak atanmıştır. Ocak 2012-Haziran 2019 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği yapan Arslan Haziran 2019 itibarıyla Logo Perakende Çözümleri Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.



Başak Kural

eLogo Genel Müdürü

İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi Endüstri Mühendisliğinden 2003 yılında ve Bilgi Üniversitesi MBA’den 2017 yılında mezun olan Kural kariyerine

2003 yılında Beko Elektronik A.Ş.’de ürün yöneticisi olarak başlamıştır. 2007 yılı itibarıyla Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. pazarlama ekibinde görev alan Kural, 2010-2014 yılları arasında Avea’da Mobil İnternet Gelirlerinden sorumlu Grup Müdürü, 2014-2017 yılları arasında Türk Telekom Grubu’nda Teknoloji ve Regülasyon Stratejilerinden sorumlu Direktör olarak görev almıştır. 2017 Mart ayından itibaren Logo Elektronik Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.



Erhan Güçdemir

Peoplise Genel Müdürü

Güçdemir 1995’te ODTÜ Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü’nü bitirdikten sonra Kanada’da Ryerson Üniversitesi’nde Pazarlama Yönetimi alanında öğrenim

gördü. Hewlett-Packard, SAS, Microsoft, IBM gibi dünya çapında öncü Bilgi Teknolojileri firmalarında yöneticilik pozisyonlarında büyük BT çözüm satışı, analitik, pazar geliştirme, Bulut ve SaaS projelerinde çalışan Güçdemir, 2021 ve 2024 yılları arasında Peoplise Genel Müdürü görevini sürdürmüştür.

Üst Yönetim



Mehmet Bora Buluş

Logo Grup Çevik Projeler Direktörü

Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı bölümünden 1997 yılında mezun olan Mehmet Bora Buluş aynı yıl Logo Yazılım Bilgi Sistemleri bölümünde

Yazılım Mühendisi olarak göreve başlamıştır. 2001 yılında Bilgi Sistemleri Müdürü olarak atandı ve çeşitli altyapı projelerini gerçekleştirmiştir. Haziran 2014 itibarıyla Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü görevine getirilmiştir. Mevcut görevlerine ek olarak Logo Yazılım ISO 27001 - ISO 22301 Kalite Yönetim Sistemleri kuruluş ve işletilmesinde aktif rol almıştır. Nisan 2020 itibarıyla Logo Yazılım Grup Direktörlüğü görevine getirilmiş olup Logo Grup için kurumsal dönüşüm projeleri üzerine çalışmalarını sürdürmektedir. Aynı zamanda çeşitli sosyal sorumluluk projelerinde de yer alan Mehmet Bora Buluş, Sabancı Üniversitesi- İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı (BADV) Projesi aktif katılımcısı olup Mehmet Tuğrul Tekbulut Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'nde gönüllü bilişim ve teknoloji dersleri vermektedir.



Nebahat Kesgin

Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü

Anadolu Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkiler bölümünden mezun olan Nebahat Kesgin, çalışma

hayatına 1993 yılında başlamıştır. Gıda ve bankacılık sektörleri deneyimlerinden sonra 1997 yılında İnsan Kaynakları alanında kariyer hayatına devam eden Kesgin, havacılık ve üretim sektörlerinde İnsan Kaynaklarının çeşitli fonksiyonlarından sorumlu olarak görev almış, 2012 yılında Logo İnsan Kaynakları Müdürü olarak Logo ailesine katılmıştır.

İnsan Kaynakları süreçlerinin yönetiminden sorumlu olarak görev alan Kesgin, 2019 yılında Logo Grup Direktörü, Ücret & Ödüllendirme & Çalışan İlişkileri olarak atanmıştır. Görev ve sorumlulukları dahilinde; organizasyonel kapasite ve verimlilik, personel özlük ve bordro, personel bütçesi, ücretlendirme ve yan haklar, takdir, ödüllendirme ve disiplin süreçleri, İOD iş ortaklığı, işveren markası ve iç iletişim, yetenek kazanımı ve raporlama süreçlerinin yürütülmesinde liderlik etmiştir. Mart 2021 itibarıyla İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü rolü ile tüm İOD birimlerinden sorumlu olarak görevini sürdürmektedir.



Özlem Gemici

Logo Grup Strateji Direktörü

2007 yılında Oberlin College (Ohio, A.B.D.) Siyaset Bilimi ve Nörobilim Bölümlerinden çift anadal yaparak mezun olan Özlem Gemici, yüksek lisansını 2011 yılında

Georgetown University (Washington DC, A.B.D.) Siyaset Bilimleri Fakültesinde (School of Foreign Service) Orta Doğu ve Kuzey Afrika Çalışmaları alanında Ekonomi odağıyla tamamlamıştır. Kariyerine sivil toplum kurumunda dış politika üzerine uzmanlaşarak başlayan Gemici, yüksek lisansı süresince orta doğu ve kalkınma ekonomisi alanında araştırma ve öğretim görevlisi olarak çalışmıştır. Ardından 2011 yılında PFC Energy'de (Washington DC, A.B.D.) orta doğu petrol ve doğal gaz alanında ülke ve pazar riski analizi çalışmaları yürütmüş; 2012 yılında ise Enprode Engineering & Consulting'de elektrik üretim santral yatırımları alanında fizibilite ve yatırım danışmanlığı yaptığı Analist & Strateji Uzmanı görevini almıştır. 2013 yılında Enerjisa'nın Strateji ve İş Geliştirme ekibine katılan Özlem, Enerjisa'nın halka arz öncesi ve sonrası dönemlerinde stratejik planlama, iş geliştirme, şirket birleşme ve satın alma, performans yönetimi, sürdürülebilirlik ve kurumsal dönüşüm alanlarında çeşitli sorumluluklar aldıktan sonra Strateji ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. 2020 yılında ise Enerjisa Enerjide Şirket Birleşme ve Satın Alma (M&A) Müdürü olarak görev almıştır. 2021 Kasım ayından itibaren Logo Grup Strateji Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.



Ayhan İnal

Logo Grup Teknik Projeler Direktörü

Logo Yazılım'a 1989 yılında yazılım uzmanı olarak başlayan Ayhan İnal 1991 yılında Yıldız Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Sırasıyla Yazılım

Mühendisliği, Ürün Geliştirme Müdürlüğü, Ürün Geliştirme Direktörlüğü görevlerini icra eden İnal Logo'nun ürün geliştirme süreç yönetim sistemi olan LAPIS (Logo Agile Process Improvement System)'in oluşmasına katkıda bulundu. Ocak 2023 tarihi itibarıyla Logo Grup Teknik Projeler Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

Sorumluluk Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1. sayılı sermaye piyasasında finansal raporlamaya ilişkin esaslar tebliği'nin 9. Maddesi gereğince hazırlanan sorumluluk beyanı

Finansal tabloların kabulüne ilişkin Yönetim Kurulu'nun

Karar tarihi: 27/02/2025

Karar sayısı: 2025/6

Şirketimizce hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından denetime tabi tutulan 01.01.2024-31.12.2024 dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte Konsolide Finansal Durum Tablosu, Kapsamlı Gelir Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve Öz Kaynak Değişim Tablosunun ("Finansal Raporlar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

* Tarafımızca incelendiğini,

* Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıtıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

* Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Nezahat Gültekin

Denetim Komitesi Başkanı

Lale Gözübüyük

Denetim Komitesi Üyesi

M. Buğra Koyuncu

Logo Grup CEO

Gülnur Anlaş

Logo Grup Finans Başkanı, CFO

Sorumluluk Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1. sayılı sermaye piyasasında finansal raporlamaya ilişkin esaslar tebliği'nin 9. Maddesi gereğince hazırlanan sorumluluk beyanı

Entegre Faaliyet Raporu'nun kabulüne ilişkin Yönetim Kurulu'nun

Karar tarihi: 11/03/2025

Karar sayısı: 2025/7

Şirketimizce hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited) tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 2024 yılına ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan Faaliyet Raporumuzu da içeren Entegre Faaliyet Raporumuz ekte sunulmuştur.

Şirketimizce hazırlanan yıllık Entegre Faaliyet Raporu'nun, Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nun (KYBF) ve SPK'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki açıklamaların, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

Tarafımızca incelendiğini, Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıtıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Yıllık Faaliyet Raporunu da içeren Entegre Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını bilgilerinize sunar, yapılan açıklamalardan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Nezahat Gültekin

Denetim Komitesi Başkanı

Lale Gözübüyük

Denetim Komitesi Üyesi

M. Buğra Koyuncu

Logo Grup CEO

Gülnur Anlaş

Logo Grup Finans Başkanı, CFO

Kurumsal Yönetim

Kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı

Şirketimiz 01.01.2024-31.12.2024 faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kuruluşunun ("SPK") 2014 yılı başında yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliğinin zorunlu hükümlerine tam olarak uyulmakta, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen gösterilmektedir. Kısmen uyulan veya uyulmayan aşağıdaki ilkelere uyum sağlanabilmesi çerçevesinde ilkelerin ülke ve piyasa koşullarıyla ve Şirket yapısıyla uyumluluğu ile ilgili değerlendirmeler devam etmektedir;

1.3.10 Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmemiş, toplu olarak verilmiştir.

1.5.2 Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmamış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmemiştir.

4.4.7 Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır.

4.5.5 Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev almamaktadır. Yönetim Kurulu üye sayısı altı olduğundan, üyelerin birden fazla komitede görev alması gereği doğmaktadır.

4.6.1 Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmemiştir.

4.6.5 Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmamıştır. Yönetim Kurulunda icracı olmayan ve Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri ücret almaktadır ve tutar Faaliyet raporunda açıklanmaktadır. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler toplu olarak açıklanmaktadır.

Şirketimizin 2024 yılı dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması kapsamındaki Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Şirketimizdeki kurumsal yönetim uygulamalarına ilişkin güncel bilgilerin yer aldığı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) Yönetim Kurulumuz tarafından kabul edilmiş olup, bu formlara Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yer alan Şirketimizin sayfasından ulaşılabilir.

Kurumsal yönetim derecelendirme

Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyum düzeyi, kurumsal yönetim ilkelerine uyum beyanı ile kamuya açıklamaktadır. Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş. tarafından 13 Aralık 2024 tarihinde tamamlanan revizyon çalışması sonucunda şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu 10 üzerinden 9,50'ye yükselmiştir. İlk derecelendirme yapılan Aralık 2009 tarihinde 8,05 olan Kurumsal Yönetim derecelendirme notu 15 yıl süresince gerçekleştirilen iyileştirmeler ve gösterilen çabalar neticesinde 9,50'ye yükselmiştir.

Logo'nun derecelendirme kapsamında dört ana başlıktan aldığı notlar aşağıdaki gibidir:

Ana başlıklar	Ağırlık	Alınan not
Pay sahipleri	%25	90,94
Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık	%25	98,34
Menfaat sahipleri	%15	98,78
Yönetim Kurulu	%35	93,90
Toplam	%100	95,00

Şirketin işleri ve idaresi genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde seçilen altı kişiden oluşan Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Yönetim Kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilebilirler. Seçim süresi sona eren Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel kurul lüzum görürse, Yönetim Kurulu üyelerini her zaman azledebilir, değiştirebilir. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı, nitelikleri, seçimleri, önerilme biçimleri, çalışma biçimleri, görevleri ve benzeri durumlar Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkelerine göre tespit edilir. Buna göre, Nezahat Gültekin, Lale Gözübüyük ve Lale Ergin Yönetim Kuruluna bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu Başkanı, A grubu hissedarların teklif ettiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirketimizin Yönetim Kurulu ve Üst Yönetiminin özgeçmişlerine kurumsal web sitemizde yer verilmiştir. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (CEO) ayrı kişilerdir.

Yönetim Kurulu üyelerinden birinin iflasına karar verilir veya ehliyeti kısıtlanır ya da bir üye üyelik için gerekli kanuni şartları yahut esas sözleşmede öngörülen nitelikleri kaybederse, bu kişinin üyeliği, herhangi bir işleme gerek olmaksızın kendiliğinden sona erer.

Yönetim Kurulunda herhangi bir sebeple bir üyelik boşalırsa, Yönetim Kurulu, kanuni şartları haiz birini, geçici olarak Yönetim Kurulu üyeliğine seçip ilk genel kurulun onayına sunar. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu genel kurul toplantısına kadar görev yapar ve onaylanması hâlinde selefinin süresini tamamlar.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin görev süresi dolmadan bağımsızlığını kaybetmesi veya başka nedenlerden dolayı istifa etmesi veya görevini yapamayacak hale gelmesi durumunda, Yönetim Kurulu tarafından asgari bağımsız üye sayısının yeniden sağlanması için, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine bağlı olarak boşalan üyeliklere yeniden bağımsız üye seçilir.

Boşalan A grubu hissedarlar tarafından önerilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A grubu hissedarların önerisiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday atanır.

Kurumsal yönetim komitesi başkanlığını, bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Nezahat Gültekin yürütmektedir. Yönetim Kurulunda bağımsızlık kriterlerini taşımayan herhangi bir bağımsız üye yoktur.

Yönetim Kurulu	Ünvan	İcrada görevli / değil	Görev süresi
M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada görevli	(11 Mart 1986) /Halen
M. Buğra Koyuncu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	İcrada görevli	(3 Mayıs 2019) /Halen
Söz Ar	Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada görevli değil	(15 Nisan 2022) /Halen
Nezahat Gültekin	Yönetim Kurulu Üyesi – Bağımsız	İcrada görevli değil	(15 Nisan 2022) /Halen
Lale Gözübüyük	Yönetim Kurulu Üyesi – Bağımsız	İcrada görevli değil	(15 Nisan 2022) /Halen
Lale Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi - Bağımsız	İcrada görevli değil	(27 Mart 2023) /Halen

Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliğinde (No: II-17.1) belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a)** Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sihri hısımların arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b)** Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın al indiği veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç)** Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d)** Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- e)** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- f)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- g)** Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlısında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlısında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- ğ)** Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Nezahat Gültekin

Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliğinde (No: II-17.1) belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a)** Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sihri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b)** Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç)** Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d)** 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)’ na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,
- e)** Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f)** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ)** Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlısında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlısında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- h)** Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Lale Gözübüyük

Bağımsızlık beyanı

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda mevzuat, esas sözleşme ve SPK tarafından ilan edilen Kurumsal Yönetim Tebliği (No: II-17.1) ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.3.6. maddesinde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a)** Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,
- b)** Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- c)** Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- ç)** Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
- d)** 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
- e)** Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- f)** Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- g)** Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- ğ)** Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- h)** Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Lale Ergin

Yönetim Kurulu üyelerinin diğer görevleri

Yönetim Kurulu üyeleri, yönetim kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri ile şirketimiz ana sözleşmesi gereği şirketin genel kurulu tarafından münhasıran yetkili kıldığı kişiler dışında kalan tüm hususlarda karar almaya, Şirketi idare, temsil ve imza yetkilidir. Yönetim kurulu üyelerinin grup içi ve grup dışında yürütmekte olduğu görevler herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

Yönetim Kurulunun faaliyet esasları

Yönetim kurulu, şirket işleri açısından gerekli olması halinde yönetim kurulu başkanının çağırısı, yönetim kurulu başkanının yokluğunda ise, yönetim kurulu başkan yardımcısının çağırısı ile her zaman toplanır. Yönetim kurulu üyelerinden herhangi biri de yönetim kurulu başkanına yazılı talepte bulunarak yönetim kurulunu toplantıya çağırabilir. Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcısı ile koordine edilerek Yönetim Kurulu sekreteryası tarafından hazırlanmaktadır. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile Üst Yönetim Sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Yönetim kurulu toplantı zamanı, gündemi, 7 gün önceden taahhütlü mektup veya teleks veya faks veya elektronik posta yoluyla bildirilebilir. Yönetim kurulu şirket merkezinde toplanır ve karar alır. Yönetim kurulu başkanı dilerse üyelerin hepsini, önceden haber vererek, uygun göreceği şirket merkezi dışında bir yerde veya yurt dışında bir yerde toplantıya çağırabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı (ertelenen toplantılara da dâhil olmak üzere) en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin katılımı ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında karar alınabilmesi için (ertelenen toplantılar da dâhil olmak üzere), Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca bağımsız yönetim kurulu üyelerinin olumlu oyunun aranması gerektiği haller saklı kalmak ve bu kurallara halel gelmemek kaydıyla, en az 4 (dört) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı, eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim kurulu başkanı da dâhil olmak üzere yönetim kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

2024 yılı içerisinde Yönetim Kurulu 27 kez toplanmıştır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak toplantıda karara bağlanan bütün önemli konular, özel durum açıklaması yoluyla kamuya duyurulur. Ayrıca önemli yönetim kurulu kararları şirketin kurumsal internet sitesinde kamuya paylaşılar.

SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca, önemli nitelikteki işlemler ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararlarında, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin karara oy çokluğu ile katılması aranmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara karşın sigorta ettirilmiştir.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin sayı, yapı ve bağımsızlığı

Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler sağlanmıştır. Denetim komitesi toplantılarında bağımsız denetim firması seçimi, mali tabloların denetimi ve şirketin finansal durumu hakkında yönetim kuruluna görüş belirtilmiş, kurumsal yönetim komitesi toplantılarında ana sözleşme değişiklikleri, kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve yatırımcı ilişkileri konuları değerlendirilmiş, riskin erken saptanması komitesi görüşlerini Yönetim Kurulu toplantılarında paylaşmıştır.

Denetim komitesi, kurumsal yönetim komitesi ve riskin erken saptanması komitesinin çalışma esasları kapsamında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve mali tablolarının doğruluğu, şeffaflığı ve mevzuata uygun şekilde hazırlanmasının temin edilmesi konusunda şirkete önemli katkılar sağladıklarını değerlendirmiştir. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri tebliği uyarınca aday gösterme komitesi ve ücret komitesi oluşturulmuştur.

Komite üyeleri çoğunlukla icracı olmayan üyeler ve bağımsız yönetim kurulu üyelerinden seçilmektedir. Komite başkanlıklarında bağımsız üyeler yer almaktadır. Yönetim kurulunda üç bağımsız üye yer alması nedeniyle, aynı bağımsız üyenin birden fazla komitede görev yapması gereği doğmaktadır. Komitelerin izleyeceği prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanan çalışma esasları ile belirlenmiştir. Denetim komitesi başkan ve üyesi bağımsız üyelerden atanmış olup diğer komitelerin başkanları bağımsız, komite üyelerinin çoğunluğu ise icracı olmayan yönetim kurulu üyelerinden seçilmiştir. Bu kişilerin nitelikleri faaliyet raporunun ve internet sitesinin yönetim kurulu üyeleri bölümünde yer almaktadır.

Komitelerin çalışma esasları Denetim Komitesi

Nezahat Gültekin – Başkan

Lale Gözübüyük - Üye

Görev ve çalışma esasları

Amaç

Şirket bünyesinde Sermaye Piyasası Kuruluşunun II-17.1 sayılı tebliği uyarınca Yönetim Kurulu Kararı ile kurulan Denetim Komitesi, Yönetim Kurulunun finansal ve operasyonel görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir şekilde yerine getirmesini teminen görev yapmaktadır. Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapan komitenin amacı Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

Yetki ve kapsam

Denetim Komitesi;

- Mali tabloların, dip notların ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunu denetler ve bağımsız denetim kuruluşunun görüşünü de alarak Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirir.
- Bağımsız denetim kuruluşunun ve çalışanlarının bağımsız olup olmadığını ve yeterliliğini Yönetim Kurulu adına inceler.
- Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetiminin ve şirketin iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.
- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını gözetir.
- Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili yapılan şirket içi ve şirket dışı şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde inceler ve sonuca bağlar.
- Yasal düzenlemelere ve şirket içi düzenlemelere uyumun sağlanmasını gözetir.

Komite kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur, nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin yapısı

SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca denetimden sorumlu komitesinin tüm üyeleri bağımsız yönetim kurulu üyesi niteliğindedir. Komite her yıl Olağan Genel Kurul toplantısından sonra yapılacak ilk Yönetim Kurulu toplantısında tekrar belirlenir.

Komite toplantıları ve raporlama

Denetim Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını Yönetim Kuruluna sunar.

Komite toplantılarında alınan kararlar yazılı hale getirilir, Komite üyeleri tarafından imzalanır ve düzenli bir şekilde saklanır.

Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda Yönetim Kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.

Sorumluluklar

a) Mali tablolar ve duyurular

- Komite, kamuya açıklanacak mali tablo ve dipnotlarının, Şirketin izlediği muhasebe ilkelerine ve gerçeğe uygunluğu ile doğruluğuna ilişkin olarak, Şirketin sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak denetler.
- Komite, kamuya açıklanacak faaliyet raporunu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını gözden geçirir.
- Şirketin mali tablolarının hazırlanmasını önemli ölçüde etkileyecek; muhasebe politikalarında, iç kontrol sisteminde ve mevzuatta meydana gelen değişiklikleri Yönetim Kuruluşuna raporlar.

- Komite, önemli muhasebe ve raporlama konuları ile hukuki sorunları gözden geçirir ve bunların mali tablolar üzerindeki etkisinin araştırılmasını sağlar.

b) Bağımsız denetim kuruluşu

- Denetim Komitesi, bağımsız denetim kuruluşunun yönetim kurulu tarafından seçilmesinde gerekli ön değerlendirmeleri yapmak, yönetim kurulu tarafından seçilen ve sözleşme imzalanan bu kuruluşların faaliyetlerini izlemek ile görevli ve sorumludur.
- Bağımsız denetim şirketinin seçimi, değiştirilmesi, denetim sürecinin başlatılması, faaliyetlerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi Denetim Komitesinin gözetiminde gerçekleştirilir.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin önerdiği denetim kapsamını ve denetim sürecini inceler, çalışmalarına engel teşkil eden hususlar hakkında Yönetim Kurulunu bilgilendirir.
- Komite, bağımsız dış denetçilerin performansını bağımsızlığı konusunda değerlendirir.
- Komite, bağımsız dış denetçiler tarafından tespit edilen önemli sorunların ve bu sorunların giderilmesi ile ilgili önerilerinin zamanında Komitenin bilgisine ulaşmasını ve tartışılmasını sağlar.
- Bağımsız denetim şirketine ilişkin her türlü ücret ve tazminatı inceler ve onaylar.

c) Yasaların öngördüğü düzenlemelere uygunluk

- Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelere uygun olarak yürütülüp yürütülmediğini izler. Düzenlemelere aykırı hareket edilmesi halinde uygulanacak kuralları belirler.
- Muhasebe, iç kontrol ve bağımsız denetim ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetleri gizlilik ilkesi çerçevesinde incelenmesini sağlar.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Nezahat Gültekin - Başkan

M. Tuğrul Tekbulut - Üye

Lale Gözübüyük - Üye

Canan Şenkut - Üye

Görev ve çalışma esasları

Amaç

Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısı ile meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek ve bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve yönetim kuruluna öneriler sunmak ve Pay Sahipleri ile ilişkiler Biriminin çalışmalarını gözetmek.

Yetki ve kapsam

Komitenin çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirmek ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunmak (nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir). Kurumsal Yönetim Komitesi;

- a)** Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni şirket içerisinde geliştirmek, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlamak,
- b)** Yönetim kurulunun yıllık kurumsal yönetim değerlendirmesini yapmak ve yönetim kurulunun onayına sunmak,
- c)** Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmek,
- d)** Yönetim kurulunun ve ona bağlı komitelerin işleyişi, yapısı ve etkinliğine ilişkin önerilerde bulunmak.

Aday Gösterme Komitesi

Lale Ergin - Başkan

M. Tuğrul Tekbulut - Üye

Söz Ar - Üye

Aday Gösterme Komitesi;

- a)** Yönetim kuruluna uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak,
- b)** Yönetim kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini yönetim kuruluna sunmak,
- c)** Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin performans değerlendirmesi ve kariyer planlaması konusundaki yaklaşım, ilke ve uygulamaları belirler ve bunların gözetimini yapmak üzere oluşturulmuştur.

Ücret Komitesi

Lale Gözübüyük - Başkan

M. Tuğrul Tekbulut - Üye

Lale Ergin - Üye

Ücret Komitesi;

- a)** Yönetim kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin önerilerini, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirler,
- b)** Şirketin ve üyenin performansı ile bağlantılı olacak şekilde ücretlendirmede kullanılabilecek ölçütleri belirler. (Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.),
- c)** Kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini yönetim kuruluna sunar.

Komitenin yapısı

- a)** Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur. Komite en az iki üyeden oluşur.
- b)** Komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir.
- c)** Komitenin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyeden oluşması halinde üyelerin çoğunluğu yürütmede görevli olmayan kişiler arasından seçilir. Komitede, şirket İcra Başkanı / Genel Müdür ve Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı görev alamaz.
- d)** Komite gerektiğinde konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.
- e)** Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.
- f)** Komite, üye sayısının yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.
- g)** Komitenin sekreteryası işlemleri yönetim kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

Raporlama sorumluluğu

- a)** Ücret Komitesi toplantıları kendisine verilen görevin gerektirdiği sıklıkta yapılır.
- b)** Komitenin kararları Yönetim Kuruluşuna sunulur.
- c)** Raporların hazırlanmasından ve saklanmasından Yönetim Kurulu sekreteryası sorumludur. Hazırlanan toplantı tutanağı Komite Üyelerinin bilgisine sunulduktan sonra arşivlenir.

Riskin erken saptanması komitesi

Lale Ergin - Başkan

Söz Ar - Üye

Görev ve çalışma esasları

Amaç

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapmak ve risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kere gözden geçirmek.

Yetki ve kapsam

Riskin Erken Saptanması Komitesi;

- Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek risk unsurlarının etki ve olasılığa göre tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve yönetilmesi amacıyla etkin iç kontrol sistemlerini oluşturur,
- Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin şirket kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip eder,
- Şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerince risk unsurlarının uygun kontroller gözetilerek ölçülmesi, raporlanması ve karar mekanizmalarında kullanılması konularında çalışmalar yapar,
- Komite çalışma esaslarını periyodik olarak gözden geçirir ve gerekiyor ise değişiklik önerilerini onaylanması için yönetim kuruluna sunar, nihai karar sorumluluğu her zaman yönetim kuruluna aittir.

Komitenin yapısı

- Komite, şirket esas sözleşmesine uygun olarak oluşturulur.
- Komite en az iki üyeden oluşur. Komite başkanı bağımsız üyeler arasından seçilir. İcra Başkanı / Genel Müdür komitede görev alamaz.
- Gerek duyulduğunda komite konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanır.

- Komite her yıl olağan genel kurul toplantısından sonra yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında tekrar belirlenir.
- Komite, üye sayısının yarıdan bir fazlasının katılımı ile toplanır, çoğunluğu ile karar alır.
- Komitenin sekreteryası işlemleri yönetim kurulu sekreteryası tarafından yerine getirilir.

Komite toplantıları ve raporlama

- Riskin Erken Saptanması Komitesi en az 3 ayda bir toplanır ve toplantı sonuçlarını yönetim kuruluna sunar.
- Komite, yetki ve sorumluluk alanına giren konularda yönetim kurulunun bilgilendirilmiş olmasını sağlar.
- Komite toplantılarında alınan kararlar yönetim kurulu sekreteryası tarafından yazılı hale getirilir ve arşivlenir.

2024 yılı içinde Yönetim Kurulu komite toplantı sayıları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir.

Denetim Komitesi:	5
Kurumsal Yönetim Komitesi:	4
Aday Gösterme Komitesi:	1
Ücret Komitesi:	1
Riskin Erken Saptanması Komitesi:	6

Yönetim Kurulu toplantıları ve katılım durumu:

Yönetim Kurulu üyesi	Görevi	Toplantı sayısı	Katılım
M. Tuğrul Tekbulut	Yönetim Kurulu Başkanı	27	27
M. Buğra Koyuncu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	27	27
Söz Ar	Yönetim Kurulu Üyesi	27	13
Nezahat Gültekin	Yönetim Kurulu Üyesi – Bağımsız	27	25
Lale Gözübüyük	Yönetim Kurulu Üyesi – Bağımsız	27	24
Lale Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi – Bağımsız	27	27

Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar:

Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarının yazılı hale getirildiği ücretlendirme politikası şirketin kurumsal web sitesinde yayımlanmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, Yönetim Kurulunca belirlenen ve şirket internet sitesinde yayımlanarak kamuya açıklanan Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarını belirleyen Ücretlendirme Politikası, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde 16 Haziran 2024 tarihinde düzenlenen genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Yapılan açıklama Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticileri kapsayacak bazda yapılmıştır. Şirketin Yönetim Kurulu başkanı ve başkan yardımcısına ücret ödenmemektedir. Bağımsız üyeler dahil, icrai görevi olmayan tüm Yönetim Kurulu üyelerine aylık brüt 41.600 TL Yönetim Kurulu üyeliği ücreti ödenmektedir. Şirket bu dönemde hiçbir Yönetim Kurulu üyesi veya yöneticisine kefalet veya borç vermemiş, kredi kullandırmamıştır. Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler 2024 yılında 237 milyon TL tutarındadır. Üst düzey yönetim personeline sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır.

Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasında amaç şirketin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirkette iç kontrol sistemleri oluşturulmuş olup 2024 yılında risk yönetimi ve iç kontrol görevinin etkinliği riskin erken saptanması komitesinin gözetiminde takip edilmiştir. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemleri şirketin karşı karşıya olduğu risklerin belirlenmesi ve yönetilmesi hususunda etkin bir şekilde işletilmektedir. Şirketimizin karşı karşıya olduğu riskler operasyonel riskler ve finansal riskler olmak üzere iki ana başlık altında ele almamaktadır.

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi şirketimizin Yönetim Kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılması öngörülmektedir.

Hukuki açıklamalar

İmtiyazlı paylara ilişkin bilgiler: Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır Ana sözleşmemiz gereği Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve Yönetim Kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir.

İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler: 2024 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır. Geçmiş yıllarda açılmış olan davalardan önemlilik seviyesine göre ayrılan karşılıklar bulunmaktadır. 2024 yılı içerisinde Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim konularıyla ilgili işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

Şirket faaliyetlerini etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri: yoktur.

Kâr payı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket kârına katılma konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtma politikası Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Kâr dağıtma politikası şirketimiz Yönetim Kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırıma finansman ve iş planları ile kârlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılmasına; kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırma yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirketimizin 10/05/2024 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında;

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kuruluşunun II-14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş tarafından denetlenen 01.01.2023 - 31.12.2023 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 187.565.324 TL (konsolide) dönem kârı elde edilmiş olup, bunun 140.154.999 TL'si vergiler düşüldükten sonra ana ortaklığa düşen net dönem kârıdır. Yasal Kayıtlara göre ise toplam 1.213.958.177 TL cari dönem karı olmak üzere, toplam TL 1.151.826.401 TL net dağıtılabilir dönem karı olduğu belirlenmiştir. Şirketin Kâr Dağıtım Politikası çerçevesinde ve hazırlanan kâr dağıtım tablosuna uygun olarak, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kuruluşunun kâr dağıtım ile ilgili düzenlemeleri ve kararları çerçevesinde hesaplanan net dağıtılabilir kârın; brüt 400.000.000 TL'lik (nominal değeri 1 TL'lik pay başına brüt 4,00 TL, çıkarılmış sermaye üzerinden brüt %400) kısmının nakit kâr payı olarak ortaklara dağıtılması, kalan kârın Olağanüstü Yedek Akçe olarak ayrılması, pay sahiplerine dağıtılacak nakit kâr payı dağıtımına en geç 28 Haziran 2024 tarihinde başlanması hususunun Genel Kuruluna teklif edilmesine karar verilmiştir.

Kurumsal yönetim bilgi formu

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	4 çeyrek dönem telekonferansı ve 96 toplantı
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	Talep yoktur
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	Yoktur
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1285182
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Sunuldu
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu şekilde bir işlem yoktur
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu şekilde bir işlem yoktur
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu şekilde bir işlem yoktur
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağlı ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Bağlı ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/761121
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Bulunmamaktadır
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Pay sahipleri ve Genel Kurul'da görevli şirket çalışanları.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Bulunmuyor
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	35,40%
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Genişletilmemiştir
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kar Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Kâr dağıtımı yapılmıştır.
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Kâr dağıtımı yapılmıştır.

Genel Kurul Toplantıları	
Genel Kurul Tarihi: 10 Haziran 2024 ve 18 Aralık 2024	
Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı: 0 ve 0	
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı: %52,53 ve %56,8	
Doğrudan temsil edilen payların oranı: %0,003 ve %0,02	
Vekaleten temsil edilen payların oranı: %52,53 ve %56,78	
Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı: Yatırımcı İlişkileri-Genel Kurul Duyuruları	
Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı: Yatırımcı İlişkileri-Genel Kurul Duyuruları	
Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası: -	
Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi): 0 ve 0	
KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1285182 ve https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1360056	
2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Değerlendirme ve Kurumsal Yönetim
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Çıkar çatışması yoktur
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Belirtilen şekilde bir iştirak yoktur
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Sosyal etki odaklı yaklaşım, Çalışan Deneyimi Odaklı Yaklaşım, Kurumsal Yönetim, Çevresel etki odaklı yaklaşım
3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	0
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Logo Grup İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Direktörü
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	etikhat.com.tr / 444-3845

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Yoktur
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Aktif rol almaktadır
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Bulunmamaktadır
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	0
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik ve Yatırımcı İlişkileri sekmesi
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Etik Kurallar
4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Bulunmamaktadır
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	-
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilib edilmediği	Tüm Yönetim Kurulu üyeleri ibra edilmiştir
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuğrul Tekbulut ve Başkan Yardımcısı M. Buğra Koyuncu müşterek imza ile şirketi temsile yetkilidir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	-
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim
Yönetim kurulu başkanının adı	M. Tuğrul Tekbulut
İcra başkanı / genel müdürün adı	M. Buğra Koyuncu
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (CEO) farklı kişilerdir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1364442
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	3 ve %50

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
M. Tuğrul Tekbulut	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	11 Mart 1986	-	-	-	yok
M. Buğra Koyuncu	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	3 Mayıs 2019	-	-	-	yok
Söz Ar	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	15 Nisan 2022	-	-	-	yok
Nezahat Gültekin	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	15 Nisan 2022	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1012787	Değerlendirildi	yoktur	var
Lale Gözübüyük	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	15 Nisan 2022	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1012787	Değerlendirildi	yoktur	var
Lale Ergin	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	27 Mart 2023	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1128166	Değerlendirildi	yoktur	yok

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	27
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	88%
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Kullanılıyor
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	7 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri - Kurumsal Yönetim - Ana Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yoktur

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	Komitelere ilişkin çalışma esasları Kurumsal İnternet sitesinde Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Komitelerin Çalışma Esasları bölümünde yer almaktadır. Kurumsal Yönetim komitesi çalışma esasları için KAP duyurusu: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/291245

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	Nezahat Gültekin	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi	Lale Gözübüyük	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Nezahat Gültekin	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Lale Gözübüyük	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Canan Şenkut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değildir
Aday Gösterme Komitesi	Lale Ergin	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	Söz Ar	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Lale Ergin	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Söz Ar	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	Lale Gözübüyük	Evet	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	M. Tuğrul Tekbulut	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	Lale Ergin	Hayır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı.	Yatırımcı İlişkileri-Kurumsal Yönetim-Politikalar
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu - Kurumsal Yönetim

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	100%	100%	5	2
Kurumsal Yönetim Komitesi	67%	67%	4	1
Aday Gösterme Komitesi	67%	33%	1	1
Riskin Erken Saptanması Komitesi	100%	50%	6	2
Ücret Komitesi	67%	67%	1	1

Kurumsal yönetim uyum raporu

	EVET	KISMEN	HAYIR	MUAF	İLGİSİZ	AÇIKLAMA
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıracı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2- Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Toplu olarak verilmiştir.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 -Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Esas sözleşmede azlık hakları ile ilgili madde bulunmamaktadır.
1.6. KAR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2-Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3- Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	X					
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					

	EVET	KISMEN	HAYIR	MUAF	İLGİSİZ	AÇIKLAMA
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1-Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1-Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2-Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1- Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2- Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					

	EVET	KISMEN	HAYIR	MUAF	İLGİSİZ	AÇIKLAMA
3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.					X	Şirketimizde toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır. Şirketimiz, çalışanların dernek kurma özgürlüğüne ve toplu iş sözleşmesi hakkına saygı göstermektedir.
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2- Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3-Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1-Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3-Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5-Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8- Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X					
4.3.10-Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/ muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					

	EVET	KISMEN	HAYIR	MUAF	İLGİSİZ	AÇIKLAMA
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1-Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2-Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3-Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4-Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5-Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6-Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7-Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Sınırlandırılmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5-Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Yönetim Kurulu üye sayısı 6 olduğundan, üyelerin birden fazla komitede görev alması gereği doğmaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Komiteler bağımsız bir kişi/kuruluştan danışmanlık hizmeti almamıştır.
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim Kurulu performans değerlendirme sistemi bulunmamaktadır.
4.6.4-Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X		X			
4.6.5-Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu'nda icracı olmayan ve Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri ücret almaktadır ve tutar Faaliyet raporunda açıklanmaktadır. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler toplu olarak açıklanmaktadır.

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı

Logo Yazılım, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)’ nun “uy ya da açıkla” yaklaşımı ile hazırladığı zorunlu olmayan “Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinde belirtilen ilkelerin önemli çoğunluğuna uyum sağlamıştır. Toplam 58 ilkenin 50’sine tam uyum, 2 tane kısmen uyum, 3 tane uyumsuz ve 3 tane ilgisiz durumu bulunmaktadır. Kısmen uyulan veya uyulmayan aşağıdaki ilkelere uyum sağlanabilmesi çerçevesinde ilkelerin ülke ve piyasa koşullarıyla ve Şirket yapısıyla uyumluluğu ile ilgili değerlendirmeler devam etmektedir;

A2.2 ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.

A4.1 Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.

B8 Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.

B13 İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.

B14 Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.

Şirketimizin 2024 yılı dönemine ait Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş olup, bu rapora Kamuyu Aydınlatma Platformunda yer alana Şirketimizin sayfasından ulaşılabilir.

UYUM DURUMU						
EVET HAYIR KISMEN İLGİSİZ						
AÇIKLAMA						
İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI						
A. Genel İlkeler						
A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				Logo Yazılım Kurumsal Websitesi/ Sürdürülebilirlik
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Yönetim Sistemleri bölümü
	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü

UYUM DURUMU						
EVET HAYIR KISMEN İLGİSİZ						
AÇIKLAMA						
İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI						
A2. Uygulama/İzleme						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.			X	Çevresel hedefler doğrultusunda çalışmalara başlanmıştır.	2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X				2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel ve Sosyal performans göstergeler bölümü
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ İnovasyon odaklı yaklaşım bölümü
A3. Raporlama						
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X				2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X				2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Kurumsal Değerlendirme bölümü
A4. Doğrulama						
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.		X		2024 yılı TSRS raporu kapsamında alınacaktır.	
B. Çevresel İlkeler						
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X				Logo Yazılım Kurumsal Websitesi/ Çevresel Sürdürülebilirlik
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X				2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Rapor hakkında bölümü

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B3	Az.1'de verilmiştir.	X					
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü ve Genel değerlendirme/ Ürün ve Hizmetler bölümü
B6	Az.4'te verilmiştir.	X					
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					Tedarikçilere ve İş Ortaklarına Yönelik Çevre Politikası
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.			X		UNGC imzacısı olarak Çevre başlığı altındaki UNGC ilkeleri çerçevesinde çalışmalar yapılmakla beraber yazılım sektörünün çevresel etkisinin nispeten düşük olması ve paydaş analizinde öncelikli konularda üst sırada çevresel başlıklar olmaması sebebiyle çevre konusunda STK üyeliği veya faaliyeti bulunmamaktadır.	
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel performans göstergeleri bölümü
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Rapor hakkında bölümü
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.		X			Konuyla ilgili çalışmalar devam etmektedir.	
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.		X			Üçüncü taraflarla ilgili aksiyonların ileriki yıllarda alınması öngörülmektedir.	
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel performans göstergeleri
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel performans göstergeleri
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü ve Çevresel performans göstergeleri bölümü
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü ve Çevresel performans göstergeleri bölümü

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Çevresel etki odaklı yaklaşım bölümü ve Çevresel performans göstergeleri bölümü
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				X	Uygulanmamaktadır.	
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				X	Uygulanmamaktadır.	
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.				X	Uygulanmamaktadır.	
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü
C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım bölümü
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım bölümü
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/ fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Sosyal etki odaklı yaklaşım ve Çalışan Deneyimi Odaklı Yaklaşım bölümleri
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım bölümü, Finansal Performans ve Kurumsal Yönetim Yaklaşımı bölümü
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım bölümü
C1.5	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Finansal Performans ve Kurumsal Yönetim Yaklaşımı bölümü
C1.5	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım bölümü
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım/ İş sağlığı ve güvenliği bölümü
C1.6	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ İSG ve Sosyal performans göstergeleri bölümleri
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Logo Grubu Şirketleri kişisel verilerin korunması, işlenmesi ve imhası politikası
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	X					Bilgi güvenliği politikası
C1.8							İş etiği kuralları

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	İLGİLİ RAPOR/ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Sosyal etki odaklı yaklaşım bölümü
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Çalışan deneyimi odaklı yaklaşım, Çevresel etki odaklı yaklaşım ve Değer Yaratımı Odaklı yaklaşım bölümleri
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Müşteri memnuniyeti yönetim sistemi politikası
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X					Logo Yazılım Kurumsal Websitesi/ Sürdürülebilirlik
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Rapor hakkında bölümü
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X					Logo Yazılım Kurumsal Websitesi/ Sürdürülebilirlik
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/ Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümü
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X					2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu/Sosyal etki odaklı yaklaşım ve Değer yaratımı odaklı yaklaşım bölümleri



Faaliyetlere ilişkin diğer bilgiler

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar: Şirket 2024 yılı içerisinde özel denetime ya da kamu denetimine tabi bir incelemeden geçmemiştir.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar: Hesap dönemi içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı, genel kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılmamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler: Şirket 2024 yılı hedeflerine büyük oranda ulaşmıştır. 2024 yılında alınan genel kurul kararları yerine getirilmiştir.

Varsa yıl içinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısı bilgileri: 18 Aralık 2024 tarihinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmış, alınan kararlar yerine getirilmiştir.

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket ise, hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler: -

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse, bir önceki soruda bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edimim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratıp uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği: Şirketin hukuki işlemin yapıldığı anda Yönetim Kurulunca bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanmıştır. 2024 yılı içerisinde şirketi zarara uğratacak şekilde alınan önlem veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.

İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler: 2024 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır. Geçmiş yıllarda açılmış olan davalardan önemlilik seviyesine göre ayrılan karşılıklar bulunmaktadır. 2024 yılı içerisinde Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim konularıyla ilgili işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

Kâr dağıtım politikası

Kâr dağıtım politikası Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir. Kâr dağıtımında, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak pay sahiplerinin menfaatleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

Kâr dağıtım politikası şirketimiz Yönetim Kurulunca genel ekonomik şartlar, uzun vadeli yatırım finansman ve iş planları ile kârlılık durumu dikkate alınarak, TTK ve SPK düzenlemeleri ile ana sözleşmelerimize uygun şekilde hesap edilen dağıtılabilir net dönem kârının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kâr payı olarak dağıtılması; kâr payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kâr payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesine göre; Genel Kuruluşun, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda Yönetim Kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr payı dağıtımına, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısını takip eden otuzuncu (30.) iş günü itibarıyla ve en geç, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

FINANSAL DEĞERLENDİRME

- Bağımsız denetçi raporu
- Mali tablolar
 - Konsolide finansal durum tablosu
 - Konsolide kar veya zarar tabloları
 - Konsolide diğer kapsamlı gelir tabloları
 - Konsolide özkaynak değişim tablosu
 - Konsolide nakit akış tablosu
 - Konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotlar

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiştir.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2025. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Hasılatın kaydedilmesi Hasılat, yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının değerlendirilmesi ve performans takibi açısından en önemli ölçüm kriteridir. Grup'un 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yılda elde ettiği toplam hasılat tutarı 4.084.053 bin TL'dir. Grup'un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership ("LEM") paket gelirleri, SaaS abonelik gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır. Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz: - Grup'un 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarında, ticari alacaklar, müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler, hasılat ve satışların maliyeti gibi birden fazla finansal tablo kalemine önemli etkisinin olması, - Hasılatın muhasebeleştirilmesinde muhasebe standartlarının uygulanmasının karmaşık olması, - Muhasebeleştirilen hasılat tiplerinin birbirlerinden farklı niteliklerde olması ve proje gelirlerinin muhasebeleştirilmesinde proje tamamlanma oranlarına ilişkin yapılan yönetim tahmin ve varsayımlarını içermesi. Grup'un muhasebe politikalarına ve hasılat tutarlarına ilişkin açıklamalar Dipnot 2.5 ve 20'de yer almaktadır.	Hasılatın denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: Uyguladığımız denetim prosedürleri, performans değerlendirmesine ilişkin raporlamalar ve üst yönetim tarafından gerçekleştirilen kontroller dahil gelirlerin kaydedilmesine ilişkin iç kontrollerin ve sürecin anlaşılması, analitik incelemeler ve detay testlerden oluşmuştur. Detay testlerimize ilişkin prosedürleri oluştururken satışlar ürün çeşitlerine göre kırılarak, her bir ürün ve hizmet için farklı detay testler uygulanmıştır. Paket program ve sürüm yükseltme satış gelirlerinin doğrulanması için, muhasebe kayıtları ve bu kayıtlara konu olan dökümanlar örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. LEM satış gelirleri sözleşme koşullarına göre dönemsellik ilkesi göz önünde bulundurularak kayıtlara alınmaktadır. LEM satış geliri ile bu satışlara ilişkin ertelenmiş gelirler örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. SaaS abonelik gelirleri müşterilere aylık olarak yansıtılan ve kayıtlara alınan satışlardan oluşmaktadır. Müşterilere kesilen faturaların ve kayıtların doğruluğu örnekleme yöntemiyle test edilmiştir. Özel yazılım geliştirme ve proje gelirleri muhasebeleştirilirken projelerin tamamlanma oranları dikkate alınmaktadır. Sözleşmeler kontrol edilmiş, tamamlanma oranları halihazırda yürütülen projelerin bütçeleri ile gerçekleşen proje maliyetleri karşılaştırılarak tutarlılığı test edilmiştir. Dipnot 20'de yer alan açıklamaların yeterliliği TFRS 15, "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" kapsamında değerlendirilmiştir.

3) Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Şerefiye değer düşüklüğü testi 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda satış amaçlı sınıflandırılan varlıklar altında muhasebeleştirilen 780.369 bin TL tutarında şerefiye yer almaktadır. TFRS gereği, söz konusu şerefiye yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır. Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz: - Grup'un 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirilmiş olan şerefiyenin önemli bir tutarda olması, - Yapılan şerefiye değer düşüklüğü çalışmalarında ileriye dönük yönetim tahminlerinin kullanılması (faiz vergi amortisman öncesi kar büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları vb.), - Şerefiye değer düşüklüğü çalışmalarında kullanılan tahminlerin ileride gerçekleşebilecek sektörel ve ekonomik değişimlerden etkilenebilecek olması, Şerefiyenin ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren açıklamalar Dipnot 14'te yer almaktadır.	Şerefiye değer düşüklüğü testinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak, yönetimin geleceğe yönelik planları ve açıklamaları, makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmiştir. İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve kullanılan varsayımlar hakkında yönetimle görüşmeler yapılmıştır ve kurgunun matematiksel doğruluğu kontrol edilmiştir. Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan önemli tahminlerin (faiz vergi amortisman öncesi kar büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları vb.) uygunluğu, sektörde kullanılan oranlarla karşılaştırılarak değerlendirilmiştir. Kullanılan ileriye dönük nakit akım ve yatırım projeksiyonlarının gerçekleştirebilirliği üst düzey yönetimle yapılan toplantılarda değerlendirilmiştir. Yönetim tarafından hazırlanmış konsolide nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığı değerlendirilmiştir. İlişikteki 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarındaki şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli muhasebe tahminlerinin ve duyarlılık analizlerinin uygun şekilde gösterilip gösterilmediği kontrol edilmiştir.

3) Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Geliştirme maliyetlerinin aktifleştirilmesi Grup'un 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarında aynı tarihte sona eren yılda aktifleştirilen 751.348 bin TL tutarında geliştirme maliyeti bulunmaktadır. Grup, geliştirme maliyetleri ile ilişkili olarak katlandığı maliyetlerinin aktifleştirilmesinde TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardı ve Dipnot 12'de yer alan açıklamaları dikkate almaktadır. Grup, fizibilite çalışmalarını tamamladığı ve gelecekte nakit akışı sağlayacağını düşündüğü projeler için, yazılım geliştirme süreçleri ile ilgili çalışan personellerine ilişkin maliyetleri ve dışarıdan bu kapsamda aldığı danışmanlıklara ait maliyetleri geliştirme faaliyetleri kapsamında aktifleştirmektedir. Aktifleştirme yönetimin ve proje yöneticilerinin yaptığı geleceğe yönelik gelir beklentilerine ilişkin tahminler ve varsayımlar çerçevesinde belirlenen oranlara ve personelin geliştirme faaliyetlerine ilişkin çalıştığı zamana göre hesaplanarak yapılmaktadır. Aktifleştirme hesaplamaları konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlarda olması ve yönetimin bu konudaki tahminlerini içermesi nedeniyle kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.	Geliştirme maliyetlerinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: Yönetim ile görüşülerek TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardında yer alan kriterlerin nasıl karşılandığı anlaşılmıştır. Proje yöneticileri ile görüşülerek projelerin detayları ve projelerin gelecekte sağlayacakları ekonomik faydalara ilişkin yapılan fizibilite çalışmaları anlaşılmıştır. Aktifleştirilen maliyetlere ilişkin proje bazlı masraf detayları alınarak maddi olmayan duran varlıkların hareket tablosu ile kontrol edilmiştir. Projelerle ilişkilendirilen personel maliyetlerinin testleri için, her projenin personel ve aktifleştirilen maliyetler bazında kırılımları alınarak analitik olarak test edilmiştir. Aktifleştirmeye konu olan personeller örnekleme yöntemiyle seçilerek görüşmeler yapılmış ve dahil oldukları projeler kapsamında yaptıkları geliştirme aktiviteleri anlaşılmıştır.

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken Yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüphecilüğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup’un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup’un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup’un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağıının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun (“TTK”) 398’inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 27 Şubat 2025 tarihinde Şirket’in Yönetim Kurulu’na sunulmuştur.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun (“TTK”) 402’nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup’un 1 Ocak – 31 Aralık 2024 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK’nın 402’nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Okan Öz’dür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**

Okan Öz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 27 Şubat 2025

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	206-207
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOLAR	208
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	209
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	210
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	211
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR	212-284

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
	Dipnot	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		4.245.551	2.476.160
Nakit ve nakit benzerleri	4	443.806	704.755
Finansal yatırımlar	5	128.029	407.104
Ticari alacaklar		1.201.961	1.177.629
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	8	1.201.961	1.174.676
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	30	-	2.953
Diğer alacaklar		282	82
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	9	282	82
Stoklar	10	14.461	52.407
Peşin ödenmiş giderler	17	61.071	70.656
Diğer dönen varlıklar	9	31.295	63.527
Ara toplam		1.880.905	2.476.160
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklar	27	2.364.646	-
Duran varlıklar		3.020.974	5.238.028
Diğer alacaklar		1.543	1.373
- İlişkili taraflardan diğer alacaklar	30	1.543	1.373
Finansal yatırımlar	5	739.006	1.160.765
Kullanım hakkı varlıkları	13	9.973	35.150
Maddi duran varlıklar	11	345.940	410.368
Maddi olmayan duran varlıklar		1.846.260	3.543.738
- Şerefiye	14	104.391	1.103.478
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	12	1.741.869	2.440.260
Peşin ödenmiş giderler	17	1.591	4.334
Ertelenmiş vergi varlığı	28	74.475	79.333
Diğer duran varlıklar		2.186	2.967
Toplam varlıklar		7.266.525	7.714.188

İlişikteki konsolide finansal tablolar yayımlanmak üzere Yönetim Kurulu’nun 27 Şubat 2025 tarihli toplantısında onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Buğra Koyuncu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup İcra Kurulu Başkanı, CEO ve Gülnur Anlaş, Logo Grup Finans Başkanı, CFO tarafından imzalanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
	Dipnot	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli yükümlülükler		3.736.122	3.731.937
Kısa vadeli borçlanmalar	7	6.146	52.746
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	-	95.403
Ticari borçlar		258.499	405.979
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	8	258.499	405.979
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	16	325.388	616.298
Diğer borçlar		280.335	825.679
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9	280.335	825.673
- İlişkili taraflara diğer borçlar		-	6
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	17	1.862.883	1.690.391
Dönem karı vergi yükümlülüğü	28	-	13.456
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		54	31.985
Ara toplam		2.733.305	3.731.937
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin yükümlülükler	27	1.002.817	-
Uzun vadeli yükümlülükler		627.318	657.577
Uzun vadeli borçlanmalar	7	5.335	356.447
Diğer borçlar		390.699	888
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9	390.699	888
Uzun vadeli karşılıklar		147.879	194.029
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	16	147.879	194.029
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	17	73.148	65.129
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	28	10.257	41.084
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		2.629.408	3.046.595
Ödenmiş sermaye	18	95.000	100.000
Sermaye düzeltmesi farkları	18	791.721	830.643
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		257.270	257.270
Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerlendirme fonu		(569.784)	(455.658)
Geri alınmış paylar (-)	18	(310.145)	(303.603)
Geri alınan paylara ilişkin yedekler	18	310.145	303.603
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler		295.288	191.020
- Tanımlanmış fayda planları			
- yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları		(53.831)	(48.173)
- Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar		349.119	239.193
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler		595.343	755.696
- Yabancı para çevrim farkları		606.613	768.709
- Riskten korunma kayıpları		(9.297)	(14.953)
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar (kayıplar)		(1.973)	1.940
Geçmiş yıllar karları		812.707	1.165.271
Net dönem karı		351.863	202.353
Kontrol gücü olmayan paylar		273.677	278.079
Toplam özkaynaklar		2.903.085	3.324.674
Toplam kaynaklar		7.266.525	7.714.188

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 VE 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023
KAR VEYA ZARAR KISMI	Dipnot		
Hasılat	20	4.084.053	3.135.800
Satışların maliyeti (-)	20	(145.458)	(122.458)
Brüt kar		3.938.595	3.013.342
Genel yönetim giderleri (-)	21	(437.401)	(425.226)
Pazarlama giderleri (-)	21	(1.052.240)	(947.671)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	21	(1.421.398)	(1.152.171)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	22	64.854	30.804
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	22	(144.335)	(102.468)
Esas faaliyet karı		948.075	416.610
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	23	139.218	169.223
Yatırım faaliyetlerinden giderler	23	(5.146)	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar		(73.449)	(18.587)
Finansman gelirleri/(giderleri) öncesi faaliyet karı		1.008.698	567.246
Finansman gelirleri	24	166.901	664.824
Finansman giderleri (-)	25	(379.299)	(316.955)
Net parasal pozisyon kayıpları	26	(491.562)	(622.088)
Vergi öncesi kar		304.738	293.027
Vergi gideri		768	(76.334)
Dönem vergi gideri	28	-	(170.919)
Ertelenmiş vergi geliri	28	768	94.585
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Karı		305.506	216.693
Durdurulan Faalivetler Dönem Karı /(Zararı)	27	57.946	(28.927)
Net dönem karı		363.452	187.766
Net dönem karının dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		11.589	(14.587)
Ana ortaklık payları		351.863	202.353
		363.452	187.766
Pay başına kazanç/ (kayıp)	29	3,75	2,12
-Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç/(kayıp)		3,25	2,27
-Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç/(kayıp)		0,50	(0,15)

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 VE 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023
DİĞER KAPSAMLI GELİR	Dipnot		
Dönem karı		363.452	187.766
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar:		(165.966)	156.678
Yabancı para çevrim farkları		(167.709)	130.729
Riskten korunma kayıpları		5.656	(645)
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar (kayıplar)		(5.019)	30.982
Vergi etkisi	28	1.106	(4.388)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		104.268	135.183
Tanımlanmış fayda planları yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları	16	(6.485)	(30.257)
Vergi etkisi	28	827	3.328
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar		116.817	177.523
Vergi etkisi	28	(6.891)	(15.411)
Diğer kapsamlı gelir		(61.698)	291.861
Toplam kapsamlı gelir		301.754	479.627
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		5.976	19.448
Ana ortaklık payları		295.778	460.179
		301.754	479.627

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 VE 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye değerleme farkları	Geri alınmış paylara ilişkin yedekler	Riskten korunma kayıpları	Kardan Ayrılan Karşılıklar	Tanımlanmış fayda planlarının birikmiş yemenden ölçüm kazanç ve kayıpları	Ödemiş dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklı kazançlar (*)	Geçerli Uyarı Değer		Yabancı para çevrim farkları	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Kontrol edilen olmayan paylara ilişkin satış opsiyonu değerleme farkları	Kontrol edilen olmayan paylara ilişkin satış opsiyonu değerleme farkları	Ödenmiş sermaye	
								Farklı Döner Kapsamı	Farklı Döner Kapsamı							
Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	
1 Ocak 2023 itibarıyla bakiyeler	100.000	830.643	(141.006)	141.006	(14.308)	257.270	(21.244)	77.081	(24.654)	672.015	1.173.441	460.010	237.575	3.272.679	258.631	3.531.310
Geçmiş yıllar karlarına transfer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Satış opsiyonu yükümlülüğündeki değişim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Payların geri alınışları netleriyle	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Payların geri alınışları netleriyle	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı giderler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2023 itibarıyla bakiyeler	100.000	830.643	(303.603)	303.603	(14.953)	257.270	(48.173)	239.193	1.940	706.709	1.165.271	202.353	435.658	3.046.595	278.879	3.324.674
Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem
1 Ocak 2024 itibarıyla bakiyeler	100.000	830.643	(303.603)	303.603	(14.953)	257.270	(48.173)	239.193	1.940	706.709	1.165.271	202.353	455.658	3.046.595	278.879	3.324.674
Geçmiş yıllar karlarına transfer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Satış opsiyonu yükümlülüğündeki değişim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Payların geri alınışları netleriyle	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Payların geri alınışları netleriyle	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı giderler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2024 itibarıyla bakiyeler	100.000	830.643	(303.603)	303.603	(14.953)	257.270	(48.173)	239.193	1.940	706.709	1.165.271	202.353	455.658	3.046.595	278.879	3.324.674

(*) Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)

(**) Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/(giderler)

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 VE 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem	Önceki Dönem
		1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Dipnot			
A. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları			
Dönem karı		1.594.966	976.969
Sürdürülen faaliyetlerden dönem karı/(zararı)		363.452	187.766
Durdurulan faaliyetlerden dönem karı/(zararı)		305.506	216.693
		57.946	(28.927)
Dönem karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		1.119.755	443.111
Amortisman ve itfa giderleriyle ilgili düzeltmeler	11, 12, 13	495.194	412.217
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	16	89.783	75.984
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	25	336.457	56.650
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	24	(10.313)	(33.620)
Finansal yatırımların elden çıkarılmasından kaynaklı kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	23	(139.218)	(169.223)
Diğer yatırım giderleri ile ilgili düzeltmeler	23	5.146	
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	2	-	4.668
Alacaklarda değer düşüklüğü/(iptali) ile ilgili düzeltmeler	8	2.531	2.724
Gerçekleşmemiş kur farkları ile ilgili düzeltmeler		(150.619)	(609.062)
Vergi (geliri)/gideri ile ilgili düzeltmeler	28	(768)	80.675
Parasal (kazanç) / kayıp etkisi		491.562	622.098
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		(53.464)	315.899
Stoklardaki azalış/(artış) ile ilgili düzeltmeler		19.077	(47.277)
Ticari alacaklardaki azalış/(artış) ile ilgili düzeltmeler		(596.655)	(409.523)
Ticari borçlardaki artış/(azalış) ile ilgili düzeltmeler		163.950	147.818
Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki artış		(30.490)	11.663
Faaliyetlerle ilgili diğer yükümlülüklerdeki artış/(azalış)		390.654	613.218
Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları		1.429.743	946.776
Vergi ödemeleri	28	(13.456)	(167.306)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	16	(52.566)	(17.059)
Durdurulan faaliyetlerin operasyonlarından sağlanan net nakit		231.245	214.558
B. Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları			
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	11, 12	(793.705)	(759.891)
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının satılması sonucunda elde edilen nakit girişleri		503.219	(182.986)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		3.256	2.371
Alınan faiz		149.531	202.945
Durdurulan faaliyetlerin yatırım aktivitelerinden sağlanan net nakit		(200.220)	(210.673)
B. Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(337.919)	(948.234)
C. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları			
Durdurulan faaliyetlerin finansman aktivitelerinden sağlanan net nakit		(14.367)	(61.008)
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	33	-	(24.700)
Kredilerden nakit girişleri	33	8.477	13.376
Ödenen faiz		(332.617)	(170.833)
İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları		(123.579)	(162.596)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	33	(37.922)	(8.679)
Ödenen temettüler		(434.286)	(305.583)
C. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(934.294)	(720.023)
D. Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış / (azalış) (A+B+C)			
		322.753	(691.288)
D. Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi			
		8.436	1.065.198
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C+D)		331.189	373.910
E. Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kazanç etkisi		(225.081)	(214.299)
F. Dönem başı nakit ve nakit benzerleri	4	704.755	545.144
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D+E+F)	4	810.863	704.755

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - GRUP’UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (“Logo Yazılım” veya “Şirket”), 1986 yılında Limited Şirket statüsünde kurulmuş olup 30 Eylül 1999 tarihinde nevi değiştirilerek anonim şirkete dönüştürülmüştür. Şirket Türkiye’de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu altında faaliyet göstermektedir.

Şirket’in ana faaliyet konusu her türlü bilgisayar donanımı içine işlenmiş, işletim sistemi, uygulama yazılımları, veri tabanı, verimlilik artıran yazılımlar, multimedya yazılım ürünleri ve benzeri her türlü yazılımın üretimi, geliştirilmesi, işlenmesi, çoğaltılması, her türlü fiziki ve elektronik ortamda yayılması ve bunlarla ilgili her türlü teknik destek, eğitim ve teknik servis faaliyetleri gibi hizmetlerin yürütülmesidir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Romanya faaliyetleri kapsamında çalışan ortalama personel sayısı 552 kişi olup (31 Aralık 2023: 583), Türkiye faaliyetleri kapsamında çalışan ortalama personel sayısı 989 kişidir (31 Aralık 2023: 918).

Şirket’in tescil edilmiş adresi aşağıdaki gibidir:

Şahabettin Bilgisu Caddesi, No: 609 Gebze Organize Sanayi Bölgesi Gebze, Kocaeli

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, Logo Yazılım’ın ana hissedarı ve nihai kontrol eden taraf Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.’dir. Şirket’in ortaklık yapısı Dipnot 18’de açıklanmıştır.

Logo Yazılım’ın bağlı ortaklıklarının (topluca “Grup” olarak adlandırılacaktır) ve iş ortaklıklarının faaliyet konuları aşağıda belirtilmiştir.

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
Total Soft S.A. (“Total Soft”) (**)	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Financial Solutions GmbH (“Logo GmbH”)	Almanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Business Solutions FZ-LLC (“Logo FFC-LLC”)	Birleşik Arap Emirlikleri	Yazılım pazarlama
Architected Business Solutions SRL (“ABS”)	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
ABS Financial Services SRL (“ABS FS”)	Romanya	Yazılım geliştirme ve pazarlama
ELBA HR İnsan Kaynakları Eğitim ve Danışmanlık A.Ş. (“Peoplise”)	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama
Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş. (“Logo Ödeme”) (*)	Türkiye	Yazılım geliştirme ve pazarlama

İş ortaklıkları	Faaliyet gösterdiği ülke	Faaliyet konusu
-----------------	--------------------------	-----------------

Logo Infosoft Business Technology Private Limited (“Logo Infosoft”) Hindistan Yazılım geliştirme ve pazarlama

(*) Fintech alanındaki yatırımlarını sürdürme ve büyüme hedefi çerçevesinde, ülkemizin açık bankacılıkla ilgili yeni regülasyonları kapsamında faaliyet göstermek üzere 29 Kasım 2022’de Grup bünyesinde Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş. kurulmuştur. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla henüz faaliyetlerine başlamayan şirketin Fintech servislerinin gelir modeli yıllık paket aboneliği ve işlem başına kontör olarak kurgulanacak olup Şirket’in SaaS (Software-as-a-Service: Servis olarak yazılım) gelirlerini önemli ölçüde artırması öngörülmektedir.

(**) Dipnot 27

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup’un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II. 14.1 nolu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan uluslararası standartlarla uyumlu olacak şekilde Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar (“TMS/TFRS”) esas alınarak hazırlanmıştır. TMS/TFRS, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’nda (“UFRS”) meydana gelen değişikliklere paralellik sağlanması amacıyla tebliğler aracılığıyla güncellenmektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 4 Ekim 2022 tarihinde yayımlanan “TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru” ile SPK tarafından yayımlanan “Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi’nde” belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal yatırımlar, türev varlık ve yükümlülükleri ve işletme birleşmeleri sırasında ortaya çıkan maddi ve maddi olmayan duran varlıklardaki, kayıtlı değer ile gerçeğe uygun değer arasındaki farklardan kaynaklanan yeniden değerlemeler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, KGK tarafından yayımlanmış TMS/TFRS’ler uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. İlgili yabancı ortaklıkların varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası’na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevirim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda belirtilen esaslarla tutarlı olarak hazırlanan Logo Yazılım ve bağlı ortaklıklarının hesaplarını içerir. Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla Şirket tarafından sahip olunan bağlı ortaklıkların ve iş ortaklığının doğrudan ve dolaylı payları gösterilmiştir:

Bağlı ortaklıklar	31 Aralık 2024 (%)	31 Aralık 2023 (%)
Total Soft	80,00	80,00
Logo GmbH	80,00	80,00
ABS	80,00	80,00
ABS FS (*)	39,20	39,20
Peoplise	100,00	88,00
Logo Ödeme	100,00	100,00

(*) 2018 yılında Şirket, Architected Business Solutions SRL’nin hisselerinin %100’ünü satın almıştır ve dolaylı olarak Nexia ABS Financial Services SRL’nin hisselerinin %49’una sahip olmuştur. Ana ortaklık sözleşmesi uyarınca, Nexia’nın hisseleriyle ilgili tüm riskler ve kazançlar (kazançlar, kayıplar ve net varlık hakları dahil olmak üzere) Şirket’e devredilmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.3 Konsolidasyon Esasları (Devamı)

İş ortaklığı	31 Aralık 2024 (%)	31 Aralık 2023 (%)
Logo Infosoft (*)	75,93	68,25

(*) Şirket’in, 1 Ocak 2018 tarihinde GSF Software Labs LLC ile yaptığı sözleşme ile Logo Infosoft üzerindeki kontrolü müştereken kontrole dönüşmüştür. Bu tarihten sonra konsolide finansal tablolarda Logo Infosoft iş ortaklığı olarak değerlendirilerek özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir.

Bağlı ortaklıklar

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket’in bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Şirket’in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- Yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- Yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması ve
- Getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklıkların, bilançoları ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket’in aktifinde yer alan yatırımın kayıtlı değeri ile bağlı ortaklığın özkaynağından Şirket payına isabet eden tutar karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir.

İş ortaklıkları

İş ortaklığı, bir düzenlemede müşterek kontrolü olan tarafların, ortak düzenlemedeki net varlıklara ilişkin haklarının olduğu ortak bir girişimdir. Müşterek kontrol, bir ekonomik faaliyet üzerindeki kontrolün sözleşmeye dayalı olarak paylaşılmasıdır. Bu kontrolün, ilgili faaliyetlere ilişkin kararların, kontrolü paylaşan tarafların oy birliği ile mutabakatını gerektirdiği durumlarda var olduğu kabul edilir.

İş ortaklıklarındaki yatırımlar yatırım yapılan şirket iştirak veya iş ortaklığına dönüştüğü andan itibaren özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

2.1.4 Fonksiyonel ve Sunum Para Birimi

Grup’un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Logo Yazılım’ın faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (“fonksiyonel para birimi”) ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL bazında hazırlanmıştır.

Romanya’da faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimi Romanya Leyi’dir (“RON”). Logo Infosoft’un fonksiyonel para birimi Hindistan Rupisi’dir (“INR”). Konsolidasyona dahil edilen her işletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, ilgili işletmenin faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi bazında hazırlanır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdiği ülkede geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak, o ülkede geçerli olan para birimi bazında hazırlanmış olup, finansal tablolarında yer alan varlık ve yükümlülükleri bilanço tarihinde geçerli olan kapanış döviz kuru, gelir ve giderleri ise aylık ortalama döviz kuru kullanılarak TL’ye çevrilmiştir. Kapanış ve aylık ortalama kurların kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar ve diğer kapsamlı gelir altında yabancı para çevrim farkları hesabında takip edilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

2.1.5 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup’un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Cari dönemde Grup önceki dönem finansal tablosunda bir sınıflama yapmamıştır.

2.2 İşletmenin Sürekliliği

Konsolidasyona dahil edilen işletmeler finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine uygun olarak hazırlamıştır. Grup yönetimi, Grup’un faaliyetlerinin sürdürülebilirliği konusunda bir değerlendirme yapmış ve Grup’un yakın gelecekte faaliyetlerine devam edebilmesi için yeterli kaynaklara sahip olduğu sonucuna varmıştır.

2.3 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a) 2024 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar

TMS 1 (Değişiklikler)	<i>Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması</i>
TFRS 16 (Değişiklikler)	<i>Satış ve Geri Kirala İşlemindeki Kira Yükümlülüğü</i>
TMS 1 (Değişiklikler)	<i>Kredi Sözleşmesi Şartları İçeren Uzun Vadeli Yükümlülükler</i>
TMS 7 ve TFRS 7 (Değişiklikler)	<i>Tedarikçi Finansmanı Anlaşmaları</i>
TSRS 1 (Değişiklikler)	<i>Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler</i>
TSRS 2 (Değişiklikler)	<i>İklimle İlgili Açıklamalar</i>

TMS 1 (Değişiklikler) Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması

Bu değişikliklerin amacı finansal durum tablosunda yer alan ve belirli bir vadesi bulunmayan borç ve diğer yükümlülüklerin kısa vadeli mi (bir yıl içerisinde ödenmesi beklenen) yoksa uzun vadeli mi olarak sınıflandırılması gerektiği ile ilgili şirketlerin karar verme sürecine yardımcı olmak suretiyle standardın gerekliliklerinin tutarlı olarak uygulanmasını sağlamaktır.

TFRS 16 (Değişiklikler) Satış ve Geri Kirala İşlemindeki Kira Yükümlülüğü

TFRS 16’daki bu değişiklikler, bir satıcı-kiracının, satış olarak muhasebeleştirilmek üzere TFRS 15’teki gereklilikleri karşılayan satış ve geri kirala işlemlerini sonradan nasıl ölçtüğünü açıklamaktadır.

TMS 1 (Değişiklikler) Kredi Sözleşmesi Şartları İçeren Uzun Vadeli Yükümlülükler

TMS 1’deki değişiklikler, bir işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde sağlaması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırılmasını nasıl etkilediğini açıklamaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

a) 2024 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar (Devamı)

TMS 7 ve TFRS 7 (Değişiklikler) *Tedarikçi Finansmanı Anlaşmaları*

TMS 7 ve TFRS 7’de yapılan değişiklikler, işletmelerin tedarikçi finansmanı anlaşmaları ve açıklama gereklilikleri hakkında mevcut açıklama gerekliliklerine niteliksel ve niceliksel bilgi sağlamalarını isteyen yol işaretleri eklemektedir.

TSRS 1 *Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler*

TSRS 1, bir işletmenin sürdürülebilirlikle ilgili riskleri ve fırsatları hakkında, genel amaçlı finansal raporların birincil kullanıcılarının işletmeye kaynak sağlama ile ilgili karar vermelerinde faydalı olacak bilgileri açıklamasını zorunlu kılmak amacıyla sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamalara ilişkin genel gereklilikleri belirler. Bu standardın uygulanması, KGK’nın 5 Ocak 2024 tarihli ve 2024-5 sayılı duyurusu ile bu duyuruya değişiklik yapan 16 Aralık 2024 tarihli Kurul Kararı’nda yer alan işletmelerden ilgili kriterleri sağlayanlar için 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde zorunludur. Diğer işletmeler gönüllülük esasına göre TSRS standartlarına uygun raporlama yapabilirler. Grup, TSRS 1 ve TSRS 2’nin finansal tablolar üzerindeki olası etkisini değerlendirmeye devam etmektedir.

TSRS 2 *İklimle İlgili Açıklamalar*

TSRS 2, genel amaçlı finansal raporların birincil kullanıcılarına işletmeye kaynak sağlama ile ilgili kararlarında faydalı olacak iklim ile ilgili risk ve fırsatların tanımlanması, ölçülmesi ve açıklanması ile ilgili gereklilikleri ortaya koymaktadır. Bu standardın uygulanması, KGK’nın 5 Ocak 2024 tarihli ve 2024-5 sayılı duyurusu ile bu duyuruya değişiklik yapan 16 Aralık 2024 tarihli Kurul Kararı’nda yer alan işletmelerden ilgili kriterleri sağlayanlar için 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde zorunludur. Diğer işletmeler gönüllülük esasına göre TSRS standartlarına uygun raporlama yapabilirler.

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17	<i>Sigorta Sözleşmeleri</i>
TFRS 17 (Değişiklikler)	<i>Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9’un İlk Uygulaması – Karşılaştırmalı Bilgiler</i>
TMS 21 (Değişiklikler)	<i>Takas Edilebilirliğin Bulunmaması</i>

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (Devamı)

TFRS 17 *Sigorta Sözleşmeleri*

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, sigorta ve reasürans ile emeklilik şirketleri için 1 yıl daha ertelenmiş olup 1 Ocak 2026 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini alacaktır.

TFRS 17 (Değişiklikler) *Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9’un İlk Uygulaması – Karşılaştırmalı Bilgiler*

TFRS 17’de uygulama maliyetlerini azaltmak, sonuçların açıklanmasını ve geçişi kolaylaştırmak amacıyla değişiklikler yapılmıştır.

Ayrıca, karşılaştırmalı bilgilere ilişkin değişiklik ile TFRS 7 ve TFRS 9’u aynı anda ilk uygulayan şirketlere finansal varlıklarına ilişkin karşılaştırmalı bilgileri sunarken o finansal varlığa daha önce TFRS 9’un sınıflandırma ve ölçüm gereklilikleri uygulanmış gibi sunmasına izin verilmektedir.

Değişiklikler TFRS 17 ilk uygulandığında uygulanacaktır.

TMS 21 (Değişiklikler) *Takas Edilebilirliğin Bulunmaması*

Bu değişiklikler, bir para biriminin ne zaman değiştirilebilir olduğunu ve olmadığında döviz kurunun nasıl belirleneceğini belirlemeye yönelik rehberlik içermektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2025 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup’un konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Yeni bir TMS/TFRS'nin ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, söz konusu TMS/TFRS'nin şayet varsa, geçiş hükümlerine uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili tutarlar, fonksiyonel para biriminin genel satın alma gücündeki değişiklikler için yeniden düzenlenmiştir ve sonuç olarak, TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardı uyarınca raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir.

TMS 29, konsolide finansal tablolar da dahil olmak üzere, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan her işletmenin finansal tablolarına uygulanır. Bir ekonomide yüksek enflasyonun mevcut olması durumunda TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin finansal tablolarının raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmesini gerektirir.

Raporlama tarihi itibarıyla, Tüketici Fiyat Endeksi ("TÜFE") rakamına göre son üç yılın genel satın alma gücündeki kümülatif değişim %100'ün üzerinde olduğundan, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra sona eren raporlama dönemlerinde TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaları gerekmektedir.

KGK'nın 23 Kasım 2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nı uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği belirtilmiştir.

Bununla birlikte, SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede 31 Aralık 2024 tarihli finansal tablolar TMS 29'da belirtilen muhasebe ilkeleri kapsamında enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulmuştur.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (Devamı)

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama (Devamı)

Tarih	Endeks	Düzeltilme katsayısı	Üç yıllık kümülatif enflasyon oranları
31.12.2024	2.684,55	1,00000	% 291
31.12.2023	1.859,38	1,44379	% 268
31.12.2022	1.128,45	2,37897	% 156

TMS 29 endeksleme işlemlerinin ana hatları aşağıdaki gibidir:

- Raporlama tarihi itibarıyla cari satın alma gücü cinsinden ifade edilenler dışındaki tüm kalemler ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak endekslenir. Geçmiş yıllara ait tutarlar da aynı şekilde endekslenmiştir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, konsolide finansal durum tablosu tarihindeki cari satın alma gücü cinsinden ifade edildiklerinden endekslenmemektedirler. Parasal kalemler nakit ve nakit olarak alınacak veya ödenecek kalemlerdir.
- Duran varlıklar, iştirakler ve benzeri varlıklar, piyasa değerlerini aşmamak kaydıyla, tarihi maliyetleri üzerinden endekslenir. Amortismanlar da benzer şekilde düzeltilmiştir. Özkaynaklar içerisinde yer alan tutarlar, bu tutarların Grup'a dahil olduğu veya Grup içerisinde olduğu dönemlerde genel fiyat endekslerinin uygulanması sonucu yeniden düzenlenmiştir.
- Konsolide finansal durum tablosunda yer alan parasal olmayan kalemlerin endekslenmesinden etkilenen kar veya zarar tablosu kalemlerinden kar veya zarar tablosuna etkisi olanlar hariç olmak üzere, kar veya zarar tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının ilk defa konsolide finansal tablolara yansıtıldığı dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenir.
- Net parasal pozisyonda genel enflasyondan kaynaklanan kazanç veya kayıplar, parasal olmayan varlıklar, özkaynak kalemleri ve kar veya zarar tablosu hesaplarında yapılan düzeltmelerin farkıdır. Net parasal pozisyonadaki bu kazanç veya kayıplar kar veya zarara dahil edilir.

TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardının uygulanmasının etkisi aşağıda özetlenmiştir:

Konsolide Finansal Durum Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Konsolide finansal durum tablosunda yer alan tutarlardan raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle ifade edilmemiş olanlar yeniden düzenlenir. Buna göre, parasal kalemler raporlama dönemi sonunda cari olan para birimi cinsinden ifade edildikleri için yeniden düzenlenmezler. Parasal olmayan kalemler, raporlama dönemi sonunda cari tutarları üzerinden gösterilmedikleri sürece, yeniden düzenlenmeleri gerekmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (Devamı)

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama (Devamı)

Konsolide Finansal Durum Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi (Devamı)

Parasal olmayan kalemlerin yeniden düzenlenmesinden kaynaklanan net parasal pozisyonadaki kazanç veya kayıp kar veya zarara dahil edilir ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda ayrıca sunulur.

Kâr veya Zarar Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Kâr veya zarar tablosundaki tüm kalemler raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Bu nedenle, tüm tutarlar aylık genel fiyat endeksindeki değişiklikler uygulanarak yeniden düzenlenmiştir.

Satılan stokların maliyeti, yeniden düzenlenmiş stok bakiyesi kullanılarak düzeltilmiştir.

Amortisman ve itfa giderleri, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve kullanım hakkı varlıklarının yeniden düzenlenmiş bakiyeleri kullanılarak düzeltilmiştir.

Nakit Akış Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Nakit akış tablosundaki tüm kalemler, raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmektedir.

Konsolide finansal tablolar

Geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir bağlı ortaklığın finansal tabloları, ana ortaklık tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolara dahil edilmeden önce genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Böyle bir bağlı ortaklığın yabancı bir bağlı ortaklık olması durumunda, yeniden düzenlenmiş finansal tabloları kapanış kurundan çevrilir. Raporlama dönemi sonları farklı olan finansal tabloların konsolide edilmesi durumunda, parasal ya da parasal olmayan tüm kalemler, konsolide finansal tabloların tarihinde geçerli olan ölçüm birimine göre yeniden düzenlenir.

Grup’un Romanya’da faaliyet gösteren bağlı ortaklığının finansal durum tablosu dönem sonu kurundan ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu işlemler için geçerli kurdan Türk Lirası’na çevrilmiştir. Önceki dönem finansal tabloları karşılaştırmalı olarak sunum için cari dönem satın alma gücüne göre endekslenerek konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.

Karşılaştırmalı tutarlar

Önceki raporlama dönemine ait ilgili tutarlar, karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Finansal varlıklar

Sınıflandırma ve ölçüm

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

a-) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, konsolide finansal durum tablosunda “ticari alacaklar” ve “nakit ve nakit benzerleri” kalemlerini içermektedir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, banka mevduatları ile tutarı belirli, nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları, kredi kartı alacaklarını ve alınan çekleri içermektedir.

Ticari alacaklar ve değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararları deneyimleri ile birlikte, Grup’un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Doğrudan bir borçluya mal veya hizmet tedariki ile oluşan Grup kaynaklı vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacaklar, etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmiştir. Belirtilmiş bir faiz oranı bulunmayan kısa vadeli ticari alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin önemsiz olması durumunda fatura tutarı baz alınarak değerlendirilmiştir.

Grup’un ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir değer düşüklüğü karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal varlıklar (Devamı)

Sınıflandırma ve ölçüm (Devamı)

a-) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar (Devamı)

Ticari ve diğer borçlar

Ticari ve diğer borçlar başlangıçta gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayıtlara alınır. Kısa vadeli belirlenen bir faizi olmayan ticari borçlar içerdiği faiz etkisinin önemli olmadığı durumlarda fatura değeri ile yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikli varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri oluştuğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

b-) Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar.

Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayıtlardan Çıkartılması

Finansal varlıklar

Finansal varlıklar (ya da geçerli olduğu durumlarda finansal varlığın bir bölümü veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir parçası) aşağıda belirtilen durumlarda kayıtlardan çıkartılır. Bu durumlar: finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının sona ermesi; Grup'un, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkına sahip olmasına rağmen, elde ettiği meblağın tümünü, ertelemeksizin, üçüncü şahıslara ödeme yükümlülüğü doğuran bir düzenleme yapması; finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının transfer edilmesi ve varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmesi veya nakit akımı sağlama hakkının veya varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmemiş olmasına karşın varlığın kontrolünün devredilmesidir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayıtlardan Çıkartılması (Devamı)

Finansal varlıklar (devamı)

Grup, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkını transfer ettiği ancak varlıktan doğan risk ve getirileri büyük ölçüde elinde tuttuğu ve varlığın kontrolünü transfer etmediği durumlarda, söz konusu varlık Grup'un bu varlıkla devam eden ilişkisi ölçüsünde kayıtlarda tutulur. Transfer edilen varlıkla devam eden ilişki varlık için verilmiş teminatlar şeklindeyse, varlık kayıtlı değeri ile Grup'un ödemesi gereken azami bedelden düşük olanı ile ölçülür.

Finansal yükümlülükler

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır. Var olan bir borcun aynı borç veren tarafından tümüyle farklı şartlar altında yeni bir yükümlülükle değiştirilmesi ya da süregelen yükümlülüğün şartlarının büyük ölçüde değiştirilmesi durumlarında, ilk yükümlülük kayıtlardan çıkartılır ve yeni yükümlülük kayıtlara alınır. İki yükümlülük arasındaki fark ise kar ya da zarar olarak muhasebeleştirilir.

Durdurulan faaliyetler

Elden çıkarılacak faaliyetler, bir Grup'un elden çıkardığı veya satılmaya hazır değer olarak sınıflandırdığı, faaliyetleri ile nakit akımları Grup'un bütününden ayrı tutulabilir bir bölümdür. Elden çıkarılacak faaliyetler; ayrı bir faaliyet alanı veya coğrafi faaliyet bölgesini ifade eder, satış veya elden çıkarmaya yönelik ayrı bir planın parçasıdır veya satma amacıyla alınmış bir Bağlı Ortaklık'tır. Grup, elden çıkarılacak faaliyetleri, ilgili varlık ve yükümlülüklerinin kayıtlı değerleri ile elden çıkarmak için katlanılacak maliyetler düşülmüş rayiç bedellerinin düşük olanı ile değerlendirilmektedir (Not 27).

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hakkın bulunması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin birbirini takip ettiği durumlarda net olarak gösterilirler.

İlişkili Taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

İlişkili Taraflar (Devamı)

- b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:
- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
 - (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
 - (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
 - (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
 - (v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
 - (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
 - (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir.

Şerefiye

İşletme satın alınması sırasında elde edilen şerefiye, satın alma tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülmüş transfer edilmiş bedel ile satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarlarının toplamı ile TFRS 3 kapsamında belirlenen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen yükümlülüklerin satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerinin net tutarları arasındaki fark şeklinde ölçülmektedir.

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen işletmenin Şirket'in net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerindeki payından düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

Şerefiye kayıtlara ilk alındıktan sonra, varsa birikmiş değer düşüklüklerinin indirilmesinden sonra bulunan değerle yansıtılır. Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değerın kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide kar veya zarar tablosuna gider olarak kaydedilir.

Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlenildiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Şerefiye (Devamı)

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Grup şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Bir işletmenin satışından doğan kar ve zararlar, satılan kuruluş üzerindeki şerefiyenin kayıtlı değerini de içerir.

Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar maliyet değerleri üzerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kaybı düşülerek gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortismanlar ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider, kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri, alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan satın alma vergileri, maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Bakım onarım maliyetleri gerçekleştirildikleri dönemdeki kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortismanlar, varlıkların faydalı ömürlerine göre kullanıma hazır oldukları tarihler esas alınarak doğrusal amortisman metodu kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların, tahmin edilen ekonomik ömürleri aşağıdaki gibidir:

	Ekonomik ömür
Bina ile ilgili özel maliyetler	5 - 49 yıl
Makine, tesis ve cihazlar	5 yıl
Motorlu taşıtlar	5 yıl
Demirbaşlar	3 - 15 yıl

Belirlenen faydalı ömürler her raporlama döneminde gözden geçirilerek gerekli görüldüğünde değiştirilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş hakları, geliştirme maliyetlerini, yazılımları ve işletme birleşmesi sonucu sahip olunan teknoloji, müşteri ilişkileri ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Bunlar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra aşağıda gösterildiği şekilde tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi ile amortismanına tabi tutulur.

	<u>Ekonomik ömür</u>
Geliştirme maliyetleri	5 - 15 yıl
Gelişmiş teknoloji	5 - 10 yıl
Müşteri ilişkileri	8 - 20 yıl
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	3 - 4 yıl
Diğer maddi olmayan varlıklar	3 - 5 yıl

İşletme birleşmesi sonucu sahip olunan maddi olmayan duran varlıklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

Araştırma Giderleri ve Geliştirme Maliyetleri

Yeni teknolojik bilgi veya bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider kaydedilmektedir.

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni veya önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler veya hizmetler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmakta ve aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde geliştirmeden kaynaklanan maddi olmayan varlıklar olarak finansal tablolara alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesinin teknik olarak mümkün olması,
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması,
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel ekonomik faydaları nasıl oluşturacağının belirli olması, ayrıca, maddi olmayan varlığın çıktısının veya maddi olmayan varlığın kendisinin bir piyasasının olması veya işletme bünyesinde kullanılacaksa maddi olmayan varlığın kullanılabilir olması,
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerinden indirilerek muhasebeleştirilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Grup, maddi ve maddi olmayan duran varlıkları da içeren her varlık için her bir bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Kullanıma uygun olmayan maddi olmayan duran varlıklarda ise geri kazanılabilir tutar her bir bilanço tarihinde tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Bir varlıkta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce değer düşüklüğü ayrılan tutarı geçmeyecek şekilde geri çevrilir.

Kiralamalar

Grup - kiracı olarak

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir.

Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması
- Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir.
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralamalar (devamı)

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TFRS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak; zımnî faiz oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise kiracının alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilir.

Grup’un kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte gerçekleşmemiş olan kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- Sabit ödemelerin tutarı,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan kira ödemeleri,
- Kiralama süresinin kiracının kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini, varsa yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Devlet Teşvik ve Yardımları

Şirket, araştırma ve geliştirme projeleri (“AR-GE”) ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu (“TÜBİTAK”) ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu’nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliğ’i kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı’nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

İlgili devlet yardımları, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve yardımın işletme tarafından elde edileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara alınır.

Devlet yardımları karşılanması amaçlanan maliyetlerle ilişkilendirilmek için ilgili dönem boyunca sistematik olarak gelir tablosuna alınır. Buna göre, devlet yardımlarıyla ilgili giderlerin finansal tablolara alındığı döneme tekabül eden devlet yardımları, söz konusu giderlerle aynı dönemde gelir tablosuna alınır. Bu çerçevede amortismanına tabi varlıklara ilişkin devlet yardımları, aksini gerektiren başkaca bir alternatif mevcut değilse, bu varlıkların amortismanları oranında ilgili dönemler boyunca gelir tablosuna alınır.

Devlet teşvikleri ile birlikte yatırım, araştırma ve geliştirme teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların grup tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin Grup tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence olduğu durumlarda muhasebeleştirilir. Grup’un gider veya aktifleştirmelerle ilişkili olarak hak kazanılmış devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemin kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Gelir Vergileri

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi gideri, doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi dolayısıyla oluşan vergi matrahı, konsolide kar veya zarar tablosunda yer alan vergi öncesi kar tutarından farklıdır. Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenmiş vergiler, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergiye baz olan değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. İşletme birleşmeleri dışında, hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Gelir Vergileri (Devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında, Grup’un bu geçici farkların ortadan kalkacağını düşündüğü tarihlerde geçerli olacak vergi oranları (bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş veya girmesi kesinleşmiş olan oranlar baz alınarak) kullanılmaktadır. Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve ertelenmiş vergi yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü tüm vergilendirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanırken ertelenmiş vergi varlığı, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle indirilebilir geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla finansal tablolara alınmaktadır. Her bilanço döneminde Grup, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirilmektedir.

Gelir vergisi ile ilgili alınan faiz ve cezalar niteliklerine göre sınıflandırılarak muhasebeleştirilir.

Hasılat

Grup’un gelirleri temel olarak standart paket program satış gelirleri, Logo Enterprise Membership (“LEM”) satış gelirleri, SaaS abonelik gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, özel yazılım geliştirme proje gelirleri ve sürüm yükseltme paket gelirlerinden oluşmaktadır.

Paket program satışları - lisans satış modeli

Paket program satışları ile ilgili gelirler, hizmetlerin kontrolü müşterilerine devredildiğinde hasılat olarak kaydedilir. Net satışlar, iade ve iskontoların düşülmesi suretiyle bulunmuştur. Satış işlemi bir finansman unsuru içeriyorsa, satış bedelinin gerçeğe uygun değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. Satış bedelinin nominal değeri ile gerçeğe uygun değer arasındaki fark, faiz geliri olarak ilgili dönemlere tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Paket program satışlarında müşteriler bir kereye mahsus olmak üzere lisanslama bedeli ödemekte ve buna karşılık sadece mevcut sürüm ve versiyonu süresiz olarak kullanma hakkı satın almaktadırlar. Bu nedenle Logo Yazılım’ın paket program satışını takiben herhangi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Paket program satışları - kullandıkça öde ve abonelik modeli

Müşterilere lisans haklarının devir edilmediği ve paket programının sınırlı bir süre için kullanma hakkının verildiği satış modelinde gelirler tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

Logo Özel Entegratörlük Hizmeti

Elektronik fatura (e-fatura) düzenleyen şirketler, kendilerine ait bilgi işlem alt yapısını kullanmak yerine teknik yeterliliğe sahip bir özel entegratörün bilgi işlem sistemi vasıtasıyla elektronik fatura alıp gönderebilmesini gerçekleştirebilirler. Gelir İdaresi Başkanlığı’ndan özel entegrasyon izni almış Özel Entegratör Hizmet sağlayıcısı Logo’nun 7/24 aktif çalışan, hızlı ve güvenli bir sistemle kullanıcıların elektronik fatura gönderme ve alma işlemlerini gerçekleştirebilmesine olanak sağlar. Logo Özel Entegratörlük Hizmeti alan firmalar e-faturalarının onay sürecini web üzerinden yönetir. Özel entegratörlük hizmeti kontör satışı olarak gerçekleşir. Gelir tahakkuku kontör kullanımına bağlı olarak gerçekleşir.

LEM satışları ve sürüm yükseltme paket gelirleri

LEM, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. LEM satın alan işletmeler, yıl içinde tüm yasal değişiklikler ve ücretli sürüm değişikliklerine ücretsiz sahip olmanın yanı sıra, Enterprise Resource Planning (ERP – Kurumsal Kaynak Planlama) sistemlerinin yüksek performansla çalışması için gerekli temel bakım ve destek hizmetlerine de sahip olurlar. LEM satışları sigorta başlangıç tarihinden itibaren sözleşme süresi üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilir. Grup, LEM ürününü ana yazılım ilk satışında lisans ile birlikte ücretsiz verme uygulaması yapmaktadır.

Grup yönetimi söz konusu satış işlemlerinde müşteriden tahsil edilen bedelin tamamını ana yazılım ürününe tahsis etmektedir ve LEM’in ücretsiz verildiğini belirtmektedir. İlk yıl verilen ücretsiz LEM ürünleri mevcutta güncel olan yazılım ile birlikte verildiğinden ötürü kullanıcı için önemli güncellemeler getirmemekte ve ticari değeri daha sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. LEM sözleşmelerinin yenilenmesi ücretli yapılmaktadır.

SaaS abonelik gelirleri

SaaS abonelik gelirleri aylık ve yıllık bazda müşterilere yansıtılır. Gelirler dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak faturalanır ve gelir kaynağı hizmetin sağlandığı an muhasebeleştirilir.

Satış sonrası destek gelirleri

Grup’un müşterilere satış sonrası destek sözleşmeleri kapsamında verdiği destek hizmetleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Satış sonrası destek hizmetleri büyük ölçüde Grup tarafından belirlenen çözüm ortakları tarafından verilmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri

Özel yazılım geliştirme proje gelirleri bilanço tarihi itibarıyla sözleşme yükümlülüklerinin tamamlanma düzeyi esas alınarak gelir olarak konsolide finansal tablolara alınır.

Diğer gelirler

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde konsolide finansal tablolara yansıtılır:

Kira ve telif geliri - tahakkuk esasına göre,
Faiz geliri - etkin faiz yöntemi esasına göre,
Temettü geliri - temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte.

Karşılıklar

Karşılıklar, Grup’un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır.

Bayi prim karşılıkları

Grup, bayilerine yıllık olarak satış hedefleri koymakta ve bu hedefler doğrultusunda sene sonlarında prim dağıtmaktadır. Primler, tahakkuk ettikleri dönem içerisinde muhasebeleştirilerek kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

Şarta Bağlı Varlıklar ve Yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve koşullu yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise koşullu yükümlülükler finansal tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Satış Opsiyonu

Grup’un bağlı ortaklığı olan şirketlerin özkaynakları üzerinden düzenlenen satış opsiyonlarına ilişkin potansiyel nakit ödemeleri finansal yükümlülük olarak muhasebeleştirilir. Opsiyon dahilinde ödenmesi muhtemel tutar öncelikli olarak borçlanma çerçevesinde gerçeğe uygun değerden kayıtlara alınır ve bu değere karşılık gelen tutar özkaynaklarda takip edilir. Özkaynaklara alınan tutar, belirli koşulları sağlaması durumunda ana ortaklığa ait özkaynaklar altında “Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu” hesabında muhasebeleştirilir. Grup, kayda alınan yükümlülüğün sonraki dönemlerde ölçümünden kaynaklanan değişimleri kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerlendirme fonu hesabında muhasebeleştirir.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Kıdem tazminatı

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket’in Türk İş Kanunu uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye’de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kayıp ve kazançlar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Personel izin karşılıkları

Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan kullanılmamış izin hakları, bilanço tarihi itibarıyla çalışanların kullanmadıkları hak edilmiş izin günleri ile ilgili toplam karşılığını ifade eder.

Personel prim karşılıkları

Personel prim karşılıkları, çalışanların yıl içerisinde gösterdikleri performansları neticesinde Şirket tarafından çalışanlara sağlanan faydalardan oluşmaktadır. Personel primleri, tahakkuk ettikleri dönemde kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisseleri

İşletmenin, özkaynağına dayalı finansal araçlarını yeniden edinmesi durumunda, bu araçlar (“işletmenin geri satın alınan kendi hisseleri”) özkaynaktan düşülür. İşletmenin özkaynağına dayalı finansal araçlarının alışından, satışından, ihracından ya da iptalinden dolayı kar veya zarara herhangi bir kazanç ya da kayıp yansıtılmaz. Şirket’in yeniden ihraç etmesi durumunda taşınan değeri ile ödenen tutar arasındaki fark hisse senedi ihraç primi olarak muhasebeleştirilir. Geri satın alınan hisseler ile ilgili olarak oy hakları iptal edilir ve bu hisseler temettü dağıtılmaz.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Nakit Akış Tablosu

Grup, net varlıklarındaki değişimler, finansal yapısı ve nakit akışlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, finansal tablolarının ayrılmaz bir parçası olarak konsolide nakit akış tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları Grup'un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (maddi ve maddi olmayan yatırımlar ile finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Bölümlere Göre Raporlama

Grup operasyonlarını tek bir faaliyet kolunda yürütmektedir. Yönetim tarafından Grup'un performanslarını değerlendirme ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren iki ayrı coğrafi bölüm bulunmaktadır. Grup coğrafi grupları Türkiye operasyonları ve Romanya operasyonları olarak ikiye ayırmaktadır. Bu bölümler risk ve getiri açısından farklı ekonomik durumlardan ve farklı coğrafi konumlardan etkilendikleri için ayrı ayrı yönetilmektedir. Grup yönetimi, bölümlerin performansını değerlendirirken TFRS'ye göre hazırlanan konsolide finansal tablolarda coğrafi bölüm sonuçlarının incelenmesini yöntem olarak belirlemiştir.

Coğrafi bölümlere göre raporlama, Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili genel müdürü ve Grup'un yönetim kurulu üyelerine ("karar almaya yetkili mercii") sunulmaktadır.

Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar ("FAVÖK"), TFRS'de tanımlanan bir finansal performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler tarafından tanımlanan benzer göstergeler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

Bir coğrafi bölümünün, raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için, işletme dışı müşterilere yapılan satışlar ve bölümler arası satışlar veya transferler de dahil olmak üzere, hasılatının tüm coğrafi bölümlerin toplam hasılatının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması, kar veya zararının tüm coğrafi bölümlerin toplam kar veya zararının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması veya varlıklarının tüm coğrafi bölümlerin toplam varlıklarının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması gerekmektedir. Yönetim Grup'un faaliyetlerini önemli coğrafi bölgeler bazında Türkiye ve Romanya olarak takip etmektedir.

Yönetimin bölüme ilişkin bilgilerin finansal tablo kullanıcıları için faydalı olacağına inanması durumunda, yukarıdaki sayısal alt sınırlardan herhangi birini karşılamayan coğrafi bölümler de raporlanabilir bölümler olarak değerlendirilebilir ve bunlara ilişkin bilgiler ayrı olarak açıklanabilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen basit pay başına kazanç, ana ortaklık payları net dönem karının Şirket'in ilgili dönem içerisindeki adi hisse adetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur. Grup'un çıkarılmış tahvil ve personele verilmiş hisse opsiyonları olmadığından sulandırılmış pay başına kazanç basit pay başına kazanca eşittir.

Türkiye'de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlarından ve özkaynak enflasyon düzeltme farklarından, sermayedeki payları oranında hisse dağıtarak (bedelsiz hisse) sermayelerini arttırabilirler. Bu tip bedelsiz hisse dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadır.

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimlerin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Şüpheli alacak karşılıkları

Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla var olan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememesi riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş ve anahtar müşteriler dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüldüğü koşullar da dikkate alınmaktadır.

Maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Dipnot 2.5'te belirtilen muhasebe politikaları gereğince, maddi olmayan duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Faydalı ömürler yönetimin en iyi tahminlerine dayanır, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve gerekirse düzeltme yapılır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)

Hasılatın kaydedilmesi

Grup, yazılım lisans gelirleri ve özel yazılım geliştirme proje gelirlerini bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyini esas alarak kayıt altına almaktadır. Tamamlanma düzeyi, bilanço tarihi itibarıyla verilen tahmini toplam hizmetin sözleşmeye göre verilmesi gereken toplam hizmete oranlanmasıyla bulunur.

LEM, işletmeleri bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde ürünlere artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli sürüm değişimlerine ücretsiz sahip olumasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. İlk yıl program satışlarında LEM ücretsiz verilmektedir. Program satışının olduğu yıl içerisinde mevcut programın büyük oranda güncel olması sebebiyle programı ilk yıl kullananlara önemli güncelleme katkısı yapmamakta ve ticari değeri sonraki yıllarda sağlanan LEM ürünlerine göre düşük kalmaktadır. Bu sebeple program satış tutarı olduğu dönemde gelir olarak muhasebeleştirilmektedir.

Araştırma giderleri ve geliştirme maliyeti

Araştırma bulgularının veya diğer bilgilerin, yeni, benzersiz ve önemli derecede geliştirilmiş ürünler, süreçler, sistemler ve ürünler üretmek için hazırlanmış bir plana uygulanması geliştirme olarak tanımlanmaktadır ve bu faaliyetler için katılan maliyetler Grup tarafından aktifleştirilmektedir. Yönetim varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretlerini aktifleştirirken, her personelin araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde ne kadar zaman harcadığını göz önünde bulundurmaktadır. Araştırma faaliyetlerine ilişkin personel maliyeti, gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir.

Şerefiye değer düşüklüğü testi

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir. Kullanılan tahminler ve varsayımların detayları Dipnot 14'te açıklanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölümlerin performansının değerlendirilmesinden sorumludur. Yönetim, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde düzeltilmiş FAVÖK'ü aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir. Düzeltilmiş FAVÖK, şirket tarafından satış gelirleri, satışların maliyeti, faaliyet giderlerinin (esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç) net tutarına amortisman gideri ve itfa paylarının eklenmesi sonucu hesaplanmaktadır.

	Sürdürülen faaliyetler Türkiye	Durdurulan faaliyetler Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
2024				
Bölüm varlıkları	4.901.879	2.364.646	-	7.266.525
Bölüm yükümlülükleri	3.360.623	1.002.817	-	4.363.440
Şerefiye	104.391	-	-	104.391
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	2.087.809	-	-	2.087.809
Kullanım hakkı varlıkları	9.973	-	-	9.973

2024	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Hasılat	4.084.053	-	-	4.084.053
Satışların maliyeti	(145.458)	-	-	(145.458)
Faaliyet giderleri	(2.911.039)	-	-	(2.911.039)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	64.854	-	-	64.854
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(144.335)	-	-	(144.335)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler, net	134.072	-	-	134.072
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarındaki paylar	(73.449)	-	-	(73.449)
Finansman gelirleri	166.901	-	-	166.901
Finansman giderleri	(379.299)	-	-	(379.299)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(495.194)	-	-	(495.194)
Vergi gideri	768	-	-	768
Net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları)	(491.562)	-	-	(491.562)
Net dönem karı	305.506	57.946	-	363.452
Düzeltilmiş FAVÖK	1.522.750	-	-	1.522.750
Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları	793.705	-	-	793.705

Düzeltilmiş FAVÖK'ün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

2024	Konsolide
Düzeltilmiş FAVÖK	1.522.750
Amortisman ve itfa payı giderleri	(495.194)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	134.072
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	(73.449)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	64.854
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(144.335)
Finansman gelirleri	166.901
Finansman giderleri	(379.299)
Net parasal pozisyon kayıpları	(491.562)
Vergi öncesi kar	304.738

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

2023	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Bölüm varlıkları	5.270.762	2.486.289	(42.863)	7.714.188
Bölüm yükümlülükleri	3.191.195	1.241.182	(42.863)	4.389.514
Şerefiye	104.391	999.087	-	1.103.478
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	1.784.765	1.065.863	-	2.850.628
Kullanım hakkı varlıkları	10.266	24.884	-	35.150

2023	Türkiye	Romanya	Bölümler arası eliminasyonlar	Konsolide
Hasılat	3.135.800	-	-	3.135.800
Satışların maliyeti	(122.458)	-	-	(122.458)
Faaliyet giderleri	(2.525.068)	-	-	(2.525.068)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	30.804	-	-	30.804
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(102.468)	-	-	(102.468)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	169.223	-	-	169.223
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar/zararlarındaki paylar	(18.587)	-	-	(18.587)
Finansman gelirleri	664.824	-	-	664.824
Finansman giderleri	(316.955)	-	-	(316.955)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(412.217)	-	-	(412.217)
Vergi gideri	(76.334)	-	-	(76.334)
Net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları)	(622.088)	-	-	(622.088)
Net dönem karı	216.693	(28.927)	-	187.766
Düzeltilmiş FAVÖK	900.491	-	-	900.491
Maddi duran varlık ve maddi olmayan duran varlık alımları	759.891	-	-	759.891

Düzeltilmiş FAVÖK’ün vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

2023	Konsolide
Düzeltilmiş FAVÖK	900.491
Amortisman ve itfa payı giderleri	(412.217)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	169.223
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	(18.587)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	30.804
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(102.468)
Finansman gelirleri	664.824
Finansman giderleri	(316.955)
Net parasal pozisyon kayıpları	(622.088)
Vergi öncesi kar	293.027

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Nakit	-	195
Banka	13.927	592.080
- Vadeli mevduat	5.509	510.673
- Vadesiz mevduat	8.418	81.407
Kredi kartı slip alacakları	278.631	12.463
Likit fon (*)	151.248	100.017
	443.806	704.755

(*) Likit fonlar, istenildiği zaman önemli bir kayıp olmadan nakde dönüştürülebilir 3 aydan kısa vadeli yatırım araçlarından oluşmaktadır.

Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Nakit ve nakit benzerleri	443.806	704.755
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklara ilişkin nakit ve nakit benzeri	367.057	-
	810.863	704.755

DİPNOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Kısa vadeli finansal yatırımlar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
- Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	38.247	114.653
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar (*)	89.782	292.451
	128.029	407.104

(*) İlgili bonolar, nakde kolay çevrilebilen, önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan ve yüksek likiditeye sahip finansal yatırımlardan oluşmaktadır. Bonolar, ABD Doları cinsindendir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

Uzun vadeli finansal yatırımlar

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla cari olmayan finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (“Logo Ventures I”) (*)	15.125	19.379
Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (“Logo Ventures II”) (*)	400.607	341.908
İnterpro Yayıncılık Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. (“Interpro”)	81	117
Figo Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş. (**)	69.114	69.114
Payer Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (**)	8.759	8.759
Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş. (“Dokuz Eylül”)	517	517
	494.203	439.794

- (*) Logo Ventures, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan varlık olarak değerlendirilmiş ve gerçeğe uygun değeri ile maliyet bedeli arasındaki bu döneme ilişkin fark 116.817 TL (2023: 177.523 TL) diğer kapsamlı gelirlerde muhasebeleştirilmiştir. İnterpro ve Dokuz Eylül ise 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla gerçeğe uygun değerinin önemli olmaması nedeniyle maliyet bedeli ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Şirket, İstanbul Portföy Yönetimi AŞ. Logo Ventures II Girişim Sermayesi Yönetim Fonu'na 11.200 bin ABD doları kaynak taahhüdünde bulunmuştur. 2024 yılında ödenen 1.600 bin ABD Doları (2023: 1.750 bin ABD Doları) dahil olmak üzere toplamda 7.270 bin ABD Doları ödenmiştir.
- (**) Grup'un, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, sırasıyla %10 ve %3,02 oranında hisselerine sahip olduğu Payer Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Figo Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş., TMS 29 uyarınca endekslenmiştir. Ayrıca Grup'un %4,02 oranında hisselerine sahip olduğu Figo Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş hisselerinin %25'i 5 Nisan 2023 tarihinde satılmıştır. Satış sonrası sahiplik oranı %4,02'den %3,02'ye düşmüştür.

31 Aralık 2024 31 Aralık 2023

Özel sektör bonoları:

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıklar (***)	136.530	598.661
--	---------	---------

- (***) İlgili bonolar, nakde kolay çevrilebilen, önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan ve yüksek likiditeye sahip finansal yatırımlardan oluşmaktadır. Bonolar, ABD Doları cinsindendir.

Uzun vadeli diğer finansal yatırımlar:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Uzun vadeli diğer finansal yatırımlar (****)	108.273	122.310

- (****) Grup'un iş ortaklığı Logo Infosoft'un ihraç ettiği uzun vadeli özkaynağa dönüştürülebilir borçlanma araçlarından oluşmaktadır, ilgili tutarlar sermayeye dahil edildiğinde Grup'un sahiplik oranı %89,22'dir (2023: %86,12). Grup, ilgili yatırımı alım-satım amaçlı olarak değerlendirmemiş olup, gerçeğe uygun değer değişimlerini diğer kapsamlı gelir tablosunda Dipnot 2.5'te açıklanan muhasebe politikaları kapsamında muhasebeleştirmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlara ilişkin özet finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

Özet bilanço bilgileri

Logo Infosoft	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Nakit ve nakit benzerleri	13.723	14.653
Diğer dönen varlıklar	35.004	35.633
Diğer duran varlıklar	1.516	2.710
Toplam varlıklar	50.243	52.996
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	25.430	28.356
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	247.513	272.147
Toplam yükümlülükler	272.943	300.503
Net yükümlülükler	(222.700)	(247.507)

Logo Infosoft	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Gelirler	20.150	17.813
Giderler (-)	(109.410)	(101.149)
Net dönem zararı	(89.260)	(83.336)
Grup'un sahiplik oranı	%75,93	%68,25
Grup'un payı	(67.771)	(56.880)
Kayda alınmayan karlar / (zararlar) (*)	5.678	(38.293)

Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	(73.449)	(18.587)
--	-----------------	-----------------

- (*) 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un payına düşen ancak kayda alınmayan toplam zarar 71.882 TL'dir (31 Aralık 2023: 77.560 TL).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 - BORÇLANMALAR

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli borçlanmalar:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa vadeli banka kredileri	-	34.901
Kredi kartı borçları	3.275	14.412
Kiralama işlemlerinden borçlar	2.871	3.433
	6.146	52.746
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:		
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	-	90.254
Kiralama işlemlerinden borçlar	-	5.149
	-	95.403
Toplam kısa vadeli borçlanmalar	6.146	148.149
Uzun vadeli borçlanmalar:		
Uzun vadeli banka kredileri	-	324.538
Kiralama işlemlerinden borçlar	5.335	31.909
Toplam uzun vadeli borçlanmalar	5.335	356.447

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 – BORÇLANMALAR (Devamı)

	31 Aralık 2024		
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kısa vadeli borçlanmalar:			
Kredi kartı borçları - TL	-	2.871	2.871
Kiralama işlemlerinden borçlar – Avro	Euribor 3M	-	-
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL	%12 - %25	3.275	3.275
			6.146
Uzun vadeli borçlanmalar:			
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL	-	5.335	5.335
			5.335
Toplam borçlanmalar			11.481
	31 Aralık 2023		
	Ağırlıklı yıllık faiz oranı (%)	Orijinal tutarı (nominal)	TL karşılığı
Kısa vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri - Avro – teminatsız	Euribor 1M+%2,95	741	34.901
Kredi kartı borçları - TL	-	2.378	3.433
Kiralama işlemlerinden borçlar – Avro	Euribor 3M	263	12.399
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL	%12 - %25	1.394	2.013
			52.746
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:			
Banka kredileri - Avro – teminatl	Euribor 6M+ %2,45-%2,50	1.916	90.254
Kiralama işlemlerinden borçlar - Avro	-	109	5.149
			95.403
Uzun vadeli borçlanmalar:			
Banka kredileri - Avro - teminatl	Euribor 6M+ %2,45-%2,50	6.888	324.538
Kiralama işlemlerinden borçlar - Avro	Euribor 3M	550	25.920
Kiralama işlemlerinden borçlar - TL	-	4.148	5.989
			356.447
Toplam borçlanmalar			504.596

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 – BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla uzun vadeli borçlanmaların geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
1-2 yıl içinde ödenecekler	896	112.809
2-5 yıl içinde ödenecekler	45	240.093
5 yıl üzeri ödenecekler	4.394	3.545
	5.335	356.447
	<u>Defter değeri</u>	<u>Gerçeğe uygun değer</u>
	<u>2024</u> <u>2023</u>	<u>2024</u> <u>2023</u>
Banka kredileri	- 449.692	- 476.093
	- 449.692	- 476.093

Grup'un faiz oranı ve kur risklerine ilişkin bilgiler Dipnot 31'da açıklanmıştır.

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli ticari alacaklar:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Alıcılar	1.301.674	1.255.971
Çek ve senetler	22.213	11.234
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(6.970)	(50.466)
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(114.956)	(42.063)
	1.201.961	1.174.676

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ortalama alacak devir hızı 73 gündür (31 Aralık 2023: 89 gün). Vadesi gelmeyen alacaklara ilişkin uygulanan reeskont oranı %53,93'dir (31 Aralık 2023: %49,28).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 51.713 TL (31 Aralık 2023: 91.988TL) tutarındaki ticari alacakların vadesi geçmiş olmasına rağmen şüpheli alacak olarak değerlendirilmemişlerdir. Bu alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
1 aya kadar	32.714	34.316
1 ile 3 ay arası	6.864	17.662
3 ay üzeri	12.135	40.010
	51.713	91.988

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2023 itibarıyla vadesi geçmiş alacakların 69.246 TL kadarı Total Soft'un ticari alacaklarından oluşmaktadır. Grup, Dipnot 30'da açıkladığı kredi riski yönetim politikaları çerçevesinde alacaklarını yönetmektedir.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren yıllar için şüpheli ticari alacaklar karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak itibarıyla	50.466	51.727
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	2.671	21.166
Konusu kalmayan karşılıklar	(140)	(18.442)
Yabancı para çevrim farkı	-	16.347
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin etki	(43.991)	-
Enflasyon etkisi	(2.036)	(20.332)
31 Aralık itibarıyla	6.970	50.466

İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ticari borçlar	258.499	405.979

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ortalama borç ödeme süresi 91 gündür (31 Aralık 2023: 102 gün).

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla finansal araç türlerine göre Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2024	<u>Ticari alacaklar</u>		<u>Diğer alacaklar</u>		Banka ve fonlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	-	1.201.961	1.543	282	443.806	867.040
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	245	-	-	-	-
Vadesi geçmiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	1.150.248	1.543	282	443.806	867.040
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	51.713	-	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	6.970	-	-	-	-
Değer düşüklüğü (-)	-	(6.970)	-	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 8 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2023	<u>Ticari alacaklar</u>		<u>Diğer alacaklar</u>		Banka ve fonlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	2.953	1.174.676	1.373	82	704.560	1.567.869
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	354	-	-	-	-
Vadesi geçmiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	2.953	1.082.688	1.373	82	704.560	1.567.869
Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	91.988	-	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	50.466	-	-	-	-
Değer düşüklüğü (-)	-	(50.466)	-	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-

Teminatlar, teminat çeklerini, ipotekleri ve teminat mektuplarını içermektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 - DİĞER ALACAKLAR, BORÇLAR VE DİĞER VARLIKLAR

İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Gelir tahakkukları	225	-
Verilen depozito ve teminatlar	57	82
	282	82

İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Hisse satış yükümlülüğü (***)	64.583	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü - ABS (*)	-	516.353
Satış opsiyonu yükümlülüğü - Peoplise (**)	-	27.376
Ödenecek diğer vergiler	215.752	279.666
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	-	2.278
	280.335	825.673

İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Hisse satış yükümlülüğü (***)	390.084	-
Diğer	615	888
	390.699	888

- (*) Şirket, iştiraki Total Soft’un %20 ortağı olan Avramos Holding ile yeni bir sözleşme imzalamıştır. Total Soft’un sermayesini temsil eden payların bir kısmını satın alma (management buy out) teklifi çerçevesinde Avramos Holding 2027 yılı sonuna kadar Şirket’e toplam 15,1 bin Euro ödeme yaparak, Total Soft’taki hissesini 2025’te %20’den %30’a ve 2027 sonunda %30’dan %85’e olmak üzere iki aşamada artıracaktır. 2027 sonu itibarıyla Şirket’te kalacak olan %15’lik Total Soft hisse payı için ise Şirket’in 2030 yılı itibarıyla Avramos Holding’e satma hakkı (put option) vardır.
- (**) Peoplise’in satın alma işlemleri neticesinde azınlık hissedarların sahip olduğu %12 oranındaki hisse için Logo Yazılım tarafından hissedarlara verilmiş olan satış opsiyonunun tamamı 29 Mart 2024 tarihinde ödenmiştir.
- (***) Avramos Holding ile imzalanan hisse satış sözleşmesi kapsamında, hisse satış yükümlülüğü kaydedilmiştir (Dipnot 27).

Diğer dönen varlıklar:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Peşin ödenmiş vergiler	9.744	18.160
Personel avansları	12.939	5.179
İş avansları	12	6.161
Devreden katma değer vergisi	5.685	4.474
Diğer	2.915	29.553
	31.295	63.527

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 10 - STOKLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ticari mallar	48	2.677
Hammadde ve malzemeler	14.385	49.643
Diğer	28	87
	14.461	52.407

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2024	İlaveler	Çıkışlar	Satış amaçlı olarak sınıflandırılan	31 Aralık 2024
Maliyet:					
Makine, tesis ve cihazlar	191.397	18.963	(3.326)	(52.931)	154.103
Motorlu taşıtlar	167.631	6.003	(2.976)	(24.088)	146.570
Demirbaşlar	69.495	47	(189)	(1.051)	68.302
Özel maliyetler	448.237	271	(16.998)	(2.581)	428.929
	876.760	25.284	(23.489)	(80.651)	797.904

Birikmiş amortismanlar:					
Makine, tesis ve cihazlar	121.044	20.313	(2.402)	(39.276)	99.679
Motorlu taşıtlar	43.455	28.495	(644)	(19.709)	51.597
Demirbaşlar	62.919	3.129	(189)	944	66.803
Özel maliyetler	238.974	14.034	(16.998)	(2.125)	233.885
	466.392	65.971	(20.233)	(60.166)	451.964

Net defter değeri	410.368				345.940
--------------------------	----------------	--	--	--	----------------

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet:					
Makine, tesis ve cihazlar	150.551	65.576	(25.058)	328	191.397
Motorlu taşıtlar	74.424	95.639	(727)	(1.705)	167.631
Demirbaşlar	82.876	581	(12.330)	(1.632)	69.495
Özel maliyetler	466.995	756	(19.851)	337	448.237
	774.846	162.552	(57.966)	(2.672)	876.760

Birikmiş amortismanlar:					
Makine, tesis ve cihazlar	125.022	22.135	(22.452)	(3.661)	121.044
Motorlu taşıtlar	22.244	22.378	(713)	(454)	43.455
Demirbaşlar	74.794	1.693	(12.251)	(1.317)	62.919
Özel maliyetler	246.387	12.406	(19.851)	32	238.974
	468.447	58.612	(55.267)	(5.400)	466.392

Net defter değeri	306.399				410.368
--------------------------	----------------	--	--	--	----------------

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2024	İlaveler	Çıkışlar	Satış amaçlı olarak sınıflandırılan	31 Aralık 2024
Maliyet:					
Geliştirme maliyetleri	5.300.211	751.348	-	(1.354.919)	4.696.640
Gelişmiş teknoloji	175.661	-	-	(25.891)	149.770
Müşteri ilişkileri	422.084	-	-	(249.335)	172.749
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	32.196	-	-	-	32.196
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	237.019	17.073	-	(76.340)	177.752
	6.167.171	768.421	-	(1.706.485)	5.229.107
Birikmiş itfa payları:					
Geliştirme maliyetleri	3.098.253	404.346	-	(483.663)	3.018.936
Gelişmiş teknoloji	166.545	4.643	-	(24.881)	146.307
Müşteri ilişkileri	249.240	6.538	-	(111.449)	144.329
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	32.196	-	-	-	32.196
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	180.677	5.907	-	(41.114)	145.470
	3.726.911	421.434	-	(661.107)	3.487.238
Net defter değeri	2.440.260				1.741.869

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl içerisinde geliştirme maliyetlerine ilavelerin 748.227 TL (31 Aralık 2023: 808.975 TL) tutarındaki kısmı aktifleştirilen personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Cari dönem amortisman giderleri ve itfa paylarının 457.769 TL (31 Aralık 2023: 373.727 TL) tutarındaki kısmı araştırma ve geliştirme giderlerine, 27.932 TL (31 Aralık 2023: 32.409 TL) tutarındaki kısmı pazarlama giderlerine, 9.493 TL (31 Aralık 2023: 6.081 TL) tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerine, dahil edilmiştir. Grup'un, Dipnot 27'de detayları açıklandığı üzere Total Soft şirketine ait 2023 yılında 142.574 TL tutarındaki amortisman ve itfa payı giderleri durdurulan faaliyetler altında muhasebeleşmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet:					
Geliştirme maliyetleri	4.440.538	817.052	-	42.621	5.300.211
Gelişmiş teknoloji	176.616	-	-	(955)	175.661
Müşteri ilişkileri	425.607	-	-	(3.523)	422.084
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	32.196	-	-	-	32.196
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	224.975	1.719	(1.400)	11.725	237.019
	5.299.932	818.771	(1.400)	49.868	6.167.171
Birikmiş itfa payları:					
Geliştirme maliyetleri	2.637.462	443.267	-	17.524	3.098.253
Gelişmiş teknoloji	162.285	4.643	-	(383)	166.545
Müşteri ilişkileri	223.911	22.684	-	2.645	249.240
Rekabet sınırlayıcı sözleşme	32.196	-	-	-	32.196
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	175.697	5.344	(1.322)	958	180.677
	3.231.551	475.938	(1.322)	20.744	3.726.911
Net defter değeri	2.068.381				2.440.260

DİPNOT 13 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

	1 Ocak 2024	İlaveler	Çıkışlar	Satış amaçlı olarak sınıflandırılan	31 Aralık 2024
Maliyet:					
Motorlu taşıtlar	37.130	-	(32.650)	(4.480)	-
Ofis kira	78.515	8.477	(7.607)	(56.919)	22.466
	115.645	8.477	(40.257)	(61.399)	22.466
Birikmiş amortismanlar: (-)					
Motorlu taşıtlar	37.029	-	(32.547)	(4.482)	-
Ofis kira	43.466	7.789	(6.729)	(32.033)	12.493
	80.495	7.789	(39.276)	(36.515)	12.493
Net defter değeri	35.150				9.973

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet:					
Motorlu taşıtlar	34.065	3.399	(960)	626	37.130
Ofis kira	79.801	16	(214)	(1.088)	78.515
	113.866	3.415	(1.174)	(462)	115.645
Birikmiş amortismanlar: (-)					
Motorlu taşıtlar	29.989	8.223	(948)	(235)	37.029
Ofis kira	29.817	12.018	(185)	1.816	43.466
	59.806	20.241	(1.133)	1.581	80.495
Net defter değeri	54.060				35.150

DİPNOT 14 - ŞEREFİYE

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Total Soft	-	739.556
Total Soft (ABS)	-	250.977
Netsis	69.044	69.044
Peoplise	19.552	19.552
Total Soft (Nexia)	-	8.554
Diğer	15.795	15.795
	104.391	1.103.478

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren yıllarda şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak itibarıyla	1.103.478	1.117.262
Satış amaçlı olarak sınıflandırılan (Not: 27)	(999.087)	-
Yabancı para çevrim farkı	-	(13.784)
31 Aralık itibarıyla	104.391	1.103.478

Grup, her yıl veya değer düşüklüğünü gösteren durumların olması durumunda daha kısa sürelerde şerefiye tutarını değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir tutarları, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre belirlenmiştir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14 – ŞEREFİYE (Devamı)

Şerefiye değer düşüklüğü testi - Total Soft ve ABS

Satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer, gelecekte öngörülen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Şerefiye değer düşüklüğü testi, 1 Ocak 2025 ve 31 Aralık 2029 tarihleri aralığındaki yönetim tarafından hazırlanmış 5 yıllık Totalsoft ve ABS'nin konsolide projeksiyonları üzerinden yapılmıştır. 2025 ve 2029 yılları arasında yıllık ortalama birleşik büyüme oranı olarak %15 kullanılmıştır.

Gelecek dönemlerde oluşacak nakit akımlarını (sonsuz) tahmin edebilmek için sabit büyüme oranı olarak, Romanya Merkez Bankası'nın açıkladığı uzun vadeli enflasyon beklentisi olan %3 kullanılmıştır.

Birimin geri kazanılabilir değerini hesaplayabilmek için vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı %17,8 olarak kullanılmıştır.

Vergi sonrası oran, vergi sebebiyle oluşacak nakit çıkışları, gelecekteki diğer vergisel nakit akımları ve varlıkların maliyeti ile vergi matrahları arasındaki farklar göz önünde bulundurularak düzeltilmiştir.

Mevcut analizlere göre yapılan değer düşüklüğü testi neticesinde herhangi bir değer düşüklüğü çıkmamıştır.

Total Soft'un üzerindeki şerefiyenin değer düşüklüğü testinde kullanılan tahminlerdeki değişimlere duyarlılığı aşağıdaki gibidir:

Uzun vadeli büyüme oranı

Orijinal varsayımda, %3 olarak alınan uzun vadeli büyüme oranının %4 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %15 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

İndirgeme oranı

Orijinal varsayımda %17,8 olarak alınan indirgeme oranının %16,8 olarak kabul edilmesi durumunda, geri kazanılabilir değer, şerefiye dahil edilmiş nakit üreten birimin defter değerinin %20 üzerinde kalmakta, değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Şerefiye değer düşüklüğü testi - Netsis

Netsis alımından kaynaklanan şerefiye değer düşüklüğü testi, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait nakit akımları ve devam eden değer üzerinden yapılmıştır. 31 Aralık 2024 tarihinde nakit üreten birimin yarattığı nakit akımın, ilgili birim ile ilişkilendirilen şerefiye tutarından daha fazla olduğu gözlenmiştir. Nakit üreten birimin öngörülebilir gelecekte negatif nakit akım yaratması beklenmemektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 - TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER

Alınan teminatlar:

	Orijinal para cinsi	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Teminat senetleri	TL	354	354	354	354
		354	354	354	354

Şirket’in 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat/rehin/ipotek (“TRİ”) pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ’ler:

	31 Aralık 2024				31 Aralık 2023			
	Avro	ABD Doları	RON	TL	Avro (nominal)	ABD Doları (nominal)	RON (nominal)	TL
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	1.576	-	10.768	-	1.315	-	9.812
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı (*)	646.557	-	-	-	578.004	-	375	-
C. Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. . Diğer Verilen TRİ’lerin toplam tutarı - (i) Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı - (ii) B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı (iii) C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
	646.557	1.576	-	10.768	578.004	1.315	375	9.812

(*) Dipnot 7.

Grup’un vermiş olduğu diğer TRİ’lerin özkaynağa oranı %0’dır (2023: %0).

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin
kısa vadeli borçlar:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Personel primleri	271.367	287.403
Ödenecek vergi, fon ve sosyal güvenlik kesintileri	50.529	277.386
Personele borçlar	3.492	51.509
	325.388	616.298

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin
uzun vadeli karşılıklar:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kıdem tazminatı karşılığı	83.716	111.040
Kullanılmamış izin karşılığı	64.163	82.989
	147.879	194.029

Kullanılmamış izin karşılığının, 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
1 Ocak itibarıyla	82.989	68.332
Dönem içindeki artış	33.779	38.709
Yabancı para çevrim farkı	-	13.532
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin etki	(28.693)	-
Enflasyon etkisi	(23.912)	(37.584)

31 Aralık itibarıyla	64.163	82.989
----------------------	--------	--------

Türk İş Kanunu’na göre, Grup bir senesini doldurmuş olan ve zorunlu sebeplerden dolayı ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet yılını (kadınlarda 20) dolduran ve emeklilik hakkı kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 41,828 TL (31 Aralık 2023: 33,914 TL) ile sınırlandırılmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı çalışanların emekliliği halinde Grup’un ödemesi gerekecek muhtemel yükümlülüğün bugünkü değeri hesaplanarak ayrılmaktadır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve yasal olarak herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

TMS 19, “Çalışanlara Sağlanan Faydalar”; İşletmenin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür. Toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir. Aktüeryal kayıp/(kazanç) kapsamlı gelir tablosunda “Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında hesaplanan aktüeryal kazançlar/(kayıplar)” içerisinde muhasebeleştirilmiştir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
İskonto oranı (%)	3,50	3,50
Ayrılma olasılığı (%)	77,27	92,32

Temel varsayım, kıdem tazminatı tavanının, her sene enflasyon oranında artacağıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış reel oran olacaktır. Grup’un kıdem tazminatı yükümlülüğü hesaplamasında kullandığı kıdem tazminatı tavanı altı aylık dönemlerde yeniden belirlendiği için 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olan 46,655 TL (1 Ocak 2024: 50,618 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren yıllara ait değişimini gösteren hareket tablosu aşağıdaki gibidir.

	2024	2023
1 Ocak itibarıyla	111.040	93.155
Hizmet maliyeti	32.802	23.957
Faiz maliyeti	23.202	15.413
Aktüeryal kayıp	6.485	30.257
Ödenen tazminatlar	(52.566)	(17.059)
Enflasyon etkisi	(37.247)	(34.683)
31 Aralık itibarıyla	83.716	111.040

DİPNOT 17 – PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Peşin ödenmiş giderler	61.071	70.656
	61.071	70.656
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Verilen avanslar	1.591	4.334
	1.591	4.334

Müşteri sözleşmelerinden doğan kısa vadeli yükümlülükler:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler (*)	1.851.216	1.668.278
Alınan avanslar	11.667	22.113
	1.862.883	1.690.391

Müşteri sözleşmelerinden doğan uzun vadeli yükümlülükler:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler (*)	73.148	65.129
	73.148	65.129

(*) Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler, LEM satış gelirleri, kullandıkça öde gelirleri (entegratörlük gelirleri), abonelik gelirleri, satış sonrası destek gelirleri, özel yazılım geliştirme proje satışlarını ifade etmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 17 – PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Gelecek dönemlere ait gelirlerin 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kullandıkça öde gelirleri	1.130.812	905.364
LEM satış gelirleri	750.537	640.769
Devam eden proje gelirleri	36.499	55.417
Satış sonrası destek gelirleri	6.516	131.857
	1.924.364	1.733.407

DİPNOT 18 – ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 95.000.000 (31 Aralık 2023: 100.000.000) adet (tam) hisseden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	Ortaklık payı (%)	31 Aralık 2023	Ortaklık payı (%)
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	33.630	35,40	33.630	33,63
Halka açık kısım	61.370	64,60	66.370	66,37
	95.000	100,00	100.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	791.721		830.643	
Ödenmiş sermaye	886.721		930.643	

Sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak ikiye ayrılmaktadır. Ana Ortaklık Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilmesi ve Yönetim Kurulu Başkanı'nın A grubu pay sahiplerinin teklif ettiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmesi suretiyle A grubu hisselerine tanınan imtiyazlar mevcuttur. Sermaye düzeltmesi farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Şirketin Hisse Geri Alım Programları kapsamında geri alınmış ve çıkarılmış sermayenin %5'ine karşılık gelen 5.000.000 TL nominal değerli 500.000.000 adet payın fon çıkışı gerektirmeyen sermaye azaltımı usullerine göre itfa edilmesi suretiyle, 100.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin 95.000.000 TL'ye indirilmesi amacıyla düzenlenen Şirket esas sözleşmesinin " Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi tadil metni 19.09.2024 tarihli SPK onayı sonrası, 18.12.2024 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'da onaylanmıştır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 18 – ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Geri alınmış paylar

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un özkaynaklarında muhasebeleştirdiği geri alınmış paylarının tutarı 310.145 TL'dir (31 Aralık 2023: 303.603 TL).

Kar payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Şirket ilke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, uzun vadeli şirket stratejisi yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak ve yasal kayıtlardaki dönem karından karşılanabildiği sürece, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem karının %55'ine kadar Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması, kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırımı yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Genel Kurul'un, ilgili yılla sınırlı olmak üzere pay sahiplerine temettü avansı verilmesi konusunda yönetim kuruluna yetki vermesi kaydı ile Sermaye Piyasası mevzuat ve düzenlemelerine ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun şekilde temettü avansı dağıtılabilir.

Kâr dağıtımının, dağıtım kararı verilen genel kurul toplantı tarihinin içinde bulunduğu yılın son iş gününü geçmemek üzere yapılması amaçlanmakta olup, kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır. Genel Kurul veya yetki vermesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemlerine İlişkin Ek Bilgi

Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarında enflasyona göre düzeltilmiş olarak sunduğu ilgili özkaynak kalemlerinin, 6762 Sayılı Kanun'a ve diğer mevzuata göre hazırlanmış finansal tablolarındaki enflasyona göre düzeltilmiş tutarlarla karşılaştırması aşağıdaki gibidir:

	6762 Sayılı Kanun'a ve diğer mevzuata göre hazırlanmış finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	TMS/IFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	Geçmiş yıl karlarında izlenen fark
31 Aralık 2024			
Sermaye Düzeltme Farkları	1.070.750	791.721	279.029
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	370.592	257.270	113.322

DİPNOT 19 – NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 21 ve Dipnot 22'de yer almaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 20 – HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Hasılat:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Satış gelirleri	2.561.370	2.109.651
SaaS hizmet gelirleri	1.337.348	1.009.434
Hizmet gelirleri	244.850	71.674
Satışlardan iadeler	(33.791)	(26.001)
Satışlardan iskontolar	(25.724)	(28.958)

Net satış gelirleri	4.084.053	3.135.800
----------------------------	------------------	------------------

Satışların maliyeti (-)	(145.458)	(122.458)
-------------------------	-----------	-----------

Brüt kar	3.938.595	3.013.342
-----------------	------------------	------------------

Satışların maliyeti:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Mali hak devir giderleri	101.478	69.161
Satılan ticari malların maliyeti	28.010	31.115
Hizmet maliyeti	15.970	22.182

Satışların maliyeti (-)	145.458	122.458
--------------------------------	----------------	----------------

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 21 -ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

Araştırma ve geliştirme giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Personel giderleri	705.584	552.923
Amortisman ve itfa payları	457.769	373.727
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	71.496	70.204
Danışmanlık giderleri	45.884	44.526
Taşıt giderleri	23.533	20.165
Seyahat giderleri	4.110	3.443
Diğer	113.022	87.183
	1.421.398	1.152.171

Pazarlama giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Reklam ve Satış Giderleri	473.282	430.269
Personel giderleri	461.483	359.989
Danışmanlık giderleri	30.780	71.952
Amortisman ve itfa payları	27.932	32.409
Taşıt giderleri	20.928	17.150
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	8.023	11.831
Seyahat giderleri	4.569	4.083
Diğer	25.243	19.988
	1.052.240	947.671

Genel yönetim giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Personel giderleri	347.389	326.918
Danışmanlık giderleri	45.786	59.536
Taşıt giderleri	13.327	10.954
Amortisman ve itfa payları	9.493	6.081
Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler	5.579	2.315
Seyahat giderleri	1.657	761
Diğer	14.170	18.661
	437.401	425.226

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 22 – ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Esas faaliyetlerden diğer gelirler

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Reeskont gelirleri	36.691	5.149
Kur farkı geliri (*)	15.006	22.993
Vade farkı gelirleri	2.141	919
Diğer	11.016	1.743
	64.854	30.804

(*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Reeskont giderleri	115.400	49.599
Kur farkı gideri (*)	8.314	25.595
Karşılık giderleri	2.759	381
Diğer	17.862	26.893
	144.335	102.468

(*) Ticari alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farklarından oluşmaktadır.

DİPNOT 23 – YATIRIM FAALİYETLERDEN GELİRLER ve GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Menkul kıymet satış karları	139.218	169.223
	139.218	169.223
	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Diğer yatırım giderleri	(5.146)	-
	(5.146)	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 24 – FİNANSMAN GELİRLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Kur farkı gelirleri	156.588	631.240
Faiz gelirleri	10.313	33.584
	166.901	664.824

DİPNOT 25 – FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Faiz giderleri (*)	332.617	266.798
Kıdem tazminatı faiz gideri	23.202	15.413
Kur farkı giderleri	12.661	19.576
Kredi kartı komisyonları	5.846	6.579
Kiralamalardan oluşan faiz gideri	3.840	2.810
Diğer finansal giderler	1.133	5.779
	379.299	316.955

(*) Faiz giderlerinin 332.617 TL'si (2023: 266.798 TL) kredi kartı alacaklarının erken tahsilinden kaynaklanan banka kesintilerinden oluşmaktadır.

DİPNOT 26 – NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/ (KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN
AÇIKLAMALAR

Parasal Olmayan Kalemler	31 Aralık 2024
Finansal durum tablosu kalemleri	(602.191)
Peşin ödenmiş giderler	34.208
Finansal yatırımlar, bağlı ortaklıklar	24.095
Maddi duran varlıklar	121.647
Kullanım hakkı varlıkları	663
Maddi olmayan duran varlıklar	516.650
Şerefiye	32.087
Ertelenmiş vergi varlıkları	11.757
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	(721.711)
Ödenmiş sermaye	(231.087)
Sermaye düzeltmesi farkları	(16.050)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	(79.079)
Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyonu değerleme fonu	33.457
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar	(80.061)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir ve giderler	14.936
Geçmiş yıllar karları	(263.703)

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/ (KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN
AÇIKLAMALAR (Devamı)

Kar veya zarar tablosu kalemleri	110.629
Hasılat	(134.762)
Satışların maliyeti	13.462
Araştırma ve geliştirme giderleri	96.338
Pazarlama giderleri	97.450
Genel yönetim giderleri	38.048
Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler	(2.376)
Yatırım faaliyetlerinden diğer gelir/giderler	(19.416)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/ zararlarındaki paylar	2.343
Finansman gelir/giderleri	19.542
Net parasal pozisyon kazançları (kayıpları)	(491.562)

DİPNOT 27 – SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN
FAALİYETLER

a) Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar:

Grup'un iştiraki Total Soft'un %20 ortağı olan Avramos Holding ile yeni bir sözleşme imzalanmıştır. Rekabet Kurulu onayı Ağustos 2024'de tamamlanmıştır. Total Soft'un sermayesini temsil eden payların bir kısmını satın alma (management buy out) teklifi çerçevesinde Avramos Holding 2027 yılı sonuna kadar Grup'a toplam 15,1 bin Euro ödeme yaparak, Total Soft'taki hissesini 2025'te %20'den %30'a ve 2027 sonunda %30'dan %85'e olmak üzere iki aşamada artıracaktır.

Şirket Total Soft'un yönetim kurulundan 1 Şubat 2025 tarihi itibarıyla ayrılmıştır. 31 Aralık 2025 tarihine kadar satılacak olan %10 hisseyi satış amaçlı elde tutulan varlık, kalan %70 hisseyi özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilecektir.

2027 sonu itibarıyla Logo'da kalacak olan %15'lik Total Soft hisse payı için ise Logo'nun 2030 yılı itibarıyla satma hakkı (put option) vardır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27 – SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER (Devamı)

a) Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar (Devamı) :

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Nakit ve nakit benzerleri	367.057	23.937
Ticari alacaklar	280.925	298.655
Diğer alacaklar	-	449
Stoklar	328	2.401
Peşin ödenmiş giderler	10.782	15.932
Diğer dönen varlıklar	46.515	52.238
Finansal yatırımlar	5	6
Maddi duran varlıklar	12.809	20.485
Kullanım hakkı varlıkları	10.650	24.884
Maddi olmayan duran varlıklar	1.621.862	2.044.465
Diğer duran varlıklar	13.713	2.837
Kısa vadeli borçlanmalar	(9.322)	(47.300)
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	(100.135)	(95.403)
Ticari borçlar	(63.093)	(63.453)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	(121.359)	(284.553)
Diğer borçlar	(274.129)	(146.158)
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	(96.768)	(143.791)
Dönem karı vergi yükümlülüğü	(4.554)	(5.830)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(13.377)	(31.971)
Uzun vadeli borçlanmalar	(251.395)	(350.458)
Uzun vadeli karşılıklar	(24.141)	(28.694)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(44.544)	(43.571)
Net varlıklar	1.361.829	1.245.107

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27 – SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER (Devamı)

b) Durdurulan Faaliyetler:

Grup, satın alma (management buy out) teklifi çerçevesinde Avramos Holding ile yaptığı anlaşma uyarınca özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilecek olan iştiraki için dönem içerisinde durdurulan faaliyetlerden elde edilen kar tutarının ayrıntıları aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Hasılat	1.357.226	1.159.943
Satışların maliyeti (-)	(809.012)	(672.456)
Genel yönetim giderleri (-)	(199.779)	(204.351)
Pazarlama giderleri (-)	(51.932)	(55.658)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(191.212)	(222.906)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	6.368	5.250
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(6.606)	(2.483)
Finansman gelirleri	3.619	7.314
Finansman giderleri (-)	(29.929)	(36.876)
Dönem vergi gideri(-)	(11.594)	(2.774)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	(9.203)	(3.930)
Durdurulan faaliyetlerden net kar/(zarar)	57.946	(28.927)

DİPNOT 28 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kurumlar vergisi gideri	-	173.693
Peşin ödenen vergi ve fonlar (-)	-	(160.237)
Dönem karı vergi yükümlülüğü	-	13.456
Cari dönem vergi gideri	-	(170.919)
Ertelenmiş vergi geliri	768	94.585
Dönem vergi gideri	768	(76.334)

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Ertelenmiş vergiler

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri muhasebeleşirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas yasal finansal tablolar ile TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden ekli konsolide finansal tablolarda da yansıtıldığı üzere, vergi varlıkları ve yükümlülükleri her bir işletme bazında ayrı olarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi aktifleri ve pasiflerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı %25'tir.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ertelenen vergiye konu olan birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ertelenmiş vergi varlıkları:				
Gider karşılıkları	166.134	221.400	41.534	55.350
Kıdem tazminatı karşılığı	62.090	62.194	15.523	15.548
Ertelenen gelirler	43.015	58.164	10.754	14.541
Diğer finansal varlıkların değerlemesinden gelen ertelenmiş vergi	2.631	-	658	-
İzin karşılığı	25.652	20.180	6.413	5.045
Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri	113.349	49.844	28.337	12.461
Şüpheli alacak karşılığı	1.873	2.242	468	561
	414.744	414.024	103.687	103.506
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri:				
Maddi ve maddi olmayan varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki fark	(41.886)	(190.211)	(10.472)	(47.552)
Diğer finansal varlıkların değerlemesinden gelen ertelenmiş vergi		(2.588)	-	(647)
Bağlı ortaklık hisse satışı	(84.072)	-	(10.509)	-
Stoklar	-	(1.422)	-	(356)
Peşin ödenmiş giderler	(3.692)	(5.163)	(923)	(1.291)
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar	(70.260)	(61.645)	(17.565)	(15.411)
	(199.910)	(261.029)	(39.469)	(65.257)
Ertelenmiş vergi varlıkları / (yükümlülükleri), net			64.218	38.249

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Ertelenmiş vergiler (Devamı)

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin analizi aşağıdaki gibidir:

Ertelenmiş vergi varlıkları	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
12 aydan kısa sürede yararlanılacak	81.751	82.913
12 aydan uzun sürede yararlanılacak	21.936	20.593
	103.687	103.506
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri		
12 aydan kısa sürede yararlanılacak	(923)	(1.647)
12 aydan uzun sürede yararlanılacak	(38.546)	(63.610)
	(39.469)	(65.257)
Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri), net	64.218	38.249
Ertelenmiş vergi varlık/(yükümlülüklerinin) hareketleri aşağıdaki gibidir:		
	2024	2023
1 Ocak	38.249	(19.745)
Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen	768	90.655
Diğer kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilen	(4.958)	(16.471)
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin etki	30.159	-
Yabancı para çevrim farkı	-	(16.190)
31 Aralık	64.218	38.249

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Kurumlar Vergisi

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2024 yılı için %25'dir (31 Aralık 2023: %25). Romanya'da geçerli olan vergi oranı ise 2024 yılı için %16'dır (31 Aralık 2023: %16).

15 Temmuz 2023 tarihinde Kurumlar Vergisi Kanunu'nda yapılan değişikliklerle %50 oranındaki gayrimenkul satış kazancı istisnası kaldırılmıştır. Ancak kanunun değişiklik tarihinden önce alınmış olan taşınmazlar için bu istisna %25 olarak uygulanmaya devam edilecektir.

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettüler) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %10 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %25 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 17'inci gününe kadar beyan edip öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Kurumlar Vergisi (Devamı)

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 30'uncu günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar muhasebe kayıtları incelemelerini geriye dönük beş yıl süreyle yapabilir ve hatalı işlem tespit edilirse ortaya çıkan vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarlarını değiştirebilirler.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Grup'a ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na 5035 Sayılı Kanunun 44'üncü maddesi ile eklenen Geçici Madde kapsamında teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, münhasıran bu bölgedeki yazılım ve AR-GE faaliyetlerinden elde ettikleri kazançları 31 Aralık 2028 tarihine kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna tutulmuştur.

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, söz konusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. Madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile:

- 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Nisan 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1, 2, 3, 4, 5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,
- 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırım ile iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 – VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Kurumlar Vergisi (Devamı)

Anayasa Mahkemesi 15 Ekim 2009 tarihli toplantısında, Gelir Vergisi Kanunu'ndaki yatırım indiriminde süre sınırlamasına ilişkin geçici 69'uncu maddesinde yer alan hükümlerini iptal etmiş ve 2009 yılı Ekim ayı içinde konuya ilişkin toplantı notlarını internet sitesinde yayımlamıştır. Anayasa Mahkemesi'nin yatırım indiriminde süre sınırlamasının “2006, 2007, 2008 yılları” iptaline ilişkin kararı 8 Ocak 2010 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir ve bu şekilde yatırım indirimiyle ilgili süre sınırlaması da ortadan kalkmış bulunmaktadır.

Gelir tablolarında yer alan vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Vergi öncesi kar	304.738	293.027
Türkiye’de geçerli vergi oranı ile hesaplanan vergi (%25)(2023: %25)	(76.185)	(73.257)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(67.259)	(24.934)
Vergiye tabi olmayan gelirler	162.900	104.857
Diğer düzeltmeler ve parasal kazanç/(kayıp)	(18.688)	(83.000)
Dönem vergi geliri /(gideri)	768	(76.334)

DİPNOT 29 – PAY BAŞINA KAZANÇ

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yılda 1 Kuruş nominal değerden hesaplanan bin pay başına 3,75 tam TL (31 Aralık 2023: 2,12 tam TL) dönem kazancı isabet etmiştir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Ana ortaklık hissedarlarına ait net dönem karı	351.863	202.353
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	9.399.382	9.546.497
Pay başına kazanç/(kayıp)	3,75	2,12

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Sürdürülen faaliyetler ana ortaklık payları	305.506	216.293
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	9.399.382	9.546.497
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç/ (Tam TL)	3,25	2,27

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 – PAY BAŞINA KAZANÇ (Devamı)

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Durdurulan faaliyetler ana ortaklık payları	46.357	(14.340)
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	9.399.382	9.546.497
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç/(kayıp)	0,50	(0,15)

DİPNOT 30 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar:

İlişkili taraflardan ticari alacaklar:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Diğer	-	2.953
	-	2.953

b) 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar:

İlişkili taraflardan diğer alacaklar:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Logo Infosoft	1.543	1.373
	1.543	1.373

c) 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara borçlar:

İlişkili taraflara diğer borçlar:	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Diğer	-	6
	-	6

d) 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflara yapılan satışlar, verilen hizmetler ve ilişkili taraflardan elde edilen finansman gelirleri:

İlişkili taraflara verilen hizmetler:	2024	2023
Logo Infosoft	-	5.266
Tekbulut Teknoloji	215	-
Timus Siber Güvenlik Teknolojileri A.Ş.	9.044	7.444
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	198	164
	9.457	12.874

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

e) 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren yıl içinde ilişkili taraflardan alınan hizmetler ve diğer işlemler:

İlişkili taraflardan alınan hizmetler:	2024	2023
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	496	806
Logo Infosoft	205	2.568
Timus Siber Güvenlik Teknolojileri A.Ş.	-	224
	701	3.598

f) Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler:

	2024	2023
Üst düzey yöneticilere ödenen ücretler ve primler	236.527	174.607

DİPNOT 31 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

31.1 Finansal risk yönetimi

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememe riskini beraberinde getirir. Şirket yönetimi bu riskleri, her anlaşmada bulunan karşı taraf (ilişkili taraflar hariç) için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır.

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir. Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit ve kredi taahhüdü bulundurmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 100.000 TL'den fazla tutar da kredi taahhüt anlaşması bulunmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31.1 Finansal risk yönetimi (Devamı)

Likidite riski (Devamı)

Türev olmayan finansal yükümlülükler	Defter değeri	31 Aralık 2024				
		Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Borçlanmalar	11.481	11.481	3.754	2.392	941	4.394
Ticari borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	258.499	258.499	258.499	-	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	325.388	325.388	325.388	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	671.034	671.034	280.335	-	390.699	-
Toplam yükümlülükler	1.266.402	1.266.402	867.976	2.392	391.640	4.394

Türev olmayan finansal yükümlülükler	Defter değeri	31 Aralık 2023				
		Sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı (I+II+III+IV)	Üç aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Borçlanmalar	504.596	530.996	43.659	114.271	369.522	3.544
Ticari borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	405.979	405.979	405.979	-	-	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	616.298	616.298	616.298	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	826.561	826.561	825.673	-	888	-
Toplam yükümlülükler	2.353.434	2.379.834	1.891.609	114.271	370.410	3.544

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31.1 Finansal risk yönetimi (Devamı)

Grup’un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
<u>Sabit faizli finansal araçlar</u>		
Finansal varlıklar		
- İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	5.509	510.673
- Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar	226.312	891.112
Finansal yükümlülükler	11.481	89.804
Kontrol gücü olmayan paylara ilişkin satış opsiyon değerlendirme fonu	454.667	543.729
- Satış opsiyonu	-	543.729
- Hisse satış yükümlülüğü	454.667	-

Değişken faizli finansal araçlar

Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değeri kar/zarara yansıtılan finansal varlıklar	189.495	214.670
Finansal yükümlülükler	-	414.792

Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan varlıklar, vadesi üç aydan kısa, sabit ve değişken faizli yabancı para ve TL vadeli banka mevduatlarından ile likit fonlardan oluşmaktadır. Değişken faizli kredilerin yıl içerisinde oluşan faiz gideri önemli olmadığından, faiz oranı değişimine ilişkin duyarlılık analizi sunulmamıştır.

Fonlama riski

Var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini fonlama riski, var olan ve muhtemel borç yükümlülüklerini karşılayabilecek tutarda likit fonları elde bulundurma ve fonlama imkanı yüksek borç verenlerden yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yönetilmektedir.

Kur riski

Grup, döviz cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların Türk Lirası’na çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu döviz kuru riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmektedir. 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla yabancı para varlık ve yükümlülüklerin TL’ye çevrilmesinde kullanılan yabancı para kurları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Varlıklar		
ABD Doları	35,2803	29,4382
Avro	36,7362	32,5739
Yükümlülükler		
ABD Doları	35,3438	29,4913
Avro	36,8024	32,6326

Grup, başlıca ABD Doları, Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

		31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu			
		TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1.	Ticari alacaklar	30.947	869	7	-
2a.	Parasal finansal varlıklar (kasa, banka hesapları dahil)	103.428	2.874	55	17
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3.	Diğer	-	-	-	-
4.	Dönen varlıklar (1+2+3)	134.375	3.743	62	17
5.	Ticari alacaklar	-	-	-	-
6a.	Parasal finansal varlıklar	136.751	3.876	-	-
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-
8.	Duran varlıklar (5+6+7)	136.751	3.876	-	-
9.	Toplam varlıklar (4+8)	271.126	7.619	62	17
10.	Ticari borçlar	(8.522)	(232)	(9)	-
11.	Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13.	Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(8.522)	(232)	(9)	-
14.	Ticari borçlar	-	-	-	-
15.	Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17.	Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-
18.	Toplam yükümlülükler (13+17)	(8.522)	(232)	(9)	-
19.	Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
20.	Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	262.604	7.387	53	17
21.	Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük)pozisyonu (=1+2a+3+5+6a -10-11-12a-14-15-16a)	262.604	7.387	53	17
22.	Döviz hedge’i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23.	İhracat	56.189	1.450	-	-
24.	İthalat	-	-	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2023 Tarihi İtibarıyla Döviz Pozisyonu Tablosu					
		TL karşılığı	ABD Doları (nominal)	Avro (nominal)	Diğer (nominal)
1.	Ticari alacaklar	67.009	946	569	-
2a.	Parasal finansal varlıklar (kasa,banka hesapları dahil)	722.864	12.761	3.838	-
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3.	Diğer	-	-	-	-
4.	Dönen varlıklar (1+2+3)	789.873	13.707	4.407	-
5.	Ticari alacaklar	-	-	-	-
6a.	Parasal finansal varlıklar	598.661	14.085	-	-
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-
8.	Duran varlıklar (5+6+7)	598.661	14.085	-	-
9.	Toplam varlıklar (4+8)	1.338.534	27.792	4.407	-
10.	Ticari borçlar	(26.340)	(436)	(165)	-
11.	Finansal yükümlülükler	(142.703)	-	(3.029)	-
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13.	Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(169.043)	(436)	(3.194)	-
14.	Ticari borçlar	-	-	-	-
15.	Finansal yükümlülükler	(350.458)	-	(7.438)	-
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17.	Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	(350.458)	-	(7.438)	-
18.	Toplam yükümlülükler (13+17)	(519.501)	(436)	(10.632)	-
19.	Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
20.	Net yabancı para varlık/(yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	869.033	27.356	(6.225)	-
21.	Parasal kalemler net yabancı para varlık /(yükümlülük)pozisyonu (=1+2a+3+5+6a -10-11- 12a-14-15-16a)	869.033	27.356	(6.225)	-
22.	Döviz hedge’i için kullanılan finansal araçlar toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23.	İhracat	329.207	1.224	5.894	-
24.	İthalat	-	-	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Aşağıdaki tablo Grup’un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10’luk artışa ve azalışa olan duyarlılığını TL cinsinden göstermektedir. %10’luk oran, üst düzey yöneticilere Grup içinde kur riskinin raporlanması sırasında kullanılan oran olup, söz konusu oran Grup Yönetimi’nin döviz kurlarında beklediği olası değişikliği ifade etmektedir. Duyarlılık analizi sadece yıl sonundaki açık yabancı para cinsinden parasal kalemleri kapsar ve söz konusu kalemlerin yılsonundaki %10’luk kur değişiminin etkilerini gösterir. Pozitif değer, vergi öncesi kar/zararda ve diğer özkaynak kalemlerindeki artışı ifade eder.

Kur riskine duyarlılık

31 Aralık 2024				
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları’nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülük	26.063	(26.063)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	26.063	(26.063)	-	-
Avro’nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülük	198	(198)	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro net etki (4+5)	198	(198)	-	-

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kur riskine duyarlılık (Devamı)

	31 Aralık 2023			
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları’nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülük	79.118	(79.118)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	79.118	(79.118)	-	-
Avro’nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülük	(67.861)	67.861	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro net etki (4+5)	(67.861)	67.861	-	-
ABD Doları’nın RON karşısında %10 değerlenmesi halinde				
7- ABD Doları net varlık/yükümlülük	(128)	128	-	-
8- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- ABD Doları net etki (7+8)	(128)	128	-	-
Avro’nun RON karşısında %10 değerlenmesi halinde				
10- Avro net varlık/yükümlülük	33.968	(33.968)	-	-
11- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
12- Avro net etki (10+11)	33.968	(33.968)	-	-

Finansal riskten korunma faaliyetleri

Grup’un Romanya’da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Totalsoft’un fonksiyonel para birimi RON’dur. Totalsoft’un Avro cinsinden borçlanmalarının RON’a çevriminden kaynaklanan yabancı para çevrim riskinden korunmak için Totalsoft’un Avro cinsinden elde ettiği ve Avro cinsinden 2020 ile 2028 yılları arasında elde etmeyi planladığı gelirlerin %54’ünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Grup yönetimi, kullanılan korunma oranının düşük olması sebebiyle gelecekte ortaya çıkabilecek korunma etkinsizliği riskini düşük görmektedir. 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yılda 5.656 TL – gelir (2023: 645 TL - gider) tutarındaki kur farkı gideri, özkaynaklar altında riskten korunma kazançları/kayıpları fonunda muhasebeleştirilmiştir.

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup’un hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Grup’un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası’nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 31 -FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kur riskine duyarlılık (Devamı)

Sermaye riski yönetimi (Devamı)

Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi finansal borçları, ticari borçları ve ilişkili taraflara ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özkaynaklar ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Toplam borçlar	11.481	504.596
Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerler (*)	(571.835)	(1.111.859)
Net borç	(560.354)	(607.263)
Toplam özkaynaklar	2.629.408	3.046.595
Toplam sermaye	2.069.054	2.439.332
Borç/sermaye oranı	(%27)	(%25)

(*) Hazır değerlere nakit ve nakit benzerleri, 3 aydan uzun vadeli mevduatlar ve kısa vadeli finansal yatırımlar içinde yer alan hisse senetleri ve özel sektör bonoları dahil edilmiştir.

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye dışında tarafların rızası dahilindeki bir işlemde, bir finansal aracın alım satımının yapılabileceği tutardır. Mevcut olması durumunda piyasa fiyatı gerçeğe uygun değeri en iyi biçimde yansıtır.

Grup, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Grup’un cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir.

DİPNOT 32 - FİNANSAL ARAÇLAR

Parasal varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler yıl sonunda yürürlükteki yabancı para kurları kullanılarak Türk Lirası’na çevrilmektedir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 32 - FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

Parasal yükümlülükler

Uzun vadeli finansal borçların değişken faizli olmaları sebebiyle finansal borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır. Ticari ve diğer borçların kayıtlı değerlerinin kısa vadeli olmaları sebebiyle gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir. Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümelerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

- Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri
Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri
Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2024 itibarıyla aşağıdaki gibidir.

Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal yatırımlar (*)	264.559	-	602.476

(*) Dipnot 5

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 32 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri

31 Aralık 2024	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar						
Nakit ve nakit benzerleri	443.806	-	-	-	443.806	4
Finansal varlıklar	-	38.247	828.788	-	867.035	5
Ticari alacaklar	1.201.961	-	-	-	1.201.961	8
İlişkili taraflardan alacaklar	1.543	-	-	-	1.543	30
Finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	-	-	-	5.335	5.335	7
Diğer borçlar	-	-	-	216.367	216.367	9
Hisse satış yükümlülüğü	-	-	-	454.667	454.667	9
Ticari borçlar	-	-	-	258.499	258.499	9

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 32 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri (devamı)

31 Aralık 2023	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Gerçeğe uygun değerinden gösterilen yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar							
Nakit ve nakit benzerleri	704.755	-	-	-	-	704.755	4
Finansal varlıklar	-	114.653	1.453.216	-	-	1.567.869	5
Ticari alacaklar	1.174.676	-	-	-	-	1.174.676	8
İlişkili taraflardan alacaklar	4.326	-	-	-	-	4.326	30
Finansal yükümlülükler							
Finansal borçlar	-	-	-	504.596	-	504.596	7
Diğer borçlar	-	-	-	282.832	-	282.832	9
Satış opsiyonu yükümlülüğü	-	-	-	-	543.729	543.729	9
Ticari borçlar	-	-	-	405.979	-	405.979	9
İlişkili taraflara borçlar	-	-	-	6	-	6	30

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 33 - NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	Banka kredileri ve kredi kartları	Kiralamalar	Toplam
1 Ocak 2024	453.126	51.470	504.596
Nakit girişleri	8.477	-	8.477
Satış amaçlı sınıflandırılan	(441.645)	-	(441.645)
Yabancı para çevrim farkı	(17.087)	(13.415)	(30.502)
Kira yükümlülüklerindeki artış (TFRS 16)	-	8.477	8.477
Kira yükümlülüklerindeki nakit çıkışlar (TFRS 16)	-	(37.922)	(37.922)
31 Aralık 2024	2.871	8.610	11.481
Nakit ve nakit benzerleri (-)			(443.806)
Net borçlanma			(432.325)

	Banka kredileri ve kredi kartları	Kiralamalar	Toplam
1 Ocak 2023	541.732	61.689	603.421
Nakit girişleri	43.517	-	43.517
Nakit çıkışları	(80.357)	-	(80.357)
Yabancı para çevrim farkı	(51.766)	2.014	(49.752)
Kira yükümlülüklerindeki artış (TFRS 16)	-	3.415	3.415
Kira yükümlülüklerindeki nakit çıkışlar (TFRS 16)	-	(15.648)	(15.648)
31 Aralık 2023	453.126	51.470	504.596
Nakit ve nakit benzerleri (-)			(704.755)
Net borçlanma			(200.159)

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası'nın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 34 - BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞLARINDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2024 ve 1 Ocak – 31 Aralık 2023 dönemlerinde Bağımsız Denetim Kuruluşundan (“BDK”) aldığı hizmetlere ilişkin ücretler aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	7.098	7.385
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	-	-
Diğer güvence hizmetleri	-	-
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	-	-
	7.098	7.385

DİPNOT 35 - RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Grup'un iştiraki Total Soft'un %20 ortağı olan Avramos Holding ile imzaladığı sözleşmeye istinaden Dipnot 27'de açıklanan detaylara ek olarak Grup yönetimi, Total Soft şirketinin Yönetim Kurulu'ndan 1 Şubat 2025 itibarıyla çekilmiştir. Bu tarih itibarıyla, tam konsolidasyon yerine özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirme uygulanacak ve yabancı para çevrim farkları kar zarar tablosuna yansıtılacaktır.

EKLER

- Kurumsal üyelikler
- Yönetim sistemleri
- Çevresel performans göstergeleri
- Sosyal performans göstergeleri
- GRI içerik endeksi
- Kısaltmalar
- Künye

Kurumsal üyelikler

Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)
Borsaya Kote Ortaklık Yöneticileri Derneği (KOTEDER)
Bütün Çocuklar Bizim Derneği
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
Entegre Raporlama Derneği
Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
Finansal İnovasyon ve Teknoloji Derneği (FINTR)
Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB)
International Women's Forum (IWF)
İstanbul Ticaret Odası
Kocaeli Sanayi Odası
Kurumsal İletişimciler Derneği
Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği

PERYÖN
Sales Network
TEGEP Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği
Teknolojide Kadın Derneği
TOBB Türkiye Yazılım Meclisi
Türkiye Bilişim Derneği
Türkiye Bilişim Vakfı
Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı (TOSYÖV)
UN Global Compact
Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)
Yazılım Sanayicileri Derneği (YASAD)

Yönetim sistemleri

Logo Yazılım, ilgili tarafların memnuniyeti ve ihtiyaçların dikkate alınarak, geçerli yasal şartları karşılayacak ürün ve hizmet sağlama hedefinin gerçekleştirilmesi için tüm faaliyetlerini risk bakış açısıyla değerlendirerek, sürekli iyileşme prensibine göre uluslararası kabul görmüş 8 farklı Yönetim Sistem Standardı gereksinimine uygun entegre bir yönetim sistemi uygulamaktadır.

Entegre Yönetim Sistemi (EYS) kapsamında, Logo Yazılım faaliyetlerinin aşağıda temel politikaları belirtilen standartların gereksinimlerine uygun olarak yürütülmesini sağlayan politika, süreç ve yöntemleri tanımlanmış ve uygulanmaktadır.

Her bir yönetim sistem standardının uygunluğu bağımsız denetim firmaları tarafından yılda bir kez denetlenerek garanti altına alınmaktadır.

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi

Logo Yazılım'da ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası, müşterilerine, iş ortaklarına ve paydaşlarına kritik bilgi varlıklarını koruma konusunda güvence vermeyi amaçlar. Logo Yazılım, önemli varlıklarından biri olan verilerin güvenliğini sağlayarak, bilgi güvenliği ile ilgili tüm süreçleri en yüksek standartlara taşımayı hedefler. Müşterilerine ve iş ortaklarına güvenli ortam sunarak, veri gizliliği ve güvenliği konusunda şeffaflık sağlar ve her zaman en yüksek güvenlik standartlarını benimser. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı ve uluslararası iyi uygulama örneklerini temel alarak güçlü bir altyapı kurar ve sürdürür, böylece potansiyel siber saldırılara, veri ihlallerine ve güvenlik açıklarına karşı proaktif bir yaklaşım geliştirir. Logo Yazılım, müşterilerin ve ilgili tarafların verilerinin güvenliğini sağlayarak güvenilirliğini artırır. Çalışanlarına bilgi güvenliği konusunda farkındalık kazandırmak için periyodik eğitimler düzenler ve güvenlik kültürünün sürekliliğini sağlar. Logo Yazılım, ilgili tarafların verilerini titizlikle korur, bilgi güvenliği süreçlerini periyodik olarak gözden geçirir, risk değerlendirmeleri yapar ve güncel tehditlere karşı güvenlik önlemleri alır. Böylece müşteri memnuniyetini artırarak iş ortaklarıyla uzun süreli güven ilişkileri kurulmasına ve şirket itibarının güçlendirilmesine katkıda bulunur.

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi

Logo Yazılım, kalite yönetim sistemi çerçevesinde müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerini tam olarak anlayarak, onlara artı değer katacak hizmetler sunmayı ve sistemlerinin etkinliğini sürekli olarak iyileştirmeyi hedefler. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi kapsamında, müşteri memnuniyetini artırmayı ve uzun vadeli iş ilişkileri kurmayı amaçlayan Logo Yazılım, ürün ve hizmetlerde müşteri beklentilerini karşılamaya ve sürekli iyileştirmeye odaklanan stratejiler, politikalar ve süreçler belirler. Müşterilerden proaktif olarak geri bildirimler alır, bunları değerlendirir ve ürün ve hizmetlerini müşteri ihtiyaçlarına uygun olarak iyileştirir. Süreçlerin standartlaştırılması, operasyonel tutarlılığı ve verimliliği artırırken, risk odaklı yaklaşım sayesinde olası sorunlar ortaya çıkmadan önce değerlendirilir ve potansiyel aksaklıkların önüne geçilir. Ayrıca, ilgili taraflardan gelen geribildirimler dikkate alınarak fırsatlar tespit edilir ve değerlendirilir. Logo Yazılım, sürdürülebilir büyüme ve rekabet avantajı elde etmek için olasılıkları değerlendirir ve risklerin yanı sıra fırsatları da tanımlar, yönetir. Yasal gereklilikler göz önünde bulundurularak, potansiyel engeller öngörülerek proaktif önlemler alınır ve operasyonlar etkin bir şekilde yönetilir. Çalışanların görev ve sorumluluklarının net olarak tanımlanmış olması, çalışan bağlılığı ve motivasyonunu artırarak süreçlere etkin katılımlarını destekler. Süreçler sürekli iyileştirme anlayışıyla ele alındığından, kaynaklar en verimli şekilde kullanılır, hatalar azaltılarak maliyetler düşürülür. Sürekli iyileştirme ve yenilikçi yaklaşımlar sayesinde sektördeki yeniliklere hızlı bir şekilde adapte olunarak, değişen piyasa koşullarına etkin bir şekilde yanıt verilir. Müşterilere sunulan değer arttıkça, marka itibarı ve gücü de kalıcı olarak yükselir.

ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi

Logo Yazılım'ın ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikası, afet ve acil durumlar veya olası kesintiler gibi beklenmedik durumlar karşısında şirketin hazırlıklı olmasını ve operasyonlarının kesintisiz devam etmesini sağlamak amacıyla belirlenen prensiplerin yerine getirilmesini amaçlar. Öncelikle tüm çalışanların ve ofislerdeki misafirlerin can güvenliğinin sağlanması, müşterilerin ve yatırımcıların beklenti ve ihtiyaçlarının kesintisiz bir şekilde karşılanması hedeflenir. Olası bir kesinti durumunda, hızlı, doğru ve veri güvenliğini ön planda tutacak şekilde aksiyon olarak kayıpların en aza indirilmesi için iş etki analizleri yapılır, iş süreçlerinin sürekliliğini temin edecek çözüm yolları belirlenir. İş etki analizi ile hizmetler önemine göre önceliklendirilir ve bu süreçte ihtiyaç duyulacak minimum kaynaklar belirlenir. Ayrıca, iş kurtarma stratejileri geliştirilir, iş sürekliliği ekibi oluşturulur ve veri kayıplarının önlenmesi için gerekli aksiyonlar alınır. Kesinti sonrası etkin bir iletişim süreci belirlenerek, ilgili taraflarla güvenilir ve şeffaf bilgi paylaşımı sağlanır ve olası finansal zararın önüne geçilerek şirket itibarının korunması amaçlanır. Periyodik iş sürekliliği tatbikatları ile yapılan iş etki analizlerinin uyumluluğu değerlendirilir. Bu sayede, İş Sürekliliği Yönetim Sistemi gereksinimlerinin sürekli geliştirilmesi, test edilmesi ve uygulanması sağlanarak şirketin her türlü kesinti durumuna karşı hazırlıklı olması hedeflenir.

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi

Logo Yazılım, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Politikası ile müşterilerin beklentilerini doğru bir şekilde anlayarak doğru hizmet sunma taahhüdünü güçlendirir ve müşteri şikayetlerine belirlenmiş hizmet seviyesi çerçevesinde profesyonel ve hızlı bir şekilde yanıt verme sürecini optimize eder. Müşteri şikayetlerini dikkate alarak, bu şikayetlerin çözümü için etkili ve sistematik bir yaklaşım geliştirir, böylece müşterilerin yaşadığı sorunlara çözüm bulur. ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Standardı kapsamında, şirketin müşteri geri bildirimlerini toplama, değerlendirme ve bu doğrultuda sürekli iyileştirme yapma süreci titizlikle yönetilir. Logo Yazılım, her müşteri geri bildiriminin değerli olduğunu kabul eder ve bu geri bildirimleri hizmet kalitesini artırmak için fırsat olarak kullanır. Müşterilere sunduğu çözüm önerileri, sadece sorunları çözmekle kalmaz, aynı zamanda onların deneyimlerini iyileştirerek uzun vadeli müşteri bağlılığı oluşturur. Şirket, müşteri memnuniyetini sağlamak için şikayet yönetim süreçlerini şeffaf ve erişilebilir tutarak, müşterilerine sunduğu değeri hissettirir. Bu yaklaşım, şirketin marka itibarını güçlendirir ve sektördeki rekabetçi konumunu sağlamlaştırır. Müşterilerinin memnuniyetini her zaman ön planda tutan Logo Yazılım, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Standardı ile hizmetlerini sürekli olarak geliştirir ve müşteri odaklı bir yaklaşım benimser.

Müşteri Memnuniyet İlkeleri

- Müşterilerden gelen talep ve olumsuz bildirimlerine karşı açık olmak,
- Tüm talep ve olumsuz bildirimleri şeffaf, hızlı ve güven verici şekilde çözmek,
- Müşterilerden gelen olumsuz bildirimleri, konusu ve önem derecesi ne olursa olsun özenli, adil ve tarafsız olarak incelemek; inceleme sonucunda çözüm ve/veya çözüm alternatifleri sunmak,
- Tüm ilgili taraflarla iletişim kanalları oluşturup, bilgi akışını ve izlenebilirliği sağlamak,
- İş ortaklarına yönelik eğitimlere önem vererek, müşterilerin sorunlarının hızlı ve doğru şekilde çözülmesini sağlamak,
- Ürün ve hizmet memnuniyet ölçümlerne çalışmaları yaparak, müşterilerin beklenti ve önerilerini öğrenerek, müşteri odaklı çözümler sunmak,
- Müşteri ve çalışanlardan gelen talep ve öneriler doğrultusunda, ürün, hizmet, sistem ve süreçlerdeki iyileştirme imkânlarını belirlemek, gerekli çalışmaları yapmak,
- Memnuniyetsizliklerin tekrarlanmaması için, gelişime açık alanların belirlenmesine ve etkinliğin artırılmasına yönelik düzenli gözden geçirme çalışmaları yaparak, iyileştirmenin sürekliliğini sağlamak,
- Müşterilerle ilgili bilgileri Bilgi Güvenliği Politikasına uygun olarak korumak,
- Müşteri taleplerine yönelik verilen kararların ve sürecin açık bir şekilde izlenebilir olmasını sağlamak, gelişim için gereken faaliyetleri belirlemek,
- Müşterilerin talep ve geribildirimlerini ulaştırmalarını ve en hızlı şekilde cevaplanmasını sağlamak üzere kanallar oluşturmak.

ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi ve Information Technology Infrastructure Library (ITIL)

Logo Yazılım ISO 20000-1 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi Politikası, BT hizmetlerinin yönetimini daha verimli, etkili ve sürekli iyileştirilebilir bir hale getirmeyi hedefler. Bu politika, hizmet yönetimi süreçlerinin uluslararası standartlara uygun şekilde planlanması, uygulanması ve izlenmesiyle bilgi teknolojileri hizmetlerinin kesintisiz ve yüksek verimlilikte sunulmasını sağlar, BT hizmetlerinin kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik ilkelerine dayalı olarak yönetilmesini garanti eder. Logo Yazılım, hizmet yönetimine ilişkin politika ve süreçlerini oluştururken uluslararası kabul görmüş ISO 20000-1 HYS Standardı ile birlikte iyi uygulama örnekleri sunan ITIL (Information Technology Infrastructure Library)’ı temel alır. Her ikisi de hizmetlerin kalitesini ve verimliliğini artırmaya yönelik olup, hizmet yönetimi süreçlerine odaklanır. BT hizmetlerinin yaşam döngüsünü kapsayan bir yönetim çerçevesi ile hizmet tasarımı ve geçişine, operasyonel hizmetlerden sürekli iyileştirmeye kadar her aşama detaylı şekilde planlanır ve izlenir. Hizmetlerin etkinliğini ölçmek için performans göstergeleri kullanılır ve BT hizmetleri her yönüyle müşteri ihtiyaçları ve beklentileri doğrultusunda sürekli iyileştirilir. Hizmet süreçlerini optimize ederken, her türlü risk ve potansiyel aksaklık önceden belirlenerek hızlı çözümler geliştirilir; BT altyapısındaki değişiklikler ve iyileştirmeler, hizmet sürekliliği ve güvenliği göz önünde bulundurularak yönetilir. Belirlenmiş hizmet seviyeleri çerçevesinde hizmetlerin zamanında ve yüksek kalitede sunulması sağlanır ve müşterilerinin BT ihtiyaçları proaktif bir şekilde karşılanarak dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağlanır. Bu yaklaşım, Logo Yazılım’ın BT hizmet yönetimindeki liderliğini pekiştirirken, aynı zamanda güvenilirlik ve müşteri memnuniyeti sağlamak için her zaman gelişen ve değişen ihtiyaçlara uyum sağlar. Belirlenen en yüksek standartlara ulaşarak, sunduğu hizmetlerin kalitesini sürekli artırır ve müşterilerine yüksek değerli, güvenli ve sürdürülebilir bir dijital deneyim sunar.

ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi

Logo Yazılım, çevresel sürdürülebilirliği en yüksek önceliklerden biri olarak belirler ve çevre üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirmeye yönelik etkin stratejiler geliştirir. Bu stratejiler ve oluşturduğu politikalar, şirketin tüm faaliyetlerini çevre dostu bir yaklaşımla yürütmesini sağlar, kaynakların verimli kullanılmasını destekler ve çevresel riskleri sistematik bir şekilde yönetir. Logo Yazılım ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi Standardını benimseyerek, çevre yönetim süreçlerini sürekli iyileştirir ve çevresel etkiyi izler, böylece doğal kaynakları korur ve çevreye duyarlı bir iş kültürü oluşturur. Logo Yazılım süreçlerinde ve ofislerinde enerji verimliliğini artırarak, atıkları azaltarak ve geri dönüşüm süreçlerini geliştirerek çevresel ayak izini minimize eder. Ayrıca, çevreye olan etkilerini azaltmak için kullanılan malzemelerin seçiminden atık yönetimine kadar her aşamada sürdürülebilirlik anlayışını benimser. ISO 14001 Çevre Yönetimi Sistemi sayesinde çevre dostu bir iş modeli benimseyerek, sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlar, iş süreçlerinde çevre bilincini ön planda tutar ve sektördeki rekabet gücünü artırır.

ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

Logo Yazılım, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası ile çalışanlarının, tedarikçilerinin ve tüm ilgili taraflarının sağlığını ve güvenliğini ön planda tutarak güvenli bir çalışma ortamı sağlamayı hedefler. Bu politika, iş sağlığı ve güvenliği konusunda uluslararası standartlara uyumu garanti altına alırken, iş kazalarını ve meslek hastalıklarını en aza indirmeye yönelik etkin stratejiler geliştirir. İş sağlığı ve güvenliği riskleri sistematik bir şekilde değerlendirilerek çalışanların sağlığını tehdit edebilecek potansiyel tehlikeler belirlenip önleyici tedbirler alınır. Böylece çalışanların sağlığı korunur ve iş güvenliği kültürünün her seviyeye yayılımı sağlanır. Logo Yazılım, çalışanlarının sağlık ve güvenliğine verdiği önemin bir göstergesi olarak periyodik eğitimler ve tatbikatlar düzenler, çalışanlarının bilinç seviyesini sürekli artırmayı amaçlar. Ayrıca, yasal gerekliliklerin ötesine geçerek yüksek iç standartlar oluşturur ve sürekli iyileştirme yaklaşımını benimseyerek riskleri en aza indirir, güvenliği sürekli artırır. Çalışanlardan alınan geri bildirimlerle güvenlik önlemleri gözden geçirilir ve süreçler optimize edilir. ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı ile sağlanan güvenli çalışma ortamı, çalışan bağlılığını artırırken iş verimliliğini de en üst düzeye çıkarır, bu da şirketin sürdürülebilir başarısını destekleyen önemli bir faktördür. Logo Yazılım, uluslararası en iyi uygulamaları takip ederek her seviyedeki çalışanının ve tedarikçilerinin güvenli ve sağlıklı bir ortamda çalışmalarını garanti eder.

TS 13149 Yazılım Sektörü Hizmet Yeterlilik Belgesi

Logo Yazılım; yazılım hizmeti veren işyerleri için belirlenmiş olan yapısal özellikleri, işletmecilik, teknik donanım ve çalışanlarla ilgili genel kuralları tanımlayan TS 13149 Yazılım Hizmeti Veren Yerler için Kurallar Standardına uygun olarak hizmet vermektedir.

ISO 15504 Spice Olgunluk Değerlendirmesi

ISO 15504, bilinen adıyla SPICE (Software Process Improvement and Capability dTermination), yazılım süreçlerinin olgunluğunu değerlendiren uluslararası bir standarttır. Yazılım geliştirme süreçlerinin kalitesini ve verimliliğini uluslararası ölçekte kanıtladığı güçlü bir araçtır. Logo Yazılım SPICE Seviye 5 Sertifikası ile müşterilerine, iş ortaklarına ve potansiyel yatırımcılarına, organizasyonun yazılım süreçlerini sürekli olarak iyileştirdiğini ve yüksek kaliteli sonuçlar üretebilme kapasitesine sahip olduğunu gösterir. ISO 15504 Spice Organizasyonel Olgunluk Belgesi, ilgili süreçlerin, “Süreç” ve “Yetenek” olarak iki boyutlu bir şekilde ele alınması sonucu yapılan değerlendirme modeline dayanır. Süreç boyutu, ilgili süreçlerin amacını, kapsamını, girdilerini ve çıktılarını, yetenek boyutu ise süreç niteliklerinin tanımlanmasını sağlar. ISO 15504 SPICE Organizasyonel Olgunluk Seviye 5 Belgesi, iş hedeflerine bağlı olarak süreç etkinliği ve verimlilik hedeflerinin oluşturularak, takip edilmesi ve buna bağlı olarak süreçlerin inovasyonunun ve optimizasyonunun garanti altına alındığını gösterir. Logo Yazılım tüm süreçlerinde sürekli iyileştirme felsefesini benimseyerek LAPIS (Logo Agile Process Improvement System) Metodolojisi’ni geliştirmiş ve süreçlerini bu metodolojiye uygun olarak yönetmektedir.

Çevresel performans göstergeleri - Konsolide

Enerji Tüketimi (MWh) (GRI 302)*	2022	2023	2024
Elektrik	892	767	857
Satın Alınan Elektrik	892	767	857
Sabit Yanma	1.088	665	456
Doğal Gaz	1.088	665	456
Fuel Oil	0	0	0
Motorin	0	0	0
Kömür	0	0	0
Jeneratör (Dizel)	0	0	0
Araç Yakıtları	2.680	3.110	3.783
Dizel	1.764	916	896
Benzin	916	2.194	2.887
Yenilenebilir Enerji	14	14	14
Güneş	14	14	14
Toplam	4.675	4.556	5.111
Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂) (GRI 305)*	2022	2023	2024
Kapsam 1	1.269,4	1.060,4	1.317,8
Araçlar	920,26	923,27	1.129,45
F-Gazları	129,60	21,60	108,06
Binalarda Kullanılan Yakıtlar	219,56	115,53	80,30
SF6	0	0	0
Jeneratörler(Dizel)	0	0	0
Kapsam 2	329,1	272,4	316,2
Elektrik	329,1	272,4	316,2
Toplam (Kapsam 1 + Kapsam 2)	1.598,5	1.332,8	1.634
Kapsam 3	121	255,9	286,7
Su Kullanımı (m³) (GRI 303)	2022	2023	2024
Su Kullanımı	2.256	2.214	1.144
Toplam Çekilen Su	3.928	3.495	3.298
Toplam Deşarj Edilen Su	1.672	1.281	2.154
Atıklar (ton) (GRI 306)	2022	2023	2024
Tehlikeli Atık Miktarı	0,115	0,629	0,57
Tehlikesiz Atık Miktarı	5,25	3,81	3,26
Geri Dönüştürülen Atık*	4,84	3,93	3,23

*Tehlikeli ve tehlikesiz geri dönüştürülen atık miktarı verilmiştir.

Sosyal performans göstergeleri - Konsolide

	2022		2023		2024	
Şirket Çalışanları (GRI 405-1)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam Çalışan Sayısı*	706	770	715	781	700	779
	1.476		1.496		1.479	
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan sayısı	0	0	0	0	0	0
Engelli çalışan sayısı	15	17	20	14	22	14

*Türkiye ve Romanya faaliyetlerini kapsayan dönem sonu verileridir.

	2022		2023		2024	
Pozisyona göre çalışan sayısı	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Beyaz yakalı çalışan sayısı	703	765	709	778	693	775
Mavi yakalı çalışan sayısı	3	5	6	3	7	4

	2022		2023		2024	
Yıllara göre çalışan sayısı	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl süreyle çalışan sayısı nedir?	427	435	431	432	408	404
5-10 yıl süreyle çalışan sayısı nedir?	176	207	173	207	181	217
10 yıl ve üzeri süreyle çalışan sayısı nedir?	103	128	111	142	111	158

	2022		2023		2024	
Şirket Çalışanları (GRI 405-1)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli Performans Değerlendirmesine Tabi Çalışan Sayısı	1.123		1.311		1.347	

	2022		2023		2024	
Yönetim Organlarındaki Çalışanlar (GRI 405-1)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 Yaş Altı	0	0	1	0	1	1
30-50 Yaş Altı	56	103	58	125	54	107
50 Yaş Üstü	10	14	11	9	12	18
Yönetim Kurulu Üyeleri	2	4	3	3	3	3

	2022		2023		2024	
Ebeveynlik İzni (GRI 401-3)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum/Ebeveynlik İzninden Yararlanan Çalışan Sayısı	29	17	42	21	43	19
Doğum/Ebeveynlik İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı	15	17	16	21	28	15

	2022		2023		2024	
Taşeronlar (GRI 405-1)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete Göre Taşeron Çalışan Sayısı	94	148	61	102	74	75
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı Zamanlı
Çalışma Süresine Göre Taşeron Çalışan Sayısı	229	113	101	10	124	33

	2022		2023		2024	
Eğitimler (GRI 404-1)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam Eğitim Saati	47.740		44.110		60.315	
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	32,34		29,49		40,78	

	2022		2023		2024	
İSG Verileri (GRI 403-9) (GRI 403-10)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Kaza Sayısı	1		5		5	
Ölümlü Kaza Sayısı	0		0		0	
Meslek Hastalığı Sayısı	0		0		0	
Kaza Sıklık Oranı (IR)	0,38		1,89		1,91	
Meslek Hastalığı Oranı (ODR)	0		0		0	
Kayıp Gün Oranı (LDR)	0		0		0	
Kazadan Kaynaklı Devamsızlık Oranı	0		0,01		0,02	

	2022		2023		2024	
İSG Eğitimleri (GRI 403-5)	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam İSG Eğitim Saati	10.000		5.072		3.024	

	2022		2023		2024	
İşgücü Uygulamaları ve Şikayet Mekanizmaları	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışanlardan alınan geribildirim / şikayet sayısı	0		0		3	

	2022		2023		2024	
Farklı çalışan kategorilerine göre eğitim başlıkları	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Mentorluk alan çalışan sayısı	24		217		44	
Mentorluk alan çalışan saati	1.800		612		412	

	2022		2023		2024	
Farklı çalışan kategorilerine göre eğitim başlıkları	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Liderlik eğitimi alan çalışan sayısı	261		262		90	
Liderlik eğitimi alan çalışan saati	4.872		3.168		1.140	

	2022		2023		2024	
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk kademe (junior) yönetici sayısı	64		76		69	
Orta kademe (mid-level) yönetici sayısı	63		69		22	
Kıdemli (senior) yönetici sayısı	39		27		73	

	2022		2023		2024	
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği*	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Z kuşağı çalışan sayısı (1997 ile 2012 yılları arasında doğanlar)	(-)		238		279	
Y kuşağı çalışan sayısı (1981 ile 1996 yılları arasında doğanlar, Milenyum Kuşağı)	(-)		968		928	
X kuşağı çalışan sayısı (1965 ile 1980 yılları arasında doğanlar)	(-)		277		258	

*Türkiye ve Romanya operasyonlarında 1965 yılı ve öncesi doğumlu 14 çalışan X, Y, Z kuşağı kırılımında yer almamaktadır.

GRI içerik endeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 2 Temel Bildirimler 2021			
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Organizasyonel detaylar	12	
	2-2 Şirketin sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilen kurumlar	4, 5	
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve irtibat kişisi	4, 5, 303	https://www.logo.com.tr/logo-iletisim
	2-4 Beyanların yeniden ifadesi	12	
	2-5 Dış denetim	4, 5, 198-203	
	2-6 Şirketin faaliyetleri, markaları, ürün ve hizmetleri	12, 32-45, 62-63	
	2-7 Çalışanlar	104-121, 295-297	
	2-8 Şirket çalışanı olmayan işçiler	295	
	2-9 Kurumsal yönetim yapılanması ve kompozisyonu	70-72, 150-159	
	2-10 En üst yönetim organının seçimi ve atanması	150-193	
	2-11 En üst yönetim organının başkanı	70-72	
	2-12 En üst yönetim organının kuruluşun etkilerinin yönetimindeki rolü	70-72	
	2-13 Etkilerin yönetilmesi konusunda sorumluluk devri	70-72	
	2-14 En üst yönetim organının sürdürülebilirlik raporlanmasındaki rolü	52, 53	
	2-15 Çıkar çatışmaları	150-193	
	2-16 Kritik konuların iletişimi	150-193	
	2-17 En üst yönetim organının kolektif bilgisi	70-72, 150-159	
	2-18 En üst yönetim organının performansının değerlendirilmesi	150-193	
	2-19 Ücretlendirme politikaları	150-193	
	2-20 Ücretlendirmenin belirlenmesine ilişkin süreç	150-193	
	2-21 Yıllık toplam ücretlendirme rasyosu	150-193	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi	6-9, 50-67	
	2-23 Politika taahhütleri	75, 76	
	2-24 Politika taahhütlerinin içselleştirilmesi	75, 76	
	2-25 Olumsuz etkilerin iyileştirilmesi süreci	75, 76	
	2-26 Danışma ve şikâyet mekanizmaları	75, 76, 303	
	2-27 Yasalara ve mevzuata uyum	75, 76	
	2-28 Üye olunan birlik ve dernekler	288	
	2-29 Paydaş katılımına yaklaşım	64-65	
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	295	

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	52, 53	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	52, 53	
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53	
Büyüme ve Finansal Kârlılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 74-79, 194-285	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	74, 194-285	
	201-2 İklim değişikliğinin kuruluşun faaliyetine finansal etkileri ve iklim değişikliği kaynaklı diğer risk ve fırsatlar	78, 79	
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	74, 194-285	
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	74, 194-285	
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergi yaklaşımı	75-76, 194-285	
	207-2 Vergi yönetişi, kontrolü ve risk yönetimi	75-76, 194-285	
Risk Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 78, 79	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	78, 79	
	201-2 İklim değişikliğinin kuruluşun faaliyetine finansal etkileri ve iklim değişikliği kaynaklı diğer risk ve fırsatlar	78, 79	
İş Etiği, Şeffaflık ve Uyum			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 75, 76	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	75, 76	
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	75, 76	
	205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	75, 76	
Doğal Kaynak Kullanımı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 136, 137	
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-2 Su tahliyesiyle ilgili etkilerin yönetimi	137, 294	
	303-3 Su çekimi	137, 294	
	303-4 Su tahliyesi	137, 294	
	303-5 Su tüketimi	137, 294	
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	136, 294	
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	136, 294	
	306-3 Üretilen atık	136, 294	
	306-4 Bertaraftan yönlendirilen atıklar	136, 294	
	306-5 Bertarafta yönlendirilen atıklar	136, 294	

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	136, 294	
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	136, 294	
	302-3 Enerji yoğunluğu	136, 294	
İklim Değişikliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 134-135	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	134, 135, 294	
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	134, 135, 294	
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	134, 135, 294	
	305-4 Sera gazı (GHG) emisyon yoğunluğu	134, 135, 294	
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	134, 135, 294	
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 70, 71, 116-118	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devir oranı	104-121, 295	
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	116-121	
	401-3 Ebeveyn izni	112, 115, 295	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanlarının çeşitliliği	70, 71, 116-118, 297	
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	116	
GRI 406: Ayrımcılık Yapmama 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	116	
İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Refahı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 134-135	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	52, 53, 119-120	
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	119, 120	
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	119, 120	
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	119, 120	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	119, 120, 296	
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	119, 120	
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve hafifletilmesi	119, 120	
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	119, 120	
	403-9 İş sebepli yaralanma	119, 120, 296	
	403-10 İş sebepli hastalık	119, 120, 296	

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
Yetenek Yönetimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 107-111	
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	107-111, 295	
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	107-111, 295	
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	107-111, 295	
GRI 402: İşgücü/ Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Faaliyet değişiklikleriyle ilgili asgari ihbar süreleri	107-111, 295	
Toplumsal Yatırım Programları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 124-129	
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları içeren operasyonlar	124-129	
Veri Güvenliği ve Gizlilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 100-101	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili önemli şikâyetler	100-101	
Çalışan Bağlılığı ve Mutluluğu			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 112-115	
Girişimciliğin Desteklenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 86	
Müşteri Deneyimi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 94-97	
İnovasyon ve Ar-Ge			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 82-85	
İş Ortakları Ekosisteminde Sürdürülebilirlik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	52, 53, 102, 103	

Kısaltmalar

B2B: Business-to-Business (İşletmeden işletmeye)

CDP: Carbon Disclosure Project (Karbon Saydamlık Projesi)

CRM: Customer Relationship Management (Müşteri ilişkileri yönetimi)

CSA: Corporate Sustainability Assessment (Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi)

CSAT: (Customer Satisfaction Score / Müşteri Memnuniyet Skoru)

ÇSGIS: Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve İş Sürekliliği Masası

DBS: Doğrudan Borçlandırma Sistemi

EAS: Enterprise Application Software (Kurumsal Uygulama Yazılımı)

ERP: Enterprise Resource Planning (Kurumsal Kaynak Planlama)

EVP: Employee Value Proposition (Çalışan Değer Önermesi)

FAVÖK: Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kârlılık

GEKAP: Geri Kazanım Katılım Payı

IAAS: Infrastructure as a Service (Hizmet Olarak Altyapı)

IDC: International Data Corporation (Uluslararası Veri Şirketi)

ITIL: Information Technology Infrastructure Library (Bilgi Teknolojisi Altyapı Kütüphanesi)

KKD: Kişisel Koruyucu Donanım

KOBİ: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler

KPI: Key Performance Indicator (Anahtar Performans Göstergesi)

KVKK: Kişisel Verileri Koruma Kurumu

LEM: Logo Enterprise Membership

MRR: Monthly Recurring Revenue (Aylık Tekrarlanan Gelir)

NPS: Net Promoter Score (Net Tavsiye Puanı)

OKR: Objectives and Key Results (Hedefler ve Anahtar Sonuçlar)

PaaS: Platform as a Service (Hizmet Olarak Platform)

PCI DSS: Payment Card Industry Data Security Standard (Ödeme Kartı Endüstrisi Veri Güvenliği Standardı)

PERYÖN: People Management Association of Turkey (Türkiye İnsan Yönetimi Derneği)

POS: Point of Sale (Satış Noktası)

S&P: Standard & Poor's

SaaS: Software as a Service (Hizmet Olarak Yazılım)

STEM: Science, Technology, Engineering, and Mathematics (Fen, teknoloji, mühendislik ve matematik)

TCFD: (Task Force on Climate-related Financial Disclosures (İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü)

TEGEP: Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği

TOBB: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği

TOSYÖV: Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı

TÜBİSAD: Bilişim Sanayicileri Derneği

TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu

UI/UX: User Interface (Kullanıcı Arayüzü) /User Experience (Kullanıcı Deneyimi)

WMS: Warehouse Management System (Depo yönetim sistemi)

YASAD: Yazılım Sanayicileri Derneği

Künye

Ticaret unvanı	Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş.
Ticaret sicili numarası	12750
Şirket merkezi	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No:609 Gebze/Kocaeli T: 0 262 679 80 00 F: 0 262 679 80 80
Şubeler	İstanbul Şubesi Hilton ofis binası Aydınevler Mah. Siteler yolu Sok. No:1A/2 K:4 Küçükyalı Maltepe / İstanbul T: 0 216 570 78 00 F: 0 216 570 78 08 Ataşehir Şubesi Barbaros Mah. Mor Sümbül Sk. Nidakule No: 7/3F İç Kapı No:12 Ataşehir / İstanbul T: 0216 570 7850 F: 0216 570 7851 Ankara Şubesi ve Ar-Ge Merkezi Üniversiteler Mah. 1596. Cad. No:6 SAFİR C Blok Kat:2 Ofis No: 25-26-27 Beytepe 06800 Çankaya / Ankara T: 0 312 265 04 00 F: 0 9312 265 05 75 İzTekGeb Şubesi ve Ar-Ge Merkezi İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A3 Binası İYTE Kampüsü Gülbahçe Köyü 35430 Urla / İzmir T: 0 232 765 91 99 F: 0 232 765 91 99 İzmir Konak Şubesi Akdeniz Mah. Şehit Fethi bey Cad. No: 55 D:221-222 Heris Tower Konak/ İzmir T: 0 232 441 87 87 F: 0 232 441 87 90 İzmir Şubesi Akdeniz Mah. Cumhuriyet Bul. No:120 Konak /İzmir T: 0232 935 4225 F: 0232 999 2566 Elazığ Şubesi Firat Teknokent Çaydağıra Mah. Adnan Kahveci Bulvarı No:2/211 Merkez / Elazığ

Total Soft	Romanya Merkez Ofis Global City Business Park Bucuresti- Nord Street, No 10, O2 Building, 8th Floor, Voluntari, Ilfov, Romania Postal Code: 077190 T: +40 21 335 17 09 F: +40 21 335 17 12 Almanya Logo Financial Solutions GmbH Düsseldorfer Strasse 13, 65760 Eschborn Romanya ABS – Architected Business Solutions 19 Eroii Sanitari Blvd. District 5, 050471 Bucharest T: +40 21 243 1296
Logo Infosoft	#1302, Tower-3, Indiabulls Finance Centre, Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road (West), Mumbai City India
Elba HR İnsan Kaynakları A.Ş. (Peoplise)	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No:609 Gebze / Kocaeli İTÜ Teknokent ARI 4 Binası No:2/50/6 34467 Sarıyer / İstanbul
Logo Ödeme Hizmetleri A.Ş	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No:609 Gebze / Kocaeli
İnternet adresi	www.logo.com.tr

Daha fazlasını keşfedin



Logo'da sürdürülebilirlik



loro