

**LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**  
**TEDARİKÇİLER VE İŞ ORTAKLARI İÇİN ETİK KURALLAR REHBERİ**

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("**LOGO**"), tüm faaliyetlerinde etik değerlere bağlılığı ön koşul sayan köklü bir kuruluş olup, etik kuralları kurumsal kültürünün temel taşlarından biri olarak görmektedir. LOGO'nun çalışanlar, tedarikçiler, çözüm ve iş ortakları, müşteriler, pay sahipleri, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile ilişkilerinde dürüstlük, sorumluluk bilinci ve haklara saygı esastır.

LOGO, kurumsal bir vatandaş olarak toplumsal ve ekonomik hayattaki rolünün bilincinde olup, faaliyetini sürdürürken toplumun ve ekonominin gelişmesi amacını da göz önünde bulundurmakta ve bu çerçevede birlikte iş yaptığı ve hizmet aldığı danışmanlar, tedarikçiler, çözüm ortakları, iş ortakları, yükleniciler gibi tüm üçüncü şahısların (kısaca "Tedarikçi" olarak anılacaktır) da bu ilkeleri benimsemesini beklemekte ve teşvik etmektedir.

Bu kapsamda şeffaflık, dürüstlük ve sorumluluk bilinci esas alınarak hazırlanan bu Etik Kurallar Rehberi ("Rehber") LOGO ile iş yapan tüm Tedarikçilerin uyması gereken LOGO Yazılım Etik Kurallarını düzenlemektedir. Tedarikçilerin tüm faaliyetlerinde yalnızca bu Rehber düzenlemelerine değil, tabi oldukları her türlü mevzuata uygun davranmaları ve kendi yüklenicilerinin ve çalışanlarının da bu kurallara uygun davranmasını sağlamaları gerekmektedir.

LOGO'nun Rehberine uygun davranılıp davranılmadığına ilişkin inceleme yapma ve bilgi talep etme; Tedarikçi çalışanlarına ve yüklenicilerine bu konuda eğitim verilmesini talep etme hakkı saklıdır.

**A. MEVZUATA VE HUKUKA UYGUN DAVRANMA**

Tedarikçiler yürürlükte olan ve/veya faaliyetlerine uygulanacak her türlü kanuna, yönetmeliğe, tebliğe, kılavuzlara ve uluslararası sözleşmeler dahil tüm mevzuata ve resmi düzenlemelere uygun davranacaklardır. Tedarikçinin LOGO adına, yürürlükteki kanunları ve resmi düzenlemeleri ihlal edecek herhangi bir davranış içine girme yetkisi olmadığı gibi LOGO tarafından da kendisinden böyle bir davranış beklenmemektedir.

**B. YOLSUZLUKLA MÜCADELE VE REKABET DÜZENLEMELERİ**

Tedarikçiler Türkiye başta olmak üzere faaliyet gösterdikleri yerli ve yabancı ülkelerdeki tüm yolsuzlukla mücadele ve kara para aklamaya karşı çıkarılan düzenlemelere uygun davranacaklardır. Tedarikçinin hiçbir gerekçe ile LOGO adına beyanlarda bulunma, herhangi bir şekilde teminat veya taahhütler içine girme veya LOGO'yu bağlayacak başkaca herhangi bir davranışta bulunma yetkisi olmayacaktır.

Tedarikçi; temsilcileri, çalışanları veya başka bir üçüncü şahıs vasıtasıyla doğrudan ya da dolaylı biçimde; LOGO'yu herhangi bir şekilde ilgilendiren bir iş fırsatını yakalamak veya gerçekleştirmek veya bununla ilgili herhangi bir kararı etkilemek veya usulsüz bir avantaj elde etmek amacıyla hiçbir hükümet yetkilisine, kamu çalışanına, uluslararası kuruluşun temsilcisine, müşteri veya potansiyel müşteriye veya çalışanlarına veya başka herhangi bir kimseye rüşvet, komisyon, hediye veya kıymetli bir şey veremez, sunamaz veya geri ödeme yapamaz veya bu yönde bir teklifte bulunamaz. Aynı şekilde Tedarikçiler faaliyetlerini gerçekleştirirken yaptıkları veya kendileri için yapılan her türlü

harcamayla (örn: hediyeler, iş yemekleri veya iş gezileri gibi) ilgili olarak da; iş hayatının olağan akışına aykırı olmadığından emin olacak ve rüşvet veya uygunsuz davranış olabilecek her türlü hareketten imtina edeceklerdir.

Rekabetin Korunması Hakkında Kanun başta olmak üzere rekabet hukukunu düzenleyen yerli ve yabancı mevzuatın tamamı, son kullanıcı ve tüketicilerin korunmasını, aynı zamanda ilgili piyasadaki ticari aktörlerin adil ve hukuka uygun bir düzende iş yapmasını sağlamayı amaçlamaktadır. LOGO belirtilen yasalara uygun davranmayı öncelikli ilkelerinden biri olarak benimsemiştir ve bu nedenle Tedarikçilerin de rekabetin korunmasıyla ilgili her türlü yerli ve yabancı yasalara uygun davranması gerekmektedir.

### **C. İHRACAT DÜZENLEMELERİ**

Tedarikçi, Türkiye Cumhuriyeti, ABD, ABD OFAC, İngiltere ve Avrupa Birliği ihracat yasaları, düzenlemeleri ve ilkeleri dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere yürürlükte bulunan tüm ulusal ve uluslararası mevzuata, internet kullanımına ilişkin kural ve yasalara uygun davranmakla yükümlüdür ve LOGO Ürün ve Hizmetlerin, bu mevzuatın yasakladığı ülke veya kurumlara kullanılamaz, ihraç edemez.

### **D. SERMAYE PİYASASI DÜZENLEMELERİ**

Tedarikçi, LOGO menkul kıymetleri başta olmak üzere her türlü sermaye piyasası aracı ve menkul kıymetle ilgili olarak; içeriden öğrenenlerin ticareti (*insider trading*) düzenlemelerine ve tüm diğer geçerli sermaye piyasası mevzuatına uyacağını kabul ve taahhüt eder. Tedarikçinin, LOGO veya LOGO müşterileriyle yapılan çalışmalarda önemli, halka açık olmayan bilgilere erişmesi halinde; bu bilgileri yalnızca kendisine verilen amaçla sınırlı olarak kullanması esastır ve başka herhangi bir amaçla kullanamaz veya üçüncü şahıslara ifşa edemez. Buradaki sınırlandırma, Tedarikçinin çalışanları, ortakları, arkadaşları ve aile üyeleri için de geçerlidir.

### **E. İNSAN HAKLARI VE İŞ HUKUKU DÜZENLEMELERİ**

Tedarikçi, İnsan Hakları Evrensel Bildirgesindeki temel insan haklarına saygılı ve uygun davranacak; ayrıca yürürlükteki tüm iş mevzuatına ve iş sağlığı ve güvenliği düzenlemelerine, uluslararası sözleşmelere ve Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labour Organization - ILO-) düzenlemelerine uyacaktır. Tedarikçi çalışanlarına tarafsız, önyargısız ve adil davranmakla; bütün çalışanların sağlıklı, güvenli ve verimli bir iş ortamında çalışması için gereken özeni göstermekle ve gerek işe almada ve gerekse kariyer gelişiminde ırk, din, cinsiyet, görev ve unvana bakmaksızın fırsat eşitliği tanımakla ve ayrımcılık yapmamakla yükümlüdür. Tedarikçi, kendi personelinin, taşeronlarının, ve üçüncü şahısların sağlık ve emniyetlerini, çalışmalardan kaynaklanan tehlikelere karşı koruyacaktır. Tedarikçi çalışanların tabi oldukları mevzuat hükümlerinden doğan haklarının zamanında ve eksiksiz olarak yerine getirilmesine özen gösterecektir. Tedarikçi ayrıca, çocuk işçi çalıştırmama, ayrımcılık yapmama, olağan mesai saatlerine uygun işçi çalıştırma, örgütlenme özgürlüğü gibi temel prensiplere uygun davranacaktır.

## **F. ÇEVREYE VE TOPLUMA KARŞI YÜKÜMLÜLÜKLER**

Tedarikçi, faaliyetlerini gerçekleştirirken toplumsal yarar ve çevre bilinciyle hareket edecek, çevresel bilinç konusunda yüksek standartlar uygulamayı hedefleyecektir. Tedarikçi faaliyet gösterdiği bölgede yaşayanların sağlığına ve haklarına zarar verebilecek çevresel kural ihlallerinden kaçınacak, yürürlükteki tüm çevre mevzuatına uygun davranacak; faaliyet gösterdiği iş alanında çalışmalarının çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirecek şekilde hareket edecek ve çevre kirliliğini önleyici tedbirler alacaktır. Tedarikçi ayrıca doğal kaynakların tüketimini asgari düzeyde tutacak, sürdürülebilirlik politikası oluşturacak ve plastik ayak izini azaltmak için çaba sarf edecektir.

## **G. MALİ BÜTÜNLÜK VE HUKUKA UYGUN KAYITLAR**

Tedarikçinin faaliyetlerine ilişkin tuttuğu bütün mali raporlar, mutabakatlar, hesaplar ve ticari kayıtlar faaliyet ve işlemleri hakkındaki tam gerçekleri yansıtabilecek ve eksiksiz olacaktır.

## **H. MENFAAT ÇATIŞMASI**

Tedarikçinin bireysel çıkarları ile LOGO veya ilgili diğer kişi ve kurumların çıkarlarının çatışabileceği durumlar başta olmak üzere; Tedarikçinin dürüst ve objektif şekilde faaliyet göstermesine engel olabilecek her türlü durum *menfaat çatışması* olarak kabul edilir. LOGO, gerek kendi faaliyetleri gerekse Tedarikçilerinin faaliyetleri açısından menfaat çatışması anlamına gelebilecek her türlü işlemde kaçınmayı hedeflemektedir. Bu nedenle Tedarikçi, menfaat çatışması yaratacak işlemlerden kaçınmak için elinden gelen tüm çabayı ve özeni gösterecektir. Buna rağmen herhangi bir menfaat çatışması doğması veya doğma ihtimali olması halinde Tedarikçi bu konuyu derhal LOGO'ya bildirecektir.

## **I. GİZLİLİK VE KİŞİSEL VERİLER**

Tedarikçi, yürürlükteki tüm kişisel verilerin korunması hakkındaki kanun, yönetmelik ve düzenlemelere, Kişisel Verileri Koruma Kurumu karar ve rehberlerine, elektronik ticaretin düzenlenmesiyle ilgili mevzuata, ticari sır mevzuatına ve ilgili tüm diğer mevzuata uygun davranacaktır.

Tedarikçi gerek LOGO'ya gerekse LOGO müşterilerine veya Tedarikçilerine ait gizli bilgileri, en az kendi gizli bilgilerine gösterdiği özeni göstererek koruyup, gizli tutacak; yalnızca bilmesi gereken çalışanlarıyla paylaşacak ve üçüncü şahıslara aktarmayacak; kendisine verilen amaç dışına başka bir amaç için kullanmayacak veya çoğaltmayacaktır.

## **J. FİKRİ VE SINAİ MÜLKİYET HAKLARI**

Tedarikçi, başta LOGO'nun marka, yazılım, hizmet ve ürünleriyle ilgili fikri ve sınai mülkiyet hakları ve LOGO müşterilerinin fikri ve sınai mülkiyet hakları olmak üzere üçüncü şahısların fikri ve sınai mülkiyet haklarını doğrudan ya da dolaylı olarak ihlal etmeyecek; yürürlükteki tüm fikri ve sınai mülkiyet düzenlemelerine uygun davranacaktır.