

MOPAŞ, depo ve sevkiyat süreçlerini Logo Depo Yönetim Sistemleri ile yöneterek müşterilerine daha kaliteli hizmet sunuyor

1996 yılında kurulan MOPAŞ, halen İstanbul, Kocaeli ve Yalova'da 105 mağazası ve yaklaşık 3 bin personeliyle tüketicilere hizmet veriyor. Perakende sektörünün önde gelen markalarından olan MOPAŞ'ta tüm stok ve sevkiyat süreçleri 15 bin metrekarelik lojistik merkezi üzerinden gerçekleştiriliyor. Bu merkezde devreye alınan Logo Depo Yönetim Sistemleri çözümüyle, stok kontrolünden ürün sevkine ve sayımına kadar tüm süreçler en verimli şekilde yönetiliyor ve daha iyi hizmet kalitesiyle daha yüksek düzeyde müşteri memnuniyeti elde ediliyor.



Celil Kapar, Kurucu Ortak, CMD Teknoloji, Tolga Keleş, Proje Yöneticisi, CMD Teknoloji, Mert Yaman, Satış Uzmanı, Logo Yazılım, Bedrettin Demirer, Ticaret Direktörü, MOPAŞ Mahmut Ülkü, Bilgi Teknolojileri Direktörü, MOPAŞ, Ceren Sever, Kıdemli Pazarlama Uzmanı, Logo Yazılım, Murat Akça, Proje Müdürü, CMD Teknoloji

MOPAŞ

İhtiyaçlar

- Depodaki ürünlerin mağazalara sevkiyatını daha etkili şekilde yönetmek
- Ürünlerin tarih problemlerini ortadan kaldırmak
- Stok kontrollerindeki sorunları çözmek
- Depo süreçlerinden kaynaklanan sevkiyat gecikmelerini önlemek
- Sayım sürelerini kısaltmak ve sayım işlemini kolaylaştırmak
- Depo çalışanlarının yaşadığı adresleme sorunlarını çözmek

Çözümler

- Logo Depo Yönetim Sistemleri

Faydalar

- Hızlı ürün toplama ve sevkiyat
- Daha yüksek FIFO değerleri
- Daha kısa sayım süreleri
- Adresleme sisteminde iyileştirme
- e-Ticaret platformunda da kullanım
- ERP, el terminalleri ve diğer çözümlerle tam entegrasyon

MOPAŞ'TA DEPO OTOMASYON SİSTEMİ PROJESİ

1996 yılında bir aile şirketi olarak kurulan MOPAŞ halen İstanbul, Yalova ve Kocaeli'de 105 şubesi ve yaklaşık 3.000 çalışanıyla tüketicilere hizmet veriyor. Farklı markaların ürünlerini tüketicilerle buluşturmanın yanı sıra kendi ürettiği tarımsal ürünleri de marketlerinde satışa sunan MOPAŞ, tüm sevkiyatlarını toplam 15 bin metrekarelik bir lojistik merkezi üzerinden gerçekleştiriyor. Kurtköy-İstanbul'da bulunan ve 2007 yılında faaliyete geçen bu lojistik merkezinde 250 personel 7/24 görev yapıyor.

Perakende gibi dinamik bir sektörde faaliyet gösteren MOPAŞ, lojistik merkezinde yaşanan tarih, adresleme, sayım, stok kontrolü gibi sorunları çözmek üzere Logo Depo Yönetim Sistemlerinden yararlanmaya karar verdi. MOPAŞ, bu çözüm sayesinde depo süreçlerini daha etkili yöneterek ürünleri daha hızlı topluyor ve mağazalara daha hızlı sevk edebiliyor. Ayrıca sayım, e-ticaret sevkiyatları, stok kayıtları gibi konularda da önemli faydalar elde ediyor.

MOPAŞ, gelecek dönemde sadece marketlerinde değil, aynı çatı altındaki diğer firmaları olan Seçkin Peynircilik, Seçkin Seracılık ve MOPAŞ Et Parçalama Tesis'i'nde de Logo Depo Yönetim Sistemlerinin avantajlarından yararlanmayı planlıyor.



“Logo Depo Yönetim Sistemleri gerek merkezde kullanılan ERP çözümüyle, gerekse el terminalleri ve mağazalarda kullanılan programlarla tamamen entegre şekilde çalışıyor. Böylece ürün toplama ve sevkiyatında ciddi düzeyde zaman ve iş gücü tasarrufu sağlıyoruz. Ayrıca sayım süreçlerinde de bu çözümün büyük faydasını görüyoruz. Geçmişte 3-4 gün süren sayımlar artık 3-4 saat gibi çok kısa sürelerde tamamlanabiliyor. Logo Depo Yönetim Sistemlerini, yeni hizmete giren e-ticaret platformumuzda da kullanabiliyoruz. Müşterilerimizin mopas.com.tr adresi üzerinden verdikleri siparişler sistem aracılığıyla raflardan kolayca toplanarak hızla sevk edilebiliyor. Kısacası Logo Depo Yönetim Sistemleri, tüm sipariş ve lojistik süreçlerimizde bize önemli faydalar sağlıyor. Logo iş ortağı CMD Teknoloji'nin de güçlü ve sürekli desteğiyle yakın gelecekte bu çözümü diğer şirketlerimizde de devreye almayı hedefliyoruz.”

Bedrettin Demirer,
Ticaret Direktörü, MOPAŞ