

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU



2017

1090



İÇİNDEKİLER

YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI 04

İCRA KURULU BAŞKANI MESAJI 05

RAPOR HAKKINDA 06

HAKKIMIZDA 07

- » VİZYON 09
- » MİSYON 09
- » YENİ GELİŞMELER 09
- » ORTAKLIK YAPISI 09
- » KONSOLİDE FİNANSAL GÖSTERGELER 10
- » LOGO'YA GLOBAL BAKIŞ 11
- » 2017 YILINDA SAYILARLA LOGO YAZILIM TÜRKİYE 12

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE YÖNETİM YAPIMIZ 13

- » SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ VE YAPISI 14
- » ÖNCELİKLİ KONULAR 16
- » PAYDAŞLARLA İLETİŞİM 20
- » ETKİN RİSK YÖNETİMİ 23
- » İŞ ETİĞİ 24

DİJİTAL DÖNÜŞÜM 25

- » AR-GE VE İNOVASYON 26
- » SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN VE HİZMETLER 28
- » VERİ GÜVENLİĞİ 30



EKOSİSTEME KATKIMIZ 31

- » BÜYÜYEN KANAL YAPISI **33**
 - LOGO AKADEMİ **34**
- » MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ **34**
 - BAŞARI HİKAYELERİ **35**
- » GİRİŞİMCİLİK **36**

LOGO KÜLTÜRÜ 37

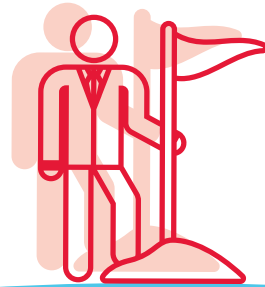
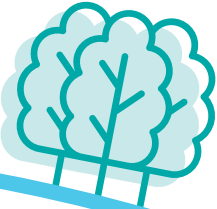
- » ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ **39**
- » YETKİNLİKLERLE ARTAN MOTİVASYON **40**
 - PERFORMANS VE KARİYER YÖNETİMİ **40**
 - EĞİTİM VE GELİŞİM **42**
- » İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ **43**
- » TOPLUMSAL KATKIMIZ **44**
- » FAALİYETLERİMİZİN ÜRETTİĞİ SOSYAL FAYDALAR **45**
- » YARATTIĞIMIZ SOSYAL ETKİLER **45**

ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 47

- » ENERJİ VE SERA GAZI SALIMLARI **49**
- » SU VE ATIK YÖNETİMİ **50**

PERFORMANS TABLOLARI **51**

GRI İÇERİK İNDEKSİ **52**



YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI



M. Tuğrul Tekbulut
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Logo Hissedarları,

İnsanlığın ve uygarlığımızın önündeki en önemli sorun olan ve geleceğimiz konusunda en düşündürücü konuların başında küresel gelen endüstriyel sistemin insanlara ve gezegenimize zarar vermeyecek şekilde yeni bir yön bulmasıdır. Ekonomik kalkınma ve yaşam kalitesinin geliştirilmesi için atılan adımların ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlarıyla düşünülerek hayata geçirilmesi gerekiyor.

Toplumlar sadece devletlerin değil, kâr amacıyla faaliyet gösteren şirketlerin de faaliyetlerinde daha sorumlu olmasını ve sürdürülebilir bir gelecek için ciddi yatırımlar yapmasını bekliyor.

Birleşmiş Milletlerin yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için bulunduğu eylem çağrısı Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, bugün birçok ülke ve şirketin gündeminde yer alıyor.

Sürdürülebilirliğin amacı şimdiki ihtiyaçları, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılama kapasitesini riske atmadan karşılamaktır. Yalnızca kâr maksimizasyonuna dayalı anlayışın sürdürülebilir olmadığını bilincindeyiz.

Bugün artık hem ait olduğumuz toplumun hem de yaşamımızı sürdürdüğümüz doğanın çıkarlarını korumak, toplumsal olarak kalkınmayı önceliklendirmek ve sürdürülebilir ekonomik modeller geliştirmek zorunda olduğumuzu biliyoruz. Sürdürülebilirlik ilkelerini, strateji ve operasyonlarımızın ayrılmaz bir parçası haline getirme konusunda kararlıyız. Bu çerçevede iş süreçlerimizi iyileştiriyor, kaynakları daha verimli kullanıyor, paydaşlarımıza ve topluma daha fazla katkıda bulunuyoruz.

Türkiye'nin halka arz edilen ilk bilişim şirketi olarak, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne geçtiğimiz yıl dahil olduk. Her geçen yıl performansımızı yukarıya taşımak için var gücümüzle çalışıyoruz. Kurumsal yönetime ve onun ayrılmaz bir parçası olarak gördüğümüz sürdürülebilirliğe verdiğimiz önem gereği, bu kapsamdaki yetkinliklerimizi yükseltme konusunda kararlıyız.

Sürdürülebilirlik adına yaptığımız çalışmaları, güvenilir ve tutarlı biçimde hazırladığımız ilk sürdürülebilirlik raporumuzda, eğitim, çevre ve verimliliğe dair birçok ayrıntıya yer verdik. Farkındalığımızı artıran bu rapor memnuniyet verici bir başlangıç oldu. Logo Yazılım Sürdürülebilirlik Raporunun, gerek şirketimiz gerekse tüm paydaşlarımız ve ülkemiz için yararlı olacağına inanıyor, katkı veren herkese teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

M. Tuğrul Tekbulut
Yönetim Kurulu Başkanı

İCRA KURULU BAŞKANI MESAJI



M. Buğra Koyuncu
İcra Kurulu Başkanı

Değerli Logo Hissedarları ve Logo Ailesi'nin Üyeleri,

Devletler, iş dünyası ve toplumlar için “etik”, “ekolojik” ve “ekonomik” kavramları, yaşadığımız çağa yön veriyor. Özel sektörde yalnızca büyümeye ve kârlılığa odaklı işletmecilik anlayışı, yerini çok sayıda farklı parametrenin dâhil edildiği daha sorumlu ve duyarlı bir dünya görüşüne bırakıyor.

Artık şirket faaliyetlerinin kârlılığın yanı sıra, tüm paydaşları, toplumu ve doğal çevreyi gözetten bir bakış açısıyla, baştan sona yeniden planlanması ve yönetilmesi gerekiyor. Bütün bunları kapsayan sürdürülebilirlik yetkinlikleri, modern iş hayatının ve hatta rekabetin temel unsurlarından biri haline geldi. Şirketlerin finansal tablolar açıklamaktan daha fazlasını yapması, daha şeffaf ve hesap verebilir olması gerekiyor. Bunun en doğru yolu ise raporlama yapmaktan geçiyor. Sürdürülebilirlik raporlaması bir şirketin sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda ekonomik, çevresel ve sosyal performansını gösteriyor.

Logo Yazılım olarak, girişimcilerin ve KOBİ'lerin küresel pazarlardaki başarısı için çalışarak ülke ekonomisine katkıda bulunma misyonuyla faaliyetlerimizi 34 yıldır sürdürüyoruz. Yazılım programlarının varoluş amacı olan verilerin sürdürülebilirliği ile başlayan sürdürülebilirlik yolculuğumuzda; ilk sürdürülebilirlik raporumuzu yayınlamaya bu alandaki özenli çalışmalarımızı takip ettiğimizi, raporladığımızı ve kendimizi geliştirmek için aksiyon planları yaptığımızın taahhüdünü verdik. Kurumsal ve şeffaf yönetim anlayışımız gereği 2000 yılında halka açılan ilk bilişim şirketi olarak, bugün, ekonomik, sosyal ve çevresel açıdan tüm paydaşlarımız için sürdürülebilirlik yapımızı inşa ediyoruz.

Sürdürülebilirlik, Logo Yazılım için kurumsal bir stratejidir. Bu stratejimiz gereği sürdürülebilirlik yönetimine dair önceliklerimizi belirledik. Teknoloji ve Ar-Ge gücümüz, dijital dönüşümdeki öncü rolümüz, müşteri odaklı oluşumuz ve müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem, çeşitlilik ve fırsat eşitliğini tesis etme çalışmalarımız ve toplumsal alandaki sağladığımız katkılar önceliklerimiz arasında yer alıyor. Böylece sürdürülebilirlikle ilgili tüm çalışmaların şirket içerisinde nasıl yönetileceği ve nasıl gelişme kaydedilmesi gerektiğine dair yol haritamızı çiziyoruz. Yine bu sayede, sürdürülebilirlik adına yaptığımız çalışmalar verilerle belgelendirilirken, yeni gelişmeler kaydetmemizi de sağladı.

Ülkenin geleceği gençliğe yaptığımız önemli yatırımlardan biri olan Logo Akademi, 2012'den bu yana lise, meslek lisesi, üniversiteler ve iş ortaklarına yazılım eğitimi vermeyi sürdürüyor. Logo Akademi, 2017'de toplam 2.206 kişiye eğitim verdi. Kurulduğu yıldan bu yana 4 bine yakın kişiye eğitim veren Akademi'nin 2.000'den fazla öğrencisi bilişim sektöründe çeşitli pozisyonlarda istihdam imkânı buldu.

Aldığımız önlemler sayesinde 2017'de yıllık yaklaşık 21.000 kWh enerji tasarrufu sağlarken, su tüketimimizi azalttık. Ürünlerimizle müşterilerimizin etkin kaynak kullanımına katkı sağlıyor, operasyonel verimlilik ve çevre yönetimi konularında fayda sunuyoruz. Böylece iç ve dış paydaşlarımızla birlikte sürdürülebilir bir ekosistem yaratıyoruz. Tüm bu çalışmalarımızı ilk sürdürülebilirlik raporumuz ile paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

Sektörümüze, gençlere, eğitime, çevreye, topluma ve geleceğe yaptığımız katkı ve yatırımlarımızı ilk kez hazırladığımız sürdürülebilirlik raporumuzda tüm paydaşlarımızın bilgisine sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı belgeleyen raporumuz, geleceğimize yeni bir yön verecek. Bu çerçevede yapılan çalışmalara destek veren, emeği geçen tüm Logo Yazılım mensuplarına ve iş ortaklarına teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

M. Buğra Koyuncu
İcra Kurulu Başkanı

RAPOR HAKKINDA

Loğo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak sürdürülebilirlik vizyonumuz ve hedeflerimiz doğrultusunda hazırladığımız ilk sürdürülebilirlik raporumuzu yayımlıyoruz. Şirketimizin çevresel, toplumsal ve ekonomik etkilerini ve bu alanlardaki performansımızı bu raporla birlikte kamuoyuyla paylaşıyoruz.

1 Ocak – 31 Aralık 2017 yılı Türkiye operasyonlarının performansını kapsayan raporda paylaşılan veriler aksi belirtilmediği takdirde bu çerçevede bilgi verir.

Rapor, Küresel Raporlama Girişimi Standartlarını (GRI Standards) referans alarak hazırlandı. Ayrıca rapor hazırlanırken Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (SASB) Teknoloji ve İletişim Rehberi, NASDAQ OMX CRD Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi kriterleri de referans olarak kullanıldı.

Raporla ilgili her türlü soru, görüş ve önerilerinizi surdurulebilirlik@logo.com.tr adresine iletebilirsiniz.





HAKKIMIZDA

- » VİZYON **09**
- » MİSYON **09**
- » YENİ GELİŞMELER **09**
- » ORTAKLIK YAPISI **09**
- » KONSOLİDE FİNANSAL GÖSTERGELER **10**
- » LOGO'YA GLOBAL BAKIŞ **11**
- » 2017 YILINDA SAYILARLA LOGO YAZILIM TÜRKİYE **12**



LOGO

HAKKIMIZDA

Logo Yazılım olarak, 34 yıldır işletmelerin verimliliğini ve kârlılığını arttırmaya yönelik kurumsal yazılımlar geliştirmeye devam ediyoruz. Adil, şeffaf ve çağdaş bir yönetim anlayışı benimsiyoruz. 1.000'den fazla çalışmamız, 800'den fazla iş ortağımız ile 200.000'den fazla şirketin büyüme yolculuğuna eşlik ederek, sürdürülebilir başarının sağlam temellerini oluşturduk. Logo kullanıcılarını, akademisyenleri, öğrencileri ve sektör profesyonellerini içine alan büyük ve dinamik bir ekosisteme sahibiz.

Mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunuyoruz. Çözüm kümesinde Kurumsal Kaynak Planlama çözümlerinin dışında; Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış/Süreç Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi ve İş Analitiği Çözümleri olmak üzere çok sayıda tamamlayıcı çözümleri de bulunan şirketimiz, uzun yıllardır müşteri sayısı açısından sektör lideridir.

2000 yılında halka açılan ilk bilişim şirketi olarak aynı zamanda Borsa İstanbul'da %61,3 halka açıklık oranı ile halka açıklık oranı en yüksek şirketlerden biriyiz.

Bölgesel güç olma hedefiyle 2016'da Romanya'nın lider kurumsal uygulama yazılımları şirketi Total Soft'u bünyemize kattık. CSF Software Labs LLC ile de ortaklık kurarak, Hindistan'da faaliyet göstermek üzere Logo Infosoft şirketini kurduk. 5 yılda yıllık ortalama %41 ciro artışıyla istikrarlı gelişimimizi sürdürerek, 2017 senesinde tüm ürün satışlarında çift haneli büyüme yakaladık. Net satış gelirimiz bir önceki yıla göre %35 artışla 256,2 milyon TL'ye yükseldi. Net dönem kârımız %12 artış göstererek 50,8 milyon TL'ye ulaştı.

Türkiye'nin en çok tercih edilen dijital dönüşüm çözüm ortağı eLogo; Logo ve Foriba ortaklığında kurulan ticari işlem platformu FİGO, mikro ve küçük işletmelere yönelik mobil çözümler sunan Logo Kobi Dijital Hizmetler ve Girişim Sermayesi Yatırım Fonu kapsamındaki ilk kurumsal girişim fonu olan Logo Ventures, Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerimizdir.



VİZYON, MİSYON, YENİ GELİŞMELER, ORTAKLIK YAPISI

VİZYON

KOBİ'lerin girişimcilik kültürü, yaratıcılık, yenilikçilik, yüksek katma değer ve istihdam ile küresel serbest piyasalar içindeki önemli rolümüzü sürdürülebilir şekilde ortaya koyduğumuz bir ekonomik model hayal etmek.

MİSYON

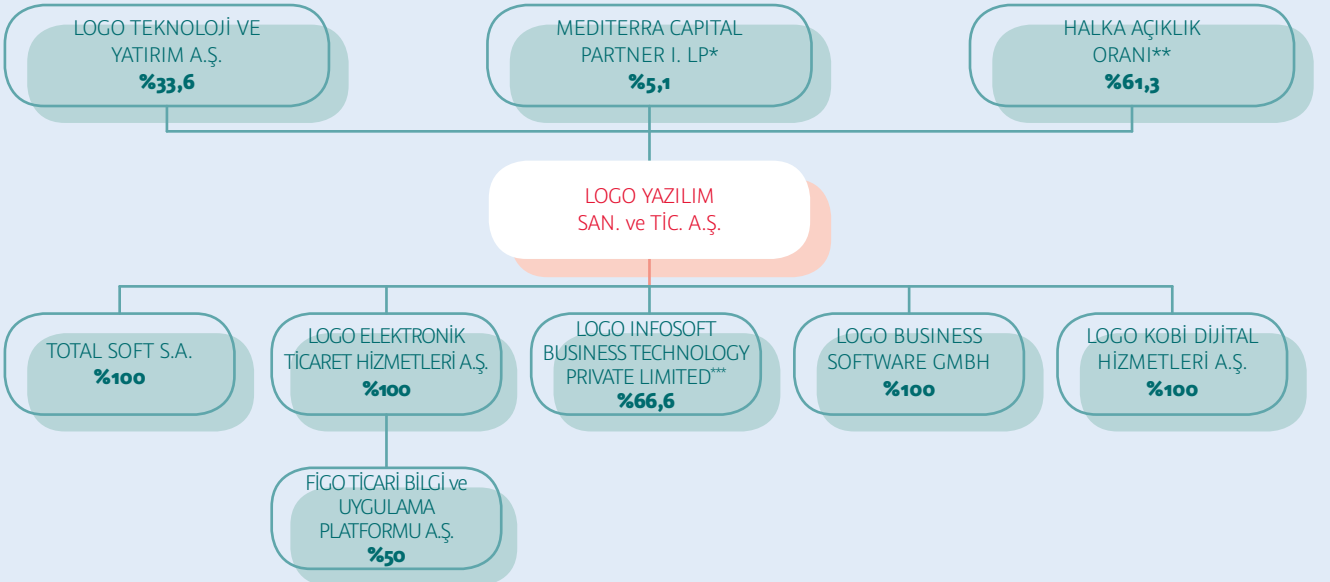
Girişimcilerin ve KOBİ'lerin küresel pazarlardaki başarısı için çalışmak yoluyla üretim, istihdam ve refahın artmasına yardımcı olarak ülkemize ve insanlığa hizmet etmek.

YENİ GELİŞMELER

2017'de kurduğumuz yeni şirketler ve pazara sunduğumuz yeni ürünler ile rekabet gücümüzü arttırmaya devam ettik. Vizyonumuz doğrultusunda KOBİ'lerin dijital dönüşümüne eşlik etmek ve girişimcileri desteklemek amacıyla Logo Kobi Dijital Hizmetler'ini ve Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nu kurduk. Bununla birlikte, kullanıcıların internet tarayıcısı üzerinden işlerini yönetmesine imkân sunan ERP çözümleri Tiger Wings ve Netsis Wings'in yeni ürünlerini pazara sunduk. Ayrıca, yasal mevzuatlardaki değişikliklerle kullanıma başlayan e-Reçete ve e-İrsaliye için çözümler geliştirdik.

Satışlarımızda özellikle yurt dışı pazarında önemli ölçüde büyüme kaydettik. Yurt dışındaki satışlar %158 artarak 79 milyon TL'ye yükselirken, Türkiye'deki satışlar %11 büyüyerek 177,2 milyon TL'ye ulaştı. Toplamda %35 artan satışlarımız 256,2 milyon TL'ye yükseldi.

ORTAKLIK YAPISI



* EAS S.a.r.l %4,96 ve diğerden oluşmaktadır. ** %2,77 hazine hisseleri dahildir. *** İştirak oranı 31.12.2017 itibarıyla. Güncel iştirak oranı %57,14'tür.

KONSOLİDE FİNANSAL GÖSTERGELER

(Milyon TL)	2017	2016
Net Satışlar	256,2	190,4
Brüt Kâr	244,1	185,6
Esas Faaliyet Kârı	59,8	51,1
Finansal Gelirler	2,8	4,0
Finansal Giderler	(8,6)	(3,8)
Vergi Öncesi Kâr	52,9	51,2
Net Dönem Kârı / (Zararı)	50,8	45,3
1 Kr Nominal Değerli Bin Hisse Başına Kazanç	20,3	18,1

Satış Gelirleri
256,2 milyon TL

Faaliyet Kâr Marjı
%23

FAVÖK
82,6 milyon TL

(Milyon TL)	2017	2016
Toplam Varlıklar	383,2	327,5
Dönen Varlıklar	162,2	139,5
Duran Varlıklar	221,0	188,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler	115,0	148,8
Uzun Vadeli Yükümlülükler	58,9	14,6
Özkaynaklar	208,5	160,8
Ödenmiş Sermaye	25,0	25,0
Cari Oran	1,41	0,94
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	0,83	1,00
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,55	0,50

FAVÖK Marjı
%32

LOGO'YA GLOBAL BAKIŞ

5.000+

kişilik ekosistem



1.000+

çalışan



800+

iş ortağı



60+

Ürün



%12 artış ile

50,8 milyon TL
Net Kâr



90.000+

Aktif
Müşteri



1.000+

Entegre Çözüm



%35 büyüme ile 256,2 milyon TL Satış Geliri

50+ Ülkede Faaliyet



2017 YILINDA SAYILARLA LOGO YAZILIM TÜRKİYE





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE YÖNETİM YAPIMIZ

- » SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ VE YAPISI **14**
- » ÖNCELİKLİ KONULAR **16**
- » PAYDAŞLARLA İLETİŞİM **20**
- » ETKİN RİSK YÖNETİMİ **23**
- » İŞ ETİĞİ **24**



LOGO

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ VE YAPISI

Faaliyetlerimizde küreselleşme ve bölgesel bir güç olma yolunda ilerleyen bir şirket olarak kalıcı katma değer yaratmayı önemsiyoruz. Teknolojik dönüşümdeki rolümüz gereği endüstri 4.0, bulut bilişim gibi pek çok alanda katma değer yaratan çözümler üreterek şirketlerin daha verimli faaliyet göstermelerine ve günümüz rekabet koşullarına uyum sağlamasına destek oluyoruz. Başta gelişmekte olan pazarlar olmak üzere hem kendi faaliyetlerimizde hem de ekosistemimizde sürdürülebilir dönüşümü tetikliyoruz. Buna uygun olarak sürdürülebilirlik stratejimizin odak noktasını, topluma, çevreye ve şirketimizin geleceğine yatırım yapmak ve yenilikçi ürün ve hizmetlerle ekosistemimizin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamak olarak belirledik. Şirket misyonumuz, sürdürülebilirlik çalışmalarını sistematik bir yaklaşımla tüm faaliyetlerimize entegre etmek ve katma değeri yüksek çözümler yaratmak için büyük önem taşıyor.



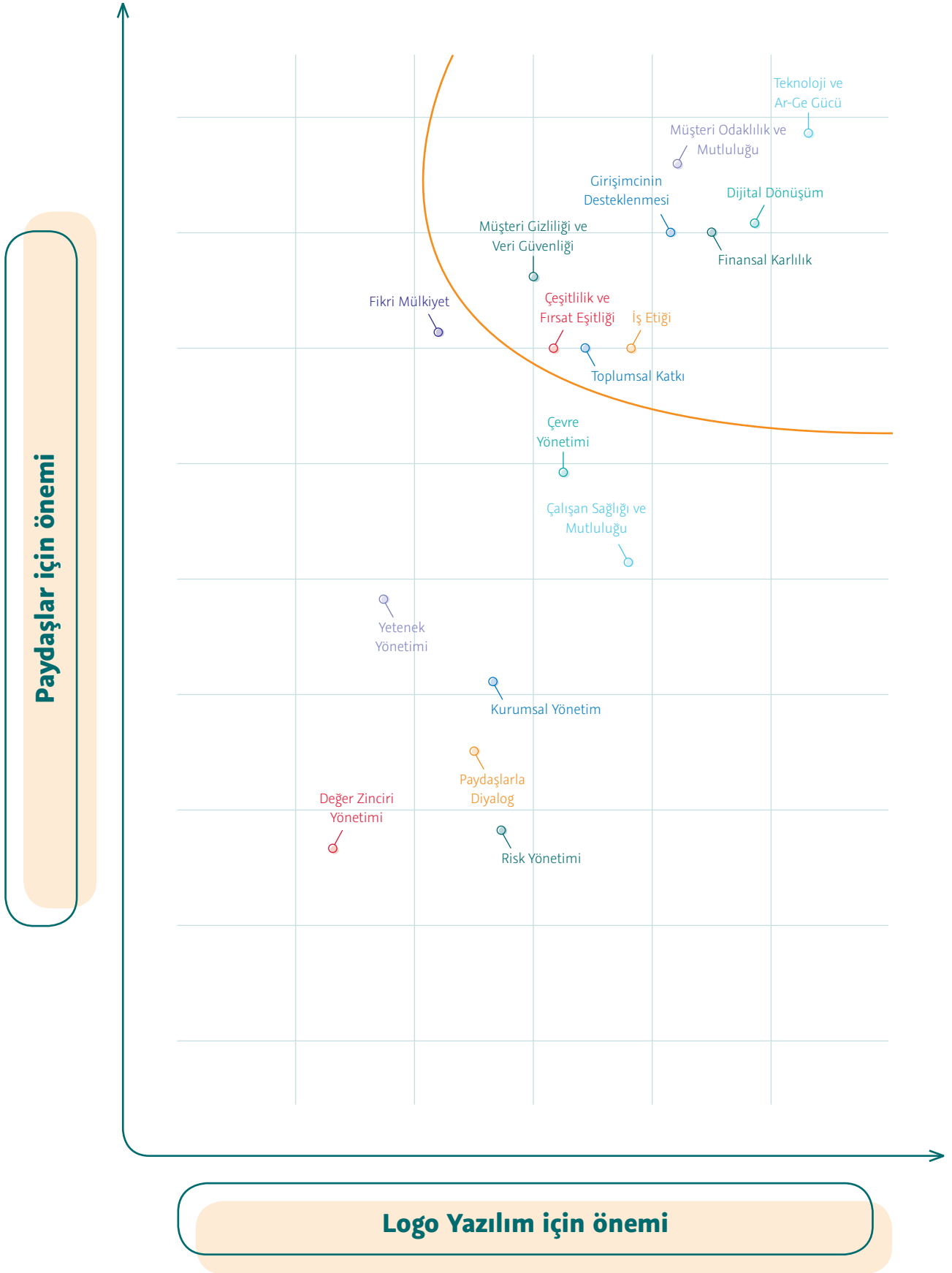
Sürdürülebilirlik konularının yönetimini, üst yönetimimizin liderliğinde gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilirlik ile ilgili hedeflerin belirlenmesi, uygulanması, gözden geçirilmesi, iletişimi ve denetimi için ihtiyaçların belirlenmesi, İcra Kurulu üyelerinin sorumluluğunda bulunuyor. İcra Kurulu aynı zamanda yetkisi dahilindeki çalışmaların gerçekleştirilmesini ve takibini sağlıyor.

Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelere uyumuna ilişkin bulgu ve önerileri raporlayan Denetim Komitesi, sürdürülebilirlik konularına ilişkin de Yönetim Kurulu'na raporlama yapıyor. Yönetim Kurulu'nun bilgisini veya onayını gerektiren hususlar, İcra Komitesi tarafından sunuluyor ve Yönetim Kurulu'nca onaylanan hususlar, belirlenmiş yetki ve görevler dahilinde tamamlanıyor. Tüm bu çalışmaları, 2017 yılında oluşturduğumuz iş etiği, iş sağlığı ve güvenliği ve çevresel sürdürülebilirlik gibi konulardaki yaklaşımımızı, yetki ve görev dağılımı ve süreç yönetimi ile ilgili tanımlamaların yer aldığı **Sürdürülebilirlik Konularına İlişkin Kurallar** ile uyum içerisinde gerçekleştiriyoruz.



Gösterdiğimiz sürdürülebilirlik performansıyla 2017 yılında Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya hak kazandık. Ayrıca, birçok küresel borsa yatırım fonu tarafından takip edilen FTSE Russell Endeksi'ne Mart 2017 itibarıyla dahil edildik.

ÖNCELİKLİ KONULAR



İlk kez hazırladığımız sürdürülebilirlik raporumuzun çerçevesini belirlemek ve sürdürülebilirlik stratejimizin geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla, yazılım sektörü özelinde küresel yaklaşımları değerlendirdiğimiz bir analiz çalışması gerçekleştirdik. Bu kapsamda öncelikle yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin sürdürülebilirlik yönetimi konusunda odaklandığı alanların listesini oluşturduk. Bu listede yer alan konuları, yazılım sektörünün en çok etkilendiği ve etkiye sebep olduğu alanlar, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Sürdürülebilirlik Muhasebesi Kurulu Standartları (SASB), DigitalEurope ve Dünya Ekonomik Forumu (WEF) gibi kuruluşların sektör özelinde oluşturdukları standartları, değerlendirmeleri ve çalışmaları açısından değerlendirdik.

Dış trend değerlendirilmesi sonuçlarını, iş stratejimiz doğrultusunda yaptığımız önceliklendirme sonuçları ile kıyaslayarak öncelikli konularımıza son halini verdik. Her iki alanda da en yüksek önem derecesinde yer alan Teknoloji ve Ar-Ge Gücü, Dijital Dönüşüm, Müşteri Odaklılık ve Mutluluğu, İş Etiği, Girişimciliğin Desteklenmesi, Finansal Kârlılık, Toplumsal Katkı, Müşteri Gizliliği ve Veri Güvenliği, Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği alanları, öncelikli konularımızı oluşturdu.

ÖNCELİKLI KONU

Teknoloji ve
Ar-Ge Gücü
Dijital
Dönüşüm

KATKI SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ



İLGİLİ ÇALIŞMALARIMIZ

- Ar-Ge ve inovasyon alanında artan yatırımlarımız
- Ar-Ge alanında sağladığımız istihdam
- Sürdürülebilir ürünler ile ekonomik verimliliğe katkı

ÖNCELİKLİ KONULAR

ÖNCELİKLİ KONU

Müşteri
Odaklılık ve
Mutluluğu

KATKI SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ



İLGİLİ ÇALIŞMALARIMIZ

- Müşteri beklentileri doğrultusunda geliştirilen sürdürülebilir ürün ve hizmetlerle daha sürdürülebilir sanayileşmeye katkı

ÖNCELİKLİ KONU

İş Etiği

KATKI SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ



İLGİLİ ÇALIŞMALARIMIZ

- Fırsat eşitliği ve çeşitliliği esas alan insan kaynakları uygulamaları
- Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri doğrultusunda kurumsal yönetim

ÖNCELİKLİ KONU

Finansal Kârlılık,
Girişimciliğin
Desteklenmesi

KATKI SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ



İLGİLİ ÇALIŞMALARIMIZ

- Alanlarında lider ürün ve hizmetlerimizle net satış gelirleri ve net kârda artarak süren büyüme
- Logo KOBİ Dijital Hizmetler girişimi
- Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu

ÖNCELİKLI KONU

Toplumsal
Katkı

KATKI SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ



İLGİLİ ÇALIŞMALARIMIZ

- Organize Sanayi Bölgeleri ve sigorta şirketleri ile iş birlikleri
- Sağlanan burslar aracılığıyla eğitime destek
- Başta Logo Akademi ve LogoEdu üzerinden olmak üzere sunduğumuz eğitim programları

ÖNCELİKLI KONU

Müşteri
Gizliliği ve
Veri
Güvenliği

KATKI SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ



İLGİLİ ÇALIŞMALARIMIZ

- Ar-Ge ve inovasyon yatırımları
- ISO27001 Bilgi Güvenliği Yönetimi ve ISO22301 İş Sürekliliği Yönetimi Sistemleri

ÖNCELİKLI KONU

Çeşitlilik ve
Fırsat
Eşitliği

KATKI SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ



İLGİLİ ÇALIŞMALARIMIZ

- Artan kadın çalışan istihdamı ve üst yönetimde kadın çalışan oranı
- Fırsat eşitliği ve çeşitliliği esas alan insan kaynakları uygulamaları

PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Paydaşlarımız için değer üretme anlayışımıza uygun olarak ekosistemimizde yer alan paydaşların deneyim, görüş ve geri bildirimlerini anlamak ve paydaşlarla etkin bir diyalog kurmak sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında önem verdiğimiz konular arasında yer alıyor. Faaliyet raporları ve bu raporla birlikte düzenli olarak yayımlamaya başlayacağımız sürdürülebilirlik raporları haricindeki başlıca paydaşlarla iletişim kanallarımız şu şekildedir:

PAYDAŞ KATEGORİSİ

BAŞLICA İLETİŞİM YOLLARI

MÜŞTERİLER



Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi), dijital medya - web siteleri (logo.com.tr, blog.logo.com.tr,

logoakademi.logo.com.tr vb.), sosyal medya, etkinlikler ve sponsorluklar (Logosphere, iş ortakları toplantısı, Logo etkinlikleri, üçüncü parti etkinlikleri), mailing, direkt iletişim (müşteri ziyaretleri, müşteri ilişkileri yönetimi aracılığıyla iletişim)

PAYDAŞ KATEGORİSİ

BAŞLICA İLETİŞİM YOLLARI

YATIRIMCILAR



Genel Kurul toplantıları, yatırımcı toplantıları, telekonferanslar, sunumlar, websitesi ve blog, bültenler,

e-postalar, KAP bildirimleri

PAYDAŞ KATEGORİSİ

BAŞLICA İLETİŞİM YOLLARI

İŞ ORTAKLARI



Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi), dijital medya (web siteleri logo.com.tr, blog.logo.com.tr,

logoakademi.logo.com.tr vb.), sosyal medya, etkinlikler ve sponsorluklar (Logosphere, iş ortakları toplantısı, Logo etkinlikleri, üçüncü parti etkinlikleri), mailing, direkt iletişim (müşteri ziyaretleri, müşteri ilişkileri yönetimi aracılığıyla iletişim), müşteri hizmetleri, satış ekipleri ile iletişim

PAYDAŞ KATEGORİSİ

BAŞLICA İLETİŞİM YOLLARI

ÇALIŞANLAR



Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi), dijital medya (web siteleri logo.com.tr, blog.logo.com.tr,

logoakademi.logo.com.tr vb.), sosyal medya, etkinlikler, İnsan Kaynakları ile çalışmalar



İŞ ORTAKLARI

Finansal Kârlılık, Teknoloji ve Ar-Ge Gücü, Dijital Dönüşüm, Risk Yönetimi, Girişimciliğin Desteklenmesi



ÇALIŞANLAR

Çalışan Sağlığı ve Mutluluğu, Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği



MÜŞTERİLER

Müşteri Odaklılık ve Mutluluğu, Dijital Dönüşüm, Toplumsal Katkı



PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

SİVİL TOPLUM KURUŞLARI

Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği, Toplumsal Katkı, Çevre Yönetimi



ÜNİVERSİTELER

Teknoloji ve Ar-Ge Gücü



YATIRIMCILAR

Finansal Kârlılık, Teknoloji ve Ar-Ge Gücü, İş Etiği, Kurumsal Yönetim, Risk Yönetimi, Dijital Dönüşüm, Müşteri Odaklılık ve Mutluluğu



KAMU

Toplumsal Katkı, Kurumsal Yönetim, İş Etiği, Paydaşlarla Diyalog



PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Ayrıca, paydaşlarla iletişimimizi farklı platformlarda iş birlikleri, üyelik ve katılım gibi yöntemlerle destekliyoruz. Bu kuruluşlar 2017 itibarıyla şu şekildedir:

- **BTSO** (Bursa Ticaret ve Sanayi Odası)
- **Çorlu TSO** (Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası)
- **GOSB** (Gebze Organize Sanayi Bölgesi)
- **GGOSB** (Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi)
- **GEPOSB** (Gebze Plastikçiler Organize Sanayi Bölgesi)
- **TOBB** (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği)
- **İZTO** (İzmir Ticaret Odası) 39. Meslek Komitesi Yazılım Grubu Üyeliği
- **KSO** (Kocaeli Sanayi Odası)
- **GTO** (Gebze Ticaret Odası)
- **İMMİB** (İstanbul Maden Metaller İhracatçı Birliği)
- **TÜYİD** (Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği)
- **TKYD** (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği)
- **YASAD** (Yazılım Sanayicileri Derneği)
- **Digit4Turkey** (Dijitalleşme ve Endüstri 4.0 Derneği)

ETKİN RİSK YÖNETİMİ

Teknolojinin hızlanarak geliştiği bir ortamda, yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin rekabet güçlerini koruyabilmesi için değişimi doğru bir şekilde anlaması ve değişime hızla uyum sağlaması gerekiyor. Logo olarak bu koşullara bağlı şekilde gelişen risk ve fırsatlara hazırlıklı olmakta ve istikrarlı büyümenin korunmasında etkin bir risk yönetimi anlayışının öneminin farkındayız.

Buna göre, risk yönetimi çalışmalarımızı, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisini, tespit edilen risklerle ilgili önlemlerin uygulanmasını ve riskin yönetilmesi ile ilgili çalışmalar yapılmasını ve risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kere gözden geçirilmesini amaçlayan Riskin Erken Saptanması Komitesi liderliğinde gerçekleştiriyoruz. **Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esasları** doğrultusunda çalışmalarını sürdüren Komite, iki üyeden oluşuyor ve Komite başkanının bağımsız üye olması zorunluluğu bulunuyor.

Riskyönetimi ve iç kontrol sistemlerini proaktif bir yaklaşımla ve sürekli iyileştirme hedefiyle gerçekleştirerek, karşı karşıya olduğumuz riskleri etkin bir şekilde yönetiyoruz. Risk analizlerini yılda en az bir kez ve yeni süreç eklenmesi veya uygulamalarda değişikliğe gidilmesi durumlarında gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmalarını, her yıl Yönetim Gözden Geçirme Toplantısı öncesinde bölüm yöneticileri ve İcra Kurulu üyeleriyle birlikte revize ediyoruz.

Risk analizlerini Kurumsal Risk Analizi ve Bilgi Varlıklarına Yönelik Risk Analizi olmak üzere iki temel kategoride yürütüyoruz. Kurumsal Risk Analizi kapsamında, stoklama, borç yönetimi, teknolojik değişim, rekabet, tahsilat ve kur değişimleri gibi başlıca finansal ve operasyonel riskleri takip ediyoruz ve buna bağlı olarak kontrol faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Bilgi Varlıklarına Yönelik Risk Analizi çalışmaları kapsamında gayrimenkullerden yazılım lisanslarına, sahip olduğumuz tüm varlıkların karşı karşıya olduğu çevre, donanım, kasıtlı veya kasıtsız insan, kötü amaçlı kod, mesaj veya bilgi sızdırma, süreç planlama, üçüncü partiler ve yazılım kaynaklı tehditlere göre değerlendiriyoruz ve çıktılara bağlı olarak harekete geçiyoruz.

Risk yönetimi anlayışımıza ve bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz çalışmalara dair detaylı bilgiye **2017 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu** ve **2017 Faaliyet Raporu** üzerinden erişebilirsiniz.

İŞ ETİĞİ

Etik iş yapma anlayışını Logo Kültürü'nün ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Kurumsal bir vatandaş olarak toplumsal ve ekonomik hayattaki rolümüzün bilinciyle, faaliyetimizi sürdürürken toplumun ve ekonominin gelişmesi amacını da göz önünde bulunduruyoruz. Raporlama döneminde 9,08 olarak belirlenen kurumsal yönetim notumuzla, BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde ve 150 ülkeyi kapsayan Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (WCGI) yer alıyoruz.

Faaliyetlerimiz, adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk üzerine inşa ettiğimiz **İş Etiği Kuralları** doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Kurumsal Yönetim İlkeleri ile uyumlu olarak hazırladığımız Etik Kurallar, çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, pay sahipleri, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile ilişkileri düzenliyor.

Yönetim Kurulu, Etik Kurallar'ın uygulanması, denetimi, gözden geçirilmesini ve bu kurallar kapsamında belirtilen rapor ve süreçler dahilinde takip ediyor. Denetim ve Kurumsal Yönetim Komiteleri'nden birer bağımsız üye, İcra Komitesi'nin İnsan Kaynakları'ndan sorumlu üyesi, bir hukukçu ve çalışan temsilcisinden oluşan Etik Kurul ise Etik Kurallar'ın uygulanmasına ilişkin gözden geçirme sonuçları, bilgi, bulgu ve önerilere yer verilen Etik Raporu'nu, Yönetim Kurulu'na sunmakla yükümlü.

Etik Kuralları, Çalışma Yönetmeliği kapsamına göre uyguluyoruz. Etik kuralların olası ihlallerine dair iletişimin yapılabildiği kanal, şirket avukatı tarafından yürütülüyor. Bir ihlal olması durumunda konuyu değerlendirilerek gerekli durumlarda disiplin yönetmeliğine göre işlem yapıyoruz. 2017 yılı içerisinde etik ile ilgili konularda herhangi bir bildirim yapılmadı. Ayrıca, etik konular ile yolsuzluk ve rüşvetle mücadele kapsamında herhangi bir disiplin cezası söz konusu olmamıştır. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda alınan ceza ve devam eden bir dava yoktur.



DİJİTAL DÖNÜŞÜM

- » AR-GE VE İNOVASYON **26**
- » SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN VE HİZMETLER **28**
- » VERİ GÜVENLİĞİ **30**



LOGO

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Günümüzü ve geleceği yönlendiren dijital dönüşüm, tüm sektörlerin yakından takip etmesi gereken bir konu olarak ön plana çıkıyor. Endüstri 4.0'a geçiş sürecinde bulut teknolojileri, nesnelerin interneti ve hizmet olarak yazılım (Software as a Service-SaaS) gibi kavramlar iş dünyası için giderek vazgeçilmez teknolojiler olma yolunda hızla ilerliyor. Teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme, şirketlere verimlilik artışından rekabet avantajına kadar çeşitli alanlarda faydalar sağlıyor. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamında konulan 17 hedefe ulaşmada dijital dönüşüm ve inovasyon kilit bir rol oynuyor.

Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım firması olarak, bilgi teknolojileri sektöründeki öncü rolümüzle dijitalleşme sürecindeki şirketlere rehberlik ediyoruz. Sürdürülebilir bir gelecek için, çözümlerimizle şirketlerin faaliyetlerinin çevresel etkilerini azaltarak ekonomik ve sosyal gelişime destek oluyoruz.

Farklı kullanıcı deneyimlerini sentezleyerek teknolojik yeniliklere uygun olarak dijital çözümler geliştiriyor, müşterilerimizin üretkenlik ve karlılığını arttırıyoruz. Teknolojik gelişmelerin sunduğu olanakların sürdürülebilir iş modellerine dönüşümünü beraberinde getirmesini hedefliyoruz. Bu kapsamda Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapmak, müşterilerimizin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlayan ürünler geliştirmek ve veri güvenliğini garanti altına almak önceliklerimiz arasında yer alıyor.

AR-GE VE İNOVASYON

Bir bilişim şirketi olarak rekabet içinde farklılaşmak için teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ürün ve hizmetler sunuyoruz. Bu çizgide ürün geliştirmek ve sürdürülebilir çözümler sunmak için en önemli kaynağımız Ar-Ge ve inovasyon.

Kurum kültürümüzün temelinde müşteri odaklı Ar-Ge ve inovasyon yer alıyor. Müşterilerimiz için yeni nesil teknolojilerle üstün nitelikli ürünler geliştirmek amacıyla insan kaynağımızın ve gelirlerimizin en önemli payını Ar-Ge ve inovasyona ayırıyoruz. 2017 yılında Türkiye operasyonlarımızda Ar-Ge harcamalarının toplam gelirlerimiz içindeki payı %32 olarak gerçekleşti ve 60 milyon TL'lik kaynağı bu alandaki yatırım ve harcamalarımızda kullandık.



İş Gücünün %73'ü Ar-Ge'de

Şirketimizde her türlü teknoloji, ürün geliştirme, kalite, analiz, tasarım süreçlerini ve bunlarla ilgili faaliyetleri Ar-Ge olarak tanımlıyoruz. Türkiye'de 585 kişilik ekibimizin %73'ü Ar-Ge alanında çalışıyor. Türkiye'nin Ar-Ge'ye en çok yatırım yapan lider şirketleri arasındayız.

Satın alma ve birleşme yoluyla bünyemize kattığımız şirketlerin teknoloji alanındaki bilgi birikimleri ve deneyimlerini de transfer ediyoruz. Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında, bu şirketlerin ürünlerini kendi standartlarımıza uygun şekilde daha verimli ve kaliteli sonuç verecek şekilde adapte ediyoruz.

ÇEVİK SÜREÇ GELİŞTİRME SİSTEMİMİZ: LAPIS

34 yıldır, işletmelerin verimliliğini ve kârlılığını artırmaya yönelik geliştirdiğimiz kurumsal yazılımlarla birlikte iş süreçlerimizi de kendimiz geliştiriyor ve sektörün gelişmesine katkı sağlıyoruz. Yalın üretim felsefesinden esinlenerek tasarladığımız ve ilk adımlarını 2008 yılında attığımız LAPIS (Logo Agile Process Improvement System-Logo Çevik Süreç Geliştirme Sistemi) ile kapasite planlama, proje yönetimi, kalite ve verimlilik ölçümleri dahil yazılım geliştirme sürecimizin her noktasını kapsayacak şekilde çalışan bir süreç oluşturduk.

2014 yılında ilk bildiri yayımlanarak literatüre giren LAPIS sürekli kendini geliştiren, yeniliklere hızlı uyum sağlayan, dinamik ve esnek yapısı ile takım çalışmasına ve müşteriye ihtiyaçlarına odaklanmayı sağlayan çevik bir yazılım geliştirme metodolojisidir.

LAPIS ile kısa sürede anlamlı çıktılar üreterek, hızlı ve sürekli geri beslemeye uygun akışı sayesinde ürün geliştirme ve proje süreçlerinde riskleri en aza indiriyor, kalitemizi her zaman en üst seviyede tutuyoruz. LAPIS'in temelini oluşturan ve Logo'nun nabız atışı olarak ifade ettiğimiz yedi haftalık periyotlarda her ürün için yeni versiyonu lanse ediyoruz. Bu ritim ile 2017 yılında 137 tane sürüm çıkardık. Bu sürümler için yine 2017'de sadece ERP ürünlerimiz için 1.371 yeni özellik geliştirdik.

Logo Yazılım, çalışanlarının %73'ü Ar-Ge alanında çalışan gerçek anlamda bir yazılım fabrikasıdır. Bu fabrikanın aksamadan ve büyüyerek devam etmesi için ürün ve hizmetlerimizi, geliştirme aşamalarımızın her adımında LAPIS sayesinde sürekli kontrol ediyor, iyileştiriyor ve geliştiriyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN VE HİZMETLER

Müşterilerimizin etkin kaynak kullanımıyla iş süreçlerinde katma değer ve verimlilik yaratması için sürdürülebilir ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Şirketlerin ve çalışanların hayatlarını kolaylaştırdığımız çözümlerimiz ile ekonomik, sosyal ve çevresel fayda yaratmayı hedefliyoruz.

Kurumsal Kaynak Planlama (ERP), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM), İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akışı Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM), İş Analitiği Çözümleri (BI) ve Perakende Çözümleri olmak üzere birçok alanda uygulama yazılımı geliştiriyoruz. Müşterilerimizin verimliliğini artırıyor, izlenebilirliğini sağlıyor; kaynak tüketimini ve çevresel etkilerini azaltmalarına, daha etkin risk yönetimi yapmalarına, müşteri ve çalışan memnuniyetini artırmalarına yardımcı oluyoruz.

Uygun maliyetli, hızlı ve esnek çözümlerimizle müşterilerimizin operasyonel verimliliğinde artış sağlamalarına yardımcı oluyoruz. Kurumsal Kaynak Planlama çözümlerimizi kullanan şirketler maliyetlerin azalması ve gelirlerin artmasıyla karlılıklarını artırıyor, insan kaynağını daha etkin kullanıyor, sipariş yönetimini iyileştiriyor, hızlı bilgi akışı sayesinde müşterilerine daha iyi hizmet veriyor.

Bu yıl yürürlüğe giren Bireysel Emeklilik Otomatik Katılım uygulaması kapsamında Logo Bordro Plus ve Netsis 3 Bordro ile çalışan Otomatik Katılım Sistemi (OKS) modülünü geliştirdik. OKS modülü, şirketlerin insan kaynakları çalışanlarının iş yükünü azaltmak ve süreci hatasız yönetmelerini sağlamak için Logo'nun bordro çözümleriyle entegre şekilde çalışıyor. Böylece müşterilerimiz, Logo'nun anlaşma yaptığı BES şirketlerine (AvivaSA, Anadolu Hayat Emeklilik ve Allianz Yaşam ve Emeklilik) verileri, daha hızlı ve hatasız iletebiliyor.

Ayrıca, şirketlerin faturalama işlemlerini online sisteme geçirerek hem kâğıt tüketimini azaltmalarını hem de süreçleri daha etkin yönetmelerini destekliyoruz. Bu kapsamda, 2017 yılında e-Reçete ve e-İrsaliye ürünlerini portföyümüze ekledik. Yasal mevzuatlardaki değişiklikler sonucu zorunlu hale gelen e-Reçete ile tercihen kullanılması serbestleşen e-İrsaliye için tüm entegrasyon çalışmalarını tamamlayarak ürünlerimizi pazara sunduk. E-Fatura Özel Entegratörlük hizmetlerinde firma sayısı açısından yaklaşık %25'lik pazar payıyla lider konumdayız.

Çözümlerimiz ve Müşterilerimize Katkısı

UNILEVER

Unilever, 2002'den beri çeşitli ürünlerimizi kullanarak farklı iş süreçlerinde faydalar sağlıyor, 195 distribütörü tek merkezden yönetiyor ve ERP gereksinimlerini karşılıyor. Sahada bulunan 200.000'den fazla dondurma kabini için envanter yönetimi sağlıyor.

HDI SİGORTA

İnsan kaynakları çözümlerimiz Logo Netsis HR ve Netsis 3 Enterprise Bordro'yu kullanmaya başladıktan sonra tüm insan kaynakları süreçlerinde daha dinamik ve elektronik bir yapı sağlandı. Bordrolama süreçlerinde ise iş yükünde %50 azalma oldu.

KOÇAK BAKLAVA

Logo GO 3 ile internetten verilen siparişlerin karşılanmasında yüksek doğruluk oranı ile müşteri memnuniyeti arttı. Daha kısa raporlama süreleri sayesinde iş yükü %40 azaldı.

ERSAN AMBALAJ

KOBİ'lere özel çözümler sunan Logo GO 3'ü kullanarak üretim planlama başta olmak üzere şirket içindeki tüm süreçleri daha verimli hale geldi. Raporları hatasız ve daha hızlı oluşturmaya başladı. Ayrıca, %25 zaman tasarrufu sağlandı.

GÜNEYDOĞU CAM

KOBİ'lere özel Logo Netsis 3 Entegre ile üretim verimliliğinde %20 artış ve muhasebe başta olmak üzere departmanların iş yükünde %50 azalma görüldü. Buna bağlı olarak çalışan memnuniyeti arttı.

İTAL MAKİNA

Tedarik zincirinde verimlilik sağlayan çözümümüz Logo Neon kullanmaya başladıktan sonra sipariş toplama ve sevkiyat süreçlerinde insan kaynaklı hataları en aza indirerek doğru sevkiyat oranı %99'a çıktı. Sayım sürecinde oluşan bir haftalık iş kaybını önledi ve hatalı sevkiyattan kaynaklanan iadelerin yol açtığı kargo maliyetlerini ortadan kaldırdı.

ISISAN

Orta ve büyük ölçekli işletmelerin sürdürülebilir verimliliği destekleyen Logo Tiger 3 Enterprise ile geliştirilen malzeme otomati sistemi sayesinde yılda yaklaşık 60 bin TL tasarruf sağladı. Tedarikçiler ve ürünlerle ilgili sorunların sisteme kaydedilmesi sayesinde hata oranları %1'in altına düştü. Teslimatlarda gecikme oranları %15'ten %3'e indi. Depo envanterinde %50'ye yakın küçülme sağladı. Fatura onay işlemlerinde ERP'ye entegre ekran ile tüm veriler tek noktadan takip edilerek onay süresi birkaç saate düştü.

LVG OKULLARI

ERP çözümü Logo Tiger 3 sayesinde öğrenci ve veli hizmetlerine ilişkin iş süreçlerinde %100'e varan verimlilik sağladı. Satın alma süreçleri %50 kısaldı. Ürünün e-Dönüşüm çözümleriyle entegrasyonu faturalama süreçlerinde maliyetler 8 kat, iş yükü ise 20 kat azaldı. 4.000 öğrencinin aylık eğitim faturaları 1 saat içerisinde velilerin e-posta adreslerine gönderilebilir hale geldi. Aylık fatura işlemlerinde hata payı %1'e düştü.

VERİ GÜVENLİĞİ

Dijital dönüşümün hızlanmasıyla birlikte, şirketlerin dijital ortamda paylaşımı artıyor, bulut ve mobil teknolojiler aracılığıyla paylaşım kanalları çeşitleniyor. Veri güvenliğinin şirketlerin gündeminde en büyük risklerden biri olduğu bu ortamda, Ar-Ge ve inovasyon desteğiyle müşterilerimizin gizliliğini güvence altına alan ürün ve hizmetler geliştiriyoruz.

Şirketimizin, çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin bilgilerinin gizliliğini sağlamak ve güvenilir ürünler sunmak için kalite yönetim sistemlerini sürekli iyileştiriyor ve uluslararası standartlar uyguluyoruz.

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası ve ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikası kapsamında, tüm yerleşimlerimizde iş sürekliliğini sağlamak, güvenlik ihlallerinden doğan zararları ve riskleri en aza indirmek, şirket içi bütünlüğü sağlamak, tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarını korumak için gerekli önlemleri alıyoruz. Teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgiler ile bu bilgilerin oluşturulduğu, işlendiği ve depolandığı sistemleri, ilgili risklere karşı koruyoruz. Şirketimiz ve müşterilerimize ait her türlü veri, bu verilerin oluşturulduğu, işlendiği ve depolandığı uygulama ve sistemlerin korunmasını da bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz.

Bilgi güvenliği ve bilgi varlıklarının korunması konularında çalışanların farkındalığını arttırmak amacıyla eğitimler düzenliyoruz. Çalışanlarımız, online eğitim platformumuz LogoEdu üzerinden veri güvenliği hakkındaki modüle erişebiliyor. Ayrıca, işe yeni başlayan çalışanlarımıza oryantasyon kapsamında veri güvenliği eğitimi veriyoruz.





EKOSİSTEME KATKIMIZ

- » BÜYÜYEN KANAL YAPISI **33**
 - LOGO AKADEMİ **34**
- » MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ **34**
 - BAŞARI HİKAYELERİ **35**
- » GİRİŞİMCİLİK **36**



LOGO

EKOSİSTEME KATKIMIZ

Müşterilerimiz, iş ortaklarımız, çalışanlarımız ve tedarikçilerimizden oluşan ekosistemde tüm paydaşlarımız için katma değer yaratmak üzere çalışıyoruz. Teknolojik gelişmelere uygun olarak geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerimizle, girişimciler ile küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ) de dahil olmak üzere şirketlerin dijital dönüşüm yolculuğunda stratejik çözüm ortağı oluyoruz. Bu yolculukta sayıları 1.000'i aşan çalışanımız, 800'ün üzerinde iş ortağımız, ürün ve entegre çözümlerimiz ile 90.000'e yakın müşterimizin yanındayız.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen 50 teknoloji şirketi arasında yer alıyoruz. Bizimle birlikte büyüyen ekosistemimize bu yıl 4.500'ün üzerinde yeni müşteriyi ve 85 yeni iş ortağını kattık. Bununla beraber, 80 tedarikçimizle süreçlerimizi sorumlu şekilde yönetiyoruz.

Başarımızı ülke sınırları dışına taşıyarak bölgesel güç olma hedefimiz doğrultusunda yurt dışında yatırımlar yapıyoruz. Başta Romanya ve Hindistan pazarlarındaki faaliyetlerimize yoğunlaşarak Avrupa ve Asya bölgelerinde rekabet gücümüzü arttırmayı hedefliyoruz. Diğer faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde iş ortaklığı sistemi kapsamında kurduğumuz dağıtım ağı ile büyüyoruz. Stratejik şirket satın alma ve ortaklık faaliyetlerimiz sonucunda yeni şirketlerin ürünlerini ve uzmanlıklarını da transfer ediyoruz. Bu sayede artan ürün çeşitliliğimiz ve iş ortaklarımızla daha çok müşteriye dokunma imkânı buluyoruz.

Yarattığımız ekosistem içinde olumlu etki yaratmak için kanal geliştirme faaliyetlerimizle iş ortaklığı ağımızı büyütüyor, müşterilerimizin memnuniyeti için görüşleri doğrultusunda ürünlerimizi iyileştiriyor ve ihtiyaçlarına göre yeni ürünler geliştiriyoruz. Ayrıca, girişimcileri ihtiyaçlarına özel çözümlerimizle destekliyoruz.

Ekosistemimizi aynı çatı altında buluşturmak amacıyla çeşitli etkinlikler düzenliyoruz. 1.000'den fazla katılımcıya ulaştığımız bilgi ve teknoloji platformumuz Logosphere ile bilişim sektörü profesyonellerini, akademisyenleri ve öğrencileri buluşturuyoruz. "Geleceği Yazıyoruz" temalı 2017 etkinliğimizde alanında uzman 76 konuşmacının, 34 oturum ve 15 panelde dinleyicilerle buluştu; dijital dönüşüm, kurumsal kaynak planlaması (ERP), müşteri ilişkileri yönetimi (CRM), perakende, insan kaynakları, tedarik zinciri yönetimi (SCM), siber güvenlik, mobil satış, iş akış yönetimi ve iş analitiği (BI) çözümleri konuları ele alındı. Bununla birlikte, iş ortaklarımızla her yıl İş Ortakları Toplantısı'nı düzenliyoruz. Etkinliğe 800'ün üzerinde iş ortağımız katılıyor. İki gün süren etkinlik boyunca, sektörel gelişmeler tartışılırken şirketimizin orta ve uzun vadeli stratejileri de katılımcılarla paylaşıyoruz. Toplantı sonunda yılın en başarılı iş ortaklarının ödülleri takdim ediyoruz. 2017 yılının "Yılın Kurumsal Çözüm Ortağı" ödülünü İzmir'den NETPRO Bilişim alırken, "Yılın Çözüm Ortağı" ödülüne APEKS Yazılım layık görüldü. "En İyi Proje" dalında ise Balkan Süt Projesi'yle Simge Bilgi İşlem birinciliği elde ederek ödüle hak kazandı.

BÜYÜYEN KANAL YAPISI

Genişleyen ekosistemimizi etkin şekilde yönetmek ve değer katmak için satış-pazarlama alanında nitelikli iş ortaklığı ağıımızı büyütürken aynı zamanda iş ortaklarımızın gelişimini desteklemek için farklı uygulamalar hayata geçiriyoruz.

Kanal geliştirme faaliyetlerimiz kapsamında iş ortaklığı için aday şirketleri bulunduğu şehirdeki pazar potansiyeli, satış kapasitesi, sertifikalı çalışan sayısı gibi çeşitli kriterlere göre değerlendiriyoruz. Olumlu değerlendirilen adayları, gerekli eğitimleri tamamladıktan sonra iş ortaklığı sürecine dahil ediyoruz. Bir yıllık süreç sonunda yeni müşteri kazanımı, ciro hedefini gerçekleştirme, müşteri memnuniyeti ve şirketimizin çalışma ilkelerine uyum konularında başarı gösteren adayları iş ortağı olarak ekosistemimize kabul ediyoruz. Değerlendirme süreci boyunca, iş ortaklarının çalışma standartlarını yükseltiyoruz.

Fonksiyonel İş Ortaklığı Sistemi kapsamında, ürünlerin segmentlerine göre iş ortaklarının statülerini belirliyoruz. Eğitimli ve uzman dağıtım ağıımız ile doğru çözümleri doğru kullanıcılarla buluşturmayı amaçlıyoruz. Fonksiyonel İş Ortaklarımız, İş Analitiği, Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları ve Tedarik Zinciri Yönetimi çözümlerimiz ile alanında uzmanlık gerektiren tüm konularda müşterilerimize hizmet veriyor.

Şirketimizde proje ve destek süreçlerini son üç yıldır aynı çatı altında yürütüyoruz. Bu kapsamda 2017'de Proje Durum Takip uygulamasını hayata geçirdik. Satış uzmanları, kendilerine bağlı iş ortaklarının gelişimini yakından takip ederek şirketin stratejilerine göre onları yönlendiriyor. Böylece, hedefe dayalı çalışan iş ortakları daha etkin planlama yapabiliyor.

Müşterilerimizin geri bildirimlerini daha etkin alabilmek amacıyla son dönemde satış uzmanlarımız, iş ortaklarıyla beraber müşteri ziyaretlerine daha sık katılıyor. Paydaşlarımızla diyalogu güçlendirmemizi sağlayan bu uygulama, aynı zamanda müşterilerimizin memnuniyetini artırıyor ve potansiyel müşterilerin kararlarına olumlu yansıyor.

İş ortaklığı modeli kapsamında iş ortaklarının gelişmesini sağlarken müşteri memnuniyetini de artırarak çok yönlü fayda sağlıyoruz.

LOGO AKADEMİ

İş ortaklarımızın alanında uzmanlaşmasını desteklemek ve bilişim sektörüne nitelikli insan kaynağı yetiştirmek için 2012'de Logo Akademi'yi kurduk. 1.256 iş ortağımız, 950 lise ve meslek yüksek okulu öğrencisi olmak üzere 2017'de toplam 2.206 kişiye eğitim verdik. Kuruluşundan bu yana 4.000'e yakın kişiye eğitim veren Logo Akademi'nin 2.000'den fazla öğrencisi bilişim sektöründe çeşitli pozisyonlarda istihdam imkânı buldu.

Değişen iş dünyasının dinamiklerine uyum sağlamak için bilişim çözümlerine ve kişisel gelişim konularına yatırım yapan Logo Akademi'de eğitimleri, kurumsal ve bireysel olmak üzere iki başlıkta topluyoruz. Deneyimli ve uzman kadromuz tarafından verilen eğitimler, Logo Yazılım'ın Gebze kampüsündeki Logo Akademi sınıflarının yanı sıra Adana, Ankara, Antalya, Gaziantep, İzmir ve Samsun'daki eğitim merkezlerinde gerçekleştiriliyor. Ayrıca, Türkiye'nin çeşitli üniversiteleri ve meslek yüksek okullarında Logo çözümlerinin anlatıldığı dersler gerçekleştiriliyor. Üniversite ve yüksekokul işbirliklerimiz haricinde, Çalışma Bakanlığı destekli İŞKUR'un Nitelikli Bilişim Uzmanı Yetiştirme Programı projesine destek veriyoruz. 2017'de bu eğitimleri tamamlayan 231 kişiyi işe yerleştirdik. Ayrıca, İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin Hayat Boyu Öğrenme Merkezleri'nde de Logo setleriyle eğitimler veriyoruz. Tüm bu eğitimler kapsamında 2017'de 1.347 kişiye sertifika vererek yetkinliklerini belgeledik.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Müşteri memnuniyetini her zaman yüksek tutmak amacıyla güçlü iletişime önem veriyoruz. Müşteri eğilimlerini takip etmek ve dijital trendlere yön vermek için tüm paydaşlarımızın geri bildirimlerini dikkate alarak operasyonlarımıza yansıtıyoruz. Müşteri memnuniyetini iş süreçlerimizin merkezine alarak perakende, turizm, gıda, konfeksiyon, denizcilik, mobilya, telekomünikasyon dahil çeşitli sektörlerden 90.000'e yakın aktif müşteriye hizmet veriyoruz. Müşteri memnuniyeti ilkelerimiz kapsamında tüm geri bildirimleri tarafsız ve adil şekilde inceliyor; Bilgi Güvenliği Politikası'na uygun olarak müşteri bilgilerini koruyor; şeffaf, hızlı ve güven verici çözümler buluyor; memnuniyetsizliğin tekrarlanmaması için ürünlerimizde iyileştirme yapıyoruz. Kullanıcıların beklentilerini önceden tespit ederek ve farklı müşteri deneyimlerini sentezleyerek müşteri odaklı yenilikçi çözümler sunuyoruz.

Ürünlerimizi kullanan tüm müşterilerimize ürün lisansı ile birlikte sahip oldukları hizmetler hakkında bilgi veriyoruz. Bununla birlikte, güncel Logo ürün kullanıcılarının, yeni geliştirilen ve ayrı modül olarak satılmayan özelliklerden ve değişikliklerden 1 yıl boyunca bedelsiz olarak yararlanmalarını sağlayan üyelik sistemimiz LEM (Logo Enterprise Membership) ile müşterilerimizin kullandıkları üründen en güncel şekilde yararlanmalarına olanak tanıyoruz.

Pazara sunduğumuz yeni ürünler hakkında müşteri memnuniyet anketleri yapıyoruz. Ürünle ilgili müşteri memnuniyetini ölçmek, ürünün gelişime açık yönlerini tespit ederek gerekli aksiyon planını oluşturmak, ürünle birlikte sunduğumuz entegrasyon ve eğitim gibi diğer hizmetlerin yeterliliği konusunda müşterilerin görüşlerini öğrenmek üzere anket çalışması gerçekleştiriyoruz. Anket çıktılarını analiz ederek çözümlerimizi iyileştiriyor ve geliştiriyoruz. Bu bağlamda, anketler operasyonlarımızı mükemmelleştirmemizde ve müşteri memnuniyetini yükseltmemizde önemli rol oynuyor.

Müşterilerimiz kurumsal web sayfamız <https://www.logo.com.tr/bizi-taniyin/iletisim> ve **444 56 46** numaralı çağrı merkezimiz üzerinden her türlü görüş, öneri ve şikâyet bildirmek için bize ulaşabiliyor. İletilen geri bildirimleri kayıt numarası ile sistemimize kayıt ediyor, müşteri memnuniyeti ilkelerimize uygun olarak değerlendirmeye alıyoruz. Müşteri İlişkileri ve Sadakat Yönetimi departmanı, bildirimleri inceleyerek müşterilere hızlı ve uygun çözümler sunuyor.

BAŞARI HİKAYELERİ

Müşteriler ile iletişimi güçlendirmek amacıyla Başarı Hikayeleri Projesi'ni hayata geçirdik. Müşterilerin ürün deneyimini anlattıkları hikayeleri, video ve yazılı metin olarak kurumsal web sitemizde yayınlıyoruz. Paydaşlarımız bu sayede ürünün kullanıcılara sağladığı operasyonel verimlilik ve karlılık gibi avantajları öğrenebiliyor.

Başarı Hikayelerine **buradan** ulaşabilirsiniz.

GİRİŞİMCİLİK

Logo Yazılım olarak, girişimcilik kültürünü güçlendirmek, yaratıcı ve yenilikçi fikirlerin değer yaratmasına fırsat tanımak amacıyla girişimcileri destekliyoruz. Buna uygun olarak, ekosistemimizde yeni bir sinerji yaratmak ve teknoloji şirketlerinin önünü açmak için raporlama döneminde yeni adımlar attık.

2017 yılında Logo KOBİ Dijital Hizmetler şirketini kurduk. 100% iştirakimiz olan Logo KOBİ Dijital Hizmetler aracılığıyla sunduğumuz değer yaratan çözümlerle KOBİ'lerin faaliyetlerini dijitalleşerek büyütmelerine katkı sağlıyoruz. KOBİ ve bireysel danışman gibi çalışan şirketler için bulut tabanlı yazılıma sahip mikro hizmetler geliştiriyoruz. Bireylere ve küçük şirketlere, faaliyetlerini sürdürmeleri için ihtiyaç duydukları bilişim hizmetlerini sunuyoruz.

Teknoloji alanında faaliyet gösteren, büyüme potansiyeli yüksek kuluçka dönemindeki girişim şirketlerine destek vermek üzere %20 oranında iştirak ettiğimiz Actus Portföy Yönetimi A.Ş. Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nu kurduk. Logo Ventures'ın destek verdiği ilk girişim 1,2 milyon dolarlık yatırımla perakende şirketleri için görüntü tanıma odaklı teknolojiler geliştiren Vispera oldu. Bilişim teknolojileri alanında uzun yıllara dayanan tecrübemiz ile şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşması için stratejik destek sağlıyoruz. Kurumsal Girişim Fonu niteliği taşıyan fon aracılığıyla ülkemizdeki girişimcileri cesaretlendirmeyi, Ar-Ge ve inovasyona daha fazla yatırım yapılması yönünde ilham vermeyi amaçlıyoruz.



LOGO KÜLTÜRÜ

- » ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ **39**
- » YETKİNLİKLERLE ARTAN MOTİVASYON **40**
 - PERFORMANS VE KARİYER YÖNETİMİ **40**
 - EĞİTİM VE GELİŞİM **42**
- » İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ **43**
- » TOPLUMSAL KATKIMIZ **44**
- » FAALİYETLERİMİZİN ÜRETTİĞİ SOSYAL FAYDALAR **45**
- » YARATTIĞIMIZ SOSYAL ETKİLER **45**



LOGO

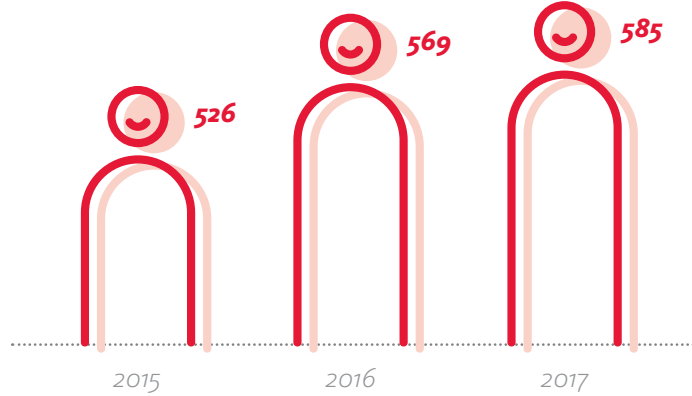
LOGO KÜLTÜRÜ

Logo Yazılım olarak, çözüm odaklı yenilikçi ürün ve hizmetlerimizin sağladığı rekabet gücüyle sektör lideri olmamızı nitelikli iş gücümüze borçluyuz. Sahip olduğumuz en değerli kaynak olan insan ve bilgi sermayesini korumak ve geliştirmek üzere insan kaynakları süreçlerimizi tasarlıyoruz.

Çalışanlarımız mutluluğunu sağlamak için yeteneklerine uygun şekilde gelişim olanakları sağlamak, çeşitliliğe değer veren, eşit fırsatlar sunan, güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı yaratmak önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Büyüyen operasyonlarımıza paralel olarak ekibimize yeni yetenekleri dahil ederek insan kaynağımızı da büyütüyoruz. İnsan Kaynakları ekibimiz, şirketimizin sunduğu staj ve kariyer fırsatlarını tanıtmak amacıyla üniversitelerin kariyer günlerine her yıl katılıyor. Bu yıl, bu etkinliklerden 600'e yakın staj başvurusu talebi aldık ve başvuruların %13'ünü staj sürecine dahil ettik. Staj süresi sonunda ise bu öğrencilerin %16'sı Logo'da çalışmaya başladı. Şirketimizin Türkiye operasyonlarında çalışan sayımız 2015'e kıyasla yaklaşık %10 artış göstererek çalışan sayımız 585'e yükseldi. Logo bünyesinde gerçekleştirdiğimiz yurt dışı operasyonları ile birlikte toplamda 1.051 kişiyi istihdam ediyoruz.

Çalışan Sayısı (Türkiye)



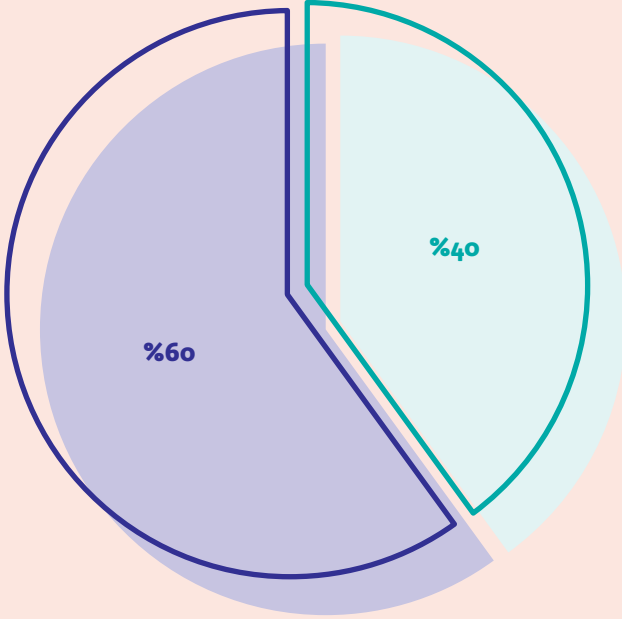
Çalışanlarımızla şeffaf ve karşılıklı etkileşime dayalı iletişim kuruyor, onların fikirlerini önemsiyoruz. Raporlama döneminde işe başlayan çalışanların yaklaşık %20'si, çalışanlarımızın uygun adayları referans gösterdiği Arkadaşını Öner isimli uygulama kapsamında işe alındı. Sosyologo isimli intranet platformumuzda yer alan Geri Bildirim Sistemi üzerinden çalışanlarımızın her türlü görüş ve öneriyi iletmelerine imkân sağlıyoruz. 2017'de insan kaynakları süreçleri ile ilgili aldığımız geri bildirim sayısı 40'a ulaştı. Geri bildirimleri çözümleme ve aksiyon alma konusunda %80'in üzerinde başarı sağladık.

ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

Farklılıklarının bizi zenginleştirdiğine inanıyor ve her türlü ayrımcılığın karşısında duruyoruz. Çalışan mutluluğu için performans ve kariyer yönetimi başta olmak üzere tüm insan kaynakları süreçlerimizde ayırım gözetmeksizin onlara eşit fırsatlar sunuyoruz.

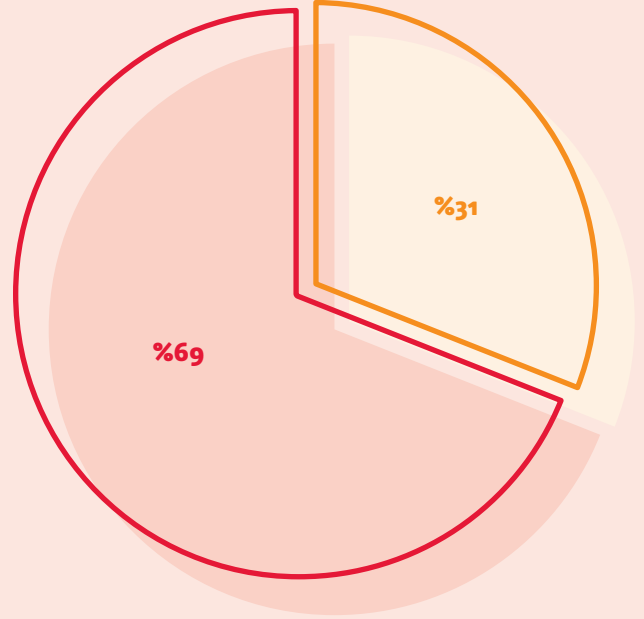
Kadınların toplumun her alanında var olmalarını, özellikle iş hayatına katılmalarını önemsiyoruz. Kadın çalışan oranı %40'a ulaşırken, üst yönetimde görev alan kadın çalışan oranı %31 oldu. 8 kişilik İcra Kurulu'nda ise 3 kadın üye yer alıyor.

Cinsiyete göre çalışan oranları



Erkek Kadın

Cinsiyete göre üst yönetim çalışan oranları



Erkek Kadın

YETKİNLİKLERLE ARTAN MOTİVASYON

Motivasyonu yüksek çalışanlar sayesinde hızlı değişim ve çeviklik gerektiren bilişim sektöründe fark yaratabileceğimize inanıyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımızın gelişimi için yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Çalışanlarımızın potansiyelini ortaya çıkarmak ve sahip oldukları yetkinlerini ileriye taşımak üzere insan kaynakları süreçlerimizi tasarlıyoruz. Çalışanların performansını şeffaf ve adil şekilde değerlendiriyor, her çalışana özel yetenek ve kariyer gelişim çözümleri sunuyoruz.

Bununla birlikte, çalışanların iş hayatı ve sosyal hayat dengelerini korumaya önem veriyoruz. Çalışanların sosyalleşmesini desteklerken aynı zamanda ekip ruhunu güçlendirmek amacıyla kulüpler kuruyoruz. Şirketleri buluşturan en büyük kurumsal etkinliklerden biri olan Dragon Festivali'ne katılan kürek takımımız bu yıl bot yarışlarında Dragon Onur Ödülü'nü kazandı. Yelken takımımız İstanbul Yelken Kulübü trofesini birincilik, Türkiye Açık Deniz Yelken Kulübü trofesini ikincilikle bitirirken; Bosphorus Cup, İstanbul Cup, Marmara Kupası ve Amirallar Kupası'nda da birinci oldu. Ayrıca, çalışanlar için futbol, bowling ve satranç turnuvaları düzenliyoruz.

PERFORMANS VE KARİYER YÖNETİMİ

Şirketimizde performans ve kariyer yönetimini, sektörün değişimi ve ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak çalışan gelişimine odaklanarak gerçekleştiriyoruz. Performans Değerlendirme Sistemimiz Logo Force ile çalışanların kişisel başarısını arttırarak şirketin genel başarısına katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Yüksek performans kültürünü destekleyen sistem kapsamında yetkinlik ve hedef değerlendirmeleri üzerinden ölçüm yapıyoruz. Hedef belirleme, ara değerlendirme ve değerlendirme dönemi olmak üzere üç ana dönemden oluşan performans sistemi kapsamında her yıl çalışanlarımızı değerlendirmeye tabi tutuyoruz.

Hedef
Belirleme

Ara
Değerlendirme

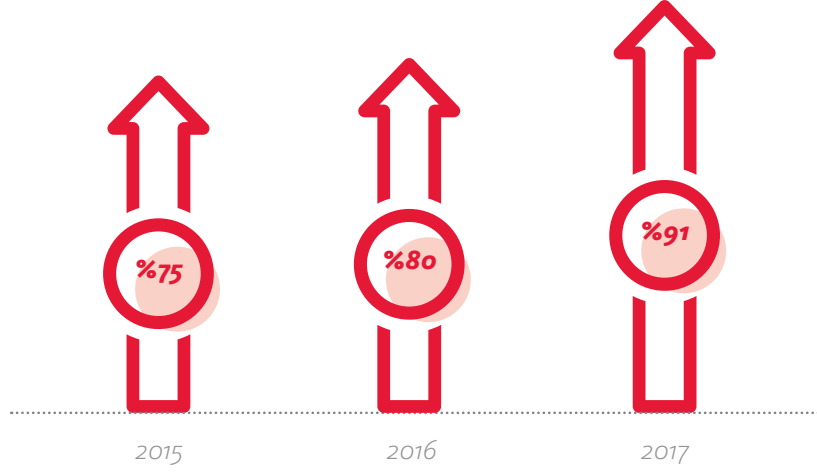
Yıl Sonu
Değerlendirmesi

**PERFORMANS
DEĞERLENDİRME
SİSTEMİ**

Değerlendirme sonuçları, çalışanların eğitim ve gelişim alanında ihtiyaçlarını tespit etmemize ve yetkinliklerine uygun kariyer planlaması yapmamıza yardımcı oluyor. Gelişme, iyileşme ve geri bildirim şeklinde işleyen Logo Force ile çalışanların potansiyellerinin farkına varmalarına destek oluyoruz.

Düzenli performans değerlendirmesine tabi tutulan çalışan oranımız 2017 yılında %91'e ulaştı.

Performans Değerlendirmesine Katılan Çalışan Oranı

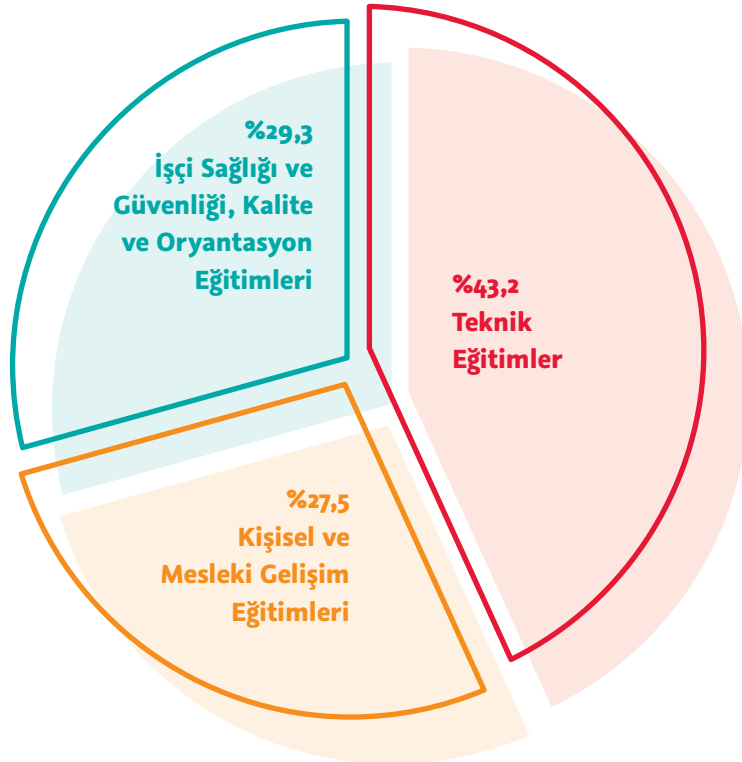
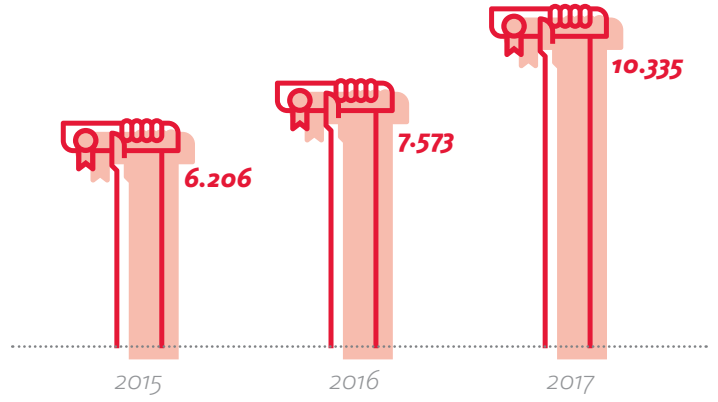


Performans değerlendirmesi sonuçlarına göre çalışanların performans primlerini belirliyoruz. Bununla birlikte, ücretlendirme ve yan haklar politikamız kapsamında çalışanların yetkinliklerini, üstlendikleri görev ve sorumlulukları, eğitim ve iş tecrübelerini esas alıyoruz. Piyasada hedeflenen konumlanma ve ücret araştırmaları doğrultusunda, uluslararası alanda kabul görmüş Hay sistemini kullanarak her yıl ücret artışı gerçekleştiriyoruz. Çalışanlarımıza pozisyona göre değişebilen yan hak paketleri sunuyoruz.

EĞİTİM VE GELİŞİM

Çalışanların yetenek, bilgi, beceri ve tercihlerini dikkate alarak kişisel ve mesleki gelişimlerini destekleyen eğitimler gerçekleştiriyoruz. 2015 yılından bu yana çalışanlara verdiğimiz eğitim saatinde %67 oranında artış sağladık ve bu yıl toplam 10.335 kişi x saat eğitim verdik. Çalışan başına eğitim ise aynı dönemde iki kat artarak 18 saate yükseldi. Bu eğitimler İSG, iş başı, oryantasyon, teknik konular, kişisel gelişim, yönetsel gelişim ve liderlik eğitimlerini kapsıyor. Yıl içinde çalışanlarımızın en az bir eğitim almasını hedefliyoruz.

Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim
Kişi x Saat



Yeni başlayan çalışanlarımıza Loading isimli oryantasyon programı kapsamında 3 günlük eğitim düzenliyoruz. Çalışanların şirkete uyumunu desteklemek amacıyla kurum kültürü, Logo ürünleri, organizasyon yapısı ve yönetim ekibi, insan kaynakları süreçleri, bilgi teknolojileri süreçleri, iş güvenliği konuları hakkında bilgi veriyoruz. Ayrıca, eğitim ve gelişim olanaklarına zaman ve mekândan bağımsız olarak ulaşılabilmesi için e-öğrenme platformu LogoEdu'yu bu yıl hayata geçirdik. Tüm çalışanların kullanımına açık olan platformunda ihtiyaçlar doğrultusunda 30'dan fazla konuda eğitim içeriği yer alıyor. 2017 yılında LogoEdu sistemine giriş yapan kullanıcı sayısı 618 olurken, kişi başı alınan eğitim saati 14,5 saat düzeyinde gerçekleşti.

Çalışanlarımız, yıl içinde mevcut bilgi ve becerilerini geliştirmek için çeşitli seminer ve zirvelere katılıyor. Bu sayede çalışanlar uzmanlık alanlarında yenilikleri takip edebiliyor. Şirket bünyesinde çalışan taşeronlarımıza da eğitim veriyoruz. Özellikle temizlik çalışanlarına Kimyasallar İle Güvenli Çalışma Talimatı, Kimyasalların Depolanması, Malzeme Güvenlik Bilgi Formları, Kimyasallar İle Çalışırken Kullanılan Kişisel Koruyucu Donanımlar konularında eğitim sağladık.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarımızın güvenli ve kazasız bir ortamda çalışmalarını sağlamak için iş sağlığı ve güvenliğine önem veriyoruz. Bu kapsamda, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını yasal mevzuat ve standartlar çerçevesinde eksiksiz şekilde uyguluyoruz. Bu konudaki fırsat ve risklerin yönetilmesi için gönüllü çalışanlarımızın katılımıyla oluşturduğumuz İş Sağlığı ve Güvenliği Koordinasyon Kurulu ile çalışmalar gerçekleştiriyoruz. En üst düzey İSG sorumlusu İnsan Kaynakları ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olup, Yönetim Kuruluna doğrudan raporlama yapıyor.

Çalışan başına İSG eğitimi 0,79 saate ulaşırken, toplamda 464 kişixsaat eğitim verdik. Hizmet aldığımız taşeronların iş sağlığı ve güvenliği süreçlerine uyumunu da kontrol ediyoruz. Son üç yıl içerisinde iş sağlığı ve güvenliği konusunda kaza ve ölümlü vaka yaşamadık. Ayrıca, son üç yılda meslek hastalığı sayısı, meslek hastalığı oranı, kaza sıklık oranı ve kayıp gün oranı sıfır olarak gerçekleşti.

TOPLUMSAL KATKIMIZ

Logo Yazılım olarak, bilişim sektörünün lider şirketlerinden biri olmanın sorumluluğuyla kurulduğumuz günden bugüne güçlü bir sosyal fayda bilinciyle hareket ediyor ve şirketimiz içinde bu bilince uygun dinamikleri harekete geçirmeye önem veriyoruz.

Kurumsal gelenek ve alışkanlıklarımız, kültürümüzde ilk günden beri var olan sosyal duyarlılıklardan besleniyoruz. Bu yüzden birçok sosyal fayda proje ve etkinliğimizi çalışan ve yöneticilerimizin çabaları ve aktif katılımıyla hayata geçiriyoruz.

Bu çerçevede, Logo çalışanları Soma Emekçi Kadınlar Derneği'ne destek olmuş, Turkcell'in Karanlıkta Diyalog Müzesi etkinliklerine aktif olarak katıldı. Soma faciası ve 99 depremlerinin ardından bu bölgelere çeşitli yardımlar yaparken sadece malî ya da aynî destek vermekle kalmadık. Van depremi sonrası Logo çalışanlarından oluşan bir ekiple bölgeye giderek depremzedelere aktif destek verdik. Bu felaketlerde verdiğimiz destekler genellikle kadın ve çocuklara yönelikti.

Özel günlerde çalışanlarımıza iletmek üzere aldığımız armağanların bir kısmını Soma Emekçi Kadınlar Derneği aracılığıyla temin ettik. Logo Yazılım olarak, bu tür kurumsal armağanlarımızı yine benzer yollarla tedarik etmeye devam ettirmeyi ve toplumsal travmaların giderilmesine yönelik aktif pozisyonumuzu sürdürmeyi önemsiyoruz.

Beş yıldır sürdürdüğümüz ve artık geleneksel hâle gelen 23 Nisan Logo Çocuk Şenliği ile çalışanlarımızın çocuklarını bir araya getiriyor ve onları tasarım atölyelerinden yarışmalara, dans etkinliklerinden boyamaya kadar birçok yaratıcı ve eğlenceli etkinlikle buluşturuyoruz.

Logo Yazılım olarak, Anadolu Bursiyerleri projesi kapsamında, Koç Üniversitesi'nde okuyan iki kız öğrenciyi, Logo Bursu veriyoruz. Nitelikli eğitimin tabana yayılması adına verdiğimiz desteklerden biri olan bu projeyi devam ettireceğiz.

FAALİYETLERİMİZİN ÜRETTİĞİ SOSYAL FAYDALAR

Faaliyet alanımızda ürettiğimiz hizmet ve ürünlerin, ülkemizde istihdamın gelişmesinin, kaynak kullanımının optimize edilmesinin ve inovasyona doğrudan ya da dolaylı olarak hizmet etmesinin sorumluluğunun bilinciyle çalışıyoruz.

Faaliyet alanımız, bilişim sektörü içindeki Kurumsal Kaynak Planlama'dır (Enterprise Resource Planning – ERP). Bu pazarda öncelikle KOBİ'lere yönelik verdiğimiz hizmetler ile verimlilik ve istihdam artışını desteklememizin doğal sonucudur. Bu sonucu geleceğe yönelik toplumsal dönüşümün bir ihtiyacı ve zorunluluğu olarak ele alarak kurguluyoruz. Bu çerçevede, KOBİ'lere ve diğer sektörler için yönelik ürün ve hizmetlerimizin istihdama yaptığı katkı güçlü bir sosyal fayda üretiyor.

Genel merkezimizin yer aldığı Logo Gebze Kampüsünü, çalışanlarımız için müzik odası, spor sahaları, ortak sosyal alanlar vb. olanaklarla yapılandırdık. Bu yolla çalışanlarımızın sosyal gözetiyor, nitelikli insan kaynağına yatırım yapıyor ve toplumsal sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz.

YARATTIĞIMIZ SOSYAL ETKİLER

İktisadî faaliyetlerin çoğunda olduğu gibi, çeşitli alanlarda verdiğimiz ekonomik ve yönetsel destekler güçlü sosyal etkiler ortaya çıkarıyor.

Logo Yazılım olarak, 2006 yılında kurduğumuz Logo Yelken Takımı, doğrudan bütçe desteğiyle kurduğumuz ve düzenli yatırım yaptığımız bir spor kulübü niteliğini taşıyor. Alanında birçok ulusal ve uluslararası başarı kazanan 16 kişilik Logo Yelken Takımı'nı, spora verdiğimiz desteğin ve bu alanda yarattığımız sosyal etkinin bir parçası olarak görüyoruz.

Başta şirketimizin kurucusu Tuğrul Tekbulut olmak üzere, Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler sosyal sorunlara karşı belirgin ve aktif bir duyarlılığa sahip. Buna ek olarak, şirket çalışanlarının önemli bir bölümü sivil toplum kuruluşlarında faaliyetler yürütüyor.

YARATTIĞIMIZ SOSYAL ETKİLER

Başta şirketimizin kurucusu Tuğrul Tekbulut olmak üzere, Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler sosyal sorunlara karşı belirgin ve aktif bir duyarlılığa sahiptir. Buna ek olarak, şirket çalışanlarının önemli bir bölümü sivil toplum kuruluşlarında faaliyetler yürütmektedir.

Bu durumun doğal bir sonucu olarak, kurumumuz içindeki sosyal duyarlılıkların artması, bu alandaki projelere yönelik katılma iradesinin en tabandan en yukarıya kadar bütün organizasyon yapısı içinde hızla karşılık bulabilmesi önemli bir sosyal etki yaratıyor.

Aynı şekilde, kurucumuzun kendi adıyla ve Milli Eğitim Bakanlığı ile işbirliği yaparak kurduğu Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi ve çeşitli startup şirketlere yaptığı yatırımlar hem örnek olması hem de yarattığı sonuçlar bakımından, şirketimizin ürettiği yan sosyal etkiler arasındadır.





ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- » ENERJİ VE SERA GAZI SALIMLARI **49**
- » SU VE ATIK YÖNETİMİ **50**



LOGO

ÇEVRESEL SÜRDÜREBİLİRLİK

Hızla değişen ve gelişen teknoloji dünyayı ve insan yaşamını değiştiriyor ve geleneksel yöntemler yerini dijitalleşen süreçlere bırakıyor. İnsan hayatında payı giderek artan dijitalleşme çevresel etkilerin azaltılması noktasında da önemli katkı sağlıyor. Ürünlerimiz vasıtasıyla farklı süreçlerin dijital platformlara taşınmasına imkân tanıyor, böylelikle enerji, sera gazı salımı ve atık yönetimi konularında müşterilerimizin çevre performanslarını iyileştirmelerini mümkün kılıyoruz.

Aynı zamanda küresel iklim değişikliği, nüfusun hızla artışı ve doğal kaynaklara olan ihtiyacın artması sebebiyle özel şirketlere büyük sorumluluklar düşüyor. Bilgi teknolojileri sektörünün bir oyuncusu olarak bu sorumluluğumuz doğrultusunda teknolojik ürünlerimizi insana ve çevreye saygılı olarak geliştiriyoruz.

Temel üretim stratejimiz olan Operasyonel Mükemmellik çerçevesi, üretim aşamalarında kaynakların verimli kullanılarak daha az girdi ile daha fazla değer yaratılmasını ifade ediyor. Yalın organizasyon yapımız doğrultusunda benzer ürünleri gruplandırıyoruz ve yeni ürünlerin geliştirilmesinde bu hazır kaynak kodlarını temel alıyoruz. Böylelikle özellikle yeni ürün geliştirme aşamasında tekrar gerektiren süreçlerde enerji ve kaynak harcamalarını asgari seviyede tutuyor, sonuca daha hızlı ve verimli ulaşabiliyoruz. İş yapış biçimimizin merkezinde bulunan Operasyonel Mükemmellik ve yalın organizasyon yapımız çevresel performansımıza önemli katkı sağlıyor.

Ürün tasarımı ve tüm operasyonlarımızı çevreye duyarlı bir biçimde yönetiyor gerek yasal gereklilikler gerek kurum içi politikalar kapsamında faaliyetlerimizi takip ediyoruz. Çevresel etkilerimizin yönetimi kapsamında tüm çalışanlarımız şirket içi süreçlerde kurum içi politikalardan sorumlu bulunuyor. Bu doğrultudaki çalışmalarını yürüten İnsan Kaynakları ve İdari İşlerden sorumlu İcra Kurulu üyesi doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlama yapıyor.

Logo Yazılım **Çevre Politikası**, enerji verimliliği, sera gazı salımlarının azaltılması, kaynakların verimli kullanılması ve atık üretiminin azaltılarak geri dönüşümün sağlanması konularını kapsayarak her bir alanda kurumsal hedeflerimizi tanımlıyor. Çevre Politikamız, Yönetim Kurulu'nun liderliğinde düzenleniyor, uygulanıyor ve denetleniyor.

Çevreye ve buna bağlı olarak topluma karşı duyduğumuz sorumluluğumuz çerçevesinde aldığımız karar ve yaklaşımlara paydaşlarımızın görüşlerini de dahil ediyoruz. Böylelikle gerek operasyonel faaliyetlerimiz gerekse ürünlerimiz aracılığıyla doğrudan veya dolaylı çevresel etkilerimizin kapsamlı yönetimini sağlıyoruz.

ENERJİ VE SERA GAZI SALIMLARI

Küresel iklim değişikliğinin etkilerinin asgari düzeyde tutulabilmesi için enerjinin verimli kullanımı ve sera gazı salımlarının azaltılması giderek önem kazanıyor. Kaynakların verimli kullanılması noktasında bilgi teknolojileri sektöründe enerji yönetimi ve buna bağlı olarak sera gazı salımlarının azaltılması ön plana çıkıyor.

Şirketimizde yenilenebilir enerji kaynaklarını tercih ederek sera gazı salımlarımızı azaltmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, kesintisiz güç kaynağı sistemimizi güneş enerji destekli çalışabilen eviricilerle değiştirdik ve fotovoltaik güneş panelleriyle destekledik. Bu sistemle yılda 30 ton karbondioksit gazının doğaya salımını engelliyoruz. Bu da yılda 780 ağacın dikimine eş değerdir. Gebze yerleşkemizin çatısında kurulu olan 20 kW kapasiteli güneş panelleriyle yenilenebilir enerji üretiliyor. Böyle bir çözüm kendi alanında bir ilk oldu. Ayrıca, teknolojik altyapımızda gerçekleştirdiğimizi iyileştirmeler sayesinde önemli ölçüde tasarruf sağlıyoruz. Sunucu altyapımızdaki sanallaşma sayesinde 50 sunucuyu, sadece 4 sunucu üzerinden çalıştırıyoruz. Böylelikle enerji kullanımı optimizasyonu sağlarken, soğutma ihtiyacını da azaltıyoruz. Güneş enerjisi kullanımı, teknolojik altyapımızdaki iyileştirmeler, Gebze binamızda çeşitli alanlarda fotoselli aydınlatma gibi uygulamalarımızla 2017 yılında toplamda 21 MWh'lik enerji satın alımı ve tüketiminin önüne geçtik. Böylece, yedi kişinin yıllık elektrik tüketimi kadar tasarruf sağladık.

Çevresel performansımızı takip ediyor, çevresel etkilerimizi azaltarak büyütüyoruz. Yaptığımız çalışmalar doğrultusunda enerji ve sera gazı yoğunluğunu azalttık.

SU VE ATIK YÖNETİMİ

Çevre politikamız doğrultusunda su ve atık kullanımımızı takip ediyor, altyapımızda iyileştirmeler yaparak tüketimleri azaltıyoruz. Özellikle ofis ortamlarında kullanımı fazla olan kağıt tüketiminin azaltılmasına ve tüketilenlerin de geri dönüşümüne katkıda bulunmaya özen gösteriyoruz.

Atıkların ilk aşamada en aza indirilmesi öncelikli hedeflerimiz arasında bulunuyor. Eski bilgisayarlarımızı, elektrik ve elektronik atıklarının geri dönüşümünü yaparak yılda 1.000 kg'ın üzerinde elektroniğin geri dönüşümünü yapıyoruz. Bu sayede, yılda 150'nin üzerinde kişinin sebep olduğu elektronik atığın geri dönüştürülmesini sağlıyoruz. Kâğıt, cam, metal gibi atıklarla birlikte yaklaşık iki ton atığı toplayarak geri dönüşüme gönderdik. Aynı zamanda suyun sorumlu tüketimini ve su tasarrufunu önemsiyor, su kullanımımızı düzenli takip ediyoruz. Çalışanların farkındalıklarını arttıracak etkinlikler düzenliyor, musluklarda debi azaltıcı cihazlar kullanarak israfın önüne geçiyoruz. Yaptığımız çalışmalar sayesinde, 2016 yılına kıyasla 1.896 m³ daha az su tüketerek bir çamaşır makinesinin yaklaşık 10.700 kez çalışarak harcadığı suya eşdeğer tasarruf sağladık. Dijitalleşme ve teknolojik dönüşümün de getirisi olarak sevkiyat ve sipariş aşamalarında Sanal Sevkiyat Sistemi ve Logosphere Sipariş Sistemi'ni süreçlerimize entegre ettik. Süreçlerin dijital platformlara taşınması ile kâğıt kullanımının önüne geçiyoruz. Sunduğumuz ürünler vasıtasıyla çözüm ortaklarımızın da teknolojik dönüşümüne destek vererek, tüketimlerini azaltmalarına katkıda bulunuyoruz.



PERFORMANS TABLOLARI

Enerji Tüketimi (MWh)	2015	2016	2017
Elektrik	855	933	936
Sabit Yanma	751	1.007	1.524
Araç Yakıtları	1.385	1.941	2.454
Yenilenebilir Enerji	21	21	21
Toplam	3.013	3.903	4.934

Türüne Göre Tehlikeli Atık Miktarı (Ton)	2015	2016	2017
Tekrar kullanılan (Atık Motor Yağı)	-	-	0,13
Geri Dönüştürülen Atık	0,97	3,0	0,73
Diğer (Floresan Lamba)	-	-	0,04

Su Tüketimi (m³)	2015	2016	2017
Şebeke Suyu	8.070	9.340	7.444
Atık Su Miktarı (m³)	6.493	6.541	6.132

Sera Gazı Salımları (ton CO₂e)	2015	2016	2017
Kapsam 1	646	1.034	1.126
Araçlar	375	525	664
F-Gazları	117	303	152
Binalarda Kullanılan Yakıtlar	150	202	307
SF ₆	1	1	1
Jeneratörler (Dizel)	3	3	3

Kapsam 2	2015	2016	2017
Elektrik	472	459	479
Toplam	1.118	1.493	1.605

Türüne Göre Tehlikesiz Atık Miktarı (Ton)	2015	2016	2017
Geri Dönüştürülen Atık	0,5	0,2	0,96
Düzenli Depolama Sahasına Giden	32,1	32,8	32,1

GRI

İÇERİK ENDEKSİ

GRİ Standardı	Gösterge	Sayfa Numarası veya Bağlantı
GRİ 101: Temel 2016		
GRİ 102: Temel Göstergeler 2016		
Kurumsal Profil		
102-1		6
102-2		8, https://www.logo.com.tr/cozumler
102-3		https://www.logo.com.tr/bizi-taniyin/iletisim
102-4		8-9, 11
102-5		9
102-6		8, https://www.logo.com.tr/content/Logo_Faaliyet_Raporu_2017-TR_1.PDF
102-7		10-11, 38
102-8		38-39
102-9		32-33
102-10		9
102-11		23, 30, 43
102-12		24
102-13		22
Strateji		
102-14		4-5
Etik ve Dürüstlük		
102-16		9, 23-24
Yönetişim		
102-18		14-15, 23, https://www.logo.com.tr/content/Logo_Faaliyet_Raporu_2017-TR_1.PDF
Paydaş Katılımı		
102-40		21
102-41		Tüm çalışanlar toplu iş sözleşmesi kapsamındadır.
102-42		20-21
102-43		20-21
102-44		20-21
Raporlama Uygulaması		
102-45		8-9
102-46		6, 14-16
102-47		16
102-48		6
102-49		6
102-50		6
102-51		6
102-52		6
102-53		6
102-54		Rapor, GRİ Standartları "Temel" seçeneğine uyumlu hazırlanmıştır.
102-55		52-53
102-56		Dış denetim alınmamıştır.

GRİ 102:
Genel Göstergeler 2016

<i>GRI Standardı</i>	<i>Gösterge</i>	<i>Sayfa Numarası veya Bağlantı</i>	<i>Paylaşılmayan Bilginin Açıklanması</i>
Öncelikli Konular			
Finansal Kârlılık			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-15, 18, 26-27	-
	103-2	18, 26-27	-
	103-3	18, 26-27	-
Toplumsal Katkı			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-15, 19, 44-45	-
	103-2	19, 44-45	-
	103-3	19, 44-45	-
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	44-45	-
İş Etiği			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-15, 18, 24	-
	103-2	18, 24	-
	103-3	18, 24	-
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-3	24	-
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-15, 18, 39	-
	103-2	18, 39	-
	103-3	18, 39	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Eşit Olanaklar 2016	405-1	39	-
Teknoloji ve Ar-Ge Gücü			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-15, 17, 26-27	-
	103-2	26-27	-
	103-3	26-27	-
Dijital Dönüşüm			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-15, 17, 26	-
	103-2	26	-
	103-3	26	-
Müşteri Odaklılık ve Mutluluğu			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-15, 18, 34-35	-
	103-2	34-35	-
	103-3	34-35	-
Müşteri Gizliliği ve Veri Güvenliği			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-15, 19, 30	-
	103-2	30	-
	103-3	30	-
Girişimciliğin Desteklenmesi			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14-15, 18, 32, 36	-
	103-2	32, 36	-
	103-3	32, 36	-



LOGO

www.logo.com.tr
444 56 46

