



LOGO

**Logo Yazılım 2019
Sürdürülebilirlik raporu**

i ç i n d e k i l e r

Yönetim kurulu başkanı mesajı	02
Yönetim kurulu başkan yardımcısı ve Logo Grup CEO mesajı...03	03
Rapor hakkında	04
Logo hakkında.....	06
Finansal göstergeler.....	11
Logo'nun 2019'u	13
Sürdürülebilirlik yaklaşımı ve yönetimi -	
Geleceği birlikte yazıyoruz.....14	14
Sürdürülebilirlik yönetimi	16
Öncelikli konular.....	16
Paydaşlarımızın gelecek ortağımız.....22	22
Ar-Ge, inovasyon ve dijital dönüşüm	24
Teknoloji çözümlerimiz	26
Müşteri deneyimi	31
İş ortakları gelişim projesi.....	32
Veri güvenliği	33
Yeni nesil iş gücünü dönüştürüyoruz.....34	34
Yeteneklere yatırım.....	36
Çalışan deneyimi	37
Öğrenme ve gelişim	39

Yetenek kazanımı.....	40
İşine bağlı çalışanlar	41
Geleceğin ekonomisine katkı sağlıyoruz.....	44
Sektörün geleceğine yatırım	46
Girişimcilik	48
Logo Ventures	48
Geleceği Yazanlar Atölyesi	49
Logo'nun diğer sosyal sorumluluk çalışmaları.....	49
Çevresel sürdürülebilirliğin kodlarını yazıyoruz	50
İklim krizi ve enerji.....	52
Atık	54
Su	55
Kurumsal yönetim ve iş etiği.....	56
Etik kurallar.....	58
Risk yönetimi.....	59
Ekler.....	60
Çevresel performans göstergeleri	62
Sosyal performans göstergeleri.....	63
GRI içerik endeksi	64

Yönetim kurulu başkanı mesajı

Değerli Paydaşlar,

2020 yılı başında başlayan yeni koronavirüs salgını başta sağlık sektörü ve temel ekonomik faaliyetler olmak üzere hayatımızın birçok alanını kökten etkilemeye devam ediyor. İklim krizi ve çevresel kirlilik gibi küresel krizlerin sonuçlarına, küresel salgının yarattığı ekonomik ve toplumsal sorunlar ekleniyor. İklim krizinden en çok etkileneceği tahmin edilen düşük gelirli ve dezavantajlı kesimlerin salgının etkisini en çok hissedene grup olarak öne çıkması toplumsal eşitsizlikleri bir kez daha ve çarpıcı şekilde gündeme getiriyor.

Geçtiğimiz yıl ekonomik ilerleme ve gelişmenin sadece büyüme ile gerçekleşmeyeceğinin sorgulandığı bir yıl oldu. Tüketiciler, müşteriler ve yatırımcılar nezdinde, artık sadece kâr odağıyla çalışan şirketler yerine kapsayıcı bir iş modeli benimseyen, ekonomik değer yaratırken çevresel ve sosyal fayda sağlayan şirketler rekabet avantajı sağlıyor. Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları entegre bir biçimde yöneten ve bu konuları kapsayan bir risk yönetimi sistemi uygulayan şirketler daha çok yatırımcı çekiyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2019'daki buluşmasında duyurulan paydaş

kapitalizmi manifestosunda günümüz koşullarında sadece finansal kârlılık ve değer hedefleyen bir iş dünyasının artık sürdürülebilir olmadığı, şirketlerin yarattığı değerın başta çalışanlarını, faaliyetlerinden etkilenen toplumu ve çevreyi kapsamaması gerektiği öne çıkıyor. Bu sebeple, şirketlerin ilerlemeyi ve gelişmeyi, büyümenin ötesinde gören ve ihtiyaçların gezegenin kaynaklarını tüketmeden karşılandığı bütünsel bir iş modeline geçmesi büyük önem taşıyor. Tüketen değil dönüştüren ekonomilerin bir parçası olmak gerekiyor.

Kapsayıcı bir toplumsal kalkınmanın yaratılması, salgın gibi doğal felaketlerin sonuçları ile mücadelede iş birliklerinin kurulması, gezegenin korunması ve tüm insanlık için barış ve refahın sağlanması gibi konularda bir eylem çağrısı niteliğinde olan küresel Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın gündeme alınması ve benimsenmesi bugün çok daha önemli hale geldi. Çalışmalar, ÇSY performansı yüksek olan şirketlerin kapsamlı risk yönetimi ve adaptasyon kabiliyetleri sonucu krizler karşısında dirençli ve esnek olduğunu gösteriyor. Biz de Küresel Amaçları ve ÇSY lensini strateji ve operasyonlarımızın ayrılmaz bir parçası olarak koruma konusunda kararlıyız.

Kurumsal Yönetim ilkeleriyle uyumlu kurum kültürümüz ve değerlerimiz sonucu toplumsal, çevresel ve yönetsel alanda her yıl ilerleme kaydederek ve hedeflerimizi yukarı çekerek yol aldık. 2009 yılında Borsa İstanbul'un Kurumsal Yönetim Endeksi'ne ve 2017'de Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girdik. Bu alanlardaki çalışmalarımızın özeti her yıl Sürdürülebilirlik Raporumuzda yayınlıyoruz.

Finansal başarının yanı sıra finansal olmayan göstergelerle de değer yaratmayı amaçlayan ve ilkelerini bu bakış açısıyla oluşturmuş bir şirket olarak işimizi yaparken fayda sağlamayı önceliğimiz olarak görüyoruz. Başta KOBİ'lerin verimli çalışmasını sağlayan ürün ve hizmetlerimizle paydaş ekosistemimizde dijital dönüşümü sağlıyoruz. Ürün ve hizmet portföyümüzde fiyat ve kalite dengesini her zaman gözeterek ve ülkemizdeki her boyuttaki şirketin dijitalleşerek rekabetçiliğini artırabilmesi için olanak yaratıyoruz.. Müşterilerimizin dijitalleşmesine destek olan çözümlerimiz doğal kaynak tüketimini azaltarak onların çevresel etkisini de azaltmasını sağlıyor. Aynı zamanda biz iş süreçlerimizde dijital platformlar kullanarak, bilgi teknolojileri altyapımızda yaptığımız geliştirmelerle daha az kaynak tüketerek ve ofislerimizde oluşan atıkların geridönüşümünü sağlayarak çevresel etkimizi azaltıyoruz.

Faaliyetlerimizin toplumsal etkisini önplanda tutuyor, başta çalışanlarımız arasında olmak üzere toplumumuzda çeşitliliğin ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması için çaba sarfediyoruz. 2019'da çalışanlarımızın %44'ünü ve üst yönetimimizin %40'ını kadınlar oluşturdu. Ancak hedefimiz her zaman için toplumsal cinsiyet eşitliğini sayısal metriklerin ötesine götürmek oldu. Bu bağlamda, fırsat, temsil ve tüm haklarda eşitlik iş süreçlerimizin yıllardır ayrılmaz bir parçası olmuştur.

2019 ayrıca farklı projelerle eğitime odaklandığımız bir yıl oldu. Süregelen orta ve yüksek eğitim burslarımızın yanısıra, Gebze kampüsümüz ve İstanbul'un dezavantajlı üç bölgesinde başlayıp Türkiye geneline genişletmeyi hedeflediğimiz "Geleceği Yazanlar Atölyesi" projemizle çocukların eğlenceli metotlarla kod yazmayı öğrenmesi, mekanik yeteneklerini ve analitik düşünce becerilerini geliştirmeleri için fırsat yaratmayı amaçladık. Ayrıca Logo çalışanları gönüllülük esasıyla MTT Bilişim Teknik Meslek Lisesi'ndeki öğrencilere ders saatleri dışında bilgisayar kültürü, MS-Office, HTML ve CSS dersleri vermeye bu yıl da devam etti. Üstün yetenekli öğrencilere de ders saatleri dışında gittikleri Gebze Bilim ve Sanat Eğitim Merkezi'nde Python ve Veri Bilimine Giriş dersleri verdi. Çocuklarımızın ve gençlerimizin teknoloji ve yazılım alanlarındaki yetkinliklerini arttırmaları için tasarlanan projelerle her yıl olumlu sosyal etkimizin katlanarak artmasını hedefliyoruz. Dijital çağda gelir eşitsizliğini çözmenin en etkili yolunun eğitim olduğunu düşünüyoruz ve okullarda yaptığımız bu çalışmaların dezavantajlı kesimlere fırsat eşitliği sağlayacağına inanıyoruz. Sektörümüzün geleceğine ve ülkemizin rekabetçiliğine katkı sağlamayı hedefleyen projelerimiz Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme ile Eşitsizliklerin Azaltılması'na hizmet etmektedir.

Çevresel, sosyal, kurumsal yönetim ve ekonomi ile bağlantılı alanlardaki performansımızın bir özeti olan bu rapor ile her yıl ilerlemelerimizi izliyor ve şeffaf bir şekilde paydaşlarımıza sunuyoruz. Başarılarımıza katkısı bulunan tüm paydaşlarımıza ve raporun hazırlanmasında emeği geçen herkese teşekkürlerimi iletiyorum.

Saygılarımla,

M. Tuğrul Tekbulut
Yönetim Kurulu Başkanı

M. Tuğrul Tekbulut

Yönetim kurulu başkan yardımcısı ve Logo Grup CEO mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

İklim krizi başta olmak üzere çevresel ve toplumsal sorunlara bakış açımızı, kurumsal yönetim anlayışımızı yeniden sorgulama ihtiyacı hissettiğimiz, dünya genelinde tarihte benzeri görülmemiş olağanüstü bir durum yaşıyoruz. Bu dönemde üretim ve dağıtım faaliyetlerinin aksadığını ve neredeyse ticaretin durma noktasına geldiğini küresel anlamda deneyimledik. Diğer yandan Covid-19 süreci tüm sektörlerin iş süreçlerini yeniden kurgulamasını gerekli kıldı. Teknoloji, dijital dönüşüm, yetenek yönetimi ve müşteri ilişkileri odağında kriz yöneten şirketlerin daha dayanıklı olduğunu ve rekabet avantajı sağladığını gördük.

Çalışanlarımız, müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve toplumu içine alan çok paydaşlı geniş bir ekosisteme etki ediyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizin odağında topluma, çevreye ve şirketimizin geleceğine yatırım yapmak, yenilikçi ürün ve hizmetlerle ekosistemimizin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamak yer alıyor. Geleceği birlikte yazıyoruz vizyonumuzdan yola çıkarak, başta çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimiz olmak üzere paydaş deneyimi geliştirme, Ar-Ge ve inovasyondan güç olarak sürekli ilerleme, işte yenilikçiliği ve yaratıcılığı artırma ve hedeflenen alanlarda kurumsal çözüm önderi olarak konumlanma unsurlarına dayanan stratejimizi oluşturduk. Toplumumuz için değer yaratma gayemizi, tek başımıza değil bizimle "birlikte" yol alan tüm paydaşlarımız ile beraber gerçekleştirdiğimizin farkındayız. Bu anlamda hedeflerimizi gerçekleştirmek, Küresel Amaçlar'a katkı sağlamak ve tüm paydaşlar için ortak değer yaratmak üzere iş birlikleri geliştiriyor, çevik yapımız sayesinde hızlı ve etkin adımlar atıyoruz.

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım kuruluşu ve en değerli bilişim markası olarak, 2019 yılında da müşterilerimizin verimliliğini ve kârlılığını arttırmak amacıyla kurumsal yazılımlar geliştirerek sektörün öncü şirketlerinden biri olmaya devam ettik. Uzun yıllardır müşteri sayısı açısından Kurumsal Kaynak Planlaması sektöründe lider konumdayız. Kuruluşumuzdan bu yana farklı teknolojilere yatırım yapıyor, yenilikçi ürün, hizmet ve işletme süreçlerimizle Türkiye'nin dijital dönüşümünü destekliyoruz. Dijital dönüşümü; temelinde çevresel, sosyal, ekonomik ve kurumsal yönetim boyutlarıyla birlikte sürdürülebilirliğin olduğunu, kalıcı ve verimli çözümlere duyduğumuz ihtiyaçtan doğduğunu düşündüğümüz için günümüzün büyük bir gerekliliği olarak görüyoruz. Bu ihtiyaca cevap vermek için mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerde müşterilerimize sağladığımız çözümlerle birlikteliğimizi kesintisiz olarak sürdürüyoruz.

Sunduğumuz çözüm ve hizmetler ile yarattığımız başarı yerel ve uluslararası kuruluşlar ile de tescilleniyor. 2 yıldır son dört senelik net satış gelirlerinin büyüme oranına göre Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketleri arasında yer alarak Deloitte Technology Fast 50 Türkiye 2019 Programı'nda "Big Stars" ödülüne layık görüldük. Uluslararası bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından hazırlanan "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası – Turkey 100" listesi Bilişim Kategorisi'nde 5 yıldır yer alıyoruz, genel sıralamada ise 71. sıradayız. Son üç yıldır ise, Liste'de Türkiye'nin en değerli bilişim markası olarak yer alıyoruz.

Ar-Ge ve inovasyon ile yeni teknolojileri ürün ve hizmetlerimize entegre ederek işimizin devamlılığını ve rekabet gücümüzü korumaya odaklanıyoruz. Ar-Ge harcamalarına ayırdığımız 123 milyon TL toplam gelirlerimizin %27'sini oluşturdu. Diğer yandan yeni nesil yeteneklerin şirkete kazandırılmasını, yetenek kazanımında çeşitlilik ve dahiliyet kültürünü kuvvetlendirmeyi amaçlıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği odağında kadın çalışanların karar alıcı konumlarda yer almalarını ve Logo'nun iş gücünde önemli rollere sahip olmalarını, başarılarımızdaki kritik faktörlerden biri olarak görüyoruz. Bu doğrultuda kadın çalışan oranını arttırmak önceliğimiz. 2019 itibarıyla çalışanlarımızın %44'ünü, üst yönetimin ise %40'ını kadınlar oluşturuyor.

Etkisi gittikçe daha fazla hissedilmeye başlayan küresel iklim krizi, ekonomik ve toplumsal eşitsizlikler gibi tüm insanlığı ve gezegeni etkileyen olumsuz gündışı değiştirmeye katkı sağlamak için "Geleceği birlikte yazıyoruz" vizyonu ile yola çıktık. Bu dönüşüme ve gelişime emek veren başta değerli çalışma arkadaşlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi iletiyorum.

Logo'nun 2019 Sürdürülebilirlik Raporu'nda stratejik öncelikli konularımız çerçevesindeki sürdürülebilirlik uygulamalarımızı; çevresel, sosyal, kurumsal yönetim ve ekonomik gelişmeleri şeffaf bir şekilde siz paydaşlarımıza sunuyoruz.

Saygılarımla,

M. Buğra Koyuncu
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Logo Grup CEO



Rapor hakkında

Logo Yazılım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Logo) olarak çevresel, sosyal, ekonomik ve kurumsal yönetim performansımızı üçüncü sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla paylaşıyoruz. Bu raporda, iş modelimizle bütünlük içinde olan sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, şirketimizin vizyonunu, hedeflerimiz ve bu unsurların bir sonucu olan, 1 Ocak – 31 Aralık 2019 faaliyet yılını kapsayan çevresel sosyal ve kurumsal yönetime dair performansımız yer alıyor.

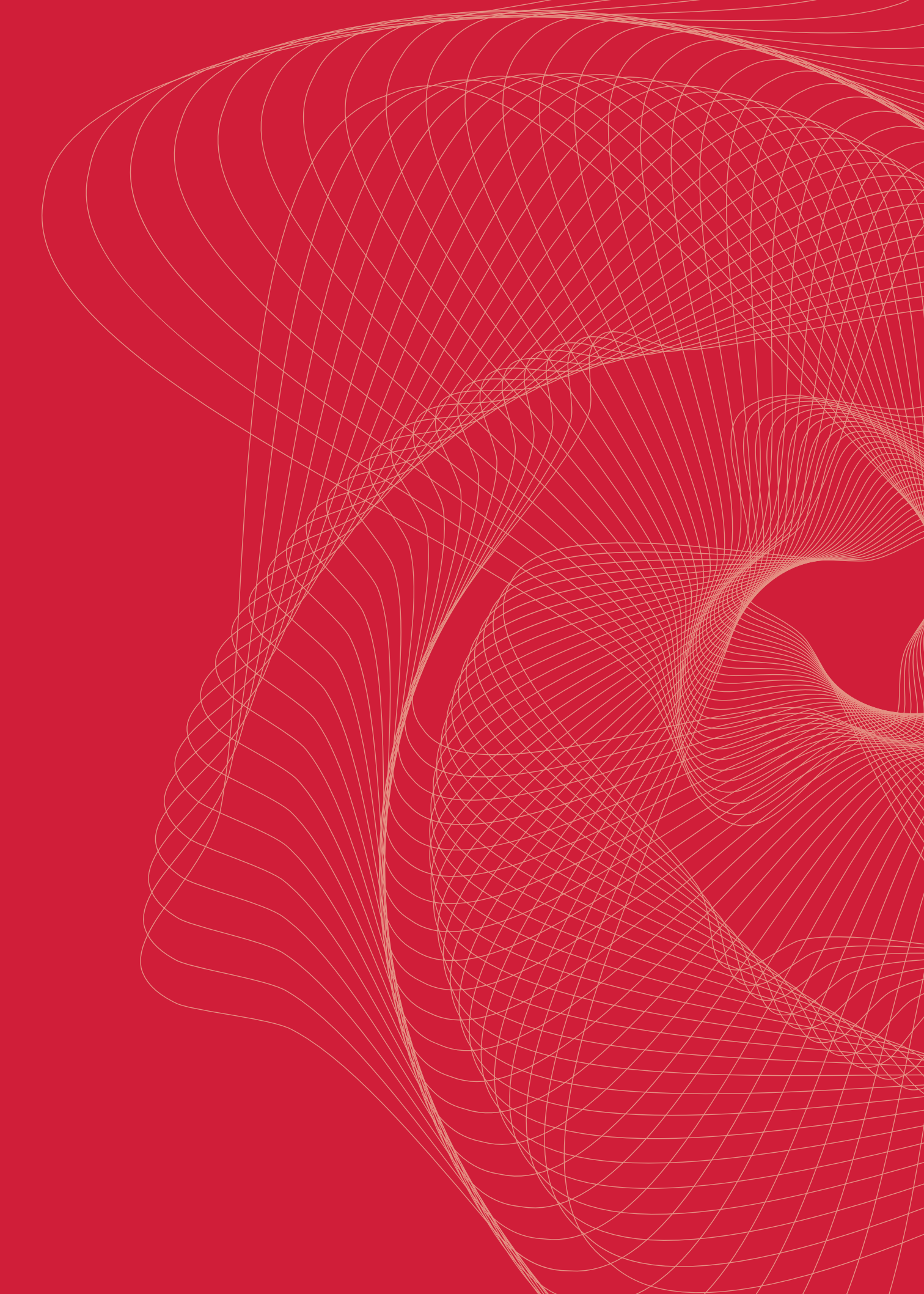
Öncelikli konulara göre odak alanlarını oluşturduğumuz raporu, GRI Standartları 'Temel' seçeneğine uyumlu olarak hazırladık. Ayrıca raporu hazırlarken Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board- SASB) Teknoloji ve İletişim Rehberi, NASDAQ OMX CRD Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi kriterlerini de referans aldık.

Raporla ilgili her türlü soru, görüş ve önerilerinizi surdurulebilirlik@logo.com.tr adresine iletebilirsiniz.



Logo hakkında

<i>Finansal göstergeler</i>	11
<i>Gelişmeler ve Logo'nun 2019'u</i>	13



Vizyon

Geleceği birlikte yazıyoruz.

Misyon

Müşterilerimize, iş birliği içerisinde tutku ve çeviklikle değer yaratırız.

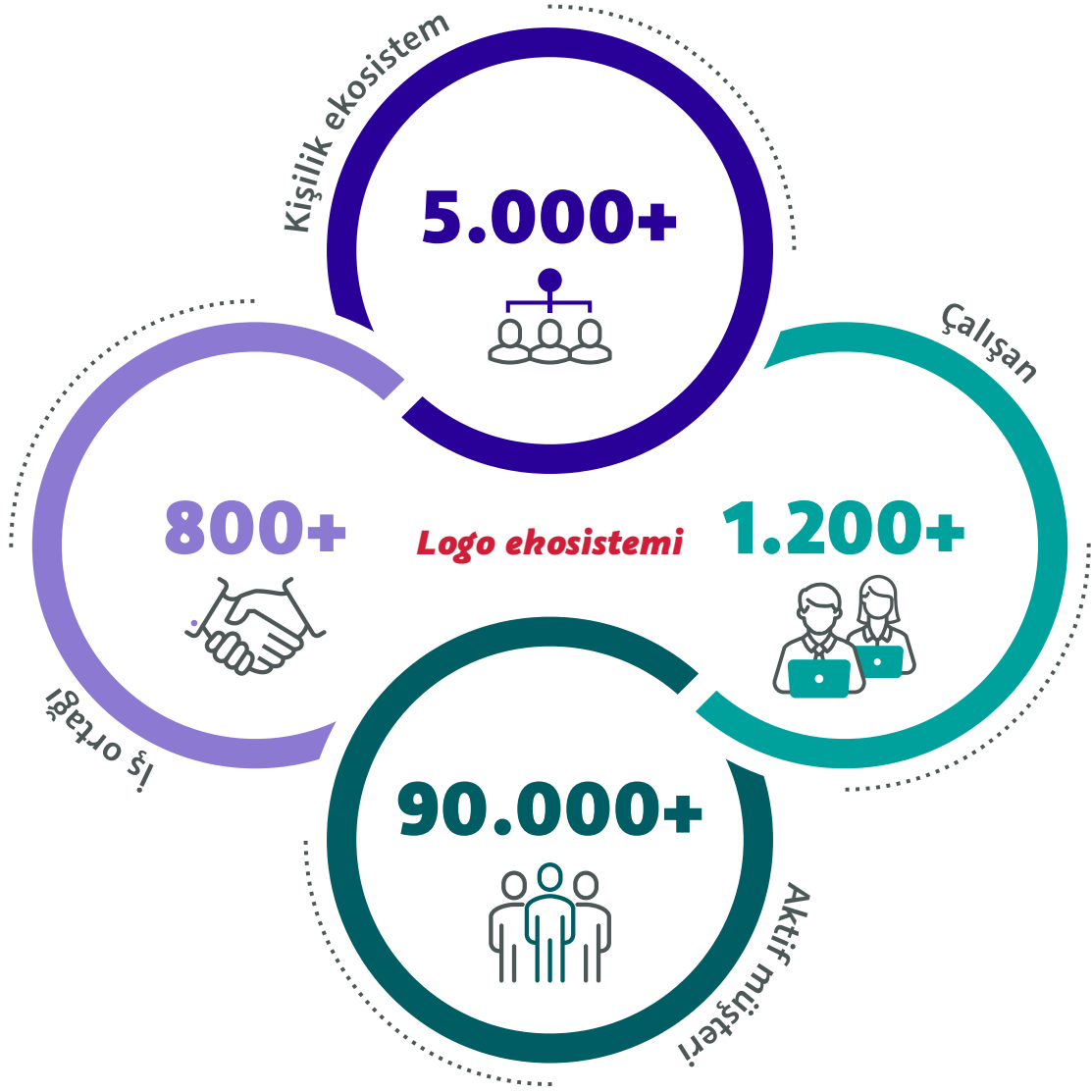
Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım kuruluşu ve en değerli bilişim markası olarak, müşterilerimizin verimlilik ve karlılığını arttırmak amacıyla kurumsal yazılımlar geliştiriyor, sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerimize devam ediyoruz. 1984 yılında küçük bir girişim olarak başlayan yolculuğumuza 4 farklı ülkede, 7 farklı noktada, 1.200'den fazla çalışan ve 800'ü aşkın iş ortağı ile devam ediyoruz. Bugüne dek 200.000'in üzerinde firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ettik. 2000 yılında halka arz olunan ilk bilişim şirketi olarak hisselerimizin %66'sı halka açık.

Mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerde müşterilerimize sağladığımız ürünlerle çözüm ortağı oluyoruz. Kurumsal Kaynak Planlama (ERP), Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetimi Sistemleri, İş Analitiği Çözümleri ve Perakende Çözümleri gibi çok sayıda tamamlayıcı çözümümüz bulunuyor. Logo Yazılım uzun yıllardır müşteri sayısı açısından Kurumsal Kaynak Planlaması sektöründe lider konumda.

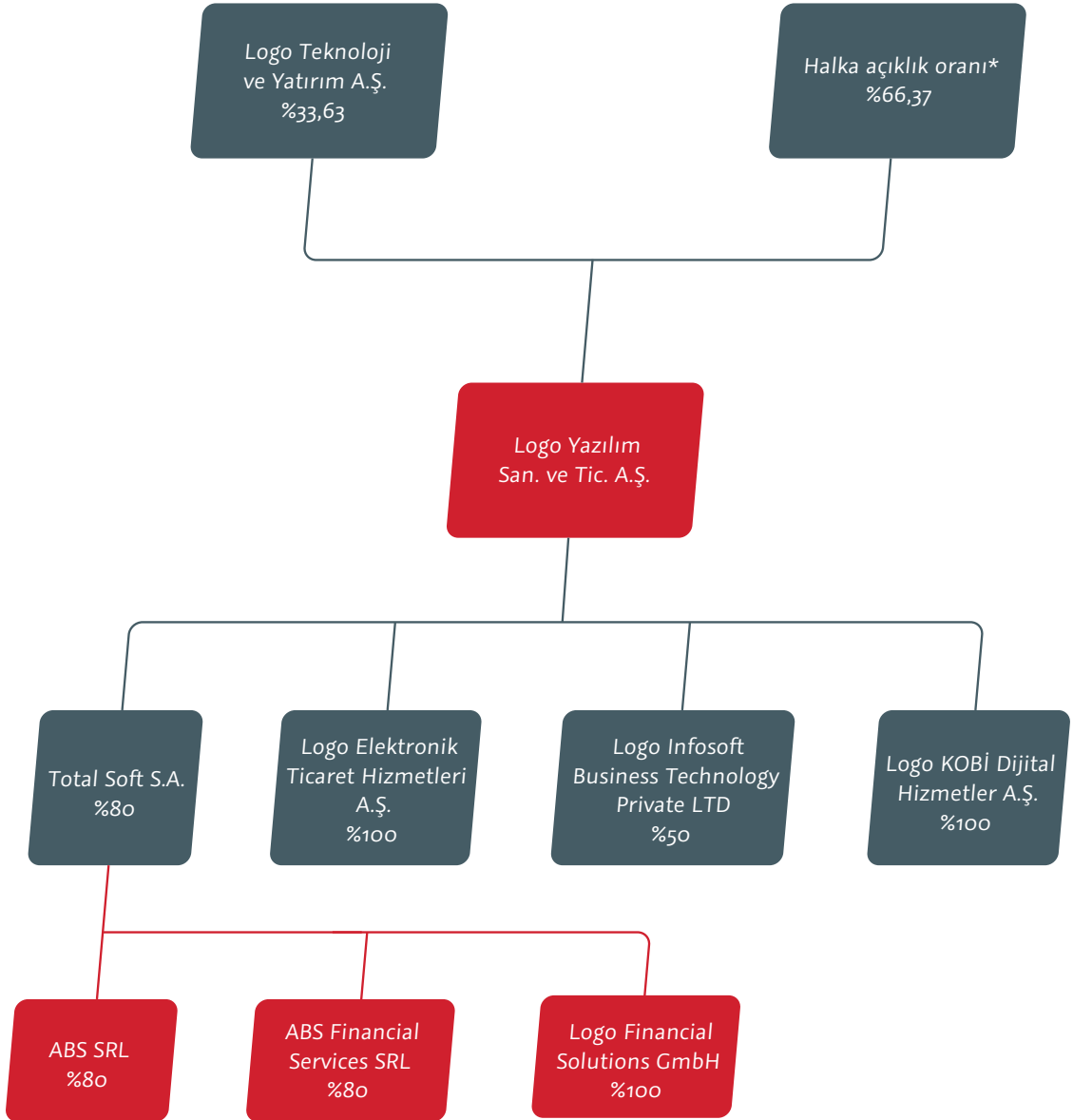
Kuruluşumuzdan bugüne kadar farklı işletme ve teknolojilere yatırım yapıyor, yazılım sektörüne ürün, hizmet ve işletme süreçlerimizle Türkiye'nin dijital dönüşümüne önderlik ediyoruz. İş ortaklarımızdan kullanıcılarımıza, akademisyenlerden öğrencilere ve sektör profesyonellerine uzanan büyük ve dinamik bir ekosistem dahilinde büyüyüp gelişerek değer yaratma ve Türkiye'nin geleceğini birlikte yazma vizyonu ile hareket ediyoruz.

- 2019 yılında son dört senelik net satış gelirlerinin büyüme oranına göre Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketleri arasında yer alarak Deloitte Technology Fast 50 Türkiye 2019 Programı'nda "Big Stars" ödülüne layık görüldük.
- Yazılım sektöründe, müşteri sayısı bakımından, uzun yıllardır lider konumdayız, uluslararası bağımsız marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından hazırlanan "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası – Turkey 100" listesi Bilişim Kategorisi'nde 5 yıldır yer alıyoruz. Genel sıralamada ise 71. olduk. Son üç yıldır ise, Liste'de Türkiye'nin en değerli bilişim markası olarak yer alıyoruz.





Son 10 yılda yaptığımız büyük atılımlar eşliğinde gerçekleşen yıllık bileşik %41 gelir artışıyla istikrarlı gelişimimizi sürdürüyoruz. 35. yılımızı doldurduğumuz 2019'da, Türkiye'de edindiğimiz birikim ve tecrübeyi yurt dışına taşıma hedefiyle imza attığımız stratejik yatırımların ardından bölgesel güç olma yolunda ilerliyoruz.

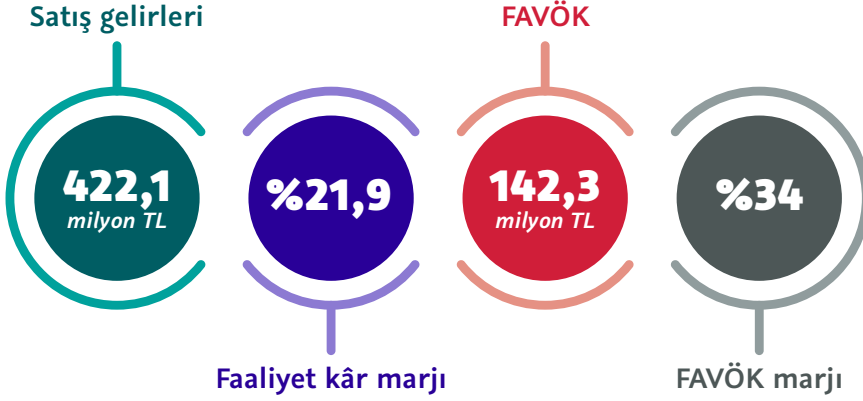


Logo Yazılım'ın faaliyet gösterdiği ülkelere, ürün ailesine, ortaklıkları ve ayrıntılı finansal bilgilerine 2019 Faaliyet Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.

*%3,48 Hazine hisseleri dahil.

Finansal göstergeler

Sektörümüzde fark yaratan uygulamalar geliştirerek finansal karlılığımızı arttırıyoruz. Sürdürülebilir bir finansal karlılık, gelişimimizin ve tüm özel sektör ekosisteminin dönüşümüne sağladığımız katkının temelini oluşturuyor.



Milyon TL	2019	2018
Net satışlar	422,1	321,1
Brüt kâr	347,1	257,1
Esas faaliyet kârı	92,5	64,3
Vergi öncesi kâr	91,5	68,4
Net dönem kâr/(zararı)	86,3	67,7
1 kr nominal değerli bin hisse başına kazanç	34,5	27,1

Milyon TL	2019	2018
Toplam varlıklar	775,7	563,2
Dönen varlıklar	375,9	227,5
Duran varlıklar	399,8	335,7
Kısa vadeli yükümlülükler	242,0	131,9
Uzun vadeli yükümlülükler	139,1	112,6
Özkaynaklar	394,6	318,6
Ödenmiş sermaye	25,0	25,0
Cari oran	1,55	1,72
Toplam yükümlülükler / özkaynak	0,97	0,77
Özkaynaklar / toplam varlıklar	0,51	0,57

Milyon TL	Türkiye satışları	Yurt dışı satışları	Toplam satışlar
2019	275,1	147,0	422,1
2018	206,5	114,6	321,1
2017	177,2	79,0	256,2
2016	159,8	30,6	190,4

Büyüme
2019/2018

%33

%28

%31

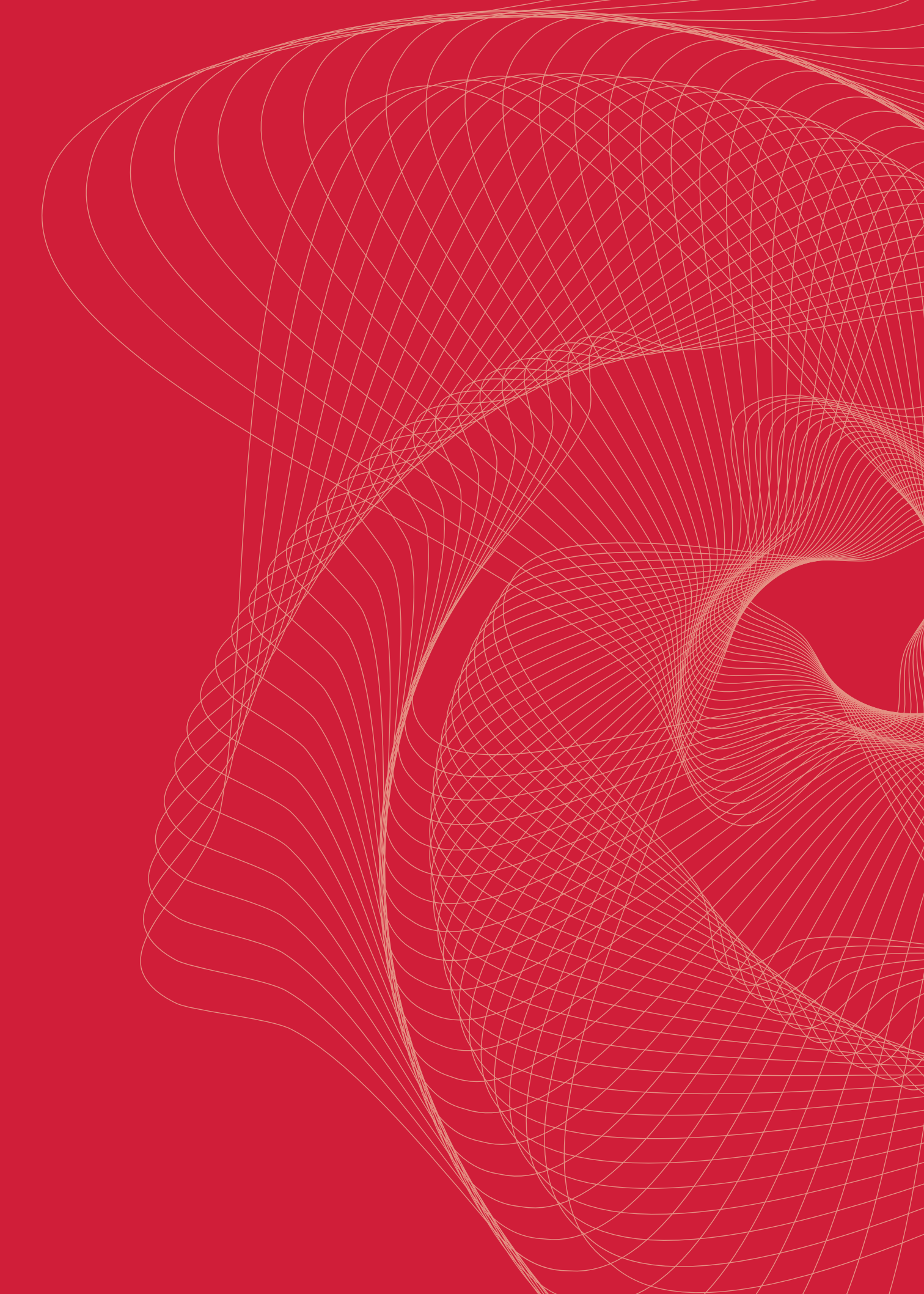
	Satışların bölgesel dağılımı (%)		FAVÖK (milyon TL)	Net kâr (milyon TL)
	Türkiye satışları	Yurt dışı satışları		
2019	%65	%35	142,3	86,3
2018	%64	%36	101,3	67,7
2017	%69	%31	82,6	50,8
2016	%84	%16	86,1	45,3

Gelişmeler ve Logo'nun 2019'u

- Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuz 9,22'ye yükseldi.
- Çalışan deneyimi odaklı insan kaynakları alanındaki verimli uygulamalarımızla Kariyer.net'in İnsana Saygı Ödülü'nü kazandık.
- eLogo kullanıcıları 325 milyon e-belge üreterek 4.432 ağacın kesilmesini önledi. Bu, yaklaşık 2.216 ton CO2'nin atmosferden emilimine karşılık geliyor.
- Su tüketiminin azaltmaya yönelik gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonucu 523 m³lük su tasarrufu sağladık
- Tehlikesiz atıkların %92'sini geri dönüştürdük.
- Ar-Ge harcamalarına ayırdığımız 123 milyon TL kaynak toplam gelirlerin %27'sini oluşturdu.
- Logo Agile Process Improvement System (LAPIS) bünyesinde 298 sürüm çıkarılırken, 3.949 yeni özellik geliştirildi.
- Logo Total Soft ERP, leasing, insan kaynakları, bordro yazılımı çözümleri ve sağlık uygulaması ile Romanya'da yerel lider konumunda.
- İş Ortakları Gelişim Projesi kapsamında gerçekleştirilen sınıf eğitimlerine 1.079 kişi, internet bazlı seminerlere ise 489 kişi katıldı.
- Kurulduğu günden bu yana Logo Akademi'de yaklaşık 8 bin kişi eğitim aldı.
- Logo Akademi'nin 2.500'den fazla öğrencisi bilişim sektöründe çeşitli pozisyonlarda çalışma imkânı elde etti.
- 2019 yılı itibariyle Logo ürünlerine ait sertifikalı uzman sayısı ise 8.655 kişiye ulaştı.
- Sabancı Üniversitesi tarafından düzenlenen İş Dünyası Aile İçerisinde Karşı Projesine katıldık.
- 2019 yılında Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi'ni hayata geçirdik. Bu projeye Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında bulunan Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme'ye katkı sağladık. Bugüne kadar 2.000'den fazla çocuğa ulaşmayı başaran robotik kodlama atölyelerinin, Logo İş Ortakları ve ekosisteminin de desteğiyle tüm Türkiye'ye yayılması hedefliyoruz.

S ü r d ü r ü l e b i l i r l i k
y a k l a ş ı m ı v e
y ö n e t i m i
**G e l e c e ğ i b i r l i k t e
y a z ı y o r u z**

S ü r d ü r ü l e b i l i r l i k y ö n e t i m i 1 6
Ö n c e l i k l i k o n u l a r 1 6



Sürdürülebilirlik yaklaşımı ve yönetimi Geleceği birlikte yazıyoruz

Sürdürülebilir bir ekonomik performans elde etmek için Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim (ÇSY) konuların dahil edildiği bir iş stratejisine sahip olmak iş dünyası için en güçlü araçlardan biri haline geldi. Bireyler ve iş dünyası iklim krizi, plastik kirliliği, artan nüfusa ve tüketim alışkanlıklarına bağlı kaynak kıtlığı ile karşı karşıya. Toplumsal sonuçları da olan çevresel sorunlar, ekonomiler üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabiliyor. Sonuçları açısından birçok paydaşı etkileyen iklim krizi ile mücadele etmek, işin sürdürülebilirliği için gerekli olan güvenli ortamı oluşturmak adına da kritik öneme sahip. Eğitim seviyesi yüksek, nitelikli, eşitlikçi ve refah bir coğrafyada faaliyet göstermek, insan kaynağı ve finansal kaynaklarla yaratılacak fırsatlar barındırıyor. Ülkelerin, teknoloji ve veri anlamında beceri seviyesinin yüksek olması GSYİH'ye olumlu yansıyor, günümüz dünyasında sürdürülebilir kalkınma ve gelişmişlik için bir göstergesi haline geliyor. Bu nedenle, iç içe geçmiş olan çevre, toplum ve ekonomiyi birbirinden bağımsız yönetmemiz mümkün değil.

Çalışanlarımız, müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve toplumu içine alan çok geniş bir paydaş ekosistemine etki ediyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizin odağında topluma, çevreye ve şirketimizin geleceğine yatırım yapmak, yenilikçi ürün ve hizmetlerle ekosistemimizin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamak yer alıyor.

Geleceği birlikte yazıyoruz vizyonumuzdan yola çıkarak, başta çalışanlar ve müşteriler olmak üzere paydaş deneyimi geliştirme, Ar-Ge ve inovasyondan güç olarak sürekli ilerleme, işte yenilikçiliği ve yaratıcılığı artırma ve hedeflenen alanlarda kurumsal çözüm öneri olarak konumlanma unsurlarına dayanan stratejimizi oluşturduk. Hedeflerimizi gerçekleştirmek, Küresel Amaçlar'a katkı sağlamak ve tüm paydaşlar için ortak değer yaratmak üzere kurduğumuz işbirlikleri ve çevik yapımız ise önemli kolaylaştırıcılar.

Sürdürülebilirlik yönetimi

Sürdürülebilirlik Logo'da üst düzeyde yönetiliyor. Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi, gözden geçirilmesi, uygulanması, iletişimi ve denetimi için gerekliliklerin belirlenmesinden sorumlu. Yatırımcı ilişkileri, Kurumsal Marka ve İletişim, İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri birimlerinde görevli ekip üyelerinden oluşan Çalışma Grubu, sürdürülebilirliğe yönelik kararların uygulanmasında Sürdürülebilirlik Komitesi'ne destek oluyor.

Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve şirket içi düzenlemelere uyumuna ilişkin bulgu ve önerileri raporlayan denetim komitesi, sürdürülebilirlik konularına ilişkin de yönetim kuruluna raporlama yapıyor. Yönetim kurulunun bilgisini veya onayını gerektiren hususlar, Logo Grup Komitesi tarafından sunuluyor ve yönetim kurulunca onaylanan konular belirlenmiş yetki ve görevler dahilinde tamamlanıyor. Tüm bu sorumluluklar, iş sağlığı ve güvenliği, iş etiği ve çevre konularında yetki ve görev dağılımı ile süreç yönetimini kapsayan kurallarla uyumlu olarak uygulanıyor.

Sürdürülebilirlik performansımızla 2017 yılından itibaren Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde gönüllülük esasıyla yer alıyoruz.

Öncelikli konular

Çevresel, Sosyal, Kurumsal yönetim ve Ekonomik etkimizi paydaşlarımız, iş stratejimiz, yazılım sektörü dinamikleri ve küresel gündemi göz önünde bulundurarak yönetmek üzere önceliklendirme analizi gerçekleştirdik. Faaliyetlerimizin etki alanına giren konuları belirlemek üzere Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Kurulu Standartları (SASB), Digital Europe ve Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum-WEF) gibi kuruluşların sektör özelinde ortaya koydukları

değerlendirmeleri dikkate aldık. Konuların stratejik önceliklerinin belirlenmesinde paydaşlarımızın görüşlerine başvurmak üzere paydaş analizi gerçekleştirdik. Paydaş analizinin sonuçlarını, dış trend, üst düzey yönetici görüşleri, iş stratejimiz ile değerlendirerek öncelikli konular matrisini oluşturduk.

Paydaşlar ve Logo için yüksek önem derecesinde olan konular; **Teknoloji ve Ar-Ge, Dijital Dönüşüm, Müşteri Gizliliği ve Veri Güvenliği, Müşteri Odaklılık, Yetenek Yönetimi, Sorumlu Ürün ve Hizmetleri Fikri Mülkiyet** oldu.



Sürdürülebilir kalkınma amaçları'na katkımız



· Dayanıklı altyapılar tesis etmek, kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmeyi desteklemek ve yenilikçiliği güçlendirmek



· Sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıplarını sağlamak



· Uygulama araçlarını güçlendirmek ve sürdürülebilir kalkınma için küresel ortaklığı canlandırmak



Yüksek öncelikli konu

Teknoloji ve Ar-Ge gücü

Dijital dönüşüm

Müşteri gizliliği ve veri güvenliği

Müşteri odaklılık

Nasıl yönetiyoruz?

Ar-Ge inovasyon için her yıl önemli ölçüde finansal kaynak ayırarak müşterilerin işlerinde verimliliği artıran, veri güvenliği sağlayan ve çevresel etkilerini azaltan teknoloji çözümleri sunuyoruz.

Müşterilerimizin dijital dönüşümünü desteklerken, geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerle iş yapış şekillerini değiştirerek iş dünyasının geleceğine yön veriyoruz.

Ar-Ge ve inovasyondan aldığımız güçle müşterilerin gizliliğini ve veri güvenliğini koruyan ürün ve hizmetler geliştiriyoruz.

ISO27001 Bilgi Güvenliği Yönetimi ve ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetimi Sistemine sahibiz.

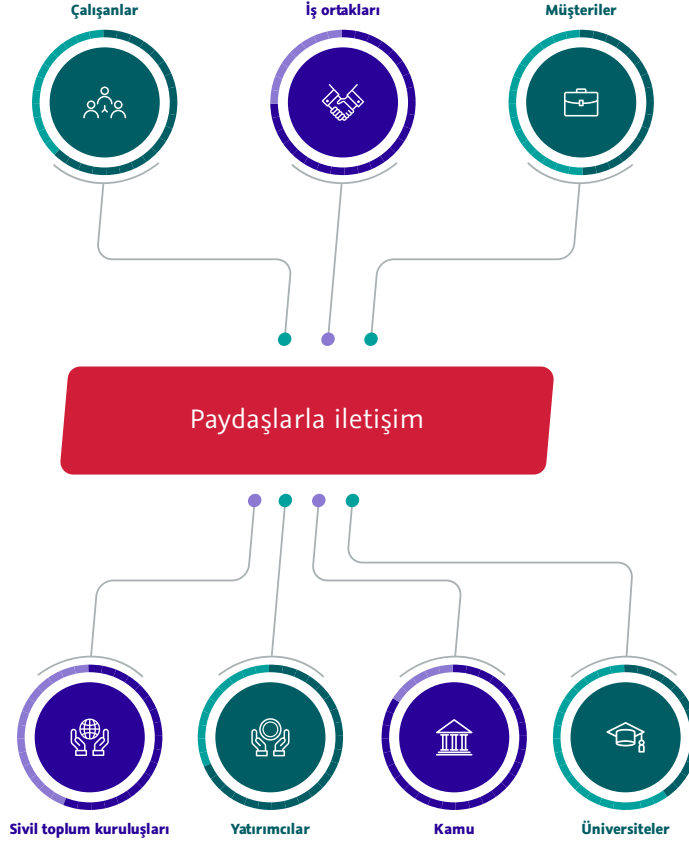
Müşteri deneyimini sürekli iyileştirmeyi odağımıza alıyoruz. Onların ihtiyaçlarını anlamak ve bu ihtiyaçlara uygun çözümler geliştirmek üzere müşteri profili oluşturuyoruz.

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi'ne sahibiz.

Sürdürülebilir kalkınma amaçları'na katkımız	Yüksek öncelikli konu	Nasıl yönetiyoruz?
<p>8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME</p>  <ul style="list-style-type: none"> İstikrarlı, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, tam ve üretken istihdamı ve herkes için insana yakışır işleri desteklemek 	<p><i>Yetenek Yönetimi</i></p>	<p>Çalışanlarımıza en iyi gelişim koşullarını sunmak üzere öğrenme ve gelişim programları tasarlıyoruz. Çalışanların kariyer gelişimini destekliyor, ülkeler ve fonksiyonlar arası değişim ve rotasyon programları sunuyoruz.</p>
<p>12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM</p>  <p>13 İKLİM EYLEMİ</p>  <ul style="list-style-type: none"> İklim değişikliği ve etkileri ile mücadele için acilen eyleme geçmek Karasal ekosistemleri korumak, iyileştirmek ve sürdürülebilir kullanımını desteklemek; sürdürülebilir orman yönetimini sağlamak; çölleşme ile mücadele etmek; arazi bozunumunu durdurmak ve tersine çevirmek; biyolojik çeşitlilik kaybını engellemek 	<p><i>Sorumlu ürün ve hizmetler</i></p>	<p>Çözümlerimiz, müşterilerimizin işinde verimlilik ve çeviklik sağlayarak onları güçlendiriyor. Karbon ayak izinden doğal kaynak tüketimine çevresel etkiyi azaltıyor.</p>
<p>9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI</p> 	<p><i>Fikri mülkiyet</i></p>	<p>Kurumsal Kaynak Planlama (ERP), Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetimi Sistemleri, İş Analitiği Çözümleri ve Perakende Çözümleri gibi çok sayıda çözümümüz bulunuyor.</p>

Paydaşlarla iletişim

Paydaşlarımızla güçlü ve çift yönlü iletişim kuruyoruz. Her paydaş grubuna özel stratejik iletişim kanalları oluşturuyoruz. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz paydaş analizi ile çalışanlar, iş ortakları, müşteriler, yatırımcı ve analistler, medya ve üniversitelerin aralarında olduğu paydaşlarımıza online soru formu aracılığıyla ulaştık. Paydaşlarımız, Logo'nun öncelikli konularının belirlenmesine katkı sağladı.



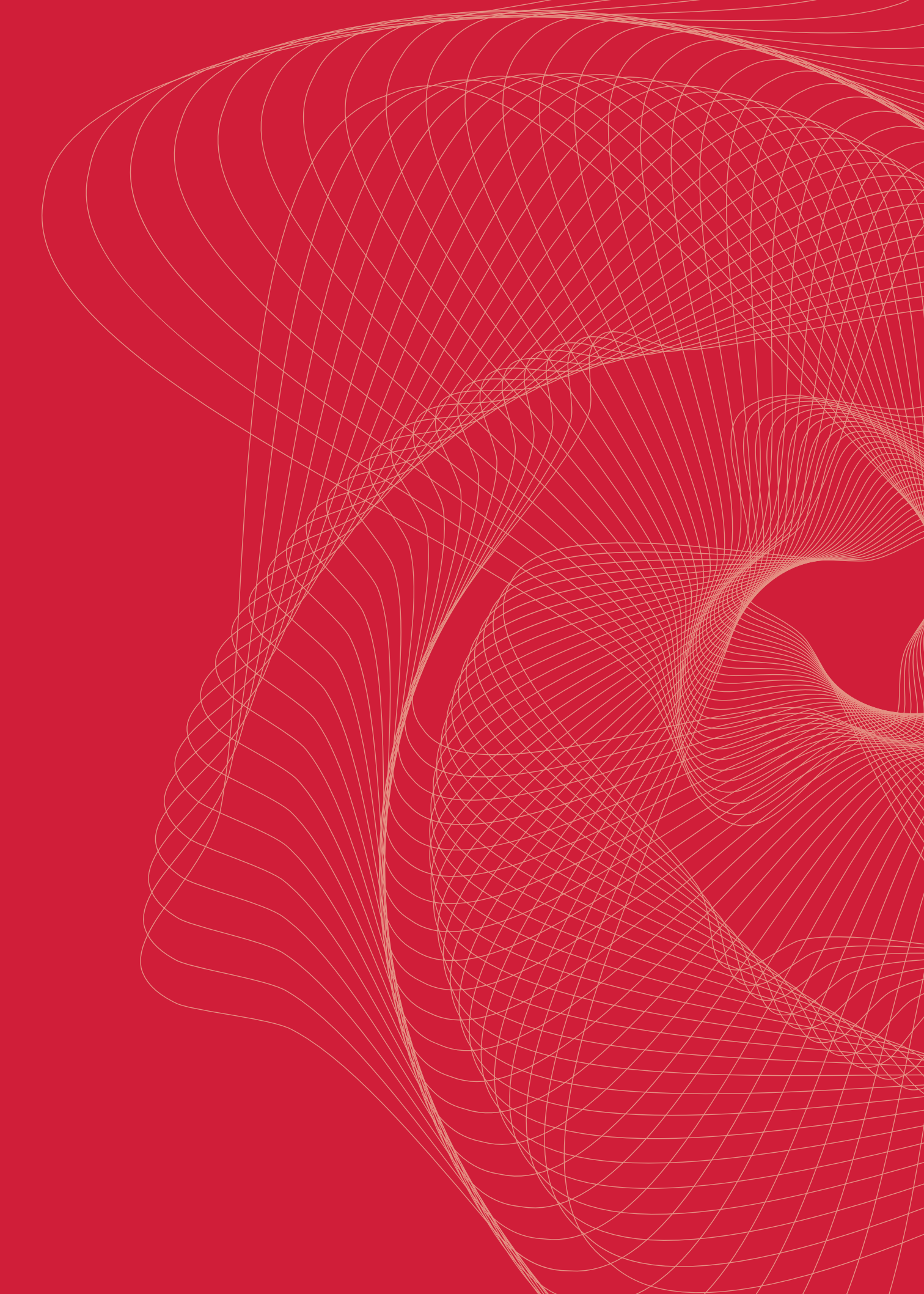
Paydaş grubu	İletişim yolları
Çalışanlar	<ul style="list-style-type: none"> Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi) Dijital medya ve internet siteleri (logo.com.tr, blog. logo.com.tr, logoakademi. logo.com.tr vb.), Sosyal medya İnsan kaynakları etkinlikleri Faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporu
İş ortakları	<ul style="list-style-type: none"> Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi) Dijital medya ve internet siteleri (logo.com.tr, blog. logo.com.tr, logoakademi. logo.com.tr vb.) Sosyal medya Etkinlikler ve sponsorluklar (iş ortakları toplantısı, üçüncü parti etkinlikleri) E-posta

Paydaş grubu	İletişim yolları
İş ortakları	<ul style="list-style-type: none"> · Direkt iletişim (müşteri ve iş ortağı ziyaretleri, müşteri ilişkileri yönetimi aracılığıyla iletişim) · Müşteri hizmetleri, satış ekipleri ile iletişim
Müşteriler	<ul style="list-style-type: none"> · Geleneksel kanallar (TV, radyo, sinema, açık hava, dergi) · Dijital medya ve internet siteleri (logo.com.tr, blog. logo.com.tr, logoakademi.logo.com.tr vb.) · Sosyal medya · Etkinlikler ve sponsorluklar (iş ortakları toplantısı, Logo etkinlikleri, üçüncü parti etkinlikleri) · Mailing · Çağrı merkezi (444 56 46- 444 LO GO) · Direkt iletişim (müşteri ziyaretleri, müşteri ilişkileri yönetimi aracılığıyla) · Faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporu
Yatırımcılar	<ul style="list-style-type: none"> · Genel kurul toplantıları · Yatırımcı toplantıları ve sunumları · Telekonferanslar · İnternet sitesi ve blog, bültenler, e-postalar · KAP bildirimleri · Faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporu
Sivil toplum kuruluşları	<ul style="list-style-type: none"> · Toplantılar · E-posta, internet sitesi ve blog · Sponsorluk, etkinlikler
Kamu kurumları	<ul style="list-style-type: none"> · E-posta · Etkinlik ve eğitimler
Üniversiteler	<ul style="list-style-type: none"> · Ortak projeler · Etkinlik ve eğitimler · E-posta

- Farklı platformlarda iş birlikleri ve üyeliklerle paydaşlarımızla ortak bir dil geliştirmek, toplumsal ve çevresel sorunlara birlikte çözüm bulmak üzere iletişim kuruyoruz.BTSO (Bursa Ticaret ve Sanayi Odası)
- BTSO (Bursa Ticaret ve Sanayi Odası)
- Çorlu TSO (Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası)
- GOSB (Gebze Organize Sanayi Bölgesi)
- GGOSB (Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi)
- GEPOSB (Gebze Plastikçiler Organize Sanayi Bölgesi)
- TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği)
- İZTO (İzmir Ticaret Odası) 39. Meslek Komitesi Yazılım Grubu Üyeliği
- KSO (Kocaeli Sanayi Odası)
- KOTEDER (Borsaya Kote Ortaklık Yöneticileri Derneği)
- GTO (Gebze Ticaret Odası)
- İMMİB (İstanbul Maden Metaller İhracatçı Birliği)
- TÜYİD (Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği)
- TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği)
- YASAD (Yazılım Sanayicileri Derneği)
- Digit4Turkey (Dijitalleşme ve Endüstri 4.0 Derneği)
- TurkishWIN (Turkish Women's International Network)
- TAYSAD - Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği

Paydaşlarımızın gelecek ortağıyız

Ar-Ge, inovasyon ve dijital dönüşüm	24
Teknoloji çözümlerimiz	26
Müşteri deneyimi	31
İş ortakları gelişim projesi	32
Veri güvenliği	33



Paydaşlarımızın gelecek ortağımız

Yeni nesil iş yazılımlarında öne çıkan bulut tabanlı veya hibrit sistemlere geçiş, büyük veri analizi, dijital dönüşüm ve deneyim eğilimlerine hizmet odaklı yaklaşımımızla yanıt veriyoruz. Bu doğrultuda, şirketimizin temelini oluşturan Ar-Ge ve inovasyon için her yıl sürdürülebilir ve optimum seviyede kaynak ayırıyoruz. Müşterilerin işlerinde verimliliği artıran, veri güvenliği sağlayan ve çevresel etkilerini azaltan teknoloji çözümleri sunarak onların dijitalleşme süreçlerine destek veriyoruz.

Küçük işletmelerden büyük işletmelere her müşterinin işinin ve faaliyet gösterdiği sektörün ihtiyaçlarını karşılayan ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım şirketi olarak, 36 yılda 200.000'den fazla şirketin büyüme yolculuğuna eşlik etmenin verdiği deneyim ile iş dünyasının geleceğine şekil vermeye ve paydaşlarımıza dijital dönüşüm yolculuğunda rehberlik etmeye devam ediyoruz.

Ar-Ge, inovasyon ve dijital dönüşüm

Ar-Ge ve inovasyon ile yeni teknolojileri ürün ve hizmetlerimize entegre etmemiz işimizin devamlılığını ve rekabet gücümüzü güvence altına alıyor. Müşterilerimizin dijital dönüşümünü desteklerken, geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerle iş yapış şekillerini kökten değiştirerek iş dünyasının geleceğine yön veriyoruz. 2019 yılında Ar-Ge harcamalarına ayırdığımız 123 milyon TL kaynak toplam gelirlerin %27'sini oluşturdu. Çalışanların ise %51'i Ar-Ge alanında çalışıyor.

Ar-Ge harcamalarına ayırdığımız 123 milyon TL kaynak toplam gelirlerin %27'sini oluşturdu.

Ar-Ge faaliyetlerini ve bütçesini kısa, orta ve uzun vadeli olarak sınıflandıran üç "Görüş Ufuzu" kapsamında yönetiyoruz. Ar-Ge bütçesi ve enerjisinin %60'ını Ufuk 1 çalışmalarına aktarıyoruz. Bu kapsamda, mevcut ürünlerde müşterilerden, iş ortaklarından ve şirket içinden gelen yönlendirmeler doğrultusunda gerekli görülen geliştirme ve iyileştirmeleri yapıyoruz. Şirketin daha orta ve uzun vadeye yönelik Ar-Ge çalışmalarını ise Ufuk 2 ve Ufuk 3 ile ele alıyoruz. Ufuk 2, yeni ürünlerdeki geliştirmeleri ve 1,5-2 yılı kapsayan sektörel ihtiyaçlara yönelik ürünleri içeriyor. Ufuk 3 ise dijital dönüşümün odağını oluşturan bulut, büyük veri ve makine öğrenmesi alanındaki inovasyon ve Ar-Ge'den oluşuyor. Bunlar da sırasıyla Ar-Ge bütçesinin yaklaşık %30 ve %10'luk kısımlarını oluşturuyor.

Ar-Ge ve inovasyon stratejisinin hayata geçirilmesinde en önemli araçlar arasında Logo Agile Process Improvement System (LAPIS) yer alıyor. Yalın üretim anlayışıyla geliştirilen LAPIS sürekli kendini geliştiren, yeniliklere hızlı uyum sağlayan, dinamik ve esnek yapısı ile takım çalışmasına ve müşteri ihtiyaçlarına odaklanmayı sağlayan çevik bir yazılım geliştirme uygulaması olarak tasarlandı. Bu sistem ile şirketlerin kapasite planlama, proje yönetimi, kalite ve verimlilik ölçümleri dahil olmak üzere yazılım geliştirme yolculuğunun tüm aşamalarını kapsayacak bir süreç oluşturduk. Ürün özelliklerinde yapılan geliştirmeleri sürüm takvimine uyumlu hale getirerek müşterilere ihtiyaç duydukları çevikliği sağlıyoruz. LAPIS süreci, müşterilerin geri bildirimleri sayesinde kısa döngülerle çıktı üretiyor ve sürekli geri bildirim ile proje geliştirmedeki riskleri en aza indiriyor. LAPIS'in temelini Logo'nun nabız atışı olarak ifade edilen her ürün grubuna özel süredeki periyotlar oluşturuyor. Bu periyotlarda her ürün için yeni versiyon lanse ediliyor. 2019 yılında 298 sürüm çıkarılırken, bu sürümlerde sadece Ürün Geliştirme ekibi tarafından 3.949 yeni özellik geliştirildi.

LAPIS ile 298 sürüm çıkarılırken, 3.949 yeni özellik geliştirildi.

Geçtiğimiz yıldan bu yana TÜBİTAK ile yürüttüğümüz Logo.us platformu çalışmaları kapsamında kurumsal iş uygulamaları alanında özel makine öğrenmesine (Machine Learning) odaklanıyoruz. Bu proje ile kurumsal iş uygulamalarındaki değerli verileri kullanarak iş süreçlerinin iyileştirilmesi, farklı sektör ve iş fonksiyonlarına yönelik katma değerli ürün ve hizmetler sunulması, uluslararası rekabetçiliğin artırılması, geleneksel yazılım geliştirme süreçlerinin makine öğrenmesi ile desteklenmesi, büyük veri işleme ve makine öğrenmesi uzmanlıklarının içselleştirilmesini amaçlıyoruz. Bu hedeflere ulaşmak için 2019 yılında aşağıdaki çalışmaları gerçekleştirdik:

- Müşteri Memnuniyeti Yönetimi sürecinde Akan Veri Altyapısı ile Müşteri Duygu Tahminleme, İsimlendirilmiş Varlık Tanıma ve Müşteri Desteği için Konuşma Ajanları (Chatbot) modelleri geliştirilerek Logo çözümlerine entegre edilecek şekilde tasarladık.
- Müşteri Kaybı Tahminlemesi ve Bütçe Geliri Tahminlemesi modelleri geliştirdik.
- Müşteri Segmentasyonu ve Kampanya Süresi iş süreçlerine yönelik olarak Müşteri Segmentasyonu modeli oluşturduk.
- Hizmet Sürekliliğinin Artırılmasını sağlayan modeller geliştirdik.
- Mağaza için Satış Yönetimi sürecine yönelik olarak da Kamera Görüntüleri Üzerinden İnsan Sayısı Tahminleme modeli oluşturduk.

Açık kaynak kod uygulaması

Test otomasyon aracı Logo Tedom'ı (Logo Test and Data Automation Manager) yazılım dünyasının kullanımına açtık. Yazılım testlerinin otomasyonunda uçtan uca çözüm sunan Logo Tedom'ın açık kaynak kodlu olarak GitHub'da paylaşılmasıyla, web uygulamaları için uçtan uca test otomasyonu hazırlamak, bu otomasyon senaryolarını çalıştırmak ve yönetmek herkes için mümkün oluyor. Açık kaynak kod dünyasında sadece tüketici değil, aynı zamanda katkı sağlayan bir üretici olarak yer alarak, Türkiye'nin yüksek kaliteli yazılım üretimini destekliyoruz. Logo Tedom'ın kaynak kodlarına Github'da <https://github.com/logobs/tedom> adresinden ulaşılabilir. Logo Tedom'ın Docker sürümleri de eş zamanlı olarak <https://hub.docker.com/u/logobs> adresinde kullanımda bulunuyor.

Teknoloji çözümlerimiz

Ar-Ge ve inovasyon alanında yaptığımız yatırımlarla müşterilere ihtiyaçlarının ötesinde teknoloji çözümleri sunuyoruz. Kurumsal Kaynak Planlama (Enterprise Resource Management-ERP), Müşteri İlişkileri Yönetimi (Customer Relationship Management- CRM), İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akışı Yönetimi, Depo Yönetim Sistemleri (Warehouse Management System- WMS), İş Analitiği (Business Intelligence – BI) ve perakende başta olmak üzere birçok alanda uygulama yazılımı ve çözümler geliştiriyoruz. Müşterilerin verimliliğini artırmalarına, çevresel etkilerini azaltmalarına, daha etkin risk yönetimi yapmalarına, müşteri ve çalışan memnuniyetini artırmalarına katkı sağlıyoruz.

2019 yılında mevcut ürün ve hizmetleri geliştirirken, yenilerini de portföyümüze kattık. Bulut tabanlı ERP uygulamalarında yazılım ekosistemi platformunun geliştirilmesine yönelik eco-PaaS projesinin temellerini 2018 yılında attık. Bu yıl ise, eco-PaaS'ın bütün hizmetlerini şirket süreçlerinde konsolide ederek ölçeklenebilir hale getirdik. Bu sayede milyonlarca elektronik doküman (e-fatura vb.) eco- Paas temelli doküman yönetim sistemi üzerinde depolanır hale geldi ve bu sayede depolanan veri boyutunda tasarruf sağlandı. Ayrıca bütün eco-PaaS hizmetleri için API (Application Programing Interface) gateway oluşturduk. Bununla birlikte, j-Platform Rest Recorder ile senaryo bazlı tematik hizmetler sunmaya başladık. 2019 yılındaki bir başka önemli geliştirme ise Akıllı Veri Dönüştürme Platformu oldu. Bu platform sayesinde Logo markalı ya da başka tedarikçilere ait ticari uygulamalardan Logo j-Platform'a, veri kaybı olmadan daha hızlı ve güvenilir bir şekilde dönüşümü sağlıyoruz.

Yeni ürünler

Daha güçlü kullanıcı deneyimi için öne çıkan özellikler

Logo WMS Platform

Logo WMS Platform, depo yönetimi işlemlerini tek noktadan yöneterek kanallar arasında güçlü bir müşteri deneyimi sağlıyor. Büyük ve orta ölçekli işletmelerde bütünleşik ve otomatikleşmiş depo yönetimi sağlayarak maliyetleri düşürürken süreçlerin etkili kontrolüyle birlikte kârlılığı ve verimliliği artırıyor.

Logo Start 3

14 binden fazla işletmenin kullandığı Logo Start'ın güncel ihtiyaçlara uygun özelliklerle zenginleştirildiği Logo Start 3 ile stok takibinden satışa, ödemedeki tahsilata kadar tüm süreçler kontrol altına alınıyor. e-Fatura ve e-Arşiv Fatura entegrasyonu, yeni arayüz, kullanım kolaylığı gibi avantajlarla donatılan Logo Start 3 ile müşteriler için değer yaratılıyor.

Logo Netsis Wings Entegre

Logo Netsis Entegre, iş süreçlerinin daha etkin yönetilmesi için web ortamına taşındı ve Logo Netsis Wings Entegre olarak pazara sunuldu. Hem masaüstü hem de web üzerinden çalışabilen hibrit yapısı ile muhasebeden satış operasyonlarına kadar tüm süreçler tek noktadan, zaman ve mekândan bağımsız bir şekilde yönetiliyor.

Logo GO Wings

Logo GO 3 ürününün web ortamına taşınmasıyla oluşturulan Logo GO Wings, masaüstü ve web üzerinde çalışabilen hibrit yapısıyla, muhasebeden satış operasyonlarına kadar tüm süreçlerin tek noktadan, zaman ve mekândan bağımsız yönetilmesini sağlıyor. Etkin kontrol ve verimlilik sunan Logo GO Wings çözümü rekabet avantajı kazandırıyor.

Logo Mali Müşavir 3

Yeni bir arayüzle geliştirilen yeni Logo Mali Müşavir 3 çözümü beyannamelerden bordrolara, defter beyan süreçlerinden büro yönetimine kadar çok sayıda modülle tüm işlemleri kullanıcıların kolayca yapabildiğini sağlıyor. Zaman ve iş yükü tasarrufu kazandırırken müşteri memnuniyetinin artmasına olanak tanıyor.

eLogo e-Serbest Meslek Makbuzu

Maliyet avantajından çevresel etkilerin azaltılmasına kadar birçok konuda fayda sağlayan eLogo e-Serbest Meslek Makbuzu çözümü de 2019 yılında pazara sunuldu. Bu çözüm sayesinde makbuz işlemleri elektronik ortamda ve Gelir İdaresi Başkanlığı'nın e-Serbest Meslek Makbuzu için öngördüğü kurallara uygun olarak düzenleniyor.

Web Tabanlı ERP çözümleri

2019 yılında Logo Tiger 3, Logo Tiger 3 Enterprise, Logo Netsis 3 Enterprise, Logo Netsis 3 Standard, çözümleri web üzerinden kullanabilecek platformlarda yurt dışı satış kanalında Logo Tiger Wings, Logo Tiger Wings Enterprise, Logo Netsis Wings, Logo Netsis Wings Enterprise markaları ile lanse edildi. Bu ürün grubu sayesinde mobil cihazlardan hızlı ve kolay erişim, mekân ve zamandan bağımsız süreç takibi, iç ve dış paydaşlarla kesintisiz iletişim, ihtiyaç duyulan bilgilere anlık erişim gibi özelliklerle işletmelere verimli iş yönetimi imkanı sunuluyor.

Yeni ürünler	Daha güçlü kullanıcı deneyimi için öne çıkan özellikleri
Logo Bordro Plus ve Logo Bordro Plus Portal	<p>İnsan Kaynakları Yönetimi kategorisinde sunulan Logo Bordro Plus güncellenerek yeni arayüzü ile 2019'da kullanıcılara sunuldu. Arka plan renkleri, sayfa kontrastı ve ikon tasarımları başta olmak üzere tümüyle yenilenen Logo Bordro Plus, iş yükü yaratan bordro süreçlerine kolaylık ve hız kazandırıyor.</p> <p>Logo Bordro Plus Portal ise, çalışanların istedikleri döneme ait ücret bordrolarını, kalan izin bakiyelerini ve firmada kayıtlı kişisel bilgilerini izleyebilmelerini sağlayan web tabanlı bir uygulama olarak sunuluyor.</p>
Logo İşbaşı	<p>Her sektörden küçük ölçekli işletmelere yönelik bulut tabanlı ön muhasebe programı Logo İşbaşı, webden ya da cep telefonundan kullanım imkanıyla iş süreçlerini kolaylaştırıyor. Hızlı ve kolay üyelikten sonra herhangi bir kurulum, donanım, yazılım ve bakım maliyeti olmayan çözüm, eğitim gerektirmeyen kolay kullanım ve kullanıcı dostu tasarım sunuyor. Logo İşbaşı, www.isbasi.com internet sitesi, iOS ve Android mobil uygulamalarıyla kullanılabilir.</p>
Logo Veri Yedekleme	<p>Logo Veri Yedekleme çözümü, Logo ERP çözümleri kullanan şirketlerin SQL verilerinin yedeklenmesine ve herhangi bir sebepten dolayı veri kaybı yaşadıklarında tüm bu verilerin geri yüklenmesine yardımcı oluyor. Bu çözümle yedeği alınan veriler istenen platformda saklanabiliyor.</p>

Turkcell iş birliği

Farklı ölçeklerdeki şirketlere yönelik uygulama yazılımı çözümlerini, Turkcell'in veri merkezleri üzerinden pazara sunmaya başladık. Böylece büyük altyapı yatırımlarıyla teknolojiyi geniş kitlelerle buluşturan Turkcell, bu birikimini dijital entegratör olarak Logo'nun 50 binden fazla müşterisinin kullanımına açıyor. Turkcell'in Gebze ve Dudullu'daki merkezlerinde Sanal Veri Merkezi – SVM hizmeti ile müşterilere kesintisiz ve yedekli hizmet sağlıyoruz.

Dijitalleşme yolculuğunda özel proje

Türkiye'nin önde gelen boya, kimya sektöründe faaliyet gösteren bir müşterimize ait özel bir proje ile doğrudan veya dolaylı olarak ticari ilişkide olduğu nalburların daha verimli çalışması yönünde dönüşüm sağlamasını amaçlıyoruz. Müşterimiz, ürünlerini satış kanalı vasıtasıyla nalburlar aracılığıyla satıyor. Temasta olduğu nalbur sayısı doğrudan 500 ve dolaylı 3.500 olmak üzere 4.000'dir. Bu projeye nalburlara bir dönüşüm fırsatı vererek onları Yeni Nesil Bayiliğe (YNB) terfi ettirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda, Logo Diva Pos ürünümüzle YNB'lere kolay kullanabilecekleri, satış, stok ve müşterilerini takip edebilecekleri bir yazılım platformu sunduk. Platformun bulut üzerinde olması sayesinde YNB'lere kendi işleri dışında teknik sorumluluklar yüklemeyen sisteme adapte olmalarına destek olduk. Ayrıca, müşterimiz tarafından tedarik edilen mobil Android cihazlar ile satış ve stok işlemleri yapabilmelerine imkân sağladık. Bu sistemin getirdiği düzen ile bir YNB'nin bir önceki aylara nazaran satış gelirleri %30 artarken verimliliği ise %60 oranında iyileşti. Projenin ilerleyen dönemlerinde boya ustalarını da bu platforma dahil etmeyi hedefliyoruz.

Dijital dönüşüm çözüm ortağı: eLogo

Kurumların dijital dönüşüm süreçlerine rehberlik eden eLogo ile müşterilere uçtan uca teknoloji çözümleri sunuyoruz. Kâğıt, baskı, arşivleme, iş gücü ve dağıtım maliyetlerinin düşürülmesini, operasyonel yükün azalmasıyla birlikte finansal süreçlerin hızlanması ve veri güvenliğinin güvence altına alınmasını sağlıyoruz.

Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan (GİB) onaylı e-Fatura, e-Arşiv, e-Defter, e-İrsaliye ve saklama hizmetleri sunan eLogo bu alanlarda hem şirketimizin kurumsal çözümlerini kullanan hem de farklı kurumsal yazılımlar kullanan işletmelere hizmet sağlıyor. Bu hizmetleri ise e-Tahsilat, e-Ekstre, e-Mutabakat, e-İrsaliye, e-Ticaret portal, e-Müstahsil Makbuzu, İş sağlığı ve güvenliği çözümü gibi katma değerli farklı hizmetlerle güçlendiriyoruz.

2019 yılında e-Devlet çözümlerinde pazar liderliğini korurken, ayrıca katma değerli finansal teknolojiler üzerine odaklandık. Düzenli tebliğ ve mevzuat değişikliklerinin bilgilendirmelerini yaparak bu konudaki farkındalığın artması için iletişim faaliyetleri yürüttük. Ayrıca mevzuata göre e-Fatura gibi e-belge zorunluluğu olmayan şirketlerin de gönüllü geçişlerini teşvik ederek eLogo müşterisi olmasını sağladık. Toplu geçiş projeleri ile birçok şirketin bayi, servis ve distribütör ağıları eLogo ile e-Fatura ve e-Arşiv Fatura kullanımına geçerek operasyonel verimlilik, hız ve maliyet avantajları kazandı. eLogo müşterileri 2019 yılında yaklaşık 325 milyon adet belgeyi kâğıda basmak yerine elektronik ortamda oluşturup alıcısına ileterek çevresel etkilerini ve maliyetlerini azalttı.

eLogo kullanıcıları 325 milyon adet belgeyi kâğıda basmak yerine elektronik ortamda oluşturdu. Böylece 4.432 ağacın kesilmesi önlendi.

Yurt dışındaki faaliyetlerimiz

Romanya

Logo Total Soft'un liderliği

Logo Total Soft ile Logo Charisma marka şemsiyesi altında iş yazılımı çözümleri geliştiriyoruz. Şirketin en tercih edilen ürünlerinden Logo Charisma ERP; finansal hizmetler, perakende, dağıtım, imalat, inşaat, tarım, enerji, sağlık ve hizmet sektörü gibi çeşitli sektörlerle özgü modüller içeren evrensel bir çözüm olarak yapılandırıldı. ERP, leasing, insan kaynakları, bordro yazılımı çözümleri ve sağlık uygulaması ile Romanya'da yerel lider konumundayız.

Logo Total Soft ERP, leasing, insan kaynakları, bordro yazılımı çözümleri ve sağlık uygulaması ile Romanya'da yerel lider yazılım şirketi konumunda.

Logo Charisma HCM (İnsan Kaynakları Yönetimi) başlıca yerel şirketler, uluslararası moda perakendecileri, Romanya petrol ve gaz endüstrisinin önde gelen şirketleri, üretim, madencilik ve bilgi teknolojileri sektörlerinin pazar liderleri tarafından kullanılıyor. Uluslararası leasing şirketlerinin tercih ettiği Logo Charisma Leasing'in başlangıç platformuna yeni bir arayüz özelliği ekledik. Böylece, Logo Charisma Leasing'in satıcılarla API (Uygulama Programı Arayüzü) üzerinden bağlanmasına olanak sağlıyoruz. Ayrıca 2019 yılında, Avrupa Sahte İlaç Direktifi'nin Logo Charisma'ya aktarılması projesi devam etti ve Romanya'nın en büyük ilaç şirketleri Logo Charisma ERP kullanarak bu yeni direktifle uyumlu hale geldi.

Hindistan

Logo Infosoft'tan Hindistan pazarına özel çözümler

KOBİ'ler tüm dünyada büyüme ve istihdamın ana kaynağı konumunda yer alırken, aynı zamanda inovasyonun (yenilikçiliğin) geliştirilmesi ve yayılmasındaki rolleriyle ülkelerin kalkınma süreçlerine destek oluyor¹. Ancak dijitalleşen dünyada, KOBİ'lerin de değişim ve dönüşüm ihtiyacı bulunuyor. Rekabet ortamında ayakta kalabilmeleri ve kendilerini geliştirebilmeleri için KOBİ'lerin dijital dönüşüm süreçlerinde onlara rehberlik ediyoruz.

Hindistan'da GSF Software Labs LLC ile ortak girişimimiz olan Logo Infosoft ile KOBİ'lerin temel operasyonlarını teknolojik çözümlerle iyileştirmeyi amaçlıyoruz. Hindistan, Ürün ve Hizmet Vergisi (GST) mevzuatını zorunlu kılmasıyla dijitalleşme yoluna giren yaklaşık 60 milyon KOBİ ile canlı bir ekonomiye sahip. Hindistan pazarı için özel olarak GST uyumlu ERP "Jugnu" ve mobil çözüm "Vyapari" geliştirdik.

Logo Infosoft'un önde gelen ürünü Jugnu, işletmelerin finansal muhasebe, stok yönetimi, satın alma, satış ve dağıtım operasyonlarını kapsıyor. Ürün, OEM'lerin (Orijinal Ekipman Üreticisi) daha fazla distribütöre ulaşmasına ve işlerini daha verimli yürütmesine yardımcı oluyor.

Vyapari ise, Ürün ve Hizmet Vergi Ağ'ının (GSTN) KOBİ'ler için Faturalama ve Muhasebe Yazılımları değerlendirmesine katılan güçlü bir çözüm. Logo Infosoft, ortağı IRIS Business Services Pvt Ltd. ile GSTN tarafından seçilen sekiz yazılımın yer aldığı nihai listede tek uluslararası yazılım olarak yer almayı başardı.

¹ KOBİ'ler için dijital dönüşüm rehberi, TBD

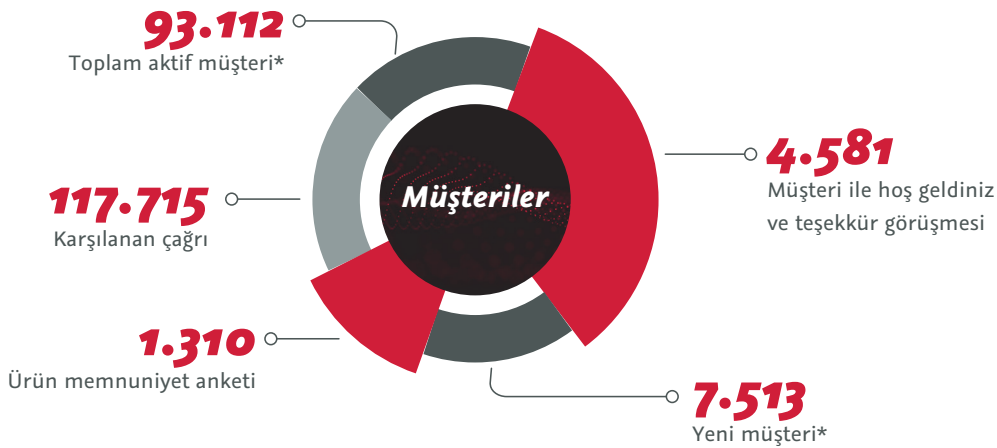
Müşteri deneyimi

Geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerle ekosistemimizin en büyük parçasını oluşturan müşterilerimizin işlerinde ekonomik ve sosyal değer yaratmasını, çevresel etkilerini azaltmasını amaçlıyoruz. 90 binden fazla müşteriyle Türkiye'de ERP konusunda sektör lideriyiz. Büyük işletmelerden KOBİ ve mikro işletmelere kadar geniş bir müşteri profiline hizmet veriyoruz. Teknoloji ve dijitalleşme her sektörü dönüştürürken, müşterilerin bu değişime adapte olmasına rehberlik ediyor, ürün ve hizmetlerimizle işlerinin geleceği etkileyecek riskleri yönetmelerini ve fırsatları değerlendirmelerini sağlıyoruz.

Yenilikçi ürün ve hizmetlerle ekosistemin sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlarken, müşterileri yakından tanımak için onların beklentilerini ve yeni teknolojilere olan yaklaşımlarını anlamamız gerekiyor. Bu doğrultuda, 2019 yılında müşterileri değer, davranış ve ihtiyaç bazlı tanımaya yönelik müşteri profilleme araştırması yürüttük. Bu araştırma kapsamında sektörel davranış farklılıkları ve çeşitli özelliklere sahip müşteri segmentlerinin ihtiyaç, istek ve beklentilerini anlamaya yönelik çıktılar elde ettik. Bulut yazılımlar, Endüstri 4.0, IoT (nesnelerin interneti), kiralama modeli gibi yeni kavramlar ve değişen trendler karşısında müşteri davranışlarını analiz ederek gelecek planlarımızı güncelledik.

Müşterilerimiz beklentilerini ve yeni teknolojilere olan yaklaşımlarını anlamak üzere 2019 yılında müşteri profilleme çalışması gerçekleştirdik.

Müşteri odaklı iş anlayışımız çerçevesinde müşteri memnuniyetini ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ile yönetiyoruz. Sistem doğrultusunda müşterilerden gelen talep ve bildirimleri yasal mevzuat şartlarını dikkate alarak değerlendirip müşteri memnuniyetine dönüştürmek ve etkinliğini ölçerek sürekli iyileştirmeyi amaçlıyoruz. Müşterilerin ürün memnuniyetini ölçmek üzere ürün deneyimi ve memnuniyeti ölçümleme görüşmeleri yapıyoruz. 2019'da KOBİ ürünleri için 312, ERP ürünleri için 696, Bordro çözümleri için 228 Logo müşterisiyle, ayrıca 74 stratejik müşteriyle telefonda memnuniyet anketi gerçekleştirdik. 4.581 müşteri ile hoş geldiniz ve teşekkür görüşmesi yaptık. 2019 yılında çalışanlarımız toplam 588 kişi*saat Logo CRM Eğitimi ile Müşteri Vizyonu ve CRM Eğitimi aldı.



*Logo Grup rakamları olup, aktif müşteride %18 ve yeni müşteride %38 MikroKOBİ segmentine aittir. Diğer sayılar Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Müşterilerimiz ve kurumsal yazılım ihtiyacı bulunan işletmeler 444 56 46 (444 LO GO) numaralı çağrı merkezinden veya www.logo.com.tr kurumsal web sayfasından şirketimize ulaşabiliyor. Müşterilerden gelen geri bildirimleri müşteri memnuniyeti ilkeleri doğrultusunda çözüyoruz. 2019 yılında 124 olumsuz geri bildirimim %94'ü çözüme kavuşturuldu. 2019'da bir önceki yıla göre geri bildirim sayısı %22 oranında azaldı.

Logo Fırsatlar Dünyası platformu vasıtasıyla müşterilere farklı markalarla yapılan anlaşmalar doğrultusunda özel indirimler ve kampanyalar sunuyoruz. Bir sadakat programı olarak tasarladığımız platforma logofirsatlardunyasi.com internet sitesi üzerinden ulaşılıyor. Sunduğumuz bir diğer hizmet olan Logo Enterprise Membership (LEM) abonelik sistemi ile güncel Logo ürün kullanıcıları, yeni geliştirilen ve ayrı modül olarak satılmayan özelliklerden ve değişikliklerden 1 yıl boyunca ücretsiz olarak yararlanıyor. İlk yıl program satışlarında LEM ücretsiz olarak müşterilere sunuluyor.

İş ortakları gelişim projesi

Çalışanlar ve iş ortakları da dâhil olmak üzere 5.000'den fazla kişiyle büyük bir hizmet ağına sahibiz. Bu ekosistemin gelişimi için sürekli ilerleme, paydaş deneyimini geliştirme, inovasyon ve iyileştirme kültürünü yaymaya dayalı İş Ortakları Gelişim Projesini hayata geçirdik. Proje kapsamında Logo Kanal Yönetimi, Pazarlama, Kurumsal Marka ve İletişim ekiplerinden oluşan bir takım oluşturduk. İş ortaklarının finansal büyüme ve satış analizlerini sistematik yapabilmeleri, kurumsal kimliklerini standart hale getirmeleri, Logo markasına bağlılıklarının güçlendirilmesi başlıklarında farklı projeler hayata geçirdik.

Çalışmalardan biri olan Kurumsal Dönüşüm Paketleri ile şirket materyallerinin kurumsal kimlik kitabına uygun şekilde tasarlanması ve dijital mecralarda iletişim verimliliğinin artırılması yönünde Temel Tasarım, Dijital Dönüşüm, Kurumsal Film Çekimi, Dijital Reklam Danışmanlığı, Web Sitesi ve SEO (Search Engine Optimization/ Arama Moturu Optimizasyonu) Danışmanlığı, Sosyal Medya Yönetimi Danışmanlığı başlıklarında içerik paketleri sunduk. Logo Akademi ise internet üzerinden ürün eğitimleri verilmesi, eğitimlerin seviyelendirilmesi, ürün sertifika denetim sistemi kurulması gibi çalışmalar yaptı.

2019 yılında Logo İş Ortakları için planlanan ve iller bazında gerçekleştirilen sınıf eğitimlerine 1.079 kişi, internet bazlı seminerlere ise 489 kişi katıldı. İş Ortakları Gelişim Projesi kapsamında Logo Proje Yönetimi Eğitimi, Satış ve Nöro Satış Eğitimi ile LEM Satış Eğitimleri verdik. Yılı içinde açılan eğitimlere iş ortaklarımızdan toplam 1.717 kişi katıldı. Webinar uygulamasıyla birlikte Logo İş Ortaklarının eğitimleri her bölge ve ilde eğitim hizmetleri uzaktan verilebilir hale geldi ve katılımında artış oldu. Yurt dışındaki Logo İş Ortakları da 2019 yılında düzenlediğimiz internet üzerinden eğitimlerle ürün bilgi seviyelerini ve yetkinliklerini artırma olanağı yakaladı.

Pilot uygulama için seçilen 70'in üzerinde Logo İş Ortağında bu projelerin aksiyon planlarını hazırladık ve uyguladık. Sonuçları analiz ederek farklı iş ortaklarına referans olması ve örnek uygulamalar yaratılması amacıyla Logo paydaşlarıyla birlikte değerlendirdik.

Veri güvenliği

Şirketlerin iş süreçlerinin dijitalleşmesiyle birlikte bulut ve mobil teknolojiler aracılığıyla paylaşım kanalları çeşitlenirken, veri güvenliğine karşı risk unsurları da artıyor. Dijitalleşmeyle birlikte küresel gündemde en önemli risklerden birini siber saldırılar oluşturuyor. Ar-Ge ve inovasyondan aldığımız güçle müşterilerin gizliliğini ve veri güvenliğini koruyan ürün ve hizmetler geliştiriyoruz.

Sahip olduğumuz ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile şirketimizin faaliyetleri sırasında iş sürekliliğini sağlamak, güvenlik ihlallerinden doğan zararları ve riskleri en aza indirmek, teknoloji altyapısı üzerinde oluşturulan, işlenen ve depolanan bilgilere karşı riskleri yönetmek, tüm fiziksel ve elektronik bilgi varlıklarının korunması için önlemleri alarak sürekli iyileştirmeyi amaçlıyoruz. Bilgi güvenliği ve bilgi varlıklarının korunması konularında çalışanların farkındalığını artırmak amacıyla eğitimler düzenliyoruz.

ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi ile kontrolümüz dışında oluşabilecek olaylarda (afet ve acil durum); öncelikli olarak çalışanların ve tüm ofislerdeki misafirlerin can güvenliğinin sağlanması, müşterilerin ve yatırımcıların beklenti ve ihtiyaçlarının kesintisiz olarak karşılanması, olası bir kesinti durumunda hızlı ve doğru bir şekilde aksiyon alınması, finansal zararların ve şirket itibarının zedelenmesinin önlenmesini sağlıyoruz.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamında ise bir KVKK Komisyonu kurarak, 65 farklı ekiple yapılan farkındalık toplantılarında toplam 150 saate yakın eğitim ve bilgilendirme çalışması gerçekleştirdik. VERBİS'e (Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi) kayıt yaptırarak ve kurumsal web sitesini güncelleyerek şirket içinde aydınlatma metinleri oluşturduk. Çalışanlarla ilişkili tüm konularda da KVKK ile ilgili gerekli tedbirleri aldık. Öte yandan, 150'den fazla Logo İş Ortağına kişisel verilerin korunması ile ilgili üç saatlik eğitim verdik. Müşterileri de KVKK alanında yaptığımız geliştirmeler hakkında bilgilendirdik.

KVKK Komisyonu kurduk ve çalışanlara ve iş ortaklarına eğitim verdik.

Yeni nesil iř gücünü dönüştürüyoruz

Yeteneklere yatırım.....	36
Çalışan deneyimi	37
Öğrenmeye ve gelişim	39
Yetenek kazanımı	40
İşine bağlı çalışanlar.....	41



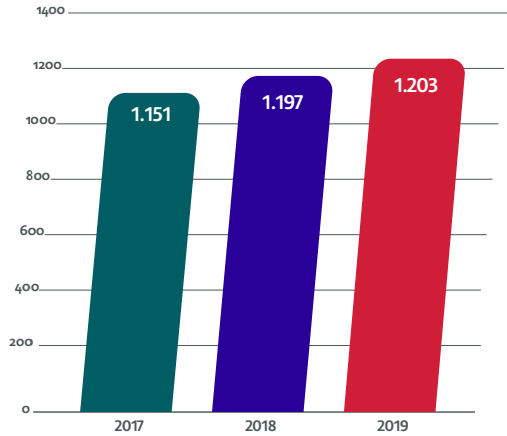
Yeni nesil iş gücünü dönüştürüyoruz

Günümüzde dijitalleşme ve teknolojik ilerlemeler dünya koşullarını değiştirmekte. Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım şirketi olarak işimiz ve birçok farklı sektöre sunduğumuz çözümlerle müşterilerimizin geleneksel iş modellerini dönüştürme, daha verimli hale getirme ve onlar için hayatı kolaylaştırma imkanına sahibiz. Çağın olanaklarını kullanılabilir hale getirmek ise ancak bu dönüşümü iyi anlayan, yenilikçi insan kaynağıyla mümkün olabilir. Ancak araştırmalar günümüzde şirketlerin çoğunun doğru yeteneklere erişmede sorun yaşadığını, hatta şirket üst yönetiminin %74'ünün bunu önemli bir mesele olarak gördüğünü ortaya koyuyor². Logo olarak işimizi en iyi şekilde yapmak için en doğru yeteneklerle çalışmaya odaklanıyoruz. Çalışanlarımızın yeteneklerini geliştirmeye yatırım yapıyor, kariyer yolculuklarını destekliyoruz. Onlara uzun yıllar Logo'da mutluluk ve bağlılıkla değer yaratabilecekleri bir iş ortamı sağlıyoruz. Ayrıca yeni yetenekleri çekmek üzere çalışma deneyimini her geçen gün dijitalleşmeden de faydalanarak iyileştiriyoruz. Gelişim kültürümüzle sektöre yetenekleri kazandırırken, alanında en iyisini ortaya koyan çalışanlarla yeni nesil iş gücünü dönüştürüyoruz.

Yeteneklere yatırım

Günümüzde çalışanlara dijital çağın gerektirdiği yetkinlikleri kazandırmak önemli bir rekabet avantajı sağlarken, çalışanların hali hazırdaki yetkinliklerine yatırım yapılması işgücü stratejilerinin en temel bileşeni olarak konumlanıyor³. Bu konuda avantaj sağlamak ve iş başarımızı geleceğe taşımak için çalışanlarımızla birlikte güçlenmek iş kültürümüzün merkezinde yer alıyor. Çünkü ancak nitelikli ve eğitilmiş insan gücümüzü geliştirerek yenilikçiliğin ön plana çıktığı yazılım sektöründe fark yaratabileceğimize inanıyoruz. 2019 yılı itibarıyla sayısı 1.203'ü bulan insan kaynağına yatırım yapmak en öncelikli konularımız arasında⁴.

İnsan odaklı şirket kültürümüzle şeffaf ve ihtiyaçları gözetilen, güvenli, başarıyı kutlayan, insanların işlerini yaparken aynı zamanda keyif almalarını sağlayan bir çalışma ortamı yaratıyoruz. Çalışan deneyimini geliştirecek dijitalleşme ve teknolojinin sunduğu olanaklardan faydalanıyoruz. Yeteneklere yaptığımız yatırımın merkezinde ise çalışanlara yeni yetkinlikler kazandırmak ve yeteneklerini geliştirmelerine imkân sağlamak var. Çalışanlarımıza en iyi gelişim koşullarını sunmak önceliğimiz. Bunun için mesleki öğrenme ve gelişim programları tasarlıyoruz. Çalışanların kariyer gelişimini destekliyor, ülkeler ve fonksiyonlar arası değişim ve rotasyon programları sunuyoruz.



²Yetenek Trendleri 2020, PwC

³Future Workforce Strategy, WEF

⁴Yıllara göre çalışan sayısı Hindistan dahil dönem sonu çalışan sayısını ifade etmektedir.

Çalışan deneyimi

İş ortamında adil ve etik iş anlayışımıza, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi (Universal Declaration of Human Rights – UDHR) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labor Organization – ILO) Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) bu kapsamdaki çalışmalarımıza rehberlik ediyor.

Çalışanların mutluluğunu ve verimliliğini arttıran, gelişimlerini mümkün kılan bir çalışan deneyimi sunuyoruz. İnsan kaynakları süreçlerinin dijitalleşmesinden faydalıyor, öğrenen organizasyon dönüşüm stratejisi uyguluyoruz. 2019 yılında ortaya koyduğumuz İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm (İOD) stratejisi ile işveren markası olarak konuların marka itibarını arttırmayı, aynı zamanda çalışan deneyimini geliştirmeyi hedefliyoruz. İOD ile çalışan deneyimi kapsamında liderlik kapasitesinin geliştirilmesi; çalışma ortamı ve ikliminin değerlendirilmesi, yapı-sistem-süreçlerin vizyon ve hedeflere hizmet edecek seviyeye taşınması alanları öne çıktı.

Yaptığımız iç çalıştaylar sonucunda, Logo'nun hedeflenen kültürüne uygun dört ana yetkinlik tespit ettik. **Değer Yaratma, Müşteri Odaklılık, Çeviklik ile İş Birliği ve Takım Çalışması** olarak belirlenen bu yetkinliklerin içselleştirilmesi için kurum içerisinde iletişim çalışmaları gerçekleştiriyoruz.



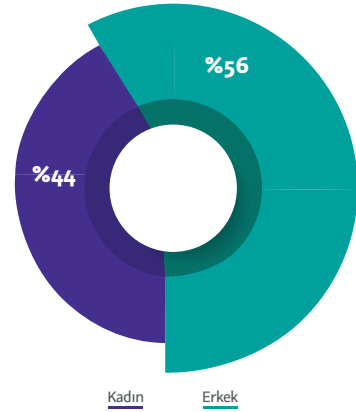
Çalışan deneyimini odağa alan insan kaynakları uygulamalarımızla 2019 yılında Kariyer.net'in İnsana Saygı Ödülü'nü kazandık.

Logo'da çeşitlilik ve toplumsal cinsiyet eşitliği

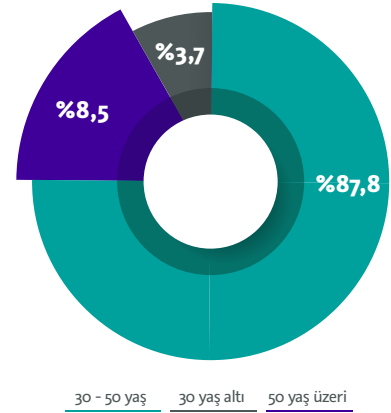
Çalışan deneyimine olumlu etkisi olan bir diğer konu da kadın ve gençleri merkeze alan çeşitlilik anlayışımız. Toplumsal cinsiyete bağlı ayrımcılığın giderilmesinde iş dünyasının çabasının önemli olduğunun farkındayız. Bu kapsamda özellikle toplumsal cinsiyet eşitliği perspektifinden birçok geliştirme yaparak çeşitliliği destekliyoruz.

- Çalışanlar başta olmak üzere yöneticiler arasında kadınlara yönelik eşit fırsat ve olanaklar sunulmasına önem veriyor, kadın çalışan sayısını arttırmaya odaklanıyoruz. 2019 yılında çalışanların %44'ünü, üst yönetimin ise %40'ını kadınlar oluşturdu. Ayrıca Türkiye'deki staj programına aldığımız 76 gencin %50'sini kadın adaylardan oluşmakta.
- TurkishWIN ile kadın ve gençlik odaklı iş birlikleri yaptık Bu kapsamda Genç Kadın Kariyer gününe sponsor olduk. Ayrıca platformun hem mentorluk hem de tersine mentorluk programlarına dahil olduk.
- Ebeveyn olan çalışanlara okulun ilk günü ve karne günü yarım gün izin kullanma uygulamasını devreye aldık.
- Sabancı Üniversitesi tarafından düzenlenen İş Dünyası Aile İç Şiddete Karşı Projesine katıldık. Bu alanda iç eğitimler yetiştirdik ve kurum içinde sunum ve bilinçlendirme çalışmalarını devreye aldık. Çalışma kapsamında aile içi şiddet konusunda gelecek dönemde bir prosedür yayınlayacağız.
- Boğaziçi Üniversitesi'nin düzenlediği Kadın Liderler Zirvesi, Dünya Kadınlar Günü Zirvesi, Avrupa Dijital Kadın Çeşitlilik Bildirgesi Tanıtım Toplantısı, Hayata Şekil Veren Kadınlar Konferansı gibi çeşitli etkinliklere dahil olduk.

Çalışan demografisi (%)



Yönetim organlarındaki çalışanlar (%)³



LAPIS

2008 yılında yalın üretim felsefesinden esinlenerek tasarladığımız çevik çalışma metodolojisi Logo Agile Process Improvement System (LAPIS), uzun yıllardır ürün geliştirme birimleri tarafından kullanılmaktaydı. Müşterilere iş süreçlerinde ihtiyaç duydukları çevikliği sağlayan bu çözümü kendi bünyemizde de daha kapsamlı kullanmak üzere, 2019 yılında İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm bünyesindeki tüm birimlerin bu altyapı ile çalışması için geçiş başlattık. İlk ana işi teknoloji olmayan (non-IT) LAPIS kullanıcı birimi olarak Organizasyonel Gelişim birimi ile başlayan süreç, Ücret & Ödüllendirme ve Çalışan İlişkileri birimi, Eğitim ve Gelişim birimi ile devam etti. İOD bünyesindeki tüm birimlerin, önemli verimlilik artışı ve çevik aksiyon imkânı sağlayan LAPIS metodolojisine geçişi 2020 yılında tamamlanacaktır.

³Türkiye ve Romanya faaliyetlerini kapsamaktadır.

Öğrenme ve gelişim

Çalışanların mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamak önceliğimiz. Çalışanlarımızın gelişimini daima desteklemeyi, yöneticilerin liderlik yetkinliklerini geliştirmeyi, iç eğitmenlik sürecini başlatmayı, dijital eğitim kaynaklarına erişimi arttırmayı, yetkinlikleri geliştiren eğitimler vermeyi hedefliyoruz. 2019 yılında çalışan başına ortalama 24,5 saat eğitim verdik.

Logo Akademi

Logo Grup'taki öğrenme ve gelişim faaliyetlerinin tek çatı altında yürütülmesi ve İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm süreçleri ile entegrasyonu için Logo Akademi mimarisi yeniden tanımlandı. Logo Akademi'nin öğrenme ve gelişim programları kapsamında; zorunlu eğitimler, liderlik gelişim, teknik bilgi, kişisel gelişim kategorilerinde eğitimler veriyoruz. Şirket içinde dijital uzmanlığın oluşturulması amacıyla iç eğitmenlik gelişim programı ve prosedürü geliştirdik. 2019'da Logo Akademi bünyesinde iç eğitmenler tarafından 93 saat yüz yüze eğitim verildi.

Ayrıca;

- Dijital öğrenme olanaklarını artırmak için ulusal ve uluslararası online öğrenme platformlarına üyelik ve erişim sağlandı. Bu platformları kullanarak **575 çalışan 1.409 online eğitime kaydoldu.**
- Tüm departmanlar bazında öğrenme ve gelişim ihtiyaçlarının detaylı analizi yapılarak Eğitim Kataloğu yeniden oluşturuldu. Liderlik, Satış, Müşteri Hizmetleri-Destek fonksiyonları için karma gelişim programları, teknik eğitimler, yetkinlik eğitimleri tasarlandı.
- Ekipler arası iletişim ve takım çalışması yetkinliğinin geliştirilmesi amacıyla Çalışan Bağlılığı anketi sonuçlarına göre gelişim ihtiyacı olan ekipler için 'Tek Takım' eğitimleri gerçekleştirildi.

Liderlik eğitimleri

Liderlik, çalışma deneyiminin önemli bir parçasını oluşturuyor. Logo'da liderlik yetkinliklerinin geliştirilmesi için programlar tasarlıyor ve bunları sınıf ortamında ve/veya online platformlar üzerinde sunuyoruz. Kariyer gelişimlerini desteklemek için liderlerinin de katkıları ile Bireysel Gelişim Ajandalarını oluşturma üzerine çalışıyoruz.

- **Liderlik Gelişim Programı:** Yöneticilerin liderlik yetkinliklerini geliştirmek ve ekiplere koçluk yapabilmeleri amacıyla Kendine Liderlik, Ekibine Liderlik, İşine Liderlik olmak üzere 3 fazdan oluşan Liderlik Gelişim Programı tasarladık. Organizasyondaki tüm üst ve orta kademe yöneticiler bu modülleri tamamladılar. Programı modüllerle destekleyerek Koç Lider kavramını Logo'da güçlendiriyoruz. Programı yaklaşık 125 üst ve orta kademe yönetici tamamladı. Ayrıca performans değerlendirmesi sürecine katkı sağlamak amacıyla Geri Bildirim Eğitim Programı da gerçekleştirdik. Direktör ve Müdür düzeyinde toplam 42 yönetici Gelişim Merkezi Programı'na dahil oldu ve kendileri için Bireysel Gelişim Ajandaları hazırladık.
- **Logo Liderler Platformu:** Platformda Logo Grubu'nun genişletilmiş üst yönetim ekibini üç seviyeli liderlik gelişim programı ve yüz yüze destekliyoruz.

Yetenek kazanımı

Yeni nesil yeteneklerin şirkete kazandırılmasını, yetenek kazanımında çeşitlilik ve dahiliyet kültürünü kuvvetlendirmeyi hedefliyoruz. Günümüzde Y ve Z jenerasyonu, küresel, yurtdışında çalışma olanakları sunabilecek, amaç odaklı çalışan, esnek çalışma saatleri olan kuruluşlarda çalışmayı önemsiyorlar. Aynı zamanda girişimcilik yeteneklerini güçlendirebilecekleri şirketleri tercih ediyorlar. Bu kapsamda kadın ve genç odaklı bir yaklaşımı benimsiyoruz. Başta üniversite son sınıf ve yeni mezun adaylarıyla sürekli etkileşim halinde olarak Logo Yazılım'ın bilinirliğini arttırmayı hedefliyoruz.

Logo'da yetenek kazanımı süreçlerini kurum kültürü, şirket hedefleri ve pozisyona özel yetkinlikler bazında en uygun çalışanları bulacak şekilde planlıyoruz. İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetiyor, cinsiyet, milliyet, inanç, etnik köken, medeni durum, cinsel yönelime göre kesinlikle ayırım yapmıyoruz. Değerlendirmeleri bilgi, deneyim ve Logo yetkinliklerine göre yapıyoruz. Seçim sürecinde, Logo'yu ileriye götürecek en nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri, adil ve objektif bir seçim sonucunda şirket bünyesine kazandırmak temel stratejik hedefimiz. Bu doğrultuda Genel Yetenek Testi ve Kişilik Envanteri uygulamaları kullanıyoruz.

Yetenek kazanımı ve aday değerlendirme aşamalarını sürekli ilerleme ve dijitalleşme sürecinin bir parçası olarak güncelliyoruz. Bu çerçevede internet üzerinden görüşme platformlarıyla adaylara esnek bir görüşme ortamı sağlanıyor. İnternet üzerinden mülakat sistemi kullanılarak adaylara profesyonel bir davet gönderiliyor; mevcut konumlarından sisteme bağlanmalarıyla online görüşmeler gerçekleştiriyoruz. Bu görüşmeleri yöneticiler de izleyebiliyor ve daha kısa sürede değerlendirme yapabiliyorlar.

Logo genç yetenek havuzunu yüksek potansiyelli adaylarla beslemek için LOG-in Staj Programı düzenliyoruz. 2018'de 400 başvurunun alındığı bu programa 2019 yılında 4.400'den fazla stajyer aday başvuru. Bu adayların %70'i halen mühendislik bölümlerinde eğitimlerine devam ediyor. Program kapsamında 76 stajyerin Logo'da çalışmasını sağladık. Süreçte oryantasyon programı, sosyal beceriler ve teknik eğitimlere atıldılar. Ayrıca staj sonunda 15 yarı zamanlı, 3 sürekli olmak üzere toplam 18 stajyer kariyerlerine Logo'da devam etme fırsatı buldu.

2019 yılında;

- Kariyer günleri kapsamında Bilkent, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ), ODTÜ kampüslerinde öğrencilerle bir araya geldik. Ayrıca Dokuz Eylül ve Bilkent Üniversitelerinde Logo'daki programlarımızı tanıttık. Bu çalışmalarda yüzlerce öğrencinin katıldığı konferanslarda Logo yöneticileri sunumlar yaptı.
- Gebze Teknik Üniversitesi Bilim ve Teknoloji günlerine ve Geek Day Kongresine sponsor olduk. Üniversitede Progressive Web App konusunda sunum gerçekleştirdik.

Ayrıca yetenekleri kazanırken dijitalleşmeden de faydalanıyoruz. Örneğin sistem ya da internet sitesi üzerinden özelleştirilmiş filtreleme seçenekleriyle aday havuzunu çok daha verimli kullanıyoruz. Stajyer ve yönetici adayları (Management Trainee - MT) alımları gibi süreçlerde verimlilik sağlamak için internet üzerinden video mülakatlar, video kayıtları ve kariyer portalı üzerinden gerçekleştiriyoruz. 2019 yılı itibarıyla yaklaşık 2.000 video mülakat kaydı ve görüşme gerçekleştirdik.

İşine bağlı çalışanlar

Çalışanlarımızın memnuniyetini ölçmek ve beklentilerini anlamak şirketimizi ileri taşımamız için önemli. Bu nedenle çalışanlarımızın görüşlerini almak üzere Çalışan Bağlılığı Anketi gerçekleştiriyoruz. 2018 sonunda gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı Anketi sonuçları 2019 yılında CEO'muzun katılımıyla bir toplantıda çalışanlarımızla paylaştık. Ankette gelişim alanı olarak tespit edilen konuların derinlemesine incelenmesi için Logo'nun tüm fonksiyonlarından ve her seviyeden 179 kişinin katılımıyla 12 odak grup toplantısı gerçekleştirdik. Odak grupların önerileri doğrultusunda 16 proje grubu oluşturduk ve proje fikirleri ve gelişim önerileri ürettik. Öneriler üzerine;

- Çalışma ortamına yönelik tüm lokasyonlarda çeşitli iyileştirmeler yaptık.
- Çalışan deneyimini güçlendirmek için ödüllendirme ve takdir programlarını güçlendirdik.
- Logoluların aktif bir şekilde kullanabileceği, temel olarak Anlık Takdir, Budur Ödülü, Değer Ödülü kategorilerinden oluşan VAY BE! platformu hayata geçirdik. VAY BE! sayesinde çalışanlar ve yöneticiler birbirilerini anlık olarak takdir edebilir ve üst yönetime önerilerini sunabiliyorlar.

Çalışan bağlılığına da olumlu bir etkisi olacak şekilde şirket içerisinde iletişimi ve şeffaflığı güçlendiriyoruz.

Çalışanlara ve ailelerine iş ve özel yaşamlarında karşılaştıkları çeşitli zorluklarda destek olmak üzere LEAP çalışan destek programı aracılığıyla telefonla 7/24 ve yüz yüze uzman desteği sağlıyoruz. Bireysel görüşmelerin yanı sıra iletişim, ebeveyn davranışları, motivasyon, başarı kaygısı gibi konularda uzman psikologlar çalışanların sorularını yanıtlıyor. Hizmet alınan konular arasında psikolojik danışmanlık, tıbbi danışmanlık, evlilik, aile, çocuk ve ergen danışmanlıkları, anne ve bebek programı, hukuk, finans ve mevzuat danışmanlığı, eğitim danışmanlığı, çalışan refahı gibi alanlar yer alıyor.

Çalışanlar Logo Etik Bildirim Hattı üzerinden 7/24 kurumsal iş ilkeleri hakkında tespit ettikleri tüm konuları paylaşabiliyorlar. Ayrıca yılda iki kez yapılan düzenli toplantılarla üst düzey yöneticiler ile çalışanlar bir araya geliyor ve şirketin genel durumu ve gündem maddelerini ele alıyorlar.

Genel merkezde çalışanların sosyal anlamda iyi bir iş ortamları oluşturmak amacıyla yılın belirli dönemlerinde organik pazar, kitap stantları, STK tanıtım stantları gibi etkinlikler düzenleniyoruz. 6 yılda geleneksel hale gelen 23 Nisan Logo Çocuk Şenliği'nde çalışanların çocukları tasarım atölyelerinden dans etkinliklerine kadar birçok yaratıcı etkinlikte bir araya geliyor. Aynı ilgi alanlarına sahip profesyonellerin buluşma noktası olan Meet-up sosyal ağında da Geleceği Yazanlar Kulübü ile etkinlikler gerçekleştiriliyor. Ayrıca 41. Vodafone İstanbul Maratonu'nda 10 km parkurunda Kurumsal Koşu Takımı oluşturarak Buldan Vakfı'nın Kızımız Okuyacak projesine katkıda bulunduk.

Çalışanlar doğum günlerinde ya da o ay içinde bir gün izin kullanabiliyorlar. Yan haklar anlamında, her çalışana işe başladığı tarih itibarıyla, deneme süresi gözetmeksizin çeşitli paketlerle özel sağlık sigortası imkânı sunuluyor. Ayrıca kademe gruplarına göre çeşitlilik göstermekle birlikte özel sağlık sigortası, araç ve yakıt yardımı, şirket cep telefonu ve hattı, bireysel Emeklilik Sistemi desteği, performans primi, ulaşım ve yol yardımı, yemek gibi haklar sunuyoruz. Ayrıca özel günlerde ve ödüllendirme sistemi dahilinde hediye çeki gibi uygulamalarımız var.

Performans ve kariyer yönetimi

Başarıların ödüllendirildiği, gelişiminin desteklendiği bir çalışma ortamı oluşturuyoruz. Çalışanlarımızı her yıl değerlendirmeye tabi tutarak gelişimlerini düzenli olarak takip ediyoruz. Yıl sonlarında önce Logolular kendilerini hedefler ve yetkinlikler üzerinden değerlendiriyorlar. Daha sonra yöneticiler tüm ekip üyeleri ile hedef ve yetkinlikler üzerinden karşılıklı geri bildirimlerini paylaşıyorlar. Gerekli durumlarda çalışanlar için Bireysel Gelişim Ajandaları oluşturuluyor. 2019 yılında Türkiye ve Romanya'daki çalışanlarımızın %91'ini düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesine tabi tuttuk ve bu çalışanların tamamını ölçülebilir hedeflerin gerçekleştirilmesi kriteriyle değerlendirdik.

Performans Yönetim Sistemi'nin çıktıları hem ücret yönetimi hem de kariyer yönetimi ve yedekleme alanlarında Logo GROW Öğrenme Odaklı Kariyer Gelişim Modeli için girdi oluşturuyor.

Logo GROW Öğrenme Odaklı Kariyer Gelişim Modeli: Öğrenme Odaklı Kariyer Gelişim Modelimiz kapsamında Logo'daki 101 farklı pozisyon için 250 kariyer geçiş alternatifi tanımladık. Bu kapsamda yöneticileri liderlik gelişim programları, koçluk becerileri, yüksek performans kültürü, geri bildirim verme becerileri ve Koç Liderlik konusunda farklı araçlarla ve eğitim programları ile destekliyoruz.

Performans yönetimi kapsamında ele aldığımız ücretlendirme için Korn Ferry-Hay ücret sistemini uyguluyoruz. Bu kapsamda unvan odaklı yapıdan kademe odaklı yapıya geçtik. Dar ve geniş kademe yapısı tanımlarının netleştirilmesiyle kariyer patikaları, yatay-dikey hareketler üzerinde haritalandırılacak bir hale getirdik. Sistemi Romanya ve Hindistan'da yaygınlaştırmak için harekete geçtik. Bu sayede farklı organizasyonlardaki denkliklerin kurgulanması, farklı fonksiyonlar arası ve ülkeler arası transferlerin ve rotasyonların daha akıcı hale getirilmesini amaçlıyoruz.

Yıllık ücret artışlarını bu değerlendirmeler çerçevesinde adil, dengeli ve piyasa karşılaştırmaları yaparak uluslararası alanda kabul görmüş sistemleri ve şirket içi dengeleri dikkate alıyoruz. Performansını takip ediyor ve ödüllendirme sistemi ile başarıyı daima takdir ediyoruz. Ödüllendirme sistemine yetkinlik odaklı iyi davranış örneklerinin ödüllendirilmesini ekledik. Ayrıca performans sistemini hedef odaklılıktan çıkararak %70 hedef, %30 ise yetkinlik değerlendirmesine başladık. Logo çalışanlarının gelişimine ve öğrenmesine odaklı başka bir çalışma kapsamında, Türkiye organizasyonundan başlanarak iş aileleri ve fonksiyonların kariyer patikaları tanımlandı ve en alt seviyeden direktör seviyesine kadar terfi süreçlerinin rotası belirlendi. Ayrıca yatay-dikey-çapraz geçişlerde rollerin gereklilikleri/nitelikleri netleştirildi.

Logoluların kariyer planlarını iç ilanlar ve iç geçişlerle destekliyoruz. Açık olan tüm pozisyonlarımızı intranette tüm Logolulara açık şekilde yayınlıyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği

Birçok sektöre İSG çözümleri de sunan bir şirket olarak çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliği tehlikeye atacak her türlü unsuru azami düzeye indirmek veya ortadan kaldırmak sorumluluğumuz. Bu nedenle, İSG yönetimini yasal mevzuatlara uygun şekilde gerçekleştiriyor, başta üst yönetim olmak üzere şirket genelinde İSG'nin benimsendiği bir şirket kültürü oluşturuyoruz.

Logo'da İSG tüm çalışanların gönüllü katılımıyla üst yönetim tarafından sahiplenilerek yönetiliyor. İSG'den sorumlu en üst düzey yönetici İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm Grup Başkanı ve Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yapıyor. Çalışanların katılımıyla oluşturulan İş Sağlığı ve Güvenliği Koordinasyon Kurulu güvenli bir çalışma ortamı oluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütüyor.

İSG risklerini, bel ve boyun rahatsızlıkları, görme bozuklukları gibi ofis ergonomisinden kaynaklı riskler, kayma ve düşme gibi bina kaynaklı riskler, araç ve servis kullanımı gibi trafik kaynaklı riskler olmak üzere haritalandırıyoruz. Böylece risklere karşı önlemler alıyor ve riskleri gruplayarak etkili şekilde yönetiyoruz. Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşmasında çalışanların İSG bilincinin artması önem taşıyor. Bu nedenle çalışanlarımıza İSG eğitimleri vererek bu konuda farkındalıklarının artmasını sağlıyoruz. Türkiye'de toplam 124 kişiye kişi başı 8 saat, Romanya'da ise toplam 500 kişiye kişi başı 6 saat İSG eğitimi verilmiştir.

2019'da Logo'da herhangi bir ölümlü vaka yaşanmazken herhangi bir iş kazası da gerçekleşmedi. Gebze ve Ankara ofislerimizde, OHSAS 18001'in yerini alan ve yönetim taahhüdü, çalışan katılımı ve risk kontrolü kapsamı bulunan uluslararası standart ISO 45001 için gereklilikleri yerine getirdik ve 2019 yılında bazı iyileştirme ve revizyonlar yaptık. Bağımsız denetimin ardından sertifikasyon sürecini tamamlamayı hedefliyoruz.

Geleceğin ekonomisine katkı sağlıyoruz

Sektörün geleceğine yatırım.....	46
Girişimcilik	46
Logo Ventures	48
Geleceği Yazanlar Atölyesi.....	49
Logo'nun diğer sosyal sorumluluk çalışmaları.....	49



Geleceğin ekonomisine katkı sağlıyoruz

Teknoloji sektörü, altyapı, iletişim, finansal yönetim, operasyonel hizmetler, optimizasyon, kalite-kontrol, otomasyon ve güvenlik başta olmak üzere birçok alanda farklı sektörlerin temel yönetim işlevleri için ürün ve hizmetler sağlıyor. Küresel trendlere paralel olarak, bu ürün ve hizmetlere duyulan ihtiyaç giderek artıyor. 2018'de küresel yazılım pazarının büyüklüğü 456 milyar ABD doları olarak kaydedildi; 2018-2023 yılları arasında yazılım sektörünün %50 büyüme göstereceği ön görülüyor.⁶ Diğer taraftan, Küresel Beceri Endeksi, ülkeleri teknoloji ve verinin de aralarında bulunduğu becerilere göre kıyaslıyor, bu becerilerin GSYİH üzerindeki etkisini ölçüyor. Araştırmaya göre Türkiye, teknoloji ve veri alanlarında düşük beceride listelendi.⁷ Geleceğin iş dünyasına yön veren teknoloji sektörünün yarattığı ve yaratacağı istihdamın ve teknoloji ihtiyaçlarına yanıt verme kapasitesinin toplumsal kalkınmaya olan katkısını göz ardı edemeyiz.

Bugün küresel ölçekte rekabet eden bir yazılım firması olarak Türkiye'nin en değerli bilişim markası konumundayız. Sahip olduğumuz dijital yetkinlikleri, gençlerin gelişimini ve girişimcileri desteklemek üzere kullanıyoruz. Böylece, Türkiye'de teknoloji iş kolunun gelişimine katkı sağlıyor, ekonomik bir alan açıyoruz.

Sektörün geleceğine yatırım

Yeniden yapılanan Logo Akademi mimarisi sahip olduğumuz yetkinlikleri aktarmamıza ve sektörün geleceğine yatırım yapmamıza olanak sağlayan bir eğitim platformu olma özelliğini korudu. Logo Çözümleri konusunda uzmanlar yetiştirmeyi, Logo kullanan firma çalışanlarının yetkinliğini artırmayı ve kazandıkları bu yetkinlikleri iş süreçlerine yansıtılmalarını amaçlıyoruz. Bu doğrultuda kendini bu konularda geliştirmek isteyen tüm Logo kullanıcıları, Logo İş Ortakları ve Logo Uzmanı adaylarına yönelik eğitimler hazırlıyoruz. Alanında uzman ve deneyimli kadrolar tarafından verilen eğitimlerle katılımcılara, Logo Çözümleri ve kişisel gelişim olanakları sunuyoruz. Logo Akademi'de kurumsal ve bireysel bazda sunduğumuz eğitimler Gebze kampüsündeki Logo Akademi sınıflarında ve çeşitli illerdeki eğitim merkezlerinde gerçekleşiyor.

Kurulduğu günden bu yana Logo Akademi'de yaklaşık 8 bin kişi eğitim aldı. **Akademi'nin 2.500'den fazla öğrencisi bilişim sektöründe çeşitli pozisyonlarda çalışma imkânı elde etti.** 2019 yılı itibarıyla Logo ürünlerine ait sertifikalı uzman sayısı ise 8.655 kişiye ulaştı.

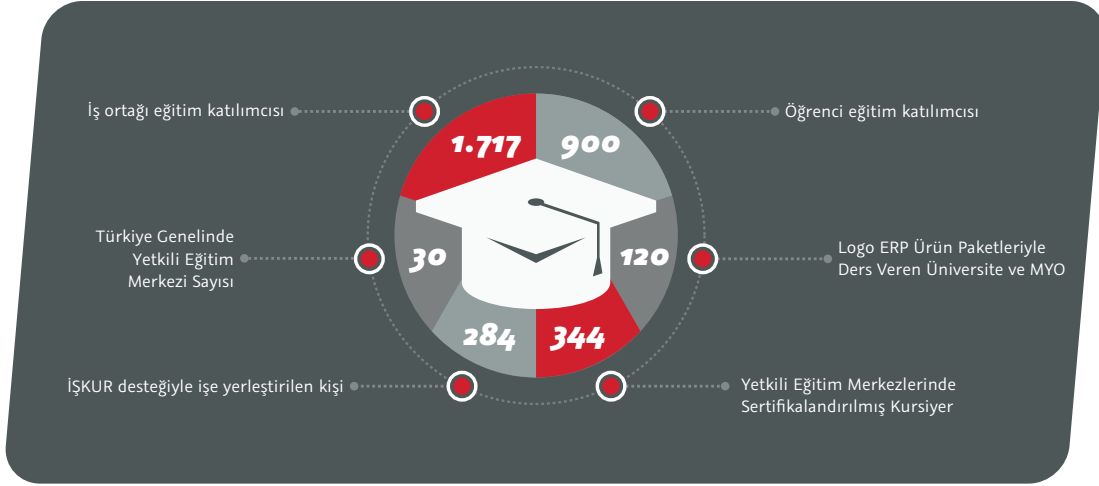
2019'un ikinci yarısından itibaren devreye alınan internet tabanlı seminerlerle eğitimleri dijital platformlar üzerinden sunmaya başladık. Logo GO 3, Logo Tiger 3, Logo Bordro Plus ve eLogo ürün eğitimleri ile Çözüm Ortakları eğitimleri de dijital ortamda gerçekleşti.

⁶Bilişim Teknolojileri Sektör Trendleri, 2019

⁷Teknoloji, Veri ve İş Becerilerine Göre Ülke ve Sektör Değerlendirmesi, HBR, 2019

Eğitim kurumlarıyla iş birlikleri

2019 yılında da T.C. Çalışma Bakanlığı destekli İŞKUR'un Nitelikli Bilişim Uzmanı Yetiştirme Programı projesine destek vermeyi sürdürüldük. Çeşitli üniversite, meslek yüksek okulu ve özel eğitim kurumlarıyla iş birliklerimizi kurum sayısını arttırarak devam ettik.



Girişimcilik

Logo Ventures⁸

Logo Ventures ile Türkiye'nin girişim ekosisteminin gelişmesine katkı sağlıyoruz. Yenilikçi fikirleri destekliyor, girişimlerin olgunlaşmasını sağlayarak bilişim iş kolunu büyümesinde rol oynuyoruz. Logo Ventures ile kuluçka döneminde olan ve teknoloji alanında faaliyet gösteren, teknolojisini ve/veya iş modelini henüz kanıtlayamamış, büyüme potansiyeli yüksek girişim şirketlerine borç, sermaye, borç sermaye karması ve benzeri yollarla yüksek riskli girişim sermayesi yatırımı yapmayı; bu şirketlere stratejik destek sağlamak üzere şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşmasını ve uzun vadeli değer yaratılmasını amaçlıyoruz.

2017'de perakende şirketleri için görüntü tanıma odaklı teknolojiler geliştiren Vispera'ya 1,2 milyon ABD doları, 2018'de Kişi Sayma, Heatmap analizi ve kasa kuyruk analizi gibi perakendeden fuarcılığa, havalimanlarından kütüphanelere kadar pek çok sektörde kullanılabilen donanım ve yazılım üreten bir girişim olan V-Count'a 500 bin ABD doları yatırım yaptık. Önümüzdeki yıllarda da Logo Ventures aracılığıyla yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesi ve güçlendirilmesi için girişimcileri desteklemeye devam edeceğiz.

⁸Türkiye'nin kurumsal girişim fonlarından biri olan Actus Portföy Yönetimi A.Ş. Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, Logo Yazılım'ın %20 ortaklık payı ile 10 milyon TL yatırım hedefiyle 2017'nin ikinci yarısında kuruldu.

Geleceği Yazanlar Atölyesi

2019 yılında başlattığımız Geleceği Yazanlar Atölyesi ile çocuklara robotik kodlama öğretmek geleceğin yazılımcılarına ilham olmayı amaçlıyoruz. Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Atölye Vizyon iş birliği ile gerçekleştirdiğimiz projede açılışı Logo'nun Gebze kampüsünde yaptık; daha sonra Şişli Mareşal Fevzi Çakmak Pakmaya İlkokulu'nda ve 7 Logo İş Ortağının da desteğiyle Şehit Fikret Metin Öztürk İlkokulu'nda proje hayata geçti. Logo Renk Kulübü'nün desteğiyle Harmantepe Ortaokulu'nda 21 bilgisayarlı bir laboratuvar olarak Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi kuruldu. 2019 itibarıyla 2.000'den fazla çocuğa ulaşmayı başaran atölyelerin, Logo İş Ortakları ve ekosisteminin de desteğiyle tüm Türkiye'ye yayılmasını hedefliyoruz. Çocuklara eğlenceli metotlarla ve ekip çalışması içinde kod yazmayı öğreten Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi, aynı zamanda hayal güçlerini, mekanik yeteneklerini ve analitik becerilerini de geliştirerek onları geleceğe hazırlıyor. 8-10 yaş grubundaki çocuklara 32 hafta süreyle verilen robotik kodlama eğitimlerinde 3D tasarım, farklı çizim yöntemleri, algoritma oluşturma, 3D materyalleri organize etme, sensör kullanarak robot üretme, kontrol ifadelerini kullanarak "eğer...ise" mantığını kavrama, interaktif oyun ve hikâye yaratma, grafiksel programlama bloklarını kullanma gibi konularda uygulamalı çalışmalar yapılıyor.

Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi'ne katılan çocuklar ilk aşamada ışık algılayıcı sensör sayesinde karanlıkta ve ışıkta dans eden robotlar tasarladı. Eğitimler tamamlandığında çocukların hayal güçlerini somutlaştırarak yarattıkları eserler sergilenecek.

Logo'nun diğer kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) çalışmaları

- Nitelikli eğitimin tabana yayılmasını hedefleyen Anadolu Bursiyerleri projesi kapsamında Koç Üniversitesi'nde okuyan iki kız öğrenciye Logo Bursu sağlıyoruz.
- M. Tuğrul Tekbulut Bilişim Teknik Meslek Lisesi'nde başarılı 10 öğrenciye eğitim bursu sağlıyoruz.
- "Bütün Çocuklar Bizim" derneği ile iş birliği yapılarak maddi zorluklar yaşayan öğrenciler için çeşitli yardım projeleri düzenliyoruz.
- 6 yıldır sürdürülen ve artık geleneksel hale gelen 23 Nisan Logo Çocuk Şenliği'nde Logo çalışanlarının çocukları tasarım atölyelerinden dans etkinliklerine kadar birçok yaratıcı etkinlikte bir araya geliyor.
- 2006 yılında kurulan, alanında pek çok ulusal ve uluslararası başarıya sahip 16 kişiden oluşan Logo Yelken Takımı, spora verdiğimiz desteğin somut bir örneği. Takım, 2019'da katıldığı 27 yarışta 4 birincilik, 7 ikincilik ve 6 üçüncülük dereceleri ile toplamda 17 kupa kazandı. Ayrıca bu sene yapılan Tayk Mat1010 profesini 1. sırada tamamladı.
- 3 Kasım 2019'da gerçekleşen 41. Vodafone İstanbul Maratonu'nda Logo Yazılım çalışanları 10 km parkurunda Kurumsal Koşu Takımı oluşturarak, Buldan Vakfı'nın "Kızımız Okuyacak" projesine katkıda bulundu.
- 2019'da çeşitli sivil toplum kuruluşlarına toplam 498.043 TL bağışta bulduk.

Çevresel sürdürülebilirliğin kodlarını yazıyoruz

<i>İklim krizi ve enerji.....</i>	<i>5 2</i>
<i>Atık</i>	<i>5 4</i>
<i>Su</i>	<i>5 5</i>



Çevresel sürdürülebilirliğin kodlarını yazıyoruz

İklim krizi, kaynaklarda azalma, çevresel kirlilik gibi sorunlar, dünya genelindeki hızlı nüfus artışı ve endüstriyel faaliyetlerin etkisiyle ciddi bir seviyeye ulaştı. Cöçler, gıda krizi ve temiz suya erişememe gibi toplumsal boyutları olan bu çevresel krizler, bugün için sürdürülebilirliği için de ciddi bir risk teşkil ediyor⁹.

Bu sorunların etkilerinin azaltılmasında, değişen dünyanın bize sunduğu fırsatları değerlendirmek ise kritik öneme sahip. 21. yüzyılın öne çıkan mega eğilimlerden ve büyüme faktörü olan dijitalleşme, insan yaşamını kolaylaştırıyor; iş süreçlerini daha etkili ve verimli yönetilebilir hale getiriyor. Üretim hatlarından iş gücünde çevikliğe birçok alanı dönüştüren bu eğilim, çevresel ayak izinin azaltılmasına da katkı sağlıyor.

Diğer taraftan, dijitalleşme ile artan bilgi paylaşımı ve verinin depolanma gereksinimi enerjiye olan talebi de artırıyor. Demografide ve ihtiyaçlardaki değişim sonucunda ise elektronik eşyaların kullanım oranı artıyor, dolayısıyla elektronik atık (e-atık) miktarı yükseliyor. 2050 yılına gelindiğinde dünyadaki e-atık miktarının yaklaşık 120 milyon ton olacağı ön görülüyor¹⁰. Teknoloji şirketlerinin bu etkileri iyi bir şekilde yönetmesi ve azaltması için enerji verimliliği, temiz enerjilere geçiş ve döngüsel ekonomi ile atıkların kazanılması önemli araçlar olarak yer alıyor. Ek olarak, yeni teknolojilerin sunduğu çözümler, tüm paydaş ekosistemine etki ederek çevresel sorunlarla mücadelede çeşitli fırsatlar sunuyor.

Logo'da operasyonlarımızın çevresel etkisini Logo Yazılım Çevre Politikası rehberliğinde yönetiyoruz. Politika, Yönetim Kurulu'nun liderliğinde düzenleniyor, uygulanıyor ve denetleniyor. Romanya'daki iştirakimiz Logo Total Soft'un ISO 14001 sertifikası bulunuyor ve bu kapsamda çevre yönetimi gerçekleştiriyor. Çevresel etkimizi azaltmak üzere yenilenebilir enerji, kaynakların verimli kullanımı ve döngüsel ekonomi odak alanlarımızı oluşturuyor. Ayrıca, müşterilerimize sunduğumuz yenilikçi teknoloji çözümlerimiz ve hizmetlerle çevresel ayak izlerini azaltmalarına yardımcı oluyoruz.

Logo Yazılım Çevre Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

İklim krizi ve enerji

Dünya Ekonomik Forumu'nun Küresel Riskler Raporu'na göre iklim krizi ile bağlantılı riskler etki ve gerçekleşme olasılığı açısından küresel ilk beş risk içerisinde bulunuyor¹¹. Küresel ısınma 1,5°C sınırında tutulmazsa, ekosistemlerin kaybı, su seviyelerinde yükselme gibi tehlikelerin boyutu artacak; bunların sonucunda toplumsal krizler de yaşanacak. Ciddi ekonomik maliyetleri bulunan iklim krizi ile mücadelede düşük karbon ekonomisine geçiş çözüm olarak öne çıkıyor. Bu doğrultuda sürdürülebilir bir ekonomik büyüme gerçekleştirmek için çevresel yatırımların öneminin gittikçe arttığını görüyoruz.

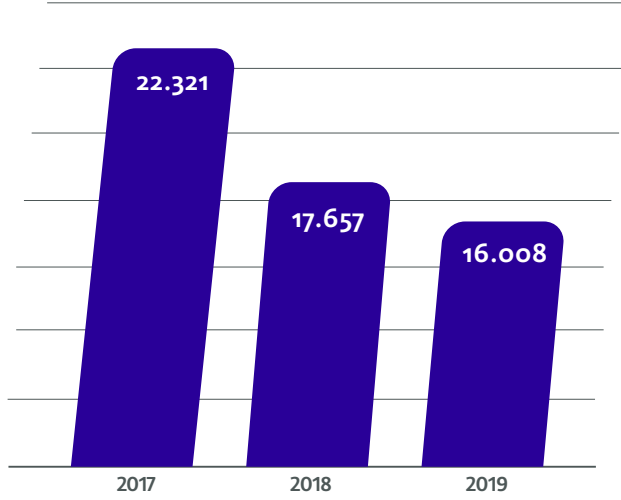
Ofisler ve Ar-Ge merkezlerindeki enerji tüketimi ve iş seyahatleri iklim krizi kapsamındaki başlıca etkimizi oluşturuyor. Veri depolama için iş ortaklarımızın enerji tüketimi ise dolaylı etkimiz. Bu etkiyi, yenilenebilir enerji yatırımları, enerji verimliliği ve Ar-Ge ile yönetiyoruz. Gebze yerleşkemizin çatısında kurulu olan 20 kW kapasiteli güneş panelleriyle kendi enerjimizi üretiyoruz. Güneş enerjisinden elektrik üretimi, sunucu optimizasyonu ve fotoselli aydınlatma sayesinde 2019'da 28.394 KWh enerji tasarrufu yaptık. 2017-2019 arasında enerji yoğunluğunu %28, sera gazı yoğunluğunu ise %32 azalttık.

2019'da enerji yoğunluğunu %28, sera yoğunluğunu ise %32 oranında azaltmayı başardık.

⁹Dünya Ekonomik Forumu, Küresel Riskler Raporu, 2020,

¹⁰E-atık küresel bir krize dönüşüyor: fırsatlar neler? WEF, 2019

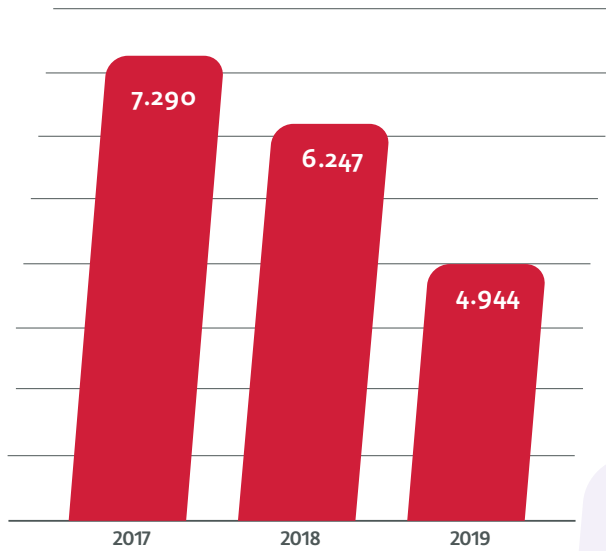
¹¹Dünya Ekonomik Forumu, Küresel Riskler Raporu, 2020

Enerji kullanım yoğunluğu - MWh/ciro (Milyar TL)

Video konferans altyapısı kurarak zaman ve iş verimliliği sağlıyor, iş seyahati kaynaklı karbon salımlarını azaltıyoruz. 2019'da Logo çözümleri kullanan müşterilerimiz 325 milyon e-belge üreterek 4.432 ağacın kesilmesini önledi. Bu, yaklaşık 2.216 ton CO₂ eşleniği sera gazının atmosferden emilimine karşılık geliyor.

Altyapı yatırımları ve çalışmaları ile dolaylı olarak sebep olduğumuz enerji tüketimini azaltıyoruz:

- Sanallaşma sayesinde 50 sunucuyu, sadece 4 sunucu üzerinden çalıştırıyoruz.
- e-Fatura ve e-İrsaliye çözümlerinde tekrar eden verilerin sıkıştırılması için özel bir algoritma geliştirdik. Veri boyutunu yaklaşık %14 oranında azaltarak verilerin bellekte daha az yer kaplamalarını sağladık.
- Geliştirdiğimiz yazılımları mümkün oldukça mikro-servis mimarisine uygun şekilde kuruyor ve yönetiyoruz. Bu sayede aşırı enerji kullanımının önüne geçiyoruz.
- Yazılımlarımızı kaynak kullanımı açısından sürekli optimize ediyor, ön bellekleme kullanan ve daha hızlı çalışan kod blokları geliştiriyoruz.

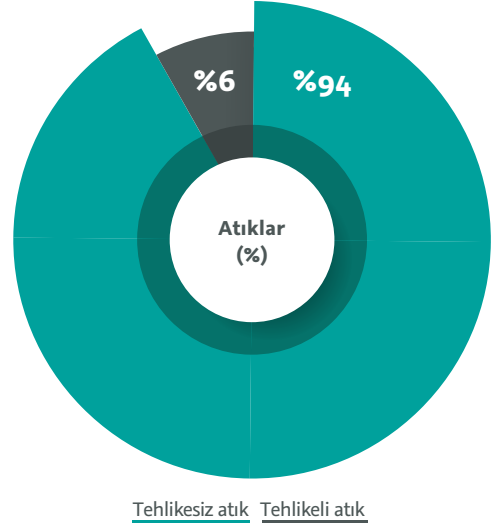
Sera Gazı salım yoğunluğu - CO₂-ton / ciro (Milyar TL)

Atık

Nüfus artışı ve tüketici alışkanlıkları, sanayileşmenin etkisi ve modern yaşam tarzı, atıkları kritik bir küresel sorun haline getirdi. Tek kullanımlık plastikler okyanusları ve doğal yaşamı büyük ölçüde tehdit ederken, tehlikeli atık grubundaki e-atıklar da yükselen bir atık kolu olarak karşımıza çıkıyor. Bireylerden iş dünyasına tüm paydaşları etkileyen atık sorunu çözmek ise ancak iş birlikleri ile mümkün olabilir.

Teknoloji sektöründen bir paydaş olarak, atıklarımızı döngüsel ekonomi yaklaşımı ile yeniden kazanmaya, özellikle ekonomik değeri de bulunan e-atıkları geri dönüştürmeye odaklanıyoruz. Logo'da atıkların %94'ünü tehlikesiz, evsel atık kategorisindeki atıklar, %6'sını ise tehlikeli atıklar, e-atıklar, oluşturuyor. **2019 yılında tehlikesiz atıkların %92'sini geri dönüştürdük.** Ayrıca Türkiye operasyonlarımız kapsamında e-atıkların tamamını geri dönüştürdük.

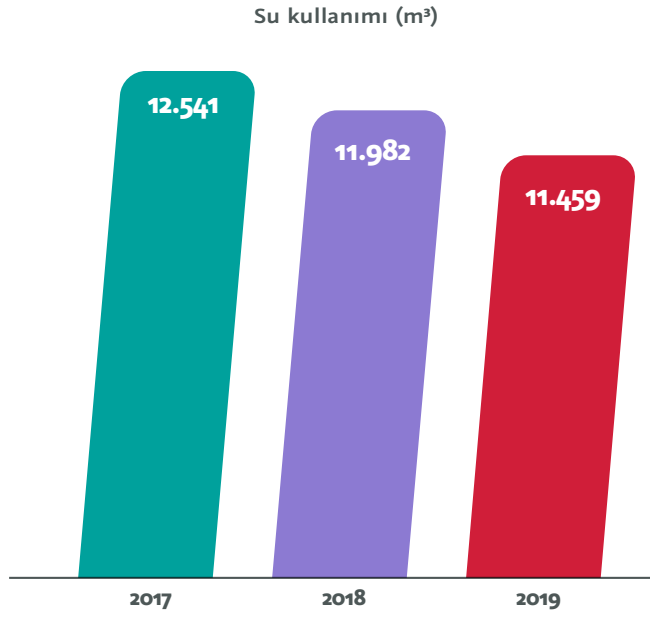
Kullanım süresi biten bilgisayarları ve çeşitli e-atıkları değerlendiriyor, geri dönüştürüyoruz. 2019 yılında kullanım süresi biten 703 kg'ın üzerinde e-atığın geri dönüşümünü sağladık. Bununla beraber, elektronik aletlerin kullanım süresini arttırarak üretilen e-atık miktarını azaltıyoruz.



S u

İklim krizinin kuraklık etkisi ve hızlı nüfus artışı sonucu su kaynakları üzerindeki stres giderek artıyor. Birleşmiş Milletler'in projeksiyonlarına göre, 2030 yılına geldiğimizde dünyadaki içilebilir su kaynakları %40 azalacak¹². Gelecekte dünyayı bekleyen, göçler ve çatışmalar gibi birçok toplumsal krize yol açacak su kıtlığı, bireylerden iş dünyasına toplumdaki her paydaşın bilinçli tüketim alışkanlıkları geliştirmesini gerektiriyor.

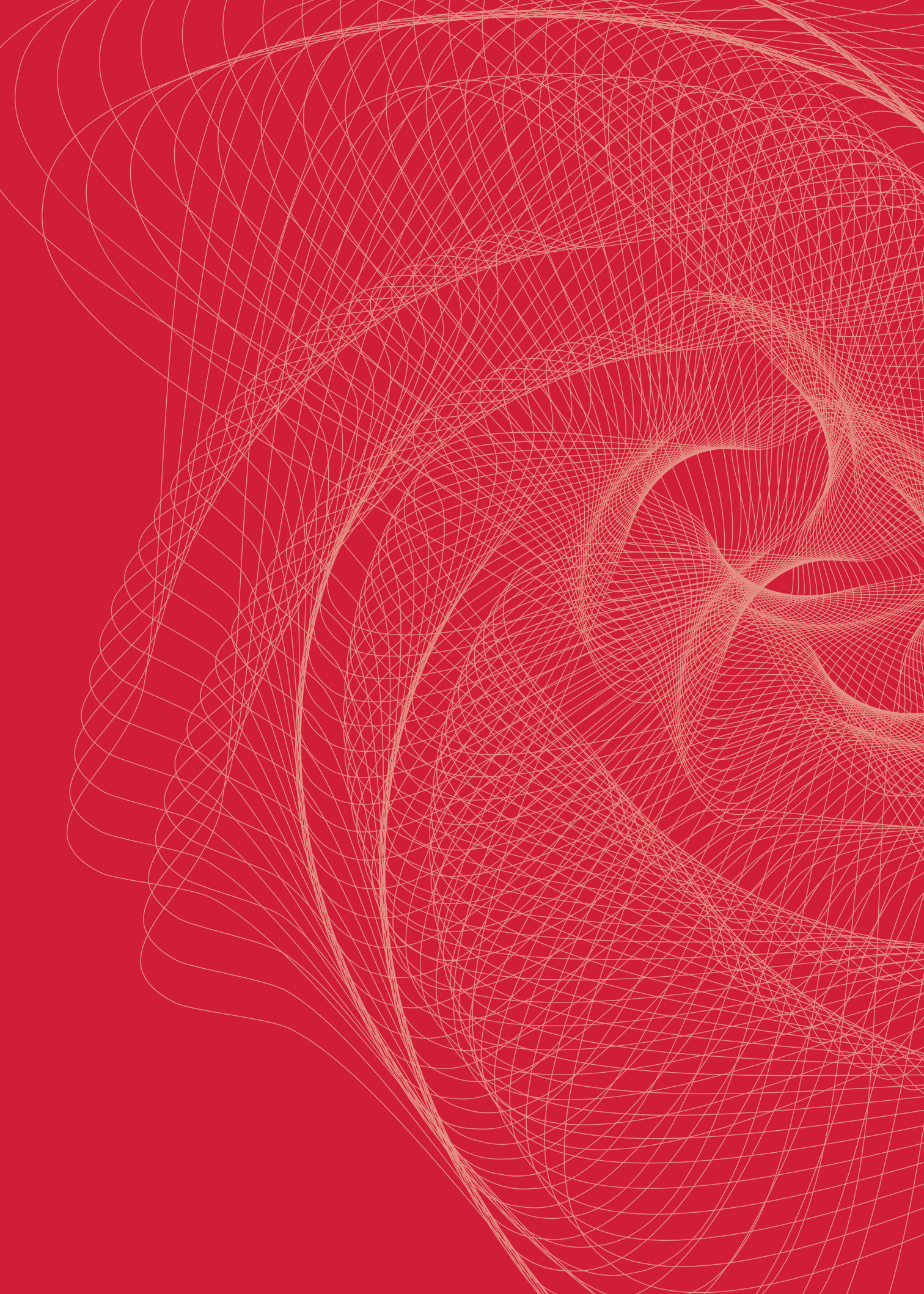
Su konusundaki temel etkimiz ofislerdeki ve Ar-Ge merkezindeki su tüketimidir. Ofislerimizdeki su tüketimini azaltmak üzere musluklara su tasarrufu sağlayan perlatörler yerleştirdik. Sorumlu su tüketimi konusunda çalışan farkındalığını arttıracak iletişim çalışmaları yapıyoruz. **2019 yılında su tüketiminin azaltmaya yönelik gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonucu 523 m³lük su tasarrufu sağladık.**



¹² Dünya Su Gelişme Raporu, Birleşmiş Milletler, 2015

Kurumsal yönetim ve iş etiği

Etik kurallar	58
Risk yönetimi.....	59



Kurumsal yönetim ve iş etiği

Logo'da adil, şeffaf, hesap verebilir ve sorumlu yönetim kurumsal yönetim anlayışımızın temelini oluşturuyor. Şirketin en yüksek yönetim organı olan Yönetim Kurulu'nda üçü bağımsız olmak üzere toplam altı üye bulunuyor. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İcra Başkanı (Grup CEO) görevleri farklı kişiler tarafından yürütülüyor.

Yönetim Kurulu'na bağlı Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Ücret Komitesi ve Aday Gösterme Komitesi faaliyet gösteriyor. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nin zorunlu hükümlerine uyuyor, zorunlu olmayan ilkelere azami ölçüde uyum sağlamaya özen gösteriyoruz. **Yaptığımız geliştirmelerle Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuz 2018'e göre 9,08'den 9,22'ye yükseldi.**

Komitelerle ilgili ayrıntılı bilgiye Faaliyet Raporu 97-106. sayfalardan ulaşabilirsiniz.

Etik kurallar

Faaliyetlerimizin tamamında etik iş yapma anlayışını benimsiyoruz. Bu doğrultuda Logo Yazılım İş Etiği Kurallarını rehber alıyoruz. Etik kurallar; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, pay sahipleri, diğer menfaat sahipleri ve kamuoyu ile ilişkilerimizi düzenliyor. Yönetim Kurulu, etik kuralların uygulanması, denetimi ve gözden geçirilmesinden sorumludur.

2019 yılında Etik Hat kurarak çalışanlara tanıtımını gerçekleştirdik. Süreç ve politikalar tüm çalışanların erişimine açık olarak çalışan platformunda yer alıyor. Etik Kurullarla ilgili bildirimleri iç paydaşlar etik hat üzerinden gerçekleştirebiliyor. Gelen bildirimler Etik Kurul tarafından ele alınıyor. Bir ihlal olması durumunda değerlendirilerek gerekli durumlarda disiplin yönetmeliğine göre işlem yapılıyor. 2019'da etik hatta gelen 9 bildirim tamamı çözüme kavuşturuldu. Yolsuzlukla mücadele kapsamında gelen bir bildirim ve tespit edilen vaka ise bulunmuyor. Önümüzdeki dönemde etik kurallar ve etik hat kapsamında çalışanlara eğitim vermeyi planlıyoruz.

İş Etiği Kurallarına buradan ulaşabilirsiniz.
Etik Kurul Çalışma Yönetmeliğine buradan ulaşabilirsiniz.

Risk yönetimi

Risk yönetimini Riskin Erken Saptanması Komitesi liderliğinde gerçekleştiriyoruz. Logo'nun varlığını, gelişmesini ve sürdürülebilirliğini tehlikeye düşürebilecek risklerin tespiti, tespit edilen risklerle ilgili önlemlerin uygulanması, riskin yönetilmesiyle ilgili çalışmalar yapılması ve risk yönetim sistemlerinin yılda en az bir kere gözden geçirilmesi Komitenin görevleri arasında yer alıyor. Başkanı bağımsız üye olan Riskin Erken Saptanması Komitesi iki üyeden oluşuyor ve çalışmalarını Yönetim Kuruluna raporluyor.

Yılda en az bir kez risk analizleri gerçekleştiriyoruz. Bu analizlerde ISO 27005 Bilgi Teknolojileri Risk Yönetimi ve ISO 31000 Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi standartları baz alınıyor. Risk analizlerini kurumsal risk analizi ve bilgi varlıklarına yönelik risk analizi olmak üzere iki temel kategoride yürütüyoruz. Kurumsal risk analizi kapsamında, teknolojik değişim, rekabet, sermaye riski, borç ve tahsilat yönetimi, kur riski, piyasa riski, kredi risk yönetimi, likidite risk yönetimi, faiz oranı riski gibi başlıca finansal ve operasyonel riskleri takip ediyoruz. Bilgi varlıklarına yönelik risk analizi kapsamında ise gayrimenkullerden yazılım lisanslarına, sahip olduğumuz tüm varlıkların karşı karşıya olduğu çevre, donanım, kasıtlı veya kasıtsız insan, kötü amaçlı kod, mesaj veya bilgi sızdırma, süreç planlama, üçüncü partiler ve yazılım kaynaklı tehditlere göre değerlendiriyoruz ve çıktılara bağlı olarak harekete geçiyoruz.

Takip ettiğimiz finansal olmayan riskler arasında çevre ve İSG riskleri de yer alıyor. Önemli risk alanlarından biri olan iş sürekliliği ise ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi uygun olarak yönetiliyor. Risk analizinde belirlenmiş olan riskler için bir Risk İşleme Planı hazırlanıyor.

Belirlenen risklerin analizi yapılarak bu risklerin oluşma olasılıkları ve yaratabilecekleri etkileri sınıflandırılıyor ve her risk için bir Risk Seviyesi elde ediliyor. Tüm belirlenen riskler, olasılık, etki ve risk değerlerine göre risk tablosunda değerlendiriliyor. Her yıl, Yönetim Gözden Geçirme Toplantıları'nda riskler gözden geçirilerek gerekli durumlarda revize edilir.

Risk yönetimi ile ilgili detaylı bilgiye Faaliyet Raporundan ulaşabilirsiniz.

E k l e r

Çevresel performans göstergeleri	62
Sosyal performans göstergeleri	63
GRI içerik endeksi.....	64



Çevresel performans göstergeleri

Enerji tüketimi (MWh)	2017	2018	2019
Elektrik	1.309	1.334	1.371
Satın alınan elektrik	1.309	1.334	1.371
Sabit yanma	1.524	651	1.126
Doğal gaz	1.514	651	1.126
Fuel Oil	0	0	0
Motorin	0	0	0
Kömür	0	0	0
Jeneratör (dizel)	10	0	0
Araç yakıtları	2.885	3.685	4.261
Dizel	2.532	3.243	3.320
Benzin	353	442	941
Yenilenebilir Enerji	14	14	14
Güneş	14	14	14
Toplam	5.732	5.684	6.772

Sera gazı Emisyonları (ton CO₂)	2017	2018	2019
Kapsam 1	1.240	1.370	1.427
Araçlar	778	993	1.144
F-gazları	152	244	54
Binalarda kullanılan yakıtlar	307	132	228
SF6	1	1	1
Jeneratörler (dizel)	3	0	0
Kapsam 2	628	636	660
Elektrik	628	636	660
Toplam	1.868	2.006	2.087
Kapsam 3	-	-	454,6*

Su tüketimi (m³)	2017	2018	2019
Şebeke suyu	12.541	11.982	11.459
Atık su miktarı	6.541	6.132	5.027

Atıklar (ton)	2017	2018	2019
Tehlikeli atık	0,73	1,32	0,7
Tehlikesiz atık miktarı	33	38	10
Geri dönüştürülen atık	0,9	1,76	1,45

*Kapsam 3 verileri sadece Türkiye'deki operasyonları kapsamaktadır.

Sosyal performans göstergeleri

	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı*	433	604	530	628	532	644
	1.037		1.158		1.176	
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan sayısı	0	0	0	0	0	0
Engelli çalışan sayısı	4	14	4	13	3	14

* Türkiye ve Romanya verilerini kapsamaktadır. Hindistan dahil toplam çalışan sayısı; 2017: 1051, 2018:1197 ve 2019: 1203'tür.

	2017	2018	2019
Düzenli performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı*	587	675	1.068

	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yönetim organlarındaki çalışanlar						
30 yaş altı	4	7	4	7	2	4
30-50 yaş	48	100	52	99	43	101
50 yaş üstü	11	13	4	12	4	10
Yönetim Kurulu üyeleri	1	5	1	5	0	6
Ebeveynlik izni*						
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	6	18	5	22	25	21
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	4	18	3	22	20	21

	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Taşeronlar						
Cinsiyete göre taşeron çalışan sayısı	20	16	21	18	21	22
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Tam zamanlı	Tam zamanlı	Tam zamanlı
Çalışma süresine göre taşeron çalışan sayısı	36	0	37	2	43	0

	2017	2018	2019
Eğitimler* (İSG eğitimleri hariç)			
Toplam eğitim saati	3.049	5.916	28.821
Çalışan başına ortalama eğitim saati	5,2	8,7	24,5

	2017	2018	2019
İSG Verileri			
Kaza sayısı	0	6	0
Ölümlü vaka sayısı	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı	91	70	78
Kaza sıklık oranı (IR)	0,00	0,57	0,00
Meslek hastalığı oranı (ODR)	9,33	6,56	7,02
Kayıp gün oranı (LDR)	0,10	0,47	0,0
Devamsızlık oranı (AR)	0,00	0,00	0,0
İSG Eğitimleri			
Toplam İSG eğitim saati	-	3.946	3.992

*2017 ve 2018 verisine Romanya dahil değildir.

GRI standardı

Bildirimler

Referanslar

GRI 101: Temel Esaslar 2016

Genel Bildirimler 2016

Kurumsal profil

102-1	4	
102-2	https://www.logo.com.tr/cozumler	
102-3	https://www.logo.com.tr/bizi-taniyin/iletisim	
102-4	8, 9, 10	
102-5	10	
102-6	9, Faaliyet Raporu (https://cdn-nq.logo.com.tr/blog/documents/Logo_2019_faaliyet_raporu_45432.pdf)	
102-7	11, 12, 36	
102-8	36, 38, 61	
102-9	24	
102-10	8, 9, 10	
102-11	56-57	
102-12	20, 21	
102-13	20, 21	

Strateji

102-14	2-3	
102-15	16	

Etik ve dürüstlük

102-16	8, 56	
102-17	56	

Yönetişim

102-18	56	
102-19	16	
102-20	16	
102-21	16-17, 20	
102-23	56	

Paydaş analizi

102-40	20-21	
102-41	61	
102-42	20-21	
102-43	20-21	
102-44	17	

Raporlama profili

102-45	Logo Yazılım 2019 Faaliyet Raporu https://cdn-nq.logo.com.tr/blog/documents/Logo_2019_faaliyet_raporu_45432.pdf	
102-46	4	
102-47	17	
102-48	4	
102-49	Herhangi bir değişiklik olmamıştır.	
102-50	4	
102-51	1 Ocak 2018 - 31 Aralık 2018	
102-52	Yıllık	
102-53	4	
102-54	4	
102-55	64-67	
102-56	Denetim alınmamıştır.	

GRI 102:
Genel göstergeler 2016

Paylaşılmayan
bilginin
açıklaması

GRİ standardı	Bildirimler	Referanslar	Paylaşılmayan bilginin açıklaması
GRİ 200: Ekonomik standart serileri			
Ekonomik performans			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	11, 12	
	103-2	11, 12	
	103-3	11, 12	
GRİ 201: Ekonomik performans 2016	201-1	11, 12	
GRİ 300: Çevresel standart serileri			
Enerji			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	52	
	103-2	52-53	
	103-3	52-53	
GRİ 302: Enerji 2016	302-1	60	
	302-3	60	
	302-4	60	
Su			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	55	
	103-2	55	
	103-3	55	
GRİ 303: Su 2016	303-1	60	
	303-3	60	
Emisyonlar			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	52-53	
	103-2	52-53	
	103-3	53	
GRİ 305: Emisyonlar 2016	305-1	60	
	305-2	60	
	305-3	60	
	305-4	53	
	305-5	53, 60	
Atık su ve atıklar			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	54	
	103-2	54	
	103-3	54	
GRİ 306: Atık su ve atıklar 2016	306-2	60	

GRİ standardı	Bildirimler	Referanslar	Paylaşılmayan bilginin açıklaması
GRİ 400: Sosyal standart serileri			
İstihdam			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	36, 37	
	103-2	36, 37	
	103-3	36, 37	
GRİ 401: İstihdam 2016	401-2	41	
	401-3	61	
İş sağlığı ve güvenliği			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	43	
	103-2	43	
	103-3	43,61	
GRİ 403: İş sağlığı ve güvenliği 2016	403-1	43,61	
	403-2	43,61	
	403-3	43,61	
	403-4	43,61	
	403-5	43,61	
	403-6	43,61	
	403-7	43,61	
	403-9	43,61	
	Eğitim ve öğretim		
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	36-40	
	103-2	36-40	
	103-3	36-40, 61	
GRİ 404: Eğitim ve öğretim 2016	404-1	61	
	404-2	36-40	
	404-3	61	
Çeşitlilik ve fırsat eşitliği			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	38	
	103-2	38	
	103-3	38	
GRİ 405: Çeşitlilik ve fırsat eşitliği 2016	405-1	38	
Ayrımcılık			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	38	
	103-2	38	
	103-3	38	
GRİ 406: Ayrımcılık 2016	406-1	38	
Toplum			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	46-49	
	103-2	46-49	
	103-3	46-49	
GRİ 413: Toplum 2016	413-1	46-49	

GRİ standardı	Bildirimler	Referanslar	Paylaşılmayan bilginin açıklaması
Özel bildirimlerde karşılığı olmayan öncelikli konular			
Teknoloji ve Ar-Ge gücü			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	18, 24-26	
	103-2	24-26	
	103-3	24-26	
Dijital dönüşüm			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	18, 24-26	
	103-2	24-26	
	103-3	24-26	
Müşteri gizliliği ve veri güvenliği			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	18, 33	
	103-2	33	
	103-3	33	
Müşteri odaklılık			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	18, 31, 32	
	103-2	31, 32	
	103-3	31, 32	
Sorumlu ürün ve hizmetler			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	19, 26-28	
	103-2	26-28	
	103-3	26-28	
Fikri mülkiyet			
GRİ 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1	19	
	103-2	19	
	103-3	19	



logo

www.logo.com.tr

444 56 46