

Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, Logo Mind Insight iş analitiği çözümüyle saniyeler içinde rapor alabiliyor



1956 yılında kurulan Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, çocuk kitaplarından modern klasiklere, biyografilerden nehir söyleşilere kadar pek çok farklı alanda kitabı okurlarla buluşturuyor. 2017 itibarıyla 1.600'den fazla başlıkta 7,5 milyonu aşkın kitap yayımlayan Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, kurumsal kaynak planlama (ERP) sisteminde ve kendi özel sistemlerinde oluşan büyük miktarda veriyi analiz etmek ve raporlamak için Logo Mind Insight iş analitiği çözümünden yararlanıyor.

*Aslıhan Yılmaz, Pazarlama Uzmanı, Logo Yazılım, Ahmet Budak, Bilgi İşlem Destek Uzmanı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları
Cem Cengiz Yılmaz, İş Analitiği Çözümleri Satış Direktörü, Logo Yazılım, Yasin Çoban, Proje Yöneticisi, KurumSoft*

İhtiyaçlar

- ERP sisteminde ve özel sistemlerde toplanan verileri hızlı ve doğru şekilde analiz edebilmek
- Görsel açıdan zengin raporlar elde etmek
- Raporlama için harcanan zamanı kısaltarak operasyonel işlere aktarabilmek
- Daha sağlıklı gelecek planları yapabilmek

Çözümler

- Logo Mind Insight
- Logo Tiger 3
- Logo e-Çözümler

Faydalar

- Pazarlama ekibinin milyonlarca satır veriyi saniyeler içinde analiz edebilmesi
- İstenen detayda raporlama yapılabilmesi
- Geçmiş dönem raporlarının aynı ekranda görülebilmesi sayesinde geleceğe ilişkin daha sağlıklı kararlar alma imkanı
- Yönetim kademesinin karar alma süreçlerinin hızlanması
- Finansal analizlerde yüzde 98 doğruluk oranı

TÜRKİYE İŞ BANKASI KÜLTÜR YAYINLARI'NDA LOGO MIND INSIGHT İŞ ANALİTİĞİ PROJESİ

1956 yılında kurulan ve yayımladığı ilk eser Mustafa Kemal Atatürk'ün "Zabit ve Kumandan ile Hasbihal" adlı kitabı olan Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, 2017 itibarıyla 1.661 başlıkta 7,5 milyondan fazla kitap yayımladı. Yine 2017 itibarıyla şirketin net satışları 6,6 milyon kitaba ulaştı. 120 çalışanı bulunan Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, çeşitli mağazaların ve online kitap satış sitelerinin yanı sıra Türkiye genelindeki 23 kitabeviyle de okurlarla buluşuyor.

Sistemlerde oluşan büyük miktarda veriyi anlamlı bilgilere ve analizlere dönüştürmek isteyen Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, Logo iş ortağı KurumSoft'un önerisiyle Logo Mind Insight iş analitiği çözümünü hayata geçirdi.

Logo Mind Insight'in yanı sıra Logo Tiger 3, Logo e-Fatura, e-Arşiv ve e-Defter çözümlerini de kullanan Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, çok kısa süre içinde Logo'nun e-İrsaliye çözümünü de devreye almayı planlıyor.



Ahmet Budak,

Bilgi İşlem Destek Uzmanı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları